

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Antropología



Tesis

“El proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005”

Para optar al Título Profesional de:
Licenciadas en Antropología

Presentada por las bachilleres:
Br. Ingrith Rosario Arenas Rocha
Br. Ana Cinthia Flores Ramos

Asesor:
Dr. Mario Morveli Salas

CUSCO - PERÚ
2020

DEDICATORIA

Queremos agradecer y dedicar a los integrantes de la Asociación de productores de cuyes de la comunidad de Conchacalla, esta investigación es de todos y cada uno de ustedes. El aprendizaje constante que nos compartieron durante nuestras estancias está presente en nosotras todos los días y es imposible de retribuir.

Así también, dedicamos este trabajo a los profesores de la Escuela Profesional de Antropología de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales por ayudarnos en nuestra formación académica; también dedicamos a nuestras familias, por estar siempre allí en las diferentes etapas de este proceso universitario.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia, agradecemos a nuestros formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarnos a llegar al punto en el que nos encontramos.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirnos sus conocimientos y dedicación que los ha regido, logramos importantes objetivos como culminar el desarrollo de esta tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional.

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
1 CAPÍTULO	11
1.1 METODOLOGÍA	11
1.1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1.2 PREGUNTAS	12
1.1.2.1 Pregunta general.....	12
1.1.2.2 Preguntas específicas	13
1.1.3 OBJETIVOS	13
1.1.3.1 Objetivo general.....	13
1.1.3.2 Objetivos específicos	13
1.1.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	13
1.1.4.1 Hipótesis general.....	13
1.1.4.2 Hipótesis específicas	13
1.1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1.6 DISEÑO METODOLÓGICO	14
1.1.6.1 Método	14
1.1.6.2 Técnicas	15
1.1.6.3 Instrumentos de recolección de datos.....	17
1.1.6.4 Población y muestra	17
1.1.6.5 Tipo de muestra.....	17
1.1.6.6 Unidad de análisis y unidad de observación.....	18
1.1.6.7 Método de análisis.....	18
1.1.6.8 Tipo de investigación	19
2 CAPÍTULO	20
2.1 REFERENCIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO	20
2.1.1 Ubicación Geográfica	20
2.1.2 Clima	20
2.1.3 Topografía	20
2.1.4 Vías de Acceso	21
2.1.5 Organización Social	21
2.1.6 Servicios en la Comunidad de Conchacalla	22
2.1.6.1 Servicios de Salud.....	22
2.1.6.2 Servicios Educativos	23
2.1.6.3 Vivienda.....	23
2.1.6.4 Actividad Económica	23
3 CAPÍTULO	28
3.1 MARCO TEÓRICO	28
3.1.1 TEORÍA	28
3.1.1.1 Proyecto	28
3.1.1.2 Campesinos y campesinado.....	30
3.1.1.3 Sobre el desarrollo.....	31
3.1.1.4 Sobre el impacto.....	33
3.1.1.5 Impacto Social.....	34
3.1.1.6 Asociación.....	35
3.1.1.7 Fortalecimiento de la Organización.....	37
3.1.1.8 Impacto Económico	38
3.1.1.9 Crecimiento Económico.....	40
3.1.1.10 Calidad de Vida	42
3.1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1.2.1 Historia de la domesticación del cuy	45
3.1.2.2 Datos históricos de la crianza del cuy	46
3.1.2.3 Sobre el Proyecto Crianza de Cuyes en Conchacalla	47
3.1.2.4 Investigaciones similares al Proyecto Crianza de Cuyes	49
3.1.3 MARCO CONCEPTUAL	53
3.1.3.1 Organización social.....	53
3.1.3.2 Sanciones	53

3.1.3.3	Estructura social	54
3.1.3.4	Conflicto	54
3.1.3.5	Derecho consuetudinario	54
3.1.3.6	La pobreza	54
3.1.3.7	Calidad de vida	55
3.1.3.8	El desarrollo	55
3.1.3.9	Proyecto de desarrollo	55
3.1.3.10	Libertad	55
3.1.3.11	Bienestar Humano	56
3.1.3.12	Felicidad	56
3.1.3.13	Conducta Humana	56
3.1.3.14	Principios Culturales	57
3.1.3.15	Identidad colectiva	57
3.1.3.16	Socio	57
3.1.3.17	Asociación	58
3.1.3.18	Impacto Social	58
3.1.3.19	Impacto económico	58
4	CAPITULO	59
4.1	RESULTADOS Y DISCUSION DE LA INFORMACIÓN	59
4.2	PROYECTO “CRIANZA DE CUYES”	59
4.2.1	Proyecto Crianza de Cuyes	59
4.2.1.1	Número de socios beneficiados con el Proyecto “Crianza de Cuyes”	59
4.2.1.2	Número de criaderos de cuyes	62
4.2.1.3	Número de cuyes por familia	64
4.2.1.4	Manejo de crianza de cuyes	65
4.2.1.5	Manejo de venta de cuyes	71
4.2.2	Principios Culturales	74
4.2.2.1	Honestidad	74
4.2.2.2	Solidaridad	78
4.2.2.3	Reciprocidad	79
4.2.2.4	Identidad colectiva	82
4.3	IMPACTO SOCIAL	86
4.3.1	Asociación de Productores de Cuyes	86
4.3.1.1	Marco regulatorio	86
4.3.1.2	Misión	87
4.3.1.3	Visión	89
4.3.1.4	Tamaño de la organización	90
4.3.1.5	Escala en la oferta de productos	92
4.3.1.6	Escala en la demanda de productos	94
4.3.1.7	Organización Funcional	96
4.3.2	Fortalecimiento de la organización	103
4.3.2.1	Nivel de participación de los asociados	103
4.3.2.2	Cumplimiento de normas	105
4.3.2.3	Ejercicio de los derechos	108
4.3.2.4	Disminución de conflictos sociales	112
4.4	IMPACTO ECONÓMICO	116
4.4.1	Crecimiento Económico	116
4.4.1.1	Ingreso económico familiar	116
4.4.1.2	Tipo de Viviendas	119
4.4.1.3	Número de criaderos de cuyes	122
4.4.1.4	Ahorro	124
4.4.1.5	Préstamos	127
4.4.2	Calidad de Vida	130
4.4.2.1	Libertad	130
4.4.2.2	Expansión de capacidades	133
4.4.2.3	Satisfacción de las Necesidades	139
	CONCLUSIONES	146
	RECOMENDACIONES	148
	BIBLIOGRAFÍA	150

Presentación

La presente tesis para optar al Título profesional de Licenciadas en Antropología por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es una investigación enmarcada dentro de los estudios de la Antropología para el Desarrollo, en ella se conoce sobre los impactos sociales y económicos que ha generado la implementación del proyecto crianza de cuyes en la comunidad de Conchacalla, localizado en el distrito de San Jerónimo, provincia y región del Cusco.

Asimismo, la investigación trae entre líneas, nociones sobre los impactos sociales y económicos, además de la teoría del desarrollo en función a la implementación de un proyecto de inversión pública, para lo cual se ha considerado algunos elementos de análisis como los impactos sociales y económicos. Todos estos elementos permitieron conocer el grado de impacto que ha generado la implementación del proyecto crianza de cuyes en la comunidad de Conchacalla.

Para llegar a tal conocimiento, se han tomado algunos postulados de la propuesta teórica del impacto expuestos por González (2003), Cohen y Martínez (2002) y el Ministerio de Asuntos Exteriores - Perú (2001), quienes señalan al impacto como un conjunto de efectos que un suceso o un hecho produce en su entorno físico o social. A su vez, se utiliza la teoría del desarrollo a escala humana abordada por Sen (2000), Max Neef, Elizalde y Hopenhayn (1986) y Max Neef, Elizalde y Hopenhayn (2010), En ella, se propone que el desarrollo es el proceso de expansión de libertades reales de que disfrutan los individuos. Asimismo, señalan que una concepción satisfactoria del desarrollo debe ir mucho más allá de la acumulación de la riqueza y del crecimiento del Producto Nacional Bruto y finalmente de otras variables relacionadas con la renta.

Esta investigación se ha desarrollado a través del método deductivo, el cual ha sido acompañado por una exhaustiva revisión bibliográfica y de opiniones de los integrantes de la Asociación de Productores de Cuyes de la comunidad de Conchacalla. Además de los instrumentos y técnicas de investigaciones comunes a la disciplina, la data presentada a continuación es cualitativa.

Introducción

La presente investigación se refiere al proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005. El objetivo es explicar los impactos que ha generado el proyecto crianza de cuyes, para lo cual se ha identificado los impactos sociales y económicos que generó el proyecto señalado.

A la actualidad, según estudios previos, tal como se expone en el estado de arte, el proyecto dinamiza un sector de la economía del distrito de San Jerónimo, que es conocido como productores de cuyes, debido a que brinda una serie de facilidades y oportunidades a varios comuneros asociados y, por ende, a familias enteras que aportan en la mejora de su calidad de vida. O sea, la crianza de cuyes permite contribuir en la satisfacción de necesidades básicas de los socios, logrando de esta manera mejorar su calidad de vida. En tal sentido, la estructura de la presente investigación se ha organizado de la siguiente forma: En el capítulo I, se enfoca la metodología, donde se expone el planteamiento y formulación del problema. Así también, los objetivos, las hipótesis, la justificación y el diseño metodológico de la investigación. En el capítulo II, se hace referencia del área de estudio. Allí se describe y analiza las diferentes características de la Asociación de Productores de Cuyes en la comunidad campesina de Conchacalla, distrito de San Jerónimo, región del Cusco. En el capítulo III, se desarrolla el Marco Teórico donde se resalta la Teoría del Desarrollo a escala humana de Max-Neef, et al. (1986), Max-Neef, et al. (2010) y la Teoría de Desarrollo de Amartya Sen (2000), a su vez, se analizan las teorías de impacto, impacto social, impacto económico, Asociación, Calidad de Vida, entre otros.

En el capítulo IV, se da a conocer los resultados de la investigación, donde se analiza los impactos sociales y económicos del proyecto en la Asociación de Productores de Cuyes, y la influencia en el desarrollo de la comunidad. En ese sentido, la sistematización de

entrevistas también contiene un análisis por cada variable expuesta, lo que permite comprender el trabajo de campo, asimismo, la sistematización presenta una discusión teórica, la que permite contrastar la realidad empírica con la teórica.

Finalmente, se muestran las conclusiones a la que llegó la investigación, seguida de las recomendaciones.

1 CAPÍTULO

1.1 METODOLOGÍA

1.1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación está delimitada en la comunidad campesina de Conchacalla, distrito de San Jerónimo - Cusco, la cual cuenta con una población de 55 comuneros que se dedican a la actividad pecuaria y agricultura; la crianza de cuyes y el cultivo de diferentes verduras y hortalizas respectivamente.

Algo importante que permite asentar la investigación en esta comunidad es la existencia de un proyecto de desarrollo implementado todavía el año 2005, que a la fecha está marchando y sigue vigente debido a que los asociados que forman parte del proyecto continúan desarrollándolo a pesar de que la presencia de la Municipalidad es mínima.

El proyecto al que se refiere en el párrafo anterior es la crianza de cuyes, que nace como iniciativa de un grupo de comuneros quienes formaron la Asociación de Criadores de Cuyes Campanayoc de Conchacalla, con 10 integrantes. Todo ello, con apoyo del proyecto Corredor Puno-Cusco, luego de esta intervención que se realizó en el año 2005 todos iniciaron con una población promedio de 60 animales en población total, una vez realizada el Análisis de territorio se identificó a la comunidad para formar la “Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla” iniciando el proceso de articulación en agosto del 2006 con un total de 20 integrantes quienes ya contaban con alguna extensión de forrajes un galpón y una población de 100 cuyes en total.

Actualmente, la Asociación cuenta con 25 socios activos con una población total promedio de 350 cuyes y 100 madres, lo que expresa un crecimiento relativo de la Asociación de Productores de Cuyes.

El proyecto tiene un impacto social y económico; porque la Asociación de productores de cuyes se encuentra con mayor solidez en cuanto a su organización. Asimismo, dinamiza un sector de la economía del distrito de San Jerónimo, que es conocido como productores

de cuyes. De tal manera, brinda una serie de facilidades y oportunidades a varios asociados y, por ende, a familias enteras que logran contribuir en la mejora de su calidad de vida.

Respecto al impacto social del proyecto se evidencia el fortalecimiento de la organización a través del nivel de participación, la identidad colectiva y el ejercicio del derecho consuetudinario. Por otro lado, el impacto social del proyecto generó disminución de conflictos sociales que a la larga permitió el desarrollo de la organización.

En cuanto al impacto económico del proyecto se puede observar mayor nivel de ingreso económico familiar, compra de bienes, infraestructura, obtención de préstamos bancarios y capacidad de ahorro por parte de los asociados que participan en el proyecto.

Además, a la actividad agrícola que desarrollan los asociados, se suma el cultivo de pasto para la crianza de cuyes implementado por el proyecto. Es así, que los participantes de dicho proyecto presentan terrenos con sembrío de pastos como; forraje, trébol rojo, alfalfa, rye grasse, dactilis, etc.

Toda esta experiencia ha generado un nivel de desarrollo. Esto consiste en que los asociados a partir del avance del proyecto mejoraron su calidad de vida, en otras palabras, desarrollaron mayor libertad (oportunidades), expanden sus capacidades y satisfacen sus necesidades.

De continuar la experiencia favorable del proyecto, se espera que a mediano o largo plazo los asociados que participan en el proyecto se consolidaran como pequeños empresarios. Por consiguiente, esta es una experiencia que exigirá realizar las siguientes interrogantes.

1.1.2 PREGUNTAS

1.1.2.1 Pregunta general

¿Qué impactos ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?

1.1.2.2 Preguntas específicas

- A. ¿Qué impactos sociales ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?
- B. ¿Qué impactos económicos ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?

1.1.3 OBJETIVOS

1.1.3.1 Objetivo general

Explicar los impactos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005

1.1.3.2 Objetivos específicos

- A. Identificar los impactos sociales que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005
- B. Identificar los impactos económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en la comunidad de Conchacalla desde el año 2005.

1.1.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

1.1.4.1 Hipótesis general

Los impactos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005 contribuyó al desarrollo humano de la Asociación de Productores de Cuyes.

1.1.4.2 Hipótesis específicas

- A. Los impactos sociales que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005

son la creación de la Asociación de productores de cuyes y el fortalecimiento de la organización social de la Asociación.

B. Los impactos económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005 contribuyó a la economía familiar y mejoró sus condiciones de vida de los asociados.

1.1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación permitió conocer los impactos sociales y económicos que viene generando el proyecto crianza de cuyes en la “Asociación de Productores de Cuyes” de la comunidad campesina de Conchacalla desde el año 2005 de esta forma se contribuirá a la teoría del desarrollo humano.

El conocimiento generado de esta investigación será de importancia para promotores del desarrollo y en especial para los científicos sociales. Esto permitirá un acercamiento de la universidad a la realidad, que permitirá dar cuenta de lo que viene ocurriendo a nivel social y económico en el ámbito local.

La presente investigación servirá de evidencia empírica a los promotores del desarrollo con fines exclusivamente didácticos, en tanto que esta experiencia deberá permitir conocer los impactos sociales y económicos que genera un proyecto de desarrollo, hoy autónomo, (caso de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla) en el área andina del Perú.

1.1.6 DISEÑO METODOLÓGICO

1.1.6.1 Método

El método de investigación que se aplicó es el deductivo. Este método permitió recolectar datos empíricos y hacer los análisis a la luz de la teoría del desarrollo a escala

humana planteados por Max-Neef, et al. (1986), Max-Neef, et al. (2010) y Sen (2000), así como otros aportes de la literatura¹ vinculada al tema que aquí se trata.

1.1.6.2 Técnicas

Las técnicas que se emplearon en la presente investigación son la observación, la entrevista y la recopilación documental.

A. La Observación

La modalidad de la observación se realizó de la siguiente manera:

Según el medio utilizado. La observación es de tipo estructurado. Quiere decir, que se recurrió al uso de instrumentos como la guía de observación.

De esa manera, se identificó y registró los impactos sociales y económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005.

Según la participación del observador. El tipo de observación que se utilizó es la no participante o indirecta.

A través de ella, el contacto con la unidad de observación fué neutral, ya que se observó el problema de estudio de manera indirecta sin hacerse parte del proceso del caso seleccionado.

Según el número de observadores. La observación que se realizó a los integrantes de la Asociación fue de manera individual. Para lo cual, se observó y registró las actitudes e interrelaciones de la familia, las horas de trabajo y descanso de los socios, el material, número de criaderos y el número de jaulas de los criaderos de los cuyes, el número de cuyes por criadero, sexo, edad y raza de los cuyes, el material, acabado número de habitaciones, niveles, techo, piso, ventanas puertas de

¹ El termino literatura no se refiere aquí al bello arte de la palabra escrita, sino más en general a lo que hay escrito y usualmente publicado en alguna forma (en papel, digitalmente, etc.) sobre un tema, especialmente literatura de investigación.

las viviendas, los bienes materiales y el número de terrenos con cultivo de pasto anotados en el cuaderno de campo e inmediatamente se procedió con las transcripciones en las fichas de campo.

Según el lugar. La observación se efectuó en el lugar de actividad de la Asociación, en la región del Cusco, provincia y departamento del Cusco, distrito de San Jerónimo, comunidad campesina de Conchacalla. La observación se realizó tal como se fue presentando en la vida real, sin preparación o alteración al grupo estudiado. No se convocó a ninguna reunión para observar las actuaciones, ni se llevó a cabo acciones artificiales, ni laboratorios humanos; antes bien, como se ha indicado, la observación se llevó a cabo en la misma realidad tal como se presenta y en la misma dinámica.

B. La Entrevista

La modalidad de la entrevista que se efectuó se ha estructurado de la siguiente manera:

- **Según su forma.** La entrevista que se sostuvo con los asociados de la Asociación de Productores de Cuyes de la comunidad campesina de Conchacalla fue estructurada. Es decir, con el uso de la guía de entrevistas. Estas entrevistas se realizaron sobre la base de un cuestionario con preguntas abiertas previamente elaborado la que permitió que los entrevistados puedan responder libremente.
- **Según el número de participantes.** La entrevista fue conducida de modo individual. Después de haber pactado un encuentro con un actor del caso referido (entrevistador – entrevistado) se dialogó abiertamente sobre el problema que se está investigando.

C. Recopilación Documental

La modalidad de la recopilación documental proporciona información, datos o cifras que constituyen un tipo de material muy útil para la investigación social. Como elemento de conocimiento o fuente de información fueron susceptibles de ser utilizados como consulta, estudio o prueba.

La finalidad de la recopilación documental es obtener datos e información a partir de documentos escritos y no escritos, susceptibles de ser utilizados dentro de los propósitos de la investigación.

1.1.6.3 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos necesarios para esta investigación fueron, la guía de observación, guía de entrevista y la guía de recopilación documental. Además de reporteras, cámaras fotográficas, cuaderno de apuntes, entre otros.

1.1.6.4 Población y muestra

La población es de 25 socios. De estos 25 socios se eligió 10 informantes clave. Esta decisión se ampara con Hernández Fernández y Baptista (2003) y Pardo de Vélez y Cedeño para quienes la investigación cualitativa no exige la rigurosidad de la representatividad, por lo que se puede fijar informantes clave. Esto significa que no ha sido necesario fijar la muestra apelando a la fórmula de la estadística. Esta población ha sido escogida de acuerdo a los siguientes criterios: que los socios viven permanentemente en la comunidad, aquellos que cuentan con viviendas más cercanas a la red vial de carreteras, aquellos socios que han estado involucrados desde su inicio del proyecto.

1.1.6.5 Tipo de muestra

El tipo de muestra es el no probabilístico en su variante dirigido, debido a que se escogió 10 informantes clave prestando atención la: antigüedad, edad, género, cargo directivo y nivel de compromiso de los asociados.

1.1.6.6 Unidad de análisis y unidad de observación

Tabla N°1 Unidad de Análisis y unidad de Observación

UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN
Familia	Actitudes e interrelaciones.
Socios	Horas de trabajo, horas de descanso.
Criaderos de Cuyes	Material, número de criaderos, numero de jaulas en los criaderos.
Cuyes	Número de cuyes por criaderos, número de cuyes por sexo, número de cuyes por edad. Razas de cuyes por productor.
Viviendas	Material de construcción, acabado, número de habitaciones, número de niveles, número de viviendas, techo, piso, ventanas, puertas.
Bienes Materiales	Muebles, inmuebles.
Terrenos con cultivos	Número de terrenos con cultivo, número de terrenos con cultivo de pasto.

Fuente: Elaboración Propia.

1.1.6.7 Método de análisis

El método de análisis para los datos acopiados es el cualitativo, en su variante estudio de caso. Vale decir, los datos acopiados fueron ordenados para tomar el estilo de un formato que permitirá que los lectores comprendan su significado o bien conozcan la relación causal de las variables que se han investigado.

1.1.6.8 Tipo de investigación

Para la generación de conocimientos mediante la presente investigación se recurrió al tipo de investigación explicativa. En tanto que se pretende demostrar relaciones de causalidad referida a la hipótesis.

2 CAPÍTULO

2.1 REFERENCIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

El proyecto de investigación está delimitado en la comunidad de Conchacalla, aproximadamente a 6 kilómetros del distrito de San Jerónimo-Cusco. Esta comunidad campesina limita por el norte con la granja K'ayra, por el sur con la comunidad de Anyarate (comunidad campesina de Paruro), por el este con la comunidad campesina de Ccachupata, por el oeste con la Asociación feudataria de Usphabamba y la hacienda del señor Susano Ccorimanya. La comunidad campesina de Conchacalla cuenta con una población de 55 comuneros inscritos en el padrón comunal.

2.1.1 Ubicación Geográfica

DEPARTAMENTO : CUSCO

PROVINCIA : CUSCO

DISTRITO : SAN JERÓNIMO

LOCALIDAD : COMUNIDAD DE CONCHACALLA

2.1.2 Clima

La comunidad campesina de Conchacalla, cuenta con un clima templado propio de los valles interandino. Clima apropiado para generar diversas actividades agrícolas y ganaderas durante todo el año. Los servicios con los que cuenta son un puesto de Salud, una Escuela, un cementerio, un parque, cancha deportiva y reservorios de agua. (MDSJ, 2015)

2.1.3 Topografía

La Comunidad Campesina de Conchacalla tiene una topografía diversa:

- Plana: 05% Zonas destinadas a vivienda y algunos cultivos
- Accidentada: 70% Zonas de bosques y quebradas
- Muy Accidentada: 20% Zonas de Barrancos

- Zonas inundables: 05% Zonas cercanas a las quebradas

2.1.4 Vías de Acceso

Para Conchacalla, la carretera principal es de trocha carrozable. La distancia de la Comunidad al Distrito de San Jerónimo es de 6 kilómetros aproximadamente, haciendo un tiempo de recorrido a pie en 1 hora con 20 minutos y en movilidad 30 minutos. (MDSJ, 2015).

2.1.5 Organización Social

Respecto a la Organización Social, la comunidad campesina de Conchacalla, muy aparte de poseer Junta Directiva Comunal y diferentes comités (Comité de JASS, Comité de Regantes y Comité de Forestal), alberga diversas Asociaciones, tales como: Asociación de Productores de Hongos, Asociación de Productores de Hortalizas, Asociación de Productores de Cuyes Nueva Generación y Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla, siendo esta última el ámbito de estudio de la presente investigación.

En ese sentido, producto de las observaciones realizadas en campo y la revisión de documentos de la Asociación, tales como; Libro de Actas y Estatuto, se evidencia el rol y la organización del Concejo Directivo de la siguiente forma:

Concejo Directivo de la Asociación de Productores de Cuyes Conchacalla

El Concejo Directivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla es el órgano responsable de la marcha general y administrativa de la Asociación, su mandato es de dos años, es elegida mediante votación directa a mano alzada, en una asamblea general, convocada para el efecto en un plazo no menor a 45 días antes de la finalización de cada mandato, pudiendo ser ratificados solamente por un período inmediato, previa aprobación de los asociados, por lo tanto vencido el plazo de los dos años señalados y de no ser ratificados por otro período inmediato no continúan en sus funciones, y está conformado por los siguientes cargos:

- PRESIDENTE
- VICE-PRESIDENTE
- SECRETARIO
- TESORERO
- FISCAL
- PRIMER VOCAL
- SEGUNDO VOCAL

Funciones del Concejo Directivo:

- A. Organizar, administrar, conducir y dirigir las actividades de la Asociación.
- B. Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias legales y los acuerdos de la Asamblea General
- C. Reglamentar el presente estatuto

Las reuniones del Concejo Directivo son:

- Ordinarias: Deben efectuarse cuando menos una vez al mes.
- Extraordinarias: Deben efectuarse, cuando el interés de la Asociación lo requiera.

2.1.6 Servicios en la Comunidad de Conchacalla

Hemos considerado como servicios a aquellas entidades que satisfacen necesidades colectivas. Estas tienen que ver con servicios de salud, educación entre otras instituciones que operan en la comunidad de Conchacalla. Con mayor o menores fortunas estas cumplen ciertas funciones que son y se han convertido en parte de la dinámica de la comunidad. Destacan muchas de ellas por su carácter de asistencia social en la prestación de sus servicios como el programa de pensión 65, el programa de alimentación Qaliwarma, etc.

2.1.6.1 Servicios de Salud

En relación a los establecimientos de salud, la comunidad de Conchacalla cuenta con una única posta médica a donde toda la población de la comunidad de Conchacalla tiene acceso para su atención frente a cualquier tema de salud además de que la dependencia es estatal.

2.1.6.2 Servicios Educativos

La comunidad de Conchacalla en la actualidad cuenta con una institución educativa de nivel primaria con una población de 20 estudiantes que asisten regularmente y una de nivel inicial con una población de 15 niños que asisten regularmente. Para el año 2005, el distrito de San Jerónimo y comunidades presenta una tasa de analfabetismo de 13%, si se tiene en cuenta que en Lima el promedio de la tasa de analfabetismo de los distritos es 2% (INEI, 2005).

2.1.6.3 Vivienda

Las viviendas son construidas en forma tradicional y con materiales de la zona, muros de adobe, techos de calamina y pisos de madera machihembrada o de tierra, aunque durante las últimas décadas el material predominante es de concreto armado. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2005).

2.1.6.4 Actividad Económica

La actividad más importante en la comunidad es la crianza de animales menores, se practica en forma extensiva predominando la crianza de cuyes, y se cuenta con el siguiente hato familiar, que se detalla a continuación:

Tabla N°2 Número de animales domésticos por familia en la comunidad de Conchacalla.

ESPECIE	cuyes	Ovejas	Gallinas	Vacas	Cerdos	Apícolas
CANTIDAD	100	20- 25	5-8	5-7	03	6 -10

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal (2014).

La crianza la realizan en galpones (cuyes) 25 asociados en forma tecnificada con sus jaulas y pozas, corrales (ovinos y cerdos), al aire libre (gallinas y Apicultura). La producción está destinada al autoconsumo y venta, que lo realizan en el mercado de

Vinocanchón o en la misma comunidad con un promedio de ingreso mensual de 600 nuevos soles (MDSJ, 2015).

Por otro lado, la agricultura es otra actividad económica de la comunidad, donde cabe resaltar que cuentan con sistema de riego por aspersión, tienen un ingreso promedio mensual de 400 nuevos soles por esta actividad, sus principales productos son cebolla, zanahoria, lechuga, papa, maíz y habas, esa actividad es realizada por los varones de la comunidad. (MDSJ, 2015).

Tabla N° 3 Actividades Económicas de la comunidad de Conchacalla.

N° de pobladores	Principal actividad económica	Donde trabaja	Ingreso mensual promedio
25	Ganadería	En criaderos, corrales y hogar	600.00
21	Agricultura	En la chacra	400.00

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal (2014).

Sobre el Proyecto Crianza de Cuyes en Conchacalla

La crianza de cuyes en la Comunidad Campesina de Conchacalla nace como iniciativa de un grupo de comuneros quienes forman la Asociación de Criadores de Cuyes Campanayoc de Conchacalla, con 10 integrantes. Esto, con apoyo del proyecto Corredor Puno-Cusco, luego de esta intervención que se realizó en el año 2005 todos los socios iniciaron con una población promedio de 60 cuyes, una vez realizada el análisis de territorio se identificó a la comunidad para formar la “Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla” iniciando el proceso de articulación en agosto del 2006 con un total de 20 integrantes quienes ya contaban con alguna extensión de forrajes un galpón y una población de 100 cuyes en total.

Actualmente, la Asociación cuenta con 25 socios activos con una población total promedio de 350 cuyes y 100 madres, lo que expresa un crecimiento relativo de la Asociación de Productores de Cuyes.

El objetivo a corto plazo de la Asociación fue incrementar los ingresos económicos a través del aumento de la producción de cuyes de calidad para acceder a mercados más competitivos a mejores precios. Mientras el objetivo a largo plazo es de mejorar la calidad de vida de los integrantes de la Asociación, siendo una Red Empresarial líder en la Región en producción y comercialización conjunta de cuyes, logrando un posicionamiento y reconocimiento en mercados exigentes.

Durante los últimos años, instituciones públicas y privadas han promocionado y fomentado la crianza de cuyes orientado a la seguridad alimentaria, a su vez esta crianza viene solucionando problemas económicos de los productores ya que se ha convertido en una especie de caja chica porque la demanda de carne de cuy se está incrementando en el mercado, debido a la tradición en el consumo, por estudios recientes se conoce que la aceptación de consumir carne de cuy es del 93% de la población en la provincia del Cusco, también se debe a la difusión de las características organolépticas y contenido nutricional de esta carne, además por el sabor agradable.

Es por estas razones que la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla eligió fortalecer el eslabón de la cadena productiva, elevando la producción y la productividad. La Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla seleccionó como estrategia mejorar su producción y productividad en base a la mejora de tres componentes; implementación de la infraestructura productiva, la mejora de la producción técnica y la comercialización conjunta de la carne de cuy.

Según el Proyecto, el Mercado de Cuyes en la ciudad del Cusco, está garantizado por el consumo tradicional de la carne de cuyes, la ciudad de Cusco con más de 350 000 habitantes

es un mercado seguro y su demanda es insatisfecha. Este panorama ha servido para que Instituciones públicas y privadas estén interesados en apoyar a dicha cadena productiva.

Como también las Agencias Crediticias dan facilidades específicamente a productores rurales en el rubro de Producción de cuyes (Caja Municipal, Mi Banco, CREDINKA, etc.).

Una ventaja competitiva de la Asociación de Productores de Cuyes, se manifiesta en el mejoramiento genético del cuy de la zona; el 90% de los productores de la Asociación tiene cuyes mejorados genéticamente, básicamente de la línea Perú.

Asimismo, como segunda ventaja competitiva se tiene el manejo técnico integral de la producción que consiste en infraestructura adecuada, manejo técnico, alimentación balanceada, sanidad además del fortalecimiento organizacional y empresarial de los integrantes de la Asociación.

Finalidad y objetivo del proyecto crianza de cuyes

Finalidad:

Incrementar los ingresos económicos de los socios de La Asociación mejorando su calidad de vida, a través de la producción y comercialización tecnificada de cuyes.

Objetivo del proyecto:

Incremento de la producción y ampliación de la infraestructura productiva, para la comercialización conjunta.

Objetivos específicos:

- Ampliar la infraestructura productiva con la construcción de galpones para reproductores.
- Promover el incremento de la producción de cuyes, bajo los estándares de calidad, cantidad, tamaño y peso.
- Consolidar la articulación comercial permanente a través un punto de ventas conjuntas en la ciudad del Cusco.

Resultados:

Componente 1: Ampliación de la Infraestructura Productiva

- Construcción de un galpón de 100 m² para cuyes reproductores, cada integrante.
- Instalación de módulos de pozas y jaulas para la crianza técnica de cuyes.

Componente 2: Incremento de la producción técnica de cuyes

- Incrementar la población de cuyes en un 100%
- Alimentación balanceada permanente.
- Calendarización de las actividades sanitarias

Componente 3: Comercialización conjunta de cuyes

- Identificación de clientes potenciales, para la comercialización de cuyes en la ciudad de Cusco
- Implementación de un punto de ventas con estrategias de promoción de cuyes.
- Venta de cuyes en el punto de venta de manera continua.

3 CAPÍTULO

3.1 MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta la sistematización de la teoría acerca del concepto proyecto de desarrollo, impacto, Asociación, asimismo experiencias de proyectos de desarrollo implementados en diferentes localidades del Perú.

3.1.1 TEORÍA

Para comprender el tema de desarrollo se ha apelado a la teoría de Morales (2011), Max-Neef, et al. (1986) y (2010), y Sen (2000).

3.1.1.1 Proyecto

Morales (2011) señaló que un proyecto es un plan que se establece para transformar una realidad, consumiendo un conjunto de recursos ya existentes, con el fin de crear una fuente de la que se deriva una corriente de bienes y/o servicios. Desde este punto de vista, la idea del proyecto surge ante la dificultad de satisfacer necesidades sentidas por un grupo de personas en un momento dado y en un lugar físicamente definido; por lo que cabe calificar a dicha realidad existente como problemática dada su incapacidad para producir los bienes y/o servicios que se precisan, debiendo ser superada por medio del proyecto.

Del mismo modo, Benítez (2011) explicó que un proyecto es una iniciativa temporal que se pone en marcha para crear un producto o servicio único. De manera alternativa, un proyecto se puede ver como un conjunto bien definido de tareas o actividades que deben realizarse para cumplir las metas del proyecto. Quiere decir, que un proyecto es la decisión establecida en un determinado tiempo y espacio con la finalidad de implantar un servicio y/o producto. Es así, que un proyecto debe, además, tener estrictamente definidas las tareas que permitirán el cumplimiento del objetivo del proyecto.

Asimismo, Sapag y Sapag (1995) señalaron que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana. Es decir, un proyecto surge como respuesta a la idea que busca ya sea la solución de un problema (reemplazo de tecnología obsoleta, expansión de actividad, cambio de equipamiento, etcétera) o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio.

Según el PADID² (2014) el proyecto es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dado. Lo que significa, que un proyecto es una planificación en un tiempo y espacio planteado, contenida además de tareas, actividades con la finalidad de producir bienes o servicios que permitan satisfacer necesidades, todo esto al margen de un presupuesto.

Por otro lado, Melnick (1958) indicó que un proyecto es el conjunto de antecedentes que permite estimar las ventajas y desventajas económicas que se derivan de asignar ciertos recursos de un país para la producción de determinados bienes o servicios. Vale decir, que un proyecto permite visualizar lo positivo y negativo de fijar recursos de un país para la producción de un bien o servicio.

De igual forma, Hurtado (2014) señaló que un proyecto de desarrollo es un conjunto ordenado de actividades y de recursos necesarios, tendientes a obtener un objetivo definido que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios a largo plazo y no transitoriamente. Este proyecto debe ejecutarse en un plazo y a un costo determinado. Entonces, un proyecto de desarrollo es una gama de actividades sistematizadas con un

² PADID (programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión de las artes).

propósito que contribuye a la mejora de condiciones de vida de las personas involucradas en el proyecto.

En suma, un proyecto es un plan ordenado de actividades con la finalidad de transformar la realidad, el cual, se efectuará en un tiempo y espacio establecido. Es decir, un proyecto consiste en realizar tareas, de manera sistemática, con el objetivo de cambiar la situación actual. Así, el proyecto debe ser efectuado en un tiempo y espacio concreto.

El objetivo de un proyecto es producir bienes y servicios que permitan satisfacer necesidades humanas y/o resolver problemas. Lo que significa que un proyecto debe contribuir a la mejora de condiciones de vida de las personas inmiscuidas en la misma.

De este modo, en Conchacalla se ha implementado el proyecto crianza de cuyes, por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en el año 2005, lo que ha contribuido mejorar las condiciones de vida de los asociados involucrados en el mencionado proyecto.

3.1.1.2 Campesinos y campesinado

Respecto a la teoría del campesino, Chayanov (1974) destacó a los campesinos como pertenecientes a un modo de producción específico.

Siguiendo a Chayanov (1974) tomó como base la problemática campesina generada por los procesos revolucionarios de Rusia, señala que se hace necesario desarrollar teorías particulares para el caso de las formas campesinas, plantea la noción de economía campesina, que se sustenta en unidades económicas familiares no asalariadas, regidas por una racionalidad económica propia de estas explotaciones agrícolas.

A partir de Chayanov, surge una tendencia dominante al concebir a los campesinos como pertenecientes a una economía específica y singular, que coexiste en un sistema económico capitalista. El antropólogo Wolf (1971) enfatiza en el objetivo de reproducción

familiar que tiene la economía campesina, y el traspaso de excedentes a un grupo dominante.

Para Wolf (1971), el campesinado se trata de un grupo social situado en el intermedio limitado por las sociedades primitivas y las plenamente mercantilizadas y especificado por una relación de subordinación a grupos dirigentes, por una transferencia sistemática de excedentes que rompe su orientación primordial de economía de subsistencia.

3.1.1.3 Sobre el desarrollo

La propuesta de Max-Neef, et al. (1986) muestra que la idea de desarrollo no debe ser reducido a lo económico, ya que es parte de lo sociocultural. Por lo que, el desarrollo debe ser visto como un cambio social positivo a partir de los conceptos de necesidad humana, autodependencia y articulación orgánica que son los que dan razón al desarrollo a escala humana. Además, estos se construyen a partir del protagonismo de las personas. Quiere decir, que proponen un desarrollo a escala humana que se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el estado.

Max-Neef, et al. (2010) propusieron distinguir entre necesidades y satisfactores. Las primeras no son infinitas ni inescrutables. Vale decir, que para hablar de desarrollo primero se tiene que distinguir los satisfactores de las necesidades, donde los satisfactores son innumerables y las necesidades limitadas.

Desde esta perspectiva, Max-Neef, et al. (2010), así como Sagasti, Iguiñiz, y Schuldt (1999), demostraron que las necesidades se ordenan en base a dos tipos de categorías que

pueden combinarse: las existenciales (ser, tener, hacer y estar) y las axiológicas (de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad). De ese listado, se entiende que las necesidades son pocas, finitas, clasificables y que son las mismas en todas las culturas y tiempos históricos.

