

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**“DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO RURAL
CASO: COMUNIDAD CAMPESINA DE HUCHUY QOSQO, DISTRITO
DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA - REGIÓN CUSCO”**

PRESENTADO POR:

Br. Econ. Liz Noelia Andrade Baca, para optar al
Título Profesional de Economista.

Asesor:

Dr. Tito Livio Paredes Gordon.

TESIS FINANCIADA POR LA UNSAAC

CUSCO - PERÚ
2017

PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Economía, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, pongo a consideración la presente investigación o Tesis con **TÍTULO:** ***“Desarrollo Sostenible en el Turismo Rural Caso: Comunidad Campesina De Huchuy Qosqo Distrito de Lamay, Provincia de Calca – Región Cusco.”***; con el propósito de optar el Título profesional de Economista.

Es esencial para el desarrollo sostenible del turismo rural, que se establezca de alguna manera las relaciones sociales en la que la población esté orientada hacia el fomento de una cultura emprendedora con la noción de utilizar adecuadamente los recursos naturales, rurales y culturales que posee en la formación de beneficios que mejoren las condiciones de vida y de trabajo de sus habitantes y en general de toda la comunidad.

El presente trabajo de investigación describe el contexto en el cual se da el mercado turístico y como la modalidad de turismo vivencial que se acontece en la comunidad de Huchuy Qosqo ha generado un crecimiento y desarrollo de la comunidad en diferentes aspectos. Y complementariamente proyectar como un plan estratégico puede aportar al mercado emergente del turismo vivencial rural.

La autora

DEDICATORIA

A nuestro Señor todopoderoso por iluminar e inspirar cada día **mí camino**.

A mis adorables padres Carlos Alberto Andrade Ojeda y Luisa Baca Pacheco por su amor inmenso, su apoyo incondicional y enseñanzas que valoro y **aprecio**.

A mi querido hermano Luis Alberto Andrade Baca por ser el gran complemento en mi vida y demostrarme que siempre la vida tiene un **reto**.

A mis queridos amigos Dany Chávez Ferro, Carmen Álvarez Garate y Violeta Pino Villanueva por brindarme su amistad y apoyo incondicional, enseñarme el valor de ser una persona luchadora y con ganas de salir **siempre adelante**.

Liz Noelia Andrade Baca.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer ante todo a mi Madre por ser mi gran motivación, brindarme fuerza y por creer en mí cada instante. Quiero agradecer de manera especial al Dr. Tito Livio Paredes Gordon por haber aceptado asesorarme en esta tesis, por su conducción a lo largo del desarrollo de esta investigación que satisfactoriamente desarrollamos.

Agradezco a los profesores: Ana María Villafuerte Pezo y Lizardo Porcel por haber integrado el jurado examinador en calidad de dictaminantes, y agradecer de manera especial al Profesor Rafael Vargas salinas; sus aportes fueron enriquecedores para este trabajo.

Agradezco la colaboración y la confianza para facilitación de información por parte de entidades públicas: Municipalidad Distrital de Lamay, de igual forma a colaboradores de la Dirección Regional de Turismo.

Quisiera agradecer de manera especial al Señor Silverio Quispe Huamán por su apoyo incondicional y a los pobladores de la comunidad de Huchuy Qosqo por la confianza depositada, por su disposición para el desarrollo de las entrevistas y por haberme acogido siempre con los brazos abiertos, muchísimas gracias.

Finalmente agradezco el tiempo, los consejos y buenas vibras de mis amigos y allegados a lo largo de mi trayecto universitario.

ÍNDICE GENERAL

Presentación	ii
Dedicatoria	iii

Agradecimiento	iv
Índice general	v
Índice de cuadros	ix
Índice de esquemas	xi
Índice de gráficos	xii
Resumen	xiii
Introducción.....	xiv
Capítulo I	1
Marco Metodológico de la investigación.....	1
1.1 Problema objeto de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Formulación del problema	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Formulación de la hipótesis.....	5
1.4.1. Hipótesis general	5
1.4.2. Hipótesis específicas.....	5
1.5. Operacionalización de las variables	6
1.6. Métodos y técnicas de investigación.	8
1.6.1. Métodos utilizados	8
1.6.2. Técnicas utilizadas.....	8
1.6.3. Población y muestra	9

Capítulo II:

Marco Teórico	11
2.1. Aspectos generales del turismo en Perú.....	11
2.2 El Turismo rural.....	13
2.2.1 Definición	13
2.2.2 Tipos de turismo rural	14
2.2.3 Componentes del turismo rural	15
2.2.4 Turismo rural en Perú	16
2.3 El Modelo de turismo sostenible	17
2.4 Marketing relacional y cooperación en el Turismo	20
2.5 Planificación estratégica aplicado al turismo	21
2.6 Turismo y desarrollo Rural	23

Capítulo III:

Diagnóstico situacional socioeconómico de la comunidad de Huchuy Qosqo.....	24
3.1 Aspectos Generales	24
3.1.1. Ubicación política y geográfica	24
3.1.2. Límites y accesibilidad	27
3.1.3. Referencia histórica	29
3.2 Recursos de la comunidad de Huchuy Qosqo	31
3.2.1 Recursos hídricos	31
3.2.2 Relieve geográfico.....	31
3.2.2 Recursos naturales	32

3.2.2 Recursos turísticos	34
3.3 Aspectos demográficos y capital humano	39
3.3.1. Población	39
3.3.2. Educación	41
3.3.3. Índice de desarrollo humano.....	42
3.3.4. Salud.....	42
3.3.5. Características de las viviendas y saneamiento	43
3.3.6. Actividades Económicas	47
3.4 Capital Social en la comunidad de Huchuy Qosqo.....	57
3.4.1. Organización local	57
3.4.2. Asociatividad en la comunidad de Huchuy Qosqo	58
3.4.3. Interrelación de Actividades en la Comunidad	59
3.5 Entidades Públicas.....	61

Capítulo IV:

Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible en el Turismo Rural de la Comunidad de Huchuy Qosqo, Distrito de Lamay, Provincia de Calca – Región Cusco.....	65
4.1 Misión.....	65
4.2 Visión.....	66
4.3 Descripción de la propuesta.....	66
4.3.1 Fase I: Diagnóstico turístico.....	67
4.4 Fase de Propuesta: Objetivos	75
4.4.1. Objetivo general	75
4.4.2. Objetivos específicos.....	76

4.5	Justificación.....	76
4.6	Planteamiento del plan estratégico	77
4.6.1.	Líneas de acción	77
4.7	Análisis Financiero	87
4.7.1.	Presupuesto de inversión	87
4.7.2.	Beneficios del proyecto	89
4.7.3.	Evaluación del proyecto	90
	Conclusiones	94
	Recomendaciones.....	95
	Bibliografía	96
	Páginas Web	97
	Anexos	99

ÍNDICE DE CUADROS

	Cuadro N° 1: Matriz de variables e indicadores	7
	Cuadro N° 2: Área de investigación	10

Cuadro N° 3: Ejemplos de actividades de turismo rural	16
Cuadro N° 4: Distancia y tiempo de llegada a la comunidad campesina de Huchuy Qosqo.....	28
Cuadro N° 5: Biodiversidad en la flora y fauna de Huchuy Qosqo	32
Cuadro N° 6: Población del distrito de Lamay.....	40
Cuadro N° 7: Población de la comunidad de Huchuy Qosqo	40
Cuadro N° 8: Nivel educativo del distrito de Lamay	41
Cuadro N° 9: Infraestructura de salud en el distrito de Lamay	42
Cuadro N° 10: Actividades económicas de la comunidad de Huchuy Qosqo	48
Cuadro N° 11: Superficie cultivada de los cultivos andinos campaña 2011-2012 en hectárea.	49
Cuadro N° 12: Perfil turístico de la comunidad de Huchuy Qosqo que ofrece el turismo vivencial	52
Cuadro N° 13: Actividades que permiten generar una especie de marketing promocional	53
Cuadro N° 14: Ingresos percibidos al mes	54
Cuadro N° 15: Ingresos por actividad económica	55
Cuadro N° 16: Proyectos a nivel de gobierno local	62
Cuadro N° 17: Proyectos a nivel de gobierno regional	63
Cuadro N° 18: Proyectos a nivel de gobierno nacional	64
Cuadro N° 19: Oferta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo	68
Cuadro N° 20: Productos turísticos	70
Cuadro N° 21: Hogares de turismo vivencial.....	71
Cuadro N° 22: Servicios gastronómicos - restaurantes.....	72
Cuadro N° 23: Características de la demanda	73
Cuadro N° 24: Análisis FODA	75
Cuadro N° 25: Conformación del programa N°1	78
Cuadro N° 26: Construcción de una base	78
Cuadro N° 27: Costos totales – programa N° 1.....	79
Cuadro N° 28: Conformación del programa N° 2	80
Cuadro N° 29: Conformación del programa N° 3	81
Cuadro N° 30: Detalle – muebles y equipo de adecuación	81
Cuadro N° 31: Conformación del programa N°4	83

Cuadro N° 32: Conformación del programa N°5	84
Cuadro N° 33: Recursos electrónicos – creación de página web.....	85
Cuadro N° 34: Recursos audiovisuales.....	85
Cuadro N° 35: Elaboración de folletos y trípticos	86
Cuadro N° 36: Venta personal o directa.....	86
Cuadro N° 37: Promoción y comercialización	87
Cuadro N° 38: Presupuesto general.....	88
Cuadro N° 39: Ingreso bruto por visitas a la comunidad de Huchuy Qosqo.....	89
Cuadro N° 40: Obtención del flujo efectivo.....	90
Cuadro N° 41: Cálculo del indicador valor actual neto (VAN)	91
Cuadro N° 42: Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR).....	92
Cuadro N° 43: Elementos para el cálculo del TIR	93

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1: Objetivos del turismo sostenible	19
ESQUEMA N° 2: Planteamientos en planificación	22

ESQUEMA N° 3: Fases del plan estratégico.....	67
ESQUEMA N° 4: Diagnostico turístico	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1: Ingreso de divisas generados por el turismo

receptivo 2005 – 2015	11
GRAFICO N° 2: Países que destacan en el crecimiento de flujo de turistas 2016	12
GRAFICO N° 3: Mapa de ubicación	25
GRAFICO N° 4: Mapa de ubicación – Huchuy Qosqo - Calca	29
GRAFICO N° 5: Comunidad de Huchuy Qosqo	30
GRAFICO N° 6: Vivienda - comunidad de Huchuy Qosqo	43
GRAFICO N° 7: Material predominante en las viviendas	43
GRAFICO N° 8: Material predominante en los pisos.....	44
GRAFICO N° 9: Material predominante en los techos.....	44
GRAFICO N° 10: Abastecimiento de agua en la comunidad de Huchuy Qosqo.....	45
GRAFICO N° 11: Tipo de servicio higiénico	45
GRAFICO N° 12: Alumbrado eléctrico.....	46
GRAFICO N° 13: Energía utilizada para cocinar	47
GRAFICO N° 14: Producción agrícola de la comunidad de Huchuy Qosqo.....	50
GRAFICO N° 15: Perfil del turista rural	54
GRAFICO N° 16: Comparación de ingresos por actividad económica anual	56
GRAFICO N° 17: Existencia de asociaciones en Huchuy Qosqo según los pobladores	58
GRAFICO N° 18: Asociaciones en la que la comunidad de Huchuy Qosqo accedería si lograra una buena organización.....	59
GRAFICO N° 19: Capacitación por incentiva propia de la comunidad de Huchuy Qosqo en busca de aprender algo nuevo.....	60

RESUMEN

El funcionamiento de un mercado en turismo rural en Huchuy Qosqo está influenciado por factores internos y externos que resulta una alternativa de formación emprendedora ya sea en actividades netamente turísticas o aledañas generando así desarrollo de oportunidades para la comunidad.

El presente trabajo de investigación, pretende conocer cómo se da este mercado en el ámbito turístico de la comunidad ya mencionada, y como ésta genera oportunidades de empleo, mejora en sus ingresos y por lo tanto la valoración de su medio natural como activo importante en su desempeño laboral.

Capítulo I, comprende el planteamiento de investigación, formulación del problema general y específicos para luego plantearse los diferentes objetivos e hipótesis de la presente investigación, así como también metodología de la investigación, para luego determinar la operación de variables, métodos y técnicas utilizadas.

Capítulo II, se expone el marco teórico referido para el desarrollo sostenible en el turismo rural de la comunidad de Huchuy Qosqo; que está constituido por un marco teórico basado en el turismo rural.

Capítulo III, se explica el diagnóstico situacional socioeconómico de la comunidad de Huchuy Qosqo; que está constituido por información general del distrito de Lamay, así como todo lo referente al desarrollo de sus actividades habituales como comunidad.

Capítulo IV, Propone El Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible Del Turismo Rural de la Comunidad de Huchuy Qosqo; así como sus fases correspondientes siguiendo con las conclusiones, propuestas, referencias bibliográficas, páginas web y anexos.

INTRODUCCIÓN

El Perú tiene un potencial diverso e increíble para ser considerado entre los destinos turísticos más importantes de la región, generando oportunidades de emprendimiento.

En la actualidad el turismo es uno de los sectores más importantes y en plena expansión de la economía mundial, concibiéndose como un sector importante para nuestra economía.

En nuestro país la actividad turística que se desarrolla en el medio rural enfatiza la importancia de la participación de los pobladores, quienes se organizan con el objetivo de ofrecer sus bondades al público y a si beneficiar a la comunidad. Una de las regiones que resalta más en esta modalidad es Cusco, donde se viene aprovechando de la mejor manera la oferta turística que viene recibiendo.

Es por tanto que la industria del turismo rural promueve la organización de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos, contribuyendo en la formación de sus capacidades para así generar el emprendimiento y obtener una mayor calidad de vida.

CAPÍTULO I:

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo sostenible en el turismo implica una capacidad que conlleve la preservación del stock natural de recursos y el mantenimiento de los ingresos y la productividad turística a largo plazo. De esta forma se conseguiría satisfacer la equidad con las generaciones futuras. Se trata por tanto de determinar los límites físicos de la actividad turística teniendo por objetivo el mantenimiento y la mejora de la calidad de vida de las generaciones futuras. ⁽¹⁾

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina, que tiene una oferta de productos turísticos competitiva, diversificada y sostenible; un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada; una conservación y uso racional de su mega diversidad natural, histórica e intercultural, y una identidad turística propia.

Es por tanto que organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo

1.- Coccossis, H. Y Parpairis, A; "Turismo y Medio Ambiente" en Briassoulis, H. Y Van Der Straaten, Kluwer, Dordrecht.. (1992)

de la actividad turística del Perú se puede mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural. (2)

El turismo puede contribuir al desarrollo sostenible, por su dinamismo, crecimiento, aporte a las economías de varios países y localidades y, sobre todo por la relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales, que surge porque al contrario que la mayoría de los sectores, el consumidor del turismo viaja al productor y al producto. Esto conlleva tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible: interacción, directa e indirecta entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y sus entornos locales, sensibilización de los visitantes y anfitriones de los problemas ambientales y de las diferencias entre naciones y culturas, y dependencia del turismo en relación a la exigencia de los visitantes por entornos intactos y limpios, zonas naturales atractivas, tradiciones históricas y culturales auténticas y gentes acogedoras con las que puedan tener una buena relación. La industria depende de que existan estos atributos (3).

En el Perú, se viene impulsando en los últimos años el Turismo Rural Comunitario debido a la gran presencia de culturas vivas en nuestro país, lo que nos genera una ventaja comparativa importante frente al gran mercado internacional. Genera impactos positivos en lo económico, también un impacto social que es importante, ya que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad.

2.- Plan de Desarrollo Turístico Nacional en la República del Perú, Informe Final, Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales. (1999a) Lima

3.- Richard Denman. Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) Organización Mundial del Turismo (OMT) Madrid, 2006.

Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio y servicios públicos, entre otros.

La región Cusco, es uno de los destinos turísticos más visitados del Perú; gracias al Valle Sagrado de los Incas; que permite destacar las manifestaciones culturales y expresiones artísticas materiales e inmateriales que posee y que han llamado la atención de muchos viajeros, quedando cautivados por la diversidad de elementos que la componen tales como la artesanía, música, danza, gastronomía, etc.

Hasta el estilo de vida propio de cada comunidad, se convierte en una herramienta interesante de desarrollo bajo el enfoque de turismo rural comunitario, que permite generar ingresos, despertar el espíritu emprendedor de cada poblador que al mostrarlo y hacerse participe de las iniciativas de la actividad turística no solo contribuirá en la mejora de sus hogares sino en la mejora de su entorno ambiental, que es básico para preservar la calidad de vida de las personas y al cual no es ajena la comunidad de Huchuy Qosqo.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la oferta turística de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay, provincia de Calca podría mejorar su crecimiento mediante la propuesta de implementación de un plan estratégico en desarrollo sostenible?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a) ¿Cuáles son las condiciones necesarias que presenta la comunidad campesina de Huchuy Qosqo para el desarrollo de su mercado turístico?

- b) ¿Qué tipo de relación existe entre los diferentes componentes del mercado turístico en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo?

- c) ¿De qué forma la oferta del mercado turístico en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo está en función de la participación del Estado, sector privado y de los emprendedores comunales?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar como la oferta turística de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay, provincia de Calca podría mejorar su crecimiento mediante la propuesta de implementación de un plan estratégico en desarrollo sostenible.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Investigar las condiciones que presenta la comunidad campesina de Huchuy Qosqo como medio para determinar las fortalezas y debilidades de su medio con relación a las oportunidades y amenazas del entorno.

- b) Analizar qué tipo de relación existe entre los diferentes componentes del mercado turístico en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo.

- c) Analizar como intervienen el Estado, sector privado y los emprendedores comunales en el desarrollo del mercado turístico de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo.

1.4 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

La oferta turística de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, distrito de Lamay, provincia de Calca podría mejorar su crecimiento mediante la propuesta de implementación de un plan estratégico en desarrollo sostenible.

1.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) La comunidad campesina de Huchuy Qosqo cuenta con atractivos naturales y culturales que se constituyen en condición necesaria para el desarrollo de la actividad turística.
- b) La identificación de los principales componentes del mercado turístico en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo permitirá un mejoramiento en sus condiciones de vida.
- c) La oferta del mercado turístico en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, estará en función de la promoción por parte del Estado y la participación del sector privado y los emprendedores comunales.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Mediante el presente procedimiento se pretende formular las relaciones de causalidad, tal como se da en la siguiente ecuación:

$$CMT = f(OT)$$

Dónde:

CMT = Crecimiento del Mercado Turístico

OT = Oferta Turística

Variables:

- Variable Dependiente: Crecimiento del Mercado Turístico
- Variables Independientes: Oferta Turística

* La oferta Turística de la comunidad de Huchuy Qosqo es:

$$OT = f(RT, PMA, AC)$$

Dónde:

RT = Recursos turísticos

PMA = Preservación del medio ambiente

AC = Acción Colectiva (Estado, Sector Privado y Emprendimiento comunal)

Cuadro N° 1
Matriz De Variables e Indicadores

Variables	Variables Operativas	Características	Indicadores
Variable Dependiente: Crecimiento del Mercado Turístico			
Variable Independiente: Oferta Turística	✓ Recursos turísticos	Son todos aquellos elementos susceptibles a ser utilizados por la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • recursos naturales • Vías o rutas de comunicación • Gastronomía • Servicios de hospedería, etc. • Cultivos propios de la comunidad.
	✓ Preservación del Medio ambiente	Es preciso tener cuidado y noción de los bienes materiales y naturales con los que cuenta nuestra sociedad ya que ellos condicionan el futuro del planeta.	<ul style="list-style-type: none"> • actividades de conservación del medio ambiente • capacitaciones
	✓ Acción Colectiva	Es aquella acción que busca la realización de objetivos, se lleva a cabo por más de una persona, organización, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Capacitaciones • Instalaciones.

Fuente: Elaboración propia

1.6 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1.6.1 MÉTODOS UTILIZADOS

Analítico - Explicativo. - Este método es analítico porque implica el estudio de los elementos, características o propiedades que presenta un fenómeno. En este las condiciones y recursos que posee la comunidad campesina de Huchuy Qosqo para luego darlas a conocer y explicarlas.

