

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS
CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE
PONGOBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, CUSCO EN EL 2019**

Tesis presentada por:

Bachiller. CCOYURI ROCA, ADA RUTH

**Bachiller. QUISPE GUTIÉRREZ,
JOHNATAN ROUSELL**

Para optar al Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO

**Asesor: DR.: ASTETE SAAVEDRA,
FRANCISCO**

CUSCO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios, por iluminar mi camino y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A Mis Padres Genaro Ccoyuri Mamani y a mi Madre Victoria Roca Laura, a quienes les debo todo en la vida, les agradezco el amor, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindaron, por darme su ejemplo de superación.

A Mi Hijo Irvin Valentin Condori Ccoyuri, por su comprensión, porque tú fuiste mi motivo y razón para culminar mi carrera profesional, porque tú sin saber supiste sacrificarte.

A Mi pareja Irvin Condori Camino, por todo el amor y el apoyo porque tú me impulsaste a alcanzar mi sueño.

A Mis Hermanas, Yeraldine, Yisel y Nadia, porque siempre he contado con ellas para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad.

A Mis Familiares, gracias a todos mis tíos, abuelos y suegros que directamente me impulsaron para llegar hasta este lugar y poder lograr con mis objetivos trazados.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Ada Ruth Ccoyuri Roca

A Dios por iluminar mi camino, por haber estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para seguir adelante con mis sueños y metas.

A mis padres Walter y Aydee, por incentivar me y motivarme a cumplir una de mis metas anheladas, por ser albor y soporte de mi vida, por su apoyo incondicional en todo momento, demostrando su perseverancia y entusiasmo que los caracterizan, por sus consejos, valores y amor.

A mis hermanas Rosaura y Ana María, por el apoyo emocional que me brindaron, por formar parte del trabajo constante para conseguir mis objetivos de la familia, por demostrarme su amor y confianza de hermanos.

A mis familiares, tíos, primos y amigos, por el apoyo constante y la paciencia para seguir adelante y triunfar en la vida, por inculcarme a superarme en esta vida y ser un ejemplo para la familia.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Johnatan Rousell Quispe Gutiérrez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida.

Por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo por brindarnos la oportunidad de concluir nuestros estudios y de la cual siempre hemos recibido apoyo académico.

Un agradecimiento especial a los portadores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, quienes trabajan a diario para llevar un pan a sus casas.

Un agradecimiento especial también para el Dr. Francisco Astete Saavedra, de quien recibimos su asesoramiento y el estímulo para concluir este trabajo.

LOS TESISISTAS

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Facultad De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el siguiente trabajo de investigación titulado: **“INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE PONGOBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, CUSCO EN EL 2019”**, con el objetivo de optar al Título Profesional de Licenciados en Turismo.

El presente trabajo de investigación lo llevamos a cabo como iniciativa con el objetivo de conocer cómo el Turismo Rural Comunitario influye en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad Campesina de Pongobamba, este trabajo constituye un conjunto de pasos y operaciones estratégicas para desarrollar el trabajo de investigación; asimismo, constituirá una fuente de información para una buena gestión del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Pongobamba.

Señor decano en la elaboración de este trabajo de investigación se tomó en cuenta los pasos metodológicos y procedimientos que comprende el proceso utilizando los conocimientos obtenidos durante nuestros estudios universitarios. En el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha encontrado limitaciones tales como carencia de información y estudios sobre el tema por lo que usted tenga la amabilidad de dispensar ante la existencia de posibles errores.

LOS TESISISTAS

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo rural es una de las actividades de mayor influencia a nivel internacional. En efecto, se generan impactos positivos y/o negativos en los destinos turísticos, catedrales, museos y/o sitios arqueológicos, comunidades, poblados, etc. También beneficios ya sean económicos y/o culturales como nuevos idiomas, tradiciones, costumbres, etc. que se obtiene mediante el desarrollo de las actividades de turismo, en donde se reciben a los turistas. Así, la influencia del turismo rural comunitario depende de la manera en la que se realizan las actividades turísticas o por la influencia directa o indirecta de parte de los turistas. Se considera como influencia del turismo rural comunitario en las familias de la comunidad campesina de Pongobamba.

Por este motivo se consideró realizar una investigación específicamente en las familias de la Comunidad Campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero de la ciudad del Cusco, la cual tiene como objetivo principal determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad Campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019. Es decir, determinar de qué manera las actividades turísticas rurales influye en las condiciones de vida de las familias de la Comunidad Campesina de Pongobamba.

La presente investigación está estructurada en tres capítulos. El capítulo I, hace referencia al ámbito de estudio, teniendo en cuenta las características de la Comunidad de Pongobamba. En el capítulo II, se presenta metodología, procesamiento de datos. En el capítulo III, se presenta las propuestas de mejoramiento de acuerdo a lo observado. Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos de la presente investigación

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Influencia del Turismo Rural Comunitario en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019” tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario influye en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad Campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019. Donde se empleó como metodología, el tipo de investigación correlacional y alcance descriptivo porque se especificaron las características observadas en el contexto, por ello la investigación tiene un diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo conformada por 92 familias y para la determinación de la muestra se obtuvo 75 familias de la Asociación “Kusi Kausay” ya que son los que se benefician directamente del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba. Para la recolección de datos se empleó la encuesta, entrevista y observación. Así, la presente investigación llegó a la conclusión que, el Turismo Rural Comunitario sí influye directa y significativamente en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco; ya que de acuerdo a los resultados obtenidos, la población considera que hay una aceptación y apoyo al turismo vivencial, el cual genera ingresos económicos, además del desarrollo de la comunidad para la mejora en de los servicios en educación y salud en la comunidad campesina de Pongobamba.

Palabras claves: Turismo Rural Comunitario, Condiciones de vida, Gestión y Administración Turística.

ABSTRACT

This research work entitled "Influence of Rural Community Tourism in the living conditions of families in the Community of Pongobamba in the district of Chinchero, Cusco in 2019" had as its main objective to determine how Rural Community Tourism influences the Living conditions of families in the Peasant Community of Pongobamba in the the district of Chinchero, Cusco in 2019. Where the type of correlational research and descriptive scope were used as a methodology because the characteristics observed in the context were specified, therefore the research has a non-experimental design and a quantitative approach. The study population consisted of 92 families and for the determination of the sample, 75 families were obtained from the "Kusi Kausay" Association, which are the ones that directly benefit from Rural Community Tourism in the Community of Pongobamba. For data collection, the survey, interview and observation were used. Thus, the present research reached the conclusion that Rural Community Tourism does directly and significantly influence the living conditions of families in the Community of Pongobamba in the district of Chinchero, Cusco; Since according to the results obtained, the population considers that there is an acceptance and support for Rural Community Tourism, which generates economic income, in addition to the development of the community to improve the services in education and health in the Rural Community of Pongobamba.

Keywords: Community rural tourism, Living conditions, Tourism Management and Administration.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|--------------|
| DEDICATORIA | I |
| AGRADECIMIENTO | III |
| PRESENTACIÓN | IV |
| INTRODUCCIÓN | V |
| RESUMEN | VI |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | VIII |
| ÍNDICE DE TABLAS | XIII |
| ÍNDICE DE FIGURAS | XV |
| ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO | XVII |
| Generalidades | XVII |
| 1.1 Área problemática | XVII |
| 1.1.1. Planteamiento del Problema..... | XVII |
| 1.2 Formulación del problema | XX |
| 1.2.1 Problema general..... | XXI |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | XXI |
| 1.3 Objetivos de la investigación | XXI |
| 1.3.1 Objetivo general..... | XXI |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | XXII |
| 1.4 Justificación de la investigación..... | XXII |
| 1.5 Delimitación de la investigación..... | XXIII |
| MARCO TEÓRICO | XXIV |
| 2.1 Antecedentes del estudio..... | XXIV |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales..... | XXIV |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales..... | XXVII |
| 2.1.3 Antecedentes locales..... | XXXI |

| | |
|--|---------|
| 2.2 Marco legal..... | XXXV |
| 2.2.1 Ley general de turismo..... | XXXV |
| 2.2.2 Ley de promoción del turismo rural comunitario en el Perú..... | XXXVII |
| 2.2.3 Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, UNESCO..... | XXXVIII |
| 2.2.4 Declaración de Otavalo: Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural (2001)..... | XXXVIII |
| 2.2.5 REDTURS (Red de Turismo Comunitario de América Latina)..... | XXXIX |
| 2.2.6 Programa ST-EP..... | XL |
| 2.2.7 Declaración de San José: Turismo Rural Comunitario (2003)..... | XLI |
| 2.2.8 Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de pueblos indígenas, ONU (2007)..... | XLII |
| 2.3 Bases teóricas..... | XLII |
| 2.3.1 Teoría del turismo..... | XLII |
| 2.3.2 Teoría de la calidad de vida..... | XLIII |
| 2.3.3 Teoría del desarrollo sostenible..... | XLIII |
| 2.3.4 Teoría de turismo sostenible..... | XLIV |
| 2.3.5 Teoría de necesidades humanas..... | XLIV |
| 2.3.6 Teoría de calidad de servicio turístico..... | XLIV |
| 2.3.7 Turismo..... | XLIV |
| 2.3.8 Tipos de turismo..... | XLV |
| 2.3.9 Turismo rural..... | XLVII |
| 2.3.10 Tipologías del turismo rural comunitario..... | XLVIII |
| 2.3.11 Concepto de desarrollo sostenible..... | XLIX |
| 2.4 Marco conceptual..... | XLIX |

| | |
|---|----------|
| 2.4.1 Turismo Rural Comunitario..... | XLIX |
| 2.4.2. Condiciones de Vida..... | L |
| 2.4.3. Gestión y Administración Turística..... | L |
| 2.4.4. Recursos Turísticos..... | L |
| 2.4.5. Infraestructura turística..... | LI |
| 2.4.6. Demanda turística..... | LI |
| 2.4.7. Dimensión Económica..... | LI |
| 2.4.8. Dimensión Ambiental..... | LI |
| 2.4.9. Dimensión Social..... | LII |
| 2.4.10. Dimensión Cultural y Educativa..... | LII |
| 2.4.11. Marketing turístico..... | LII |
| 2.5 Formulación de las hipótesis..... | LII |
| 2.5.1 Hipótesis general..... | LII |
| 2.5.2 Hipótesis específicas..... | LIII |
| 2.6. Variables..... | LIII |
| 2.6.1. Variables independientes..... | LIII |
| 2.6.2. Variable dependiente..... | LIII |
| 2.7. Operacionalización de variables..... | LIV |
| CAPITULO I..... | 1 |
| DIAGNOSTICO SITUACIONAL..... | 1 |
| 3.1 Aspectos generales..... | 1 |
| 3.1.1 Ubicación..... | 1 |
| 3.1.2 Límites del distrito..... | 1 |
| 3.2 Reseña histórica..... | 3 |
| 3.2.1 Historia de la comunidad de Pongobamba..... | 3 |
| 3.2.2 Creación y división política..... | 4 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Aspectos demográficos | 4 |
| 3.3.1 Población..... | 4 |
| 3.3.2 Educación..... | 5 |
| 3.3.3 Salud | 5 |
| 3.4 Aspectos geográficos | 5 |
| 3.4.1 Hidrografía..... | 5 |
| 3.5 Aspecto económico | 5 |
| 3.6 Aspectos turísticos | 5 |
| 3.6.1 Principales festividades:..... | 5 |
| 3.6.2 Atractivos culturales: | 7 |
| CAPITULO II..... | 8 |
| DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION | 8 |
| 4.1 Tipo de investigación | 8 |
| 4.2 Enfoque de investigación | 8 |
| 4.3 Diseño de la investigación | 9 |
| 4.4 Alcance de la investigación..... | 9 |
| 4.5 Población y muestra de la investigación | 10 |
| 4.5.1 Población..... | 10 |
| 4.5.2 Muestra | 10 |
| 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 11 |
| 4.6.1 Técnica..... | 11 |
| 4.6.2 Instrumento. | 11 |
| 4.7 Procesamiento de datos | 12 |
| CAPITULO III | 47 |

| | |
|---|-----------|
| PROPUESTAS..... | 47 |
| 5.1 Acciones de iniciativa de plan de Marketing turístico | 47 |
| 5.2 Mejoramiento de instalaciones..... | 49 |
| CONCLUSIONES | 55 |
| RECOMENDACIONES | 57 |
| BIBLIOGRAFÍA | 59 |
| ANEXOS | 63 |
| ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA. | 64 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables | LIV |
| Tabla 2: ¿Cuál es su edad? | 14 |
| Tabla 3: ¿Cuál es su estado civil? | 15 |
| Tabla 4: ¿Cuál es su nivel educativo actual? | 16 |
| Tabla 5: ¿Cuál es el nombre de su organización y/o asociación? | 17 |
| Tabla 6: ¿Cuál es su actividad cotidiana? | 18 |
| Tabla 7: ¿Cómo es su ingreso familiar? | 19 |
| Tabla 8: ¿En qué nivel de ingreso mensual se encuentra usted? | 20 |
| Tabla 9: ¿Cómo percibe usted la actividad turística? | 21 |
| Tabla 10: ¿Cómo percibe usted los medios de comunicación? | 22 |
| Tabla 11: ¿Cómo percibe usted la educación en su comunidad? | 23 |
| Tabla 12: ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo? | 24 |
| Tabla 13: ¿Realiza usted trabajos artesanales? | 25 |
| Tabla 14: ¿Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos? | 26 |
| Tabla 15: ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista? | 27 |
| Tabla 16: ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? | 28 |
| Tabla 17: ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento?.. | 29 |
| Tabla 18: ¿Qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba? | 31 |
| Tabla 19: ¿Qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted? | 32 |
| Tabla 20: ¿Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención? | 34 |

| | |
|---|----|
| Tabla 21: ¿Cómo considera la accesibilidad de su comunidad?..... | 35 |
| Tabla 22: ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?..... | 36 |
| Tabla 23: ¿Cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad?..... | 37 |
| Tabla 24: ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?..... | 38 |
| Tabla 25: ¿El número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017? | 40 |
| Tabla 26: ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017? | 41 |
| Tabla 27: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas?..... | 42 |
| Tabla 28: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas de turistas recibe al mes? | 43 |
| Tabla 29: ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?..... | 44 |
| Tabla 30: ¿Los turistas llegan a su casa mediante?..... | 45 |
| Tabla 31: Propuesta para la elaboración del plan de Marketing turístico..... | 49 |
| Tabla 32: Propuesta de mejoramiento de instalaciones | 51 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Mapa de Chinchero donde está ubicado la Comunidad de Pongobamba | 1 |
| Figura 2: ¿Cuál es su edad? | 14 |
| Figura 3: ¿Cuál es su estado civil?..... | 15 |
| Figura 4: ¿Cuál es su nivel educativo actual?..... | 16 |
| Figura 5: ¿Cuál es el nombre de la organización y/o asociación? | 17 |
| Figura 6: ¿Cuál es su actividad cotidiana?..... | 18 |
| Figura 7: ¿Cómo es su ingreso familiar? | 19 |
| Figura 8: ¿En qué nivel de ingreso mensual se encuentra usted? | 20 |
| Figura 9: ¿Cómo percibe usted la actividad turística? | 21 |
| Figura 10: ¿Cómo percibe usted los medios de comunicación? | 22 |
| Figura 11: ¿Cómo percibe usted la educación en su comunidad? | 23 |
| Figura 12: ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo? | 24 |
| Figura 13: ¿Realiza usted trabajos artesanales?..... | 25 |
| Figura 14: ¿Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos?..... | 26 |
| Figura 15: ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista? | 27 |
| Figura 16: ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? | 28 |
| Figura 17: ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? 30 | |
| Figura 18: ¿Qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba?..... | 31 |
| Figura 19: ¿Qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted?..... | 33 |
| Figura 20: ¿Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención? | 34 |

| | |
|--|----|
| Figura 21: ¿Cómo considera la accesibilidad de su comunidad? | 35 |
| Figura 22: ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?..... | 36 |
| Figura 23: ¿Cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad?..... | 37 |
| Figura 24: ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?..... | 39 |
| Figura 25: ¿El número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017? | 40 |
| Figura 26: ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017? | 41 |
| Figura 27: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas?..... | 42 |
| Figura 28: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas de turistas recibe al mes? | 43 |
| Figura 29: ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar? | 44 |
| Figura 30: ¿Los turistas llegan a su casa mediante? | 45 |

ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO

Generalidades

1.1 Área problemática

1.1.1. Planteamiento del Problema

Según la Declaración de San José (2003), el turismo rural comunitario es aquel que promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, complementa y potencia la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros y revitaliza las experiencias de la cultura. La Declaración de San José posiciona al turismo rural comunitario como un componente estratégico del desarrollo local, nacional y regional, poniendo de relieve su contribución a la generación de ingresos y empleo para el bienestar de las comunidades anfitrionas. La declaración de San José en su artículo 2 declara: “Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable.” (Red de Turismo Comunitario de América Latina - REDTURS , 2003)

El Perú en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega diverso de variada geografía y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónica, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico social a través del Turismo Rural, incluso en las zonas deprimidas económicamente, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización y valoración del patrimonio natural, cultural y arquitectónico. El turismo rural comunitario según informes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(2009), ha generado hasta el momento unos 42 emprendimientos, beneficiando a 2,800 familias de diversos destinos del Perú. Podemos mencionar las siguientes: Puno (Uros, Llachon, Taquile; Amantan, etc.), Cuzco (Raqchi; Chinchero, Maras, etc.), Arequipa (Sibayo, Cabanaconde, etc.), Madre de Dios (Posada Amazonas, Comunidad Infierno, etc.) (MINCETUR, 2009)

El distrito de chichero es uno de los 7 distritos de la provincia de Urubamba, ubicada en el departamento de Cusco, bajo la administración del gobierno regional del cusco, en Perú.

Está situado a 3754 msnm. A 28 kilómetros del Cusco, en la provincia de Urubamba, departamento del cusco, y antes de llegar al valle sagrado de los incas se encuentra el pueblo de Chincheros

El Cusco, es uno de los departamentos considerado como principal destino turístico en Perú y a nivel mundial, su principal eje económico es la actividad turística y los servicios colaterales que esta genera como hospedaje, restaurantes, transporte, servicio de guía, entre otros, estos servicios definen su mercado de acuerdo al tipo de turista que visita la ciudad, entre ellos hay un segmento muy interesado en el turismo rural comunitario por las peculiaridades y particularidades de esta actividad, que busca experiencias únicas, dentro de los términos de desarrollo sostenible.

Dentro de este contexto se sitúa la comunidad campesina de Pongobamba, ubicada en el Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, Región del Cusco. Es una de las comunidades que habita muy cerca a la imponente laguna Piuray. Los pobladores de esta comunidad aún realizan sus actividades tradicionales como la Artesanía (dentro las cuales destaca la Textilería) y la Agricultura. Así como también están involucrados en el Turismo Rural comunitario, ellos realizan actividades vivenciales

con los visitantes y están aptos para recibir a muchos más visitantes del mundo entero.

Actualmente el distrito de Chinchero cuenta con 9 818 habitantes entre adultos y niños según datos del último Censo 2017 (INEI, 2017), su economía se desarrolla de forma frecuente por medio de actividades como la agricultura, ganadería y el turismo rural comunitario.

El turismo rural comunitario como actividad económica, se ha desarrollado de forma primigenia y precaria, logrando un margen de ingresos económicos tras la visita de turistas que llegan a la comunidad de Pongobamba a contemplar los atractivos turísticos y participar de las actividades propias y oriundas de la comunidad, y principalmente las manifestaciones tradicionales de los pobladores, su día a día, quienes efectúan una serie de presentaciones a los visitantes; sin embargo, la frecuencia de los visitantes a esta comunidad es baja en referencia a otras comunidades mejor organizadas y además que cuenta con una inadecuada gestión y administración de sus recursos turísticos, esto debido a que ofrecen el mismo tipo de turismo, del modo que se percibe un gran número de problemas como la falta de organización, de promoción, una débil capacitación de los pobladores, la falta del acondicionamiento adecuado de servicios complementarios como; restaurantes, y servicios de hospedaje, además de una evidente baja calidad en el servicio que impiden una cómoda estadía de mayor duración, generando obviamente un débil y limitado crecimiento del turismo rural en dicha comunidad en general.

