

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



“ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA Y LA PRÁCTICA EDUCATIVA SOCIAL PARA LA ORIENTACIÓN DE ESTRATEGIA DOCENTE DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC”.

Tesis presentada por la Bachiller:

Zuly Quintanilla Valenzuela

Para optar al título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria: Especialidad Ciencias Sociales.

Asesor de Especialidad:

Dra. Martha Alejandrina Eguia Alarcón

Cusco, 2019

DEDICATORIA

“Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mis padres por el sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis hermanos quienes con sus palabras siempre me alentaron y estuvieron a mi lado apoyándome en todo momento”.

Zuly

AGRADECIMIENTO

*Agradezco las posibilidades
encontradas en la UNSAAC*

RESUMEN

El estudio se llevó a cabo en la provincia de Grau-Apurímac, específicamente en la INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PUBLICA MIXTA DE JORNADA ESCOLAR COMPLETA MICAELA BASTIDAS, donde se evidencia deficiencias en el desarrollo y la aplicación de la Autoestima en los estudiantes, desarrollando el pensamiento en la pedagogía, para desarrollar el análisis racional y crítico en estudiantes de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA de Chuquibambilla-Grau-Apurímac en el año 2018. Para dar solución al problema se planteó la Fundamentación y descripción de la Autoestima negativa en los estudiantes. La investigación se abordó de acuerdo al tipo de estudio descriptivo de teoría fundada, con una fundamentación y aplicación; porque permitió interactuar con el objeto de estudio para analizar, caracterizar y describir la realidad; mediante la aplicación de una entrevista-juicio de profesionales expertos en el área de Ciencias Sociales, encuesta aplicado a los estudiantes de estudio del nivel secundario en la Educativa de la provincia alto andina y una ficha de observación aplicado a los docentes, quienes conformaron la población. Los resultados alcanzados fueron: se encontró que los estudiantes de la Institución Educativa presentan limitaciones de carácter conductual como es la timidez o cohibición así como los procesos: Racional, Lógico y Crítico más aun la comprensión y desarrollo de los principios fundamentados en las leyes de la Conducta y Comportamiento del estudiante en sociedad, aplicados a la Naturaleza, la Sociedad y en especial al Pensamiento; se observó deficiencias en el desarrollo de los procesos y nivel de la Autoestima vinculado a nociones intelectuales aplicados a los problemas de la ciencia como los procesos de Aprendizaje; se encontró limitaciones en lo referido a la capacidad de solución de problemas en los estudiantes de educación de nivel secundario de la Educación Básica y los docentes no emplean el conocimiento que permite desarrollar el pensamiento complejo que favorezca la extroversión.

Palabras Clave: Autoestima, Práctica Social, Aprendizaje, Estrategia, Docencia

ABSTRACT

The study was carried out in the province of Grau-Apurímac, specifically in the MIXED EDUCATIONAL INSTITUTION MICAELA BASTIDAS, where deficiencies in the development and application of self-esteem are evidenced in the students, developing the thought in the pedagogy, to develop the rational and critical analysis in students of the INSTITUTION EDUCATIVE of Grau-Apurímac in the year 2018. In order to solve the problem, the Fundamentation and description of the negative self-esteem in the students was raised. The investigation was approached according to the type of descriptive study of founded theory, with a foundation and application; because it allowed interacting with the object of study to analyze, characterize and describe reality; through the application of an interview-trial of expert professionals in the area of Social Sciences, survey applied to students studying secondary level in the Educational Aalto and Andean province and an observation sheet applied to teachers, who made up the population . The results achieved were: it was found that the students of the Educational Institution have behavioral limitations such as shyness or inhibition as well as the processes: Rational, Logical and Critical, even more the understanding and development of the principles based on the laws of the Behavior and Behavior of the student in society, applied to Nature, Society and especially to Thought; deficiencies were observed in the development of the processes and level of self-esteem linked to intellectual notions applied to the problems of science such as the learning processes; Limitations were found in the problem solving capacity of secondary education students of Basic Education and teachers do not use the knowledge that allows to develop complex thinking that favors extroversion.

Keywords: Self-esteem, Society, Learning, Strategy, Teaching

INTRODUCCIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA “UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”

Señores Miembros del Jurado calificador.

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grado y Títulos pongo a vuestra consideración el trabajo de investigación titulado: “El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos que a continuación especificamos: **“ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA Y LA PRÁCTICA EDUCATIVA SOCIAL PARA LA ORIENTACIÓN DE ESTRATEGIA DOCENTE DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC”**”

PRIMER CAPÍTULO.- Se ha considerado todo lo referente al problema de investigación que a su vez abarca la fundamentación, como la formulación del problema, se justifica la importancia de estudio, se delimitan los objetivos de la investigación, así como la descripción del problema, contextualización de la investigación, la viabilidad de la investigación, planteamiento hipotético y por ultimo las variables de la investigación.

SEGUNDO CAPÍTULO.- Se desarrolla el marco teórico como justificación gnoseológica también la conceptualización de los temas de la investigación, así como las bases teóricas pertinentes sobre el motivo del estudio el cual servirá para tener conceptos científicos verificados de diversos autores dentro de la investigación. Así mismo nos ocuparemos sobre la Autoestima como práctica social y su necesidad dentro de la enseñanza y aprendizaje y otros que van relacionados al tema.

TERCER CAPÍTULO.- En este capítulo, se desarrolla la metodología aplicada en la investigación científica las técnicas e instrumentos de investigación como la recolección de datos, su procesamiento, metodología, diseño de investigación, población y muestra.

CUARTO CAPITULO.- Espacio donde realizan los análisis e interpretación de las encuestas aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa Mixto de Chuquibambilla Grau Apurímac; de igual manera de las entrevistas aplicadas a los docentes con conocimiento y expertos de la temática.

Finalmente, nos permite arribar a las conclusiones y sugerencias que se desprenden del trabajo, se enumera la bibliografía consultada, así mismo se juntan los anexos correspondientes para su verificación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	V
INTRODUCCIÓN	VI
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Descripción geopolítica del objeto de estudio.	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2.1. Problema general.	12
1.2.2. Problema específico.	12
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos.	13
1.4. PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO	13
1.4.1. Hipótesis.	13
1.4.1.1. Hipótesis directa o de trabajo.	13
1.4.1.2. Hipótesis nula.	13
1.4.1.3. Hipótesis probable.	13
1.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.5.1. Variable autoestima.	14
1.5.2. Variable práctica educativa social.	14
1.5.3. Definición operacional.....	14
1.5.4. Proceso pedagógico y epistemológico de la autoestima.	14

1.5.5.	Contextualización y Caracterización de la Autoestima a Nivel Secundario.....	23
1.5.6.	Análisis de la autoestima en el proceso formativo.....	24
CAPITULO II	29
MARCO TEÓRICO	29
2.1.	ANTECEDENTES	29
2.1.1.	Antecedentes a nivel internacional.	29
2.1.2.	Antecedentes a nivel nacional.....	31
2.1.3.	Antecedentes a nivel local.	35
2.2.	MARCO CONCEPTUAL	37
2.2.1.	La autoestima.	37
2.2.2.	Autoimagen.....	39
2.2.3.	Esquema corporal.....	40
2.2.4.	Actitud.....	41
2.2.5.	Aptitud.	41
2.2.6.	Práctica educativa social.	41
2.3.	BASES TEÓRICAS.....	42
2.3.1.	Factores de la autoestima.	42
2.3.2.	Importancia de la autoestima.	44
2.3.3.	Los Pilares Duales de la Autoestima.	46
2.3.4.	Formación de la autoestima.	47
2.3.5.	¿Cómo se Construye la Autoestima?	52
2.3.6.	Espacios que influyen en la formación de la autoestima.	54
2.3.7.	Bases de la autoestima.	61
2.3.8.	Características de la autoestima.	63
2.3.9.	Dimensiones y niveles de la autoestima.	65

2.3.10. Lado activo de la autoestima: Crecer.....	72
2.3.11. Beneficios de la autoestima.	77
2.3.12. Pistas para reconocer si mi autoestima es alta o baja.....	79
2.3.13. En la escuela posibilidades y límites para una autoestima elevada.	82
2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	88
CAPÍTULO III.....	95
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	95
3.1. METODOLOGÍA.....	95
3.1.1. Enfoque de la investigación.....	96
3.1.2. Tipo de investigación.....	97
3.1.3. Diseño de investigación.....	98
3.1.4. Población y muestra.....	99
3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	101
3.1.6. Variables.....	102
CAPÍTULO IV	104
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	104
4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROFESORES.....	104
4.1.1. Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos de la Encuesta Aplicada a los Estudiantes	125
CONCLUSIONES.....	154
RECOMENDACIONES	155
REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS:	156
ANEXOS.....	161

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	Estrategias para desarrollar la autoestima	104
TABLA N° 2	Estrategias conceptuales	105
TABLA N° 3	Estrategias pedagógicas	106
TABLA N° 4	Estrategias axiológicas	108
TABLA N° 5	Estrategias psicológicas	110
TABLA N° 6	Estrategias contextuales.....	111
TABLA N° 7	Metodología para la aplicación y evaluación de estrategias participativas.....	113
TABLA N° 8	Metodología para aplicar estrategias participativas.....	114
TABLA N° 9	Metodología para aplicar estrategias participativas.....	115
TABLA N° 10	Metodología para evaluar la funcionalidad del programa	117
TABLA N° 11	Metodología para la aplicación como medición de procesos psicopedagógicos de los estudiantes.....	119
TABLA N° 12	Actitudes psicopedagógicas de los estudiantes	119
TABLA N° 13	Participación activa en actividades del centro educativo	120
TABLA N° 14	Reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares.	121
TABLA N° 15	Seguridad en el aporte de ideas	123
TABLA N° 16	Autonomía de ideas en la participación en clases	124
TABLA N° 17	Concepto sobre la satisfacción física de sí mismo	126
TABLA N° 18	Sentimiento de felicidad cuando se relaciona con otras personas	128
TABLA N° 19	Nivel de participación en las actividades programadas por la institución educativa.....	130
TABLA N° 20	Grado de facilidad al relacionarse con sus compañeros.....	131
TABLA N° 21	Aceptación por parte de sus compañeros	133

TABLA N° 22	Aceptación a sus compañeros sin discriminación	134
TABLA N° 23	Seguridad al hacer sus cosas en la escuela y en su casa	136
TABLA N° 24	Satisfacción con el resultado de tus trabajos escolares.....	138
TABLA N° 25	Comunicación constante con tus familiares	139
TABLA N° 26	Uso de tus propias ideas para comunicarte con tus familiares	141
TABLA N° 27	Tu forma de vida sujeta a reglas de comportamiento.....	143
TABLA N° 28	Comportamiento aceptado por las personas	144
TABLA N° 29	Adaptación con facilidad a los grupos de personas	145
TABLA N° 30	Valoración por tus profesores la calidad de tus trabajos escolares.....	147
TABLA N° 31	Sientes seguridad de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares	149
TABLA N° 32	Participación en clases y el uso de tus ideas o las de los demás	150

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.-	Estrategias conceptuales	105
FIGURA 2.-	Estrategias pedagógicas	107
FIGURA 3.-	Estrategias axiológicas.....	108
FIGURA 4.-	Estrategias psicológicas	110
FIGURA 5.-	Estrategias contextuales	112
FIGURA 6.-	Metodología para aplicar estrategias participativas	114
FIGURA 7.-	Metodología para aplicar estrategias participativas.....	116
FIGURA 8.-	Metodología para evaluar la funcionalidad del programa	118
FIGURA 9.-	Participación activa en actividades del centro educativo.....	120
FIGURA 10.-	Reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares	122
FIGURA 11.	Seguridad en el aporte de ideas.....	123
FIGURA 12.-	Autonomía de ideas en la participación en clases.....	124
FIGURA 13.	Concepto sobre la satisfacción física de su persona	127
FIGURA 14.	Sentimiento de felicidad cuando se relaciona con otras personas	128
FIGURA 15.-	Nivel de participación en las actividades programadas por la institución educativa	130
FIGURA 16.-	Grado de facilidad al relacionarse con sus compañeros	132
FIGURA 17.-	Aceptación por parte de sus compañeros.....	133
FIGURA 18:	Aceptación a sus compañeros sin discriminación.....	135
FIGURA 19.-	Seguridad al hacer sus cosas en la escuela y en su casa	136
FIGURA 20.-	Satisfacción con el resultado de tus trabajos escolares.....	138
FIGURA 21.-	Comunicación constante con tus familiares.....	140
FIGURA 22.-	Uso de tus propias ideas para comunicarte con tus familiares.....	142

FIGURA 23.- Tú forma de vida sujeta a reglas de comportamiento	143
FIGURA 24.- Comportamiento aceptado por las personas	144
FIGURA 25.- Adaptación con facilidad a los grupos de personas	146
FIGURA 26.- Valoración por tus profesores la calidad de tus trabajos escolares	148
FIGURA 27.- Sientes seguridad de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares.....	149
FIGURA 28.- Participación en clases y el uso de tus ideas o las de los demás	150

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Nos encontramos viviendo en un mundo en donde se establecen ciertos criterios como por ejemplo, la excelencia, el mejoramiento continuo, la calidad, es decir, cada día la tendencia es que seamos mejores en las distintas actividades que realizamos. Estos criterios están orientados hacia el establecimiento de valores a partir de los procesos pedagógicos, que son aceptados como indispensables para el crecimiento de una población y de la humanidad en general.

En su gran mayoría, los sistemas educacionales latinoamericanos se encuentran impulsando reformas que permitan satisfacer las necesidades de actualización, reorientación y enriquecimiento curriculares derivados de los acelerados cambios que vive nuestra sociedad. Por ello, es necesario ofrecer a los beneficiarios directos del sistema, alumnos y alumnas, conocimientos, habilidades y actitudes relevantes para la vida, que faciliten su formación como personas integrales, ciudadanos y trabajadores, que aporten de manera efectiva a los procesos de desarrollo de nuestras regiones.

En este contexto, el Informe de la Comisión de Educación para el Siglo XXI, también llamado "Informe Delors" (De Lisle 1998) considera a la educación como la herramienta fundamental que deberán desarrollar los Estados si quieren contar con capital humano calificado para enfrentar los desafíos que la globalización y el cambio planetario imponen a nuestros países. Así la educación se concibe como el instrumento potenciador de los cambios económicos, sociales y culturales que deberán implementarse, si queremos enfrentar adecuadamente los embates de la interdependencia que caracterizarán al presente siglo.

El mismo informe indica que "la educación deberá señalar la senda que lleve a construir el conocimiento, las actitudes y las destrezas que los actores sociales requerirán para vivir

juntos en armonía y para aprender a ser”. Desde esta perspectiva, una educación de calidad deberá estar sustentada por los cuatro pilares del aprendizaje: aprender a aprender; aprender a hacer; aprender a vivir juntos, y aprender a ser. Estos cuatro pilares fundacionales de la educación implican un enfoque radicalmente distinto de los procesos de aprendizaje y, por ende, impactan fuertemente en las formas de enseñanza planteando nuevos desafíos para los docentes.

La posibilidad de responder a estos desafíos requiere sustituir el "pensar" la educación como un espacio aséptico en el que se activan relaciones sociales y formas de transmisión de conocimientos descontextualizados de la vida cotidiana por un "pensar", "actuar" y "resignificar" las prácticas educativas y el conocimiento como prácticas socialmente construidas y legitimadas, en el marco de los supuestos y las condiciones materiales y simbólicas en que éstas se producen. Ello supone necesariamente un replanteamiento de la naturaleza de la teoría y práctica educativas y del conocimiento que como tal las sustenta, así como la recuperación del profesor como agente privilegiado en la transformación de los procesos educativos, culturales intencionados por la escuela.

Esta perspectiva tiene como fundamento una concepción del profesor como profesional reflexivo que no se limita a replicar mecánicamente soluciones ensayadas por otros para resolver las situaciones que se plantean en la práctica pedagógica, siendo capaz de indagar constantemente, tanto en forma individual como colectiva, cooperativo asimismo colaborativo, soluciones creativas y pertinentes a la realidad de los alumnos. Esta acción implica activar tanto los conocimientos teóricos adquiridos en la formación profesional como aquellos que surgen de su experiencia individual y colectiva de enseñanza, planteándose críticamente no sólo el espacio de los procesos educativos y sus resultados, sino fundamentalmente su práctica y los supuestos e implicaciones sociales sobre los cuales ésta se funda (Zeichner 1992; Boucher y Bouchard 1997). Dicho conocimiento adquiere, además,

un sentido transformador de las propias prácticas, dada la especial relación que se establece entre el sujeto conocedor y el objeto de conocimiento del cual él es parte activa (Copeland, De la Cruz y Lewin 1995).

La reflexión sobre la acción no se constituye sólo como un ejercicio individual, sino que está inmersa en las complejas interacciones entre el profesor, los alumnos, el contexto social y especialmente la matriz de relaciones entre pares que se desarrollan en los entornos educativos. Rescatar esas dimensiones es fundamental como medio para entender los procesos pedagógicos, sobre todo al enfrentarnos con los problemas del cambio educativo y la transformación de la práctica escolar (Sacristán y Pérez Gómez 1992). Así, la consideración del capital cognitivo, que se deriva de la experiencia y reflexión cotidiana individual y cooperativa de los profesores en su práctica, se constituye en un elemento clave al momento de formular estrategias de formación para docentes en ejercicio.

Los distintos sectores de nuestra sociedad están preocupados por encontrar las formas más efectivas para mejorar la calidad de la educación. Muchos plantean que para que ello ocurra es necesario el mejoramiento de la calidad de los aprendizajes en niños, niñas como también adolescentes. No obstante esas reflexiones o declaraciones tienden a centrarse en proporcionar a los estudiantes mejores herramientas tanto a nivel intelectual-cognitivo-creativo como con relación a la infraestructura material en los establecimientos. Nos parece que habría que colocar en estas conversaciones y tratados, como un punto esencial, el hecho de que la primera necesidad de todo ser humano es amar y ser amado, y que existe un requisito indispensable para que una persona fomente su capacidad de amar: ser capaz de amarse a sí misma y de auto valorarse y esto es tener una muy buena *autoestima*.

En los últimos tiempos se ha suscitado un gran interés por el estudio de la autoestima, tanto en el ámbito científico como terapéutico, viene determinado porque se considera un

factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional y cognitivo, una buena salud mental y unas relaciones sociales satisfactorias.

Todos necesitamos tener una autoestima saludable. Pareciera que si no se satisface esta necesidad de autovaloración, tampoco pueden cubrirse otras que supongan la realización de todo el potencial de desarrollo humano.

Los individuos que se encuentran bien consigo mismas suelen sentirse a gusto en la vida, son capaces de afrontar y resolver con seguridad los retos y las responsabilidades que ésta les plantea. Por el contrario, la baja autoestima es una fuente permanente de inseguridad e insatisfacción personal y se considera como un importante factor de riesgo para el desarrollo de numerosos problemas psicológicos tales como: trastornos de la alimentación, depresión, ansiedad, entre otros.

En tal sentido propiciar un ambiente escolar y familiar, por cierto, que favorezca en los niños y las niñas como los adolescentes la capacidad de desarrollar una autoestima, influirá decisivamente en su capacidad de responder a los desafíos que se le presentan en su vida y en el tipo de relaciones que ellos establezcan con los demás.

La importancia que tiene la autoestima en la educación es porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza de sí mismo que desarrolla el niño, es decir, se siente que lo hacen bien o mal.

Si el niño como la niña y el adolescente perciben que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a introyectar formas de establecer relaciones, interiorizara en forma casi automática este tipo de interacciones.

Se puede apreciar que existe una relación circular; si el niño tiene una autoestima alta se comportara en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitara el trabajo escolar. Por lo tanto el profesor positivamente será reforzante, estimulante y entregara retroalimentación positiva; lo que hará que el niño se comporte mejor, y así sucesivamente generándose un círculo virtuoso.

Si su autoestima es baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y rechazante frente al niño, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Para que la educación sea verdaderamente integral, La pedagogía tiene que recuperar la dimensión humanizadora de la praxis educativa, que siempre es una práctica liberadora, y por esto mismo requiere de un pensamiento crítico, que ponga al hombre en posesión de su vida, como protagonista lúcido y consciente de las decisiones con las que construye su historia personal y contribuye en la construcción de la historia de la humanidad.

Teniendo en cuenta el gran valor de desarrollarnos integralmente, es tarea de la escuela, junto con la familia, fomentar en los niños y niñas como adolescentes los valores de ámbito individual, social y académico necesarios para que éstos, sean autónomos y responsables en la realización de las tareas escolares, tolerantes y respetuosos con los demás y, en un futuro, buenos profesionales y mejores ciudadanos.

Hoy, como siempre, existe la necesidad de una educación integral enfocada al perfeccionamiento del hombre. Sin embargo, el sistema educativo peruano se enfoca en su

mayoría al dominio de conocimientos conceptuales, sin considerar que con esto el hombre sólo se informa y no se forma, haciendo que su desarrollo sea parcial.

El hombre es un ser de encuentro, un ser que para humanizarse requiere encontrarse con las diferentes realidades que lo rodean; un ser racional que lo lleva a la unidad consigo mismo, con los demás y con el entorno. Sin embargo, estos encuentros pueden volverse vacíos o superficiales en la medida en que el hombre no los vive y tampoco los racionaliza, aunque pensemos que de forma innata poseemos los conocimientos adecuados para vivir los encuentros, cosa que ya desde algunos siglos atrás se demostró como errónea.

Es aquí donde el papel del educador cobra relevancia, pues se debe cuestionar el qué se debe hacer como educador para perfeccionar los encuentros de cada persona. Surge así la idea de la eterna confrontación entre lo que es y lo que debiera ser, aspectos que no son contrarios ni contradictorios, simplemente son difíciles de conjuntar por el esfuerzo que requieren, y más aún en la sociedad posmoderna, donde existe un predominio de la ley del menor esfuerzo aunada a una actitud acrítica de las persona.

Es pues necesario que el educador sea capaz de ver en su alumno a una persona, a ese otro del que necesita para ser feliz. Es por eso que todo educador debe ayudar a sus alumnos a ese descubrimiento del otro, a estar conscientes de que necesitamos ser escuchados, mostrando nuestro interior a través de nuestras actitudes, acciones y palabras.

La escuela, entonces, si pretende contribuir a mejorar la calidad de educación debe, por medio de su proceso formativo, facilitar experiencias educativas que mejoren la confianza del alumno en su capacidad de aprender, que aumenten su curiosidad por aprender, que faciliten el desarrollo y su conciencia acerca de sus propias formas de aprender, que definan un rol protagónico en el aprendizaje, que facilite el desarrollo de una forma original de pensar creativa, crítica y reflexiva, que mejore el clima del aula en el que interactúan los niños y las niñas, que desarrollen actitudes sociales favorables, etc. Todo ello repercutirá en el alumno de

manera que se sienta constructor de sus propios conocimientos, capaz y valioso, reconocido y aceptado por los demás y, por tanto, valioso para sí mismo.

En la Institución Educativa Mixto Micaela Bastidas enclavada en las provincias alto andinas de nuestro Perú, en parte se ha dejado de lado el desarrollo de contenidos que apunten a mejorar el nivel de autoestima, esto debidos a diversos factores, entre ellos: desconocimiento por parte del docente sobre la gran importancia de la autoestima en la formación de los educandos, desconocimiento de estrategias activas para generar aprendizajes actitudinales, la falta de diversificación y actualización de contenidos, falta de compromiso consiente con la formación humana, desconocimiento de su rol protagónico en el crecimiento actitudinal de los alumnos, entre otras.

En la Institución en estudio se observa que los estudiantes del nivel secundario, presentan actitudes psicológicas deficientes reflejadas en desmotivaciones escolares, escasa práctica de valores, poca comunicación asertiva, limitada afectividad con sus compañeros de clases y una mínima valoración de sus actividades académicas y personales, generando en los mismos una baja autoestima en su entorno escolar.

Se observa que existe una relación circular; si el adolescente tiene una autoestima alta se comportara en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitara el trabajo escolar. Por lo tanto el profesor positivamente será reforzante, estimulante y entregará retroalimentación positiva; lo que hará que el adolescente se comporte mejor, y así sucesivamente generándose un círculo virtuoso.

Si su autoestima es baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y rechazante frente al adolescente, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Para que la educación sea verdaderamente integral, La pedagogía tiene que recuperar la dimensión humanizadora de la praxis educativa, que siempre es una práctica liberadora, y por esto mismo requiere de un pensamiento reflexivo como crítico, que ponga al hombre en posesión de su vida, como protagonista lúcido y consciente de las decisiones con las que construye su historia personal y contribuye en la construcción de la historia de la humanidad.

1.1.1. Descripción geopolítica del objeto de estudio.

El estudio sobre programa de estrategias participativas para desarrollar el nivel de autoestima como práctica social en la formación de la conducta de los educandos de segundo grado de educación secundaria se desarrolla en la Institución Educativa de modalidad y nivel secundario de la I.E. Mixto Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac. Esta institución está localizada en la Provincia de Apurímac.

Los docentes son formados en diferentes Instituciones de Educación Superior, que implica diversidad de criterios, de pensamientos, de formas de actuar y de participar. Algunos maestros tienen interés por seguir capacitándose o formándose permanentemente, otros conservan la formación inicial, primaria y secundaria es decir, con su título profesional que han adquirido.

Existen en la Institución Educativa referida algunos docentes que se preocupan por lograr un desarrollo integral en sus educandos y la gran mayoría muestran indiferencia para abordar temas relacionados con la autoestima, esto considerado como enajenación se debe a diversos factores, entre ellos tenemos que su práctica docente es reproductiva – programática, desconocen la utilización de estrategias participativas y afectivas, su tiempo es limitado para comunicarse y conocer a sus alumnos por cuanto el interaprendizaje sólo queda en el carácter informativo y se deja de lado lo formativo conductual como emotivo.

Conseguir que los estudiantes de la Institución Mixto Micaela Bastidas, se acepten y valoren es uno de los múltiples retos que debemos afrontar, puesto que la autoestima es un factor clave en el desarrollo de un buen ajuste emocional y cognitivo, una buena salud mental y unas relaciones sociales satisfactorias (Gorrell, 1990; Walker y Green, 1986). Todos necesitamos tener una autoestima saludable.

Los estudiante objeto de estudio es un grupo mixto cuyas edades oscilan entre 11 y más años de edad, los mismos presentan la siguiente problemática: Limitada comunicación asertiva con sus pares, dificultad para expresarse con creatividad, relaciones interpersonales poco respetuosas y asertivas, escasa práctica de valores, limitado ambiente de confianza, responsabilidad, trabajo en equipo, baja autoestima y auto imagen poco positiva.

Los padres de familia de la Institución Educativa Mixto Micaela Bastidas provienen en su mayoría de las zonas aledañas al poblado de Chuquibambilla. Cada familia con sus propias costumbres y formas de vida. Desarrollan trabajos generalmente en el campo y la mayoría percibiendo un mínimo salario que sólo alcanza para satisfacer sus necesidades básicas. El aspecto educativo de sus hijos lo han dejado de lado, piensan que la responsabilidad es sólo matricularles. Además la gran parte sólo tienen primaria completa y otros ni siquiera han asistido a la escuela. También se visualiza que la mayoría de los alumnos provienen de hogares desintegrados y otros constituidos por más de cinco miembros.

En cuanto a la realidad de los estudiantes, en su mayoría provienen de un ambiente familiar con problemas de violencia, abandono, falta de trabajo, conformismo, alienación, disgregación, alcoholismo etc., influencia preponderante de la televisión en patrones culturales negativos que emite mayormente programas de violencia, uso de drogas, etc., influyen negativamente en el comportamiento de los adolescentes haciendo difícil su formación humana y académica. Esta problemática es determinante para internalizar los aprendizajes dificultando el normal desarrollo de capacidades intelectuales y conductivas en

los adolescentes. Estos factores repercuten en las capacidades intelectivas y el comportamiento socio emocional del niño en el aula; los problemas del hogar se reflejan directamente en la escuela y el aprendizaje del menor; esta situación hace que contemos con estudiantes con baja autoestima, poco comunicativos, en algunos casos agresivos, irresponsables, desordenados, pasivos, limitada capacidad de iniciativa y liderazgo; en general muchos de ellos no tienen un plan y proyecto de vida.

Estructura orgánica de la Institución Educativa Mixto Micaela Bastidas de la provincia de Grau Apurímac.

Los docentes están organizados en ciclos y áreas; el personal administrativo y de servicio distribuido sus horarios en los turnos correspondientes; los alumnos mediante el Consejo Estudiantil y delegados de aula y los padres de familia en comités de Aula y el Consejo Directivo.

El Director, es el responsable de asegurar el normal desarrollo de las acciones técnico-pedagógicas y administrativas de la Institución Educativa, y de garantizar y promover el respeto y vivencia de la axiología de moral ética. También, tiene la tarea de: formular, coordinar, ejecutar y evaluar el plan de trabajo anual con la participación del personal docente y la colaboración de la Asociación de Padres de familia y alumnos según sus capacidades.

El Sub Director, es el responsable ejecutivo para programar, orientar, coordinar, ejecutar y supervisar las acciones técnico-pedagógicas en coordinación con el director y en armonía con las características de los educandos y la realidad sociocultural de la comunidad para el logro de los objetivos propuestos.

El sub director y los diferente coordinadores elaboran su plan anual de acuerdo a sus funciones, que consolidados conforman el plan operativo de la Institución.

EL concejo de APAFA, es la que se encarga de elaborar un plan operativo que será aprobado por la dirección y consolidado en el plan anual de la Institución, dicha organización es la responsable de diversas actividades tal es el caso de matrículas, acompañamiento a los docente tanto en las actividades académicas y pedagógicas o de otra índole.

El Jefe de talleres, es el responsable de programar, coordinar, asesorar y supervisar y evaluar las acciones curriculares de formación laboral y de orientar y promover el desarrollo de la formación técnica y la valoración de las áreas ocupacionales en los educandos a través de la enseñanza –aprendizaje de las distintas asignaturas.

El Coordinador de Orientación y bienestar, ayuda al profesorado en los aspectos de orientación de las diversas líneas de acción educativa, a los alumnos en las dificultades académicas de integración, vocacional, nutrición, salud y bienestar en general, y a los padres en la mejor orientación de sus hijos. Realiza sus funciones en coordinación con el director del colegio y el sub director.

FICHA DE DATOS

MICAELA BASTIDAS			
Código modular	0620799	Dirección	Calle Magisterial S/N
Anexo	0	Localidad	
Código de local	053970	Centro Poblado	CHUQUIBAMBILLA
Nivel/Modalidad	Secundaria	Área Censal (500 Habitantes)	Urbana
Forma	Escolarizado	Distrito	Chuquibambilla
Género	Mixto	Provincia	Grau
Tipo de Gestión	Pública de gestión directa	Departamento	Apurímac
Gestión Dependencia	/ Pública - Sector Educación	Código de DRE o UGEL que supervisa el S. E.	030007

Director(a)	Tapia Valenzuela José Leandro.	Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.	UGEL Grau
Teléfono		Característica (Censo Educativo 2017)	No Aplica
Correo electrónico		Latitud	-14.10355
Página web		Longitud	-72.70976
Turno	Continuo sólo en la mañana		
Tipo de programa			
Estado	Activo		

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general.

¿Cómo influye el estudio de la autoestima en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac 2018?

1.2.2. Problema específico.

¿En qué medida el estudio de la autoestima influye en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac 2018?

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general.

Determinar el nivel de desarrollo de la autoestima y su influencia en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac 2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar el nivel de desarrollo de la autoestima como también la influencia en la práctica educativa social para orientar la estrategia docente.
- Determinar la implicancia del estudio de la autoestima en la práctica educativa social para una adecuada estrategia docente.
- Analizar los resultados de los instrumentos aplicados y establecer que la conducta y comportamiento de los estudiantes es posible practicando las relaciones sociales entre pares.
- Evaluar los vínculos entre la autoestima y su incidencia en los procesos sociales.

1.4. PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

1.4.1. Hipótesis.

1.4.1.1. Hipótesis directa o de trabajo.

Sí se estudia oportunamente la autoestima, en consecuencia influye en la práctica social en el desarrollo de la orientación de estrategia docente de educación secundaria de ciencias sociales en el nivel secundario.

1.4.1.2. Hipótesis nula.

Es imposible establecer mediante el estudio oportuno de la autoestima, que influya negativamente en la práctica educativa social en el desarrollo de la orientación de estrategia docente de educación de ciencias sociales en el nivel secundario.

1.4.1.3. Hipótesis probable.

El estudio de la Autoestima implica en la práctica educativa social en el desarrollo de la orientación de la estrategia docente de educación secundaria de ciencias sociales.

1.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Variable autoestima.

Definición conceptual El “Autoestima es creer en su propia capacidad, es una estimación personal del éxito y el valor, a medida que se construye la autoestima, los adolescente se vuelven más seguros e independientes” (Coopersmith, 1976, p. 286).

Definición operacional Es un juicio personal de dignidad que se expresa en la forma de pensar, amar, estudiar, socializarse, trabajar y comportarse. Los individuos que poseen una alta autoestima, aparentemente se mueven de manera directa hacia sus metas personales, es así que se refiere a la evaluación en la cual, el individuo hace y se mantiene con respecto a sí mismo.

1.5.2. Variable práctica educativa social.

Definición conceptual Al respecto (Golstein 1989, p.89) conceptualiza de las prácticas sociales como: “aquellos comportamientos o conductas específicas y necesarias para interactuar y relacionarse con el otro de forma afectiva, satisfactoria y exitosa socialmente” Las prácticas sociales vienen a ser el grado en que un individuo ha adquirido una serie de comportamientos sociales que permiten su adaptación al medio social en que viven.

1.5.3. Definición operacional.

Las Prácticas como Habilidades Sociales se adquieren principalmente a través del aprendizaje. Suponen iniciativas y respuestas efectivas y apropiadas. Las Habilidades Sociales acrecientan el reforzamiento social.

1.5.4. Proceso pedagógico y epistemológico de la autoestima.

La clave más importante del éxito y la responsabilidad en la vida de todo ser humano, es poseer una buena autoestima.

A pesar de que se reconoce relativamente poco de la autoestima, generalmente se considera que es un atributo personal altamente favorable. Se ha escrito diversos libros y

artículos dedicados a la higiene mental y al desarrollo de la personalidad, que refieren que la autoestima es uno de los elementos primordiales que ejerce uno de los más altos grados de influencia en el funcionamiento de la personalidad del ser humano (Ferreira, 2003)

Los primeros estudios de la autoestima como un concepto comenzó a nombrarse en los escritos de los más influyentes teóricos en psicología, pero los primeros esfuerzos teóricos fueron seguidos por años de oscurantismo en los cuales el concepto fue menospreciado como no científico (Ferreira, 2003).

Gradualmente las investigaciones se empezaron a acumular, orientadas básicamente a la medición de la autoestima como una entidad global. Las investigaciones para medir la autoestima fueron criticadas, para que finalmente en la presente década, se ha renovado la utilidad del concepto a través de una medición más refinada de aspectos específicos del mismo, (Ferreira, 2003).

