

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES ECONÓMICAS Y

TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**"EFECTOS DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL MICRO DESTINO TURÍSTICO DE RAQCHI, CUSCO 2016"**

Tesis presentada para optar al Título Profesional de Economista

Presentado por:

Bach Econ. Erika Milagros Herrera Usca

Asesor de Tesis:

Mgt. Jean Paul Benavente García

Cusco, Setiembre de 2018

Tesis Financiada Por La UNSAAC

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos van dirigidos a quienes han forjado mi camino como profesional y como ser humano.

En primera instancia, a la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco por el apoyo financiero, que gracias a ello pude llevar a cabo éste trabajo de investigación.

A mi asesor Jean Paul Benavente García por los conocimientos brindados.

A mis padres quienes con su amor y paciencia me motivaron constantemente a alcanzar mis anhelos.

A Dios por concederme la gracia de vivir.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a:

Mis padres por su esfuerzo, su amor y confianza.

A la memoria de mi hermano Jeisson Joshimar, quien es fuente de mi fortaleza e inspiración.

A mis hermanos por su amor infinito, sus palabras de aliento y complicidad.

A mis familiares por estar presentes en cada paso.

A mis amigos por ser muchas veces el soporte emocional.

*Con todo mi amor
Erika Milagros Herrera Usca*

CONTENIDO

RESÚMEN.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Planteamiento Del Problema Objeto De Investigación.....	5
1.2 Formulación Del Problema	6
1.3 Hipótesis	6
1.4 Objetivos	7
1.5 Operacionalización De Variables.....	8
1.6 Delimitación	9
1.7 Matriz De Consistencia	10
1.8 Justificación.....	11
1.9 Limitaciones	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO.....	13
2.1 Marco Teórico.....	13
2.1.1 Desarrollo Económico Local	13
2.1.2 Teorías del Desarrollo	16
2.1.3 Teorías del crecimiento	18
2.1.4 Teoría de Competitividad de Porter	19
2.1.5 Competitividad Destinos Turísticos: Modelos De Competitividad Turística	21
2.1.6 Teorías De Aglomeración.....	23
2.1.7 Iniciativa Del Desarrollo Local y Fomento del Clúster Turístico	25
2.1.8 Micro Clúster Turístico: El Papel del Capital Social en el Desarrollo Económico Local..	28
2.1.9 Teoría Institucional.....	30
2.2 Marco Conceptual	32
2.3 Marco Metodológico	36

2.3.1 Metodología, Fuentes Y Técnicas De Obtención De Información	36
CAPÍTULO III: DELIMITACIÓN ESPACIAL Y CARACTERIZACIÓN DEL MICRO DESTINO TURÍSTICO DE RAQCHI	38
3.1 Delimitación Espacial del Micro Destino Turístico de Raqchi.....	38
3.2 Producto Turístico De Raqchi	41
3.3 Recursos en el Micro Destino Turístico de Raqchi.....	43
3.4 Actividades en el Micro destino turístico de Raqchi-comunidad de Raqchi	44
3.5 Unidad Productiva Del Turismo	45
3.6 Planta turística:.....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	47
4. 1 Evolución Del Flujo Turístico 2004-2016 En El Corredor Cusco-Puno	47
4.1.1 Relación del flujo turístico.....	48
4.2 Consolidación Del Producto Turístico: Valoración De Los Recursos Del Micro Destino Turístico De Raqchi	51
4.3 Clúster Turístico En La Región Cusco: Alcance Del Desarrollo Económico Mediante El Nivel De Proximidad En Los Distritos Cercanos Al Micro Destino Turístico De Raqchi.....	57
4.3.1 Análisis Factorial.....	57
4.3.2 El Clúster Turístico - Interrelación de Actores Sociales: Análisis de proximidad en el territorio.....	62
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
Bibliografía.....	71
ANEXOS.....	75

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación Espacial en el eje vial Cusco-Puno(Corredor Turístico).....	39
Tabla 2 Planta Turística-Principales Actividades Características del Turismo.....	46
Tabla 3 Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Diversificación Y Consolidación De La Demanda Turística.....	52
Tabla 4 Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Diversificación Y Consolidación De La Oferta Turística.....	53
Tabla 5 Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Facilitación Turística.....	54
Tabla 6 Valoración del Producto Turístico de Raqchi -Institucionalidad Turística.....	55
Tabla 7 Resumen: Valoración del Producto Turístico de Raqchi	56
Tabla 8 Valor del Producto	56
Tabla 9 Prueba de Kayser Meyer Olkin y Esfericidad de Bartlett.....	58
Tabla 10 Matriz de Componente Rotado.....	60
Tabla 11 Clúster de Pertenencia.....	63

CONTENIDO DE MAPAS

Mapa 1 Corredor Turístico Cusco-Puno.....	40
Mapa 2 Clúster Turístico-Región Cusco.....	64

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Composición de un Producto Turístico.....	42
Figura 2 Recursos en el Micro Destino Turístico de Raqchi.....	43
Figura 3 Actividades en la Comunidad de Raqchi.....	44
Figura 4 Unidad Productiva del Turismo – El Producto Turístico.....	45

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Flujo Turístico Machu Picchu, Cusco,Raqchi y Uros 2004-2016.....	47
Gráfico 2 Relación entre Visitantes al Santuario de Machupicchu- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi.....	48
Gráfico 3 Relación entre Visitantes a Cusco- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi..	49
Gráfico 4 Relación entre Visitantes a las islas Uros - Visitantes al parque arqueológico de Raqchi.....	50
Gráfico 5 Gráfico de Dendograma.....	66-68

RESÚMEN

La presente investigación tiene por objetivo principal Analizar los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el desarrollo económico de los distritos cercanos al entorno de Raqchi, para el cual se recurre a métodos cuantitativos y cualitativos. Este estudio toma como principal teoría a la teoría de desarrollo local bajo el fomento de Clúster turístico, en primera instancia como producto turístico y segundo mediante la interrelación de actores sociales y se concluye que existe relación positiva entre el flujo turístico del parque arqueológico de Raqchi con el flujo de Machu Picchu y Cusco, además como producto turístico es un micro destino que se encuentra en proceso de consolidación, pues cumple con las características de micro clúster turístico. Finalmente, se logra identificar indicadores que coadyuvan al desarrollo económico local, sin embargo, el alcance del desarrollo económico no llega a los distritos cercanos al entorno del parque arqueológico, el cual se obtuvo mediante un análisis de factores y la jerarquización del Clúster Turístico bajo el algoritmo de distancias euclidianas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Efectos del crecimiento turístico en el desarrollo económico del micro destino turístico de Raqchi, Cusco 2016”. Tiene por objetivo e hipótesis central de trabajo si, Raqchi está relacionada a los cambios del flujo turístico de atractivos como Machu Picchu, Cusco y las Islas Uros, manifestándose como producto turístico, además si el alcance en cuanto al desarrollo económico llega a los distritos próximos o cercanos a su entorno.

La importancia de este trabajo es porque se apoya en la teoría de desarrollo económico local bajo un análisis de fomento de clúster turístico mediante el producto turístico (micro clúster turístico) y la interrelación de actores sociales (dinámica productiva). Para llegar al objetivo central, ésta investigación trae consigo tres objetivos específicos, cada objetivo específico aplica una metodología diferente, que va desde la construcción de información hasta el tipo de investigación, los tipos de investigación que se aplicaron son de tipo correlacional y descriptivo, además se apoya en un diseño factorial y de conglomerados para lograr identificar los indicadores que se encuentren relacionados y que coadyuven al desarrollo económico local y su alcance mediante distancias Euclideas.

Ésta tesis además de presentar un resumen e introducción, está conformado por cuatro capítulos:

El primer capítulo tiene como contenido aspectos referidos al problema objeto de investigación (hipótesis, objetivos, operacionalización de variables)

El segundo capítulo está conformado por el marco teórico y metodológico

El tercer capítulo se conforma por la delimitación espacial y las características del micro destino turísticos de Raqchi.

El cuarto capítulo está conformado por los resultados de la investigación.

Finalmente se dispone de apartados que contienen las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos en el cual se apoyó la tesis.

CAPÍTULO I: PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema Objeto De Investigación

El turismo en la Región Cusco es una actividad importante, pues en la última década el flujo de turistas en Machu Picchu ha ido incrementando, puesto que es el atractivo por excelencia, éste incremento, permitió la generación de actividades económicas en los territorios cercanos a éste atractivo. Éste fenómeno ha despertado el interés en la participación de los gobiernos locales para el fomento de dicha actividad, pues al fomentar el turismo, ésta es capaz de generar desarrollo económico en aquellos territorios donde se aproveche la diversidad de recursos con los que cuenta y las facilidades de conexión territorial para el traslado de flujo turístico, además para que dichos territorios o localidades sean potencialmente atractivas, se necesita de la participación conjunta del sector público, privado y la población.

En la región de Cusco, se cuenta con un eje vial importante que conecta Cusco con el departamento de Puno, éste eje vial se da a manera de corredor turístico, permitiendo el traslado de turistas que deseen conocer recursos turísticos en Puno. Además, a lo largo de éste eje vial también podemos encontrar atractivos como recursos y actividades turísticas, uno de los atractivos más importantes en éste corredor es la presencia del parque arqueológico de Raqchi, éste atractivo tiene un flujo creciente de turistas, esto ha permitido que se genere actividad económica mediante el turismo rural comunitario y artesanía en la comunidad del mismo nombre, es así que la presencia de turismo en dicha comunidad hace posible que también se genere actividades económicas que soporten al turismo en los distritos próximos al entorno del parque arqueológico; permitiendo aportar al desarrollo económico de dichas localidades. Sin

embargo, éste aporte aún es limitado, ya que el alcance del desarrollo económico no logra manifestarse de manera óptima en éstas localidades.

1.2 Formulación Del Problema

a) Problema general

¿Cuáles son los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y en el desarrollo económico de los distritos cercanos a su entorno?

b) Problemas específicos

- I. ¿El crecimiento del flujo turístico del Parque Arqueológico de Raqchi está relacionada con el flujo turístico de Machu Picchu, Cusco y las islas Uros?
- II. ¿La existencia de recursos turísticos permiten consolidar como producto al micro destino turístico de Raqchi?
- III. ¿Los indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales coadyuvan al desarrollo económico y ésta logra su alcance en el entorno del micro destino turístico de Raqchi?

1.3 Hipótesis

a) Hipótesis general

Raqchi está relacionada a los cambios del flujo turístico de atractivos como Machu Picchu, Cusco y las Islas Uros, además manifiesta una débil consolidación como producto turístico y el alcance del desarrollo económico no llega a distritos próximos a su entorno.

b) Hipótesis específicas

I El crecimiento del flujo turístico del Parque Arqueológico de Raqchi, está relacionada con el flujo turístico de atractivos como MachuPicchu, Cusco y las Islas Uros

II La existencia de recursos turísticos aún no logran consolidar como producto al micro destino turístico de Raqchi

III Los indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales coadyuvan al desarrollo económico, pero ésta no logra su alcance en el entorno del micro destino turístico de Raqchi tales como Sicuani, San Pedro, San Pablo, y Tinta.

1.4 Objetivos

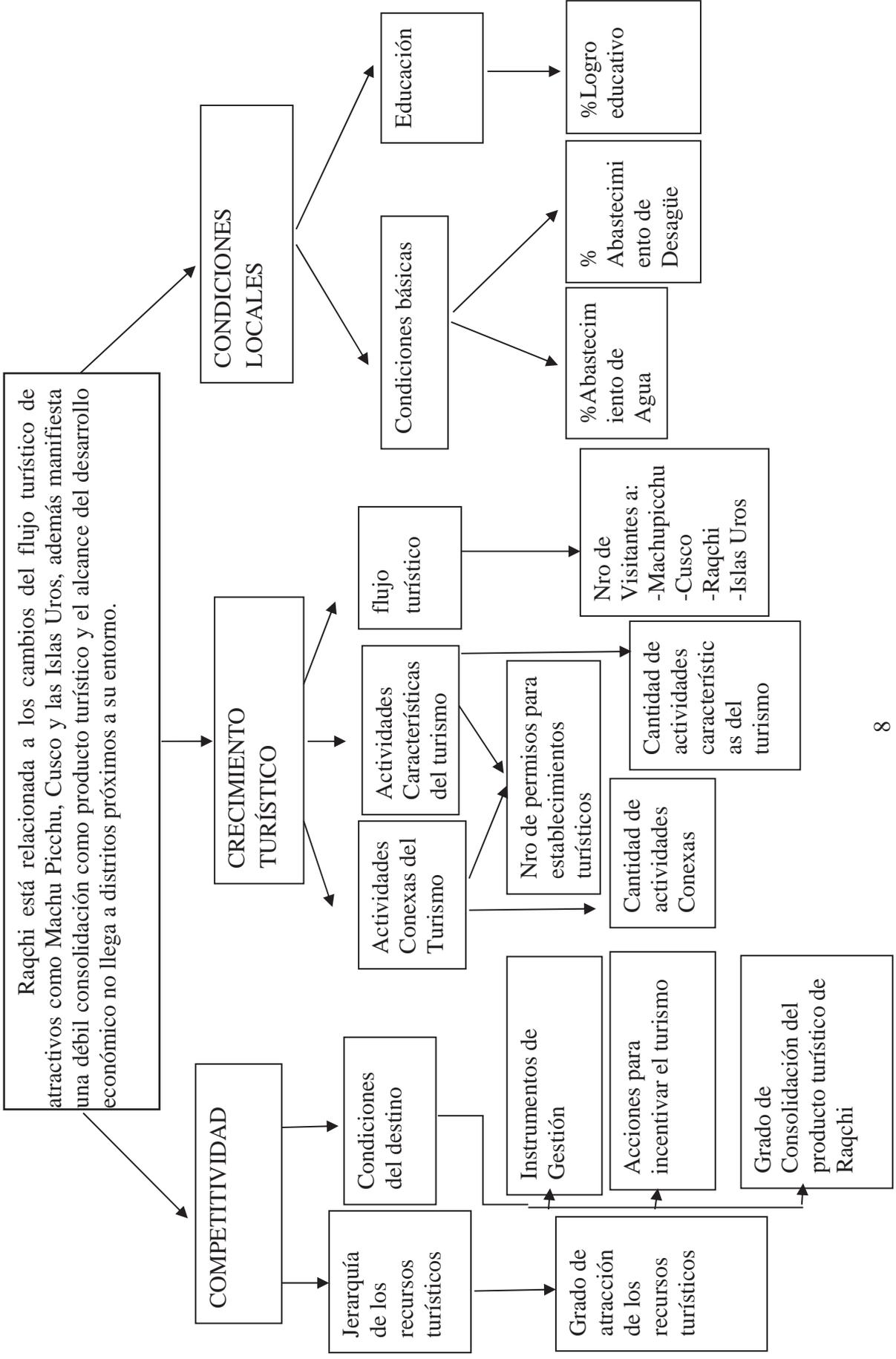
a) Objetivo general

Analizar los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el alcance del desarrollo económico de los distritos cercanos al entorno de Raqchi.

