

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,**

**ECONÓMICAS Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



---

**GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE  
CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO – 2018**

---

Tesis Presentado por:

Bach. Quispe Sallo, Rene

Bach. Taparaco Chuchullo, Jorge Arturo

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Asesor:

Dra. Puente de la Vega Aparicio, Victoria

**CUSCO – PERU**

**2019**

## **PRESENTACIÓN**

Señor (a) Decano (a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, se pone a vuestra consideración el presente proyecto de investigación titulado, **“GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO – 2018”**, con el objeto de optar al Título Profesional de Licenciado en Administración.

La investigación se realizó en función del marco de la importancia de la Gestión Municipal y el Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, en base a las experiencias que se observan en las diferentes investigaciones realizadas en diferentes gobiernos locales, asumiendo la necesidad de una profundización rigurosa, basada en otros planteamientos diferentes a la mera praxis de la gestión del gobierno local y su influencia en la sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental.

La presente investigación, desea ser un aporte a la gestión del gobierno local y aplicado para mejorar la gestión municipal.

La metodología que se utilizó es basada en un estudio descriptivo - correlacional, que nos ayudó a realizar una investigación científica, cuidadosamente validada para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Bach. Rene Quispe Sallo

Bach. Jorge Arturo Taparaco Chuchullo

## DEDICATORIA

*A Dios por estar siempre conmigo y por guiarme por el camino correcto hasta cumplir  
mí meta de ser profesional.*

*A mi madre Julia por su amor, cariño, confianza, apoyo y entenderme para que pueda  
cumplir este anhelo.*

*A mi querida hija Abigail Alejandra que es el motivo de seguir día a día hasta cumplir  
este anhelado objetivo y esposa Maryluz por su apoyo incansable.*

*A mis hermanos hermanos por sus consejos y darme fuerza para seguir adelante.*

*A mi amigo Jorge por su apoyo en cumplir esta meta que llegamos a concluir los dos  
juntos.*

*RENE QUISPE SALLO.*

*A Dios por iluminarme y guiarme en el camino para cumplir la meta de ser profesional.*

*A mi madre Barbara por todo su amor, cariño y consejos; que ha estado siempre a mi lado en mis alegrías y tristezas ayudándome a ser una buena persona y llegar a ser un profesional.*

*A mi padre Mariano por su incesante apoyo, aliento, exigencia para cumplir satisfactoriamente este anhelo tan preciado.*

*A mis hermanas Lucia y Paola; y al mismo tiempo a mi pequeño sobrino Karol por los ánimos que me dieron de ser siempre positivo hasta cumplir esta meta tan anhelada.*

*A mis queridos padrinos Leopoldo y Marianela, y mi querido tío Pedro Luis (+) por su constante preocupación en el avance de este trabajo de investigación.*

*Y a todos mis compañeros del código 2007- I, por su apoyo y amistad.*

*JORGE ARTURO TAPARACO CHUCHULLO.*

## AGRADECIMIENTO

*Primero que nada, agradecer a Dios por iluminarnos, mantenernos saludables y acompañarnos en nuestro día a día. Agradecer a nuestra asesora Dra. Victoria Puente de la Vega Aparicio, por la dirección, apoyo, exigencias, consejos y su rigurosidad que ha mostrado en la elaboración de este proyecto de investigación.*

*Un proyecto de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que más nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y profesionales, por eso queremos agradecer a nuestras familias; a nuestros queridos padres, hermanos y compañeros de la Universidad pues con el aliento, ánimo y motivación de ellos también fue posible el logro de este trabajo.*

*Bach. Rene Quispe Sallo*

*Bach. Jorge Arturo Taparaco Chuchullo*

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN .....	12
ABSTRACT .....	14
INTRODUCCIÓN .....	16
CAPÍTULO I .....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1. Caracterización del problema.....	17
1.2. Formulación del problema .....	22
1.2.1. Problema general .....	22
1.2.2. Problemas específicos .....	22
1.3. Objetivos de la investigación .....	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
1.4. Hipótesis de la investigación.....	23
1.4.1. Hipótesis general.....	23
1.4.2. Hipótesis específicas .....	23

1.5. Variables de la investigación.....	23
1.5.1. Conceptualización de variables .....	24
1.5.2. Operacionalización de variables.....	26
1.6. Justificación de la investigación .....	28
1.6.1. Justificación metodológica .....	28
1.6.2. Justificación teórica.....	29
1.6.3. Justificación práctica.....	30
1.7. Delimitación del estudio .....	30
1.7.1. Delimitaciones de espacio o territorio.....	30
1.7.2. Delimitaciones de tiempo .....	30
1.7.3. Delimitación social .....	30
CAPITULO II.....	31
MARCO TEORICO CONCEPTUAL .....	31
2.1. Estado del arte .....	31
2.1.1. A nivel internacional .....	31
2.1.2. A Nivel nacional .....	33
2.1.3. A Nivel Local .....	35
2.2. Bases Teóricas .....	40
2.2.1. Administración publica .....	40
2.2.1.1. Gestión municipal .....	41
2.2.1.1.1. Instrumentos de Gestión Municipal .....	45
2.2.1.2. El Sector Publico en la actividad Turística.....	45
2.2.2. Teoría burocrática .....	47

2.2.2.1. Características de la escuela burocrática .....	49
2.2.2.2. Principios de la teoría burocrática.....	51
2.2.3. Teoría general del turismo .....	53
2.2.3.1. Formas de turismo .....	54
2.2.3.2. El sistema turístico .....	56
2.2.3.3. Clasificación de la demanda turística.....	57
2.2.3.4. Importancia del turismo en la economía. ....	59
2.2.4. Teoría de desarrollo sostenible .....	63
2.2.4.1. Turismo sostenible .....	64
2.2.4.1.1. Dimensiones del turismo sostenible .....	68
2.2.4.1.2. Políticas públicas en turismo sostenible .....	73
2.3. Marco legal.....	75
2.4 . Marco conceptual.....	77
2.4.1. Gestión municipal .....	77
2.4.2. Planificación .....	77
2.4.3. Organización.....	78
2.4.4. Dirección .....	78
2.4.5. Control.....	78
2.4.6. Gestión del turismo .....	78
2.4.7. Turismo .....	79
2.4.8. Turismo sostenible .....	79
2.4.9. Sostenibilidad económica.....	80
2.4.10. Sostenibilidad sociocultural.....	80
2.4.11. Sostenibilidad ambiental .....	80

CAPÍTULO III.....	81
METODOLOGIA.....	81
3.1. Tipo de investigación.....	81
3.2. Nivel de investigación.....	81
3.3. Diseño de la investigación.....	82
3.4. Enfoque de la investigación .....	83
3.5. Población y muestra de estudio .....	83
3.6. Técnica e instrumento .....	85
3.6.1. Técnica .....	85
3.6.2. Instrumento.....	86
3.7. Validez y confiabilidad .....	88
3.8. Procedimiento y análisis de datos.....	91
CAPÍTULO IV .....	95
CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	95
4.1. Caracterización de la Municipalidad Distrital de Chinchero. ....	95
4.2. Caracterización del Distrito de Chinchero. ....	96
4.2.1. Historia del distrito .....	96
4.2.2. Ubicación del distrito de Chinchero.....	96
4.2.3. Principales atractivos del distrito de Chinchero.....	97
CAPÍTULO V.....	103
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	103
5.1 RESULTADOS ESTADÍSTICOS .....	103

5.5.1. Datos generales de los funcionarios encuestados.....	103
5.5.2. Variable Gestión Municipal y sus dimensiones .....	105
5.5.3. Variable turismo sostenible y sus dimensiones .....	111
5.5.4. Correlación entre variables .....	115
DISCUSIÓN.....	118
CONCLUSIONES .....	121
RECOMENDACIONES .....	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125
ANEXOS .....	130
Anexo N° 01 Matriz de Consistencia.....	131
Anexo N° 02 Instrumento de Recolección de Datos.....	132
Anexo N° 03 Validación de Instrumento .....	138
Anexo N° 04 Principales atractivos del distrito de Chinchero .....	140
Anexo N° 05 Organigrama de la Municipalidad Distrital de Chinchero.....	144
Anexo N° 06 Panel Fotográfico.....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población interviniente en la actividad turística del distrito de Chinchero.....	83
Tabla 2 Muestra proporcional de la población de estudio .....	84
Tabla 3 Población interviniente de la municipalidad distrital de Chinchero.....	85
Tabla 4 Oficina a la que representa .....	103
Tabla 5 Cargo del encuestado .....	104
Tabla 6 Gestión municipal.....	105
Tabla 7 Planificación.....	107
Tabla 8 Organización.....	108
Tabla 9 Dirección .....	109
Tabla 10 Control.....	110
Tabla 11 Turismo sostenible .....	111
Tabla 12 Sostenibilidad económica.....	112
Tabla 13 Sostenibilidad sociocultural.....	113
Tabla 14 Sostenibilidad Ambiental .....	114
Tabla 15 Correlaciones .....	115

## ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1 Oficina a la que representa .....	103
Gráfico 2 Cargo del encuestado .....	105
Gráfico 3 Gestión municipal .....	106
Gráfico 4 Planificación .....	107
Gráfico 5 Organización.....	108
Gráfico 6 Dirección .....	109
Gráfico 7 Control.....	110
Gráfico 8 Turismo sostenible .....	111
Gráfico 9 Sostenibilidad económica.....	112
Gráfico 10 Sostenibilidad sociocultural.....	113
Gráfico 11 Sostenibilidad Ambiental .....	115

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO - 2018”. Tiene como problema general, ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018?, como objetivo general determinar la relación que existe entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018 y como hipótesis general, existe una relación significativa entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018. La metodología utilizada en el presente proyecto de investigación es básica, de nivel descriptivo - correlacional, diseño no experimental transversal. La población está constituida por el sector micro empresarial turístico (centros textiles, artesanos, hospedajes y restaurantes) y funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chinchero (Sub Gerencia de Desarrollo Económico, Oficina de Turismo, de Planificación, Presupuesto, Unidad Formuladora, OPMI y Gerencia Municipal); la muestra del estudio es de 191 micro empresarios del sector turismo; 11 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chinchero que intervienen en la toma de decisiones de la gestión turística. Se aplica como instrumento el cuestionario y técnica la encuesta, los cuales fueron sometidos a un proceso de revisión, evaluación y validados por juicio de expertos. Para determinar la consistencia y confiabilidad del cuestionario, estos fueron sometidos a pruebas estadísticas de la determinación del coeficiente de alpha de cronbach para ambas variables de estudio, teniendo como confiabilidad par la variable “gestión municipal” un valor de 0.868, con fuerte confiabilidad y para la variable “turismo sostenible” un valor de 0.593, de moderada confiabilidad, así también para sus respectivas dimensiones. Los resultados de la pesquisa evidencian que la gestión

municipal presenta una relación significativa con el turismo sostenible, esto se evidencia por el valor de significancia de 0,041 lo cual es menor a 0,05. Por lo que se acepta la hipótesis del investigador, “Existe una relación significativa entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018”.

**Palabras clave:** Gestión Municipal y Turismo Sostenible.

## ABSTRACT

This research entitled: "MUNICIPAL MANAGEMENT AND SUSTAINABLE TOURISM IN THE DISTRICT OF CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO - 2018". Its general problem is, What is the relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism in the district of Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018 ?, As a general objective to determine the relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism in the District from Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018 and as a general hypothesis, there is a significant relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism in the district of Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018. The methodology used in this research project is basic, level descriptive - correlational, non-experimental transversal design. The population is made up of the tourism business sector (textile centers, artisans, lodgings and restaurants) and officials of the District Municipality of Chinchero (Deputy Manager of Economic Development, Tourism Office, Planning, Budget, Formulator Unit, OPMI and Municipal Management ); The study sample is 191 micro entrepreneurs from the tourism sector; 11 officials of the Chinchero District Municipality that are involved in the decision-making process of tourism management. The questionnaire is applied as an instrument the survey technique, which was submitted to a review, evaluation and validation process by expert opinion. To determine the consistency and reliability of the questionnaire, these were subjected to statistical tests of the determination of the coefficient of crombach's alpha for both study variables, having as reliability for the variable "municipal management" a value of 0.868, with strong reliability and for the variable "sustainable tourism" a value of 0.593, of moderate reliability, as well as for their respective dimensions. The results of the research show that the municipal management has a significant relationship with sustainable tourism,

this is evidenced by the value of significance of 0.041 which is less than 0.05. Therefore, the researcher's hypothesis is accepted, "There is a significant relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism in the District of Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018".

**Keywords:** Municipal Management and Sustainable Tourism

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación estudia la relación de la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018, considerando que el turismo es una de las actividades de gran importancia para las familias del distrito de Chinchero, las cuales se benefician por los ingresos derivados de esta actividad, por otro lado la Municipalidad Distrital de Chinchero promueve el desarrollo del turismo sostenible incorporando a las familias y funcionarios de dicha municipalidad.

Para analizar la problemática de la presente investigación será necesario hacer un estudio en el cual podamos identificar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero. El interés de esta investigación nace del deseo de conocer la gestión municipal respecto al turismo sostenible en el distrito de Chinchero.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se realiza la caracterización del problema, formulación del problema, objetivos, hipótesis, variables de la investigación, justificación, delimitación del estudio.

En el Capítulo II, se ve el marco teórico conceptual, donde se identifica, describe y analiza las variables y dimensiones de la pesquisa.

En el Capítulo III, se realiza la metodología, que consta de tipo de investigación, nivel, diseño metodológico, población, muestra, técnica e instrumento, validez y confiabilidad y procedimiento y análisis de datos.

En el Capítulo VI, se observa la contextualización del ámbito de estudio.

En el Capítulo V, se observa los resultados de la investigación.

Finalmente se realiza la discusión de la investigación, las conclusiones, recomendaciones de la pesquisa y las referencias bibliográficas como sustento del proyecto de investigación.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Caracterización del problema

En la actualidad, la actividad turística en nuestro medio es de gran importancia, pero debe desarrollarse sosteniblemente, de manera que esta contribuya al desarrollo económico, sociocultural y cuidado del medio ambiente de los pueblos.

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística. (Cardoso Jimenez, 2006, pág. 13)

El turismo a nivel mundial es una actividad que representa grandes ingresos a las Naciones, el Consejo Mundial de Turismo lo considera como “la industria más grande del mundo”. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), afirma que “el turismo se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes de la vida moderna y un factor primordial de desarrollo económico social en los pueblos” (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 2). Ambos organismos, resaltan la importancia de los ingresos progresivos provenientes de la actividad turística.

La demanda de turismo internacional siguió siendo fuerte en 2016 pese a las dificultades. Según el último número de la Revista ONWTO, Panorama OMT del Turismo Internacional, edición 2017, la demanda de turismo internacional siguió la tendencia positiva de los últimos años previos. Numerosos destinos arrojaron buenos resultados, mientras que unos pocos sufrieron incidentes de seguridad. Se han observado algunos cambios de dirección

en los flujos turísticos, aunque la mayoría de los destinos se han beneficiado del crecimiento general debido a una mayor demanda de viajes, la mejora de la conectividad y el abaratamiento del transporte aéreo. (UNWTO, 2017).

En medio de este crecimiento, el Perú es una estrella que supera a otros países, durante octubre 2016 se registraron la llegada de trescientos veinte y tres mil novecientos sesenta y seis (323 966) turistas internacionales, lo que representa un incremento de 7,4% respecto al mismo mes del año anterior (2015). De acuerdo con las cifras del mes de octubre, los países con mayor flujo de turistas adicionales respecto al mismo mes del año anterior fueron Chile con 15%, Colombia con 23,2%, Venezuela con 73,2%, Ecuador con 5,1% y Argentina con 9,9%. (GESTIÓN, 2016)

El Cusco desde muchos años es el primer destino turístico del país; los atractivos arqueológicos y paisajísticos de la región del Cusco recibieron tres millones cincuenta y tres mil, doscientos setenta y nueve (3'053,279) turistas nacionales y extranjeros durante el 2016, informó la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircertur); el crecimiento porcentual en comparación a otros años fue del 7.4 % y para el 2017 recibiría esta región tres millones doscientos treinta y ocho mil cuatrocientos doce (3'238,412) visitantes. (Perú.com, 2017)

La región del Cusco, desarrolla la actividad turística, como principal actividad para el desarrollo económico y social de sus habitantes, ya que la región posee diversas ventajas comparativas, es decir diversidad de recursos turísticos, de tipo histórico, cultural y natural, así como también ventajas comparativas, que integran la variada oferta turística, llámese la oferta de diferentes operadores turísticos.

Por la ubicación geográfica del distrito de Chinchero, una de las actividades económicas más importantes y cotidianas que realiza la población, son las relacionadas al turismo, como es el caso de la artesanía, turismo de aventura, turismo cultural y el turismo vivencial.

Chinchero es un distrito, considerado como una ciudad patrimonio cultural en el valle sagrado de los incas, según Resolución Directoral Nacional N° 988/INC, por los diversos atractivos arquitectónicos, arqueológicos, naturales y espacios intangibles que posee.

Pero, la futura construcción del aeropuerto traerá impactos positivos y negativos, dentro de la actividad turística viene atentando contra las leyes vigentes del patrimonio y afectando directamente al paisaje ecológico, cultural y una serie de actividades que forman parte del patrimonio inmaterial del Valle Sagrado de los Incas y en particular, del distrito de Chinchero. De la misma forma este proyecto viene desarrollando un crecimiento urbanístico informal, desordenado y descontrolado del distrito, debido a que se vienen construyendo viviendas modernas en zonas intangibles donde no está permitido, la cual vienen degradando el paisaje cultural y ecológico, a la vez se pierda las costumbres, tradiciones y la cultura viva, y de la misma forma afectando de manera negativa a variada belleza del ecosistema y recursos naturales del distrito. Esta situación está haciendo que el distrito de Chinchero pierda la esencia, belleza, riqueza cultural y ecológica que ostentaba hasta años atrás ya que Chinchero es un distrito netamente turístico, y en consecuencia influiría de forma negativa en la actividad turística. Todo ello se viene suscitando porque las gestiones municipales del distrito de Chinchero no han tomado con mayor importancia este tema, no han planificado y tomado las acciones pertinentes para hacer frente a los impactos negativos que se avecinan a la construcción del proyecto del aeropuerto.

De la misma forma es necesario mencionar al Plan de Desarrollo concertado Chinchero al 2021, que dentro de los ejes que explica detenidamente tiene por objetivos estratégicos fortalecer las cadenas productivas del distrito, con la participación del sector público y privado, que en líneas generales resume el accionar en promover la cooperación, intervención y la organización empresarial entre los actores económicos y las instituciones públicas y privadas, en el ámbito de las fases productivas, comerciales y de servicios, en que intervienen las cadenas productivas (turismo, artesanía, agrícola y pecuaria), aunque no se menciona como tal, al desarrollo sostenible, todos estos proyectos con vías al 2021, persiguen los mismos objetivos que conceptualmente busca la sostenibilidad turística. Referente a este tema, solo se toma en consideración en cuanto al sector turismo el plan de promover sistemas de afianzamiento hídrico para enfrentar el cambio climático así como fortalecer las capacidades de los comités y usuarios del recurso hídrico, lo que se enmarca en el cuidado de medio ambiente siendo parte de la sostenibilidad ambiental, de la misma manera en cuanto a la sostenibilidad social-cultural, mejorar la calidad de los servicios educativos para la población, si bien este último no se relaciona directamente con un proyecto de acercamiento a los turistas de la cultura existente en Chinchero, no podemos ignorar que el proceso educacional permite mantener informados a la población de su propia identidad y puedan brindar un servicio más completo a los turistas en cuanto tienen la labor civil de ser embajadores de su propia cultura, sin embargo esto último no satisface la problemática que se ha venido planteando a lo largo de este trabajo de investigación. En tal sentido, el tema de turismo sostenible, no se da de manera certera en el Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de Chinchero, por lo que es de interés la realización de este tipo de investigaciones para poder ver el nivel de significancia en cuanto a la implementación de un sistema de

gestión municipal adecuada, la cual genere un adecuado nivel de eficacia en el tema de turismo sostenible. (Municipalidad Distrital de Chinchero, PDC; 2016, págs. 9, 10).

De seguir una planificación municipal anacrónica, conllevará a que no se fortalezcan las actividades promocionales del turismo sostenible en la localidad, esto a la vez conducirá el bajo compromiso en el desarrollo institucional dentro de la municipalidad, mermando en el desarrollo local. Según transparencias del MEF para el año 2018 la municipalidad tiene un presupuesto inicial modificado-PIM 2018, destinados para la gestión del turismo es muy reducido, ya que es la actividad principal a la que se dedica la población del distrito. Para el apoyo y turismo artesanal se asignó S/. 351,692.00 soles, promoción del turismo interno se asignó S/. 84,361.00 soles y para promoción e incentivo para las actividades artísticas y culturales S/. 247,853.00 soles; los cuales son asignaciones presupuestarias solo para actividades mas no para la inversión en proyecto de perfil turístico, los cuales no ayudan para tener una gestión turística adecuado y menos para tener un turismo sostenible.