Descriptivo Situacional. - El estudio descriptivo se desarrolla porque se describe las situaciones y eventos físicos o sociales, de la comunidad campesina Huchuy Qosqo y como estas se manifiestan.

1.6.2 TÉCNICAS UTILIZADAS

1.6.2.1 Observación

Esta técnica permite observar atentamente el fenómeno en este caso la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, tomando información y registrándola para su posterior análisis.

1.6.2.2 Encuestas

Esta técnica permite obtener datos de varias personas cuyas opiniones y respuestas interesan en el tema de investigación como las actividades que desarrollan, etc.

1.6.2.3 Entrevistas.

Con esta técnica se logró realizar el dialogo con las personas residentes en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, permitiendo obtener la información necesaria para la investigación.

1.6.2.4 Investigación Bibliográfica

Con esta técnica la búsqueda de información, se apoyó en libros y publicaciones referente a lo que representa el turismo rural.

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.3.1 Población

La población en la presente investigación está considerada por las personas que viven y conforman el centro poblado. En este caso la población es de 223 habitantes.

1.6.3.2 Muestra

Para la muestra se considerara a las cabezas de familia, personas que se dedican al emprendimiento en Turismo rural.

Dentro de la comunidad de Huchuy Qosqo.

- ✓ Se va a trabajar con un nivel de confianza de 95%
- ✓ $(Y=1-\alpha)$, despejando "α" sería $\alpha = 1 - 0.95$, entonces sería $\alpha = 0.05$; para $Z(\alpha/2) = 0.025$; por lo tanto la distribución de muestra es de 1.96, $Z=1.96$
- ✓ El margen de error será de 5%, $e = 0.05$
- ✓ Se va a trabajar con una probabilidad de éxito de 95%, $p=0.95$ y con una probabilidad de fracaso de 5%, $q = 0.05$. (*)
- ✓ El tamaño de la población en estudio es $N = 223$

(*).- Blalock Hubert M, Estadística Social.Fondo de cultura económica, México, 1986

Ecuación de Distribución de Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos:

$$N = 223$$

$$P = 0.95$$

$$Q = 0.05$$

$$E = 0.05$$

$$Z = 1.96$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{223 * (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (223 - 1) + (1.96)^2 * 0.95 * 0.05}$$

$$n = 43 \text{ habitantes}$$

Cuadro N° 2:

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Área de Estudio	MUESTRA	%
Huchuy Qosqo / Villa el Carmen	43	100%
TOTAL	43	100%

Fuente: elaboración Propia

Se trabajará con una muestra de 43 habitantes al 100% de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo las cuales serán encuestadas para obtener los resultados que requiere la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

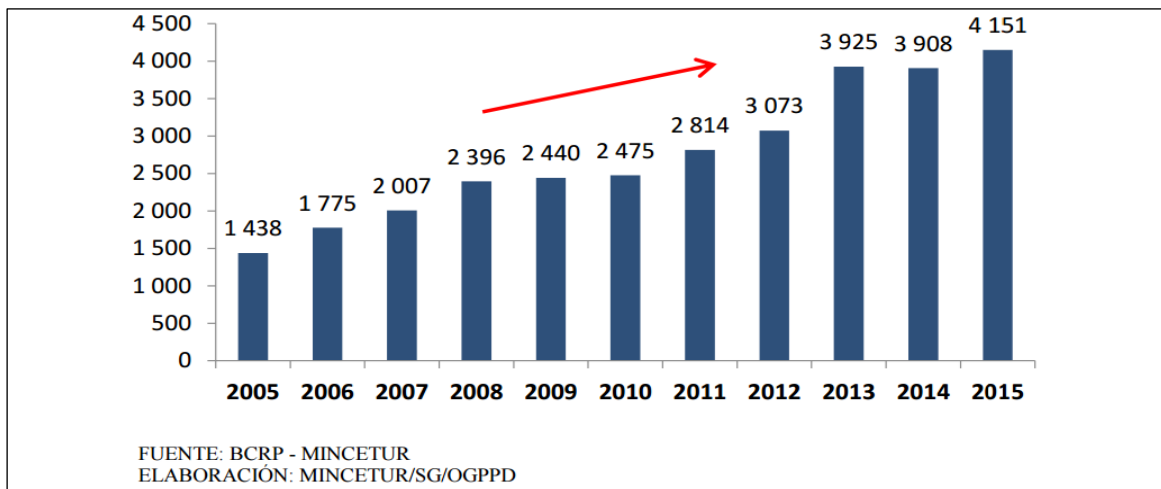
2.1 ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN PERÚ

En los últimos años, el turismo ha llegado a ser una actividad económica de gran importancia a nivel nacional, generando una serie de beneficios, tanto económicos mediante la generación de divisas, así como sociales, mediante la generación de empleos y capacitación. Cabe resaltar que durante el año 2015 Perú percibió US \$ 17 871 millones debido a la entrada de turistas extranjeros y Peruanos residentes en el extranjero, cifra que representa un crecimiento de 7,8% respecto al año anterior y del total de exportaciones de bienes y servicios representa un 15%.

(*)

Grafico N° 1:

Ingreso de divisas generado por el turismo Receptivo 2005 – 2015 (millones de US\$)



(*) MINCETUR- BCR DATOS FORUM

También destacamos que el flujo de turistas durante los doce meses del 2016, se registro la llegada de 3, 110,020 turistas internacionales a nuestro país. Entre los cuales se destaca el crecimiento de turistas procedentes de Chile que representa un 7,7% con un flujo adicional de 64,308 turistas internacionales; Estados Unidos con un 8,0% con la llegada de 36,314 turistas adicionales; Ecuador con un 13,8% con un adicional de 29,246 turistas; así como Colombia con un 11% y un adicional de 14,791 turistas y Venezuela con un 32% con un incremento de 10,709 turistas.

Estos cinco países emisores de turistas representan el 58,5% del total de llegadas internacionales al país. Cabe destacar que en el caso de Venezuela se da más por un flujo migratorio consecuente de los problemas políticos que sucede en ese país y por lo tanto no contribuiría al crecimiento del turismo.

Gráfico N° 2:

Países que destacan en el crecimiento de flujo de turistas 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Mincetur

Perú es un país que se caracteriza por concentrar en su territorio grandes áreas naturales que no solo son increíbles por su estructura sino por la historia y cultura que se vive hasta la actualidad, lo que facilita el desarrollo de esta nueva forma de turismo y por lo tanto da beneficios importantes para el crecimiento y desarrollo del país.

2.2 EL TURISMO RURAL

“Según la Organización Mundial de Turismo, el término “Turismo Rural” se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos de turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, y en la medida de lo posible de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”. (4)

2.2.1 DEFINICION

Según el Mincetur: “El turismo rural comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población residente”. (5)

Aunque no existe una definición única de turismo rural, en términos generales se puede decir que se entiende por “una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúa en el medio rural.”

Si bien, es difícil definir el medio rural como un ambiente específico y diferenciado, ya que éste presenta variaciones o significados distintos de acuerdo a la zona de estudio, podemos incluir dentro del contexto de medio rural a los campos, montañas, ríos, valles, paisajes naturales en general, flora, fauna, formas de vida tradicionales autóctonas, etc. En este contexto, para que el turismo rural sea definido como tal debe presentar ciertas características:

- Desarrollarse en el medio rural,
- Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino,
- Presentarse bajo una orientación de desarrollo sustentable. (6)

4.- OMT, Definición turismo rural

5.- Mincetur, promoción para el emprendedor, 2011.

6.- García Blanca, Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). España, 2005

2.2.2 TIPOS DE TURISMO RURAL

Dentro de la categoría de turismo rural podemos encontrar distintas formas de turismo que conforman el ámbito rural. Ya que para una sociedad que se encuentra en continuo cambio y que tiene más conciencia de lo que representa el cuidado del medio ambiente se necesita nuevas formas de surgimiento del turismo. Estas formas de turismo se pueden desarrollar de forma independiente entre sí, o bien en combinaciones de ellas.

- **Ecoturismo:** Es un tipo de turismo que prioriza la preservación del espacio natural. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, poseen gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.
- **Agroturismo:** Es un tipo de turismo con la peculiaridad de que se ubica en granjas, caseríos, etc.; combinando recreación tradicional y el contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.
- **Turismo de Aventura:** Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir experiencias con alta sensación de riesgo en ambientes naturales. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.
- **Turismo Cultural:** También llamado etnoturismo basado en la utilización de los recursos culturales de un territorio, vinculando huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas. (7)

7.- Mincetur, clasificación de tipos de turismo.

2.2.3 COMPONENTES DEL TURISMO RURAL

El turismo rural se compone básicamente de dos tipos de servicios: los alojamientos y las actividades que se realiza.

El Alojamiento:

El alojamiento en la propiedad de un agricultor constituye el punto central de la actividad turística rural. Los alojamientos turísticos rurales varían según el potencial de los lugares, según la disponibilidad de los propietarios, según el tipo de clientela, según las actividades que ofrecen.

Constantemente se están creando nuevos estilos de acogida en los medios rurales, según las evoluciones del mercado. Algunas posibilidades son:

- Alojamiento en casa o albergues independientes con o sin servicio de comidas.
- Alojamiento en casa del propietario con o sin servicio de comidas.
- Sistema de campings rurales o agrocampings, con o sin servicio de comidas.

Las actividades:

Las actividades son todas aquellas actividades posibles de realizar en un predio o en sus proximidades. Además de la práctica de actividades tradicionales del campo, pueden proponerse múltiples actividades orientadas a diferentes segmentos de públicos, como por ejemplo escolares, familias, deportistas, tercera edad, etc. ⁽⁸⁾

Se puede dar una serie de actividades, de acuerdo al tipo de turismo que se pretenda desarrollar entre ellas podemos encontrar.

8.- Mincetur, promoción para el emprendedor, 2011.

Cuadro N° 3

Ejemplos de actividades de Turismo Rural

TURISMO ECOLÓGICO	TURISMO DE AVENTURA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de flora y fauna, fotografía de naturaleza, videos, charlas, exposiciones. ✓ Búsqueda de Fenómenos naturales (volcanismo, geología, termalismo y otros) ✓ Otros 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trekking ✓ Rafting ✓ Canoa – kayak ✓ Parapente, delta ✓ Montañismo ✓ Espeleología ✓ Senderismo ✓ Equitación. ✓ Cicloturismo ✓ Pesca deportiva ✓ Caza deportiva ✓ Buceo ✓ Otros
TURISMO CULTURAL	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arqueología ✓ Rutas históricas ✓ Folklore ✓ Leyendas, tradiciones ✓ Esoterismo ✓ Otros 	

Fuente: Elaboración Propia en base al libro “Turismo Rural, definición, tipologías, origen, beneficios, tendencias”.

2.2.4 TURISMO RURAL EN PERÚ

En el Perú, el turismo rural inicio su desarrollo en la década de los 90, con la rehabilitación de casas para turismo (hogares de turismo vivencial), con implementación de circuitos turísticos andinos y la ocupación más adecuada de las áreas naturales protegidas.

Desde ese entonces han surgido una serie de proyectos a nivel nacional, con características y grados de desarrollo muy diversos, pero siempre orientados al impulso del sector rural.

En la actualidad esta actividad se está formando más por la iniciativa de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una

demanda incipiente, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de ámbito privado, todos estos basados en el esfuerzo e inventiva de los emprendedores y de buenas prácticas de gestión turística.

Por otro lado el estado a través del mincetur impulsó un mecanismo de reconocimiento a iniciativas innovadoras de turismo rural denominando “INNOVA TRC”, el mismo que fue concebido como un medio para fomentar buenas prácticas y promover la innovación en el sector. Los concursos se dan cada trimestre este ya viene funcionando desde el año 2011. (9)

2.3 EL MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

El concepto de turismo sostenible nace de la preocupación por encontrar un equilibrio entre el crecimiento del desarrollo turístico y la preservación del medio ambiente, debido a la dimensión de la industria turística y a los impactos que este genera.

Según El informe de brundtland, “el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. (10)

~~Existen cuatro visiones del turismo sostenible y sus principales implicaciones en~~

9.- Mincetur, promoción para el emprendedor, 2011

10. - Informe de brundtland, world tourism organization, 2003.

ia

economica y equidad social.

“Sostenibilidad económica del turismo: Se trata de una interpretación desde una perspectiva sectorial del turismo, cuyo objetivo principal es la viabilidad de la actividad turística. La estrategia a perseguir es reforzar, modernizar e incluso diferenciar el producto turístico, basándose en la mayoría de casos en soluciones e innovaciones organizativas y/o tecnológicas”. (11)

Turismo ecológicamente sostenible: Se trata de un enfoque conservacionista orientado hacia la protección de los recursos naturales y los ecosistemas, y que limita el desarrollo o el acceso turístico en áreas específicas o acepta solamente determinadas actividades del turismo, que no degraden en exceso el medio ambiente.

Desarrollo turístico sostenible: Enfatiza la necesidad de asegurar la viabilidad de la actividad turística a largo plazo mientras reconoce la obligación de proteger determinados aspectos del medio ambiente. Este enfoque está basado en una perspectiva económica que reconoce la calidad ambiental como un factor importante de competitividad y justifica consecuentemente la necesidad de preservar las condiciones ambientales directamente relacionadas con el desarrollo y marketing del producto turístico.

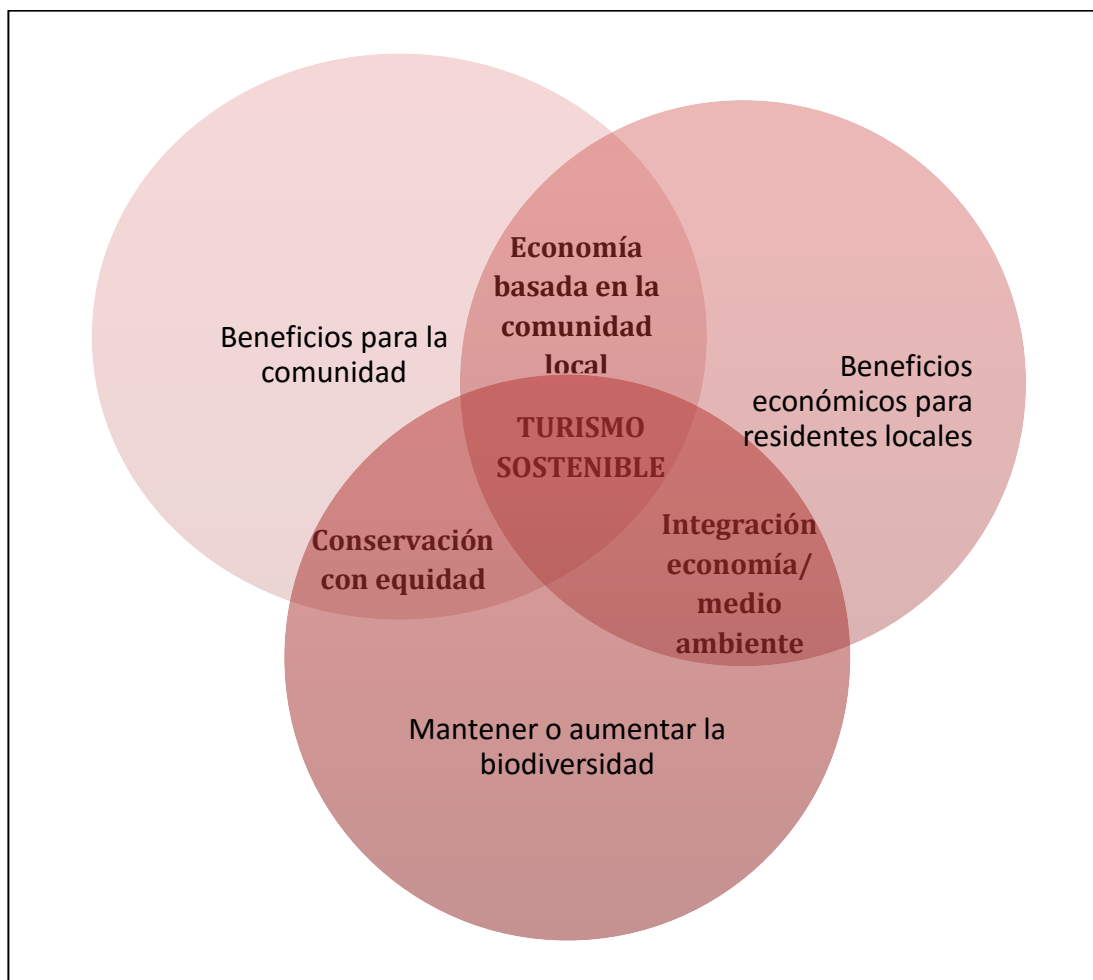
Turismo como parte de una estrategia de desarrollo sostenible: Se trata de una perspectiva del desarrollo económico ecológicamente sostenible, que concede idéntica importancia a la conservación ambiental, eficiencia, eficiencia económica y equidad social. Este enfoque se basa en un equilibrio entre las posiciones

11.- B Garrod, Fyall, La gestión del turismo. Edit. Madrid, 2000, pág. 682 -708

ntexto más

Por tanto, la noción de turismo sostenible tendrá que considerar los factores económicos, socioculturales y ambientales en las decisiones que se tomen dependiendo de las prioridades diferentes en cada destino turístico particular ya sea este creciente o en declive, maduro o emergente.

Esquema N° 1: Objetivos del Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración Propia.

En base a los Valores y principios del turismo sostenible (Hall 2000)

2.4 MARKETING RELACIONAL Y COOPERACIÓN EN EL TURISMO

Con esta teoría del marketing relacional y cooperación en el turismo las estrategias más relevantes que se derivan son la fidelización de clientes y el modelo de los mercados ampliados. "El marketing relacional, en contraposición con el marketing transaccional (el tradicional esquema del marketing, basado en el

modelo del marketing-mix y en la captación de clientes), lo que busca es cultivar y gestionar las relaciones con los clientes actuales. Por ello trabaja para lograr la satisfacción de los clientes como paso previo a su fidelización. En cuanto al modelo de los mercados ampliados, supone que las empresas desarrollen planes de marketing no sólo con el mercado de clientes, sino también con el resto de mercados con los que interactúa: proveedores, intermediarios, competidores, trabajadores propios, administraciones, etc.”. (12)

La fidelización de clientes y los mercados ampliados tienen un campo de aplicación natural en el turismo. En primer lugar, porque la actividad turística se caracteriza por su complejidad y heterogeneidad, interviniendo tanto agentes del sector privado como del sector público. En segundo lugar, porque todas las organizaciones turísticas, públicas y privadas, buscan lograr la satisfacción de sus clientes.

En tercer lugar, porque para lograr esa satisfacción tienen que interactuar con otras organizaciones, ya que por sí solas no pueden abarcar todas las necesidades de los turistas.

Los anteriores condicionantes hacen que, de forma prácticamente espontánea, surja en el sector turístico lo que denominamos «factor relacional», es decir, el conjunto de interrelaciones entre todos los agentes turísticos, públicos y privados, para lograr una experiencia satisfactoria en el turista. El factor relacional se puede considerar como una adaptación del marketing relacional al turismo que integra todos los aspectos vinculados con la fidelización de clientes y, sobre todo, los

mercados ampliados. Tiene su origen en la interrelación y la complementariedad de

12.- Cordero Ramírez j. (2008). Marketing estratégico en turismo, México d. f. trillas

a desde

2.5 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADO AL TURISMO

“Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e

inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico”. (13)

Es de suma importancia planear estratégicamente las actividades turísticas desde el primer momento en que una ciudad, región o país decide impulsar el turismo, ya que es un instrumento técnico adecuado para el logro de objetivos, así como también la elaboración del plan servirá de referencia en todas las acciones presentes y futuras.

Según la OMT, “la característica de la planificación estratégica aplicada al desarrollo turístico sostenible en el ámbito local se fundamenta en: la concepción del plan estratégico como definición de un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de muy diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.)”. (14)

La planificación de un destino turístico debe ser considerada como un sistema en el que interactúan factores de la demanda (mercados turísticos actuales y potenciales) y de la oferta (atracciones, transportes, instalaciones, servicios y la promoción del turismo); cuando se planifica en turismo hay que hacerlo tanto a largo plazo con planes estratégicos como a corto plazo con planes operativos.

13.- Rebollo Vera, j. f. (coord.), Palomeque López f., Gómez Marchena m., Clavé Antón. (1997): análisis territorial del turismo. Barcelona, Ariel.