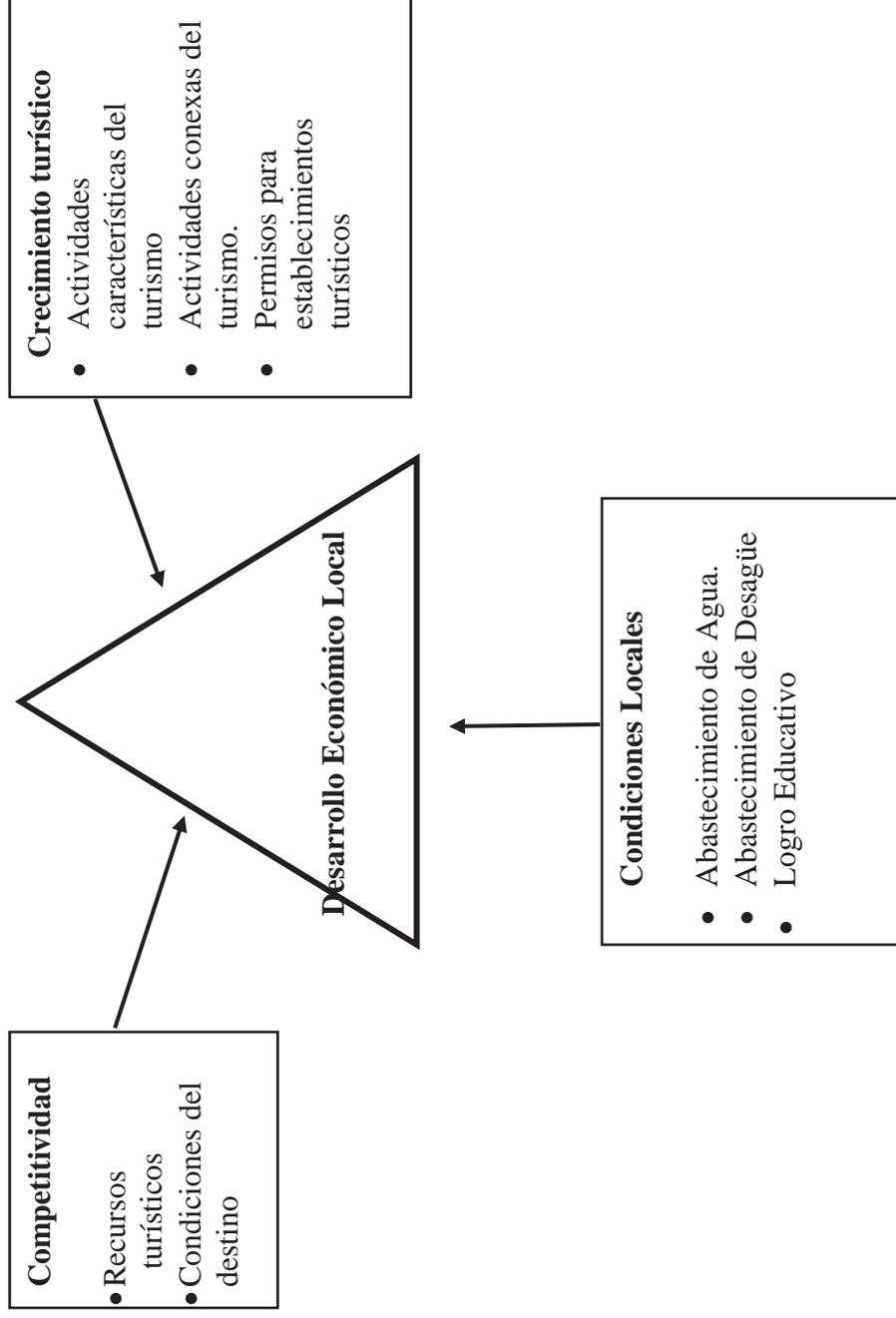
b) Objetivos Específicos

- I. Identificar la relación del flujo turístico del parque arqueológico de Raqchi con respecto al flujo turístico como Machu Picchu, Cusco y las Islas Uros
- II. Determinar el grado de consolidación del producto turístico de Raqchi.
- III. Identificar indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales que contribuyan al desarrollo económico y su alcance en los distritos cercanos al micro destino turístico de Raqchi mediante la jerarquización de Clúster turístico.

1.5 Operacionalización De Variables



1.6 Delimitación



Fuente: Elaboración propia basada en la bibliografía de Desarrollo Económico Local-Albuquerque

1.7 Matriz De Consistencia

"EFECTOS DEL CRECIMIENTO TURISTICO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL MICRO DESTINO TURISTICO DE RAQCHI, CUSCO 2016"				
PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO CENTRAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES
¿Cuáles son los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el alcance del desarrollo económico de los distritos cercanos a su entorno?	Analizar los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el alcance del desarrollo económico de los distritos cercanos al entorno de Raqchi.	Raqchi está relacionada a los cambios del flujo turístico de atractivos como Machu Picchu, Cusco y las Islas Uros, además manifiesta una débil consolidación como producto turístico y el alcance del desarrollo económico no llega a distritos próximos a su entorno.	Condiciones Locales	-% De Logro educativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS I. ¿El crecimiento del flujo turístico del Parque Arqueológico de Raqchi está relacionada con el flujo turístico de Machu Picchu, Cusco y las islas Uros?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS I. Identificar la relación del flujo turístico del parque arqueológico de Raqchi con respecto al flujo turístico como Machu Picchu, Cusco y las Islas Uros	HIPOTESIS ESPECÍFICAS I.El crecimiento del flujo turístico del Parque Arqueológico de Raqchi, está relacionada con el flujo turístico de atractivos como MachuPicchu, Cusco y las Islas Uros	Crecimiento Turístico	-% De abastecimiento de desagüe -% De abastecimiento de agua Cantidad de visitantes a MachuPicchu Cantidad de visitantes a Cusco Cantidad de visitantes a Raqchi Cantidad de visitantes a las islas Uros
II ¿La existencia de recursos turísticos permiten consolidar como producto al micro destino turístico de Raqchi?	II. Determinar el grado de consolidación del producto turístico de Raqchi.	II La existencia de recursos turísticos aún no logran consolidar como producto al micro destino turístico de Raqchi	Competitividad	Cantidad de actividades características del turismo (2016) Cantidad de actividades conexas(2016) Grado de atracción de los recursos turísticos Gestión del distrito (valores dicotómicos)
III ¿Los indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales coadyuvan al desarrollo económico y ésta logra su alcance en el entorno del micro destino turístico de Raqchi?	III Identificar indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales que contribuyan al desarrollo económico y su alcance en los distritos cercanos al micro destino turístico de Raqchi.	III Los indicadores de crecimiento turístico, competitividad y condiciones locales coadyuvan al desarrollo económico, pero ésta no logra su alcance en el entorno del micro destino turístico de Raqchi como Sicuani, San Pedro, San Pablo, y Tinta.		Acciones que realizó el distrito para impulsar el turismo (valores dicotómicos) Número de permisos para establecimientos relacionados al turismo % Valoración del producto turístico de Raqchi

1.8 Justificación

Ante el crecimiento del turismo en la Región de Cusco es pertinente conocer el efecto que tiene sobre el territorio en el ámbito local, pues puede contribuir al desarrollo económico de éstos. Es de especial interés la importancia de ésta actividad y el comportamiento que ésta tiene en niveles más locales, pues también resulta ser beneficiosa para poblaciones que son receptoras de turistas, alentando a dichos territorios a ser “núcleos de atracción turística” (Figuerola, 2004), en ese sentido el concepto de Clúster turístico toma importancia en este trabajo ya que además de tener un sentido de aglomeración en el espacio geográfico, también nos permite analizar el comportamiento del turismo en un territorio específico, pues depende del fomento del Clúster que va desde la intervención del gobierno, de la participación de los agentes privados y de los actores locales llevar al éxito y que a su vez forme parte de la contribución en el desarrollo local.

La presente investigación surge de la necesidad de conocer los efectos que tiene el crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y en el desarrollo económico de los distritos cercanos a su entorno

Debido a que no se cuenta con suficientes estudios con alcance nacional, regional o local sobre el clúster turístico mediante la interrelación de actores sociales, el presente trabajo es conveniente para afianzar un mayor conocimiento sobre la relación de los actores sociales y su contribución al Desarrollo Económico Local en cuanto a la actividad turística.

Por otro lado, la investigación contribuye al conocimiento de algunos indicadores que permiten el fomento del Clúster y su contribución al desarrollo económico, dejando así que en futuras investigaciones puedan ampliar o mejorar el estudio con el uso de otros indicadores relacionados al turismo.

1.9 Limitaciones

Ésta investigación presenta las siguientes limitaciones

- I. **Construcción de Información para el Producto Turístico:** Para la obtención del valor del Producto turístico de Raqchi, no se contó con información de un solo periodo, tampoco son de carácter nominal en todos los aspectos, sino que en algunos casos adquieren una valoración ordinal; pues se tuvo que recurrir a varias fuentes de información.
- II. **Disposición por parte de algunos pobladores de Raqchi para brindarnos Información:** Algunos pobladores de la comunidad de Raqchi prefieren no brindar información, porque existe cierto recelo en cuanto a la actividad que desempeñan.
- III. **Información a nivel Local relacionados con el turismo:** La información nominal a nivel Local en cuanto a la recaudación monetaria de recursos turísticos y visitas no son sinceradas por parte de las instituciones responsables de ésta actividad, lo cual hubiera contribuido a precisar el estudio, es por esto que se optó por una construcción de datos, en base a data ordinal y nominal para la aproximación de los efectos de la actividad turística.
- IV. **Estados de Arte o Estudios previos:** En ésta investigación no se cuenta con estudios previos, debido a la complejidad se toman datos cuantitativos y cualitativos para acercarnos lo más posible a la realidad en el espacio del estudio.
- V. **Recursos Limitados:** Para la obtención de información primaria a nivel Regional y ver el alcance de la actividad turística, se requiere contar con recursos económicos y recurso humano, es por eso que se optó por recurrir a información secundaria.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Desarrollo Económico Local

La metodología para el Desarrollo Económico Local presentando por (Albuquerque, 1997) se basa en la guía de Manual de Desarrollo Local el cual recoge aspectos como: El análisis de las potencialidades económico local, acciones para construir un entorno innovador que impulse el surgimiento y sustento de las iniciativas locales de desarrollo y sus fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.

En este documento el autor pone en manifiesto la metodología a tratar respecto a diferentes aspectos que conlleva al Desarrollo Económico Local, tales como: Los objetivos, Los recursos disponibles, los agentes de Desarrollo y el proceso de planificación.

- a) *El Objetivo del Desarrollo Económico Local:* La mejora de empleo, la calidad de vida de la población y la elevación de equidad social son los objetivos últimos del Desarrollo Económico Local. Para alcanzar este objetivo general se tiene que lograr tres objetivos específicos como: La eficiencia y competitividad, diversificación productiva e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales y la sostenibilidad ambiental de las actividades Locales
- b) *Los Recursos disponibles para el Desarrollo Local:* Esta parte define que el Desarrollo Económico Local depende de “la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las

necesidades y los problemas básicos de la población local” así como aquellos aspectos definitivos que potencian a un territorio para alcanzar el Desarrollo Económico Local como son:

- Los recursos físicos: Además de los rasgos físicos territoriales, las condiciones básicas se deben dar en un territorio, pues estas determinan la eficiencia productiva y competitiva aprovechando los recursos endógenos. La tipología de las condiciones básicas está dada por las condiciones económicas o técnicas en donde se considera al transporte, telecomunicaciones, abastecimiento de agua y energía, saneamiento, suelos y edificios industriales. Por otra parte, las condiciones sociales que están dadas por la educación, capacitación, investigación y desarrollo, servicios colectivos como la justicia. También el deporte, turismo, servicios sociales y ambientales, todas estas son consideradas como condiciones básicas.
- Recursos Humanos: Estas constituyen un factor decisivo para el Desarrollo Económico Local, pues está dada por la edad, el género, población, nivel de actividad, fuerza de trabajo, disponibilidad de recursos humanos, mercado de trabajo, empleo, tipo y calidad de relaciones laborales. Por tanto, una inversión productiva es determinante en el mediano y largo plazo, pues la formación de recursos humanos debe basarse en la necesidad y las demandas existentes.
- Recursos Económicos y Financieros: La organización de empresas (públicas, privadas, mixtas, etc.) son esenciales para el fomento de empleo, así como las facilidades de financiación a las micro y pequeñas empresas.

- Recursos Tecnológicos: La generación y difusión de tecnologías son pilares fundamentales, junto con la investigación y desarrollo que forman un factor estratégico de éxito empresarial.
- Recursos Sociales y Culturales: Además de factores sociales, económicos, culturales e institucional, también es esencial la existencia de cultura e identidad local.

c) Los Agentes del Desarrollo Local: Este aspecto toma en cuenta la relación entre los diferentes niveles de administración pública, incluso la concertación entre los actores sociales como: Las administraciones municipales, provinciales y regionales, el estado central, los agentes de desarrollo local (empresarios locales) estos deben fomentar la asociatividad y el papel de la universidad como agente de Desarrollo Local aporta con sus conocimientos e investigaciones.

d) Planificación del Desarrollo Económico Local: Este aspecto tiene que ver con el acondicionamiento del territorio, la concertación entre agentes locales, el liderazgo y la capacidad del Desarrollo de la Comunidad local como son los rasgos socioculturales que la definen como territorio.

2.1.2 Teorías del Desarrollo

En lo que refiere a las teorías económicas del desarrollo en el análisis por (Escribano, 2010) muestra lo siguiente:

a) *Los Economistas Clásicos*

Sobre el Desarrollo, en su cita a Adam Smith, además de referirse a la mano invisible (en cuanto cada agente económico persiga su propio interés en el mercado, contribuye al interés general) también estuvo a favor de la cooperación social, la educación, la justicia, la paz, la autoestima o la libertad para otras colonias, entre otros temas como menciona el autor.

Por otra parte en su cita a Amartya Sen, pues también destaca lo anterior hacia Smith, así la descolonización en ese entonces fue aquello por lo que después surgiría la economía del desarrollo tras la segunda guerra mundial, teniendo a Estados Unidos como vencedor, pues sucedieron los modelos económicos para explicar el subdesarrollo y superarlos tanto en América latina y las naciones que surgían de la descolonización en el continente Europeo.

b) *Economía del Desarrollo, Teoría de la Dependencia y Estructuralismo:*

En esta parte, tras su cita a Amartya Sen menciona que tras dos enfoques: el primero basado en el sacrificio, trabajo arduo, la perseverancia y sufrimiento y el segundo descrito como una fiesta campestre. La teoría del desarrollo basados en el primer enfoque supone todo un esfuerzo teórico, en cambio la economía neo clásica como la marxista analizan el desarrollo de los países en desarrollo con las mismas herramientas que los industrializados.

El estructuralismo y la teoría de la dependencia consideran que los países ricos se beneficiarían a costa de los países pobres. No obstante tanto la escuela neoclásica como la de desarrollo y el estructuralismo consideraban que el desarrollo económico significaba crecimiento económico, modernización económica¹ y modernización socio-política e institucional. La escuela neoclásica en ese entonces no consideraba la existencia de obstáculos tecnológicos e institucionales, pues se pensó que la reasignación en el mercado se daría sin ningún problema. Por el contrario, la economía del desarrollo toma en cuenta a los fallos de mercado, pues estos obstaculizan la reasignación de los recursos.

La necesidad de construir una industria nacional, con un sector moderno y productivo era abordada por las escuelas de economía de desarrollo y el estructuralismo, pues este planteamiento podría sacar a los países pobres del subdesarrollo, para ambos casos el estado debía encargarse de la construcción de infraestructura moderna, educación, sanidad, y generación de instituciones.

c) Desarrollo Humano, el enfoque de las capacidades.

Según el autor en dicho análisis a finales de los años 70 es en donde se comienza a darle importancia al aspecto humano de desarrollo, entendida como la satisfacción de las necesidades básicas de las personas, esto quiere decir que había preocupación por erradicar la pobreza, extender la educación y asegurar la nutrición y niveles sanitarios adecuados.

¹ Es el cambio estructural del aparato productivo de los recursos primarios a la industrialización

Según los defensores del desarrollo humano les queda claro que la expansión de oportunidades está dada por una mayor producción de bienes y servicios, pues el crecimiento económico se valora según el autor, en medida que contribuya a un mayor desarrollo humano, además debe contribuir a la formación de capital humano basado en un empleo intensivo del trabajo, pues de esa manera nos encontraríamos con un círculo virtuoso. Por lo tanto, el desarrollo debe entenderse como la ampliación de las capacidades de las personas, tanto a nivel económico como cultural, social o político, aduciendo a la libertad de Amartya Sen, pues empoderar a la gente para decidir su propio destino.

2.1.3 Teorías del crecimiento

Desde el planteamiento de Keynes con un modelo de intervención estatal, tanto directa como indirecta a promover el crecimiento económico, con políticas específicas para impulsar el crecimiento sectorial o regional con políticas públicas imperativas (inversión y empresas públicas) e indicativas (incentivos, subsidios, precios, aranceles, etc.) diferenciadas sectorial y territorialmente. Posteriormente se plantea un modelo neoliberal donde un estado neutral y subsidiario a fin de asegurar el libre juego de las fuerzas del mercado y el orden económico monetario y fiscal sin discriminación sectorial o regional con políticas de liberación económica y de desregulación; donde no se considera necesario aplicar políticas regionales específicas. Se continúa con las teorías de crecimiento endógeno donde la regulación con el propósito de generar un atractivo para la inversión privada, incluyendo políticas para estimular el crecimiento regional endógeno aplicando políticas públicas para gestión de externalidades y provisión de bienes públicos, para garantizar derechos de propiedad intelectual y física, regulando el sector

financiero y las relaciones económicas externas , para eliminar distorsiones económicas y mantener un marco legal garante del orden público (Carlos, 2000) y con el planteamiento de Lucas y Salai Martin (1994) Donde el juego de las fuerzas del mercado no asegura la convergencia económica bajo los supuestos de Capital Humano, Capital físico y conocimientos, explicados endógenamente en función de expectativas de ganancias . Son teorías que sobre ésta base se siguen obteniendo nuevos planteamientos con el fin de explicar los factores de generación y crecimiento económico.

2.1.4 Teoría de Competitividad de Porter

En el documento de (Porter & Perez, 1996) se pone en manifiesto que la cultura, estructura económica, instituciones e historia contribuye al éxito competitivo. Ultimadamente el éxito de algunas naciones industrializadas es porque en su entorno tiene una mirada dinámica hacia adelante y con desafíos. El estudio de cuatro años hecha a 10 países concluye que el éxito de la competitividad de las naciones está dado por la forma de pensamiento dominante, los costes de mano de obra, las tasas de interés, tasas de cambio y las economías de escala, son los determinantes más fuertes de la competitividad.

