

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE
CCACHIN, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL DISTRITO DE
LARES

Tesis presentada por los bachilleres; PUMA
ENRIQUEZ ALFREDO y LOAIZA ALMANZA
HENRY para optar al Título profesional de
Licenciados en Turismo

Asesor: Lic. PERSY DELGADO ROJAS

CUSCO – PERU

2018

DEDICATORIA

*Con mucho cariño a quienes
hicieron posible este trabajo de
investigación, familia, docentes y
amigos.*

AGRADECIMIENTO

*A nuestros padres, parejas, docentes
de la Escuela Profesional de
Turismo y a la Universidad Nacional
de San Antonio Abad del Cusco.*

PRESENTACIÓN

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO,**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de **SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO**, ponemos a vuestro conocimiento el presente trabajo de investigación, intitulada **TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE LARES**, con el fin de optar al título de Licenciados en Turismo.

El objetivo principal, por el cual hemos decidido realizar el presente trabajo de investigación es diversificar la oferta turística en el distrito de Lares, ya que en los últimos años se está saturando los atractivos turísticos tradicionales, así como también la excesiva visita del santuario histórico de Machu Picchu.

La presente investigación responde a la inquietud de encontrar opciones de desarrollo sustentables y sostenibles en el tiempo, por tal motivo es nuestro deseo aportar mediante esta diversificación de la oferta turística, proponiendo esta actividad como una nueva alternativa que es el Turismo Rural Comunitario, que creemos de mucha importancia, tanto para los turistas como para los pobladores del ámbito de estudio, debiendo traer como consecuencia beneficio para ambas partes. Señores miembros del jurado pedimos a ustedes, considerar la presente tesis que fue realizado con mucha voluntad y dedicación.

INTRODUCCIÓN

El hombre a nivel mundial, ha venido evolucionando tanto en sus avances científicos como tecnológicos, preocupado por su futuro en el planeta, hasta encontrarse con su propia cultura y naturaleza lo que lo vio nacer y crecer, este entorno natural del que se ha hecho uso y abuso hasta que ha visto declinarse, con la amenaza de su pronto exterminio y perdido de muchísimos de sus elementos tanto naturales como de su propia identidad cultural en muchos casos de manera irreversible, a la que irónicamente ahora desea aferrarse.

Es pues el continente americano uno de los que posee abundante riqueza natural y grandioso pasado histórico y natural desplazando gran cantidad de flujos turísticos de diferentes nacionalidades que se van incrementando y si volvemos los ojos al Perú veremos que este país es uno de aquellos, donde aún podemos encontrarnos con la naturaleza como en sus orígenes.

La zona turística Cusco, es el destino turístico más importante del Perú, tiene atractivos turísticos de diversas categorías y jerarquías que generan demanda de turistas nacionales e internacionales sin embargo la estancia de los turistas en este destino es de solo 2 días, índice que no ha variado en los últimos años, por falta de estudios e investigaciones que posibiliten una diversificación de atractivos y por consiguiente una mayor estancia en el Cusco. En los últimos años, el turismo ha vivido el surgimiento de una nueva tendencia en auge. Actualmente se busca disfrutar de la naturaleza la tranquilidad de un pueblo, conviviendo con sus pobladores, en un ambiente rustico y con un trato familiar personalizado. Es por eso consideramos que el Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Ccachin es una alternativa al turismo convencional.

Si bien es cierto que los atractivos objeto de estudio se encuentran en estado potencial, necesitan de una serie de acciones de desarrollo, por parte del sector privado en concordancia con la política turística imperante en nuestro país para ser incluidos en el paquete turístico Cusco.

El presente trabajo de investigación consta de las siguientes partes:

MARCO TEÓRICO del trabajo que es el área de la problemática, se plantea, formulan, evalúan y justifican los problemas de investigación, también se elabora el marco conceptual, que da sustento teórico a la investigación. Se plantea el sistema de variables y las hipótesis que van aprobar o desaprobar.

EL CAPITULO I, trata del análisis y un diagnóstico de los atractivos turísticos de la comunidad de Ccachin donde se puede verificar aspectos sociales, económicos, culturales e históricos. Se analiza los atractivos, se registra, evalúa y se realiza la ponderación total de los mismos, para lo cual se aplican las metodologías, técnicas.

EN EL CAPITULO II, utilizando la metodología de la investigación, se presenta el estudio de la población de la comunidad campesina de Ccachin así como los principales actores de la actividad turística. Por otro lado la opinión de los visitantes y/o turistas es verificada para poder comprobar el grado de satisfacción y las expectativas creadas, lo que ha desembocado en una aceptabilidad positiva.

Para dicho capítulo se utiliza las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, seguidamente se analizan las encuestas, se ordenan y evalúan los datos, donde los estudiantes prueban por intermedio de las encuestas la hipótesis del trabajo de investigación.

EN EL CAPITULO III, enuncia el sistema de propuestas para posibilitar el desarrollo el Turismo rural Comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, que son el resultado del diagnóstico y de las entrevistas efectuadas al turista potencial, al poblador y a los operadores

turísticos, donde, además, se puede apreciar una propuesta de marketing con énfasis en la promoción para así poder promover la visitas turística a Ccachin y Lares.

Finalmente el presente trabajo de investigación culmina, con las conclusiones, recomendaciones, anexos y la bibliografía utilizada en esta investigación.

Cusco, octubre del 2018

Los Tesistas

INDICE

GENERALIDADES	XIII
AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO	XIII
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	XIII
I.1. Delimitación de la zona de estudio.....	XVIII
I.2. Formulación del problema	XVIII
I.2.1. PROBLEMA GENERAL	XIX
I.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS	XIX
II. OBJETIVOS.....	XX
II.1 OBJETIVO GENERAL	XX
II.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	XX
III. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	XXI
IV LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	XXIII
V. MARCO TEÓRICO	XXIV
V.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	XXIV
V.2 MARCO TEÓRICO.....	XXXI
V.3 MICRO TEORÍAS O TEORÍAS ESPECIALIZADAS.....	XXXIV
V.4 MARCO CONCEPTUAL.....	XXXIX
VI. HIPOTESIS.....	XLV
VI.1 HIPÓTESIS GENERAL	XLVI
VI.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	XLVI
VII. VARIABLES	XLVI
VII.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	XLVI
VII.2. VARIABLE DEPENDIENTE	XLVII
CAPITULO I.....	1
1.0.0. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO	1
1.1.0. UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO	1
1.1.1. RESEÑA HISTÓRICA	1

1.1.2.	UBICACIÓN	3
1.1.3.	CREACIÓN POLÍTICA	5
1.1.4.	LATITUD Y LONGITUD	5
1.1.5.	ALTITUD Y DISTANCIA.....	5
1.1.6.	LÍMITES	5
1.1.7.	ACCESO	6
1.1.8.	CLIMA	6
1.1.9.	TEMPERATURA	7
1.1.10.	PRECIPITACIÓN PLUVIAL.....	7
1.1.11.	EXTENSIÓN TERRITORIAL	8
1.1.12.	IDIOMA.....	8
1.1.13.	HIDROLOGÍA.....	8
1.1.14.	GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA	9
1.2.0.	ASPECTOS ECOLÓGICOS	10
1.2.1.	RECURSOS NATURALES	10
1.2.2.	REGIONES NATURALES.....	17
1.2.3.	ZONAS DE VIDA:	18
1.3.0.	ASPECTO SOCIAL.....	19
1.3.1.	POBLACIÓN.....	19
1.3.2.	SALUD.....	20
1.3.3.	EDUCACIÓN	22
1.4.	ASPECTO PRODUCTIVO Y ECONÓMICO	23
1.4.1.	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	24
1.4.2.	ACTIVIDAD PECUARIA	24
1.4.3.	ACTIVIDAD FORESTAL.....	25
1.4.4.	ACTIVIDAD ARTESANAL	25
1.4.5.	ACTIVIDAD COMERCIAL	26
1.5.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	27
1.5.1.	ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES.....	27
CAPITULO II		60
2.0.0.	DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	60

2.1.0. METODO	60
2.2.0. TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
2.3.0. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	61
2.4.0. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	62
2.5.0. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO	64
2.6.0. MUESTRA	65
2.6.1. POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CCACHIN	66
2.6.2. TURISTAS QUE VISITAN EL DISTRITO DE LARES.....	68
2.6.3. AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN AL DISTRITO DE LARES.	70
2.7.0. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	71
2.7.1. ENCUESTA A POBLADORES	71
2.7.2. ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJES	86
2.7.3. ENCUESTA A TURISTAS	102
CAPITULO III.....	120
3. SISTEMA DE PROPUESTAS	120
3.1. PROPUESTA, CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA.....	120
3.1.1. JUSTIFICACIÓN	120
3.1.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	121
3.1.3. OBJETIVOS	122
3.1.4. RESPONSABLES.....	122
3.1.5. PRESUPUESTO	123
3.1.6. TIEMPO DE DURACIÓN	123
3.2. PROPUESTA, CAPACITACIÓN EN PREPARACIÓN DE ALIMENTOS. 123	
3.2.1. JUSTIFICACIÓN	123
3.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	124
3.2.3. OBJETIVOS.....	125
3.2.4. RESPONSABLES	125
3.2.5. PRESUPUESTO	125
3.2.6. TIEMPO DE DURACIÓN	126

3.3 PROPUESTA, ACONDICIONAMIENTO DE VIVIENDAS RURALES Y
SERVICIOS HIGIÉNICOS PARA TURISTAS EN LA COMUNIDAD DE CCACHIN

126

3.3.1. JUSTIFICACIÓN	126
3.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	126
3.3.3. OBJETIVOS	127
3.3.4. RESPONSABLES	128
3.3.5. PRESUPUESTO	128
3.3.6. TIEMPO DE DURACIÓN	128
3.4. PROPUESTA, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	129
3.4.1. JUSTIFICACIÓN	129
3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	130
3.4.3. OBJETIVOS	131
3.4.4. RESPONSABLES	131
3.4.5. PRESUPUESTO	132
3.4.6. TIEMPO DE DURACIÓN	132
3.5. PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD.....	132
3.5.1. JUSTIFICACIÓN	132
3.5.2. OBJETIVOS	133
3.5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	133
3.5.4. PRESUPUESTO	137
3.6 . PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN	137
3.6.1. JUSTIFICACIÓN	137
3.6.2. DESARROLLO DEL PROYECTO DE CREACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	137
3.6.3. INFRAESTRUCTURA.....	138
3.6.4. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARTESANÍA TEXTIL ANDINA	138
3.6.5. OBJETIVOS.....	139
3.6.5. RESPONSABLES	139

3.6.7. PRESUPUESTO.....	139
3.6.7. TIEMPO DE DURACIÓN.....	140
3.7. PROPUESTA: SEÑALIZACIÓN PARA VISITAR LA COMUNIDAD...	140
3.7.1. JUSTIFICACIÓN	140
3.7.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	140
3.7.4. DISEÑOS DE SEÑALIZACIÓN	141
3.7.5. MATERIALES	141
3.7.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	142
3.7.7. OBJETIVOS.....	143
3.7.8. RESPONSABLES	143
3.7.9. PRESUPUESTO	143
3.7.10. TIEMPO DE DURACIÓN.....	144

CONCLUSIOINES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

GENERALIDADES

AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el trabajo práctico u operativo que se realiza en la realidad fáctica, también existen o se siguen orientaciones racionales o estrategias nuevas para buscar la solución a problemas no resueltos.

Al igual que en los ámbitos académicos, también en la practica la orientación a seguir depende y parte o se inicia, de un problema.

Y, con evidente criterio práctico operativo cualquier ejecutivo a quien se le presente un problema no resuelto, buscara o exigirá, más precisiones sobre el problema: ¿a qué parte de la realidad afecta ese problema?, en que difiere ese problema de lo que debería ser; independientemente de que este debería ser, sea teórico, normativo, un objetivo o un valor.

Prácticamente buscara o pedirá un objetivo de investigación; ¿Qué realidad se debería investigar; ¿con respecto a que

patrón comparativo? ¿Con que tipo de análisis?, ¿Qué se pretende identificar?, ¿Cuál sería el tipo de propuesta de solución? (Caballero Romero A. E., Innovaciones en las guías metodologicas para los planes y tesis de maestria y doctorado, 2008, pág. 132)

El turismo es una actividad socio- económica de gran importancia para el desarrollo

económico y cultural de cualquier país y es una de las actividades más importantes del presente siglo, por el desplazamiento de una importante cantidad de turistas hacia los mercados receptores en busca de atractivos nuevos y exóticos, esta actividad del cambio del siglo aporta el 10% del PBI mundial, y es un indiscutible factor de desarrollo e intercambio humano. El turismo es considerado como una de las actividades más importantes que se caracteriza de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) como fuente generadora de los mayores recursos económicos para las localidades, regiones y países que desarrollan esta actividad, al mismo tiempo se constituye en la principal fuente generadora de puestos laborales que solucionan especialmente los problemas sociales en todo los países del mundo y que viene adquiriendo rápidamente características globalizadoras donde el consumidor de servicios y productos turísticos exige estándares internacionales de calidad.

En los últimos años se ha registrado un aumento de la demanda turística, tanto nacional como internacional, por las ciudades históricas, lugares con elementos patrimoniales, grandes eventos, festivales y celebraciones populares, así como áreas naturales con culturas ancestrales vivas que manifiestan interés por el contacto con las personas y sus tradiciones, en este sentido es realmente interesante observar la consolidación del turismo rural y del ecoturismo a escala internacional.

En España que es donde se dice se inició el turismo rural comunitario, es una actividad económica con gran potencial en el medio rural que puede contribuir a generar un entorno económico y ser una alternativa al turismo masificado. Así, favorece el asentamiento de la población y el crecimiento de su renta, su capacidad para contribuir a la conservación del patrimonio histórico, cultural.

En empleo, el turismo rural aporta cerca de 20.000 empleos directos, que representan el 0,10% del total de ocupados en España.

El turismo rural comunitario no se ha consolidado a nivel mundial, debido principalmente a que se trata de un concepto de desarrollo relativamente nuevo y que se encuentra en permanente evolución, Latinoamérica es la región del planeta donde existen proyectos emergentes de este tipo.

Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del turismo rural comunitario, cuenta con experiencias comunitarias y otros en proceso de formación, todas ellas situadas a lo largo de su territorio y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El sector privado y las grandes industrias del turismo convencional se han mantenido al margen, salvo en contados casos específicos, y por ende las operaciones de turismo rural comunitario que los representan, se agrupan dentro de FEPTCE, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, que es el organismo gremial representativo del turismo rural comunitario en ese país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la red de turismo rural comunitario del austro “PAKARIÑAN” (camino del amanecer, en lengua kañari), que aglutina a todo el sur de Ecuador.

En el Perú surgió el turismo rural comunitario hace 25 años. Este nuevo modelo de turismo, ha ido ganando reconocimiento debido al gran desarrollo que ha tenido, y el cual

se ve reflejado en un aumento constante de su demanda, así como una gran proliferación de emprendimientos en este sector.

De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017), los emprendimientos formales en el rubro específico de turismo rural comunitario han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades paso de 80 mil a 300 mil al año (Correo, 2016). Uno de los aspectos más resaltantes y diferenciadores del turismo rural comunitario son los beneficios económicos y sociales que esta actividad puede ofrecer a diversos stakeholders, destacando el involucramiento de pueblos originarios en la participación para la toma de decisiones y beneficios económicos provenientes de las actividades relacionadas con la oferta turística, beneficios que el turismo comercial clásico o convencional no ha permitido lograr.

El desarrollo de esta actividad se ha dado tan intensamente en nuestro país que se puede afirmar que actualmente el Perú es uno de los principales destinos en Latinoamérica y uno de los países que más se beneficia con el turismo rural comunitario, ya que esta actividad favorece a cerca de tres mil familias de forma directa y a treinta mil de forma indirecta.

Puno es un claro ejemplo de un genial emprendimiento vivencial, exitoso y modélico, es el que se desarrolla en la comunidad quechua de Llachón, situada al norte de Puno, en la península de Capachica. Allí los comuneros reciben a los viajeros con sus tradiciones y su cordialidad; pero además, se les brinda la oportunidad de navegar sobre el lago sagrado, gracias al proyecto Titi kayak, desplegado en asociación con una empresa privada. Llachón tiene mucho que ofrecer y también, por enseñar. Como ha ocurrido con

iniciativas comunitarias similares, los habitantes de Llachón veían pasar a los turistas de largo, sin que este flujo impactará positivamente en su economía. Fue hace casi una década que Valentín Quispe comunero de Llachón, ante la imagen de las lanchas llenas de viajeros que se iban a Taquile y Amantaní, decidió que era el momento de crear un nuevo circuito, que atrajera visitantes interesados específicamente en convivir con su comunidad, en una relación de aprendizaje mutuo. La naturaleza a favor de esa idea, ha dotado a Llachón de unos paisajes indescriptibles, que van variando según las horas del día y el transcurso del sol. A ello hay que añadir, como principal capital, que la comunidad ha sabido mantener su arquitectura tradicional, construcciones en piedra techadas con ichu; y que haya mantenido sus actividades ancestrales, como la agricultura y la pesca, en armonía con el medio ambiente.

El centro receptor Cusco hoy en día es uno de los principales puntos de desarrollo turístico en el Perú, por tener su principal atractivo de gran jerarquía que es el santuario histórico de Machu Picchu, así mismo se viene desarrollando otras alternativas de turismo que permitan diversificar el producto turístico cultural Cusco, bajo esta realidad se propone, una nueva alternativa que tiene que ver con el desarrollo sostenible del turismo.

La comunidad campesina de Ccachin está ubicada en el distrito de Lares, en la provincia de Calca, a 128 km aproximadamente de la ciudad del Cusco, está en condiciones de desarrollar un turismo rural comunitario, debido a que dicho lugar cuenta con recursos naturales (flora y fauna) y culturales (restos arqueológicos y manifestaciones populares) de dicho núcleo de estudio, así mismo, incentivando a la vez un turismo sustentable, una forma de desarrollo duradera en el tiempo, optimizando el uso de los recursos e integrando a la población local, considerando criterios ambientales en contraposición al turismo

convencional el cual explota de manera intensiva los recursos y no toma en consideración el futuro, ni a las comunidades locales.

La zona de estudio está injustamente relegado y eso que pasan cerca flujos turísticos, teniendo particularidades importantes para ser aprovechada en esta actividad y captar divisas en beneficio de los comuneros, la escasez de profesionales en el área turística en su modalidad de TRC, la falta de conocimiento de los pobladores de Ccachin, está llevando a la pérdida de la riqueza cultural y natural que posee dicha comunidad campesina, migración de los habitantes hacia la ciudad, abandonando sus tierras de cultivo. Por tanto, sino realizamos investigación se perderán todo este acervo cultural y las futuras generaciones no podrán gozar de estas bondades.

I.1. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

La zona de estudio, donde se desarrollará las pautas para un TRC, será la comunidad campesina de Ccachin en el distrito de Lares, provincia de Calca, región Cusco, que tiene una extensión de 150 km².

I.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una investigación científica, tampoco estudia todo el campo de la ciencia en la cual trabaja; ni siquiera toda un área; no puede estudiar un conjunto muy grande de problemas a la vez; tiene que priorizar los problemas integrantes de la problemática que afecta a la parte de la realidad que el investigador toma como objeto de estudio.

Pero así como un problema no se encuentra aislado en la realidad, sino integrando parte de problemáticas; un problema, tampoco es monolítico, tiene partes; la priorización

inicial de la problemática facilita seleccionar a los que consideramos conveniente, en cada caso, integrar como partes del problema a seleccionar.

El problema priorizado, seleccionado, integrado, puede ser formulado interrogativamente. (Caballero Romero A. E., 2008, pág. 184)

Todo problema correctamente formulado debe expresar claramente en que consiste, cuales son los procedimientos, las técnicas para resolverlo, que clase de solución se plantea y por qué y cuál es el tipo de comprobación que se requiere para determinar su grado veritativo.

Mediante esta operación se trata de enunciar correctamente el planteamiento del problema o sistema problemático. Lo que implica que su formulación se ajusta al marco de referencia que lo fundamenta y a la idea directriz que guía la investigación, y al mismo tiempo, satisfaga los requisitos del objetivo y método general de la ciencia. (Aco Cataldo R. P., 1980)

I.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin diversifica la oferta turística del distrito de Lares?

I.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1er. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin que permita promover la diversificación de la oferta turística del distrito de Lares?

2do. ¿cuál es la apreciación de los pobladores, turistas, y agencias de viajes en cuanto a las posibilidades de desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares?

3er. ¿Qué propuestas serán necesarias para que sea posible el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y diversificar la oferta turística del distrito de Lares?

II. OBJETIVOS

Siguen siendo el mismo objetivo general y los mismos objetivos específicos; lo que hay que tener en cuenta es: ¿En qué medida se va alcanzando o se alcanza el objetivo general?; y, ¿En qué medida se van logrando los objetivos específicos?

La sumatoria de tareas o acciones ejecutadas va a ir permitiendo desarrollar las actividades; la sumatoria de actividades desarrolladas va a ir permitiendo cumplir las metas; la sumatoria de metas cumplidas va a ir permitiendo lograr los objetivos específicos; y, la sumatoria del logro de objetivos específicos va a permitir alcanzar el objetivo general. (Caballero Romero A. E., 2008, pág. 318)

II.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar en que medida el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin contribuye a diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

II.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1ro. Diagnosticar la situación actual y los atractivos turísticos que permitan el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

2do. Evaluar las perspectivas de los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a las posibilidades de desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

3er. Identificar las acciones necesarias que contribuyan al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

III. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Al redactar la justificación de una investigación, debemos recordar que se justifica algo, por su necesidad, y complementariamente, minoritariamente, por la conveniencia de ese algo.

De allí que la justificación de una investigación debe dirigirse, básicamente, a dar respuesta a las preguntas:

- a. ¿Para quienes es necesaria ... y
- b. ¿Por qué?
- c. ¿Además, para quienes es conveniente...y
- d. ¿Por qué? (Caballero Romero A. E., 2008, pág. 186)

Cuando se va a iniciar una investigación es necesario demostrar que sus resultados pueden ser útiles para resolver un problema importante o explicar un fenómeno relevante. Toda investigación deberá responder a una o varias necesidades reales o importantes.

Cuando se demuestra que la investigación puede satisfacer una o varias necesidades reales e importantes, se ha hecho la justificación del problema.

Entonces, justificar la investigación consiste en demostrar que con los resultados obtenidos sería posible implantar algunas decisiones prácticas, es decir, permite resolver problemas.

También se dice que una investigación se justifica cuando los resultados explican un fenómeno que estaba sin explicar. Entonces la investigación se puede justificar por dos razones: los resultados sirven para tomar decisiones prácticas o permiten explicar (conocer) un fenómeno antes desconocido. (Avila Acosta R. B., 1997, pág. 55)

En países como el nuestro, que cuenta con multiplicidad de recursos turísticos ya sean naturales o culturales no se han logrado captar importantes cantidades de flujos turísticos, y esto se debe a que solo nos hemos acostumbrado a girar en torno a la oferta de los paquetes turísticos tradicionales sin buscar o intentar abrir paso a otros atractivos turísticos que podrían ser un destino turístico de gran potencial y que podrían ayudar favorablemente a mejorar la oferta turística.

Necesitamos poner en manifiesto a los pobladores, turistas, así como a los agentes de viajes, que el turismo rural comunitario es una actividad que surge como una alternativa económica de las comunidades para así mejorar el nivel socioeconómico de los pobladores con un desarrollo sostenible y revalorizando los recursos naturales y culturales locales orientada a crear conciencia acerca de la protección y conservación.

Un factor fundamental en el crecimiento de la actividad turística es la diversidad de la oferta turística, es por esto, que la elaboración de la propuesta **Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Ccachin – para diversificar la oferta turística del distrito de Lares**, podrá coadyuvar y fortalecer la oferta turística generando mayores ingresos de divisas y favoreciendo el desarrollo de la comunidad de Ccachin, para tal razón es necesario entonces, buscar las propuestas y acciones adecuadas para la comunidad de Ccachin ya que dicho lugar de estudio tiene la suficiente fuerza motivacional con sus atractivos naturales y culturales.

¿Por qué? La comunidad campesina de Ccachin cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales, culturales y una buena organización social.

¿Para qué? Desarrollar un turismo rural comunitario y diversificar la oferta turística.

¿Para quién? Para beneficiar a los pobladores mediante la participación en diferentes actividades desarrolladas, para así mejorar la calidad de vida del poblador y diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

IV LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones del problema de investigación, se inician con la observación natural, a través de ella el investigador toma el primer contacto con la realidad, como paso previo para realizar la investigación, las limitaciones se establecen en función de los objetivos del investigador, también se toma en consideración la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros. (Torres Bardales, 1992, pág. 96)

Como es de entender todo trabajo de investigación tiene sus limitaciones entre ellas podemos mencionar: El conocimiento básico y la poca experiencia adquirida en este tipo de investigación por parte de los investigadores.

La escasa bibliografía respecto a experiencias locales y relacionadas con nuestro tema (turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin) así como la falta de bibliografía del ámbito de estudio.

El factor económico para la elaboración de la tesis.

Tiempo que generan los trámites documentarios en nuestra casa de estudios.

V. MARCO TEÓRICO

El marco teórico es el cuerpo racional sobre el cual basaremos nuestra investigación, por así decirlo, es lo que lo alimenta se refiere a los conocimientos teóricos que podemos tener y/u obtener en relación con lo que se quiere investigar. El mismo que puede o no ser desarrollado parcial o totalmente junto con los antecedentes y la justificación o puede desarrollarse por separado. (Pérez Martínez, 1991, pág. 67)

“Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las perspectivas teóricas, las investigaciones y los antecedentes en general, que se consideran válidos para el correcto encuadre del estudio”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 64)

V.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

“Los antecedentes de estudio vienen a ser el marco referencial del mismo, debe incluir una buena revisión bibliográfica actualizada, lo que deberá contener en lo posible resultados o hallazgos de estudios preliminares, locales, nacionales y/o extranjeros”. (Rojas Soriano R. , 1990, pág. 92)

Se ha examinado en diferentes centros de investigación de la ciudad del Cusco, como en bibliotecas especializadas de turismo de las universidades existentes en el departamento del Cusco e instituciones públicas acerca de trabajos de investigación sobre turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, habiendo encontrado los siguientes temas relacionados al tópico de la tesis.

A. TESIS: EL TURISMO RURAL DE LA REGION DE MURCIA Y COSTA RICA: UN ESTUDIO COMPARATIVO, tesis presentada por: CATALINA MARIA MORALES GRANADOS (ESPAÑA-2010-2011) UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA, PARA OPTAR EL TÍTULO DE MASTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN INSTITUCIONES TURÍSTICAS.

Conclusiones a las que llegó:

- El turismo no tiene como único objetivo la rentabilidad económica, sino también la conservación del medio ambiente, del patrimonio cultural y el desarrollo social de la región en que ocurre.
- El turismo es una actividad con gran facilidad de adaptación. La relación que este sector mantiene con los diversos procesos económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos, ambientales y territoriales la hacen vulnerable a cualquier cambio y/o fluctuación.
- En sus diferentes modalidades, el turismo se apoya en los bienes de la naturaleza y deriva importantes beneficios económicos a partir de los componentes intrínsecos de esos bienes naturales. A su vez, el turismo es capaz de producir impactos, tanto positivos como negativos, sobre los componentes de la diversidad biológica e histórica. Por esta razón, para que sea capaz de maximizar los beneficios y minimizar posibles costos, el turismo debe encararse como una actividad de desarrollo sostenible.

Deslinde:

Con esta tesis llegan a la conclusión que el turismo rural comunitario no solo es para lucrarse, sino para conservar el medio ambiente y preservar el patrimonio cultural, es

sensible a cualquier acontecimiento social y político, que produce impactos positivos y negativos donde se desarrolla dicha actividad. Nuestro trabajo de investigación también está orientada a la preservación del patrimonio cultural que posee la comunidad campesina de Ccachin, sino lo hacemos en el presente se perderán las futuras generaciones.

B. TESIS: DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DE CARCHI, PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA, tesis presentada por: MARCO VINICIO BENAVIDES HERNANDEZ (TULCAN – ECUADOR -2013) UNIVERSIDAD POLITECNICA DEL CARCHI, PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO Y ECOTURISMO.

Conclusiones a los que se llegó:

- El turismo comunitario es uno de los ejes dinamizadores de la economía, por lo que es indispensable el diseño de proyectos encaminados al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, que permita generar un desarrollo socio – económico de las poblaciones rurales involucradas en esta actividad.
- Basándose en la información obtenida en la recolección, análisis e interpretación de datos, es necesario diseñar una propuesta acorde a las necesidades de la comunidad, encajada en la realidad social, económica, cultural, ambiental de esta población rural; que sea praxiológicamente adecuada contribuyendo al desarrollo socio – económico de la comunidad de Monteverde, convirtiendo al turismo comunitario en un eje de desarrollo sostenible que sea un componente más en las actividades productivas que realizan cotidianamente los pobladores de Monteverde.

- Mediante los antecedentes investigativos, se vislumbra que las poblaciones rurales que han emprendido con actividades turísticas comunitarias, han tenido un importante desarrollo socio – económico. La constitución y leyes de la republica amparan este tipo de actividades, y mediante un marco jurídico regulan y controlan el adecuado desempeño de cada organismo regulador, así mismo de las personas incluidas. Basándose en una clara filosofía de mejora lúdico – motivacional del ser humano, protección y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, desarrollo socio - económico y cultural, creación de fuentes de empleo, respeto a la identidad cultural, asegurar prácticas empresariales adecuadas como la distribución equitativa de los recursos generados, posicionando al ser humano sobre el capital, planificar un conjunto de acciones específicas, que conduzcan al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Deslinde:

Con la tesis mencionada pretenden dinamizar la economía de la comunidad de estudio en Ecuador, también nosotros queremos dinamizar y conservar el patrimonio cultural y proteger el medio ambiente de la comunidad campesina de Ccachin, a través de la propuesta del turismo rural comunitario.

C. TESIS: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE TUPE tesis presentada por: CORDOVA PORRAS, KERLY JOHANA, CRISOSTOMO RAMOS MARIBEL, SALAZAR VILLALBA DAYSI EDITH, ZARATE MUJICA JORGE LUIS HUGO (PUEBLO DE TUPE-PROVINCIA DE YAUYOS-REGION-LIMA-2017) UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, PARA OPTAR EL

TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO.

Conclusiones a los que llegaron:

- Se determinó que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el turismo rural comunitario y en el ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible. Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado. Como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que este se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones. Posee también recursos naturales (rio, catarata, vegetación, etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Y todo ello siendo participes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto se valida la hipótesis que origino la investigación.
- Del mismo modo se logró dar respuesta a los objetivos en estudio. En el primer caso, de acuerdo a la información obtenida por los propios pobladores se identificaron los tipos de turismo que se realizan en la zona, como el turismo de aventura, turismo rural, de investigación y educativo. Estos tipos de turismo producen ganancias adicionales a los pobladores puesto que les permite ofrecer servicios como alimentación, un lugar donde dormir, guiados y venta de algunos productos alimenticios y/o de textilería.

- Se determinó que el agroturismo, el turismo cultural y el turismo de naturaleza son modalidades de turismo rural comunitario. Estas permitirán al turistas, ser partícipe de las actividades cotidianas en el campo, conocer sus costumbres, tradiciones y admirar sus paisajes guiados por los propios pobladores. Es de esta manera que el turismo rural comunitario permite que una población genere sus propios recursos y además vele por el mundo por el cuidado del medioambiente que los rodea.

Deslinde:

Concluyen que, la comunidad en estudio tienen el potencial para desarrollar el turismo rural comunitario, basado en el ecoturismo, ya que posee atractivos naturales y, ya se desarrollan actividades de turismo de aventura. Con nuestro trabajo de investigación pretendemos desarrollar el turismo rural comunitario, basado en las actividades cotidianas que realizan los pobladores como, el cultivo de productos, la artesanía, costumbres ancestrales que mantienen.

D. TESIS: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UMAPATA – LARES, Tesis presentada por los bachilleres LIDIAN ROCIO ARAPA TAPARA Y YANINA CUMPA VICTORIO (2015) UNSAAC, PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO.

Conclusiones a las que llegaron:

- De acuerdo al diagnóstico situacional, la zona de estudio posee variedad de atractivos naturales y culturales con categoría y jerarquía, capaz de generar

corrientes turísticas de visitantes locales, nacionales, y extranjeros. Con la participación conjunta de los sectores públicos y privados, así como la promoción adecuada de los atractivos, se aprovechara todo el potencial turístico que tiene la comunidad de Ccachin, así mismo se promoverá el turismo rural.

- En el diseño metodológico de la investigación, el análisis de las encuestas realizadas a los turistas en el centro receptor Cusco, agencias de viajes y turismo y pobladores del ámbito de estudio, respalda las propuestas de promoción del turismo rural en la comunidad, puesto que esta es aceptada principalmente por los visitantes, con lo que se demuestra la fuerza motivacional del destino y el interés del turista por conocerlo.
- Las acciones de inversión pública y privada, implementaran el turismo rural, si son llevadas a cabo de manera adecuada e integral, así como también coadyuvaran al desarrollo sostenible del turismo, a la mejor organización de los pobladores para brindar servicios al turista, a la revaloración del patrimonio cultural y a la oferta de servicios de calidad, donde los más beneficiados serán el turista y el poblador inmerso en los servicios turísticos, este último percibiría beneficios económicos elevando así su nivel de vida.

