

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN DERECHO
MENCION DERECHO PENAL Y PROCESAL PENAL



**“LA IMPOSICION DE LA PENA Y LAS DEMANDAS MEDIATICAS DE
PUNIBILIDAD”**

Tesis presentado por:

Br. Ethel Dolibet Marquina Rodríguez

Para optar al Grado Académico de:

**MAGÍSTER EN DERECHO CON
MENCIÓN EN DERECHO PENAL Y
PROCESAL PENAL**

ASESOR:

Dr. Julio Chavez Bellido

**CUSCO – PERÚ
2017**

RESUMEN

La problemática en torno a la influencias de los medios de comunicación masiva en los espacios jurídicos y criminológicos actualmente es una preocupación y constituye una presión hacia los operadores del derecho, si bien es cierto este poder del estado es decir el Poder judicial guarda un autonomía en sus decisiones en estricto cumplimiento de las normas y códigos, este no deja de ser frágil al momento de ser percibido por la ciudadanía.

En este sentido, el problema de investigación se formuló de la siguiente manera: ¿En qué medida en nuestro país la imposición de las penas esta supeditadas a la presión mediática de los medios de comunicación como fuente principal de su punibilidad, revisión, proyectos, y sobrecriminalización?

El objetivo general de la investigación, estuvo orientado a Establecer porque en nuestro país la imposición de las penas esta supeditadas a la presión mediática de los medios de comunicación como fuente principal de su punibilidad, revisión, proyectos, y sobrecriminalización.

El mismo que se desagrega en los siguientes objetivos específicos: Determinar cuáles son los argumentos jurídicos y sociales que sustentan que la imposición de penas en el Perú se realizan en base a las demandas mediáticas de los medios de comunicación para su punibilidad, Establecer cuál es la realidad objetiva en el sistema penal peruano sobre la imposición de penas por delitos y Indicar cuáles son las ventajas y desventajas de la intromisión de los medios mediáticos en la imposición de penas en nuestro País

La hipótesis propuesta en relación al problema y los objetivos de la investigación, han permitido explicar que: En nuestro país la imposición de las penas está altamente influenciada por la información de los medios mediáticos masivos como fuente principal de su punibilidad, revisión, proyectos, y sobrecriminalización.

Palabras Clave: Medios de comunicación, Pena, fines de la Pena, humanización de la Pena, mediático, comunicación de mazas