

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE
CARNE DE ALPACA EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SAYLLA,
PROVINCIA DEL CUSCO, PERIODO – 2017.”**

Presentado por:

- **Bach. RENAN HUBERT RIOS MERCADO**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

Asesor: ECON. Pedro F. Villanueva Tapia

CUSCO-PERU

2018