Estos factores descritos anteriormente en conjunto reflejan una evidente falta de gestión turística por parte de los comuneros, caracterizado por el entusiasmo e intuición con una débil capacitación o asistencia profesional y sin el monitoreo

adecuado de las actividades turísticas que desarrollan, lamentablemente no han generado el desarrollo adecuado del turismo en la zona.

Como consecuencia de esta falta de gestión, los ingresos económicos que los pobladores perciben por turismo se han visto reducidos, aun así, dicha actividad se viene realizando esporádicamente sin lograr una mejoría significativa. De seguir así el comportamiento de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Pongobamba realizada bajo una gestión mayoritariamente empírica, se traducirá en un estancamiento de la actividad, poniendo en riesgo el potencial turístico existente, mejora de su economía y oportunidades nuevas de inversión. Considerando que el desarrollo de la actividad de turismo rural comunitario, se da bajo los principios de la sustentabilidad económica para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los comuneros de las zonas rurales, que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes y que representa un crecimiento económico para la población, que ha logrado organizarse adecuadamente y cumplir con las formalidades del caso, se requiere que el desarrollo turístico se sostenga en un marco planificado económico y social, lo cual se logra por medio de la gestión adecuada de esta actividad.

Por lo tanto, el presente trabajo busca analizar la influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias, para luego proponer acciones en base a los resultados obtenidos que beneficie a la comunidad de Pongobamba motivo por el cual se realiza el presente trabajo.

1.2 Formulación del problema

“Los problemas de la investigación se formulan preferentemente en forma interrogativa pudiendo enunciarse una o más preguntas. En lo posible hay que incurrir el porqué del fenómeno, a fin de que la investigación sea explicativa buscando la relación de causa y efecto” (Orna)

1.2.1 Problema general.

¿En qué medida el Turismo Rural Comunitario influye en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?
- ¿Cómo es la gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?
- ¿Qué estrategias se plantean para desarrollar el Turismo Rural Comunitario y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

Los objetivos deben ser expresados con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de la investigación, y deben de ser susceptibles de alcanzarse. Son los guías de estudio y durante todo el desarrollo del mismo tienen que tener presente. Evidentemente, los objetivos que se especifican han de ser congruentes entre sí. (Zavala, 1999)

1.3.1 Objetivo general.

Determinar en qué medida el Turismo Rural Comunitario influye en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar el diagnóstico de las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.
- Describir la gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.
- Proponer estrategias de solución para desarrollar el Turismo Rural Comunitario y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.

1.4 Justificación de la investigación

La justificación de un proyecto es un ejercicio argumentativo donde se exponen las razones por las cuales se realiza una investigación o un proyecto, en ella, el responsable del proyecto establece juicios razonables sobre el sentido, la naturaleza y el interés que persigue dicho trabajo de cara a ciertos compromisos académicos o sociales. (Riquelme, 2019)

¿Por qué?

La Comunidad de Pongobamba, está ubicado en el Distrito de Chinchero de la Provincia de Urubamba, perteneciente al Valle Sagrado. Esta comunidad cuenta con atractivos naturales y paisajísticos ya que está cerca de la Laguna de Piuray y así mismo desde su mirador se contempla la Cordillera de los Andes. Donde se realiza en especial el turismo vivencial siendo practicada por turistas nacionales e internacionales.

¿Para qué?

Para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba, puesto que muchas familias de la comunidad dependen económicamente de esta actividad, así mismo alienta a la comunidad a realizar mejoras en su servicio, así como asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos dar a conocer y promoverlo al mundo.

¿Para quién?

El presente trabajo de investigación se realizó para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba, y de esta manera mejorarán las debilidades encontradas y estas las puedan potenciar y así poder satisfacer las expectativas de los futuros visitantes.

¿Cómo?

A través de estrategias de mejora del turismo rural que se realizará en la Comunidad de Pongobamba, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación y finalmente se planteará acciones que beneficien a la comunidad.

1.5 Delimitación de la investigación

Expresar las limitaciones del estudio realizado es una tarea que muchas veces, sobre todo por investigadores noveles, se tiende a evitar. Muchos piensan que las limitaciones restan valor a la investigación llevada a cabo durante un largo tiempo y mucho esfuerzo. Sin embargo, es todo lo contrario, expresar las limitaciones de un estudio le proporciona mayor validez y rigurosidad al proceso de investigación desarrollado. (Avello Martínez, 2017)

- El no contar con el apoyo de las instituciones Públicas y Privadas en brindar la información de la Comunidad.
- Los investigadores disponen de tiempo limitado por motivo de trabajo.
- Poca accesibilidad hacia la comunidad.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Una vez planteado el problema de estudio (es decir, cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación), y cuando además se han evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, etapa de la que algunos autores llaman a elaborar el marco teórico. Ello implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. (Hernández, 2000)

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Antecedente N°1

Título: Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María.

Autor: Netty Consuelo Huertas Cardozo

Tipo de tesis: Tesis doctoral

Año de publicación: 2015

Universidad: Universidad de Girona

País: España

Resumen: El objetivo general de esta investigación es diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región MM, en la cual se involucre a la comunidad; para lo cual se analizan otros casos colombianos que han puesto en evidencia la capacidad que tienen las prácticas turísticas como detonante de generación de capacidades y en consecuencia mejores condiciones en espacios subdesarrollados. Esta tesis doctoral se fundamenta en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada. El proceso inició con una fase de revisión exhaustiva de la literatura

que ha servido para dar estructura conceptual y práctica al largo proceso de investigación. La metodología aplicada para llegar a este documento final se resume en cuatro etapas: revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los MM y diseño de la propuesta para la zona de estudio, cada una de ellas con diferentes fuentes de información, lo cual dependía de acuerdo al objetivo buscado en cada fase.

Conclusiones: A lo largo de este documento ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida. Sin embargo, son muchas las tareas pendientes que tenemos como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes, en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro-descendientes. Los casos prácticos incluidos en esta tesis han servido para

comprobar, que, si bien el espíritu del Turismo Rural Comunitario es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer. (Cardozo, 2015)

Deslinde: El objetivo de esta investigación es diseñar una propuesta en base a la riqueza natural y cultural en que se encuentre inmersa la comunidad, el cual tiene relación con el objetivo de estudio porque buscar conocer el efecto que tiene el turismo rural comunitario con la mejora de las condiciones de vida de las familias, el mismo que de acuerdo a los resultados se planteará una propuesta que mitigue la problemática que enfrenta la comunidad.

Antecedente N° 2

Título: Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín.

Tipo de tesis: Tesis de pregrado

Autor: Lucía Forneris

Año de publicación: 2014

Universidad: Universidad Nacional del Sur

País: Argentina

Resumen: La presente investigación, tiene como objetivo elaborar un diagnóstico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Parque Nacional Lanín. Para cumplir con el objetivo propuesto, la siguiente investigación es de tipo descriptiva y explicativa. La información utilizada para llevar a cabo la investigación se obtiene por medio de la realización del trabajo de campo, y de la exploración bibliográfica. El análisis de la misma se realiza desde un enfoque cuantitativo-cualitativo. La hipótesis del estudio es que la presencia de comunidades originarias junto a la diversidad de recursos naturales

en el PNL, posibilitan el desarrollo de propuestas turístico-recreativas vinculadas al turismo rural comunitario.

Conclusiones: En relación al área de estudio seleccionado, y a partir del análisis y diagnóstico realizado en el presente trabajo, se puede corroborar la hipótesis planteada al inicio del mismo: la presencia de comunidades originarias junto a la diversidad de recursos naturales en el PNL, posibilitan el desarrollo de propuestas turístico-recreativas vinculadas al turismo rural comunitario. Sin embargo, la sola presencia de comunidades no es una fortaleza suficiente para el desarrollo del turismo, dado que es necesario, principalmente, contar con un grado de apertura de parte de las mismas, que permita la puesta en marcha de las propuestas turísticas de manera consensuada, es decir, aceptada por todos los miembros de la comunidad involucrada. Asimismo, es necesario concretar los lineamientos estratégicos propuestos anteriormente para lograr un mejor desarrollo de la actividad. (Forneris, 2014)

Deslinde: El estudio tiene como finalidad realizar un diagnóstico para el desarrollo del turismo rural comunitario, de acuerdo a la intención de la investigación ejecutada, se observa que existe una relación respecto al diagnóstico situacional y cómo este influye en el desarrollo del turismo rural que a la vez genera efectos positivos en las condiciones de vida de las familias de la comunidad.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Antecedente N°1

Título: El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016.

Tipo de tesis: Tesis de pregrado

Autor: Mabel Idone Cordova y Rocío Adi Huaman Brañez

Año de publicación: 2017

Universidad: Universidad Nacional del Centro del Perú

País: Perú

Resumen: El presente estudio se realizó con la finalidad de conocer cómo el Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos - Yauyos. La investigación fue de tipo básico, de nivel descriptivo, el método general es el científico y como método particular el análisis y síntesis, la muestra estuvo constituida por 10 socios activos del comité de turismo; los instrumentos utilizados fueron las guías de entrevista y revisión documentaria. Para el análisis de la interpretación de los resultados se utilizó el método cualitativo, validándose la hipótesis de trabajo.

Conclusiones: El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socio económico de los integrantes del comité. El Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros. El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar. (Brañez, 2017)

Deslinde: Este estudio pretende conocer la contribución del turismo rural comunitario en los ingresos familiares, por ello este antecedente tiene una gran importancia en el estudio, porque el objetivo guarda relación respecto a influencia del turismo rural comunitario en la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba.

Antecedente N° 2

Título: Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario.

Tipo de tesis: Tesis de pregrado

Autor: Diego Alonso Bautista Lévano

Año de publicación: 2014

Universidad: Universidad Nacional de Trujillo

País: Perú

Resumen: Las necesidades y preferencias de los turistas son cada vez más exigentes, por lo cual buscan servicios personalizados, diversificados y sobre todo el contacto directo con el medio natural y comunidades, por lo tanto, el turismo deja de ser una actividad de masas para convertirse en un turismo responsable y en armonía con el medio ambiente, toma en cuenta la capacidad de carga, diversifica la oferta, la demanda y mejora los servicios turísticos. Esta nueva realidad en la actividad turística dio origen a un nuevo paradigma llamado turismo no convencional, mostrando así al turismo rural, el cual busca desarrollar una actividad turística de manera sostenible. El distrito de Llacanora, siendo una comunidad conocida como el “Valle Verde”, cuenta con sitios naturales como las cascadas hembra y macho, identificándose como el recurso más representativo del distrito, de la misma manera con una diversidad de folklor,

siendo la danza de los Chunchos la más destacada en sus festividades, de la misma manera Llacanora se caracteriza por la originalidad de artesanía como son los tejidos, objetos de madera entre otros, en cuanto a gastronomía este distrito es representado por su plato típico tradicional “Cuy con ajiaco de papas”. Por otro lado, la población muestra estar dispuesta a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas o visitantes, y brindar trato amable, familiar para lograr la comodidad y disfrute del turista. Cabe destacar que este distrito cuenta con buena infraestructura y buena accesibilidad hacia la provincia de Cajamarca. El turismo rural comunitario se convierte en una opción para el turista que se inclina a estar en contacto directo con la naturaleza y el medio rural, por ello es importante resaltar que Llacanora cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar esta actividad turística de manera responsable y sostenible.

Conclusiones: La existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra y Macho), el folclor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos, se identificó ser condiciones turísticas para desarrollar la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Llacanora. El 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así mismo se identificó dentro de su folclor la danza los Chunchos (52%) como una de las más representativas del distrito de Llacanora. Estos recursos son importantes para la promoción del distrito, de la misma manera son fundamentales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. El 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora, de la misma forma mencionan en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas. En cuanto a infraestructura, Llacanora presenta un equipamiento urbano aceptable, cuenta con los servicios

básicos como: luz, agua y desagüe las 24 horas del día. Como también presenta líneas telefónicas e internet y dos rutas de acceso en buen estado (pistas asfaltadas). (Acbanillas, 2014)

Deslinde: La investigación mencionada, tiene como finalidad conocer las condiciones turísticas para implementar la práctica del turismo rural comunitario; por tal razón, el presente estudio tiene relación respecto al diagnóstico situacional que se requiere realizar para conocer los efectos positivos o negativos en la mejora de las condiciones de vida de las familias de la comunidad.

2.1.3 Antecedentes locales.

Antecedente N° 1

Título: Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

Tipo de tesis: Tesis de pregrado

Autor: Alfredo Puma Enriquez y Henry Loaiza Almanza

Año de publicación: 2018

Universidad: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

País: Perú

Resumen: El presente estudio se realizó con la finalidad de determinar en qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin contribuye a diversificar la oferta turística del distrito de Lares. La hipótesis de la investigación afirma que el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin puede contribuir a diversificar la oferta turística del distrito de Lares. Para lo cual se determinó el tipo de investigación, que vino a ser una investigación exploratoria, descriptiva,

experimental y las técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron las fuentes bibliográficas, entrevistas, observación directa y encuestas.

Conclusiones: En el diagnóstico situacional del trabajo de investigación en la comunidad campesina de Ccachin, se ha podido demostrar que la principal actividad económica de la población es básicamente la agropecuaria, en su mayoría como único sustento familiar pero que no llega a cubrir sus necesidades básicas, sin embargo tiene atractivos naturales y culturales que por medio de la respectiva categorización y jerarquización, se comprueba el potencial turístico de la comunidad campesina de Ccachin y las personas están organizadas, que hacen posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística. Las encuestas realizadas a los turistas, pobladores y agencias de viajes y turismo, son favorables ya que el análisis interpretativo de las encuestas realizadas a los turistas, indica su interés en visitar el poblado de Ccachin lo que hace factible el desarrollo del turismo rural comunitario en esta comunidad campesina, probando la validez científica de la hipótesis que indica la fuerza motivacional de los atractivos turísticos y su potencial de demanda. Este análisis también explica el interés de los pobladores en participar en la actividad turística, así como la disposición de las agencias de viajes y turismo de incluir esta propuesta en sus paquetes turísticos. Con las propuestas sugeridas y las acciones planteadas en este trabajo de investigación están dirigidas a reforzar labores que se puedan realizar en esta comunidad, como la organización, capacitación, promoción y la presentación de un programa de visita y sus respectivos costos, la publicidad que requiere el atractivo, por medio del internet, el cual es más efectivo y solicitado por los turistas, es también de mucha necesidad que el poblador de la comunidad conozca mucho más sobre la

actividad turística y sus implicancias; se requiere que se mejoren e implemente las viviendas rurales, por cuanto no presenta condiciones para la permanencia del turista, la señalización añade un componente de seguridad e información para el turista; estos elementos permitirán que la comunidad campesina de Ccachin, pueda acceder al mercado turístico, pudiendo diversificar la oferta turística del destino Cusco, elevando también el nivel de vida del poblador. (Puma & Almanza, 2018)

Deslinde: El estudio mencionado, tuvo como finalidad determinar la contribución del desarrollo del turismo rural comunitario en la diversificación de la oferta turística, el cual posee una relación con la presente investigación porque dentro del desarrollo turístico rural, se brindarán servicios turísticos a los visitantes y permitirá mejorar la economía de los pobladores del lugar.

Antecedente N° 2

Autor: Carlos Fernando Manrique Tupayachi

Título: Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la Comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017.

Tipo de tesis: Tesis de pregrado

Año de publicación: 2017

Universidad: Universidad Andina del Cusco

País: Perú

Resumen: El presente estudio se realizó con la finalidad de establecer la relación entre el turismo vivencial y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, departamento de Cusco, 2017. Dentro del Marco Teórico, se menciona

como hipótesis general de la investigación, que el turismo vivencial se relaciona con la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017. La metodología aplicada es de tipo cuantitativo – básico, de nivel descriptivo – correlaciona y diseño descriptivo – analítico, se aplicó entrevistas y encuestas a los pobladores de la Comunidad Campesina de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, departamento del Cusco.

Conclusiones: Se ha determinado que el 55% de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que, si hubo relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de su calidad de vida, pues lo que mencionan es que, con la incursión de manera planificada en el Turismo Vivencial, los pobladores pudieron generar mejores ingresos para de esta manera mejorar su calidad de vida. Mediante el Turismo Vivencial y con la ayuda de las características físicas, sociales y culturales de la comunidad, establecer una práctica adecuada del Turismo vivencial y la prestación adecuada de servicios, generar la mayor cantidad de ingresos que garanticen la Mejora de la Calidad de Vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo. Determinar que todos los ingresos recaudados a través del Turismo Vivencial sean controlados y repartidos de forma equitativa para todos los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, de tal forma que contribuyan con la mejora de la Calidad de Vida de cada uno de los pobladores. (Tupayachi, 2017)

Deslinde: El estudio antes citado, indica que tuvo como fin establecer la relación entre el turismo vivencial y la mejora de la calidad de vida, el cual tiene relación con el objetivo de la presente investigación que busca conocer la influencia que

tiene el turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias de la comunidad de Pongobamba.

2.2 Marco legal

2.2.1 Ley general de turismo

Artículo 1°. Declaratoria de interés nacional.

Declarase de interés nacional el turismo y su tratamiento como políticas del Estado para el desarrollo del país los ministerios, gobiernos regionales. Gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística debe o considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones. Los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Artículo 2°. Objeto de la Ley

La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad

Artículo 3°. Principios de la actividad turística,

Son principios de la actividad turística los siguientes:

3.1 Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural. Natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las

poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

3.2 Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempleo y participación activa en la sociedad.

3.3 No discriminación. La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.

3.4 Fomento de la inversión privada: EL Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

3.5 Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales para el beneficio directo de la población

3.6 Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística. Debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas. Así como accede y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

3.7 Competitividad: El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitivo.

3.8 Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan

3.9 Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y del actor es involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

3.10 Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación en beneficio de las poblaciones locales.

3.11 Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas y los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

2.2.2 Ley de promoción del turismo rural comunitario en el Perú

Artículo 4. El rol de las entidades públicas con el Turismo Rural Comunitario. El rol de las entidades pública se concentrará en sensibilizar, informar y comprometer a los diferentes actores del Estado y privados ubicados en el ámbito local, regional y nacional sobre la importancia del turismo rural comunitario como eje estratégico complementario para el desarrollo local integral de las comunidades involucradas.

Artículo 5. Estrategias de participación privada y comunitaria. Propiciar el intercambio de experiencias y participación entre las diferentes iniciativas de Turismo Rural Comunitario, mediante la creación de alianzas estratégicas de

colaboración y participación con las cuales se facilite la creación de redes de apoyo y reciprocidad. Para ello se debe promover la participación activa del sector privado. Asimismo, estas iniciativas deben demostrar ser económicamente viables y promover la generación de empleo, revalorando los recursos naturales y técnicos locales, respetando la cultura y cumplir con las normas y regulaciones ambientales y socio ambientales ante las instancias del gobierno central, municipal, regional.

Artículo 6. De los Servicios Turísticos. La prestación de los servicios turísticos y la puesta en funcionamiento de los establecimientos turísticos regulados en la presente ley se realizarán respetando el entorno natural y las características culturales del espacio, así como condiciones medioambientales. Esta supervisión estará a cargo del Ministerio de Cultura en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

2.2.3 Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, UNESCO.

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, ha sido adoptada por la 31° Conferencia General de la UNESCO llevada a cabo en París el 2 de noviembre de 2001.

La misma reafirma que la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

2.2.4 Declaración de Otavalo: Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural (2001).

La Declaración de Otavalo se realiza entre representantes de Bolivia, Ecuador y Perú, durante el Encuentro Técnico Internacional sobre Gestión del turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, Empresa y Comunidad, llevado a cabo en septiembre del año 2001. El mismo estuvo organizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, la CONAIE², el Municipio de Otavalo y la OIT.

Este documento es el primer antecedente que trata de manera específica el turismo comunitario en Latinoamérica.

El artículo 1, reconoce la particular contribución de las culturas indígenas a la diversificación de la oferta turística nacional.

El artículo 5, fomenta la institucionalización de una “Red de Turismo Comunitario” en cada país y a nivel regional que promueva los destinos turísticos comunitarios, velando por la autenticidad y la sostenibilidad de los mismos.

El artículo 11, promueve las expresiones genuinas de identidad cultural de los pueblos indígenas, sus valores, símbolos y costumbres, los mismos que constituyen una fuente de diferenciación y competitividad para los productos turísticos.

