

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

***FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO***

***CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO***



**CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL ANDINO EN  
EL DISTRITO DE LARES PARA EL INCREMENTO DE  
LA DEMANDA TURISTICA**

Tesis presentada por la Bachiller  
**RUTHALI ARAMBURU ECOS** para  
optar al Título de Licenciado en Turismo.

**ASESORA:**

**Dra. FELICIA ELENA VALER LOPERA**

**Cusco Perú  
2015**

**DICTAMEN**

AL: SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y TURISMO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO UNSAAC.

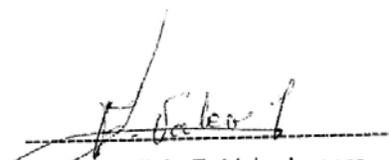
DE: DRA. FELICIA E. VALER LOPERA

Asesora de la tesis intitulada CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL  
ANDINO EN EL DISTRITO DE LARES PARA EL INCREMENTO DE LA  
DEMANDA TURISTICA, emite el siguiente dictamen.

Fecha: 05/01/2015

Es grato de dirigirme a Ud. para manifestarle que la tesis presentada por la  
Srta. Bachiller en turismo RUTHALI ARAMBURU ECOS alumna del PROTUR  
UNSAAC ha concluido satisfactoriamente su trabajo de tesis intitulada CENTRO DE  
INTERPRETACION TEXTIL ANDINO EN EL DISTRITO DE LARES PARA EL  
INCREMENTO DE LA DEMANDA TURISTICA.

Debo manifestar que el trabajo en mención puede ser sustentada en la tribuna  
universitaria. S.M.P.

  
Dra. Felicia E. Valer Lopera  
Asesora

## DEDICATORIA

*Gracias a Dios por darme fuerza de voluntad y  
paciencias, gracias Dios mío porque jamás me  
abandonas y que siempre me acompañas, gracias por  
ser tu quien tiene las riendas de mi camino.*

*Con mucho cariño a mis queridos padres Julio y  
Cristina gracias por todo su apoyo incondicional  
por todo el esfuerzo que hicieron para mi  
educación. A mis hermanos Marvin, Julio y para  
mi amigo, compañero de vida Jhon gracias por  
toda Su comprensión y apoyo.*

**RUTHALY**

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO.

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, presentamos la tesis intitulada CENTRO DE INTERPRETACIÓN TEXTIL ANDINO EN EL DISTRITO DE LARES PARA EL INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA, con el objeto de optar al título de Licenciado en Turismo.

Señor Decano, la principal razón de escoger el tema de la presente investigación, es pretender realizar un acercamiento al mundo de la textilería andina en el que subrayaremos su carácter como medio de expresión de las sociedades andinas del pasado y del presente y de fuentes de información sobre estas sociedades, todos estos aspectos se han ido configurando a lo largo de los siglos lo que podemos considerar una verdadera tradición milenaria con una personalidad propia que la distingue del resto de las tradiciones textiles del mundo.

Es por eso que pretendemos realizar un Centro de Interpretación de Textilería Andina en el distrito de LARES con la idea de lograr que nuestros visitantes conozcan más acerca de nuestra Cultura Andina de una manera didáctica y divertida, y lograr revalorar nuestra cultura, por otra parte obtener beneficios socio - económicos para los pobladores involucrados de las comunidades textiles.

Creemos que con la adecuada implementación de infraestructura de ambientes de información cada vez más especializados podremos concebir una nueva oferta y generar una mayor demanda turística del distrito de Lares, por ende mayor estadia y mayor gasto turístico.

Debemos considerar que los centros de interpretación son temas que se vienen realizando de manera exitosa en otras partes del mundo, es por ello que jugar con gran envergadura como Cusco cuente con un espacio que pueda cumplir con esta función de interpretar nuestro patrimonio cultural.

Atentamente:

La tesista.

## **INTRODUCCIÓN**

La interpretación en el ámbito del turismo es una actividad que en (os últimos años ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial. Muchas experiencias aplicadas en diferentes contextos culturales han puesto de manifiesto como mediante estrategias basadas en procesos comunicativos, se pueden alcanzar objetivos educativos y recreativos. Por lo tanto, una meta fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación, tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.

Es por ello, que las actividades de interpretación pueden dar buenos resultados, ya que constituyen un medio que permite optimizar la comprensión del visitante acerca de las características significativas del patrimonio y la necesidad de su respeto, cuidado y valorización.

La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural expresado a través de los materiales físicos, de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado. Un modelo turístico respetuoso y revalorizador del legado cultural debe contemplar programas y actividades que respeten la autenticidad de los sitios y costumbres para mejorar el aprecio y la comprensión del patrimonio cultural.

El Perú no es ajeno a estas nuevas tendencias turísticas mundiales, en su condición de país mega diverso, con variada geografía y con un inmenso Patrimonio Cultural y Natural. Por lo cual vi por conveniente realizar un trabajo de investigación al cual hemos titulado CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE TEXTILERIA ANDINA EN EL DISTRITO DE LARES, el cual tiene como referencia las experiencias exitosas de los principales mercados turísticos mundiales como España y cuyo contenido está integrado de la siguiente manera: La parte inicial y la más importante de la tesis lo constituye el Plan de investigación que comprende el planteamiento del problema de la formulación del problema, los objetivos, las hipótesis, las variables, así como los antecedentes de estudio relacionados al tema, marco teórico y demás información que nos ayudó en el desarrollo de nuestra investigación.

El presente trabajo está conformado por tres capítulos, conclusiones, recomendaciones y anexos.

**CAPITULO I:** Se hace un diagnostico situacional del distrito de Lares, identificando su ubicación geográfica en el tiempo y espacio, se describe sus actividades económicas, los servicios con que cuenta, infraestructura turística, se identifican los principales atractivos turísticos que se encuentran en el distrito de Lares, identificando su ubicación en el tiempo, obtención de materiales, procesos, técnicas, instrumentos, características de las comunidades que tienen rasgos resaltantes y tradicionales en su forma de vida y maneras de producir sus tejidos, se efectúa la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos que implican a la Textilería Andina.

**CAPITULO II:** Trata del Diseño de Metodología de Investigación aplicada, el nivel y tipo de investigación, se hace las encuestas a turistas y pobladores, se realiza la interpretación en base a cuadros y gráficos estadísticos.

**CAPITULO III:** Se elaboran las propuestas para el desarrollo adecuado de un centro de Interpretación de Textilería Andina, describiendo en este capítulo el costo de inversión, responsables del proyecto, así como cada uno de los servicios que debe poseer.

Finaliza la presente investigación con las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía utilizada y los anexos.

## INDICE

	Pág.
DEDICATORIA .....	i
PRESENTACIÓN .....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iv
1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION .....	x
1.1 PROBLEMA OBJETO DE LA INVESTIGACION .....	x
1.1.1. PROBLEMA OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	xiv
1.1.2. Problema general:.....	xiv
1.1.2.1. Problemas específicos: .....	xiv
1.1.2.2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION .....	xv
1.1.3. Objetivo General .....	xv
1.1.3.1. Objetivos específicos: .....	xv
1.1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION:.....	xv
1.1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION .....	xvii
1.2. MARCO TEORICO Y MARCO CONCEPTUAL.....	xvii
1.2.1. ANTECEDENDES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACION.....	xvii
1.2.1.1. CENTROS DE INTERPRETACION EUROPA .....	xix
1.2.1.2. CENTRO DE INTERPRETACION EN AMERICA .....	xx
1.2.1.3. CENTRO DE INTERPRETACION EN EL PERU .....	xxi
1.2.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO .....	xxii
1.2.3. TEORÍAS GENERALES .....	xxiv
1.2.3.1. TEORÍA DEL MERCADO .....	xxiv
1.2.3.2. TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	xxv
1.2.3.3. TEORÍA DE LA CALIDAD .....	xxv
1.2.3.4. TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES.....	xxvi
1.2.3.5. TEORÍA DE LA SATISFACCIÓN .....	xxvii
1.2.4. TEORÍAS ESPECÍFICAS.....	xxviii
1.2.4.1. TEORÍA DEL TURISMO .....	xxviii
1.2.4.2. TEORÍA DEL MERCADO TURÍSTICO .....	xxviii
1.2.4.3. TEORÍA DEL MARKETING TURÍSTICO .....	xxix

1.2.4.4. TEORÍA DEL DESARROLLO TURÍSTICO .....	xxix
1.2.4.5. TEORÍA DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS .....	xxix
1.2.4.6. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA .....	xxix
1.2.4.7. TEORÍA DEL TIEMPO LIBRE .....	xxx
1.2.4.8. TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN .....	xxx
1.2.4.9. TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN .....	xxxvi
1.2.5. MÁRCO CONCEPTUAL .....	xxxviii
1.2.5.1. INTERPRETACIÓN .....	xxxviii
1.2.5.2. CENTRO DE INTERPRETACIÓN .....	xxxix
1.2.5.3. MUSEO .....	xl
1.2.5.4. CULTURA .....	xl
1.2.5.5. ARTE .....	xli
1.2.5.6. ARTESANÍA .....	xli
1.2.5.7. TEXTILERIA ANDINA .....	xlii
1.2.5.8. ECODISEÑO .....	xlii
1.2.5.9. PRODUCTO TURÍSTICO .....	xlii
1.2.5.10. PERFIL DEL TURISTA .....	xliii
1.2.5.11. CONSERVAR: .....	xliii
1.2.5.12. DISEÑO TEXTIL: .....	xliii
1.2.5.13. FERIAS Y MERCADOS: .....	xliv
1.2.5.14. TRADICIONAL: .....	xliv
1.2.5.15. TEXTILERIA: .....	xliv
1.2.5.16. CAMELIDOS SUDAMERICANOS: .....	xl v
1.2.5.17. ICONOGRAFIA: .....	xl vii
1.2.5.18. VISITANTE: .....	xl viii
1.3. HIPÓTESIS .....	xl viii
1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	xl viii
1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS .....	xl viii
1.4. VARIABLES .....	xl ix
1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE .....	xl ix
1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE .....	xl ix
1.4.3. INDICADORES .....	xl ix

1.4.4. VARIABLE DEPENDIENTE .....	1
-----------------------------------	---

## CAPITULO I

### DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE LARES

1.1. ASPECTOS GENERALES .....	52
1.1.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE LARES: .....	52
1.1.1.1. UBICACIÓN POLITICA DEL DISTRITO .....	53
1.1.1.2. Límites y acceso: .....	53
1.1.1.3. RESEÑA HISTORICA .....	54
1.1.1.4. SUPERFICIE Y TOPOGRAFÍA:.....	54
1.1.1.5. ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS: .....	55
1.1.1.6. COMUNIDADES CAMPESINAS DE LARES .....	56
1.1.1.6.1. RECURSO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO: .....	58
1.1.1.6.2. Indicadores de la potencialidad turística: .....	66
1.1.1.6.3. GESTIÓN TERRITORIAL .....	68
1.1.1.6.4 RECURSOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL: .....	70
1.1.1.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LARES:.....	72
1.1.1.7.1. SITIOS NATURALES:.....	72
1.1.1.7.2. Manifestaciones Culturales: .....	75
1.1.1.7.3. Folklore .....	77
1.1.1.8. MATERIAS PRIMAS TINTORERAS Y MORDIENTES .....	78
1.1.1.9. PRODUCTO TEXTIL .....	81
1.1.1.9.1. Acontecimientos programados.....	81
1.1.1.9.2. CATEGORIZACION Y JERAQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS. ....	83

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

2. NIVEL DE LA INVESTIGACION: .....	106
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....	106
2.1.1. Ámbito de Estudio: .....	106
2.1.2. Fuentes de Investigación: .....	106
2.1.3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	107
2.1.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	109

2.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	122
<b>CAPITULO III</b>	
<b>SISTEMA DE PROPUESTAS</b>	
3. PROPUESTA: .....	131
3.1. PROPUESTA 1: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERTREPACION .....	131
3.2. CONTENIDOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TEXTIL:.....	133
3.3. EL PROCESO DEL TEJIDO: .....	134
3.4. CENTRO DE INTERPRETACION DE TEXTILES ANDINOS “ADAL” LARES. ....	145
3.4.1. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	146
3.4.2. DESCRIPCION DEL CENTRO DE INTERPRETACION.....	148
3.5. PROPUESTA 2: CONCIENTIZACION AL POBLADOR LOCAL DEL DISTRITO DE LARES:.....	154
3.5.1. Acciones a realizar para la concientización del poblador local en el distrito de Lares:.....	155
3.6. PROPUESTA 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TEXTIL Y ARTES FINALES:.....	156
3.6.1. Instrumentos en el diseño del centro de interpretación textil: .....	158
CONCLUSIONES.....	161
RECOMENDACIONES .....	162
BIBLIOGRAFIA.....	163
ANEXOS.....	166

## GENERALIDADES

### 1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

#### 1.1 PROBLEMA OBJETO DE LA INVESTIGACION

*“...plantear un problema de investigación, significa orientar previamente la correcta formulación de objetivos e hipótesis, diseñar instrumentos para recolectar información, establecer técnicas y procesos metodológicos a utilizarse. Si el problema no está bien planteado se formularan objetivos e hipótesis incorrectos e incoherentes, un planteamiento incorrecto del problema tendrá repercusiones en todas las etapas de la investigación.*

*El planteamiento del problema es uno de los procesos más importantes de la investigación. Su estructura está constituido por limitantes e interrogantes que cuestionan la naturaleza del fenómeno y por las implicancias sociales de su solución...<sup>1</sup>”*

El centro receptor cusco hoy en día es uno de los principales puntos de desarrollo turístico en el Perú por tener su principal atractivo de gran jerarquía como el santuario de Machupicchu, y otras actividades turísticas tradicionales y alternativas que permiten diversificar la oferta turística y lograr la satisfacción del turista por lo cual la actividad turística es un hecho que ha propiciado nuevas fuentes de ingreso, perspectivas económicas.

El turismo, patrimonio cultural y conservación son términos que hoy en día van de la mano. se han creado muchos centros de protección del patrimonio cultural con el adjetivo de conservar, proteger y mantener en su integridad un determinado bien cultural.

Los centros de interpretación plantean una nueva forma de visitar y conocer el lugar, generando oportunidades a las comunidades locales, donde el factor primordial es la capacitación que destaca la autenticidad de los servicios y productos. Por otro lado, bien gestionados pueden recoger información fidedigna sobre el perfil de los

---

<sup>1</sup> TORRES BARDALES, Colonibol. Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marcos. Lima- Perú. 2007. Pág. 95.

visitantes, sus preferencias, opiniones, gastos efectuados y calidad de la experiencia de la visita desde su punto de vista. Todos estos datos resultan imprescindibles para una planificación acertada y con visión de largo plazo.

El turista actual ya no se conforma con la visita a lugares donde el guía habla y ellos escuchan, ellos buscan interactuar con el medio que visitan, quieren sentirse parte del medio y no solo visitantes, es por ello que lugares de gran afluencia turística como son España, México y otros, han desarrollado centros de interpretación tanto culturales como naturales, los cuales tienen como fin promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o natural de los bienes que se expone. Estos nuevos sistemas, hacen que los turistas no solo conozcan, sino aprecien y valoren el medio que visitan.

Es así que el Perú como otros destinos turísticos vienen desarrollando planes y proyectos que involucran la creación de centros de interpretación, las cuales están orientadas a zonas naturales como son, salvación en el parque nacional del Manu, Centro de interpretación del parque Nacional de Paracas, entre otros que están orientados al patrimonio natural, dejando de lado las manifestaciones culturales que nos han sido legadas por nuestros ancestros.

En nuestro país, el Cusco ha sido desde siempre el destino turístico por excelencia, sin embargo siendo un destino de visita tan importante ha dejado de lado la implementación de centros de visitantes con ambientes adecuados que faciliten la comprensión y la valoración de nuestra cultura; con una adecuada interpretación de nuestro legado cultural que pueda incrementar la conciencia y la educación cultural y ambiental en los visitantes y pobladores, para ello es importante contar con infraestructuras apropiadas y con lineamientos adecuados de planeación de diseño y construcción de equipamiento turístico, a fin de motivar a los turistas para que hagan uso de su tiempo libre, por consiguiente lograr que el turismo beneficie y contribuya a mejorar la calidad de vida de los pobladores y no degrade nuestro entorno cultural y natural.

Nuestro tema de estudio se abocara a la textilera andina, legado cultural que se ha transmitido por generaciones y que en la actualidad los pobladores de algunas comunidades alto andinas de la región cusco aun lo practican.

En la actualidad la textilera andina no recibe el adecuado valor cultural como se le deba en los tiempos prehispánicos ya que con el pasar de los años se ha perdido gran parte del conocimiento textil ancestral como es el conocimiento de plantas tintóreas, técnicas de tejido y parte de la iconografía y su interpretación.

Gran parte de los tejedores de las comunidades alto andinas ya no hacen uso de las materias primas tradicionales como la fibra de alpaca y oveja que con el pasar de los años han sido sustituidas por fibras sintéticas e industrializadas, esto hace que los tejidos ya no sean originales, devaluando el valor tradicional; lo mismo sucede con los tintes naturales que han sido sustituidos por tintes artificiales que destiñen los textiles. La iconografía, con el pasar de los años, ha perdido su verdadero significado y pasaron a ser simples diseños desmereciendo su interpretación real, ya que estos fueron utilizados como una forma de expresar costumbres, tradiciones y vivencias cotidianas.

Instituciones como DIRCETUR e instituciones privadas están tomando importancia en la recuperación y revaloración de esta actividad que forma parte de nuestra cultura ;,sin embargo, no es suficiente simples capacitaciones sobre teñidos y tintes, sino que los tejedores conozcan el valor histórico y cultural de la textilera andina para que de esta manera se mantenga la tradición textil.

El propósito del presente trabajo de tesis, es la creación del centro de interpretación de la textilera andina del distrito de Lares que está orientada a la difusión de nuestra riqueza cultural textil.

La mayoría de las comunidades dedicadas a la textilera tradicional se encuentran ubicadas a una altura mayor a los 3000m.s.n.m. y las condiciones climáticas no son tan favorables para los turistas, las carreteras no son asfaltadas y toma demasiado tiempo para llegar a las comunidades; teniendo en cuenta que nuestros visitantes tienen una estadía corta y no podemos mostrar del todo nuestra

cultura. Un centro de interpretación posibilitara a que estas comunidades participen del turismo y obtengan los beneficios directamente.

El distrito de Lares, de la provincia de Calca, departamento del Cusco, es parte de la cordillera occidental de los Andes que muestra una variedad de atractivos turísticos naturales; como sus paisajes, nevados, diversidad de flora y fauna especialmente las puyas de Raimondi y también culturales como parte del camino inca que se dirige a Machupichu.

Para el tema de investigación nos enfocamos en el arte textil pre hispánico que fueron elaborados con técnicas muy creativas y sofisticadas, tanto por su finura, colores, la trama y urdiembre de sus tejidos y los motivos en ellos representados, por lo que sabemos que las regiones andinas aún conservan sus antiguas tradiciones textiles los cuales están siendo comercializados desconociéndose el origen y significado de los textiles ya que el distrito de Lares no tiene ninguna evaluación de la calidad de los textiles en la actualidad no cuenta con una zona en la cual se pueda dar a conocer el proceso, diseño y finalización de los textiles, debemos tener en cuenta que los pobladores del distrito de Lares ya están familiarizados con el flujo turístico, ya sea en cuanto a la visita a los baños termales o vía trekking Lares, Huaran, Patacancha, ciclismo de montaña abra de Wilcapunku-Lares pero una desventaja es que la importancia del arte textil se ha dejado de lado, por ende no se tiene una promoción turística suficiente para tener mayor conocimiento de la textilería del distrito de Lares que permitan aumentar el flujo turístico en el distrito de Lares.

Estas características hacen que el distrito de Lares se convierta en un potencial turístico el mismo que bien manejado pueda generar ingresos económicos a los pobladores y contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural de la zona, identificar nuevas alternativas de turismo conllevara definitivamente a la elaboración de un producto turístico así como la creación de acciones que puedan posibilitar su desarrollo.

Por lo cual se plantea una nueva alternativa que se relaciona a la artesanía textil prehispánica-andina “ **CENTRO DE INTERPRETACION TEXTIL ANDINO EN EL DISTRITO DE LARES PARA INCREMENTAR DEMANDA TURISTICA** ” que se

encuentra ubicado en el Distrito de Lares y de esta manera se pueda mejorar la calidad de vida del poblador local y tener una satisfacción plena del visitante en cuanto se refiere a la calidad de los diseños textiles que se realiza en esta zona , por tal motivo debemos entender que en el centro receptor Cusco existen centros dedicados exclusivamente a los tejidos con motivos prehispánico, sin embargo no se considera de manera sustancial al aporte del arte textil del Distrito de Lares. El fin del estudio es proteger, conservar y revalorar las tradiciones de la artesanía textil de los andes del Distrito de Lares y que estos textiles puedan ser introducidos al mercado de artesanía y además pueda ser considerado por operadores locales especializados en demostración de tejidos en el lugar de origen, es decir que el flujo de turistas que compran textiles de Lares lleguen a conocer sus productos en situ , y se pueda realizar un adecuado plan de promoción y comercialización turística, esto contribuirá a generar más puestos de trabajo así como mejorar el nivel de calidad de vida de dichos pobladores.

#### **1.1.1. PROBLEMA OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:**

*“...En términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido iniciar dicho proceso, se debe formular una pregunta a un problema, cuya respuesta o solución no se conoce todavía y que admita desarrollarlo todo el proceso para arribar a un conocimiento científico²...”*

#### **1.1.2. Problema general:**

¿En qué medida la creación de un centro de interpretación textil incrementaría la demanda turística en el Distrito de Lares?

##### **1.1.2.1. Problemas específicos:**

1. ¿Cuál es la categoría y jerarquía de la textilería andina del distrito de Lares que demuestre su potencial turístico?

2. ¿Cuál es la fuerza motivacional que tiene la textilería andina del distrito de Lares como atractivo turístico para los ofertantes y demandantes turísticos?

---

<sup>2</sup> BOGGIO, Ana. Lógica del Proceso de Investigación Científica. NUFFIC-UNSAAC. Perú. 1990.

3. ¿Cuáles son los lineamientos e implementación de un centro de interpretación textil andino para incrementar la demanda turística en el distrito de Lares?

#### **1.1.2.2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION**

“tiene la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y debe expresarse con claridad porque son las guías de estudio. Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa y ser susceptibles de alcanzarse y requieren ser congruentes entre sí<sup>3</sup>”

El objetivo es un enunciado proposicional de donde se expone de manera clara y concisa de lo que se pretende obtener con la investigación.

#### **1.1.3. Objetivo General**

Demostrar que la creación de un centro de interpretación textil andino incrementaría la demanda turística en el distrito de Lares

##### **1.1.3.1. Objetivos específicos:**

1. Analizar la categoría y jerarquía de la textilería andina del distrito de Lares para demostrar su potencial turístico.
2. Demostrar la fuerza motivacional que tiene la textilería andina del distrito de Lares como atractivo turístico para los ofertantes y demandantes turísticos.
3. Proponer lineamientos adecuados e implementación del centro de interpretación textil andino para el incremento de la demanda turística en el distrito de Lares.

#### **1.1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION:**

*“...se justifica algo por su necesidad, complementariamente y minoritariamente, por la conveniencia de ese algo. De allí que la justificación de una investigación debe dirigirse, básicamente, a dar respuesta a las preguntas.*”

---

<sup>3</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Mc Graw Hill. 5ta. Edición. México. 2010. Pág. 37.

*¿Para quienes es necesaria...y por qué?, ¿para quienes es conveniente...y por qué?...”<sup>4</sup>*

Las motivaciones para la justificación responden a las siguientes premisas:

**a) ¿Por qué se investiga?**

Porque la actividad de la textilería andina tradicional, como la forma de vivir de los pobladores de diferentes comunidades del distrito de Lares tienen la suficiente potencialidad para motivar la gestión de un centro de interpretación de textilería andina.

**b) ¿Para qué se investiga?**

Para incrementar la demanda turística actual del distrito de Lares, por ende del centro turístico cusco, que ha caído en monotonía con la sobre oferta de los circuitos tradicionales.

**¿Para quién se investiga?**

Para incrementar la demanda turística e involucrar en la actividad turística a la población de las diferentes comunidades del distrito de Lares dedicadas a la textilería, creando puestos de trabajo y captado ingresos económicos a la vez fortalecer la identidad cultural de los comuneros .

La actividad textil en el Distrito del Lares constituye parte importante de la vida cotidiana de los pobladores a través de su vestimenta típica y como una manera de identificarse como sus costumbres.

En la actualidad además de formar parte de sus costumbres se comercializan de manera incipiente por la variedad y calidad de productos finales como chullos, mantas, bolsos, etc. La textilería de Lares genera ingresos económicos secundarios mejorando de esta manera las condiciones de vida de los pobladores por el aporte de la actividad turística que viene desarrollando y que esta se encuentra en una etapa primaria.

---

<sup>4</sup> CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Guías Metodológicas para los Planes y tesis de Maestría y Doctorado. Editorial UGRAPH S.A.C. Primera Edición. Lima. Pág. 206..

La región del cusco, cuenta con comunidades campesinas andinas, los cuales con un potencial muy importante para ofertar a grandes flujos turísticos nacionales e internacionales tal es el caso de las comunidades de Lares.

### 1.1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

*“...Es la factibilidad o viabilidad en la realización del estudio; para ello, debemos de tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinan, en última instancia, los alcances de la investigación .Es decir tenemos que preguntarnos de manera realista. ¿Es factible llevar a cabo es investigación? Y ¿Cuánto tiempo llevara realizarla?...<sup>5</sup>”*

Entre las limitaciones que se presentaron en la ejecución del presente trabajo:

- Escasa bibliografía relacionada con la textilería andina tradicional de las comunidades inmiscuidas en el presente trabajo de investigación.
- Disponibilidad de tiempo para los viajes y recursos económicos escasos para realizar la investigación.
- Limitación de tiempo y la distancia.
- Poca experiencia en la aplicación de métodos de investigación por parte de la tesista.

## 1.2. MARCO TEORICO Y MARCO CONCEPTUAL

*“...Es la sustentación del problema planteado a través de la exposición y análisis de aquellas teorías o enfoques teóricos que se consideren válidos para el estudio, demostración y comprobación de la hipótesis...<sup>6</sup>”*

Es el conjunto de conocimiento científicos, que está relacionada con el problema y son base para desarrollar una investigación.

### 1.2.1. ANTECEDENDES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACION

El turismo como toda actividad humana evoluciona y cambia con el transcurrir del tiempo, siendo los gustos y preferencias de la demanda los que dictan el cambio,

---

<sup>5</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill. 5ta. Edición. México. 2010. Pág. 41.

<sup>6</sup> TORRES BARDALES, Roberto. Metodología de la Investigación Científica. Editorial San Marcos. 5ta edición. 1997. pág. 103.

motivo por el cual se da una diversificación de la actividad creando variantes y tendencias turísticas. Es decir, se da una especializada dentro del campo turístico, según sea los requerimientos de la demanda.

El concepto tradicional de museo como una institución dedicada a la conservación, documentación, exposición y difusión de un determinado patrimonio ha ido evolucionando a lo largo del siglo xx hasta llegar a los actuales centros e instituciones culturales no necesariamente vinculados a una colección permanente y cuyo objetivo es la exposición didáctica de diversas manifestaciones o temáticas, la producción de las mismas, la investigación y la experimentación de procesos que invitan a vivir una experiencia irrepetible para al visitante.

Del mismo modo, los contenidos de los llamados museos de sitio o relacionados con una temática concreta, se han ido ampliando y diversificando abarcando desde las tradiciones, a la historia y la vida de sus pobladores hasta la interpretación de fenómenos más modernos y contemporáneos, convirtiéndose en espacios en la mayor parte de los casos multidisciplinarios tanto en sus contenidos como en sus formatos. Los espacios expositivos también han evolucionado adaptándose a las necesidades de las nuevas manifestaciones culturales como en los centros de interpretación.

Otro aspecto fundamental que en la actualidad han ido incorporando los centros de interpretación en su valor didáctico, la proyección educativa que desprende de su visita. Mucho son los departamentos y gabinetes de didácticas aparecidos con el objetivo de difundir el contenido de las colecciones.

Por otro lado, fruto de esa presión social, la participación de los visitantes es cada vez mayor. Las nuevas tecnologías, especialmente las audiovisuales, están cobrando una importancia hasta hace poco inexistentes como medio de difusión y conocimiento.

Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicaciones con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación

contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

Las nuevas tecnologías ganan terreno en nuestras vidas, trabajo y hábitos de ocio y también en el ámbito cultural, dando lugar a nuevas formas de coleccionar, conservar, explorar y transmitir el arte y la cultura.

