

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONOMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**Certificaciones Ambientales en Hospedajes de Turismo como Ventaja Competitiva  
en el Distrito de Machupicchu – Cusco**

**Tesis presentada por las Bachilleres:**

Silvia Lucero Alvarez Mejia.

Fanny Paiva Vargas.

Para optar al título profesional de  
Licenciado en Turismo.

**ASESOR:**

Dr. Carlos Axel Serna Góngora.

**Cusco – Perú**

**2016**

## INTRODUCCION

Las preferencias de la demanda de turistas que optan por productos responsables con el medio ambiente se vienen incrementado en los principales mercados emisores de turistas, Quienes no solo hacen uso de servicios de alojamiento que cumplan con sus necesidades básicas, sino que además buscan un valor agregado que logre satisfacer sus expectativas.

El Perú cuenta con variedad de atractivos turísticos, que deben ser complementados con una planta turística desarrollada, para ofertar un producto Turístico de Calidad competitivo a nivel internacional.

El Cusco, capital arqueológica de América y Machupicchu, maravilla del mundo, tienen un rico Patrimonio Natural y Cultural, por esta característica peculiar, es uno de los destinos más importantes del turismo mundial. El pueblo de Machupicchu cuenta con una gran variedad de hospedajes de turismo que necesitan mejorar su Gestión ambiental para brindar un producto diferenciado.

La carencia de investigaciones turísticas sobre gestión ambiental y baja competitividad en hospedajes de turismo de la localidad de Machupicchu pueblo, es la variable que ha motivado la presente tesis de investigación.

La tesis, consta de una parte llamada Generalidades, donde se trata del planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis y las variables, así como la identificación de las teorías, método, metodología, técnicas e instrumentos de investigación.

La Tesis tiene tres capítulos. En el Capítulo Primero, se analiza y evalúa la situación actual de los hospedajes de turismo en el distrito de Machupicchu referente a su gestión ambiental, demostrando con fichas técnicas las características de los mismos.

En el Capítulo Segundo, se demuestra el aumento de turista con preferencia en consumir productos amigables con el medio ambiente y el interés de los empresario hoteleros en ofrecer productos acordes las expectativas de los turistas, utilizando la técnica de las encuestas y como instrumento las fichas de encuestas, la cámara digital y el Excel.

El Capítulo Tercero trata de la elaboración de un sistema de propuestas, de acciones y estrategias privadas y públicas, con el objetivo de crear un programa de certificación