2.2.5 REDTURS (Red de Turismo Comunitario de América Latina).

La REDTURS es una iniciativa propuesta desde la OIT en el año 2001, con el propósito de “... acompañar a las comunidades en los procesos de reflexión, búsqueda de soluciones y aplicación de estrategias que les permitan competir con ventajas en el mercado, potenciando sus fortalezas y superando sus carencias.”

En la página web de la red, denominada “El portal de las culturas vivas”, la misma se define como una red de comunidades campesinas e indígenas, instituciones de apoyo y recursos humanos que comparten una visión sobre el desarrollo sostenible del turismo. Buscan la manera de compatibilizar los objetivos de eficiencia económica con los principios de equidad social, identidad cultural y

preservación de los recursos naturales. Los países que integran esta red son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela.

El principal objetivo es el de fomentar las oportunidades de negocios de las comunidades de América Latina, para mejorar sus condiciones de vida y de trabajo. Su misión recae en apoyar a los procesos de fortalecimiento y desarrollo de las redes de turismo comunitario a nivel local, nacional y regional, con el fin de diversificar sus fuentes de empleo e ingreso, valorar su cultura y afianzar la cohesión social.

2.2.6 Programa ST-EP.

En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo del año 2002, la OMT lanza la iniciativa denominada Programa ST-EP (Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza). Su fundamento se basa en el principal desafío, identificado en la Cumbre del Milenio del año 2000 realizada por Naciones Unidas, de “erradicación de la pobreza extrema y el hambre”.

El objetivo principal de esta iniciativa es el de “trabajar con los gobiernos, las ONG, organizaciones bilaterales y multilaterales, empresas y comunidades locales para identificar y apoyar una amplia gama de proyectos que claramente logren la reducción de la pobreza mediante el desarrollo turístico.”

En este programa se presentan 7 mecanismos de actuación que permiten a las poblaciones más vulnerables beneficiarse, de manera directa o indirecta, del turismo. Los mismos se sintetizan en:

- Empleo de los pobres en las empresas turísticas.
- Suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas por los pobres o por empresas que los empleen.

- Venta directa de bienes y servicios a los visitantes por los pobres (economía informal)
- Creación y gestión de empresas turísticas por los pobres – por ejemplo, microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), o empresas de base comunitaria (economía formal).
- Aranceles e impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo cuya recaudación se destine a beneficiar a los pobres.
- Donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas.

Inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad directamente o mediante el apoyo a otros sectores.

2.2.7 Declaración de San José: Turismo Rural Comunitario (2003).

La Declaración de San José, se realiza el 28 de octubre de 2003 en la localidad de San José de Costa Rica. Tiene la particularidad de haber sido acordada entre representantes de pueblos indígenas y comunidades rurales de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú.

En este documento las comunidades ratifican los principios y recomendaciones de la Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario, sostenible competitivo y con identidad cultural. Manifiestan que: “el desarrollo del turismo es aquel que se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica que éstos albergan.”

Mediante esta actividad, aspiran a mejorar las condiciones de vida de sus comunidades en la medida en que la misma se lleve a cabo de una manera socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable.

Asimismo, son conscientes de que el turismo no sólo genera una serie de oportunidades favorables, sino que también puede convertirse en una amenaza para la cohesión social de los pueblos, ya sea hacia su cultura o su hábitat natural. Por ello propician la autogestión del turismo de modo que las comunidades asuman el protagonismo que les corresponde. Sin embargo, promueven la participación de equipos interdisciplinarios en la planificación comunitaria, en la gestión y operación de los servicios turísticos, al igual que en la realización de estudios para apreciar la incidencia del turismo en la vida de las comunidades.

2.2.8 Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de pueblos indígenas, ONU (2007).

La Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, fue aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas el 13 de septiembre del 2007. En ella se afirma, entre otras cosas, que los pueblos indígenas son iguales a todos los demás pueblos, y a su vez, que todos los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas, constituyendo el patrimonio común de la humanidad.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Teoría del turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT Organización Mundial del Turismo, s.f.)

2.3.2 Teoría de la calidad de vida.

El concepto de calidad de vida ha comenzado a utilizarse cada vez más en el campo de las evaluaciones en salud o como medida de bienestar. Pese a esto, no existe una definición única del concepto ni una completa diferenciación con otros conceptos similares, siendo frecuentemente mal utilizada. El presente trabajo presenta una revisión teórica del concepto, así como una clasificación de los distintos modelos de definiciones, incluyendo una propuesta de modelo centrado en la evaluación cognitiva. Se desarrollan también los principales problemas de la investigación en el área de la calidad de vida. (Urzúa, 2011)

2.3.3 Teoría del desarrollo sostenible.

La teoría desarrollista, se ha venido apartando de la visión puramente economicista, para establecer una clara subordinación, del crecimiento económico, a los objetivos del desarrollo, donde el crecimiento económico, no debe ser el fin, de las políticas de los países, sino el medio, que facilite el desarrollo de los seres humanos. Además, con una política adecuada, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora del capital humano, se puede conseguir, que la protección del medio ambiente, no tenga costos agregados, en términos de crecimiento y empleo, en el corto plazo. Igualmente, la protección del medio ambiente, se convierte en un argumento, para potenciar, los procesos de liberación y el incremento de la competencia, en los mercados de productos y de capitales, así como, la flexibilización del mercado de trabajo, procurando con ello, que las próximas generaciones, vivan en un mundo de continuo crecimiento, cuyo desarrollo económico, se dé en un ambiente intacto, con calidad de vida y cohesión social. Por lo que, debe establecerse un compromiso global desde todos

los niveles de la actuación social, a fin de trazar los lineamientos que permitan configurar un cambio social, económico, político y ambiental. (Díaz, 2017)

2.3.4 Teoría de turismo sostenible

Según la OMT, las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se deben aplicar a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Junco, 2015)

2.3.5 Teoría de necesidades humanas

El concepto de jerarquía de necesidades de Maslow, propuesto dentro de su teoría de la personalidad, muestra una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide), de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menor prioridad. (López, 2001)

2.3.6 Teoría de calidad de servicio turístico

La calidad en el servicio turístico es uno de los aspectos más importantes en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Nuestra apuesta en el territorio debe ir por la vía de la calidad y no por la vía de los precios. (Revuelta, 2010)

2.3.7 Turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia

habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Pérez & Gardey, 2008)

Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual. (Significados, 2017)

2.3.8 Tipos de turismo

Según (Quesada, 2007) Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioridades que tienen las personas para hacer un viaje turístico. De este modo, cada categoría o agrupación estará integrada por aquellos que tengan en común la motivación que les caracteriza y los distingue como pertenecientes a este grupo

A. Turismo cultural:

Este concepto, por su amplitud, nos permite englobar dentro del turismo cultural una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado.

B. Turismo deportivo:

Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas:

- Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales
- Para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva
- Para participar en competiciones deportivas

C. Turismo de placer

Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que general los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace.

D. Turismo de salud

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud general que les aquejen.

E. Turismo de congresos y convenciones

Esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales.

F. Turismo de negocios

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa.

G. Turismo naturalista

Este tipo de turismo es realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.

2.3.9 Turismo rural.

“El turismo rural comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos.” (MINCETUR, 2008)

El fin primordial del Turismo rural comunitario es contribuir al progreso de las zonas rurales mediante las actividades turísticas como instrumento de desarrollo económico-social del Perú, permitiendo a los turistas interactuar en un entorno físico y humano en las zonas rurales con particularidades y peculiaridades auténticas y atención individualizada; de éste modo los productos de turismo rural comunitario contribuyen un valor agregado a los destinos turísticos, y permitiendo que el país sea competitivo como destino. (MINCETUR, 2008)

El Turismo Rural Comunitario es al mismo tiempo, un fenómeno viejo y nuevo, el interés en la recreación en el campo empezó a desarrollarse ya en el siglo XIX como reacción a las tensiones de la urbanización e industrialización en aumento. La escena rural de nuestra era es diferente: el número de turistas involucrados ha aumentado significativamente y el turismo se ha desarrollado en todos los tipos de campo en lugar de limitarse a áreas de excepcionales bellezas esencias. (Tupayachi, 2017)

Existen diferentes modalidades de participar en el desarrollo del turismo rural comunitario, a continuación, las diferentes maneras de participar en el TRC como son:

A. El gestor:

Es una asociación u organización de carácter local, regional y nacional, organización no gubernamental (ONG) u otro grupo de personas organizadas

formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado, promoviendo la participación de las poblaciones locales. (Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario, 2008)

B. El emprendedor:

Es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos del turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor deberá apoyar a la sostenibilidad de la actividad turística en su localidad y por ende logrará mayores posibilidades de éxito en su emprendimiento. (Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario, 2008)

2.3.10 Tipologías del turismo rural comunitario.

A. Agroturismo.

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural.

B. Ecoturismo.

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo.

C. Turismo Vivencial.

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

2.3.11 Concepto de desarrollo sostenible.

Es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Ello implica equilibrio entre:

- Las necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas.
- Las necesidades de las generaciones presentes y los que tendrán las futuras.
- Las necesidades de pobres y ricos.

Las personas deben de dar a todos los seres vivientes un trato correcto y protegerlos de la crueldad, el sufrimiento evitable y la muerte innecesaria... el uso sostenible de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde con su capacidad de renovación.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Turismo Rural Comunitario.

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales

organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2008)

2.4.2. Condiciones de Vida.

Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por ciertos indicadores observables. (Picchio, 2009)

Según el INEI (2018), las condiciones de vida se miden de acuerdo a la evolución de las personas en el corto plazo, el cual considera los indicadores de educación, salud, acceso a servicios básicos, empleo, ingresos, entre otros.

2.4.3. Gestión y Administración Turística.

La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.), que cuenten con objetivos afines y/o complementarios. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

2.4.4. Recursos Turísticos.

Todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2016)

2.4.5. Infraestructura turística.

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

(Organización Mundial del Turismo - OMT, 2016)

2.4.6. Demanda turística.

Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden al tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2016)

2.4.7. Dimensión Económica.

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

2.4.8. Dimensión Ambiental.

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

2.4.9. Dimensión Social.

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son, por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

2.4.10. Dimensión Cultural y Educativa.

El Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

2.4.11. Marketing turístico

El marketing turístico es el especializado en las áreas y empresas especializadas en el negocio del turismo. Desde playas a centros comerciales, éste se encarga en volver atractivos y turísticos varios sitios diseñados en esa índole (Rousslin, 2013)

2.5 Formulación de las hipótesis.

2.5.1 Hipótesis general.

El turismo rural comunitario influye directa y significativamente en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad Campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas.

- Las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, están en función a los aspectos sociales, económicos y culturales.
- La gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, es inadecuado debido a las pocas capacidades de sus líderes y débil organización social.
- El Turismo Rural Comunitario es una estrategia de solución para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.

2.6. Variables

2.6.1. Variables independientes

- **Turismo Rural Comunitario**

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2008)

2.6.2. Variable dependiente

- **Condiciones de Vida**

Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por ciertos indicadores observables. (Picchio, 2009)

2.7. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|------------------------------------|--|
| V.I TURISMO RURAL COMUNITARIO | Gestión y Administración turística | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de emprendimiento - Calidad de servicio - Oferta de productos turísticos - Alianza con agencias de viaje |
| | Recursos Turísticos | <ul style="list-style-type: none"> - Situación de la cooperación Internacional. - % de involucramiento directo e indirecto de la población. - Nivel de organización asociativa comunitaria. |
| V.D CONDICIONES DE VIDA | Dimensión Económica | <ul style="list-style-type: none"> - Nro. de ingresos por el turismo - Formas de generar ingresos por el turismo. |
| | Dimensión Social | <ul style="list-style-type: none"> - Situación de la comunidad actual - Situación de la comunidad por el TRC |

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

3.1 Aspectos generales

3.1.1 Ubicación

La comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito de Chinchero, perteneciente a la provincia de Urubamba en el departamento de Cusco, aproximadamente a 26.4km desde la Ciudad del Cusco, teniendo una altitud máxima de 4100 m.s.n.m. y mínima de 3,700 m.s.n.m.

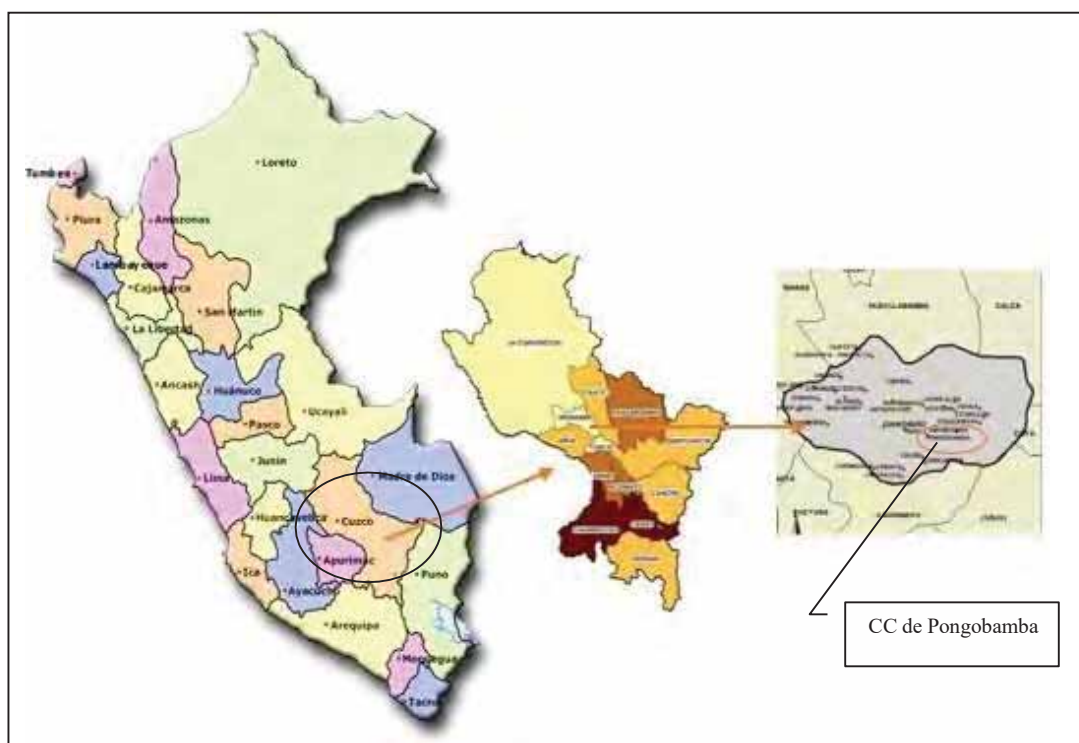


Figura 1: Mapa de Chinchero donde está ubicado la Comunidad de Pongobamba

Fuente: INEI

3.1.2 Límites del distrito

La Comunidad de Pongobamba limita:

Por el Sur:

- Hito: Quebrada Uno Hallpina Pampa

- Lados: Luycho Mocco, Quebrada Piqui Machay, Hatun Ñahui, Taucan Mocco o Ccashuana Pata, Pelon Aya, Esquina Cementerio, Chapomocco y Ramal Piuray
- Distancia entre hitos: 1,250, 400, 250, 425, 225, 350, 700, 400=4,000
- Orientación: Nor-oeste
- Forma: Sinuosa
- Colindante Con la comunidad Campesina Ayllopongo II y el Predio Piuray.
- Fecha de suscripción del acta de colindancia: 6-12-91

Por el Oeste:

- Hito: Ramal Piuray
- Lados: Toma de Agua Portales
- Distancia entre hitos: 275
- Orientación: Nor-este
- Forma: Sinuosa
- Colindante: Zona Urbana, comunidad Campesina Ayllopongo II
- Fecha de suscripción del acta de colindancia: 6-12-91

Por el Norte:

- Hito: Toma de Agua Potable
- Lados: Urmana Mocco
- Distancia entre hitos: 3,000
- Orientación: Nor-Este
- Forma: Sinuosa
- Colindante: Laguna de Piuray
- Fecha de suscripción del acta de colindancia: 5-12-91

Por el Este:

- Hito: Uruma Mocco
- Lados: Huchuy Puna, Huahualinayoc Mocco, Payacc Quiron o Yanamachay y Quebrada Uno Huallpina Pampa
- Distancia entre hitos: 350, 480, 600, 650m = 2,080
- Orientacion: Sur-Este
- Forma: Sinuesa
- Colindante: Con la comunidad Campesina de Ayllopongo II
- Fecha de suscripción del acta de colindancia: 6-12-91

3.2 Reseña histórica**3.2.1 Historia de la comunidad de Pongobamba**

Antiguamente en la comunidad de PONGO BAMBAMBA dice vivían pocos pobladores, estas personas eran dominados y al servicio de la gente de Hatun Ayllu, a estas personas humildes se les llamaba PONGOS del cual proviene su nombre actual de la comunidad campesina de PONGO BAMBAMBA y también según la historia los primeros pobladores de esta comunidad eran Herejes quiere decir que no sabían rezar, un día los pobladores de Hatun Ayllu, actualmente comunidad de Ayllopongo sorprendieron a los PONGOS para preguntar el rezo y así distribuir las parcelas de cultivo pero como eran herejes se escaparon hacia el cerro solo se quedaron unos y cuantos, y así se apropiaron los pobladores de Hatun Ayllu de la gran mayoría de los terrenos de cultivo, y es así actualmente son usufructuarios de la mayoría de terrenos de Maguay la gente de Ayllopongo. Y pocos usufructuarios son de la comunidad de PONGO BAMBAMBA.

3.2.2 Creación y división política

La Comunidad Campesina de Pongobamba es reconocida oficialmente por la resolución N° 0435-87-DRAXX, con fecha del 27 de noviembre de 1987, inscrito en el registro nacional de Comunidades Campesinas ya que en ese momento estuvo representado por el Sr. Placido Escalante Cusihuaman como presidente de la comunidad.

Actualmente tiene un consejo directivo, que se encuentran trabajando en el periodo 2019-2020, teniendo como presidente al Sr. Valerio Quispe Soto, como vicepresidente al Sr. Rolando Cusihuaman Sota, como secretario a la Sra. Rocío Quispe Cjuro, como tesorera a la Sra. Yaneth Uscapi Condori, como fiscal al Sr. Lucas Jaimes Ttito y como vocales a los Sres. Eusebio Cusihuaman Ttito e Isaias Cjuro Ttito.

La Comunidad de Pongobamba está conformada por los siguientes Comités:

- Comité de JAAS
- Comité de Regantes
- Comité de Vaso de leche
- Comité de vigilancia nutricional
- Comité de cultura y deporte.
- Comité de reforestación.

3.3 Aspectos demográficos

3.3.1 Población

Actualmente el número de habitantes de la población de la comunidad de Pongobamba empadronados entre niños, adultos y ancianos son un total de 850 habitantes y de 135 comuneros activos calificados.

3.3.2 Educación

En la comunidad de Pongobamba existen los 3 niveles de educación, PRONOEI, nivel inicial, nivel primario y nivel secundario.

3.3.3 Salud

En la comunidad de Pongobamba existe una posta médica, cuyos horarios de atención son de 08:00 am a 12:00 pm, y ésta se encuentra a cargo de una enfermera.

Los habitantes de la comunidad sufren más de enfermedades como infecciones intestinales (la diarrea) y el resfrío (tos, gripe).

3.4 Aspectos geográficos

3.4.1 Hidrografía

La comunidad de Pongobamba colinda con la laguna de Piuray, ya que es un atractivo turístico de la población.

3.5 Aspecto económico

Los pobladores de la Comunidad de Pongobamba mantienen sus actividades tradicionales como la artesanía, agricultura y ganadería. Así como también están involucrados en el Turismo Rural Comunitario, ellos realizan actividades vivenciales con los visitantes y están aptos para recibir a muchos más visitantes del mundo entero.

3.6 Aspectos turísticos

3.6.1 Principales festividades:

- **Enero:**

La Juramentación de los Varayoc o el varayoc de la comunidad Campesina de Pongobamba, en el distrito de Chinchero.

- **Febrero:**

Carnavales: Es una fiesta colorida que cuenta con la participación de la población en general realizando concurso de danzas carnavalescas.

El linderaje: Esta tradición lo realizan después del día de la celebración del día de comadres, al día siguiente realizan un recorrido para hacer reconocimiento de sus límites o colindantes con otras comunidades, acompañado con música y danza más representativas de la zona conocidas como Huifalas (huaylacas).