Los primeros escritos no dan mucha atención a conceptos relativos a autoestima, sin embargo, lo señalan ligando al concepto del YO.

Vendar, Wells y Peterson (1993), establecieron algunas dudas concernientes al poder último de los métodos psicológicos para representar en forma adecuada y comprender completamente el enigma de la conducta humana, sostienen que el yo rodea psicológicamente a todos los atributos que el individuo se puede definir como “parte de mí”, el cuerpo, las habilidades y la reputación, aún los hijos, el hogar y las posiciones responden como ellos mismos disminuyesen o mejorasen, esta parte en la que se ha definido realmente como el yo. Así cada persona establece lo que James llama sentimiento propio en los éxitos o fallas de los que han sido escogidos que sea el más verdadero yo.

Según Bernar, Welles y Peterson (1993), hay tres constituyentes principales del yo: el material, el social y el yo espiritual. El yo material se refiere a los objetos y potencias consideradas como propiedad personal o con lo que uno se identifica: cuerpo, familia, hogar,

carro. Ahora si lo material prospera el individuo se siente más grande, más sustancial. Si las personas, posiciones son dañadas o se pierden, la persona se siente más pequeña, como si la personalidad de alguna manera se hubiera encogido.

El yo social es igualado con la reputación de la persona o al compartir el reconocimiento. Una persona tiene varios Yo sociales, el yo como hijo, como amigo, como estudiante, etc. Aquí también las pretensiones y metas individuales dependerán de la edad y personalidad.

El yo espiritual es el ser subjetivo o interior el reconocimiento del individuo, que piensa el sujeto de las cosas y éstos pensamientos tienen una continuidad en el tiempo. Usualmente el yo espiritual siente como que ese es el centro más interior del ser. James (1890) y otros escritores del periodo hablaron de dos elementos cuando se referían al yo: la porción que soy yo, el actor, el hacedor, la parte ejecutora del yo y el “YO”, que es el lugar de conocimiento interior, el sentido de continuidad como individuos sobre el tiempo, el observador y el evaluador de mí. Como el observador el yo espiritual no está expuesto a la ecuación de éxitos/ pretensiones de la autoestima, es realmente el interpretador del resultado de la ecuación y, por lo tanto el determinado del sentido de la autoestima.

Alder (1927), era considerado por sus trabajos como uno de los precursores de la psiquiatría social, enfatizando siempre el impacto de la familia y la sociedad sobre el individuo. Alder afirmaba que cada persona constituye su única opinión de la realidad a través de lo que él llamó el yo creativo. Este yo procura tener el sentido de la vida a trazar algún curso hacia una meta final de perfección.

Alder describió la esencia de lo que nosotros podemos denominar la persona de baja autoestima como un individuo que evade el llamado a participar en las necesidades de la comunidad. La crónica evasión del interés social produce la inferioridad compleja. La persona de baja autoestima se esconde tras síntomas temerosos de dejar de ser narcisistas. Existen rasgos comunes, de los cuales participan en menor o mayor cuantía.

Un antecedente importante es la investigación de Mina, Carrasco y Martínez (1999), quienes realizaron un estudio dirigido a determinar las características de la autoestima y los estereotipos de rol de género. Señalan que la autoestima ha sido utilizada como uno de los principales indicadores de bienestar psicológico en las investigaciones realizadas sobre los roles de género. Los resultados obtenidos verifican las hipótesis planteadas: la autoestima varía en las diferentes categorías de género, obteniéndose unos resultados acordes con otras investigaciones: las personas masculinas y andróginas puntuaron significativamente más alto en autoestima que las personas indiferenciadas y femeninas. La masculinidad aparece como mejor predictor de la autoestima que la feminidad.

Otro interesante estudio fue ejecutado por García (1999), quien realizó estudios sobre el panorama de la investigación del autoconcepto y la autoestima en España. Para la presente revisión bibliográfica se utilizaron diversas bases de datos y los sumarios de distintas revistas especializadas que, en nuestra opinión, son susceptibles de incluir artículos relacionados con la temática que nos interesa. Indican que en la literatura existe un modelo de relaciones causales en los procesos atribucionales, autoconcepto y motivación en niños con y sin dificultades de aprendizaje; los resultados obtenidos indican que los alumnos con problemas de aprendizaje, respecto a sus iguales sin problemas, adoptan patrones atribucionales desadaptados, muestran una auto imagen más negativa y están menos motivados extrínsecamente e intrínsecamente.

Estudia las relaciones entre autoestima y depresión en la población infantil valenciana, llegando a la conclusión de que la baja autoestima es un síntoma destacado y de importancia relevante dentro de la sintomatología depresiva, estando ambos constructos íntimamente relacionados. Refiere citas sobre relaciones entre la autoestima y el Síndrome de Desgaste Profesional (Burnout). Existe otro grupo de trabajos en los que el autoconcepto y/o la autoestima son puestos en relación con otros constructos propios del desarrollo personal y

social, tales como la integración social, las habilidades de interacción, las relaciones familiares y afectivas, entre otros.

En este sentido, concluyen que tanto el autoconcepto, como la autoestima, como otros constructos similares, tienen un carácter holístico, permiten, de alguna manera, resumir el sentimiento general de bienestar de una persona, y esto los hace atractivos para la investigación.

Por su parte, Broc (2000), llevó a cabo estudios enfocados en analizar la autoestima y el autoconcepto en el ámbito escolar. Muestra el contenido y efectos de una serie de programas de intervención dirigidos al profesorado para favorecer el desarrollo del autoconcepto (AC) y autoestima (AE) en el contexto escolar. Una muestra de 173 niños de 5 a 8 años pasó una fase pretest y pos test habiendo clases experimentales y de control, asignadas al azar, en cada curso académico, junto con las profesoras correspondientes. A los grupos experimentales se les aplicaron cuatro (4) programas de intervención, y uno (1) a las profesoras de dichos grupos.

Los principales instrumentos fueron la “Pictorial Scale of Perceived Competence and Social Acceptance for Young Children” (Harter y Pike, 1983), para niños y profesores, la escala de autoestima de Rosenberg adaptada a niños pequeños, medidas socio métricas, de capacidad y rendimiento escolar. El análisis de varianza (ANOVA) muestra diferencias estadísticamente significativas de los niños y profesoras de los grupos experimentales respecto a los controles y la efectividad de la intervención.

En este orden de ideas, Feldman y Marfan (2001), realizaron investigaciones sobre autoestima infantil. El propósito de esta investigación apunta a describir cómo es la autoestima de niños y niñas de 5° y 8° básicos de tres Escuelas Municipalizadas de la Comuna de Santiago. Indican que la Psicología ha demostrado que tanto el autoconcepto,

como la autoestima de los individuos, están fuertemente influenciados por las relaciones que éste establece con su medio externo.

Desde el punto de vista de la metodología de la investigación, aplica un enfoque que combina el paradigma explicativo con el paradigma interpretativo, de manera de obtener una aproximación más profunda hacia cómo los niños y las niñas que son objeto de este estudio asumen la valoración de sí mismos. Ello conllevó a efectuar una combinación de técnicas e instrumentos tanto cuantitativos, como cualitativos para la recopilación de los datos principales de este estudio. Se administró el Instrumento “Inventario de Autoestima de Coopersmith (1959)”, en su versión adaptada a la población chilena hecha por Brinkmann, Segure y Solar (1989). Con esta investigación se pretende resaltar la decisiva importancia de estimular y favorecer en los niños el desarrollo de una autoestima en todos los aspectos y dimensiones de ésta. Generalmente, las acciones destinadas a favorecer el desarrollo de ésta, consideran la dimensión académica como la fundamental o principal. Para los autores, la tarea se debe centrar en favorecer un desarrollo integral de la autoestima de niños y niñas, sobre todo en la etapa pubertad. Con ello se subraya el hecho de que no basta con considerar la importancia que le cabe a la autoestima académica para el logro de dicho desarrollo.

La psicología educativa desde el punto de vista teórico es una ciencia social que intenta explicar los procesos de enseñanza – aprendizaje. Utiliza métodos científicos para investigar y ayudar a resolver problemas relacionados con la educación.

La psicología educativa es una ciencia relativamente joven, cuyos orígenes está en los esfuerzos de filósofos, educadores y psicólogos que intentaban influir en el proceso de aprendizaje. Las clases de hoy todavía constituyen un testimonio de su trabajo. Los estudiosos que contribuyeron a esta ciencia fueron:

Wilhelm Wundt.- Psicólogo Alemán que comprendió la importancia de estudiar la conducta de forma sistemática. El tema que más le interesaba era la naturaleza y contenido de

los pensamientos. Su determinación de estudiar este aspecto de la conducta en el marco profesional de un laboratorio psicológico le llevó a fundar el primer laboratorio experimental del mundo, en Alemania, en 1879.

Wundt, no estaba interesado en el proceso de aprendizaje como tal, pero si influyó en el método con el que más tarde se estudiaría muchas conductas educativas.

Su laboratorio también fomentó el rápido desarrollo de departamentos de psicología en Estados Unidos durante la segunda mitad del siglo XIX. Mientras que algunos de los laboratorios relacionados con estos departamentos se centraron en el estudio del pensamiento y la conducta humana. Los científicos que trabajaron en laboratorios de psicología animal consideraban que su investigación podría enseñar muchas cosas a los psicólogos, tanto sobre los seres humanos como sobre los animales.

Muchos de estos departamentos de psicología dieron finalmente origen a departamentos de psicología educativa.

William James.- Nacido en Nueva York, fue uno de los primeros psicólogos que afrontaron y debatieron públicamente problemas educativos. En sus conferencias y comunicaciones a profesores, subrayó las posibilidades de aplicación de hallazgos psicológicos a la enseñanza. A diferencia de Wundt, hizo un verdadero esfuerzo por introducir la psicología en el mundo de la educación. No se desentendió del laboratorio, pero le atraía más el beneficio potencial que supondría fusionar el laboratorio y el aula.

En su famosa obra “conversaciones con profesores” recalcó la importancia de observar, discutir e intercambiar ideas con los alumnos. Como Filósofo, educador y psicólogo, James opinaba que el conocimiento de los sentimientos, ideas, intereses y valores de los alumnos, obtenido a través de las observaciones de los profesores, podría beneficiar en gran medida a la enseñanza y aprendizaje. Su juicioso enfoque desempeñó un papel fundamental en la transformación de los principios psicológicos en principios de enseñanza.

John Dewey, de Nueva Inglaterra, invirtió la mayor parte de su vida adulta en formular y publicar sus ideas sobre la educación. No era psicólogo ni siquiera científico, era filósofo y profesor. Mientras trabajaba en la Universidad de Chicago, fundó el primer gran laboratorio educativo de los Estados Unidos. Allí se convenció de que los niños necesitaban un medio ambiente natural para aprender y una participación activa en sus propios procesos de aprendizaje. Dewey se oponía firmemente a los métodos dictatoriales y memorísticos, frecuentemente empleados en las escuelas de su época. Deseaba que los profesores ofrecieran ambientes de aprendizajes estimulantes, que guiaran y alentaran a aprender al estudiante no iniciado y que hicieran hincapié en la participación e investigación del alumno. Desafortunadamente, su filosofía de la educación centrada en los niños, conocida con el nombre de progresismo, fue a menudo mal interpretada. Muchos han acusado equivocadamente a Dewey de favorecer métodos de enseñanza pocos severos, que dan demasiada libertad a los estudiantes.

Una contribución muy diferente fue la que prestó **Edward L. Thorndike**, a quién se conoce como padre de la psicología educativa. Era científico más que filósofo o educador, su ambición era encontrar un método exacto, riguroso y cuantificable para investigar y resolver los problemas relacionados con el aprendizaje. Su trabajo favoreció el progreso de la medición en la psicología educativa. Escribió el primer manual de psicología educativa.

Otras muchas personas ayudaron directa o indirectamente a desarrollar el campo de la psicología educativa a los cuales se les organiza en cuatro grupos: algunos apoyaron a Wundt, destacaron la importancia de utilizar métodos de investigación científica y de estudiar la conducta en un laboratorio. Algunos como James, eran aplicadores de la teoría a la práctica. Otros como Dewey eran primordialmente filósofos de la educación: Aportaron ideas sobre las prácticas educativas y elaboraciones de sistemas de enseñanza que algunas veces dieron lugar a grandes movimientos (como el método de educación Montessori). Los

seguidores de Thorndike, subrayaron la importancia de la precisión en la medición de los resultados educativos. Diseñaron instrumentos y test para analizar, identificar y diagnosticar las posibilidades y puntos débiles en la educación. Entre estos científicos hubo algunos que desarrollaron test de inteligencia, personalidad y rendimiento.

Los docentes constatan frecuentemente en su trabajo una serie de dificultades las cuales se perciben con mucha facilidad en el comportamiento de los alumnos, tales como: dificultad para la interacción con los otros, se someten a lo que dicen los demás, no vierten sus apreciaciones por temor a ser rechazados, muestran pasividad, conformismo, son tímidos, baja autoestima y no ejercen liderazgo dentro de su grupo, poca participación y por ende no son capaces en su mayoría de tomar decisiones y dar y mantener sus puntos de vista ante diversos temas los cuales afectan de manera directa en la formación integral.

La Institución Educativa Mixto Micaela Bastidas albergan un gran número de alumnos provenientes de diversas realidades con costumbres como son: Upiro, Cotahuarcay, Wichihua. Pata, Chapimarca y Jotro-Runkhuasi influenciadas por los medios de comunicación y por modelos sociales propios de su contexto, que transmiten conductas muchas de ellas negativas y que los estudiantes las asumen como modelos, lo que se deja percibir en su diario accionar en su forma de ser y la manera de relacionarse con los demás.

La enseñanza con relación a este tema es limitada en la institución educativa, poco se hace para que los alumnos logre interiorizar y aplicar en su accionar diario conductas asertivas que le permitan interactuar y relacionarse de manera pertinente, tampoco se les motiva a investigar contenidos que le permitan vivir de una manera democrática y armoniosa, que sean agentes de cambio para el desarrollo de una sociedad más justa y humana, así como también sean capaces de tomar soluciones y plantear alternativas ante diferentes situaciones problemática.

Por otra parte es conveniente reconocer que el sistema educativo requiere un nuevo modelo integral y prospectivo que oriente la acción de los docentes y estudiantes hacia fines preestablecidos muy claros. El modelo de pedagogía conceptual debe orientar su acción pedagógica a perfilar desde edades tempranas un ser humano que se pueda desempeñar en la sociedad como un agente que conoce, elabora sus aprendizajes, favorece a una convivencia armoniosa y el respeto por su forma de ser de él y de los demás, que muestren conductas éticas, que sean autónomos, críticos y creativos, con capacidad de flexibilidad, tolerancia y sepan trabajar en equipo.

Dadas las características de la sociedad actual es cada vez mayor la necesidad de intervenir rápida y eficazmente en la adquisición de habilidades sociales para reforzar o mantener conductas asertivas que lo conlleven a los educandos a su desarrollo integral y se puedan desempeñar eficazmente tal como lo plantean los diversos autores que han priorizado estos temas en sus estudios realizados. Por ello se considera que la mejor educación para el siglo XXI ha de estar basada en brindar una educación integral y de una manera especial considerar que las actitudes forman base primordial en el proceso de formación del educando tal como lo viene planteando Sanz Martínez (2001) en la ciudad de Santiago de Cuba, que el desarrollo de habilidades sociales son tan necesarias para un exitoso desempeño en la sociedad actual, donde las exigencias de hoy son superiores a las de ayer e inferiores a las de mañana.

Si los profesores utilizan métodos y materiales curriculares adecuados, los estudiantes mejorarán sus habilidades sociales. Esta idea ya había sido determinada por diversos autores.

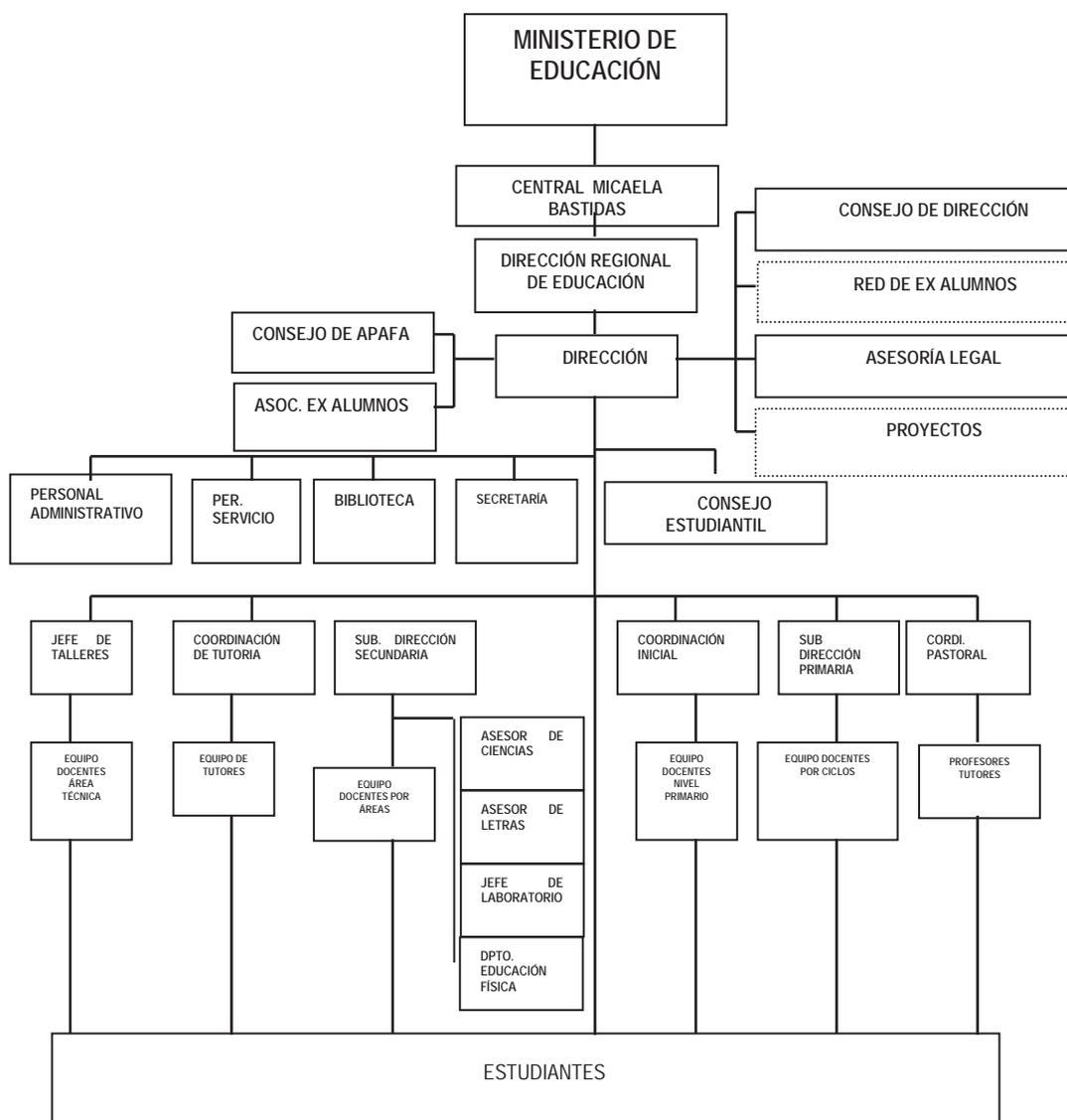
1.5.5. Contextualización y Caracterización de la Autoestima a Nivel Secundario.

La atención al crecimiento y desarrollo personal es una dimensión importante de los aprendizajes afectivos: incluye la formación del concepto de sí mismo, el desarrollo de la identidad personal, la autoestima, la autonomía y el desarrollo de gustos y preferencias. Es

necesario que la educación formal, en todos los niveles escolares y modalidades de estudio, atienda al crecimiento y desarrollo personal de los estudiantes.

Las instituciones formadoras deben estar conscientes y preparadas para esa misión, porque contribuir en la formación del educando implica integrar aspectos vinculados no sólo con el saber, sino también con el hacer, el sentir y el convivir.

1.5.6. Análisis de la autoestima en el proceso formativo.



En el aspecto social. La sociedad influye de manera decisiva en la transmisión y asimilación de los valores relacionados con la ciudadanía, la democracia, la solidaridad y la tolerancia, así como también facilitar la participación activa de todos los ciudadanos para su integración en el interior de cada país.

El niño necesita sentirse parte de algo, ya sea su familia, su grupo de amigos, sus vecinos, su entorno. Para él es necesario saber que hay alguien que se preocupa de él, que es necesario e importante para otro. Necesita ser escuchado, tomado en cuenta, que le permitan participar y dar sus opiniones.

Hoy en día se percibe al entorno social como nocivo para la salud física, psicológica y moral de los niños y los jóvenes, en una situación agravada por el debilitamiento de la influencia familiar. Estas condiciones han hecho de los centros educativos un lugar que se considera adecuado para proteger a los niños y los jóvenes del abandono y la negligencia, de las carencias físicas y afectivas, de la violencia, el abuso sexual y las drogas. Se espera también que la educación escolar garantice el desarrollo de hábitos de vida saludables y de formas de convivencia colaborativa que preparen a los alumnos a integrarse a la sociedad.

En este escenario deben surgir iniciativas que planteen la necesidad de hacer de la educación una tarea social más amplia, en la que participen activamente las distintas instituciones que están en ella

En el aspecto político.- Se requiere de promover una innovación y actualización continua de propuestas políticas emergentes que posibiliten solucionar ciertos problemas educativos.

Nuestras autoridades deben saber que la educación constituye un derecho social, por lo que no se deben olvidar las dificultades y los logros que ha supuesto su universalización y consagración como tal derecho. En la actualidad debe responder a nuevas exigencias y a retos renovados, ya que no basta con asegurar un cierto nivel de educación a todos los ciudadanos, ni su consideración como un proceso que termina a cierta edad. Hoy los poderes públicos

deben potenciar una educación que dure toda la vida, ya que ninguna nación puede aspirar a la competitividad sin aprovechar el potencial del recurso más valioso: su capital humano

Aspecto económico.- Las personas con una alta autoestima y un muy buen pensamiento crítico, serán protagonistas en nuestra sociedad en generar divisas y propuestas económicas para el adelanto de nuestro país.

Necesitamos hacer productiva nuestra economía y llevadera de propuestas económicas que refuercen las actuales coyunturas y estructuras del país, buscando y aplicando soluciones competentes.

Aspecto cultural.- La cultura es, un elemento indispensable en la cohesión social y la reconstrucción de una identidad, un sector económico tan o más importante que cualquier otro sector productivo. Las transacciones económicas en el seno de la cultura generan efectos económicos positivos como el aprendizaje y el conocimiento. Es decir, que el sector cultural contribuye al desarrollo tanto desde los ámbitos sociales e identitarios que le son propios, como desde su participación en lo económico.

Otro aspecto decisivo para contribuir al desarrollo humano es el logro por los **sistemas educativos** de actitudes favorables como la responsabilidad, la autoestima, el respeto hacia los demás, la curiosidad, el pensamiento crítico, la inclinación al trabajo en equipo y el liderazgo, actitudes decisivas para un cambio de mentalidad y para una inclinación favorable hacia el desarrollo.

La realidad de nuestra sociedad, ofrece un panorama poco alentador, ya que se observa con mucha frecuencia familias desintegradas, niños desmotivados, estudiantes que no se concentran en clase, escasa práctica de valores, poca comunicación asertiva de los padres con sus hijos, programas televisivos no culturales, programas curriculares donde no se contempla los contenidos actitudinales, profesores con poco conocimiento de estrategias participativas afectivas y no actualizados, padres de familia con bajo nivel cultural, entre otras.

Por todo este panorama se considera de suma importancia abordar la optimización del nivel de autoestima. Entendiendo que esta variables es indispensables para el logro del desarrollo integral de nuestros educandos.

El panorama educativo real en nuestras Instituciones con referencia al desarrollo del aspecto actitudinal, específicamente a lo de la autoestima, es poco alentador.

Con relación a los educandos: Con frecuencia vivencian conductas inadecuadas que obstaculizan, el logro de aprendizajes significativos en los concerniente a lo conceptual y a lo actitudinal.

La Institución Educativa objeto de estudio cuenta con estudiantes que tienen dificultades al momento de trabajar en equipo, no se comunican asertivamente, demuestran cierta inferioridad ante sus pares, presentan algunas conductas agresivas, nerviosismo al momento de expresar sus ideas por inseguridad, hacen mal uso de su tiempo libre, dedican poco tiempo al estudio, observan programas televisivos no educativos, imitan conductas agresivas, incumplimiento de normas de conducta, entre otras.

Los padres de familia de la Institución investigada, muestran cierta indiferencia en el aprendizaje de sus hijos, dedican poco tiempo en el acompañamiento de sus aprendizajes, no acuden a las reuniones programadas para saber sus progresos de sus niños, presentan conductas agresivas, expresan, practican el castigo físico, agreden con facilidad, etc.

El ambiente familiar que viven los niños poco o casi nada ayuda al crecimiento como persona: Vivencian con frecuencia actos de violencia, maltrato físico, padres dedicados al consumo del alcohol, abandono de hogar.

El contorno social influye de manera directa en la formación de los niños. Actualmente en el distrito existe la proliferación de bares, discotecas, drogadicción, delincuencia, prostitución callejera, etc.,

Las estructuras curriculares diseñadas por el Ministerio de Educación ajenas a nuestra realidad y que no contemplan contenidos actitudinales específicos. Maestros que desconocen la realidad del educando, poco actualizados, no hacen uso de estrategias participativas, aplican métodos tradicionales, se preocupan por desarrollar sólo contenidos conceptuales, dejando de lado la formación integral de los educandos.

Toda esta problemática descrita influye en la formación de los alumnos en el aula. Es por eso que existen alumnos con baja autoestima, no se aceptan tal como son, y menos aún no se conocen y valoran.

Por estas razones es indispensable que el docente conozca y aplique herramientas psicopedagógicas que complementan su formación, y que, además, desarrolle ciertas características personales, tanto físicas como actitudinales y de personalidad, que le permitan trabajar como docente con los hijos, la familia y la comunidad en la búsqueda de un verdadero desarrollo integral del estudiante.

Todo lo antes expuesto sustenta la necesidad de atender, proponer y desarrollar estrategias participativas para lograr los aprendizajes socio-afectivos en los educandos, y de ese modo lograr contar con personas agentes de cambio y transformación de una sociedad más justa y humana.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.

En España, (Serrano A, Mérida R & Taberner C., 2016) investigaron “La autoestima infantil, la edad, el sexo y el nivel socioeconómico como predictores del rendimiento académico”. Este trabajo tiene como objetivo explorar las relaciones empíricas entre la autoestima y los resultados escolares de niños y niñas de 3 a 7 años, prestando especial atención a la edad, el sexo y el nivel socioeconómico. En el estudio han participado 1.757 escolares. La autoestima ha sido evaluada mediante el Cuestionario EDINA, con alfa 0,80. Los resultados indicaron correlaciones 19 estadísticamente significativas entre el rendimiento académico y la edad, el sexo, el nivel socioeconómico y algunas dimensiones de la autoestima. Aportes del estudio: Se proponen dos modelos explicativos de estas variables de cara a mejorar la autoestima desde el ámbito familiar y educativo.

En Guatemala: Avendaño, Karen (2016) realizó un estudio titulado “Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol”, Universidad Rafael Landívar Guatemala, tiene como objetivo principal identificar el nivel de autoestima de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol. El estudio se realizó con un total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años, y la muestra estuvo conformado por 30 adolescentes de género femenino y 30 adolescentes de género masculino, se utilizó un método de muestreo no probabilístico de estudio descriptiva, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) elaborada en 1965. Con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de

autoestima. Y Según la escala de autoestima de Rosenbeg, se identificó que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima, el 19% poseen niveles medios de autoestima y el 3% tiene niveles bajos de autoestima, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino.

En Buenos Aires, Argentina; Gerenni F, Fridman L., (2015) investigó “El bullying y su vínculo con la personalidad, el rendimiento académico y la autoestima de los adolescentes”. Este trabajo analiza el bullying entendido como una problemática actual de los adolescentes. El objetivo es explorar como el bullying se vincula con la personalidad y autoestima de los adolescentes que son víctimas de dicho maltrato. La familia aparece como agente socializador que podría llegar a influir tanto en las víctimas como en los acosadores. Utilizó un muestreo no probabilístico intencional, participaron 354 alumnos de un colegio privado de Rafael Castillo, con un rango etario entre 11 y 18 años. Los datos fueron recolectados de manera presencial en el establecimiento a través de un instrumento de evaluación autoadministrables anónimo. El principal resultado permite observar la confirmación de la relación inversa que existe entre la víctima del acoso escolar y la autoestima, a mayor victimización recibida menor autoestima. Aportes del estudio: Este estudio también refuerza la idea de que aquellos adolescentes que llevan a cabo comportamientos intimidatorios hacia sus compañeros sufren de problemas intrafamiliares.

En Colombia: Flores, A. (2015). Realizo el estudio “Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Bogotá”. Tesis para obtener el grado de maestría en docencia universitaria. Colombia.- Tiene como objetivo determinar la influencia de la autoestima (auto concepto, autor espeto y auto aceptación) en las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios del tercer semestre de la escuela profesional de educación. La muestra de la investigación estuvo conformada por 100 alumnos de la escuela profesional de sociología,

que fluctuaba entre las edades de 15 a 20 años de edad, a quienes se les aplicó un cuestionario y test de autovaloración para conocer si los aspectos emocionales o personales afectan a su rendimiento académico. Por tanto la investigación concluyó que existe una asociación efectiva con respecto al inadecuado autoconcepto, auto respeto y la auto aceptación que tienen los estudiantes con sus aspectos personales y emocionales que afectan en gran medida a su rendimiento universitario.

En Ecuador: Tixe Dayana (2012) realizó un estudio titulado “La Autoestima en Adolescentes víctimas del fenómeno de Bullying”, en la Universidad Central del Ecuador, que tuvo como objetivo fundamental determinar el nivel de autoestima en adolescentes víctimas de Bullying, lo cual la población comprendió 1266 estudiantes del colegio Experimental Amazonas y la muestra estuvo conformada por 400 estudiantes del octavo hasta sexto curso, en edades comprendidas entre 12 a 18 años. La selección es no probabilísticamente, el diseño de la investigación es no experimental transeccional, se ha utilizado el método descriptivo clínico y estadístico. Mediante la aplicación del cuestionario de Mora – Merchán nos permitió identificar el grupo de víctimas de Bullying para el estudio, reconociéndose así mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg, que el 47% tienen un nivel de autoestima alta, el 28% tiene autoestima media y el 26% tiene autoestima baja, pudiéndose determinar que existe un predominio en los Niveles de autoestima bajo y Medio en relación al nivel de autoestima normal, observándose el 54% pertenece a niveles bajo y medio de autoestima, seguido por el 47% de autoestima normal, recalándose así que el Bullying afecta los niveles de autoestima.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional.

(Cruz, 2018) Realizó el estudio Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “San Juan” – Ayacucho 2017. El presente trabajo tuvo

como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de secundaria del turno mañana y turno tarde de la Institución Educativa “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2017. Se realizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel o tipo descriptiva con diseño no experimental de corte transversal. La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: Escala de Autoestima de Rosenberg. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa Microsoft Excel 2010. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencias y porcentuales, elaborándose tablas y gráficos llegándose a las siguientes conclusiones: que el 52.3% de los estudiantes se ubican en un nivel elevado de autoestima, el 35.4 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima y el 12,3% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima.

(Paucar & Barboza, 2018) Tuvo el objetivo describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “9 de diciembre” de Pueblo Nuevo, Chincha -2017, el presente trabajo de investigación es no experimental, de tipo básico, nivel descriptivo, de corte transversal, el método general científico y método específico descriptivo. La muestra estuvo conformada por 133 alumnos de la Institución Educativa en estudio. La técnica para la variable fue la psicometría y el instrumento el Test de Copersmith. Se evidencia que el test de Copersmith, es un instrumento validado. Se aplicó el instrumento a los alumnos, se organizó en una base de datos y se realizó el procesamiento estadístico en el programa SPSS Vers. 22.0, y se concluyó: Que la mayoría de los estudiantes (67.7%), del tercer grado de la Institución educativa “9” de Diciembre, Pueblo Nuevo Chincha, tienen una autoestima física Baja; el 80,5% tienen una autoestima general Baja, el 88,7%, tienen una Autoestima de Competencia Académica Intelectual media; el promedio de los estudiantes tiene una autoestima emocional es baja 37,6% y media en un 35,3 % y el 65,4 % tienen una

Autoestima media al relacionarse con padres y profesores. Finalmente responde al objetivo general que la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “9 de Diciembre”, de Pueblo Nuevo de Chincha es baja.

(Zambrano & Melinda, 2017) Realizó el estudio “Autoestima y nivel de logro de aprendizaje de los alumnos del 4º año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo – 2016”. El objetivo de la presente investigación fue determinar si existe relación entre la autoestima de los alumnos de 4º año de secundaria y sus logros de aprendizaje en la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo - 2016. El enfoque fue de una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 210 alumnos, de los cuales se tomó una muestra de 136 alumnos, a quienes se les aplicó un cuestionario denominado Inventario de Autoestima de Rosenberg, de 10 preguntas con una escala de cuatro categorías de respuestas referida a la variable autoestima, para la variable nivel de logro académico se consideró las Acta Final de Notas. El instrumento tuvo una alta confiabilidad de 0,915. Se realizó el análisis correspondiente a los resultados de la encuesta llegando a la demostración empírica de que el 92% de los alumnos tienen estima elevada y media; llegando a considerarse el promedio de 4º año de secundaria como Elevada; asimismo el promedio de notas finales es 15,57, que para efectos del Sistema Educativo Nacional es considera APRENDIZAJE BIEN LOGRADO. Esto fue ampliamente corroborado y contrastado empleando el chi cuadrado. Se concluyó que existe relación entre la autoestima de los alumnos de 4º año de secundaria y sus logros de aprendizaje en la I.E. Pedro Ruiz Gallo – 2016.

(Saavedra & Esther, 2018) Realizo el estudio de “Autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E N° - 2095 Los Olivos – 2016”. El propósito del presente estudio fue encontrar respuestas al problema relacionado con la interrogante sobre de qué manera la autoestima se relaciona con logro de

aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E. N° 2095 Los Olivos, que cursaron estudios en el año lectivo 2016. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, la investigación es de tipo sustantiva o de base, con un diseño descriptivo correlacional, cuyo propósito es conocer el tipo de relación que existe entre las variables enunciadas de modo que podamos contar con una descripción objetiva de la relación existente entre ellas para utilizarlas con propósitos de mejorar el logro de los aprendizajes y el rendimiento académico en el nivel educativo secundario. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes del primer grado de educación secundaria. Para recabar la información se utilizó el cuestionario para evaluar la autoestima y las actas de las calificaciones en el área curricular de comunicación. Para el procesamiento y análisis de la información utilizamos el programa SPSS, tablas estadísticas y la teoría de correlación de Pearson. Finalmente, se confirmó la hipótesis principal de investigación, a nivel general y por dimensiones, concluyéndose que la autoestima se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en el área curricular de comunicación en los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E. N° 2095 Los Olivos.