En este nuevo escenario se plantean ambiciosos adjetivos como la trasmisión del conocimiento de forma sencilla y atractiva, el acceso global al patrimonio cultural, la conservación permanente de los recursos culturales a la ayuda a la investigación cultural.

#### **1.2.1.1. CENTROS DE INTERPRETACION EUROPA**

Entre los países más destacados en el desarrollo de centros de interpretación o centros de visitantes se encuentran en España, Francia, la tipología de estos centros de interpretación son de carácter arqueológico e cultural histórico.

El primer centro de interpretación en España se crea en el parque nacional de Teide, en 1978. Desde entonces, el número de estos equipamientos han aumentado espectacularmente, con unos grandes incrementos en la primera mitad de los años noventa.

#### **CENTRO DE VISITANTES DEL PORTILLO DE LA VILLA-ESPAÑA**

El centro de visitantes muestra aspectos relevantes de la flora, fauna, y clima. Este centro fue el primero de sus características que entro en funcionamiento en España y en el se ha creado el interior de un tubo volcánico; dispone también de elementos interactivos, paneles fotográficos y retro iluminados, sala de videoteca, librerías y salón de actos, en el cual se proyecta un audiovisual. La proyección nos permite conocer, de manera didáctica y amena, como se formó la gran caldera sobre la que se eleva el complejo estratovolcán Teide-pico viejo. Esta visita es de carácter gratuito, así como la del jardín anexo y el servicio de rutas guiadas a pie.

“el parque nacional del Teide ocupa la zona más alta de la isla de Tenerife y de España (en Canarias). Declarado el 22 de enero de 1954 como parque Nacional del Teide, es el mayor y más antiguo de los parques nacionales de las islas canarias y el tercero más antiguo de España. En 2007 fue declarado patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. En esta zona se encuentra el volcán de Teide que con sus 3.718 metros, es el pico, más alto de Canarias, de España y de cualquier tierra emergida del Océano atlántico. Es además, el tercer volcán más grande del mundo desde su base, solo superado por el MaunaLoa y el Mauna Kea en Hawai...”<sup>7</sup>

#### **1.2.1.2. CENTRO DE INTERPRETACION EN AMERICA**

“...sin embargo, fue tras la guerra mundial cuando se produjo un gran aumento del turismo a los distintos parques, de modo que las infraestructuras y programas creados con anterioridad se vieron completamente superados y fura incapaces de satisfacer la demanda.

Ante esta situación, el servicio de parques nacionales de EEUU puso en marcha un gran programa a diez años vista, dotado con mil millones de dólares (un billón, en EEUU.) para rehabilitar los equipamientos, aumento de los recursos humanos y mejora de las estructuras de gestión de los mismos. Un producto de este programa fue el centro de visitantes (cv), un equipamiento concebido como una instalación multiusos con exhibiciones interpretativas, programas audiovisuales y otros servicios públicos...”<sup>8</sup>

**CENTRO TEXTIL DE NIM PO'T-GUATEMALA**, desde tiempos precolombinos, el tejido en telar d cintura ha representado una forma de expresión e identidad artística y cultural. A través del uso de traje (vestido tradicional), los mayas, especialmente las mujeres hacen una declaratoria de su individualidad dentro de su comunidad .Nim Po't está dedicada a la preservación de la herencia maya documentando la evolución de los textiles en Guatemala. Nin Po't es el hogar de la mayor colección a consignación de creadores indígenas y los exhibe permanentemente.

---

<sup>7</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_Nacional\\_del\\_Teide](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_del_Teide).

<sup>8</sup> ASOCIACION PARA LA INTERPRETACION DEL PATRIMONIO. Boletín de Interpretación Nº14. Marzo del 2006. España.

**MUSEO TEXTIL DE OAXACA MEXICO**, este museo tiene como misión el de ofrecer una visión amplia de los diseños, técnicas y procesos creativos para la elaboración de textiles d Oaxaca, México y del mundo, mediante conferencias, talleres y exposiciones, Este museo también se dedica a la conservación y restauración de textiles que se encuentran en estado de deterioro y han sido adquiridas por el mismo museo para su conservación.

**MUSEO DE TEXTIL ANDINOS BOLIVIANOS-BOLIVIA**, implementada en 1999 en la ciudad de la PAZ, espacio dedicado exclusivamente a los tejidos tradicionales ,de distintas regiones de Bolivia .Es el único centro de Bolivia dedicado al arte textil , también cuenta con un QHATU palabra Aymara que significa lugar de ventas donde se vende los textiles que son propiedad de las tejedoras colaborando así al mantenimiento de la práctica del tejido tradicional y principalmente apoyando a la economía familiar campesina.

### **1.2.1.3. CENTRO DE INTERPRETACION EN EL PERU**

Los centros de interpretación en el Perú se han desarrollado más que todo en la tipología natural y están dentro de las áreas protegidas naturales, como son el centro de interpretación en la Reserva nacional de paracas, el centro de vida y salvación del parque nacional del manu. Entre los centros de interpretación culturales tenemos en el de Kuelap, el cual solo cuenta con muestras museográficas. En el Perú no se cuenta con un centro de interpretación textil.

### **CENTROS DE INTERPRETACION EN EL CUSCO**

EL CUSCO siendo un destino de visitas tan importante a dejado de lado la implementación de ambientes adecuados que faciliten La comprensión y en valor que nuestra ciudad milenaria tiene, un destino turístico bien orientado y con servicios de calidad puede aportar numerosos beneficios, incrementar la conciencia y la educación cultural en los visitantes, de este modo proponemos la creación e implementación de un centro de interpretación de textilera andina ya que el cusco solo cuenta con museos vivientes en donde se hacen exposiciones de los tejidos de diferentes comunidades entre los cuales:

**CENTRO DE TEXTILES TRADICIONALES Y MUSEOS VIVIENTE**, creado por la Lic. Nilda Callañaupa que se encuentran en Av. El sol 603 de la ciudad del cusco, este centro es una asociación que tiene como adjetivos el de rescatar, difundir y fomentar la textilera tradicional proporcionando asistencia a las comunidades de tejedores. Con este centro trabajan asociaciones de tejedores de nueve comunidades de la región del cusco las cuales conservan singulares técnicas ancestrales en sus tejidos.

**CENTROS DE EXHIBICION DE TEXTILES ANDINOS Y CAMELIDOS SUDAMERICANOS AWANA KANCHA**, ubicado en la carretera cusco-Pisac, organización privada, este proyecto se concretó gracias al apoyo del concejo Nacional de camélidos Sudamericanos (CONACS), este centro cuenta con camélidos sudamericanos También con productos, obtenidos del a fibra de estos animales gracias a técnicas ancestrales. También cuenta con tiendas donde se pueden comprar tejidos hechos por comuneros de más de doce comunidades de la región cusca.

### 1.2.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

*".. Los antecedentes de estudio vienen a ser el marco de referencia del mismo. Debe incluir una buena revisión bibliográfica actualizada, la que deberá contener los posibles, resultados o hallazgos de estudios preliminares, locales, nacionales y/o extranjeros...<sup>9</sup>"*

Entre los textos bibliográficos sobre textilera utilizados en nuestro tema de investigación: **TEJIENDO EN LOS ANDES DEL PERÚ. CALLAÑAUPA ALVAREZ, Nuda.** (2009). Libro que trata sobre el proceso textil, vestimenta tradicional, diseños y técnicas tradicionales de la región del Cusco.

Habiendo revisado la biblioteca especializada de Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, no se han encontrado investigaciones sobre Centros de Interpretación de Textilera Andina. Pero hemos tomado como referencia investigaciones sobre centros de interpretación Cultural e investigaciones sobre Textilera andina.

---

<sup>9</sup> MORMONTOY Y LAUREL, Wilfredo. Elaboración del Producto de Investigación. Editorial Bushranger Ingetheim. Lima – Perú. 1933. pág. 37.

**LA TEXTILERÍA TRADICIONAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE CUSCO** (PROVINCIAS CANCHIS, CALCA Y URUBAMBA)

tesis presentado por la Bachiller NILDA CALLAÑAUPA ALVAREZ, para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco en el año de 1998. La tesis tiene como objetivo un diagnóstico del arte textil autóctono del departamento de Cusco proponiendo la inclusión de la textilería tradicional en circuitos turísticos ya conformados, en comunidades y distritos de tres distritos de la región de Cusco. Tiene como ámbito de estudio a cuatro comunidades (Amaru - Calca, Pitumarca - Canchis, Huilloc y Chinchero - Urubamha), llega a las siguientes conclusiones: Primero: las zonas productoras de textiles tradicionales en la región del Cusco son el distrito de Pitumarca, comunidad de Amaru, distrito de Chinchero, y la comunidad de Huilloc, producen textiles cada una con características peculiares. Segundo: el 85.35% de los operadores de agencias de viaje de turismo y el 81.69% de los visitantes aceptan la incorporación del arte textil con la posibilidad de diversificar los circuitos en Cusco. Tercero: Se concluye, que es posible incorporar atractivos textiles de los lugares de estudio en los circuitos turísticos existentes tales como circuito Valle Sagrado y circuito Pikiíllacta y Andahuaylillas

**DESLINDE**

En mi trabajo de investigación se propone la creación de un centro de interpretación de textilería andina en el distrito de Lares en la que participaran todas comunidades del distrito las cuales estarán involucradas directamente y se podrá mostrar diversidad de características peculiares de cada comunidad como la vestimenta técnicas de tejido y la riqueza de su iconografía.

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL ANDINO EN EL DISTRITO DE PISAQ** Tesis presentada por los Bachilleres JORGE YEPEZ OLAVE Y EDGAR HERRERA VELASQUEZ, para optar el **Título Profesional de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco en el año 2008.**

Esta tesis plantea la implementación de un Centro de Interpretación Cultural Andino en el distrito de Pisac, esto debido a que actualmente e viene presentando deficiencias en la difusión de la información que se brinda a los visitantes a cerca de la cultura

andina que aún sobreviven en algunos lugares del distrito de Pisac. El ámbito de estudio abarca todo el distrito de Pisac, tiene como objetivo mejorar los medios de información en el distrito de Pisac para lograr una mejor comprensión del legado cultural. Las conclusiones a las que llega son: **Primero:** a pesar de que el distrito de Pisac cuenta con una planta turística adecuada y atractivos culturales muy importantes, existen varias deficiencias en el préstamo de la información lo cual trae como consecuencia que todo el potencial turístico que posee Pisac sea utilizado de manera defectuosa. **Segundo:** los visitantes no quedan satisfechos en su visita al distrito de Pisac, debido a que no existe un lugar donde ellos puedan aprender más sobre el distrito, acerca de su creación, valor cultural e importación dentro del Valle Sagrado de los Incas. **Tercero:** la construcción e interpretación de un centro de interpretación cultural andino en el distrito de Pisac, puede mejorar el préstamo de la información turística.

### **DESLINDE**

A diferencia de esta tesis nuestro trabajo de investigación se proyecta específicamente a la interpretación de la textilería andina y tiene como ámbito de estudio a las comunidades dedicadas a la textilería del distrito de lares que tienen rasgos resaltantes y tradicionales en su forma de vida y en las técnicas y maneras de producir sus tejidos.

### **1.2.3. TEORÍAS GENERALES**

#### **1.2.3.1. TEORÍA DEL MERCADO**

*"De acuerdo con esta teoría, la organización de una economía, a través de la toma de decisiones competitiva y descentralizada, cumple dos importantes funciones. En primer lugar, los mercados competitivos brindan el conocimiento del cual los consumidores y los productores deben disponer con el objeto de tener en cuenta los aumentos y las disminuciones en la escasez de los bienes no de los recursos productivos. Dicho conocimiento se obtiene a través de la manera simple y fácil de entender que proporcionan las variaciones de los precios relativos. En segundo lugar, los mercados motivan a los consumidores y a los productores a responder de una manera "apropiada" a esta información, recompensando a aquellos que lo hacen con*

*mayores ingresos, ganancias o utilidades<sup>10</sup>*

Es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambiar bienes y servicios. Se fundamenta en principios vivos, la acción del individuo, el intercambio, la utilidad, el precio pedido y el precio ofrecido (en contrapartida de conceptos estáticos como oferta y demanda), producción y el dinamismo de los procesos de mercado.

### **1.2.3.2. TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

*"Es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Ello implica equilibrio entre:*

*Las necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas. Las necesidades de las generaciones presentes y los que tendrán las futuras.*

*Las necesidades de pobres y ricos.*

*Toda forma de vida merece ser respetada independientemente de su valor para el ser humano, no debe amenazar la integridad de la naturaleza, ni la supervivencia de otras especies<sup>11</sup>*

El uso sostenible de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde con su capacidad de renovación pensando en las necesidades actuales y futuras.

### **1.2.3.3. TEORÍA DE LA CALIDAD**

*"...La calidad se relaciona con la presencia del cliente, los clientes comparan el desempleo real del producto o la experiencia del servicio total; con su propio conjunto de expectativas y se forman un juicio que rara vez es neutro, el producto o servicio recibe la aprobación o el rechazo, por consiguiente la definición básica de calidad es la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes. Los clientes tienen diferentes expectativas en el mercado, por tanto cada producto puede satisfacer de*

---

<sup>10</sup> GORDON BERMANT, PETER G.BROWN, GERALD DWORIN, Mercado.

<sup>11</sup> GONZALES F. Bernáldez: Ecología y Paisaje. Blume. Ediciones Madrid. 1981. Pág. 02.

*modo distinto, las expectativas del usuario.*

*Nada es más importante para el éxito de un servicio que la forma en la cual los clientes perciben el producto o servicio, por el cual han pagado. Todo lo que se haga debe basarse en lo que el cliente desea, se debe examinar el Servicio a través de los ojos del cliente y es necesario permanecer alerta a la forma como los clientes reaccionan ante el servicio que pagan.,<sup>12</sup>"*

La calidad se refiere al resultado final de un producto o servicio y esta es percibida por el cliente en el momento en que se consume o utiliza el producto y/o servicio.

#### **1.2.3.4. TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES**

"...Son más complejas que las clasificaciones sugeridas, llegan a ser más específicas cuando un turista se ve en la necesidad de visitar ciertos destinos turísticos o seleccionar una actividad particular o un modo de transporte.

Las motivaciones del turista común son diversas y pueden ser incompatibles, a su vez, las motivaciones de salud o para ver a sus parientes, pueden ser predeterminadas mayormente.

En tales circunstancias la elección del destino puede ir más allá del control del viajero y el compromiso del destino puede ser más débil, esto tiene implicancias obvias para la posibilidad de visitas posteriores...<sup>13</sup>"

- **Motivaciones Físicas:** *Incluyen las relaciones con el descanso físico, participación en deportes, recreación en playas, entretenimiento relajante y otras motivaciones relacionadas directamente con la salud. Entre las relaciones adicionales se contarían las recomendaciones o las órdenes del médico para acudir a centros de salud, balnearios medicinales, exámenes médicos y actividades similares de tratamiento de salud. Todas estas motivaciones tienen un aspecto en común; reducir la tensión mediante*

---

<sup>12</sup> BOULLON, Roberto: Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. México 1992. Pág. 99.

<sup>13</sup> MATHIESON, Alister & WALL, Geoffrey. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Edit. Trillas. México. 1990. Pág. 45.

*actividades físicas.*

- **Motivaciones Culturales:** *Se identifican por el deseo de conocer otros países así como su música, arte, folklore, bailes, religión y pintura.*
- **Motivaciones Personales:** *Incluyen el deseo de conocer a nuevas personas, visitar amigos o familiares, salir de la rutina, alejarse por poco tiempo de la familia y del lugar donde reside, o hacer nuevas amistades.*
- **Motivaciones de Prestigio o Posición:** *Las diferencias en el nivel de estudios afecta a los tipos de nuevas experiencias que una persona desee aceptar, sin embargo las diferencias se interrelacionan con el status socio económico y el nivel de ingresos, las personas con un elevado nivel educativo, por lo general tienen mayores ingresos y pueden tener un status superior...<sup>14</sup>*

Tomamos en cuenta la motivación pues es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en un determinado momento.

#### **1.2.3.5. TEORÍA DE LA SATISFACCIÓN**

*"La gerencia de la calidad tiene el propósito de ganar y conservar clientes manteniéndolos satisfechos. Al conocer a los clientes y a sus necesidades, lo estamos haciendo con el objeto de satisfacer tales necesidades y hacer algo para mejorarlos tratándose de:*

- ◆ *Satisfacer y conservar a los clientes.*
- ◆ *Atraer cada vez más clientes a través de la publicidad persona a persona, que es más efectiva.*
- ◆ *Diseñar productos que satisfagan necesidades cambiantes de los nuevos clientes.*

---

<sup>14</sup> McINTOSH, Robert & GUPTA, Shashikant Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Limusa. México. 1983. Págs. 97, 117.

- ◆ *Reducir los costos imputables a los clientes insatisfechos como responder quejas y procesar reclamos<sup>15</sup>*"

La teoría de los satisfactores está ligada a la creación de un producto ideal que está por encima de las expectativas del cliente. Es un producto con

Tantos atributos como aquellos necesarios para satisfacer plenamente las necesidades y los deseos del comprador o consumidor final.

#### **1.2.4. TEORÍAS ESPECÍFICAS**

##### **1.2.4.1. TEORÍA DEL TURISMO**

"El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa<sup>16</sup>".

También se podría definir el turismo diciendo que es un fenómeno socio - económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

##### **1.2.4.2. TEORÍA DEL MERCADO TURÍSTICO**

*"...El mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se puede ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.*

El mercado turístico es en donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. La oferta turística son los recursos con los que cuenta el destino incluyendo la infraestructura en contraparte la demanda turística se integra por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades<sup>17</sup> "

---

<sup>15</sup> LARREA, Pedro. Calidad de Servicios. Edit. Díaz Santos SA 1991. Pág. 35.

<sup>16</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

<sup>17</sup> KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing 2001. Pág. 10.

#### **1.2.4.3. TEORÍA DEL MARKETING TURÍSTICO**

*"Es la adaptación sistemática coordinada de la política de las empresas turísticas, así como de la política privada y del estado, sobre el plan local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de grupos determinados de consumidores, con lo que obtiene un beneficio apropiado"<sup>18</sup>*

*Todo destino turístico necesita dar a conocer su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades; a través del marketing turístico se logra que el producto turístico sea difundido como alternativa en los diferentes productos turísticos que hay en el mercado.*

#### **1.2.4.4. TEORÍA DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

*"Puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo a la generación de ingresos"<sup>19</sup>*

*Es turismo es un factor de desarrollo económico, social, cultural para todos los pueblos en el que se respetan derechos humanos y libertades fundamentales.*

#### **1.2.4.5. TEORÍA DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

*"... con localización del cliente, los clientes compran el desempeño real del producto o la experiencia del servicio total, con su propio conjunto de expectativas y se forma un juicio, que rara vez es neutro. El producto o servicio recibe ya aprobación o rechazo (...) los clientes tienen diferentes expectativas en el mercado, por lo tanto cada producto puede satisfacer de modo distinto las expectativas de su usuario..."<sup>20</sup>*

#### **1.2.4.6. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA**

*"La Teoría de la motivación debe considerar a la Psicología y la motivación del turismo, siendo el hecho de que una persona suele viajar por varias razones, dedicándose a los viajes de placer, en si una conducta ya conocida, por lo tanto los promotores y los agentes de viajes deben promover los viajes que produzcan*

---

<sup>18</sup> FIGUEROA, Manuel Teoría Económica del Turismo. Edit. Alianza Madrid. 1985. Pág. 149.

<sup>19</sup> BACA ASTETE, Aníbal. Marketing Turístico, Ira. Edición. 1995.

<sup>20</sup> BERREN H, Thomas. Como Gerenciar la Transformación hacia la Calidad. Pág. 5.

satisfacción que solo se obtienen mediante las experiencias.

Como el turista es un producto intangible (estamos en el negocio de vender sueños). A excepción de pequeñas sumas se dedica a comprar experiencias.

Como la experiencia tiene una naturaleza psíquica, los patrones de demanda para el turismo dependen notablemente de las características psicográficas de los turistas. En consecuencia, cuando se considera la demanda turística, resulta esencial segmentar el mercado, tanto en términos demográficos.

La motivación de los viajes con relación al género, edad, educación, las diferencias sexuales parecen deberse a dos factores distintos: el conflicto en sí y las diferencias a la capacitación muchos hombres tienen un conflicto entre su vida familiar y de negocio y tienen problemas para distribuir su tiempo y sus energías<sup>21</sup>

#### **1.2.4.7. TEORÍA DEL TIEMPO LIBRE**

"...cuando una persona ha terminado su trabajo y ha satisfecho sus necesidades tiene un capital de Tiempo Libre. Este Tiempo disponible se usa en distintas maneras según sea su prioridad y cantidad se le puede clasificar: Tiempo Libre después del trabajo, que se dedica a actividades como Turismo, Practicar deporte, leer, asistir a conciertos, teatros y otras actividades culturales. Este el momento ideal para estimular el deseo de viajar.

- El tiempo Libre de fin de semana, para posibles viajes.
- Una segunda casa, hotel, centros de vacaciones. Campamentos.
- Cualquier lugar solo para salir.
- Tiempo de vacaciones, un bloque temporal que va desde vacaciones cortas de una o dos semanas a vacaciones largas d varias semanas<sup>22</sup>

#### **1.2.4.8. TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN**

"Es la metodología para llevar a cabo una compilación de atractivos, a nivel nacional, en donde los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías

---

<sup>21</sup> BOULLON, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. Pág. 35.

<sup>22</sup> MCINTOSH, Robert S. SHASHIKANT, Cupta. Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Limusa. México. 1983. Pág. 97.

básicas, cada una con sus respectivos tipos y subtipos<sup>23</sup>"

**Cuadro N°1**

<b>CATEGORIA I: SITIOS NATURALES</b>	
1.1 Montañas	1.1.1 Cordilleras 1.1.2 Altiplanos 1.1.3. mesetas 1.1.4. Cerros 1.1.5. Bosques de piedra 1.1.6. volcanes
1.2. planicies	1.2.1. desiertos 1.2.2. llanuras 1.2.3. tablazos 1.2.4. pampas 1.2.5. salinas 1.2.6. dunas(médanos)
1.3. valles	
1.4. quebradas	
1.5. cañones	
1.6. pongos	
1.7. cuerpo de agua	1.7.1. lagos 1.7.2. lagunas 1.7.3. Oasis 1.7.4. Pantanos 1.7.5. Albufera 1.7.6. Humdales

---

<sup>23</sup> BULLON, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillar. pág. 99.

<b>1.8. RIOS</b>	
<b>1.9. Caídas de Agua</b>	1.9.1. cataratas o cascadas
<b>1.10. Manantiales</b>	
<b>1.11. Aguas minero medicinales</b>	1.11.1. Aguas Termales 1.11.2. Agua No Termales 1.11.3. Gases 1.11.4. lodos
<b>1.12. Costas</b>	1.12.1. islas 1.12.2. penínsulas 1.12.3. Bahías 1.12.4. puntas 1.12.5. Playas 1.12.6. Esteros y Manglares 1.12.7. Caletas
<b>1.13. Grutas o Cavernas, cuevas</b>	
<b>1.14. Áreas Protegidas</b>	1.14.1. Parques Nacionales 1.14.2. Santuarios Nacionales 1.14.3. Santuarios Históricos 1.14.4. Reservas Nacionales 1.14.5. Bosques de Protección 1.14.6. Reservas Paisajísticas 1.14.7. Reservas comunales 1.14.8. Cotos de Caza 1.14.9. Zonas Reservadas
<b>1.15. Lugares Pintorescos</b>	1.15.1. Lugares Pintorescos de Flora 1.15.2. Lugares Pintorescos de Fauna 1.15.3. Bosques 1.15.4. Miradores Nacionales 1.15.5. Caminos Pintorescos
<b>1.16. Otros</b>	1.16.1. Lugares Paleontólogos 1.16.2. Colpas

<b>CATEGORIA II: manifestaciones culturales</b>	
<i>2.1. Museos y otros (pinacotecas)</i>	
<b>2.2. Arquitectura y Espacios Urbanos</b>	2.2.1. Iglesia (Templo, Catedral, etc.) 2.2.2. Convento 2.2.3. Capilla 2.2.4. Casa de Valor 2.2.5. Arquitectónico 2.2.6. Casa- Hacienda 2.2.7. Palacio o Castillo 2.2.8. Teatros 2.2.9. Bibliotecas 2.2.10. Molino 2.2.11. Edificaciones(fortaleza, escuelas, cuarteles, colegios) 2.2.12. Universidades 2.2.13. Plazas 2.2.14. Plazuelas 2.2.15. Alamedas 2.2.16. Paseos 2.2.17. Boulevard 2.2.18. Malecones 2.2.19. Barrios 2.2.20. Santuarios 2.2.21. Miradores 2.2.22. Parques 2.2.23. Glorietas 2.2.24. Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas 2.2.25. Obras de Ingeniería moderna (puentes y canales de riego) 2.2.26. Otros
<b>2.3 Lugares Historicos</b>	2.3.1. Edificaciones(casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas) 2.3.2. Complejos Históricos 2.3.3. Barrios 2.3.4. Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas 2.3.5. Campo Santo 2.3.6. Campo de Batalla

	<p>2.3.7. <i>Plazas</i>                  2.3.8. <i>Plazuelas</i>                  2.3.9. <i>Obras de ingeniería (andenes, Canales de riego, y puentes)</i>                  2.3.10. <i>Estación Ferroviaria</i>                  2.3.11. <i>Otros</i></p>
<b>2.4. Sitios Arqueológicos</b>	<p>2.4.1. Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios, etc.)                  2.4.2. Cuevas y Grutas                  2.4.3. Pinturas Rupestres                  2.4.4. Petroglifos (grabados en piedra)                  2.4.5. Esculturas                  2.4.6. Geoglíficos (grabados en tierra)                  2.4.7. Otros</p>
<b>2.5. Pueblos</b>	<p>2.5.1. Pueblos Tradicionales                  2.5.2. Pueblos Artesanales                  2.5.3. Pueblos Históricos</p>
<b>CATEGORIA III FOLKLORE</b>	
<b>3.1. Creencias Populares</b>	<p>3.1.1. Cuentos                  3.1.2. Costumbres                  3.1.3. Leyendas                  3.1.4. Mitos                  3.1.5. Tradiciones</p>
<b>3.2. Ferias y Mercados</b>	<p>3.2.1. Mercados Artesanales                  3.2.2. Ferias Artesanales</p>
<b>3.3. Música y Danza</b>	
<b>3.4. Artesanía y artes</b>	<p>3.4.1. Alfarería                  3.4.2. Cerámica                  3.4.3. Cestería                  3.4.4. Cueros y Pieles                  3.4.5. Madera /Carpintería (Escultura)                  3.4.6. Instrumentos Musicales                  3.4.7. Metales                  3.4.8. Imaginería                  3.4.9. Mascaras                  3.4.10. Objetos Rituales                  3.4.11. Papel</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.12. Piedras</li> <li>3.4.13. Pintura</li> <li>3.4.14. Tejidos</li> <li>3.4.15. Indumentaria</li> <li>3.4.16. Orfebrería – Joyería (Oro y Plata)</li> <li>3.4.17. Otros</li> </ul>
<b>3.5. Gastronomía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1. Platos Típicos</li> <li>3.5.2. Bebidas Típicas</li> <li>3.5.3. Dulces Típicos</li> </ul>
<b>3.6. Etnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1. Costa</li> <li>3.6.2. Sierra</li> <li>3.6.3. Selva</li> </ul>
<b>CATEGORIA IV: REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	
<b>4.1. Explotaciones Mineras</b>	
<b>4.2. Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Agriculturas</li> <li>4.2.2. Ganadería</li> <li>4.2.3. piscigranja</li> </ul>
<b>4.3. Explotaciones Industriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.3.1. Fábrica de Lácteos</li> <li>4.3.2. Trapiches</li> <li>4.3.3. Vitivinícolas</li> <li>4.3.4. Bodegas</li> <li>4.3.5. Otros</li> </ul>
<b>4.4. Centros Científicos y Técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Zoológicos</li> <li>4.4.2. Jardines Botánicos y Viveros</li> <li>4.4.3. Planetarios</li> <li>4.4.4. Acuarios</li> <li>4.4.5. Túneles</li> <li>4.4.6. Puentes Modernos</li> <li>4.4.7. Centrales Hidroeléctricas</li> <li>4.4.8. Represas</li> <li>4.4.9. Otros</li> </ul>

<b>CATEGORIA V: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	
<b>5.1. Artísticos</b>	5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Exposiciones
<b>5.2. Eventos</b>	5.2.1. Convenciones 5.2.2. Concursos 5.2.3. Ferias( no artesanales ) 5.2.4. Festivales 5.2.5. Congresos
<b>5.3. Fiestas</b>	5.3.1. Fiestas Patronales 5.3.2. Fiestas Religiosas 5.3.3. Carnavales
<b>5.4. Otros</b>	
El Folklore es una manifestación cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha creído por conveniente que esta constituya otra categoría <sup>24</sup> .	

