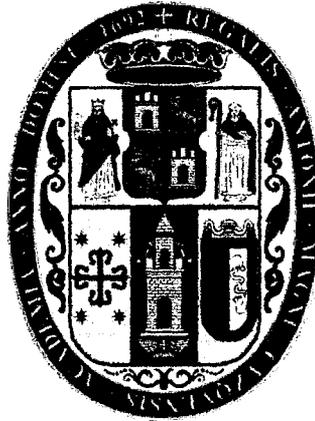


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS:**

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN CUSQUEÑA COMO FACTOR DE  
SURGIMIENTO Y PROGRESIÓN DE LAS  
ORGANIZACIONES JUVENILES VIOLENTISTAS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. André Vergara Escobar, para optar al título profesional de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**ASESOR:**

**Mgt. Alberto García Campana**

**Cusco – Perú  
2014**

## INTRODUCCIÓN

Las organizaciones juveniles violentistas, más conocidas como “bandas” y “pandillas”, se encuentran presentes en todas las urbes del mundo. Muchos son los factores que han intervenido para que dichas organizaciones aparezcan y se desarrollen. Estos factores pueden abarcar desde factores sociológicos hasta económicos, y en el Perú, básicamente, éstos vienen a ser los que constituyen el surgimiento y desarrollo de organizaciones juveniles violentistas.

Tratando de ir más allá de los factores mencionados, en esta investigación se demostrará la influencia que tiene la televisión local sobre los niños y jóvenes, como factor de surgimiento de las organizaciones juveniles violentistas (bandas y pandillas). Para lograr dicho cometido, la investigación estará dividida en cuatro partes o cuatro capítulos que abordarán los siguientes temas:

- En el primer capítulo se desarrollará el marco teórico con los siguientes subtemas: la televisión, influencia de la televisión, las organizaciones juveniles y la violencia juvenil.
- En el segundo capítulo, se desarrollará un diagnóstico situacional de la realidad en la que se encuentra la televisión cusqueña. Para ello, se abordarán los siguientes subtemas: número de canales de televisión, número de programas que se emiten, de qué tipos son las distintas programaciones televisivas, entre otros puntos que estén relacionados con la temática del capítulo. Por otro lado, se llevará a cabo la aplicación de los instrumentos seleccionados para la investigación (encuestas, entrevistas y testimonios), así como la descripción y análisis de cada uno de los resultados obtenidos.
- El tercer capítulo abordará las propuestas, las cuales complementarán la investigación. El objetivo de las propuestas será exponer mejores alternativas en la información y en los contenidos que se emiten

diariamente a través de la televisión local, en pro de lograr un óptimo desarrollo en las futuras generaciones de niños y jóvenes cusqueños.

En último lugar se desarrollarán las conclusiones y sugerencias de la investigación, las cuales que constituyen el propósito final del trabajo.