En ese sentido, Max-Neef, et al. (2010) señaló como el mejor desarrollo al cual aspirar, el desarrollo de países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas. Lo que significa, que el desarrollo debe ser fijado de acuerdo al tiempo y espacio.

Además, revelaron que la base sustantiva del planteamiento sobre el desarrollo, consiste en lograr la transformación de la persona-objeto en persona-sujeto del desarrollo, que es entre otras cosas un problema de escala; porque no hay protagonismo posible en sistemas organizados jerárquicamente desde arriba hacia abajo. Esta nueva opción es la que orienta primordialmente a la adecuada satisfacción de las necesidades humanas. Así que, el desarrollo a escala humana coloca como base principal a la persona como sujeto del desarrollo.

Sen (2000) indicó que el desarrollo se refiere a la expansión de capacidades de la persona. Asimismo, al proceso de expansión de libertades, aunque estas dependerán de otros determinantes como las instituciones sociales y económicas, así como de los derechos políticos y humanos encaminados democráticamente. Es decir, el desarrollo es la expansión de capacidades y libertades de la persona.

En síntesis, el desarrollo promueve la ubicación del ser humano en el centro del análisis sobre el desarrollo, asumiendo que esta debe referirse siempre a las personas, donde corresponde distinguir los satisfactores y las necesidades humanas.

Así también, para lograr el desarrollo humano, se requiere satisfacer las necesidades humanas fundamentales, por consiguiente, haber contribuido en la mejora de la calidad de vida de las personas. El cual, además, debe ser coherente con el tiempo y espacio en el que se ejecuta.

De esta manera, el proyecto implementado por la Municipalidad de San Jerónimo en Conchacalla, logró satisfacer las necesidades axiológicas de los asociados como son; subsistencia, afecto, entendimiento, participación, creación e identidad, y entre las existenciales el tener y el ser.

3.1.1.4 **Sobre el impacto**

La utilización del término impacto fue objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales, entre las que se prefirió:

El Ministerio de Asuntos Exteriores - Perú (2001) señaló que el impacto se refiere a los efectos de la intervención ejecutada sobre la comunidad en general. Es decir, que el impacto es la consecuencia de una acción y/o actividad realizada en un espacio y tiempo determinado.

Asimismo, González (2003) refirió que el término impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

Así también, Cohen y Martínez (2002) manifestaron que el impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población

objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). Vale decir, que el impacto de un proyecto puede ser observado mediante el cambio originado por este mismo.

Según el Proyecto SEA (2001) se evidenció que el impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto. Es así, que los impactos se diferencian en dos vertientes: positivos y negativos. Los impactos positivos ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, socialización, organización, disminución de conflictos sociales, expansión de capacidades, desarrollo de libertades, creatividad y, entre otros) y los impactos negativos (desacuerdos, generación de intereses contrapuestos, y el incumplimiento del derecho dentro de la organización en algunas ocasiones).

En consecuencia, el impacto es el cambio en el resultado de un proceso o producto, es decir, en el efecto de una intervención ejecutada sobre una determinada comunidad. De esta forma, en Conchacalla se implementó el proyecto de crianza de cuyes por la Municipalidad de San Jerónimo que, a la actualidad generó impactos positivos. Es decir, generó la aparición de una Asociación de criadores de cuyes, fortaleció la organización social, generó crecimiento económico y contribuyó en la mejora de la calidad de vida.

3.1.1.5 Impacto Social

Torres, et al. (2004) revelaron que los impactos son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo, después de año y medio. Lo que indica, que el impacto social es el resultado de un proyecto de desarrollo, y que además se evidencia a largo plazo.

Así, el impacto permite observar la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades,

así como de qué manera se producen los cambios. Es decir, en un impacto se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción.

En síntesis, se entiende como impacto social a los cambios producidos en algo, sea en el medio social, económico, cultural, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción. Vale decir, es el cambio inducido de la aplicación de un proyecto sostenido en el tiempo.

Así también, el impacto social no debe reducirse a ámbitos económicos, es decir, integra aspectos culturales, políticos, económicos, etc., que pueden ser observados a mediano o largo plazo. En ese sentido, el proyecto implementado en Conchacalla por la Municipalidad de San Jerónimo generó impactos sociales como son: la aparición de una Asociación de criadores de cuyes y el fortalecimiento de la organización social.

3.1.1.6 **Asociación**

Para Morveli y Huata (2018), las asociaciones nacen como una de las más antiguas prácticas sociales llevadas a cabo por individuos sociales. Por eso indicaron que las asociaciones deben ser entendidas como un proceso por el cual varias personas o grupos se reúnen de modo frecuente para resolver sus demandas comunes.

En ese entender, Morveli y Huata (2018) teorizaron la experiencia de las asociaciones, como un componente de la economía social indicando que las asociaciones son entidades históricas y cotidianas de ciertos actores sociales y colectivos, donde las personas organizadas en grupos se reúnen frecuentemente para atender sus demandas comunes, así como buscar consensos si es que es necesario para resolver desacuerdos haciendo prevalecer principios éticos como la autonomía, cooperación entre socios, reciprocidad, confianza, pluralidad, respeto. Dichos principios activan el conjunto de acciones a partir de

un proyecto que busca resolver dificultades en función del interés común y sin fines de lucro. De allí que el acto de asociarse es atractivo y seductor, y hasta al más grande egoísta le interesa asociarse debido a que las normas de convivencia están aseguradas en la moral.

En el documento de la Unidad de cooperación técnico administrativa del Proyecto de desarrollo rural sostenible de zonas de fragilidad ecológica (2005) se indicó que la asociatividad es una modalidad que se está promoviendo en los últimos años por diferentes instituciones y organismos que trabajan en el sector rural, esto como alternativa de las experiencias negativas en organización que los productores rurales, han tenido en las últimas dos décadas. La fortaleza de la asociatividad, radica en que la incorporación de los productores es voluntaria; no excluye a ningún productor por el mercado en el cual opera, y mantiene la autonomía general de los productores, quienes se asocian para lograr algún objetivo en común. Además, permite compartir riesgos y disminuir costos; en función del objetivo que persigue el grupo, pueden generarse relaciones más o menos duraderas, es decir organizaciones sostenibles. Lo ideal en un proceso de este tipo, es que los productores busquen socios que tengan valores comunes, cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal, que todos tengan algo para contribuir y algo que recibir del grupo. Es decir, la asociatividad de los actores sociales es voluntaria y se unen para lograr algún objetivo en común, además ésta permite disminuir los costos y sobretodo compartir los riesgos.

En tal sentido, en la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla, los asociados se han incorporado a la Asociación de forma voluntaria, y con el objetivo de convertirse en emprendedores mediante la actividad de la crianza de cuyes. De tal manera, constituyeron esta Asociación que a lo largo del tiempo les trajo beneficios como la reducción de costos en diferentes actividades propias de la Asociación. Por ejemplo, el ser parte de una Asociación les permitió adquirir algunos incentivos en materiales de construcción de criaderos de cuyes por la Municipalidad de San Jerónimo.

En síntesis, las asociaciones son prácticas sociales impulsadas por individuos con intereses comunes para resolver la subsistencia familiar. Como es el caso estudiado de la Asociación Productora de cuyes en la comunidad de Conchacalla, en donde los asociados están unidos directamente para resolver y satisfacer las necesidades comunes, además de eso conseguir mejores condiciones de vida para cada uno de las unidades familiares.

3.1.1.7 Fortalecimiento de la Organización

El fortalecimiento organizacional según Viquez (2012) se refiere al proceso orientado al desarrollo de capacidades de la organización comunitaria, reconociendo el potencial de participación de las personas en la construcción del desarrollo sostenible.

Esto quiere decir, que el fortalecimiento de una organización dependerá mucho de cómo los actores sociales que le componen, como se desenvuelven dentro de la organización para mejorar sus capacidades tanto personales y también colectivos. Asimismo, individuos capaces de determinar con claridad objetivos y con la capacidad de provocar que voluntariamente la gente se comprometa en el desarrollo de una organización.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA (2013) en el proceso que indica el párrafo anterior, señala que deben participar las personas que integran la organización. El plan de fortalecimiento puede incluir entre otros aspectos el desarrollo de las personas mediante procesos de capacitación en temas de planificación, administración, gestión de proyectos, legislación, entre otros. También incluye la formación en aspectos vinculados al desarrollo de habilidades sociales que contribuyan a mejorar su acción como líderes de sus organizaciones. Algunos de estos temas pueden ser: liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, manejo de conflictos, negociación, control de emociones, entre otros. En este cuaderno se abordan dos de estos

temas, el liderazgo en su relación con el trabajo en equipo y la negociación, incluyendo la comunicación asertiva.

En suma, el fortalecimiento organizacional hace referencia al proceso orientado al desarrollo de capacidades, reconociendo así, el potencial de la participación de los actores sociales. Además, el desarrollo del potencial de las habilidades sociales en temas de liderazgo dentro de la Asociación.

En ese entender el fortalecimiento de la organización dentro de la Asociación productora de cuyes de Conchacalla es tratada como una entidad que buscan resolver problemas que afectan a la Asociación y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación.

Actualmente, la Asociación se encuentra integrada por 20 familias, todas en el sector rural, cuentan con personalidad jurídica y al mismo tiempo involucran diferentes áreas temáticas como; la promoción, el desarrollo local y personal, el apoyo y fomento productivo en este caso, la producción de cuyes.

Para su óptimo funcionamiento la organización cuenta con dirigentes elegidos democráticamente y a los cuales les corresponde una amplia gama de tareas que deben ser desarrolladas con el fin de promover un ambiente que facilite la participación de la mayor cantidad de miembros, educar y orientar la marcha de la organización.

3.1.1.8 Impacto Económico

El impacto económico, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio genera en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Según el Price waterhouse Coopers - PwC (2012) el impacto económico puede ser medido mediante la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

Por ejemplo, un gobierno anuncia un incremento masivo de los impuestos y de las tarifas de los servicios públicos. Esta decisión tiene un impacto económico en la población ya que las personas deberán destinar un porcentaje mayor de sus ingresos para cumplir con sus obligaciones ante el Estado y para cubrir sus necesidades básicas. Esto, a su vez, hará que tengan menos dinero disponible para otros gastos: es decir, contratarán menos servicios y comprarán menos productos. La actividad económica de la nación, de este modo, sufrirá una contracción. En definitiva, el impacto económico del anuncio gubernamental es evidente.

En pocas palabras, impacto económico se refiere al efecto que una medida, una acción o un anuncio genera en la economía. El impacto económico provoca consecuencias en la situación económica, ya sea de una persona, región, país, etc.

Asimismo, el impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo al tiempo y espacio en el que se efectúa.

En ese entender por impacto económico, se entiende al análisis que tiene como objetivo determinar de manera más general si un programa produjo los efectos deseados en las

personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. Este tipo de impacto económico permite, examinar además las consecuencias no previstas en los beneficiarios, sean éstas positivas o negativas, en lo cual coincide con otros autores anteriormente citados. Coincidiendo con la realidad de la Asociación de productores de cuyes en Conchacalla, el impacto económico ha sido favorable para cada uno de los miembros de la Asociación, evidenciándose en el crecimiento poblacional de los cuyes, mayor ingreso económico, adquisición de bienes materiales, etc., lo cual es favorable para el desarrollo de la Asociación.

3.1.1.9 Crecimiento Económico

León e Iguñiz (2011) señalaron que crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PBI) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

Asimismo, León e Iguñiz (2011) indicaron que el continuo y rápido crecimiento económico de los países industrializados les ha permitido proporcionar mejores servicios a su población. El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países. Y aquellos que no crecen van quedándose en el camino. Las recientes revoluciones del este

europeo y de la URSS fueron desencadenadas por el estancamiento económico y un bajo crecimiento con relación a los países occidentales. El mismo es la expansión de PBI o producción potencial de un país. En otras palabras, es cuando la frontera de posibilidades de la producción (FPP) se desplaza hacia fuera. Los economistas miden el crecimiento de la producción per cápita de un país a lo largo de periodos de 10 o 20 años. Así se obtiene una idea mejor de las tendencias a largo plazo. El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente. Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo. Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales. Es cierto que el crecimiento económico, al aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales.

En síntesis, el crecimiento económico es el cambio cuantitativo o la expansión de la economía de un país. Además, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto anual, el que además puede darse de dos formas; el extensivo y el intensivo. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico porque utiliza con mayor eficiencia los mismos recursos que el crecimiento económico extensivo, es decir, el desarrollo económico extensivo sólo utiliza recursos (como el capital físico, humano o natural) pero no eficiencia.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PBI per cápita de los individuos de un país. En este caso en Asociación productora de cuyes en Conchacalla uno de los factores relacionados con el bienestar económico de la comunidad, en este caso específicamente de la Asociación es la relativa abundancia de bienes económicos materiales, el relativo crecimiento económico de cada una de las

familias que componen la Asociación, la mejora en la calidad de vida, mayor acceso a la educación, todos estos factores están siendo usados como una medida de la mejora de las condiciones económicas de la Asociación.

3.1.1.10 **Calidad de Vida**

Sen (2001) indicó que hay muchas maneras fundamentalmente diferentes de ver la calidad de vida, y algunas de ellas parecen razonables al primer golpe de vista. Puedes ser pudiente sin estar bien. Puedes estar bien sin poder llevar la vida que querías. Puedes llevar la vida que querías sin ser feliz. Puedes ser feliz sin tener demasiada libertad. Puedes tener mucha libertad, pero no conseguir demasiado, y podríamos seguir.

De este modo, " Calidad de vida" se concibe como un amplio concepto que abarca tres significados: 1) Calidad del entorno en que vivimos; 2) Calidad de acción y 3) Disfrute subjetivo de la vida. La felicidad se incluye en este último significado porque se define como la apreciación completa de la vida en su conjunto. La felicidad se demuestra depende de diversas cualidades del entorno vital, especialmente de la riqueza, la libertad y las relaciones personales. Pero no todas las condiciones de vida que consideramos beneficiosas van unidas a la felicidad, como por ejemplo la igualdad de ingresos o el pleno empleo. Por otro lado, muestra también la relación existente entre la "felicidad" y las "acciones", especialmente con la salud mental y física. Pero aquí también hay curiosas excepciones, como por ejemplo el hecho de que la felicidad no está relacionada con la inteligencia. El análisis manifiesta que la "calidad de vida " no es un síndrome abstracto. Más que una cualidad, de hecho, el término indica una combinación de cualidades.

Stiglitz (2002) en una conferencia expresó que uno de los países que visitó, en lugar de proponerse elevar al máximo el Producto Interno Bruto, las autoridades trazaron como misión nacional elevar al máximo la Felicidad Nacional Bruta. Se trata de un pequeño país

y no conoce ninguna nación grande que se haya propuesto explícitamente semejante objetivo.

Es pertinente empezar anotando que en el concepto actual de calidad de vida se presentan tanto dimensiones mensurables (objetivas), como otras de más incierta cuantificación (subjetivas), que no se pueden dissociar. También se reconocen los "bienes materiales" y los "bienes inmateriales", además de mirar la calidad de vida como una síntesis y ampliación entre el sujeto individual y el sujeto colectivo, entre los intereses personales y los intereses de la comunidad; en ir más allá del concepto de "bienestar".

Precisamente, Alguacil (2000) indicó que "el constructo de calidad de vida es el resultado de las relaciones entre las condiciones objetivas de vida y las percepciones individuales que de ellas se tienen, relación cuyo fruto es un mayor o menor grado de satisfacción" (p. 117).

La satisfacción de las necesidades está sujeta a los cambios de los satisfactores y, en consecuencia, a los cambios de las formas de acceso a la satisfacción de las necesidades. Lo interesante de este planteamiento es que nos lleva a una visión amplia de la llamada calidad de vida, teniendo en cuenta tanto las "necesidades existenciales" (ser, tener, hacer, relaciones) como las "necesidades axiológicas" (subsistencia, protección, afecto, comprensión, participación, creación, recreación, identidad y libertad).

Desde la teoría de la complejidad, Alguacil (2000) insistió en la importancia de superar lo meramente cuantitativo para introducir también los aspectos cualitativos. Se trata de asumir la complejidad incorporando nuevas dimensiones capaces de superar la visión simplista de la lógica del bienestar por una perspectiva compleja de "calidad de vida". Estas dimensiones de calidad de vida son la calidad ambiental (habitacional, residencial), el

bienestar (trabajo, salud, educación) y la identidad cultural (tiempo libre, ocio, participación, relaciones y redes sociales).

En suma, calidad de vida refiere al conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social. Así, la calidad de vida está formada por un constructo de factores subjetivos y objetivos. Entre los factores subjetivos se encuentra la percepción de cada individuo, de su bienestar a nivel físico, social y psicológico. Por otro lado, en los factores objetivos están; el bienestar material, la salud, y la relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad.

Definitivamente un ingreso con el que puedan las personas satisfacer adecuadamente sus necesidades es una de las características de la calidad de vida que hoy por hoy es necesario impulsar, un trabajo con un horario justo y oportunidades de desarrollo, el derecho a la salud con un trato digno y eficiente, la educación es fundamental para construir una sociedad que avance hacia el futuro, el derecho a una vivienda digna en donde los niños puedan jugar y que la familia pueda gozar un patrimonio es uno de los más importantes factores que influyen en la calidad de vida. En ese mismo sentido los miembros de la Asociación de productores de cuyes refieren que calidad de vida es vivir bien, con una economía que sea sustentable para satisfacer las necesidades básicas de cada uno de los miembros.

En conclusión, las teorías expuestas permiten resumir que el desarrollo a escala humana es un enfoque de desarrollo centrado en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, debido a que asigna un rol protagónico al ser humano como promotor del desarrollo local, regional y nacional en el que el estado actúa como estimulador de soluciones creativas surgidas de todos los espacios, los cuales emergen de abajo hacia arriba y no son impuestas por leyes o decretos, estableciéndose un modelo de auto-

dependencia, a diferencia de la realidad actual, la cual se caracteriza por considerar a la persona como un objeto, sin participación protagónica, comandados por los grupos económicos y políticos, generándose con esta una situación de un modelo de dependencia.

Esto lleva a fijar que las familias de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla lograron incrementar su calidad de vida, ya que está evidenciado que el proyecto permitió satisfacer sus necesidades básicas de la Asociación, tales como: subsistencia, protección, entendimiento, participación, creación, identidad y libertad.

3.1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En este punto se muestra los antecedentes históricos de la crianza del cuy y se analizará la información y conocimiento existente respecto a la implementación de proyectos de desarrollo.

3.1.2.1 Historia de la domesticación del cuy

Según Ibarra (2006), el cuy es un mamífero calificado en diversos lugares con nombres como cobayo, conejillo de indias, cuye, huanco; oriundo de las quebradas interandinas de Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. En la actualidad, su crianza se ha visto generalizada en el ámbito rural para el autoconsumo y venta de excedentes, esto es, en las comunidades rurales, la gente dedicada a su crianza, por lo general lo hacen solo para su consumo propio en ocasiones especiales, y su sobrante es destinado a la venta.

“Las pruebas existentes demuestran que el cuy fue domesticado hace 2.500 a 3 600 años. En los estudios estatigráficos hechos en el templo del Cerro Sechín (Perú), se encontraron abundantes depósitos de excretas de cuy y en el primer periodo de la cultura Paracas denominado Cavernas (250 a 300 a.C.), ya se alimentaba con carne de cuy. Para el tercer período de esta cultura (1400 d.C.), casi todas las casas tenían un cuyero (Tallo, citado por Moreno, 1989). Se han encontrado cerámicas, como en los huacos Mochicas y Vicus, que

muestran la importancia que tenía este animal en la alimentación humana. Se han extraído restos de cuyes en Ancón, ruinas de Huaycan, Cieneguilla y Mala. Allí se encontraron cráneos más alargados y estrechos que los actuales, siendo además abovedados y con la articulación naso-frontal irregular semejante al *Cavia aperea* (Huckinghaus, 1961) El hallazgo de pellejos y huesos de cuyes enterrados con restos humanos en las tumbas de América del Sur son una muestra de la existencia y utilización de esta especie en épocas precolombinas. Se refiere que la carne de cuyes conjuntamente con la de venado fue utilizada por los ejércitos conquistadores en Colombia” (Pulgar Vidal, 1952).

El cuy es el legado tradicional más significativo heredado de nuestros ancestros aborígenes, puesto que su domesticación data de miles de años atrás, según investigaciones arqueológicas realizadas en diversos lugares en la zona interandina, así se cita en la publicación del cuy de la página Web del INIA en Perú. “El imperio Inca se basó en principios morales que dirigían la conducta de una producción uniforme, también lo hicieron en el caso del cuy con la frase "JAKATA HUATAY HALLITA MIKYNAYQUIPAC" (cría el cuy para que te alimentes bien).

Entre las especies utilizadas por el hombre andino sin lugar a dudas el cuy constituye la de mayor prestigio y popularidad, es por ello que en el Ecuador, a lo largo de toda la región Sierra se prepara en casi todas sus poblaciones.

3.1.2.2 Datos históricos de la crianza del cuy

Chauca (1994), en los países andinos existe una población estable de más o menos 35 millones de cuyes. La distribución de la población de cuyes en el Perú y el Ecuador es amplia; se encuentra en la casi totalidad del territorio, mientras que en Colombia y Bolivia su distribución es regional y con poblaciones menores. En el Perú, país con la mayor población y consumo de cuyes, se registra una producción anual de 16 500 toneladas de

carne proveniente del beneficio de más de 65 millones de cuyes, producidos por una población más o menos estable de 22 millones de animales criados básicamente con sistemas de producción familiar. En el Perú los trabajos sobre el cuy se iniciaron en la década de los 60' con la evaluación de germoplasma de diferentes ecotipos muestreados a nivel nacional. En 1970, en la estación experimental agropecuaria La Molina del Instituto Nacional de Investigación y Experimentación Agraria (INIEA), se inició un programa de selección con miras de mejorar el cuy criollo en todo el país. Los animales se seleccionaron: por su precocidad y prolificidad, y se crearon las líneas Perú, Andina e Inti de cuyes mejorados.

3.1.2.3 Sobre el Proyecto Crianza de Cuyes en Conchacalla

La crianza de cuyes en la Comunidad Campesina de Conchacalla nace como iniciativa de un grupo de comuneros quienes forman la Asociación de Criadores de Cuyes Campanayoc de Conchacalla, con 10 integrantes. Esto, con apoyo del proyecto Corredor Puno-Cusco, luego de esta intervención que se realizó en el año 2005 todos los socios iniciaron con una población promedio de 60 cuyes, una vez realizada el análisis de territorio se identificó a la comunidad para formar la “Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla” iniciando el proceso de articulación en agosto del 2006 con un total de 20 integrantes quienes ya contaban con alguna extensión de forrajes un galpón y una población de 100 cuyes en total.

Actualmente, la Asociación cuenta con 25 socios activos con una población total promedio de 350 cuyes y 100 madres, lo que expresa un crecimiento relativo de la Asociación de Productores de Cuyes. El objetivo a corto plazo de la Asociación fue incrementar los ingresos económicos a través del aumento de la producción de cuyes de calidad para acceder a mercados más competitivos a mejores precios. Mientras el objetivo a largo plazo es de mejorar la calidad de vida de los integrantes de la Asociación, siendo

una Red Empresarial líder en la Región en producción y comercialización conjunta de cuyes, logrando un posicionamiento y reconocimiento en mercados exigentes.

Durante los últimos años, instituciones públicas y privadas han promocionado y fomentado la crianza de cuyes orientado a la seguridad alimentaria, a su vez esta crianza viene solucionando problemas económicos de los productores ya que se ha convertido en una especie de caja chica porque la demanda de carne de cuy se está incrementando en el mercado, debido a la tradición en el consumo, por estudios recientes se conoce que la aceptación de consumir carne de cuy es del 93% de la población en la provincia del Cusco, también se debe a la difusión de las características organolépticas y contenido nutricional de esta carne, además por el sabor agradable.

Es por estas razones que la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla eligió fortalecer el eslabón de la cadena productiva, elevando la producción y la productividad. La Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla seleccionó como estrategia mejorar su producción y productividad en base a la mejora de tres componentes; implementación de la infraestructura productiva, la mejora de la producción técnica y la comercialización conjunta de la carne de cuy.

Según el Proyecto, el Mercado de Cuyes en la ciudad del Cusco, está garantizado por el consumo tradicional de la carne de cuyes, la ciudad de Cusco con más de 350 000 habitantes es un mercado seguro y su demanda es insatisfecha. Este panorama ha servido para que Instituciones públicas y privadas estén interesados en apoyar a dicha cadena productiva.

Como también las Agencias Crediticias dan facilidades específicamente a productores rurales en el rubro de Producción de cuyes (Caja Municipal, Mi Banco, Credinka, etc.).

Una ventaja competitiva de la Asociación de Productores de Cuyes, se manifiesta en el mejoramiento genético del cuy de la zona; el 90% de los productores de La Asociación tiene cuyes mejorados genéticamente, básicamente de la línea Perú.

Asimismo, como segunda ventaja competitiva se tiene el manejo técnico integral de la producción que consiste en infraestructura adecuada, manejo técnico, alimentación balanceada, sanidad además del fortalecimiento organizacional y empresarial de los integrantes de la Asociación.

Castilla (2019) señaló que la crianza de cuyes antes de la ejecución de planes de negocio en el marco de la Ley PROCOMPITE³ en las comunidades campesinas de Suncco y Conchacalla del distrito de San Jerónimo de la provincia del Cusco se realizaba de manera tradicional. Resultando así mayormente una crianza familiar y en algunos casos familiar – comercial; la implementación y ejecución de los planes de negocio de la Ley de Apoyo a la Competitividad productiva, en la crianza de cuyes con los productores de las comunidades campesinas de Conchacalla y Suncco del distrito de San Jerónimo, provincia de Cusco durante los años 2014 al 2016 resulta ser más comercial y semi tecnificada puesto que cuentan con una infraestructura, equipamiento y sistema de alimentación adecuados, sin embargo no cuentan con animales con alta calidad genética, su sistemas de sanidad es insuficiente y la falta uso y manejo de registros; los efectos generados a partir de la ejecución de planes de negocio en el marco de la ley de Apoyo a la Competitividad Productiva en la crianza de cuyes en las comunidades Campesinas de Conchacalla y Suncco resultaron positivos en cuanto a, impactos económicos, tecnológicos y educativos.

3.1.2.4 Investigaciones similares al Proyecto Crianza de Cuyes

Asimismo, en el plano nacional, Lorzundi (2017) señaló que el proyecto contra la pobreza rural en las comunidades de la Región Apurímac generó oportunidades de empleo permanente para las mujeres a través de la crianza sostenible de animales menores,

³ LA LEY N° 29337 - PROCOMPITE (Ley de Promoción a la Competitividad Productiva)

aprovechando los recursos naturales y humanos existentes. Vale decir, la crianza de cuyes continua o intensiva generó empleo para las mujeres de las comunidades de la Región de Apurímac.

De igual forma, el CEDEPAS Norte (2016) describió que la implementación de proyectos y programas, como el posicionamiento de la calidad de carne de cuy, generó oportunidades de cambio y permitió además ejercer influencias positivas en aspectos sociales, ambientales, económicos y políticos mejorando las condiciones de vida de estas personas.

De acuerdo al estudio realizado por Zambrano (2015), la estandarización del sistema de costos permite incrementar los beneficios mediante un modelo de costos de producción, debido a que permite calcular el costo real de la alimentación, sanidad, mano de obra e infraestructura. Por otro lado, concluye que el costo de producción de una reproductora es de S/. 5.52, lo cual repercute en un incremento de la ganancia del productor con respecto al precio de venta del cuy al consumidor. Asimismo, el costo de producción de un gazapo es de S/. 5.03, permite incrementar la ganancia del productor con respecto al precio de venta del cuy al consumidor. A su vez, Zambrano (2015) demostró que los costos de producción de la crianza tecnológica es 37% menor que los costos de producción en la crianza artesanal, debido a que la crianza se realiza en lugares con instalaciones adecuadas, hay un control adecuado en sanidad, en el alimento proporcionado (forraje y concentrado), en la agrupación de cuyes por edad, sexo y clase generando un menor precio en beneficio del consumidor.

Aguilar (2009) reveló que la crianza de cuyes en el distrito de Santa Cruz fue conducida de manera tradicional, sobre la base de insumos y mano de obra disponibles en el hogar. Concluyó que el sistema de producción de cuyes identificado y caracterizado es el de tipo

familiar. Asimismo, identificó como factores limitantes: las escasas técnicas de manejo, desconocimiento de la fisiología reproductiva de los cuyes, deficiente alimentación, instalaciones inadecuadas, carencia de planes sanitarios y por ende los bajos rendimientos productivos y reproductivos.

Asimismo, Aguilar (2009) realizó un diagnóstico situacional de la crianza de cuyes en el distrito de Santa Cruz en Cajamarca, cuya finalidad era la de caracterizar los sistemas de producción de cuyes existentes en 11 caseríos del distrito de Santa Cruz. Y como resultado se encontró que, el rango de edad predominante de las esposas es de 31 a 50 años (42%) y que la mayoría de los esposos superan los 50 años de edad (44,6%). El grado de instrucción predominante es el de primaria.

Por otro lado, Urrutia (2009) estudió la caracterización de la producción y comercialización de cuyes en el distrito de Huaribamba Tayacaja, Huancavelica, cuyo objetivo fue la de determinar las características y los principales problemas en la producción de cuyes y evaluar los canales de comercialización de cuyes.

Por su parte, Arroyo (1990) definió a las llamadas crianzas familiares como aquellas que concentran una menor cantidad de animales en espacios más reducidos (minifundios), manejan varias especies (multicrianza), hacen uso de la mano de obra familiar, para la alimentación hacen uso de subproductos agrícolas y de cocina, tienen niveles tecnológicos bajos, y son usados como una reserva económica para época de crisis, o forman parte de la dieta alimenticia del pequeño criador.

Por su parte el MINAG (2004) señaló que la crianza de cuyes es una actividad orientada al mercado, por lo tanto, se busca optimizar el proceso productivo para maximizar ganancias. Son muy pocos los productores los que se dedican a esta actividad, ubicándose las explotaciones en zonas circundantes a las áreas-urbanas.

Así también, Solís (2016) realizó un estudio en 8 comunidades de la provincia de Canchis en la región del Cusco, cuyo objetivo fue explicar el modelo de capacitación de la «Escuela de Kamayoc» y su influencia en el fortalecimiento de las habilidades tecnológicas agropecuarias de los promotores campesinos, así como evaluar los resultados e impactos generados por la capacitación técnica de los Kamayoc en su vida personal y activos: capital natural, físico, financiero, humano y social.

El proyecto se planteó como hipótesis que una manera de revertir esta situación era formar capacidades en los campesinos líderes. Quiere decir, dotarlos de información y conocimientos tecnológicos agropecuarios, para que estos a su vez las replicasen en sus comunidades. Las conclusiones a las que llega esta investigación son las siguientes: a) El incremento de las capacidades de los kamayoc ha permitido que estos dispongan de conocimientos y capacidades técnicas como instrumento para defenderse en la vida, que luego de validarlo en sus fincas, lo primero que les permitió alcanzar fue la seguridad alimentaria, a partir del incremento de sus activos naturales. b) Los promotores han realizado una inversión económica creciente en sus predios, derivada de la aplicación de sus conocimientos y del incremento de ingresos alcanzado. La mayoría de kamayoc ha realizado mejoras para nuevas actividades productivas para su vinculación con el mercado. c) Se han ampliado las redes sociales e institucionales del kamayoc en su conocimiento de nuevas opciones para seguir capacitándose y mejorar sus posibilidades de empoderarse mejor, lo que ha elevado su autoestima por el mejoramiento de sus capacidades, el reconocimiento de sus familias, de la comunidad y fuera de ella. d) Ha mejorado la calidad de vida de las familias, expresado en mayor acceso de los hijos a la educación secundaria y superior, en mayor adquisición de bienes de consumo y de capital, en la mejora de sus viviendas y la armonía familiar.

De las literaturas revisadas se concluye que la mayoría de investigaciones realizadas hacen mención al aspecto económico productivo, donde el impacto técnico productivo permitió mejorar su condición de vida a los beneficiarios del proyecto. Sin embargo, en cuanto al aspecto social, se tiene la investigación de Solís (2016) quien señaló que las capacitaciones impartidas desde los proyectos encaminados por diversas instituciones generan capacidades en los campesinos.

Con la presente investigación se aporta el estudio de impacto social que ha generado el proyecto “Crianza de cuyes en la Comunidad de Conchacalla”, tales como; la generación de una Asociación en una comunidad campesina y el fortalecimiento de la organización social en la Asociación.

3.1.3 MARCO CONCEPTUAL

3.1.3.1 Organización social

Para Morveli (2016), la organización social es la ordenación de actividades y símbolos con los que se intenta alcanzar objetivos humanos y satisfacer necesidades. Así toda organización social está conformada por instituciones, participantes, metas, tecnología, entre otras, (p.67).

3.1.3.2 Sanciones

Son respuestas a acciones que violan las normas sociales de un grupo. Estas reacciones pueden ser tanto positivas (aprobatorias) como negativas (condenatorias). En conjunto, las sanciones sociales sirven para mantener el orden social y el control recompensando la conformidad y castigando la desviación, reintegrando la sociedad tras una ruptura. Impuesta por individuos o por el grupo, las sanciones se basan en un orden normativo colectivo y reflejan un sentido compartido de moralidad y contra versión.

3.1.3.3 Estructura social

Silva (1998) señaló que estructura social hace referencia a las personas y a sus actitudes. Las actitudes son las relaciones sociales que instituyen los individuos y están determinadas por una razón de ser, sirven para algo, tienen una función y un proceso. La función son los tipos de acción de lo que es capaz una estructura, y el proceso es la mecánica mediante el cual una estructura resuelve su función.

3.1.3.4 Conflicto

Para Entelman (2005), el conflicto consiste en un enfrentamiento o choque intencional entre dos seres o grupos de la misma especie que manifiestan los unos hacia los otros una intención hostil, generalmente acerca de un derecho, y que, para mantener, afirmar o restablecer el derecho, tratan de romper la resistencia del otro, usando eventualmente la violencia, la que podría llevar el aniquilamiento físico del otro.

La Rosa y Rivas (2018) definieron al conflicto como un fenómeno social en el que dos o más partes perciben que tienen intereses contrapuestos y exteriorizan dicha percepción a través de conductas dirigidas a obtener una respuesta para el mismo.

3.1.3.5 Derecho consuetudinario

Es un conjunto de costumbres, prácticas y creencias aceptadas como normas obligatorias de la conducta de una comunidad. Forma parte intrínseca de los sistemas sociales y económicos y la forma de vida de los pueblos indígenas y las comunidades locales. El derecho consuetudinario es aquello que regula la vida de los grupos humanos. (Urteaga, 2009).

3.1.3.6 La pobreza

Según el Banco Mundial (2015), la pobreza se refiere a la carencia de ingresos económicos, es decir, a la situación de aquellas personas que pueden clasificarse por debajo

de un determinado umbral de ingresos económicos. Por otro lado, desde la visión humanista, Max- Neef, et al. (2000), la pobreza se explica en términos no solo de la renta baja, sino también a la privación de capacidades básicas y de libertades.

3.1.3.7 Calidad de vida

Max- Neef, et al. (1987) sustentó que la calidad de vida depende de las posibilidades que tienen las personas para satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. Es decir, las necesidades no varían de una cultura a otra, ni de una época a otra, no así los satisfactores para estas necesidades. Lo que cambia es la cantidad y calidad de los satisfactores o la posibilidad de acceder a ellos.

3.1.3.8 El desarrollo

Sen (2000) argumentó que el desarrollo es el proceso de expansión de libertades reales de que disfrutan los individuos. Una concepción satisfactoria del desarrollo debe ir mucho más allá de la acumulación de la riqueza y del crecimiento del producto nacional bruto y de otras variables relacionadas con la renta.

3.1.3.9 Proyecto de desarrollo

Cernea (1996) explicó que los proyectos son intervenciones intencionales cuya finalidad es acelerar y dirigir el crecimiento económico y el desarrollo social.

3.1.3.10 Libertad

La noción de libertad de Sen es muy distinta de la propuesta por Milton Friedman y la escuela neoliberal. Según Friedman, la libertad es de elección: ser libre de escoger entre varias opciones, ser libre de escoger entre múltiples productos que el mercado ofrece; para que ello sea posible, es necesario que el mercado no conozca restricciones, imposiciones o límites. En, en cambio, concibe la libertad como la oportunidad real de llevar a cabo los

deseos y necesidades, lo cual incluye tanto fenómenos políticos (derechos civiles y políticos) como el acceso a servicios sociales y a bienes materiales. (Mallarino, 2008).

3.1.3.11 Bienestar Humano

El bienestar humano es el estado en que los individuos tienen la capacidad y la posibilidad de llevar una vida que tienen motivos para valorar. La capacidad de las personas para procurarse una vida que valoren está determinada por una diversidad de libertades instrumentales. El bienestar humano implica tener seguridad personal y ambiental, acceso a bienes materiales para llevar una vida digna, buena salud y buenas relaciones sociales, todo lo cual guarda una estrecha relación con y subyace a la libertad para tomar decisiones y actuar (Sen, 2011).

3.1.3.12 Felicidad

La felicidad es el estado mental que usan los individuos para evaluar la calidad de su vida como un todo; un juicio global del disfrute de la vida en general. La felicidad es, por consiguiente, algo que tenemos en la mente y que, por ello, puede ser medida haciendo preguntas. Evaluar así la felicidad de las personas (a través de preguntas sobre su satisfacción con la vida) sería por lo tanto un modo de aproximarse subjetivamente al bienestar humano (Sen, 2011).

3.1.3.13 Conducta Humana

La conducta es el conjunto de comportamientos observables en una persona. Estos comportamientos pueden ser divididos en tres áreas: mente (incluye actividades como pensar, soñar, etc.), cuerpo (comer, hablar) y mundo externo (concurrir a una cita, hablar con amigos). Una conducta humana es considerada formal cuando el comportamiento del sujeto respeta una serie de reglas valiosas en una sociedad o comunidad.

3.1.3.14 Principios Culturales

Según Morveli y Huata (2018), los principios culturales son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos. Los principios culturales son; acuerdos, respeto, reciprocidad e identidad.