**FUENTE: MINCETUR**

Esta teoría está directamente relacionada con la inventariación y evaluación de la calidad de los atractivos turísticos a través del ordenamiento de los lugares, y su evaluación para saber la importancia que tiene cada uno de estos.

#### **1.2.4.9. TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN**

*"La jerarquización es el criterio, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándoles un correspondiente valor de acuerdo a la prioridad importancia que*

---

<sup>24</sup> MINCETUR, Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase "Jerarquización). 2007. Pág. 6

tengan, siendo cuatro las jerarquías<sup>25</sup> "

"Según la MINCETUR, los criterios para la Jerarquización son:

- **JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial).
- **JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales y extranjeros, por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUÍA II:** Atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a esa zona por otras motivaciones turísticas o de motivos corrientes turísticas locales.
- **JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos<sup>26</sup>"

**TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA:**

**Cuadro n°2**

<b>VALORACION TOTAL</b>	<b>JERARQUIA</b>
<i>De 50 a 60 puntos</i>	<i>Jerarquía IV</i>
<i>De 30 a 49 puntos</i>	<i>Jerarquía III</i>
<i>De 15 a 29 puntos</i>	<i>Jerarquía II</i>
<i>Menos de 15 puntos</i>	<i>Jerarquía I</i>

**FUENTE:** Mincetur

---

<sup>25</sup> HERNANDEZ DIAZ, Edgar. Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. Edit. Trillas México. Pág. 16.

<sup>26</sup> MINCETUR, Manual para la Formulación del inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II-Jerarquización) 2007. Pág. 06.

## 1.2.5. MÁRCO CONCEPTUAL

### 1.2.5.1. INTERPRETACIÓN

"Un proceso de comunicación diseñado para revelar al público los significados e interrelaciones de nuestro patrimonio cultural y natural a través de experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio<sup>27</sup>"

"La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre"

Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva.
- Ofrece una información concisa,
- Es entregada en presencia del objeto en cuestión.
- Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos -creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de

---

<sup>27</sup> PEART, Bob, Boletín de interpretación N° 14 - España Marzo del 2006. Asociación para la interpretación del Patrimonio, Boletín de Interpretación N° 14 - España Marzo del 2006.

cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

### **1.2.5.2. CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

"Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye.

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.

Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación.

La tipología de los centros de interpretación es muy, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos.
- Yacimientos arqueológicos.
- Centros etnográficos.
- Fauna específica.
- Bodegas.
- Salinas.
- Minerías.
- Patrimonio Rural.
- Prehistoria.

- Trashumancia y agua<sup>28</sup>

### 1.2.5.3. MUSEO

Las primeras definiciones "oficiales" de museo surgen en el siglo XX (1945), por el Consejo Internacional De Museos (ICOM).

"El ICOM reconoce la cualidad de museo a toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite<sup>29</sup>."

"(...) institución al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines amplios del saber; de salvaguardia y de

Desarrollo del patrimonio, de educación y de cultura, los bienes representativos de la naturaleza y del hombre<sup>30</sup>"

En España, el Real Decreto 820, define a los museos como:

"Instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural<sup>31</sup>"

### 1.2.5.4. CULTURA

"La cultura, son las aptitudes y los hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad"

"La cultura como un sistema integrado de significados por medio de los cuales se establece y conserva la naturaleza de la realidad<sup>32</sup>"

Es la expresión más importante y propia de los pueblos que está constituido por todo aquello que es creado, aprendido, conservado y transmitido por el hombre

---

<sup>28</sup> www.wikanda.com 3l Estatuto de 1947. Artículo 3 Consejo Internacional de Museos (ICOM).

<sup>29</sup> Estatuto de 1947. Artículo 3 Consejo Internacional de Museos (ICOM)

<sup>30</sup> XVI Asamblea General del Museos. 1989. Título 2, Art. 3.

<sup>31</sup> Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y El Sistema Español de Museos. Art. 1.

<sup>32</sup> Antropología del Turismo, Revista Tincuy. Pág. 14.

como miembro de una sociedad. Mediante las manifestaciones culturales como las artes, ciencias, letras, etc. Los pueblos difunden sus costumbres, estilos de vida, su desarrollo, los logros alcanzados durante un periodo de tiempo, los cuales son aportes de la humanidad en general. Estas manifestaciones culturales en la actividad turística se constituyen como parte de los atractivos turísticos en Cusco.

#### **1.2.5.5. ARTE**

"...el arte como modo de producción no mecánica, hecho a mano que consiste en la ejecución de un trabajo en el que se expresan y objetivaran las vivencias del hombre de acuerdo a ciertas técnicas artísticas y convenciones Estéticas...<sup>33</sup>"

Es la habilidad, virtud, creación que posee el hombre para realizar alguna cosa para que se cumpla esta definición debe estar hecha únicamente por la mano del hombre sin intervención de la mecánica moderna. Tejido Andino estaría enmarcado dentro de esta definición porque es producido por la mano del hombre con expresión de la belleza en la composición de sus colores y diseños, inspirado en su medio ambiente, espiritual, psíquico incluso plasma en ellos sus aspiraciones y anhelos, características con que cumple a la definición del arte.

#### **1.2.5.6. ARTESANÍA**

La palabra artesanía, deriva de las palabras latinas "artis - manus" que significa: arte con las manos. Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Eutimio Tovar Rodríguez en "La artesanía su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios<sup>34</sup>.

---

<sup>33</sup> UNCTAD. Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Comercio y Desarrollo. Ecuador, 1979. pág. 62.

<sup>34</sup> TOBA RODRÍGUEZ, Eutimio. "La Artesanía, su importancia económica y social" Pág. 48.

#### **1.2.5.7. TEXTILERIA ANDINA**

"La textilería andina, como lo es en general en el mundo andino, es testimonio de un modo de vida y de una cultura, que para unos quedó muy atrás en el tiempo pero para un numeroso grupo de personas, para los investigadores sociales está presente. Es un tipo de arte simbólico, con el cual los habitantes se identifican de acuerdo a las regiones, comunidades, ayllus, etc.

Así en los tejidos se han ido reteniendo símbolos que para algunos han perdido su significado o no los comprenden, pero para un grupo muy numeroso de personas son señales visibles de un esquema cultural dado.

Dentro del espacio y el tiempo se coloca la textilería que hoy en día vemos; con inicio del mestizaje, aculturación y simbiosis a partir de 1533, por lo tanto tenemos que ver a la textilería como un elemento mixto y llegar a reconocer los valores ancestrales y su mensaje, así como la belleza el tejido, su cromática y su textura<sup>35</sup>"

#### **1.2.5.8. ECODISEÑO**

"El ecodiseño es una disciplina del diseño integrador y ecológicamente responsable, el ecodiseño se define como cualquier forma de diseño que, al integrarse al ecosistema circundante minimiza sus impactos ambientales negativos<sup>36</sup>"

El ecodiseño o diseño ecológico, y expresiones equivalentes como diseño verde, diseño sostenible o diseño responsable, se refiere a la metodología aplicada al diseño de un producto y de su proceso de fabricación orientada hacia la prevención o reducción del impacto medioambiental de esos productos y procesos.

#### **1.2.5.9. PRODUCTO TURÍSTICO**

"...Es el conjunto de bienes servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Visto a nivel de los objetivos del viaje está formado por los recursos que

---

<sup>35</sup> Facultad de Ciencias Sociales. Depto. Académico de Historia UNSAAC. Historia del Arte Cusqueño en la Colonia Dr. MEDRANO ESCOBAR, Jorge. Pág. 45.

<sup>36</sup> ZEVALLOS LASCURAIN, Hector. Desarrollo de Ecoalojamientos alrededor del Mundo. II Congreso Nacional de Biodiversidad y Ecoturismo. 2005.

generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace posible los desplazamientos...<sup>37</sup>"

El Producto Turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen en el mercado turístico con el propósito de satisfacer los deseos, necesidades y las expectativas del turista.

#### **1.2.5.10. PERFIL DEL TURISTA**

"...La identificación del perfil del nuevo turista extranjero, Prom Perú encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal, además necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza, estos son exploradores que generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes a las actividades y poseen un alto nivel de educación es decir que el turista actual busca experiencias...<sup>38</sup>"

Conocer el perfil del turista es muy importante pues esto ayuda a saber las motivaciones de viaje, los gustos y preferencias del tipo de turista que desea determinado producto turístico.

#### **1.2.5.11. CONSERVAR:**

Trata de la protección del recurso y al mismo tiempo de mantener en la calidad deseada al servicio que proporciona este.

#### **1.2.5.12. DISEÑO TEXTIL:**

Se preocupa por productos para la industria textil, tales como fibras, hilos, tejidos, y no tejidos con propiedades características específicas, de acuerdo con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como insumo para el desarrollo de otros productos en los campos de la confección y decoración. Así como los textiles técnicos, área en la que se desarrollan telas especializadas para la medicina, arquitectura, ingeniería, deportes etc.

---

<sup>37</sup> CICATUR-OEA. Centro Interamericano de Capacidad Turística y Organización de los Estados Americanos. 1973.

<sup>38</sup> PENTUR. 2008-2018. Pág. 36.

**1.2.5.13. FERIAS Y MERCADOS:**

Espacios generalmente ubicados al aire libre, albergan puestos de los artesanos que ofrecen sus productos a los visitantes.

**1.2.5.14. TRADICIONAL:**

La palabra tradicional se utiliza como adjetivo a ser aplicado todo aquello que tenga que ver con o las tradiciones de un pueblo, comunidad o sociedad.

Estas tradiciones son por lo general traspasadas de generación en generación como parte del legado de los antepasados y pueden incluir todo tipo de valores, costumbres formas de pensamiento, creencias y prácticas

Lo tradicional es algo que busca mantener lo existente o recuperar todo, aquello que haya podido ser perdido ante el avance de la modernidad.

Entendemos por tradicional diferentes tipos de costumbre y creencias que caracterizan de manera a cada comunidad y que sirve para diferenciar de las demás. En este sentido cobran especial importancia elementos tales como practicas consuetudinarias sistemas de leyes ,la gastronomía ,la indumentaria ,las expresiones culturales , la religión , la historia ,el lenguaje ,o las estructuras de pensamiento de un pueblo o comunidad. Estas representaciones de la tradición varían en cada caso y dan como resultado un abanico muy colorido de maneras de entender y representar el mundo que nos rodea. Todos los elementos son los que deben oportunamente enfrentar el posible avance de otros valores y costumbres que pueden hacerlos desaparecer.

Es aquí cuando todo lo tradicional puede volverse conservador y rígido ya que no permite que otros elementos permanezcan en la cultura y las formas de vida en general e sea comunidad.

**1.2.5.15. TEXTILERIA:**

Denominado así a la habilidad de tejer empleando perfectamente constituidos en un telar, esta actividad todavía es desarrollada en forma tradicional en las zonas rurales las que son producidas para el uso propio dlos habitantes y en otro caso para la comercialización.

**TEXTIL:**

Dice ser la materia capaz de reducirse a hilos y ser tejida. Perteneciente o relativo a los tejidos y a las actividades dirigidas a su elaboración o comercialización

**TEMA:**

Un tema es un condicionante que se ofrece al escultor, y del que se desprende un contenido (simbólico, psicológico, ideológico). Las formas que emplee tienen que responder a estas exigencias. Tema contenido y forma establecen una secuencia en la concepción y realización.

**TEÑIDO**

Arte de permitir dar un color distinto a los tejidos, aplicándose técnicas ancestrales para el preparado del tinte que se utiliza entre algunas plantas como el alfa, cochinilla, nogal chancaca, retama, etc.

**FIBRA:**

Cuerpo elástico, flexible y resistente, de gran finura y longitud relativamente, que se utiliza para la fabricación de hilos y tejidos. Las fibras empleadas en la industria textil pueden ser naturales o artificiales.

**HILADO:**

Acción y efecto de hilar porción de hilo, seda, lana, algodón etc. reducida a un hilo.

**1.2.5.16. CAMELIDOS SUDAMERICANOS:**

Los camélidos sudamericanos están agrupados en 4 especies 2 de ellas la vicuña y el guanaco, permanece en estado silvestre y se encuentran bajo protección permanente .la llama y alpaca, en cambio fueron domesticados y durante largo tiempo y largo proceso que tomo más de 10 000 años precisamente en la cordillera de los andes. En su condición de animales domésticos las llamas y las alpacas forman rebaños de diferentes tamaños .la materia prima utilizada para los tejidos andinos es la fibra de lana de alpaca y llama.

## **VICUÑA**

Perú posee el 85% de la población mundial de vicuñas, con 140 mil cabezas. Este camélido sudamericano vive hasta 20 años y está adaptado al clima de la puna, entre los 3500 y 5000 m.s.n.m. la vicuña posee una fibra tan fina y suave como la seda, cuyo valor llega a los \$385 por kg de lana de ovino andino. En nuestra sierra hay casi 18 millones de pastos naturales aptos para el forraje donde se podrían manejar hasta 1 millón de vicuñas para la producción de su cotizada fibra, así como su cuero y piel.

## **GUANACO**

En la época prehispánica la población de guanacos era mucho mayor, y aun hoy en día se encuentran en ciudades que le hacen honor a su nombre, como HUANUCO. el guanaco vive desde el nivel del mar hasta los 3800m.s.n.m es un típico migrante que visita las vertientes accidentales andinas, durante el verano cuando estas gracias a las lluvias abundan en pastos, y también llega a las lomas costeras ,entre junio y setiembre ,cuando estas formaciones vegetales reverdecen debido a la acción de las neblinas .en la actualidad ,las rutas de migración del guanaco se ha cortado por las carreteras y los poblados y ahora solo acude a contados lugares , como a las lomas de atiquiza y las de chaparra.

El guanaco es una especie silvestre y se le encuentra desde el norte del Perú (dpto. De la libertad) hasta le sur de chile y Argentina, con una pequeña población en el chaco de Bolivia. La población total a nivel mundial lega a más de 500,000 cabezas con la mayor de ellas en Argentina.

En el Perú el guanaco es una ESPECIE EN PELIGRO DE EXTINCION, con una población que no supera a los 5,000 ejemplares, por lo que urge crear estrategias para su protección y el aumento de su población posteriormente podrá pensarse en su aprovechamiento.

### **ALPACA:**

Perú posee la mayor población mundial de alpacas, cerca de 3 millones de ejemplares, y dos variedades domesticadas: suri y huacaya. La raza Huacaya tiene fibra corta y rizada, y son la mayoría. La raza suri vive casi exclusivamente en Puno y su población está declinando, por lo que correremos el riesgo de perder su fina y sedosa fibra de hasta 40 cm de largo la que parece mostrar menor resistencia a las inclemencias del medio ambiente en que viven. Hoy en día, debido a la falta de manejo predomina las alpacas blancas manchadas. La pérdida de la finura de la fibra de alpaca debe resolverse con un manejo adecuado, en vista que el precio está en estrecha relación con su calidad.

### **LLAMA:**

La llama fue criada intensamente durante la época prehispánica como un animal de carga, ya que tiene la capacidad de transportar hasta 75kg. Existían enormes piaras de llamas cargueras para transportar los productos y hasta hubo una raza especial mucho más grande y fuerte, para esos fines hoy esa raza es muy rara. La carne de llama era consumida fresca y secada al sol con bienes de almacenamiento, en forma de charqui. Cuentan los cronistas que acompañaron a los conquistadores que en los almacenes o qolqas existían enormes reservas de charqui. La fibra de llama era utilizada para hacer telas, ponchos tapices y otras indumentarias. Del cuero de llama se hacían sogas y lazos de gran resistencia. Sin embargo, su uso como animal de carga se perdió la vigencia con la introducción de equinos y la amplia de carreteras en la sierra. Hoy en día países de Europa y USA consideran a la llama como un animal muy ecológico, muy eficiente en cuanto a su consumo de agua y alimentos, resistente al clima y a las enfermedades, y lo han adoptado como medio de transporte dentro de sus áreas protegidas. La llama es la forma doméstica del guanaco, y su domesticación se dio probablemente en los andes del Perú y Bolivia y en la costa norte de Perú miles de años atrás.

#### **1.2.5.17. ICONOGRAFIA:**

Descripción de imágenes retratos, cuadros, estatuas monumentos especialmente de los antiguos.

## **DISEÑO:**

Dibujo, traza delineación de una figura, descripción o bosquejo de alguna cosa hecho con palabras.

### **1.2.5.18. VISITANTE:**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. Los visitantes se clasifican como turista o como visitante al día.

## **1.3. HIPÓTESIS**

*"...Son la guía para una investigación. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho son respuestas provisionales a las preguntas de investigación..."*

*En una investigación podemos tener una, dos o varias hipótesis.*

*Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí...<sup>39</sup>"*

### **1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

La creación del Centro de interpretación textil andino en el distrito de lares, si permite e incrementa la demanda turística.

### **1.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS**

1. la categoría y jerarquía de la Textilería andina si demuestra su potencialidad turística.
2. La Textilería Andina como atractivo turístico si tiene la suficiente fuerza motivacional para ofertantes y demandantes turísticos
3. con los lineamientos de implementación planteadas si se puede lograr la

---

<sup>39</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill. 5ta. Edición. México 2010. Pág. 92.

apertura del centro de interpretación textil andino para incrementar la demanda turística en el distrito de lares.

#### **1.4. VARIABLES**

'Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse...<sup>40</sup>'

##### **1.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

"...Se denomina variable independiente a todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la causa de una relación entre variables...<sup>41</sup>"

- Textilería Andina.
- Distrito de Lares
- Centro de Interpretación.

##### **1.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

"...Se conoce como variable dependiente al resultado o efecto producido por la acción de la variable independiente...<sup>42</sup>"

Potencial turístico.

- Oferta turística.
- Demanda turística.
- Textilería Andina

##### **1.4.3. INDICADORES**

*"Son elementos especificadores y referenciales que ayudan a precisar, identificar, separar y usar los datos"<sup>43</sup>*

---

<sup>40</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill. 5ta. Edición. México 2010. Pág. 92.

<sup>41</sup> BERNAL TORRES, Cesar A. metodología de la Investigación. Edit. Pearson. 2da edición. México. 2006. Pág. 141.

<sup>42</sup> BERNAL TORRES, Cesar A. metodología de la Investigación. Edit. Pearson. 2da edición. México. 2006. Pág. 141.

<sup>43</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Edit. McGraw Hill. 5ta. Edición. México 2010. Pág. 120.

## **INDICADORES PARA LA PRIMERA HIPÓTESIS**

### **VARIABLES INDEPENDIENTES**

Textilería andina

- Originalidad
- Particularidad
- Importancia cultural
- Grado de interés

### **1.4.4. VARIABLE DEPENDIENTE**

Potencial turístico

- particularidad
- originalidad
- grado de interés
- época de visita

## **INDICADORES PARA LA SEGUNDA HIPÓTESIS**

### **VARIABLES INDEPENDIENTES**

Textilería andina

- Originalidad
- Particularidad
- Grado de interés
- importancia cultural

### **VARIABLE DEPENDIENTES**

- Numero de atractivos
- Grado de atracción
- Infraestructura
- Flujo de turistas
- Genero edad

- Nacionalidad de los turistas.
- Accesibilidad
- Importancia
- Grado de atracción

## **PARA LA TERCERA HIPOTESIS**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- lineamientos e implementación
- Diseño arquitectónico.
- Guion museográfico.
- Guion museológico.
- Plan de marketing.
- Promoción turística.
- Organización administrativa.

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- Oferta turística.
- Horario
- Tarifa
- organización
- presentación adicionales

## CAPITULO I

### DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE LARES

#### 1.1. ASPECTOS GENERALES

El distrito de Lares; adquiere la categoría de distrito en virtud a la Ley del Decreto único promulgado por el Presidente Mariscal Don Ramón Castilla el 18 de Mayo del año de 1861 y publicado el 22 de mayo de 1861 con su capital el actual poblado de LARES.

La historia data desde la época pre - inca, según Martín Murua en su obra "Historia del Origen y Genealogía de los Incas" antes de la llegada de los hijos del Sol, el Valle del Qosqo se encontraba habitada por grupos de parcialidades: Los Laris, poq'es y Huallas, que según se sabe eran gente de condición baja y pobre, y domino lo que hoy constituye la provincia de Calca Tribus beligerantes que integrando ayllus que fueron los primeros en apoderarse de esta zona, atraídas por su hermosa campiña, riachuelos, sus magníficas defensas naturales en medio de un panorama cautivante y majestuoso.

Blas Valera afirma que los Huallas poblaron Gualda (Calca), y que posteriormente los "Sawasirais y los Antasayas habrían sido los primeros en fundar Kayak hoy Calca, así evidencian los restos arqueológicos que delinear la arquitectura de esa ciudad, en base a muros de tipo celular y sus espaciosas plazas<sup>44</sup>.

#### 1.1.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS DE LARES:

##### Ubicación Política y geográfica:

El distrito de Lares políticamente pertenece a la Provincia de Calca, Región Cusco.

Geográficamente se encuentra ubicada entre los 13°,01',5" de Latitud Sur y a los 72°,01',20" de latitud Oeste a una altitud de 3200 m.s.n.m

---

<sup>44</sup> GUTIERREZ P. Salustio. Ciudades Perdidas del Cusco Milenio. Pág. 43.

### 1.1.1.1. UBICACIÓN POLITICA DEL DISTRITO

Cuadro N° 3

<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>
<i>Región</i>	<i>Cusco</i>
<i>Provincia</i>	<i>Calca</i>
<b><i>Distrito</i></b>	<b><i>Lares</i></b>
<i>Capital de Distrito</i>	<i>Lares</i>

Fuente: INEI Organización política Regional.

La capital es el poblado de Lares que se ubica en zona de puna a 3200 m.s.n.m a una distancia de 58 km de la capital de la provincia de Calca y a 110 Km de la ciudad del Cusco.

#### 1.1.1.2. Límites y acceso:

El distrito de Lares limita:

- **Por el Norte:** Con los distritos de Ocobamba y Yanatile
- **Por el Sur** : Con el distrito de Calca y la Provincia de Urubamba,
- **Por el este:** Con el distrito de Challabamaba de la provincia de Paucartambo.
- **Por el Oeste:** Con el distrito de Ollantaytambo provincia de Urubamba.

En referencia al acceso, para llegar al distrito de Lares, se hace un recorrido entre Cusco y la provincia de CALCA de 51 Km en una hora con 20 minutos por carretera asfaltada hasta la ciudad de Calca; de aquí hasta el lugar denominado Quellopuito se realiza un recorrido de 25 Kms por una carretera afirmada en camiones o buses en un tiempo de 45 minutos aproximadamente; finalmente de Q'ellopuito a la capital del distrito de Lares se recorre 32 Km. por una carretera afirmada de una vía, en un tiempo de 1 hora con 20 minutos. Del mismo distrito continua hasta Mant'o por esta vía, y de este por una carretera afirmada hasta la capital del distrito de la Convención Yanatile y finalmente a la ciudad de Quillabamba capital de la provincia

de la Convención

### **1.1.1.3. RESEÑA HISTORICA**

Los Laris eran la cultura Lares lo que hoy es el Distrito de Lares anteriormente parece que la capital o centro de la cultura Lares no haya sido la actual capital del distrito porque en ella no se encuentra vestigio alguno de culturas antiguas, ni en la conformación urbanística que es completamente española, ni en los muros y cimentaciones de los edificios, se piensa que el centro de la cultura Lares era la población de Choccecancha, desplazada ya de la ciudadela de Antawalla.

Sin embargo existe la otra versión más cercana; "los antiguos pobladores eran los Lales y los Hampas que después con la llegada de la cultura española se modificaría como Lares y Amparaes respectivamente, las pruebas se expresan aparte de determinadas evidencia como la lingüística y las evidencia arqueológicas. La lingüística expresada en nombres de lugares ubicadas en el contorno de la actual capital del distrito, de esta manera existen los lugares de Lalaq'ay, Q'elapay, Antahuala, Wilali, Pintalala y Talana. Por el lado de las evidencias arqueológicas encontramos el antiguo poblado de los Lale, ubicado en el lugar de Lalaq'ay que mantiene el mismo nombre con ligera modificación.. La población actual lo conoce como el pueblo de los gentiles que equivale a personas malvadas y envidiosas. Este lugar se encuentra a dos Kilómetros ubicado al oeste de la actual población de la capital del distrito"

En la Época colonial (1535- 1824), toda la zona de Lares, por ende Choquecancha, no sufrió la explotación española.

### **1.1.1.4. SUPERFICIE Y TOPOGRAFÍA:**

La extensión territorial del distrito de Lares es de 527.26 Km<sup>2</sup>, mientras las aguas termo mineros medicinales de Lares tienen aproximadamente un área de 1100m<sup>2</sup> que representan un atractivo importante para el turismo nacional y extranjero.

El distrito de Lares presenta una topografía muy accidentada, de relieves pronunciados con cerros de flancos escarpados y pendientes variables; medianamente inclinada de 15-25%, con inclinaciones fuertes empinadas de 25 -50%,

y las muy empinadas de 50 - 76%. Los suelos están formados por una variedad de rocas a las que se les conoce con el nombre de pizarras, Lutitas, Areniscas, cuarcitas, las cuales fueron depositadas por la acción de la gravedad, y por las aguas de las lluvias denominados suelos coluviales y colubio - aluviales.

#### **1.1.1.5. ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS:**

Debemos entender que la Planificación es la proyección de una estrategia de desarrollo encaminadas a proponer alternativas en los aspectos económico, sociales y ambientales de los destinos de los pueblo, teniendo en consideración que el Gobierno local tienen como principal misión la promoción del desarrollo de su habitantes de manera integral, sin embargo hay que tomar en cuenta que la Municipalidad de acuerdo a la Ley Orgánica de municipalidades tienen funciones y competencias exclusivas y compartidas sean con los sectores correspondiente y/o con el Gobierno Regional y Municipalidades Provinciales.

En ese sentido es muy importante la población teniendo al frente sus líderes, se convierten en el factor más importante de las estrategias a utilizar para la promoción del desarrollo, realizando actividades productivas, de servicio y de consumo dentro del marco de la sostenibilidad y sustentabilidad.

##### **a) Población y densidad:**

El distrito de Lares al año 2,007 cuenta con una población de 6,251 habitantes, de los cuales 3,171 son varones y 3080 son mujeres que representan el 50.72% y 49.28% respectivamente.

La densidad poblacional actual del distrito de Lares bordea el 13.6hab/Km<sup>2</sup>, relativamente alta si tenemos en cuenta que por cada 100 hectáreas de tierras existen más de 13 habitantes, sin consideras que no todas las tierras existen más de 13 habitantes, sin considerar que no todas las tierras son aptas para la producción. En términos comparativos a excepción del distrito de Yanatile y otros distritos de la provincia de Calca están en el rango de 41 - 78Hab/Km<sup>2</sup> (CBC. ORTAN 2,001). Esto nos demuestra que se requiere de una planificación de los usos de tierras.

CUADRO N°4

1.1.1.6. COMUNIDADES CAMPESINAS DE LARES

N°	COMUNIDAD CAMPESINA	ANEXO
01	HUALLA	
02	SUYO	
03	SAUKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INCACANCHA</li> <li>• PUMACCOCHA</li> <li>• CCURCURNIYOCC</li> </ul>
04	UMAPATA	
05	CHOQUECANCHA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAUCARPATA</li> <li>• CCOILLOBAMBA</li> <li>• CONDICION</li> <li>• LLAULLIPUJIO</li> <li>• ÑUCCHUYOC</li> </ul>
06	CCACHIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCOCHAYOCC</li> <li>• RAYANCANCHA</li> </ul>
07	ROSASPATA	
08	LARES AYLLU TALANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TAMBOHUAYLLA</li> <li>• VILCABAMBA</li> </ul>
09	QUEYUPAY	
10	PUMAPUNCU	
11	ANCALLACHI	
12	HUALLHUARAY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PATAPERCCA</li> <li>• LAECCA HUAICCO</li> </ul>
13	Q'OLLANA	
14	QUISHUARANI	
15	PAMPACORRAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAUCCAU</li> </ul>

**b) Población rural y urbana:**

La mayor concentración de la población se encuentra en el área rural y en comunidades nucleares, con una fuerte tendencia a la urbanización de estas. Las condiciones de vida de la población del distrito de acuerdo al Cuadro mapa de pobreza elaborada por FONCODES, dentro del mapa el distrito está considerada como muy pobre, teniendo un índice de Carencias de 0.86200 significa que existe una alta carencia principalmente de servicios básicos, el mismo que lo ubica en el quintil 1, se tienen por ejemplo un 62.4% de población que carece del servicio de electricidad y un 60% no de la población no cuenta con servicios de desagüe y letrinas, 35,4% no

cuenta con el servicio de agua potable, así mismo se puede observar un alto índice de desnutrición infantil del 47% en niños de 0 a 12 años de edad, la tasa de analfabetismo de mujeres alcanza al 47% cifra bastante alta respecto al porcentaje nacional y regional.

