

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO  
ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**EL IMPACTO DEL INTERNET EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES  
DEL PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA  
UNSAAC AÑO 2018.**

**Tesis presentada por los bachilleres:**

- YANETH GIRALDO ARAUJO. Para optar al Título de Licenciado en Educación Especialidad de Ciencias Sociales
- MIRIAM PANCORBO BERNAOLA. Para optar al Título de Licenciado en Educación Especialidad de Ciencias Sociales.

**Asesor: Dr. ALEJANDRO CHILE LETONA**

**CUSCO – PERÚ  
2021**

## DEDICATORIA

### DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación, producto de la perseverancia y trabajo en equipo se lo dedico principalmente a Dios y a mis familiares que son el motor para yo poder lograr esta etapa de mi desarrollo profesional y personal, por brindarme esa sabiduría y ese apoyo incondicional*

**YANETH GIRALDO ARAUJO**

*A mi familia por ser mi gran apoyo, el soporte que me ayudo a dar este gran pasó, los llevare en mi corazón en cada paso que dé y serán mi fuente de inspiración y crecimiento personal como profesional, agradezco a dios por darme la oportunidad y la sabiduría que me hace seguir adelante.*

**MIRIAM PANCORBO BERNAOLA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a mis docentes que con cada clase impartida compartieron su sabiduría y experiencia para nuestra formación académica profesional.

A nuestra facultad de Educación, nuestros docentes junto a nuestros compañeros que siempre nos abrieron las puertas y nos brindaron las facilidades correspondientes para lograr este trabajo de investigación, que con sus palabras y gestos de apoyo nos dieron la oportunidad de perseverar y hacer posible esta gran meta que será parte de nuestro crecimiento profesional y personal. por supuesto a nuestro asesor que nos dio su gran apoyo y nos guió en cada pauta, en cada error y acierto para así poder concluir el presente trabajo de investigación.

## INTRODUCCIÓN

El Internet ha cambiado tanto nuestras vidas que no podemos mirar hacia otro lado. Y las redes sociales, que están en boca de todos, han venido para quedarse. Por ello, es importante que en las instituciones educativas formadoras de los futuros docente tienen que incorporarse a los usos de las tecnologías de información para incorporarlos como ergonomía educativa. Y los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal. A continuación, detallamos los beneficios y aspectos positivos del uso del internet y las redes sociales en la educación actual. Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad. En este entender la presente investigación tuvo como objetivo conocer el impacto del internet y las redes sociales en los estudiantes ingresantes a la Facultad de Educación. El mismo que está estructurado en cuatro capítulos.

El **capítulo I**, está conformado por la descripción del problema, como estructura metodológica que orienta y guía el presente trabajo de investigación, posee un conjunto de elementos conexiónados lógica y empíricamente, estos elementos son: delimitación del problema, formulación del problema, formulación de objetivos y justificación de la investigación. El capítulo II, comprende el marco teórico y conceptual; en el que se expone los antecedentes de la investigación, bases legales, bases teóricas y definición de términos básicos. El capítulo III, consta de la metodología de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, los procedimientos e instrumentos para la recolección de datos.

Finalmente, en el capítulo IV, se detalla los resultados de la presente Investigación, verificación de las hipótesis planteadas, conclusiones, sugerencias, bibliografía consultada y finalmente los anexos referidos al material experimental durante la investigación.

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>iii</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1.1. PROBLEMA GENERAL .....	3
1.1.2. PROBLEMA ESPECÍFICO: .....	3
<b>1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.2.1. OBJETIVO GENERAL .....	4
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	4
<b>1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. HIPOTESIS.....</b>	<b>6</b>
1.4.1. HIPOTESIS GENERAL .....	6
1.4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS:.....	6
<b>1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>7</b>
1.6.1. VARIABLE: 1 .....	7
1.6.2. VARIABLE: 2 .....	7
1.6.3. VARIABLES INTERVINIENTES.....	7
1.6.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	8
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>10</b>
2.1.1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL.....	10

2.1.2. ANTECEDENTE NACIONAL.....	12
2.1.3. ANTECEDENTE LOCAL .....	13
<b>2.2. BASES LEGALES.....</b>	<b>14</b>
2.2.1. CONSTITUCIÓN POLITICA DEL PERÙ DE 1993.....	14
2.2.2. LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. ....	15
<b>2.3. BASES TEORICAS.....</b>	<b>16</b>
2.3.1. ¿QUÉ ES INTERNET?.....	16
2.3.2. IMPACTOS DE LA INTERNET. ....	18
2.2.3. USOS FRECUENTES DEL INTERNET.....	20
2.2.3. PROCESO: CARACTERISTICAS DE LA WEB 0.1- 0.2- 0.3 .....	24
2.3.4. LENGUAJE HIPERTEXTUAL. ....	25
2.3.5. LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MEDIANTE EL HIPERTEXTO.....	27
2.3.6. LAS TICS EN LA EDUCACIÓN. ....	29
2.3.7 EL INTERNET Y UNIVERSIDAD PERUANA.....	31
2.3.8. EL INTERNET Y LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNSAAC. ....	33
<b>2.4. FORMACIÓN PROFESIONAL.....</b>	<b>39</b>
2.4.1. PERFIL DEL INGRESANTE. ....	40
2.4.2. PERFIL DEL EGRESADO. ....	42
2.4.3. PERFIL DEL DOCENTE.....	43
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>45</b>
<b>3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>45</b>

<b>3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA:</b> .....	<b>46</b>
3.5.1. POBLACIÓN:.....	46
3.5.2. MUESTRA: .....	47
<b>3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	<b>48</b>
3.6.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	48
<b>3.7. CONFIABILIDAD DE DATOS.</b> .....	<b>49</b>
<b>3.8. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS</b> .....	<b>51</b>
<b>CAPITULO IV</b> .....	<b>52</b>
<b>RESULTADOS.</b> .....	<b>52</b>
4.1 DESCRIPCIÓN.....	52
4.2.- RESULTADOS DE LA VARIABLE INTERNET Y REDES SOCIALES.....	54
4.3.- RESUMEN DE LA VARIABLE: INTERNET Y REDES SOCIALES.....	57
4.4. - RESULTADOS DEL INSTRUMENTO FORMACIÓN PROFESIONAL.....	59
4.5.- RESUMEN DE LA VARIABLE FORMACIÓN PROFESIONAL.....	63
4.6.- PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL .....	64
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>70</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>73</b>
<b>SUGERENCIAS</b> .....	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>76</b>
<b>WEB GRAFIA.</b> .....	<b>77</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>78</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 RANGOS PARA INTERPRETAR DEL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH .....	50
Tabla 2 INTERNET Y REDES SOCIALES. ....	50
Tabla 3 FORMACIÓN PROFESIONAL.....	51
Tabla 4 VARIABLE INTERNET Y REDES SOCIALES. ....	53
Tabla 5 VARIABLE FORMACIÓN PROFESIONAL. ....	53
Tabla 6 INTERNET O.1 .....	54
Tabla 7 INTERNET 0.2 .....	55
Tabla 8 REDES SOCIALES.....	56
Tabla 9 INTERNET Y REDES SOCIALES. ....	57
Tabla 10 CONCEPTUAL. ....	59
Tabla 11 PROCEDIMENTAL.....	60
Tabla 12 ACTITUDINAL.....	62
Tabla 13 FORMACIÓN PROFESIONAL.....	63
Tabla 14 CORRELACIÓN INTERNET, REDES SOCIALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL.....	65
Tabla 15 CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO CONCEPTUAL.....	67
Tabla 16 CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO PROCEDIMENTAL .....	68
Tabla 17 CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO ACTITUDINAL.....	69

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Internet tal y como la conocemos hoy por hoy, puede categorizarse como una tecnología joven o relativamente reciente si la comparamos con otras tecnologías, pero ello no ha sido ninguna dificultad para que haya conseguido adentrarse en la cotidianeidad de nuestras vidas en muy poco tiempo. Si algo caracteriza a Internet es la rapidez de su difusión, ella constituye una fuente de recursos de información y conocimientos disponibles al alcance de los estudiantes y cualquier persona que desee investigar en ella.

En la era digital, el internet se ha convertido en una herramienta muy importante para la comunicación. La tecnología y el internet te brindan muchas opciones para mantenerte informado de lo que sucede en el mundo, o para platicar con familiares y amigos que viven cerca, o muy lejos de ti, desde la comodidad de tu hogar. Estas son solo algunas formas como el internet nos conecta cada vez más rápido:

**Video-llamadas:** no necesitas estar en el mismo lugar para poder ver a tus familiares y amigos en tiempo real y sentirte más cerca de ellos. Ahora puedes hacer una video-llamada a través de una aplicación en tu celular, computadora o tableta a cualquier parte del mundo y ver a la persona con la que hablas, mientras ella te ve a ti. Además, como este servicio funciona por internet, te sale prácticamente gratis cuando estás conectado a internet de banda ancha desde tu

casa. Recuerda que las video-llamadas utilizan una gran cantidad de datos en línea, por lo que no es recomendable que te conectes usando el internet de tu celular ya que puede generarte cargos extras a tu cuenta telefónica.

- Facetime
- Skype
- Google Hangouts
- Viber

**(THOFLER, 2000, pág. 23)** *”La presencia e influencia de la Tecnología en todos los ámbitos de la vida cotidiana, sus productos, servicios, manifestaciones y mensajes sociales y culturales, forman parte o es un hecho corriente en la vida de casi todos nosotros. Su presencia e influencia ocurre de manera independiente del debate que aún se da respecto de sus bondades y defectos. El uso de Internet es un medio masivo que además de estar al alcance de todos prácticamente, hoy ingresa con mayor facilidad en el hogar; en donde los niños y adolescentes tienen un acceso sin restricciones en la mayoría de los casos”.*

En ese entender los ingresantes del primer semestre de la Facultad de Educación, UNSAAC Año 2018. En su mayoría tienen un dominio adecuado y actualizado del internet, por ende, ellos están con más predisposición a asimilar y comprender el manejo de uso de las plataformas de estudio utilizadas por los docentes de la universidad, esto constituye la razón fundamental de estudiar el tipo de impacto del internet, ya sea positivo o negativo.

Por otra parte, muchos docentes universitarios al igual que en la educación básica, han optado una actitud anti tecnología y están en muchos casos prohibiendo la utilización del internet y las redes sociales, en nuestra universidad han sido restringidos los accesos a ciertas páginas y redes sociales sin entender que los estudiantes la mayor parte de su información está precisamente

por estos medios, sin embargo muchos docentes también han incorporado ya estas herramientas a su quehacer educativo.

No creemos que esto sea la solución recordemos la actitud de los LUDISTAS en la revolución industrial en contra la tecnología ni los destrozos organizados pudieron hacer retroceder el desarrollo tecnológico, algo a si nos parece las intenciones de prohibición del manejo de estos medios de información y comunicación.

Desde nuestro punto de vista pensamos que se debería optar por lo correcto incorporarlos como una herramienta de aprendizaje y difusión de la información, esto implica que tanto los docentes como los estudiantes deben ser capacitados para el uso de esta tecnología para que se pueda utilizar dentro del marco de la corrección y la ética.

Finalmente, los ingresantes de la facultad de educación están familiarizados con el uso o manejo de la internet ya sea en grados distintos, por ende, existe la necesidad de nivelar el manejo en los docentes e ingresantes para generar mejores aprendizajes y logros académicos.

### **1.1.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC Año 2018?

### **1.1.2. PROBLEMA ESPECÍFICO:**

- ¿Cómo es el impacto del internet y las redes sociales en formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC - Año 2018?
- ¿Qué características tiene la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC - Año 2018?

- ¿Qué relación existe entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC - Año 2018?

## **1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer cómo es el impacto del internet y las redes sociales en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.
- Determinar cómo es la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.
- Determinar qué relación existe entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.

### 1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación por haberse realizado en un tiempo y espacio determinado, constituye un aporte al marco teórico de la ciencia, el mismo que esta expresado en las conclusiones del trabajo al que se arribó, al mismo tiempo servirá de referencia de consulta para otros trabajos de investigación, sin embargo, para mejor entendimiento podemos explicar en los siguientes puntos de vista:

**Justificación Teórica.** El presente trabajo de investigación contribuye con sus aportes al campo del conocimiento teórico porque es propia de una realidad concreta de estudio, y puede servir para referencia de otros trabajos de investigación en el uso de nuevas tecnologías dentro de la formación profesional de los estudiantes de los primeros ciclos de la facultad de educación.

**Justificación Metodológica.** La aplicación del internet y las redes sociales como una herramienta para optimizar los aprendizajes en forma interactiva donde el estudiante participa directamente, es una estrategia que en otras realidades ya sea incorporado a la ergonomía de la educación, por lo tanto, los docentes también tenemos que está a la par del conocimiento tecnológico de los estudiantes.

**Justificación Práctica.** El aprendizaje de los estudiantes es fortalecido porque a través de la utilización de esta herramienta tecnológica como es el internet y las redes sociales se pueden participar directamente en la construcción de sus propios aprendizajes, el mismo que les servirá para poder solucionar muchos problemas partiendo de su propia realidad.

## **1.4. HIPOTESIS.**

### **1.4.1. HIPOTESIS GENERAL**

El impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018. Es positivo.

### **1.4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS:**

- El impacto del internet y las redes sociales es alto en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.
- La formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018. Es buena
- Existe una relación alta y significativa entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.

## **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo de investigación durante su planificación, presenta una serie de reajustes y precisiones teóricas como metodológicas, conforme a los objetivos planteados sobre el impacto del internet y las redes sociales en la formación de los futuros profesionales de la Facultad de Educación. En base al conocimiento científico y de la experiencia individual en el ejercicio de la investigación son limitantes.

- Los resultados no pueden generalizarse a otras realidades ni siquiera similares por responder está a una realidad concreta.
- Limitaciones de celo Institucional al mantener en reserva los documentos para la posibilitar la información.

- Falta de colaboración de los colegas al momento de aplicar los instrumentos de investigación.
- Falta de una cultura colaborativa con la investigación por parte de los estudiantes al momento de aplicar los instrumentos.
- Falta de textos especializados con referencia al tema de investigación, puesto que la mayor parte de la información se obtuvo del internet.
- Falta de instituciones que apuesten por el financiamiento de la investigación, motivo por el cual se tuvo que afrontar con problemas de carácter económicos.

## **1.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACION.**

### **1.6.1. VARIABLE: 1**

Impacto del internet y las redes sociales.

### **1.6.2. VARIABLE: 2**

- Formación profesional.

### **1.6.3. VARIABLES INTERVINIENTES.**

- Edad
- Sexo, condición socioeconómica.

#### 1.6.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

	DIMENSIONES	INDICADORES.	INDICES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.
(V-1) <b>IMPACTO DEL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES</b>	I.-Internet 0.1.	1.- Accesibilidad limitada a la red. 2.- Discurso lineal emisor - receptor 3. usuarios lectores consumidores.	. hace cinco años como era el acceso a internet . Tu comunicación a través del internet es: . la búsqueda de información por internet consideras	TÉCNICA DE LA ESCALA: Muy buena Buena Regular Mala. Muy mala
	II.-internet 0.2.	4.- Masificación de la web 5.- Hiperactividad entre las aplicaciones y las máquinas. 6.- Software gratuito y muy bajo costo.	. la masificación de la web consideraría . las aplicaciones de la web actualmente te parecen: . la accesibilidad a la internet consideras:	TÉCNICA DE LA ESCALA: Muy buena Buena Regular Mala. Muy mala
	III.-redes sociales.	7.- Utilidad de las redes sociales 8.- Accesibilidad a las redes sociales. 9. costo económico y de tiempo de las redes sociales	. Las redes sociales personalmente te parecen: . Su accesibilidad a las redes sociales le parece. . Su frecuencia a las redes sociales es:	TÉCNICA DE LA ESCALA: Muy buena Buena Regular Mala. Muy mala

	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INDICES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.</b>
<b>(V- 2)</b> <b>FORMACION PROFECIONAL.</b>	I.-Conceptual	1.- LÓGICA 2.- SECUENCIA 3.- ESTRUCTURA	. El material está organizado lógica mente. Se puede considerar. . El contenido está organizado secuencialmente. Se puede considerar. . Su funcionalidad está demostrada. Y se puede considerar.	TÉCNICA DE LA ESCALA:  Muy buena  Buena  Regular  Mala.
	II.-Procedimental	4.- BUENA AUTOESTIMA 5.- CONOCE SUS VENTAJAS 6.-CONOCE SUS DESVENTAJAS	. Se siente bien consigo mismo por lo cual se puede considerar . Idéntica sus fortalezas por el cual se puede considerar. . Identifica sus deficiencias, por el cual se puede considerar.	TÉCNICA DE LA ESCALA  Muy buena  Buena  Regular  Mala.
	III.-Actitudinal	7.- PROACTIVIDAD. 8.- TRABAJO EN EQUIPO 9.- CREATIVIDAD.	. Demuestra disponibilidad frente a los aprendizajes. Por lo tanto, se podría considerar. . Conoce las fortalezas de trabajar en equipo. Por lo tanto, se puede considerar. . Simula permanente mente otras realidades. Por el cual se puede considerar.	INSTRUMENTO:  Test de intensidad.  Muy buena  Buena  Regular  Mala.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.**

Habiendo realizado una búsqueda por diferentes bibliotecas de la Universidad y páginas web, se establece que existen algunos trabajos relacionados con el tema de investigación, los mismos que nos sirven para profundizar en el tema, materia del presente trabajo de investigación; por tanto, es necesario hacer mención como antecedentes a los siguientes:

##### **2.1.1. Antecedente Internacional.**

Autor: Priscila Alexandra Pazmiño Benavides

Título: “EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y EL INTERNET EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA: CASO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL SEDE QUITO.

Y llego a las siguientes conclusiones:

1. Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información.

El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y

pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

2. El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los chicos no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta. Lo positivo que podemos rescatar de estas redes sociales, es que son herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos: como cocinar, hacer experimento, cantar, danzar, en fin, estas redes abren un mundo de posibilidades.

Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo. Las redes sociales se expanden por todo el mundo y son un negocio fructífero, que ha contribuido para el progreso en la vida del ser humano.

3. Dentro de las Universidades, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos. Por otra parte, la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Lo que predomina son las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación porque las discusiones

4. Las tecnologías llaman la atención de todos: chicos y grandes, desde celulares hasta los increíbles robots casi humanos que se están fabricando. Las TIC atrapan de una manera tal, que muchos las consideran su mejor amiga y confidente. El aporte a la educación

es positivo, hay que aprender a convivir con las Nuevas Tecnologías y aprender todo lo bueno que estas nos puedan ofrecer, no importa el precio que paguemos, lo importante son los resultados que se lograrán, una educación más actual y acorde con la velocidad con la que avanza este mundo.

### **2.1.2. Antecedente Nacional.**

**Autor:** AROSQUIPA DUENAS JORGE, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Educación. En la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo.

**Título:** IMPACTO DEL INTERNET Y LAS REDSE SOCIALES DE LAS INSTITUCIONES ACADEMICAS URBANO MARGINALES DE TRUJILLO. AÑO 2015.

#### Conclusiones:

Al 72%: de los estudiantes les interesa el internet y las redes sociales, desde celulares o cabinas ellos entran de dos a cuatro horas promedio por día. A si mismo reconocen el aporte de este sistema a la educación es positivo, hay que aprender a convivir con las Nuevas Tecnologías y aprender todo lo bueno que estas nos puedan ofrecer, no importa el precio que paguemos, lo importante son los resultados que se lograrán, una educación más actual y acorde con la velocidad con la que avanza este mundo del futuro.

Es necesaria la educación para las nuevas tecnologías, la educación del espectador. Las nuevas tecnologías no implican en sí mismas innovación si no hay un profundo cambio metodológico. La utilización de las nuevas tecnologías desde el punto de vista pedagógico tiene sentido si desarrolla en los alumnos habilidades para: plantear temas y problemas, buscar información pertinente, aumenta la capacidad para establecer conexiones, realizar valoraciones informadas y dotar de sentido al mundo en que viven. La perspectiva

constructivista constituye un elemento clave para la adecuada implantación de las nuevas tecnologías en el proyecto educativo.

A pesar de las numerosas promesas que ofrece la era de información, debemos tener en cuenta que las Tics, por sí mismas, no pueden satisfacer muchos de los retos principales a los cuales se enfrentan cada día los jóvenes, como sus sentimientos y emociones, muchos de ellos se preguntan ¿Cuál es su lugar en el mundo? y como no lo encuentran asumen una personalidad extraña que los lleva a comportamientos no tan aceptables.

### **2.1.3. Antecedente local**

**Autor:** BORDA CARI MANUEL, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Educación. En la Universidad Andina del Cusco.

Especialidad: Secundaria.

**Título:** APLICACIÓN DEL SOFTWARE GOOGLE EARTH PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA GEOGRAFÍA FÍSICA EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO MILITAR FRANCISCO BOLOGNESI, DEL CUSCO, 2016.

### **Conclusiones:**

Se ha demostrado que, del total de estudiantes, en la Post – evaluación, han aprobado el 74% en el Grupo Control y el 91,33% en Grupo Experimental, la diferencia no es mucha, sin embargo, lo más destacable es que el 66,66% de los estudiantes del Grupo Experimental han obtenido notas Buenas (entre 14 y 17) y notas Muy buenas (entre 18 y 20), a diferencia del Grupo Control en el que los estudiantes con estas notas solo representan el 43,33%.

Se ha demostrado también, que existen altos índices de satisfacción por parte de los estudiantes, pues el 93,33% de los estudiantes considera que ha aprendido más sobre Geografía Física utilizando como recurso didáctico el software Google Earth.

EL 46,67% de los estudiantes asevera que le causa interés y lo motiva mucho y al 53,33% de estudiantes le causa interés y lo motiva Bastante, por ser interactivo, a sí mismo. Las herramientas del internet hacen que los estudiantes puedan aprender fuera d la institución educativa accediendo a tutoriales que se pueden encontrar en la red.

El 100% de los estudiantes señala que los docentes de Historia, Geografía y Economía deberían utilizar el software más seguido en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje. Sin embargo, se comprobó que solo 2 de los 7 docentes lo utilizan. A si mismo los estudiantes mencionan que sus docentes muy poco manejan el internet y todo lo contrario creen que este sistema de red de redes es perjudicial para el aprendizaje.

## **2.2. BASES LEGALES**

El presente trabajo de investigación se sustenta en las leyes vigentes que están prescritas en documentos como: la constitución política del Perú de 1993, la ley General de educación N° 28044, y la Ley de profesorado N° 24029. Los mismos que están referenciados secuencialmente en orden jerárquico.

### **2.2.1. CONSTITUCIÓN POLITICA DEL PERÙ DE 1993.**

Artículo 13°.

La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo14.-

La educación promueve el conocimiento el aprendizaje y la práctica de las humanidades la ciencia la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo, fomenta la solidaridad.

Es deber del estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país.

La formación ética y cívica y la enseñanza de la constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar la educación religiosa se imparte con respecto a la libertad de las conciencias. La enseñanza se imparte en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y los fines de la correspondiente institución educativa. los medios de comunicación social deben colaborar con el estado en la educación y en la formación moral y cultural.

### **2.2.2. LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.**

Artículo N° 9.- Fines de la educación peruana.

Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

La educación es una relación social entre individuos de determinadas agrupaciones humanas. Educación implica comunicación, transmisión de ideas, de conceptos, de conocimientos, técnicas, valores, formas de comportamiento, etc. La educación, espontánea o sistematizada, es una actividad relacionada con la tarea de preservar del olvido o la destrucción la riqueza de ciencia y experiencia acumuladas por las generaciones precedentes. Riqueza destinada a servir de base a ulteriores avances del conocimiento, de la producción, de la técnica, de la ciencia, del arte. “Una de las funciones esenciales de la sociedad humana

es almacenar los conocimientos adquiridos por el hombre. El lenguaje, los útiles, la ciencia y la técnica, el arte, la religión, son conservados y transmitidos no por la herencia, sino por tradición visual, oral o escrita”

## **2.3. BASES TEORICAS**

### **2.3.1. ¿QUÉ ES INTERNET?**

*Según (CASTELLS, 2001, págs. 4-6) "Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, EE. UU*

*Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión”*

Por otra parte existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea, la transmisión de contenido y comunicación multimedia-telefonía (VoIP), televisión (IPTV), los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

Según la **(Española, 2000, pág. 444)**. “Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas

tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Un ejemplo de esto es el desarrollo y la distribución de colaboración del software y hardware”

Comparado con las enciclopedias y con las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los *weblogs*, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre.

Según (TOFFLER, 2000, pág. 33) *“Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos, en este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas. No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas. Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad”*.

Por otra parte, la gente que está interesada en otras culturas, la red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera. Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o irrelevante”.

Finalmente, la internet en sus diversas generaciones requiere de dos componentes iniciales que son el software y el hardware con los cuales cuentan las instituciones educativas.

**SOFTWARE.** - Como se sabe un sistema de cómputo está integrado por elementos físicos o dispositivos, llamados hardware. Pero, para que el sistema de cómputo trabaje (procese y almacene información), tiene que llevar a cabo funciones u operaciones que son controladas por instrucciones, es decir, programas que indiquen a los dispositivos qué hacer con la información, a estos programas se les conoce como software.

**HARDWARE.** - Comprende todos los dispositivos o elementos físicos (que se pueden tocar) con los cuales es construida una computadora. Incluye también los elementos mecánicos, electrónicos y eléctricos. Los teclados, monitores, impresoras, unidades de disco, mouse, escáner y demás periféricos, etc. Por otro lado, el SOFTWARE se forma por el conjunto de instrucciones o programas. Los programas son una secuencia de órdenes que se le dan a la computadora para que haga algo. Todos los juegos de video, sistemas operativos y programas de aplicación son software (Grupo Educare, 2008).

Según el **THATEMBETHG León (2004)**. *“En un artículo para el FORO DEMOGRATICO afirma: “Los estudiantes en otros sitios del mundo manejan internet, como un programa informático que muestra un globo virtual que permite visualizar múltiple cartografía, geomorfología, hidrografía, climatología, etc., con base en la fotografía satelital del planeta y siendo lo más interesante, ofrecer características 3D (valles, montañas y algunas ciudades).*

Sin duda, muestra un gran potencial para ser usado como un recurso didáctico para la enseñanza de la Geografía Física, ya que esta rama de la geografía, está referida a las causas y la evolución de los fenómenos físicos que ocurren en la superficie de la Tierra y cuya área de estudio es la zona de contacto entre la litósfera, la hidrósfera y la atmósfera”.

### **2.3.2. IMPACTOS DE LA INTERNET.**

(**HILTON., 2010, págs. 12-14**) *“Hoy en día es tal del impacto del internet que el 95% de toda la información existente en el planeta está digitalizado y en su mayor parte accesible en internet y otras redes informáticas. La velocidad y el*

*alcance de la transformación de las comunicaciones como consecuencia de internet y de las redes inalámbricas han suscitado diversidad de consideraciones utópicas y anti utópicas en todo el mundo, Internet es la tecnología decisiva de la era de la información del mismo modo que el motor eléctrico fue el vector de la transformación tecnológica durante la era industrial”.*

Por otra parte, esta red global de redes informáticas, que actualmente operan sobre todo a través de plataformas de comunicaciones inalámbricas, nos proporciona la ubicuidad de una comunicación multimodal e interactiva en cualquier momento y libre de límites espaciales. La tecnología de internet en realidad no es algo nuevo. Su antepasada, Arpanet, se desarrolló ya en 1969 (Abbate, 1999).

Pero no llegó a los usuarios particulares hasta la década de 1990, cuando el US Commerce Department (Ministerio de Comercio de Estados Unidos) liberalizó su uso. Desde ese momento se propagó por el mundo a una velocidad extraordinaria. En 1996 se calculó por primera vez el número de usuarios de internet, con un resultado de 40 millones. En 2013 ya son más de 2.500 millones, la mayoría residente en China.

Por otro lado, la expansión de internet se vio restringida durante un tiempo debido a la dificultad que planteaba la instalación de infraestructuras de telecomunicaciones terrestres en países en vías de desarrollo. Esto ha cambiado con la eclosión de las comunicaciones inalámbricas a principios del siglo XXI”

Así, mientras en 1991 había unos 16 millones de suscriptores (números) de dispositivos inalámbricos en el mundo, en 2013 son casi 7.000 millones (para un planeta de 7.700 millones de habitantes). Teniendo en cuenta el uso que se hace de la telefonía móvil en los entornos familiar y rural y considerando el uso limitado de estos aparatos entre niños menores de cinco años, podemos decir que casi toda la humanidad está conectada, aunque con importantes diferencias en cuanto a ancho de banda y a eficiencia y precio del servicio.

Internet, en el centro de estas redes de comunicaciones, permite producir, distribuir y utilizar información digitalizada en cualquier formato. Según el estudio publicado por Martin Hilbert en Science en 2010,

**Según CABERO JULIO, (1999:190)** *“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero giran no solo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva, Inter conexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.*

Las TICs son el uso de diferentes dispositivos electrónicos como celular, computadora, radio, televisor, etc y aplicaciones informáticas que modifican, almacenan, gestionan y localizan los datos útiles y necesarios al alcance de la actividad humana, para el desarrollo en áreas como la educación, salud, economía”.

### **2.2.3. USOS FRECUENTES DEL INTERNET.**

Internet despierta opiniones, actitudes y propuestas diversas. Abundan los temores frente a los riesgos a los que están expuestos los más jóvenes, como también las alternativas tecnológicas y comerciales que suponen que la educación se transforma automáticamente porque se instalan computadoras y se utiliza Internet en el proceso enseñanza-aprendizaje. Hay quienes sostienen que Internet llega solamente a los niños y adolescentes de las grandes ciudades y que el mundo rural está por fuera de estas tecnologías y que vivimos, por ende, una fractura digital.

**(QUIROZ, 2000, pág. 15)** *“Internet es hoy para los jóvenes una forma de comunicación, se utiliza como una extensión de su relación entre pares y con la finalidad de mantenerse informados, básicamente sobre todo aquello que es parte de su vida social y cotidiana. En el caso particular de la ciudad de Lima.*

Las investigaciones muestran que los escolares utilizan Internet principalmente para entretenerse y secundariamente para aprender, a pesar del discurso de padres y maestros. Sin embargo, una reciente investigación del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima realizada en Chiclayo, Cusco e Iquitos concluye que el valor de la información para el aprendizaje en la escuela es mayor. Los jóvenes aprecian que Internet y los medios audiovisuales son una importante posibilidad de "conocer" sobre muchos aspectos que la escuela no les permite y le asignan un valor de complemento a la educación que reciben en el aula. Los propios profesores están muy entusiasmados con Internet, aunque poco capacitados en su uso, y en aulas y colegios con equipamiento muy elemental, envían a sus estudiantes a realizar las tareas por Internet. Los estudiantes, son eficientes y buscan soluciones para conectarse cuando la universidad no se lo facilita.

Además, el uso que realizan de Internet es mayoritariamente profesional y académico ya que las actividades más frecuentes son el correo electrónico, y la búsqueda de información general o de estudio”

- Los usos más frecuentes de Internet se relacionan con actividades académicas y profesionales de la Red: correo electrónico (95%), búsqueda de información general (95%) y búsqueda de información sobre estudios (89%).

- Mientras que el chat (61%) y MP3 (51%) tienen un nivel de utilización medio, la banca electrónica (14%), compra de productos (14%), sexo (22%), búsqueda de empleo (27%), lectura de prensa (37%) y juegos (35%).

La relación entre el sexo y los usos de Internet se encuentra sesgada ya que la distribución de hombres y mujeres no es homogénea<sup>30</sup>. Teniendo este hecho en cuenta se observa que el correo electrónico es más utilizado por mujeres que hombres, mientras que

la lectura de prensa, banca electrónica, juegos, compras, pornografía y MP3 son más utilizados por los hombres.

Sin definir si es por fines académicos o personales, los sitios más visitados son Google, YouTube, Wikipedia, Fotolog, Messenger (MSN) y páginas específicas sobre música, moda, deportes y juegos. Muchos utilizan la Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos, las tecnologías de P2P. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo.

Si bien 97% de los casos los alumnos reciben de sus maestros la petición de buscar información en Internet, la mayoría no especifica el sitio en el cual hacerlo y sólo 11% de los encuestados respondió sitios

Según **(GUTIERREZ., 1999, pág. 66)** *“En el Ecuador, según los registros de la Superintendencia de Telecomunicaciones, hasta junio de 2005, el Ecuador tenía 188 mil usuarios de Internet, menos del 3% de cobertura nacional. Nuestro país se encuentra a la cola comparado con otros países del entorno: Venezuela, 1,70; Colombia, 1,60; Perú, 1,50; Bolivia, 0,40 y, Ecuador 0,30. Sin embargo, el número de computadores en el país -225 mil- rebasa los que tiene Bolivia - 60 mil -. ¿Dónde está el problema de la falta de conexión a Internet en el Ecuador? 1) Los costes altos de acceso al internet, 2) la falta de infraestructuras, 3) Su aislamiento de comunicaciones de los cables de fibra óptica de enlaces internacionales. Esto contribuye a que la brecha digital entre las instituciones del sector público y privado aumente enormemente”.*

Mientras los oligopolios locales restringen el uso de la Internet a través de amenazas, derechos de pernada que dan a los másters o comercializadoras para que estas cobren el 10% de los ingresos brutos a las cabinas telefónicas, más \$2000 de franquicia, no toman en cuenta que en los últimos 10 ó 12 años la Internet ha crecido muy rápido. Este es un entresijo de pequeñas redes unidas entre sí. Millones de computadores están entrelazados sin control ni

propiedad de ninguna autoridad nacional o internacional. No hay leyes, cualquier internauta puede acceder a la Internet. Pero muchos gobiernos y especialmente los del Tercer Mundo o totalitarios consideran que este maravilloso servicio de información es peligroso, entre otros: China, Arabia Saudí, Cuba, Siria, Irán, etcétera”.

Contrariamente, los países europeos y no digamos los Estados Unidos, el Canadá dan total libertad al uso de la Internet. El caso de México es interesante; ha liberalizado las telecomunicaciones, mediante Acuerdo P/22 19097 de octubre de 1997 que dice: Que de acuerdo al Programa del Sector de Comunicaciones es necesario lograr una mayor cobertura y penetración del servicio telefónico para aumentar la productividad de la economía en su conjunto, brindar más oportunidades de desarrollo e incrementar la diversidad de los servicios, con precios accesibles de un mayor número de usuarios. Convertir las telecomunicaciones en un derecho libre debería ser nuestra meta, claro está, a bajos precios. Deberíamos extender la conectividad a la Internet en banda ancha a los centros educativos y culturales, implantar la tarifa plana.