Por otro lado, la organización en la gestión municipal cumple un papel fundamental ya que esta nos proporciona una forma más dinámica en el desarrollo de las actividades orientadas a concretar objetivos institucionales, teniendo en cuenta los documentos institucionales que norman el accionar de la municipalidad y contando con el personal idóneo para cumplir sus funciones de manera adecuada. Por otro lado, con una dirección inadecuada esto generará un ambiente laboral tenso el cual intervendrá en la no concreción de los objetivos organizacionales de la municipalidad, para ello la coordinación organizacional tendrá que cumplir un papel fundamental siendo estos guiados a concretar los objetivos de la organización. Por último, de continuar el problema del control conllevara a que los proyectos y actividades no sean provechosos para el turismo generando pérdidas económicas

importantes que pueden retrasar el desarrollo local y brindar una mejor calidad de vida a su población.

Es por ello que para la presente investigación nos planteamos las siguientes interrogantes:

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la situación actual de la Gestión Municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?
- ¿Cuál es el nivel del Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Determinar la relación que existe entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la situación actual de la Gestión Municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018.
- Determinar el nivel del Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018.

## **1.4. Hipótesis de la investigación**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre la Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018.

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- La situación actual de la Gestión Municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018, es inadecuado.
- El nivel de Turismo Sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018, es bajo.

## **1.5. Variables de la investigación**

**V.1.** Gestión Municipal

**V.2.** Turismo Sostenible

### 1.5.1. Conceptualización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
<p><b>VARIABLE I: GESTIÓN MUNICIPAL</b> Es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio. Todo se basa en un proceso de planificar y administrar los recursos propios de un municipio de manera eficiente y eficaz, con visión de desarrollo. (SISMAP, 2016)</p>	<p><b>PLANIFICACION:</b> Instrumentos de gestión, mediante los cuales se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo Institucional, lo que permite organizar, guiar e impulsar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económica, social y ambiental, garantizando una gestión transparente y democrática. (INEI, 2017)</p>	<p>La planificación está conformada por actividades las cuales conllevan al desarrollo institucional turístico, estas están guiadas por un plan estratégico de gestión turística para una planificación turística participativa, con un presupuesto determinado. Esto se debe realizar mediante un proyecto de perfil turístico, con políticas turísticas adecuadas, además de estar complementadas con estrategias de participación del sector privado y público.</p>
	<p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Acto de organizar, estructurar e integrar los recursos y los Órganos, encargados de su administración y de establecer relaciones entre ellos y atribuciones de cada uno de ellos. (Chávez, 1994, pg. 83- 84).</p>	<p>La organización está conformada por la organización en cuanto a la gestión turística, observando el inventario de destinos turísticos, si se cuenta con el personal calificado, todo esto normado bajo documentos normativos respecto a turismo.</p>
	<p><b>DIRECCIÓN:</b> Proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. (Ruiz Gómez, 2012, pág. 11)</p>	<p>La dirección coordina la ejecución de planes turísticos, empleando la difusión en medios de comunicación de normativas y acciones respecto al turismo. Además, es la encargada de generar acciones de fomento y asistencia técnica en inversión turística para un mejor desarrollo de este.</p>
	<p><b>CONTROL:</b> Implica la supervisión, vigilancia y verificación de los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado, así como del cumplimiento de las normas legales y de los lineamientos de política y planes de acción, evaluando los sistemas de administración, gerencia y control con fines de su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes. (Contraloría General de la República, 2016, Pag. 20).</p>	<p>El control verifica que todas las actividades turísticas se estén ejecutando de acuerdo al plan establecido, esto se puede conseguir mediante la supervisión turística y el control de acceso a centros de interés turístico.</p>

<p><b>VARIABLE II: TURISMO SOSTENIBLE</b> El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales. (Barrera y Bahamondes, 2012)</p>	<p><b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:</b> El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).</p>	<p>Es el crecimiento económico a mediano y largo plazo, manteniéndose distintos indicadores estables como el ingreso generado por el empleo, el nivel de empleo, la diversificación de productos, así como también, el crecimiento de la demanda. Para que exista crecimiento económico es necesario que los entes del estado incentiven a la generación de empresas, brindándoles el apoyo necesario que estas requieren, como por ejemplo, facilidad en el otorgamiento de licencias municipales a las nuevas empresas.</p>
	<p><b>SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL:</b> El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).</p>	<p>Este sistema vela por el desarrollo del turismo, la cual, a su vez, considera de suma importancia el ambiente y cultura, considerando el grado de participación y conservación de actividades culturales. El conocimiento del empresariado sobre la actividad turística y su nivel de asociacionismo con el turismo local son otros factores que miden la sostenibilidad sociocultural que existe en un lugar determinado.</p>
	<p><b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:</b> El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras que lo utilicen. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).</p>	<p>La sostenibilidad ambiental promueve el cuidado del medio ambiente para que este no influya negativamente a los destinos turísticos, así como también, a los bienes y servicios que se ofrecen, debido a ello, para tener uso racional de los recursos humanos, se debe de manejar este aspecto mediante el manejo de basuras, además de que debe existir una formación, concientización y sensibilización respecto al medio ambiente de parte de los turistas y aledaños del destino turístico.</p>

Fuente: Elaboración propia

### 1.5.2. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable	Escala de likert	Escala de medición
<b>GESTIÓN MUNICIPAL</b>	<b>PLANIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan estratégico de gestión turística.</li> <li>- Planificación turística participativa.</li> <li>- Presupuesto asignado para proyectos turísticos.</li> <li>- Proyectos de perfil turístico.</li> <li>- política turística local.</li> <li>- Estrategias de participación del sector privado y público en la actividad turística local</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Inadecuado. 2= Poco Inadecuado. 3= Neutro. 4= Adecuado. 5= Muy Adecuado.
	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización para la gestión turística.</li> <li>- Inventario de destinos turísticos.</li> <li>- Personal calificado</li> <li>- Documentos normativos respecto al turismo</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Inadecuado. 2= Poco Inadecuado. 3= Neutro. 4= Adecuado. 5= Muy Adecuado.
	<b>DIRECCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de planes turísticos.</li> <li>- Difusión de normativas y actividades respecto al turismo.</li> <li>- Acciones de fomento y asistencia técnica en inversión turística</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Inadecuado. 2= Poco Inadecuado. 3= Neutro. 4= Adecuado. 5= Muy Adecuado.
	<b>CONTROL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión turística</li> <li>- Control de las actividades turísticas.</li> <li>- Control de acceso a centros de interés turístico.</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Inadecuado. 2= Poco Inadecuado. 3= Neutro. 4= Adecuado. 5= Muy Adecuado.

<b>TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingreso generado por trabajar en el sector turístico</li> <li>- Empleo generado por la actividad turística</li> <li>- Diversidad de productos turísticos</li> <li>- Llegada de turistas</li> <li>- Otorgamiento de licencias municipales</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Muy Bajo. 2= Bajo. 3= Medio. 4=Alto. 5= Muy Alto.
	<b>SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de participación y conservación de actividades culturales.</li> <li>- Capacitación del empresariado sobre la actividad turística</li> <li>- Actividades de interacción turística</li> <li>- Nivel de asociacionismo del empresariado turístico local</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Muy Bajo. 2= Bajo. 3= Medio. 4=Alto. 5= Muy Alto.
	<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de manejo de basura (gestión de residuos sólidos).</li> <li>- Uso adecuado de recursos naturales.</li> <li>- Formación, concientización y sensibilización respecto al medio ambiente.</li> </ul>	Cualitativa Ordinal	1= Nunca. 2= Muy pocas veces. 3= Algunas veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre.	1= Muy Bajo. 2= Bajo. 3= Medio. 4=Alto. 5= Muy Alto.

Fuente: Elaboración propia

## **1.6. Justificación de la investigación**

### **1.6.1. Justificación metodológica**

La metodología revisada en los antecedentes describe el uso de métodos descriptivos correlacionales para analizar las variables gestión municipal y turismo sostenible, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal.

En diferentes partes del mundo se han aplicado técnicas y métodos para la aplicación de la sostenibilidad como medio de desarrollo en diferentes ámbitos y en la mayoría han resultado positivo y aún más han demostrado que la sostenibilidad no necesita de aplicaciones tecnológicas muy avanzadas, sino necesita del esfuerzo y dedicación de cada autoridad en turno en el ejercicio de su gestión de imponer métodos, técnicas y estrategias de gestión que sirvan con efectividad para lograr este desarrollo local.

La presente investigación busca conocer el estado actual de la gestión municipal y el nivel de turismo sostenible en el distrito de Chinchero, de tal forma proponer alternativas y estrategias para mejorar la gestión municipal y por consecuencia el turismo en el distrito, de tal forma mejorar la calidad de vida de la población dedicada a la actividad del turismo y la población en general.

Por sus innumerables Recursos Turísticos que posee el distrito, es importante, considerar que se debe realizar planes de desarrollo turístico, de tal manera que esta sea herramienta de gestión, sea una opción de generar el desarrollo verdadero y bienestar para los que habitan, para los visitantes y finalmente sea un motor regulador de fuentes de trabajo e intermediador de ingresos municipales.

Es importante la investigación realizada, la cual servirá para dar un alcance metodológico a cerca de la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco, la cual, se podrá tomar como antecedentes de investigación, para la elaboración de futuros trabajos de investigación.

### **1.6.2. Justificación teórica**

La investigación, permitirá conocer desde el punto de vista administrativo, como es la gestión frente a los programas y proyectos turísticos sostenibles, propuestos por la municipalidad distrital de Chinchero con la finalidad de buscar el desarrollo económico y social del distrito.

La justificación teórica del presente estudio se basa en los antecedentes de investigaciones realizadas en torno a la gestión municipal y turismo sostenible.

Para la justificación teórica de la variable gestión municipal, según el autor (SISMAP<sup>1</sup>, 2016); Es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio. Todo se basa en un proceso de planificar y administrar los recursos propios de un municipio de manera eficiente y eficaz, con visión de desarrollo, de la misma forma para la variable turismo sostenible, según la Organización Mundial del Turismo, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras. El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la

---

<sup>1</sup> **Sistema de Monitoreo de la Administración Pública:** es un sistema de monitoreo para medir los niveles de desarrollo de la gestión pública.

integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales. (Barrera y Bahamondes, 2012).

Así mismo el valor teórico de esta investigación radica, en que esta tesis, servirá como antecedente para futuros trabajos de investigación, las mismas podrán considerarse como referencia o cita. Servirá también como fuente de información secundaria, ya que contiene información teórica, conceptual y estadística de la población de estudio.

### **1.6.3. Justificación práctica**

La presente tesis, se realizará para conocer si la gestión municipal y el turismo sostenible de la población del distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco, se desarrolla de forma positiva o negativa, el resultado de la investigación nos posibilitará brindar conclusiones y recomendaciones para replicar y/o mejorar los programas dirigidos al turismo sostenible.

## **1.7. Delimitación del estudio**

### **1.7.1. Delimitaciones de espacio o territorio**

La investigación se llevará a cabo en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco.

### **1.7.2 Delimitaciones de tiempo**

La presente investigación tiene como limitante temporal datos del presente año; es decir, que la información recopilada pertenece al año 2018.

### **1.7.3. Delimitación social**

La unidad de análisis será, los funcionarios de la municipalidad distrital de Chinchero y los micro empresarios dedicados a la actividad turística.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Estado del arte

##### 2.1.1. A nivel internacional

**Borthiry (2002): “Gestión Pública Municipal del Turismo”, un desafío basado en el fortalecimiento institucional y en la participación, tesis para optar el grado de Licenciado en Turismo, Investigación en la Universidad Nacional de Mar de Plata – Argentina.** El objetivo principal de la investigación es crear un modelo mixto para la organización de turismo municipal, a partir del conocimiento de experiencias en América Latina. Pero esta organización solo tendrá sentido si sus valores le corresponden a las personas para las cuales va a existir. Es por este motivo que el objeto de estudio, en este caso, se convierte en el objeto a mejorar y en el ideal, a alcanzar el éxito y la operatividad de estos organismos que están sujetos a la imprescindible participación del sector privado y de los agentes sociales representativos de cada lugar, y de esta manera convertirse en un instrumento de concienciación sobre lo que significa el turismo en el desarrollo de una ciudad y la necesidad de generar iniciativas desde los mismos actores sociales.

El tipo de investigación es de un enfoque cualitativo; a los efectos de identificar por medio de la indagación, cual es la estructura organizativa más eficaz para un municipio turístico, se realizó una investigación empírica ya que se pretende aportar datos provenientes del funcionamiento de organismos municipales del turismo.

Los instrumentos para la recolección de datos se utilizaron la técnica de la encuesta y observación estructurada.

De la presente investigación se desprenden las siguientes conclusiones relevantes:

1. Resulta imprescindible comenzar a cambiar de a poco la manera de pensar. Abrirnos a la cooperación, la solidaridad, el trabajo conjunto con una única visión, lograr elevar la calidad de vida de los habitantes de cada Municipio Turístico, y satisfacer al que nos visita.
2. El modelo propuesto mediante un Órgano Directivo y uno asesor parece ser la mejor solución a los problemas más frecuentes en las estructuras turísticas municipales.
3. Fomentar la investigación para estar atentos a todo lo que pueda suceder en este mundo tan cambiante, y poder anticiparse a las sorpresas. Actuar proactivamente como lo aconsejan los mejores economistas y sociólogos, y no cerrarse solamente en el presente, sino se caerá en el mismo error que se ha venido cometiendo año tras año, sin una planificación seria y comprometida.
4. A nivel continental como a nivel municipal se deben plantear objetivos y funciones en cada organismo, ya que todos coinciden en cuanto a la necesidad de promocionar los destinos y a elevar la calidad de vida de los habitantes.

### **2.1.2. A Nivel nacional**

**Gómez y Vélchez (2016): “Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-región Amazonas 2011- 2016”, tesis para optar el título de Licenciado en Turismo y Hostelería en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.**

El objetivo principal de la investigación es proponer un modelo de Gestión Turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba- Región Amazonas 2011-2016.

La metodología utilizada para la investigación tiene como base al método descriptivo que ha permitido la observación técnica de la problemática para la elaboración del modelo de la gestión turística municipal.

El aspecto metodológico se ha realizado bajo el procedimiento científico utilizando los métodos propios de la investigación social como el inductivo y deductivo, descriptivo y analítico, aplicando técnicas de acuerdo a la realidad del área de estudio. Esto podrá ser utilizado como un modelo metodológico para otras investigaciones aplicado en diferente espacio. Desde el punto de vista práctico la investigación ha buscado encontrar la problemática y sus efectos para poder solucionarlos a través de propuestas acordes a la realidad.

Los instrumentos utilizados son Cuestionario de entrevistas a autoridades, Lista de cotejo (check list) y Cuestionario de encuestas a la población.

La población de estudio está conformada por Cuatro documentos de gestión de la Municipalidad Provincial de Bagua Grande y Cinco funcionarios de la municipalidad, Prestadores de servicios turísticos.

Y la muestra es:

M de P1: Cuatro documentos de gestión.

M de P2: Cinco funcionarios de la municipalidad.

M de P3: 35 establecimientos de servicios turísticos.

Las primeras dos poblaciones por ser relativamente pequeñas para poder ser representativas se tomarán en su totalidad lo mismo para los establecimientos de hospedaje, restaurantes y empresas de transporte. Llegando a las conclusiones relevantes:

1. La gestión turística municipal en la ciudad de Bagua Grande provincia de Utcubamba es deficiente en cuanto a gestión y planificación, porque esta se limita a ejecutar algunas actividades que se vienen programando en los POI desde el año 2014 a la actualidad; a pesar que esta tiene una oficina destinada netamente a realizar gestiones para la mejora de la actividad turística, esta gestión se está realizando de manera inadecuada, esto se fundamenta con los resultados tabulados de las encuestas realizadas a establecimientos turísticos en donde el 50% de la población opina que la gestión turística es regular y el 20% que es buena y también un 40% indica que una de las debilidades de la gestión municipal es porque no se da de manera planificada.

2. Según los documentos relacionados con la gestión turística municipal, se determina que la gestión municipal no presenta una mayor influencia en la actividad turística en esta ciudad y que sus estrategias y acciones se limita a actividades simples como supervisiones y pequeñas ferias; siendo el año 2014 en el que se presenta mayor trabajo por parte de la Sub Gerencia de Promoción Turística, con la realización de material informativo para la participación en la Feria Expo – Amazónica 2014.

3. Los proyectos relacionados con gestión turística entre los años 2011 y 2016 no son de envergadura y están orientados de acuerdo a los planes de actividades anuales de la Sub Gerencia de Promoción Turística que por lo general son: talleres de fortalecimiento de capacidades, viajes de promoción turística, supervisión de los recursos turísticos, realización de ferias de artesanía y gastronomía, entre otros.

4. La investigación ha llegado a concluir que una gestión planificada y organizada tiene impactos positivos en beneficio a la población involucrada en la actividad turística, fomentando el incremento de índices económicos, desarrollo de la ciudad y fortaleciendo la identidad cultural; tal es el caso de la expo Amazónica 2014 donde según los estimados económicos esta feria ha superado los 4 millones de dólares en negocios, para poder tener un sustento confiable que la 110 feria expo Amazónica generó un crecimiento en la actividad relacionada con los viajes y turismo. En este año la ciudad de Bagua Grande estuvo ante la mirada de los visitantes interesados en acontecimientos como este, incrementándose así el arribo y pernoctación de turistas.

### **2.1.3. A Nivel Local**

**Sarayasi (2017): “Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar -2017”, tesis para optar el grado de maestro en gestión pública en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo.** El objetivo principal de esta investigación es determinar el nivel de relación que existe entre la gestión turística Municipal y desarrollo Rural sostenible en la provincia de Espinar-Cusco.

Presenta un perfil cuantitativo, basado en una exploración tipo básico descriptivo y diseño correlacional no experimental, llegando a encontrar el grado positivo y/o negativo de cada variable y determinar el nivel de relación existente entre ellas, es así que la

muestra fue seleccionado de manera no probabilística intencionada por 28 personas, entre los que constituyen los servidores públicos de la gerencia específica, funcionarios de cargo de confianza, sociedad y los actores (habitantes aledañas a zonas turísticas) derivados del test de Cochran; los cuestionarios (instrumentos) fueron sometidos a un proceso de revisión y evaluación y luego son validados por juicio de expertos.

Para determinar la consistencia interna y confiabilidad de nuestros cuestionarios, estos fueron sometidos a las pruebas estadísticas de la determinación del coeficiente de alpha de Cronbach para ambas variables de estudio. Teniéndose la confiabilidad de consistencia interna del coeficiente de alpha de Cronbach es 0.70 para la variable gestión turística municipal y 0.80 para la variable desarrollo rural sostenible, así como para sus respectivas dimensiones.

Validando la hipótesis principal de vinculación predictivo entre las variables, se utilizó el estadístico Tau b de Kendall en el cual se halló que el coeficiente de correlación (es de 0,761 alta correlación), además que (alfa):  $\alpha = 5\%$  (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que  $0,000 < 0.05$  (significativo), del que se concluye que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco. Existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y las dimensiones de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco, xi esto porque el valor de correlación hallado en dichas tablas de contingencia es alto; además se halló que  $(p < \alpha)$  es decir  $0,000 < 0.05$  (significativo).

En resumen, que, de cada una de las variables del presente trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que si la gestión turística municipal es bajo este influirá en un desarrollo rural sostenible casi bueno en la provincia de Espinar del Cusco.

Llegando a las conclusiones relevantes:

1. Luego del análisis, se concluye que, existe una baja gestión Turística Municipal en la Provincia de Espinar del Cusco, puesto que el 71,4% de los trabajadores optaron por marcar la alternativa de bajo, y el 28,6% de los mismos respondió que este es regular.
2. Se llegó a la conclusión de que existe un nivel casi bueno en el desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del cusco, ya que el 57,1% de los trabajadores respondió casi nunca, otro 28,6% opto por responder casi siempre, el 10,7% contesto siempre y solo el 3,6% opto por la alternativa de nunca.
3. De la tabla de contingencia y utilizando el estadístico Tau b de Kendall se halló que el coeficiente de correlación (es de 0,761 alta correlación), además que (alfa):  $\alpha = 5\%$  (0,05) es mayor al p-valor encontrado, ósea que  $0,000 < 0.05$  (significativo), del que se concluye que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.
4. Con la aplicación del estadístico Tau b de Kendall, se llegó a la conclusión que existe una relación alta y significativa entre la gestión turística Municipal y las dimensiones de desarrollo rural sostenible en la provincia de Espinar del Cusco.

**Meléndez (2015): “la Administración Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015”, tesis para optar el grado de Magister en Administración Pública en la Universidad Católica Sedes Sapientiae.** Este trabajo tiene como objetivo analizar de qué manera se puede mejorar la administración turística municipal, para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, para esto se ha realizado el recojo de información primaria y secundaria en la zona de estudio, de modo tal que se conozca la realidad socio económica que se quiere mejorar.

La metodología de investigación utilizada fue de tipo aplicada, con diseño de investigación descriptiva y explicativa y método de investigación inductiva deductiva.

Los instrumentos utilizados para responder a las interrogantes enunciadas fueron las técnicas de entrevistas y encuestas aplicadas para hombres y mujeres del centro poblado del distrito de Lares, siguiendo una guía de entrevista elaborada por el investigador de acuerdo a las necesidades del estudio, observación participante y revisión de información secundaria en bibliotecas e instituciones que brinden datos estadísticos relacionados con el tema.