**CUADRO N°5 POBLACIÓN URBANA Y RURAL POR GRUPOS DE EDAD**

Edad en Grupos Quinquenales	Área Urbana			Área Rural			Total		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
CUSCO	30069 3	30580 3	60649 6	29086 9	274138	56500 7	59156 2	57994 1	117150 3
LARES	1023	941	1964	2148	2139	4287	3171	3080	6251
00-04	99	71	170	240	241	481	339	312	651
05-09	127	101	228	297	301	598	424	402	826
10-14	128	141	269	288	277	565	416	418	834
15-19	102	89	191	203	204	407	305	293	598
20-24	87	69	156	176	63	339	263	232	495
25-29	57	53	110	155	144	299	212	197	409
30-34	66	60	126	132	128	260	198	188	386
35-39	74	61	135	147	128	275	221	189	410
40-44	70	48	118	100	106	206	170	154	324
45-49	47	58	105	93	95	188	140	153	293
50-54	32	41	73	71	79	150	103	120	223
55-59	26	29	55	62	62	124	88	91	179
60-64	31	31	62	47	55	102	78	86	164
65-69	17	34	51	38	44	82	55	78	133
70-74	23	12	35	47	34	81	70	46	116
75-79	18	16	34	19	35	54	37	51	88
80-84	6	10	16	16	24	40	22	34	56
85-89	9	7	16	6	8	14	15	15	30
90-94	4	5	9	3	4	7	7	9	16
95-99	-	5	5	8	7	15	8	12	20

**C) Población por centros poblados:**

Comunidades campesinas con mayor concentración de habitantes que viven de manera nucleada con características urbanas. Política y orgánicamente se denominan "Centros poblados" con una institucionalidad de Consejo Menor. En cambio las comunidades, son jurisdicciones con una población relativamente numerosa que gozan de autonomía administrativa, organizacional con una demarcación territorial definida. Los Anexos son pequeñas poblaciones con familias dispersas y se encuentran dentro de una comunidad, comparten el mismo territorio, gozan de los mismos derechos y deberes en cuanto al uso de los recursos naturales, y al mismo tiempo que cumplen deberes con la comunidad.

Como se puede apreciar en el área rural se tiene una población de 5453 con un total de 1193 viviendas, las mismas que se encuentran ubicadas de acuerdo a su organización, caseríos, anexo, unidades agropecuarias y comunidades campesinas donde se encuentra la mayor concentración de pobladores y viviendas.

**1.1.1.6.1. RECURSO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO:**

El distrito de Lares esta estratégicamente ubicada en la provincia de Calca y Cusco gracias a ello es beneficiaría de los ejes económicos Cusco - Puno y el Eje económico Cusco - Apurímac, y su estructura económica está dominada por la actividad agropecuaria a pesar de las limitación de producción, y la actividad turística que en los últimos 5 años viene en una suerte de crecimiento en la capital del distrito debido a los paisajes naturales y principalmente por la existencia de las aguas termo medicinales, el mismo que ha dinamizado de la economía de los habitantes de Lares, generando la apertura de restaurantes, hospedajes, y el comercio de productos agrícolas .

Como se puede apreciar la actividad del turismo y la actividad artesanal textil es una de las posibilidades en el crecimiento de la economía que viene en crecimiento, se puede demostrar con el crecimiento de la Feria Agropecuaria Artesanal y concursos de platos típicos organizados por la Municipalidad Corredor Cusco - Puno y otras organismos del Estado.

Cabe mencionar que estas actividades recientes, como se dijo anteriormente vienen dinamizando la economía local, actualmente se cuenta con espacios comerciales todavía incipientes, sin embargo las diferentes comunidades ya cuentan con espacios donde intercambiar sus productos, con la participación de comerciantes acopiadores.

Los términos de intercambio como en todo espacio rural son desiguales Así por ejemplo la producción de papa y habas, son preferidas para ser comercializadas en los mercados de Quillabamba y Calca, en tanto que la producción de maíz es llevada a la provincia de espinar para transformarla en Maná. Sin embargo cabe destacar que ya se generan ingresos para el bienestar familiar principalmente en las comunidades, lo que hasta hace unos años la producción era de autoconsumo en gran parte.

#### **a) Actividad agrícola**

La agricultura es una de las actividades mas importantes del poblador del distrito de Lares, pues ocupa el 95% de la población económicamente activa. Caracterizada por la producción de una gran variedad de papa nativa, y en menor proporción los demás productos. Una de las peculiaridades de la producción de la zona es la no utilización de productos químicos por lo tanto se puede afirmar que practican una producción ecológica, sin embargo se mantiene una gran diversidad de producción extensiva de autoconsumo en gran proporción.

#### **Principales cultivos**

El variado microclima de puna. Q'eshua y zona tropical por Laq'o, permite a los productores campesinos desarrollar una agricultura con una gran variedad de productos tropicales.

En la zona y Q'eshua cuenta con una variedad de especies de tubérculos, entre los que podemos resaltar 8 tipos de tubérculos con una amplia variedad en cada una de ellas. Por ejemplo existe aproximadamente 150 variedades de para nativa aunque últimamente se está introduciendo para híbrida pero en menor proporción, en segundo lugar se encuentra la producción de "oca", con más de 6 variedades, la mashu o Año, con 5 variedades, y finalmente podemos mencionar la producción del Llacon con tres

variedades diferentes, este último recientemente se vienen introduciendo en el mercado.

**CUADRO N°6 VARIEDAD DE PRODUCCIÓN DE TUBÉRCULOS.**

VARIEDAD	TIPO				
	PAPA	OCAS	MAHUS	OLLUCOS (LIZAS)	LLACON
	150	6	5	4	3

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por la Municipalidad 2013

En la producción de cereales contamos con más de 15 variedades de maíz, entre los que más resaltan se encuentran, Yurac Parcay, Chullpi, Chuspy, Chineo Parqay, Phallcha, Panty Phallcha, Muía quiro, Qéllo Uvinas, Phallcha Uvinas, c'hullpy Uvinas. Chineo Uvinas, etc, en tanto la producción de quinua, trigo cebada y otros son complementarios al más por tanto no toma importancia, igualmente las leguminosas como las habas, arbejas, cabe resaltar que la producción de frijoles de la variedad Canario por la zona de Laq'o, y Choquecancha, en los últimos tiempos viene tomando importancia debido a la calidad de producción e introducción al mercado.

En las zonas como Hualla, Suyo, Umapata. Juyway, Sauqui, lugares que corresponde a tres ecotipos (puna, quechua y valle) tienen una producción variada con una gran diversidad de productos agrícolas y ganadero, gracias justamente a la presencia de estos microclimas, en este caso predominar los cultivos altamente comercializables como el café, maíz, coca camotes, frutas (gradillas cítricos, etc.) y hortalizas destinado al autoconsumo.

**CUADRO N° 23 PRINCIPALES CULTIVOS SEGÚN PISOS ECOLÓGICOS**

<b>PISOS ECOLÓGICOS</b>	<b>COMUNIDADES AMPESINAS</b>	<b>PRINCIPALES CULTIVOS</b>
PUNA	Huallhuaray, Pumapunku, Ancallachi, Pampacorral, Quishuarani, Ccollana	Variedad de papas, ocas, ñuño (mashua),
QUECHUA	Lares, (tambuhuaylla, Vilcabamaba, Ccachin, y anexos	Papa, , maíz, habas, quinua, lizas, oca, mashua, cayguas, Ilacon, frijol, y frutas como los duraznos, etc
VALLE	Sauqui, Umapata, Hualla. Suyo	Café, coca, maíz, papa, frijoles, quinua, hortalizas, quinua, cayguas, fruta (granadilla, chirimoya, paltas, lúcuma, naranjas caña de azúcar).

Fuente: Plan de desarrollo Concertado

Municipalidad Lares. PDC 2012

**- Comercialización y mercados:**

Uno de los principales problemas en la comercialización de productos de la zona a pesar de tener una producción excedentaria es la escasez de los medio de transporte el mal estado de carreteras y en algunos casos la poca accesibilidad a los centros de producción, sin embargo actualmente vienen comercializando algunos productos, un 40% del volumen de producción del maíz es destinado a la comercialización principalmente en los mercados de Quillabamba, 60% de la producción de la papa, que se distribuyen entre los mercados de Quillabamba y Calca, en el caso del café el 80% de la producción está destinada al consumo familiar, mientras que solo un 10% se destina al mercado, y en menor cuantía los demás productos como, frijol, cereales, fruta y otros.

**- Principales riesgos en la producción Agrícola:**

El sistema de producción que se practica en el distrito es estacional y se desarrolla en función de al comportamiento climatológico de la naturaleza, el mayor volumen de la producción está destinado al autoconsumo y el poco de excedente se

destina a la venta o trueque. Por un lado se tiene un sistema en seco y por otro se considera una agricultura desarrollada en suelos accidentados que no permite desarrollar una producción comercial de modo que permita minimizar los riesgos ambientales.

La actividad agrícola con mayor riesgo se encuentra en los pisos puna y quechua por efecto de las heladas, granizadas, sequías y excesivas lluvias, enfermedades que están asociadas a estos fenómenos como la fitoptora, o rancho, el gorgojo de tallo, en la papa, el gusano de cogollo o sillwi que afecta al maíz y las habas, etc.

Entre los cultivos más vulnerables podemos considerar a la papa, el maíz y las habas, ya que son afectados rápidamente por efectos de las excesivas lluvias las sequías, otro cultivo bastante delicado también es el café y algunas frutas.

**b) Actividad pecuaria:**

La actividad pecuaria también tiene gran importancia en la vida de los habitantes. La estructura económica del distrito se basa también en la actividad Pecuaria, La actividad pecuaria dominante es la producción de ganado vacuno, ovino, camélidos sudamericanos porcinos animales menores cuyes.

La crianza de animales menores como, patos, conejos, pavo, etc, está orientado al consumo familiar y en pequeña proporción destinado a la comercialización de los mercados locales, La reproducción y crianza de estos animales varía de acuerdo a los pisos ecológicos, especialmente de las aves, a menor altitud es mayor la crianza de aves. A nivel de la capital en los últimos años se ha incrementado la crianza de cuyes y aves, por contar con afluencia de turismo nacional que consumidores de estos platos preparados a base de estos animales. También se han incrementado el consumo de carnes rojas, la misma que dio lugar a la apertura de una tienda de venta de carnes en la capital del distrito.

**- Principales crianzas**

Las formas de crianza de animales menores, ganado vacuno, ovino, caprino, etc es tradicional extensiva, sin embargo un aspecto a resaltar una particularidad en la crianza de vacunos, es que la mayoría de ellos esta en los cerros y no son acorralados, cada quien conoce sus animales exactamente, prácticamente están al abandono sin ningún control ni cuidado, esto responde a aspectos culturales tradicionales, de modo que los dueños de animales como vacunos desconocen del manejo y crianza de animales, como sanidad animal, nutrición animal y veterinario, manejo de pastos. Esto realmente es una deficiencia bastante grande en el distrito que debe ser revertida en la brevedad del tiempo para poder ser aprovechada tanto para el consumo y comercialización y mejorar las condiciones de ingreso familiar.

La crianza de animales menores adopta condiciones similares, los cerdos y aves de corral se encuentran prácticamente al abandono, por las mañanas le dan un porción de granos y cereales como cebada, maíz sorgo, etc. y por la tarde otra porción con el cual ya cada animal debe buscar un lugar para dormir, en algunos casos en el área rural todavía se mantienen que los animales menores duermen en la cocina, (las gallinas, cuyes, gatos, y hasta los patos).

**CUADRO N° 7 CRIANZA DE PRINCIPALES ANIMALES EN LARES POR PISOS ECOLÓGICOS**

<b>PISO ECOLOGICO</b>	<b>Comunidades</b>	<b>Principales animales</b>
"Zona Puna	Huallhuaray, Pumapunkuee, Ancallachi, Pampacorral, Quishuarani, Ccollana.	Ovinos, Camélidos sudamericanos (llamas, alpacas), caballos, vacunos y animales menores (cuyes, cerdos, gallinas.etc)
Zona Quechua	Lares, Choquecancha, ccachin, Qeupay y anexos	Ovinos, Camélidos sudamericanos (llamas, alpacas), caballos, burros vacunos y animales menores Ovinos
Zona Valle	Sauqui, Umapata, huallhua y Suyo	Vacunos, ovinos, caballos, y animales menores.

Fuente: Elaboración propia Municipalidad de Lares

**c). Actividad Turística:**

"Para analizar el tema del turismo es importante tener una visión de lo que en el mundo está ocurriendo. La actividad turística más que cualquier otra tiene una connotación internacional y se caracteriza por ser un sector sumamente sensible a los acontecimiento políticos ,sociales o económicos que ocurren tanto en el contexto mundial como dentro del país".

A partir de la década del noventa, el turismo sigue una tendencia creciente. En el mundo el 12% del PBI es generado por esta actividad, se estima que en 1,980 se ha producido un flujo de 625 millones de turistas y ha generado ingresos por 445 mil millones de dólares, que significan el 7,4% de las exportaciones mundiales.

"El Perú en los últimos años a seguido la misma tendencia, en 1,990 los ingresos por turismo constituían el 6.5% de las exportaciones y en 1,999 pasaron a representar el 14.6%. Se estima un crecimiento de 17% promedio anual en el nivel de

los ingresos, habiéndose registrado un ingreso de 890 millones de dólares en 1,999" (ORTAN, CBC.2002 ).

Siendo la Provincia de Calca inserto en el circuito turístico por contar con atractivos turísticos del cual es parte el Distrito de Lares por contar con los baños termo- medicinales, con una regular afluencia de visitantes de turistas nacionales e internacionales que no solo admiran las bondades de los baños termo-medicinales sino sus recursos paisajísticos, tejidos artesanales, danzas, cosmovisión, agricultura biodiversificada libre de agro tóxicos y el mercado tradicional de trueque que se realiza entre los campesinos del distrito de Lares y productores del valle de Yanatile. Estas potencialidades aún son poco conocidas a nivel regional, nacional e internacional que aún falta hacer una promoción y difusión para un aprovechamiento sostenible. La potencialidad turística no termina en el distrito de Lares, tiene una continuidad hacia el valle del distrito de Yanatile que ofrece un clima tropical variado, con diversos microclimas con playas ribereñas, con una agricultura diversificada y libre de agro tóxicos. Se extiende desde un clima tropical moderado hasta una zona cálida que se interconecta con el valle de la Convención y de esta, nuevamente nos conduce hacia la ciudad del Cusco. Probablemente entre 5 a 10 años se dé una mayor integración entre la provincia de la Convención, el Distrito de Yanatile, el Distrito de Lares y el valle Sagrado de los Incas por la provincia de Calca.

Las condiciones de los restaurantes, hospedajes que son los servicios más importantes y una población que no está en camino a la concientización para recepcionar al turismo, hacen que se pierda los beneficios económicos, sobre todo el turismo de clase alta no consume ningún producto ni servicios. Es necesario resaltar que la demanda de los baños termo-medicinales ha estimulado el crecimiento de los restaurantes y hospedajes en la capital del Distrito. Actualmente Lares cuenta con 4 restaurantes y 6 hospedajes mínimamente implementados; pero que no prestan las condiciones para el turismo internacional quienes demandan de un servicio de calidad con una fuerte exigencia en el aspecto de higiene.

**1.1.1.6.2. Indicadores de la potencialidad turística:**

Son 5 principales indicadores de la potencialidad que permitirían un crecimiento progresivo a futuro conforme se va mejorando el conjunto de las condiciones necesarias que permitan atraer de manera sostenible la llegada de los visitantes.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a diversos visitantes sobre las ventajas de las aguas termales, con relación a las existentes en otros lugares, han opinado que:

- A nivel del CUSCO e inclusive del Perú estas aguas son las mejores. Abona a ello un estudio turístico a nivel de una tesis sobre esta agua y de otras potencialidades.
- Su ubicación y el contenido paisajístico hacen que sea agradable.
- Potencialidad de tejidos que conservan un contenido cultural y natural auténtico, que lograron competir en un concurso nacional siendo acreedores del primer puesto por varias oportunidades en el marco de la Feria de Huancaro.
- Una biodiversidad agrícola auténtica.
- Diversidad de Platos típicos y entre otras que requieren ser implementadas.

**CUADRO N°8 RECURSOS TURÍSTICOS:**

<b>ARTESANIAS</b>	<b>PLATOS TÍPICOS</b>	<b>DANZAS</b>	<b>AGROBIODIVERSIDAD</b>	<b>PAISAJES</b>	<b>RELIGIOSIDAD</b>
Mantas, chullos, chumpis, Pasadizos, chuspas, Chalinas	Merienda, soltero de habas, guiso de lizas, dulce de calabazas, tamales, sankju, torreas, cuye a la braza, crema de quinua	Cadena Pascay (fiesta matrimoni al), el varvecho, Siembra de ocas,	150 variedades de papas nativas, variedad de mashuas, variedad de ocas, variedad de llacon, 15 variedades de maíces, variedades de habas, variedad de alverjas, caiguas, variedad de quinuas, virracas, camotes, cuicas, frutas (granadillas, chirimoya	Nevados  Vegetación  Nativa  variada,  Paisajes	Pago a la pachamama  los apus,  la t'inka  del ganado, la finca y el Sauma de los Camélidos  Fiestas religiosas

Fuente: Elaboración Propia, Municipalidad distrital de Lares PDC

Realizando un análisis del grado de visitantes a los baños termo- medicinales encontramos a un número mayor de visitantes nacionales y en menor número a los visitantes extranjeros. Por lo menos el 80% de los visitantes vienen por los baños termo-medicinales, el resto viene tanto por los baños termo- medicinales y para disfrutar del paisaje. Esto indica que no se está aprovechando los demás recursos y solo en el paquete turístico está ingresando este recurso y de manera muy débil por las dificultades que muestra tanto en el acceso al lugar de ubicación de este recurso, como por los precarios servicios que presta.

**d) Actividad Artesanal:**

Es la actividad complementaria a la actividad turística de mayor relevancia en el distrito, existen artesanas principalmente mujeres que se dedican a esta como actividad principal.

La actividad artesanal está representada por el tejido plano de manera manual como también en telares.

### **1.1.1.6.3. GESTIÓN TERRITORIAL**

#### **a) Sistema Vial y de Transporte:**

El sistema vial que articula a la capital teniendo como referencia a la ciudad del Cusco, se hace un recorrido por aproximadamente una hora a través de pista asfaltada en mal estado, aproximadamente 51 Km en 1 hora y 20 minutos hasta la ciudad de Calca y de esta hasta la capital del distrito se hace un recorrido de 25 Km, en 45 minutos aproximadamente hasta el lugar denominado Quellopuito por una carretera afirmada, que en tiempos de lluvia se pone inaccesible en ciertos tramos, generalmente por falta de mantenimiento, y finalmente de Quellopuito a la capital del distrito aproximadamente 32 Km por una carretera de afirmada en un tiempo de 1:20 minutos o más. De la capital distrito continua hasta Mant'o y de aquí hacia la capital del distrito de Yanatile por carretera afirmada, y de aquí hasta la ciudad de Quillabamaba.

La accesibilidad hacia sus comunidades campesinas y anexos se realiza a través de caminos de herradura y vehiculares, a pesar de que se cuenta con carreteras de trocha las comunidades. Y muchas veces de algunas comunidades pequeñas y alejadas se realizan largas caminata para llegar hacia la capital.

Este es uno de los problemas más graves del ámbito de estudio, porque genera una articulación muy débil del flujo, que incide de manera negativa y directa en la dinámica económica y desarrollo social y cultural.

#### **b) Energía:**

A nivel distrital la mayoría de los centros poblados cuentan con el servicio de electrificación, que viene de la Red interconectada de Machupicchu, asimismo las fuentes de energía son la leña y bosta que se usa para cocinar los alimentos. La infraestructura de riego está comprendida por pequeños sistemas de riego tecnificado por aspersión, con instalaciones mejoradas, ubicadas en las diferentes comunidades del distrito, las cuales riegan un total 6 a7 Hectáreas.

En el Centro poblado se cuenta con dos sistemas una construida por la ONG Plan Internacional y otra que fue construida por la Municipalidad; para un total de 120 usuarios, sin embargo a la fecha solo hacen uso un 10% del total de usuarios desperdiciándose la inversión realizada.

En el Anexo de Tambohuaylla sistemas de riego por aspersión destinada para el riego de huertos familiares, para 60 beneficiarios aproximadamente, de los cuales actualmente se encuentra en funcionamiento solo el 10% En la Comunidad de Vilcabamba en actual ejecución.

En la Comunidad de Ccachin 02 sistemas en el anexo de Wasaccachin en actual funcionamiento; anexo Wampaylla que fue iniciada en la gestión anterior y a la fecha se encuentra inconclusa, estos sistemas estaban destinados aproximadamente para 50 usuarios.

Comunidad de Rosaspata, construida por la ONG Plan Internacional hace aproximadamente 5 años, en el año 2006 se hace la ampliación vía Municipalidad, beneficia a aproximadamente 60 usuarios.

en la Comunidad de Ccollana, construida por la Municipalidad, sin funcionamiento.

Comunidad de Pampacorral, instalada por la ONG Plan Internacional, no Funciona

Comunidad de Choquecancha, 03 sistemas instalados por FOMCODES y Plan Internacional, en Ñucchuyoc instalada hace 7 años, no funciona en su totalidad, de cada 10 familias solo uno hace uso

En la Microcuenca de Paucarpata también existe un pequeño sistema instalado por la ONG IAA, se hace uso parcial, porque la captación de agua es insuficiente. En el Anexo de Matinga instalada por la Municipalidad y la Asociación de campesinos en Tierras, obra realizada en la anterior gestión sin el asesoramiento técnico por lo que actualmente no funciona a falta de agua.

Como se puede observar todas las instalaciones realizadas no funcionan al 100% debido a que estas han sido realizadas por una iniciativa de las instituciones sin la consulta a los beneficiarios, y lo que fue peor es que estos beneficiarios nunca recibieron capacitación para el uso adecuado de estas instalaciones, por lo cual por desconocimiento de usuarios actualmente se encuentra en proceso de destrucción lo que constituye un desperdicio de recursos.

A esto se suma que la población desconoce las nuevas técnicas de riego lo que origina limitaciones en el manejo del recurso hídrico, fuera de ello se cuenta con sistemas de riego tecnificado como el de riego por aspersión.

c) Comunicaciones:

A nivel distrital existe 2 señales, coberturas de claro y movistar, señales de radio y televisión libre y por cable 2 emisoras de alcance local

**1.1.1.6.4. RECURSOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL:**

**a) Aspectos Culturales:**

La población en un gran porcentaje tiene pleno conocimiento del valor cultural con que cuenta, entre estas están sus diferentes expresiones costumbristas y tradicionales, destacando en ellos los carnavales, la tinká o herranza de ganados, también cuenta con bellezas paisajísticas.

En lo que concierne a costumbres, folclore, y festividades estas las tienen calendarizadas los mismos que se respetan meticulosamente dándonos muestras de su identidad y respeto a las costumbres ancestrales.

Otro aspecto a resaltar es la vestimenta típica en las comunidades todavía se mantiene, lo pequeños ponchos multicolores y tejidos finamente, el color clásico el rojo y blanco, los chullos con aplicaciones de piñis, etc., en el caso de las mujeres las monteras, polleras y su chaquetas finamente confeccionadas.

Cabe resaltar que el contenido social y cultural está ligado a la importancia de los tipos de cultivos y crianza de animales, que se encuentran en relación directa a la seguridad alimentaria y el ingreso familiar que genera.

El cultivo de la papa es la actividad más importante de la zona, por ser uno de los alimentos importantes de la canasta alimenticia, por lo que las labores se realizan acompañada de festividades costumbristas con la participación de los vecinos en condición de ayni y en el caso de algunos pequeños propietarios con terrenos de cultivos de regular extensión persiste aun la MINKA, de igual manera el cultivo del maíz tiene sus costumbres particulares, como la merienda preparada a base de carne de gallina, cuye, tortillas de maíz, cochayuyo, picantes variados, etc y de beber abundante chicha de jora, finalizando la actividad realizan una pequeña fiesta al compás de la música tradicional con tambor y quena o flauta, dando agradecimiento a los apus y la Pacha Mama o madre tierra.

La actividad ganadera igualmente tiene particularidades, por lo general asociadas a las fiestas carnavalescas, donde se realizan las T'hinkas o pagos a la tierra en beneficio del ganado vacuno y ovino, en tanto los del piso Puna tradicionalmente acostumbran la Ch'alla coincidiendo con las fiesta de San Juan.

**b) Fiestas Religiosas.**

Esta se realiza en la capital del distrito y a nivel de las comunidades, organizados por los devotos o mayordomos.

**CUADRO N° 09 FIESTAS PATRONALES Y EVENYOS CULTURALES**

COMUNIDAD	ACTIVIDAD CULTURAL	FESTIVIDAD	FECHAS
<b>LA RES</b>	Fiesta religiosa	Virgen de Natividad	8 de Septiembre
		Patrón Santiago	25 de Julio: Arranque de gallos.
<b>CHOQUECANCHA</b>	Fiesta Religiosa	Virgen Asunta	15 de Agosto
		Virgen del Rosario	7 de Octubre
		Señor de Qoyllriti	Mayo – Junio
		Patrón Santiago	25 de Julio
	Cadena Pascay	Fiesta matrimonial	15 de Agosto
	El Varayoc	Fiesta Ceremonial	Enero
<b>CCACHIN</b>	Fiesta religiosa	Patrón Santiago	25 de Julio
		Corpus Cristy	18 de Junio

		Virgen del Rosario	7 de Octubre
		Virgen de Guadalupe	12 de Diciembre
	Danzas	Q'apac Q'olla, Ch'uncho, K'achampa, Wayllas	Corpus Cristo
	Cadena Pascay	Fiesta matrimonial	25 de Julio
	La Minka	Fiesta Agrícola	
		Vaile de Sargento	Año Nuevo
<b>ROSASPATA</b>	Fiesta Religiosa	Patrón Santiago	25 de Julio, fiesta más importante.

Fuente: Elaboración Propia, Municipalidad distrital de Lares PDC. 2006.

### **1.1.1.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LARES:**

#### **1.1.1.7.1. SITIOS NATURALES:**

##### **a) Pampa Minas:**

Pampa minas es una llanura ubicada entre los nevados Padreyoc y Terijuay en la comunidad de cachin, sobre los 3900 msnm. Los nevados que se encuentran al lado de este se levantan abruptamente formando farallones dándole un aspecto de corredor. La pampa tiene una extensión aproximada de 4 km de largo por 1 km de ancho. Ahí se pueden apreciar caídas de agua, la laguna araisueño las nacientes del río ñucchuyoc y viviendas temporales perteneciente a los vaqueros. La vegetación de aquel lugar está compuesta principalmente de gramiñas y cactáceas raquílicas. En cuanto a la fauna se puede observar zorros, tarucas, huallatas, vizcachas, patos cordilleranos, pumas y truchas.

##### **b) Cascada de Canchis Paccha:**

Las cascadas canchis paccha se encuentran en la comunidad de Quishuarani, sobre los 4031 msnm y se alimenta de las aguas de la laguna k'oyalay, que a su vez se alimenta de los deshielos de los nevados de Sirhuani. Su nombre en castellano es "7 fuentes" y hace referencia a la cantidad de cascadas que las componen. Estas tienen una longitud aproximada de 50 metros con una pendiente de 75 ° aproximadamente estas cascadas luego forman el río quishuarani, que a su vez

desemboca en el río Huasamayo.

**c) Laguna Q'oya laycocha:**

La laguna Qóyalay está ubicada en la zona alta de la Comunidad de Quishuarani, sobre los 4143 msnm se encuentra en una hondonada y se alimenta de los deshielos de nevado de Sirhuani. Sus orillas son montañosas y a su alrededor se encuentran bofedales. En sus aguas habitan peces como la trucha, y aves como la huallata, la gaviota serrana y el pato puna.