- **Mayo:**

Cruz Velacuy: El 02 de mayo toda la comunidad se organiza para una faena, donde realizan la limpieza de las asequias y entre otras actividades finalmente llegan al templo donde se realiza un compartir de comidas típicas de la zona, el mismo día engalanan la cruz que tienen en la comunidad, haciendo entrega del Ayllupongo (chinchero) quien es el encargado de llevar la cruz acompañado de música hasta el distrito de Chinchero donde le hacen la velada en la capilla Usphapata.

El día 03 de mayo la comunidad de Pongobamba va a recoger la cruz a Ayllupongo (chinchero), acompañados de danzas típicas como Mestiza Qollacha y los doctorcitos (danzas representativas de la zona). Al retornar dejan la Cruz en la capilla para finalmente realizar un compartir con la chicha de jora y la comida típica de la zona.

El día 04 de mayo los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba tienen la costumbre de realizar el compartir, donde cada familia se reúne en sus casas para celebrar la festividad de la cruz.

- **Setiembre:**

Fiesta de la Virgen Natividad: El 9 de setiembre, en el distrito de Chinchero la Virgen realiza su recorrido por el pueblo, los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba hacen su participación colocando un andar en la puerta de la Iglesia para el descanso de la Virgen, es ahí donde la virgen descansa y el Sacerdote realiza una oración para bendecir a las familias de todo el distrito de Chinchero.

3.6.2

Atractivos culturales:

- Laguna de Piuray.
- Mirador de Pongobamba.
- Andenerías de Chu'unpikancha (son construcciones que resaltan, que fueron construidos en la época colonial).
- La montaña de Hatun Tayta.
- Montaña de Payaq Kirun.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

4.1 Tipo de investigación

Con los estudios descriptivos se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

“Los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El tipo de investigación que se tomó en cuenta fue la investigación correlacional, ya que se determina la influencia entre las variables que integran nuestra investigación, como es el Turismo Rural Comunitario y las Condiciones de Vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco; así mismo, se buscó determinar el grado de influencia de la variable independiente (Turismo Rural Comunitario) sobre la variable dependiente (Calidad de Vida), por lo cual es una investigación correlacional.

4.2 Enfoque de investigación

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos

y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 534)

El enfoque del presente trabajo de investigación es mixto, dado que realiza el análisis de datos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de ampliar la información de manera sistematizada.

4.3 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación será no experimental. Según una investigación es no experimental cuando: el investigador no propicia cambios intencionales en las variables estudiadas y los datos se recogerán en un determinado tiempo. (Canahuire, Endara, & Morante, 2015, pág. 77)

El diseño de la investigación fue no experimental en vista de que la observación de las variables fue analizada en su contexto real, por consiguiente, no se realizó la manipulación de las variables bajo estudio. Así mismo, es de corte transversal pues se analizó el comportamiento de las variables en un único periodo de tiempo, que en este caso comprendió el año 2019.

4.4 Alcance de la investigación

Los alcances, en el proceso de la investigación, o de un estudio dependen de las estrategias de investigación a seguir. Así, el diseño, los procedimientos y otros componentes del proceso serán distintos en estudios con alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. (Blogger, 2014)

La investigación es descriptiva, ya que se pretende describir la actividad de Turismo Rural Comunitario y las condiciones económicas, ambientales, sociales y culturales de la Comunidad de Pongobamba.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

4.5 Población y muestra de la investigación

4.5.1 Población.

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (López, 2014)

La población de estudio está conformada por la asociación “Kusi Kausay” ya que son los que se benefician directamente del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba, siendo 92 familias activas que se dedican al rubro turístico.

4.5.2 Muestra.

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2014)

Para el cálculo de la muestra, se realizó conforme a la fórmula muestral para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P(1 - P)}$$

$$N = \frac{3,84 \times 0,67(0,33)^{92}}{0,0025((92)) + 3,84 \times (0,33)}$$

$$N = 75$$

DATOS:

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.67)

(P) = Probabilidad de fracaso (0.33)

N= Universo o Población (92)

E= Error muestral (0.05)

n= Tamaño de muestra

La muestra para la presente investigación estará conformada por 75 familias de los asociados de la asociación “Kusi Kausay” ya que son los que se benefician directamente del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica.

- Se empleará la técnica de encuesta.
- Se empleará la técnica de entrevista.
- Se empleará la técnica de observación.

4.6.2 Instrumento.

- Se utilizará el instrumento denominado cuestionario cerrado.

En el cuestionario cerrado, las preguntas marcan al encuestado una determinada forma de respuesta y una cantidad limitada de selección de respuestas. Los cuestionarios cerrados se utilizan para obtener información

factual, valorar el acuerdo o el desacuerdo respecto de una propuesta, conocer la postura del encuestado respecto de una serie de juicios, etc.

- Se utilizará el instrumento denominado cuestionario abierto.

En el cuestionario abierto, la persona encuestada desarrolla su respuesta, de la que el encuestador toma nota. En este caso, la encuesta de cuestionario se parece a una entrevista individual de tipo direccional. La pregunta abierta permite una respuesta libre, tanto en la forma como en la extensión. (Hernandez M., 2014)

- Se utilizará el instrumento denominado ficha de observación.

4.7 Procesamiento de datos

Para realizar el procesamiento de datos se utilizará el Ms Excel y el paquete estadístico SPSS - 23.

ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PONGOBAMBA

Descripción

Los datos fueron recogidos mediante la encuesta, es por ello que en este capítulo se presentan los datos de acuerdo a las variables más relevantes para la investigación.

La presente investigación titulada “Influencia del Turismo Rural Comunitario en las Condiciones de Vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, cusco en el 2019”, tuvo como población de estudio a los pobladores de Pongobamba conformada por la asociación “Kusi Kausay” ya que son los que se benefician directamente del Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Pongobamba.

Para la obtención de los resultados se aplicó la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario cerrado, donde se obtuvo los resultados necesarios para la comprobación de la hipótesis planteada.

El trabajo de campo fue consecuente de la siguiente manera:

Primero: Se presentó una solicitud a la asociación “Kusi Kausay”, para poder realizar nuestras encuestas.

Segundo: Se entregó los consentimientos informando (la autorización) a cada habitante, de la comunidad de Pongobamba.

Tercero: Se aplicó los instrumentos para realizar la encuesta en la asociación “Kusi Kausay” ya que son los que se benefician directamente del Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Pongobamba.

Cuarto: Una vez recibida la información del trabajo de campo, se procedió a la descodificación de datos a través del paquete estadístico del SPSS-23.

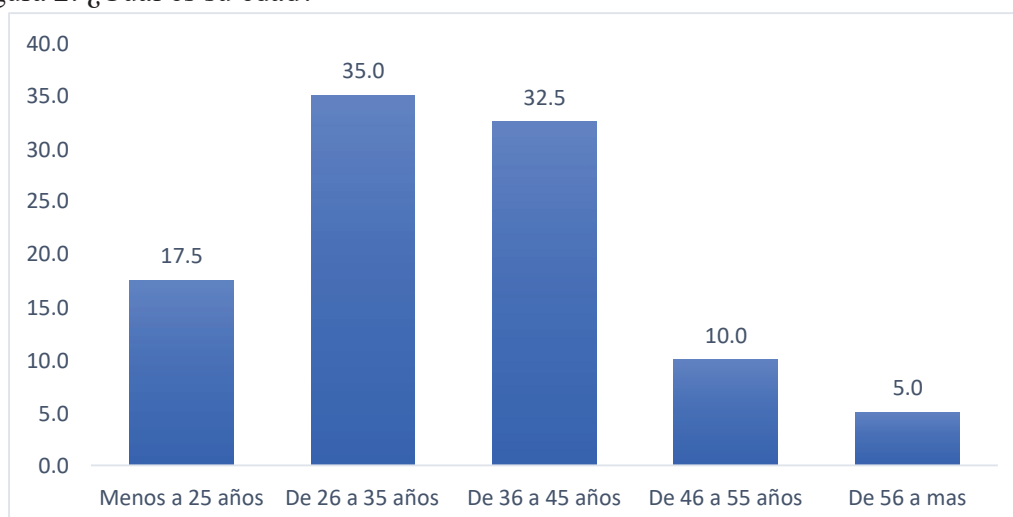
Quinto: Para finalizar se hace la presentación de los siguientes resultados a través del proceso anteriormente indicado.

Resultados de la Encuesta a la Comunidad Campesina de Pongobamba

Tabla 2: ¿Cuál es su edad?

| ¿Cuál es su edad? | | | | | |
|-------------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Menos a 25 años | 14 | 17,5 | 17,5 | 17,5 |
| | De 26 a 35 años | 22 | 35,0 | 35,0 | 52,5 |
| | De 36 a 45 años | 21 | 32,5 | 32,5 | 85,0 |
| | De 46 a 55 años | 10 | 10,0 | 10,0 | 95,0 |
| | De 56 a mas | 8 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 2: ¿Cuál es su edad?



Fuente: Elaboración propia

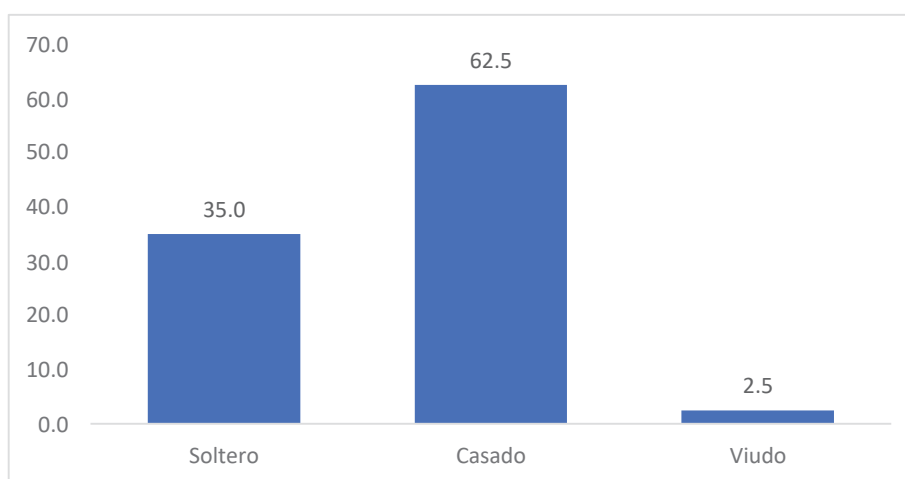
Interpretación: En la tabla 2 y figura 2 referido a la edad, se observa que 35% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, tiene de 26 a 35 años de edad, mientras que 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero tiene de 56 años a más de edad.

Análisis: Según los datos obtenidos se indica que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el año 2019, concentra en su mayoría a pobladores con edades que fluctúan entre 26 a 35 años de edad.

Tabla 3: ¿Cuál es su estado civil?

| ¿Cuál es el estado civil? | | | | | |
|---------------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Soltero | 32 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| | Casado | 42 | 62,5 | 62,5 | 97,5 |
| | Viudo | 1 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 3: ¿Cuál es su estado civil?



Fuente: Elaboración propia

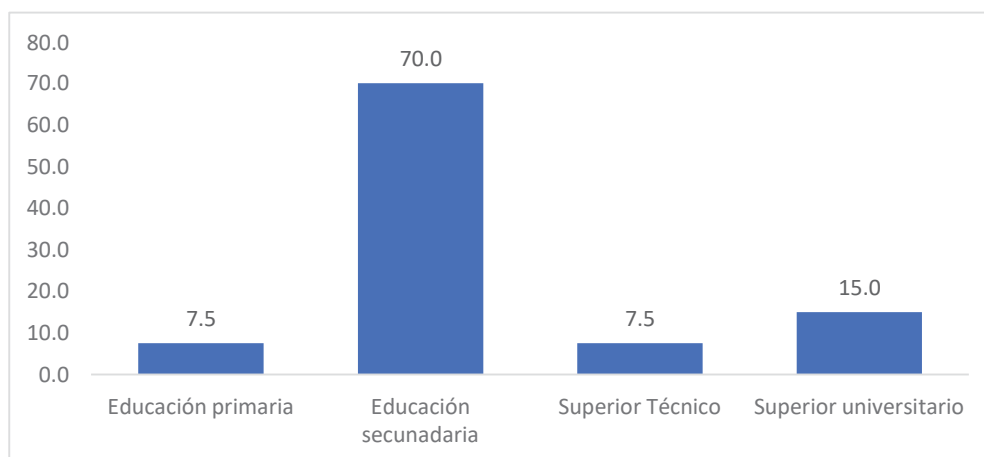
Interpretación: En la tabla 3 y figura 3 referido al estado civil, se observa que 62.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, son casados, mientras que 2.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero son pobladores viudos.

Análisis: Según los datos obtenidos se indica que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, concentra en su mayoría a pobladores casados esto debido a que en las comunidades alto Andinas de la ciudad del Cusco aún existe la convivencia armónica entre sus habitantes.

Tabla 4: ¿Cuál es su nivel educativo actual?

| | | ¿Cuál es su nivel educativo actual? | | | |
|---------------|------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Educación primaria | 10 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| | Educación secundaria | 36 | 70,0 | 70,0 | 77,5 |
| | Superior Técnico | 10 | 7,5 | 7,5 | 85,0 |
| | Superior universitario | 19 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 4: ¿Cuál es su nivel educativo actual?



Fuente: Elaboración propia

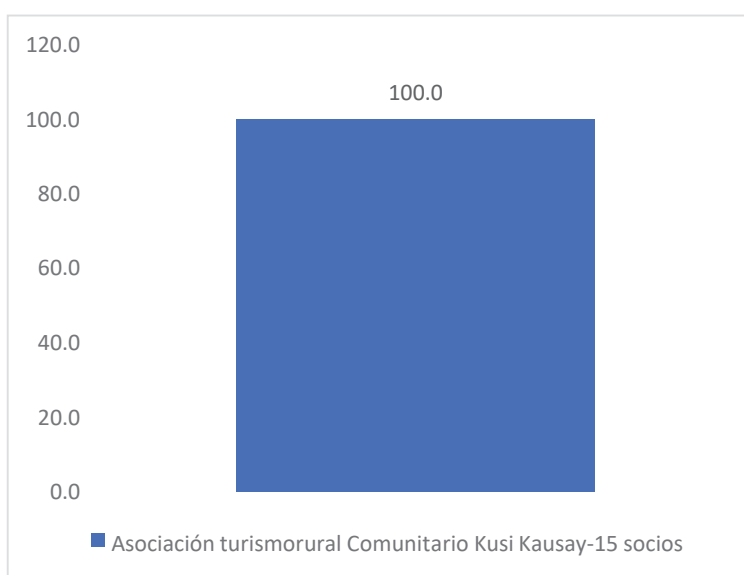
Interpretación: En la tabla 4 y figura 4 referido al nivel educativo, se observa que 70% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, terminaron su educación secundaria, mientras 7.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero son pobladores que terminaron su educación primaria y superior técnico.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, concentran en su mayoría a pobladores que terminaron su educación secundaria esto en vista a que los pobladores en su mayoría se dedican a actividades agrícolas desde temprana edad.

Tabla 5: ¿Cuál es el nombre de su organización y/o asociación?

| ¿Cuál es el nombre de su organización y/o asociación? | | | | | | |
|---|---|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Asociación | Turismo | 75 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | Rural Comunitario Kusi Kausay-15 socios | | | | | |

Figura 5: ¿Cuál es el nombre de la organización y/o asociación?



Fuente: Elaboración propia

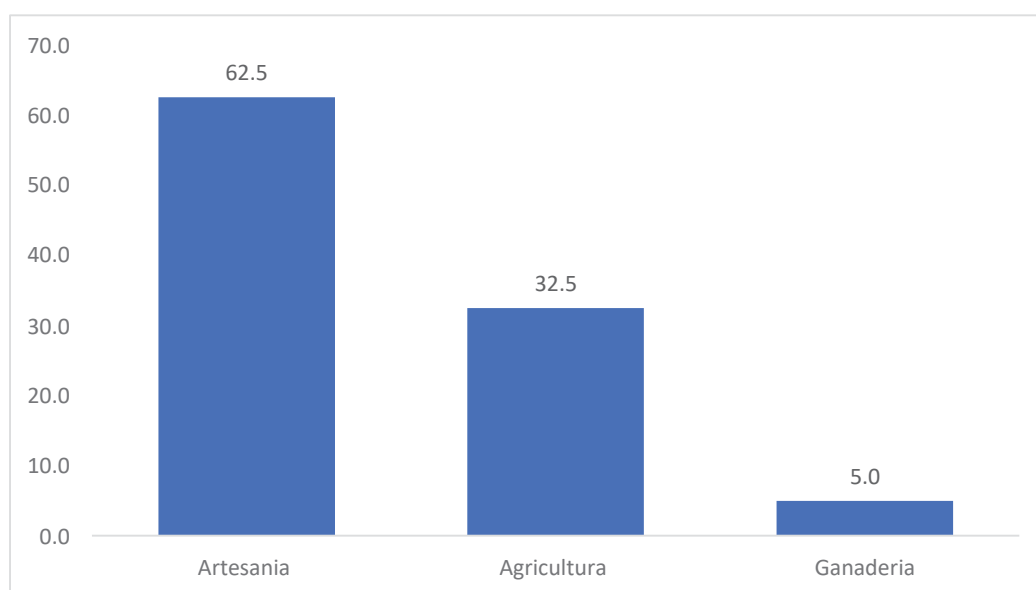
Interpretación: En la tabla 5 y figura 5 referido al nombre de la organización y/o asociación, se observa que el 100% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, pertenecen a la Asociación turismo rural Comunitario Kusi Kausay conformado por 15 socios.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero-Cusco, pertenecen a la Asociación turismo rural Comunitario Kusi Kausay conformado por 15 socios, esta es la asociación formada por los pobladores para tener una buena organización entre ellos.

Tabla 6: ¿Cuál es su actividad cotidiana?

| ¿Cuál es su actividad cotidiana? | | | | | |
|----------------------------------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Artesanía | 48 | 62.5 | 62.5 | 62.5 |
| | Agricultura | 25 | 32.5 | 32.5 | 95.0 |
| | Ganadería | 2 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Figura 6: ¿Cuál es su actividad cotidiana?



Fuente: Elaboración propia

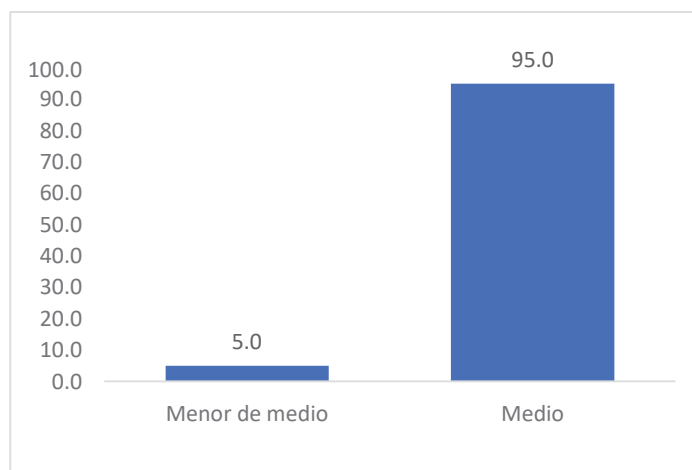
Interpretación: En la tabla 6 y figura 6 referido a la actividad cotidiana que realizan los pobladores, se observa que el 62.5 % de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero tienen como actividad cotidiana la artesanía, mientras que el 5% de la población tiene como actividad cotidiana la ganadería.

Análisis: Según los resultados obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero-Cusco, considera como una de sus actividades cotidianas la artesanía, pues la artesanía es una de sus actividades principales y de atracción para los visitantes, así como fuente de ingresos económicos.

Tabla 7: ¿Cómo es su ingreso familiar?

| | | ¿Cómo es su ingreso familiar? | | | |
|---------------|----------------|-------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Menor de medio | 2 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | Medio | 73 | 95,0 | 95,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 7: ¿Cómo es su ingreso familiar?



