

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE PACCHANTA, OCONGATE – 2025**

PRESENTADO POR:

Br. NEFTALI MORA USCA

Br. ALEX QUISPE JAQUEHUA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

ASESORA:

Dra. CORINA Nanci DURAN TTITO

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dra. Corina Nanci Duran Tito
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: GESTION DE LOS RECURSOS
TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE PACCHANTA, OCONGATE - 2025

Presentado por: Neftalí More Usca DNI N° 72097689;
presentado por: Alex Quispe Jagguvelua DNI N° 75207574
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 17 de JUNIO de 2026

Corina Nanci Duran Tito

Firma

Post firma CORINA NANCY DURAN TITO

Nro. de DNI 25062233

ORCID del Asesor 0000-0002-2950-0223

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259;600898671

Alex Quispe Jaqquehua Neftali Mora Usca

GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA CO...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:600898671

Fecha de entrega

17 jun 2026, 11:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 jun 2026, 11:38 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

tesis Neptali y Alex 17 de junio.pdf

Tamaño del archivo

4.4 MB

199 páginas

39.681 palabras

243.482 caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A dios nuestro creador por todos las veces que me escuchaste cuando me postré en tus pies, a mi padres señor Florentino Mora Jimenez y la señora Nelly Usca Huypallunca quienes con esfuerzo y sacrificio lograron sacar adelante a sus hijos , a mi hermana Karolay Mora Usca con cuyo amor y confianza hicieron posible este logro, a mis abuelos Juan de la Cruz Usca Flores, María Huypallunca Huamán que siempre están a mi lado, principalmente dedico mi tesis a mi abuelo Agripino Mora Lucana, este trabajo de investigación los dedico a cada uno de ustedes, gracias por su apoyo este logro no solo es mío sino de todos ustedes.

Neftali

Dedicatoria

A Dios por ser mi fortaleza y guía constante, a ti toda la gloria y la honra. A mis padres Mariano Quispe Huallpa y Mercedes Jaquenhua Melo cuyo sacrificio silencioso, amor incondicional y apoyo permanente han sido el pilar sobre el que se ha forjado este logro. Su esfuerzo y dedicación hoy encuentran su merecida recompensa; gracias por confiar siempre en mí. A mis hermanos Yuliño, Ruz Mery, Maritza y Maryori por su paciencia y entusiasmo en cada etapa de mi vida. A Nay Sheumada, mi amor y compañera de vida, por apoyar mis sueños como propios y caminar a mi lado.

Alex

Agradecimiento

Agradezco a la casa de estudios Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco que me acogió y formó, proporcionándome los conocimientos, valores y experiencias.

A mis docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por su dedicación y compromiso durante los 5 años de formación académica. Su dedicación y profesionalismo contribuyeron significativamente a mi formación personal y profesional. Cada enseñanza recibida ha sido fundamental para consolidar los conocimientos que hoy sostienen este trabajo de investigación.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas de la comunidad de Pacchanta que contribuyeron en el desarrollo y culminación de esta tesis. Su apoyo y participación hicieron posible la recolección de información necesaria para esta tesis. A cada poblador que brindó su tiempo, conocimiento y experiencias, mi más sincero reconocimiento. Muchas gracias también expresarles y pedirles disculpas por las molestias generadas durante las entrevistas.

A mi asesora doctora Corina Nanci Duran Ttito a quien le damos las infinitas gracias de todo corazón, Su acompañamiento constante, sus observaciones precisas y su compromiso académico permitieron fortalecer cada etapa de esta tesis. Aprecio profundamente el tiempo y la paciencia que dedicó a guiarnos en este proceso.

A cada uno de ustedes, muchas gracias por ser parte de este logro.

Atentamente

Los autores

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar en qué medida la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025. Se empleó una metodología de tipo básica, con diseño no experimental y transversal, y un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 108 pobladores, seleccionados mediante muestreo probabilístico de una población total de 150 familias (INEI, 2017). Se aplicaron encuestas con escala de Likert y entrevistas semiestructuradas. El instrumento mostró una fiabilidad aceptable (Alfa de Cronbach = 0,701). Los resultados inferenciales, mediante la correlación Rho de Spearman, revelaron una relación positiva moderada entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario ($Rho = 0,507$; $p < 0,01$), con un tamaño del efecto del 25,7%. Las dimensiones también presentaron correlaciones significativas: planificación ($Rho = 0,333$), conservación ($Rho = 0,203$), infraestructura ($Rho = 0,373$) y comercialización ($Rho = 0,310$). Descriptivamente, la mayoría de los pobladores calificó los indicadores como “regular” (3) o “bueno” (4), destacando que la participación ciudadana es regular (41,7%) y el mantenimiento de recursos también regular (42,6%). Se concluye que la gestión de los recursos turísticos incide de manera directa y significativa en el desarrollo del turismo comunitario, y que Pacchanta posee un alto potencial para convertirse en un nuevo polo de atracción turística para la región, siempre que se implementen mejoras en infraestructura, organización y conservación ambiental.

Palabras clave: Recursos Turísticos, Desarrollo de Turismo Comunitario, Turismo, Cultura viva

Abstract

The present research aimed to determine the extent to which tourism resource management influences the development of community-based tourism in the community of Pacchanta, Ocongate – 2025. A basic research methodology was employed, with a non-experimental, cross-sectional design and a quantitative approach. The sample consisted of 108 residents, selected through probabilistic sampling from a total population of 150 families (INEI, 2017). Surveys using a Likert scale and semi-structured interviews were applied. The instrument showed acceptable reliability (Cronbach's Alpha = 0.701). Inferential results, through Spearman's Rho correlation, revealed a moderate positive relationship between tourism resource management and the development of community-based tourism ($\text{Rho} = 0.507$; $p < 0.01$), with an effect size of 25.7%. The dimensions also presented significant correlations: planning ($\text{Rho} = 0.333$), conservation ($\text{Rho} = 0.203$), infrastructure ($\text{Rho} = 0.373$), and commercialization ($\text{Rho} = 0.310$). Descriptively, most residents rated the indicators as “fair” (3) or “good” (4), highlighting that citizen participation is fair (41.7%) and resource maintenance also fair (42.6%). It is concluded that tourism resource management has a direct and significant impact on the development of community-based tourism, and that Pacchanta possesses high potential to become a new tourist attraction hub for the region, provided that improvements in infrastructure, organization, and environmental conservation are implemented.

Keywords: Tourism Resources, Community-Based Tourism Development, Tourism, Living Culture

INDICE

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen.....	
Abstract	
Índice de Tablas	v
Índice de Figura.....	viii
Introducción	x
Capítulo I.....	1
Planteamiento Del Problema.....	1
1.1. Situación Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema general y específicos.....	5
1.2.1 <i>Problema general</i>	5
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	5
1.3 Justificación de la investigación.....	6
1.3.1. <i>Justificación social</i>	6
1.3.2. <i>Justificación económica</i>	6
1.3.3. <i>Justificación teórica</i>	6
1.3.4. <i>Justificación práctica</i>	7
1.3.5. <i>Justificación metodología</i>	7
1.4 Objetivos de la investigación.....	8
a. <i>Objetivo general</i>	8
b. <i>Objetivos específicos</i>	8
1.5. Limitaciones de la investigación	8
1.5.1 <i>Limitación temporal</i>	8
1.5.2. <i>Limitación económica</i>	8
1.5.3. <i>Limitación bibliográfica</i>	8
1.6. Delimitación de la investigación	9
1.6.1. <i>Delimitación teórica</i>	9

1.6.2. <i>Delimitación espacial</i>	9
Capítulo II	10
Marco Teórico	10
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. <i>Antecedentes Internacionales</i>	10
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	13
2.1.3. <i>Antecedentes locales</i>	16
2.2. Bases teóricas.	18
2.2.1. <i>Gestión de los recursos turísticos</i>	18
2.2.2. <i>Importancia de la gestión de los recursos turístico</i>	20
2.2.3. <i>Dimensiones de la gestión de los recursos turísticos</i>	21
2.2.4. <i>Desarrollo del turismo comunitario</i>	22
2.2.5. <i>Importancia del desarrollo del turismo comunitario</i>	24
2.2.6. <i>Dimensiones del desarrollo del turismo comunitario</i>	25
2.3. Marco conceptual	26
Hipótesis y Variables	29
2.4. Formulación de hipótesis	29
a. <i>Hipótesis general</i>	29
b. <i>Hipótesis específica</i>	29
2.5. Identificación de Variables e Indicadores	30
2.6. Operacionalización de variables	31
Capítulo III	33
Metodología	33
3.1. Alcance de la investigación	33
3.1.1. <i>Enfoque de la Investigación</i>	33
3.1.2. <i>Tipo de Investigación</i>	33
3.1.3. <i>Diseño de la Investigación</i>	33
3.1.4. <i>Nivel observacional y enfoque narrativo</i>	34

3.1.5. Nivel de investigación.....	34
3.1.6. Población y muestra.....	34
3.1.7. Población de estudio.....	35
3.1.8. Criterios de inclusión.....	36
3.1.9. Criterios de exclusión.....	36
3.1.10. Técnicas de recolección de información.....	36
Capítulo IV.....	37
Resultados.....	37
4.1. Diagnóstico integral de la comunidad de Pacchanta.....	37
4.1.1. Aspectos generales del territorio.....	37
4.1.2. Inventario y caracterización de los recursos turísticos.....	38
4.1.3. Gestión de los recursos turísticos: situación actual.....	41
4.1.4. Principales problemas identificados (análisis de causa-efecto).....	43
4.1.5. Potencialidades y fortalezas (análisis FODA).....	43
4.2. Resultados estadísticos.....	46
4.3. Prueba de normalidad.....	76
4.4. Prueba de Hipótesis.....	78
4.4.1. Contrastación y prueba de hipótesis.....	78
4.5. Resultados de observación.....	82
4.6. Discusión de resultados.....	87
4.6.1. Limitaciones y fortalezas del estudio en la discusión.....	90
Capítulo V.....	91
Propuestas.....	91
Conclusiones.....	101
Recomendaciones.....	103
Referencias Bibliográficas.....	105
Anexo.....	120
A. Matriz de consistencia.....	120
Operacionalización de variables.....	122

<i>B. Matriz de instrumentos de la investigación</i>	122
<i>C. Instrumentos de la investigación</i>	126
Documentos oficiales u otros materiales complementarios	129
<i>Categorización de los recursos turísticos</i>	129
<i>Ficha técnica de la fauna y flora de la comunidad de Pacchanta</i>	146
<i>Evidencias fotográficas</i>	174

Índice de Tablas

Tabla1	Operacionalización de las variables	31
Tabla2	Problemas, Causa, Efectos en el turismo comunitario.....	44
Tabla3	¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?	46
Tabla4	¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?	47
Tabla5	¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?	48
Tabla6	¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?	49
Tabla7	¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad? .	50
Tabla8	¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?	51
Tabla9	¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?	52
Tabla10	¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?	53
Tabla11	¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?	54
Tabla12	¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?	55
Tabla13	¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?	56
Tabla14	¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?	57
Tabla15	¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?	58
Tabla16	¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?.....	59
Tabla17	¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?	60
Tabla18	¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?	61
Tabla19	¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?	62
Tabla20	¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?	63
Tabla21	¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?	64
Tabla22	¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?	65
Tabla23	¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?	66

Tabla24	¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?	67
Tabla25	¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?	68
Tabla26	¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?	69
Tabla27	¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?	70
Tabla28	¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?	71
Tabla29	¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?	72
Tabla30	¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?	73
Tabla31	¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?	74
Tabla32	¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?	75
Tabla33	Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov	76
Tabla34	Correlación entre Gestión de recursos turísticos y Desarrollo del turismo comunitario	78
Tabla35	Correlación entre planificación y Desarrollo del turismo comunitario	79
Tabla36	Correlación entre conservación y Desarrollo del turismo comunitario	80
Tabla37	Correlación entre infraestructura y Desarrollo del turismo comunitario	80
Tabla38	Correlación entre comercialización y Desarrollo del turismo comunitario	80
Tabla39	Cronograma de 6 meses (en semanas)	92
Tabla40	Presupuesto (en soles peruanos)	93
Tabla41	Cronograma de 6 meses (en semanas)	95
Tabla42	Presupuesto (en soles peruanos)	96
Tabla43	Cronograma de 6 meses (en semanas)	99
Tabla44	Presupuesto (en soles peruanos)	99
Tabla45	Categorización de recursos turísticos	130
Tabla46	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos	131
Tabla47	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos	132
Tabla48	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos	133
Tabla49	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos	134

Tabla 50	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos.....	135
Tabla51	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos.....	136
Tabla52	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos.....	137
Tabla53	Ficha técnica de categorización de recursos turísticos.....	138
Tabla54	Ficha técnica de categorización de manifestaciones culturales	139
Tabla55	Ficha técnica de categorización de actividades “folklore”	140
Tabla56	Ficha técnica de categorización de actividades “folklore”	141
Tabla57	Ficha técnica de categorización de actividades “folklore”	142
Tabla58	Ficha técnica de categorización de realizaciones técnicas científicas	143
Tabla59	Ficha técnica de categorización de acontecimientos programados.....	144
Tabla60	Ficha de jerarquización	145
Tabla61	Ficha técnica de la vicuña	146
Tabla62	Ficha técnica de la alpaca.....	147
Tabla63	Ficha técnica de la llama	148
Tabla64	Ficha técnica de la taruca	149
Tabla65	Ficha técnica del zorro andino “añas”	150
Tabla66	Ficha técnica del zorro andino “atoq”	151
Tabla67	Ficha técnica de la guallata	152
Tabla68	Ficha técnica de la huamancha.....	153
Tabla69	Ficha técnica del cóndor andino.....	154
Tabla70	Ficha técnica del caballo	155
Tabla71	Ficha técnica de la vizcacha.....	156
Tabla72	Ficha técnica de la Suri o Ñandú Andino.....	157
Tabla73	Ficha técnica de la lagartija andina	158
Tabla74	Ficha técnica de la trucha.....	159
Tabla75	Ficha técnica del ichu.....	160
Tabla76	Ficha técnica del k'olle.....	160
Tabla77	Ficha técnica del Champa estrella.....	161
Tabla78	Ficha técnica del Sirka	161
Tabla79	Ficha técnica del Baccharis	162
Tabla80	Ficha técnica del Distichia	162

Índice de Figura

Figura1	¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?..	46
Figura2	¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?	47
Figura3	¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?	48
Figura4	¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?.....	49
Figura5	¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?50	
Figura6	¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?	51
Figura7	¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?	52
Figura8	¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?	53
Figura9	¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?	54
Figura10	¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?	55
Figura11	¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?	56
Figura12	¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?	57
Figura13	¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?	58
Figura14	¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes? ...	59
Figura15	¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?	60
Figura16	¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?	61
Figura17	¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?.....	62
Figura18	¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?	63
Figura19	¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?.....	64
Figura20	¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?	65
Figura21	¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?	66
Figura22	¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?	67

Figura23	¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?	68
Figura24	¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?	69
Figura25	¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?	70
Figura26	¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?	71
Figura27	¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?	72
Figura28	¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?	73
Figura29	¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?	74
Figura30	¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?	75
Figura31	Red semántica de la gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario	82
Figura32	Red semántica denominada gestión de los recursos turísticos	83
Figura33	Red semántica de la variable denominada desarrollo del turismo comunitario	85

Introducción

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, es fundamental entender las dos variables claves de estudio: gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario. La gestión de los recursos turísticos, es necesario para el buen desarrollo del turismo, ya que representan una forma de aprovechamiento mediante el cual se puede impulsar al desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, el desarrollo del turismo comunitario es primordial, ya que muchas comunidades ubicadas fuera de las ciudades ven a la actividad turística como una forma de crecimiento, no solo económico, sino una forma de cambio de vida. Asimismo, la relación que pueda existir entre las dos variables resulta esencial, puesto que mediante esta relación de variables nos permite a nosotros poder medir si es posible el desarrollar la actividad turística de forma segura y adecuada. En el contexto del desarrollo del turismo comunitario, la actividad estaría normada o adecuada a las expectativas que pueda tener los visitantes, siendo un riesgo o un problema si estos no son gestionados de manera adecuada.

Ya teniendo en cuenta las dos variables ahora se pasa a desarrollar el planteamiento del problema.

Capítulo I: En este capítulo se describen los problemas encontrados en la investigación, centrándose en el análisis de la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario. Asimismo, se toma en cuenta la gran importancia que hay entre la relación de las dos variables basándonos en el desarrollo de la actividad turística para el beneficio de la comunidad estudiada, finalmente, en este punto se establecen los objetivos generales y específicos de la investigación, justificando la relación de variables y explicando cómo esta influye en la toma de decisiones en el ámbito turístico.

Capítulo II: Marco Teórico. En este capítulo se revisan los estudios previos y teorías relacionadas con las variables gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo

comunitario. Asimismo, se exploran los aportes teóricos establecidos por diferentes investigadores sobre las dos variables. También se abarca la hipótesis y variables de la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo de turismo comunitario. Estas variables son descompuestas para un mejor entendimiento mediante las diferentes dimensiones, asimismo, el desarrollo del turismo comunitario se medirá a través de indicadores previamente establecidos. Las hipótesis están formuladas con el propósito de determinar si la relación entre las dimensiones y sus indicadores es significativa.