En las compañías las palabras son fusionadas, formando lazos de alianza estratégicas, colaboración y un mayor entorno global. Es así que propone el diamante de la ventaja nacional.

a) Diamante de la Ventaja Nacional

Michael E. Porter realiza unas preguntas sobre las cuales se determina el diamante de competitividad, éstas son: ¿Por qué las compañías se aseguran de innovar constantemente? ¿Por

qué luchan despiadadamente por mejorar, viendo en un recurso sofisticado la ventaja competitiva? ¿Por qué deberían sobresalir de aquellas sustanciales barreras para cambiar e innovar, así a menudo estar acompañados del éxito?

Son cuatro las atribuciones que se le dan a las naciones, estas son las siguientes:

1. *Factores Condicionantes*: La posición de las naciones en factores de producción, así como el trabajo especializado o infraestructura son necesarias para competir en determinadas industrias.

2. *Condiciones de Demanda*: La naturaleza de las economías de mercado para las industrias de producción o de servicio.

3. *Relación y Respaldo de las Industrias*: La presencia o ausencia de industrias proveedoras y otras industrias relacionadas, que son competitivas internacionalmente.

4. *Estrategia de las Empresas, Estructura y Rivalidad*: Las condiciones en el gobierno de las naciones como la creación de compañías, organización y como la naturaleza de la rivalidad nacional.

Cada punto es un ingrediente esencial del diamante que influye para alcanzar el éxito de la competitividad internacional. La disponibilidad de recursos y la especialización son necesarias para las ventajas competitivas en una industria. Cuando el entorno nacional

permite y respalda la rápida acumulación de bienes especializados y habilidades, a veces por hacer un gran esfuerzo y compromiso...Las economías incrementan sus ventajas competitivas cuando el entorno nacional permite y mejora el desarrollo de la información y entiende el producto y el proceso que necesita, las compañías ganan competitividad.

Finalmente, cuando el entorno nacional presiona a las industrias para innovar e invertir, las compañías en conjunto adquieren ventajas competitivas y esas ventajas mejoran en el tiempo.

2.1 .5 Competitividad Destinos Turísticos: Modelos De Competitividad Turística

En el documento que presenta ((Dieguez, Gueimonde, Sinde, Blanco, & Lidia), 2011) realizan un análisis de los modelos de competitividad, donde cada uno de éstos modelos no representa o no especifican un modelo econométrico, sólo son modelos conceptuales. A continuación, se hace una descripción de cada modelo conceptual.

a) Modelo conceptual de la competitividad del destino turístico de Crouch y Ritchie

Este modelo de competitividad propone que para entender la competitividad de un destino en el largo plazo se debe considerar dos aspectos importantes:

- La ventaja comparativa: Contar con los recursos turísticos, desde los recursos del destino, recursos humanos, disponibilidad de capital, infraestructura turística y tamaño de la economía.
- La ventaja competitiva: Como la capacidad de utilizar dichos recursos de manera eficaz en el largo plazo, teniendo en cuenta la auditoría e inventario, crecimiento, y desarrollo y eficiencia y eficacia.

Además, consideran que el entorno competitivo micro que incluye elementos principales que definen el entorno inmediato de competencia, en el que un destino debe adaptarse para poder competir. Residentes, empleados, medios de comunicación, instituciones financieras, turistas, empresas turísticas, etc.

La clave de competitividad para Crouch y Ritchie según el análisis a este modelo, son los recursos, atractores básicos de un destino y recursos de soporte. Así como la existencia de una política de planificación y desarrollo del destino, además toman en cuenta los factores determinantes limitadores y/o amplificadores que influyen en la competitividad.

b) Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim

Este modelo de competitividad enfatiza a los recursos heredados, creados y de soporte como principales determinantes del éxito del destino turístico, además las situaciones, la gestión del destino y la demanda. Según este análisis estos conjuntos de factores conducen a alcanzar la competitividad del destino turístico, cuya finalidad es mejorar el bienestar de los residentes.

c) EL Monitor de competitividad del “world travel and tourism council” y el índice de competitividad turística de Gooroochurn y Sugiyarto

Este modelo de competitividad se enfoca en una metodología de dos etapas, la primera seleccionando 23 indicadores entre los cuales se puede mencionar a la competitividad de precios, factor humano, desarrollo de infraestructuras, medio ambiente, desarrollo tecnológico, recursos humanos, apertura turística y desarrollo social. Después se aplica la metodología de Gooroochurn y Sugiyarto donde sugieren pesos entre uno y cero. Según el análisis, esta

metodología intenta solventar la ausencia de datos, permitiendo comparar la competitividad de países, pero, aún es cuestionado. Sin embargo, tratan de mejorar adicionando indicadores como transportes, ferroviaria, telecomunicaciones, aerolíneas, y cafeterías con internet.

d) Composición de la competitividad del turismo según Hong

En la cita a Hong 2009 sostienen que las competitividades del destino turístico se dan por las experiencias, esto contribuye a conservar una buena posición en el mercado con respecto a otros competidores, según el análisis a este modelo. Propone un modelo en donde además de las condiciones de recursos naturales y el cambio tecnológico, las ventajas competitivas de Porter con el incremento de comercio entre países con similares dotaciones de factores, la gestión del turismo, se dará con una buena oferta educativa y formación para mejorar estas ventajas comparativas y competitivas. Finalmente, las condiciones del entorno doméstico también deberían ser tomadas en cuenta, sin embargo en los resultados este último es el de menor relevancia para el análisis de competitividad, según los autores.

2.1.6 Teorías De Aglomeración

La importancia del desarrollo de la economía geográfica como parte del desarrollo de las economías, viene siendo abordada desde los años 50 como menciona (Krugman, 1998) que a su vez tienen como pioneros a *walter izard* y posteriormente a *Von Thunen* en donde realizan ciertas descripciones sobre las economías que están asociados a los costes de transacción y la proximidad de las ciudades que además implican hacerlas más competitivas en el desarrollo de las industrias. De acuerdo al desarrollo de la importancia de la economía espacial que se viene dando, (Fujita, 2002) menciona que las áreas del mercado surgen a través de fuerzas puramente

económicas como las fuerzas de concentración y dispersión, la primera asociada a la especialización y la segunda a los gastos de envío (costes de transacción), además la mención a Marshall quien por su parte nos explica que las ciudades vecinas pueden adquirir ventajas o externalidades positivas como parte de la generación de ideas y conocimientos de sus entornos cercanos.

Otro autor como (Vazquez B, s.f.) hace referencia a la proximidad de ciudades, donde hace mención a las economías de aglomeración, pues estas se producen a consecuencia de la proximidad y cercanía que a su vez mejoran los resultados de las empresas al reducir los costos de producción, así mismo pone en manifiesto que “la contribución de los servicios al desarrollo económico se produce fundamentalmente, a través de tres vías: la exportación de servicios producidos en la ciudad(turismo, servicios de información, servicios a la producción), la venta de servicios personales a la población local(como los de ocio, asistencia sanitaria o servicios comerciales), y la producción de servicios que favorecen la competitividad global de las empresas” (Vazquez B, s.f., pág.104). Por otro lado (Rosenthal, 2003) menciona que las economías de aglomeración se extienden sobre al menos tres dimensiones: Industrial , geográfico y temporal y que las economías se atenúan con la distancia, estas tres dimensiones pueden generar externalidades y que así como hay economías de aglomeración estática pues también puede haber economías de aglomeración dinámicas , además los factores como trabajo y capital están fuertemente concentrados en las ciudades, Rosenthal también hace mención a Marshall quien sugiere tres cuestiones estas son: intercambio de insumos, puesta en común del mercado de trabajo y conocimiento que da lugar cuando una industria está localizada.

Posteriormente (Burgges & Venables, 2004) plantean acerca del surgimiento de nuevas actividades económicas, manifestando que estas nuevas actividades económicas son el motor del

desarrollo económico, además sugiere que los impulsores de crecimiento deben ser abordados a un nivel más microeconómico, también identifican factores que hacen posible el crecimiento de las economías a los que llama factores de primeras ventajas y segundas ventajas, las primeras ventajas están conformadas por las condiciones necesarias, insumos, accesos a mercados, infraestructura básica y un ambiente institucional apropiado, las segundas ventajas son aquellas que aumentan los rendimientos y pueden conducir a procesos acumulativos (expansión, como son los efectos de los conocimientos), pues estas primeras ventajas son necesarias pero no suficientes como mencionan los autores, ya que para que se dé desarrollo económico es necesario generar condiciones adecuadas, pues se necesita abordar sobre opciones políticas a nivel local para estimular la innovación y crecimiento.

2.1.7 Iniciativa Del Desarrollo Local y Fomento del Clúster Turístico

Esta propuesta hecha por (Varisco, 2007) hace referencia a la importancia del liderazgo compartido y el carácter del proceso del Desarrollo Local, en donde el cluster también es entendido como la cercanía espacial y sociocultural que facilita la generación y difusión de innovación, pues favorecen la existencia de mercados laborales especializados.

Es así que por cluster turístico según la autora, se entiende como las acciones de intervención del sector público y privado, pues al complementarse, mejoran el crecimiento y logran una mayor competitividad, generando empleo de tal manera que los beneficios económicos revierten en la comunidad local.

a) **Clusters Turísticos:** La autora muestra tres enfoques en los cuales se puede desarrollar un cluster turístico.

- *Producto Turístico:* Este enfoque aplica a la actividad turística en destinos consolidados, pues esto equivale a decir que es un destino turístico o producto turístico. Se tiene como objetivos el incremento de turistas, puesta de valor de recursos, mejor calidad de servicios, promoción del destino entre otros. El fomento de la actividad turística en este enfoque es propio del sector público.
- *Diamante de la competitividad:* Este enfoque da como resultado de las condiciones de demanda, estrategia y rivalidad, análisis de factores entre ellas el estudio de los recursos culturales y naturales. Aquí se conjuga la participación de la empresa privada y el gobierno (organismos encargados del sector turismo), con el objetivo del Desarrollo Local, teniendo en primer plano la competitividad de un destino turístico.
- *Interrelación de Actores Sociales:* Este enfoque se desenvuelve en el análisis de Desarrollo Local, pues considera a la competitividad del destino turístico como una condición necesaria pero no suficiente para generar Desarrollo, pues va más allá de la parte económica, donde analiza el clúster desde el punto de vista de interrelaciones y la influencia de factores sociales y culturales en la dinámica productiva. El fomento de este clúster está dado por la acción del sector público y privado de manera coordinada, pues permite mejorar la calidad de vida en un determinado territorio, asociado a la capacidad de liderazgo y aprovechamiento de recursos disponibles.

b) ***Iniciativas de Desarrollo Local:*** Es un proceso que está orientado a la participación de actores de una sociedad, el punto de vista económico favorece al entorno productivo. El Desarrollo Local es la concertación de múltiples actores que conlleva a la mejora de condiciones de vida.

c) ***Antecedentes Sobre Iniciativa de Clúster:*** En su cita a (Gálvez,2005) los clústers surgen como los esfuerzos organizados para mejorar la competitividad e incrementar el crecimiento. Uno de los antecedentes se encuentra en los sistemas productivo locales de Brasil, donde se toma a la dinámica de distritos, desarrollo empresarial y la información y acceso al mercado como factores de formación de clúster.

d) ***Fomentar el Clúster Turístico: Hacia los Sistemas Productivos***

Este apartado tiene como finalidad transformar los clusters generales en sistemas productivos turísticos locales, pues el fomento de clusters turísticos forman parte de la iniciativa del Desarrollo Local en destinos turísticos. Para el fomento de clústers turísticos la autora propone algunos lineamientos como:

- Promover los encadenamientos
- Promover la calidad
- Promover la integración
- Crear un sistema de información
- Promover la capacitación
- Promover la asociatividad
- Promover la institucionalidad

2.1.8 Micro Clúster Turístico: El Papel del Capital Social en el Desarrollo Económico Local

El estudio hecho por (Merinero, 2007) es un aporte sobre una nueva metodología para incorporar el análisis de la actividad turística a razón del clúster turístico, en donde aplica un análisis de redes sociales (entendido como la interacción de actores que operan productivamente en una economía). El estudio se realizó a tres localidades como Ecijá, Antequera y Úbeda.

En ese sentido, en cuanto al Desarrollo Económico Local y la propuesta metodológica se tiene:

a) Sistemas Productivos Locales: La Importancia Del Capital Social En El Desarrollo Económico Local.

En este apartado se menciona el modelo de desarrollo endógeno, que viene a ser el desarrollo basado en los recursos propios de un territorio que constituyen un potencial de desarrollo, donde la colectividad territorial e iniciativa de los actores puede fomentar nuevas ideas y proyectos que permitan utilizar esos recursos. Así como la forma de organización de la producción, las estructuras familiares, las tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de una población determinan el proceso de desarrollo local. También pone en manifiesto que el sistema productivo local es una forma de concretar un modelo de desarrollo endógeno, pues se vincula con la existencia de concentración de importantes empresas pequeñas de una misma actividad industrial en un determinado territorio.

b) En Busca De Las Relaciones: Un Planteamiento De Investigación Para Los Micro-Clusters Turísticos.

El autor aquí propone la búsqueda de un conjunto de indicadores que permitan posteriormente evaluarlas matricialmente, los indicadores son obtenidos mediante cuestionarios para los actores turísticos puesto que según en su cita a (Molina, 2001) menciona que “en la convicción científica de que las relaciones entre los actores, y no sólo los atributos como manifestación de la estructura social, tiene un poder explicativo importante del comportamiento social” y de información documentada.

En ese entender para el análisis de los destinos turísticos se aplicó un análisis de redes sociales, cada uno de estos puntos se subdividen de acuerdo a las actividades turísticas que comparten los actores, estos pueden ser:

- Creación de producto turístico
 - Construcción de infraestructuras de acceso a los destinos
 - Puesta en valor turístico de recursos culturales y naturales
 - Creación de equipamientos y adecuación para su visita
 - Creación de servicios turísticos
 - Organización de eventos
 - Creación de sistemas normativos
 - Creación de sistemas de producción y acceso a materias primas
 - Acciones de innovación
- Gestión de producto turístico •
 - Diseño de paquetes turísticos
 - Receptivo turístico

- Apertura con personal especializado
- Apoyo a la gestión de la atención turística a través del desvío de clientes
- Señalización
- Servicio de guías turísticos
- Guías turísticas en diferente formato
- Bonos turísticos
- Organización de sistemas de transporte para turistas
- Aplicación de sistemas de calidad
- Promoción turística
 - Asistencia a ferias
 - Asistencia a Work Shop
 - Edición de material promocional
 - Campañas publicitarias
- Comercialización turística
 - Comercialización directa
 - Comercialización indirecta

2.1.9 Teoría Institucional

La teoría del institucionalismo y neo institucionalismo tiene varios enfoques según el análisis hecho por ((Vargas Hernandez, 2005 pág. 3), donde cita a autores tanto institucionales como neo institucionales comenzando su análisis por Schutter (1981) quién se refiere a la institucionalidad desde dos enfoques, el enfoque de primer orden es la “regularidad en conducta

social que es acordada por todos los miembros de la sociedad”, el enfoque de segundo orden se basa en que la institucionalidad es el “conjunto de reglas de juego” y según North(1990) son las restricciones humanamente entendidas que dan como consecuencia la estructuración de incentivos, por tanto las instituciones son las “reglas de juego que moldean la interacción humana en una sociedad”.

En el análisis a Voigt y Engorer (2002) “distingue dos componentes de la institucionalidad los cuales son la regla y la imposición o sanción que están sujetas a situaciones de interacción repetitivas y seguidas de un mecanismo de aplicación y sanción” (Vargas, 2005, pág.3)

Por otro lado la cita a North(1991) quien hace mención que “las instituciones son las reglas de juego que proveen costos bajos para la aplicación de los derechos de propiedad e incentivos para descentralizar las decisiones requeridas para los mercados competitivos”

El autor señala también “la razón de ser de una institución es crear ordenar y reducir la incertidumbre de los intercambios, reducir los costos de transacción e inducir a comportamientos cooperativos”, además que “la función de las instituciones es reducir la incertidumbre ambiental, resolver los conflictos, estabilizar y equilibrar los intereses de los agentes económicos y actores políticos, dar continuidad a los proyectos, inducir a las personas a organizar sus actividades” ((Vargas Hernandez, 2005, pág.3) por tanto que el enfoque de la economía institucional se hace desde dos perspectivas: la información asimétrica y el análisis comparativo de los procesos de desarrollo.

Otro análisis a los autores del Neoinstitucionalismo como Oliver Williamsom refiere que “las instituciones tienen un papel determinante en el desarrollo y la pobreza, considerando que las ejecuciones de las transacciones tienen un costo” (Vargas Hernandez, 2005, pág. 5). Por lo que, en la nueva economía institucional, los aspectos políticos limitan los beneficios del

comercio, debido a que prevalecen intereses creados, que originan conflictos distributivos y que las instituciones se legitiman cuando incentivan a los individuos.