Deslinde:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo hacer un inventario de recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Umapata y concluyen que **si** tiene atractivos naturales y culturales turísticos de calidad en la comunidad de Umapata del distrito de Lares para el desarrollo del turismo rural comunitario. Nuestro trabajo tiene como objetivo desarrollar el turismo rural

comunitario en la comunidad campesina de Ccachin del distrito de Lares, en base de atractivos naturales y culturales ya inventariados por tesis anteriores y por la municipalidad distrital de Lares elevado a la DIRCETUR.

Deslinde General

Luego de haber revisado las tesis anteriores, llegamos a la conclusión de: Son estudios realizados en otros contextos sociales, culturales y económicos, que han sido exitosos el turismo rural comunitario, por lo tanto nuestro trabajo de investigación es novedoso en la comunidad campesina de Ccachin del distrito de Lares, que la población se involucre en turismo y genere ingresos económicos conservando su patrimonio cultural para las futuras generaciones.

V.2 MARCO TEÓRICO

A. TEORIA DE LA CONSERVACIÓN

Según la Estrategia Mundial para la Conservación (EMC), la conservación puede entenderse como la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras.

La conservación es así positiva y abarca la protección, el mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y la mejora del entorno natural. La conservación de los recursos vivos está relacionada específicamente con las plantas, los animales y los microorganismos, así como los elementos inanimados del medio ambiente de los que dependen aquellos. Los recursos vivos poseen dos propiedades importantes, cuya

combinación los distingue de los recursos Inanimados: son renovables si se los conserva, y son destructibles si no se los conserva.

Es clara, de esta manera, la relación directa y positiva que tiene la conservación con el desarrollo viable en el largo plazo. Como la EMC, lo explica claramente, son conceptos complementarios: el desarrollo intenta alcanzar las finalidades del hombre ante todo mediante la utilización de la biosfera, la conservación busca mantener la base de recursos que lo hacen posible y sostenible en el tiempo. (Teoria y Gestion de Organizaciones, 2005)

B. TEORÍA DE LA DEMANDA

La demanda se refiere a la disponibilidad y a la capacidad de comprar un producto. La existencia de una necesidad o de un deseo es una condición necesaria, aunque insuficiente, para la existencia de la demanda. La necesidad o el deseo deben estar respaldados por la capacidad o poder (el dinero) de transformarse en demanda efectiva del producto. Nuestras necesidades o deseos pueden ser infinitos, pero la demanda de determinado producto queda limitada por el poder de compra o capacidad de pago. (Dominick, 1993, pág. 117)

Los economistas definen la demanda como un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente está dispuesta y puede comprar en cada precio específico en un conjunto de precios posibles durante un periodo determinado. Así, existe en todo momento una relación definida entre el precio en el mercado y la cantidad demandada. (Lynton Keith, 1993, pág. 126)

C. TEORÍA DE LA OFERTA

La tabla de la oferta de un determinado oferente o productor muestra las cantidades de artículos que dicho producto está dispuesto a ofrecer durante un periodo de tiempo a diversos precios. La representación gráfica de la oferta.

Esta curva tiene pendiente ascendente, porque para inducir al productor a que ofrezca más su producto es preciso pagar precios más elevados. (Dominick, 1993, págs. 21 - 22)

D. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE VIAJE

Las motivaciones de los viajes a lo largo de la historia han sido de bastantes clases, las creencias religiosas, los beneficios económicos, las guerras, las huidas, las migraciones... Tal como señaló el psicólogo Abraham Maslow las necesidades que se hallan en la cúspide de la jerarquía de los humanos, por lo que parece, son las de ponerse al día o realicen. Este deseo refleja la necesidad de desarrollar el potencial propio de cada uno, por estimo estético, para el deseo principal de crear o formarse el propio carácter y personalidad... si pensamos en la necesidad de cambio de diversión, de nuevos paisajes, de nuevas experiencias, encontramos que dentro de la lista de medios para satisfacer estas necesidades uno de los que encabezan la lista son los viajes y las vacaciones. (Lundberg, 1986, pág. 189)

E. TEORIA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Esta palabra es la traducción de sustainable development, término inglés, que consiste en el mejoramiento de la calidad de vida humana dentro de la capacidad de carga de los sistemas sustentadores de vida, es decir, que el uso de los recursos no rebase la capacidad de carga de los sistemas que la sustentan.

La comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo definió el desarrollo sostenible como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias. (Altamirano Delgado, 1993, pág. 85)

La presente teoría es muy importante para nuestro trabajo de investigación, porque nos ayuda a determinar que podemos utilizar los recursos en el presente para satisfacer nuestras necesidades sin dañar y preservar para las futuras generaciones.

V.3 MICRO TEORÍAS O TEORÍAS ESPECIALIZADAS

A. TEORÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística hacia un destino turístico, estará en función de la propensión del individuo para viajar y la reciprocidad de la resistencia del individuo entre las zonas de origen y destino.

Dónde: $D = f(\text{propensión, resistencia})$.

La propuesta puede considerarse como la predisposición de una persona para viajar... que tipo de experiencias de viajes prefiere, que tipo de destinos toma en consideración.

La resistencia por otra parte se relaciona con el atractivo variable de varios destinos. Este factor está en función a otra variable como distancia económica, distancia cultural, costo de los servicios turísticos en el destino, calidad de los servicios en el destino, efectividad de la publicidad, promoción y su vigencia de temporada. La resistencia se relaciona directamente con la demanda. (Boullon R. C., 1985, págs. 34 - 35)

B. TEORÍA DE LA OFERTA TURÍSTICA

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancías) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira, el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil), su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. (Boullon R. C., 1985, pág. 36)

C. TEORÍA DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Deberá crearse una entidad u organización turística que este permanentemente informado acerca de los logros socioeconómicos en los diversos países o áreas del mercado para proporcionar así pronósticos razonables sobre el tamaño, tipos y estructuras de la probable demanda turística. También será útil disponer de un informe sobre los avances de la industria turística en centros o zonas de oferta, y sobre las actividades y proyectos que se llevan a cabo para promover el turismo.

Como el turismo es un fenómeno tan complejo, existen departamentos gubernamentales responsables de encontrar soluciones óptimas a distintos problemas de fomento. La coordinación deberá intensificarse de modo que los estudios y recomendaciones se incrementen una vez que se haya decidido. El inventario de los recursos turísticos nacionales potenciales deberán mantenerse al día y ampliarse de tal modo que esos recursos puedan incorporarse a tiempo en el mercado turístico real , de acuerdo con la cantidad pronosticada de la demanda. (Escalante Figueroa, pág. 47)

E. TEORÍA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta en cuanto a los servicios, efectivamente son un producto turístico, pero no el único ni el más importante, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin.

A la acepción económica de producto hay que sumar otra que a partir del consumidor establece que para este, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos o hacer deportes. (Bouillon R. C., 1985, pág. 37 y 38)

Dentro de la investigación es muy importante que se pueda aplicar la teoría del producto en el desarrollo de la actividad turística, la cual es una actividad socio – económica muy compleja, por lo que el planificador de turismo deberá tener el sumo cuidado de tomar muy en cuenta los principios y teorías del producto turístico.

En el caso de la comunidad campesina de Ccachin este debe contar con todos los bienes y servicios de calidad que brinden comodidad, confianza, seguridad y satisfacción al turista ya que la actividad turística ofertada estará conformada por diferentes actividades en la cual el visitante tendrá la oportunidad de participar así como observar flora, fauna, belleza paisajística y la interrelación con la comunidad rural.

D. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA

Una parte importante de la consideración de la psicología y la motivación del turismo, es el hecho de que una persona suele viajar por varias razones. Por ejemplo, si una persona visita un lugar por motivos de salud, el hecho de que se lleve a cabo una serie de conciertos en el mismo lugar durante su visita, actúa como un incentivo para decidir su traslado a ese lugar.

Las motivaciones básicas de los viajes pueden dividirse en cuatro categorías:

1. MOTIVACIONES FÍSICAS, que incluyen las relaciones con el descanso físico, participación en deportes, recreación en playas, entretenimiento relajante, y otras motivaciones relacionadas directamente con la salud. Entre las razones adicionales se contarían las recomendaciones o las órdenes del médico para acudir a centros de salud, balnearios de aguas medicinales, exámenes médicos, y actividades similares de tratamiento de salud. Todas estas motivaciones tienen un aspecto en común: reducir la tensión mediante actividades físicas.

2. LAS MOTIVACIONES CULTURALES, se identifican por el deseo de conocer a otros países así como su música, arte, folklore ,baile , pintura y religión.

3. LAS MOTIVACIONES INTERPERSONALES, incluyen el deseo de conocer a nuevas personas, visitar amigos o familiares, salir de la rutina, alejarse por poco tiempo de la familia y del lugar donde se reside, o hacer nuevas amistades.

4. LAS MOTIVACIONES DE STATUS Y DE PRESTIGIO, se refieren a las necesidades del ego y al desarrollo personal. Dentro de esta categoría se incluyen viajes relacionados con los negocios, convencionales, estudios, pasatiempos y educación. El deseo de reconocimiento, atención, apreciación y buena reputación puede satisfacerse a través de los viajes. (Mcintosh & Gupta, 1990, pág. 98)

La motivación es la base fundamental para que el turista tome la decisión de viajar, y en este caso las motivaciones físicas (descanso físico, recreación, contacto con la naturaleza, actividades deportivas o salud) y culturales (arte folklore, música, bailes,

religión, etc.) y motivaciones interpersonales pueden ser las razones principales para que el turista potencial decida visitar Ccachin.

G. TEORÍA DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Evidentemente mientras más alta sea la calidad del servicio en un destino, menor será la resistencia para viajar a él. Aunque la relación entre la calidad del servicio y la demanda es lo suficientemente directa, surge una dificultad en la interpretación y evaluación de la calidad. La evaluación de la calidad es un asunto muy personal, y lo que significa calidad para un turista, no es forzosamente lo mismo para otro. En segundo lugar, si un turista no tiene experiencias anteriores de viaje a un destino, ¿cómo puede juzgar con exactitud la calidad de los servicios ofrecidos? En tal caso, el turista debe seleccionar un destino en base a la calidad del servicio que recibe. Con frecuencia, debido a publicidad engañosa o a informes inadecuados de otras personas, es posible que la percepción que tenga el turista de la calidad del servicio no se haga realidad en el destino. Esa situación tiene explicaciones graves para establecer una clientela asidua, que es un factor importante para el éxito del comercio turístico. Por tanto una zona de destino debe proyectarse una imagen fiel. (Mcintosh & Gupta, 1990, pág. 119)

La calidad de servicio turístico actualmente es posible más no inalcanzable, de tal forma que el producto turístico a ofertar debe cumplir con los requisitos, satisfacer las necesidades o expectativas del turista durante su visita, así como del recurso humano que trabaja o está relacionado con la actividad turística

Para lograr la calidad total en los servicios turísticos es indispensable la reeducación de los recursos humanos de las empresas que están inmersas en la actividad turística como son: agencias de turismo y viajes, transporte terrestre y aéreo, restaurantes y especialmente

la capacitación de los pobladores que estarán inmersos en la actividad turística a desarrollarse. Otro factor para alcanzar la calidad es la innovación, la creatividad, y algo imprescindible es el trabajo en equipo de toda la empresa del turismo y la población.

V.4 MARCO CONCEPTUAL

A. AGROTURISMO

Es un segmento del turismo en áreas rurales asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas (caseríos) preferiblemente activos, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.

Se orienta principalmente a la oferta de productos naturales de origen local y Comarcal así como una restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local. (Crosbi & Moreda, 1996, pág. 22)

Es aquella forma de turismo que está orientada a la visita de espacios agrícolas o plantaciones ya sea formas de cultivo con tecnología de punta o formas de cultivo tradicional, en muchos casos incorporando las visitas a las granjas agropecuarias en las cuales buscan alojamiento y alimentación propio del lugar (menú ecológico) y que por sus características despiertan gran interés en los programas turísticos.

B. COMIDA TÍPICA

“Cada lugar en el mundo tiene un potaje representativo que lo distingue de los demás, le da personalidad y crea comunidad, entre sus habitantes. Son las características íntimas, lo típico del lugar, lo que hace diferente de otros”. (Llosa Isenrich, 1992, pág. 115)

C. COMIDA TRADICIONAL

Al decir comida tradicional nos referimos a aquellos que se preparan desde tiempo inmemorables cuya transmisión de conocimientos de su preparación ha sido en forma oral y en algunos casos escrita. Vemos la importancia que tiene estos platos en nuestra vida, se enlaza con el pasado y por qué no decir con el futuro. (Navarro Del Aguila, 1994, pág. 10 y 11)

Diversificar por ejemplo: el chiri uchú, el consomé de maíz, khaqchi de habas, platos a base de cuy, etc.

D. COMUNIDAD CAMPESINA

Las comunidades indígenas han sido tradicionalmente definidas como organizaciones tradicionales, compuestas por familias campesinas vinculadas paralelamente, que comparten de manera colectiva la propiedad y los recursos agrarios con que se hallan dotadas y las usufructúan en modalidades colectivas e individuales. Las relaciones sociales en su interior pueden ser caracterizadas como de tipo primario o de solidaridad mecánica y recogerían muchos elementos de cultura andina, se asumen que guardan una importante cohesión interna que les permite enfrentar corporativamente las relaciones con la sociedad que sirven de instancias mediadoras o entre familias campesinas indígenas y la sociedad urbana. (Del Castillo, 1986, pág. 15)

E. ECOLOGÍA

La ciencia que estudia las relaciones entre el ambiente y los seres vivos se conoce como Ecología (del griego Oicos = casa Y logos = estudio o conocimiento). La tierra es nuestra casa grande y la ecología estudia lo que sucede en nuestra casa y nuestra relación

con el ambiente o la naturaleza. Es una ciencia moderna , que trata de descubrir los mecanismos que nos relacionan con el ambiente y de desarrollar formas para controlar los impactos negativos , que pueden conducir a un desastre a la humanidad ,la destrucción de capacidad de la biosfera de mantener a una especie indefinidamente. (Brack Egg & Mendiola V, 2000, pág. 12)

F. ECOSISTEMA

Desde el punto de vista ambiental, se define como: Unidad estructural de organización y funcionamiento de vida. El ecosistema consiste en la comunidad biótica (vegetal y animal) que habita una determinada área geográfica y todas las condiciones abióticas (suelo, clima, humedad, temperatura, etc.) que lo caracterizan. El ecosistema, constituye, en sí mismo el nivel más alto de integración de la biosfera.” (Flacam, 1997, pág. 64)

G. GASTRONOMÍA

Conjunto de conocimientos y actividades relacionadas con la preparación y degustación de la comida. Cultura culinaria de una zona determinada es uno de los atractivos más especiales del turismo, y existen para tal fin asociaciones y clubes gastronómicos que fomentan el “arte del buen comer”. El turismo gastronómico también se fomenta con la organización de fiestas, jornadas gastronómicas y concursos culinarios. (Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simon, 1998)

H. MERCADO TURÍSTICO

El mercado turístico es un conjunto de servicios intangibles que apoya su accionar en productos tangibles, que no son otra cosa que el medio de satisfacer los pedidos y necesidades de la demanda para que este cumpla sus objetivos e ilusiones del viaje.

I. PAISAJE

Es la cualidad estática que adquieren los diferentes elementos del espacio físico, solo cuando el hombre aparece como observador, animado de una actitud contemplativa dirigida a captar sus propiedades externas, sus aspectos, su carácter y otras particularidades.

Es una calificación estética que se otorga a los elementos que constituyen el medio ambiente natural, entendemos que el procedimiento para definirlo sistemáticamente debía comenzar por un conocimiento lo más objetivo posible del medio que le sirve de base.

A partir del mismo principio que sostenemos, Petroni y Kenigsberg definen los siguientes tipos de paisaje y establecen su diferencia:

Paisaje natural: conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no han sido modificados por el hombre.

Paisaje cultural: paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre (cultivos, diques, ciudades, etc.).

Paisaje urbano: conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que componen la ciudad: colinas, ríos, edificios, calles, plazas, arboles, focos de luz, anuncios, semáforos, etc. (Boullon R. C., 1985, págs. 97-98)

J. TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario (TC) es un tipo de turismo en que la población rural, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. El TC no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así la economía de base familiar campesina. (Cañada, 2009, pág. 41)

K. TURISMO PARTICIPATIVO

“El turismo participativo es una expresión de intercambio, cultura y vida, orientada a invitar al turista a participar con los campesinos agricultores de experiencias agrícolas, ganaderas, artesanales; compartiendo los hábitos alimenticios y pernoctando en hospedajes del medio rural”. (Casas, 1999, pág. 24 y 36)

L. TURISMO RURAL

La definición del turismo rural que adoptamos remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. Se caracteriza por que los servicios son prestados por los habitantes del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario. La inclusión del productor agropecuario como prestador de servicios define a la actividad.

El turismo rural se distingue, y adquiere identidad propia, por las siguientes cualidades: autenticidad – respeto por el ambiente – revalorización de la cultura rural – atención familiar – educativo – interactivo.

El turismo rural favorece el desarrollo económico y social creando condiciones para garantizar “la permanencia de los agricultores en las zonas rurales. Además colateralmente, incentiva a una mejor utilización del patrimonio natural y arquitectónico del mundo rural. (Huamani Benites & Miranda Palomino, págs. 68,69,71,72)

M. TURISMO VIVENCIAL

Se sustenta a la cultura de compartir que caracteriza a la cultura andina, expresión de la reciprocidad con solidaridad, el inter aprendizaje desde una visión intercultural que se concretiza a través del reconocimiento de las diferencias de la autoestima histórico cultural, el respeto mutuo, etc. El mismo que ofrece a los visitantes nuevas experiencias de vida cotidiana espiritual, vivencial, etc. (Unsaac, pág. xxxix y xl)

N. SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se acuña en la cumbre mundial del medio ambiente de Río de Janeiro en 1992. Allí líderes de 172 países se pusieron de acuerdo en pensar que **LA SALUD DE LA NATURALEZA ERA ESENCIAL PARA EL BIENESTAR Y LA SUPERVIVENCIA DE LA HUMANIDAD**. En el campo de lo urbano esto se traduce en el diseño, desarrollo y gestión de comunidades urbanas sostenibles o lo que algunos autores han dado en llamar **ECOURBANISMO**.

Sumidos en este lenguaje, las ciudades empiezan a considerarse como complejos ecosistemas artificiales, construidos en primera instancia para satisfacer las necesidades

humanas, pero también no por ello es menos importante con capacidad para proporcionar un biotopo a otras especies y cuyo impacto sobre el entorno natural debe ser cuidadosamente gestionado.

Por fin ecología y tecnología tendrán que andar de la mano. Se nos abre un nuevo horizonte: La eco tecnología permitiría hacer un uso más racional de las fuentes de energía renovables. El reciclaje de los residuos sólidos y líquidos, la utilización de fuentes alternativas de energía, creación de microclimas... o la convergencia de tecnología en el campo de la informática que permitan reducir el número de viajes... con el consiguiente ahorro de tiempo y combustible, disminución de la contaminación de tráfico y del estrés. La técnica puesta al servicio de una sociedad equilibrada, y no al contrario, como propiciadora de desequilibrios.

El desarrollo urbano sostenible mantiene la calidad general de vida, asegura un acceso continuado a los recursos naturales y evita la persistencia de daños ambientales.

VI. HIPOTESIS

Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones.

De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. Cabe señalar que en nuestra vida cotidiana constantemente elaboramos hipótesis acerca de muchas cosas y luego indagamos su veracidad. Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con datos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí. Como mencionan y ejemplifican Black y Champion (1976), una hipótesis es diferente a la afirmación de un hecho. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 122 y 123)

VI.1 HIPÓTESIS GENERAL

El desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin puede contribuir a diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

VI.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1er. La comunidad campesina de Ccachin posee los atractivos turísticos y las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural comunitario.

2do. Las perspectivas de los pobladores, turistas y agencias de viajes posibilitan el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

3er. Las propuestas y acciones adecuadas del presente trabajo de investigación contribuyen al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y así diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

VII. VARIABLES

“Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversas variables) y cuya variación susceptible de medirse. La variable se aplica a un grupo de personas u objetos en las cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable”. (Caballero Romero A. E., 2008, pág. 74)

VII.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

“llamada también causal o experimental es la variable que se supone es el factor que causa, afecta o condiciona en forma determinante a la variable dependiente”. (Sanches Carlessi & Reyes Meza, 1985, pág. 40)

VII.2. VARIABLE DEPENDIENTE

“llamada también efecto o condicionada es la variable que va ser afectada por la presencia de la variable independiente en los resultados”. (Sanches Carlessi & Reyes Meza, 1985, pág. 41)

VARIABLES DE LA HIPÓTESIS GENERAL

❖ VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA HIPOTESIS GENERAL

Turismo rural comunitario.

❖ VARIABLE DEPENDIENTE DE LA HIPOTESIS GENERAL.

Diversificación la oferta turística.

VARIABLES DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

❖ VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 1RA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Características de la comunidad campesina de Ccachin.

❖ VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 1RA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Desarrollo del turismo comunitario

VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 2DA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Apreciación de los pobladores, turistas y agencias de viajes.

VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 2DA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Oferta turística

VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 3RA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Propuestas y acciones

VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 3RA HIPOTESIS ESPECÍFICA

Desarrollo del turismo comunitario para diversificar la oferta turística

CAPITULO I

1.0.0. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.1.0. UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.1.1. RESEÑA HISTÓRICA

En la época pre inca, según Martín Murúa en su obra “Historia del Origen y Genealogía de los Incas” antes de la llegada de los hijos del sol, el valle del Qosqo se encontraba habitada por tres parcialidades: Los Laris, Poq’es, Wallas, que eran gente de condición social baja y pobre” (Harvey Valencia, 1994, pág. 7) y dominó lo que hoy constituye la provincia de Calca, “tribus beligerantes que integrando ayllus fueron los primeros en apoderarse de esta zona, atraídas por su hermosa campiña, sus riachuelos, sus magníficas defensas naturales en medio de un panorama cautivante y majestuoso”. (Chacon Chacon, pág. 3)

Blas Valera afirma que los Wallas poblaron Gualca (Calca), y, que posteriormente “los Sawasirais y los Antasayas habrían sido los primeros en fundar “Kallka” hoy Calca, así evidencian los restos arqueológicos que delinean la arquitectura de esta ciudad, en base a muros de tipo celular y sus espaciosas plazas”. (Chacon Chacon, pág. 13)

Refieren los cronistas que entre los primitivos fundadores del Cusco, se encontraban los Laris, Poq’es y Wallas. Estos pobladores sostuvieron sangrientas luchas con los foráneos venidos con Manco Ccapac, quienes finalmente se apoderaron del valle del Cusco.

Los nativos que sobrevivieron a esos enfrentamientos, buscaron otros lugares para instalarse, así los Laris se ubicaron en lo que hoy es el Distrito de Lares. Por otro lado los Wallas se instalaron en la cuenca del río Mapacho y en la actualidad es la comunidad campesina de Walla. La parcialidad de los Pokes cerca del distrito de Lamay denominados con el mismo nombre.

La palabra Lares proviene de origen Aymara Laris, que tiene significado de tío materno o todo pariente por parte de la madre.

Los Laris formaron la cultura Lares en lo que hoy es el Distrito de Lares anteriormente parece que la capital o centro de la cultura Lares no haya sido la actual capital del Distrito, porque en ella no se encuentra vestigio alguno de culturas antiguas, ni en la conformación urbanística que es completamente española, ni en los muros y cimentaciones de los edificios, se piensa que el centro de la cultura Lares era la población de Choquecancha, desplazada ya de la ciudadela de Antawala. (Gutierrez Pareja, 1984, pág. 43)

Sin embargo existe la otra versión más cercana; los antiguos pobladores eran los Lales y los Hamp'as que después con la llegada de la cultura española se modificaría como Lares y Amparaes respectivamente, las pruebas se expresan a partir de determinadas evidencias como la lingüística y las evidencias arqueológicas. La lingüística expresada en nombre de lugares ubicadas en el contorno de la actual capital del distrito, de esta manera existen los lugares de Lalaq'ay, Q'elapay, Antawala, Wilali, Pintalala y Talana. Por el lado de las evidencias arqueológicas encontramos al antiguo poblado de los Lales, ubicado en el lugar de Lalaq'ay que mantiene el mismo nombre con ligera modificación. La población actual lo conoce como el pueblo de los gentiles que equivale a personas

malvadas y envidiosas. Este lugar se encuentra a 2 kilómetros ubicado al Oeste de la actual población de la capital del distrito. (Coronado Parra, 1993)

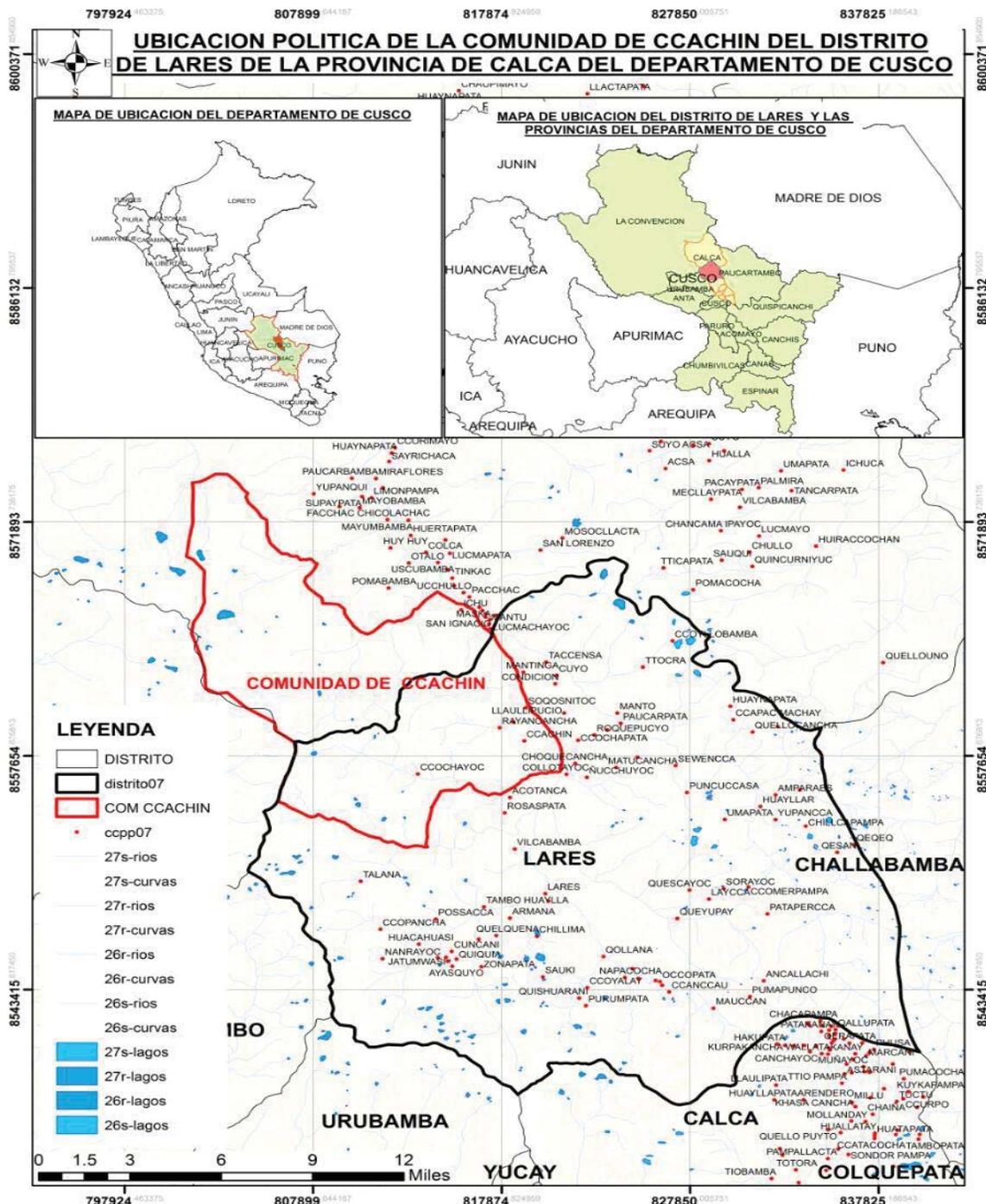
En la época Colonial (1535-1824), toda la zona de Lares, por ende Ccachin, no sufrió la explotación española por encontrarse en un terreno completamente accidentado, solo mantuvieron relaciones por el comercio de algunos productos.

“Ccachin en el coloniaje formaron parte del curato de Lares, habiéndosele considerado como Anexo llamado Santiago de Qachin”. (Ormachea Méndez, 2013, pág. 207)

1.1.2. UBICACIÓN

Lares es uno de los ocho distritos que políticamente pertenecen a la provincia de Calca, región del Cusco y la comunidad campesina de Ccachin está ubicada en la margen izquierda del río Lares, frente a la comunidad campesina de Choquecancha, en las faldas de la montaña Pinqollunqa.

MAPA DE UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN



Fuente: Plan de desarrollo estratégico del distrito de Lares 2014

1.1.3. CREACIÓN POLÍTICA

Oficialmente, el distrito de Lares fue creado el 21 de junio de 1825 mediante decreto dado por el Libertador Simón Bolívar. Según M. Tarazona. Posteriormente con la ley del 25 de julio de 1857 Lares es anexado a la Provincia de la Convención y 4 años más tarde Lares se reincorpora a la provincia de Calca en virtud a la Ley del Decreto único promulgado por el Presidente Mariscal Don Ramón Castilla el 18 de mayo del año de 1861 y publicado el 22 de mayo de 1861 con su capital el actual poblado de Lares. (Biblioteca Nacional del Perú)

Ccachin, oficialmente fue creada como Comunidad Campesina el 28 de noviembre de 1966.

1.1.4. LATITUD Y LONGITUD

Geográficamente, se encuentra ubicada entre los 13° 01' 5" de latitud sur y a los 72° 01' 20" de longitud oeste, meridiano de Greenwich.

1.1.5. ALTITUD Y DISTANCIA

La capital de la comunidad campesina de Ccachin está ubicada a una altitud de 3150 m.s.n.m. ubicándola en la región Quechua según Javier Pulgar Vidal; a una distancia de 128 km de la Ciudad del Cusco, 77 km de la provincia de Calca y a 20 km de distancia de la capital del distrito de Lares.

1.1.6. LÍMITES

La Comunidad campesina de Ccachin limita:

- Por el norte, con el Distrito de Occobamba
- Por el sur, con la Comunidad Campesina de Rosaspata
- Por el este, con la Comunidad Campesina de Choquecancha
- Por el oeste, con el anexo de Ccochayoc

Es importante delimitar el área de estudio para restringirnos a un espacio y que el estudio del mismo sea más objetivo y no tan disipado.

1.1.7. ACCESO

En referencia de la ciudad del Cusco, para llegar a la Comunidad Campesina de Ccachin del Distrito de Lares, se hace un recorrido de 77 Km. por una carretera pavimentada hasta Q'ellupuytu pasando por la Ciudad de Calca, luego continua hasta el ramal de Ccachin pasando por la capital del Distrito de Lares una distancia de 44 Km. por una carretera que tiene tratamiento superficial doble (bicapa). Desde allí asciende por una trocha carrozable de 7 km, hasta llegar a la Comunidad Campesina de Ccachin.

Tomando en cuenta el total de recorrido de distancia y tiempo, está a 128 km. de la ciudad del Cusco a 3 horas en automóvil.

1.1.8. CLIMA

En general el clima del distrito de Lares por estar ubicado en la cordillera oriental de los andes es agradable, variando de frío a templado; en las partes altas de las montañas el clima es frígido, en las partes intermedias es entre frío y templado, en los valles y quebradas el clima es muy templado. En el cual se pueden observar dos estaciones bien determinadas, siendo la época de seca de abril a noviembre y la época de lluvias de

diciembre a marzo. En la Comunidad Campesina de Ccachin es igualmente agradable, por su ubicación es húmedo.

1.1.9. TEMPERATURA

La temperatura media anual es de 17°C en el día, bajando estas por las noches hasta bajo cero grados centígrados en los meses de mayo a julio.

1.1.10. PRECIPITACIÓN PLUVIAL

La precipitación pluvial para el Distrito de Lares es variable de 500 a 1000 m.m. Su humedad relativa anual es de 60.30%, variando entre 56.5% en el mes de agosto y 69.7% en el mes de febrero con nubosidad permanente por las mañanas y tardes, haciendo que el clima de Lares sea entre templado, seco y húmedo.

CUADRO N° 01

DATOS CLIMATOLÓGICOS – AÑO 2014

MESES	NOV.	DIC.	ENE.
HUMEDAD MEDIA MENSUAL	13.5%	13.4%	14.6%
TEMPERATURA MEDIA ANUAL	15.37°C	14.9°C	14.5°C
PRECIPITACIÓN MEDIA ANUAL	65.17 mm	95.50 mm	122.45 mm

ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SET.	NOV.
15.1%	143%	132%	136%	122.6%	122%	126%
14.37°C	12.97°C	11.68°C	11.37°C	13.13°C	14.67°C	15.02°C
46.50 mm	4.73 mm	6.00 mm	5.33 mm	0.667 mm	6.00 mm	31.67 mm

FUENTE: SENAMHI. Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de Lares 2014.