3.1.3.15 Identidad colectiva

La identidad colectiva es aquello que diferencia a un grupo humano de otro. En antropología, la identidad colectiva ha sido uno de los ejes centrales de investigación, primero bajo el enfoque esencialista, según el cual la identidad es un conjunto de propiedades y atributos característicos de un grupo en los trabajos de Judith Friedlander y George De Vos. Después, desde una perspectiva dinámica, la identidad colectiva se construye en un contexto histórico particular, a lo largo de un proceso de interacción, donde los sujetos reelaboran los elementos culturales del grupo en: Fredrik Barth, Alicia Barabas, Joseph Cucó, Gilberto Giménez, José Manuel Valenzuela (Giménez, 2000).

3.1.3.16 Socio

Socio es aquella persona asociada con otra u otras para algún fin o propósito. Es así que, socio hace referencia a un miembro de una sociedad o una Asociación. Etimológicamente, socio proviene del latín socius, socio es el individuo que se une a otro para desarrollar algo en conjunto. Las personas que se vinculan con un objetivo en común (es decir, que se asocian) forman una sociedad⁴ o Asociación (RAE, 2014).

⁴ Sociedad hace referencia al grupo de personas en interacción que se ven a sí mismas como una unidad, diferente de otras unidades similares.

3.1.3.17 **Asociación**

Asociación refiere a la acción y efecto de asociarse o de asociar a una persona con otra, con el objetivo de trabajar en conjunto en busca de un fin o meta en específico.

Se denomina Asociación a la agrupación de personas las cuales se constituyen para realizar algún tipo de actividad colectiva de forma estable, es decir, de forma permanente y constante. Estas asociaciones se encuentran organizadas democráticamente, independientes del Estado, partidos políticos y empresas. En síntesis, una Asociación es el conjunto de personas que se unen para conseguir un mismo objetivo (RAE, 2014).

3.1.3.18 **Impacto Social**

La definición de impacto social hace referencia al resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad. Los impactos sociales son los efectos que producen las actividades desarrolladas por una institución⁵ determinada. Independientemente de su funcionamiento interno, las instituciones privadas o públicas provocan con su trabajo cotidiano múltiples consecuencias. El impacto social, en este marco, es la huella dejada por una institución en la comunidad en la cual se encuentra integrada (RAE, 2014).

3.1.3.19 **Impacto económico**

La idea de impacto económico alude al efecto que una medida, una acción generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Asimismo, este concepto se relaciona con el de impacto social, que es la consecuencia que produce una acción dada en una comunidad. Si bien los planos en los que repercuten directamente cada uno de ellos son diferentes, están íntimamente ligados (RAE, 2014)

⁵ Desde el ámbito político, institución refiere al organismo instituido para gobernar o desempeñar una función fundamental en un estado, nación o sociedad RAE (2014).

4 CAPITULO

4.1 RESULTADOS Y DISCUSION DE LA INFORMACIÓN

4.2 PROYECTO “CRIANZA DE CUYES”

4.2.1 Proyecto Crianza de Cuyes

4.2.1.1 Número de socios beneficiados con el Proyecto “Crianza de Cuyes”

Inicialmente la Asociación de productores de cuyes nace como iniciativa del programa Corredor Puno –Cusco en la comunidad de Conchacalla – San Jerónimo, luego implementado por la municipalidad distrital de San Jerónimo con el proyecto “crianza de cuyes “en el año 2005 iniciándose con 20 socios y en la actualidad 25 socios inscritos y formalizados, nace como una Asociación sin fines de lucro. Los fines que tiene es mejorar la calidad de vida a través del consumo de la carne de cuy de los mismos productores de la comunidad de Conchacalla, por otro lado mediante la promoción de la carne del cuy en actividades agropecuarias, gastronómicas, así como comercializar, además también de realizar actividades conjuntas en beneficio de la Asociación. Al respecto los socios indican:

Actualmente estamos 25 pue. Antes éramos 25 pero se han retirado porque hay veces seguro no tienen tiempo o no les gustará criar animales menores, por eso se han retirado, dificulta siempre pue. (Celia Espinosa R., 38 años).

Ahorita somos 20, 25 erábamos, pero se han retirado 5 (cinco). (Dominga Pacco H., 32 años).

Ahora en los cuyes estamos 25 no maya. Antes erábamos más, pero se han retirado pue algunos, así como también algunos otros van ingresando. (Valentín Huamán H., 51 años).

Hemos sido 25 y de los 25 se han retirado creo ahora. (Luis Quispe H., 53 años).

En la Asociación somos 25 socios hasta hace un tiempo atrás, pero ahora se han retirado como 5 (cinco). (Luzmila C., 42 años).

Somos 25 socios. (Víctor Flores Y., 41 años).

De acá de Ccachupata somos 7 nomás los que pertenecemos a la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Veintisiete erábamos, de ahí han salido y ahora somos 21 nomaya. (Miluzka Vargas, 54 años).

Somos 25 socios. (Lucía Pacco H., 30 años).

Somos veinte asociados. (Timoteo Flores C., 50 años).

Por otro lado, buscando siempre la cooperación nacional e internacional para la asesoría técnica de los socios, a través de talleres y capacitaciones para el desarrollo de sus habilidades y capacidades, la Asociación se formaliza legalmente en el año 2015, así como lo describe el documento de constitución:

Artículo N°1.- A partir de la aprobación y puesta en vigencia del presente estatuto queda constituida la Asociación civil denominada “Asociación de productores de cuyes de Conchacalla”, fundada conforme al acta de constitución de fechas tres de setiembre del 2015; y está integrada por personas que requieren la mejora de la calidad de vida y el nivel económico, social y cultural de sus miembros, asegurando, mejores canales de comercialización para sus productos en función de calidad y precios permitiendo asegurar su bienestar y el de sus familia.

Acta de constitución de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla, 2015.

Es así que, reforzando a lo dicho en el documento de constitución de la Asociación, los informantes indican el tiempo de permanencia como socios de la Asociación de productores de Cuyes de Conchacalla. Al respecto mencionan lo siguiente.

Si yo estoy, ya hace como 5 a 6 años, desde el 2014 maso menos. (Celia Espinosa R., 38 años).

Si pertenezco, ya hace a ver, ya son como ocho años desde el 2012 maso menos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Si pertenezco, soy socio desde el 2014. (Valentín Huamán H., 51 años).

Si pertenezco hace tiempo, si soy socio por el trabajo pue antes había pue el Corredor ahora esta CEDNA desde el 2014 pue. (Luis Quispe H., 53 años).

Si claro, si pertenezco hace tiempo pue maso menos desde el 2013. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Sí, yo estoy en la Asociación hace seis años. (Víctor Flores Y., 41 años).

Yo pertenezco desde el 2017. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Sí, como siempre. Mi hermano era el titular, pero cuando se ha ido, cuando estaba soltero a mí me ha dejado, porque tiene su señora y siempre ahora siempre juntos criamos. De 2014 de esa fecha hemos comenzado. (Miluzka Vargas, 54 años).

Sí, pertenezco. Desde el 2014. (Lucía Pacco H., 30 años).

Desde 2008 pertenezco a la Asociación de Productores de Cuyes Campanayoc, de ahí ahora estamos con PRO-COMPITE desde el 2013. (Timoteo Flores C., 50 años).

Los productores de cuyes invierten recursos económicos en infraestructura, tierra para la siembra de forrajes y mano de obra familiar para el manejo de la crianza. Los productores que desarrollan la crianza de cuyes disponen de áreas para el cultivo de forrajes o usan subproductos de otros cultivos agrícolas. Es así que la cantidad de cuyes por familia dependerá mucho de la alimentación. En este sistema toda la población maneja en criaderos, agrupados por edades, sexo y clase, se mantiene la producción de forraje anexa a la granja, lo cual exige una mayor dedicación de mano de obra para el manejo de los animales como para el mantenimiento de las pasturas. Se emplean mejores técnicas de crianza: Dentro del manejo se realizan destetes y saca oportuna de reproductores. Las reposiciones de los cuyes se hacen mensual o trimestralmente para compensar la saca de reproductores una vez estabilizada su población. Con las observaciones realizadas se confirma que este es un trabajo familiar y principal de todas las familias que pertenecen a la Asociación, complementado con la agricultura. Al respecto los asociados refieren:

En mi caso solo me ayudan mis hijos, nadie más, no tengo otros familiares. Mi esposo de vez en cuando se ayuda porque él trabaja afuera. (Celia Espinosa R., 38 años).

En la familia toda la familia trabaja. Yo, mi esposo, mis hijitos cuando pueden me ayudan porque ahora están yendo ya pue a la escuela. (Dominga Pacco H., 32 años).

Todos, todos. Mi hija, mi señora y yo. Toditos pues, porque si no; no avanzaríamos también, no tendríamos harta chacrita ni caysito. (Valentín Huamán Huamán, 51 años).

No, claro, todos. Toda la familia, a veces yo, cuando tiene tiempo mi esposa. Así pue. (Luis Quispe H., 53 años).

El trabajo es familiar. Yo misma pues trabajo con mi esposo, cuando vienen mis hijos me ayudan, porque ellos también ya están grandes, se están preparándose. (Luzmila C., 42 años).

En mi casa, yo, mi esposa y mis hijos. ¿Porque, bueno en la crianza de cuyes es bastante para atender no? De cualquier manera, mis hijos siempre me ayudan. (Víctor Flores Y., 41 años).

Yo con mi señora nomás. Porque con mi señora nomayá vivimos, mis hijos ya no viven conmigo porque son mayores ya. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Todos tenemos que criar, mi hermano también, cuando no estoy, mis hijos también. (Miluzka Vargas, 54 años).

Con mis hijos más, toda la familia criamos los cuyes. (Lucía Pacco H., 30 años).

Mi señora y yo, mis hijos también. Toda la familia tiene que saber la crianza de cuyes, porque ay veces cuando yo no estoy ahí, cuando voy a cualquier sitio, estoy ausente, entonces ellos necesariamente tienen que aprender, en este caso, como damos a los cuyes. (Timoteo Flores C., 50 años).

La Asociación de productores de cuyes propone incentivar la participación de un mayor número de asociados que se encuentran dentro de las unidades familiares de la comunidad de Conchacalla, insertándolos a la producción del sistema familiar y comercial; organizándose de esta manera como unidades productivas para sostener una producción adecuada durante todo el año. Además, materializándose así una fuente de trabajo para los integrantes de la familia; quienes podrán cubrir los gastos de educación de sus hijos y sobre todo complementar la alimentación familiar.

Es así que, los datos evidencian la propuesta de Morales (2011) señaló que un proyecto es un plan que se establece para transformar una realidad, consumiendo un conjunto de recursos ya existentes, con el fin de crear una fuente de la que se deriva una corriente de bienes y/o servicios y los datos acopiados prueban esta teoría.

4.2.1.2 Número de criaderos de cuyes

En relación al número de criaderos, los asociados indican que uno de los factores más importantes para multiplicar los criaderos es la cantidad en la producción de los cuyes y para ello la cantidad de terrenos con forraje juega un rol importante porque dependerá mucho de este la alimentación y por ende la cantidad de cuyes. Por otro lado, complementando con la observación realizada a los 10 informantes escogidos de la asociación mencionaron que de los 25 socios que tiene la comunidad 22 socios cuentan con dos criaderos de tamaños distintos, otros con tres criaderos y solo tres socios cuentan con

tan solo un galpón, pero con la información adquirida de los socios mencionaron que esto dependía mucho de la antigüedad de cada uno de ellos como socios. Al respecto los informantes indican:

Ahorita dos, tres, 3 tengo. Poco a poco vamos a subir pue. con el tiempo vamos a subir por que otros son más antiguos, otros no tanto así. (Celia Espinosa R., 38 años).

Yo tengo dos galponcitos no más. Porque mucho depende del pasto también, si no tienes pasto no puedes criar pue. (Dominga Pacco H., 32 años).

Yo solo tengo 1 (uno) nomas porque mi terreno no es muy grande también. (Valentín Huamán H., 51 años).

Yo tengo 1 (uno) solo porque yo no más estoy pues. (Luis Quispe H., 53 años).

Yo solo tengo un criadero no más mami, porque mi terreno es pequeño no más, no hay mucho para el pasto. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Criaderos tres, para sustentar a mi familia. (Víctor Flores Y., 41 años).

Un galpón nomas tengo. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Uno, nomas. (Miluzka Vargas, 54 años).

Yo tengo dos criaderos. (Lucía Pacco H., 30 años)

Son dos criaderos. Un galpón tenía y pues ha quedado chiquito y ahora he ampliado un poco, otro galpón más, pa que haiga más la población, pa que haiga más ingreso también. Siempre es necesario el ingreso y a veces un poco la familiar. (Timoteo Flores C., 50 años).

Los asociados indican que el número de criaderos para los cuyes dependerá mucho de la cantidad de terrenos que haya para la producción de forrajes, debido a que este juega un rol importante para la alimentación de los cuyes y por ende la cantidad de los mismos.

Para Ataucusi (2015), los terrenos con forrajes cumplen un rol fundamental para la alimentación de los cuyes, basada en hierbas como la alfalfa, trébol rojo, gramalote, nudillo, tallo de maíz (panca), avena forrajera, etc. Estos no solo sirven como fuente de alimentación sino también como suministro de agua. En el caso de suministrarle concentrado, alfalfa o pasto seco, se debe tener la precaución de darle agua aparte. Es así, que los datos recolectados afirman dicha propuesta.

4.2.1.3 Número de cuyes por familia

Los productores de cuyes de Conchacalla para que puedan mantener una cantidad considerable de cuyes invierten recursos alimenticios basados en el uso de forrajes, gramíneas conformando por áreas de pastura siendo estos empleados como insumo exclusivo, para alimentar cuyes durante el periodo de lluvias, y de manera restringida en la estación seca. Los pastos anuales o de corte, por sus altos rendimientos de materia seca, son sembrados con la finalidad de suplir aquella deficiencia de forraje que se presenta en la crianza de los cuyes durante épocas de sequía. Por otro lado, para el adecuado desarrollo de los cuyes, invierten recursos económicos (dinero) para mantener la infraestructura, para los medicamentos evitando de esa manera la aparición de enfermedades, tierra para la siembra de forrajes y mano de obra familiar para el manejo de la crianza. En la observación realizada, se pudo apreciar que en la totalidad de los socios la cantidad de cuyes no disminuye de cien. Al respecto los informantes indican:

Uhhh...ahorita, ahorita con la enfermedad que me ha atacado, ahorita tengo un galpón no más, en cada uno tenemos pue como ciento cincuenta a doscientos cuyes así, dos están vacíos pero la neumonía, salmonela eso los ha agarrado. (Celia Espinosa R., 38 años).

En total tendré pue como trescientos cuyes así nomás. (Dominga Pacco H., 32 años).

A ver uhm...como vendemos así, se va siempre pue, pero ahorita tendré más de cien cuyes. (Valentín Huamán H., 51 años).

Yo pues tengo serán como cien cuyes nomas, por qué solo tengo un galpón. (Luis Quispe H., 53 años).

Ahorita tengo doscientos cincuenta cuyes, en un solo galpón nomas. (Luzmila C., 42 años).

Debe ser unos quinientos cuyes en general. (Víctor Flores Y., 41 años).

Ciento cincuenta cuyes, no tengo más porque he vendido y algunos han fallecido. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Más o menos sesenta cuyes nomas. (Miluzka Vargas, 54 años).

Ahorita aproximadamente hay trescientos cuyes. (Lucía Pacco H., 30 años).

Ahorita tengo cuatrocientos, así nomás tengo en mis criaderos, eso depende de uno, del que se dedica a criar, mantiene esa cantidad. Necesariamente tienes que

tener pasto para mantener tus cuyes, necesario es tener pasto y galpón. Y ahora la mira es aumentar galpón para tener más ingreso. (Timoteo Flores C., 50 años).

Los asociados afirman que, para mantener un número considerable de cuyes, es necesario invertir tiempo y dinero, debido a que la actividad requiere de toda la atención de los que la producen; por otro lado, la inversión tanto en infraestructura, alimento, medicamentos es un factor que va de la mano con la crianza y manejo de los cuyes, por qué de esto dependerá las ganancias o las pérdidas.

De esta manera los datos evidencian la propuesta de Bardales (2003), quien indicó que la potencialidad económica y productiva de los cuyes, está en directa relación con el sistema de producción utilizado, así como los parámetros económicos usados en determinado lugar y momento, tales como costo de producción, precio de venta y ganancia. Por ejemplo, respecto de los sistemas de producción, bajo el sistema de crianza familiar o casera, ya sea empírica o técnica, la producción está destinada al autoconsumo; en consecuencia, sus beneficios son nutricionales y de seguridad alimentaria para las familias, pero no generan un ingreso económico monetario.

4.2.1.4 Manejo de crianza de cuyes

El manejo para la crianza de cuyes en la Asociación de Conchacalla es tecnificada porque la producción ya no es eminentemente para el consumo familiar sino también para la comercialización, debido a que el valor nutricional de la carne de cuy ha contribuido por muchos años a la seguridad alimentaria de las poblaciones de más escasos recursos. En ese entender los productores de la Asociación, hoy en día cuentan con criaderos que están contruidos alrededores de sus viviendas a base de adobe y techos de calaminas y dentro de ella pozas de material malla con listones divididos de acuerdo a la cantidad y tamaño y sexo de los cuyes. Por otro lado, en la observación realizada, se apreció que dentro de los

criaderos los productores en su gran mayoría implementaron un segundo piso de pozas con lo cual ahorran espacio y ganan en su producción. Al respecto los informantes indican:

Yo en pozas, en pozas de piso nomas pue, ahí le acomodamos ya pue su mallita, su listón, para que estén cómodos también pue. Se cría en los criaderos pue, ahí nomás para eso está hecho. (Celia Espinosa R., 38 años).

Nosotros criamos pue los cuyes como nos han enseñado pue en las capacitaciones, seleccionando machos, hembras, crías, gazapos. En los criaderos pue, ahí nomás criamos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Criamos nosotros pue en nuestros galponcitos, pero para eso primero debemos tener su comida, su pasto, su afrecho, así es. En los criaderos pue criamos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Tengo que dividirlos pues todo, seleccionamos machos, hembras, gazapos. En los criaderos pue se cría. (Luis Quispe H., 53 años).

Así en pozas pué separamos de acuerdo, machos, hembras y así. En las pozas pue, en los criaderos se cría. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Nosotros criamos, ah... este, primeramente, aquí nosotros hacemos la selección. Claro, primero se hace pues el empadre, después todos los cuyes se separan, este cuye cuando ha nacido así, todo eso se anota. La alimentación consiste en, bueno en concentrados ¿no?, tenemos que dar para la carne, para el crecimiento, tenemos que dar vitaminas para que los cuyes crezcan rápido y sea rentable, porque si criamos con pasto nomás no desarrolla rápido y demora mucho para martirizar, y de todas maneras sí o sí damos alimento balanceado. (Víctor Flores Y., 41 años).

Siempre como..., así seleccionando, los cututos a otro lado, las hembras a otro, las crías también aparte. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Siempre curamos ¿no? de su enfermedad, limpiamos su casa, siempre le damos su medicina, afrecho también, siempre balanceado. (Miluzka Vargas, 54 años).

Con pasto y alimento balanceado. (Lucía Pacco H., 30 años).

En pozas. Seleccionas siempre pues ¿no? Seleccionas madres y... es una crianza tecnificada porque hay da resultado, ya no da resultado si no crías tecnificado. (Timoteo Flores C., 50 años).

En ese entender, Ataucusi (2015) refirió que a diferencia de la crianza familiar rústica, la Asociación cuenta con un manejo tecnificado, es decir, el manejo técnico y productivo de los cuyes en los criaderos se basa en los procedimientos con el cual empieza el ciclo evolutivo de la especie que está constituido por tres etapas bien definidas (lactación, recría o engorde y reproducción), las cuales deben ser conocidas por el productor y puestas en práctica para mejorar la producción, sanidad y crecimiento poblacional. A pesar que los

únicos criadores o encargados de su cuidado son únicamente los miembros de la familia, que gracias a las constantes capacitaciones, talleres, etc. que reciben han logrado mejorar en la capacidad de crianza y manejo, logrando así llegar a triplicar la producción a partir de una mejora en la fertilidad de las reproductoras, una mayor supervivencia de las crías y una mejora en la alimentación para un rápido crecimiento y engorde. Este tipo de crianza es más tecnificado, manteniéndose una infraestructura adecuada a las necesidades de producción. Este tipo de crianza de cuyes nace siempre de una crianza familiar cada vez más organizada, la producción muchas veces se realiza en lugares cercanos a las ciudades donde se puede comercializar el producto, en este caso el mercado de Vinocanchón, que es el más cercano a la comunidad de Conchacalla.

Por otro lado, los asociados señalan que la alimentación juega un rol muy importante en la producción de cuyes, ya que el adecuado suministro de nutrientes en su alimentación conlleva a una mejor producción. Los asociados indican también que un manejo tecnificado del cuy puede llegar a triplicar la producción a partir de una mejora en la fertilidad de las reproductoras y también de los reproductores, una mayor supervivencia de las crías o gazapos. Es así que los forrajes más utilizados en la alimentación de cuyes son la alfalfa, la cebada, la chala de maíz y también el concentrado que son alimentos de origen vegetal con muy poca fibra (solo en la cáscara), formados en gran parte por sustancias nutritivas altamente digestibles ya sea de maíz, cebada, soya, entre otros.

Los forrajes no pueden proporcionarse húmedos, caliente ni recién cortado, de lo contrario el cuy podría enfermar de Timpanismo (hinchamiento de panza). Es por ello, que se recomienda orear el forraje en sombra por lo menos 2 horas, antes de proporcionárselo al cuy. De acuerdo a la observación realizada, la alimentación se realiza dos veces por día, previa limpieza y desinfección de los criaderos. En la observación realizada se pudo

apreciar que la alimentación se da dos veces al día previa limpieza y desinfección de los criaderos Al respecto los informantes indican:

Yo utilizo pasto y concentrado para alimentar al cuy, o sea concentrado es afrecho a base de maíz, afrecho de cebada, afrecho de soya, en caso de pastos utilizo alfa alfa, rye grasse esos más que todo. (Celia Espinosa R., 38 años).

Yo utilizo pasto mayormente, pero cuando digamos el pasto esta mojado le doy concentrado o sea afrecho solo una vez a la semana, por qué tengo que calcularme pue el precio del producto mami. (Dominga Pacco H., 32 años).

Todo pue naa...todo lo que tenemos aquí alfa alfa, afrecho así pue. (Valentín Huamán H., 51 años).

Combinado pue le doy alfa alfa, después le doy rye grasse, concentrado, el afrecho pue también le doy. (Luis Quispe H., 53 años).

Yo utilizo para alimentacion forraje y concentrado, eso nomas pue, inter diario les doy los doy o seintercalo para darle un día concentrado, otro día afrecho así. (Luzmila Ccopa, 42c años).

Preparamos más que todo. En forraje yo le doy alfalfa y rye grasse, ya en el caso de alimentación balanceada, afrecho de cebada, le doy, este se llama... maíz chancada. El maíz chancado en los cuyes, ayuda a formar carne, y el afrecho de cebada ayuda a crecer, y el...la soya ayuda también a engordar ¿no?, en la formación de carne, ahí le pongo sal mineral, sal mineral también es muy importante por las anemias, por ahí. (Víctor Flores Y., 41 años).

Para eso utilizo, según al producto, tomasino, balanceado, alfalfa, eso nomas. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Esos pastos noma, rye grasse, alfalfa y cebada. Concentrado también igualito nomas, con todo así compramos, no yo no hago, así preparado nomas compro, no puedo hacer eso. Hay veces el tiempo no nos alcanza, necesitamos trabajar en la chacra, a veces no está mi yerna, entonces yo nomas tengo que dar a los cuyes así. (Miluzka Vargas M., 54 años).

El forraje verde que es la alfalfa, y si es el balanceado, todo concentrado ya, todo mezclado ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años).

Pasto, pasto asociada, y después aparte concentrado. Cuando es asociado está alfa, rye grasse, y dactil y trébol rojo. Eso es asociado, para las madres le favorece el trébol y alfa. Y el rye grasse, es en vez de pasto de cebada, es reemplazo, es pa relleno nomas, para que no haiga un poco también el timpanismo o torzón. Concentrado siempre necesariamente los cuyes necesitan un poco, eh uno come sopa nomas, siempre uno necesariamente, en personas también siempre quieren ¿no? segundo así, igualito los cuyes también comen su pasto concentrado, alfa, su cebada, su alfalfa, su soya, todo mezclado, balanceado, ya así le damos, alimentar un poco más. (Timoteo Flores C., 50 años).

Por otro lado, para contrarrestar las enfermedades tales como la Neumonía, Salmonelosis, Hita, etc. Evitando así la morbilidad y posterior mortandad de los cuyes los

productores de la Asociación deben mantener una buena higiene familiar y también una higiene adecuada en los criaderos. En ese sentido, ellos tienen en cuenta algunas consideraciones :el retiro de heces deberá ser oportuno para evitar malos olores y al mismo tiempo evitar enfermedades, siendo la limpieza en las pozas generalmente cada dos semanas o si es que se requiere a la semana, el recambio de agua debe ser diario para evitar contaminación, todo cuyo muerto por una enfermedad deberá ser incinerado por acuerdo que se tiene dentro de la Asociación y la comunidad, utilizar cal desinfectante en la puerta de ingreso del galpón para evitar la contaminación (instalación de pediluvio), efectuar limpieza diaria de los pasillos de los criaderos, utilizar el fuego para la limpieza y muerte de posibles patógenos existentes, cada vez que una poza quede vacía y por último es importante comprar todos los medicamentos sanitarios necesarios para el tratamiento de las principales enfermedades del cuy (BOTICUY) adquiridos estos en las veterinarias del distrito, por otro lado los asociados también aprendieron a utilizar algunas hierbas propias del lugar como la chachacoma, qëra utilizado como desinfectantes externos. Es así que durante la observación se pudo apreciar, la mortandad de un par de cuyes, como neumonía a lo cual como lo acordado en Asociación, el productor paso a incinerarlo en la Q´oncha, evitando así la proliferación de la enfermedad. Así lo describen algunos asociados:

¿Nosotros curamos a base de medicamentos pue, pero también le doy pastos naturales no? Como chachacoma, qëra lo que dicen del campo, suncho, estos siempre previenen alguna enfermedad, no los mata, ahorita en caso de medicamentos para la Salmonela uso el Enrofro, esto le damos en su comidita, en su concentrado le preparo. (Celia Espinosa R., 38 años).

Las enfermedades, eso es depende del manejo mami, si haces un buen manejo a tus cuyes no entra enfermedades, pero tengo que prevenir, de cada tres meses tengo que prevenir voy al veterinario y compro ahí sus medicamentos. (Dominga Pacco H., 32 años).

En caso le agarra pue na compro de la veterinaria, ahorita les está dando neumonía hay otras enfermedades también la Salmonela, también hay veces tiene pulga eso de la Hita que decimos eso pue, para eso le ponemos la ceniza en vez de cal. (Valentín Huamán H.).

Cuando tienen su piojera, a eso se le da su tratamiento pue, compro pue en las veterinarias, como no voy a comprar. Acá también yo se curar de otra manera, le doy una yerba, chachacoma conoces no cierto, porque tiene medicina para los bronquios. (Luis Quispe H., 53 años).

Digamos cuando agarra Salmonela o sino Neumonía para eso nomas compro de veterinaria, en caso de la Hita también compro medicamento y los preparo en su comidita pue les pongo en gotitas y listo. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Las enfermedades curamos con este pues... hay diferentes productos, por ejemplo, antes utilizaba, hay un producto, se llamaba garrapal. Hay enfermedades externas y externas; externas son como las pulgas y la itha, también hay como la salmonela son internas ya eso. ¿La interna también hay diferentes, este... como se llama?... productos. (Víctor Flores Y., 41 años).

Aquí hay enfermedades de neumonía, salmonela eso nomas hay, itha, eso también hay. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Enfermedades no tengo ahorita. A veces le doy maych'a para su na... para su bronco, markhu de pepa nomás, ¿cómo se llama? Markhu así verde le doy, después chachacoma, maych'a eso nomas le doy. Cuando están un poco mal los conejos eso le doy. Le doy así cortado nomas, ellos se comen y se curan también. Por eso casi no tengo enfermedades. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Yo prevengo más con la limpieza. La itha he curado con garbadín, es un medicamento que he comprado. (Lucía Pacco H., 30 años).

Depiende de cual enfermedad será ¿no? Claro hay enfermedades, salmonelosis, puede ser también neumonía, eso nomás enfermedades en mi galpón. Y aparte de las pulgas, puede ser de las ithas, ya el otro es interior, salmonelosis y neumonía. Para la salmonelosis se da pues unas prevenciones, hay para prevenciones, compras de veterinaria y ya eso le das en concentrado, en su alimentación tienes que dar. Claro que también se puede dosificar, pero es muy trabajoso, dar uno por uno y hacer tomar esa prevención. Más fácil es preparado en su concentrado, o en pasto también, regado en el pasto. Le das eso, con eso estas previniendo, los siete días tienes que prevenir con eso. Ya como da el resultado, si no hay esa enfermedad, a la vista ya no mueren los cuyes; en ese caso, ya a los siete días los despedimos. De ahí ya normal le das también su comida. Antes hay que prevenir, si esperas que muera todavía, capaz se terminaría todo el galpón. (Timoteo Flores C., 50 años).

La crianza de cuyes a nivel familiar no solo contribuye al abastecimiento de carne de autoconsumo, sino que en la mayoría de los casos ayuda a la economía del hogar.

Aguilar (2009), realizó estudios de la producción de cuyes en el distrito de Santa Cruz, Cajamarca. Encontrando que: la crianza de cuyes es conducida de manera tradicional, sobre la base de insumos y mano de obra disponibles en el hogar.

4.2.1.5 Manejo de venta de cuyes

Según los informantes los precios de los cuyes son muy variables porque dependerá mucho del tamaño, el peso de los animales y sobre todo al lugar donde estos son expendidos. El precio se ha determinado de acuerdo a la información brindada por los productores, quienes indican que el precio varía si estos son vendidos vivos o pelados; en el primer caso el precio de los cuyes según el tamaño, peso y sexo varía entre los quince a dieciocho nuevos soles y en el segundo caso el precio de los cuyes según el tamaño, peso y sexo varía entre los veinte hasta treinta nuevos soles. Al respecto los informantes indican:

Esta de 20 para arriba depende del tamaño, del peso de los cuyes pequeños así están hay otros más grandecitos están 25, 26,27 y, más grandes están 30 soles así. Y de mi familia yo nomas vendo Según el cliente me pide hay veces me piden peladito, o hay veces quieren vivo, entonces vivo nomas. (Celia Espinosa R., 38 años).

El precio es maso menos entre 20 a 25 soles, según el tamaño y el peso. Para vender Pelados lo vendemos siempre, y en vivo solo vendemos gazapos en san Jerónimo tenemos un stand ahí vendemos hay veces también tenemos contratas. (Dominga Pacco H., 32 años).

Según el peso lo vendemos, otros son más grandecitos, otros más pequeños así pue nosotros vendemos depende pue hay veces puedo ir yo o mi esposa mis hijos así. Vendemos Depende hay veces peladitos en san Jerónimo hay veces paraditos también, aquí vienen a comprar en carritos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Yo vendo pue de acuerdo al peso, al tamaño también. Para vender depende pue peladitos vendemos en el mercado en san Jerónimo, pero también vivos desde quince soles así depende del tamaño. (Luis Quispe H., 53 años).

Yo vendo a 25 a 20 depende del peso, el tamaño también. Siempre los vendo peladitos, vivos no vendo (Luzmila Ccopa, 42 años).

Por otro lado, respecto a la decisión de fijar los precios de los cuyes para su venta, es tomada como acuerdo en asamblea, pero también es decisión generalmente de las amas de casa y en algunos casos en pareja y no así del intermediario o comprador debido a que son las amas de casa quienes se encuentran en el hogar y a razón de ello son ellas quienes expenden el producto conjuntamente con la administración del dinero. Estos declaran al respecto:

Yo fijo el precio, no el comprador y yo administro también. Celia Espinoza R., 38 años.

Hay veces el comprador, pero mayormente yo fijo el precio, hay clientes que regatean también pue, pero hay clientes que también te entienden y te pagan lo que vale y el dinero yo también administro. Dominga Pacco H., 32 años.

Mi esposa es lo que fija, el comprador también, hacen un acuerdo. La señora también se encarga de eso, porque yo no vendo pue, si yo vendería yo también agarraría así es. Valentín Huamán H., 51 años.

Mi esposa fija el precio, yo no porque ella sabe más. Para que todos queden a gusto también pue en el mercado. Mi esposa pue también administra, acaso yo vendo, ella nomas debe agarrar, pero rapidito desaparece también. Luis Quispe H., 51 años.

Yo porque yo me sacó mi costo y según que eso también vendo pue mi cuisito. Yo administro también. Luzmila Ccopa Q., 42 años.

A diferente precio, porque de acuerdo a su tamaño, al peso. Hay de 25 hasta 27, 20 soles. También hay criítas, que vendemos 25 pares, el parcito ¿no? Entonces depende a su tamaño. Víctor Flores Y., 41 años.

Según al tamaño, 22, 23, 25 así nomás. Ignacio Ramos L., 61 años.

Hay veces, como ves, ahora el precio está un poco bajo, 20, 21, 23, así nomás. Depende del tamaño. Mis cuyes no son muy grandes, regular nomás. Miluzka Vargas M., 54 años.

Dependiendo al peso, al tamaño, según como está el cuye, a eso ¿no? Cuando hay pedidos, eso sí es exacto, el peso y el precio. Lucía Pacco H., 30 años.

Depende del tamaño, depende del peso también. Porque siempre un poco menos, pequeño cuy cuesta un poco menos, un poco más grande, entonces cuesta un poquito más, y los más grandes. En el pequeño menos viene el peso, el cuy adulto hay de 800 gramos, está 20, 22 soles, si es 800 a 900 gramos, está a 25 soles, carne, sin carcaza, pelado. Gazapos no vendo tanto, más vendo en pelado, cuy adulto, pa consumo. Timoteo Flores C., 50 años.

Consecutivamente, el dinero obtenido de las ventas está destinado al sustento familiar de los asociados, asimismo, aseguran la continuidad de la producción de cuyes a través de la compra de alimento balanceado, suplementos alimenticios y medicamentos necesarios para evitar y combatir enfermedades de los cuyes. Al mismo tiempo, en la observación realizada acerca de la venta de cuyes, se evidenció que los asociados tienen días establecidos en la semana: martes, viernes, sábado y domingo, días que venden cuyes en el mercado Vinocanchón. Al respecto los informantes indican:

El dinero que vendo, claro la mitad es para sus concentrados para ellos no, para sus medicamentos, la mitad que queda es para mí. (Celia Espinoza R., 38 años).

Con ese dinero yo tengo para la alimentación de mis hijos, todos lo que necesitan y también para la alimentación de los cuyes. (Dominga Pacco H., 32 años).

Es para criar al cuisito nomas pue, para su alimento, su medicamento así luego lo que queda es para nosotros. (Valentín Huamán H., 51 años).

Esa plata pue es solo para comprar sus medicamentos, sus alimentos, tiene su piojera y para todo eso y también para recuperar más los pastos sale también pue, esa plata casi así nomás se va pue. (Luis Quispe H., 53 años).

Es para mantención de mis hijos, para su mensual de mis hijos después para los mismos cuyes. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Lo gasto en mis hijos, y para mantener la producción de mis cuyes. (Víctor Flores Y., 41 años).

Lo que falta, hay también pues inviertes la platita, de ahí también sale para nuestra alimentación, para todo. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Como ves, no tengo nada, ni esposo, entonces de eso nomas es para mis hijos, para su alimentación, para su educación así. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Compro sus alimentos balanceados, y de ahí lo que sobra ¿no? algunos mantenimientos y también para la casa, el estudio así, la educación de mis hijos. (Lucía Pacco H., 30 años).

A veces también para, para apoyarnos económicamente, ay veces también necesitamos siempre para cualquier cosa, ay veces en una comunidad vives, entonces las cotizaciones. Así siempre, ahí nomás, para eso nomás también, y una parte para su consumo compro chala, o afrecho. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas de los asociados muestran la distribución del dinero obtenido de la venta de cuyes. Demostrando, por un lado, la sostenibilidad de la producción de cuyes, y por otro, el apoyo a la economía familiar de los asociados.

De esta manera, los datos evidencian la propuesta de Apollin y Eberhart (1999), quienes refieren al sistema de producción como un conjunto estructurado de actividades pecuarias establecido por un productor y su familia, para así, garantizar la reproducción de su explotación; resultado de la combinación de los medios de producción (tierra y capital) y de la fuerza de trabajo disponibles en un entorno socioeconómico y ecológico determinado y los datos acopiados prueban esta teoría.

Este tipo de crianza de cuyes nace siempre de una crianza familiar organizada, y está circunscrita al área rural en lugares cercanos a las ciudades donde se puede comercializar su producto. Las vías de comunicación facilitan el acceso a los centros de producción, haciendo posible la salida de los cuyes para la venta o el ingreso de los intermediarios. No siempre esta última alternativa es la mejor ya que por lo general ofrecen precios bajos. Los productores de cuyes invierten recursos económicos en infraestructura, tierra para la siembra de forrajes y mano de obra familiar para el manejo de la crianza. Los productores que desarrollan la crianza de cuyes disponen de áreas para el cultivo de forrajes o usan subproductos de otros cultivos agrícolas.

4.2.2 Principios Culturales

4.2.2.1 Honestidad

Según los informantes la honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, que, como nosotros, “son como son” y no existe razón alguna para esconderlo. Para ellos este es un valor que siembra confianza en uno mismo y en aquellos quienes están en contacto con la persona honesta. La honestidad no consiste sólo en franqueza (capacidad de decir la verdad) sino en asumir que la verdad no es solo una y que no depende de personas o consensos sino de lo que el mundo real nos presenta como innegable e imprescindible de reconocer.