(Meza , 2017)Autoestima y rendimiento académico en niños de una Institución Educativa Estatal del Distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2016. Objetivo: Determinar la relación entre la Autoestima y el Rendimiento Académico en niños de una Institución Educativa Estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2016. Metodología: estudio observacional, prospectivo. Con un diseño correlacional. Resultados: La muestra de niños tiene un nivel de autoestima catalogado como medio alto en un 58%, seguido de un nivel alto con un 37,8% y con un porcentaje reducido un nivel de autoestima medio bajo en un 4,2%. Así mismo los niños tuvieron un nivel de rendimiento académico catalogado como alto en un 90,9%, seguido de un nivel bajo con un 4,9% y con un porcentaje reducido un nivel medio en un 4,2%. Conclusión: Evidenciamos que al interpretar el coeficiente de Rho de Sperman este nos da un

valor de 0,209 el cual nos indica una baja correlación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico.

2.1.3. Antecedentes a nivel local.

(Ovalle & Camacho, 2016) Autoestima de docentes del área de educación física en Instituciones Educativas del nivel Secundario del distrito de Abancay 2011. La tesis está orientada a la identificación de los niveles de autoestima de los docentes del área de educación física del nivel secundario del distrito de Abancay, departamento de Apurímac donde se planteó la hipótesis como sigue: "Los docentes del área de educación física del distrito de Abancay muestran diferentes niveles de autoestima predominando el nivel de autoestima baja y media. Básicamente nuestro objetivo fue identificar los niveles de autoestima en los docentes del área de educación física en el distrito de Abancay del departamento de Apurímac. El tipo, nivel y diseño de la tesis está orientada a nuestros objetivos de investigación la cual corresponde al tipo básico, de nivel descriptivo y diseño es no experimental ya que simplemente se hace un recojo de información en un solo tiempo y solo se analiza dicha información descriptivamente sin manipulación de variables ni otros. La población de estudio a la cual fue dirigida nuestra investigación de tesis fue a los docentes del área de Educación Física del nivel secundario del distrito de Abancay, que según fuente de la Dirección Regional de Educación constituyen un total de 32 colegios, aclarando que en cada colegio labora un docente del área específicamente de los cuales se tomó como Muestra 30 docentes del área de Educación Física del nivel secundario del distrito de Abancay, región Apurímac. El instrumento utilizado para el recojo de información de la tesis fue el test de autoestima docente modificado por ARZOLLA y COLLARTE, dicho test tiene confiabilidad y validez ya que fue utilizado por investigaciones anteriores a nosotros además con la aplicación de la muestra piloto pudimos comprobar- que dicho test si reunía las condiciones para responder a nuestro recojo de información para la presente tesis. El test utilizado en el

recojo de información de tesis cuenta con tres dimensiones: yo soy (identidad), yo siento (satisfacción) y yo hago (comportamiento), las tres dimensiones juntas hacen un total de 71 preguntas con respuestas múltiples que van desde en desacuerdo, indeciso y de acuerdo cada respuesta con valoración desde 3, 2 y 1, El procedimiento estadístico seguido en el análisis de los resultados obtenidos por el test fueron los estadísticos descriptivos donde se realizaron mediadas de frecuencias, porcentajes y sumatorias. La principal conclusión de la investigación de tesis es que más del 50% de docentes del área de Educación Física del nivel secundario del distrito de Abancay tienen Autoestima baja, y otro porcentaje pequeño tiene niveles de autoestima medio sin encontrarse docentes con niveles de autoestima alta.

(Pfuyo, 2014) Relación entre el rendimiento académico, autoestima y hábitos de estudio de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Es preciso señalar que el rendimiento académico se encuentra relacionado con los Hábitos de estudio y el Autoestima, ya que este factor permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas. La importancia de la Autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el alumno, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conlleva a un bajo rendimiento académico. Previo análisis del desempeño académico (rendimiento académico) en los últimos cinco años de funcionamiento de la UNAMBA se pudo evidenciar un bajo rendimiento de los estudiantes Universitarios, ya que intervienen una serie de factores en el rendimiento académico, como por ejemplo: la capacidad general para el aprendizaje, el bagaje de conocimientos, la vocación, la autoestima y los hábitos de estudio. Frente a lo expuesto, la Investigación tiene por La finalidad fue investigar las categorías y/o niveles predominantes de las variables hábitos de estudio, autoestima y rendimiento académico, así como establecer si existe una relación o asociación significativa entre dichas variables en estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. acorde con las exigencias del entorno universitario competitivo. La población fue

de 350 estudiantes durante el año académico del 2007, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Se llegó a los siguientes resultados: En los estudiantes de las carreras profesionales de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac predomina los hábitos de estudio con tendencia (-) a nivel general. Las áreas de los hábitos de estudio: cómo estudia usted, cómo hace sus tareas, cómo prepara sus exámenes, cómo escucha clases, qué acompaña en sus momentos de estudio, se expresan predominantemente en la categoría tendencia (-). La autoestima de los estudiantes, a nivel general, de manera predominante se expresa en el nivel medio. Las áreas de la autoestima de los estudiantes: Sí mismo, social pares, hogar padres y universidad se manifiestan en forma predominante en el nivel medio. El rendimiento académico de los estudiantes de manera predominante se presenta en el nivel medio bajo. A nivel general, existe una correlación positiva considerable significativa entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes. La correlación existente entre las variables es directa. Existe una correlación positiva considerable significativa entre las áreas de los hábitos de estudio y el rendimiento académico de los estudiantes. La correlación existente entre las variables es directa. Existe una correlación positiva considerable significativa entre las áreas de la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes. La correlación existente entre las variables es directa.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. La autoestima.

La (RAE, 2012) define autoestima como Valoración generalmente positiva de sí mismo.

Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

Este autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano. El avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y sustentable.

(Branden, 2000), dice que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos de la vida. La confianza, en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, de tener derecho a afirmar nuestras carencias y necesidades, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar de nuestros esfuerzos

William James, afirma que nuestro sentimiento del yo en este mundo depende por completo de lo que nos empeñamos en ser y hacer. Está determinado por la relación entre nuestros logros actuales y nuestras expectativas, es decir entre el éxito y lo que pretendemos (Amador, 1995).

Así la autoestima está relacionada con el logro, si las expectativas de una persona son muy grandes, el éxito también tiene que serlo, para que su autoestima no baje. Si las expectativas son pocas, un logro pequeño aumentaría la autoestima.

Al respecto, Rosenberg (1996), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.

Por su parte, Dunn (1996), afirma que la autoestima es la energía que coordina, organiza e integra todos los aprendizajes realizados por el individuo a través de contactos sucesivos,

conformando una totalidad que se denomina “sí mismo”. El “sí mismo” es el primer subsistema flexible y variante con la necesidad del momento y las realidades contextuales (citado por Barroso, 2000).

Así mismo, Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

Agrega el mismo autor, que la autoestima es el juicio personal de valía que se expresa en las actitudes que la persona mantiene respecto a ella misma. Si una persona hace una evaluación positiva de sí misma, su autoestima es buena; pero si su evaluación es negativa, su autoestima es baja. Una persona con autoestima alta, es capaz de enfrentarse a situaciones problemáticas con un sentimiento de competencia y con la convicción de que puede superar las dificultades que surjan.

McKay y Fanning (1999), la autoestima se refiere al concepto que se tiene la propia valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre sí mismo ha recabado el individuo durante su vida. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos, se conjuntan en un sentimiento positivo hacia sí mismo o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que se espera.

2.2.2. Autoimagen.

Vernieri (2006) define que la autoimagen es la aceptación positiva, de lo que se refleja a otros, que está basada en la apariencia personal y el cuidado que se tiene de sí mismo, el adolescente tiene que estar firme en su autoimagen amarse, quererse.

Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) explican que la autoimagen es tener la representación del valor personal que se reconoce, como un conjunto de actitudes o creencias, para enfrentarse a la vida, la autoimagen se representa de una forma afectiva que se hace uno mismo, son pensamientos positivos, de sus cualidades habilidades, la capacidad para enfrentarse a los desafíos y poder superar las dificultades, con optimismo con la certeza que el adolescente va a transmitir su autoimagen a las demás personas retribuyéndole la confianza seguridad en sus actos, sentimientos, al igual que sus capacidades físicas, intelectuales, sociales, actitudes.

Según Burns, el autoconcepto sería, en término actitudinales, el componente cognitivo. Es decir, el componente cognitivo es el conjunto de percepciones, ideas u opiniones que el individuo tiene de sí mismo; independientemente de que seas falsas o verdaderas, objetivas o subjetivas, y estas opiniones le permiten describirse a sí mismo.

Purkey (1970, pág.7) define el autoconcepto como «un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente».

Sha-velson, Hubner y Stanton (1976) completan la definición anterior indicando que el autoconcepto no es más que las percepciones que una persona mantiene sobre sí misma formadas a través de la interpretación de la propia experiencia y del ambiente.

2.2.3. Esquema corporal.

Le Boulch; define el esquema corporal como “El conocimiento inmediato y continuo que nosotros tenemos de nuestro cuerpo en estado estático o movimiento, en relación con sus diferentes partes y sobre todo en relación con el espacio y los objetos que nos rodean”.

Coste; define el esquema corporal como “El resultado de la experiencia del cuerpo de la que el individuo toma poco a poco conciencia, y la forma de relacionarse con el medio, con sus propias posibilidades”.

Legido; define el esquema corporal como “Imagen tridimensional en reposo y en movimiento que el individuo tiene de los segmentos de su cuerpo”.

2.2.4. Actitud.

Allport que define la actitud como estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona.

La (RAE, 2012) menciona tres definiciones de la palabra actitud, un término que proviene del latín *actitudo*. De acuerdo a la RAE, la actitud es el estado del ánimo que se expresa de una cierta manera (como una actitud conciliadora). Las otras dos definiciones hacen referencia a la postura: del cuerpo de una persona (cuando transmite algo de manera eficaz o cuando la postura se halla asociada a la disposición anímica) o de un animal (cuando logra concertar atención por alguna cuestión).

2.2.5. Aptitud.

La (RAE, 2012) define Aptitud como la habilidad o postura que posee una persona o cosa para efectuar una determinada actividad o la capacidad y destreza que se tiene para el desarrollo y buen desempeño de un negocio, industria, arte, deporte, entre otros.

La palabra aptitud proviene del latín *aptus* que significa “capaz para”.

De esta forma, se entiende que el término aptitud puede aplicarse en diferentes entornos en los cuales se desarrolla el ser humano, tanto en los que se involucran las capacidades cognitivas, como físicas, biológicas, laborales, analíticas, entre otros.

2.2.6. Práctica educativa social.

Cecilia Fierro dice que la práctica educativa es “una praxis social, objetiva e intencional en la que intervienen los significados, las percepciones y las acciones de los agentes implicados en el proceso”.

En esta perspectiva, el quehacer educativo se distancia de la simple aplicación de las técnicas de enseñanza para insertarse en una acción compleja y plenamente intencionada que impacta en varios aspectos que C. Fierro señala como dimensión personal, interpersonal, institucional, social, didáctica y valoral.

Kemmis va más allá y argumenta que la práctica es una forma de poder; una forma que actúa a favor de la continuidad o del cambio social. “Mediante el poder de la práctica educativa los docentes desempeñan una función vital en el cambio del mundo en que vivimos”.

Entonces, pareciera ser que la reforma educativa va por otros caminos que no son académicos sino políticos y administrativos, y que lo que intención es mellar ese poder para el cambio social que tienen los profesores a través de sus prácticas.

2.3. BASES TEÓRICAS

2.3.1. Factores de la autoestima.

Para los autores, uno de los principales factores que diferencian al ser humano de los demás animales es la conciencia de sí mismo; es decir, la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, el individuo tiene la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad. El problema de la autoestima está en la capacidad humana de juicio. El juzgarse y rechazarse a sí mismo produce un enorme dolor, dañando considerablemente las estructuras psicológicas que literalmente le mantienen vivo.

La autoestima es una poderosa fuerza dentro de cada uno de nosotros, comprende mucho más que ese sentido innato de autovalía. Branden dice: “la autoestima consiste en tener confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida, Confianza en nuestro derecho de ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos”.

La autoestima es una poderosa necesidad humana ya que ésta es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, no tener autoestima adecuada impide nuestro crecimiento psicológico, en este caso hay que tener mucho cuidado ya que lo negativo ejerce más que los positivo. La adicción y autoestima positiva empieza a empeorar, la adicción un ejemplo puede ser el alcohol, los adictos no son menos temerosos, su dolor no es más leve sino al contrario, y siempre debemos confiar en nosotros mismos.

Necesitamos valorarnos a nosotros mismos ya que esto es lo único que va a lograr una confianza objetiva en nuestra mente y valor, fortalece y da energía, y con este aseguramos la felicidad y el éxito, por lo que la autoestima es una necesidad psicológica. Los recursos humanos psicológicos para el futuro son de mucha importancia ya que esto va a generar que nosotros en los trabajos, empresas, y la ética empresarial la desarrollemos al máximo.

Las elecciones inteligentes requieren de autoestima, en donde entra la autonomía, en este debemos ser conscientes ya que esto nos puede llevar a más y mejores éxitos. La autoestima busca objetivos exigentes, que la estimulen, y nos ayuda a entablar relaciones positivas más hacia la salud.

Una premisa interesante planteada por el autor fue el mencionar que la atracción hacia aquellos cuyo nivel de autoestima está a la par del nuestro, altos con altos, pero las relaciones más desastrosas con aquellos que se subestiman, mientras más alta sea nuestra autoestima estamos a tratar con respeto, benevolencia, buena voluntad y justicia.

Una baja de autoestima es silenciosa durante años a este complejo se le llama bomba de relojería donde el individuo ha de afectar psicológicamente su vida hasta llegar a resultados de fracasos, ruinas y caos en su vida.

Hay que decir que la autoestima no es un don gratuito que sólo necesitamos pedir. Su posesión a través del tiempo representa un logro ya que esta debe ser auténtica. La autoestima es una experiencia íntima; habita en mi alma. Ya que es lo que yo siento y lo que pienso de

mí mismo y no lo que llegue a pensar la gente respecto a mí. Ahora bien alcanzar el éxito sin alcanzar una autoestima positiva es condenarse a sentirse un impostor que espera ansiosamente ser descubierto.

La autoestima es una necesidad humana ya que esta es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, por lo que lleva a uno a ser mejores y el no tener autoestima positiva impide nuestro crecimiento psicológico, esto importante tomar en cuenta ya que el hombre se ha considerado un ser bio-psico-social.

2.3.2. Importancia de la autoestima.

Al tratar de analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un buen autoconcepto y una alta autoestima es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena.

En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.

De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para poder reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos del carácter y conducta. La autoestima es

importante en todas las etapas de la vida, pero lo es de manera especial en la etapa formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula.

Sin embargo, hay algo que va más allá del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que él mismo se estime.

Una de las influencias más poderosas para el desarrollo de la autoestima es la educación proveniente de los padres y educadores. De los múltiples mensajes enviados por ambos y que ejercen un efecto sumamente nocivo para los jóvenes se encuentra el mensaje de: “No eres lo suficientemente bueno”, en donde se les deja ver que tienen posibilidades pero que éstas son inaceptables, como por ejemplo, cuando decimos: “¿Qué le pasa?”, “¡Cállese!”, “Sonría”, “¡Qué ropa la que se puso!”.

El mensaje que reciben es: “llegarás a ser lo bastante bueno, siempre y cuando trates de cumplir mis expectativas”. En otros casos, el mensaje de “no eres lo bastante bueno” no se transmite a través de la crítica, sino más bien cuando los padres sobreestiman lo que deben lograr, lo que les produce una sensación de que no basta con ser quienes realmente son y, al aceptar ese veredicto de no ser lo bastante buenos, se pasan años desviviéndose para obtener el máximo nivel de suficiencia.

El fomento de la autoestima es tan importante en el aprendizaje que debe integrarse en los programas escolares, para apoyar a los niños a ser perseverantes en sus estudios, responsables en sus trabajos y apartarse de las drogas, vandalismo, embarazos prematuros y la pérdida de valores en general de la sociedad mercantil e individualista en que vivimos.

2.3.3. Los Pilares Duales de la Autoestima.

Según Nathaniel Branden, un autor que ha publicado varios libros sobre la autoestima, considera cómo pilares básicos de la misma:

Vivir conscientemente. Es decir, con una actitud abierta y no defensiva que nos permita reconocer los hechos de la realidad -interna y externa- lo más objetivamente posible. Por ejemplo, algo tan simple -y tan difícil también a veces- como ser capaz de reconocer y aceptar que estoy enfadado cuando estoy enfadado o que estoy triste cuando estoy triste, sin quererlo disfrazar de otra cosa o la capacidad de distinguir los hechos tal como se dan, la realidad "objetiva", de mis fantasías acerca de cómo me gustaría que fueran las cosas o de cómo temo que puedan llegar a ser. O la capacidad de estar "presente" en lo que hago en cada momento: si escucho, estoy totalmente disponible para la escucha, y no en otra parte, etc.

La aceptación de uno mismo. Supone que elijo valorarme y tratarme con respeto, admitiendo y aceptando lo que veo en mí con benevolencia. No significa necesariamente que me guste, sólo que lo reconozco como mío. No significa tampoco que renuncie a cambiar sino más bien lo contrario ya que para cambiar, primero hay que reconocer lo que hay. Por ejemplo, no puedo adelgazar si no reconozco que tengo un problema de sobrepeso.

La responsabilidad hacia uno mismo. Significa estar dispuestos a asumir la responsabilidad por nuestra vida, por hallar recursos para satisfacer nuestras necesidades, en lugar de culpar a los demás o a las circunstancias, o esperar a que alguien o algo nos vengana a rescatar y solucione todos nuestros problemas y carencias. Ahora bien, ser responsable tampoco implica ser responsable de "todo", ya que siempre habrá aspectos de nuestra vida que escapen a nuestro control, y eso también tenemos que asumirlo.

La autoafirmación. Podríamos definirla como la capacidad de respetar nuestros deseos, necesidades y valores y buscar una forma de satisfacción o expresión de los mismos adecuada a la realidad. Lo opuesto a esto podría ser tanto reprimir nuestras necesidades legítimas para

evitar el conflicto o para complacer, como una actitud excesivamente beligerante o agresiva, irrespetuosa con los derechos de los demás.

Vivir con propósito. Implica tomar las riendas de nuestra vida y procurar vivirla de acuerdo a unos valores y objetivos que hemos elegido libremente y de forma consciente, en lugar de dejarnos llevar pasivamente por las circunstancias del azar o delegar la responsabilidad de nuestra existencia en personas, instituciones o valores ajenos a nosotros, sea por comodidad o por miedo. Implica asimismo ser capaces de fijarnos metas concretas y realistas, y de cultivar la autodisciplina necesaria para llevarlas a término sabiendo que, a veces, tendremos que posponer la gratificación inmediata de algunos deseos en beneficio de otros proyectos o metas a más largo plazo.

2.3.4. Formación de la autoestima.

En lo concerniente a la formación de la autoestima. Wilber (1995), refiere que el concepto del yo y de la autoestima, se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando en la infancia y pasando por diversas etapas de progresiva complejidad. Cada etapa aporta impresiones, sentimientos, e incluso, complicados razonamientos sobre el Yo. El resultado es un sentimiento generalizado de valía o de incapacidad.

Para desarrollar la autoestima en todos los niveles de la actividad, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo y actuar con seguridad frente a terceros, ser abiertos y flexible, valorar a los demás y aceptarlos como son; ser capaz de ser autónomo en sus decisiones, tener comunicación clara y directa, tener una actitud empática, es decir, capaz de conectarse con las necesidades de sus congéneres, asumir actitudes de compromiso, ser optimista en sus actividades.

Explica el autor que, la autoestima se construye diariamente con el espíritu alerta y la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o tiene que dirigir. La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con seguridad y confianza. Un aspecto central

para el desarrollo de la autoestima, es el conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, frustración, pero también en maduración, logros y satisfacción personal.

Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que permitan desarrollarse con mayores posibilidades de éxito, aumentando la autoestima.

Por su parte, Coopersmith (1996), señala que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. Explica que en este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, a través de las experiencias y exploraciones de su cuerpo, del ambiente que le rodea y de las personas que están cerca de él.

Explica el autor que las experiencias continúan, y en este proceso de aprendizaje, el individuo consolida su propio concepto, distingue su nombre de los restantes y reacciona ante él. Entre los tres y cinco años, el individuo se torna egocéntrico, puesto que piensa que el mundo gira en torno a él y sus necesidades, lo que implica el desarrollo del concepto de posesión, relacionado con la autoestima.

Durante este período, las experiencias provistas por los padres y la forma de ejercer su autoridad, así como la manera como establecen las relaciones de independencia son esenciales para que el individuo adquiera las habilidades de interrelacionarse contribuyendo en la formación de la autoestima, por lo cual, los padres deberán ofrecer al individuo vivencias gratificantes que contribuyan con su ajuste personal y social para lograr beneficios a nivel de la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (1996), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene estable su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima.

Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable.

McKay y Fanning (1999), señalan que el punto de partida para que un niño disfrute de la vida, inicie y mantenga relaciones positivas con los demás, sea autónomo y capaz de aprender, se encuentra en la valía personal de sí mismo o autoestima. La comprensión que el individuo logra de sí mismo –por ejemplo, de que es sociable, eficiente y flexible–, está en asociación con una o más emociones respecto de tales atributos.

A partir de una determinada edad (3 a 5 años), el niño recibe opiniones, apreciaciones y, –por qué no decirlo–, críticas, a veces destructivas o infundadas, acerca de su persona o de sus actuaciones. Su primer bosquejo de quién es él proviene, entonces, desde afuera, de la

realidad intersubjetiva. No obstante, durante la infancia, los niños no pueden hacer la distinción de objetividad y subjetividad. Todo lo que oyen acerca de sí mismos y del mundo constituye realidad única. El juicio “este chico siempre ha sido enfermizo y torpe”, llega en forma definitiva, como una verdad irrefutable, más que como una apreciación rebatible.

McKay y Fanning (1999), agregan que la conformación de la autoestima se inicia con estos primeros esbozos que el niño recibe, principalmente, de las figuras de apego, las más significativas a su temprana edad. La opinión “niño maleducado” si es dicha por los padres en forma recurrente, indiscriminada y se acompaña de gestos que enfatizan la descalificación, tendrá una profunda resonancia en la identidad del pequeño.

En la composición de la valía personal o autoestima hay un aspecto fundamental que dice relación con los afectos o emociones. Resulta que el menor se siente más o menos comfortable con la imagen de sí mismo. Puede agradarle, sentir miedo, experimentar rabia o entristecerlo, pero en definitiva y, sea cual sea, presentará automáticamente una respuesta emocional congruente con esa percepción de sí mismo. Tal es el componente de “valía”, “valoración” o “estimación” propia.

Los mismos autores revelan que en forma muy rudimentaria, el niño está consciente de poseer –quíralo o no–, un determinado carácter o personalidad, y eso no pasa inadvertido, le provoca una sensación de mayor o menor discomfort. Inclusive, es más factible que él identifique muy claramente el desagrado que le provoca el saberse “tímido”, sin tener clara idea de qué significa exactamente eso. Sólo sabe que no le gusta o que es malo.

Sólo en la adolescencia, a partir de los 11 años aproximadamente, con la instauración del pensamiento formal, el joven podrá conceptualizar su sensación de placer o displacer, adoptando una actitud de distancia respecto de lo que experimenta, testeando la fidelidad de los rasgos que él mismo, sus padres o su familia le han conferido de su imagen personal.

McKay y Fanning (1999), explican que siendo la identidad un tema central de esta etapa, el adolescente explorará quién es y querrá responderse en forma consciente a preguntas sobre su futuro y su lugar en el mundo. La crisis emergente tendrá un efecto devastador si el joven ha llegado hasta aquí con una deficiente o baja valoración personal. La obtención de una valoración positiva de sí mismo, que opera en forma automática e inconsciente, permite en el niño un desarrollo psicológico sano, en armonía con su medio circundante y, en especial, en su relación con los demás. En la situación contraria, el adolescente no hallará un terreno propicio –el concerniente a su afectividad– para aprender, enriquecer sus relaciones y asumir mayores responsabilidades.

Por tanto, las personas más cercanas afectivamente al individuo (padres, familiares, profesores o amigos), son las que más influyen y potencian/dificultan la autoestima. Dependerá de los sentimientos y expectativas de la persona a la que se siente ligado afectivamente el individuo. Si los sentimientos son positivos, el niño recibirá un mensaje que le agradará, se sentirá bien, y como consecuencia, le ayudará a aumentar la autoestima. Si los sentimientos son negativos, la sensación que el individuo percibe le causará dolor, y en definitiva, provocará rechazo a su propia persona y, por tanto, el descenso de su autoestima.

Agregan los mismos autores que, el proceso de formación del autoconcepto no resulta siempre en una autoimagen positiva o negativa; todo ello dependerá de factores tales como el proceso de identificación, madurez del individuo y el desarrollo corporal, espiritual y moral. A medida que el individuo se va desarrollando, comienza a entender que él es diferente a otros y reconocen cuáles son sus cualidades y limitaciones. En los años escolares, los niños se orientan más por las opiniones y perspectivas que los demás tienen alrededor de ellos, pero incrementan al mismo tiempo las nociones de comparación con los demás restantes.

En función de Craighead, McHeal y Pope (2001), afirman que las experiencias de la infancia, la interrelación con los padres y las oportunidades que tengan los individuos, son

esenciales en el proceso de desarrollo del autoconcepto, del autocontrol, y por ende, de la autoestima. Coincidiendo con Coopersmith (1996), afirman que el comportamiento de los padres y otros adultos significantes, junto con el desarrollo de las competencias cognitivas, afectan la habilidad del individuo para controlar sus propias conductas y acciones. Por tanto, a causa de estos factores, se conforman las bases de la autoestima, razón por la cual el Psicólogo debe ser capaz de reconocer las áreas de funcionamiento social, cognitivo y emocional del individuo.

Por otra parte, Barroso (2000), en sus afirmaciones aplicadas a la población venezolana también indica que los individuos comienzan a desarrollar su autoestima desde los primeros años de vida cuando presentan necesidades de contacto y contextualización, las cuales se van transformando durante su desarrollo donde fortalecen sus procesos funciones básicas de ubicación, afecto e identificación. Estas necesidades dan paso a la socialización, la autonomía, independencia y la diferenciación; lo que se apoya en las experiencias que tenga el individuo tanto dentro como fuera del ambiente del hogar y con las personas significativas para él.

2.3.5. ¿Cómo se Construye la Autoestima?

Ninguna persona “nace” con autoestima. La autoestima es una valoración de sí mismo y se va ganando o construyendo en el tiempo. Hay tres vertientes claves desde las cuales se alimenta la autoestima de una persona:

Las valoraciones que uno hace de sí mismo

Cuando niños tenemos una sensibilidad especial y las experiencias que vivimos pueden marcar negativa o positivamente nuestro relacionarse “hacia dentro”, con su propio interior, con su propio ser y no solamente “hacia fuera”, es decir, con los otros. Obviamente son dos sistemas de relaciones íntimamente relacionados, pero no son lo mismo.

Pues bien, esa forma de relacionarse con uno mismo/a, va tomando forma desde la niñez.

Las valoraciones que otros tienen de uno

La segunda fuente de construcción de la autoestima es, por su puesto, lo que los demás piensan, dicen y sienten hacia uno. Cómo los demás lo tratan, cómo los motivan, lo estimulan...o lo critican y lo anulan, ejerce una influencia vital en la construcción de la autoestima.

El ambiente relacional que nos rodea

Otro factor de importante incidencia es el ambiente del cual uno está rodeado: si uno tiene un ambiente de personas positivas, que no miran la vida como una tragedia, eso habla bien de la autoestima, pero, además, contribuye a elaborarla. Si por el contrario, tengo cerca de mí personas sufridoras, que huyen de sus responsabilidades, que no generan condiciones positivas para sí mismos y para los demás, realmente esta relación no aportará nada para tener una alta autoestima.

Las impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se conjugan a lo largo de la vida de cada quien para dar lugar a una alta o a una baja autoestima.

Una autoestima, alta, cultivada desde los primeros años de la vida es base de la autonomía, de una personalidad definida y fuerte, de una postura positiva frente a la vida. Una alta autoestima es, la base para el aprecio a los demás.

Una autoestima baja, da lugar a dificultades personales para valorar las propias cualidades; se tiende a magnificar o distorsionar aspectos de sí mismos que consideran negativos y a minimizar los aspectos positivos para sí y en sus relaciones con los demás.

La Información que nos llega de los demás. La autoestima se va formando fundamentalmente por las valoraciones que nos dan los padres, los maestros y otras personas significativas en el niño. El niño va percibiendo las valoraciones que hacen de él, las actitudes y comentarios de las personas cercanas que conviven con él. De estos comentarios, de las demostraciones de confianza, de afecto, depende la valoración que se tenga de él. Si a

un niño le demuestran amor, confianza, crecerá con una autoestima alta, por el contrario un niño que no es valorado que percibe que no lo quieren, que no confían en él, crecerá con una autoestima baja. Es por ello la importancia de implementar en la escuela, nuevas relaciones entre maestros y alumnos, donde se contemplen las expectativas de ambos, se consideren a los alumnos capaces de aprender y enseñar conocimientos. Esta nueva relación podría plantearse en un contrato pedagógico.

Todas las afirmaciones antes descritas en relación con el proceso de formación y desarrollo de la autoestima son relevantes para el presente estudio, pues los niños están expuestos a múltiples estímulos ambientales que han sido determinados como negativos para el desarrollo personal, lo cual hace apremiante la evaluación de la autoestima como variable fundamental.

2.3.6. Espacios que influyen en la formación de la autoestima.

➤ La familia

La autoestima, es aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que éste nos brinda. En la violencia familiar las víctimas y los victimarios poseen baja autoestima, ya que por un lado, la víctima es alguien al que maltratan sin que ésta pueda poner límites y no se da cuenta de que está siendo abusada. Por otro lado, los victimarios compensan lo inferior que se sienten, maltratando y abusando, en este caso, de un familiar.

Muchas de las heridas emocionales que tiene una persona, producidas en su niñez pueden causarnos trastornos psicológicos emocionales y físicos (cáncer, úlceras, hipertensión, trastornos cardíacos y alimentarios, problemas en la piel, depresiones, etc.), produciendo dificultades en la vida de las mismas (conflictos serios en el trabajo, disminución de la energía y de la capacidad creativa, relaciones matrimoniales desastrosas, no poder hacer o conservar amigos, poco entendimiento con las hijas e hijos), <http://www.monografías.com>

Existen padres, madres, docentes o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño, niña cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresan miedo, piden compañía, se aferran buscando protección, tiene vergüenza, etc. Estas actitudes se completan con otras totalmente opuesta, demostrándole al niño que es "querido y bonito" creándole una gran confusión. Pero estas muestras de cariño son aparentes, adjudicándole un rótulo a su identidad, que trae como consecuencia un peso negativo en formación y en el desarrollo de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas menores o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima. La principal imagen y más generalizada forma de violencia es el maltrato emocional. Hay muchas maneras para asustar a un niño y hacerlo sentir culpable e intimidado, sin recurrir a la violencia física. El niño o la niña se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie y aprenden a soportar el dolor en silencio.

La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Por esta razón, se entiende que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo. Cuando los padres quieren que sus hijos reaccionen como ellos desean, suelen comportarse de maneras particulares. Estas maneras pueden ser:

Mártires, controlan al niño haciéndolo responsable de su sufrimiento y culpable por todo lo que pueda querer o hacer que no le caiga bien a estos mártires, a quienes nada les viene bien, y recurre a las quejas, los reproches, las lágrimas, las amenazas de que les va a dar un ataque, etc. Las expresiones frecuentes son: Ves cómo me sacrifico por ti y no te importa,

Dejé todo para criarte y me lo pagas haciendo eso, ¿En qué nos equivocamos que nos haces estas cosas?

Los dictadores, controlan al niño o la niña atemorizándolos cuando hacen algo no autorizado, son estrictos y amenazantes para que obedezcan y todo los enfurece. Condenado de manera inapelable al niño, con burlas, gritos, despliegue de poder y dominación. Algunas expresiones: Como puedes ser tan estúpido(a), como no te das cuenta de las cosas, te lo dije y ahora vas a ver lo que te pasa por no obedecer, yo no tengo que darte explicaciones, lo haces porque te lo ordeno y punto, a veces estos roles (mártir y dictador) se combinan, se alternan y agregan más confusión a los niños porque también van acompañados con demandas o manifestaciones de cariño. Y si un hijo llega a quejarse, a llorar o a reclamar por el trato que recibe puede volver a ser juzgado, culpado y descalificado.

Según se hayan comunicado nuestros padres con nosotros así van a ser los ingredientes que se incorporen a nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarlos con los demás. Esas voces quedan resonando dentro de nosotros toda la vida. Por eso hay que aprender a reconocerlas y anular su poder para que no nos sigan haciendo sufrir, para liberarnos de esos mandatos distorsionados y para no volver a repetírselos a nuestros hijos e hijas.

Ninguna forma de maltrato es educativa y ningún mensaje o comunicación que culpabiliza, critica, acusa, insulta o reprocha es un buen estímulo para nadie. Y menos en la infancia, cuando no hay posibilidades de defenderse, protegerse o entender que es la impotencia y el desconocimiento de otras formas de trato lo que lleva a los padres y madres a asumir ese papel de mártir o de dictador.

➤ **La sociedad**

La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que a partir de la cultura de ésta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a

sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad, tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades.

En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida. Por ejemplo: un hombre puede alcanzar una posición social elevada y tener, no obstante una baja autoestima. Puede tener conciencia de la importancia que tiene, pero aun así considerarse a sí mismo, un ser humano despreciable, indigno de respeto y del afecto de los demás. "Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido..." puede sentir que es físicamente débil o un cobarde, o puede considerarse condenado a causa de su identidad étnica.

Los criterios mediante los cuales, las personas, se evalúan a sí mismas son culturales. Algunos de estos criterios son: si eres gordo, flaco; lindo, feo; blanco, negro; rubio, moreno, o si tienes la capacidad para luchar, honestidad, capacidad para soportar el dolor, la astucia para ganar dinero, los modales, la capacidad para manipular a las demás personas, etc. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

➤ **La escuela**

Es fundamental que los maestros o docentes en quienes los padres confíen, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se les enseñe a los niños, niñas y adolescentes, el significado de esos valores. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los niños a que vean estos dentro del mismo. En todos los ambientes el niño tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

Los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que el mismo se sienta cómodo con el propio y capacidad de desarrollo. También podemos decir que los maestros pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo. Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o hacer la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse. Por esto el educador tiene mucha responsabilidad en este tema tan importante o en esta cuestión del tiempo necesario para que uno se encuentre a sí mismo. También es necesario saber que la mente de cada niño está llena de imágenes. Estas imágenes son de tres dimensiones, en primer lugar, se relaciona con la imagen que tiene de sí mismo. Puede imaginarse a sí mismo como una persona que puede llegar a triunfar. Por el contrario, el niño puede tener la impresión de ser una persona de poco valor, con escasa capacidad y pocas posibilidades de lograr éxitos en algún área de su actividad.