1.1.11. EXTENSIÓN TERRITORIAL

En cuanto se refiere a la extensión territorial del Distrito de Lares es de 527.26 km² y a su vez la Comunidad Campesina de Ccachin tiene una extensión territorial de 150.20 km².

1.1.12. IDIOMA

La lengua al que tiene acceso la población de la Comunidad Campesina de Ccachin es el quechua como idioma materna y es la predominante; en segundo lugar está el idioma bilingüe, quechua castellano, dominado por el 20 % de la población y en el tercer lugar está el idioma español, dominado por un 10 % de la población. (SAMBASUR; Diagnóstico de la Población de Lares 2003).

1.1.13. HIDROLOGÍA

Las características hidrográficas están conformadas por la presencia de ríos, riachuelos, lagunas y manantes que conforman la red hidrográfica de la Comunidad Campesina de Ccachin. La existencia del recurso hídrico es una oportunidad y es a la vez una potencialidad para promover el desarrollo en el campo agrícola, pecuario, ambiental, energético y la salubridad de sus habitantes. La Comunidad Campesina de Ccachin está rodeado entre dos ríos, al este por río Piquimayo y al oeste con el río Pachawala, a su vez estos desembocan en el río Lares.

CUADRO N° 02**REGISTRO DE RÍOS, RIACHUELOS, LAGUNAS Y NEVADOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN**

COMUNIDAD	RÍOS Y MANANTES	LAGUNAS	NEVADOS
Q'achin	Pachahuala, Piquimayo, Palq'amayo, K'enq'omayo, Chanchiyoc, Ñucch'uyoc, Q'ellounuyoq, Challhuanq'a, K'uychiphagcha, Q'anq'ayllu, Alavaduyoq, Qochayoq.	Yana q'ocha, Puca q'ocha, Anq'as q'ocha, Ch'uñaq'ocha, Ranra q'ocha, Suyro q'ocha, Huch'uyyana q'ocha	TIRIJUAY, de magnitud considerable

FUENTE: Municipalidad Distrital de Lares 2013. Inventario de Recursos hídricos en el

Distrito de Lares

1.1.14. GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA

La zona de estudio de Lares cuenta con formaciones geológicas muy jóvenes, cuya estructura geológica tiene el mismo proceso inicial del Valle Sagrado de los Incas, por el mismo está denominado por un paisaje de montañas, con estructuras de rocas asignadas al pérmico. Las rocas que afloran son sedimentarias entre ellas tenemos: lutitas, calizas conglomerados, cuarcitas, pizarras, metamórficas, filitas; perteneciente al paleozoico inferior, “en Lares abunda el epsomita o sea sulfato de magnesio (Ccollpa), empleado en tintorería; las más utilizadas son; la pirita cúprica, el carbonato de hierro y el cuarzo, existe también el pórfido, la arenisca, el feldespato, micáceo”. ((Mendizabal, 2007, pág. 86)

La Comunidad Campesina de Ccachin presenta una topografía muy accidentada de relieves pronunciados con cerros de flancos escarpados y pendientes variables; medianamente inclinada de 15-25%, con inclinaciones fuertes empinadas de 25-50% y las muy empinadas de 50-76%. Los suelos están formados por una variedad de rocas a las que

se les conoce con el nombre de pizarras, lutitas, areniscas, cuarcitas, las cuales fueron depositadas por la acción de la gravedad, y por las aguas de las lluvias denominados suelos coluviales y coluvio - aluviales.

1.2.0. ASPECTOS ECOLÓGICOS

1.2.1. RECURSOS NATURALES

Lares desde el punto de vista geomorfológica, climática y de cobertura vegetal, ubicada al Sur-oeste es de características más asociadas a la ceja de selva o valle amazónico y la otra ubicada al nor-este de característica nítidamente andina.

En la zona andina la geología está constituida por formaciones del grupo Paucartambo (ORTAN-CBC; Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de Calca al 2012, noviembre del 2002)

1.2.1.1. FLORA

Ccachin cuenta con rica y variada flora; por sus diferentes pisos ecológicos y entre las principales especies podemos mencionar: el chachacoma, que sirve para la industria del carbón, el aliso árbol betuláceo de madera dura que crece en terrenos húmedos cuyas ramas tiernas son utilizados para la industria artesanal (florería), y también se tiene el sauco árbol caprifoliáceo, crece en gran cantidad en Ccachin, cuyo fruto es utilizado para la elaboración de mermelada.

CUADRO N° 03

FLORA SILVESTRE EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN

N°	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USO
1	Ccayara /puya Raymondi	Puya herrerae harms	Planta endémica
2	Campachu	Datura arboreo L.	Flor nativa
3	Floripondio	Dotura arborea	Flor nativa
4	Orquidea	Odontoglossun bicolor	Flor nativa
5	Zapatilla /ayax zapatilla	Oenotera spp. Calceolaria cuneiformis	Flor nativa
6	K'antu	Cantua buxifolia juss	Flor nativa
7	Jamanq'ay	Hymenorosa longipetala	Flor exótica
8	Llaulli /clavelina	BarnadesiaHorridamushier	Flor espinosa
9	Sulluco	Viguiera lanceolata britton	Flor comestible
10	Weq'ontoy /wiq'ontoy	Opuntia floccosa	Flor exótica
11	Achanccaira	Begonia fagapi roides	Flor exótica
12	Lleqllis qora	werneria nubigena	Flor exótica
13	Ñujch'u	Salvia oppocitiflora	Medicinal
14	Alccoquisca	Xanthium ambrosoides	Medicinal
15	Cancerccora	Stachys bogotensis	Medicinal
16	Chicllur	Vallea stipularis	Medicinal
17	Ch'richiri	Grindelia boliviana	Medicinal
18	Chicchimpa	Tegetus salidenil	Medicinal
19	Mank'apaqui	Eupatorium Stemberginianum	Medicinal
20	Marcju	Ambrosie peruviana	Medicinal
21	Mullak'a	Mollenbeckiarupestris wedd	Medicinal

22	Mutuy	<i>Cassia hookeriana</i>	Medicinal
23	Quisa	<i>Opuntia exaltata</i>	Medicinal
24	Quisaquisa	<i>Pilea globosa</i> hbk	Medicinal
25	Q'eto q'eto	<i>Urtica megallania</i>	Medicinal
26	Rayan	<i>Dryopteris glandulosa</i>	Medicinal
27	Salvia	<i>Sida rubra</i> h. b. r.	Medicinal
28	Yanali /yanai	<i>Tillandsia recurvata</i>	Medicinal
29	Yawar Ch'onk'a	<i>Begonia pearcel</i>	Medicinal
30	Panti	<i>Cosmos peucedanifolius</i>	Medicinal
31	Icchu grande	<i>Stipa ichu</i>	Construcción
32	Aliso /lambran	<i>Alnus jorullensis</i>	Construcción
33	Chuchao	<i>Agave americano</i>	Construcción
34	Asnaesach'a	<i>Solanum elaeagnifolium</i>	Planta común
35	Ch'ileca	<i>Bacharis polyantha</i>	Planta común
36	Raqui raqui	<i>Buddleia longifolia</i>	Planta común
37	Ratarata	<i>Sambucus peruviana</i> hbk	Planta común
38	Rupfu	<i>Caspicum</i> sp.	Planta común
39	Salvajina	<i>Salvia sarmentosa</i>	Planta común
40	Tunyatunya	<i>Pasiflora pinnatifida</i> cav.	Teñido tejidos
41	T'iri	<i>Solanum elaeagnifolium</i>	Teñido tejidos
42	K'ururuma	<i>Nicotiana glauca</i>	Teñido tejidos
43	Q'euña	<i>Enphalium spicatum</i>	Industria artesanal
44	Paccpa	<i>Tirraquensis</i>	Industria artesanal
45	Quiswar	<i>Polylepis incana</i> hbk	Industria artesanal
46	Sauco	<i>Tillandsia usneoides</i>	Industrial

47	Chachacomo	Escalonia resinosa pers.	Industria artesanal
48	Ñihua	Cotaderia quila stopf	Artesanal
49	Ñutu achupalla	Pitcainia spp.	Forraje cuyes
50	Pasto común	Chenopodium ambrosoides	Forraje ganado
51	Sunch'u	Sambucus peruviana	Forraje ganado
52	Huacatay	Tegetes minuta l.	Saborizante
53	Maransera	Lobelia sp.	Saborizante
54	Paycco	Bombax ruizil kth	Saborizante
55	Roccoto	Phumbago europa	Picante
56	Pata quisca	Poa annu	Espinoso
57	Warracco	Escalonia resinosa multiflora	Espino de puna
58	T'ankar	Sapindus saponaria	Espinoso/ Cerco de Cul t.
59	Hat'aqu	Guilleminadesa	Comestible
60	Huachanca	Euphorbia penicillata	Laxante
61	Molle	Shinus molle	Chicha
62	Tintin	Durantha	Fruta silvestre

FUENTES: (“Diccionario Enciclopédico de plantas útiles del Perú”. Antonio Brakck Egg. 1990. etnobotánica “Revista Nacional” Lima Perú. Facultad de la Universidad Nacional San Antonio Abad. Clasificación de nombres vulgares de las plantas del Cusco “Revista Universitaria” Fortunato Herrera 1926)

1.2.1.2. FAUNA

En el distrito de Lares por tener 3 microclimas encontramos variedad de fauna silvestre entre los que citamos los más importantes:

CUADRO N° 04**MAMÍFEROS**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAD Y USO
1.-Achuccalla/comadreja	Mustela freneta	Silvestre
2.-Añas / Zorrino	Cumepatus rer	Silvestre
3.-Atoc / Zorro andino	Odocoileus virginian	Silvestre
4.-Ccarachupa / Raposa	Dilephis alviventris	Silvestre
5.-Cuy silvestre	Cavia tschudi	Silvestre / Comestible
6.-Venado	Odocorleus virginian	Silvestre / Comestible
7.-Taruca / Siervo	Hippocamelus antisensis	Silvestre / Comestible
8.-Ucate / Tejo	Tayasus tayacu	Silvestre
9.-Vizcacha	Legidium peruviam	Silvestre / Comestible
10.-Puma	Felis concolor	Silvestre
11.-Murcielago	Rinolophus hipposideros	Silvestre
12.-Oso de anteojos / Ukumari	Themaretos ornatus	silvestre
13.-Coati / Capiso / Achuni	Nasua nasua	Silvestre
14.-Ratón de campo	Phyllotis Darwin	Silvestre

CUADRO N° 05**PECES, ANFIBIOS Y REPTILES**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAT Y USO
1.-Trucha	Oncorhynchusmykiss	Comestible
2.-Sapo	Bufo inca	Silvestre
3.-K'ayra / Rana	Lectudactilus rubido	Silvestre
4.- Ch'eclla	Gastrotheca marsupiala	Silvestre
5.-Lagartija / K'araiwa	Polypodium calaguala	Silvestre
6.-Culebra	Micorus spisii tachirosisperuviana	Silvestre

CUADRO N° 06

AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAT Y USO
1.-Anka (Gavilán)	<i>Geranoatus puscegens</i>	Silvestre
2.-Acchi / Alk'amar	<i>Phalcolicnus</i>	Silvestre
3.-Búho andino	<i>Glaucidium jardiinii</i>	Silvestre
4.-Cóndor	<i>Vultur gripus</i>	Silvestre
5.-Cullco	<i>Metropelia melanoptera</i>	Silvestre
6.-Chihuaco	<i>Turdus</i>	Silvestre
7.-Gallinazo	<i>Cathartes aura</i>	Silvestre
8.-Golondrina andina	<i>Notioche andecola</i>	Silvestre / medicinal
9.-Huallata	<i>Chiophaga melanoptera</i>	Silvestre
10.-Huchuy Huamanca	<i>Buteo pelyosoma</i>	Silvestre
11.-Gilgero negro/Yana chaiña	<i>Espinus atratus</i>	Silvestre
12.-Q'ente / Picaflor	<i>Patogonia gigos</i>	Silvestre
13.-K'illichu / Cernícalo	<i>Buteo poilogama</i>	Silvestre
14.-Lechuza	<i>Otus breachyctus</i>	Silvestre
15.-Loro verde	<i>Arantunga mitrata</i>	Silvestre
16.-Paloma de campo	<i>Leptolita verauzi</i>	Silvestre / comestible
17.-P'isk'a	<i>Notheprocia amata</i>	Silvestre
18.-Pichincho / Gorrión	<i>Zonotrichia</i>	Silvestre / comestible
19.-Pito	<i>Colaptes rupícola</i>	Silvestre / comestible
20.-Llut'hu / perdiz	<i>Tinamot pethant</i>	Silvestre / comestible
21.-Waychao	<i>Agriom is Montana</i>	Silvestre

CUADRO N° 07

INSECTOS

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAT Y USO
1.- Chirichinca	Sarcophaga spp.	Silvestre
2.-Huayt'ampu	Metardaris cosinga	Silvestre / comestible
3.-Pacchaq chaqui / Cien pies	Lotubius sp.	Silvestre
4.-Pinchincuro / Luciérnaga	Piractonema sp.	Silvestre
5.-Queskento	Trimerotropis pallidepennis	Silvestre
6.-Cachi cachi / libélula	Aeshna cornuta	Silvestre
7.-Uchu curu	Pseudoneloe andensis	Silvestre

Fuentes: Elaboración propia “La Fauna y el Nombre Andino” José Luis Venero

De entre todo los animales e insectos silvestres se encuentran en un proceso de extinción. En ello afectan dos factores decisivos de acción directa e indirecta de la intervención del hombre como: la caza descontrolada y la intervención del hombre en el hábitat con fines agrícolas y de combustible.

En el primer caso es **la caza de los animales** de parte de los pobladores y de extraños provenientes de la capital de provincia, que se portaron viles en la caza de los animales; una prueba de ello es que las truchas han sido pescadas con el uso de la dinamita y posteriormente ingresó el uso de la atarraya o malla de arrojar, en ambos casos se arrasaba hasta con los peces más pequeños. Actualmente en los ríos la presencia de esta especie es escasa. En el caso de los cóndores, huallatas vizcachas y otras especies por esta forma de acciones descontroladas han dejado casi ausentes y quedan muy pocas como muestras.

El segundo caso de intervención indirecta de los pobladores del lugar ha sido realizado la destrucción de su hábitat con fines agrícolas, la provisión del recurso leña y el

sobre pastoreo, ambos probablemente generó la disminución de sus alimentos de los animales.

1.2.2. REGIONES NATURALES

De acuerdo al Geógrafo J. Pulgar Vidal en su libro “Geografía del Perú” 1996, el territorio de la comunidad campesina de Ccachin tendría 3 pisos ecológicos: Zona Quechua o Q’eswa, zona Suni o Jalca y Puna. Entre estos pisos ecológicos hay una fuerte variación de clima, al que está supeditada el desarrollo de la vida animal, vegetal y la actividad económica del hombre.

a. Región Quechua.- Situada entre los 2800 y 3500 m.s.n.m; en el que existe quebradas cuyos fondos planos, son relativamente estrechos y relativamente continuos por las faldas de los cerros de suave declive, interrumpidos por lomas que en conjunto forman escalonamientos de cerros. Entre loma y loma queda pequeñas hondadas en las cuales corren pequeños arroyos o nacen los puquiales, en esta zona el suelo es profundo principalmente arcilloso y rico en nutrientes. El clima es templado y agradable, la temperatura media anual fluctúa entre los 11 y 16°C, la máxima es de 22 a 29 °C y el mínimo entre 7 y -4 °C, el clima de esta región es favorable para la salud humana cuenta con abundante flora y fauna por ello esta región está ocupada por el hombre para hacer uso de sus tierras convirtiéndolos en chacras y caseríos. En este clima se ubica la capital de la Comunidad Campesina de Ccachin.

b. Región Suni o Jalca.- Esta se ubica entre los 3500 y 4000 m.s.n.m; de clima frío seco, su temperatura media anual fluctúa entre los 7 y 10 °C; la máxima 20 °C y mínima -1 °C, la vegetación está compuesta por plantas xerófilas y espinosas, por hileras de arbustos

que siguen los cursos de agua y por escasos árboles así como existen numerosas especies silvestres y muchos vegetales cultivados, por ejemplo tenemos las Puyas de Raimondi.

c. Región Puna.- Su ubicación y elevación es de 4000 a 4800 m.s.n.m; su temperatura medio anual es de -9°C^0 , en este las montañas más representativas son el Pituisiray, Sawasiray, Colquecruz, Tirijuay, Willcapunku y Chayñapuerto. En esta región crece el ichu o paja que sirve de alimento a los camélidos, llama, vicuña, alpaca, guanaco.

1.2.3. ZONAS DE VIDA:

De acuerdo a la clasificación de pisos ecológicos, según Leslie Holdridge, la comunidad campesina de Ccachin se encuentra en un rango altitudinal de 2400 a 4200 metros y el centro poblado ubicado entre los 3000 – 3400 metros de altitud correspondiente al Bosque Húmedo Montana Bajo Sub. Tropical (BH – MBS).

CUADRO N° 08

ZONAS DE VIDA SEGÚN L. HOLDRIDGE

ALTITUD	ZONAS DE VIDA	CARACTERÍSTICAS
I 2400-3000	Bosque húmedo montano sub tropical (BH-MBS).	Precipitación anual pluvial: 500-1000mm temperatura media anual: $17^{\circ} - -23^{\circ}\text{C}$ vegetación: Especies arbóreas arbustivas y herbáceos
II 3000 – 3400	Bosque húmedo montaña sub tropical (BH – MBS)	Precipitación anual pluvial 500 a 1000mm. Temperatura media anual $14^{\circ} -21^{\circ}\text{C}$. Vegetación: especies arbóreas, arbustivas y herbáceos.
III 3400 – 4050	Bosque húmedo sub tropical (BMH – S)	Precipitación anual pluvial: 500 – 1000mm Temperatura media anual: $7^{\circ} -13^{\circ}\text{C}$. Vegetación existente herbáceos, gramíneas (ichu, grama, etc.)

Fuente: Elaborado proyecto sistemas campesinos IIUR 1992.

1.3.0. ASPECTO SOCIAL

La problemática social en el sur andino del Perú específicamente en Ccachin, caracterizada por malas condiciones sociales, altas tasas de analfabetismo, bajo nivel educativo y condiciones económicas precarias, y junto con otros factores como un estado de salud deficiente, hace que la población en su gran mayoría se encuentre en un estado de pobreza y marginación por parte de las autoridades que poco o nada hacen para dar solución a los diferentes problemas que aquejan a la comunidad.

1.3.1. POBLACIÓN

Según el XI censo de población y VI de vivienda, realizado el año 2007, la Comunidad Campesina de Ccachin cuenta con una población de 500 habitantes, distribuidos en los sectores de esta comunidad y representa 5.5 % de la población total del Distrito de Lares. Gran mayoría de su población es masculina. Todavía se dedican algunas familias a la crianza de Alpacas, pero en su gran mayoría se dedican a la crianza de ganado vacuno, ovino, animales menores (cuy), porcinos, equinos, animales de carga y aves de corral.

El 29.08 % de las viviendas son construcciones típicas de adobe y el 0.92 % son construcciones de ladrillos y bloques de cemento; dentro de los de los cuales el 15 % de las construcciones de viviendas cuentan con techos de paja o ichu, un 75 % techo de teja y un 10 % calamina.

CUADRO N° 09

XI Censo de población y VI de vivienda 2007 Lares - Ccachin					
Comunidad	Población Total	Sexo		Vivienda	
		Varones	Mujeres	Cemento	Adobe o tapia
Ccachin	500	231	269	2	108

Fuente: INEI Censo Nacional del 2007, elaboración propia.

De acuerdo a estos datos, Ccachin mantiene las construcciones típicas de adobe, teja, ichu y arcilla que son atractivo para el aprovechamiento turístico.

1.3.2. SALUD

La salud es uno de los aspectos más importantes del hombre; la buena salud de sus habitantes de un pueblo es el buen indicador del buen nivel de vida. La base de la salud de los habitantes de un pueblo y más aún tratándose de pueblos rurales es su **seguridad alimentaria** y su **soberanía alimentaria**. Cuando estas se debilitan empieza el desequilibrio de la salud humana con una fuerte influencia negativa en el rendimiento del quehacer humano.

La Comunidad Campesina de Ccachin cuenta con un puesto de salud, donde trabajan 01 médico serum y 02 enfermeras. Cuenta con un local propio y tienen los servicios básicos de agua, desagüe, energía eléctrica, teléfono y radio comunicación.

1.3.2.1. MEDICINA TRADICIONAL

Los pobladores de la Comunidad Campesina de Ccachin tiene acceso a 2 tipos de medicina; dentro de las 2 opciones el más importante para la población marcadamente rural es la “medicina en base a las bondades de las hiervas combinando con el elemento mágico religioso, las mismas descansa en su cultura ancestral que les fue legado por sus ancestros,

de paso esta medicina para un 70% de la población es de mayor confianza” (Coronado Parra, 1993). Una prueba de estas podemos hallar en una encuesta ligera, en la queja de los ex pacientes y de los beneficiarios que “la medicina moderna no es eficaz, cuesta, empeora a veces nuestra salud”. En sentido contrario la opinión para la medicina en base a las bondades de la naturaleza es positiva que “nuestras hierbas son más eficaces, está a nuestro alcance, no nos cuesta” (las opiniones han sido recogidas de la opinión cotidiana de la gente).

1.3.2.2. NUTRICIÓN

La situación alimentaria es un factor determinante en la salud de la población por lo que la vigencia de programas de asistencia alimentaria administrados desde los gobiernos locales, sector salud y de instituciones de cooperación son insuficientes, demandando de ellas mayor coordinación y transparencia evitando la duplicidad de esfuerzos. También influye en el rendimiento adecuado de los estudiantes de los diferentes niveles; este problema es muy general en todo el ámbito del distrito, con mayor incidencia en zonas donde la agricultura está en función al cultivo de la papa y por tanto con una alimentación en base a este fruto. La alimentación sin embargo por efecto de los cambios culturales ha perdido su valor nutricional; existe mucha combinación con alimentos industriales, el que lo obtienen vendiendo los pocos productos que contienen proteínas (huevos y carne).

A nivel de Ccachin, no se tiene una información exacta y actualizada del total de niños con diagnósticos precisos e indicadores de desnutrición fiables. Pero lo que salta a simple vista es un gran porcentaje de menores con algún grado de desnutrición.

1.3.2.3. SANEAMIENTO BÁSICO

Ccachin cuenta con agua debidamente potabilizada, así toda la población es abastecida de agua con conexión domiciliaria desde un reservorio que canaliza agua desde un mamante; la misma que es clorada cada cierto tiempo.

El sistema de desagüe en Ccachin está debidamente instalada a domicilio, con tuberías que permiten la evacuación de las aguas servidas de forma rápida, alejándolas del pueblo y evitando los malos olores, con material durable tal que resista la acción corrosiva externa e interna.

1.3.3. EDUCACIÓN

Siendo la educación uno de los derechos fundamentales para los varones y mujeres y uno de los aspectos más importantes para lograr las oportunidades de desarrollo y de integración económica, social, política y cultural por encontrarnos en un mundo de competencias en todo campo y nivel; la educación constituye un elemento vital para encaminar el desarrollo de nuestros pueblos y del país en su conjunto.

Ccachin cuenta con los tres niveles de educación; inicial, primaria y secundaria, con una población estudiantil aproximado de 420 escolares.

El nivel inicial es denominado con el numero 171 por la UGEL de Calca y cuenta con 60 niños entre 5 a 6 años y 02 docentes especializadas, no tiene local propio, por lo cual está alojada en las instalaciones del nivel primario.

El nivel primario N° 50168 de Ccachin tiene local propio y área de esparcimiento, contando con 06 aulas y la misma cantidad de docentes. Su población estudiantil asciende a 240 niños entre 7 a 12 años de edad, perteneciendo a la UGEL de Calca.

El colegio Agropecuario de Ccachin cuenta con local propio, cancha de fútbol y terrenos de cultivo. Tiene una población estudiantil de 120 alumnos entre varones y mujeres.

CUADRO N° 10

NIVEL	INICIAL	PRIMARIA	SECUNDARIA
NOMBRE	N° 171	N° 50168	AGROPECUARIO
DOCENTES	2	6	10
ALUMNADO	60	240	120

1.4. ASPECTO PRODUCTIVO Y ECONÓMICO

El Distrito de Lares por encontrarse en el ámbito de la provincia de Calca y CUSCO es beneficiaria del eje económico Cusco - Puno y por otro al eje Cusco - Apurímac y su estructura económica está dominada por la actividad agropecuaria, aunque en los últimos 5 años ha venido mostrando un interesante crecimiento el sector turismo a nivel de la capital del Distrito, gracias al mejoramiento de los baños termo- medicinales y la trocha carrozable, los visitantes de contextos nacionales e internacionales atraídos por sus bondades se han ido incrementando estimulando así a los habitantes lareños a la venta de comidas, apertura de restaurantes y hospedajes y el comercio de productos agrícolas en la modalidad de trueque y venta.

Ccachin no es ajeno a esta actividad del turismo y la artesanía que presentan una posibilidad económica y con tendencia a un crecimiento, ya que ha presenciado la visita de turistas en la modalidad de trekking que pasan por la Comunidad de Ccachin hacia Ollantaytambo – Machu Picchu.

1.4.1. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Es la actividad económica más importante en la Comunidad Campesina de Ccachin, que ocupa el 95% de la población económicamente activa. La producción agrícola se caracteriza por su gran variedad y tipos. Se mantiene una gran diversidad en la producción agrícola orientado al autoconsumo. El variado microclima de Puna, Q'eswa y zona tropical permite a los campesinos desarrollar una agricultura con alta diversidad de especies y variedades agrícolas.

Los principales productos que cultivan en Ccachin son: papas nativas hasta 100 variedades, la oca 6 variedades, cereales (trigo, cebada, quinua), maíz, leguminosas consistentes en habas, arvejas y algo de frijoles.

El cultivo de hortalizas toma importancia por la presencia de riego, produciéndose para el autoconsumo y la comercialización en el mercado de Ccachin y Lares.

1.4.2. ACTIVIDAD PECUARIA

La actividad pecuaria es muy importante para las familias campesinas por estar muy ligada a la agricultura y de paso cumple un fin económico. Los animales más importantes para los pobladores de Ccachin son; la crianza de ovinos, en menor número la crianza de vacunos y caballos. Las acémilas sirven para el transporte de la producción agrícola en épocas de cosecha y los ovinos como animal de corral para obtener abono y lana para sus tejidos de artesanía. Los vacunos que son animales que se pastorean a su libre albedrío constituyen también el sustento económico o es considerado como el capital de la familia.

La crianza de animales menores es otro rubro orientado para el auto consumo y venta al mercado, entre ellos la crianza de cerdos, cuyes, aves menores forman parte de la economía familiar.

1.4.3. ACTIVIDAD FORESTAL

La actividad forestal abarca grandes extensiones del territorio del ámbito de estudio; las áreas con mayor cobertura arbórea se encuentran en la parte sur y este. Entre las especies más relevantes se encuentra: El eucalipto, pino y ciprés.

El eucalipto es la principal especie ya que se adapta a cualquier tipo de suelo y abunda en la zona de estudio. Es usada para la combustión en sus cocinas (como leña) y en la construcción de sus viviendas donde la madera es empleada en los techos (tijerales) y como soporte entre pisos por ser este el más resistente.

Pero la abundancia de esta especie arbórea está desertificando los suelos e impide el crecimiento de otras especies nativas de la zona de estudio. Es por esta razón que Ccachin en la actualidad está reforestando sus tierras con especies nativas (Q'euña, Chachacoma).

1.4.4. ACTIVIDAD ARTESANAL

La Comunidad Campesina de Ccachin está tratando de ser promocionado como un centro productivo artesanal natural como en otros lugares. Con la caída del precio de los productos agrícolas, los pobladores de la Comunidad han encontrado en la actividad artesanal una forma de conseguir mayores ingresos para mejorar su calidad de vida, esto se manifiesta en la formación de un grupo de artesanas procedentes del mismo lugar, el cual mediante el apoyo de la Municipalidad Distrital de Lares han comenzado a elaborar

artesanías en telar a cintura, que es su especialidad, elaborando textiles como, mantas, chullos, pasadizos, chalinas, etc. productos que son vendidos a terceros y luego comercializados en la ciudad del Cusco.

Los pobladores han formado una asociación llamada “Pacha Illari” conformado por 14 familias, donde por cada familia integran una persona. A su vez esta asociación pertenece a una más grande en el ámbito de Lares que es ADAL (Asociación Distrital de Artesanas de Lares). Por el emprendimiento de las mamás artesanas de Ccachin han logrado unirse a una asociación en la ciudad del Cusco dirigida por la CBC (Casa Bartolomé de las Casas), denominada Inkakunaq Ruwaynin.

Siendo esta actividad un gran potencial mediante el cual el poblador podrá obtener beneficios económicos mediante la venta de sus productos a los turistas que visiten a dicha Comunidad, a la vez se busca recuperar y revalorar la identidad de este pueblo ancestral.

1.4.5. ACTIVIDAD COMERCIAL

El comercio local se mantiene aún de forma insipiente por la lejanía de la comunidad, por lo tanto no existe comercio especializado, sino, comercio vecinal donde solo puede apreciarse 04 tiendas de abarrotes alrededor de la plaza con poca mercadería.

En tanto el comercio agropecuario no se realiza a gran escala debido a que los productos que producen, así como la crianza de animales es para propio consumo siendo un mínimo porcentaje de esta producción para la venta.

Cabe resaltar que los días martes de cada semana se realiza una feria local en la plaza de armas, viniendo comerciantes de Calca, Lares y Yanatile, quienes llevan productos

para intercambiar con los Comuneros de Ccachin. Ahí es propicio para realizar el trueque una forma de comercio ancestral.

1.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La actividad turística más que cualquier otra tiene una connotación internacional y se caracteriza por ser un sector sumamente sensible a los acontecimiento políticos, sociales o económicos que ocurren tanto en el contexto mundial como dentro del país.

Cabe resaltar que la comunidad campesina de Ccachin posee atractivos de potencial turístico, los cuales mencionaremos a continuación y jerarquizaremos más adelante.

1.5.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

1.5.1.1. Arte textil.

Las comunidades Plasman su identidad en el arte textil y viejas técnicas textiles destapan incógnitas históricas.

Los pobladores de la comunidad de Ccachin en su mayoría las mujeres continúan tejiendo e hilando la lana de ovino o de alpaca, para confeccionar mantas, chullos, guantes, chuspas, chumpis, ponchos, pasadizos y chalinas. Todos estos tejidos son hechos de manera artesanal y natural, utilizando la herencia de los incas que es el telar a cintura. Nosotros consideramos como parte de los atractivos culturales de esta comunidad y a continuación le mostramos el proceso del arte textil.

1. Rutuy: Corte o trasquilado El primer paso del proceso consiste en seleccionar la lana que se utilizara en el tejido, luego lavar cuidadosamente con agua caliente,

extrayendo todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a ella a lo largo de la vida de la oveja o alpaca.

2. T'isay: Escarmenado Este trabajo consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.
3. Pushkay: Hilado Éste se realiza utilizando una rueca (Pushkay), y consiste en torcer las fibras de lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado.
4. Tiñiy: Teñido Se selecciona las plantas naturales del que se desea obtener el color para teñir la lana, el cual se hierve en agua hasta lograr que desprenda el color. Se agrega la lana mojada y, finalmente, después de un período de cocción, se agrega sustancias naturales y minerales que fijan el color.
5. K'antiy: Torcido Es la preparación final de los hilos, este segundo torcido sirve para darle mayor fineza y resistencia a los hilos con una rueca (Pushka).
6. Allwiy: Urdido Es la primera trama del tejido, en la que se utiliza cuatro estacas y dos varas circulares de madera horizontales por donde se entrelaza la lana de arriba hacia abajo, tensando los hilos en el telar.
7. Away: Tejido Esta última etapa exige un grado mayor de especialización. La artesana inicia el tejido urdiendo la lana en el telar y, gracias a su particular experiencia, entrelaza las hebras y da origen a un producto único. La complejidad depende de los diseños que buscamos representar.

El tejido tradicional tiene múltiples funciones y usos en las comunidades del ande, que van desde los más cotidianos, como la vestimenta y el abrigo, hasta los más trascendentes como en las ofrendas para sus dioses. La textilería tradicional de Lares lleva

consigo todos los elementos de un medio de comunicación, con códigos y figuras que determinan la procedencia, la posesión y la propia representación del mundo. Para realizar el tejido tradicional de telar a cintura se necesitan las siguientes herramientas.

Pushka.- O rueca, delgada caña de madera de unos 24 cm.

Phillillu.- Su función es dar fuerza al movimiento del hilado

Tisi.- palo de madera de 5 cm parecido a un Lápiz

Tacarpo.- O estaca, sirve para sujetar de las 4 esquinas los palos horizontales donde se realizara la urdimbre.

Ruk'y.- Es un palo de árbol de manera cilíndrica o un pedazo de hueso del fémur de la llama.

Wich'una.- Hueso del pie posterior de la llama, sirve para apretar el tejido.

Tocoro.- Caña hueca que separa la urdimbre.

Pitak'aspi.- Con un pequeño orificio tiene la forma de una guaja.

Tupachinak'aspi.- Son las mismas Pitak'aspi para combinar los colores.

Uña tocoro.- Palitos en lo general en número de 6 que se utilizan para tejer chumpis.