14.- La Organización Mundial de Turismo, pág. 34

turistas, servicios, inversiones y a la aparición de nuevas tendencias que pueden afectar el logro de los objetivos y el cumplimiento de las metas; “una preocupación exclusiva por la planificación física de los recursos turísticos y por su promoción, se ha pasado a un enfoque integral, que toma en consideración las necesidades tanto de las empresas, como de los propios turistas y de la comunidad receptora, de forma que cada vez existe una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo y el entorno social, económico y medio ambiental”. (15)

Es necesario que exista un planeamiento adecuado como condición para que un lugar, zona turística logre convertirse en un producto turístico competitivo valioso que pueda generar prosperidad económica.

Esquema N° 2: Planteamientos en Planificación



Fuente: Elaboración Propia
En base a la Planificación estratégica Sostenible en turismo, Otto 2010

-
- 15.- OMT como desarrollar productos turísticos competitivos: manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. México.a-2000

2.6 TURISMO Y DESARROLLO RURAL

El turismo rural en nuestro país representa una gran oportunidad de desarrollo, que puede contribuir en parte como contraste ante, la migración rural, la falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se vive entre las comunidades rurales.

El turismo rural muestra aspectos sociales de gran interés para el desarrollo rural, entre los que se puede mencionar:

- La participación de la mujer, quien toma, en la mayoría de los casos la responsabilidad por la hotelería y la gastronomía rural.
- La capacidad del turismo rural de ofrecer empleos, aún estacionales, a la población rural, impulsando un mayor asentamiento y cohesión entre los integrantes de la familia.
- Los pequeños agricultores pueden encontrar además un mercado adicional para su producción, al mismo tiempo que surgen nuevas alternativas de empleo y se fortalecen las bases culturales de la comunidad.

Los aspectos que se mencionan, representan una realidad que en la actualidad muchas comunidades viven al dedicarse a la actividad turística, ahora el espacio rural de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo tiene características especiales, que se revisan a partir del siguiente capítulo.

CAPÍTULO III:

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

3.1 ASPECTOS GENERALES

3.1.1 UBICACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

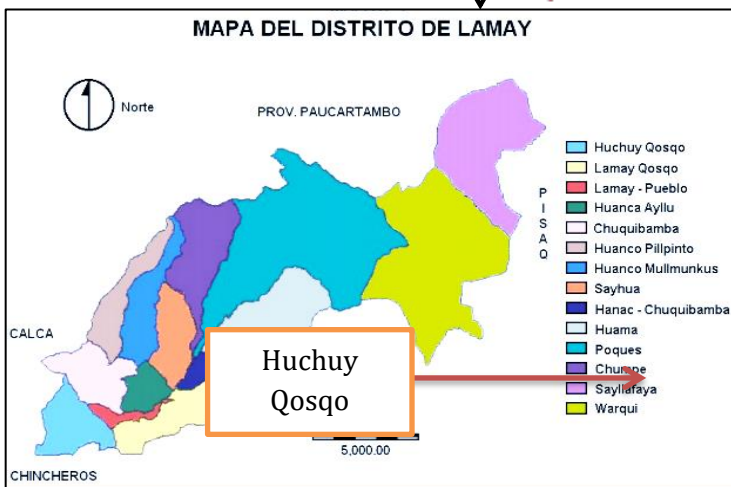
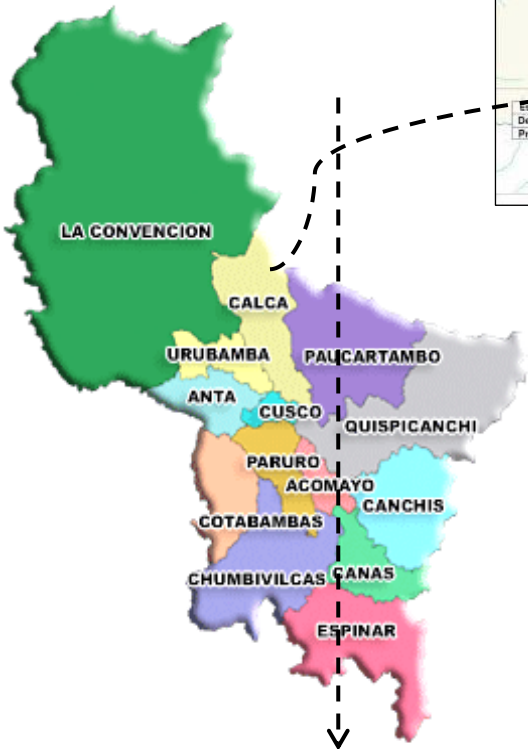
Política: La comunidad campesina de Huchuy Qosqo (Qacyaqahuana y villa el Carmen) forman parte de una las 10 comunidades del Distrito de Lamay, dentro de la provincia de Calca en el departamento y región cusco a 4.5 km y 130 minutos de la ciudad de Lamay.

Geografía: Huchuy Qosqo es una población dispersa de altura, que se ubica en la Sierra sur del País a una altura de 3670 metros sobre el nivel del mar en una pequeña explanada en el tercio superior de la montaña. A 50 km al norte de la ciudad del Cusco.

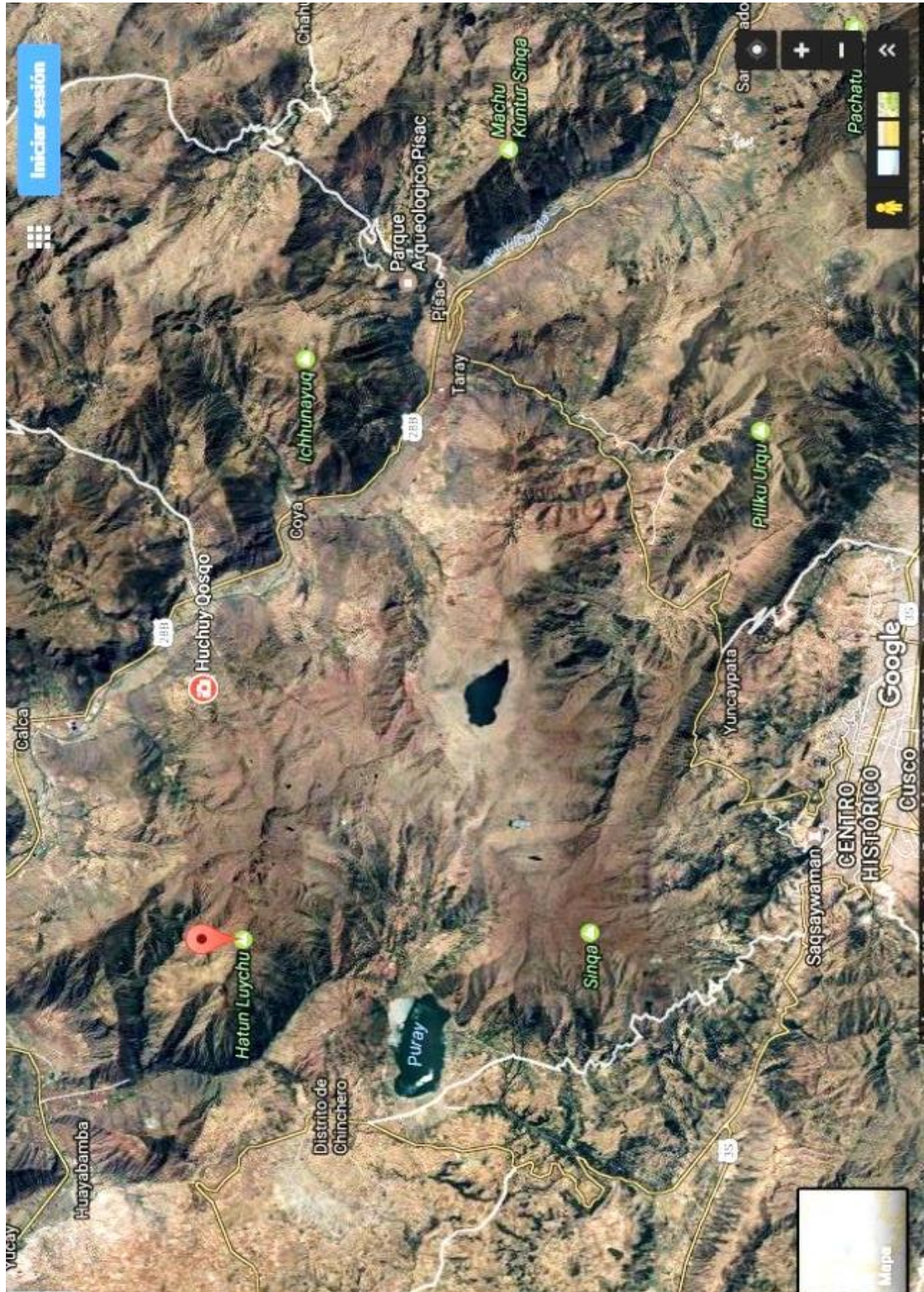
Gráfico N° 3: MAPA DE UBICACIÓN

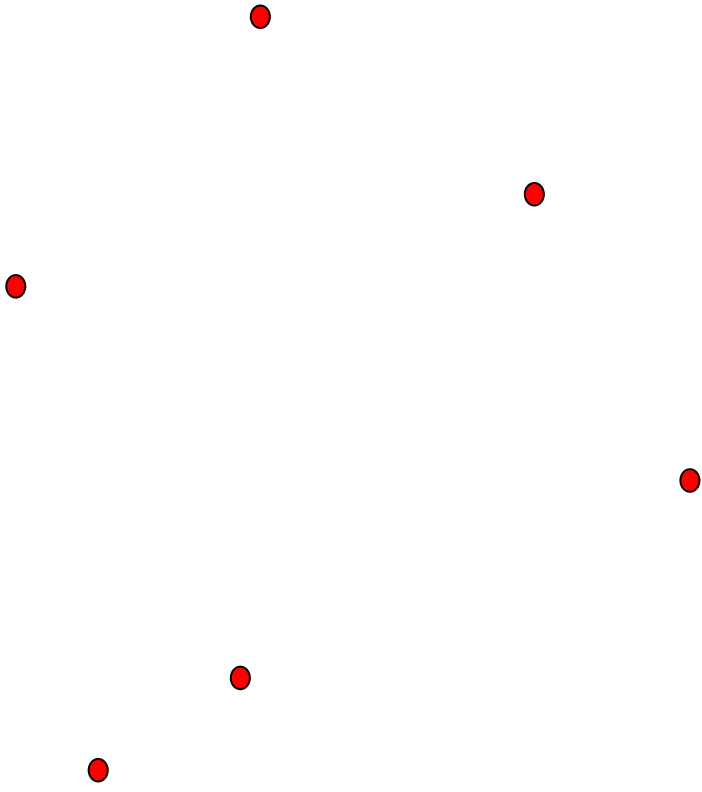
DEPARTAMENTO DEL CUSCO

PROVINCIA DE CALCA



➤ MAPA SATELITAL DE TODA LA PERIFERIA DE HUCHUY QOSQO





3.1.2 LÍMITES Y ACCESIBILIDAD

Límites:

Norte: Distrito de Calca

Sur: Distrito de Coya

Este: Distrito de Lamay

Oeste: Distrito de Chinchero

Coordenadas:

Longitud Oeste: 71° 55' 09"

Latitud Sur : 13° 21' 36"

Altitud:

Altitud Máxima: 3688 msnm Huchuy Qosqo Alta

Altitud Mínima : 3600 msnm Huchuy Qosqo Baja

Temperatura:

El clima es templado y seco, por lo que en el día y la noche, las temperaturas son drásticamente distintas. La temperatura media fluctúa entre los 11 °C y los 17 °C. El ambiente templado permite el crecimiento de algunas especies de vegetales.

Accesibilidad:

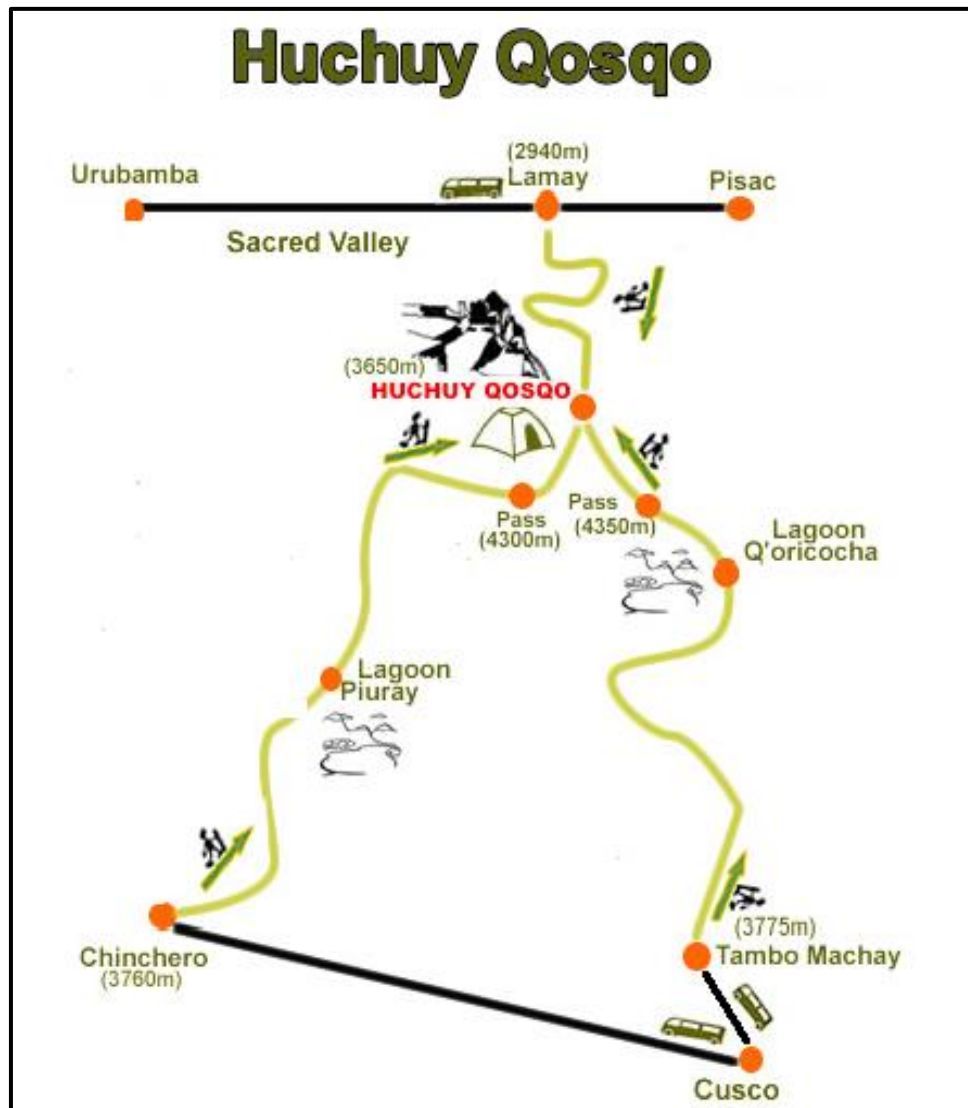
Para llegar a la comunidad campesina de Huchuy Qosqo se tiene tres rutas de acceso, una por el distrito de Chinchero cuyo acceso vehicular es hasta la comunidad de Tauca, otra por la ruta articulada Cusco-Tambomachay- Laguna Q'oricocha y por último la ruta directa del distrito de Lamay hacia Huchuy Qosqo. Dentro de la cual se encuentran diversas iniciativas turísticas incluida la comunidad, que permiten disfrutar de la belleza y de la adrenalina rodeados de desiertos, valles, punas y nevados.

Cuadro N° 4:
DISTANCIA Y TIEMPO DE LLEGADA A LA COMUNIDAD CAMPESINA DE
HUCHUY QOSQO

TRAMO	DISTANCIA (Km)/ TIEMPO (Hora)	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE CAMINO	LUGARES DE PASADA
Cusco - Chinchero (Tauca)- Huchuy Qosqo (Lamay)	14 Km / 1 hora y 30 min –6 a 7 horas + 15 min	Bus de cusco a Chinchero, automóvil particular a Tauca y un camino vía terrestre hasta HQ	Camino de herradura	Abra Apacheta, Laguna Esococha, Andenería Lucre
Cusco (Tambomachay) -Laguna Q'oricocha - Huchuy Qosqo (Lamay)	14.6 Km / 6 a 7 horas + 15 min	Bus de cusco a Tambomachay y un camino vía terrestre hasta HQ	Camino de herradura	Comunidad Pumacancha, Laguna de Q'oricocha, León punku
Lamay (ciudad) – Huchuy Qosqo (centro arqueológico)	4.8 Km / 2 horas + 15 min	Bus de cusco a Lamay	Camino de herradura	Lamay pueblo

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 4
MAPA DE UBICACIÓN- HUCHUY QOSQO – CALCA



Fuente: Traking- machu picchu.com

3.1.3 REFERENCIA HISTÓRICA

Huchuy Qosqo o también conocido como "Cusco Pequeño" fue conocido durante la época incaica como Xaquixaguana que significa "lugar desde donde se mira el Rayo".

Pedro Cieza de León relata que “A nivel histórico, El Inca Wiracocha, estaba con determinación de ir al Condesuyo; mas, hallándose cansado y viejo, lo dejó por entonces, mandando que le fuese hecha una construcción en el valle de Xaquixaguana, unos palacios para

salirse a recrear a ellos, este sitio es conocido por ser el lugar preferido del Inca Wiracocha, el mismo que eligiera como lugar de descanso y retiro y, donde, según el mito, muriera a avanzada edad 80 años.⁽¹⁶⁾

Gráfico N° 5
COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO



Fuente: trabajo de campo

16. - Pedro Cieza de León, crónica del Perú, el señorío de los incas, capítulo XL, pág. 389

3.2 RECURSOS DE LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

3.2.1 Recursos Hídricos

Cerca de la comunidad existe "la intercuenca Medio Bajo Vilcanota de la cual el almacenamiento más representativo es la Laguna Qoricocha y esta a su vez deriva en manantiales de las cuales se hace

captaciones para depósitos de agua y pequeños afluentes para el riego". (17)

Manantial Qaccacancha: Es un manantial que tiene aguas cristalinas además recorre unos 4 km. aproximadamente para llegar a la comunidad y además de contar con bellos paisajes naturales en su recorrido que la hacen muy vistosa.

3.2.2 RELIEVE GEOGRAFICO

Las Montañas Huchuy Qosqo se encuentra al Sur de Huarán y Arín, entre Pincullunca (Taray) y la Quebrada Quello Uno (Calca). Tiene una pendiente mayor a 50°.

La litología comprende areniscas, lutitas, calizas también afloran areniscas y micro conglomerados de las formaciones Quilque-Chilca y depósitos coluviales. Esta unidad se caracteriza por una cobertura vegetal de matorral arbolado en sitios de pequeñas quebradas y presencia de arbustos asociados a pastos naturales que cubren las montañas, siendo aptas para el pastoreo, pero susceptibles a las quemadas. Presenta también agregados como las gravas, arenas y limos de los depósitos fluviales cuaternarios. Estos agregados junto con el agua y el cemento forman el concreto. Principalmente estos depósitos se depositan en el río Vilcanota. (18)





17. - INRENA – Intendencia de Recursos Hídricos – ATDR-Cusco

3.2.3 18. - INRENA – Intendencia de Recursos Hídricos – ATDR-Cusco

Los recursos existentes en Huchuy Qosqo conforman un vasto elemento que podría ser aprovechado como riqueza natural, cultural e histórica y así complementarse como producto turístico.

De los cuales los más representativos son:

Cuadro N° 5:
Biodiversidad en la flora y fauna de Huchuy Qosqo

FLORA	
	
Quishuar buddleja longifolia	achancaray begonia veitchii
	
chachacomo	proposis tupayachensis



accharis latifolia



puya ferruginea

FAUNA



Colaptes rupicola



turdus fuscater



zonotrichia capensis



Oreonympha nobilis

Fuente: Elaboración Propia

3.2.4 RECURSOS TURÍSTICOS

A continuación realizamos un inventario y jerarquización de los recursos (naturales, culturales, realizaciones técnicas o artísticas y acontecimientos programados existentes en la comunidad campesina de Huchuy Qosqo y los lugares aledaños a este.