Capítulo III: Metodología. En este capítulo se describe el diseño metodológico de la investigación, el cual es de tipo no experimental. Asimismo, se especifican la población y la muestra, conformada por 108 comuneros, asimismo, se establecen los instrumentos de recolección de datos, como los cuestionarios y las entrevistas. Además, aquí se utilizarán los métodos estadísticos “SPSS” para el análisis, como la correlación de variables, y que permita analizar la incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta, Ocongate – 2025.

Capítulo IV: Resultados. En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos tras la aplicación de las encuestas realizadas a la población de la comunidad de Pacchanta. Los resultados inferenciales indican y muestran que existe relación significativa entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario. Además, este análisis permite contrastar la hipótesis planteada, evidenciando que la gestión de los recursos turísticos está directamente relacionada con el desarrollo del turismo comunitario.

Capítulo V: Propuestas, conclusiones, recomendaciones. En este capítulo se planteará algunas propuestas para la mejor gestión de los recursos turísticos, también se desarrollará la conclusión de la tesis y finalmente se realizará las recomendaciones para la comunidad, dando por finalizado con los anexos.

Capítulo I

Planteamiento Del Problema

1.1. Situación Problemática

El turismo constituye una de las actividades económicas más dinámicas del mundo, pero su desarrollo sostenible requiere una adecuada articulación entre recursos, servicios e infraestructura. En Pacchanta, pese a contar con atractivos como las aguas termales, las siete lagunas y el nevado Ausangate, el aprovechamiento turístico aún es limitado.

La gestión de los recursos turísticos se ha convertido en una disciplina netamente administrativa, la cual tiene como fundamento principal la de convertir a la gestión en un punto entre lo ético y sistemático. A nivel global, la gestión de los recursos turísticos ha evolucionado de ser una actividad netamente comercial a una gobernanza sistemática.

Siendo una materia de estudio desde el siglo XX, específicamente desde los años 1960-1970, cuando el turismo fue convirtiéndose en un fenómeno económico y socio global, por lo que, Gretzel et al. (2020) sostiene que gestionar un recurso, actualmente no solo significa mantener un sitio físico, sino que administrar un ecosistema digital y humano complejo.

Para el desarrollo del turismo comunitario, la gestión adquiere un matiz distinto, pues no se trata únicamente de administrar espacios, sino de garantizar que las comunidades locales sean protagonistas y partícipes en la toma de decisiones, en la distribución de beneficios y en la conservación de sus patrimonios.

El turismo comunitario busca que los visitantes vivan experiencias auténticas, mientras las comunidades fortalecen su identidad cultural y generan desarrollo sostenible. Sin embargo, cuando la gestión es deficiente, el turismo comunitario se ve limitado y debilitado, pues las comunidades pierden capacidad de transformar sus recursos en productos turísticos competitivos.

A nivel internacional, la gestión de los recursos turísticos y el turismo comunitario, no se entiende como simple administración de un espacio geográfico, este se entiende bajo normativas globales tales como de la agenda 2030, (ODS) y el código ético de ONU turismo. Donde indican que la mala gestión causa que un recurso se vuelva un punto falso, ya que el turista internacional busca comunidades reales un turismo comunitario social, pero la mala administración genera pérdida de competitividad, pérdida de acceso de los comuneros a sus propios recursos.

Un ejemplo clave de deficiente gestión a nivel internacional es la de México, específicamente en la Riviera maya y sus zonas rurales, pues existe tensiones por la mala gestión, entre el éxito comercial y el fracaso de la gestión social. Ya que la gestión está basada en un modelo de enclaves turísticos los cuales han limitado al desarrollo de un turismo sostenible “comunitario”. Pero desde el 2020 se intenta que la gestión esté más ligada a un turismo con rostro social con mayor participación de la población.

El problema de esta parte del mundo radica en que ahora priorizan la cantidad o el volumen de visitantes sobre el cuidado de un recurso, por lo que plantea y propone una gestión basada en datos e inteligencia turística. Hernández et al. (2023) señala que la gestión de los recursos y la administración no solo recae en entidades del estado, sino también a comités locales.

Por lo que, la deficiente gestión genera inversión extranjera, la cual genera aumento del costo de vida, despoblación, y que también que la mala gestión provoca la destrucción del atractivo por lo que indirectamente afecta al desarrollo del turismo comunitario.

En el Perú se puede observar diferentes problemáticas sobre la gestión de los recursos turísticos, las cuales han generado diferentes problemáticas y estas afectan en gran medida al desarrollo de alguna actividad turística sostenible diferente a lo tradicional.

Actualmente la gestión de los recursos turísticos en el Perú está normada en la ley general de turismo (ley n° 29408), en la cual establece a las entidades que participan en la gestión serían la Mincetur, Pentur siendo estos a nivel nacional, pero a nivel local serían la Gercetur, Dircetur y las municipalidades.

La defiende gestión estaría ligada al estado, por lo que, para Armas (2024), la administración del recurso falla porque las entidades encargadas de la administración sólo priorizan las cifras de llegadas de pasajeros sobre la capacidad de carga de los sitios. También, debido a falta de articulaciones entre la entidad del estado y la comunidad, la cual ha causado diferentes problemas tales como inestabilidad institucional, presupuesto centralizado, entre otros.

Los cuales han generado efectos secundarios negativos, tales como el deterioro del patrimonio debido a la sobreexplotación, conflicto social y fuga de la demanda, ya que el turista post pandemia busca la calidad y sostenibilidad. La mala gestión genera mala imagen y esto deriva a una fuga de turistas.

En Cusco, la mala gestión de los recursos turísticos no se traduce por la falta de turistas, sino por la crisis de gobernanza, capacidad de carga y el centralismo, ya que los generado en el Cusco con los ingresos se va a lima, por lo que lo recaudado no benéfico en su totalidad al bienestar de los cusqueños.

La gestión de los recursos en Cusco es fragmentada, pues existen diferentes organismos las cuales no están relacionadas directamente y que cada uno tiene su rubro. Esto provoca brechas las cuales generan problemas en la gestión y en el desarrollo del turismo, y estas entidades tales como la Sernanp, Gercetur, municipalidad y la comunidad, al no estar unidos, han causado una gestión deficiente, generando deterioro del sitio, conflicto entre comunidades ejemplo vinicunca, otro seria la pérdida de identidad. Por lo que, si esto sigue así, el recurso poco a poco empezará a deteriorarse.

En la comunidad de Pacchanta se observó una débil gestión de los recursos turísticos como problema central por parte de la municipalidad distrital de Ocongate, en la cual se evidenció que no existe una subgerencia de turismo y que esta estaría de forma remota dentro de la gerencia de desarrollo económico. Se evidenció también que el recurso humano en esta gerencia está administrado por un médico veterinario zootecnista, la cual no tiene conocimientos de gestión y no está preparado en turismo.

Se evidencio que la municipalidad distrital de Ocongate, en la resolución de alcaldía N.º 107-2024-CM-MDO/Q del año 2025. tuvo un presupuesto PIA fue de s/41,917,789.00 (Cuarenta y un millones novecientos diecisiete mil setecientos ochenta y nueve) soles, de los cuales solo se hizo un proyecto con resolución de alcaldía N.º 092-2025-A-MDO/Q. la cual fue renovación de puente; en el(la) vía vecinal CU 1396, tramo: Tinquí marampaqui, en el centro poblado Tinquí, distrito de Ocongate, provincia Quispicanchis, la cual es una alternativa de llegada a la comunidad de Pacchanta teniendo un presupuesto de s/ 1,749,788.00 (un millón setecientos cuarenta y nueve mil setecientos ochenta y ocho). Siendo este un problema de deficiente gestión de los recursos y una mala distribución de las mismas, y por estas cosas se genera una débil gestión de los recursos turísticos.

Se observó que el varayoc o presidente de la comunidad de Pacchanta tiene un débil conocimiento en gestión. También se evidencio que el presidente más toma importancia al ingreso económico y no a las mejoras de este lugar, pues se encontró con infraestructura turística en abandono. Otra cosa que se evidenció es que los acuerdos que se llega en reuniones son acuerdos entre ellos sin ninguna asistencia de algún experto.

Esta débil gestión de los recursos turísticos por parte de estas dos entidades ha generado efectos secundarios visibles para la comunidad, tales como pérdida de oportunidades en venta y comercialización de productos originarios, pérdida de demanda, migración de jóvenes al Cusco o a otras partes del Perú, por motivos de que no hay trabajo, también se pudo observar

otro de los efectos el deterioro de la infraestructura turística. siendo el efecto más significativo de la deficiente gestión el débil desarrollo del turismo comunitario.

Aunque cuente con recursos turísticos ya conocidos como las aguas termales, el nevado Ausangate y 7 lagunas, entre otros. Vemos que los pobladores de la comunidad de Pacchanta solo ven a la actividad turística como una forma de generar dinero. Por ello, se necesita mejorar y gestionar de mejor manera estos recursos con objetivo de conservación.

Las vías de accesos están en condiciones básicas, la cuales han generado una infraestructura turística deficiente, con caminos en mal estado, falta de mejores señaléticas y uso indebido de estas vías con transporte de turistas en caballos y motos, las cuales deterioran los caminos. También al estar en mal las vías existe un costo elevado de los taxis.

El débil conocimiento en gestión en la comunidad de Pacchanta ha causado que exista una progresiva pérdida de sus tradiciones y costumbres, tanto en la vestimenta y en la comida, la cual es parte de su identidad. Se observó que ahora se sirven platos foráneos.

El desconocimiento de la población acerca del manejo del turismo en la comunidad se percibe en el servicio que estos ofrecen, pues se encontraron baños en estado de abandono, casas de material noble, casilleros rotos. Siendo algunos de sus efectos, la pérdida de tradiciones, el desorden ambiental, sobrecarga turística, y deficiente desarrollo del turismo comunitario.

1.2. Formulación del Problema general y específicos.

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo es la gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta Ocongate-2025?

2. ¿Cuál es el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de pacchanta, Ocongate-2025?
3. ¿De qué manera mejora la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate-2025?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación social

El estudio es socialmente relevante porque evidencia oportunidades de mejora para el bienestar comunal. Desde el enfoque económico, identifica alternativas productivas vinculadas al turismo sostenible. En lo teórico, aporta al análisis del turismo comunitario en zonas altoandinas. En el aspecto metodológico, presenta un enfoque cuantitativo que combina técnicas cuantitativas y cualitativas con aplicación directa en comunidades rurales.

1.3.2. Justificación económica

El trabajo de investigación busca el beneficio económico de las familias de esta comunidad, debido a que hemos encontrado que cuenta con muchos recursos turísticos que pueden ser aprovechados por las familias. Uno de estos recursos son las aguas termales de Pacchanta y las 7 lagunas. Con este trabajo de investigación, se busca que esta comunidad empiece a trabajar y aprovechar los recursos existentes, juntamente con las entidades correspondientes, ya que son ellas las que brindan el servicio turístico.

1.3.3. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación está basado en el estudio de la gestión de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta en el desarrollo del turismo comunitario donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar los objetivos planteados. Esto representa un gran desafío para el beneficio y buen servicio al visitante. Esta investigación intenta proponer el desarrollo del turismo

comunitario, ya que la comunidad cuenta con muchos recursos turísticos que representan una fuente principal de ingresos.

1.3.4. Justificación práctica

El trabajo de investigación sobre la gestión de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta intenta mostrar al poblador de la comunidad de Pacchanta que puede sacar beneficio del turismo, ya que podrán beneficiarse de forma directa o indirecta. Uno de los problemas que se puede solucionar con el desarrollo del turismo comunitario en esta comunidad sería lo económico, pues al tener más ingresos económicos podrán tener un mejor estilo de vida. El presente trabajo de investigación beneficiará en gran mayoría a los futuros investigadores y también a la población de esta comunidad, pues con este trabajo queremos mostrar que si se puede desarrollar otra actividad económica además de lo tradicional.

1.3.5. Justificación metodología

El presente trabajo de investigación utilizará una metodología de enfoque cuantitativo, por el hecho de que los datos que se reunirán para analizar a esta comunidad será un cuestionario. Por ello, el diseño que se utilizará en esta investigación es de tipo descriptivo, ya que se visitará la comunidad, observar la realidad y describir lo que realmente falta mejorar para un buen desarrollo del turismo comunitario. Una de las técnicas para la recolección de datos será la entrevista mediante cuestionarios a la población de la comunidad de Pacchanta.

1.4 Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.

b. Objetivos específicos

Describir la gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta Ocongate-2025.

Determinar el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate-2025.

Analizar de qué manera mejora la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate-2025

1.5. Limitaciones de la investigación

1.5.1 Limitación temporal

Es una de las principales limitaciones, ya que el lugar estudiado se encuentra fuera de la ciudad del Cusco y, como nosotros actualmente trabajamos, la limitación del tiempo es sofocante. Además, se suma el hecho de realizar el trabajo de investigación en horarios nocturnos debido a las jornadas laborales.

1.5.2. Limitación económica

A veces, la falta de dinero o ingreso económico hace que no podamos viajar y poder realizar una visualización constante del lugar. Además, la comunidad estudiada está a 4 horas del Cusco, y el pasaje nos sale un poco más costoso, lo que limita un traslado constante.

1.5.3. Limitación bibliográfica

Es otro limitante, ya que la falta de información del lugar estudiado nos limita ampliar la información en algunos puntos. Al momento de buscar información, se encuentran muy

pocas fuentes, ya sea revistas, libros o tesis anteriores relacionadas con la comunidad. Además, la falta de una ficha técnica para ver qué recursos turísticos hay en esta comunidad.

1.6. Delimitación de la investigación

1.6.1. Delimitación teórica

El presente trabajo de investigación se dedicó a la recolección de información, basándonos en las opiniones de diferentes autores. Asimismo, se analizó cómo el turismo comunitario, en otras partes del mundo o del Perú, ha sido de gran ayuda para las comunidades y sus pobladores. De esta manera surge la pregunta: ¿funcionaria el turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta? y, en caso de aplicarse, ¿qué beneficios traería?

1.6.2. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación se realizará en la provincia de Quispicanchis, en el distrito de Ocongate y específicamente en la comunidad de Pacchanta, donde se realizará un estudio sobre la gestión de los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo del turismo comunitario, teniendo como principal atractivo aguas termales de Pacchanta y el nevado de Ausangate.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Valencia (2020), en su tesis titulada “El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto bocana de ostiones -parroquia Montalvo, cantón río verde, provincia de esmeraldas- ecuador-2020”, donde el objetivo de estudio fue plantear el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local que genere ingresos económicos adicionales para la comunidad de Bocana de Ostiones. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa. Los resultados de sus dimensiones analizadas muestran que, en el aspecto político, la participación ciudadana tiene un promedio del 31%, mientras que un 26% está a nivel intermedio y sólo un 7% considera que la influencia política ha sido significativa. Mientras que, en la dimensión económica, no se observan diferencias relevantes, tan solo existe el 1% entre las distintas opciones de la escala de Likert. Finalmente, en la dimensión sociocultural, la participación comunitaria alcanza un alto nivel de aceptación, con un 59% de los encuestados. Por lo tanto, concluye indicando que, para un buen desarrollo del turismo comunitario, se debería trabajar en la inversión para la generación de empleo, aprovechar las potencialidades locales internas y externas, la gestión de la cultura y la identidad, y no descuidar la gestión del medio ambiente.

Deslinde: Valencia (2020) llegó a la conclusión de que, para un buen funcionamiento del turismo comunitario, es necesario la gestión y trabajos de inversión en proyectos. Este planteamiento guarda relación con el caso estudiado. Ya que, al igual que en Esmeraldas (Ecuador), en la comunidad de Pacchanta los diferentes problemas han generado una gestión deficiente, lo que derivó a una mala administración turística.

García (2024), en la tesis titulada “Turismo Rural: Una Oportunidad Ante La Nueva Realidad en la Comuna Febres Cordero- 2022”, tuvo como objetivo responder a la pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero? En cuanto a la metodología que se aplicó fue exploratoria, con método de diseño no probabilístico por conveniencia. Donde el investigador aplicó los instrumentos como encuestas, entrevista, y la ficha de observación. Los resultados permitieron identificar las oportunidades que posee la comuna Febres Cordero, tanto en lo social, económico, y ambiental, enfatizado por la existencia de recursos naturales, culturales y el aspecto tradicional como valor patrimonial. En conclusión, se evidenció la falta del aprovechamiento de los recursos económicos por parte de la población pueden ser aprovechados mediante el turismo rural, el cual genera oportunidad de crear empleos mediante actividades turísticas sostenibles, instaurando nuevas fuentes de ingresos económicos y mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

Deslinde: García (2024) menciona que el turismo comunitario puede representar un desarrollo económico, social, y político, en los dos espacios de estudio. Sin embargo, en la comunidad de pacchanta, a diferencia de la comuna federal cordero, se puede observar diferentes deficiencias. En particular la comunidad de pacchanta muestra un mayor descuido en infraestructura turística e insuficiente gestión administrativa, lo que limita las oportunidades de desarrollo.