El universo de estudio lo constituyen las personas del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco y la muestra para realizar el trabajo de investigación va estar dada por la población Económicamente Activa del Centro poblado de Lares, de 80 personas entre varones y mujeres, para lo cual todo el recojo de información se realizó en base a este grupo.

Llegando a las conclusiones relevantes:

- 1.- La Administración y Gestión Turística Municipal en el Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el desarrollo social y económico de la población.
- 2.- La administración de los recursos turísticos en el Distrito de Lares se ejecuta de manera desordenada, y no se da en relación a las necesidades de la población residente; No existe una verdadera Gestión Turística Municipal, debido a la falta de identificación de los Factores Críticos de Éxito e interpretación de profesionales competentes de los objetivos reales de este.
- 3.- La situación socio económica de la población residente del Distrito de Lares es de pobreza y postergación; debido principalmente a la falta de inserción de estas en el turismo de su localidad, lo cual los sigue manteniendo en las escalas más altas de pobreza extrema del país, ostentando el título negativo de estar entre los diez distritos con mayor tasa de desnutrición crónica, no tienen ingresos que les permitan acceder a servicios mejores de salud y educación.
- 4.- La implementación de políticas y técnicas adecuadas van a brindar alternativas de solución a la problemática existente en la administración y gestión turística municipal en el Distrito de Lares, por medio de la ejecución de planes que inserten a la población en todos los procesos que se implementen, potenciando el real desarrollo de esta, el Plan de Desarrollo Turístico debe contar con presupuesto y voluntad política que transgredan a las personas.
- 5.- Se ha identificado los Factores Críticos de Éxito denominándolo, “Implementación del Plan estratégico de Desarrollo Turístico priorizado”, esto va a permitir ejecutar las

acciones de mayor impacto socioeconómico y cultural en el Distrito, lo cual a corto plazo va a evidenciar cambios en favor de la población.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Administración pública**

El concepto de administración remite al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones, entendidas las mismas como un grupo social formado por personas y tareas que interactúan en el marco de una estructura sistémica orientadas al cumplimiento de sus objetivos. Se caracteriza como la disciplina capaz de gestionar los recursos (ya sean materiales, humanos) sobre la base de un objetivo predeterminado. En el caso de la administración pública de un Estado, la definimos como el conjunto de los organismos que se encargan de aplicar las directivas para el cumplimiento de las leyes. Los edificios públicos y los funcionarios componen la administración pública, que posee un rol de nexo entre el poder político y la ciudadanía. Por lo tanto, la Administración Municipal es una administración cuyo elemento fundamental es la territorialidad (ámbito) aplicada al menor nivel de gobierno: el municipio (se aplica a un territorio determinado, en el que se despliegan sus competencias, es de menor tamaño y alcanzando mayor cercanía con la sociedad civil). Básicamente, el éxito de la Administración Pública depende de tres factores: su ámbito/territorio, su estructura y su aplicación. (Arraiza, 2016, pág. 48).

Conjunto de órganos dependientes del Poder Ejecutivo que se encarga de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades tendientes a la satisfacción de las necesidades de los gobernados. Dichos órganos existen y funcionan al amparo de normas legales, las

cuales sirven como marco para que se desarrolle tanto su estructura como su competencia y funcionamiento.

La administración pública en el Perú, según el área donde desarrolla sus actividades, se clasifica en:

- Administración General. - Abarca todas las dependencias ministeriales, las instituciones públicas y las empresas estatales.
  - Administración Regional. - Cubre el área de los gobiernos regionales y de las circunscripciones departamentales.
  - Administración Local. - Abarca el área de las municipalidades provinciales y distritales.
- (Soria del Castillo, 2007, pág. 16).

#### **2.2.1.1. Gestión municipal**

Es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio. Todo se basa en un proceso de planificar y administrar los recursos propios de un municipio de manera eficiente y eficaz, con visión de desarrollo. (SISMAP<sup>2</sup>, 2016, pág. 10).

La gestión de las municipalidades engloba lo que es la participación de los vecinos juntamente con los municipios, para el desarrollo de la provincia, promoviendo la participación ciudadana y la inclusión del conocimiento de la información para las decisiones municipales. Esto muestra una buena organización general de las autoridades y los vecinos.

---

<sup>2</sup> **Sistema de Monitoreo de la Administración Pública:** es un sistema de monitoreo para medir los niveles de desarrollo de la gestión pública.

Así mismo el compartir la información de las actividades ayuda a que los vecinos estén informados con las diferentes actividades que realizan las autoridades.

Lograr los objetivos de una buena gestión municipal, implica cumplir con los procesos de elaboración de programas de trabajo, definir los límites de responsabilidades, mantener actualizados los controles y procedimientos, e impulsar el ejercicio del control social por parte de la ciudadanía. Al final, evaluar la calidad de lo producido y entregado a la ciudadanía.

La gestión municipal se sustenta en los siguientes principios:

- **Eficiencia y eficacia**, cualidades y calidades de una gestión que procura el desarrollo interno de la institución municipal y que transfiere esto a la ciudadanía en las características de los servicios que ofrece.
- **Espacios de participación ciudadana**, visto como el conjunto de acciones o iniciativas que buscan el impulso del desarrollo local, la democracia participativa y el control social.
- **Pensamiento estratégico**, que busca la capacidad de anticipación de los acontecimientos, visualizar un destino y construirlo.
- **Transparencia**, que posibilite democratizar, hace creíble genera confianza en la gestión municipal.
- **Descentralización y participación**, como elementos fundamentales de la interrelación y participación activa de la ciudadanía en los asuntos municipales.
- **Bases de información**, como plataforma para la información y dar a conocer las acciones emprendidas por la administración municipal bajo un enfoque proactivo.

(SISMAP, 2016, pág. 11).

También podemos conceptualizar que la Gestión Municipal son, procesos mediante los cuales grupos sociales, autoridades o ambos, enfrentan la consecución de un objetivo de desarrollo en el ámbito territorial del municipio en el cual viven. (Bazdresch Parada, 1994, pág. 38).

Chiavenato (2004) señala que: “El proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales”.

Podemos decir que las municipalidades cumplen roles, teniendo bien en claro cuáles son los objetivos a los que se quiere llegar, para así, cada acción que se realice se encamine a los logros, y de paso lograr que las metas planteadas para cada actividad sean cumplidas, todo esto tiene un orden, el cual debe cumplir el proceso que menciona el autor Chiavenato.

Los Municipios y/o Municipalidades, para que cumplan con su autoridad municipal, los cuales son el grupo de funciones asignadas por la Constitución Política del Estado y puesto en desarrollo en la Ley Orgánica de Municipalidades de portar con un marco general el cual toda Administración Pública, tiende a resolver y determinar independientemente o no, definidos propósitos como: orden legal y de administración; normas legales y las competencias y/o habilidades administrativas, con el propósito de que cada uno de los Municipios se establezca en una institución segura, brindando tranquilidad a los vecinos mediante una adecuada asistencia de los servicios públicos locales y el cumplimiento de obras de infraestructura local para la satisfacción de las progresivas necesidades de la población.

### ***Planificación***

Instrumentos de gestión mediante los cuales se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo institucional, lo que permite organizar, guiar e impulsar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental, garantizando una gestión transparente y democrática. (INEI, 2017).

### ***Organización***

Acto de organizar, estructurar e integrar los recursos y los órganos, encargados de su administración y de establecer relaciones entre ellos y atribuciones de cada uno de ellos. (Chavez, 1994, págs. 83- 84).

### ***Dirección***

Proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. (Ruiz Gomez, 2012, pág. 11).

### ***Control***

Implica la supervisión, vigilancia y verificación de los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado, así como del cumplimiento de las normas legales y de los lineamientos de política y planes de acción, evaluando los sistemas de administración, gerencia y control con fines de su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes. (Contraloría General de la República, 2016, Pág. 20).

#### **2.2.1.1.1. Instrumentos de Gestión Municipal**

Los instrumentos de gestión para una correcta administración que utilizan las municipalidades son las siguientes:

- Reglamento Interno del Consejo Municipal.
- El Organigrama
- Reglamento de Organización y Funciones (ROF)
- El Manual de Organización y Funciones (MOF)
- El Cuadro de Asignación de Personal (CAP)
- El Presupuesto Analítico de Personal (PAP)
- El Presupuesto Nominativo de Personal (PNP)
- El Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA)
- El Plan Operativo Institucional (POI)
- El Plan Estratégico Institucional (PEI)
- EL Reglamento Interno de Control y Permanencia de Personal. (Suller Equenda, 2008).

#### **2.2.1.2. El Sector Público en la actividad Turística**

El concepto de filosofía de la organización implica tomar una posición por parte del Estado con respecto a la actividad turística. Bajo esta perspectiva, es posible encontrar gobiernos a favor del desarrollo turístico, con una actividad real y fuertemente vigorizada sustentada por una política turística explícita y una planificación acorde, o bien una postura intermedia donde la actividad se presenta en forma embrionaria o débil con potencial desarrollo. Una situación extrema se refleja a través de la ausencia total de la actividad e interés del órgano decisorio.

En este contexto, es prioridad del Estado fomentar el turismo nacional y el turismo receptivo internacional, aspirando un crecimiento armónico y sostenido de la oferta turística basado en el accionar conjunto de los sectores público y privado. La amplia oferta de atractivos que ofrece el país, fundada en la diversidad de recursos medioambientales y las particularidades culturales de cada región, conforman la vocación turística territorial y brindan una amplia gama de posibilidades para el desarrollo de la actividad turística. (Benseny, 2009, pag.33).

Entre las principales funciones del organismo turístico provincial se encuentra la promoción, regulación y control de la actividad turística, la preservación de la actividad natural y cultural de interés turístico, el fomento de la concientización turística en la comunidad receptora, el asesoramiento y la coordinación interinstitucional, ya sea con municipios, entidades de bien público o empresas del sector, con la finalidad de desarrollar el turismo en su jurisdicción.

La actuación de las autoridades locales en el sector turístico gira en torno a cuestiones vinculadas con la promoción, el desarrollo físico la actividad, provisión de la infraestructura básica, relevamiento y puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio del municipio. (Benseny, 2006)

La incorporación del Turismo como un ámbito de gestión municipal es, probablemente, una de las dimensiones y competencias más novedosas y prometedoras del enfoque actualmente vigente del desarrollo local.

Teniendo como horizonte ético el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunas del país, el turismo y la recreación constituyen en tanto derechos humanos factores fundamentales de la planificación del desarrollo. En otro

sentido, igualmente valioso, otorgarle prioridad a la gestión turística local puede reportar recursos económicos, y beneficios culturales y ambientales estimables. (Leiva, 1997, pág.3)

El desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible, con la participación de todos los actores locales, se ha transformado en un objetivo prioritario de las naciones que han comprendido la capacidad de la industria turística para contribuir al bienestar de la comunidad. Y no sólo por sus significativos efectos económicos, sino también por su importancia en la valoración de ambientes naturales como es el caso de las áreas protegidas y el resguardo del patrimonio cultural.

En este contexto, reconocemos en el municipio una instancia decisiva para enfrentar el desafío en materias tan diversas como la identificación de oportunidades de inversión turística para el sector privado; la preparación de programas y proyectos dirigidos a consolidar la oferta turística local, y la participación en campañas de promoción para el mercado nacional o internacional, entre otras tareas que se han incorporado a sus preocupaciones cotidianas. (Leiva, 1997, pág. 5)

En definitiva, son las municipalidades en cuantos responsables de asegurar la participación de la comunidad en el progreso económico, social y cultural de su comuna las que deben intervenir tempranamente en el desarrollo del turismo comunal, para que éste se transforme en una actividad permanente y sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como económico. (Leiva, 1997, pág. 14)

### **2.2.2. Teoría burocrática**

La construcción del modelo burocrático surge a partir de la búsqueda de las características comunes de las organizaciones formales. Weber acuñó el término

“burocracia” para identificar las organizaciones que poseían esas características. La burocracia resultaba un factor indispensable para administrar una organización compleja en una sociedad moderna. Por supuesto que Weber reconocía que el funcionamiento de la burocracia crea “atracos e inconvenientes”, pero creía que este era el precio para poder contar con una organización racional y eficaz. Y este equilibrio tiene las ventajas de: mejorar la efectividad con la que se consiguen las metas, maximizar la eficiencia para lograr el mejor resultado al más bajo costo y además se controla mejor la incertidumbre, al regular a los trabajadores, a los proveedores y a los mercados a partir de reglas formales conocidas. (Petrella, 2007)

La teoría burocrática, a partir del trabajo fundacional de Max Weber [4], ha tenido una extraordinaria influencia en la teoría sociológica y en la rama determinista de la teoría contingente de Aston. La vertiente de la teoría contingente que sigue la propuesta weberiana, ha aportado aspectos esenciales en la comprensión de las diferentes estructuras o formas organizativas, como consecuencia de la necesaria adaptación de las organizaciones (empresas) al entorno o del determinismo del entorno. Por otra parte, la estructura burocrática que propone Weber está interesada en establecer un marco que permita articular correctamente los procesos de decisión. (Peris & Rueda, 2013, pág. 3).

Exponemos, a continuación, las aportaciones de Weber a la teoría burocrática que hemos considerado más relevantes:

- 1) La burocracia es, en primer lugar, una organización de carácter formal, cuyas relaciones se establecen a través de normas o reglas legales, escritas y exhaustivas, que contribuyen a definir la estructura. Reglas que hacen más inequívocas y previsibles las relaciones entre superiores y subordinados, definiendo obligaciones y facilitando su

control. Al mismo tiempo la definición de los puestos de trabajo, garantizando sus obligaciones y responsabilidades, es una garantía contra la arbitrariedad y facilita la equidad permitiendo racionalizar las recompensas y retribuciones.

2) La burocracia se basa en una completa separación entre la propiedad de la empresa y las propiedades de sus empleados.

### **2.2.2.1. Características de la escuela burocrática**

Weber señala seis características principales de las organizaciones burocráticas. Las tres primeras características indican los principios y bases que determinan la burocracia como estructura administrativa. Las tres últimas características se refieren al perfil que debe tener el funcionario burocrático de acuerdo a las necesidades y los requerimientos de todo cargo administrativo. (Martinez, 2016, pág. 149)

➤ La primera característica de la burocracia es que se rige por el “principio de las atribuciones oficiales fijas”. Este mismo principio se señala como “principio de sectores jurisdiccionales estables y oficiales organizados normativamente”. Esto quiere decir que:

- a) las actividades del aparato burocráticos son distribuidas de acuerdo a leyes y reglas fijadas, y son consideradas como “deberes oficiales”;
- b) los poderes dados al aparato administrativo están determinados por normas que se refieren a los medios coactivos que utiliza dicho aparato;
- c) tanto el cumplimiento de los deberes, como el ejercicio de los derechos del cargo, se fijan por un sistema de normas, y las personas que los realicen deben estar preparadas para ello (Weber, 1983; Weber, 1977). En el ámbito público, estos tres elementos constituyen la autoridad burocrática; en el ámbito de la economía privada constituyen la base de la administración burocrática de la misma.

- La segunda característica es que se rige (la burocracia) por el “principio de la jerarquía funcional y de la tramitación”. La burocracia está fundada en un sistema organizado donde los funcionarios superiores controlan a los inferiores y existe la posibilidad de apelar una decisión de una instancia inferior ante una superior. Este principio está presente en todas las organizaciones burocráticas, sean estas públicas o privadas.
- La tercera característica es que se basa en documentos, borradores, minutas, y en empleados; elementos que, juntos, forman un “negociado”, llamado “despacho” cuando se refiere a organizaciones privadas. En el trasfondo de esta característica está la separación que la moderna organización burocrática hace de su manifestación en la esfera oficial y de su representación en la privada. Esta característica recalca la distinción entre la vida privada y la vida pública de un individuo que es funcionario burocrático y, consecuentemente, entre los recursos públicos y los recursos privados.
- La cuarta característica es la exigencia, cada vez mayor, de formación profesional de los funcionarios de la administración burocrática, exigencia aplicable tanto a funcionarios públicos como a funcionarios privados.
- La quinta característica apunta a la demanda de máximo rendimiento del funcionario en el cargo, tanto si se trata de un cargo en desarrollo, como si es un cargo ya establecido, sin perjuicio de poder establecer un horario de trabajo.
- La sexta característica de la administración burocrática es que el ejercicio del cargo es una actividad que puede aprenderse, ya que las normas bajo las cuales se realiza, pueden ser aprendidas de una forma más o menos estable.

### 2.2.2.2. Principios de la teoría burocrática

Dentro del concepto de burocracia existen principios fundamentales para que ésta exista y funcione de la manera más eficiente posible: (Lima, 2011, pág. 7)

- Principio de jerarquía. Existen cuerpos de funcionarios ordenados mediante la subordinación y superordenación. Los inferiores son observados y supervisados por los cargos superiores para verificar que su desempeño en la oficina sea lo más eficiente posible.
- Principio de disciplina. Se deben acatar y seguir las normas jurisdiccionales preestablecidas en el lugar de trabajo de un funcionario; es necesario que éste las conozca y las lleve a la práctica.
- Principio de autoridad. Pretende que el funcionario entienda su subordinación, deberá aprender a obedecer las órdenes de sus superiores. Cuando él ascienda aprenderá a mandar y su estancia en el sistema será eficiente y no generará conflictos.

Desde esta óptica, la burocracia está dirigida por un cuerpo de funcionarios profesionales, eficientes y competentes, cuyo trabajo se desempeña en la oficina, constituida por archivos, mobiliario y personal que aquí labora, y donde la función principal es el manejo de información, por lo que debe llevarse a cabo con discreción y acatando las reglas jurisdiccionales previamente establecidas. Los funcionarios reciben un salario por su trabajo, por lo tanto, debe haber una separación del cargo y la persona, pues los recursos públicos del Estado no los puede utilizar para fines privados o personales, y sobre todo debe saber que el trabajo de la oficina requiere de relaciones impersonales aun cuando sea un funcionario de confianza.

Estas características que señala Weber son una propuesta para manejar de manera más eficiente las necesidades públicas, sin embargo, a medida que se ha buscado crear este tipo ideal de burocracia administrativa, lo que se ha favorecido es una administración pública alejada de las personas, lo cual es un problema de consideración tomando en cuenta que las burocracias son indispensables en el Estado moderno, porque ninguna otra organización ha sido capaz de alcanzar las complejidades administrativas como lo hace el cuadro burocrático que la modernidad requiere. Weber ya había previsto este panorama pues pensaba que la burocracia empapada de valores funcionales para el Estado, tales como el sentido de dignidad, la vocación y las obligaciones del cargo, corría el riesgo de alejar considerablemente a las personas de los servicios públicos, pues sería tanta la especialización que todos se volverían parte del aparato y sería prácticamente imposible poder realizar un trámite cuando para este se necesite en hacer muchos más previamente.

Otro temor que manifestaba Weber era que todos los Estados serían gobernados por las burocracias, porque en las sociedades modernas no es posible concebir un Estado Nación que se encuentre fuera de estos sistemas burocráticos que se usan como medios de dominación en las administraciones de cada país. Y es que se trata de un sistema de dominación inflexible, rígida, formalista, jerárquica, vertical, impersonal, rutinaria y centralizada, en la que existe una desigualdad social en el sentido de que no todos tienen acceso a los servicios que presta la Administración Pública. En lugar de ser una burocracia de pronta respuesta, terminó por ser bastante compleja e ineficiente en dar respuestas.

### 2.2.3. Teoría general del turismo

La teoría de general del turismo está íntimamente ligada con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. Los rasgos fundamentales del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta el de motivación, debido a las características y modificaciones que frecuentemente vienen presentando en este aspecto los movimientos de viajeros.

Además, como cualquier otra actividad económica, será la estructura de producción y de oferta la que finalmente habrá de definir al turismo dentro del contexto macroeconómico ya que, en el momento en que un individuo consume bienes o servicios de carácter turístico en una economía, bajo los requisitos señalados (traslado, estadía y no participación en los mercados de trabajo y capital de la misma), pasa a formar parte de la demanda propia de esta rama, independientemente de su motivación para hacerlo. Por ello, con base en la naturaleza de los demandantes, es posible establecer la connotación de turismo de acuerdo con los satisfactores que lo definen, y que en última instancia constituirán el objeto del análisis económico de esta actividad. (Ibañez, 2011, pág. 32)

El turismo sostenible se basa en una adecuada gestión de los elementos ambientales, empresariales y socioculturales, los cuales pueden ser aplicados a todas las formas de turismo, en los diversos destinos que existen en el planeta (UNWTO 2014). Por ello, es importante fortalecer los conocimientos en este tema de quienes desarrollan actividades turísticas. (MINAE, 2015, pág. 1)

### 2.2.3.1. Formas de turismo

En relación con un país dado, se puede distinguir los siguientes tipos de turismo:

➤ **Turismo interno:** Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Los fines pueden ser diversos con exclusión de cualquier actividad que signifique participar en el mercado de trabajo del lugar o lugares de destino. Quedan incluidos por lo tanto como viajes del turismo interno, además de aquellos que se efectúan para vacacionar, los que se realizan por razones administrativas o de salud, y aparte de los que se motivan en la realización de gestiones comerciales. Los viajes para efectuar trámites administrativos por lo general se producen desde las provincias a la capital, o desde el campo a las ciudades de mayor importancia y a las capitales de las provincias. Lo mismo acontece en los viajes por razones de salud (Boullón, 1990).