Fuente: Elaboración propia

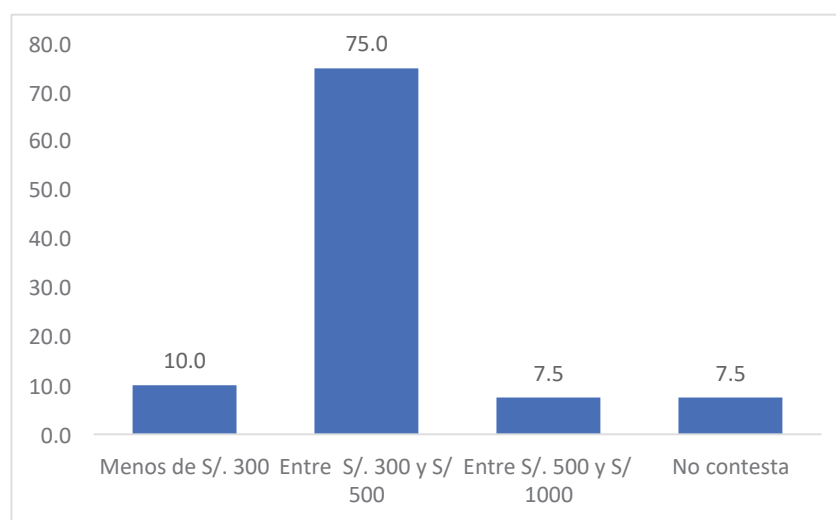
Interpretación: En la tabla 7 y figura 7 referido al ingreso familiar, se observa que 95% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, cuentan con un ingreso familiar medio, mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero cuentan con un ingreso familiar menor a medio.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, cuentan con un ingreso familiar medio, debido a que cuentan con actividades de recreación para los turistas y esto les ha permitido elevar sus ingresos económicos y de esta forma mejorar su calidad de vida.

Tabla 8: ¿En qué nivel de ingreso mensual se encuentra usted?

| | | ¿En qué nivel de ingreso mensual se encuentra usted? | | | |
|---------------|-------------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Menos de S/. 300 | 9 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | Entre S/. 300 y S/ 500 | 50 | 75,0 | 75,0 | 85,0 |
| | Entre S/. 500 y S/ 1000 | 8 | 7,5 | 7,5 | 92,5 |
| | No contesta | 8 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| Total | | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8: ¿En qué nivel de ingreso mensual se encuentra usted?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 8 y figura 8 referido al nivel de ingreso mensual, se observa que 75% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, cuentan con un ingreso que fluctúa entre los 300 y 500 soles mensuales, mientras 7.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero cuentan con un ingreso entre los 500 y 1000 soles mensuales.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, cuentan con un ingreso mensual de 300 a 500 soles, esto debido a que la comunidad de Pongobamba se ha

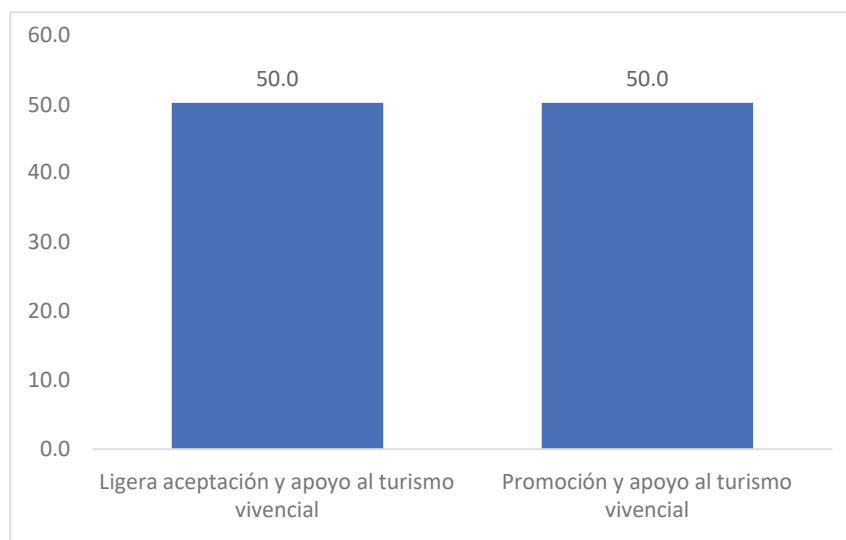
convertido en una zona turística que les permite ofrecer sus diversos tejidos elaborados por ellos mismos a base de productos naturales, además los pobladores del distrito de Chinchero han encontrado en la actividad artesanal una forma de conseguir mayores ingresos económicos.

Resultados de Impacto Socio Cultural del Turismo Rural Comunitario en Pongobamba

Tabla 9: ¿Cómo percibe usted la actividad turística?

| ¿Cómo percibe usted la actividad turística? | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial | 37.5 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | Promoción y apoyo al turismo vivencial | 37.5 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 9: ¿Cómo percibe usted la actividad turística?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 9 y figura 9 referido cómo percibe usted la actividad turística, se observa que 50% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que hay una ligera aceptación y apoyo al turismo

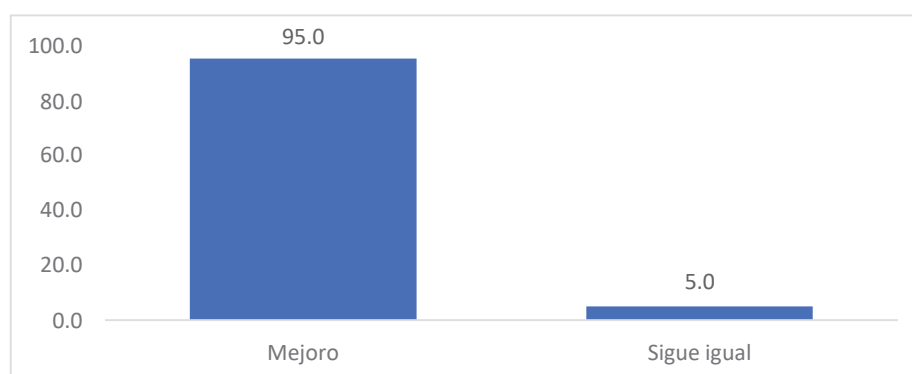
vivencial, mientras 50% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que existe una promoción y apoyo al turismo vivencial.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, coinciden en que existe una ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial también existe un aceptación a la promoción y apoyo al turismo vivencial, siendo así que los pobladores de la comunidad consideran que los visitantes y turistas llegan para apreciar y comparar los productos que ofrecen, además la comunidad de Chinchero es parte atractiva que llama la atención de los visitantes y turistas en general por lo cual muchas agencias de viajes la hacen parte de su paquete turístico.

Tabla 10: ¿Cómo percibe usted los medios de comunicación?

| ¿Cómo percibe usted los medios de comunicación? | | | | |
|---|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Mejoró | 73 | 95,0 | 95,0 |
| | Sigue igual | 2 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 |

Figura 10: ¿Cómo percibe usted los medios de comunicación?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 10 y figura 10 referido cómo percibe usted los medios de comunicación, se observa que 95% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero considera que los medios de comunicación

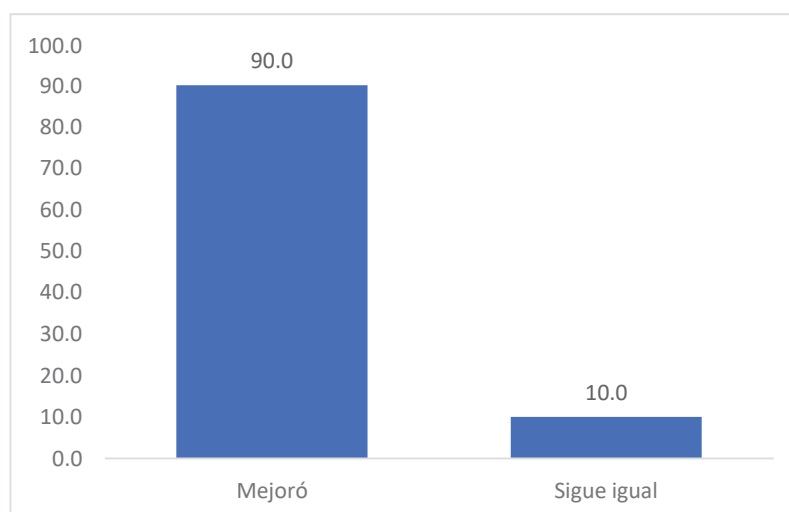
mejoraron, mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que los medios de comunicación siguen igual.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que los medios de comunicación han mejorado en la comunidad esto debido a que las actividades de turismo que se evidencian en la población hacen que los habitantes deseen saber más acerca de los visitantes, y por ende el acceso a la comunidad vaya mejorando, así como también sus medios de comunicación y de ese modo tengan acceso a más medios de comunicación, como por ejemplo exista mayor cobertura para los celulares, el internet, entre otros.

Tabla 11: ¿Cómo percibe usted la educación en su comunidad?

| ¿Cómo percibe usted la educación en su comunidad? | | | | | |
|---|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Mejóro | 71 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |
| | Sigue igual | 4 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 11: ¿Cómo percibe usted la educación en su comunidad?



Fuente: Elaboración propia

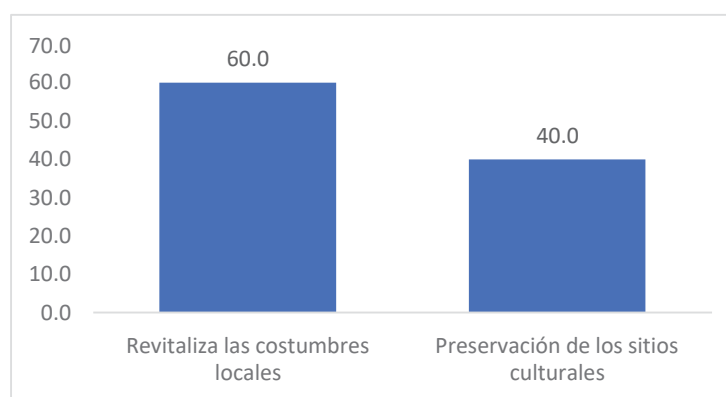
Interpretación: En la tabla 11 y figura 11 referido cómo percibe usted la educación en su comunidad, se observa que 90% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero considera que la educación mejoró, mientras 10% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que la educación sigue igual.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que la educación en la población mejoró, puesto que los pobladores consideran que la educación es importante para sus hijos y forma parte de la vida para poder tener mejores oportunidades de vida.

Tabla 12: ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo?

| | | ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo? | | | |
|---------------|---------------------------------------|---|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Revitaliza las costumbres locales | 42 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Preservación de los sitios culturales | 33 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 12: ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 12 y figura 12 referido cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo, se observa que 60% de la población de la comunidad campesina

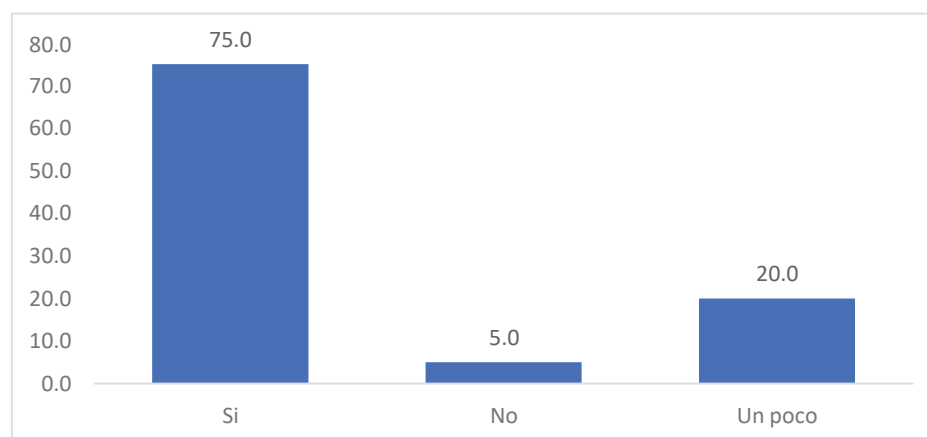
de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que la cultura de la comunidad para el turismo revitaliza las costumbres locales, mientras 40% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero considera que la cultura de su comunidad para el turismo preserva los sitios culturales.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que la cultura de la comunidad para el turismo revitaliza las costumbres locales esto debido a que los pobladores reavivan sus costumbres y tradiciones locales revitalizando el amor por su pueblo sin perder sus orígenes.

Tabla 13: ¿Realiza usted trabajos artesanales?

| | | ¿Realiza usted trabajos artesanales? | | | |
|---------------|---------|--------------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Si | 50 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| | No | 8 | 5,0 | 5,0 | 80,0 |
| | Un poco | 17 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 13: ¿Realiza usted trabajos artesanales?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 13 y figura 13 referido cómo realiza usted trabajos artesanales, se observa que 75% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que, sí realizan trabajos artesanales,

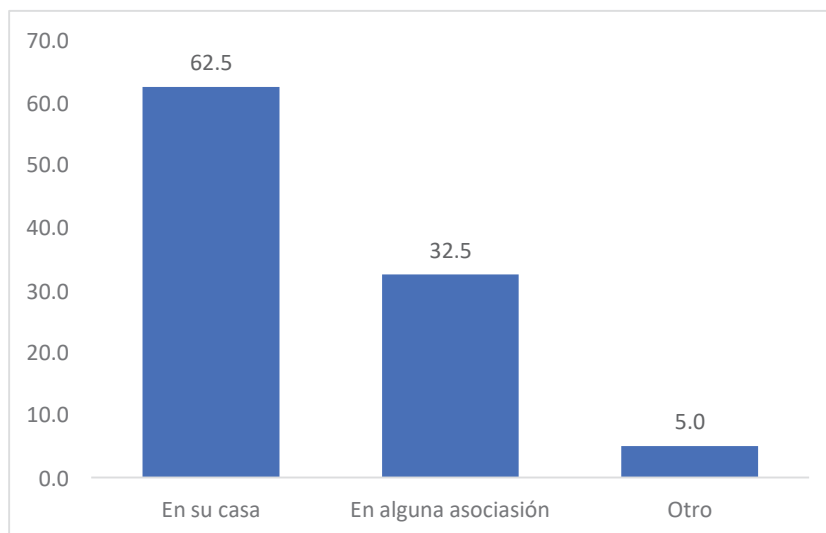
mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, no realizan trabajos artesanales.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, realizan trabajos artesanales puesto que los pobladores del distrito de Chinchero han encontrado en la actividad artesanal una forma de obtener mayores ingresos, ello se manifiesta en la formación de nuevos grupos artesanales procedentes de las comunidades, es por eso que de ahí deriva la actividad emblema que viene a ser la textilera.

Tabla 14: ¿Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos?

| | | ¿Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos? | | | |
|--------------------|----------------------|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| V álido | En su casa | 45 | 62,5 | 62,5 | 62,5 |
| | En alguna asociación | 28 | 32,5 | 32,5 | 95,0 |
| | Otro | 2 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 14: ¿Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 14 y figura 14 referido a Dónde aprendió usted a elaborar estos trabajos, se observa que 62.5% de la población de la comunidad campesina de

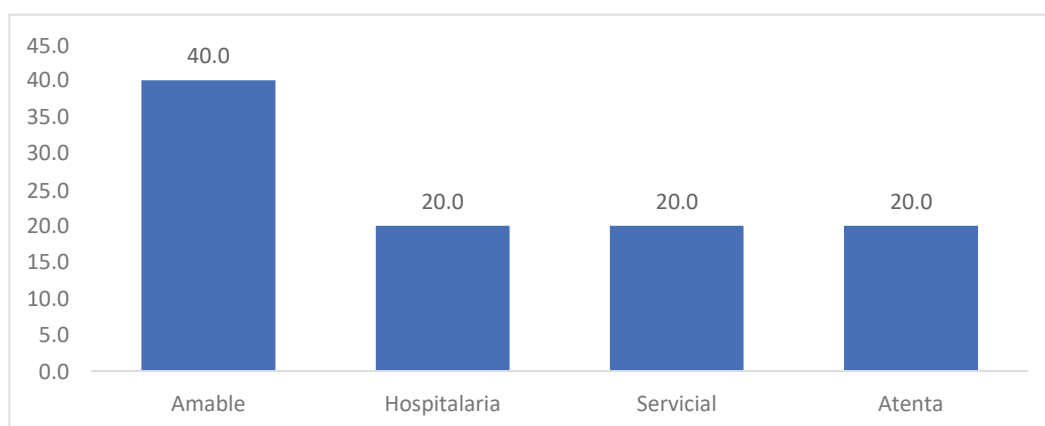
Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que aprendió en su casa, mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que aprendió en otro lugar.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, coinciden en que aprendieron a elaborar estos trabajos en su casa, esto debido a que la población comparte entre ellos sus actividades de generación en generación y a los turistas como parte de sus actividades turísticas y es parte de sus ingresos económicos.

Tabla 15: ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista?

| ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista? | | | | | |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Amable | 48 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Hospitalaria | 9 | 20,0 | 20,0 | 60,0 |
| | Servicial | 9 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | Atenta | 9 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 15: ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 15 y figura 15 referido cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista, se observa que 40% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que el

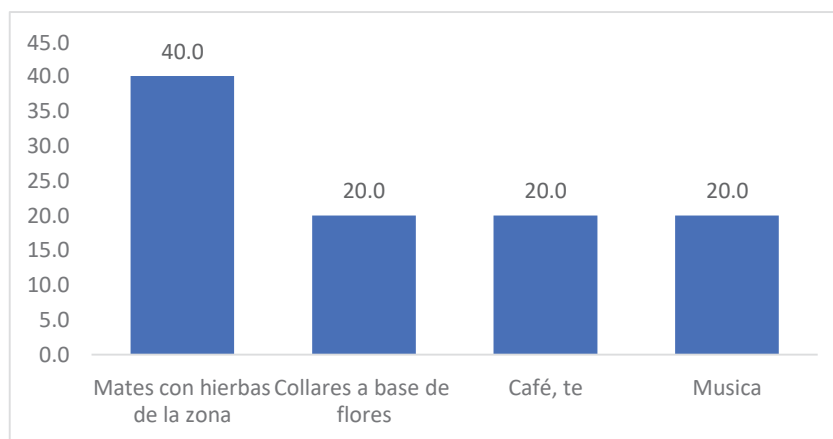
comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista es amable, mientras 20% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que el comportamiento hacia el turista es de manera atenta.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que el mejor comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista es amable, y así indican que el turista se siente más conforme durante su permanencia.

Tabla 16: ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento?

| ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? | | | | | |
|--|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Mates con hierbas de la zona | 39 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Collares a base de flores | 12 | 20,0 | 20,0 | 60,0 |
| | Café, te | 12 | 20,0 | 20,0 | 80,0 |
| | Música | 12 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 16: ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia

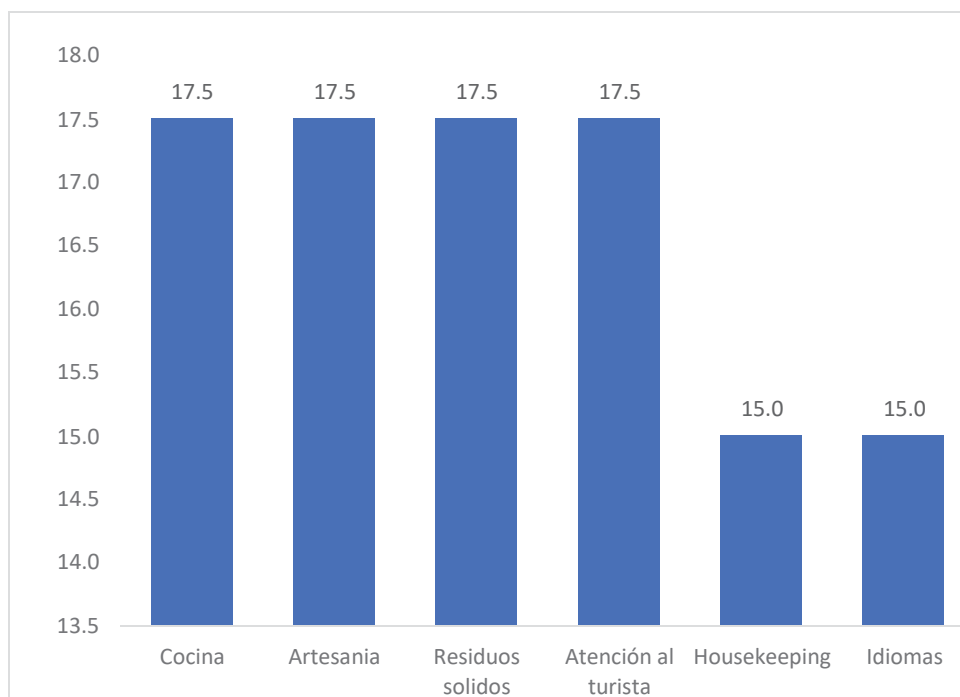
Interpretación: En la tabla 16 y figura 16 referido a Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento, se observa que 40% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, que reciben a los visitantes y turistas ofreciéndoles bebidas con plantas medicinales de la zona, mientras 20% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, reciben a los turistas con collares a base de flores.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que su actitud frente al turista cuando llega a su emprendimiento es ofreciéndoles probar bebidas, a base de hierbas naturales propias de la zona, ya que estos tienen diferentes propiedades favorables para el ser humano, también los reciben con música y canto para alegrar el día.