### 2.2.3. PROCESO: CARACTERISTICAS DE LA WEB 0.1- 0.2- 0.3

WEB 0.1	WEB 0.2	WEB 0.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia informativa y accesible a través de la red.</li> <li>• Internet se convierte en un servidor de conocimiento estático de acceso limitado por razones técnicas, económicas y geográficas.</li> <li>• Páginas creadas a partir del código HTML difícilmente actualizables (las actualizaciones no se realizaban en forma periódica) y con nula interacción del usuario en las mismas. Discurso lineal: emisor-receptor.</li> <li>• Sitios direccionales y no colaborativos.</li> <li>• Los usuarios son “lectores consumidores”</li> <li>• Unidireccional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplifica el uso del sitio Web. Ahorra tiempo al usuario.</li> <li>• Permite una mejor interoperabilidad entre las aplicaciones y las máquinas (software-hardware).</li> <li>• Facilita las interacciones.</li> <li>• Facilita el reconocimiento o detección de carencias o nuevas formas de utilización de aplicaciones.</li> <li>• Facilita la convergencia entre los medios de comunicación y los contenidos.</li> <li>• Facilita la publicación, la investigación y la consulta de contenidos Web.</li> <li>• Presenta software gratuito o de muy bajo costo.</li> <li>• Bidireccional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WEB semántica.</li> <li>• Utilización de inteligencia artificial, en combinación con la nueva estructura.</li> <li>• Prevalencia del usuario en la creación, rendimiento y organización del contenido.</li> </ul>

### 2.3.4. LENGUAJE HIPERTEXTUAL.

Según (DIAZ., 1996, pág. 17) *“El hipertexto es una tecnología que organiza una base de información en bloques distintos de contenidos, conectados a través de una serie de enlaces cuya activación o selección provoca la recuperación de información. El hipertexto ha sido definido como un enfoque para manejar y organizar información, en el cual los datos se almacenan en una red de nodos conectados por enlaces.*

Por otra parte, los nodos contienen textos y si contienen además gráficos, imágenes, audio, animaciones y video, así como código ejecutable u otra forma de datos se les da el nombre de **hipermedio**, es decir, una generalización de hipertexto. Considerando cómo se representa el conocimiento humano, el hombre opera por asociación, saltando de un ítem al próximo, en forma casi instantánea. El paradigma hipermedia intenta modelar este proceso con enlaces entre pedazos de información contenidos en nodos.

Por otra parte, a diferencia de los libros impresos, en los cuales la lectura se realiza en forma secuencial desde el principio hasta el final, en un ambiente hipermedia la "lectura" puede realizarse en forma no lineal, y los usuarios no están obligados a seguir una secuencia establecida, sino que pueden moverse a través de la información y hojear intuitivamente los contenidos por asociación, siguiendo sus intereses en búsqueda de un término o concepto

En la figura, a continuación, se representan el estilo secuencial, el estilo jerárquico, el estilo reticulado y el hipermedio, así como se grafica en la siguiente secuencia.





En términos más sencillos, y a la vez más amplios, un hipermedio es un sistema de bases de datos que provee al usuario una forma libre y única de acceder y explorar la información realizando saltos entre un documento y otro.

En la literatura se utiliza, a veces, en forma indiscriminada los términos hipertexto, sistemas hipertexto e hiperdocumento; sin embargo, es necesario aclarar que se hace referencia a objetos distintos, y que en lo sucesivo se utilizará las siguientes definiciones para evitar confusiones:

**1.-Definición I.a- Hiperdocumento.** Es el contenido de información, incluyendo los fragmentos de información y las conexiones entre esos fragmentos, indiferente sea el sistema utilizado para leer o escribir tal documento.

**2.-Definición I.b- Sistema hipertexto.** Es una herramienta de software que permite leer y escribir hiperdocumentos. Este sistema no contiene un hiperdocumento.

**3.-Definición I.c- Hipertexto.** Es un sistema hipertexto que contiene hiperdocumentos.

**4.-Definición I.d- Hiperespacio.** Es el término que describe el número total de locaciones y todas sus interconexiones en un ambiente hipermedial.

*(DELANY., 1991, págs. 11 - 15)"Hipertexto consiste de tópicos y sus conexiones; los tópicos pueden ser párrafos, oraciones o palabras simples. Un hipertexto es como un libro impreso en el cual el autor tiene disponible un par de tijeras para cortar y pegar pedazos de redacción de tamaño conveniente. La diferencia es que el hipertexto*

*electrónico no se disuelve en una desordenada carpeta de anotaciones: el autor define su estructura definiendo conexiones entre esas anotaciones".*

**(BALZER, 2000, págs. 31-32)** *"hipertexto, en el nivel más básico, es un manejador de base de datos que permite conectar pantallas de información usando enlaces asociativos. En un nivel mayor, hipertexto es un ambiente de software para realizar trabajo colaborativo, comunicación y adquisición de conocimiento. Los productos de este software emulan la habilidad del cerebro para almacenar y recuperar información haciendo uso de enlaces para un acceso rápido e intuitivo". Para Balzer<sup>23</sup> hipertexto es "una base de datos que tiene referencias cruzadas y permite al usuario (lector) saltar hacia otra parte de la base de datos, si éste lo desea".*

Según Rada el término hipertexto

*"se relaciona con el término 'espacio hiperbólico', debido al matemático Klein, en el siglo XIX. Klein utilizó el término hiperespacio para describir una geometría de muchas dimensiones; por lo anterior, se puede deducir que hipertexto es texto multidimensional, considerándose el texto como una estructura unidimensional".*

### **2.3.5. LA ENSEÑANZA y APRENDIZAJE MEDIANTE EL HIPERTEXTO**

Según (CASTELLS, 2001, pág. 34) "El hipertexto además tiene algunas características que lo hacen especialmente útil para soportar el proceso humano del aprendizaje, ya sea en un contexto de educación formal como material complementario de un diseño didáctico más amplio, o en situaciones de educación informal en las que la persona que aprende lleva toda la iniciativa y utiliza al hipertexto como medio para construir su propio conocimiento".

La distancia que hay entre disponer de la información idónea y asimilarla en conocimiento no puede acortarse con ningún instrumento, cada uno debe dar el salto de forma personal, interna e intransferible según sus aptitudes, deseos y necesidades. Sin embargo, el hipertexto puede ayudar a obtener la información adecuada, en el momento preciso, incluso sin saber de antemano qué información es la adecuada.

Un aspecto esencial del proceso de aprendizaje es relacionar la nueva información con conocimientos que ya se poseen y de este modo comprender e interpretar lo nuevo en relación a lo ya conocido. En este proceso a menudo también es necesario reestructurar estos conocimientos anteriores para la asimilación de nueva información y de este modo evolucionar la propia estructura cognoscitiva”.

Según (VYGOSTSKY, 1984, pág. 54) “Diferencia entre lo que un individuo puede aprender solo, sobre un dominio del conocimiento (desarrollo efectivo) y lo que puede aprender con ayuda de otras personas o de instrumentos externos (desarrollo potencial). Identificando a la diferencia entre el desarrollo potencial y el desarrollo efectivo como la zona de desarrollo próximo de ese individuo para ese dominio. Pues bien, obtener la información adecuada en el momento preciso es encontrar los nuevos contenidos en la propia zona de desarrollo próximo”.

Desde esta perspectiva, un proceso de enseñanza consistirá en que el educador sitúe la información no conocida por los educandos en sus zonas de desarrollo próximo, de manera que puedan convertirla en conocimiento al relacionarla de manera significativa. Con sus aprendizajes anteriores. Cada individuo tiene su peculiar estructura cognitiva, con puntos en común con personas de su mismo entorno cultural, pero que exigirá una nueva información con graduación, forma y contextos acordes a sus peculiaridades. Esta modulación es el reto diario de los educadores en entornos de educación formales y el objetivo constante en aprendizajes autodirigidos.

*Según (FIDERIO., 2000, pág. 223) ”Un buen diseño del hipertexto facilitará la obtención de la información necesaria para construir el propio aprendizaje. Esta premisa está basada en la posibilidad que ofrece este medio de representar diferentes estructuras semánticas sobre un mismo dominio. Los nodos tratan un solo concepto o idea simple, los enlaces relacionan diversos nodos formando una red de relaciones semánticas y la*

*estructura general resultante puede ser representada en índices, sumarios o mapas cognitivos. Nada impide que subsistan dos o más estructuras sobre el mismo conjunto de nodos o que dos o más estructuras se solapen, compartiendo una parte importante de sus nodos.*

*Es responsabilidad del usuario escoger la estructura que encaje mejor con su nivel de aprendizaje y estilo cognitivo.*

*Un sumario jerárquico puede ser una representación ideal para los usuarios inexpertos y en cambio resultar poco adecuado para personas con más conocimientos sobre el contenido del hipertexto y con una estructura cognitiva interna ya consolidada. La red semántica de relaciones que ofrece una estructura jerárquica es muy pobre cuando se busca la comprensión de un tema desde diferentes puntos de vista o cuando se intenta la construcción de nuevas relaciones entre sus conceptos. Para los expertos es ideal un hipertexto rico en enlaces significativos porque permite profundizar en la comprensión de sus contenidos, descubriendo y realizando nuevas conexiones entre sus conceptos, antes de la elaboración de un discurso ya estructurado”.*

Finalmente, el hipertexto ofrece más ventajas con contenidos con una estructura poco rígida y a menudo difusa, como la historia, la literatura y en general todas las disciplinas de humanidades. En ellas cualquier tema puede interpretarse simultáneamente a la luz de diferentes teorías o desde múltiples puntos de vista. También las ciencias aplicadas como la medicina o la ingeniería (por lo general bien estructuradas) tienen aspectos poco estructurados, debido a la gran cantidad de factores que intervienen y por la posible aplicación de diferentes principios, a menudo contradictorios.

### **2.3.6. LAS TICs EN LA EDUCACIÓN.**

Para **BELLOCHO, CONSUELO (2002:6)** “*La enseñanza tradicional tenía por objetivo fundamental la adquisición de conocimientos, basándose para ello en*

*los procesos de memorización, impartándose la enseñanza de forma colectiva en el que el profesor actuaba como el emisor de conocimientos y el estudiante el receptor de los mismos*

*Este tipo de enseñanza sigue un modelo conductista para la adquisición de conocimientos. En contraposición, en la sociedad de la información, el objetivo fundamental de la educación es posibilitar que el estudiante sea capaz de construir sus propios conocimientos a partir de sus conocimientos previos, de las experiencias y de las informaciones a las que puede acceder. Es necesario distinguir, por tanto, entre información y conocimiento, la mera disponibilidad de informaciones no garantiza la adquisición de conocimientos, es necesario que el alumno, apoyado y guiado por el profesor, sea capaz de “aprender a aprender”, esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla, y tener una visión crítica sobre la misma. El alumno pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje, es el que construye el conocimiento, a través del apoyo y guía del profesor. En este contexto son de gran importancia el uso de entornos y metodologías facilitadoras del aprendizaje que permitan al alumno aprender y convertir las informaciones en conocimientos”.*

Finalmente, las TIC son elementos adecuados para la creación de estos entornos por parte de los profesores, apoyando el aprendizaje constructivo, colaborativo y por descubrimiento, siempre y cuando docentes y estudiantes hablen el mismo lenguaje, situación que en muchos casos no se está dando de esa manera, sino más bien cada quien por su lado, generando brechas de incomunicación.

Según **SIGFREDO CHIROQUE** “ Utilizar las TICS es “*Transformando las aulas y paredes en un ambiente más abiertos e interactivos, en un campo de estudio semi real vivencial, hace de la educación del siglo XXI estar a tono con el desarrollo de la ciencia y tecnología, en el área de historia geografía y economía existen muchos contenidos que requieren de sistemas de localización, ya las láminas, mapas, fotos, dibujos croquis para son a la historia, hoy en día el docente competente que busca aprendizajes eficientes y placenteros para sus alumnos debe manejar paquetes educativos que en muchos casos esta gratis al servicio de la educación”.*

### **2.3.7 EL INTERNET Y UNIVERSIDAD PERUANA.**

Los medios sociales ofrecen a las instituciones una nueva forma de comunicarse lo que contribuye a un mejor aprendizaje y al proceso de desarrollo.

La educación superior acude a la última etapa de proceso de aprendizaje académico se imparte en las universidades o en las instituciones educación profesional.

En nuestra generación la internet se ha convertido en una herramienta de múltiples usos como en el ámbito educativo donde los profesores envían materiales vía redes sociales para poder crear foros de opiniones y exposiciones para así llevar a cabo una dinámica profesional y diferente sobre la materia.

Las redes sociales en particular proporcionan varias maneras de hacer frente a los desafíos de la enseñanza en la educación superior desde la práctica docente universitaria resulta evidente que las redes sociales constituyen el escenario de la cotidianidad comunicativa de los estudiantes se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación por su gran universalidad e inmediatez.

La educación es elemental para nuestras vidas de alguna manera es la forma en la que nosotros construimos nuestro futuro, al pasar el tiempo, las evoluciones de la tecnología aparecen nuevas formas de instruirnos como el internet.

La internet es un instrumento educativo y de investigación científica que está creciendo rápidamente por sus características de acceso a enormes bases de datos.

La red destruye con el monopolio del docente como fuente principal del conocimiento.

La internet web nos ofrece la oportunidad de reunir el tiempo y espacio en nuevas formas. La internet nos da un medio para comunicar con cualquier otro sin necesidad de estar todos al mismo tiempo y lugar.

Cada día más la educación superior está conectada a la Internet. Los docentes y los alumnos utilizan esta conexión de diversas formas, la Internet es un principio interminable de información y datos de primera mano. Como red (Internet) puede encontrarse gran cantidad de información útil para la clase, desde imágenes de satélites meteorológicos recién tomadas a documentos históricos.

Empezando por el positivo diría que el internet es lo más cotidiano que tenemos y la mejor forma de encontrar el conocimiento impartido por todo sitio encuentras documentos informes tesis completas hasta un buscador más minucioso puede encontrar trabajo muy bien realizados y de acordé a lo que quiere, simplemente el apoyo para la educación superior es muy transcendental la complementa en aspectos cuantitativos y cualitativos

No existe estudiante que diga ahora en estos tiempos que cualquier trabajo o proyecto lo hizo sin consultar una web.

Ahora incluso tareas se dan a través de plataformas virtuales o cualquier discusión de algún curso se da por aplicaciones y llegar a un acuerdo anticipado ayudando mucho a tomar determinaciones al docente sin perjudicar o logrando un menor impacto negativo

Y lo negativo que encuentro es la dependencia excesiva a veces simplemente hacen un copiar y pegar a la información sin leerla sin analizarla por el simple hecho de pasar eso nos lleva a otro punto nos volvemos más flojos al hacer proyectos y más vulnerables a ser mecanizados no pensamos por nosotros mismos si ya alguien más lo hizo.

Muchas son las ventajas que tienen las redes sociales para los estudiantes de educación superior como que permite trabajar en grupo más fácilmente permite el acceso inmediato acontecimientos y noticias la actualización de los conocimientos y tecnología permite interactuar ideas y conocer estudiantes de otras universidades oportunidades de desarrollar proyectos originales y creativos comunicarse vía mensajes con los profesores o compañeros.

Los estudiantes ahora en día están conectados permanente al internet por ello sería algo natural incluir en las aulas, en la educación en estos tiempos se incluye la tecnología ya que interpelan en los saberes didácticos, ellos mismos se auto gestionan en evaluación en la enseñanza.

Los estudiantes se sentirán motivados por el uso de la tecnología es una buena estrategia en cuanto a la educación. Cabe destacar que la información es necesaria para todas aquellas personas que de una manera u otra imparten una educación ya sea a larga distancia o presencial sobre todo a nivel universitario donde cada profesional es capaz de realizar las tareas con mayor rapidez y efectividad, sea cual sea su especialidad.

A través del Internet, se puede transmitir mensajes de todos los niveles, comunicación, que permiten esclarecer problemáticas y resolver situaciones de cualquier índole, dejando presente que es importante adquirir este conocimiento no importa la clase social, ni cultura de cada individuo.

### **2.3.8. EL INTERNET Y LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNSAAC.**

Las plataformas de redes sociales nos permitirán crear estos espacios que no solo nos servirán como un lugar en el que nos desarrollarnos como docentes y profesionales.

Internet es la innovación tecnológica que nos permite acceso a la información. Hoy por hoy el uso del internet es el uso de información donde van a obtener los conocimientos para la enseñanza... El acceso y la capacidad de utilizar una computadora, la habilidad y la capacidad de la comunicación que podemos obtener y sobre todo una mente abierta a los nuevos métodos de aprendizaje hoy por hoy vamos a tener una educación en línea es más el uso de una computadora, el uso de una plataforma la ausencia de un aula.

El internet en la educación superior está involucrado por una serie de actividades relacionadas con los procesos de enseñanza y aprendizaje la cual el docente está obligado a

diseñar prácticas educativas orientadas al perfeccionamiento de la calidad de los procesos educativos y a que los alumnos desarrollen una serie de destrezas en coherencia con las diversas herramientas educativas disponibles.

El conocimiento hoy en día está en el internet y el docente debe ser ese compilador humano que guie y acompañe al alumno en su proceso de aprendizaje. Las inclusiones del internet se ven reflejados cada vez más en la educación superior.

Los docentes tienen que acoplarse al reciente entorno de las metodologías de enseñanza, tienen ante sí el desafío de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes digitales que estimule al estudiante a hacer un uso crítico de la tecnología, deben redirigir y adaptar su competencia docente a un mundo digitalizado.

El uso del internet debe presentarse como un medio para lograr un fin mejorar el desarrollo educativo superior induciendo cambios en las actitudes y en los métodos de enseñanza, que responden al empeño de la sociedad actual.

Muchos docentes son conscientes de las nuevas necesidades de formación de sus estudiantes, de las competencias que tienen que desarrollar en ellos si se espera que tengan una buena inserción en las actividades productivas de la sociedad.

Los docentes son un grupo muy valioso en las instituciones educativas superiores, con el apoyo, los incentivos necesarios y la apertura hacia el cambio, serán los mejores elementos para elevar la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

En estos días, las nuevas tecnologías en general, e Internet en particular, han cambiado la forma de acceso a la información. Si nos centramos en el caso del proceso de enseñanza y aprendizaje, esta nueva forma de acceso a la información ha modificado de forma radical el rol del docente.

Es necesario que los docentes replanteen el papel en la construcción del conocimiento. Para ello es preciso que se centren en las necesidades de los estudiantes,

supervisando su búsqueda de información e intentando facilitar la búsqueda de información individual de los estudiantes.

El docente debe procurar crear un ambiente de trabajo que favorezca la espontaneidad del alumno y el desarrollo de su interés por aprender.

En la sociedad actual las redes sociales acompañan nuestra práctica cotidiana junto con los medios de comunicación los estudiantes pueden buscar información.

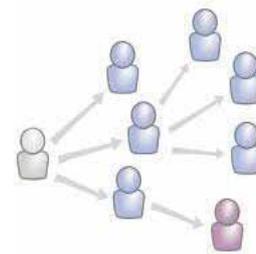
El docente le encuentra un sentido de la introducción de las redes sociales en este sentido se ve el contenido de la enseñanza con favorecer aprendizajes más enriquecidos con construir comunidades de aprendizaje es cuando el docente reflexiona también acerca de su estrategia.