Un elemento muy asociado a tal valor es la transparencia. Ser transparente, a su entender de las personas asociadas, no significa tener que estar todo el día diciendo lo que haces, lo que comes, lo que visitas, a quien ves, etc. sino por el contrario es demostrarse a uno mismo dicho valor. Al respecto los asociados indican:

Claro según que yo veo y en mi pasa eso soy honesta pero no se la verdad no puedes conocer a una persona, profundo, profundo no conoces cada uno sabe cómo somos, nos conocemos nosotros mismos pero aquí entre socios si somos honestos. (Celia Espinoza R., 38 años).

Si somos honestos, si existe honestidad. (Dominga Pacco H., 32 años).

Han claro, todos somos honestos, todos siempre hablamos la verdad. (Valentín Huamán H., 51 años).

Claro consciente soy, si soy honesto, los demás, claro hay veces no te puedo decir porque en mi parte yo te puedo decir que sí, pero de ellos no se hay muchas diferencias que tenemos pue. (Luis Quispe H., 53 años).

Claro si existe, como me estoy criando mi cuye, no miento no engaño a nadie, a mí también no quisiera que me engañen. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Sí, más o menos. No tanto. (Víctor Flores Y., 41 años).

Sí existe, son honestos. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Sí, siempre, sí. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Sí. (Lucía Pacco H., 30 años).

Sí, claro. Somos unidos, cualquier acuerdo es por toda la Asociación. (Timoteo Flores C., 50 años).

Es así, que para los productores de cuyes el ser honestos empieza manifestándose con ser sinceros en todo lo que se dice y se hace, fieles a los acuerdos que plasman en reuniones, en el trabajo, en sus relaciones sociales tanto con la familia; actuando justamente en todos los quehaceres de sus vidas cotidianas y en las opiniones que se da respecto a los demás. Los que se rodean esperan que se comporten de forma seria, correcta, justa, desinteresada, con espíritu de servicio, pues saben que siempre dan un poco más de lo esperado. Los informantes indican si realmente se pretende ser honestos, se debe empezar por enfrentar y asumir con valor los defectos, buscando aquella manera que resulte más eficaz para superarlos, llevando a cabo acciones que mejoren todo aquello que afecta a la persona y como consecuencia, a sus semejantes. Ello supone aprender a rectificarse ante un error y cumplir con las labores grandes y pequeñas sin hacer distinción. Al respecto afirman los informantes:

Haber, aquí se expresa diciendo la verdad pue, actuando bien, no haciendo mal a nadie. (Celia Espinosa R., 38 años).

Como ya nos conocemos entre todos los socios, la primera vez cuando hemos comenzado a vender el cuy en ahí nos hemos probado la conciencia, hemos juntado cada socio 4 cuyes así entonces uno nomas vendía y entonces el

vendiendo en la tarde, no lo repartía el cuye, en ahí así hemos agarrado la confianza. (Dominga Pacco H., 32 años).

Demostramos ayudándonos unos a otros pue entre todos nos organizamos para ayudarnos, hay pues la honestidad aquí si hay. (Valentín Huamán H., 51 años).

A ver qué te puedo decir la honestidad aquí no se sabe pue, es que entre socios hay veces hay muchas diferencias. (Luis Quispe H., 53 años).

Se tiene que decirles que estén bien unidos, sería así vender juntos, eso sería, así actuamos aquí pue. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Estar bueno por la organización, tenemos ya, ya tenemos, mediante registros públicos tenemos una resolución, bueno por ese lado yo diría. (Víctor Flores Y., 41 años).

Así pues, cumples con las asambleas. (Ignacio Ramos Llanos, 61 años).

Siempre, ay veces estamos en reuniones, cuando mi hermano se ha padronado él va a las reuniones, antes yo era padronado, y hay veces en las tardes son las reuniones, entonces difícil para que yo me venga a mi casa. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Nosotros cuando trabajamos cualquiera cosa, o cuando hay un fondo ¿no?, ahí siempre hay una rendición, entonces sabemos cuánto hay entonces, en qué se gasta ¿no? Eso. (Lucía Pacco H., 30 años).

Según el reglamento que tenemos, en las asambleas tenemos que estar puntuales, y cualquier acuerdo tienen que estar aptos y aceptables, y se cumple. Mediante el estatuto tenemos nuestro reglamento interno que tenemos que hacer cumplir, o si no mediante eso tiene su sanción. (Timoteo Flores C., 50 años).

Ahora bien, en referencia al conocimiento que los asociados tienen sobre honestidad, manifiestan que hace referencia a un conjunto de atributos personales, como la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar en la Asociación. Para los asociados la honestidad es un valor moral fundamental para entablar relaciones interpersonales basadas en la confianza, la sinceridad y el respeto mutuo.

Manifiestan que una persona que actúa con honestidad lo hace siempre apoyada en valores como la verdad y la justicia, y no antepone a estos sus propias necesidades o intereses. En este sentido, se afirma que son personas apegadas a un código de conducta caracterizado por la rectitud y la honradez.

De manera que lo practican socialmente, pero también en el entorno íntimo del individuo y en su vida interior. Esto quiere decir que la honestidad es tanto exterior como interior, en vista de lo cual debe ser un comportamiento coherente, donde las acciones del individuo sean consecuentes con lo que piensa, dice y predica. Al respecto indican los informantes:

Yo entiendo por honestidad, que debemos decir la verdad siempre pue. (Celia Espinoza R., 38 años).

Honestidad es pues mami, cuando alguien te confía tienes que saber corresponder para que no pierda la confianza, hablar siempre con la verdad. (Dominga Pacco H., 32 años).

Yo entiendo por honestidad que todos organizados debemos ayudarnos pue aquí en la tierra. Apoyarnos siempre. (Valentín Huamán H., 51 años).

Claro yo entiendo que soy consciente pue, en mi parte es eso, los demás no sé, también entiendo que puedo apoyar, en lo que necesiten si me dicen cura esto, has esto. (Luis Quispe H., 53 años).

Por honestidad yo entiendo que debemos decir la verdad, en caso del precio del cuy yo rebajo cuando vendo, pero si el cliente es honesto me va a pagar lo que vales pue mi cuy. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Por honestidad entiendo yo que debemos estar unidos ¿no? pa la venta, para la organización, para todo. (Víctor Flores Y., 41 años).

Nos apoyamos, y siempre dicen la verdad, eso pues. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Honestidad será pues, no pelear, no criticar. Siempre ahí reunirse, no discutir. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Más que todo ¿no? Hacer una cosa buena, sin sacar nada ¿no? Sin robarse ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años).

Honestidad comprende ser unidos y también trabajar en conjunto. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas muestran que la honestidad es un principio auténtico practicado hasta la actualidad por los asociados y también el resto de la comunidad de Conchacalla. Es una cualidad que los socios la tiene siempre presente, a razón de ello, los asociados eligen siempre actuar con base en la verdad y en la genuina justicia. Esta actitud logro sembrar confianza en uno mismo, la familia y la misma comunidad. Es una cualidad que se presenta como innegable e imprescindible dentro de la Asociación.

Es así, que los datos evidencian la propuesta de Yarce (2001), donde indica que la honestidad es una conducta recta, que lleva a observar normas y compromisos con un cumplimiento exigente por parte de sí mismo, teniendo en cuenta principios y valores éticos y los datos acopiados prueban esta teoría.

4.2.2.2 Solidaridad

Según los informantes, la solidaridad como principio cultural nace en primera instancia de uno mismo como individuo lo que conlleva a actuar directamente en cualquier actividad colectiva de la Asociación. La solidaridad se asume como una cualidad que nace de cada uno de los socios, es decir de manera individual. El apoyo ante circunstancias distintas son espontaneas y variables porque para unos el principio de solidaridad no se asume al cien por ciento y para otros si se practica claramente ante situaciones difíciles dentro de la Asociación y la comunidad misma, además de que está plasmado como un acuerdo en las asambleas. Al respecto los asociados indican como se manifiesta la solidaridad:

Así, así apoyos...casi no, claro cuando necesitan te apoyan pue, pero tiene que pagarlo, gratis no hay nada aquí (Celia Espinosa R., 38 años).

Si nos apoyamos cuando digamos tenemos reuniones así, nos avisamos, decimos ya nos apoyamos, así hacemos, nos apoyamos en faenas o así cuando hay capacitaciones, avisarnos entre nosotros. El apoyo es solo entre socios, porque no sabes cómo es su carácter en el trabajo (Dominga Pacco H., 32 años).

Claro debemos apoyarnos pue, pero tenemos que estar organizados. Nos ayudamos todos cuando necesitan tenemos que ayudarle (Valentín Huamán H., 51 años).

Ahorita que te puedo decir, estamos indignados también pue, cada uno debe ser responsable, las cosas son diferentes pue en caso de comuneros nos apoyamos poco, cada persona se defiende, ve por sí misma (Luis Quispe H. ,53 años).

Nosotros nos apoyamos entre asociados en las asambleas, o cuando los cuyes de un socio se enferman a otro socio siempre se cuenta y nosotros como Asociación tenemos que apoyarlo o aconsejarles (Luzmila Ccopa, 42 años).

Sí, algunas veces. (Víctor Flores Y., 41 años).

Sí, te indican. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Sí, te hablan. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Sí, siempre nos apoyamos. (Lucía Pacco H., 30 años).

Sí, tenemos que apoyarnos siempre, para eso está la Asociación. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas muestran que la solidaridad es un principio auténtico activado por los asociados. Se expresa como una cualidad que reproducen voluntariamente y de modo individual y eso es lo que permite que la Asociación funcione.

4.2.2.3 Reciprocidad

Los asociados afirman que el intercambio de bienes y servicios ha sido usualmente una manera de relación entre ellos. En el fondo, se trata de una relación recíproca donde los socios participan y se benefician de ella mediante el Ayni, que es un tipo de trabajo de ayuda mutua. Estos intercambios tenían y siguen teniendo un carácter vigente, debido a que los miembros de la Asociación e incluso los de la comunidad continúan intercambiando sus servicios espontáneamente. Al respecto indican lo siguiente:

Apoyos así nomás no hay aquí, siempre se paga, gratis no hay nada. (Celia Espinosa R., 38 años).

Sí trabajamos con eso, aquí le decimos ayni, cuando nos ayudamos entre comuneros pue, siempre hubo desde los tiempos de mis abuelos y más antes todavía. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si, si existe digamos nos ayudamos unos a otros pue, cuando un socio necesita ayuda, vamos a ayudarlo luego a mí ya también vienen. (Valentín Huamán H., 51 años).

Ayni, o sea que cuando trabajas no trabajas para plata, ya no me puedes pagar, sino mañana yo te digo vas a venir a trabajar a mi chacra y cuando necesite yo ya también voy. (Luis Quispe H., 53 años).

Si existe, porque nos ayudamos unos a otros cuando necesitamos, digamos a alguien le falta pasto o su cuysito se le enferma le ayudamos pue. (Luzmila Ccopa, 42 años).

No tanto. (Víctor Flores Y., 41 años).

Sí existe eso. (Ignacio Ramos Llanos, 61 años).

Eso si no hacemos. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Sí en algunos, no con todos, pero con algunos sí. (Lucía Pacco H., 30 años).

Claro, siempre hay. Como estamos en la comunidad, en todo hay. (Timoteo Flores C., 50 años).

A pesar del tiempo transcurrido y los contextos diferentes, la reciprocidad representada por el Ayni, aún tiene vigencia manifestándose en trabajos cotidianos, tales como: siembra de pastos, construcción de criaderos y limpieza de criaderos entre los socios y también con el resto de comuneros. Es así, que en el medio rural aún se mantienen este principio cultural que algunos denominan arcaicos. Al respecto los asociados mencionan lo siguiente:

Nos ayudamos unos a otros pue, pero solo cuando necesitamos, si es digamos un comunero a él si tienes que pagarle porque también necesita, de esa manera se le apoya pue. (Celia Espinosa R., 38 años).

Hay veces así en trabajo si me ayudan, si trabajamos, digamos hoy trabajo con el caballero que voy a trabajar entonces el otro día él se programa para que yo vaya a ayudarlo. (Dominga Pacco H., 32 años).

Si pues, si nos ayudamos siempre, aquí en la comunidad nos ayudamos, nos vemos siempre cuando algún hermano pide un ayuda. (Valentín Huamán H., 51 años).

Si existe en cualquier cosa pue, digamos en la chacra alguien me pide ayuda le ayudo pue, mañana a mí ya también me va a ayudar. (Luis Quispe H., 53 años).

Nos ayudamos pue entre nosotros, cuando alguien necesita hay nosotros con lo que podemos ayudamos, pero siempre nos apoyamos. (Luzmila Ccopa, 42 años).

A falta de confianza pienso que no hay reciprocidad. (Víctor Flores Y., 41 años).

En las asambleas nomás hablan, cuando les preguntas así me está pasando, entonces ahí te dicen pues, mis cuyes de mí también, o a veces te dicen dale esto, así. (Ignacio Ramos L., 61 años).

No hay ahora. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Por ejemplo, para la limpieza de la alfalfa, ahí nos ayudamos. (Lucía Pacco H., 30 años).

Por ejemplo, en una chacra, puede ser en una construcción de un galpón, en todo, en cualquiera cosa pueden aynir. En la asamblea ahí puedes ver si de verdad existe ayni o no, en los acuerdos siempre dicen ¿no? A mí aynime, o voy hacer esto en ayni. O vamos a hacer esto, vamos a trabajar, para ti otro día, para mí ahora. Entre familias también pueden apoyarse en ayni. (Timoteo Flores C., 50 años).

El Ayni o reciprocidad, como forma de trabajo heredado desde el tiempo de los incas es parte de nuestra cultura ancestral que se refiere a: “el trabajo se retribuye con trabajo” o como lo conocemos nosotros en la actualidad con la frase “hoy por ti mañana por mí. En

ese entender esta ayuda no involucra ningún tipo de retribución económica, sino por el contrario es una muestra de solidaridad hacia el prójimo. Al respecto indican los informantes:

Ah es pues digamos, hoy me pide un caballero que le ayude en su chacrita o algo no es cierto, entonces otro día cuando se agende el ya también me va ayudar. (Celia Espinosa R., 38 años).

O sea que la ayuda debe ser recíproca, si me ayudan yo debo ayudar también pue. (Dominga Pacco H., 32 años).

Ayudarnos unos a otros pue, por qué así estamos más organizados también, así cuando nos necesitan nosotros vamos a ayudarlo. (Valentín Huamán H., 51 años).

En eso más bien aquí casi cada uno tiene que ver por uno mismo, porque hay veces hay diferencias y no se puede pues, pero si nos apoyamos cuando alguien lo pide. (Luis Quispe H., 53 años).

Por ejemplo, como asociados nos ayudamos, por ejemplo, cuando nos falta pasto, vamos y trabajamos como ayni, el me ayuda luego tienes que ayudarle, en la mayoría es así. (Luzmila Ccopa. 42 años).

Tiene que ser mutua ayuda, en las enfermedades y todo eso. Sin embargo, creo que no estamos aplicando a falta de confianza. (Víctor Flores Y., 41 años).

Existe pues ayni, eso es ayudarnos entre nosotros. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Ayudarse en nuestros criaderos. (Miluzka Vargas, 54 años).

Que no debemos ayudar ¿no? Unos a otros. (Lucía Pacco H., 30 años).

Apoyarse entre socios. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas muestran que en la comunidad de Conchacalla, el principio de reciprocidad está muy vigente en la actualidad, para ellos se convirtió en un valor genuino que mantienen desde sus antepasados, con la frase “hoy por ti mañana por ti”, es por ello que esta es una cualidad que mantiene unida a la Asociación.

Los datos evidencian lo mencionado por Alberti y Mayer (1974) ellos mencionaron que la reciprocidad es una relación social que vincula tanto a una persona con otras, con grupos sociales y con la comunidad, como a grupos con grupos, comunidades con comunidades, productores con productores y a productores con consumidores, mediante el flujo de bienes

y servicios entre las partes interrelacionadas. es así que los datos acopiados prueban esta teoría.

4.2.2.4 Identidad colectiva

La permanencia en el tiempo de la Asociación de productores de cuyes ha hecho que se desarrolle dentro de esta una identidad única respecto a otras instituciones. Es así que los asociados consideran que llegar a los ocho años desde el inicio con el proyecto Corredor Puno – Cusco, no es por azar, pues atribuyen ese crecimiento a su buena y cada vez mejor organización, su buena reputación cualidades que los asociados alcanzaron durante todo el tiempo transcurrido hasta ahora y las capacitaciones que tienen durante el año. Estas capacitaciones han hecho que desarrollen aptitudes como el gran sentido de responsabilidad, la seriedad con la que desarrollan el trabajo y su optimismo. Al respecto los asociados distinguen:

Diferencia es que nosotros somos antiguos, hace tiempo ya pue, hay otras asociaciones, pero ellos ya son de ahora, hongos igual, hortalizas igual, entonces nosotros los únicos somos 2013, nuestro estatuto es 2015. (Celia Espinoza R., 38 años)

Nos diferenciamos en la organización pues, por qué nosotros somos bien organizados. (Dominga Pacco H., 32 años).

Nos diferenciamos porque criamos cuy pues nosotros, otros se dedican a otra cosa o también están en la chacrita nomas, así pues. Además, digamos a los de hortalizas municipio les ayuda y en cambio a nosotros nadie solos nomas. (: Valentín Huamán H., 51 años).

La diferencia es la organización, aparte de que hay ves hay diferencias pue. (Luis Quispe H., 53 años).

Nosotros somos distintos porque tenemos ya declaración jurada, y otras asociaciones no tienen, somos más legales pue, también porque somos organizados, todos acordamos con todos los socios. (Luzmila Ccopa, 42 años)

En relación a otras asociaciones similares que existen dentro de la comunidad, la Asociación de productores de cuyes se distingue por su unidad grupal la cual hace referencia a su organización como Asociación, y que está ligada a la identidad como

institución a diferencia de otras dentro de la comunidad. Al respecto los asociados manifiestan:

Si, por que nosotros somos criador de cuye, y otras asociaciones se dedican a cultivar verduras, hay otra Asociación de hortalizas, otras crían hongos, otros así no, así sería pue. (Celia Espinoza R., 38 años).

Si porque trabajamos así coordinadamente, además de que nosotros nos dedicamos a criar cuyes, porque aquí hay Asociación de invernaderos, de hongos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Si somos, por qué nosotros criamos cuy pue, otros también hay, pero ellos se dedican a la chacra así otros cultivan hongo. Ya también mira, mira las comunidades son distintas están lejos, uspabamba está allá, pata pata allá, y conchacalla aquí, cada uno está bien organizado pue además nosotros criamos cuye pue. (Valentín Huamán H., 51 años).

Claro, si somos una Asociación diferente porque somos independientes pues, o sea no dependemos de nadie, además compite con la comunidad, porque cada uno ve por uno mismo, que debe mejorar ese es nuestro reto de cada uno, también en la Asociación decimos eso. (Luis Quispe H., 53 años).

Si porque nosotros somos criador de cuyes y otros se dedican a la chacra, somos diferentes pue. (Luzmila Ccopa ,42 años)

Sí, porque es aparte. Es una Asociación aparte, como nosotros somos criadores de cuyes y ellos por ejemplo son de hortalizas, entonces tenemos ideas o palabras diferentes, por ahí yo digo ¿no? (Víctor Flores Y., 41 años).

Sí, no es igual a otra Asociación, nosotros prácticamente sabemos de los cuyes, ellos saben de su Asociación. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Sí, eso será igual, pero como conejo debe haber alguna diferencia. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Es diferente siempre ¿no? Siempre con la crianza con las hortalizas diferente hasta la capacitación, cualquier cosa no es igual. (Lucía Pacco H., 30 años).

Claro, no puede ser también con crianza de cuyes, con hongo igual con hortalizas o fitotoldo, no puede ser igual el acuerdo. No es igual pues ¿no? Cada Asociación tiene su norma, su regla diferente. (Timoteo Flores C., 50 años).

Por otro lado, los productos que ellos promueven dentro de la Asociación se distinguen de las demás asociaciones por su calidad y cantidad, debido a que la crianza esta difundida en toda la comunidad de Conchacalla reforzando así las relaciones sociales entre socios. Al respecto los asociados indican:

El producto no creo que se distinga mejor, sino que, tal vez no puede haber cuyes mejorados, con más cantidad de los demás, la calidad. (Celia Espinosa R., 38 años).

Depende del manejo pues mami, depende de si nuestros cuyes van a crecer grandes, con bastante carnicita así todo depende de nosotros mismos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Bueno mira, cuando vamos al mercado los cuyes de sicuani son grandes ya nomás, pero cuando preparar no tiene la misma sazón mientras que de nosotros son más regularcitos nomas, pero se distinguen pue porque son más ricos, son criados naturalmente. (Valentín Huamán H., 51 años).

Nosotros criamos nuestros cuysitos pues naturalmente, le damos su pastito, su concentrado así nomás crece. Mientras que de otros que cosas todavía no le pondrán por eso no son sazón cuando cocinas también. (Luis Quispe H., 53 años).

De otros que crían cuy pues, de nosotros nuestro cuy es más sazón cuando cocinas, le pones su ajito y listo pones al horno y rico se come, mientras de otros son grandes, gordos así pero no son ricos pue, por qué no crían igual que nosotros, le pondrán hormonas que serán. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Nosotros ofrecemos la calidad, y también contamos con agua limpia, agua de manante para el riego de pastos, con eso garantizamos a nuestros clientes, y además no tienen enfermedades nada. (Víctor Flores Y., 41 años).

Según a la crianza es eso pues. (Ignacio Ramos L., 61 años).

En abajo crían creo iguales, en cambio los cuyes de Sicuani son muy diferentes, vienen demasiado grandes, asinazos vienen, pero no tienen mucha carne, dicen que traen de Arequipa, no sé la verdad, cómo será. De nosotros es pues chiquito, sale de 4 meses, 5 meses, 6 meses así, pero es pura carne y más rico, eso dicen los clientes. (Miluzka Vargas M., 54 años).

En la calidad y la sazón que tiene el cuy. Tiene otro sabor ¿no? Tiene otro sabor ¿no? Algunos dicen, este cuy le preparas, aunque sea con salcita y nada más, sale otra sazón, en caso de otros lados, traen y preparan, y el cuy es muy chuma, no tiene sazón, es eso, esa es la diferencia ¿no? que siempre buscan acá arriba más. (Lucía Pacco H., 30 años).

Las cinco asociaciones de acá del distrito de San Jerónimo estamos criando casi iguales. (Timoteo Flores C., 50 años).

Así, los asociados consideran que llegar a los casi ocho años no es por azar, por tanto atribuyen ese crecimiento a su buen actuar, cualidades que ellos alcanzaron en el tiempo de permanencia y las capacitaciones y talleres que tienen durante los años. Estas capacitaciones y talleres han hecho que desarrollen aptitudes como la responsabilidad y la seriedad además de su buena organización respecto a otras asociaciones del medio local, que se consideran asociaciones nominalmente.

En esta misma línea, Giménez (1996), plantea que "la identidad construye la dimensión subjetiva de los actores sociales, como su atributo subjetivo de actores sociales relativamente autónomos, comprometidos en proceso de interacción o de convivencia". Entonces, podemos hablar que la identidad es una construcción social y cultural con objetivos comunes buscando un determinado horizonte para la cual tejen las relaciones sociales, políticos, económicos y culturales, también para que se regulen los valores hay una asignación de reglas y normas jurídicas, y/o derecho consuetudinario, esto hace que tome legitimidad, pertenencia y búsqueda del medio "lubricador" de la identidad, es así que los datos acopiados prueban esta teoría.

En ese entender, los principios culturales hacen alusión a la práctica institucionalizada de la interacción social de un grupo de individuos que tienen el mismo nivel económico y la misma característica cultural; estos principios permiten que la gente forme grupos para satisfacer algún deseo.

4.3 IMPACTO SOCIAL

4.3.1 Asociación de Productores de Cuyes

4.3.1.1 Marco regulatorio

El marco regulatorio de la Asociación de productores de cuyes está orientado por un estatuto, libro padrón de asociados, cuaderno de actas, reglamento interno exigidos por la ley: así el estatuto de la Asociación refiere:

Artículo N°1.- A partir de la aprobación y puesta en vigencia del presente estatuto queda constituida la Asociación civil denominada “**Asociación de productores de cuyes de Conchacalla**”, fundada conforme al acta de constitución de fechas tres de setiembre del 2015; y está integrada por personas que requieren la mejora de la calidad de vida y el nivel económico, social y cultural de sus miembros, asegurando, mejores canales de comercialización para sus productos en función de calidad y precios permitiendo asegurar su bienestar y el de sus familia.

Artículo N°2.- la Asociación se registrará por las normas del presente estatuto, el código civil y por las normas legales que por su naturaleza le resultan aplicables, tiene un radio de acción que abarca a la comunidad de CONCHACALLA, del distrito de san Jerónimo, pudiendo ser ampliado de acuerdo a las necesidades y posibilidades de Asociación previo acuerdo de la asamblea general.

Los testimonios de los asociados corroboran que la Asociación de productores de Cuyes cuenta con los documentos que legalizan y dan formalidad a la Asociación. Entre estos documentos está el cuaderno de actas, que contiene todos los acuerdos que plasman en las asambleas para las distintas actividades y trabajos a realizar para la Asociación. Así los socios se refieren sobre este documento específico:

Cuaderno de actas también tenemos, todo tenemos. (Celia Espinoza R., 38 años).

Cuaderno de actas también tenemos si lo tenemos, ahí está todo lo que acordamos en cada reunión que hacemos, que tenemos que hacer este mes, al siguiente mes así ya vamos organizando pue. (Dominga Pacco H., 32 años).

Cuaderno de actas también tenemos, es necesario, muy necesario solo así hacemos respetar todo lo que acordamos en reunión. (Valentín Huamán H., 51 años).

Las actas también tenemos pues, sino como se cumplirían todo lo que acordamos en las asambleas. (Luis Quispe H., 53 años).

Cuaderno de actas también tenemos, ahí está todos los acuerdos que en todas las reuniones se acuerda junto con los compañeros. Yo como presidenta tengo pues los documentos. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Sí. Eso es, solo acuerdos que tenemos, siempre tenemos actividades de la Asociación, y nosotros, por ejemplo, para cualquier organización que tenemos, redactamos ahí. (Víctor Flores Y., 41 años).

Sí pues, cuentan, según del padrón, eso también es según del estatuto pues. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Sí. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Sí. (Lucía Pacco H., 30 años).

Claro, libro de actas tenemos. Allí llevamos los acuerdos, las aprobaciones, aprobaciones para poner la cuota, para junta directiva, todas las asambleas que llevamos se redactan ahí. (Timoteo Flores C., 50 años).

Respecto al marco regulatorio de la Asociación de productores de Cuyes, las respuestas indican que la Asociación cuenta con los documentos que legalizan su funcionamiento las cuales les proporciona obrar dentro de un marco legal establecido, es decir, la de poder ser titulares de derechos y obligaciones.

En esta misma línea AQUA (2017) también planteó que el marco regulatorio es el conjunto de leyes y reglamentos que se definen para un sector es lo que ordena su operación y determina sus posibilidades de acción. Es así que los datos acopiados prueban esta teoría.

4.3.1.2 Misión

La misión que tiene la Asociación de productores de cuyes es la de ser productores de cuyes cada vez más organizados dentro de la comunidad de Conchacalla, produciendo, transformando y comercializando asociativamente para mejorar la calidad de vida de sus familias y garantizar a los consumidores productos de alta calidad.

Los fondos provenientes de las instituciones como ONG'S y la municipalidad se invierten en bienes, alimentación, medicamentos insumos para la producción,

adecuaciones, capital de trabajo y fortalecimiento organizativo, pasantías, participación en expo-ferias, talleres de formación, construcción de herramientas de manejo socio-empresarial, etc.

Como parte del control sanitario cada socio realiza campañas de vacunación y prevención de enfermedades cada vez que se detecte una posible enfermedad: linfadenitis, salmonelosis y colibacilosis, hita. Refiriéndose a esto los socios indican:

La misión es criar más cuyes, vender más calidad de cuy, más higiene en la venta de los cuyes, cuyes mejorados, buena presentación, luego tener un mercado fijo y no tener problemas en el mercado. (Celia Espinosa R., 38 años).

Crece más adelante, construir más criaderos, tener más cuyes, más crías para hacer crecer. (Dominga Pacco H., 32 años).

Tener más cuysito pue, también tenemos que tener más Pasto pue para eso, sino con que criamos al cuy solo así vamos a mejorar nosotros también. (Valentín Huamán H., 51 años).

Por eso, nosotros con un galpón así no hacemos nada, queremos aumentar pue más criaderos, tener más cuyes, es difícil, pero se puede pue eso queremos lograr. (Luis Quispe H., 53 años).

Nuestra misión es tener más cuy, de acá de unos años volvernos empresario pue, criando nuestro cuysito. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Bueno mejorar y ofrecer calidad de mis cuyes. (Víctor Flores Y., 41 años).

Aumentar pastos, mejorar. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Con ellos nomás vender, y otro mejorar. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Tengo que mejorar ¿no? En la crianza de cuy y ampliar más en la producción de cuyes. (Lucía Pacco H., 30 años).

Tengo que ampliar mi pasto, y ampliar el galpón, y también, más seguir capacitándome en crianza de cuyes. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas muestran que la finalidad que persiguen los productores como Asociación productora de cuyes está contemplada en su estatuto. Donde refieren fundamentalmente promover el desarrollo agropecuario, específicamente mediante la crianza de cuyes, mediante una organización cada vez más fortalecida de esa manera incrementar la producción de cuyes a un número cada vez mayor y, por otro lado, mejorar la calidad de vida de sus familias.

En esta misma línea Taylor (2010) planteó que la misión es el elemento que da la razón de ser, constituye la esencia de toda persona, empresa u organización. La misión indicará que es lo que hacemos, hacia donde está dirigido nuestro esfuerzo y aquello que nos hace diferentes. es así que los datos acopiados afirman dicha teoría.

4.3.1.3 Visión

A mediano plazo la Asociación de productores de cuyes de la comunidad de Conchacalla en el distrito de San Jerónimo - Cusco, pretende ser una Asociación socio-empresarial líder, posicionada en el mercado local y el mercado nacional, conformada por productores capacitados continuamente por ONG'S, técnicos especializados y comprometidos que han mejorado sus ingresos con la crianza, procesamiento y comercialización asociativa de cuyes y que cumpla con los estándares de calidad, cantidad, continuidad y libres de productos químicos, aptos para la crianza y el consumo humano, buscando en todo momento difundir los beneficios de la crianza y consumo de la carne de cuy en las poblaciones, para ello pretenden también construir un camal de cuy para cada socio. Sobre lo mencionado, los informantes indican lo siguiente:

Como nosotros somos organizados si seguimos así vamos a lograr tener también más cuy, seguiremos asistiendo a más capacitaciones, o recibir todo el apoyo de ONG'S que siempre viene a visitarnos. (Celia Espinosa R., 38 años).

Nosotros queremos llegar a la meta que nos hemos propuesto. La Asociación, ahoritita lo que estamos pensando como nosotros vendiendo en pelado, nuestra visión es tener nuestro camal de cuye cada uno de los socios, porque ahorita solo pelamos en nuestra cocina todavía entonces eso no es dable ya si vienen visitas entonces siempre nos miran, eso nos hacemos observar la Asociación. (Dominga Pacco H., 32 años).

Por ejemplo en mi caso este año vamos a mejorar mi galpón, cuando pase la lluvia, también tenemos que aumentar pasto pues para eso mama, por qué el pasto también se malogra así que a otro lugar, a otro lugar sembramos. Así en reuniones nosotros vamos a mejorar pue ahí nomás hacemos acuerdo y decimos esto, esto vamos hacer todos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Cuando estamos unidos ahí nomás podemos lograr aumentar nuestros criaderos, capacitarnos así pue si no nada se hace. Estando bien organizados vamos a

lograr tener más criaderos, vender más nuestro cuy así pues. (Luis Quispe H., 53 años).

Nosotros queremos llegar a ser empresarios, eso vamos a lograr ,o seanuestra meta es estar bien organizados primero luego entre todos salir adelante, ayudando a uno, a otro,a otro socio así. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Llegar pues ¿no? organizándonos, bueno mi intención de mi es llegar a ser un microempresario, dios quiera una microempresa, ¿para qué? Porque sustentar a nuestra familia. (Víctor Flores Y., 41 años).

Mejorar, avanzar hacia adelante. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Mejorar, aumentar mis cuyes ¿no? (Miluzka Vargas M., 54 años).

De acá cinco años, nos estemos poniendo, ojalá llegar a ser una empresaria, todo eso ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años).

Ser mejor criador y más población de cuyes tener. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas indican que la visión que tiene la Asociación de productores de cuyes es la de ser una Asociación empresarial, insertada en el mercado local y nacional, conformada por productores capacitados constantemente y por ende logrando una producción y manejo cada vez más tecnificado. Cumpliendo de esta manera con todos los estándares de calidad respecto a la carne y que esta sea de provecho para el consumo y desarrollo humano de la población local y los consumidores.

En esta misma línea Taylor (2010) indicó que la visión es ese punto en el futuro a donde queremos llegar, que es lo que queremos lograr con el paso del tiempo en un muy largo plazo. Una buena visión debe ser motivadora para todos los integrantes del equipo u organización, debe ser un mensaje claro y convincente. Una buena visión deber ser algo factible pero a su vez debe ser algo que no sea tan sencillo lograr, recordemos que una visión debe estar planeada a muy largo plazo. Es así que los datos acopiados prueban dicha teoría.

4.3.1.4 Tamaño de la organización

El tamaño de la organización a partir del dominio geográfico del piso ecológico donde se encuentra ubicada la Asociación es de 25 familias inscritas en el cuaderno de actas la

cual cubre la parte céntrica o central de la comunidad de Conchacalla representada por esta misma, colindando por el Este con la comunidad de Suncco, por el Oeste con la comunidad de Ccachupata, por el norte la comunidad de Usphabamba y en la parte baja con la granja K'ayra y alrededores.

Por otro lado, inicialmente, la Asociación de productores de Cuyes fue una Asociación que tiene como sus orígenes iniciales a proyecto Corredor Puno - Cusco implementado por el gobierno en el año dos mil tres; constituida y reconocida el año dos mil quince en la comunidad de Conchacalla, conformada por veinte socios inscritos en el padrón de socios y con el pasar de los años dicha cantidad se fue incrementado hasta alcanzar en la actualidad a un número de veinticinco socios activos. Al respecto los informantes indican:

Somos como veinte socios, éramos veinticinco, pero se retiran pue, así un poco que hay veces participan son tres con eso seríamos veintitrés así. (Celia Espinoza R., 38 años).

Somos veinte socios, se retiraron cinco por falta de tiempo o también otras cositas. (Dominga Pacco H., 32 años).

Ahoritita estamos veinte eráramos veinticinco, pero se han retirado. Por falta de tiempo, pero igual la Asociación ahora está más fortalecido, porque nosotros mismos hemos mejorado aprendiendo a manejar mejor nuestros cuyes (Valentín Huamán H., 51 años).

Somos veinticinco, pero se han retirado cinco, otros también están por salirse así están. (Luis Quispe H. 53 años).

Antes eráramos veinticinco a treinta socios ahora somos veinte. Además, antes la Asociación no era formal como es ahora, cada comunero se dedicaba a criar cuy, vieron que resultaba y más cantidad criamos ahora casi toda la comunidad, algunos están tres otros cuatro años así. (Luzmila Ccopa, 42 años).

De 20. (Víctor Flores Y., 41 años).

Somos 20 pues. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Somos 20. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Por 20 socios. (Lucía Pacco H., 30 años).

Por veinte, antes éramos 25, de los 25 están quedándose ya, los demás compañeros por algunas fallas, puede ser por muerte de cuyes se desanimaron, entonces se están quedándose, poco a poco ya a algunos no les ha abastecido el pasto, y empieza a morir el cuy, y en ese con eso están desganándose, se quedan ahí. Ahí activos estamos casi, 20 nomayá, de los 25 ahora estamos 20 nomayá.

Algunos no les ha gustado perder tiempo en las asambleas, o algunos por pasantía no les gusta. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas indican que el tamaño de organización de la Asociación de productores de cuyes en un inicio tuvo un alcance menor, debido a que el número de socios era mínimo, pero en la actualidad gracias al fortalecimiento organizativo la Asociación tiene un alcance mayor respecto al número de asociados y abarca toda la comunidad de Conchacalla, teniendo así un alcance mayor dentro del área geográfica que lo compone.

El incremento del tamaño de la Asociación depende del fortalecimiento de la misma, en tal sentido, Morveli (2016) señaló que la organización social es la ordenación de actividades y símbolos con los que se intenta alcanzar objetivos humanos y satisfacer necesidades. De manera que la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla a la fecha se encuentra cada vez más fortalecida debido a que los asociados alcanzan objetivos humanos y satisfacen necesidades.

4.3.1.5 Escala en la oferta de productos

En relación a la venta de cuyes de la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla, en términos generales podemos mencionar que la comercialización de su producto (cuyes) es netamente local y no llegando así al mercado nacional y generalmente expandido en el mercado Vinocanchón también ferias gastronómicas donde la Asociación son siempre invitados. Al entrevistar a asociados pudimos rescatar que existe una clara preferencia por los cuyes de crianza cusqueña y específicamente de la comunidad de Conchacalla respecto a los provenientes de Canchis, Quispichachis, etc, lo cual les convierte en proveedores principales de la zona.

Por otro lado, la diferenciación esta también por el lado del sabor y la sazón, esto por el tipo de alimentación que es básicamente a base de forraje verde que ellos mismos siembran

y ayudado por el uso mínimo de concentrados si comparamos con los de Sicuani en particular. Finalmente hay una preferencia por el “Tullan” que es un relleno elaborado con el intestino grueso de cuy y con elementos como la menudencia del cuy, cebolla y papas en cuadraditos. Asimismo, en la conversación salieron aspectos interesantes como que no sólo atienden al público que los visita en ciertas festividades que la comunidad celebra sino también a instituciones y restaurantes de la Ciudad que hacen sus pedidos para luego revenderlos en sus locales.