3.2.4.1 Inventario de atractivos

Ficha: Nº 1	
ZONA ARQUEOLÓGICA DE QAQYAQAHUANA (HUCHUY QOSQO)	
Ubicación: Departamento Cusco, Provincia Calca, Distrito Lamay	
Categoría: 2.- Manifestaciones Culturales	
Tipo: Sitios Arqueológicos	
Sub Tipo: Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, etc.)	
Descripción: <p>Qaqyaqahuana o Huchuy Qosqo ubicado en la planicie del tercio superior de la montaña denominada Qaqya (trueno). Es un conjunto arquitectónico Inca, donde se exhibe uno de los mejores trabajos en modulación de la topografía mediante el empleo de andenes o suqres (pata pata), que nacen rematando el borde mismo de los precipicios y farallones que caen verticales sobre el Valle de Vilcanota, y culminan en plataformas aprovechadas como explanadas ceremoniales hacia el tercio superior de la pendiente, alrededor de las cuales todavía se hallan en pie una serie de estructuras arquitectónicas facturadas en piedra y adobe, materiales utilizados con sabiduría y exquisitez en cuanto a criterios constructivos y acabados.</p>	
Particularidades: Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 19 de agosto del 2003, mediante Resolución Directoral Nº 611-2003, por el Instituto Nacional de Cultura INC	
	

Estado Actual:					
El estado de conservación en el que se encuentra el recurso es Bueno. Ya que este fue intervenido y puesto en valor por el Instituto Nacional de Cultura- Cusco.					
Observación:					
Falta señalización en uno de los caminos de herradura específicamente el de tauca a Huchuy Qosqo.					
Tipo de Visitante:					
Extranjero (4) Nacional (2) Regional (3) Local (1)					
Grado de Afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de Afluencia					
Acceso hacia el recurso: Terrestre					
Tipo: A pie (x) A caballo ()					
Ruta de acceso al recurso:					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo
Chincheró (Tauca) - Huchuy Qosqo	Sendero	Chincheró	Caminata	comunidad (Tauca) / Huchuy Qosqo	14 Km/ 6 a 7 horas
Cusco (Tambomachay) - HuchuyQosqo	Sendero	Tambomachay	Caminata	comunidad (Pumamarca) / HuchuyQosqo	14.6 Km/ 6 a 7 horas
Calca (Lamay) - Huchuy Qosqo	Sendero	Lamay	Caminata	Lamay Pueblo/ Huchuy Qosqo	4 Km/ 2 horas
Tipo de Ingreso:					
Libre (x) Previa presentación de boletos y/o ticket (x) Otro ()					
Especificación en el caso de los extranjeros les corresponde un pago de entrada de ()					
Época propicia de visita al recurso:					
Época propicia de visita al recurso : Todo el año					
Hora de Visita Especificación : Durante el día					
Especificación : De preferencia las visitas son de Abril a Octubre					
Infraestructura : (se puede marcar con x más de una opción)					
Dentro del recurso			Fuera del recurso		
(x) Agua			(x) Agua		
(x) Desagüe			() Desagüe		
() Luz			() Luz		
() Teléfono			() Teléfono		
() Alcantarillado			() Alcantarillado		
(x) Señalización			() Señalización		
() Otra			() Otra		
Sera considerada dentro del recurso la infraestructura que este dentro del perímetro del mismo					
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico					

NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES DE AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross PASEOS <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo	FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Tomas de fotografía <input type="checkbox"/> Otro
--	--

Ficha: Nº 2

SENDERO LAGUNA ESOCOCHA – HUCHUY QOSQO

Ubicación: Departamento Cusco, Provincia Calca, Distrito Lamay

Categoría: 1.- Sitios naturales

Tipo: Lugares pintorescos

Sub Tipo: Caminos pintorescos

Descripción:

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Este sendero se encuentra por la ruta de Taucca a Huchuy Qosqo. El sendero de la Laguna Esococha a Huchuy Qosqo pasa por un camino de herradura apacible por lo llano de su recorrido además de pasar por un sitio natural que todavía no tiene el adecuado tratamiento por parte de las autoridades correspondientes como lo es la “andenería lucre”.

A lo largo del camino existen arboles de eucaliptos, molle, chachacomos, diferentes tipos de cactus como puya y agave peruano exhibiendo unos paisajes naturales muy variados en donde se puede disfrutar de la vista a las montañas, algunos peñascos y por supuesto el hermoso manantial Qaccacancha.



Particularidades:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

Estado Actual:

El estado de conservación en el que se encuentra el recurso es Regular.

Observación:

Alternativa de camino para los viajeros que gustan de una buena caminata y aventura

Tipo de Visitante:

Extranjero (4) Nacional (2) Regional (3) Local (1)

Grado de Afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de Afluencia

Acceso hacia el recurso: Terrestre

Tipo: A pie (x) A caballo ()

Ruta de acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo
Chincheru (Tauca) - Huchuy Qosqo	Sendero	Chincheru	Caminata	Abra apacheta/ Huchuy Qosqo	10 Km/ 4 horas

Tipo de Ingreso:

Libre (x) Previa presentación de boletos y/o ticket () Otro ()

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso : Todo el año

Hora de Visita Especificación : Durante el día

Infraestructura : (se puede marcar con x más de una opción)

Dentro del recurso

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

Fuera del recurso

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

Sera considerada dentro del recurso la infraestructura que este dentro del perímetro del mismo

Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- Caminata
- Ciclismo
- Camping
- Motocross

PASEOS

- Paseos en caballo

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos

OTROS

- Compras de Artesanía
- Tomas de fotografía
- Otro

Ficha: Nº 3

SENDERO RUTA TAMBOMACHAY – HUCHUY QOSQO

Ubicación: Departamento Cusco, Provincia Cusco, Distrito Cusco

Categoría: 1.- Sitios naturales

Tipo: Lugares pintorescos

Sub Tipo: Caminos pintorescos

Descripción:

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Este sendero se encuentra por la ruta de Tambomachay a Huchuy qosqo. El sendero se da por un camino de herradura un tanto apacible por lo llano de su recorrido per también cuenta con quebradas que la hacen un tanto pesada pero hermosa para disfrutar de los paisajes pasa también por la comunidad Pumacancha.

A lo largo del camino existe unas variedad de plantas como begonias, cactus, etc. exhibiendo unos paisajes naturales muy variados en donde se puede disfrutar de la vista a las montañas, algunos peñascos y por supuesto la quebrada Quebrada León punku



Particularidades:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

Estado Actual:

El estado de conservación en el que se encuentra el recurso es Bueno

Observación:

Alternativa de camino para los viajeros que gustan de hacer camping

Tipo de Visitante:

Extranjero (4) Nacional (2) Regional (3) Local (1)

Grado de Afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el menor nivel de Afluencia

Acceso hacia el recurso: Terrestre

Tipo: A pie (<input checked="" type="checkbox"/>) A caballo (<input checked="" type="checkbox"/>)					
Ruta de acceso al recurso:					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo
Cusco (Tambomachay) - HuchuyQosqo	Sendero	Tambomachay	Caminata	comunidad (Pumamarca) / HuchuyQosqo	14.6 Km/ 6 a 7 horas
Tipo de Ingreso:					
Libre (<input checked="" type="checkbox"/>) Previa presentación de boletos y/o ticket (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)					
Época propicia de visita al recurso:					
Época propicia de visita al recurso : Todo el año					
Hora de Visita Especificación : Durante el día					
Infraestructura : (se puede marcar con x más de una opción)					
Dentro del recurso			Fuera del recurso		
(<input checked="" type="checkbox"/>) Agua			(<input checked="" type="checkbox"/>) Agua		
(<input type="checkbox"/>) Desagüe			(<input type="checkbox"/>) Desagüe		
(<input type="checkbox"/>) Luz			(<input type="checkbox"/>) Luz		
(<input type="checkbox"/>) Teléfono			(<input type="checkbox"/>) Teléfono		
(<input type="checkbox"/>) Alcantarillado			(<input type="checkbox"/>) Alcantarillado		
(<input checked="" type="checkbox"/>) Señalización			(<input checked="" type="checkbox"/>) Señalización		
(<input type="checkbox"/>) Otra			(<input type="checkbox"/>) Otra		
Sera considerada dentro del recurso la infraestructura que este dentro del perímetro del mismo					
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso Turístico					
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES DE AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross PASEOS <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo			FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input checked="" type="checkbox"/> Tomas de fotografía <input type="checkbox"/> Otro		

3.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y CAPITAL HUMANO

3.3.1 POBLACIÓN

Según el XI censo de población y VI de vivienda realizado el año 2007, el distrito de Lamay cuenta con una población de 5359 habitantes del cual 2731 habitante son mujeres y representan el 51% de la población

y 2628 habitantes son hombres representando el 49% de la población, todos distribuidos en la capital del distrito y sus comunidades campesinas. En su sector urbano cuenta con una población de 1809 habitantes y representa el 34% de la población total. La mayor parte de la población se encuentra en la zona rural con una población 3550 habitantes que representa el 66% del total.

Cuadro N° 6
Población del Distrito de Lamay

Distrito LAMAY	Zona Urbana	Zona Rural	Total	%
Hombre	856	1772	2628	49
Mujer	953	1778	2731	51
Total	1809	3550	5359	
%	34	66		100

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda
Elaboración: Propia

La población de la comunidad de Huchuy Qosqo es dispersa y está compuesta por 43 familias, que hacen una población total de 223 habitantes quienes viven mayormente en la parte baja de la ruta al centro arqueológico de Huchuy Qosqo denominada “Villa El Carmen de Huchuy Qosqo” (23 familias) y Huchuy Qosqo “Qacyaquahuana” (20 familias), asentados en la margen derecha del centro arqueológico de Huchuy Qosqo.

Cuadro N° 7
Población de la Comunidad de Huchuy Qosqo

Comunidad Huchuy Qosqo	Huchuy Qosqo “Villa El Carmen”	Huchuy Qosqo “Qacyaquahuana”	total
Hombre	57	49	106
Mujer	63	54	117

Total	120	103	223
Nº Familias	23	20	43
Miembros/ Familia	3-4	3-4	
%	54%	46%	

Fuente: plan de acondicionamiento territorial 1ra etapa provincias de calca Urubamba

Elaboración: Propia

3.3.2 EDUCACIÓN

El nivel educativo de la mayor parte de los pobladores es medio, de acuerdo a estadísticas del INEI (Censo Población y vivienda 2007) donde se reveló que el 30% de los habitantes son analfabetos tanto de la zona Rural como Urbana y el 70% saben leer y escribir.

Cuadro Nº 8: Nivel Educativo del Distrito de Lamay

NIVEL EDUCATIVO	VARONES		MUJERES		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Zona Urbana	811	33	900	35	1711	34
Sabe leer y escribir	735	30	751	30	1486	30
analfabeto	76	3	149	6	225	5
Zona Rural	1635	33	1641	65	3276	66
Sabe leer y escribir	1190	49	853	34	2043	40
analfabeto	445	18	788	31	1233	25
Total	2446		2541		4987	

Fuente: INEI Censo Nacional 2007

Dentro de la Comunidad se encuentra la Institución educativa Inicial No Escolarizado Pública “El Carmen” del Sector Urbano y “Picaflor” del Sector Rural. La población estudiantil de 6 a 12 años de la comunidad de Huchuy Qosqo asiste en su mayoría a la Institución educativa Publica Primaria Nº 50160 San Luis Gonzaga ubicada en la Calle Arequipa S/N del Distrito de Lamay. (19)

Para los estudios secundarios asisten a la I.E Secundaria Publica Juan Velasco Alvarado ubicado a 3.5 km de distancia de Lamay en la Ciudad de Calca. Los estudios técnicos y/o universitarios se realizan en Cusco, Lima, según sus posibilidades económicas.

3.3 19. - MINEDU-ESCALE – Unidad Estadística, 2015

Según el PNUD, el Índice de desarrollo Humano de la población del distrito de Lamay presenta un IDH de 0,5243, cuyo ranking de ubicación de desarrollo a nivel nacional es el 1627. Y según el INEI el porcentaje de índice de pobreza es de 53,6 %, considerado a un ingreso per cápita de 134.4 soles.

3.3.4 SALUD

El Distrito de Lamay cuenta con 4 postas de Salud, los pobladores de la comunidad de Huchuy Qosqo acuden al centro de Salud más cercano ubicado a 20 minutos en vehículo que queda en el Distrito de Calca y cuando se presentan casos graves, éstos son derivados a la ciudad de Cusco.

**Cuadro N° 9:
Infraestructura de Salud en el Distrito de Lamay**

Provincia y Distritos	Nº Hospitales	Nº Centros de Salud	Nº Postas de Salud	Total Establecimientos de Salud
Calca	1	1	2	4
Coya	0	0	1	1
Lamay	0	0	4	4
Lares	0	1	3	4
Pisac	0	1	3	4

San Salvador	0	1	1	2
Taray	0	0	3	3
Yanatile	0	2	9	11
Total Provincia	1	6	26	33

Fuente: estimaciones INEI, a nivel de distritos y Disa: Minsa-ofc. Estadística e Informática.

3.3.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS Y SANEAMIENTO

- **Vivienda**

Las viviendas de la comunidad Huchuy Qosqo presentan su infraestructura hecha de adobe como un diseño característico que se da en la Zona rural.

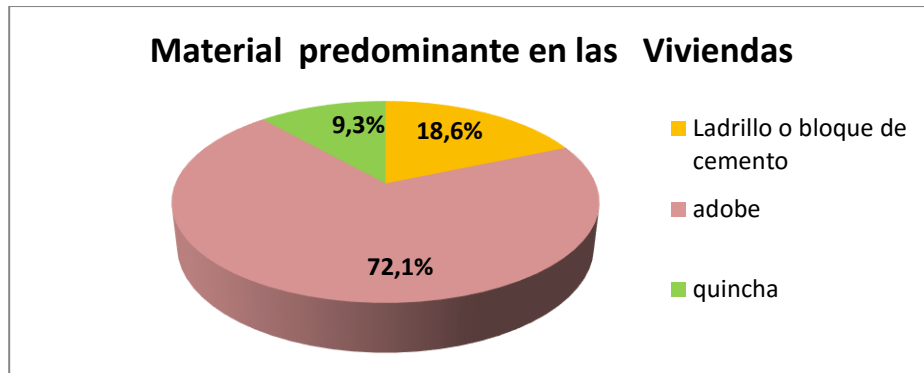
Gráfico N° 6: VIVIENDA - COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO



Fuente: Trabajo de Campo

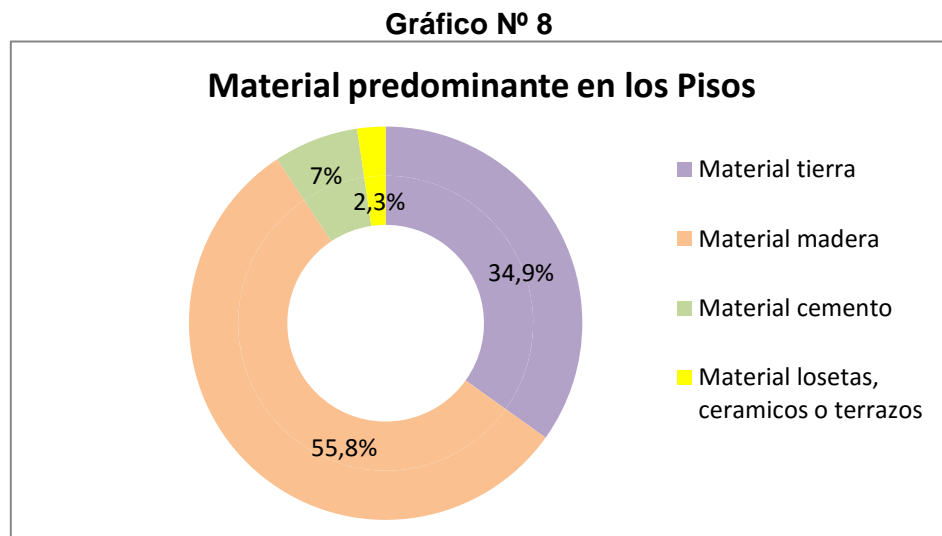
En la mayoría de las viviendas el material que predomina en la infraestructura de sus paredes es el adobe representando el 72.1% de las viviendas, el 18.6% con materiales de ladrillo o bloque de Cemento y un 9.3% con materiales de quincha.

Gráfico N° 7



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

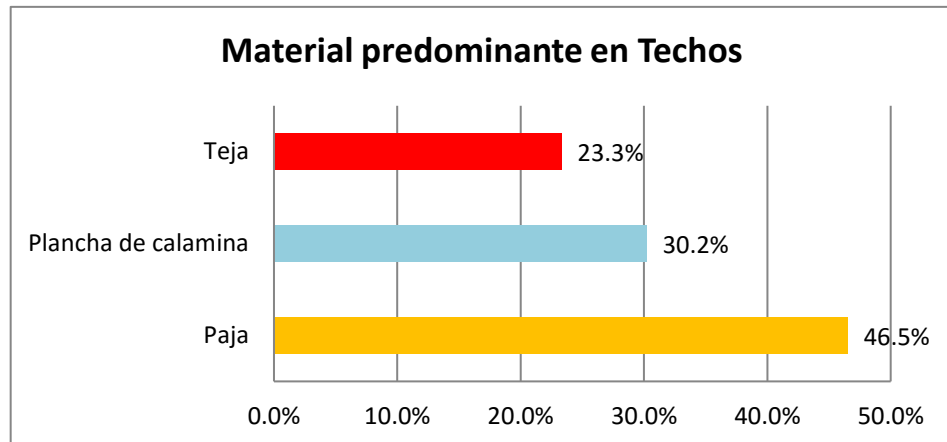
En cuanto al material de piso de las viviendas de la comunidad de Huchuy Qosqo predomina el piso de madera con 55.8%, la tierra con 34.9% y el resto tienen otros tipos de materiales.



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

Con lo que respecta a materiales predominante en techos el 46.5% de viviendas tiene techos a base de paja, el 30,2% con techos de planchas de calamina y el 23,3% con techos a base de teja.

Gráfico N° 9

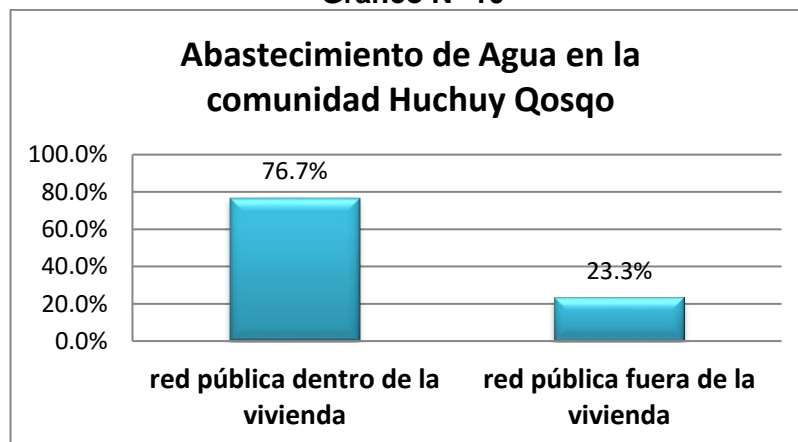


Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

- **Servicios Básicos: Agua**

La comunidad de Huchuy Qosqo cuenta con servicios de agua potable al 100%, de los cuales el 76,7% cuenta con red pública dentro de la vivienda y un 23,3% con red pública fuera de la vivienda en este caso proveniente del manantial Qaccacancha.

Gráfico N° 10

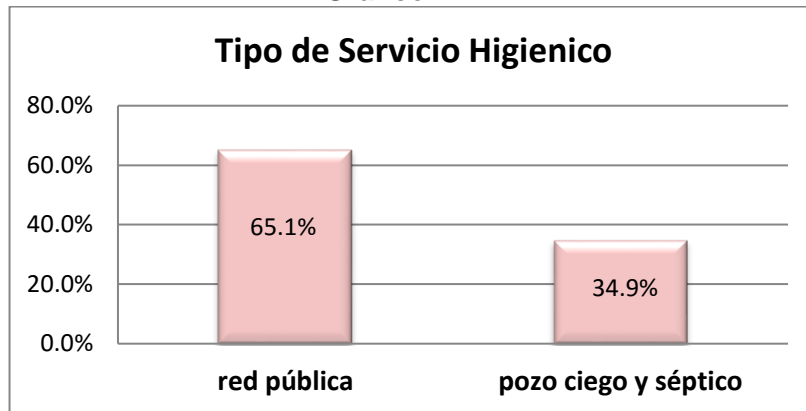


Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

- **Servicios Básicos: Desagüe**

El acceso al servicio de desagüe en la comunidad de Huchuy Qosqo está cubierto casi en su totalidad.