Los docentes conocen la importancia de la incorporación de Internet en sus prácticas pedagógicas, pero la frecuencia de uso de éstas, actualmente aún es muy pobre. Puede decirse que no queda claramente especificada la importancia de estas herramientas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque algunos docentes y estudiantes la usen, enfocándose a un uso auxiliar, donde los alumnos emplean Internet para presentar sus tareas, aunque ésta no es una actividad solicitada por el docente a cargo.

#### ***2.3.8.1 REDES SOCIALES.***

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en Internet y algunas nociones sobre su historia.

Según Rafael Kherkovic “*Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos*”.



Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.”

No difiere lo dicho sobre una red grupal y lo que sucede a nivel subjetivo en Internet, al menos en las que se dedican a propiciar contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro. En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades.

### ***2.3.8.2. PARA QUE SIRVEN LAS REDES SOCIALES.***

- Está claro que miles de millones de personas usan las redes sociales (algunas de ellas varias horas al día), pero siempre queda la pregunta de **¿Para qué sirven?** ¿Qué es aquello que las hace tan **irresistibles**? En esta sección de la **esta guía de las redes sociales**, voy a repasar contigo cuales son las principales actividades que se realizan en las **comunidades web** y lo que puedes conseguir como usuario o representante de una empresa.

- **Generar nuevas conexiones:** Pero no solo personas que ya conocemos conforman tus redes, sino también **muchas por conocer**. Hay redes sociales para **encontrar nuevos amigos**, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la **interacción entre sus miembros**, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: **los amigos de los amigos**
- **Mantener contactos personales:** Las redes sociales son esencialmente para formar **comunidades**. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia. Amistades que parecían haberse olvidado se retoman ¿Quién no ha escuchado esas historias de amigos que se rencuentran luego de muchos años al buscarse en Facebook?
- **Mantener contactos profesionales:** El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.
- **Mantenerse actualizado:** Mucha gente ya sólo se actualiza e informa a través de lo que ocurre en el mundo (o en su propio barrio en ocasiones) a través de medios sociales como Twitter y Facebook (que es donde estamos todos, al fin y al cabo)

- **Encontrar información:** Puedes recurrir a **redes especializadas** para hacer preguntas sobre cualquier tema o sencillamente consultar en tus redes para conocer la opinión
- **Autopromoción como individuo o empresa:** ¿Tienes un blog o un talento que quieres que el planeta conozca? Si lo compartes en las redes puedes tener la oportunidad de llegar a mucho gente de una manera que antes era imposible (totalmente gratis si sigues mis consejos)
- **Generar tráfico web:** Puedes conectar todos tus perfiles sociales con tu página web para **generar más visitas** (La mayoría de páginas tienen sus comunidades de seguidores en las redes sociales y aunque se crea contenido original, pueden también compartir los contenidos de su web para darle más difusión)
- **Vender una marca o un negocio:** Sí, se pueden vender productos o servicios a través de las redes sociales (Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes y marcas de ropa y tiendas locales logran realizar ventas directas)
- **Construir marca online:** Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de tu empresa, generar credibilidad y confianza (La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas)

Si se usan estratégicamente, pueden representar también una gran oportunidad para acercarte e interactuar con tus clientes potenciales con un lenguaje cercano y amable. De

esta manera empezarás a conocer sus gustos y necesidades, *lograr conexiones reales y hacer que hablen bien de tus productos o servicios.*

Aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos. Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que toda la comunidad se conjugue y allí quizás esta gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más. La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios. Sólo con estas incompletas reflexiones sobre los beneficios psicosociales que brindan las redes a los individuos

¿Queda alguna duda acerca de cuál es la causa del éxito y popularidad que ganan a gran velocidad las redes sociales en Internet?

#### **2.4. FORMACIÓN PROFESIONAL.**

La formación profesional de los actuales actores educacionales no puede estar al margen de los avances de la ciencia y la tecnología, en ese entender tomamos puntualmente los enunciados del currículo de la Facultad de Educación en lo concerniente a su incorporación al manejo de la información.

Según (EDUCACIÓN., 2017, pág. 31) “A lo largo de las últimas décadas, las telecomunicaciones en el mundo han evolucionado favorablemente de manera notoria a través de la creación de nuevas tecnologías con la finalidad de procesar, transmitir y difundir conocimiento. Entre los diversos medios de comunicación que se han originado a raíz del desarrollo de nuevas tecnologías tenemos el teléfono, la radio, los satélites, las redes, el fax, la digitalización, la comunicación móvil y el uso masificado de internet.

*De todos ellos, internet se ha convertido en la actualidad en uno de los medios más utilizados por los agentes económicos por suponer una gran oportunidad de inversión, y no solo aminorar costos económicos y no económicos, sino facilitar las comunicaciones en tiempo real entre el sector público y el privado. También representa un abanico de opciones informativas que reduce la asimetría de la información en las transacciones comerciales a nivel nacional e internacional entre las empresas y los usuarios. Se ha configurado un mundo en el que toda la ciudadanía puede producir las noticias más variadas, comunicarse con otros sin barreras de ningún tipo, y diseñar, crear e innovar casi sin límites. Internet es la base para el desarrollo de grandes negocios como Google y e-Bay y facilita las inversiones y el comercio internacional.*

*El ser - vicio de internet se convertirá en indispensable para la vida cotidiana y cambiará la vida moderna al permitir hacer todo a través de este medio, como manejar el hogar, estudiar y realizar todo tipo de transacciones. Con internet, las personas no tendrán que trasladarse a un lugar de trabajo y podrán realizar sus labores desde sus casas, lo cual diluirá la distinción entre empresarios y trabajadores, promoviendo el concepto de desterritorialización. Asimismo, la educación virtual tenderá a sustituir a la educación presencial, propiciando el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas de aprendizaje mucho más efectivas que las tradicionales. Sin embargo, el uso de internet puede ser perjudicial para la sociedad, como el acceso a contenidos y materiales gráficos no aptos para menores de edad: sexo, violencia, drogas, “hackeo” de información, entre otros.*

*El efecto más interesante de esta mega tendencia es su impacto en la reducción de las brechas de acceso a la información, incluso de los sectores de bajos ingresos de los países en vías de desarrollo. A medida que esta tendencia se afiance, se abrirán nuevas oportunidades de negocios y de desarrollo para más peruanos y peruanas”.*

#### **2.4.1. PERFIL DEL INGRESANTE.**

**(EDUCACIÓN., 2017)** *“Considerando los propósitos y principios educativos, los ejes transversales y el perfil del egresado, así como las competencias específicas para el ingreso que establecerán las escuelas profesionales de la UNSAAC, se presentan a continuación las siguientes competencias genéricas deseables en un ingresante”:*

**Valores:**

- Demuestra espíritu de servicio y de tolerancia.
- Demuestra y promueve la solidaridad y la responsabilidad social, cultural y ambiental.
- Actúa con ética, moral, orden, autodeterminación y autodisciplina.
- Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad en democracia.

**Aprendizaje:**

- Domina su profesión y se actualiza continuamente.
- Demuestra para el aprendizaje significativo capacidad analítica, crítica, autocrítica y reflexiva, utilizando la abstracción, el análisis, la síntesis y otros procesos mentales pertinentes.
- Demuestra capacidad para plantear y resolver problemas.
- Aplica los conocimientos en la práctica y los explica.
- Demuestra capacidad para la gestión.
- Demuestra capacidad para buscar, procesar, analizar y sintetizar la información.

**Relaciones interpersonales y trabajo en equipo:**

- Demuestra capacidad básica de comunicación oral y escrita.
- Demuestra capacidad de comunicación utilizando las TICs.
- Demuestra capacidad para trabajar en equipo.

**Autonomía y el desarrollo personal:**

- Demuestra vocación por la profesión a estudiar.
- Demuestra conocimiento de la realidad regional y nacional.
- Demuestra creatividad y perseverancia para el logro.
- Toma decisiones de manera inteligente, lógica, adecuada y oportuna.

- Actúa con criterio en situaciones nuevas, problemáticas y bajo presión.
- Trabaja de forma autónoma, organizada, preventiva y proactiva.
- Formula y gestiona proyectos de diverso tipo.
- Demuestra capacidad de gestión de riesgos y resiliencia.

(EDUCACIÓN., 2017, pág. 24)

#### 2.4.2. PERFIL DEL EGRESADO.

(EDUCACIÓN., 2017) *“Uno de los objetivos de la UNSAAC en el contexto de la reforma curricular de sus programas de estudios de pregrado y posgrado debe centrarse en la competitividad, empleabilidad y movilidad para los egresados a partir de las titulaciones y grados fácilmente comparables y comprensibles; para ello, debe centrar su atención en la formación en competencias profesionales y de investigación según sea el caso. Entiéndase por competencia, la capacidad para el logro, dada por la conjunción de la actitud y la aptitud del ser, expresado en el principio: Querer hacer bien lo que bien se sabe hacer”.*

Las competencias profesionales pueden ser clasificadas como competencias genéricas que son transversales a todas las profesiones -instrumentales, personales, sistémicas- y competencias específicas, las relacionadas con la profesión. Las competencias genéricas de acuerdo al contenido se presentan a continuación:

##### **Valores:**

- Demuestra espíritu de servicio y de tolerancia.
- Demuestra y promueve la solidaridad y la responsabilidad social, cultural y ambiental.
- Actúa con ética, moral, orden, autodeterminación y autodisciplina.
- Valora y respeta su universidad.
- Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad en democracia.

##### **Aprendizaje:**

- Demuestra comprensión lectora y capacidad de redacción.
- Demuestra capacidad de razonamiento lógico matemático.
- Demuestra capacidad para resolver problemas.
- Demuestra capacidad para buscar, analizar y sintetizar la información.

**Relaciones interpersonales y trabajo en equipo:**

- Demuestra capacidad básica de comunicación oral y escrita.
- Demuestra capacidad de comunicación utilizando las TICs.
- Demuestra capacidad para trabajar en equipo.

**Autonomía y el desarrollo personal:**

- Demuestra vocación por la profesión a estudiar.
- Demuestra conocimiento de la realidad regional y nacional.
- Demuestra creatividad y perseverancia para el logro.

**2.4.3. PERFIL DEL DOCENTE.**

(EDUCACIÓN., 2017) “Considerando el contexto internacional, nacional y regional en el que se desarrollará el modelo educativo, los propósitos y principios educativos, los ejes transversales y los perfiles del egresado e ingresante a la UNSAAC, a continuación, se presentan las competencias del docente:

**Valores:**

- Demuestra vocación docente con espíritu de servicio y de tolerancia.
- Demuestra y promueve la responsabilidad académica, cultural, social y ambiental.
- Actúa con ética, moral, orden, autodeterminación y autodisciplina.
- Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad en democracia.
- Se identifica con su universidad, procura su desarrollo y cuida su prestigio.

**Enseñanza-Aprendizaje:**

- Domina su profesión y se actualiza continuamente.
- Educa demostrando capacidad analítica, crítica, autocrítica y reflexiva, utilizando la abstracción, el análisis, la síntesis y otros procesos mentales pertinentes.
- Practica y promueve la investigación y la innovación.
- Aplica los conocimientos en la práctica y los explica.
- Asesora integralmente y ejerce la tutoría.
- Gestiona y motiva el aprendizaje significativo y la autoevaluación.
- Escucha y enseña a escuchar para lograr un diálogo creativo y productivo.

#### **Relaciones interpersonales y trabajo en equipo:**

- Se comunica adecuadamente utilizando las TICs.
- Trabaja en equipo de manera comprometida, proactiva, empática y sinérgica.
- Se comunica con propiedad, manejando los medios orales, gráficos, mímicos, corporales, icónicos, cromáticos, entre otras formas.
- Labora con liderazgo y coliderazgo.
- Trabaja demostrando habilidades interpersonales como empatía, sociabilidad, sensibilidad, entre otras.
- Se comunica en una segunda lengua, preferentemente en quechua.
- Demuestra habilidad para trabajar con autoestima en diversos contextos sociales.

#### **Autonomía y el desarrollo personal:**

- Proyecta imagen y trascendencia personal competitiva.
- Emprende con eficiencia y eficacia.
- Demuestra creatividad y perseverancia para el logro.
- Toma decisiones de manera inteligente, lógica, adecuada y oportuna.

- Actúa con criterio en situaciones nuevas, problemáticas y bajo presión.
- Trabaja de forma autónoma, organizada, preventiva y proactiva.
- Formula y gestiona proyectos de diverso tipo.
- Demuestra capacidad de gestión de riesgos y resiliencia”.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Por la naturaleza del tema en estudio, este responde a una investigación NO EXPERIMENTAL de carácter descriptivo.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de Personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Además, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones y componentes del Fenómeno a investigar.

#### 3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

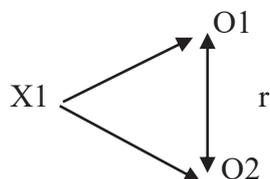
El nivel de investigación es: **Diagnostico - Causal**

#### 3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Se asume el diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional; ya que es un estudio que permite determinar los factores que generan las situaciones problemáticas del

internet y las redes sociales y su impacto en la formación de los estudiantes de la Facultad de educación.

Que se resume en el siguiente esquema:



Donde

$X_1$  es el objeto de estudio.

$O_1$  es la observación realizada en la internet y las redes sociales.

$O_2$  es la observación realizada en formación profesional.

$\longleftrightarrow r$  La relación de las dos variables.

No se manipula ninguna variable independiente experimental y se basa en la observación, no obstante, se emplea una correlación de Pearson, Tau de Kendall, para el análisis de los datos. “Este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación.

Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. Si dos variables están correlacionadas y se conoce la magnitud de la asociación, se tiene base para predecir, con mayor o menor exactitud. Pero también se llega dar que aparentemente dos variables estén relacionadas, pero que en realidad no sea así. (Hernández, 2015).

### 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA:

#### 3.5.1. POBLACIÓN:

Dicho estudio de indagación por la naturaleza de sus variables tuvo una selección relevante de la población, en donde se seleccionó en este caso a estudiantes del primer

semestre de la Facultad de Educación de esta Universidad el cual son en número de 216 estudiantes, entre varones y mujeres, distribuidos de la siguiente manera:

#### POBLACIÓN

VARONES	MUJERES
96	120

FUENTE: Nóminas de matrícula de la Facultad de Educación.

#### 3.5.2. MUESTRA:

La muestra para el respectivo estudio fue tomada de manera no probabilística intencionada y con características estratificadas, es decir que cualquiera de la población puede formar parte de la muestra, no probabilística porque no se necesitó de cálculos estadísticos para su selección como también de manera intencionada por que fue tomado a lo intencional por parte del investigador tomándose un criterio del cincuenta por ciento de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación, el cual suman en total 108 estudiantes.

VARONES	MUJERES
50	58

FUENTE: Nóminas de matrícula de la Facultad de Educación.

**CAPELLA RIERA.** En casos de investigaciones con estudiantes por estar ya estratificados en diversos casos se puede seleccionar intencionalmente utilizando la no probabilística por intención del investigador.

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.

Con el objetivo de recabar información relevante de los estudiantes de este proceso de estudio, fue necesario la técnica de la encuesta, es decir que fueron los alumnos del primer semestre quienes tuvieron que responder a la respectiva encuesta que se diseñó en esta indagación.

#### **Instrumentos**

En el respectivo proceso de recolección de información de esta investigación fue necesario la elaboración de instrumentos factibles y acorde a la objetividad que pretendemos alcanzar, es así que nuestros instrumentos estuvo conformado por un cuestionario de ítems para cada una de las variables y sus respectivas dimensiones el cual está diseñado de acuerdo al nivel cognitivo de los estudiantes, como también para que puedan responder a lo investigado.

Por la naturaleza de las variables implicadas en la investigación y el tipo y nivel de investigación, la información será sometida al tratamiento de la **ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**, de SPSS versión 21, estableciendo las frecuencias relativas y porcentajes, de ALFA GROMBACH

#### **3.6.1. Validez y confiabilidad del instrumento**

Antes del proceso de recaudación de la información el cuestionario fue sometido a una revisión y evaluación de su fondo y forma, en donde se necesitó la colaboración de docentes expertos en el área de investigación, quienes de acuerdo a los indicadores de la ficha de calificación de validación del instrumento dieron su respectiva apreciación, el cual se puede apreciar en el siguiente cuadro:

o	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
---	--------------------	-----------------

1	Mgt: Alfredo Alexis Yépez Quispe	70%
2	Mgt. José Moriano Alendez.	80%
<b>Promedio</b>		

**FUENTE:** Elaboración Propia.

Los resultados del cuadro que antecede nos muestran que la calificación en porcentajes por parte de los docentes es de 75%, en promedio, acto que nos permite seguir con nuestro proceso de investigación.

### 3.7. Confiabilidad de datos.

El paso anterior se complementa con el cálculo del coeficiente de confianza del instrumento, en donde para este caso se utilizó el estadístico Alfa de Crombach, tal como se muestra más abajo.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{\sum Vt} \right]$$

Dónde:

K= Numero de preguntas.

Vi= varianza inicial

Vt= varianza total.

Para obtener este coeficiente de confianza, fue necesario utilizar elementos indispensables, como son el número de encuestados e ítems o preguntas de cada variable y dimensiones que conforman cada una de las variables, este estadístico está conformado por valores de confiabilidad de rangos homogéneos que varían desde cero hasta una unidad, que de acuerdo a la revisión bibliográfica de la estadística paramétrica el autor lo especifica de la siguiente manera:

Tabla 1 RANGOS PARA INTERPRETAR DEL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

*Nota: Cronbach 1951*

El cuestionario en nuestro caso fue sometido a dicho proceso de confiabilidad con un nivel de confianza del cero coma cinco, tanto para ambas variables como para las características dimensionales que se toma en cuenta en este cuestionario, en el cuadro contiguo podemos ver estos coeficientes de confianza.

Tabla 2 INTERNET Y REDES SOCIALES.

	Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elementos
D1: Internet 0.1	0.8367	5
D2: Internet 0.2	0.8341	5
D3: Redes sociales	0.8343	5
<b>Internet</b>	<b>0.8350</b>	<b>15</b>

*Nota:* Paquete estadístico Spss versión 23

<sup>a</sup>Valor de coeficiente alpha = 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Los resultados anteriores nos muestran en promedio que el coeficiente de confianza para esta característica estudiada llega a 0,8; y comparando con los rangos establecidos, nos permite deducir que este tiene alta confiabilidad.

Tabla 3 FORMACIÓN PROFESIONAL.

	Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elemento
D1: Conceptual	0.8350	5
D2: Procedimental	0.8356	5
D3: Actitudinal	0.8354	5
<b>Formación profesional.</b>	<b>0.8353</b>	<b>15</b>

*Nota:* Paquete estadístico Spss versión 23

<sup>a</sup>Valor de coeficiente alpha = 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Luego del proceso estadístico para determinar el nivel de confianza de la variable 2, en el cuadro que antecede, se aprecia que esta llegó a 0,8; lo que se determina que dicho instrumento tiene alta confiabilidad, tanto para esta como para sus respectivos aspectos.

### 3.8. Método de análisis de datos

Los tiempos actuales están cambiando gracias al avance desmesurado de la tecnología, es desde esta parte que nuestra investigación tuvo origen para ver como el internet impacta en la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Educación, es así que en este estudio partimos del planteamiento de la problemática, teniendo en cuenta los factores primordiales que trae consigo las redes sociales en la educación superior, que luego de plantear el problema se elaboró instrumentos para medir el nivel problemático de cada variable, al cual para un mejor análisis se tuvo que tabular las respuestas de los estudiantes encuestados y con la ayuda de la estadística descriptiva se procedió a la interpretación de los resultados, en donde fue necesario el apoyo de programas estadísticos como es el SPSS, el MINITAB etc.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS.**

#### **4.1 DESCRIPCIÓN.**

La aparición de las computadoras y con esta el de programas y aplicaciones informáticos han traído consigo innumerables cambios en la actitud de las personas como también de las empresas e instituciones de diferente índole, puesto que en muchos de los casos este ha beneficiado a una determinada entidad como también puede que lo lleve a la quiebra, es desde esta parte que en este estudio, nos avocamos a ver cuál es el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Para tener mejores indicios de la investigación se elaboró preguntas para cada característica que componen a las variables de estudio, es así que para lo que es el internet 0.1, internet 0.2 y redes sociales se estructuro a cinco preguntas respectivamente, por otro

lado para los aspectos de lo conceptual, procedimental y actitudinal, también se diseñó a cinco preguntas respectivamente.

Por otro lado, las respuestas que brindaron los encuestados fueron ubicados en los intervalos valorativos de cada dimensión el cual se elaboró en base al puntaje más alto de cada una de estas, y dividido entre el total de alternativas de respuestas que abarca cada aspecto estudiado, el cual se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 4 VARIABLE INTERNET Y REDES SOCIALES.

CATEGORIAS	DIMENSIONES		
	Internet 0.1	Internet 0.2	Redes sociales
No	(0 – 3)	(0 – 3)	(0 – 3)
A veces	(4 – 6)	(4 – 6)	(4 – 6)
Si	(7 – 10)	(7 – 10)	(7 – 10)
<b>Variable Internet y redes sociales</b>	Bajo (0 – 10)	Regular (11 – 20)	Alto (21 – 30)

*Nota: Elaboración propia.*

Para el caso de la variable 2, se diseñó una tabla similar a la primera, en donde se aprecia intervalos de rango equivalente para ubicar los resultados de las encuestas en sus respectivas dimensiones, que a continuación se muestran.

Tabla 5 VARIABLE FORMACIÓN PROFESIONAL.

CATEGORIAS	DIMENSIONES		
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal
No	(0 – 3)	(0 – 3)	(0 – 3)
A veces	(4 – 6)	(4 – 6)	(4 – 6)
Si	(7 – 10)	(7 – 10)	(7 – 10)
<b>Variable Formación profesional.</b>	Bajo (0 – 10)	Regular (11 – 20)	Alto (21 – 30)

*Nota: Elaboración propia.*

## 4.2.- RESULTADOS DE LA VARIABLE INTERNET Y REDES SOCIALES.

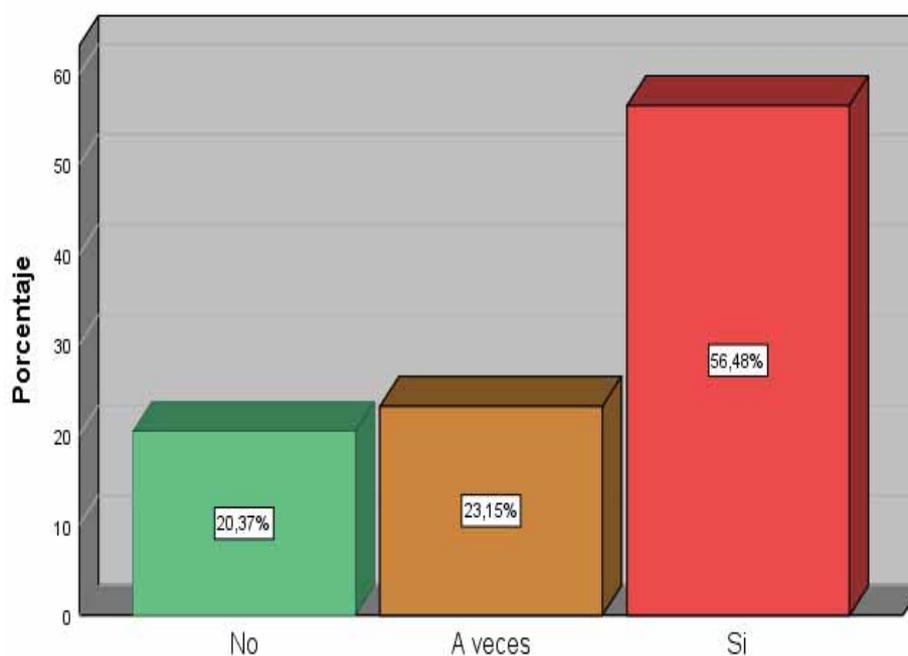
Tabla 6 *INTERNET 0.1*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	22	20,4	20,4
A veces	25	23,1	43,5
Si	61	56,5	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

### GRAFICO N°1

### INTERNET 0.1



Fuente: Tabla 6

**Interpretación y Análisis:** Sobre el uso del internet 0.1, los resultados anteriores muestran que el 56,5% de los estudiantes dio una respuesta afirmativa, otro 23,1% respondió a veces, y el 20,4% de los mismos adujo que no.

Los estudiantes encuestados en referencia al internet brindaron en un porcentaje mayor una respuesta afirmativa de que el internet de la universidad tiene buena cobertura y

potencia, puesto que esta constituye una herramienta indispensable en la actualidad, dichos alumnos aducen que la información de estas redes es total mente confiables, en donde también observan que los docentes utilizan el internet en el dictado de sesiones de clases, este grupo menciona que en el futuro pueda que el internet sustituya las bibliotecas y a los respectivos maestros. De manera que esta herramienta informática es muy ventajosa.

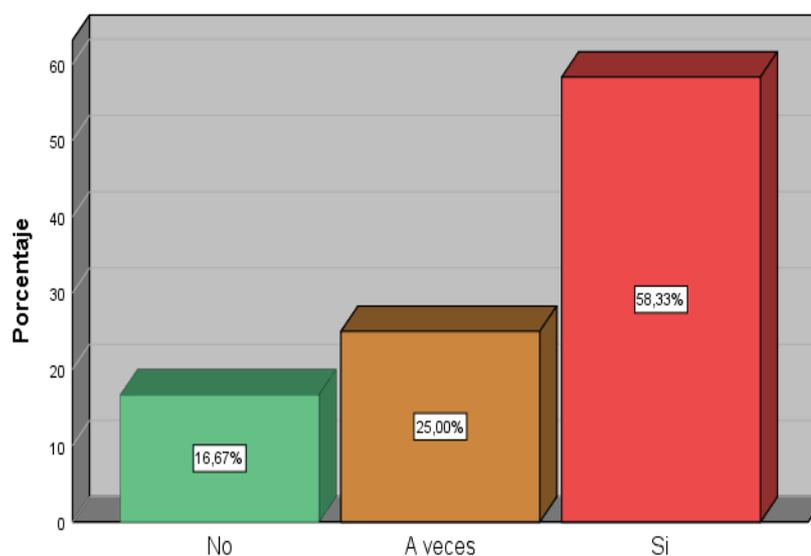
Tabla 7 *INTERNET 0.2*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	18	16,7	16,7
A veces	27	25,0	41,7
Si	63	58,3	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

## GRAFICO N° 2

### INTERNET 0.2



Fuente: Tabla 7

**Interpretación y Análisis:** Con respecto a la dimensión internet 0.2, muestran que el 58,3% de los estudiantes marcaron la alternativa de si, mientras que el 25,0% de estos opto por decir a veces, otro 16,7% respondió no.

De los resultados anteriores se aprecia que un porcentaje considerable de los encuestados adujeron que el internet les parece una herramienta completa y muy didáctica, puesto que el uso que le dan a este recurso es de manera positiva esto porque cuando buscan información siempre buscan en páginas confiables, dichos estudiantes mencionan que con frecuencia usa el internet en la mayoría de los días para realizar algún trabajo y que sus docentes les permiten utilizar este recurso durante la sesión de clases cuando lo es necesario, dicho grupo aduce que utiliza alguna plataforma educativa para sus actividades universitarias.

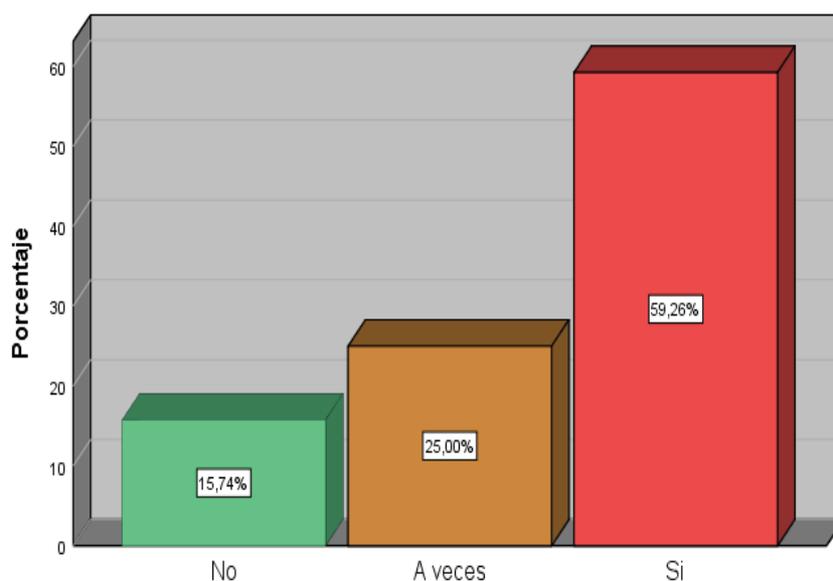
Tabla 8 REDES SOCIALES.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	17	15,7	15,7
A veces	27	25,0	40,7
Si	64	59,3	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

### GRAFICO N° 3

### REDES SOCIALES



Fuente: Tabla 8.

#### Interpretación y Análisis:

Sobre las redes sociales el 59,3% de los estudiantes dio una respuesta de si, mientras que el 25,0% de los mismos opto por responder a veces, otro 15,7% de los mismos marco la respuesta de no.

Los datos encontrados en esta dimensión nos muestran que un porcentaje mayor de los estudiantes aduce que las redes sociales son confiables para la educación, puesto que dichos estudiantes los utilizan eminentemente para casos académicos, este grupo también menciona que el perfil de los usuarios debería consignarse con veracidad, a esto se suma que en una gran parte de los encuestados han tenido problemas a consecuencia de dichas redes sociales por que suelen infiltrarse paginas no deseadas, estos jóvenes manifiestan que el impacto de las redes sociales es muy determinante en especial en su formación académica.

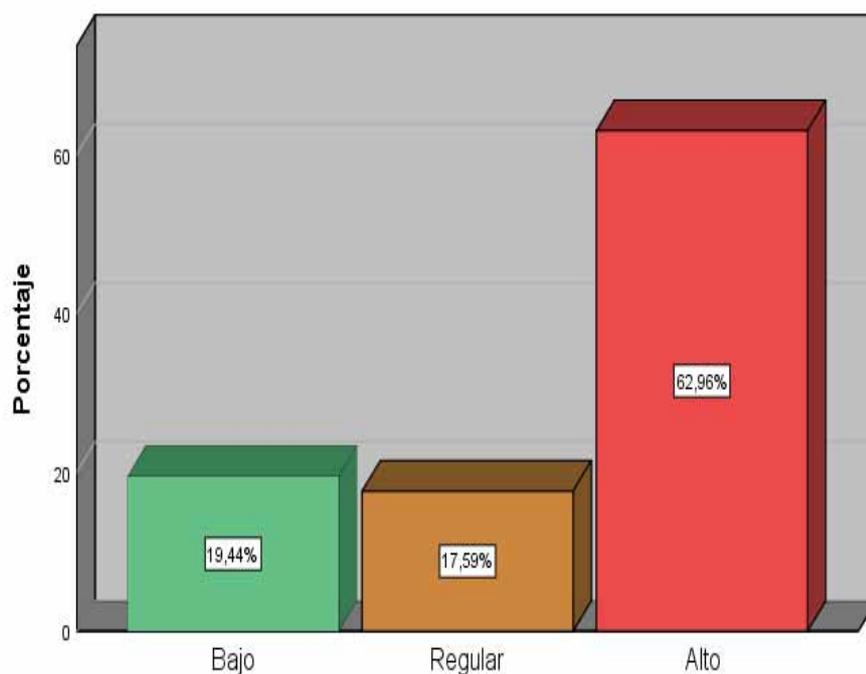
#### 4.3.- RESUMEN DE LA VARIABLE: INTERNET Y REDES SOCIALES.

Tabla 9 *INTERNET Y REDES SOCIALES.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	21	19,4	19,4
Regular	19	17,6	37,0
Alto	68	63,0	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

**GRAFICO N° 4**  
**INTERNET Y REDES SOCIALES**



Fuente: Tabla 9.

**Interpretación y Análisis:** En cuanto a esta variable de estudio los datos obtenidos con anterioridad muestran que el 63,0% de los jóvenes respondió que este es alto, mientras que el 19,4% indicó que es bajo, otro 17,6% de los mismos brindó una respuesta de regular.

Con respecto al análisis descriptivo de la primera variable los resultados que anteceden muestran en resumen que un porcentaje relevante de los alumnos de esta facultad optaron por la respuesta de alto, aspecto que nos llevó a determinar que el impacto del internet y las redes sociales es alto en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, esto porque se cuenta con una cobertura óptima en el uso de esta herramienta, y que gracias a este avance tecnológico una gran mayoría de los docentes se apoya en el uso de este recurso al dictar su cátedra, estos estudiantes manifiestan que en su mayoría para realizar sus trabajos exploran páginas confiables, a pesar que pudieran filtrarse otras ventanas no deseadas, este grupo afirma que

utiliza el internet eminentemente para casos académicos, y que de un tiempo a esta parte este ha creado un impacto muy determinante en las redes sociales.

Por otra parte, con motivo del licenciamiento institucional la Universidad ha mejorado los servicios de internet e intranet con puntos de Wifi en cada facultad esto ha mejorado ostensiblemente, motivo por el cual hoy en día el acceso a esta herramienta educativa en la UNSAAC es muy eficiente.