Suárez et al. (2021), en la tesis titulada “ El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales” tuvo como objetivo identificar procesos de transformación del capital social por influencia del turismo en comunidades rurales, a partir de la exploración de casos en el mundo. Para obtener resultados sobre su investigación, se seleccionaron datos de las bases de datos publicadas en las bases de datos Scopus, Web of Science y Lens, lo cual se seleccionaron, analizaron y clasificaron artículos publicados en inglés y español desde el

año 2010 a 2022. La metodología empleada consiste en el proceso de mapeo sistemático, el cual describe aspectos importantes de evidencias con preguntas abiertas, usando matrices de clasificación y categorías definidas. En conclusión, los autores sostienen que la creación de redes, grupos, esquemas de cooperación y colaboración entre comunidades es de gran importancia para el fortalecimiento de las capacidades locales en la gestión del turismo, porque un capital social robusto facilita la participación y el compromiso de los actores vinculados a una actividad económica.

Deslinde: La tesis de Suárez et al. (2021) ofrece un concepto útil y procesos para el fortalecimiento del turismo a través del capital social en comunidades rurales, tales procesos tienen como objetivo mejorar la estancia de turista "experiencias"; sin embargo, la comunidad de Pacchanta aún no presenta las condiciones necesarias para replicar estos procesos. Su capital social "los habitantes" relacionado con el turismo es todavía débil, con poca articulación, falta de planificación y organización comunal.

Chontas et al. (2022), en la Tesis titulada "Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente" tuvo como objetivo principal fue el determinar el tipo de contribuciones científicas generadas alrededor del turismo comunitario y la resiliencia en Latinoamérica a lo largo de los últimos diez años, de modo que sea un aporte para recientes investigadores dentro del área de estudio. Para comprobar todos los datos obtenidos el autor utilizó la aplicación metodológica cualitativa a través del análisis documental en donde se identificó, revisó y clasificó de forma rigurosa la literatura especializada. El tesista concluye que los investigadores de turismo que han estado trabajando con el concepto de sostenibilidad ahora han comenzado a tener experiencia con la resiliencia. Eso implica mirar al turismo como un sistema dinámico y complejo, capaz de transformar las perturbaciones en oportunidades de adaptación y mejora del bienestar humano.

Deslinde: La tesis de Chontas et al. (2022) aborda el turismo comunitario desde una perspectiva teórica vinculada a la resiliencia, mostrando cómo la literatura científica ha evolucionado y ampliado su enfoque hacia sistemas adaptativos y transformativos. En contraste, la comunidad de Pacchanta enfrenta un contexto en el que la resiliencia turística es aún limitada, debido a problemas organizativos, de gestión, infraestructura y participación comunal.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ccori et al. (2021), en la tesis titulada “Evaluación de los recursos turísticos una alternativa para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de Ramis del distrito de taraco-2019” tuvo como objetivo principal determinar de qué manera podría ser utilizado el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en dicho centro poblado. La metodología fue de tipo descriptivo-explicativo. Los resultados demostraron claramente que la actividad turística, como el turismo rural comunitario desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico y social de la población, proporcionando mejores condiciones de vida en el mismo espacio geográfico. En conclusión, existe una relación directa entre la evaluación de los recursos turísticos y la promoción del turismo rural comunitario en el C.P. de Ramis de manera sostenible.

Deslinde: según Ccori et al. (2021) su investigación tuvo como objetivo comprobar la potencialidad del turismo comunitario como fuente de ingresos económicos en el C.P. de Ramis. El estudio demuestra que esta actividad turística resulta rentable para las familias. Ambas comunidades comparten una definición similar sobre el turismo comunitario, pues en Pacchanta también representa una fuente de ingreso económico.

Malpartida et al. (2022) en la tesis titulada “Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el centro poblado de San Juan de Yanacachi-Tirol-Pasco” tuvo como objetivo principal determinar la relación entre turismo rural comunitario y

desarrollo económico en el centro poblado de San Juan de Yanacachi-Ticlacayan-Pasco año 2021. Donde para obtener mejores resultados, utilizó la metodología que aplicó fue de diseño descriptivo correlacional – transversal, Los resultados encontrados evidencian que existe relación significativa entre turismo rural comunitario y desarrollo económico. En donde el autor Concluye: que las dimensiones de turismo comunitario poseen una relación directa positiva entre desarrollo económico, poseen un valor de 0.750, que se considera moderado alto y la significancia ($P < 0.05$), existe una relación significativa entre el turismo rural comunitario y el desarrollo económico en la localidad de San Juan de Yanacachi-Ticlacayan-Pasco en el año 2021.

Deslinde : en la tesis de Malpartida et al, (2022) menciona que el turismo comunitario tiene un relación directa en donde ambas variables y se relacionan de forma positiva teniendo una significativa positiva, lo que impulsa de desarrollo económico, laboral, entre otros, por lo contrario en la comunidad de pacchanta, podemos encontrar diferentes recursos turísticos de gran valor, pero Pacchanta aún no muestra evidencia de crecimiento económico por varios factores tales como infraestructura deficiente, escasa promoción, mala gestión institucional, entre otros . lo que limita su desarrollo.

Zaldaña et al. (2024), en la tesis titulada "Condiciones Requeridas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario, Caserío de Jesús María, Laredo, Trujillo – 2023" tuvo como objetivo principal el de determinar las condiciones requeridas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Jesús María. Para ello, el estudio tuvo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo; como instrumento se usó una guía de observación, la cual consideró las siguientes dimensiones: actividades turísticas, medio rural, participación de la población y actores locales, y finalmente ruta turística. Los resultados determinaron que la zona investigada cuenta con diversas condiciones para el desarrollo del TRC como, Recursos naturales y culturales particulares que suman un total de 17; además con deportes turísticos y

emprendimientos que, gracias a las características del medio rural, se pueden desarrollar de manera accesible, por otro lado, la agricultura y ganadería extensiva, flora y fauna particular, hacen propicio el desarrollo del TRC en el caserío, concluyendo que la actividad turística del caserío de Jesús María presenta diversidad de recursos naturales y actividades turísticas, como la degustación de preparaciones gastronómicas, recorrido por diversas áreas de cultivo, visita de su huaca y pinturas rupestres.

Deslinde: Zaldaña et al. (2024) indica que al igual que Jesús María, Pacchanta posee una notable riqueza natural, destacando las aguas termales, la ruta hacia los siete lagos, la cercanía al nevado Ausangate, su fauna altoandina y prácticas productivas tradicionales como la ganadería y el pastoreo. Mientras Jesús María cuenta con una estructura de actividades definida, pero a diferencia del otro punto de estudio Pacchanta se encuentra en una etapa previa, donde el principal desafío es ordenar, fortalecer y gestionar adecuadamente su oferta turística comunitaria para convertir su potencial en beneficios directos para la población.

Tacsá (2023) en la tesis titulada "Gestión turística y turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, Yauyos -2022" tuvo como objetivo principal de la investigación fue determinar la relación que existía entre la gestión turística y el turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, Yauyos – 2022. El autor utilizó un enfoque cuantitativo, básico, de nivel descriptivo correlacional con el método hipotético deductivo, por medio de un diseño no experimental de corte transversal. Obteniendo resultados basados en la prueba de correlación de Spearman, cuya significancia fue $0.00 < 0.05$; con el coeficiente de correlación de 0,650. Lo cual concluyó que, existe una relación significativa, con un nivel positivo y bueno de correlación entre la gestión turística y el turismo rural comunitario. Por lo tanto, según el valor impartido a la gestión turística, se aproximó a conocer el nivel de turismo rural comunitario en la comunidad de Tanta, Yauyos. Asimismo, se percibió la ausencia de las autoridades y la

débil participación y organización de los locales como parte fundamental en la gestión del turismo rural comunitario.

Deslinde: Según Tacsá (2023), para la calidad de la gestión turística es necesario considerar la participación comunal, la coordinación institucional, la planificación y el liderazgo. Todos estos factores influyen directamente en el funcionamiento y crecimiento del turismo comunitario. Mientras que, la comunidad de Pacchanta requiere mejorar su organización, participación comunal e institucional para consolidar un turismo comunitario beneficioso.

2.1.3. Antecedentes locales

Huaraka et al. (2021), en la tesis “Recursos turísticos para el desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompucho, San Jerónimo – 2021” tuvo como objetivo principal era analizar cómo los recursos turísticos aprovechados por la Municipalidad distrital de San Jerónimo inciden al desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Picol Orcompucho, del distrito de San Jerónimo-2021. La metodología es de tipo descriptivo, de diseño no experimental y de un enfoque cuantitativo. Los resultados obtenidos son la definición de las categorías, tipos, subtipos y características del recurso turístico, además, encontraron la información secundaria lo cual responde a fuentes bibliográficas y estudios del poblado y alrededores. Se realizó el trabajo de campo, donde se identificó y verificó in situ los recursos turísticos. En conclusión, en el presente trabajo de investigación se determinó las características de los recursos turísticos y la incidencia que tienen en los pobladores de la comunidad de Picol Orcompucho.

Deslinde: según Huaraka et al. (2021) el turismo en la comunidad de Pacchanta y los recursos turísticos pueden incidir en el desarrollo del turismo comunitario de manera directa. Por ello, concluimos que su tesis es similar, ya que también sostenemos que los recursos turísticos son los principales generadores de turismo.

Rojas (2020), en la tesis “Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de san jerónimo, Cusco 2020”. Tuvo como principal objetivo determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. La metodología utilizada fue aplicada en la investigación es de tipo básica; el diseño de la investigación es no experimental, de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo, el resultado que obtuvo es de que el 53.8% que representa la asociatividad vinculada a la organización de la comunidad. En el aspecto económico se consiguió un 91%, lo que demuestra el interés y compromiso; en el aspecto ambiental un porcentaje de 76.9%, manifiestan que no hay un uso adecuado de los recursos naturales de la comunidad. En conclusión, se determinó cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco, identificándose como el desarrollo del turismo rural comunitario beneficiará socialmente a la comunidad y se diagnosticó el desarrollo del turismo rural comunitario que beneficiará económicamente también.

Deslinde: la tesis de Rojas (2020) menciona que uno de los principios para el desarrollo de la actividad turística, ya sea en San Jerónimo o en Pacchanta, es la condición del lugar visitado. Sabemos que los visitantes suelen ser personas que buscan generar experiencias positivas. Los comuneros de estos dos pueblos, San Jerónimo y Pacchanta, buscan generar beneficios, pero, para seguir generando buenos beneficios necesitan mantener en buena condición el espacio visitado.

Roca et al. (2020), en su tesis titulada “ influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de pongobamba del distrito de chinchero, cusco en el 2019” tuvieron como objetivo principal determinar de qué manera el turismo rural comunitario influye en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de pongobamba del distrito de chinchero. Donde los autores utilizaron una investigación de diseño no

experimental y enfoque cuantitativo, llegando a resultar que el turismo comunitario en el distrito de chinchero si influye de manera directa, por lo tanto, concluyen que el turismo rural comunitario puede generar ingresos a las familias dentro del espacio donde se realiza la actividad turística.

Deslinde: El estudio de Roca et al. (2020) demuestra que el TRC puede impactar positivamente en la calidad de vida cuando existe organización y participación comunitaria, en contraste, Pacchanta evidencia la necesidad de fortalecer la gestión turística y las capacidades locales para alcanzar resultados similares.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Gestión de los recursos turísticos

Según Ivars et al. (2021) la gestión de los recursos turísticos se percibe como un proceso donde participan diferentes característica tales como la planificación, conservación, infraestructura, comercialización con el objetivo de que la gestión de como prioridad la sostenibilidad de los recursos, enfrentando día a día la vulnerabilidad de estos mismos, ya que se busca que estos recursos sean competitivos en el mercado, manteniendo siempre si autenticidad y evitando que la búsqueda de su rentabilidad sea dañino para el recurso.

Según la organización mundial del turismo "OMT" (2023), la gestión de los recursos turísticos se enfoca en administrar de manera responsable todos aquellos elementos: naturales, culturales o artificiales que tienen la capacidad de atraer visitantes. Un recurso turístico puede ser un paisaje, una laguna, una festividad, un patrimonio arqueológico o incluso una actividad cultural. La gestión no solo consiste en utilizar el recurso para recibir visitantes, sino de hacerlo de forma equilibrada, pensando en el presente y en el futuro. Por ello, se trabaja bajo el enfoque del desarrollo sostenible, que busca que estos recursos se aprovechen sin deteriorarse, garantizando que sigan existiendo y generando beneficios para las próximas generaciones.

Según Figueroa et al. (2024) La gestión incorrecta de los recursos puede tener efectos perjudiciales, como la disminución de la biodiversidad, el deterioro del medio ambiente y la falta de sostenibilidad económica a largo plazo. Estos antecedentes subrayan la importancia de tratar de manera integral la relación entre la administración de los recursos naturales. y el desarrollo del turismo, en particular en áreas que están viviendo un crecimiento acelerado. (pg.3).

Según Ramón (2020) para gestionar de forma sostenible los recursos turísticos y preservar paisajes o monumentos; implica reconocer cada elemento de un territorio, desde sus tradiciones hasta su entorno natural. Ya que menciona que ningún otro destino puede replicar lo que otro tiene. Cuando un lugar logra proyectar esa identidad auténtica, se vuelve competitivo, porque los viajeros no solo buscan servicios, sino experiencias que sientan verdaderas. En ese sentido, los recursos naturales, culturales y sociales dejan de ser simples puntos de interés, sino para convertirse en el corazón de lo que hace diferente y valioso a un destino frente a los demás.

Para la Zimmermann (1957), citado por OMT (2023), sostiene que los recursos turísticos no son entidades absolutas, sino construcciones humanas basadas en su utilidad. Un elemento sólo se convierte en recurso turístico provechoso para la sociedad cuando este encuentra un uso para atraer visitantes. Estos recursos turísticos evolucionan con el tiempo según las tendencias del mercado, los avances tecnológicos y los cambios en las preferencias de los turistas. Además, Zimmermann enfatiza que la mera existencia de un recurso turístico no garantiza el desarrollo del turismo, sino que se necesita una gestión humana que, tras diversos procesos, convierte al recurso en atractivos turísticos. Esto implica inversiones en accesibilidad, infraestructura para convertir un recurso en atractivo. Sus ideas han sido posteriormente ampliadas por investigadores que han profundizado en la clasificación y

evolución de los recursos turísticos, considerando las necesidades del mercado y los cambios sociales.

2.2.2. Importancia de la gestión de los recursos turístico

Ramón (2020) Lo que hace verdaderamente relevante a la gestión de los recursos turísticos es que permite encontrar un punto de equilibrio entre dos necesidades del visitante y la conservación del medio ambiente, ya que lo indispensable es cuidar el patrimonio y, al mismo visitante, sacar provecho económico del recurso turístico sin deteriorar. Cuando se entiende que esos recursos son esenciales para una comunidad, surge casi de forma natural la responsabilidad de no agotarlos ni degradarlos por querer crecer demasiado rápido. Así, una gestión a largo plazo no solo protege lo que hoy atrae visitantes, sino que garantiza que ese atractivo siga vivo con el paso del tiempo, dejando a las próximas generaciones la misma o incluso mejor que nosotros recibido.

Cárdenas (2021) menciona que es importante el recurso turístico porque representa una fuente de ingresos económicos para muchas zonas rurales o urbanas. En muchas zonas geográficas y económicas del Perú y el mundo existe limitaciones para el desarrollo del turismo comunitario; por lo tanto, contar con un recurso turístico representaría un dinamizador de la economía local, si el recurso turístico está bien gestionado, la conservación de los ecosistemas se mantendrá estable, ya que una explotación turística planificada incentiva el cuidado del medio ambiente. Muchos gobiernos han establecido zonas protegidas y normas para las actividades turísticas, garantizando que los espacios naturales puedan disfrutarse sin deteriorarse. Esto permite que el entorno natural y la biodiversidad sean tesoros tanto ecológicos como económicos. Asimismo, muchas de estas actividades desarrolladas al aire libre favorecen la salud física y mental de quienes las practican.

2.2.3. Dimensiones de la gestión de los recursos turísticos

Dimensiones de gestión

Dimensión planificación

Según Moreno (2018) Dentro de la gestión de los recursos turísticos, la planificación ocupa un lugar central e imprescindible. Sin ella, difícilmente podría organizarse, coordinarse u orientarse de manera coherente cualquier iniciativa orientada al desarrollo sostenible de un destino. Planificar implica pensar con anticipación, visualizar posibles escenarios, establecer qué es prioritario y distribuir los recursos disponibles de forma inteligente, evitando así que las decisiones se tomen al azar o sin un norte claro. La planificación adquiere un carácter verdaderamente estratégico dentro de la gestión turística. Esto se debe a que logra conectar la visión amplia y general del turismo con las particularidades y necesidades concretas de cada comunidad.

Dimensión conservación

Según Yu Fai et al. (2019) plantea que la conservación no es un tema aislado dentro de la gestión turística, sino que atraviesa todas sus dimensiones. Desde esta perspectiva, el turismo no representa necesariamente una amenaza para los ecosistemas y las especies, al contrario, bien gestionado, puede contribuir activamente a su preservación, tanto de manera directa como indirecta. Destaca la importancia de que los recursos económicos que genera el turismo, ya sea a través de tarifas de ingreso, concesiones o donaciones filantrópicas no queden desvinculados de los objetivos de conservación, sino que se orienten deliberadamente hacia proyectos que los fortalezcan. Por lo tanto, es importante la conservación como un pilar estratégico que no solo garantiza la salud ambiental de los destinos, sino que también les otorga legitimidad social y asegura que sigan siendo atractivos a largo plazo.