Foto del escarmentado e hilado tomada en Ccachin



Foto del hilado tomada en Ccachin



Foto del teñido tomada en Ccachin



Foto del away tomada en Ccachin

1.5.1.2. Traje Típico

Muchos de los habitantes de la comunidad de Ccachin ya no visten con los trajes típicos, solo durante exposiciones artesanales para llamar la atención de los turistas, y durante las fiestas comunales preservando celosamente su tradición.

El Hombre.- Lleva la típica montera y/o chullo. Utiliza también los ponchos multicolores de lana de oveja, chalecos y pantalones de bayeta. En los pies llevan las ancestrales sandalias (ojota), ya sea de cuero o de goma.



La Mujer.- Al igual que todas las mujeres de Ccachin, por su parte han heredado por generaciones el arte del hilado y del tejido de la lana. Por esta razón, conserva orgullosa su tradicional traje, se viste con lliclla (especie de manta multicolor decorada con filigranas rojas y blancas, un prendedor a la altura del pecho), chaleco y pollera de bayeta de color negro, sujetas a la cintura con fajas o chumpis. En su cabeza, decorada con dos trenzas y usa colorida montera.



1.5.1.3. Festividades

El pueblo de Ccachin conserva sus costumbres tradicionalmente religiosas, los cuales son los siguientes:

a. Patrón Santiago.- La celebración en honor a **Santiago Apóstol**, patrono de la comunidad campesina de Ccachin, se inicia el 24 de julio, víspera al día central, donde los devotos visten a la imagen.

Si bien, se desconoce la fecha desde cuando se realiza la festividad, todavía mantiene su originalidad porque tiene aún costumbres ancestrales. El 24 de julio, de todos los años, se viste al apóstol de Jesús quien está sentado sobre la imagen de un caballo

blanco. Lo hacen los alferados de la celebración y se encuentra dentro del templo que lleva el nombre del santo patrono de la comunidad.

El día central, el 25 de julio, los devotos y alferados participan de la misa en el templo Santiago Apóstol. En horas de la tarde inicia la fiesta del Gallo T'ipi, una costumbre colonial, la misma que consiste en colgar en una cuerda un gallo, con las patas atadas, para que un grupo de jóvenes, montados a caballo y a todo galope, traten de arrancar el ave. El jinete que arranque el primer gallo de la tarde, será el recipiente y realizará el alferado al año siguiente.

Esta Costumbre continúa las tardes de dos días más, el 26, 27 y 28 de julio, ofreciendo cada día más de 20 gallos.



b. El Cruz Velacuy.- Como en todos los pueblos del ande, las huacas o adoratorios fueron reemplazadas por cruces. La fiesta de la Cruz en la Comunidad Campesina de Ccachin inicia el 2 de mayo con la velada para lo que se arma un altar, se toca música típica, principalmente huaynos, también los feligreses oran alrededor de la Cruz.

El día central es el 3 de mayo, oportunidad en la que la Cruz es llevada al templo por los devotos para la misa central, luego son devuelto a sus altares.

Los pobladores de la Comunidad Campesina de Ccachin, tienen la creencia de que las cruces van a cuidar de sus tierras y de su producción, al mismo tiempo este día de Cruz Velacuy ellos recuerdan a Cristo y es por eso que hacen la velada.

c. Semana de carnavales.- Fecha movable donde los jóvenes juegan con agua y talco, también aún se puede realizar el kashuay (Fiesta donde se adorna un árbol cualquiera y a gente baila alrededor turnándose para golpear con un hacha y tumbar el árbol adornado). El kashuay se realiza dos días después de los carnavales o sea un martes.

Toda la semana por las noches de los carnavales, los jóvenes (varones y mujeres) salen a las calles de la comunidad campesina de Ccachin para tocar sus instrumentos y cantar en grupo canciones alusivas a los carnavales.



d. El linderaje en la Comunidad de Ccachin.- El linderaje consiste en el reconocimiento y mantenimiento de los linderos o hitos pertenecientes a la comunidad, tradición que se remonta a la época Inca, donde se diferenciaban los espacios de cada etnia.

El linderaje es una actividad netamente para los hombres de la comunidad, la cual es encabezada por el presidente comunal y sus directivos. Esta actividad se realiza cada 2 años en el mes de enero.

e. Fiesta de todos los santos.- Se celebra el 1 y 2 de noviembre de todos los años. El 1 de noviembre se celebra el día de los vivos, celebración que se hace por la existencia de todos los comuneros, en las familias se acostumbra comer lechón.

Día 2 de noviembre, fecha en la que todas las familias van al cementerio a honrar a sus difuntos con comida, música y bebidas.

1.5.1.4. Folklore

a. Carnaval de Ccachin.- Danza representativa de la comunidad de Ccachin, inicia el día de comadres donde se realiza el Samay (descanso) y ese el encargado de organizar el carnaval, se dirigirá en busca de los jóvenes mayores de 18 años para pedirles en forma de Ayni, viajar a las alturas donde se encuentra el famoso Chanchiyoc, lugar donde se pasta a todos los animales vacunos, y un día antes de la fiesta parten hacia la altura para traer un ganado y sacrificarlo, cuya carne será disfrutado en la fiesta. Es también que en este lugar se realizan diferentes pruebas de destreza y habilidades de jóvenes solteros, como correr, lacear y vencer al ganado.

El vencedor será símbolo de respeto y autoridad durante el año. Y el día principal de la fiesta retornan trayendo la carne; los comuneros esperan ansiosos para ver quién será el

triunfador. Al conocer el triunfo del joven en las diversas competencias, mostrará autoridad ante los comuneros y tendrá el respeto de los participantes.

Previo a los días centrales del carnaval todos los jóvenes solteros suben hasta el Chanchiyoc para realizar pagos y ofrendas a los Apus Huayna Pinqollunqa y Calvario les sean concedidas parejas apropiados por ellos o ellas ya que los carnavales son propicios para los encuentros amorosos y es en ella que se consolidan o inician uniones conyugales, después bajan al pueblo encabezados por el Varayoc de la comunidad.

En el día de carnaval los jóvenes se reúnen en los alrededores de la comunidad para jugar a los carnavales que son jugados con tosquedad combinando ello con bailes y música tocado por los jóvenes diestros en el manejo de instrumentos, los participantes todos jóvenes denominados “Maqtas” a los varones y “Wachachas” a las muchachas, en el clímax de los juegos se realiza el yawar uno o yawar mayu, consistente en pruebas de resistencia con warakas azotadas en las pantorrillas por los Maqtas.



b. Danza Quellwa Tusuy.- Esta danza está relacionado a la personalización del hombre del campo, comunero o simplemente hombre andino, que está relacionado en forma directa con la naturaleza (flora y fauna), de allí el origen de la danza, puesto que los Quellwas son aves palmípedas (patos) que viven en qochas y totorales de las lagunas de ésta comunidad.

Los danzantes toman movimientos coreográficos a partir de la vida habitual de éstas aves: sus gritos, conducta, estados de ánimo, fundamentalmente el cortejo o el apareamiento, etc. donde los machos demuestran quien es el dominante, por ello las simulaciones. Los varones danzan de acuerdo al marco coreográfico, con movimientos y simulaciones de aves machos, imitan su vuelo, sus gritos, guapeo (peleas). De igual manera las mujeres un poco más tiernas realizan movimientos muy elegantes entreverado con coqueteos e insinuaciones amorosas.



c. **Qhapaq Qolla.-** Danza que representa a los comerciantes del Altiplano que iban al Cusco en la colonia a intercambiar productos para Potosí. Es una danza de mucho prestigio, cuyo traje se caracteriza por una montera rectangular muy decorada con lentejuelas y una máscara blanca tejida (Waqollo que cubre el total de la cabeza)

1.5.1.5. Costumbres y creencias

Por ser Ccachin un pueblo ancestral. Sus legados fueron desapareciendo con la llegada de los españoles pero aún quedan alguno entre las que encontramos.

a. **La Mink'a.-** Es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo con fines de utilidad social. Puede tener diferentes finalidades de utilidad comunitaria como la construcción de edificios públicos o ir en beneficio de una persona o familia, como al hacerse una cosecha de papas u otro producto agrícola.

b. **El Ayni.-** Es un sistema de trabajo de reciprocidad familiar entre los miembros del ayllu, destinado a trabajos agrícolas y a las construcciones de casas.

Esto consiste en la ayuda de trabajos que hacía un grupo de personas a miembros de una familia, con la condición que esta correspondiera de igual forma cuando ellos necesitarán, como dicen; “hoy por ti, mañana por mí”.

c. **Oveja Cconoy.-** Es la velada del ganado ovino, que se realiza la noche del 23 de junio en honor a San Juan, los comuneros de Ccachin que tienen ovejas piden especialmente la preservación y mejoramiento en cantidad y calidad de los hatos de oveja.

d. **Los signos de desgracia y de buena suerte.-** Los pobladores de Ccachin tienen supersticiones como por ejemplo:

- Qollo; cuando inician a caminar y dan un mal paso sus deseos de viaje no se realizarán.

- El Tuku (Lechuza); representa la mala suerte y atrae a la muerte de algún pariente cercano
- El Zorrillo; conocido como ñas, también atrae a la mala suerte.
- El Cóndor; cuando pasa volando muy bajo por una población, es la muerte de una persona conocida.
- Si una pareja de aves se mete dentro de la casa, ellos creen que alguien les va venir a visitar.

1.5.1.6. Mitología

a. **El Ñakaq.**- En la Comunidad Campesina de Ccachin es conocido como el Ñak'achu y por extensión se aplica a veces al carnicero o degollador de animales y personas. Sus víctimas son los viajeros nocturnos y tiene una forma peculiar de atacar; Se dice que cuando a víctima está solo y en un lugar descampado le salen chispas de la cabeza sin dar oportunidad a su víctima para gritar en pos de auxilio, acto seguido le sustrae toda la grasa del cuerpo y con el paso de los días la víctima cesa de vivir.

Cabe destacar que esta mitología ha ido desapareciendo en Ccachin por el avance de la ciencia y la cultura.

b. **Leyenda de Paqochopito.**- Se dice, que hizo un pacto diabólico, recorre en las noches heladas todo el valle, clamando perdón por todos las ataduras y daños que consumó en vida.

Los pobladores de Ccachin, ocasionalmente recorren kilómetros a pie para llegar al pueblo de Lares y bañarse en sus renombradas aguas Termales buscando salud y conjuro a sus enfermedades.

Al volver cuidan mucho que no les de la noche en el camino de herradura, que forma parte del Ccapac Ñan, por donde dicen siempre está sentado a la vera del camino Paqochopito, prefieren tomar el otro atajo por donde cuentan que un día de un año largo y azotado por la sequía, transitaba una pareja acompañada de sus hijos y de pronto, sin entender porque, a la altura de la Pampa de Talana, cerca de la quebrada de Tutayoc abandonaron a la más pequeña y partieron llorando, “adioschanita, adioschanita, nunca volveremos, no sabemos a dónde iremos si te encuentras con Paqochopito dile, que perdone nuestras traición y te enseñe el camino a Ccachin”.

Desde entonces y según reza la leyenda, el pueblo ubicado en las alturas, en la margen izquierda del río Lares, frente a la comunidad de Choquecancha, empezó a ser llamado Ccachin en recuerdo de la chanita que desapareció rodeada de misterio, pues sus padres jamás volvieron a su pueblo.

FICHAS TÉCNICAS

Ficha técnica N° 01

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
01	ACTIVIDAD GANADERA		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Realizaciones técnicas, científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Ganadería	I
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viajes desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco - Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La crianza de ganado vacuno se desarrolla sobre todo en las partes altas de la comunidad. ❖ La actividad ganadera representa parte del poder económico de las familias en la crianza de camélidos. ❖ Una familia tiene como promedio 1 o 2 vacunos. ❖ El sistema de crianza es tradicional. 			
Época aconsejable de visita	Todo el año		

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 01	
Nombre del Atractivo		ACTIVIDAD GANADERA			
Región	Cusco	Categoría	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas.		
Provincia	Calca	Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.		
Distrito	Lares	Sub tipo	Ganadería		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
T O T A L				18.5	
JERARQUIA				1	

FUENTE: CBC

Ficha técnica N° 02

Ficha	Nombre del Atractivo	Altitud	
02	TRASQUILADO DE LANA O FIBRA	3700 msnm	
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANIA Y ARTES	TEJIDOS	I
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viajes desde la capital	
Región: Cusco	128 kilómetros	3 horas	
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco - Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La lana de oveja o la fibra de camélidos, como son, llamas, alpacas, guanacos, vicuñas, mediante un proceso denominado esquila o trasquilado. ❖ Esquilar o trasquilado se emplea con referencia a la acción de cortar la lana o fibra de un animal. ❖ El uso más habitual se vincula a la extracción anual de la lana de las ovejas o la fibra de los camélidos, aunque también se puede llevar a cabo en alpacas, vicuñas, guanacos y llamas, entre otras especies. 			
Época aconsejable de visita		Durante 7 meses se puede apreciar (octubre – abril)	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 02	
Nombre del Atractivo		TRASQUILADO DE LANA O FIBRA			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
T O T A L				15	
JERARQUÍA				I	

FUENTE: CBC

Ficha técnica N° 03

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
03	LAVADO DE LANA O FIBRA		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANIA Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viajes desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco - Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Después de la esquila de lana o fibra, se hace el lavado de la lana o fibra obtenida de la esquila. ❖ Esta actividad se hace con agua caliente, para extraer todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a lo largo de la vida de las ovejas o de los camélidos. ❖ Al momento de lavar la lana o la fibra se da pequeños golpes para aflojar las impurezas y luego se enjuaga con agua fría. 			
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 03	
Nombre del Atractivo		LAVADO DE LANA O FIBRA			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
T O T A L				20	
JERARQUIA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 04

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
04	HILADO DE LANA O FIBRA		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANÍA Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco – Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El hilado se realiza con un instrumento tradicional conocido como la rueca, y consiste en torcer las fibras de lana o fibra hasta obtener un hilo del grosor deseado. ❖ Cuando se hila o se retuerce los filamentos largos se obtienen hilos más resistentes. ❖ La Rueca o Pushka en quechua es el instrumento para hilar y reducir una lana o fibra a hilo. 			
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 04	
Nombre del Atractivo		HILADO DE LANA O FIBRA			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
T O T A L				20	
JERARQUÍA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 05

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
05	TEÑIDO DE LANA O FIBRA		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viajes desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco – Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Para el teñido se selecciona el producto del que se desea obtener el color para teñir la lana. ❖ Se hierve en agua y se agrega la lana mojada enmadejada, después de un período de cocción, se agrega una sustancia que fije el color como sal, vinagre, piedra lumbre o sulfato de cobre. ❖ Numerosas plantas contienen pigmentos naturales en sus hojas, raíces, flores o bayas. ❖ Para cada color existen generalmente varios tintes apropiados. ❖ El cultivo de plantas es la forma más ecológica para obtener los tintes en la comunidad de Ccachin por sus pobladores. 			
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 05	
Nombre del Atractivo		TEÑIDO DE LANA O FIBRA			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
T O T A L				20	
JERARQUÍA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 06

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
06	EL URDIDO		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco – Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El instrumento para el urdido, es un telar sencillo, compuesto por dos palos verticales y dos horizontales. Los verticales sostienen los horizontales y éstos últimos se disponen de acuerdo a las dimensiones del trabajo que se quiere realizar. ❖ El urdido simple consiste en disponer los hilos verticales en forma de ocho, quedando un cruce en el centro del telar. 			
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 06	
Nombre del Atractivo		EL URDIDO			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
T O T A L				23	
JERARQUÍA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 07

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
07	EL TEJIDO		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco - Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ De abuelas a madres e hijas, se va transmitiendo una sabiduría que es el legado de antiguas generaciones y que ha permitido la continuidad de una tradición cultural que identifica a la población de Ccachin y en particular a sus mujeres. ❖ El arte de tejer consiste en la técnica artística de entrelazar hilos y entrecruzarlos de forma ordenada. ❖ Estamos hablando del telar rústico del oficio artesanal. ❖ Tejer es formar un tejido plano, usando la trama y la urdimbre. ❖ Para ello se utiliza el telar que sirve para separar los hilos de la urdimbre y dejar pasar el hilo de la trama. 			
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 07	
Nombre del Atractivo		EL TEJIDO			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
T O T A L				17.5	
JERARQUIA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 08

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
08	TINTES NATURALES		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
MANIFESTACIONES DE FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco - Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Experimentar con la vegetación de la zona de estudio y comprobar su eficacia para el teñido. ❖ Difundir la metodología de teñido artesanal y las posibilidades que ofrecen los tintes naturales aún en nuestros días. ❖ Determinar las distintas reacciones de los colorantes naturales según la fibra o lana a teñir y el mordiente a utilizar. ❖ Determinar los tintes naturales existentes en la actualidad la comunidad de Ccachin 			
Época aconsejable de visita		9 meses – abril a diciembre	

FUENTE: CBC

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				No. 08	
Nombre del Atractivo		TINTES NATURALES			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1.5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
T O T A L				20	
JERARQUÍA				II	

FUENTE: CBC

Ficha Técnica N° 09

Ficha	Nombre del Atractivo		Altitud
09	ICONOGRAFIA		3 700 msnm
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTES	TEJIDOS	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje desde la capital
Región: Cusco		128 kilómetros	3 horas
Provincia: Calca			
Distrito: Lares			
Comunidad: Ccachin			
Acceso		Estado de Conservación	
Carretera asfaltada: Cusco – Lares		Bueno	
Características de Interés Turístico			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Una tejedora andina de Ccachin no se considera ‘artista’, sino “Awaq” o “Away kamayoq”; es decir, un especialista en tejer. ❖ El término utilizado para las tejedoras de Ccachin es “Awaq” que se refiere a la acción de tejer o a las piezas mismas. ❖ La pieza textil se obtiene por medio del entretejido de hilos y, en el caso del telar de cintura, esta técnica se denomina “Pallay”. ❖ En Ccachin, quiere decir ‘recoger o recolectar’. Sin embargo, también, “Pallay” puede hacer referencia a un conjunto de iconografías, en una pieza textil. 		 <p>Loraypu Wacac Nawin – Loraypu con ojo del Toro</p>  <p>Pumac Makin – Huellas de puma</p>  <p>T'ika – Flor</p>  <p>Chili Chili – Planta medicinal</p>	
Época aconsejable de visita		Todo el año	

FUENTE: CB

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1	
				No. 09	
Nombre del Atractivo		ICONOGRAFIA			
Región	Cusco	Categoría	FOLKLORE		
Provincia	Calca	Tipo	ARTESANÍA Y ARTES		
Distrito	Lares	Sub tipo	TEJIDOS		
Comunidad	Ccachin				
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	4	1.5	6	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
T O T A L				26	
JERARQUÍA				II	

FUENTE: CBC

RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del atractivo	Puntaje	Jerarquía
ACTIVIDAD GANADERA	18.5	1
TRASQUILADO DE LANA	15.0	1
LAVADO DE LANA O FIBRA	20.0	2
HILADO DE LANA O FIBRA	20.0	2
TEÑIDO DE LANA O FIBRA	20.0	2
URDIDO	23.0	2
EL TEJIDO	17.5	2
TINTES NATURALES	17.5	2
ICONOGRAFIA	26.0	2
TOTAL	177.50	16 == 11.09

Habiendo categorizado y jerarquizado los atractivos turísticos de la comunidad campesina de Ccachin y haber evaluado las fichas técnicas, la sumatoria de ellos hacen que estos atractivos tengan la jerarquía II

CAPITULO II

2.0.0. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

2.1.0. METODO

“Un método de investigación científica es una orientación racional capaz de resolver problemas nuevos para la ciencia; que puede solucionarlos por que entraña hipótesis; la que si bien implica riesgo también le da poder creativo innovador ya que al constituir una propuesta de solución al problema, aún no está probado, no es seguro, no sabemos si será eficaz y eficiente, no repetitivo; ya que, cuando tiene éxito, se convierte en un sistema” (CABALLERO ROMERO, 2008, pág. 121)

2.2.0. TIPO DE INVESTIGACIÓN

LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: Que viene a ser un tipo de investigación flexible, en el que el investigador parte con una visión amplia sobre su objetivo y según se va desarrollando, va precisando.

LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: Donde el objetivo es producir un diagnóstico del objeto de estudio.

Este objeto se conoce en sus generalidades y se describe las principales características, rasgos definidos y la diferencia con otros objetivos y conocimiento; los censos nacionales pertenecen a este tipo de investigación.

LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL: Es un diseño en el análisis casual, consiste en la investigación de variables relevantes en situaciones naturales para producir en laboratorio; son los más desarrollados en la literatura y necesitan de análisis estadístico para trabajar los elementos necesarios.

LA INVESTIGACIÓN COMPARATIVA: Consiste en comparar dos o más juegos de datos, con el objeto de identificar sus diferencias o semejanzas; el diseño comparativo debe precisar la comparación sistemática de la comparación.

LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVA: Está ligada a los proyectos de desarrollo de capacidades y estudios de organizaciones, consiste en la comparación de las unidades de evaluación con el modelo teórico, es necesario una condición esencial que previamente se debe fijar.

LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA: Se considera que es la más desarrollada, necesita de un diseño más específico, su objetivo es explicar y este es uno de los problemas más arduos de la filosofía y de la ciencia, porque significa responder a la pregunta por qué”. (VILLAZANTE, 1993, pág. 83)

El tipo de investigación que se pretende alcanzar con el presente trabajo es de carácter exploratorio y descriptivo.

2.3.0. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para el nivel de investigación...“se puede identificar un continuo desnivel de aproximación al objeto y método general de la ciencia. El nivel alude al menor o mayor grado de amplitud, profundidad, complejidad, y exactitud cómo se plantean y resuelven los problemas científicos.

NIVEL PRE-TEÓRICO.- El nivel pre-teórico o propiamente protocientífico se caracteriza por ser predominantemente descriptivo y taxonómico, se encuentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relaciones entre variables, como resultado se obtienen generalizaciones empíricas.

NIVEL TEÓRICO MEDIO.- Es bastante interpretativo, predictivo y contrastable, por tanto es capaz de producir teorías mediante la comprobación de sistemas hipotéticos – deductivos, pero está limitado en sus alcances a campos específicos.

NIVEL TEÓRICO AVANZADO.- Se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación de sistemas hipotéticos deductivos pero se diferencia en cuanto al alcance de sus implicancias. Si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de estas por su amplitud y profundidad se extienden a muy diversos campos”. (ACO CATALDO, 1980, pág. 38)

La investigación que se pretende alcanzar es de nivel Pre-Teórico porque corresponde al nivel descriptivo.

2.4.0. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos es una de las etapas más importantes de la investigación científica, ya que es el fundamento para la definición del problema, el planteamiento y la comprobación de las hipótesis, del marco teórico y del informe de resultados. Los instrumentos para recabar información son: fichas bibliográficas, fichas de trabajo, encuestas, etc. (Bunge, pág. 99)

Las principales técnicas que utilizamos son:

a) **Bibliografía.**- Esta técnica permite la recolección de información bibliográfica de diferentes fuentes y especialidades como por ejemplo; tesis y libros relacionados al turismo rural comunitario.

b) **Entrevista.**- Esta técnica permitió que en la zona de estudio se realizan entrevistas a los pobladores de la Comunidad Campesina de Ccachin, dando un especial énfasis a los pobladores ya que de ellos depende el desarrollo del turismo rural comunitario, por medio de preguntas y respuestas por parte del entrevistador y del entrevistado cuyo propósito fue el de recolectar información verbal de los aspectos sociales, culturales, económicos y otros. En muchas oportunidades se realizó las entrevistas en el idioma quechua, lengua materna de la zona en estudio.

c) **Observación directa.**- Consiste en verificar en el lugar de hechos, mediante el trabajo de campo las características, manifestaciones y otros factores. En este caso en la zona de estudio se tuvo que realizar viajes para llegar a la Comunidad Campesina de Ccachin Distrito de Lares y verificar IN SITU la labor de los pobladores, la forma de vida, las posibilidades que tiene esta comunidad para desarrollar el turismo rural comunitario.

d) **Encuesta.**- Este método de recopilación de datos nos ayuda a conocer de manera objetiva los hechos reales, opiniones, conocimientos, etc. Basado en la entrevista y los cuestionarios que se aplicaron a la muestra poblacional, respecto a la entrevista era tipo estructurada cara a cara con preguntas precisas que fueron aplicados a los pobladores de la zona de estudio y en cuanto a los cuestionarios fue de tipo grupal con preguntas cerradas, en este caso fueron aplicados a los pobladores, turistas nacionales e internacionales y finalmente agencias de viajes del Cusco.

e) **Fotografías.**- Esta técnica de colección de datos nos permitió ilustrar, tener

las márgenes de los diferentes aspectos culturales y naturales, consideramos que es uno de los instrumentos más importantes para nuestro trabajo, para lo cual se utilizó cámaras fotográficas de tipo digital. También se utilizó una cámara filmadora que nos permitió observar y rescatar hechos y entrevistas que nos ayudaron a conocer más la realidad cultural y económica de la población circunscrita en la zona de estudio.

2.5.0. POBLACIÓN O UNIVERSO DE ESTUDIO

“Se denomina universo al conjunto de elementos que tienen características comunes. Cuando un universo es muy grande los investigadores tienen dificultades para estudiarlo. Un problema serio en la investigación científica es la precisión del universo, en especial la precisión de su magnitud.” (Tafur Portilla, 1994, pág. 170)

El universo también denominado estadísticamente población, en nuestro trabajo de investigación existen tres grupos de universo, el primero representado por el número total de habitantes de la Comunidad Campesina de Ccachin, según el Plan de Desarrollo Estratégico del Distrito de Lares año 2014 cuenta con un aproximado de 550 pobladores, el segundo por el número de turistas que arribaron a la ciudad del Cusco hasta el 31 de diciembre del año 2016 es de 3 275 754 entre nacionales y extranjeros, finalmente el número de agencias de viajes formales e inscritas en la DIRCETUR en un número de 1180 agencias de viajes.

Cuadro N°11

Arribos mensuales de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad del Cusco

MES	2015			2016		
	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXTR.	TOTAL
ENERO	78,950	111,822	190,772	107,622	122,640	230,262
FEBRERO	75,375	90,943	166,318	95,977	109,108	205,085
MARZO	73,818	130,875	204,693	100,872	155,025	255,897
ABRIL	74,783	160,958	235,741	99,390	151,588	250,978
MAYO	76,993	186,486	263,479	107,194	200,482	307,676
JUNIO	77,433	169,566	246,999	107,217	186,389	293,606
JULIO	90,890	202,710	293,600	125,049	210,752	335,801
AGOSTO	95,763	188,628	284,391	119,919	208,858	328,777
SEPTIEMBRE	88,704	179,684	268,388	109,599	193,224	302,823
OCTUBRE	103,959	172,713	276,672	116,084	182,945	299,029
NOVIEMBRE	93,011	143,603	236,614	104,811	141,769	246,580
DICIEMBRE	93,740	120,270	214,010	98,411	120,829	219,240
TOTAL(1)	1,023,419	1,858,258	2,881,677	1,292,145	1,983,609	3,275,754

Fuente: Base de datos MINCETUR – DIRCETUR Cusco Elaboración: Área de estadística – Oficina de Planificación – DIRCETUR Cusco 2017

2.6.0. MUESTRA

El muestreo consiste en:

Seleccionar una parte proporcional y representativa de una población que se desea estudiar, de tal manera que los resultados de la parte pueden ser aplicadas al total. Esta selección se puede hacer por cuotas de acuerdo a ciertos aciertos estrados que se ha clasificado del total, y se espera que cada elemento de la población tenga la probabilidad de ser incluida en la muestra. (Lasso De la Vega, 1980, pág. 172)

Para quienes se inician recién en el proceso de la investigación, por lo general, resulta un tanto difícil calcular el tamaño de la muestra para una investigación. En consecuencia el tamaño de la muestra debe ser proporcional al tamaño de la población. Sin embargo esta supuesta complejidad es aparente, ya que con un poco de dedicación, entusiasmo, atención y análisis se puede comprender con facilidad cada uno de los procedimientos para determinar el tamaño de la muestra y que una investigación sea significativo.

Para tal efecto, este procedimiento se puede realizar mediante la tabla de error de Fisher, Arkin y Colton.

2.6.1. POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE CCACHIN

La población de la comunidad campesina de Ccachin es de 550 entre varones y mujeres, de acuerdo al Plan de Desarrollo Estratégico de del distrito de Lares, elaborado por la municipalidad distrital del mismo nombre el año 2014.

CUADRO N° 12

Población de Ccachin

Población de la comunidad campesina de Ccachin			
Comunidad	Población Total	Sexo	
		Varones	Mujeres
Ccachin	550	259	291

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico del Distrito de Lares año 2014

Para determinar la muestra de la población de la comunidad campesina de Ccachin utilizaremos la tabla de error de Fisher, Arkin y Colton con un margen de error + - 10 ó 0,10 %.

Tabla para determinar la muestra en poblaciones finitas para márgenes de error del 1 al 10 % (Fisher, Arkin y Colton)						
Amplitud de la población	Tamaño de la muestra según margen de error					
	+1 0,01	+2 0,02	+3 0,03	+4 0,04	+5 0,05	+10 0,10
N	n1	n2	n3	n4	n5	n10
500	222	83
1 000	385	386	91
1 500	638	441	316	94
2 000	714	476	333	95
2 500	...	1 250	769	500	345	96
3 000	...	1 364	811	520	353	97
3 500	...	1 468	843	530	359	98
4 000	...	1 538	870	541	364	98
4 500	...	1 607	891	546	367	98
5 000	...	1 667	909	556	370	98
6 000	...	1 765	938	566	375	99
7 000	...	1 842	959	574	378	99
8 000	...	1 905	976	580	381	99
9 000	...	1 957	989	584	383	99
10 000	5 000	2 000	1 000	588	385	99
15 000	6 000	2 143	1 034	600	390	100
20 000	6 667	2 222	1 053	606	392	100
25 000	7 143	2 273	1 064	610	394	100
50 000	8 333	2 381	1 087	617	397	100
100 000	9 091	2 439	1 099	621	398	100
+ de 100 000	10 000	2 500	1 111	625	400	100

Tabla para determinar la muestra en poblaciones finitas para márgenes de error

Según la tabla de error de Fisher, Arkin y Colton con un margen de error ± 10 ó $0,10$ %, para una población de 550 personas de la Comunidad Campesina de Ccachin, la muestra representativa es de 83 pobladores.

2.6.2. TURISTAS QUE VISITAN EL DISTRITO DE LARES.

Según datos de MINCETUR – DIRCETUR Cusco, elaboración del área de estadística – Oficina de Planificación – DIRCETUR Cusco, el año 2016 hasta el 31 de diciembre, arribaron a la ciudad del Cusco 3 275 754 turistas, entre nacionales y extranjeros, quienes hicieron diferentes actividades en toda la región del Cusco. Para tener un universo de turistas que visitaron el distrito de Lares durante el año 2017, durante los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre, tiempo que duró nuestro trabajo de investigación en la comunidad campesina de Ccachin, tuvimos que recurrir al registro de ingreso de turistas nacionales y extranjero a los baños termales del distrito de Lares, administrado por la Municipalidad del mismo nombre, atractivo turístico de paso obligatorio por todos los visitantes.

CUADRO N° 13

INGRESO DE TURISTAS A LOS BAÑOS TERMALES DE LARES 2017			
MESES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
SETIEMBRE	3318	1388	4706
OCTUBRE	3243	1122	4365
NOVIEMBRE	2692	1023	3715
DICIEMBRE	2595	721	3316
TOTAL	11848	4254	16102

Fuente: Municipalidad Distrital de Lares. Elaboración: Oficina de Turismo y Artesanía

Discriminando la cantidad de turistas que visitan Lares, apoyados en la fuente de la Oficina de Turismo y Artesanía de la Municipalidad Distrital de Lares, obtenemos que; 16 102 turistas recibió el Distrito de Lares durante los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre, cantidad considerable y potenciales visitantes de la comunidad campesina de Ccachin que se ubica a tan solo 22 km y 30 minutos en automóvil de la capital del distrito

de Lares. Para determinar la muestra de la cantidad de turistas a investigar, utilizaremos la siguiente tabla.

Tabla para determinar la muestra en poblaciones finitas para márgenes de error

Tabla para determinar la muestra en poblaciones finitas para márgenes de error del 1 al 10 % (Fisher, Arkin y Colton)						
Amplitud de la población	Tamaño de la muestra según margen de error					
	-1 0,01	-2 0,02	-3 0,03	-4 0,04	-5 0,05	-10 0,10
N	n1	n2	n3	n4	n5	n10
500	222	83
1 000	385	386	91
1 500	638	441	316	94
2 000	714	476	333	95
2 500	...	1250	769	500	345	96
3 000	...	1 364	811	520	353	97
3 500	...	1 468	843	530	359	98
4 000	...	1 538	870	541	364	98
4 500	...	1 607	891	546	367	98
5 000	...	1 667	909	556	370	98
6 000	...	1 765	938	566	375	99
7 000	...	1 842	959	574	378	99
8 000	...	1 905	976	580	381	99
9 000	...	1 957	989	584	383	99
10 000	5 000	2 000	1 000	588	385	99
15 000	6 000	2 143	1 034	600	390	100
20 000	6 667	2 222	1 053	606	392	100
25 000	7 143	2 273	1 064	610	394	100
50 000	8 333	2 381	1 087	617	397	100
100 000	9 091	2 439	1 099	621	398	100
+ de 100 000	10 000	2 500	1 111	625	400	100

De acuerdo a la tabla de error de Fisher, Arkin y Colton con un margen de error ± 10 ó $0,10$ %, para un universo de 16 102 turistas que visitaron el distrito de Lares, la muestra representativa es de 100 turistas a quienes se tiene que realizar encuestas.