El turismo interno también se refiere a la utilización por parte de los residentes y visitantes de los atractivos de la planta turística en un mismo país. El turista interno a su vez se puede descomponer en las siguientes formas: turismo social, turismo popular y turismo selectivo. (Ibañez, 2011, págs. 85-86).

Turismo interno: Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia. (Américas, 2014, pág. 23)

➤ **Turismo receptor:** El turismo receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de

origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud, o de trabajo, siempre y cuando, en este último caso, el empleo sea temporal como los del tipo de asesoría internacional, muy frecuente en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera (Boullón, 1990). También hace referencia a los viajeros que temporalmente, y por diferentes motivos, llegan a un país proveniente del país de domicilio habitual. (Ibañez, 2011, pág. 83)

Turismo receptor: Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia. (Américas, 2014, pág. 23)

➤ **Turismo emisor:** Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia (Américas, 2014, pág. 23)

En el turismo emisor tenemos a los visitantes residentes fuera del territorio económico del país de referencia; turismo interior: visitantes tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al receptor; turismo nacional: visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al emisor; y el turismo internacional: compuesto por el turismo receptor y el emisor. (Morillo, 2011, pág. 144).

Turismo emisor: Las agencias de viaje receptoras también pueden simultanear los dos tipos de actividades, organizando el receptivo por cuenta de otra agencia emisora y, a su vez, realizando funciones de venta de pasajes y viajes completos hacia otros lugares en sus oficinas. (Sancho, 1998, pág. 153)

### **2.2.3.2. El sistema turístico**

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto.

El modelo de sistema turístico se utiliza como enfoque básico de las asignaturas introductorias de la carrera de Licenciado en Turismo, a partir de los modelos tradicionales que relacionan la oferta y la demanda turística (Boullón, 1991), el destino emisor y el destino receptor (Acerenza, 1997) o el modelo integrado por la superestructura, la demanda, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura (Molina, 1991, pág. 65).

El modelo de sistema turístico ha sido fructífero para describir y analizar los impactos de la actividad en el medio. El pensamiento sistémico del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales: la Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (Vázquez Ramírez, 2013). (Varisco, 2014, pág. 65)

El sistema turístico se estudia de manera agregada, comprendiendo la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local,

el producto turístico y la imagen, etc. Considerando su complejidad (dinámica y de detalle), se procedió a dividirlo en un conjunto de sectores para facilitar su descripción. (Dionísio, 2007, pag, 25)

### **2.2.3.3. Clasificación de la demanda turística**

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean estos turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como: las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc. (A y Socatelli, 2013, pág. 1).

➤ **Categorización de la demanda.**

Desde la perspectiva del mercadeo convencional, la demanda turística puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, no obstante, dentro del contexto del turismo, ésta tiene características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, al estar asociadas a las necesidades de los consumidores meta. Estas particularidades sustentan la categorización de la demanda planteada por Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S., (1993), en su libro “Tourism: Principles and Practice”, con el fin de conducir el proceso de planificación del mercadeo (A y Socatelli, 2013, pág. 1)

➤ **Demanda actual**

De acuerdo con esta clasificación, la demanda actual se refiere al número actual de personas que participan en la actividad turística (turistas, viajeros o visitantes), es decir, que efectivamente viajan (consumidores reales). (A y Socatelli, 2013, pág. 2)

➤ **Demanda potencial**

Cuando estos consumidores son prospectos en los que se ha identificado una necesidad, motivación o interés asociado a un bien en particular, y que posiblemente viajarán, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.), se les denomina demanda potencial, (consumidores potenciales). (A y Socatelli, 2013, pág. 2).

➤ **Demanda diferida**

La demanda diferida, son las personas que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). A este grupo también pertenece el sector de la población que no puede viajar por ser un lujo

demasiado caro, limitación que no sólo es propia de los países en desarrollo, sino también en los industrializados. (A y Socatelli, 2013, pág. 2).

➤ **La no demanda**

Las personas que muestran una aversión a viajar o aquellas que simplemente no desean hacerlo se les categoriza como la no demanda. Otro elemento propio de las características de la demanda turística, es la idoneidad, propiedad que se refiere a la capacidad que tienen los consumidores de poder adquirir los bienes y servicios y su disposición para disfrutarlos en función de variables tales como contar con el tiempo, dinero, medios, condiciones sociales y familiares, las cuales los convierten en consumidores idóneos o mercado meta idóneo. Variables que serán expuestas en detalle más adelante en este capítulo (A y Socatelli, 2013, pág. 2).

**2.2.3.4. Importancia del turismo en la economía.**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (Organización Mundial del Turismo, 2015, págs. 16-17)

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 17).

➤ **Efecto multiplicador.**

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador. El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos; de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas, en la medida en que las empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus stocks, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, facturas de gas, luz, agua, seguros, etc. Por lo tanto, se produce un claro reparto de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en nuevos gastos dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 18).

➤ **Efectos inducidos entre sectores.**

Las Tablas Input-Output (I-O) son los instrumentos que muestran las relaciones de interdependencia que se dan entre los distintos sectores de la economía, permitiendo el estudio de la incidencia que tiene el gasto turístico no sólo sobre la economía en general, sino también sobre un sector concreto de la misma. Así, por ejemplo, permite ver el efecto que tiene un incremento en la demanda de bienes o servicios turísticos, sobre la demanda del sector de la construcción que, igualmente, ha de aumentar por la necesidad de contar con más alojamientos disponibles para los nuevos turistas (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 18).

➤ **Efectos de los ingresos por turismo: redistribución de renta.**

Se expone el funcionamiento del ya mencionado efecto multiplicador, que implica que el aumento de los ingresos por turismo genera, a su vez, un aumento en la renta de una región o país. Así, se observa como cada uno de estos flujos de renta provoca a su vez nuevos flujos, ya que los ingresos de las empresas, del sector público o de los particulares, son destinados a su vez a nuevos gastos, que conllevan un incremento de la demanda y, por consiguiente, un mayor crecimiento económico. Así, a través de los ingresos públicos generados por el pago de impuestos y tasas por los turistas, el sector público hace frente al pago de salarios, a la compra de bienes de equipo y servicios, importaciones, etc. Asimismo, las empresas que proveen a la industria turística hacen frente, con los ingresos obtenidos por sus ventas, a pagos de mercancías y bienes procedentes de otras empresas, a pagos de otros factores de producción, importaciones, gastos de impuestos, salarios, intereses, etc. A su vez, los salarios recibidos por los trabajadores vinculados directa o indirectamente con la actividad turística se destinan a la

compra de bienes y servicios, al pago de impuestos, importaciones y también al ahorro doméstico, que beneficia a las entidades financieras y permiten el saneamiento de la economía.

En síntesis, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor (Organización Mundial del Turismo, 2015, págs. 18-19).

➤ **Beneficios para la población local.**

La producción total en materia de turismo en la Unión Europea, según cifras facilitadas por el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) para el año 1995. En dichas cifras, queda cuantificado: El impacto directo del gasto del visitante (se sobreentiende gastos de alojamiento, transporte, ocio y demás servicios turísticos); el impacto indirecto asociado a la inversión de capital de las empresas turísticas (gastos en edificios y equipamiento); gastos del gobierno en materia de turismo; el comercio exterior generado por los gastos del turista internacional fuera de su país; las compras de las mercancías de turismo, así como los gastos generados por las compañías y gobiernos en materia de viajes (Organización Mundial del Turismo, 2015, pág. 19).

➤ **Efecto favorable para la población local**

Todo lo expuesto evidencia los beneficios que el turismo produce en la economía local de destino, pero también hay que considerar y evaluar la existencia de costes que pueden afectar a la población local y/o al espacio turístico en la toma de decisiones sobre el posible desarrollo turístico en una región.

#### **2.2.4. Teoría de desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es el paradigma general de las Naciones Unidas. El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. (UNESCO, 2012)

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos la sociedad, el medio ambiente y la economía están entrelazados.

Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos. (UNESCO, 2012)

El concepto de desarrollo sostenible tomó fuerza a partir de 1980, cuando la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) presentó la Estrategia Mundial de Conservación (EMC), que lo presentaba como un objetivo para ser logrado mediante la conservación de los recursos naturales. (Vergara, 2016, pág. 35)

Según Vergara citando a Brundtland, Gallopín (2003) sostiene que la definición de desarrollo sostenible más citado se encuentra en dicho informe y se conoce como: “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias”. (Vergara, 2016, pág. 36)

#### **2.2.4.1. Turismo sostenible**

La Organización Mundial del Turismo, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras (OMT, 2001). El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales (OMT, 2001). (Barrera y Bahamondes, 2012, pag.52)

Según menciona el autor la OMT, el turismo sostenible responde a las necesidades que tienen los visitantes, y así también las necesidades que tienen el destino turístico (entendamos por esto como, la revaloración del ambiente turístico, los beneficios económicos de la actividad turística que ayudan a las sociedades aledañas, la generación de fuentes de trabajo, estabilidad y armonía, etc.) generando una ayuda mutua entre ambas partes, las cuales durante el transcurso de los años fomenta la estabilidad, siguiendo nuevas formas de conducta aprendidas; entendemos entonces que el turismo sostenible está enfocado según la OMT, en administración adecuada de los recursos (ingresos y egresos), los cuales tiene la obligación de satisfacer las necesidades de ambas partes, fomentando la unión y prosperidad, pues uno depende del otro para poder desarrollarse, el turismo depende del lugar, el ambiente, los visitantes, las alianzas estratégicas con las sociedades aledañas al lugar turístico, mientras las sociedades aledañas dependen del turismo para generar una fuente de ingreso.

Uno de los primeros establecimientos en el área del turismo sostenible se da cuando la OMT (Organización Mundial del Turismo) en el año 1997 define los cinco principios básicos que posteriormente se aportan en la definición del concepto, se exponen los siguientes puntos:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (Lalangui, Espinoza Carrion, y Pérez Espinoza, 2016)

Según explica el autor que las primeras bases para la profesión turística las establece la OMT (Organización Mundial del Turismo), definiendo los principios fundamentales por los que se debe guiar la práctica del turismo, exponiendo los siguientes puntos; en primer punto expone que tanto los recursos naturales y culturales tiene que ser conservados y tener un mantenimiento óptimo para poder ser utilizados en el futuro cuando generen ingresos. En segundo punto expone que el desarrollo de la actividad turística tiene que ser planificada para obtener un óptimo desempeño en las actualizaciones de la práctica del turismo y también ser gestionada para poder resolver futuros inconvenientes en el transcurso profesional, tratando en lo posible de mantener un ambiente social y natural sin cambios. En tercer punto menciona que las propiedades que

existen dentro del medio ambiente tienen que ser trabajadas, manteniendo en lo posible su forma original. En el cuarto punto menciona que se debe mantener un nivel de gozo de cualquier visitante tratando en lo posible, que el lugar conserve las características que lo hacen un lugar deseable de visitar y en el quinto punto menciona que las ganancias existentes en la práctica del turismo pueden y deben ser repartidas entre todos los participantes que acompañan al visitante, las ganancias no solo son de carácter económico también, social y cultural.

Con los elementos anteriormente descritos de acuerdo con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga se puede definir al turismo sostenible como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar”. (Lalangui, Espinoza Carrion, y Pérez Espinoza, 2016)

Según explica el autor citando a la Cámara de comercio, Industria y Navegación de Málaga los cuales definen al turismo como, la armonía entre cada parte que la conforma, los cuales aprovechan la práctica del turismo para generar nuevos ingresos y ganancias, ya sean de carácter social entre los individuos interna y externamente, de carácter económico mediante la generación de nuevas entradas comerciales, ampliar y generar nuevos conocimientos que benefician al colectivo, manteniendo siempre en lo posible el estado natural de ambiente en el que se trabaja, conservando y preservando su fuente de ingreso, visualizando siempre el bienestar y gozo de los visitantes ya sea de carácter extranjero o local, manteniendo el hábitat en el que se desenvuelve el turismo protegido y conservado.

Dicho en otras palabras, el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo si no es manejado de una manera adecuada. (Lalangui, Espinoza Carrion, y Pérez Espinoza, 2016)

Podemos entender entonces que el turismo sostenible busca una armonía entre el carácter económico de todos sus integrantes (en este punto podemos nombrar a las empresas consolidadas en el rubro de trabajo, los prestadores de servicio, los pequeños y medianos empresarios), y el medio ambiente en el que se desenvuelve (los monumentos arquitectónicos, museos, zonas arqueológicas, lugares emblemáticos de un lugar, parajes naturales, zonas creadas artificialmente, es decir cualquier lugar destinado al rubro del turismo), tratando siempre en lo posible mantener el estado de conservación del medio ambiente mas no prohibir la práctica del turismo el cual beneficia a una gran parte de la población.

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación, finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino,

sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. (Barrera y Bahamondes, 2012, pag. 52)

Según explica el autor el turismo sostenible trata dentro de sus posibilidades de no perturbar y minimizar los daños ocasionados al medio ambiente, durante la práctica del turismo, además también de generar nuevas fuentes de ingreso para todos aquellos beneficiarios, el área donde se desarrolla el turismo sostenible se realiza en áreas naturales, costas, mar, selva etc.; en su mayoría aunque mal interpretadas como inexploradas (la mayoría de las personas que trabajan con los visitantes tienen un itinerario ya establecido de actividades y lugares), haciendo hincapié sobre los beneficios que resulta al hacer un recorrido a este entorno natural y los beneficios que conlleva esto, cuidando en lo posible la fauna y flora del lugar, además también de generar nuevas fuentes de ingresos económicos e intercambio cultural para las sociedades aledañas a las zonas turísticas.

#### **2.2.4.1.1. Dimensiones del turismo sostenible**

Según los autores, Barrera y Bahamondes, 2012, el turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

- **Sostenibilidad económica:** El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).
- **Sostenibilidad sociocultural:** El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes

como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).

- **Sostenibilidad ambiental:** El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras que lo utilicen. (Barrera y Bahamondes, 2012. Pag. 52).

Según explica el autor cada rama del turismo (tradicional, naturaleza, salud, cultural, aventura, convivencia, etc.), genera cambios en la economía, en el aspecto cultural y ampliamente en el medio ambiente (por que el solo ingreso a un ambiente ya puede considerarse como alteración de la naturaleza), para lo cual hace una descripción de cada una de sus dimensiones, sobre la economía, establece que debe ser rentable, pues cualquier actividad turística tiene que generar fuentes de ingreso. Además, agrega que ningún tipo de empresa se establece por la sostenibilidad, si dicha sostenibilidad no genera dinero, la mayoría de las empresas dedicadas al turismo, necesita de ingresos económicos para poder subsistir, para lo cual el autor menciona que deben establecer buenas prácticas para poder salir adelante.

En el ámbito social menciona que el turismo debe fortalecer los lazos de amistad entre los visitantes y las sociedades visitadas, esto ayuda a una mejor comprensión de la nueva cultura por ambas partes, la confianza genera lazos de amistad los cuales difícilmente pueden ser disueltos, el intercambio de conocimientos culturales afianza las

alianzas, dentro de lo posible es necesario preservar este tipo de conocimiento especialmente de la sociedad a la que se visita, y del lugar que se visita, pues se puede caer en la deformación de la información solo por el mero hecho de generar economía, creaciones imaginarias que nada tiene que ver con la realidad de la zona, solo por ganar más dinero, y por último y no menos importante el autor habla sobre el carácter ambiental en el cual se debe preservar las zonas donde se desarrolla el turismo (parques, ríos, riachuelos, centros arqueológicos, zonas naturales, zonas artificiales creadas por el hombre, etc.), advirtiendo que estas zonas servirán en un futuro para las nuevas generaciones, tanto para la práctica turística o en la rama de la investigación.

La OMT en su definición más actual de turismo sostenible: "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Barrera y Bahamondes, 2012)

Según explica el autor, mencionando a la OMT, explica que el turismo sostenible puede llevarse a cabo en cada rama de la práctica turística (turismo de aventura, cultural, vivencial, etc.) además también menciona que se puede llevar a cabo también dentro del ambiente que se desarrolla, entendiendo que estos principios van dirigidos al carácter ambiental, social y económico, los cuales deben manejar un equilibrio para poder salir adelante, garantizando así la sostenibilidad de las partes.

Entonces explica el autor que el turismo sostenible debe establecer un adecuado uso de los espacios ambientales, preservación y conservación a miras de uso o estudios futuros, intentar dentro de lo posible no hacer alteraciones que cambien la perspectiva, preservar el conocimiento cultural de las sociedades aledañas a los recintos turísticos, que el nivel de impacto y cambio socio cultural no sea tan agresivo y pueda respetar las creencias y virtudes existentes en estos grupos étnicos, asegurar que las actividades dedicadas al turismo sean rentables, para que las empresas puedan existir y generen beneficios, los cuales deben ser repartidos equitativamente entre todos los integrantes internos y externos, así aseguran las alianzas entre las partes de la empresa turística, los visitantes y la comunidad aledaña, ayudando a que la empresa genere ingresos, los extranjeros disfruten de la estadía y las comodidades pertinentes y la disminución de la pobreza dentro de la comunidad (las entradas económicas dentro de la comunidad

generan más puestos de trabajo, disminuyen la desnutrición infantil, afianza la confianza de los comuneros, se gestionan nuevas actividades con miras al bienestar económico, social y cultural dentro de la comunidad).

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (Barrera y Bahamondes, 2012)

Según explica el autor, el turismo sostenible tiene la necesidad de informar a cada uno de los participantes las carencias, debilidades y obstáculos existentes para evitar ciertas disputas futuras, ejerciendo así un sistema político democrático en donde cada una de las partes puede dar su punto de vista, además también agrega que uno de los grandes logros que se tiene en la actualidad que se tiene conocimiento es el proceso de seguimiento en donde se puede tener un mejor manejo de cada uno de los individuos (el visitante, la empresa y la comunidad), la empresa trata de evitar en lo posible crear cierto descontento, generando medidas correctivas para ambas partes según sea el caso, y la finalidad del turismo sostenible tiene que ver con la satisfacción de todas las partes especialmente de los visitantes ya que ellos son los que hacen posible el mercado laboral

en este rubro, y tratando en lo posible de que ellos perciban un mensaje revalorando el turismo sostenible.

En resumen, el principal objetivo del turismo sostenible es la promoción de la comprensión, la tolerancia y la solidaridad entre las civilizaciones y el medio ambiente, siendo así un puente de respeto, preocupación por la biodiversidad, conservación del patrimonio ecológico entre los turistas y el destino turístico. (Barrera y Bahamondes, 2012)

Según el autor explica el propósito del turismo sostenible está ligada íntimamente a la comprensión y tolerancia entre cada una de las partes que la conforman (el visitante, la empresa turística o el guía local y el ambiente turístico), y la ayuda mutua existente entre cada una de las partes, lo cual facilita el desarrollo, bienestar y preservación del medio ambiente en el que se desarrolla la actividad turística, entendemos entonces que el turismo sostenible tiene características positivas que benefician a todo el ámbito que lo rodea, siempre y cuando sea bien planificada, organizada e implementada.

#### **2.2.4.1.2. Políticas públicas en turismo sostenible**

El turismo como actividad representa una de las mayores industrias mundiales y ocupa una posición central en muchas economías nacionales. La potencial diversificación y el continuo avance de sus indicadores contribuyen a que este sea uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo, aspecto que lo convierte en parte activa de la estructura política, social y espacial, de manera que contribuye a destacar al turismo como un área de trabajo con aplicaciones prácticas muy interesantes (Jañez, 2015.Pag, 132).

Según Ortiz (2007); y Molina, Ochoa, y Gil (2014) plantean que las políticas públicas para el turismo sostenible deben cumplir con los siguientes principios:

- El desarrollo económico: generar ingresos, creación de empleo a nivel nacional regional y local; la investigación y la difusión de información sobre el futuro; las tendencias del mercado; mejorar la imagen del destino; garantizar el acceso efectivo a los destinos.
- Competitividad: para asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas en su desarrollo y lograr beneficios a largo plazo.
- El desarrollo local: para maximizar la contribución del turismo al desarrollo de los destinos, las políticas públicas deben promover el desarrollo de los destinos y centrarse en la reducción de las fugas en la economía local, trabajar con productos y recursos humanos locales. Los vínculos entre el turismo y otras actividades deben reforzarse; además, lograr que las empresas turísticas trabajen como una red.
- Los empleos de calidad: las políticas deben tratar de mejorar las condiciones de trabajo en el turismo y asegurar la creación de puestos de trabajo en el sector turístico.
- La riqueza cultural: preservar las tradiciones, el patrimonio cultural, económico y natural. (Leyva, Diaz, Morales, y Ortiz, 2017).