Dimensión infraestructura

Según Gómez et al. (2025) Dentro de la planificación de un destino turístico, la infraestructura ocupa un lugar tan relevante como otros elementos distintivos del lugar, el autor propone que el desarrollo turístico no puede avanzar de forma improvisada, sino que requiere un análisis sistemático de estos atributos para identificar en cuáles reside la verdadera ventaja del territorio. Una infraestructura bien desarrollada no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también permite a las empresas turísticas operar con mayor eficiencia, ofrecer un mejor servicio y consolidar su posición en el mercado.

Dimensión comercialización

Según Holguín (2025) la comercialización viene a ser algo muy importante dentro de la gestión turística tiene como factor principal el de generar directamente la capacidad de generar equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad ambiental y social garantizando beneficios para la comunidad mediante el uso de sistemas de y herramientas digitales y estrategias de marketing dentro de un mercado competitivo.

2.2.4. Desarrollo del turismo comunitario

Para Mtapuri et al. (2021) El turismo comunitario se percibe como una modalidad de gestión local y gestión empresarial en la que las comunidades ofrecen servicios turísticos básicos tales como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, actividades ambientales con el objetivo de generar desarrollo endógeno y que este funcione como una cadena de suministros local, redistribuir beneficios y fortalecer la identidad cultural. Su esencia radica en que las comunidades son las protagonistas de la oferta turística y que la comunidad sea capaz de articular y operar con el apoyo de actores institucionales y recursos humanos locales.

Según Fernández et al. (2024) Indica que el término de turismo rural comunitario nace en 1980 apareciendo en las zonas rurales de Asia y África. Esta forma de turismo apareció por

la necesidad o la respuesta a la crisis del sector agropecuario y también por la necesidad de generar ingresos económicos o alternativos aprovechando la existencia de recursos turísticos.

Según Tenorio (2021). El turismo comunitario es una forma de hacer turismo en la que las propias comunidades toman las riendas. Son ellas las que organizan las actividades, ofrecen los servicios y deciden cómo se maneja todo. El objetivo no es solo atraer visitantes, sino usar ese flujo de personas para mejorar las condiciones de vida locales, cuidar el entorno natural y mantener viva la cultura del lugar, esta idea no es nueva. Desde los años 70 se viene hablando de modelos turísticos más justos y participativos, y autores como Murphy en 1985, o Richards y Hall en el año 2000, ya señalaban su potencial para reducir la pobreza y fortalecer a las comunidades rurales. Lo que distingue a este modelo es su carácter democrático: no hay una empresa externa que llegue a lucrar con los recursos del lugar. Las decisiones se toman de manera colectiva, es especialmente relevante para comunidades rurales, indígenas, campesinas, afrodescendientes o mestizas, que encuentran en el turismo una oportunidad real de desarrollo sin tener que renunciar a su identidad. En pocas palabras, es un modelo que intenta que el turismo sirva para algo más que generar ingresos y que ayude a conservar el patrimonio, a crear empleo digno y a mantener unida a la comunidad.

Según establece el MINCETUR (2023) conceptualiza al turismo comunitario como "la oferta de servicios turísticos por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en el proceso, buscando el desarrollo y el bienestar de sus habitantes". Entre los propósitos fundamentales de esta modalidad turística destaca la preservación del legado natural y cultural, asegurando que la actividad turística no genere efectos perjudiciales en el ambiente. Además, propicia intercambios culturales significativos, donde los turistas pueden experimentar directamente las tradiciones, costumbres y formas de vida de la comunidad que los acoge, en conclusión, el turismo comunitario constituye un modelo que faculta a las comunidades locales para asumir el control de su propio desarrollo a través del turismo,

asegurando la sostenibilidad, la equidad en el reparto de beneficios y la conservación del entorno.

Según Inspirience (2023). El turismo comunitario propone una forma diferente de vivir el turismo. En lugar de seguir el modelo tradicional el turismo comunitario intenta que la mayor parte de los beneficios sean para las comunidades, pues son ellos quienes organizan las visitas, abren las puertas de sus hogares, cocinan sus platos de siempre y comparten sus costumbres con quienes llegan. No se trata solo de un negocio. Es una apuesta por que el dinero que genera el turismo se quede donde realmente se necesita: en las familias, en los emprendimientos locales, en muchos casos liderados por mujeres que encuentran en esto una fuente de autonomía económica. Para el viajero, la experiencia también es distinta. No viene a observar desde lejos, sino a participar: caminar por senderos naturales, aprender a elaborar artesanías, acompañar una ceremonia, cocinar junto a la familia que lo recibe. Esa inmersión es lo que hace que el encuentro sea genuino y memorable. Este modelo nació, en parte, como respuesta a los daños que el turismo masivo puede causar: la pérdida de identidad cultural, la degradación del medio ambiente, la exclusión de las comunidades rurales. Frente a eso, el turismo comunitario propone algo más equilibrado y justo.

2.2.5. Importancia del desarrollo del turismo comunitario

Yépez et, al (2021) Indica que el turismo comunitario es importante porque es una alternativa clave para el desarrollo sostenible en zonas rurales e indígenas, ya que busca que habitantes locales participen activamente en la toma de decisiones y de los beneficios económicos generados. Si bien el turismo comunitario representa una herramienta valiosa para la conservación del medio ambiente y la protección del patrimonio cultural. Es fundamental que las comunidades tengan una participación real y no solo impuestos por actores. Además, el turismo comunitario brinda oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo para la comunidad, lo que a su vez abre más posibilidades de empleo y emprendimientos. Sin embargo,

es necesario contar con infraestructura, la capacitación, gestión y muchos factores más, Por eso, es fundamental que los pobladores tengan una buena información, formación y apoyo técnico, asegurando que el turismo comunitario sea una herramienta de desarrollo equitativo y sostenible.

Para Aguilar et al. (2022) El turismo comunitario es una actividad turística que impacta diferentes aspectos de una comunidad. Desde el punto de vista económico, esta actividad genera empleo y mejora los ingresos de la población, en cuanto a la dimensión sociocultural, el turismo comunitario contribuye a preservar y fortalecer la identidad local; mientras que, en la dimensión ecológica, la expansión del turismo requiere un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y su conservación. Finalmente, la dimensión política resalta la importancia de la regulación y gestión del turismo por parte del gobierno y la comunidad. Es fundamental la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.

2.2.6. Dimensiones del desarrollo del turismo comunitario

Dimensión alojamiento

Según Vargas et al. (2023) menciona que los alojamientos cumplen un rol fundamental dentro del desarrollo del turismo comunitario y el turismo en general, y menciona que para que un destino sea más conocido y reconocido un espacio debe de contar con una buena infraestructura la cual debe de contar con elementos de calidad, y que en zonas alejadas a la zona urbana la misma población debe de ser partícipe, para que el visitante se lleve una experiencia memorable.

Dimensión alimentación

Según Vargas et al. (2023) menciona que la alimentación también cumple un rol fundamental en la experiencia del visitante, pues la comida ofrecida a los visitantes debe de contar con elementos originarios de la zona, ya que este debe guardar la identidad de un pueblo, resaltando

elementos de la zona capaces de generar desarrollo y fortalecimiento económico y que también esta alimentación genere vínculo con el turista.

Dimensión actividades ambientales

Según Quilca et al. (2026) menciona que las actividades ambientales están más ligadas a la sostenibilidad, ya que las acciones como conservación de rutas, limpieza de espacios naturales, educación ambiental y protección de ecosistemas. requieren involucrar directamente a las familias. Porque una adecuada gestión ambiental asegura beneficios a largo plazo, mejora la competitividad del destino y preserva los atractivos naturales para futuras generaciones.

Dimensión transporte

Según Flores et al. (2026) El transporte no representa un simple medio para llegar de un lugar a otro sino es parte esencial de la experiencia turística. En las comunidades rurales esto se vuelve especialmente crítico. Caminos en mal estado, rutas mal planificadas o servicios de transporte escasos no son simples inconvenientes, son barreras reales que alejan a los visitantes y reducen las posibilidades de que esas comunidades puedan competir como destinos turísticos. El transporte puede mejorar la experiencia del turista, y conectar con los territorios, acercarte a las comunidades puede generar mejor experiencia al visitante, por lo tanto, el transporte apuesta por la equidad y por un turismo que realmente sea sostenible en el tiempo.

2.3. Marco conceptual

Atractivo turístico

Navarro (2015) señala que es un recurso natural, cultural o creado que, incluso sin modificación, genera interés en los turistas. Toyos (2018) añade que es aquel acontecimiento u objeto que motiva el desplazamiento de personas desde su lugar de origen.

Contaminación

Steeven (2024) indica que la contaminación es el principal enemigo del desarrollo turístico, por lo que los recursos deben aprovecharse con estrategias que controlen el crecimiento de visitantes.

Demanda turística

López et al. (2023) definen la demanda turística como un fenómeno que afecta aspectos políticos, sociales y ambientales de un país, y que varía según factores internos o externos del destino.

Gestión de recursos

Martins (2025) define la gestión de recursos como la planificación, programación y administración de bienes o recursos turísticos, abarcando equipamiento y fondos económicos para la toma de decisiones.

Infraestructura turística

Toyos (2018) la conceptualiza como sistemas complementarios que permiten el funcionamiento de un atractivo. Domínguez (2017) añade que son bienes y servicios que sostienen la estructura turística. MINCETUR (2023) la define como un conjunto de bienes y servicios esenciales para fortalecer el desarrollo y la conectividad de una región.

Percepción del visitante

Corral et al. (2022) sostiene que el turismo mejora según las expectativas y experiencias de los visitantes, moldeadas por factores como redes sociales, promoción, calidad del servicio, seguridad, infraestructura y actitud de la comunidad local.

Planta turística

Carnero (2017) indica que está conformada por instalaciones físicas o virtuales que apoyan la prestación de servicios turísticos privados. Turísticos (2023) afirma que son

elementos que ofrecen servicios con estándares de calidad, incluyendo alojamiento, comidas y transporte.

Producto turístico

OMT (2023) define el producto turístico como una combinación de elementos tangibles e intangibles (recursos naturales, culturales, atractivos, infraestructura, servicios y actividades organizadas) que constituye la base para la promoción de un destino.

Recursos artificiales

Rashid (2023) indica que son aquellos creados por el ser humano para mejorar la experiencia del turista, como carreteras, hoteles, restaurantes y parques temáticos.

Recursos naturales

Chilán et al. (2021) señalan que son elementos provenientes directamente de la naturaleza, cuya disponibilidad y calidad pueden verse afectadas por la actividad humana, requiriendo una gestión adecuada para su conservación.

Recursos turísticos

Toyos (2018) menciona que son la base del desarrollo turístico y poseen capacidad de atracción por sí mismos. Azaña (2024) añade que son bienes y servicios presentes en un espacio geográfico, subdivididos en naturales, culturales y creados.

Sostenibilidad

London et al. (2023) señala que el desarrollo sostenible o sostenibilidad es un proceso socioeconómico y político cuyo objetivo es satisfacer al visitante sin comprometer los recursos para generaciones futuras.

Turismo

OMT (2023) establece que el turismo es el conjunto de actividades realizadas por personas que viajan fuera de su residencia habitual por un período menor a un año, por motivos de ocio, negocios u otros.

Turismo comunitario

Aguilar et al. (2022) indica que es una forma de turismo que busca fortalecer costumbres y tradiciones, generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida, fomentando la conservación del patrimonio cultural y natural.

Turismo cultural

OMT (2023) lo define como los desplazamientos realizados con el objetivo de satisfacer la necesidad de nuevas experiencias orientadas al aprendizaje, la cultura y el valor patrimonial.

Toyos et al. (2018) añade que busca el enriquecimiento cultural mediante el acercamiento a los pueblos y el aprovechamiento de bienes culturales.

Turista

OMT (2023) señala que los turistas son personas que se desplazan fuera de su entorno habitual por una duración determinada y con una finalidad principal (ocio, negocios u otros motivos personales), sin que la actividad sea remunerada en el lugar visitado.

Valor patrimonial

Finacionarios (2024) menciona que es la importancia otorgada a un conocimiento, tradición o costumbre de una comunidad, reflejando tanto la dimensión colectiva como la individual del patrimonio.

Hipótesis y Variables

2.4. Formulación de hipótesis

a. Hipótesis general

La gestión de los recursos turísticos incide débilmente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.

b. Hipótesis específica

La gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es deficiente.

El nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es bajo.

La gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 mejora con una gestión estratégica.

2.5. Identificación de Variables e Indicadores

***Variable Independiente:** Gestión de los recursos turísticos*

***Variable Dependiente:** Desarrollo del turismo comunitario*

2.6. Operacionalización de variables

Tabla1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Criterios de evaluación
Gestión de los recursos turísticos	Según Ivars et al. (2021) la gestión de los recursos turísticos se percibe como un proceso donde participan diferentes característica tales como la planificación, conservación, infraestructura, comercialización con el objetivo de que la gestión de como prioridad la sostenibilidad de los recursos, enfrentando día a día la vulnerabilidad de estos mismos, ya que se busca que estos recursos sean competitivos en el mercado, manteniendo siempre si autenticidad y evitando que la búsqueda de su rentabilidad sea dañino para el recurso.	La variable gestión de los recursos turísticos será medida a través de una encuesta y entrevistas, estructuradas con base en las dimensiones propuestas por Ivars et al. (2021): • Planificación • Conservación • Infraestructura • Comercialización	Planificación Conservación Infraestructura Comercialización	Pésimo (1) Malo (2) Bueno (3) Regular (4) Excelente (5)

Desarrollo del turismo comunitario	Para Mtapuri et al. (2021) El turismo comunitario se percibe como una modalidad de gestión local y gestión empresarial en la que las comunidades ofrecen servicios turísticos básicos tales como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, actividades ambientales con el objetivo de generar desarrollo endógeno y que este funcione como una cadena de suministros local, redistribuir beneficios y fortalecer la identidad cultural. Su esencia radica en que las comunidades son las protagonistas de la oferta turística y que la comunidad sea capaz de articular y operar con el apoyo de actores institucionales y recursos humanos locales.	La variable desarrollo del turismo comunitario será medida a través de una encuesta y entrevistas, estructuradas con base en las dimensiones propuestas por Mtapuri et al (2021): alojamiento, alimentación, transporte, actividades ambientales.	• Alojamiento • alimentación • transporte • actividades ambientales
---	---	--	--

Capítulo III

Metodología

3.1. Alcance de la investigación

3.1.1. Enfoque de la Investigación

Esta investigación de enfoque cuantitativo, Vizcaino et al. (2023). El enfoque cuantitativo se distingue por su énfasis en la medición y el análisis numérico de datos. Este método se caracteriza por la recopilación sistemática de información que puede ser cuantificada, seguida de un análisis riguroso mediante técnicas estadísticas. A diferencia del enfoque cualitativo, que busca comprender a fondo los fenómenos sociales desde la perspectiva, el enfoque cuantitativo se enfoca en la obtención de resultados cuantitativos que permiten establecer relaciones causales y patrones de comportamiento a gran escala.

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo básica, también denominada teórica o fundamental, Stewart (2025) este tipo de investigación solo intenta analizar propiedades, estructuras y relaciones para formular y comprobar hipótesis, teorías o leyes. Ya que su único propósito es la de aumentar el conocimiento, sin intentar obtener nuevos conocimientos, porque solo se lleva a cabo con la intriga de aumentar una base de conocimientos, ya que solo se enfoca en trabajos experimentales y teóricos, analizando las relaciones con el objetivo de formular y comprobar hipótesis, leyes y normas.

3.1.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, debido a que el presente estudio no busca manipular ni modificar las variables gestión de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario, ya que la información obtenida se recopiló en determinado en un tiempo y lugar específico. Viena et al. (2008) un diseño no experimental también se puede conceptualizar como aquella donde la investigación se realiza sin que la

variable sea manipulada. y le denominan en muchos casos un investigación sistemática y empírica porque la variable independiente no se manipula porque ya han sucedido.

3.1.4. Nivel observacional y enfoque narrativo

Esta técnica de investigación según Hecker et al. (2026) se caracteriza por recopilar datos sobre lo que hacen y dejan de hacer los investigados, para este tipo de diseño se comienza planteando preguntas en las que se incluye estudios de otras culturas, interacción entre personas y más. Y el enfoque narrativo va relacionado con contar como es el campo de estudio desde la perspectiva del investigador basándose en sus puntos de vista, tal cual está ocurriendo. En nuestro trabajo lo vamos a encontrar en las tablas 32 y 33 en la red semántica.

3.1.5. Nivel de investigación

La investigación es de nivel explicativo. Según Hernández Sampieri (2014), este nivel no solo mide el grado de relación entre variables, sino que busca explicar las causas y los mecanismos por los cuales una variable independiente (gestión de los recursos turísticos) influye sobre una variable dependiente (desarrollo del turismo comunitario). Así, la presente investigación no solo describe o correlaciona, sino que identifica y explica las razones de la incidencia observada en Pacchanta.

3.1.6. Población y muestra

La población de estudio está conformada por la totalidad de los pobladores de la comunidad campesina de Pacchanta, ubicada en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchis, región del Cusco. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017), la comunidad cuenta con un total de 150 familias, las cuales constituyen el universo poblacional de la presente investigación.

