

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA

CARRERA PROFESIONAL DE ZOOTECNIA



EVALUACIÓN DEL PROYECTO “FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE REDES DE PRODUCTORES DE CUYES EN EL DISTRITO DE CCATCCA PROVINCIA DE QUISPICANCHI”

Tesis presentada por el Bachiller en Ciencias Agrarias **Alcides Molero Huarca**, para optar al Título Profesional de Ingeniero Zootecnista.

ASESORES:

Mgt. Darwin Urquizo Díaz

Eco. Alejandro Contreras Romero

K'AYRA – CUSCO – PERÚ

2015

RESUMEN

TITULO: “Evaluación del proyecto: “Formación y fortalecimiento de redes de productores de cuyes en el distrito de Ccatcca, provincia de Quispicanchi”.

OBJETIVO GENERAL: Evaluar la formación y fortalecimiento de las redes de productores de cuyes en el distrito de Ccatcca, provincia de Quispicanchi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Medir el grado de la asociatividad en base a la generación de confianza para realizar actividades conjuntas; Identificar las mejoras de sus capacidades técnicas productivas de los productores con infraestructura adecuada; Evaluar el grado de la sostenibilidad de las redes a través de una articulación comercial permanente.

METODO: Se ha utilizado el **Método** Hipotético – deductivo, es una investigación descriptiva y explicativa; la **unidad de estudio es el Proyecto: “Formación y fortalecimiento de redes de productores de cuyes en el distrito de Ccatcca provincia de Quispicanchi”**. Las familias beneficiarias del proyecto son las unidades de observación; estudio efectuado en 13 comunidades campesinas del distrito de Ccatcca, provincia de Quispicanchi.

RESULTADOS: Entre los resultados resalta que los beneficiarios identifican la “Crianza de cuyes como una oportunidad de negocio; se han organizado 13 redes empresariales que realizan actividades conjuntas, incremento del consumo de carne de cuy ahora es de 3 a 4 veces con rango de variación 1 a 10 unidades por mes.

Mejora de las capacidades técnico-productivas y especialmente la infraestructura productiva, mayor y mejor uso de insumo alimenticios; se incrementó la oferta forrajera en un 60% pasando de 27 ha instaladas de pastos a 44 ha. Se identificó 2 canales de comercialización; se logró mayor capacidad de negociación

comercial. Entre las conclusiones se ha logrado ejecutar el 92% de sus actividades programadas del Proyecto, las redes empresariales de cuyes del distrito de Ccatcca, han logrado consolidarse por el incremento de sus índices productivos, reproductivos y de productividad.

El grado de sostenibilidad de las redes de productores de cuyes en base a la articulación comercial es alto debido a que se encuentran vinculados a dos canales comerciales formales con contratos de abastecimiento permanente.