

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EFECTO EN LA
GRAMÁTICA PRODUCIDOS POR EL USO DE LA MENSAJERÍA MÓVIL EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E.P.N.P ARTURO PALOMINO
RODRÍGUEZ**

Tesis presentada por:

- Br. Yesenia Judith Lulichac Cayhuari
- Br. Lady Wendy Miranda Mango

Para optar al título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor:

Lic. José Darío Salazar Bragagnini

CUSCO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mi abuelita Lucia:

Porque con la sabiduría de Dios me has enseñado a ser quien ahora soy. Gracias por tu paciencia; por enseñarme el camino de la vida; por tus consejos, por el amor que me has dado y por tu apoyo incondicional en mi vida. Gracias por confiar en mí y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida. Gracias por llevarme en tus oraciones porque estoy segura que siempre lo haces.

A mi princesa, mi hija Alizée Nicole:

Posiblemente en este momento no entiendas mis palabras, pero para cuando seas capaz, quiero que te des cuenta de lo mucho que significas para mí. Eres la razón por la cual me levanto cada día a esforzarme por el presente y el mañana, eres mi principal motivación. Te amo mi pequeña Rapunzel.

A mi madre Antonia:

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, y más que nada, por su amor.

A mi padre Avelino:

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. Gracias por compartir tu vida a nuestro lado y también gracias por compartir esta etapa tan importante para mí.

A mis hermanos Eveling, Antoni y Andrea:

Porque con su amor me han enseñado a salir adelante, gracias por su paciencia, por preocuparse por su hermana mayor, gracias por compartir sus vidas y estar conmigo en este momento tan importante en mi vida.

A mis tíos Walter, Nohemi, César, Sabina, Wilbert, Antonio, Maribel, a todos, saben que los quiero mucho, y gracias porque confían en mí y me brindan su apoyo moral siempre.

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto. Ustedes saben quiénes son.

¡Gracias a ustedes!

Yesenia Judith Lulichac Cayhuari

DEDICATORIA

Con profundo amor al Señor de Qoyllority, que ha sido la fortaleza en los momentos más difíciles y luz que guía mis acciones. A mis padres Williams y Eva incansables luchadores de vida, por su apoyo incondicional, comprensión y amor para hacer de mí la persona que soy.

Con cariño especial a mi hermana Rubali por estar conmigo en todo momento, como amiga y confidente. A mis abuelos en especial a mamá Adelaida, por ser pilar y ejemplo que guía mi vida, mi sincero agradecimiento a toda mi familia por creer en mis sueños.

Lady Wendy Miranda Mango

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por darnos la oportunidad de vivir, por estar en cada paso que damos, por habernos permitido llegar hasta este punto, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en el camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, además de su infinita bondad y amor.

Al profesor José Darío Salazar Bragagnini quien nos dirigió en este trabajo con mucha predisposición y dedicación a pesar de sus múltiples responsabilidades.

A la Institución Educativa PNP Arturo Palomino Rodríguez, por permitirnos haber realizado nuestra investigación.

Al señor Jesús de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, quien nos ayudó en todo momento para poder realizar este trabajo de investigación, porque gracias a él pudimos culminar este trabajo.

A los alumnos de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, quienes también nos apoyaron en este trabajo de investigación y tuvieron la predisposición para colaborar con la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTOS	IV
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I.....	12
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1. TÍTULO.....	12
2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	12
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
4.1 OBJETIVOS GENERALES.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
6. JUSTIFICACIÓN.....	18
7. HIPÓTESIS	20
8. MARCO CONCEPTUAL.....	20
8.1 LA CHARLA ESCRITA	20
8.2 EL MENSAJE DE TEXTO O “SMS”	21
8.3 NATIVO DIGITAL	22
8.4 APLICACIÓN (APP)	22
8.5 M- LEARNING.....	23
9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
10. METODOLOGÍA.....	24
10.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
10.2 ÁMBITO DE EJECUCIÓN	25
10.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	26
10.4 RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
10.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS.....	28
MATRIZ DE CONSISTENCIA	29

CAPÍTULO II	31
MARCO TEÓRICO	31
1. COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y GRAMÁTICA (ORTOGRAFÍA)	31
A. LA COMUNICACIÓN	31
B. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN	34
C. LENGUAJE	35
I. TIPOS DE LENGUAJE	37
II. LENGUAJE ESCRITO	38
D. LA ESCRITURA	39
2. GRAMÁTICA Y ORTOGRAFÍA	40
2.1 GRAMÁTICA	40
2.2 ORTOGRAFÍA	41
2.3 IMPORTANCIA DE LA ORTOGRAFÍA	42
2.4 ASPECTOS QUE DIFICULTAN EL APRENDIZAJE ORTOGRÁFICO	43
2.5 CAUSAS DE LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA	45
3. LA ERA DIGITAL	45
3.1 TIPOS DE GENERACIONES DIGITALES	47
A. BABY BOOMERS (1945 - 1964)	48
B. GENERACIÓN X (1965-1981)	48
C. GENERACIÓN Y (1982-1994)	48
D. GENERACIÓN Z (1995-ACTUALIDAD)	49
4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	51
4.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL USO DE LAS TIC	55
I. DESVENTAJAS	55
II. VENTAJAS	60
4.2 COMUNICACIÓN VIRTUAL	62
4.3 TELEFONÍA MÓVIL Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	63
I. LOS SMS (SERVICIO DE MENSAJERÍA CORTA)	66
II. WHATSAPP	66
4.4 LENGUAJE CHAT	67
A.¿UN NUEVO CÓDIGO ORTOGRÁFICO?	70

B. LOS EMOTICONOS O SMILLIES	71
4.5 LAS TECNOLOGÍAS COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA	73
5. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	75
A. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.....	79
B. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	80
C. IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES	82
D. ¿CÓMO HAN AFECTADO LAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES?	83
E. WHATSAPP EN LA RUPTURA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES ..	84
CAPÍTULO III.....	86
MARCO REFERENCIAL.....	86
1. UBICACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO	86
2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA PNP. ARTURO PALOMINO RODRÍGUEZ.....	88
A. RESEÑA HISTÓRICA	89
B. VISIÓN.....	90
C. MISIÓN.....	90
D. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	91
E. ANÁLISIS FODA	92
F. OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN	94
CAPÍTULO IV	96
RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	96
1. LA ENCUESTA.....	96
A. RESULTADO Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS	96
2. ENTREVISTAS	131
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	139
I. RESPECTO A LAS ENCUESTAS	140

II.	RESPECTO A LAS ENTREVISTAS	144
III.	CONCLUSIONES.....	147
CAPÍTULO V	150
PROPUESTA: EL WHATSAPP EDUCATIVO.....		150
1. PROPUESTA.....		150
1.1 JUSTIFICACIÓN		150
1.2 OBJETIVOS		151
A. OBJETIVO GENERAL		151
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....		152
1.3 METODOLOGÍA		152
I. PRIMERA ETAPA – CAPACITACIÓN.....		154
II. SEGUNDA ETAPA – SENSIBILIZACIÓN		154
III. TERCERA ETAPA – PRÁCTICA		154
IV. CUARTA ETAPA – EVALUACIÓN.....		156
2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA		156
CONCLUSIONES.....		165
SUGERENCIAS.....		167
BIBLIOGRAFÍA.....		169
LINKOGRAFÍA		174
ANEXOS		175

INTRODUCCIÓN

A través de los nuevos medios de comunicación como el internet y las APPS, de mensajería instantánea, el lenguaje de los adolescentes ha ido cambiando. Esto es un tema muy interesante que hoy en día se está observando.

El lenguaje chat también conocido como lenguaje SMS (servicio de mensajes cortos), es una forma reciente y práctica de comunicar. El nombre chat proviene del español charlar, se propagó con el auge de la mensajería instantánea y los SMS que proponen las compañías telefónicas. La sigla SMS viene del inglés *Short Message Service* que designa la posibilidad de enviar mensajes escritos a través de los teléfonos móviles.

La función principal de este nuevo lenguaje escrito reside en decir lo máximo en el mínimo espacio posible, la limitación del espacio de los mensajes ha contribuido a que los nuevos usuarios del servicio SMS hayan desarrollado un uso intensivo de abreviaturas. Esta economía de caracteres también supone la sustitución de determinados sonidos por números, la omisión de vocales, se reemplazan palabras por símbolos equivalentes, se cambian palabras por letras que suenen igual y se demuestran emociones con emoticones.

Actualmente se observa que la expansión de los SMS es notable y su uso es algo cotidiano y casi imprescindible, aplicado a diferentes ocasiones. Debido a que los mensajes SMS son recibidos prácticamente de inmediato por el destinatario y además son un medio de comunicación muy personal, muchos estudiantes ya los están utilizando como el mejor medio para comunicarse con los amigos, la familia, las parejas, etc.

El correo electrónico, los chats, facebook, WhatsApp y sobre todo, los mensajes de texto transforman la gramática (ortografía) desde hace años, hasta el punto de que son muchos los adolescentes quienes se expresan mejor combinando símbolos, letras y números, que usando las palabras de toda la vida.

El presente trabajo de investigación titulado **Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez**, muestra cómo la mensajería móvil genera grandes cambios en la gramática y el impacto que produce en las relaciones interpersonales en el entorno del adolescente.

La investigación consta de cinco capítulos. En el primer capítulo, se desarrolla el diseño de investigación, problema de investigación, objetivos, hipótesis, justificación y la metodología utilizada.

En el segundo capítulo, Marco Teórico, en el cual se desarrolla lo concerniente a los conceptos básicos de la comunicación, lenguaje, gramática y ortografía. Asimismo, las teorías y postulados referidos a las TIC, comunicación virtual, telefonía móvil, mensajería instantánea y comunicación interpersonal que son sustento importante en la investigación.

En el tercer capítulo, Marco Referencial, nos ocupamos de la ubicación, ámbito de estudio y datos de la institución educativa donde se desarrolló la investigación.

El cuarto capítulo Resultados y Análisis, representa el sustento de la investigación, contiene el resultado y análisis de los instrumentos de investigación aplicados.

En el quinto capítulo denominado Propuesta, El WhatsApp Educativo, contiene la propuesta planteada luego de realizar la investigación en el que El WhatsApp es utilizado como una herramienta educativa y de aprendizaje en el aula.

Por último, se tienen las conclusiones y sugerencias de la investigación así como la bibliografía y anexos.

Se espera que este material sirva de consulta y aporte, para comprender los efectos e impactos que ocasiona el excesivo uso de la mensajería móvil sobre todo en la era digital en la que vivimos. Asimismo, asimilamos las conclusiones y sugerencias que puedan ser realizadas dado que es perfectible la investigación elaborada.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1. TÍTULO

Impacto en la comunicación interpersonal y efecto en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez.

Área y tema:

- Medios de Comunicación - Telefonía móvil

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Debido a la evolución que el mundo ha ido experimentando en el campo de las comunicaciones, han aparecido y se han diseminado con gran facilidad en nuestra sociedad los teléfonos móviles y con ellos, la mensajería móvil instantánea, que no es más que otro nuevo medio de comunicación.

Actualmente se observa que la difusión de los SMS (servicio de mensajes cortos), es notable y su uso es algo cotidiano y casi imprescindible, aplicado en diferentes ocasiones. Debido a que los mensajes SMS son recibidos prácticamente de inmediato por el destinatario y constituyen un medio de comunicación muy rápido y personal.

Los estudiantes y jóvenes hacen uso de las aplicaciones, también llamadas APPS (término inglés “*application*”) de mensajería casi en su totalidad, sin embargo, el uso de este medio de comunicación ha ido produciendo cambios en la ortografía de los estudiantes, mediante la aparición de nuevos códigos que solo pueden ser entendidos por quienes manejan este medio de comunicación.

Mediante la presente investigación, se analizó cuál es el efecto que tiene la mensajería móvil instantánea en la gramática (ortografía) y el impacto en la comunicación interpersonal de los estudiantes, por el uso constante de este medio. Asimismo, se proponen recomendaciones y sugerencias frente a dicho problema.

Desde el punto de vista de la comunicación, se pudo identificar cuáles son los principales efectos que produce el uso de este medio de comunicación en la gramática (ortografía), conocer los nuevos códigos comunicacionales que han surgido a partir de su uso, tomando en cuenta cuáles son, podremos conocer e identificar más a fondo las implicancias de su uso que van en contra del buen y adecuado manejo del lenguaje escrito.

En la investigación se pudo identificar cuál es el impacto en la comunicación interpersonal de los estudiantes y cómo es que altera las relaciones sociales y comunicativas con su entorno, determinando así si el uso de la mensajería móvil instantánea tiene un impacto negativo en el desarrollo de las relaciones interpersonales dentro de la familia y grupo de amigos.

Descripción del problema

Causas

- Excesivo uso de aplicaciones de mensajería móvil por parte de los adolescentes.
- El ahorro de tiempo y la facilidad en la redacción de los mensajes de texto y WhatsApp.
- Limitado espacio para la redacción de los mensajes de texto.

Consecuencias

- Problemas gramaticales producidos por la aparición de nuevos códigos en mensajería móvil instantánea.
- Relaciones interpersonales afectadas por el excesivo uso de la mensajería móvil instantánea.
- Problemas de falta de atención y concentración en el ámbito social-educativo.
- Falta de comunicación en la familia por el uso de la mensajería móvil instantánea.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el impacto en la comunicación interpersonal y los efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes de nivel secundario de la I.E.P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez?

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Objetivos generales

- Analizar cuál es el impacto en la comunicación interpersonal y los efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E. PNP. Arturo Palomino Rodríguez.
- Crear y desarrollar una propuesta en la que el WhatsApp pueda ser utilizado como una herramienta pedagógica por la comunidad educativa dentro y fuera del aula.

4.2 Objetivos específicos

- Investigar cuáles son los principales efectos del uso de la mensajería móvil en la gramática en estudiantes del nivel secundario de la I.E PNP Arturo Palomino Rodríguez.
- Analizar el impacto que tiene el uso de la mensajería móvil instantánea en las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la I.E PNP Arturo Palomino Rodríguez.
- Reconocer las ventajas y desventajas del uso de la mensajería instantánea.
- Identificar cuáles son las causas por las que los estudiantes de la I.E PNP Arturo Palomino Rodríguez utilizan este medio de comunicación con frecuencia.
- Sensibilizar a los estudiantes de la I.E. P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez sobre la importancia de la gramática y las relaciones interpersonales en la vida de los adolescentes.

5. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (2011)

Investigación de la comunicación I. Presentada por Valeria Fernandez, María Gabriela Fonseca, Mariel Schmidt, Alejandra Vargas

Trata de cómo han revolucionado las técnicas de comunicación y que con ello se han facilitado la comunicación a largas distancias. Se presentan como espacios donde confluyen una gama de signos y símbolos que son creados o usados por sus usuarios con el fin de abarcar la comunicación no verbal que se da en conversaciones personales y que se ausentan en estos medios, pero a su vez esta evolución de los medios trae consigo un supuesto cambio en las formas de comunicación, específicamente en el lenguaje.

Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas. Guatemala (2014)

Tesis presentada por Alejandra Rayo Ascoli, Universidad Rafael Landívar, Guatemala
Esta investigación tuvo como objetivo establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas y que asisten a la universidad Rafael Landivar.

La comunicación interpersonal y su influencia en el rendimiento académico de los escolares de la Institución Educativa Agropecuario N °08 San Jerónimo –Andahuaylas.

Tesis presentada por Yeni Ovalle y Nancy Sánchez de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la UNSAAC. (2010)

Trata la problemática, centrando el interés en el vínculo comunicación-educación, en el proceso de formación integral de los escolares con el objetivo de determinar el grado de influencia en la comunicación interpersonal en el rendimiento académico.

La influencia del internet en la comunicación interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso. (2010)

Muestra la actual situación del conocimiento de computación y el consiguiente uso del internet para fines académicos y personales; así mismo la manera de cómo esta nueva tecnología de la información y comunicación ayuda en la interacción comunicativa de los jóvenes.

Este proceso permite tener una base científica de los futuros estudios de investigación, orientados a temas comunicacionales acorde a la realidad.

Incidencia de los videojuegos en la ruptura comunicativa entre padres y adolescentes en la provincia de Cusco

Tesis presentada por Badir Vega Pozo de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la UNSAAC. (2002)

El propósito de este trabajo es dar a conocer la problemática que existe en nuestra ciudad con el actual incremento de los locales de los videojuegos, que generan una ruptura comunicativa, así como cambios de conducta en los adolescentes.

6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el uso de las llamadas tecnologías de la comunicación y la información (TIC), se ha masificado, lo cual ha generado una sociedad consumista que está en constante uso de esas tecnologías, sobre todo la telefonía móvil, nueva forma de comunicación que permite lograr una comunicación instantánea, además de su inmediatez al enviar el mensaje, que de alguna manera explica la proliferación de su uso.

La dinámica comunicacional ha variado sobre todo por la aparición y popularización de las aplicaciones telefónicas móviles, encabezadas por la mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger y otros). La difusión de estas aplicaciones entre los estudiantes, viene generando un impacto significativo en su entorno social y en la forma de comunicarse.

La aparición de la mensajería móvil instantánea, ha tenido un impacto en el modo de comunicarse de los estudiantes, con la aparición de nuevos códigos surgidos a partir del uso de la mensajería móvil instantánea, códigos que han tenido cierta repercusión en la gramática debido al uso constante de éstos. Las preocupaciones nacen a partir de distintos puntos. En primer lugar, en

cuanto a los usuarios de este lenguaje, especialmente los adolescentes, cabe dudar acerca de sus competencias lingüísticas y ortográficas. Unos pueden cambiar fácilmente de registro, son capaces de expresarse en lenguaje SMS cuando la situación se presenta y, sin embargo, conocen la gramática y la ortografía. Se puede decir que transgreden las normas de la gramática cuando utilizan el móvil o la mensajería instantánea de internet. Pero lo preocupante no es este grupo sino el que no sabe hablar ni escribir correctamente y se refleja en lo que escriben diariamente.

Por otro lado está el impacto social producido en el entorno de los estudiantes, la aparición de conductas de dependencia, adicción y conductas antisociales con el entorno familiar y estudiantil, así como el impacto en las relaciones interpersonales de éstos.

Las compañías de telefonía móvil, han encontrado en las APPS una forma bastante rentable de manejar sus negocios, la gran demanda de dispositivos móviles que cuentan con aplicaciones de mensajería instantánea son una de las pruebas más fehacientes. Los estudiantes buscan estar a la moda y a la vanguardia con la tecnología, razón por la cual adquieren dispositivos móviles que cuenten con diversas aplicaciones, la adquisición de estos teléfonos móviles, proveen al estudiante de una suerte de estatus social más elevado dentro del entorno de quienes usan estos dispositivos.

El tema propuesto para la investigación resulta de suma trascendencia teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es importante poder conocer e identificar cuáles son los efectos y el impacto que la mensajería móvil instantánea produce en los estudiantes, de esta manera será posible plantear alternativas de solución frente al problema expuesto.

7. HIPÓTESIS

El uso excesivo de la mensajería móvil genera en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez efectos e impactos negativos en la comunicación interpersonal y la gramática.

8. MARCO CONCEPTUAL

8.1 La charla escrita

Las nuevas tecnologías han conquistado un espacio nuevo que antes la escritura no tenía: el de la informalidad. Se trata de una escritura coloquial, una extensión de nuestra competencia lingüística que entra mucho más en la cotidianidad y que, como la lengua hablada, se convierte en algo de usar. Con el chat ocurre lo que pasa con cualquier código: se usa entre pares y no fuera de ese ámbito. Los adolescentes tienen este mensaje tan incorporado que dicen que "hablan" cuando en realidad escriben, se mandan mensajes.

Por un lado, lo usan como una especie de taquigrafía moderna y, por otro, tiene que ver con la transgresión, porque se mandan mensajes en las horas de clases o en cualquier ámbito sin problemas, porque en teoría los adultos no entienden el código y no hay peligro de que interpreten lo que están "hablando". Los chicos dicen que, salvo algunas palabras muy específicas, no usan estos códigos del chat en el lenguaje escrito sin embargo algo del lenguaje chat se filtra y pasa lamentablemente al lenguaje escrito formal, acá es donde la educación debe interceder activamente.

8.2 El mensaje de texto o “SMS”

El servicio de mensajes cortos o SMS (Short Message Service) es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (también conocidos como mensajes de texto o más coloquialmente, textos o mensajitos) entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros dispositivos de mano.

Se puede decir que la tecnología que permitió los mensajes de texto o SMS apareció a comienzos de los 90, pero su apogeo se dio a comienzos del año 2000.

Esta situación merece un análisis, entre otros aspectos, de la cultura y los consumos de los adolescentes, ya que el envío de SMS creció drásticamente en los últimos años, eclipsando las llamadas telefónicas clásicas a teléfonos fijos e incluso móviles, y los encuentros cara a cara. Los mensajes de texto son el núcleo central de comunicación en la vida de los adolescentes hoy en día, atribuyendo el aumento en parte a las nuevas prestaciones que ofrecen los teléfonos, como reproducción de sonidos mp3, cámara de fotos y filmadora, conexión a Internet, pantalla táctil, entre otras.

A esto se suma el aumento de las ofertas o promociones creadas por las empresas de telefonía, como la posibilidad de comunidades o teléfonos corporativos, es decir varias líneas que pueden comunicarse gratuitamente entre ellas, por consecuencia también abarata el costo de los SMS y por último algunos planes de pago que permiten enviar mensajes de forma ilimitada. A diferencia de las llamadas, los adolescentes recurren al SMS porque sus mensajes pueden enviarse en forma discreta y a diferencia de los teléfonos fijos, puede hacerse desde casi cualquier sitio.

8.3 Nativo digital

El nativo digital, término acuñado por el autor estadounidense Marc Prensky, emerge como el grupo demográfico dominante en el mundo, el concepto describe el cambio generacional en el que las personas son definidas por la cultura tecnológica con la que están familiarizadas. (Prensky, 2001).

Prensky define a los nativos digitales como aquellos que nacieron en una “cultura nueva”, mientras que los inmigrantes digitales son pobladores del viejo mundo, quienes vivieron en una era analógica e inmigraron al mundo digital y luchan más que los nativos para adaptarse al progreso de alta tecnología

Después de la revolución industrial, la aceleración de la tecnología se había estancado. Así que, con el ascenso meteórico de nuevos medios de comunicación sociales como Facebook, Twitter, YouTube y Skype, la historia sugiere que el mundo está ansioso por ver que llegue una desaceleración.

8.4 Aplicación (APP)

Una aplicación (también llamada APP) es simplemente un programa informático creado para llevar a cabo o facilitar una tarea en un dispositivo informático. Cabe destacar que aunque todas las aplicaciones son programas, no todos los programas son aplicaciones.

Las aplicaciones nacen de alguna necesidad concreta de los usuarios y se usan para facilitar o permitir la ejecución de ciertas tareas en las que un analista o un programador ha detectado una cierta necesidad. Pero las aplicaciones también pueden responder a necesidades lúdicas, además de laborales (todos los juegos, por ejemplo, son considerados aplicaciones). Se suele decir que para cada problema hay una solución y en informática, para cada problema hay una aplicación.

Las aplicaciones pueden ser desde pequeñísimos programas de apenas unas líneas de código, hasta grandes obras de ingeniería informática, con miles de horas de trabajo detrás. El tamaño, sin embargo, no define el éxito de una aplicación, sino justamente que cubra las necesidades del usuario. La historia de las aplicaciones está llena de miles de grandes aplicaciones que han sido substituidas por otras a priori mucho menos elaboradas, simplemente porque eran más rápidas, más intuitivas, más estables o cumplían mejor su función.

8.5 M- Learning

El aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles, tales como computadoras portátiles y las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes (smartphones) y los teléfonos móviles.

El aprendizaje móvil, personalizado, portátil, cooperativo, interactivo y ubicado en el contexto, presenta características singulares que no posee el aprendizaje tradicional mediante el uso de instrumentos electrónicos (e-learning). En el primero se hace hincapié en el acceso al conocimiento en el momento adecuado, ya que por su conducto la instrucción puede realizarse en cualquier lugar y en todo momento. Por eso, en tanto que dispositivo de ayuda al aprendizaje formal e informal, posee un enorme potencial para transformar las prestaciones educativas y la capacitación.

El aprendizaje móvil se está convirtiendo en una de las soluciones a los problemas que confronta el sector educativo.

9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Indicador
Independiente	<ul style="list-style-type: none">• Mensajería móvil instantánea
Dependientes	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación interpersonal• Gramática
Intervinientes	<ul style="list-style-type: none">• Género• Edad• Nivel socio-económico• Tecnología

10. METODOLOGÍA

10.1 Nivel y tipo de investigación

Investigación descriptiva

Llamada también diagnóstica, consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Se usó este tipo de investigación para llegar a conocer las actitudes que tienen los estudiantes frente a este fenómeno de los mensajes de texto a través de la descripción exacta de las actividades y del uso constante de la mensajería móvil instantánea.

Para este tipo de investigación se empleó la estrategia metodológica cualitativa, que estudia símbolos verbales, a fin de analizar más profundamente este fenómeno.

Investigación explicativa

Busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relación causa - efecto. La investigación usa este tipo de investigación para dar cuenta de un aspecto de la realidad explicando por qué los estudiantes crean nuevos códigos, cambian la ortografía al usar constantemente la mensajería móvil instantánea.

10.2 Ámbito de ejecución

Población y muestra

Universo:

La investigación se realizó en la provincia de Cusco, distrito de Wanchaq, teniendo como principal fuente de trabajo a los estudiantes de secundaria de la I.E.PNP Arturo Palomino Rodríguez, que hacen un total de 329 estudiantes entre varones y mujeres de primero a quinto grado de secundaria.

GRADO DE ESTUDIOS	TOTAL SECCIONES	TOTAL ALUMNOS
Primero	02	70
Segundo	02	68
Tercero	02	65
Cuarto	02	64
Quinto	02	62
Total	10	329

Muestra

Muestreo intencional o de conveniencia

En la siguiente investigación se utilizó este tipo de muestreo para representar nuestra muestra, ya que este permite seleccionar directa o intencionalmente a los individuos de la población que presenten ciertas características. El siguiente cuadro representa el total de la muestra.

GRADO DE ESTUDIOS	TOTAL SECCIONES	TOTAL ALUMNOS
Tercero	02	65
Cuarto	02	64
Quinto	02	62
Total	10	191

- a. Estudiantes: de los grados tercero, cuarto y quinto de educación secundaria, que hacen un total de 191; lo que vendrá a significar un 64% de estudiantes del nivel secundario.
- b. Padres de familia, se utilizará el mismo tipo de muestreo, se seleccionarán a 20 personas que serán la muestra representativa.
- c.- Para una mayor credibilidad se realizó entrevistas a dos docentes y un psicólogo de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez.

10.3 Técnicas e instrumentos

- Encuestas (cuestionario), se aplicó encuestas a los estudiantes y padres de familia, las encuestas comprendieron preguntas cerradas y de elección múltiple, validadas previamente.

Se diseñaron dos diferentes guías de encuesta: una para los estudiantes y otra para padres de familia.

- Entrevista, la entrevista es una de las principales técnicas de investigación antropológica, basada en relatos verbales. Para el presente estudio se empleó la entrevista para conocer de cerca ciertas opiniones y convicciones de los profesores y el psicólogo acerca de lo que significa el uso de los SMS y la utilización del teléfono mismo en el entorno educativo, así como para obtener una visión desde fuera, pero de personas cercanas y en relación directa con los estudiantes su desenvolvimiento cotidiano: sus relaciones interpersonales, estatus, consumo, construcción de lenguaje.

- Técnica de la observación, este método supone el ejercicio y aplicación de la metodología de la mirada.

Esta técnica de investigación consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Desde este punto de vista de las técnicas de investigación social, la observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades.

10.4 Recolección de datos

Fuentes primarias (estudiantes)

Fuentes secundarias (profesores, padres de familia, psicólogos)

10.5 Técnicas de análisis

El presente trabajo de investigación combina la investigación cualitativa y cuantitativa. Se enfatizó el trabajo cualitativo para explicar los efectos de la tecnología en las prácticas de los estudiantes. También se tomó en cuenta la información y datos provenientes de la investigación cuantitativa para dar luces del consumo cultural del celular por parte de los estudiantes.

El trabajo aborda un medio determinado en particular, los teléfonos celulares y mensajería móvil, específicamente SMS y WhatsApp, para desde ahí indagar las transformaciones en las formas de consumo de los estudiantes, en este caso de los cambios producidos por la vertiginosa expansión de las TIC.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>¿Cuál es el impacto en la comunicación interpersonal y los efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes de nivel secundario de la I.E.P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>-Analizar cuál es el impacto en la comunicación interpersonal y los efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.PNP.</p> <p>-Crear y desarrollar una propuesta en la que el WhatsApp pueda ser utilizado como una herramienta pedagógica por la comunidad educativa dentro y fuera del aula.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>-Investigar cuáles son los principales efectos del uso de la mensajería móvil en la gramática en estudiantes del nivel secundario de la I.E PNP Arturo Palomino Rodríguez.</p>	<p>El uso excesivo de la mensajería móvil genera en los estudiantes de nivel secundario de la I.E.PNP. Arturo Palomino Rodríguez efectos e impactos negativos en la comunicación interpersonal y la gramática.</p>	<p>Independientes Mensajería móvil instantánea</p> <p>Dependientes Ortografía</p> <p>Comunicación Interpersonal</p> <p>Intervinientes Género y edad</p> <p>Nivel socio-económico</p> <p>Tecnología</p>	<p>Tiempo de uso</p> <p>Deficiente, buena, optima</p> <p>Masculino Femenino</p> <p>Edad: 11-17 años</p> <p>Bajo Medio Alto</p>	<p>Métodos</p> <p>Descriptivo</p> <p>Explicativo</p> <p>Técnicas</p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionarios</p> <p>Guía de entrevista</p>

	<p>-Analizar el impacto que tiene el uso de la mensajería móvil instantánea en las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la I.E PNP Arturo Palomino Rodríguez.</p> <p>-Reconocer las ventajas y desventajas del uso de la mensajería instantánea.</p> <p>-Identificar cuáles son las causas por las que los estudiantes de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez utilizan este medio de comunicación con frecuencia.</p> <p>-Sensibilizar a los estudiantes de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez sobre la importancia de la Gramática y las relaciones interpersonales en la vida de los adolescentes.</p>				
--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y GRAMÁTICA (ORTOGRAFÍA)

a. La comunicación

La comunicación es una función básica de los seres humanos, de vital importancia para el desarrollo de la sociedad. En sus inicios, el hombre para subsistir tenía que relacionarse, creando de esta manera señas y gestos ante las necesidades que lo apremiaban como el hambre, protegerse del peligro y las emociones constituyendo así las primeras formas de comunicación.

El término comunicación procede de la raíz latina “*communis*” que significa “poner en común algo con otro” y la raíz expresa comunión, participación, comunidad, algo que se comparte, se tiene o se vive en común. La comunicación es un proceso social, es una forma para que las personas interactúen con el grupo, la comunidad y la sociedad. Ni personas, grupos, organizaciones, ni países pueden existir sin la comunicación.

Las personas se relacionan en el hogar, la escuela, el trabajo, el grupo, la comunidad, con los amigos y compañeros, siendo esencial la comunicación, las personas no se comunican sencillamente como individuos, sino, son portadores de determinados roles sociales.

Comunicar es *"Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"*. (Fonseca, 2011).