2.6.3. AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN AL DISTRITO DE LARES.

En nuestra investigación hemos encontrado numerosas agencias de viajes que ofrecen el destino turístico de Lares, pero nos hemos centrado en agencias operadoras y discriminamos en un número de 20, de las cuales 03 de ellas ofrecen turismo rural comunitario, pero a otros destinos como; Choquecancha (Lares), Patabamba, Patacancha, Willoc, Lamay y Raqchi.

Podemos mencionar las siguientes agencias de viajes que encontramos durante nuestra investigación:

- ❖ CBC Tupay.- Ofrece turismo rural comunitario en Choquecancha – Lares. Ubicado en calle Santa Mónica 264 Cusco
- ❖ South American Tours.- Ofrece Baños termales de Lares y turismo rural comunitario. Propiedad de Rubén Coronado Almanza, ubicado en calle Carmen Bajo 257 San Blas Cusco
- ❖ Sam Travel.- Opera trekking en Lares. Propiedad de Saúl Álvarez Montalvo, ubicado en la calle Santa Teresa 383 of. 303 Cusco
- ❖ Alpaca Expeditions.- Opera trekking a Lares. Propiedad de Raúl Ccolque, ubicado en la calle Heladeros 157 of. 24 Cusco
- ❖ Apumayo Expediciones.- Opera Trekking a Lares y turismo rural comunitario en Raqchi. Propiedad de Juan José Asmat, ubicado en jirón Ricardo Palma 17, Santa Mónica Cusco.

2.7.0. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez obtenidos los datos se analizará e interpretará las encuestas realizadas, lo cual permitirá conocer la aceptación de los turistas, pobladores y agencias de viajes respecto al desarrollo de turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de Ccachin y los puntos importantes que se tendrán que tomar en cuenta para la propuesta de la investigación.

2.7.1. ENCUESTA A POBLADORES

El tamaño de la muestra de la población de Ccachin del presente trabajo de investigación es de 83, a quienes hicimos la encuesta en la comunidad campesina de Ccachin.

CUADRO N° 14**GÉNERO DE POBLADORES ENCUESTADOS**

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	57	68.67 %
Femenino	26	31.33 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



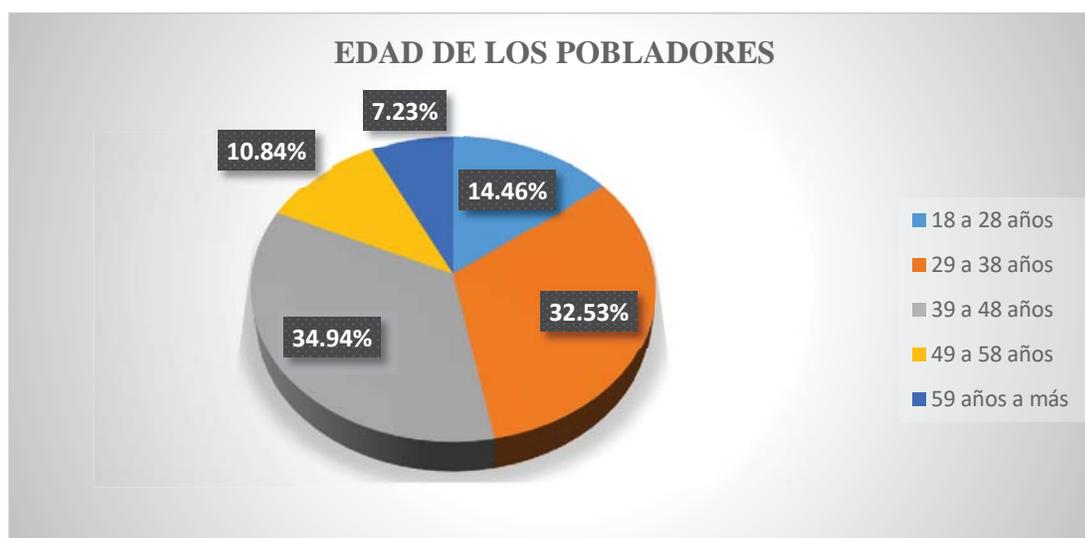
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro nos permite conocer el género que más predomina en la comunidad campesina de Ccachin como se puede observar en los resultados obtenidos. El mayor porcentaje son de sexo masculino, porque los varones son los que se quedan en la Comunidad para hacer respetar los terrenos agrícolas y las mujeres salen a la ciudad en busca de mejores opciones de trabajo y calidad de vida. De acuerdo a esta realidad, es bueno para el TRC, ya que ellos serán capacitados e inmersos a la actividad turística, para ofrecer un servicio turístico de calidad a visitantes extranjeros y nacionales.

CUADRO N° 15**EDAD DE POBLADORES ENCUESTADOS**

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 28 años	12	15.46 %
29 a 38 años	27	32.53 %
39 a 48 años	29	34.94 %
49 a 58 años	9	10.84 %
59 años a más	6	7.23 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



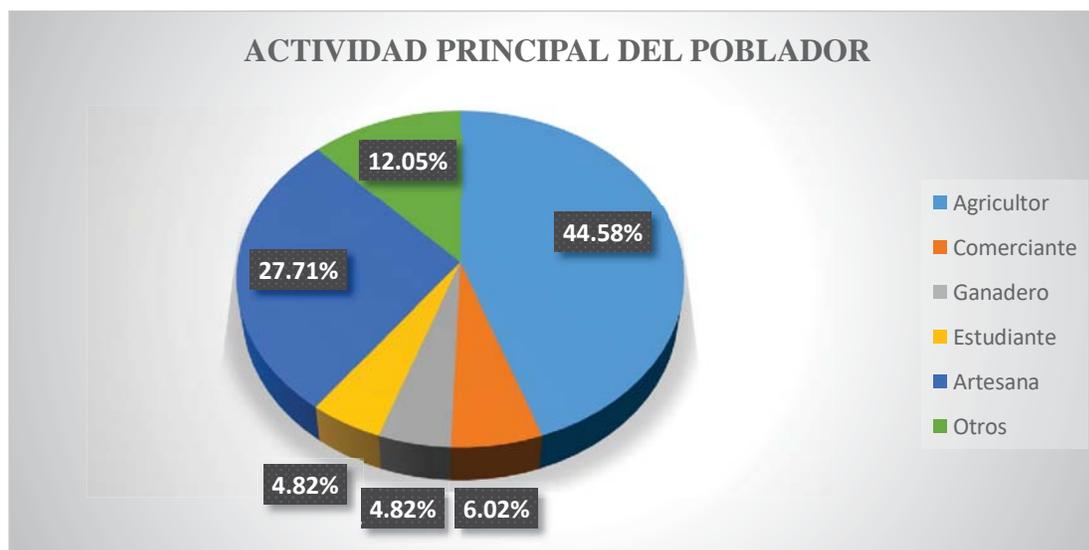
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Este cuadro nos demuestra que la población encuestada está en el rango de edad relativamente joven, los encuestados están en la plenitud física y mental con toda la motivación para trabajar, así como, para poder asimilar una nueva forma de obtener ingresos económicos a través del turismo rural comunitario. También la edad es importante para la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Ccachin. De acuerdo a la edad se podrá educar, capacitar, y dar charlas de orientación.

CUADRO N° 16**ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL POBLADOR**

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultor	37	44.58 %
Comerciante	5	6.02 %
Ganadero	4	4.82 %
Estudiante	4	4.82 %
Artesana	23	27.71 %
Otros	10	12.05 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El poblador de Ccachin, en un gran porcentaje está inmerso en actividades agrícolas, seguida de la actividad artesanal, que generan medios económicos para la subsistencia de sus familias. Se puede deducir, que los pobladores con este tipo de actividad que realizan, garantizan la realización del turismo rural comunitario.

CUADRO N° 17**LUGAR DE NACIMIENTO**

LUGAR DE NACIMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ccachin	83	100.00 %
Otro	0	00.00 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

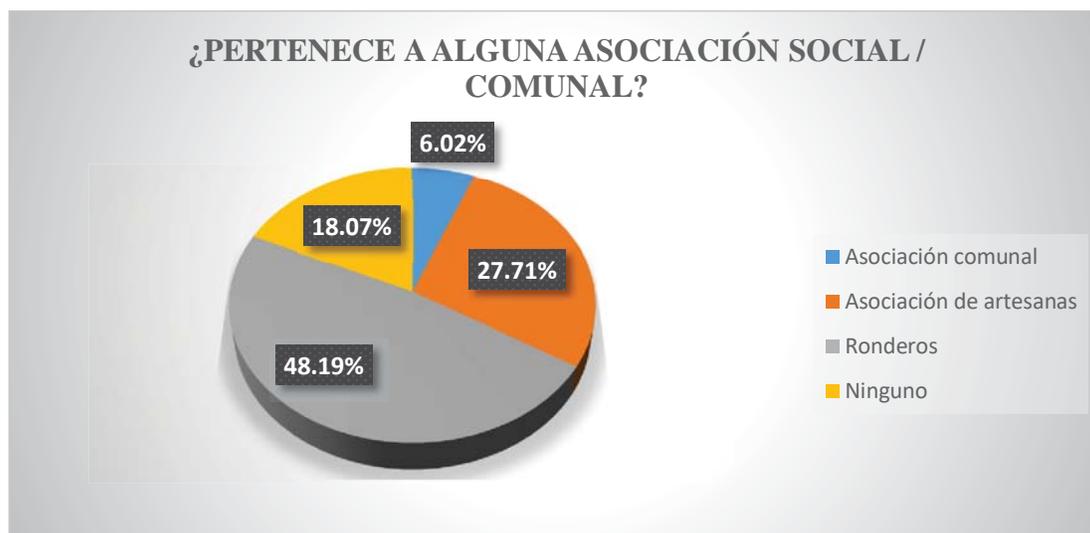
El análisis del presente cuadro es importante porque, todos los pobladores encuestados son originarios de la comunidad campesina de Ccachin, nacieron y crecieron allí. Eso nos demuestra que todos ellos conocen, cultivan y transmiten sus costumbres, traiciones, leyendas a sus hijos, por lo cual se mantiene de generación en generación sus conocimientos de sus ancestros. También es importante porque transmitirán sus conocimientos a los turistas cuando se desarrolle el turismo rural comunitario en Ccachin.

CUADRO N° 18

¿PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL / COMUNAL?

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Asociación comunal	5	6.02 %
Asociación de artesanas	23	27.71 %
Ronderos	40	48.19 %
Ninguno	15	18.07 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



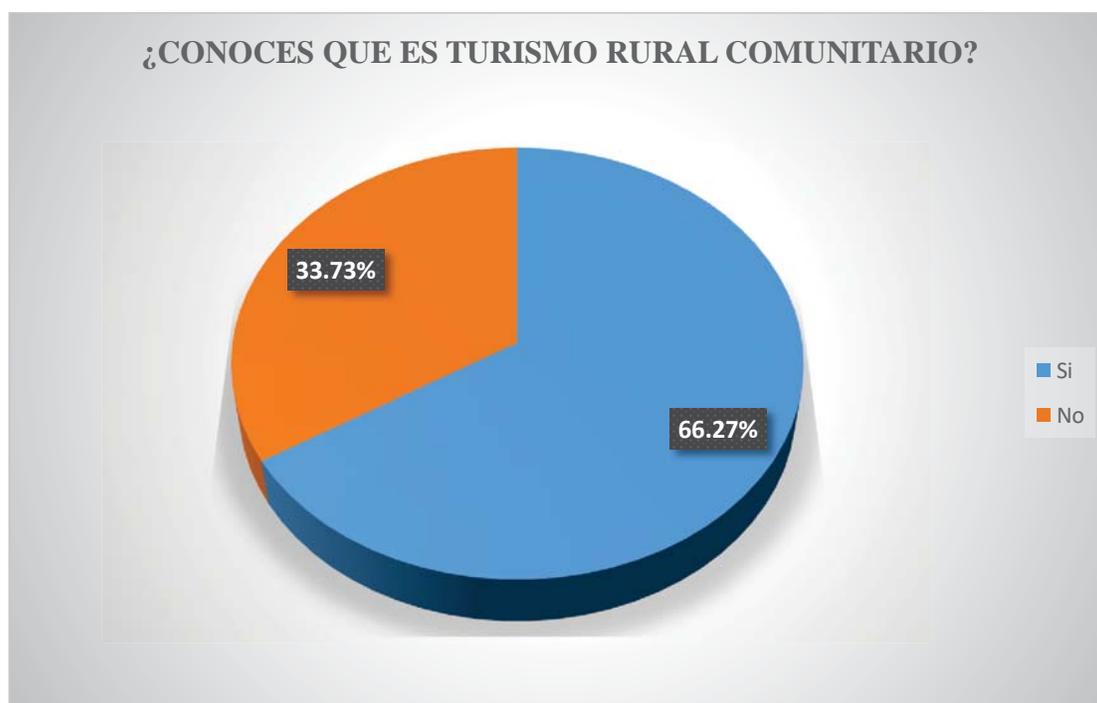
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El poblador de Ccachin en su mayoría pertenece a una organización comunal como es a las rondas campesinas, seguidamente los pobladores pertenecen a una asociación de artesanas, actividad que les permite generar fuentes de ingreso económico. El presente cuadro nos demuestra que el poblador de Ccachin está dispuesto a organizarse en grupos para realizar diferentes actividades y es un indicador positivo para desarrollar el turismo rural comunitario en la Comunidad Campesina de Ccachin.

CUADRO N° 19**¿CONOCES QUE ES TURISMO RURAL COMUNITARIO?**

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	55	66.27 %
No	28	33.73 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

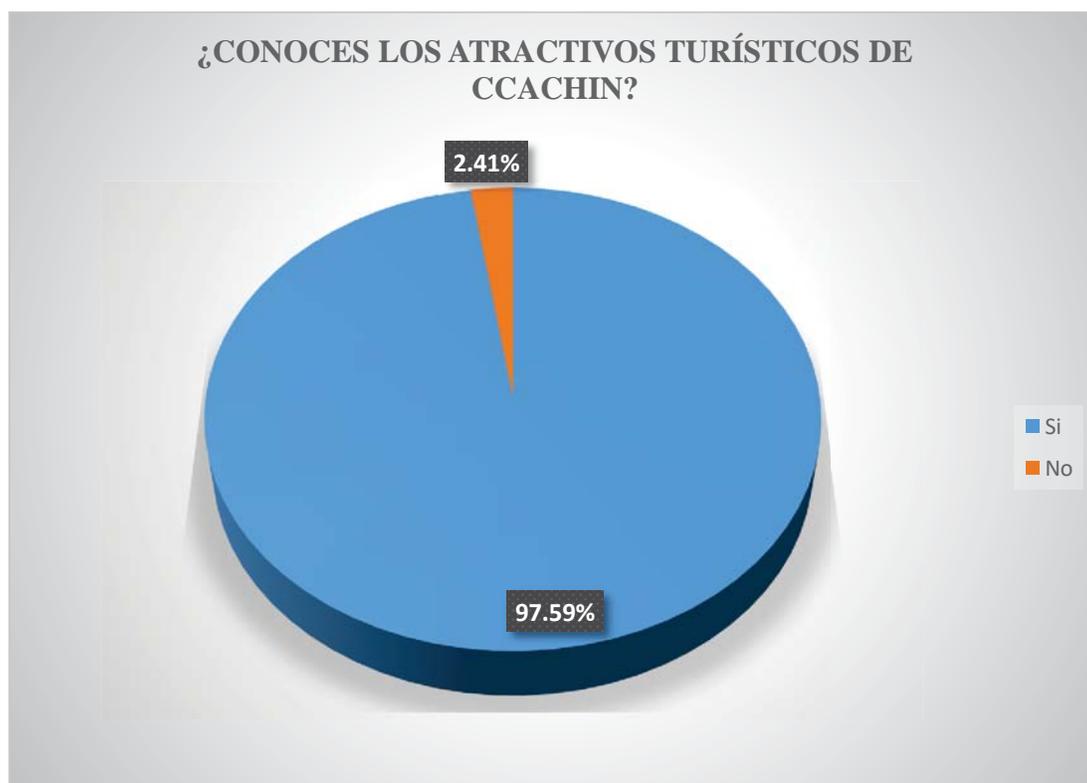
Los pobladores de la comunidad campesina de Ccachin en su mayoría conocen que es el turismo rural comunitario, esto se debe a que sus vecinos de las comunidades de Patacancha y Willoc practican, también porque muchos de los comuneros salen a trabajar como porteadores en camino inca y allí escuchan sobre el turismo rural comunitario. Pero no basta, ellos necesitan ser capacitados y recibir mayor información sobre esta modalidad de turismo.

CUADRO N° 20

¿CONOCES LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE CCACHIN?

CONOCE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	81	97.59 %
No	2	2.41 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

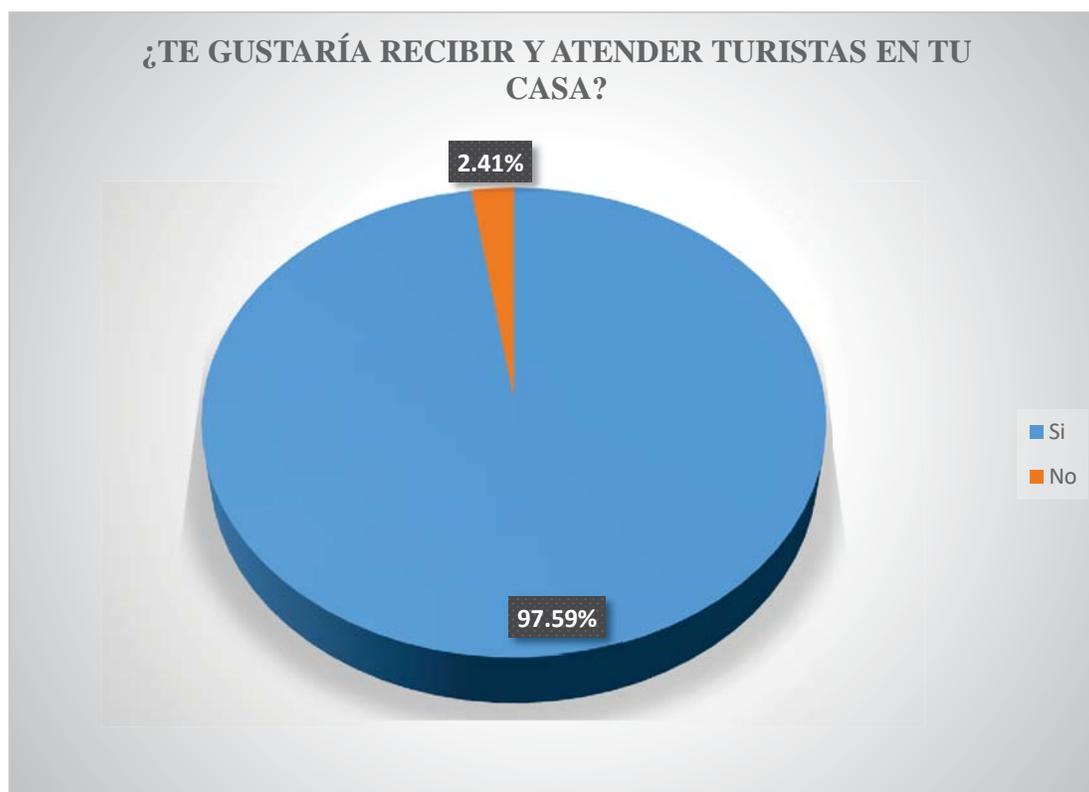
Todos los pobladores encuestados saben del potencial turístico que tiene la comunidad campesina de Ccachin, porque ellos conocen otras comunidades quienes ofrecen el turismo rural comunitario y tienen las mismas potencialidades. Con esta pregunta podemos responder al objetivo de la tesis, cual es demostrar que los pobladores son conocedores de su valía.

CUADRO N° 21

¿TE GUSTARÍA RECIBIR Y ATENDER TURISTAS EN TU CASA?

CONOCE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	81	97.59 %
No	2	2.41 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

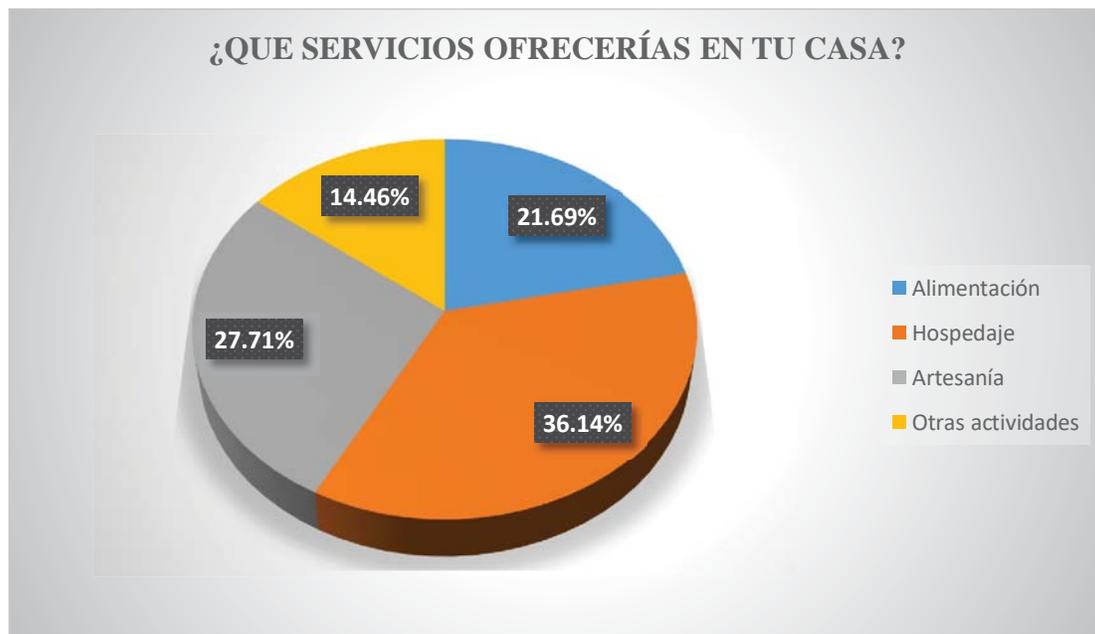
Los pobladores de Ccachin saben que la visita y atención en sus casas generará ingresos económicos, por esta razón casi en su totalidad aceptan atender en sus casas a turistas y practicar el turismo rural comunitario. Para esta atención es necesario implementar capacitaciones, charlas de parte de las instituciones idóneas.

CUADRO N° 22

¿QUE SERVICIOS OFRECERÍAS EN TU CASA?

SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alimentación	18	21.69 %
Hospedaje	30	36.14 %
Artesanía	23	27.71 %
Otras actividades	12	14.46 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

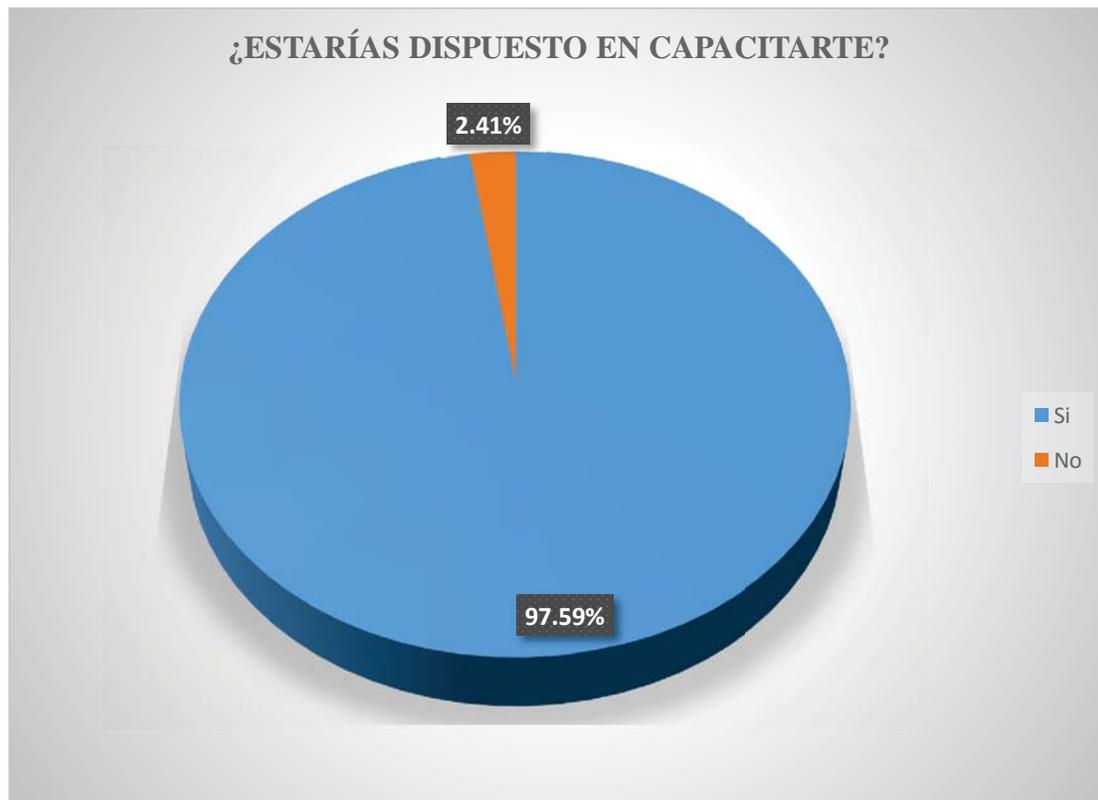
Con todas las explicaciones sobre las bondades que genera el turismo rural comunitario, los pobladores de Ccachin están de acuerdo en incursionar en el servicio turístico tales como; alimentación, hospedaje, brindar venta de artesanía y otras actividades relacionadas al turismo. Ellos demuestran que conocen los servicios que se debe de brindar a los turistas cuando lleguen a sus casas.

CUADRO N° 23

¿ESTARÍAS DISPUESTO EN CAPACITARTE?

CONOCE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	81	97.59 %
No	2	2.41 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



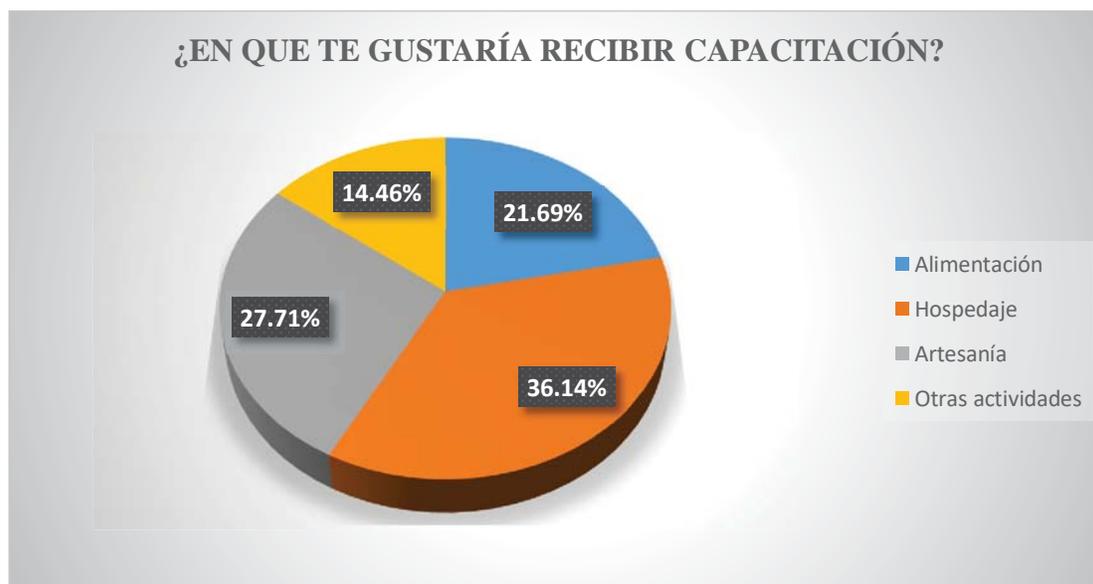
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Para dar servicios de calidad y garantía, los pobladores de Ccachin están dispuestos a recibir charlas, capacitaciones y talleres. Ellos saben que necesitan de la orientación y ayuda de profesionales técnicos para sacar adelante el turismo rural comunitario en Ccachin, cuanto más apoyo técnico, será mejor la valoración de la oferta.

CUADRO N° 24**¿EN QUE TE GUSTARÍA RECIBIR CAPACITACIÓN?**

SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alimentación	18	21.69 %
Hospedaje	30	36.14 %
Artesanía	23	27.71 %
Otras actividades	12	14.46 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

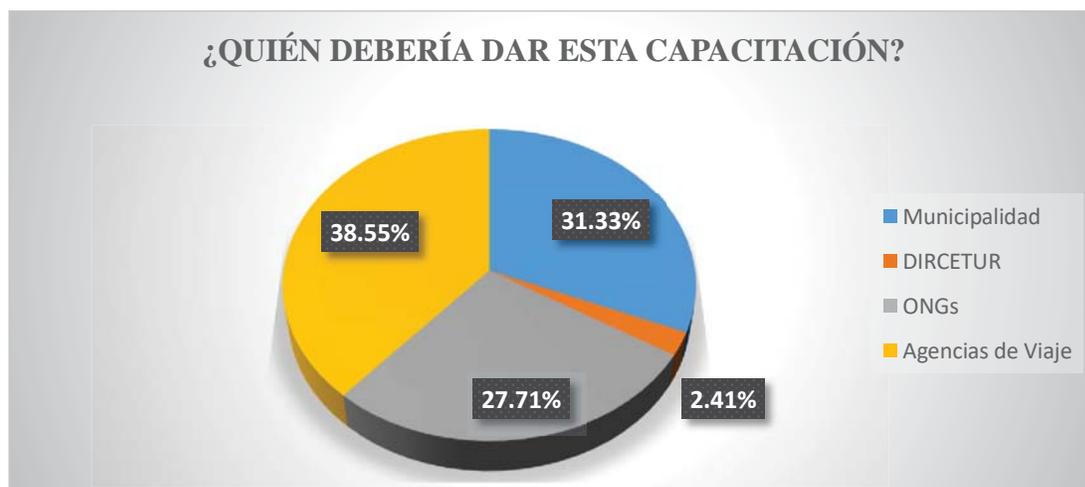
Los pobladores encuestados en la comunidad campesina de Ccachin, son consecuentes con sus respuestas acerca de los servicios que desean brindar en sus casas, eso nos demuestra que tienen un nivel de organización buena y conocimiento de los servicios que se debe de brindar a los turistas. Coincide la cantidad de pobladores que desean brindar un determinado servicio, con la capacitación que desean recibir.

CUADRO N° 25

¿QUIÉN DEBERÍA DAR ESTA CAPACITACIÓN?

INSTITUCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Municipalidad	26	31.33 %
DIRCETUR	2	2.41 %
ONGs	23	27.71 %
Agencias de viaje	32	38.55 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Es importante este cuadro para saber que, los pobladores de Ccachin identifican a las Agencias de Viajes, Municipalidad de Lares, ONGs y al final a la DIRCETUR, como instituciones que deberían participar activamente en la capacitación en turismo rural comunitario, eso nos demuestra que la DIRCETUR no tiene alcance a las comunidades más lejanas del Cusco, pese a que es una institución encargada de la promoción y desarrollo del turismo en sus diferentes modalidades. Caso contrario sucede con las otras instituciones, que los pobladores sienten que ellos deberían darles apoyo técnico para desarrollar el turismo rural comunitario.

CUADRO N° 26

¿QUÉ NECESITAS PARA COMPROMETERTE A DESARROLLAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CCACHIN?

VARIABLES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Apoyo de las autoridades	45	54.22 %
Que vengan turistas	9	10.84 %
Capacitación	12	14.46 %
Promoción	17	20.48 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

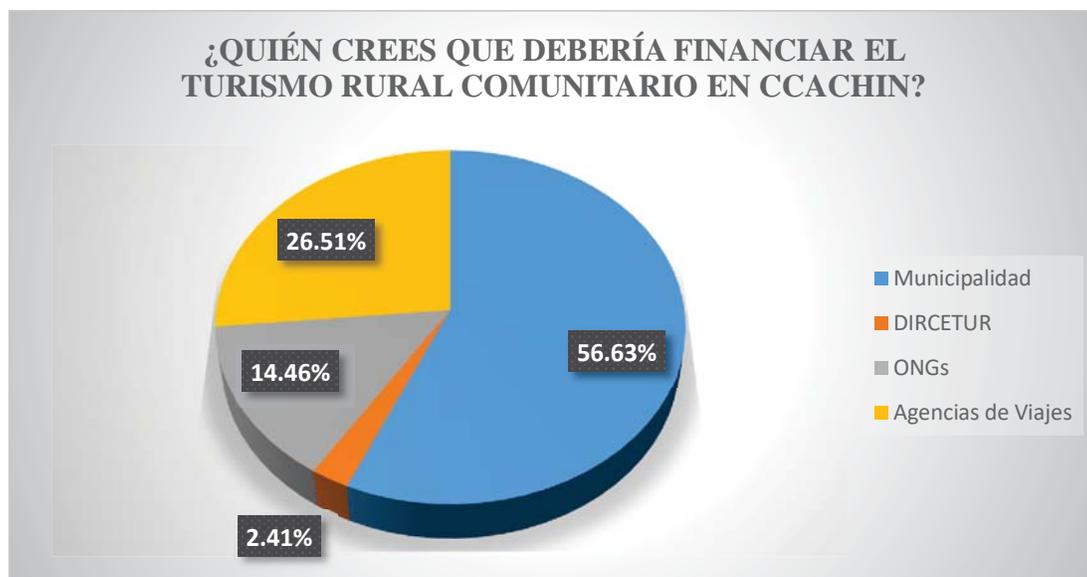
Frente a esta consulta los pobladores encuestados de Ccachin tuvieron múltiples respuestas, pero los que más resaltaron fueron las 4 respuestas que se muestra en el cuadro. Todo inicio es dificultoso y para ello los pobladores demandan el compromiso de las autoridades locales para iniciar el desarrollo del turismo rural comunitario con charlas de capacitación, luego que promocionen Ccachin y de esa manera hacer conocer las bondades de la Comunidad Campesina de Ccachin y vengan turistas.