Sobre la gobernación refiere que es la conducción de las interacciones de la sociedad civil con el estado y el mercado, en su cita a Pratz(2001) es toda forma de coordinación de las acciones de los individuos y las organizaciones entendidas como formas primarias de la construcción del orden social, “el desarrollo debe pivotar sobre la base de interacciones comunitarias solidariamente comprometidas, en forma activa y continuada, independientemente de que exista contigüidad territorial y física” (Vargas, 2005, pág.9) Y que además la estrategia del crecimiento se orienta hacia el desarrollo local basado en proyectos municipales impulsado por los actores locales.

2.2 Marco Conceptual

a) Crecimiento Turístico

Crecimiento de aquellas actividades vinculadas con el sector turístico, arribos(pernoctación), generación de actividad económica turística y flujo turístico (cantidad de turistas)

b) Desarrollo Económico

Proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural² de la economía y las instituciones (económicas políticas, sociales y culturales) ...cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano... (Escribano, 2010, pág.11)

c) Desarrollo Económico Local

² Se refiere a la transición de una actividad económica basada en las actividades primarias (agricultura, minería) a otras más productivas, básicamente la industria, pero también los servicios.

Es el proceso de integración de agentes en una economía, pueden referirse a aspectos, tales como “la mejora de la articulación y di-versificación productiva local, la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas en el tejido de em-presas1 la conservación del medio natural local, la creación de nuevos puestos de trabajo, el mejoramiento de las infraestructuras y, sobre todo, su orientación hacia los requerimientos del desarrollo local, o la vinculación de los recursos e instrumentos de capacitación existentes a la demanda de innovación del sistema productivo local.” (Alburquerque, 1997. Pag, 326)

d) Clúster Turístico

Conjunto de empresas que prestan servicios en torno a los atractivos turísticos, y la relación de éstas con la institución del sector público y privado que integran la superestructura. (Varisco, 2007,pág.33)

e) Competitividad del Destino Turístico

Capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que sostienen sus recursos, al tiempo que mantienen su posición en el mercado en relación a sus competidores (Hassan, 2000) (Sanchez, 2006)

f) Aglomeración Económica:

Proceso de acumulación de actividades (Vazquez, 2005)

g) Destino Turístico

“Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones, buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (Valls, 1998)

h) Turismo

Comprende las "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"³.

i) Visitantes del Día o Excursionista:

Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado⁴.

j) Espacio turístico:

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos (materia prima del turismo). Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país⁵.

3 Según la OMT en su publicación de terminología para las estadísticas de turismo-1993

4 Según la OMT en su publicación de terminología para las estadísticas de turismo-1993

5 En el libro Impactos del Turismo en la Región Cusco Aplicación de la Cuenta satélite Cusco con cita a (Boullón, 1985)

k) Corredor turístico:

Flujo turístico que une una ruta o circuito turístico a un centro de soporte, en el cual a lo largo de dicho corredor se puede disfrutar de atractivos turísticos.

l) Producto Turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

m) Recurso Turístico:

Expresiones de la naturaleza , la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen base del producto turístico ⁶

n) Actividades Características del Turismo

Actividades económicas indispensables para la existencia del turismo (hoteles, restaurantes, transporte, agencias, servicios culturales)⁷

o) Actividades Conexas del Turismo:

Actividades económicas que dan soporte a las actividades características del turismo como la intermediación financiera, artesanía, venta de alimentos entre otros. ⁸

⁶ Concepto en base al plan estratégico nacional de turismo PENTUR

⁷ Según La organización mundial del turismo OMT.

⁸ Según la organización mundial del turismo OMT

2.3 Marco Metodológico

2.3.1 Metodología, Fuentes Y Técnicas De Obtención De Información

Para llegar al objetivo general, el presente trabajo de investigación se basa en diferentes metodologías, así como la obtención de datos, pues cada objetivo específico requiere de niveles, diseños y muestras de investigación particulares, a continuación, se detallan las metodologías en base al texto de (Bernal, 2010).

a) Método de Investigación

El método que se empleó en la presente investigación fue el MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO, puesto que partimos de hipótesis dando paso a su respectiva operacionalización de variables e indicadores, el cual nos permitió contrastar las hipótesis planteadas.

b) Tipo de Investigación

- Investigación Correlacional: Tiene como propósito mostrar la relación entre variables, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro (Bernal, 2010).
- Investigación Descriptiva: Señalan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio.

c) Población

La unidad de análisis dentro de la investigación difiere para cada objetivo y éstos se conforman por:

- Flujo Turístico en los Atractivos: El alcance es hacia los atractivos turísticos como: Machupicchu, Cusco, Raqchi e Islas Uros.
- El producto turístico de Raqchi: El alcance es a nivel institucional y en la población involucrada dentro del producto turístico.
- 108 Distritos de la región Cusco: El alcance es a nivel de distritos en la Región Cusco

d) Método de muestreo

- No probabilístico-De Juicio: Este tipo de muestreo se realiza con la intención de obtener información mediante los juicios de valor.

e) Fuentes y Técnicas de Obtención de Información

La investigación se realizó en base a fuentes primarias y secundarias

1. Técnicas de investigación cuantitativa

Fuente	Informante
Secundaria (material digital)	INEI, Registro Nacional de municipalidades(RENAMU), SUNAT, Escuela Profesional de Economía/CST, MINCETUR, PERTUR, CENEPRED, DIRCETUR, SIAF AMIGABLE,

2. Técnicas de investigación cualitativa

Fuente	Informante	Técnicas	Instrumentos
Secundaria	RENAMU		
primaria	Artesanos de la comunidad de Raqchi	Entrevista personal	guía de entrevista (estructurada)
primaria		Observación Personal	guía de observación (no estructurada)

CAPÍTULO III: DELIMITACIÓN ESPACIAL Y CARACTERIZACIÓN DEL MICRO DESTINO TURÍSTICO DE RAQCHI

3.1 Delimitación Espacial del Micro Destino Turístico de Raqchi

Según la delimitación espacial de atractivos turísticos del plan estratégico regional de turismo (DIRCETUR, 2009)⁹ considera que el destino Sur del Cusco comprende tres áreas y que el conjunto arqueológico de Raqchi es parte del área 3 (área que comprende desde Urcos hasta La Raya) , siendo además el punto central de atracción, también se menciona que otra característica del área, es la presencia de cultura viva a través del turismo vivencial. Finalmente, respecto a la trayectoria en el territorio se pone en manifiesto que “El área 1 y 3 del destino Sur del Cusco se comporta como un corredor de traslado, se inicia desde la ciudad del Cusco hacia la ciudad de Puno” (ver tabla 1 y mapa 1).

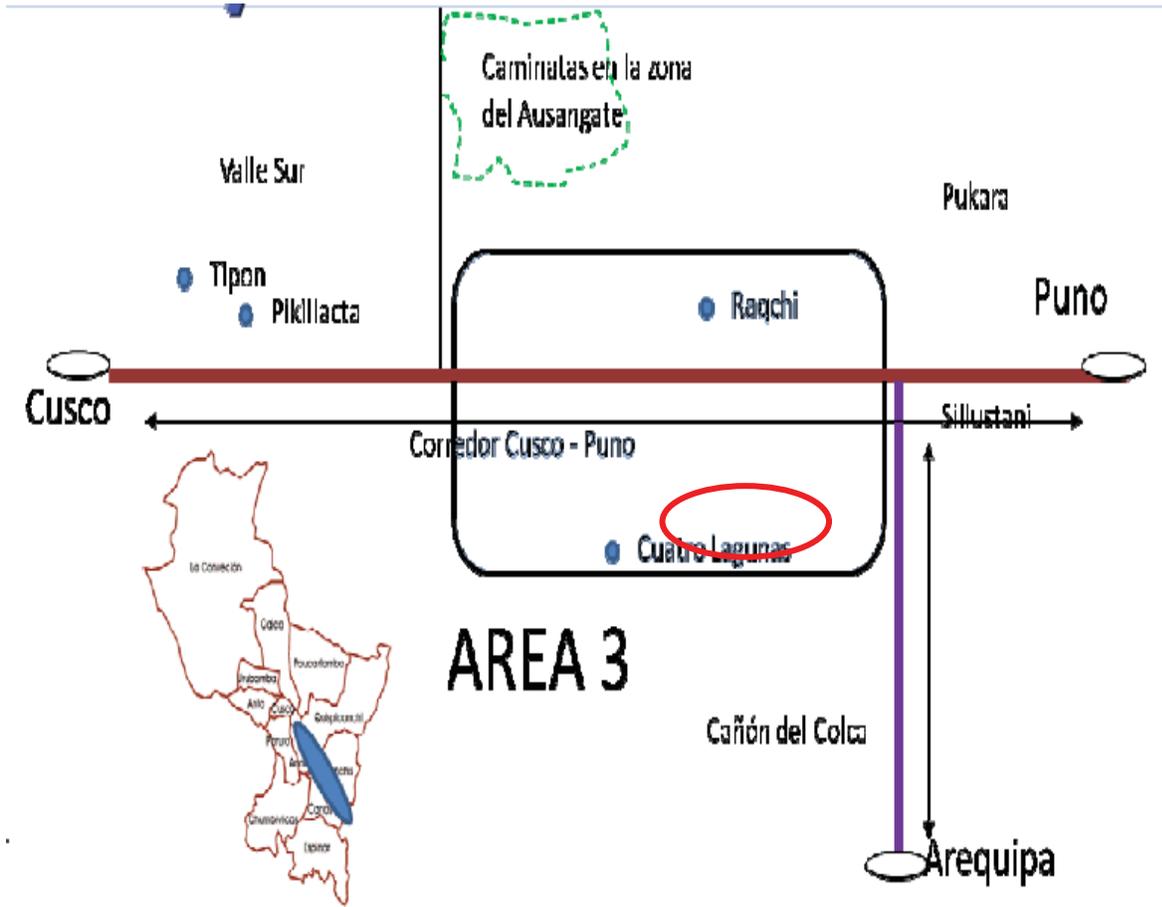
⁹ Documento de DIRCETUR que muestra los potenciales turísticos en la Región Cusco. (Plan Qente-Parte1)

Tabla 1

Delimitación Espacial en el Eje Vial Cusco-Puno (Corredor Turístico)

Zona 4	Atractivo Focal	infraestructura	Centro Turístico
sur cusco	raqchi	eje vial: cusco-puno	andahuaylillas saylla urcos tinta ocongate san pedro san pablo sicuani
Area 1 : pikillacta	pikillacta	eje vial: cusco-puno	andahuaylillas saylla Urcos
Area 2: cordillera del vilcanota	nevado del ausangate	eje vial: cusco- urcos-inambari	tinta ocongate Urcos
Area 3: raqchi	raqchi	eje vial: cusco-puno	san pedro san pablo sicuani

Fuente: DIRCETUR/Plan Qente-Parte 1/parte Diagnostico



Mapa 1: Corredor turístico Cusco-Puno (Fuente: DIRCETUR/Plan Qente-Parte 1/Diagnostico)

3.2 Producto Turístico De Raqchi

El producto turístico del micro destino de Raqchi está conformado por tres recursos categorizados como manifestaciones culturales como: El Parque Arqueológico de Raqchi, el pueblo de Raqchi y el Qhapac Ñan, estas manifestaciones culturales se ubican en la comunidad de Raqchi, donde también podemos encontrar actividades de turismo rural comunitario y artesanía, además presenta instalaciones turísticas como boletería, señalizaciones y un mirador. Siendo el Parque arqueológico el principal atractivo, para su acceso se requiere de un boleto de ingreso que está a cargo de la Dirección Desconcentrada de Cusco, además fue declarada por Instituto Nacional de Cultura como Principal Parque arqueológico.

La comunidad pertenece al distrito de San Pedro y está a 20.81 km del distrito de Sicuani (capital de la provincia de Canchis). Siendo los distritos de San Pedro y Sicuani, sus principales centros de soporte. A continuación, se muestra la figura que nos permite identificar la composición de un producto turístico. Ver (figura 1)

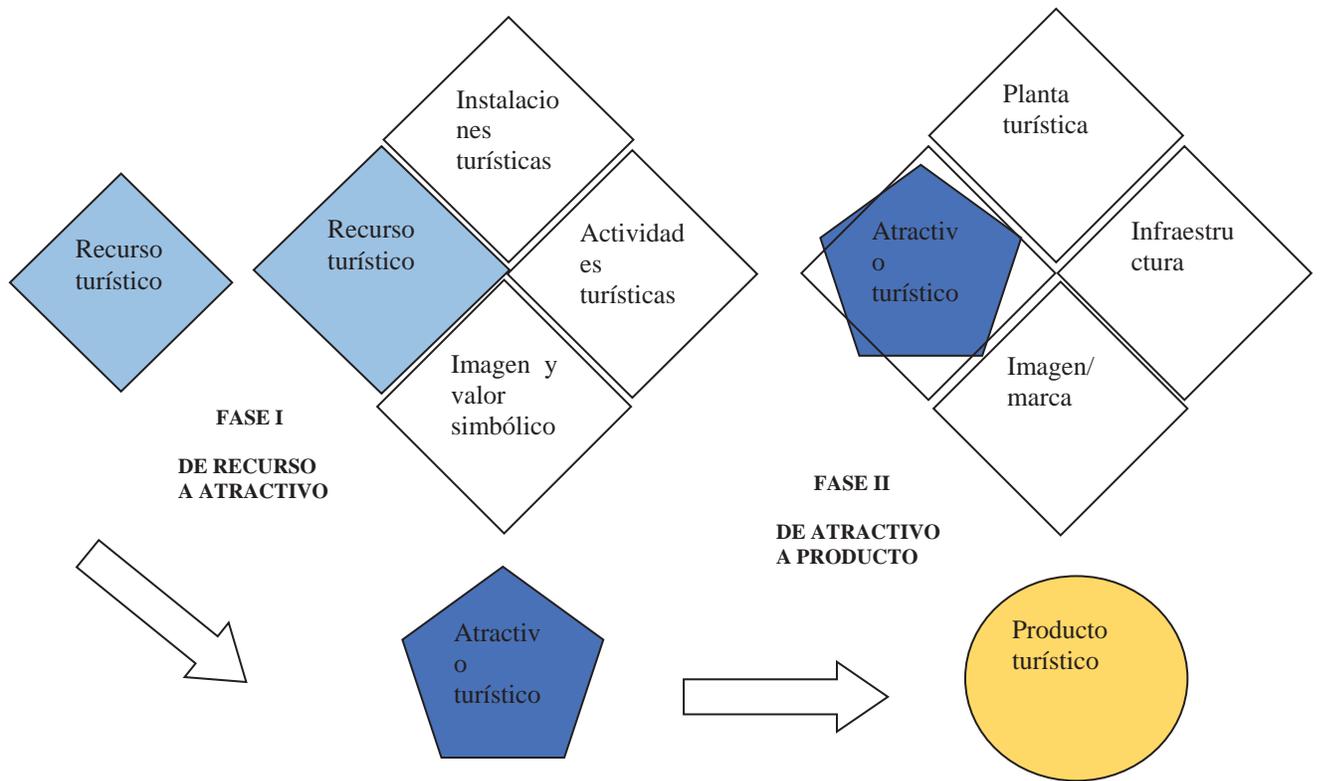


Figura 1: Composición de un producto turístico (Fuente: Elaboración en base a la guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos caso: turismo /MEF)

3.3 Recursos en el Micro Destino Turístico de Raqchi

Los recursos en Raqchi están catalogados como recursos culturales¹⁰, es así donde podemos encontrar el Parque Arqueológico de Raqchi, el pueblo de Raqchi y el Qhapac Ñan .Ver (figura 2).

