

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA TROPICAL



**COMERCIALIZACIÓN DE YUCA (*Manihot esculenta Crantz*) EN  
EL DISTRITO DE SANTA ANA - LA CONVENCIÓN - CUSCO**

Tesis presentada por el Bachiller en Ciencias Agrarias Tropicales: **RIGOBERTO PFUNO CHALLCO** para optar al Título Profesional de **INGENIERO AGRÓNOMO TROPICAL.**

ASESORES:

Mgt. Víctor López Durand

Ing. Beatriz Rodríguez Yépez

**LA CONVENCIÓN – CUSCO - PERÚ**

**2016**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado: “Comercialización de yuca (*Manihot esculenta Crantz*) en el distrito de Santa Ana - La Convención – Cusco”. Tiene por objetivo determinar la oferta actual de la producción de yuca, determinar la demanda actual de yuca y describir la comercialización y la variación de precios en la comercialización de la yuca en el distrito de Santa Ana.

Para obtener información primaria se utilizó cuatro cuestionarios de preguntas dirigidos a productores, vendedores minoristas, consumidor final (calderías, chicharronerías, quintas, restaurantes y al cliente consumidor). Estas preguntas tuvieron preguntas estructuradas con alternativas de respuestas y preguntas consideradas de respuesta abierta; con los resultados se obtuvo el cuadro de frecuencias y gráficos.

La población considerada, fueron todos los productores de yuca identificados del ámbito del distrito de Santa Ana; todos los vendedores minoristas de los dos principales mercados (modelo y satélite) y las ferias de los días lunes y jueves; todas las calderías, chicharronerías, quintas, restaurantes identificados; y del cliente consumidor, se encuestó a 96 personas del ámbito urbano del distrito de Santa Ana. Habiéndose registrado un total 230 encuestas.

Los 71 productores de yuca en el distrito de Santa Ana ofertaron 52,986.62 kg de yuca en la campaña 2015 - 2016, mayormente en los meses de mayo a agosto, con una superficie sembrada de 14 has y con un rendimiento de 14,039 Kg/ha.

La demanda actual determinada a nivel de calderías, chicharronerías, quintas, restaurantes y el cliente consumidor es de 127,488.00 kg de yuca anual; Los agentes de comercialización identificados son: Los productores, minoristas, consumidores finales; Los canales de comercialización identificados son: productor – consumidor final; Productor – minorista – consumidor final.