CUADRO N° 27

**¿QUIÉN CREES QUE DEBERÍA FINANCIAR EL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN CCACHIN?**

INSTITUCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Municipalidad	47	56.63 %
DIRCETUR	2	2.41 %
ONGs	12	14.46 %
Agencias de viaje	22	26.51 %
TOTAL	83	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Claramente muestra el cuadro, que los pobladores encuestados piensan que el gobierno local como es la municipalidad tiene el deber de financiar el turismo rural comunitario en Ccachin. También piensan que las agencias de viajes están en el deber de financiar, ya que ellos son los que también se benefician económicamente. Las ONGs son mencionadas en poca escala y al final la DIRCETUR.

¿ALGUNA SUGERENCIA QUE QUIERAS DARNOS?

Ante esta pregunta los pobladores encuestados de la comunidad campesina de Ccachin, tienen diversas respuestas, pero en gran número sugieren que, ellos necesitan mayor información sobre el turismo rural comunitario, tienen muchas interrogantes que necesitan ser absueltas, desean hacer pasantías y conocer otros lugares donde ya se practique turismo rural comunitario. Otra de la sugerencia común entre ellos es, contactar agencias de viajes que oferten Ccachin para que visiten en mayor número la comunidad.

2.7.2. ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJES

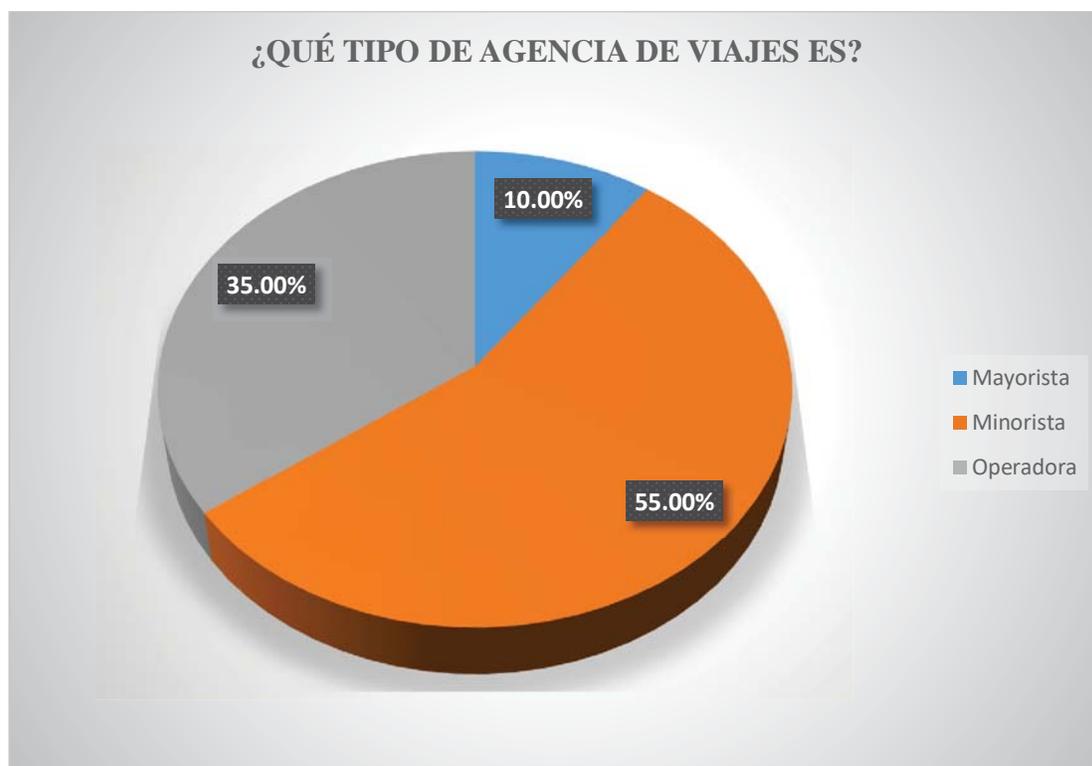
Para el presente trabajo de investigación sobre turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, se hizo una encuesta a 20 agencias de viajes y turismo que operan el destino turístico de Lares, con oficinas ubicadas en la ciudad del Cusco. La encuesta se hizo a gerentes, administradores y trabajadores, con el fin de saber su perspectiva acerca de del turismo rural comunitario y hacerles saber sobre los atractivos culturales y naturales de la comunidad campesina de Ccachin, teniendo los siguientes resultados que se muestran a continuación.

CUADRO N° 28

¿QUÉ TIPO DE AGENCIA DE VIAJE ES?

TIPO DE AGENCIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mayorista	2	10.00 %
Minorista	11	55.00 %
Operadora	7	35.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



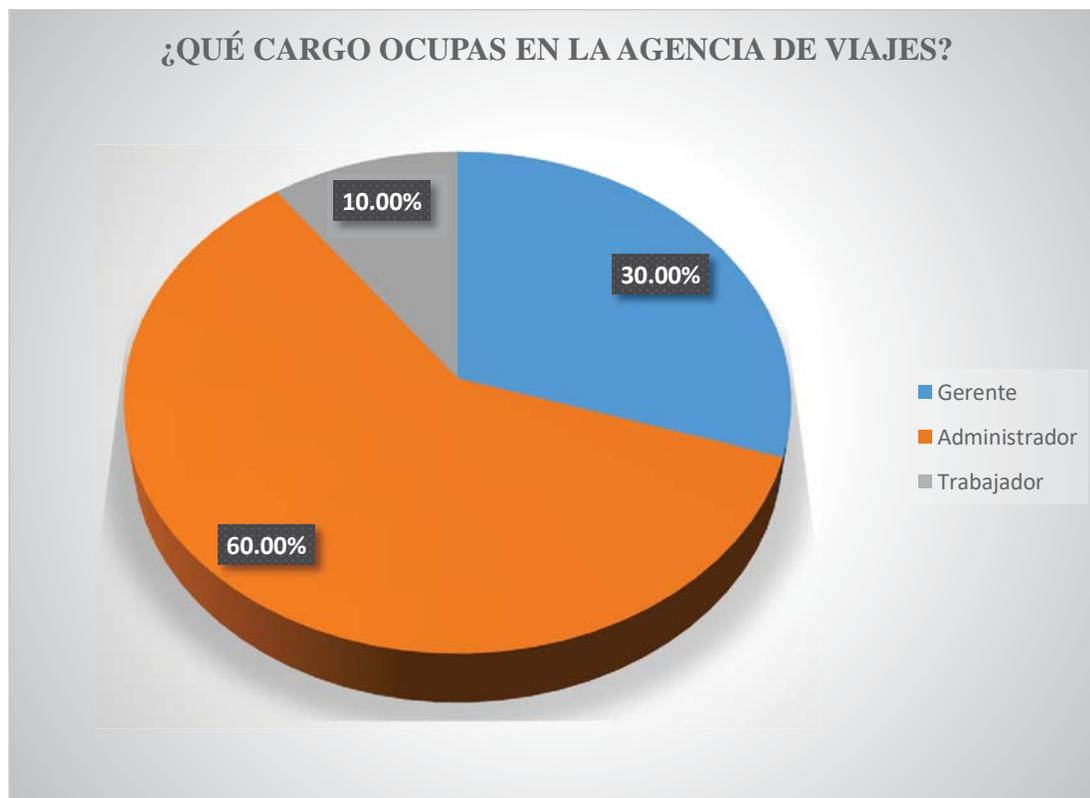
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Las agencias de viajes encuestadas en un porcentaje mayor son los minoristas, quienes comercializan el producto vendiéndola directamente al usuario turístico. Es muy favorable para nuestra investigación, ya que estas agencias de viajes pueden ofertar nuestro producto de turismo rural comunitario directamente en la ciudad del Cusco.

CUADRO N° 29**¿QUÉ CARGO OCUPAS EN LA AGENCIA DE VIAJES?**

CARGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gerente	6	30.00 %
Administrador	12	60.00 %
Trabajador	2	10.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



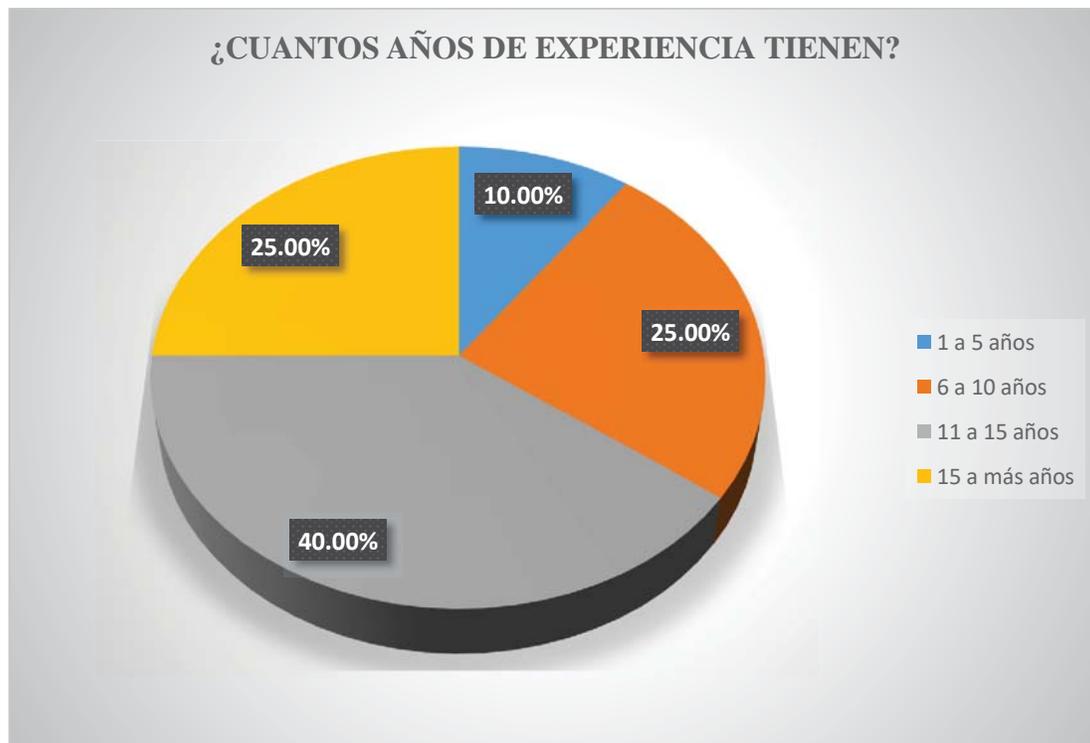
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

La mayoría de las personas entrevistadas tienen el cargo de administrador en la agencia de viajes, es un cargo importante y eso nos demuestra que la información que nos brindaron es certera, ya que ellos manejan información de primera mano.

CUADRO N° 30**¿CUANTOS AÑOS DE EXPERIENCIA TIENEN?**

AÑOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 5 años	2	10.00 %
6 a 10 años	5	25.00 %
11 a 15 años	8	40.00 %
15 a más años	5	25.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

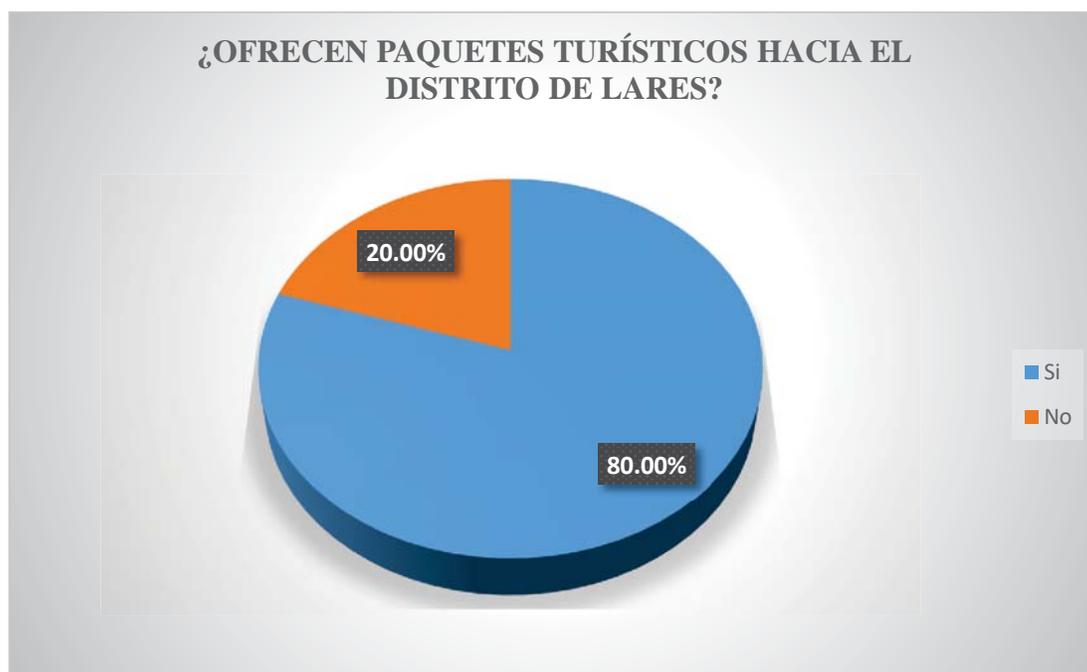
Los años de experiencia que tienen en el mercado las agencias de viajes entrevistadas son muy importantes, porque ellos están bien posicionados en el mercado turístico, cuanto más años tengan, podrán llegar a mayor cantidad de potenciales visitantes y ofertar el turismo rural comunitario en Ccachin.

CUADRO N° 31

¿OFRECEN PAQUETES TURÍSTICOS HACIA EL DISTRITO DE LARES?

OFRECEN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	16	80.00 %
No	4	20.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Hemos puesto cuidado en encuestar a agencias de viajes que operan esta ruta.

Lares es un destino turístico conocido por sus aguas termales y sus caminos, donde se desarrollan el turismo de aventura en su modalidad de trekking a lo largo de todo su territorio, ofertado por un gran número de agencias de viajes. Por ello es muy importante nuestra propuesta de turismo rural comunitario en Ccachin para diversificar la oferta turística del distrito de Lares. Esta ruta se ofrece como alternativa, cuando se agotan los cupos para realizar camino inca.

CUADRO N° 32**¿CONOCEN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN?**

CONOCEN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	40.00 %
No	12	60.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



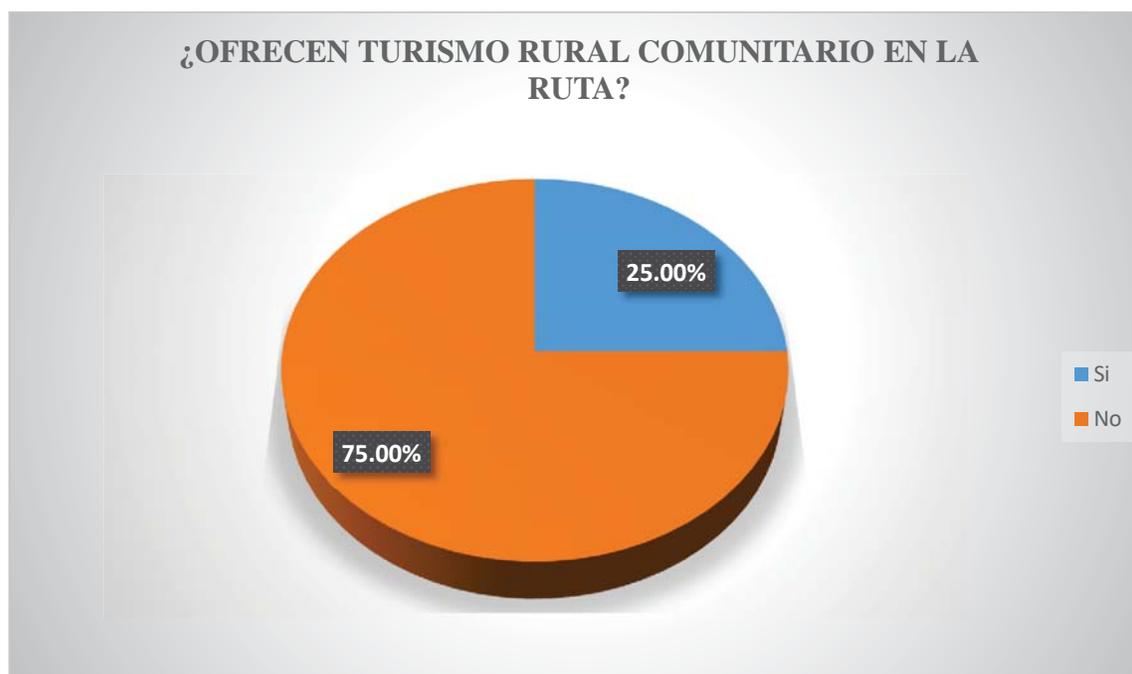
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

En su mayoría las agencias de viajes no tienen conocimiento de la comunidad campesina de Ccachin, para lo cual tenemos una gran tarea de hacer conocer y promocionar este encantador lugar.

CUADRO N° 33**¿OFRECEN TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA RUTA?**

OFRECEN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	5	25.00 %
No	15	75.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El resultado del cuadro indica que el 25.00 % de los encuestados ofrecen el turismo rural comunitario y el resto no lo ofrece, por falta de conocimiento. Es una modalidad de turismo que está ganando el interés de muchos turistas y las agencias de viajes deberían informarse de las diferentes comunidades que se están organizando para ofrecer el turismo rural comunitario en el región del Cusco. Las agencias de viajes que ofrecen el turismo rural comunitario trabajan con las comunidades de: Patacancha Willoc, Patabamba, Písaq, Raqchi y Maras.

Luego de haber mostrado un file con fotografías de los atractivos naturales y culturales a los entrevistados, hicimos las siguientes preguntas.



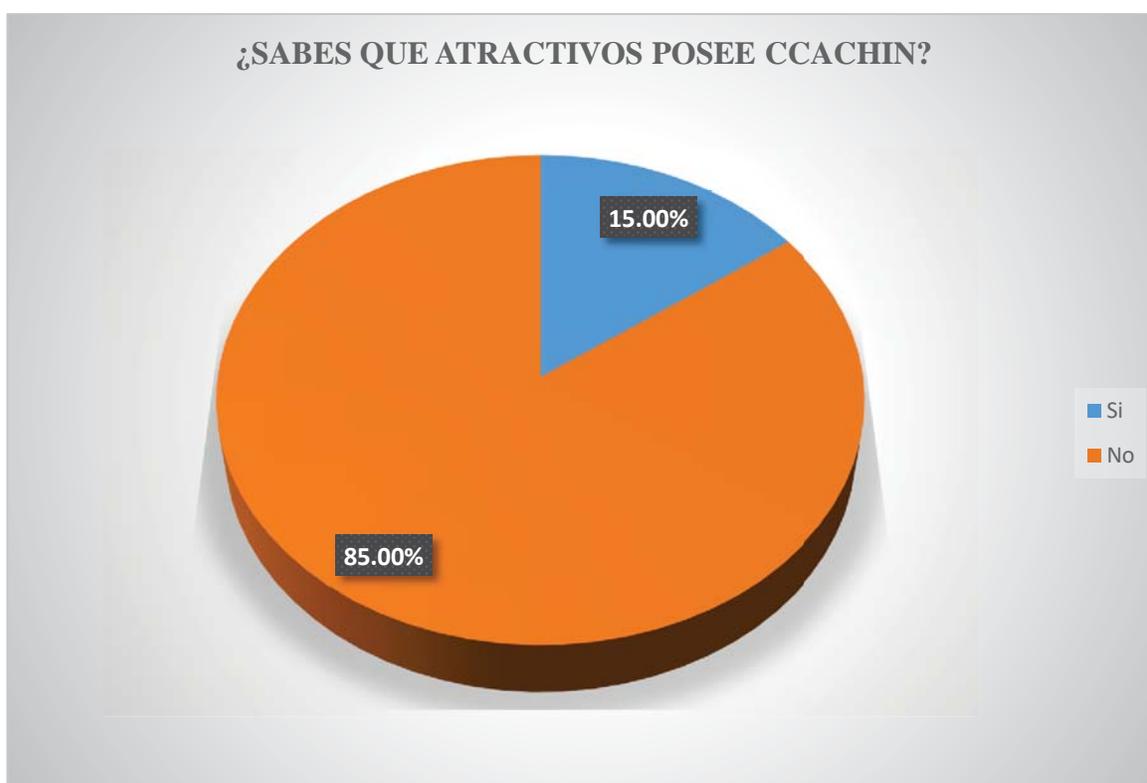


CUADRO N° 34

¿SABES QUE ATRACTIVOS TURISTICOS POSEE CCACHIN QUE PUEDAN PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO?

CONOCE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	3	15.00 %
No	17	85.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



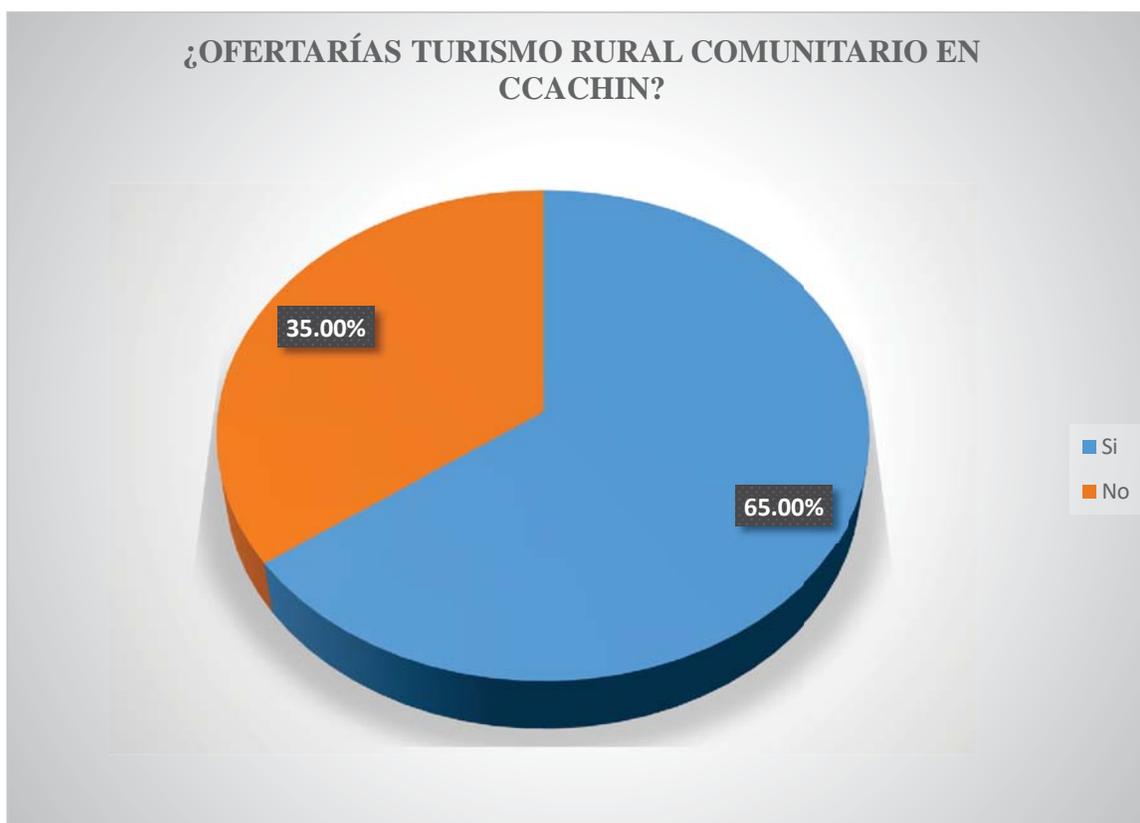
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Las agencias de viajes encuestadas en su mayoría no tienen conocimiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad campesina de Ccachin, tal cual muestra el cuadro y nos espera una tarea ardua para promocionar. Entre los atractivos que conocen las agencias de viajes están; los tejidos artesanales, costumbres, caminos pintorescos.

CUADRO N° 35**¿OFERTARÍAS TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CCACHIN?**

OFERTARÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	13	65.00 %
No	7	35.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

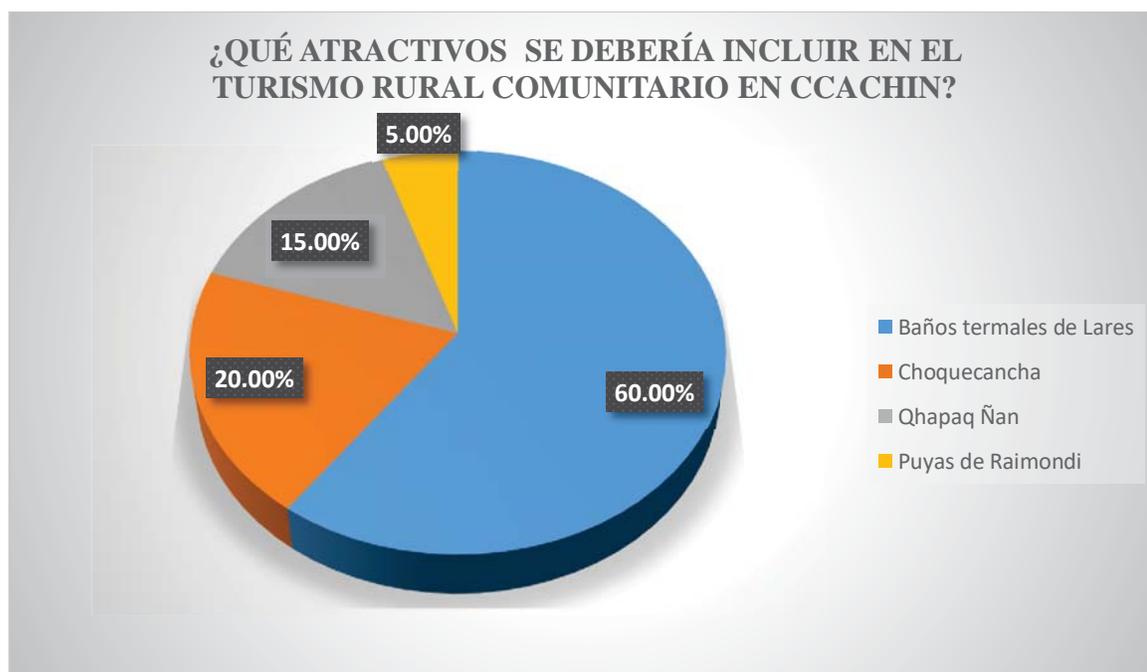
Las agencias de viajes encuestadas muestran un interés mayor en ofertar turismo rural comunitario en Ccachin, pero como producto turístico nuevo necesita ser promocionado y posicionado en el mercado, la cual demanda tiempo y esfuerzo. Con esta respuesta validamos la intención de las agencias de viajes para la posibilidad del desarrollo del TRC en Ccachin.

CUADRO N° 36

**¿QUÉ ATRACTIVOS SE DEBERÍA INCLUIR EN EL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN CCACHIN?**

INCLUIR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Baños termales de Lares	12	60.00 %
Choquecancha	4	20.00 %
Qhapaq Ñan	3	15.00 %
Rodal de Puyas de Raimondi	1	5.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

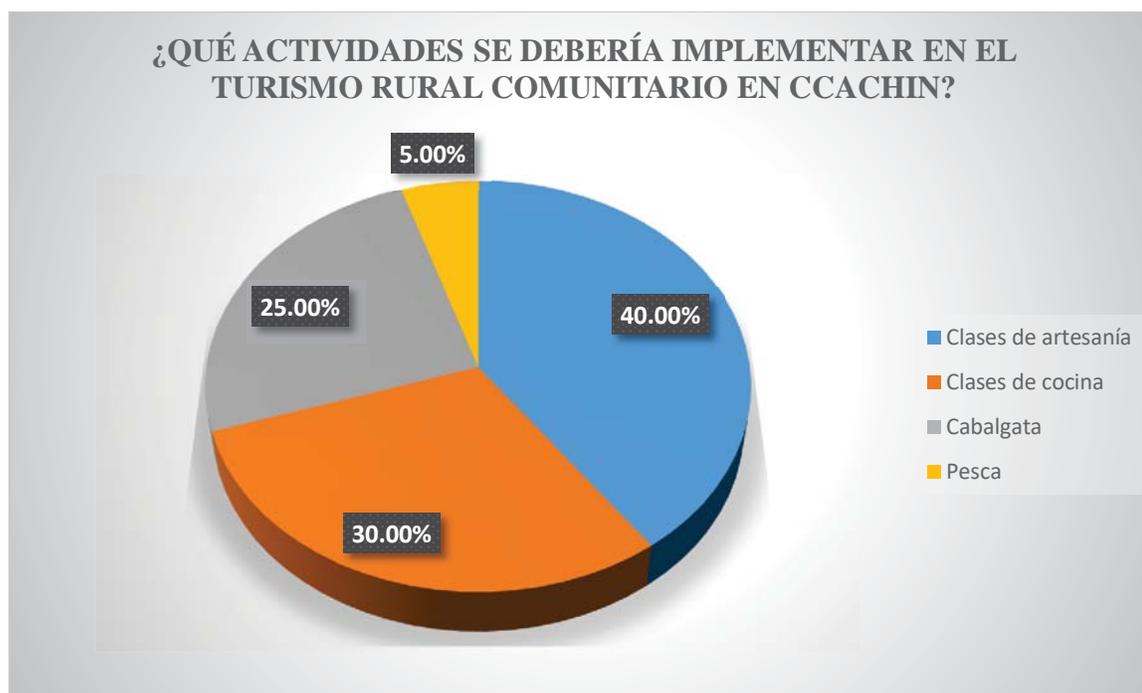
El presente cuadro nos muestra que, las agencias de viajes tienen una predilección por los baños termales de lares, porque son conocidos y están en la ruta de caminata hacia el Valle Sagrado. Los otros atractivos mencionados en menor escala no son muy conocidos pero igual de importantes en el distrito de Lares.

CUADRO N° 37

**¿QUÉ ACTIVIDADES SE DEBERÍA IMPLEMENTAR EN EL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN CCACHIN?**

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Clases de artesanía	8	40.00 %
Clases de cocina	6	30.00 %
Cabalgata	5	25.00 %
Pesca	1	5.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Las diferentes actividades que mencionan las agencias de viajes en la encuesta, son congruentes con las actividades que proponemos en la comunidad campesina de Ccachin, para desarrollar el turismo rural comunitario. Por ello implementaremos las actividades de clases de artesanía, clases de cocina típica, cabalgata y pesca.

CUADRO N° 38

¿CÚANTO TIEMPO SE DEBERÍAN QUEDAR LOS TURISTAS EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE CCACHIN?

DIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
½ Día	3	15.00 %
1 Día	7	35.00 %
2 Días	9	45.00 %
3 Días	1	5.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro estadístico nos indica que, el tiempo idóneo para visitar el turismo rural comunitario de Ccachin es de 2 días, tiempo donde se realizaría las diferentes actividades que se propone. Sin duda alguna que la propuesta de 1 día es mencionada en un buen porcentaje por las agencias de viajes. Visto este cuadro nos ayudará muchísimo para desarrollar diferentes itinerarios de visita a la comunidad campesina de Ccachin.

CUADRO N° 39

¿CÚANTO DEBERÍAN PAGAR POR ESTOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE CCACHIN?

MONTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$ 40 USD	7	35.00 %
\$ 60 USD	9	45.00 %
\$ 80 USD	2	10.00 %
\$ 100 USD	2	10.00 %
TOTAL	20	100.00 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El 45 % de las agencias de viajes encuestadas mencionan que, el monto que se debería pagar por estos servicios es de \$ 70 dólares USD por persona, monto que directamente beneficiaría a los comuneros de Ccachin, quienes desarrollarían el turismo rural comunitario. Es una alternativa nueva de turismo que está ganando interés en muchos turistas y hay que aprovechar para promocionar Ccachin.

¿ALGUNA RECOMENDACIÓN QUE DESEA COMPARTIR?