El segundo grupo de imágenes se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas. Puede considerar que sus valores, sus actitudes, su hogar, sus padres, el color de su piel o su religión, son la causa de que se lo mire con temor, desconfianza y disgusto, o que se lo trate con interés. La imagen que cada niño tiene de sí mismo se forma a través del reflejo de las opiniones de los demás.

El tercer juego de imágenes se vincula con la imagen de sí mismo, tal como desearía que fuera. Si la distancia entre estas dos imágenes, como se ve realmente y la imagen idealizada, no es grande, de modo que a medida que crece y madura pueda alcanzar la asimilación de estas dos imágenes, se puede decir que se acepta a sí mismo como persona. Por todo lo mencionado es muy importante que la escuela del niño ayude al mismo a descubrir y aprender a ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos y sus confusiones.

Importancia del contacto pedagógico para el desarrollo de la Autoestima

Un contrato pedagógico expresa expectativas mutuas entre los interlocutores (maestro–alumnos), según Elkid, se espera que el docente sea justo, sea un experto que conoce su oficio. Un experto, anima y comprende las aspiraciones del grupo, por otro lado se piensa que los alumnos cooperarán activamente en el proceso del aprendizaje. Esta definición es considerada como pragmática, porque se busca preponderantemente la eficacia y sin que esto conduzca a la autonomía de los alumnos (Postic: 1982).

Janine, considera que en el contrato está la justificación de las normas que se establecen en la clase entre todos los miembros y está destinada a fijar el rol de cada integrante del grupo para reducir todo margen de dudas sobre las expectativas de los contratantes (maestro–alumnos) (Postic: 1982).

En un nuevo contrato, el alumno es considerado también como poseedor de conocimiento, cambiando las interrelaciones en el salón de clases; permitiéndose la confrontación crítica de las ideas y diluyéndose el poder entre el maestro y los educandos. “En la Pedagogía moderna el conocimiento es el mediador entre los alumnos y el mundo, entre los alumnos y el profesor. El conocimiento no descende ya hacia el alumno, es el alumno el que se dirige hacia el conocimiento, quien realiza una investigación activa para elaborarlo, quien lo descubre o lo crea” (Postic: 1982: 104).

Una buena comunicación entre maestros y alumnos debe estar basada en un dialogo simétrico, dónde se supone que se confrontan objetivos comunes, hecho que permite conciliar los intereses mutuos mediante un contrato pedagógico. Aquí se deberá establecer la estrategia para lograr los objetivos pedagógicos propuestos en el trabajo escolar. Para ello se definen las reglas iniciales y se van construyendo otras durante el proceso, con el propósito esencial de lograr la autonomía del individuo y del grupo.

“Ser alumno en nuestro sistema actual es recibir informaciones, consejos, incitaciones, que conciernen al aprendizaje que hay que realizar, pero también (y quizá sobre todo) es depender de un adulto que posee la autoridad de un adulto que os juzga, que os estima, u os persigue con sus amonestaciones u os ignora” (R. Cousinet 1958- citado por Postic 1982:56).

Si permitiésemos los maestros al iniciar un curso escolar abrir los espacios y dialogar con nuestros alumnos acerca de las expectativas que tenemos, renunciando a nuestra relación de dominación-sumisión planteando y delimitando los objetivos en común, tomando en cuenta sus necesidades, construyendo juntos las obligaciones respectivas, llegar a acuerdos que permitan al alumno, obtener el conocimiento y el maestro cumpla con sus función de educador.

La relación que se da entre el maestro y el alumno repercute de manera importante en su autoestima definiendo a esta como “el aprecio y la valoración que nos otorgamos a nosotros mismos” (Amador: 1995: 3), porque si el alumno tiene conciencia de sus aptitudes y se considera capaz de lograr sus metas tendrá confianza en los problemas que se le presenten en su vida obteniendo el reconocimiento del grupo. Así el alumno se valorará adecuadamente.

Apreciarnos, valorarnos y sentirnos responsables, orgullosos de nosotros mismos, autónomos, capaces de fijar nuestras propias normas y de tomar decisiones, aceptarnos tal y como somos, con las virtudes y defectos, sentirnos dignos de ser amados y recibir lo que la vida nos da, es tener una buena autoestima.

Así entonces la función de la educación consiste en ayudar al alumno a descubrirse a buscar por sí mismo sus aptitudes que le permitan desarrollar su autonomía e integrarse a la sociedad, pero si el enseñante se limita a sancionar negativamente a las intervenciones de sus alumnos; si permite que entre los alumnos se devalúen; provocará en los alumnos una baja autoestima.

En una nueva forma de relación pedagógica el maestro permitiría al alumno la confrontación de sus ideas, la posibilidad de ejercer un juicio crítico ante el saber (Institucional) del profesor y los problemas que se le presenten en su ámbito social.

2.3.7. Bases de la autoestima.

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo. Silbe (1995), al enfocar la autoestima refiere que la misma se apoya en tres (3) bases esenciales:

- **Aceptación total, incondicional y permanente:** el niño es una persona única e irrepetible. Él tiene cualidades y defectos, pero tenemos que estar convencidos de que lo más importante es que capte el afán de superación y la ilusión de cubrir pequeños objetivos de mejora personal. Las cualidades son agradables de descubrir, los defectos pueden hacer perder la paz a muchos padres, pero se pueden llegar a corregir con paciencia, porque el adulto acepta totalmente la forma de ser del hijo, incondicionalmente y por siempre.

La serenidad y la estabilidad son consecuencia de la aceptación y, esto quiere decir, actuar independientemente de nuestro estado de ánimo. También en circunstancias de más dificultades, como serían las de tener hijos discapacitados tendremos que crear la aceptación plena no sólo de los padres sino también de los hermanos y familiares, con la convicción de que repercutirán todos los esfuerzos en bien de la familia.

- **Amor:** ser testigo de amor constante y realista será la mejor ayuda para que los niños logren una personalidad madura y estén motivados para rectificar cuando se equivoquen. Al amar siempre se deberá corregir la cosa mal hecha, ya que al avisar se da la posibilidad de rectificar y, en todo caso, siempre se debe censurar lo que está mal hecho, nunca la persona.

- **Valoración:** elogiar el esfuerzo de los niños, siempre es más motivador para él, que hacerle constantemente recriminaciones. Ciertamente que a veces, ante las desobediencias o las malas respuestas, se pueden perder las formas, pero los mayores deben tener la voluntad de animar aunque estén cansados o preocupados; por esto, en caso de perder el control, lo mejor es observar, pensar y cuando se esté más tranquilo decir, por ejemplo: “esto está bien, pero puedes hacerlo mejor”. Durante el tiempo que se está con los hijos siempre se tiene ocasiones para valorar su esfuerzo, no pedirle más de lo que puede hacer y ayudarlo a mejorar viendo la vida con un sentido deportivo.

El individuo tiene procurar aceptarse y que con optimismo supere sus dificultades. De esta manera, conseguir que el niño sepa que se le ama por lo que es él y será capaz de desarrollar al máximo todas sus capacidades personales. Tenemos que decir lo que está bien, sin darle ningún calificativo a él.

McKay y Fanning (1999), señalan que las bases de la autoestima se encuentran en la educación recibida en la infancia. Existe actualmente suficiente evidencia acerca de la importancia de su desarrollo en el contexto escolar y de su impacto en el rendimiento escolar de los alumnos.

La valoración de sí mismo que tiene cada persona es fundamental para poder alcanzar las metas que cada uno se propone durante las distintas etapas de su vida. Mientras más alta sea la autoestima de una persona, más posible le será llegar a ser quien desea ser en el futuro, si se esfuerza y trabaja por conseguirlo. En este sentido, una buena autoestima favorece que la persona se sienta capaz, sienta que cuenta con los recursos para lograr esas metas.

Para los autores antes mencionados, aquellas personas que se enfrentan a los desafíos de la vida con una autoestima positiva pasan a tener un largo trayecto

avanzado en cuanto a los logros que se plantean. Poseen una confianza en sus capacidades y un conocimiento de sí mismos que los lleva a elegir correctamente aquellas tareas en que son capaces de desempeñarse óptimamente, lo cual refuerza su convicción de que son personas competentes.

Walsh y Vaughan (1999), agregan que la autoestima puede desarrollarse convenientemente cuando los adolescentes experimentan positivamente cuatro aspectos o condiciones bien definidas:

- **Vinculación:** resultado de la satisfacción que obtiene el adolescente al establecer vínculos que son importantes para él y que los demás también reconocen como importantes.
- **Singularidad:** resultado del conocimiento y respeto que el adolescente siente por aquellas cualidades o atributos que le hacen especial o diferente, apoyado por el respeto y la aprobación que recibe de los demás por esas cualidades.
- **Poder:** consecuencia de la disponibilidad de medios, de oportunidades y de capacidad en el adolescente para modificar las circunstancias de su vida de manera significativa.
- **Modelos o pautas:** puntos de referencia que dotan al adolescente de los ejemplos adecuados, humanos, filosóficos y prácticos, que le sirven para establecer su escala de valores, sus objetivos, ideales y modales propios.

Por tanto, la autoestima tiene, además, un importante valor preventivo en relación con conductas antisociales, tanto durante la infancia, como en las etapas posteriores de la vida. El niño con buena autoestima tiene muchas posibilidades de ser un adulto feliz y exitoso, ya que cuenta con un escudo psicológico que lo protege por toda la vida.

2.3.8. Características de la autoestima.

Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la

autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.

Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía.

Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

También, Barroso (2000), afirma que la autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al individuo y a los que le rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia información, posee sentido ético, establece límites y reglas, asume sus errores y maneja efectivamente sus sentimientos.

Así mismo, Craighead, McHale y Pope (2001), afirman que la autoestima presenta tres características o variables fundamentales, entre las cuales, se encuentra que es una descripción del comportamiento, una reacción al comportamiento y el conocimiento de los sentimientos del individuo.

Explican que en relación a la descripción del comportamiento, el lenguaje de la autoestima describe como el individuo se considera a sí mismo, siendo una importante variable de distinción entre los individuos, puesto que permite caracterizar la conducta.

En cuanto a la reacción al comportamiento, señalan que la autoestima es el lenguaje que comparte el individuo, acerca de sí mismo y permite asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo. Finalmente, en referencia al conocimiento de los sentimientos, agregan que el autoestima valida las experiencias del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos.

Para efectos de ese estudio, se considera el autoestima desde la perspectiva de los niveles formulados por Coopersmith (1996), pues sirven de referencia de apoyo para la evaluación de la autoestima.

2.3.9. Dimensiones y niveles de la autoestima.

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

- **Autoestima personal:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área académica:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área social:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Hay dimensiones de la misma:

- **Dimensión física.** La de sentirse atractivo.
- **Dimensión social.** Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
- **Dimensión afectiva.** Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
- **Dimensión académica.** Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.
- **Dimensión ética.** Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación con el cuerpo. A nivel académico,

abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y autoconcepto.

Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de

alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Cooper Smith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

Finalmente, Cooper Smith (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima medio como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Para concluir, es importante indicar que el autor afirma que estos niveles de autoestima pueden ser susceptibles de variación, si se abordan los rasgos afectivos, las conductas anticipatorias y las características motivaciones de los individuos.

Craighead, McHeal y Pope (2001), por su parte, coinciden con lo anteriormente señalado, afirmando que los individuos con alta autoestima, reflejan un autoconcepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación a sus habilidades académicas, familiares y sociales. Ello implica que los individuos con alta autoestima se muestren seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y demuestren estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación.

Por tanto, un individuo que tiene una autoestima alta o positiva se evalúa a sí mismo de manera positiva y se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra autoconfianza y trabaja sobre su área débiles y es capaz de personarse a sí mismo cuando falla en algo acerca de sus objetivos.

En el caso contrario, explican los mismos autores, los individuos de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva artificial hacia sí mismos y hacia el mundo, en un intento desesperado de hacer creer a otros y a sí mismo que es una persona adecuada. Por ello, pueden retraerse, evitando el contacto con otros, puesto que temen que más tarde o temprano los rechazarán. Un individuo con baja autoestima es esencialmente una persona que consigue muy pocas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma.

Entre las características de estos individuos se encuentran que se muestran retraídos, confusos, sumisos, con dificultades para identificar soluciones a las experiencias que se les presentan, lo cual los traduce en erráticos en algunas de sus conductas, todo lo cual refuerza sus problemas de autoconcepto y autocontrol, afectando así la autoestima.

Aunque Craighead, McHeal y Pope (2001), no hacen mención a tres niveles de autoestima, es importante indicar que el instrumento que propone Pope (1988), evalúa la

misma en tres grados, lo cual hace deducir que a nivel metodológico, la medición de la variable es concebida en términos similares a los propuestos por Coopersmith (1996).

VARIABLES PSICOLÓGICAS VINCULADAS A LA AUTOESTIMA

Coopersmith (1996), afirma que existen diversos elementos o variables psicológicas que intervienen en la autoestima. Entre ellas menciona los valores como una variable importante, puesto que los valores se traducen en guías conductuales que promueven experiencias positivas o negativas que afectan la autoestima.

Agrega el mismo autor, que la motivación al logro y la necesidad de logro también está vinculada a la autoestima, puesto que en los individuos que cuenten con una inclinación hacia la búsqueda de éxito, contará con experiencias positivas a nivel de metas, status y roles que le facilitarán un determinado desarrollo de la autoestima.

También Coopersmith (1996), resalta la importancia de las relaciones interpersonales, indicando que las relaciones con otros que implican las interacciones en términos de comunicación y respeto, influyen en la medida en que el individuo se valora a sí mismo en su relación con el entorno.

Finalmente, el autor destaca que también el comportamiento en general, incluyendo la tolerancia a la frustración afecta la autoestima, puesto que la manera de responder ante diversas situaciones puede constituir un factor importante que contribuya o limite la autoestima, pudiendo minimizar o maximizar la autoestima.

Mathew y Fanning (1999), agregan que el modo en que se siente el individuo con respecto a sí mismo afecta virtualmente en forma decisiva todos los aspectos de la experiencia, desde la manera en que funciona en el trabajo, el amor o el sexo, hasta el actual proceder como padres y las posibilidades que tienen de progresar en la vida. Las respuestas ante los acontecimientos dependen de quién y qué se piensa de sí mismos. Los dramas de la vida son

los reflejos de la visión íntima que el individuo posee de sí mismo. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

Los mismos autores, indican también que la autoestima es la clave para comprenderse a sí mismos y comprender a los demás. Aparte de los problemas de origen biológico, no se conoce una sola dificultad psicológica –desde la angustia y la depresión, el miedo a la intimidad o al éxito, el abuso del alcohol o de las drogas, el bajo rendimiento en el estudio o en el trabajo, hasta los malos tratos a las mujeres o la violación de menores, las disyunciones sexuales o la inmadurez emocional, pasando por el suicidio o los crímenes violentos–, que no sea atribuye a una estima deficiente. De todos los juicios a que el individuo se somete, ninguno es tan importante como el propio. La autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena.

Barroso (2000), destaca como elemento esencial las variables psicológicas vinculadas a la familia. Explica el autor que el individuo no puede ser estudiado sin considerar la influencia que ejerce la familia, puesto que su impacto es definitivo, puesto que la familia es la experiencia más importante en la vida del hombre, cualitativamente diferente a cualquier otra experiencia.

Por su parte, Craighead, McHeal y Pope (2001), afirman que son múltiples los factores que influyen en la autoestima, destacando la acción de los padres y de las escuelas como elementos fundamentales. Explican que los padres son quienes refuerzan las características esenciales en los primeros años de vida y ofrecen las oportunidades a los individuos de aprender positivamente de su experiencia, reforzando en forma verbal y gestual todas las acciones que apoyan una autoestima positiva o negativa.

Del mismo modo, la escuela es fundamental, por lo cual los sistemas educativos también se han visto envueltos en este importante rol y han comenzado a asumir la responsabilidad de enseñarles a los individuos que ellos son valiosos, para aumentar sus sentimientos de utilidad.

Todos los planteamientos antes mencionados, permiten deducir que son diversos los factores que influyen en la autoestima y que indudablemente la influencia de variables psicológicas está presente.

2.3.10. Lado activo de la autoestima: Crecer

La autoestima, como la alegría o la felicidad, no se puede buscar directamente. Y menos todavía por la vía del engaño. McKay y Fanning (1999), indican que la autoestima es una consecuencia de poner ilusión en lo que se hace y en hacerlo cada día mejor; de realizar con amor los propios deberes; de ser servicial con los demás; de ser buen compañero, buen hermano y buen amigo; de portarse bien con todos; de luchar diariamente contra los propios defectos; de empezar cada día.

Explican los mismos autores que, la mayor y mejor autoestima es la autoestima merecida, la que se basa en logros reales, la que cada uno se gana con su propio esfuerzo. Si los padres y profesores enseñan a sus hijos o alumnos, desde las primeras edades, a esforzarse por ser un poco mejores cada día (desarrollo de virtudes) y por lograr la excelencia en todo (en los estudios, en la vida familiar, en la vida de amistad...), la autoestima vendrá sola.

Por consiguiente, la verdadera autoestima se alimenta con la satisfacción que produce alcanzar nuevas metas por uno mismo. Es frecuente que cuando un niño o un adolescente obtienen con su esfuerzo personal, el resultado que buscaba, se encuentre orgulloso del logro. En cambio, los hijos sobreprotegidos jamás podrán tener esa experiencia tan gratificante y tan formativa. Cada vez que los mayores les resuelven la dificultad a la que se enfrentan, se hacen más inseguros y desvalidos.

Siguiendo las indicaciones, Castillo (2000), se puede indicar que la autoestima se desarrolla formando el carácter, educando la voluntad: hay que desarrollar en los hijos hábitos de esfuerzo, de trabajo bien hecho, de autodominio, de autodisciplina.

Hay que favorecer la adquisición de virtudes como la fortaleza, la templanza, la paciencia y la perseverancia. También hay que animarles a que sean más abiertos y serviciales. Está comprobado que una de las mejores terapias de la autoestima es salir de sí mismo y tratar de ver las cosas como las ven los demás.

Para Castillo (2000), la caracterología que ofrece una persona con una autoestima desarrollada enfocada en crecer, es más o menos, la siguiente:

Consciencia. El autoestimado es la persona que todos pueden ser. Alguien que se ocupa de conocerse y saber cuál es su papel en el mundo. Su característica esencial es la consciencia que tiene de sí, de sus capacidades y potencialidades así como de sus limitaciones, las cuales tiende a aceptar sin negarlas, aunque o se concentra en ellas, salvo para buscar salidas más favorables. Como se conoce y se valora, trabaja en el cuidado de su cuerpo y vigila sus hábitos para evitar que aquellos que le perjudican puedan perpetuarse. Filtra sus pensamientos enfatizando los positivos, procura estar emocionalmente arriba, en la alegría y el entusiasmo, y cuando las situaciones le llevan a sentirse rabioso o triste expresa esos estados de la mejor manera posible sin esconderlos neuróticamente.

En el autoestimado el énfasis está puesto en darse cuenta de lo que piensa, siente, dice o hace, para adecuar sus manifestaciones a una forma de vivir que le beneficie y le beneficie a quienes le rodean, en vez de repetir como robot lo que aprendió en su ayer cuando era niño o adolescente. Esa consciencia de la autoestima, hace que el individuo se cuide, se preserve y no actúe hacia la autodestrucción física, mental, moral o de cualquier tipo. La gratitud es norma en la vida de quien se aprecia y se sabe bendito por los dones naturales que posee.

Confianza. Autoestima es también confianza en sí mismo en las fuerzas positivas con las que se cuenta para abordar el día a día. Esta confianza es la guía para el riesgo, para probar nuevos caminos y posibilidades; para ver alternativas en las circunstancias en que la mayoría no ve salida alguna; para usar la inteligencia y seguir adelante aunque no se tengan todas las

respuestas. Estas es la característica que hace que el ser se exprese en terrenos desconocidos con fe y disposición de éxito. Cuando se confía en lo que se es, no se necesitan justificaciones ni explicaciones para poder ser aceptado. Cuando surgen las diferencias de opinión, confiar en uno hace que las críticas se acepten y se les utilice para el crecimiento.

Responsabilidad. El que vive desde una autoestima fortalecida y en constante crecimiento, asume responsabilidad por su vida, sus actos y las consecuencias que éstos pueden generar. No busca culpables sino soluciones. Los problemas los convierte en un “cómo”, y en vez de compadecerse por no lograr lo que quiere, el autoestimado se planteará las posibles formas de obtenerlos. Responsabilidad es responder ante alguien, y ese alguien es, él mismo o Dios en caso de que su visión de la vida sea espiritual. Toma como regalo el poder influir en su destino y trabaja en ello. Quien vive en este estado no deja las cosas al azar, sino que promueve los resultados deseados y acepta de la mejor forma posible lo que suceda.

Coherencia: La autoestima permite al individuo vivir de manera coherente y nos impulsa a realizar el esfuerzo necesario para que nuestras palabras y actos tengan un mismo sentido. Aunque el autoestimado guste de hablar, sus actos hablarán por él tanto o más que sus palabras. No quiere traicionarse y se esmera en combatir y vencer sus contradicciones internas.

Expresividad. Los que viven confiados en su poder, aman la vida y lo demuestran en cada acto. No temen liberar su poder aunque puedan valorar la prudencia y respetar las reglas de cada contexto. Mostrar afecto, decir “te quiero”, halagar y tocar físicamente, son comportamientos naturales en quienes se estiman, ya que disfrutan de sí mismos y de su relación con las personas. La forma de vincularse es bastante libre y sin la típica cadena de prejuicios que atan culturalmente al desvalorizado. En esa expresividad, es seguro observar

límites, ya que para expresarse no hay que invadir ni anular a nadie. La expresividad del autoestimado es consciente y natural, no inconsciente ni prefabricada.

Racionalidad. En el terreno de la autoestima se acepta lo espontáneo aunque el capricho es indeseable. La vida es vista como una oportunidad lo bastante especial como para no dejarla en manos de la suerte. De esta visión se deriva un respeto por la razón, el conocimiento y la certeza. Quien anda de manos del amor propio, no juega consigo, y por eso, valora el tiempo como recurso no renovable que es. Quien se respeta busca, sin compulsiones, alcanzar un mínimo control de su existencia y para eso usa su inteligencia y capacidad de discernimiento, confiando en lograr sus objetivos al menor costo. He allí, la conciencia de efectividad de la Autoestima.

Armonía. Autoestima es sí misma armonía, equilibrio, balance, ritmo y fluidez. Cuando existe valoración personal, también se valora a los demás, lo que favorece relaciones sanas y plenas medidas por la honestidad, la ausencia de conflicto y la aceptación de las diferencias individuales. Por ser la paz interna la máxima conquista de la autoestima, quienes están por ese camino hacen lo posible por armonizar y aminorar cualquier indicador de conflicto. Esta armonía interior ahuyenta la ansiedad y hace tolerable la soledad, vista a partir de un estado armónico de vida como un espacio de crecimiento interior, encuentro con uno mismo y regocijo.

Rumbo. El respeto hacia sí mismos y hacia la oportunidad de vivir engendra una intención de expresar el ser, de trascender, de lograr y de ser útil. Eso se hace más factible al definir un rumbo, un propósito, una línea de objetivos y metas, un plan para ofrendarlo a la existencia y decir “esto es lo que soy y esto es lo que ofrezco”. La vida es un don que se expresa a través de una misión y una vocación; descubrirlo es tarea de cada quien, y es únicamente en ese camino, donde hallaremos la plenitud y la alegría de vivir. No hacerlo, equivale a nadar en

tierra o arar en mar. El rumbo es indispensable aunque podamos modificarlo, si se llegara a considerar necesario.

Autonomía. La autonomía tiene que ver con la independencia para pensar, decidir y actuar; con moverse en la existencia de acuerdo con las propias creencias, criterios convicciones, en vez de como seguimiento del ritmo de quienes nos rodean. No se puede vivir para complacer expectativas de amigos, parientes o ideologías prestadas, mientras algo dentro de nosotros grita su desacuerdo y pide un cambio de dirección. El autoestimado busca y logra escucharse, conocerse, dirigirse y pelear sus propias batallas confiado en que tarde o temprano las ganará. No se recuesta en la aprobación, sino que mira hacia el interior donde latan sus auténticas necesidades, sin desdeñar lo que el mundo puede ofrecerle.

Verdad. El autoestimado siente respeto reverencial por la verdad, no la niega sino que la enfrenta y asume con sus consecuencias. Los hechos son los hechos, negarlos es un acto irresponsable que nos quita control sobre nuestra vida. Cuando se evade la verdad, comienza uno a creerse sus propias mentiras. No recuerdo quien fue la persona que dijo “no le temas tanto la verdad como para negarte a conocerla”.

Productividad. La productividad es un resultado lógico de la autoestima. Me refiero a una productividad equilibrada en las distintas áreas de la vida humana. No a la productividad meramente económica que suele ser causas de enormes distorsiones en las relaciones y en la salud. Esta productividad equilibrada es consecuencia de reconocer y utilizar los dones y talentos de manera efectiva. Iniciativa, creatividad, perseverancia, capacidad de relacionarse y otros factores asociados con una sana Autoestima posibilitan, al entrar en funcionamiento, la obtención de aquello que deseamos, o l menos de algo bastante cercano.

Perseverancia. Cuando alguien tiene confianza en sí mismo, es capaz de definir objetivos trazar un rumbo, iniciar acciones para lograr esos objetivos y, además, desarrollar la capacidad para el esfuerzo sostenido, la convicción de que tarde o temprano verá el sueño

realizado. La perseverancia es por eso característica clara de la persona autoestimada, para quien los eventos frustrantes son pruebas superables desde su conciencia creativa.

Flexibilidad. Es característica de la persona autoestimada aceptar las cosas como son y no como se le hubiese gustado que fueran. Ante la novedad, para no sufrir, es necesario flexibilizar nuestras creencias y adecuar nuestros deseos sin caer, claro está, en la resignación o la inacción. Flexibilidad implica abrirse a lo nuevo, aceptar las diferencias y lograr convivir con ellas; tomarse algunas cosas menos en serio, darse otras oportunidades y aprender a adaptarse. Todas éstas son manifestaciones de inteligencia, consciencia y respeto por el bienestar.

Por tanto, se evidencia como la autoestima implica un crecimiento interno positivo, en el cual se desarrollan las destrezas psicológicas y sociales en el individuo, siendo importante considerar que el deseo de formar personas responsables y comprometidas implica desarrollar la autoestima. Para comprometerse la persona, necesita tener confianza en sí misma, creer en sus aptitudes y encontrar en el propio interior los recursos necesarios para superar las dificultades inherentes a su compromiso.

Asimismo, para ser creativos se necesita tener confianza en sí mismos y ser conscientes de la propia valía; siendo esencial recompensar cualquier trabajo creativo, y apreciar cualquier esfuerzo creativo que realice, haciéndole ver que sus ideas tienen valor; tratarle con respeto; conseguir un clima que le dé seguridad para pensar, crear y sentir libremente; También podrá preguntar cuando crea oportuno; animarle en sus aficiones.

2.3.11. Beneficios de la autoestima.

Son diversos los beneficios de la autoestima, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el individuo que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud mental. Explican los autores que una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo

humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicosomáticos de ansiedad.

Otro beneficio de la autoestima es la competencia interpersonal y el ajuste social. Se ha indicado según los autores antes señalados que, un pobre ajuste social que se relaciona con un bajo autoconcepto y una baja autoestima, se manifiestan en los niños y adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones.

Explican McKay y Fanning (1999), que otro beneficio de la autoestima es el rendimiento escolar, pues existen cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos.

La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima.

Se ha considerado que la autoestima aparenta ser un valor muy personalista, sin embargo, todo aquello que perfecciona a los individuos como seres humanos, se pone al servicio de los demás; una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos los individuos aspiran.

Por consiguiente, se puede indicar que los beneficios de la autoestima incluyen un mayor control sobre los pensamientos, emociones e impulsos, un fomento de su responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de sus actos, una mejora notable en la noción de los esquemas corporales al entrar en contacto con el cuerpo haciéndose consciente de sí mismo, una mejora en la estima hacia los demás miembros de su familia, compañeros de clase y amigos, y en general un aumento de la posibilidad de crecimiento y desarrollo personal.

2.3.12. Pistas para reconocer si mi autoestima es alta o baja.

No hay fórmulas, ni recetas. Sin embargo, aquí algunos indicadores, pero antes ten en cuenta estas observaciones:

- Se trata de indicadores, por tanto, la presencia DE UNO SOLO, no necesariamente configura un alta, ni una baja autoestima. En realidad, la convergencia de algunos de ellos tiene que darse para hablar de lo uno o de los otro.
- No son “problemas” y peor “anormalidades”. Son solo INDICADORES...o sea, pistas que nos hablan de que hay que prestar atención, trabajar ciertos aspectos y dimensiones.
- Finalmente, las pistas valen para todas las etapas.

De buen nivel de autoestima:

- Muestra coherencia entre su pensar y su hacer.
- Muestra buena comunicación con los demás.
- Se puede conectar con las necesidades de los otros.
- Es optimista frente a sus posibilidades.
- Reconoce sus equivocaciones y sus limitaciones.
- Está generalmente abierto y reflexivo en la relación con los otros.
- Tiene autonomía en sus decisiones.
- Tiene una actitud de valoración de los demás.
- Toma la iniciativa en el contacto social.

De bajo nivel de autoestima:

- Temor de hablar/inhibición/persona poco comunicativa.
- Temor excesivo a equivocarse, ansiedad frente a las demandas que otros le hacen.
- Ánimo triste (sonríe con dificultad, no se motiva con facilidad).
- Respuestas permanentemente rígidas, sin espontaneidad.

- Respuestas aprendidas de lo que otros dicen. Si son niños/as, aprendidas de la maestra/o o de sus padres o de sus amigos.
- Respuestas quizá desafiantes y agresivas, como otras maneras de buscar atención.
- Pensar que no podrá responder sus labores. De antemano, sin intentarlo, se siente derrotado.
- Ostentación excesiva de sus logros.
- Actitud de permanente queja.
- Necesidad permanente de llamar la atención.
- Frustrarse en forma desproporcionada cuando se pierde en un juego, en una competencia, en un concurso, etc.

Es fácil observar el valor positivo de las características relacionadas con una alta autoestima y, también observar el vínculo íntimo entre **AUTOESTIMA** y **AUTONOMÍA**: una persona con alta autoestima, es una persona autónoma, capaz de decidir por sí misma, de tener iniciativa, de expresar lo que siente y lo que piensa, de actuar en concordancia con eso que siente y piensa...Pero claro, tampoco se nace siendo autónomo: se aprende, se ejercita, se prueba.

Autoestima y rendimiento escolar... ¿Algo que ver?

El primer espacio público que, generalmente, el niño/a tiene que enfrentar en su infancia es la escuela: es el lugar donde el niño se presenta como ser individual, donde no tiene ya la protección íntima del hogar, donde debe ejercer su autonomía en otros niveles, promover otras capacidades, satisfacer otras necesidades, etc.

Evidentemente, todas estas nuevas situaciones no son exclusivas de la escuela, pero tampoco podemos desconocer **LA IMPORTANCIA** que tienen esas situaciones **EN LA ESCUELA**. En este sentido, la figura del maestro/a y su forma de interactuar frente a esta

gran cantidad de novedades en la vida de los niños, son definitivas en la construcción de una autoestima alta o baja en los niños y niñas.

¿Y por qué sería importante trabajar en el desarrollo de una autoestima positiva en los alumnos/as? Sencillo: en toda aula existen niños y niñas que rinden más. ¿Por qué? Porque serán niños y niñas que desarrollan una personalidad madura y autónoma; capaces de enfrentar y resolver sus problemas; de exponer y defender sus ideas y propuestas; capaces de cometer errores; reconocerlos y rectificarlos. Personas con capacidad de expresar lo que sienten y de respetar los sentimientos de otros.

Un niño/a con alta autoestima, se sabe importante y competente; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, pues sabe pedirla; reconoce su valía y puede reconocer la de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Se comportará en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitará su propio trabajo escolar.

En cambio un niño con baja autoestima, no confía en sí mismo y tampoco confía en los demás. Puede estar inhibido, crítico, poco creativo o puede expresar su malestar desde conductas desafiantes y agresivas. Es posible que tampoco coopere y no facilite su tarea escolar.

La labor como maestro/a sería mucho más fácil y más gratificante, si todos los niños y niñas con quienes se trabaja, desarrollan una autoestima alta? Pues bien, los docentes tienen que ayudarles a desarrollarla. El rol del maestro en este sentido es FUNDAMENTAL.

Las experiencias de aprendizaje, las rutinas de la escuela, el tipo de relación interpersonales que se dan en todos los niveles, con sus compañeros, con sus maestros; las oportunidades reales de desarrollo y fortalecimiento de su ser individual y social, hablan de cómo la escuela es o no es el sitio privilegiado para desarrollar fuentes positivas de autoestima.

Cuando un niño es reconocido, aceptado, estimulado, aprobado en sus formas de expresar sus opiniones y sentimientos; en sus maneras de acercarse al conocimiento, en sus maneras de relacionarse con sus amigos, en sus puntos de vista respecto de tal o cual tema, se siente seguro, confiado, autónomo. Además, incorpora a su auto-imagen estas percepciones externas como propias.

2.3.13. En la escuela posibilidades y límites para una autoestima elevada.

Todos los espacios de la vida cotidiana, son espacios de posibilidades y límites...espacios con oportunidades y también con riesgos. La escuela no es la excepción y los niños y niñas identifican tanto lo uno, como lo otro.

➤ **Las posibilidades.-** La escuela es importante y significativa para los niños y las niñas.

Ellos expresan esa significación a través de imágenes positivas y negativas de sus escuelas, de sus maestros de sus compañeros.

El espacio físico no es indiferente para un niño, o para un joven, ellos mencionan la importancia de ambientes acogedores: los espacios verdes, el lugar de juego, de ornato de los locales escolares, su estructura. Dos elementos importantes para el desarrollo de una autoestima.

Sobre la valoración a sus esfuerzos

Para la niña, el niño, **NO ES SUFICIENTE** que se le valore o no el esfuerzo realizado. Ellos identifican claramente una actitud “reconocedora” por parte de sus maestros/as.

Sobre la dinámica y la relación en el aula:

El aula es otro espacio valorado por los estudiantes, cuando el trabajo en ella promueve el interés, el disfrute, una comunicación cercana con sus maestros. Estas valoraciones nos hablan de la necesidad de potenciar este espacio.

Sobre los compañeros/as:

La escuela es un lugar definitivo para los procesos de socialización de los niños y niñas. Un niño valora la amistad, el compartir, el hacer cosas juntos, el conocer a otros, el sentirse acogido y ser parte de un grupo de compañeros.

La relación entre niños, entre jóvenes es fundamental para su crecimiento y maduración. Los chicos también demandan reconocimiento para este mundo social y quizá la mirada adulta no ha advertido la importancia que tiene.