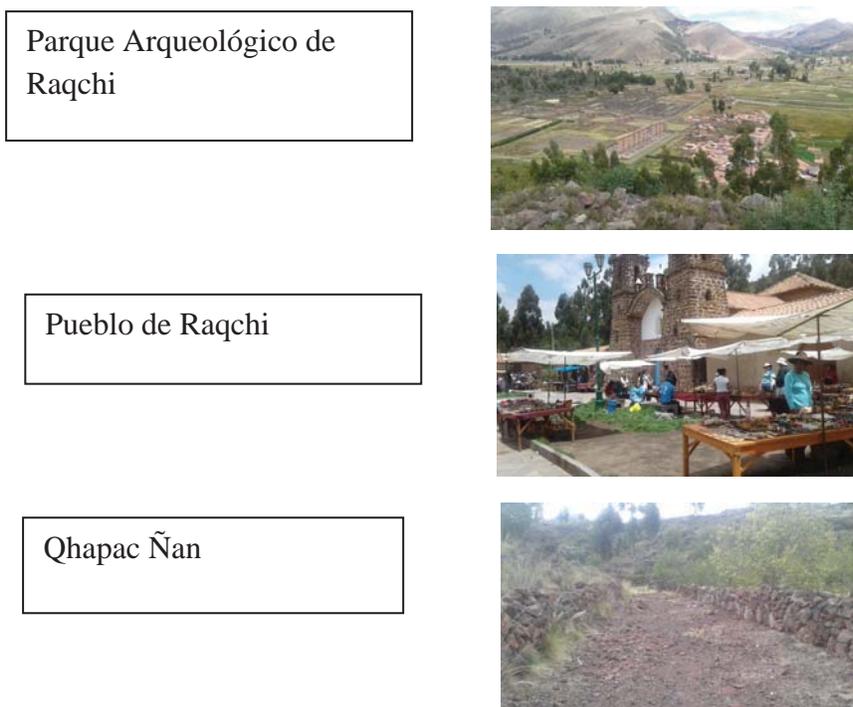


Figura 2: Recursos en el Micro Destino Turístico de Raqchi (Fuente: Imágenes en base a los documentos de DIRCETUR y trabajo de Campo)

¹⁰ Las características de estos recursos se pueden encontrar en el anexo de éste trabajo

3.4 Actividades en el Micro destino turístico de Raqchi-comunidad de Raqchi

Dentro de las actividades relacionadas con el turismo en la comunidad de Raqchi, los pobladores realizan actividades artesanales y turismo vivencial. Ver (figura 3)



Artesanía



Turismo vivencial
o turismo rural
comunitario

Figura 3: Actividades en la comunidad de Raqchi (Fuente: Imágenes en base a los documentos de DIRCETUR y trabajo de Campo)

3.5 Unidad Productiva Del Turismo

Un atractivo turístico debe estar conectado a un centro de soporte, el cual permite facilitar la estancia del turista otorgando accesibilidad, infraestructura (servicios básicos, de transporte y comunicaciones) además de una planta turística que permita la inversión privada. Ver (figura 4)

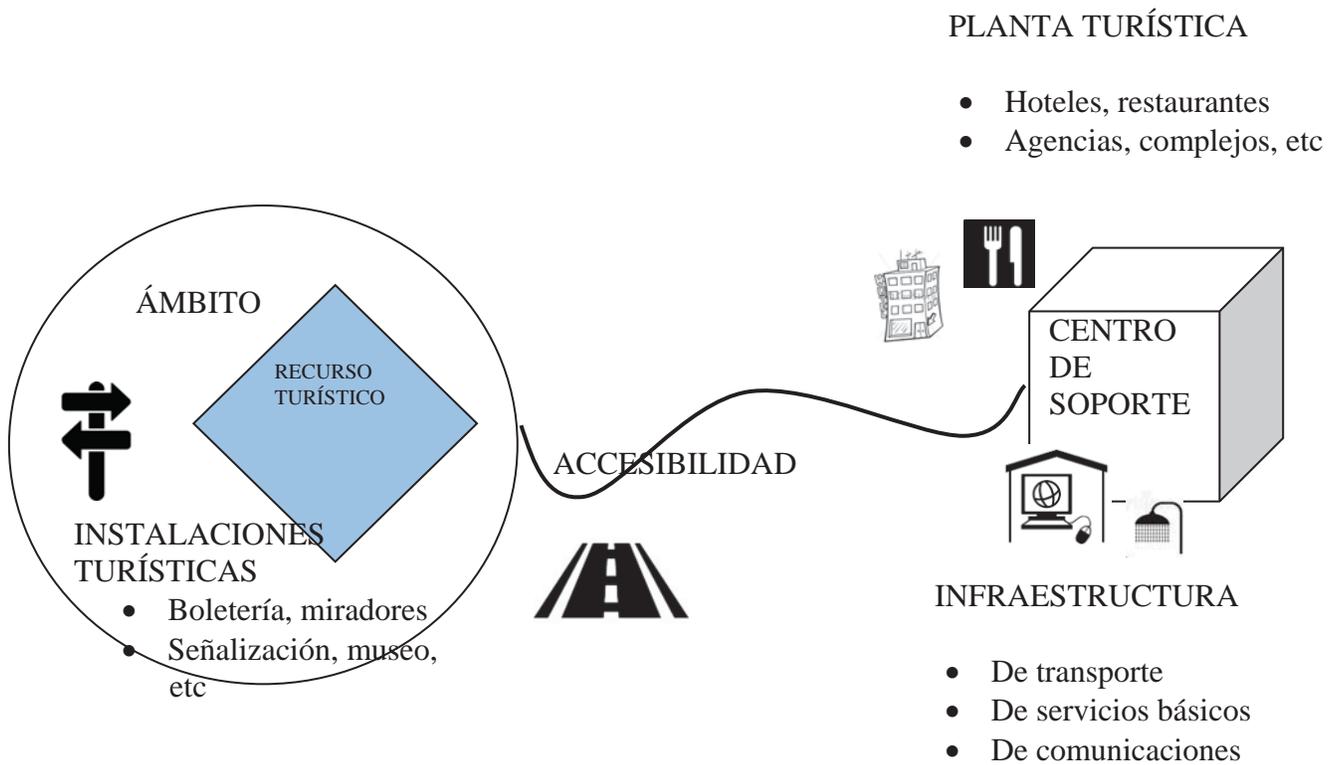


Figura 4: Unidad productiva del turismo-el producto turístico (Fuente: Elaboración en base a la guía para formulación de proyectos de inversión exitosos caso: turismo /MEF)

3.6 Planta turística:

La planta turística se conforma por aquellas actividades esenciales del turismo como hoteles, restaurantes y agencias de turismo. También se muestra a tres distritos como centro de soporte: San Pedro (presenta actividades hoteleras, restaurant y agencia de turismo), San Pablo (actividades de restaurante) y Sicuani (hoteles, restaurantes y agencia de viaje). Ver (Tabla 2)

Tabla 2

Planta Turística-Principales Actividades Características del Turismo

Planta turística –Actividades características del turismo			
Distrito	Hoteles	Restaurantes	Agencias de turismo
San pedro	5	12	1
San pablo		9	
Sicuani	47	323	1
Total	52	344	2

Fuente: Elaborado en base a la base de datos de sunat-2016

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4. 1 Evolución Del Flujo Turístico 2004-2016 En El Corredor Cusco-Puno

La data de la evolución del flujo turístico es mensual y expresado en miles, además consta del periodo 2004 al 2016, el gráfico está dado bajo el logaritmo natural como forma de ajustar las líneas de tendencia. De esta manera se muestra una tendencia creciente positiva para Machu picchu , Cusco y Raqchi. En el caso de las islas Uros, muestra una tendencia negativa hasta el 2014, con un leve incremento en el año 2015, para luego volver a disminuir. Ver (Gráfico 1)

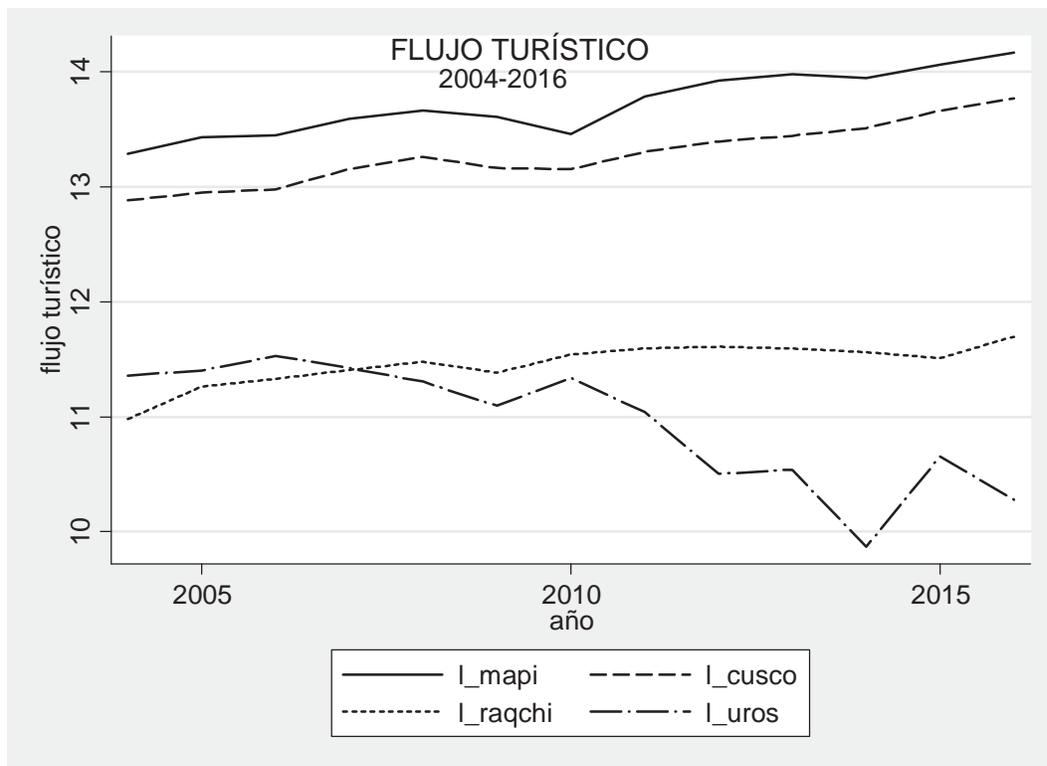


Gráfico 1: Flujo turístico Machu picchu, Cusco, Raqchi y Uros 2004-2016 (Fuente: Elaborado en base a los datos de la página web de MINCETUR.)

4.1.1 Relación del flujo turístico

Para determinar la relación del flujo turístico, se realizaron tres correlaciones utilizando la cantidad de flujo turístico como visitantes al parque arqueológico de Raqchi, visitantes al santuario de Machu Picchu, Boletos turísticos vendidos como proxy de visitantes a Cusco y Visitantes a las islas Uros.

a) *Relación entre Visitantes al Santuario de Machupicchu- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi*

La relación entre los visitantes al santuario de Machupicchu y los visitantes al parque arqueológico es directamente positiva y con un r^2 ajustado de 0.46 . Ver (Gráfico 2)

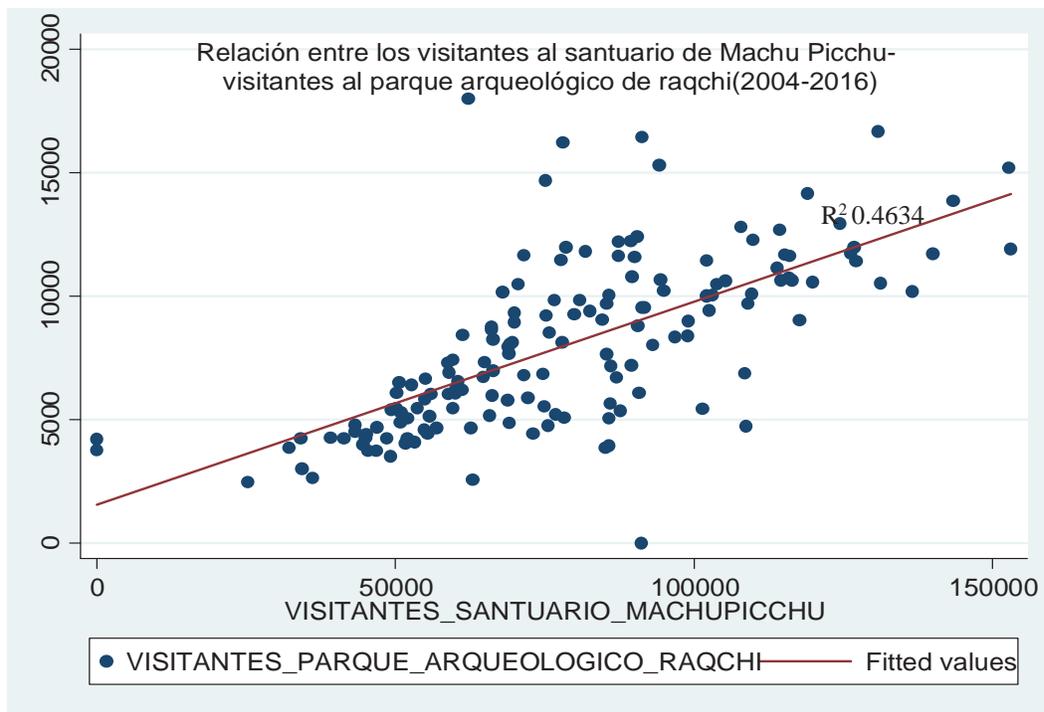


Gráfico 2: Relación entre los visitantes al santuario de MachuPicchu- visitantes al parque arqueológico de Raqchi (Fuente: Elaborado en base a la data de MINCETUR)

b) Relación entre Visitantes a Cusco- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi

El Flujo entre los visitantes a Cusco y los visitantes al parque arqueológico muestran una relación positiva con un r^2 ajustado de 0.46. ver (Gráfico 3)

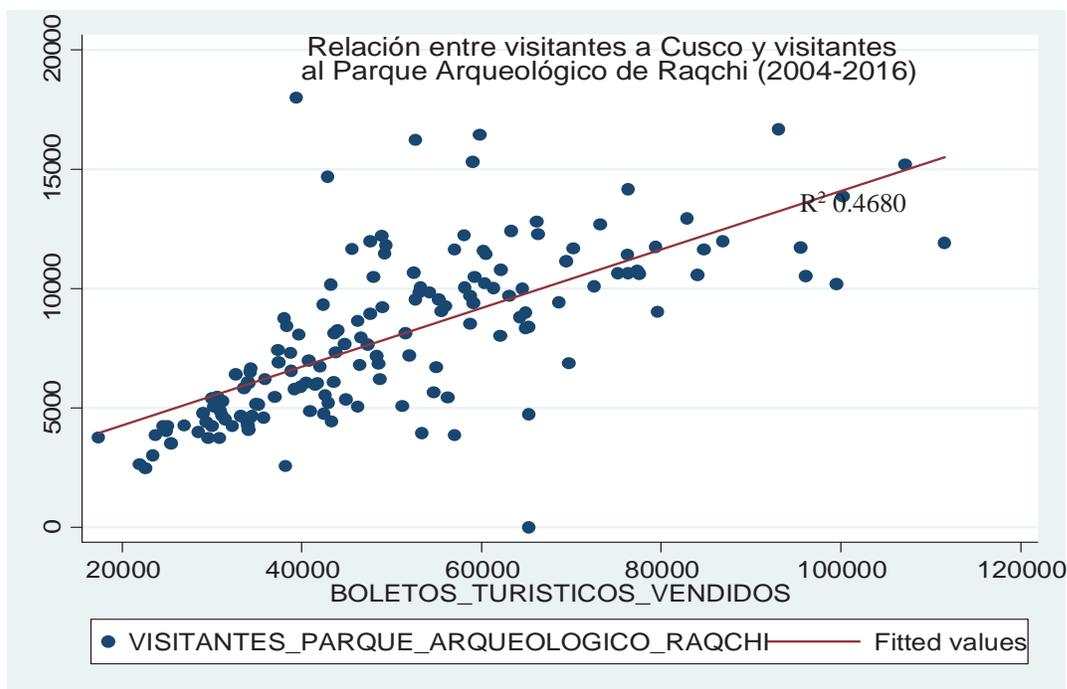


Gráfico 3: Relación entre los visitantes a Cusco- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi (Fuente: Elaborado en base a la data de MINCETUR)

c) Relación entre Visitantes a las islas Uros - Visitantes al parque arqueológico de Raqchi

El flujo entre los visitantes a las islas Uros y los visitantes al parque arqueológico de Raqchi no permite ver una relación tanto positiva o negativa, puesto que el r^2 ajustado es de 0.01. Ver (Gráfico 4)

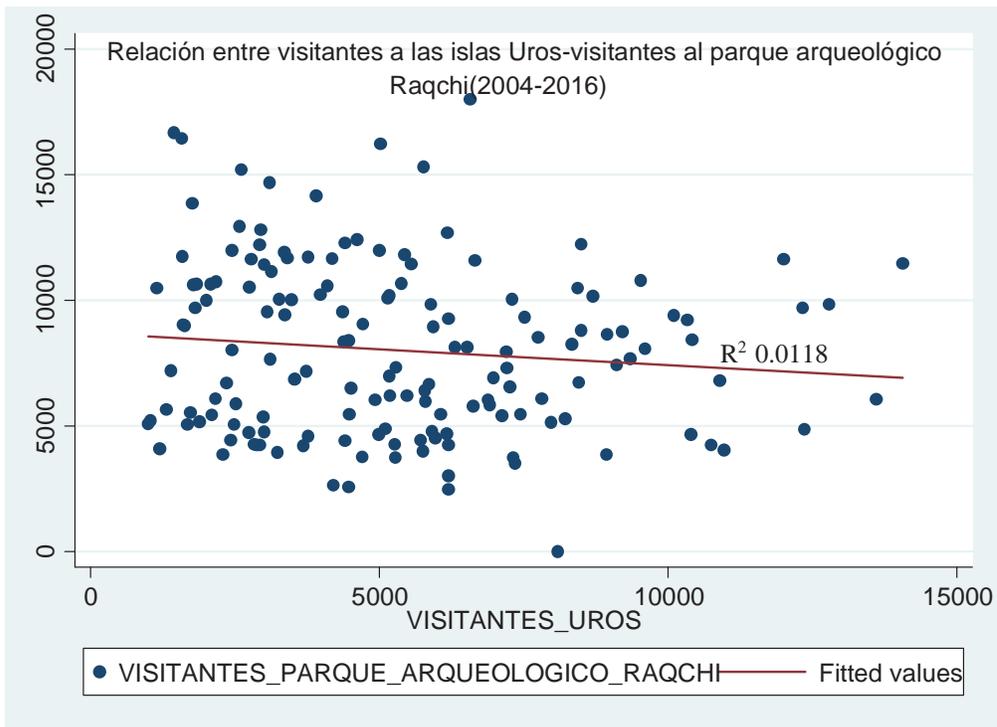


Gráfico 4: Relación entre los visitantes a las islas Uros- Visitantes al parque arqueológico de Raqchi (Fuente: Elaborado en base a la data de MINCETUR)

4.2 Consolidación Del Producto Turístico: Valoración De Los Recursos Del Micro Destino Turístico De Raqchi

La evaluación del micro destino turístico se divide en cuatro pilares (demanda turística, oferta turística, facilitación turística e institucionalidad turística), cada pilar se subdivide en criterios que están valorados bajo una escala tipo Likert, es decir cada criterio tomó una valoración de 1 como mínimo y de 5 como máximo. El valor máximo para la demanda y oferta turística es de 35 puntos, la facilitación turística con 45 puntos como máximo y la institucionalidad turística con 25 puntos, la suma de cada pilar se ponderó con los pesos de 30% para la demanda y oferta turística y con 20% la facilitación e institucionalidad turística.

a) **Diversificación Y Consolidación De La Demanda Turística:** Se tomaron en cuenta cinco indicadores (Tasa de crecimiento de arribos a establecimiento de hospedaje, acumulado en los últimos 5 años, visitas al atractivo, acumulado en los últimos 5 años, nivel de promoción turística utilizados para la provincia o distrito, nivel de satisfacción del visitante, nivel de satisfacción del visitante) los que a su vez fueron evaluados bajo una escala de 1 a 5. Alcanzando un punto máximo 9 de 25, el cual se divide y se obtiene el valor de 0.36, multiplicando el valor 0.36 por el ponderador de 0.3 se obtiene 10.8 que es el valor de la diversificación y consolidación de la demanda turística. Ver (tabla 3).