#### **2.2.4.1.3. Herramientas para la planificación del desarrollo turístico sostenible.**

En Ecuador referencia MINTUR (2007) el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para su desarrollo, prosperidad y bienestar, ha presentado su imagen turística basándonos en la diversidad natural y cultural, a través de campañas de marketing y propuestas de planes de desarrollo turístico como el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2020) que

tiene por objetivo fomentar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país. (Cultur, 2017, págs. 82-83)

La sostenibilidad del turismo necesita que los actores políticos, económicos y sociales que intervienen en la producción turística, a cualquier nivel (local, regional, nacional, supranacional), alcancen entendimientos y logren sinergias, así como que se coordinen y organicen para definir y realizar objetivos generales tendentes a conseguir beneficios para el conjunto de la sociedad, disminuyendo los impactos negativos que pueda ocasionar la actividad turística (Cultur, 2017, págs. 82-83).

- ***Herramientas sostenibles***
  - Modelos sistémicos de planificación
  - Integración de análisis económicos, sociales y ambientales.
  - Concienciación de la comunidad receptora y del turista.
  - Definición de políticas de desarrollo (Ricaurte, 2009, pág. 6).

### **2.3. Marco legal**

#### **a.- Constitución Política del Perú de 1993**

Según el artículo el 192.7 de la constitución política del Perú menciona que es competencia de los gobiernos regionales el promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, vialidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente conforme a ley.

**b. Ley de Bases de la descentralización (LEY N°27783) publicada el 09-07-2004.**

Desarrolla dicha disposición constitucional y considera tal competencia como de competencia compartida, ello quiere decir aquella competencia que es ejercida de manera coordinada por dos o más niveles de gobierno, atribuyéndose a cada uno un determinado nivel de responsabilidad. El artículo N° 36 promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, vialidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente.

**c. Ley General de Turismo - Ley 29408 publicado el 17.09.2009**

La presente Ley tiene por objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. La actividad artesanal como parte del turismo se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

**d. Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010)**

Este reglamento es de aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos.

**e. Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (N° 27867). Publicada el 18 de noviembre del 2002.**

En el artículo N° 9 competencias constitucionales, literal g; menciona que es competencia del gobierno regional promover y regular actividades y/o servicios en

materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, vialidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente conforme a ley.

**f. Ley Orgánica de Municipalidades (N° 27972). Publicado el 27 de mayo del 2003**

En el artículo N° 11, literal d; menciona que es competencia de las municipalidades el turismo y la conservación de monumentos arqueológicos e históricos en coordinación con el gobierno regional y con las políticas impartidas a través del gobierno.

En el artículo N° 30 literal h; promover el turismo, valorizado el patrimonial local y garantizado su conservación.

**g. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (N° 28296). Publicado el 21 de julio del 2004.**

**2.4. Marco conceptual.**

**2.4.1. Gestión municipal**

Procesos mediante los cuales grupos sociales, autoridades o ambos, enfrentan la consecución de un objetivo de desarrollo en el ámbito territorial del municipio en el cual viven. (Bazdresch Parada , 1994, pág. 38)

**2.4.2. Planificación**

Instrumentos de gestión mediante los cuales se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo institucional, lo que permite organizar, guiar e impulsar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental, garantizando una gestión transparente y democrática. (INEI, 2017).

### **2.4.3. Organización**

Acto de organizar, estructurar e integrar los recursos y los órganos, encargados de su administración y de establecer relaciones entre ellos y atribuciones de cada uno de ellos. (Chavez, 1994, págs. 83- 84)

### **2.4.4. Dirección**

Proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. (Ruiz Gomez, 2012, pág. 11)

### **2.4.5. Control**

Implica la supervisión, vigilancia y verificación de los actos y resultados de la gestión pública, en atención al grado de eficiencia, eficacia, transparencia y economía en el uso y destino de los recursos y bienes del Estado, así como del cumplimiento de las normas legales y de los lineamientos de política y planes de acción, evaluando los sistemas de administración, gerencia y control con fines de su mejoramiento a través de la adopción de acciones preventivas y correctivas pertinentes. (Contraloría General de la República, 2016, Pag. 20).

### **2.4.6. Gestión del turismo**

Según Borthiry, (2002), hace varios años que se viene hablando del pensar en lo global para actuar en el ámbito local, debido a que existen nuevas posibilidades y enormes potenciales desde la actividad turística que pueden ayudar a las comunidades locales a configurarlas de manera más humana, más equitativa y más competitiva.

En el ámbito de los países integrantes del MERCOSUR se está produciendo un fenómeno denominado como algunos como “municipalización del turismo”, el cual persigue una tendencia a nivel mundial que se ha estado instalando debido a diferentes circunstancias como ser:

- Una marcada centralización del poder, producto de la crisis del federalismo y acentuada por la crisis económica, lo que ha llevado a que los municipios se aíslen política y administrativamente, y dentro de este marco el turismo no es la excepción por lo que en algunos municipios ha generado la convicción que poco cabe esperar del orden jurídico – político superior en el que se encuentra la comuna y que el desarrollo del turismo depende más que nunca de la participación activa de sus habitantes.
- Los atractivos turísticos se hallan localizados generalmente en jurisdicción municipal y por razones de cercanía, rapidez y eficiencia administrativa. Les corresponde a las autoridades municipales ser los responsables del manejo del tema.

#### **2.4.7. Turismo**

Según OMT, (2008), el concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Como ya se ha mencionado anteriormente, existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal.

#### **2.4.8. Turismo sostenible**

Se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los

pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística. (Cardoso Jiménez, 2006, pág. 13)

#### **2.4.9. Sostenibilidad económica**

Producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada. (Cardoso Jiménez, 2006, pág. 13)

#### **2.4.10. Sostenibilidad sociocultural**

Es un sistema que es utilizado para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradera, y, sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico. (Cardoso Jiménez, 2006, pág. 13)

#### **2.4.11. Sostenibilidad ambiental**

Fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expofeso para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. (Cardoso Jiménez, 2006, pág. 13).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

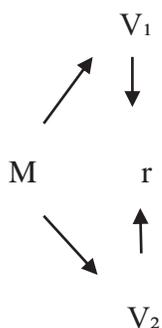
Según Ander Egg Ezequiel, (2011; Aprender a investigar). El tipo de investigación es básica. Es la que se realiza con el propósito de acrecentar los conocimientos teóricos para el progreso de una determinada ciencia, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue propósitos teóricos en el sentido de aumentar el acervo de conocimientos de una determinada teoría.

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación de este trabajo es descriptivo-correlacional.

- a. Descriptivo: Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2014, pág. 92)
- b. Correlacional: Busca conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2014, pág. 93)

Esquema:



Donde:

M: Muestra

V1: Variable 1: Gestión municipal

V2: Variable 2: Turismo sostenible

r: Relación de las variables de estudio

### 3.3. Diseño de la investigación

El diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, en este caso de estudio, se utilizará el diseño de investigación, No experimental – Transeccional o transversal:

a. No experimental: Es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2010, pág. 149)

b. La investigación transeccional o transversal: Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en

un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2010, pág. 151).

### 3.4. Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio, 2014, pág. 04)

### 3.5. Población y muestra de estudio

Para la presente investigación se tomará en cuenta la siguiente población de estudio:

a. La población de estudio será un total de 380, quienes están inmersos en la actividad turística del distrito de Chinchero.

**Tabla 1**

Población interviniente en la actividad turística del distrito de Chinchero.

Ítem	Zona de intervención	Población existente	%
1	Artesanos	324	85.34
2	Centros textiles	28	7.33
3	Tiendas artesanales	15	3.93
4	Restaurantes turísticos	8	2.09
5	Hospedajes turísticos	5	1.31
	Total	380	100.00

Fuente: Unidad de Rentas de la municipalidad distrital de Chinchero.

El tipo de muestreo a utilizar para la población de estudio, está constituido por las empresas formales dedicados a la actividad turística del distrito de Chinchero será el probabilístico, aleatorio simple, cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población total

Z = Nivel de confianza 95% = 1.96 (Probabilidades acumuladas de la distribución normal estándar, para z, con un nivel de confianza de 95%)

E = Error (región de error) nivel de significancia 0.05

P = 50% Probabilidad de éxito (0.5)

q = 50% Probabilidad de fracaso (0.5)

Siendo la muestra de población un total de 191, segmentada proporcionalmente como sigue:

**Tabla 2**

Muestra proporcional de la población de estudio

Ítem	Zona de intervención	Población existente	Cantidad de Muestra
1	Artesanos	324	163
2	Centros textiles	28	14
3	Tiendas artesanales	15	7
4	Restaurantes turísticos	8	4
5	Hospedajes turísticos	5	3
	Total	380	191

Fuente: Elaboración propia.

b.-La población interviniente de la municipalidad del distrito de Chinchero, según CAP es de 61 funcionarios; para nuestro trabajo de investigación tomaremos en cuenta a los funcionarios que intervienen en la toma de decisiones de la gestión turística, los cuales son:

**Tabla 3**

Población interviniente de la municipalidad distrital de Chinchero.

Ítem	Zona de intervención	Población	
		existente	%
1	Gerencia Municipal	02	18.2
2	Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente	03	27.3
3	Área de programación de Mypes y turismo	01	9.1
4	Oficina de Planeamiento y Racionalización	01	9.1
5	Oficina de presupuesto	01	9.1
5	Oficina de Unidad Formuladora	02	18.2
6	Área de Programación Multianual de Inversiones	01	9.1
	Total	11	100

Fuente: Unidad de Personal de la municipalidad distrital de Chinchero

La muestra para la población de los funcionarios de la municipalidad distrital de Chinchero, fue obtenida mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, que haría un total de 11 funcionarios.

### 3.6. Técnica e instrumento

#### 3.6.1. Técnica

La técnica a utilizarse en el presenta trabajo de investigación será la encuesta, que es una técnica de medición, la cual sirve para la recolección de datos con el que se interrogara de manera escrita a la población de estudio, funcionarios de la Municipalidad

y la población inmersa a la actividad turística del Distrito de Chinchero, con el propósito de obtener la información adecuada para la presente investigación.

### 3.6.2. Instrumento

El instrumento a utilizar será el cuestionario. Según Bernal, (2010), el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios de la unidad de análisis objeto de estudio, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto. El cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos. Se llevará a cabo la aplicación del cuestionario en la muestra de 191 habitantes dedicados a la actividad turística.

El cuestionario para describir la situación actual de la gestión municipal consta de cuatro dimensiones y 16 ítems respectivamente con respuesta de nunca (1), muy pocas veces (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Las escalas valorativas serán las siguientes:

<b>Escala de Likert</b>	<b>Escala del medición</b>
Nunca	Inadecuado
Muy pocas veces	Poco inadecuado
Algunas veces	Neutro
Casi siempre	Adecuado
Siempre	Muy adecuado

Fuente: Elaboración propia.

<b>Baremación para la variable 1 “Gestión Municipal”</b>		
<b>➤ 16 (ítems de la variable 1) × 5 (número de escalas Likert) = 80 puntos (máximo)</b>		
<b>Puntaje en el Intervalo</b>	<b>Escala valorativa</b>	<b>Significado</b>
[0 - 16>	Inadecuado	Se considera una gestión municipal inadecuada, lo que significa que no se da un correcto uso de las capacidades y recursos con la que la municipalidad de Chinchero cuenta.
[16 - 32>	Poco Inadecuado	Se considera una gestión municipal poco inadecuada, lo que significa que la gestión municipal se da con fallas y desaciertos.
[32 - 48>	Neutro	Se considera una gestión municipal neutra, lo que significa que por más que la presencia de la municipalidad esté asegurada, sus acciones no tienen resultados en el distrito.
[48 - 64>	Adecuado	Se considera una gestión municipal adecuada, lo que significa que la gestión municipal logra tener resultados e impactos positivos en el cumplimiento de sus funciones.
[64 - 80]	Muy adecuado	Se considera una gestión municipal muy adecuada, lo que significa que la gestión municipal puede lograr focalizar sus esfuerzos para resolver problemas complejos, a la vez que tiene planes claros para el desarrollo del distrito.

El cuestionario para medir el nivel del turismo sostenible consta de tres dimensiones y 11 ítems respectivamente con respuesta de nunca (1), muy pocas veces (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Las escalas valorativas serán los siguientes:

<b>Escala de Likert</b>	<b>Escala del medición</b>
Nunca	Muy bajo
Muy pocas veces	Bajo
Algunas veces	Medio
Casi siempre	Alto
Siempre	Muy alto

Fuente: Elaboración propia.

<b>Baremación para la variable 2 “turismo sostenible”</b>		
➤ 11 (ítems de la variable 2) × 5 (número de escalas Likert) = <b>55 puntos (máximo)</b>		
<b>Puntaje en el Intervalo</b>	<b>Escala valorativa</b>	<b>Significado</b>
[0 - 11>	Muy bajo	Se considera un turismo sostenible muy bajo, lo que implica que no se da un adecuado uso a los recursos turísticos sean materiales e inmateriales y al contrario hasta existe un mal trato a estos recursos con las que cuenta el distrito.
[11 - 22>	Bajo	Se considera un turismo sostenible bajo, lo que implica que no se da un adecuado uso a los recursos turísticos sean materiales e inmateriales con las que cuenta el distrito.
[22 - 33>	Medio	Se considera un turismo sostenible medio, lo que implica que se uso a los recursos turísticos sean materiales e inmateriales, pero sin organización y a un nivel muy básico.
[33 - 44>	Alto	Se considera un turismo sostenible alto, lo que implica que se da un adecuado uso a los recursos turísticos sean materiales e inmateriales con cierta especialización y organización.
[44 - 55]	Muy alto	Se considera un turismo sostenible muy alto, lo que significa que existe la confluencia constante de esfuerzos tanto privados como públicos para mejorar el turismo en el distrito.

### 3.7. Validez y confiabilidad

#### 3.7.1. Validez

Antes de aplicar el instrumento a la población de estudio, se realizará la técnica de juicio de expertos, con la finalidad de mejorar la elaboración y redacción del cuestionario, de tal forma contar con un instrumento válido para ser aplicados.

#### 3.7.2. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento en este caso del cuestionario será la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos instrumentos. (Bernal, 2010),

Para establecer la confiabilidad de los cuestionarios se aplicará la prueba estadística de Alfa de Cronbach, a una muestra piloto de la población de estudio y luego se procesará los datos en el programa computacional SPSS versión 25, el cual nos permitirá garantizar la validez del trabajo en el proceso de investigación.

El nivel de confiabilidad está basada en la siguiente tabla:

***Niveles de confiabilidad***

<b>Valores</b>	<b>Nivel</b>
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Nota: Nivel de confiabilidad se obtendrá con los valores mencionados en Hogan (2017).

El coeficiente de Alfa de Cronbach es usado para medir la eficacia de la escala de medición usada en una investigación; con el uso del SPSS versión 25, el coeficiente de Alfa de Cronbach obtuvo un valor de 0.816, lo cual se encuentra dentro del intervalo de 0.76 a 0.89, los valores que estén dentro de este intervalo son fuertemente confiables. Finalmente podemos decir que la escala de medición usada en los 27 ítems (enunciados aplicados en las encuestas) nos ofrece una fuerte confiabilidad para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

### **Confiabilidad para el estudio en general.**

#### *Estadísticas de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.816	27 ítems

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

Para la presente investigación el coeficiente de alfa de Cronbach obtuvo un valor de 0.816, lo cual se encuentra dentro del intervalo de 0.76 a 0.89, los valores que están dentro de este intervalo presentan fuerte confiabilidad.

Finalmente podemos decir que la escala de medición usada en los 27 ítems (enunciados aplicados en las encuestas) nos ofrece una fuerte confiabilidad para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

### **Confiabilidad de la variable 1, “Gestión Municipal”.**

#### **Estadísticas de fiabilidad**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.868	16 ítems

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

La confiabilidad para la variable 1; “Gestión Municipal” medida por el coeficiente de alfa de Cronbach que obtuvo un valor de 0.868, lo cual se encuentra dentro del intervalo de 0.76 a 0.89, los valores que estén dentro de este intervalo son de fuerte confiabilidad. Finalmente podemos decir que la escala de medición usada en los 16 ítems (enunciados aplicados en las encuestas) usados para medir la variable 1 nos ofrece una fuerte confiabilidad en su medición.

### Confiabilidad de la variable 2, “Turismo Sostenible”.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.593	11 ítems

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

La confiabilidad para la variable 2; “Turismo Sostenible” medida por el coeficiente de alfa de Cronbach que obtuvo un valor de 0.593 lo cual se encuentra dentro del intervalo de 0.50 a 0.75, los valores que estén dentro de este intervalo presentan una moderada confiabilidad. Finalmente podemos decir que la escala de medición usada en los 11 ítems (enunciados aplicados en las encuestas) usados para medir la variable 2, nos ofrece una confiabilidad moderada en su medición.

### 3.8. Procedimiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos recolectados se utilizará el programa computacional SPSS versión 25 para realizar una descripción detallada de las variables, de tal forma saber el nivel de confiabilidad y validez de estudio, así como para comparar las dimensiones, y como apoyo se utilizará el Microsoft Excel.

Para comprobar la hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de Pearson (si los datos presentan una distribución normal) o el de Spearman (si los datos no presentan una distribución normal) el cual nos permitirá estimar valores de significancia de la variable gestión municipal y turismo sostenible, indicando diversas situaciones relativas producto de los sucesos respecto a las variables de estudio, estableciendo así el grado de asociación lineal entre estas.

## Prueba de normalidad del estudio

---

**Prueba de Kolmogorov-Smirnov**

---

		V1_GESTION_ MUNIICPAL_ PUNTAJE	V2- TURISMO_SOSTE NIBLE
	N	11	191
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	61,18	41,61
	Desv. Desviación	9,336	4,004
	Máximas diferencias extremas	Absoluto	,135
	Positivo	,117	,061
	Negativo	,135	-,088
Estadístico de prueba		,135	,088
Sig. asintótica(bilateral)		,200	,001

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

En la tabla se hace uso del test o prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por dos motivos, el primero, porque el estudio cuenta con más de 50 datos, el segundo porque es necesario determinar si la muestra tiene, o no, una distribución normal para posteriormente elegir la prueba de correlación pertinente. La distribución de observación de datos de la variable “Gestión Municipal” tiene una significancia asintótica bilateral de 0.200 y para la variable “turismo sostenible” se tiene un valor de 0.001. Por lo que la distribución de datos en el estudio tiene características de normalidad, y por tanto se aplicara la prueba de hipótesis de correlación de Pearson.

➤ Correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson, pensado para variables cuantitativas (escala mínima de intervalo), es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente. Adviértase que decimos "variables relacionadas linealmente". Esto significa que puede haber variables fuertemente relacionadas, pero no de forma lineal, en cuyo caso no proceder a aplicarse la correlación de Pearson. El coeficiente de correlación de Pearson es un índice de fácil ejecución e, igualmente, de fácil interpretación. Digamos, en primera instancia, que sus valores absolutos oscilan entre 0 y 1. Esto es, si tenemos dos variables X e Y, y definimos el coeficiente de correlación de Pearson entre estas dos variables como  $r_{xy}$  entonces:

$$0 \leq r_{xy} \leq 1$$

El signo del coeficiente de correlación de Pearson oscila entre  $-1$  y  $+1$ . No obstante ha de indicarse que las magnitudes de la relación vienen especificadas por el valor numérico del coeficiente, reflejando el signo la dirección de tal valor. En este sentido, tan fuerte es una relación de  $+1$  como de  $-1$ . En el primer caso la relación es perfecta positiva y en el segundo perfecta negativa. Pasamos a continuación a desarrollar algo más estos conceptos. (Garson, 2007, pág. 2)

La correlación entre dos variables X e Y es perfecta positiva cuando exactamente en la medida que aumenta una de ellas aumenta la otra. Esto sucede cuando la relación entre ambas variables es funcionalmente exacta. (Garson, 2007, pág. 2)

La relación es perfecta negativa cuando exactamente en la medida que aumenta una variable disminuye la otra. Igual que en el caso anterior esto sucede para relaciones funcionales exactas.

El coeficiente de correlación de Pearson viene definido por la siguiente expresión:  
(Garson, 2007, pág. 5)

$$r_{xy} = \frac{\sum z_x z_y}{N}$$

El coeficiente de correlación de Pearson hace referencia a la media de los productos cruzados de las puntuaciones estandarizadas de X y de Y. Esta fórmula reúne algunas propiedades que la hacen preferible a otras. A operar con puntuaciones estandarizadas es un índice libre de escala de medida. Por otro lado, su valor oscila, como ya se ha indicado, en términos absolutos, entre 0 y 1. (Garson, 2007, pág. 5).

## CAPÍTULO IV

### CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

#### 4.1. Caracterización de la Municipalidad Distrital de Chinchero.

NÚMERO DE RUC	:	20164370349
TIPO CONTRIBUYENTE	:	GOBIERNO REGIONAL, LOCAL
NOMBRE COMERCIAL	:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE. CHINCHERO
ESTADO DEL CONTRIBUYENTE	:	ACTIVO
CONDICIÓN DEL CONTRIBUYENTE	:	HABIDO
DIRECCIÓN DEL DOMICILIO FISCAL	:	NRO. S/N C.P. PLAZA DE ARMAS (NUEVO PALACIO MUNICIPAL) CUSCO - URUBAMBA - CHINCHERO.