Tabla 17: ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento?

| ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? | | | | | |
|--|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Cocina | 13.5 | 17,5 | 17,5 | 17,5 |
| | Artesanía | 13.5 | 17,5 | 17,5 | 35,0 |
| | Residuos solidos | 13.5 | 17,5 | 17,5 | 52,5 |
| | Atención al turista | 13.5 | 17,5 | 17,5 | 70,0 |
| | Housekeeping | 11.5 | 15,0 | 15,0 | 85,0 |
| | Idiomas | 11.5 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 17: ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 17 y figura 17 referido en qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento, se observa que 17.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, se capacitaron en cocina, artesanía, residuos sólidos y atención al cliente, mientras el 15% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero se especializaron en Houskeeping e idiomas.

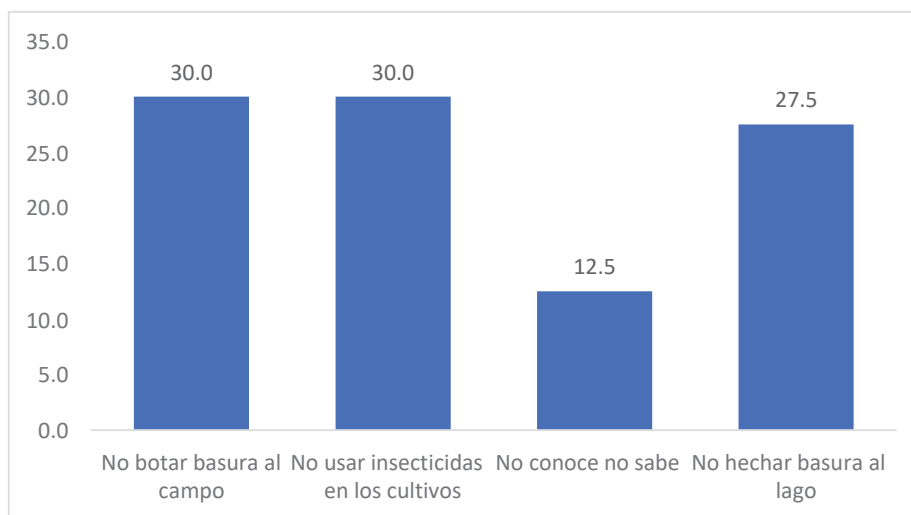
Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, se especializaron o capacitaron para fortalecer su emprendimiento en cocina, artesanía, residuos sólidos, así como también en el turismo vivencial para atraer a turistas y visitantes.

Resultados del impacto económico en el turismo vivencial de la comunidad campesina de Pongobamba.

Tabla 18: ¿Qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba?

| ¿Qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba? | | | | | |
|---|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | No botar basura al campo | 25 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | No usar insecticidas en los cultivos | 25 | 30,0 | 30,0 | 60,0 |
| | No conoce no sabe | 7 | 12,5 | 12,5 | 72,5 |
| | No echar basura al lago | 18 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 18: ¿Qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 18 y figura 18 referido a qué opinión tienen sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba, se observa que 30% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera no botar

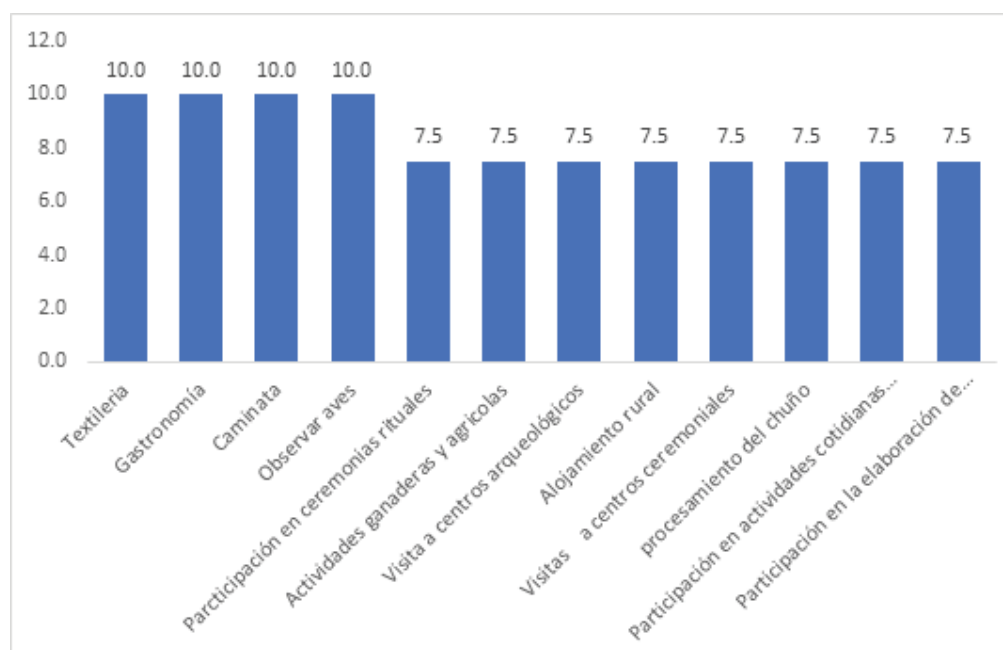
basura al campo y no usar insecticidas en los cultivos, ya que es lo primordial para la conservación del medio ambiente, mientras 12.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero considera que no conoce y no sabe sobre el tema.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran no botar basura al campo y no usar insecticidas en los cultivos, ya que es lo primordial para la conservación del medio ambiente, puesto que se ha visto que botar basura daña los campos de cultivo y que los fertilizantes usados quitan la fertilidad de la tierra y hace que la producción sea pobre.

Tabla 19: ¿Qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted?

| | | ¿Qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted? | | | |
|---------------|---|---|--------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Textilería | 7.7 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | Gastronomía | 7.7 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| | Caminata | 7.7 | 10,0 | 10,0 | 30,0 |
| | Observar aves | 7.7 | 10,0 | 10,0 | 40,0 |
| | Participación en ceremonias rituales | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 47,5 |
| | Actividades ganaderas y agrícolas | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 55,0 |
| | Visita a centros arqueológicos | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 62,5 |
| | Alojamiento rural | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 70,0 |
| | Visitas a centros ceremoniales | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 77,5 |
| | Procesamiento del chuño | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 85,0 |
| | Participación en actividades cotidianas de la familia | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 92,5 |
| | Participación en la elaboración de Artesanía | 5.5 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 19: ¿Qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 19 y figura 19 referido a qué actividad del turismo Rural Vivencial ofertaría usted, se observa que 10% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que la actividad de textilería es parte de su actividad cotidiana así como también la gastronomía, caminata y observación turística siendo las actividades que ellos ofertarían a los visitantes y turistas, mientras 7.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que la participación en ceremonias, rituales, actividades ganaderas y agrícolas, visita a centros arqueológicos, alojamiento rural, visitas a centros ceremoniales procesamiento del chuño, participación en actividades cotidianas de la familia, participación en la elaboración de artesanía sería su oferta.

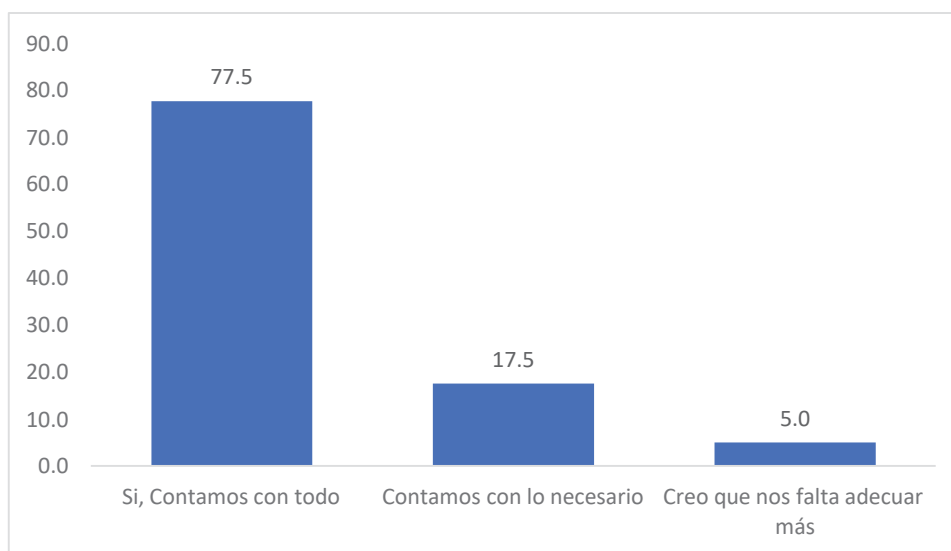
Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, que son diversas las actividades que brindarían para el turismo rural vivencial y así poder contribuir más en

la actividad turística de la zona, destacando entre estas la actividad de textilería siendo esta la actividad más practicada por los comuneros de la zona, así como también la artesanía.

Tabla 20: ¿Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si, Contamos con todo | 51 | 77,5 | 77,5 | 77,5 |
| | Contamos con lo necesario | 15 | 17,5 | 17,5 | 95,0 |
| | Creo que nos falta adecuar más | 9 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 20: ¿Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención?



Fuente: Elaboración propia

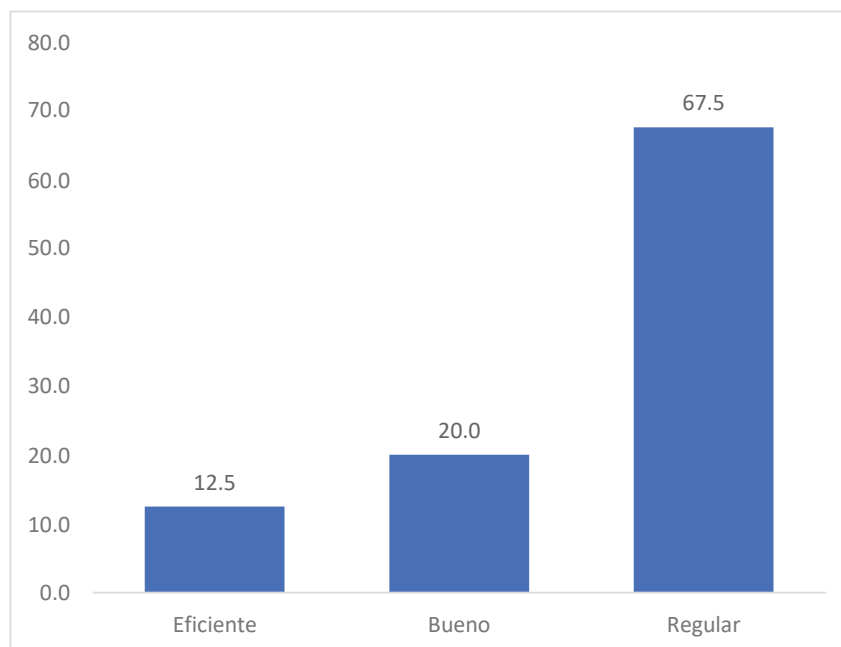
Interpretación: En la tabla 20 y figura 20 referido a si Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención, se observa que 77.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que sí cuentan con todo, mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que necesitan adecuarse más.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, coinciden referido a si Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención un gran porcentaje contesto a que cuentan con todos los servicios para atender a los turistas y poder promover más su visita para ellos.

Tabla 21: ¿Cómo considera la accesibilidad de su comunidad?

| ¿Cómo considera la accesibilidad de su comunidad? | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Eficiente | 11 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | Bueno | 22 | 20,0 | 20,0 | 32,5 |
| | Regular | 42 | 67,5 | 67,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 21: ¿Cómo considera la accesibilidad de su comunidad?



Fuente: Elaboración propia

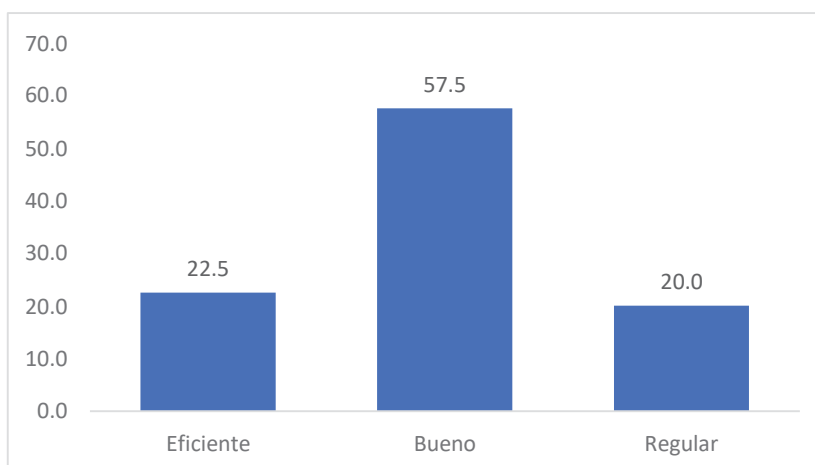
Interpretación: En la tabla 21 y figura 21 referido a Cómo considera la accesibilidad de su comunidad, se observa que 67.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que la accesibilidad a su comunidad es regular, mientras 12.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero consideran que la accesibilidad es eficiente.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, indican que el acceso a su comunidad es mediante carretera no asfaltada, por consiguiente, consideran que su accesibilidad es regular.

Tabla 22: ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?

| ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas? | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Eficiente | 18 | 22,5 | 22,5 | 22,5 |
| | Bueno | 48 | 57,5 | 57,5 | 80,0 |
| | Regular | 9 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 22: ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?



Fuente: Elaboración propia

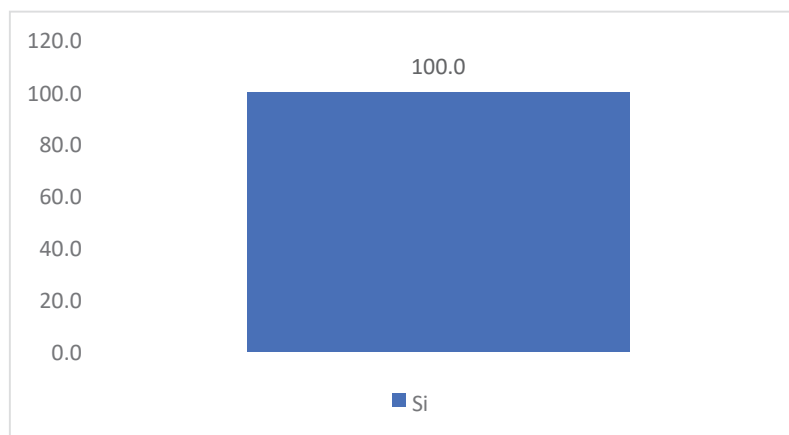
Interpretación: En la tabla 22 y figura 22 referido a cómo cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a la visita de turistas, se observa que 57.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera es buena, que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a la visita de turistas, por otro lado, 20% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero considera que la accesibilidad es regular.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, considera que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento económico de la población, es así que la visita de turistas es bueno para la población, puesto que tienen la oportunidad de ofrecer las actividades que realizan, así como sus tejidos artesanales, de este modo hacen lo posible por atraer más visitantes a la comunidad.

Tabla 23: ¿Cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad?

| ¿Cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad? | | | | | |
|--|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Si | 75 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Figura 23: ¿Cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad?



Fuente: Elaboración propia

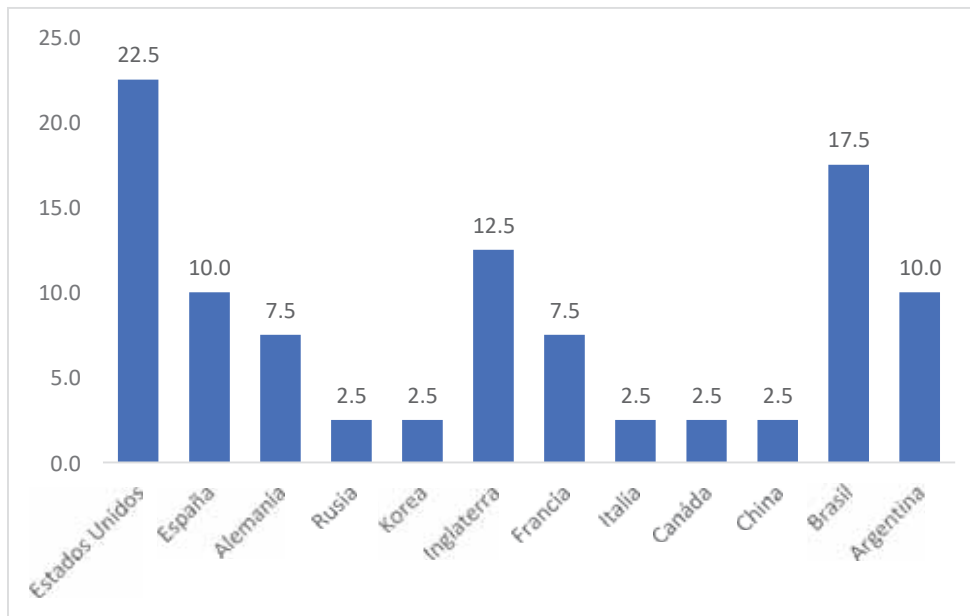
Interpretación: En la tabla 23 y figura 23 referido a que si creen que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad, se observa que 100% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, considera que las agencias de viaje sí son buenos aliados para la oferta de su comunidad.

Análisis: Según los datos recopilados podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco. En su totalidad las agencias de viajes son buenos para la oferta en el turismo de la comunidad, esto debido a que las agencias recomiendan, pueden incluir visitas a estos lugares como opción alternativa.

Tabla 24: ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?

| ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento? | | | | | |
|---|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Estados Unidos | 15 | 22,5 | 22,5 | 22,5 |
| | España | 7 | 10,0 | 10,0 | 32,5 |
| | Alemania | 6 | 7,5 | 7,5 | 40,0 |
| | Rusia | 3 | 2,5 | 2,5 | 42,5 |
| | Corea | 3 | 2,5 | 2,5 | 45,0 |
| | Inglaterra | 9 | 12,5 | 12,5 | 57,5 |
| | Francia | 6 | 7,5 | 7,5 | 65,0 |
| | Italia | 3 | 2,5 | 2,5 | 67,5 |
| | Canadá | 3 | 2,5 | 2,5 | 70,0 |
| | China | 3 | 2,5 | 2,5 | 72,5 |
| | Brasil | 10 | 17,5 | 17,5 | 90,0 |
| | Argentina | 7 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 24: ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?



Fuente: Elaboración propia

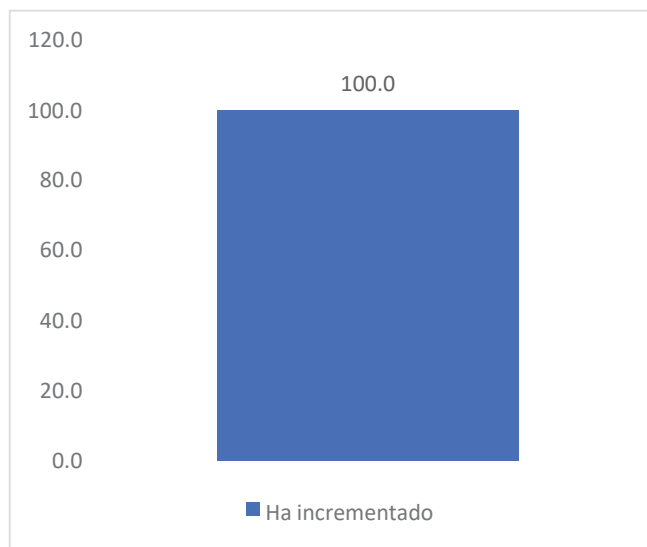
Interpretación: En la tabla 24 y figura 24 referido a Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento, se observa que 22.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indican que lo más frecuentes son de nacionalidad estadounidense, mientras 2.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero observó que los visitantes son de Rusia, Corea, Italia, Canadá y China.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero Cusco, consideran que existe buena afluencia de turistas de distintas nacionalidades donde destaca más los turistas de nacionalidad estadounidense seguido de turistas de Brasil, esta afluencia de turistas se da por los atractivos turísticos que engloba las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comunidad.