Gráfico N° 11



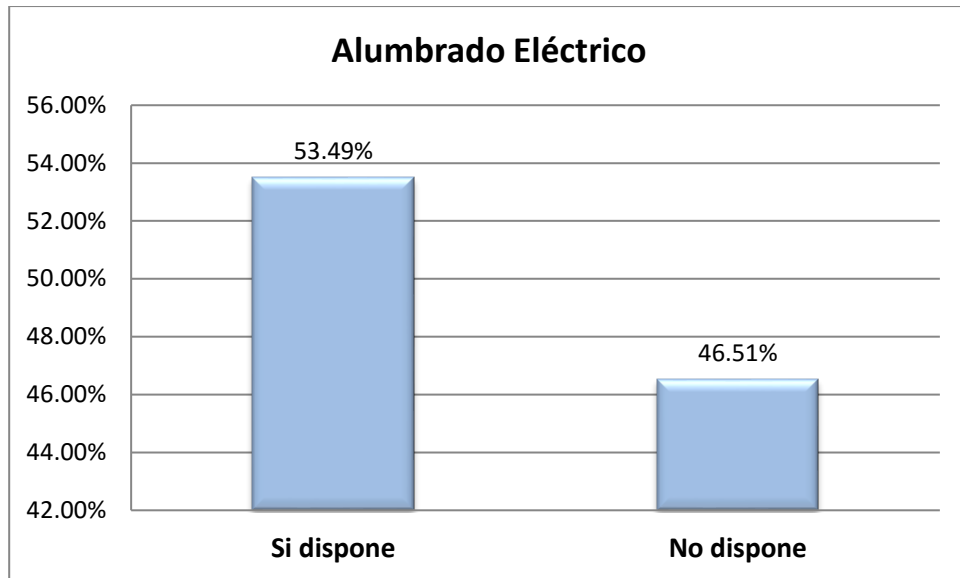
Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

Ya que en su tratamiento de aguas servidas poseen lagunas de oxidación al igual que todo el distrito de Lamay. Es por tanto que un 65,1% de la población cuenta con red pública de desagüe y el 34,9% cuenta con un pozo séptico de arrastre hidráulico.

▪ **Servicios Básicos: Energía de Alumbrado Eléctrico**

El problema se encuentra con el sistema de Alumbrado Eléctrico puesto que en la actualidad la comunidad de Huchuy Qosqo de la parte alta que se encuentra cerca al centro arqueológico de Huchuy Qosqo no cuenta con este servicio representando el 46,78% de la población rural menos favorecida por encontrarse dispersa y un tanto inaccesible en el territorio en que se encuentra. Mientras que Huchuy Qosqo “Villa El Carmen” si cuenta con este servicio y representa el 53,49%.

Gráfico N° 12

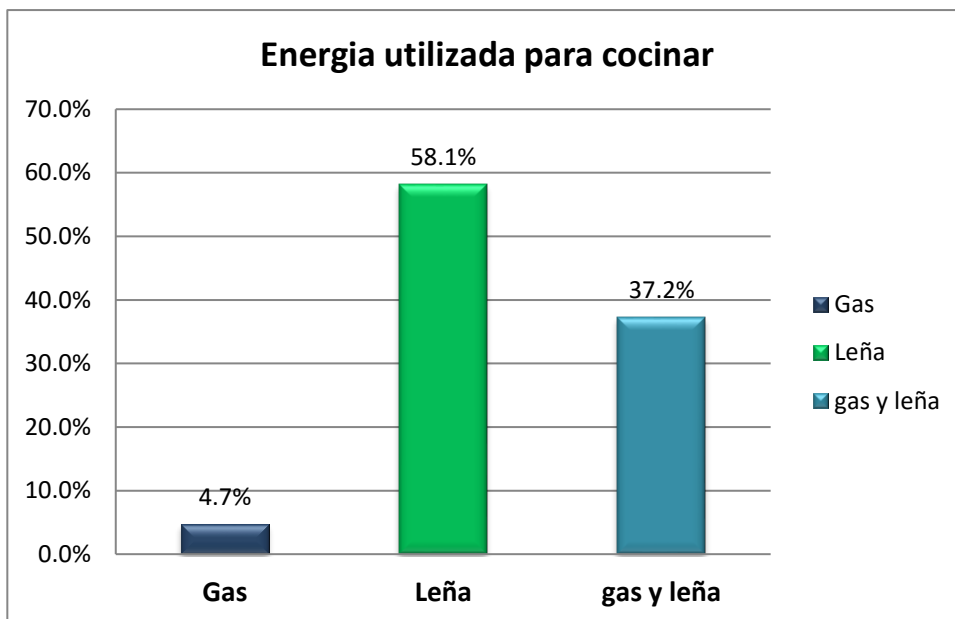


Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

- **Servicios Básicos: Energía utilizada para cocinar**

Con respecto a la energía que usan para la preparación de sus alimentos, el 58,1% de la población de la comunidad de Huchuy Qosqo utilizan leña, el 37,2% usan gas y leña, el 4.7% usa gas.

Gráfico N° 13



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

3.3.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En la comunidad campesina de Huchuy Qosqo se mantiene aún vigente el trabajo comunitario tal como lo es el ayni y faenas que realizan cada 3 meses. Sin embargo, la familia constituye el principal recurso de mano de obra y organización en las unidades de producción de la comunidad con una participación del 100 % de los

miembros de la familia en las labores agrícolas o pecuarias; en general los hijos e hijas tienen participación activa.

Cuadro N° 10
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

Actividades	Jefe de Familia
A. Principal	43
Agrícola	43
Comerciante	0
Obrero	0
Transportista	0
Empleado Publico	0
A. Complementaria	16
Comerciante	3
Obrero	5
Empleado Temporal	7
Arrendador de Caballos	1

Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

- **Agricultura**

Es la actividad económica más importante del distrito de Lamay y ocupa aproximadamente el 60 % de la población económicamente activa. La agricultura de la comunidad de Huchuy Qosqo está dirigida al autoconsumo básicamente y se comercializa de manera parcial o media al mercado local y nacional.

Cabe destacar que por la zona geográfica en que se encuentra Huchuy Qosqo, Distrito de Lamay los cultivos son netamente andinos entre los más importantes por la superficie sembrada y su aporte al

valor Bruto de la Producción encontramos al maíz amiláceo, maíz amarillo duro y papa nativa.

Cuadro N° 11
Superficie cultivada de los cultivos andinos campaña 2011-2012 en Ha.

Cultivo	Lamay
Total distrito	619.02
Cebada grano	16.63
Kiwicha	0.41
Maíz amarillo duro	0.33
Maíz amiláceo	219.93
Maíz choclo	0.8
Quinoa	22.63
Trigo	14
Hortalizas	14.97
Arveja grano verde	1.6
Habas grano verde	18.86
Tarhui	4.79
arveja grano seco	2.24
Haba grano seco	32.41
Tarhui grano seco	23.82
Mashua	5.6
Oca	17.56
olluco	46.74
Papa amarga	0.5
Papa amarilla	1.15
Papa blanca	30.55
Papa nativa	11.72
Avena forrajera	7.64
Cebada forrajera	15.11
Linaza	0.06
Frutas	7.25

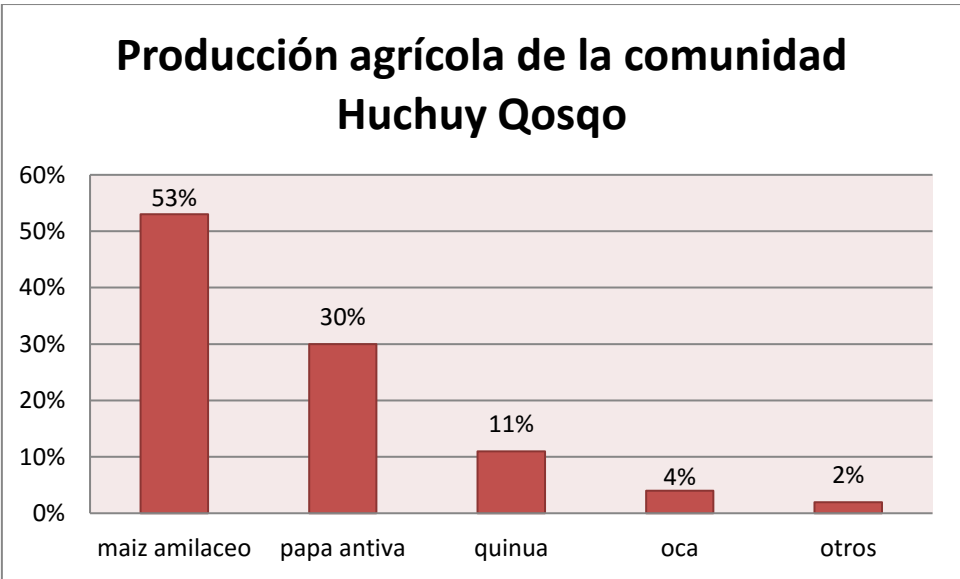
otros	1.68
-------	------

Fuente: INEI- iv censo nacional agropecuario 2012.

De acuerdo al censo nacional agropecuario 2012 se encontró que los productos que más se trabajan en el Distrito de Lamay es el maíz amiláceo, seguido por la papa nativa, olluco y haba grano seco estos son los productos con mayor potencial del distrito de Lamay.

Al realizar el cuestionario de trabajo de campo referente a los productos que se cultivan en la comunidad de Huchuy Qosqo denotamos que el producto con mayor índice de cultivo es el maíz amiláceo con un 53%, papa nativa con un 30%, quinua con un 11%, oca con un 4% y otros como las hortalizas, frutas, etc. que representan el 2%.

Gráfico N° 14



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

- **Ganadería**

Según el IV censo nacional agropecuario 2012, el distrito de Lamay en cuanto a la población de ganado vacuno cuenta 1906 cabezas de ganado, 1056 de porcino, 10653 de ovino, 114 de caprinos, 3344 cabezas de alpacas criadas en su territorio y 2017 cabezas de llamas. En cuanto a la población de aves, conejos y cuyes el número de aves de crianza en granja es 34 y de la crianza familiar es 5128 aves, correspondiente a la crianza de conejos el número de unidades agropecuarias es 105 y finalmente los cuyes con una totalidad de 24792 unidades agropecuarias. (20)

- **Turismo**

La actividad turística en la comunidad de Huchuy Qosqo de la parte baja Huchuy Qosqo Villa el Carmen cuenta con un Restaurante Turístico muy pintoresco y de buen servicio para los turistas que gustan de la preparación de alimentos naturales y con sabor andino en tanto Huchuy Qosqo (Qacyaqahuana) que se encuentra al margen derecho del centro arqueológico de Huchuy Qosqo ha venido creciendo en su demanda estos 2 últimos años gracias al turismo vivencial que se viene generando con muy buen potencial gracias a la naturaleza y restos arqueológicos que existen en la zona.

Tal es el caso que en la parte alta de la comunidad existen 3 familias que ambientaron sus hogares para ofrecer turismo vivencial y que están en mejoramiento constante ya que la interacción poblador rural y turistas se debe consolidar a través de la calidad de un buen servicio.

“Caso de Emprendimiento Samana Wasi”

Como prueba de ello para el trabajo de investigación se optó por quedarse en uno de los hogares que ofrecen turismo vivencial la elección fue “Samana Wasi” que viene funcionando hace 25 años.

- **Tiempo de permanencia**

En la comunidad la estancia es siempre de: 1 noche aunque a veces hay estudiantes de otros países que se quedan en un promedio de 5 días.

20. - INEI- IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

En el hogar que se ofrece turismo vivencial “Samana Wasi” se cobra a los extranjeros: Entre 55 a 65 soles y a los estudiantes locales se les cobra 15 soles.

- **Otros servicios**

Incluye Desayuno, Almuerzo y cena; dependiendo de la hora de llegada de los visitantes.

Arrendamiento de caballos para el paseo o transporte del turista, se dispone de 3 caballos y su precio es de 30 soles.

Cuadro N° 12

Perfil turístico de la comunidad Huchuy Qosqo que ofrece el Turismo vivencial

Caso: “Samana Wasi”			
Atractivos Turísticos	Actividades incluidas en el Servicio Turístico	Personal	Servicios Básicos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La cercanía al Centro arqueológico de Huchuy Qosqo y sus paisajes aledaños a la comunidad. ▪ Casa con ambientación rustica y muy acogedora que al quedarse uno puede dormir profundamente y sentir una paz que la naturaleza brinda 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caminata en todo Huchuy Qosqo ▪ Gastronomía natural andina ▪ Fogatas a la intemperie. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principal: El señor y la Señora de la casa. ▪ Ocasional: Cuando hay reservación de grupos de turistas contratan a sus vecinos para que ayuden en el servicio de lavandería, limpieza o carga de víveres para la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En cuanto a la Electricidad ellos con esfuerzo e inversión propia instalaron paneles solares que abastecen de luz al hogar de turismo vivencial

<ul style="list-style-type: none"> ▪ También existe un mirador cerca ▪ El manantial Qaccacancha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animación con música y danza en vivo. 	<p>atención al turista con una remuneración de 75 soles por día.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua potable. ▪ Alcantarillado desagüe
---	---	--	--

Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

Cabe resaltar que para que los turistas se fidelicen con el servicio y quieran volver nuevamente son recibidos con flores en la entrada también se les incentiva a cantar en el idioma de sus país y armar sus nombres con los diferentes tipos de maíz que se les entrega como cortesía del hogar de turismo vivencial. Posteriormente se llevan unas pulseras que la misma dueña del hogar las hace para dárselos a los turistas como un recuerdo de su estadía en el Hogar.

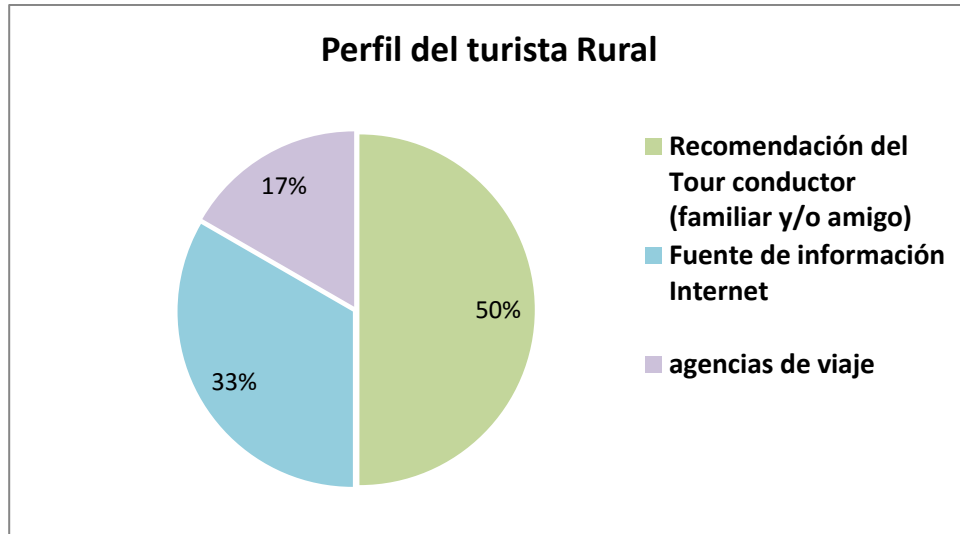
Cuadro Nº 13
Actividades que permiten generar una especie de marketing promocional

Recibimiento cálido	Flores de la Comunidad
Manualidades	Granos de maíz de diferentes variedades y colores
Animación amena	Especie de karaoke en la cual los turistas cantan en su idioma cualquier tema que les guste y son acompañados por el instrumento musical andino pututo que el dueño mismo ejecuta.
Obsequios de cortesía	Pulseras artesanales hechas de hilo de alpaca que la misma dueña realiza.

Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

De acuerdo al trabajo de campo constatado con el servicio que se brinda a los turistas en la comunidad de Huchuy Qosqo se indago que el 50% de los turistas que vienen a la comunidad es por familiares (hijos que son guías o tour conductor) seguida de fuentes de información como el internet con 33% y con una participación de 17% de las agencias de viaje.

Gráfico N° 15



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

Cuadro N° 14:
Ingresos Percibidos al mes

AÑO 2016	ARRIBOS (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	COSTO DE LA VISITA A LA COMUNIDAD (soles)	INGRESO POR VISITAS A LA COMUNIDAD
Enero	7	107.00	749.00
Febrero	6	107.00	642.00
Marzo	7	107.00	749.00
Abril	25	107.00	2,675.00
Mayo	30	107.00	3,210.00

Junio	28	107.00	2,996.00
Julio	45	107.00	4,815.00
Agosto	20	107.00	2,140.00
Setiembre	15	107.00	1,605.00
Octubre	14	107.00	1,498.00
Noviembre	10	107.00	1,070.00
Diciembre	9	107.00	963.00
Total	216		23,112.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Los Ingresos de la actividad turística aportan en mayor medida que los ingresos de la actividad netamente agrícola, pecuaria, etc. Se vean diferenciadas en grandes proporciones, ya la actividad turística ha venido incrementando no solo por lo factible de realizarlo sino por los ingresos que este genera a su paso, ya sea por consumo de alimentos como es el ejemplo del restaurante “Parwa”, o por alquiler de caballos que llevan carga de provisiones, etc.

En cambio, la actividad agrícola ha venido decreciendo no solo porque su producción se da una vez al año sino porque el mercado no compensa el valor de costo de producción y se ve reflejado en los precios.

Es por tanto que el turismo rural hoy en día resulta más conveniente como actividad económica

Cuadro Nº 15:
Ingresos por Actividad Económica

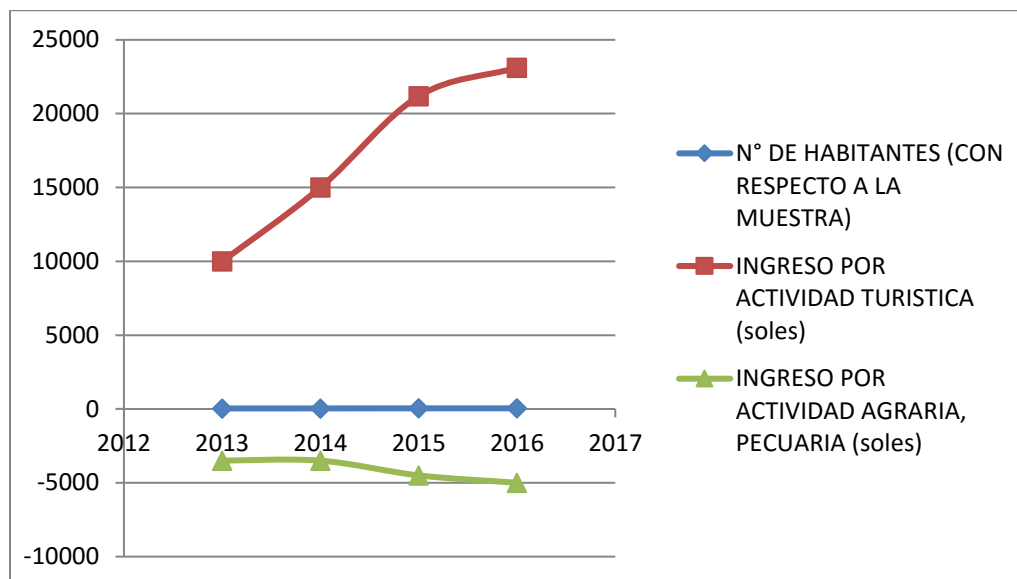
AÑO	Nº DE HABITANTES (CON RESPECTO A LA MUESTRA)	INGRESO POR ACTIVIDAD TURISTICA (soles)	INGRESO POR ACTIVIDAD AGRARIA, PECUARIA (soles)
------------	---	--	--

*	31	5,000.00	3,000.00
2013	35	10,000.00	3,500.00
2014	39	15,000.00	3,500.00
2015	43	21,186.00	4,500.00
2016	43	23,112.00	5,000.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Gráfico N° 16

Comparación de Ingresos por actividad Económica Anual



Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

- **Actividad comercial**

El distrito de Lamay realiza su comercialización con la venta al por menor ya que la mayoría de su población almacena los productos que cosecha para luego venderlos de acuerdo a las necesidades que tengan, ya sea en las ferias semanales o llevando algunos productos al mercado Central de la ciudad de Calca.