Tabla 3

Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Diversificación Y Consolidación De La Demanda Turística

DIVERSIFICACION Y CONSOLIDACION DE LA DEMANDA TURISTICA (30%)	INDICADOR	Número 0 %	VALORACION	PTO MAX	VALOR	POND	MULT	VALOR DEL MICRO-DESTINO
Flujo de visitantes	Tasa de crecimiento de arribos a Establecimiento de Hospedaje, acumulado en los últimos 5 años	4.10%		3				
Promoción turística	Visitas al atractivo, acumulado en los últimos 5 años	6.16%		2				
Calidad Turística	Nivel de promoción turística utilizados para la provincia o distrito			2				
Comercialización	Nivel de satisfacción del visitante	58.60%		3				
	Grado de comercialización del producto turístico por parte de los prestadores de servicios			2				
Sub Total Demanda Turística			9	25	0.36	0.3	0.108	10.8

b) *Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Diversificación Y Consolidación De La Oferta Turística:* Esta parte del producto toma en cuenta siete indicadores(Número de Recursos Inventariados por producto, Número de Actividades turísticas por producto, Nivel de implementación de las instalaciones turísticas, Establecimientos de hospedaje en el Centro Soporte(cantidades), Plazas cama disponibles en los establecimientos(cantidades), Restaurantes en el Centro Soporte (cantidad) , Agencias de Viaje en la Provincia (cantidad)). Se valoran en una escala de 1 a 5, la suma alcanza una puntuación de 19 de 35, dividiendo estos valores se obtiene el valor de 0.54, éste último se multiplica por el valor del ponderador que es 0.3, alcanzando un valor de 16.3. Ver (tabla 4)

Tabla 4

Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Diversificación Y Consolidación De La Oferta Turística

DIVERSIFICACION Y CONSOLIDACION DE LA OFERTA TURISTICA (30%)	INDICADOR	Número o %	VALORACIÓN	PTO MAX	VALOR	POND	MULT	VALOR DEL MICRO-DESTINO
Recurso y/o Atractivo turístico	Número de Recursos Inventariados por producto		4					
	Número de Actividades turísticas por producto	3	3					
Instalaciones turísticas	Nivel de implementación de las instalaciones turísticas	1.8	2					
	Establecimientos de hospedaje en el Centro Soporte(cantidades)	47	3					
Planta turísticas (hoteles, restaurantes, Agencias, etc.)	Plazas cama disponibles en los establecimientos(cantidades)	931	3					
	Restaurantes en el Centro Soporte (cantidad)	323	3					
	Agencias de Viaje en la Provincia (cantidad)	1	1					
Sub Total Oferta Turística			19	35	0.54	0.3	0.163	16.3

c) **Facilitación Turística:** Éste apartado consta de la evaluación de nueve indicadores, los cuales también se evaluaron bajo la escala de 1 a 5, alcanzando un puntaje máximo de 32 de 45, teniendo en cuenta la misma operación que los anteriores apartados; alcanzó el valor de 14.2. Ver (Tabla 5).

Tabla 5

Valoración del Producto Turístico de Raqchi- Facilitación Turística

FACILITACION TURÍSTICA (20%)	INDICADOR	Número o %	VALORACIÓN	PTO MAX	VALOR	POND	MULT	VALOR DEL MICRO-DESTINO
Conectividad y Accesibilidad	Conectividad terrestre/ferroviaria/fluviál hacia la principal ciudad de la Provincia (Tiempo)	10 min	4					
	Conectividad ferroviaria/fluviál hacia el centro soporte o atractivo principal del Producto (Tiempo)	10 min	4					
	Estado de la Carretera desde la ciudad principal al centro soporte o atractivo principal del Producto		4					
	Acceso a servicios de Agua Potable en el Centro Soporte	60.27%	3					
Brechas de acceso (agua, desagüe, electricidad)	Acceso a servicios de Desagüe en el Centro Soporte	24.80%	3					
	Acceso a servicios de Electrificación en el Centro Soporte	89%	4					
Tecnologías de información: teléfono, internet	Cobertura de telefonía móvil		4					
	Cobertura de Internet		4					
	Mecanismos de información turística adecuados		2					
Sub Total Facilitación Turística			32	45	0.71	0.2	0.142	14.2

d) *Institucionalidad Turística*: Éste último apartado consta de cuatro indicadores, alcanzando un puntaje de 12 de 20, se toma en consideración la misma operación multiplicando por el peso del ponderador que es 0.2. Se alcanzó un valor de

12. Ver (Tabla 6).

Tabla 6

Valoración del Producto Turístico de Raqchi -Institucionalidad Turística

INSTITUCIONALIDAD TURÍSTICA (20%)	INDICADOR	Número o %	VALORACIÓN	PTO MAX	VALOR	POND	MULT	VALOR DEL MICRO-DESTINO
Gestión de riesgos	Estado de Aprobación del Plan de Gestión de Riesgos de Desastres en la Provincia		4					
	Nivel de compromiso de la población con el turismo		3					
	Instancias, redes, asociaciones, que coordinan con la Municipalidad	1	1					
	Porcentaje de ejecución del gasto público en la función turismo	87.45	4					
Gestión pública para el turismo			12	20	0.6	0.2	0.12	12
Sub Total Institucionalidad para el Turismo								0.53¹¹

Fuente: Elaborado en base a datos de MINCETUR, DIRCETUR, SUNAT, INEI/CENEPRED, MEF, Municipalidad de Canchis/ resolución de riesgo de desastres/plan de ordenamiento territorial, Escuela Profesional de Economía/encuesta a turistas, trabajo de campo.

¹¹ La valoración del producto en la matriz fue corroborada por Mgt: Guido Quiñones, experto en temas de Turismo

El valor del Micro Destino Turístico se obtiene sumando los resultados de cada apartado obteniendo así un valor de 0.533. ó 53.3%

De acuerdo a la guía del Plan Estratégico Regional de Turismo(PERTUR) la valoración del micro destino turístico de Raqchi se considera como un producto en proceso de consolidación dado el valor de 53,3%, pues se encuentra entre el rango de 33% y 66% como se puede apreciar en las tablas 3 y 4. Ver (Tablas7, 8)

Tabla 7

Resumen: Valoración del Producto Turístico de Raqchi

Diversificación y consolidación de la demanda turística	Diversificación y consolidación de la oferta turística	Valor del micro-destino
10.8 %	16.28%	53.3%
Facilitación turística	Institucionalidad turística	
14.22%	12%	

Fuente: Elaborado en base a datos de MINCETUR, DIRCETUR, SUNAT, INEI/CENEPRED, MEF, Municipalidad de Canchis/ resolución de riesgo de desastres/plan de ordenamiento territorial, Escuela Profesional de Economía/encuesta a turistas, trabajo de campo.

Tabla 8

Valor del Producto

Producto	Rango de valor
Producto en Exploración o Potencial	Entre 0% y 33%
Producto en Proceso de Consolidación	Entre 34% y 66%
Producto Consolidado	Entre 67% y 100%

Fuente: PERTUR

4.3 Clúster Turístico En La Región Cusco: Alcance Del Desarrollo Económico Mediante El Nivel De Proximidad En Los Distritos Cercanos Al Micro Destino Turístico De Raqchi.

Para determinar los niveles de proximidad¹² o alcance del Clúster Turístico en el espacio, se procede a realizar en primera instancia una normalización de los indicadores, puesto que cada uno de esta toma diferentes formas de obtención, después se realiza un análisis factorial para finalmente obtener la jerarquización y agrupación de Clusters.

La normalización de cada indicador está dada bajo la fórmula:

$$X_{ij} = \frac{(x_{ij} \text{Valor presente} - x_{ij} \text{Valor mínimo})}{(x_{ij} \text{Valor máximo} - x_{ij} \text{Valor mínimo})}$$

4.3.1 Análisis Factorial

Se aplicó un análisis de reducción de factores, con el fin de obtener indicadores agrupados en componentes, los cuales nos permitirán verificar la cantidad de factores válidos y a su vez, estos se encuentren interrelacionados. Éste análisis consta de dos fases, el primero es un análisis exploratorio y el segundo es confirmatorio.

¹²El nivel de proximidad se determina mediante el algoritmo de distancias Euclídeas, se toma en consideración los 108 distritos de la región Cusco, con la finalidad de obtener promedios más ajustados los cuales a su vez permitieron ver alcance y la proximidad.

4.3.1.1. Análisis Exploratorio

En el análisis exploratorio, como su nombre lo indica, hace referencia a la exploración de los datos que van desde la significancia de los indicadores hasta la agrupación de factores o componentes para posteriormente obtener las dimensiones correspondientes.

a) Significancia de los indicadores

Para agrupar indicadores en factores, estos deben ser significativos dado los test de Kaiser-Meyer-Olkin que mide las correlaciones parciales los valores de significancia están entre los rangos de cero a uno considerando un valor mayor a 0.7 el cual permite sugerir una correlación satisfactoria de los indicadores, la prueba de esfericidad de Bartlett nos indica que la matriz de correlaciones debe ser diferente a la matriz identidad y su significancia debe ser menor a 0.05 (Pérez & Medrano, 2010) para aceptar que existe interrelación de los indicadores. Ver (tabla 9)

Tabla 9

Prueba de Kayser Meyer Olkin y Esfericidad de Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,704
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	548,648
Bartlett	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaborado en base a datos obtenidos de Escuela Profesional de Economía/ SUNAT, INEI/ RENAMU

b) Selección de Indicadores Para la Agrupación en Factores

Para agrupar factores es necesario que los coeficientes de correlación se agrupen en una matriz de componente rotado, puesto que, si no se agrupan, esos indicadores quedarán fuera del análisis. En el análisis exploratorio los indicadores de Instrumentos de gestión, %agua e indicadores de logro educativo como % de satisfacción en comprensión lectora y Matemática, no aportaron significativamente a la agrupación de factores, por lo que no se toma en cuenta dentro del siguiente análisis, que es el análisis confirmatorio.

4.3.1.2 Análisis Confirmatorio

El análisis confirmatorio nos permite definir la cantidad de factores una vez hecho el análisis exploratorio

Los test de Medida Kaiser-Meyer-Olkin , la Prueba de esfericidad de Bartlett y la matriz de componente rotado nos permitieron agrupar los indicadores en dos factores (componentes) puesto que la matriz anti imagen nos confirma que existe correlación entre los indicadores.

En el análisis de factores, se toma en cuenta la matriz de componente rotado, porque es aquí donde podemos identificar la agrupación de los factores o componentes. En la agrupación se toma en cuenta los valores más altos que definirán las dimensiones a las que se agruparán.

Tabla 10

Matriz de Componente Rotado

	Componente	
	1	2
Valor_Carácter_2016	,942	,250
permiso de establecimientos	,909	,302
valor_Conexas_2016	,889	,284
Valor Desague_2016	,609	-,168
acciones para incentivar el turismo	,081	,879
valor_Jerarquia	,164	,836

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Fuente: Elaborado en base a datos obtenidos de Escuela Profesional de Economía/ SUNAT, INEI/ RENAMU

El primer factor comprende de:

- Actividades características del turismo¹³
- Permisos para establecimientos turísticos
- Actividades conexas del turismo ¹⁴
- Abastecimiento de desagüe

El segundo factor comprende de:

- Acciones para incentivar el turismo
- Jerarquía de los recursos en un distrito

El primer factor agrupa cuatro indicadores, cada indicador se multiplica por el coeficiente de correlación, este factor se denominó Aglomeración Económica del Turismo. El segundo factor agrupó dos indicadores, este segundo se denominó, Gestión del turismo.

Estos factores toman la forma:

$$F_1 = C_1(ACT) + C_2(PET) + C_3(ACT') + C_4(AD)$$
$$F_2 = C_1(AIT) + C_2(JR)$$

Donde:

F₁ : Aglomeración Económica del Turismo

F₂: Gestión del turismo.

¹³Éstas actividades características fueron identificadas y tomadas de referencia del estudio de Impactos del Turismo en la Región Cusco Aplicación de la Cuenta satélite Cusco donde se identificaron a 10 actividades características (ver anexo)

¹⁴ Las actividades conexas también fueron tomadas como referencia del estudio de Impactos del Turismo en la Región Cusco Aplicación de la Cuenta satélite Cusco donde se identificaron a 15 actividades conexas (ver anexo)

Los factores 1 y 2 son los que forman una dimensión que se denomina Desarrollo Económico Local, dado los indicadores agrupados y que además son los más turísticos posibles, dando paso a la siguiente expresión:

$$DEL = F_1 (AET) + F_2 (GT)$$

Donde:

DEL: Desarrollo Económico Local

4.3.2 El Clúster Turístico - Interrelación de Actores Sociales: Análisis de proximidad en el territorio

Para ver la proximidad en el territorio, se hizo un análisis de conglomerados de clústeres y jerarquía bajo el método de distancias euclidianas y del vecino más cercano (Ruth V, María .J, Vanesa B, & Mercedes . T, 2014), haciendo uso de los factores obtenidos, con el objetivo de ver cuál es el alcance del Cluster Turístico en la Región Cusco basados en las dos dimensiones que agruparon los dos factores (Aglomeración Económica del turismo y Gestión del turismo).

4.3.2.1 Clúster de Pertenencia De Los Distritos Próximos al Micro Destino Turístico de Raqchi.

La agrupación de Clústers de pertenencia con el criterio del vecino próximo nos permite agrupar valores con un grado de similitud entre un grupo.

Se consideró una agrupación de hasta 8 Clústers, puesto que no se ve más cambios en las agrupaciones respecto al distrito de San Pedro, este análisis nos permitió determinar que el distrito de San Pedro, distrito donde se ubica el Micro Destino Turístico de Raqchi pertenece al Clúster 1. Como se puede ver en la tabla 11, en todas las agrupaciones no tiene ninguna

variación, es decir, comparte un mismo promedio de agrupación con los distritos próximos.

(Ver tabla 11)

También se puede apreciar de manera gráfica en el mapa 2 la aglomeración del clúster en la Región Cusco hasta el máximo nivel de agrupación que fue considerado.