**d) Caídas de agua Manto y Chirijuay**

Estas caídas se ubican en el sector denominado Chirijuay, en el encañonamiento formado por las montañas de Qoriwayrachina y Morayniyoq en el encuentro de los ríos Lares y Amparaes. Por lo accidentado del terreno los 4 riachuelos que nacen en las lagunas de Chalchaycocha y Azulqocha, se precipitan al valle en forma de caída de agua. Estas tienen aproximadamente 100 mt de caída, siendo la principal la de Pirol Phauchi las otras y no menos atractivas son Chanchina, Tutamayo y Mulacocha. Todas se despliegan en medio de una importante vegetación, que da inicio a la zona de piso de valle, que le brinda especial atractivo.

**e) Agua Termales de Pirki:**

Las aguas termales de Pirki se ubican en la Comunidad de Chokecancha, sobre los 2751 msnm en el sector del mismo nombre, sobre la margen derecha del río Lares, tiene una temperatura de 49° C.

**f) Aguas Termales de Lares:**

Las aguas termales de Lares ubicado a 1 km de la capital distrital aproximadamente a 3200 msnm de altitud, constituyen un atractivo turístico de la zona. Estas aguas son recomendadas para el tratamiento de afecciones reumáticas afecciones traumatológicas, artritis, tratamiento de fracturas, dolores osteoarticulares, dolores musculares esguines, ciática, lumbalgia estrés, afecciones respiratorias, afecciones dermaticas y otras enfermedades.

**g) Bosque de Ñucchuyoc:**

El bosque de Ñucchuyoc se encuentra en la comunidad de Cachin sobre la quebrada de Quilcamayo, situada a una altura de 3514 msnm. Es un bosque primario, característico de las zonas alto andinas que están próximas a zonas de ceja de selva. Cuenta con gran capacidad de evapotranspiración, y por esta razón se registra fuerte humedad en la zona. Es un bosque homogéneo que tiene como especies principales al Chachacomo, la Qeuña, la Tayanqa y toqorhuay.

**h) Bosque de Chanchiyoc:**

El bosque de chanchiyoc se ubica en la comunidad de Cachin sobre los 3465 msnm, al pie del nevado Tirijuay. También es un bosque primario. El bosque de chanchiyoc tiene gran capacidad de evapotranspiración y altos niveles de humedad. Es un bosque homogéneo donde se encuentra la siguiente flora: Qeuña llulli Quishuar y toqacho este bosque es usado como estancia de ganado vacuno. En su interior se levantan viviendas temporales de vaqueros. El bosque se abastece de agua gracias a los deshielos del Terijuay, de los cuales nace el riachuelo Qoryhuaylo, que, finalmente, se une al río Quilcamayo. Este a su vez desemboca en el río Yanatile.

**i) Bosque de Puyas de Raimondi:**

Se ubica en la comunidad de Pampa Corral, a 20 km desde la trocha carrozable Quellopuito - Lares, sobre una ladera de fuerte pendiente y a 30 metros de la carretera.

La Puya de Raimondi pertenece a la familia de las bromelias y cuenta con singulares características. Esta especie nativa se distribuye en los territorios de Perú y Bolivia, entre los 3.500 y 4.500 m.s.n.m. En su estado de madures la planta puede llegar a medir de 8 a 11 metros de altura. Su horizonte de vida es de 40 a 100 años, florea una sola vez (aproximadamente a los 28 años) y produce 20.000 flores y 5 millones de semillas.

**j) Orquídeas:**

El distrito de Lares cuenta con una gran variedad de especies de Orquídeas, las cuales se concentran en los sectores de Manto y Condición, sectores donde los

ríos Lares y Amparaes se encañonan, y donde se presenta un importante nivel de humedad creando condiciones especiales para su crecimiento.

**1.1.1.7.2. Manifestaciones Culturales:**

**a) Centro arqueológico Llucamarca:**

El centro arqueológico de Llucamarca se ubica en la arista del cerro del mismo nombre, en la altura de 3.415 m.s.n.m. y pertenece a la comunidad de Choquecancha. Está compuesta de recintos provenientes del periodo pre-inca de forma circular. Tiene como detalles arquitectónicos cúpulas y aleros, puertas trapezoidales y dinteles de piedra. El material usado en su construcción es la piedra pizarra unida con argamasa de barro. El lugar se encuentra cubierto de vegetación gramínea y arbustiva, sus muros se encuentran derribados y con evidencias de huaqueo. Desde este lugar se pueden observar la cordillera del Urubamba y los valles de Lares, Amparaes y Yanatile.

**b) Centro arqueológico Haukana:**

El sitio arqueológico Haukana está ubicado en la parte alta del cerro Llucamarca, a la altura de 3.512 m.s.n.m. y pertenece a la comunidad de Choquecancha. Este centro arqueológico presenta recintos rectangulares, canchas y plazas, que fueron construidos con lajas de piedra pizarra, unidas con mortero de barro y aparejo rústico. La plaza principal mide 55 m de largo y 40 m de ancho. Las estructuras se encuentran revestidas con mortero de barro.

El sitio arqueológico se encuentra ocupado por los pobladores de Choquecancha, como vivienda, estancia ganadera y zona de cultivo. El estado de conservación es malo. Las paredes se encuentran colapsadas y sus componentes Uricos son reutilizados en la construcción de otras viviendas y corrales. El lugar se encuentra cubierto de vegetación gramínea y arbustiva. Desde Haukana se pueden apreciar la cordillera del Urubamba, y los valles de Lares, Yanatile y Amparaes.

**c) Centro arqueológico Take Orqo:**

El centro arqueológico Take Orqo está ubicado a unos cien metros al sur este de Haukana sobre los 3.400 m.s.n.m., en el morro del mismo nombre. El centro arqueológico se compone de una estructura de planta rectangular sin vanos de acceso, presenta ductos de ventilación en su parte frontal e inferior y una plataforma en su lado frontal. El material usado en su construcción es piedra pizarra, unida con mortero de barro. Su aparejo es rústico. Sus dimensiones son 4.20 m de ancho, 14.50 m de largo y 3.60 m de altura. El estado de conservación es regular.

**d) Centro poblado de Choquecancha:**

El poblado de Choquecancha se encuentra asentado sobre la Llacta del Horizonte tardío de la época Inca, su plaza principal se ubica a 3.067 m.s.n.m. de altura.

La distribución espacial original se constituía de una plaza central y alrededor de ella se levantaban cuatro canchas. El estado de conservación no es bueno, ya no aparecen las estructuras de las canchas. En su lugar se levantan construcciones contemporáneas de adobe. Sin embargo, todavía se conservan los canales de agua, y las escalinatas que paulatinamente van desapareciendo por obra de los moradores.

Los nombres de los barrios y calles de Choquecancha recuerdan a la ciudad del Cusco. Choquecancha se divide en tres barrios, cuyos nombres son: San Blas, Waynapata y Cusco; cuenta con una calle de nombre Santa Ana y un sitio arqueológico de nombre Sacsayhuamán.

Los centros arqueológicos más llamativos dentro del centro poblado son:

- Ushnu de Choquecancha de arquitectura inca.
- Sacsayhuamán y Ñust'a Pacana de arquitectura inca.
- Iglesia Colonial de Choquecancha de arquitectura colonial.

**e) Pinturas Rupestres Intipintaska:**

Las pinturas rupestres Intipintaska se ubican en el bosque de Chanchiyoc a 3.682 m.s.n.m. en la comunidad campesina de Ccachin. Se encuentran en un panel de aproximadamente 6 m de alto por 4 m de ancho. Representan figuras antropomorfas y geométricas, su estado de conservación es regular. En la parte central del panel se representan cinco personajes con túnicas. A ambos lados rematan figuras, que representan al sol y debajo de ellas, se observa líneas geométricas, que se alternan horizontal y verticalmente formando una greca. Los colores usados son el amarillo y rojo, el trazo es rígido, de líneas gruesas. Las pinturas se encuentran a 2.5 m desde el nivel del suelo.

**f) Pinturas Rupestres de Mant'o**

Las pinturas rupestres de Mant'o se ubican en el km 80 de la carretera Calca - Amparaes - Quebrada Honda - La Convención, en la unión de los ríos Lares y Amparaes, sector denominado Chupani Pampa, sobre los 2.700 m.s.n.m. en plena ceja de selva.

Estas pinturas se hallan en una roca de granito a manera de pizarrón, sobre una ladera a 8 m desde el nivel del suelo.

En primer plano aparecen dos espirales, dos semicírculos, una greca, una figura rectangular, la silueta de un hombre con los brazos abiertos y dos filas de camélidos andinos, una encima de la otra. Los colores usados son el blanco, rojo y negro, el trazo rígido y de líneas gruesas.

Además de este sitio, en el mismo sector, se pueden encontrar 4 yacimientos de pinturas rupestres.

**1.1.1.7.3. Folklore**

**a) Tejidos:**

El distrito de Lares cuenta con una fuerte vocación textil artesanal, que se complementa con las actividades productivas tradicionales. En su arte textil los lareños representan, por medio de sus diseños, su cosmovisión andina, donde se

evidencian los paisajes, la flora, la fauna, su religiosidad y el día a día del poblador andino de la zona. El proceso de tejido pasa por las siguientes etapas: Selección, escarmenado, hilado; teñido; torcido de la lana y finalmente urdido y el Tejido. La materia prima usada es: lana de ovino, fibra de llama y alpaca. Se utilizan tintes naturales de plantas y animales

#### 1.1.1.8. MATERIAS PRIMAS TINTORERAS Y MORDIENTES

El color ha jugado un papel importante en los tejidos andinos. No solo constituye un elemento fundamental en el diseño decorativo de una pieza, sino que su presencia denota en muchas ocasionadas ciertas ideas de prestigio social y concepciones artísticas.

Las gamas utilizadas varían según la zona desde los colores más brillantes hasta los colores claros, los colorantes más utilizados y comunes es la cochinilla americana (*coccus cact*) tiene origen animal del cual se obtiene tonos rojos, rosas, violetas .

Como alumbres se utiliza cenizas, sal, orines, azufre, limón y piedras volcánicas con estos materiales de teñido los productos obtenidos no se destiñen ni se desvanecen fácilmente porque son aplicados correctamente los mordientes desde vegetales ácidos tales como cenizas, orín fermentado, sulfato de cobre y sales naturales.

Entre las plantas tintoreras y las más utilizadas tenemos:

**CUADRO N°10**

<b>NOBRE COMUN</b>	<b>NOBRE CIENTIFICO</b>	<b>PARTES A UTILIZAR</b>	<b>COLOR</b>
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Hojas	Amarillo
Arnika	<i>Achyrocline satureides</i>	Tallos y hojas	Amarillo
K'iku	<i>Bidens andicola</i>	Flores	Amarillo

Q'olle	Baccharis caespitosa	Hojas	Amarillo
Tayanka	Buddleja cariacea	Flores	Anaranjado
Achiote	Bixa Orellana	Frutos	Anaranjado
Chapi	Budllcea Coriacea	Tallos y hojas	Azul
Airampo	Berberis	Hojas,semilla	Azul
Pinchi pinchi	Arcythophyllum	Flores	Beige
Qaqa sunka	Usnea barbata	Musgos	Ladrillo
Eucalipto	Eucaliptus globulus	Hojas	Marron oscuro
Nogal	Junglans neotropica	Hojas	Marrones
Quinchihuayta	Berberis carinata	Raiz y flores	Marron
Tara	Caesalpinia tinctoria	Frutos frescos	Plomo
Cochinilla	Dactylopus coccus	Insectos	Rojo y violeta
Mo'te Mo'te	Vaccinium floribundum	Fruto	Rosados
Ch'illca	Baccharis buxifolia	Hojas	Verde
Molle	Schinus molle	Hojas	Amarillo y verde
Kinsa k'uchu	Baccharis genistelloides	Hojas	Celestes y verdes
Antanco	Relbunium celiatur	Hojas	Marron-rojo
Markhu		Hojas	Verde

FUENTE: Elaboración propia

Entre los mordientes más utilizados tenemos:

CUADRO N°11

NOBRE COMUN	NOBRE CIENTIFICO	TIPO DE MORDIENTE
Wuaka k´allo	Rumex crispis	Plantas
Putaca	Rumex Peruvianus	Plantas
Romanza	Rumex Acetosella	Plantas
Llaque	Rumex Cuneifolius	Plantas
Limon	Dactylopus coccus	Fruto
Sal	Buddleja cariaceae	Mineral
Alumbre		Mineral
Hierro		Mineral
Cenizas		
Qollpa		Mineral
Azufre		Mineral
Carbón		Mineral

FUENTE: Elaboración propia

Los mordientes además de ayudar a que los colores sean más firmes y resistentes a la luz solar, también pueden modificar los colores, en algunos casos dándoles más brillo y en otros transformados el color original en uno nuevo:

- ✓ Nogal sin Alumbre: café oscuro
- ✓ Nogal con Alumbre : café amarillento
- ✓ Cochinilla con Limón: Rojo anaranjado
- ✓ Chapi chapi con Alumbre: Rojo rosado
- ✓ El alumbre le da más brillo y logra colores más vivos.
- ✓ El hierro tiende a oscurecer los colores.
- ✓ Wuaka callo, se emplea en el teñido de colores oscuros.
- ✓ Las cenizas influyen en el color final y le da un brillo de tornasol.

Hoy en día se está recuperando la riqueza del teñido natural porque cada zona utiliza plantas peculiares que proporcionan colores diferentes y cada color tiene un significado distinto, relacionado con la naturaleza, así por ejemplo:

- ✓ Color azul, representa al cielo andino, las lagunas o qochas.
- ✓ Color rojo, representa a la vida, la sangre.
- ✓ Color amarillo, representa al sol o inty tayta y al maíz.
- ✓ Color verde, representa a la naturaleza, la hoja de coca.
- ✓ Color negro, representa a la tierra que es la Pachamama.

#### **1.1.1.9. PRODUCTO TEXTIL**

Las tejedoras realizan una gran variedad de productos con finos acabados entre los que están sus propias prendas de vestir destacando entre estas la confección ponchos, llicllas, chalinás, chullos chalecos, fajas chumpis, jakimas o cintas, chuspas, a parte de estos productos también realizan una variedad de textiles decorativo como utilitarios entre los que podemos mencionarla, carteras caminos de mesa, individuales, cartucheras, monederos, frazadas, chales, tapetes, pulseras, entre otros todos estos producidos con la fibra de oveja y alpaca existente en la zona, muy escasamente se hacen trabajos artesanales de madera o tallado en piedra esta actividad podría repuntar y ser una gran alternativa para la generación de ingresos económicos .

##### **1.1.1.9.1. Acontecimientos programados**

###### **a) Fiestas Patronales:**

Las fiestas Patronales tienen orígenes prehispánicos, siendo la andina una sociedad de agricultores, rendían culto a los elementos para conseguir sus favores y obtener los mejores frutos de la tierra.

Al calendario de fiestas y ritos indígenas se le superpuso y adaptó el calendario litúrgico cristiano. Lejos de conseguir la eliminación de la religión andina, ésta se sincretizó con los nuevos elementos introducidos por los hispanos, sobreviviendo hasta nuestros días. Estas fiestas están íntimamente relacionadas con el ciclo productivo agrario y ganadero. La fiesta andina congrega al pueblo entero y expresa su identidad.

Los elementos, que caracterizan la fiesta andina son las danzas, las máscaras y la música. Las fiestas más importantes del distrito de Lares son las siguientes:

- Carnavales, en febrero fecha movable, celebrado en Ccachin, Lares, Rosaspata, Choquecancha, Quishuarani.
- Concurso de danzas de carnaval, Pukllay Quashuay, en febrero fecha movable, celebrada en Lares.
- Señor de Q'oyllorit'i, fecha movable entre mayo y junio, en Choquecancha y Ccachin.
- Corpus Christi, 18 de junio, celebrado en Ccachin.
- San Juan, 24 de junio, celebrado en Quishuarani.
- Patrón Santiago, 25 de julio, celebrado en Lares, Quishuarani, Ccachin y Rosaspata.
- Pago a la tierra, agosto, en todas las comunidades del distrito.
- Virgen de Asunta, 15 de agosto, celebrado en Choquecancha.
- Virgen de Natividad, 8 de septiembre, celebrado en Lares.
- Virgen del Rosario, 7 de octubre, celebrado en Choquecancha.

**b) Aniversarios:**

La Municipalidad del Distrito de Lares y sus comunidades celebran sus aniversarios en un marco de fiesta cívica. Las fechas de estas celebraciones no coinciden necesariamente con el de su creación política.

Estos festejos incluyen campeonatos deportivos, juegos florales, ferias artesanales, ferias agropecuarias, concursos de platos típicos, concursos de danzas, desfiles cívicos, serenata, etc. Los aniversarios son las siguientes:

- 22 de mayo, aniversario del Distrito de Lares.
- 5 de julio, aniversario de la comunidad de Quishuarani.
- 28 de noviembre, aniversario de la comunidad de Ccachin.
- 19 de diciembre, aniversario de la comunidad de Choquecancha.

**c) Feria Tradicional de Lares**

La feria de Lares se realiza cada lunes en la plaza principal de la capital distrital. Es una feria de gran concurrencia, donde se encuentran los pobladores de las comunidades alto andinas con los comerciantes de la zona de valle. Se realizan

actividades comerciales las que se realizan a través del trueque y el uso de dinero. Desde muy temprano se puede apreciar que los comerciantes de las zonas bajas expenden e intercambian sus productos tales como plátano, coca, naranja, mandarina, etc. Con productos de piso Quechua y puna, como el maíz, moraya, carne deshidratada, etc. También se puede observar la presencia de comerciantes con productos agroindustriales, como el azúcar, la sal y aceite, e industriales, como son prendas de vestir, herramientas, etc. Los pobladores asisten ataviados de sus prendas típicas dándole colorido a esta feria.

#### **1.1.1.9.2. CATEGORIZACION Y JERAQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.**

Es muy importante realizar un inventario de los recursos turísticos para lo cual es necesario la categorización y jerarquización.

Para la categorización y jerarquización de los atractivos turísticos se toma como fuente al manual de inventariarían de la MINCETUR.

La categoría de Floklore no considera todas las variables y solo hace uso de los que se muestran en los siguientes cuadros de categorización.

**CUADRO N° 11**

<b>FICHA DE CATEGORIZACION</b>				
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>BAÑOS TERMALES</b>		<b>FICHA N 1</b>
<b>CATEGORIA</b>		<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
SITIOS NATURALES		Agua minero medicinal	Aguas termales	III
<b>UBICACIÓN</b>		<b>VIA DE ACCESO</b>	Terrestre	<b>ALTITUD</b>
<b>REGION</b>	Cusco	<b>RUTA DE ACCESO</b>	Carretera asfaltada	3200m.s.n.m
<b>PROVINCIA</b>	Calca	<b>MEDIO DE ACCESO</b>	Bus-a pie	<b>TIPO DE</b>
<b>DISTRITO</b>	Lares	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	2h.30min.	pagando
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>		<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>		
Local, regional, internacional		Los baños termo minero medicinales están ubicadas al sur oeste del poblado de lares distante a 1.5 Km con una caminata de 10 a 15 minutos atravesando la población. Por la temperatura registrada en los Baños termo minero medicinales de lares T° máx. = 44°C y una T° min = 30°C y tomando el tipo de roca (granito)se puede concluir que el origen de las aguas termo minero medicinales del distrito de lares procede de un sistema hidrotermales, el que además de existir una fuente de calor interna, existe un flujo de agua meteórica descendente ,necesario para mantener la cantidad de agua existente.		
<b>INFRAESTRUCTURA:</b>				
Fuera y dentro .Agua, luz, desague				
<b>SERVICIOS ACTUALES:</b>				
Fuera y dentro Hospedajes, restaurant, artesanía				
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b>		<b>FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>		
Paisajes,paseos,bañistas,fotografías,filmaciones,curaciones.				
<b>PROIEDAD:</b>				
<b>Comunal (lares ayllu talana)</b>				
<b>ACMINISTRADO POR:</b>				
Municipalidad distrital de Lares				
<b>ESTADO ACTUAL:</b> buena				
<b>EPOCA DE VISITA:</b>				
todo el año				

**Recursos en operación (F-1)**

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				F-1
				N°01
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	AGUASTERMOMEDICINALES			
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	III	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	Agua minero medicinal	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	Aguas termales	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	<i>particularidad</i>	3	2	6
B	<i>Publicaciones</i>	3	0.5	1.5
C	<i>Reconocimiento</i>	3	1.5	4.5
D	<i>Estado de conservación</i>	5	1.5	7.5
E	<i>Demanda potencial</i>	3	2	6
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				30.5
<b>JERARQUIA</b>				III

**CUADRO N° 13**

<b>FICHA DE CATEGORIZACION</b>				
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>		<b>QHAPAQÑAN</b>		<b>FICHA N 2</b>
<b>CATEGORIA</b>		<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Sitios Naturales		Caminos Pintorescos	Caminos pincotores De paseo	II
<b>UBICACIÓN</b>		<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>ALTITUD</b>	
<b>REGION</b>	Cusco	<b>RUTA DE ACCESO</b>	Carretera asfaltada	3400m.s.n.m
<b>PROVINCIA</b>	Calca	<b>MEDIO DE ACCESO</b>	Bus-a pie	<b>TIPO DE INGRESO</b>
<b>DISTRITO</b>	Lares	<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	2h.30min.	Libre
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>		<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>		
Local, regional, internacional		Caminos que se inicia desde el pueblo de lares y que llega hasta el distrito de Ollantaytambo. hoy en día es un camino de tránsito peatonal, utilizado por pobladores del lugar y turistas internacionales casi a diario organizado por agencias de viaje, A lo largo se aprecia una gran variedad de flora y fauna nativas y los cultivos tradicionales que se encuentran a los alrededores.		
<b>INFRAESTRUCTURA:</b>				
Fuera y dentro Agua, luz, desagüe				
<b>SERVICIOS ACTUALES:</b>				
Fuera : Hospedajes, restaurant, artesanía				
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b>		<b>FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO</b>		
Caminatas, naturaleza, fotografías Uso peatonal.				
<b>Propiedad:</b>				
Entidad del Estado				
<b>ADMINISTRADO POR:</b>				
.....				
<b>ESTADO ACTUAL:</b>				
Regular				
<b>EPOCA DE VISITA:</b>				
Abril a Diciembre				

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				Ficha -2
				N°02
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		QAPAC ÑAN		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	II	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	Camino pintoresco	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	Camino pintoresco de paseo	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	3	2	6
B	<i>Publicaciones</i>	3	0.5	4.5
C	<i>Reconocimiento</i>	4	1.5	6
D	<i>Estado de conservación</i>	3	1.5	4.5
E	<i>Demanda potencial</i>	3	2	6
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				32
JERARQUIA				III

**CUADRO N° 14**

<b>FICHA DE CATEGORIZACION</b>			
			N°03
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	RUTUY CORTE O TRAQUILADO		
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVIN</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRIT</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>El primer paso del proceso consiste en seleccionar la lana que se utilizara en el tejido, luego lavar cuidadosamente con agua caliente, extrayendo todos los restos orgánicos que se van Adhiriendo a ella a lo largo de la vida de la oveja o alpaca.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b>                  Antes del trasquilado las tejedoras hacen una ceremonia agradeciendo a los apus tutelares luego proceden al trasquilado poniendo flores nativas como collarines a los animales.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b>                  Actualmente las tejedoras realizan esta actividad de rutuy o trasquilado en los meses de junio, julio y agosto.</p>			
<p><b>TIPO DE VSITANTE:</b>                  (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b>                  FLOKLORE:Actividades culturales, rituales misticos,toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>                  Micipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b>                  Fotografías ,videos,CD,OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b>                  UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b>                  Bach.Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N°03
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		RUTUY:CORTE OTRASQUILADO		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	2
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	2
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				21
JERARQUIA				II

CUADRO N°15

FICHA DE CATEGORIZACION			
			N°04
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	TI'SAY: ESCARMADO		
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Este trabajo consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b> En este proceso se realiza después del lavado con detergentes naturales y luego pasar a secar cuidadosamente para darle el tratamiento ti'say.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> En el distrito de lares los varones y mujeres adultos realizan esta actividad</p>			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b> (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b> FLOKLORE:Actividades culturales y costumbristas</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> Mucipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b> Fotografías ,videos,cd ,otros</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b> UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b> Bach.Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N°04
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		Tí'say :escarmenado		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				23
JERARQUIA				II

CUADRO N°16

FICHA DE CATEGORIZACIÓN			
			N°05
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PUSKAY: HILADO	
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b> Este se utiliza utilizando una rueca (puskay) consiste una delgada caña de madera de unos 24 cm. De largo y del grosor de un lápiz común al que se denomina (tisi), va introducido en una rueda de madera de 5cm.diametro mas o menos, llamado (pillillu) sirve para torcer las fibras de la escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b> La pushka es de dos clases: una más pequeña que sirve para hilar y la más grande para torcer el hilo en dos procesos kantiy-kanti pushka.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Actualmente las tejedoras realizan esta actividad de rutuy o trasquilado en los meses de junio, julio y agosto.</p>			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b> (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b> FLOKLORE:Actividades culturales, rituales misticos,toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> Micipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b> Fotografías ,videos,CD,OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b> UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b> Bach.Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N°05
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		PUSKAY:HILADO		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				23
JERARQUIA				II

**CUADRO N°17**

			N°06
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		TIÑIY.TEÑIDO NATURAL	
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b> Se selecciona las planta plantas naturales del que se desea obtener el color para teñir la lana, el cual se hierva en agua hasta lograr que desprenda el color se agrega la lana mojada y finalmente, después de un periodo de cocción, se agrega sustancias naturales y minerales que fijan el color.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b> Los color mas resaltante es la cochinilla debido a que casi todas la tejedoras a nivel nacional lo utilizan y que además de esto resulta los colores mas utilizado en los tejidos como rojos,rosas,violetas. Los tintes vegetales son recursos que tienen en la zona y los que no intercambian con otros.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Los tintes vegetales son utilizados en forma responsable para mantener la conservación de estos recursos.</p>			
<p><b>TIPO DE VSITANTE:</b> (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b> FLOKLORE:Actividades culturales, estudio e investigación compra de artesanía,exposiciones,ferias,toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> Micipalidad distrital de lares (área de promoción turística),</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b> Exposiciones ,fotografías ,videos,CD,OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b> UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b> Bach.Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N°06
Nombre del Recurso Turístico:		TIÑIY:TEÑIDO		
Región:	CUSCO	Categoría:	FLOKLORE	
Provincia:	CALCA	Tipo:	ARTESANIA Y RTES	
Distrito:	LARES	Sub Tipo:	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				23
JERAQUIA				II

**CUADRO N°18**

<b>FICHA DE CATEGORIZACION</b>			
			N°07
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		KA'TIY: TORCIDO	
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Es la preparación final de los hilos, este segundo torcido sirve para darle mayor fineza y resistencia a los hilos con una rueca (puska)</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b> En este proceso se realiza dos veces (k'anty) para obtener el resultado que uno requiere ya sea grueso o delgado.</p>			
<b>OBSERVACIONES:</b>			
<p><b>TIPO DE VSITANTE:</b> (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b> FLOKLORE:Actividades culturales, costubristas,toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> Municipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b> Fotografías ,videos,CD,OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b> UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b> Bach.Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
				N°07
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		KAN'TIY:TORCIDO		
<b>Región:</b>	<b>CUSCO</b>	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	<b>CALCA</b>	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	<b>LARES</b>	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				23
JERARQUIA				II

CUADRO N°19

FICHA DE CATEGORIZACIÓN			
			N°08
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	ALLWIY: URDIDO		
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Es la primera trama del tejido, en la que se utiliza cuatro estacas y dos varas circulares de madera horizontales por donde se entrelaza la lana de arriba hacia abajo tensando los hilos en el telar.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b> Este es el proceso donde se utiliza la técnica del cruce de hilos para que el textil que se diseña tenga el mismo diseño a ambos lados.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Cuando las predas son grande como los ponchos, llicllas y otros se urden en dos piezas al que se denomina "qhallu" al unir ambas con decoración se le denomina "chukay".</p>			
<p><b>TIPO DE VSITANTE:</b> (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b> FLOKLORE: Actividades culturales, compra de artesanía, ferias, toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b> Municipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b> Fotografías, videos, CD, OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b> UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b> Bach. Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
				N°08
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	ALLWIY: URDIDO			
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	2	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				23
JERARQUIA				II