Los niños tienen amigos, comparten hacen cosas juntos, Si aprovechamos estas actitudes de los niños, podemos ir identificando oportunidades que generan bienestar o dicho de otra manera, fuentes de promoción de autoestima para los alumnos/as, experiencias positivas que enriquecen la auto-percepción que tienen de sí mismo.

Es importante valorar estos espacios por el rol importante que juegan en la satisfacción del niño.

➤ **Los límites**

Pero claro, sería incompleto, este recorrido si no compartiéramos también las limitaciones que la escuela, el aula y las relaciones educativas tienen frente a la necesidad de favorecer el desarrollo de una auto-estima alta en los niños y niñas.

Sobre relaciones maestro - alumno

El docente debe considerar la privacidad para comunicarle su punto de vista frente a una actitud negativa. Cuando nuestra vida es abierta sin permiso, muchas veces puede generarnos una sensación de inseguridad, de sentirme expuesto y esto quizá no ayude a que revise mis dificultades, sino que grave esa vivencia de desconocimiento de mis necesidades.

No se debe hacer comparaciones entre comportamientos de distintos alumnos, ya que cada uno es un ser único.

No limitar la expresión, darle amplia libertad y confianza para expresar sus ideas.

¿Por qué es importante trabajar la autoestima desde la relación maestro/a – alumno/a?

“Todo lo que hacemos, y decimos tiene algún efecto, positivo o negativo en los niños”

Uno de los principales efectos que las actuaciones del maestro tiene sobre los niños es, precisamente, el concepto que desarrollan de sí mismos: auto-concepto.

Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con sus estudiantes, va a interiorizar relaciones interpersonales con estas características. Si por el contrario, aprende y observa formas distintas, críticas o descalificadoras de relacionarse, interiorizará estas formas de relación.

El maestro debe:

- Escuchar los problemas de los niños.
- Propiciar un ambiente de afectividad.
- Conocer a sus alumnos
- Apreciar las capacidades del niño.

El maestro es una persona muy significativa para la vida del niño, de la niña como adolescentes. No solo, ni principalmente, por el tiempo que pasa con él/ella, sino porque se trata de una relación VITAL para el crecimiento saludable de los estudiantes.

La autoestima de los estudiantes está relacionada con la autoestima de sus maestros, maestro con buen concepto de sí mismos, son más reforzadores y dan más seguridad a los niños, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se sentirán más contentos. En cambio maestros con mucho temor de perder su autoridad, por lo tanto imprimen una disciplina severa, represiva y es frecuente que sus estudiantes no sean creativos, no puedan trabajar solos, están tensos, irritables y dependen del control del adulto.

Bien. Me parece que hay suficientes elementos que sustentan la importancia de cuidar y trabajar el desarrollo de la autoestima del niño y la niña, a través de la relación entre maestro y los estudiantes.

¿Por qué es importante que el maestro promueva la autoestima entre compañeros?

La escuela es el espacio privilegiado de socialización de vínculos y afectos, es el lugar del compartir, de encuentro entre amigos y puede convertirse en el lugar de reconocimiento y recreación de maneras y modos de convivencia entre estudiantes.

Si la escuela aporta en que sus estudiantes reconozcan ¿cómo son sus relaciones interpersonales? ¿Qué características tienen? ¿Qué sentimientos o sensaciones se despiertan en la relación que tienen entre amigos? Estará favoreciendo que los chicos conozcan y puedan recrear sus intercambios con los demás. La escuela puede asumir la misión de potenciar en los niños y jóvenes habilidades y destrezas de competencia social para que puedan resolver los conflictos que se les presenta en su vida ordinaria con sus amigos y compañeros, preparándolos para saberse manejar frente a las presiones, o para convertir sus crisis personales en lecciones de aptitud emocional. La relación entre compañeros es una fuente importante de autoestima, que puede ser aprovechada por el maestro y por tanto contribuir al enriquecimiento de esta parte del clima escolar ayudará al logro de aprendizajes significativos.

Es importante que un maestro/a, pueda promover valorización y reconocimientos entre amigos, entre compañeros, entre estudiantes. Es esencial que el maestro pueda propiciar ambientes acogedores de aprendizaje:

- Propiciar ambientes donde entre chicos se reconozca todas las opiniones y puntos de vista, para posibilitar que entre ellos se vaya haciendo permanentes encuentros donde se valore cada vez más las diferencias de ideas, de gusto, de opiniones. Este puede ser

un ejercicio de “asertividad”, donde los niños desarrollan la habilidad de tener criterios propios y de poder expresarlos.

- Motivar a expresar lo que sentimos, aunque sea el malestar que me causa las opiniones, o el trato de un amigo, esto hará que integre percepciones de mismo/a, de manera positiva. Estas mismas situaciones pueden estar viviendo los chicos con los que trabajamos, de ahí la importancia de que desde nuestro rol de maestros, facilitemos que los chicos hagan ejercicio permanente de su “ASERTIVIDAD”, es decir de expresar lo que sienten y quieren en sus vidas.
- Provocar que los chicos se den cuenta de que la opinión del amigo, del compañero, es importante en la percepción que tiene de sí mismo y que además influye en cómo puede ver el niño a sus iguales. Aquí está en juego la aceptación que tengo en el mundo de mis amigos y compañeros. Si tengo comentarios gratificantes hacia mi persona de parte de mis amigos mi autoestima se verá fortalecida, pero si tengo comentarios no adecuados respecto de mí, mi autoestima se verá lastimada. De allí por qué es necesario que los chicos hagan ejercicios conscientes de valoraciones y de afectividad entre compañeros.

No olvidemos que como educadores tenemos un alto nivel de oportunidades de intervención sobre situaciones difíciles que pueden generarse entre estudiantes, valorando cada situación donde se vea que el niño/a se siente bien siendo más autónomo y menos dependiente de la aprobación de los demás.

- Promover que los espacios entre compañeros posibilite: ejercer decisiones propias, identificar gustos y aficiones personales. El no tener claro intereses propios pueda que impida cómo valorar mi tiempo y mis amistades. De allí que será oportuno facilitar que cada estudiante valore positivamente sus cualidades, haciendo explícita alguna situación en la que los chicos expresaron capacidades de enfrentar dificultades, alguna

situación en la que expresaron algo que les gustó, alguna situación en la que usted observó que uno o varios chicos tomaron una decisión.

- Generar entre los estudiantes la asunción de la responsabilidad en sus relaciones interpersonales, facilitando que los niños/as vean hasta dónde se valoran a sí mismos, cuáles son sus valores de vida, cómo los defienden y cómo los comparten con los demás.
- Buscar que entre los encuentros entre compañeros puedan avanzar en establecer acuerdos y compromisos que permitan trabajar las diferencias, los conflictos, favorecer su bienestar personal y grupal. El trabajo colectivo, puede facilitar esta experiencia, puesto que implica en los estudiantes algunas responsabilidades, aprendizajes y otras formas de participación.
- Fortalecer sentidos de pertenencia e identidad de los chicos a su grupo de compañeros.

¿Por qué es importante que el maestro promueva reconocimiento y valoración entre las familias?

Si nosotros consideramos nuestra escuela como una comunidad educativa, será fácil entonces dimensionar la presencia de los padres de familia como otros actores de la misma. También las familias de los niños/as quieren ser bien tratadas en los centros educativos donde estudian sus hijos.

- En primer lugar porque el principal referente de cómo se ve a sí mismo es su familia y todo niño querrá que las opiniones y criterios que se tengan en la escuela sobre su familia sean positivas y esto es importante porque estará presente en la construcción que el niño haga de sí mismo y de sus vínculos familiares.
- Generar relaciones cálidas y reconocedoras con los padres de familia.

- Sus opiniones y sugerencias deben ser tomadas en cuenta. De sentirse “alguien” en la escuela de sus hijos. Atender estos pedidos significa que estamos reconociendo a la familia del niño, que sus puntos de vista están siendo considerados, puesto que es otro actor de la comunidad educativa y que por tanto demanda para que la dinámica escolar siga enriqueciéndose.
- Comunicarles sus aciertos y desaciertos de sus hijos para tener diálogos permanentes con los padres de familia, para integrar esas experiencias, esos conocimientos de la vida que suelen estar muy presentes en las familias y que pueden enriquecer nuestra comunicación con los estudiantes con los que trabajamos.
- Las familias, tiene una tarea educativa. Aquí es donde construimos nuestros valores, gustos, aficiones. generalmente, los padres de familia buscan que este aprendizaje continúe en la escuela, pero muchas veces pueden sentirse frustrados cuando ven en sus hijos que sus formas de vivir o están en tela de juicio, o son desconocidas, objetadas o contradichas.

Una comunidad educativa es un sistema que está interconectado, todo lo que haga o deje de hacer con los estudiantes afectará en su tarea educativa, y en la relación con los padres de familia, de igual manera todo lo que haga o deje de hacer con los padres de familia afectará en la relación que usted tenga con sus estudiantes, y finalmente todo lo que haga o deje de hacer con los maestros afectará directamente con estudiantes y padres.

2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El modelo teórico del programa se fundamenta en las teorías de Abraham Maslow, en la **teoría Histórico-Social de Lev Vygotsky**, el enfoque constructivista (enfoque pedagógico), y enfoques relacionados a la autoestima, Morris Rosenberg y Nathaniel Branden.

Hernández (2003), realizó un estudio dirigido a analizar el desarrollo de la autoestima y la conciencia moral en las contradicciones de la sociedad contemporánea. El estudio fue

documental bibliográfico, recopilando literatura científica relacionada con el tema. Los resultados indicaron que el desarrollo armónico de la persona concreta como uno de los objetivos principales de la educación humanista y emancipadora, debe analizarse en las dimensiones del sentir, pensar y actuar, a partir de la totalidad de manifestaciones del ser y su interconexión con el contexto.

Este enfoque holístico pone de manifiesto la unidad de la vida persona, en sus manifestaciones cognoscitivas, afectivas y comportamentales, con la naturaleza y la sociedad. Abre la posibilidad de análisis de la coherencia ética y de las incongruencias posibles del comportamiento cotidiano de los individuos y los contextos (sociales, educacionales, entre otros) en los que interactúa.

Al tomar como referente de análisis la persona en las contradicciones de la sociedad contemporánea, asumo en este trabajo una perspectiva epistemológica general que, aunque supone la diversidad contextual de las sociedades que componen esta etapa globalizada del sistema-mundo (Wallerstein), no intentará analizar las expresiones concretas de sus manifestaciones, sino más bien algunos de los mecanismos psicológicos de funcionamiento complejo de la persona que se recortan en este fondo contradictorio global-local.

En la literatura psicológica y pedagógica, por otro lado, es frecuente encontrar los temas de desarrollo moral, autoestima y otros, como elementos relativamente independientes para los cuáles se prevén determinadas acciones específicas de formación. Frente a esta perspectiva fragmentaria, deudora en alguna medida del enfoque de la simplicidad, opto por la comprensión holística compleja, en la que la parte está en el todo y el todo en las partes, en estrecha interconectividad

Lev Vygotsky, reconoce que el aprendizaje es un proceso personal, pero afirma que la autoconstrucción de conocimientos se logra en la interacción entre el sujeto y el contexto sociocultural en que se desenvuelve, el que luego se internaliza.

Formula los conceptos de **zona de desarrollo real** y **zona de desarrollo próximo**. La zona de desarrollo real es el nivel de aprendizaje ya logrado por la persona, la zona de desarrollo potencial o próximo es el espacio o distancia que existe entre el nivel de aprendizaje ya logrado y el nivel de desarrollo al que puede acceder el aprendiz con la **ayuda de un mediador eficiente** (un adulto, un niño más capaz, la cultura o una herramienta cultural).

La mediación social para el aprendizaje es un concepto importante para la pedagogía, ya que le da al proceso una dimensión socializada y socializadora que habrá de tomarse en cuenta al programar las actividades de enseñanza-aprendizaje. De allí la importancia que se le atribuye al trabajo en grupo, que responde a la necesidad de las relaciones sociales para el aprendizaje, sin dejar de reconocer la importancia y la necesidad del trabajo individual. Por lo tanto, el alumno reconstruye sus saberes entremezclando procesos de construcción personal y procesos auténticos de co-construcción en colaboración con los otros que intervinieron, de una u otra forma, en ese proceso. Estos saberes que inicialmente fueron transmitidos, compartidos y hasta cierto punto regulados externamente por los otros, posteriormente, gracias a los procesos de internalización, termina siendo propiedad de los educandos, al grado que estos pueden hacer uso activo de ellos de manera consciente y voluntaria.

Por otro lado, **Jean Piaget** parte de que la enseñanza se produce de dentro hacia fuera. Para él la educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que favorezcan los procesos evolutivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento. Las actividades de descubrimiento deben ser por tanto, prioritarias. Esto no implica que el niño tenga que aprender en solitario, al contrario, una de las características básicas del modelo

pedagógico piagetiano es, justamente, el modo en que resaltan las interacciones sociales horizontales.

Para él, el hacer es inseparable del conocer; los cambios evolutivos de la estructura mental del niño se interfieren con los cambios evolutivos que se operan en su comportamiento. Piaget en su libro *El criterio Moral en el niño* (1932) dice que la obediencia a los adultos constituye la filosofía moral del niño desde los 4 años hasta los 7. Así, para los alumnos de esta edad “ser bueno” equivale a obedecer al maestro y “ser malo” significa desobedecerle. (Algunos niños finalizan esta etapa antes de los límites señalados y otros la continúan hasta la edad adulta). Piaget designa esta etapa con el nombre de realismo moral, porque el pequeño basa sus normas en la autoridad de los adultos y la obediencia es sinónimo de virtud. Cuando los alumnos comienzan a ver una situación desde diversas perspectivas es que están saliendo de la etapa de realismo moral (Tanner, 1980).

Ausubel formula en 1963 la **teoría del aprendizaje significativo**, una propuesta teórica influyente en el enfoque constructivista, según. Formula un modelo de enseñanza y teoría del aprendizaje centrado en el contexto educativo. Se ocupa en especial “de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los conceptos científicos a partir de los conceptos que el alumno ya ha formado en su vida cotidiana.

Abraham Maslow, psicólogo Estadounidense nacido en 1908, desarrolló una interesante Teoría de la Personalidad, en la que desarrolla, entre otros aspectos, la Teoría de la Motivación en la cual establece una jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer. Estas necesidades se representan en forma de una pirámide

La interpretación de la pirámide nos proporciona la clave de su teoría: Un ser humano tiende a satisfacer sus necesidades primarias (más bajas en la pirámide), antes de buscar las de más alto nivel. Por ejemplo, una persona no busca tener satisfechas de seguridad (por

ejemplo, evitar los peligros del ambiente) si no tiene cubiertas sus necesidades fisiológicas, como comida, bebida, aire, etc.

Los escalones de la pirámide son:



Necesidades fisiológicas.- Son satisfechas mediante comida, bebidas, sueño, refugio, aire fresco, una temperatura apropiada, etc... Si todas las necesidades humanas dejan de ser satisfechas entonces las necesidades fisiológicas se convierten en la prioridad más alta. Si se le ofrecen a un humano soluciones para dos necesidades como la necesidad de amor y el hambre, es más probable que el humano escoja primero la segunda necesidad, (la de hambre). Como resultado todos los otros deseos y capacidades pasan a un plano secundario.

Necesidades de seguridad Cuando las necesidades fisiológicas son satisfechas entonces el ser humano se vuelve hacia las necesidades de seguridad. Esta, se convierte en el objetivo de principal prioridad sobre otros. Una sociedad tiende a proporcionar esta seguridad a sus miembros. A veces, la necesidad de seguridad sobrepasa a la necesidad de satisfacción fácil de las necesidades fisiológicas. En caso de peligro agudo la seguridad pasa delante de las necesidades fisiológicas.

Necesidades de amor, Necesidades sociales.- Pertenencia, contacto y cordialidad con los compañeros de trabajo, actividades sociales y oportunidades.

Necesidades de estima, Necesidad de Ego.- Autoestima, respeto y reconocimiento de los demás. Esto se refiere a la valoración de uno mismo otorgada por otras personas.

Necesidades del ser, Necesidades de Autoestima.- Desarrollo de potencialidades creatividad y talentos

Es la necesidad instintiva de un ser humano de hacer lo máximo que pueden dar de sí sus habilidades únicas. Maslow lo describe de esta forma: "Un músico deba hacer música, un pintor, pintar, un poeta, escribir, si quiere estar en paz consigo mismo. Un hombre, (o mujer) debe ser lo que puede llegar a ser). Mientras las anteriores necesidades pueden ser completamente satisfechas, ésta necesidad es una fuerza impelente continua.

Maslow nos ofrece varias claves en el ámbito de la motivación. Si queremos motivar a las personas que tenemos a nuestro alrededor debemos buscar que necesidades tienen satisfechas e intentar facilitar la consecución del escalón inmediatamente superior.

MORRIS ROSSENGER, Parte de un enfoque sociocultural que tiene como objetivos especificar la relación de ciertos factores sociales sobre la autoestima e investigar sobre la influencia en actitudes y conductas socialmente significativas.

Define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia objetos particulares, actitud hacia nosotros mismos y hacia otros objetos.

Se presentan similitudes en contenidos y actitud, su dirección puede ser positiva o negativa, la intensa fuerza positiva se mantiene la actitud de estabilidad, durabilidad. La auto actitudes son diferentes por lo tanto no se pueden establecer comparaciones entre individuos, se considera el merecimiento como persona en cuanto a su conducta.

Esta teoría es profundamente social, se centra en el merecimiento sobre la competencia en los valores del contenido cultural.

NATANIEL BRANDEN. Es el primero que considera que la autoestima es una necesidad básica que debe descubrir y aprender a satisfacerlos con facultades de razón. Elección y

responsabilidad. Es vivir racionalmente para actuar con coherencia con los valores fundamentales humanísticos.

La felicidad, la alegría, el placer, el autoconcepto son respuestas naturales para vivir con autenticidad. Por lo que debemos motivarnos en forma positiva o humanística o racional. La necesidad de una autoestima es fuerte, su falta es grande y negativa.

Esta teoría nos recuerda que seamos ahora mismo y para siempre participantes activos y responsables de los procesos asociados a la adquisición y pérdida de la autoestima.

Todas estas teorías son fundamentales que todo docente conozca y aplique en su accionar educativo para lograr una formación integral, así como también nos van a permitir a ir adquiriendo conductas satisfactorias y desarrollar el nivel de autoestima de los individuos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA

“Por investigación naturalista entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos y otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es naturalista” (Strauss y Corbin, 1990: 17).

“La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio” (Pérez Serrano, 1994a: 46).

“La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (Sandín Esteban, 2003: 123).

En lo referido a la metodología el estudio es una investigación hipotético - deductivo, método que en palabras de Pascual, Frías y García (2006), consiste en: Hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan hipótesis que serán comprobadas con los resultados de la investigación; en esa línea la investigación ha partido por la revisión de los referentes teóricos para plantear las hipótesis de carácter correlacional las mismas que han sido comprobadas utilizando los respectivos procedimientos analíticos, en base a ello se han derivado las conclusiones a las que arriba la investigación (p. 111)

3.1.1. Enfoque de la investigación.

Esta investigación se enmarca dentro de la denominada investigación científica, modelo naturalista, considerando tanto el Modelo de Investigación Positivista como Naturalista hacia una confluente entre ambos como resultado se considera el **sistémico**, pues la propuesta de estrategias participativas apunta al desarrollo humano; tomando como referencia los aportes de Maslow, Cooper Smith, Jean Piaget, Vygotsky, Branden, entre otros, se realizó especificando una descripción naturalista del fenómeno de estudio.

Al clasificar el diseño de la investigación, debe indicarse que se trata de un diseño de investigación descriptiva analítica con propuesta, pues la investigación se enfoca hacia la elaboración de estrategias participativas para el logro de la autoestima

Respeto a este tipo de diseño, es importante indicar que se consideró lo siguiente: Se relacionó la variable uno y la variable dos (V1 y V2), para determinar las causas y consecuencias del problema de estudio, analice las causas que dan origen al problema y la forma como se manifiesta en la actualidad, posteriormente se hizo un análisis crítico de las consecuencias del problema, relacionado también a la situación educativa actual. A partir de todo el análisis realizado, me permití proponer un programa de estrategias participativas para optimizar el nivel de desarrollo de la autoestima en la conducta asertiva de los educandos.

Para la recolección de información, se utilizó como instrumento la encuesta aplicada tanto a los docentes de educación básica como a los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Mixto Micaela Bastidas de Chuquibambilla Grau-Apurímac, la cual permite verificar la realidad problemática tanto en sus causas y consecuencias del objeto de estudio para a partir de ello elaborar las estrategias que ayuden al desarrollo de la autoestima.

Una encuesta, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), es un instrumento que permite el registro organizado de información para proceder a extraer conclusiones científicas que generen un nuevo conocimiento.

Para efectos del análisis del caso seleccionado, considerando los lineamientos expuestos en el estudio, el registro de la información se llevó a cabo a través observaciones. Dichas observaciones fueron tomadas en cuenta por el investigador, para plantear estrategias participativas que conlleven al desarrollo de la autoestima. Lo anterior es ratificado por Le Comte (1995), quien afirma que en la investigación cualitativa se extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de encuestas, tomando notas de campo de las acciones que realiza el sujeto.

El método empleado en el estudio es hipotético deductivo, del enfoque cuantitativo, del paradigma positivista. Hipotético deductivo porque en el caso específico planteamos hipótesis de lo general a lo particular” (Cegarra, 2011, p.82).

3.1.2. Tipo de investigación.

La investigación es sustantiva con un nivel descriptivo, estuvo orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada (Sánchez y Reyes, 2006, p. 102).

La investigación que presento es descriptivo correlacional. De acuerdo a esto Tamayo (2003) mencionó que la investigación descriptiva es aquella que: “describe, registra, analiza e interpreta la naturaleza actual y la composición de los fenómenos. Tiene como objetivo principal presentar una interpretación correcta del fenómeno de estudio” (p. 46).

De acuerdo con Bernal (2010, p. 19), es una “investigación básica en la medida que el objetivo del estudio es analizar las variables en su misma condición sin buscar modificarla, en este tipo de estudio se busca establecer una realidad en concordancia con el marco teórico” en ese mismo sentido, se acota que el estudio es de nivel descriptivo de grado como nivel básico.

Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata.

Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes (2013, p.164). Algunos autores la denominan investigación dogmática y se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

3.1.3. Diseño de investigación.

El diseño es correlacional, de corte transversal se denominan así ya que se recogen los datos en determinado tiempo y espacio, su objetivo es describir y correlacionar variables en este caso específico la autoestima y la Práctica educativa Social (Hernández et al, 2014, p. 151). Hernández et. Al, Sostiene que: Este modelo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.

Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. (2010, p.201).

NO EXPERIMENTAL.

Hernández, et, al. (2010). Señalan: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.” (p.149). Este tipo de investigación descriptiva de corte naturalista

busca determinar el grado de relación existente entre las variables. Este tipo de diseño consiste en hallar la correlación de que existe entre dos variables.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental y de corte transversal ya que no se manipulará ni se someterá a prueba las variables de estudio.

Hernández et al. (2010) señala que es no experimental dado que: “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” p. 149).

El diseño de la presente investigación se encuentra en el siguiente cuadro:

$$V_1$$
$$M = r$$
$$V_2$$

Dónde:

M : Muestra de Estudio

X : Autoestima

Y : Práctica educativas sociales

r : Correlación

3.1.4. Población y muestra.

3.1.4.1. Población.

Según Hernández, et tal (2010), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones [...] Las poblaciones deben situarse claramente

en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p.235). Obviamente la población se considera en su conjunto de estudiantes de la Institución educativa indicada.

La poblacional para la presente investigación, está conformado por estudiantes del segundo grado del nivel secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas, 2018.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 174). Por lo tanto la presente investigación estuvo conformada por 60 estudiantes de segundo grado de educación secundaria.

Se tomara el censo siendo el más apropiado. “El censo comprende el conteo completo de los elementos de una población u objeto de estudio” (Malhotra, 1997, p. 359)

Para Bernal (2006), “la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como en el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 164). La población considerada en esta investigación, está conformada por 60 estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa mixta Micaela Bastidas de Chuquibambilla Grau - Apurímac”

3.1.4.2. Muestra:

Según Bernal (2006) “la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.165).

Muestra Inicial 70 estudiantes.

Muestra final 60 estudiantes.

Muestreo probabilístico Hernández, et. Al., Señalan que: Los métodos de muestreo probabilístico son aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de

ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser elegidas. (2010, p.157).

3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.1.5.1. Técnicas de recolección de datos.

En el estudio se hizo uso de la técnica de la Entrevista como la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación, al respecto se utilizó el instrumento cuestionario. En tal sentido, de acuerdo con Hernández et al (2010) la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar datos en un solo momento, de ahí que en este estudio se asume la muestra probabilística ya que como muestra se trabajara con un total de estudiantes de la I.IEE Mixto Micaela Bastidas de Grau Chuquibambilla.

Técnica

La técnica empleada para la presente investigación es la observación y el instrumento para recoger la información para medir las variables se elaboró una lista de interrogantes en la escala de la personalidad.

Según Carrasco (2006, p. 282) la observación es: “un proceso intencional de captación de las características, cualidades y propiedades de los objetos y sucesos de la realidad a través de nuestros sentidos o con ayuda de poderosos instrumentos que amplían su capacidad”.

De este modo, puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

Instrumento

Según Carrasco (2006, p. 281) “la lista de cotejo es un cuadro de doble entrada,... los indicadores e índices dependen estrictamente del problema y objetivo de la investigación”.

3.1.6. Variables.

3.1.6.1. Definición conceptual de la variable.

Variable 1. La autoestima

Ríos (2010) indicó que: “La autoestima es una actitud, generalmente pensar, amar, sentir y comportarse a sí mismo. Sostiene que esta constante descripción, según la cual nos enfrentamos como a nosotros mismo” (p.8). Este es el sistema básico donde ordenamos nuestra experiencia, refiriéndose a nuestro yo personal.

Variable 2. Práctica educativa social

La práctica educativa social se considera como la posesión de ciertos tipos de destrezas que son necesarios para cierto tipo de ejecución. Para Peñafiel y Serrano (2010) las habilidades como prácticas sociales son “... dadas las destrezas relacionadas con la conducta social en sus múltiples manifestaciones” (p.8).

3.1.6.2. Operacionalización de variable.

Operacionalización de la variable autoestima

Dimensiones	Indicaciones	Ítems/Índices	Escala de valoración	Nivel/rango
Autoestima familiar	Sentimientos	3		Baja (8-18)
	Valoración	2		Regular (19-29)
	Seguridad	4,5		Alta (30-40)
	Respeto	1		
Autoestima personal	Dignidad	3, 4	Nunca = 1	Baja (5-12)
	Autorrealización	1, 2	Algunas veces = 2	Regular (13-20) Alta (21-25)
Autoestima emocional	Autonomía	12, 13, 15	Siempre = 3	Baja (5-12)
	Actitud positiva	10, 11, 14		Regular (13-20) Alta (21-25)
Autoestima emocional	Motivación	17		Baja (8-18)
	Solidaridad	19		Regular (19-29)
	Vínculos sociales	18, 16		Alta (30-40)

Operacionalización de la variable, prácticas educativas sociales

Dimensiones	Indicaciones	Ítems/Índices	Escala de valoración	Nivel/rango	
Habilidades básicas	Escuchar	1, 2	Nunca= 1 Algunas veces = 2 Siempre= 3	Baja (8-18)	
	Formular pregunta	3, 4		Regular (19-29)	
	Pedir ayuda	7		Alta (30-40)	
Habilidades avanzadas	Participar	5, 6		Baja (5-12)	
	Seguir la instrucción			8	Regular (13-20)
Habilidades relacionadas a los sentimientos	Expresar los sentimientos	9		Alta (21-25)	
	Compartir algo	11		Baja (5-12)	
	Ayudar a los demás	10		Regular (13-20)	
Habilidades alternativa a la agresión	Negociar	15		Alta (21-25)	
	Usar el autocontrol	12, 14		Baja (8-18)	
	Enfrentarse al enfado de otros	13		Regular (19-29)	
					Alta (30-40)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROFESORES

Se investiga sobre la autoestima en los estudiantes del 2º Grado de la Institución Educativa Secundaria Pública mixta de Jornada Escolar Completa Micaela Bastidas a una muestra poblacional de 19 profesores.

TABLA N° 1

Estrategias para desarrollar la autoestima.

Indicadores	AUTOESTIMA								Total	
	Deben aplicarse		No son necesarias		No saben		No contestaron			
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Estrategias conceptuales	5	26.3	2	10.5	7	36.8	5	26.3	19	100
Estrategias pedagógicas	3	15.8	1	5.3	9	47.3	6	31.6	19	100
Estrategias axiológicas	5	26.3	1	5.2	6	31.5	7	36.8	19	100
Estrategias psicológicas	6	31.6	2	10.5	7	36.8	4	21.1	19	100
Estrategias contextuales	3	15.8	0	0.0	10	52.6	6	31.6	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del Nivel Secundaria Pública mixta de Jornada Escolar Completa Micaela Bastidas.

TABLA N° 2

Estrategias conceptuales.

ESTRATEGIA CONCEPTUAL	f	%
Deben aplicarse	5	26.31
No son necesarias	2	10.54
No saben	7	36.84
No contestaron	5	26.31
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E. mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

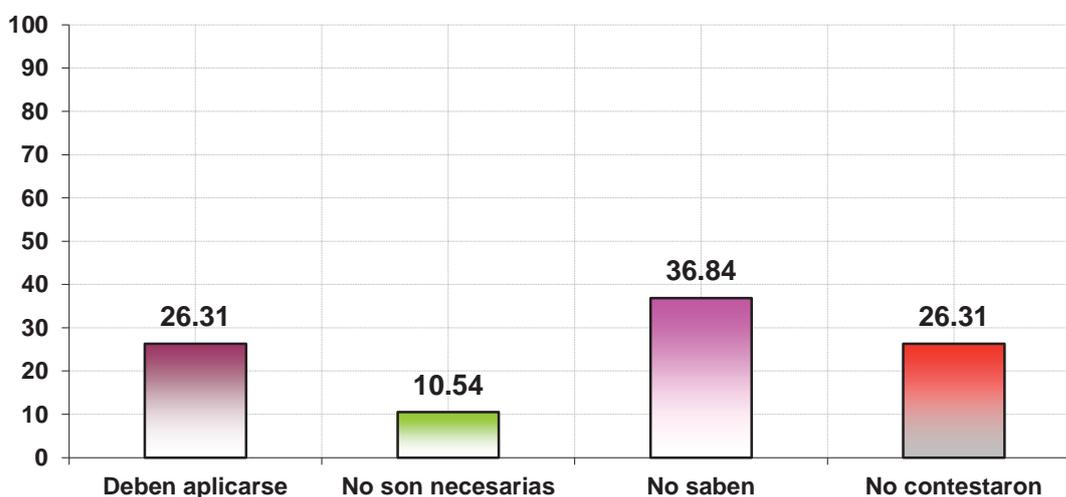


FIGURA 1.- Estrategias conceptuales

INTERPRETACIÓN

Las estrategias conceptuales promueven en los alumnos la reconstrucción crítica de sus propios conocimientos y la aceptación de conflictos y contradicciones que actúen como generadores de nuevas teorías, nuevas argumentaciones, nuevas relaciones causales que conllevan a la integración significativa de los conocimientos a través de una metodología de enseñanza. Así tenemos que el término de competencia, permite definir al conjunto de complejas relaciones e interacciones entre aspectos procedimentales, actitudinales y

conceptuales que operan articulada e interactivamente para la resolución de situaciones problemáticas donde toda acción competente revela un conocimiento superior a la verbalización que pueda hacerse del mismo, se trata de un conocimiento en acción que es el resultado de un saber, un saber hacer y un saber explicar lo que se hace”.

Respecto a la aplicación de estrategias conceptuales para desarrollar la autoestima, de los 19 profesores encuestados, el 26.31% no contestaron y el mismo porcentaje manifestó que si es necesarias su aplicación y sugirieron algunas de ellas como mapas conceptuales, redes semánticas, cuadros resumen, entre otras, mientras que el 10.54% opinan que no son necesarias. Un 36.84%, sin embargo, no emitieron su respuesta. Esto indica que los docentes no saben de lo que se trata ni como se aplican las estrategias conceptuales para el desarrollo de la autoestima en los estudiantes del segundo de secundaria.

De este análisis se deduce que existe la necesidad de aplicar estrategias conceptuales para desarrollar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de secundaria sustentado en los requerimientos del 26.31% de los profesores y en el desconocimiento del 36.8% de los mismos. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias conceptuales en el programa propuesto.

TABLA N° 3

Estrategias pedagógicas

ESTRATEGIA DOCENTE	f	%
Deben aplicarse	3	15.8
No son necesarias	1	5.3
No saben	9	47.4
No contestaron	6	31.6
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

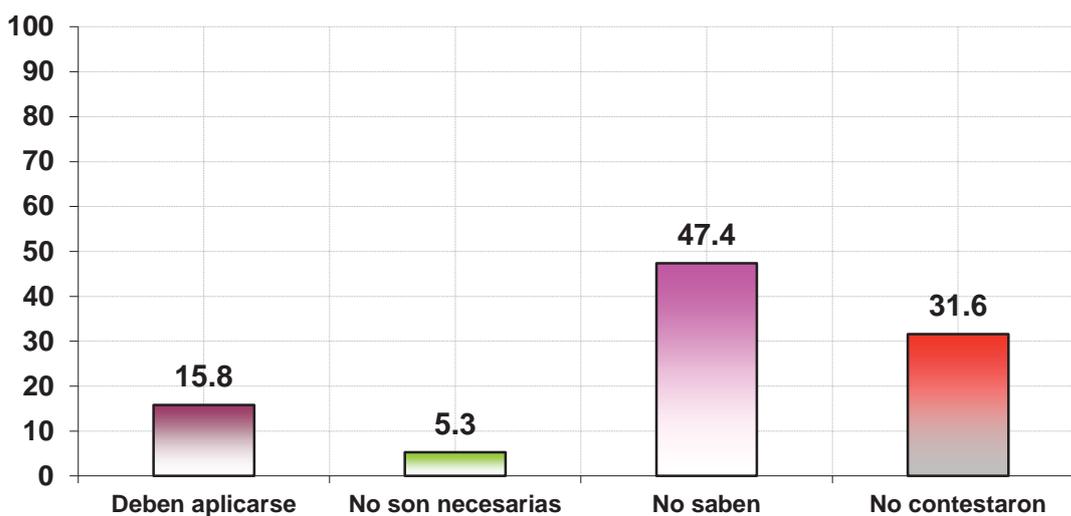


FIGURA 2.- Estrategias pedagógicas

INTERPRETACIÓN

Las estrategias pedagógicas nos permiten pasar de una didáctica para el aprendizaje, a una didáctica desde el aprendizaje, así como también tener en cuenta la variedad de las mismas como reconocimiento de las diferencias, a los docentes nos permite pasar de trasmisor de conocimientos a consejero y tutor, de observador externo a observador participante. Estas estrategias nos permiten el desarrollo del aprendizaje activo, independiente, crítico y reflexivo de los estudiantes.