Las recomendaciones que nos hicieron llegar las agencias de viajes encuestadas son, que la comunidad campesina de Ccachin se organice bien para ofrecer este tipo de turismo, ya que una de las limitantes para el éxito de esta actividad es la falta de organización a nivel comunal, asociación u otro tipo de organizaciones. Otra de las recomendaciones mencionadas en gran número es la promoción, si bien es cierto que, Lares es conocido por sus baños termales, rutas de caminatas y artesanía, la comunidad campesina de Ccachin no es muy conocida a falta de promoción de sus costumbres y artesanía. Finalmente recomendaron las agencias de viajes encuestadas, informarles de manera clara sobre los servicios que ofrecería el TRC en Ccachin como: Trekking, cabalgata, pesca, restaurant, hospedaje, pago a la tierra, etc.

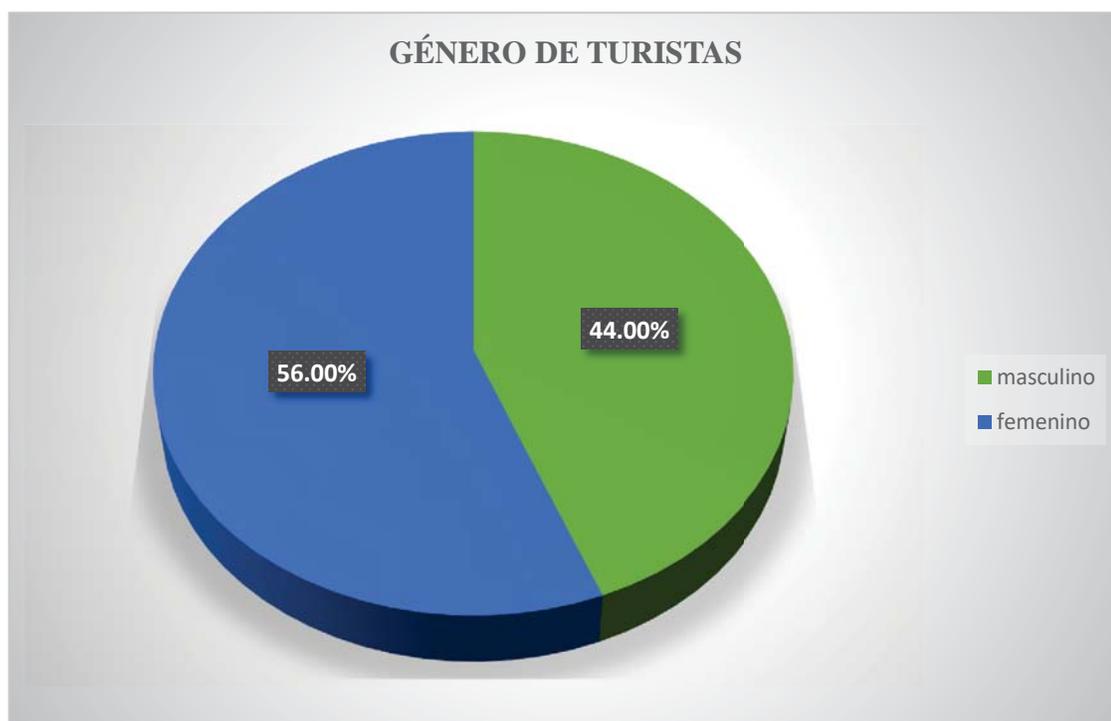
2.7.3. ENCUESTA A TURISTAS

Se hizo encuesta a 100 turistas de diversas nacionalidades en la plaza de armas del distrito de Lares y en los baños termales, ya que son lugares por donde pasan para hacer turismo de aventura en la modalidad de treking o simplemente visitan las aguas termales. Con estos datos obtenidos podemos saber de sus preferencias y requerimientos en turismo rural comunitario.

CUADRO N° 40**GÉNERO DE TURISTAS ENCUESTADOS**

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	44	44 %
FEMENINO	56	56 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El género de turistas es fundamental, porque mediante este dato sabemos que actividades y servicios podemos ofrecer a los turistas. En el gráfico se determina que el mayor porcentaje de visitantes es de género femenino sin una diferencia significativa.

CUADRO N° 41

PROCEDENCIA DE TURISTAS ENCUESTADOS

NACIONALIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estados Unidos	17	17 %
Brasil	15	15 %
Argentina	14	14 %
España	11	11 %
Chile	8	8 %
Reino Unido	9	9 %
Australia	10	10 %
Alemania	8	8 %
Nacionales	8	8 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



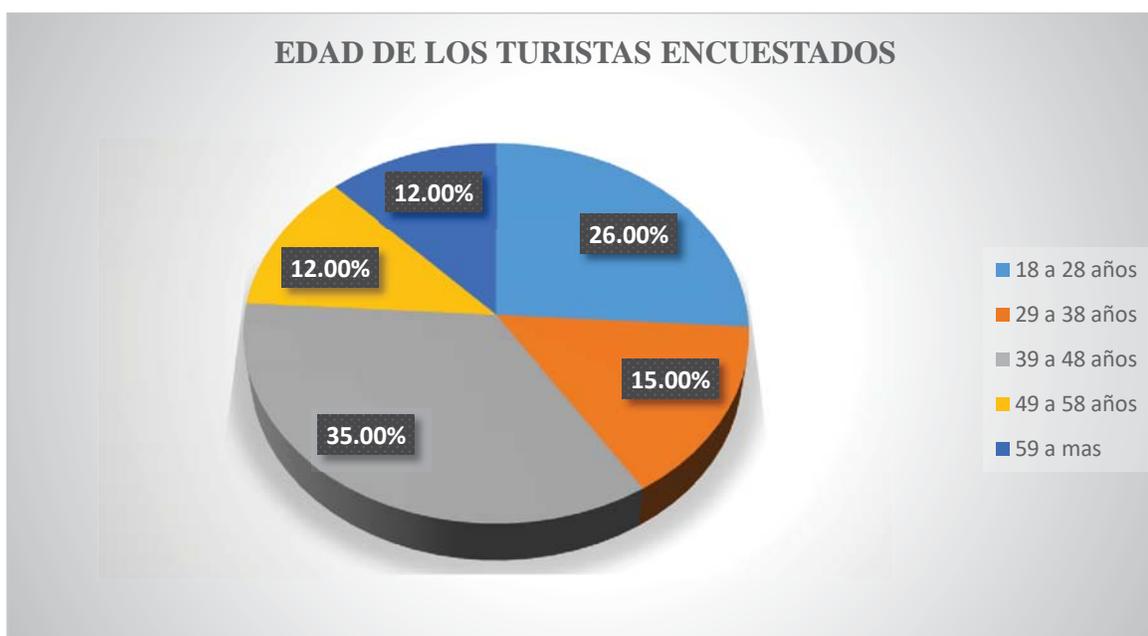
FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Es importante saber que la nacionalidad de los turistas, nos ayuda a saber a quiénes o a que países promocionamos nuestra oferta turística. Se determinó que el mayor porcentaje de preferencia de este segmento son los de Estados Unidos con un 17%, seguido por los siguientes países: Brasil con 15%, Argentina con 14% como los más concurridos al distrito de Lares, este hecho nos hace dar cuenta que recibimos turistas de muchos países.

CUADRO N° 42**EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 28 años	26	26 %
29 a 38 años	15	15 %
39 a 48 años	35	35 %
49 a 58 años	12	12 %
59 a mas	12	12 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

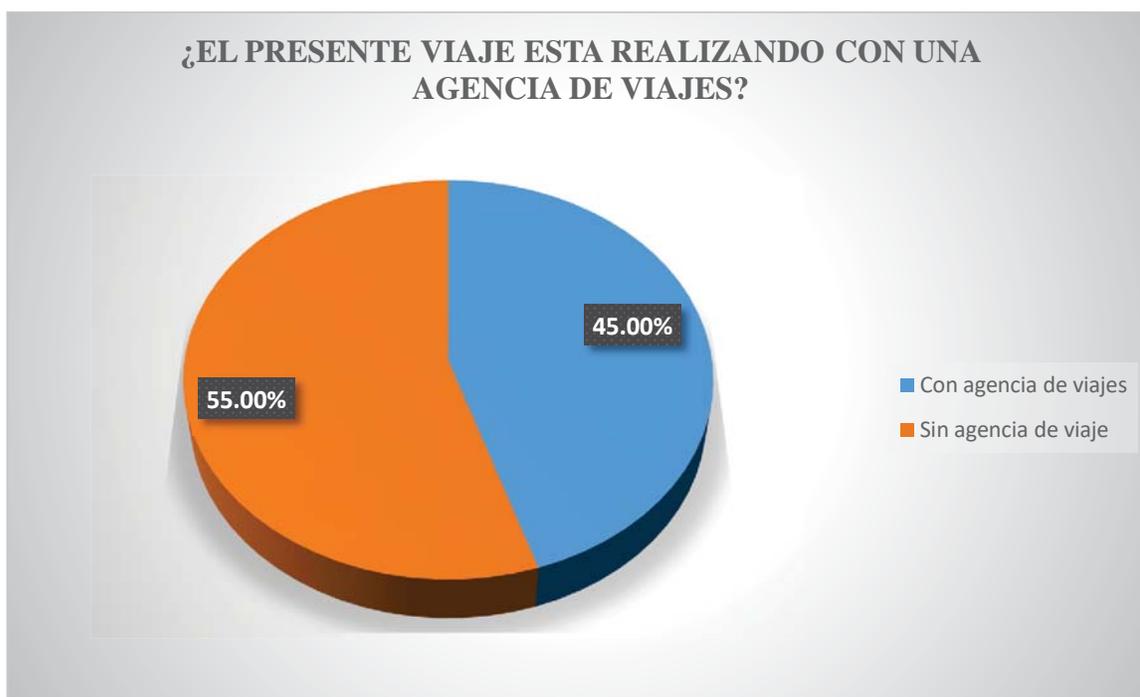
La edad de los encuestados oscila entre 39 y 48 años, ocupando en segundo lugar entre 18 y 28 años, esta distribución posiblemente esté justificada por el hecho del aspecto económico, sin embargo; se ha podido detectar que la mayoría de los visitantes lo hacen con las intenciones de conocer Cusco, es decir; practican un turismo cultural, haciendo posible de un modo u otro las preferencias hacia el turismo rural comunitario.

CUADRO N° 43

¿EL PRESENTE VIAJE ESTA REALIZANDO CON UNA AGENCIA DE VIAJES?

CON / SIN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Con agencia de viaje	45	45 %
Sin agencia de viaje	55	55 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Este cuadro demuestra que un 55 % de turistas vienen sin un intermediario, y el 45 % de turistas lo hacen con intermediarios, es decir con agencia de viajes. Con esta pregunta entendemos que algunos turistas deciden que hacer una vez que llegan a Cusco y podemos dirigir nuestra propuesta de turismo rural comunitario a este segmento de turistas.

CUADRO N° 44

¿ESTE VIAJE UD. LO ESTÁ REALIZANDO EN COMPAÑÍA DE AGUIEN?

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
En familia	39	39 %
En pareja	28	28 %
En grupo de amigos	20	20 %
Solo	13	13 %
Total	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro muestra que la mayor parte de turistas vienen en familia con un 39 %, seguido por turistas que vienen en pareja con un 28 %, es decir le gusta viajar estando más seguros y cómodos al lado de personas conocidas, lo que nos sugiere ofrecer servicios en esta medida.

CUADRO N° 45

¿CUÁNTOS DÍAS PERMANECERÁ EN CUSCO?

DIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 día	4	4 %
2 días	11	11 %
3 días	15	15 %
4 días	23	23 %
5 días	10	10 %
6 días	11	11 %
7 días	17	17 %
8 días	9	9 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro nos demuestra que la mayor parte de turistas vienen por 4, 7 y 3 días que nos dan en porcentaje 23 %, 17 % y 15 % respectivamente, este cuadro nos sirve para deducir que a mayor cantidad de días de permanencia de los turistas se tendrá mayores posibilidades de conocer más atractivos turísticos, a quienes deberíamos ofrecer.

CUADRO N° 46

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE VIAJE HACIA EL CUSCO?

MOTIVACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cultural	42	42 %
Ecoturismo	13	13 %
Natural	28	28 %
Vivencial	12	12 %
Otros	5	5 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

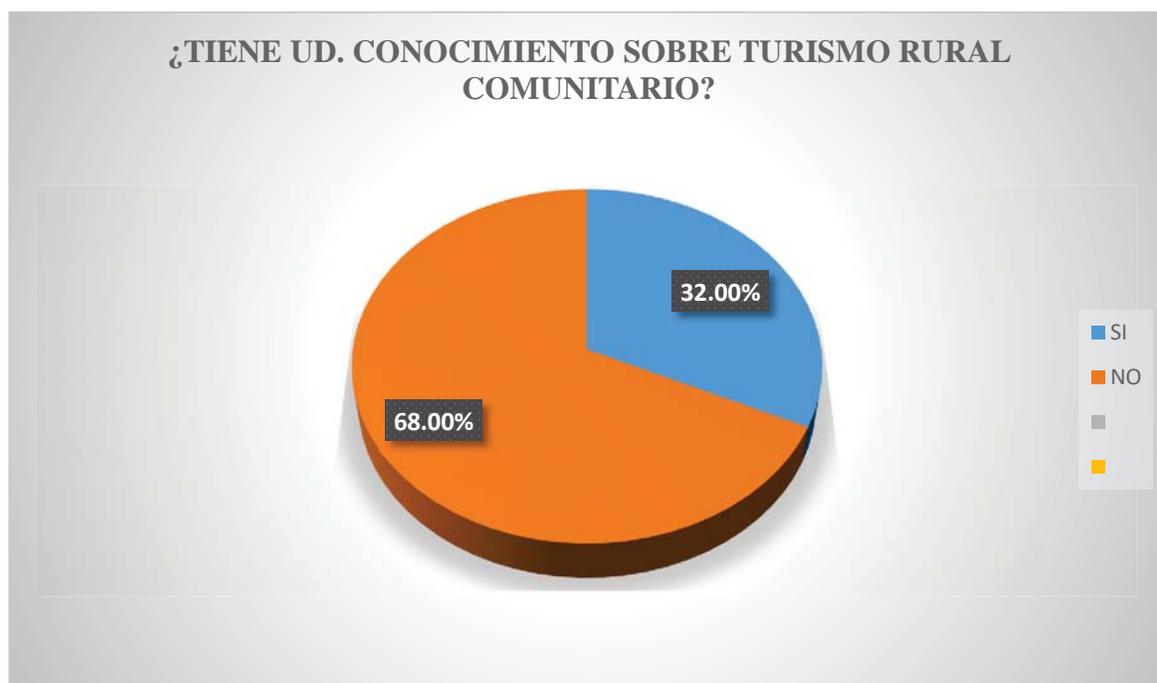
El cuadro nos demuestra que el mayor porcentaje de encuestados con el 42 % manifiestan haber realizado su viaje por motivo de turismo cultural. Seguido con un porcentaje de 28 % que vienen por el turismo natural. Lo que demuestra que el Cusco como destino turístico es uno de los puntos que eligen como un lugar de descanso, entretenimiento y aventura por lo que debemos ofrecer productos nuevos e interesantes y existe un espacio para nuestra propuesta de TRC.

CUADRO N° 47

¿CONOCES O SABES QUE ES TURISMO RURAL COMUNITARIO?

CONOCIMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	32	32 %
NO	68	68 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

La mayoría de los turistas encuestados con un 68 %, no tienen conocimiento de turismo rural comunitario, y un 32 % de turistas encuestados si saben. Por lo que es tal vez sea una nueva modalidad de turismo no convencional, pero con fotografías, revistas, explicaciones etc. Sería la manera de fomentar el turismo rural comunitario donde todo sea referente a la producción agrícola, ganadera, costumbres, consumo de comida típica con productos de la zona. Esta debilidad podemos convertirla en oportunidad.

CUADRO N° 48

¿PRACTICASTE ANTES EL TURISMO RURAL COMUNITARIO?

PRACTICASTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	28	28 %
NO	72	72 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro demuestra que con un porcentaje de 72 %, la mayoría de turistas no han gozado del turismo rural comunitario, y solo un 28 % de turistas encuestados realizaron. Este cuadro muestra que el turismo rural comunitario es una nueva modalidad de turismo no convencional que con el paso de los años será el turismo de preferencia ya que tiene un beneficio socio – económico y ambiental.

Luego de mostrar un file de fotografías de los atractivos culturales y naturales de la comunidad campesina de Ccachin se hizo las siguientes preguntas





CUADRO N° 49

¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR EN TURISMO COMUNITARIO EN CCACHIN?

TE GUSTARÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	76	76 %
NO	24	24 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

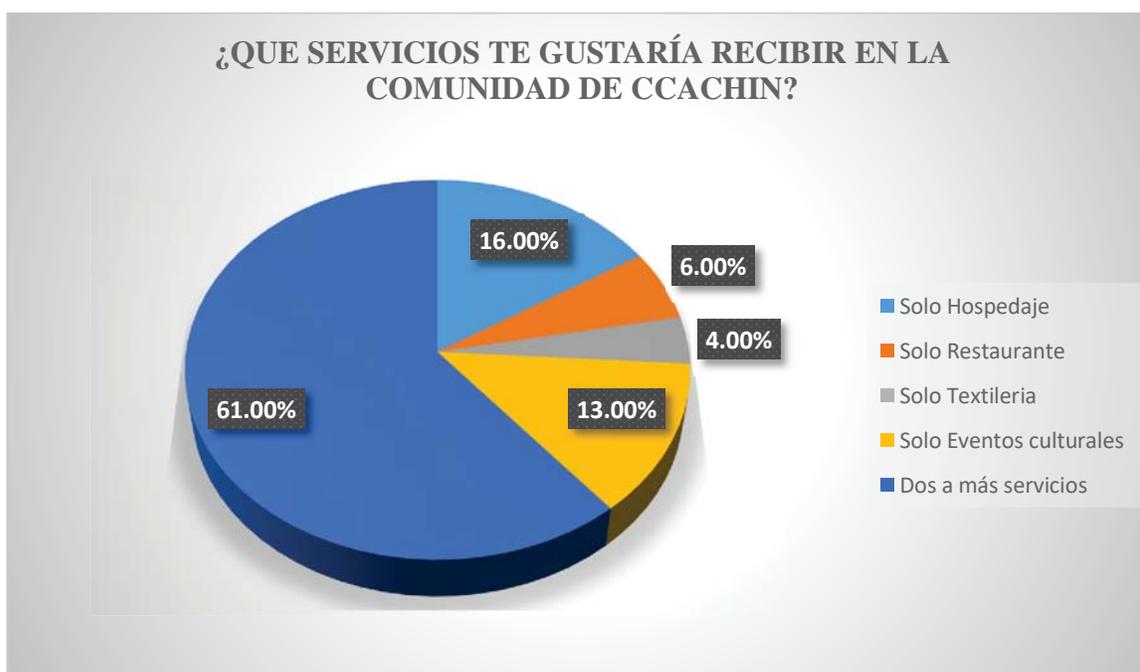
Los resultados del presente cuadro, son de vital importancia para el presente estudio, el 76 % de turistas encuestados si desearían participar en el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, en el distrito de Lares, provincia de Calca, que tiene características netamente rurales, (fauna, flora, paisajes naturales, senderos, costumbres, artesanía, agricultura etc.) además de actividades agropecuarias tradicionales practicado por los pobladores. Con esto probamos la tesis desde el punto de vista del turista.

CUADRO N° 50

¿QUE SERVICIOS TE GUSTARÍA RECIBIR EN CCACHIN?

SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo Hospedaje	16	16 %
Solo Restaurante	6	6 %
Solo Textilería	4	4 %
Solo Eventos culturales	13	13 %
Dos a más servicios	61	61 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El análisis del cuadro estadístico, demuestra que el 61 % de turistas encuestados, estarían encantados de recibir varios servicios, el cual permitiría el involucramiento en gran cantidad de los pobladores y así interactuar simultáneamente.

CUADRO N° 51

¿QUE ACTIVIDADES TE GUSTARÍA HACER EN CCACHIN?

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo agricultura	11	11 %
Solo ganadería	8	8 %
Solo caminatas	9	9 %
Solo actividades domésticas y artesanales	8	8 %
Solo actividades religiosas	7	7 %
Solo cabalgata	6	6 %
Dos a más actividades	51	51 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

El cuadro demuestra, que el 51 % de turistas encuestados les gustaría realizar varias actividades juntas, el cual posibilitaría la realización del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y beneficiaría directamente a los pobladores.

CUADRO N° 52

**¿CUANTO TIEMPO PODRÍA DISPONER PARA HACER TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN CCACHIN?**

TIEMPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Medio día	10	10 %
1 día	44	44 %
2 días	28	28 %
Más de 2 días	18	18 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

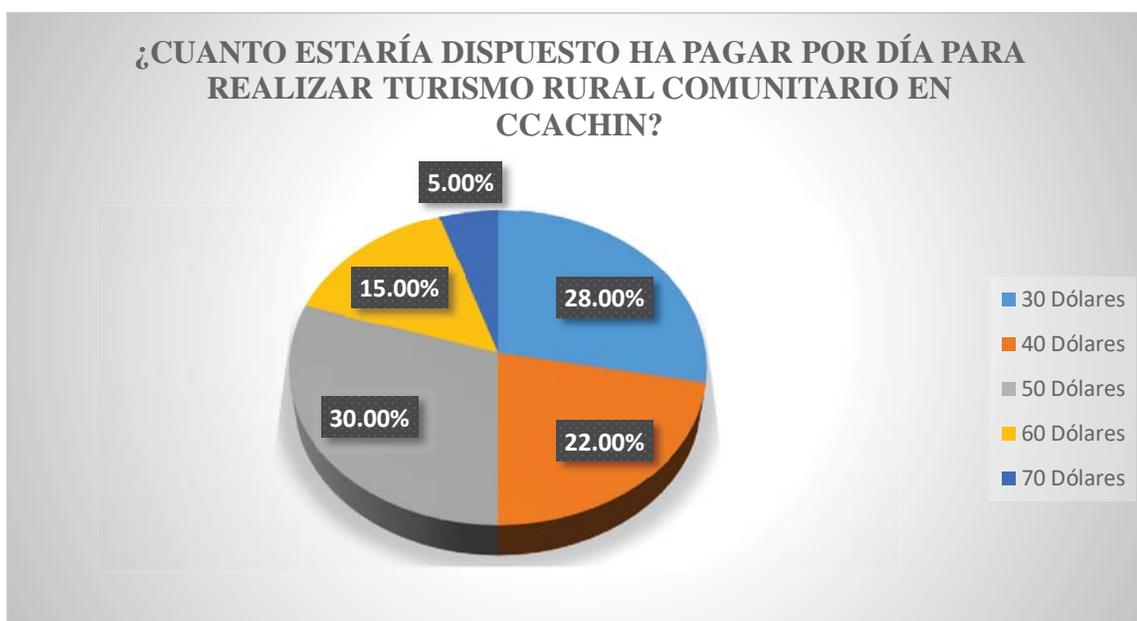
El 44 % de turistas encuestados desearían permanecer un día, el 28 % de turistas se quedarían dos días, el 18 % de turistas permanecerían más de dos días y el 10 % se quedaría medio día. Este cuadro es importante para saber la cantidad de días que podrían quedarse los turistas, a mayor cantidad de días, más ingresos para la comunidad campesina de Ccachin.

CUADRO N° 53

¿CUANTO ESTARÍA DISPUESTO HA PAGAR POR DÍA PARA REALIZAR
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CCACHIN?

MONTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
30 dólares	28	28 %
40 dólares	22	22 %
50 dólares	30	30 %
60 dólares	15	15 %
70 dólares	5	5 %
TOTAL	100	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Los precios que se muestran en el cuadro para hacer turismo rural comunitario en Ccachin, se ha tomado en cuenta de otros TRC de la región del Cusco. En el análisis del cuadro, nos muestra que si puede ser rentable el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, puesto que el 30 % de los turistas encuestados están dispuestos a pagar 50 dólares por día.

¿QUE RECOMENDACIONES NOS DARÍA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN?

Dentro de las diversas recomendaciones que nos dieron los turistas encuestados mencionamos algunas importantes:

- Promover por medio de la televisión, revistas de viajes, en aeropuertos, hoteles, y agencias de viajes la visita de turistas a Ccachin.
- Impulsar el turismo y dar mayor información.
- Fomentar las relaciones entre turistas y la gente local, para que se genere roce intercultural.
- Concientizar mediante las redes sociales.
- Hacer asociaciones con compañías de turismo.
- Intentar trabajar con agencias de viajes.
- Informar al turista al respecto.
- Ofrecer con servicios con calidad.

CAPITULO III

3.0. SISTEMA DE PROPUESTAS

Las propuestas, son el resultado del análisis de las encuestas, deseos y preferencias de los turistas que deben ser elaborados técnicamente desde el punto de vista económico.

El promover turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, mejorará la calidad de vida de los pobladores, generando un ingreso familiar, empleo productivo, incremento de la demanda turística para el centro receptor del distrito de Lares.

Los agentes partícipes serán los pobladores del ámbito de estudio, previamente capacitados en los diferentes servicios como son alimentación y hospedaje.

3.1. PROPUESTA, CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA

3.1.1. JUSTIFICACIÓN

Tomamos en cuenta uno de los aspectos más importantes del desarrollo turístico sostenible, el cual es, la capacitación de los pobladores que participaran activamente en TRC a través de prestación de servicios, logrando mejores condiciones de conservación y desarrollo de la comunidad para incrementar sus ingresos económicos y su nivel de vida. Es por ello que proponemos la práctica del TRC, donde el turista podrá observar y participar directamente en la actividad agropecuaria, gastronómica, religiosa y costumbres de dicho poblado.

3.1.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Hemos constatado que el poblador de la comunidad campesina de Ccachin, no cuenta con conocimientos suficientes sobre el turismo rural comunitario, y se requiere darles capacitación básica y a medida del ejercicio de la prestación del servicio, el poblador se pueda implementar de mayores conocimiento sobre el manejo del turismo, y principalmente del TRC, que es el tipo de turismo que ellos prestarán.

La propuesta se llevará a cabo a través de talleres, que se realizarán en el salón comunal de Ccachin. El tiempo de duración de los talleres se organizará según la disponibilidad de los pobladores.

Se convocará a todos los pobladores de la comunidad de Ccachin, en especial a los fejes de familia. En el taller se les dará nociones básicas acerca del turismo y como ellos podrían ser los actores del mismo. Cada sesión se dividirá en dos tiempos, la primera será teórica, y la segunda práctica a través de dinámicas, y trabajos en grupo. Tendrá las siguientes sesiones.

Primera sesión

- Concepto de turismo y turista.
- Impactos del turismo.

Segunda sesión

- Deontología turística.
- Atención al turista.
- Servicios turísticos y calidad de servicios turísticos.

Tercera sesión

- Identidad cultural.

- Conservación del medio ambiente.

Cuarta sesión

- Desarrollo comunal.
- Organización

3.1.3. OBJETIVOS

1. Promover la educación turística en la población sin transgredir sus costumbres.
2. Formar una conciencia turística en los pobladores de Ccachin con criterios concretos y didácticos sobre lo que es nuestro patrimonio cultural y natural de cómo cuidarlos.
3. Contar con un sistema de información sobre los diferentes aspectos inherentes al desarrollo y promoción de la actividad turística.
4. Lograr un entendimiento adecuado por parte del poblador sobre la actividad turística y la importancia que podría tener para su desarrollo económico y social en su comunidad.
5. Hacer entender al poblador que sus costumbres y conocimientos, son vistos como atractivos turísticos ante los visitantes.
6. Que el poblador se identifique con su propia cultura y costumbre, ya que con la práctica del TRC hay gente que quiere conocerlo y valorarlo tal como es.

3.1.4. RESPONSABLES

- Junta directiva de la comunidad campesina de Ccachin.
- Municipalidad distrital de Lares.
- DIRCETUR.
- Escuela Profesional de Turismo UNSAAC

- Agencias de Viajes y Turismo
- ONGs

3.1.5. PRESUPUESTO

El presupuesto de la primera propuesta será de S/ 1350.00 soles. En el cuadro de que se muestra a continuación se detalla los costos de cada sesión y el monto total por todas las sesiones.

CUADRO N° 54

Costos	1 ^{ra} Sesión	2 ^{da} Sesión	3 ^{ra} Sesión	4 ^{ta} Sesión	Total
Capacitador	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/800.00
Materiales	S/150.00	-	-	-	S/150.00
Otros	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/400.00
TOTAL	S/450.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/1,350.00

FUENTE: Elaboración Propia.

3.1.6. TIEMPO DE DURACIÓN

Los talleres de concienciación turística durarán 01 mes, ya que se pueden realizar 02 sesiones juntas en un taller.

3.2. PROPUESTA, CAPACITACIÓN EN PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.

3.2.1. JUSTIFICACIÓN

Este es un factor que no podemos pasar por alto, ya que las costumbres y maneras de tratar los alimentos por parte de los miembros de la comunidad no es la adecuada para el éxito del TRC en el lugar de estudio.

Es importante mantener condiciones óptimas que permitan brindar nuestro servicio en un ambiente salubre. La salubridad es un factor importante en la atención a los huéspedes.

El tratamiento adecuado de los alimentos que se brindaran pasa por capacitar a los encargados de dicha tarea, aquí juega un papel importante los representantes del ministerio de salud en la zona a desarrollarse, para brindar la capacitación y acreditación necesaria.

3.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa se llevará a cabo en el salón comunal de la comunidad de Ccachin en dos sesiones, para los cuales se fijara los días en que los pobladores dispongan. Esta capacitación será teórica y práctica, abarcará los siguientes puntos:

Primera sesión

- Higiene en la manipulación y preparación de los alimentos.
- Limpieza de los utensilios que se utilizarán en la preparación de los alimentos.
- Tiempo de cocción de los alimentos.

Segunda sesión

- Higiene personal de los que van a preparar los alimentos.
- Técnicas de manipulación de los platos a la hora de servir al turista.
- Higiene personal de los involucrados a atender a los turistas.

Para realizar estos talleres se tendrá que contar con la ayuda del centro de salud de dicho poblado.

Todos los pobladores estarán invitados en estos talleres y de forma obligatoria aquellas familias quienes serán anfitriones en brindar alojamiento a los turistas.

3.2.3. OBJETIVOS

1. Concienciar a los pobladores en las exigencias de higiene en el turismo nacional e internacional. Para esto se mostrara videos y fotografías de los estándares de higiene en la preparación de los alimentos, a nivel nacional e internacional.
2. Orientar y capacitar a la población en las consecuencias en la salud por la falta de higiene.
3. Ofrecer al turista un servicio de calidad.
4. Contribuir a mejorar la alimentación de los pobladores, evitando así algún tipo de desnutrición o problemas de salud de los mismos.

3.2.4. RESPONSABLES

- Autoridades y población en general de la comunidad de Ccachin.
- Municipalidad distrital de Lares.
- Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- Centro de salud del poblado de Ccachin.

3.2.5. PRESUPUESTO

La inversión será de s/ 1100.00 soles, líneas abajo ponemos un cuadro donde se detalla el costo de cada sesión y monto total por todas las sesiones.

CUADRO N° 55

Costos	1^{ra} Sesión	2^{da} Sesión	Total
Capitador	S/300.00	S/300.00	S/600.00
Materiales	S/150.00	S/150.00	S/300.00
Otros	S/100.00	S/100.00	S/200.00
TOTAL	S/550.00	S/550.00	S/1,100.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

3.2.6. TIEMPO DE DURACIÓN

Esta capacitación durará 01 mes, realizándose cada 15 días las sesiones. La 1^{ra} sesión en un día y la 2^{da} otro día.

3.3.1 PROPUESTA, ACONDICIONAMIENTO DE VIVIENDAS RURALES Y SERVICIOS HIGIÉNICOS PARA TURISTAS EN LA COMUNIDAD DE CCACHIN

3.3.1. JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta es una de las más importantes para implantar el TRC en el lugar de estudio, ya que es una necesidad fundamental del turista sentirse cómodo y feliz en el lugar donde duerme.

La mayoría de las viviendas de la comunidad de Ccachin cuentan con habitaciones extras para acomodar a los turistas, al inicio se tendría que contar solo con estas familias, y cuando el TRC se fortalezca, dar lugar a la construcción de nuevos ambientes, según los gustos de los visitantes, previa capacitación. El acondicionamiento se dará acorde al medio natural, sin alterar las características tradicionales de las viviendas y del paisaje, para ello en cada vivienda acondicionada se dispondrá de 2 camas de plaza y media. Estas viviendas serán utilizadas por los turistas para que se sientan a gusto y satisfechos.

3.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Inicialmente se dará una capacitación sobre tipos o modelos de casas rurales cómodas para el turismo, para lo cual se utilizara material visual y fotográfico de modelos de casas rurales de los lugares donde se desarrolla el TRC con éxito. Esta propuesta se

llevará a cabo a través de un curso que se realizará en el salón de la comunidad de Ccachin.

Se dividirá en dos sesiones: una será teórico y el otro práctico.

Primera sesión (teórico)

- Modelos de casa acomodadas para el TRC.
- Belleza natural y tradicional (la importancia de mantener una casa tradicional)
- El uso de almohadas, sábanas y técnicas de tender una cama.
- Limpieza de una habitación (cambio de sábanas y toallas)

Segunda sesión (práctica)

- Práctica de todos los temas anteriores con demostración de los capacitadores y participación de todos los asistentes.
- Evaluación de las casas asignadas a acomodar.