CUADRO N°21

FICHA DE CATEGORIZACION			
			N°09
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	AWUAY: TEJIDO		
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b></p> <p>Esta última etapa exige un grado mayor de especialización. La artesana inicia el tejido urdiendo la lana en el telar y gracias a su particular experiencia, entrelaza las hebras y da origen a un producto único. La complejidad depende de los diseños que buscamos representar.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b></p> <p>En este proceso del tejido expresa la vida diaria de las tejedoras y sus familias de su comunidad, cada uno de los tejidos contiene su propia historia, los momentos tristes y los mas alegres.</p>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>Las tejedoras de Lares, tejen llicllas especiales para las yernas como símbolo de aceptación de igual manera para los yernos les tejen ponchos coloridos.</p>			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b></p> <p>(1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b></p> <p>FLOKLORE: Actividades culturales, costumbristas, compra de prendas utilitarias, ferias, toma de fotografías, filmaciones.</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b></p> <p>Municipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b></p> <p>Fotografías, videos, CD, OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADADA DE LLENADO DE FICHA:</b></p> <p>UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b></p> <p>Bach. Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
				N°09
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		AWUAY: TEJIDO		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	3	2	6
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	3	2	6
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	3	1	3
Total				28
JERARQUIA				II

**CUADRO N°22**

<b>FICHA DE CATEGORIZACION</b>			
			N°08
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	USO DE TINTES NATURALES		
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LARES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b>                      La tintorería natural y el tejido son expresiones artísticas complementarias poseen elementos de la fuerza natural cuya belleza única no se reemplaza con productos químicos. Comparar los teñidos naturales con los comunes sería algo semejante a tratar de igualar lo auténtico con lo imitado.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b>                      Los vegetales utilizados son netamente del distrito de lares, considerados plantas nativas y son de mucha importancia y de valor para otras tejedoras de otras zonas.</p>			
<p><b>OBSERVACION:</b>                      Este tipo de teñido se está recuperando en distintas comunidades del departamento del cusco.</p>			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b>                      (1)EXTRANJERO    (2)NACIONAL    (3)REGIONAL    (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b>                      FOLKLORE: Actividades culturales, compra de artesanía, ferias, toma de fotografías</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>                      Municipalidad distrital de lares (área de promoción turística)</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b>                      Fotografías, videos, CD, OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADA DE LLENADO DE FICHA:</b>                      UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b>                      Bach. Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N°07
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		USO DE TINTES NATURALES		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	<i>Particularidad</i>	3	2	4
B	<i>Publicaciones</i>	2	0.5	1
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	4	2	8
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				27
JERAQUIA				II

CUADRO N°23

FICHA DE CATEGORIZACION			
			N°08
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		USO DEL TELAR	
<b>REGIÓN:</b>	CUSCO	<b>CATEGORÍA:</b>	FOLKLORE
<b>PROVINCIA:</b>	CALCA	<b>TIPO:</b>	ARTESANIA
<b>DISTRITO:</b>	LALES	<b>SUB TIPO:</b>	TEJIDOS
<p><b>DESCRIPCION:</b>                      Es telar es llamado AWUANA, es un instrumento compuesto por diferentes herramientas, como palos y takarus de diversos tamaños, grosor y acabados, conocidos como awuana k'aspis así como también por hilos, y soguillas entre otros. Uno de los extremos e este telar se sujeta en forma horizontal a un poste o árbol, el extremo opuesto se sujeta con chumpi o faja que rodea la cintura de la tejedora, el cual controla la tensión de la urdiembre por medio del movimiento corporal.</p>			
<p><b>PARTICULARIDADES:</b>                      Con el telar se puede realizar tejidos de 2 a 3 metros de largo.                      El tamaño de las piezas del telar varía en función al ancho de la prenda que se va a tejer.</p>			
<p><b>OBSERVACION:</b>                      En lales se tiene 3 tipos de telares el telar de cintura, el telar de estacas, y el de pedal este es el menos utilizado.</p>			
<p><b>TIPO DE VISITANTE:</b>                      (1)EXTRANJERO (2)NACIONAL (3)REGIONAL (4)LOCAL</p>			
<p><b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS:</b>                      FLOKLORE: Actividades culturales, costumbrista ferias, exposiciones, toma de fotografías, otros.</p>			
<p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS:</b>                      Municipalidad distrital de lales (área de promoción turística)                      CALLAÑAUPA ALVARES Nilda. Tejiendo en los andes del Perú 2009.</p>			
<p><b>MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL:</b>                      Fotografías, videos, CD, OTROS</p>			
<p><b>INSTITUCION ENCARGADA DE LLENADO DE FICHA:</b>                      UNSAAC-Carrera profesional de Turismo (PROTUR)</p>			
<p><b>PERSONA ENCARGADA:</b>                      Bach. Ruthali Aramburu Ecos</p>			

**Recursos en operación (F-1)**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				Nº11
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>		USO DEL TELAR		
<b>Región:</b>	CUSCO	<b>Categoría:</b>	FLOKLORE	
<b>Provincia:</b>	CALCA	<b>Tipo:</b>	ARTESANIA Y RTES	
<b>Distrito:</b>	LARES	<b>Sub Tipo:</b>	TEJIDO	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACION</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	<i>Particularidad</i>	4	2	8
B	<i>Publicaciones</i>	3	0.5	1.5
C	<i>Reconocimiento</i>	2	1.5	3
D	<i>Estado de conservación</i>	4	1.5	6
E	<i>Demanda potencial</i>	2	2	4
F	<i>Representatividad</i>	2	1.5	3
G	<i>Inclusión en la visita turística</i>	2	1	2
Total				27.5
JERARQUIA				II

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

#### 2. NIVEL DE LA INVESTIGACION:

La investigación es DESCRIPTIVA y EXPLICATIVA descriptivo porque se realiza un diagnóstico para conocer la situación real del área de estudio en su generalidad y sus principales características y explicativo las variables identificadas presentan la relación causa efecto.

Ya que se expondrá y dará a conocer los principales diseños textiles existentes en el distrito de Lares para poder crear un centro de interpretación turística; mediante el cual se pretende incrementar la demanda turística.

#### 2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Es una investigación BÁSICA en cuanto se refiere al campo de estudio ya que parte de la observación, para buscar los efectos en un determinado tiempo y estudiar de manera evolutiva el fenómeno u objeto de estudio.

##### 2.1.1. Ámbito de Estudio:

La investigación se lleva a cabo en el distrito de Lares de la provincia de Calca del departamento del Cusco especialmente en los lugares donde se encuentran los atractivos de interés turístico relevantes en este caso la textil ería andina, para la realización de la investigación.

##### 2.1.2. Fuentes de Investigación:

Para la presente investigación se tuvo que recurrir a diferentes fuentes de información:

- **FUENTES PRIMARIAS:** Encuestas realizadas a los pobladores que tienen conocimiento certero de la historia del lugar especialmente a los adultos. Encuesta a los turistas que fue complementada con la observación

directa realizada por la tesista y el registro gráfico, fotográfico y escrito de los recursos naturales y culturales.

- **FUENTES SECUNDARIAS:** tesis, libros, textos, revista e internet, documentos de La Municipalidad de Lares y Calca y del Ministerio de Cultura.

### 2.1.3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA:

#### a) Población de Lares:

La población del siguiente trabajo está conformada por los habitantes del distrito de Lares tomando como referencia el último censo realizado el año 2007 que nos da un total 6 251 pobladores esta cifra la pude obtener INEI, Censo nacional (2007)

Muestra:

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + \alpha^2 p \cdot q}$$

DONDE:

n = Muestra

a - 1.96 intervalo de confianza

N = Población

p = 0.50

q = 0.50

REEMPLAZANDO:

Para los pobladores de Lares tenemos:

n = Muestra

a = 1.96 intervalo de **confianza**

N = 6251

p = 0.50

q = 0.50

E = 10%

Obteniendo como resultado:

$n = 60$  pobladores

**b) Población de Turistas:**

La población del siguiente trabajo está conformada por los turistas personas que visitaron el distrito de Lares tomando como referencia la cantidad 21.000 turistas que visitaron solo el distrito de Lares el año 2013 (libres). (Municipalidad de Lares, centro de recepción)

**Muestra:**

DONDE:

$n =$  Muestra

$a = 1.96$  intervalo de confianza

$N =$  Población

$P = 0.50$

$q = 0.50$

$E = 10\%$

REEMPLAZANDO:

Para los turistas que visitaron el distrito de Lares .tenemos:

$n =$  Muestra

$a = 1.90$  intervalo de confianza

$N = 21\ 000$

$p = 0.50$

$q = 0.50$

$E = 10\%$

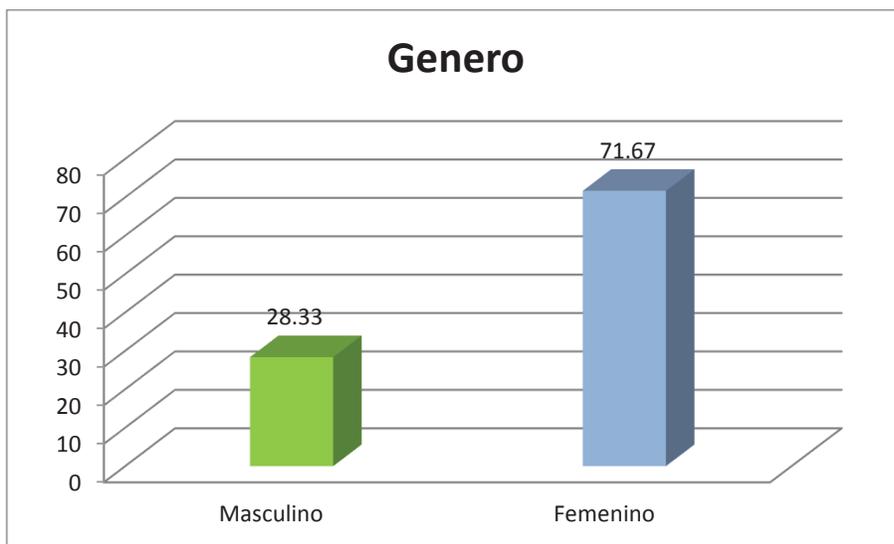
Obteniendo como resultado:

$n = 90$  turistas

## 2.1.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1.- Genero:

	Cantidad	%
a) Masculino	17	28.33
b) femenino	43	71.67
Total	60	100%

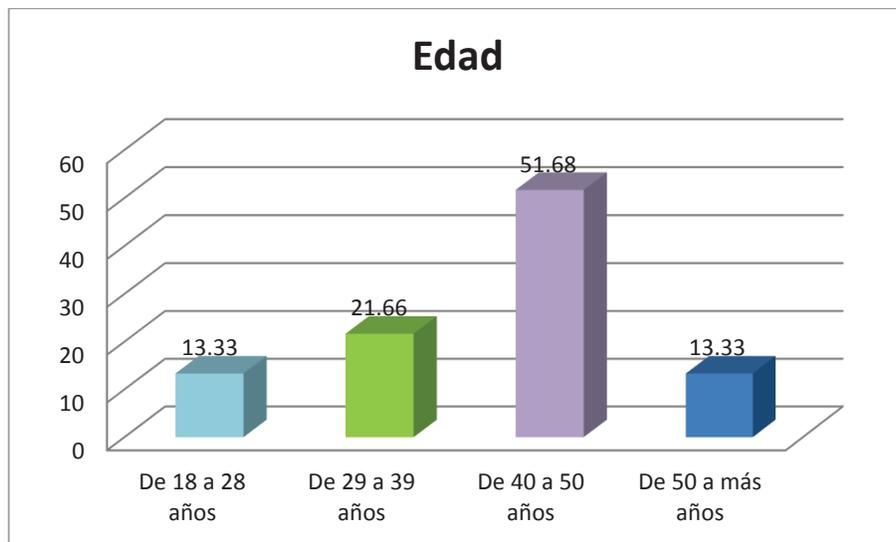


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 17 personas que representan el 28.33% son de sexo masculino y 43 personas que representan el 71.67 % son de sexo femenino por lo que se concluye que la mayor parte de la población encuestada estuvo conformada por mujeres.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población encuestada son personas de sexo femenino.

**2.- Edad**

	Cantidad	%
a)De 18 a 28 años	8	13.33
b)De 29 a 39 años	13	21.66
c)De 40 a 50 años	31	51.68
d)De 50 a más años	8	13.33
<i>Total</i>	60	100%

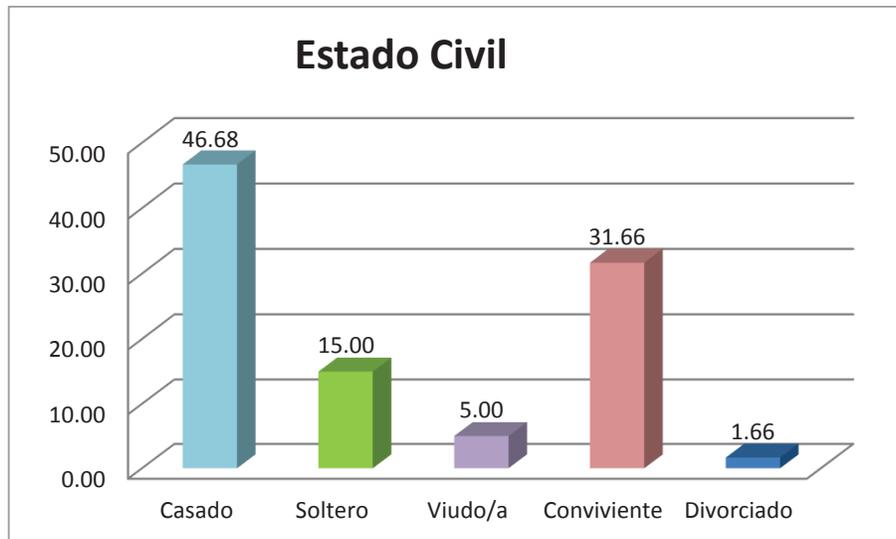


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 8 personas que representan el 13.33 % están entre los 18 a 28 años de edad; 13 personas que representan el 21.66 % están entre los 29 a 39 años de edad; 31 personas que representan el 51.68 % están entre los 40 a 50 años de edad y 8 personas que representa el 13.33% están entre los 50 a más años.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población encuestada son personas que sus edades están entre los 29 a 50 años de edad , de lo que deducimos que como grupo familiar consolidado requiere de una estabilidad económica que se puede lograr a través del incremento turístico.

**3.- Estado civil:**

	Cantidad	%
a)Casado	28	46.68
b)Soltero	9	15.00
c)Viudo/a	3	5.00
d)Conviviente	19	31.66
e)Divorciado	1	1.66
Total	60	100%

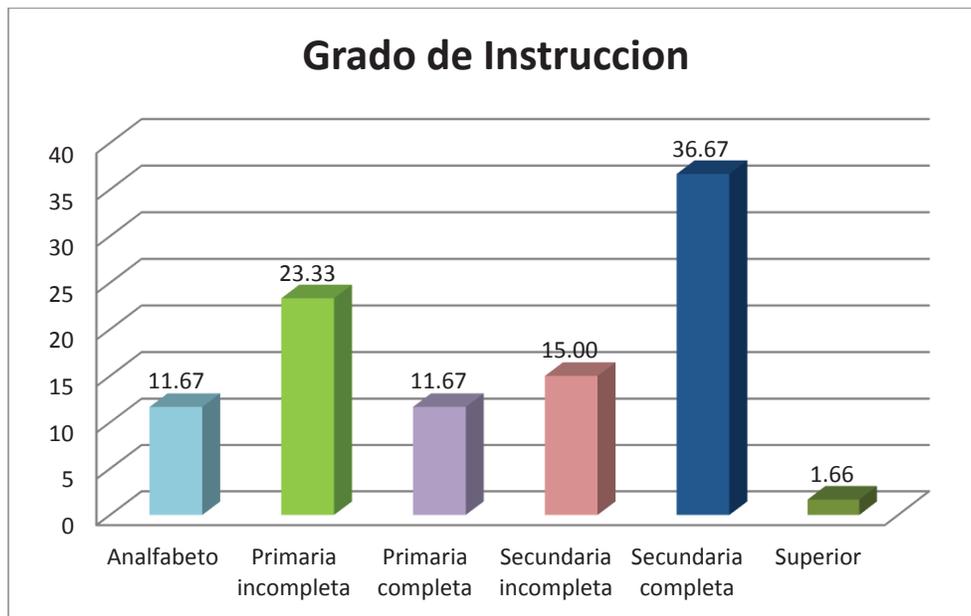


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 28 personas que representan el 46.68 % son personas casadas; 9 personas que representan el 15.00 % son personas solteras; 3 personas que representan el 5.00 % son personas viudas, 19 personas que representan 31.66% son personas que no están casadas pero si son convivientes y 1 persona que representa el 1.66% es una persona divorciada.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada son personas casadas las cuales representan una familia consolidada que requiere de una estabilidad económica que se puede lograr a través del incremento turístico.

**5.- Grado de instrucción**

	Cantidad	%
a) analfabeto	7	11.67
b) primaria incompleta	14	23.33
c) primaria completa	7	11.67
d) secundaria incompleta	9	15.00
e) secundaria completa	22	36.67
f) superior	1	1.66
Total	60	100%



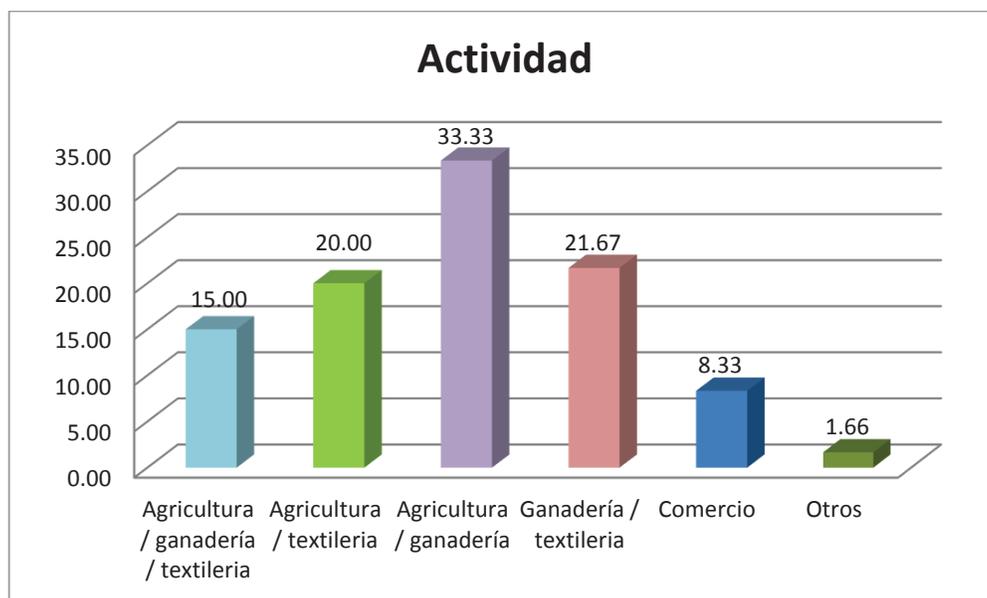
En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 7 personas que representan el 11.67 % de la población total son analfabetos; 14 personas que representan el 23.33 % de la población total solo cuenta con grado de instrucción en nivel primario incompleto; 7 personas que representan el 15.00 % de la población total tienen grado de instrucción secundaria incompleta, 22 personas que representan 36.67% son personas que

tienen grado de instrucción secundaria culminada y 1 persona que representa el 1.66% tiene grado de instrucción superior.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada son personas que no cuenta con grado de instrucción superior.

**6.- Actividad a la que se dedica:**

	Cantidad	%
a) agricultura / ganadería / textilera	9	15.00
b) agricultura / textilera	12	20.00
c) agricultura / ganadería	20	33.33
d) ganadería / textilera	13	21.67
e) comercio	5	8.33
f) Otros	1	1.66
Total	60	100%



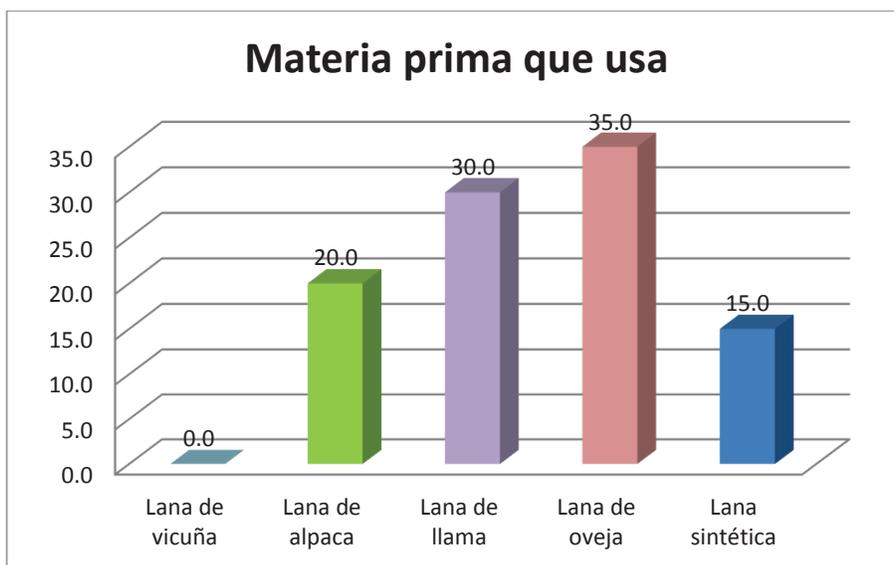
En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 9 personas que representan el 15.00 % son personas que se dedican a la agricultura, ganadería y textilera; 12 personas que representan el

20.00 % son personas que se dedican a la agricultura y textilera; 20 personas que representan el 33.33 % son personas que se dedican a la agricultura y ganadería, 13 presentan 21.67% son personas que se dedican a la ganadería y textilera, 5 personas que representan el 8.33% son personas que se dedican al comercio y 1 persona que representa el 1.66% se dedica a otras actividades.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada se dedican a la agricultura y sin dejar de lado la textilera.

**7. ¿Cuál es la materia prima que utiliza para poder realizar sus productos?**

	Cantidad	%
a) Lana de vicuña	0	0.00
b) Lana de alpaca	12	20.00
c) Lana de llama	18	30.00
d) Lana de oveja	21	35.00
e) Lana sintética	9	15.00
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 12 personas que representan el 20.00 % utilizan la lana de alpaca para la fabricación de sus productos; 18 personas que representan el

30.00% utilizan la lana de llama para la fabricación de sus productos; 21 personas que representan el 35.00 % utilizan la lana de oveja, 9 personas que representan 15.00% utilizan material sintético para la fabricación de sus tejidos.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% en su mayoría de la población utilizan la lana de oveja para la fabricación de sus tejidos, lo cual nos da a conocer que ellos no utilizan mucho material sintético.

### 8.- ¿Qué tipo de teñido utiliza?

	Cantidad	%
a) artificial	25	41.67
b) natural	35	58.33
Total	60	100%



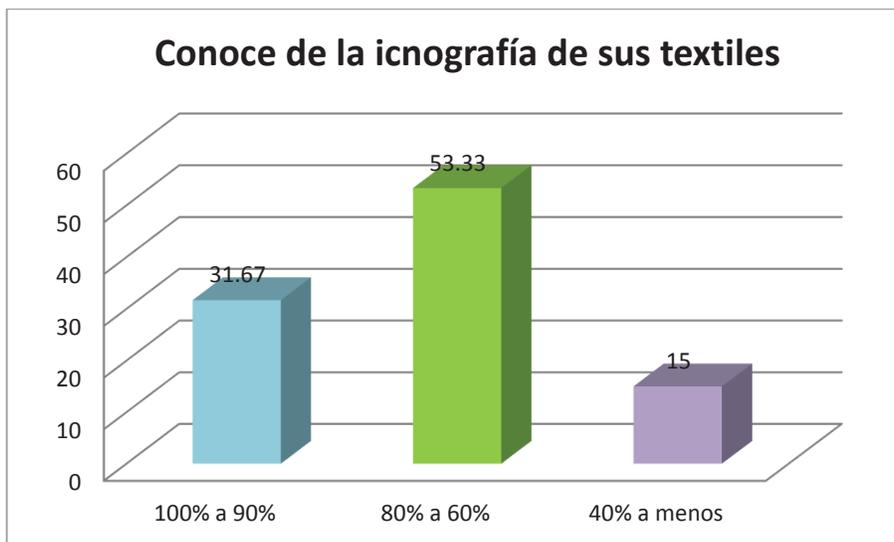
En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 25 personas que representan el 41.67 % del total de personas encuesta son personas que utilizan material sintético y 35 personas que representan el 58.33 % son personas que utilizan materia natural para la fabricación de sus textiles.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada son personas que utilizan material natural para la fabricación de sus productos y eso

es bueno ya que se podrá recuperar el arte textil en su totalidad gracias a la propuesta de investigación.

**9.- ¿Qué porcentaje usted conoce de la icnografía de sus textiles?**

	Cantidad	%
a) 100% a 90%	19	31.67
b) 80% a 60%	32	53.33
c) 40% a menos	9	15.00
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 38 personas que representan el 53.33 % del total de personas encuesta son pobladores que aún conservan las tradiciones de sus antepasados en sus textiles,9 personas que representan el 15.00% de la población total encuestada no conservan las tradiciones textiles y 13 personas que representan el 31.67 % de la población total encuestada son pobladores que en alguno de sus productos conservan sus tradiciones y en otros ya los perdieron.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población total encuestas son pobladores que aún conservan sus tradiciones en sus textiles y tan solo un 15% han perdido las tradiciones esto nos ayuda a entender que gracias al

centro de interpretación textil no solo serviría para poder dar a conocer a los turistas los textiles sino también ayudaría a la población a conservar y recuperar la autenticidad de sus diseños textiles.

**10 -¿Usted conserva la forma tradicional para realizar sus textiles?**

	Cantidad	%
a) si	38	63.33
b) no	9	15.00
c) más o menos	13	21.67
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 38 personas que representan el 63 % del total de personas encuesta son pobladores que aún conservan las tradiciones de sus antepasados en sus textiles,9 personas que representan el 15.00% de la población total encuestada no conservan las tradiciones textiles y 13 personas que representan el 22 % de la población total encuestada son pobladores que en alguno de sus productos conservan sus tradiciones y en otros ya los perdieron.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población total encuestas son pobladores que aún conservan sus tradiciones en sus textiles y tan

solo un 15% han perdido las tradiciones esto nos ayuda a entender que gracias al centro de interpretación textil no solo serviría para poder dar a conocer a los turistas los textiles sino también ayudaría a la población a conservar y recuperar la autenticidad de sus diseños textiles.

**11 ¿Te gustaría que se implemente un centro de interpretación de textiles en el distrito de Lares?**

	Cantidad	%
a) si	47	75
b) no	13	25
Total	60	100%

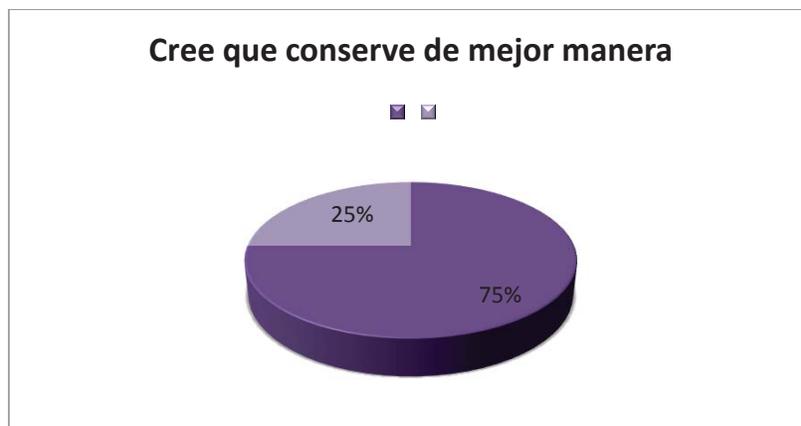


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 47 personas que representan el 75 % del total de personas encuesta son pobladores que están de acuerdo con la implementación de un centro de interpretación en sus distrito y 13 personas que representan el 25 % son personas que no están de acuerdo en la implementación de un centro de interpretación textil en su distrito.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población encuestada son pobladores que están de acuerdo en la implementación de un centro de interpretación textil y también están de acuerdo en colaborar con su adecuado uso y ellos poder de esa manera trabajar sus diseños textiles en la zona y poder demostrar las diferencias que existen en los diseños textiles de las diferentes comunidades del distrito.

**12 ¿Cree que con eso su textil se conserve de mejor manera y se tenga más conocimiento acerca de los textiles?**

	Cantidad	%
a) si	45	75.00
b) no	15	25.00
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 45 personas que representan el 75.00 % del total de personas encuestadas son pobladores que creen que si mejoraría la presentación de sus textiles y estos se podrían conservar mejor con la creación de un centro de interpretación textil 15 personas que representan el 25.00 % son pobladores que no creen que ayude a tener mayor conocimiento de los textiles.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población encuestada son pobladores que eren que con la creación de un centro de interpretación textil se pueda conservar de mejor manera sus prendas tradicionales y de la misma forma se daría a conocer estos a los visitantes que llegan a la zona.