➤ **MISION:** Promover el desarrollo integral y sostenible de la población del distrito de Chinchero, mediante una gestión eficiente, eficaz, participativa, planificada, concertadora y transporte, con enfoque territorial.

➤ **VISION:** Al 2030 Chinchero, centro de integración aerocomercial, turístico e intercultural, a logrado mejorar sosteniblemente la calidad de vida de su población.

Según (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2021) el distrito de Chinchero, fue creado por Ley N° 59, el 09 de setiembre de 1905 y elevado a la categoría de pueblo por Ley N° 12301 el 03 de mayo de 1955.

## **4.2. Caracterización del Distrito de Chinchero.**

### **4.2.1. Historia del distrito**

Según (Municipalidad de Chinchero, 2017) en su página de internet, los orígenes de Chinchero no son concretos, debido a que existen vestigios que datan de hace dos mil años aproximadamente.

Los primeros habitantes de la región fueron los Ayamarcas quienes, al llegar los primeros gobernantes cusqueños, defendieron su territorio y ofrecieron seria resistencia antes de ser incorporados al imperio.

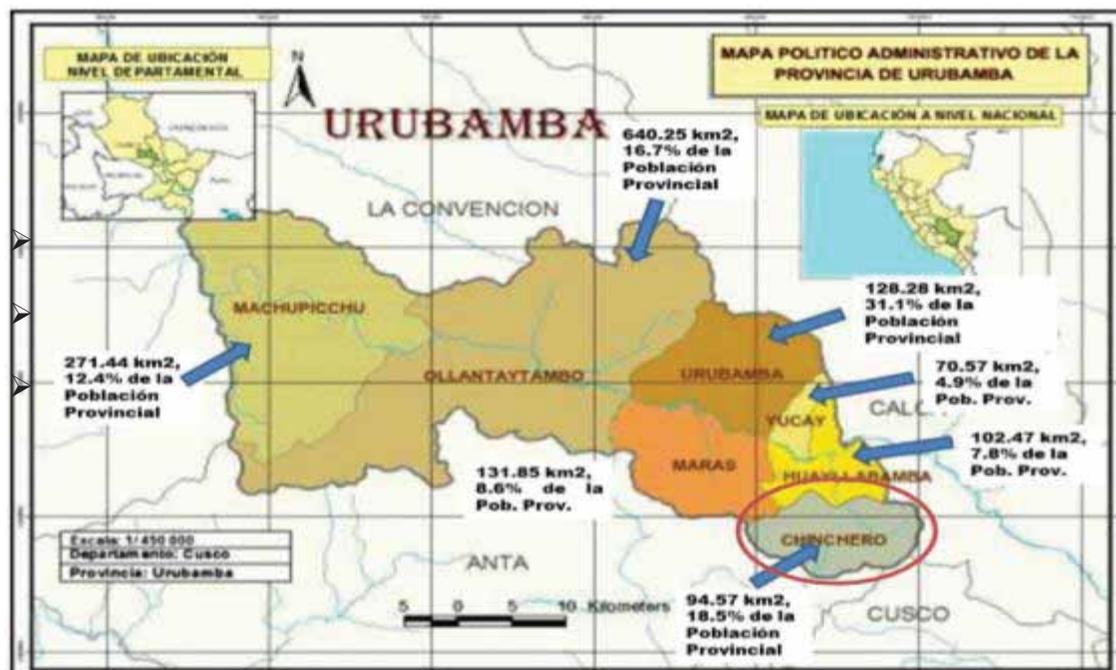
El inca Túpac Yupanqui, eligió a Chinchero para establecer su lugar de residencia, el mando a construir bellos palacetes para su uso personal y el de sus panaca.

Hacia 1538 en plena Conquista, Manco Inca inicio su rebelión incendiando Chinchero para que los españoles no renovaran sus provisiones y dejaran de perseguirlo en su retirada hacia las desconocidas regiones selváticas. Cuando el virrey Toledo visito el Cusco se detuvo en Chinchero. Aquí estableció una reducción de indios y mando construir la actual iglesia, que fue levantada sobre hermosas salas incaicas. Más tarde, durante la revolución de Tupac Amaru II, el curaca de Chinchero, Mateo Garcia Pumacahua, se levantó en favor del Rey de España para combatir al rebelde. El triunfo de Pumacahua fue originalmente eternizado en un mural en el que hoy figura un puma derrotando a una serpiente o amaru.

### **4.2.2. Ubicación del distrito de Chinchero.**

El distrito de Chinchero se encuentra ubicado en la provincia de Urubamba, departamento del Cusco, a 29 km al noreste de la ciudad del Cusco y a 30 km al extremo este de la ciudad de Urubamba.

El centro poblado urbano de Chinchero, capital del distrito del mismo nombre, se encuentra a una altitud de 3,762 m.s.n.m., entre las Coordenadas latitud  $13^{\circ} 24' 30''$  y longitud  $72^{\circ} 04' 15''$ . La superficie del distrito de Chinchero, tiene una configuración geográfica variada, con una extensión territorial de 94.57 km<sup>2</sup>, que representa el 7% del territorio provincial (1,439 km<sup>2</sup>), con una densidad poblacional de 105 habitantes por km<sup>2</sup>. Limitando por el norte con el distrito de Huayllabamba, por el sur con el distrito de Cachimayo, por el este con los distritos de Cusco, Coya y Calca y por el oeste con los distritos de Anta y Maras.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chinchero 2016 – 2025.

#### 4.2.3. Principales atractivos del distrito de Chinchero.

Los principales atractivos turísticos en el distrito de Chinchero para la visita del turismo local, nacional e internacional, tal como se muestra en el anexo N° 04 del presente trabajo, son los siguientes:

**a. Laguna de Huaypo.**

En la comunidad campesina de Eqqecco y al oeste de la ciudad de Chinchero, desde aquí se puede observar las montañas que la rodean; Salkantay, Verónica y Soray. La laguna de Huaypo tiene aguas cristalinas que contrastan con el hermoso paisaje que la rodea, los campos, montañas, pobladores pasteando su ganado, etc. Es tan misteriosa que hasta cuentan que existe una ciudad perdida que solo sale a la luz en las noches de luna llena.

**b. Laguna de Piuray.**

Los Incas llevaban sus aguas a la Ciudad Imperial a través de acueductos subterráneos, los cuales eran abastecidos por la laguna. Aún en la actualidad, la laguna provee de agua a la ciudad del Cusco. La laguna también es famosa por guardar en sus aguas una antigua leyenda que narra que el dios Sol pidió a Manco Cápac que sus hijos mellizos lo acompañaron en su ocaso y cuando llegó el momento, descubrieron que el hijo que caminó más lejos se había convertido en la laguna Huaypo y la hija en la laguna de Piuray.

**c. Conjunto Arqueológico de Chinchero.**

Según el sitio web de información turística (Origen Andino Guia de Viajes en Perú, 2017), en el Conjunto Arqueológico de Chinchero llama la atención inicialmente sus andenes, lo que permite entender que fue un centro de producción agrícola en la época inca, también se construyó un almacén y se dotó a todo el complejo de un sistema de regadío muy eficiente, está conformado por un conjunto de espacios arquitectónicos: estructuras murales precolombinas, recintos, andenerías, escalinatas, adoratorios, entre otros. La historia cuenta que, con la

llegada de los españoles, Chinchero fue incendiada en 1536 por Manco Inca, en su huida hacia Vilcabamba, con el objetivo de no dejarles nada a los españoles.

**d. Iglesia de Nuestra Señora de Monserrat.**

Según el sitio web de información turística (Origen Andino Guía de Viajes en Perú, 2017), sobre el Palacio de Túpac Yupanqui los españoles levantaron la Iglesia de Nuestra Señora de Monserrat en 1607, con la finalidad de representar su sometimiento de forma simbólica. Su Altar mayor tallado en pan de oro y estilo barroco está dedicado a la Virgen de la Natividad. Sus paredes están decoradas con obras de Diego Quispe Tito el máximo representante de la escuela cusqueña. También hay trabajos de Francisco Chihuantito.

**e. Los murales:**

Según el sitio web de información turística:

([http://www.promoregioncusco.com/uru\\_chinchero.php](http://www.promoregioncusco.com/uru_chinchero.php)), Los murales del templo de Chinchero expresan también la gran importancia que tuvo la región. En el ambiente exterior de la portada destacan la Virgen de Monserrate, la procesión del cacique Pumacahua y la derrota de Túpac Amaru. Es interesante que en el cielo se observe la lucha entre dos seres mitológicos: un puma muerde el cuello de un dragón o amaru. Se trata de los emblemas heráldicos de los caudillos rivales. Pumacahua, al ordenar que se pintara el mural en su propio pueblo, quiso enfatizar el carácter ancestral de la contienda con la finalidad de sofocar los ánimos rebeldes de los pobladores. Las alegorías del puma y el dragón no son simples decoraciones, sino, como dice Pablo Macera, permitirán identificar con facilidad, por el recuerdo de los apellidos, a los protagonistas del drama: el puma al cacique

de Chinchero, Mateo Pumacahua, y el gran dragón o amaru verde al cacique de Tinta, José Gabriel Condorcanqui, Túpac Amaru II.

**f. La Casona de Mateo Pumacahua.**

La casa situada en la misma plaza con una arquería y ventanas de medio punto en el segundo piso, el cual vio nacer a Mateo Pumacahua Chihuantito, quien fue Cacique y gobernador de chinchero.

**g. Textilera y Feria de Chinchero.**

En el Distrito de Chinchero el sector de manufactura se encuentra en el rubro de artesanía, principalmente de textiles por las mujeres campesinas de la micro cuenca del Piuray-Ccorimarca.

Según el sitio web de información turística:

([http://www.promoregioncusco.com/uru\\_chinchero.php](http://www.promoregioncusco.com/uru_chinchero.php)), La colorida feria artesanal de Chinchero se realiza en toda su plenitud los domingos en la Plaza de Armas, delante de la iglesia colonial. Desde tempranas horas de la mañana llegan vendedores, principalmente de Chinchero, aunque también de los pueblos aledaños, para expender sus productos artesanales.

Hay ferias menores los martes y jueves e inclusive todos los días. Ahí se comercializan prendas en lana de oveja, llama y alpaca, así como artesanía de todo tipo e instrumentos musicales autóctonos. Este mercado se lleva a cabo frente a un recio muro inca con doce grandes nichos trapezoidales (hornacinas).

El mercado, que se realiza desde tiempos inmemoriales, tiene lugar al final de la villa y es uno de los pocos donde aún se practica el primitivo sistema de compra - venta, denominado "trueque".

#### **h. Campanario.**

Es exenta y la torre presenta 13 ventanas en arco de medio punto hecha en adobe, su techo es de tejas, en la parte central se yergue una cruz y hacia el lado derecho una capilla de indios. Esto y mucho más hacen del templo colonial de Chinchero único en su género.

#### **i. Costumbres y Tradiciones.**

Según el sitio web de información turística:

([http://www.promoregioncusco.com/uru\\_chinchero.php](http://www.promoregioncusco.com/uru_chinchero.php)), El pueblo de Chinchero conserva un espíritu tradicionalmente religioso que deja traslucir el sincretismo del catolicismo de los españoles y la cosmovisión del hombre andino. Sus principales celebraciones giran en torno a su patrona, la Virgen de la Natividad, y el Señor de Coyllur Riti. Las fiestas involucran a todo el pueblo y se caracterizan por su singular colorido.

##### **El Cruz Velacuy (2 y 3 de mayo).**

Como en todos los pueblos del Ande, las huacas o adoratorios incas fueron reemplazados por cruces. La fiesta de la Cruz en Chinchero se inicia el 2 de mayo con la Velada de la Cruz, en medio de canciones, oraciones y música. Al día siguiente, las cruces son bajadas de sus altares para ser llevadas a especiales ceremonias por sus mayordomos.

##### **El Coyllur Riti (14, 15 y 16 de junio).**

Los devotos de Chinchero se unen a cerca de 50 mil peregrinos peruanos y extranjeros y se trasladan a pie a rendir culto al solitario Señor del Coyllur Riti, en la cima de los nevados de Sinacara y Ausangate, distrito de Ocongata, provincia

de Quispicanchis. Esta peregrinación es la más dura de todo el Perú. Los devotos ascienden hasta los 5,000 msnm y soportan temperaturas mínimas de -40 C.

### **El corpus Christi.**

Luego de la peregrinación al Coyllur Riti, los danzarines participan en las celebraciones del Corpus Christi de Chinchero. Esta concurrida festividad religiosa se inicia el jueves con la celebración de la misa de fiesta. Posteriormente, se realiza la procesión de los Santos, en la cual desfilan la Mamacha Natividad, San Isidro, San Miguel, San Antonio y la Virgen Purificada, entre otros.

Una vez finalizado el recorrido, los danzantes profesionales compiten en un colorido desfile. Cada comparsa exhibe su mejor coreografía y su vestuario más vistoso ante un jurado calificador. Por la tarde, se da inicio al cacharpari, ocasión en que los mayordomos agasajan a los visitantes ofreciéndoles bebidas y el tradicional chiri uchu.

### **Virgen Natividad (8 de setiembre).**

Se trata de la fiesta más importante de Chinchero, por tratarse de la Patrona y Alcaldesa Vitalicia del distrito. Los festejos, cada 8 de setiembre, comienzan con una misa en honor a la Virgen de la Natividad. Hacia el mediodía se realiza una tradicional procesión, en donde la imagen es acompañada por danzas y coloridas comparsas. Por la tarde se lleva a cabo un concurso de belleza, y en la noche serenatas, música y fuegos artificiales.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

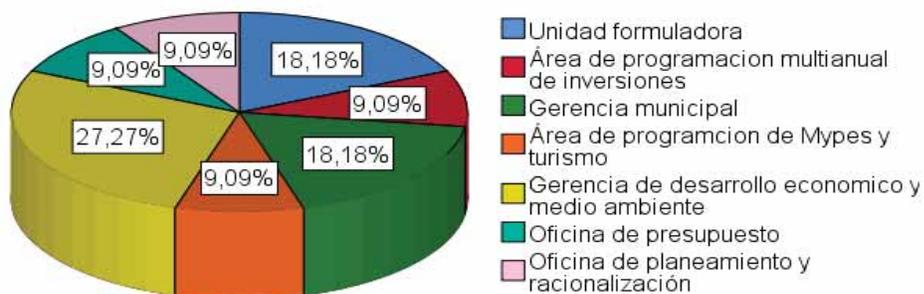
#### 5.1 RESULTADOS ESTADÍSTICOS

##### 5.5.1. Datos generales de los funcionarios encuestados

**Tabla 4**

*Oficina en la que los funcionarios encuestados laboran en la Municipalidad Distrital de Chinchero.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Unidad formuladora	2	1,0	18,2	18,2
Área de programación multianual de inversiones-OPMI	1	,5	9,1	27,3
Gerencia municipal	2	1,0	18,2	45,5
Oficina de programación de Mypes y turismo	1	,5	9,1	54,5
Sub Gerencia de desarrollo económico y medio ambiente	3	1,5	27,3	81,8
Oficina de presupuesto	1	,5	9,1	90,9
Oficina de planeamiento y racionalización	1	,5	9,1	100,0
_____ Total	11	5,4	100,0	



**Gráfico 1**

*Oficina a la que representa*

Fuente: Elaboración propia SPSS V.25

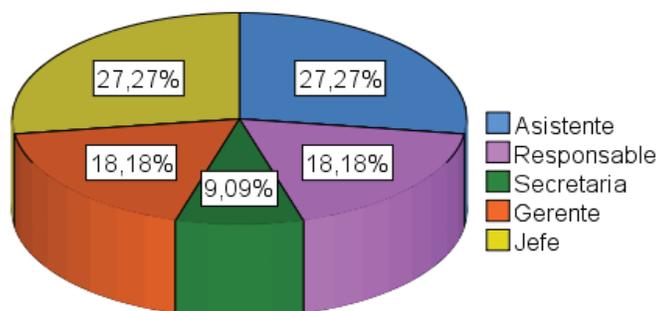
**Interpretación:** Del total de funcionarios encuestados de la municipalidad distrital de Chinchero, el 27.27% pertenecen a la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente. El 18,18% pertenecen a la Gerencia Municipal. El 18.18% pertenecen a la Unidad Formuladora y el 9.09 % pertenecen a la oficina de Planeamiento y Racionalización, Presupuesto, Programación de Mypes y Turismo, y oficina de Programación Multianual de Inversiones respectivamente.

**Análisis:** Este resultado muestra que los principales funcionarios involucrados directamente con la actividad del turismo son los de Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, esto debido a que ellos son los encargados de organizar y desarrollar las distintas actividades turísticas en el distrito de Chinchero en coordinación directa con la oficina de programación de Mypes y turismo que es la oficina encargada en desarrollar los proyectos turísticos y los demás funcionarios se encargan de desarrollar funciones netamente administrativas, toma de decisiones y de apoyo para el desarrollo óptimo de los proyectos antes mencionados .

**Tabla 5**

*Cargo que desempeña los funcionarios encuestados en la Municipalidad Distrital de Chinchero*

			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Asistente	3	1,5	27,3	27,3
Responsable	2	1,0	18,2	45,5
Secretaria	1	,5	9,1	54,5
Gerente	2	1,0	18,2	72,7
Jefe	3	1,5	27,3	100,0
Total	11	5,4	100,0	



**Gráfico 2**  
*Cargo del encuestado*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** Del total de los funcionarios encuestados de la municipalidad distrital de Chinchero, el 27.27% de los funcionarios de la municipalidad trabajan como jefes de área. El otro 27.27% de los funcionarios de la municipalidad trabajan como asistentes. El 18.18% de los funcionarios de la municipalidad trabajan como gerentes y responsable de área respectivamente. Y el 9.09% trabaja como secretaria.

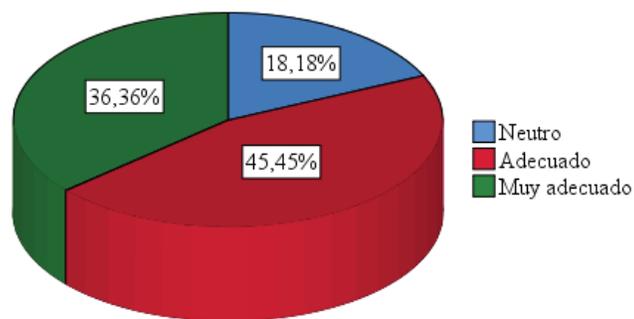
**Análisis:** Este resultado muestra el grado de jerarquía y responsabilidad que existe en cada una de las áreas de trabajo, además de personal asistencial que se necesita para el buen desarrollo de las labores administrativas y de apoyo, el mismo que está en relación al cuadro de asignación de personal con que cuenta la municipalidad distrital de Chinchero.

### 5.5.2. Variable Gestión Municipal y sus dimensiones

**Tabla 6**

*Valoración de la Gestión Municipal en el gobierno local de la Municipalidad Distrital de Chinchero respecto al turismo sostenible*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutro	2	1,0	18,2	18,2
Adecuado	5	2,5	45,5	63,6
Muy adecuado	4	2,0	36,4	100,0
Total	11	5,4	100,0	



**Gráfico 3**  
*Gestión municipal*

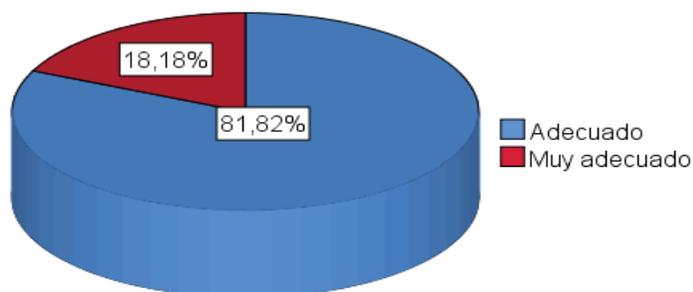
Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de funcionarios encuestados de la municipalidad distrital de Chinchero, el 36.36% mencionaron que la gestión municipal es muy adecuado. El 45.45% indicaron que la gestión municipal es adecuado. Y el 18.18% mencionaron que la gestión municipal es neutro, mientras los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que los funcionarios de la municipalidad distrital de Chinchero cumplen de forma aceptable sus funciones en cuanto a la gestión municipal y respecto a los procesos de planificación, organización, dirección y control; así mismo de que se toma en cuenta la participación de la población dedicada a la actividad turística para su planificación, asignación de presupuesto para realizar actividades y proyectos de perfil turístico, afianzar las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para tener mayor demanda de turistas y de tal forma mejorar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales de la población.