3.3.3. OBJETIVOS

- Proveer y facilitar un mejor servicio de hospedajes a los visitantes.
- Permitir que a través del alquiler de las casas rurales para hospedaje, las familias de la comunidad puedan generar beneficios económicos.
- Mantener la privacidad y comodidad de pobladores y turistas.
- Capacitar a los pobladores de la comunidad de Ccachin en las diferentes áreas relacionadas a brindar una habitación rural de calidad.
- Acondicionar las habitaciones utilizando materiales de la zona así como la decoración alusiva a la comunidad y a la cultura andina.
- Lograr que el visitante tenga una estadía placentera en el lugar.

3.3.4. RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Lares.
- Autoridades y pobladores de la comunidad de Ccachin.
- Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- Agencias de viajes y turismo.
- ONGs

3.3.5. PRESUPUESTO

Para el acondicionamiento de una habitación y un servicio higiénico se necesitará un monto de S/ 2500.00 soles aproximadamente por familia. Esta inversión será asumida por las familias que quieran invertir en este servicio, Así mismo habrá un presupuesto en la capacitación de este tema, para lo cual se hará una inversión de S/ 1200.00 soles.

CUADRO N° 56

Costos	1^{ra} Sesión	2^{da} Sesión	Total
Capacitador	S/350.00	S/350.00	S/700.00
Materiales	S/150.00	S/150.00	S/300.00
Otros	S/100.00	S/100.00	S/200.00
TOTAL	S/600.00	S/600.00	S/1,200.00

FUENTE: Elaboración propia

3.3.6. TIEMPO DE DURACIÓN

Para el acondicionamientos de las habitaciones y los servicios higiénicos se estima un periodo de 03 meses para la capacitación se estima un periodo de 01 mes.

3.4. PROPUESTA, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

3.4.1. JUSTIFICACIÓN

Un producto para ser vendido, tiene que ser primeramente conocido por los consumidores, porque por más excelente que sea la propuesta y no sea conocido, nadie lo comprará, por lo que concluimos en que es de suma importancia dar a conocer nuestro producto a través de la publicidad, por lo tanto el presente programa turístico requiere contar con un medio eficiente de publicidad, el cual pueda llegar al conocimiento del futuro comprador de tal manera que lo persuada y convenza de adquirir dicho producto.

La puesta en el mercado turístico de la propuesta de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, permitirá diversificar la oferta turística del distrito de Lares, puesto que por sus características viene a constituirse en un destino de atracción de mucha importancia en lo que concierne a la oferta turística con el que cuenta el distrito de Lares. La comunidad campesina de Ccachin, como ya hemos visto, cuenta con importantes atractivos para el turismo tanto nacional y extranjero; además su cercanía al Cusco hace que el turista se vea persuadido de visitarlo; la diversidad de atractivos y actividades es una característica de Ccachin: actividades agropecuarias y artesanía con tecnología ancestral, gastronomía, paisajes naturales, miradores, flora y fauna, y otros harán que el turista se lleve un gran recuerdo en esta su visita.

Debemos mencionar también como importantes argumentos, el poco tiempo que requiere en su visita, de tal manera que el turista pueda manejarlo en su calendario turístico; igualmente el costo de la visita es sumamente económico.

3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la promoción de este producto nos enfocaremos en nuestro principal canal de comercialización, LAS AGENCIAS DE VIAJES, quienes serán los principales actores en llevar nuestro producto al mercado turístico, cabe mencionar que de las agencias encuestadas un gran número indicaron que les gustaría ser parte de la promoción de este producto, para lo cual se contratara un profesional en turismo por un periodo de dos meses para la ejecución de la primera parte de este proyecto, su principal función será visitar a los socios estratégicos para llevar el producto informativo, y brindar toda la información requerida, así mismo será la persona quien hará la invitación de los primeros FAM TRIPS, los cuales deben ser auspiciados por las municipalidades correspondientes.

Por otra parte se hará la adquisición de los instrumentos de trabajo como correo electrónico, un teléfono fijo, un celular, una laptop, una impresora, y otros instrumentos complementarios, con los cuales se dará inicio al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccachin.

3.4.2.1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Agencias de viajes de la ciudad del Cusco.
- WhatsApp.
- Celular.
- Fam Trips.
- Trípticos
- Teléfono fijo.
- Sitios web sociales (página web DIRCETUR, PROMPERU, etc.)

3.4.2.2. ETAPAS DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA

- Elaboración de material audio visual.
- Elaboración de material impreso.
- Visitas periódicas a nuestros socios estratégicos (agencias de viajes, DIRCETUR y otros)
- Realización de FAM TRIPS.
- Firma de convenios con nuestros socios estratégicos e instituciones.
- Adquisición de instrumentos de trabajo como teléfono fijo, celular, sillas, escritorio, laptop, impresora, y otros.
- Participación en las ferias regionales y nacionales de turismo.

3.4.3. OBJETIVOS

- Obtener socios estratégicos.
- Dar el impulso inicial al proyecto.
- Colocar el producto en el mercado turístico.
- Generar las condiciones para la segunda etapa del proyecto que es la colocación del producto.

3.4.4. RESPONSABLES

- Municipalidad distrital de Lares.
- Familias involucradas en el TRC de Ccachin.
- DIRCETUR.
- Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- Junta directiva de la comunidad.
- Agencias de Viajes y Turismo.

3.4.5. PRESUPUESTO

La inversión sería de S/ 8 800.00 soles, este costo solo será por un mes por lo cual se tendrá que evaluar constantemente.

CUADRO N° 57

CONCEPTO	COSTO(S/.)
Recurso humano para realizar los materiales de promoción y visita de los socios estratégicos por un mes.	S/ 2000.00
Adquisición de instrumentos de trabajo como laptop, celular, teléfono fijo, internet, escritorios, sillas, impresoras y otros.	S/ 5000.00
Material impreso (tríptico y afiches)	S/ 1000.00
Fam trip	S/ 800.00
COSTO TOTAL S/.	S/ 8 800.00

FUENTE: Elaboración propia

3.4.6. TIEMPO DE DURACIÓN

La duración de esta propuesta en su primera etapa será de un mes.

3.5. PROGRAMA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN

3.5.1. JUSTIFICACIÓN

Con el análisis de las encuestas realizadas a los turistas, ha permitido demostrar la fuerza motivacional que poseen los atractivos naturales y culturales que tiene la comunidad campesina de Ccachin, al ser el manifiesto de los visitantes el de realizar turismo rural comunitario, con un indicador bastante elevado.

3.5.2. OBJETIVOS

- Generar puestos de trabajo en la comunidad campesina de Ccachin.
- Diversificar la oferta turística que ofrece el distrito de Lares.
- Fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la comunidad de Ccachin.
- Elaborar el producto turismo rural comunitario, en la comunidad campesina de Ccachin.

3.5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El siguiente programa elaboramos pensando en el turismo nacional y extranjero, constando de 5 días y 4 noches.

Primer día:

- **06:30 am:** Recojo del hotel y salida hacia la comunidad campesina de Ccachin, atravesando el abra de Lares como punto más alto 4461 m.s.n.m, por un paisaje alto-andino espectacular. En el camino específicamente en la Comunidad de Pampacorral haremos una breve parada para apreciar las Puyas de Raimondi, planta nativa que solo existen en pocos lugares del Perú.
- **10:00 am:** Llegada a la Comunidad Campesina de Ccachin y ceremonia de bienvenida con música y hermosas flores nativas por parte de las tejedoras de la asociación Pacha Illariy. Paseo por la comunidad para visitar algunas casas típicas. Acomodación en una casa familiar.
- **12:30 am:** En el lugar denominado Machu Pinqollunqa que tiene una vista impresionante de todo el valle, serviremos el almuerzo campestre preparado a base de productos locales por parte de la asociación de artesanas Pacha Illariy.

- **14:00 pm:** Al culminar el almuerzo retornaremos al local de la Asociación Pacha Illariy para tener una demostración en vivo la técnica ancestral del tejido andino o Pallay a telar a cintura, que ha conservado su originalidad y manufactura elaborada netamente con materiales naturales sirviendo para abastecer de vestido a los pobladores de Ccachin.
- **18:30 pm:** Cena en una casa familiar, después presentación de una danza típica de Ccachin (Quellwas) alrededor de una fogata, pernocte en la casa familiar.

Segundo día:

- **07:00 am:** Desayuno andino en la casa familiar.
- **08:00 am:** Exploración de los restos arqueológicos de Pinqollunqa a 20 minutos de caminata de Qachin, donde verá Canchas, recintos, callejas escalonadas, andenerías y tumbas. También se puede apreciar la existencia de un amurallamiento del pueblo antiguo. Todo este conjunto arqueológico construido con material pétreo rústico de la zona y mordiente de barro.
- **12:30 pm:** Almuerzo campestre preparado a base de productos locales.
- **14:00 pm:** Se trasladará caminando hacia el río Pachahuala por 25 minutos y tener la experiencia de pescar trucha con instrumentos artesanales como la caña de pescar.
- **18:30 pm:** Cena en una casa familiar, Ceremonia de pago a la tierra por parte de un chamán, pernocte en la casa familiar.

Tercer día:

- **07:00 am:** Desayuno andino en la casa familiar
- **08:00 am:** Visitaremos los campos de cultivo en el sector de Huasa Ccachin, que está a 30 minutos de caminata, para participar en la actividad agrícola de acuerdo a la época del año. Los visitantes podrán conocer la conexión y la agricultura andina heredados desde sus antepasados, utilizando herramientas ancestrales como, la chaquitacla, cuti, lampa y otros.
- **12:30 pm:** Almuerzo campestre preparado a base de productos locales.
- **14:00 pm:** En una casa familiar se enseñara la elaboración de alimentos a base de productos andinos como la Quinoa, amaranto, chuño, kiwicha, llulluch'a, maca, carne de alpaca, maíz, coca, papa, ají, y muchos otros.
- **18:30 pm:** Cena en una casa familiar, después encuentro para contar cuentos y cantos en quechua al rededor del fogón o fogata, pernocte en la casa familiar.

Cuarto día:

- **07:00 am:** Desayuno andino en la casa familiar
- **08:00 am:** Se hará la caminata a la laguna de Yana q'ocha, es opcional ir en caballo caminando. La caminata durará todo el día retornando aproximadamente a las 16:00 pm, llevaremos box lunch.

- **18:30 pm:** Cena en una casa familiar, después fiesta de despedida con los pobladores.

Quinto día:

- **07:00 am:** Desayuno andino en la casa familiar
- **08:00 am:** Retorno a Cusco, en el camino visitaremos la Comunidad Campesina de Choquecancha para tomar fotografías de las construcciones incas que tiene, continuamos hacia los Baños Termales de Lares, para relajarnos con aguas medicinales. El almuerzo lo tomaremos en el poblado de Lares. El retorno a Cusco será a las 15 horas aproximadamente.

Incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Guía profesional en inglés y/o español
- Cuatro desayunos, cinco almuerzos y 4 cenas
- Ticket de ingreso a los lugares turísticos
- Hospedaje familiar

No incluye:

- Bebidas frías, snack
- Primer desayuno, última cena
- Gastos personales y propinas
- Otros gastos que no se mencionen en el programa.

3.5.4. PRESUPUESTO

CUADRO N° 58

NÚMERO DE PASAJEROS	PRECIO EN DÓLARES P/P	PRECIO EN SOLES P/P
De 4 a 8 pasajeros	\$222.00	S/732.60
De 9 a 14 pasajeros	\$159.00	S/524.70
De 15 a 19 pasajeros	\$139.00	S/458.70

FUENTE: Elaboración Propia

3.6. PROPUESTA: IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARTESANÍA TEXTIL ANDINA

3.6.1. JUSTIFICACIÓN

El centro de interpretación será también un centro de formación en cuanto recogerá todo aquello relacionado con la memoria colectiva que puede ser interpretado y lo transmite, se requiere distinguir y valorar los aportes a nuestra sociedad, para lograr el desarrollo de la comunidad de Ccachin y diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

3.6.2. DESARROLLO DEL PROYECTO DE CREACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Para el funcionamiento del Centro de Interpretación, es necesario contar con un área de terreno para brindar la comodidad requerida.

La implementación del Centro de Implementación debe ser integral, contando con recursos museográficos de la artesanía textil andina en Ccachin, contando con elementos gráficos, interactivos y visuales, para exhibir todo el proceso de la artesanía textil, que permitan al visitante conocer cómo se elabora el telar de cintura.

3.6.3. INFRAESTRUCTURA

La infraestructura ya existe en la comunidad campesina de Ccachin, lo que proponemos es diseñar ambientes ideales como: Sala visionado, salas de exposición taller de tratado de plantas tintóreas, taller de hilado, taller de teñido, taller de urdido, taller de tejido, sala de exposición de tejidos, cafetín, restaurant, servicios higiénicos.

3.6.4. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ARTESANÍA TEXTIL ANDINA

- **SALA DE RECEPCIÓN:**

Al ingresar a este recinto se sentirá un ambiente tradicional y cálido, estará ambientado con los textiles coloridos que caracterizan a la comunidad campesina de Ccachin.

- **SALÓN VISIONADO:**

Ambiente acondicionado para proyección de videos, donde se dará a conocer todo el proceso de la artesanía textil andina de la comunidad campesina de Ccachin.

- **TALLER DE PROCESOS TEXTILES**

Ambiente donde las artesanas y artesanos de la comunidad de Ccachin, elaboran material textil netamente hecho a mano utilizando el telar a cintura, creando objetos de valor estético y cultural. En este ambiente se mostrará a todos los visitantes el proceso de la actividad textil, iniciando con el corte de la lana de oveja y camélidos sudamericanos, concluyendo con la elaboración del tejido. El visitante tendrá una participación activa en este proceso.

- **CAFETÍN – RESTAURANT:**

El Centro de Interpretación contará con instalación de un cafetín o restaurant turístico, para la atención de visitantes nacionales e internacionales.

3.6.5. OBJETIVOS

- Mantener la tradición textil para las futuras generaciones
- Recuperar las iconografías en el tejido de telar a cintura
- Preservar las técnicas del teñido con tintes naturales
- Mejorar la calidad de los tejidos artesanales.

3.6.5. RESPONSABLES

El diseño, la construcción, implementación y funcionamiento del Centro de Interpretación será responsabilidad de las siguientes instituciones.

- Municipalidad distrital de Lares.
- Comunidad campesina de Ccachin.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR.
- Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- Empresas involucradas en la actividad turística.

3.6.7. PRESUPUESTO

El costo aproximado del diseño, implementación y funcionamiento del Centro de Interpretación textil es de S/ 9,000.00 soles.

CUADRO N° 59

CONCEPTO	COSTOS S/
Acondicionamiento de ambientes	S/5,000.00
Implementación de servicios higiénico	S/2,000.00
Especialista en diseño	S/2,000.00
TOTAL DE COSTOS S/	S/9,000.00

3.6.7. TIEMPO DE DURACIÓN

El tiempo de duración del diseño e implementación hasta su funcionamiento del centro de interpretación textil, será de 2 meses.

3.7. PROPUESTA: SEÑALIZACIÓN PARA VISITAR LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN Y SUS ATRACTIVOS TURISTICOS

3.7.1. JUSTIFICACIÓN

La comunidad campesina de Ccachin que tiene el potencial turístico para desarrollar la actividad turística presenta carencia en la presencia de señalización tanto en sus trochas como en sus senderos la cual sería un factor importante a la hora de realizar caminatas, cabalgatas.

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos.

3.7.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La señalización está realizada bajo los lineamientos generales del Manual de Señalización Turística del Perú, bajo los principios de uniformidad, celeridad y desconcentración.

Propone 4 tipos de señalización y que son los siguientes:

1. **Señalización informativa.-** sobre el recorrido y la infraestructura asociados a la actividad en toda la ruta.
2. **Señalización direccional.-** permitirá acceder al trazado acondicionado y continuar el itinerario con facilidad, sin generar incertidumbre al visitante, tanto en relación a la orientación en puntos de cruce como en la confirmación de la ruta.
3. **Señalización de riesgo.-** permitirá advertir a los usuarios sobre circunstancias especiales que supongan un peligro para el usuario o para el entorno, tales como cruces con vías motorizadas, entornos que supongan situaciones accidentales (derrumbes, huaycos, deslizamientos, etc.), condicionantes relativos a normas específicas que deban ser tomados en cuenta.
4. **Señalización interpretativa.-** permitirá comprender, valorar y disfrutar los elementos y hechos patrimoniales más relevantes del itinerario.

3.7.4. DISEÑOS DE SEÑALIZACIÓN

La señalización corresponde a un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie.

3.7.5. MATERIALES

Según el manual de señalización turística del Perú, para recursos turísticos se debe utilizar materiales naturales de la zona (madera, piedra). Se considera este tipo de materiales como la mejor manera de alcanzar una adecuada integración con el entorno natural y paisajístico, pero que a la vez mantiene la durabilidad y los patrones de calidad respecto a las señales. Para una mejor visibilidad diurna y nocturna se recomienda utilizar

láminas plateadas acopladas en madera, cubiertos de una superficie de plástico y barniz deben preverse factores como el entorno paisajístico y natural, asimismo se debe prever los riesgos de posibles afectaciones en relación a su conservación.

3.7.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que se desarrollaran para la ejecución de la señalización del circuito se detallan las siguientes:

- 1) Inspección técnica de la zona y que involucra al recorrido del programa vivencial y a la propuesta del circuito y las zonas de influencia. Para lo cual se utilizara muy aparte de los especialistas en turismo (Licenciado) y forestal (ingeniero) el apoyo de dos personas lugareñas que tengan pleno conocimiento de la zona y alrededores, los atractivos más importantes de la misma. El tiempo que se requiere para realizar esta actividad es de tres días, la misma que permitirá contar con la información necesaria para identificar adecuadamente los sitios más importantes e idóneos para la colocación de la señalización.
- 2) Luego de contar con toda la información se realizara el diseño de iconos y letras según corresponda a los tipos de señalización, los recorridos, circuitos turísticos, los atractivos turísticos involucrados, las características de los terrenos y que son parte de los programas turísticos ofrecidos incluido el circuito turístico propuesto.
- 3) Se procederá a la elaboración de la señalización con materiales que no impacten el medio ambiente, para ello se requiere de un periodo amplio detallado en cuadro de cronograma de actividades.
- 4) Finalmente se procederá a la colocación de la señalización en los lugares identificados.

3.7.7. OBJETIVOS

- Instalar canales informativos que permitan a los visitantes nacionales y extranjeros, conocer los atractivos y servicios. Así mismo permitirá al visitante sentir que viaja con seguridad.
- Conservar los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Ccachin.

3.7.8. RESPONSABLES

- La municipalidad distrital de Lares.
- El ministerio de cultura.
- Ministerio de transportes y Comunicaciones.
- La comunidad campesina de Ccachin.
- COPESCO
- La escuela profesional de turismo UNSAAC

3.7.9. PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para esta propuesta de señalización es, de S/ 5, 200.00 soles, utilizando materiales que se mimeticen con el medio ambiente.

CUADRO N° 60

CONCEPTO	COTOS S/
Material para la elaboración de la señalética	S/1,000.00
Diseño y elaboración de la señalética	S/2,000.00
Transporte de la señalética	S/200.00
Personal para la colocación de la señalética	S/2,000.00
TOTAL COSTOS S/	S/5,200.00

FUENTE: Elaboración propia

3.7.10. TIEMPO DE DURACIÓN

El Plazo que se requiere para el diagnóstico, diseño, elaboración y colocación de la señalética en la comunidad campesina de Ccachin y alrededores es de 2 meses.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En el diagnóstico situacional del trabajo de investigación en la comunidad campesina de Ccachin, se ha podido demostrar que la principal actividad económica de la población es básicamente la agropecuaria, en su mayoría como único sustento familiar pero que no llega a cubrir sus necesidades básicas, sin embargo tiene atractivos naturales y culturales que por medio de la respectiva categorización y jerarquización, se comprueba el potencial turístico de la comunidad campesina de Ccachin y las personas están organizadas, que hacen posible el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística.

SEGUNDA: Las encuestas realizadas a los turistas, pobladores y agencias de viajes y turismo, son favorables ya que el análisis interpretativo de las encuestas realizadas a los turistas, indica su interés en visitar el poblado de Ccachin lo que hace factible el desarrollo del turismo rural comunitario en esta comunidad campesina, probando la validez científica de la hipótesis que indica la fuerza motivacional de los atractivos turísticos y su potencial de demanda. Este análisis también explica el interés de los pobladores en participar en la actividad turística, así como la disposición de las agencias de viajes y turismo de incluir esta propuesta en sus paquetes turísticos.

TERCERA:

Con las propuestas sugeridas y las acciones planteadas en este trabajo de investigación están dirigidas a reforzar labores que se puedan realizar en esta comunidad, como la organización, capacitación, promoción y la presentación de un programa de visita y sus respectivos costos, la publicidad que requiere el atractivo, por medio del internet, el cual es más efectivo y solicitado por los turistas, es también de mucha necesidad que el poblador de la comunidad conozca mucho más sobre la actividad turística y sus implicancias; se requiere que se mejoren e implemente las viviendas rurales, por cuanto no presenta condiciones para la permanencia del turista, la señalización añade un componente de seguridad e información para el turista; estos elementos permitirán que la comunidad campesina de Ccachin, pueda acceder al mercado turístico, pudiendo diversificar la oferta turística del destino Cusco, elevando también el nivel de vida del poblador.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a que las instituciones públicas y privadas como el MINCETUR, DIRCETUR, PROMPERU, PLAN COPESCO, ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO UNSAAC, AGENCIAS DE TURISMO Y VIAJES, asuman el rol de promoción de turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, como destino turístico, una alternativa viable que contribuirá a mejorar el nivel de vida de la población que responde muy bien a las nuevas pautas y formas de la demanda y en este caso específico de la comunidad campesina de Ccachin.

SEGUNDA: Se sugiere que el gobierno regional del Cusco así como la municipalidad distrital de Lares, a través de instituciones correspondientes puedan hacer una revaloración y promoción de la textilería, agricultura y otros de carácter de interés turístico, así como también la construcción de infraestructura que sirva de soporte a la propuesta de desarrollar el turismo rural en la comunidad de Ccachin.

De igual forma, motivar a la población para que se involucre en las actividades que puedan coadyuvar la implementación del turismo rural, mediante eventos de sensibilización que sirva de soporte social del proyecto.

TERCERA: Recomendamos fomentar en la comunidad campesina de Ccachin del distrito de Lares, la difusión del turismo comunitario como medio de

conservación y desarrollo; asegurando que los pobladores de la comunidad campesina de Ccachin sean los principales beneficiarios de los ingresos provenientes de la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

(2005). pampa-mexico.

(2005). *TEORIA Y GESTION DE ORGANIZACIONES*. PAMPA - MEXICO.

Teoria y Gestion de Organizaciones. (2005). LA pampa- Mexico.

ACO CATALDO, R. (1980). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Universo.

Aco Cataldo, R. (1980). *Metodología de la investigación científica* . Lima: Universo SA.

Altamirano Delgado, P. (1993). *Educación y medio ambiente*. Lima: Lumen.

Avila Acosta, R. (1999). *Introducción a la metodología de la investigación*. Lima:

Copyright.

Biblioteca Nacional del Perú. (s.f.). *Archivos Históricos de la UNSAAC V-1-353,58*. Lima:

Biblioteca Nacional del Perú.

Boullon , R. C. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.

Brack Egg, A., & Mendiola V, C. (2000). *Ecología del Peru*. Lima: Bruño.

CABALLERO ROMERO. (2008).

Caballero Romero, A. E. (2008). *Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima: Instituto Metodológico Alen Caro.

Cañada, E. (2009). *Revista Pueblos*.

Cardenas Tabares, F. (1983). *Comercialización del turismo, determinación y análisis de mercados*. Mexico: Trillas.

Casas, C. B. (1999). *Expresión de intercambio, cultura y vida*.

Chacon Chacon, V. (s.f.). *Valle de Lares y Lak'o*. Calca.

Coronado Parra, D. (1993). *Ecología y Tecnología en el Poblado de Lares*. Cusco.

- Crosbi, A., & Moreda, A. (1996). *Desarrollo y gestion de turismo en areas rurales y naturales*. España: ISBN.
- DEL CASTILLO, L. (1986). *Comunidades Campesinas y Nativas*. Lima: Fundacion Friedrich Nauman.
- Diaz , G., & Vega, A. (s.f.). Manual de procedimientos para entrenadores en turismo sustentable.
- Dominick, S. (1993). *Principios de la economía*. México: McGraw-Hill.
- Escalante Figueroa. (s.f.). *op.*
- Flacam. (1997). Guia para la elaboracion de estudios de impacto ambiental. *FORO LATINO AMERICANO DE CIENCIAS AMBIENTALES - FLACAM PERU*. Lima.
- Gutierrez Pareja, S. (1984). *Ciudades Ocultas del Cusco Milenario*. Cusco: Editorial Andina SRL.
- Harvey Valencia, A. (1994). *Coricancha*. Cusco: Universitaria.
- Hernandez Sampieri, r. (2000). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Mexico: ultra Mexico.
- Huamani Benites, J., & Miranda Palomino, M. (s.f.). *Desarrollo turistico sostenibe en Choquecancha y Mantu*. cusco.
- Lasso De la Vega, J. (1980). *Técnicas de la Investigación y documentación*. Madrid: Paraninfo.
- Llosa Isenrich, E. (1992). *Pianterias cusqueñas: Vitalidad de una tradicion*. Lima: AMIDEPTAFOS.
- Lundberg, D. E. (1986). *Manual de organización y administración de turismo*. Barcelona: Ediciones Centrum Técnicas y Científicas SA.

Lynton Keith, C. (1993). *Ecología ciencia y política medio ambiental*. Madrid: Serie Mc-Hill.

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodologicas para el analisis de experiencias de turismo*.

Mcintosh, R., & Gupta, S. (1990). *Turismo, planeacion, administracion y perspectivas*. Mexico: Limusa S.A.

Mendizabal, B. (2007). *El Valle de Lak'o*. Cusco: Bruño.

Montaner Montejano, J., Antich Corgos, J., & Arcarons Simon, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Sintesis.

Navarro Del Aguila, V. (1994). Comidas tradicionales del Cusco. *Guaman Poma*, 10-11.

Ormachea Méndez, L. (2013). *Documental Lares Ineludible Destino turistico del Perú - Vol. 1*. Cusco: Punto Gráfico.

Pérez Martínez, R. (1991). *Metodología de la investigación científica*. Trillas.

Rojas Soriano, R. (1983). *Método para la investigación social*. México: Ediciones Folios.

Salvatore, D. (1993). *Principios de la economía*. México: Mac Graw - Hill.

Sanches Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (1985). *Metodologia y diseños de la investigacion científica*. Lima.

Tafur Portilla, R. (1994). *La tesis universitaria*. Lima: Mantaro.

Torres Bardales, C. (1992). *Metodología de la investigacion científica*. Lima.

Turismo Rural en lares. (s.f.).

Turismo Rural en Lares. (s.f.). UNSAAC.

Unsaac. (s.f.). *Turismo Rural en Lares*. Cusco: unsaac.

VILLAZANTE. (1993).

www.ub.es/cultural tema turismo, conceptos y definicioes. (s.f.).

ANEXOS

TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACHIN, PARA DIVERSIFICAR LA

OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE LARES

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
¿En qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin diversifica la oferta turística del distrito de Lares?	Determinar en qué medida el desarrollo del TRC en la comunidad campesina de Ccachin contribuye a diversificar la oferta turística del distrito de Lares.	El desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin permite diversificar la oferta turística del distrito de Lares.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS
1er. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo del turismo rural comunitario en comunidad campesina de Ccachin que permita promover la diversificación de la oferta turística del distrito de Lares?	1er. Diagnosticar la situación actual de los atractivos turísticos que permitan el desarrollo del TRC en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.	1er. La comunidad campesina de Ccachin posee los atractivos turísticos y las condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural comunitario
2do. ¿cuál es la perspectiva de los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a las posibilidades de desarrollar un turismo comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares?	2do. Evaluar las perspectivas de los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a las posibilidades de desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.	2do. Las perspectivas de los pobladores, turistas y agencias de viajes posibilitan el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin para diversificar la oferta turística del distrito de Lares.
3er. ¿Qué sistema de propuestas serán necesarias para que sea posible el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y diversificar la oferta turística del distrito de Lares?	3er. Identificar el sistema de propuestas necesarias que contribuyan al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y diversificar la oferta turística del distrito de Lares.	3er. El sistema de propuestas planteadas, contribuyen al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin y así diversificar la oferta turística del distrito de Lares.

VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
<p><u>VARIABLES DE LA HIPOTESIS GENERAL</u></p> <p>-VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA HIPOTESIS GENERAL. Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin.</p> <p>-VARIABLE DEPENDIENTE DE LA HIPOTESIS GENERAL. Diversificar la oferta turística del distrito de Lares.</p> <p><u>VARIABLES DE LAS HIPOTESIS ESPECIFICAS</u></p> <p>-VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 1RA HIPOTESIS ESPECIFICA Características de la comunidad campesina de Ccachin.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 1RA HIPOTESIS ESPECIFICA Desarrollo del turismo comunitario</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 2DA HIPOTESIS ESPECIFICA Apreciación de los pobladores, turistas y agencias de viajes.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 2DA HIPOTESIS ESPECIFICA Oferta turística</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE DE LA 3RA HIPOTESIS ESPECIFICA Propuestas y acciones</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE DE LA 3RA HIPOTESIS ESPECIFICA Desarrollo del turismo comunitario para diversificar la oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales y culturales. • Disposición de la población para el desarrollo turístico. • Aceptación de la población. • Viabilidad de las propuestas y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa. • Encuestas. • Entrevistas. • Fotos. • Fichas. • Recolección de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras fotográficas y filmadoras. • Fichas de recolección de datos. • Carpeta de apuntes. • Grabadoras. • USB. • computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • municipalidad de Lares. • INEI. • Pobladores. • Biblioteca especializada de turismo • UNSAAC. • Internet.

FICHA DE ENCUESTA AL POBLADOR

1. GENERO

MASCULINO ()

FEMENINO ()

2. EDAD

18 A 28 años () 29 a 38 años () 39 a 48 años () 49 a 58 años () 59 a más ()

3. ¿A qué te dedicas?

a. Agricultor ()

b. Ganadero ()

c. Estudiante ()

d. Ama de casa ()

e. Artesana ()

f. Comerciante ()

g. Otros: _____

4. ¿Dónde naciste?

5. ¿Pertenece a alguna organización?

a. Dirigencia comunal ()

b. Asociación cultural ()

c. Asociación de artesanos ()

d. Club de madres ()

e. Otros: _____

6. ¿Conoces que es turismo rural comunitario?

Si () No ()

7. ¿Conoces sobre el potencial turístico que tiene Ccachin?

Si () No ()

8. ¿Te gustaría recibir y atender turistas en tu casa?

Si () No ()

9. ¿Qué servicios le ofrecerías?

- a. Alimentación
- b. Hospedaje
- c. Artesanía
- d. Otros: _____

10. ¿Estarías dispuesto a capacitarte?

Si () No ()

En que:

- a. Cocina ()
- b. Repostería ()
- c. Limpieza de habitaciones ()
- d. Atención a turistas ()
- e. Artesanía ()
- f. Otros: _____

11. ¿Quién debería dar esta capacitación?

- a. Municipalidad()
- b. DIRCETUR ()
- c. ONGs ()
- d. Agencias de viajes ()
- e. Otros: _____

12. ¿Qué más necesitas para comprometerte a desarrollar el turismo rural comunitario en Ccachin?

13. ¿Quién crees que debería financiar el turismo rural comunitario en Ccachin?

- a. Municipalidad()
- b. DIRCETUR ()
- c. ONGs ()
- d. Agencias de viajes ()
- e. Otros: _____

FICHA DE ENCUESTA A TURISTAS

1. GENERO

MASCULINO () FEMENINO ()

2. EDAD

18 A 28 años () 29 a 38 años () 39 a 48 años () 49 a 58 años () 59 a más ()

3. Cuál es tu nacionalidad?

ESTADOS UNIDOS () REINO UNIDO () ESPAÑA ()

ALEMANIA () HOLANDA () FRANCIA ()

SUIZA () NACIONALES () OTROS _____

4. ¿Cómo organizó su viaje?

Con agencia de viajes () Sin agencia de viajes ()

5. Su visita al Cusco lo hizo en:

En grupo () solo ()

6. ¿Cuántos días permanecerás en Cusco?

7. ¿Cuánto dinero gastará en visitar Cusco?

8. ¿Cuál es su principal motivación de viaje hacia el Cusco?

Sacsayhuaman () Machu Picchu () Valle Sagrado ()

Camino Inca () Salkantay () Turismo rural comunitario ()

Ecoturismo () Lares trek () Otros: _____

ENCUESTA A AGENCIAS DE VIAJE

1. ¿Qué tipo de agencia es?

a. Mayorista

b. Minorista

c. Operadora

d. Otros: _____

2. ¿Cuántos años de experiencia tienen?

3. ¿Ofrecen paquetes turísticos hacia el Distrito de Lares?

Si No

4. ¿Conocen la comunidad campesina de Ccachin?

Si No

5. ¿Ofrecen turismo rural comunitario?

Si No

¿Dónde?

6. ¿Ofertarías turismo rural comunitario en Ccachin?

Si No

7. ¿Alguna recomendación que desea compartir?



Carretera de acceso a la Comunidad Campesina de Ccachin



Realizando la encuesta a los pobladores



Pobladora realizando sus quehaceres diarios - Away



Local del centro Artesanal



Labores agrícolas - Yapuy



Sembrío de papa nativa



Plazoleta de Ccachin