**13.-¿Le gustaría que vengan más turistas aquí para ver sus textiles?**

	Cantidad	%
a) si	51	85.00
b) no	9	15.00
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 51 personas que representan el 85.00 % del total de personas encuesta son pobladores que les gustaría que lleguen mayor número de turistas a su distrito a ver sus textiles y 9 personas que representan el 15.00 % son pobladores a los cuales no les gustaría que lleguen mayor número de turistas a su distrito.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son pobladores a los cuales les gustaría que lleguen mayor número de turistas a su distrito para poder conocer su arte textil y de la misma forma poder mejorar su calidad

de vida gracias a la creación de diferentes servicios turísticos que deberían de existir en la zona.

**14.- ¿Si se abre un centro de interpretación textil usted se uniría? Y compartiría todo lo que sabe acerca de sus textiles.**

	Cantidad	%
a) si	47	78.33
b) no	13	21.67
Total	60	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 47 personas que representan el 78 % del total de personas encuesta son pobladores que están de acuerdo en la creación de un centro de interpretación textil y se unirían para poder dar a conocer sus diseños tradicionales y el proceso que se realiza para concluir sus prendas y 13 personas que representan el 22% son pobladores que no están de acuerdo en compartir sus conocimientos.

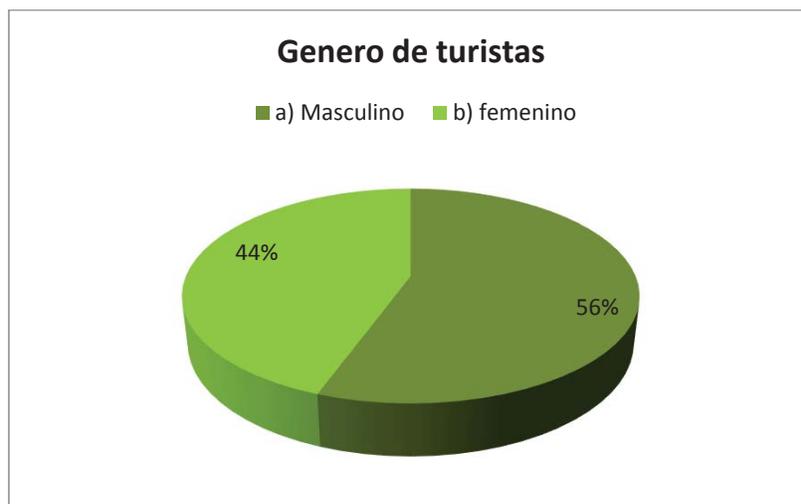
Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 90 % de la población encuestada son pobladores que se unirían para poder dar a conocer a los turistas el proceso de fabricación de sus textiles y de la misma forma poder conservar sus tradiciones textiles y también lograr que las nuevas en generaciones conserven la iconografía de sus representaciones en textiles.

### 2.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La primera pregunta que se les realizó a los turistas fue su nacionalidad y la gran mayoría de ellos son estadounidenses o británicos.

#### 1.-Genero:

	Cantidad	%
a) Masculino	50	55.56
b) femenino	40	44.44
Total	90	100%

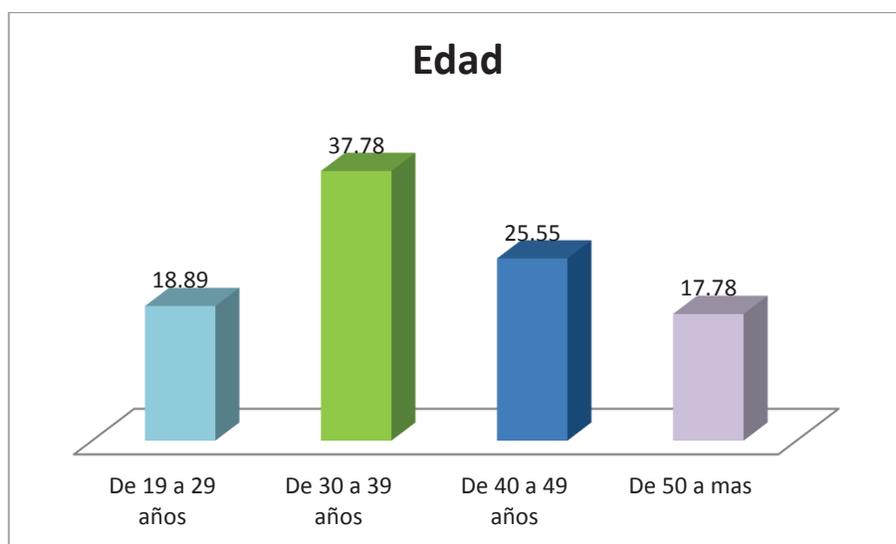


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 50 personas que representan el 56 % del total de personas encuestadas son personas de sexo masculino y 40 personas que representan el 44 % son personas de sexo femenino.

Lo cual nos permite dar a conocer que más del 50% de la población encuestada son personas de sexo masculino y representan la gran mayoría de turistas que visitan nuestra ciudad.

## 2.- Edad

	Cantidad	%
a)de 19 a 29 años	17	18.89
b)de 30 a 39 años	34	37.78
c) de 40 a 49 años	23	25.55
d ) de 50 a mas	16	17.78
Total	90	100%

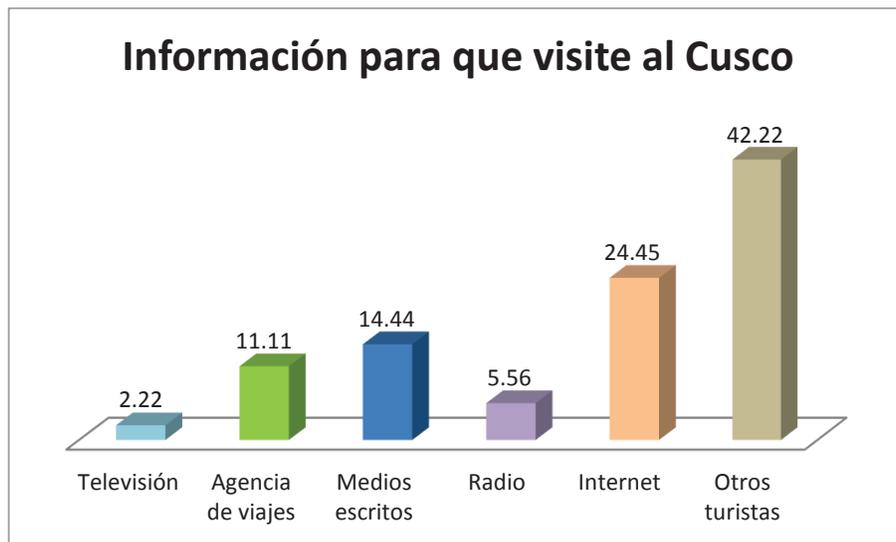


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 17 personas que representan el 18.89 % del total de personas de 19 a 29 años de edad, 34 personas que representan el 37.78% son personas de 30 a 39 años de edad, 23 personas que representan el 25.55% son personas de 40 a 49 años de edad 16 personas que representan el 17.78 % son personas que tienen una edad superior a 50 años.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada son personas que tienen una edad aproximada de 30 a 39 años lo cual nos da a entender que la mayoría de los turistas que visitan nuestra ciudad son adultos.

**3.- Cual fue la fuente de información para su visita al Cusco**

	Cantidad	%
a) televisión	2	2.22
b) agencia de viajes	10	11.11
c) medios escritos	13	14.44
d) radio	5	5.56
e) internet	22	24.45
f) otros turistas	38	42.22
Total	90	100%

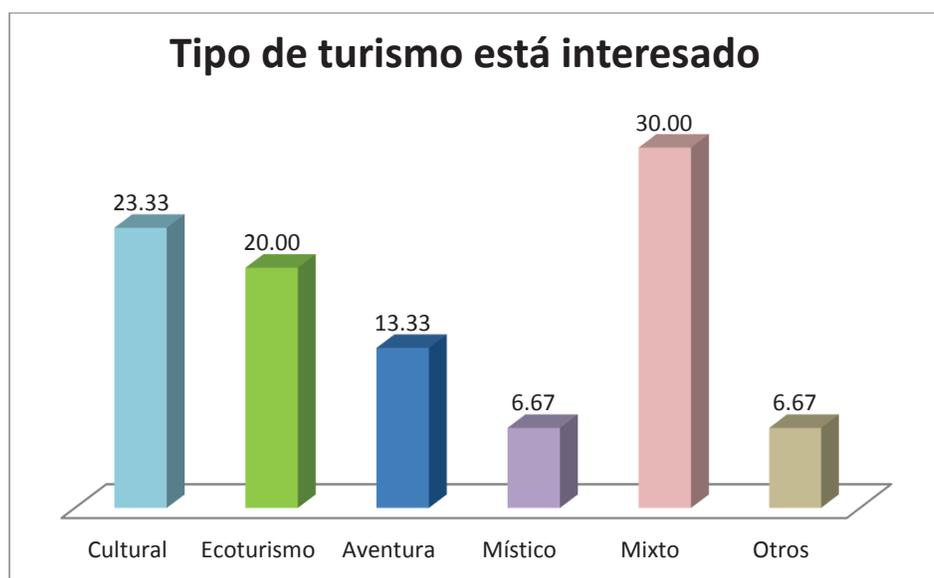


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total, 10 que representan el 11.11% realizaron su visita mediante una agencia de viajes y 38 personas que representan el 42.22% realizan su visita al Cusco mediante la información de otros turistas que ya visitaron nuestra ciudad.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada de turistas visitan nuestra ciudad gracias a la recomendación de otros turistas que llegaron a la ciudad lo cual nos muestra que el trato a los visitantes es lo más importante es por ello que una de las propuestas es la concientización al poblador local para que pueda dar un mejor trato a los visitantes.

4.- ¿En qué tipo de actividad turística está interesado?

	Cantidad	%
a) Cultural	21	23.33
b) ecoturismo	18	20.00
c) aventura	12	13.33
d) místico	6	6.67
e) mixto	27	30.00
f) otros	6	6.67
Total	90	100%

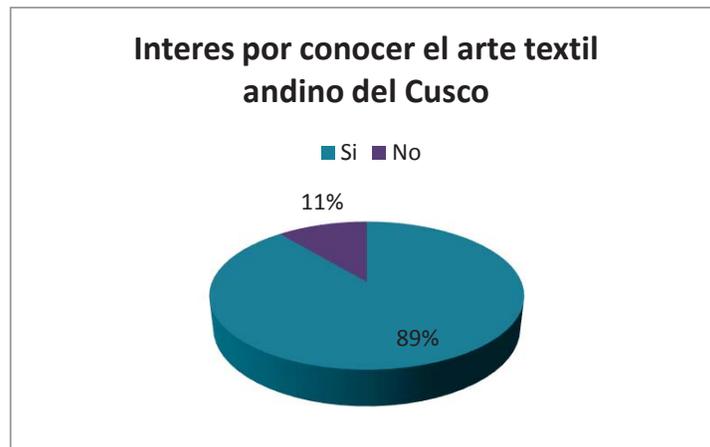


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 21 personas que representan el 23.33 % del total de personas encuesta son personas que visitan el nuestra ciudad y lo que más les importa es el turismo cultural mientras que 27 personas que representan el 30.00 % son personas que visitan el Cuco y lo que buscan es realizar diferentes actividades en la ciudad y sus alrededores.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 50% de la población encuestada son turistas que visitan el Cusco con dos finalidades bien marcadas una es la de conocer Machupicchu ya que es parte del turismo cultural y la otra parte están dispuestas a realizar diferentes actividades entre ellas la convivencia con los comuneros de diferentes pueblos aledaños al Cusco.

**5.- ¿Tiene usted interés por conocer el arte textil andino del Cusco?**

	Cantidad	%
Si	80	88.89
No	10	11.11
Total	90	100%



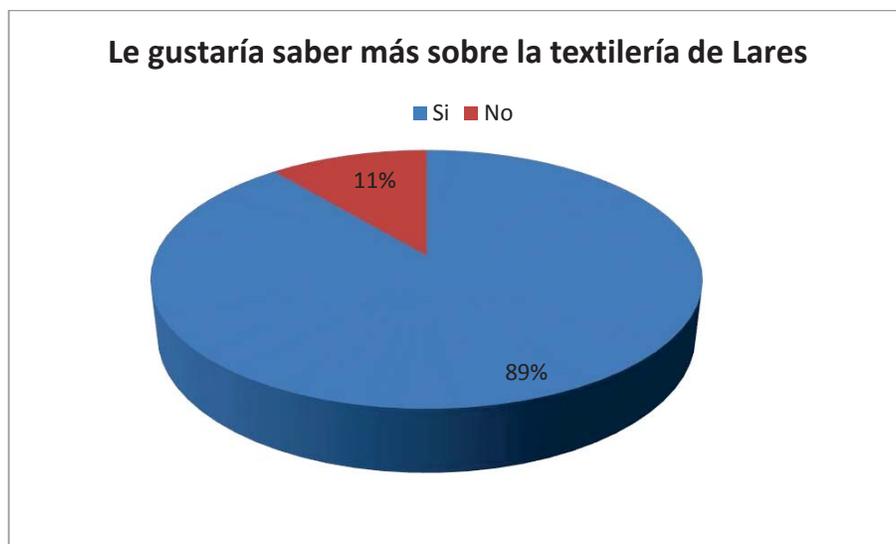
En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 80 personas que representan el 88.89 % del total de personas encuesta son turistas que están interesados en conocer el arte textil del Cusco y tan solo 1 turistas, 0 personas que representan el 11.11% son turistas que no están interesados en el arte textil.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son turistas que están interesados en conocer el arte textil de Cusco lo cual incluye al

distrito de Lares y la oportunidad de dar a conocer sus textiles a los visitantes que lleguen a la zona y promocionar su distrito para que pueda ser más visitado.

**6.- ¿Le gustaría saber más sobre la textilería de Lares?**

	Cantidad	%
a) si	80	89
b) no	10	11
Total	90	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 80 personas que representan el 89 % del total de personas encuesta son turistas que están interesados en conocer el arte textil de Lares y tan solo 10 personas que representan el 11 % son turistas que no tienen interés en el arte textil.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son turistas que si tienen el interés necesario en conocer el arte textil del distrito de Lares lo cual nos muestra que los visitantes si quieren pasar un buen rato conociendo la iconografía y diseños textiles de Lares.

7.- ¿Le gustaría saber más como es el proceso del tejido?

	Cantidad	%
a) si	83	92
b) no	7	8
Total	90	100%

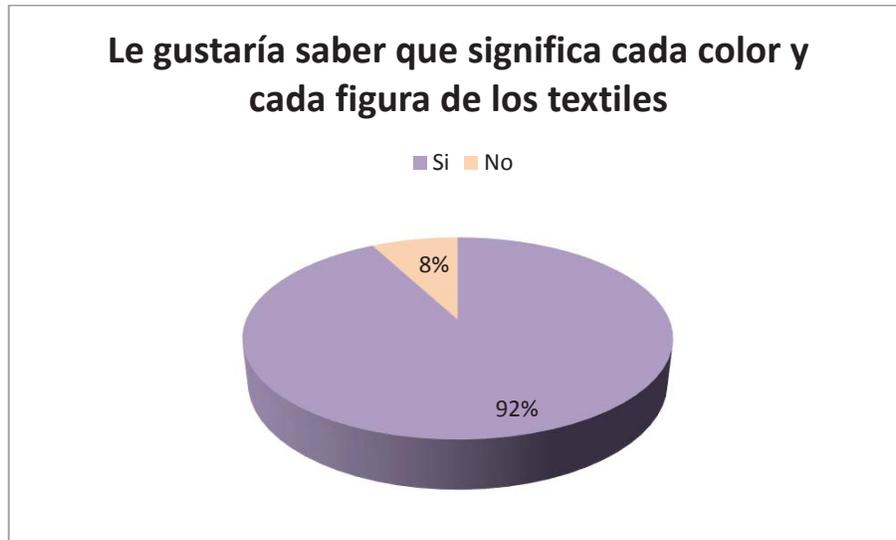


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 83 personas que representan el 92 % del total de turistas encuestados están interesados en conocer el proceso textil de Lares y tan solo 7 personas que representan el 8 % son turistas que no están de acuerdo en conocer el proceso de diseños textiles.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son turistas que les gustaría tener conocimiento del proceso textil de las prendas producidas en Lares y también de esa manera tener conocimiento de la iconografía y significado de las figuras y dibujos utilizados en los diseños textiles.

8.- ¿Le gustaría saber que significa cada color y cada figura de los textiles?

	Cantidad	%
a) si	83	92
b) no	7	8
Total	90	100%

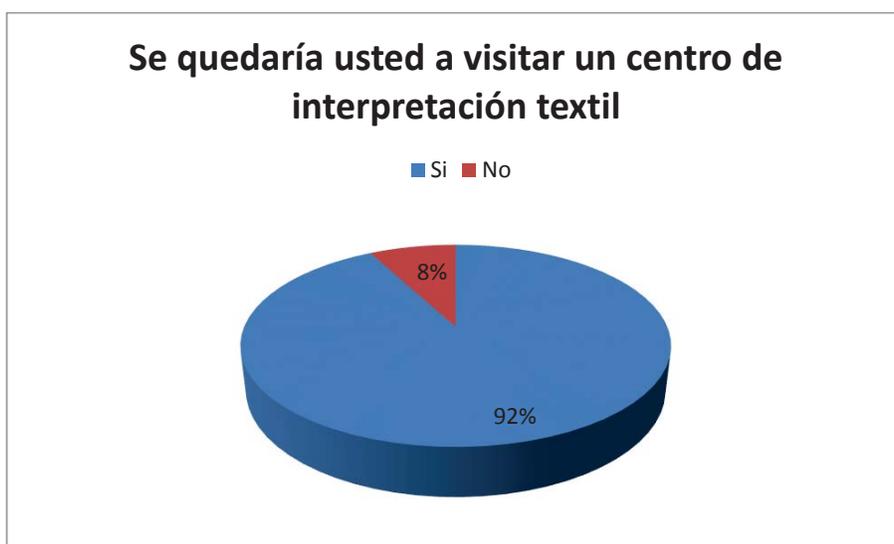


En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 90 personas vemos que: de la población total 83 personas que representan el 92 % del total de turistas encuestados están interesados en tener conocimiento sobre el significado de cada color y figura utilizada en los diseños textiles y tan solo 7 personas que representan el 8 % son turistas que no están de acuerdo en conocer los diseños textiles.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son turistas que les gustaría tener conocimiento del significado de cada color utilizado en los diseños textiles y el significado de cada figura tradicional que se utiliza en los diseños textiles de Lares proceso textil de las prendas producidas en Lares y también de esa manera tener conocimiento de la iconografía y significado de las figuras y dibujos utilizados en los diseños textiles.

9.- ¿Se quedaría usted a visitar un centro de interpretación textil?

	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
a) si	83	92
b) no	7	8
<i>Total</i>	90	100%



En el cuadro del 100% de la muestra encuestada que equivale a 60 personas vemos que: de la población total 83 personas que representan el 92 % del total de turistas encuestados se quedarían por un periodo de tiempo determinado en el distrito de Lares para poder conocer sus distritos textiles de Lares y tan solo 7 personas que representan el 8 % son turistas que no se quedarían en un centro de interpretación textil.

Lo cual nos permite dar a conocer que casi el 100% de la población encuestada son turistas que les gustaría quedarse en el distrito de Lares por un periodo determinado de tiempo para poder conocer el proceso a utilizar en el diseño textil y conocer la importancia de la de su iconografía.

### **CAPITULO III**

#### **SISTEMA DE PROPUESTAS**

##### **3. PROPUESTA:**

Luego de haber desarrollado los dos capítulos anteriores, hemos podido observar la situación actual del distrito de Lares respecto a los servicios de la actividad turística como son transporte, alojamiento y alimentación, así como también se ha demostrado a través de las encuestas, que los pobladores están dispuestos a trabajar unidos para poder conservar sus textiles como también los turistas están interesados en aprender sobre el proceso utilizado en la fabricación de los diseños textiles en el distrito de Lares que beneficiaría a la población y sería una nueva alternativa para los visitantes que busquen nuevas alternativas turísticas.

Respecto a la satisfacción del turista creemos que con la ayuda de las instituciones públicas y privadas, empresas y personas individuales, se puede generar mayor demanda en el distrito de Lares sin olvidarnos que el Cusco es uno de los lugares más visitados por turistas considerándose como el primer destino turístico del Perú.

Por estas consideraciones, en el presente capítulo alcanzamos algunas propuestas que de ejecutarse, estamos seguros contribuirá en mejorar la calidad de vida del poblador del distrito de Lares, lo cual también será determinante para satisfacer la demanda turística, aspecto que posibilitará el incremento de turistas y mayor demanda.

##### **3.1. PROPUESTA 1: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERTREPACION**

###### **TEXTIL EN EL DISTRITO DE LARES**

De acuerdo al último censo realizado el año 2007 por el INEI (instituto Nacional de Estadística e Informática) y la contrastación con la encuesta realizada en la zona de estudio, distrito de Lares de la provincia de Calca del departamento del Cusco se puede llevar acabo la siguiente propuesta.

La situación actual del distrito, en cuanto se refiere a la llegada de turistas, de acuerdo a nuestra encuesta indican que es de nivel medio o regular, por lo que se propone mejorarlo mediante la creación de un centro de interpretación textil ubicado en el distrito de Lares, así los turistas podrían tener conocimiento de cómo se realizan los textiles , todo el proceso desde el teñido de la lana hasta la culminación de la prenda y también visitar de manera independiente el distrito, y como un complemento conocer los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona. Esto generaría una fuente de ingreso de divisas para la población local que se verá beneficiada mejorando su calidad de vida, ya que la gran mayoría de los turistas que realizan la ruta de trekking Lares podrán visitar el centro de interpretación textil , como también los turistas que se dirigen al camino inca y los que visitan de manera independiente los baños termales de lares, todos ellos tendrán la oportunidad de conocer el proceso textil por lo que la propuesta permitirá que el tiempo de estadía en lares

Se pueda incrementar, dando la importancia adecuada a los textiles de la zona. Se observa que actualmente no se está tomando la importancia adecuada al distrito de Lares, considerando que cuenta con una gran variedad de atractivos y es uno de los anexos principales para el camino inca.

Se observa que el tiempo de permanencia en el distrito de Lares es insuficiente, así como el poco interés de las agencias y las autoridades que no buscan promocionar el distrito para así poder incrementar el tiempo en las visitas a su distrito por lo que la situación actual de dichos desplazamientos no es la más adecuado.

Este desorden influye directamente en el bienestar de los visitantes y por tanto, la satisfacción del turista se ve disminuida, por no haber podido observar en este distrito otras manifestaciones culturales que no solo sean las tangibles opinando por la creación de un circuito alternativo.

Por otro lado los habitantes del distrito están de acuerdo con la implementación de un centro de interpretación textil, servicios turísticos que ellos mismos los desarrollarían y de esta manera se generaría puestos de empleo para la población.

La encuesta realizada a turistas ayudo a obtener información suficiente sobre el interés de los visitantes en la creación de un centro de interpretación textil, pudiendo

observar que el interés por parte de la demanda es engrandecida y ayuda a corroborar que la propuesta planteada lograra la satisfacción plena de los visitantes como también se podrá diversificar la oferta turística del Cusco. Explícitamente lo que se quiere lograr con la propuesta de la creación de un centro de interpretación textil en el distrito de Lares es que la visita a este distrito sea adecuada para los turistas y estos se queden satisfechos. El presente trabajo de investigación, considera que se debe crear un centro de interpretación textil en el distrito de Lares de tal manera se pueda incrementar la demanda turística y brindar a los visitantes otra alternativa turística en la cual se pueda Conocer el proceso textil desde el teñido de la lana hasta la culminación total de la prenda de tal forma se cumpla con la satisfacción plena de los turistas.

### **3.2. CONTENIDOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TEXTIL:**

#### **Vestimenta de la mujer:**

La mujer Lareña, se distingue por la belleza de su vestimenta, viste desde una montera color rojo y negro adornada con lentejuelas, piñis, cintas y botones multicolores, cual una ñusta, chaqueta de color rojo adornada con grecas delgadas de colores y puños con detalles negro o verde, la falda negra adornada con iconografía en los orillos, ojotas negras y lo máspreciado donde se demuestra la habilidad neta de la mujer "la manta" hecha sumo cuidado y con la expresión iconográfica de una neta tejedora que expresan sus propias peculiaridades de cada una, es decir, expresan sus propias vivencias predomina el color rojo y utilizan blusa blanca adornada con detalles del mismo color (grecas, botones)

#### **Vestimenta del varón:**

El traje masculino como toda dualidad complementa, afianza, luce y distingue la vestimenta Lareña , también combinada entre el rojo intenso, negro y el blanco entre sus prendas, viste con un chullo multicolor o sombrero de lana de oveja adornado con cintas de colores, poncho rojo con cintas blancas o multicolor, la que es adornada con iconografía de la zona, pantalones de bayeta de color blanco o negro y ojotas.

Toda la vestimenta es muy rica en iconografía que expresa su vivencia propia y es iconografía ancestral que es transmitida de generación en generación, es necesario aclarar que esta vestimenta puede variar en algunos detalles de acuerdo a

la comunidad y/o estado civil de la persona varón o mujer,

### 3.3. EL PROCESO DEL TEJIDO:

#### a) rutuy: corte o trasquilado

El primer paso del proceso consiste en seleccionar la lana que se utilizara en el tejido, luego lavar cuidadosamente con agua caliente, extrayendo todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a ella a lo largo de la vida de la oveja o alpaca.

#### b) tisay: escarmenado:

Este trabajo consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.

#### c) Puskay: hilado

Este se utiliza utilizando una rueca (puskay), y consiste en torcer las fibras de la escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado.

#### d) Tiñiy: Teñido .

Se selecciona las plantas naturales del que se desea obtener el color para teñir la lana, el cual se hierva en agua hasta lograr que desprenda el color se agrega la lana mojada y finalmente, después de un periodo de cocción, se agrega sustancias naturales y minerales que fijan el color.

#### e) k'antiy: torcido

Es la preparación final de los hilos, este segundo tosido sirve para darle mayor finesa y resistencia a los hilos con una rueca (puska).

#### f) Allwiy: urdido

Es la primera trama del tejido, en la que se utiliza cuatro estacas y dos vara circulares de madera horizontales por donde se entre laza la lana de arriba hacia abajo, tensando los hilo en el telar.

**g) Awuay: tejido**

Esta última etapa exige un grado mayor de especialización. La artesana inicia el tejido urdiendo la lana en el telar y gracias a su particular experiencia, entrelaza las hebras y da origen un producto único. La complejidad depende de los diseños que buscamos representar.

**ICONOGRAFÍA**





















## OBJETIVOS

### ➤ OBJETIVO GENERAL

- Con el centro de interpretación textil andino, Incrementar la demanda turística del distrito de Lares

### ➤ OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Difundir y revalorar los conocimientos de la textilera andina tradicional.
- Brindar información y experiencia a los visitantes y causar más interés por aprender y conocer sobre la textilera andina.
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades dedicadas en el arte textil, involucrar a las comunidades en la actividad turística.

### 3.4. CENTRO DE INTERPRETACION DE TEXTILES ANDINOS “ADAL” LARES.

La ubicación y emplazamiento del centro de interpretación de textilera andina “ADAL” se circunscribe física y políticamente en el departamento del cusco, provincia de Calca, Distrito de Lares, sector T'impuq unu a 1300 .mt. Aproximadamente de la plaza del Lares, en el trayecto LARES –HUCAHUASI.

El Centro de interpretación de textilera andina “ADAL” tiene una ubicación estratégica debido a que a solo 50mt. Esta los Baños termo medicinales y es el paso obligado de los turistas que realizan treking (camino inca)

- Lares –huran-machupcchu
- Lares-patacancha-ollantaytambo.

Este lugar fue elegido por su ubicación estratégica ya que ahí ya se encuentra una infraestructura adecuada a la venta de artesanía insipiente organizado por la municipalidad distrital de lares (área de promoción turística) esta infraestructura tendríamos que ampliarlo y que se adecuado para un centro de interpretación en este sector actualmente existe hospedaje un restaurante y está cerca al pueblo de Lares donde podemos encontrar más hospedajes y restaurantes.

❖ **RESPONSALBES**

El diseño, construcción, implementación y funcionamiento del centro de interpretación será responsabilidad de diferentes instituciones públicas y ONG. Tal es el caso de:

- Municipalidad Distrital de Lares.
- Dirección regional de Cultura.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Empresas involucradas en la actividad
- Centro Bartolomé de las Casas.
- Otros.