#### 4.4. - RESULTADOS DEL INSTRUMENTO FORMACIÓN PROFESIONAL.

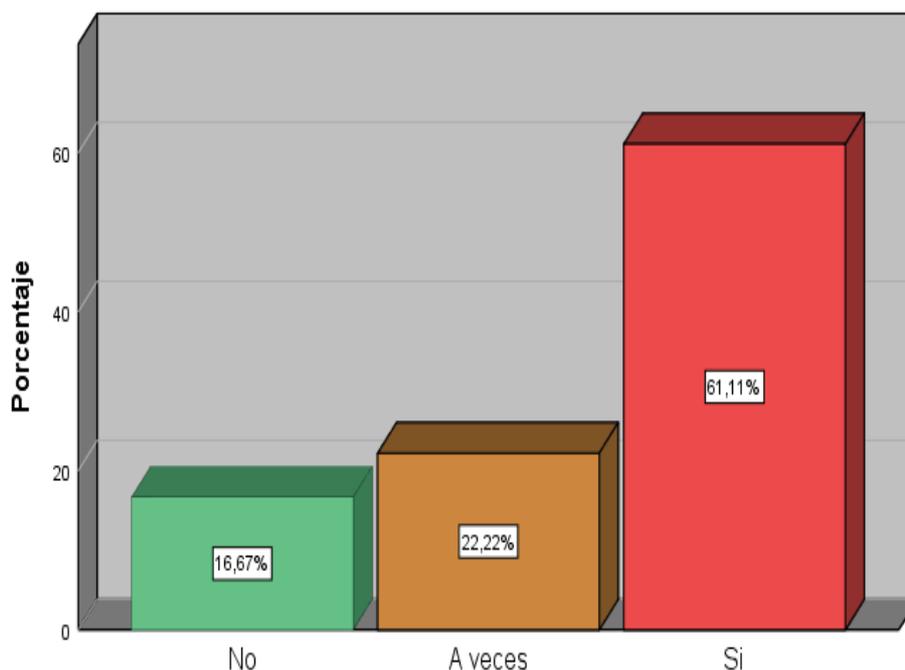
Tabla 10 *CONCEPTUAL*.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	18	16,7	16,7
A veces	24	22,2	38,9
Si	66	61,1	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

**GRAFICO N° 5**

**CONCEPTUAL**



Fuente: Tabla 10

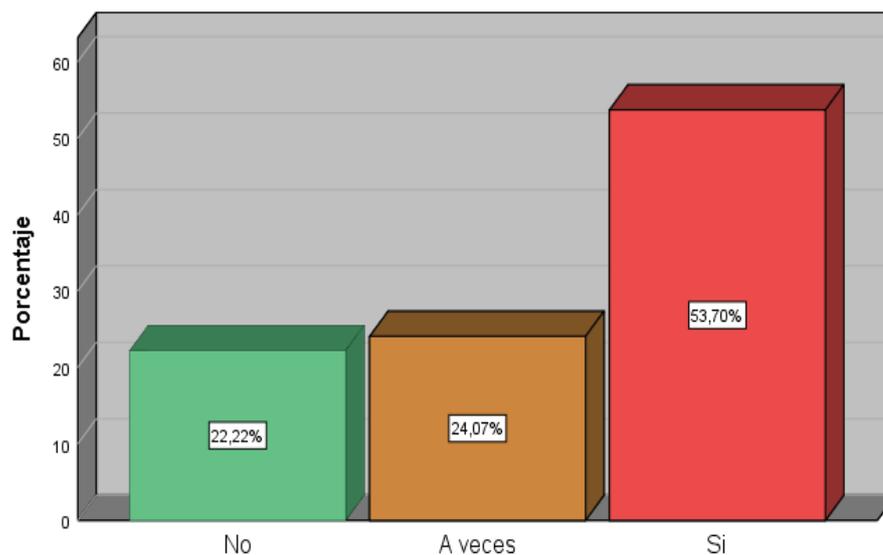
**Interpretación y Análisis:** En referencia a la formación conceptual los datos anteriores muestran que el 61,1% de los estudiantes indicó que sí, mientras que el 22,2% de los mismos adujo que a veces, otro 16,7% respondió no. Se aprecia que un porcentaje considerable de los estudiantes, con respecto a esta dimensión aduce que le encuentra utilidad de sus aprendizajes con la vida cotidiana, puesto que los conceptos aprendidos siempre están en concordancia con la realidad circundante, estos estudiantes manifiestan que el aprendizaje de conceptos le permite en su vida diaria actuar siempre con conocimiento, a esto se suma que este grupo de encuestados menciona que les gusta cuando el docente dicta sus clases también utilice las tecnologías de la información, por otro lado este conjunto de alumnos manifiesta que les gusta que los docentes en vez de dictar expliquen los temas, el cual les ayudan también a construir sus aprendizajes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	24	22,2	22,2
A veces	26	24,1	46,3
Si	58	53,7	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

### GRAFICO N° 6

#### PROCEDIMENTAL



Fuente: Tabla 11.

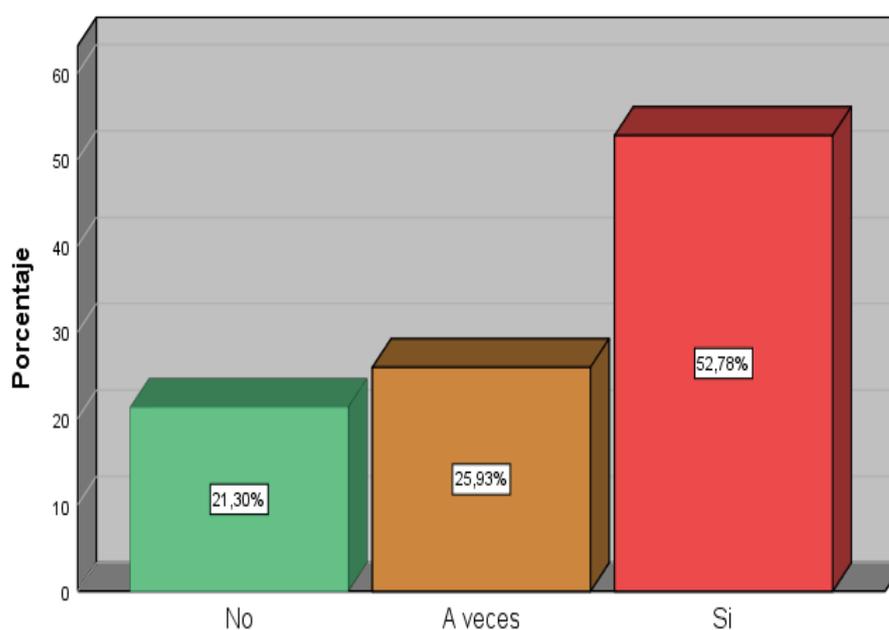
**Interpretación y Análisis:** En cuanto a la formación procedimental la gráfica anterior muestra que el 53,7% de los encuestados optaron la alternativa de si, otro 24,1% de los mismos respondió a veces, y el 22.2% de los mismos respondió no.

Al realizar el análisis respectivo del cuadro que antecede se parecía que un número mayor de los estudiantes del primer semestre de esta facultad adujo que con frecuencia aprende mejor cuando los docentes aplican diversas fuentes de información, a esto se suma que entiende mejor si los profesores le hacen participar en la construcción de sus aprendizajes utilizando el internet, así mismo este grupo aduce que les cuesta priorizar sus actividades y organizarlas para el día y la semana, estos jóvenes indican que el aprendizaje es mejor cuando el docente ejemplifica con casos de la realidad al utilizar las TIC, así mismo dichos alumnos manifiestan que los términos que no entienden suelen consultarlos en un diccionario o el internet.

Tabla 12 ACTITUDINAL.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	23	21,3	21,3
A veces	28	25,9	47,2
Si	57	52,8	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

**GRAFICO N° 7****ACTITUDINAL**

Fuente: Tabla 12

**Interpretación y Análisis:** En cuanto a la formación actitudinal, los resultados encontrados muestran que el 52,8% de estos jóvenes respondió que sí, mientras que el 25,9% optó por responder a veces, otro 21,3% de los estudiantes marco la respuesta de no. Los datos anteriores, muestran que un porcentaje bastante apreciativo los estudiantes respondieron que todo aprendizaje en algún momento de la vida toma relevancia por la utilidad que les da, como también mencionan que la predisposición es el motor en el éxito de los aprendizajes dentro y fuera de la institución, dicho grupo menciona que la actitud de los docentes que enseñan en la facultad contribuye al éxito o fracaso de los aprendizajes, así

mismo se observa que la implementación de estrategias personales y tecnológicas es un factor motivante para que sus aprendizajes sean significativos, dichos estudiantes consideran que las calificaciones obtenidas están en función de su estudio y esfuerzo personal.

#### 4.5.- RESUMEN DE LA VARIABLE FORMACIÓN PROFESIONAL.

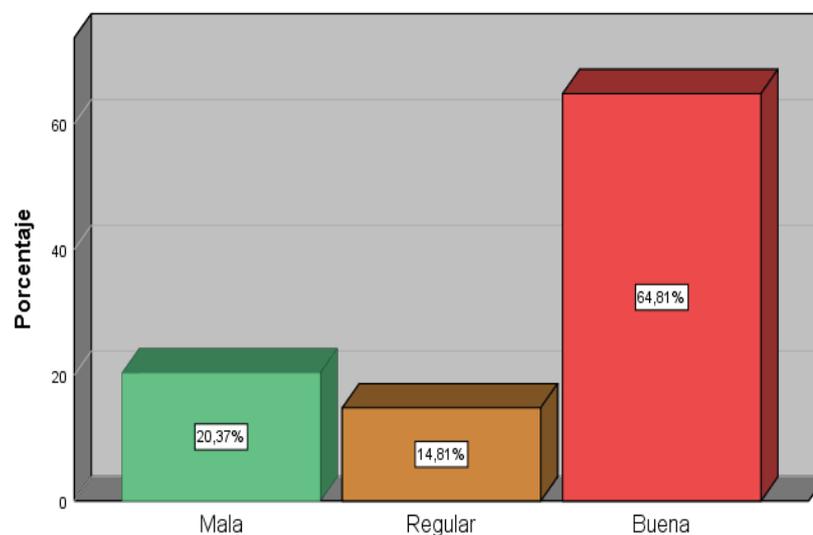
Tabla 13 *FORMACIÓN PROFESIONAL*.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	22	20,4	20,4
Regular	16	14,8	35,2
Buena	70	64,8	100,0
Total	108	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

#### GRAFICO N° 8

##### FORMACIÓN PROFESIONAL



Fuente: Tabla 13

**Interpretación y Análisis:** Sobre la formación profesional de los estudiantes de dicha Facultad de Educación se aprecia que el 64,8% de los estudiantes adujo que es buena, otro 20,4% de los mismos afirmó que es mala y el 14,8% de estos jóvenes indicó que es regular.

En los resultados que muestra la gráfica anterior se puede ver que un número muy relevante de los estudiantes optaron por la respuesta de buena, afirmación que nos apoyó en concluir que la formación profesional es buena en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, esto porque dichos encuestados aducen que los conceptos aprendidos se encuentran siempre relacionados con su entorno vivencial, situación que les ayuda actuar con cultura, y que además sus docentes están acorde del avance de la tecnología puesto que en sus sesiones estos lo hacen con internet, los mismos jóvenes mencionan que aprende mejor cuando los docentes les piden que construyan sus aprendizajes con la ayuda de la tecnología en principal del internet, este grupo de encuestados manifiestan que la actitud de los docentes que enseñan en la facultad ayuda al logro de aprendizajes, situación que hace que consideren sus calificaciones como un logro y éxito de su esfuerzo y perseverancia.

Finalmente, el proceso de licenciamiento institucional también ha cambiado actitudes en los docentes, los mismos que en la actualidad ya la gran mayoría maneja instrumentos informáticos como parte de su apoyo didáctico en las sesiones de clase.

#### **4.6.- PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL**

La tecnología en estos últimos años ha ido revolucionando enormemente, en todos sus aspectos, como también dentro del desarrollo de las entidades públicas y empresas, puesto que este avance ha contribuido a la mejor productividad y desarrollo de las grandes fábricas, es desde acá que nace nuestra inquietud por conocer cuál es el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, este supuesto fu demostrado mediante el apoyo del estadístico para investigaciones descriptivas correlacionales como es el Tau b de Kendall, cuya matriz de contingencia y significatividad se puede ver en el siguiente cuadro.

Tabla 14 CORRELACIÓN INTERNET, REDES SOCIALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL.

		USO DE INTERNET	FORMACIÓN PROFESIONAL
Taub de Kendall	USO DE INTERNET	1,000	,966**
		Sig. (bilateral)	.
		N	108
	FORMACIÓN PROFESIONAL	,966**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	108

**Interpretación y análisis:**

Hipótesis estadísticas	Ho: El internet – redes sociales y la formación profesional no se relacionan significativamente. Ha: El internet – redes sociales y la formación profesional se relacionan significativamente.
Nivel significación	de $\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,966 = Alta correlación
Valor calculado	pp = 0,000
Conclusión	Como $p < 0,05$ , Existe relación Alta y significativa

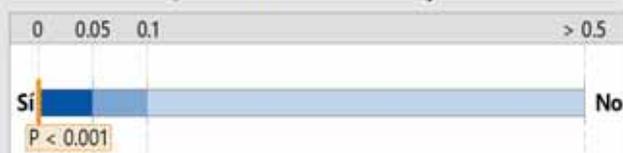
## Regresión para USO DE INTERNET vs. FORMACIÓN PROFESIONAL

### Informe de resumen

Y: FORMACIÓN PROFESIONAL

X: USO DE INTERNET

¿Existe una relación entre Y y X?



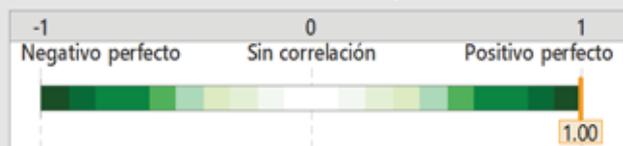
La relación entre FORMACIÓN PROFESIONAL y USO DE INTERNET es estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ).

% de variación explicado por el modelo



El modelo de regresión puede explicar 99.67% de la variación en FORMACIÓN PROFESIONAL.

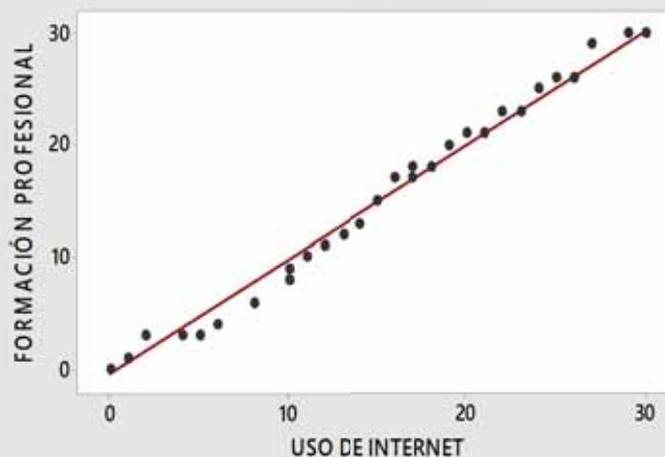
Correlación entre Y y X



La correlación positiva ( $r = 1.00$ ) indica que cuando USO DE INTERNET aumenta, FORMACIÓN PROFESIONAL también tiende a aumentar.

Gráfica de línea ajustada para modelo lineal

$$Y = -0.3537 + 1.019 X$$



Comentarios

La ecuación ajustada para el modelo lineal que describe la relación entre Y y X es:

$$Y = -0.3537 + 1.019 X$$

Si el modelo se ajusta adecuadamente a los datos, esta ecuación se puede utilizar para predecir FORMACIÓN PROFESIONAL para un valor de USO DE INTERNET, o hallar la configuración de USO DE INTERNET que corresponda a un valor o rango de valores deseados para FORMACIÓN PROFESIONAL.

Una relación estadísticamente significativa no implica que X se la causa de Y.

Fuente: SPSS V. 23

Conclusión. - De la matriz de dos por dos anterior se llega a la conclusión de que el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco es alentador, con un nivel de correlación alto donde la recta de regresión

demuestra que si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces este impactará en la formación profesional el cual también será buena.

### PRUEBA DE SUB HIPOTESIS

De igual manera se procedió a la demostración de las otras hipótesis planteadas en esta investigación, este para poder ver como la primera variable se relaciona con las dimensiones de la variable 2, cuyos resultados de correlación y nivel de significancia se muestran a continuación.

Tabla 15 *CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO CONCEPTUAL*

		INTERNET Y REDES SOCIALES	CONCEPTUAL
Tab de Kendall	INTERNET Y REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,955**
		N	108
	CONCEPTUAL	Coefficiente de correlación	,955**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	108

#### Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: El internet – redes sociales y Lo conceptual no se relacionan significativamente. Ha: El internet – redes sociales y lo conceptual se relacionan significativamente.
Nivel de significación	de $\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	0,955 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$ , Existe relación Alta y significativa.

**Conclusión.** - De la matriz de dos por dos anterior se llega a la conclusión de que existe un **impacto alto y significativo** entre el internet - las redes sociales con lo conceptual de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de

Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, con un nivel de correlación alto donde la recta de regresión demuestra que si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces lo conceptual también será alto.

Tabla 16 **CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO PROCEDIMENTAL**

		INTERNET Y REDES SOCIALES	PROCEDIMENTAL
Taub de Kendall	INTERNET Y REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	,874**
		N	,000
	PROCEDIMENTAL	Coefficiente de correlación	de 108
		Sig. (bilateral)	,874**
		N	,000

**Interpretación y análisis:**

Hipótesis estadísticas	Ho: El internet – redes sociales y Lo procedimental no se relacionan significativamente. Ha: El internet – redes sociales y Lo procedimental se relacionan significativamente.
Nivel de significación	de $\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,874 = Alta correlación.
Valor calculado	$pp = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$ , Existe relación Alta y significativa.

**Conclusión.** - De la matriz de dos por dos anterior se llega a la conclusión de que existe un impacto alto y significativo entre el internet - las redes sociales con lo procedimental de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, con un nivel de correlación alto donde la recta de regresión demuestra que

si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces lo procedimental también será alto.

Tabla 17 *CORRELACIÓN INTERNET – REDES SOCIALES Y LO ACTITUDINAL.*

		INTERNET Y REDES SOCIALES	ACTITUDINAL
Taub de Kendall	INTERNET Y REDES SOCIALES	Coefficiente de correlación	de 1,000 ,868**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	108 108
	ACTITUDINAL	Coefficiente de correlación	de ,868** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	108 108

**Interpretación y análisis:**

Hipótesis estadísticas	Ho: El internet – redes sociales y Lo actitudinal no se relacionan significativamente.
	Ha: El internet – redes sociales y Lo actitudinal se relacionan significativamente.
Nivel de significación	de $\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,868 = Alta correlación.
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$ , Existe relación Alta y significativa.

**Conclusión.** - De la matriz de dos por dos anterior se llega a la conclusión de que existe un impacto alto y significativo entre el internet - las redes sociales con lo actitudinal de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, con un nivel de correlación alto donde la recta de regresión demuestra que si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces lo actitudinal también será alto.

## DISCUSIÓN

La tecnología está avanzando a pasos agigantados, el cual va acorde de la era de la información, estos cambios permiten realizar con eficacia la comunicación a nivel de diferentes distancias entre otras, este aspecto también influye en el desarrollo de la educación puesto que desde hace tiempo en los centros educativos e instituciones de educación superior se utilizan estas herramientas educativas como es el internet.

Es así que en este proceso de investigación se pretende ver cuál es el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del cusco, de tal manera que en los párrafos contiguos se muestra de manera descriptiva los resultados de este proceso a nivel de los índices mayores hallados en dicha indagación.

De la primera variable en el cuadro N° 6, en referencia al internet 0.1, se obtuvo que el 56,5% de los estudiantes opino que el internet de la universidad tiene buena cobertura y potencia, puesto que esta constituye una herramienta indispensable en la actualidad, dichos alumnos aducen que la información de estas redes es totalmente confiable, en donde también observan que los docentes utilizan el internet en el dictado de sesiones de clases.