Con referencia a la aplicación de estrategias pedagógicas para desarrollar el nivel de autoestima, de los 19 docentes encuestados, el 47.4% no tienen conocimiento de este tipo de estrategias, un 5.3% sin embargo opinan que no son necesarias, un 15.8% señalan que es necesario su aplicación y un 31.6% no emitieron su respuesta. En su conjunto se puede mencionar que los docentes dejan en blanco o simplemente escriben estrategias que no pertenecen a este tipo debido a su desconocimiento de las mismas. Los docentes expresan en sus respuestas que no tienen dominio de este tipo de estrategias para el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de secundaria.

De este resultado se concluye que existe la necesidad de elaborar y aplicación de estrategias pedagógicas para desarrollar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de secundaria sustentado en los requerimientos del 47.4% donde afirman que no saben. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias conceptuales en el programa propuesto.

TABLA N° 4

Estrategias axiológicas

ESTRATEGIAS VALORATIVAS	f	%
Deben aplicarse	5	26.3
No son necesarias	1	5.3
No saben	6	31.6
No contestaron	7	36.8
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

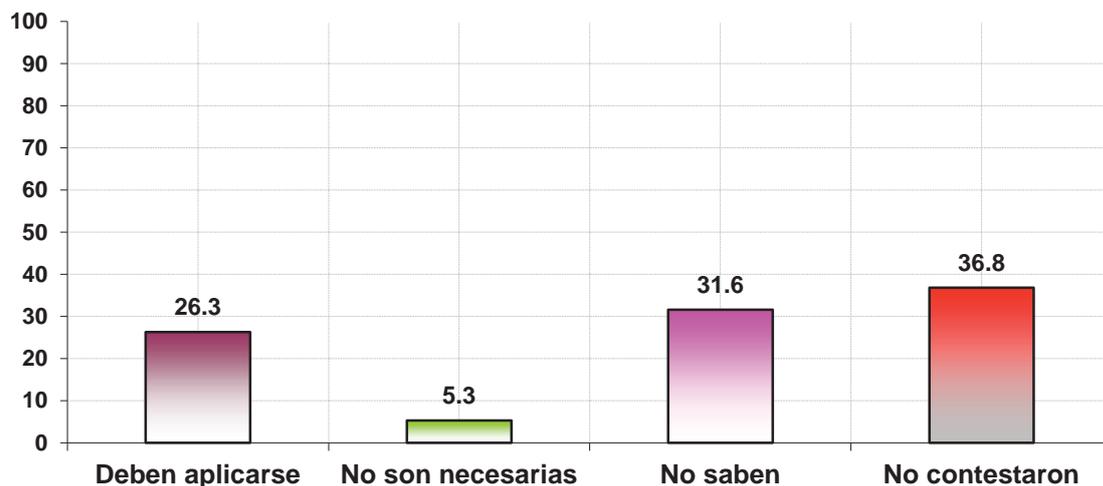


FIGURA 3.- Estrategias axiológicas

INTERPRETACIÓN

La aplicación de estrategias axiológicas permitirá mejorar la calidad ética de nuestros educandos, además, ésta, debe ir acompañada del ejercicio de un conjunto de virtudes, de la integridad personal de cada individuo. La reacción social ha extendido la adopción de una autorregulación, que es llevada a la práctica mediante la implantación de códigos éticos de conducta en distintos espacios. En la actualidad, cada vez es más compartida la creencia de que comportamiento ético y actuación eficiente son las dos componentes inseparables de la excelencia humana.

Con las estrategias axiológicas se apunta a la excelencia en la conducta y en la práctica de valores de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria, para de esta manera mejorar el nivel de su autoestima.

En referencia a la aplicación de estrategias axiológicas para desarrollar el nivel de autoestima, de los 19 docentes encuestados, el 36.8% no emitieron su respuesta, el 31.6% no saben, el 26.3% están de acuerdo en que se debe aplicar este tipo de estrategias y el 5.3% sin embargo afirman que no son necesarias este tipo de estrategias. De los porcentajes expresados se puede deducir que los docentes no están dando la debida importancia a este tipo de estrategias debido al desconocimiento de las mismas. Con sus respuestas los docentes encuestados expresan que no tienen dominio de tales estrategias para desarrollar la autoestima en los alumnos de educación secundaria.

De este resultado se concluye que existe la necesidad de elaborar y aplicar estrategias axiológicas para desarrollar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria sustentado en los porcentajes emitidos por los docentes. De un 31.6% que afirman no conocer y un 36.8%, no contestaron. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias axiológicas en el programa propuesto.

TABLA N° 5

Estrategias psicológicas

ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS	f	%
Deben aplicarse	6	31.6
No son necesarias	2	10.5
No saben	7	36.8
No contestaron	4	21.1
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

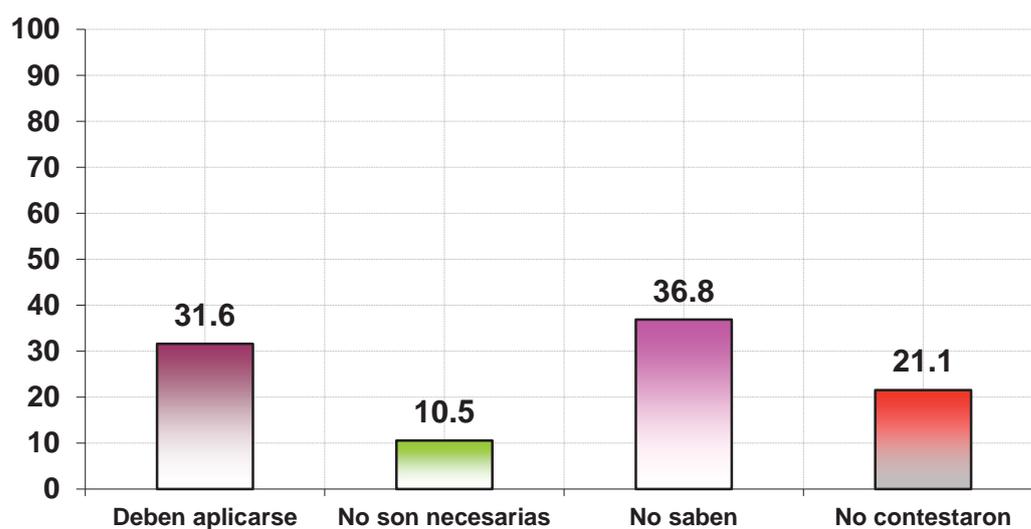


FIGURA 4.- Estrategias psicológicas

INTERPRETACIÓN

Las estrategias psicológicas nos permite ver al alumno en su totalidad, su objetivo es tener en cuenta la conducta humana.

Respecto a la aplicación de estrategias psicológicas para desarrollar la autoestima, de los profesores encuestados, el 36.8% no saben, el 31.6% dicen que deben aplicarse y sugieren

algunas de ellas tales como, registros anecdóticos, diarios de vida, test, talleres grupales, un porcentaje de 21.1%, no contestaron y un mínimo afirman que no son necesarias.

De los porcentajes en mención podemos deducir que los docentes desconocen la importancia de su aplicación para el desarrollo de la autoestima de los educandos de segundo grado de secundaria.

Los datos nos demuestran la necesidad de aplicar estrategias psicológicas para desarrollar la autoestima de los estudiantes sustentado en los requerimientos de una mayoría de los profesores. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias conceptuales en el programa propuesto.

TABLA N° 6

Estrategias contextuales

ESTRATEGIAS CONTEXTUALES	f	%
Deben aplicarse	3	15.8
No son necesarias	0	0.0
No saben	10	52.6
No contestaron	6	31.6
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

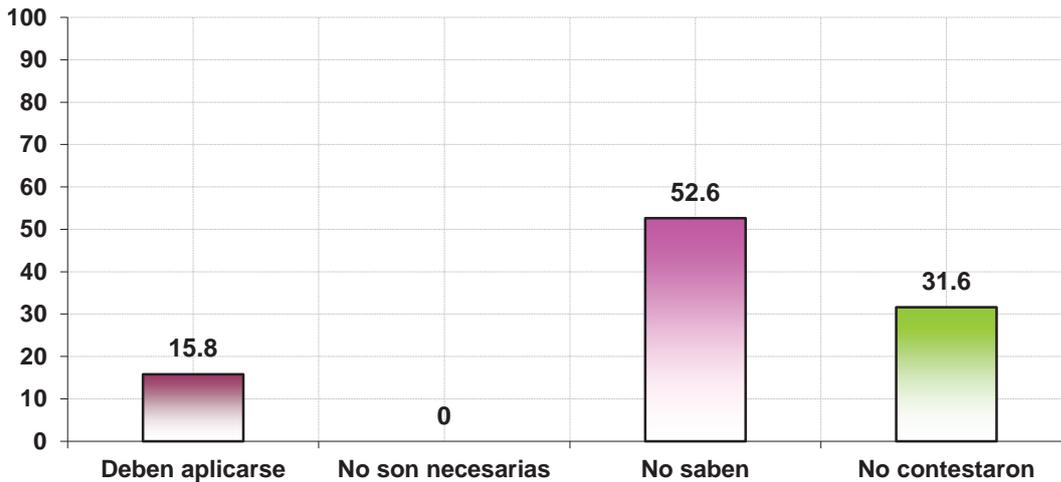


FIGURA 5.- Estrategias contextuales

INTERPRETACIÓN

Las estrategias contextuales están referidas al contexto de estudio, a los espacios y situaciones físico-mentales donde se realizan las labores de aprendizaje. Los factores importantes que se debe tener en cuenta son el tiempo, lugar, los materiales, entre otros.

Con referencia a la aplicación de estrategias contextuales para desarrollar la autoestima, un 52.6% afirman no saber, un 31.6% no contestaron, el 15.8 % manifiestan que deben aplicarse y sugieren algunas de ellas tales como salidas de campos, cambio de ambientes, socio dramas, entre otras.

De los porcentajes podemos deducir que la mayoría de docentes no saben utilizar las estrategias contextuales dentro del proceso enseñanza – aprendizaje y tampoco para desarrollar la autoestima de los educandos de segundo grado de secundaria.

Los datos nos demuestran la necesidad de aplicar estrategias contextuales para desarrollar la autoestima de los estudiantes sustentado en los requerimientos de la gran mayoría de docentes. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias conceptuales en el programa propuesto.

TABLA N° 7

Metodología para la aplicación y evaluación de estrategias participativas.

Indicadores	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS								Total	
	DEBEN APLICARSE		NO SON NECESARIAS		NO SABEN		NO CONTESTARON			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Metodología para aplicar estrategias participativas	5	26.3	0	0.0	5	26.3	9	47.4	19	100
Metodología para evaluar el logro de objetivos	6	31.6	0	0.0	2	10.5	11	57.9	19	100
Metodología para evaluar la funcionalidad del programa	5	26.3	0	0.0	3	15.8	11	57.9	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

TABLA N° 8

Metodología para aplicar estrategias participativas.

ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS	f	%
Deben aplicarse	5	26.3
No son necesarias	0	0.0
No saben	5	26.3
No contestaron	9	47.4
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

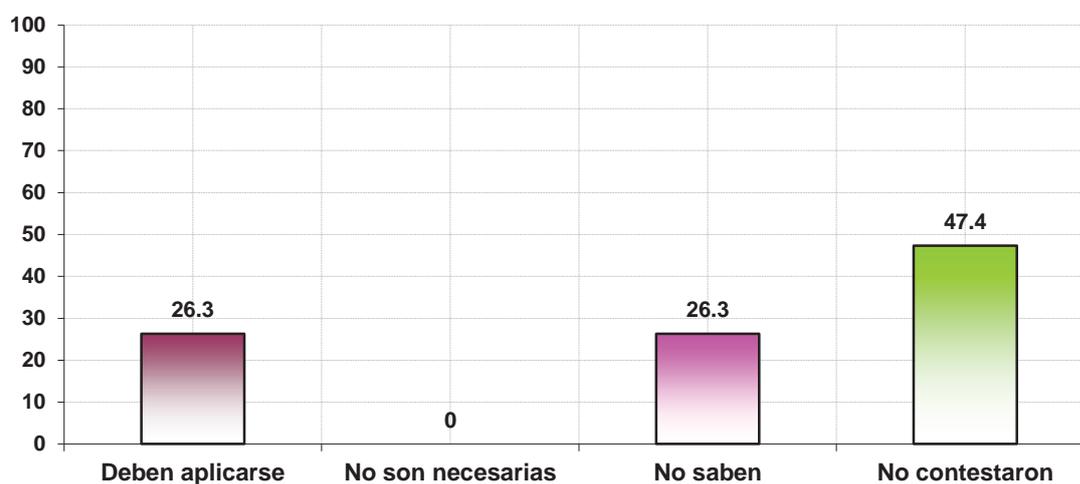


FIGURA 6.- Metodología para aplicar estrategias participativas

INTERPRETACIÓN

Toda estrategia participativa comprende acciones organizadas en un sistema metodológico que se hace concreto en la interacción pedagógica. El propósito buscado, mantener y enriquecer los aprendizajes que el estudiante expandirá individualmente o con ayuda de otros (profesor, compañeros de clase).

En estos procesos el docente en calidad de principal gestor de la estrategia tiene la ocasión de desplegar su preparación científica, profesional y metodológica.

Con referencia a la metodología para aplicar estrategias participativas para desarrollar la autoestima, un 47.4% no contestaron, un 26.3% manifiestan que deben aplicarse y sugieren algunas de ellas: juego de roles, trabajo en equipo y registros anecdóticos otro porcentaje igual opinan que no saben.

De los gráficos se deduce que un gran porcentaje de docentes no aplica este tipo de estrategias ya que la mayoría no emitieron su respuesta, desconocen realmente la importancia que tienen las estrategias participativas para el desarrollo de la autoestima. Los que recomiendan que si se debe aplicar son un mínimo de docentes y sugieren el trabajo en equipo y juegos de roles.

Los datos nos indican que existe la necesidad de utilizar métodos apropiados para la aplicación de las estrategias participativas para desarrollar la autoestima en los educandos de segundo grado de educación secundaria. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias conceptuales en el programa propuesto.

TABLA N° 9

Metodología para aplicar estrategias participativas.

EVALUACIÓN DE LOGRO	f	%
Deben aplicarse	6	31.6
No son necesarias	0	0.0
No saben	2	10.5
No contestaron	11	57.9
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

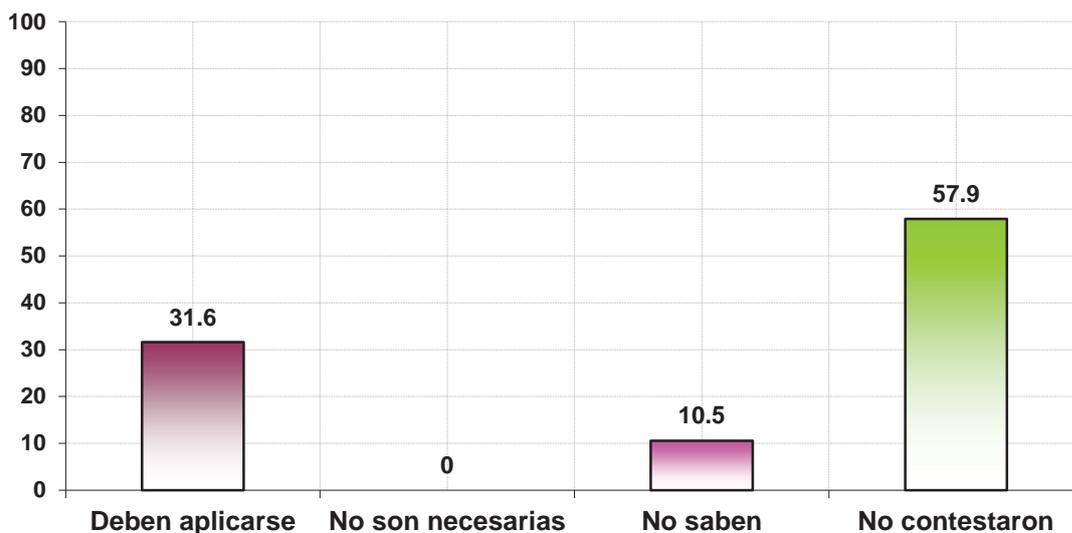


FIGURA 7.- Metodología para aplicar estrategias participativas

INTERPRETACIÓN

La evaluación es la etapa del proceso educativo que tiene como finalidad comprobar, de manera sistemática, en qué medida se han logrado los objetivos propuestos con antelación. Entendiendo a la educación como un proceso sistemático, destinado a lograr cambios duraderos y positivos en la conducta de los sujetos, integrados a la misma, sobre la base de objetivos definidos en forma concreta, precisa, social e individualmente aceptables. En tal sentido la evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución o los resultados de un alumno, con el fin de tomar una decisión, con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo, mediante el conocimiento lo más exacto posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores personales y ambientales que en ésta inciden.

Con referencia a la metodología para evaluar el logro de objetivos los docentes encuestados en un 57.9% no emiten su respuesta, un 10.5% no saben y un 31.6% sugieren que si se debe aplicar una buena metodología para evaluar el logro de los objetivos trazados, entre las

sugerencias consideran a la observación directa, el registro anecdótico, diario de vida y hoja de seguimiento.

De los datos se deduce que la mayoría de docentes dejan en blanco al indicador debido al desconocimiento que tienen sobre como evaluar el logro de objetivos. Esto nos demuestra que existe la necesidad de conocer la parte metodológica de cómo evaluar los contenidos del programa.

Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de estrategias para evaluar los objetivos del programa propuesto.

TABLA N° 10

Metodología para evaluar la funcionalidad del programa.

Alternativas	f	%
Deben aplicarse	5	26.3
No son necesarias	0	0.0
No saben	3	15.8
No contestaron	11	57.9
TOTAL	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

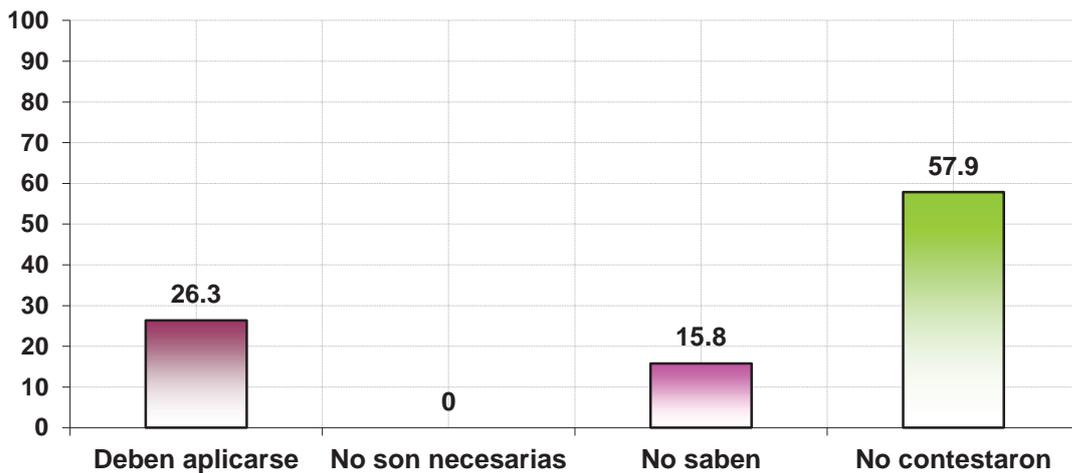


FIGURA 8.- Metodología para evaluar la funcionalidad del programa

INTERPRETACIÓN

Un programa es un instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin de generar aprendizajes significativos

En cuanto a la metodología para evaluar la funcionalidad del programa un gran porcentaje de docentes no emiten su respuesta que equivale a un 57.9%, el 26.3% consideran que si se debe de aplicar y un 15.8% no tienen conocimiento sobre la metodología pertinente para poder evaluar la funcionalidad del programa.

De todo esto concluyo que existe la necesidad de especificar la metodología pertinente para que los docentes puedan evaluar de una manera correcta el desarrollo de las actividades del programa para aumentar la autoestima en sus educandos. Por esto se justifica la propuesta de una planteada.

TABLA N° 11

Metodología para la aplicación como medición de procesos psicopedagógicos de los estudiantes.

Alternativas Respuestas	PROCESOS PSICOPEDAGÓGICOS							
	Pregunta N° 9		Pregunta N° 10		Pregunta N° 11		Pregunta N° 12	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Siempre	3	15.8	2	10.5	5	26.3	5	26.3
Algunas veces	8	42.1	10	52.6	8	42.1	11	57.9
Nunca	8	42.1	7	36.8	6	31.5	3	15.7
TOTAL	19	100	19	100	19	100	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

TABLA N° 12

Actitudes psicopedagógicas de los estudiantes.

INDICADORES	ACTITUDES PSICOPEDAGÓGICAS							
	SIEMPRE		ALGUNAS VECES		NUNCA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Participación activa en actividades del Centro Educativo.	3	15.8	8	42.1	8	42.1	19	100
Reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares.	2	10.5	10	52.6	7	36.8	19	100
Seguridad en el aporte de ideas.	5	26.3	8	42.1	6	31.5	19	100
Autonomía de ideas en la participación en clases.	5	26.3	11	57.9	3	15.7	19	100

Fuente: Encuesta aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

TABLA N° 13

Participación activa en actividades del centro educativo

PARTICIPACIÓN ACTIVA	f	%
Siempre	3	15.8
Algunas veces	8	42.1
Nunca	8	42.1
TOTAL	19	100.0

Fuente: Entrevista aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

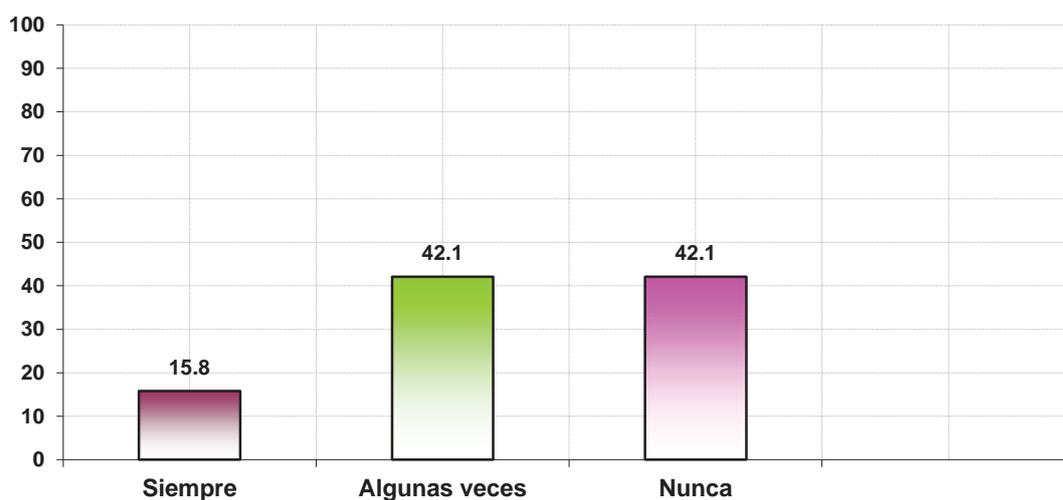


FIGURA 9.- Participación activa en actividades del centro educativo

INTERPRETACIÓN

Para lograr aprendizajes "duraderos", los educandos deben participar activamente en el proceso de "dar sentido" a la información disponible. Hablando en términos generales, el educando activo es aquel que incorpora e integra conocimientos rápidamente, esta incorporación no requiere de muchos estímulos. El aprendizaje activo se debe lograr en un ambiente agradable, para ello el educador deberá abordar diferentes estrategias de

presentación de los contenidos, haciendo especial énfasis en aquellos elementos que desarrollen habilidades y valores como producto de una interacción con los objetos.

Con referencia a la participación activa de los alumnos en las diversas actividades de la Institución Educativa, los docentes en un 42.1% opinan que no participan, con el mismo porcentaje nos indican que ciertos alumnos a veces participan en algunas actividades, sin embargo un porcentaje minoritario indica que los alumnos participan de manera activa en las actividades programadas.

De todo esto concluyo que existe la necesidad de desarrollar actividades que permitan e incentiven a los estudiantes a identificarse y formar parte activa de su institución, siendo los protagonistas y ejemplo de los demás.

TABLA N° 14

Reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares.

	f	%
Siempre	2	10.5
Algunas veces	10	52.6
Nunca	7	36.9
TOTAL	19	100.0

Fuente: Entrevista aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

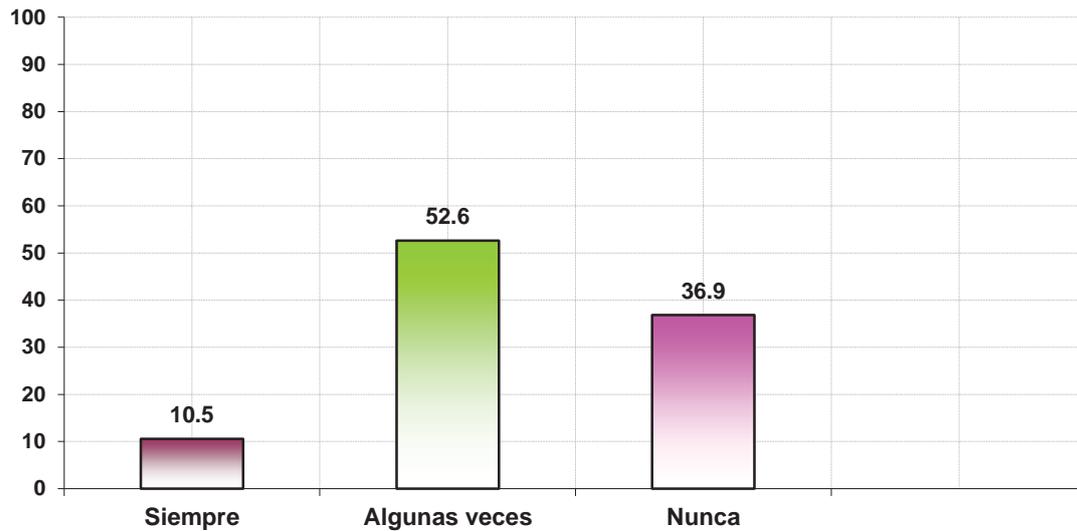


FIGURA 10.- Reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares

INTERPRETACIÓN

Calidad de trabajos escolares es entendida como la presentación de trabajos que reúne todas las condiciones necesarias y expectativas, es cuando se trabaja de una manera consiente.

Con referencia al reconocimiento de la calidad de los trabajos escolares un 52.6% de docentes afirman que a veces los niños, niñas como adolescentes presentan un buen trabajo, un 36.9%, sin embargo, afirman que nunca los estudiantes sus trabajos con calidad y un 10.5% indican que los educandos si presentan sus trabajos con características de buena calidad.

Todo esto indica que los estudiantes no se preocupan por presentar sus trabajos de buena calidad, ya que se encuentran desmotivados, realizan sus trabajos sólo por cumplir y adquirir una nota aprobatoria.

De esto se deduce que existe la necesidad de presentar estrategias que permitan al educando desarrollar habilidades satisfactorias en cuanto a los trabajos asignados. De esta manera cada alumno irá sintiéndose mejor y desarrollando su autoestima.

TABLA N° 15

Seguridad en el aporte de ideas

SEGURIDAD	f	%
Siempre	5	26.3
Algunas veces	8	42.1
Nunca	6	31.6
TOTAL	19	100.0

Fuente: Entrevista aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

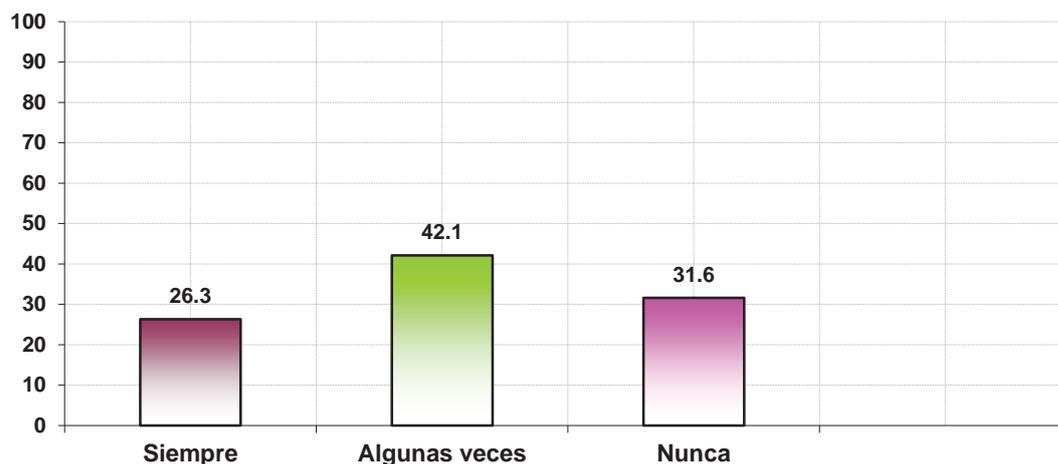


FIGURA 11. Seguridad en el aporte de ideas

INTERPRETACIÓN

La seguridad en el aporte de sus ideas es la confianza que el alumno tiene en lo que está expresando. Se siente clarificado y ha entendido el contenido.

Con referencia a la seguridad que presentan los alumnos al expresar sus ideas, los docentes en un porcentaje de 42.1% afirman que a veces los niños presentan seguridad cuando se expresan, un 31.6%, sin embargo, manifiestan que nunca se sienten seguros cuando manifiestan sus ideas y un 26.3% expresa que siempre se sienten seguros cuando tienen que expresar sus ideas.

Todo esto indica que no son inseguridad debido al escaso dominio de los temas que están tratando en clase.

De esto se deduce que existe la necesidad de presentar estrategias que permitan al educando desarrollar habilidades satisfactorias en cuanto a las comunicaciones.

TABLA N° 16

Autonomía de ideas en la participación en clases.

AUTONOMIA	f	%
Siempre	5	26.3
Algunas veces	11	57.9
Nunca	3	15.8
TOTAL	19	100.0

Fuente: Entrevista aplicada a 19 profesores del nivel secundario de la I.E mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla.

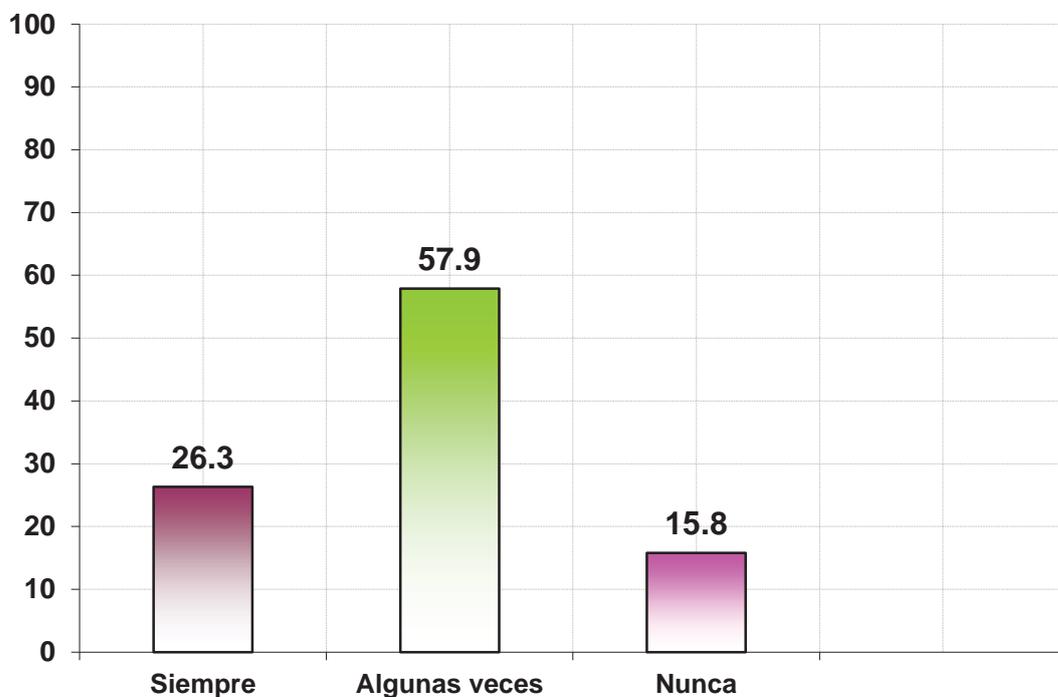


FIGURA 12.- Autonomía de ideas en la participación en clases

INTERPRETACIÓN

Preparar al estudiante para que sea capaz de interactuar oralmente, implica formarlos para un desempeño satisfactorio en cuanto a resolver problemas, tomar decisiones o establecer contactos sociales con el otro.

La autonomía de ideas significa la capacidad de expresar sus propias ideas, pensamientos sin influencia de aportes externos

Un 57.9% afirma que algunas veces los alumnos utilizan sus propias ideas para participar en clase, un 26.3% siempre participan haciendo uso de sus ideas y un 15.8% no usan sus ideas para participar en clase, más bien cuando van a decir algo se copian de sus compañeros o profesores. Realmente existe la necesidad de desarrollar un pensamiento reflexivo, estrategias que permitan expresar lo que uno piensa y no lo que el compañero quiere decir, desarrollar su autonomía al verter sus ideas. Estas cifras nos indican que en los centros de estudio se debe desarrollar estrategias que ayuden al niño a expresar sin temor sus propias ideas sin menospreciar la de los demás, de esta manera se estará ayudando a desarrollar su autoestima.

4.1.1. Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos de la Encuesta Aplicada a los Estudiantes

En el presente cuadro expongo el resultado de la encuesta aplicada a sesenta alumnos de segundo grado de educación secundaria. Para ello he considerado los dieciséis ítems, que me permite diagnosticar el nivel de autoestima.

En lo que respecta al Sentimiento valorativo como dimensión de la variable dependiente: desarrollo del nivel de autoestima, consiste en la valoración que le damos al conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Este tipo de sentimiento se aprende y puede cambiar constantemente y lo más importante es que con algunos consejos la podemos mejorar.

En la infancia como adolescencia es cuando empezamos a formarnos un concepto de “sí mismos” y para continuar con la formación de valores y de la personalidad es de suma importancia en estas edades el sentir cómo nos ven nuestros mayores, en especial (padres y maestros), compañeros y amigos, y según las experiencias positivas o negativas que se va adquiriendo, estas van moldeando nuestra personalidad.

A continuación presento el análisis y la interpretación de datos

ANEXO N° 2

ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

I.E. MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC

TABLA N° 17

Concepto sobre la satisfacción física de sí mismo.

¿Te sientes satisfecho físicamente cuando te relacionas con otras personas?	f	%
Siempre	15	25
Algunas veces	27	45
Nunca	18	30
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas

Chuquibambilla Grau-Apurímac.