A partir de esta información se concluye que: cuál es la venta mensual de cuyes en Conchacalla como un todo y esta asciende aproximadamente a s/. 350.00 y s/. 450.00. Lo cual implica un precio promedio por cuy pagado de 18 nuevos soles, evidentemente es un promedio que implica un rango que va desde los S/. 18.00 hasta los S/. 25.00 y que mucho depende también del tamaño del cuy que se vende. Cuando preguntamos acerca del origen de los cuyes la respuesta fue bastante variada de manera que los cuyes de la comunidad de Cochacalla se posicionaban en primer lugar por la sazón y en seguida, Canchis, Quispicanchis, Acomayo y Otros como los de Arequipa. Y en la observación también se pudo apreciar que cada socio a diario enviaba 3 cuyes pelados para la venta, en el stand que ellos tienen en el mercado Vinocanchón. Al respecto los informantes indican:

A ver ahorita estamos vendiendo en Vinocanchón nomas todavía y otro son los contratos. es el directo. También la venta se hace en festividades donde nos contratan para cocinar o sino nos invitan porque los preparamos rico, para eso tenemos que formar comisiones pue con todos. (Celia Espinosa R., 38 años).

A Vinocanchón nomas todavía, no hay otro, después a los consumidores y acopiadores. Hay veces llevan a san Sebastián, hay arriba a Santiago así., esas señoras que venden, las chiriucheras ellos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Abajo pue a Vinocanchón nomas. (Valentín Huamán H., 51 años).

A san Jerónimo pue, es el único. (Luis Quispe H., 53 años).

Nosotros vendemos a san Jerónimo y también tenemos contratas, o sea vienen a pedirnos cuyes por cantidad. También vamos invitados a ferias gastronómicas ahí También hacemos distintos platos a base de cuy. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Al mercado Vinocanchón. (Víctor Flores Y., 41 años).

A Vinocanchón, también pues, cuando aquí vienen así, ahí también vendemos pues. (Ignacio Ramos L., 61 años).

A Vinocanchón nomás todavía llevamos, estaban pensando llevar a otros mercados, pero sé cómo estarán diciendo ahora. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Por ejemplo, ahorita llega al mercado Vinocanchón, y también pedidos ¿no? Llega a diferentes lugares, llevan a quintas, a restaurantes o cualquier lugar, depende del cliente ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años).

Mayoría ahorita estamos dando a distrito de San Jerónimo nomás, ahí tenemos dos stands, y aparte también a cada productor, a cada criador están haciendo pedidos y, a domiciliario están entregando. (Timoteo Flores C., 50 años).

Fisher y Espejo (2006) indicó que la oferta de los productos es la cantidad de bienes y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en Los respuestas de los asociados indican que la comercialización de su producto (cuyes) es netamente local y no llegando así al mercado nacional y generalmente expendido en el mercado Vinocanchón también ferias gastronómicas donde la Asociación son siempre invitados por ser productores de primera mano y además por fijar un buen precio que esté al alcance del bolsillo de quien lo compra y por demostrar una buena conducta frente a los consumidores.

4.3.1.6 Escala en la demanda de productos

De la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla en términos generales se puede mencionar que la crianza de cuyes es un negocio de inversión constante, es a razón de ello que la ganancia es poca, porque su comercialización de su producto (cuyes) es netamente local y no llegando así al mercado nacional y generalmente expendido en el mercado de Vinocanchón. Es así, que con los excedentes ellos pueden mejorar cada vez más su calidad de vida satisfaciendo en primer lugar sus necesidades básicas, como es la alimentación, abrigo, techo y seguidamente sin perder cuidado la de los cuyes, renovando y, mejorando cada vez más la infraestructura, higiene, alimentación. En la observación

realizada a cada integrante de la Asociación también se pudo apreciar la delicadeza en como ellos tratan a los cuyes desde el momento de hacer el “fumiguo” para ingresar a los criaderos evitando contaminarlos con ninguna enfermedad que podría hacer correr el riesgo de que ellos se enfermen, seguida de la limpieza y terminando en la alimentación. es así que uno de ellos decía “yo los trato como si fuera mis hijos. Al respecto los informantes indican:

Solo es pue para criar a mis hijos, para su alimentación, para lo que necesiten, también de ahí le compro pue al cuy su comida, su concentrado de ahí nomás sale pues. (Celia Espinosa R., 38 años).

Lo que necesitan mis hijos pue tal vez necesitan una mesa, o lo que se necesita pue no, su alimentación también luego de ahí también se compra al cuye su concentrado pue, así nomás se mantiene también al cuy, tienes que estar pendiente también. (Dominga Pacco H., 32 años).

Nada pues, eso lo que se vende es solo para el cuy nomas, para su comida, para nosotros también una partecita, así nomás se va esa plata, no hay pue mucho. (Valentín Huamán H., 51 años).

No se gana mucho pues, se tiene que comprar al cuy su comida, su concentrado, su medicamento de ahí pa nosotros también puamos, así nomás se va no hay mucho para eso nomas se vende. (Luis Quispe H., 53 años).

Se compra para el cuy su comida o lo que le falta pues, de ahí para mí comida así nomás pue, no hay mucho todavía por ahora. Pero en otras épocas si hay, es depende en que tiempo estamos pue. Cuando hay, hay pue o me puedo quejar. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Más que todo es para mantener la producción y sustentar mi familia ¿no? Para nuestra alimentación, su alimentación de los cuyes así. (Víctor Flores Y., 41 años).

Es para sostenernos pues, siquiera te compras algo así. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Es para las dos familias, para mi hermano y para mí ¿no?, siempre así estamos, para nuestra alimentación ya tenemos ya. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Bienes no, ahora productos son para la casa nomás pues. (Lucía Pacco H., 30 años).

Siempre con lo que nos sobra para nuestra educación de nuestros hijos, también pa nuestra alimentación, siempre para alguna cosa que nos falta siempre nos apoya ya esa economía que estamos criando nuestro cuy. Hay veces poco, poco, poco nomás compramos bienes materiales, casi no compramos. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas de los productores de cuyes de la comunidad de Conchacalla indican que la demanda de sus productos es un negocio de alta demanda en el medio local, porque hay

muchas asociaciones dentro del departamento que se dedican a la crianza de cuyes, puestos a la venta a un precio bastante cómodo; además de que es una actividad de inversión constante, la ganancia es poca, asimismo de que la comercialización de su producto (cuyes) es netamente local y no llegando así al mercado nacional y generalmente expandido en el mercado de Vinocanchón y pedidos para restaurantes.

Según la propuesta de Andrade (2006), la demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. Es así que los datos acopiados confirman la teoría.

4.3.1.7 Organización Funcional

La organización funcional de la Asociación de productores de cuyes de la comunidad de Conchacalla se halla funcionando a partir de lo que ellos han acordado y establecido para tener un cierto modo de vida como institución que los mantenga unidos. De esta manera, la Asociación puede integrar como socios a personas naturales y ciertos requisitos, para la explotación directa y personal con propiedad predial dentro del radio de acción de la Asociación, que tengan que ver con la producción y comercialización de productos agropecuarios como es el caso del cuy. Al respecto el estatuto indica:

Artículo 8°. - se consideran asociados todos los inscritos en el padrón de la Asociación que cumplan con las prescripciones del presente estatuto y declaren someterse a los acuerdos de las asambleas generales de Asociación y normas del reglamento interno.

Artículo 9°. -son requisitos para ser considerado asociado:

- a) estar inscrito en el padrón general de asociados de la Asociación.
- b) ser mayor de edad y gozar del ejercicio pleno de sus derechos civiles.
- c) no haber sido expulsado por ninguna Asociación, cooperativa, ninguna organización similar.

- d) no tener antecedentes penales, tampoco sostener juicio de cualquier naturaleza ni problemas administrativos con la Asociación
- e) tener buenas costumbres y moral, trabajar con responsabilidad para cumplir con los objetivos de la Asociación.
- f) haber sido admitido como asociado en asamblea general extraordinaria, con la aprobación de la mitad más uno de los asistentes.
- g) encontrarse al día con sus compromisos económicos y sociales.
- h) ser productor de cuyes, en explotación directa y personal con propiedad predial dentro del radio de acción de la asociación propiedad o posesión definitiva o en su caso que conduzca a la actividad caviícola de su conyuge, o de sus padres, debidamente acreditados.
- i) no pertenecer a otra Asociación del mismo tipo, no participar directa o indirectamente en otra empresa de similar actividad

Estatuto.2015.

La organización funcional en la Asociación de productores de cuyes de la comunidad campesina de Conchacalla, tanto en las asambleas extraordinarias, reuniones supone la convocatoria de todos los asociados, ya que de esto depende la buena organización como grupo, tomar buenos acuerdos y por ende el progreso o fracaso de la Asociación. Al respecto indican lo siguiente:

La organización funcionamos unidamente no...estamos en las asambleas puntual, ahí más participamos en reunión, en las capacitaciones, hay apoyos para capacitaciones en ahí es lo que participamos no es constante tanto pero siempre hay, la municipalidad también hay veces, ahorita estamos con ONG'S CEDNA están apoyándonos no con capacitación, nos da replicas siempre, entre nosotros también hacemos eso ,entre socios nos apoyamos en que estamos fallando así como podemos tratar, como es la limpieza, todo eso es como que nosotros nos estaríamos dando una capacitación. Todo depende de nosotros mismos pue, si no nos esforzamos, nadie va trabajar para nosotros pues. (Celia Espinosa R., 38 años).

Si actuamos todos bien, funciona bien. Y depende de nosotros mismos pue, de nadie más (Dominga Pacco H., 32 años).

Funciona bien, para eso nos organizamos bien, sino no sería así. Todo depende de nosotros mismos, todo depende como trabajamos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Bien pue, todo depende de nosotros mismos si estamos organizados bien, todo sale bien pue. Y depende de nosotros pue, para salir adelante (Luis Quispe H., 53 años).

La Asociación funciona bien, porque estamos bien organizados, porque todos nos apoyamos. De nosotros mismos nomás, si no quien nos ayudaría. Para eso somos Asociación, para ayudarnos, apoyarnos (Luzmila Ccopa, 42 años).

Bien, siempre vamos a las reuniones porque si no vamos a veces a las reuniones nos podemos olvidar algunas cosas así ¿no? Entonces debemos ser constantes y cumplir con nuestro deber, no hay otra. (Víctor Flores Y., 41 años).

Siempre como estamos acordando en las asambleas, eso estamos cumpliendo pues y también deberes. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Bien nomás pues, estarán cumpliendo nomás pues, ahora como mi hermano está yendo a las asambleas, eso no sé mucho, siempre hasta donde yo estaba yendo todos estábamos con multas, con moras también, siempre. Todos tenemos que cumplir, o sino pagar nuestra multa también, siempre estábamos así, sigue estarán, así pues. Está bien pues eso también, porque para que caminen también será pues ¿no? No será para que gasten de por gusto también. Siempre necesita junta también, comiendo y tomando se camina, con pasaje. Entonces para eso será pues ¿no? (Miluzka Vargas Muñoz, 54 años).

Estamos bien organizados, es que somos unidos y cuando decimos algo cumplimos también todos nuestros deberes. (Lucía Pacco H., 30 años).

La organización está bien porque según nuestro reglamento nos obliga ser bien participativo con nuestra organización, porque eso es necesario para una Asociación. (Timoteo Flores C., 50 años).

Así, la organización de los asociados trajo buenos resultados logrando cada vez la mejora en el manejo de su producción a través de talleres, capacitaciones que les brindaban ONG's, y el municipio del distrito de San Jerónimo además de otras actividades como ferias gastronómicas, pedidos para restaurantes, etc. En beneficio de ellos. En la observación realizada se pudo ver la manera de como los asociados llamaron a una reunión extraordinaria para ver el tema de una capacitación que les iba a otorgar el municipio de san Jerónimo para lo cual ellos determinaron encontrarse en mismo lugar y bajar en conjunto al distrito. Al respecto los informantes indican:

A claro, el resultado es que podemos vender y conjunto no... todos juntos tenemos mercado así contratos podemos pue vender todos, en comprar también podemos hacer compra conjunta entre todos los socios nos sale menos, si eres unidad nomás nadie fácil así nomás te apoya ninguna institución, si eres Asociación asociado ahí más fácil te apoyan, más fácil podemos conseguir. (Celia Espinosa R., 38 años).

El resultado es que así cuando hay pedidos nos juntamos entre todos, digamos piden 300,200 cuyes, entonces no puede uno nomás entregar esa cantidad rápido, entonces entre todos juntamos rápido esa misma cantidad cuyes con el

mismo peso y así podemos entregar el pedido que tengo, si yo puedo entregar mis 100 cuyes pue pero si no puedo tengo que llamar a todos los socios, entonces cada uno pone a 5 a 2 cuyes, no se a cuantos nos toque solo debemos llegar a lo que piden. (Dominga Pacco H., 32 años).

Todo bien, tenemos maso menos resultados todavía, solo nomás no queremos que a nuestros cuyes no les agarre cualquier enfermedad. Pero bien. (Valentín Huamán H., 51 años).

Todo bien, es bueno pue estar organizados, para eso cada persona debe esforzarse pue, por ejemplo, ahora ya tenemos un lugar donde vender en el mercado, porque ya tenemos nuestro stand. Ese es un resultado. (Luis Quispe H., 53 años).

Somos activos todos los socios, económicamente hemos mejorado pue todos los socios, ahora también hemos logrado nuestro standsito para vender ahí nuestros cuyes, ahorita también lo que estamos logrando es que estamos entrando a concurso para ver cómo estamos criando nuestros cuyes, eso está haciendo el CEDNA. (Luzmila Ccopa, 42 años).

He logrado, con ser Asociación, bueno para poder tener pues, una este ¿no? siquiera un apoyo mediante el Estado ¿no? Del Estado nacional, que haya, hoy en día están votando, presupuestos. Presupuestos financian para asociaciones, pero una sola persona también no puedes hacerte financiar. No tanto también, una mínima siquiera te financia y por lo menos con eso te ayuda trabajar. (Víctor Flores Y., 41 años).

Eso también pues, ya pues, ese cuysito ya vendes siquiera, entonces le compras alquilo. Ya te dan sitio, eso también ya es seguro pues, ya no te molestan en el mercado diciendo ambulante, ya nada ya. Siempre tienes que cumplir con las cuotas del stand, pagar del agua, de la luz así. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Hemos logrado stand pues, eso hemos logrado, antes no teníamos donde vender. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Cuando estás solito no puedes sacar un proyecto o cualquier apoyo ¿no? Cuando estás asociado o organizado más les da facilidad ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años).

Hemos entrado como asociados, en ese caso nos han traído criar estos animales pequeños, pero siempre hay, siempre ingresa un poco, siquiera una economía por esta Asociación que hemos participado, si hubiéramos estado así, no asociado, en ese caso, quizás no hubiéramos tenido ni siquiera eso, un poco de economía para nuestro ingreso, pero como ahora somos asociados, en ese caso ya nos entra siquiera un poco para nuestra educación de nuestros hijos, después para nuestra alimentación una parte, y una parte para nuestros productos para comprar para nuestro cuy, alimento balanceado, alguna medicina siempre. Para eso ¿no?, esa economía que nos ingresa de la crianza de cuyes. Por el Asociación también hemos sacado el stand, sino no hubiéramos tenido nuestro stand, quizás como ambulantes nomas hubiéramos vendiendo en la calle, en la esquina así hubiéramos hecho sentar nuestro cuy, pero ahora con esa Asociación que hemos tenido nos ha dado dos stands de parte del municipio, y ahora tenemos ya puesto para vender. (Timoteo Flores C., 50 años).

Por otro lado, respecto a la jerarquía y nivel de autonomía que tiene la Asociación y cada uno de los socios, si existe una jerarquía, pero no marcada. Por tanto, si se habla de algún tipo de jerarquía no es más que para demostrar el respeto por la junta directiva, el respeto por un socio mayor de edad que tiene mayor cantidad de cuyes o cuando la experiencia de un socio fundador es necesario y relevante al momento de tomar algún tipo de decisión o entrar en algún debate. Por ello no es determinante, sino que sirve de ejemplo, como ellos mismos lo indican.

A nivel de autonomía, la Asociación es independiente caracterizada por demostrar su responsabilidad y seriedad. Para ellos esto es como una carta de presentación frente a la sociedad con la que interactúan.

Ante ello, la presencia de una jerarquía es casi nula, porque el trato tanto de mayor a menor, como de mujer y varón, niños y adultos es igualitario, considerándolo esta característica como una ventaja para los que la observan. En la observación se confirma lo antes mencionado, ya que se pudo ser parte del modo de su convivencia en la comunidad.

Al respecto los asociados indican:

Si existe jerarquía, nuestros compañeros socios que tienen más tiempo en la Asociación nos representan, porque ellos tienen más cantidad de cuyes, más artos. (Celia Espinosa R., 38 años).

Si hay, porque hay socios que ya tienen más tiempo en la Asociación, tienen más avance también, tienen más cantidad de cuyes y más grande el galpón también, más chacras, más pasto si hay pue. (Dominga Pacco H., 32 años).

No todos somos iguales, por eso estamos asociado pue, criamos igual cuy, nos apoyamos todos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Si existe pue, hay algunos que tienen más cuyes que otros, pero eso depende del manejo también pue, si no crías bien se te pueden morir, pero si crías bien, rapidito tu cuy se aumenta. (Luis Quispe H., 53 años).

Si hay pues, porque algunos hermanos tienen más cuyes, más criaderos que otros, otros tienen un poquito menos, así pues. (Luzmila Ccopa, 42 años).

No tanto, por ahora todos somos iguales. (Víctor Flores Y., 41 años).

No, no. Todos iguales nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años).

No, no hay. Sólo que abajo retoña rápido el pasto, en cambio aquí no tenemos mucha agua, no nos alcanza, entonces por eso, hay veces nosotros criamos poco cuy. (Miluzka V., 54 años).

Somos todos, no hay otro que tenga más poder. (Lucía Pacco H., 30 años).

No, no. Prácticamente la junta directiva tiene que administrar toda la Asociación. En su periodo nomá tienen poder, después cuando cambia, otro ya también tiene que asumir ese poder. Son dos años, 7 personas, presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal, vocal, esos son los que componen la junta directiva. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas de los asociados indican que la organización funcional en la Asociación de productores de cuyes de la comunidad campesina de Conchacalla depende la buena organización como grupo para tomar buenos acuerdos, capacitaciones ya que de esto dependerá el progreso o fracaso de la Asociación.

Según la propuesta de Taylor (2017), la organización funcional se caracteriza por reunir a las personas más capacitadas para cumplir una función dentro del mismo departamento. Se podría considerar que la organización funcional es la analogía del principio de la división del trabajo, pero al interior de la organización, puesto que las responsabilidades ya no se concentran en una única persona que debe ser conocedora y capaz de todo lo que realice la empresa, sino en una serie de gerentes que se reparten la autoridad y también la responsabilidad.

2.1.8. Instancias de toma de decisiones

Respecto a la toma de decisiones en la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla, no existe instancia mayor en la que tomen las decisiones que no sea la asamblea general de asociados. En ella cada asociado tiene derecho a un voto. Del mismo modo, sus acuerdos y resoluciones son obligatorios para todos los asociados cualquiera fuese su condición, o a pesar de que su votación se haya realizado en contra del acuerdo de la mayoría. Al respecto los informantes indican:

Todos los socios tomamos las decisiones. La junta directiva primero luego nosotros, en las asambleas acordamos todos, ahí se aprueba. (Celia Espinosa R., 38 años).

Todos los que somos de la Asociación. Todo se hace mediante asambleas, reuniones, que la junta directiva hace llamar, mediante la vocal que nos avisa, siempre es así ahí se toman acuerdos, a mano alzada o si no hay mismo hablamos y acordamos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Todos pue, ahí hacemos acuerdos, nos organizamos. En asamblea pue, todos participan y se debe llegar a un acuerdo, puedes dar tu opinión así, a la junta directiva. O ellos también ya traen los puntos de vista y ahí nosotros podemos acordar o sino cambiar esos acuerdos. (Valentín Huamán H., 51 años).

Todos los socios nomas con la junta directiva que es la cabeza. En las asambleas se toman las decisiones (Luis Quispe H., 53 años).

Yo soy presidenta junto con mi junta hacemos los acuerdos también todos los hermanos socios. En las asambleas pues, pue de ser a mano alzada, puedes dar tu opinión o si no ya llevas tu punto de vista y lo dices ahí. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Las decisiones y acuerdos de las asambleas ordinarias y extraordinarias se llevan a cabo con la totalidad de socios que pertenecen a las asociaciones donde se toman acuerdos, caminos para planificar actividades colectivas a realizar y otros trabajos diversos. Los asociados refieren al respecto:

Todos tomamos las decisiones junto con nuestra junta directiva. (Celia Espinosa R., 38 años).

Las decisiones tomamos todos, primero está ahí nuestra cabeza luego nosotros también opinamos y así se toman las decisiones. (Dominga Pacco H., 32 años).

Todos participamos. (Valentín Huamán H., 51 años)

Todos participamos pues, sino como seria, por gusto seria la Asociación. (Luis Quispe H., 53 años).

Entre todos los socios se hace los acuerdos respectivos. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Todos. Las juntas directivas encabezan, y todos tomamos la decisión. (Víctor Flores Y., 41 años).

Nosotros mismos. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Los socios y los presidentes, más que todo será ¿no? para que nos apoyen. También pues de nosotros mismos tenemos que hacer por otra parte, acaso ¿para el presidente estás haciendo? acaso, ¿para la junta estás criando? Es para tí, tú mismo tienes que estar ahí. (Miluzka Vargas, 54 años).

Todos. También pone la junta directiva su opinión, pero nosotros podemos aprobar la opinión o hay veces no. (Lucía Pacco H., 30 años).

Los socios tienen que tomar la decisión para criar, porque si quieres tener un poco más de economía, en ese caso, siempre el socio tiene que decidirse para ampliar el galpón, o mejorar el galpón, o mejorar tu crianza. Como asociado crías para cada uno el cuy, no para una Asociación. Pro Compite apoya noma ¿no? con una parte, y una parte tenemos que también apoyar nuestra contrapartida. Nos incentiva, nos anima, diciendo porque no mejoran más, unos premios te dan para que con eso te den más apoyo para que tú también mejores tu galpón. Pro Compite es una ONG parte del Estado, no municipio, solo convenio nomás firma con municipio. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas de los asociados indican que la toma de decisiones se hace a través de las asambleas ya sean estas ordinarias o extraordinarias, donde cada asociado tiene derecho a dar su punto de vista, además de su voto. Estos acuerdos serán obligatorios para todos los asociados cualquiera fuese su condición, lo que supondrá traer ventajas colectivas para la Asociación.

Según la propuesta de Kast (1979) la toma de decisiones es fundamental para el organismo la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas. es así que los datos acopiados confirman la teoría.

4.3.2 Fortalecimiento de la organización

4.3.2.1 Nivel de participación de los asociados

Las familias de la comunidad campesina de Conchacalla pocas veces han tenido experiencias en cuanto a la ejecución de proyectos públicos y privados, ya que en su mayoría solo han sido beneficiarios. En estas comunidades alto andinas se encuentran las personas con recursos bajos con poca capacidad de preparación, es por eso que en estas comunidades se ven pocos trabajos asociativos generalmente los trabajos se realizaban de una manera más personal debido a que existían problemas de miramiento, envidia, discusiones pero en la actualidad el trabajo asociativo, dio paso de manera positiva, debido

a que a nivel de su organización, participación y agrupación estén más fortalecidos, sometiendo a los acuerdos plasmados en el estatuto.

En ese entender, las familias son conscientes de la situación actual que vive la comunidad, por ello el deseo de emprender de forma eficiente la actividad agropecuaria, y específicamente la crianza de cuyes es un factor que hoy en día permite contribuir en el desarrollo socioeconómico de casi todas las familias de la comunidad de Conchacalla a excepción de quienes, si son comuneros, pero no socios. Así, surge una idea del Proyecto con la finalidad de incrementar la productividad en la crianza de cuyes de la comunidad, para poder aumentar los niveles de producción y por tanto los ingresos económicos de las familias. Al respecto los informantes indican:

Participamos todos los socios, pero también somos comuneros, pero hay otros comuneros que no participan porque ellos están en otras asociaciones pues o así nomás trabajan para ellos mismos. Todos participamos solo hay veces que no podemos ir entonces tenemos que avisar porque no podemos, así hacemos y Los comuneros que no pertenecen a la Asociación, porque no son socios pue. (Celia Espinoza R., 38 años).

Comuneros, comuneros no participan, pero si los socios, pero también nosotros somos comuneros pues, todos nosotros participamos. En la Asociación deben participar todos, hay veces nomas algunos no pueden, pero para eso hay llamada de atención y también debe pagar su multa. Y no participan Los que no son socios pue, hay otros comuneros que no son socios. (Dominga Pacco H., 32 años).

Los comuneros no participan solo los socios, que también somos socios. Todos participan, hay veces nomas otros no pueden venir, pero deben avisar. Y no participan los comuneros que no son parte de nuestro grupo. Porque no son socios pue. No participan los comuneros que no son parte de nuestro grupo. Porque no son socios pue. (Valentín Huamán H., 51 años).

Todos debemos participar, o sea los 20, 23 que vienen. Todos participan, pero hay veces otros no pueden entonces tienen que avisar por que no pueden, así es pue sino paga multa también. Hay otros compañeros que no pertenecen a la Asociación, los comuneros nomas pues. (Luis Quispe H., 53 años).

Todos participamos, los socios que estamos inscritos debemos de participar siempre y si vamos todos. Todos los socios deben participar, porque si ni participan también tienen que pagar su multa pues. No pueden participar los que no son socios, o sea los comuneros que no pertenecen a nuestra Asociación. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Todos. (Víctor Flores Y. 41 años).

Todos así, siempre esposo y esposa, todo organizamos, para festivales así, pero en algunos no puedes participar, en la asamblea solo titulares, en la faena si puedes ir. (Ignacio Ramos Llanos, 61 años).

Todos. (Miluzka Vargas, 54 años).

Todos también. (Lucía Pacco H., 30 años).

Claro, Pro Compite te ofrece, en ese caso, todos tienen que decidir: vamos a poder entrar a Pro Compite ¿o no? En ese caso, la Asociación tiene que decidir para participar con Pro Compite, así para asumir esa responsabilidad. (Timoteo Flores C., 50 años).

Las respuestas de los asociados manifiestan que a nivel de su organización, participación y agrupación están más fortalecidos, sometiéndose a los acuerdos plasmados en el estatuto de la Asociación. El objetivo de dicha participación consiste en incrementar la productividad en la crianza de cuyes en la Comunidad para poder aumentar los niveles de producción y por tanto los ingresos económicos de las familias.

Según la propuesta del Instituto de Estudios Latinoamericanos (1970) la participación social refiere a aquellas iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder. La participación se entiende hoy como una posibilidad de configuración de nuevos espacios sociales o como la inclusión de actores sociales en los movimientos sociales, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, o como la presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios. Es así que los datos acopiados confirman dicha teoría.

4.3.2.2 Cumplimiento de normas

Respecto al cumplimiento de normas dentro de la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla los acuerdos se toman en asambleas ordinarias o extraordinarias las cuales quedan escritas en el cuaderno de actas de la Asociación, el reglamento interno y las actas correspondientes a cada asamblea de la Asociación, tales como las de vender

conjuntamente los cuyes, participar activamente en las reuniones y actividades que realice la Asociación, respetar a los dirigentes y miembros de la Asociación, cumplir con las multas asignadas de acuerdo a la gravedad . Al respecto los informantes indican:

Ser puntual pue, por qué se debe trabajar en Asociación pue, tal vez para vender juntos, trabajar en asociaciones eventos así, hay sanciones pue si no participas, hay sanciones tienes que pagar multa para que no puedas pagar tienes que estar puntual. (Celia Espinoza R., 38 años).

Participar activamente en la Asociación, ser puntual, no faltar el respeto, apoyarnos así pue acuerdo a nuestro estatuto trabajamos. (Dominga Pacco H., 32 años).

Apoyarnos todos, participar en todo lo que hace la Asociación. (Valentín Huamán H., 51 años).

Trabajar en conjunto y también cada uno a conciencia. (Luis Quispe H., 53 años).

En el estatuto tenemos pue acuerdos, multas, tardanza, de acuerdo a eso actuamos. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Mediante el acta, las tardanzas, las faltan y todo eso ¿no? (Víctor Flores Y., 41 años).

De acuerdo a la multa, con la multa se cumplen las cosas, si no cumplen están pagando su pena, eso ¿no? (Ignacio Ramos L., 61 años).

Tenemos que cumplir con todo, con faenas, asambleas, siempre así está andando, si nos olvidamos, después estás pagando multas pues. (Miluzka Vargas, 54 años).

Cumpliendo nuestros deberes, siendo puntuales. (Lucía Pacco H., 30 años).

Los acuerdos tienen que cumplirse, porque si no estaríamos perdiendo tiempo, por gusto estaríamos para no cumplir, debemos ir a las faenas, asambleas así. (Timoteo Flores C., 50 años).

Por otro lado, respecto a las sanciones que tiene la Asociación constituyen las mismas que están estipulados en el estatuto, referente a las faltas leves o graves que pudieran conocer los asociados, como por ejemplo las que atenten contra los intereses de la Asociación, faltar reiteradamente a las asambleas generales, faltar de palabra u obra a los dirigentes de la Asociación y a los miembros de la Asociación, multas determinadas en asamblea según su gravedad. Al respecto los informantes indican:

Claro, si no participas, sanciones hay pue, pagar multa, para que no puedas pagar esas cosas tienes que estar puntual en las asambleas, capacitaciones en caso de reuniones es 10 soles la multa, y 25 en multa de faenas. (Celia Espinosa R., 38 años).

En caso de venta también tenemos una sanción, que es de 25 soles. (Dominga Pacco H.. 32 años).

Sanciones si existen pue, pagan la multa y si no quieres pagar tienes que estar puntualito en las asambleas y faenas. (Valentín Huamán H., 51 años).

Tienes que pagar multa nomas, no hay otro. (Luis Quispe H., 53 años).

Multas, esa es la sanción. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Las faltas ponemos de acuerdo al diario o jornal que tenemos. Un jornal es S/. 30.00. (Víctor Flores Y., 41 años).

Si yo no voy a las asambleas, aumentan pues la multa. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Por ejemplo, si yo estoy lavando las tripas de cuyes en el stand, tiene 100 de multa. (Miluzka Vargas M., 54 años).

Depiende al estatuto o reglamento que tenemos, según a eso, entonces una llamada la atención en la organización, después puede retirarse en la tercera. (Lucía Pacco H.. 30 años).

Sanciones, se llevan según al monto que se tiene en el estatuto tienes que pagar tu falta o tardanza, falta es S/. 25.00, tardanza, es S/. 2.00 por dos o tres segundos. (Timoteo Flores C., 50 años).

Respecto a los derechos que los miembros de la Asociación adquieren como socios activos, son los siguientes:

Artículo 10°. - son derechos de los asociados:

a) elegir y ser elegidos libremente para los cargos de la Asociación debiendo estar hábiles para tal efecto.se adquiere la condición de asociado hábil estando al día en sus cuotas y demás obligaciones.

b) asistir con voz y voto a la asamblea general de asociados.

c) exigir el otorgamiento de los beneficios comunes obtenidos por la Asociación, en igualdad de condiciones que los demás asociados. Utilizando todos los servicios que presta la Asociación y participando de los beneficios remanentes y excedentes.

d) ser representado por otra persona, conforme a lo dispuesto por el artículo 10° del presente estatuto, caso contrario se considerará falta.

e) gozar del derecho de iniciativa.

f) presentar cualquier proyecto o proposición para el mejoramiento de la crianza de cuyes ante la Asamblea General para su estudio y tramitación.

- g) proponer verbalmente o por escrito ante la Asamblea General las sugerencias o recomendaciones para el mejor funcionamiento de la Asociación.
- h) solicitar la convocatoria a la Asamblea General de todos los socios en casos de emergencia o intereses generales.
- i) retirarse de los cargos voluntariamente por razones debidamente justificadas.
- j) ser respetado y hacer respetar sus derechos individuales en su condición de asociado.

Estatuto, 2015

Respecto a lo anterior, los informantes confirman y agregan lo siguiente:

Tenemos derecho a vender en el stand que con el esfuerzo de todos los socios hemos logrado. (Celia Espinosa R, 38 años).

Derecho sería que el mismo, digamos en venta de cuyes tienes derechos de vender en el stand en el día que le toqué no, ahí nosotros llevamos en turno somos cinco ahí y eso tienes que respetar. (Dominga Pacco H., 32 años).

Derecho a todos los apoyos que nos llegan, también en el mercado a vender en el stand. (Valentín Huamán H., 51 años).

Haber, ahora que hay un stand en el mercado, tenemos derecho todos los socios a vender ahí. (Luis Quispe H., 53 años).

Derecho de vender en el stand, que tenemos en el mercado san Jerónimo. (Luzmila Ccopa, 42 años).

Tenemos derecho a ser criadores, también tener un stand. (Víctor Flores Y., 41 años).

Como soy socio, sería, por ejemplo, reclamar algún beneficio que venga a la Asociación. (Ignacio Ramos L., 61 años).

Ahora ya puedo vender en el stand pues. (Miluzka Vargas, 54 años).

Poder vender en el stand. (Lucía Pacco H., 30 años).

Por algo eres asociado y tu derecho es vender en el stand. (Timoteo Flores C., 50 años).

4.3.2.3 Ejercicio de los derechos

Según los socios entrevistados, el ejercicio de los derechos se regula a través del cumplimiento de las reglas de la Asociación. Esto quiere decir que, si un socio de la Asociación no cumple con las reglas del estatuto de la Asociación, el socio puede caer en una sanción económica y/o moral, o no tiene derecho a ningún beneficio u oportunidad, y

en caso último, puede ser retirado de la Asociación mediante la asamblea. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Mediante estatuto nosotros actuamos, solo así todos respetamos los acuerdos. (Celia Espinosa R., 38 años)

Actuamos de acuerdo a nuestro estatuto, por eso nadie debe actuar mal, sino multa nomas ganas. (Dominga Pacco H., 32 años)

Todos se comportan bien nomas. (Valentín Huamán H., 51 años)

Todos actuamos bien porque tenemos normas pues en nuestro estatuto, por eso todos deben actuar bien. (Luis Quispe H., 53 años)

Todos actúan bien, pero si se comportan mal hay multa nomas, así está en nuestro estatuto. (Luzmila Ccopa Q., 42 años)

Mediante una asamblea. (Víctor Flores Y., 41 años)

Cumpliendo con todo pues, sino cae las sanciones. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Normal estamos, ahora si ya no hay peleas así. Todo está en acta. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Más que todo, mediante acta queda todo. (Lucía Pacco H., 30 años)

Depende que participas en las asambleas, en las actividades que participas, hay se nota ¿no? quienes cumplen y quienes no cumplen. Tiene que cumplirse pues, para que vas a tener estatuto para que no cumplas, tú has propuesto, tú has aceptado ese estatuto para cumplir, en ese caso, tiene que cumplir. Si el no cumple, en ese caso, por algo ha acordado el, él ha escuchado en ese acuerdo, él ya sabe que sanción va llegar de su falta, o puede ser que no participa en una actividad, puede ser, tiene otro monto ¿no? para pagar ese falta. Si ya, ya no obedece, ya no hace caso, entonces prácticamente se le retira de la Asociación, mediante acuerdo en una asamblea. (Timoteo Flores C., 50 años)

Según los entrevistados, el comportamiento bueno de un socio es ser cumplidos con las reglas que rige la Asociación, quiere decir, asistir a las asambleas, faenas, ser respetuosos y sobretodo la ayuda mutua entre socios. A continuación, los entrevistados señalan:

Ser cumplidos. Bueno si yo no cumpliera en las reuniones que nosotros tenemos el acuerdo, voy a estar incumpliendo, entonces de todas maneras voy a debilitar a mis compañeros. (Víctor Flores Y., 41 años)

Que sea recto, será pues una persona que habla claro. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Será igual, igual como estábamos así siempre será pues para estar bien ¿no? (Miluzka Vargas M., 54 años)

Puntuales, más que todo puntual y responsable con lo que trabajamos ¿no?
(Lucía Pacco H., 30 años)

Siempre normal pues ¿no? ni muy alterado, tampoco puede también medio malcriado, tiene que ser responsable, igual, comprensible tiene que ser el compañero, así tiene que ser su comportamiento. Tiene que ser siempre así en Asociación. (Timoteo Flores C., 50 años)

Comportamiento bueno sería, que debemos ayudarnos cuando alguien de nosotros necesita pué, actuar bien. (Celia Espinosa R., 38 años)

Comportamiento bueno es pues actuar bien para los demás. (Dominga Pacco H., 32 años)

Ayudar pué, unos a otros, así nomás se ve como somos, aquí todos nos apoyamos, eso sería. (Valentín Huamán H., 51 años)

Cuando un compañero te ayuda y le ayudas, tienes que pagarle igual pué, también debes apoyar, eso sería buen comportamiento. (Luis Quispe H., 53 años)

Cuando apoyas, ayudas es buen comportamiento, ahí nomás vez como es la persona también. (Luzmila Ccopa, 42 años)

En cambio, el comportamiento malo de un socio es lo contrario, no ser cumplidos con las reglas que rige la Asociación, es decir, no asistir a las asambleas, faenas, ser irrespetuosos y no ayudar a los socios. A continuación, los entrevistados señalan:

Bueno ser incumplido, ser faltoso con los compañeros. (Víctor Flores Y., 41 años)

Los faramallas, por gusto habla, habla nomás y no cumple. (Ignacio Ramos L., 61 años)

A los que insultan hacen disculpa pedir, y dicen nunca hacer eso. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Aquella persona cuando hace la veta mal, o cualquiera cosa, discute, puede tener, hay veces en la venta una mala atención, a esos ¿no? Se le llama la atención. (Lucía Pacco H., 30 años)

A la vista es cuando es un malo, malcriado puede ser, o puede ser con otro socio y con otro socio puede estar peleando, eso sería pues ¿no? Puede ser por alguna cosa, algunas cosas han venido dentro de ellos, alguna palabra de cambio, pueden discutir de eso, eso sería un comportamiento malo porque es un mal ejemplo pa los demás. (Timoteo Flores C. 50 años)

Mal comportamiento, es pues cuando actúas mal no es cierto, pero eso no hay mucho en aquí, todos se comportan bien. (Celia Espinosa R., 38 años)

Mal comportamiento es cuando alzas la voz en las asambleas, para eso hay llamada de atención y multa también. Hay algunos compañeros que se ponen caprichosos. (Dominga Pacco H., 32 años)

Mal comportamiento se castiga con multa también, cuando tal vez un compañero se comporta malcriado, hacemos respetar todos pué. (Valentín Huamán H., 51 años)

Cuando no hay consenso pué, hay puede ser un comportamiento malo, tal vez un socio no está de acuerdo con algo y hay veces puede alzar la voz, en esos casos. (Luis Quispe H., 53 años)

Los socios desobedientes, siempre con estatuto trabajamos nosotros, hacemos respetar todo mediante estatuto. (Luzmila Ccopa , 42 años)

Para los entrevistados, el comportamiento malo de un socio está regulado bajo sanciones como: la llamada de atención, la sanción económica y el retiro definitivo de la Asociación.