Así mismo en referencia al internet 0.2; este grupo de jóvenes adujo que el internet les parece una herramienta completa y muy didáctica, puesto que el uso que le dan a este recurso es de manera positiva esto porque cuando buscan información siempre buscan en páginas confiables, dichos estudiantes mencionan que con frecuencia usa el internet en la mayoría de los días para realizar algún trabajo.

Por otro lado, En referente a las redes sociales, el cuadro N° 8 muestra que el 59,3% de los encuestados manifestaron que son confiables para la educación, puesto que dichos estudiantes los utilizan eminentemente para casos académicos, este grupo también menciona

que el perfil de los usuarios debería consignarse con veracidad, a esto se suma que en una gran parte de los encuestados han tenido problemas a consecuencia de dichas redes sociales por que suelen infiltrarse paginas no deseadas.

Frente a lo descrito en el cuadro N° 9 se observa en resumen los resultados de la variable independiente donde el 63,0% de los estudiantes se ubicó en un nivel alto de opinión situación que nos llevó a concluir que el impacto del internet y las redes sociales es alto en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.

Los datos encontrados en dicha indagación muestran también resultados de la segunda variable, donde el cuadro N° 10 muestra que en lo conceptual el 61,1% de los jóvenes adujo que le encuentra utilidad de sus aprendizajes con la vida cotidiana, puesto que los conceptos aprendidos siempre están en concordancia con la realidad circundante, estos estudiantes manifiestan que el aprendizaje de conceptos le permite en su vida diaria actuar siempre con conocimiento.

A esto se suma que este grupo de encuestados menciona que les gusta cuando el docente dicta sus clases también utilice las tecnologías de la información, por otro lado, el cuadro N° 11 respecto a lo procedimental se obtuvo que el 53,7% de los estudiantes afirmaron que con frecuencia aprende mejor cuando los docentes aplican diversas fuentes de información.

Por otra parte, entiende mejor si los profesores le hacen participar en la construcción de sus aprendizajes utilizando el internet, así mismo este grupo aduce que les cuesta priorizar sus actividades y organizarlas para el día y la semana, en lo referente a lo actitudinal el cuadro N° 12 muestra que el 52,8% de estos estudiantes adujeron que todo aprendizaje en algún momento de la vida toma relevancia por la utilidad que les da.

A si mismo también mencionan que la predisposición es el motor en el éxito de los aprendizajes dentro y fuera de la institución, dicho grupo menciona que la actitud de los docentes que enseñan en la facultad contribuye al éxito o fracaso de los aprendizajes.

Finalmente se observa que la implementación de estrategias personales y tecnológicas es un factor motivante para que sus aprendizajes sean significativos, es así que de todo lo descrito con anterioridad el cuadro N° 13 muestra en resumen que el 64,8% de los estudiantes opto por la alternativa de buena, situación que no lleva a determinar que la formación profesional es buena en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.

Se procedió a la prueba de hipótesis del respectivo trabajo de investigación el cual mediante el estadístico Tau b de kendall, cuyo coeficiente de correlación hallado en la matriz de contingencia N° 14 es de 0,966 (alto) y con una significatividad muy relevante, lo que ayudo a concluir que el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, es alentador esto respaldado con la línea de regresión el cual muestra que si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces este impactara en la formación profesional el cual también será buena.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.-** Del estudio realizado se llegó a la conclusión de que el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, es alentador, este respaldado por los datos hallados en la matriz de contingencia N° 14, en donde el coeficiente de correlación es alto cuyo valor es de 0,966, y con una significatividad muy apreciable, donde la recta de regresión muestra que si uso del internet y las redes sociales es alto, entonces este impactara en la formación profesional el cual también será buena.

**SEGUNDA.-** El uso de la tecnología ha incrementado la productividad en muchas entidades, como también ha dado buenos resultados en el sector educativo, es así que en este estudio se llegó a la conclusión de que el impacto del internet y las redes sociales es alto en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, esto porque el cuadro N° 9 muestra que el 63,0% de los estudiantes marco la respuesta de alto, el 19,4% adujo bajo y el 17,6% opto por la alternativa de regular.

**TERCERA.-** Toda persona mostrara una labor eficiente, en el ámbito donde se desenvuelva, esto porque tuvo una preparación adecuada a nivel de profesión, luego de esta premisa del estudio efectuado se concluye que la formación profesional es buena en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, esto por los resultados obtenidos en el cuadro N° 13, donde el 64,8% de los encuestados dio una respuesta de buena, el 20,4% de los mismos marco la alternativa de mala y otro 14,8% marco regular.

**CUARTA.** - Se concluye que existe una relación **alta y significativa** entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, puesto que las tablas de contingencia del N° 15 al N° 17 muestran que el coeficiente de correlación es alto una una significatividad relevante, es decir que el valor es menor a alfa ( $p < \alpha$ ).

## SUGERENCIAS

\* De la experiencia realizada en esta investigación se sugiere al decano (a) de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, realizar convenios con empresas que desarrollen tecnología de sistemas e internet el cual este abocado a apoyar la formación integral de los estudiantes, situación que descenderá en una educación de calidad en la facultad.

\* Se sugiere a la plana jerárquica de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, realizar proyectos de implementación con pizarras inteligentes en todas las aulas de dicha escuela profesional, y con esto utilizar de mejor manera el internet y las redes sociales en las sesiones de aprendizaje lo que ayudara a superar el índice de porcentaje obtenido en este estudio.

\* Se sugiere a todos los docentes de la Facultad de Educación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco seguir con esa voluntad y vocación de impartir una buena formación profesional a estos jóvenes, el cual generara futuros educadores que de un tiempo a esta parte lo necesita nuestra sociedad.

\* Se sugiere a quienes realicen el estudio y análisis de esta investigación tener en cuenta los resultados encontrados en esta investigación y si es posible ver cómo mejorar los índices de porcentajes hallados en este estudio, puesto que todo trabajo de indagación es perfectible.

## BIBLIOGRAFÍA

- BALZER, R. B. (2000). *Hipertexto*. Edit. Luciana. Madrid España. Internet 0.1 camino al Internet 0.2
- CASTELLS. (2001). *La Galaxia Internet en su primera generación*. Edit. Madrid: madrid.
- CASTELLS, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona. Edit. Universitaria.
- DELANY., L. (1991). *Hypermedia and Lyterary Studies*. Cambridge: Institute of technology.
- DIAZ., P. (1996). *Dela multimedia a la hipermedia*. Madrid, España Edit. RA - MA.
- EDUCACIÓN., F. D. (2017). *ESTRUCTURA CURRICULAR*. CUSCO: FED.
- Educación, M. d. (2013). *Marco del buen desempeño docente*. Lima: MINISTERIO DE EDUCACION PERÚ.
- EDUCACIONENRED.PE . (enero de 2016). Informe de la OCDE . *EDUCACIONENRED.PE* , pág. 1.
- Española, TV. Antena 3. (2000). *Internet*. Barcelona: Anda luz. y las Universidades.
- FIDERIO. (2000). *Hipertexto*. Madrid. Edit. Magazine. Segunda edición con fines educativos.
- Gavini, I. (Marzo de 2012). Estrategias de educación con multimedia en las universidades Europeas.
- GUTIERREZ. (1999). *Educación y Multimedia*. Edit. Murcia, Madrid. España.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación*. México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- HILTON., R. (2010). *Ciencia Internet*. Chicago.: hamer. Cuarta edición de internet 0.2
- Martin C. (2001). *La galaxia Internet en su cuarta revolución de las comunicaciones*. Madrid. España 2017
- QUIROZ, M. T. (2000). *Internet*. Edit. San Marcos. Lima \_ Peru.
- Rodriguez, M. (2007). *Dialnet*. Obtenido de Universidad de la Rioja:  
file:///C:/Users/veronicadcc/Desktop/luz/Dialnet-  
ElUsoDelTiempoEnLaPracticaPedagogicaDeLasEscuelasA-  
2724047%20(2).pdf
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodologia y diseños en la investgacion cientifica*. Lima Perú: Visión Universitaria.
- THOFLER, A. (2000). *La tercera OLa*. Edit. Murcia. Barcelona.

#### WEB GRAFIA.

<https://www.monografias.com/docs/EL-IMPACTO-DEL-INTERNET-EN-LOS-J%C3%93VENES-F34EZVFJ8UNZ>

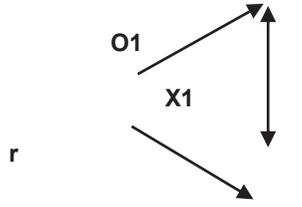
<https://www.monografias.com/trabajos87/influencia-internet-en-ninos-adolescentes/influencia-internet-en-ninos-adolescentes.shtml>

# ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO TENTATIVO: EL IMPACTO DEL INTERNET EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL  
PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNSAAC AÑO 2018.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA DISEÑO DE INVESTIGACION	INSTRU MENTOS
<p><b>GENERAL</b> ¿Cuál es el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC Año 2018?</p> <p><b>ESPECÍFICO;</b> ¿Cómo es el impacto del internet y las redes sociales en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC Año 2018?</p> <p>¿Qué característica tiene la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de</p>	<p><b>GENERAL.</b> Determinar el impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p> <p><b>ESPECIFICOS:</b> Conocer cómo es el impacto del internet y las redes sociales en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p>	<p><b>GENERAL</b> El impacto del internet y las redes sociales en la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018. Es alentador.</p> <p><b>ESPECIFICOS:</b></p>	<p><b>VARIABLE: V1</b>  El impacto del Internet y las redes sociales</p>	<p><b>Internet 0.1</b>  <b>Internet. 0.2</b>  <b>Redes sociales</b></p>	<p><b>TIPO</b>  No experimental</p> <p><b>NIVEL</b>  Diagnostico – Causal</p>	<p>test</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>02</p> <p>02</p> <p>02</p> <p>03</p> <p>02</p> <p>02</p> <p>02</p>

<p>Educación de la UNSAAC Año 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC Año 2018?</p>	<p>Determinar cómo es la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p> <p>Determinar qué relación existe entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p>	<p>El impacto del internet y las redes sociales es alto en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p> <p>La formación profesional es buena en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p> <p>Existe una relación alta y significativa entre el internet y las redes sociales con las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Educación de la UNSAAC. Año 2018.</p>	<p><b>VARIABLE: V2</b></p> <p><b>Formación Profesional.</b></p> <p><b>Variables intervinientes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Edad</li> <li>. Sexo</li> <li>. Condición socioeconómica</li> </ul>	<p><b>DISEÑO</b></p>  <p><b>Conceptual</b></p> <p><b>Procedimental</b></p> <p><b>Actitudinal.</b></p>	<p><b>O2</b></p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p><b>216 alumnos</b></p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p><b>Estudiantes de los primeros ciclos. Que hacen un total de 108 estudiantes.</b></p> <p><b>MUESTREO</b></p> <p><b>Intencionado no probabilístico.</b></p>	<p><b>02</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>Total</b></p> <p><b>32.</b></p>
--	---	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN.

El objetivo de la encuesta es recoger información para sustentar el trabajo de investigación titulado: “EL IMPACTO DEL INTERNET EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNSAAC AÑO 2018. Trabajo que se realiza para optar el título licenciado en Educación. La información que nos proporcione es valiosa; por lo que pedimos a usted responder a todas las preguntas con sinceridad, respuestas que se mantendrán en reserva. **GRACIAS.**

°	PREGUNTAS DIMENSIONES: DEL INTERNET	ALTERNATIVAS		
		I	O	A VECES
	<b>INTERNET : 0.1</b>			
	¿El internet de la universidad tiene buena cobertura y potencia?			
	¿El internet se te hace una herramienta indispensable actualmente?			
	¿Ud. piensa que la información del internet es totalmente confiables?			
	¿Tus docentes utilizan internet en el dictado de sesiones de clases?			
	¿Ud. piensa que el internet sustituya las bibliotecas y los maestros?			
	<b>INTERNET : 0.2</b>			
	¿El internet te parece una herramienta completa y muy didáctica?			
	¿Cuándo entras al internet siempre buscas en páginas confiables?			
	¿La frecuencia de uso del internet en tu caso, son todos los días?			
	¿Tus docentes te permiten utilizar internet durante la sesión de clases?			
0	¿ Utilizas alguna plataforma educativa para tus actividades universitarias			
	<b>REDES SOCIALES</b>			
1	¿Sabes que las redes sociales son confiables para la educación?.			
2	¿Ud. Utiliza las redes sociales eminentemente para casos académicos?			

3	¿Piensas que el perfil de los usuarios debería consignarse con veracidad?			
4	¿Has tenido problemas por culpa de las redes sociales?			
5	¿ el impacto de las redes sociales es determinante?			
	<b>DIMENSIONES: FORMACIÓN PROFESIONAL</b>			
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>SI</b>	<b>O</b>	<b>A VECES</b>
6	Usted le encuentra utilidad de sus aprendizajes con la vida cotidiana.			
7	Los conceptos aprendidos siempre están en concordancia con la realidad circundante			
8	El aprendizaje de conceptos te permite en tu vida diaria actuar siempre con conocimiento.			
9	Te gusta cuando el docente dicta sus clases también utilice las tecnologías de la información.			
0	Te gusta que los docentes en vez de dictar explican sus temas, también te den la oportunidad de construir tus aprendizajes.			
	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>SI</b>	<b>O</b>	<b>A VECES</b>
1	Aprendes mejor cuando los docentes aplican diversas fuentes de información.			
2	Aprendes mejor cuando los docentes te hacen participar en la construcción de tus aprendizajes utilizando el internet.			
3	Te cuesta priorizar tus actividades y organizarlas para el día, y la semana.			
4	El aprendizaje es mejor cuando el docente ejemplifica con casos de la realidad al utilizar las TIC.			
5	Los términos que no entiendo suelo consultarlos en un diccionario o el internet.			
	<b>ACTITUDINAL</b>	<b>SI</b>	<b>O</b>	<b>A VECES</b>
6	Todo aprendizaje en algún momento de la vida toma relevancia por la utilidad que nos da.			
7	La predisposición es el motor en el éxito de los aprendizajes dentro y fuera de la institución.			
8	La actitud de los docentes que enseñan en la Facultad contribuye al éxito o fracaso de los aprendizajes.			
9	La implementación de estrategias personales y tecnológicas es un factor motivante para tus aprendizajes significativos.			
0	Considero que las calificaciones obtenidas están en función de mi estudio y esfuerzo personal.			

## BASE DE DATOS INTERNET – REDES SOCIALES

ESTUDIANTES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																		
	INTERNET 0.1						INTERNET 0.2						REDES SOCIALES						
	1	2	3	4	5	TOTAL	6	7	8	9	10	TOTAL	11	12	13	14	15	TOTAL	
1	2	1	2	2	2	9	1	2	2	2	1	8	1	2	2	1	2	8	
2	2	1	2	2	2	9	1	2	2	2	1	8	1	2	2	1	2	8	
3	2	1	2	1	2	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	1	2	7	
4	2	2	2	1	2	9	1	2	2	2	2	9	2	2	1	1	2	8	
5	2	1	1	1	2	7	1	1	2	2	2	8	1	1	1	1	1	5	
6	2	1	1	1	2	7	1	1	2	2	2	8	1	1	2	1	1	6	
7	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	6	1	2	2	1	1	7	
8	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	2	7	1	2	2	2	1	8	
9	2	2	1	1	1	7	2	2	1	1	2	8	2	2	2	2	2	10	
10	1	2	1	1	1	6	2	2	1	1	1	7	2	2	2	2	2	10	
11	1	2	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	1	2	2	2	9	
12	1	2	2	1	1	7	1	2	1	2	1	7	2	2	1	1	2	8	
13	1	2	2	1	0	6	1	2	1	2	1	7	2	2	1	1	2	8	
14	0	2	2	1	0	5	1	1	1	2	0	5	2	2	1	1	1	7	
15	0	2	2	1	0	5	0	0	1	2	2	5	2	2	1	0	0	5	
16	0	2	2	2	0	6	0	2	1	2	2	7	2	2	2	0	2	8	
17	0	2	2	2	0	6	0	2	0	2	2	6	2	2	2	0	2	8	
18	2	2	2	2	2	10	2	2	0	2	2	8	2	2	2	2	2	10	
19	2	2	2	2	2	10	2	2	0	2	2	8	2	2	2	2	2	10	
20	2	2	2	2	2	10	2	0	0	2	2	6	2	2	2	2	0	8	
21	2	0	2	2	2	8	2	1	0	2	2	7	0	2	2	2	1	7	
22	2	0	2	2	2	8	2	1	1	2	0	6	2	2	2	2	1	9	
23	2	0	2	2	2	8	2	1	1	2	0	6	2	2	1	2	1	8	
24	2	1	2	2	1	8	2	0	1	0	2	5	2	2	1	2	0	7	
25	2	1	0	2	1	6	2	0	1	0	2	5	2	0	1	2	0	5	
26	0	1	0	2	1	4	2	2	1	1	2	8	2	0	1	2	2	7	
27	0	1	0	2	1	4	0	2	1	1	2	6	2	0	2	0	2	6	
28	1	1	1	2	1	6	0	2	1	1	2	6	1	1	2	0	2	6	
29	1	1	1	2	1	6	0	2	2	1	2	7	1	1	2	0	2	6	
30	1	1	1	2	1	6	2	2	2	1	2	9	1	1	2	2	2	8	
31	1	0	1	2	1	5	2	2	2	1	2	9	0	1	2	2	2	7	
32	1	0	1	0	1	3	2	2	2	1	2	9	1	2	0	2	1	6	
33	1	2	1	0	1	5	2	2	2	0	2	8	1	2	0	2	1	6	
34	1	2	1	0	2	6	2	0	2	0	2	6	2	2	0	2	1	7	
35	2	2	1	0	2	7	2	0	2	2	0	6	2	2	1	2	1	8	