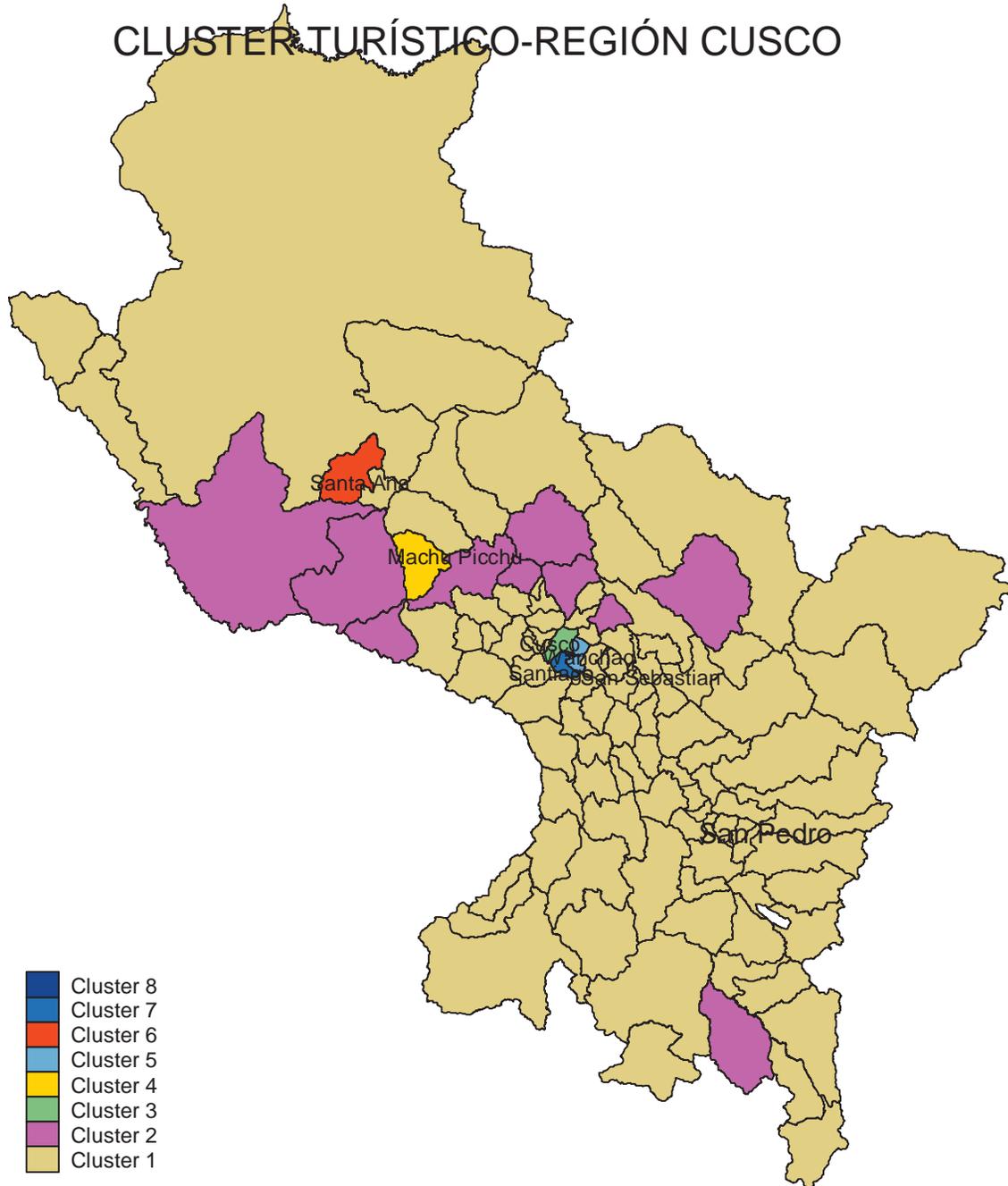
Tabla 11

Clúster de Pertenencia

Caso	8 clústeres	7 clústeres	6 clústeres	5 clústeres	4 clústeres	3 clústeres
31:CUSCO	3	3	2	2	2	2
59:OCONGATE	1	1	1	1	1	1
84:SAN PABLO	1	1	1	1	1	1
85:SAN PEDRO	1	1	1	1	1	1
93:SAYLLA	1	1	1	1	1	1
94:SICUANI	1	1	1	1	1	1
97:TINTA	1	1	1	1	1	1
99:URCOS	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborado en base a datos obtenidos de Escuela Profesional de Economía/ SUNAT, INEI/RENAMU

CLUSTER TURÍSTICO-REGIÓN CUSCO



Mapa 2: Clúster Turístico- Región Cusco (Fuente: Elaborado en base a datos obtenidos de Escuela Profesional de Economía/ SUNAT, INEI/RENAMU)

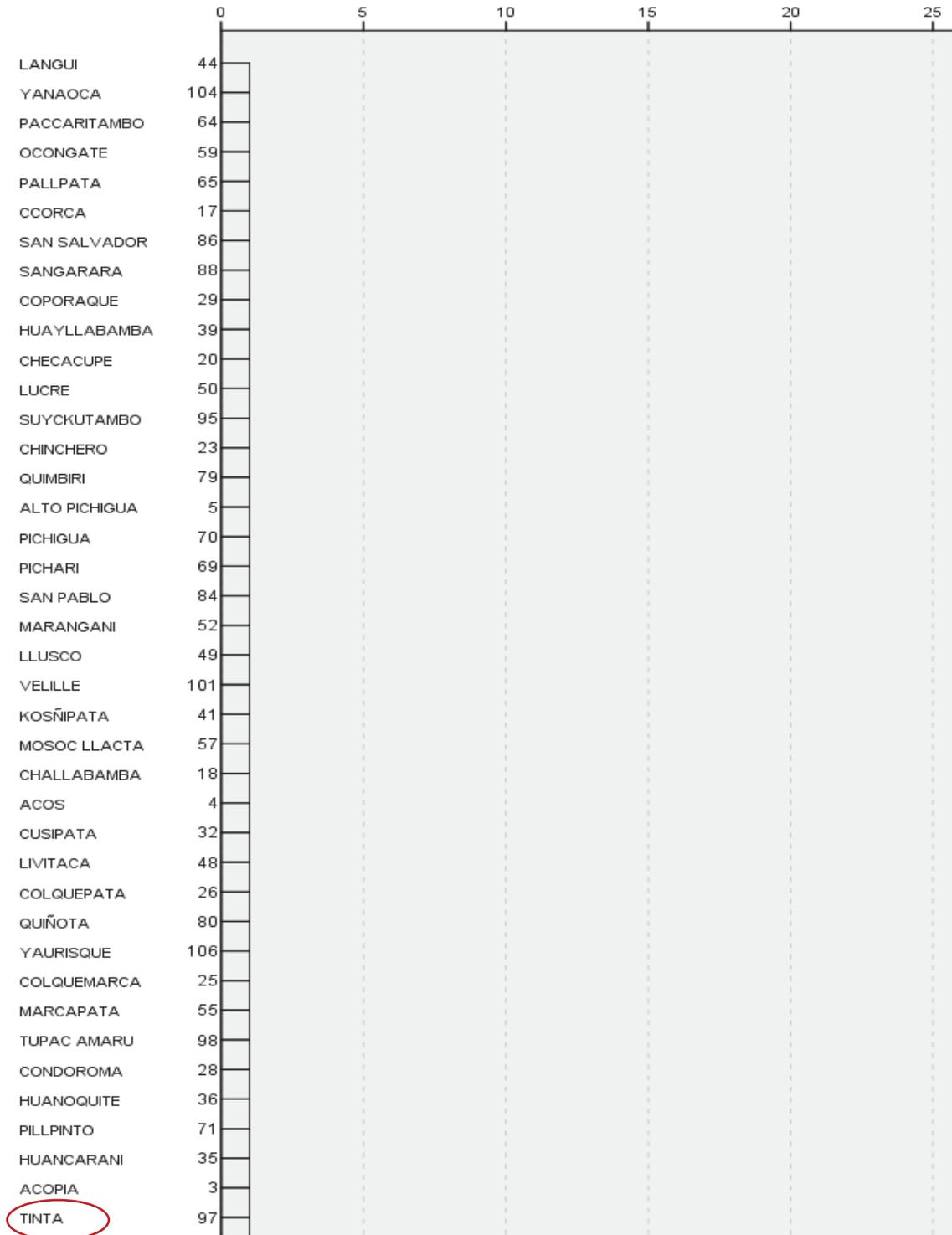
4.3.2.2 Niveles de Proximidad del Cluster (Alcance del Desarrollo Económico en las localidades):

Para verificar el alcance del Clúster Turístico utilizamos el gráfico de Dendograma, pues nos permite verificar los niveles de Clúster y el grado de alcance mediante la jerarquización, se puede observar en el gráfico que el alcance del Clúster Turístico llega hasta el distrito de Urubamba. Además, se puede observar que la jerarquización de Clúster Turístico concentra a distritos como Cusco, Wanchaq, Santiago, Santa Ana, San Sebastián, Machupicchu, Ollantaytambo, Lares, Pisac y Urubamba, pues es hasta este punto donde llega el alcance de la jerarquización.

Por lo tanto, el alcance del Clúster Turístico no llega al Distrito de San Pedro (distrito donde se encuentra el micro destino turístico de Raqchi) y tampoco a sus vecinos próximos (San Pablo, Sicuani, Tinta) como se puede apreciar en el gráfico de Dendograma (ver gráfico 5)

Dendrograma que utiliza un enlace único

Combinación de clúster de distancia re-escalada



MARANURA	53
OCOBAMBA	58
CAMANTI	12
QUIQUIJANA	81
CHECCA	21
PUCYURA	76
CHAMACA	19
CCATCA	16
OCORURO	60
YANATILE	105
KUNTURKANKI	42
POROY	75
CAICAY	10
CHINCHAYPUJIO	22
ACOMAYO	2
CAPACMARCA	13
PAMPAMARCA	66
ANCAHUASI	6
ANDAHUAYLILLAS	7
POMACANCHI	74
PITUMARCA	73
SANTO TOMAS	92
PARURO	67
QUEHUE	77
COYA	30
COMBAPATA	27
HUAROCONDO	38
SAYLLA	93
ZURITE	108
URCOS	99
YUCAY	107
HUAYOPATA	40
CCAPI	14
RONDOCAN	82
OMACHA	62
COLCHA	24
CCARHUAYO	15
LAMAY	43
OROPESA	63
ECHARATE	33
ANTA	8
LIMATAMBO	47
ACCHA	1
LAYO	46

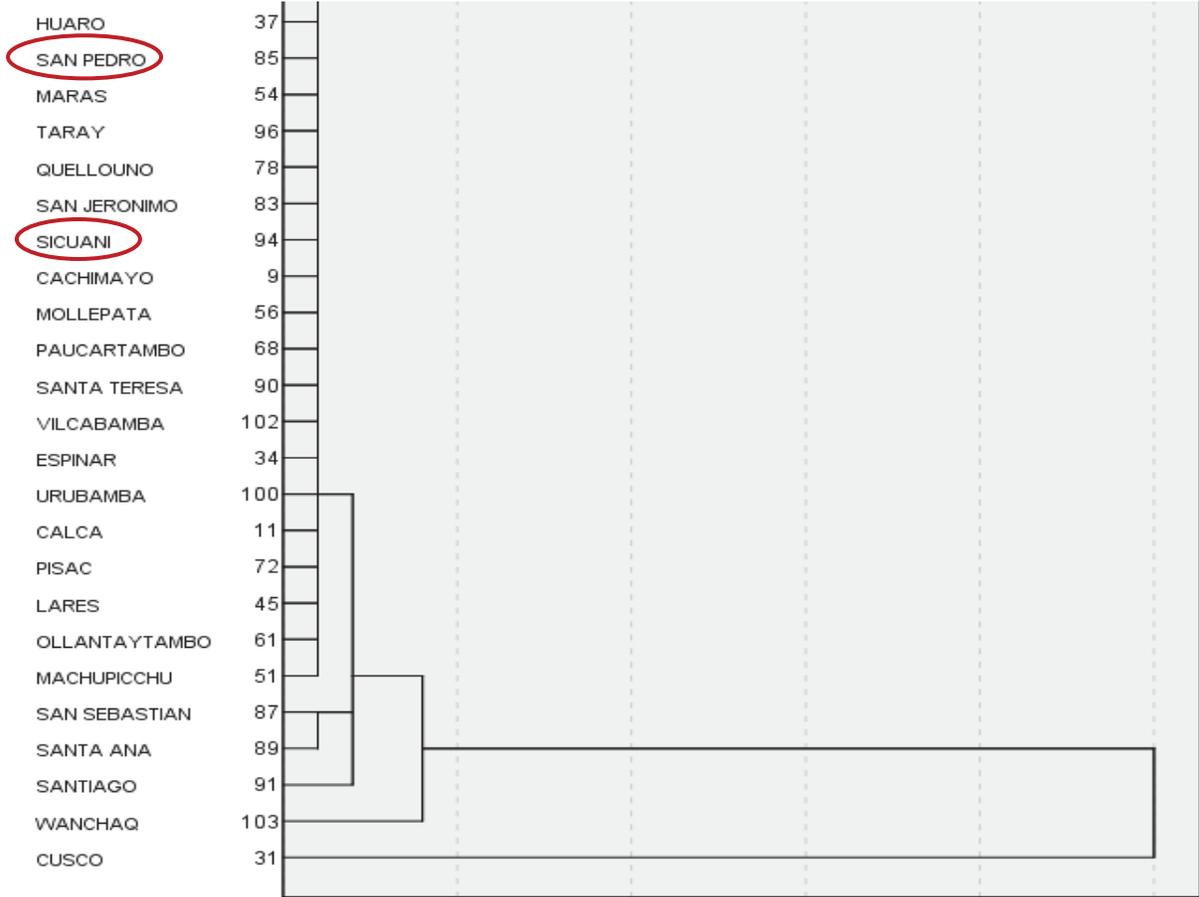


Gráfico 5: Gráfico de Dendograma (Fuente: Elaborado en base a datos obtenidos de Escuela Profesional de Economía/ SUNAT, INEI/RENAMU utilizando el algoritmo de distancias euclidianas)

CONCLUSIONES

En esta tesis se analizaron los efectos del crecimiento turístico en el micro destino turístico de Raqchi y el alcance del desarrollo económico de los distritos cercanos al entorno de Raqchi.

En donde:

- Se identificó que la relación del flujo turístico entre la cantidad de turistas que llegan al Parque arqueológico de Raqchi, tienen una relación positiva con el flujo a Machu Picchu, así como el flujo turístico a Cusco, mas no se obtuvo una relación con el flujo turístico hacia las Islas Uros.
- Por otro lado, se determinó el grado de consolidación del producto turístico, de manera que las valoraciones de los recursos en el micro destino ponen en manifiesto que Raqchi como producto se encuentra en proceso de consolidación, alcanzando el valor de 53.3 %.
- Finalmente, se identificó los indicadores que contribuyen al desarrollo económico local, éstos están dados por actividades características del turismo, permisos para establecimientos turísticos, actividades conexas al turismo, abastecimiento de desagüe, acciones para incentivar el turismo y la jerarquía de los recursos en un distrito, puesto que guardan relación. Por otro lado, los indicadores que no guardaron relación fueron Instrumentos de gestión, abastecimiento de agua, satisfacción en comprensión lectora y matemática. A pesar identificar a los indicadores que coadyuvan al desarrollo económico en un distrito, éste desarrollo no logra alcanzar a distritos que se encuentran próximos al entorno de Raqchi, tales como Sicuani, San Pedro, San Pablo y Tinta.

RECOMENDACIONES

- A la población de Raqchi: A los miembros asociados, participar de manera conjunta, con el fin de mejorar la imagen de Raqchi como producto turístico.
- A los gobiernos locales: Se les recomienda, realizar propuestas para fomentar el turismo en cada localidad, haciendo partícipe a la población y entidades privadas que a su vez favorezcan a su desarrollo mediante el turismo.
- A los gobiernos locales: Por otro lado, también, contar con una base de datos a nivel municipal, con el fin de obtener mejores indicadores que permitan realizar estudios más contundentes.
- A los estudiantes: Continuar con las investigaciones referidos al Clúster, pues es importante conocer el comportamiento de indicadores económicos en niveles locales.

Bibliografía

- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el desarrollo económico local. CEPAL. Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de La investigación: Tercera Edición Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (O. F. Palma, Ed.) Bogotá , Colombia: Pearson . Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>
- Burges, R., & Venables, A. (2004). Towards a Microeconomics of Growth.
- Carlos, A. d. (2000). Nuevas teorías del crecimiento económico: una lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia. *Revista de estudios regionales*, 58.
- Dieguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., Blanco, & Lidia. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR revista de cultura e turismo*, 24. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLosPrincipalesModelosExplicativosDeLaCom-3743052.pdf>
- DIRCETUR. (Agosto de 2009). Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco. Cusco.
- Escribano, G. (2010). Teorías del desarrollo económico, UNED. Obtenido de www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf.
- Fujita, M. F. (2002). *Economics of Agglomeration cities, industrial location and regional growth*. New York.
- Krugman, P. (1998). *Development geography, and economic theory*.