**Tabla 7***El proceso de planificación de la Gestión Municipal en el Distrito de Chinchero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	9	4,5	81,8	81,8
Muy adecuado	2	1,0	18,2	100,0
Total	11	5,4	100,0	

**Gráfico 4**  
*Planificación*

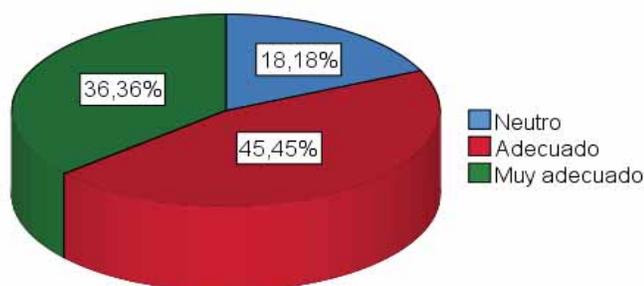
Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de los funcionarios encuestados de la municipalidad distrital de Chinchero, el 81,82% mencionaron que la planificación en la gestión municipal es muy adecuado. Y el 18,18% mencionaron que la planificación en la gestión municipal es adecuado, mientras los otros tres niveles de medida no tienen valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que los funcionarios de la municipalidad realizan las gestiones en función al plan de desarrollo concertado local, así mismo tienen muy en cuenta la participación de la ciudadanía y desarrollan la actividad turística en beneficio de ellos, establecen acuerdos y convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas para la mejora de la actividad turística y toman en cuenta la adecuada distribución del presupuesto para la gestión turística municipal.

**Tabla 8***El proceso de organización de la Gestión Municipal en el Distrito de Chinchero*

			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Neutro	2	1,0	18,2	18,2
Adecuado	5	2,5	45,5	63,6
Muy adecuado	4	2,0	36,4	100,0
Total	11	5,4	100,0	

**Gráfico 5**  
*Organización*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de los funcionarios encuestados de la municipalidad distrital de Chinchero, el 45,45% mencionaron que la organización en la gestión municipal es muy adecuada. El 36,36% percibió que la organización en la gestión municipal es adecuada y el 18,18% percibió que la organización en la gestión municipal es neutro, mientras los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

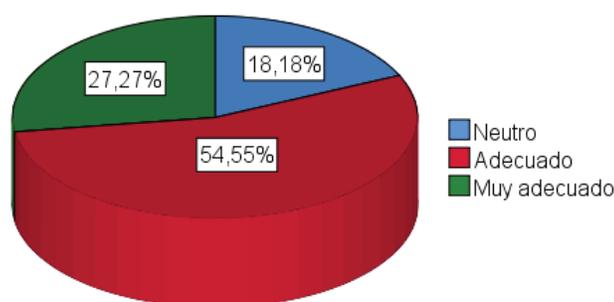
**Análisis:** Esto se debe a que la municipalidad cuenta con una organización jerárquica y administrativa adecuada, el inventario de destinos turísticos está correctamente identificados para realizar las distintas actividades y promociones turísticas, y cuenta con el personal idóneo para la gestión de las actividades turísticas en el distrito de Chinchero,

tomando en cuenta la normatividad establecida para su correcto uso de los recursos turísticos del distrito.

**Tabla 9**

*El proceso de dirección de la Gestión Municipal en el Distrito de Chinchero*

			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Neutro	2	1,0	18,2	18,2
Adecuado	6	3,0	54,5	72,7
Muy adecuado	3	1,5	27,3	100,0
Total	11	5,4	100,0	



**Gráfico 6**  
*Dirección*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de los funcionarios encuestados en la municipalidad distrital de Chinchero, el 54,55% percibe que la dirección en la gestión municipal es muy adecuado. El 27,27% percibe que la dirección en la gestión municipal es adecuado. Y el 18,18% percibe que la dirección en la gestión municipal es neutro, mientras que los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

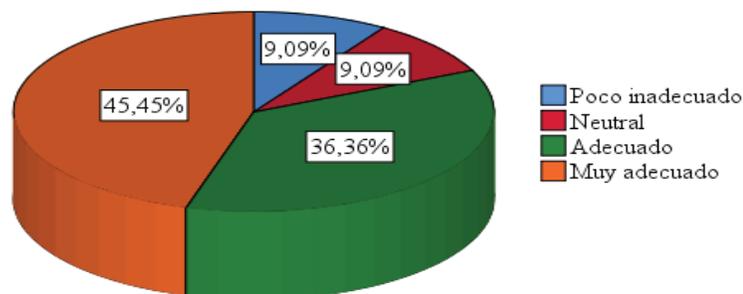
**Análisis:** Esto se debe a que los funcionarios de la municipalidad hacen una correcta dirección y ejecución de los proyectos y actividades turísticas, tomando en cuenta la planificación turística, difundiendo las actividades y normativas de turismo, y cumpliendo

con el desarrollo de acciones de fomento y asistencia técnica a la población dedicada a la actividad turística, con la que se incremente los conocimientos para mejorar la calidad de productos y servicios turísticos ofrecidos.

**Tabla 10**

*El Proceso de Control de la Gestión Municipal en el Distrito de Chinchero*

			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Inadecuado	1	,5	9,1	9,1
Neutral	1	,5	9,1	18,2
Adecuado	4	2,0	36,4	54,5
Muy adecuado	5	2,5	45,5	100,0
Total	11	5,4	100,0	



**Gráfico 7**  
*Control*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de encuestas dirigidas a funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chinchero, el 45.45% indica que el control que existen en la gestión municipal es muy adecuado. El 36.36% menciona que es adecuada. Y el 9.09% indican que el control es neutro y poco inadecuado respectivamente, mientras que uno de los niveles de medida no tiene valores para mostrar.

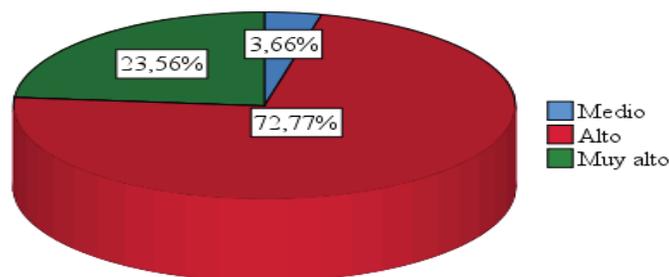
**Análisis:** Esto se debe a que los esfuerzos que realizan los funcionarios de la municipalidad en la fiscalización y/o supervisión a los productos y servicios que ofrecen los micro empresarios del sector turismo tiene impacto positivo. También se debe a que las metas y objetivos planteados por la municipalidad en aspectos turísticos son alcanzados en el tiempo establecido por la constante supervisión y control en la ejecución de los proyectos turísticos.

### 5.5.3. Variable turismo sostenible y sus dimensiones

**Tabla 11**

*Nivel de percepción del turismo sostenible en el Distrito de Chinchero.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	7	3,5	3,7	3,7
Alto	139	68,8	72,8	76,4
Muy alto	45	22,3	23,6	100,0
Total	191	94,6	100,0	



**Gráfico 8**  
*Turismo sostenible*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de encuestas dirigidas a microempresarios del rubro turístico del distrito de Chinchero, el 72,77% indica que la sostenibilidad turística es alta. El 23,56% menciona que es muy alta. Y el 3,66% indican

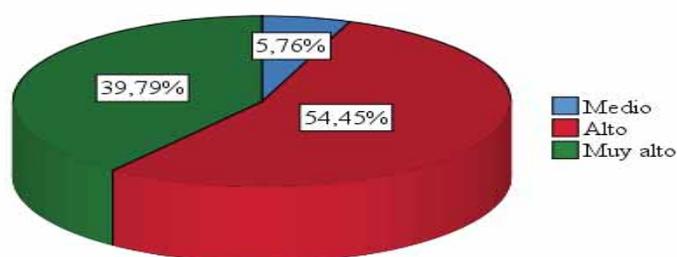
que el turismo sostenible está en un nivel medio, mientras los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que la clase empresarial del distrito de Chinchero gestiona bien los recursos turísticos con los que cuenta, de manera que se satisfacen las necesidades económicas, es decir que, se tiene un nivel de ingresos que le permite a la población en general, satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida, fomentando su cultura, costumbre y tradiciones, y también se puede atender a mejorar el contexto ambiental con la plena participación del gobierno local.

**Tabla 12**

*Nivel de percepción de la sostenibilidad económica en el Distrito de Chinchero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	11	5,4	5,8	5,8
Alto	104	51,5	54,5	60,2
Muy alto	76	37,6	39,8	100,0
Total	191	94,6	100,0	



**Gráfico 9**  
*Sostenibilidad económica*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que del total de encuestas dirigidas a microempresarios del rubro turístico del distrito de Chinchero, el 54.45% indica que la

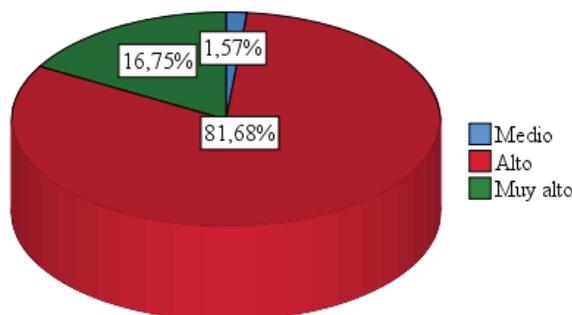
sostenibilidad turística en lo económico es alta. El 39.79% menciona que es muy alto. Y 5.76% menciona que es medio, mientras los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que los microempresarios del distrito de Chinchero perciben que, el beneficio de invertir en el sector turístico es mayor al costo de la inversión, es decir, genera buenos ingresos, contribuyendo a esto, la cantidad de turistas que arriban al distrito en temporada alta es masivo. El desarrollo de esta actividad beneficia a la población al generar empleo y así mismo se debe a la diversidad y calidad de productos y servicios que ofrecen, tomando en cuenta que el gobierno local brinda las facilidades en el otorgamiento de licencias de funcionamiento a los microempresarios dedicados a la actividad turística.

**Tabla 13**

*Nivel de Percepción de la sostenibilidad sociocultural en el Distrito de Chinchero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	3	1,5	1,6	1,6
Alto	156	77,2	81,7	83,2
Muy Alto	32	15,8	16,8	100,0
Total	191	94,6	100,0	



**Gráfico 10**  
*Sostenibilidad sociocultural*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

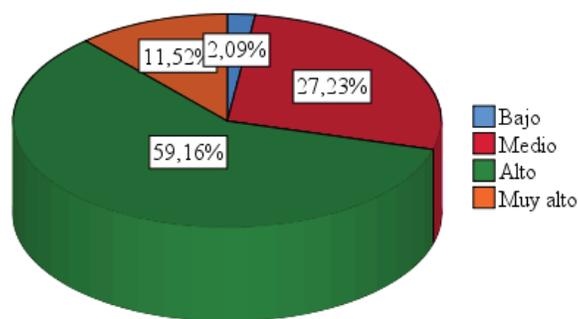
**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de encuestas dirigidas a microempresarios del rubro turístico del distrito de Chinchero, el 81.68% indica que la sostenibilidad turística en el aspecto sociocultural es alto. El 16.75% menciona que es muy alta. Y el 1.57% indica que es medio, mientras los otros dos niveles de medida no tienen valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que el distrito de Chinchero tiene una gran legado arqueológico, cultural e histórico que ha intervenido en la conducta de la población actual, direccionando sus actividades al sector turístico, por lo que la población comprende las ventajas que este sector les ofrece, lo cual es un incentivo para que conserven y enriquezcan sus tradiciones, sin dejar de lado la participación de la población dedicada a la actividad turística mediante asociaciones y considerando el aporte de las entidades públicas y privadas en las capacitaciones y talleres para incremento de conocimientos en la actividad turística.

**Tabla 14**

*Nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental en el Distrito de Chinchero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Bajo	4	2,0	2,1	2,1
Medio	52	25,7	27,2	29,3
Alto	113	55,9	59,2	88,5
Muy alto	22	10,9	11,5	100,0
Total	191	94,6	100,0	



**Gráfico 11**  
*Sostenibilidad Ambiental*

Fuente: Elaboración propia - SPSS V.25

**Interpretación:** En el gráfico se muestra que, del total de encuestas dirigidas a microempresarios del rubro turístico del distrito de Chinchero, el 59.16% indica que la sostenibilidad turística en lo ambiental es alta. El 27.2% indica que es medio. El 11.52% menciona que es muy alto. Y 2.09% indica que es bajo, mientras que uno de los niveles de medida no tiene valores para mostrar.

**Análisis:** Esto se debe a que los empresarios practican de manera adecuada el manejo de residuos sólidos, tomando en cuenta los lineamientos sobre la no contaminación del medio ambiente. También se debe a que los recursos usados para la prestación del servicio son optimizados por la conducta racional de los microempresarios, disminuyendo así la depredación de los mismos.

#### **5.5.4. Correlación entre variables**

##### **Prueba de hipótesis general**

Para esta parte del trabajo de investigación se recurrió a la estadística inferencial, con el propósito de demostrar la hipótesis planteada en la presente investigación, es así que para esto se apoyó en el coeficiente de correlación de Pearson y determinar que una afirmación es válida respecto de la población.

Para ello primero se identificará la siguiente hipótesis estadística:

- Hipótesis alterna: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco-2018.

- Hipótesis nula: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco-2018.

Luego de haber realizado el análisis a través del coeficiente de correlación de Pearson, utilizando SPSS versión 25 se ha llegado a obtener el siguiente resultado:

**Tabla15**

*Coefficiente de correlación de Pearson para la hipótesis general.*

*Relación entre gestión municipal y turismo sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba-cusco.*

		Gestión municipal	Turismo sostenible
<b>Gestión Municipal</b>	Correlación de Pearson	1	,439*
	Sig. (bilateral)		,041
	N	11	11
<b>Turismo Sostenible</b>	Correlación de Pearson	,439*	1
	Sig. (bilateral)	,041	
	N	11	191

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:** En tabla se muestra que la significancia (bilateral) es de 0,041 lo cual siendo menor a 0,05, indica que se debe aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, ello siendo correcto afirmar que:

Hipótesis alterna: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco-2018.

Además, resulta correcto afirmar que al haber obtenido un valor de coeficiente de correlación de 0.439 muestra una relación positiva con moderada significancia, lo cual respalda el presente proyecto de investigación.

**Análisis:** Vale decir que, ante una variación de la gestión municipal, el turismo sostenible sufrirá modificaciones. Si se mejora la planificación, organización, dirección y/o control en la gestión municipal, entonces el turismo sostenible tendrá un mayor impacto en el desarrollo de la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental del distrito de Chinchero todo esto en beneficio de toda su población.

## DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alterna que establece que existe una relación significativa entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco-2018.

Estos resultados obtenidos en la investigación guardan una relación con la investigación intitulada “Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua grande, provincia de Utcubamba - región Amazonas 2011-2016” realizada por Gómez Montalbán y Vílchez Horna, en donde se obtuvo que: una gestión planificada y organizada tiene impactos positivos en beneficio a la población involucrada en la actividad turística, fomentando el incremento de índices económicos, desarrollo de la ciudad y fortaleciendo la identidad cultural.

Esta similitud puede ser debido a que se consideraron variables de estudio similares, las cuales probaron que la gestión municipal (gestión planificada y organizada) está relacionada con el turismo sostenible en la población que tiene sus actividades ligadas al sector turístico. Sin embargo, en relación con esta misma investigación existe una discrepancia con la variable “gestión turística municipal” ya que, al revisar los documentos relacionados con la gestión turística municipal, se determina que: la gestión municipal no presenta una mayor influencia en la actividad turística en esta ciudad y que sus estrategias y acciones se limita a actividades simples como supervisiones y pequeñas ferias. Esta discrepancia se da porque la unidad de análisis para esta variable, en la presente investigación, fue la percepción de los funcionarios responsables de la gestión municipal turística y no la revisión documental.

Por otro lado, los resultados obtenidos en la investigación no tienen similitud con la investigación intitulada “Gestión Turística Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar -2017” realizada por Sarayasi Sarayasi Eleuterio, en donde se obtuvo que: existe una baja gestión Turística Municipal en la Provincia de Espinar del Cusco, puesto que el 71,4% de los trabajadores optaron por marcar la alternativa de bajo, y el 28,6% de los mismos respondió que este es regular. Esta discrepancia en los resultados se da debido a la diferencia de la dirección que la investigación ha tomado, en la presente investigación, se comprobó la relación que existe entre la gestión municipal y turismo sostenible, por lo que la valoración de la percepción en la gestión municipal tomara otra dirección, mientras que la investigación contrastada, prueba la relación que existe entre la gestión municipal turística y el desarrollo rural, donde la valoración de la percepción de la gestión municipal turística está encaminada a relacionarla con el desarrollo rural. Por estos motivos existe discrepancia en el contraste de estas investigaciones.

De la misma forma la investigación realizada por Zelma Yazmin Meléndez Andrade presentado con el título “La Administración Turística Municipal y su influencia en el desarrollo de la población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco 2015” no tiene similitud con la investigación debido a que La Administración y Gestión Turística Municipal en el Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento del Cusco es deficiente; porque no han potenciado el desarrollo social y económico de la población. Esta discrepancia en los resultados se da debido a la diferencia de la dirección que la investigación ha tomado, En caso de la investigación en específico la gestión municipal es adecuado, por lo que los funcionarios de la municipalidad tienen conocimiento de los instrumentos de gestión y se aplica las mismas en cumplimiento de

sus funciones; a la vez cuenta con un personal idóneo en las oficinas a cargo de las responsabilidades en temas de gestión turística, pero cabe señalar que tienen un presupuesto bajo para la gestión turística, mientras que la investigación contrastada, busca analizar y explicar de qué manera se puede mejorar la Administración y Gestión turística municipal para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, Por estos motivos existe discrepancia en el contraste de estas investigaciones.

## CONCLUSIONES

Se presentan a continuación las conclusiones que se llegó con la investigación:

1. En referencia a la hipótesis general se concluye que, al aplicar la correlación de Pearson, siendo este de 0,041 lo cual es menor a 0,05 según lo establecido. Por lo que se acepta la hipótesis del investigador, ya que existe una relación positiva con moderada significancia entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018. Tal muestra los resultados de la encuesta la Gestión Municipal es adecuada, conformada por la dimensión de Planeación, Organización, Dirección y Control, estas se manifiestan en una serie de actividades, trámites administrativos, administración de recursos, desarrollo de proyectos, orientados en el logro del bienestar social y la calidad de vida de los ciudadanos a través de la participación ciudadana dedicada a la actividad del turismo.

Y el turismo sostenible es alto, constituida por las dimensiones de sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental, las cuales se manifiestan mediante los ingresos percibidos por la actividad turística, teniendo en cuenta la participación de los actores, fomentando la cultura y la costumbre, realizando un adecuado uso de los recursos y gestión medioambiental.

2. En función a la primera hipótesis específica, la situación actual de la gestión municipal con respecto al turismo sostenible en el distrito de Chinchero, como muestra la investigación, es muy adecuada. La gestión municipal se compone principalmente de la planificación, la misma que actualmente es adecuada, ya que en el plan operativo anual el sector turístico tiene especial consideración, así como sus agentes privados y públicos, sin embargo, cuestiones presupuestales es el problema que afecta la planificación y

cumplimiento de estas. En cuanto a la organización, esta, es percibida como adecuada, ya que las estructuras organizativas y el personal es adecuado. Con respecto, a la dirección, los esfuerzos y los recursos tanto físicos como humanos son buenos, ya que la municipalidad cumple con la ejecución de planes establecidos. El control actualmente también se percibe como muy adecuado, ya que las metas y objetivos planteados por la municipalidad en aspectos turísticos son alcanzadas en el tiempo establecido, por la constante supervisión y control de la ejecución de los procesos. Estos son los componentes que sustentan la situación actual de la gestión municipal.

3. En función a la segunda hipótesis específica, el nivel del turismo sostenible en el distrito de Chinchero como muestra la investigación, es alto, ya que la sostenibilidad económica es alto, debido a que los ingresos percibidos por realizar la actividad turística son buenos, debido a que ofrecen diversidad de productos y servicios, la cual genera empleo para otras familias del distrito, ello sucede cuando existe arribo de turistas en cantidades considerables en temporada alta. La sostenibilidad sociocultural es alto debido a que, la participación de los ciudadanos dedicados en la actividad turística es mediante grupos y asociaciones, fomentando de esa forma su cultura y costumbres heredadas de sus antepasados. Y la sostenibilidad ambiental es alto, debido al uso racional de los recursos y gestión de residuos sólidos, pero se requiere mayor participación del gobierno local en el fomento de la concientización, sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, ya que hoy por hoy es un tema muy importante.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la municipalidad asignar mayor presupuesto a la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, para que este a través de su oficina de programación de Mypes y turismo, elabore, implemente y ejecute más planes y proyectos con perfil de desarrollo turístico, de manera que estos contengan los ejes estratégicos de desarrollo turístico y sirvan de guía para impulsar y potenciar el desarrollo local del turismo sostenible en el distrito de Chinchero.
2. Se recomienda a la municipalidad fortalecer la gestión municipal con políticas y estrategias en favor de la actividad turística, a través de normas y mecanismos que viabilicen, conduzcan y garanticen un desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Chinchero. Así mismo crear una página web, en donde se realice la publicidad, promoción de los diferentes atractivos turísticos del distrito y formas de turismo que se practica, con la finalidad de incrementar el arribo de turistas locales, nacionales e internacionales.
3. Se recomienda a la municipalidad distrital de Chinchero realizar más convenios y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas con el propósito de generar más paquetes y rutas turísticos, y brindar a los micro empresarios capacitaciones, talleres, pasantías dirigidas a la actividad turística para mejorar sus conocimientos y atención al turista, de manera que pueda permitir captar mayor afluencia de visitantes y generar mayores ingresos y de tal forma empleo para los pobladores que se dedican a esta actividad. Así mismo se recomienda a que el gobierno local difunda el fortalecimiento, mantenimiento y conservación de la identidad cultural de las festividades religiosas, costumbres y tradiciones del distrito con la participación activa de los pobladores de la

zona, de la misma forma emitir ordenanzas municipales, desarrollar e implementar planes y proyectos destinados a la preservación medioambiental del distrito, con la finalidad de incentivar el cuidado, protección, uso racional de los recursos de la naturaleza y la diversidad biológica haciendo del turismo sostenible en el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A, & Socatelli, M. (2013). *Demanda Turística*. Inter Mark.
- Américas, F. P. (2014). Turismo Sustentable. *FUSDA*, 15-25.
- Ander Egg, E. (2011). *APRENDER A INVESTIGAR. Nociones básicas para la investigación social*, Argentina: Brujas, Primera edición.
- Arraiza , E. (2016). *Manual de Gestion Municipal*. Argentina: CIMA.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO.*, 50 - 56.
- Bazdresch Parada , M. (1994). *Gestion Municipal*. ITESO.
- Benseny, G., (2009). *El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. cuestiones socio-institucionales*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Benseny, G., (2006). *El sector publico turístico: aportes sobre los organismos de turismo en la provincia de Buenos Aires*. Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo. Obtenido de [nulan.mdp.edu.ar/406/](http://nulan.mdp.edu.ar/406/)
- Bernal, C.A., (2010). *Metodología de la Investigación*, Colombia: Pearson Educacion, Tercera edición.
- Borthiry Loreficchi, N. (2002). *Gestión Pública Municipal del Turismo, un desafío basado en el fortalecimiento institucional y en la participación*, Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Mar de Plata – Argentina.
- Boullon, R.,(1990). *Planificacion del espacio turistico*, Mexico: Trillas., Segunda edicion.
- Cardoso Jimenez, C. (2006). Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 1- 20.