Cabe precisar que esta población es finita, es decir, tiene un número determinado y conocido de elementos, lo que permite calcular una muestra representativa con mayor precisión. Cada familia fue considerada como unidad de análisis, siempre que sus miembros

cumplan con los criterios de inclusión establecidos (mayores de 18 años y residentes habituales de la comunidad).

La elección de esta población responde a que son los actores directos e indirectos del desarrollo turístico en Pacchanta, pues participan en actividades como la prestación de servicios locales (hospedaje, alimentación, guiado), la conservación de los recursos turísticos (aguas termales, lagunas, nevado Ausangate) y la toma de decisiones comunales.

3.1.7. Población de estudio

La población de estudio de la comunidad de Pacchanta está conformada por un aproximado de 150 familias, INEI (2017). De ellas, la población de estudio será de 108 personas siendo estas entrevistadas y encuestadas personalmente, siendo este la población de estudio con un tamaño de muestra no finita llamada también finita, la cual se tomará en cuenta la población y autoridades de la comunidad de Pacchanta.

4.6.1. Tamaño de muestra

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la población

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza --- 1.96 (valor de Z al 95%)

p: Probabilidad de que ocurra el evento (50%)

e: Error de estimación máximo aceptado (5% A 10%)

q: (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50%)

$$n = \frac{150 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (150 - 1) + 0.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{150 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * 149 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108.08012604$$

$$n = 108$$

El presente análisis dio como un resultado aproximado de 108 como la muestra preliminar, considerando un nivel de precisión de 5%, se transforma en proporciones (0.05), valor que adquieren las siguientes variables p y q. Por lo tanto, se debe encuestar a 108 pobladores de la comunidad de Pacchanta.

3.1.8. Criterios de inclusión

Se incluye las respuestas brindadas por los encuestados y entrevistados que cumplieron con los requisitos exigidos; tales como varones y mujeres mayores de 18 años. Asimismo, que hayan respondido el cuestionario (encuesta, entrevista) en su totalidad y que exista coherencia en las respuestas.

3.1.9. Criterios de exclusión

Fueron eliminados los cuestionarios cuya respuesta estuvieron incompletas o aquellas en las que el poblador respondió los cuestionarios y también en las que no firmaron el consentimiento informado o decidieron retirarse de la investigación.

3.1.10. Técnicas de recolección de información

En esta investigación se utilizará la técnica de encuesta y entrevistas, donde se aplicará dos instrumentos de medición los cuales son (cuestionario de escala y guía de entrevista) de entrevista), esto se aplicará a la población con 30 preguntas que tengan respuestas múltiples.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Diagnóstico integral de la comunidad de Pacchanta

El diagnóstico que se desarrolla a continuación tiene como propósito caracterizar la situación actual de la comunidad campesina de Pacchanta en lo referente a su territorio, población, recursos turísticos, capacidades de gestión, nivel de desarrollo del turismo comunitario, problemas estructurales y potencialidades. Este diagnóstico es el resultado del trabajo de campo realizado entre marzo y julio de 2025, que incluyó encuestas a 108 pobladores, entrevistas a líderes comunales y prestadores de servicios turísticos, observación directa y revisión documental.

4.1.1. Aspectos generales del territorio

Ubicación y accesibilidad

La comunidad campesina de Pacchanta se localiza en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchis, región Cusco, a una altitud promedio de 4.200 metros sobre el nivel del mar. Está asentada en las faldas del nevado Ausangate (6.385 m), la montaña más alta de la región sur del Perú. Sus coordenadas aproximadas son 13°43'10" S y 71°14'44" O.

El acceso desde la ciudad del Cusco demanda aproximadamente cuatro horas de viaje: primero por carretera asfaltada hasta Ocongate (107 km, 3 horas), luego por vía asfaltada hasta el desvío a Tinki (9 km, 15 minutos), y finalmente por una trocha carrozable de 16 km en regular estado hasta la comunidad (45 minutos en vehículo doble tracción). Este último tramo se vuelve difícil en temporada de lluvias (noviembre-marzo), lo que limita la llegada de turistas. No existe transporte público regular; los visitantes deben contratar servicios privados o llegar en vehículos particulares.

Límites y extensión

Pacchanta limita al norte con la comunidad de Cachaca, al sur con el nevado Ausangate, al este con el circuito de las siete lagunas y al oeste con los baños termales de Upis. La extensión territorial aproximada es de 3.500 hectáreas, la mayoría dedicadas al pastoreo de camélidos y ovinos.

Población y organización social

Según el censo del INEI (2017), la comunidad cuenta con 150 familias, que representan aproximadamente 620 habitantes. La población es mayoritariamente quechua hablante, con un grado de bilingüismo variable (los adultos mayores solo hablan quechua, los jóvenes manejan algo de español). La autoridad máxima es el presidente de la comunidad, elegido en asamblea comunal, acompañado por una junta directiva y tenientes gobernadores. La comunidad se organiza bajo el sistema de *Ayni* para trabajos colectivos (limpieza de acequias, construcción de infraestructura comunal), aunque esta práctica se ha debilitado en los últimos años.

Clima y condiciones ambientales

El clima es frío y seco, con temperatura promedio anual de 6°C, que puede descender a -10°C en las noches de invierno (junio-julio) y alcanzar máximos de 16°C al mediodía. Se distinguen dos estaciones: la de lluvias (noviembre-marzo), con precipitaciones abundantes que a veces obstruyen caminos, y la de sequía (abril-octubre), con cielos despejados, ideal para el turismo. Los vientos son fuertes, especialmente en las tardes. La humedad relativa es baja, lo que acelera la deshidratación de los visitantes no aclimatados.

4.1.2. Inventario y caracterización de los recursos turísticos

Pacchanta posee una diversidad de recursos turísticos que pueden agruparse en tres categorías: naturales, culturales y servicios complementarios.

Recursos naturales

- **Nevado Ausangate:** Es el principal ícono visual y espiritual. Sus glaciares alimentan ríos y lagunas. Es destino de montañistas (ascenso de dificultad alta) y excursionistas que realizan el trekking de 4 a 6 días alrededor del macizo. En las laderas se encuentran formaciones rocosas coloridas (arcillas) y pequeños bofedales.
- **Aguas termales de Pacchanta:** Surgen a una temperatura de 38°C a 44°C, con propiedades terapéuticas atribuidas a minerales como calcio, magnesio y hierro. El recurso es de origen geotermal; las pozas fueron construidas por la comunidad con apoyo del municipio. Actualmente hay siete pozas de diferentes tamaños, algunas techadas y otras al aire libre. El agua fluye constantemente y se renueva. Es el atractivo más visitado.
- **Circuito de las siete lagunas:** Un recorrido de 10 km (ida y vuelta) que permite visitar lagunas de distintos colores:
 - o *Pucacocha* (laguna rojiza por sedimentos minerales).
 - o *Patacocha* (aguas cristalinas con reflejo del Ausangate).
 - o *Alqacocha* (color azul intenso).
 - o *Qomercocha* (verde esmeralda por presencia de algas y minerales).
 - o *Otorongo cocha macho y hembra* (forma de felino, muy fotografiada).
 - o *Azulcocha* (azul profundo).

Cada laguna se encuentra entre 4.600 y 4.800 msnm. El acceso es a pie o a caballo. Hay sectores donde se puede observar truchas arcoíris y aves como la guallata y el huamancha.
- **Flora altoandina:** Predomina el ichu (*Stipa ichu*), pasto duro que alimenta a camélidos. También hay k'olle (*Buddleja coriacea*), arbusto usado como leña y medicina; champa estrella (*Werneria nubigena*), de flores amarillas; Sirka (*Pycnophyllum*), planta

almohadillada que retiene suelo; distichia (*Distichia muscoides*), característica de bofedales. La flora es escasa en variedad, pero clave para el ecosistema.

- **Fauna:** Entre los mamíferos se encuentran la vicuña (en sectores más altos), la alpaca y llama (domésticas), la taruca (ciervo andino en peligro), el zorro andino o atoc, la vizcacha, el zorrillo añas. Entre las aves destacan el cóndor andino, la guallata, el huamancha y el suri (ñandú andino). En las lagunas hay truchas introducidas, base de la pesca artesanal.

Recursos culturales y manifestaciones vivas

- **Peregrinación al Señor de Qoyllur Rit'i:** Se realiza entre mayo y junio en el santuario ubicado a 4.700 msnm, en el límite de Ocongate. Es la festividad religiosa más importante del sur andino, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Los pobladores de Pacchanta participan como *ukukus* (payasos) y como anfitriones de peregrinos que pasan por su territorio.
- **Danzas tradicionales:** La danza *Majeño* representa a los arrieros que traían aguardiente de Majes; su coreografía es alegre y altiva. La *Pasña Collacha* representa a las jóvenes solteras en actividades agrícolas y de coqueteo. Se bailan en las fiestas patronales y en el carnaval. La música emplea tinya (pequeño tambor), quena, charango y violín.
- **Prácticas comunales:** El *Ayni* es el trabajo recíproco no remunerado para beneficio colectivo (limpieza de canales, construcción de escuelas, etc.). La *minka* es otra forma de trabajo gratuito para obras comunales. Ambas se mantienen, aunque con menor frecuencia que antes.
- **Gastronomía:** Preparan *pachamanca* (carne y tubérculos cocidos bajo tierra con piedras calientes), *chuño* (papa deshidratada por heladas), *cancha* (maíz

tostado), *caldo de cabeza de cordero*, y *mate de coca* para el soroche. No hay restaurantes especializados, solo pequeños puestos familiares.

- **Artesanía:** Tejidos en lana de alpaca y oveja, con diseños geométricos y figuras de animales. Utilizan tintes naturales extraídos de plantas y minerales locales. Se venden chompas, gorros, fajas, mantas y pequeños amuletos.

Servicios turísticos existentes (planta turística)

- **Hospedajes:** Aproximadamente 15 viviendas ofrecen alojamiento básico (habitaciones compartidas o privadas, sin calefacción ni agua caliente continua). El precio promedio es de S/ 20 a S/ 40 por persona por noche.
- **Alimentación:** Alrededor de 10 familias preparan desayunos, almuerzos y cenas bajo pedido. La oferta es limitada y se repite (sopa, segundo con papa o arroz, infusiones).
- **Transporte local:** Algunos comuneros ofrecen servicio de caballos de alquiler para el circuito de las lagunas (S/ 50 a S/ 80 por caballo). También hay camionetas que llevan a los turistas desde Pacchanta hasta el inicio del sendero o regresan.
- **Guías locales:** Un reducido grupo de jóvenes ha recibido capacitación básica como guías de turismo comunitario, pero la mayoría habla solo quechua y español básico. No cuentan con acreditación oficial.
- **Infraestructura comunal:** Hay una pequeña posta médica (solo primeros auxilios), una escuela primaria, un local comunal y una iglesia. No hay cajero automático, ni centro de información turística, ni señalización adecuada.

4.1.3. Gestión de los recursos turísticos: situación actual

La gestión de los recursos turísticos en Pacchanta es descentralizada y empírica. No existe un plan de manejo turístico aprobado por la comunidad ni por la municipalidad. Las decisiones se toman en asamblea, pero no siempre se implementan por falta de recursos o seguimiento.

Estado de conservación de los recursos

- **Aguas termales:** Las pozas se limpian semanalmente por turnos comunales. Sin embargo, los vestidores y casilleros están deteriorados (puertas rotas, ausencia de percheros). El agua es de buena calidad, pero no hay análisis microbiológicos periódicos.
- **Lagunas:** No hay monitoreo de la calidad del agua. Se observan residuos plásticos (botellas, envolturas) en los alrededores. Los caballos de los turistas dañan los bordes de las lagunas y compactan el suelo.
- **Senderos:** El camino señalizado es mínimo. Los turistas a menudo se desvían, pisando vegetación frágil. No hay miradores formales.
- **Patrimonio cultural:** Las danzas tradicionales se siguen practicando, pero los jóvenes prefieren música moderna. El quechua está siendo reemplazado por el español en las nuevas generaciones. La artesanía tiende a estandarizarse para el gusto del turista.

Capacidad de carga y control de visitantes

No se realiza ningún cálculo de capacidad de carga ni límite de ingresos. Durante temporada alta (junio a agosto y Semana Santa), las aguas termales pueden recibir más de 200 personas al día, generando aglomeraciones y deterioro de las pozas. En las lagunas, la situación es similar: grupos de hasta 30 personas saturan los puntos de observación. La comunidad cobra una tarifa de ingreso de S/ 5 por persona para las aguas termales y S/ 10 para el circuito de lagunas (con caballo). Este dinero se destina a la caja comunal, pero su uso no siempre es transparente.

Estrategias de asignación de recursos

Los fondos municipales y regionales se han orientado prioritariamente a las aguas termales (construcción de pozas, techado, baños secos). En cambio, las lagunas han recibido poca inversión (solo un cartel de madera al inicio del sendero). La comunidad asigna sus

propios recursos económicos a la limpieza y a pequeñas reparaciones, pero no alcanza para mejoras significativas. No existe un presupuesto anual destinado a la promoción turística ni a la capacitación de los prestadores de servicios.

4.1.4. Principales problemas identificados (análisis de causa-efecto)

4.1.5. Potencialidades y fortalezas (análisis FODA)

Fortalezas:

- Paisaje único con nevado, lagunas de colores y aguas termales en un mismo territorio.
- Comunidad organizada con tradición de *Ayni* y asambleas.
- Presencia de flora y fauna altoandina emblemática (cóndor, vicuña, taruca).
- Cultura viva (quechua, danzas, rituales, gastronomía).
- Tarifas de ingreso bajas que atraen a turistas de presupuesto reducido.
- Alianza informal con operadores de trekking de Cusco que incluyen a Pacchanta en sus paquetes.

Oportunidades:

- Creciente interés por el turismo de naturaleza y comunitario post-pandemia.
- Existencia de fondos concursables del MINCETUR y de cooperación internacional (PNUD, BID) para turismo sostenible.
- Posibilidad de articular con la ruta del Qoyllur Rit'i y el circuito del Ausangate.
- Uso de plataformas digitales gratuitas (Facebook, Instagram, WhatsApp Business) para promoción directa.
- Desarrollo de productos turísticos complementarios: observación de aves, astroturismo (cielos despejados), termalismo medicinal, talleres de tejido y cocina.

Debilidades:

- Vialidad precaria en el último tramo.
- Falta de servicios básicos (agua potable continua, desagüe, internet confiable).

- Bajo nivel educativo y de idiomas (inglés casi nulo).
- Ausencia de un registro oficial de prestadores de servicios turísticos.
- Escaso relevo generacional (jóvenes emigran a Cusco o a otras ciudades).

Amenazas:

- Cambio climático: retroceso glaciar del Ausangate, reducción del caudal de lagunas y aguas termales.
- Inversiones inmobiliarias desordenadas que alteran el paisaje (construcciones de varios pisos).
- Competencia con otras comunidades cercanas (Upis, Tinki, Ocongate) que ofrecen servicios similares.
- Posibles conflictos sociales si los beneficios no se distribuyen equitativamente.
- Pandemias o crisis sanitarias que paralicen el turismo nuevamente.

Tabla2

Problemas, Causa, Efectos en el turismo comunitario

Problema	Causas	Efectos en el turismo comunitario
Mal estado de la vía de acceso (trocha carrozable)	Falta de inversión regional, topografía accidentada, falta de mantenimiento.	Llegada limitada de turistas, encarecimiento del transporte, quejas en redes sociales.
Infraestructura turística deficiente (vestidores, casilleros, señalización)	Ausencia de planificación, escaso presupuesto comunal, priorización de otras necesidades.	Mala experiencia del visitante, baja calificación en plataformas, pérdida de potencial de crecimiento.
Baja organización para la gestión turística	Individualismo, desconfianza entre familias, liderazgos débiles.	Oferta desarticulada, precios no estandarizados, duplicación de esfuerzos.
Contaminación creciente	Falta de educación ambiental, ausencia de puntos de recolección de residuos, exceso de turistas en temporada alta	Deterioro del paisaje, afectación a la flora y fauna, insatisfacción de turistas con conciencia ecológica.
Pérdida de identidad cultural	Influencia externa, migración juvenil, falta de rescate activo de tradiciones.	Oferta turística poco diferenciada (similar a otras comunidades), menor

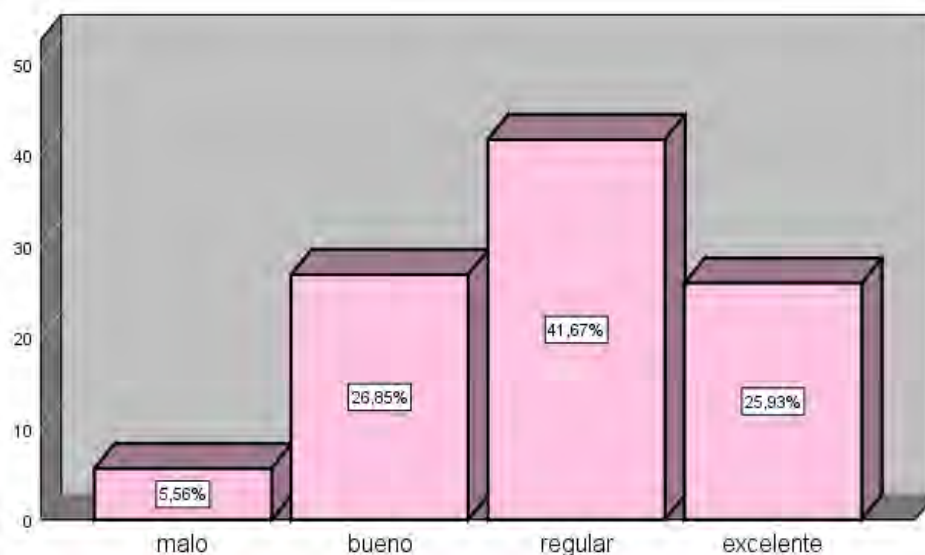
Desigualdad en beneficios económicos	Algunas familias acaparan servicios (caballos, hospedaje) por ubicación o parentesco.	atractivo para el turismo vivencial. Conflictos internos, desmotivación de otros comuneros, fuga de jóvenes a la ciudad.
Escasa promoción y digitalización	Falta de recursos, desconocimiento de herramientas digitales, bajo interés de las autoridades.	Dependencia de agencias externas, estacionalidad muy marcada, bajo porcentaje de reservas directas.
Falta de control de capacidad de carga	Desconocimiento del concepto, ausencia de personal de monitoreo, presión por generar ingresos inmediatos.	Sobresaturación en épocas punta, daño a ecosistemas frágiles, conflictos entre turistas por espacio.