- Merinero, R. (2007). Micro Cluster turísticos: El capital social en el desarrollo económico local .
Revista de estudios empresariales , 67-92. Obtenido de
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/366/329>
- Pérez, E., & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y
Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento* , 58-66. Obtenido de
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisFactorialExploratorio-3161108.pdf>
- Porter, M. E., & Perez, M. A. (1996). *Ventaja competitiva*. Compaqma : Continental.
- Rosenthal, S. S. (2003). Evidence on the Nature and Sources of Agglomeration Economies. 64.
- Ruth V, B., María .J, R. H., Vanesa B, S., & Mercedes . T, F. (2014). Cómo aplicar un cluster
jerárquico en SPSS. *Revista d' Innovació i Recerca en Eduació*, 113-127. Obtenido de
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/65577/1/628893.pdf>
- Sanchez, R. M. (2006). revista de análisis turísticos . *Asociación española de expertos científicos
en turismo*, 4-21.
- Vargas, H. J. (2005). *Análisis de fundamentos de la teoría institucional*. Obtenido de
http://www.revista.unam.mx/vol.6/num8/art84/ago_art84.pdf
- Varisco, C. (2007). Aportes y transferencias. *Iniciativa del Desarrollo Local y fomento del
cluster turístico*. La valorización de las posibilidades de desarrollo y de los recursos
locales forma parte de los elementos configuradores del entorno socioeconómico e
institucional territorial., Mar del Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/327/>

Vazquez, B. A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. ESPAÑA: Antoni Bosch S.A.

Obtenido de google academico:

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=JMkGugzxmD0C&oi=fnd&pg=PA71&dq=antonio+vasquez+barquero+&ots=f-671VTzIz&sig=-Z6B9AJFZqJ6kgjsEpDi54mrAEI#v=onepage&q&f=false>

Páginas web

- http://ofi5.mef.gob.pe/proyectos_pte/forms/UnidadEjecutora.aspx?tipo=2&IdUE=1365&IdUEBase=1544&periodoBase=2017
- <https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/documentos/diagnostico/201-Cusco-Canchis-SanPedro.docx>.
- <http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/estaTurismo/IndexWeb.aspx>
- <http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3>

ANEXOS

Cantidad de turistas (2004-2016)	Obtenido de
boletos_turisticos_vendidos visitantes_santuario_machupicchu visitantes_parque_arqueologico_r visitantes_uros	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.mincetur.gob.pe

Variables	Indicador	Obtenido
V1_acci_incent_tmo_04 v2_promo_publici_04 v3_implem_of_tmo_04 v4_áeras_info_tcta_04 v5_mejor_infraestr_acceso_04 v6_construccion_nuevos_atrac_04 v7_coord_manten_atractiv_04 v8_orden_a_favor_del_des_tco_04 v9_eventos_y_o_ferías_tcas_04 v10_capac_promt_tmo_04 v11_progr_conciencia_tca_04 v12_convni_instit_04 v13_acciones_incet_tmo_04	Acciones para Incentivar turismo	RENAMU (2004-2016) Valor dicotómico
instrum_de_gestión_04 PDCM_04 PEyDES_04 P_DES_SOC_04 P_ACON:TERRIT_04 P_DES_URBAN_04 EZQ_ZON_ÁRE_URB_04 P_DES_RURAL_04 P_VIAL_04 P_GEST_AMBIENTAL_04 P_DES_AA.HH P_DES_INSTIT_04 PROG_INVERSIONES_04 PPTO_PARTICIP_04 PLAN_OPERAT_04 OTRO	Gestión	RENAMU (2004-2016) Valor dicotómico
HOSPEDAJES_04 RESTAURANTES_04 AGENCIAS_DE_VIAJE_04 TRANSPORTE TURISTICO_04 TRANSPORTE_INTERPROV_04 TRANSPORTE_URBANO_04 TRANSPORTE_AÉREO_04 TRANSPORTE_ACUATICO_04 ALQUILER_DE_AUTOS_04 ESTABLEC_VTA_ARTESANIA_04 DISCOTECA_TURÍSTICA_04 PEÑA_TURÍSTICA_04 JUEGOS_CASINOS_TRAGAMONEDAS_04 OTROS_ESTABLEC_04	Establecimientos turísticos (2004-2016)	RENAMU (2004-2016) Valor nominal



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EFFECTOS DEL CRECIMIENTO TURISTICO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL MICRO DESTINO TURISTICO DE RAQCHI, CUSCO 2016””

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL GRUPO DE ARTESANOS

LUGAR DE LA ENTREVISTA

FECHA DE ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO EDAD.....

GRADO DE INSTSTRUCCIÓN.....

CARGO QUE OCUPA EN LA ENTREVISTA

1. CUANTO TIEMPO LLEVAN COMO GRUPO DE ARTESANOS

.....

2. QUE ENTIDADES LOS APOYAN EN EL DESEMPEÑO COMO ARTESANOS ?

.....

3. EXISTE ALGÚN PLAN QUE MEJORE SUS CAPACIDADES COMO ARTESANOS

.....

4. QUE MEJORAS HUBO DESDE QUE SE IMPLEMENTO EL PLAN COMO ARTESANOS (MEJORAS DEL PRODUCTO O REVALORIZACIÓN ANCESTRAL DE LA ARTESANÍA)

.....

5 QUE TIPO DE ARTESANÍAS PRODUCE (ancestrales, contemporáneas)

6 QUIENES SON LOS QUE SE PROVEEN DE LAS ARTESANÍAS (A QUIENES VENDE LAS ARTESANÍAS)

7 DE DONDE SE PROVEE DE SUS INSUMOS(DE DONDE COMPRA LOS INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANIAS)?

8 QUE MEJORAS HUBO EN SU ENTORNO(FAMILIA) CON LA ACTIVIDAD QUE ACTUALMENTE DESEMPEÑA

.....

FICHAS TÉCNICAS DE CATEGORIZACIÓN

C	JCC
---	-----

FICHA Nº	011		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	PUEBLO DE RAQCHI		
FOTOGRAFÍA			
			
UBICACIÓN			
REGIÓN: CUSCO	PROVINCIA: CANCHIS	DISTRITO: SAN PEDRO	
CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPO:	PUEBLOS		
SUB TIPO:	PUEBLOS TRADICIONALES		
DESCRIPCIÓN			
<p>El pueblo de Raqchi se ubica a 3,485 msnm. En la region natural Quechua. El territorio de la zona es de lava convertida en rocas. Esta se originó por la erupción del volcán Quimsachata, en cuyas laderas se asienta el poblado. Pueblo de rasgos indígenas, posee tradición oral y cultural, sus habitantes se dedican mayormente a la agricultura y la cerámica. La arquitectura de sus viviendas es en base a adobe, acondicionada, un grupo de familias ha adaptado sus viviendas para recibir a los visitantes en el programa de turismo rural comunitario, Ofrece al visitante artesanía textil y cerámica a través de su centro artesanal Raqchi comprende un área rural de 170 viviendas y dentro de sus atractivos turísticos destaca su producción artesanal alfarera y el Festival Folklórico que realizan todos los años, cada tercer domingo del mes de junio, donde hacen su presentación numerosas danzas de diversos lugares, con sus vestimentas típicas. En Raqchi se ha desarrollado uno de los proyectos de turismo vivencial más interesantes del Perú. Pasar allí unos días permite al viajero descubrir un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, la música, la danza, la gastronomía, la indumentaria. Parte de la comunidad es el magnífico templo inca dedicado a Wiracocha.</p>			
PARTICULARIDADES			
ESTADO ACTUAL			
Bueno, por mantenimiento de los pobladores y Municipalidad Distrital.			
OBSERVACIONES			

Continuando la ruta Cusco - Puno, hacia el este en el Km. 125 está el pueblo de Raqchi que pertenece al distrito de San Pedro de Cacha, provincia de Canchis, a 20.81 Km del distrito de Sicuani. Se ubica entre las coordenadas UTM:19s 244090 8431776

TIPO DE VISITANTE							
EXTRANJERO:	4	NACIONAL:	3	REGIONAL:	2	LOCAL:	1
ACCESO HACIA EL RECURSO							
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO			
A CABALLO		BARCO		AVIÓN			
ACÉMILA		BOTE		AVIONETA			
A PIE	X	DESLIZADOR		HELICÓPTERO			
AUTOMÓVIL PARTICULAR		YATE		OTRO.....			
BUS PÚBLICO		OTRO:.....					
BUS TURÍSTICO		LACUSTRE/FLUVIAL					
CAMIONETA DOBLE TRACCIÓN		BARCO					
COMBI		BALSA					
FERROCARRIL		BOTE					
MINI BUS PÚBLICO	X	DESLIZADOR					
MINI BUS TURÍSTICO		LANCHA					
MOTO TAXI		YATE					
TAXI		CANOA					
OTRO:		OTRO:.....					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO							
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO	DISTANCIA EN KM./TIEMPO		
1	Sicuani-San Pedro	Terrestre	Mini Bus Publico	Asfaltado	18km/15min		
1	San Pedro-Pueblo De Raqchi	Terrestre	A Pie	Carretera	5km/15min		
TIPO DE INGRESO							
LIBRE					X		
PREVIA PRESENTACIÓN DE BOLETO O TICKET							
SEMI – RESTRINGIDO (PREVIO PERMISO)							
OTRO: (ESPECIFICAR)							
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO							
TODO EL AÑO: ()					X		
ESPORÁDICAMENTE ALGUNOS MESES:							
FINES DE SEMANA: ()							
FERIADOS ()							
HORARIO DE VISITA	Durante el dia.						
ESPECIFICACIONES							
INFRAESTRUCTURA							
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO (POBLADO MÁS CERCANO)				
AGUA		X	AGUA	Poblado de Raqchi	X		
DESAGÜE		X	DESAGÜE		X		

LUZ	X	LUZ	X
TELÉFONO	X	TELÉFONO	X
ALCANTARILLADO		ALCANTARILLADO	
SEÑALIZACIÓN		SEÑALIZACIÓN	
OTRA:		OTRA:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA		PASEOS	
OBSEVACION DE AVES		CRUCEROS	
OBSERVACION DE FAUNA		PASEOS EN BOTE	
OBSEVACION DE FLORA		PASEOS EN CABALLITOS DE TOTORA	
DEPORTES/AVENTURA		PASEOS EN CABALLO	
ALA DELTA		PASEOS EN CARRUAJE	
CAMINATA		PASEOS EN LANCHAS O CANOAS	
CAZA		PASEOS EN PEDALONES	
CICLISMO		PASEOS EN YATE	
CAMPING		EXCURSIONES	X
ESCALADA EN HIELO		SOBREVUELO EN AERONAVE	
ESCALADA EN ROCA		FOLKLORE	
ESQUI SOBRE HIELO		ACTIVIDADES RELIGIOSAS Y/O PATRONALES	X
MOTOCROSS		FERIAS	X
PARAPENTE		DEGUSTACION DE PLATOS TIPICOS	X
PESCA DE ALTURA		RITUALES MISTICOS	
PESCA SUBMARINA		OTROS	
PUENTING		ACTIVIDADES CULTURALES	X
SANDBOARD		ACTIVIDADES SOCIALES	X
TABLA HAWAIANA SURFING		COMPRAS DE ARTESANÍA	X
DEPORTES ACUÁTICOS		ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN	X
BUCEO		REALIZACIÓN DE EVENTOS	X
CANOTAJE		TOMA DE FOTOGRAFÍAS Y FILMACIONES	X
ESQUI ACUÁTICO		OTROS:	
KAYAC			
MOTO NAÚTICA			
NATACIÓN			
PESCA DEPORTIVA			
REMO			
VELA (WINDSURF)			
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO		ALOJAMIENTO	
HOTELES		HOTELES	Poblado de San Pedro
APART HOTELES		APART HOTELES	
HOSTALES		HOSTALES	
ALBERGUES		ALBERGUES	

CASAS HOSPEDAJE	X	CASAS HOSPEDAJE	X
ECOLOGDE		ECOLOGDE	
RESOTS		RESORTS	
OTROS:		OTROS:	
ALIMENTACIÓN		ALIMENTACIÓN	
RESTAURANTES	X	RESTAURANTES	X
BARES		BARES	
CAFETERIAS		CAFETERIAS	
SNACKS		SNACKS	
FUENTES DE SODA		FUENTES DE SODA	
VENTA DE COMIDA RÁPIDA		VENTA DE COMIDA RÁPIDA	
KIOSKO DE VENTA DE COMIDA Y/O BEBIDAS	X	KIOSKO DE VENTA DE COMIDA Y/O BEBIDAS	X
OTROS		OTROS	
OTROS SERVICIOS		OTROS SERVICIOS	
AGENCIAS DE VIAJES		AGENCIAS DE VIAJES	
ALQUILER DE CABALLOS		ALQUILER DE CABALLOS	
ALQUILER DE PEDALONES		ALQUILER DE PEDALONES	
ALQUILER DE BICICLETAS		ALQUILER DE BICICLETAS	
ALQUILER DE BOTES		ALQUILER DE BOTES	
ALQUILER DE CARRUAJES		ALQUILER DE CARRUAJES	
ALQUILER DE EQUIPO PARA TURISMO DE AVENTURA		ALQUILER DE EQUIPO PARA TURISMO DE AVENTURA	
BANCOS Y CAJEROS	X	BANCOS Y CAJEROS	X
CASA DE CAMBIO		CASA DE CAMBIO	
CENTRO DE INTERPRETACIÓN		CENTRO DE INTERPRETACIÓN	
FACILIDADES PARA DISCAPACITADOS		FACILIDADES PARA DISCAPACITADOS	
MUSEO DE SITIO		MUSEO DE SITIO	
OFICINA DE INFORMACION		OFICINA DE INFORMACION	
SEGURIDAD /POLTUR	X	SEGURIDAD /POLTUR	X
SERVICIOS HIGIÉNICOS	X	SERVICIOS HIGIÉNICOS	X
SERVICIOS GUIADOS		SERVICIOS GUIADOS	
SERVICIO DE CORREOS		SERVICIO DE CORREOS	
SERVICIO DE ESTACIONAMIENTO	X	SERVICIO DE ESTACIONAMIENTO	X
SERVICIO DE FAX		SERVICIO DE FAX	
SERVICIO DE INTERNET	X	SERVICIO DE INTERNET	X
SERVICIOS DE SALVAVIDAS		SERVICIOS DE SALVAVIDAS	
SERVICIO DE TAXIS	X	SERVICIO DE TAXIS	X
TÓPICO	X	TÓPICO	X
VENTA DE ARTESANÍA	X	VENTA DE ARTESANÍA	X
VENTA DE MATERIAL DE INFORMACIÓN (LIBROS, REVISTAS, POSTALES, VIDEOS, ETC.)		VENTA DE MATERIAL DE INFORMACIÓN (LIBROS, REVISTAS, POSTALES, VIDEOS, ETC.)	
VENTA DE MATERIALES PARA FOTOGRAFÍA		VENTA DE MATERIALES PARA FOTOGRAFÍA	
OTRO:		OTRO	
LUGARES DE ESPARCIMIENTO		LUGARES DE ESPARCIMIENTO	
DISCOTECAS		DISCOTECAS	
CINES O TEATROS		CINES O TEATROS	

NIGHT CLUBS		NIGHT CLUBS	
PUBS		PUBS	
PEÑAS		PEÑAS	
CASINOS DE JUEGO		CASINOS DE JUEGO	
MÁQUINAS TRAGAMONEDAS		MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	
JUEGOS INFANTILES	X	JUEGOS INFANTILES	X
OTROS		OTROS	
DATOS COMPLEMENTARIOS			
INDICAR SI EL RECURSO SE USA PARA OTROS FINES:		FESTIVALES	
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:		MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PEDRO	
ADMINISTRADO POR:		CENTRO POBLADO DE RAQCHI	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento En Desarrollo De Capacidades De Turismo Artesanía Del Distrito De San Pedro-2017 - Proyecto Fortalecimiento del Desarrollo de Capacidades de Ordenamiento Territorial en la Región Cusco 2013. - Línea De Base De Actualización De Datos De La DIRCETUR – PERTUR 2018. 			
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO			
FOTOGRAFÍAS	X	CD	
VIDEOS		OTROS(ESPECIFICAR)	
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:		DIRCETUR CUSCO -PERTUR	
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:		Secretario Técnico PERTUR: Lic. Porfirio Urquizo Vásquez. Especialista en Planificación: Lic. Guido Quiñones Paucar. Técnico IRT: Lic. Eliseo Flores Huanca. Técnico IRT: Lic. Cintia K. Díaz Aiquipa. Técnico de Campo: Egresado CENFOTUR John Gilbert Champi Condori.	
FECHA:		15/04/18	

Actividades Características y conexas

ACTIVIDADES	CIU	Categorías
CARACTERÍSTICAS	55104	hoteles y similares
	55205	restaurantes y similares
	60100	transporte por ferrocarril
	60214	transporte turistico
	60227	transporte terrestre
	61107	transporte maritimo
	62103	transporte aereo
	63037	servicios anexos al transporte de pasaj
	63040	agencias de viajes
	92325	servicios culturales
CONEXAS	17117	tejido de fibras textiles
	27203	joyeria
	50203	Mantenimiento y reparacion de vehículos
	52118	Comercio al por menor no especializado
	52206	venta min. aliment. beb.
	52310	venta min. prod. farmac, tocador
	52322	ventas min. prod. text y calzado
	52524	venta min. en puestos de venta
	65197	Intermediacion fin.: casas de cambio
	66010	Planes de seguros de vida
	66036	Planes de seguros generales
	74942	Actividades fotograficas
	92192	Parques de atracciones
	93098	Otros servicios n.c.p entre ellos (Mozos, valet parking y porteros)
	72303	Procesamiento de Datos (internet)