A continuación, los entrevistados señalan:

No, no tanto, pero sanción si ponemos, pero no lo aplicamos ya hace un año. Pero si alguien ha faltado el respeto a alguien le retiramos de la Asociación. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí pues existe, cuando hay insultos, siquiera no cumple con las asambleas, cuando lo comisionan y no hace eso, esos son los faramallas. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Cuando discuten hacer disculpa pedirse, sanción no hay. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Se hace una llamada de atención y después según a lo que se van comportando ¿no? Pero ahora no, no tenemos ese caso. (Lucía Pacco H., 30 años)

Claro, prácticamente sanción definitiva es retirarlo de la Asociación. (Timoteo Flores C., 50 años)

¿Castigo? no hay castigo solo los que tienen comportamiento malo pagan su multa nomas pué, además no hay comportamiento malo, todos actúan bien. (Celia Espinosa R., 38 años)

Pagan su multa pues solo eso, pero no nos comportamos mal, sino reciben llamada de atención una primera y segunda oportunidad a la tercera ya tienen que pagar multa. (Dominga Pacco H., 32 años)

No nos comportamos mal, todo bien actúan, pero si hay comportamiento malo pagan multa pué. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si existe, pagan su multa pué, solo eso. (Luis Quispe H., 53 años)

Si claro, si algún socio tiene mal comportamiento le hacemos pagar su multa pué, y le decimos que no vuelva a hacer eso, le llamamos la atención pué. (Luzmila Ccopa , 42 años)

El ejercicio de los derechos es la consecuencia del cumplimiento de las reglas de la Asociación que a su vez permite el adecuado funcionamiento de la misma, sin embargo, romper las reglas de la Asociación debilita el fortalecimiento de la organización de la Asociación, tal es así que la misma Asociación crea sanciones sociales y económicas para aquel que no los cumple. Asimismo, el cumplimiento de las reglas de la Asociación origina la clasificación del comportamiento bueno y malo de los socios, bueno es aquel que cumple todo lo señalado en la normativa de la Asociación y malo es aquel que no lo cumple.

Entonces, la apreciación de que los socios buscan cumplir las reglas de la Asociación, y fortalecer la organización por medio de la reciprocidad y el respeto entre socios confirma la teoría de Morveli y Huata, (2018).

4.3.2.4 Disminución de conflictos sociales

Según los entrevistados, los conflictos se expresan por medio de los desacuerdos señalados en las asambleas, es así que algunos indican que los desacuerdos son necesarios debido a que llevan a un consenso. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Sí, algunas veces. (Víctor Flores Y., 41 años)

Siempre hay desencuentros pues, siempre. Hay veces cambian las cosas, siempre hay desacuerdos en las asambleas ¿no? (Ignacio Ramos L., 61 años)

Siempre, hay veces así, siempre te ponen tachas, no todos pueden estar de acuerdo con lo que dices. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí, uno que otro. (Lucía Pacco H., 30 años)

Claro, necesariamente. Siempre hay desacuerdos en cuotas así. (Timoteo Flores C., 50 años)

Desacuerdos no existen, para eso hay asambleas pué. Y si hay eso lo superamos pues. (Celia Espinoza R., 38 años)

No, no hay, siempre todos conversamos para acordar y no tener ningún problema pué. (Dominga Pacco H., 32 años)

No, no hay. (Valentín Huamán H., 51 años)

Siempre pué, existen algunas diferencias entre los socios. Algunos pueden estar de acuerdo con algo otros no. (Luis Quispe H., 53 años)

No, no hay ninguno, siempre acordamos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los informantes, hay socios que manifiestan que sí existen desacuerdos en la Asociación, señalan que los miramientos, la incomprensión, y la capacidad productiva son elementos que permiten desembocar en un desacuerdo. Mientras otro grupo de los entrevistados señala que no hay desacuerdos en la Asociación. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Bueno, más que todo existe pues acá, el mirarnos siempre, la desigualdad, esas cosas ¿no? pero eso también depende de cada uno nomás, igualarnos y trabajar conjuntamente. (Víctor Flores Y., 41 años)

Para otros también está bien, para otros no, entonces hay discomprensión. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Siempre, otros te ponen tachas por no criar hartito será, siempre con eso pues. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Cuando hay acuerdos o una cuota fuerte ¿no? Siempre dices no tanto. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, no, casi no hay. Claro, siempre necesariamente tienes que estar aceptable para una cuota, porque es necesario para una junta directiva, para cualquier actividad que organizan. (Timoteo Flores C., 50 años)

No hay. (Celia Espinosa R., 38 años)

Desacuerdos no hay. (Dominga Pacco H., 32 años)

No hay. (Valentín Huamán H., 51 años)

No hay desacuerdos. (Luis Quispe H., 53 años)

No hay. (Luzmila Ccopa , 42 años)

Los desacuerdos se expresan a raíz de la desigualdad en el nivel de la producción de crianza de cuyes, oposición de propuestas en las asambleas, incumplimiento con las cuotas, la falta de reciprocidad o solidaridad. En suma, los desacuerdos surgen por el incumplimiento de las reglas de la Asociación. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Bueno, eso es pues porque no criamos por igual, algunas veces organizamos festividad y no nos alcanzamos pues. (Víctor Flores Y., 41 años)

Porque ese acuerdo para otro es bueno y para otro no apto, por eso pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Miramiento siempre pues, hay veces, otros no tienen tiempo, y no vas, con, hay porque no viene, porque no cumple, porque no haces cumplir ¿y a mí? me están gritando. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Por las cuotas nomás es, por otra cosa no. (Lucía Pacco H., 30 años)

Los desacuerdos, hay veces en notar que está mal, rechazar alguna propuesta, eso sería. (Timoteo Flores C., 50 años)

Los desacuerdos tienen una instancia de solución, el cual es la asamblea, a su vez, la junta directiva de la Asociación tiene la responsabilidad de plantear soluciones y/o hacer respetar los reglamentos del estatuto. Los desacuerdos se solucionan se solucionan por medio de la exposición y su posterior consenso de ideas o propuestas. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Siempre solucionamos en una asamblea pues, la asamblea es la máxima autoridad, soluciona la asamblea, hay arreglamos, solucionamos. (Víctor Flores Y., 41 años)

Bueno, siempre tienen que estar pues, hay otros también dicen no es así, es así dicen. Y a la vez pues hay documentos, reglamentarios como se manda entonces con eso solucionamos. (Ignacio Ramos L., 61 años)

En todo tienen que llamar atención los presidentes, ellos, la junta tiene que poner ahí en lugar. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Siempre ¿no? dándonos las ideas ¿no? Como, para qué, y de qué, pa qué nos sirve eso ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años)

La mayoría que da propuestas pues ¿no? Si 2 personas, o 3 personas están en desacuerdo, en ese caso, y la mayoría está acuerdo, en ese caso, ahí pues se califica, y en eso sale aprobado cual propuestas son buenos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si habría en asambleas pué. (Celia Espinosa R., 38 años)

En la asamblea pué, conversando. (Dominga Pacco H., 32 años)

En asamblea. (Valentín Huamán Huamán, 51 años)

En asambleas se resuelven. (Luis Quispe H., 53 años)

En las reuniones, pero todavía no hay así uno fuerte. (Luzmila Ccopa Q., 42 años)

De la comunicación entre los socios los entrevistados señalan lo siguiente: manifiestan que sí hubo disminución de desacuerdos, porque la organización a la actualidad los desacuerdos ya sean por temas económicos, faenas siempre tienen que tener una vía de solución etc. Al respecto indican lo siguiente:

Sí, si hubo. (Víctor Flores Y., 41 años)

Ahora ultimo no hay desacuerdos. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ahora ultimo no estoy escuchando desacuerdos. (Miluzka Vargas M., 54 años)

No, ahora no hay desacuerdos. (Lucía Pacco H., 30 años)

No hay, no hay desacuerdos ahora. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si hay, pero siempre resolvemos conversando. (Celia Espinosa R., 38 años)

Sí, pero siempre resolvemos. Se soluciona, conversando. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si pues, si hay, pero no mucho. En la asamblea se soluciona. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si. Se conversa pué, todo se soluciona así. (Luis Quispe H., 53 años)

Sí, se conversa pué, así se soluciona. (Luzmila Ccopa , 42 años)

Las respuestas muestran la disminución de conflictos en la Asociación que a su vez conlleva al fortalecimiento de la organización. La discusión y análisis de las propuestas, discrepancias, etc. en el pleno de la asamblea conlleva a solucionar los conflictos de la Asociación. En síntesis, la comunicación es la herramienta imprescindible para la solución de conflictos.

En tal sentido, los datos evidencian la propuesta de Entelman (2005) quien señaló que el conflicto es un enfrentamiento generalmente acerca de un derecho. La Rosa y Rivas también señalaron que el conflicto es un fenómeno social en el que las partes tienen intereses contrapuestos y exteriorizan dicha percepción a través de conductas dirigidas con el fin de obtener respuesta, por lo cual, esta teoría queda confirmada.

El impacto social contribuye mitigando los riesgos, aprovechando oportunidades, minimizando los impactos negativos y potenciando aquellos positivos, y mejorando las relaciones de la comunidad y otros grupos de interés con los proyectos.

La actividad económica ligada a una Asociación permite que esta última genere sus propios principios, sus propias normas, las que a su vez permitirán la regulación de la misma. Quiere decir, que la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla a la fecha, viene encaminándose a través de sus principios reguladores que no necesariamente se encuentran plasmados en el estatuto o cualquier otro documento, sino por, sobre todo, esta se halla en la conducta de los socios para el fortalecimiento de la Asociación.

4.4 IMPACTO ECONÓMICO

4.4.1 Crecimiento Económico

4.4.1.1 Ingreso económico familiar

El ingreso económico familiar de los socios de la Asociación de Productores de Cuyes se refleja en el precio de venta de los cuyes y el número de cuyes vendidos al mes. Según las entrevistas, hay socios que venden más que otros, esto se debe al nivel de producción que cada uno de ellos posee. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Depende a lo que vendo al mes, a veces vendo más, otras veces menos, 800 hasta un poco más. (Víctor Flores Y., 41 años)

Eso no podría decirte, la señora sabe eso. Ay veces poquito nomás lleva pues, 5, 6 así noma. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Nosotros llevamos 1 o 2 veces nomás al mes, depende la venta también pues. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Mmm... será como 600 así. (Lucía Pacco H., 30 años)

500 soles. (Timoteo Flores C., 50 años)

Dependen 25 soles, los pequeños o medianos 24,23 soles. (Celia Espinoza R., 38 años)

Depende pue del tamaño, del peso los cuyes grandes están 25 soles otros medianos 23 24, depende desde 20 puede ser. (Dominga Pacco H., 32 años)

Depende del tamaño, pero nosotros vendemos a 25 soles, 23, 24 los más pequeños. (Valentín Huamán H., 51 años)

23, 24,25 así depende del tamaño pué. (Luis Quispe H., 53 años)

25 soles también hay de 23, 24 soles. (Luzmila Ccopa, 42 años)

El precio de venta de un cuye está en función al peso del cuye pelado, quiere decir, que los asociados manejan el costo de producción de sus cuyes. La mayoría de los socios señalan que venden cuyes pelados, y no así en el sector gastronómico. Al respecto los entrevistados indican:

Dependiendo el tamaño, está S/. 25.00 (Víctor Flores Y., 41 años)

Cuy pelado ahora, según a su tamaño, hasta 25 nomás se está vendiendo, ahora hay ambulantes, esos les contran pues. Antes han vendido hasta 28, hasta 30 soles estaban vendiendo tamaños grandazos. Y ahora están vendiendo, ya también venden 23, 24, hasta ahí nomás, y hay veces veinticinquito. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Yo vendo 22, hasta 24 así. (Miluzka Vargas Muñoz, 54 años)

Cuy pelado por peso de todo hay, vendemos depende al peso o al tamaño. (Lucía Pacco H., 30 años)

Veinticinco, hay de 22, hay de 30, eso el precio mayoría. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si es rentable, porque es a lo único que nos dedicamos, y de ahí nomás tenemos para vivir, para educar a nuestros hijos, para nosotros mismos. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si, la crianza de cuyes si es rentable, nuestra chacrita también si es rentable. (Dominga Pacco H., 32 años)

Sí, es rentable señorita. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si pues, pero eso rápido nomas se va, y tienes que trabajar, cambiar pasto. (Luis Quispe H., 53 años)

Si es rentable, porque de ahí saco para la mensualidad de mis hijos, también trabajamos en la chacra de ahí también sacamos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los entrevistados, la Crianza de Cuyes es rentable a comparación a la agricultura. Señalan que, a mayor cantidad de cuyes, mayor nivel de ganancia. La Crianza de Cuyes es

rentable no sólo porque les permite obtener más ingresos sino además esta actividad permite compartir los cuyes con familiares, asimismo la venta es mucho más rápida que la venta de productos agrícolas.

Sí más o menos, porque no es como antes trabajábamos ¿no? en la chacra, un poquito rentable esto es. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí pues, pero en rol también debes que cumplir con todo, por descumplido hay multa también. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí, pa que comas también, con tus familiares para que comas también. (Miluzka Vargas Muñoz, 54 años)

Sí es rentable. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, más o menos porque como tengo en pequeño galpón nomas todavía, en ese caso, así nomás todavía. En algunos compañeros que ya tienen más galpón, ya más ingreso ya tiene, eso sería. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si es rentable, porque es a lo único que nos dedicamos, y de ahí nomás tenemos para vivir, para educar a nuestros hijos, para nosotros mismos. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si, la crianza de cuyes si es rentable, nuestra chacrita también si es rentable. (Dominga Pacco H., 32 años)

Sí, es rentable. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si pues, pero eso rápido nomas se va, y tienes que trabajar, cambiar pasto. (Luis Quispe H., 53 años)

Si es rentable, porque de ahí saco para la mensualidad de mis hijos, también trabajamos en la chacra de ahí también sacamos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

De los entrevistados, un grupo señala que la venta de cuyes genera ganancias, esta a su vez permite contar con el presupuesto para mantener la producción de cuyes. Sin embargo, el resto de los entrevistados señala que no cuentan con el suficiente presupuesto para mantener la producción de sus cuyes debido a que aún no tienen un nivel de producción considerado (250, 300 a más cuyes).

No tanto. (Víctor Flores Y., 41 años)

No, por eso no puedo ampliar también pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Siempre me falta. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Más o menos. (Lucía Pacco H., 30 años)

Claro, con lo que se está vendiendo también se mantiene también pues.
(Timoteo Flores C., 50 años)

Sí hay, lo que vendemos de ahí nomás sacamos para su comida, su concentrado y para nosotros también. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si, si nos alcanza lo que vendemos de ahí nomás sacamos para su alimentación.
(Dominga Pacco H., 32 años)

Si, si hay lo que vendemos así nomás nos alcanza pué. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si para eso nomas también vendemos. (Luis Quispe H., 53 años)

Si, si nos alcanza. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las respuestas muestran que el ingreso económico familiar de los socios de la Asociación de Productores de Cuyes está en función al precio de venta de los cuyes, y esta última en relación al peso de los cuyes, a la fecha los precios fluctúan entre 22 y 25 soles, y el peso de venta es de 750 a más gramos a comparación de años anteriores en donde el precio era de 15 a 18 soles respectivamente. Asimismo, la actividad de la crianza de cuyes permite el autosustento de la producción, permitiendo de esta manera mantener el nivel de producción de cuyes. Finalmente, esta actividad genera ganancias debido a que permite solventar gastos de estudios de los hijos de las familias socias de la Asociación de productores de cuyes.

La propuesta de que el ingreso económico de las familias de la Comunidad de Conchacalla ha mejorado en relación a la situación anterior al Proyecto de Crianza de Cuyes, Castilla (2019) queda confirmada debido a que los datos empíricos expuestos comprueban la tesis.

4.4.1.2 Tipo de Viviendas

En relación al tipo de viviendas con los que cuentan los socios entrevistados son de material adobe y techo de teja, en algunos casos el techo es de calamina. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Mi casita es de adobe nomas porque el material noble cuesta bastante pue. (Víctor Flores Y., 41 años)

Adobe y calamina nomas todavía por ahora. (Ignacio Ramos L., 61 años)

De adobe es pué. Casi de todos es de este material (Miluzka Vargas M., 54 años)

De adobe y teja. (Lucía Pacco H., 30 años)

Mi casa es de adobe nomás. (Timoteo Flores Ccorimanya, 50 años)

Es de adobe mi casita por ahora. (Celia Espinoza R., 38 años)

Es de adobe y teja. (Dominga Pacco H., 32 años)

Adobe nomas porque es más caliente. (Valentín Huamán H., 51 años)

Adobe pues. (Luis Quispe Huamán, 53 años)

La casita es de adobe en material noble hace frio. (Luzmila Ccopa, 42 años)

La cantidad de las habitaciones por vivienda varían entre 2 y 3. Depende de la cantidad de integrantes de la familia. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Ah, mi casita tiene 4 habitaciones. (Víctor Flores Y., 41 años)

Dos nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años)

De mi uno nomás. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Tiene 3 cuartitos. (Lucía Pacco H., 30 años)

Son cuatro. (Timoteo Flores C., 50 años)

Tengo 2 habitaciones. (Celia Espinoza R., 38 años)

Tengo 4 habitaciones de mí y de mis hijos. (Dominga Pacco H., 32 años)

Tres habitaciones. (Valentín Huamán H., 51 años)

Dos nomas pué. (Luis Quispe H., 53 años)

Cuatro habitaciones. (Luzmila Ccopa, 42 años)

De las entrevistas realizadas a los 10 socios que pertenecen a la asociación indicaron que los 25 asociados que pertenecen a esta misma 18 de ellos tienen sus casas estucadas con yeso, mientras que 7 de los socios no los tiene estucados con ningún otro material al respecto los entrevistados indican:

Sí, está estucado con yeso. (Víctor Flores Y., 41 años)
No, mi casa no es estucada. (Ignacio Ramos L., 61 años)
Así no más, no es estucado. (Miluzka Vargas M., 54 años)
Sí, con yeso. (Lucía Pacco H., 30 años)
Sí, con yeso está. (Timoteo Flores C., 50 años)
Si es estucado, con yeso. (Celia Espinoza R., 38 años)
De mis hijos nomas es estucado, de mí no. (Dominga Pacco H., 32 años)

No, así de adobe nomas es. (Valentín Huamán H., 51 años)
No, así nomás de barro. (Luis Quispe H., 53 años)
Sí, es estucado con yeso. (Luzmila C., 42 años)

Contar con los servicios básicos de la vivienda como agua, luz y desagüe son esenciales para el logro adecuado de la satisfacción de la necesidad de Protección. Según los informantes, todos cuentan con agua, luz y baño. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Sí. Con letrina nomás y luz. (Víctor Flores Y., 41 años)
Sí. Tengo luz y baño. (Ignacio Ramos L., 61 años)
Agua y luz. (Miluzka Vargas M., 54 años)
Agua, luz, baño, todo tengo. (Lucía Pacco H., 30 años)
Sí, baño, la luz y agua. (Timoteo Flores C., 50 años)
Si, tiene agua, desagüe también luz. (Celia Espinoza R., 38 años)
Si tiene todo, agua, luz, desagüe. (Dominga Pacco H., 32 años)
Si tiene todo. (Valentín Huamán H., 51 años)
Si tiene, agua, luz, también desagüe. (Luis Quispe H., 53 años)
Si tiene todos los servicios. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las respuestas muestran que todas las viviendas son de adobe, tienen los servicios básicos, la mayoría tiene de 2 a 3 habitaciones por vivienda y algunos tienen sus casas estucadas.

La propuesta de que el crecimiento económico proporciona mejores servicios a su población, León e Iguñiz (2011) queda confirmada.

4.4.1.3 Número de criaderos de cuyes

En relación al número de los criaderos de cuyes los informantes indicaron que antes de que se inicie el proyecto como tal y de la misma manera la Asociación, los socios ya contaban con una cantidad ya considerable de cuyes criados de una manera tradicional sin intervención de ninguna institución pero luego con la formación de la Asociación pudieron mejorar e incrementar en la producción de los cuyes y por ende incrementar el número de criaderos esta vez con apoyo e iniciativa del Programa Corredor Puno – Cusco, con apoyo de la municipalidad distrital de san Jerónimo y en la actualidad con instituciones privadas como la ONG-CEDNA. En razón a esta, los entrevistados indicaron el número de criaderos con el que poseen a la fecha:

Inicialmente tenía unito nomas pero ahora mayoría tienen dos. (Víctor Flores Y., 41 años)

Es depende en algunas temporadas tienes más de dos criaderos pero cuando le agarra la enfermedad se mueren pué ahora mi galpón es uno nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Por ahora solo tengo Uno. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Como algunos no tenemos muchos años de asociados empezamos con unito ahora tengo ya dos criaderos. (Lucía Pacco H., 30 años)

Tenía unito ahora ya tengo dos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Yo tengo uno nomas. (Celia Espinoza R., 38 años)

Empecé con poquitos cuyes luego ya aumente ahora como ya hemos mejorado en criar tengo dos criaderos. (Dominga Pacco H., 32 años)

Por ahora tengo uno nomas pué. (Valentín Huamán H., 51 años)

Uno nomas tengo la enfermedad lo mata por eso tienes que estar constate con tus cuyes. (Luis Quispe H., 53 años)

Por ahora tengo solo uno, es depende de las temporadas pué. (Luzmila Ccopa, 42 años)

El material de los criaderos de cuyes según los socios entrevistados es de adobe y calamina:

Mi galpón es con adobe y calamina, nada más. (Víctor Flores Yapura, 41 años)

Adobe y calamina. (Ignacio Ramos Llanos, 61 años)

De adobe y calamina. (Miluzka Vargas Muñoz, 54 años)

Siempre de adobe y calamina. (Lucía Pacco Hancoco, 30 años)

Adobe y calamina. Uno es de adobe, y el otro es de adobe y una parte carrizo. (Timoteo Flores Ccorimanya, 50 años)

De adobe nomas, y las pozas de malla con listones. (Celia Espinoza Ramos, 38 años)

De adobe con las pozas de malla y listón. (Dominga Pacco H., 32 años)

De adobe nomas. (Valentín Huamán H., 51 años)

De adobe pué. (Luis Quispe H., 53 años)

Mi galpón es de adobe nomas. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Los criaderos de cuyes con crianza tecnificada se encuentran organizadas con pozas o jaulas, que a su vez permite el manejo tecnificado de los cuyes. Al respecto los asociados manifiestan.

¡Ah! Todos están en pozas. (Víctor Flores Y., 41 años)

En pozas. (Ignacio Ramos L., 61 años)

En pozas. (Miluzka Vargas M., 54 años)

De mi está ¿no? estucado con yeso y tiene las pozas de malla con listones. Tengo comederos, jaulas no, pozas tengo. (Lucía Pacco H., 30 años)

En pozas y en jaulas. (Timoteo Flores C., 50 años)

En pozas nomas. Están divididos en machos, hembras y crías. (Celia Espinoza R., 38 años)

En pozas, de un metro con cincuenta y cinco de largo y de ancho es un metro veinticuatro, las pozas son para siete hembras y un macho, en las crías están igual en las gazaperas. Pero están con su madre 15 a 20 días después ya destetarlo a otras pozas, diferentes manejos tenemos, hay algunos que lo tiene con el macho nomas cuando pare y hay algunos que lo sacan al macho apenas que pare. (Dominga Pacco H., 32 años)

En pozas pues, los más viejos, maltones y las crías. (Valentín Huamán H., 51 años)

En poza, dependen machos, hembras, crías, se pone con hembras a cada macho en una poza y los gazapos en las gazaperas. (Luis Quispe H., 53 años)

Bien en pozas, macho hembra, y los pequeñitos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

En ese sentido, hasta la fecha si se observa el incremento de los criaderos de cuyes debido a que la Crianza de Cuyes es una actividad rentable porque con el pasar de los años los socios adquirieron mayor experiencia en cuanto al manejo tecnificado y por ende el aumento en la cantidad de cuyes y la implementación de más criaderos de cuyes, según lo señalan los entrevistados. Es decir, los asociados demostraron lo aprendido en los talleres a través de la implementación de los criaderos. En consecuencia, esto evidencia el aumento progresivo no sólo de la cantidad de cuyes sino sobre todo el perfeccionamiento del manejo tecnificado de cuyes.

El incremento de los criaderos de cuyes se refleja a raíz del estudio realizado por Castilla (2019), quien señala que al 2016 la actividad de la crianza de cuyes se encontraba en proceso de desarrollo.

4.4.1.4 Ahorro

La capacidad de ahorro es un indicador que permite evidenciar el crecimiento económico de la Asociación, de los entrevistados; un grupo señala que aún no realizan ahorros, lo que muestra que la actividad de la Crianza de cuyes a la fecha permite mantener la producción de los cuyes y sustentar el gasto económico de la familia, y no tanto el ahorro; mientras otro grupo de entrevistados afirman tener ahorros ya sea en casa o en alguna entidad bancaria o financiera. Al respecto los asociados manifiestan.

No. Por ahorita no tengo ahorro. (Víctor Flores Y., 41 años)

No, no. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ah... en mi casa nomás. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Ahora, es decir ¿no?, la verdad no, es que son 300 nomás, entonces no es mucho para el ahorro ¿no? Claro unos cuantos siempre sobra para ahorro. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, no tengo ahorros. No tengo también de suficiente para ahorrar. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si tengo ahorro. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si tengo. (Dominga Pacco H., 32 años)

Ahorro si tengo. (Valentín Huamán H., 51 años)

No tengo ahorros, por qué solo se cría los cuyes para vivir. (Luis Quispe H., 53 años)

Ahorita no tengo estoy misio, tenía ahorros ahora con mis hijos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Entre los que manifiestan ahorrar, señalan que ahorran en casa y no así, en entidades financieras, esto a razón de que ellos confían más en ellos mismos que en alguna entidad financiera o banco, ya que los ahorros que tienen tampoco es una cantidad numerosa según mencionan es por ello que dichos socios prefieren ahorrar en casa. Al respecto los asociados manifiestan.

En mi casa nomas siempre ahorro. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Yo ahorro en mi casa nomas. (Celia Espinoza R., 38 años)

Aquí en mi casa y en Arariwa. (Dominga Pacco H., 32 años)

Aquí en la casa nomas. (Valentín Huamán H., 51 años)

La acción de ahorrar en la Asociación de Productores de Cuyes no se evidencia en su mayoría, esto se debe a que aún la actividad de la Crianza de Cuyes es de autosustento, esto es también porque los socios integrantes de la Asociación aún se encuentra en un proceso de aprendizaje en temas de productividad y/o comercialización, por lo que a su vez, la actividad no genera excedentes que permitan a los socios ahorrar dinero. Al respecto los asociados manifiestan.

Casi no todavía. No estoy ahorrando todavía. (Víctor Flores Y., 41 años)

Tal vez los demás ya estén ahorrando. (Ignacio Ramos L., 61 años)

No sé. (Miluzka Vargas M., 54 años)

No sabría. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, no sabría decirte. (Timoteo Flores C., 50 años)

En la familia nomas se gasta. (Celia Espinoza R., 38 años)

La familia pué, de otros no puedo decirte. (Dominga Pacco H., 32 años)

No respondió (Valentín Huamán H., 51 años)

No respondió (Luis Quispe H., 53 años)

Yo sí ahorro, otros de los socios deben también tener siempre sus ahorritos.
(Luzmila Ccopa, 42 años)

De los 10 socios entrevistados indican que 5 prefieren no tener ningún tipo de ahorro o sacar préstamo de entidades financieras por pagar las mensualidades es un problema para ellos y los otros 5 socios indican si tener ahorros y también trabajar con alguna entidad financiera si es que lo requieren y entre las entidades financieras que más prefieren son ARARIWA, AGRO BANCO, CAJA CUSCO. Al respecto los asociados manifiestan.

Arariwa. Ahisito tengo mi ahorrito, siempre ahí nomás me guardo. Así como vez, como estoy sola, no me alcanza para guardar, en ese banquito tengo como 600 así de todo el año. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Ahorro, no porque es difícil trabajar con el banco, cada mes debes pagar y si no te renta en el cuy como pagas es difícil.. (Lucía Pacco H., 30 años)

No trabajo todavía con bancos por ahora. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si ahorro, en el banco nomas. En Caja Cusco. (Celia Espinoza R., 38 años)

No me gusta trabajar con el banco porque es fastidioso para nosotros. (Víctor Flores Y., 41 años)

No tengo ahorros ni tampoco trabajo todavía. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Si ahorro, en agro banco. Ese banquito nos ha enseñado a ahorrar. (Dominga Pacco H., 32 años)

No, aquí en mi casa nomas. (Valentín Huamán H., 51 años)

No, aquí en la casa nomas. (Luis Quispe H., 53 años)

Sí, yo trabajo con Arariwa, ahí tengo mi ahorrito. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Se ha demostrado que el ahorro de dinero por parte de los socios de la Asociación de Productores de Cuyes de la Conchacalla, a la fecha no se realiza en su mayoría. Según lo

observado, esto se debe a que la Asociación o miembros de la misma, aún se encuentran en un proceso de aprendizaje en temas como la productividad y la comercialización. Asimismo, cabe señalar que existen algunos socios que, sí ahorran, pero no tanto en entidades financieras. Por consiguiente, la capacidad de ahorro aún no está en la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla. Sen (2000) señaló que el desarrollo es el proceso de expansión de libertades reales de que disfrutaban los individuos. Con lo cual se evidencia que la Asociación aún no goza de la plena libertad para desarrollar la capacidad de ahorro.

4.4.1.5 Préstamos

Según los entrevistados, en la asociación de productores de cuyes de los 10 socios que pertenecen a la Asociación la mitad trabaja con bancos y la otra mitad prefiere no hacerlo esto con el fin de implementar más criaderos. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Pequeños sí, de 1000 soles así. (Víctor Flores Y., 41 años)

No. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí, de Arariwa. Ahisito tengo mis ahorritos, ahí nomás me guardo. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí he trabajado con préstamo para mejorar mi galpón. (Lucía Pacco H., 30 años)

Algunos quizás, pero no sé, no estoy tan seguro. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si hago préstamos, por ejemplo para aumentar mi otro galpón. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si tengo préstamo, en Agro banco, con Arariwa también trabajo. (Dominga Pacco H., 32 años)

No hago préstamos. (Valentín Huamán H., 51 años)

No, no trabajamos. (Luis Quispe H., 53 años)

Yo estoy trabajando ahora con préstamos, con mi banco. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los socios entrevistados, la mitad de los 25 socios trabajan con préstamos bancarios, quienes señalan haber trabajado con las siguientes entidades, Arariwa, Mi Banco y Caja Cusco. Al respecto, los entrevistados mencionan lo siguiente:

Del banco no saque todavía préstamo por que es total fastidioso trabajar, te molestan y no se puede. (Víctor Flores Y., 41 años)

No sé, jamás he trabajado con banco. (Ignacio Ramos L., 61 años)

De ese Arariwa nomás he sacado préstamo. Con ese banco nomas trabajo yo. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Préstamo de “Mi Banco”. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, de “Caja Cusco” nomás he sacado yo. (Timoteo Flores C., 50 años)

Dinero pues alguna vez saque pero ahora ya no. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si saque hace años pero ahora ya no asi nomas con lo que trabajo yo mantengo todo (Dominga Pacco H., 32 años)

No hago préstamos. (Valentín Huamán H., 51 años)

No hago préstamos. (Luis Quispe H., 53 años)

Prestamos de dinero si hice hace un tiempo atrás pero ahora ya no. cuando se necesita nomas pues se saca, solo eso. (Luzmila Ccopa, 42 años).

De los 10 entrevistados, indican que 6 de ellos trabajan con entidades bancarias y el 4 prefieren no hacerlo. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Yo trabajo con Arariwa, los demás no sé con qué banco trabajarán. (Víctor Flores Y., 41 años)

No. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Trabajan con Agrobanco, Caja Cusco, todo eso. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí, de “Mi Banco”. (Lucía Pacco H., 30 años)

No, algunos quizás, no sé. (Timoteo Flores C., 50 años)

La verdad, es que no lo sé, no te puedo decir. (Celia Espinoza R., 38 años)

Esto no te puedo decir, no sé si harán préstamo. (Dominga Pacco H., 32 años)

Eso sí, no sé. (Valentín Huamán H., 51 años)

No te puedo decir. (Luis Quispe H., 53 años)

No se mami. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los informantes, las entidades más preferidas son Arariwa, Caja Cusco y Agrobanco. Al respecto, los entrevistados señalan lo siguiente:

Yo trabajo con Arariwa. (Víctor Flores Y., 41 años)

No, no con ningún banco. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Arariwa, Caja Cusco. (Miluzka Vargas M., 54 años)

De Mi Banco, otro es para agrarias, es Agrobanco. (Lucía Pacco H., 30 años)

Con Caja Cusco nomás he trabajado. (Timoteo Flores C., 50 años)

Aquí trabajamos con Arariwa, con Agro banco así. (Celia Espinoza R., 38 años)

Arariwa, Agrobanco, Caja cusco. (Dominga Pacco H., 32 años)

No respondió (Valentín Huamán H., 51 años)

No respondió (Luis Quispe H., 53 años)

Yo trabajo con Arariwa, de otros no sé, también con caja Cusco, mi banco. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los informantes, los socios realizan préstamos de diferentes entidades financieras para la implementación de criaderos de cuyes con el objetivo de incrementar la producción de cuyes. Entre las entidades financieras que más prefieren para el préstamo se encuentran: las cajas municipales y cooperativas de ahorro y crédito.

Esto quiere decir que, los socios de la Asociación de Productores de cuyes desarrollaron la capacidad de pagar un préstamo. Asimismo, el desarrollo de esta capacidad permite el goce de la libertad de realizar un préstamo.

Los datos evidencian la mención de Sen (2000), quien señaló que el desarrollo humano refiere a la expansión de capacidades y libertades.

El impacto económico es el resultado de un proyecto de desarrollo en un determinado espacio, tal es así, que el impacto económico de la crianza de cuyes en Conchacalla fue principalmente el incremento de ingreso económico familiar y la generación de realizar un

préstamo bancario. En otras palabras, este tipo de proyectos de desarrollo permiten conectar a las comunidades campesinas con el sistema de mercado.

4.4.2 Calidad de Vida

4.4.2.1 Libertad

La libertad es un factor primordial para el logro del desarrollo humano. Según los socios de la Asociación de Productores de Cuyes, todos señalan ser libres para trabajar. Al respecto señalan lo siguiente:

Claro. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí pué. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí. (Lucía Pacco H., 30 años)

Sí, en mi chacra, en mi galpón, en regar mi pasto así. (Timoteo Flores C., 50 años)

Sí, claro. (Celia Espinoza Ramos, 38 años)

Si me siento libre. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si claro. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si claro, por supuesto. (Luis Quispe H., 53 años)

Sí, claro. (Luzmila Ccopa, 42 años)

A su vez, los entrevistados manifiestan que cualquier actividad se realiza en coordinación de pareja, quiere decir, que tanto la mujer como el hombre se comunican entre sí para realizar las labores del día. Aunque 4 de los entrevistados indicaron no comunicarse o pedir permiso a nadie para realizar su trabajo. Al respecto, los entrevistados señalan:

No. (Víctor Flores Y., 41 años)

Quien no pues. Siempre pues ella también tiene que saber pues donde vas trabajar, en el mío o en el de algunos. (Ignacio Ramos L., 61 años)

No. (Miluzka Vargas M., 54 años)

No. En el chacra claro, estoy yendo a trabajar o vamos le digo ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años)

Siempre coordinadamente trabajamos. (Timoteo Flores Ccorimanya, 50 años)

No, no pido permiso, por qué también mi esposo trabaja aparte. (Celia Espinoza Ramos, 38 años)

Conversamos pues entre los dos, de algunas cosas que tenemos hacer. (Dominga Pacco H., 32 años)

Siempre pué, debemos avisar a donde vamos a ir a trabajar, ella también. (Valentín Huamán H., 51 años)

Claro, tengo que decir a donde voy a ir a trabajar, ella también me dice, así tiene que ser pues. (Luis Quispe H., 53 años)

No, soy independiente, yo tengo que ir a trabajar, a vender, a mi chacra así. (Luzmila Ccopa, 42 años)

De esta manera, la mayoría de los entrevistados señalan como su principal actividad la crianza de cuyes. Al respecto los asociados indican:

Como criador de cuyes. (Víctor Flores Y., 41 años)

En el cuy y en mi chacra nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años)

En esto de cuy y la chacra, nada más. Como estoy viejita ya, también ya no se puede ya. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Criando de cuy. (Lucía Pacco H., 30 años)

Crío cuyes y también en mi chacra, regando, a veces plantando cebolla, agricultura siempre pues. (Timoteo Flores C., 50 años)

Con mis cuyes nomas pue, y la chacra. (Celia Espinoza R., 38 años)

A la crianza de cuyes nomas, también en la chacra. (Dominga Pacco H., 32 años)

Con mis cuyesitos nomas y la chacra. (Valentín Huamán H., 51 años)

Aquí nomas pues en la comunidad, criando cuye, tienes que tener tiempo pal cuy. (Luis Quispe H., 53 años)

Yo me desempeño en la chacra y en los cuyes nada más. (Luzmila Ccopa, 42 años)

En cuanto a la edad, la mayoría de los asociados pasan los 35 años de edad, asimismo todos cuentan con una familia (esposo(a) e hijos), no resultando para los informantes, la edad, un obstáculo para trabajar en la crianza de cuyes. Y en lo que respecta a la crianza de cuyes, señalan además que esta actividad demanda tiempo en el cuidado, limpieza y

atención a los cuyes, lo que conlleva a dedicar, en la mayoría de los casos, un trabajo exclusivo.