4.2. Resultados estadísticos.

Tabla3
¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido malo	6	5,6
bueno	29	26,9
regular	45	41,7
excelente	28	25,9
Total	108	100,0

Figura1
¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 1, el 41.67% de los encuestados mencionaron que los instrumentos de gestión local utilizados por la comunidad de Pacchanta se encuentran en un nivel regular para mejorar la gestión, mientras que el 26.85% los calificó de buenos para la gestión y el 25.93% de los encuestados mencionaron que los instrumentos de gestión local utilizados son excelentes para la comunidad. Por lo tanto, se puede inferir que la gran parte de los encuestados entienden que los instrumentos de gestión local utilizados por la comunidad de Pacchanta mejoran en la gestión de sus recursos.

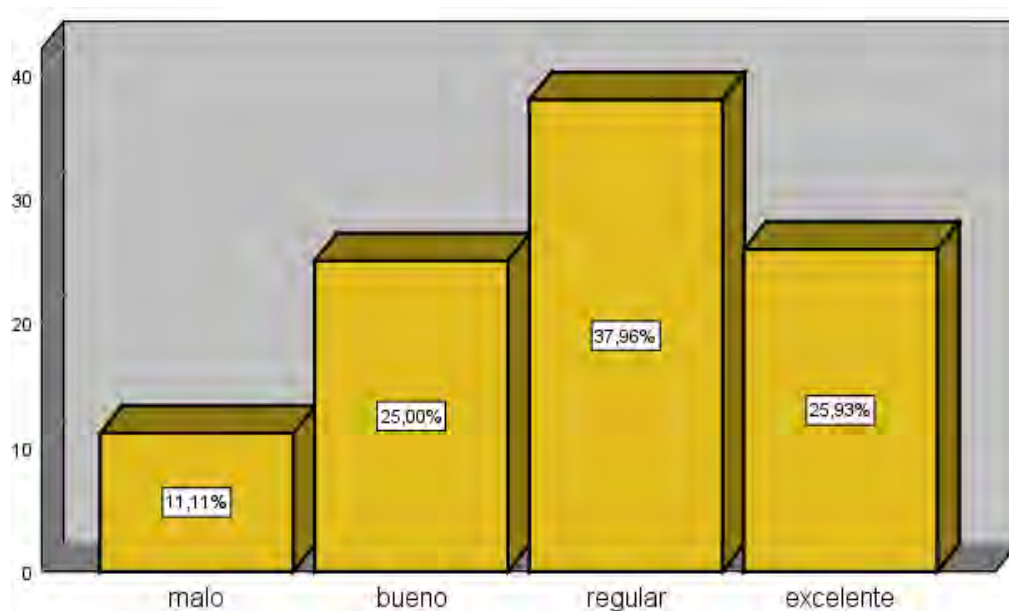
Tabla4

¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	1	,9
	malo	8	7,4
	bueno	39	36,1
	regular	44	40,7
	excelente	16	14,8
	Total	108	100,0

Figura2

¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 2, el 37.96% de los encuestados mencionaron que en la comunidad de Pacchanta el presupuesto que recibe por parte de la municipalidad se encuentra en un nivel regular, mientras que el 25.93% de los calificó de excelente y el 25.00% de los encuestados mencionaron que el presupuesto en la comunidad de Pacchanta es bueno. Por lo tanto, se puede deducir que la gran parte de los encuestados reconocen el presupuesto que la comunidad de Pacchanta recibe es regular, lo que se percibe que una valoración de efectividad en temas de gestión.

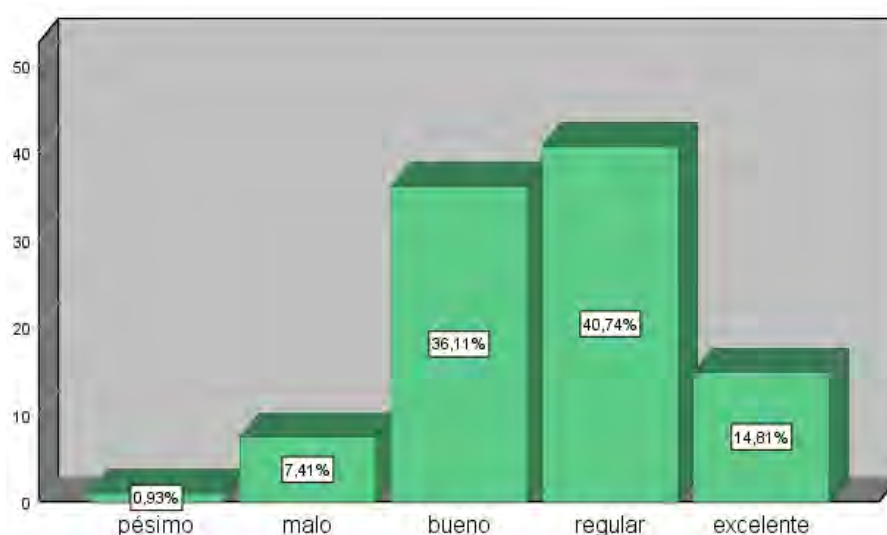
Tabla5

¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	2	1,9
	malo	9	8,3
	bueno	32	29,6
	regular	38	35,2
	excelente	27	25,0
Total		108	100,0

Figura3

¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 3, el 40.76 % de los encuestados mencionaron que la participación ciudadana en el cuidado de los atractivos turísticos de la comunidad de Pacchanta se encuentran en nivel regular, mientras que, el 36.11% de los encuestados indican que la participación ciudadana en el cuidado de los atractivos turísticos de la comunidad de Pacchanta es buena y el 14.81% de los encuestados mencionaron que indican que la participación ciudadana en el cuidado de los atractivos turísticos de la comunidad de Pacchanta es excelente. Por lo tanto, se puede inferir que la gran parte de los encuestados opinan que indican que la participación ciudadana en el cuidado de los atractivos turísticos de la comunidad de pacchanta es regular.

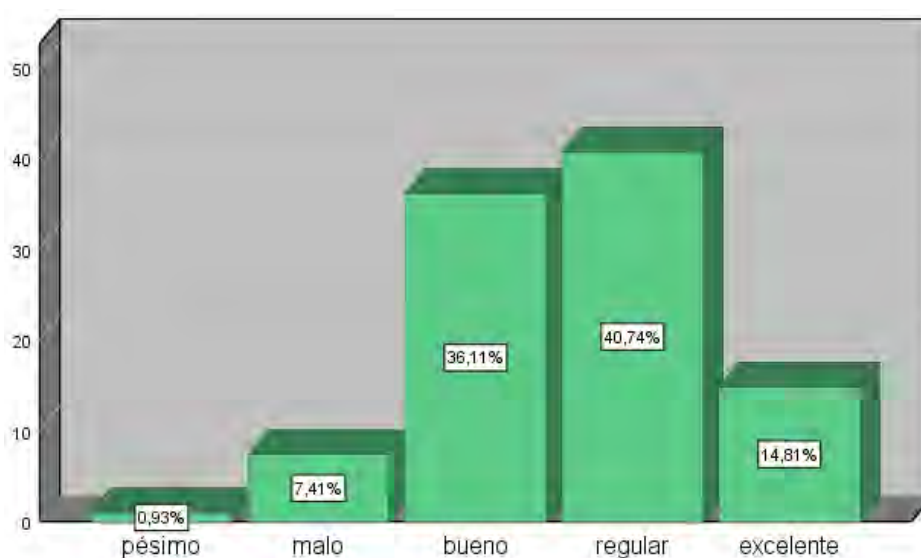
Tabla6

¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	3	2,8
	malo	8	7,4
	bueno	30	27,8
	regular	45	41,7
	excelente	22	20,4
Total		108	100,0

Figura4

¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 4, el 40.743% de los encuestados mencionaron que el nivel de cumplimiento normativo con estándares ofrecidos en comunidad de Pacchanta son regulares, mientras que el 36.11% de los encuestados indicaron que el nivel de cumplimiento normativo con los estándares ofrecidos en comunidad de Pacchanta son buenos y el 14.81% de los encuestados mencionaron que el nivel de cumplimiento normativo con los estándares ofrecidos en comunidad de Pacchanta son excelentes. Por lo tanto, se puede inferir que la gran parte de los encuestados indican que el nivel de cumplimiento normativo con los estándares ofrecidos en comunidad de Pacchanta es regular.

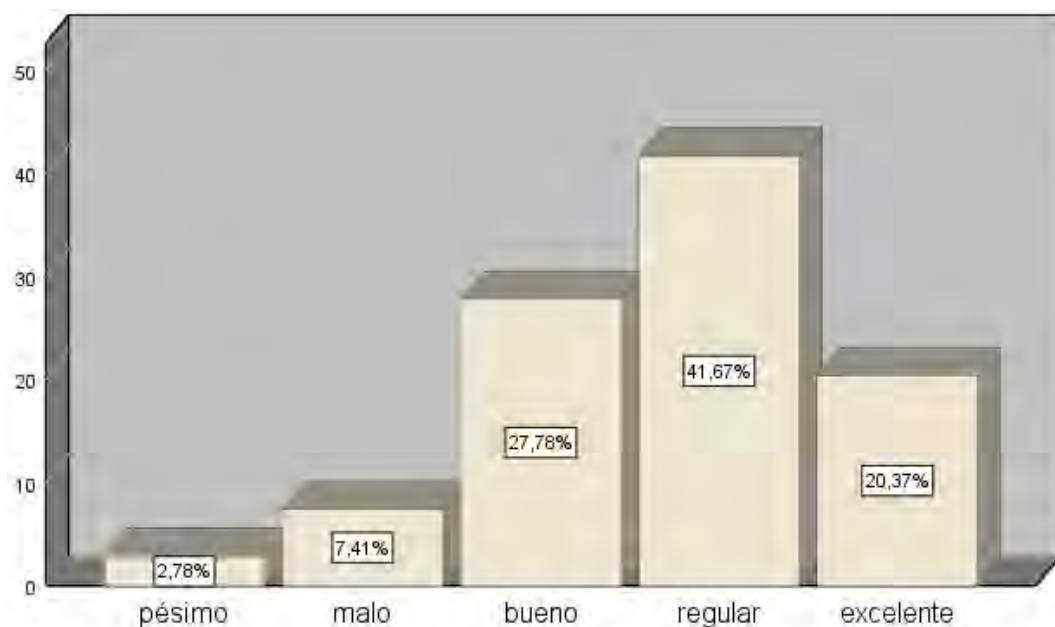
Tabla7

¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	malo	8	7,4
	bueno	32	29,6
	regular	46	42,6
	excelente	22	20,4
	Total	108	100,0

Figura5

¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 5, el 41.67 % de los encuestados mencionaron que el nivel de la capacidad de carga de los recursos turísticos de la comunidad de pacchanta es regular, mientras que el 27.78 % de los encuestados indicaron que este nivel de capacidad de carga de los recursos turísticos de la comunidad de pacchanta es buena y el 20.37 % de los encuestados mencionaron que la capacidad de carga de los recursos turísticos de la comunidad de pacchanta son excelentes. Por lo tanto, se puede inferir que el nivel de capacidad de carga de los recursos turísticos de la comunidad de pacchanta es regular. pero requieren estrategias de planificación y control para evitar la sobreexplotación y garantizar la sostenibilidad.

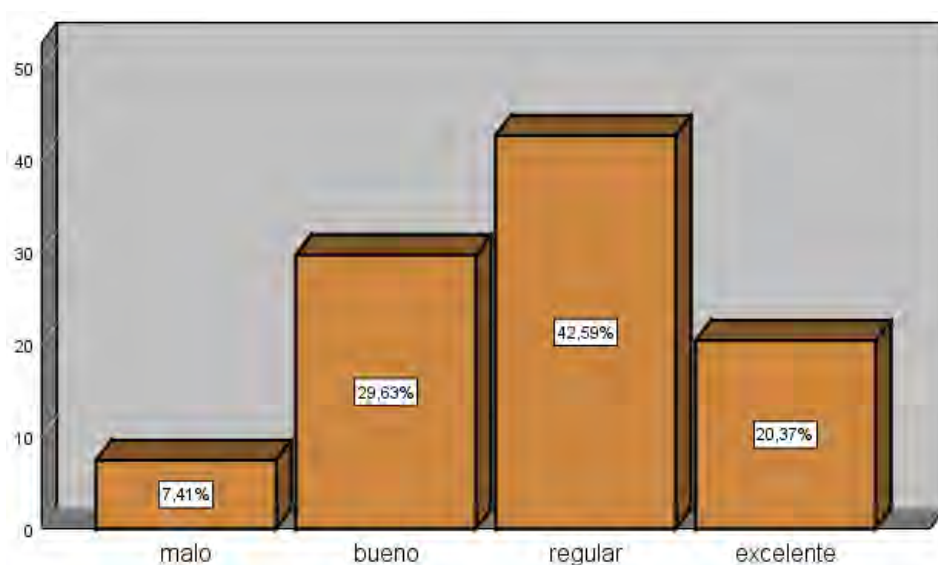
Tabla8

¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	4	3,7
	malo	4	3,7
	bueno	33	30,6
	regular	42	38,9
	excelente	25	23,1
Total		108	100,0

Figura6

¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 6, el 42.59% de los encuestados mencionaron que el estado de preservación de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta es regular, mientras que el 29.63 % de los encuestados indicaron que el estado de preservación de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta es buena y el 20.37% de los encuestados mencionan que el estado de preservación de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta es excelente. Por lo tanto, se puede interpretar que el estado de preservación de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta es regular, si bien existen esfuerzos de conservación, pero requiere fortalecer acciones de control, mantenimiento y gestión para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

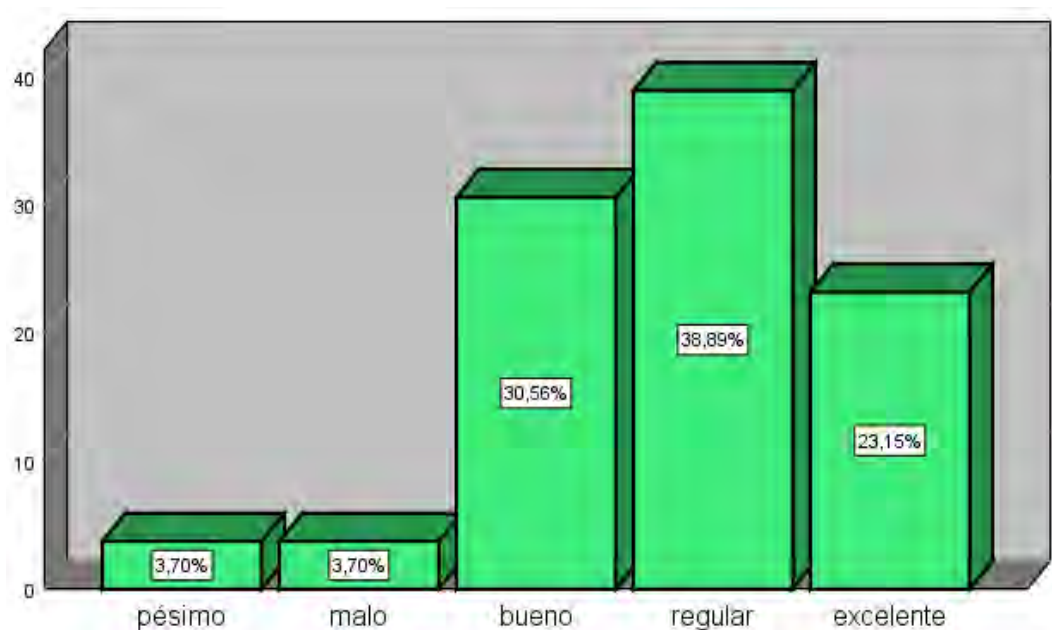
Tabla9

¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	2	1,9
	malo	9	8,3
	bueno	36	33,3
	regular	42	38,9
	excelente	19	17,6
Total		108	100,0

Figura7

¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 7, el 38.89% de los encuestados mencionaron que los impactos ambientales derivados de la actividad turística en los recursos turísticos es regular para el desarrollo de esta comunidad, por otro lado, el 30.56 % de los encuestados los calificó de bueno y el 23.15 % de los encuestados como excelente dentro la comunidad de pacchanta. Por lo tanto, se puede inferir que el impacto ambiental derivados de la actividad turística en los recursos turísticos es regular lo cual sugiere que, si bien se han logrado ciertos avances en materia de gestión ambiental, estos aún son insuficientes.