36	2	2	1	0	2	7	0	0	2	2	0	4	2	1	1	2	1	7
37	2	2	0	0	2	6	0	0	2	2	1	5	2	1	1	2	0	6
38	2	2	0	0	2	6	0	2	2	2	1	7	2	1	2	2	0	7
39	2	2	0	2	2	8	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	0	7
40	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	0	7
41	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	0	7
42	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	0	7
43	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	1	9	1	2	2	1	1	7
44	1	0	2	2	2	7	2	2	2	2	2	10	1	2	0	1	1	5
45	1	0	2	2	2	7	2	2	2	2	2	10	1	1	0	2	1	5
46	0	0	2	2	1	5	2	2	1	2	2	9	0	0	0	2	1	3
47	0	2	2	2	1	7	0	2	1	2	2	7	0	2	2	2	2	8
48	2	2	2	2	1	9	0	1	1	2	2	6	0	2	2	2	2	8
49	2	2	2	2	1	9	0	1	1	2	2	6	2	2	2	2	2	10
50	2	2	2	2	1	9	0	1	1	2	2	6	2	2	2	2	2	10
51	2	2	2	2	1	9	1	1	1	2	2	7	2	0	1	2	2	7
52	2	2	0	2	1	7	1	1	0	2	2	6	2	1	2	1	1	7
53	2	2	0	2	1	7	1	1	0	0	2	4	2	1	2	1	1	7
54	2	2	0	0	1	5	1	0	0	0	2	3	2	1	2	0	1	6
55	2	2	2	0	1	7	1	0	0	1	2	4	2	0	1	0	1	4
56	2	2	2	1	1	8	1	2	0	1	2	6	2	0	1	0	0	3
57	2	2	2	1	0	7	0	2	0	1	0	3	2	2	1	0	0	5
58	0	0	2	1	0	3	0	2	2	1	0	5	0	2	2	1	0	5
59	0	0	2	1	0	3	0	2	2	1	2	7	0	2	2	1	0	5
60	1	1	2	1	0	5	1	2	2	1	2	8	0	2	2	1	0	5
61	1	1	2	1	2	7	1	2	2	2	2	9	2	2	2	1	0	7
62	1	1	2	1	2	7	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	0	8
63	2	1	2	1	2	8	1	2	2	2	2	9	0	2	2	2	0	6
64	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	2	10	0	2	2	2	1	7
65	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	2	10	0	2	2	2	1	7
66	2	2	0	0	2	6	2	2	1	0	2	7	2	2	2	2	1	9
67	2	2	0	0	2	6	2	2	1	1	2	8	2	0	2	2	1	7
68	2	2	0	0	2	6	2	2	1	1	2	8	2	0	2	2	2	8
69	0	2	0	2	2	6	2	2	1	1	2	8	2	0	2	2	2	8
70	0	2	1	2	2	7	2	2	2	1	2	9	2	1	2	2	2	9

71	1	2	1	2	2	8	2	2	2	1	0	7	2	1	0	2	2	7
72	1	2	1	2	2	8	2	0	2	1	0	5	2	1	0	2	2	7
73	1	2	1	2	2	8	0	0	2	2	0	4	2	2	0	2	2	8
74	1	2	1	2	2	8	0	1	2	2	1	6	0	2	1	2	2	7
75	0	2	1	2	2	7	1	1	2	2	1	7	0	2	1	2	2	7
76	0	2	1	2	2	7	1	1	2	2	1	7	0	2	1	2	2	7
77	2	2	1	2	2	9	1	1	2	2	1	7	2	2	1	2	2	9
78	2	2	0	2	0	6	1	2	2	2	1	8	2	2	0	0	1	5
79	2	2	0	0	0	4	2	2	2	2	0	8	2	2	2	0	1	7
80	2	2	0	0	0	4	2	2	2	2	0	8	2	2	2	0	1	7
81	2	2	0	0	0	4	2	2	2	2	2	10	2	2	2	0	1	7
82	2	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	0	1	7
83	2	0	0	1	0	3	2	2	1	0	2	7	1	2	2	1	2	8
84	2	1	0	1	0	4	2	2	1	0	2	7	1	2	2	1	2	8
85	2	1	0	1	1	5	0	2	1	2	2	7	2	2	2	1	2	9
86	2	1	2	1	2	8	0	2	1	2	2	7	2	2	0	1	2	7
87	2	1	2	1	2	8	2	2	1	2	2	9	2	1	1	1	2	7
88	0	1	2	1	2	6	2	2	1	2	2	9	2	1	1	1	2	7
89	0	0	2	1	2	5	2	2	1	2	2	9	2	1	1	1	2	7
90	0	0	2	1	2	5	2	0	1	2	2	7	2	1	1	1	2	7
91	1	2	2	0	2	7	2	0	1	2	2	7	2	2	1	2	2	9
92	1	2	2	0	2	7	2	0	1	2	1	6	2	2	1	2	2	9
93	1	2	2	2	2	9	2	0	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8
94	0	2	2	2	2	8	2	0	2	1	1	6	1	2	1	2	1	7
95	0	2	2	2	2	8	2	2	2	1	1	8	1	2	0	2	1	6
96	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	1	1	0	2	1	5
97	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	1	8	0	0	0	2	1	3
98	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	1	8	0	2	2	1	0	5
99	2	2	2	2	2	10	2	2	2	0	1	7	0	2	2	1	0	5
100	2	0	2	2	2	8	0	2	2	2	1	7	2	2	2	1	0	7
101	2	0	0	2	2	6	0	2	2	2	0	6	2	2	2	1	0	7
102	2	0	0	2	2	6	0	2	2	2	0	6	2	0	2	1	0	5
103	2	0	1	2	2	7	1	2	2	2	0	7	2	1	2	1	1	7
104	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	0	7	2	1	2	2	1	8
105	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	2	9	2	1	2	2	2	9
106	0	2	1	0	2	5	1	2	2	0	2	7	2	0	2	2	2	8
107	0	2	1	0	2	5	0	2	2	0	0	4	2	0	2	2	2	8
108	0	2	0	0	2	4	0	2	2	0	0	4	2	2	2	2	2	10

## BASE DE DATOS FORMACIÓN PROFESIONAL

ESTUDIANTES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																	
	CONCEPTUAL						PROCEDIMENTAL						ACTITUDINAL					
	1	2	3	4	5	TOTAL	6	7	8	9	10	TOTAL	11	12	13	14	15	TOTAL
1	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9
2	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9
3	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9
4	2	1	2	2	2	9	2	2	2	1	2	9	2	1	2	2	2	9
5	2	1	2	2	2	9	1	1	2	1	1	6	2	1	1	2	2	8
6	2	1	2	2	2	9	1	1	2	1	1	6	2	1	1	2	2	8
7	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	2	1	1	1	2	7
8	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	1	7	1	2	1	1	2	7
9	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8
10	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	2	8	1	2	2	1	1	7
11	1	1	1	1	2	6	2	1	1	2	2	8	2	2	2	2	1	9
12	2	1	1	1	2	7	2	2	1	1	2	8	2	1	2	2	1	8
13	2	1	0	1	2	6	2	2	1	1	2	8	2	1	2	2	1	8
14	2	1	0	1	2	6	2	2	0	1	1	6	2	1	1	2	0	6
15	2	1	0	1	2	6	2	2	0	0	0	4	2	0	0	2	0	4
16	2	2	0	1	2	7	2	2	0	0	2	6	2	0	2	2	0	6
17	2	2	0	0	2	6	2	2	0	0	2	6	2	0	2	2	0	6
18	2	2	2	0	2	8	2	2	0	2	2	8	2	2	2	2	2	10
19	2	2	2	0	2	8	2	2	0	2	2	8	2	2	2	2	2	10
20	2	2	2	0	2	8	2	2	0	2	0	6	2	2	0	2	2	8
21	2	2	2	0	2	8	0	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	9
22	2	2	2	1	2	9	0	2	2	2	1	7	2	2	1	2	2	9
23	2	2	2	1	2	9	0	2	2	2	1	7	0	2	1	2	2	7
24	2	2	1	1	0	6	1	2	2	2	0	7	0	2	0	0	2	4
25	2	2	1	1	0	6	1	0	2	2	0	5	0	2	0	0	2	4
26	2	2	1	1	1	7	1	0	2	2	2	7	0	2	2	1	0	5
27	2	2	1	1	1	7	1	0	2	0	2	5	0	0	2	1	0	3
28	0	2	1	1	1	5	1	1	2	0	2	6	0	0	2	1	1	4
29	0	2	1	2	1	6	1	1	2	0	2	6	0	0	2	1	1	4
30	0	2	1	2	1	6	1	1	2	2	2	8	0	2	2	1	1	6
31	0	2	1	2	1	6	0	1	1	2	2	6	0	2	2	1	1	6
32	0	0	1	2	1	4	0	1	1	2	2	6	1	2	2	1	1	7
33	1	0	1	2	0	4	2	1	1	2	2	8	1	2	2	0	1	6
34	1	0	2	2	0	5	2	1	1	2	0	6	1	2	0	0	1	4
35	1	0	2	2	2	7	2	1	1	2	0	6	1	2	0	2	2	7

36	1	0	2	2	2	7	2	1	1	0	0	4	1	0	0	2	2	5
37	1	0	2	2	2	7	2	0	0	0	0	2	1	0	0	2	2	5
38	1	0	2	2	2	7	2	0	0	0	2	4	1	0	2	2	2	7
39	1	2	2	2	2	9	2	0	0	2	2	6	1	2	2	2	2	9
40	1	2	2	2	2	9	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	2	9
41	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	2	9
42	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	1	8
43	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9	1	2	2	2	1	8
44	2	2	2	2	2	10	0	2	1	2	2	7	2	2	2	2	1	9
45	2	2	2	2	2	10	0	2	1	2	2	7	2	2	2	2	1	9
46	2	2	1	1	2	8	0	2	1	2	2	7	2	2	2	2	0	8
47	2	2	1	1	2	8	2	2	1	0	2	7	2	0	2	2	0	6
48	2	2	1	1	2	8	2	2	0	0	1	5	2	0	1	2	2	7
49	2	2	1	1	2	8	2	2	0	0	1	5	2	0	1	2	2	7
50	2	2	1	1	2	8	2	2	0	0	1	5	2	0	1	2	2	7
51	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	1	8	2	1	1	2	2	8
52	2	2	1	0	2	7	2	0	2	1	1	6	2	1	1	2	2	8
53	2	2	1	0	0	5	2	0	2	1	1	6	2	1	1	0	2	6
54	2	0	1	0	0	3	2	0	2	1	0	5	2	1	0	0	2	5
55	2	0	1	0	1	4	2	2	2	1	0	7	2	1	0	1	2	6
56	2	1	1	0	1	5	2	2	2	1	2	9	2	1	2	1	2	8
57	0	1	0	0	1	2	2	2	2	0	2	8	2	0	2	1	2	7
58	0	1	0	2	1	4	0	2	2	0	2	6	0	0	2	1	0	3
59	0	1	0	2	1	4	0	2	2	0	2	6	0	0	2	1	0	3
60	0	1	0	2	1	4	1	2	2	1	2	8	0	1	2	1	1	5
61	0	1	2	2	2	7	1	2	2	1	2	8	0	1	2	2	1	6
62	0	1	2	2	2	7	1	2	2	1	2	8	0	1	2	2	1	6
63	0	1	2	2	2	7	1	2	2	1	2	8	0	1	2	2	2	7
64	0	1	2	2	2	7	1	2	2	2	2	9	0	2	2	2	2	8
65	2	1	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	0	2	2	2	2	8
66	2	0	2	1	0	5	2	0	2	2	2	8	0	2	2	0	2	6
67	2	0	2	1	1	6	2	0	2	2	2	8	0	2	2	1	2	7
68	2	0	2	1	1	6	2	0	2	2	2	8	0	2	2	1	2	7
69	2	2	2	1	1	8	2	0	2	2	2	8	0	2	2	1	0	5
70	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	2	9	0	2	2	1	0	5

71	2	2	2	2	1	9	2	1	2	2	2	9	0	2	2	1	1	6
72	2	2	2	2	1	9	2	1	0	2	0	5	2	2	0	1	1	6
73	1	2	2	2	2	9	2	1	0	0	0	3	2	0	0	2	1	5
74	1	2	2	2	2	9	2	1	2	0	1	6	2	0	1	2	1	6
75	1	2	2	2	2	9	2	1	2	1	1	7	2	1	1	2	0	6
76	1	2	2	2	2	9	2	1	2	1	1	7	2	1	1	2	0	6
77	1	2	2	2	2	9	2	1	2	1	1	7	2	1	1	2	2	8
78	1	2	0	2	2	7	2	0	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9
79	1	0	0	2	2	5	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
80	2	0	0	2	2	6	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
81	2	0	0	2	2	6	2	0	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
82	2	0	0	2	2	6	0	0	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
83	2	1	0	1	0	4	0	0	2	2	2	6	2	2	2	0	2	8
84	2	1	0	1	0	4	1	0	2	2	2	7	2	2	2	0	2	8
85	2	1	1	1	2	7	1	0	2	0	2	5	2	0	2	2	2	8
86	2	1	2	1	2	8	1	2	2	0	2	7	2	0	2	2	2	8
87	2	1	2	1	2	8	1	2	0	2	2	7	2	2	2	2	2	10
88	2	1	2	1	2	8	1	2	0	2	2	7	2	2	2	2	0	8
89	2	1	2	1	2	8	0	2	1	2	2	7	2	2	2	2	0	8
90	2	1	2	1	2	8	0	2	1	2	0	5	1	2	0	2	0	5
91	2	0	2	1	2	7	2	2	1	2	0	7	1	2	0	2	1	6
92	2	0	2	1	2	7	2	2	1	2	0	7	1	2	0	2	1	6
93	2	2	2	1	1	8	2	2	1	2	0	7	1	2	0	1	1	5
94	2	2	2	2	1	9	2	2	1	2	0	7	1	2	0	1	0	4
95	2	2	2	2	1	9	2	2	1	2	2	9	1	2	2	1	0	6
96	0	2	1	2	1	6	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	8
97	0	2	2	2	1	7	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	8
98	0	2	2	2	1	7	2	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	8
99	0	2	2	2	0	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	0	2	8
100	0	2	2	2	2	8	0	2	2	0	2	6	2	0	2	2	2	8
101	2	2	2	2	2	10	0	0	2	0	2	4	2	0	2	2	2	8
102	2	2	2	2	2	10	0	0	2	0	2	4	2	0	2	2	2	8
103	2	2	2	2	2	10	0	1	0	1	2	4	2	1	2	2	2	9
104	2	2	2	2	2	10	2	1	0	1	2	6	2	1	2	2	2	9
105	2	2	2	2	2	10	2	1	0	1	2	6	2	1	2	2	2	9
106	2	0	2	2	0	6	2	1	2	1	2	8	2	1	2	0	0	5
107	2	0	2	2	0	6	2	1	2	0	2	7	2	0	2	0	0	4
108	2	0	2	2	0	6	2	0	2	0	2	6	2	0	2	0	0	4

## ALFA DE CROMBACH

## VARIABLE 1

## INTERNET 0.1

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est. total ajustada	total ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item1	12.324	6.81	0.980	1.0000	0.7962
Item2	12.250	6.85	0.962	1.0000	0.8012
Item3	12.398	6.81	0.961	1.0000	0.7975
Item4	12.361	6.83	0.973	1.0000	0.7986
Item5	12.250	6.88	0.962	1.0000	0.8034
TOTAL	6.843	3.79	1.000	1.0000	0.9863

1

## Alfa de Cronbach

Alfa
0.8367

## INTERNET 0.2

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est. total ajustada	total ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item6	13.000	6.330	0.934	1.0000	0.7913
Item7	12.759	6.395	0.928	1.0000	0.7974
Item8	12.833	6.464	0.939	1.0000	0.8036
Item9	12.787	6.426	0.955	1.0000	0.7995

Item10	12.870	6.359	0.9720	1.0000	0.7926
TOTAL	7.139	3.551	1.0000	1.0000	0.9754

### Alfa de Cronbach

Alfa

0.8341

### REDES SOCIALES

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Es total ajustada	total ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item11	12.685	6.340	0.9468	1.0000	0.7955
Item12	12.685	6.365	0.9646	1.0000	0.7973
Item13	12.722	6.364	0.9679	1.0000	0.7971
Item14	12.787	6.366	0.9551	1.0000	0.7977
Item15	12.954	6.350	0.8976	1.0000	0.7981
TOTAL	7.093	3.530	1.0000	1.0000	0.9762

### Alfa de Cronbach

Alfa

0.8343

## VARIABLE 2

### CONCEPTUAL

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Es t.	total ajustada	Correlación	Alfa de Cronbach
------------------	----------------------	------------	----------------	-------------	------------------

		total ajustada	por elemento	múltiple cuadrada	
Item1	12.870	6.332	0.944 2	1.0000	0.795 6
Item2	13.028	6.316	0.944 5	1.0000	0.794 1
Item3	12.917	6.338	0.974 6	1.0000	0.795 2
Item4	12.907	6.422	0.941 8	1.0000	0.804 2
Item5	12.861	6.381	0.962 3	1.0000	0.799 7
TOTAL	7.176	3.530	1.000 0	1.0000	0.979 3

1

### Alfa de Cronbach

Alfa

0.8350

### PROCEDIMENTAL

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est total ajustada	total ajustada por elemento	múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item6	12.417	6.859	0.966 6	1.000 0	0.7995
Item7	12.565	6.821	0.958 9	1.000 0	0.7963
Item8	12.454	6.835	0.973 2	1.000 0	0.7971
Item9	12.565	6.809	0.960 6	1.000 0	0.7952
Item10	12.333	6.894	0.929 1	1.000 0	0.8037
TOTAL2	6.926	3.800	1.000 0	1.000 0	0.9818

### Alfa de Cronbach

Alfa

0.8356

## ACTITUDINAL

Item omitida	Variabl	Media total ajustada	Desv.Est . total ajustada		Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
	Item11	12.667	6.717	0.9807	1.0000	0.7928
	Item12	12.731	6.729	0.9531	1.0000	0.7948
	Item13	12.500	6.811	0.9272	1.0000	0.8028
	Item14	12.528	6.852	0.9382	1.0000	0.8061
	Item15	12.657	6.727	0.9804	1.0000	0.7937
	TOTAL3	7.009	3.758	1.0000	1.0000	0.9806

### Alfa de Cronbach

Alfa

0.8354