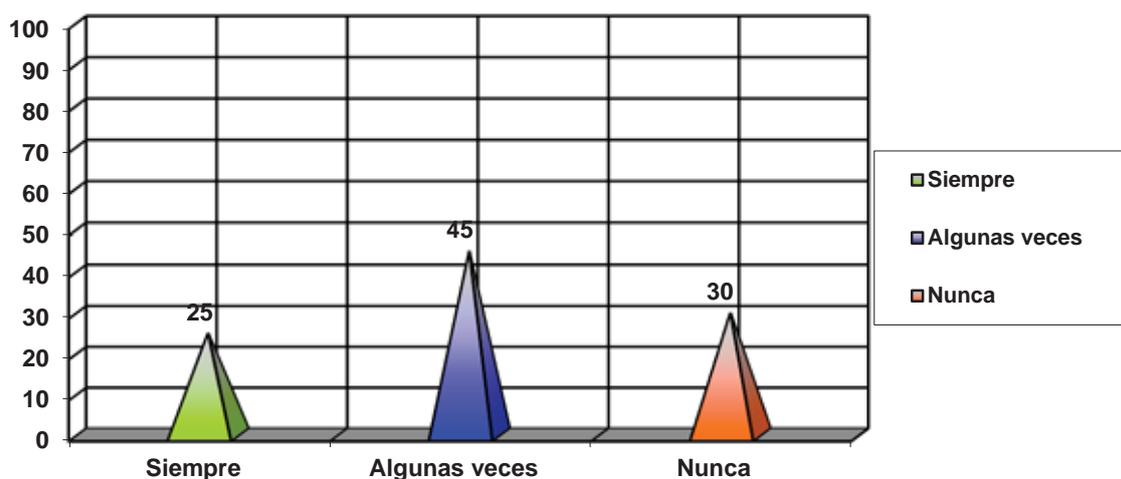


FIGURA 13. Concepto sobre la satisfacción física de su persona

INTERPRETACIÓN

Con lo que respecta a la satisfacción física de su persona se entiende como la capacidad de aceptarnos tal como somos, con nuestras debilidades y virtudes.

La disposición a considerarse a uno mismo como alguien competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida y ser merecedor de felicidad. Esta competencia está estrechamente relacionada con el concepto de autoeficacia.

Con referencia al concepto que tienen sobre la satisfacción física de su persona los alumnos de segundo grado de secundaria, en un porcentaje de 45%, manifiestan que algunas veces se sienten bien y se aceptan, un 30%, opinan que no se sienten satisfechos con su aspecto físico y un número minoritario del 25%, afirman que si se sienten a gusto y se aceptan físicamente.

De los porcentajes se deduce que la mayoría de los alumnos aún no aceptan sus rasgos físicos y de esta manera no se valoran como personas, lo que hace que los mismos presenten un bajo nivel de autoestima, expresada en las desmotivaciones para relacionarse con sus compañeros y en sentirse inferiores ante los demás.

Los datos demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los alumnos aceptarse de manera satisfactoria para desarrollar su autoestima, sustentada en los requerimientos de un 75% de estudiantes. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 18

Sentimiento de felicidad cuando se relaciona con otras personas.

¿Te sientes feliz cuando te relacionas con otras personas?	f	%
a) Siempre	11	18.3
b) Algunas veces	29	48.3
c) Nunca	20	33.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

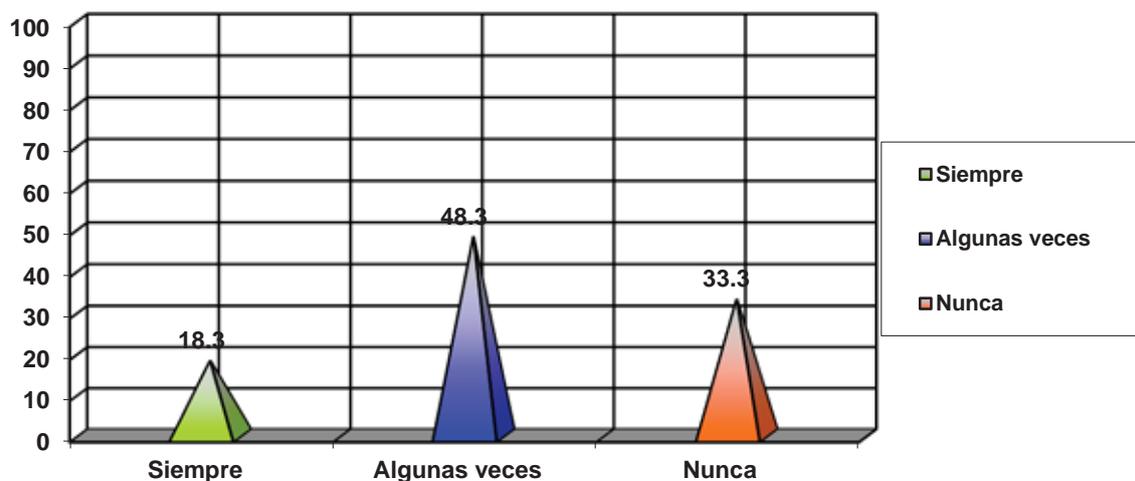


FIGURA 14. Sentimiento de felicidad cuando se relaciona con otras personas

INTERPRETACIÓN

El sentimiento de felicidad al relacionarse con otras personas se entiende como la capacidad de todo ser humano de sentir agrado al entrar en contacto y tener relaciones positivas con los demás.

En este contacto debe existir una buena empatía, voz agradable, contacto físico cálido y sensible, atención, entre otras habilidades.

En cuanto al sentimiento de bienestar que presentan los alumnos al momento de relacionarse, un porcentaje de 48.3% afirma que algunas veces se sienten satisfechos cuando se relacionan con sus compañeros, un 18.3%, manifiesta que cada vez que se relacionan con sus pares sienten agrado y un 33.3%, opinan que no se sienten bien cuando se relacionan con los demás.

Del análisis de los datos se puede afirmar que un gran porcentaje de alumnos no han logrado hasta el momento sentirse bien cuando se relacionan con sus compañeros, echo que demuestra el aislamiento en clase, no querer trabajar en equipo, no poder compartir sus ideas y cosas, entre otros, todo esto no permite desarrollar su autoestima de los alumnos en mención.

Los porcentajes justifican la necesidad de aplicar estrategias participativas que ayuden a desarrollar la habilidad de relacionarse con sus compañeros y al hacerlo se sientan a gusto y satisfechos, esto permitirá desarrollar su autoestima, sustentado en los requerimientos de un 81.6% de estudiantes que aún no pueden relacionarse con los demás. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 19

Nivel de participación en las actividades programadas por la institución educativa.

¿Participas activamente en las actividades programadas en tu centro educativo?	f	%
a) Siempre	12	20.0
b) Algunas veces	25	41.7
c) Nunca	23	38.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Alumnos del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

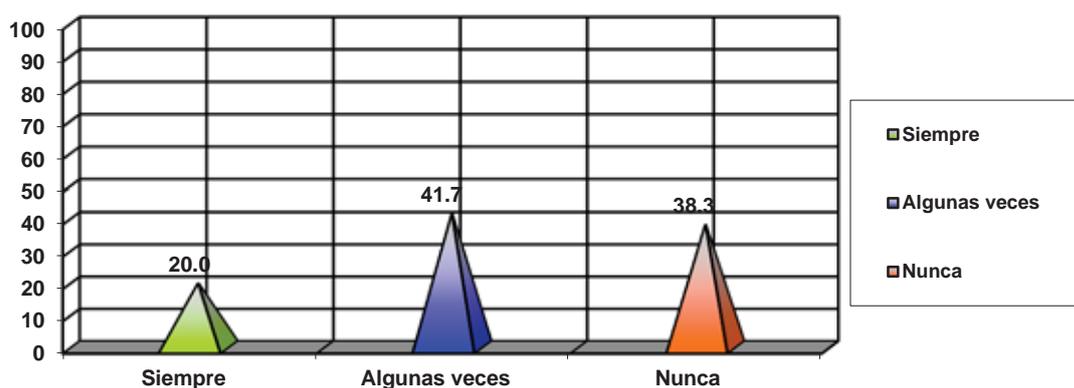


FIGURA 15.- Nivel de participación en las actividades programadas por la institución educativa

INTERPRETACIÓN

Las actividades son el conjunto de procedimientos y tareas que se deben desarrollar de manera secuencial y lógica para alcanzar los resultados esperados en un proyecto o experiencia.

En cuanto al nivel de participación de los estudiantes de segundo grado en las actividades programadas por la Institución Educativa un 41.7% manifiesta que en algunas oportunidades participan en las actividades programadas, un 38.3% no participa en ninguna actividad de la Institución Educativa y un 20% afirman que si participan en todas las actividades programadas por su institución.

De los datos se puede concluir que la mayoría de los alumnos no participan permanentemente en las actividades programadas por la Institución educativa y otros lo hacen de vez en cuando, de esta manera demuestran actitudes de poca identificación con su centro, limitada participación, niños, niñas como adolescentes desmotivados e indiferentes, de esta forma demuestran tener un bajo desarrollo de la autoestima.

Los datos demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los educandos participar de manera activa en las diversas actividades programadas por la institución educativa y así lograr integrarse e identificarse con su grupo.

Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 20

Grado de facilidad al relacionarse con sus compañeros.

¿Te es fácil relacionarte con tus compañeros?	f	%
a) Siempre	24	40.0
b) Algunas veces	16	26.7
c) Nunca	20	33.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

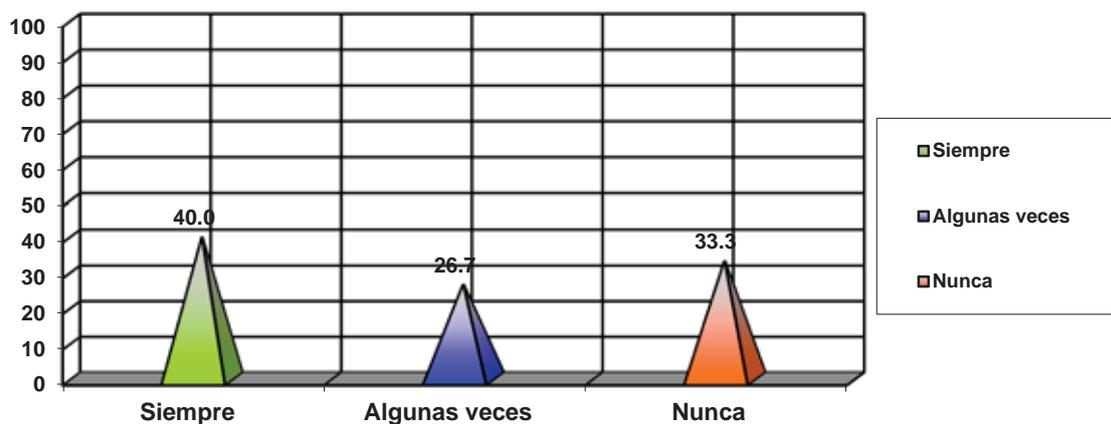


FIGURA 16.- Grado de facilidad al relacionarse con sus compañeros

INTERPRETACIÓN

El sentimiento de felicidad que experimentan las personas al relacionarse con los demás significa el bienestar personal, en el éxito profesional, en las relaciones sociales y en el rendimiento académico.

Con referencia al grado de felicidad que tienen los alumnos al momento de relacionarse, ellos opinan en un porcentaje del 40 % que siempre se sienten felices, un 33.3% manifiesta que nunca se siente feliz cuando se relaciona con el otro y un 26.7% opina que algunas veces siente esta felicidad.

Los porcentajes demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los educandos sentirse bien cuando se relacionen con los demás.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 21

Aceptación por parte de sus compañeros.

¿Tus compañeros te aceptan tal como eres?	f	%
a) Siempre	13	21.7
b) Algunas veces	23	38.3
c) Nunca	24	40.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

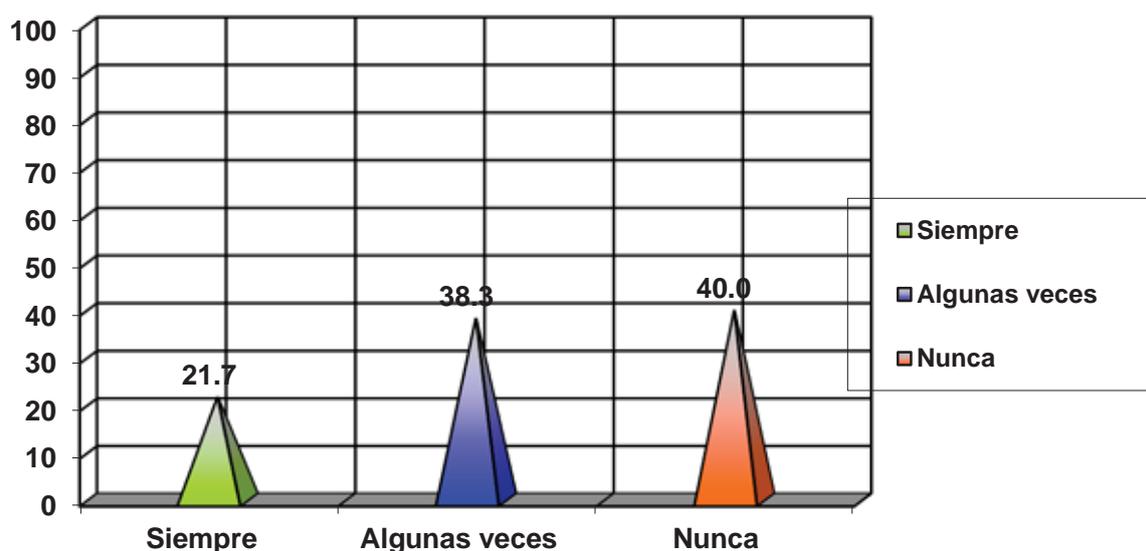


FIGURA 17.- Aceptación por parte de sus compañeros

INTERPRETACIÓN

La aceptación por parte de los demás es esencial es el aprecio y aceptación de los niños, niñas y adolescentes. Ser aceptado como una persona individual y separada que tiene valor propio. Es tenerle confianza, reconocerlo como una persona con sentimientos y potencialidades.

Con referencia a la aceptación que tienen los educandos con relación a sus compañeros, un 40% demuestra con sus respuestas que no sienten ser aceptados por sus compañeros, un 38.3% afirma que algunas veces sienten esta aceptación y un porcentaje de 21.7% manifiesta ser aceptados por sus compañeros

Los datos nos demuestran que un gran porcentaje de los estudiantes de segundo de secundaria no se sienten aceptados, esto hace que no se sientan a gusto en el aula, sean cohibidos, no se integren con facilidad para realizar las actividades educativas y

Los porcentajes demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los educandos aceptar a los demás para sentirse a gusto y satisfechos al momento de trabajar en equipo y no sentirse aislado, deprimido y con una actitud de inferioridad hacia los demás.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 22

Aceptación a sus compañeros sin discriminación.

¿Aceptas a tus compañeros sin discriminación?	f	%
a) Acepto a todos	11	18.3
b) Algunas veces discrimino	31	51.7
c) No acepto a nadie	18	30.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

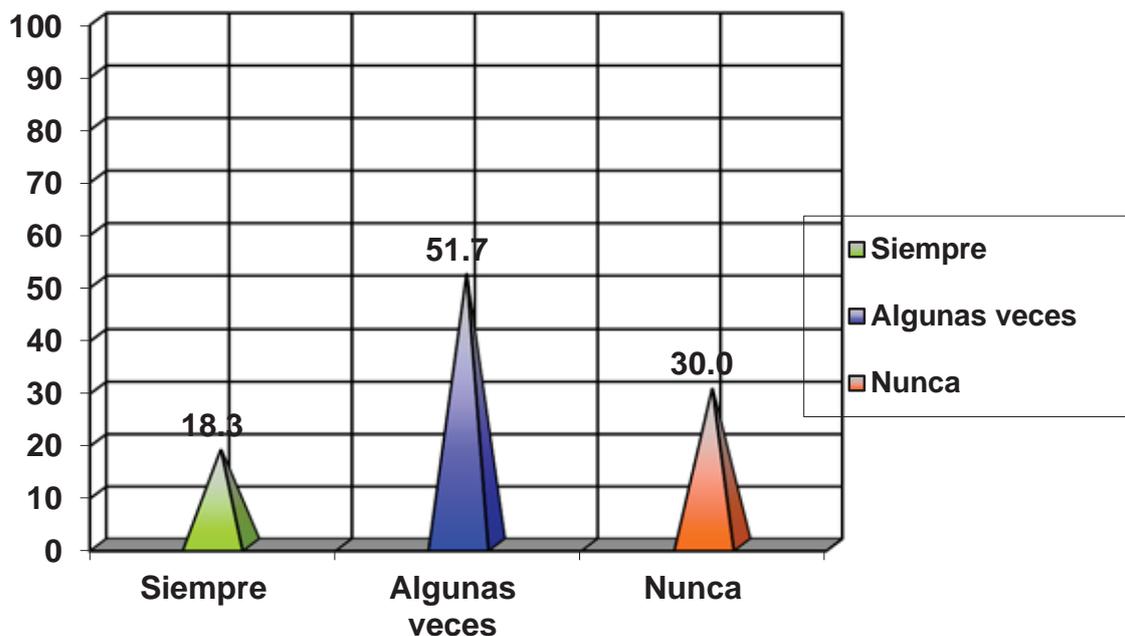


FIGURA 18: Aceptación a sus compañeros sin discriminación

INTERPRETACIÓN

El principio de igualdad es el respeto del individuo. Es darles un trato igualitario a todos sin hacer distinción algunas ni de raza, idioma, religión, etc.

En lo que se refiere al indicador sobre la aceptación a sus compañeros sin discriminación, un 51.7% afirma que algunas veces discriminan a sus compañeros, el 30.0% discriminan en su totalidad, no aceptan a nadie, y un 18.3% aceptan a todos.

Las cifras nos indican que un buen porcentaje no aceptan con facilidad a sus compañeros y otros no quieren integrarse, no permiten trabajar en equipo ya que determinadamente no aceptan a sus compañeros. Esto influye de manera negativa en el avance de las actividades de aprendizaje y en el desarrollo de la autoestima de los educandos.

Los datos demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los educandos aceptar a los demás sin discriminarlos y así se sientan a gusto en el aula para desarrollar las diversas actividades programadas en el aula o en la institución.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 23

Seguridad al hacer sus cosas en la escuela y en su casa.

¿Te sientes seguro de lo que haces en la escuela y en tú casa?	f	%
a) Siempre	14	23.3
b) Algunas veces	30	50.0
c) Nunca	16	26.7
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

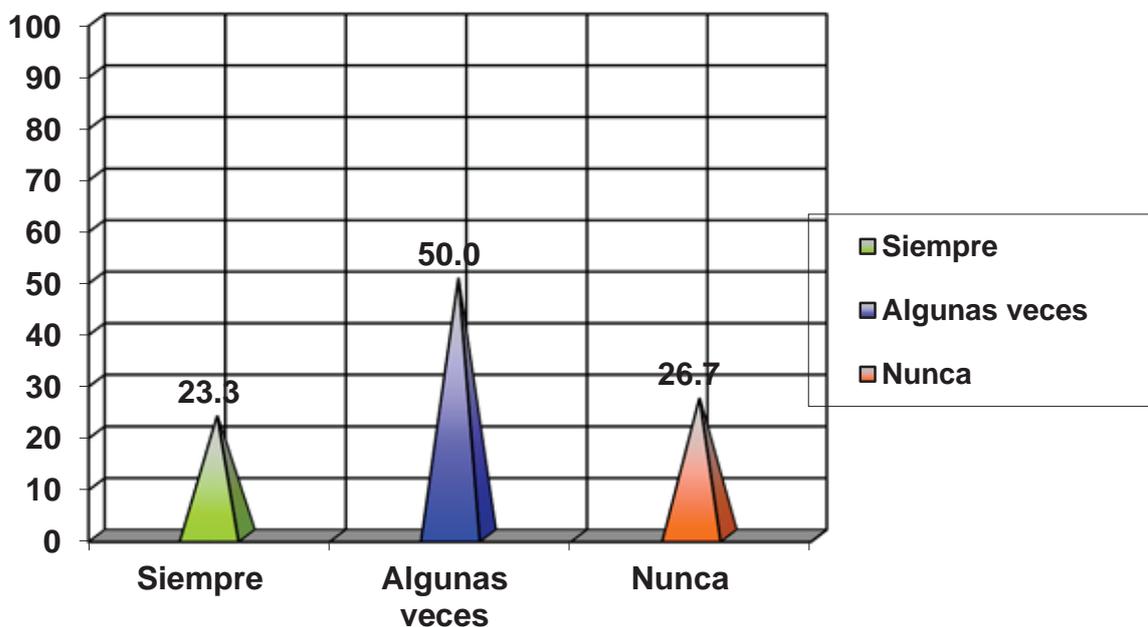


FIGURA 19.- Seguridad al hacer sus cosas en la escuela y en su casa

INTERPRETACIÓN

La seguridad que tiene una persona al hacer sus cosas significa el estado de tranquilidad, prevención y la atención a cualquier situación. El verdadero secreto de la seguridad es la prevención.

En lo concerniente a la seguridad que tienen al realizar sus cosas un porcentaje de 50.0% afirma que algunas presentan seguridad al hacer sus cosas, un 26.7%, opina que siempre muestran inseguridad y un 23.3% indican que al momento de realizar cualquier actividad si se sienten seguros de hacerlo.

Los porcentajes indican que un buen número de estudiantes aún en algunos casos sienten inseguridad cuando tienen que realizar ciertas tareas ya se en su casa como en la escuela. Esta de una forma influye de manera negativas en el rendimiento académico de los estudiantes así como también en su comportamiento.

Los datos demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los estudiantes tener seguridad y confianza en lo que hacen y así puedan superar su rendimiento y desarrollar su autoestima.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 24

Satisfacción con el resultado de tus trabajos escolares.

¿Te sientes feliz con el resultado de tus trabajos escolares?	f	%
a) Siempre	17	28.3
b) Algunas veces	25	41.7
c) Nunca	18	30.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

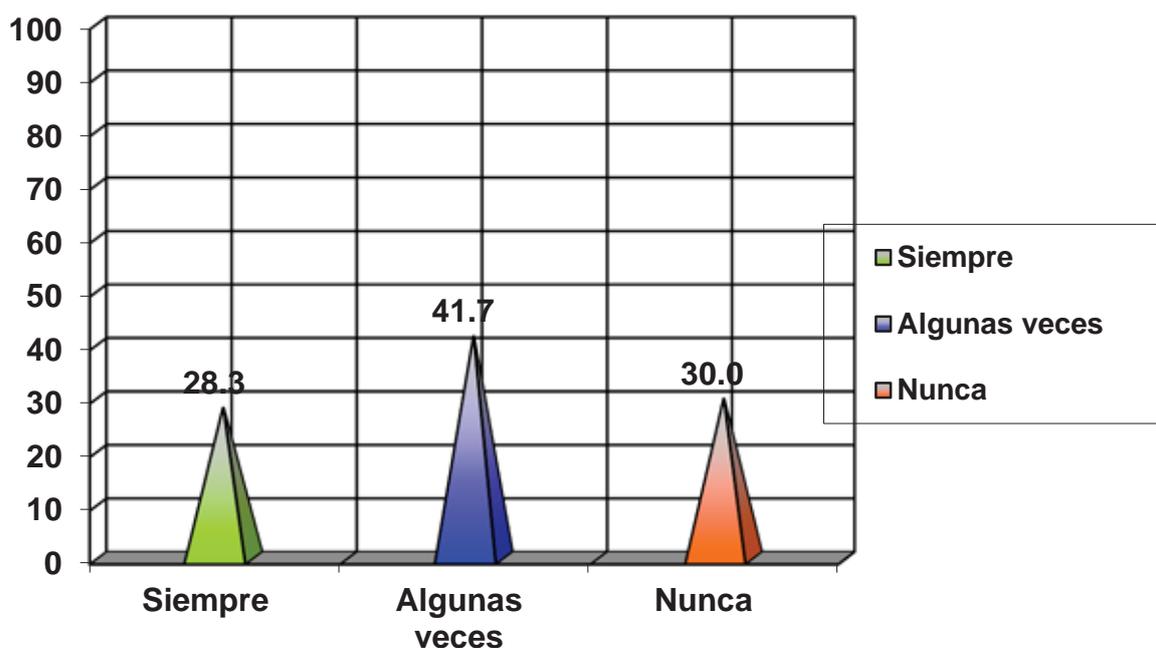


FIGURA 20.- Satisfacción con el resultado de tus trabajos escolares.

INTERPRETACIÓN

Con referencia a si se sienten felices con el resultados de sus trabajos escolares un 41.7% afirma que a veces siente esta felicidad un 30.0% nunca han experimentado esta felicidad y un 28.3% indica que siempre experimenta esta felicidad por los resultados que presenta.

Los porcentajes indican que un buen número de estudiantes no sienten satisfacción por sus trabajos que van presentando, esto indica que no se sienten motivados para hacer bien sus trabajos escolares, hecho que dificulta sus aprendizajes y rendimiento escolar.

Las cifras demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los estudiantes sentirse a gusto y felices por los resultados de sus buenos trabajos.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

En lo concerniente al **ambiente familiar** como dimensión de la variable sobre el desarrollo de la autoestima, éste influye en el rendimiento escolar tanto como la inteligencia del estudiante. El ambiente desfavorable de la familia dificulta la corrección de las dificultades del aprendizaje. También influye en el interés y motivación para el estudio por parte de los hijos. Para que los chicos estudien mucho y bien, necesitan el ejemplo de los padres y que se cuiden en la familia aspectos como el uso de la televisión, la preparación de un lugar adecuado de estudio, el apoyo de los padres a la hora de hacer los deberes y fijar la hora de acostarse y levantarse por la mañana, entre otros factores.

TABLA N° 25

Comunicación constante con tus familiares.

¿Tienes comunicación constante con tus familiares?	f	%
a) Siempre	19	31.7
b) Algunas veces	23	38.3
c) Nunca	18	30.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: Alumnos del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

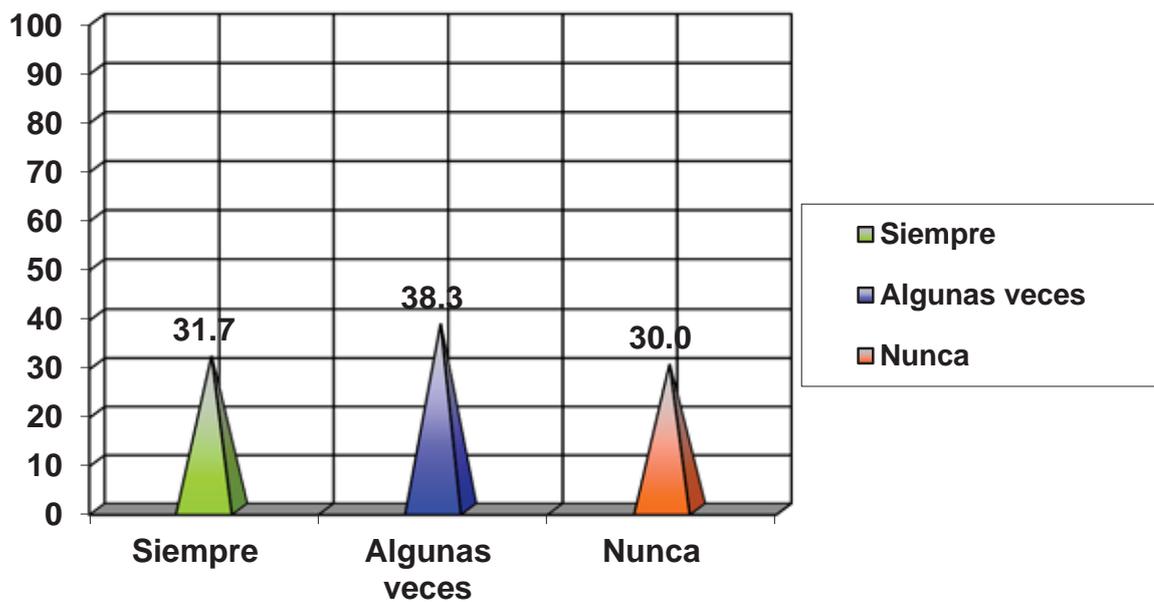


FIGURA 21.- Comunicación constante con tus familiares

INTERPRETACIÓN

La comunicación familiar es muy diferente de la conversación con los demás. La comunicación es poner en común lo más valioso: es profunda, comprometedora, hace correr riesgos. Es fácil conversar, es muy difícil comunicarse de verdad. La comunicación familiar enriquece; la simple conversación con los demás sólo entretiene. Una familia es más feliz si es capaz de tener una verdadera comunicación. La comunicación alimenta el amor. Comunicarse es amar de verdad, porque regala la propia intimidad, que es la riqueza de la persona, su originalidad. La comunicación es poner en común lo “íntimo” de cada uno, lo que cada uno siente por dentro, en su intimidad personal que es siempre original, única, exclusiva, irrepetible, y que sólo uno mismo conoce y valora como algo personalísimo. En referencia a la comunicación permanente con su familia los educandos opinan en un 38.3% algunas veces lo hacen, un 31.7% afirma que siempre se comunica con sus familiares sin embargo un 30.0% afirma que nunca se da con frecuencia esta comunicación. Del análisis de los datos se puede afirmar que un gran porcentaje de alumnos no han logrado hasta el tener un dialogo constante con sus familiares lo que hace que muchas veces

busquen a alguien para confiar sus cosas y a veces las personas en quienes confían no son las más indicadas, de esto se valen para conducirlos por un mal camino o simplemente se limitan a escucharles y no darles ninguna alternativa de solución a sus problemas. Esto no permite que los alumnos desarrollen de manera adecuada su autoestima ya que van sintiendo desconfianza. Los porcentajes justifican la necesidad de aplicar estrategias participativas que ayuden al desarrollo de fomentar una comunicación permanente con sus familiares y al hacerlo ellos sientan confianza en sí mismos. Esto permitirá desarrollar su autoestima, sustentado en los requerimientos de un 68.3% de estudiantes que aún no pueden mantener comunicación constante con sus familiares. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 26

Uso de tus propias ideas para comunicarte con tus familiares.

¿Utilizas tus propias ideas para comunicarte con tus familiares?	f	%
a) Siempre	16	26.7
b) Algunas veces	26	43.3
c) Nunca	18	30.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

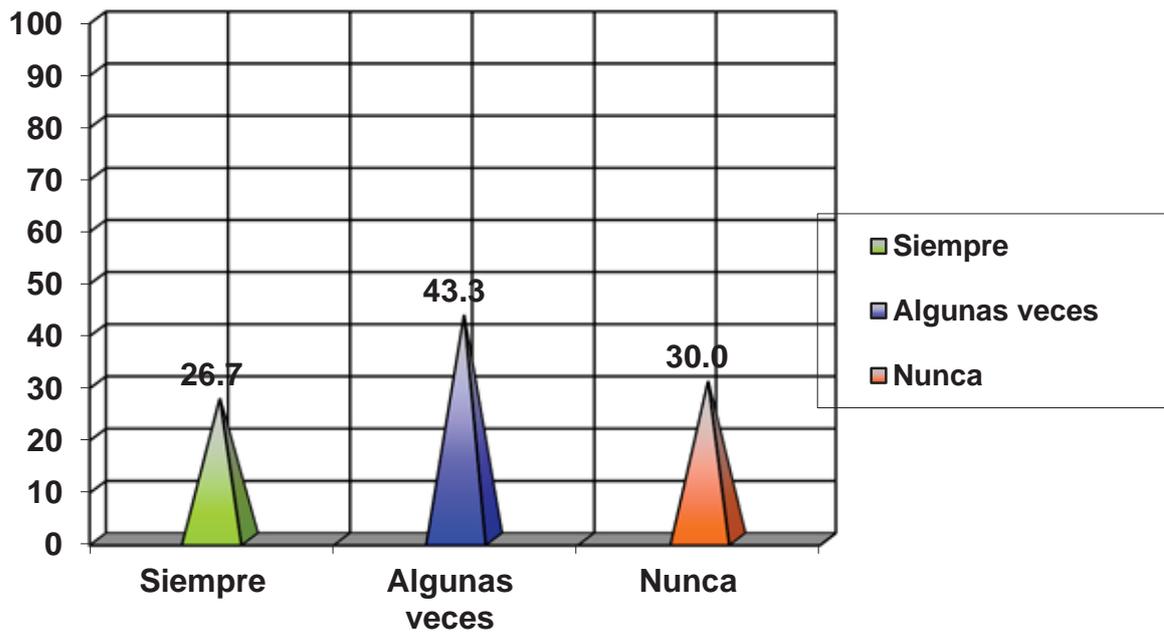


FIGURA 22.- Uso de tus propias ideas para comunicarte con tus familiares

INTERPRETACIÓN

Utilizar nuestras propias ideas para comunicarte con nuestros familiares es una necesidad que todo ser humano tiene que desarrollar ya que significa ser autónomos y no estar dependiendo ni de ideas de textos, tampoco de otras personas.

En lo que se refiere a que si utilizan sus propias ideas cuando tienen que comunicarse un 43.3% indica que a veces hacen uso de sus ideas, un 30.0% no utilizan sus ideas y un 26.7% siempre utilizan sus ideas.

De este análisis se afirma que un gran porcentaje de alumnos aún no utiliza sus ideas para comunicarle, siempre cogen las ideas de los demás, esto nos indica que los educandos no son autónomos echo que no permite desarrollar su autoestima. Los porcentajes justifican la necesidad de aplicar estrategias participativas que ayuden a desarrollar esta habilidad. Por lo tanto se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 27

Tu forma de vida sujeta a reglas de comportamiento.

¿Tú forma de vida está sujeta a reglas de comportamiento?	f	%
a) Siempre hay que cumplir órdenes	18	30.0
b) Algunas veces me imparten órdenes	22	36.7
c) Nunca me dicen nada	20	33.3
TOTAL	60	100

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

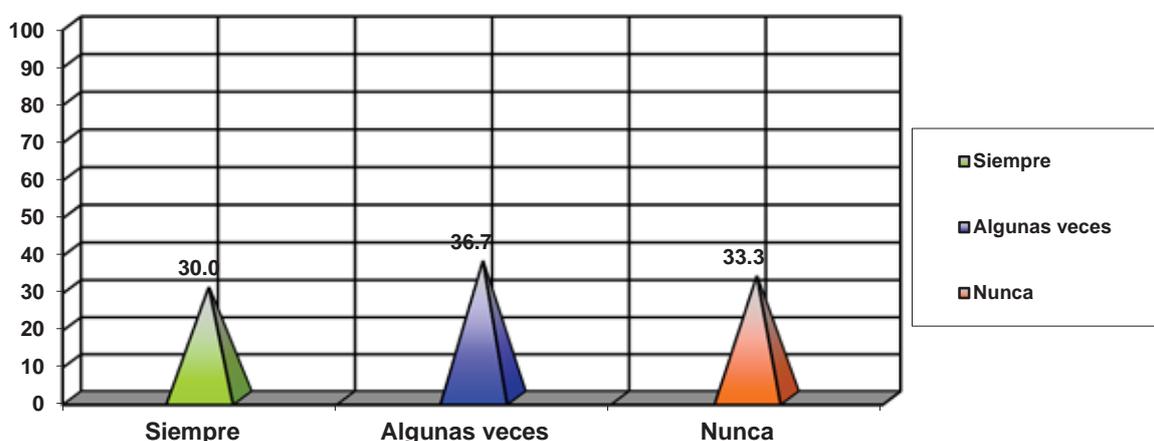


FIGURA 23.- Tú forma de vida sujeta a reglas de comportamiento

INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere al **ambiente social** como dimensión del variable desarrollo de la autoestima consistente en el desarrollo de la personalidad es un proceso de socialización, un proceso de transformación del material humano, en una persona capaz de participar en la vida de su sociedad.

