

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



**ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DE PLANTAS MEDICINALES POR
LOS USUARIOS QUE ACUDEN A LOS MERCADOS DE SAN PEDRO Y
CCASCAPARO DEL DISTRITO DE CUSCO, ENERO A MARZO DEL 2015**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO.**

PRESENTADO POR: VICTOR CCAHUATA TICONA

ASESORA : MGT. KARINA CARDEÑA UNDA

**CUSCO-PERÚ
2017**

RESUMEN

La mayoría de las especies nativas son procedentes de la región andina principalmente de localidades aledañas al departamento de Cusco. Consideramos que esta alta riqueza de plantas medicinales expendidas en los mercados de la ciudad del Cusco es similar a otros registros en mercados andinos importantes de Sudamérica como en Bolivia y Ecuador, las que a su vez están arraigadas a conocimientos ancestrales, principalmente de la cultura Quechua.

Este trabajo de investigación se realizó con el objeto de analizar desde el punto de vista de la utilización de plantas medicinales por los usuarios que acuden a los mercados de San Pedro y Ccascaparo en el periodo de enero a marzo del 2015, en el distrito de Cusco, departamento de Cusco.

Es un estudio del tipo prospectivo, observacional, transversal y cuya finalidad es descriptiva.

Para este efecto se encuestaron a 367 personas que adquirieron sus plantas medicinales, las cuales se las dividió en dos grupos que son como siguen: 188 encuestados serían para el mercado de San Pedro y 179 encuestados para el mercado de Ccascaparo. Esta se realizó mediante una encuesta de 24 preguntas la cual fue validada por 3 profesionales expertos, dichas preguntas se refieren a las características generales, percepción, vivencias con las plantas medicinales y un test de 8 preguntas para medir el nivel de conocimiento sobre la utilización de plantas medicinales.

Se les codificó y creo una base de datos de SPSS Statistics 22, obteniéndose los siguientes resultados:

Las personas que adquirirían plantas medicinales en el mercado de San Pedro, tenían edades mayormente de 36 a 55 años, el 28,7 % eran personas que contaban con formación superior técnica, mientras que en el mercado de Ccascaparo acudían más con edades de 36 a 45 años y de 56 a más años, con el 29,6 % que no contaban con

grado de instrucción y se determinó que los que más acudían a los mercados de San Pedro y Ccascaparo fueron las mujeres con el 84,6 % y 76,0 % respectivamente.

Las razones por las que compran las plantas medicinales los encuestados del mercado de San Pedro son: con el 39,9 % compran por consejo del vendedor, el 25,5 % por indicación de un familiar o amigo, un 13,8 % por publicidad, revista o el internet, el 8,0 % por consejo de un profesional, el 5,9 % por desconfianza en los medicamentos, el 3,7 % por no encontrar otros remedios, el 2,1 % para tratar una dolencia no grave, y un 1,1 % para estar sano o prevenir la enfermedad. Y respecto al mercado de Ccascaparo, el 44,1 % es por consejo del vendedor, el 15,6 % por indicación de un familiar o amigo y también por publicidad, revista o el internet, el 9,5 % por desconfianza en los medicamentos, el 6,1 % por consejo de un profesional, el 3,4 % para tratar una dolencia no grave y para estar sano o prevenir la enfermedad, y un 2,2 % por no encontrar otros remedios.

Los encuestados del mercado de San Pedro, con mayor frecuencia utilizan la planta medicinal solo una vez al día con el 55,3 %, el promedio de visitas mayormente es de una vez al año, el tiempo que mayormente lo van utilizando es de 3 a 7 años, la cantidad promedio de planta medicinal utilizada al día fue de 30 a 50 gr. En el mercado de Ccascaparo, el 63,7 % con mayor frecuencia utilizan la planta medicinal una sola vez al día, el promedio de visitas mayormente es una vez al año, el tiempo que mayormente los encuestados lo utilizan es de 1 a 2 años, y la cantidad promedio de planta medicinal utilizada al día es de 30 a 40 gr.

Un pequeño porcentaje de 3,7 % y 8,4 % de las personas encuestadas de los mercados de San Pedro y Ccascaparo respectivamente manifestaron que alguna vez presentaron reacciones adversas a las plantas medicinales que utilizaron.