Soy criador de cuy exclusivamente. (Víctor Flores Y., 41 años)

En mi chacra nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ahí nomayá porque ya no se puede más, a los 30, 28 estaría, sí, puedo trabajar más, pero ahora ya no ya. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Claro en otro, pero hace 12 años ya. Es que ya no hay tiempo ¿no? El cuy tienes que dedicarte más a ellos, no te puedes descuidar por eso ya no puedes trabajar en otro lado. (Lucía Pacco H., 30 años)

Agricultura nomás. (Timoteo Flores C., 50 años)

Solo en la crianza de cuyes. (Celia Espinoza R., 38 años)

Yo aparte de mi cuy trabajo en la chacra y también en mi invernadero, ahí trabajamos pué la lechuga, rabanito cebolla china así. Aquí desde que somos pequeños trabajamos en la chacra. Además, no podemos trabajar porque no hay tiempo porque tengo que medir mi tiempo y ya tengo mi trabajo en mi galpón, porque tienes que tener tiempo para el galpón, si lo dejas ahí nomás mueren los cuyes pué, aparece enfermedad y ahí empieza el fracaso pué, se tiene que estar limpiando, cada 15 días se limpia el galpón. (Dominga Pacco H., 32 años)

Hay otros trabajitos afuera en la ciudad, pero si no veo al cuy se descuida, se fracasa pué, tienes que tener tiempo pal cuysito. (Valentín Huamán H., 51 años)

En construcción, pero es lejos pué, y tengo que dedicarme al cuy, tienes que tener tiempo pal cuy. (Luis Quispe H., 53 años)

A pensar a futuro hay bastante pué, hacer cualquier cosa y la venta del cuy también, venta de ovejas. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las respuestas muestran la importancia de la comunicación para trabajar, quiere decir, que la familia aprueba o desaprueba la actividad a efectuarse en el día o al día siguiente. Es así, que, en la Asociación de Productores de Cuyes, todos se sienten libres para trabajar.

Los asociados indican que la dedicación parcial a la crianza de cuyes permite el descuido en la limpieza constante, la aparición de enfermedades, muerte de cuyes y en consecuencia disminución en la producción de cuyes, lo que conlleva a mencionar que, la exclusividad de una determinada actividad y/o labor permite la eficiencia en la misma.

De esta manera, los asociados expanden la libertad para trabajar a través de la comunicación, asimismo, desarrollaron la capacidad de la crianza de cuyes que les permite a su vez otras libertades como la elección de créditos financieros.

Entonces, la apreciación de que la expansión de la libertad es un factor importante para el desarrollo humano. Asimismo, el desarrollo de las capacidades permite la expansión de la libertad confirma la teoría de Sen (2000).

4.4.2.2 Expansión de capacidades

En cuanto a la educación formal, los entrevistados afirman haber alcanzado la primaria completa en algunos casos incompleta y otros afirman tener primer y segundo grado de secundaria. Al respecto indican lo siguiente:

Yo he estudiado hasta tercero de secundaria hasta ahí nomás se ha podido pues.
(Víctor Flores Y., 41 años)

He entrado dos años nomás a la escuela después ya no. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Primero de primaria nomás tengo, porque antes la educación no es como ahora a nuestros papas abuelo más les importaba que trabajemos en la chacra, así poco a poco yo faltaba y no pude ir más a estudiar. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Segundo de secundaria ahí luego me quede porque tuve mis cuyes ayudaba a mis papas. (Lucía Pacco H., 30 años)

Primero de secundaria nomas he podido estudiar. (Timoteo Flores C., 50 años)

Yo he estudiado hasta seto de primaria nomas. (Celia Espinoza R., 38 años)

Primero de secundaria nomas tengo. Ahí me quede. (Dominga Pacco H., 32 años)

Primaria nomas tengo. (Valentín Huamán H., 51 años)

Yo tengo tercero de primaria. (Luis Quispe H., 53 años)

Yo hasta cuarto de primaria. ni hasta cuarto de primaria he terminado, tercero será, cuando estuve en tercero, me ha llevado mi mama a Suncco y como yo tenía mis asambleas, no hay nadie quien vaya a mis asambleas, si iba a suplicarme a mi abuelita, me mandaba a pastear oveja y ya no iba a mis clases y así ha sido nomas el tiempo ha pasado y así hasta ahora. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las capacitaciones permiten desarrollar las capacidades de los socios en la crianza de cuyes. Por ello, los asociados afirman participar en capacitaciones para la constante mejora de la producción de cuyes. Asimismo, señalan realizar réplicas de los talleres y/o capacitaciones a los que asisten. Al respecto indican lo siguiente:

Sí. Siempre se debe hacer porque ahí aprendemos más nosotros (Víctor Flores Y., 41 años)

Según pues, lo que quedan fecha y día se hacen las réplicas. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí siempre se participa pues, así nosotros aprendemos más y mejor si hacemos las réplicas. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí participamos siempre. (Lucía Pacco H., 30 años).

Sí, como hemos entrado con Pro Compete nos han capacitado. A base de las capacitaciones estoy criando también ¿no? (Timoteo Flores C., 50 años)

Si participamos en Asociación pues. Vienen a hacernos capacitaciones, o nosotros también vamos. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si participamos pues, cuando hay oportunidad y eso replicamos, sacamos resultados. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si participamos pues lo que aprendemos debemos hacer aquí en nuestros criaderos. (Valentín Huamán Huamán, 51 años)

Claro si participamos. (Luis Quispe H., 53 años)

Si participamos pues, y de acuerdo a eso nosotros replicamos aquí. Practicamos lo que nos enseñan y vemos si hay resultado pues, y sí, sí hay resultado. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Como ya se había señalado anteriormente, las capacitaciones permiten desarrollar las capacidades de los socios en la crianza de cuyes, aún más importante es la capacitación constante de los socios, quiere decir que, a mayor capacitación mayor posibilidad de desarrollar capacidades. En ese sentido, los asociados afirman haber asistido a capacitaciones una vez al mes, otras 2 veces al año, donde aprendieron diferentes actividades, como poner inyecciones a los animales. Al respecto indican lo siguiente:

Cada mes siempre hay. (Víctor Flores Y., 41 años)

Según lo que ellos también quedan pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ahora poco están capacitando. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Hay veces, claro hay capacitaciones del municipio, hay veces es aquí, y hay veces también en San Jerónimo. (Lucía Pacco H., 30 años)

Según que está aprobado el proyecto, cuántas capacitaciones debes llevar, según eso nomás, más no te pueden capacitar. (Timoteo Flores C., 50 años)

Depende de lo que hay pues, hay veces hay, hay veces no, esto hay una vez al año o dos veces al año. (Celia Espinoza R., 38 años)

De vez en cuando, cuando hay pué. (Dominga Pacco Hanco, 32 años)

Cuando hay, de vez en cuando. (Valentín Huamán H., 51 años)

Cuando hay pues, aquí no vienen a capacitarnos, solo a la Asociación. (Luis Quispe H., 53 años)

Dos veces al año, o cuando hay pues, capacitándonos aprendemos, por ejemplo, yo capacitándome he aprendido muchas cosas, he aprendido a poner inyecciones a mis vacas, al cuy, a mis chanchos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las capacitaciones deben ser realizadas en lugares cercanos o accesibles a los socios, esto con el objetivo de asegurar la asistencia total de los socios. Según los socios entrevistados, las capacitaciones las desarrollan en la comunidad campesina de Conchacalla, y otras veces en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Al respecto indican lo siguiente:

En la comunidad campesina, y algunas veces también en San Jerónimo. (Víctor Flores Y., 41 años)

A San Jerónimo tenemos que ir, a veces a Conchacalla porque es el central. (Ignacio Ramos L., 61 años)

En Conchacalla. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Claro, hay veces hay capacitaciones del Municipio que nos da ¿no? Hay veces hay aquí así. Pero ahorita nos están capacitando los del CEDNA. (Lucía Pacco H., 30 años)

Acá en nuestra comunidad, hay veces también bajamos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Hay veces te hacen llamar a san jerónimo, hay veces aquí también vienen a la comunidad mismo. (Celia Espinoza R., 38 años)

En abajo hay pué, a veces ya también aquí vienen. (Dominga Pacco H., 32 años)

Depende pué, hay veces vamos abajo, pero también vienen aquí a la comunidad. (Valentín Huamán H., 51 años)

Aquí en la Asociación pues nos capacitamos, a san Jerónimo también vamos. (Luis Quispe H., 53 años)

Aquí en la Asociación hay veces vienen a capacitarnos, pero hay veces también vamos a san Jerónimo. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las capacitaciones la realiza la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en coordinación con diferentes ONGs, programas y/o proyectos. A la fecha, los socios recibieron capacitaciones, tanto profesionales de la Municipalidad como de la ONG Centro de Desarrollo del Niño y el Adolescente (CEDNA). El equipo que se encarga de las capacitaciones está conformado por técnicos, entre ellos ingenieros agrónomos, zootecnistas y otros. Al respecto indican lo siguiente:

Los técnicos. (Víctor Flores Y., 41 años)

Hay vienen pues técnicos también. (Ignacio Ramos L., 61 años)

El ingeniero Wilbert. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Los ingenieros del CEDNA. (Lucía Pacco H., 30 años)

Los ingenieros, técnicos así. (Timoteo Flores C., 50 años)

En Chimpahuaylla, ahí alquilan nomás su local las ONG, de la municipalidad hace tiempo ya no recibimos capacitación, hace tiempo ya. (Celia Espinoza R., 38 años)

Cuando hemos entrado a PROCOMPITE, hemos entrado a capacitación una vez al mes, ahora ya no lo tenemos pues, de la municipalidad hemos tenido 2 a 3 veces nomás de ahí ya no. (Dominga Pacco H., 32 años)

Nos capacita CEDNA, la ONG, pero también hay veces entre nosotros mismos nos ayudamos. (Valentín Huamán H., 51 años)

Aquí vienen a capacitarnos pué en la Asociación, los de CEDNA así nos apoyan. (Luis Quispe H., 53 años)

Hay veces nos capacitaban los de la municipalidad ahora también CEDNA nos está capacitando. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las capacitaciones utilizan materiales como: diapositivas, papelotes, cuadernos, vídeos. Asimismo dentro de las capacitaciones se realizan talleres que permiten explicar de manera didáctica lo señalado en diapositivas o papelotes. Al respecto indican lo siguiente:

Mediante videos y también talleres así. (Víctor Flores Y., 41 años)

Hay veces con talleres, hay veces con la palabra nomás. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Con talleres siempre con cuadernitos así. (Miluzka Vargas Muñoz, 54 años)

Más que todo ¿no? En la crianza de cuyes, con talleres de alimentación, manejo ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años)

Según que pedimos, de qué quieren, la alimentación, la sanidad, puede ser el destete, en ordenar los cuyes, en esos. Palabra también en videos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Capacitación hay veces en videos, tenemos que escribir así. (Celia Espinoza R., 38 años)

Con videos pues, también hacemos talleres, lo que nos enseñan hacemos replicas. (Dominga Pacco H., 32 años)

Nos enseñan cómo debemos curar así a nuestros cuyes y de ahí aquí nosotros debemos practicar en nuestros criaderos. (Valentín Huamán Huamán, 51 años)

Nos hacen ver videos, nos explican, participamos así pue. (Luis Quispe H., 53 años)

Nos dan charlas, talleres, vemos videos así. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Las capacitaciones permiten mejorar la producción de cuyes, y en consecuencia, los socios logran desarrollar capacidades en la crianza de cuyes. Al respecto indican lo siguiente:

Sí. Bueno, primeramente, nos capacitan a nosotros, y también de acuerdo a eso también están viniendo nuevos productos y ya nos resulta, tiene que ser buen cuye, calidad tiene que ser. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí pues, entonces seleccionar nomás, buenas racitas así. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí. De todo nos enseñan pues. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí. (Lucía Pacco H., 30 años)

Si más o menos a base de eso criamos también, según lo que hemos visto en capacitaciones, o según como nos han indicado, a base de cómo debemos criar. Sí más o menos nos está resultando. (Timoteo Flores C., 50 años)

Sí, siempre se aprende pue, y haces réplica. Sí nos sirve. (Celia Espinoza R., 38 años)

Claro, en caso de mí, entraría a mi galpón está bien, porque lo que he escuchado de la capacitación, debo replicar. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si mejora, porque lo que hemos aprendido replicamos aquí pue así es señorita. (Valentín Huamán H., 51 años)

Si mejora pue, pero depende también, tenemos que tener dedicación, si no vemos por nosotros mismos, nadie va fijarse en nosotros. (Luis Quispe H., 53 años)

Siempre pues mami, si mejora, pero tenemos que estar al tanto nomás del cuy sino rapidito se pueden enfermar así. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los informantes, los socios participan en la promoción de la crianza de cuyes de vez en cando, esto debido a que hay poca oportunidad de poder participar en este tipo de actividades. Al respecto indican lo siguiente:

Sí, en festivales, pero eso era el 2017. (Víctor Flores Y., 41 años)

No. (Ignacio Ramos L., 61 años)

No. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Si participamos con festivales agropecuarios ¿no? Cuando hay festival de municipio, cuando realiza esas actividades ¿no? con comidas, con gastronomía, eso. (Lucía Pacco H., 30 años)

Claro actividades, festivales de cuy así hemos organizado. Ahí también en cuyes pelados así. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si cuando se puede pues, si es que encontramos a alguien que nos ayude a la Asociación. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si participamos pues cuando hay oportunidad nos invitan de la Municipalidad así. (Dominga Pacco H., 32 años)

En la Asociación nomas participamos. (Valentín Huamán H., 51 años)

No, hay veces nomas. (Luis Quispe H., 53 años)

En ferias, festivales eso seria. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los entrevistados, la asistencia a capacitaciones fuera de la crianza de cuyes sólo se da en algunos de los entrevistados, esto debido a que la mayoría son criadores exclusivamente de cuyes. Al respecto indican lo siguiente:

No. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí de los ganados, mejoramiento de vacunos, pero más nos dedicamos a la agricultura pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

No. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Los otros sí he ido, pero ahora no. (Lucía Pacco H., 30 años)

No. (Timoteo Flores C., 50 años)

Sí, cuando hay nomas pues. (Celia Espinoza R., 38 años)

Solo de PROCOMPITE pué. (Dominga Pacco H., 32 años)

Depende si es que hay, si es que no l que hemos aprendido nomas pué. (Valentin Huamán H., 51 años)

Si cuando hay nomas pué. (Luis Quispe H., 53 años)

Si participamos, de la municipalidad nos invita ahí vamos o sino en festivales de comida, ferias. (Luzmila Ccopa, 42 años)

El aprendizaje permite desarrollar las capacidades del ser humano, asimismo, estas capacidades son un componente esencial para el desarrollo humano.

Es así, que la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla recibe capacitaciones en el manejo técnico de la crianza de cuyes por parte de la Municipalidad distrital de San Jerónimo y ONGs. Asimismo, los asociados señalan la importancia de estas capacitaciones debido a que les permitió aprender técnicas en el cuidado, prevención y tratamiento de enfermedades de los cuyes. En síntesis, los socios buscan espacios de aprendizaje para el fortalecimiento de sus capacidades en la crianza de cuyes.

Entonces, la apreciación de que el desarrollo consiste en lograr la transformación de la persona-objeto en persona-sujeto del desarrollo. Es decir, lograr desarrollar las capacidades del socio conlleva a satisfacer la necesidad axiológica de entendimiento. Asimismo, el desarrollo de las capacidades conlleva a expandir las necesidades del socio. Esta nueva opción es la que orienta primordialmente a la adecuada satisfacción de las necesidades humanas, por lo cual queda confirmada la teoría de Max Neef, Elizalde y Hopenhayn (2010).

4.4.2.3 Satisfacción de las Necesidades

Respecto a la Satisfacción de las Necesidades, los entrevistados señalan que la recreación no sólo consiste en realizar viajes, sino además, en asistir a las fiestas y rituales de la Comunidad, tales como: Qhasway (mes de febrero), Cruz Velakuy (3 de mayo), Pujyo T'inkay (mes de julio), Poqoy misa Cruz (2 de noviembre), matrimonios y bautizos.

Un rato estamos en las fiestas de aquí, ahí bailamos y tomamos un poco ¿no?
(Víctor Flores Y., 41 años)

En las fiestas de acá pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí, recién nomás he ido a Yanaoca ande mi hermana. Tres días hey estado, con mis animalitos no puedo estar más días, en tus animalitos nomás estás pensando cuando estás lejos, no puedes estar tranquila. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí, hace poco nomás he salido. Dependiendo a la fecha y al día que dispongas tu tiempo ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años)

No hay tiempo mucho para salir. Hay veces, raras veces salimos. Hay veces cuando te invitan a algunos matrimonios, ahí nomás vas también un poquito a compartir con los demás. (Timoteo Flores C., 50 años)

Sí, siempre pué. Nosotros salimos cada fin de semana con mi esposo y mis hijos. Algunas veces también asistimos a matrimonios. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si salimos, yo salgo cuando, acaba labores de mis hijos, en junio y a mediados del año en agosto en las vacaciones de medio año en ahí. (Dominga Pacco H., 32 años)

Siempre es bueno tomarse de vez en cuando, aquí en los compromisos ahí nos festejamos. Sí hay fiestas, el Ch'akiriy Misa Cruz, Poqoy Misa Cruz, Pujyo T'inkay, carnaval, eso nomás. No, no salimos no se puede con la chacra ni con el cuy. (Valentin Huamán H., 51 años)

Depende pué, pero aquí con el cuye difícil es salir. Aquí más bien hay fiestas del Pujyo T'inkay y en febrero el Qhasway, otras veces con la familia también nos festejamos pué. (Luis Quispe H., 53 años)

En su fiesta de mi esposo, de mi en mi fiesta. Claro aquí también hay fiestas del Cruz Velakuy, Pujyo T'inkay, Carnavales y la Cruz de noviembre. Salimos también de viaje, pero este año no hemos salido todavía el año pasado hemos salido en diciembre a Machupicchu. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según las entrevistas, son pocos los que realizan viajes o paseos, esto debido a que la crianza de cuyes demanda tiempo completo, como indican los entrevistados: “no hay un día que no come el cuy”. A pesar de esto, algunos asociados encontraron otras formas de recrearse. Al respecto los informantes señalan:

Yo me distraigo un rato en las algunas fiestas que tenemos, pueden ser familiares o a veces también hay matrimonios. (Víctor Flores Y., 41 años)

A veces nomás, cuando se puede también pues, y cuando no, entonces tampoco vas. (Ignacio Ramos L., 61 años)

De un año así ya iré de viaje. Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí, hace poco nomás he salido, dependiendo a la fecha, al mes que dispongas tu tiempo. (Lucía Pacco H., 30 años)

No es tan seguro, hay veces, raras veces salimos, hay veces no nos alcanza ni el tiempo para limpiar el galpón, por eso no salimos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Una vez al año, porque aquí en el campo es difícil pue tienes que estar en la chacra, todos los días es trabajar, no hay así tiempo, peor en las comunidades no se puede en días particulares peor en fines de semana hay asambleas. Cuando hay cumpleaños ahí nomás sales pue. (Celia Espinoza R., 38 años)

Nosotros vamos con mis hijos al pueblo, un rato vamos a cualquier lugar, otras veces comemos en el pueblo así. (Dominga Pacco H., 32 años)

No salimos señorita no se puede, es difícil pue con la chacra no se puede dejar solo. (Valentin Huamán H., 51 años)

Salir, si se puede nomas pue, pero de aquí es difícil salir, con él no se puede dejar sola la casa. (Luis Quispe H., 53 años)

Depende pues, cuando hay tiempo, porque con la chacra, el cuye, es difícil. (Luzmila Ccopa, 42 años)

La alimentación es muy esencial en el desarrollo de la persona, de tal manera que esta repercute en su salud y bienestar. Así mismo, la alimentación es cultural, quiere decir, algo que se aprende o está establecido socialmente en la comunidad. En la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla, se puede apreciar que los socios consumen una diversidad de productos; sean estos propios de la zona y/o productos de otras regiones. Al respecto los entrevistados indican:

Bueno en mi desayuno tomo mi quaquercito con pancito, después me como mi sopita, a medio día será pues, depiende de lo que hay. En la nohecita un lonchecito, puede ser un cafecito, también podría ser una mazamorrita, no sé, algo así. (Víctor Flores Y., 41 años)

Como de costumbre aquí comemos lo que hay pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

En mi desayuno he hecho mi quaquercito. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Quaquer con manzana hemos desayunado, después sopa de maíz con olluco y su carnecita. (Lucía Pacco H., 30 años)

Todo el producto que cultivamos acá en nuestra zona de Conchacalla, papa, lisas, zanahoria, cebolla, lo que hay, arveja, repollo, lechuga con eso nos alimentamos y algunas cosas también compramos de San Jerónimo. (Timoteo Flores C., 50 años)

Todo de la chacra verduras, hortalizas, carne de vez en cuando, cuy interdiario. (Celia Espinoza R., 38 años)

Papa, verduras, carne, arroz, azúcar, sal. (Dominga Pacco H., 32 años)

Todo de aquí de la chacrita. (Valentin Huamán H., 51 años)

Lo que sembramos en aquí pues verduras, papa, todo eso. (Luis Quispe H., 53 años)

Papa, habas, lo que hay aquí arriba pué, lo que aquí sembramos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Entre los productos que más consumen los asociados, están: la papa, ch'aquepa (trigo chancado), maíz, habas, y verduras como: zanahoria, cebolla, etc. Demostrando así, el consumo de alimentos propios del lugar en su mayoría. Al respecto los entrevistados indican:

Aquí se consume pues la papa, después sería las ch'aquepitas, zanahoria, cebolla. (Víctor Flores Y., 41 años)

Jayachico, es lo hayga. Ayer he comido moraya con quesito. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ay veces ch'aquepita me hago, hay veces sopita de lisas me hago con su arvejita, hay veces lawita me hago. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Ayer hemos comido pollo frito. Mas, hay veces cocino sopita con desayuno y al medio día segundito y en la tarde hay veces matecito, y si es que hay tiempo nos cocinamos sopita o segundito. Yo consumo más el trigo, la cebada, las lentejitas y después las verduras que hay acá ¿no? (Lucía Pacco H., 30 años)

Papa. En la mañana he comido sopa de calabaza, a medio día a veces papa sancochada. Ayer he comido segundo de lenteja y en la noche sudado de pescadito. (Timoteo Flores C., 50 años)

Lo que hay pues, lo que sembramos nuestras verduras, hortalizas. (Celia Espinoza R, 38 años)

Verduras no nos falta, después carne también tenemos no nos falta, yo me compro tres, cuatro ovejitas crecen y de ahí, por qué allá en san jerónimo no sabes cómo venden esa carne, no sabes como lo han criado. Arroz, fideo, azúcar, esas cosas nomás no hay aquí arriba. (Dominga Pacco H., 32 años)

Papita, maicito, lo que tenemos en nuestras chacras. (Valentin Huamán H., 51 años)

Papa, habas, maíz, todo lo que trabajamos aquí en la chacra. (Luis Quispe H., 53 años)

Lo que hay pue en la chacra lo que tenemos. Papa, habas lo que hay pues. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según los socios entrevistados, todos cuentan con una vivienda propia, esto se debe también a que los socios son comuneros a la vez, y por tanto poseen terrenos de la comunidad campesina de Conchacalla, lugar donde viven los asociados. Al respecto los entrevistados indican:

Mi casita es propia porque mi esposa es de aquí. (Víctor Flores Y., 41 años)

Propia es pues. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Ah, es propia. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Como yo soy de aquí, entonces mi casa es propia. (Lucía Pacco H., 30 años)

Es propia. (Timoteo Flores C., 50 años)

Propia. Mi esposo es de aquí, yo no. (Celia Espinoza R., 38 años)

La casa es propia. (Dominga Pacco H., 32 años)

Propia es. (Valentín Huamán H., 51 años)

Sí, es propia. (Luis Quispe H., 53 años)

Es propia porque soy de la comunidad pues. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según las observaciones y entrevistas, el número de hijos no pasan de tres. La mayoría de los entrevistados, tienen entre dos y tres hijos. Al respecto indican:

Cuatro hijos tengo, 3 mujeres y un varón. (Víctor Flores Y., 41 años)

Dos hijos, ya son mayores. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Tres hijos. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Ah, dos hijos. (Lucía Pacco H., 30 años)

Dos hijos. (Timoteo Flores C., 50 años)

Dos hijos nomas. (Celia Espinoza R., 38 años)

Tengo dos hijos. (Dominga Pacco H., 32 años)

Tres hijos, pero ya son grandes. (Valentin Huamán H., 51 años)

Tres hijos tengo. (Luis Quispe H., 53 años)

Yo tengo 3 hijos. (Luzmila Ccopa, 42 años)

En cuanto al acceso a la educación, según los entrevistados se evidencia que la mayoría de los hijos de los socios accede a instituciones educativas de nivel primario, secundaria y superior a la fecha. Al respecto los entrevistados señalan:

Mis hijos estudiaron en San Jerónimo, en el colegio A.V.A. Ahora ya son mayores, ya tienen su familia. (Ignacio Ramos L., 61 años)

Sí. La mayor está en 5to de secundaria, mi hijo está en 2do de secundaria, la otra en 5to de primaria, la pequeña está en inicial. Abajo, en Alejandro Velasco Astete. (Víctor Flores Y., 41 años)

Sí, están estudiando en Conchacalla. (Miluzka Vargas M., 54 años)

Sí. En el colegio Alejandro Velasco Astete estudian. (Lucía Pacco H., 30 años)

Sí. En la UNSAAC. (Timoteo Flores C., 50 años)

Si estudian, en el A.V.A. en San Jerónimo. (Celia Espinoza R., 38 años)

Si estudian, en Chimpahuaylla, en la escuelita. (Dominga Pacco H., 32 años)

Si estudian, en San Jerónimo, en Alejandro Velasco. (Valentin Huamán H., 51 años)

Si estudian. Aquí en la escuelita, después estudiaron en el A.V.A. (Luis Quispe H., 53 años)

Si estudian. En el A.V.A. (Alejandro Velasco Astete) pues. (Luzmila Ccopa, 42 años)

Según las observaciones realizadas todas las Instituciones Educativas señaladas por los informantes, son Públicas o Estatales. Esto permite plantear que la atención a la educación de los hijos en su mayoría es en el sector público, a su vez, las observaciones reflejan la preferencia de Instituciones Educativas del Distrito de San Jerónimo (urbano), y no tanto la Institución Educativa de la Comunidad de Conchacalla (rural), lugar donde residen los asociados.

Las respuestas muestran que la Asociación de Productores de Cuyes trajo beneficios no sólo económicos, sino principalmente la satisfacción de Necesidades básicas de los socios como son: el entendimiento por medio de las capacitaciones, la recreación a través de la participación de fiestas y rituales, la libertad por medio de la capacidad productiva, la subsistencia a través de la alimentación y la protección a través de la vivienda.

Los datos evidencian la mención de Max-Neef, et al. (1986). Ellos indicaron que la idea de desarrollo no debe ser reducido a lo económico, ya que es parte de lo sociocultural. La calidad de vida es resultado del impacto económico del proyecto Crianza de Cuyes, es así

que, esta se expresa a través del desarrollo de la libertad, la expansión de capacidades y la satisfacción de las necesidades de los asociados.

CONCLUSIONES

1. El proyecto crianza de cuyes en Conchacalla implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo desde el año 2005, generó impactos tales como: el incremento de los niveles de producción que se evidencia en la venta de cuyes al por mayor y menor; el crecimiento del ingreso económico familiar que se demuestra en el acceso a la educación superior de los hijos que antes no había; la mejora de sus condiciones de vida reflejada en la satisfacción de necesidades básicas de subsistencia, protección, entendimiento, participación; y la creación de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla.

De esta manera, a la fecha, el sustento de la vida diaria de los miembros de la “Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla”, es la crianza tecnificada de cuyes, muy aparte de la agricultura que también forma parte del sustento familiar.

1.1. Los impactos sociales que ha generado el proyecto crianza de cuyes en Conchacalla, implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo desde el año 2005 son: la creación de la Asociación de Productores de cuyes de Conchacalla, y el fortalecimiento de la organización.

La Asociación de Productores de cuyes de Conchacalla, en la actualidad representada por 25 socios, les permite recibir capacitaciones, talleres y pasantías sobre la crianza de cuyes.

Por otro lado, el fortalecimiento de la organización se expresa en el cumplimiento de acuerdos, sanciones y principios que rige a la Asociación, tales como: la reciprocidad, solidaridad, honestidad e identidad colectiva.

1.2. Los impactos económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes en la comunidad de Conchacalla, implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo desde el año 2005 son: el incremento en los niveles de producción de

cuyes, posición de los cuyes en el mercado, incremento del ingreso económico familiar y mejora de la calidad de vida de los socios que a su vez permiten un mayor fortalecimiento organizacional, de la Asociación de Productores de Cuyes.

Todo proyecto genera un impacto, este puede ser social y/o económico, lo que significa que: cuando una Municipalidad, ONG, u otra institución pretenda lanzar o ejecutar un proyecto en un determinado tiempo y espacio, es imprescindible la atención a los impactos sociales y/o económicos que puede generar, ya que en la investigación realizada se observa que los impactos no siempre pueden ser exclusivamente del proyecto ejecutado, sino que a este se suman los principios, valores y conductas que crea la sociedad beneficiaria, en este caso la Asociación de Productores de Cuyes, para alcanzar ya sea resultados positivos y/o negativos del proyecto, en razón a esta, la presente investigación contribuye a la teoría del desarrollo humano, es decir, para implementar o ejecutar un proyecto se debe primero, realizar un estudio social riguroso acerca de la población que se pretende beneficiar, una vez concluido el estudio recién formular el proyecto, atendiendo de esta manera las necesidades reales y básicas de la población.

RECOMENDACIONES

El proyecto crianza de cuyes ejecutado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla abordado en la presente investigación no tiene un carácter concluyente, pues aún falta ahondar mucho más en cuanto a cuál es la amplia noción de impacto y la satisfacción de necesidades humanas. Desde luego, el contexto en el que se desenvuelve esta experiencia requiere de elementos diferenciadores, la teoría hasta hoy trabajada nos sitúa en un escenario donde prima el mercantilismo, sin embargo, las experiencias como el presente son particulares a cada sociedad y deben ser abordados justamente en función a sus particularidades.

Por lo que sugerimos que el empleo de los datos para contrastar con otras experiencias o para darle continuidad a futuras investigaciones, se considere la evidencia del proyecto ejecutado en Conchacalla y su impacto entre los beneficiarios del proyecto como referente de reflexión sobre las experiencias en la ejecución de proyectos de inversión pública.

El proyecto ejecutado en Conchacalla es esencial y estratégicamente importante y pueden ser usado como vehículo de satisfacción de necesidades humanas, no es suficientes tomado aisladamente. Deberán, por lo tanto, ser suplidos por acciones simultaneas en los campos de la educación, entre otros, debido a que las acciones aisladas en uno solo, o en unos pocos de los proyectos, son poco menos que inútiles. El problema es complejo y multidimensional, tanto en la realidad objetiva como en la mente de las personas a las que se dirige.

Deberá tomarse toda precaución posible para que estos proyectos no se conviertan en un asunto político. La experiencia ha demostrado que tal error destruiría toda posibilidad de éxito de estas experiencias. El crédito por estos proyectos o la responsabilidad por sus deficiencias deberían, por tanto, no ser dados, bajo ninguna circunstancia, una entidad con fines de lucro o una combinación con la inversión privada con matices asistencialistas,

excepto si tal iniciativa tuviera sólido respaldo de una mayoría realmente abrumadora de la población y del reconocimiento abierto por parte de los beneficiarios.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, G. (2009). *Diagnóstico situacional de la crianza de cuyes en el distrito de Santa Cruz, Cajamarca*. Lima – Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Alguacil, J. (2000). *Calidad de Vida y Praxis Urbana Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid*. Madrid. Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible.

Arana, M. (2002). *Resolución de conflictos medioambientales en la Microcuenca del río Porcon, Cajamarca 1993-2002*. Lima: PUCP.

Arroyo, L. (1990). *Investigaciones en cuyes*. Lima – Perú: Editorial Centro Internacional de investigaciones para el desarrollo.

Ataucusi, S. (2015). *Manejo Técnico de la Crianza de Cuyes en la Sierra del Perú*. Callao – Perú: Cáritas del Perú.

Castilla, K. (2019). *Impacto de la aplicación de la ley PROCOMPITE sobre agentes económicos organizados en cuyes – San Jerónimo – Cusco*. Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

CEDEPAS Norte (2016). *Redes empresariales e innovaciones tecnológicas en la gestión de la cadena de valor del cuy - Modelo de negocios rurales en Cajabamba y San Marcos, Cajamarca*. Trujillo, La Libertad: CM Publicidad y Negocios S.A.C.

Cernea, M. (1996). *Social Organization and Development Anthropology: The 1995 Malinowski Award Lecture. Environmentally Sustainable Development Studies and Monographs Series*. No. 6. Washington: World Bank Group.

Chauca, F., Rojas, S. y Calapuja, A. (1994). *Lactación en cuyes: evaluación de raciones desde el empadre*. Lima: APPA.

Chayanov, A. (1974). *La organización de la unidad económica campesina*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Entelman, R. (2005). *Teoría de conflictos*. Hacia un nuevo paradigma. España: Gedisa.

León, J. y Iguñiz, J. (2011) *Desigualdad distributiva en el Perú*. Lima: PUCP, Fondo Editorial.

González, C. (2003) Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. España: Bibliotecas, edición especial.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista P. (2003) *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill

Hurtado, F. (2014). *Lo que usted debe recordar al formular un Proyecto de Desarrollo Rural. Cusco – Perú*. Perú: Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

- Ibarra J. (2006) *Seminario De Cuyicultura*. Cartagena - Colombia: CICDA.
- IICA “Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura”, (2013). *Sistematización De Experiencias De Desarrollo Rural Territorial En El Centro De América*. Costa Rica: Imprenta del IICA.
- La Rosa, J. y Rivas, G. (2018). *Teoría del conflicto y mecanismos de solución*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lerzundi, F. (2017). *Evaluación del efecto socioeconómico de la ejecución del proyecto: Incremento de los ingresos familiares a partir de la Crianza de animales menores en el distrito de San Jerónimo– Andahuaylas*. Apurímac, Perú: Universidad Nacional José María Arguedas.
- Lévi-Strauss, C. 1995. *Antropología Estructural*. México: Siglo XXI.
- Max-Neef, M. Elizalde y Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro*. Primera Edición. Chile: Biblioteca CF+S.
- Max-Neef, M. Elizalde y Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro*. Segunda Edición. Madrid: Biblioteca CF+S.
- Melnick, J. (1958). *Manual de Proyectos de Desarrollo Económico*. México: Naciones Unidas.
- MINAG (2004). *Tecnificación de la Crianza de Cuyes para el Mercado Nacional*. Lima: Editorial MINAG.
- Morales, F. (2011). *Concepto de proyecto: Lecciones de experiencia*. España: Fondo editorial de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Morveli, M. y Huata P. (2018). *Principios Socioculturales y Subsistencia Familiar en Cusco*. En Peixoto (2004) *Autogestión*. En Cattani, A.D. *La Otra Economía*. España: Académica Española.
- Morveli, M. (2015). *Desarrollo Rural y Teorías del Cambio Social*. Cusco: Meta Color S.R.L.
- Pulgar, V. (1952). *El curí, cuy, sucuy, cuye, jaca o conejillo de indias en Colombia (Cavia Cobaya)*. Bogotá: Ministerio de Agricultura. Fichero agropecuario.
- PwC “Price waterhouse Coopers” (2012). *Estudio de Impacto Económico: Como valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas*. China: Editorial PwC
- Sagasti, F., Iguñiz, J. y Schuldt, J. (1999). *Equidad, integración social y desarrollo*. Lima: Universidad del pacífico.
- Sapag, N. y Sapag, R. (1995). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sen A. (2001) *El Nivel De Vida*. Madrid: Editorial Complutense
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.

- Solís, M. (2016). *La capacitación campesina como instrumento de transformación del agro andino*. Cusco-Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Stiglitz, J. (2002) *Planeación Participativa: Diagnóstico, Plan De Desarrollo Y Evaluación De Proyectos*. Primera Edición. Madrid: Facultad De Humanidades.
- Torres, G., Izasa, L. y Chávez, L. (2004). *Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico*. Bogotá: IDEP.
- UNIDAD DE COOPERACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA (2005). *Proyecto desarrollo rural sostenible de zonas de fragilidad ecológica en la región del Trifinio Prodert. Organización y Fortalecimiento organizacional de Productores Rurales del Proyecto MAG / PRODERT*. Argentina: PRODERT.
- Uribe, C. (2008). *Estratificación social en Bogotá: de la política pública a la dinámica de la segregación social*. Colombia: Universitas Humanística.
- Urrutia, J. (2009). *Caracterización de la Producción y Comercialización de cuyes en el distrito de Huaribamba - Tayacaja, Huancavelica*. Perú: GOYOQ Editores.
- Urteaga, P. (2009). *Re-imaginando el Derecho: Visiones desde la Antropología y otras Ciencias Sociales*. LIMA: SER, Asociación Paz y Esperanza.
- Viquez, K. (2012). *Fortalecimiento organizacional: Sistema Nacional De Áreas De Conservación*. Colombia: SICAC.
- Wolf, E. (1971). *Los campesinos*. Barcelona: LABOR S.A.
- Zambrano, O. (2015). *Costos de Producción de Crianza Artesanal y Tecnológica del Cuy (Cavia porcellus) en Cajamarca*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina.

WEBGRAFÍA

Benítez, J. (2011). *Enfoque más Comercial de la Fase de Definición de un Proyecto Informático*. Recuperado de:

[https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion de Empresas/16.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_de_Empresas/16.pdf)

Cohen, E. y Martínez R. (2002). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. Recuperado de:

<https://www.cenart.gob.mx/wp-content/uploads/2014/08/Gu%C3%ADa-PADID-2014.docx.pdf>

INEI “Instituto Nacional de Estadística e Informática”, (2005). *Censos Nacionales 2005: X de Población y V de Vivienda*. Recuperado en:

<http://censos.inei.gob.pe/censos2005/redatam/>

Ministerio de Asuntos Exteriores. (2001). *Metodología de evaluación de la Cooperación Española. España*. Recuperado de:

<http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3nde%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf>

PADID “Programa de apoyo a la docencia, Investigación y Difusión de las Artes” (2014). Recuperado de:

http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf

Proyecto SEA. (2001). *Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas*. Versión Preliminar. Recuperado de:

http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado de:

<https://dle.rae.es/>

ANEXOS
ANEXOS N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

El proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005.