- Comunicación es *"La transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte"* (Stanton, Etzel y Walker, 2007)
- La comunicación es *"El proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos"* (Lamb, Hair y McDaniel, 2006)
- Comunicación es *"El intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social"* (Chiavenato, 2006)
- *"Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados"* (Robbins y Coulter, 2005)
- La comunicación ocurre cuando hay Interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor) realizando la "Ley de Bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. *"Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad"* (Pasquali, 2009)

Comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Uno de los aspectos más importantes de la relación entre las personas es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores y transmitir a los otros nuestros deseos, sentimientos y formas de pensar. La comunicación nos permite expresarnos, saber

más de nosotros mismos, de los demás y del medio en el que nos desenvolvemos, de esta manera podemos desarrollarnos mejor.

La comunicación en la actualidad es muy importante porque a pesar de que va cambiando en el presente en que vivimos, ésta no sólo es imprescindible para charlar con los amigos y con la familia; pero, para ser bien utilizada debe cumplir ciertas normas y se deben conocer ciertas características de ella.

Para comunicarnos adecuadamente con otra persona es necesario desarrollar capacidades, valores y actitudes como:

- Empatía: Es la capacidad para entender las habilidades, sentimientos y problemas de los demás poniéndonos en su lugar, de esta forma podemos responder de manera positiva frente al otro.
- Asertividad: Es la capacidad de expresar sentimientos, ideas y opiniones de manera libre y clara, comunicándonos en el momento justo y con la persona indicada.
- Respeto: Es el valor que implica, reconocer apreciar y valorar las cualidades de los demás, tanto como sus valores y sus derechos.
- Tolerancia: Es una actitud que implica el respeto a las ideas creencia o prácticas de los demás, aun cuando éstas sean diferentes a las propias.

- Reciprocidad: Es la actitud de dar a los demás lo que se quiere recibir para uno mismo. Queda expresada en esta frase célebre “*No hagas a otro lo que no desees que hagan contigo*”.

La comunicación cumple un papel muy importante para entablar una relación interpersonal. Cuando nos comunicamos a través de las palabras, se le llama comunicación verbal y lo que expresamos a través de gestos y miradas y la actitud misma, se le llama comunicación no verbal. Comunicarse bien es de gran importancia en el desarrollo personal y profesional, de relevancia en la vida social y es base de todas las relaciones interpersonales.

b. Elementos que intervienen en la comunicación

Los elementos esenciales que participan en la comunicación son:

- a) Emisor. Es la persona con necesidad de transmitir algún mensaje y para lo cual emplea un código especial.
- b) Código. Constituido por un sistema de signos, especialmente lingüísticos que es común al emisor y al receptor. Además, implica reglas combinatorias aceptadas por los miembros de una comunidad.
- c) Canal. Medio por el cual se transmite un mensaje, puede ser la televisión, la radio, una carta, el sistema nervioso, el aire, etc.
- d) Mensaje. Es el contenido o propósito de la comunicación.
- e) Receptor. Que es el oyente o lector, quien recibe y descifra el mensaje y ante el cual emite una respuesta.

- f) Contexto. Es la circunstancia en que se suscribe la comunicación y que dificulta o facilita el entendimiento: el ruido, el lugar, el instante y todos los supuestos considerados ya conocidos por el receptor.

c. Lenguaje

Uno de los elementos que distingue a los seres humanos del resto de seres vivos es la capacidad para comunicarse de manera sistematizada y comprensible, es decir, utilizando un lenguaje. El lenguaje es un complejo sistema de símbolos tanto fonéticos como escritos que permite comunicar ideas, pensamientos, sentimientos y diferentes situaciones entre dos o más personas

- *“Lenguaje es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos”.* (Luria, 1977).

La importancia del lenguaje es vital para el ser humano ya que el mismo le permite establecer comunicación con otros seres vivos y así vivir en comunidad. Si el ser humano no contara con algún sistema de lenguaje, no podría entonces armar proyectos en común con otros individuos, lo cual es justamente la esencia de la vida en sociedad o en conjunto.

- *El lenguaje es la instancia o facultad que se invoca para explicar que todos los hombres hablan entre sí.* (Bronckart, 1985)
- *El lenguaje es un método exclusivamente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera*

deliberada. De esta definición, se desprende que el lenguaje, como medio de comunicación humana, frente a los medios de comunicación. (Sapir, 1995).

- *Lenguaje es el estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. (DRAE, 2001).*

El lenguaje varía dependiendo de cada región, por ejemplo los idiomas que se hablan en diferentes países. Para poder comunicarse con una persona de otro país es necesario saber el lenguaje o idioma de esa región, de otro modo no se comprende lo que se dice. Además, existen otros tipos de lenguajes, por ejemplo el de sordomudos, que se establece en base a señas, los lenguajes de gestos que son comunes a todos y que sirven para dar a entender ideas, sentimientos o sensaciones, sin recurrir al uso de palabras (por ejemplo, cuando alguien está feliz y sonríe).

El lenguaje es la capacidad que tiene el ser humano para poder expresar sus pensamientos y sentimientos por medio de la palabra, para esto utiliza un sistema de signos que pueden ser entendidos por su comunidad o entorno, ya sea de manera oral o escrita.

El lenguaje además posee una serie de características como:

- a) El lenguaje puede interpretarse como un sistema compuesto por unidades (signos lingüísticos).
- b) La adquisición y uso de un lenguaje por parte de los organismos posibilita en estas formas peculiares y específicas de relación y de acción sobre el medio social.

c) El lenguaje da lugar a formas concretas de conducta, lo que permite su interpretación o tipo de comportamiento.

i. Tipos de lenguaje

- a) Lenguaje verbal: Es aquel que se manifiesta a través de las lenguas, cada lengua posee un conjunto de signos orales. Y muchas de ellas también sus correspondientes signos escritos, por medio de los cuales se comunican entre sí los miembros de una determinada comunidad.
- b) Lenguaje oral: En este tipo de lenguaje, las señales son producidas oralmente y recibidas por medio del oído, la voz como medio de comunicación es muy importante ya que las ondas de la voz son capaces de conmover a toda una audiencia.
- c) Lenguaje escrito: En este lenguaje se emplean signos gráficos que se perciben por medio de la vista, aparte de las letras que representan los sonidos, existen otros signos gráficos que sustituyen pausas, entonaciones. La escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido.
- d) Lenguaje no verbal (kinésico): Se define como cualquier sistema organizado a base de gestos o signos corporales, aprendidos o somatogénicos, no orales, de percepción auditiva o táctil, empleados por personas que, o bien no tienen una lengua común para comunicarse, o bien están discapacitadas física o psíquicamente para usar el lenguaje oral.
- e) Las metaseñales: Son todos esos signos y señales creados por el hombre, los cuales nos indican una acción o precaución ante un lugar determinado.

En la investigación se pone énfasis al lenguaje escrito, pues es en este tipo de lenguaje en el que el uso exagerado de la mensajería móvil ha incidido de manera perjudicial en los adolescentes.

El sistema de signos ha cambiado considerablemente, interfiriendo en la forma de escribir de los adolescentes y esto a su vez ha degenerado el lenguaje.

ii. Lenguaje escrito

Expresarse mediante la palabra, verbal y escrita, es utilizar el lenguaje en su forma concreta para exteriorizar lo que uno piensa y siente. La palabra no es el único instrumento de comunicación que posee el ser humano.

“El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización hasta tal punto que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o fue la sociedad la que nació del lenguaje.” (Seco, 1998).

El lenguaje escrito es la representación de una lengua por medio del sistema de escritura, es una invención y como tal debe ser enseñada, a diferencia del lenguaje hablado o del lenguaje de signos, que son aprendidos espontáneamente por exposición, especialmente en la infancia.

Además, el lenguaje escrito carece de ciertos atributos esenciales del lenguaje oral como la entonación, el acento, el lenguaje facial y corporal que hacen más enriquecedora la comunicación.

Teniendo en cuenta estas características del lenguaje escrito, escribir de forma efectiva requiere:

- Un alto grado de organización en el desarrollo de las ideas y de la información.
- Un alto grado de precisión que evite la ambigüedad.
- El uso de una serie de recursos gramaticales que permitan destacar ciertos datos.
- Una elección cuidada de vocabulario, estructuras gramaticales y tipo de oraciones para crear un estilo apropiado al tema del texto y a los posibles lectores del texto.

d. La escritura

- *“Escribir significa mucho más que conocer el abecedario, saber «juntar letras» o firmar el documento de identidad. Quiere decir ser capaz de expresar información de forma coherente y correcta para que la entiendan otras personas.”* (Cassany, 1996).
- *“Escribir es representar las palabras o las ideas con letras u otros signos gráficos trazados en papel o en otra superficie. Es comunicar algo por escrito. Implica la motricidad el lenguaje y la memoria”.* (Ajuriaguerra, 1980).

Escribir supone trazar una serie de grafías complejas en su forma que deben ir encadenadas. Es decir que el acto de escribir, no solo es representar gráficamente los sonidos, sino que debe existir una coherencia de ideas al momento de hacerlo.

El acto de escribir es un medio de expresión del ser humano para poder comunicarse con sus semejantes y es importante que éste se dé adecuadamente para lograr que los demás comprendan lo que queremos decir.

Escribir, además de su carácter gráfico, es fundamentalmente un medio de expresión. Existe la intención de transmitir un mensaje por escrito y para ello es preciso un conocimiento de

la lengua. Del mismo modo es necesario tener también el conocimiento de las normas gramaticales para escribir correctamente, en muchos casos la sociedad condena el hecho de que la persona tenga un escaso conocimiento de las normas gramaticales, lo que puede perjudicar el desarrollo de la persona en la sociedad.

2. GRAMÁTICA Y ORTOGRAFÍA

2.1 Gramática

La gramática (del latín *grammatica*) es la ciencia que en sentido amplio, como parte de la Lingüística, se ocupa de describir los principios que organizan una lengua o idioma, constituyendo un arte en el sentido de técnica de buen uso del lenguaje.

Se incluye la fonología, la fonética, sintaxis, morfología, semántica y la lexicología. La que se ocupa de las reglas de todos los idiomas se llama gramática general.

En un sentido más estricto la gramática es la ciencia cuyo objeto de estudio es la forma y función de las palabras, incluyendo el análisis morfológico y sintáctico, dentro de esta se encuentran la gramática descriptiva, la morfología, la sintaxis y la ortografía.

- La gramática estudia el aspecto práctico y normativo de una lengua. Normativo en el sentido de que reglamenta las condiciones a las que debe ajustarse a la construcción correcta de frases, relaciones que deban tener los elementos de estas, etc. La gramática abarca los estudios más estrictamente normativos, como son la sintaxis y la morfología. (Alonso, 2000)

- Este término designa, pues, tanto el saber que un hablante tiene sobre su lengua como la descripción que de ella hace el lingüista (Manual Práctico de Gramática, 2004)
- Gramática también es arte, pues presupone cualidades y sobre ellas actúa con su complejo de reglas para conseguir uno de sus objetivos, que es la corrección y la belleza, por eso se llama a la gramática la urbanidad del lenguaje. (Richart, 1960)

2.2 Ortografía

Se define a la ortografía como aquella parte de la gramática que nos enseña a escribir correctamente “*Por el acertado empleo de las letras y de los signos auxiliares de la escritura*”. (DRAE, 2009).

La ortografía es la parte de la gramática que prescribe como se debe escribir las palabras de manera correcta (uso de letras de escritura dudosa, acentuación y empleo de signos de puntuación). Esta es la gramática que se enseña fundamentalmente en los colegios.

La ortografía es uno de los componentes del lenguaje escrito, podemos distinguir tres componentes del «saber escribir»:

1. Componente gráfico: Uso de los procedimientos de representación fonética, según determinadas convenciones, como los signos gráficos del alfabeto, tildes, algunos signos de puntuación, mayúscula, etc.

2. Componente gramatical: Dominio de la composición global de oraciones, lo que implica seleccionar clases de categorías gramaticales y combinarlas de acuerdo con las reglas sintácticas y semánticas; habilidad para ampliar, reducir y parafrasear grupos sintácticos, nominalizar, etc.

3. Componente discursivo, que se refiere a un texto completo y no a fragmentos aislados. Este nivel incluye los siguientes planos:

El conocimiento de las normas gramaticales es importante para poder tener una buena ortografía, en la actualidad se ha discutido mucho si los métodos para enseñar gramática en los colegios son los más adecuados, pues en muchos casos éstos se han hecho tediosos y de poco interés para los estudiantes, por lo que éstos no comprenden la importancia de tener un buen dominio de la ortografía, ya que además de afectar su rendimiento académico y profesional a futuro, también afecta sus relaciones interpersonales.

2.3 Importancia de la ortografía

Así como la lengua y la gramática surgen como un acuerdo social, la ortografía también podría definirse como un convenio entre los hablantes de una lengua para escribir las palabras que la constituyen de acuerdo con una clave determinada. *“Primero fue la lengua hablada y después la Gramática, ahora podemos insistir diciendo que primero fue la lengua hablada y después la escritura”* (Alcalá, 2001).

La ortografía es compañera inseparable de la escritura, así como de la lectura, ya que para descifrar lo escrito es preciso conocer el código ortográfico. El conocimiento y el dominio de la ortografía resultan imprescindibles para asegurar la correcta comunicación escrita entre los hablantes de una misma lengua.

La ortografía ocupa un lugar esencial en el sistema educativo, puesto que es indisociable de la adquisición de las destrezas básicas de la lectura y la escritura, indispensables en la formación elemental de todo ciudadano.

Por todo ello, la sociedad debe entender la importancia de la adecuada alfabetización de todos sus miembros, se atribuye a la ortografía una importancia singular y su correcto dominio se halla asociado a connotaciones positivas. Es la propia sociedad la que recompensa a quienes dominan esta disciplina con una buena imagen social y profesional. Y, en el lado opuesto, es también la sociedad la que valora como faltas los errores ortográficos y quien sanciona a las personas que muestran una ortografía deficiente con juicios que afectan a su imagen y que pueden restringir su promoción académica y profesional.

2.4 Aspectos que dificultan el aprendizaje ortográfico

a) Sociales

Falta de estima de la sociedad: Es muy frecuente oír argumentos del tipo «Tanto da que se escriba de una manera como de otra, lo importante es que se entienda». Así, mientras aún hoy escribir una palabra con “*b*” cuando debiera ser con “*v*” o sin “*h*” cuando debiera llevarla es causa de rechazo, es escasísimo el aprecio y el interés que se tiene en otros aspectos ortográficos como la acentuación y, aún menos si cabe, la puntuación.

Sobrevaloración de las materias instrumentales y tecnológicas en detrimento de las humanísticas, es aquí donde incide la mensajería móvil, en la que los jóvenes ponen escasa atención en la manera de escribir las palabras, pues el espacio para los caracteres es limitado y se acostumbra la reducción o abreviación de las palabras.

b) Escolares

Didáctica tradicional de la ortografía: Por lo general, la enseñanza de la ortografía se ha basado en el aprendizaje de normas ortográficas que los alumnos deben aprender. Y en la mayoría de los casos, a pesar de que los alumnos se saben las reglas ortográficas, no las ponen en práctica cuando realizan sus composiciones o sus exámenes. La regla sin práctica es una actividad inoperante.

Monotonía y tediosidad en los ejercicios ortográficos y de corrección: A pesar de que afortunadamente esto parece que va cambiando paulatinamente, todavía los ejercicios ortográficos son muy monótonos y tediosos. Es importante encontrar fórmulas que hagan estimulante a cada alumno la propia labor de corrección.

c) Individuales

Características psicológicas del alumno. Evidentemente, cada uno de nosotros somos más capaces para unas habilidades que para otras. La ortografía no es sino una destreza, y algunos alumnos están menos dotados para adquirirla que otros. Por otro lado, las características psicológicas tienen que ver con el proceso evolutivo de la persona. La rebeldía que caracteriza a los adolescentes, se lleva mal con cualquier tipo de normas, entre ellas con las ortográficas. Falta de motivación, bajo estímulo e indiferencia ante la educación en general y de la ortografía en particular.

Desinterés por la lectura, a veces motivado por la deficiente adquisición de esta destreza. De ahí la importancia que tiene atender a este aspecto en los primeros años de la educación. Ley del mínimo esfuerzo. Es más cómodo escribir sin consultar dudas que hacerlo consultando.

2.5 Causas de las faltas de ortografía

Entre las posibles causas de las faltas de ortografía, cabe mencionar primer lugar el rechazo por la lectura de muchos escolares, que les impide el contacto directo con las palabras. Al docente le corresponde la grata tarea de ir desarrollando en los escolares una actitud favorable hacia la lectura que, sin duda, habrá de contribuir a su formación integral. De esta forma, la lectura se convierte en el mejor de los caminos para escribir las palabras con la exactitud gráfica que el uso correcto de la lengua exige.

Por otro lado otra de las causas que llevan a los estudiantes a tener un escaso manejo de ortografía, son las nuevas tecnologías, con la aparición de las computadoras y los programas procesadores de textos, el acto de escribir se ha vuelto más fácil, los programas poseen correctores ortográficos, de manera que una palabra mal escrita será corregida automáticamente por la computadora, desligando al estudiante de la tarea de recordar las normas gramaticales o recurrir a un diccionario en caso de dudas.

3. LA ERA DIGITAL

Conocida también como, “Era de la Información”, “Era de la Internet”, “Era de la Comunicación”; pero en realidad, es un fenómeno que ha cambiado nuestra manera de vivir, brindándonos mayor facilidad en la realización de nuestras tareas y generando más accesibilidad a la información que nos interesa, teniendo acceso de forma digital a la mayoría de información, por esta razón se ha vuelto tan indispensable el internet.

Las nuevas tecnologías vinieron a renovar los medios de comunicación, convirtiéndolos en algo rápido y accesible, pasando a ser una de las herramientas más utilizadas

por todos. Con la aparición de internet y de las conexiones de alta velocidad indisponibles al público, internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de millones de personas. Así como también el potencial para hablar con un sin número de personas al mismo tiempo.

Las características y ventajas que nos brindan las nuevas tecnologías son:

- Posibilidad de intercambio de información: con cobertura, rapidez, calidad de voz, comunicación visual y envío de información adicional, por ejemplo, signos y símbolos, emoticones.
- Comunicación inalámbrica: solución eficiente y económica, seguridad personal y para los mensajes; entre ellos tenemos los celulares, ipads, laptops, tablets, entre otros.
- Competencia: por existir tantas casas comerciales que tratan de tener mayor popularidad y ventas de su producto, ellos nos ofrecen una variedad de aparatos y precios, así como también una publicidad ,dándonos así la oportunidad de escoger el producto que más nos convenga y se acomode a nuestra economía.
- Productividad: mejora el rendimiento y proporciona medios para nuevas actividades.
- Canales de comunicación: existen varios canales de comunicación. Gracias a la tecnología podemos contar con ellos ya sean radiales, televisivos, digitalizados y que nos faciliten la comunicación.

Según una investigación realizada por MindShare (agencia de medios de Grupo Wpp en Argentina) sobre cómo afecta la evolución, hay ciertas actividades de la vida cotidiana que el consumidor solía hacer y que con la evolución de la Era Digital, dejó de realizar o las realiza con menos frecuencia. Según la opinión de los encuestados, las actividades que han sido más

perjudicadas con el crecimiento de las nuevas tecnologías fueron: El uso de enciclopedias y diccionarios (61% dejó de utilizarlo o bajo su nivel de uso), el alquiler de películas (59%) y los juegos de mesa (52%).

3.1 Tipos de generaciones digitales

Los contrastes de cada generación cada vez son más marcados, de trabajar con una máquina de escribir a tener que adaptarnos a las nuevas tecnologías, son solo una muestra de los cambios que nos hemos enfrentado el día a día. A diferencia de un pequeño que ya puede manejar la tecnología sin ningún problema.

Desde hace ya unos años se han definido diferentes generaciones que fueron parte de un intervalo de tiempo en la historia:

- Generación Interbellum
- Generación Grandiosa
- Generación Silenciosa
- Baby Boomers
- Generación X
- Generación Y
- Generación Z

Nos centraremos en las últimas cuatro de las que tanto se habla, reunimos las características más sobresalientes que las define.

a. **Baby Boomers (1945-1964)**

Nacieron en los años posteriores a la segunda guerra mundial, y llevan su nombre por el inusual repunte en las tasas de natalidad. (“*baby boom*”)

- El trabajo es lo más importante.
- Valora la productividad y no tolera el ocio.
- Aprecia los símbolos de status y el crecimiento vertical en una compañía.
- La mujer se incorpora definitivamente al mercado laboral. Cambio en el modelo tradicional de familia.

b. **Generación X (1965-1981)**

- Sufrieron grandes cambios.
- Vida analógica en su infancia y digital en su madurez.
- Vivieron la llegada de internet. Acepta las reglas de la tecnología y conectividad.
- No logra desprenderse del todo de las culturas organizacionales.
- Es la generación de la transición. Con mayor fricción con las que vienen (Y,Z)

c. **Generación Y (1982-1994)**

- También llamados **Millennials**.
- Son multitareas.
- No conciben la realidad sin tecnología.
- La calidad de vida tiene prioridad.
- Son emprendedores.

- Es la generación que usó más tipos de tecnología para entretenimiento: Internet, SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD entre otros.
- Lo que era un lujo para la generación X para la generación Y son productos “básicos”.

d. Generación Z (1995-actualidad)

- O “nativos digitales” (desde su niñez que existe internet)
- Todavía no ingresaron al mundo laboral.
- Poseen acceso y manejo a toda su tecnología: Internet, mensajes instantáneos, SMS, celulares, iPod, iPad, Notebook, etc.
- Ven a la tecnología como elemento fundamental (no conciben el acceso a la información sin la existencia de Google)
- Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales.
- Profundizan los entornos virtuales.

Los nativos digitales enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas maneras: navegan con fluidez; tienen habilidad en el uso del ratón; utilizan reproductores de audio y video digitales a diario; toman fotos digitales que manipulan y envían; y usan, además, sus ordenadores para crear videos, presentaciones multimedia, música, blogs, etc. Absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos. A los nativos digitales les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo: son multitarea.

Destaca la rapidez en sus acciones y en la toma de decisiones. Quieren resultados inmediatos y si el tema no les interesa pasan de página. Para estos usuarios las opciones son ilimitadas, el tiempo no, por eso se conoce que su tiempo de descarte es de unos ocho segundos. Si se ve el área de la psicología, se puede decir que el nativo digital construye sus conceptos de espacio, tiempo, número, causalidad, identidad, memoria y mente a partir, precisamente, de los objetos digitales que le rodean, pertenecientes a un entorno altamente tecnificado.

Los nativos digitales también se caracterizan por ser multifuncionales, es decir que tiene la capacidad de realizar diferentes tareas al mismo tiempo, por lo que puede estar usando el celular y prestar atención al televisor o incluso ir leyendo algún libro al tiempo.

Respecto al ámbito educativo, estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que los centros y procesos educativos tradicionales les pueden ofrecer. Esta situación puede llegar a generar un sentimiento de insatisfacción respecto a las prácticas escolares, creando una distancia cada vez mayor entre alumnos y profesores en relación a la formación educativa tradicional.

Gracias al uso cotidiano de plataformas, los nativos digitales han desarrollado una capacidad de aprendizaje muy visual, así que no se limitarán a escuelas presenciales, como sí lo hacen los millennials, y apostarán por el aprendizaje online como complemento y como modo de personalizar su formación.

Cada generación está formada por los acontecimientos, novedades y tendencias de su tiempo. Y los medios de comunicación juegan un papel importante en la transformación y la configuración de la percepción de las generaciones.

No hay duda de que cada diferencia generacional se marca de forma exclusiva. La generación anterior establece el camino para el siguiente. Por supuesto, los conflictos entre generaciones son muy comunes, como una generación de espera de la conformidad de la otra generación, la realidad es que las diferencias generacionales deben ser aceptadas y respetadas.

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Las formas de comunicar ideas, información y mensajes de la humanidad han variado a través del tiempo. Primero el hombre se comunicó mediante el lenguaje, luego mediante símbolos, después la comunicación se generalizó a través del libro, gracias al invento de la imprenta en el siglo XV.

De esta forma la difusión de las ideas y los conocimientos se incrementó, sin embargo, con la invención de la computadora y del internet, la comunicación, los conocimientos, la propagación de ideas y la difusión de la información se incrementó todavía más y a un costo bajísimo.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un conjunto de técnicas, procesos y dispositivos que permiten mejorar nuestro aprendizaje y desarrollo personal; es un marco mucho más flexible que los niveles educativos existentes, un ejemplo claro de ello es el Surgimiento de Internet que está transformando las posibilidades de acceso a la información, cambiando nuestra manera de comunicarnos y las rutinas diarias.

Precisamente las TIC tiene como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, además de su integración a un sistema de información interconectado y

complementario. Las tecnologías permitirán salvar los obstáculos que tienen las personas con problemas de comunicación, entendimiento o movilidad, debido a alteraciones físicas o sensoriales.

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido).

El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda la computadora y más específicamente internet, herramientas que han permitido dar un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre.

- En líneas generales podríamos decir que las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1988).
- Se está produciendo un cambio de paradigma, dadas las características y nuevas posibilidades que ofrecen las redes telemáticas, así este autor plantea que *"El paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, como herramienta para acceder a*

información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos". (Adell, 1998)

Algunas de las características de la información de internet han sido analizadas por Cabero como representativas de las TIC:

- Información multimedia. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.
- Interactividad. La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, etc.
- Inmaterialidad. En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

- Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.
- Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.
- Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales). El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso.
- Innovación. Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico, han llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.
- Tendencia hacia automatización. La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados principios.

4.1 Ventajas y desventajas en el uso de las TIC

i. Desventajas

Es evidente que el uso que se le ha dado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los últimos cinco años, ha cambiado notablemente el bienestar físico, mental, emocional y social del ser humano. Según las investigaciones que se han realizado al respecto, se han evidenciado muchos de sus efectos negativos.

Tanto infantes, niños, adolescentes y mayores, han experimentado estos efectos del manejo excesivo y desenfrenado de estas tecnologías (internet, dispositivos móviles, redes sociales, videos juegos etc.)

Se cuestionaran de qué forma puede ser negativa la tecnología. A continuación detallamos algunas de ellas:

La consultora TechHive (citado por el diario de Uruguay “El País”) realizó algunos estudios referentes a los trastornos más comunes que las personas pueden experimentar a causa de las nuevas tecnologías. Entre ellas, se identificaron las siguientes:

- Depresión por culpa de Facebook

Las personas que pasan mucho tiempo en esta red social son las más afectadas.

Estudios de la Universidad de Michigan culpan este síntoma a que la mayoría de las personas suelen publicar en sus cuentas sólo noticias positivas de sus vidas, dando la falsa creencia que todo es exitoso y mejor que los demás.

- Adicción a internet

Permanencia excesiva en internet, necesidad de estar el mayor tiempo posible online. El Dr. Kimberly Young (citado por el diario de Uruguay “El País”) Director de Centro para Adicción a Internet dijo a TechHive que ha tratado muchas formas de adicción, entre las cuales resalta la dependencia a los juegos online y la adicción cibersexo. Resalta que estas adicciones están muy ligadas a la baja autoestima de las personas.

- Dependencia de juegos en línea

Permanencia excesiva en internet para concretar competencia online con otros jugadores de cualquier lugar del mundo. Este trastorno se ha propagado en Corea del Sur donde el 8% de la población entre 9-39 años de edad es adicta a estos juegos. Fue tal el impacto de las cifras que el gobierno promulgó una ley que restringe los accesos de juegos online en determinadas horas.

- La llamada fantasma

La mayoría de las personas que poseen teléfonos móviles ha tenido la sensación de haber recibido una llamada o un mensaje, pero finalmente su teléfono nunca sonó ni vibró.

Se asume que esto se debe a que el cerebro asocia al teléfono con cualquier impulso que recibe, manifestándose con mayor frecuencia cuando hay estrés. Los psicólogos lo llaman Teoría de Detección de Señales.

- Nomofobia

Fue identificada en el 2011 por especialistas españoles, la palabra nomofobia proviene del inglés ‘no mobile’; es decir, sin celular. Patología tecnológica que hace referencia al temor irracional a

salir sin el teléfono móvil, perderlo, olvidarlo, que se descargue su batería o el lugar donde se encuentra no tenga la señal suficiente. La mayoría en su momento habrá podido experimentar la ansiedad de no tener su teléfono y buscar hacer lo posible por tenerlo en sus manos nuevamente.

Los adictos no pueden estar mucho tiempo sin revisar sus correos electrónicos, redes sociales, chats u mensajes de texto. Siempre le dan gran importancia a su móvil incluso más de las que sí realmente deberían tenerla. Al adicto le da estrés no poder utilizar el móvil cuando en lugares es estrictamente prohibido utilizarlo, por ejemplo, cine, bancos y aviones.

Según las investigaciones hechas por psicólogos españoles del grupo USP Hospitales, señalan que las personas más propensas a sufrir de nomofobia son los hombres y son los que tienen teléfonos móviles de última tecnología, porque son los que poseen más aplicaciones que facilitan el acceso a la información. Algunos efectos negativos son inestabilidad en el ánimo, agresividad y dificultades de concentración.

- Cibermareo

Síntomas de mareo que presentan algunas personas cuando están en contacto con entornos virtuales.

- Cibercondria

Hace referencia a las personas que crean falsos diagnósticos tras sufrir alguna dolencia física u enfermedad y buscar respuestas mediante los espacios virtuales.

- Efecto Google

La consultora TechHive (citado por el diario de Uruguay El País) afirma que investigadores estadounidenses de las Universidades Columbia, Harvard y Wisconsin indicaron que “El acceso ilimitado a la información ha hecho que nuestro cerebro tenga menos capacidad para retenerla. En algún lugar de nuestra mente se piensa “yo no tengo que memorizar esto porque puedo encontrarlo en Google más tarde”.

- El Phubbing

Inició el término Phubbing con el nacimiento del Smartphone o teléfono inteligente. Fue creado de la conjunción de las palabras inglesas phone + snubbing que básicamente hace alusión al acto de menospreciar la presencia y conversación de quien está a nuestro lado por prestarle más atención al celular o cualquier otro aparato electrónico como portátil, videojuegos, etc. Se afirma que todos hemos sufrido del Phubbing durante alguna reunión familiar o de tipo laboral. (Gómez, 2007).

La facilidad de mantenerse conectado a internet a cualquier hora y desde cualquier lugar se generalizó tanto que esta práctica se evidencia sin ni siquiera la misma persona darse cuenta. La mayoría de las personas prefieren un contacto vía texto que tener un contacto físico, un cara a cara.

- Síndrome del Túnel Carpiano

Enfermedad que pueden adquirir las personas adictas al chat. Este síndrome ocurre cuando el nervio que va desde el antebrazo hasta la mano, se atrapa dentro del túnel carpiano, lo cual causa entumecimiento, dolor y debilidad en la mano afectada.

- Afectación en la audición

Al escuchar mediante audífonos a un volumen alto se expone a sufrir problemas de audición como la hipoacusia, dificultades en el equilibrio y hasta náuseas y vómitos.

- Problemas mentales

Enfermedades como la depresión, el aislamiento social, la ansiedad, la pérdida del placer y el disfrute de las actividades diarias, entre otros problemas psicológicos son las consecuencias del exceso en el uso de la tecnología.

- Daños en el sistema nervioso

El uso exagerado de la tecnología puede afectar el sistema nervioso central, puesto que los campos electromagnéticos que estos aparatos generan, pueden provocar enfermedades relacionadas con este como vértigo, fatiga, trastornos del sueño, pérdida de memoria y desarrollo de tumores cerebrales.

- Enfermedades oculares

Estar durante horas frente a una pantalla de televisor o computador puede generar resequedad, tensión ocular, entre otras. Por ello, expertos recomiendan hacer pausas en las largas jornadas de trabajo informático.

ii. Ventajas

De la forma en que estos avances traen consigo desventajas para el hombre, también traen ventajas en el ámbito educativo y comunicativo, las TIC han permitido crear una sociedad más interactiva.

