

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS,
CONTABLES Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR Y PERCEPCIÓN DEL
TURISTA PARA UN DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DEL
DISTRITO DE PISAC”**

Tesis Presentada por las Bachilleres en
Turismo:

Lida Huilca Huaman

Fanny Soledad. Villanueva Bayona

Para optar al Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO

ASESOR:

DR. Walter Santiago Quispe Pardo

CUSCO-PERU

2017

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está desarrollado en cuatro capítulos y es de la siguiente manera: donde se trata del planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, así como la identificación de las teorías, y las técnicas e instrumentos de investigación.

La tesis contiene tres capítulos:

PRIMER CAPITULO, se aborda aspectos generales de la investigación, como: diagnóstico situacional del área de estudio, señalando los aspectos geográficos, socio cultural, principales actividades desarrolladas por la población así como los servicios, también aquí es donde se evalúa y enumera cada uno de los atractivos turísticos, demostrado con fichas técnicas, las categorías y jerarquías de cada uno de ellos a través de la investigación turística de cada uno.

SEGUNDO CAPITULO, comprende todos los análisis de la investigación de los atractivos turísticos así como también la identidad cultural del poblador de Pisac, en base a encuestas aplicadas a los pobladores, que nos ha permitido evaluar su nivel de identidad con los atractivos y costumbres que existen en el distrito, y los cuales son estrategias para conllevar de manera sostenible para las generaciones futuras y sus diferentes puntos de vista a frente a esta emblemática. Dentro de la encuesta realizada a turistas se ha podido evaluar la preferencia que tienen los mismos y su motivación para visitar este poblado.

TERCER CAPITULO, se elabora un sistema de propuestas, con el objetivo de implementar acciones y estrategias para promover el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Pisac a través de: Desarrollo de prácticas sociales que permitan fortalecer la identidad cultural, fortalecimiento, la concertación entre la población activa y el gobierno local encaminada hacia un desarrollo sostenible, la concientización sin perder la identidad, mejoramiento del circuito turístico actual.

Finalmente se presentan las conclusiones, las recomendaciones, así como la bibliografía y los anexos correspondientes.