Tabla 25: ¿El número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017?

| ¿El número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017? | | | | | |
|---|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Ha incrementado | 75 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Figura 25: ¿El número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017?



Fuente: Elaboración propia

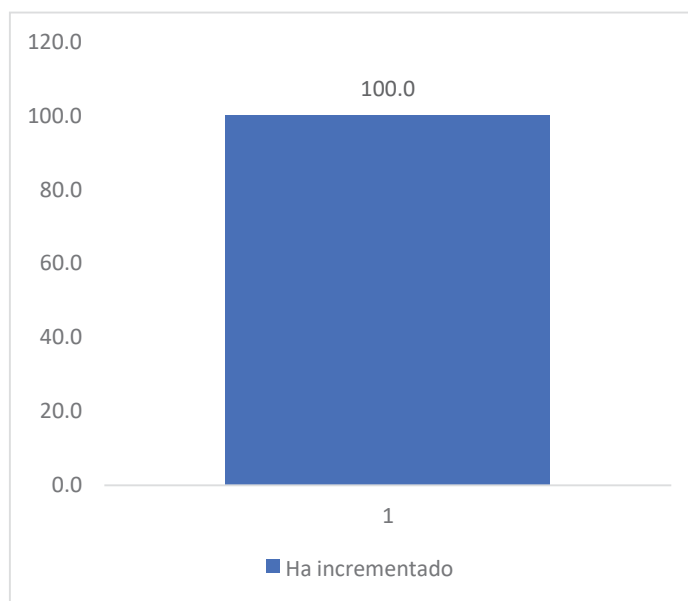
Interpretación: En la tabla 25 y figura 25 referido al número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017, se observa que 100% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indica que hay un aumento considerable en el número de visitantes.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, coinciden en que el número de visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017, ha incrementado pues el turismo vivencial que engloba sus costumbres y tradiciones propias de la zona son un atractivo para los visitantes y esto hace que haya una mayor afluencia de turistas.

Tabla 26: ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017?

| ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017? | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Ha incrementado | 75 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Figura 26: ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017?



Fuente: Elaboración propia

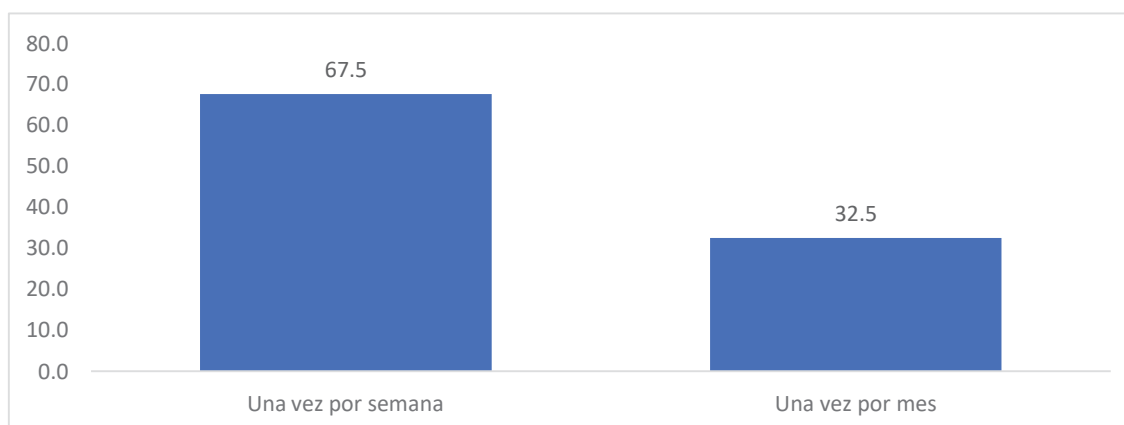
Interpretación: En la tabla 26 y figura 26 referido a Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017, 100% de la población comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indica que su economía ha incrementado desde el año 2017.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que sus ingresos han incrementado esto debido a que la población acepta a los turistas como parte de sus actividades turísticas y parte de sus ingresos económicos.

Tabla 27: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas?

| En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas? | | | | |
|--|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Una vez por semana | 42 | 67,5 | 67,5 |
| | Una vez por mes | 33 | 32,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 |

Figura 27: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas?



Fuente: Elaboración propia

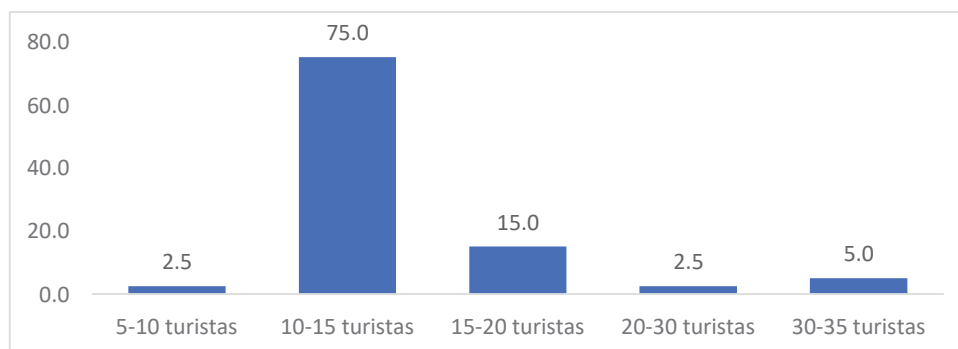
Interpretación: En la tabla 27 y figura 27 referido a qué tan seguido interactuó con turistas, se observa que 67.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indicó que interactúa una vez por semana, mientras 32.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, consideran que interactúan con turistas una vez por mes.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, consideran que, en temporadas altas, los pobladores dialogan muy poco con los turistas debido a que no hablan con fluidez los idiomas extranjeros, siendo un limitante para ofrecer sus diversos productos.

Tabla 28: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas de turistas recibe al mes?

| En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas turísticas recibe al mes? | | | | | |
|--|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 5-10 turistas | 2 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| | 10-15 turistas | 47 | 75,0 | 75,0 | 77,5 |
| | 15-20 turistas | 16 | 15,0 | 15,0 | 92,5 |
| | 20-30 turistas | 2 | 2,5 | 2,5 | 95,0 |
| | 30-35 turistas | 8 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 28: En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas de turistas recibe al mes?



Fuente: Elaboración propia

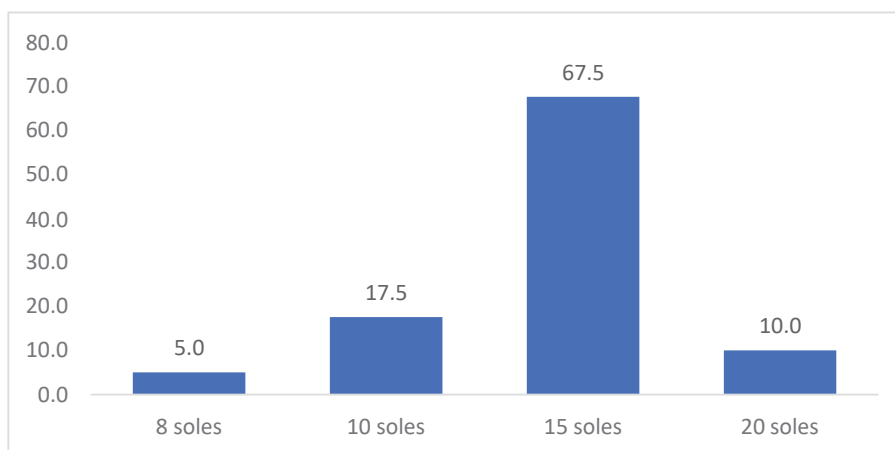
Interpretación: En la tabla 28 y figura 28 referido a cuántas visitas recibe al mes durante la temporada alta, se observa que 75% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indica que en las temporadas altas de afluencia de turistas la cantidad de visitantes es 10 a 15 turistas al mes, mientras que el 2.5% de la población indica que la afluencia de turistas está entre 5 a 10 turistas.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco, considera que en las temporadas altas de afluencia de turistas, la cantidad de visitantes se incrementa, esto por los atractivos Turísticos que ofrecen los pobladores de la comunidad de Pongobamba en los que destaca la textilería.

Tabla 29: ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?

| ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar? | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 8 soles | 7 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | 10 soles | 10 | 17,5 | 17,5 | 22,5 |
| | 15 soles | 47 | 67,5 | 67,5 | 90,0 |
| | 20 soles | 11 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 29: ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?



Fuente: Elaboración propia

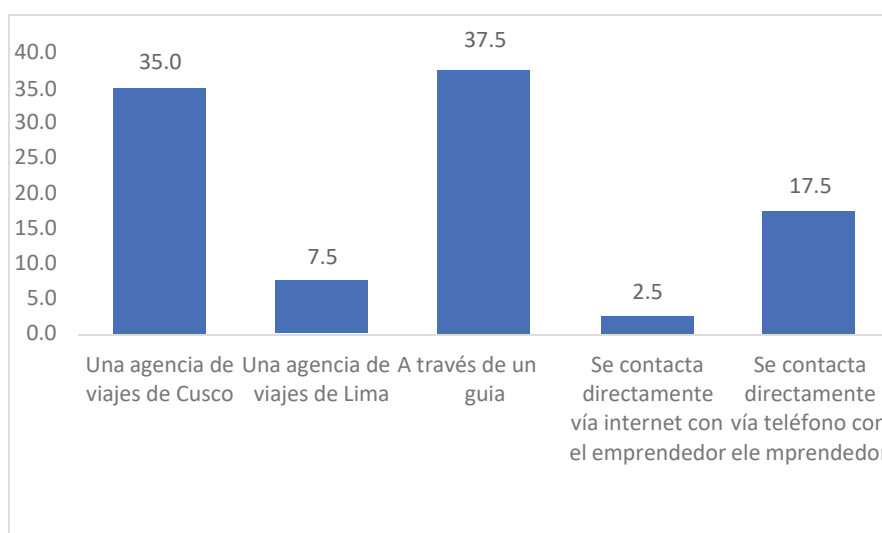
Interpretación: En la tabla 29 y figura 29 referido a Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar, se observa que 67.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, indica que cobraba 15 soles por servicio completo cuando empezaron a trabajar, mientras 5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero indica que cobraba 8 soles.

Análisis: Según los datos obtenidos referidos a Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar, podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco cobran 15 soles por el servicio completo que ofrecían.

Tabla 30: ¿Los turistas llegan a su casa mediante?

| | | ¿Los turistas llegan a su casa mediante? | | | |
|---------------|--|--|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Una agencia de viajes de Cusco | 25 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| | Una agencia de viajes de Lima | 6 | 7,5 | 7,5 | 42,5 |
| | A través de un guía | 26 | 37,5 | 37,5 | 80,0 |
| | Se contacta directamente vía internet con la agencia de viajes | 3 | 2,5 | 2,5 | 82,5 |
| | Se contacta directamente vía teléfono con la agencia de viajes | 15 | 17,5 | 17,5 | 100,0 |
| | Total | 75 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 30: ¿Los turistas llegan a su casa mediante?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 30 y figura 30 referido a cómo los turistas llegan a su casa, se observa que 37.5% y 35% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, mencionan que los turistas llegan a través de dos medios como son a través de los guías y de las agencias de viajes, mientras 2.5% de la población de la comunidad campesina de Pongobamba del distrito de Chinchero, consideran que los turistas llegan porque se conectan directamente vía internet con el emprendedor.

Análisis: Según los datos obtenidos referidos a cómo los turistas llegan a su casa podemos observar que los pobladores de la comunidad campesina de Pongobamba del

distrito de Chinchero, Cusco, sostienen que los visitantes llegan a través de dos medios como son: los guías y las agencias de viajes constituyendo uno de los mejores medios de conexión entre los pobladores y los turistas puesto que ellos son los que promocionan la zona como una propuesta turística.

CAPITULO III

PROPUESTAS

En este capítulo plantearemos propuestas para que a través del Turismo Rural se beneficien la población de la Comunidad de Pongobamba, estas propuestas surgieron a consecuencia de los capítulos desarrollados en la investigación.

5.1 Acciones de iniciativa de plan de Marketing turístico

Fundamentación

A través de la iniciativa del plan de Marketing Turístico, se podrá realizar un estudio para identificar las necesidades que los turistas desean cuando compran un paquete de Turismo Rural, teniendo en cuenta también las competencias y antecedentes de otros lugares que también se practica esta clase de turismo.

Objetivos:

- Implementar el manejo de las redes sociales, ya que es un medio masivo donde actualmente las personas tienen acceso a la información
- Realizar alianzas estratégicas con los organismos encargados (Municipalidades, Ministerio de Cultura, DIRCETUR) y con las áreas correspondientes, para fomentar la visita de turistas.
- Incrementar la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros
- Mejorar las condiciones de vida de la Comunidad de Pongobamba.
- Captar nuevos turistas, ya que algunos no conocen que en la Comunidad de Pongobamba se practica el turismo rural.
- Brindar capacitación a los pobladores en temas relacionados a la atención del turista, con ayuda del instituto de turismo y universidades.

- Buscar alianzas estratégicas y el apoyo de las ONG con las áreas correspondientes, para fomentar la visita de turistas y recibir mayor capacitación en lo referente a atención a los turistas.

Esta propuesta incluirá las áreas de:

a. Promoción y publicidad

- Información de la Población
- Participación de turistas en ferias de Chinchero, Urubamba y Cusco, y en otras que han sido invitadas.

b. Estudio de mercado

- Captación de turistas.
- Captación de nuevos turistas.

c. Manejo de redes sociales o web

- Utilización de redes sociales.
- Creación de una página Web.
- Realización de videos promocionales a través de las páginas web.

Responsables

- Directivos de la Comunidad de Pongobamba (Asociación turismo rural comunitario Kusi Kausay).
- Municipalidad de Chinchero.
- DIRCETUR como organismo de alianza.
- ONG.

Duración

Aproximadamente 4 meses

Costo

El costo de inversión será de 7000.00 soles

Inversión

Tabla 31: Propuesta para la elaboración del plan de Marketing turístico

| Propuesta para la elaboración del Plan de Marketing turístico | | |
|--|---|----------------|
| Cantidad | Descripción | Costo |
| 1 | Análisis de la situación actual de la Comunidad de Pongobamba, mediante las encuestas | 2500.00 |
| 1 | Elaboración del plan de acción a cargo de la comunidad y especialista en temas de promoción turística | 1500.00 |
| 4 | Elaboración de estrategias (publicidad, participación en ferias, etc.) | 1000.00 |
| | Material de oficina | 2000.00 |
| | TOTAL | 7000.00 |

5.2 Mejoramiento de instalaciones

Fundamentación

A través del mejoramiento de instalaciones, los pobladores, las familias que participan en el turismo rural brindarán al turista las comodidades que éste necesita, sintiéndose satisfecho, ya que las expectativas que este tiene son superadas, es así que el mejoramiento de estas debe comenzar con las instalaciones adecuadas de los servicios básicos en las casas de la población.

Objetivos

- Brindar a los visitantes las comodidades necesarias, para que los turistas y visitantes se sientan acogidos por las familias.

- Con ayuda de profesionales de ingeniería realizar las obras de mantenimiento de carreteras para mejorar el acceso a la comunidad.
- Al realizar el mantenimiento de las instalaciones como baños, techos o paredes, se beneficiarán las familias de la comunidad.
- Dar una buena imagen a los turistas.

Esta propuesta incluirá las áreas de:

a) Mantenimiento

- Refaccionamiento de las instalaciones básicas de las viviendas.
- Inversión en el mejoramiento de las carreteras y veredas.
- Mejoramiento del alumbrado público.

b) Control

- Monitoreo de las obras en ejecución.
- Reunión de informes de avance.

Responsables

- Gestiones de la Directiva de la Comunidad con la Municipalidad de Chinchero y Gobierno Regional.
- Gestiones con la empresa Electro Sur Este.
- Directivos de la comunidad de Pongobamba.

Duración

- Aproximadamente 5 meses.

Inversión

Tabla 32: Propuesta de mejoramiento de instalaciones

| Propuesta de mejoramiento de instalaciones | | |
|---|---|------------------|
| Cantidad | Descripción | Costo |
| | Mantenimiento y equipamiento de baños, techos, desagües, paredes | 30000.00 |
| 1 | Mejoramiento de las pistas y veredas | 360000.00 |
| 4 | Mejoramiento del alumbrado público | 30000.00 |
| | TOTAL | 420000.00 |

5.3 Diversificación de servicios turísticos

Fundamentación

En el desarrollo del turismo vivencial se debe considerar como elemento clave la capacitación, puesto que necesitan los pobladores de la zona conocer las maneras de interactuar con el turista y logren brindar un servicio de calidad, por ello diversificar sus servicios turísticos les permitirá desempeñarse de mejor manera en el rubro para que se esta manera logre mejorar sus condiciones de vida.

Objetivos

- Fomentar la implementación de nuevos servicios turísticos en la zona.
- Brindar la orientación y capacitación a los pobladores sobre el servicio turístico.
- Inculcar a los pobladores la amabilidad y calidad del servicio hacia los turistas.

Esta propuesta incluirá las áreas de:

a) Calidad de servicio

- Expectativas del turista
- Percepciones del turista

b) Tipos de servicio turístico

- Alojamiento
- Excursiones
- Circuitos turísticos
- Guiado
- Manifestaciones culturales

Responsables

- Directiva de la comunidad de Pongobamba.
- Familias de la comunidad
- Municipalidad de Chinchero y Gobierno Regional.
- La Dirección de Turismo (DIRCETUR)
- ONGs

Inversión

| Cantidad | Descripción | Costo |
|-----------------|--|--------------|
| 1 | Capacitación sobre calidad de servicio | 3500 |
| 1 | Capacitación sobre los tipos de servicios turísticos | 4000 |
| | TOTAL | 7500 |

5.4 Sensibilización del cuidado del Medio Ambiente

Fundamentación

La conservación de los recursos naturales permite el desarrollo sostenible de la población, donde compete el cuidado y preservación de estos con el fin de evitar su agotamiento para las generaciones futuras. Por ello, es sumamente importante involucrar a los pobladores en su cuidado mediante la concientización a los comuneros y visitantes, puesto que esto permitirá que exista una valoración del medio ambiente, el cual es el actor principal en el desarrollo de actividades económicas dentro de la localidad y genera una adecuada calidad de vida.

Objetivos

- Proteger los recursos naturales.
- Infundir la cultura del reciclaje.
- Reutilización de desechos orgánicos.

Esta propuesta incluirá áreas de:

- a) Tipos de desechos
- b) Selección de desechos orgánicos e inorgánicos
- c) Uso adecuado de desechos orgánicos.

Responsables

- Directiva de la comunidad de Pongobamba.
- Familias de la comunidad
- Municipalidad de Chinchero y Gobierno Regional.

Inversión

| Cantidad | Descripción | Costo |
|-----------------|---|--------------|
| 1 | Capacitación sobre los residuos sólidos reutilizables | 1500 |
| 1 | Capacitación sobre la selección de residuos sólidos | 1500 |
| 1 | Uso de residuos orgánicos en la agricultura | 1500 |
| | TOTAL | 4500 |

CONCLUSIONES

PRIMERO: Se concluye que el turismo rural comunitario sí influye directa y significativamente en las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, esto se evidencia en los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas puesto que la población considera que hay una aceptación y apoyo al turismo vivencial, el cual genera ingresos económicos, además del desarrollo de la comunidad para la mejora en los servicios de educación y salud en la comunidad campesina de Pongobamba.

SEGUNDA: Las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, se encuentran en función a los aspectos sociales, económicos y culturales, ya que la mayor parte de la población manifestó que se dedican al rubro de la artesanía y ganadería. Asimismo, se encuentran inmersos en brindar servicios de guiado y hospedaje a los visitantes, el mismo que les ha permitido administrar sus recursos para mejorar sus ingresos económicos.