Hoy día la tecnología aplicada a la comunicación es una diferencia clara entre lo que es una sociedad desarrollada de otras sociedades más primarias, o que se encuentran en vías de desarrollo

A continuación, nos centraremos en cuáles son las ventajas que tanto para el alumno(a) como para el profesor tiene la aplicación de las TIC en las aulas.

- Motivación

El alumno(a) se encontrará más motivado utilizando las herramientas TIC, puesto que le permite aprender la materia de forma más atractiva, amena, divertida, investigando de una forma sencilla. Quizá esta ventaja (motivación) es la más importante, puesto que el docente puede ser muy buen comunicador, pero si no tiene la motivación del grupo, será muy difícil que consiga sus objetivos.

- Interés

El interés por la materia es algo que a los docentes nos puede costar más de la cuenta dependiendo simplemente por el título de la misma, y a través de las TIC aumenta el interés del alumnado indiferentemente de la materia. Los recursos de animaciones, vídeos, audio, gráficos, textos y ejercicios interactivos que refuerzan la comprensión multimedia presentes en internet, aumentan el interés del alumnado, complementando la oferta de contenidos tradicionales.

- Interactividad

El alumno puede interactuar, se puede comunicar, puede intercambiar experiencias con otros compañeros del aula, enriqueciendo en gran medida su aprendizaje. Los estudios revelan que la interactividad favorece un proceso de enseñanza y aprendizaje más dinámico y didáctico. La actitud del usuario frente a la interactividad estimula la reflexión, el cálculo de consecuencias y provoca una mayor actividad cognitiva.

- Cooperación

Las TIC posibilitan la realización de experiencias, trabajos o proyectos en común. Es más fácil trabajar juntos, aprender juntos e incluso enseñar juntos, si hablamos del papel de los docentes. No nos referimos solo al alumnado, también el docente puede colaborar con otros docentes, utilizar recursos que han funcionado bien en determinadas áreas de las que el alumno(a) será el principal beneficiario. Se genera un mayor compañerismo y colaboración entre los alumnos(as).

- Iniciativa y creatividad

El desarrollo de la iniciativa del alumno, el avance de su imaginación y el aprendizaje por sí mismo.

- Comunicación

Se fomenta la relación entre alumnos(as) y profesores, lejos de la educación tradicional en la cual el alumno(a) tenía un papel pasivo. La comunicación ya no es tan formal, tan directa sino mucho más abierta y naturalmente muy necesaria. Mayor comunicación entre profesores y

alumnos(as) (a través de correo electrónico, chats, foros) medios en donde se pueden compartir ideas, resolver dudas, etc.

- Autonomía

Con la llegada de las TIC y la ayuda de internet el alumno(a) dispone de infinito número de canales y de gran cantidad de información. Puede ser más autónomo para buscar dicha información, aunque en principio necesite aprender a utilizarla y seleccionarla. Esta labor es muy importante y la deberá enseñar el docente. Los alumnos aprenden a tomar decisiones por sí mismos.

- Continua actividad intelectual

Con el uso de las TIC por el alumno(a) tiene que estar pensando continuamente.

4.2 COMUNICACIÓN VIRTUAL

“La comunicación virtual es el modo de interacción comunicacional entre los seres humanos a través de un ordenador. Lo virtual es una cualidad de este tipo de comunicación, que alude a la ausencia de una proximidad física”. (Bennati, 2002).

La red posibilita el encuentro y la comunicación entre personas de latitudes muy diversas. Lo importante de este tipo de comunicación para destacar es: la ausencia del cuerpo y el hecho de reducir la comunicación solamente a lo escrito con ausencia del lenguaje analógico. *“La ausencia de la percepción directa de cuerpo y la inaccesibilidad del mismo en el ciberespacio constituyen un limitante, cuyos efectos intersubjetivos son paradójicos, pues es vivido a la vez como defecto y como posibilidad”.* (Lameiro, 1998).

La comunicación ha cambiado considerablemente con la aparición de las TIC, hoy en día la mayoría de los adolescentes se comunican virtualmente, dejando de lado el contacto “cara a cara”, internet ofrece diferentes plataformas virtuales para que se desarrolle este nuevo tipo de comunicación, las redes sociales son una de ellas el Facebook, Twitter, entre las más utilizadas.

También está la comunicación realizada por medio del envío de mensajes a los e-mails y últimamente la telefonía móvil, partiendo por el uso de los SMS y hoy en día las APPS de mensajería móvil, siendo WhatsApp la más utilizada por los adolescentes.

La comunicación virtual, tiene ventajas como la rapidez e instantaneidad que sin duda han hecho más fácil la vida del hombre, pero también trae consigo desventajas, pues el lenguaje escrito se ha ido transformando considerablemente con la aparición de nuevos códigos, que sólo pueden ser entendidos por quienes dominan la tecnología, que son en su mayoría los adolescentes, así se ha creado una brecha entre quienes son los llamados nativos digitales y los no nativos, quienes dificultan el aprendizaje de estos nuevos códigos, dificultando así la comunicación entre ambos.

Por otro lado está también la aparición de las APPS de mensajería instantánea que han provocado que la gramática y ortografía de los jóvenes se vea perjudicada, pues al existir poco espacio para la introducción de las letras, el abreviar o resumir las palabras cambiándolas por distintos signos o emoticones se ha vuelto algo común, lo que de alguna manera ha degradado el lenguaje escrito.

4.3 TELEFONÍA MÓVIL Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Tradicionalmente cuando una persona quería ponerse en contacto con un amigo, era necesario llamarlo por teléfono, enviarle una carta o esperar a encontrarlo personalmente; hoy en

día las cosas son diferentes. Los SMS (Mensajes de Texto), han venido a revolucionar los medios de comunicación, sustituyendo en ocasiones esas llamadas, por el internet y el teclado del teléfono móvil.

La telefonía móvil y los teléfonos inteligentes (smartphones) son una realidad creciente en la Sociedad de la Banda Ancha. A inicios de 2012 había alcanzado un billón de mensajes de WhatsApp enviados al día 1. En abril de 2014, 500 millones de personas utilizaban esta solución en el mundo. El uso de WhatsApp crece y surgen nuevas aplicaciones de mensajería instantánea. (Fondevila, 2013).

La proliferación de este tipo de aplicaciones es susceptible de conductas adictivas. Cruzar la calle mientras se escriben mensajes de WhatsApp o BlackBerry Messenger, o ausentarse de conversaciones reales cuando se está con otras personas o en clase genera cierta alarma social. De ahí que periódicamente aparece en los medios de comunicación social el debate sobre la oportunidad de la prohibición del uso de las aplicaciones de mensajería instantánea, incluso como fórmula de prevenir accidentes. Internet responde al fenómeno lanzando páginas donde se aconseja sobre vías para superar la adicción a esas aplicaciones.

Los servicios móviles de mensajería instantánea han cambiado radicalmente el modo en que las personas se comunican hoy en día. Además de su impacto social, las APPS que proveen dichos servicios se han consolidado como una de las fuentes más rentables del universo móvil.

El siguiente cuadro muestra la perspectiva sobre el estado actual de los servicios de mensajería instantánea y las tendencias que están definiendo el desarrollo de estas apps alrededor del mundo, en particular, en España y América Latina.

PRINCIPALES APPS DE MENSAJERÍA EN EL MUNDO				
App	Usuarios (millones)	Propietaria	Principales Mercados	Servicios
WhatsApp	465	Facebook	Estados Unidos, Europa, América Latina	Mensajería
Line	400	Naver Corp. (NHN)	Japón, Taiwán, Sudeste asiático	Mensajería, juegos, llamadas, stickers
WeChat	355	Tencent	China	Mensajería y servicios varios
Viber	300	Rakuten	Japón	Mensajería, llamadas, stickers
Kakao Talk	133	Kakao Corp.	Corea	Mensajería, juegos, stickers

Fuente: *Mensajería Instantánea 2014: Tendencias y Perspectivas*

A pesar de que todavía no existen estadísticas amplias sobre el mercado de APPS de mensajería instantánea en América Latina, un estudio elaborado el año pasado por la Wharton School de la University of Pennsylvania determinó que Brasil es el país de la región en donde las personas dedican más tiempo a los servicios de mensajería (8.5 horas al mes). Dicho estudio también señaló a Perú como el país con mayor penetración de este tipo de servicio (77%).

Dentro de las aplicaciones que estudiamos en este trabajo de investigación se encuentran los sms y el whatsApp, aplicaciones a las que se ponemos mayor énfasis en la investigación.

i. Los SMS (servicio de mensajería corta)

Los SMS son un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos, entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros dispositivos de mano. Estos mensajes que no pueden exceder los 160 caracteres, obligan al emisor a enviar comunicaciones directas y sencillas que impactan con precisión al consumidor, venciendo incluso en ocasiones a otro medio también conocido por su rapidez: el correo electrónico.

Un medio juvenil por excelencia, que puede ser responsable o no de la degradación del lenguaje que se ve comprimido a su mínima expresión para ajustar el mínimo espacio, evitando con ello sobrepasar los caracteres disponibles.

ii. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, sirve para enviar y recibir mensajes mediante internet, complementando los servicios del correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto

pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio, realizar video llamadas.

WhatsApp es un juego de palabras basado en la expresión en inglés «What's up?», cuyo significado se asemeja a '¿Qué hay?', '¿Qué pasa?', o '¿Cómo te va?' y la palabra en inglés «App / Application». La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp Inc., fue fundada en 2003 por Jan Koum, quien había sido anteriormente el Director del Equipo de Operaciones de Plataforma de Yahoo!.

4.4 Lenguaje Chat

De acuerdo a lo revisado anteriormente, sobre el avance de la tecnología para comunicarnos y la aparición de la mensajería móvil, surge también un nuevo lenguaje denominado lenguaje chat, respecto a las singularidades que presenta el lenguaje chat.

“Existe una fuerte percepción de aumento de algo que podemos llamar antinormativismo en el registro comunicativo que utilizan los usuarios de chat. Este proceso puede ser entendido incluso como forma de adaptación y aprendizaje al registro propio del medio” (Mayans, 2002).

En el proceso de transformación de un registro escrito más o menos convencional o más o menos coloquial en un tipo de registro tecleado, al que se ha denominado lenguaje chat, se puede leer un complejo proceso de aprendizaje e integración social, comunicativa y simbólica.

Hay, por supuesto, una serie de razones obvias para buena parte de las incorrecciones normativas más frecuentes que acostumbran a realizar los usuarios de este tipo de lenguaje. La más citada de todas ellas es la necesidad de escribir rápido, debido a la vertiginosa velocidad del

medio. Todos sabemos que el ritmo de una conversación virtual es muy rápido y los usuarios no tienen más remedio que amoldarse a él. Esto hace que, en el camino, muchas reglas ortográficas no se respeten.

Esto pasa con la mayoría de las tildes, una buena parte de los signos de puntuación, muchas mayúsculas, la reducción a una sola consonante de algunos fonemas consonánticos que se escriben con dos letras ('c' o 'k' por 'qu', 'y' por 'll', 'x' por 'ch', etc.), y ese pequeño momento de reflexión para solventar cualquier duda ortográfica que pueda surgir sobre la marcha y que se traduce en el uso incorrecto de 'b' y 'v' o 'g' y 'j'. Esto, sólo por citar los más frecuentes.

Asimismo, el orden sintáctico y gramatical suele ser desatendido por los usuarios con el fin de poder lanzar más rápidamente su mensaje. Por esta razón, partes de la oración son obviadas y las frases se dividen y entrecortan, añadiendo, de este modo, aún más velocidad al ritmo de la conversación”.

El lenguaje para “textear” entre personas que poseen un celular es muy característico de ellos propios y que se entienden entre sí, ya sea con dibujos o con palabras abreviadas.

La palabra “textear” no está registrada en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, pero para los jóvenes ésta más va allá de una simple palabra, Este anglicismo de la palabra “text” cuyo significado es “enviar mensajes” es la forma más común entre los estudiantes de comunicarse.

Ahora esta nueva forma de escribir para comunicarse no tiene límites a la hora de mandar un mensaje es por eso que los estudiantes necesitan abreviar lo más que se pueda la conversación, cada letra de más resta agilidad a la conversación.

Los jóvenes están tratando de resolver el problema de la ausencia física de la persona, de la mímica facial, de los gestos, de las pausas, de la entonación a través de la invención de un código lingüístico descarnado pero muy eficaz, que mediante la puntuación y la invención de estos “dibujos” llamados emoticones, puede ayudar a dar viveza a esta nueva y contraída forma de escritura.

Es importante entre los elementos más peculiares de esta cultura juvenil del teléfono móvil subrayar la jerga utilizada en el envío y recepción de los mensajes, dada su importancia entre los usuarios más jóvenes. Este código lingüístico, en la mayoría de los casos, no está dominado por los padres y madres de estos jóvenes, quienes desconocen las pistas emocionales que están insertas en su vocabulario, ni tampoco el uso de caracteres especiales, con un significado implícito que únicamente conocen sus usuarios.

Es como si se tratara de un idioma secreto que sólo pueden descifrar aquéllos que forman parte de una red social que conoce el significado de cada código en forma de abreviaturas, emoticones, etc.

Resulta curioso observar la destreza manual que tienen tantos adolescentes a la hora de comunicarse con sus amistades a través del SMS, como son capaces de establecer citas, llegar a acuerdos, expresar sentimientos, etc. está produciendo una revolución lingüística que desmonta todo lo anterior en el ámbito léxico, sintáctico y gramatical.

Esta jerga es la que los jóvenes crean en un intento de destacarse de los demás y de imprimir su propia firma en la manera de expresarse textualmente. La regla que parecen seguir en esta forma de comunicación es: se admite todo, mientras se entienda lo que dices. Se suprimen signos de puntuación, vocales, se abrevian palabras a la mínima expresión, se mezclan idiomas, etc.

El problema es que estas expresiones ya no son exclusivas de los mensajes de texto sino que han llegado al ámbito educativo, exámenes y apuntes. Esto genera un desorden o podría ser un desinterés. Algunos alumnos ya no saben diferenciar su entretenimiento de la educación.

a. ¿Un nuevo código ortográfico?

La ortografía de los chats, *“Está determinada por la urgencia, dificultades técnicas, desconocimiento o desprecio por la norma, afán de originalidad”* (Cuesta, 2005)

Entre las características de este sistema figuran:

1. Simplificación de la correspondencia fonema/letra que se hace unívoca, lo que afecta a b/v, y/ll, g/j, c/q/k, incluso, c/s. Desaparición de la h. Uso de la pronunciación inglesa de la w, que pasa a ser equivalente de gua, bue, hue, etc. Simplificación de la Ortografía de los fonemas que requieren dos letras: ch suele representarse por x, que se reduce a k o q, ll se representa por su homófono y.
2. Utilización de los nombres de letras como correlato de sílabas completas: d por de, t por te.
3. Interpretación del valor de determinadas letras a partir del contexto en que aparecen y a partir de las presuposiciones: tl por tal, tjta por tarjeta. Así, el valor de las letras no viene dado en sí mismo, sino que depende del entorno.

4. Desaparición de las tildes. Es, sin duda, el fenómeno más generalizado.
5. Supresión de espacios entre palabras.
6. Uso de abreviaturas propias del registro coloquial: insti, biblio, mate, y otras como porfa, finde.
7. Inclusión de graffías fonéticas de palabras en inglés: plis, zanquiu.
8. Aparición de acrónimos según el modelo anglosajón, es decir, uso de consonantes seguidas que se convierten en palabras con el efecto de la lectura ante la imposibilidad de pronunciarlas sin el apoyo de las vocales (mñn por mañana).
9. Reinterpretación de las funciones de mayúsculas y minúsculas.
10. Contagio a la escritura de determinados fenómenos orales, como el debilitamiento de la oclusiva sonora final de los participios: quedao /quedado; velarización del diptongo ue: gueno, weno; seseo.
11. Utilización de los números con valor fonológico: salu2.
12. Reinterpretación de los signos de puntuación en función de la brevedad, la comodidad y la imaginación.
13. Uso de onomatopeyas y repetición de signos de puntuación con carácter enfático.
14. Inclusión de signos matemáticos como abreviaturas de palabras: Salu2.
15. Presencia de emoticonos (dibujos realizados con signos de puntuación y letras)”.

b. Los emoticonos o smillies

Son representaciones gráficas o “textos icónicos”, de uso convencional, cotidiano y muy frecuente en los chats. Estas representaciones gráficas tienen como única materia prima los signos que dispone un teclado. (Yus, 2001).

:) Sonrisa	:-@ Usuario está gritando
:-) Sonrisa básica	:-& Usuario no puede hablar
:] Otra sonrisa	0:-) Usuario es un ángel
;-) Guiñando el ojo	:-X Los labios están sellados
XD Carcajada	:-/ Usuario es un escéptico
XP Sacando la lengua	*:O) Usuario es un payaso
:-D Usuario riendo	:-9 Usuario relamiéndose los labios
:'-D Risa con lagrimilla	:- Usuario no sabe qué decir
:o Sorpresa	[] Abrazos
:(Triste	:* Besos
:'(Tristeza con lagrimilla	:*** Muchos besos
:-I Indiferencia	:@ Beso de tornillo
:-> Comentario sarcástico	[:-] Usuario es un robot
>:-> Comentario diabólico	8-E7 Usuario comiéndose las uñas
%-) Usuario mareado	:-)" Usuario está babeando
:-^) Usuario está resfriado	":-) Usuario está sudando
:-)^ Usuario está babeando	@--- Una rosa
:'-(Usuario está llorando	:-? Usuario meditando

Sirven para expresar ideas o sentimientos sin necesidad de agregar palabras y que además se construyen cotidianamente por los distintos grupos que participan de este espacio social, el cual poseen la singularidad de que el que participa en él, entiende perfectamente este código. Se leen de manera horizontal y representan caras, gestos y estados de ánimo.

4.5 Las tecnologías como innovación educativa

El gran desarrollo tecnológico ha transformado considerablemente la forma de trabajar, actuar, comunicarse y de aprender. Indudablemente gracias a esto la educación ha tenido avances realmente significativos en sus procesos de enseñanza y aprendizaje. Las TIC han brindado la posibilidad de crear nuevos entornos y oportunidades que facilitan al hombre el acceso a una formación integral.

Las TIC crean nuevos lenguajes nuevos escenarios de aprendizaje y formas de representación. Por tanto, no es viable para las instituciones educativas permanecer al margen. Deberán vincularse adaptarse y fomentar dichos lenguajes y formas de comunicación que optimicen una buena educación.

Las instituciones de educación básica, media y profesional a través de la evolución de las nuevas TIC, han eliminado cualquier tipo de barrera espacial y temporal. Por el contrario han facilitado la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial.

Una evidencia puntual respecto a la utilización actual de las TIC en los escenarios educativos son los más recientes congresos internacionales de aprendizaje virtual o e-learning.

Cada vez son más influyentes las herramientas tecnológicas en la educación. Por ello los gobiernos de cada país se han visto en la necesidad de distribuir parte de su presupuesto a la adquisición mantenimiento y actualización de equipos de cómputo y tablets de alta tecnología. Inversión muy positiva para este sector que debe colocarse siempre a la luz de estos constantes cambios que la evolucionan y la hacen crecer.

Las tecnologías en su avance acelerado seguirán extendiendo mejores y numerosos recursos, especialmente hacia los sistemas móviles y personales. Los adolescentes tendrán como objetivo seguir adaptando estos nuevos recursos a sus actividades diarias. Se apunta objetivamente que los entes educativos implementen estrategias innovadoras en el aprendizaje profundo y desarrollo cognitivo que les permita trascender.

- *“Desde una visión interactiva y distribuida, se puede ver ahora cómo las nuevas tecnologías podrían proporcionar a los alumnos un poderoso medio para controlar su aprendizaje”.* (Bruner, 2000).
- *A partir de sus inicios, la educación a distancia ha ido evolucionando a la par del avance tecnológico. En tres etapas importantes que se han ido desarrollando como: las tecnologías transmisivas, tecnologías interactivas y por último, las tecnologías colaborativas.* (López & Navazo, 2009).

Todo ha evolucionado desde la utilización de correspondencia del teléfono de medios audiovisuales, entre otros. Se define esta etapa de la tecnología como tecnologías transmisivas, puesto que su único objetivo era transmitir la información al estudiante.

Quien suministraba y preparaba la información era únicamente el profesor y la relación entre éste y el alumnado era muy mínima. Además la relación entre alumnos era nula, quizás lo más avanzado de esta educación a distancia eran las pocas tutorías programadas y tan sólo se aportaba la información que el docente creía conveniente para el aprendizaje del curso que cumplase con los exámenes para obtener el título profesional.

Con los nuevos recursos que emergen a diario en pro de una mejor tecnología, la educación a distancia ha ido transformando su metodología en sus procesos de enseñanza y aprendizaje. Hoy

las tecnologías son más interactivas el m-learning, se centra especialmente en el alumno y tiene gran importancia en definir el sistema por el cual accede a la información. Aún la interacción entre alumnos, sigue siendo muy corta y éstos adquieren habilidades mediante la interacción con las herramientas.

La influencia de las tecnologías en la educación ha sido muy favorable, porque permite a través de sus recursos fomentar muchas estrategias de aprendizaje. Llegando incluso hasta los lugares más recónditos, donde no existían forma de llevar una educación de calidad. Ahora no existen barreras que impidan llegar a una formación mucho más profesional, estudias sin importar el tiempo ni el lugar, tan sencillo como abrir un libro.

Las TIC tienen el gran reto de superar lo sincrónico con lo asincrónico, puesto que aquí aún existen muchos elementos de lo presencial, del aquí y el ahora que con gran complejidad se puede notar en la distancia.

“Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir, por sus mismas características de bidireccionalidad e interactividad, a superar estas deficiencias en el aprendizaje no presencial” (Ruiz & Ríos, 1990)

5. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Los seres humanos viven e interactúan día con día en grupos sociales, ya sea el núcleo familiar (independientemente del número de miembros que conforman este núcleo), en la escuela con los compañeros y maestros, en una oficina con proveedores y colegas, en la calle con la gente que se encuentra a nuestro alrededor, etc.

La mayoría de los investigadores coinciden en que la comunicación interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora y que puede ser intencionada y no intencionada. Casi todos concuerdan en que responde a necesidades, está influida por factores ambientales y exige feedback. Hasta aquí, sincronizan los preocupados por el tema.

Los norteamericanos Miller, G. y Steinberg, M (1975), explican que las personas basan los resultados de la comunicación en tres niveles de datos; culturales, sociológicos y psicológicos, opinan que durante los momentos iniciales de la interacción, tienden a basar su proceder comunicativo en el conocimiento de la cultura en que se comunican; hablan de deportes, de las ciudades en las que han estado, e incluso de la temperatura. Si continúan en interacción, los comunicantes pasarán de los datos culturales a los sociológicos, lo que es tanto como decir que basarán su comunicación en el conocimiento de sus grupos de referencia respectivos. Sin embargo, para los autores mencionados, no es suficiente esta relación interpersonal, sino que implica que los actos de un individuo para comunicarse se basan en el conocimiento de las actitudes, creencias, valores y cualidades psicológicas del interlocutor

La comunicación interpersonal implica predicciones, intentos de influir y sentirse placenteros, cómodos al compartir la humanidad, y que frecuentemente tiene lugar cara a cara", la comunicación es interpersonal cuando:

- Las conductas comunicativas están orientadas a la satisfacción de necesidades que no se pueden llenar sin beneficio para otros seres humanos, son necesidades personales e interpersonales, .

- Las conductas comunicativas contribuyen a mantener una relación interpersonal gratificante.
- Las conductas comunicativas están dirigidas a facilitar el crecimiento de la relación. Para lograr la comunicación interpersonal no es suficiente conocer lo que "es"; hay que meditar sobre el proceso para hacerla "efectiva", porque de educar y lograr la individualización.

Todos los días se hace uso de la comunicación para relacionarse e interactuar con los demás, por ejemplo, para decir buenos días al llegar a algún lugar, para comentar algún suceso noticioso que vimos en la televisión o que leímos en el periódico y que queremos compartir con alguien, ya sea para informarlo o para dar nuestro punto de vista sobre el tema, para pedir ayuda o solucionar alguna duda, para hacer un reclamo o aclarar un punto cuando algo nos afecta.

Se llama relaciones interpersonales al conjunto de intercambios que tenemos los seres humanos, como seres sociales, con el resto de las personas. Todas las personas establecen numerosas relaciones a lo largo de su vida: con la familia, padres, amigos, compañeros de estudio, trabajo, etc. A través de estas relaciones se intercambian formas de compartir y de ver la vida, necesidades, intereses y afectos, las relaciones interpersonales implican una búsqueda permanente de convivencia positiva entre varones y mujeres, entre personas de diferente edad, forma de pensar, religión o raza.

Diariamente las personas se relacionan con otras que tienen sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida, a primera vista se puede decir que estas diferencias dificultan de alguna manera la interacción social y la convivencia; pero, precisamente,

en ellas reside la riqueza de las relaciones interpersonales. Al ponerse en contacto intercambian y construyen nuevas experiencias y conocimientos.

Este vínculo entre los hombres es posible gracias a un sistema de representaciones simbólicas que poseen significados compartidos y que hacen posible intercambios de conocimientos, afectos, experiencias, etc.

En conclusión, la comunicación interpersonal es la capacidad que tenemos para comunicarnos entre sí con una o más personas, respetando su forma de ser, sin dejar de ser auténticos, lo cual permite una comunicación afectiva y nuestro enriquecimiento como persona social.

La comunicación interpersonal es una interacción social entre personas en la cual se forman, construyen, desarrollan y realizan las relaciones interpersonales.

Proceso de la comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal ordenada y secuencial. Comienza casi siempre con un aspecto superficial y se hace cada vez más complejo en la medida que los individuos se ayudan mutuamente a satisfacer sus necesidades y ascienden las expectativas sobre la posibilidad de la relación en función de que pasen más tiempo juntos. La comunicación interpersonal se hace más penetrante en proporción y ascenso, en la medida que pasa por las fases de conocimiento, amistad e intimidad.

Una relación interpersonal satisfactoria depende de si nosotros y nuestros interlocutores estamos psicológicamente cómodos con el grado en el que nos ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y con el nivel de interacción que significa nuestra relación. Podemos tener una

relación satisfactoria y gratificante en cualquier punto de este continuum desde el conocimiento a la intimidad. Hay que señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal, con frecuencia están influidos por predicciones basadas en variables predominantemente no verbales. A menudo se basan en experiencias anteriores, y los primeros comentarios durante el encuentro se conducen a identificar puntos en común entre los dos interlocutores. Máxima muy a tener en cuenta al enseñar: "partir de lo conocido a lo desconocido", "de lo concreto a lo abstracto".

a. Características de la comunicación interpersonal

Entendiendo que la comunicación interpersonal es un proceso de intercambio de significados entre dos personas, reconozcamos sus principales características.

- **Carácter social**

Se debe enfatizar el carácter social de la relación interpersonal. Por tratarse de un vínculo entre dos individuos que refleja la acción de toda una gama de variables sociales, así como por el hecho de ocurrir en un contexto condicionado y determinado culturalmente. La cultura proporciona el medio en el cual ocurre el intercambio, así como los elementos simbólicos que lo integran. Y desde un punto de vista funcional o social, se manifiesta en la cultura, en los sistemas de símbolos y productos, en las normas que afectan su mente y conducta.

- **El medio o contexto.**

El medio es el contexto en el cual ocurre la interacción, la condiciona y afecta de múltiples formas.

Toda comunicación ocurre en un ambiente tanto físico como social. El medio físico lo constituyen los objetivos, estructuras, espacios que proporcionan el marco de referencia para la

ubicación de las personas, las distancias potenciales, los desplazamientos, la seguridad, es decir, todos aquellos elementos materiales que condicionan y regulan la interacción.

Para sostener una buena comunicación interpersonal es necesario que cada uno de los individuos tenga la misma oportunidad de participar, es decir, intercalar la posición de comunicador y perceptor.

La proximidad ejerce en las relaciones interpersonales, la Proxémica es el término que acuñé para observar cómo se interrelacionan las distancias, ya sea para teorizar acerca del uso que el hombre hace del espacio como un producto especializado de la cultura

“La característica fundamental de la comunicación interpersonal es la proxémica, que consiste en determinar la distancia que las personas dejan entre sí para comunicarse, esta puede servir para saber el grado de confianza que hay entre sí para comunicarse”. (García, 2011).

b. Funciones de la comunicación interpersonal

Como todo proceso social, la comunicación interpersonal surge y satisface necesidades humanas de diferente índole tanto individual como colectiva y tiene distintas funciones importantes en nuestras vidas, tenemos la siguiente clasificación de funciones.

- Favorece y mantiene sentimientos de identidad

La comunicación interpersonal permite formar una estructura de conceptos y juicios sobre el participante que lleva a la predicción de conductas, formación de impresiones, identificación de sus sistemas de creencias, afectos y hábitos, los cuales conforman la hipótesis que se someten a prueba a medida que transcurren distintos episodios y niveles, por medio de la conversación aprendemos quiénes somos, en qué somos buenos y cómo reacciona la gente ante nuestra conducta.

Desde el punto de vista interpersonal, la interacción permite que el sujeto verifique la hipótesis respecto a sí mismo, utilizando para ello el feedback obtenido en el intercambio.

- Intercambio de información (expresar sentimientos)

La comunicación interpersonal puede cumplir la función de exteriorizar estados y rasgos de las personas interactuantes. También nos permite un intercambio de afectos y sentimientos. El conocimiento personal en sus distintos planos se facilita gracias a los mecanismos de apertura o expresión que tienen lugar en todo intercambio inicial o superficial donde las personas proporcionan datos sobre sí mismos.

- Desarrollar relaciones (relacionar)

Nos comunicamos también para desarrollar las relaciones que crecen y se hacen más profundas, la interacción debe mantenerse , cumplir con etapas y adecuarse a las reglas compartidas socialmente, ya que una de las funciones de la comunicación es mantener el vínculo con las otras personas para el logro de las metas individuales o compartidas . Por tanto, la necesidad de interacción social se mantiene y satisface gracias a este proceso.

- Satisfacer necesidades (instrumental)

El hombre por ser un animal social necesita del contacto con otras personas, así como necesita agua, comida, techo, así no se hable de temas trascendentales, la comunicación cumple con el intercambio comunicacional, satisface necesidades y persigue el logro de metas.

- Influir en los demás

El hombre a diario busca ejercer sus influencias, por ejemplo al persuadir a la pareja para que deje de fumar, convencer a los amigos de salir. La comunicación puede ser un fin en sí mismo y convertirse en un proceso de generación de mensajes que buscan persuadir a otras personas.

c. Importancia de las relaciones interpersonales

La comunicación es el principal factor en toda relación interpersonal, la cual es la capacidad de las personas para obtener información de su entorno e interactuar con el mismo. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, ademanes) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa, requiere de un receptor con las habilidades que le permita decodificar el mensaje e interpretarlo.

Existen diversos tipos de relaciones interpersonales en función de ámbito o contexto en el que se produzca la interacción. De este modo, se puede hablar de relaciones interpersonales en el núcleo familiar, en el contexto escolar, en el laboral, relaciones de amistad, de vecindad, etc.

Si falla la comunicación, la relación interpersonal será complicada. Como es el caso de una pareja de jóvenes que tenga una conversación, pero no dejen de estar pendientes de su celular y al mismo tiempo contestan mensajes, esto dificulta y entorpece las relaciones interpersonales que se estén desarrollando en ese momento.

No es de extrañarse, en esta nueva era digital si bien se ha ayudado a tener más medios de comunicación, pero con el desarrollo de la tecnología, la sociedad tiende a la despersonalización, con las relaciones virtuales.

En este sentido, las relaciones interpersonales han perdido buena parte del contacto personal y han pasado a estar mediatizadas.

Las computadoras conectadas a Internet y los teléfonos móviles, por ejemplo, han remplazado a la comunicación interpersonal presencial o cara a cara.

d. ¿Cómo han afectado las tecnologías en las relaciones interpersonales?

Las tecnologías de la información y comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que nos ayudan en la comunicación dentro de una sociedad.

Son armas modernas y de gran utilidad que nos sirve también para almacenar, sintetizar, recuperar y presentan información representada de la más variada forma; es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

Las tecnologías de la comunicación son utilizadas para transmitir información simultáneamente desde las fuentes directas de las mismas, no obstante éstas pueden ser tergiversadas o manipuladas para fines específicos de grupos determinados, también pueden llegar a desunir y alejar a las personas. Dentro de los tipos de comunicación, está la comunicación interpersonal, se ve desgastada por el uso de las tecnologías de la información, las cuales permiten más que todo informar al individuo, pero no ofrecen una total comunicación interpersonal, ya que ésta se ha vuelto monótona e impersonal, los seres humanos interactúan más con datos, que con personas.

Las relaciones humanas directas, afectivas, naturales y emocionales no son favorables a través de este tipo de comunicación, porque es más indirecta. Actualmente al implementarse la tecnología los seres humanos agotan la forma personal de interactuar y tienden a relacionarse

virtualmente, de esta manera predominan los servidores y teléfonos móviles para comunicarse y se reemplaza por la comunicación presencial directa.

Al interactuar por medio del internet, ya sea en una computadora o en un dispositivo inalámbrico, se pierde la noción del tiempo y de la realidad y se socializa fuera de la realidad física del individuo. Se hace un intercambio de realidad física a realidad virtual. Se penetra a un mundo no tangible, evadiendo la realidad física-social, de allí que el ser humano se aísle en su mundo abstracto-virtual. Lo mental se vuelve real y no hay necesidad de palpar lo físico. Se descuida lo natural. La interacción física se vuelve obsoleta en un mundo intangible.

e. WhatsApp en la ruptura de las relaciones interpersonales

La aplicación de WhatsApp que poseen la mayoría de los teléfonos inteligentes les da la facilidad a sus usuarios de obtenerse de manera gratuita y de ofrecer un servicio rápido y eficaz en la comunicación. Aunque tiene sus ventajas también puede producir efectos negativos como se muestra a continuación.

Según el informe de la revista ‘CyberPsychology and behaviour Journal’ (citado por revista Semana, 2013) afirma “*Que de los 300 millones de usuarios que tiene la plataforma de chat, unos 28 millones han terminado con sus parejas por dos razones: el doble check y la última conexión*”.

El doble check hace referencia a dos flechas que indican que el mensaje se ha enviado y que llegó al teléfono móvil, pero no necesariamente se ha leído. La última conexión se refiere a la hora que el usuario cerró la aplicación, lo cual puede interpretarse que el mensaje efectivamente ha sido leído. De acuerdo a los estudios, la ansiedad que genera el doble check en el emisor es

bastante notable, puesto que al no tener una respuesta inmediata, se comete el error de creer que el receptor no quiere responder. De igual forma sucede con la última conexión.

Estas razones son un motivo suficiente para que la comunicación se deteriore y llegue incluso a la ruptura de la misma relación. Como es de esperar la tecnología tiene ciertas ventajas pero de igual manera tiene sus desventajas. Es positivo en las etapas iniciales de una relación amorosa, pero a medida del tiempo, ésta puede convertirse en una armadura letal, especialmente cuando los celos, la desconfianza y la posesión del uno al otro interfieren.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

1. UBICACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

Provincia de Cusco

El Cusco es un departamento del Perú situado en la parte Suroriental del país. Tiene un área de más de 71,9 mil kilómetros cuadrados que comprende territorios mayormente montañosos, los más bajos cubiertos por la selva amazónica.

Sus principales recursos agrícolas son el maíz, la cebada, la quinua, el té y el café. En minería sobresale el oro y en energía el gas.

Limita al Norte con Ucayali, al Sur con Arequipa y Puno, al Este con Madre de Dios y Puno y al Oeste con Arequipa, Apurímac, Ayacucho y Junín.

La provincia peruana del Cusco es una de las trece que conforman el departamento del Cusco. Limita al Norte con la provincia de Calca y la provincia de Urubamba, al Este con la provincia de Quispicanchi, al Sur con la provincia de Paruro y al Oeste con la provincia de Anta y cuenta con ocho distritos.

1. Cusco
2. Ccorca
3. Poroy
4. San Jerónimo
5. San Sebastián
6. Santiago

7. Saylla
8. Wanchaq

Distrito de Wanchaq

El distrito del Wanchaq es uno de los ocho que conforman la provincia del Cusco, ubicada en el departamento del Cusco, bajo la administración del Gobierno Regional del Cusco.

Geografía

El territorio de este distrito se extiende en 6,38 kilómetros cuadrados y tiene una altitud de 3 363 metros sobre el nivel del mar.

Población

El distrito tiene una población aproximada de 60000 habitantes, según datos del INEI nos indican que la población del distrito ha crecido en un 9.3% en la última década y es el cuarto distrito más poblado de Cusco.

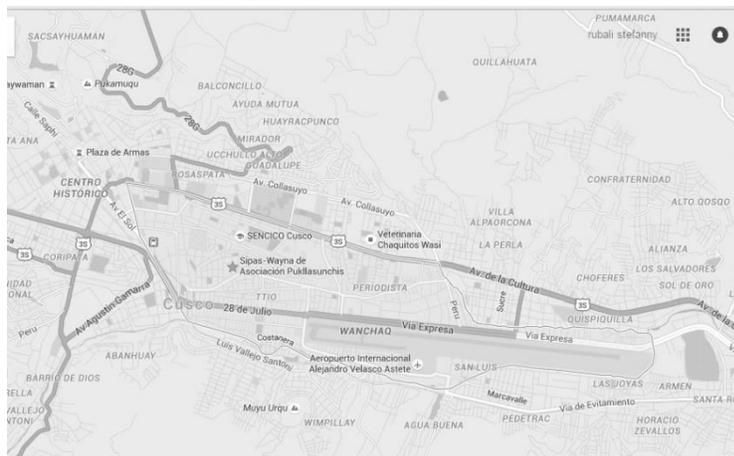
Límites:

Por el Norte: Con la Av. la Cultura, desde la esquina sureste de la plazoleta de Limacpamapa Grande hasta el puente Cachimayo.

Por el Este: Limita con el distrito de San Sebastián, desde el puente del río Cachimayo.

Por el Sur: Con el río Huatanay hasta la confluencia con el río Huancaro.

Por el Oeste: Con el río Huatanay, la Av. Tullumayu, hasta la esquina con Limacpampa Grande.



2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA PNP. ARTURO PALOMINO RODRÍGUEZ

Datos informativos

Institución Educativa	:	“Arturo Palomino Rodríguez”
Distrito	:	Wanchaq
Provincia	:	Cusco
UGEL	:	Cusco
Niveles y modalidad	:	Primaria y secundaria
Director	:	Mayor PNP Juan Pablo Zavala López

a. Reseña Histórica

La I.E. de la P.N.P. Arturo Palomino Rodríguez fue fundada con la finalidad de brindar apoyo y bienestar a los hijos del personal policial que presta servicios en la Región del Cusco. La Dirección Regional de Educación de entonces, mediante R. D. N° 0343 del 31 de marzo de 1975, se oficializó el funcionamiento de esta institución educativa.

La apertura oficial de las actividades escolares se realizó el 11 de abril de 1975, a las 11:00 de la mañana, con asistencia de autoridades civiles, policiales, militares y religiosas.

Desde su fundación la I.E. PNP. Lleva por nombre Sub Oficial Técnico PNP Arturo Palomino Rodríguez, en honor al mártir de la Policía Nacional del Perú, asesinado en Paucartambo en cumplimiento del deber.

La I.E. PNP Arturo Palomino Rodríguez tiene como finalidad formar y educar a la niñez y juventud estudiosa, encontrándose entre éstos, hijos del personal policial que presta servicios en la Región Policial Cusco, así como hijos de la comunidad en general, contando para tal efecto con personal policial docente y profesores procedentes de la Unidad de Gestión Educativa Local - Cusco

En la actualidad esta prestigiosa Institución Educativa atiende dos niveles de Educación Primaria y Secundaria, con una población escolar de 692 alumnos, de ambos sexos y de conformidad a las exigencias de calidad y excelencia de servicio educativo, contamos con una plana docente que perfila el paradigma de una educación de calidad, bajo la dirección del Sr. Myr. PNP Juan Pablo Zavala López.

En su positiva trayectoria, esta prestigiosa Institución Educativa, ha logrado grandes triunfos en eventos académicos, culturales, deportivos y científicos; para ubicarse como una de las mejores Instituciones Educativas en nuestro medio, a nivel regional y nacional.

La Institución Educativa se encuentra a la vanguardia de la ciencia y la tecnología, contando con un moderno Centro de Cómputo con internet, aula de innovación pedagógica y aula implementada para desarrollar el aprendizaje de inglés en el nivel secundario.

La comunidad Educativa Arturina, reafirma su fe inquebrantable en el Perú y los designios de una patria libre, justa y soberana; comprometiéndose a seguir prestando su valiosa misión a favor de la niñez y juventud estudiosa de la Región del Cusco; con su lema “Dios, Patria y Estudio”.

b. Visión

Ser al 2018 una Institución Educativa que brinde al educando una formación integral, cimentado en una formación en valores, fortaleciendo la calidad del liderazgo que le permita integrarse a la vida productiva en forma competitiva y enmarcado en un mundo globalizado, cultural, económico, político y así alcanzar una sociedad crítica, analítica, creativa con una calidad de vida en una realidad justa, humana y solidaria.

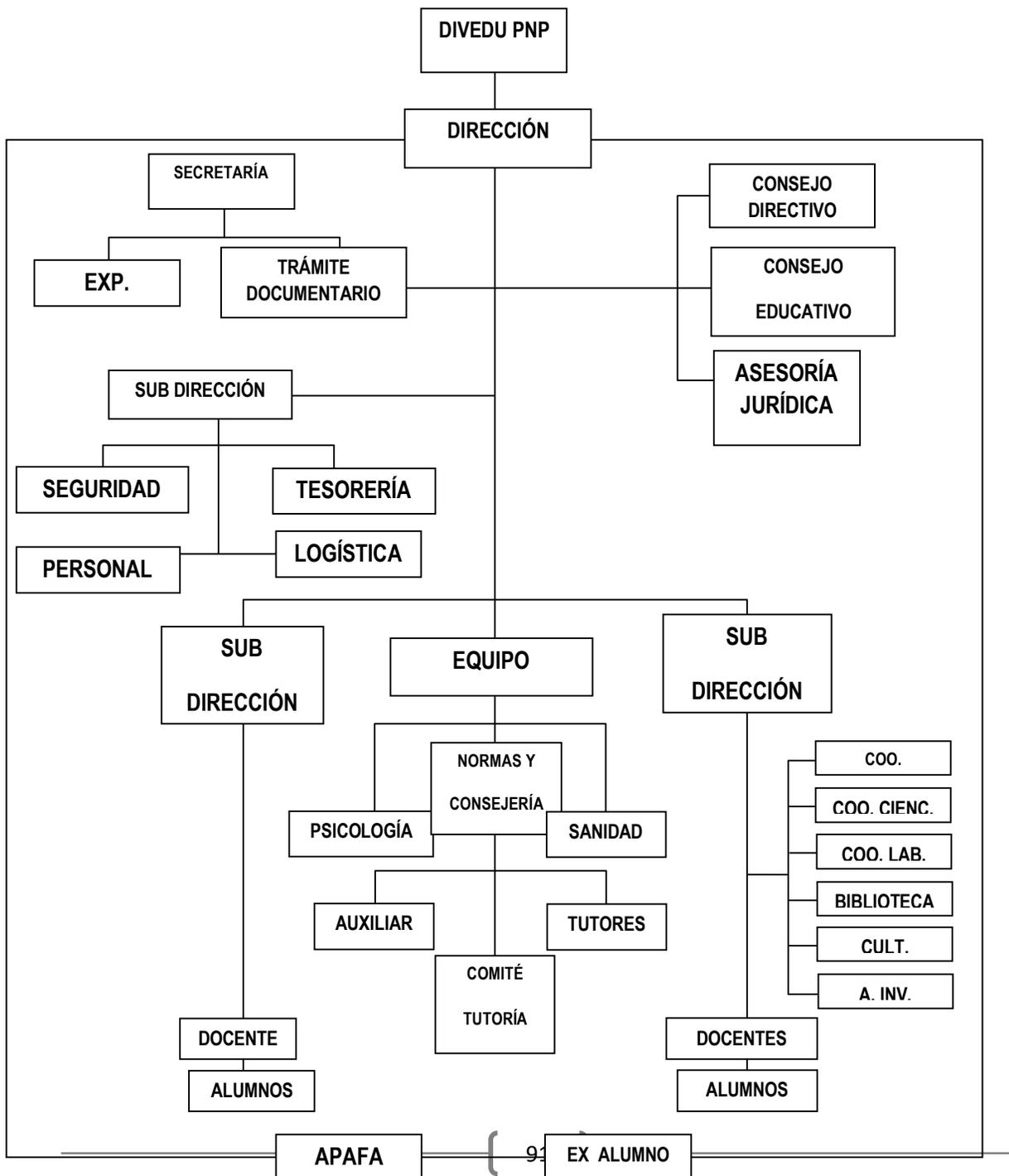
c. Misión

La Institución Educativa PNP Arturo Palomino Rodríguez creada en el marco de un convenio entre el Ministerio del Interior y el Ministerio de Educación, brinda una educación formativa integral a hijos del personal de la Policía Nacional del Perú, en edad escolar con estrategias modernas en aspectos humanísticos, científicos, tecnológicos, cívico patrióticos y espirituales, con docentes capacitados y actualizados, comprometidos con la formación de

estudiantes críticos, analíticos y creativos, adecuados a la realidad de un mundo globalizado, dentro de una cultura de paz y convivencia democrática.

d. Organigrama institucional

El organigrama que se presenta, muestra como está organizada la comunidad educativa de la institución a nivel directivo, jerárquico, docente, administrativo y padres de familia.



e. Análisis FODA

Oportunidades

- ✓ Actualización pedagógica y material bibliográfico dotado por el Ministerio de Educación para el nivel primario y secundario.
- ✓ Normas existentes.
- ✓ Apoyo de aliados.
- ✓ Convocatoria a diferentes eventos científico- culturales.
- ✓ Cursos de especialización y perfeccionamiento profesional
- ✓ Apoyo de involucrados, padres de familia.
- ✓ Existencia de normas educativas, dispuestas por la DREC y UGEL.

Amenazas

- ✓ Escaso apoyo administrativo UGEL y DREC.
- ✓ Comentarios negativos de los padres de familia y de la comunidad.
- ✓ Incumplimiento del Plan de Supervisión y Monitoreo por parte de las especialistas de la UGEL –Cusco.
- ✓ Recorte presupuestal del sector educación.
- ✓ Insuficiente remuneración económica del docente, lo que conlleva a la deserción laboral.
- ✓ Influencia de la red de corrupción, practicada en las altas esferas gubernamentales.
- ✓ Asesoramiento limitado y deficiente por parte de la UGEL, en cuanto al mejoramiento administrativo.
- ✓ Falta de presupuesto a nivel local, regional y nacional, para atender las necesidades de las instituciones educativas.

- ✓ Recorte del presupuesto.

Fortalezas

- ✓ Autoridades educativas interesadas en el cambio.
- ✓ Conocimiento de la institución educativa por parte del Director.
- ✓ Sub director interesado en el manejo administrativo.
- ✓ Apertura al diálogo.
- ✓ Reuniones de coordinación.
- ✓ Compromiso profesional.
- ✓ Cuenta con programas científicos actualizados y material de trabajo propio.
- ✓ Disposición al cambio y a la innovación.
- ✓ Docentes capacitados y dispuestos para apoyar la gestión administrativa.
- ✓ Conocimiento de las normas administrativas y problemática de la I.E.
- ✓ Predisposición para desarrollar una buena gestión.
- ✓ Relación de la institución educativa con otras instituciones.
- ✓ Personal docente, administrativo y alumnos con voluntad de adecuarse a nuevos cambios.
- ✓ Autonomía para la organización coordinada del trabajo en equipo.
- ✓ Alumnos con deseos de superación.
- ✓ Alumnos innovadores.
- ✓ Alumnos con valores éticos y morales.
- ✓ Alumnos con identidad institucional.
- ✓ Cuenta con diversos ambientes para aulas, laboratorio, biblioteca y otros.
- ✓ Cuenta con un sistema de video-vigilancia.

- ✓ Apoyo incondicional de algunos padres de familia en los trabajos internos del aula y de las instituciones.
- ✓ Preocupación por talleres de reforzamiento vacacional.

Debilidades

- ✓ Incongruencia entre la exigencia de derechos y el cumplimiento de deberes.
- ✓ Padres de familia que solicitan matrícula extemporánea.
- ✓ Alumnos tardones.
- ✓ Irresponsabilidad en el cumplimiento de tareas escolares y otras responsabilidades con el colegio.
- ✓ Alumnos que no conservan el mobiliario e infraestructura del colegio.
- ✓ Biblioteca, Centro de Cómputo con mínima implementación.
- ✓ Poca gestión de las autoridades de la institución.
- ✓ Sala de profesores con insuficiente espacio.
- ✓ Padres que no cumplen oportunamente con los aportes económicos y muestran desinterés por diversos acuerdos.

f. Objetivos de la institución

- El pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos.
- La educación en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, así como en la prevención de conflictos y la resolución pacífica de los mismos.

- El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.
- La adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y artísticos, así como el desarrollo de hábitos saludables, el ejercicio físico y el deporte.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. LA ENCUESTA

Se seleccionó a los alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria (191) como parte de la muestra, debido a que éstos cumplen las características requeridas para esta investigación. En este capítulo de la investigación, se expondrán los resultados de las encuestas realizadas.

Se obtuvieron 168 encuestas, debido a que algunos alumnos no asistieron a clases los días de la aplicación de las mismas. Asimismo, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los padres de familia.

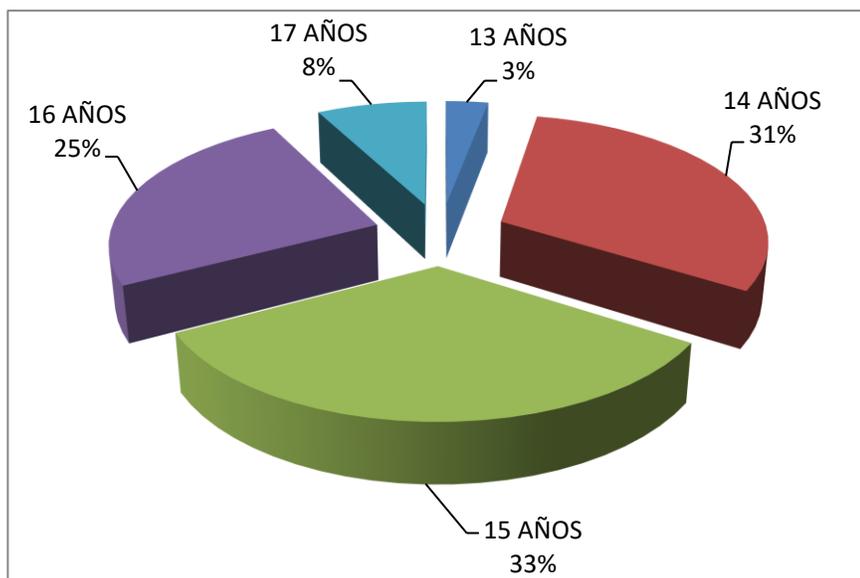
La aplicación de la encuesta se realizó en dos semanas, en distintos días, con una duración de 20 minutos, tiempo en el que los encuestados debían responder las preguntas de las diferentes encuestas.

a. Resultado y análisis de las encuestas aplicadas

Los siguientes cuadros muestran los resultados y los respectivos análisis obtenidos en la encuesta referida a la mensajería móvil, aplicada a los estudiantes.

CUADRO N° 1

EDAD DE LOS ALUMNOS		
13 AÑOS	5	3%
14 AÑOS	52	31%
15 AÑOS	56	33%
16 AÑOS	42	25%
17 AÑOS	13	8%
TOTAL	168	100%

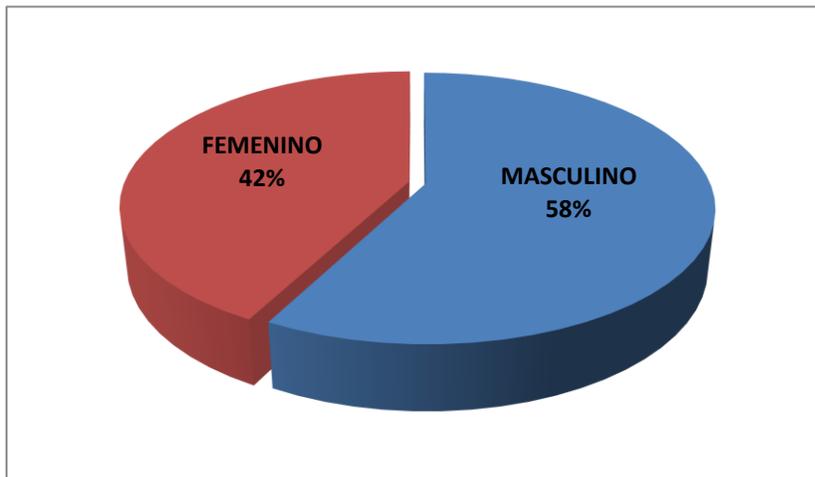


En la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, el mayor número de alumnos que cursa el tercer, cuarto y quinto grado de secundaria tienen 15 años de edad, seguido de los de 14 años y en tercera ubicación, los alumnos que han alcanzado la edad de 16 años .

De acuerdo a los resultados, se deduce que la mayoría de los alumnos se encuentran en la etapa de la adolescencia, por lo que son más vulnerables a la influencia externa, como por ejemplo el uso intenso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

CUADRO N° 2

GÉNERO DE LOS ALUMNOS		
MASCULINO	97	58%
FEMENINO	71	42%
TOTAL	168	100%

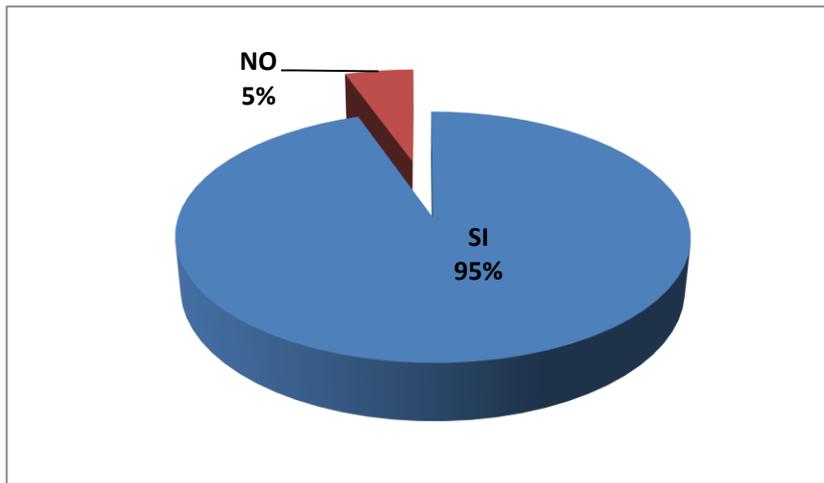


En lo que respecta al componente género, más de la mitad de alumnos del tercero al quinto grado de secundaria son varones.

De los 97 alumnos varones, 84 de ellos tienen celular, en el caso de las mujeres, de 71 alumnas, 64 tienen celular, podemos deducir que son las mujeres las que casi en su totalidad tienen celular.

CUADRO N° 3

¿TIENES CELULAR?		
SI	159	95%
NO	9	5%
TOTAL	168	100%

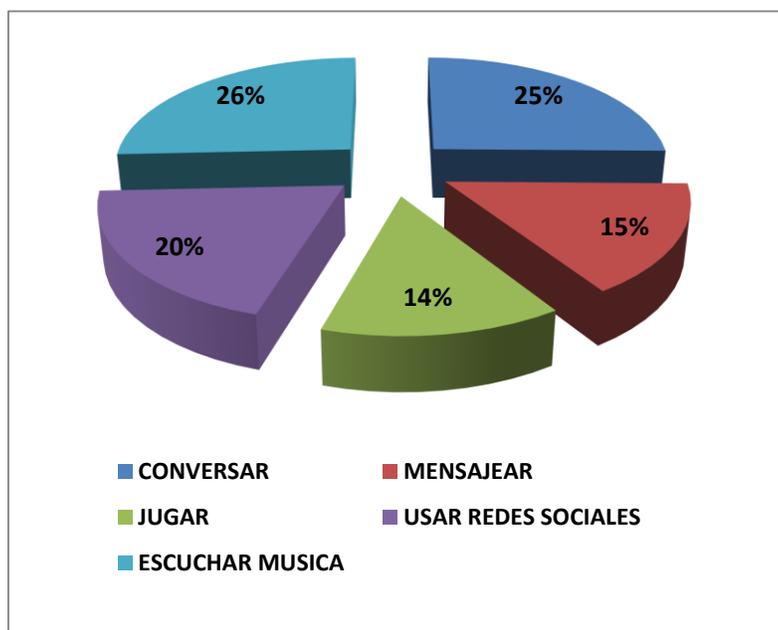


Del total de estudiantes encuestados, casi la totalidad tiene un teléfono celular, lo que significa que el uso de este aparato se ha vuelto una necesidad entre los jóvenes de hoy en día. Las razones son diversas como se precisa en el cuadro siguiente (cuadro N° 4).

El porcentaje mínimo de alumnos que no cuentan con un teléfono celular, manifestaron que han perdido el equipo o que sus padres les prohíben el uso del mismo.

CUADRO N° 4

¿PARA QUE USAS PRINCIPALENTE EL CELULAR?		
CONVERSAR	105	25%
MENSAJEAR	65	16%
JUGAR	57	14%
USAR REDES SOCIALES	82	20%
ESCUCHAR MUSICA	107	26%
TOTAL	416	100%

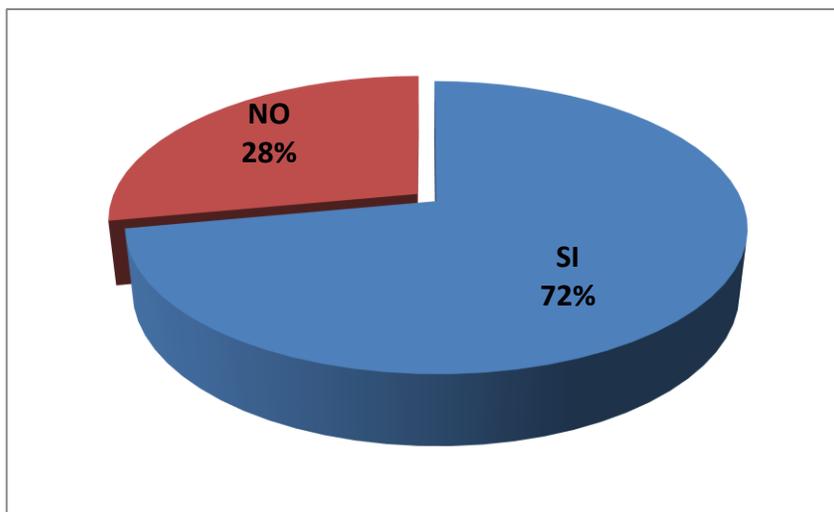


Los encuestados, informaron que usan el teléfono móvil, principalmente para escuchar música, pues esta es una de las funciones nuevas que ofrecen los equipos modernos y que resulta indispensable al momento que el estudiante toma la decisión de comprar el celular. Con un porcentaje ligeramente menor aparece como segunda opción el de “conversar”. Esto muestra el interés que tienen los estudiantes por estar comunicados y saber de su entorno, aseveración que queda corroborada con la tercera razón del uso del celular móvil: “usar las redes sociales” y en cuarta ubicación, el escribir mensajes de texto y por último y con menor porcentaje el uso del equipo para jugar. En concreto, queda demostrado que los estudiantes utilizan el teléfono móvil

y sus aplicativos, con el principal propósito de comunicarse y saber de las cosas que suceden en su entorno social.

CUADRO N° 5

¿TE COMUNICAS MEDIANTE MENSAJES DE TEXTO?		
SI	121	72%
NO	47	28%
TOTAL	168	100%

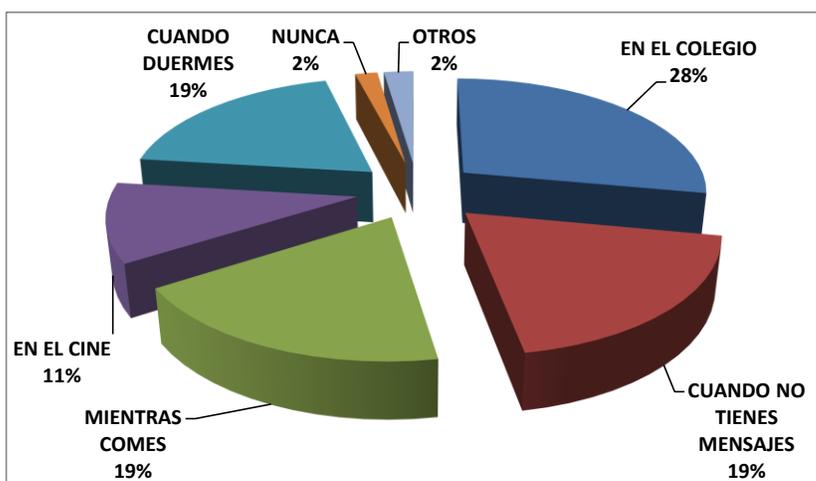


Cerca de la tercera parte de los estudiantes, se comunica por mensajes de texto, esto demuestra que escribir mensajes de texto, es algo muy frecuente entre los estudiantes, con las ventajas de la inmediatez en la comunicación, ahorro de tiempo y de dinero.

Aquellos que no se comunican mediante este medio, es porque no cuentan con un teléfono móvil o porque no utilizan los mensajes de texto y prefieren hacerlo de manera presencial.

CUADRO N° 6

¿CUANDO DEFINITIVAMENTE NO MENSAJEAS?		
EN EL COLEGIO	97	28%
CUANDO NO TIENES MENSAJES	67	19%
MIENTRAS COMES	65	19%
EN EL CINE	38	11%
CUANDO DUERMES	66	19%
NUNCA	6	2%
OTROS	8	2%
TOTAL	347	100%



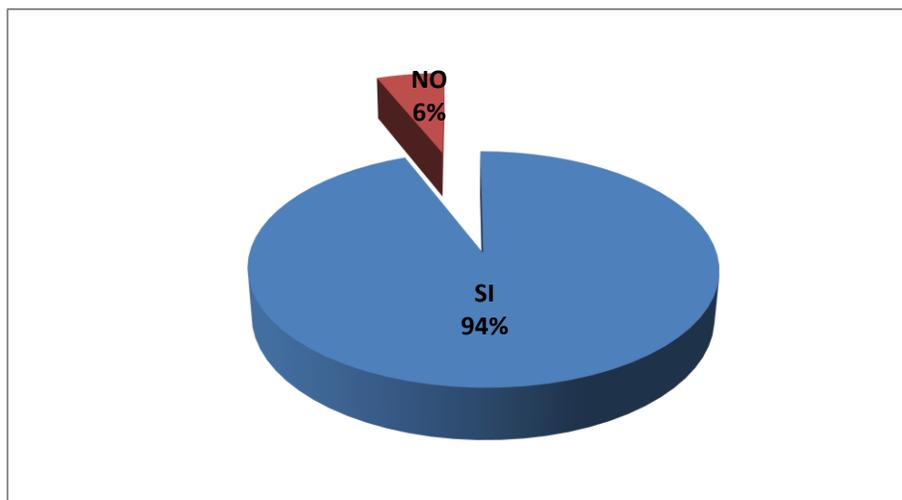
El porcentaje mayor de los encuestados afirmó que no mensaja mientras está en el colegio, ya que en ese lugar no se les permite el uso de teléfonos celulares en las horas de clase, salvo en los momentos libres (recreo). A decir de los profesores, pese a la restricción comentada, algunos estudiantes sí hacen uso del equipo en los horarios de clases, obviamente, se las ingenian para no ser descubiertos.

Hay otras tres causas, que aparecen con el mismo porcentaje, por las que no hacen uso del celular móvil, cuando toman sus alimentos, cuando duermen y cuando no tienen mensajes para responder. Ya habíamos analizado (cuadro N° 4), en que el “mensajear” ocupa el segundo lugar de las razones de uso del celular móvil.

Son pocos los estudiantes que podríamos afirmar “viven del celular”, porque nunca dejan de mensajear, lo que se podría considerar una adicción.

CUADRO N° 7

¿CONOCES Y USAS EL WHATSAPP?		
SI	158	94%
NO	10	6%
TOTAL	168	100%

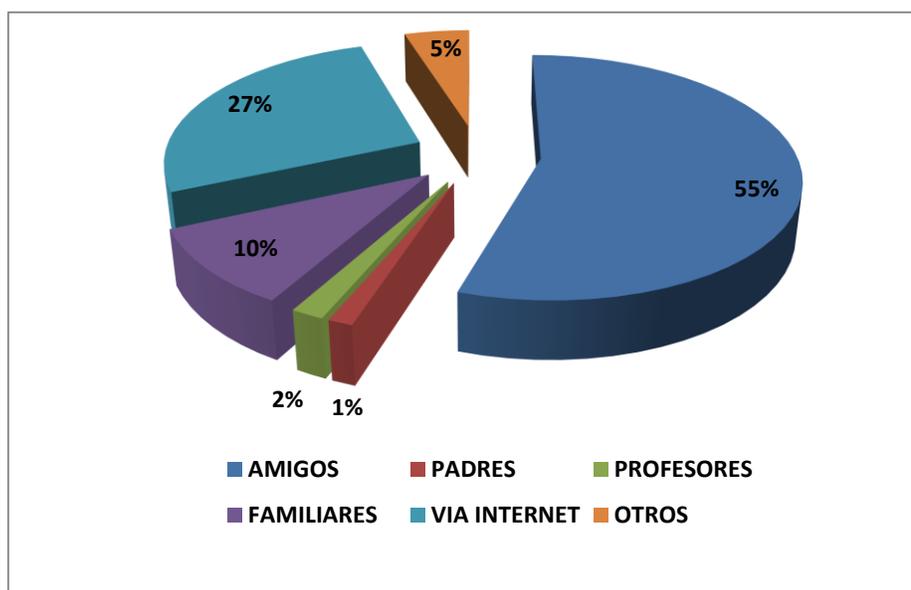


Casi el total de los encuestados, afirman conocer y usar el WhatsApp, lo que demuestra la gran demanda que tiene este aplicativo de mensajería móvil instantánea en los estudiantes, siendo quizá uno de los más importantes junto con las redes sociales.

La mayoría de los estudiantes utiliza esta aplicación, porque pueden añadir al mensaje de texto los “emoticonos”, enviar archivos, fotos, música, videos. Se ha convertido en una de las aplicaciones favoritas de los alumnos, además que las empresas de telefonía móvil, ofrecen el uso del aplicativo gratuitamente, lo que resulta ser muy atractivo para ellos.

CUADRO N° 8

EL WHATSAPP LO CONOCISTE A TRAVÉS DE...		
AMIGOS	125	55%
PADRES	3	1%
PROFESORES	4	2%
FAMILIARES	23	10%
VIA INTERNET	61	27%
OTROS	11	5%
TOTAL	227	100%

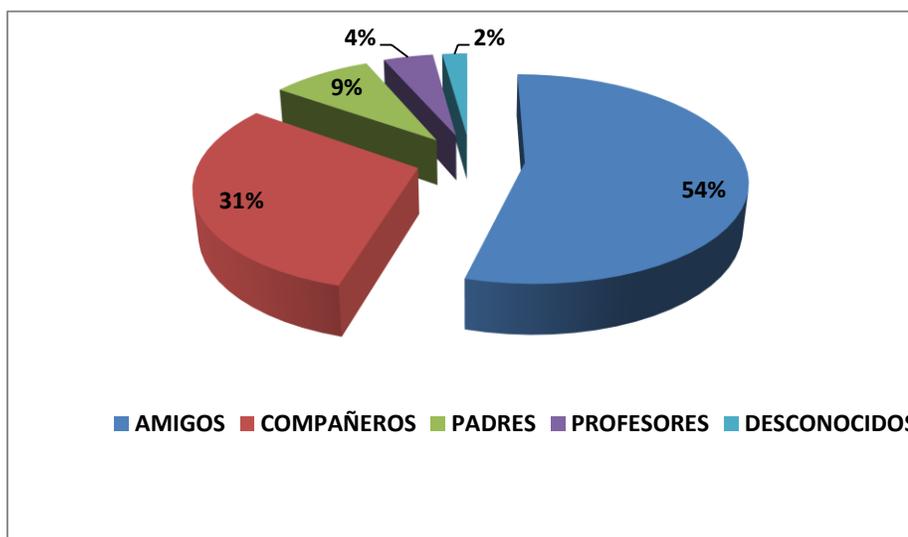


Más de la mitad de encuestados, señalan haber conocido el WhatsApp a través de los amigos, lo que en relación con la pregunta anterior (cuadro N° 7) demuestra la importancia que tiene el uso de este aplicativo en el entorno amical de los estudiantes, asimismo un porcentaje menor afirmó haber conocido WhatsApp vía internet, lo que también demuestra que esta aplicación es fácil de descargar por la red, incluso de manera gratuita.

Por otro lado, un menor número de estudiantes afirmó que conoció este aplicativo por medio de familiares y en un menor número por sus padres y profesores; debido a que éstos no tienen mucho contacto con este aplicativo y que actualmente se vienen adecuando a la utilización del WhatsApp.

CUADRO N° 9

¿CON QUIENES MENSAJEAS FRECUENTEMENTE?		
AMIGOS	125	54%
COMPAÑEROS	70	30%
PADRES	20	9%
PROFESORES	10	4%
DESCONOCIDOS	5	2%
TOTAL	230	100%



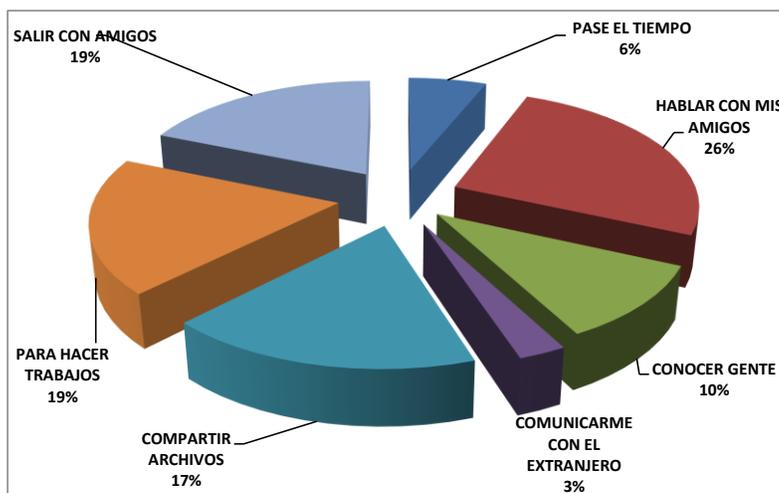
Debido a la edad en la que se encuentran los alumnos (adolescencia), más de la mitad de los estudiantes señalaron que prefieren comunicarse generalmente con los amigos, ya que con éstos comparten mayores actividades, trabajos escolares, la academia y temas personales, con lo que podemos ver la importancia que le dan los estudiantes a su vida amical en comparación con la familiar.

En segundo lugar, se comunican mediante mensajes con sus padres, debido a que en algunos casos se encuentran lejos y ven esta forma moderna de comunicación mucho más práctica.

En un menor número están los profesores y desconocidos, ya que con ellos el nivel de confianza es menor.

CUADRO N° 10

SEÑALA LA RAZON POR LA CUAL MENSAJEAS...		
PARA QUE PASE EL TIEMPO	25	6%
HABLAR CON MIS AMIGOS	106	26%
CONOCER GENTE	43	10%
COMUNICARME CON EL EXTRANJERO	11	3%
COMPARTIR ARCHIVOS	72	17%
PARA HACER TRABAJOS	78	19%
SALIR CON AMIGOS	77	19%
TOTAL	412	100%



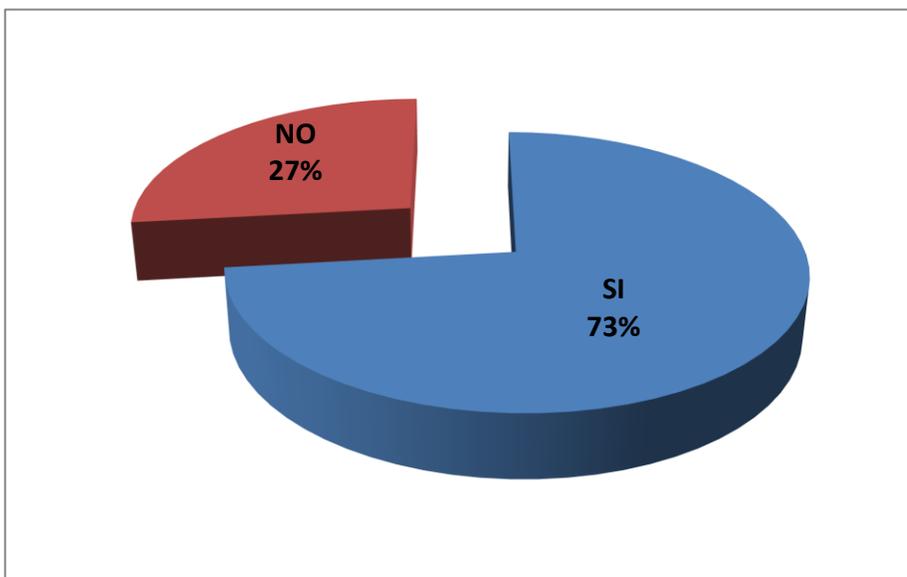
Del total de los alumnos encuestados, la mayoría se comunica con mensajes de texto para hablar con sus amigos, lo que nos confirma los datos obtenidos (cuadro N° 9), en el que los estudiantes señalan que mensajan frecuentemente con los amigos; éste es un medio indispensable que ellos utilizan para comunicarse frecuentemente.

Seguidamente se puede observar en el cuadro, que existe cierta similitud de porcentajes en las alternativas en las que los estudiantes indican que utilizan los mensajes de texto para coordinar salidas con sus amigos y realizar sus trabajos escolares.

De esta manera la mensajería móvil podría utilizarse como una herramienta de comunicación indispensable en la labor académica de los adolescentes, ya que facilita el trabajo en grupo al poder establecer una comunicación simultánea, aunque no se esté físicamente presente, además supone un gran ahorro de tiempo.

CUADRO N° 11

¿HACES USO DE SIMBOLOS NUMÉRICOS U ORTOGRÁFICOS PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS O EMOCIONES?		
SI	123	73%
NO	45	27%
TOTAL	168	100%

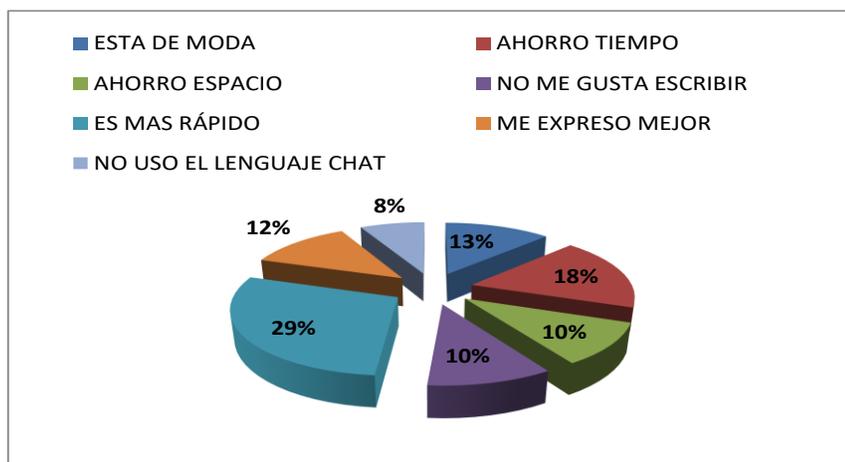


La mayoría de los estudiantes del tercero a quinto grado de secundaria, utilizan los símbolos para comunicarse, también usan los emoticonos en los mensajes de texto para expresar sus diversos sentimientos o emociones. De esta manera, ellos creen que con la persona con quien se comunican puede entenderlo de mejor forma.

Haciendo uso de los emoticonos y la supresión de palabras, los estudiantes ahorran tiempo y espacio al momento de comunicarse, creando así un nuevo código lingüístico que solo puede ser entendido por aquellos que utilizan el mismo lenguaje.

CUADRO N° 12

USAS EL LENGUAJE CHAT PORQUE...		
ESTA DE MODA	41	13%
AHORRO TIEMPO	59	18%
AHORRO ESPACIO	34	10%
NO ME GUSTA ESCRIBIR	34	10%
ES MAS RÁPIDO	94	29%
ME EXPRESO MEJOR	40	12%
NO USO EL LENGUAJE CHAT	25	8%
TOTAL	327	100%

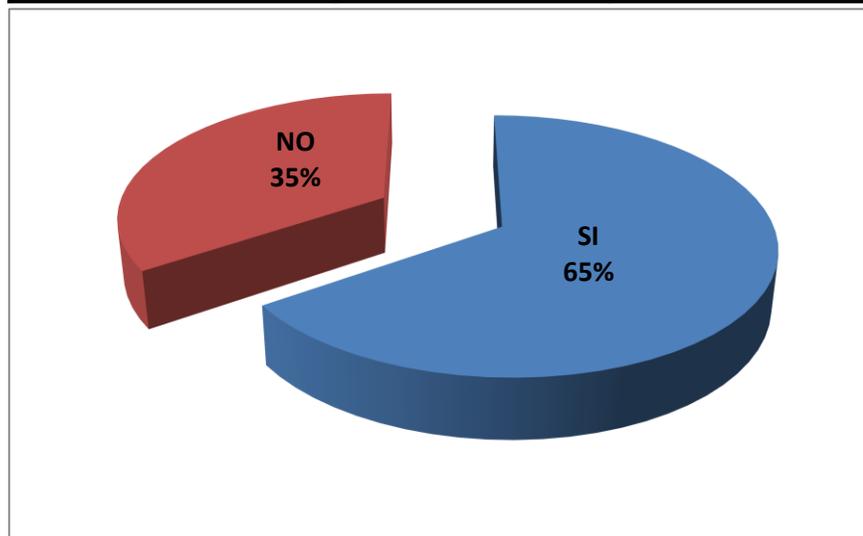


En la siguiente tabulación de las encuestas, en primer lugar los estudiantes indican que utilizan el lenguaje chat porque es más rápido y ahorran tiempo al escribir los mensajes de texto, ellos abrevian las palabras o utilizan los emoticones porque estos signos son más cómodos y además los estudiantes buscan el facilismo a la hora de escribir un mensaje y expresarse.

En segundo lugar, un porcentaje de estudiantes también afirmó que usa este lenguaje porque está de moda y esa es justamente la tendencia que los jóvenes siguen en estos tiempos, muchas de las actividades que ellos realizan son únicamente por estar a la moda y seguir a los demás. En tercer lugar, un pequeño grupo de los encuestados afirmó que utiliza el lenguaje chat porque no le gusta escribir y ahorra espacio, lo que demuestra que los alumnos priorizan la rapidez al momento de mandar un mensaje de texto. Por último un número menor de los encuestados respondió que no utiliza este tipo de lenguaje y en su mayoría se debe a que no tienen celular.

CUADRO N° 13

¿UTILIZAS O HAZ UTILIZADO LOS MENSAJES DE TEXTO EN TUS TRABAJOS ESCOLARES?		
SI	110	65%
NO	58	35%
TOTAL	168	100%



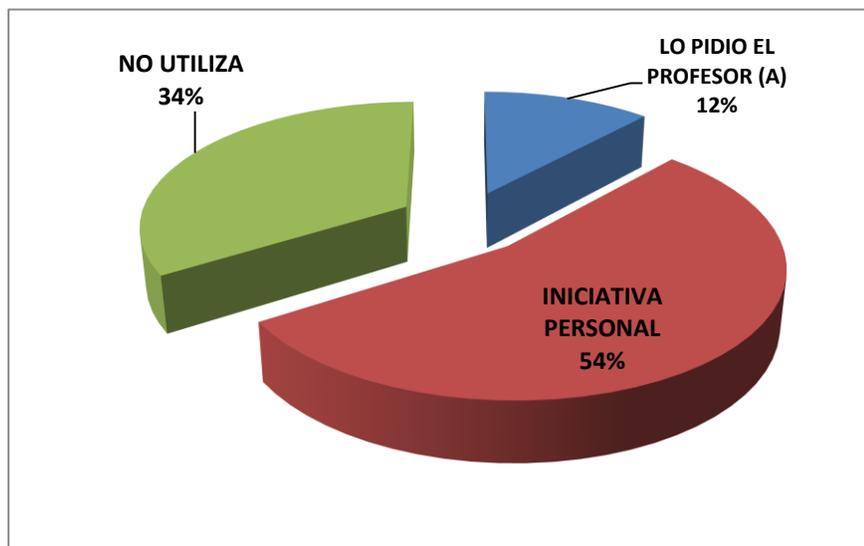
Nadie puede negar el uso de la tecnología sirve para realizar trabajos escolares. Si bien es cierto antes los estudiantes se comunicaban por medio del correo electrónico, hoy en día ya no es necesario utilizar una computadora para enviar un trabajo.

Las nuevas tecnologías hacen que ahora sea más simple enviar un trabajo, por ejemplo para enviar alguna fotografía, audio o video se hace de manera más sencilla por medio del WhatsApp que es una APP que permite enviar de manera inmediata diversos archivos, es por esa razón que los estudiantes utilizan la mensajería móvil instantánea para la realización de los trabajos escolares, como se observa en el (cuadro N° 10), en el que se demuestra que los estudiantes utilizan la mensajería móvil para realizar y coordinar sus trabajos escolares.

Las prácticas comunicativas más tradicionales como juntarse en casa de un amigo para realizar un trabajo o juntarse con un grupo de amigos en las bibliotecas, han sufrido cambios con el uso de estas nuevas formas de comunicación, que crecen en forma vertiginosa en nuestro país.

CUADRO N° 14

SI HAZ UTILIZADO LOS MENSAJES EN TUS TRABAJOS, HA SIDO PORQUE...		
LO PIDIO EL PROFESOR (A)	20	12%
INICIATIVA PERSONAL	91	54%
NO UTILIZA	57	34%
TOTAL	168	100%

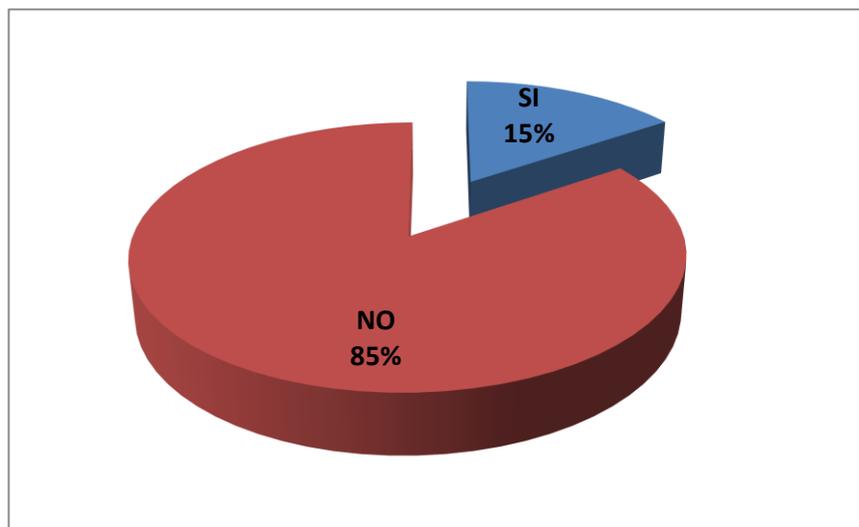


Algo más de la mitad de encuestados, utiliza los mensajes de texto en sus trabajos escolares por iniciativa personal, lo que contrasta con la pregunta del cuadro anterior (cuadro N° 13), donde más de la mitad de los encuestados afirmó usar los mensajes de texto para sus tareas escolares.

También en una cifra menor, los estudiantes afirmaron haber usado los mensajes de texto por iniciativa de los profesores, lo que demuestra que un porcentaje de educadores ha comenzado a darle un nuevo uso a esta moda de los jóvenes, asimismo un número menor de encuestados afirmó no utilizar mensajes para la realización de trabajos escolares.

CUADRO N° 15

¿TUS PROFESORES UTILIZAN EL WHATSAPP COMO MEDIO DE TRABAJO EN LA SALA DE CLASES?		
SI	26	15%
NO	142	85%
TOTAL	168	100%



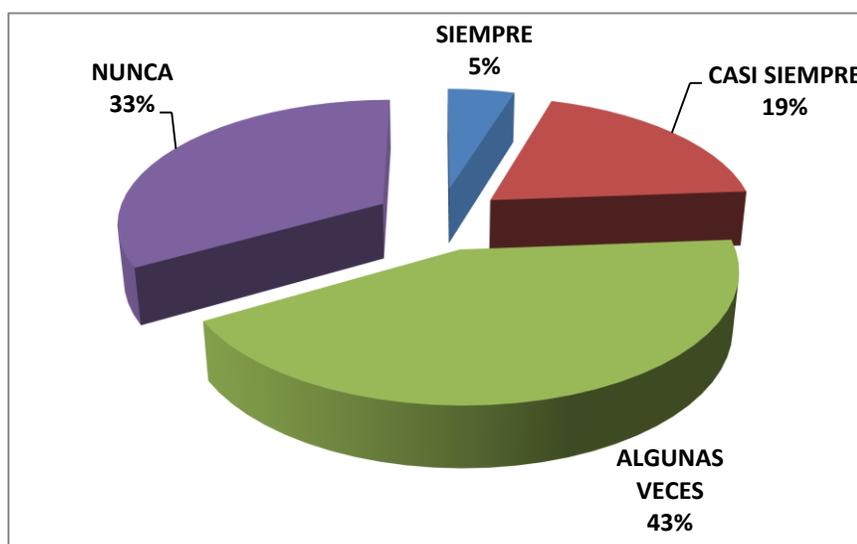
Más de la mitad de estudiantes encuestados, afirmó que los profesores no utilizan el WhatsApp como una herramienta educativa, al contrario solo unos pocos alumnos dijeron que sí, por lo que vemos que los docentes aún son un poco esquivos a utilizar WhatsApp como herramienta educativa y dejar de verla como un medio distractor de los estudiantes.

Observamos en el (cuadro N° 14) que los alumnos utilizan el WhatsApp por iniciativa personal para realizar sus trabajos escolares y no, por iniciativa de los profesores, quienes no se involucran con esta nueva herramienta comunicativa.

Dentro del ámbito escolar, el WhatsApp podría ser utilizado como una herramienta educativa, aprovechando que la gran mayoría de los estudiantes utiliza este medio para comunicarse.

CUADRO N° 16

¿ASI COMO ESCRIBES EN EL CELULAR (MENSAJES) LO HAZ HECHO ALGUNA VEZ, HASTA SIN QUERER EN LAS ACTIVIDADES ESCOLARES?		
SIEMPRE	8	5%
CASI SIEMPRE	32	19%
ALGUNAS VECES	72	43%
NUNCA	56	33%
TOTAL	168	100%



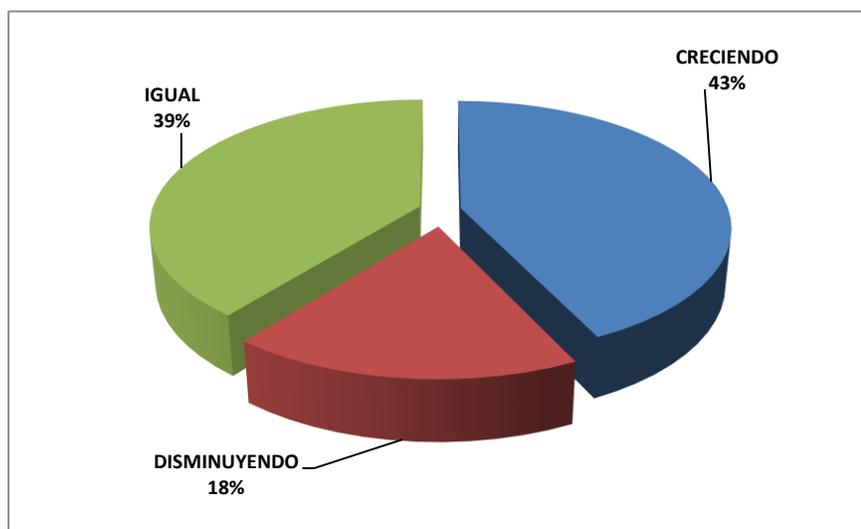
Casi la mitad de estudiantes indica que “algunas veces” utilizó los códigos lingüísticos que se emplea en los mensajes de texto para efectuar sus trabajos escolares y lo hizo de forma inconsciente, lo que demuestra que en algún momento, los estudiantes han transgredido las normas gramaticales al hacer uso del lenguaje chat.

Por otro lado, un buen porcentaje de los encuestados menciona que respeta las normas gramaticales, indicando que nunca han utilizado el lenguaje chat en sus trabajos escolares.

Se deduce que una parte de los estudiantes sí sabe diferenciar entre escribir de manera formal para los trabajos escolares y de manera informal en los mensajes de texto. De igual forma otro porcentaje de estudiantes, no puede diferenciar entre ambas formas de escribir.

CUADRO N° 17

¿TU RESPETO POR LAS REGLAS ORTOGRÁFICAS HA IDO CRECIENDO O DISMINUYENDO A LO LARGO DEL TIEMPO POR EL USO DE LA MENSAJERÍA MÓVIL?		
CRECIENDO	72	43%
DISMINUYENDO	30	18%
IGUAL	66	39%
TOTAL	168	100%



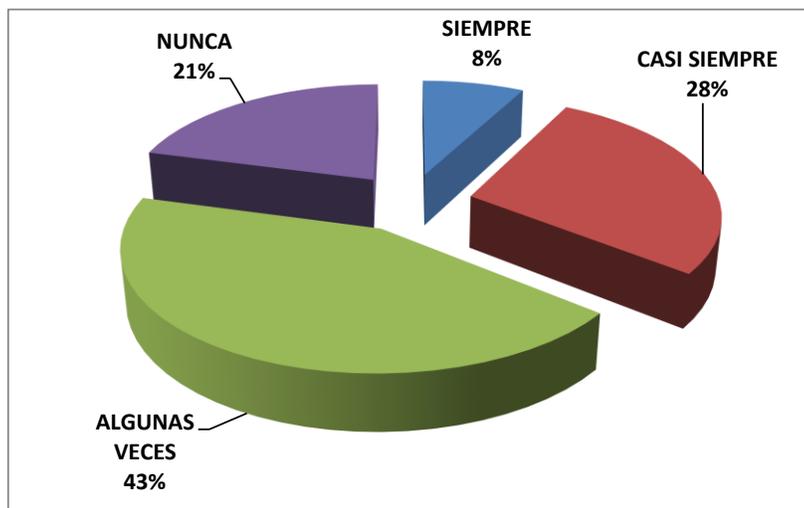
Según indican los estudiantes, su respeto por las reglas ortográficas ha ido creciendo, consideramos esto debido a la influencia de la calificación de los trabajos escolares, ya que los docentes, especialmente los de lengua castellana, son muy estrictos a la hora de revisar la gramática y ortografía en los trabajos presentados por los alumnos

Un porcentaje similar indica que el uso de la mensajería móvil no afecta su forma de escribir, ya que puede escribir de manera formal o informal, dependiendo de la circunstancia.

Un menor porcentaje de alumnos indica que su respeto por las reglas ortográficas ha ido disminuyendo, por lo que se debe trabajar con mayor énfasis los temas de gramática y ortografía para que los alumnos tomen conciencia de la importancia de la ortografía en su vida académica y profesional.

CUADRO N° 18

¿ESCRIBES CON FRECUENCIA ERRORES ORTOGRÁFICOS EN LOS MENSAJES DE TEXTO?		
SIEMPRE	13	8%
CASI SIEMPRE	47	28%
ALGUNAS VECES	73	43%
NUNCA	35	21%
TOTAL	168	100%



Casi la mitad de los estudiantes mencionan que “algunas veces” ha escrito con errores ortográficos en sus mensajes de texto, esto demuestra que por lo general utilizan abreviaciones, supresiones y emoticones.

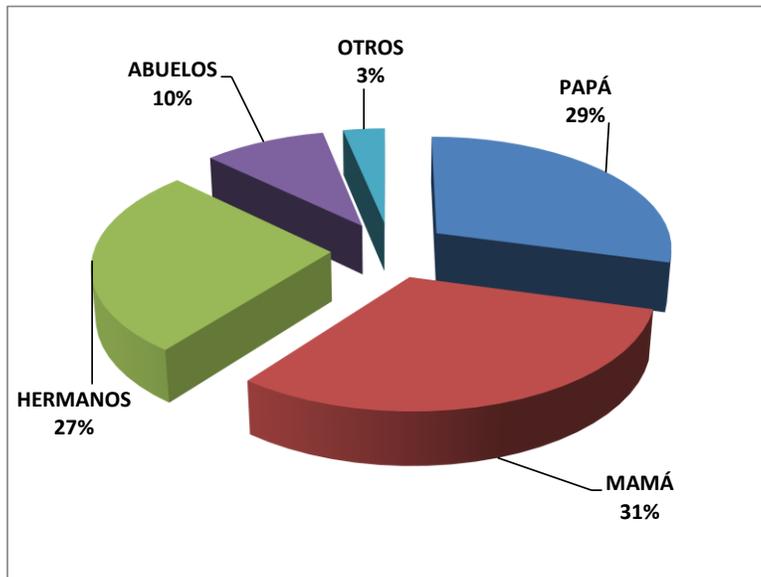
Un tercio de los alumnos indica que “casi siempre” escribe con errores ortográficos en los mensajes de texto, pero esto no quiere decir que también lo hagan en sus trabajos escolares.

Sin embargo, un número menor de estudiantes afirma cometer errores ortográficos siempre que escribe mensajes de texto y son éstos los que generalmente cometen errores ortográficos en los trabajos escolares.

- Los siguientes cuadros muestran los resultados y análisis de la encuesta aplicada a estudiantes con respecto a la “ Comunicación Interpersonal”.

CUADRO N° 01

QUE MIEMBROS DE TU FAMILIA TIENEN CELULAR		
PAPÁ	153	29%
MAMÁ	163	31%
HERMANOS	140	27%
ABUELOS	50	10%
OTROS	17	3%
TOTAL	523	100%



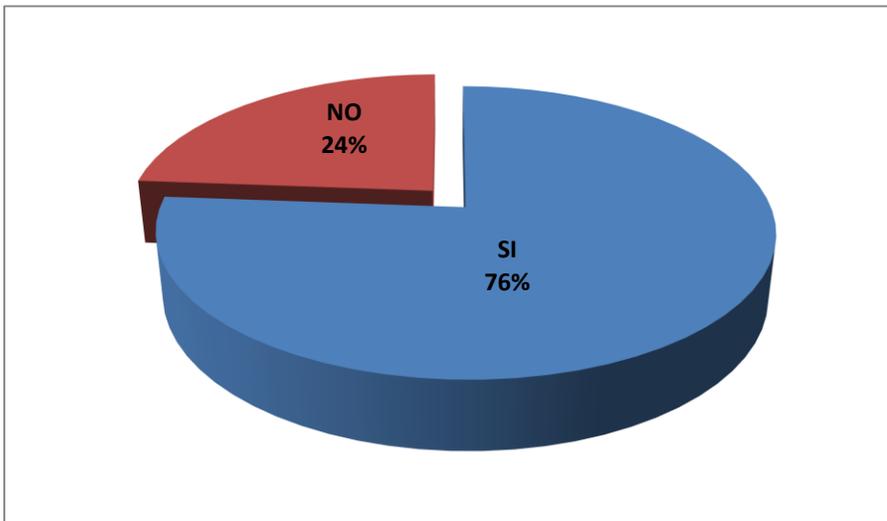
El celular se ha convertido en un medio muy indispensable en la sociedad y más aún en la familia, en la cual todos los miembros necesitan comunicarse unos a otros.

Según la encuesta, gran mayoría de los integrantes de la familia tiene un celular; destacando en primer lugar a las madres de familia, en segundo lugar los padres y luego los hermanos, que son las principales personas del núcleo familiar con quienes los estudiantes se comunican.

En menor número están los abuelos y en otras opciones, como los tíos y primos. Esto demuestra que la mayoría de los miembros de la familia cuenta con un celular, por medio del que se tiene comunicación con el entorno familiar.

CUADRO N° 02

TE COMUNICAS CON TUS FAMILIARES, AMIGOS A TRAVÉS DE LA MENSAJERÍA MÓVIL		
SI	128	76%
NO	40	24%
TOTAL	168	100%

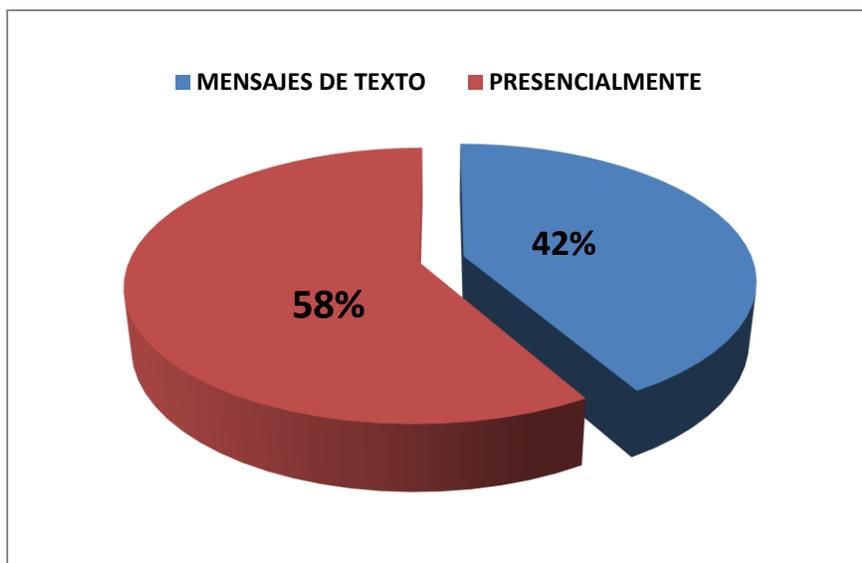


Un tercio de los estudiantes encuestados afirmaron comunicarse con amigos y familiares por medio de mensajes de texto, esto nos demuestra que los miembros de la familia no están ajenos al uso de la mensajería móvil y sus aplicativos, tal como ya se había visto en el (cuadro N° 1), en el que se confirma que gran mayoría de los integrantes de la familia tienen un celular.

En un número menor, los estudiantes señalaron comunicarse por mensajes de texto con familiares y amigos; relacionamos esto al hecho de que muchos padres, no saben utilizar la mensajería móvil o no cuentan con un celular.

CUADRO N° 03

PREFIERES COMUNICARTE CON TUS AMIGOS Y FAMILIARES POR...		
MENSAJES DE TEXTO	70	42%
PRESENCIALMENTE	98	58%
TOTAL	168	100%

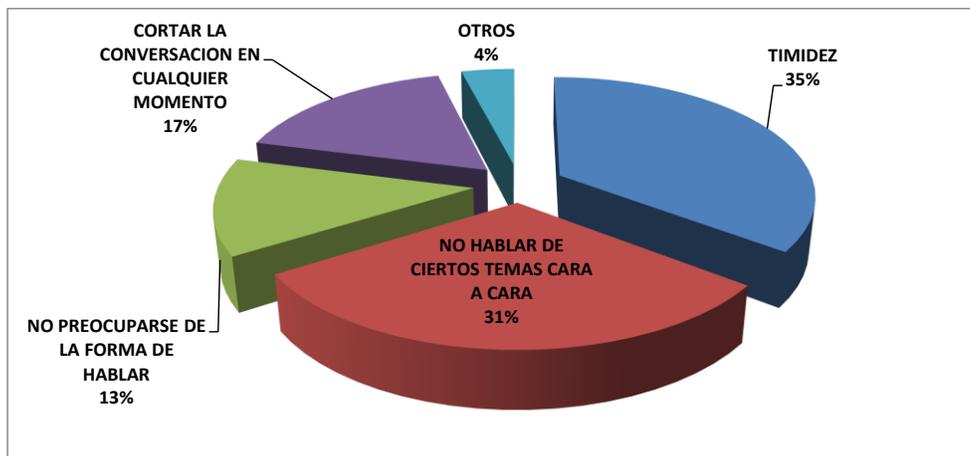


Más de la mitad de los encuestados, respondieron que prefieren comunicarse con familiares y amigos de manera presencial, es decir hablando frente a frente, manteniendo una conversación; atribuimos esto en razón de que la familia es el núcleo social de los estudiantes y el nivel de confianza entre los miembros de ésta es mayor.

En segundo lugar están los alumnos que prefieren comunicarse por mensajes de texto, hecho que se contrasta con las respuestas obtenidas en el (cuadro N° 2), donde la mayoría afirma comunicarse por mensajes de texto. Podríamos atribuir esta preferencia por los mensajes de texto, ya que permiten el ahorro de tiempo y la comunicación puede darse sin importar las distancias entre las personas.

CUADRO N° 04

POR QUÉ CREES QUE ALGUIEN PREFERE COMUNICARSE POR MENSAJE DE TEXTO QUE PRESENCIALMENTE		
TIMIDEZ	98	35%
NO HABLAR DE CIERTOS TEMAS CARA A CARA	85	31%
NO PREOCUPARSE DE LA FORMA DE HABLAR	36	13%
CORTAR LA CONVERSACION EN CUALQUIER MOMENTO	47	17%
OTROS	11	4%
TOTAL	277	100%



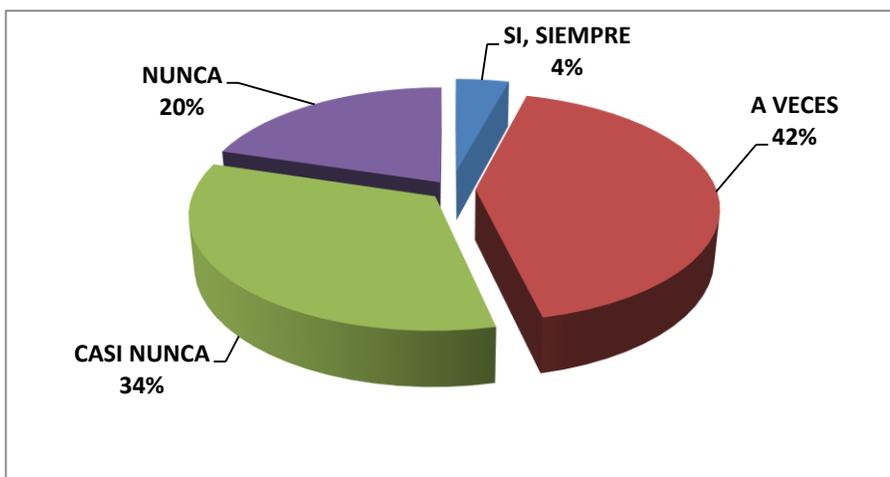
Los alumnos indican que prefieren comunicarse por medio de mensajes de texto a causa de la “timidez” considerando esta opción en primer lugar; esto se debe a que algunos estudiantes no tienen buenas relaciones interpersonales en su vida estudiantil y por ello, prefieren utilizar los mensajes de texto y así expresarse libremente sin que nadie mire sus expresiones.

Por otro lado, casi la tercera parte del alumnado indicó que “no les gusta hablar de ciertos temas cara a cara”, por ello utilizan los mensajes de texto para comunicarse, esto les permite gozar de mayor libertad de expresión sin tener que estar frente a otra persona.

Seguidamente, la opción de “poder cortar la conversación en cualquier momento”, cuando la comunicación se da por mensajes de texto es fácil no responder un mensaje, con lo que la conversación se da por terminada; en cambio al ser presencial, las normas de cortesía están presentes.

CUADRO N° 05

¿TE HAZ DESCONECTADO ALGUNA VEZ DE UNA CONVERSACIÓN POR ESTAR PENDIENTE DEL CELULAR?		
SI, SIEMPRE	7	4%
A VECES	71	42%
CASI NUNCA	56	33%
NUNCA	34	20%
TOTAL	168	100%

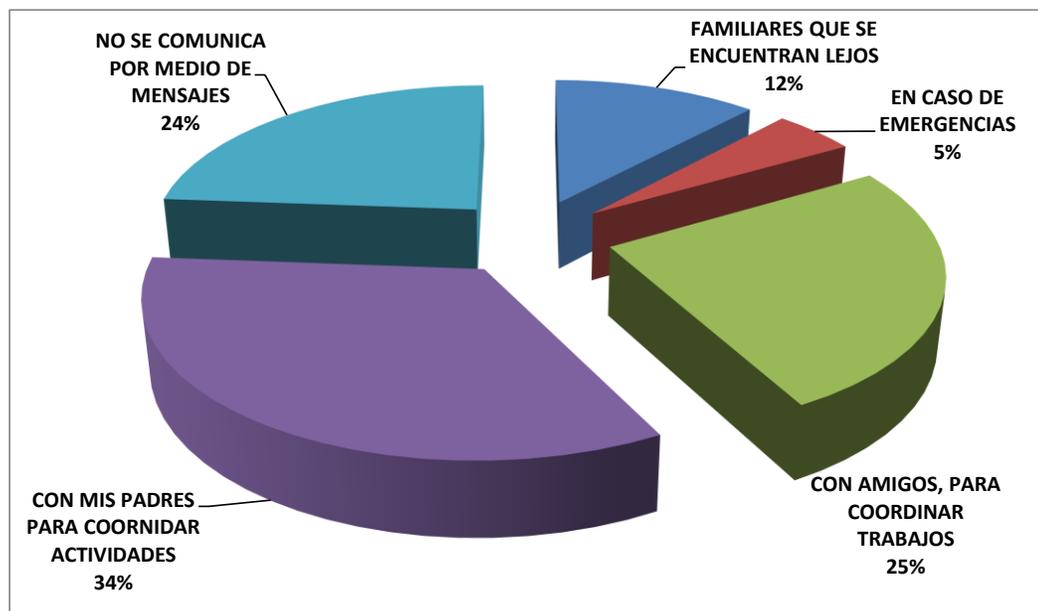


La mayoría de encuestados, respondieron que “a veces”, se habrían desconectado de una conversación presencial por estar pendientes del celular, lo que nos demuestra el grado de influencia que tiene el celular, sobre todo la mensajería móvil en los estudiantes. En algunas ocasiones los jóvenes ponen tanta atención al teléfono móvil, que olvidan que también están manteniendo una conversación con una persona físicamente, lo que puede resultar perjudicial en algunas relaciones interpersonales.

Un número menor refirió que “casi nunca”, se habría desconectado de una conversación, lo que indica que en algún momento sí lo habría hecho, aunque con menor frecuencia, por otro lado, un número menor refirió que “sí” lo habría hecho, lo que nos muestra que muchos estudiantes sí han visto afectadas sus relaciones interpersonales al darle tanta prioridad al teléfono móvil.

CUADRO N° 06

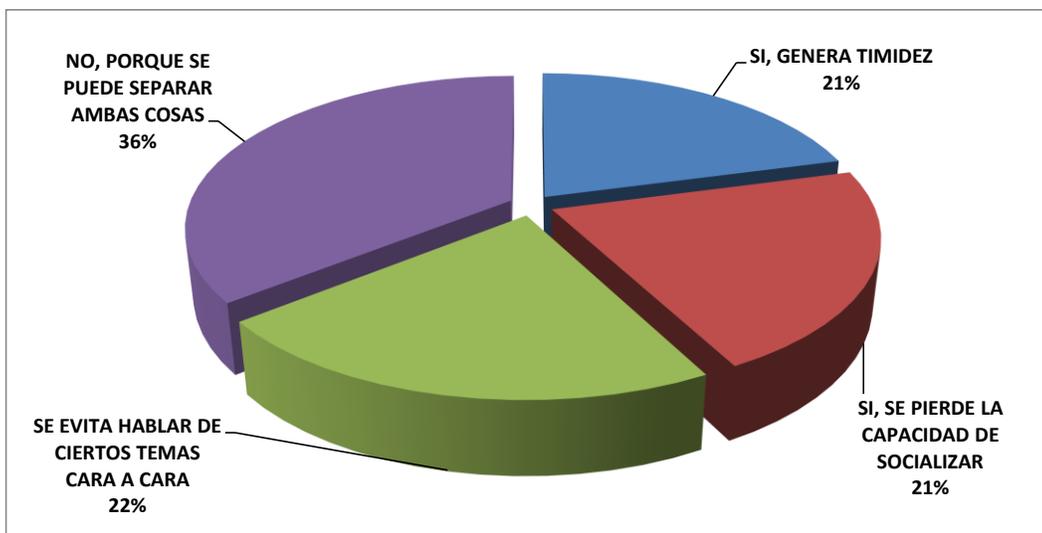
CON QUIENES Y POR QUÉ RAZÓN TE COMUNICAS POR MEDIO DE LA MENSAJERÍA MÓVIL		
FAMILIARES QUE SE ENCUENTRAN LEJOS	20	12%
EN CASO DE EMERGENCIAS	8	5%
CON AMIGOS, PARA COORDINAR TRABAJOS	43	26%
CON MIS PADRES PARA COORNIDAR ACTIVIDADES	57	34%
NO SE COMUNICA POR MEDIO DE MENSAJES	40	24%
TOTAL	168	100%



La mayoría de los encuestados, refirieron que se comunican mediante mensajes de texto con sus padres, sobre todo para coordinar actividades familiares; seguidamente se comunican también con los amigos, para coordinar trabajos escolares o salidas, estas respuestas como las vimos en el (cuadro N° 2), donde la mayoría de estudiantes afirmó mensajear tanto con familiares como con los amigos. Un porcentaje similar afirmó que no usa los mensajes de texto para comunicarse y un número menor dijo que sólo lo hace en caso de emergencias. Esto demuestra que la mensajería móvil es usada en las relaciones interpersonales de los estudiantes.

CUADRO N° 07

¿CREES QUE LA MENSAJERIA MOVIL, AFECTA TUS RELACIONES INTERPERSONALES?		
SI, GENERA TIMIDEZ	35	21%
SI, SE PIERDE LA CAPACIDAD DE SOCIALIZAR	36	21%
SE EVITA HABLAR DE CIERTOS TEMAS CARA A CARA	37	22%
NO, PORQUE SE PUEDE SEPARAR AMBAS COSAS	60	36%
TOTAL	168	100%

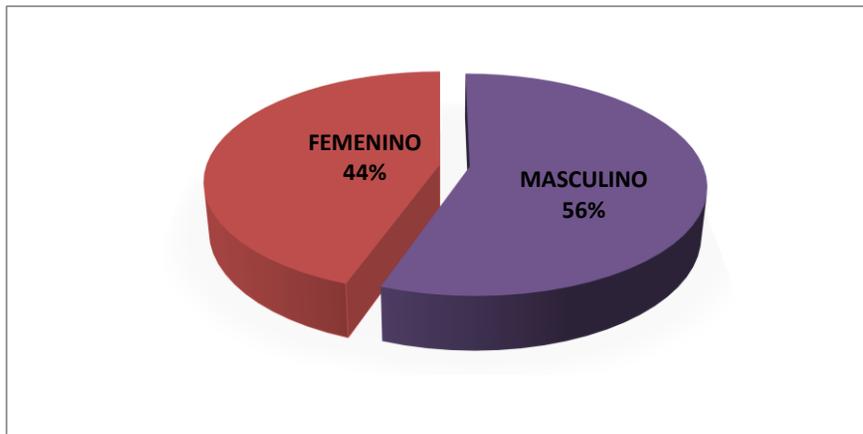


Una cuarta parte de los estudiantes, refirió que la mensajería móvil “no” afecta sus relaciones interpersonales, los estudiantes dicen que son capaces de diferenciar ambas situaciones y saben en qué momento es importante la comunicación cara a cara y en qué momento no. Asimismo, un número similar afirmó que la mensajería móvil, “sí” afecta sus relaciones interpersonales ya que muchos de ellos prefieren evitar hablar de ciertos temas cara y cara como pudimos ver anteriormente (cuadro N° 4), ellos ven en la mensajería una manera fácil de evitar una conversación. De igual forma, refieren también que han perdido la capacidad de socializar, la mensajería móvil instantánea, ha hecho que cada vez sea menos frecuente el mantener una conversación, por lo que a los jóvenes les cuesta trabajo desenvolverse con otras personas.

- Los siguientes cuadros muestran los resultados y análisis obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de 18 padres de familia respecto a la “Mensajería móvil y comunicación interpersonal”.

CUADRO N° 01

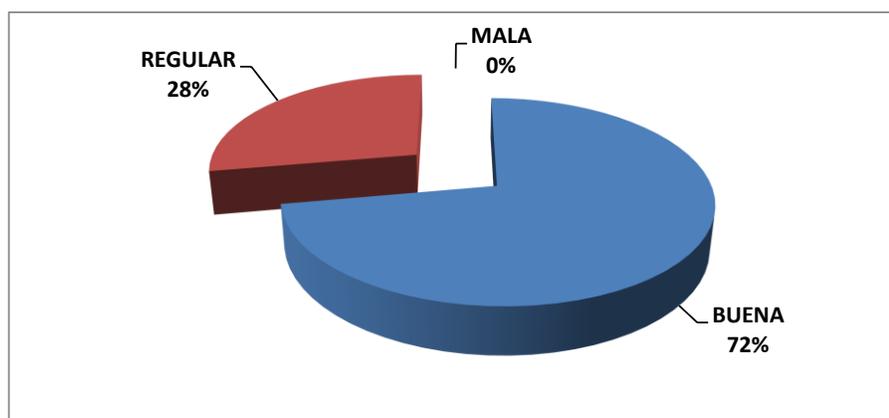
GÉNERO DE LOS PADRES DE FAMILIA		
MASCULINO	10	56%
FEMENINO	8	44%
TOTAL	18	100%



La encuesta realizada a los padres de familia de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez se aplicó a un mayor número de varones.

CUADRO N° 02

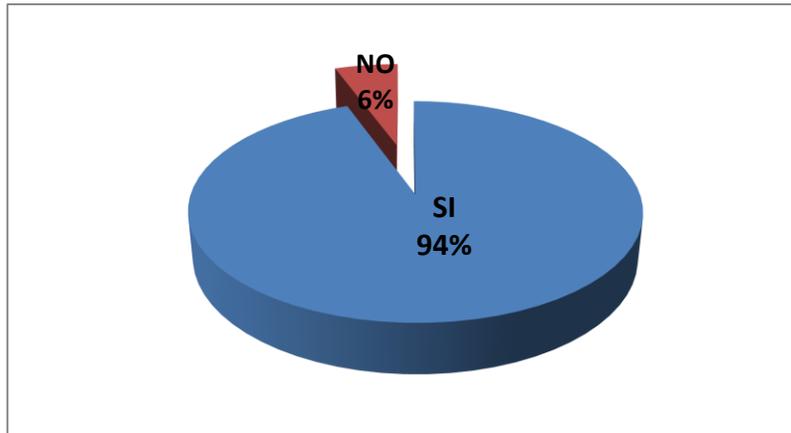
¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON SU HIJO(S)?		
BUENA	13	72%
REGULAR	5	28%
MALA	0	0%
TOTAL	18	100%



Cerca de la tercera parte de los de los padres de familia, indican que tienen una buena relación con sus hijos. En consecuencia, se interpreta que existe una buena comunicación, hecho que permite que las relaciones personales entre padres e hijos sea positiva; en tanto que, ligeramente algo más que la cuarta parte, señala que tienen una relación regular con sus hijos, lo que nos hace deducir principalmente que falta una adecuada comunicación a nivel familiar.

CUADRO N° 03

¿SU HIJO TIENE CELULAR?		
SI	17	94%
NO	1	6%
TOTAL	18	100%

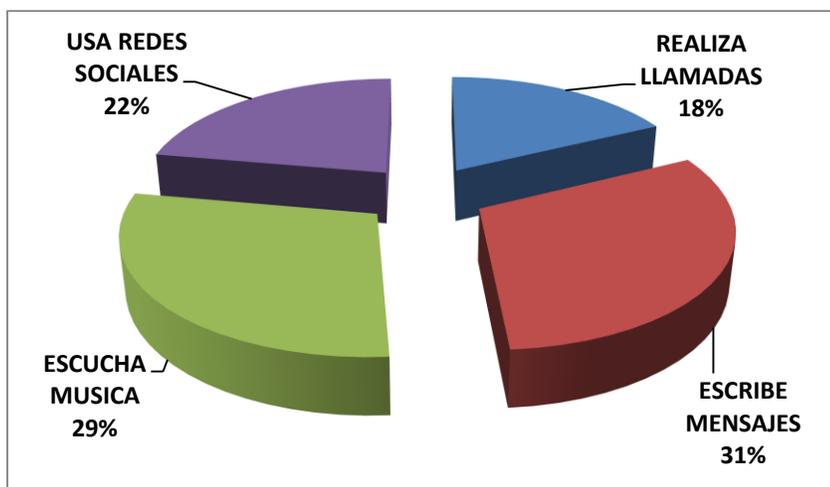


Prácticamente la totalidad de padres de familia mencionan que sus hijos sí tienen celular, dato que se valida con la pregunta pertinente aplicada a los estudiantes.

El padre de familia que informó que su hijo no cuenta con teléfono móvil explicó que “los hijos tienen otras responsabilidades y el celular es un medio muy distractor para los estudiantes”.

CUADRO N° 04

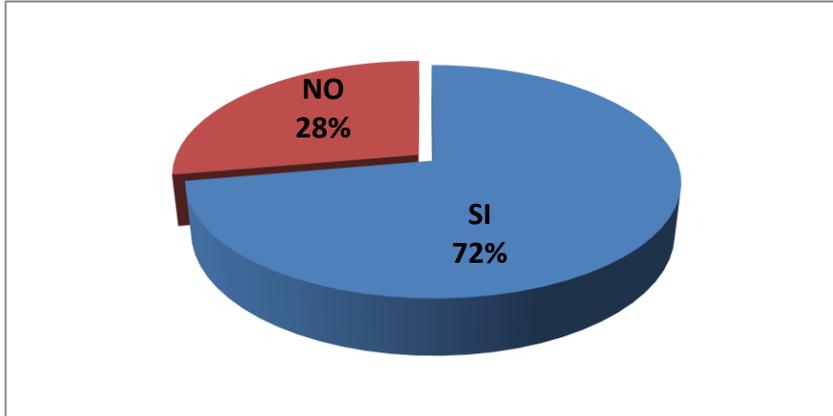
¿SABE UD. QUE HACE SU HIJ(A) CON EL CELULAR?		
REALIZA LLAMADAS	8	18%
ESCRIBE MENSAJES	14	31%
ESCUCHA MUSICA	13	29%
USA REDES SOCIALES	10	22%
TOTAL	45	100%



Escribir mensajes, escuchar música y usar las redes sociales, en este orden son las razones principales por la que los estudiantes usan el celular, según afirman los padres de familia. Contrastados estos resultados con la respuesta de los estudiantes (cuadro N° 4-encuesta estudiantes) queda confirmado que el “mensajear” es la acción preferida de los estudiantes cuando usan el celular. Sin embargo, pese a ocupar un cuarto lugar, vale considerar que también usan el equipo móvil para realizar llamadas.

CUADRO N° 05

¿SABE UD. QUE ES EL WHATSAPP?		
SI	13	72%
NO	5	28%
TOTAL	18	100%

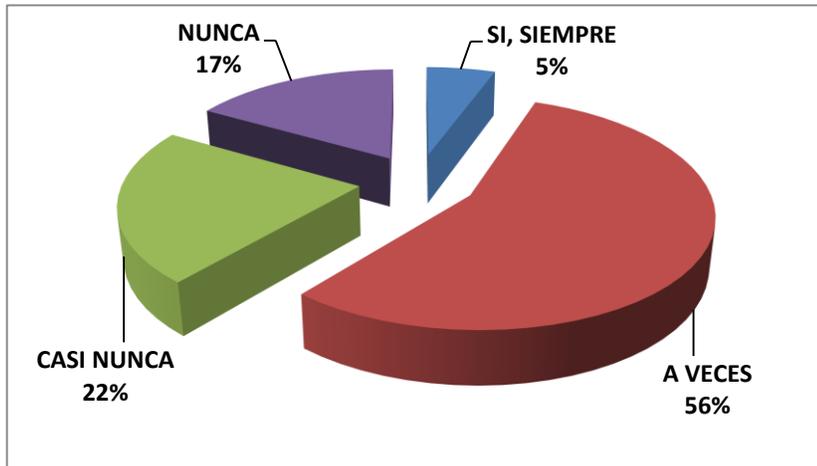


La mayor parte de los padres de familia encuestados informaron que conocen esta aplicación, algunos solo la conocen y otros la usan y les parece muy interesante la forma de comunicarse mediante este medio con sus hijos.

Mientras un porcentaje menor indican que no conocen esta aplicación y en consecuencia, no la aprovechan. Esta es una oportunidad para diseñar y ejecutar un plan de adiestramiento a los padres de familia sobre el tema, con el propósito de que estos se mantengan comunicados con sus hijos.

CUADRO N° 06

¿UTILIZA LA MENSAJERÍA MÓVIL PARA COMUNICARSE CON SU HIJO(A)?		
SI, SIEMPRE	1	6%
A VECES	10	56%
CASI NUNCA	4	22%
NUNCA	3	17%
TOTAL	18	100%

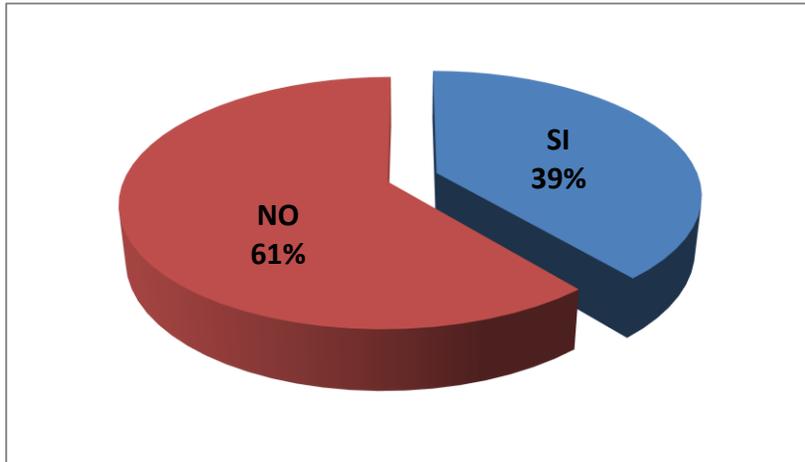


Más de la mitad de encuestados, indican que “a veces” utilizan la mensajería móvil para comunicarse con sus hijos, lo que resulta positivo, el WhatsApp permite una comunicación a menor costo en cuanto a mensajería móvil se refiere, pues es gratuito, permite escribir más palabras que en un mensaje de texto.

Las personas que indican que “casi nunca” se comunican con sus hijos por mensajes de texto o WhatsApp, en su mayoría desconocen y no saben utilizar la mensajería móvil.

CUADRO N° 07

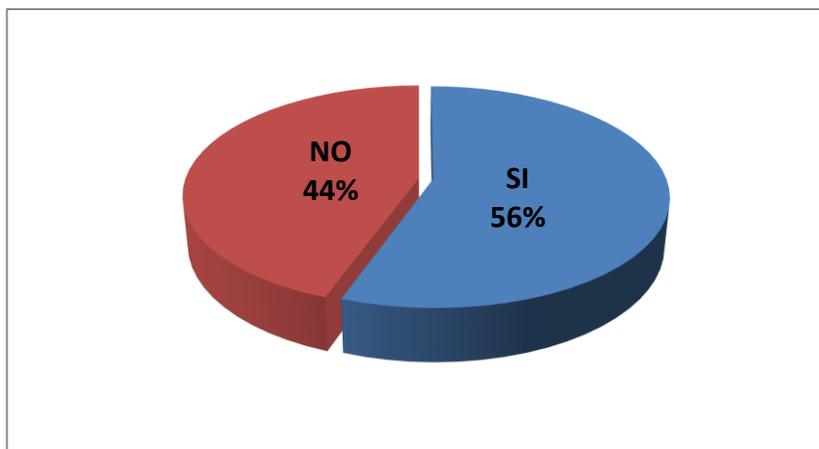
¿CREE UD. QUE SU HIJO TENGA DEPENDENCIA AL CELULAR?		
SI	7	39%
NO	11	61%
TOTAL	18	100%



La mayor parte de padres de familia, indican que sus hijos “no” tienen dependencia al celular, pero una parte no despreciable reconocen que sus hijos tienen dependencia al celular, debido al cambio de comportamiento que los padres observan en sus hijos. Unos reducen el tiempo de descanso (dormir) por estar mensajando con sus amigos, otros, no están atentos a las conversaciones familiares, por estar concentrados en el celular.

CUADRO N° 08

¿CREE UD. QUE EL USO DEL CELULAR AFECTA LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE SU HIJO(A)?		
SI	10	56%
NO	8	44%
TOTAL	18	100%

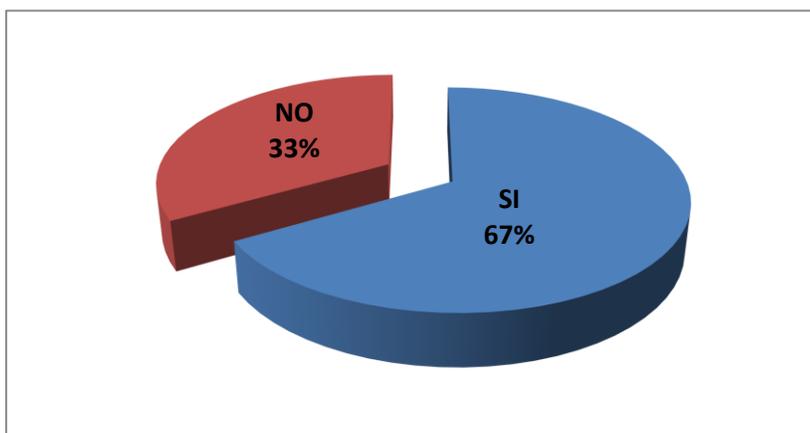


Si bien los padres de familia, en mayor número, afirman que sus hijos no son dependientes del celular (cuadro anterior), son conscientes que el uso del equipo en determinado momento afecta las relaciones interpersonales de sus hijos, en particular cuando una llamada o un mensaje interrumpe por ejemplo una conversación familiar o actividad que pueda estar realizando el estudiante.

Otro grupo menor de padres de familia, indica que este dispositivo no afecta las relaciones interpersonales, porque en su hogar existe una buena comunicación y además aseguran que sus hijos saben en qué momento utilizar el celular para comunicarse.

CUADRO N° 09

¿CREE UD. QUE EL USO DEL CELULAR AFECTA EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE SU HIJO(A)?		
SI	12	67%
NO	6	33%
TOTAL	18	100%



La mayor parte de los padres de familia encuestados aseveran que el uso constante del celular, afecta el rendimiento académico de sus hijos e indican que el celular es una pérdida de tiempo, interrumpe la concentración en sus clases por estar pendientes del celular, inclusive reducen sus horas para dormir, siendo un medio distractor porque chatean y conversan con sus amigos muy frecuentemente.

Se puede ver que hay una cierta contradicción con el cuadro N° 7, en el que indican que sus hijos no tienen dependencia del celular.

Por otro lado, más de un cuarto de los padres de familia afirman que el uso del celular no afecta el rendimiento académico de sus hijos, porque tienen un horario para utilizar el celular y porque son responsables y se dedican a estudiar.

2. ENTREVISTAS

En la investigación, se realizó dos entrevistas al personal docente del Área de Comunicación de la Institución Educativa Arturo Palomino y de la misma manera al psicólogo de dicha institución, con el fin de obtener resultados objetivos, tomando en cuenta el punto de vista de los educadores.

ENTREVISTA N° 01

Profesora: Mercedes Espinoza Ricaldi

Estudios Superiores: Licenciada en Educación.

Grados en los que imparte clases: Doce horas académicas en quinto de secundaria y Coordinadora Pedagógica del Proyecto Jornada Escolar Completa.

Especialidad: Comunicación

1. ¿Qué papel juega la lengua escrita en su clase?

Nosotros trabajamos hoy con el enfoque por competencias, por esta razón la lengua escrita y Gramática se abordan como medios para mejorar la producción de textos escritos y orales.

2. ¿En caso de solicitar trabajos por escrito define parámetros de evaluación en cuanto a Gramática se refiere?

La competencia de producción de textos se desarrolla en tres capacidades importantes.

- La planificación de producción de textos
- Textualización
- Edición

En la segunda etapa, el estudiante produce su texto y es en ese proceso que éste logra estudiar la coherencia, composición y cohesión del texto.

3. ¿Cómo escriben sus alumnos en general en cuanto a Gramática se refiere?

Hay una gran debilidad en el proceso de escritura, los diferentes sistemas de enfoque del área se han centrado bastante en el desarrollo de la expresión oral y producción del texto, no hay contenidos específicos en la gramática. La gramática está considerada como un medio para mejorar la producción de textos.

4. ¿cuáles son las faltas ortográficas que más observa en sus alumnos?

Los alumnos tienen debilidad en gramática, en vista de que el curso de lengua escrita y Gramática ha desaparecido, hoy en día el Área de Comunicación se desarrolla con enfoque más comunicativo.

El estudiante tiene también debilidad en el área de Producción de Textos, específicamente en lo referido a la corrección gramatical, se dan dificultades en cuanto a cohesión y coherencia, en el correcto uso de la lengua escrita, específicamente las faltas ortográficas, uso adecuado de grafías y dilación, ya no se le pone el interés como en las anteriores propuestas curriculares.

5. ¿Sus alumnos utilizan el celular en horas de clase?

Sí, algunos profesores lo utilizamos como medio de aprendizaje, pero los estudiantes hacen mal uso de esta tecnología, lo utilizan como medio de entretenimiento, usan las redes sociales, el WhatsApp, chat.

6. ¿Considera que el uso del celular afecta el rendimiento escolar de sus alumnos?

Sí, dependiendo del uso que le den, es un instrumento que limita el proceso de aprendizaje, pero sí se puede usar como un recurso para la producción.

7. ¿Cree que el uso del celular afecta las relaciones interpersonales del alumno?

Lo enfocaría desde dos puntos de vista:

Mejora las relaciones interpersonales del estudiante, toda vez que éste es parte de una red social.

También es perjudicial porque el estudiante desarrolla un medio de comunicación interpersonal, que no es cara a cara o vivencial.

Entonces este medio de comunicación influye en el desarrollo de su personalidad, los estudiantes de hoy en día no son capaces de manifestar sus sentimientos espontáneos y valederos.

Por ejemplo:

Un estudiante se comunica a través de redes sociales y hace uso de emoticones, donde se pueden manifestar estados o sentimientos que no son verdaderos, entonces los estudiantes van perdiendo el sentido de humanidad de poder expresar sus emociones de manera verídica.

8. ¿Considera que hay una relación entre la correcta escritura y el uso de los mensajes en el teléfono celular?

Se utiliza la ley de la economía del lenguaje, el estudiante hace la supresión de muchas palabras con el fin de poder utilizar la economía del tiempo, que nos permite comunicarnos con mayor rapidez y utilizar su propio sistema escrito de cibernauta, eso influye en la correcta escritura y el uso adecuado de lengua escrita.

9. ¿Utilizaría las aplicaciones de mensajería como herramienta educativa?

Definitivamente, este sistema de lenguaje me serviría como docente de Comunicación, para poder reflexionar con mis alumnos sobre la importancia del uso correcto de la lengua escrita como medio de comunicación, haciendo asumir una actitud crítica del uso correcto de la lengua escrita; sin embargo en el enfoque comunicativo, estos sistemas de comunicación son permitidos, teniendo en cuenta que el uso primordial sea de ser herramienta de comunicación.

10. Si un alumno se comunica mediante emoticones, supresión de palabras, ¿usted entiende lo que estas significan?

Efectivamente, el docente de Comunicación tiene que adaptarse a los cambios tecnológicos, pero tenemos que llegar a un criterio de reflexión sobre la correcta escritura de la lengua escrita, tomando en consideración los contextos, si el estudiante utiliza la lengua escrita en un contexto. Entonces, yo exijo que el estudiante utilice la lengua escrita de acuerdo a las normas establecidas; sin embargo, si el estudiante utiliza este lenguaje en un contexto coloquial, familiar, informal; entonces tiene que ser permitido este sistema de escritura, todo dependiendo del contexto.

ENTREVISTA N° 02

Profesora: Sara Ovalle Araujo

Estudios Superiores: Licenciada en Educación.

Grados en los que imparte clases: 1° a 5° de secundaria

Especialidad: Comunicación

Áreas en las que imparte clases: Quechua, Historia, Persona y Familia.

1. ¿Qué papel juega la lengua escrita en su clase?

Uno muy importante porque la ortografía es el termómetro que mide la cultura de los alumnos y personas en general, todos tenemos el deber de escribir cada palabra tal y como es, lo que hoy en día no se ve en los estudiantes. Ellos con mucha facilidad tienden a cometer errores ortográficos, en muchos casos a propósito porque saben cómo escribir una palabra y no le dan la mínima importancia.

2. ¿En caso de solicitar trabajos por escrito define parámetros de evaluación en cuanto a Gramática se refiere?

Claro, uno de los indicadores en el área de Comunicación es la escritura de las palabras, entonces suelo prestar mucha atención a este aspecto y busco que mis estudiantes no sólo se expresen de forma adecuada, sino que puedan escribir las palabras tal como son.

3. ¿Cuáles son las faltas ortográficas que más observa en sus alumnos?

Son muchas, especialmente las consonantes de escritura dudosa como la s, z, b, v, h, f, ll. Los estudiantes escriben mal y este es un problema que aparece en la secundaria y se inicia en la primaria porque simplemente supongo, que los docentes de ese nivel no han sabido inculcar la ortografía y en ese caso es algo difícil lograr que ellos puedan adquirir nuevos hábitos de escritura.

4. ¿Considera que el uso del celular afecta el rendimiento escolar de sus alumnos?

Sí, en la medida en que ellos no diferencian los momentos, ellos sacan el celular en cualquier momento, cada vez que les llega un mensaje de texto o una llamada, se olvidan de lo que están trabajando y tienen el celular bajo la carpeta, para mí es un distractivo muy complicado, ya que sin el celular no pueden vivir y tampoco lo apagan en horas de clase.

5. ¿Cree que el uso del celular afecta las relaciones interpersonales del alumno?

Sí, porque las redes sociales hoy en día están siendo mal utilizadas y por lo general las riñas que los estudiantes tienen se desarrollan en las redes sociales. Ellos suelen enviarse mensajes muy agresivos, a los que la otra persona responde con el doble o triple de agresividad; entonces yo observo grupos que se enfrentan solo por este problema.

6. ¿Considera que hay una relación entre la correcta escritura y el uso de los mensajes en el teléfono celular?

Sí hay relación, los estudiantes están volcando en su trabajo cotidiano en el salón de clase todas las abreviaturas y palabras cortadas que utilizan en sus mensajes de texto. Las veces que he revisado trabajos encuentro este tipo de errores. Las abreviaturas que usan en sus charlas también las usan en su trabajo. Ellos no quieren entender que tienen que diferenciar las situaciones formales de las informales. No digo que esté mal que se corten o cambien de nombre las palabras, no está mal en tanto se usen en un contexto amical, pero las veces que ellos me presentan un trabajo en estos términos para mí no está bien.

7. Si un alumno le escribe por celular, ¿usted entiende las abreviaturas, códigos y emoticones que éstos utilizan?

Algunas veces, pero la mayoría de veces les pido que me explique qué es lo que querían decirme.

8. ¿Utilizaría las aplicaciones de mensajería como herramienta educativa?

Las utilizo, por ejemplo algunos alumnos se olvidan sus cuadernos, entonces les pido que cuando lleguen a casa me envíen una foto de su cuaderno por WhatsApp. Este es un medio rápido y económico que hemos encontrado para comunicarnos.

ENTREVISTA N° 03

Nombre: Heiger Catacora

Especialidad: Psicólogo

Estudios superiores: Universidad Andina del Cusco

Centro de trabajo: Institución Educativa “Arturo Palomino Rodríguez”

1. ¿Ud. utiliza el WhatsApp y los mensajes de texto?

Sí

2. ¿Considera Ud. que el uso de la mensajería móvil genera adicción en los estudiantes?

Sí, sí considero eso, porque aunque se haya prohibido en el colegio, los chicos buscan la forma de como traer su celular y siempre se están comunicando por medio del WhatsApp o por los mensajes de texto con diferentes personas que están fuera del colegio.

3. ¿Cree Ud. que la mensajería móvil se ha vuelto algo indispensable en la vida de los estudiantes?

Sí, sí se ha vuelto. Es la única forma de que ellos busquen una forma de dónde encontrarse después del horario de clases o también comunicarse para hacer sus trabajos o sus tareas.

4. ¿Considera que el uso de la mensajería móvil, WhatsApp y mensajes de texto, pueden alterar la personalidad de los estudiantes?

Sí considero, en realidad no la personalidad, sino su comportamiento, porque hay casos aquí en el colegio que por medio de mensajes de WhatsApp que han insultado, molestado a sus compañeros ha sido todo un grupo grande a solo una persona; es decir, se hizo bullying a través de este medio.

5. ¿Cree Ud. que el uso de los emoticones expresa lo que realmente sienten los adolescentes o tras de éstos se esconde algo?

Yo creo que sí expresan, a través de estos, ellos demuestran sus emociones, porque a veces tienen vergüenza de mostrar sus emociones y esto de los emoticones es una forma de decir que sí, sí me siento de esta manera, pero no me vas a ver llorando, pero tampoco me vas a ver decaído y triste, pero sí me siento de esta manera como para que me entiendan.

6. ¿Por qué cree que los estudiantes prefieren comunicarse por mensajes de texto que hacerlo presencialmente?

Es más fácil, es muy difícil para ellos molestar a los demás o también hablar a los demás de sus sentimientos o emociones sin que tengan ese medio a la vergüenza, de que se rían de ellos y todo eso.

7. ¿Ud. cree que el uso excesivo del celular, en especial de la mensajería móvil, puede llegar a dañar las relaciones interpersonales de los estudiantes?

Por supuesto, por mensajes de texto tú no puedes mostrar emociones hacia otra persona. Si un padre quiere mostrar emociones a su hijo para que lo entienda, entonces la conversación es ahora prácticamente cuando alguien se siente en familia lo primero que hacen es agarrar los celulares y no conversan entre ellos, prácticamente están fuera del área de donde están en ese momento presentes físicamente.

8. ¿Qué aspectos positivos y negativos cree que tenga el WhatsApp en las relaciones interpersonales de los estudiantes?

Su punto positivo es que cuando tú estás lejos de una persona que tú tienes sentimientos o emociones, puedes hasta preguntar cómo está y demostrar emociones con esa persona y demostrar un poco de atención hacia esa persona; pero, también, en el hecho de que cuando

están cerca, es un déficit en el hecho de que no queremos demostrarlo por medio de mensajes de texto, lo expresamos sin que se burlen.

9. ¿Los estudiantes al usar el WhatsApp y los mensajes de texto hacen supresiones de palabras, cree que eso podría tener alguna implicancia en el futuro en cuanto a su vida profesional?

Por supuesto, las personas se acostumbran a hacer abreviaturas y a veces por esas abreviaturas también tienen mala ortografía y cuando alguien redacta un documento, preguntan o lo hacen con mala ortografía.

10. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para estudiantes y padres respecto a este tema al uso del WhatsApp y mensajería móvil?

Primero que es importante utilizarlo en momentos de emergencia, en momentos que en verdad lo necesitemos, no todo el tiempo. Hay que controlar, hay que llegar a saber que hay cosas que sí podemos comunicarnos por WhatsApp o por mensajes de texto, pero hay cosas que lo podemos hablar personalmente y no necesitamos de un intermediario que sería el celular.

11. Por último, ¿cree que se podría utilizar el WhatsApp de una forma educativa?

Yo creo que sí, porque mediante esta aplicación los profesores pueden mandar archivos de lectura o compartir temas y les puede servir mucho a los chicos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente tesis se investigó sobre el uso de la mensajería móvil instantánea y efectos que ésta tiene en la gramática así como el impacto en la comunicación interpersonal de los

estudiantes del tercero al quinto de secundaria. Al analizar los resultados de la encuesta aplicada tanto a estudiantes como de padres de familia encontramos lo siguiente:

i. Respecto a las encuestas

➤ Sobre Perfil de los estudiantes entrevistados

Los estudiantes encuestados cursan el tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, la mayor parte de ellos tiene entre 14 a 16 años y en su mayoría son del género masculino; pertenecen a la generación Z1 o generación Web, nacidos entre 1996 y 2002, los que hoy tienen entre 10 y 15 años, Los Z son ciento por ciento nativos digitales, con lo cual no conciben la posibilidad de un mundo sin conexión ni respuestas al alcance de un clic. (Mascó, 2012)

Esta generación se caracteriza por ser curiosos y participativos; no se quedan contemplando pasivamente lo que acontece. No temen probar y hacer para aprender. Están muy informados y saben un poco de todo. Cambian de tema o de foco a gran velocidad, lo que puede hacer mermar su capacidad de prestar atención: para ellos, un texto si no es breve es tedioso.

Llevan a cabo una comunicación mediatizada y virtualizada, que los desinhibe para decir lo que jamás se animarían a comentar cara a cara”.

Características distintivas de la generación z

•Hiperconectados

El 50 por ciento de chicos de entre 8 y 12 años está online a diario. Manejan todos los lenguajes digitales: celulares, tablets, televisores inteligentes y computadoras.

•Impacientes

Hijos de la inmediatez de la tecnología, no soportan esperar mucho. Hacen varias tareas a la

vez y todo lo chequean en la Web.

•Consumistas

Deciden qué comprar y conocen el producto porque lo investigan.

➤ **Sobre la Posesión y uso del celular o teléfono móvil**

La mayoría de los estudiantes (95%) tienen un teléfono móvil que es utilizado para escuchar música (26%), conversar (25%) y hacer uso de las redes sociales (20%), por otro lado la mayoría de los encuestados también refiere que se comunican mayormente por mensajes de texto o haciendo uso de la mensajería móvil, sin embargo hay lugares y situaciones en las que los estudiantes afirman que no mensajean: mientras están el colegio (28%) o cuando no tienen mensajes de texto (19%).

➤ **Sobre la comunicación mediante SMS o mensajes de texto**

En cuanto a la comunicación por mensajes de texto o SMS la mayoría de estudiantes (72%) señalan que se comunican por este medio e indican que envían gran cantidad de mensajes diariamente sobre todo con los amigos y sienten desesperación y tristeza al no recibir o enviar mensajes de texto.

➤ **Sobre el Uso de whatsapp**

En cuanto al uso del whatsapp, un (94%) de los estudiantes lo utiliza y señalan que conocieron el aplicativo principalmente por recomendación de los amigos (55%), la investigación muestra además que las personas con quienes se comunican más los estudiantes son los sus amigos (54%), y refieren que las principales razones para comunicarse por este medio son: hablar con amigos

(26%), organizar salidas o pasatiempos (19%) y para coordinar trabajos escolares y otra actividades (19%)

➤ **Sobre el uso del WhatsApp en el ámbito educativo**

Sobre el uso de WhatsApp en el ámbito educativo, según los resultados obtenidos, la mayoría ha usado el aplicativo para la realización de trabajos escolares (enviar información, imágenes, audios) referidos a actividades académicas, sin embargo la mayoría de encuestados (54%) señaló que usaron este medio por incitativa personal, no así por sugerencia de algún docente y esto es confirmado por las cifras de la encuesta que demuestran que un (85%) de profesores no utilizan el WhatsApp como herramienta en clase.

➤ **Sobre la aparición de nuevos códigos ortográficos**

Sobre la aparición y el uso de un nuevo código ortográfico o “lenguaje chat” según la investigación la mayoría de los estudiantes hace uso de este nuevo código (compuesto de emoticones, números, palabras, símbolos), pues según refieren es más rápido y les permite un ahorro de tiempo significativo.

➤ **Sobre la ortografía**

Sobre la ortografía, la mayoría de encuestados señalan que algunas veces (43%) han escrito en un trabajo formal de la misma manera como lo hacen al usar la mensajería instantánea, según los resultados alguna veces (43%) y casi siempre (28%) han cometido errores ortográficos a la hora de mensajear.

➤ **Sobre la posesión y uso del teléfono móvil por otros miembros de la familia**

Respecto a las encuestas referidas sobre, los resultados demuestran que tanto madres (31%) como padres (29%) y otros miembros de la familia tienen celular.

La mayoría de encuestados refiere que se comunica con familiares y amigos por medio de la mensajería móvil, y prefieren esta forma de comunicación a la comunicación presencial “cara a cara”, en la mayoría de casos refieren que por timidez (35%) o por no hablar de ciertos temas cara a cara (31%).

➤ **Sobre la mensajería móvil y las relaciones interpersonales**

Los encuestados señalan que el uso de la mensajería móvil no afecta sus relaciones interpersonales (36%), sin embargo (64%) indica que si afecta sus relaciones interpersonales debido a que muchos de ellos prefieren evitar hablar “cara a cara”, han perdido la capacidad de socializar y les cuesta trabajo desenvolverse con otras personas y en la mayoría de los casos, se han desconectado de conversaciones presenciales por estar pendientes al celular.

➤ **Sobre la percepción de los padres de familia respecto al teléfono móvil**

Por otro lado respecto a las encuestas aplicadas a padres de familia, la mayoría de padres de familia refieren que sus hijos poseen un teléfono celular (94%) y lo utilizan principalmente para escuchar música y usar las redes sociales.

➤ **Sobre el conocimiento de padres acerca del WhatsApp**

Sobre el aplicativo WhatsApp un (72%) de padres de familia conoce la aplicación y un (6%) refieren que se comunican por este medio.

➤ **Sobre la dependencia al teléfono móvil y las relaciones interpersonales**

Los padres de familia (39%) consideran que sus hijos no tienen dependencia al celular y creen que el uso constante de este afecta las relaciones interpersonales así como el rendimiento académico.

ii. Respecto a las entrevistas

➤ **Visión de las docentes con relación a la importancia de la gramática (ortografía)**

Profesora 1	La lengua escrita y la gramática se abordan como medios para mejorar la producción de textos escritos y orales.
Profesora 2	Es muy importante porque la ortografía es el termómetro que mide la cultura de los alumnos y personas en general.

Las profesoras entrevistadas refieren que la lengua escrita juega un papel importante en su clase ya que a través de ella se puede mejorar la producción de textos escritos.

➤ **Visión de las docentes con relación a las faltas ortográficas**

Profesora 1	Debilidad en la gramática. Debilidad en el área de producción de textos, corrección gramatical, cohesión y coherencia. Uso adecuado de grafías y dilación.
Profesora 2	Consonantes de escritura dudosa como la s, z, b, v, h, ll.

Según las docentes existe una gran debilidad en la ortografía, hay mucha confusión en consonantes de escritura dudosa en los estudiantes de la Institución Educativa Arturo Palomino, como también en corrección gramatical, cohesión y coherencia.

➤ **Visión de las docentes con relación al uso del celular y el rendimiento escolar**

Profesora 1	Depende del uso que le den los estudiantes.
Profesora 2	Es un distractivo.

Las profesoras de la I. E. Arturo Palomino, consideran que depende al uso que le den los alumnos al celular, afecta el rendimiento académico y puede limitar su proceso de aprendizaje.

Indican que este médium es un distractivo y más en horas en las que los alumnos están estudiando.

➤ **Visión de las docentes con relación al celular y las relaciones interpersonales**

Profesora 1	Mejora las relaciones interpersonales. Es perjudicial, porque se desarrolla una comunicación interpersonal que no es cara a cara o vivencial.
Profesora 2	Afecta las relaciones interpersonales, porque las redes sociales son mal utilizadas.

Según la visión de las profesoras por un lado mejora las relaciones interpersonales, cada vez que se es parte de una red social.

Por otro lado se desarrolla una comunicación interpersonal que no es cara a cara, que influye en el desarrollo de su personalidad y además que hoy en día estas tecnologías están siendo mal utilizadas.

➤ **Visión de las docentes con relación a la correcta escritura y el uso de la mensajería móvil**

Profesora 1	Se utiliza la ley de la economía del lenguaje. Se hace la supresión de muchas palabras, esto influye en la correcta escritura y su uso adecuado.
Profesora 2	Existe una relación, los estudiantes utilizan las abreviaturas y palabras cortadas.

Para las profesoras de la I. E. Arturo Palomino si existe una relación entre una correcta escritura y el uso de la mensajería en el teléfono móvil ya que no se hace una correcta escritura porque los estudiantes utilizan la supresión de muchas palabras para ahorrar tiempo al momento de escribir un mensaje de texto, por otro lado los alumnos también utilizan su propio sistema de códigos y esto no permite hacer uso de la correcta escritura en sus trabajos escolares y quizás más adelante en su vida profesional.

➤ **Visión de las docentes con relación a las aplicaciones de mensajería móvil como herramienta educativa**

Profesora 1	Definitivamente, se puede utilizar haciendo asumir una actitud crítica del uso correcto de la lengua escrita.
Profesora 2	Utilizo el WhatsApp como herramienta educativa, es un medio rápido.

Las profesoras de la I. E. Arturo Palomino indican que utilizar las aplicaciones de mensajería móvil es muy importante ya que sirve como herramienta educativa, haciendo asumir el uso correcto de la escritura (ortografía).

Y también utilizan el WhatsApp como herramienta educativa porque es un medio rápido y facilita la comunicación en el aula.

iii. Conclusiones

De los resultados obtenidos en la investigación se puede decir lo siguiente, los jóvenes, hacen uso de la mensajería móvil instantánea, especialmente del aplicativo WhatsApp y los mensajes de texto (SMS), la mayoría de ellos utilizan esta forma de comunicación sobre todo con los amigos, ya que son ellos los que conocen mejor el uso de WhatsApp, y por ende son con quienes comparten más tiempo para comunicarse por este medio.

Los mensajes que los estudiantes envían, están relacionados a trabajos escolares, archivos de música o videos, organización de reuniones escolares y sociales. Estas razones convierten el WhatsApp en un aplicativo de suma importancia. Se puede afirmar, sin ser absolutos, que muchas de sus actividades diarias giran en torno al WhatsApp y a los mensajes de texto.

El grado de uso del aplicativo es tal que hay alumnos que afirman que no dejan de mensajear en ningún momento, ni cuando están prestos a dormir, también lo hacen en los horarios de clase, lo que en opinión de los maestros, es perjudicial para el estudiante ya que dejan de prestar atención en clase al estar pendientes del teléfono móvil.

No podemos negar que el uso de la tecnología se ha vuelto indispensable en nuestro siglo, los nativos digitales, por su condición de nacidos en la era digital manejan con tal facilidad los celulares, que los aplicativos que se han convertido en algo esencial en sus vidas ,la forma de

comunicarnos ha evolucionado gracias a la tecnología, esto también ha generado la aparición de nuevos códigos comunicativos como el lenguaje chat, que mencionamos en capítulos anteriores, este lenguaje tiende a expandirse más, las abreviaturas y el uso de emoticones son entendidos por los jóvenes y en grado menor por los adultos, quienes aprenden este nuevo sistema de códigos con cierta dificultad.

El respeto por las reglas ortográficas, ha pasado a segundo plano, los encuestados afirman en su mayoría que en algún momento han usado abreviaturas, supresión de palabras o palabras mal escritas cuando redactan un mensaje, pues hoy en día se usa mucho la economía del tiempo.

Aparentemente, para los estudiantes, la ortografía ya no tiene la misma importancia de antes, por un lado el aprendizaje es algo complicado en los jóvenes, quienes no son inculcados con buenos hábitos ortográficos desde niños, situación que mezclada con la forma de escribir que se ha desarrollado son los mensajes de texto pueden ocasionar problemas a largo plazo, sobre todo en la vida académica y profesional del estudiante.

Por otro lado la investigación busca también conocer si la mensajería móvil WhatsApp, tiene un impacto negativo en la comunicación interpersonal de los estudiantes. Los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de miembros pertenecientes al núcleo familiar (padre, madre, hermanos), poseen un teléfono móvil y se comunican con los jóvenes por este medio, a través de llamadas y también haciendo uso de la mensajería móvil; sin embargo a pesar de que esto puede parecer positivo, también se presentan problemas como la pérdida de las relaciones cara cara lo que resulta ser negativo.

Los jóvenes afirman que en algunas ocasiones se han desconectado de una conversación física con una persona por estar pendientes del teléfono móvil, y esto a largo plazo es perjudicial para

las relaciones entre padres e hijos, además se presentan efectos negativos en la personalidad de los estudiantes. Ellos afirman que se han vuelto más tímidos y que les cuesta entablar una conversación fluida, en este sentido las relaciones sociales se han visto afectadas por el incremento del uso de esta tecnología.

Sin embargo hay excepciones. Un grupo de alumnos afirma que sabe y puede separar ambos aspectos, es decir que pueden distinguir las situaciones y estar perfectamente atentos a una conversación cara a cara cuando esta lo requiera.

Por otro lado, la encuesta nos muestra el punto de vista de los padres, quienes afirman que sus hijos utilizan principalmente la mensajería móvil en sus celulares. Señalan que a pesar de que muchos de ellos conocen WhatsApp, no se comunican con mucha frecuencia por ese aplicativo con sus hijos, al contrario, relacionan el uso del WhatsApp con el bajo rendimiento escolar y las malas relaciones interpersonales con la familia y el entorno social.

Concluimos en que el WhatsApp, los mensajes de texto (SMS) son herramientas comunicativas propias de la generación de los nativos digitales en especial la Generación Z1 y que su uso a mayor escala es algo que no se puede frenar, ya que la tendencia va en aumento; sin embargo, reconocer los aspectos negativos de su uso nos pueden ayudar a entender de mejor manera esta nueva forma de comunicación y a partir de ello, obtener beneficios en el ámbito educativo y social del estudiante.

CAPÍTULO V

PROPUESTA: EL WHATSAPP EDUCATIVO

1. PROPUESTA

En la actualidad el uso de herramientas como WhatsApp u otras aplicaciones comunicacionales de dispositivos móviles se han vuelto una preocupación para directivos, escolares y profesores; sin embargo pueden ser un aporte a la hora de motivar el diálogo académico y fomentar la participación de los alumnos en diferentes situaciones de aprendizaje.

Innovar es una gran idea, sobre todo en tiempos en que la tecnología ha creado esa distancia muy significativa entre alumnos y maestros; sin embargo es posible mezclar ambos mundos y llegar a buenos resultados, considerando herramientas que les resultan más familiares a adultos y jóvenes en la actualidad como es WhatsApp u otras aplicaciones de chat.

1.1 Justificación

Esta investigación busca como propuesta, darle un nuevo uso al WhatsApp como una herramienta muy útil para favorecer una información rápida, inmediata, compartir fotos, vídeos y archivos, promoviendo así el aprendizaje colectivo dentro del aula, mediante la utilización del mobile-learning, (aprendizaje electrónico móvil) como una nueva forma de aprendizaje.

Luego de la investigación realizada, se observó que los alumnos utilizan con mucha frecuencia el WhatsApp para comunicarse entre ellos, planear algunas reuniones, hablar de ciertos temas y entretenerse; sin embargo no han analizado que esta aplicación se puede usar como una herramienta educativa que les permita formar grupos de amistad con una finalidad eminentemente

educativa con la que se puede transmitir conocimientos y generar debates, con el fin de intercambiar ideas entre maestros y alumnos o viceversa.

Mediante esta propuesta se plantea llevar a cabo debates en pequeños grupos aprovechando la función de WhatsApp para abrir ventanas grupales, proponer temas de discusión a lo largo de una unidad, tema o trimestre, que impulsen la reflexión, el pensamiento crítico o la argumentación entre los estudiantes, con esto se busca que tanto maestros, alumnos y padres de familia participen de manera activa conociendo las ventajas y desventajas de este aplicativo y de esta manera darle, un buen uso y sacarle provecho, de modo que beneficie a la comunidad educativa.

Se trata de abrir líneas de diálogo para decidir juntos el avance que va tomando un curso, el tipo de actividades que les gustaría realizar, temas que les agradaría abordar en clases.

1.2 Objetivos

a. Objetivo General

Desarrollar una estrategia comunicativa basada en la aplicación de mensajería móvil instantánea (WhatsApp) y el uso de esta herramienta para promover el aprendizaje colaborativo en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez.

b. Objetivos Específicos

- Establecer actividades de apoyo a través del mobile – learning (aprendizaje electrónico móvil) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo en el aula.
- Conocer la aplicación del WhatsApp como parte del aprendizaje libre y flexible.
- Explicar las ventajas y desventajas de la aplicación WhatsApp en el ámbito educativo formal e informal.
- Mejorar el vínculo comunicativo entre los integrantes de la comunidad educativa, para fortalecer la comunicación interpersonal.

1.3 Metodología

Para el desarrollo de la propuesta se desarrolló una estrategia comunicativa que permitió la interacción de los miembros de la comunidad educativa para el desarrollo de actividades direccionadas a conocer las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (WhatsApp) para luego usarlas en su beneficio, se trabajó con personas de diferentes edades pertenecientes a distintas generaciones digitales a continuación se detalla el perfil de los integrantes de la comunidad educativa.

Perfil de los adolescentes

- Nativos digitales
- Conocedores de las nuevas herramientas de Comunicación e información (Internet, redes sociales, aplicaciones de mensajería móvil).
- capacidad multifunción (pueden desarrollar más de una actividad a la vez, sin perder la concentración)

- Capacidad de adaptarse a entornos tecnológicos con gran facilidad
- Capacidad de socializar sobre todo a nivel digital, no tanto así en un ambiente físico o real.

Perfil de los docentes

- Pertenecientes a la generación de los Análogos.
- Escaso manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación
- Recelo y miedo por las nuevas herramientas de comunicación
- Escasa actualización en innovación tecnológica pedagógica
- Intereses por mejorar la relación profesor. Alumno, por lo que hay cierta disposición de aprender nuevos métodos pedagógicos
- Escaso conocimiento del “ lenguaje chat”, emoticonos supresión de palabras
- Permanecer en comunicación con los padres.

Perfil de los padres de familia

- Pertenecientes a la generación de los Análogos.
- Escaso manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación
- Recelo y miedo por aprender el uso de las nuevas herramientas de comunicación
- Escaso conocimiento del “ lenguaje chat”, emoticonos supresión de palabra

Para desarrollar la propuesta, se realizaron actividades divididas en etapas:

i. Primera etapa – Capacitación

Se efectuaron sesiones de capacitación a padres de familia, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, para enseñar y actualizar sus conocimientos respecto al aplicativo WhatsApp. Esta tarea es de suma importancia ya que es indispensable que todos los agentes involucrados sepan manejar adecuadamente esta herramienta. Se desarrollaron talleres para estudiantes y otro para docentes y padres de familia.

En los talleres se utilizarán métodos didácticos para la enseñanza del uso de WhatsApp, tutoriales, imágenes y videos.

ii. Segunda etapa – Sensibilización

Sensibilizar acerca de las ventajas y desventajas del WhatsApp y la influencia que este tiene en el ámbito educativo y social de los estudiantes. Esto permitirá que tanto los padres de familia, alumnos y docentes conozcan a profundidad las implicancias de WhatsApp y reflexionen sobre éstas. Desarrollo del taller denominado “*Conociendo el WhatsApp*”, (se proyectará un video educativo relacionado al tema, luego se pedirá la participación de los asistentes, dando sus propios puntos de vista)

iii. Tercera etapa – Práctica

Trabajar directamente con el aplicativo, mediante la formación de pequeños grupos (estudiantes- maestros) (maestros-padres de familia).

Grupos de maestros - estudiantes

En el grupo de estudiantes y maestros se realizarán actividades académicas como:

- *Respecto a estudiantes:*

La creación de grupos de trabajo mediante el uso de las ventanas grupales que ofrece *WhatsApp*, en las que se fomente el debate, la valoración de opiniones y la capacidad de lograr acuerdos entre los grupos.

Generar instancias de discusión que motiven a los alumnos a sintetizar sus ideas, a traducir sus pensamientos en imágenes representativas o bien, comentar sus opiniones sabiendo recoger las críticas. El historial que ofrece la herramienta tiene mucho que aportar en este ámbito.

Envío de archivos, relacionados a temas académicos de interés para el grupo.

- *Respecto a los maestros:*

Realizar un diagnóstico sobre los conocimientos previos de los maestros respecto de un tema.

Abrir espacios de diálogo para resolver dudas a distancia (tutoría).

Los docentes podrían realizar un seguimiento sin necesidad de estar en un salón de clases o tener acceso a una computadora (como mencionábamos con el *Mobile - Learning*), desde cualquier lugar, simplemente con una conexión a internet.

Tomar como ítem de calificación la ortografía en los mensajes enviados dentro del grupo de *WhatsApp*, esto permitirá mejorar la correcta escritura de los estudiantes.

Grupo maestros y padres de familia.

- *Respecto a los padres de familia:*

Podrían realizar consultas sobre el comportamiento y avance escolar de sus hijos en el colegio.

Planear reuniones y actividades junto al docente.

Resolver dudas con el docente.

- *Respecto a los docentes:*

Mantener informados a los padres de familia sobre el estado académico y comportamiento de los estudiantes en el ámbito escolar.

iv. Cuarta etapa – Evaluación

Terminada la etapa de sociabilización de los grupos, se aplicarán encuestas que nos permitan conocer las experiencias vividas en dicha etapa, esto nos permitirá saber si la propuesta tiene o no un valor significativo, en el ámbito escolar y si puede ser aplicada en la vida de los estudiantes.

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Etapa de capacitación: Se desarrolló una previa capacitación con el profesor y tutor del aula del 5° A, de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez sobre el uso del WhatsApp educativo, se instaló la aplicación en su teléfono móvil, se le enseñó el uso y manejo de la aplicación, la creación del grupo de trabajo, intitulado “tutoría 5°A”.

Etapa de concientización: Se desarrolló el taller denominado “Conociendo el WhatsApp” con los alumnos del 5°A, en el horario de tutoría.

- Primero. Se realizó una dinámica de presentación y se recogieron las ideas previas sobre el WhatsApp.



- Segundo. Se proyectaron videos sobre, la Nomofobia y el Mobile- learning. (Aprendizaje electrónico móvil).



- Tercero. Se realizó un debate sobre las ideas de los estudiantes luego de ver los videos, resaltando y concientizando sobre la importancia del WhatsApp educativo.



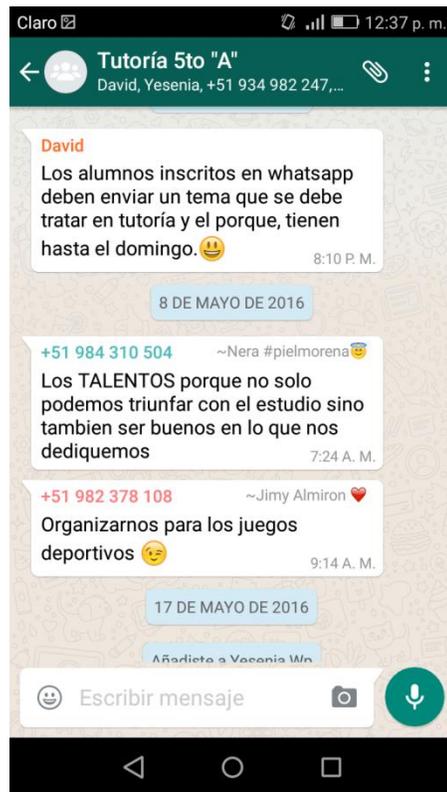
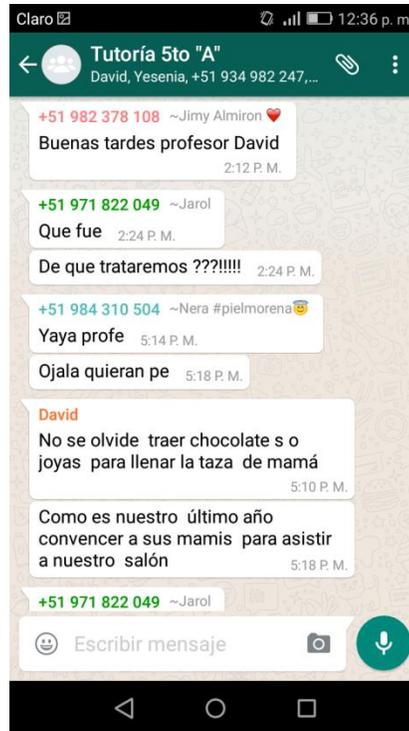
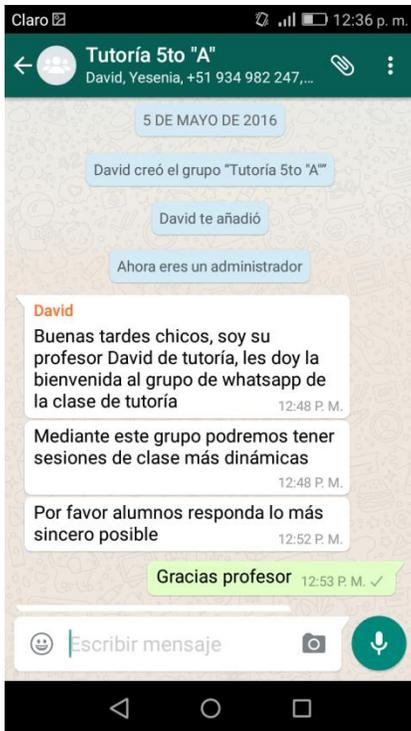
- Cuarto. Se pidió la colaboración de un grupo de estudiantes que trabajen en el desarrollo de la propuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LISTA DE ALUMNOS QUE DESARROLLARÁN LA PROPUESTA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CELULAR
1	ROSAS ESCALANTE NICOL ESTEFANI	5 ^{to}	984-310604
2	Dado Garcia Kossandic	5 ^{to}	934-982247
3	Carmen Shurilla Ochoa Lazo	5 ^{to}	982-181099
4	Bertha Quintanilla Fajardo	5 ^{to}	908-22-2463
5	Vanessa Gonzalez Villa	5 ^{to}	929-206989
6	Shirley Aguirre Umanac	5 ^{to}	974679547
7	Georgette Razon Cordova	5 ^{to}	935259180
8	Jharel Carl Latorre Moran	5 ^{to}	971822649
9	Jimmy Salazar Ugarte	5 ^{to}	982-328108
10			

Etapla práctica: Se incorporó en el grupo de WhatsApp “Tutoría 5°A”, al grupo focal de estudiantes que desarrollaron la propuesta, se pidió que interactúen por una semana, con temas académicos.



Etapa evaluación: Se realizaron entrevistas al tutor del 5to “A” y a dos alumnos del salón, con la finalidad de recoger sus opiniones, luego de haber puesto en práctica la propuesta del WhatsApp educativo.

ENTREVISTA AL PROFESOR

Nombre: David César Ayma Choque

Docente de Tutoría del 5to “A”

1. ¿Cómo le pareció la experiencia del WhatsApp educativo?

Fue una experiencia nueva para nosotros, porque lamentablemente algunos docentes no conocemos mucho sobre el tema y es un tema nuevo para docentes; pero, parece que también de cierta forma ha sido nuevo para los alumnos, porque hemos tenido que concientizar a los alumnos para que sepan utilizar este medio que evidentemente debería ser conocido por ellos.

2. ¿Le gustaría aplicar esta experiencia con mayor frecuencia y con otros alumnos, otras aulas de su institución?

Bueno como esta experiencia es nueva, todo lo nuevo es bienvenido y quisiéramos conocer más sobre las características de la utilización del WhatsApp. Evidentemente tenemos que estar al tanto con la tecnología y necesariamente tenemos que ponerlo en práctica también porque es una experiencia nueva y lo nuevo a veces es bueno.

3. ¿Qué aspectos positivos y negativos podría rescatar sobre el WhatsApp educativo?

Bueno lo positivo es que los alumnos manejan esta aplicación y los docentes deberíamos inmiscuirnos más en el manejo de lo que es las tecnologías. Lo positivo es que la tecnología tiene que ponerse en práctica. Lo negativo es en cuanto a los alumnos de repente van tergiversando la

comunicación y la mal utilización del WhatsApp, por ejemplo en cuanto a la escritura tratan de abreviar ciertos lenguajes que deberían ser utilizados correctamente.

4. ¿Qué mejoraría de esta experiencia?

Lo que mejoraría es que los docentes que estamos entrando a esta experiencia no lo manejamos y no lo conocemos tan bien y sería bueno tal vez capacitarnos en lo que es las tecnologías de información y comunicación y que los alumnos utilicen esta aplicación para cosas positivas y no para cosas negativas.



ENTREVISTA A LOS ALUMNOS

Nombre: Edgar Jimmy Almirón Ugarte

Grado: 5to A

1. ¿Cómo te pareció la experiencia del WhatsApp educativo?

La experiencia fue muy buena porque pudimos intercambiar opiniones, hablar sobre temas del salón, del viaje de promoción y de muchos temas más.

2. ¿Te gustaría aplicar esta experiencia con mayor frecuencia y con otros docentes de tu institución?

Sí, sí me gustaría aplicarla, porque me ayuda bastante a comunicarme con ellos, a saber sus opiniones y estar más en contacto con ellos.

3. ¿Qué aspectos positivos y negativos podrías rescatar sobre el WhatsApp educativo?

Bueno del aspecto positivo podría decir que es una muy buena aplicación por la cual nos podemos comunicar, tratar un tema, llegar a un acuerdo, intercambiar información y en lo negativo aún no lo sé porque falta experimentar aún más.

4. ¿Qué mejorarías de esta experiencia?

Esta experiencia fue muy buena porque sirvió para intercambiar opiniones entre mis compañeros y el docente sobre temas educativos y del salón.

Mejoraría el aspecto en que todos estén activos con la aplicación, que den sus puntos de vista, que se comprometan y se involucren más, para seguir con esta aplicación.



Nombre: Nicol Estefani Rojas Escalante

Grado: 5to A

1. ¿Cómo te pareció la experiencia del WhatsApp educativo?

El WhatsApp educativo, me pareció una buena manera de comunicarnos con los profesores, si el proyecto sigue sería muy bueno, habría más confianza y comunicación con el docente y las clases serían mucho mejores.

2. ¿Te gustaría aplicar esta experiencia con mayor frecuencia y con otros docentes de tu institución?

Sí, sí me gustaría aplicarla con otros docentes para saber un poco más de los cursos, para preguntar casos o problemas que tenemos en casa, porque a veces no entendemos mucho los problemas y deseamos que nos expliquen, sobre todo las tareas.

3. ¿Qué aspectos positivos y negativos podrías rescatar sobre el WhatsApp educativo?

En los aspectos positivos, nos llevarían a una buena comunicación a un buen entendimiento, mejoraríamos la calidad educativa. En lo negativo sería la excesiva confianza hacia los docentes, podríamos faltar el respeto al docente.

4. ¿Qué mejorarías de esta experiencia?

Mejoraría, que haya más comunicación que mis compañeros se integren más, para que haya mejor comunicación entre todos.

Observaciones:

- La propuesta se desarrolló con estudiantes y tutor del quinto “A” de secundaria.
- La propuesta no pudo desarrollarse con los padres de familia, por limitantes con el colegio.
- En la etapa de evaluación, se realizaron entrevistas a los alumnos que participaron de la propuesta de igual manera al tutor (no se realizaron encuestas, por limitantes con el colegio).

CONCLUSIONES

Primera

Los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, utilizan el WhatsApp como una herramienta de entretenimiento y comunicación, porque les permite comunicarse de manera fácil y rápida con familiares y amigos, pero desconocen el uso de WhatsApp como una aplicación que puede tener un interesante aporte educativo acorde a las nuevas tecnologías.

Segunda

La Gramática de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Arturo Palomino Rodríguez, se ha visto afectada por el uso excesivo de la mensajería móvil. La mayoría de los estudiantes comete faltas ortográficas de manera inconsciente, debido a que, al escribir mensajes por este medio, se emplea mucho la supresión de palabras, con el fin de ahorrar tiempo.

Tercera

En el ámbito familiar, la comunicación interpersonal entre estudiantes y padres de familia ha generado un impacto social negativo, en un cierto porcentaje de familias, esto debido al uso de las aplicaciones de mensajería móvil como el WhatsApp, ya que se ha dejado de lado la comunicación presencial con la familia. Por otro lado en el ámbito académico, el celular se ha convertido en un elemento distractor para los estudiantes.

Cuarta

El uso excesivo de WhatsApp genera en los estudiantes adicción y dependencia. Según los resultados obtenidos, la mayoría de estudiantes asegura depender del celular en muchos aspectos de su vida.

Quinta

Los profesores de la institución educativa desconocen el uso del aplicativo de mensajería móvil WhatsApp. La mayoría considera esta herramienta como un elemento distractor para los estudiantes, no son conscientes del potencial de este aplicativo como una herramienta educativa.

SUGERENCIAS

Primera

Utilizar el WhatsApp como una herramienta educativa para mejorar las relaciones comunicativas entre docentes, alumnos y padres de familia. La creación de una red comunicativa con fines eminentemente académicos podría generar múltiples beneficios, en el ámbito familiar y escolar de los estudiantes.

Segunda

En cuanto a la Gramática, es necesario concientizar a los estudiantes sobre el importante papel de esta disciplina. Se puede usar el WhatsApp como un medio para poder corregir estos errores, bajo una adecuada supervisión de los docentes y también generando mayores espacios de lectura en el aula.

Tercera

La creación de grupos en WhatsApp en las aulas para la generación de nuevos espacios comunicativos, para que padres, alumnos y docentes mejoren las relaciones interpersonales entre ellos, también es fundamental reforzar la comunicación presencial revalorando y concientizando sobre su rol en el campo comunicativo.

Cuarta

Sensibilizar a la comunidad educativa a través de talleres y charlas en la Institución Educativa PNP Arturo Palomino, sobre los efectos negativos que tiene el uso excesivo de la mensajería móvil en la salud. Es importante fomentar en los estudiantes para que busquen nuevas

formas de entretenimiento y socialización, asimismo incidir que los padres de familia tengan un mayor control en el uso que sus hijos le dan al celular, estableciendo normas que permitan regular su utilización.

Quinta

Los docentes deben estar informados y saber afrontar este nuevo avance tecnológico, con capacitación y mayor información sobre el WhatsApp educativo. Se podría implementar en la institución educativa una política de uso de herramientas tecnológicas como parte de la educación, lo que sin duda ayudaría a mejorar las relaciones entre alumnos y docentes y también entre padres e hijos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar, M. y Salazar, S. (2012). *Impacto del uso del celular BlackBerry en las formas de relacionarse de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad Dr. José Matías Delgado* (Tesis de pre grado). Universidad Dr. José Matías Delgado, Cuscatlán.
- Ajuriaguerra, J. d. (1984). *La escritura del niño*. Barcelona: Laia.
- Alcalá, M. (2001). *Hablar y escribir bien, la llave del éxito*. México: Reader's Digest.
- Ascoli, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* (Tesis de pre grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Belloch, C. (2012). *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*. España: Universidad de Valencia. Recuperado de <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Bennati, M. A. (2002). *Comunicación virtual y vínculos personales* (Tesis de Grado). Buenos Aires.
- Brunner, J. (2000). *Globalización y el futuro de la educación*. Santiago de Chile.
- Bronckart, J.P. (1985). *Teorías del lenguaje*: Herder

- Cabero, J. (1998). *Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas*. Recuperado _____ de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/85.pdf>
- Cambre, R. (s.f.). *El uso de la mensajería instantánea supera al correo electrónico*. Recuoerado de https://www.elotrolado.net/noticia_el-uso-de-mensajeria-instantanea-supera-al-correo-electronico-en-espana_22921
- Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura 3ª edición*. Barcelona: Anagrama. Recuperado de <http://www.centrodemaestros.mx/bam/bam-cocina-escritura-cassany.pdf>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría de la administración 7ª edición*. Mc Graw Hill Interamericana
- Cuesta, C. (2005). *El lenguaje SMS y de chat en las aulas*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1075263>
- DRAE. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española 22ª Edición*.
- Española, L. n. (2009). *Manual de la nueva Gramática*.
- Fondevilla, Gascón (2013). *Sociedad de banda ancha*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article453>
- Fonseca, M. d. (2011). *Comunicación oral y escrita Primera edición*. Mexico: Pearson.
- García, F. P. (2011). *La Ortografía una visión multidisciplinar*. Universidad de Alcalá. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/08/08_0607.pdf
- Gascón, J. F. (s.f.). *Comunicación y hombre*.

- Giraldo, C. (2012). *La influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales* (Tesis de pre grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Gómez, J. (2013). *El phubbing, otra amenaza para las relaciones interpersonales y laborales*. Recuperado de <https://www.merca20.com/el-phubbing-otra-amenaza-contra-las-relaciones-interpersonales-y-laborales/>
- Hervella, B. (2014). *Hábitos en el uso de las aplicaciones de mensajería instantánea entre los adolescentes*. (Tesis de Maestría). Universidad de Cantabria, España.
- Hernández, H. R. (2015). *El SMS y la mensajería instantánea*. Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EISMSYLaMensajeriaInstantanea-2648896%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EISMSYLaMensajeriaInstantanea-2648896%20(2).pdf)
- Interiano, C. (1999). *Semiología y comunicación, la comunicación interpersonal*. Guatemala: Fenix.
- Lamb, Cha. Hair, J, & McDaniel, C. (2006). *Marketing 8ª edición* : Thompson editores
- López, L. (2011). *El lenguaje de los mensajes de texto vía teléfono celular que usan que usan los jóvenes de bachillerato. El estudio de dos escuelas de preparatoria en la ciudad de Querétaro* (Tesis de pre grado). Universidad Autónoma de Querétaro, Santiago de Querétaro.
- Luria, A. R. (1977). *Lenguaje de las funciones corticales superiores del hombre*. Recuoerado de <http://www.redalyc.org/pdf/1411/141131696002.pdf>

- Macías, M. (2014). *Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra* (Tesis de pre grado). Universidad pública de Navarra, España.
- Magallanes, E. (1997). *Lenguaje y comunicación, teoría y práctica*. San Marcos, Lima
- Manual práctico de Gramática (2004). Larrouse.
- Mascó, A. (2012). Entre generaciones, no te quedes afuera del futuro. Recuperado de <http://www.cuspide.com/9789871826469/Entre+Generaciones/>
- Mayans, J. (2002). *Incorrección normativa en los chats*, Revista de investigación. Recuperado de <http://revistas.um.es/ril/article/view/5441>
- Medina, M. (2013). *El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente* (Tesis de pre grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Miguel Coronado, B. S. (2009). *Nuevas tecnologías y su uso en educación*. Brasil. UNESP.
- Miller, G.& Steinberg, M (1975) *Entre personas* . Science Research Associates, Chicago. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2790951.pdf>
- Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación 7ª edición* : Gedisa
- Pedraz, A. (2000). Gran Acta 2000.
- Pérez, E & Serrano, Y. (2006). *Impacto de los mensajes de texto en el uso del lenguaje escrito: en alumnos de 8vo y 9no grado de la UE. Colegio Nuestra Señora de Fátima* (Tesis de pre grado). Universidad de los Andes, Mérida.
- Prensky, M. (2010). *Enseñanza nativos digitales*. SEK. Recuperado de http://innovacioneducativa-sm.aprenderapensar.net/files/2011/09/Ensenar_nativos_digitales.pdf

- Ramírez, R. (2008). *El teléfono móvil y la vida cotidiana, análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona* (Tesis de Maestría). Universidad de Barcelona, España.
- Renchese, A. (2010). *La escritura de los adolescentes con el uso del chat y el sms caracterización del fenómeno y aportes para su mejoramiento a través de dinámicas de lectura de diarios locales en la escuela* (Tesis de pre grado). Barcelona.
- Richart, A. (1960). *Tratado teórico práctico de la gramática*.
- Ríos, P. (2010). *Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes* (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México
- Robbins, S. Coulter, M (2005). *Administración 8ª edición*. México: Pearson
- Sánchez, C. (2007). *Lengua del chat y registro formal de la lengua castellana* (Tesis de Post Grado). Chile
- Sapir, E. (1995). *Una introducción al estudio del habla*. México.
- Saussure, F (1945). *Curso de lingüística general*. Argentina: Losada.
- Seco, Ml. (1998). *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española 10ª Edición*. Madrid: Espasa Calpe.
- Stanton, W. Etzel, M & Walker, B (2007). *Fundamentos del Marketing*. Mc Graw Hill Interoamericana
- Valiente, F. Javier (2008). "Redes sociales y nuevos espacios de socialización". Recuperado de <http://www.csviator.es/2009-11-21%20Redes%20sociales%20y%20nuevos%20espacios%20de%20socializaci%C3%B3n.pdf>
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática, el uso del lenguaje en internet*. Barcelona.

LINKOGRAFÍA

- <http://www.mastermagazine.info/termino/3874.php>
- <http://conceptodefinicion.de/twitter/>
- <http://www.significados.com/facebook/>
- Razón y palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación / www.razonypalabra.org.mx.
- <http://www.enperu.org/provincias-cusco-ciudades-pueblos-cercanos-sitios-turisticos-districtos-cuz>
- <http://www.muniwanchaq.gob.pe/>
- www.razonypalabra.org.mx
- <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
- <http://tecnologiaedu.us.es//revistaslibros/23.html>
- nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTECH.html
- <http://mamaextrema.com/2013/08/09/a-que-generacion-perteneces-baby-boomers-x-y-z/>
- <http://www.iebschool.com/blog/nativos-digitales-digital-business/>

ANEXOS

ANEXO 01

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES- RESPECTO A LA MENSAJERIA MOVIL

Buenos días: Estamos realizando un proyecto de investigación con el objetivo de conocer cuál es el impacto que tiene la mensajería móvil en tu vida.. Para ello te pedimos leer las instrucciones cuidadosamente y contestes esta encuesta con la mayor sinceridad. Tus respuestas son confidenciales y anónimas.

DATOS GENERALES

- 1) Edad :.....
2) Género : a) Femenino () b) Masculino ()
3) Grado :..... Sección:

Por favor conteste según su criterio, usando una X

- 4) ¿Tienes celular? Si () No ()
5) ¿Cuánto tiempo tienes el celular?
Meses () Años () Semanas ()
6) Tienes: Prepago () Plan ()
7) Para que usas principalmente el celular:
Conversar () Mensajear () Usar redes sociales ()
Escuchar música () Jugar ()
8) ¿Te desprendes del celular en algún momento del día?
Muchas veces () Pocas veces () Nunca ()
9) Si te olvidas el celular ¿regresas a la casa para traerlo?
Sí, siempre () Sí, si puedes () No ()
10) ¿Apagas el celular mientras duermes? Si () No ()

Responde las siguientes preguntas.

- 11) ¿qué es para ti el celular? _____
12) Que haces con el celular cuando:
Estas solo _____
Estas en grupo _____
13) ¿Sabes que es un SMS? _____

- 14) ¿Te comunicas mediante mensajes de texto? _____
- 15) ¿Cuántos mensajes envías al día? _____
- 16) ¿Con quién mensajear frecuentemente? _____
- 17) ¿Que sientes cuando no tienes mensajes de texto? _____

Marca con un aspa o responde según corresponda:

18) ¿Cuándo definitivamente no mensajear?

En el colegio () Cuando no tienes mensajes () Mientras comes ()

En el cine () Cuando duermes () Nunca () Otro, especifica.....

19) ¿conoces el WhatsApp? Si () no ()

20) El WhatsApp lo conociste a través de:

Amigos () Mis padres () Mis profesores ()

Familiares () Vía internet () Otro,
especifica.....

21) Con quienes mensajear frecuentemente. ordena del 1 al 5, siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

Con mis amigos () Con mis compañeros de colegio () Con mis padres ()

Con mis profesores () Con desconocidos ()

22) Señala la razón por la cual mensajear. Puedes indicar más de una.

Para que el tiempo pase más rápido () Para hablar con mis amigos ()

Para conocer gente () Para compartir archivos, imágenes, fotos y música ()

Para hacer trabajos y tareas () Salir con mis amigos ()

23) Al momento de escribir un mensaje por el WhatsApp.

24) ¿Haces uso de símbolos numéricos u ortográficos para expresar sentimientos o emociones?

.....
.....

25) ¿Usas el lenguaje chat porque? (puedes marcar más de una alternativa)

Está de moda () Ahorro tiempo () Ahorro espacio ()

Me expreso de mejor manera () No me gusta escribir () Es más rápido ()

26) ¿Utilizas o has utilizado los mensajes de texto en tus trabajos escolares? Si () No ()

27) Si has utilizado el WhatsApp en tus trabajos escolares, ha sido porque:

Los exigió el profesor o la profesora ()

Fue una iniciativa personal ()

Otro, especifica

28) Tus profesores utilizan el WhatsApp como medio de trabajo en la sala de clases?

Si () No ()

29) Tus profesores se comunican por WhatsApp con los alumnos? Si (). No ()

30) ¿Tus profesores promueven la utilización del WhatsApp en la realización de los trabajos escolares?

Si () No ()

Responde según tu criterio.

31) ¿Así como escribes en el celular (los mensajes de texto) lo ha hecho alguna vez, hasta sin querer, en las actividades escolares?

Siempre ()

Casi siempre ()

Algunas veces ()

Nunca ()

32) ¿Tu respeto por las reglas ortográficas ha ido creciendo o disminuyendo a lo largo del tiempo por el uso de la mensajería móvil?

Creciendo ()

Disminuyendo ()

Igual ()

Otro. Especifique.....

33) ¿Escribes con frecuencia errores ortográficos en los mensajes de texto?

Siempre ()

Casi siempre ()

Algunas veces ()

Nunca ()

ANEXO 02

**ENCUESTA PARA ESTUDIANTES – RESPECTO A LAS RELACIONES
INTERPERSONALES**

34) ¿Con quienes vives? (puedes marcar más de una alternativa)

Papa () mama() hermanos () abuelos () otros,
especifique.....

35) ¿Qué miembros de tu familia tienen celular?'

Papa () mama() hermanos () abuelos () otros,
especifique.....

36) ¿Te comunicas con tus familiares, amigos, por medio de mensajes de texto?

Si () no ()

37) Si tu respuesta es sí, ¿con quiénes y por qué razón?

.....

38) Prefieres comunicarte con tus familiares y amigos por:

Mensajes de texto () presencialmente ()

39) ¿Por qué crees que alguien puede preferir relacionarse por mensajes de texto que presencialmente? (puedes elegir más de una alternativa)

Timidez () no hablar de ciertos temas cara a cara ()

por no preocuparse de la forma de hablar() poder cortar la conversación en cualquier momento () otro, especifica

40) ¿Crees que la mensajería móvil, afecta de alguna manera tus relaciones interpersonales cara a cara? ¿Por qué?

.....

41) ¿te has desconectado alguna vez de una conversación con familiares/ amigos, por estar pendiente del celular?

Sí, siempre ()

A veces ()

Casi nunca ()

Nunca ()

ANEXO 03

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Género: masculino () femenino ()

Edad:

- 1) ¿Cómo es la relación con sus hijos)
Buena () regular () mala ()
- 2) ¿su hijo tiene celular?

Si () No ()
- 3) ¿Sabe Ud. Que hace su hijo(a) con el celular?
Realiza llamadas ()
Escribe mensajes ()
Escucha música ()
Usa las redes sociales ()
Otros, especifique
- 4) ¿Sabe Ud. Que es el WhatsApp?
Si () no ()
- 5) ¿se comunica con su hijo (a), mediante mensajes de texto o WhatsApp?
Sí, siempre ()
A veces ()
Casi nunca ()
Nunca ()
- 6) ¿Cree Ud. Que su hijo (a) tenga una dependencia al celular?
SI () No ()
- 7) ¿Cree Ud. Que el uso del celular afecta las relaciones interpersonales con su hijo (a)?
Si () no ()
¿Por qué?
- 8) ¿Cree Ud. Que el uso del celular afecta el rendimiento académico su hijo (a)?
Si () no ()
¿Por qué?



Institución Educativa PNP Arturo Palomino Rodríguez



Docentes del curso de Comunicación



Entrevista al psicólogo de la institución

APLICACIÓN DE ENCUESTAS



APLICACIÓN DE ENCUESTAS



Alumnos con sus celulares en el colegio

APLICACIÓN DE ENCUESTAS