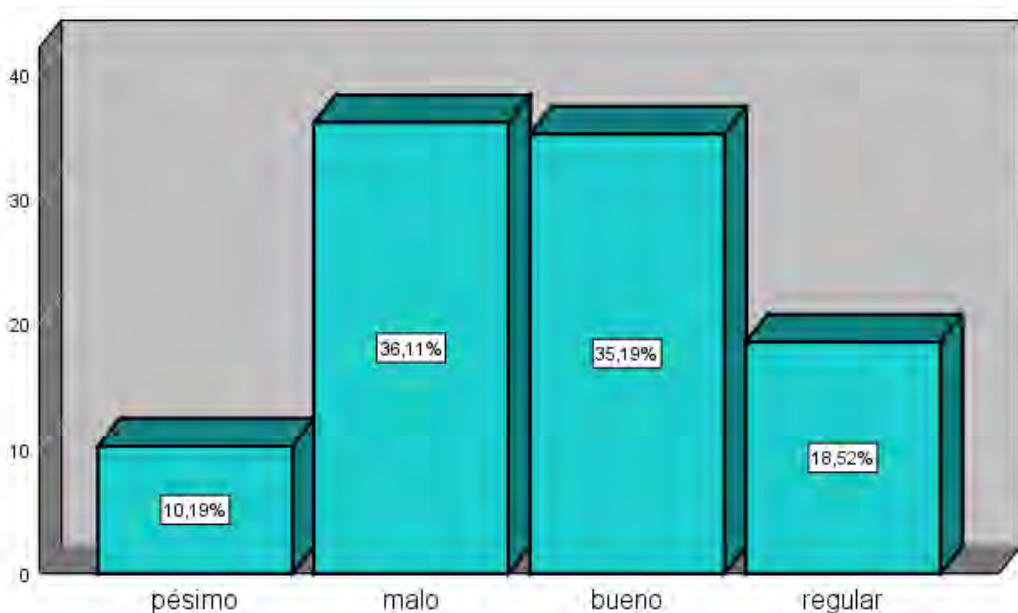
Tabla10

¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	1	,9
	malo	7	6,5
	bueno	39	36,1
	regular	37	34,3
	excelente	24	22,2
Total		108	100,0

Figura8

¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 8, el 36.11% de los encuestados mencionaron que el nivel de concientización turística en los pobladores de pachanta es malo mientras que 35.19% de los encuestados indicaron que el nivel de concientización turística en los pobladores de pachanta es bueno y el 18.52 % de los encuestados mencionaron que el nivel de concientización turística en los pobladores de pachanta es excelentes. Por lo tanto, se puede inferir que el nivel de concientización turística en los pobladores de pachanta es malo, lo que refleja que aún existen limitaciones en la sensibilización de la población respecto al cuidado de los recursos y la importancia de prácticas responsables.

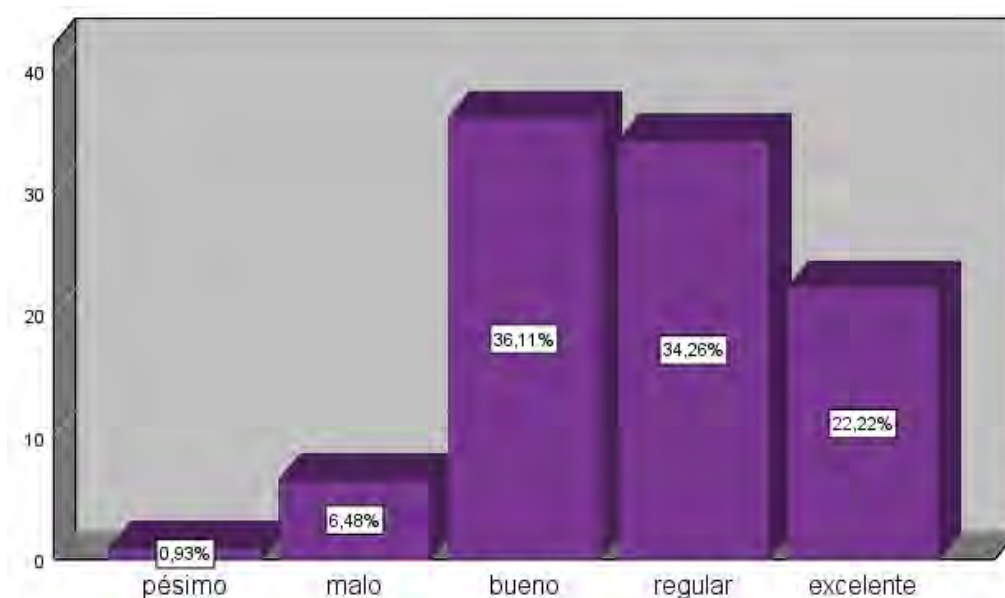
Tabla11

¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0	1	,9
	1	3	2,8
	2	9	8,3
	3	46	42,6
	4	33	30,6
	5	16	14,8
Total		108	100,0

Figura9

¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 9, el 36.11% de los encuestados mencionaron que el nivel de accesibilidad a la comunidad de Pacchanta es bueno, mientras que el 34.26 % de los encuestados indicaron que el nivel de accesibilidad a la comunidad de Pacchanta es regular y el 22.22% de los encuestados mencionaron que el nivel de accesibilidad a la comunidad de Pacchanta es excelente. Por lo tanto, se puede inferir que el nivel de accesibilidad a la comunidad de Pacchanta es bueno. lo que refleja avances y mejoras en las vías y medios para llegar a los recursos turísticos, aunque aún existen deficiencias que deben ser atendidas para garantizar un acceso más fluido y sostenible.

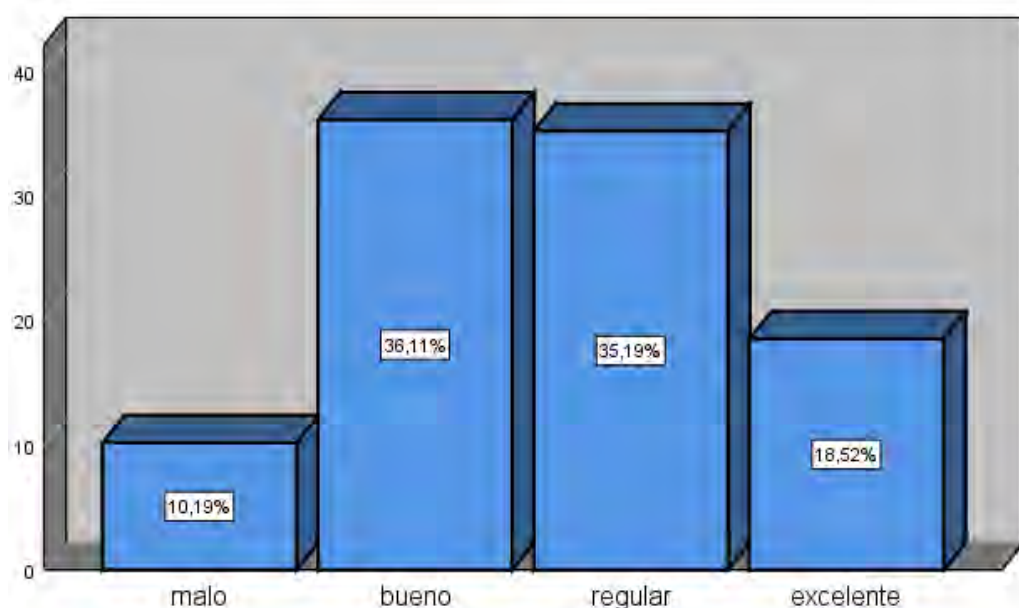
Tabla12

¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	malo	11	10,2
	bueno	39	36,1
	regular	38	35,2
	excelente	20	18,5
Total		108	100,0

Figura10

¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 10, el 35.19 % de los encuestados mencionaron que la planta turística de la comunidad de Pacchanta es bueno, mientras que el 36.11% de los encuestados indicaron que la planta turística de la comunidad de Pacchanta es regular y el 18.52 % de los encuestados mencionaron que la planta turística de la comunidad de Pacchanta es excelente. Por lo tanto, se puede inferir que la gran parte de los encuestados indican que la planta turística de la comunidad de Pacchanta es bueno. lo que refleja avances en la infraestructura y servicios turísticos para atender a los visitantes, aunque aún existen limitaciones que deben ser superadas para consolidar una oferta turística más competitiva.

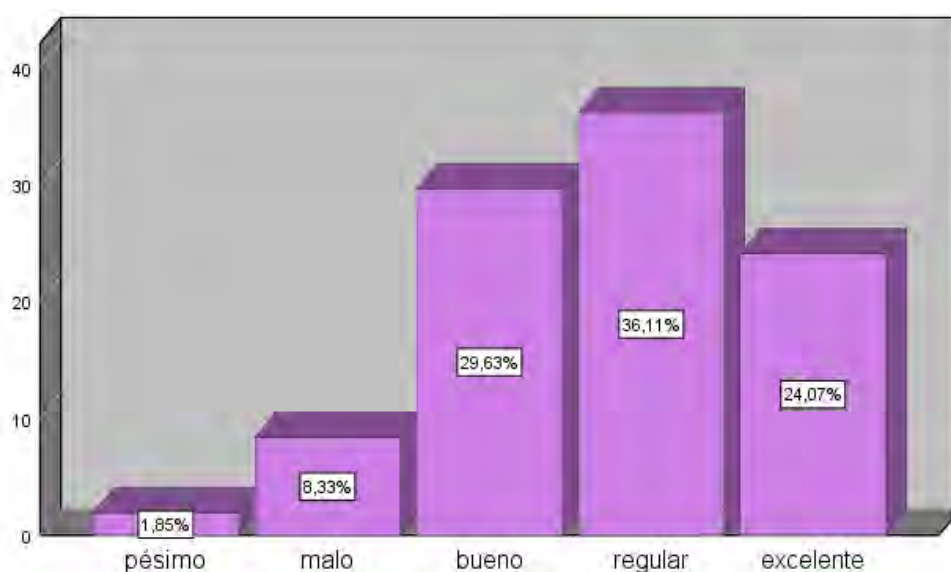
Tabla13

¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	2	1,9
malo	9	8,3
bueno	32	29,6
regular	39	36,1
excelente	26	24,1
Total	108	100,0

Figura11

¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 11 el 36.11% de los encuestados mencionaron que los servicios básicos en la comunidad están en un nivel bueno, con apoyo de algunas instituciones, mientras que el 29.63% de los encuestados indicaron que son regulares, pero solo el 24.07% de los encuestados mencionaron que están en un nivel excelente. Por lo tanto, se puede inferir que los servicios básicos en la comunidad están en un nivel bueno. aunque todavía existen limitaciones que requieren fortalecerse para garantizar una mejor calidad de vida y un desarrollo turístico comunitario.

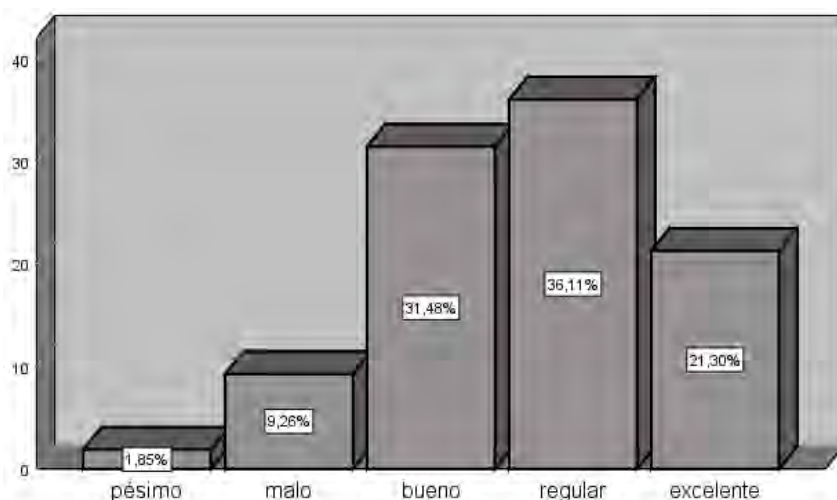
Tabla14

¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	2	1,9
malo	10	9,3
bueno	34	31,5
regular	39	36,1
excelente	23	21,3
Total	108	100,0

Figura12

¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 12, el 36.11 % de los encuestados mencionaron que los canales de promoción de los recursos turísticos de comunidad de Pacchanta están en un nivel regular, mientras que, el 31.48 % de los encuestados indicaron que los canales de promoción de los recursos turísticos de comunidad de Pacchanta están en un nivel bueno y solo 21.30 % de los encuestados mencionaron que los canales de promoción de los recursos turísticos de comunidad de Pacchanta están en un nivel excelente. Por lo tanto, se puede inferir que los canales de promoción de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta están en un nivel bueno. lo que refleja avances en la difusión y posicionamiento del recurso, aunque aún se requiere fortalecer estrategias de comunicación y marketing para mejor competitividad en el mercado.

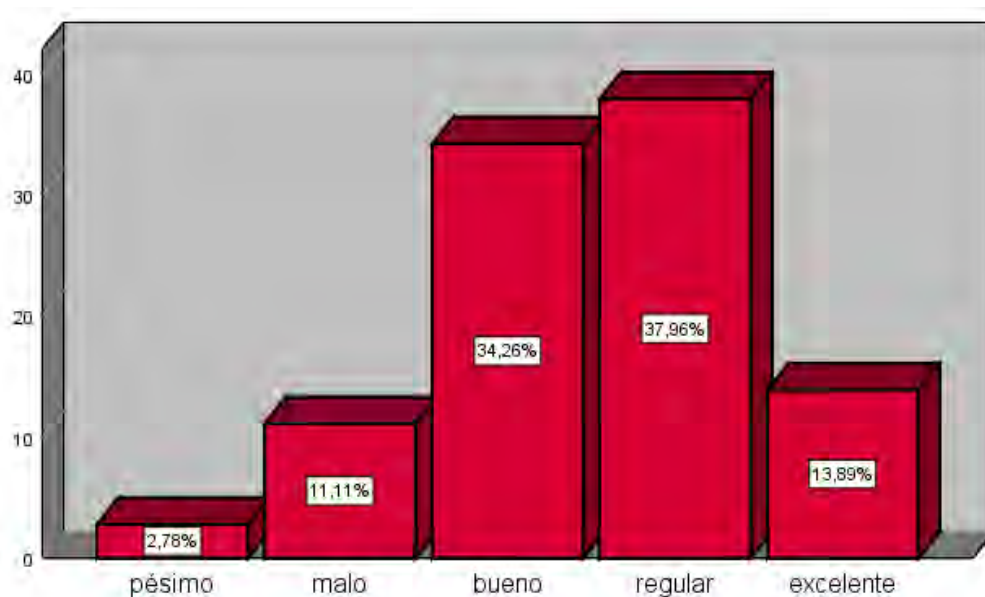
Tabla15

¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	3	2,8
malo	12	11,1
bueno	37	34,3
regular	41	38,0
excelente	15	13,9
Total	108	100,0

Figura13

¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 13, el 37.96% de los encuestados mencionaron que la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es regular, mientras que el 34.26% de los encuestados indicaron que es buena y el 13.89% de los encuestados mencionaron indicaron que es excelente. Por lo tanto, se puede inferir que la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es regular. Lo que refleja que, si bien existen iniciativas para ampliar y equilibrar la oferta de atractivos y servicios turísticos, aún se requiere fortalecer estrategias que promuevan una mayor variedad y competitividad en el destino.

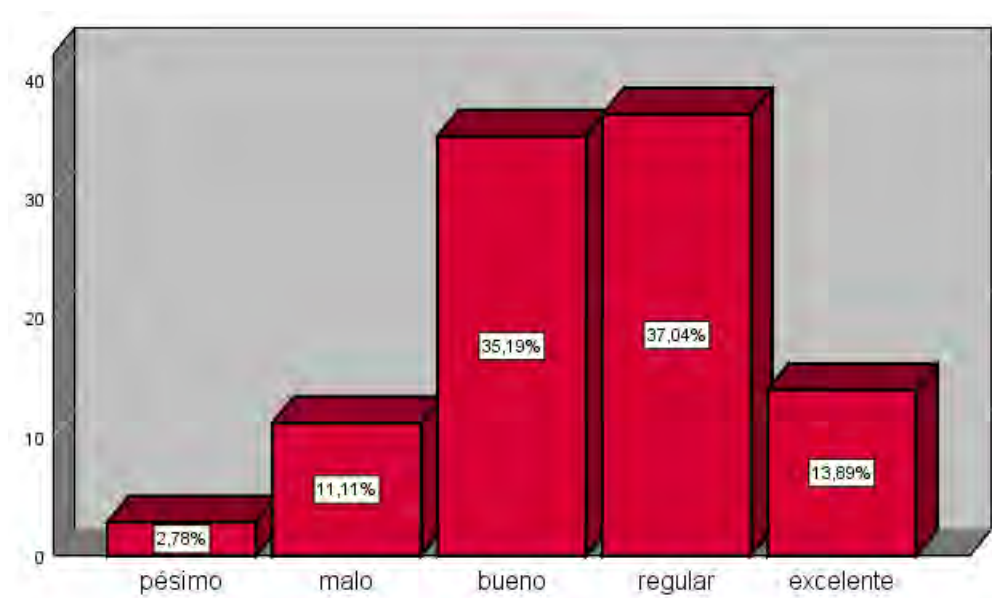
Tabla16

¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	3	2,8
	malo	12	11,1
	bueno	38	35,2
	regular	40	37,0
	excelente	15	13,9
Total		108	100,0

Figura14

¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?