- Chavez, M. (1994). *Tecnologías Sociales, relaciones públicas y Comunicación*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Chiavenato, I., (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Mexico: Mc Graw Hill., Séptima edición.
- CGR (2016). SERVICIOS Y HERRAMIENTAS DEL CONTROL GUBERNAMENTAL  
*Documento de consulta para autoridades, funcionarios y servidores públicos:*  
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA.
- Cultur. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador*. Cultur.
- Dionísio, F. (2007). *Una teoría del sistema turístico*. Argentina: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Garson, D. G. (2007). *Coeficiente de correlación lineal de Pearson*. EE.UU: North Carolina State University.
- GESTIÓN. (29 de 12 de 2016). *gestion.pe*. Obtenido de *gestion.pe*:  
<https://gestion.pe/economia/llegada-turistas-internacionales-crecio-7-4-octubre-2016-125545>
- Gómez Montalban, M., & Vílchez Horna, C., (2016). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-región Amazonas 2011- 2016*, Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, Mexico: Mc Graw Hill, Sexta edición.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*, Mexico: Mc Graw Hill, Quinta edición.
- Ibañez, R. y. Cabrera C. (2011). *Teoría General del Turismo*. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- INEI. (2017). *Indicadores de la Gestion Municipal*. Peru: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.
- Lalangui, J., Espinoza Carrion, C., & Pérez Espinoza, M. (2016). Turismo Sostenibles, *Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. universidad y sociedad*, Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 148 - 150.
- Leiva R., V. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*, Asociación Chilena de Municipalidades.
- Leyva, L., Diaz, F., Morales, E., & Ortiz, O. (2017). *politicas publicas para el turismo sostenible en Holguin (Cuba) y Purbla (México)*. Camagüey: Scielo.
- Lima, M. (2011). La administración pública burocrática. *Octavo Número*, 1-13.
- Martinez, S. (2016). La Burocracia: Elementos de dominación en la obra de Max Weber. *Mision Juridica-Revista de derecho y ciencias sociales*, 141-154.
- Meléndez Andrade, Z.Y., (2015). *la Administración Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015*, tesis para optar el grado de Magister en Administración Pública en la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- MINAE. (2015). *Gestión Sostenible del Turismo*. Costa Rica: ACEPESA.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turistico. *Vision General*, 135-158.
- Molina, S., (1991). *Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica*, México: Trillas, Segunda edición.

- Municipalidad Distrital de Chinchero, PDC;. (2016). *Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Chinchero*. Cusco: Municipalidad Distrital de Chinchero.
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.
- Pazos Couto , J., & Trigo, E. (2014). Motricidad Humana y gestión municipal. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 384- 385.
- Peris Ortiz, M. & Rueda Armengot, C. (2013). *Teoría burocrática de la organización*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Perú.com. (26 de Enero de 2017). <https://peru.com>. Obtenido de <https://peru.com>: <https://peru.com/viajes/conozca-peru/cusco-recibe-mas-3-millones-turistas-2016-destinos-machu-picchu-turismo-viajes-noticia-495865>
- Petrella, C. (2007). *Análisis de la teoría Burocrática*. Uruguay: Revista Electrónica.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual parta el diagnóstico turistico local*. Escuela superior politecnica del litoral.
- Robledo Merida , C. (s.f.). *Tecnicas y procesos de investigacion*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ruiz Gomez, P. G. (2012). *Direccion*. Mexico: Red tercer Milenio.
- Sancho Perez, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Sarayasi Sarayasi, E., (2017), *Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar -2017*, tesis para optar el grado de maestro en gestión pública en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo.

- Soria del Castillo, B., (2007). *Herramientas para la Gestión Municipal*, DICCIONARIO MUNICIPAL PERUANO. Instituto de investigación y Capacitación Municipal: INICAM.
- SISMAP. (2016). *Manual de Gestion municipal*. Republica Dominicana: Ministerio de Adminsitracion Publica.
- Suller Equenda, N., (2008). *Instrumentos de Gestión Municipal*, CENTRO CULTURAL DE DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTE, [http://cecudha.blogspot.com/2008/03/instrumentos de gestion municipal](http://cecudha.blogspot.com/2008/03/instrumentos-de-gestion-municipal).
- UNESCO. (2012). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Francia: UNESCO.
- UNWTO. (17 de Enero de 2017). *UNWTO Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de UNWTO Organización Mundial del Turismo:
- Varisco, C. (2014). *Sistema Turisticos*. Argentina: Universidad Nacional de Mar Del Plata.
- Vergara, C. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *SCIELO*, 15-52.
- Villar, A. (2007). Destinos turísticos argentinos en Internet. Un análisis de los sitios gubernamentales. *SCIELO*.

## **ANEXOS**

## Anexo N° 01 Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?	Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018.	Existe una relación significativa entre la gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018.	<b>V. 1 GESTION MUNICIPAL</b> <b>V.2 TURISMO SOSTENIBLE</b>	<b>Tipo:</b> básica <b>nivel:</b> Descriptivo - Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental transversal <b>M:</b> Muestra de estudio <b>V1:</b> Gestión Municipal <b>V2:</b> Turismo Sostenible <b>Enfoque:</b> La investigación a realizar tendrá un enfoque operacional Cuantitativo.
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES E INDICADORES	
<b>P.E.1:</b> ¿Cuál es la situación actual de la gestión municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?  <b>P.E.2:</b> ¿Cuál es el nivel de turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018?	<b>O.E.1:</b> Describir la situación actual de la gestión municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018.  <b>O.E.2:</b> Determinar el nivel de turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018.	<b>H.E.1:</b> La situación actual de la gestión municipal en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018, es inadecuado.  <b>H.E.2:</b> El nivel de turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco -2018, es bajo.	<b>Planificación</b> ➤ Plan estratégico de gestión turística. ➤ Planificación turística participativa. ➤ Presupuesto asignado para proyectos turísticos. ➤ Proyectos de perfil turístico. ➤ política turística local. ➤ Estrategias de participación del sector privado y público en la actividad turística local <b>Organización</b> ➤ Organización para la gestión turística. ➤ Inventario de destinos turísticos. ➤ Personal calificado ➤ Documentos normativos respecto al turismo. <b>Dirección</b> ➤ Ejecución de planes turísticos. ➤ Difusión de normativas y actividades respecto al turismo. ➤ Acciones de fomento y asistencia técnica en inversión turística <b>Control</b> ➤ Supervisión turística ➤ Control de las actividades turísticas. ➤ Control de acceso a centros de interés turístico. <b>Sostenibilidad económica</b> ➤ Ingreso generado por trabajar en el sector turístico. ➤ Empleo generado por la actividad turística. ➤ Diversidad de productos y servicios turísticos. ➤ Llegada de turistas. ➤ Otorgamiento de licencias municipales. <b>Sostenibilidad sociocultural</b> ➤ Grado de participación y conservación de actividades culturales. ➤ Capacitación del empresariado en la actividad turística. ➤ Nivel de asociacionismo del empresariado turístico local. <b>Sostenibilidad ambiental</b> ➤ Capacidad de manejo de basura. ➤ Uso adecuado de recursos naturales. Formación, concientización y sensibilización respecto al medio ambiente.	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b> <b>Población:</b> ✓ el sector micro empresarial Turístico (Centros textiles y artesanos). ✓ Funcionarios de la Municipalidad distrital de Chinchero, (Gerencia de Desarrollo económico y medio ambiente, oficina de mypes y turismo, de planificación y presupuesto, unidad formuladora, OPMI y gerencia municipal). <b>Muestra:</b> La selección para la muestra será mediante un muestreo Probabilístico, aleatorio simple, cuya fórmula es la siguiente: $n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N-1) + z^2 \times P \times Q}$ <b>MUESTRA DE ESTUDIO</b> ✓ Según resultado de la muestra: 191 empresarios del sector Turismo ✓ 11 Funcionarios de la Municipalidad distrital de chinchero que intervienen en la toma de decisiones de la gestión turística.  <b>INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> <b>Instrumentos</b> ✓ Cuestionario. ✓ Cámara fotográfica,  <b>Técnica</b> ✓ Encuesta <b>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS:</b> Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete de SPSS-25 para el análisis cuantitativo, método de correlación de Pearson o spearman y para determinar la fiabilidad con el método de alfa de Cronbach.

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 02 Instrumento de Recolección de Datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



“GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE  
CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO - 2018”

Variable: Gestión Municipal

**Encuesta Dirigida a Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chinchero**

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: Gestión Municipal y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

1. Oficina: *Area de Programación de MYPES y Turismo*
2. Cargo: *Responsable de Area*

## ESCALA

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ITEMS	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
<b>GESTIÓN MUNICIPAL</b>					
<b>PLANIFICACIÓN</b>					
1. En el plan de Desarrollo Local y entre otros documentos de gestión, se consideran e incluyen de manera destacada e importante la gestión turística del distrito.	1	2	3	4	5
2. La municipalidad considera de manera relevante la participación de la ciudadanía dedicada al sector turismo así como, asociaciones de artesanos, pequeños empresarios en la planificación turística.	1	2	3	4	5
3. El presupuesto asignado para la gestión de proyectos y actividades turísticas, es suficiente.	1	2	3	4	5
4. Los proyectos de perfil turísticos y actividades turísticas, son elaborados y ejecutados en función a los planes de desarrollo del distrito.	1	2	3	4	5
5. La municipalidad desarrolla políticas turísticas a favor de la población dedicada a la actividad turística en el distrito.	1	2	3	4	5
6. La municipalidad establece acuerdos y/o convenios estratégicos con otras organizaciones privadas y públicas dedicadas al sector turístico.	1	2	3	4	5
<b>ORGANIZACIÓN</b>					
7. La oficina de turismo de la municipalidad, se encuentra organizada adecuadamente para realizar la gestión del turismo local.	1	2	3	4	5
8. El inventario de destinos, atractivos y lugares turísticos con que cuenta la municipalidad, ayudan a organizar y realizar las diferentes actividades turísticas del distrito.	1	2	3	4	5
9. El personal o equipo profesional que tiene la oficina de turismo, cumple con el perfil profesional necesario y/o adecuado para realizar la gestión turística del distrito.	1	2	3	4	5
10. La municipalidad establece ordenanzas, normas para el correcto desarrollo de la actividad turística del distrito.	1	2	3	4	5

<b>DIRECCIÓN</b>					
11. La municipalidad a través de la oficina de turismo ejecuta los proyectos y actividades, según lo establecido en el plan turístico.	1	2	3	4	5
12. La municipalidad a través de la oficina de relaciones públicas, difunde las normativas y actividades respecto al turismo.	1	2	3	4	5
13. La oficina de turismo de la municipalidad, cumple con desarrollar acciones de fomento y asistencia técnica a la población dedicada a la actividad turística del distrito.	1	2	3	4	5
<b>CONTROL</b>					
14. La oficina de turismo, en coordinación con las oficinas encargadas, realiza la fiscalización y/o supervisión, de la diversidad de productos y servicios turísticos en el distrito.	1	2	3	4	5
15. La municipalidad, a través de la oficina encargada realiza la supervisión y control de ejecución y cumplimiento de metas de los proyectos y actividades turísticas del distrito.	1	2	3	4	5
16. La municipalidad a través de la oficina de turismo, participa en el control de ingreso de turistas a los atractivos turísticos del distrito.	1	2	3	4	5

GRACIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,**  
**ECONÓMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**“GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE**  
**CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO - 2018”**

**Variable: Turismo Sostenible**

**Encuesta Dirigida a Empresarios del Sector Turístico del Distrito de Chinchero**

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: Gestión Municipal Y Turismo Sostenible en el Distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco - 2018. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

**ESCALA**

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

**TURISMO SOSTENIBLE**

<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>					
1. Por trabajar en el sector turístico los ingresos que percibe son buenos.	1	2	3	<del>4</del>	5
2. La actividad turística que realizan las micro empresas, sea restaurantes, hospedajes, centros textiles y artesanos, genera empleo para otras familias del distrito.	1	2	3	4	<del>5</del>
3. Los micro empresarios dedicados a la actividad turística, ofrecen diversidad de productos y servicios turísticos.	1	2	3	<del>4</del>	5
4. La cantidad de turistas que llegan al distrito de Chinchero en temporada alta durante el año, es masivo.	1	2	3	<del>4</del>	5
5. La municipalidad les brinda facilidades para el otorgamiento de permisos y/o licencias a micro empresarios del sector turístico para darle formalidad a sus negocios.	1	2	<del>3</del>	4	5
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL</b>					
6. Los ciudadanos del distrito dedicados a la actividad turística participan activamente en la conservación y fomento de su cultura, tradiciones y costumbres.	1	2	3	<del>4</del>	5
7. La municipalidad a través de la oficina de turismo, realizan capacitaciones, talleres, pasantías, etc., para adquirir nuevos conocimientos en la actividad turística.	1	<del>2</del>	3	4	5
8. Los ciudadanos del distrito de chinchero dedicados a la actividad turística, desarrollan su actividad mediante asociaciones, agrupaciones y/o grupos.	1	2	3	<del>4</del>	5

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
9. El recojo de la basura originada por su actividad empresarial o por su negocio, es correctamente realizado para evitar contaminación al medio ambiente.	1	2	3	<del>4</del>	5
10. El uso de insumos naturales y materiales en general que se requiere para realizar sus actividades y productos turísticos, son utilizados de manera adecuada.	1	2	<del>3</del>	4	5
11. La municipalidad brinda talleres de sensibilización a los microempresarios, artesanos, etc., dedicados a la actividad turística del distrito, respecto a temas relacionados a la no contaminación del medio ambiente.	1	2	<del>3</del>	4	5

**GRACIAS**

# Anexo N° 03 Validación de Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



## VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN "GESTIÓN MUNICIPAL Y  
TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA,  
CUSCO – 2018"

### I.- DATOS GENERALES

Nombres: DR. GABRIEL SUYO CRUZ  
Especialidad: DOCTOR EN DIRECCION DE EMPRESAS  
Lugar y fecha: 22-07-2019

### II.- OBSERVACIONES EN TORNO A:

FORMA (atender a la ortografía, coherencia, lingüística, redacción).

REVISOR ORTOGRAFIA

ESTRUCTURA (coherencia en torno al instrumento, si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

CONTENIDO (ver la profundidad de los ítems)

### III.- LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

DNI: 23942696.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
 ECONÓMICAS Y TURISMO  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN "GESTIÓN MUNICIPAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA, CUSCO - 2018"

I.- DATOS GENERALES

Nombres: *Prostina N. Alicia Miravalles Crespo*  
 Especialidad: *Administración*  
 Lugar y fecha: *24-07-2019*

II.- OBSERVACIONES EN TORNO A:

FORMA (atender a la ortografía, coherencia, lingüística, redacción).

*Sin observación*

ESTRUCTURA (coherencia en torno al instrumento, si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

*Si Corresponde*

CONTENIDO (ver la profundidad de los ítems)

III.- LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

- Procede su aplicación
- Debe corregirse

*Prostina*

Firma

DNI: *23812239*

## **Anexo N° 04 Principales atractivos del distrito de Chinchero**

### **Laguna de Huaypo**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

### **Laguna de Piuray**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

## Textileria



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

## Centro arqueológico



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

### **Casona de Mateo Pumacahua**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

### **Campanario**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

## **Pintura mural**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

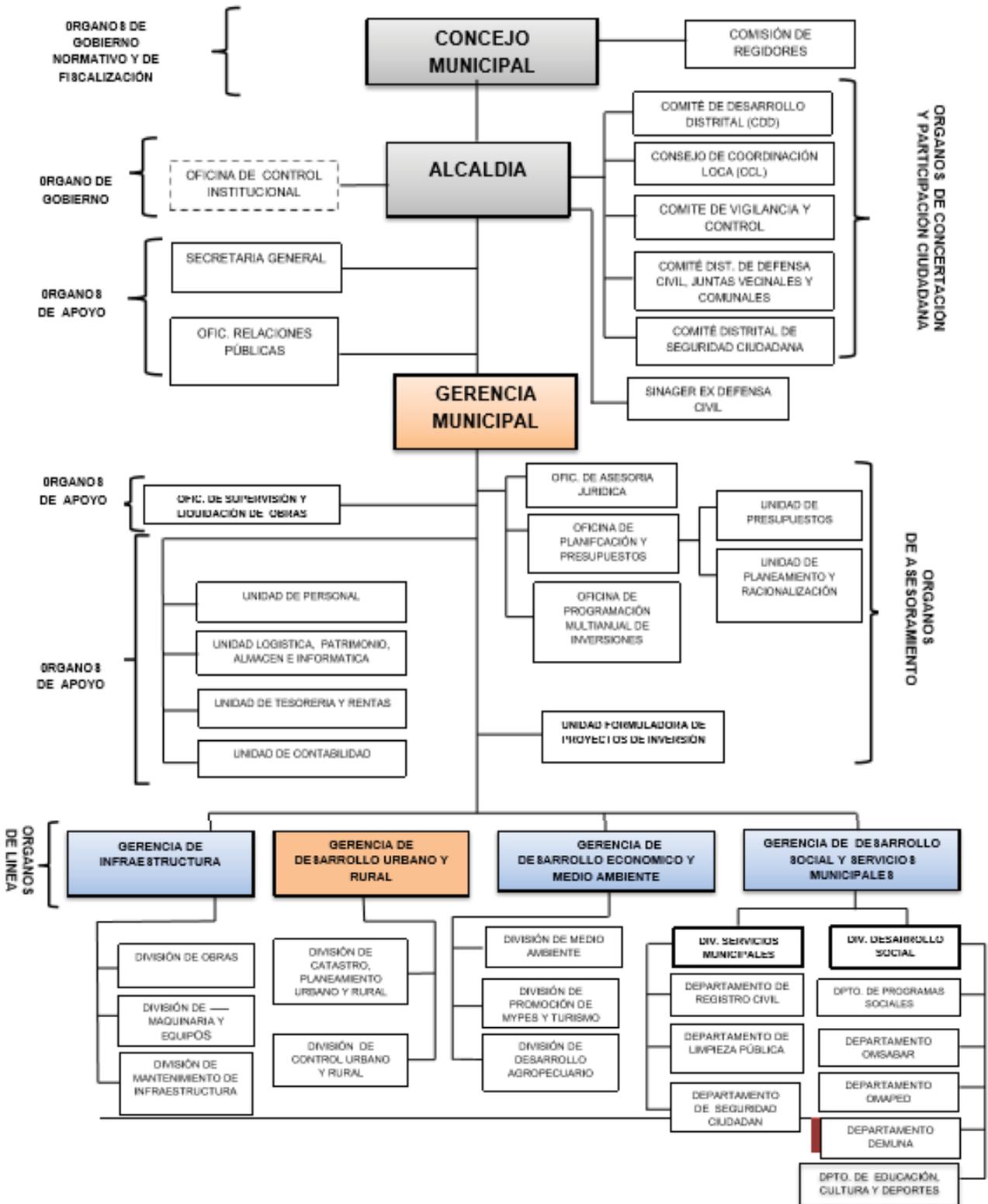
## **Templo de la virgen natividad**



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

# Anexo N° 05 Organigrama de la Municipalidad Distrital de Chinchero

## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO 2017



Fuente: Municipalidad distrital de Chinchero

## Anexo N° 06 Panel Fotográfico

Levantamiento de información a microempresarios dedicados a la actividad turística del distrito de Chinchero.



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas

Levantamiento de Información a Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chinchero.



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas



Fuente: Los Tesistas