

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LAS MYPES, CASO CENTRO COMERCIAL PARAÍSO, CUSCO-
2018”**

PRESENTADO POR :

- Bach. Econ. Edhit Soledad Romero Laura
- Bach. Econ. Patricia Noa Ayma

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ASESOR: Mgt. Hernán Arturo Caparo Calderón

CUSCO –PERÚ

2019

RESUMEN

En el Perú, las MYPEs son de vital importancia para la generación de empleo, de esta manera reducen la pobreza y mejoran la distribución de ingresos, contribuyendo al crecimiento económico del país.

En la ciudad del Cusco, la presencia de MYPEs en el sector comercio es abundante, siendo una de las principales fuentes de ingreso para las familias cusqueñas. Una de las áreas de mayor concurrencia de agentes económicos, es el centro de la ciudad, en donde podemos encontrar variedad de productos y servicios. Por ello es que tomamos como referencia al C.C. paraíso, por el número significativo de MYPEs que convergen en este.

En un mundo globalizado las empresas deben lograra mayor competitividad frente no solo a la competencia nacional, sino además frente a la competencia externa. Esto a fin de que la empresa pueda posicionarse y por ende mantenerse en el mercado a largo plazo. Sin embargo, muchas de las MYPEs en el C.C. Paraíso carecen de las herramientas necesarias para ser competitivas frente al mercado externo.

Es por ello que la presente investigación busca identificar y determinar los principales factores que limitan la competitividad de las MYPEs del C.C. Paraíso y por ende su desarrollo empresarial. Con estos resultados se brindara un plan estratégico adecuado a la realidad de dichas empresas. A fin de que las MYPEs emprendan un rumbo hacia una mayor competitividad, valga la redundancia.

La investigación cuenta con una metodología científica de tipo aplicada, y nivel descriptiva y cualitativa. Para la cual, se tomó una muestra significativa del total de las empresas del centro comercial, a la cual se aplicó un cuestionario. Estos datos se procesaron mediante el

programa SPSS versión 23, generando tablas y gráficos que permitieron un manejo más conciso y de fácil interpretación de los datos.

De esta manera se pudo concluir que un porcentaje mayoritario de la población cuenta con un desarrollo empresarial lento o estándar, más no exitoso. Debido a varios factores, entre ellos el poco y difícil acceso a capital financiero, seguido de un capital humano no calificado, debido a la escasez de capacitaciones. Por último existe una estrategia competitiva basada en precios bajos, que descuida la calidad del producto y del servicio. Además de que no se realizan estudios de mercado y un marketing adecuado para lograr satisfacer las expectativas y necesidades de la demanda.

Palabras clave: MYPEs, Competitividad, Desarrollo Empresarial, Capital Humano, Capital Financiero, Mercado.