TERCERA: La gestión y administración del turismo rural comunitario en la comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, se realiza de manera regular, puesto que aún la población no se encuentra sensibilizada de manera íntegra frente al cuidado de los recursos naturales, pero si cuentan con los servicios necesarios para albergar a los visitantes que eligen la zona como atractivo turístico. Sin embargo, se observa que tienen deficiencias en diversificar las actividades turísticas en el lugar, esto debido a una falta de capacitación.

CUARTA: Las estrategias de solución para el desarrollo del turismo rural comunitario, son las capacitaciones que permitirán reforzar los potenciales que tiene la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, ya que es necesario que las familias

de esta localidad deben de capacitarse en una determinada especialidad para la atención al turista, donde de acuerdo a las encuestas se observó que la accesibilidad a la comunidad ha mejorado de forma considerable porque brindan una buena atención, además que los pobladores consideran como un gran aliado a las agencias. Por ello, es necesario potenciar sus actividades y enseñar a los pobladores a diversificar sus servicios turísticos para que mejoren sus condiciones de vida porque incrementarán sus ingresos económicos, teniendo en cuenta la iniciativa del plan de Marketing que podrá captar una afluencia de visitantes en mayores números y se logrará tener una interacción con visitantes extranjeros, nacionales y locales.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco seguir capacitándose para brindar mejores servicios a los turistas en cuanto al turismo vivencial, así como también el pueblo joven se interesen más realizando estudios de ese rubro como turismo e idiomas.

SEGUNDA: Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Pongobamba seguir organizándose de manera conjunta para brindar mejores servicios en cuanto al turismo vivencial y de esa forma manejar una administración adecuada en cuanto a los servicios que brinda, para ello también se recomienda hacer más publicidad sobre el lugar dar ofertas del turismo vivencial, así mismo se recomienda a las familias seguir adelante con las actividades vivenciales y también otras actividades como caminatas, juegos hacer campamentos de esa manera mejoren sus ingresos económicos, su calidad de vida como también la educación de los niños mejoré a través de los recursos que obtiene a través del turismo rural comunitario.

TERCERA: Se recomienda a innovar las actividades del turismo rural comunitario para seguir atrayendo más turistas nacionales y extranjeros a esta zona, de este modo seguir creciendo en las actividades turísticas ya sea con las artesanías, cultura que lo realizan del cual la comunidad se vaya enriqueciendo revalorando sus costumbres. Así mismo, se recomienda a la comunidad de Pongobamba, implementar las propuestas, ya que son pensadas para el beneficio de cada familia que se dedica a esta labor de turismo rural.

CUARTA: Se sugiere que las autoridades involucradas como la Municipalidad de Chinchero y la DIRCETUR fomenten la diversidad turística en el lugar y brinden capacitaciones a los pobladores de la comunidad de Pongobamba con la finalidad de

repotenciar sus fortalezas y debilidades para que mejoren la provisión de sus servicios turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Díaz, A. (2017). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sostenible.htm>
- Forneris, L. (2014). Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*.
- Hernández, R. (2000). *metodologia de la investigacion*. Mexico: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernandez, M. (05 de Febrero de 2014). <https://prezi.com>. Obtenido de <https://prezi.com>: <https://prezi.com/f8ngaxevsuib/cuestionarios-abiertos-y-cerrados/>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigación*. México: Interamericano Editores.
- Huertas Cardozo, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María*. Universidad de Girona, Girona, España.
- Idone Cordova, M., & Huaman Brañez, R. A. (2017). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

- INEI. (2017). Censo 2017. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Junco, C. (Septiembre de 2015). <http://repositori.uji.es/>. Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_JuncoDiezM.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_JuncoDiezM.pdf?sequence=1)
- Lopez, C. (2001). <https://www.gestiopolis.com>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/https://www.gestiopolis.com/jerarquia-necesidades-maslow/>
- Manrique Tupayachi, C. F. (2017). Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la Comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.
- MINCETUR. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCETUR. (2009). Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCETUR. (2016). Conceptos Fundamentales del Turismo. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2008). Lineamientos para el Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima.
- OMT Organización Mundial del Turismo. (s.f.). <http://www.utntyh.com>. Obtenido de [http://www.utntyh.com: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf](http://www.utntyh.com/http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf)

- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2016). Introducción al Turismo. Madrid.
- Orna, C. (s.f.). orientación profesional e investigación. Lima: SESATUR.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2008). <https://definicion.de>. Obtenido de <https://definicion.de>:
<https://definicion.de/turismo/>
- Picchio, A. (2009). Condiciones de Vida: Perspectivas, análisis económico y políticas públicas. Revista de Economía Crítica.
- Puma Enriquez, A., & Loaiza Almanza, H. (2018). Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.
- Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. Costa Rica: EUNED.
- Red de Turismo Comunitario de América Latina - REDTURS . (2003). Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario. San José de Costa Rica: Organización Mundial de Turismo OMT.
- Revuelta, J. (09 de Junio de 2010). <http://valderrediblesostenible.squarespace.com>. Obtenido de <http://valderrediblesostenible.squarespace.com>:
<http://valderrediblesostenible.squarespace.com/blog/2010/6/9/la-calidad-en-el-servicio-turistico.html>
- Riquelme, M. (30 de Octubre de 2019). <https://www.webyempresas.com>. Obtenido de <https://www.webyempresas.com>: <https://www.webyempresas.com/justificacion-de-un-proyecto/>

Rousslin, J. (2013). <http://www.todomktblog.com>. Obtenido de <http://www.todomktblog.com>: <http://www.todomktblog.com/2013/06/mkt-turistico.html>

Significados. (21 de Febrero de 2017). <https://www.significados.com>. Obtenido de <https://www.significados.com>: <https://www.significados.com/turismo/>

Valdez Acbanillas, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Zavala, A. (1999). Proyecto de investigación científica. Lima: San Marcos.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TEMA: “INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE PONGOBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, CUSCO EN EL 2019”

| Planteamiento Del Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables | Dimensión | Indicadores | Técnicas | Instrumentos |
|--|---|---|----------------------------------|------------------------------------|--|---|--|
| ¿En qué medida el turismo rural comunitario influye en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019? | Determinar en qué medida el turismo rural comunitario influye en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019. | El turismo rural comunitario influye directa y significativamente en la mejora de las condiciones de vida de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019. | Turismo Rural Comunitario | Gestión y Administración turística | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de emprendimiento - Calidad de servicio - Oferta de productos turísticos - Alianza con agencias de viaje | <ul style="list-style-type: none"> • Documentación • Interpretación • Recolección de datos | <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de encuesta • Computadora |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Especificas | | Recursos Turísticos | <ul style="list-style-type: none"> - Situación de la cooperación Internacional. - % de involucramiento directo e indirecto de la población. - Nivel de organización asociativa comunitaria. | | |
| <p>PE1: ¿Cuáles son las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?</p> <p>PE2: ¿Cómo es la gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de</p> | <p>OE1: Identificar el diagnóstico de las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.</p> <p>OE2: Describir la gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de</p> | <p>HE1: Las características socioeconómicas de las familias en la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, están en función a los aspectos sociales, económicos y culturales.</p> <p>HE2: La gestión y administración del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Pongobamba del</p> | Condiciones De Vida | Dimensión Económica | <ul style="list-style-type: none"> - Nro. de ingresos por el turismo - Formas de generar ingresos por el turismo. | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------|--|--|--|
| <p>Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?</p> <p>PE3: ¿Qué estrategias se plantean para desarrollar el turismo rural comunitario y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019?</p> | <p>Pongo Bamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.</p> <p>OE3: Proponer estrategias de solución para desarrollar el turismo rural comunitario y mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.</p> | <p>distrito de Chinchero, Cusco en el 2019, es inadecuado debido a las pocas capacidades de sus líderes y débil organización social.</p> <p>HE3: El Turismo Rural Comunitario es una estrategia de solución para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la Comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.</p> | | <p>Dimensión Social</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Situación de la comunidad actual - Situación de la comunidad por el TRC | | |
|---|--|--|--|-------------------------|--|--|--|

ANEXO 2: ENCUESTA



INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PONGO BAMBAMBA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, CUSCO EN EL 2019

Encuesta de la comunidad campesina de Pongobamba

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **El turismo rural comunitario**. No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Datos generales:

1. ¿Cuál es su edad?

| | | | |
|-----------------|--|-----------------|--|
| Menos a 25 años | | De 46 a 55 años | |
| De 26 a 35 años | | De 56 a mas | |
| De 36 a 45 años | | | |

2. ¿Cuál es su estado civil?

| | | | |
|-------------|--|----------------|--|
| Soltero (a) | | Divorciado (a) | |
| Casado (a) | | Viudo (a) | |

3. ¿Cuál es su nivel educativo actual?

| | | | |
|----------------------|--|------------------------|--|
| Educación primaria | | Superior universitario | |
| Educación secundaria | | Otros | |
| Superior técnico | | | |

4. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?

| |
|--------------|
| Nombre: |
| N° de Socios |

| | | |
|---|-------------|--|
| 5. Enumere en orden de prioridad del 1 al 4 ¿Cuál es la Actividad Cotidiana? | Ganadería | |
| | Agricultura | |
| | Pesca | |
| | Artesanía | |
| | Otro: | |
| Especifique: | | |

| | | | | | | |
|--|-------|----|--|-------|--|-----------|
| 6. ¿Cómo es su ingreso familiar?: | Menor | de | | Medio | | Alto, Muy |
| | Medio | | | | | Alto |

7. ¿En qué nivel de ingreso mensual se ubica usted?

| | |
|--------------------------|--|
| Menos de S/. 300 | |
| Entre S/. 300 y S/. 500 | |
| Entre S/. 500 y S/. 1000 | |
| Más de S/. 1500 | |
| No contesta | |

IMPACTO SOCIO CULTURAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PONGOBA M B A

8. ¿Cómo percibe Ud. de la actividad turística? Marque

| Indicadores | Marcar |
|--|--------|
| Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial | |
| Promoción y apoyo al turismo vivencial | |
| Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial | |

9. ¿Cómo percibe Ud. ¿Los medios de comunicación? Marque

| Indicadores | Marcar |
|-------------|--------|
| Mejoro | |
| Sigue igual | |

10. ¿Cómo percibe Ud. ¿La Educación en su comunidad? Marque

| Indicadores | Marcar |
|-------------|--------|
| Mejoró | |
| Sigue Igual | |
| Empeoró | |

11. ¿Cómo considera la cultura de su comunidad para el turismo? Marque

| Indicadores | Marcar |
|--|--------|
| Revitaliza las costumbres locales | |
| Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico. | |
| Cambian las actividades tradicionales de la comunidad | |
| Preservación de sitios culturales | |

12. ¿Realiza Ud. trabajos de artesanía? (Marque con una “X” la opción elegida)

| Indicadores | Marcar |
|-------------|--------|
| SI | |
| NO | |
| Un Poco | |

13. ¿Dónde aprendió Ud. a elaborar estos trabajos? (Marque con una “X” la opción elegida)

| Indicadores | Marcar |
|----------------------|--------|
| En su casa | |
| En alguna asociación | |
| Otro: | |

14. ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pongobamba hacia el turista? (Marque con una “X” la opción elegida)

| Indicadores | Marcar |
|---------------------|--------|
| Amable. | |
| Hospitalaria. | |
| Servicial. | |
| Atenta. | |
| No muestra interés. | |
| Recelosa. | |
| Otro: | |

15. ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

| | | | |
|---------------------------------|--|-----------|--|
| Mates con hierbas de la zona | | Café, te | |
| Espera que el huésped pida algo | | Caramelos | |
| Collares a base flores | | Música | |
| Otro: Especifique | | | |

17. ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento? (Marque con una “X” la opción elegida)

| Especialidad | Marcar |
|---------------------|--------|
| Cocina | |
| Artesanía | |
| Residuos Solidos | |
| Atención al turista | |
| Housekeeping | |
| Idiomas | |

IMPACTO ECONÓMICO EN EL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE PONGO BAMBAMBA

19. Respecto al medio ambiente ¿Qué opinión tiene sobre la conservación del medio ambiente en Pongobamba? (Marque con una “X” la opción elegida)

| Especialidad | Marcar |
|--------------------------------------|--------|
| No botar basura al campo | |
| No usar insecticidas en los cultivos | |
| No conoce no sabe | |
| No echar basura al Lago | |

20. ¿Qué actividad del Turismo Rural Vivencial Ofertaría Usted?

| | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Textilería | | Visita a Centros Arqueológicos | |
| Gastronomía local | | Alojamiento Rural | |
| Caminata (Trekking) | | Visitas a centros ceremoniales | |
| Observar Aves | | Procesamiento del Chuño | |
| Participación en ceremonias rituales | | Participación de actividades cotidianas de la familia | |
| Actividades Ganaderas y Agrícolas | | Participación en la Elaboración de Artesanía | |

| | | | |
|------------------|--|----------------------|--|
| Visita a museo | | Bicicleta de Montaña | |
| Otros: mencione: | | | |
| | | | |
| | | | |

21. Su comunidad cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención

| | | | |
|---------------------------|--|--------------------------------|--|
| Si, contamos con todo | | Creo que nos falta adecuar más | |
| Contamos con lo necesario | | No, nos falta demasiado | |

22. ¿Cómo considera la accesibilidad a su comunidad?

| | | | |
|-----------|--|------------|--|
| Eficiente | | Regular | |
| Bueno | | Deficiente | |

23. ¿Cree que la accesibilidad a su comunidad ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?:

| | | | |
|-----------|--|------------|--|
| Eficiente | | Regular | |
| Bueno | | Deficiente | |

24. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su comunidad?:

| | | | |
|----|--|----|--|
| Si | | No | |
|----|--|----|--|

25. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más visitan su casa rural y/o alojamiento?

| | | | |
|----------------|--|------------|--|
| Estados Unidos | | Inglaterra | |
| España | | Francia | |
| Alemania | | Italia | |
| Rusia | | Canadá | |
| Japón | | China | |

| | | | |
|----------------|--|-----------|--|
| Korea | | Brasil | |
| Chile | | Argentina | |
| Otro, mencione | | | |
| | | | |
| | | | |

26. ¿El número de Visitantes que recibieron en su asociación desde el año 2017?

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------|------------------------------|------|----------------------|
| Flujo de visitantes | | | |
| a) Ha incrementado () | b) Se ha mantenido Igual () | | c) Ha disminuido () |

27. ¿Cuánto asciende el ingreso económico de su asociación desde el año 2017?

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------|------------------------------|------|----------------------|
| Ingreso económico | | | |
| a) Ha incrementado () | b) Se ha mantenido Igual () | | c) Ha disminuido () |

28. En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿Con que frecuencia interactúa con los turistas?

| | | | |
|--------------------|--|---------------------------|--|
| Diario | | Una vez cada dos meses | |
| Una vez por semana | | Una vez cada cuatro meses | |
| Una vez por mes | | Nunca | |

29. En temporadas altas de afluencia de turistas, ¿cuántas visitas turísticas recibe al mes?

| | | | |
|----------------|--|-------------------|--|
| 5-10 Turistas | | 20-30 Turistas | |
| 10-15 Turistas | | 30-35 Turistas | |
| 15-20 Turistas | | 36 a Más turistas | |

30. ¿Cuánto cobraba por servicio completo cuando empezó a trabajar?

| | | | |
|----------|--|------------|--|
| 5 soles | | 15 soles | |
| 8 soles | | 20 soles | |
| 10 soles | | 5-10 soles | |

31. ¿Los turistas llegan a su casa mediante?:

| | | | |
|--------------------------------|--|--|--|
| Una agencia de viajes de Cusco | | Se contacta directamente vía internet con el emprendedor | |
| Una agencia de viaje de Lima | | Se contacta directamente vía teléfono con el emprendedor | |
| A través de un guía | | Llegan solos | |

Gracias

ANEXO 3: FOTOS

REGISTRO FOTOGRAFICO:

VISITA A LA ZONA DE ESTUDIO



INSTALACIONES



Posta de la comunidad de Pongobamba



Calle principal de la comunidad.



Ingreso a la comunidad de Pongobamba.



Escuela de la comunidad de Pongobamba



Reservorio de agua potable de la comunidad.



Vivero Comunal

GRUPO DE TURISTA QUE VISITARON A LA COMUNIDAD DE PONGOBAMBA

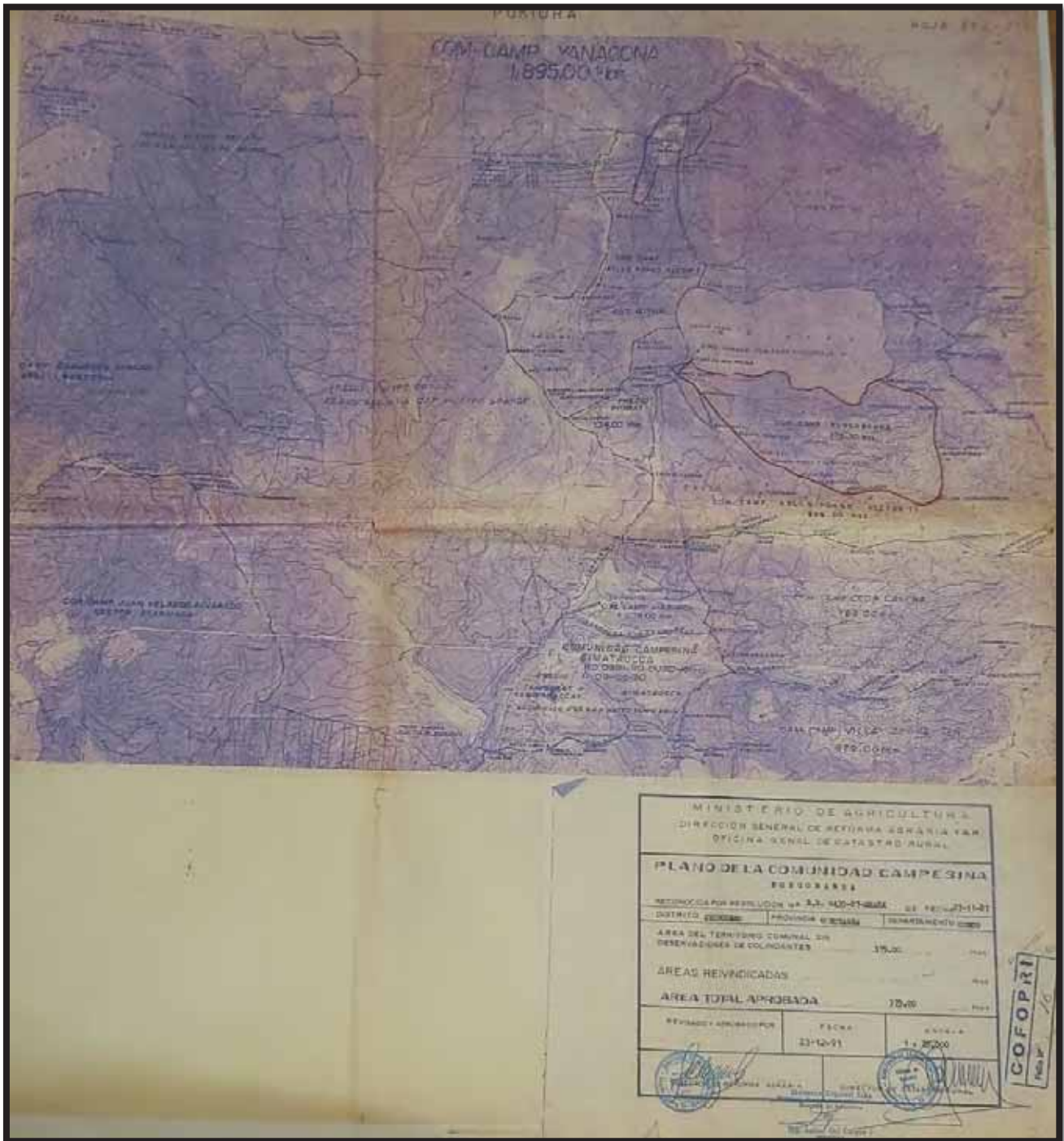




ATRACTIVOS TURISTICOS







MAPA GEOGRAFICA DE LA COMUNIDAD DE PONGOBAMBA