Y así con los ingresos que se obtienen comprar productos procesados como el arroz, azúcar, aceite, etc. Según la producción de la zona, la

comercialización también se efectúa al por mayor, la cual es realizada en las propias chacras con comerciantes intermediarios.

Que luego son ofertadas en el mercado de productores agropecuarios de la ciudad de Calca. Estos de alguna manera generan ingresos que financian las campañas productivas de cultivo de los comuneros.

3.4 CAPITAL SOCIAL EN LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

3.4.1 ORGANIZACIÓN LOCAL

La comunidad presenta una organización que consiste en una Junta Directiva comunal de manera general ya que no existen comités especializados con lo cual se da una asamblea general a cargo del presidente Mauricio Quispe Inkilltupay; las reuniones se dan cada 3 meses donde se discute intereses específicos con respecto a la comunidad.

Las juntas directivas comunales se dan a elegir cada dos años. La comunidad de Huchuy Qosqo está organizada de la siguiente manera:

- Una Asamblea General de todos los comuneros – a cargo del presidente de la comunidad (Máxima autoridad). En la que se discute temas como la administración de agua potable, limpieza, mantenimiento de las aguas del manantial Qaccacancha para el riego de sus chacras y arreglo de las rutas de acceso a su comunidad para el desarrollo del turismo vivencial.

De acuerdo a los cuestionarios realizados tanto a entidades públicas como privadas involucradas en el desarrollo de la comunidad se obtuvo que de acuerdo a las actividades desarrolladas en la comunidad y los proyectos realizados tanto entidades públicas como privadas afirman que la comunidad tiene un regular nivel de organización ya que no todos los comuneros tienen el mismo grado de interés en promover el turismo.

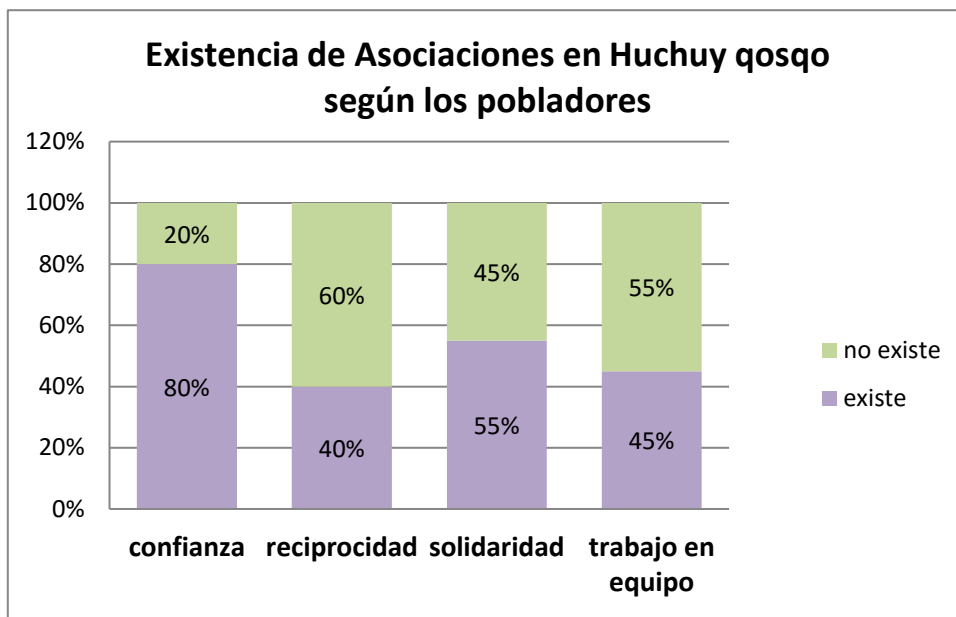
Pero existen casos donde se refleja el trabajo grupal (ayni) ejemplo el trabajo en la chacra al momento de sembrar y cosechar o casos eventuales fomentando así valores como solidaridad, reciprocidad y confianza ya que en la comunidad no existen ladrones o agentes que afecten su patrimonio.

3.4.2 ASOCIATIVIDAD EN LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

Para poder inferir si existe asociaciones en la comunidad de Huchuy Qosqo ya sea de productores Agrícolas o encargados del regadío se realizó un cuestionario a los jefes de familia que conforman la comunidad, de tal manera que se obtuvo que los comuneros en su mayoría creen que si existe una asociación de trabajo en grupo ya que existe la confianza entre los pobladores de vivir en un lugar donde no se permite que exista ladrones ni eventualidades que afecten el patrimonio de alguno de ellos.

Con lo que respecta a la reciprocidad y solidaridad el 45% cree que existe y el otro 55% cree que no existe lo que significa que la organización como asociación no se está llevando a cabo de la mejor manera.

Gráfico N° 17

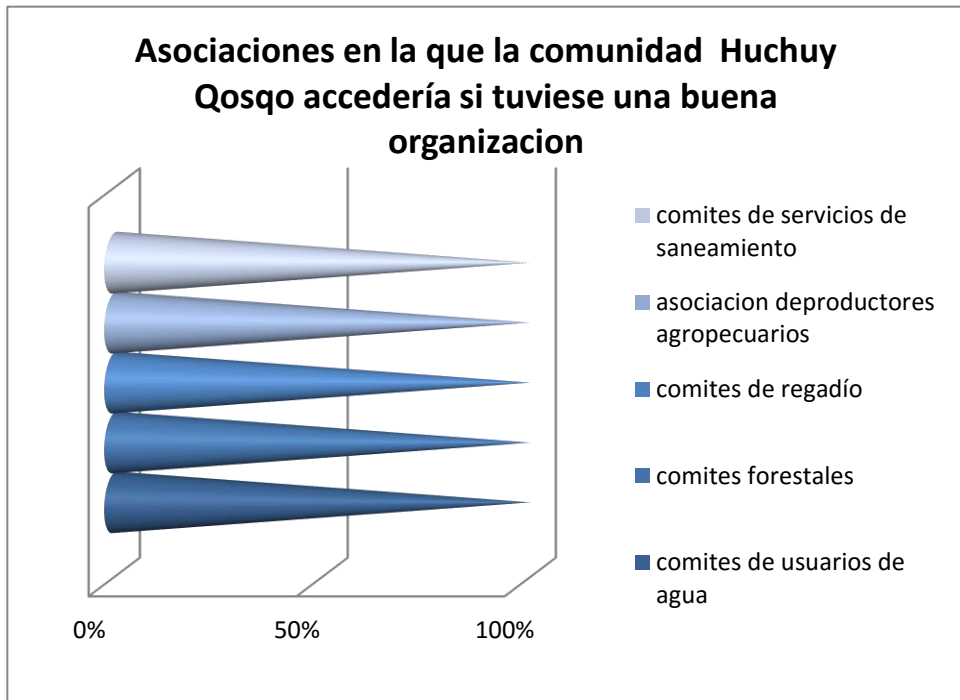


Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

3.4.3 INTERRELACIÓN DE ACTIVIDADES EN LA COMUNIDAD

Al determinar la existencia de una Asociación en la comunidad de Huchuy Qosqo se denoto que la mitad de la población tiene resultados casi positivos porque afirman que si al menos existe un buen grado de confianza y si se ponen de acuerdo entre los pobladores de la comunidad podrían formar una buena organización, y sobre todo realizar un buen trabajo en equipo.

Gráfico N° 18



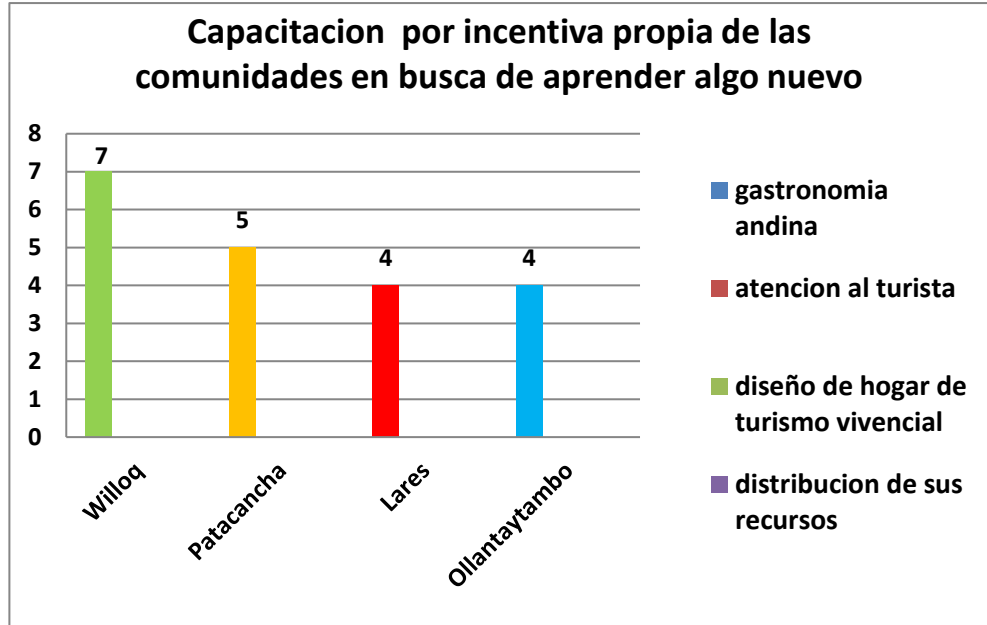
Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

3.4.3.1 CAPACITACIONES RECIBIDAS EN LA COMUNIDAD

Al encuestar a los jefes de familia de la Comunidad acerca de la experiencia en alguna capacitación sobre temas como la administración de sus recursos, manejo técnico en temas de irrigación, preservación de sus recursos y capacidad de ser líderes. Indicaron que ellos no reciben ninguna capacitación específica para la comunidad o charla por parte de alguna institución gubernamental o no gubernamental. Señalaron que el poco conocimiento y realidad geográfica de Huchuy Qosqo (qacyaqahuana) que poseen a veces no les permite desempeñar roles y una participación efectiva en temas como desarrollo sostenible.

No obstante existe un jefe de familia en la comunidad que imparte charlas de capacitación pero lo hace en cuenta o propia aunque indicó que a veces ha pedido del municipio distrital de Lamay da capacitaciones a otras comunidades que vienen para aprender donde el jefe de familia cobra su presupuesto para atender en lo que el crea conveniente; los grupos a los cuales capacita suelen ser de las comunidades de Willoq, Patacancha, Lares y Ollantaytambo nos son tan grandes ya que vienen por ejemplo 7 jefes de familia de Willoq, 5 jefes de familia de Patacancha.

Gráfico N° 19



Fuente: Encuestas realizadas en trabajo de Campo

El jefe de familia (Señor Silverio Quispe Huamán) es quien imparte las capacitaciones ya que es muy conocido en la Zona Rural Turística por su experiencia como porteador en caminos del inca de donde aprendió el arte de la cocina andina de todas las comunidades por donde el transitaba perfeccionándose y así convirtiéndose en cocinero y trabajando en restaurantes por su cuenta.

Al conocer como es básicamente el negocio del turismo rural decidió implantar un hogar de turismo vivencial en su casa y aprovechando que esta se encuentra cerca del centro arqueológico “Huchuy Qosqo” y al tener un hijo que se desempeña como tour conductor. Este a su vez recomienda a su grupo de turistas visitar la zona arqueológica y hospedarse en el hogar de turismo vivencial generando ingresos que favorecen tanto a él como algunos de sus vecinos. Ya que estos al colaborar y participar también reciben remuneración y salen beneficiados.

3.5 ENTIDADES PÚBLICAS

A. NIVEL DEL GOBIERNO LOCAL

INVERSIÓN PÚBLICA

Según el registro del banco de proyectos del SNIP, La Municipalidad Provincial de Calca mediante la Gerencia de Desarrollo Económico se tiene un total de 5 proyectos que involucran a la comunidad de Huchuy Qosqo de los cuales todos se encuentran viables para el fortalecimiento de las capacidades de sus pobladores. Entre los proyectos más representativos se tiene:

Cuadro N° 16
PROYECTOS A NIVEL DE GOBIERNO LOCAL

PROYECTO	UNIDAD FORMULADORA	SITUACIÓN	VIABILIDAD	REGISTRO
INSTALACION DEFENSA RIBEREÑA INTEGRAL DE LA MARGEN DERECHA E	UNIDAD FORMULADORA			

IZQUIERDA DEL RIO VILCANOTA SECTORES CACHICACHUYOC PAMPA, HUCHUYQOSQO, 7 DE JUNIO, SAN MARTIN, CHUQUIBAMBILLA, DISTRITO DE LAMAY - CALCA - CUSCO	DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAC	VIABLE	18/07/2013	REGISTRO EN FASE DE INVERSION
MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES EN LA CONSERVACION DE SUELOS, FORESTACION Y FRUTICULAS EN LAS 13 COMUNIDADES, DISTRITO DE LAMAY - CALCA - CUSCO	UNIDAD FORMULADORA DE PROYECTOS	VIABLE	07/06/2016	REGISTRO EN FASE DE INVERSION

Fuente: Banco de Proyectos SNIP

B. NIVEL DE GOBIERNO REGIONAL

El gobierno Regional del Cusco mediante la **Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones** realizó un proyecto de caminos rurales que consistió en realizar un puente que beneficie a la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, por la limitada accesibilidad que estos tenían y por mejorar la interconexión vial y así contribuir con el desarrollo socio económico local.

El proyecto no representa impactos negativos considerables, por lo que su viabilidad ambiental está asegurada, destacan los siguientes impactos positivos:

- Dinamizar el desarrollo socio económico local.
- Aumentar las posibilidades de empleo.
- Se origina nuevas relaciones comerciales.
- Asegura la transitabilidad.

Cuadro N° 17
PROYECTOS A NIVEL DE GOBIERNO REGIONAL

PROYECTO	UNIDAD FORMULADORA	SITUACIÓN	VIABILIDAD	REGISTRO
CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE HUCHUY QOSQO	DIRECCION REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACION	VIABLE	15/03/2005	CERRADO
GESTION AMBIENTAL DE LA CUENCA VILCANOTA	PROYECTO ESPECIAL REGIONAL IMA	VIABLE	28/08/2003	PIP VIABLE
AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS DISTRITOS DE CALCA, LAMAY, COYA, PISAC, SAN SALVADOR Y TARAY DE LA PROVINCIA DE CALCA-REGIÓN CUSCO	PROYECTO ESPECIAL REGIONAL PLAN COPESCO	VIABLE	17/06/2013	REGISTRO EN FASE DE INVERSION

Fuente: Banco de Proyectos SNIP

C. NIVEL DE GOBIERNO NACIONAL

De acuerdo al registro del banco de proyectos del SNIP en perspectiva de gobierno nacional solo se tuvo un proyecto a cargo del **Ministerio Público y la Gerencia Central de Infraestructura** que consistió en crear un módulo de servicio fiscal en defensa de los Derechos Constitucionales y legales con el cual se persiguió:

- Elevar el nivel cultural y lograr la paz en las comunidades de Calca
- Crear un servicio seguro, confiable y rápido.
- Contar con un proceso penal solido
- Dar un adecuada investigación al delito
- Señalar un lineamiento de política sectorial

Cuadro N° 18
PROYECTOS A NIVEL DE GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO	UNIDAD FORMULADORA	SITUACIÓN	VIABILIDAD	REGISTRO
MODULO BASICO PARA LA FISCALIA PROVINCIAL MIXTA DE CALCA	MINISTERIO PUBLICO Y GERENCIA CENTRAL DE INFRAESTRUCTURA	VIABLE	13/07/2006	CERRADO

Fuente: Banco de Proyectos SNIP

CAPITULO IV:

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO, DISTRITO DE LAMAY, PROVINCIA DE CALCA - REGION CUSCO.

El turismo rural comunitario es una actividad productiva, que debería enmarcarse en aspectos de sostenibilidad referente a lo ambiental, económico, social y cultural. Es por tanto que para el turismo rural comunitario las actividades que se ejecuten para su desarrollo deben basarse en lineamientos medioambientales, económicos, sociales y culturales.

4.1 Misión.- Después de conocer como es la situación de la comunidad de Huchuy Qosqo, se procede a plantear la propuesta con la que la comunidad guiara sus acciones estratégicas al desarrollo en el campo turístico a través de la misión que se establece de la siguiente manera:

Misión:

Incentivar el desarrollo sostenible del turismo rural de la comunidad de Huchuy Qosqo, de tal manera que las familias involucradas vean una gran oportunidad para explotar el recurso natural que tienen a su alcance, brindando un servicio turístico de alta calidad, mejorando así su nivel socio económico, preservando el medio ambiente y su esencia cultural.

4.2 Visión. La visión de la comunidad de Huchuy Qosqo es una visión de futuro que apunta de hacia dónde quieren llegar, con la implementación de una nueva estrategia de servicio como lo es el turismo sostenible rural como una visión de futuro la cual se establece de la siguiente manera:

Visión 2021:

Convertir a la comunidad de Huchuy Qosqo, en los próximos 5 años en un centro turístico reconocido a nivel nacional e internacional, potenciando el turismo vivencial rural como uno de los principales ejes dinamizadores de la economía turística a nivel regional, generando un buen empleo, mejorando los ingresos de la población y por supuesto la calidad de vida de sus pobladores.

4.3 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El plan Estratégico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Huchuy Qosqo comprende tres fases:

- **Diagnostico turístico:** donde se identificará las condiciones del entorno. Se realizará un análisis interno y externo de la población.
- **Estrategias turísticas:** estarán encausadas al progreso de la comunidad y guardaran relación con la misión, visión, objetivos, y estrategias de mercado.
- **Plan de acción:** está conformado por todas las actividades que se llevaran a cabo para conformar el plan y que se espera tenga éxito al ser aplicado.

Esquema N° 3.- Fases del plan estratégico

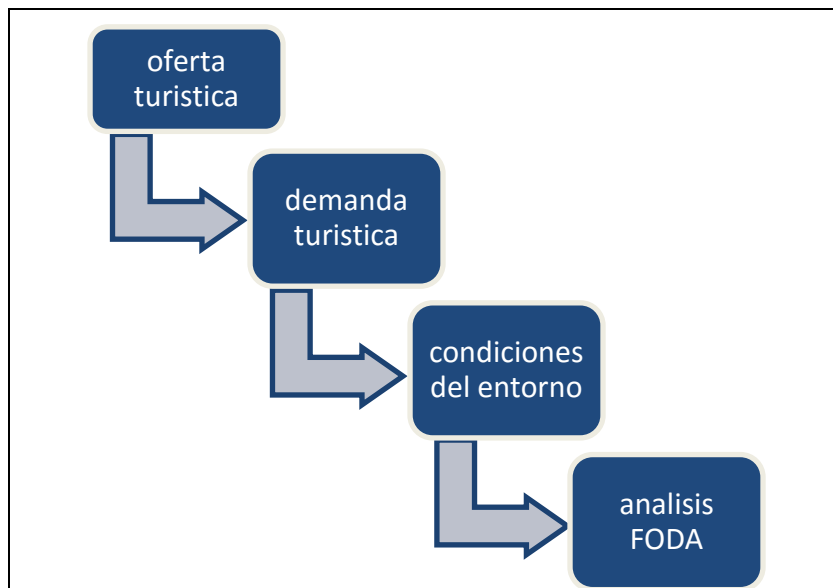


Fuente: Elaboración Propia

4.3.1 Fase I: Diagnóstico Turístico

El Diagnóstico Turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo como destino turístico

Esquema Nº 4.- Diagnóstico Turístico



Fuente: Elaboración Propia

4.3.1.1 Oferta Turística

La Oferta Turística es un conjunto de servicios y recursos naturales y culturales que se deben disfrutar en un lugar y tiempo determinado con el objetivo de lograr una experiencia única de viaje satisfactoria para el turista.

Cuadro N° 19
OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO



Fuente: Elaboración Propia en base del espacio turístico de Roberto boullón.

