

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE
PALCCOYO COMO FACTOR DE DIVERSIFICACIÓN DE
LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
CHECACUPE**

**Tesis presentada por las Bachilleres en
Turismo:**

MARISOL CAMARGO ÑAHUI

ELIZABETH CCAPATINTA MAMANI

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Turismo.**

ASESOR: DR. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

CUSCO – PERÚ

2019

RESUMEN

La actividad turística en los últimos años ha mostrado un crecimiento económico en los países de Latinoamérica, lo cual le convierte en una industria atractiva para el desarrollo sostenible de países con potencial turístico, como es el caso Peruano. El desarrollo turístico en las comunidades alto andinas se está convirtiendo en una gran alternativa dentro de la industria del turismo que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

En nuestro país se tiene proyectos de TRC exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo en una actividad alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. La región del cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, ya que cuenta con atractivos como Machupicchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, esto constituye una fortaleza destacable para el desarrollo turístico y para lugares que cuentan con atractivos turísticos alternativos, a su vez en los últimos años se está mostrando un gran interés por visitar atractivos turísticos no convencionales como el típico Valle Sagrado de los Inkas ,los turistas que visitan la ciudad del Cusco muestran un gran interés en visitar atractivos naturales como la laguna de Humantay, el cerro de 7 Colores (Winincunca), el mirador de cóndores en Chonta; estos nuevos atractivos vienen posicionándose en el mercado turístico del Cusco como atractivos alternativos a los tradicionales. Así mismo, estos atractivos vienen diversificado la oferta turística disponible de la región Cusco, la Cordillera de Arcoíris en la comunidad de Palccoyo es el mejor ejemplo de este proceso de diversificación.

Después de un análisis pormenorizado de los factores externos e internos que participan en el desarrollo adecuado en la comunidad de Palccoyo , en el tema de investigación se busca desarrollar un turismo sostenible en la comunidad mencionada ya que cuenta con un atractivo natural único en el mundo que es la Cordillera de Arcoíris con jerarquía III, el que simultáneamente con los atractivos naturales y culturales que hay en el distrito de Checacupe es capaz de motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros. Este año se está convirtiendo en un atractivo alternativo de visita turística ya que muestra un crecimiento exponencial de visitantes al atractivo lo cual mediante un proceso de planeamiento estratégico que plantea objetivos a corto y largo plazo, así como estrategias de políticas necesarias para el desarrollo turístico de la zona, las principales estrategias que se deben implementar están relacionadas con la construcción de infraestructura, la capacitación de recursos humanos, mejorar la calidad de atención al turista, la implementación de marketing y promoción, tener un crecimiento de ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en la comunidad de Palccoyo.