❖ **INVERCION**

Un aproximado de S/. 250.000.00.

**3.4.1. DESARROLLO DEL PROYECTO**

Para el eficiente funcionamiento del centro de interpretación, es necesario contar con un área que pueda brindar la comodidad requerida, sin que ello represente tener demasiados grandes ni estrechos dentro del recorrido, se tomara en cuenta también el medio geográfico que lo rodea.

La implementación del centro de interpretación será integral, contando con los recursos museográficos atractivos y el uso de un lenguaje contemporáneo y dinámico, contando con elementos gráficos, interactivos y visuales y exhibiendo una colección de objetos de interés, que permitan al visitante conocer la textileria andina.

Se deberá desarrollar acciones de recopilación y registró sistematizado de información a través de diversos medos: escritos, gráficos audiovisuales, paneles y otros. Los mismos que estarán referidos a todos los aspectos que comprende el estudio, en la fase de elaboración del expediente Técnico Museográfico y museológico debe ser lo más preciso posible para la ejecución de las obras correspondientes y la elaboración detallada de los recursos museográficos en la etapa de implementación.

El equipo profesional debe proponer recursos museográficos y que se orienten a la conservación medioambiental y aprovechar los beneficios que brinda un manejo responsable de los Recursos Naturales. En plena coordinación con entidades involucradas en el desarrollo del proyecto.

#### **❖ INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE INTERPRETACION**

El presente trabajo plantea la construcción de ambientes acordes con lo que se desea establecer,, se diseñaran avientes especialmente acondicionados es por ello que se construirán espacios ideales tales como: sala de visionado, sala de exposición, un taller de tejido, un cafetín-restaurante, un jardín de plantas tintoreras, servicios higiénicos ,tienda.

La construcción del centro de interpretación se adecuara a la ya existente infraestructura construida da con materiales de la zona y que combina con el entorno .para la fachada se utilizaran materiales tales como piedras seleccionados de rio (cemento, barro pajas, tejas etc.)El cual le dará un aspecto singular y único.

Se utilizara materiales resistentes barro arcilla para la construcción interna del edificio lo cual le dará un aspecto tradicional y típico de la zona.

#### **❖ EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACION**

Se deberá de seguir un guion museístico, temas desarrollados, sintetizados y válidos, organizados bajo una estructura didáctica; especificando los objetos que se expondrán en cada secuencia, recursos museográficos propuestos. Se deberá seguir un guion museográfico y museológico acordes a la textileria andina como:

- Guiones temáticos de cada uno de los elementos gráficos, incluyendo los tópicos específicos, datos e imágenes que se incluían, así como los requerimientos de tomas fotográficas y otras imágenes que se requieran para la elaboración de los elementos gráficos durante la etapa de implementación.

- Guiones temáticos con información valida y detallada para cada elemento audio visual propuesto.

- Guiones técnicos para la realización de los recursos museográficos interactivos, incluyendo los audios, los videos, los sistemas computarizados, equipos y aspectos técnicos especializados para su elaboración en la etapa de implementación.

Es necesario que dentro del centro de interpretación se cuente con una eficiente distribución de ambientes, cada una de ellas con su respectiva señalización, de modo que los visitantes puedan ubicarse de manera más sencilla. Un aspecto muy importante es la iluminación con el que se deberá tener un especial cuidado, para esto se tendrá que trabajar con personal especializado y con materiales idóneos para iluminar los diferentes ambientes. Las salas serán implementadas con sensores de luces automáticos y sensores de movimientos lo que nos permitirá que las luces se prendan automáticamente cuando entren los visitantes a las salas y estén apagadas cuando no haya nadie en estas.

### **3.4.2. DESCRIPCION DEL CENTRO DE INTERPRETACION**

#### **❖ SALA DE RECEPCION**

Esta sala será uno de los lugares más importantes, ya que sea la primera impresión que tendrá el visitante del centro de interpretaciones por ello que se tendrá un cuidado especial en su diseño y realización.

La sala de recepción será un espacio desarrollado para dar la bienvenida al centro donde las tejedoras vestidas con sus trajes típicos harán la recepción a los visitantes.

❖ **SALA DE VISIONADO**

Esta sala será un ambiente especialmente acondicionado para la proyección de videos y animaciones en 3D, donde se proyectara la evolución de la textileria, mostrando sus inicios, las actividades que se realizan para la obtención de la lana, los procesos de la actividad entre otros que tengan relación a la actividad de la textileria tradicional y a nuestra cultura andina.

Para no tener inconvenientes con los idiomas se contarán con audífonos para cada visitantes y en el cual se pueda programar el idioma requerido para así brindar más comodidad a los visitantes.



❖ **SALA DE EXHIBICION**

La sala de exhibición está destinada básicamente a mostrar información que esté relacionado a la textilería andina entre ellos sus inicios, procesos, instrumentos ,materiales, iconografía ,interpretación de colores, tejidos y la forma de vivir de los pobladores andinos como sus costumbre, tradiciones ,actividades, vestimenta, esta sala se implementara siguiendo un guion museográfico, con secuencias expositivas definitivas, temas desarrollados, sintetizados y validados, organizados bajo una estructura didáctica; recursos museográficos propuestos al detalle.

Esta sala se implementará con paneles en diferentes idiomas donde el visitante puede buscar la información que requiera en su idioma.



### **TALLER DE PROCESOS TEXTILES**

Este lugar será específicamente para mostrar el proceso textil en vivo, con la presencia de tejedoras expertas las cuales serán pobladoras de las comunidades involucradas.

Este espacio estará acondicionado rústicamente con materiales típicos de la zona con el objeto de que el visitante tenga la sensación de estar en una comunidad alto andina.



### **❖ JARDÍN DE PLANTAS TINTORERAS**

En este jardín se expondrá flora nativa de la región las cuales son utilizados por los pobladores como tintes naturales, el espacio será ambientado de acuerdo a la zona.

### **❖ RESTAURANTE-CAFETIN**

Es necesario que dentro del centro de interpretación el turista encuentre su comodidad, es por ello que se construirá un ambiente destinado al expendio de alimentos y bebidas.

❖ **TIENDA**

Se contara con una tienda en donde se expenderán productos textiles hechos por las comunidades involucradas, con productos y acabados finos de alpaca, oveja, vicuña, llama y con recuerdos (souvenirs).

❖ **ACTIVIDADES**

El desarrollo de las actividades del centro de interpretación estará basada en un guion museístico desarrollado, el cual tendrá un único predispuesto esto es con el fin de que se brinde un mejor servicio y una adecuada información a los visitantes:

A la llegada de los visitantes al centro de interpretación se le dará una bienvenida acogedora por las tejedoras vestidas con sus prendas típicas los cuales los recibirán con una bebida (mates ,de coca, muña o chicha) la actividad se iniciaran en la sala de visionados en donde los visitantes podrán ver documentales sobre la textileria tradicional ,sus inicios, las culturas que la desarrollaron, ,materias primas, el tejido y sus procesos, instrumentos de tejido ,comunidades dedicadas al arte textil, esta sala esta implementada con la tecnología adecuada para que los visitantes reciban de la mejor manera posible y optima la información brindada, tales como los auriculares para cada persona en el que se escuche la información en el idioma del visitante para que no tenga dificultades como tener que estar traduciendo la información.

Después d la sala de visionada el siguiente lugar será un Museo en donde se mostraran instrumentos de tejido, materiales, textiles, vestimentas típicas, información sobre obtención de colores, plantas tintoreras, iconografía, costumbres de las comunidades, textiles, la sala también estará implementada con paneles, infografías, vitrinas de exposición adecuada, iluminación. La visita a las salas de visionado y al museo será importante porque el visitante recibirá una información general y así tener conocimiento teórico sobre la textileria y los procesos que esta tiene y luego pueda ver la forma de tejer de manera practica en el taller de tejido.

El taller de tejido ,será un ambiente natural en donde los visitantes podrán ver los procesos tradicionales de tejido desde el lavado ,hilado,

teñido, torcido, urdido, tejido acabados, este taller estará ambientado típicamente con un fogón, los utensilios típicos, los visitantes estarán sentados sobre cueros de oveja y lo más importante es que ellos podrán participar y se parte en cada uno de los procesos, de esta manera los visitantes podrán interactuar con las tejedoras y así tener una experiencia inolvidable.

El siguiente ambiente será el jardín de Plantas Tintoreras en donde se podrá reconocer las plantas utilizadas en el teñido, el jardín estará implementado con infografías para que los visitantes sepan el nombre común y científico, lugar donde crece, las propiedades que tienen las plantas y los colores que se obtienen de cada planta.

Al final, después de que de visiten todas las salas en el orden respectivo los los visitantes podrán ingresar a la tienda donde se expenderán textiles típicos y tradicionales, mantas, pasadizos, chalinas, chullos, chuspas ponchos, tejidos, prendas de vestir como chompas, ponchos hechas de Baby alpaca, porta laptops, monederos billeteras, lapiceros, pulsera, diarios, llaveros fotografías, entre otros) realizados por las tejedoras de las comunidades involucradas.

#### **❖ MATERIALES DE DIFUCION**

Por otro lado la distribución gratuita de trípticos, bipticos informativos ,es importante ya que es un material que ayuda a promover y brindar información adecuada a los turistas para que puedan realizar la visita al distritito de lares brindándoles información básica sobre los servicios y atractivos de la zona.

También es necesario, mapas de ubicación del centro de interpretación textil los cuales deben ser entregados a los operadores turísticos para que estos puedan dar a conocer que el distrito de Lares existe un centro de interpretación textil así los turistas que deseen nuevas alternativas puedan visitar lares, dado que este tipo de requerimiento ha tenido un sostenido incremento y es el mas utilizado.

Será conveniente la elaboración de un afiche publicitario que promocioe el distrito el cual debe ser visualizado en hoteles, restaurantes, bares, terminales, aeropuertos y otros lugares que son frecuentados por turistas regionales, nacionales

y extranjeros. Esto estará encargado por el área de promoción turística de la municipalidad distrital de lares y otras entidades involucradas.

### **3.5. PROPUESTA 2: CONCIENTIZACION AL POBLADOR LOCAL DEL DISTRITO DE LARES:**

La propuesta de concientización al poblador local es para que tenga familiaridad adecuada con los turistas que visitan la zona para que de esta manera se pueda dar un mejor servicio a los visitantes. En la zona de estudio se puede apreciar problemática referida a comunicación y trato con los turistas. A esto se suma la exposición de los desechos sólidos en lugares inapropiados, tratamiento inadecuado de las aguas residuales que contribuyen a la contaminación del lugar.

En esta labor de concientización a la población local, que incluye a los pobladores que se dedican a la textilera que será ejecutada por los agentes de viajes y empresas privadas, ONGs que trabajan con las diferentes comunidades campesinas del distrito de Lares, mediante charlas de capacitación y talleres.

#### **❖ Objetivos de la concientización al poblador local:**

##### **Objetivo General:**

Desarrollar un nivel de concientización de la población en general y mayormente a los que se dedican a la textilera, para que de esta manera se involucren con el cuidado de sus recursos culturales y naturales y el desarrollo sustentable que permitirá recibir mayor cantidad de turistas.

##### **➤ Objetivo específico**

- Hacer comprender que todo proceso educativo está orientado en acciones positivas de sensibilización sobre educación turística, que permita la mejora en la solución de problemas y contribuya al incremento del flujo turístico.
- Coadyuvar para que el sector turístico, incida en la formación de una cultura comunitaria integral y viceversa.
- Desarrollar el pensamiento lógico del beneficio que da el turismo a la

población local.

- Adecuar una metodología que nos permita incorporar la textilera en los planes de actividades turísticas existentes en la zona.
- Crear y mejorar actitudes que permitan una verdadera participación de los individuos con los visitantes y en la protección de la vida silvestre.
- Garantizar una amplia participación social de las comunidades que asegure una acción adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.

**3.5.1. Acciones a realizar para la concientización del poblador local en el distrito de Lares:**

Realización de conferencias a los líderes comunitarios y delegados de las diferentes comunidades del distrito de Lares para prepararlos como promotores para que puedan coordinar con posterioridad actividades y talleres donde se impartan:

- Conceptos básicos de la importancia de la actividad turística en la zona y de la textilera, medio ambiente, habitat, ecología, etc.
- Importancia de los recursos naturales y culturales de la zona.
- Conocimiento básico y general del poblador y su papel protagonista en esta actividad.
- Educación ambiental, conceptos, modalidades y técnicas útiles para su aplicación.
- Dinámica grupal y Psicología Evolutiva y la importancia de la definición de los grupos de edades, para el trabajo de campo.
- Utilizar los marcos de actividades convocadas por los agentes de viajes y las empresas privadas, para realizar Talleres y Actividades de concientización, aprovechando la interacción de diferentes generaciones y trabajar con la familia.

➤ **Charlas y talleres de concientización al poblador local:**

Las charlas de concientización serán realizadas por las agencias operadoras,

y empresas privadas que trabajan con las diferentes comunidades, como también por las asociaciones de talleres textiles ya existentes en el Cusco para que puedan orientar de mejor manera a la población de Lares.

Estas charlas se darán una vez al mes, en las diferentes comunidades existentes en el distrito de Lares; aprovechando de los pobladores están dispuestos a invertir su tiempo en esta actividad, para que de esta manera los lugareños sean más conscientes del legado histórico y monumental que poseen y el cuidado de sus textiles.

Los talleres de capacitación se realizarán igualmente por las empresas privadas que ya vienen trabajando con las asociaciones textiles, a través de talleres grupales por lo menos una vez cada trimestre, para ver cómo va creciendo la conciencia turística en cada uno de los pobladores hecho que ayudara a mejorar su calidad de vida.

➤ **Costo Estimado:**

Para la realización de esta propuesta el costo estimado es de S/ 1000.00 nuevos soles, para el material didáctico, ya que las agencias de viajes y empresas privadas, ONGs estarán a cargo de estas actividades de manera voluntaria y gratuita.

Así mismo se comprometen a garantizar una amplia participación de la población y los visitantes que Siegan a la zona.

**3.6. PROPUESTA 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TEXTIL Y ARTES FINALES:**

Para el buen desarrollo del centro de interpretación textil se creará un equipo

De diseño de contenidos que definirá y redactará los contenidos de las Presentaciones que se realicen en coordinación con los responsables que se designe dentro de la institución.

Este equipo estará formado por un conjunto de especialistas de diversas áreas. Referentes al arte textil como también diseñadores.

Entre sus tareas estará el asesoramiento en las diversas áreas y la supervisión de la

coherencia en la redacción y estilo de la comunicación de todos los contenidos que conforman las presentaciones cuando tengan la presencia de turistas.

Creación de un manual de imagen del centro de interpretación textil y su logo.

Incluye señalética, pictogramas, estilos, imagen y fachada. Creación de los diseños de las distintas áreas expositivas. Incluye contenidos, con los trípticos que se usaran en las diferentes presentaciones expositivas, Creación, diseño y realización de programa de implantación de imágenes pintorescas para ayudar a la explicación.

Demostración en vivo de los procesos a utilizar en la formulación de una prenda en el distrito de Lares, disposición, tamaños mínimos.

Creación, diseño y realización de programa de señalética aplicado a los pasos a seguir en el proceso textil.

Así mismo se estudiarán las pautas a seguir para poder demostrar todo el proceso mediante una explicación adecuada y correcta usando la ayuda de gráficos, paneles entre otros:

- Diseño de paneles de contenido
- Montaje de imagen y fotografías
- Panel vitrina con los diseños que se realizan en la zona
- Tres paneles con información y gráficas
- Paneles informativos en instalación

Todo esto se realizara con la finalidad de que el turista se sienta cómodo y pueda contar con todos lo necesario para el mejor entendimiento del arte textil Actualmente existen algunos lugares en los cuales se muestre e! proceso textil a lo largo del país y con posibilidades de irse incrementando de acuerdo a la disposición presupuestaria. En este entender, los gobiernos regionales y locales, han asumido la vocación turística de sus territorios apoyando la iniciativa, de abrir nuevas oportunidades al turismo mediante las actividades alternativas que estos puedan desarrollar.

### 3.6.1. Instrumentos en el diseño del centro de interpretación textil:

Atención presencial todos los días con presencia de los artesanos textiles de las diferentes comunidades del distrito de Lares

- Atención telefónica para poder tener mayor conocimiento de que es lo que se viene realizando en el centro. de interpretación textil.
- Sitio web ("contáctenos")
- Material de difusión turística

Atención presencial por parte de los artesanos textiles. La propuesta para este caso se centra en la atención presencial por parte de los pobladores de las diferentes comunidades del distrito de Lares que se dediquen a la actividad textil, para que de esta manera se pueda brindar la atención adecuada a los turistas que llegan a la zona, resaltando todos los procesos en la fabricación de una prenda textil, de tal manera que los visitantes que llegan a la zona, puedan satisfacer sus necesidades de manera plena, la ubicación de este centro de interpretación textil será fundamental para el uso adecuado y para poder recibir a un número apropiado de turistas durante el año, sin embargo es necesario que estas personas estén bien capacitadas para poder brindar una atención adecuada a los visitantes y pueda satisfacer las necesidades de los turistas, como también las personas que se encarguen de brindar la información tengan conocimiento de por lo menos dos idiomas comerciales.

#### ➤ **Centro de llamadas:**

Es necesaria la creación de un espacio de atención que entregue información vía telefónica acerca del distrito de Lares, servicios turísticos que existen en la zona y sobre todo la existencia de un centro de interpretación textil que se encuentra adecuado para poder recibir turistas durante todo el año.

Teniendo que poseer amplia cobertura geográfica especialmente enfocada a usuarios que se encuentren alejados de los espacios de atención presencial.

Para lo cual el recurso humano tiene que estar bien capacitado y cumplir con las funciones de Informador turístico de la manera adecuada.

Es necesaria la creación de una página web, donde se pueda promocionar el distrito de Lares como una alternativa nueva para diversificar la demanda turística del cusco ya que en su mayoría las solicitudes se realizan vía correo electrónico, para lo cual se propone que el personal que cumpla esta función tenga la suficiente experiencia profesional para dar a conocer dicho destino a nivel general y el centro de interpretación se haga conocido en el ámbito internacional.

Asimismo los turistas que vean algún tipo de deficiencia puedan dar a conocer sus recomendaciones para mejorar los servicios y resolver los problemas que se puedan presentar, Paralelamente la DIRCETUR se tiene que encargar de la promoción turística utilizando todos los medios para permitir que la llegada de turistas a la zona se incremente.

➤ **Material de difusión turística**

Por otro lado la distribución gratuita de trípticos, dípticos informativos, es importante ya que es un material que ayuda a promover y brindar información adecuada a los turistas para que puedan realizar la visita al distrito de Lares brindándoles información básica sobre los servicios y atractivos de la zona. También es necesario hacer mapas de ubicación del centro de interpretación textil los cuales deben ser entregados a los operadores turísticos para que estos puedan dar a conocer que en el distrito de Lares existe un centro de interpretación textil así los turistas que deseen nuevas alternativas puedan Visitar Lares, dado que este tipo de requerimiento ha tenido un sostenido incremento y es el más utilizado.

Será conveniente la elaboración de un afiche publicitario que promocioe el distrito el cual debe ser visualizado en hoteles, restaurantes, bares, terminales, aeropuertos y otros lugares que son frecuentados por turistas.

➤ **Objetivo general:**

Facilitar a los turistas información necesaria del distrito como también del centro de interpretación textil, incluyendo los tiempos de llegada al lugar, el periodo de visita y distancias.

➤ **Objetivos específicos:**

- Difundir la existencia del centro de interpretación textil del distrito de Lares.

- Promover en los turistas el uso del sitio web, como medio de acceso a la información sobre el distrito.

La propuesta será de gran ayuda para el distrito de Lares ya que de esta forma el incremento turístico mejorara la calidad de vida de la población y se podrá diversificar la demanda turística del Cusco

Las agencias de viajes y turismo, como prestadoras de servicios tienen la directa responsabilidad de dar a conocer este destino y prestar un servicio de calidad al visitante que paga por dichos servicios, por lo que son ellos los que tienen que garantizar la satisfacción plena convirtiéndose en los principales promotores del nuevo destino turístico.

La Asociación de Agencias de Turismo del Cusco (AATC), así como los entes relacionados en el turismo ya mencionados anteriormente, deberían de velar por el buen servicio a los turista, promover que se incentive a los operadores turísticos mejorar cada vez más sus servicios hecho que permitirá desplazar con el tiempo a los que brindan un mal servicio.

### **CONCLUSIONES**

1. La Textilería Andina del Distrito de Lares tiene la suficiente categoría y jerarquía que demuestra su potencial turístico para diversificar la oferta turística del Distrito de Lares.
2. Con las encuestas realizadas se valida que la Textilería Andina tiene una gran fuerza motivacional para interesar a los ofertantes y demandantes turísticos, el cual lo convierte en un atractivo turístico como alternativa diferente para diversificar e incrementar la demanda turística de los diferentes circuito del distrito de Lares.
3. La propuesta de un Centro de interpretación de Textilería Andina en el distrito de Lares contribuirá a la preservación de la Textilería Andina y generar puestos de trabajo involucrando a las comunidades del distrito de Lares. Permitiendo desarrollar un turismo sostenible e inclusivo respondiendo a la demanda social.

## **RECOMENDACIONES**

PRIMERO. Es importante que la DIRCETUR mediante la Oficina de Artesanía de una mayor valoración a la textilería andina del distrito de Lares por ser parte de nuestro legado cultural y que es necesario preservarlo, para esto es necesario contar con la participación de las comunidades alto andinas porque son quienes aún practican el arte de tejer.

SEGUNDO. La DIRCETUR como un ente regulador turístico en la región Cusco debería de incluir a las comunidades dedicadas a la textilería en la actividad turística para mejorar el nivel de vida de los pobladores.

TERCERO. Mediante la Oficina de Artesanía impulsar la innovación de productos textiles como valor agregado a la textilería tradicional para permitir un mejor posicionamiento de la Textilería Andina en el mercado lo cual ayudará a una mayor producción que significaría más puestos de trabajo.

CUARTO. Con el apoyo de la Oficina de Artesanías de la DIRCETUR realizar un adecuado plan de marketing para posicionar al Centro de Interpretación de Textilería Andina.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ ASOCIACION PARA LA INTERPRETACION DEL PATRIMONIO. Boletín de Interpretación N°14. Marzo del 2006. España.
- ✓ Antropología del Turismo, Revista Tincuy.
- ✓ BOGGIO, Ana. Lógica del Proceso de Investigación Científica. NUFFIC-UNSAAC. Perú. 1990.
- ✓ BACA ASTETE, Aníbal. Marketing Turístico, Ira. Edición. 1995.
- ✓ BERNAL TORRES, Cesar A. metodología de la Investigación. Edit. Pearson. 2da edición. México. 2006.
- ✓ BERREN H, Thomas. Como Gerenciar la Transformación hacia la Calidad.
- ✓ BOULLON, Roberto: Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. México 1992.
- ✓ CABALLERO ROMERO, Alejandro E. Guías Metodológicas para los Planes y tesis de Maestría y Doctorado. Editorial UGRAPH S.A.C. Primera Edición. Lima.
- ✓ CICATUR-OEA. Centro Interamericano de Capacidad Turística y Organización de los Estados Americanos. 1973.
- ✓ Estatuto de 1947. Artículo 3 Consejo Internacional de Museos (ICOM)XVI Asamblea General del Museos. 1989. Título 2, Art.3.
- ✓ Facultad de Ciencias Sociales. Depto. Académico de Historia UNSAAC. Historia del Arte Cusqueño en la Colonia Dr. MEDRANO ESCOBAR, Jorge FIGUEROA, Manuel Teoría Económica de! Turismo. Edit. Alianza Madrid. 1985.
- ✓ GUTIERREZ P. Salustio. Ciudades Perdidas del Cusco Milenio.
- ✓ GORDON BERMANT, PETER G.BROWN, GERALD DWORIN, Mercado.
- ✓ GONZALES F. Bernáldez: Ecología y Paisaje. Blume. Ediciones Madrid. 1981.
- ✓ HERNANDEZ DIAZ, Edgar. Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. Edit. Trillas México.
- ✓ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación Científica. Edit. Mc Graw Hill. 5ta. Edición. México. 2010.
- ✓ KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing 2001.

- ✓ MATHIESON, Alister & WALL, Geoffrey. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Edit. Trillas. México. 1990.
- ✓ MCINTOSH, Robert S. SHASHIKANT, Gupta. Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Limusa. México. 1983.
- ✓ MINCETUR, Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase "-Jerarquización). 2007.
- ✓ MORMONTOY Y LAUREL, Wilfredo. Elaboración del Producto de Investigación. Editorial Bushranger Ingetheim. Lima – Perú. 1933.
- ✓ LARREA, Pedro. Calidad de Servicios. Edit. Díaz Santos SA 1991.
- ✓ PEART, Bob, Boletín de interpretación N° 14 - España Marzo del 2006. Asociación para la interpretación del Patrimonio, Boletín de Interpretación N° 14 - España Marzo del 2006.
- ✓ PENTUR. 2008-2018.
- ✓ Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y El Sistema Español de Museos. Art. 1.
- ✓ TOBA RODRÍGUEZ, Eutimio. "La Artesanía, su importancia económica y social"
- ✓ TORRES BARDALES, Colonibol. Metodología de la Investigación Científica. Edit. San Marcos. Lima- Perú. 2007.
- ✓ UNCTAD. Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Comercio y Desarrollo. Ecuador, 1979.
- ✓ ZEVALLOS LASCURAIN, Hector. Desarrollo de Ecoalojamientos alrededor del Mundo. II Congreso Nacional de Biodiversidad y Ecoturismo. 2005.

**LINCOGRAFIA**

- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_National\\_del\\_Teide](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_National_del_Teide).
- ✓ [www.wikanda.com](http://www.wikanda.com) 3l Estatuto de 1947. Artículo3 Consejo Internacional de Museos (ICOM).

# **ANEXOS**

**ENCUESTA A LA POBLACION**

1. **Genero:** \_\_\_\_\_
2. **Edad:** \_\_\_\_\_
3. **Estado civil:** \_\_\_\_\_
4. **Grado de instrucción:** \_\_\_\_\_
5. **Actividad a la que se dedica:**
  - a) agricultura / ganadería / textilera
  - b) agricultura / textilera
  - c) agricultura / ganadería
  - d) ganadería / textilera
  - e) comercio
  - f) Otros
6. **¿Cuál es la materia prima que utiliza para poder realizar sus productos?**
  - a) Lana de vicuña
  - b) Lana de alpaca
  - c) Lana de llama
  - d) Lana de oveja
  - e) Lana sintética
7. **¿Qué tipo de teñido utiliza?**
  - a) artificial
  - b) natural
8. **¿Qué porcentaje usted conoce de la iconografía de sus textiles?**
  - a) 100% a 90%
  - b) 80% a 60%
  - c) 40% a menos
9. **¿Usted conserva la forma tradicional para realizar sus textiles?**
  - a) sí
  - b) no
  - c) más o menos
10. **¿Te gustaría que se implemente un centro de interpretación de textiles en el distrito de Lares?**
  - a) sí
  - b) no
11. **¿Cree que con eso su textil se conserve de mejor manera y se tenga más conocimiento acerca de los textiles?**
  - a) sí
  - b) no
12. **¿Le gustaría que vengan más turistas aquí para ver sus textiles?**
  - a) sí
  - b) no
13. **¿Si se abre un centro de interpretación textil usted se uniría? Y compartiría todo lo que sabe acerca de sus textiles.**
  - a) sí
  - b) no

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

**ENCUESTA A LOS TURISTAS**

1. **Genero:** \_\_\_\_\_
2. **Edad:** \_\_\_\_\_
3. **¿Cuál fue la fuente de información para su visita al Cusco?**
  - a) televisión
  - b) agencia de viajes
  - c) medios escritos
  - d) radio
  - e) internet
  - f) otros turistas
4. **¿En qué tipo de actividad turística está interesado?**
  - a) Cultural
  - b) ecoturismo
  - c) aventura
  - d) místico
  - e) mixto
  - f) otros
5. **¿Tiene usted interés por conocer el arte textil andino del Cusco?**
  - a) si
  - b) no
6. **¿Le gustaría saber más sobre la textilería de Lares?**
  - a) si
  - b) no
7. **¿Le gustaría saber más como es el proceso del tejido?**
  - a) si
  - b) no
8. **¿Le gustaría saber que significa cada color y cada figura de los textiles?**
  - a) si
  - b) no
9. **¿Se quedaría usted a visitar un centro de interpretación textil?**
  - a) si
  - b) no

▼ ATRACTIVOS TURISTICOS











DISEÑO