4.3.1.2 Recursos Turísticos

Como en el anterior capítulo se señaló La comunidad de Huchuy Qosqo posee una variedad de atractivos turísticos, tanto natural como cultural, la actividad turística que se destaca en Huchuy Qosqo es la del turismo vivencial que es realizada por personas que poseen la perspectiva de disfrutar de la cultura andina y misticismo de su naturaleza brindándonos así una agradable estadía sobre todo muy acogedora y tranquila alejada del bullicio urbano.

La Caminata o comúnmente denominado en nuestro mercado como “Trekking”. (*) Es considerado un deporte de aventura que implica una marcha donde cada quién va a su propio ritmo deteniéndose cuantas veces lo deseen.



Para la comunidad de Huchuy Qosqo, esta actividad le resulta muy conveniente ya que los turistas atraídos por la caminata y el disfrute de los parajes y paisajes que se recorre asisten a esta comunidad en busca de descanso. Por otra parte las caminatas suelen durar de unas 3 a 7 horas. Las personas que realicen esta actividad por disfrute deben tener buen espíritu deportivo y ser amantes de la naturaleza.

Cabe resaltar que Huchuy Qosqo es considerado como uno de los lugares más enigmáticos de la época incaica por su infraestructura de pueblo pequeño muy bien organizado y por su espectacular muestra de diseño inca, paisajes y vegetación.

(*) - “trekking (idioma de origen inglés), definición: excursionismo o modalidad de aventura

Necesariamente para llegar a la comunidad de Huchuy Qosqo se tiene que hacer una de las tres rutas o caminos de herradura que la por la geografía de la zona se tienen que realizar. Y por lo tanto los recursos o sitios naturales que se recorran dentro de estas tres rutas serán tomados en cuenta como atractivos ya que guardan relación con el turismo vivencial de nuestra comunidad.

Cuadro N° 20
PRODUCTOS TURÍSTICOS




Categoría	Tipo	Productos	Actividades
Manifestaciones culturales 	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	Edificación antigua	Observación de flora
			Observación de fauna
			trekking
			Turismo vivencial
			Paseos a caballo
Manifestaciones culturales 	CULTURAL	gastronomía	Platos típicos andinos a base de quinua, moraya y maíz.
		Música y danza	Trajes típicos e instrumentos andinos como el pututo

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

4.3.1.3 Servicios Turísticos





La comunidad de Huchuy Qosqo cuenta con servicios y los recursos necesarios para desarrollar el turismo comunitario. Posee un total de 3 hogares de turismo vivencial que ofrecen servicios de gastronomía incluido con capacidad para 20 a 30 personas que disfrutan de la exquisita gastronomía que brinda la comunidad, también existe un único restaurante en la parte baja de la comunidad con una capacidad de hasta 50 personas.

Cuadro N° 21
HOGARES DE TURISMO VIVENCIAL

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN EL SERVICIO			
Nº	Nombres de Establecimientos	Dirección	Capacidad (Nº personas)
1	Hospedería "Casa Ecológica" 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	20
2	Hospedería "huchuy Wasi" 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	15
3	Hospedería "Samana Wasi" 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	30
	CAPACIDAD TOTAL		90

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

CUADRO N° 22
SERVICIOS GASTRONOMICOS –RESTAURANTES

LISTADO DE RESTAURANTES DE LA COMUNIDAD HUCHUY QOSQO			
Nº	Nombres de Establecimientos	Dirección	Capacidad (Nº personas)
1	Restaurante “Parwa” 	Comunidad Huchuy Qosqo (Villa el Carmen)	50
2	Servicio incluido en H. “Casa Ecológica” 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	20
3	Servicio incluido en Huchuy Wasi 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	15
4	Servicio incluido en H. Samana Wasi 	Comunidad Huchuy Qosqo (qacyaqahuana)	30
CAPACIDAD TOTAL			140

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

4.3.1.4 La Demanda Turística

La demanda de la comunidad de Huchuy Qosqo tiene las siguientes características. La demanda turística que recibe la comunidad de Huchuy Qosqo proviene en su mayoría del extranjero, son profesionales o estudiantes que consumen los servicios del sector. La frecuencia de visita la realizan en temporadas altas y en vacaciones; los

días promedios de visita es de 1 a 2 días o más, cuyo motivo es el descanso y la gastronomía autóctona en un ambiente de naturaleza. Los turistas y visitantes no se desplazan solos lo hacen en grupos guiados por tour conductor o guías de turismo.

CUADRO N.º 23
CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

Procedencia		Estados Unidos Canadá Bélgica Francia Indonesia, etc.
Ocupación		Profesionales (arqueólogos, etc.) Estudiantes Viajeros libres
Frecuencia De Visita		vacaciones todo el año *mayor afluencia de Abril a setiembre
Días Promedio De Visita		Entre 1 a 2 días *caso especial de 5 días cuando son grupos de estudiantes que vienen por un curso de verano
Motivos		Naturaleza Gastronomía Cultura ancestral Descanso
Preferencia De Compañía		tour conductor/ guía de turismo familia, amigos
Transporte		rutas de herradura
Alojamiento		hogares de turismo vivencial

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

4.3.1.5 Condiciones del Entorno

Para considerar el entorno es necesario reconocer que este pertenece a la actividad del Turismo Comunitario donde la comunidad local tiene un control sustancial de sus recursos ya que participa en su desarrollo y manejo y tiene una importante proporción de los beneficios que se quedan en la comunidad. Es por tanto que el Plan estratégico tiene las condiciones necesarias para ser viabilizado estratégicamente.

La matriz FODA del plan estratégico del proyecto implica que al ser elaborada ésta cuenta con limitaciones como:

- Los supuestos en base a la descripción y consultas realizadas a los residentes de la zona de estudio.
- Referencia a la exploración de nuevas iniciativas para mejorar el mercado turístico de Huchuy Qosqo y solución de problemas existentes.
- Referencia a la toma de decisiones sobre las mejores opciones a seguir en las iniciativas propuestas.
- El instrumento que permitió el análisis FODA constó de dos partes: una en base a la observación del entorno y otra en base a las encuestas realizadas.

Cuadro N° 24
MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riqueza y variedad de los sitios arqueológicos y naturales. ▪ El turismo genera ingresos a la población. ▪ Participación local. ▪ Incremento de turistas en la comunidad de Huchuy Qosqo. ▪ Concientización de la comunidad por la conservación del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de la demanda a nivel regional. ▪ Participación local. ▪ Ritmo de crecimiento de la actividad turística. ▪ Preferencia por instalaciones hoteleras pequeñas. ▪ Zona prioritaria de desarrollo turístico.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de capacitación turística ▪ Desconocimiento ambiental que se requiere para reciclar cualquier tipo de residuos sólidos. ▪ Falta de infraestructura pública para desarrollar el turismo. ▪ Inexistencia de actividades que consoliden los productos turísticos. ▪ Falta de planificación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mínima inversión pública para el fomento turístico. ▪ Dificultad para el financiamiento turístico. ▪ Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones. ▪ La falta de interés de los habitantes por participar.

Fuente: Elaboración Propia

4.4 FASE DE PROPUESTA: OBJETIVOS

4.4.1 OBJETIVO GENERAL

Promover el turismo vivencial en la comunidad de Huchuy Qosqo, brindando la oportunidad de hacer partícipes a los pobladores de los beneficios que este servicio otorga a través de la implementación de programas y estrategias, que la harían un producto turístico notable de tal manera que permita el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Huchuy Qosqo.

4.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Valorar la situación turística de la comunidad de Huchuy Qosqo mediante la descripción de la oferta, demanda y condiciones del entorno de la comunidad, con el objetivo de proponer las estrategias turísticas.

- b) Promover la implementación del turismo vivencial como un producto innovador y llamativo con la finalidad de desarrollar la actividad turística de la comunidad de Huchuy Qosqo.

- c) Plantear un Plan Estratégico para el desarrollo sostenible del turismo rural en la comunidad de Huchuy Qosqo para los siguientes años.

4.5 JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Huchuy Qosqo en la actualidad y para generaciones futuras debe sumar esfuerzos entre todos sus habitantes, cuidando la naturaleza en beneficio de su desarrollo local y gestionar un desarrollo sostenible turístico para fomentar sus capacidades y sobresalir de la pobreza. Por lo tanto un turismo organizado y desarrollado en la comunidad permitirá brindar un servicio de calidad sin perder la esencia de su cultura mejorando así la calidad de vida de todos los involucrados en el turismo.

4.6 PLANTEAMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

4.6.1 LINEAS DE ACCIÓN

PROGRAMA 1. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Proyecto 1

Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre población activa organizada y encaminada hacia la buena administración de sus recursos.

Este proyecto está dirigido a desarrollar competencias para los integrantes de la organización comunitaria en este caso a nivel turístico; tanto en lo administrativo, comercializador y legal, esto permitirá orientar las acciones para el desarrollo del Turismo rural comunitario en este sector. Para las capacitaciones un aporte fundamental será que los funcionarios de las diferentes entidades públicas ayuden a cumplir el objetivo.

Actividades:

- Impulsar el fortalecimiento socio - organizativo
- Capacitación en deficiencias administrativas
- Mesa de dialogo

Cuadro N° 25
CONFORMACIÓN DEL PROGRAMA N° 1

Línea estratégica						
1.conformacion de la organización comunitaria						
Proyecto	acción	responsable	presupuesto	Fuente de financiamiento	prioridad	plazo
Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la organización comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el fortalecimiento socio - organizativo ▪ Capacitación en deficiencias administrativas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesa de dialogo. 	- DIRCETUR. -Municipio Distrital de Lamay - comité comunal o junta de la comunidad de Huchuy Qosqo.	S/ 1000.00	Prestadores de servicios turísticos	alto	Corto
						trimestral 4 cursos anuales

Fuente: Elaboración Propia

Complementariamente a esta inversión, se tiene la construcción de una base o local comunal en donde se organizaran las capacitaciones, dejando en claro que la infraestructura ya se dispone ya que existe una pequeña construcción o local que dispone la comunidad y podría ser usada para este fin se le dará un valor correspondiente para considerarlo por otro lado la mano de obra no generara ningún costo ya que los mismos comuneros se encargaran de la instalación pero la implementación tendrá un valor el cual es el siguiente:

Cuadro N° 26
CONSTRUCCION DE UNA BASE

MATERIA PRIMA	TOTAL VALOR (SOLES)
Estudio técnico	150.00
Otros	100.00
Materiales	3000.00
Total	3,250.00

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 27

COSTO TOTAL

DETALLE	UNIDADES	VALOR
Capacitación en turismo sostenible	1	1,000.00
Base o local comunal	1	3,250.00
Total		4,250.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

PROGRAMA 2.

INFORMACION Y ORIENTACION (guía local)

Proyecto 1 y 2

Área de Información: Facilitar información turística (una guía) con el propósito de orientar al visitante dentro de la comunidad durante su estadía.

Este proyecto está dirigido a otorgar información de los servicios que ofrece la comunidad como organización comunitaria turística a los visitantes y turistas. A través de un poblador que se capacitaría como guía en temas culturales, ecológicos y que sepa hablar el inglés (idioma global) ya que será quien imparta la información al momento de guiarlos. En las capacitaciones el guía será el gran protagonista del turismo receptivo.

Actividades:

- Planificación de capacitaciones
- Contratación de capacitadores
- Capacitación a la comunidad

CONFORMACIÓN DEL PROGRAMA Nº 2

Línea estratégica						
2. Información y Operación (guía local)						
Proyecto	acción	responsable	presupuesto	Fuente de financiamiento	prioridad	plazo
Pequeña área de información y orientación	Planificación, preparación de presupuestos	Organización comunitaria turística, DIRCETUR	S/ 1500.00	Organización comunitaria turística, DIRCETUR	corto	Mediano
Guías locales (capacitación)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación de capacitaciones ▪ Contratación de capacitadores ▪ Capacitación a la comunidad 	Organización comunitaria turística, Municipio Distrital de Lamay	S/ 500.00	Organización comunitaria turística, Municipio Distrital de Lamay	mediana	Mediano
Total			S/ 2000.00			

Fuente: Elaboración Propia

PROGRAMA 3.

ADECUACION DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION

Proyecto 1

Mejorar y Ejecutar la planta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo con respecto al alojamiento y gastronomía.

Este proyecto está dirigido a prestadores de servicios que desarrollan sus actividades tradicionalmente o de manera empírica y que cuentan con establecimientos de alimentación no muy bien estructurado a nivel turístico por tanto es preciso que una gestión conjunta con el Municipio Distrital de Lamay y el financiamiento de Inversores públicos y privados se podría mejorar la condición e infraestructura de los establecimientos.

Actividades:

- Reacondicionar los hogares que brindan servicios de alojamiento para mayor expectativa del turismo.
- Readecuar y ejecutar los locales de gastronomía.

Cuadro N° 29
CONFORMACIÓN DEL PROGRAMA N° 3

Línea estratégica						
3. Adecuación de lugares de alojamiento y alimentación						
Proyecto	acción	responsable	presupuesto	Fuente de financiamiento	prioridad	plazo
Mejorar y ejecutarla planta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo con respecto al alojamiento y gastronomía.	Adecuación y acondicionamiento de los hogares de las familias	Municipio distrital de Lamay, Inversores públicos y privados	S/ 5,000.00	Municipio distrital de Lamay, Inversores públicos y privados	alta	Corto

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 30
DETALLE - MUEBLES Y EQUIPO DE ADECUACIÓN

Requerimientos	Valor (soles)
Muebles y enseres	1,500.00
Infraestructura (hogar, restaurant)	3,500.00
Sub total de activos fijos	5,000.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

PROGRAMA 4.

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACION

Proyecto 1

Capacitación y formación de los asociados de la organización comunitaria

Se busca fortalecer la presencia de los asociados como base fundamental del turismo comunitario con una responsabilidad compartida, donde participen toda la población involucrada de conocimientos en el desarrollo de habilidades ya sea para emprender negocios rentables, cursos de liderazgo, cursos de manejo de los recursos naturales de manera sostenible, actualización en términos de normativa, económica y administrativa.

Este es un proceso que llevara a la mejora continua en lo que se trata formación de habilidades y formas de trabajo con el fin de que la comunidad de Huchuy Qosqo como organización genere valor agregado y sea más competitivo de manera sostenible.

Actividades:

- Mesas de dialogo.
- Capacitación en emprendimientos
- Capacitación en administración para los microempresarios
- Capacitación en medio ambiente y manejo de recursos naturales.

Cuadro N° 31
CONFORMACIÓN DEL PROGRAMA N° 4

Línea estratégica						
4. Capacitación y Sensibilización						
Proyecto	acción	responsable	presupuesto	Fuente de financiamiento	prioridad	plazo
Capacitación y formación de los asociados de la organización comunitaria	- Capacitación en turismo comunitario rural	DIRCETUR	S/ 500.00	-DIRCETUR -GORE Cusco Minan - Municipio distrital de Lamay	Corto	trimestral
	-Capacitación en emprendimientos	DIRCETUR	S/ 500.00	-DIRCETUR -GORE Cusco Minan - Municipio distrital de Lamay	Corto	trimestral
	-Capacitación en administración para los microempresarios	Municipio distrital de Lamay. (oficina de Desarrollo humano)	S/ 500.00	-DIRCETUR -GORE Cusco Minan - Municipio distrital de Lamay	Media	Bimestral
	-Capacitación en medio ambiente y manejo de recursos naturales	Municipio distrital de Lamay (sub gerencia de Medio ambiente y servicios públicos)	S/ 500.00	-DIRCETUR -GORE Cusco Minan - Municipio distrital de Lamay	Largo	Bimestral
Total			S/ 2000.00			

Fuente: Elaboración Propia

PROGRAMA 5.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION

Proyecto 1

Producción de Trípticos, folletos y afiches, Sitio Web.

Incrementar la cuota de mercado, ofertando lo que la organización comunitaria turística ofrece dentro y fuera de la comunidad de Huchuy Qosqo, incorporando una buena estrategia de promoción a través de uno de los canales de comercialización más eficiente de los últimos años que es la página web a través internet. Esta nueva forma de vender se complementa con material documental, spot publicitario, trípticos y afiches para hacerla más competitiva

Actividades:

- Diseño de una página Web:
(www.turismo.comunitariohuchuyqosqo.com)
- Diseño de trípticos de la comunidad.
- Diseño de spot o video documental

Cuadro N° 32

CONFORMACIÓN DEL PROGRAMA N° 5

Línea estratégica						
5. Promoción y Comercialización						
Proyecto	acción	responsable	presupuesto	Fuente de financiamiento	prioridad	plazo
Producción de folletos, spots, afiches y sitio web	Promoción	DIRCETUR, Municipio Distrital de Lamay	S/ 5,000.00	DIRCETUR, Municipio Distrital de Lamay	Largo	Alta

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se detallara los costos en los que incurrirá el programa:

Cuadro N° 33
RECURSOS ELECTRONICOS – creación de una página Web

Materia prima	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (soles)
Recurso electrónico (página web)	1 prog.	\$ 380.00	1,280.00
Total			1,280.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

En el caso de un Spot audiovisual dentro de su elaboración se tomara en cuenta su difusión y otros gastos.

Cuadro N° 34
RECURSOS AUDIOVISUALES

Materia Prima	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (soles)
Recursos Audiovisuales	Video documental, Spots.	1	2,070.00	2,070.00
Total				2,070.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Dentro de la Elaboración del tríptico y mapa estarán incluidos:

El Diseño, arte/diagramación de tríptico, afiches y mapa.

También se incluirá el costo de elementos adicionales (fotografías)

Considerando:

- Un tamaño 21.5 cm x 15 cm
- Full color
- Papel couché de 90 gramos

Cuadro N° 35
ELABORACIÓN DE FOLLETOS Y TRÍPTICOS

Materia Prima	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (soles)
Diseño de tríptico y mapa	Elaboración de folletos (trípticos)	2000	0.35	700.00
Papel (couché)		1 millar	0.15	150.00
Total				850.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Una vez que estén listos los trípticos, afiches, mapas y recursos electrónicos y audiovisuales se deberá organizar y desarrollar un evento de carácter promocional, ya sea una feria o exposición de turismo Regional en donde participen todos los asociados de interés como los representantes de la comunidad campesina de Huchuy Qosqo, gubernamentales como gestores oficiales de la Municipalidad distrital de Lamay y Dircetur.

Cuadro N° 36
VENTA PERSONAL O DIRECTA

Detalle	Actividades	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (soles)
Venta Personal	Evento, Ferias Exposiciones de turismo	4	200	800.00
Total				800.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Cuadro N° 37
TOTAL - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Proyecto	Actividades	cantidad	Valor unitario	Valor Total (En soles)
Recurso electrónico (página web)	Diseño de Pagina Web (www.turismo.comunitariohuchuyqosqo.com)	1 prog.	\$ 550	1,280.00
Recurso audio visuales	Diseño de spot o video documental	1	2100.00	2,070.00
Elaboración de folletos (trípticos)	Diseño de trípticos de la comunidad.	2000	0.35	850.00
		1 millar	0.15	
Venta Personal	Evento, Ferias Exposiciones de turismo	4	200.00	800.00
Total				5,000.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

4.7 ANALISIS FINANCIERO

4.7.1 PRESUPUESTO DE INVERSION

El presente plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo rural de la comunidad de Huchuy Qosqo está dividido en dos partes:

La primera que es la propuesta y planteamiento de los planes de acción con relación a sus costos y el financiamiento por parte de organismos nacionales o inversiones privadas y la segunda que es la proyección de su inversión y rentabilidad que establece el plan de estratégico de desarrollo sostenible. Dentro de lo que tienen que ver los siguientes proyectos:

Cuadro N° 38
PRESUPUESTO GENERAL

PROGRAMAS	PROYECTOS	MONTOS (SOLES)	PORCENTAJE (%)
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	Fortalecimiento socio - organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo y legal de la organización comunitaria.	4,250.00	20%
INFORMACION Y ORIENTACION (guía local)	Área de Información: Facilitar información turística (una guía) con el propósito de orientar al visitante dentro de la comunidad durante su estadía.	2,000.00	6%
ADECUACION DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	Mejorar y Ejecutar la planta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo con respecto al alojamiento y gastronomía.	5,000.00	30%
CAPACITACION Y SENSIBILIZACION	Capacitación y formación de los asociados de la organización comunitaria.	2,000.00	6%
PROMOCION Y COMERCIALIZACION	Producción de Trípticos, folletos y afiches, Sitio Web.	5,000.00	30%
SUBTOTAL		18,250.00	92%
SUPERVISION (5%)		912.50	5%
IMPREVISTOS (3%)		547.50	3%
TOTAL		19,710.00	100%

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Para solventar los costos presentados, el municipio distrital de Lamay cuenta con recursos ordinarios. Asimismo, dispone de la participación de otros entes tales como la Dircetur, la Gore Cusco – Minan con lo que podrán estar a cargo de manejar el financiamiento para llevar a cabo el presupuesto del proyecto y sus diferentes programas.