POI	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>PG ¿Qué impactos ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?</p>	<p>OG Explicar los impactos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005</p>	<p>HG Los impactos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005 contribuyó al desarrollo humano de la Asociación de Productores de Cuyes.</p>	<p>1. Proyecto de “Crianza de Cuyes”</p>	<p>1.1. Proyecto de “Crianza de Cuyes</p>	1.1.1. Número de socios que pertenecen al Proyecto Crianza de Cuyes
					1.1.2. Número de criaderos de cuyes
					1.1.3. Número de cuyes por familia
					1.1.4. Manejo de crianza de cuyes
					1.1.5. Manejo de venta de cuyes
				<p>1.2. Principios Culturales</p>	1.2.1. Honestidad
					1.2.2. Solidaridad
					1.2.3. Reciprocidad
					1.2.4. Identidad colectiva
					<p>2.1. Asociación de Productores de Cuyes</p>
2.1.2. Misión					
2.1.3. Visión					
2.1.4. Tamaño de la organización					
2.1.5. Escala en la oferta de productos					
<p>PE1 A. Qué impactos sociales ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad</p>	<p>OE1 A. Identificar los impactos sociales que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la</p>	<p>HE1 A. Los impactos sociales que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en</p>	<p>2. Impacto Social</p>	<p>2.1. Asociación de Productores de Cuyes</p>	2.1.1. Marco regulatorio
					2.1.2. Misión
					2.1.3. Visión
					2.1.4. Tamaño de la organización
					2.1.5. Escala en la oferta de productos

Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?	Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005	Conchacalla desde el año 2005 son la creación de la Asociación de productores de cuyes y el fortalecimiento de la organización social de la Asociación.			2.1.6. Escala en la demanda de productos
					2.1.7. Organización funcional
					2.1.8. Instancias de toma de decisiones
					2.2. Fortalecimiento de la organización
					2.2.1. Nivel de participación de los asociados
2.2.2. Cumplimiento de normas					
2.2.3. Ejercicio de los derechos colectivos					
2.2.4. Disminución de conflictos sociales					
PE2 B. ¿Qué impactos económicos ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005?	OE2 Identificar los impactos económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en la comunidad de Conchacalla desde el año 2005	HE2 B. Los impactos económicos que ha generado el proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005 contribuyó a la economía familiar y mejoró sus condiciones de vida de los asociados.	3. Impacto Económico	3.1. Crecimiento económico	3.1.1. Ingreso económico familiar
					3.1.2. Tipo de vivienda
					3.1.3. Número de criaderos de cuyes
					3.1.4. Ahorro
					3.1.5. Préstamos
				3.2. Calidad de Vida	3.2.1. Libertad
					3.2.2. Expansión de Capacidades
					3.2.3. Satisfacción de Necesidades

ANEXO N° 2

INSTRUMENTOS

A. GUÍA DE OBSERVACIÓN

1. ¿Cómo son las interrelaciones entre socios?
2. ¿Cómo es el comportamiento de los socios?
3. ¿Cómo son las actitudes de los socios?
4. ¿Cómo es la participación de los actores sociales dentro de la Asociación?
5. ¿Cómo influyen los principios culturales de la Asociación en la vida cotidiana de los actores sociales?
6. ¿Cuántas horas son destinadas al trabajo?
7. ¿Cuántas horas son destinadas al descanso?
8. ¿Cuántos cuyes tienen por criadero?
9. ¿Con cuántos criaderos cuenta cada socio?
10. ¿Qué razas de cuyes crían los socios?
11. ¿Cuál es el material de construcción de los criaderos?
12. ¿Cómo es el acabado de los criaderos de cuyes?
13. ¿Con cuántos criaderos de cuyes cuenta cada socio?
14. ¿Cuál es el área de los criaderos de cuyes?
15. ¿Cuál es el número de viviendas por socio?
16. ¿Cuál es el material de las viviendas de los socios?
17. ¿Cuál es el número de terrenos con cultivo?
18. ¿Cuál es el número de terrenos con sembrío de pasto?

B. CUESTIONARIO

1. Proyecto Crianza de Cuyes

- 1.1.1. Número de socios beneficiados con el proyecto Crianza de Cuyes
 - 1.1.1.1. ¿Desde cuándo pertenecen al proyecto de crianza de cuyes?
 - 1.1.1.2. ¿Cuántas familias están asociadas en el proyecto?
 - 1.1.1.3. ¿Dentro de su familia quién o quiénes se dedican a la crianza de cuyes?
¿Por qué?
- 1.1.2. Número de criaderos de cuyes que poseen de acuerdo a la familia
 - 1.1.2.1. ¿Cuántos criaderos de cuyes tiene? ¿Por qué?
- 1.1.3. Número de cuyes por familia
 - 1.1.3.1. ¿Cuántos cuyes tiene usted? ¿Por qué?
- 1.1.4. Manejo de crianza de cuyes
 - 1.1.4.1. ¿Cómo crían los cuyes?
 - 1.1.4.2. ¿Dónde crían los cuyes?
 - 1.1.4.3. ¿Cómo son los criaderos de cuyes?
 - 1.1.4.4. ¿Qué alimentos utilizan para la crianza de cuyes?
 - 1.1.4.5. ¿Cómo curan las enfermedades de los cuyes?
 - 1.1.4.6. ¿Qué medicamentos usan?
 - 1.1.4.7. ¿Dónde compran los medicamentos?
 - 1.1.4.8. ¿Quiénes venden los medicamentos?
- 1.1.5. Manejo de venta de cuyes
 - 1.1.5.1. ¿A qué precio venden los cuyes? ¿Por qué?
 - 1.1.5.2. ¿Quién vende los cuyes?
 - 1.1.5.3. ¿Cómo los venden?
 - 1.1.5.4. ¿Quién fija el precio de los cuyes? ¿Por qué?
 - 1.1.5.5. ¿Quién administra el dinero de la venta de cuyes?
 - 1.1.5.6. ¿Qué hace con el dinero de la venta de cuyes?

1.2. Principios culturales

- 1.2.1. Honestidad
 - 1.2.1.1. ¿Existe la honestidad entre asociados?
 - 1.2.1.2. ¿Cómo se manifiesta la honestidad?
 - 1.2.1.3. ¿Qué entiende por honestidad?
- 1.2.2. Solidaridad
 - 1.2.2.1. ¿Entre quiénes se apoyan?
 - 1.2.2.2. ¿Cómo se apoyan entre asociados?
 - 1.2.2.3. ¿Cuándo se apoyan entre asociados?
- 1.2.3. Reciprocidad
 - 1.2.3.1. ¿Existe el ayni entre asociados?
 - 1.2.3.2. ¿Cómo se manifiesta el ayni?
 - 1.2.3.3. ¿Qué entiendes por ayni?
- 1.2.4. Identidad colectiva
 - 1.2.4.1. ¿La Asociación de productores de cuyes es diferente a las otras asociaciones que existen en la comunidad?

- 1.2.4.2. ¿Por qué es una Asociación diferente a las demás?
- 1.2.4.3. ¿En qué se diferencia vuestros productos de las demás asociaciones?
- 2. Impacto Social
 - 2.1. Asociación de Productores de Cuyes
 - 2.1.1. Marco regulatorio
 - 2.1.1.1. ¿Poseen un reglamento interno?
 - 2.1.1.2. ¿Cuentan con un estatuto?
 - 2.1.1.3. ¿Cuentan con cuaderno de actas?
 - 2.1.2. Visión
 - 2.1.2.1. ¿Qué es lo que quiere lograr usted de aquí unos años?
 - 2.1.3. Misión
 - 2.1.3.1. ¿Qué está haciendo para lograr su objetivo o sueño?
 - 2.1.4. Tamaño de la organización
 - 2.1.4.1. ¿Por cuántos socios está integrado la Asociación?
 - 2.1.5. Escala en la oferta de productos.
 - 2.1.5.1. ¿A qué mercados llega vuestro producto?
 - 2.1.6. Escala en la demanda de productos.
 - 2.1.6.1. ¿Qué bienes o productos compran más? ¿Por qué?
 - 2.1.7. Organización funcional
 - 2.1.7.1. ¿Cómo se encuentra organizada la Asociación actualmente? ¿Por qué?
 - 2.1.7.2. ¿Qué resultados les ha traído organizarse?
 - 2.1.7.3. ¿Existe una jerarquía en la Asociación? ¿Cuál?
 - 2.1.7.4. ¿De quién depende el progreso o fracaso de la Asociación?
 - 2.1.8. Instancias de toma de decisiones
 - 2.1.8.1. ¿Quiénes toman las decisiones en la Asociación?
 - 2.1.8.2. ¿Quiénes participan en esta toma de decisiones?
 - 2.1.8.3. ¿Cómo se toman las decisiones?
 - 2.1.8.4. ¿Entre cuántos se toman las decisiones?
 - 2.2. Fortalecimiento de la organización
 - 2.2.1. Nivel de Participación de los asociados
 - 2.2.1.1. ¿Cuántos de los asociados participan en las reuniones de la Asociación?
 - 2.2.1.2. ¿Cuántos de los asociados no participan en las reuniones de la Asociación? ¿Por qué?
 - 2.2.1.3. ¿Quiénes no participan en la Asociación? ¿Por qué?
 - 2.2.2. Cumplimiento de Normas
 - 2.2.2.1. ¿Cuáles son los acuerdos que tiene la Asociación?
 - 2.2.2.2. ¿De qué manera se cumplen los acuerdos?
 - 2.2.2.3. ¿Qué sanciones existen en la Asociación para los que incumplen los acuerdos?
 - 2.2.2.4. ¿Qué derechos tienen los socios que pertenecen a la Asociación de Productores de Cuyes?
 - 2.2.2.5. ¿Cuáles son los deberes de un socio dentro de la Asociación?
 - 2.2.3. Ejercicio de los derechos

- 2.2.3.1. ¿Cómo se regula el comportamiento de los socios que participan en la Asociación?
- 2.2.3.2. ¿Qué comportamiento consideran bueno? ¿Por qué?
- 2.2.3.3. ¿Qué comportamiento consideran malo? ¿Por qué?
- 2.2.3.4. ¿Existe algún castigo para el comportamiento malo?
- 2.2.4. Disminución de conflictos
 - 2.2.4.1. ¿Existen desacuerdos dentro de la Asociación?
 - 2.2.4.2. ¿Qué tipo de desacuerdos existen?
 - 2.2.4.3. ¿Por qué existen esos desacuerdos?
 - 2.2.4.4. ¿Cómo solucionan los desacuerdos?
 - 2.2.4.5. ¿Hubo disminución de desacuerdos?
 - 2.2.4.6. ¿Cómo disminuyeron los desacuerdos?
- 3. Impacto Económico
 - 3.1. Crecimiento Económico
 - 3.1.1. Ingreso económico familiar
 - 3.1.1.1. ¿Cuál es su ingreso mensual? ¿Por qué?
 - 3.1.1.2. ¿Cuál es el costo de un cuye pelado?
 - 3.1.1.3. ¿Es rentable la actividad que realiza? ¿Por qué?
 - 3.1.1.4. ¿Cuenta con el suficiente dinero para mantener la producción de sus cuyes?
 - 3.1.2. Tipo de Vivienda
 - 3.1.2.1. ¿De qué material es su vivienda?
 - 3.1.2.2. ¿Cuántas habitaciones tiene su vivienda?
 - 3.1.2.3. ¿Su casa es estucada? ¿Con que material?
 - 3.1.2.4. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos? ¿Cuáles?
 - 3.1.3. Número de criaderos de cuyes
 - 3.1.3.1. ¿Cuántos criaderos poseen por familia?
 - 3.1.3.2. ¿De qué material son sus criaderos?
 - 3.1.3.3. ¿Cómo están organizados criaderos?
 - 3.1.4. Ahorro
 - 3.1.4.1. ¿Usted tiene ahorros?
 - 3.1.4.2. ¿Dónde ahorra?
 - 3.1.4.3. ¿Cuántos de los socios ahorran?
 - 3.1.4.4. ¿Ahorran en alguna entidad bancaria?
 - 3.1.4.5. ¿Cuáles son las entidades que más prefieren?
 - 3.1.5. Préstamos
 - 3.1.5.1. ¿Realizan préstamos?
 - 3.1.5.2. ¿Qué tipo de préstamos realizan?
 - 3.1.5.3. ¿Existen asociados que realizan préstamos de entidades bancarias? ¿Por qué?
 - 3.1.5.4. ¿Cuáles son las entidades que más prefieren para el tema de préstamos?
 - 3.2. Calidad de vida
 - 3.2.1. Libertad
 - 3.2.1.1. ¿Usted se siente libre para trabajar?
 - 3.2.1.2. ¿Usted pide permiso a su esposo para trabajar?

- 3.2.1.3. ¿En qué actividad trabaja usted?
- 3.2.1.4. ¿En qué otras actividades puede trabajar? ¿Cómo?
- 3.2.2. Expansión de capacidades
 - 3.2.2.1. ¿Qué grado de instrucción tiene usted?
 - 3.2.2.2. ¿Participan en algún tipo de capacitación para mejorar la producción de cuyes?
 - 3.2.2.3. ¿Con que frecuencia se capacita?
 - 3.2.2.4. ¿Dónde se capacita?
 - 3.2.2.5. ¿Quién o quiénes lo capacitan?
 - 3.2.2.6. ¿Cómo lo capacitan?
 - 3.2.2.7. ¿Luego de recibir la capacitación mejora su producción?
 - 3.2.2.8. ¿Participan en alguna actividad para la promoción y venta de cuyes?
 - 3.2.2.9. ¿Participan en algún otro tipo de capacitación?
- 3.2.3. Satisfacción de Necesidades
 - 3.2.3.1. ¿Usted sale a algún lugar para recrearse?
 - 3.2.3.2. ¿Cada cuánto se recrea?
 - 3.2.3.3. ¿En qué consiste su alimentación diaria?
 - 3.2.3.4. ¿Qué alimentos consume a diario?
 - 3.2.3.5. ¿Su vivienda es propia o alquilada?
 - 3.2.3.6. ¿Cuántos hijos tienen?
 - 3.2.3.7. ¿Sus hijos estudian?
 - 3.2.3.8. ¿Dónde estudian sus hijos?
 - 3.2.3.9. ¿La institución a la que asiste es pública o privada?

C. GUÍA DE RECOPIACIÓN DOCUMENTAL

1. ¿Inicialmente contaba con un estatuto la Asociación productora de cuyes?
2. ¿Cuál fue la misión de la Asociación productora de cuyes?
3. ¿Cuál fue la visión de la Asociación productora de cuyes?
4. ¿En qué año se fundó la Asociación?
5. ¿Por cuantos socios estuvo constituido inicialmente la Asociación?
6. ¿Hace cuánto tiempo tiene el libro de acta de asambleas y directivas de la Asociación?
7. ¿Tuvieron acuerdos que siempre lo mantuvieron solo en palabra?
8. ¿Con que acuerdos inicio la Asociación?
9. ¿Hoy en día la Asociación cuenta con más acuerdos?
10. ¿Los principios y valores de la Asociación son los mismos a los de antes?
11. ¿Existen cambios en relación a las sanciones y obligaciones de los asociados?
12. ¿Contaron desde el inicio de la Asociación con un reglamento interno?
13. ¿Desde cuándo existen las juntas directivas?
14. ¿Para cuantos años son elegidos la junta directiva?
15. ¿Cuentan con un libro de inventarios?

ANEXO N°3

1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Proyecto de “Crianza de Cuyes”	1.1. Proyecto de “Crianza de Cuyes”	1.1.1. Número de socios beneficiados con el proyecto Crianza de Cuyes
		1.1.2. Número de criaderos de cuyes
		1.1.3. Número de cuyes por familia
		1.1.4. Manejo de crianza de cuyes
		1.1.5. Manejo de venta de cuyes
	1.2. Principios Culturales	1.2.1. Honestidad
		1.2.2. Solidaridad
		1.2.3. Reciprocidad
		1.2.4. Identidad colectiva
2. Impacto Social	2.1. Asociación de Productores de Cuyes	2.1.1. Marco regulatorio
		2.1.2. Misión
		2.1.3. Visión
		2.1.4. Tamaño de la organización
		2.1.5. Escala en la oferta de productos
		2.1.6. Escala en la demanda de productos
		2.1.7. Organización funcional
		2.1.8. Instancias de toma de decisiones
	2.2. Fortalecimiento de la organización	2.2.1. Nivel de participación de los asociados
		2.2.2. Cumplimiento de normas
		2.2.3. Ejercicio de los derechos
		2.2.4. Disminución de conflictos sociales
3. Impacto Económico	3.1. Crecimiento económico	3.1.1. Ingreso económico familiar
		3.1.3. Número de criaderos de cuyes
		3.1.4. Tipo de Vivienda
		3.1.5. Ahorro
		3.1.6. Préstamos
	3.2. Calidad de Vida	3.2.1. Libertad
		3.2.2. Expansión de Capacidades
		3.2.3. Satisfacción de Necesidades

ANEXO N°4
FOTOGRAFÍAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO

Fotografía N°-1 Banner de la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla.



Fuente: elaboración propia

Fotografía N°-2 Socios de la Asociación de productores de cuyes de Conchacalla.



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-3 entrevistando al señor Valentín Huamán (socio).



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-4 Entrevista al señor Ignacio Ramos Llanos (socio).



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-5 Criaderos implementados de material rustico (madera y adobe)



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-6 Implementación de criaderos hechos de material noble.



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-7 Pozas hechas de madera con malla.



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-8 Pozas hechas de madera con malla.



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-9 Forraje (alimentación básica de los cuyes)



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-10 Compost o abono de cuy



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°-11 Compost o abono de cuy

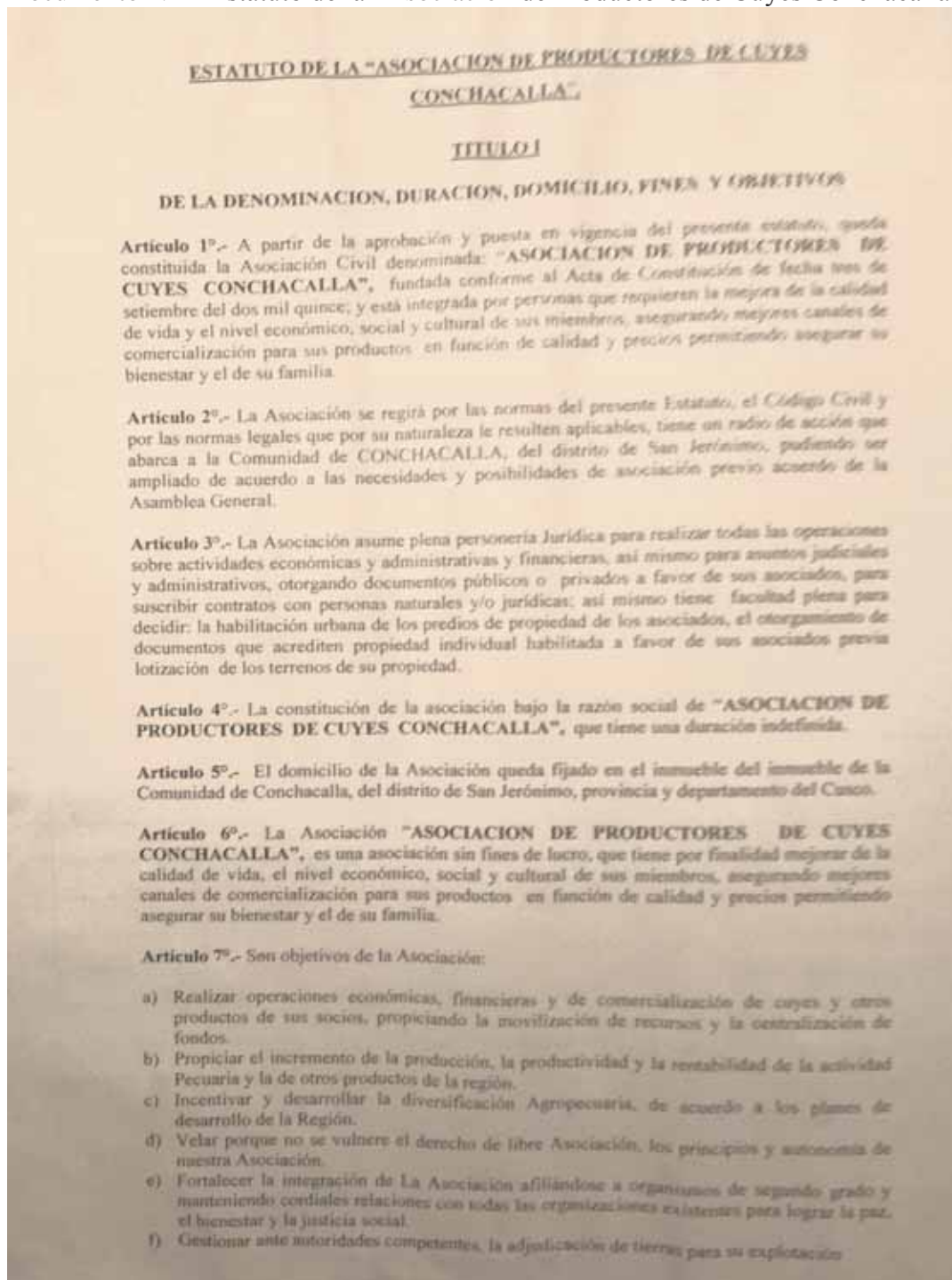


Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°5

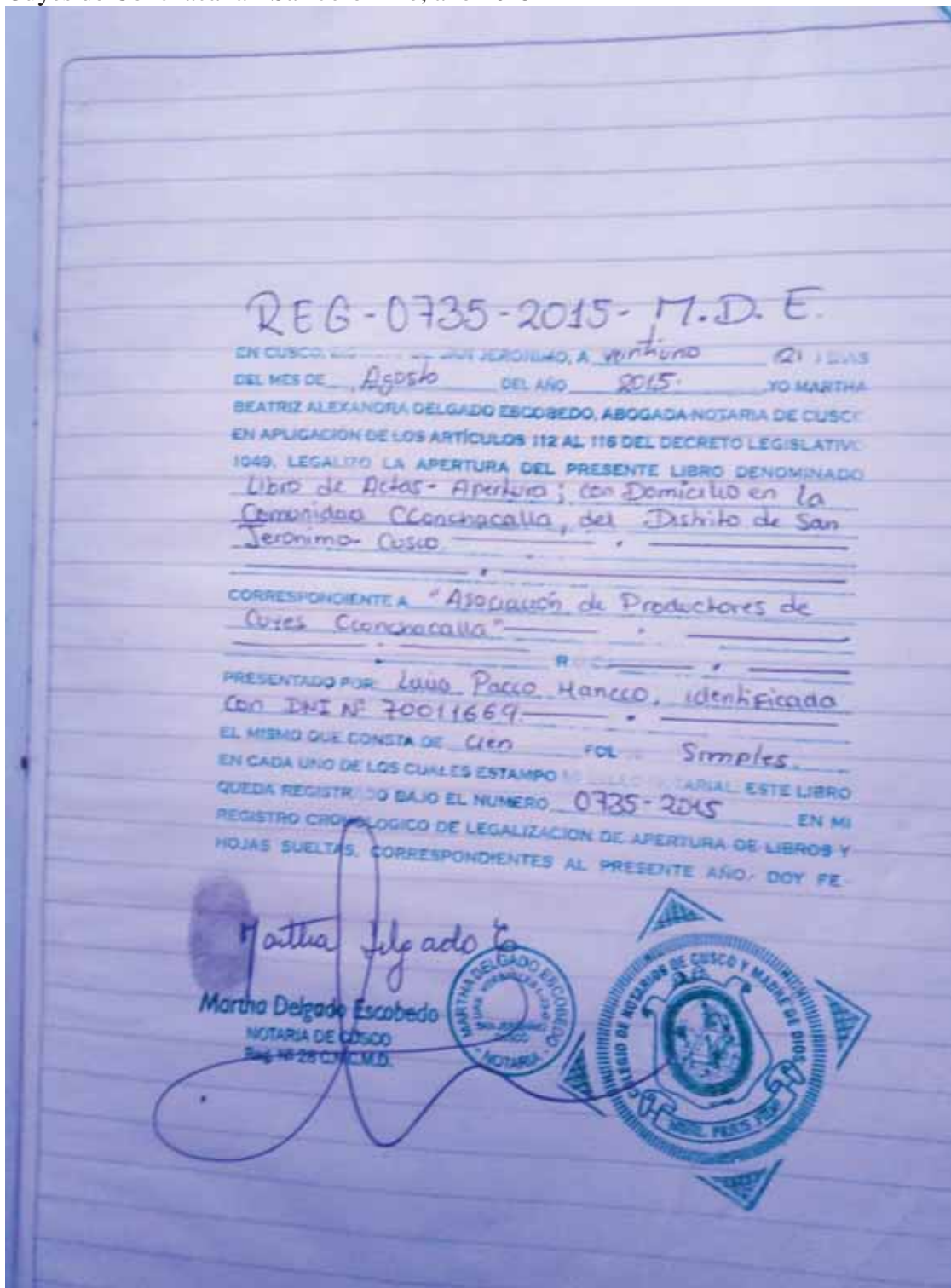
ANEXOS.RECOPIACION DOCUMENTARIA

Documento N°-1 Estatuto de la “Asociación de Productores de Cuyes Conchacalla”



Fuente: Archivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla

Documento N°-2 Fotografía de la legalización del Acta de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla - San Jerónimo, año 2015



Fuente: Archivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla

Documento N°-3 Fotografía del Acta de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla - San Jerónimo, año 2015

ACTA DE CONSTITUCION, ELECCION DE PRIMER CONSEJO DIRECTIVO Y APROBACION DE ESTATUTO DE LA "ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CUYES CONCHACALLA."

EN EL SECTOR DENOMINADO COMUNIDAD CAMPESINA DE CONCHACALLA, DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DEL CUSCO; SIENDO LAS DIEZ HORAS DE LA MAÑANA DEL DÍA JUEVES TRES DE SETIEMBRE DEL DOS MIL QUINCE, SE REUNIERON EN PRIMERA ASAMBLEA GENERAL LA TOTALIDAD DE LOS ASOCIADOS CON LA FINALIDAD DE CONSTITUIR LEGALMENTE LA ASOCIACION DENOMINADA: "ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CUYES CONCHACALLA", LLEVÁNDOSE LA ASAMBLEA DE LA SIGUIENTE FORMA:

PRIMERO: SE ELIGIÓ COMO DIRECTOR DE DEBATE AL SR. TIMOTEO FLORES CCORIMANYA, QUIEN EN SEGUIDA INFORMÓ SOBRE LA NECESIDAD DE CONSTITUIR LA ASOCIACION PARA CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA, EL NIVEL ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE SUS MIEMBROS, ASEGURANDO MEJORES CANALES DE COMERCIALIZACION PARA SUS PRODUCTOS EN FUNCION DE CALIDAD Y PRECIOS PERMITIENDO ASEGURAR SU BIENESTAR Y EL DE SU FAMILIA, LUEGO DE UN PEQUEÑO DEBATE SE LLEVÓ A CABO UNA VOTACION PARA CONSTITUIR LA ASOCIACION, DECIDIÉNDOSE POR UNANIMIDAD LA CONSTITUCION DE LA ASOCIACION LA MISMA QUE SE DENOMINARÁ COMO "ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CUYES CONCHACALLA".

SEGUNDO.- SEGUIDAMENTE PIDIÓ EL USO DE LA PALABRA LA SRA. TERESA MAMANI FLORES, QUIEN PLANTEÓ LA NECESIDAD DE APROBAR EL ESTATUTO QUE REGIRÁ LOS DESTINOS DE NUESTRA ASOCIACION, PETICION QUE ES COMPARTIDA POR LA ASAMBLEA EN GENERAL, A LO CUAL EL DIRECTOR DE DEBATES ELEGIDO, TOMANDO EL USO DE LA PALABRA, INFORMÓ QUE EN PREVISION Y PARA DARLE MAYOR AGILIDAD A LOS TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN SE HA SOLICITADO EL APOYO LEGAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERONIMO, LA MISMA QUE A TRAVES DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO HA HECHO LLEGAR UN PROYECTO DE ESTATUTO PARA SU CONSIGUIENTE APROBACION; A LO CUAL LA ASAMBLEA QUEDO CONFORME CON ESTA INICIATIVA Y SUGIRIÓ QUE EL PROYECTO DE ESTATUTO SEA LEIDO Y SEGUIDAMENTE SE APRUEBE EL MISMO EN ESTE MISMO ACTO; EN CONSECUENCIA EL SEÑOR DIRECTOR DE DEBATES TIMOTEO FLORES CCORIMANYA, DIO A CONOCER QUE EL PROYECTO DEL ESTATUTO ESTA CONCLUIDO Y PIDE A LA ASAMBLEA SE PROCEDA CON LA VOTACION ARTICULO POR ARTICULO PARA SU CONSIGUIENTE APROBACIÓN, ESTANDO DE ACUERDO TODOS LOS PRESENTES SIN OPOSICIONES SE PROCEDIÓ A DAR LECTURA ARTICULO POR ARTICULO EL PROYECTO DEL ESTATUTO, QUEDANDO DE ESTA MANERA APROBADOS TODOS Y CADA UNO DE LOS ARTICULOS CON LAS MODIFICACIONES PLANTEADAS Y VOTADAS, DE LA SIGUIENTE MANERA: SEIS TITULOS, SEIS CAPITULOS, CINCUENTA Y OCHO ARTICULOS Y TRES DISPOSICIONES FINALES.






















TERCERO.- EL DIRECTOR DE DEBATES EN ESTE ACTO PIDIÓ A LA ASAMBLEA QUE ELIJA AL PRIMER CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACION EL MISMO QUE TENDRÁ A SU CARGO EL SANEAMIENTO Y OBTENCION DE NUESTRA PERSONERÍA JURÍDICA, QUEDANDO CONFORMADO EL PRIMER CONSEJO DIRECTIVO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE	: Lucia Paez Hancoco, identificado con D.N.I. N° 70011669
VICEPRESIDENTE	: Braulio Puma Rodríguez, identificado con D.N.I. N° 23929849.
SECRETARIO	: Nancy Valverde Machaca, identificado con D.N.I. N° 42190928

TESORERO : Doris Llanos Ramos, identificado con D.N.I. N° 23989474
FISCAL : Vicente Chipana Achahui, identificado con D.N.I. N° 23892338
PRIMER VOCAL : Luis Quispe Huamán, identificado con D.N.I. N° 80245694
SEGUNDO VOCAL: Ignacia Quispe Ramos, identificado con D.N.I. N° 23988443

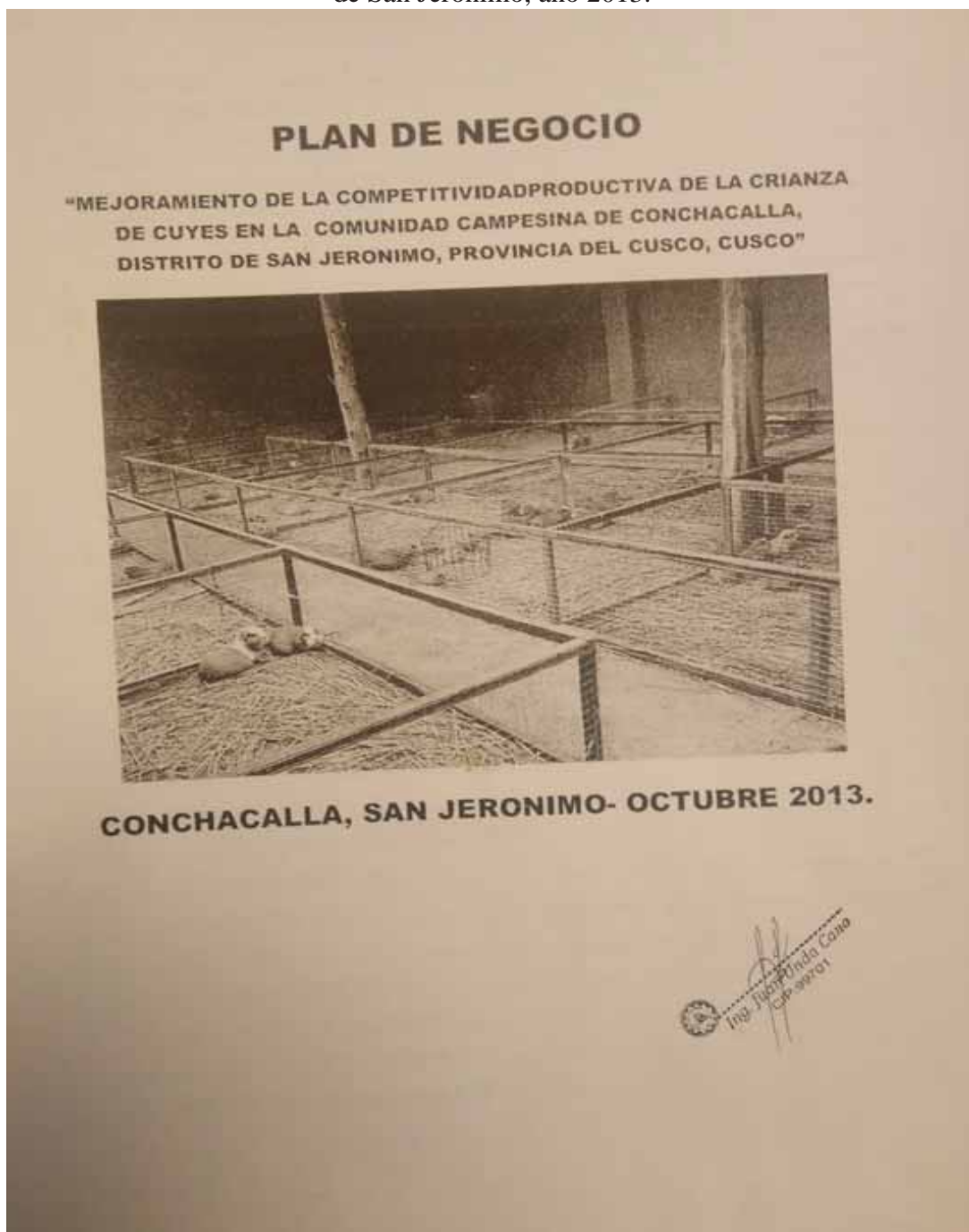
RATIFICANDO POR UNANIMIDAD LOS ACUERDOS ASUMIDOS EN EL PRESENTE ACTO DE CONSTITUCIÓN Y LA APROBACION DE ESTATUTOS QUE SON TRANSCRITOS AL LIBRO DE ACTAS.-

SIN MAS PUNTOS QUE TRATAR SE LEVANTA LA PRESENTE ASAMBLEA, SIENDO LAS CATORCE HORAS DEL MISMO DÍA FIRMANDO LOS PRESENTES EN SEÑAL DE CONFORMIDAD CONSIGNANDO SU NOMBRE Y FIRMAS:

 Lucia Paredes H. 70011669  Nancy Valenzuela Pacheco 42190928	 Doris Llanos Ramos 23989474	
 Cecilia Mena 22889797	 Lucía Quispe R. 76120104	 Ignacia Quispe R. 23988443
 Belia Castilla A. 10139884	 Cecilia Espinosa Ramos 47380526	 Luis Quispe Huamán 80245694
 Daniela Paredes 41289413	 Doris Llanos Ramos 23989474	 Ana Milla 41472557
 Ana Milpaca Ouyga 23967427	 Yvonne Paredes 23891451	 Osvaldo Quispe 47012995
 Vicenta 23892818	 Felipe 23892215	 Luis 42811607
 Bertha 23989249	 23893861	 23893861

Fuente: Archivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla

Documento N°-4 Fotografía del Plan de Negocio realizado por la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, año 2013.



Fuente: Archivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla

88

20	Condon Vega Cecilia	23893761
21	Huamani Flores Teresa	23789341
22	Huamani Huamani Valentin	23957985
23	Ramos yapiro Electrico	80183137
24	Ramos Flores Maximiliana	41473853
25	Zalamea Huano David	46925135

Como primera decisión de la asamblea, se ha determinado conformar la junta Directiva, la cual estará representada por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO
1	Flores Cecimariya Timoteo	07517322	Presidente
2	Condon Vega Cecilia	23893761	Secretario
3	Cashilo Atayupuxqui Celso	40139884	Tesorero

Acuerdos.

Siendo las 11:30 horas, del día 19 del mes agosto luego de las deliberaciones, se llegaron a los siguientes acuerdos:

1. Aprobar el padrón de miembros de la AEO.
2. Aprobar la conformación de la junta directiva.

En señal de conformidad firmaron los presentes en la veintinueve de Trenta miembros.

[Firma]
Teresa Huamani Flores
23489341

[Firma]
Maximiliana Ramos Flores
41473853

[Firma]
David Zalamea Huano
46925135

[Firma]
Luzmila
51245694

[Firma]
Luzmila Flores
01311522

[Firma]
Valentin Huamani
23467427

[Firma]
Valentin Huamani Huamani
23957985

[Firma]
Dominico Paez
41280913

[Firma]
Luzmila Cuyus Caspe
42517607

[Firma]
Luzmila Cuyus Caspe
42517607

[Firma]
Esber Chavez Ibarra
4722975

[Firma]
Celso Espinosa Ramos
41330520

[Firma]
Eugenio Ramos
51252158

[Firma]
Julio Paez Ancco
DNI 70011669

[Firma]
Tijana Guiphuana Ramos

MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE SAN JERONIMO
CERTIFICO: Que el presente documento es copia FIEL DEL ORIGINAL, que se tiene a la vista, queda notada con número de registro correspondiente.
27 DIC. 2013
[Firma]
TAT. SIBINALDO CUSI CAYO
Fedatario Titular

Fuente: Archivo de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla