

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION (TIC) EN
LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
TURISMO UNSAAC- 2017- II**

Presentada por las Bachilleres

**EVELIN DARAZELY GARCIA HUAMAN y
ELIZABETH LUCIA LOZANO GUILLEN**

para optar al Título de

Licenciado en Turismo.

ASESOR:

Lic. PERSY DELGADO ROJAS.

CUSCO – PERÚ

2019

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, presentamos la tesis intitulada **TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC) EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC 2017-II**, con el objeto de optar al título de Licenciado en Turismo.

Señora Decana, la principal razón de escoger el tema de la presente investigación, es pretender mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la Escuela Profesional de Turismo ya que la modernización educativa en la sociedad del conocimiento y las nuevas demandas sociales exigen la implementación de nuevos métodos de enseñanza apoyados en las tecnologías de información y comunicación, donde el docente es el actor principal del proceso de transformar las prácticas mejorando el quehacer pedagógico, llevando al estudiante ser el protagonista responsable de su propio aprendizaje.

Es por eso que pretendemos proponer una serie de estrategias que puedan implementarse en el proceso de enseñanza – aprendizaje, donde la principal herramienta será la utilización de las TIC's , con la idea de lograr que los docentes encuentren a las TIC's como medios de apoyo en su práctica pedagógica y por otra parte lograr que los alumnos encuentren otros escenarios de aprendizaje acorde a las nuevas capacidades tecnológicas de un profesional en turismo.

Creemos que con la adecuada utilización de las TIC's podremos tener alumnos más preparados con capacidades intelectuales y tecnológicas en turismo y por ende profesionales más competitivos en el mercado laboral.

Debemos considerar que la integración de las TIC's en el proceso de enseñanza - aprendizaje vienen realizándose en otras universidades del mundo en la cual están teniendo buenos resultados, es por ello que la Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco como una de las mejores universidades del Perú no debe excluirse de las nuevas tendencias de enseñanza - aprendizaje.

Atentamente:

Las tesoristas.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en un elemento esencial en los nuevos espacios de interacción del ser humano. En este sentido, las TIC han logrado insertarse en la sociedad actual y transformarla de acuerdo a sus funcionalidades y alcances, teniendo incluso un impacto significativo en el ámbito educativo. En consonancia con lo anterior, existen una serie de tendencias significativas que, actualmente, afectan a los diversos agentes involucrados en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Esta situación no es ajena a nuestro contexto, a nuestra universidad, en el que el acceso y uso de las TIC no se encuentra aún insertada en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, la incorporación efectiva de las TIC en los procesos educativos continúa siendo un desafío para los docentes. Por ello, las políticas educativas actuales tienen el reto de promover una distribución equitativa y la generación de nuevas oportunidades de aprendizaje sobre la base de la integración estratégica de las TIC, lo cual se refleje en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por lo cual vimos por conveniente realizar un trabajo de investigación al cual hemos titulado **TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC's) EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC 2017-II.**

El presente trabajo está conformado por tres capítulos, conclusiones, recomendaciones y anexos.

CAPITULO I: Se realiza un diagnóstico situacional de la UNSAAC, identificando los datos generales como historia, misión y visión, el modelo educativo vigente actualmente , así también sobre la situación actual de nuestra Escuela Profesional de Turismo mencionando datos generales, también los objetivos curriculares, el perfil del profesional de Turismo, por otro lado se describe la situación del uso de las TIC's en la Escuela Profesional, se menciona también sobre modelos exitosos del uso de las tics en la educación a nivel mundial y nacional , como su evolución en el Peru.

CAPITULO II: Trata del Diseño de Metodología de Investigación aplicada, el nivel y tipo de investigación, se hace las encuestas a docentes y alumnos de la Escuela Profesional de Turismo, se realiza la interpretación en base a cuadros y gráficos estadísticos.

CAPITULO III: Se elaboran las propuestas de integración de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, describiendo en este capítulo los objetivos, tareas a seguir y responsables en cada propuesta.

Finaliza la presente investigación con las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía utilizada y los anexos.

INDICE

ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO REFERENCIAL

1.1.	ÁREA PROBLEMÁTICA	I
1.1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	I
1.1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	VII
1.1.2.1.	PROBLEMA GENERAL	VII
1.1.2.2.	PROBLEMAS ESPECIFICOS	VII
	1.1.3. OBJETIVOS	VIII
	1.1.3.1. OBJETVO GENERAL	VIII
	1.1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	VIII
1.1.4.	JUSTIFICACIÓN	IX
1.1.5.	LIMITACIONES	X
1.2.	MARCO TEÓRICO	
1.2.1.	ANTECEDENTES DE ESTUDIO	XI
1.2.2.	BASES TEORICAS	XVIII
1.2.3.	MARCO CONCEPTUAL	XXI
1.2.3.1.	APRENDIZAJE	XXI
1.2.3.2.	APRENDIZAJE COOPERATIVO	XXIII
1.2.3.3.	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	XXIII
1.2.3.4.	ASIGNATURA	XXIV
1.2.3.5.	COMPETENCIAS INFORMATICAS	XXIV
1.2.3.6.	CURRICULUM	XXV
1.2.3.7.	EFICIENCIA	XXVI
1.2.3.8.	EFICACIA	XXVI
1.2.3.9.	INTEGRACION CURRICULAR DE LAS TICs	XXVII
1.2.3.10.	MODELO EDUCATIVO	XXIX
1.2.3.11.	PLAN DE ESTUDIOS	XXX
1.2.3.12.	PROCESO FORMATIVO	XXX
1.2.3.13.	SOCIEDAD DE LA INFORMACION	XXXI
1.2.3.14.	TECNOLOGIA Y TURISMO	XXXI
1.2.3.15.	TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TICs)	XXXI

1.2.3.16.	CLASIFICACION DE LAS TICs	XXXIII
1.2.3.17.	CARACTERISTICAS DE LAS TICs	XXXIV
	1.2.3.18. TICs Y EDUCACION	XXXIV
1.2.3.19.	TECNOLOGIA EDUCATIVA	XXXV
	1.2.3.20. TURISMO	XXXVI
1.3.	HIPÓTESIS	XXXVI
1.3.1.	HIPÓTESIS GENERAL	XXXVII
1.3.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	XXXVII
1.4.	VARIABLES	XXXVII
1.4.1.	VARIABLES INDEPENDIENTES	XXXVII
1.4.2.	VARIABLES DEPENDIENTES	XXXVIII
1.4.3.	INDICADORES	XXXVIII

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1.1.	CARACTERISTICAS DE LAS TICs	1
1.1.1.	RESEÑA HISTORICA	1
1.1.2.	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN	4
1.1.3.	EVOLUCION DE TICs EN EL PERU	6
1.1.4.	LAS TICs Y LA EDUCACION	7
1.2.	MODELOS EXITOSOS DEL USO DE LAS TICs EN LA EDUCACION	17
1.2.1.	INTEGRACION DE LAS TICs EN EL MUNDO	17
1.2.1.1.	INTEGRACION DE LAS TICs EN ESPAÑA	17
1.2.2.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LA EDUCACION EN EL PERU	19
1.2.2.1.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LA PUCP	19
1.2.2.2.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LOS COLEGIOS DE JORNADA ESCOLAR COMPLETA	20
1.2.3.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LA EDUCACION EN CUSCO	22
1.2.3.1.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LA U. ANDINA DEL CUSCO	22
1.2.3.2.	INTEGRACION DE LAS TICs EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL	23

1.3.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL USO DE LAS TICs EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	24
1.3.1.	DATOS GENERALES DE LA UNSAAC	24
	1.3.1.1. UBICACIÓN	24
	1.3.1.2. MARCO HISTORICO DE LA UNSAAC	24
	1.3.1.3. MISION Y VISION DE LA UNSAAC	25
	1.3.1.4. MODELO EDUCATIVO DE LA UNSAAC	26
	1.3.1.5. LEY UNIVERSITARIA 30220	32
	1.3.1.6. DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	35
	1.3.1.7. MODELO DE ACREDITACION PARA PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE EDUCACION SUPERIOR UNIVERSITARIA	36
1.3.2.	ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC	39
	1.3.2.1. MARCO HISTORICO DE LA E.P TURISMO DE LA UNSAAC	39
	1.3.2.2. OBJETIVOS CURRICULARES DE LA ESUELA PROFESIONAL DE TURISMO	41
	1.3.2.3. PERFIL DEL PROFESIONAL	42
	1.3.2.4. IDENTIFICACION DE CURSOS DE ESPECIALIDAD	45
1.4.	ANALISIS DE LAS TICs EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA E.P.TURISMO	49
	1.4.1. SITUACION ACTUAL DE LAS TICS EN LA UNSAAC	49
	1.4.2. USO DE LAS TIC's POR LOS DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	50
	1.4.3. USO DE LAS TICS POR LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	51
	1.4.4. USO DE HORAS PEDAGOGICAS PARA LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS CURSOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO	54

CAPITULO II
DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

		58
2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
2.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	61
2.3.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES	62
	2.3.1. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	62
	2.3.2. TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	63
2.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	64
		2.4.1. POBLACIÓN 64
		2.4.2. MUESTRA 65
2.4.3.	ANALISIS DE DATOS	66
	2.4.3.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES	67
	2.4.3.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES	81

CAPITULO III
SISTEMA DE PROPUESTAS

3.1.	PROPUESTA N° 1: IMPLEMENTACIÓN DE CURSOS VIRTUALES DE LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	92
3.2.	PROPUESTA N° 2: UTILIZACION DE LA APLICACIÓN KAHOOT EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	95
3.3.	PROPUESTA N° 3: IMPLEMENTACION DE UN AULA MULTIMEDIA CON DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS	97
3.4.	PROPUESTA N° 4 CAPACITACION A DOCENTES Y ALUMNOS PARA LA INTEGRACION DEL GOOGLE CLASSROOM AL PROCESO DE ENSEÑANZA	99
3.5.	PROPUESTA N° 5:“ELABORAR UN SISTEMA DE RESERVAS ELECTRÓNICO SABRE PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES	1001

DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA
UNSAAC

CONCLUSIONES	123
RECOMENDACIONES	124
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

CUADROS, TABLAS, GRAFICOS

CUADRO N° 1: DEFINICIONES DE TIC's.....	4
CUADRO N° 2: MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS.....	37
CUADRO N°3: AREA CURRICULAR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DETURISMO.....	45
CUADRO N° 4: DISTRIBUCION DE HORAS TEORICAS Y PRACTICAS EN LOS CURSOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD	55
TABLA N° 1: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN SEXO	67
TABLA N° 2: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN COLEGIO DE PROCEDENCIA.....	68
TABLA N° 3: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN EL SEMESTRE EN EL QUE ESTAN MATRICULADOS.....	69
TABLA N° 4: ACUERDO/DESACUARDO CON LA FORMA DE ENSEÑANZA DEL DOCENTE.....	70
TABLA N° 5: CONOCIMIENTO DE LAS TIC's POR LOS ESTUDIANTES	71
TABLA N° 6: CONTRIBUCION SIGNIFICATIVA DEL USO DE LAS TIC's	72
TABLA N° 7: UTILIZACION DE LAS TIC's EN SU FORMACION PROFESIONAL.....	73
TABLA N° 8: RECURSOS TECNOLOGICOS QUE UTILIZAN	74
TABLA N° 9: VENTAJAS DE LA UTILIZACION DE LAS TIC's EN EL APRENDIZAJE.....	75
TABLA N° 10: UTILIZACION DE LOS TIC's POR PARTE DE LOS DOCENTES	76
TABLA N° 11: RECURSOS TECNOLOGICOS QUE USAN LOS DOCENTES.....	77
TABLA N° 12: TIC's QUE LOS ESTUDIANTES CONSIDERAN QUE PODRIAN IMPLEMENTARSE.....	78
TABLA N° 13: DEBERIA IMPLEMENTARSE CURSOS VIRTUALES.....	79
TABLA N° 14: MAYORES DIFICULTADES EN EL USO DE LAS TIC's.....	80
TABLA N° 15: DISTRIBUCION DE FRECUENCIA PARA AÑOS DE EXPERENCIA	81
TABLA N° 16: PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	82
TABLA N° 17: USO DE LAS TIC's EN EL DESARROLLO DE LAS ASIGNATURAS.....	83

TABLA N° 18: RECURSOS TECNOLOGICOS QUE UTILIZAN EN EL DICTADO DE ASIGNATURAS.....	84
TABLA N° 19: LAS TIC's PROPICIAN UN MEJOR RENDIMIENTO ACADEMICO	85
TABLA N° 20: IMPORTANCIA DE LAS TIC's EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.....	85
TABLA N° 21: DIFICULTADES PARA INCORPORAR LAS TIC's EN LA PRACTICA PEDAGOGICA	86
TABLA N° 22: LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO ESTA IMPLEMENTADA CON RECURSOS MULTIMEDIA Y DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS	87
TABLA N° 23: IMPLEMENTACION DE CURSOS VIRTUALES EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	88
TABLA N° 24: VENTAJAS EN EL USO DE LAS TIC's EN EL DESARROLLO DE LOS CURSOS DE ESPECIALIDAD	89
GRAFICO N° 1: INTEGRACION CURRICULAR DE LAS TIC's...	XXIX
GRAFICO N° 2: COMPETENCIAS SUGERIDAS POR EL MERCADO LABORAL.....	43
GRAFICO N°3 COMPETENCIAS SUGERIDAS POR EGRESADOS Y EXPERTOS ENCUESTAS	44
GRAFICO N° 4: PESO DE LAS AREAS.....	46
GRAFICO N° 5: CONOCIMIENTO DE COMPUTO DE LA POBLACION ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.....	52
GRAFICO N° 6: CONOCIMIENTOS DE SOFTWARE POR PARTE DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, AÑO 2016.....	53
GRAFICO N°7: DISTRIBUCION POR HORAS DE USO SEMANAL DE INTERNET PARA ESTUDIO DE LA POBLACION ESTUDIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, AÑO 2016.....	54
GRAFICO N° 8: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN SEXO	67
GRAFICO N° 9: COLEGIO DE PROCEDENCIA.....	68

GRAFICO N° 10: DISTRIBUCION DE ESTUDIANTES SEGÚN SEMESTRE.....	69
GRAFICO N° 11: ACUERDO/DESACUERDO CON LA FORMA DE ENSEÑANZA DEL DOCENTE.....	70
GRAFICO N° 12: CONOCIMIENTO DE LAS TIC's POR LOS ESTUDIANTES.....	71
GRAFICO N° 13: CONTRIBUCION SIGNIFICATIVA DEL USO DE LAS TIC's...	72
GRAFICO N° 14: UTILIZACION DE LAS TIC's EN SU FORMACION PROFESIONAL.....	73
GRAFICO N° 15: USO DE LAS TIC's EN SU FORMACION PROFESIONAL... ..	74
GRAFICO N° 16: VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC's... ..	75
GRAFICO N° 17: UTILIZACION DE LOS TIC's POR LOS DOCENTES.....	76
GRAFICO N° 18: RECURSOS TECNOLOGICOS QUE USAN LOS DOCENTES	77
GRAFICO N° 19: TIC's QUE PODRIAN IMPLEMENTARSE	78
GRAFICO N° 20: DEBERIA IMPLEMENTAR CURSOS VIRTUALES.....	79
GRAFICO N° 21: MAYORES DIFICULTADES EN EL USO DE LAS TIC's... ..	80
GRAFICO N° 22: DISTRIBUCION DE FRECUENCIA PARA AÑOS DE EXPERIENCIA	81
GRAFICO N° 23: PORCENTAJE DE AVANCE EN LAS ASIGNATURAS	82
GRAFICO N° 24: USO DE LAS TIC's EN EL DESARROLLO DE LAS ASIGNATURAS.....	83
GRAFICO N° 25: RECURSOS TECNOLOGICOS QUE SE UTILIZAN	84
GRAFICO N° 26: DIFICULTADES PARA INCORPORAR LAS TIC'S.....	86
GRAFICO N° 27: IMPLEMENTACION ADECUADA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO CON RECURSOS MULTIMEDIA Y DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS	87
GRAFICO N° 28: IMPLEMENTACION DE CURSOS VIRTUALES EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	88
GRAFICO N° 29: VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC's... ..	89

GENERALIDADES

ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO CONCEPTUAL

1.1. ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Plantear un problema de investigación, significa orientar previamente la correcta formulación de objetivos e hipótesis, diseñar instrumentos para recolectar información, establecer técnicas y procesos metodológicos a utilizarse. Si el problema no está bien planteado se formularán objetivos e hipótesis incorrectas e incoherentes, se seleccionarán instrumentos (material de laboratorio, cuestionarios, cédulas de entrevistas, etc.) poco útiles para captar y procesar la información requerida, en consecuencia, se obtendrán conclusiones inconsistentes e impregnadas de los errores indicados anteriormente...” (Torres, 2007)

En los últimos sesenta años, el sector turístico ha crecido hasta convertirse en un pilar de la economía mundial, impulsado por la cooperación política, el cambio social y los avances trascendentales en la tecnología, tanto en las comunicaciones

como en la infraestructura, ya que se ha convertido en la actividad que favorece las exportaciones mundiales, y generado mayor ingreso y fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, en pequeñas y medianas empresas (Pymes). Según la Organización Mundial del Turismo “Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en el 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.” (UNWTO, 2018)

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) en el Perú el turismo ha generado un impacto económico de forma directa e indirecta alcanzado los US\$20 mil millones por año, es una de las principales actividades económicas del Perú, por otra parte en la región del Cusco, es una de las más desarrolladas el sector turístico, tanto por la amplia gama de servicios que posee, infraestructura adecuada y sobre todo los diferentes atractivos con los que cuenta, siendo la más representativa la ciudad inca de Machupicchu.

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se han convertido en un elemento esencial en los nuevos espacios de interacción del ser humano. En este sentido, las TICs han logrado insertarse en la sociedad actual y transformarla de acuerdo a sus funcionalidades y alcances, Esto convierte a las TICs en uno de los elementos clave en la formación turística, ya que son el instrumento para la comercialización, la distribución y las funciones de ajuste de las empresas turísticas, teniendo incluso un impacto significativo en el ámbito educativo la cual ha permitido la creación de nuevos

entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas.

Frente a este panorama, las instituciones de educación superior han venido experimentando cambios y realizando iniciativas (por mencionar algunos casos, laboratorios móviles, políticas de Bring your own device o “trae tu propio dispositivo a clase” y modelos 1 a 1), para convertirse en contextos altamente tecnológicos. Este tipo de instituciones han entendido que el uso pertinente de las TICs y los procesos de innovación que las incorporan les permiten alcanzar sus principales objetivos formativos: promover que los estudiantes desarrollen conocimientos científicos rigurosos, integrados y aplicados en su desempeño profesional; fomentar en los alumnos la capacidad de ser aprendices autónomos y autorregulados; y participar en la consolidación de ciudadanos críticos, reflexivos, creativos y responsables” (Nakano, 2013)

España y Reino Unido son los países de Europa donde actualmente se utilizan más las TICs en el aula esto debido a que las políticas comunitarias y estatales en las últimas décadas han venido recogiendo la necesidad de integrar estas Tecnologías en los sistemas educativos.

En universidades como Cantabria en España ya se vienen realizando acciones de integración de las TICs siendo la más común el Flipped Learning (aula invertida) que consiste en aprender teoría en casa mediante videos para que después en las clases presenciales se llegue hacer reforzamiento y aplicación de la teoría para la resolución de problemas.

A nivel nacional hace ya unos años la Pontificia Universidad Católica del Perú ha realizado diversas experiencias que involucran la incorporación de las TICs en la educación superior, que incluyen el uso de diferentes herramientas tecnológicas como los clickers, plataformas de construcción social del conocimiento, blogs, dispositivos móviles y las Tablet durante el desarrollo de las asignaturas.

Por otro lado el Rectorado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) ha tomado una importante iniciativa con el propósito que la universidad tenga acceso a los beneficios que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la educación virtual, para ello cada docente desarrolla su propio blog educativo o plataformas virtuales en donde coloca sus materiales didácticos para lo cual es capacitado en aulas virtuales, espacio en donde desarrolla un clima educativo, en donde interactúan todos los miembros del aprendizaje, tanto alumnos como profesores, expertos y las bibliotecas digitales, en los tiempos disponibles.

Los destinos turísticos maduros, como el Cusco, tienen la necesidad de crecer en calidad, porque ya han superado el solo hecho de cubrir necesidad. Todavía los servicios turísticos se dan por el personal, el mismo que es aportado por instituciones educativas de diverso nivel académico en nuestra región. Estudios últimos han demostrado que la nueva y mejor riqueza de nuestra región está en su juventud y sus capacidades, pero aun así se necesita incrementar sus capacidades y trascender posteriormente en su competitividad en las empresas que dan forma a la oferta turística actual.

Si bien las competencias y capacidades que se tiene están satisfaciendo las exigencias actuales, consideramos necesario aspirar a incrementar mucho más las mismas, observando e implementando los nuevos modelos educativos emanados por el Estado e incluidos en los que regenta nuestra universidad, cual es la de generar profesionales de calidad que el mercado necesita, con habilidades blandas y capacidades que están incluso en capacidad de adelantarse a los escenarios futuros, mucho más en el nuevo Modelo Educativo de la UNSAAC.

El nuevo Modelo Educativo de la UNSAAC menciona la importancia del uso de las TIC's en todas las fases y ciclos de enseñanza superior, tal soporte procedimental y tecnológico permite atender la creciente demanda de mejorar la competitividad profesional. Para ello el nuevo aprendizaje está orientado a “transformar la información en conocimiento, y el conocimiento en acción”.

Dentro de las competencias del perfil del egresado citado en el Modelo educativo de la UNSAAC, indica que el alumno debe mostrar capacidad analítica, crítica, autocrítica y reflexiva, así también aplicar los conocimientos en la práctica, y comunicarse adecuadamente utilizando las TICs. Así también hace mención dentro de las capacidades del perfil del ingresante, que este debe mostrar capacidad de comunicación utilizando las TICs.

Dentro de esta misma realidad, el proceso formativo actual de los estudiantes en general y de la Escuelas Profesional de Turismo de la UNSAAC resulta insuficiente, debido a los problemas presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los alumnos, tales como la falta de investigación y

profundización de conocimientos de los temas desarrollados en clase, falta de interés y motivación por su aprendizaje, la no búsqueda de recursos tecnológicos como el internet, que casi siempre es utilizado con fines de ocio mas no académicos. Así también otros problemas como la falta de capacitación a los docentes en nuevas metodologías que mejoren la enseñanza, la falta de tiempo para el desarrollo de la parte práctica de las asignaturas de especialidad siendo un punto importante en la formación profesional del estudiante.

Esto incide a que los alumnos no estén preparados adecuadamente y tengan problemas para insertarse en el mercado laboral actual, por lo que la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC podría quedar a la saga respecto de otras instituciones que tengan una mejor preparación.

Por lo que consideramos necesario buscar nuevos recursos y estrategias, que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje como la integración de las TICs siendo estas herramientas tecnológicas que apoyen el proceso formativo de los futuros profesionales de turismo.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“...En términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido iniciar dicho proceso, se debe formular una pregunta a un problema, cuya respuesta o solución no se conoce todavía y que admita desarrollarlo todo el proceso para arribar a un conocimiento científico...” (Boggio, 1990)

1.1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?

1.1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es la situación actual del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?

¿Cuál es la percepción de los actores involucrados en cuanto al uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?

¿Qué estrategias serán necesarias proponer para que el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incida de manera eficiente en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?

1.1.3. OBJETIVOS

“Tiene la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad porque son las guías de estudio. Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa y ser susceptibles de alcanzarse y requieren ser congruentes entre sí.” (Hernandez Sampieri, 2010)

El objetivo es un enunciado proposicional de donde se expone de manera clara y concisa lo que se pretende obtener con la investigación.

1.1.3.1. OBJETIVOS GENERAL

Demostrar en qué medida el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II

1.1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Describir la situación actual del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II

Analizar la percepción de los actores involucrados en cuanto al uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II

Proponer estrategias para que el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incida de manera eficiente en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II

1.1.4. JUSTIFICACIÓN

“...Se justifica algo por su necesidad, complementariamente y minoritariamente, por la conveniencia de ese algo. De allí que la justificación de una investigación debe dirigirse, básicamente, a dar respuesta a las preguntas.

¿Para quienes es necesaria... y Por qué?, ¿Para quienes es conveniente... y Por qué?...” (Caballero, 2010)

Las motivaciones para la justificación responden a las siguientes premisas:

a) ¿Por qué se investiga?

La motivación que nos ha permitido realizar el presente trabajo es, que en calidad de egresadas de la Escuela Profesional de Turismo nos vemos con el deber de contribuir en la búsqueda de herramientas que apoyen la formación del estudiante de la Escuela; así también cumplir con los fines de investigación de la universidad.

b) ¿Para qué se investiga?

Para contribuir a la eficiencia del proceso formativo del estudiante de la Escuela Profesional de Turismo y se encuentren mejores preparados al insertarse en el mercado laboral, promoviendo mayor interacción, comunicación entre docente y estudiante, aprendizaje cooperativo,

alfabetización digital, aprovechamiento del tiempo y sobre todo potenciar el aprendizaje significativo del estudiante.

c) ¿Para quienes se investiga?

Finalmente, este esfuerzo se direcciona a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, a los docentes de turismo de la UNSAAC, así como también a los alumnos que dentro unos años se incorporarán a nuestra escuela. Siendo ellos estudiantes que según algunos autores los denominan nativos digitales, personas que han nacido inmerso en esta nueva sociedad caracterizada por nuevos canales de comunicación las cuales permiten desarrollar nuevas formas de pensar, aprender y trabajar.

1.1.5. LIMITACIONES

“...Es la factibilidad o viabilidad en la realización del estudio; para ello, debemos de tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos, y materiales que determinan, en última instancia, los alcances de la investigación. Es decir tenemos que preguntarnos de manera realista: ¿Es factible llevar a cabo esta investigación? y ¿Cuánto tiempo llevara realizarla?...” (Hernandez Sampieri, 2010)

Las limitaciones halladas para la realización de la investigación a realizar son:

- Escasa bibliografía relacionada con la integración de las TICs en la educación en el ámbito local.
- Dominio de programas tecnológicos y conceptos pedagógicos necesarios para la realización de nuestra investigación.

- Falta de tiempo y recursos económicos.
- Dominio de la metodología de investigación científica.

1.2. MARCO TEORICO

“...Es la sustentación del problema planteado a través de la exposición y análisis de aquellas teorías o enfoques teóricos que se consideran válidos para el estudio, demostración y comprobación de la hipótesis...” (Torres Bardales, 1997)

Es el conjunto de conocimientos científicos, que es parte de la ciencia ya establecida, que está relacionada con el problema y son base para desarrollar una investigación.

1.2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

“...Los antecedentes de estudio vienen a ser el marco de referencia del mismo. Debe incluir una buena revisión bibliográfica actualizada, la que deberá contener en lo posible, resultados o hallazgos de estudios preliminares, locales, nacionales y/o extranjeros...” (Mormontoy & Laurel, 1993)

Entre los textos bibliográficos sobre la TICs en el proceso formativo encontramos las siguientes investigaciones:

1.2.1.1. TESIS: “SISTEMAS TICS PARA LA GESTION DE APRENDIZAJE ADAPTADOS AL TURISMO” EN EL 2015

Tesis presentada por la Bachiller Marina Villanueva Leiva, para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad de Málaga – España

– 2015. La tesis realizada en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tiene las siguientes conclusiones:

El desarrollo tecnológico y su impacto social determinan la dependencia actual entre los sistemas TIC y la gestión del aprendizaje turístico. El progreso en comunicaciones y la eliminación de barreras espacio-temporales han contribuido al crecimiento de la economía mundial, la demanda de profesiones más cualificadas y a nuevas formas de trabajo en el sector servicios. Sin embargo, debido a su vertiginosa evolución, surgen diferentes limitaciones para la sociedad, como pueden ser el analfabetismo tecnológico, la sobrecarga informativa, o la pérdida de la privacidad a través de los medios de comunicación. Trasladando estos hechos al campo de la enseñanza y añadiendo las discrepancias que se pueden presentar entre los agentes integrantes del proceso formativo, se proponen: por una parte, el empleo de la tecnología educativa, como vía para promover el conocimiento y la cultura a diferentes niveles educativos, y por otra, la utilización de pedagogías emergentes como vía de entendimiento para subsanar tales conflictos y como herramienta para formar a una generación de consumidores más selectivos y críticos con la información.

Deslinda:

La tesis investiga la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad de la información así como el inicio y desarrollo de la tecnología educativa en el panorama educativo, nuestra

investigación busca proponer la integración de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje exclusivamente.

1.2.1.2. DOCUMENTO ACADÉMICO “LAS TIC APLICADAS A LA ENSEÑANZA DEL TURISMO: LA EXPERIENCIA DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNPA-UARG EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SITIO “TOUR AUSTRAL” EN EL 2015 CHILE.

Documento presentado por la Bachiller Lic. Viviana Mariel Navarro, el documento académico realizado en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral – Unidad Académica Río Gallegos (UNPA-UARG) tiene las siguientes conclusiones:

Se ha logrado incentivar a los alumnos a participar en una actividad extracurricular donde entran VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de septiembre de 2014 en juego los aprendizajes adquiridos y su posibilidad de aplicarlos a un producto concreto.

Este espacio involucra alumnos y docentes donde todos pueden opinar críticamente y que ha posibilitado una vinculación e interrelación muy rica desde el punto de vista personal y profesional, donde cada uno ha adquirido responsabilidades que dan lugar al avance o retroceso del proyecto.

Si bien aún no está disponible el sitio, ya que se encuentra en construcción, esperamos que sea un aporte constructivo para la difusión de la actividad

turística y un espacio que con el tiempo pueda sumar a otros actores claves del sector turismo en nuestra provincia.

Deslinde

La investigación mencionada desarrollo un sitio web a fin de informar sobre la actualidad turística regional y socializar información académica referida al desarrollo de la actividad turística en la provincia de Santa Cruz, nuestra tesis a diferencia busca no solo la utilización de un sitio web, sino de las Tecnologías de información y comunicación básicamente en el proceso enseñanza-aprendizaje, que involucra a los docentes y alumnos.

1.2.1.3. TESIS “LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) APLICADAS EN EL DESARROLLO DEL SERVICIO DE TUTORÍA UNIVERSITARIA” EN EL 2012

Tesis presentada por el Lic. Víctor Raúl Gómez Ricalde para optar el grado académico de Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria. La investigación mencionada tiene las siguientes conclusiones:

1. Habiendo realizado el análisis de distintos enfoques teóricos sobre el proceso enseñanza aprendizaje mediado por las herramientas TICs, y las tendencias actuales de su aplicación para mejorar la calidad de la educación, dado el gran incremento del uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes y los docentes, se concluye, que las herramientas tecnológicas,

Influyen positivamente en el desarrollo del servicio de tutoría debido al incremento de interacción estudiante tutor aumentando el flujo de información y orientación, traduciéndose en una mejora del desarrollo, académico, personal y profesional del estudiante de la Escuela Profesional de Toxicología de la facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

2. La aplicación de las herramientas TICs. en el servicio de tutoría implica que el proceso enseñanza-aprendizaje este centrado en el estudiante logrando un alto porcentaje de participación, lo que garantiza el desarrollo de competencias cognoscitivas, influyendo positivamente en el desarrollo académico de los estudiantes que utilizan con regularidad el servicio de tutoría.
3. El desarrollo del servicio de tutoría, utilizando los recursos tecnológicos, como la computadora y multimedia conjuntamente con los recursos síncronos y asíncronos, permiten la interacción dinámica de los estudiantes con sus pares y con los docentes, influyendo positivamente en el desarrollo personal del estudiante, debido a que se insertan en las redes sociales que les brinda una amplia gama de información cultural y social.
4. El empleo de las herramientas TICs en el desarrollo del servicio de tutoría permite al estudiante, acceder a las páginas web de las diferentes empresas, del rubro profesional de su interés, donde se especifica información de acceso a las prácticas profesionales y los perfiles requeridos, que sirven como retroalimentación para el desarrollo de las competencias profesionales

requeridas para el acceso al campo laboral, influyendo positivamente en el desarrollo profesional del estudiante.

Deslinda:

La investigación mencionada se orienta básicamente en estudiar a la aplicación de las TICs en el desarrollo del servicio de tutoría y su influencia en el ámbito académico, personal y profesional de los estudiantes, mientras que nuestra investigación abarca la integración de TICs en las asignaturas de especialidad, es decir en el ámbito académico.

1.2.1.4. TESIS: "USO DEL SISTEMA DE GESTION DE APRENDIZAJE "MOODLE" Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO: CASO DE LA ASIGNATURA DE INVESTIGACION EDUCATIVA" EN EL 2012

Presentada por los Bachilleres Wilberth Contreras Anaya y Jhon Rene Valderrama Valencia. Para optar al título profesional de Licenciado en Educación de la UNSAAC.

Quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se ha logrado implementar una plataforma virtual de MOODLE para la aplicación de la presente investigación la cual está alojada en la siguiente dirección: www.yachay.freewebclass.com.
2. La utilización del MOODLE mejora significativamente el rendimiento académico de los alumnos, tal y como se muestra luego de aplicada la prueba t de student.
3. Se ha elaborado un manual para el alumno en el que se describe el acceso satisfactorio y uso de la plataforma virtual.
4. Luego de efectuarse la prueba t, hemos llegado a la conclusión que el rendimiento académico promedio de los alumnos mejora significativamente hasta en un porcentaje del 29.15% con respecto de los alumnos que no hicieron uso de la plataforma virtual, luego de efectuada la prueba estadística correspondiente.

Deslinde:

A diferencia de esta tesis donde se plantea como propuesta única la utilización del sistema MOODLE, nuestro trabajo de investigación propone la utilización de diversas herramientas tecnológicas en las asignaturas entre ellas el Classroom, para así mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

DESLINDE GENERAL:

Por lo antes mencionado sobre las diferencias con las investigaciones mencionadas, podemos decir que nuestro trabajo de investigación busca

apoyar la enseñanza presencial de la Escuela Profesional de Turismo, en el marco de mejorar el rendimiento académico, por medio de la integración de las tecnologías de información y comunicación en el proceso formativo, por ello creemos nuestra investigación es novísimo y de interés para la Escuela Profesional.

1.2.2. BASE TEORICA

1.2.2.1. TEORIA DE LA INFOPEDAGOGIA

La Infopedagogía es la integración pedagógica de la información y comunicación, con el currículo, mediante la aplicación de los modelos apropiados de enseñanza y aprendizaje. Cuando se hace referencia a la integración pedagógica de las TICs se está hablando de la combinación de la metodología, herramientas y software educativos que se realiza en el ámbito pedagógico, cuando se demuestra que estas herramientas son útiles, para la enseñanza de los profesores, el aprendizaje de los alumnos, el seguimiento del desempeño académico de los estudiantes, y mejorar la relación Profesor alumno.

Mario lanza, nos presenta unidad esta integración:

“Existe integración real cuando la presencia de estas tecnologías permite modificar las prácticas pedagógicas, su relación con los otros recursos pedagógicos e instrumentos y didácticos y el ambiente educativo, en General, todo está orientado a facilitar su utilización” (Mario, 2005)

1.2.2.2. TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO

“Las personas no entienden, ni utilizan de manera inmediata la información que se les proporciona. En cambio, el individuo siente la necesidad de «construir» su propio conocimiento. El conocimiento se construye a través de la experiencia. La experiencia conduce a la creación de esquemas. Los esquemas son modelos mentales que almacenamos en nuestras mentes. Estos esquemas van cambiando, agrandándose y volviéndose más sofisticados a través de dos procesos complementarios: la asimilación y el alojamiento” (Piaget & Inhelder, 1955)

Esta teoría contribuye a determinar que las TICs al ser utilizadas como herramientas constructivistas, crean una experiencia diferente en el proceso de aprendizaje entre los estudiantes, y funcionan como elementos importantes para la construcción de su propio conocimiento.

1.2.2.3. TEORIA DE LA GLOBALIZACION

La globalización es una teoría, cuyo propósito es la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: (a) los sistemas de comunicación mundial y (b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales. A través del proceso de globalización, uno de los supuestos

esenciales es que cada vez más naciones dependen de las condiciones mundiales, en términos de las comunicaciones, el sistema financiero internacional y el comercio. Por lo tanto, el escenario mundial está más integrado por las transacciones económicas internacionales (Sunkel, 1995; Carlsson, 1995; Scholte, 1995). Los efectos e influencias derivados de estos "aspectos integradores" pueden ser estudiados desde dos perspectivas principales: (a) condiciones externas a los países – enfoque sistémico- y (b) condiciones internas dentro de cada país – enfoque subsistémico. En este último caso, las unidades de análisis serían aquellas que correspondan a las variables de crecimiento y desarrollo económico, así como a los indicadores sociales. Con relación a los procesos de globalización que están teniendo lugar en la actualidad en la esfera económica, existen dos aspectos medulares, relacionados con la política económica internacional: (a) la estructura del sistema económico mundial, y (b) cómo ha cambiado esta estructura.¹ Estos temas pueden ser abordados a partir de la teoría de la globalización, tomando en cuenta los conceptos del desarrollo. Los fundamentos de la globalización señalan que la estructura mundial y sus interrelaciones son elementos claves para comprender los cambios que ocurren a nivel social, político, de división de la producción y de las condiciones particulares nacionales y regionales.² La premisa fundamental de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, la cual juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que están teniendo lugar. Este fundamento es ampliamente aceptado. Sin embargo, donde existe menos consenso es con

relación a los mecanismos y principios que rigen esos cambios. (Reyes, 2001)

1.2.2.4. TEORIA DEL TURISMO

“El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”. (OMT, 2011)

También se podría definir el turismo diciendo que es un fenómeno socio - económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

1.2.3. MARCO CONCEPTUAL

1.2.3.1. APRENDIZAJE

“El aprendizaje ocurre cuando la experiencia genera un cambio relativamente permanente en los conocimientos o las conductas de un individuo. El cambio puede ser deliberado o involuntario, para mejorar o empeorar, correcto o incorrecto y consciente o inconsciente” (Anita, 2006)

“El aprendizaje se refiere a la adquisición de habilidades, datos específicos y memorización de información. El aprendizaje sólo se produce cuando el niño posee mecanismos generales con los que se pueden asimilar la información

contenida en dicho aprendizaje, aquí la inteligencia es el instrumento del aprendizaje” (Martinez & Sanchez, 2017)

“hace referencia al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades, practicas o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia” (Ezequiel, 2009)

“es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad para conducirse de cierta manera, que resulta de la practica o de otras experiencias” (Schunk, 2004)

TIPOS DE APRENDIZAJE

Es importante saber que existen diferentes tipos de aprendizaje y por tanto se dan en diferentes contextos, circunstancias o realidades, presentamos la siguiente clasificación:

Por la forma de adquirir información

1.- Aprendizaje por recepción.- Se produce cuando el estudiante recibe información de modo pasivo por ejemplo, participar de una conferencia, una charla o es pectar un video.

2.- Aprendizaje por descubrimiento.- Es el aprendizaje producido por los propios alumnos, quienes descubren por ellos mismos la nueva información

Ausubel describe dos formas:

a) El aprendizaje por descubrimiento autónomo: se produce cuando cada persona descubre una crea por sí misma nueve información, nuevas obras, nuevos procesos.

b) El aprendizaje por descubrimiento guiado: es cuando el educando va descubriendo conceptos, reglas, leyes, principios, teorías ya descubiertas; con el guiado que le proporcionan otros agentes, el docente o sus compañeros. Se suele identificar con el redescubrimiento. (Moises, 1994)

Este último es el tipo de aprendizaje que caracteriza al aprendizaje significativo por lo que deberían estar presentes en todos los ámbitos educativos.

1.2.3.2. APRENDIZAJE COOPERATIVO

“Los instrumentos que proporcionan las tic (fuente información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros, etc) facilitan el trabajo en grupo el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. El trabajo en grupo estimula a sus componentes y hace que discutan sobre la mejor solución para un problema, critiquen, se comunica los descubrimientos. Además aparece más tarde el cansancio, y algunos alumnos razonan mejor cuando ven resolver un problema a otro que cuando tienen ellos esta responsabilidad” (Sandra T. R., 2008)

1.2.3.3. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Según Ausubel Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y se distingue por dos características:

- a) Su contenido puede relacionarse de un modo sustancial (es decir significativo) con los conocimientos previos del alumno.

- b) Este, a su vez, debe adoptar una actitud favorable para aprender, estar dispuesto a realizar los aprendizajes dotando de significado a los contenidos que asimila (Ezequiel, 2009)

1.2.3.4. ASIGNATURA

“La asignatura responde a una distribución de la materia docente encadenada a un detallado programa, que muchos profesores se sienten obligados a dar por completo y, por consiguiente, a ofrecer así una exposición superficial e inconsistente. Pero, al mismo tiempo, el concepto de asignatura, muchas veces en contradicción con una organización moderna e interdisciplinaria de los conocimientos, ha convertido a la universidad en un conglomerado de conocimientos estancos e inútiles, donde una serie de profesores asignaturescos cumplen la misión de explicar lo inexplicable, de impartir muchas veces vulgaridades anquilosadas que para colmo van a exigir en el chantaje ritual del examen.” (García, 2010)

1.2.3.5. COMPETENCIAS INFORMATICAS Y LAS COMPETENCIAS INFORMACIONALES:

“Las competencias informáticas son el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para saber cómo funcionan las tecnologías de la información y comunicación, para que sirven y como se pueden utilizar para conseguir objetivos específicos, las competencias informáticas es tener conocimiento y manejar adecuadamente la informática ; mientras que las

competencias informacionales son aquellas que permiten a los individuos reconocer cuando necesitan información, como localizarla y darle un uso adecuado según se lo plantea; es decir habla de la capacidad de seleccionar adecuadamente las fuentes de internet donde buscamos la información; se basa en la pedagogía ,es algo que los estudiantes deben adquirir por tanto los docentes deben proporcionarlas” (Sarabia Cobo, 2016)

1.2.3.6. CURRICULUM

El curriculum es una construcción social y cultural, y como afirma la Doctora Aguirre: “En él se depositan gran parte de las expectativas y confianzas en la adquisición de los conocimientos y competencias que requiere toda sociedad, en él se concretan los parámetros de calidad y eficiencia que hoy por hoy, atraviesan nuestra vida académica” (Aguirre, 2006)

“El curriculum representa un proyecto donde de manera explícita e implícita se concretan una serie de concepciones ideológicas, socio antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas, que expresan la orientación e intencionalidad del sistema educativo. Como producto cultural que es, está en constante movimiento, pues es permanentemente rebasado por la realidad, por las exigencias de la sociedad y del mundo laboral y productivo, así como de las políticas nacionales y de organismos internacionales, etcétera” (Murillo Pacheco, 2017)

1.2.3.7. EFICIENCIA

En términos generales se entiende al Cumplimiento de objetivos y metas programados con el mínimo de recursos disponibles.

Según el Diccionario de Marketing la define como el "nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos (financieros, humanos, etc.)" (Bengoechea, 1999)

En términos educativos "se refiere a la relación entre los objetivos educativos esperados y los aprendizajes logrados, mediante la utilización óptima de los recursos destinados para ello. En el sistema educativo se asocia a la eficiencia con los niveles de logro de indicadores que se alcanzan en un periodo determinado". (Morales Avalos, 2016).

1.2.3.8. EFICACIA

Del latín *efficacia*, la eficacia es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción. No debe confundirse este concepto con el de eficiencia (del latín *efficientia*), que se refiere al uso racional de los medios para alcanzar un objetivo predeterminado (es decir, cumplir un objetivo con el mínimo de recursos disponibles y tiempo). (Merino, 2009)

1.2.3.9. INTEGRACIÓN CURRICULAR DE TICs

Gros (2000) señala que integrar curricularmente las tecnologías es "utilizar las TICs en forma habitual en las aulas para tareas variadas como escribir, obtener información, experimentar, simular, comunicarse, aprender un idioma, diseñar...todo ello en forma natural, invisible...va más allá del mero uso instrumental de la herramienta y se sitúa en el propio nivel de innovación del sistema educativo" (Gros, 2000)

Integración curricular de TICs es el proceso de hacerlas enteramente parte del curriculum, como parte de un todo, permeándolas con los principios educativos y la didáctica que conforman el engranaje del aprender. Ello fundamentalmente implica un uso armónico y funcional para un propósito del aprender específico en un dominio o una disciplina curricular.

NIVELES PARA LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS TICs

No es lo mismo usar que integrar curricularmente las TICs, así como también no es lo mismo "estar en la escuela" que "estar en el aula aprendiendo", construyendo aprendizajes. En general, podemos distinguir tres niveles para llegar a la integración de las TICs: Apresto, Uso e Integración

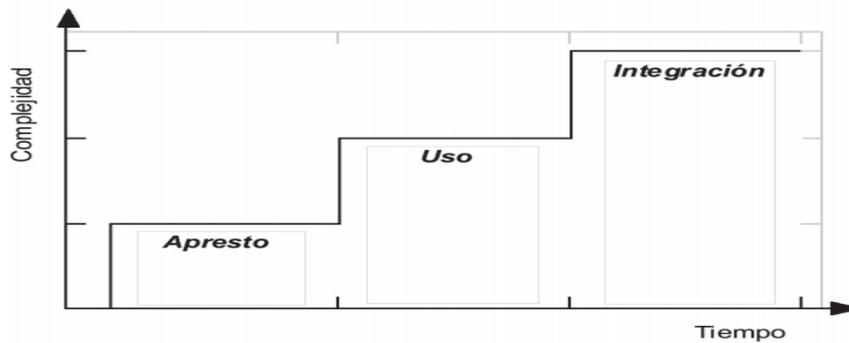
- **Apresto** de las TICs es dar los primeros pasos en su conocimiento y uso, tal vez realizar algunas aplicaciones, el centro está en vencer el miedo y descubrir las potencialidades de las TICs. Es la iniciación en

el uso de las TICs, no implica un uso educativo, el centro está más en las TICs que en algún propósito educativo.

- **Uso** de las TICs implica conocerlas y usarlas para diversas tareas, pero sin un propósito curricular claro. Implica que los profesores y aprendices posean una cultura informática, usen las tecnologías para preparar clases, apoyar tareas administrativas, revisar software educativo, etc. Las tecnologías se usan, pero el propósito para qué se usan no está claro, no penetran la construcción del aprender, tienen más bien un papel periférico en el aprendizaje y la cognición. Las tecnologías no son usadas para apoyar una necesidad intencional del aprender. Si bien es cierto que son usadas para apoyar actividades educativas, a este nivel muchas veces le cuesta despegarse de una mirada donde la tecnología está al centro. En otras palabras, parte importante de este nivel corresponde a un enfoque más tecno céntrico del uso de la tecnología para apoyar el aprender (Sanchez, 1998)
- **Integración** curricular de las TICs es embeberlas en el currículum para un fin educativo específico, con un propósito explícito en el aprender. Es aprender X con el apoyo de la tecnología Y. Es cuando los alumnos aprenden biología poblacional utilizando un software educativo que simula diversos escenarios donde puede manipular una serie de variables y visualizar las consecuencias en el crecimiento y mortalidad de una población de seres vivos, como resultado en la variabilidad de los datos y variables modificadas. Integrar curricularmente las TICs implica necesariamente la incorporación y la

articulación pedagógica de las TICs en el aula. Implica también la apropiación de las TICs, el uso de las TICs de forma invisible, el uso situado de las TICs, centrándose en la tarea de aprender y no en las TICs. El centro es X y no Y. Es una integración transversal de las TICs al currículo. El aprender es visible, las TICs se tornan invisibles (Sanchez, 2001)

Grafico N° 1



FUENTE: Integración Curricular de las TICs: Conceptos e Ideas - Jaime H. Sánchez - 2002

1.2.3.10. MODELO EDUCATIVO

“Un modelo educativo consiste en una recopilación o síntesis de distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orientan a los docentes en la elaboración de los programas de estudios y en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje” (Pérez Porto, 2008)

Antonio Gago Huguet,” Una representación arquetípica o ejemplar del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la que se exhibe la distribución de funciones y la

secuencia de operaciones en la forma ideal que resulta de las experiencias recogidas al ejecutar una teoría del aprendizaje” (Gago Huguet, 2017)

1.2.3.11. PLAN DE ESTUDIOS

“El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (Casarini, 1999)

“El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Glazmar & Ibarrola, 1978)

En los planes de estudio subyacen las mismas concepciones que sustentan las respectivas propuestas curriculares, así como la concepción del profesional que se desea formar y su papel de la sociedad. Se pueden inferir las concepciones de aprendizaje, conocimiento, etc., a partir de los objetivos de aprendizaje, de la organización, secuencia y continuidad de las materias.

1.2.3.12. PROCESO FORMATIVO

“La formación es el proceso el cual una persona o grupo de personas configuran una perspectiva diferente de los contenidos, procedimientos y actitudes que ya conocían o habían adquirido previamente. Esta perspectiva le permite tomar decisiones fundamentadas en todo aquello que conocen o han podido elaborar. Decimos, entonces, que estas personas han llevado a cabo un proceso de aprendizaje.” (Moreno, 2002)

1.2.3.13. SOCIEDAD DE LA INFORMACION

“Las sociedades de la información se caracterizan por basarse en el conocimiento y en los esfuerzos por convertir la información en conocimiento. Cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento. Otra dimensión de tales sociedades es la velocidad con que tal información se genera, transmite y procesa. En la actualidad, la información puede obtenerse de manera prácticamente instantánea y muchas veces, a partir de la misma fuente que la produce, sin distinción de lugar” (Linares, 1995).

1.2.3.14. TECNOLOGIA Y TURISMO

... “la tecnología está evolucionando más rápido que nunca, la mayoría de los viajeros de todo el mundo recurren a ella con mucha más frecuencia que en el pasado. Internet ha revolucionado la industria turística mucho más que cualquier otro factor en los últimos decenios...un número creciente de viajeros buscan información por Internet antes de tomar cualquier decisión con respecto a sus viajes. Esto explica la importancia que reviste que la industria turística adapte y mejore sus prácticas y las competencias de la fuerza de trabajo en el sector para atender las necesidades de los clientes en continua evolución...” (OMT, 2011)

1.2.3.15. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TICs)

Pere Marques Graells, en la publicación electrónica titulada Las TICs y sus aportaciones en la sociedad, abunda en la explicación de cada uno de los componentes:

TECNOLOGÍA = Aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas.

INFORMACIÓN = Datos que tienen significado para determinados colectivos. La información resulta fundamental para las personas, ya que a partir del proceso cognitivo de la información que obtenemos continuamente con nuestros sentidos vamos tomando las decisiones que dan lugar a todas nuestras acciones.

COMUNICACIÓN = Transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, necesitamos comunicarnos para saber más de ellos, expresar nuestros pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia, etc.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICs) = Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "más media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. (Marques Graells, 2017)

“dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento.” (Cobo Romani, 2009)

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), como concepto general viene a referirse a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, o educativo”. (Soler, 2017)

1.2.3.16. CLASIFICACIÓN DE LAS TICs

Las tecnologías de información y comunicación se clasifican en:

Informática:

Ciencia de la información automatizada, todo aquello que tiene relación en el procesamiento de datos, utilizando las computadoras y los equipos de procesos automáticos de información (procesador de textos, hoja de cálculo, a base de datos, programa de presentación)

Telemática:

Conjunto de servicios de origen informático suministrados a través de una red de telecomunicaciones que permite la comunicación entre ordenadores de más o menos alejados y al utilización de servicios informáticos a distancia (correo electrónico, grupos de noticias, chats, Audio conferencias, videoconferencia, espacio web) (Pereira, 2008)

1.2.3.17. CARACTERÍSTICAS DE LAS TICs

- Permiten una formación e individualizada, en donde cada alumno puede trabajar a su ritmo, sin presión de trabajar al mismo tiempo que otros.
- Permite la planificación del aprendizaje en donde cada estudiante define su parámetro de estudio, de acuerdo a su tiempo disponible y a sus posibilidades y necesidades.
- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación
- Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hacen más accesible y dinámica.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso en de la internet y la informática. (Pereira, 2008)

1.2.3.18. TICS Y EDUCACION

“El uso de las TICs en y para la educación ha sido reconocido como una necesidad y una oportunidad, este campo se ha llegado a considerar a un

tema prioritario y transversal en todas las áreas de competencia de la UNESCO” (UNESCO, 2009)

Para Duart y Sangra “el uso de las TICs en el espacio universitario permite el desarrollo de tres elementos: a) mayor flexibilidad e interactividad, b) vinculación con los docentes y el resto del alumnado, al permitir mayor colaboración y participación, y c) facilidad para acceder a los materiales de estudio y a otras fuentes complementarias de información. Lo anterior lleva a replantear los modelos educativos actuales, centrados en la exposición del docente con alumnos pasivos. El reto ahora es adaptar todos los cambios tecnológicos a los programas educativos existentes, y generar egresados con competencias integrales, acordes con las demandas del entorno productivo” (Sandra R. E., 2009)

1.2.3.19. TECNOLOGIA EDUCATIVA

“se denomina tecnología educativa al conjunto de conocimientos, aplicaciones y dispositivos que permiten la aplicación de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación. Dicho de otro modo: se trata de la solución de problemas educativos mediante el uso de la tecnología de la información”. (Maria, 2016)

La tecnología educativa debe conceptualizarse como ese espacio intelectual pedagógico cuyo objeto de estudio son los medios y las tecnologías de la información y comunicación en cuanto formas de representación, difusión y

acceso al conocimiento y a la cultura en los distintos contextos educativos: escolaridad, educación no formal, educación informal, educación a distancia y educación superior (Moreira, 2009)

1.2.3.20. TURISMO

“...actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado...” (Reap, 2010)

1.3. HIPOTESIS

“Son la guía para una investigación. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho son respuestas provisionales a las preguntas de investigación...”

En una investigación podemos tener una, dos o varias hipótesis.

Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí...” (Hernandez Sampieri, 2010)

1.3.1. HIPOTESIS GENERAL

El uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide de manera significativa en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II

1.3.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS

La situación actual del uso de las TICs es básico en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II.

La percepción de los actores involucrados es positiva en cuanto al uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II.

Las estrategias de utilización de las TICs propuestas, en las asignaturas de especialidad inciden de manera positiva en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II.

1.4. VARIABLES

“Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse...” (Hernandez Sampieri, 2010)

1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

“...Se denomina variable independiente a todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la causa de una relación entre variables...” (Bernal Torres, 2006)

- Tecnología de Información y Comunicación.

1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

“...Se conoce como variable dependiente al resultado o efecto producido por la acción de la variable independiente...” (Caballero, 2010)

- Proceso formativo.

1.4.3. INDICADORES

“Son elementos especificadores y referenciales que ayudan a precisar, identificar, separar y usar los datos” (Hernandez Sampieri, 2010)

- Porcentaje de alumnos que cuenten con capacidades tecnológicas.
- Porcentaje de alumnos que usan las TICs
- Porcentaje de tiempo que utilizan los alumnos para su aprendizaje significativo.
- Porcentaje de alumnos que cuentan con acceso a internet en la universidad.
- Grado de satisfacción de los alumnos sobre la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje.
- Porcentaje de docentes que usan las TICs
- Porcentaje de docentes que cuentan con capacidades informacionales.
- Porcentaje de capacitaciones a los docentes sobre el uso de las TICs.
- Porcentaje de docente que cuentan con acceso a internet en la universidad.
- Porcentaje de cursos que utilizan TICs
- Grado de utilización de las TICs en el currículo.

- Grado de integración de las TICs en el currículo
- Grado de utilización TICs en el modelo educativo.
- Grado de cumplimiento del contenido del silabo de cada asignatura
- Porcentaje de horas lectivas en área de especialidad en el plan de estudios
- Porcentaje de horas de práctica en el plan de estudios.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

1. DIAGNOSTICO GENERAL

1.1. CARACTERIZACION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC's)

1.1.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LAS TIC'S

La historia de las TIC's es el conjunto de la historia de las telecomunicaciones, del internet y de la informática, se pueden señalar dos avances fundamentales en esta área. El primero, el telégrafo, que permitía la comunicación a largas distancias ya en el S. XIX, con antecedentes en el siglo anterior. El segundo, y que es la base de muchas tecnologías actuales, es el teléfono. Su creación en la segunda mitad del S.XIX y su popularización en las décadas posteriores pusieron la base de una comunicación universal en el planeta.

Años 60 y 70 del Siglo XX

En esos años empiezan a construirse las primeras computadoras. Al principio eran enormes, ocupando habitaciones enteras, pero poco a poco empiezan a reducirse. El desarrollo de los transistores tiene una parte fundamental en este asunto, ya que permitían más potencia. Igualmente aparece entonces la primera versión primitiva de la red, lo que hoy es Internet. Se trata de una creación militar, ya que el mundo se encontraba entonces en plena Guerra Fría.

Revolución tecnológica de los 70 y 80

En la década de los 70 cuando se empieza a hablar de las Tecnologías de la Información y Comunicación. El gran salto tecnológico que se produce en esos años provoca la incorporación definitiva de la informática a las comunicaciones, lo que es el punto de inicio de la actual era digital.

Esto continúa avanzando durante los 80, cuando las computadoras personales empiezan a hacerse más asequibles y comienzan a ser usadas por más gente. Igualmente, aparecen modelos de celulares móviles, que van disminuyendo de tamaño y aumentando en prestaciones.

De los 90 a la actualidad

Una vez que las herramientas estaban ya preparadas, faltaba el último impulso para que esta tecnologías fueran las que caracterizaran a toda una era. Y este impulso llegó con Internet y la World Wide Web. A partir de la década de los 90, su uso se ha extendido tanto que hoy alcanza toda la superficie del planeta. De esta forma, todo el mundo está por vez primera interconectado. A esto hay que

unirle las mejoras técnicas de aparatos ya existentes, como los teléfonos. Hoy, muchas personas llevan una pequeña computadora en el bolsillo, con toda la información al alcance de la mano. De igual forma, el salto a lo digital ha supuesto un gran avance en cuanto a la velocidad y calidad de transmisión de datos, logrando que sea instantánea. Se puede decir que ha supuesto una revolución solo comparable a la aparición de la imprenta.

El futuro

A pesar de todo, el avance del internet y de las telecomunicaciones en todos sus sentidos cabe recordar que las TIC's van a seguir evolucionando y con eso muchas formas de ver el mundo, entre esos avances les presento algunos:

- Progresivo aumento de los sistemas informáticos portátiles
- Implantación de las tecnologías inalámbricas.
- Omnipresencia de los accesos a Internet.
- Uso generalizado de los sistemas de banda ancha para las conexiones a Internet.
- Telefonía móvil de tercera generación, con imagen y conexiones gráficas a Internet.
- Suministros de software a través de Internet (se pagará según consumo, como la electricidad)
- Generalización de la "pizarra digital" en las aulas presenciales. (Montano, 2017)

1.1.2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC's)

Las TIC's tiene varias definiciones sin embargo las más representativas y recientes son:

Cuadro N°1: Definiciones de TIC's

AUTOR	DEFINICIONES DE TIC's
(Soler, 2008)	“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como concepto general viene a referirse a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, o como vamos a desarrollarlo aquí en el plano educativo” (Soler Pérez, 2008)
(Sánchez Reyes, 2010)	“Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC's son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices” (Sanchez Reyes, 2010)

(Mela, 2011)	Las tecnologías de la información y la comunicación o también llamadas TICs "son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos. La informática, Internet y las telecomunicaciones son las TIC más extendidas, aunque su crecimiento y evolución están haciendo que cada vez surjan cada vez más modelos" (Mela, 2011)
Cobo (2011)	Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información con protocolos comunes. Integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan la comunicación y colaboración interpersonal y la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento. (Cobo Romani, 2011)
DEFINICION PROPIA	Es la utilización de diferentes dispositivos tecnológicos (hardware y software), herramientas y programas que permiten producir, editar, administrar, almacenar, transmitir e intercambiar información. Aquellos dispositivos y herramientas que posibilitan la comunicación y colaboración interpersonal y multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos).

FUENTE: *Elaboración propia*

1.1.3. EVOLUCIÓN DE LAS TIC's EN EL PERÚ

La evolución de la tecnología educativa en el Perú, la dividiremos en dos periodos:

PRIMER PERIODO: Periodo De los años 70 a los 90 donde la tecnología educativa estaba centrada en la instrucción (planificación y gestión del proceso de enseñanza aprendizaje).

SEGUNDO PERIODO: El periodo que comprende de los años 90 hasta la actualidad: donde se vinieron desarrollando programas educativos, tales como:

- Programa EDURED (Redes Educativas).
- Proyecto Infoescuela (Robótica Escolar).
- Programa Piloto de Educación a Distancia (EDIST).
- Proyecto Huascarán. - Dirección General de Tecnologías Educativas (DIGETTE).
- Programa una laptop por niño. (Nizama Reyes, 2016)
- [la web del Sistema Digital para el Aprendizaje perueduca.pe](http://la.web.del.Sistema.Digital.para.el.Aprendizaje.perueduca.pe) - que ofrece recursos virtuales para maestros y herramientas para el aprendizaje. Esta web permite a los profesores, directivos, alumnos y padres de familia acceder a herramientas, servicios y recursos educativos de acuerdo a sus necesidades, desde una PC, laptop, netbook, tablet o celular con conexión a internet. Tiene como objetivo generar espacios de construcción y gestión del conocimiento, trabajo colaborativo e intercambio de experiencias.
- INGLÉS, PUERTAS AL MUNDO - Es una Política Nacional Multisectorial (aprobada por Decreto Supremo N.º 012-2015-MINEDU) que define los objetivos y lineamientos para la enseñanza y uso del idioma inglés.

Actualmente usan una plataforma llamada English Discovery que sirve para el aprendizaje práctico de los alumnos (MINEDU, 2017)

1.1.4. LAS TICS Y LA EDUCACIÓN

La educación según Tobón, es una constante actividad creativa que pretende ofrecer a los/las estudiantes recursos intelectuales y afectivos para que se acerquen a una comprensión del mundo que les rodea, para que puedan discernir cuando tengan que tomar una decisión y para que puedan darles visión y misión a sus propias vidas. (Tobon, 2006) La educación propone la acción de educar, que es enseñar a otros a encontrar herramientas que les permitan un mejor desarrollo en dos dimensiones básicas del ser humano: la individual y la social.

En la dimensión individual, el ser humano se educa para tener control de sus impulsos, tener valores y conocimientos que le permitan ejercer una profesión y en la dimensión social, se educa para poder integrarse a una comunidad y poder ser productivo, lo cual le exige comportamientos y actitudes tolerables ante las distintas redes sociales, económicas, políticas, científicas, técnicas, estéticas que hacen parte de su comunidad, de su vida como ser social (Alvarez, 2002)

Este mismo autor afirma que la educación pretende instruir al ser humano para que pueda vivir en sociedad, por ello, parte de formar a seres individuales que requieren de los demás para poder vivir en contexto de manera coherente.

Educación es una acción constante que se da en todos los momentos de la vida, no se reduce a entregar y recibir información sobre teorías de las distintas asignaturas de un currículo para lograr conocimientos técnicos que le permitan

al ser humano ejercer un oficio. Educar requiere sensibilizar y ubicar al ser humano en el contexto que lo rodea hoy en día, prepararlo para que asuma los retos del futuro y que conozca la historia del pasado social para que pueda acercarse a una comprensión del presente.

“Es por ello, que las formas de educar han variado en el transcurso de la historia, el mundo cambia constantemente y con él, cambian las maneras para educar a seres humanos de la actualidad”. (Tobon, 2006)

Hoy en día, la educación requiere de grandes cambios para ayudar a los/las estudiantes a comprender su realidad. Dado que, el manejo de la información, los procesos y los medios de comunicación están cambiando de manera acelerada. La presencia de las TIC's en el mundo de hoy demanda la enseñanza de su aplicación en el mundo actual. Por lo anterior, no se puede concebir una educación aislada de las TIC's, por lo menos, una educación que les permita a los/las estudiantes la posibilidad de pensar en su realidad, de aceptarla, argumentarla, opinar sobre lo que no están de acuerdo y sobre lo que le gusta de su realidad, que en este momento es la presencia inminente de las tecnologías de la información y la comunicación. (Piscitelli, 2008)

Actualmente, los medios tecnológicos han abierto la posibilidad de una igualdad comunicativa con perspectivas hacia cierta equidad social; esto, siempre y cuando el acceso y la educación en TIC's estén disponibles para todas las clases sociales.

Por lo tanto, la educación apoyada en los medios tecnológicos debe ser una preocupación de todos. En este sentido, no se puede olvidar que la sociedad del conocimiento se compone de una combinación dinámica entre diferentes fuentes de comunicación que se convierten en medios de aprendizaje; entre ellos se cuentan la radio, la prensa, la televisión, las bibliotecas (físicas y virtuales), los celulares e Internet. (UNESCO, Hacia las sociedades del conocimiento, 2005)

Las nuevas TIC's están promoviendo una nueva visión del conocimiento y del aprendizaje (Bartolomé, 1997), afectando a los roles desempeñados por las instituciones y los participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a la dinámica de creación y diseminación del conocimiento y a muchas de las prioridades de las actuales inquietudes curriculares. (Bartolome, 1997)

El empleo de las TIC's en la formación de la enseñanza superior aporta múltiples ventajas en la mejora de la calidad docente, materializadas en aspectos tales como el acceso desde áreas remotas, la flexibilidad en tiempo y espacio para el desarrollo de las actividades de enseñanza aprendizaje o la posibilidad de interactuar con la información por parte de los diferentes agentes que intervienen en dichas actividades.

a) BRECHA DE LAS BARRERAS ESPACIO - TEMPORALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Una de las aportaciones más significativas de las nuevas TIC's a los procesos de formación es la eliminación de las barreras espacio-temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial y a distancia (Angel, 2006). Desde esta perspectiva, se asume que el aprendizaje se produce en un espacio físico no real (ciberespacio), en el cual se tienden a desarrollar interacciones comunicativas mediáticas. De este modo, las instituciones universitarias pueden realizar ofertas de cursos y programas de estudio virtuales, posibilitando la extensión de sus estudios a colectivos que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas, cursándolos desde cualquier lugar.

b) PROCESOS FORMATIVOS ABIERTOS Y FLEXIBLES

Con la incorporación de las TIC's, las posibilidades educativas no se limitan únicamente a las ofertadas en un entorno cercano, sino que se pueden elegir cursos y propuestas de formación impartidas por centros no necesariamente próximos. Este fenómeno ha conducido a la denominada "educación bajo demanda", que intenta dar respuesta a las necesidades de formación concretas de los individuos. Además, ha supuesto un incremento de la capacidad decisional del alumnado sobre

su proceso de aprendizaje, al contar con mayores posibilidades para seleccionar y organizar su curriculum formativo (Salinas, 1999)

En definitiva, esta formación flexible encarna el principio de la educación centrada en el estudiante, no basada en el docente.

c) MEJORA LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS AGENTES D EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Las TIC's transforman sustancialmente formas y tiempos de interacción entre docentes y estudiantes, que puede tener lugar tanto de forma sincrónica como asincrónica. Este hecho favorece e incrementa los flujos de información y la colaboración entre ellos más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen.

De este modo, por ejemplo, cualquier alumno puede plantear una duda, enviar un trabajo o realizar una consulta a su docente desde cualquier lugar y en cualquier momento (Marquez, 2001).

De la misma forma, las TIC's mejoran la comunicación entre alumnos, favoreciendo el aprendizaje cooperativo al facilitar la organización de actividades grupales (Cenich y Santos, 2005). Asimismo, cualquier docente puede ponerse en contacto con colegas de otras universidades y planificar experiencias educativas de colaboración entre su alumnado. (Cenich & Santos, 2005)

d) ENSEÑANZA MÁS PERSONALIZADA

El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de las TIC's habilita la posibilidad de adaptación de la información a las necesidades y características de los usuarios, tanto por los niveles de formación que puedan tener, como por sus preferencias respecto al canal por el cual quieren interactuar, o simplemente por los intereses formativos planificados por el docente (Salinas, 1997). Este aprendizaje ofrece al estudiante una elección real de cuándo, cómo y dónde estudiar, ya que puede introducir diferentes caminos y diferentes materiales, algunos fuera del espacio formal de formación.

e) ACCESO RÁPIDO A LA INFORMACIÓN

Las nuevas TIC's permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiantes a la información, reduciendo de este modo el grado de obsolescencia de la información, y utilizando de forma más eficiente las distintas fuentes informativas existentes a través de la red (Lara & Duart, 2005) Esta información que se puede recibir no es sólo textual, sino también visual y auditiva, y no sólo estática sino también dinámica.

f) POSIBILIDAD DE INTERACTUAR CON LA INFORMACIÓN

Con la incorporación de las TIC's, el proceso de aprendizaje universitario deja de ser una mera recepción y memorización de datos recibidos en la

clase, pasando a requerir una permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en la red.

De este modo, el estudiante deja de ser sólo un procesador activo de información, convirtiéndose en un constructor significativo de la misma, en función de su experiencia y conocimientos previos, de las actitudes y creencias que tenga, de su implicación directa en el aprendizaje, y de que persiga el desarrollo de procesos y capacidades mentales de niveles superiores (Mayer, 2000)

Estas nuevas tecnologías hacen posible la simulación de secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales o fenómenos en 3D, entre otros, de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor. Además, ponen a su disposición múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos. En definitiva, facilitan el aprendizaje a partir de los errores, permitiendo conocerlos justo en el momento en que se producen (feed back inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios) y, generalmente, el programa ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos (Ronteltap & Eurelings, 2002)

g) ELEVA EL INTERÉS Y LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

La aplicación de las TIC's motiva a los alumnos y capta su atención, convirtiéndose en uno de los motores del aprendizaje ya que incita a la actividad y al pensamiento. Al estar más motivados, los estudiantes dedican más tiempo a trabajar y aprenden más, puesto que están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos mismos a distancia², toda vez que les exige

mantener un alto grado de implicación en el trabajo. En definitiva, la versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de "dialogar" con él y el gran volumen de información disponible en Internet les atrae y mantiene su atención (Fernandez, Suarez, & Alvarez, 2006)

h) MEJORA DE LA EFICACIA EDUCATIVA

Al disponer de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos y más información, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa. Además ofrecen una mayor facilidad de desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

Ahora bien, cabe resaltar que es el ámbito de las personas con necesidades especiales el campo donde el uso de las TIC's proporciona mayores ventajas. Muchas formas de disminución física y psíquica limitan

las posibilidades de comunicación y el acceso a la información. En muchos de estos casos el ordenador, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones (Soto & Fernandez, 2003)

i) PERMITEN QUE EL PROFESOR DISPONGA DE MÁS TIEMPO PARA OTRAS TAREAS

Las TIC's como herramienta para la búsqueda de información y como instrumento docente, permiten al profesor dedicar más tiempo a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos (Matinez, Tarazona, & Hervas, 2002).

De un lado, facilitan la actualización profesional del profesorado de forma fácil y rápida, puesto que en Internet pueden encontrar cursos en línea e información que puede contribuir a mejorar sus competencias profesionales, sin necesidad de moverse de su mesa de trabajo. De otro lado, facilitan la práctica sistemática mediante ejercicios auto correctivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales o presentación de conocimientos generales (Coll, Rochera, Mayordomo , & Naranjo, 2007), liberándole de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, toda vez que mejoran la evaluación y el control del estudiante.

j) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO AL APRENDIZAJE

Las TIC's resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden auto controlar su trabajo. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, pone al alcance de los estudiantes todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza aprendizaje.

Según Joaquín Guerrero, docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú, pensar en la tecnología como un medio para ayudar al proceso de aprendizaje es un paradigma que debemos dejar atrás, pues ésta ya es un fin en sí mismo: quien no la usa está en desventaja.

“Lo que debe entenderse es que el uso de tecnología en la educación no es sólo usar software o hardware en el aula, sino que implica que los docentes deben renovar su metodología.

Estamos en una época en la que los chicos tienen un manejo muy particular de la tecnología, y el docente debe buscar o generar recursos de este tipo que atraigan a esos alumnos” (Guerrero, 2016)

12 MODELOS EXITOSOS DEL USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

1.2.1. INTEGRACIÓN DE LAS TIC'S EN LA EDUCACION EN EL MUNDO

1.2.1.1. Integración de las TIC's en España

El Grupo CETT (Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía) de Barcelona es un centro (privado) internacional de formación en hotelería y turismo adscrito a la Universidad de Barcelona con cuarenta años de historia.

Ofrece los diferentes niveles de formación en el sector: formación profesional, universitaria de grado y postgrado, continúa para profesionales en activo y a medida de las empresas. Actualmente participan más de 1600 alumnos y más de 200 profesores repartidos entre todas las formaciones.

El grado en turismo se ha iniciado oficialmente desde el 2009-2010. En el último curso de diplomatura se matricularon 947 alumnos con 53 profesores participantes a lo largo del curso académico.

Para establecer el contexto en el cual desarrollan su tarea los docentes en turismo objeto de estudio, haremos una breve descripción de los recursos e infraestructura que el centro pone a disposición de los profesores y alumnos:

- a) Hardware: 3 aulas de informática con un total de 40 ordenadores multimedia conectados en red local y con acceso a Internet; 1 centro de recursos con 12 ordenadores; televisor y reproductor de DVD en la mayoría de aulas teóricas; 4 aulas con ordenador y proyector fijos; fotocopiadoras; impresoras; equipo de conversión de material audiovisual en diferentes formatos. Por otra parte, también se dispone de los

siguientes recursos al alcance de los profesores para uso de trabajo personal y/o en el aula: Ordenadores y escáner en la sala de profesores; ordenador portátil y proyector para uso en las aulas, más 4 packs móviles compuestos por ordenador sin monitor y proyector; reproductores de audio.

- b) Software: Todos los ordenadores del centro disponen de un software básico de ofimática, así como algunos específicos para las titulaciones de hotelería y restauración o de otras requeridos por el profesorado también relacionados con la formación tanto profesional como en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- c) Campus Virtual: Desde el año 2001 el CETT dispone de Campus virtual a partir de una plataforma propia como herramienta básica de comunicación y de soporte a la formación. El uso del Campus es a libre decisión del profesorado, aunque se promueve su uso tanto desde dirección académica como desde los mismos alumnos. El uso del Campus Virtual ya ha supuesto un cambio en la metodología de trabajo para muchos profesores y departamentos del centro. El trabajo en línea ha permitido integrar el servicio personalizado al alumno.

1.2.2. INTEGRACIÓN DE LAS TIC'S EN LA EDUCACION EN EL PERÚ

1.2.2.1. Integración de las TIC's en la Pontificia Universidad Católica Del Perú

La Pontificia universidad católica del Perú, ha realizado diversas experiencias que involucran la aplicación de las TIC's en la educación superior, dichas experiencias incluyen el uso de diferentes herramientas tecnológicas: En el caso de los cursos que han requerido asegurar que los estudiantes hayan comprendido los conceptos desarrollados en la clase y los apliquen de manera correcta, se consideró oportuno emplear los clickers. Estos son dispositivos, mediante los que se pueden hacer preguntas durante la clase y obtener las respuestas de los estudiantes de forma inmediata y sintetizada en un gráfico de frecuencias.

De esta manera, tanto docentes como estudiantes tienen la posibilidad de verificar los aspectos comprendidos y aquellos que aún faltan afianzar. Además, basándose en esta información, el docente puede ofrecer una retroalimentación a los estudiantes que refuerce los puntos identificados como deficientes o tomar la decisión de repetir la explicación de un tema. De igual manera, los estudiantes pueden comprobar si son capaces de aplicar los conceptos aprendidos en casos prácticos o relacionar temas de distintas clases. De otro lado, en cursos o clases en los que se ha esperado que los estudiantes reflexionen y debatan sobre determinadas temáticas, se ha utilizado blogs, wikis o foros. En el caso del blog, los docentes emplearon la herramienta para presentar los trabajos de los estudiantes (portafolios digitales) con el objetivo de promover la comunicación y

colaboración entre pares. Además, se ha usado para colgar material que promueva el análisis y la discusión en el aula (bitácoras de reflexión), por ejemplo, contenidos de interés que sirvan como medio de ampliación de lo tratado en clase.

De forma similar sucede si el objetivo de aprendizaje se orienta a la práctica o ejecución de los conceptos aprendidos. En este sentido, las Tablet son dispositivos que ofrecen amplia variedad de aplicaciones que pueden favorecer este tipo de actividades. Por ejemplo, en un curso de la facultad de educación enfocado a la elaboración de materiales didácticos se emplearon estos dispositivos para hacer videos, fotografías, entrevistas e, incluso, planos que faciliten la gestión de un aula. Paralelamente, en un curso de química las aplicaciones de la Tablet permitieron resolver ejercicios de diversos temas de forma colaborativa.

Los resultados obtenidos en estas experiencias permiten el uso efectivo de las TIC en el aula responde a una intención explícita de aprendizaje y busca facilitarlos.

1.2.2.2. INTEGRACION DE LAS TIC`S EN LOS COLEGIOS JEC (JORNADA ESCOLAR COMPLETA) DEL PERU

Las instituciones educativas con jornada escolar completa, desarrollan un modelo de enseñanza -aprendizaje en el área de inglés denomina Modelo Mixto (Blended), donde realizan 5 horas de estudio semanales las cuales tres (03) son presenciales y dos (02) son virtuales.

Las TIC's y el docente funcionan de manera integrada y con roles específicos. En las sesiones virtuales se practica y profundiza la sesión enseñada mientras que en las sesiones presenciales el docente enseña, dinamiza y ayuda el desarrollo de las habilidades lingüísticas de manera integrada.

La plataforma a ejecutar se denomina EDO (English Discoveries Offline) y se desarrolla en 180 horas pedagógicas organizadas en diez (10) unidades didácticas que comprenden treinta y seis unidades, que desarrollan las habilidades lingüísticas en inglés, y favorecen el desarrollo de la competencia comunicativa.

Los alumnos utilizan la plataforma mediante una laptop que está ubicada en el aula virtual de la institución educativa, este a su vez debe poseer un usuario y contraseña dada por el ministerio de educación.

La plataforma permite navegar a través de sus cursos que ofrecen lecciones basadas en habilidades desde el nivel principiante hasta el nivel avanzado de inglés donde permite desarrollar competencias de aprendizaje a través de sus diferentes actividades: explora practica y prueba donde el alumno podrá aprender y practicar las diferentes competencias de comprensión de textos escritos, expresión oral, comprensión auditiva, producción de textos escritos, vocabulario y gramática este a su vez cuenta con un diccionario bilingüe de audio incorporado y una página de comunidad donde permite conectarse con otros estudiante del mundo a través de foros en línea, chats, juegos de aprendizaje ejercicios de oraciones cotidianas y revista de actualidad en inglés .El docente a su vez puede acceder a la calificación de la plataforma a los

alumnos, las grabaciones hechas por los alumnos, los logros y déficit, así como el avance del alumno.

Esta plataforma también se puede acceder de modo online así los alumnos que no hayan venido a clases pueden entrar al internet y acceder a su cuenta y hacer el avance respectivo.

1.2.3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC'S EN LA EDUCACION EN EL CUSCO

1.2.3.1. Integración de Las TIC's en la Universidad Andina del Cusco

Mediante una visita realizada al local de la Escuela Profesional de Turismo en la Universidad Andina del Cusco, pudimos observar la utilización de TIC's como cañones multimedia y pizarras interactivas en cada una de las aulas, así también computadoras con acceso a internet y navegación libre siendo así el uso de las máquinas no siempre con fines académico; el pabellón de Turismo cuenta con internet wi-fi donde tiene acceso tanto docentes como alumnos

Los estudiantes de la universidad cuentan con acceso a un aula virtual (MODDLE) donde ingresan mediante un usuario y contraseña; para la interacción entre docentes y alumnos; donde los docentes cuelgan información, documentos, notas y entre otros de las todas las asignaturas.

La Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina cuenta con ciertos recursos tecnológicos, así también dentro de la malla curricular se encuentran cursos de informática básica, siendo este el primer paso para mejorar dicho proceso de enseñanza ya que cuenta con el necesario equipamiento tecnológico.

1.2.3.2. Integración de Las TIC's en la Universidad Austral del Cusco

La universidad Peruana Austral del Cusco a pesar de ser nueva en el ámbito educativo posee una infraestructura moderna y algunos cursos que integran las TIC's, tiene una biblioteca virtual llamada EBSCO donde su sistema de búsqueda de información científica está basado en una aplicación informática accesible vía Web, que suministra el texto completo y/o resúmenes de artículos de revistas científicas, libros de referencia y otros tipos de publicaciones de un variado conjunto de disciplinas, actualizados periódicamente. Esta aplicación presenta una interfaz en línea por la que es posible acceder a otras bases de datos públicas y privadas en facultades, universidades, bibliotecas, escuelas, organismos del gobierno y corporaciones.

Se pudo observar la utilización de aulas multimedia donde están conectadas y sostenidas por la parte superior de los salones donde docentes y alumnos pueden utilizar de manera inmediata.

La universidad tiene una línea de internet de banda ancha de 180 Megabyte, la cual es compartida por alumnos, docentes, administrativos y otros, de las cuales 100 Megabyte son destinado al uso exclusivo de los estudiantes siendo este un este suficiente frente a la cantidad de alumnos que lo utilizan. Los alumnos y docentes tienen acceso a aulas virtuales equipadas con computadoras e internet donde hacen sesiones de clases según la materia dictada.

La universidad ofrece a los estudiantes un curso de inglés con un modelo de enseñanza mixta ósea realizan sesiones presenciales (alumnos - docente) y sesiones virtuales (alumnos – docente - plataforma) ya que utilizan una

plataforma llamada English Discovery donde hacen la parte práctica ya que pueden practicar su pronunciación, gravarse, ver videos, escuchar audios, etc

13. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y EL USO DE LAS TIC's.

1.3.1. DATOS GENERALES DE LA UNSAAC.

1.3.1.1. UBICACIÓN

La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) – “Mama Llaqtap San Antonio Abad Yachay Sunturnin”, en quechua – es una universidad pública peruana ubicada en la ciudad del Cusco, capital del departamento del mismo nombre, ubicada en av. De la Cultura, Nro. 733 Es asimismo la cuarta universidad más antigua del Perú y la quinta más antigua de América Latina.

La universidad tiene 33 escuelas profesionales en Cusco y 8 filiales ubicadas en Sicuani, Puerto Maldonado, Santo Tomas, Andahuaylas, Sicuani, Espinar, Canas. El actual rector es el doctor Baltazar Nicolas Caceres Huambo. (UNSAAC, 2017)

1.3.1.2. MARCO HISTÓRICO DE LA UNSAAC

Fue creada por breve elección del Papa Inocencio XII dado en Roma, Santa Maria La Mayor el 1 de marzo de 1692, se autirozo otorgar los grados de bachiller, licenciado, maestro y doctor.

El documento Papal fue ratificado por el rey de España Carlos II, mediante la real cedula denominada EXEQUATUR, dada en Madrid el 1 de junio de 1692.

Tuvo como primer rector al doctor Juan de Cardenas y Cespedes, el primer grado académico conferido fue de doctor en Teología a don Pedro Oyardo, el 30 de octubre de 1696. Actualmente se rige por la ley universitaria 23733 dada el año de 1983. (UNSAAC, 2017)

1.3.1.3. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNSAAC

Misión

Formar profesionales de alta calidad académica, humanística y competitiva; creativos e innovadores, con sólido sustento en valores y principios, capaces de comprometerse con el desarrollo social, económico, cultural y político sostenido y ambientalmente sustentable a la sociedad, en el marco de un proceso integrado de desarrollo de la región y del país.

Visión

Ser una institución académica por excelencia, acreditada, autónoma, descentralizada y participativa, sólida, con gobierno y gestión eficiente y estable. Ser una institución donde se estimula la creatividad y productividad de todos sus miembros. Es una institución inspirada en los más altos valores como la democracia, la honestidad, la transparencia, la justicia, la libertad, la equidad, la solidaridad y la tolerancia; donde se respete el derecho a la diferencia y a la dignidad humana. Es una institución estratégica comprometida con el desarrollo de la región y el país. (UNSAAC, 2017)

1.3.1.4. MODELO EDUCATIVO

El Consejo Universitario mediante Resolución 0312 – 2016 que firma el Rector Dr. Nicolás Cáceres Huambo aprobó el documento denominado “Modelo Educativo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco” elaborado por una Comisión Central presidida por el Vicerrector Académico e integrada por los Decanos de las diez Facultades, el Director de la Escuela de Posgrado y tres miembros del Convenio Ares- UNSAAC.

El indicado Modelo Educativo, explicita los valores institucionales, la concepción respecto a la formación profesional teniendo como marco de referencia la Ley Universitaria, el Estatuto, el proyecto educativo y su compromiso con la sociedad.

Este documento menciona la importancia de las TIC's en todas las fases y ciclos de enseñanza superior, tal soporte procedimental y tecnológico permite atender la creciente demanda de mejorar la competitividad profesional. Para ello el nuevo aprendizaje está orientado a “transformar la información en conocimiento, y el conocimiento en acción.

PROPOSITOS EDUCATIVOS DE LA UNSAAC

Con el presente modelo educativo la UNSAAC espera lograr:

- Una formación superior integral de calidad acorde con las exigencias del proyecto educativo correspondiente y lo establecido en el estatuto de la UNSAAC.

- Fortalecer los valores ciudadanos y democráticos que conduzcan a la sostenibilidad del orden, la ética, la justicia y la solidaridad.
- La acreditación de su calidad como universidad y de sus programas de estudio de pre y posgrado.
- El reconocimiento como institución con responsabilidad social y ambiental comprometida con sus egresados y la comunidad.
- Seguir contribuyendo con el desarrollo sociocultural de la región Cusco, en base a su pluriculturalidad e interculturalidad.
- Promover el emprendimiento eficiente y eficaz dentro y fuera de su claustro.

EJES TRANSVERSALES AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA UNSAAC

Considerando el contexto internacional, nacional y regional en el que se desarrollara el modelo educativo, los propósitos y principios educativos presentados, la UNSAAC tiene como ejes transversales:

- a) Enseñanza-aprendizaje centrado en la formación integral del estudiante.
- b) El docente como orientador y facilitador del proceso formativo.
- c) Educación continua y permanente.
- d) Formación basada en competencias.
- e) Currículo flexible y pertinente.
- f) Investigación, innovación, extensión y proyección social.
- g) Ética y responsabilidad social y ambiental.
- h) Mejora continua de la calidad.

- i) Servicios e infraestructura adecuada.
- j) Reconocimiento y valoración de lo local.
- k) Tecnologías de información y comunicaciones.**
- l) Enseñanza-aprendizaje centrados en problemas.
- m) Interculturalidad.
- n) Equidad de género.

EL PERFIL DEL EGRESADO DE LA UNSAAC

La UNSAAC en la reforma curricular de sus programas de estudios de pregrado y posgrado debe lograr competitividad, empleabilidad y movilidad para los egresados a partir de titulaciones y grados fácilmente comparables y comprensibles, para ello centra la atención en la formación en competencias profesionales y de investigación según sea el caso. Entiéndase por competencia, de forma muy sintetizada, como la capacidad para el logro, dada por la conjunción de la actitud y la aptitud del ser: “Querer hacer bien lo que bien se sabe hacer”.

Las competencias profesionales pueden ser clasificadas como competencias genéricas que son transversales a todas las profesiones (instrumentales, personales, sistémicas) y competencias específicas relacionadas con la profesión.

Las competencias genéricas de acuerdo al contenido se presentan a continuación:

A. Valores:

- Demuestra espíritu de servicio y de tolerancia.
- Demuestra y promueve la solidaridad y la responsabilidad social, cultural y ambiental.
- Actúa con ética, moral, orden, autodeterminación y autodisciplina.
- Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad en democracia.

B. Aprendizaje:

- Domina y se actualiza continuamente en su profesión.
- Demuestra para el aprendizaje significativo capacidad analítica, crítica, autocrítica y reflexiva, utilizando la abstracción, el análisis, la síntesis y otros procesos mentales pertinentes.
- Demuestra capacidad para plantear y resolver problemas.
- Aplica los conocimientos en la práctica y lo explicita.
- Demuestra capacidad para la gestión.
- Demuestra capacidad para buscar, procesar, analizar y sintetizar la información.

C. Relaciones interpersonales y trabajo en equipo:

- **Se comunica adecuadamente utilizando las TIC's.**
- Trabaja en equipo de manera comprometida, proactiva, empática y sinérgica.
- Se comunica lingüística y no lingüísticamente (oral, escrita, mímica, corporal, icónica, cromática entre otras formas).
- Labora con liderazgo y coliderazgo.

- Trabaja demostrando habilidades interpersonales como empatía, sociabilidad, sensibilidad, entre otras.
- Se comunica en una segunda lengua, preferentemente en quechua.
- Demuestra habilidad para trabajar con autoestima en diversos contextos sociales.

D. Autonomía y el desarrollo personal:

- Proyecta imagen y trascendencia personal competitiva.
- Emprende con eficiencia y eficacia.
- Demuestra creatividad y perseverancia para el logro.
- Toma decisiones de manera inteligente, lógica, adecuada y oportuna.
- Actúa con criterio en situaciones nuevas, problemáticas y bajo presión.
- Trabaja de forma autónoma, organizada, preventiva y proactiva.
- Formula y gestiona proyectos de diverso tipo.
- Demuestra capacidad de gestión de riesgos y resiliencia.

Dentro de las competencias del perfil del egresado indica que el alumno debe mostrar capacidad analítica, crítica, autocrítica y reflexiva, así también aplicar los conocimientos en la práctica, y comunicarse adecuadamente utilizando las TIC`s.

ENFOQUE PEDAGOGICO DE LA UNSAAC

Distintas posturas filosóficas y disciplinares pueden dar al modelo unas y otras características que definen el enfoque pedagógico del mismo. Lo que sí está claro es que no se puede seguir con el aprendizaje memorístico, así como con la falta de herramientas conceptuales para que las personas enfrenten las demandas de los nuevos trabajos y nuevos conocimientos que exige la sociedad del conocimiento.

La UNSAAC, para su modelo educativo toma en consideración el principio de Educación de por vida o Educación continua, y como pilares de la misma son:

1. Aprender a ser
2. Aprender a conocer
3. Aprender a hacer
4. Aprender a convivir
5. Aprender a aprender
6. Saber emprender
7. Saber innovar
8. Saber desaprender y reaprender.

En tal marco formativo, el Modelo Educativo de la UNSAAC recoge de los distintos enfoques pedagógicos que se sustentan en la Filosofía, Psicología, Sociología, Economía e Historia entre otras disciplinas, los que están dentro de la metodología constructivista. En el constructivismo, el estudiante construye el conocimiento de forma personal-colectiva, formulando hipótesis y

comprobándolas, a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros y el docente como facilitador. (UNSAAC, 2017)

1.3.1.5. LEY UNIVERSITARIA 30220

El ocho del mes de julio del dos mil catorce el ex Presidente de la Republica Ollanta Humala Tasso por cuanto El congreso de la Republica dio la Ley 30220 que tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura. Asimismo, establece los principios, fines y funciones que rigen el modelo institucional de la universidad. El Ministerio de Educación es el ente rector de la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria, dentro de ello en lo que compete al tema describimos lo siguiente:

Artículo 6. Fines de la universidad

La universidad tiene los siguientes fines:

6.1 Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad.

6.2 Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.

6.3 Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo.

- 6.4 Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social.
- 6.5 Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística.
- 6.6 Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad.
- 6.7 Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país.
- 6.8 Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial.
- 6.9 Servir a la comunidad y al desarrollo integral.
- 6.10 Formar personas libres en una sociedad libre.

Artículo 39. Régimen de Estudios

El régimen de estudios se establece en el Estatuto de cada universidad, preferentemente bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible. Puede ser en la modalidad presencial, semipresencial o a distancia.

El crédito académico es una medida del tiempo formativo exigido a los estudiantes, para lograr aprendizajes teóricos y prácticos.

Para estudios presenciales se define un crédito académico como equivalente a un mínimo de dieciséis (16) horas lectivas de teoría o el doble de horas de práctica. Los créditos académicos de otras modalidades de estudio, son asignados con equivalencia a la carga lectiva definida para estudios presenciales.

Artículo 40. Diseño curricular

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.

Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (SUNEDU, 2014)

1.3.1.6. DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

El Vice Rectorado Académico VRAC mediante Resolución N° CU-0217-2016-UNSAAC junto con la Directiva N° 003-2016-VRAC-UNSAAC aprobó el documento denominado “DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”

El indicado documento, establece normas, orientaciones y procedimientos académicos y administrativos de la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en base a la Nueva Ley Universitaria 30220, donde el marco legal de la EVALUACION hace referencia a los siguiente:

6.2. De la Evaluación

6.2.1. La evaluación está dirigida a contribuir al aprendizaje de los estudiantes y comprobar el logro de los objetivos académicos o competencias planificadas.

6.2.2. La evaluación se realiza mediante criterios e indicadores de logro que especifican y evidencian los aprendizajes que desarrollan los estudiantes.

6.2.3. La evaluación de los aprendizajes debe tomar en cuenta conocimientos, desempeños y productos, de acuerdo a la naturaleza de la asignatura (teórico, teórica-práctica, práctica, talleres, seminarios, asistencia y otros) y/o la complejidad de las capacidades o competencias a desarrollar.

6.2.4. La calificación de los aprendizajes de los estudiantes de la UNSAAC se ejecuta en el marco del artículo 66° del Reglamento Académico y de acuerdo a la siguiente valoración cuantitativa y cualitativa:

Cuantitativa:

- a. 0 a 8 puntos: Reprobado.
- b. 9 a 13 puntos: Desaprobado.
- c. 14 a 20 puntos: Aprobado.

Cualitativa:

- a. 0 a 8 puntos: Deficiente.
- b. 9 a 13 puntos: Malo.
- c. 14 a 16 puntos: Regular.
- d. 17 a 18 puntos: Bueno.
- e. 19 a 20 puntos: Excelente. (UNSAAC, 2017)

1.3.1.7. MODELO DE ACREDITACION PARA PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE EDUCACION SUPERIOR UNIVERSITARIA.

El SINEACE (Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa) dentro del marco de la Ley Universitaria 30220, el 26 de setiembre 2015, se publica el DS 016-2015- MINEDU Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria con el objetivo de:

Garantizar un servicio educativo universitario de calidad, que ofrezca una formación integral y de perfeccionamiento continuo, centrado en el logro de un desempeño

profesional competente y, en la incorporación de valores ciudadanos que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

Este nuevo modelo concibe la evaluación de la calidad como un proceso formativo que ofrece a las instituciones oportunidades para analizar su quehacer, introducir cambios para mejorar de manera progresiva, permanente y sostenida, fortalecer su capacidad de auto regulación e instalar una cultura de calidad institucional a través de la mejora continua.

El SINEACE ha identificado una estructura, que incluye cuatro categorías generales o dimensiones: una dimensión central de formación integral, una dimensión de gestión estratégica y una dimensión de soporte institucional; y la cuarta de resultados. (SINEACE, 2016)

Dentro de lo que nos compete a continuación detallaremos el factor cuatro que está dentro de la segunda dimensión que se refiere a la Formación Integral:

Cuadro N° 2: Matriz de evaluación para la acreditación del programa de estudios

DIMENSION 2: FORMACION INTEGRAL		
FACTOR	ESTANDAR	CRITERIOS A EVALUAR
4 PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	<p>9 Plan de estudios</p> <p>El programa de estudios utiliza mecanismos de gestión que aseguran la evaluación y actualización periódica del plan de estudios.</p>	<p>El plan de estudios incluye, entre otros componentes, los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación.</p> <p>El programa de estudios tiene definidas las competencias que debe tener un estudiante cuando ingresa y egresa.</p> <p>El perfil de egreso define las estrategias de enseñanza aprendizaje, de evaluación del logro de competencias y criterios para la obtención del grado y titulación. Así mismo orienta el logro de los objetivos educacionales.</p>

		<p>El programa de estudios asegura su pertinencia interna revisando periódica y participativamente el plan de estudios.</p> <p>La revisión deberá efectuarse en un periodo máximo de 3 años, como se sugiere en la nueva ley universitaria.</p>
	<p>10 Características del plan de estudios El plan de estudios es flexible e incluye cursos que brindan una sólida base científica y humanista; con sentido de ciudadanía y responsabilidad social; y consideran una práctica pre profesional.</p>	<p>El programa de estudios distribuye los cursos del Plan de Estudios indicando el número de créditos, horas dedicadas a teoría, práctica y enseñanza virtual.</p> <p>En cuanto al tipo curso si es general, específico o de especialidad. Respecto al componente, si alude a I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y experiencia pre profesional.</p>
	<p>11 Enfoque por competencias</p> <p>El programa de estudios garantiza que el proceso de enseñanza-aprendizaje incluya todos los elementos que aseguren el logro de las competencias a lo largo de la formación.</p>	<p>El programa de estudios debe implementar un sistema de evaluación del aprendizaje que monitoree el logro de las competencias a lo largo de la formación.</p> <p>El plan de estudios, tareas académicas y actividades en general aseguran el logro de las competencias.</p>
	<p>12 Articulación con I+D+i y responsabilidad social</p> <p>El programa de estudios articula el proceso de enseñanza aprendizaje con la I+D+i y</p>	<p>El proceso de enseñanza aprendizaje incluye actividades de I+D+i y de responsabilidad social relacionadas con la naturaleza del programa de estudios.</p> <p>El programa de estudios asegura la participación de estudiantes y docentes en actividades de I+D+i y responsabilidad social y muestra los resultados.</p>

	responsabilidad social, en la que participan estudiantes y docentes, apuntando a la formación integral y el logro de competencias.	
	<p>13 Movilidad</p> <p>El programa de estudios mantiene y hace uso de convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes, así como para el intercambio de experiencias</p>	<p>La movilidad de los estudiantes debe contribuir al logro de las competencias establecidas en el perfil de egreso.</p> <p>La movilidad de los docentes debe contribuir al fortalecimiento de sus capacidades para el desarrollo de actividades de enseñanza aprendizaje</p>

Fuente: Modelo de Acreditación para Programas de estudios de Educación Superior Universitaria del SINEACE

1.3.2. ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC

Creado en 1964 como escuela de Turismo dependiente de la ex-Facultad de letras y ciencias Humanas. Desde 1974 pasa a formar parte de la Dirección académica de Ciencias Sociales y finalmente a partir de 1984 pasa a formar parte de la facultad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo.

1.3.2.1. MARCO HISTÓRICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Los estudios universitarios en Turismo se originan en 1,964 a instancia del Dr. HUMBERTO VIDAL UNDA, promotor de la evocación del Inti Raymi en el día denominado en esa época "del indio" 24 de Junio y por el convencimiento del irrefutable potencial turístico de nuestra Región.

La Escuela de Guías e Idiomas (Inglés) dependiente de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, integrada al Departamento Académico de Historia, creado en 1964, su currícula de estudios fue rígido, consistía en dos años de cultura general y dos años de especialidad otorgó el título de Guía y Profesor de Idiomas, después de exámenes previas y sustentación de tesis de investigación.

La Escuela de Guías e Idiomas se transforman en Programa Académico de Turismo, se cumplía el número de asignaturas y el peso académico, convirtiéndose su currícula de estudios al sistema flexible, elevando la calidad profesional de los titulados.

Al promulgar la Ley Universitaria No. 23733 el Programa Académico de Turismo, se convierte en Carrera Profesional de Turismo integrando la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. La presente estructura curricular, se desarrolla y sustenta, en instrumentos legales que corresponden tanto a la Universidad Peruana a través de la Ley 23733, como al Estatuto propio de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, como son:

Ley Universitaria Nro. 23733 en sus artículos 2º, 16º, 19º.

Estatuto de la UNSAAC Artículos 113º, 114º, 115º, 116º, 117º, 118º, 120º y 127º.

1.3.2.2. OBJETIVOS CURRICULARES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

OBJETIVO GENERAL:

Lograr que la Curricula de estudios de la Carrera Profesional de Turismo, en el proceso enseñanza - aprendizaje, forme un profesional en turismo reflexivo provisto de una amplia concepción humanística, científico, profesional, técnico y social comprometido con el desarrollo integral del Perú.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Asegurar que el estudiante de turismo tenga claridad, precisión y manejo de los instrumentos teóricos del turismo y la actividad turística. (UNSAAC, 2017)

OBJETIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- Preparar especialistas en turismo de alto nivel, capaces de entender, crear, preparar alternativas viables para resolver lo más complejos problemas del desarrollo turístico con un sentido creativo.
- Preparar, especialistas con una concepción científica y tecnología capaces de analizar, ejecutar, monitorear empresas hoteleras y agencias de turismo y viajes, planeación y consultaría, investigación. (UNSAAC, 2017)

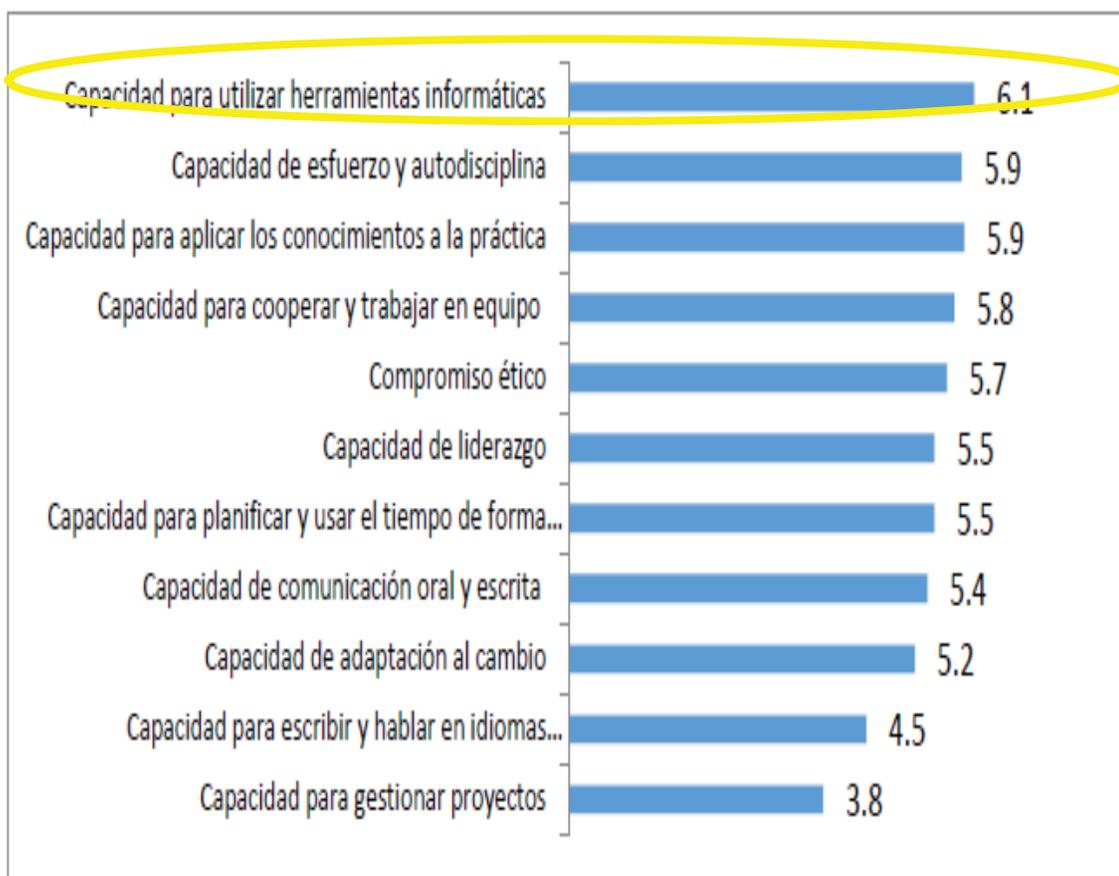
1.3.2.3. PERFIL DEL PROFESIONAL

- Según el perfil profesional de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco de año 2016:

El profesional en Turismo es capaz de desenvolverse en:

- Planificación y Desarrollo Turístico: Estudios de mercados receptores, estudios de mercado emisores, técnicos de promoción y otros.
 - Hotelería: empresas de transporte turístico, empresas hoteleras, gerencia y/o administración y empresas de la actividad turística tales como: hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, etc.
 - Agencia de viajes y conducción de grupos: Tales como agencias de viajes y empresas de entidades relacionados con el turismo.
 - Guías, tour Conductor Intermediarios, ejercicio de la Docencia Universitaria e institutos especializados. (UNSAAC, 2017)
- Según el perfil profesional del estudio de mercado, que fue elaborado por la empresa “Instituciones y Negocios” Con el propósito de conocer las tendencias y perspectivas profesionales que definen los requerimientos laborales futuros y su alineamiento con las necesidades del mercado laboral actual. Dentro de la misma podemos destacar algunos puntos importantes que involucran directamente a la formación profesional del estudiante de turismo.

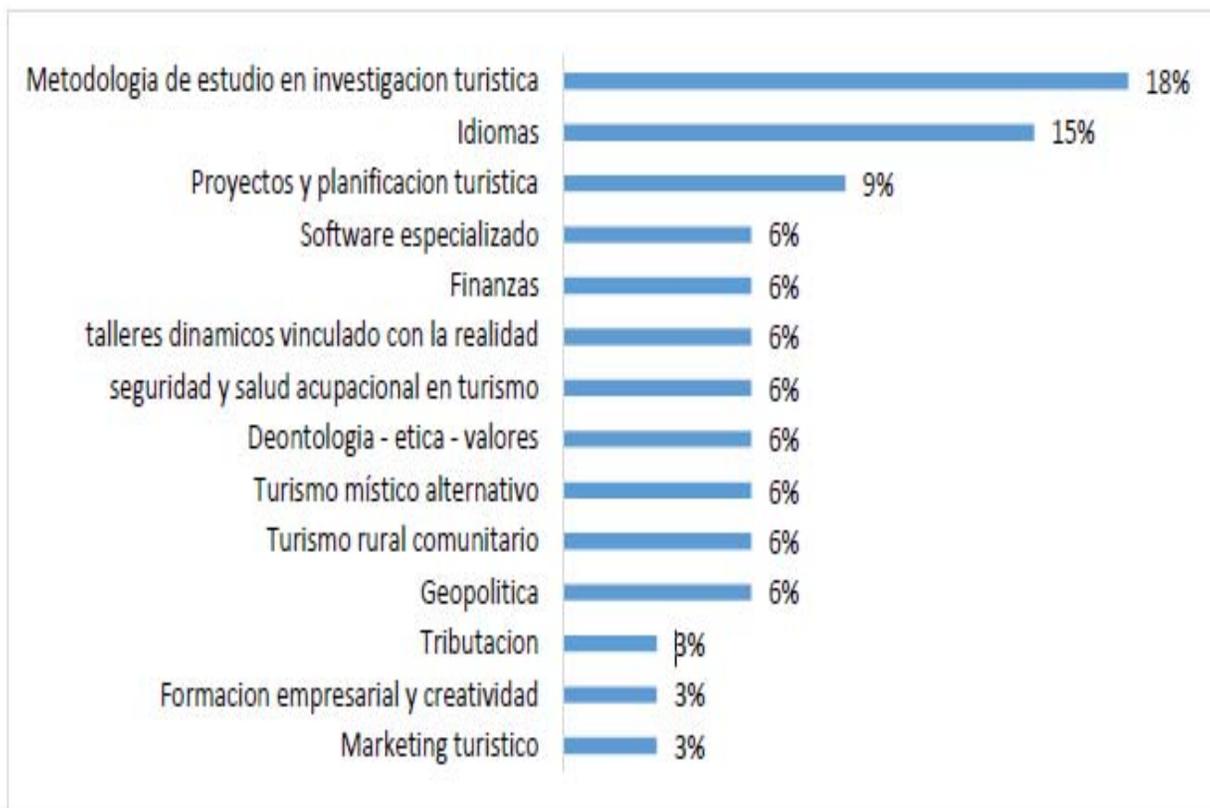
Gráfico N°2: Competencias sugeridas por el mercado laboral



FUENTE: Estudio De Mercado Escuela Profesional De Turismo Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco - Instituciones y Negocios SAC

En la lista de competencias más valoradas por las empresas, está en primer lugar la capacidad para utilizar herramientas informáticas, en segundo lugar, capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica y en tercer lugar la capacidad para esfuerzo y autodisciplina. De estas tres primeras competencias valoradas, dos pertenecen a competencias genéricas y una a competencias específicas.

Grafico N°3: Competencias sugeridas por egresados y expertos encuestados



FUENTE: Estudio De Mercado Escuela Profesional De Turismo Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco - Instituciones y Negocios SAC

De la encuesta realizada por la empresa consultora Instituciones y Negocios S.A.C a diferentes profesionales Licenciados en Turismo y expertos en el rubro se pudieron recolectar diferentes sugerencias sobre competencias específicas que se deberían fortalecer en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo como software especializado con un 6% y talleres dinámicos vinculados con la realidad con un 6%.

1.3.2.4. IDENTIFICACION Y SUSTENTACIÓN DE LOS CURSOS DE ESPECIALIDAD

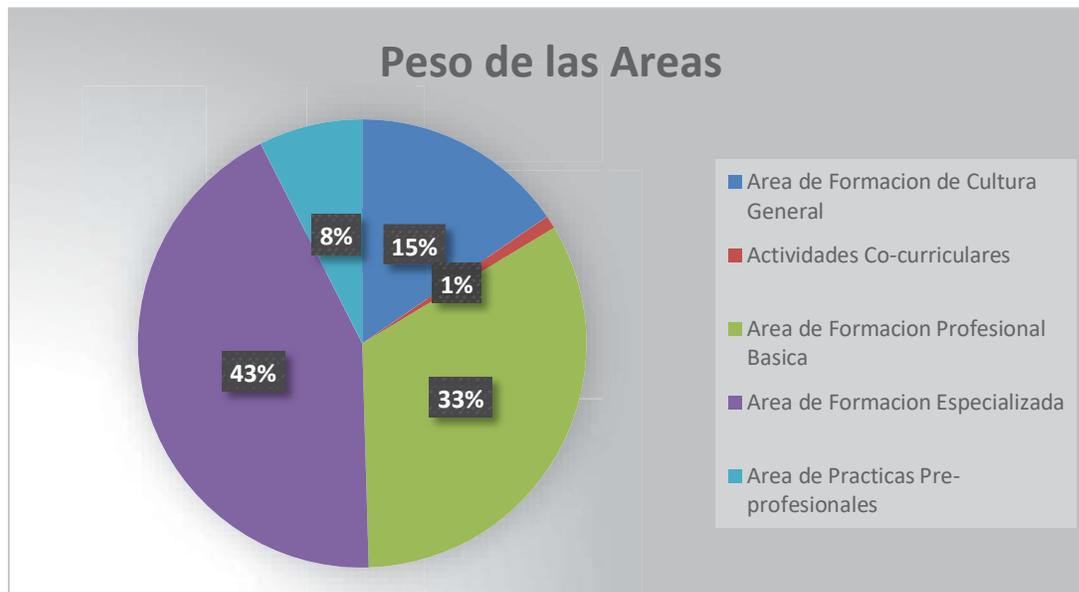
La resolución N° CU-046-2017-UNSAAC aprobó el plan de estudios y la malla curricular de la escuela profesional de Turismo siendo divididas en estudios generales y estudios específicos y de especialidad siendo en total 214 créditos para un mejor entendimiento lo representaremos en un cuadro y gráfico.

Cuadro N°3: Área curricular de la Escuela Profesional de Turismo

AREA CURRICULAR	COMPONENTES	CREDITOS	PESO DEL AREA (%)	NUMERO DE CURSOS
ESTUDIOS GENERALES (mínimo 35 créditos)	Área de Formación de Cultura General	33	15%	10
	Actividades Co-curriculares	2	1%	1
ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD (mínimo 165 créditos)	Área de Formación Profesional Básica	71	33%	25
	Área de Formación Especializada	92	42%	27
	Área de Practicas Pre-profesionales	16	8%	2
TOTAL		214	100%	65

FUENTE: Elaboración propia

Grafico N°4: Peso de las Áreas



FUENTE: Elaboración propia

Según al gráfico presentado se puede observar que los estudios específicos y de especialidad contienen tres componentes que son el Área de Formación Profesional Básica, Área de Formación Especializada y Área de Prácticas Pre-profesionales siendo 54 cursos que conforman el 83% del peso total de créditos que un estudiante de la Escuela Profesional de Turismo debe acumular al culminar sus estudios en la universidad.

PLAN DE ESTUDIOS ESPECÍFICO Y DE ESPECIALIDAD

Se tomó el plan de estudios específico y de especialidad como cursos que se necesita profundizar en conocimiento y en práctica para que los alumnos puedan desenvolverse eficientemente en el campo laboral siendo estas:

1. Arqueología General

2. Folklore del Cusco y del Perú
3. Fundamentos de Contabilidad Turística
4. Informática Turística
5. Estadística Turística
6. Antropología Social
7. Historia del Arte
8. Teoría del Turismo
9. Matemática Financiera
10. Economía Turística
11. Atractivos Naturales del Cusco y del Perú
12. Análisis de Costos y Presupuestos en los Ss Ttcos.
13. Instrucción Médica Básica
14. Inglés I
15. Inglés Turístico II
16. Inglés Turístico III
17. Inglés Turístico IV
18. Inglés Turístico V
19. Microeconomía Turística
20. Macroeconomía Turística
21. Gestión de Recursos Humanos en Empresas Ttcas.
22. Atractivos Culturales del Cusco y del Perú
23. Organización de Congresos y Convenciones
24. Turismo y Medio Ambiente
25. Interpretación Ambiental

26. Servicio de Recepción, Reserva y House Keeping
27. Marketing Turístico
28. Planificación Turística
29. Gestión de Museos y Centros de Interpretación
30. Proyectos Turísticos
31. Turismo de Aventura
32. Gestión de Destino Turístico
33. Turismo Sostenible
34. Potencial Turístico
35. Gestión de Empresas Turísticas
36. Organismos Turísticos
37. Gestión de Agencias de Viajes
38. Fundamentos de Hotelería
39. Transporte Turístico
40. Organización Hotelera
41. Aviación Comercial
42. Investigación Turística II
43. Cusco Turístico I
44. Cusco Turístico II
45. Ecoturismo
46. Gestión en Alimentos y Bebidas
47. Circuitos Turísticos del Perú
48. Circuitos Turísticos Internacionales
49. Turismo Alternativo

50. Seminario I

51. Seminario II

52. Calidad de Servicios Turísticos

53. PPP: Agencias de Viajes y Turismo

54. PPP: Hotelería

14. ANALISIS DEL USO DE LAS TIC'S EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

14.1. SITUACION ACTUAL DE LAS TIC'S EN LA UNSAAC.

La Universidad de San Antonio Abad del Cusco brinda a los alumnos un correo institucional, donde los estudiantes tienen acceso a información sobre talleres, cursos, becas, semi becas; así también a comunicados de las distintas actividades académicas que se realiza en la universidad.

La universidad cuenta con una línea de internet de banda ancha de 450 Megabyte, la cual es compartida por alumnos, docentes, administrativos y otros, de las cuales 50 Megabyte son destinado al uso de los estudiantes siendo este insuficiente frente a la cantidad de alumnos que lo utilizan; además de no ser utilizado casi siempre para fines académicos, ya que no existe restricción de las páginas de navegación, pudiendo el alumno acceder a páginas poco productivas para su aprendizaje como redes sociales. Así también Google Suite ofrece a la universidad el GOOGLE CLASSROOM que es una plataforma gratuita que sirve para la interacción entre alumno-docente, mediante este el docente puede mandar videos, documentos, notas,

links y toda clase de información acerca del curso como también el alumno puede mandar sus trabajos, tareas, dudas y comentarios. Sin embargo, la utilización de la plataforma es muy poca esto debido a la falta de capacitación e importancia de la integración de las TIC's a la educación.

Por otra parte, la biblioteca central de la universidad cuenta con un catálogo en línea, que es usado para la libre búsqueda de libros que se encuentran en ella; así también cuenta con la biblioteca virtual, que es una página web donde el alumno puede acceder al contenido total del libro en línea y a su descarga temporal.

Por ultimo dentro de la biblioteca central se encuentra el salón de recursos informáticos al que se accede con la presentación del carnet universitario, está equipado con 32 computadoras conectadas a internet y 2 televisores donde se proyectan videos de diferentes temas educativos.

1.4.2. USO DE LAS TIC's POR LOS DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

En el desarrollo de las asignaturas en la Escuela Profesional de Turismo se observa un uso básico de las TIC's, donde los docentes en su mayoría utilizan cañones multimedia y laptop para el dictado de sus clases, donde proyectan imágenes, videos y diapositivas referentes al tema explicado.

Algunos docentes utilizan las redes sociales, creando grupos para compartir información acerca de las asignaturas como imágenes, documentos en Word, PDF, PowerPoint, videos entre otros, así también comunicados

referentes al desarrollo del curso. Se observó que los docentes en su mayoría logran culminar la parte teórica del curso, mas no la parte práctica, esto debido a muchos factores siendo uno de ellos el tiempo establecido en el semestre académico, que muchas veces no es aprovechado adecuadamente.

1.4.3. USO DE LAS TIC's POR LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

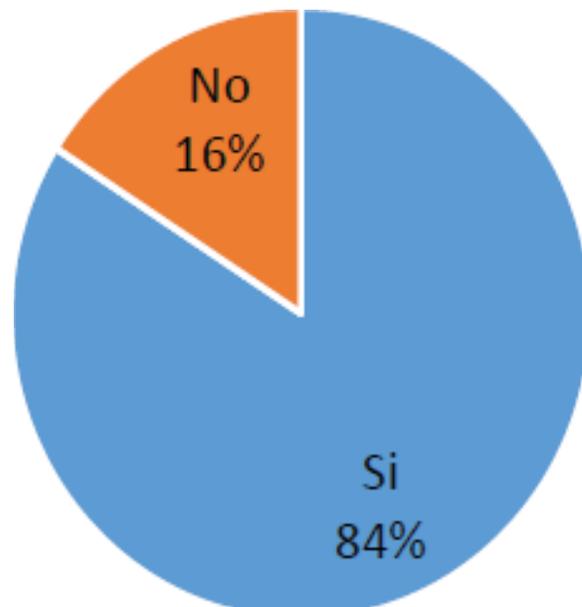
- Mediante la observación realizada y por experiencia propia, en la EP de Turismo de la Unsaac, se pudo ver que los alumnos solo hacen uso de laptop y dispositivos móviles para la elaboración de sus trabajos, exposiciones y así también para la búsqueda de información.

Los alumnos también tienen acceso a la biblioteca virtual donde pueden encontrar libros en línea y hacer descargas temporales de los mismos, así también dispone del salón de recursos tecnológicos ubicado en la biblioteca central, recursos que al parecer los estudiantes desconocen, ya que no observamos la utilización de estos.

Otro recurso con el que cuenta el alumno es el acceso al internet Wi-Fi gratuito, que es proveído por la universidad, recurso que no tiene la velocidad necesaria para la descarga de documentos, acceso a páginas web para la búsqueda de información, u otra actividad con fin académico, esto debido a los 50 Megabyte destinados al uso de los estudiantes.

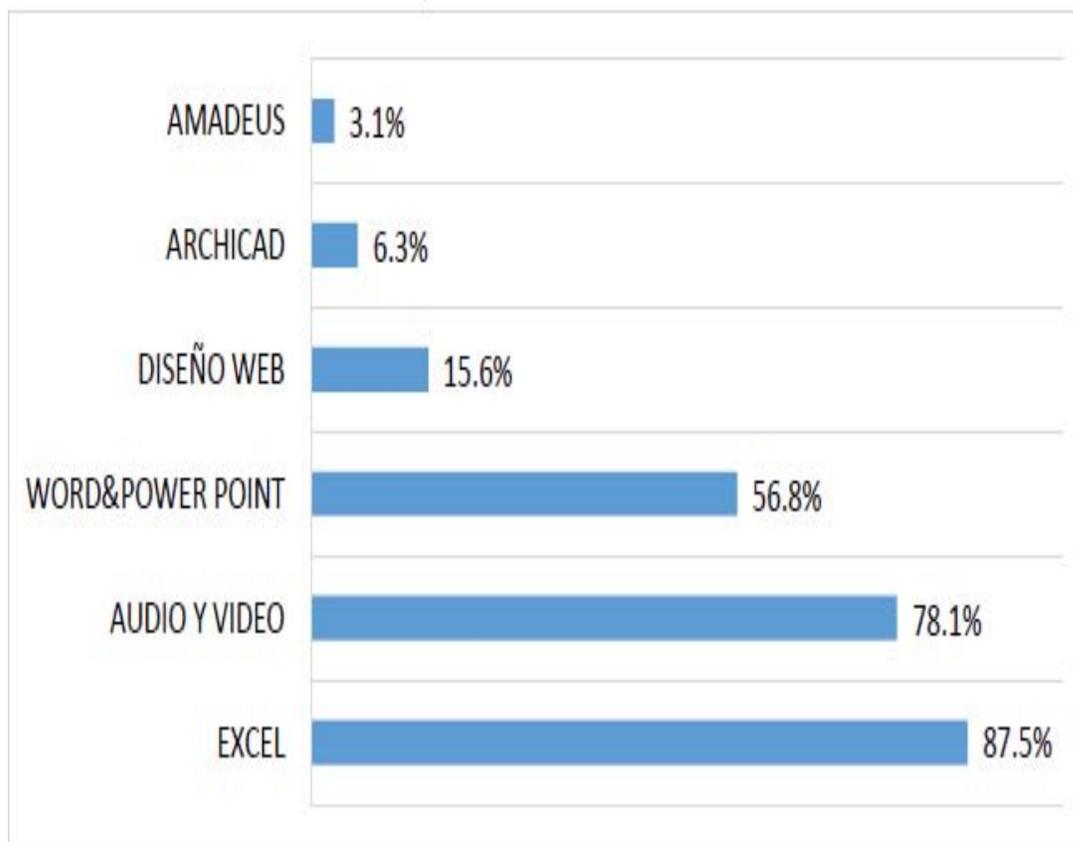
- Mediante el estudio que fue realizado en el año 2016 por la empresa “Instituciones y Negocios” a la Escuela Profesional de Turismo podemos destacar algunos puntos importantes que involucran directamente a la utilización de las TIC’s por los estudiantes de la Escuela siendo estos:

Grafico N° 5: Conocimiento de computo de la poblacion estudiantil de la EP de Turismo de la UNSAAC, año 2010



FUENTE: Estudio De Mercado Escuela Profesional De Turismo Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco - Instituciones y Negocios SAC

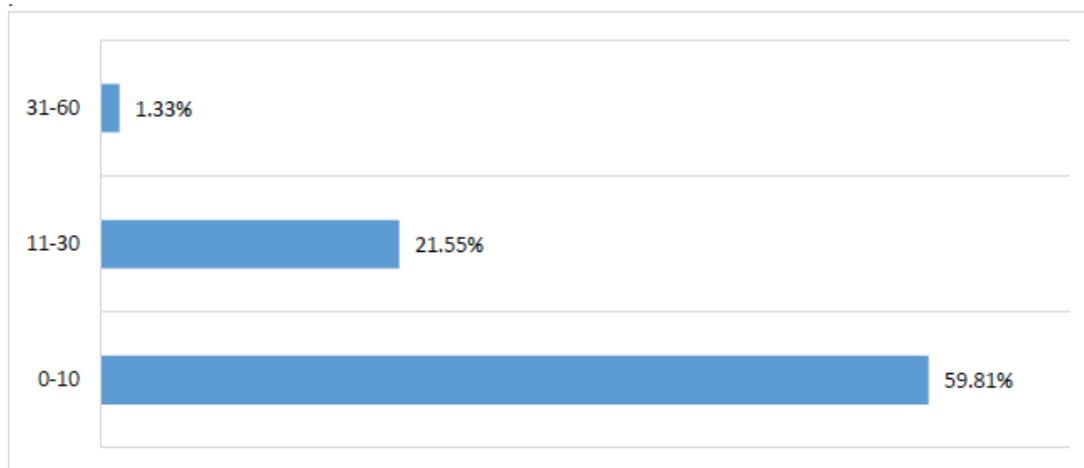
Grafico N° 6: Conocimientos de software por parte de la población estudiantil de la EP de Turismo de la UNSAAC, año 2016



FUENTE: Estudio De Mercado Escuela Profesional De Turismo Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco - Instituciones y Negocios SAC

Para el 2016, el 84% de los estudiantes aseguraba tener conocimientos por lo menos generales de cómputo, y respecto a software especializado, un 87.5% sobre Excel, 78.1% sobre edición de audio y video, 56.8% sobre Word y Power Point, 15.6% sobre diseño web, 6.3% Archicad, y 3.1% sobre Amadeus.

Grafico N° 7: Distribucion por horas de uso semanal de internet para estudio de la poblacion estudiantil de la EP de turismo de la UNSAAC, año 2016



FUENTE: Estudio De Mercado Escuela Profesional De Turismo Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco - Instituciones y Negocios SAC

Respecto a las horas de uso de internet exclusivamente para estudio, el 59.81% utilizaba 10 o menos horas semanales, 21.55% entre 11 y 30 horas, y solo el 1.33% más de 31 horas semanales.

1.4.4. USO DE HORAS PEDAGOGICAS PARA LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS CURSOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

- Las asignaturas de estudios específicos y de especialidad contiene 12 cursos de 4 créditos, 40 cursos de 3 créditos y dos cursos de 8 créditos, las horas pedagógicas son distribuidas según los créditos que este posee, para un mejor entendimiento a continuación se mostrara un cuadro con los cursos y las horas distribuidas.

Cuadro N° 4: Distribución de horas teóricas y prácticas en los cursos específicos y de especialidad.

CURSOS DE ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD	HORAS TEORICAS	HORAS DE PRACTICAS
Cursos de 3 créditos	2 horas	2 horas
Cursos de 4 créditos	3 horas	2 horas
Cursos de 8 créditos	4 horas	6 horas

Fuente: Elaboración propia en base a la página web de la Escuela Profesional de Turismo.

Como se observa las horas teóricas y las horas practicas trabajan juntamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno, sin embargo, no siempre se cumple este protocolo esto debido a la falta de tiempo ocasionado por los diferentes factores extra académicos como los paros, huelgas, tomas del local o las suspensiones académicas durante el semestre, esto obliga al docente a recortar horas pedagógicas y tratar de avanzar el silabus haciendo más horas teóricas que prácticas.

Debemos tomar en cuenta que las horas prácticas son muy importantes para la formación profesional del alumno ya que el conocimiento se construye de manera experiencial además que en la encuesta realizada por Instituciones y Negocios

S.A.C afirman que las competencias sugeridas por egresados y expertos son el software especializado y los talleres dinámicos vinculados con la realidad.

- Se pudo observar que la Escuela Profesional de Turismo posee 1 taller para el área de Servicio de Recepción, Reserva y House Keeping y 1 taller para el área de Gestión en Alimentos y Bebidas, estos ambientes son utilizados por los alumnos dos o tres veces por semestre esto debido a la cantidad de alumnos matriculados por lo que el docente forma grupos de 5 o 6 alumnos para que hagan las prácticas y el taller respectivo sin saturar o colapsar el ambiente.
- Mediante la encuesta realizada por Instituciones y Negocios S.A.C a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo se observó que solo el 1.33 % de estudiantes dedicaba más de 31 horas semanales en el internet para uso exclusivo de su aprendizaje esto debido a que muchas veces el alumno no tiene interés por su propio aprendizaje, el alumno al momento de buscar información no sabe de páginas web relevantes y verídicas como el google académico, el alumno se distrae fácilmente con las redes sociales y todo tipo de páginas web que son más interactivas y atractivas que las paginas informativas.

Entonces podemos concluir que en la Escuela Profesional de Turismo existe un uso básico de las TIC's sin embargo esto no es suficiente para que haya una mejora en el aprendizaje de los alumnos, caso como el Grupo CETT (Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía) de la Universidad de Barcelona que hizo no solo una utilización sino una integración de las TIC's en la enseñanza- aprendizaje, hecho que conlleva que sus egresados sean competentes no solo nacionalmente sino internacionalmente en el campo laboral.

Situación que hace que no garantiza la competitividad en un 100% de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo en el mercado laboral, ya que salen con menos competencias que el mercado actual necesita hecho que hace que estemos siendo comparados por los estudiantes de institutos.

En concordancia con la Ley 30220 donde indica la necesidad de evaluar por competencias y la Acreditación para programas de estudio de educación universitaria según SINEACE donde indica que el programa de estudios debe implementar un sistema de evaluación del aprendizaje que monitoree el logro de las competencias a lo largo de la formación además de que el programa de estudios distribuye los cursos del Plan de Estudios indicando el número de créditos, horas dedicadas a teoría, práctica y enseñanza virtual, es por ello que creemos necesario esta investigación para la mejora y progreso de nuestra Escuela Profesional de Turismo.

CAPITULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

“...Como la ciencia es una búsqueda permanente del conocimiento valido, entonces cada nueva investigación debe fundamentarse en el conocimiento existente y de igual manera asumir una posición frente al mismo. Por este motivo toda investigación realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento previo, es decir, es necesario ubicar la investigación que va a realizarse dentro de una teoría, un enfoque...” (Bernal Torres, 2006)

El método general de la investigación científica, como macro

orientación, como gran vía, engloba una serie de orientaciones y cambios menores; y, enfoques o perspectivas que pueden ser necesarios, útiles o convenientes en las diferentes investigaciones concretas; así, podemos recordar:

A. METODO DEDUCTIVO

Es aquella orientación que va de lo general a lo específico; es decir de un enunciado general que se va desentrañando partes o elementos específicos.

B. METODO INDUCTIVO

Es aquella orientación que va de los casos particulares a lo general, es decir de los datos o elementos individuales, por semejanzas, se sintetiza y se llega al enunciado general, que explica y comprende a esos casos particulares.

C. MÉTODO HISTÓRICO

Es aquella orientación que va del pasado al presente, para proyectarse al futuro. Generalmente la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente, en extensión, a la etapa considerada del pasado.

D. MÉTODO DESCRIPTIVO

Es aquella orientación que se centra en responder a la pregunta ¿Cómo es? Una determinada parte de la realidad, que es objeto del estudio.

E. MÉTODO EXPLICATIVO

Es aquella orientación que además de considerar la respuesta al ¿Cómo?, se concentra en responder a la pregunta: ¿Por qué es así la realidad? o ¿Cuáles son las causas?; lo que implica plantear Hipótesis explicativas; y, un diseño explicativo.

F. MÉTODO EXPERIMENTAL

Es aquella orientación que, en base a lo descrito y ya explicado; se centra en predecir lo que va a pasar en el futuro si en esa situación de la realidad se hace un determinado cambio. En base a las respuestas del ¿Cómo? Y ¿Por qué?, como premisas; se afirma que, si se hace tal cambio, va a suceder tal cambio.

Este método hace necesario plantear una hipótesis predictiva (con la estructura: “si es así; por qué...; y, se hace tal cambio; entonces va a suceder (tal cosa)...”; y, el diseño pasa a ser un diseño experimental...” (Caballero, 2010)

G. METODO PROPOSITIVO

“Es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos” (Giler, 2017)

El tipo de investigación de la presente tesis es descriptivo y Propositivo. **Descriptivo** porque se realiza un diagnóstico para conocer la situación real del área de estudio en su generalidad y sus principales características y **Propositiva** porque se formularán estrategias de integración de las TICs en el proceso de formación.

2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

...“El nivel alude al mayor o menor grado de amplitud, profundidad, complejidad y exactitud cómo se plantean y resuelven los problemas científicos en un campo específico...”

a). Nivel Pre Teórico.- Es predominantemente descriptivo, taxonómico por diversas limitaciones, se encuentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis para establecer relaciones entre variables como resultado se obtienen generalizaciones empíricas.

b). Nivel Teórico Medio.- Es bastante interpretativo, predecible y contrastable; por tanto es capaz de producir teorías mediante la comprobación de sus temas Hipotético – Deductivos, pero está limitado en sus alcances a campos específicos.

C. Nivel Teórico Avanzado.- Es capaz de producir teorías de gran alcance de sus implicancias, si bien sus teorías se originan en un campo específico por consecuencia de estas se extienden a diversos campos...”

(Aco Cataldo, 1980)

El nivel de investigación utilizado será el pre-teórico, porque la investigación describe la realidad del estudio, y se acumula datos mediante instrumentos de recolección de datos, se plantea hipótesis para establecer una relación entre las variables de estudio.

2.3. TECNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES

2.3.1. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos. Las técnicas para la recolección de información son las siguientes:

- Encuesta:

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, con el propósito de obtener información de los actores involucrados (alumnos, docentes).

- Entrevista:

Es una de las técnicas de contacto directo con las personas, que se considera fuente de información, tiene como propósito obtener información espontánea y abierta, pero también se puede profundizar la información de interés para el estudio.

- Análisis de Documentos:

Es una técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar el material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

- Consulta de Documentos de Tesis:

Se ha revisado las bibliotecas de, la Facultad de Turismo, Facultad de Educación de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

- Internet:

No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece el internet, como una técnica de obtener información. Es más se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.

- Material de Apoyo:

Se utilizó la Cámara Fotográfica, Grabador de voz, computadora, impresora.

2.3.2.

TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

“...Debemos hacer hablar a los datos obtenidos. Dicho de otra manera, tenemos que proceder a ordenar y sistematizar los datos recogidos, elaborados de acuerdo a lo que se denomina el análisis, la interpretación de la información.

O sea, el o los investigadores procederán a estudiar con espíritu crítico y cuestionador todo cuanto haya podido recopilar...” (Iriarte Mora, 2006)

Se utilizarán las siguientes técnicas de trabajo para el análisis, evaluación de los datos obtenidos:

- Gráficos:

Los gráficos se utilizarán como medios audiovisuales para la representación de datos recopilados mediante los instrumentos de recopilación de datos.

- Estadísticas:

Las estadísticas se utilizarán con el propósito de determinar datos cuantitativos necesarios para la elaboración del presente trabajo de investigación.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1. POBLACIÓN

Definición: "...Es la totalidad de sujetos o elementos de un conjunto, delimitado por el investigador, se llama también universo. Una población comprende a todos los miembros de cualquier clase, tiene definidas las personas, eventos u objetos..." (Hernandez Sampieri, 2003)

El número total de estudiantes matriculados en los cursos de especialidad en el semestre 2017 – II en la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC es de 566 alumnos que representan

el tamaño de la población a estudiar ($N = 566$), los cuales serán seleccionados de acuerdo a un muestreo aleatorio simple.

Se considera también la totalidad de 20 Docentes que laboran en el semestre 2017–II con el dictado de los cursos de especialidad.

2.4.2. MUESTRA

Definición: “Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.” (Hernandez Sampieri, 2010)

Para determinar procederemos de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times N \times p \times q}{e^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Donde: $Z_{\alpha} = 1.96$ (nivel de confianza al 95%)

$p = 0.5$ (probabilidad de éxito)

$q = 1 - p = 1 - 0.5 = 0.5$ (probabilidad de fracaso)

$e = 0.06$ (error admisible en términos de proporción)

$N = 566$ (tamaño de la población)

$$\text{Luego: } n = \frac{(1,96)^2 \times 566 \times (0,5) \times (0,5)}{(0,06)^2(566 - 1) + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = 181.53$$

$n \approx 182$

El tamaño mínimo de la muestra que garantiza un nivel de confianza del 95% y un error del 6% es de 182 estudiantes, sin embargo tomaremos $n = 185$ encuestas para determinar los resultados con mayor confiabilidad.

Por otro lado, de la totalidad de los 20 docentes se encuestara a 18 puesto que dos docentes son de cursos de práctica pre-profesionales por lo que no se encuentran considerados debido a que no realizan sesiones de clase.

2.4.3. ANALISIS DE RESULTADOS

Al realizar el análisis de la encuesta aplicada en las fechas de 25 de enero al 20 de febrero del 2018 a los Docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, se obtuvo los siguientes resultados:

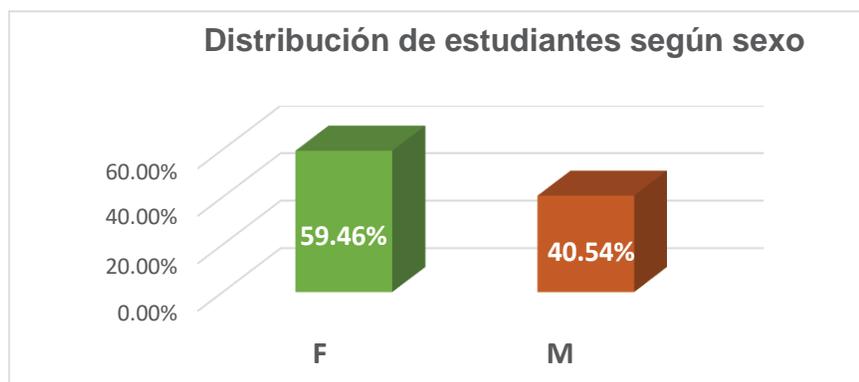
2.4.3.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES

Primeramente, obtuvimos los datos generales de los estudiantes respecto a género, edad, semestre que cursa y el colegio de procedencia, obteniendo la siguiente información:

Tabla N° 01: Distribución de estudiantes según sexo

Valor	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
F	110	0.5946	110	59.46%
M	75	0.4054	185	40.54%

Gráfico N° 8



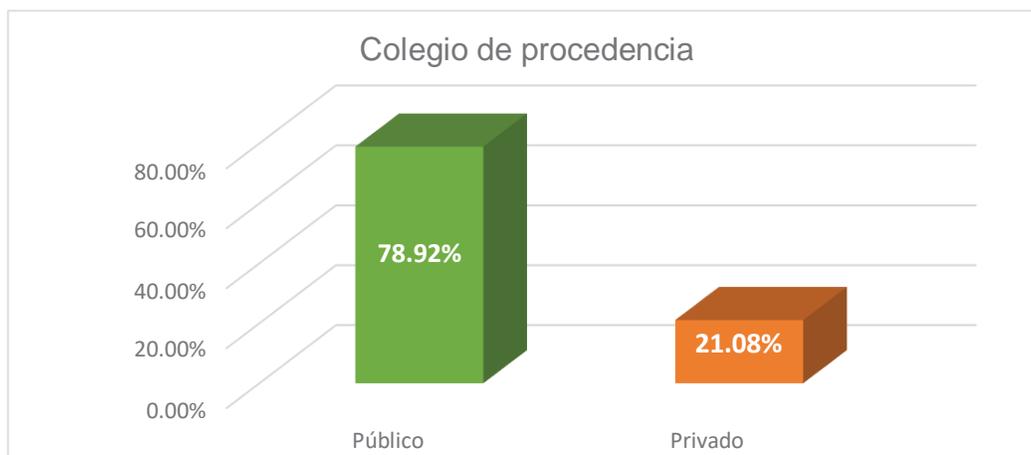
Fuente: Elaboración propia

Observamos que el 59.46% de los estudiantes encuestados en la Escuela Profesional de Turismo son mujeres, mientras que el 40.54% son varones, lo cual indica que hay mayor inclinación al estudio de Turismo por parte de las mujeres.

Tabla N° 02: Distribución de estudiantes según colegio de procedencia

Valor	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Público	146	0.7892	146	78.92%
Privado	39	0.2108	185	21.08%

Grafico N° 9



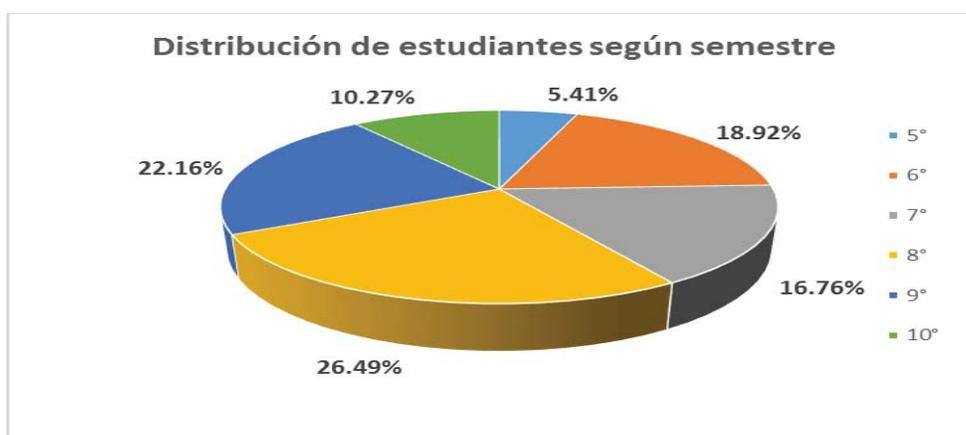
Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla N° 02, podemos afirmar que el 78.92% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo provienen de colegios públicos mientras que el 21.08% provienen de colegios privados, este resultado tiene incidencia respecto al nivel de conocimiento y uso de las TIC's ya que los alumnos que estuvieron en colegios privados dominan más estas herramientas puesto que ellos tuvieron más accesibilidad de las TIC's en sus casas o colegios.

Tabla N° 03: Distribución de estudiantes según el semestre en el que están matriculados.

Semestre	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
5°	10	0.0541	10	5.41%
6°	35	0.1892	45	18.92%
7°	31	0.1676	76	16.76%
8°	49	0.2649	125	26.49%
9°	41	0.2216	166	22.16%
10°	19	0.1027	185	10.27%
Total	n = 185	1.0000		100.0%

Grafico N° 10



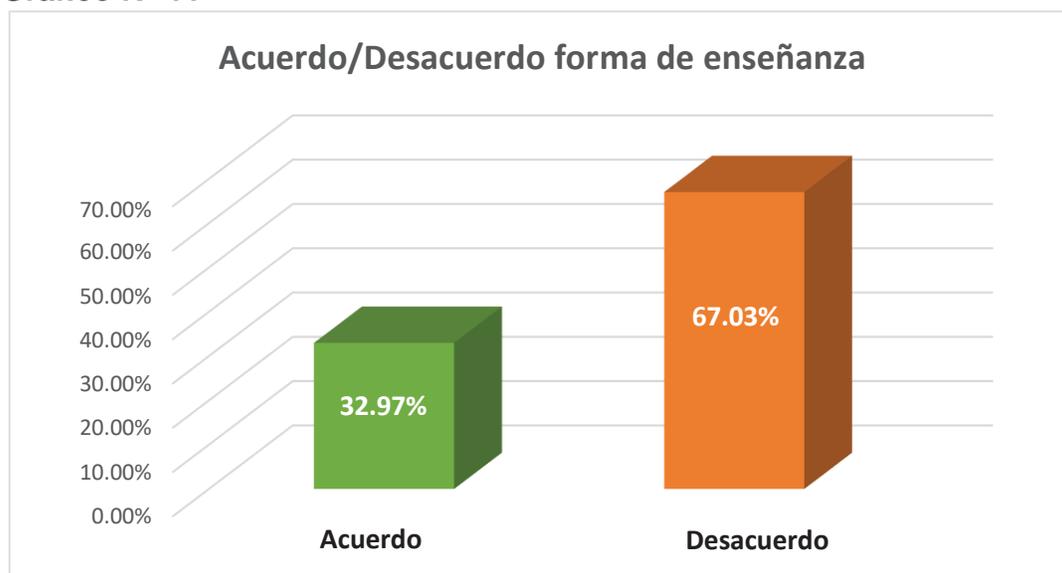
Fuente: Elaboración propia

El estudio lo realizamos en estudiantes que cursan desde el 6° al 10° semestre donde podemos observar que el 26.49% de los estudiantes encuestados son del 8° semestre, que representan a la mayor proporción y el 5.41% cursan el 5° semestre que representan la menor proporción, este resultado nos garantiza que los estudiantes han cursado asignaturas de especialidad en gran porcentaje.

Tabla N° 04: Acuerdo/ Desacuerdo con la forma de enseñanza del Docente

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia Absoluta</i>	<i>Frecuencia Relativa</i>	<i>Frecuencia Acumulada</i>	<i>Frecuencia Porcentual</i>
Acuerdo	93	0.5027	93	50.27%
Desacuerdo	92	0.4973	185	49.73%

Grafico N° 11



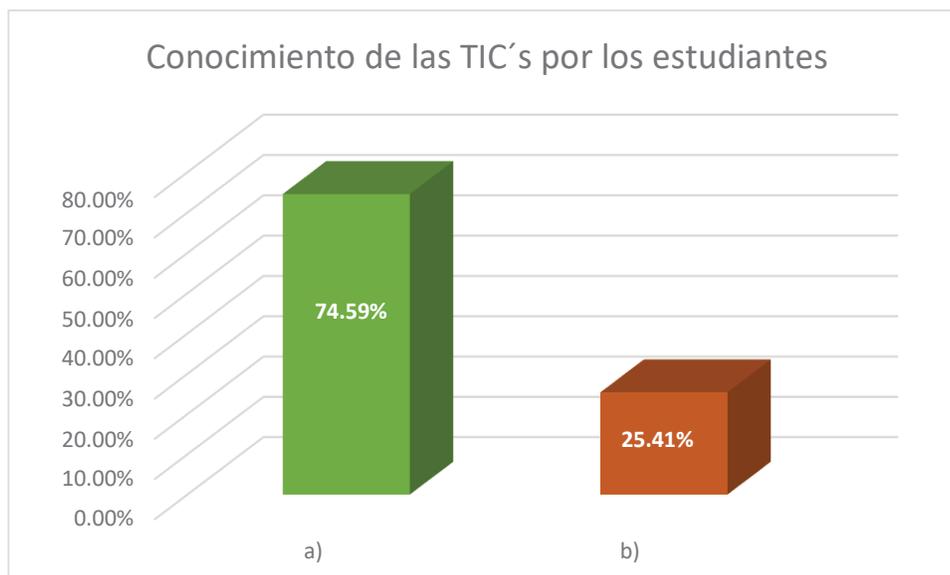
Fuente: Elaboración propia

Observamos que sólo el 32.97% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo afirman que están de acuerdo con la forma de enseñanza que utiliza el Docente al desarrollar las asignaturas de especialidad, sin embargo, el 67.03% está en desacuerdo, debido a la falta de capacitación y actualización de las nuevas formas de enseñanza, así como también se manifiesta la falta de dinámica en clase.

Tabla N° 05: Conocimiento de las TIC's por los estudiantes

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia absoluta</i>	<i>Frecuencia Relativa</i>	<i>Frecuencia Acumulada</i>	<i>Frecuencia Porcentual</i>
a)	138	0.7459	138	74.59%
b)	47	0.2541	185	25.41%

Grafico N° 12



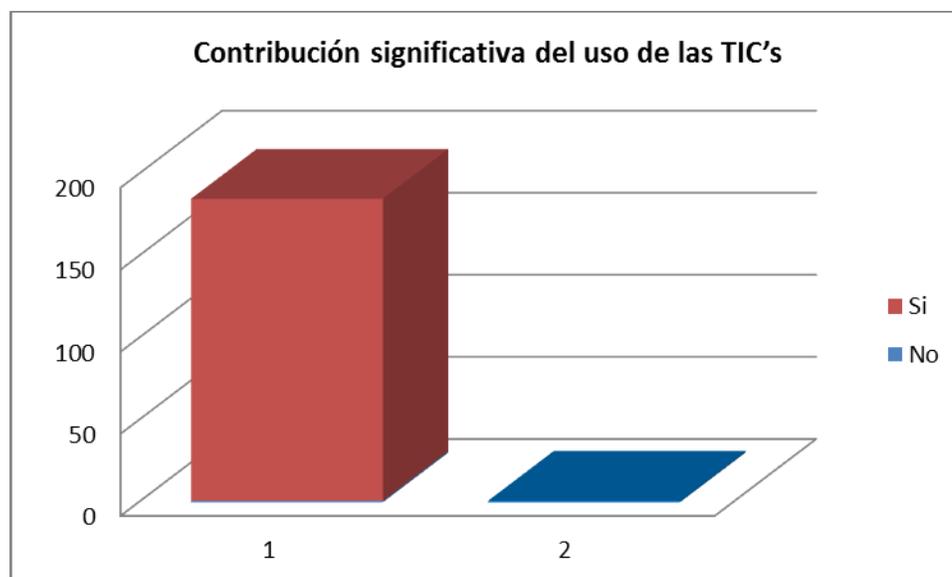
Fuente: Elaboración propia

Esta tabla nos muestra que el 74.59% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo tiene conocimiento sobre las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC's) y sólo el 25.41% de los estudiantes no tiene conocimiento acerca de las TIC's.

Tabla N° 06: Contribución significativa del uso de las TIC's

■ S...	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
No	1	0.0054	1	0.54%
Si	184	0.9946	185	99.46%

Grafico N° 13



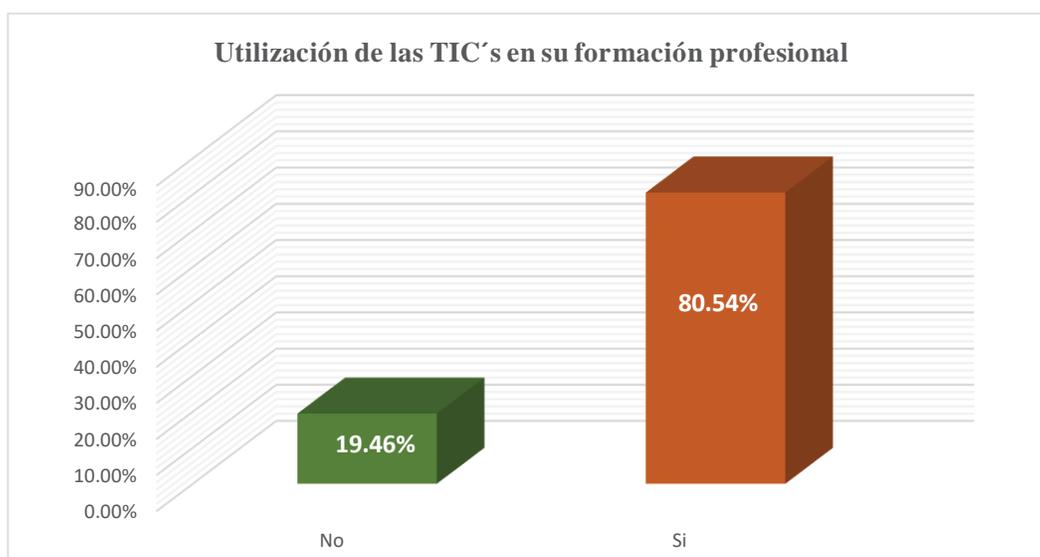
Fuente: Elaboracion propia

Observamos que casi el total de estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo (99.46%) indica que la utilización de las TIC's contribuirá significativamente en el aprendizaje en su formación profesional, es un resultado sumamente relevante que se debe tomar en cuenta en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas de especialidad.

Tabla N° 07: Utilización de las TIC's en su formación profesional

Valor	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
No	36	0.1946	36	19.46%
Si	149	0.8054	185	80.54%

Grafico N° 14



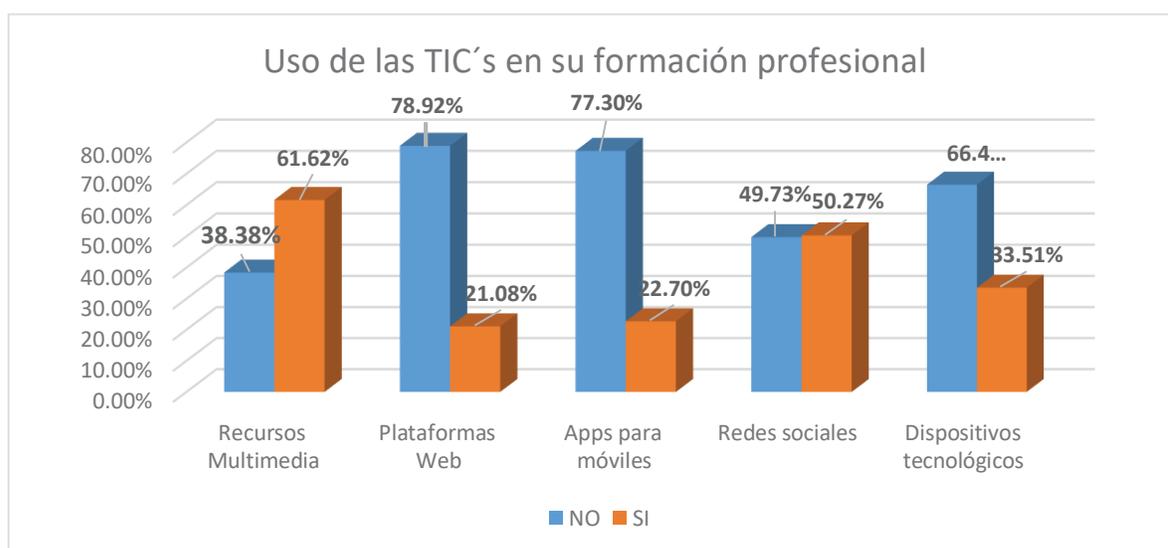
Fuente: Elaboración propia

Observamos que el 80.54% de los estudiantes utilizan las TIC's en su formación profesional, esto nos indica que la gran mayoría de los estudiantes están aptos para el aprendizaje de nuevas tecnologías y nuevas metodologías que utilizan programas informáticos, sin embargo, el 19.46% no las utiliza, debido a que carecen de recursos económicos por lo tanto no tienen acceso a recursos tecnológicos.

Tabla N° 08: Recursos tecnológicos que utiliza

Clase	Valor	Recursos Multimedia	Plataformas Web	Apps para móviles	Redes sociales	Dispositivos tecnológicos
1	NO	38.38%	78.92%	77.30%	49.73%	66.49%
2	SI	61.62%	21.08%	22.70%	50.27%	33.51%

Grafico N° 15



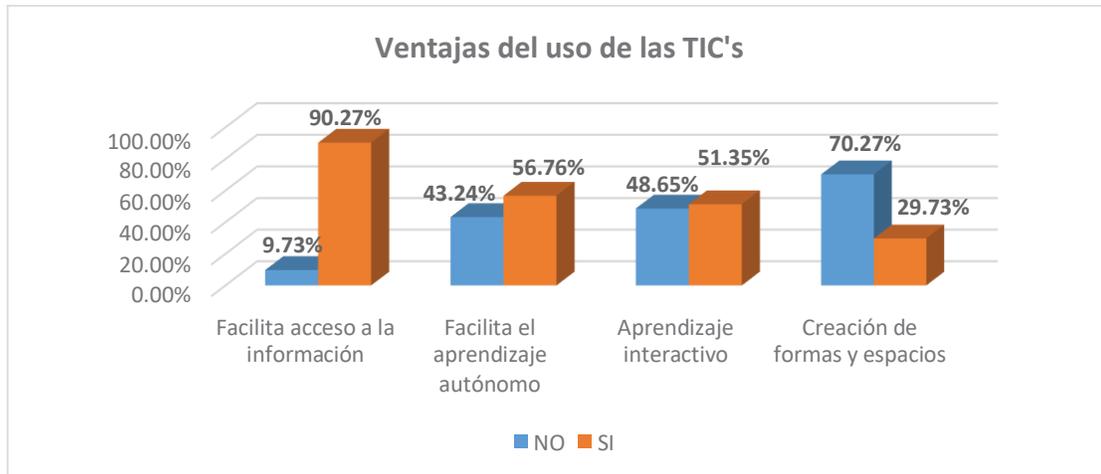
Fuente: Elaboración propia

Entre las tecnologías de información más utilizadas por los estudiantes son los recursos multimedia (61.62%) seguido de las redes sociales con un 50.27%, observamos también que los recursos tecnológicos que menos utilizan son las plataformas web y los apps para móviles debido sobre todo a la falta de capacitación y limitación en el uso del internet.

Tabla N° 09: Ventajas de la utilización de las TIC's en el aprendizaje

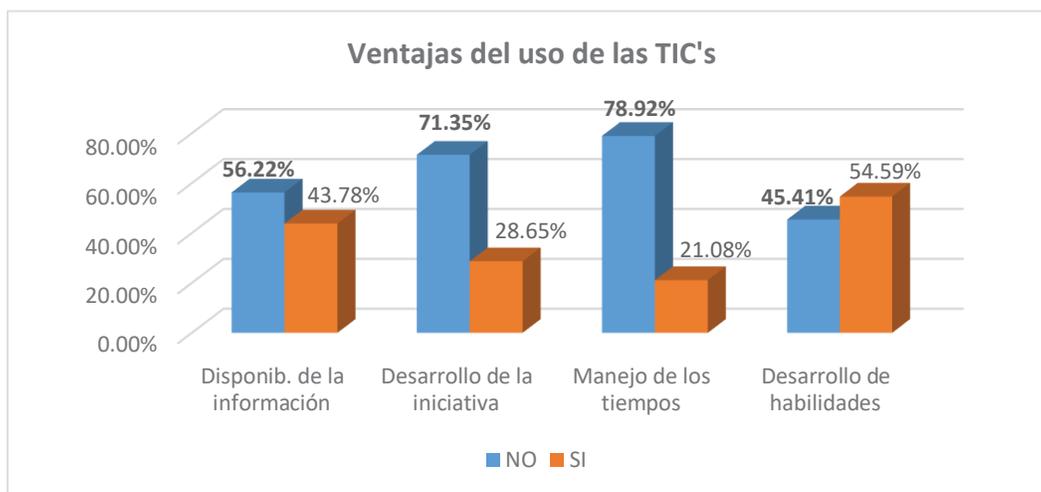
Valor	<i>Facilita acceso a la información</i>	<i>Facilita el aprendizaje autónomo</i>	<i>Aprendizaje interactivo</i>	<i>Creación de formas y espacios</i>
NO	9.73%	43.24%	48.65%	70.27%
SI	90.27%	56.76%	51.35%	29.73%

Gráfico N° 16



Fuente: Elaboración propia

Valor	<i>Disponib. de la información</i>	<i>Desarrollo de la iniciativa</i>	<i>Manejo de los tiempos</i>	<i>Desarrollo de habilidades</i>
NO	56.22%	71.35%	78.92%	45.41%
SI	43.78%	28.65%	21.08%	54.59%



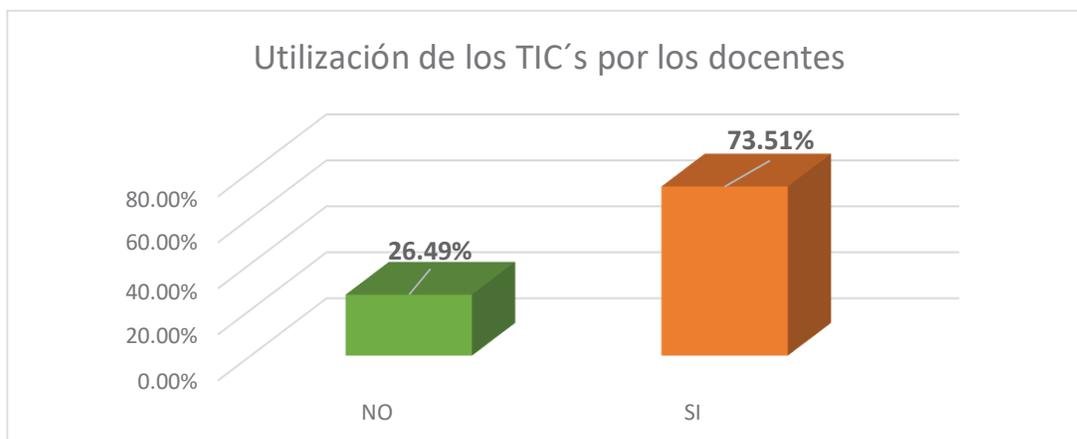
Fuente: Elaboración propia

Se observa que entre las ventajas más resaltantes consideradas por los alumnos son que la utilización de las TIC's facilita la comunicación e interacción entre alumno – docente (90.27%) así también facilita el aprendizaje autónomo (56.76%); sin embargo, las ventajas menos resaltantes son el manejo de los propios tiempos y el desarrollo de la iniciativa personal debido al facilismo de los estudiantes en la presentación de las labores académicas y la falta de interés por su superación.

Tabla N° 10: Utilización de los TIC´s por parte de los docentes

Valor	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
NO	49	0.2649	49	26.49%
SI	136	0.7351	185	73.51%

Grafico N° 17



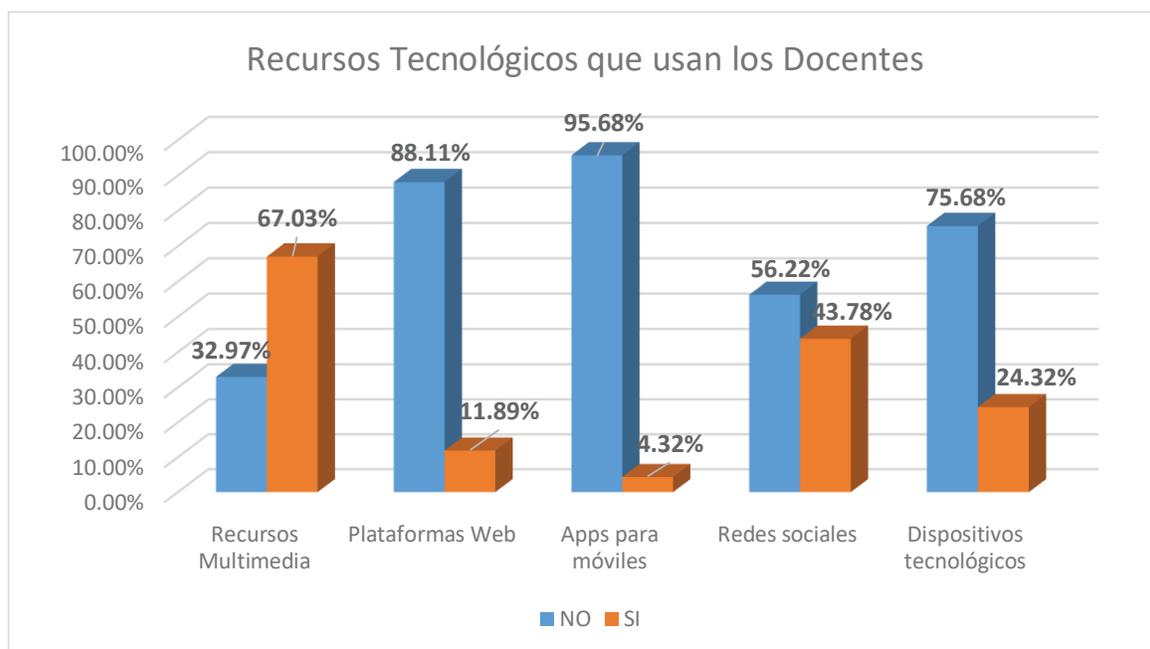
Fuente: Elaboración propia

La respuesta por parte de los estudiantes en el uso de las TIC's indica que el 73.51% de los docentes la utilizan, sin embargo, indican que es de uso básico ya que se limita solo al uso de recursos multimedia sobre todo por la falta de implementación y ausencia de capacitación.

Tabla N° 11: Recursos Tecnológicos que usan los docentes

Valor	Recursos Multimedia	Plataformas Web	Apps para móviles	Redes sociales	Dispositivos tecnológicos
NO Usan	32.97%	88.11%	95.68%	56.22%	75.68%
SI Usan	67.03%	11.89%	4.32%	43.78%	24.32%

Grafico N° 18



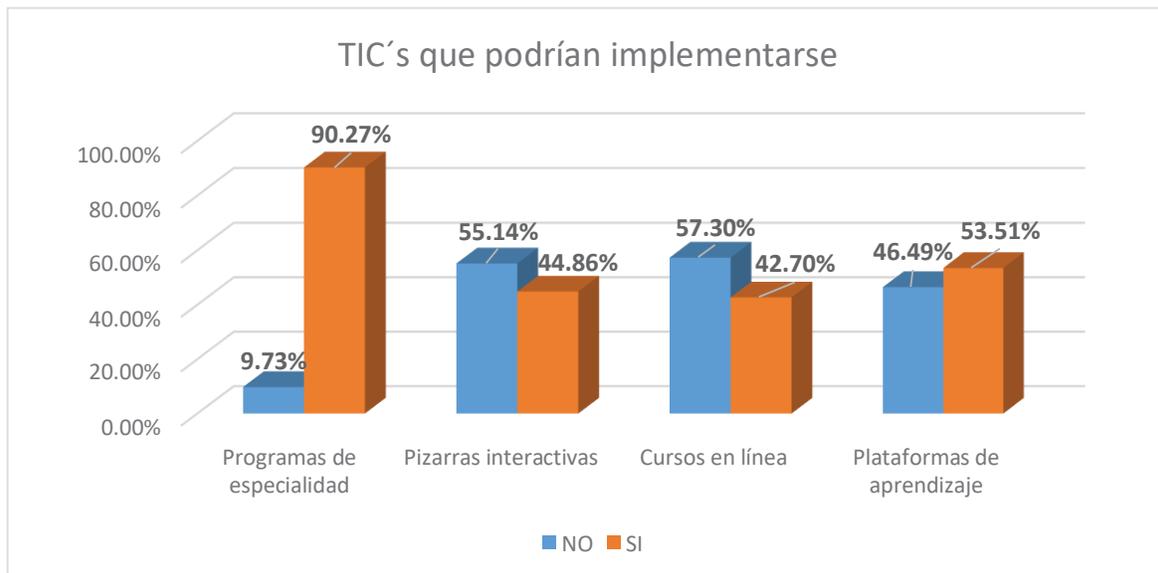
Fuente: Elaboración propia

Según la afirmación de los estudiantes, las TIC´s más utilizadas por los Docentes son los recursos multimedia con 67.03% seguido de las redes sociales con 43.78% y las menos utilizadas son los Apps con 4.32% y las plataformas web con 11.89% a pesar de que la universidad facilita el uso del classroom desde varios semestres anteriores.

Tabla N° 12: TIC's que los estudiantes consideran que podrían implementarse

Valor	Programas de especialidad	Pizarras interactivas	Recursos en línea	Plataformas de aprendizaje
NO	9.73%	55.14%	57.30%	46.49%
SI	90.27%	44.86%	42.70%	53.51%

Grafico N° 19



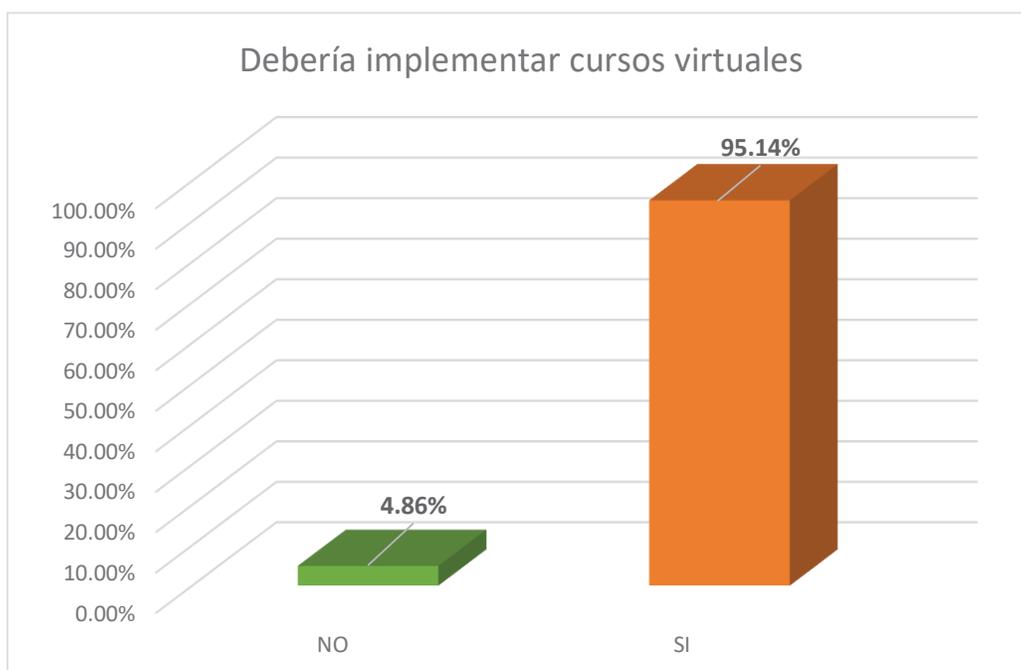
Fuente: Elaboración propia

Los programas de especialidad GDS, Amadeus, Sabre Holdings es la TIC que los estudiantes indican que debería implementarse con un 90.27% que son programas de utilidad en el área de hotelería y agencia de viajes, así como también las plataformas de aprendizaje para mayor interacción entre docente – estudiante.

Tabla N° 13: Debería implementarse cursos virtuales

Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
NO	9	0.0486	9	4.86%
SI	176	0.9514	185	95.14%

Grafico N° 20



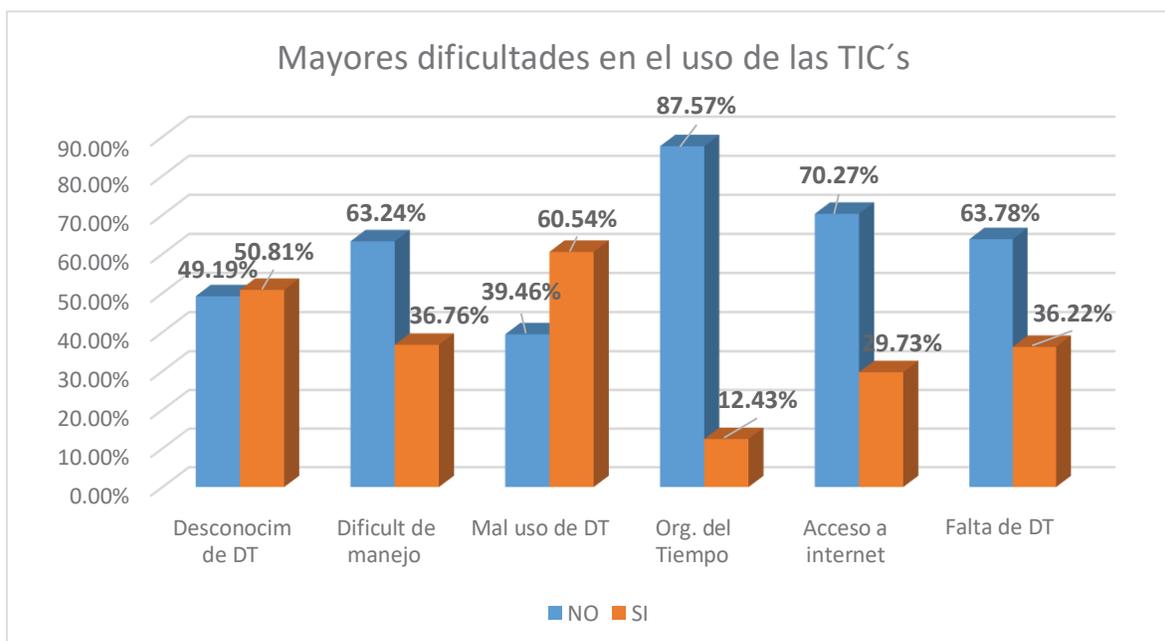
Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (95.14%) están de acuerdo con la implementación de cursos virtuales, siempre en cuando sea para reforzar el aprendizaje y no reemplazar las clases presenciales. Las asignaturas que requieren de mayor implementación son sobre todo en hotelería, agencia de viajes y planificación.

Tabla N° 14: Mayores dificultades en el uso de las TIC's

Valor	Desconocim de DT	Dificult de manejo	Mal uso de DT	Org. del Tiempo	Acceso a internet	Falta de DT
NO	49.19%	63.24%	39.46%	87.57%	70.27%	63.78%
SI	50.81%	36.76%	60.54%	12.43%	29.73%	36.22%

Grafico N° 21



Fuente: Elaboración propia

Las mayores dificultades que se encuentran en el uso de las TIC's son el mal uso de los dispositivos tecnológicos (60.54%) y el desconocimiento de los dispositivos tecnológicos (50.81%), podemos observar también que la falta de dispositivos tecnológicos limita la utilización y capacitación en el uso y aplicación.

2.4.3.2. ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

Se realizó la encuesta a 18 Docentes que laboran en el semestre 2017–II con el dictado de los cursos de especialidad, obteniéndose primeramente el tiempo en años de servicio en la docencia en la Escuela Profesional de Turismo, con los siguientes resultados:

Tabla N° 15 Distribución de Frecuencias para AÑOS de experiencia

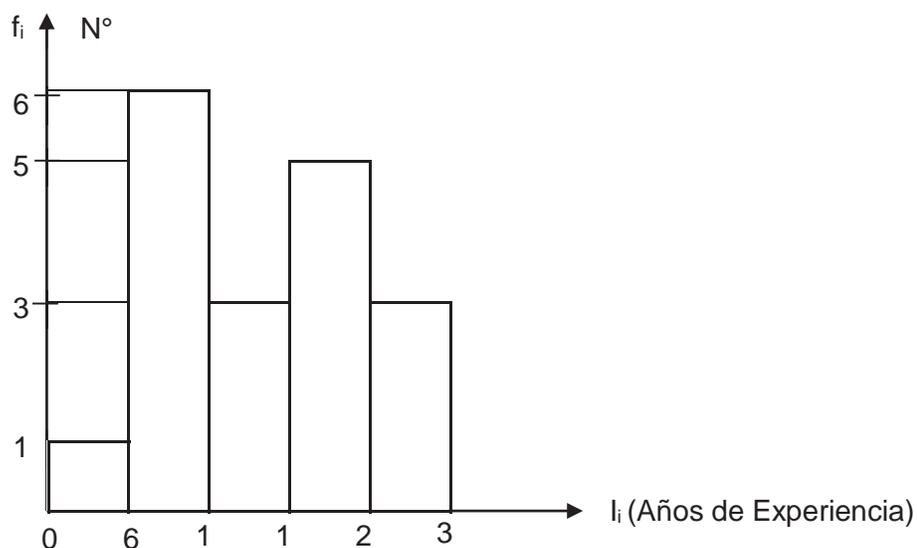
	l_i	Frec. absoluta f_i	Frec. Abs. Acumulada F_i	Frec. relativa h_i	Frec. Relat. Acumulada H_i	Frec. Porcentual $h_i \%$
1	[0, 6>	1	1	0.06	0.06	6%
2	[6, 12>	6	7	0.33	0.39	33%
3	[12, 18>	3	10	0.17	0.56	17%
4	[18, 24>	5	15	0.27	0.83	27%
5	[24, 30>	3	18	0.17	1.00	17%
	Total	$n = 18$		1.00		100%

Media = 16 años

Desviación Estándar = 4.5 años

Grafico N° 22

Diagrama de frecuencias

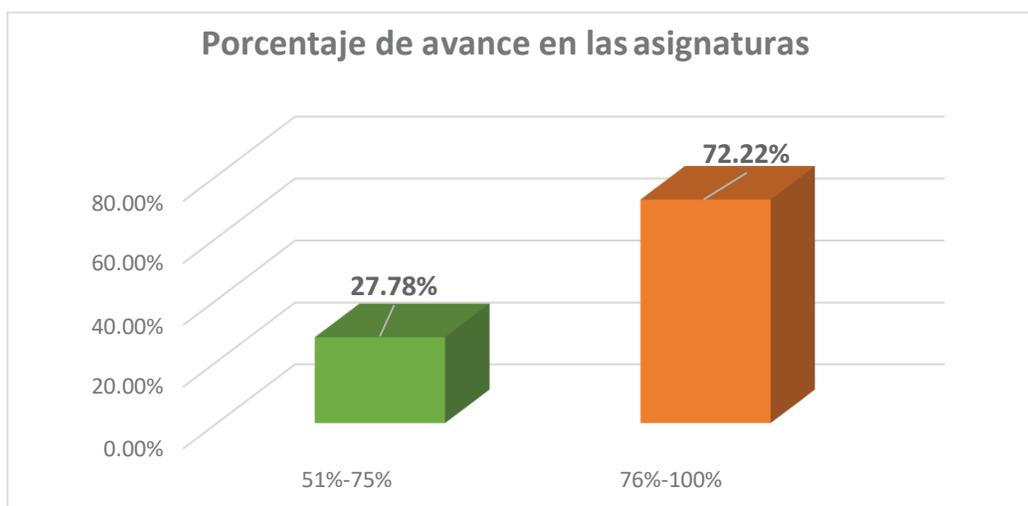


En promedio los Docentes encuestados tienen 16 años de experiencia, con una desviación estándar de 4.5 años, lo cual es fundamental en los resultados de las encuestas puesto que los Docentes tienen gran experiencia en la enseñanza universitaria.

Tabla N° 16. Porcentaje de avance en las asignaturas de especialidad

Valor	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
51% - 75%	5	0.2778	5	27.78%
76% - 100%	13	0.7222	18	72.22%

Grafico N° 23



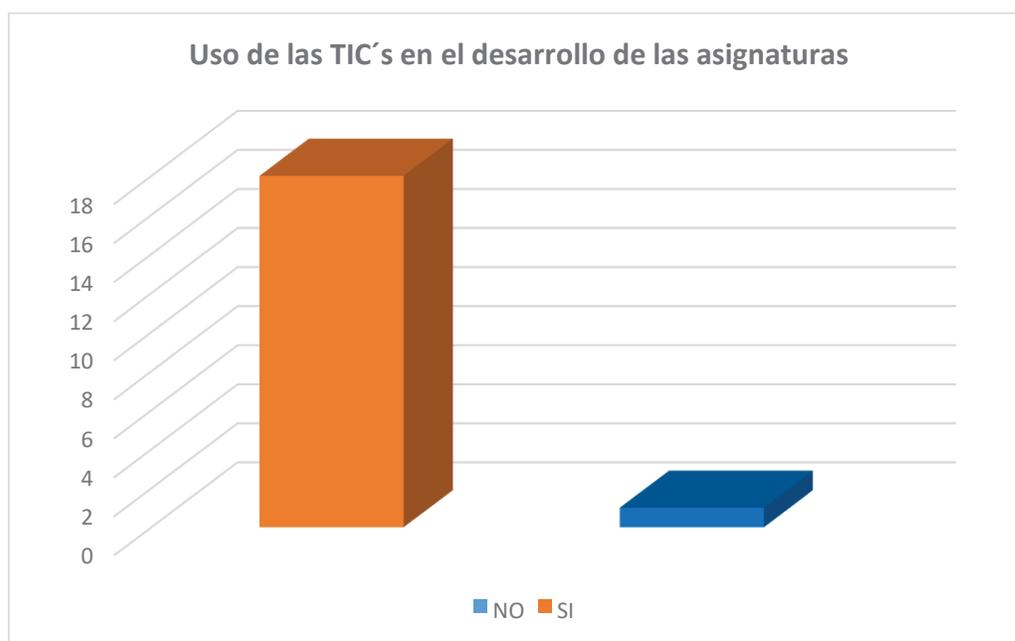
Fuente: Elaboración propia

El porcentaje de Docentes que no completan el avance de sus contenidos es significativo, esto debido a diferentes factores extra académicos como los paros, huelgas, tomas de local o las suspensiones académicas durante el semestre, lo cual es un indicador de la necesidad del uso de las TICs que ayudarán considerablemente a la culminación de los contenidos presentados en el silabo

Tabla N° 17. Uso de las TIC's en el desarrollo de las asignaturas

Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
NO	0	0.0000	0	0.00%
SI	18	1.0000	18	100.00%

Grafico N° 24



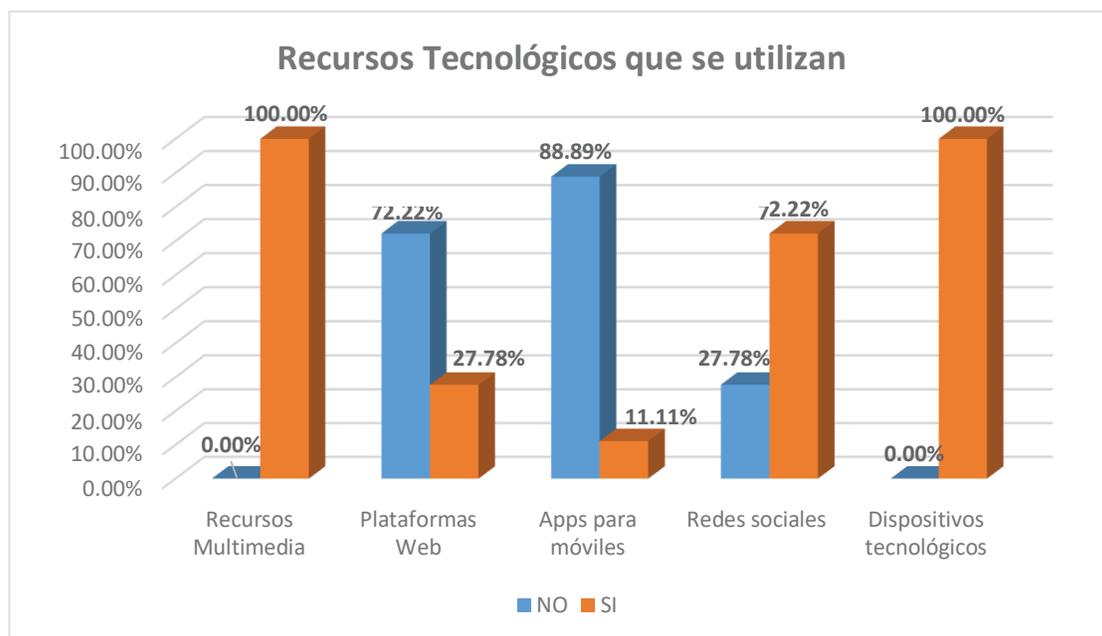
Fuente: Elaboración propia

Observamos que el total de Docentes hacen uso de las tecnologías de información en el desarrollo de sus asignaturas desde el punto de vista de dispositivos tecnológicos y recursos multimedia, sin embargo, es necesario complementar las demás tecnologías.

Tabla N° 18. Recursos Tecnológicos que utilizan en el dictado de asignaturas

Valor	Recursos Multimedia	Plataformas Web	Apps para móviles	Redes sociales	Dispositivos tecnológicos
NO	0.00%	72.22%	88.89%	27.78%	0.00%
SI	100.00%	27.78%	11.11%	72.22%	100.00%

Grafico N° 25



Fuente: Elaboración propia

De los resultados observamos que los Docentes en su totalidad utilizan los recursos multimedia y los dispositivos tecnológicos (computadoras, cañón multimedia y lap tops) pero por la falta de implementación tecnológica no es posible el uso de las pizarras interactivas, observamos también que en gran porcentaje no utilizan las plataformas web y los apps para móviles debido a la escases de recursos por parte de los estudiantes, la adecuada orientación y charlas de capacitación. Hoy en día las redes sociales son de gran uso y facilita la comunicación entre Docente y estudiante.

Tabla N° 19. Las TIC´s propician un mejor rendimiento académico

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Frecuencia Relativa</i>	<i>Frecuencia Acumulada</i>	<i>Frecuencia Porcentual</i>
NO	0	0.0000	0	0.00 %
SI	18	1.0000	18	100.00%

Estos resultados nos demuestran que la totalidad de los Docentes están de acuerdo a que las TIC´s propiciarán el mejor rendimiento académico en los estudiantes, puesto que complementan el aprendizaje que se va adquiriendo día a día en el dictado de las asignaturas

Tabla N° 20. Importancia de las TIC´s en el proceso enseñanza – aprendizaje

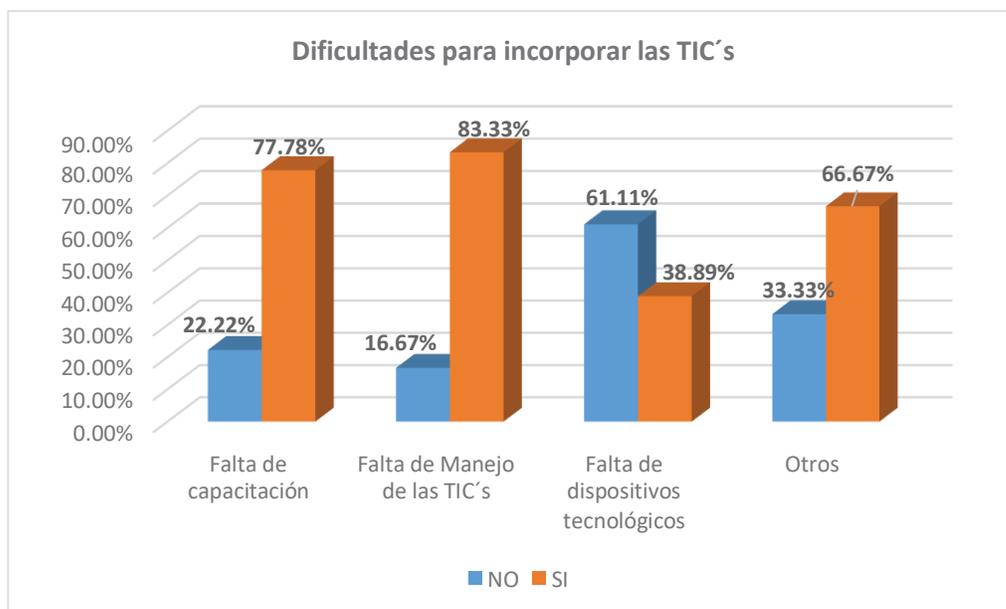
<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Frecuencia Relativa</i>	<i>Frecuencia Acumulada</i>	<i>Frecuencia Porcentual</i>
NO	0	0.0000	0	0.00 %
SI	18	1.0000	18	100.00%

Observamos que el 100% de los Docentes consideran que es importante el uso de las TIC´s en el proceso de enseñanza – aprendizaje, puesto que facilita la interacción entre estudiante y alumno, así como también permite el acceso a mayor información bibliográfica.

Tabla N° 21. Dificultades para incorporar las TIC´s en la práctica pedagógica

Valor	Falta de capacitación	Falta de Manejo de las TIC´s	Falta de dispositivos tecnológicos	Otros
NO	22.22%	16.67%	61.11%	33.33%
SI	77.78%	83.33%	38.89%	66.67%

Grafico N° 26



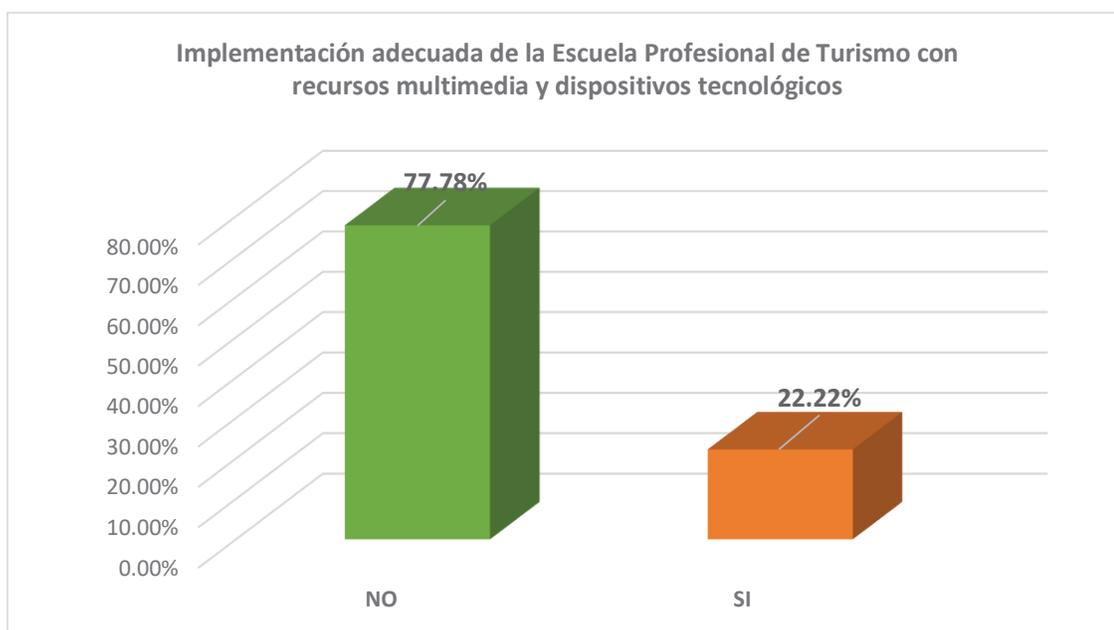
Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que las dos grandes dificultades que encuentran los Docentes al momento de incorporar las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje son la falta de capacitación tanto a Docentes como estudiantes y la falta del manejo de las TICs; los Docentes indican también que otra dificultad es la falta de incorporación de reglamentos que permitan y regulen el uso de las TICs; entre otros problemas que identificaron es el poco conocimiento del manejo de las TICs por parte de los alumnos, así también la falta de incorporación de reglamentos.

**Tabla N° 22. La Escuela Profesional de Turismo está implementada
Con recursos multimedia y dispositivos tecnológicos**

<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Frecuencia Relativa</i>	<i>Frecuencia Acumulada</i>	<i>Frecuencia Porcentual</i>
NO	14	0.7778	14	77.78%
SI	4	0.2222	18	22.22%

Grafico N° 27



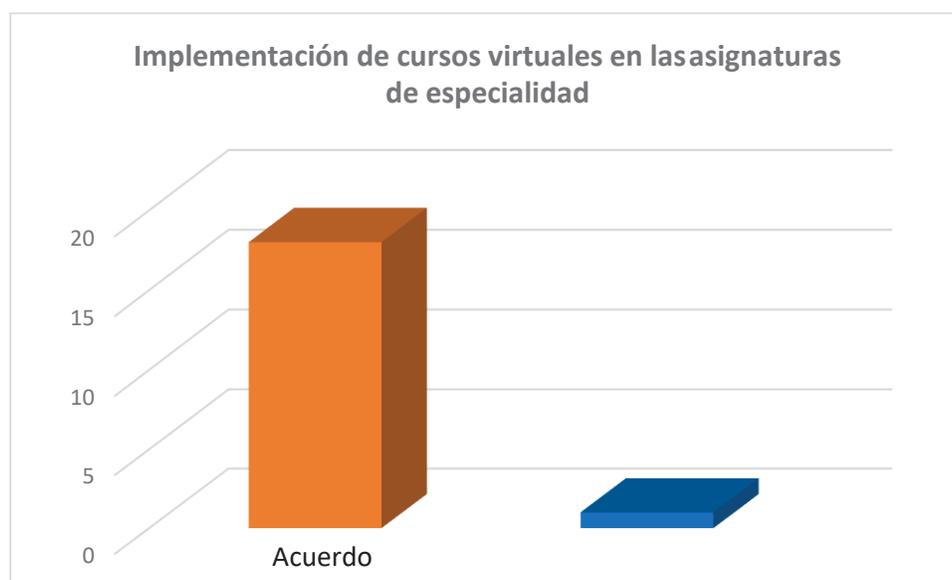
Fuente: Elaboración propia

El 77.78% de los docentes, indican que la Escuela Profesional de Turismo no se encuentra implementada adecuadamente con recurso multimedia y dispositivos tecnológicos, esto debido al limitado acceso a internet tanto para los docentes y alumnos, así como también a la falta de gestión y organización administrativa

Tabla N° 23. Implementación de cursos virtuales en las asignaturas de especialidad

Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Porcentual
Desacuerdo	0	0.0000	0	0.00 %
Acuerdo	18	1.0000	18	100.00%

Gráfico N° 28



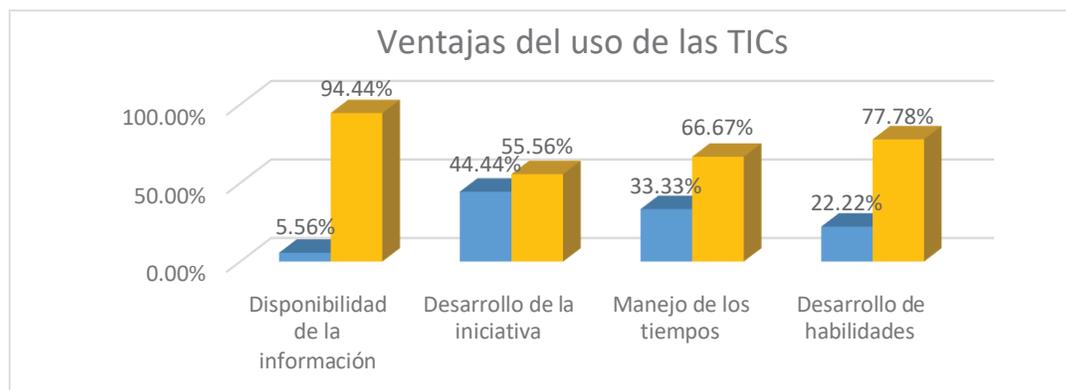
Fuente: Elaboración propia

El 100% de los Docentes indican que si se debería implementar cursos virtuales para que el estudiante pueda reforzar su aprendizaje, teniendo a su alcance información más amplia sobre temas relevantes de los cursos de especialidad y simuladores con programas de reserva para reforzar cursos prácticos como hotelería y agencias de viajes.

Tabla N° 24. Ventajas en el uso de las TIC's en el desarrollo de los cursos de Especialidad

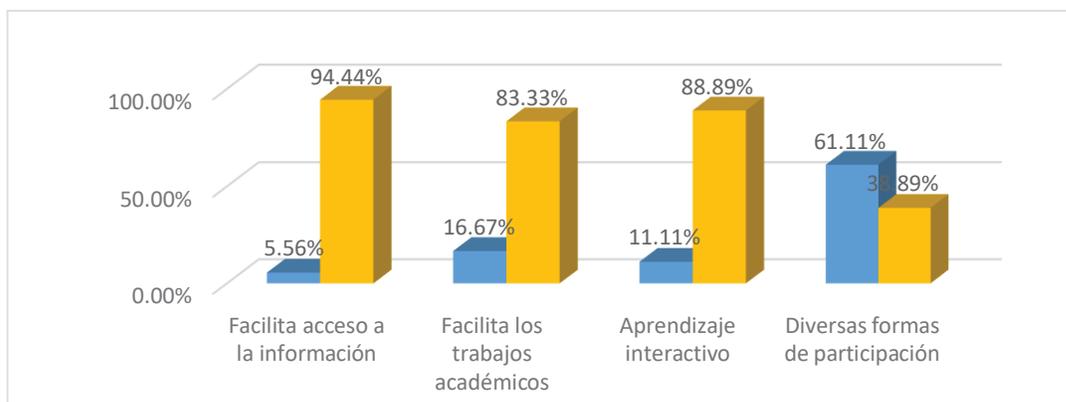
Valor	Disponibilidad de la información	Desarrollo de la iniciativa	Manejo de los tiempos	Desarrollo de habilidades
NO	5.56%	44.44%	33.33%	22.22%
SI	94.44%	55.56%	66.67%	77.78%

Gráfico N° 29



Fuente: Elaboración propia

Valor	Facilita acceso a la información	Facilita los trabajos académicos	Aprendizaje interactivo	Diversas formas de participación
NO	5.56%	16.67%	11.11%	61.11%
SI	94.44%	83.33%	88.89%	38.89%



Fuente: Elaboración propia

De los resultados observamos que las ventajas más resaltantes que indican los Docentes son la facilidad de acceso a la información (94.44%), la disponibilidad de la información (94,44%) así como también el aprendizaje interactivo; sin embargo, es posible observar que las TIC`s no representan ventaja respecto a las diversas formas de participación.

CAPITULO III

3.0 SISTEMA DE PROPUESTAS

Una vez analizado y estudiado toda la realidad respecto del uso de las TICs dentro de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en el semestre 2017 -2, y además contrastado con la información obtenida mediante la metodología de la investigación por parte de los involucrados, es que estamos en condiciones de proponer un sistema de propuestas estratégicas que posibiliten el incorporar el uso de las TICs en los procesos de enseñanza - aprendizaje para incrementar las capacidades y competencias de los alumnos, que luego garantice su adecuada inserción laboral.

El valor estratégico que la revolución tecnológica otorga a la educación en general y a la Universidad en particular a la par de la aparición de nuevos escenarios laborales a los que la universidad debe hacer frente son elementos que amplifican la importancia de la integración de estas tecnologías en la Universidad.

Las TIC por si solas no son ni buenas ni malas, es la utilización la que le otorga su importancia, ese sentido, las TICs abren nuevas oportunidades de aprendizaje y modifican el rol del docente, cuestionándose los métodos empleados hasta ahora. La posibilidad de acceder a una gran cantidad de información hace que el docente pueda descuidar su actividad transmisora de conocimientos y focalice sus esfuerzos en el aprendizaje, debiendo centrarse más ahora en la de orientar al estudiante hacia la creación de su propio conocimiento a partir del conjunto de recursos de información física y virtual disponibles.

3.1. PROPUESTA Nª 1: FORTALECIMIENTO EN EL USO Y MANEJO DE LAS TICS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC

OBJETIVOS

Habiéndose demostrado ya la importancia de la necesidad del reforzamiento de las actuales estrategias de enseñanza – aprendizaje universitario es que se considera necesario fortalecer en el uso y manejo de las TICS.

- Implementar la infraestructura física de acceso a las TICs.
- Implementar espacios y redes de alta velocidad, acorde al número de alumnos y docentes usuarios.
- Dotar de equipamiento tecnológico adecuado que permita y promueva el uso académico responsable de las TICs dentro de la Escuela profesional.

TAREAS

- MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LAS TICS
 - Mejorar el cableado de distribución de señal de internet por fibra óptica.
 - Mejorar la velocidad de transmisión de datos, siendo insuficientes los 450 megabytes de velocidad actuales y para toda la Universidad
 - Mejorar la colocación de antenas Wi Fi dentro de la Escuela
 - Habilitar acces point físicos en cada salón debidamente implementado para el uso de las TICs.
 - Implantar sistemas de bloqueo de uso del internet dentro de la Universidad, para garantizar solo su uso académico, no dejando posibilidades al uso de redes personales que disminuyen velocidad de transmisión de datos del internet.

- ADOPCION DE ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN LA ACCESIBILIDAD AL USO DE LAS TICS
 - Con el nuevo Modelo Educativo de la Universidad se necesita promover la integración del uso de las TICs en el desarrollo de las asignaturas, especialmente en las de especialidad, tal como demuestra la investigación, para lo cual se considera necesario desde el Vicerrectorado académico la identificación del porcentaje mínimo necesario de virtualización de cursos de especialidad, a fin de que sean incorporados en los Syllabus y se prevea las actividades virtuales a realizar.

- DEFINICION DE LA PLATAFORMA DIGITAL A UTILIZAR
- SUSCRIPCION A BUSCADORES ACADEMICOS
- SUSCRIPCION A BIBLIOTECAS DIGITALES O VIRTUALES ESPECIALIZADOS
- ADQUISICION DE LICENCIAS DE SOFTWARE ESPECIALIZADOS Y SIMULADORES
 - Sensibilizar y capacitar a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, sobre la importancia y necesidad de aplicar un software especializado en el silabus y por ende a las sesiones de clases.
 - Implementar un aula TIC donde exista los simuladores y el software de especialidad
- APROPIACION Y EMPODERAMIENTO EN EL USO DE LAS TICS EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE
 - Capacitación inicial de difusión y socialización de la incorporación del uso de las TICs en los procesos de enseñanza – aprendizaje en la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC.
 - Difusión de las herramientas virtuales disponibles dentro de la suite de Google de la que nuestra universidad es usuaria.
 - Incorporación progresiva en el desarrollo de las asignaturas de especialidad de las TIC's, en no más de dos semestres.

RESPONSABLES

Vice Rectorado Académico de la Universidad

Dirección de Sistemas de Información de la UNSAAC

Dirección de Escuela Profesional de Turismo

Docentes de la Escuela Profesional de Turismo

Alumnos de la Escuela Profesional de Turismo.

3.2. PROPUESTA N° 2: FORTALECIMIENTO DEL USO DE LAS TIC COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

OBJETIVOS

La estrategia básica a implementar será la capacitación permanente.

- Empoderar a los docentes en el uso y manejo de las TICS a todo nivel dentro del desarrollo de sus asignaturas
- Empoderar a los alumnos en el uso y manejo de las TICS a todo nivel.
- Adoptar el uso y manejo de las TICS como una estrategia más dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje.

TAREAS

- EMPODERAMIENTO EN LA ENSEÑANZA CON EL USO DE LAS TICS POR PARTE DE LOS DOCENTES
 - Capacitación inicial motivadora a los docentes, de la necesidad de incluir el uso y manejo de las TICs dentro del desarrollo de las

asignaturas de especialidad en la Escuela profesional de Turismo de la UNSAAC.

- Implementación obligatoria del uso y manejo progresivo del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad.

- EMPODERAMIENTO EN EL APRENDIZAJE CON EL USO DE LAS TICS POR PARTE DE LOS ALUMNOS

- Capacitación inicial motivadora a los alumnos, de la necesidad de incluir el uso y manejo de las TICs dentro del desarrollo de las asignaturas de especialidad en la Escuela profesional de Turismo de la UNSAAC.
- Implementación obligatoria del uso y manejo progresivo del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad.

- INCORPORACION DE LAS RECURSOS TICS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

- Identificación de la posibilidad de la incorporación de recursos digitales y virtuales tanto en el desarrollo de las asignaturas como en los procesos de reforzamiento y hasta evaluación de las mismas.
- Necesidad de retroalimentación en los procesos de implementación y empoderamiento de los recursos TICs en la Escuela Profesional.
- Promover el aprendizaje autónomo y más eficiente en los alumnos de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC.

RESPONSABLES

Vice Rectorado Académico de la Universidad

Dirección de Sistemas de Información de la UNSAAC

Dirección de Escuela Profesional de Turismo

Docentes de la Escuela Profesional de Turismo

Alumnos de la Escuela Profesional de Turismo.

3.3. PROPUESTA N° 3: CONSTRUCCION Y FORTALECIMIENTO DEL USO DE LAS TICS EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD

OBJETIVOS

- Demostrar la necesidad y bondades de la implementación e incorporación definitiva de las TICs en el desarrollo de las asignaturas de especialidad tanto para docentes como para alumnos.
- Identificación y socialización de las mejores estrategias a utilizar.
- Promover espacios de auto desarrollo entre docentes y alumnos desde el punto de vista del uso e incorporación de las TICs.

TAREAS

- IMPLEMENTACION DE PLATAFORMAS QUE PERMITAN EL USO DE LAS TICS
 - La UNSAAC tiene licencia de uso de la plataforma Académica Google, la misma que integra en su suite herramientas de uso académico,

todas accesibles con solo la obtención de una cuenta de correo electrónico con dominio @unsaac.edu.pe, pero se necesita crear la necesidad de manera que todos los miembros de la comunidad utilicen de manera obligatoria estas cuentas.

- Promover compartir información digital
 - Promover material en videos y textos acordes a la generalidad del curso
 - Promover el uso y transmisión de medios informáticos
 - Crear redes de comunicación
 - Se sabe de otras plataformas como MOODLE y otras, pero que todavía les falta la integración con herramientas de soporte automatizado, entiéndase que el equivalente de Moodle en Google es CLASSROOM, que prácticamente está integrada al soporte de uso de almacenaje virtual, (nube) Drive de la misma suite, a niveles en que cuando se utiliza ya se tiene carpetas pre creadas por asignaturas y recursos asignados.
 - Implementar estrategias de evaluación por competencias en medios virtuales, con evidenciables guardados en línea y más opciones de contraste.
- CREACION DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE VIRTUAL
 - Se espera generar espacios no visibles de relaciones comunitarias entre docentes y alumnos que contribuyan a enriquecer estas estrategias.

- Crear cultura de participación, colaboración, aceptación de diversidad de los participantes de la comunidad académica, a fin de satisfacer también la generación de habilidades blandas.
- Promover habilidades y competencias de comunicación e interacción, basadas en las TICs, pero de manera presencial e interactiva.

RESPONSABLES

Vice Rectorado Académico de la Universidad

Dirección de Sistemas de Información de la UNSAAC

Dirección de Escuela Profesional de Turismo

Docentes de la Escuela Profesional de Turismo

Alumnos de la Escuela Profesional de Turismo.

.4. PROPUESTA Nº 4: EVALUACION DEL USO DE LAS TICS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE PARA EFECTOS DE SOPORTE, MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO CONTINUO

TAREAS

- ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION Y USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.
 - Análisis de la flexibilidad de la utilización de las TIC en el proceso formativo.

- Análisis de la flexibilización del tiempo de actuar entre docentes y alumnos en tiempos diferidos, para consultas ejercicios, y problemas planteados.
- Análisis y eliminación de espacios temporales
- MEJORAMIENTO DEL USO DE LAS TICS DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE
 - Análisis y mejoramiento de materiales utilizados.
 - Análisis y mejoramiento del soporte necesario según exigencias y desarrollo.
 - Retroalimentación a los usuarios en base a los problemas más comunes encontrados por los administradores.
 - Creación de centros de soporte virtual en tiempo real a fin de incrementar la eficiencia en el propósito.
 - Promover creación de bases de datos propios de las asignaturas ejecutadas.
 - Promover la virtualización de cursos o parte de los mismos de acuerdo a las exigencias de la nueva Ley Universitaria y exigencias del proceso de acreditación de la Universidad peruana.

RESPONSABLES

Vice Rectorado Académico de la Universidad

Dirección de Sistemas de Información de la UNSAAC

Dirección de Escuela Profesional de Turismo

Docentes de la Escuela Profesional de Turismo

Alumnos de la Escuela Profesional de Turismo.

3.5. PROPUESTA N° 5: GENERACION DE UNA SESION DE CLASES CON USO DE LAS TICS

OBJETIVOS:

La estrategia es la creación de una sesión de clases Modelo en classroom

- Mostrar los beneficios de la utilización del classroom en una sesión modelo.
- Mostrar las facilidades de una evaluación con rubricas en el classroom.
- Incentivar la utilización del classroom como una herramienta de interacción entre docente y alumno.

TAREAS:

- Adoptar el uso del classroom en la enseñanza del docente.
 - Incentivar y promover a los docentes en el uso del classroom como herramienta de apoyo en el desarrollo de las asignaturas de especialidad.
 - Capacitar a los docentes mediante talleres en el uso del classroom
 - Capacitar a los docentes en la integración del classroom en las sesiones de clases.
- Adoptar el uso del classroom en el aprendizaje del alumno.

- Capacitar a los alumnos mediante talleres y charlas en el uso del classroom
 - Capacitar a los alumnos sobre los beneficios del classroom en su aprendizaje.
 - Motivar e incentivar a los alumnos en el uso correcto del classroom, para un mejor aprovechamiento académico.
- Adopción de estrategias para aprovechamiento del Classroom
 - Capacitaciones constantes sobre las actualización permanentes del classroom
 - Incorporar la utilización del classroom en el silabo de las asignaturas de especialidad.

RESPONSABLES:

- Vice Rectorado Académico de la Universidad
- Dirección de Sistemas de Información de la UNSAAC
- Dirección de Escuela Profesional de Turismo
- Docentes de la Escuela Profesional de Turismo
- Alumnos de la Escuela Profesional de Turismo.

3. Ingreso a la aplicación del Classroom como docente



Classroom es una herramienta nueva de Google Apps for Education que ayuda a los profesores a crear y organizar tareas rápidamente, a ofrecer comentarios de una forma eficiente y a comunicarse con facilidad con sus clases. [Más información](#)

Has iniciado sesión como:



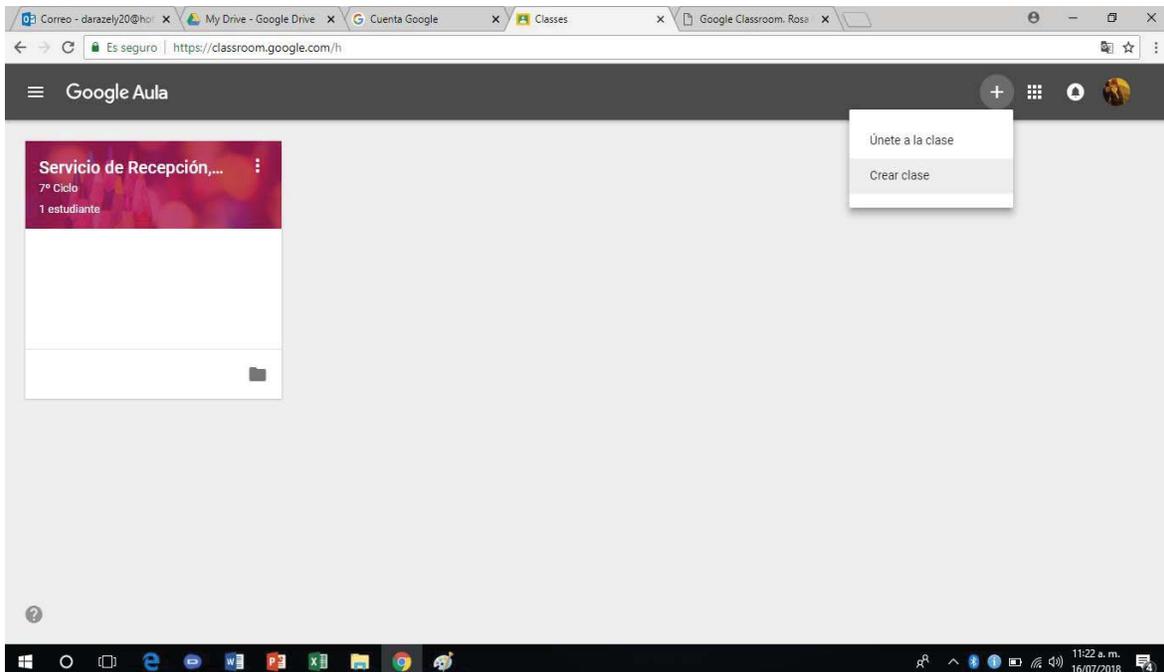
Aségurate de que has iniciado sesión con tu cuenta de Google Apps for Education, si dispones de una.

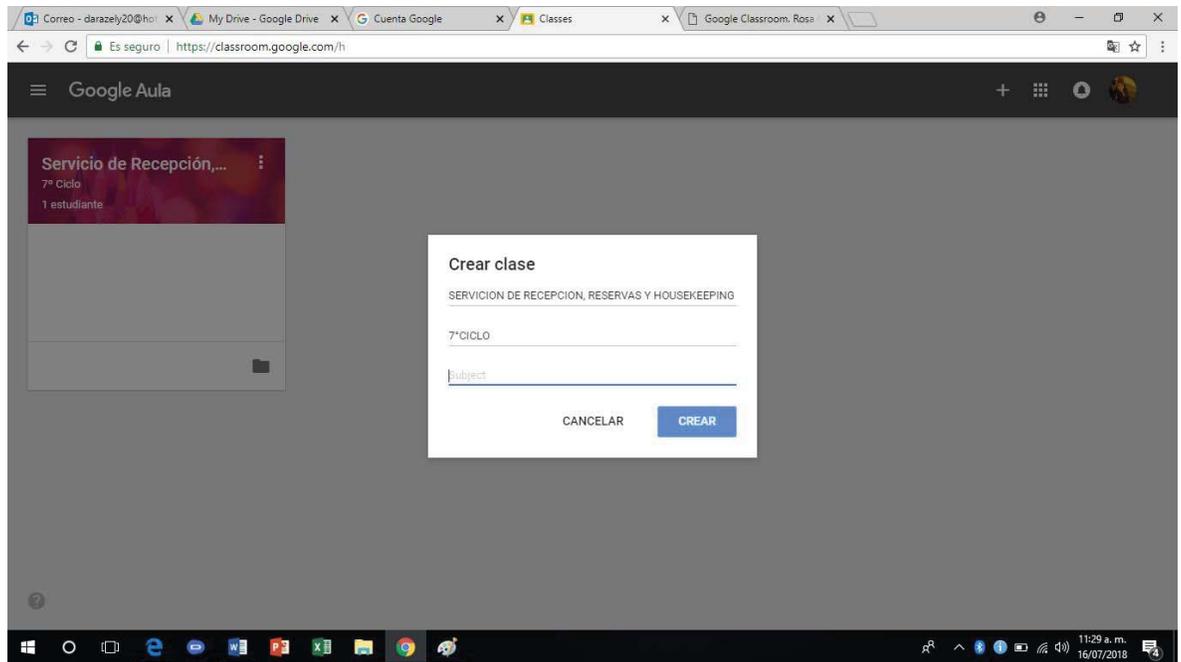
Empezar a usar Classroom.

Soy...

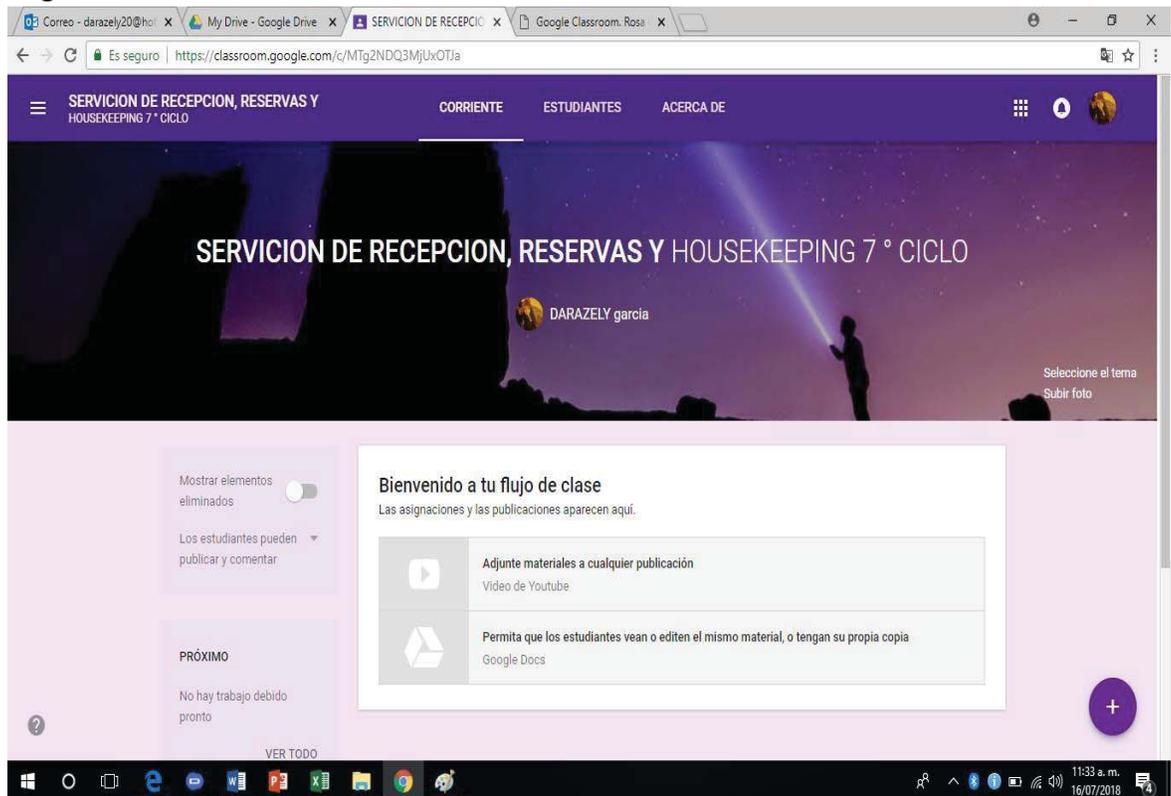


4. Creación de una clase

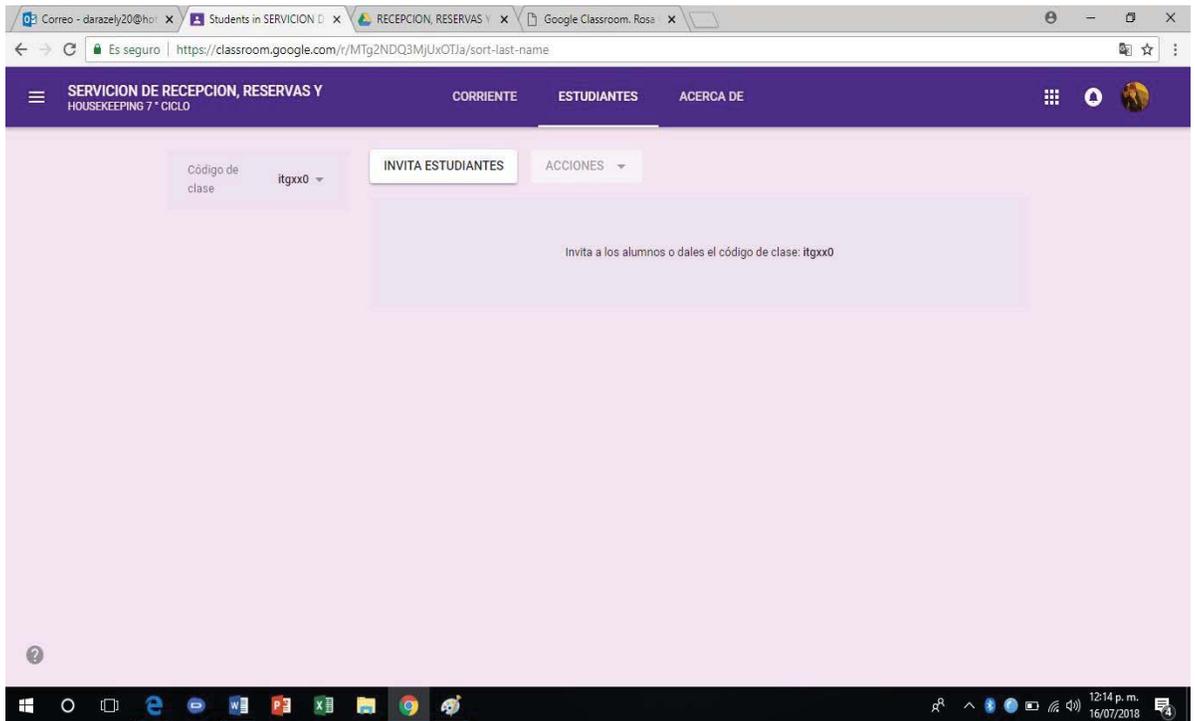




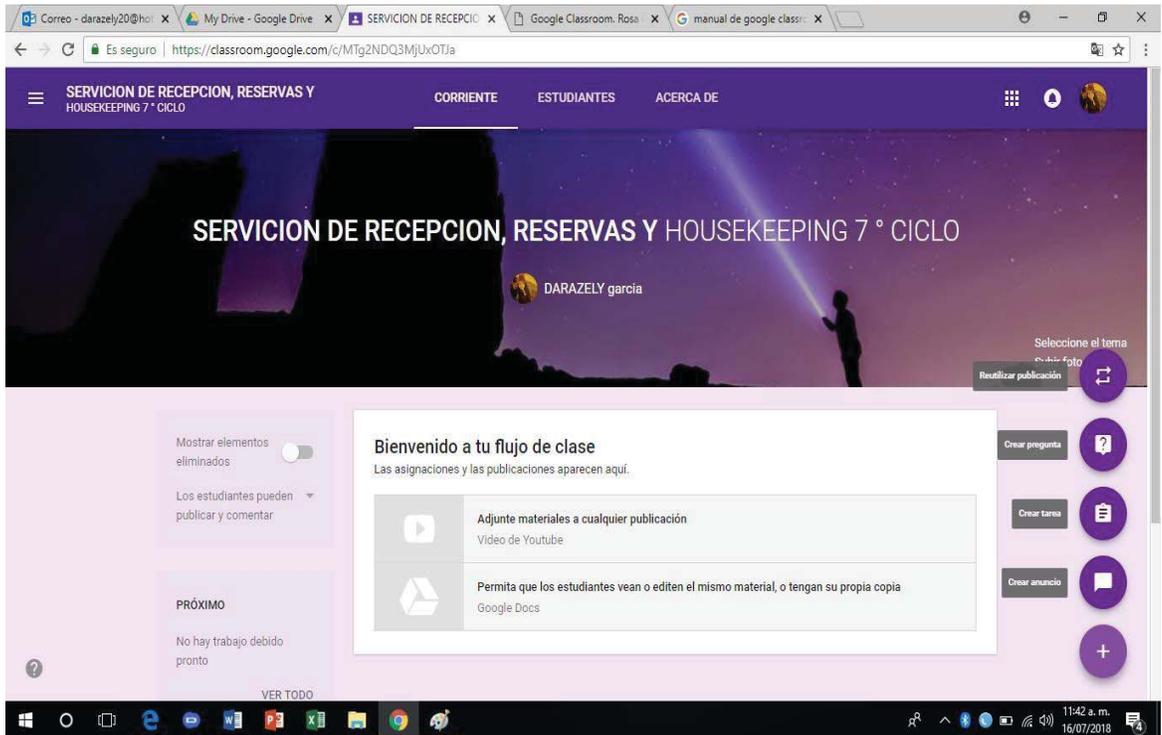
5. Página de inicio del Curso



6. Lugar para administrar a los alumnos de la clase, Invitar a los alumnos de manera individual/ grupal o proporcionar el código de clase para facilitar la auto matrícula de los alumnos.



7. Crear una tarea, anuncio, pregunta.



8. Acceso a la carpeta compartida en google drive

The screenshot shows the Google Classroom interface. The top navigation bar includes 'CORRIENTE', 'ESTUDIANTES', and 'ACERCA DE'. The main content area displays the class name 'SERVICION DE RECEPCION, RESERVAS Y HOUSEKEEPING 7 ° CICLO'. A modal window is open, allowing the user to share the class Drive folder. The modal has a 'Título' field and buttons for 'CANCELAR' and 'ENVIAR'. The left sidebar shows 'MAESTROS' with 'DARAZELY garcia' listed.

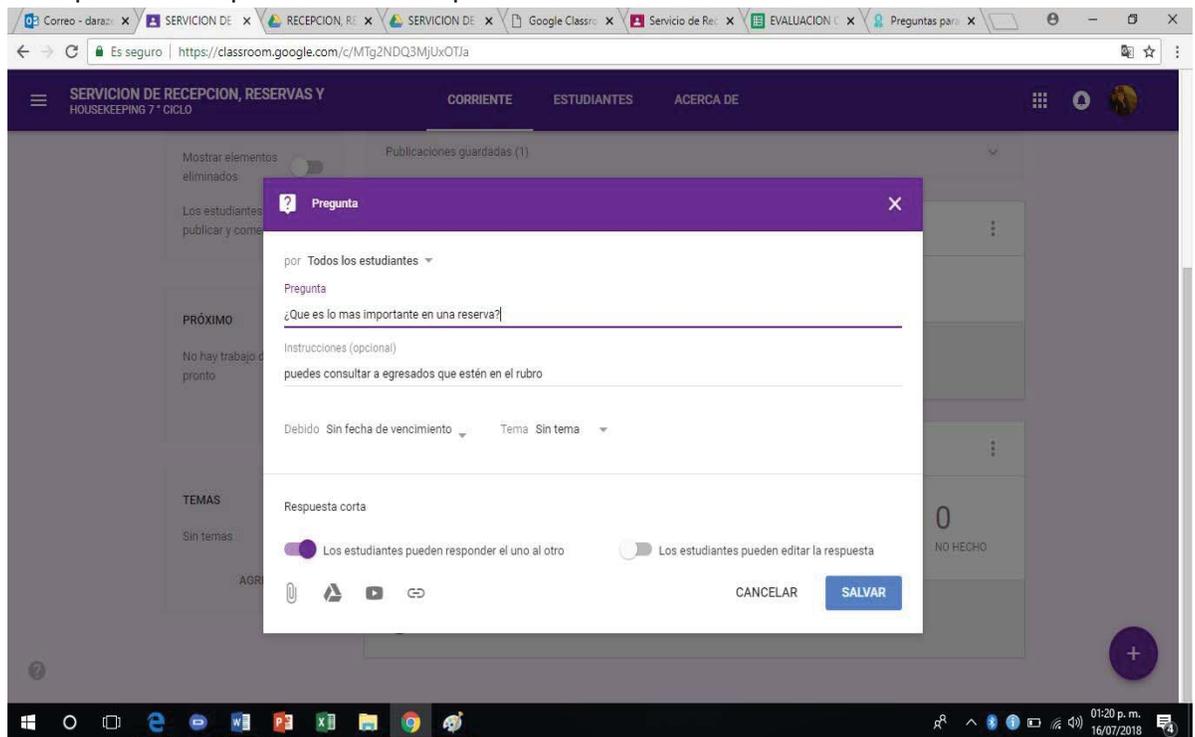
9. Creación de manera automática de la carpeta compartida en google drive

The screenshot shows the Google Drive interface. The top navigation bar includes 'Search Drive', 'Settings', and 'Profile'. The main content area displays the folder 'RECEPCION, RESERVAS Y HOUSEKEEPING'. The folder contains several files:

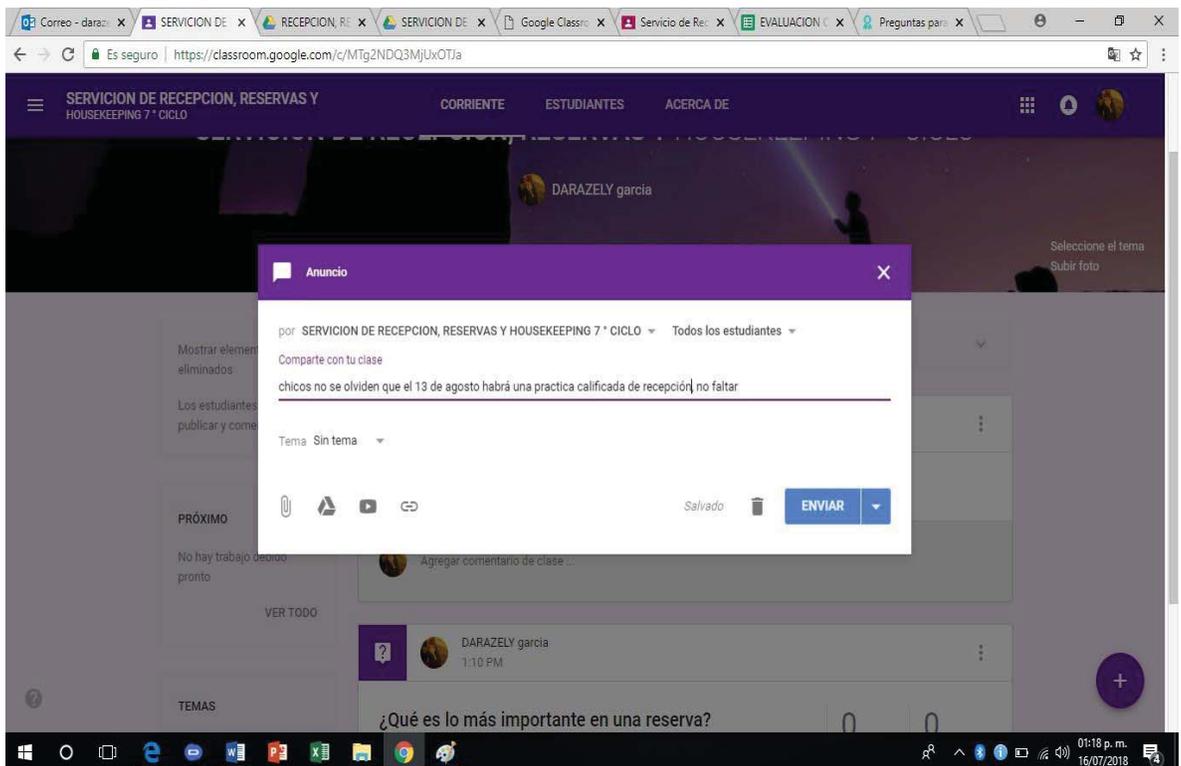
Name	Owner	Last modified	File size
Templates - DO NOT EDIT	me	Jun 26, 2018 me	-
recepcion	me	Feb 27, 2018 me	-
EVALUACION DE RECEPCION DE UN HOTEL CON RUBRICAS	me	Jun 26, 2018 me	-
EVALUACION DE RECEPCION	me	Jun 26, 2018 me	-
alumno encuesta.docx	me	Feb 27, 2018 me	20 KB

The left sidebar shows 'My Drive', 'Computers', 'Shared with me', 'Recent', 'Starred', 'Trash', 'Backups', and 'Storage' (17.3 MB of 15 GB used).

10. Creación de una pregunta de introducción al tema donde los alumnos puedan dar sus opiniones respecto a la sesión posterior

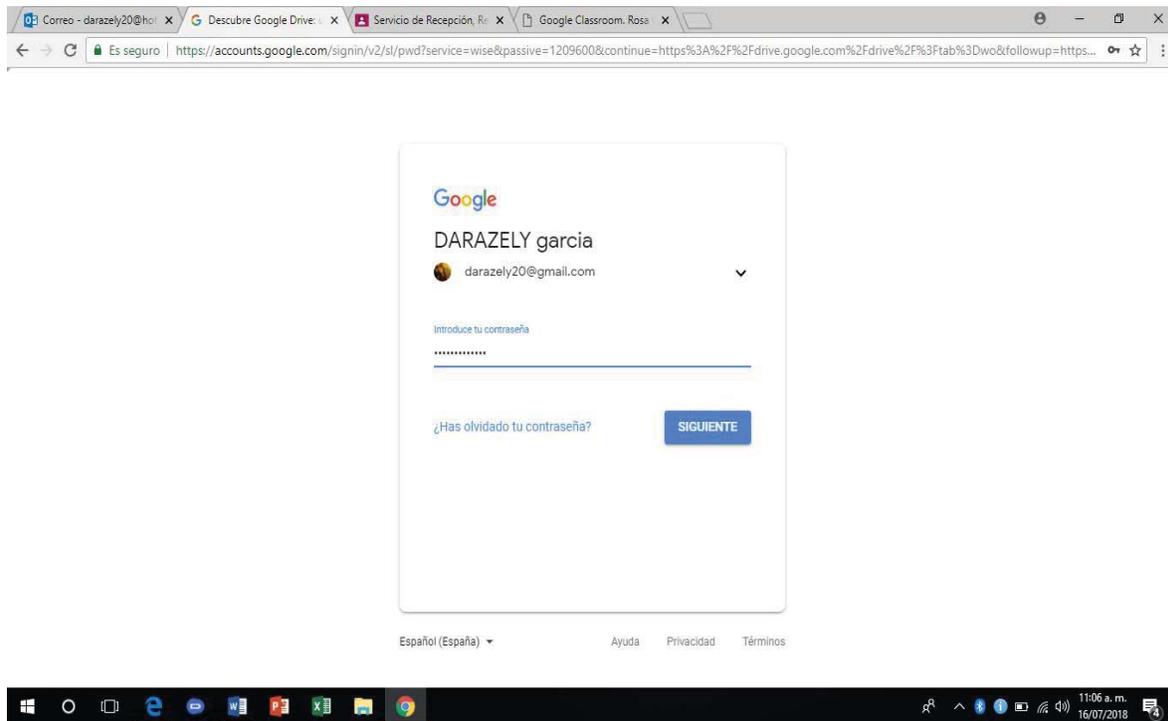


11. Creación de un anuncio

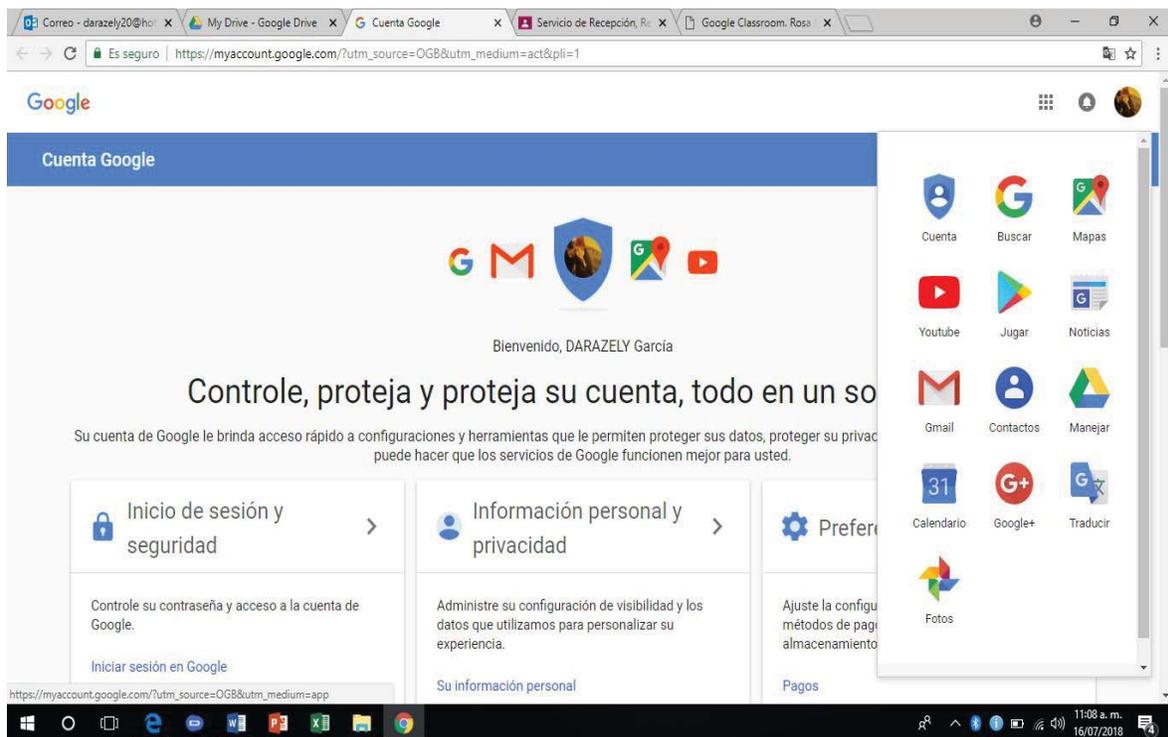


PARA LA CREACIÓN DE UNA TAREA CON CALIFICACIÓN DE UNA RUBRICA EN GOOGLE CLASSROOM

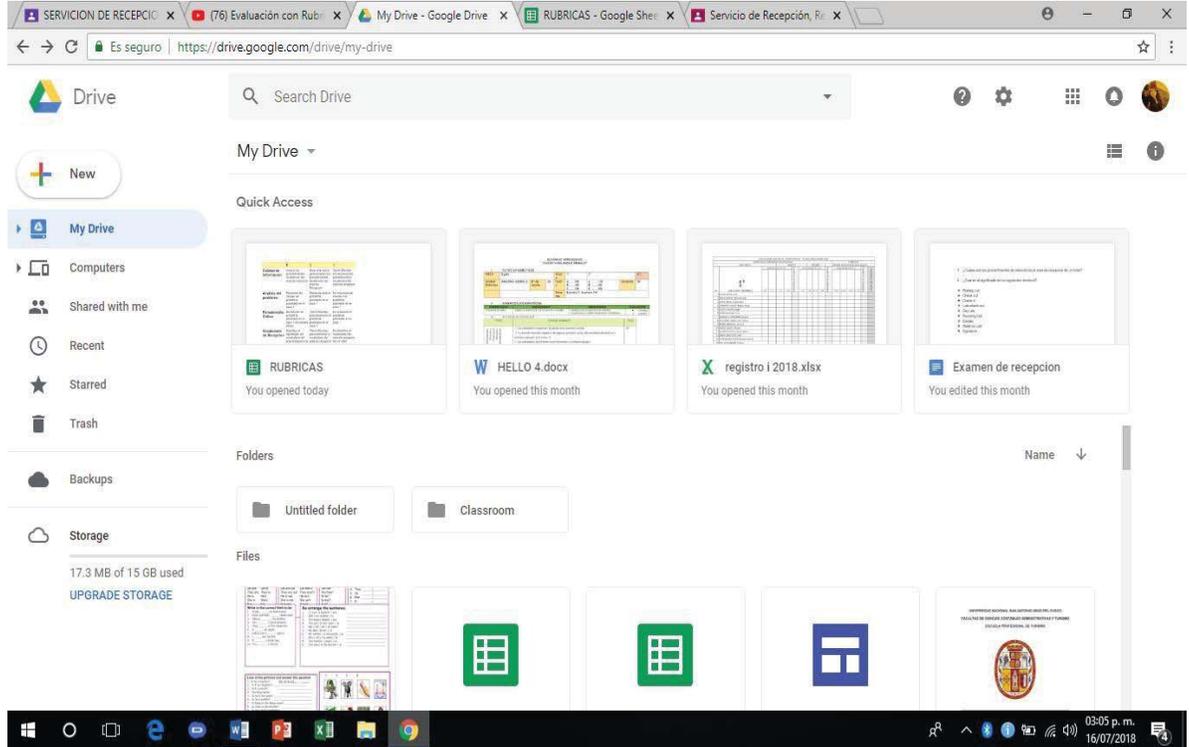
1. Se entra a la cuenta de google



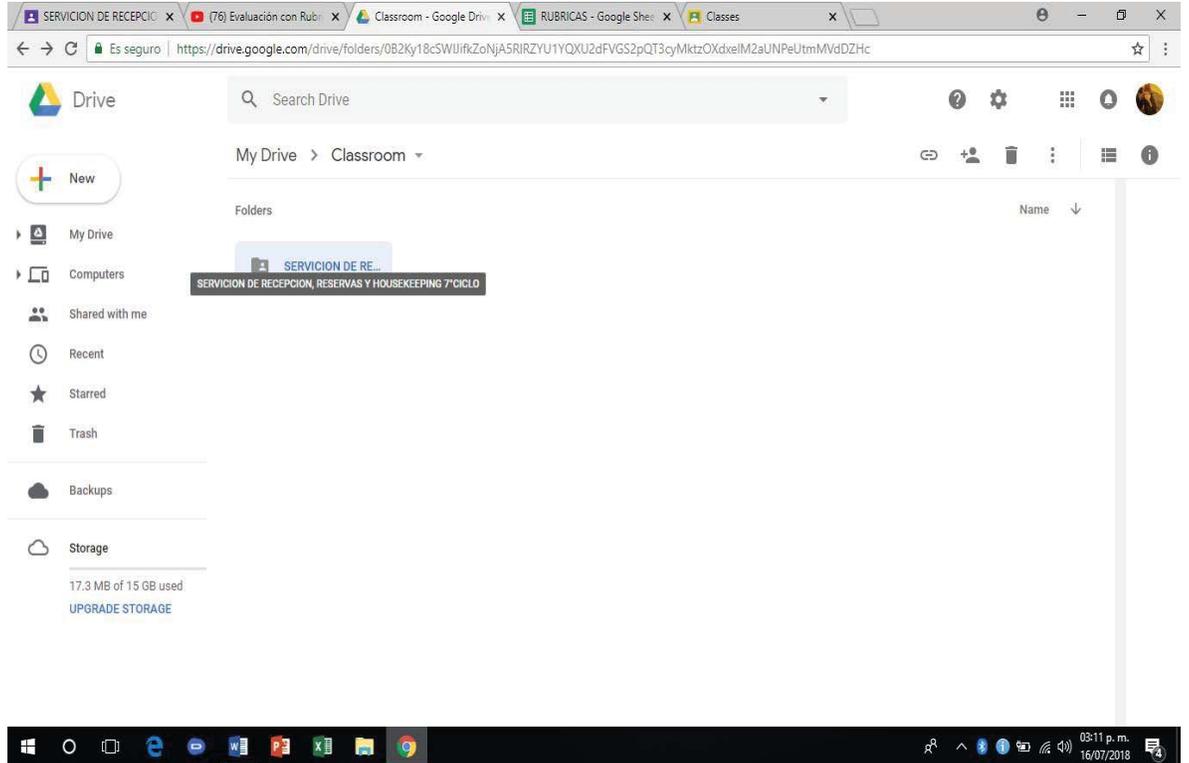
2. Nos dirigimos a la aplicación del drive (manejar)



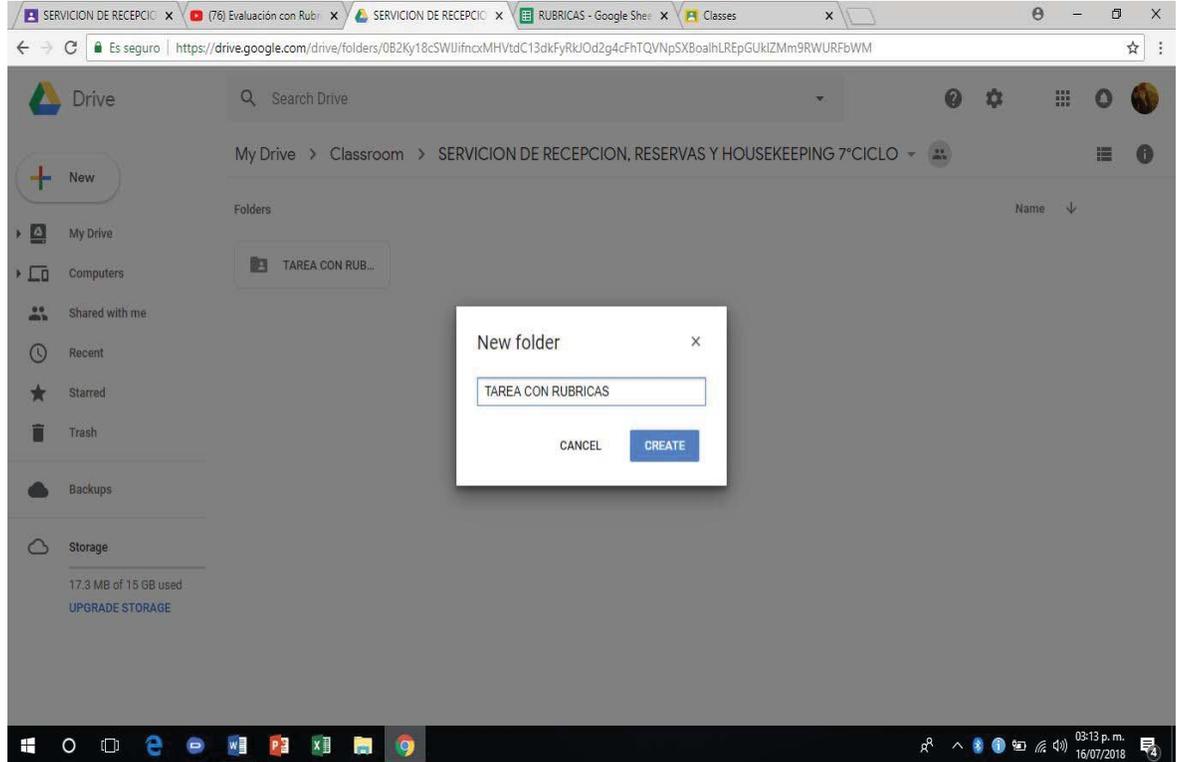
3. Nos dirigimos a la carpeta del Classroom del Drive.



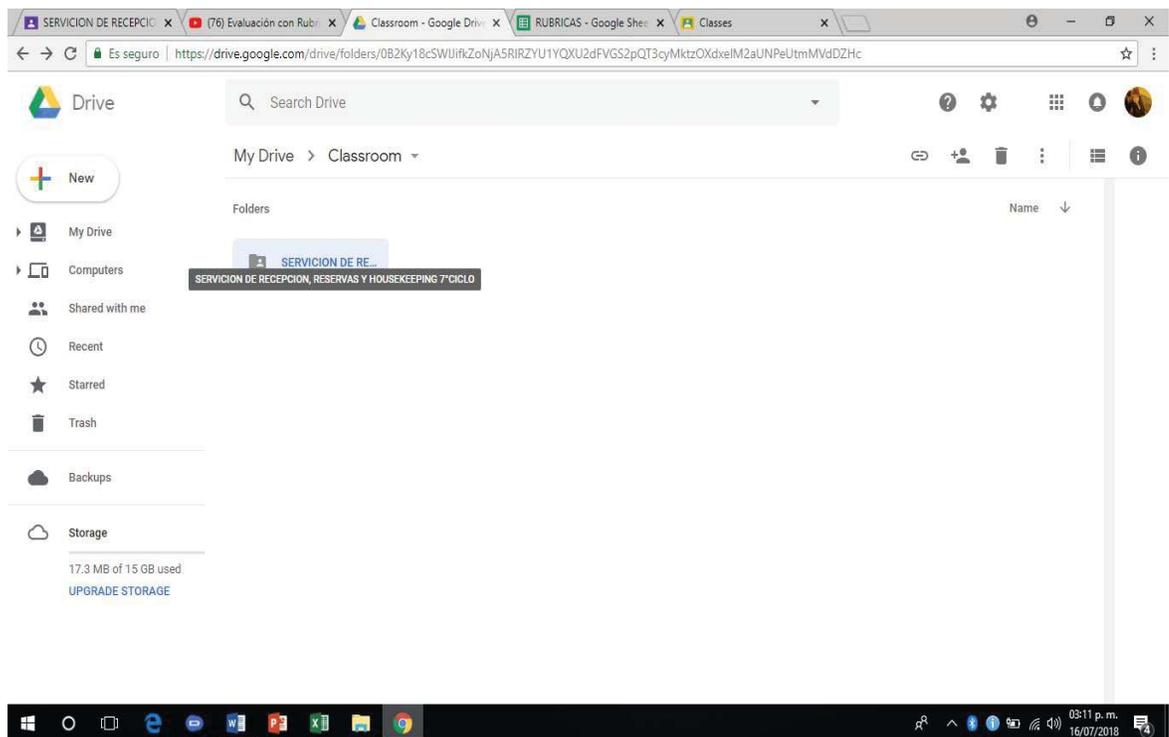
4. Carpeta de la clase de Servicio de Recepción, Reserva y Housekeeping.



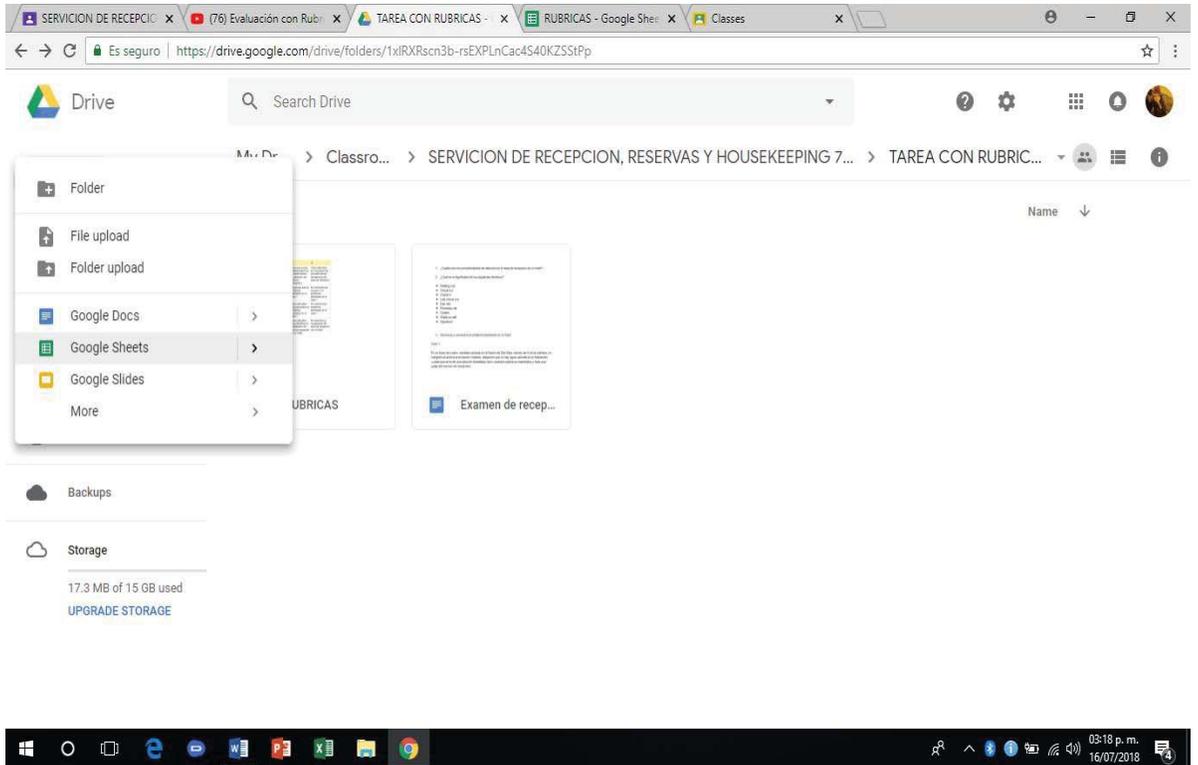
5. Creación de una carpeta “Tarea con Rubricas”



6. Click en New



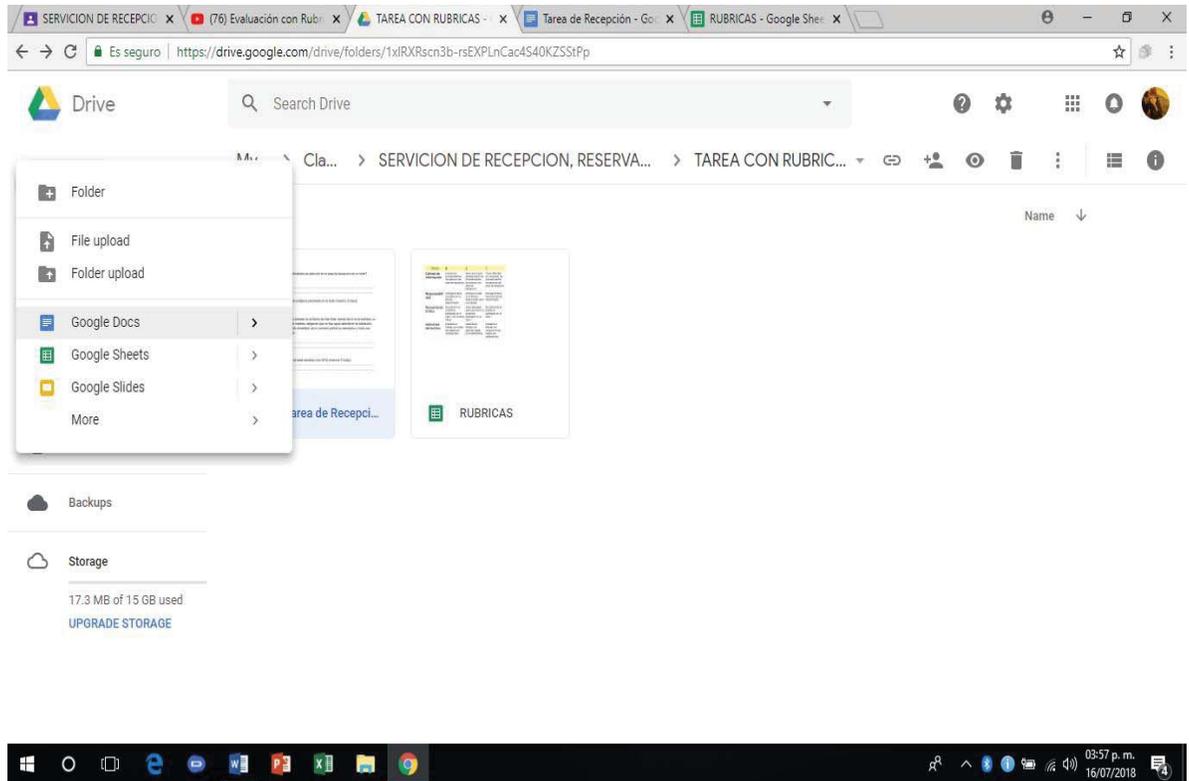
7. Creación de hoja de calculo en la carpeta “Tarea con Rubricas”



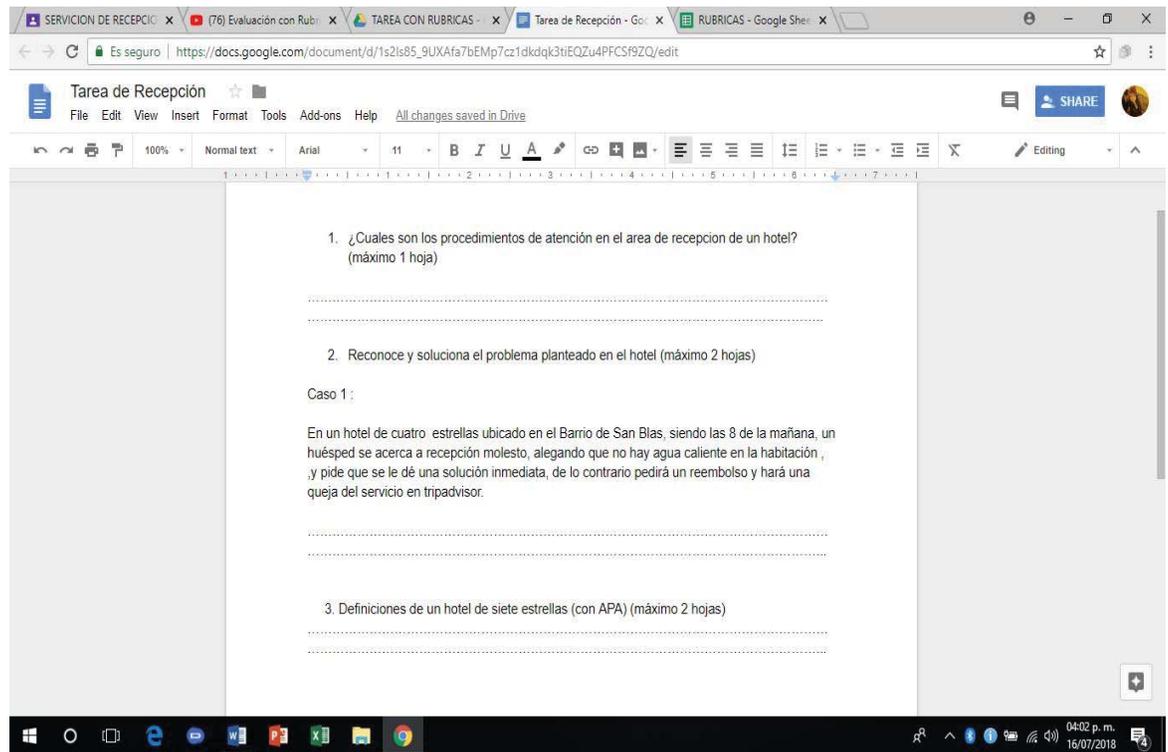
8. Creación de una rúbrica en la hoja de cálculo donde se encuentra los indicadores con sus respectivos pesos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	PESO	5	3	1									
2	Calidad de Información	Conoce los procedimientos de atención del área de recepción	Tiene una noción general sobre los procedimientos de atención del área de Recepcion	Tiene dificultad en reconocer los procedimientos de atendios del área de recepción									
3	Responsabilidad	Entrega la tarea completa en el tiempo determinado	Entrega la tarea en el tiempo determinado pero incompleta	Entrega la tarea fuera del tiempo determinado									
4	Pensamiento Crítico	Da solución al problema planteado en el caso 1 de manera eficaz	Tiene dificultad para solucionar el problema planteado en el caso 1	No soluciona el problema planteado en el caso 1									
5	Estructura del Archivo	Presenta el trabajo con todas las reglas pre-establecidas	Presenta el trabajo con algunas reglas pre-establecidas	Presenta el trabajo con ninguna de las reglas pre-establecidas									
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

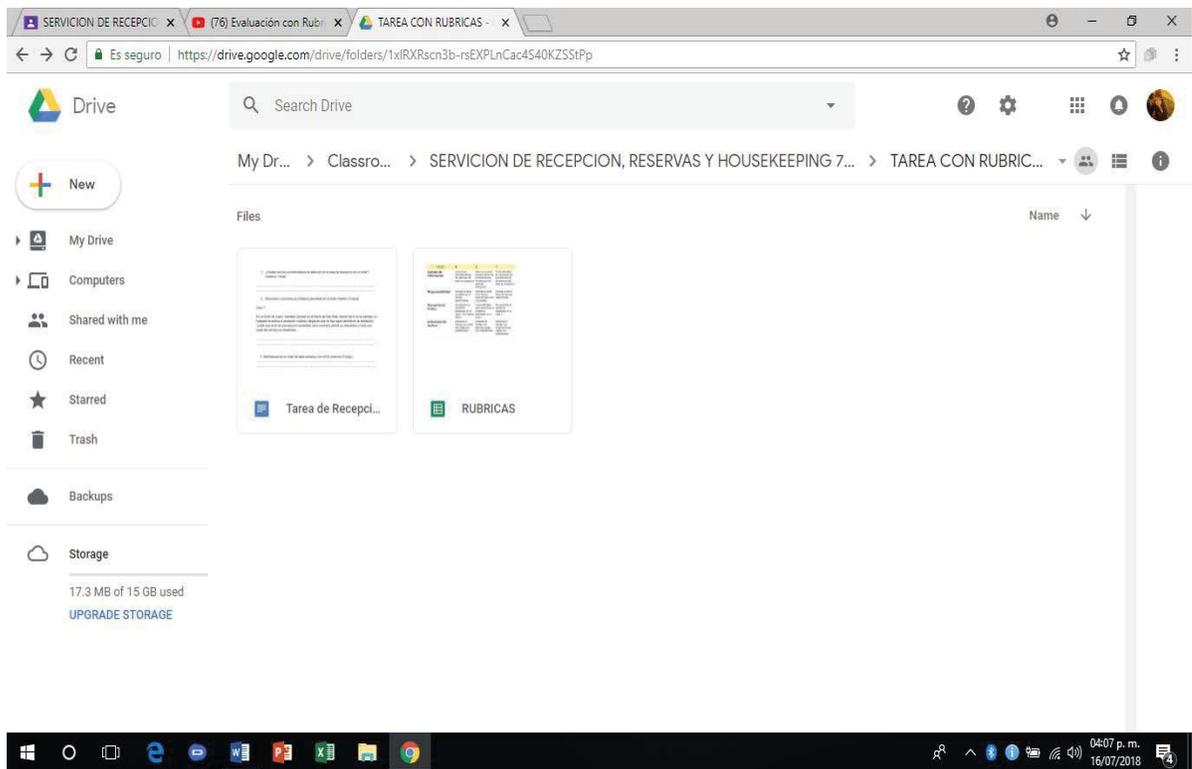
9. Creación de un documento en la carpeta “Tarea con Rubricas”



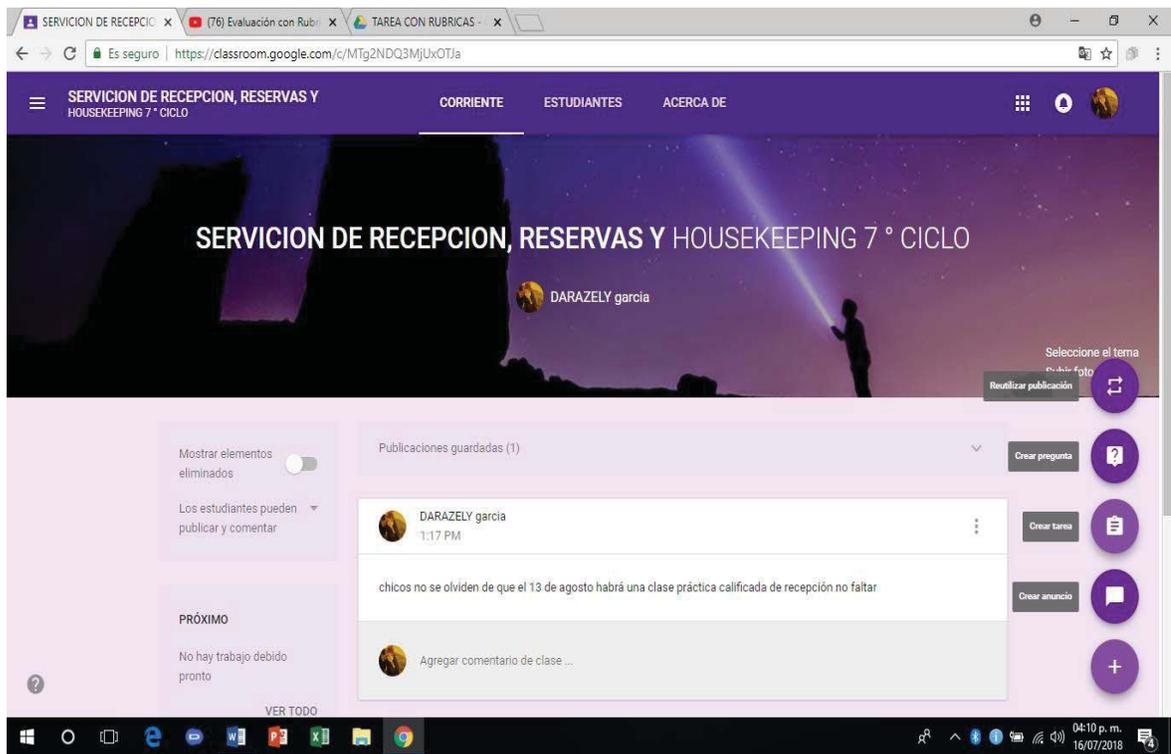
10. El documento con la tarea establecida



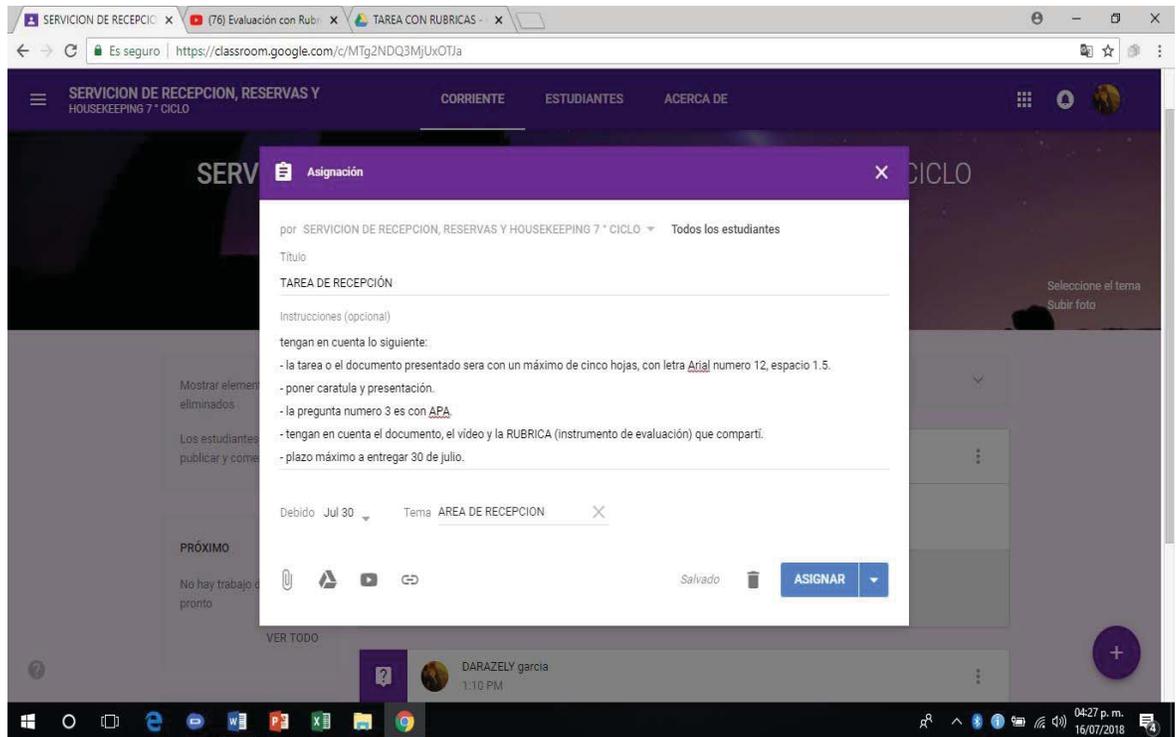
11. Documentos que se compartirá en la creación de tarea



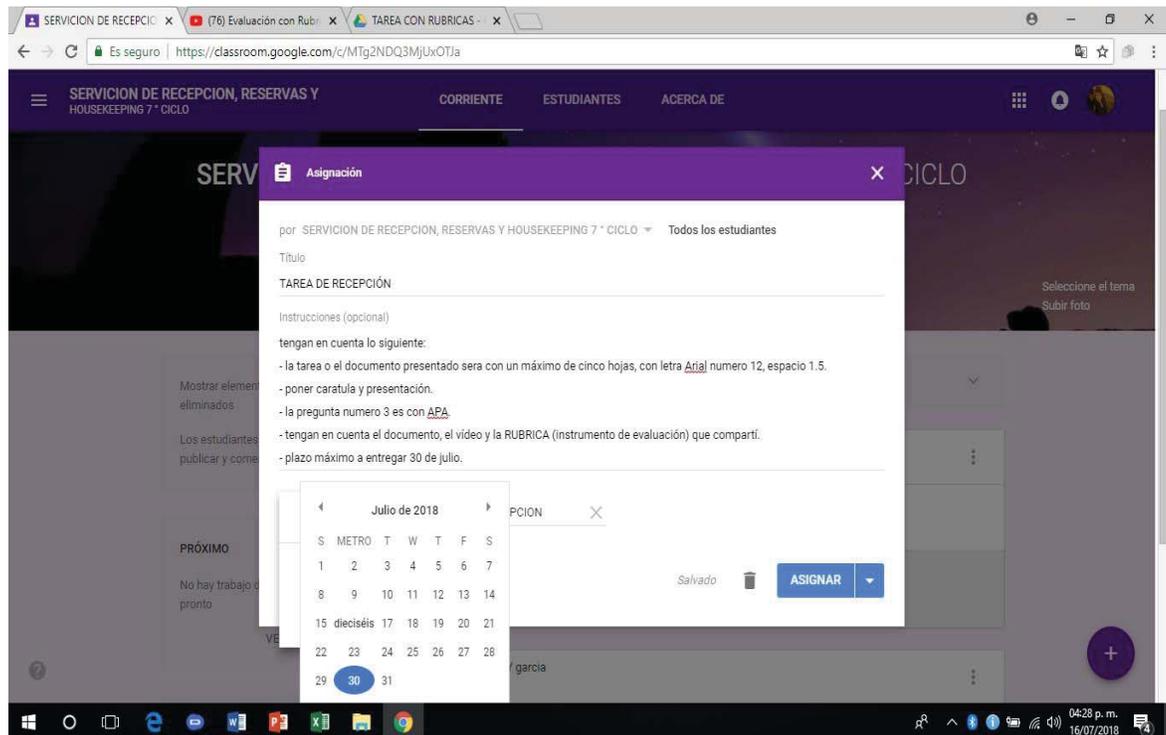
12. Crear tarea en menú principal.



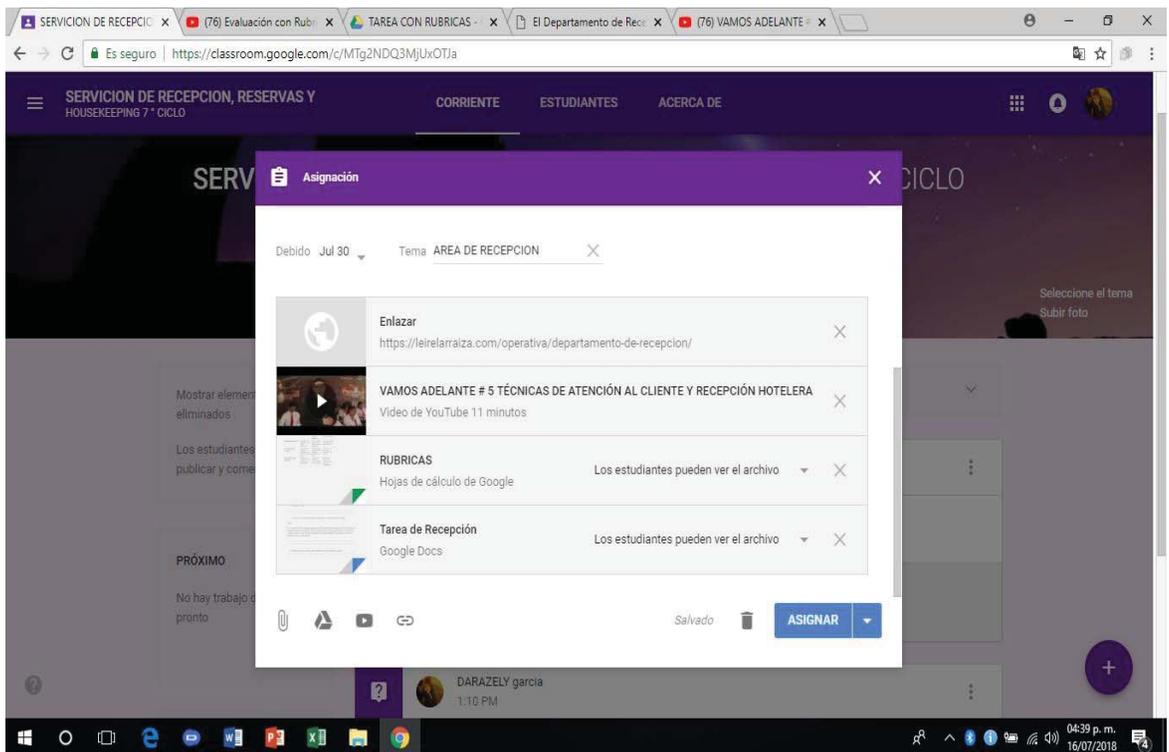
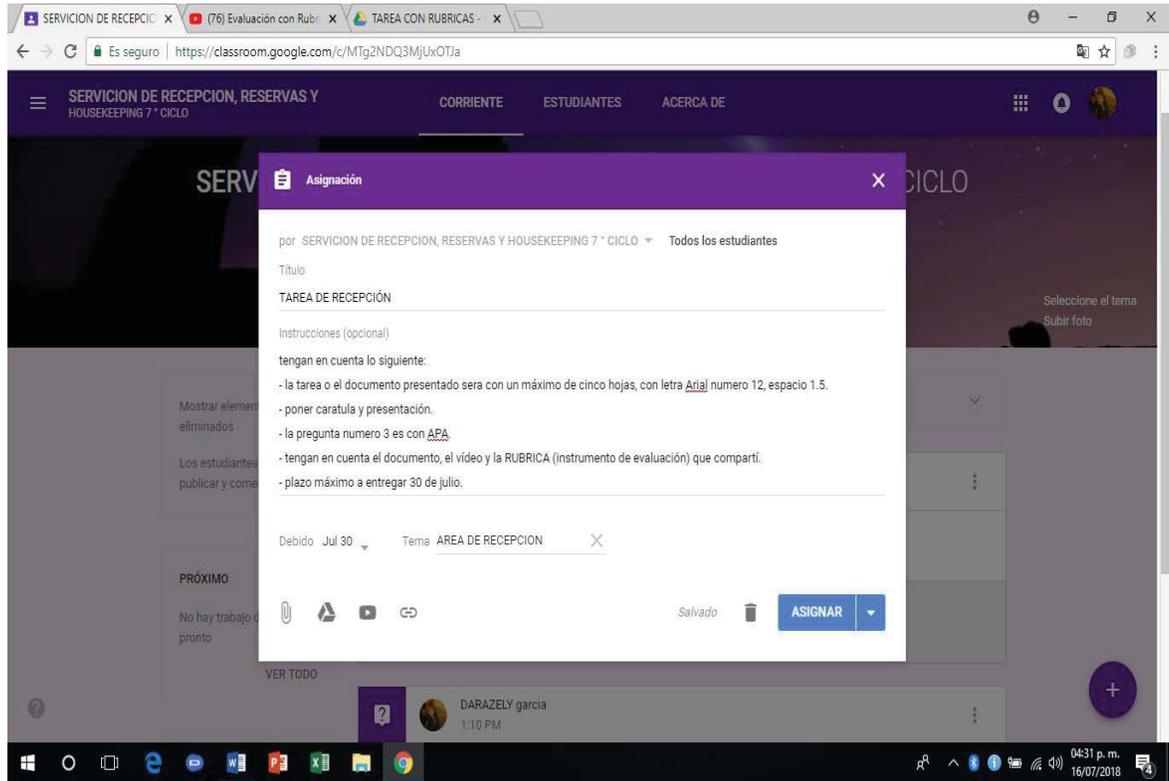
13. Establecer el título e instrucciones de la tarea



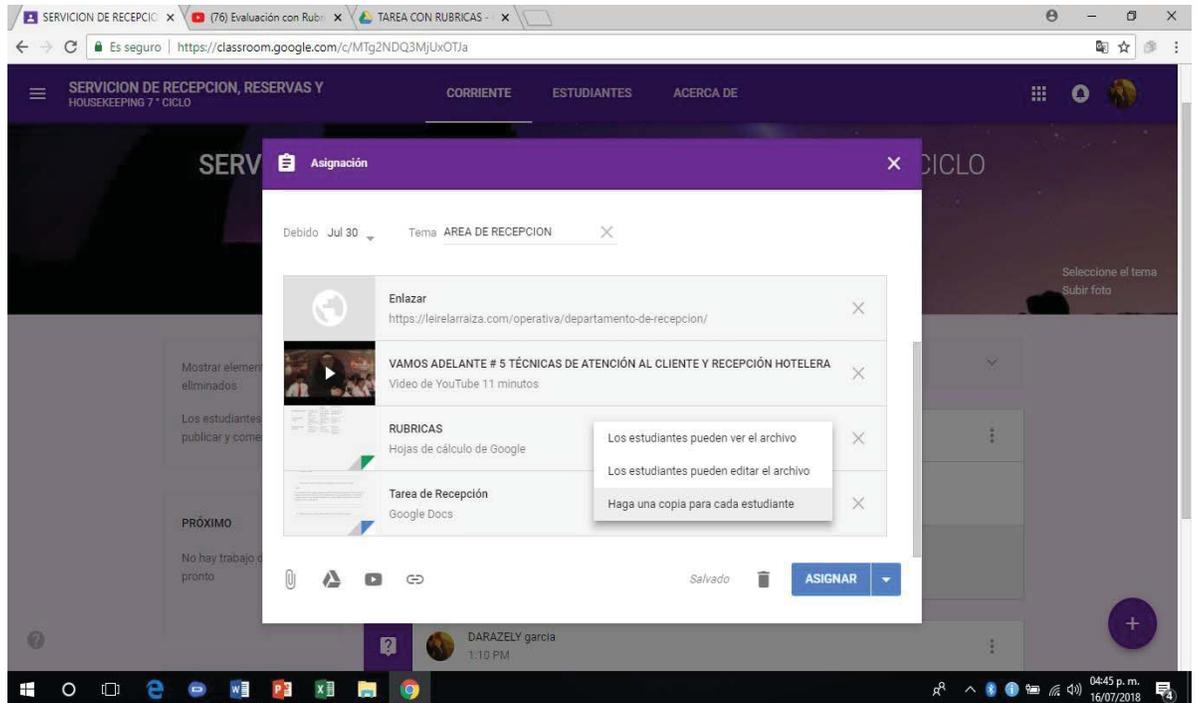
14. Establecer la fecha de entrega



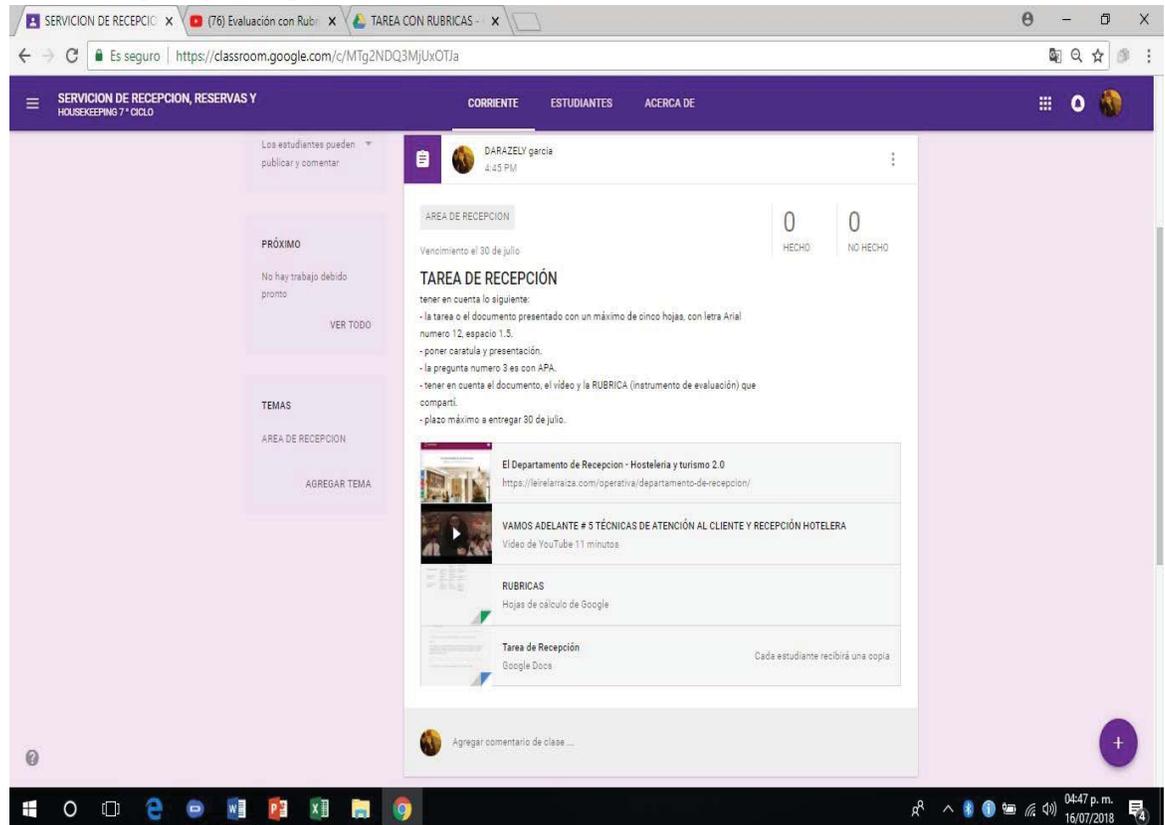
15. Añadir documento, video y enlace que quieras compartir en la tarea establecida.



16. Selecciona la opción requerida en cada documento que compartas

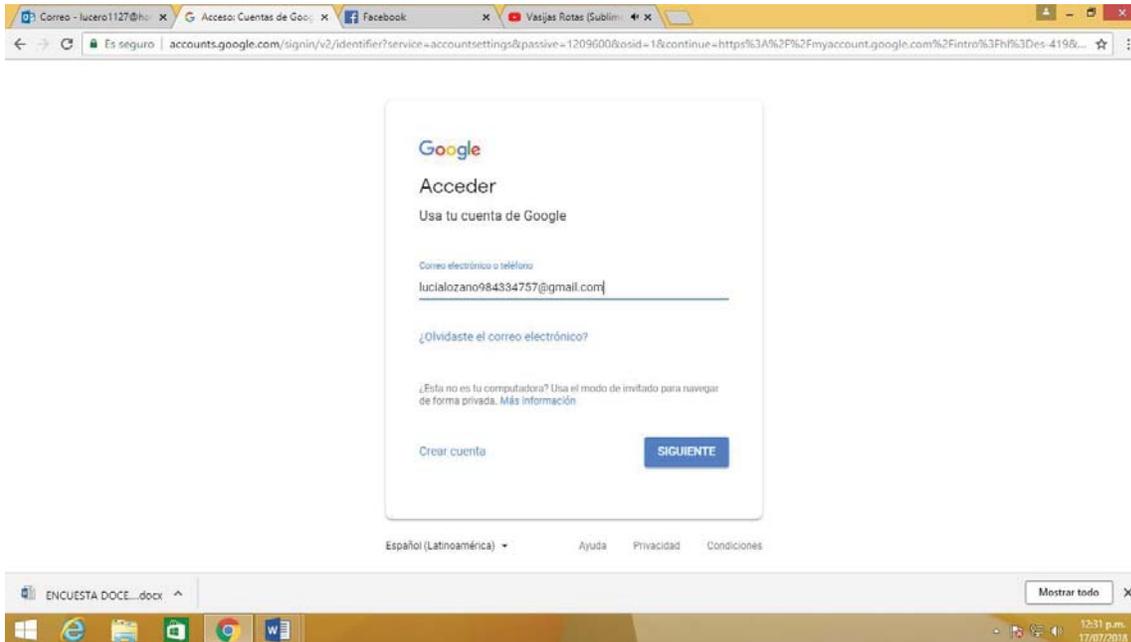


17. Clic en asignar y enseguida se creará la tarea.

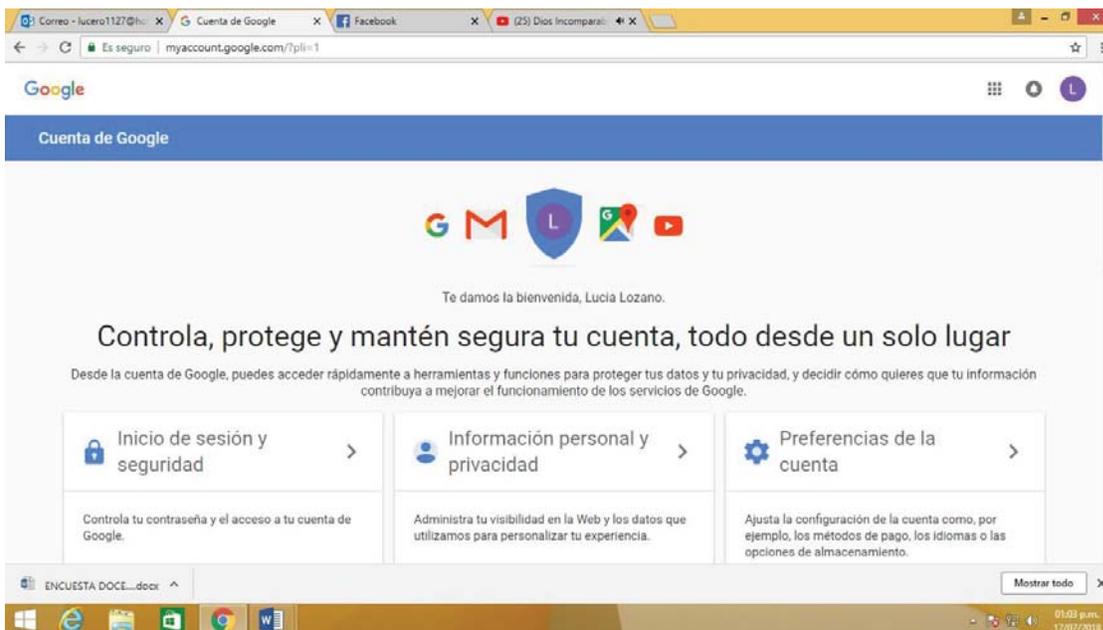


Pasos de utilización del Classroom para los Alumnos

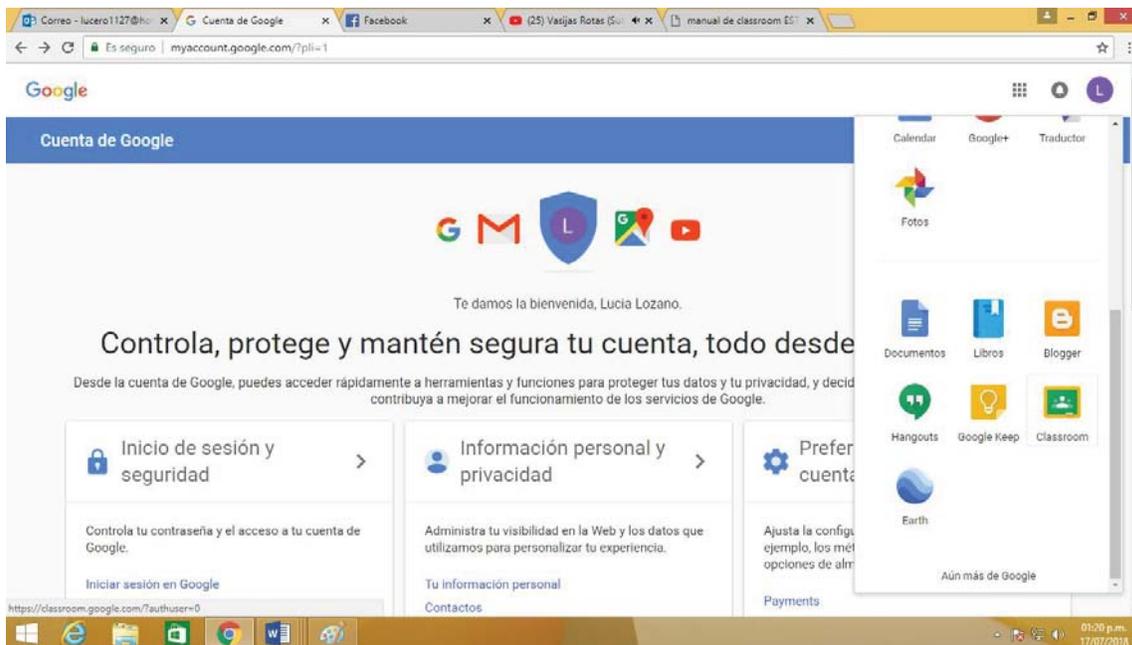
1. Creacion de una cuenta en google



2. Acceso a las herramientas de la suite de Google, dedera seleccionar la aplicación de clas



3. Deberá ingresar a las aplicaciones de Classroom



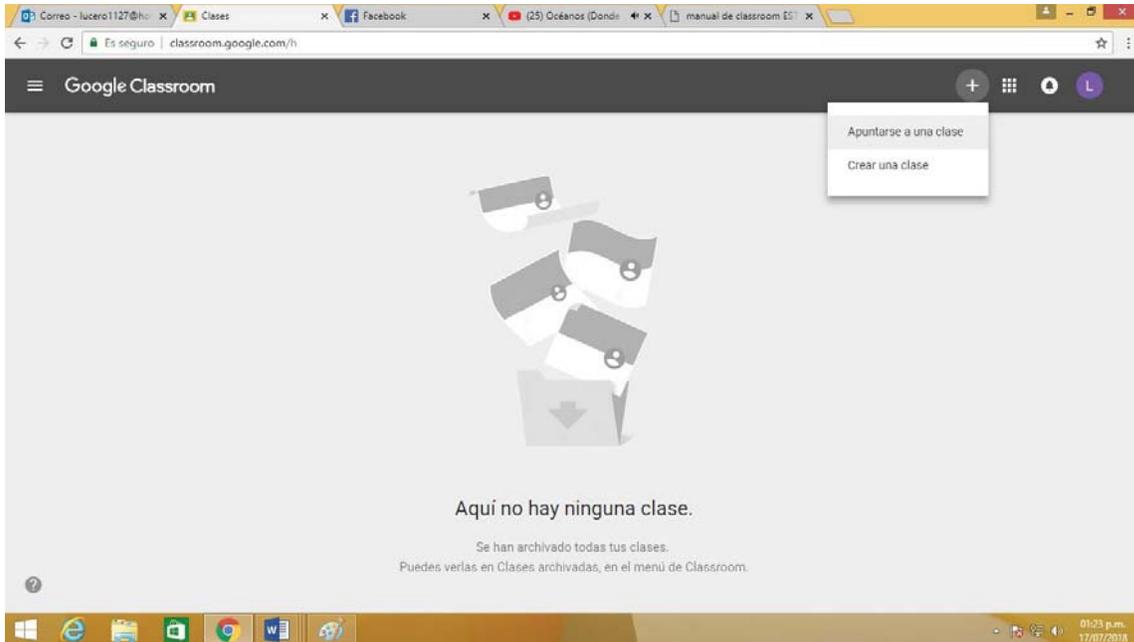
4. Ingreso a la aplicación como ALUMNO



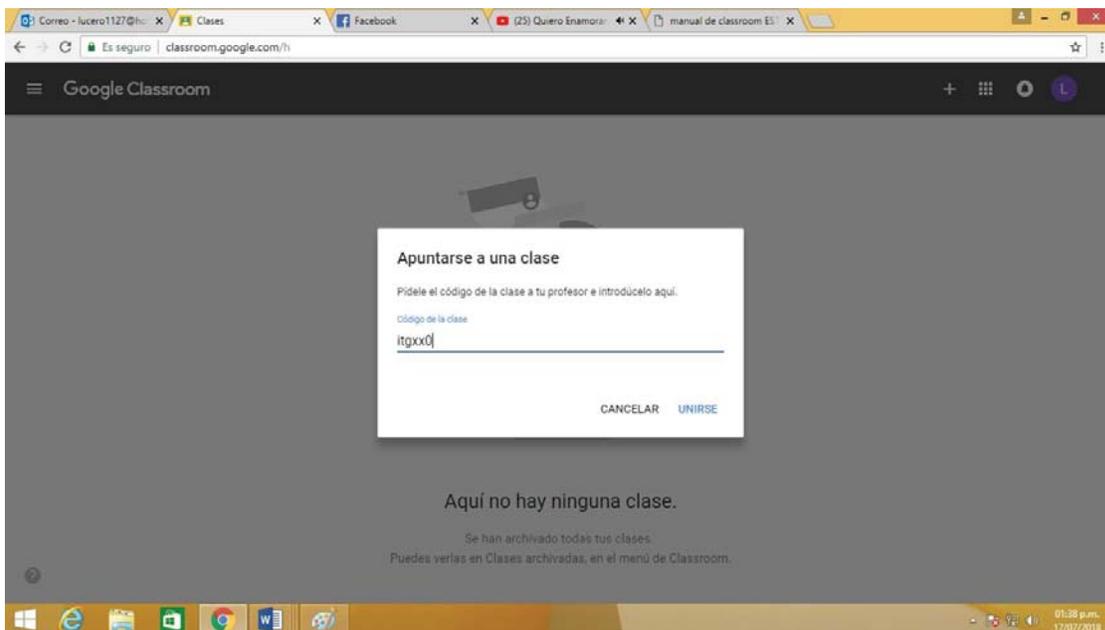
Classroom es una herramienta gratuita de Google para Educación que ayuda a los profesores a crear y organizar tareas, lecciones, e incluso cuestionarios de aula. También permite y facilita la comunicación con facilidad con sus clases. Más información.



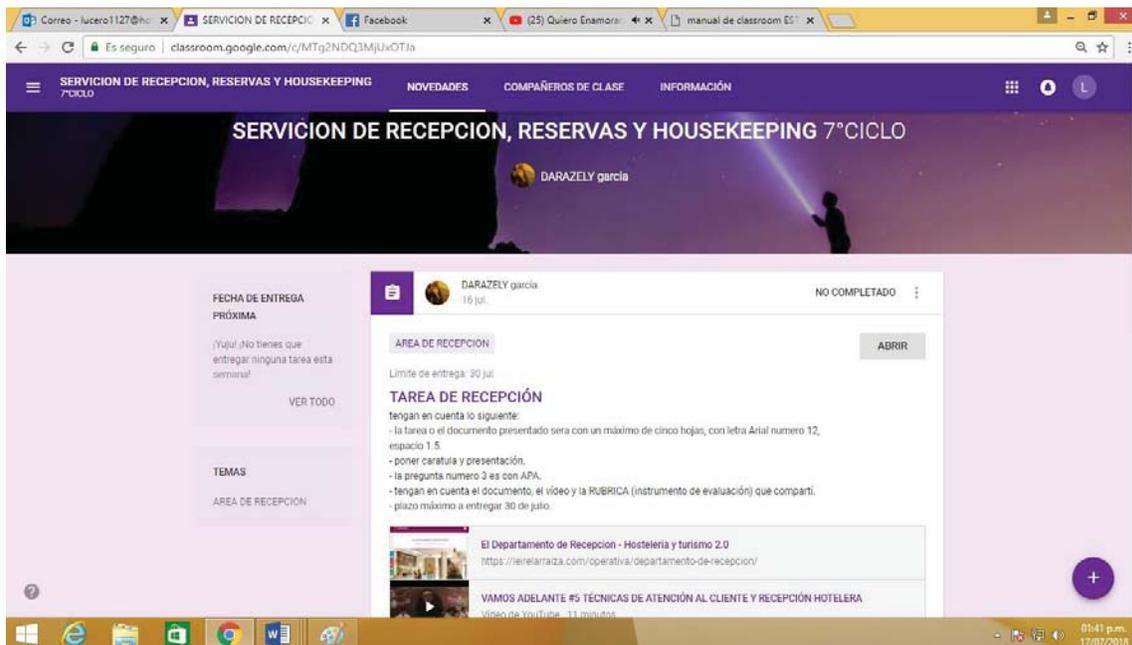
5. Una vez haber ingresado a su cuenta , puede unirse a una clase



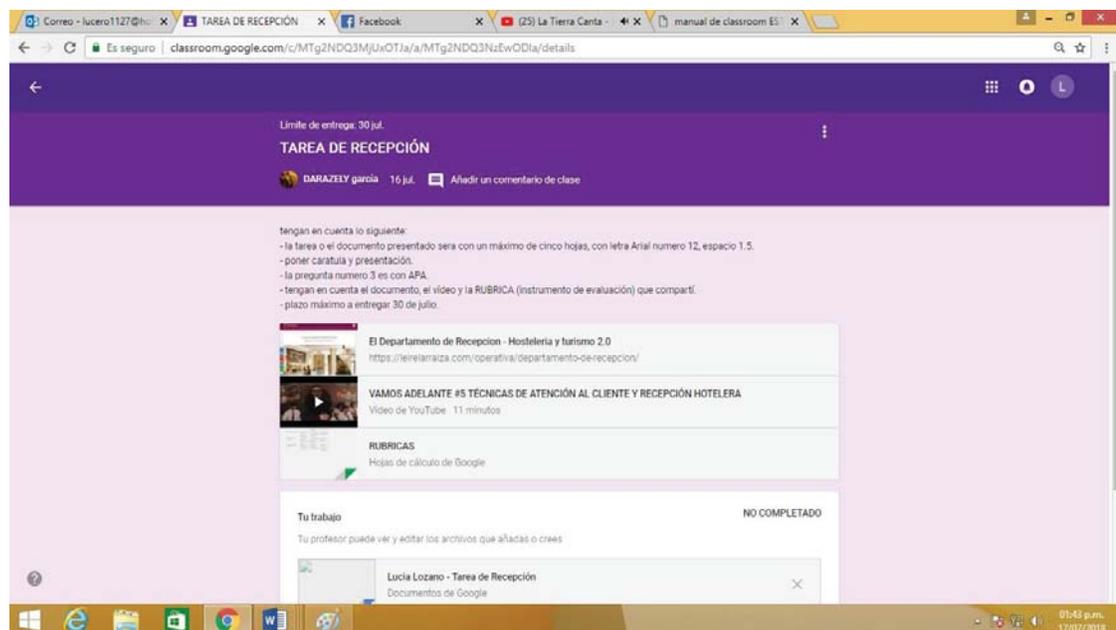
6. Para unirse a una clase, deberá introducir el código de la clase, que el docente previamente les brinda.

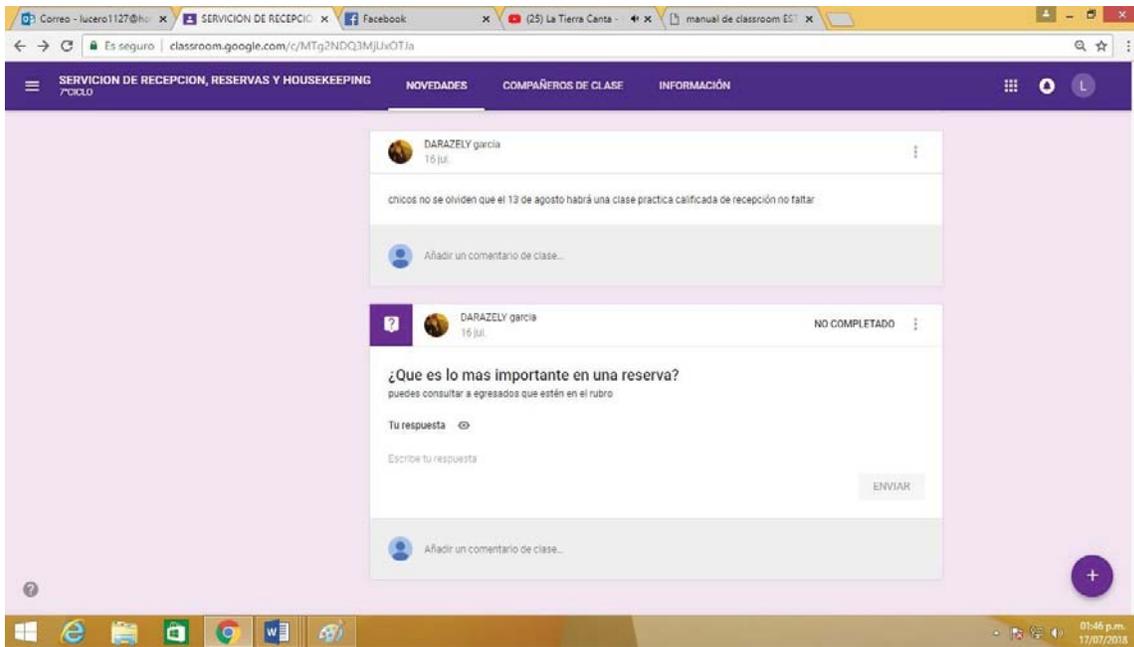


7. Página de Inicio del curso

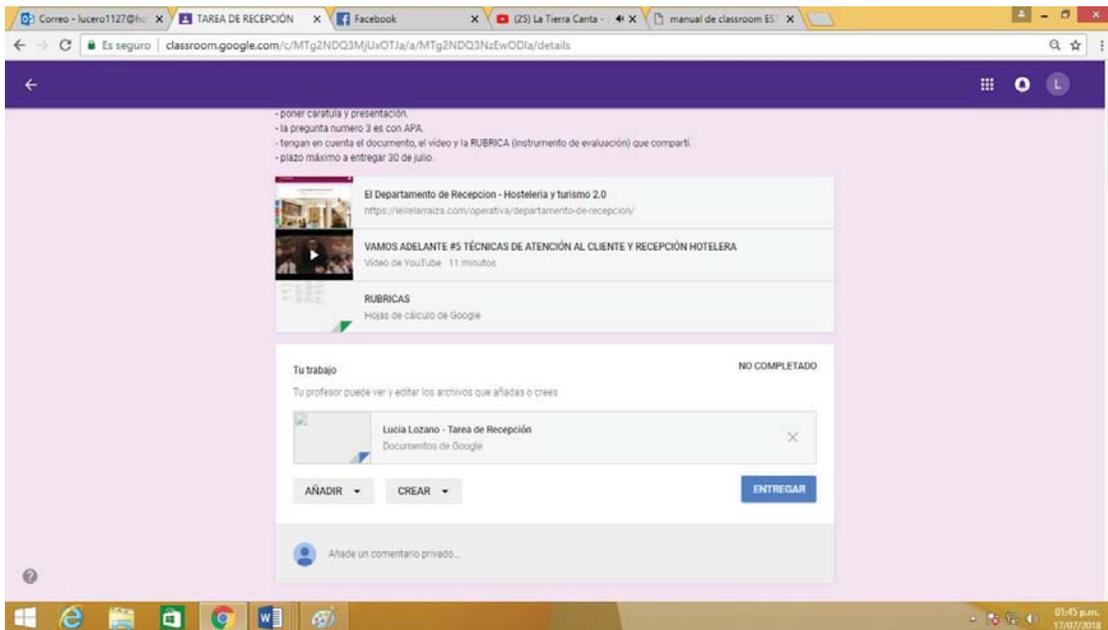


8. Se accede a todos los archivos, tareas y actividades que el docente comparte con los alumnos





9. Así también se puede enviar actividades y enviar trabajos que el docente designo para los alumnos.



CONCLUSIONES

PRIMERA: Mediante el diagnóstico realizado por la observación hecha y por la experiencia como egresadas de la Escuela profesional se demuestra que, el 80.54% de alumnos y el 100% de docente indican utilizar las TIC's, sin embargo la utilización es básica, puesto que se basan tan solo en la utilización de dispositivos tecnológicos, esto debido a la falta de cultura informática por parte de los alumnos, falta de infraestructura y equipo moderno, falta de capacidades y conocimientos de las ventajas que implica incorporar las TIC's en el proceso formativo, y la falta de capacitaciones y gestiones de las autoridades para la integración de las TIC's en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

SEGUNDA: Según los resultados de las encuestadas realizadas se ha podido observar que el 99% de estudiantes y el 100% de docentes tienen una percepción positiva sobre la utilización de las TIC's en las asignaturas de especialidad, siendo los programas de especialidad y plataformas de aprendizaje como TIC's que contribuiría significativamente en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la escuela profesional de turismo.

TERCERA: El 100% de docentes cree necesario la integración de las TIC's esto da cabida a que las propuestas planteadas mejoraran el proceso de enseñanza aprendizaje hecho que va más allá de solo usarlas, supone incorporarlas en el currículum donde la estrategia de enseñanza dependerá del contenido de aprendizaje para un fin educativo específico.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Recomendamos a la Universidad San Antonio Abad, gestione la implementación de internet de alta velocidad eficiente para el uso de herramientas tecnológicas en la Escuela Profesional de la Universidad. Así también a las autoridades de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC gestionen la implementación de un aula con computadoras para el desarrollo de los cursos virtuales, simuladores de reserve y así complementar la parte práctica.

SEGUNDA: se recomienda a la Universidad San Antonio Abad, crear reglamentos que permitan y regulen el uso de las TIC's en la práctica pedagógica para que así haya criterios más concretos para una integración coherente y adecuada de las TIC's en el currículo.

TERCERA: Se recomienda que la Escuela Profesional de Turismo realice capacitaciones a docentes y alumnos para concientizar y fomentar la importancia de la integración de las TIC's así también el uso adecuado y provechoso en el proceso de enseñanza aprendizaje.

CUARTA: Se recomienda que la Escuela Profesional de Turismo implemente las estrategias de integración de las TIC's a los cursos de especialidad como inicio de una mejora educativa en la carrera profesional de turismo y fomentar la investigación de nuevas estrategias de enseñanza - aprendizaje para futuras propuestas que favorezcan la formación del profesional en turismo a manera de mantener al alumno capacitado en las nuevas tecnologías en el ámbito turístico.

Bibliografía

- Aco Cataldo, R. (1980). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Universo.
- Aguirre, M. (2006). El curriculum escolar, invención de la modernidad. *perspectivas docentes*, 25-35.
- Alvarez. (2002). *Lecciones de didáctica general*. Bogotá: Magisterio.
- Angel, C. (2006). Impacto de las TIC en la educación. *Tecnologías y Sociedad*, 42-43.
- Anita, W. (2006). *Psicología Educativa*. México: Pearson Education.
- Baca Astete, A. (1995). *Marketing turístico*.
- Bartolome. (1997). *Preparado para un nuevo modo de conocer*. Centro cultural Pineda.
- Bengoechea, B. P. (1999). Diccionario de Marketing. En B. P. Bengoechea, *Diccionario de Marketing* (pág. 106). Madrid: Cultural S.A.
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bixio, C. (2007). *Aprendizaje significativo en la E.G.B.* Rosario.
- Boggio, A. (1990). *Logica del proceso de investigación científica*. Cusco.
- Bustillos Guerra, M. (01 de 07 de 2017). *slideshare net*. Obtenido de slideshare net:
<https://www.slideshare.net/mlbustillosguerra/teoras-pedaggicas-y-del-aprendizaje-7191788>
- Caballero, A. (2010). *Guía Metodológicas para los planes y tesis de maestrías y doctorado*. Lima: UGRAPH.
- Casarini, M. (1999). *Teoría y diseño curricular*. México: Trillas.
- Canich, G., & Santos, G. (2005). Propuesta de aprendizaje basado en proyectos y trabajo colaborativo: experiencia de un curso en línea. *revista electronica de investigación educativa*.
- Cobo Romani, J. (2009). *Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Zer.
- Cobo Romani, J. (2011). *El concepto de tecnologías de la información Benchmarking*. Madrid: Zer-Revista.

- Coll, C., Rochera, M., Mayordomo, R., & Naranjo, M. (2007). Evaluación continuada y apoyo al aprendizaje. Una experiencia de innovación educativa con el apoyo de las TIC en la educación superior. *Revista Electronica de Investigacion Psicoeducativa*, 783-804.
- diccionario de marketing. (1999). Cultural S.A.
- Ezequiel, A. E. (2009). *diccionario de pedagogia*. buenos aires: magisterio del rio de la plata.
- Fernandez, B., Suarez, L., & Alvarez, E. (2006). El camino hacia el espacio Europeo de Educación Superior. *Aula Abierta*, 85-105.
- Gago Huguet, A. (02 de 07 de 2017). *Wordpress*. Obtenido de Wordpress:
<https://pedroboza.files.wordpress.com/2008/10/2-1-modelos-educativos-y-pedagc3b3gicos.pdf>
- García, E. (19 de febrero de 2010). *Enrique García. Profesor de Didáctica*. Recuperado el 28 de junio de 2017, de <http://egarciaunizar.blogspot.pe/2010/02/concepto-de-asignatura.html>
- Giler, J. M. (07 de 2017). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD:
<https://es.scribd.com/doc/256338347/Investigacion-Diagnostica-o-Propositiva>
- Glazmar, R., & Ibarrola, M. (1978). *Diseño de planes de estudio*. Mexico: CISE.
- Gros, S. B. (2000). El Ordenador Invisible, hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza. En S. B. Gros, *El Ordenador Invisible, hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza* (pág. 191). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Guerrero, J. (5 de julio de 2016). *RPP Noticias*. Obtenido de <http://rpp.pe/campanas/branded-content/innovaciones-en-el-uso-de-las-tic-en-la-educacion-noticia-976661>
- Hernandez Sampieri, R. (2003). *Metodología de la investigación científica*. Mexico: MCGRAW Hill.
- Hernandez Sampieri, R. (2010). *Metodología de Investigación Científica*. Mexico: McGraw Hill.
- INSTITUCIONES Y NEGOCIOS. (diciembre de 2016). Estudio de mercado escuela profesional de turismo - UNSAAC. Cusco, Cusco, Peru.
- Iriarte Mora, F. (2006). *Metodología de la investigación científica y técnica de estudio*. Lima.
- Lakatos, I. (01 de 07 de 2014). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/ofyqn7tw26f/teoria-pedagogica/>
- Lara, P., & Duart, J. (2005). Gestión de contenidos en el E-Learning: Acceso y uso de objetos de información como recurso estratégico. *Universidad y Sociedad del conocimiento*.
- Linares, J. (1995). *Autopistas inteligentes*.
- Mario, L. (2005). *Infopedagogía e informática educativa*. Arequipa: UNAS.

- Marques Graells, P. (25 de 06 de 2017). *Pangea web*. Obtenido de Pangea web:
<http://www.pangea.org/peremarques/tic.htm>
- Marquez, P. (2001). *Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad*. Educcar.
- Martinez, E., & Sanchez, S. (25 de 07 de 2017). *UHU*. Obtenido de UHU:
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0014procesoaprendizaje.htm>
- Matinez, S., Tarazona, A., & Hervas, A. (2002). *La calidad en el proceso de formacion via internet: el planteamiento de la Universidad Politecnica de Valencia*. Barcelona: Mata.
- Mayer, R. (2000). *Diseño educativo para un aprendizaje constructivista*. Madrid: Santillana.
- Mela, M. (13 de abril de 2011). *iberestudios*. Obtenido de iberestudios:
<http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
- Merino, J. P. (2009). *Definicion.De*. Obtenido de <https://definicion.de/eficacia/>
- MINEDU*. (2017). Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/ingles-puertas-al-mundo/>
- Moises, H. R. (1994). *enseñar a aprender significativamente*. Lima: San Marcos.
- Montano, J. (2017). *LIDEFER*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/historia-tics/>
- Moreira, M. A. (2009). *Introduccion a la tecnologia Educativa*. España: Universidad de la Laguna.
- Moreno, M. (2002). *Diseño y planificacion del aprendizaje*. Recuperado el 28 de JUNIO de 2017, de http://biblio.colmex.mx/curso_formacion_formadores/NdC%20de%20Fdf.pdf
- Mormontoy, & Laurel, W. (1993). *Elaboracion del producto de investigacion*. Lima: Bochringer Ingetheim.
- Murillo Pacheco, H. (01 de 06 de 2017). *OAS*. Obtenido de OAS:
<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Estudios%20e%20Investigacione/s/Attachments/34/27.%20Curri,%20plan.pdf>
- Nizama Reyes, M. (2016). *Caracterizacion y Evolucion de la Tecnologia Educativa en el Perú*. Lima: San Marcos.
- OMT. (2011). *Tecnologia y Turismo*. Madrid: Haya.
- Pereira, C. (2008). *Formacion docente*. Lima: magister EDIMAG.
- Pérez Porto, J. (2008). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/modelo-educativo/>
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1955). *De la logica del niño a la logica del adolescente*. Buenos Aires: Paidos Iberica.

- Piscitelli. (2008). *Nativos digitales. dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participacion*. Buenos Aires: Santillana.
- Reap, Z. C. (2010). *turismo guia para la formulacion de proyectos de inversion exitosos*. Lima: Ludens.
- Requena, S. H. (2008). el modelo constructivista con la nuevas tecnologias aplicado en el proceso de aprendizaje. *universidad y sociedad del conocimiento*, 26-30.
- Reyes, G. E. (2001). TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN: BASES FUNDAMENTALES. *Revista TENDENCIAS*. Vol. II No. 1, 44-45.
- Ronteltap, F., & Eurelings, A. (2002). Activity and Interaction of students in an electronic learning environment for problem-based learning. *Distance Education*, 11-12.
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la informacion. *Pensamiento Educativo*, 81-104.
- Salinas, J. (1999). Redes y educacion: Tendencias en educacion flexible y a distancia. *Educacion y Tecnologias de la Educacion*. EDUTEC 99.
- Sanchez Reyes, J. C. (Mayo de 2010). *web del profesor*. Obtenido de web del profesor: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>
- Sanchez, J. (1998). Aprender interactivamente con los computadores. *El mercurio*.
- Sanchez, J. (2001). Aprendizaje visible, tecnologia invisible. En J. Sanchez, *Aprendizaje visible, tecnologia invisible* (pág. 394). Santiago : Dolmen.
- Sandra, R. E. (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. *Informatica Educativa*, 133-157.
- Sandra, T. R. (2008). *Tecnologias de informacion y comunicaion y su impacto en la educacion* . cusco.
- Sarabia Cobo, C. (31 de octubre de 2016). *Conferencia "TIC y Aprendizajes en la Educación Superior"*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=BOnz1ut6ra8&index=8&list=PLDDtid9a9v2T4mY6X2HK0uxUItEkDFcRQ>
- Schunk, D. (2004). *Teorias del aprendizaje*. Mexico: Pearson Education.
- Soler, V. (26 de 06 de 2017). *Eumed web site*. Obtenido de Eumed web site: <https://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm>
- Soler Pérez, V. (Octubre de 2008). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm>

- Soto, F., & Fernandez, J. (2003). Realidades y retos de inclusion digital. *Comunicacion y Pedagogia*, 34-40.
- Tobon. (2006). *Formacion basada en competencias. Pensamiento complejo, Diseño curricular y didactica*. Bogota: ECOE ediciones Ltda.
- Torres Bardales, C. (1997). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Lima: San Marcos.
- Torres Bardales, C. (2007). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Lima: San Marcos.
- Torres, B. (2007). *Metodologia de la investigacion Cientifica*. Lima: San Marcos.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Unesco.
- UNESCO. (2009). *Medicion de las Tecnologias de la Informacion y la Comunicacion (TIC) en Educacion*. Montreal: IEU.
- UNSAAC. (2017). Obtenido de <http://www.unsaac.edu.pe/>
- UNSAAC. (26 de enero de 2017). *Escuela Profesional de Turismo*. Obtenido de Escuela Profesional de Turismo: <http://tu.unsaac.edu.pe/home/plan-estudios.php>
- UNWTO. (15 de ENERO de 2018). *UNWTO NEWS*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-años>

ANEXOS

ENCUESTA A DOCENTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC

La presente encuesta corresponde a una investigación de tesis que pretende conocer la perspectiva de la comunidad universitaria en relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en el proceso enseñanza-aprendizaje de la escuela profesional de turismo de la Unsaac 2017-II. La información que proporcione será utilizada de manera confidencial y anónima. GRACIAS

DATOS DEL ENCUESTADO

Años de experiencia en docencia Universitaria: Años

PREGUNTAS

Marque con un aspa (x) la opción seleccionada

1. Considera usted que generalmente el cumplimiento del contenido silábico de los cursos de especialidad llega a cumplir el porcentaje del:

- 0 % - 25%
- 26 % - 50%
- 51 % - 75%
- 75% - 100%

¿Por qué no llega a cumplir el 100%?

.....
.....

Considerando que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son la utilización de diferentes dispositivos tecnológicos (Hardware y Software), herramientas y programas que permiten producir, editar, administrar, almacenar, transmitir e intercambiar información.

2. ¿Usted utiliza TICs en el desarrollo de sus asignaturas?.

SI () NO ()

Si marcó SI indique que TIC's utiliza:

- Recursos multimedia (videos, imágenes, audios)
- Plataformas web (Blogs, foros, moodle, classroom, lcloud, drive)
- Apps para móviles (Khan Academy, Duolingo, traductores)
- Redes sociales (grupos en Facebook)
- Dispositivos tecnológicos (computadoras, pizarras interactivas)

Si marco NO ¿Porque?:

.....
.....

3. Desde su experiencia, considera que la implementación de las TIC propicia un mejor rendimiento académico.

SI () NO ()

4. Considera importante el uso de las TIC's en el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de pregrado.

SI () NO ()

5. ¿Qué dificultades encuentra usted para incorporar las TIC's en su práctica pedagógica? (Puede marcar más de una alternativa)

- Falta de capacitación
- Falta de acceso a internet en la Unsaac
- Falta de conocimiento del manejo de las TIC's
- Falta de dispositivos tecnológicos

Otro:

6. ¿Considera Usted que la Escuela Profesional de Turismo esta implementada adecuadamente con los recursos multimedia y dispositivos tecnológicos?

SI () NO ()

Aclare:.....

7. ¿Cree Usted que se deberían implementar cursos virtuales de las asignaturas, para que el estudiante pueda reforzar su aprendizaje?

SI () Indique que cursos:.....

NO () ¿Porque?

8. Desde su punto de vista, ¿Cuál o cuáles son las ventaja del uso de las TIC's en el desarrollo de los cursos de especialidad?(Puede marcar más de una alternativa)

- Facilita el acceso a la información y la comunicación e interacción entre alumno – docente
- Facilita los trabajos académicos en el aprendizaje autónomo
- Aprendizaje interactivo- virtual, con la reducción de tiempos mediante el internet
- Diversas formas de participación presencial y no presencial
- Disponibilidad de la información
- Desarrollo de la iniciativa personal
- Manejo de los propios tiempos
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información
- Ninguno

9. ¿Alguna sugerencia que quiera Usted compartirnos respecto al tema?

.....
..... GRACIAS

ENCUESTA A ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC

La presente encuesta corresponde a una investigación de la tesis titulada “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la escuela profesional de turismo de la UNSAAC 2017-II”, la información que proporcione será utilizada de manera confidencial. GRACIAS

DATOS INFORMATIVOS DEL ENCUESTADO

Género: M () F () Edad: Años Semestre que cursa:

Colegio de procedencia: Publico () Privado ()

PREGUNTAS

Marque con un aspa (x) la opción seleccionada

1. ¿Estás de acuerdo con la metodología/pedagogía que utiliza el docente en el desarrollo de las asignaturas de especialidad?

SI () NO ()

2. Las TIC, significa para Usted:

- a) La utilización de diferentes dispositivos tecnológicos (Hardware y Software), herramientas y programas que permiten producir, editar, administrar, almacenar, transmitir e intercambiar información.
- b) Tecnología integrada de comunicación que es utilizada con fines interactivos para el mejor desarrollo de aprendizajes motrices.

3. Considera Usted que la utilización de las TIC’s contribuiría significativamente en el aprendizaje en su formación profesional?

SI () NO ()

4. ¿Considera Usted utiliza las TIC’s en su formación profesional?

SI () NO ()

Si marcó SI indique que recurso o recursos tecnológicos utiliza:

- a) Recursos multimedia (videos, imágenes, audios)
- b) Plataformas web (Blogs, foros, moodle, classroom, Icloud, drive)
- c) Apps para móviles (Khan Academy, Duolingo, traductores)
- d) Redes sociales (grupos en Facebook)
- e) Dispositivos tecnológicos (computadoras, pizarras interactivas)

Si marcó NO indique Porque:

.....
.....

5. ¿Cuál o cuáles pueden ser las ventajas de la utilización las TIC’s en el aprendizaje?:
(Puede marcar más de una alternativa)

- a) Facilita el acceso a la información y la comunicación e interacción entre alumno – docente
- b) Facilita los trabajos académicos en el aprendizaje autónomo
- c) Aprendizaje interactivo – virtual, con la reducción de tiempos mediante el internet
- d) Diversas formas de participación presencial y no presencial
- e) Disponibilidad de la Información
- f) Desarrollo de la iniciativa personal
- g) Manejo de los propios tiempos
- h) Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información
- i) Ninguna

6. ¿Considera Usted que actualmente los docentes utilizan TIC's en tu formación profesional en los cursos de especialidad?

SI () NO ()

Si marcó **SI** indique que recursos tecnológicos utilizan:

(Puede marcar más de una alternativa)

- a) Recursos multimedia (videos, imágenes, audios)
- b) Plataformas web (Blogs, foros, moodle, classroom, Icloud, drive)
- c) Apps para móviles (Khan Academy, Duolingo, traductores)
- d) Redes sociales (grupos en Facebook)
- e) Dispositivos tecnológicos (computadoras, pizarras interactivas)

Si marcó **NO** indique Porque:

.....
.....

7. Dentro de su formación profesional que TICs cree que podrían implementarse:

(Puede marcar más de una alternativa)

- a) Programas de especialidad en Turismo (GDS, Amadeus, Sabre Holding, etc)
- b) Pizarras interactivas
- c) Cursos en línea
- d) Plataformas de aprendizaje para la parte practica de las asignaturas de especialidad.

8. Cree Usted que se debería implementar cursos virtuales en las asignaturas de especialidad para reforzar su aprendizaje?

SI () NO ()

Si Marco SI indique (con nombre) que cursos:

.....
.....

Si Marco NO Indique Porque:

.....
.....

9. ¿Cuáles consideras que pueden ser las mayores dificultades en el uso de las TIC durante el desarrollo de la asignatura?

(Puede marcar más de una alternativa)

- a) Desconocimiento de los dispositivos tecnológicos
- b) Dificultad para el manejo de TIC's
- c) Uso inadecuado de los dispositivos tecnológicos (distracción)
- d) Organización y manejo del tiempo
- e) Difícil acceso a internet
- f) Falta de dispositivos tecnológicos (computadora, celular con Android, pizarra interactiva, etc.)

10. ¿Indique Usted cuantas asignaturas de especialidad cursó o cursa actualmente?

.....

11. ¿Alguna sugerencia que quiera compartir respecto al tema?

.....
.....
.....
..... GRACIAS

Para estudios presenciales se define un crédito académico como equivalente a un mínimo de dieciséis (16) horas lectivas de teoría o el doble de horas de práctica.

Los créditos académicos de otras modalidades de estudio, son asignados con equivalencia a la carga lectiva definida para estudios presenciales.

Artículo 40. Diseño curricular

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todas las carreras en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado, para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.

Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año.

Artículo 41. Estudios generales de pregrado

Los estudios generales son obligatorios. Tienen una duración no menor de 35 créditos. Deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes.

Artículo 42. Estudios específicos y de especialidad de pregrado

Son los estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. El periodo de estudios debe tener una duración no menor de ciento sesenta y cinco (165) créditos.

TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC'S) EN LAS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNSAAC 2017- II					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿En qué medida el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?	<p>Mostrar en qué medida el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Describir la situación actual del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?</p>	<p>El uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incide de manera significativa en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>La situación actual del uso de las TICs es básico en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II.</p>	<p>VI: TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION</p> <p>VD: EFICIENCIA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de alumnos que cuenten con capacidades tecnológicas. • Porcentaje de alumnos que usan las TICs • Porcentaje de tiempo que utilizan los alumnos para su aprendizaje significativo. • Porcentaje de alumnos que cuentan con acceso a internet en la universidad. • Grado de satisfacción de los alumnos sobre la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje. • Porcentaje de docentes que usan las TICs • Porcentaje de docentes que cuentan con capacidades informacionales. • Porcentaje de capacitaciones a los docentes sobre el uso de las TICs. • Porcentaje de docente que cuentan con acceso a internet en la universidad. • Porcentaje de cursos que utilizan TICs • Grado de utilización de las TICs en el currículo. • Grado de integración de las TICs en el currículo • Grado de utilización TICs en el modelo educativo. • Grado de cumplimiento del contenido del sílabo de cada asignatura • Porcentaje de horas lectivas en área de especialidad en el plan de estudios • Porcentaje de horas de práctica en el plan de estudios. • Grado de satisfacción de los estudiantes sobre la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje. 	<p>Cuestionario de Encuestas</p> <p>Cuestionario de entrevistas</p> <p>Material experimental</p> <p>Fichas textuales</p> <p>Fichas de resumen</p> <p>Grabador de voz</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>computadora</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS			
¿Cuál es la situación actual del uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?	<p>Analizar la percepción de los actores involucrados en cuanto al uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II</p>	<p>La percepción de los actores involucrados es positiva en cuanto al uso de las TICs en las asignaturas de especialidad y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II</p>			
¿Qué estrategias serán necesarias proponer para que el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incida de manera eficiente en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017-II?	<p>Proponer estrategias para que el uso de las TICs en las asignaturas de especialidad incida de manera eficiente en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II</p>	<p>Las estrategias de utilización de las TICs propuestas, en las asignaturas de especialidad inciden de manera positiva en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC 2017 II</p>			

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	

“Año de la consolidación del Mar de Grau”

APROBADA POR RESOLUCIÓN N° CU-0217-2016-UNSAAC

DIRECTIVA N° 003-2016-VRAC-UNSAAC

I. FINALIDAD

La presente directiva tienen como finalidad establecer las disposiciones académicas y administrativas para aquellos docentes que no implementaron o aplicaron parcialmente el nuevo Reglamento Académico, aprobado por Resolución N°CU-359-2015-UNSAAC de fecha 24 de Diciembre del 2015, para la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC).

II. DEFINICIÓN

La evaluación de aprendizajes de los estudiantes de la UNSAAC es un proceso permanente, continuo, sistemático e integral que consiste en la valoración de aprendizajes logrados por el estudiante en función de los objetivos previstos en los programas curriculares; mediante la obtención, procesamiento e interpretación de información válida para la toma de decisiones con el propósito de mejorar la calidad del proceso formativo. Se entiende como un proceso continuado dentro del periodo académico lectivo fijado.

III. OBJETIVOS

- 3.1. Establecer normas, orientaciones y procedimientos académicos y administrativos de la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el Semestre 2016 - I.
- 3.2. Establecer las condiciones de aprobado, desaprobado y reprobado en la evaluación de aprendizajes, así como los procedimientos de comunicación e ingreso de notas al centro de cómputo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para el Semestre 2016 - I. para aquellos docentes que no implementaron o aplicaron parcialmente el nuevo Reglamento Académico referente a la evaluación de aprendizajes.

	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	

IV. BASE LEGAL

- Nueva Ley Universitaria 30220
- Estatuto de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.
- Reglamento aprobado por Resolución N.° CU-359-2015-UNSAAC de 24 de diciembre de 2015.

V. ALCANCE

- Vice rectorado Académico.
- Vice rectorado de investigación.
- Vice rectorado Administrativo.
- Facultades.
- Direcciones de Departamentos Académicos.
- Direcciones de Escuelas Profesionales.
- Unidad de Talento Humano.
- Centro de Cómputo.
- Docentes de los diferentes Departamentos Académicos.
- Estudiantes de las diferentes Escuelas Profesionales.

VI. DISPOSICIONES GENERALES

6.1. De la organización de la Evaluación de aprendizajes por Departamentos Académicos

- 6.1.1. El Director de cada Departamento Académico en coordinación con los Directores de las Escuelas Profesionales, docentes que no implementaron o aplicaron parcialmente el Reglamento Académico referente al programa de aprendizajes, coordinan y consensuan un cronograma de evaluación de aprendizajes de los estudiantes de la UNSAAC de la primera parcial y segunda parcial de las diferentes asignaturas. Pueden intervenir los estudiantes delegados de las diferentes asignaturas en las reuniones de coordinación convocadas por los Directores de Departamento.
- 6.1.2. La evaluación de recuperación para la primera parcial se dará entre el 01 al 05 de agosto de 2016 y para la segunda parcial del 08 al 12 de agosto de 2016 e ingreso de calificaciones al sistema de cómputo el 13 de agosto del año en curso.

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	

6.2. De la Evaluación

- 6.2.1. La evaluación está dirigida a contribuir al aprendizaje de los estudiantes y comprobar el logro de los objetivos académicos o competencias planificadas.
- 6.2.2. La evaluación se realiza mediante criterios e indicadores de logro que especifican y evidencian los aprendizajes que desarrollan los estudiantes.
- 6.2.3. La evaluación de los aprendizajes debe tomar en cuenta conocimientos, desempeños y productos, de acuerdo a la naturaleza de la asignatura (teórico, teórica-práctica, práctica, talleres, seminarios, asistencia y otros) y/o la complejidad de las capacidades o competencias a desarrollar.
- 6.2.4. La calificación de los aprendizajes de los estudiantes de la UNSAAC se ejecuta en el marco del artículo 66° del Reglamento Académico y de acuerdo a la siguiente valoración cuantitativa y cualitativa:
- 6.2.5.

Cuantitativa:

- a. 0 a 8 puntos: Reprobado.
- b. 9 a 13 puntos: Desaprobado.
- c. 14 a 20 puntos: Aprobado.

Cualitativa:

- a. 0 a 8 puntos: Deficiente.
- b. 9 a 13 puntos: Malo.
- c. 14 a 16 puntos: Regular.
- d. 17 a 18 puntos: Bueno.
- e. 19 a 20 puntos: Excelente.

VII. DISPOSICIONES ESPECIFICAS

7.1. De la forma de evaluación de aprendizajes

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	Página 4.-

7.1.1. La evaluación de conocimientos:

- a. El nivel de conocimiento se evalúa a través de una prueba oral y escrita.
- b. La prueba de ensayo o desarrollo es un tipo de prueba escrita constituida por preguntas abiertas que permiten al estudiante elaborar su propia respuesta. Se debe realizar en función de cada criterio de evaluación que se desea verificar.
- c. El diseño de evaluación de aprendizajes contemplan ítem de preguntas alternativas simples (selección única), para completar e identificar, de evocación/interrogación (preguntas abiertas / respuesta breve), apareamiento (asociaciones), elección múltiple, de ordenación y preguntas con respuesta alterna (verdadero / falso). Evitar enunciados "Todas las anteriores" o "Ninguna de las anteriores".

7.1.2. La evaluación de desempeños

- a. Es la evaluación referida a las habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes aplicados en la ejecución de una función o tarea.
- b. La evaluación de desempeño se realizará a través de una guía de observación, ficha o lista de cotejo de desempeño en ámbito de práctica de laboratorio, registro de atención clínica u hospitalaria o trabajo en campo y otros. Este se aplicará en momentos determinados.

7.1.3. La evaluación de productos

Es la demostración tangible de los logros de aprendizajes de los estudiantes expresadas en: portafolios, informes, monografías, reportes de casos, informes de trabajo de laboratorio, protocolos de investigación, bitácoras, mesas clínicas u otros similares, que resultan al ejecutar una actividad académica y su valoración se fundamenta en las condiciones del criterio de desempeño.

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	Página 5.-

7.2. Responsabilidades en el proceso de evaluación de aprendizajes:

Del:

7.2.1. Estudiante

- a. Los estudiantes como principales actores de su formación deben conocer sobre sus logros, avances y/o dificultades en su proceso de aprendizaje, para ello deberán solicitar información a su docente respecto del proceso de evaluación, cuando lo consideren necesario.
- b. Acatar y exigir el cumplimiento de la presente directiva en el marco del Reglamento académico concerniente a la evaluación de aprendizajes.
- c. Asistir a rendir sus evaluaciones de manera puntual, responsable y previa identificación de acuerdo al cronograma consensuado y definido por el Director del Departamento Académico, Director de la Escuela Profesional y el docente de asignatura.

7.2.2. Decano

Garantizar el cumplimiento del proceso de evaluación de aprendizaje, en concordancia con los lineamientos de la presente Directiva.

7.2.3. Director de Departamento

- a. Convocar a los docentes del Departamento Académico de su unidad, para establecer las estrategias de cumplimiento de la presente Directiva.
- b. Coordinar con el Director de las Escuelas Profesionales y consensuar los cronogramas de los docentes de su unidad académica.

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSION: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	Página 6.-

- c. Monitorear y verificar el cumplimiento del cronograma de evaluación de aprendizajes de los docentes de su unidad académica.
- d. Elevar un informe consolidado al Decano de su facultad y al Vice Rectorado Académico de las incidencias de la implementación y cumplimiento de la presente directiva.

7.2.4. Docente de asignatura

- a. Coordinar con el Director de Departamento Académico el cronograma de evaluación de aprendizajes de la asignatura de su responsabilidad para la primera parcial y/o segunda parcial.
- b. Comunicar a los estudiantes el cronograma de evaluación de recuperación de la asignatura a su cargo con la debida anticipación.
- c. Devolver las pruebas escritas para su verificación y resolución en aula, para ser devueltas por el estudiante con la firma de conformidad, antes de que el docente registre o ingrese las notas al centro de cómputo.
- d. Registrar las calificaciones en la plataforma del centro de cómputo de acuerdo al cronograma establecido en la directiva.
- e. Informar al Director del Departamento Académico y al Decano de la Facultad de las acciones realizadas en el marco de la implementación de la presente directiva bajo responsabilidad.

7.2.5. Director del Centro de Cómputo

- a. Aperturar el sistema de cómputo y verificar el proceso de ingreso y registro de las calificaciones de los docentes que no implementaron o aplicaron parcialmente el nuevo Reglamento Académico referente a la evaluación de aprendizajes en los diferentes departamentos académicos de la UNSAAC, según los plazos establecidos en el cronograma de la presente directiva.

 UNSAAC	VICE RECTORADO ACADÉMICO VRAC	CODIGO:
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	VERSIÓN: 25/07/2016
	DIRECTIVA DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	

- b. Alcanzar a los Directores de Departamento Académico información o reporte del porcentaje de estudiantes
- c. aprobados y desaprobados en las diferentes asignaturas que corresponden a la primera y segunda parcial, para los fines que vieran por conveniente.

7.3. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

- a. Los Decanos, Directores y docentes de los Departamentos Académicos de la UNSAAC, quedan encargados del estricto cumplimiento de lo dispuesto en la presente directiva.
- b. El Vice Rectorado Académico de la UNSAAC en cumplimiento de sus funciones, queda encargado de dictar las medidas complementarias no previstas en la presente Directiva y brindar asesoramiento y apoyo técnico, a fin de lograr los objetivos propuestos.

Cusco, julio de 2016.