

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ECONOMÍA: MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO REGIONAL**



TESIS

**“LA APERTURA COMERCIAL Y EL IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
PERUANO 1995-2007”**

Presentado por:

Br. JOSÉ ORÓS CALDERÓN

Para optar al grado académico de
Maestro en Economía con Mención en
Gestión Pública y Desarrollo Regional.

ASESOR:

Mgt. RAFAEL VARGAS SALINAS

CUSCO - PERU

2020

RESUMEN

El proceso de globalización económica a nivel mundial de los últimos años principalmente a inicios de década de los 90, ha creado nuevas condiciones de comercio entre los países, haciendo que la apertura comercial sea más agresiva en algunos países y en otros no, esta apertura a su vez ha generado oportunidades de crecimiento económico en ciertos sectores de la economía y también ha hecho que otros países pierdan estas oportunidades, de ahí la importancia del análisis de la apertura comercial en la economía Peruana.

En este escenario los países están adoptando políticas comerciales, de diferente índole y matiz, así por ejemplo se están adoptando compromisos de integración bilateral y multilateral en donde se fijan los aranceles de forma preferencial y a su vez sean comunes a determinados países, lo que determina mayor comercio entre los países, estos son los denominados, tratados de libre comercio y acuerdos comerciales, así como, bloques económicos.

La economía Peruana después de las reformas económicas aplicadas en la década de los 90 está enmarcada básicamente en un modelo económico comercial a través de una estrategia pro-exportadora dándole una prioridad en el tema de la balanza comercial, es decir incrementar las exportaciones tradicionales y no tradicionales, aprovechando el nuevo escenario de la apertura comercial. haciéndonos pensar a priori que nuestra actual situación se debe a la apertura comercial siendo este el fin de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Globalización, apertura comercial, exportaciones, importaciones, aranceles, impuestos, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, política comercial, tratado libre de comercio, acuerdos comerciales.