La percepción de los encuestados en los mercados de San Pedro y Ccascaparo son respectivamente como siguen: que el 93,1 % y 92,2 % indican que la opción que no representa un peligro para la salud es el uso de plantas medicinales a diferencia del medicamento sintético. Indican también el 72,3 % y 63,7 % que las plantas medicinales alivian o curan mejor que el medicamento sintético. El 87,8 % y 86,6 % indica que el

tratamiento con plantas medicinales es más económico. Quienes deberían dar capacitaciones y orientación al público en general y a los vendedores son los Médicos en un 42,0 % y 39,7 %, los Biólogos con el 36,2 % y 49,7 %, los Químicos Farmacéuticos con el 17,6 % y 3,9 %, los naturistas con el 3,7 % y 6,7 %, como por último los chamanes en un 0,5 % y 0 %. Respecto al lugar donde se darían las orientaciones sobre el uso de plantas medicinales están en primer lugar las oficinas de los Biólogos en un 34,0 % y 48,6 %, consultorio de los médicos en un 23,9 % y 21,8 %, hospitales con el 20,2 % y 17,9 %, las farmacias o boticas con 16,0 % y 6,7 %, herboristerías con un 5,3 % y 5,0 %. La mayoría de los encuestados en un alto porcentaje de 88,8 % y 90,5 % no sabían que el Químico Farmacéutico les podía brindar información sobre el uso de plantas medicinales.

En un 89,9 % y 91,1 % de los encuestados en los mercados de San Pedro y Ccascaparo respectivamente, creen que si es importante abrir centros de consejería farmacéutica para el uso de plantas medicinales.

Las plantas que más demandan las personas que acuden a los mercados de San Pedro y Ccascaparo fue de *Lysipomia laciniata* A.DC. (china valeriana) en un 5,44 %, *Aloe vera* (L) Burm (sábila) en un 4,90 %, con el 4,63 % *Phyllanthus fraternus* G.L. Webster (chanca piedra), *Equisetum bogotensis* Kunth (cola de caballo) en un 3,81 %, con un 3,54 %, *Eucaliptus globulus* Labill. (eucalipto), *Minthostachys spicata* Epling (muña), *Matricaria chamomilla* Linnaeus (manzanilla) y *Taraxacum officinale* F.H.Wigg (diente de león), con el 3,00 % *Rosa centifolia* Linnaeus (rosa blanca), *Syachys pusilla* Briq. (cáncer ccora), y *Acicarpha tribuloides* Juss. (estrella quisca), con 2,72 % *Mentha viridis* Linnaeus (hierba buena), *Gamochoeta americana* Wedd. (qeto qeto), con 2,45 % *Chenopodium ambrosioides* Linnaeus (paicco), *Lavatera arborea* Linnaeus (malva blanca), *Clinopodium bolivianum* Kuntze (cjuñuca muña), *Grindelia boliviana* Rusby. (ch'iri ch'iri).

Los encuestados no tienen un total conocimiento sobre la correcta utilización de plantas medicinales, así el 34,06 % solo contestó 5 preguntas correctas, y solo el 1,63 % contestaron correctamente las 8 preguntas del test de conocimientos.

Las enfermedades y dolencias por las cuales acuden mayormente los usuarios al mercado de San Pedro es por trastornos digestivos con un 18,1 %, el 14,4 % los problemas respiratorios, con el 7,4 % se encuentran los que presentan problemas hepáticos y cálculos renales, el 5,9 % los que presentan heridas y contusiones, el 5,3 % los que tienen males con el cuero cabelludo como también problemas de gastritis o ulcera gástrica, el 4,3 % infecciones urinarias. Y en el mercado de Ccascaparo, el 21.8 % corresponde a problemas respiratorios, el 11,7 % corresponde a trastornos digestivos, el 10,6 % que corresponde a problemas hepáticos, el 6,1 % a infecciones urinarias, el 5,6 % a la inflamación del riñón como también artritis y/o reumatismo, con el 3,4 % a las parasitosis, cálculos renales, males del cuero cabelludo, problemas de diuresis, estas dolencias o patologías son las más reportadas por los encuestados.

Mediante el Herbario Vargas de la UNSAAC se llegó a identificar 44 especies vegetales las cuales se encuentran en 25 familias.

Se elaboró una guía de plantas medicinales más utilizadas de los mercados San Pedro y Ccascaparo.

Las plantas medicinales que adquieren los usuarios que acuden a los mercados de San Pedro y Ccascaparo del Distrito de Cusco no son utilizadas adecuadamente, esto se observa del análisis de los meses de enero a marzo del 2015.

Palabras claves:

Plantas medicinales

Percepción

Consejería Farmacéutica