4.7.2 BENEFICIOS DEL PROYECTO

Los beneficios del proyecto se refieren tanto a los ingresos monetarios percibidos y no monetarios que se dan por concepto de los gastos de los turistas que se cuantificara a través de los arribos turísticos durante un año por lo general. El valor estimado a tomarse en cuenta será a precios de mercado en este caso es de S/ 107.00 soles.

Cuadro N° 39
INGRESOS BRUTOS POR VISITAS A LA COMUNIDAD DE HUCHUY QOSQO

AÑO	ARRIBOS (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	COSTO DE LA VISITA A LA COMUNIDAD (soles)	INGRESO POR VISITAS A LA COMUNIDAD
1 (2015)	198	107.00	21,186.00
2 (2016)	216	107.00	23,112.00
3*	238	107.00	25,466.00
4*	269	107.00	28,783.00
5*	296	107.00	31,672.00
6*	326	107.00	34,882.00
7*	359	107.00	38,413.00
8*	395	107.00	42,265.00

Fuente: Elaboración Propia en base al trabajo de campo

Nota: (*) Tasa de crecimiento esperada de la demanda turística nacional y extranjera de 10%
Debido al criterio de la gerencia de comercialización, Técnica de pronóstico

Otro de los beneficios que los proyectos generaran a la comunidad será incremento del flujo de turistas, la mayor capacidad adquisitiva de la población local, etc.

4.7.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

En este punto se procederá a efectuar la evaluación económica y social del proyecto a precios de mercado para así determinar la rentabilidad económica y social del proyecto.

Para determinar la rentabilidad económica usaremos el método de comparación de los beneficios incrementales y los costos incrementales (en este el presupuesto general del proyecto que incluye mano de obra, costos de operación, gastos generales e impuestos), que consiste en restar los beneficios de los costos, lo cual nos permita obtener los flujos netos en cada año. Cabe señalar que para el primer año de ejecución no se incluirá los costes de oportunidad.

4.7.3.1 CALCULO DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO

Para calcular los indicadores de que nos permitan ver si habrá rentabilidad o no lo obtendremos de la siguiente manera:

Cuadro N° 40
OBTENCION DEL FLUJO DE EFECTIVO

CONCEPTO	0 (2016)	1*	2*	3*	4*	5*
Ingresos	23,112.00	25,466.00	28,783.00	31,672.00	34,882.00	38,413.00
Presupuesto General de Inversión		(19,710.00)	(19,710.00)	(19,710.00)	(19,710.00)	(19,710.00)
Impuestos Generales (18%)		(3,547.80)	(3,547.80)	(3,547.80)	(3,547.80)	(3,547.80)
Flujo de Caja Efectivo	(23,112.00)	2,208.20	5,525.20	8,414.20	11,624.20	15,155.20

Fuente: Elaboración Propia

4.7.3.2 CALCULO DEL VAN

Para calcular el (VAN), se tomará un costo de oportunidad de capital del 8% en donde considera (un 3% de imprevistos y la posible supervisión en caso de no darse adecuadamente el proyecto de un 5%).

Dónde:

i = Tasa de interés elegida

n = años o periodos

$$f.a = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

Cuadro N° 41
CALCULO DEL INDICADOR VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Años	F.E.	Factor de actualización (f.a)	VAN (8%)
0	(23,112.00)	1,00	(23,112.00)
1	2,208.20	0,92	2,031.54
2	5,525.20	0,85	4,696.42
3	8,414.20	0,79	6,647.21
4	11,624.20	0,73	8,485.66
5	15,155.20	0,68	10,305.53
		VAN	9,054.38

Fuente: Elaboración Propia

El VAN se considera como aceptable cuando es igual o mayor a cero y no aceptable si la cantidad es menor a cero. El proyecto en general tiene un VAN positivo de 9,054.38 soles por lo cual se acepta la inversión en el proyecto, también se puede determinar que es rentable de tal manera que la inversión en la comunidad de Huchuy Qosqo recuperará el capital más un beneficio.

4.7.3.3 CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno es un indicador financiero que nos expresa el porcentaje de rentabilidad que se obtendrá por la inversión que se hará en el proyecto.

Cuadro N° 42
CALCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Años	F.E.	(f.a)	VAN (18%)	(f.a)	VAN (19%)
0	(23,112.00)	1.00	(23,112.00)	1.00	(23,112.00)
1	2,208.20	0.57	1,854.88	0.84	1,854.88
2	5,525.20	0.32	3,922.89	0.71	3,867.64
3	8,414.20	0.18	5,048.52	0.60	4,964.37
4	11,624.20	0.10	5,928.34	0.51	5,695.85
5	15,155.20	0.06	6,516.73	0.43	6,213.63
		VAN	159.37	VAN	(515.60)

Fuente: Elaboración Propia

Procedimiento del cálculo:

$$\text{TIR} = tm + \left(\frac{VANtm}{VANtm - VANTM} \right) + (TM - tm)$$

Dónde:

$VANtm$ = Valor actual neto positivo (a la tasa menor)

$VANTM$ = Valor actual neto negativo (a la tasa mayor)

tm = Tasa menor

TM = Tasa mayor

Cuadro N° 43
ELEMENTOS PARA EL CÁLCULO DEL (TIR)

Tasa menor	$tm =$	18%
Tasa mayor	$TM =$	19%
Valor actual neto Tasa mayor	$VANTM =$	(515.60)
Valor actual neto Tasa menor	$VANtm =$	159.37
Tasa Interna de Retorno	TIR =	18.55%

Fuente: Elaboración Propia

La TIR nos hace conocer la rentabilidad del proyecto la cual es de 18.55%

La inversión que se hará en los proyectos respectivos de cada programa podrán ser recuperados en los siguientes cinco años que se ha proyectado.

CONCLUSIONES

Las conclusiones se derivan de los temas desarrollados a lo largo de este trabajo, las mismas que dan respuesta al objetivo e hipótesis planteados.

1.- La oferta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo, se desarrolla como eje económico de la comunidad ya que contribuye al incremento del ingreso de sus habitantes así mismo se tiene la posibilidad de potenciar su mercado turístico a través de un plan estratégico que podría incidir positivamente en varios aspectos a nivel organizacional, etc.; con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.-Se valoró la situación turística de la comunidad de Huchuy Qosqo, describiendo su oferta y priorizando el potencial de recursos y atractivos que posee tales como las rutas de Tambomachay y Tauca para recorrerla. Y la fascinante arquitectura del sitio arqueológico de Huchuy Qosqo; así como también los diversos servicios turísticos que ofrece como alojamiento, alimentación y recreación ya que sus atractivos de sitio natural y cultural la hacen tener mayor atractivo dentro de la zona.

3.- En las Estrategias Turísticas planteadas es de prioridad que la capacitación de los integrantes de la organización comunitaria debe ser enfocada para que estos puedan aprovechar sus recursos apropiadamente y vender los productos turísticos que poseen como: los lugares de alojamiento (hogares de turismo vivencial) en conjunto con su gastronomía para adecuarlos dentro de la infraestructura que tienen y a si prestar un servicio de calidad.

4.-Cabe resaltar que todo lo programado en el plan estratégico de desarrollo sostenible del turismo rural de la comunidad de Huchuy Qosqo; si es factible llevarla a cabo si el Estado participa a través de promociones en conjunto con el apoyo del Sector Privado por atraer turistas ya sea a través de agencias, etc. Y sobre todo del participante más allegado que serían los emprendedores comunales que cada día se innovan para generar desarrollo colectivo.

RECOMENDACIONES

Se debe de desarrollar alianzas con los servidores públicos, con empresas privadas y ONG, que posibiliten el crecimiento turístico, manejado de manera organizada por la comunidad dedicada a prestar servicios turísticos.

Aplicar las estrategias propuestas para el desarrollo sostenible del turismo rural de la comunidad de Huchuy Qosqo, priorizando las épocas en que los turistas visitan con mayor frecuencia ésta comunidad (mayo a setiembre) y los demás meses con vivistas esporádicas por lo tanto es necesario que se brinden servicios turísticos de manera organizada.

Aprovechar el plan estratégico que se propone para el desarrollo sostenible del turismo rural de la comunidad con el objeto a que el plan se encauce a la generación de empleo, ingresos económicos, al uso sostenible de los recursos naturales y a mejorar las condiciones sociales de los habitantes de la comunidad.

Reconocer anualmente el excelente trabajo de los prestadores de servicios en el ámbito de turismo vivencial como premio a su labor, con la finalidad de incentivar a la comunidad de hacer microempresa y aprovechar un recurso natural como es Huchuy Qosqo.

BIBLIOGRAFÍA:

1. CIEZA DE LEÓN, PEDRO. "crónica del Perú", el señorío de los incas. capitulo XL
2. COCCOSSIS, H. y PARPAIRIS, A. (1992), " Turismo y Medio Ambiente" en Briassoulis, H. Y Van Der Straaten, Kluwer, Dordrecht.
3. CORDERO RAMÍREZ J. (2008). Marketing Estratégico en Turismo, México D. F. Trillas
4. CHIAS, J, (2005). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Madrid
5. DENMAN Richard, (2006). Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) Organización Mundial del Turismo (OMT) Madrid.
6. GARCÍA BLANCA, (2005), Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). Cuadernos de turismo. Universidad de Alcalá. España
7. GARROD, B., y FYALL, A. (2000), «Gestión del turismo», Análisis de la investigación turística, vol. 27
8. Plan de Desarrollo Turístico Nacional en la República del Perú, Informe Final, (1999); Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.
9. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; (2006), Organización Mundial del Turismo (OMT) Madrid

10. VERA REBOLLO, J. F. (COORD.), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA GÓMEZ, CLAVÉ Antón, S. (1997): Análisis Territorial del Turismo. Barcelona, Ariel.

Páginas Web:

1. OMT, Definición turismo rural
https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_cob_laboracion3.pdf
2. Mincetur, promoción para el emprendedor, 2011.
http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/institucional/transferencia_gestion/Informe_Transferencia_Gestion.pdf
3. Informe de brundtland, world tourism organization, 2003.
http://publ.hegoa.efaber.net/assets/pdfs/315/Sostenibilidad_DHL.pdf?1399365095
4. Pentur-Mincetur
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR_2013-Final.pdf
5. plan de acondicionamiento territorial 1ra etapa provincias de calca Urubamba
<file:///C:/Users/liz/Downloads/Plan%20AT%201ra%20etapa%20Urubamba%20-%20Calca.pdf>
6. Gestión sostenible en la industria turística, <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>
7. INRENA – Intendencia de Recursos Hídricos – ATDR-Cusco
file:///C:/Users/liz/Downloads/FUENTES_AGUA_SUPERFICIAL_VILCANOTA.pdf
8. www.mef.gob.pe –Glosario Presupuesto público

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/guia_sistema_nacional_presupuesto.pdf

9. INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/>

ANEXOS

ANEXO N.º 1 ENCUESTA DIRIGIDA AL POBLADOR DEL LUGAR (CABEZAS DE FAMILIA)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA

ENCUESTA AL POBLADOR DEL LUGAR (CABEZAS DE FAMILIA)

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Edad

- a) 21 - 30 Años ()
- b) 31 - 40 Años ()
- c) 41 - 50 Años ()
- d) 51 - en adelante ()

3. Carga familiar

- a) N° de hijos _____
- b) Otros: _____

4. Grado de instrucción

- a) Analfabeto
- b) Primaria incompleta
- c) Primaria completa
- d) Secundaria incompleta
- e) Secundaria completa
- f) Superior

5. Actividad, Ocupación a la que se dedica:

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Comercio
- d) Artesanía
- e) Turismo (modalidad) _____

6. ¿Cuáles son los cultivos de mayor importancia?

7. Servicios Básicos que cuenta la vivienda:

Servicio básico: Agua		Servicio básico: Desagüe		Servicio básico: Alumbrado Eléctrico	
Red pública dentro de la vivienda	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Si dispone	<input type="checkbox"/>
Red pública fuera de la vivienda	<input type="checkbox"/>	Pozo ciego y séptico	<input type="checkbox"/>	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

8. Material predominante en sus viviendas

En techos		En paredes		En pisos	
teja	<input type="checkbox"/>	Ladrillo o bloque de cemento	<input type="checkbox"/>	Material Tierra	<input checked="" type="checkbox"/>
Plancha de calamina	<input checked="" type="checkbox"/>	Adobe	<input checked="" type="checkbox"/>	Material madera	<input type="checkbox"/>
paja	<input type="checkbox"/>	Quincha	<input type="checkbox"/>	Material cemento	<input type="checkbox"/>
Otro material	<input type="checkbox"/>	Otro material	<input type="checkbox"/>	Material losetas o cerámicos	<input type="checkbox"/>

9. Energía utilizada para cocinar

Combustible	
Gas	<input type="checkbox"/>
Leña	<input type="checkbox"/>
Gas y leña	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cree que la comunidad es organizada? ¿Y existe confianza y reciprocidad entre sus habitantes?

- a) Si
- b) No

11. ¿Cuál consideras que es el principal aporte de la actividad turística?

- a) Desarrollo para las comunidades
- b) Método para combatir la pobreza
- c) Método que incentiva la inclusión social
- d) Ingresos económicos a pequeños empresarios

12. Pertenece a alguna asociación en Productos turísticos, que beneficien a su comunidad

- a) Si
- b) No

➤ Si la respuesta es si

- c) ¿Cuál es el nombre de la Asociación?

- d) ¿A qué actividad se dedica específicamente?

13. ¿Estaría usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo rural en la comunidad de Huchuy Qosqo?

- a) Si
- b) No

Gracias por su colaboración

ANEXO N.º 2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

1. Género

- c) Masculino
- d) Femenino

2. Edad

- e) 21 - 30 Años ()
- f) 31 - 40 Años ()
- g) 41 - 50 Años ()
- h) 51 - en adelante ()

3. ¿Considera usted que las personas que visitan la comunidad de Huchuy Qosqo se sienten interesados por conocer el sector?

- a) Siempre ()
- b) Frecuentemente ()
- c) Rara vez ()
- d) Nunca ()

4. ¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?

- a) Si
- b) No

5. ¿Considera usted que existe una participación local para desarrollar la oferta turística alojamiento, alimentación y recreación?

- a) Si
- b) No

6. **¿Ustedes como servidores turísticos han tomado provisiones para minimizar el impacto ambiental en los recursos turísticos de la comunidad de Huchuy Qosqo?**
- a) Si
 - b) No
7. **¿Considera usted que existe infraestructura pública para el desarrollo del turismo?**
- a) Si
 - b) No
8. **Cuál es la capacidad instalada que usted posee para atender a los turistas**
- a) 10 a 20 personas
 - b) 20 a 50 personas
 - c) 50 personas a mas
9. **¿Qué es lo cree que más valoran los visitantes de este destino turístico?**
- a) Cultura
 - b) Paisaje (centros arqueológicos, monumentos, etc.)
 - c) Descanso
 - d) Clima
 - e) Seguridad
10. **¿De cuántos días promedio es su visita a la comunidad?**
-
11. **¿En qué meses llegan más turistas?**
- a) Enero a Marzo
 - b) Abril a Junio
 - c) Julio a Setiembre
 - d) Octubre a Diciembre
 - e) especifique -----

12. Cuántos turistas llegan por esos meses

13. ¿Conoce de dónde mayormente proceden los visitantes?

- a) Estados unidos
- b) Canadá
- c) Francia
- d) Otro especifique -----

14. ¿Prefieren viajar con: familia, amigos, solos, guías de turismo o tour conductor?

- a) Amigos
- b) Familia
- c) Solos
- d) Guías de turismo
- e) Tour conductor

15. ¿Cuál es el ingreso que percibe mensualmente?

16. ¿Estaría usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo rural en la comunidad de Huchuy Qosqo?

- a) Si
- b) No

Gracias por su colaboración

**ANEXO N.º 3 FOTOGRAFIAS DEL TRABAJO DE CAMPO
(COMUNIDAD CAMPESINA DE HUCHUY QOSQO)**



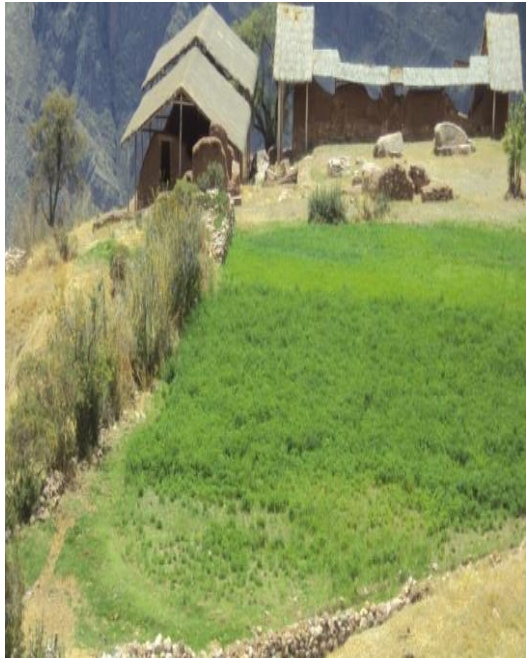
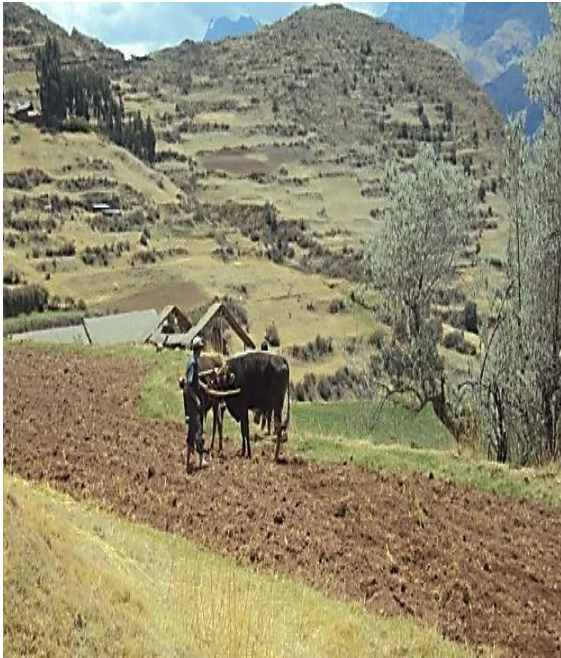
Andenería Lucre



Ingreso a la zona Arqueológica de Huchuy Qosqo

Encuesta a dos trabajadores de la DIRCETUR que viven como cuidantes (controladores del ingreso a HuchuyQosqo) en la comunidad

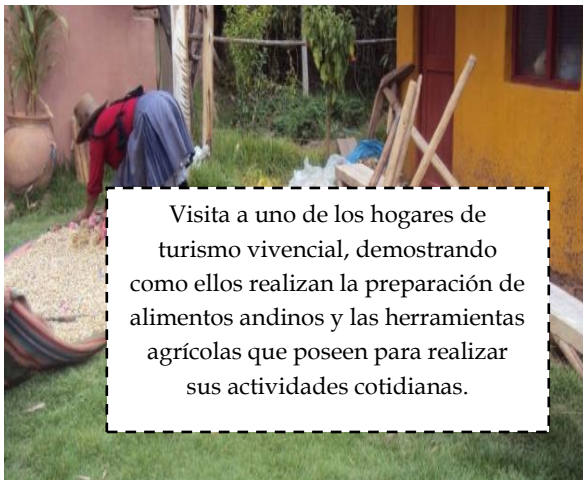






Hogar de Turismo Vivencial en la comunidad Huchuy Qosqo







Vista desde la comunidad campesina al recinto arqueológico de Huchuy Qosqo entre 10 a 15 min