

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POST GRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

**MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO**



**INNOVACIÓN EN LOS ATRACTIVOS CULTURALES COMO FACTOR DE  
COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO CUSCO**

**TESIS PRESENTADA POR EL**

**BACHILLER: FREDY DEZA DE LA VEGA**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN.**

**MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO**

**ASESOR: MGT. ALVARO RECHARTE CUENTAS**

**CUSCO – PERÚ**

**2016**

## INNOVACIÓN EN LOS ATRACTIVOS CULTURALES COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO CUSCO.

### RESUMEN

La dinámica turística requiere que un destino sea competitivo, es decir que, mantenga su posición en el mercado en relación a sus competidores. Los destinos turísticos compiten principalmente por motivos económicos, intentando atraer el mayor gasto turístico posible, buscando además, la prosperidad económica a largo plazo.

Para tener éxito en el mercado es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos competidores; para ello, es vital fortalecer la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que sostengan sus recursos, con productos vendibles y atractivos para el mercado. Así, la generación, integración, y desarrollo de nuevos recursos y productos o la mejora de los existentes, son esenciales para tener la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial.

Esta capacidad, que está orientada a la implementación de nuevos productos turísticos, tanto en procesos, técnicas de comercialización, estructura organizativa, o la mejora radical de éstos, es conocida como Innovación; considerada como una herramienta crucial para diferenciar los productos y servicios ofrecidos. En definitiva, para coadyuvar hacia un aumento de la productividad del sistema turístico.

Muchos destinos turísticos para responder a estos desafíos están realizando acciones para diferenciarse y lograr mejores posiciones en el mercado turístico. En ese entender, cabe plantearse las siguientes preguntas: ¿Cuál es el nivel de competitividad del destino turístico de Cusco?, ¿Hasta qué punto existe innovación en los productos turísticos cusqueños?, ¿Cómo se puede incorporar las nuevas tendencias de la demanda en la potenciación de los recursos turísticos que se ofrecen?

El presente trabajo se centra en un análisis del uso turístico de los atractivos turísticos culturales como componente principal del proceso de producción y elemento fundamental en la oferta turística del destino Cusco.

**Palabras clave:** Destino turístico, innovación, tradicionalismo, competitividad, atractivos turísticos culturales, uso turístico.