La escuela, como institución socializadora del futuro, se plantea la reformulación de preguntas acerca de los fines de la educación; quiénes forman a las nuevas generaciones; cuál

es el legado cultural; qué concepción del hombre y la sociedad va a transmitir, frente a la ausencia de sentido, en plano filosófico y operacional.

La adhesión cultural reemplaza a la adhesión política.

La escuela y la familia sufren una pérdida de capacidad de transmisión de valores y pautas culturales de cohesión social. Podemos considerar que la educación en valores es un reto educativo en la postmodernidad, a través de las funciones que cumple la institución.

TABLA N° 28

Comportamiento aceptado por las personas.

¿Tú comportamiento es aceptado por las personas?	f	%
a) Siempre	7	11.7
b) Algunas veces	36	60.0
c) Nunca	17	28.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

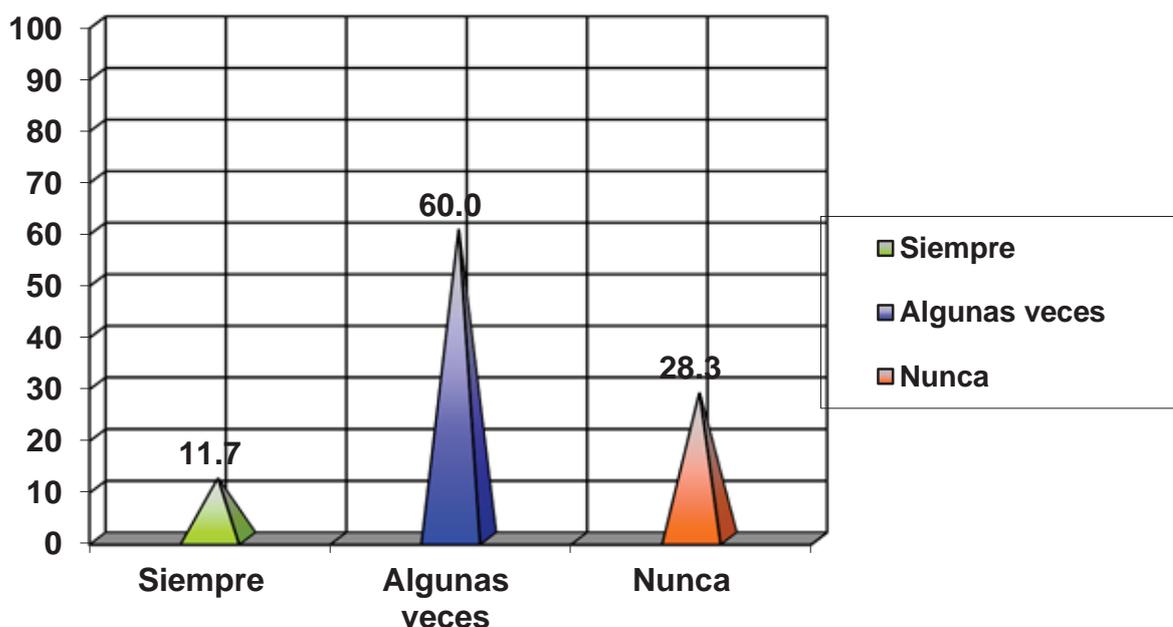


FIGURA 24.- Comportamiento aceptado por las personas.

INTERPRETACIÓN

La aceptación es una capacidad que consiste en respetar las diferencias de las personas ante sus incapacidades y favorecer la integración social

Con referencia al indicador si su comportamiento es aceptado por los demás, los alumnos en un porcentaje del 60.0%, manifiestan que algunas veces son aceptados, un 28.3% opinan que su comportamiento no es aceptado por los demás y una minoría representada en un 11.7% declaran que su comportamiento siempre es aceptado por los demás.

Los datos indican que la mayoría de los estudiantes manifiestan que no siempre su comportamiento es aceptado por los demás, esto hace que se tenga dificultades para el trabajo escolar y la convivencia en casa, presentando dificultades para la aplicación del método trabajo en equipo.

Los datos indican que existe la necesidad de desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes aceptarse y de esta manera poder aceptar a los demás para fomentar una buena convivencia y desarrollar su autoestima.

Estos datos justifican la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 29

Adaptación con facilidad a los grupos de personas

¿Te adaptas con facilidad a los grupos de personas?	f	%
a) Siempre	13	21.7
b) Algunas veces	18	30.0
c) Nunca	29	48.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

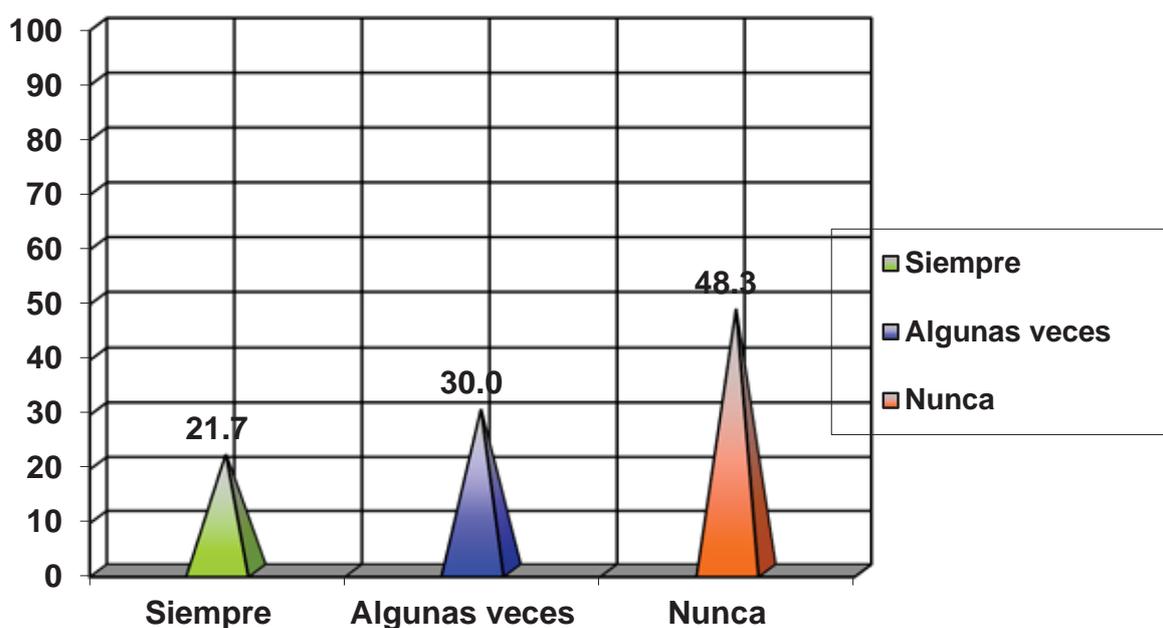


FIGURA 25.- Adaptación con facilidad a los grupos de personas

INTERPRETACIÓN

En lo que respecta a la dimensión educativa de la variable desarrollo de la autoestima, la meta de la educación integral, concretada en la capacidad para diseñar y comprometerse de modo autónomo con un proyecto personal de vida valioso, integra las diferentes manifestaciones de la formación humana: por supuesto, la intelectual, pero también la física, la estética y la ética, con sus correspondientes proyecciones para la vida personal, familiar, amical y social de las personas. Una persona bien formada lo pondrá de manifiesto en su vida privada y en la vida pública, como ciudadano comprometido con los grandes valores comunes de la Humanidad. En la construcción de un ambiente verdaderamente educativo es clave la atención a la persona que cada profesor, que cada estudiante, que cada miembro de la comunidad es, no limitándonos a su faceta profesional en el caso del profesorado o a la intelectual –el estudiante como mero aprendiz- en el del alumnado. La satisfacción de sus necesidades básicas, entre las que destacan la de ser reconocido, valorado y apreciado, la atención al mundo de los sentimientos y el cultivo de otras

inteligencias además de la cognitiva, como plantean Gardner o Goleman, se convierten así en objetivos educativos que necesitan su espacio y su tiempo, y que exigen del profesorado una atención y una dedicación especial que encuentra en la vida del centro su parcela más adecuada.

Nuestro compromiso es proveer a los estudiantes con un ambiente seguro, sano y productivo, que los conduzca a un mayor aprendizaje, desarrollo y mejoramiento. Además, facilitamos oportunidades para que ellos desarrollen un balance emocional, un conocimiento intrapersonal e interpersonal, así como los valores morales.

El logro de un ambiente educativo positivo y formativo está basado en el respeto que tengan los maestros(as) hacia los intereses, sentimientos, valores e ideas de sus alumnos, que les permitan crear un ambiente que favorezca el aprendizaje.

TABLA N° 30

Valoración por tus profesores la calidad de tus trabajos escolares.

¿Valoran tus profesores la calidad de tus trabajos escolares?	f	%
a) Siempre	16	26.7
b) Algunas veces	24	40.0
c) Nunca	20	33.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Alumnos del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

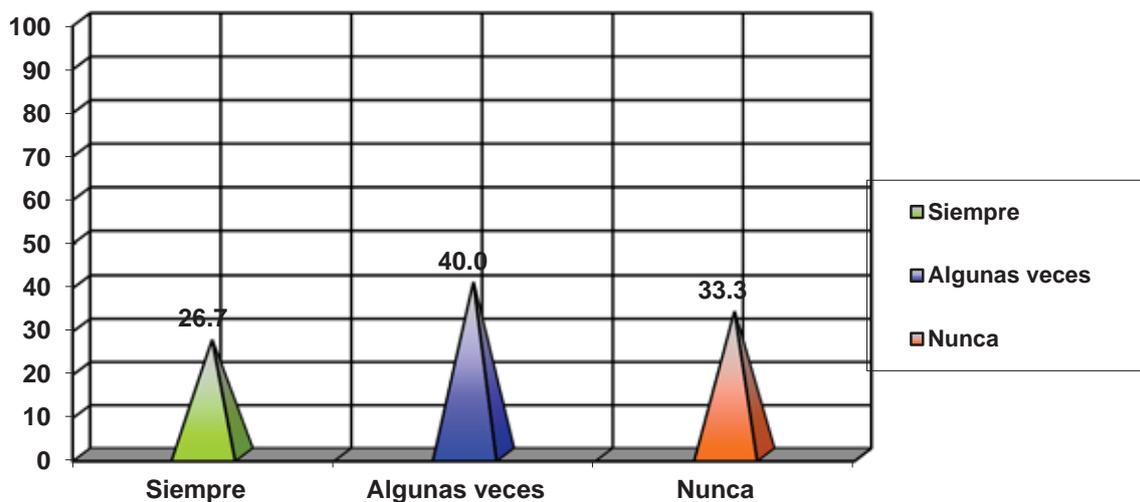


FIGURA 26.- Valoración por tus profesores la calidad de tus trabajos escolares

INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere al indicador si valoran los docentes los trabajos realizados por los alumnos, ellos en un 40.0% sienten la valoración que hacen algunas veces, un 33.3%, nunca lo hacen y un 26.7% siempre valoran los trabajos realizados por los alumnos.

Los datos indican que la mayoría de los estudiantes sienten que sus profesores no valoran sus trabajos, y esto hace que se sientan mal y que pierdan la motivación para seguir realizando los trabajos escolares. Esto influye de manera negativa con su motivación por el estudio y el desarrollo de su autoestima.

Las cifras demuestran la necesidad de aplicar estrategias que permitan a los estudiantes sentirse motivados para desarrollar sus trabajos y a los profesores poder considerar y valorar los esfuerzos de sus alumnos en la realización de sus tareas escolares.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 31

Sientes seguridad de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares

¿Te sientes seguro de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares?	f	%
a) Siempre	9	15.0
b) Algunas veces	31	51.7
c) Nunca	20	33.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

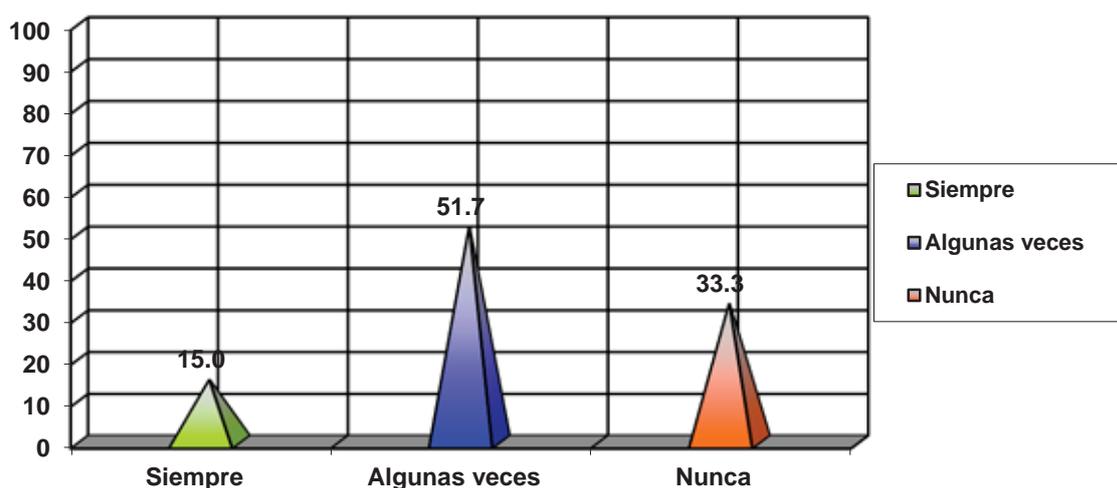


FIGURA 27.- Sientes seguridad de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares

INTERPRETACIÓN

Con referencia a que si los estudiantes se sienten seguros de las ideas que aportan en el desarrollo de las actividades escolares, ellos opinan en un 51.7% que algunas veces sienten esta seguridad al aportar sus ideas, un 33.3%, sin embargo, afirman que siempre que han vertido sus ideas han sentido inseguridad y un porcentaje de 15.0% manifiestan que siempre se han sentido seguros.

Los datos indican que falta desarrollar estrategias que permitan a los educandos sentirse seguros cuando expresan sus ideas, de esta manera estaremos formando estudiantes más críticos y reflexivos, habilidades que permitirán un desarrollo de su autoestima, ya que al verter sus ideas con seguridad sentirán satisfacción de hacerlo.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

TABLA N° 32

Participación en clases y el uso de tus ideas o las de los demás.

¿Cuándo participas en clases utilizas tus ideas o las de los demás?	f	%
a) Utilizo mis ideas	14	23.3
b) Utilizo las ideas de mis compañeros	23	38.3
c) Repito lo que dice el profesor	23	38.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: estudiantes del segundo grado, de educación secundaria de la IE. Mixta Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac.

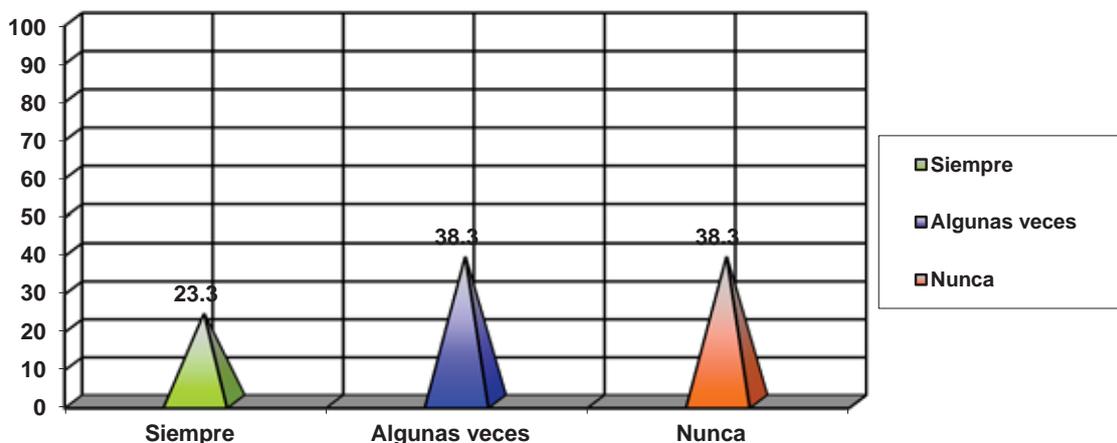


FIGURA 28.- Participación en clases y el uso de tus ideas o las de los demás.

INTERPRETACIÓN

En referencia al indicador cuando los estudiantes participan en clase hacen uso de sus ideas, ellos opinan en un porcentaje de 38.3% afirman que algunas veces hacen uso de sus ideas en un mismo porcentaje manifiestan que siempre que opinan no utilizan sus ideas y hacen uso de sus profesores o de sus compañeros, y un 23.3% siempre hacen uso de sus ideas al momento de expresarse.

Los datos indican que falta desarrollar estrategias que permitan a los educandos hacer uso de sus ideas sintiéndose seguros al momento de expresarlas, así ellos estarán desarrollando su autoestima.

Por tal motivo se justifica la elaboración e inclusión de éstas estrategias en el programa propuesto.

PROGRAMA EDUCATIVO

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin de generar aprendizajes significativos.

ESTRATEGIA

Proceso consciente e intencionado de toma de decisiones para elegir los conocimientos necesarios para cumplir objetivos de aprendizaje.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.- Toda estrategia educativa comprende acciones organizadas en un sistema metodológico que se hace concreto en la interacción pedagógica.

El propósito buscado, mantener y enriquecer los aprendizajes que el estudiante expandirá individualmente o con ayuda de otros (profesor, compañeros de clase).

En estos procesos el docente en calidad de principal gestor de la estrategia tiene la ocasión de desplegar su preparación científica, profesional y metodológica.

La actitud del profesor hacia el conocimiento debe corresponder a una visión integral. Su objeto no son sólo los procesos que se generan en la apropiación que realiza el estudiante en su aprendizaje sino también los contenidos propios de su materia

Es preciso que los alumnos aprendan a aprender que implica la capacidad de reflexionar en la forma en que uno aprende y actúa autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones tal como sostiene Díaz Barriga 1997. Tal concepción del acto de aprender conduce a plantear que con tal aplicación no sólo se logran conocimientos sino también habilidades capacidades y valores. Así los estudiantes podrán conocer no solo el contenido del objeto, sino pensar y aplicar creativamente los conocimientos. Desde ésta perspectiva las estrategias metodológicas pasan necesariamente como procesos que desenvuelven actividades de naturaleza externa, sino sobre todo interna.

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

La estrategia, es un proceso consciente e intencionado, que valiéndose de determinados procedimientos permite el desarrollo de las habilidades las cuales incrementan o desarrollan una determinada capacidad.

METODOLOGÍA ACTIVA.- No es más que el conjunto de normas relativa a los métodos de lo que la educación se vale para cumplir su cometido, comprende los principios, sus fines, sus tipos y formas de realización de esos métodos. Cuando se habla de metodología relacionada a la educación, hay que agregar el término pedagógico o educativo.

Cuando me refiero a las técnicas de metodología activa, se pretende promover espacios para que el alumno actúe y participe por sí mismo en la construcción de sus aprendizajes, poniendo en juego sus facultades físicas y mentales.

MÉTODO

Proceso o camino sistemático establecido para realizar una tarea o trabajo con el fin de alcanzar un objetivo predeterminado

TÉCNICA

- Conjunto de procedimientos o recursos de que se sirve una ciencia o arte.
- Son medios útiles para lograr que los grupos funcionen eficazmente para lograr el objetivo grupal e individual. Por lo tanto, las técnicas mejoran la productividad del grupo y elevan el grado de satisfacción de los integrantes del grupo.

TÉCNICAS GRUPALES

- Las técnicas grupales son herramientas metodológicas que se desarrollan mediante la planeación consecutiva de una serie de actividades con el fin de llevar a cabo procesos de enseñanza-aprendizaje y cultura, en los que los individuos forman parte activa del proceso. Dichas técnicas son variadas según su finalidad, el contexto, las características del grupo, etc.

CONCLUSIONES

Primera: Para el Objetivo general podemos concluir de que se determina los niveles de autoestima: Alto como Bajo, es decir “Existe una relación significativa entre la autoestima y la práctica educativa social en los estudiantes de segundo grado de la Institución educativa secundaria publica mixta de jornada escolar completa Micaela Bastidas. El valor del coeficiente de las variables nos indica que existe una relación positiva alta.

Segunda: Para el objetivo específico podemos concluir que se logra demostrar el nivel de desarrollo de la autoestima y su influencia en la praxis social, es decir “Existe relación entre el nivel de la autoestima y su influencia de la práctica social para una buena orientación de estrategia docente. En los estudiantes de Institución educativa secundaria pública mixta de jornada escolar completa Micaela Bastidas El valor del coeficiente de las variables nos indica que existe una relación entre los niveles.

Tercera: Para el Objetivo específico podemos concluir de que se analiza los resultados de los instrumentos aplicados para obtener el muestreo, es decir “Existe una implicancia entre la autoestima personal y habilidades avanzadas en los estudiantes Institución educativa secundaria publica mixta de jornada escolar completa Micaela Bastidas El valor del coeficiente de las variables, nos indica que una existe una relación positiva baja.

Cuarta: Para la Hipótesis específica se concluye que se evalúa como también se vincula la autoestima y la practica social, es decir “Existe incidencia entre la autoestima emocional y habilidades relacionadas a los sentimientos en los estudiantes de la Institución educativa secundaria publica mixta de jornada escolar completa Micaela Bastidas. El valor del coeficiente de las variables, nos indica que existe una relación positiva alta.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al Personal Directivo de la Institución Educativa Secundario Mixto Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau - Apurímac agregar dentro de su programación actividades que ayuden a fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado y que de este modo desarrollen un buen manejo de sus habilidades conductuales, personal y situacional.

Segunda: Se recomienda a la dirección de la Institución Educativa Secundaria de la Mixto Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac proporcionar o facilitar con herramientas metodológicas que le permita realizar un monitoreo de las habilidades sociales en los estudiantes del segundo grado.

Tercera: Se recomienda a las docentes de la Institución Educativa Secundaria de la I.E. mixto Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac desarrollen competencias conductuales que le permita mejorar su habilidades y destrezas frente a problemas.

Cuarta: Se recomienda a las docentes de la I.E. mixto Micaela Bastidas Chuquibambilla Grau- Apurímac desarrollen competencias personales con sus compañeros de clases desarrollando la seguridad y manejo emocional en diferentes situaciones y otros.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS:

- Alberto M. y Páucar, G. (2012). Relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales en alumnos de una institución educativa del Callao. (Tesis de maestría). Lima-Perú.
- Alcántara, A. (2012). Relación de la autoestima y clima familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional de Valencia. (Tesis de maestría). España.
- Alcántara, J. (2008). Cómo educar la Autoestima. Barcelona: Grupo Editorial EAC.
- Almanzo, F. (2011). Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de las escuelas del nivel primaria del Distrito Federal. (Tesis de maestro).
- México. Almanzo, L. (2011) Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de las escuelas del nivel primaria del Distrito Federal. México.
- Universidad de México. Bardales (1993). Autoestima y el rendimiento académico. UPCH, Lima Metropolitana.
- Barroso, M. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. Caracas: Galac, S.A.
- Basaldúa, M. (2010). Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo Beauregard.
- Duclos, G. (2009). Autoestima: Para quererse más y relacionarse mejor. Madrid: Narcea.
- Benítez, J. (2013). Relación entre el tipo de familia, la asertividad y la autoestima en los alumnos de la Universidad central de Caracas. (Tesis maestro). Venezuela: Universidad central de Caracas.
- Bermúdez, M. (2011). Evaluación y Tratamiento del déficit de autoestima. En: Manual de Psicología Clínica: Técnicas de evaluación y tratamiento. Madrid: Editorial Biblioteca Nova.

- Bernal, C. A. (1995). Metodología la Investigación. México: Editorial Pearson Prentice Hall. 78.
- Branden, N. (2010). Cómo mejorar su Autoestima. Barcelona: Paidós Ibérica
- Caballo, V. (2006). Manual de evaluación y entrenamiento d las habilidades sociales. Quinta Edición. Madrid: Editorial S.XXI.
- Calero, M. (2011). Autoestima y Docencia. Lima: Editorial San Marcos.
- Calla, Z. (2012). Autoestima y rendimiento académico en el área personal social en alumnos del quinto ciclo de primaria de una institución educativa del Callao. (Tesis para optar el grado de Maestro en Educación).
- Universidad San Ignacio de Loyola, Lima- Perú. Calvo, M. (2010). Efectos Directos e Indirectos de la Autoestima en el Ánimo Depresivo de los estudiantes del nivel primaria de la ciudad de Saavedra – Buenos Aires. (Tesis de maestría). Argentina: Universidad de Argentina.
- Camacho, L. (2012). El juego cooperativo como promotor de las habilidades sociales en niños de 5 años. (Tesis de maestría). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP.
- Carrasco, S. (2006). Metodología de la Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- Clark, A. (1993). Como desarrollar la autoestima en los adolescentes. Madrid
- Clars, A. Cledes, H. y Bean, R. (1993). Como desarrollar la autoestima en los adolescentes. Versión castellana de Francisco Péz de la Cadena. Madrid.
- Debate. S.A. Collarte, C. (1990). Desarrollo de autoestima en profesores de enseñanza media. Santiago: Copesa.

- Díaz, F. (2014). Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande, (Tesis de maestría). Perú: Universidad de la Amazonía Mario Peláez Bazán Bagua Grande.
- Eguizabal, R. (2010). Autoestima. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Flores, C. (2005). Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la escuela académica profesional de sociología de la Universidad Nacional de Bogotá. (Tesis de maestro). Colombia.
- Gismero E. (2000). EHS Escala de habilidades sociales. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada; 2000, p, 14. 79
- Guillén, O. (2015). Guía de SPSS 22 para desarrollo de trabajos de investigación. Lima: andoeducando.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Editores.
- Linehan, M. (2004). Habilidades sociales en la educación infantil. Cuadernos de trabajo. Madrid: Escuela Española.
- Mejía, H. (2012). Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5.º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana, 2011, (Tesis de maestría). Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (2a ed.) Lima: MED. Pascual, J., Frías, Y. y García, L. (1996) Metodología de la investigación educativa. Chile. Editorial AntenorSAC.
- Peñafiel E. y Serrano, C. (2010). Habilidades Sociales. México: Editex Piara, J. (2012). Recetas anímicas de Autoestima. Lima: Corporación Editora Chirre S.A.C.
- Ríos, S. (2010). Autoestima infantil. México. Editorial Nueva León.

- Rodríguez, D. (2007). Diagnóstico organizacional. Santiago: Ediciones Universidad Católica. Sánchez J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de psicología*, 41(1).
- Serrano (2013) Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables socio demográficas (Tesis Doctoral). Universidad de Córdoba.
- Zambrano, A., & Melinda, N. Autoestima y nivel de logro de aprendizaje de los alumnos del 4º año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo – 2016. Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle, Lima.
- Cruz, V. nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Juan” – Ayacucho 2017. Universidad Catolica los Angeles Chimbote, Chimbote.
- Meza , M. autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2016. Huanuco.
- Ovalle, & Camacho. (24 de 10 de 2016). REMATI. Recuperado el 03 de 20 de 2019, de remati: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/196693>
- Paucar, M., & Barboza, S. niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo chincha - 2017. universidad nacional de Huancavelica, Huancavelica.
- Pfuyo, R. Relacion entre rendimiento academico, autoestima y habitos de estudio de los estudiantes de la Unamba - Perú. Abancay.
 - Saavedra, M., & Esther, D. Autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E N° - 2095 Los Olivos - 2016. Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle, Lima.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la Investigación: Estudio de la autoestima en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la I.E mixto Micaela Bastidas Grau- Apurímac.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	MARCO TEÓRICO	TIPOS / METODOLOGÍA*
¿Cómo influye el estudio de la autoestima en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac 2018?	Determinar el nivel de desarrollo de la autoestima y su influencia en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac 2018	Sí se estudia oportunamente la autoestima, influye en la práctica social para el desarrollo de la orientación de estrategia docente de educación secundaria de ciencias sociales en el nivel secundario.	Variable (p): Autoestima Variable (q): Practica educativa social	TIPO DE INVESTIGACIÓN: (Referente) Según su finalidad: <ul style="list-style-type: none"> • Aplicada (práctica) Según su alcance: (Nivel) <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva Según su Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • No experimental Según las fuentes de datos: <ul style="list-style-type: none"> • Documental (gabinete). Según su enfoque <ul style="list-style-type: none"> • Mixta.
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS NULA	VARIABLES Y DIMENSIONES	
¿En qué medida el estudio de la autoestima influye en la práctica educativa social para la orientación de estrategia docente de educación secundaria de la Institución Educativa mixto Micaela bastidas Chuquibambilla Grau-Apurímac 2018? ¿Qué relación existe entre la autoestima y la práctica social educativa? ¿en qué medida la autoestima incide en la práctica social para la orientación pedagógica	-Diagnosticar el nivel de desarrollo de la autoestima como también la influencia en la práctica educativa social para orientar la estrategia docente -Determinar la implicancia del estudio de la autoestima en la práctica educativa social para una adecuada estrategia docente. -Analizar los resultados de los instrumentos aplicados y establecer que la conducta y comportamiento de los estudiantes es posible practicando las relaciones sociales entre pares. -Evaluar los vínculos entre la autoestima y su incidencia en los procesos sociales. Hipótesis Directa o de Trabajo.	Es imposible establecer mediante el estudio oportuno de la autoestima, de ahí que influya negativamente en la práctica social en el desarrollo de la orientación de estrategia docente de educación secundaria de ciencias sociales en el nivel secundario.	Variable independiente: POSITIVA NEGATIVA Variable Dependiente: PEDAGOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Deductivo, Inductivo. POBLACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Loe Estudiantes del Nivel Secundario MUESTRA: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del 2° grado de secundario Técnicas: de recopilación de Información Encuesta Técnicas de Procesamiento de Información SPSS 18 Estadística Inferencial

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN

ANTONIO ABAD DELCUSCO

ANEXO N° 1

ENCUESTA-ENTREVISTA APLICADO A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN

LE MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC

Estimado profesor el presente cuestionario nos permitirá conocer el grado de identidad con el nivel de la autoestima, por lo tanto deberá contestar el siguiente cuestionario marcando con una “X” y completando los espacios marcados

I. Datos Generales

SEXO : Masculino () Femenino ()

II. Responde las siguientes interrogantes marcando con una “X” la alternativa que crees por conveniente.

1.- ¿Según su experiencia docente las estrategias conceptuales deben aplicarse a los estudiantes de segundo grado de secundaria para desarrollar su autoestima?	
Deben aplicarse ()	No son necesarias ()
No saben ()	No contestaron ()
2.- ¿Según su experiencia docente las estrategias pedagógicas deben aplicarse a los estudiantes de segundo grado de secundaria para desarrollar su autoestima?	
Deben aplicarse ()	No son necesarias ()
No saben ()	No contestaron ()
3.- ¿Según su experiencia docente las estrategias axiológicas deben aplicarse a los estudiantes de segundo grado de secundaria para desarrollar su autoestima?	
Deben aplicarse ()	No son necesarias ()
No saben ()	No contestaron ()
4.- ¿Según su experiencia docente las estrategias psicológicas deben aplicarse a los estudiantes de segundo grado de secundaria para desarrollar su autoestima?	
Deben aplicarse ()	No son necesarias ()
No saben ()	No contestaron ()
5.- ¿Según su experiencia docente las estrategias contextuales deben aplicarse a los estudiantes de segundo grado de secundaria para desarrollar su autoestima?	
Deben aplicarse ()	No son necesarias ()
No saben ()	No contestaron ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN

ANTONIO ABAD DELCUSCO

ANEXO N° 2

GUÍA DE ENTREVISTA APLICADO A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN

I.E MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC

Estimado profesor el presente cuestionario nos permitirá conocer el grado de identidad con el nivel de la autoestima, por lo tanto deberá responder el siguiente cuestionario con respuestas abiertas.

Docente.....
Nivel.....
Especialidad o Área.....

Datos Generales

SEXO : Masculino () Femenino ()

Responde las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Cuál es el reconocimiento de la calidad de trabajos realizados por sus estudiantes?
- 2.- ¿Qué seguridad expresan sus estudiantes al aportar su idea?
- 3.- ¿Cuál es la autonomía de las ideas esgrimidas por los estudiantes es su participación en clase?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN

ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ANEXO N° 3

ENCUESTA APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

I.E MIXTO MICAELA BASTIDAS GRAU- APURÍMAC

Estimado estudiante el presente cuestionario nos permitirá conocer el nivel de autoestima, por lo tanto deberá contestar el siguiente cuestionario marcando con una “X” y completando los espacios marcados

SEXO : Masculino () Femenino ()

Responde las siguientes interrogantes marcando con una “X” la alternativa que crees por conveniente.

1. ¿Te sientes satisfecho físicamente cuando te relacionas con otras personas?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
2. ¿Te sientes feliz cuando te relacionas con otras personas?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
3. ¿Participas activamente en las actividades programadas en tu centro educativo?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
4. ¿Te es fácil relacionarte con tus compañeros?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	

¿Por qué?.....	
5. ¿Tus compañeros te aceptan tal como eres?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
6. ¿Aceptas a tus compañeros sin discriminación?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
7. ¿Te sientes seguro de lo que haces en la escuela y en tú casa?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
8. ¿Te sientes feliz con el resultado de tus trabajos escolares?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
9. ¿Tienes comunicación constante con tus familiares?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
10. ¿Utilizas tus propias ideas para comunicarte con tus familiares?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
11. ¿Tú forma de vida está sujeta a reglas de comportamiento?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
12. ¿Tú comportamiento es aceptado por las personas?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	

13. ¿Te adaptas con facilidad a los grupos de personas?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
14. ¿Valoran tus profesores la calidad de tus trabajos escolares?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
15. ¿Te sientes seguro de las ideas que aportas en el desarrollo de las actividades escolares?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
16. ¿Cuándo participas en clases utilizas tus ideas o las de los demás?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	
17. ¿Tú comportamiento es aceptado por las personas?	
Siempre	()
Algunas veces	()
Nunca	()
No ()	
¿Por qué?.....	

ANEXO N° 4

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Fotografía N° 1

Sesión de aprendizaje
N° 1 sensibilización



Fotografía N° 2

Observación de conducta



Fotografía N° 3

Apatía
a las actividades
grupales



Fotografía N° 4

Resistencia
A los trabajos
colaborativos



Fotografía N° 5

Representantes
del consejo
Estudiantil



Fotografía N° 6

Relación comunicativa
entre sus pares



Fotografía N° 7

Trabajo cooperativos



Fotografía N° 8

Sesión de aprendizaje 2
Recojo de información



Fotografía N° 9

Interrelaciones con sus pares



Fotografía N° 10

Integración a grupos diversos



Fotografía N° 11

Resolución de problemas