Interpretación: de acuerdo a la figura 14, el 37.04% de los encuestados mencionaron que el perfil del visitante que llega a la comunidad de Pacchanta genera ingresos regulares para la población y algunas instituciones. Por otro lado, 35.19% de los encuestados lo calificaron de bueno para la comunidad y el 13.89% de los encuestados los calificaron de excelentes. Por lo tanto, se puede inferir que la gran parte de los encuestados están de acuerdo de que el perfil del visitante que llega a la comunidad de Pacchanta genera ingresos.

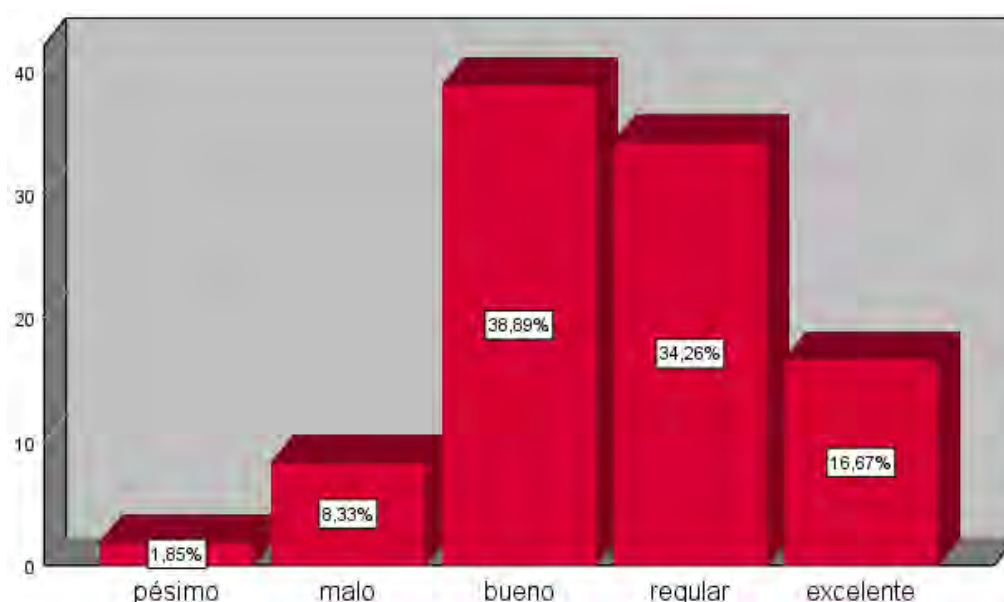
Tabla17

¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	2	1,9
	malo	9	8,3
	bueno	42	38,9
	regular	37	34,3
	excelente	18	16,7
Total		108	100,0

Figura15

¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 15, el 38.89% de los encuestados señalaron que el nivel de satisfacción del visitante en la comunidad de Pacchanta es buena, mientras que el 34.26% de los encuestados indicaron que el nivel de satisfacción del visitante en la comunidad de Pacchanta es regular y el 16.67% de los encuestados mencionaron que el nivel de satisfacción del visitante en la comunidad de Pacchanta es excelente. Por lo tanto, se puede inferir que el nivel de satisfacción del visitante en la comunidad de Pacchanta es buena para la comunidad.

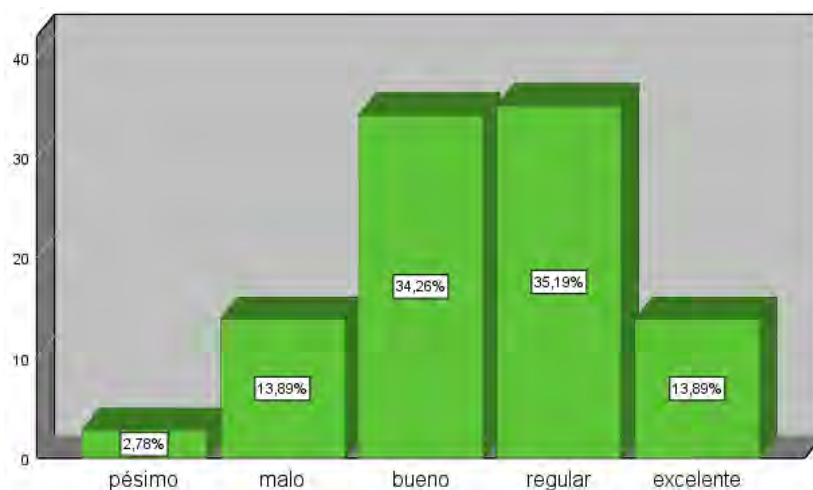
Tabla18

¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	3	2,8
malo	15	13,9
bueno	37	34,3
regular	38	35,2
excelente	15	13,9
Total	108	100,0

Figura16

¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 16, el 35.19 % de los encuestados indicaron que el número de familias que participan en la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es regular, mientras que 34.26% de los encuestados que el número de familias que participan en la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es bueno porque existe más oferta, y el 13.89 % de los encuestados indicaron que el número de familias que participan en la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es excelente porque se cumple los estándares que busca los visitantes, Por lo tanto, se puede inferir que el número de familias que participan en la oferta turística en la comunidad de Pacchanta es regular ya que necesita llegar a esa excelencia.

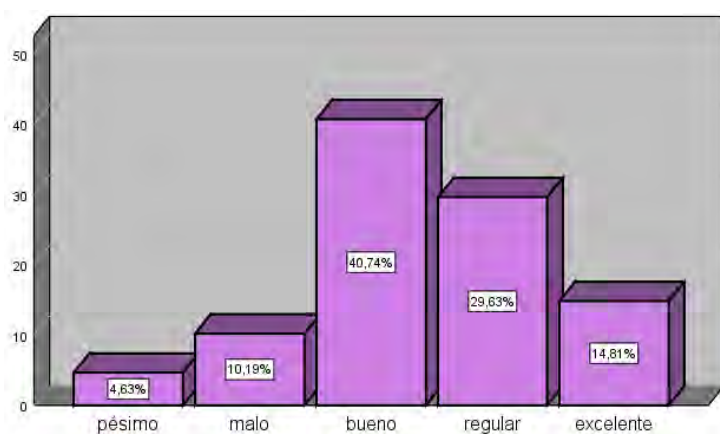
Tabla19

¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	5	4,6
malo	11	10,2
bueno	44	40,7
regular	32	29,6
excelente	16	14,8
Total	108	100,0

Figura17

¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 17, los encuestados mencionan respecto a la cantidad de alojamientos disponibles en la comunidad de Pacchanta de forma positiva. Un 40.74% la calificó como buena, reconociendo que esta oferta contribuye a generar ingresos para los habitantes. De la misma manera, el 29.63% la consideró regular, lo que refleja cierta incertidumbre, mientras que un 14.81% la valoró como excelente, al ver en ella un potencial real para mejorar las condiciones de vida en la zona. En resumen, estos datos sugieren que, en términos generales, ampliar y diversificar esta oferta siguiendo con las tareas pendientes para cumplir la demanda turística y avanzar a un futuro más estable.

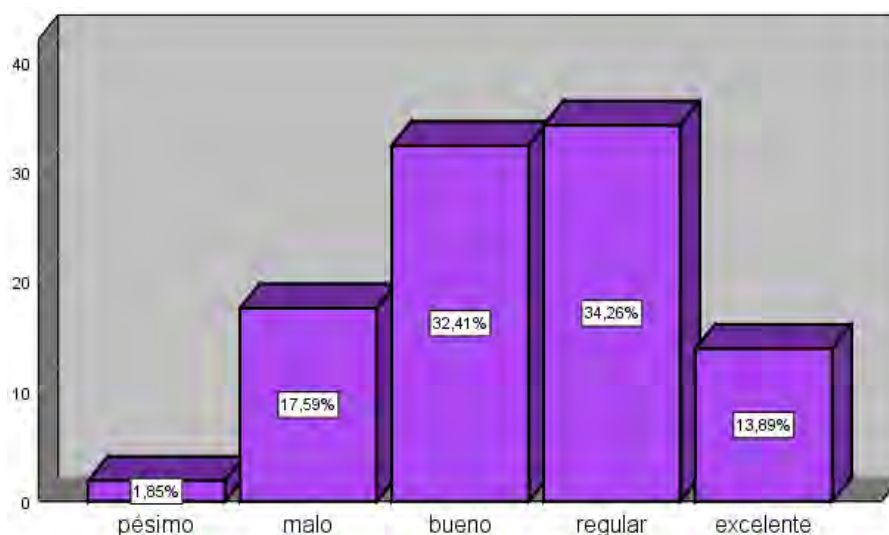
Tabla20

¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	2	1,9
	malo	19	17,6
	bueno	35	32,4
	regular	37	34,3
	excelente	15	13,9
	Total	108	100,0

Figura18

¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?



Interpretación: De acuerdo con la figura 18, el nivel de confort de los alojamientos en Pacchanta se distribuyen de forma bastante cercana entre quienes lo consideran regular y quienes lo valoran positivamente. El 34.26% se calificó como regular, el 32.41% lo consideró bueno y apenas el 13.89% lo calificó excelente. Esto nos revela que en general los alojamientos cuentan con condiciones mínimas para atender a los visitantes, pero que todavía presentan deficiencias importantes en cuanto a infraestructura, servicios y estándares de calidad. Para superar estas limitaciones resulta clave ofrecer una experiencia más satisfactoria al turista, también necesitamos mejorar los alojamientos para hacerles frente a otras del mismo mercado.

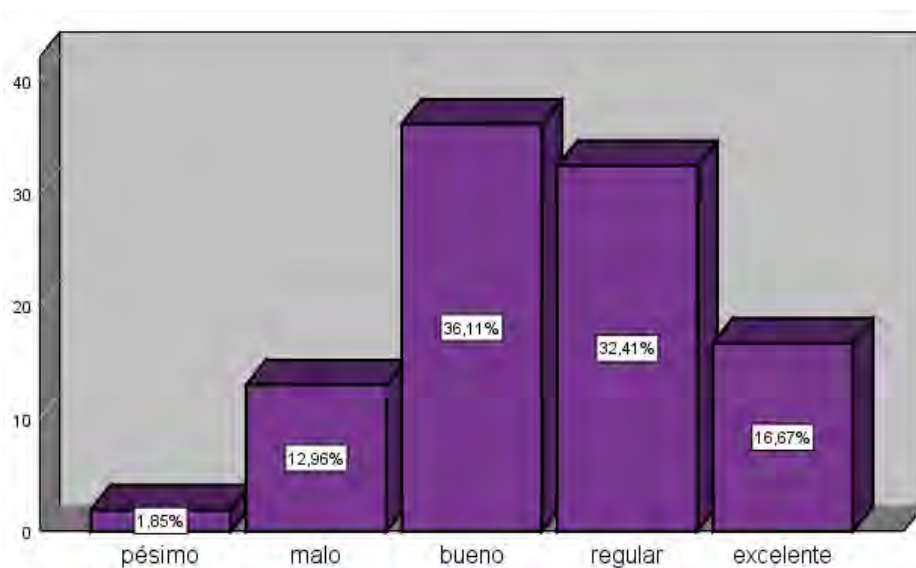
Tabla21

¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	2	1,9
	malo	14	13,0
	bueno	39	36,1
	regular	35	32,4
	excelente	18	16,7
	Total	108	100,0

Figura19

¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?



Interpretación: en la figura 19 se muestra que la hospitalidad de los habitantes de Pacchanta es valorada mayoritariamente de forma positiva por quienes respondieron la encuesta. El 36.11% la calificó como buena y el 16.67% como excelente, lo que en conjunto refleja una actitud genuinamente acogedora de la comunidad hacia quienes la visitan. Sin embargo, el 32.41% que calificó como regular advierte que aún hay aspectos por pulir, particularmente en lo que respecta a la calidad de la atención, el trato al visitante y los servicios que acompañan la experiencia turística. por lo que, si bien existe una intención buena por parte de la población, una experiencia verdaderamente cálida y memorable requerirá de trabajar de manera más de acuerdo al mercado.

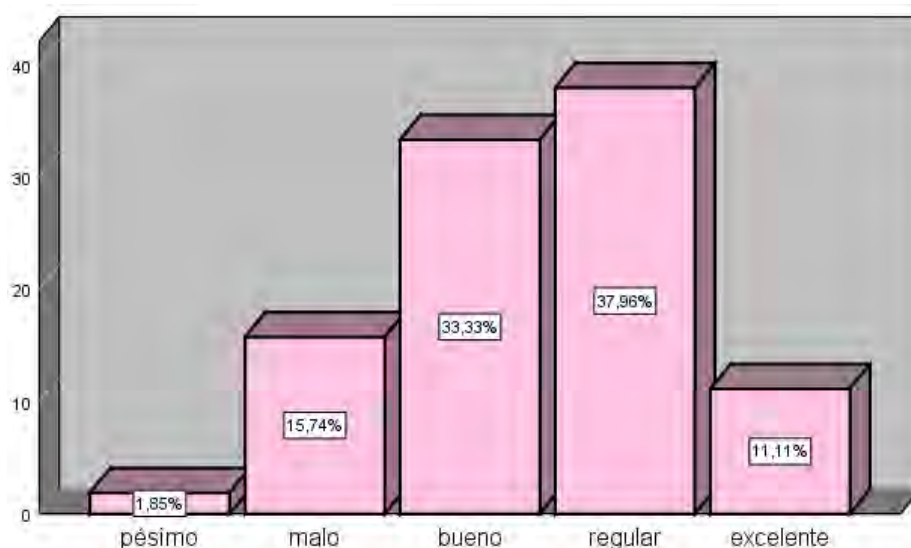
Tabla22

¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	2	1,9
malo	17	15,7
bueno	36	33,3
regular	41	38,0
excelente	12	11,1
Total	108	100,0

Figura20

¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 20 se revela que la alimentación ofrecida a los turistas en Pacchanta se inclina hacia una valoración moderada. El 37.96% de los encuestados la calificó como regular, el 33.33% como buena y solo el 11.11% la consideró excelente, lo que indica que, si bien la comunidad sí dispone de alternativas gastronómicas para sus visitantes, estas no terminan de satisfacer plenamente las expectativas. Las principales debilidades parecen estar relacionadas con la variedad de platos, la calidad de los ingredientes o preparaciones y la forma en que se presentan los alimentos. Mejorar en estos aspectos no solo elevaría la experiencia del visitante, sino que también representaría una oportunidad valiosa para poner en valor la identidad cultural de la comunidad a través de su propia cocina.

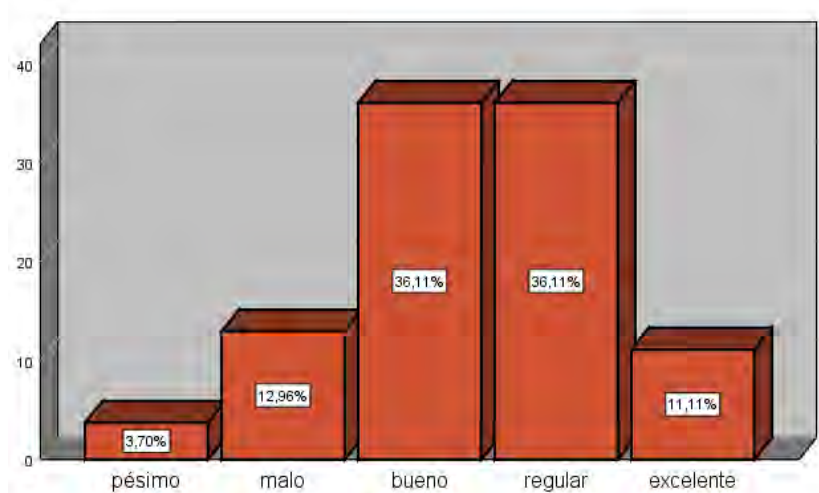
Tabla23

¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	4	3,7
malo	14	13,0
bueno	39	36,1
regular	39	36,1
excelente	12	11,1
Total	108	100,0

Figura21

¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 21 sobre la identidad gastronómica de Pacchanta.

El 36.11% la valoró como buena y un 11.11% como excelente, reconociendo en la cocina local una expresión auténtica de la cultura y tradición de la comunidad. No obstante, ese mismo 36.11% que la calificó como regular sugiere que, si bien existe una base cultural, todavía hay limitaciones en cuanto a la diversidad de preparaciones en ese sentido, la gastronomía de Pacchanta tiene un potencial real como atractivo turístico, pero aprovecharlo plenamente exige un esfuerzo consciente por visibilizarla, preservarla y presentarla de una forma que conecte con el visitante sin perder su esencia local.

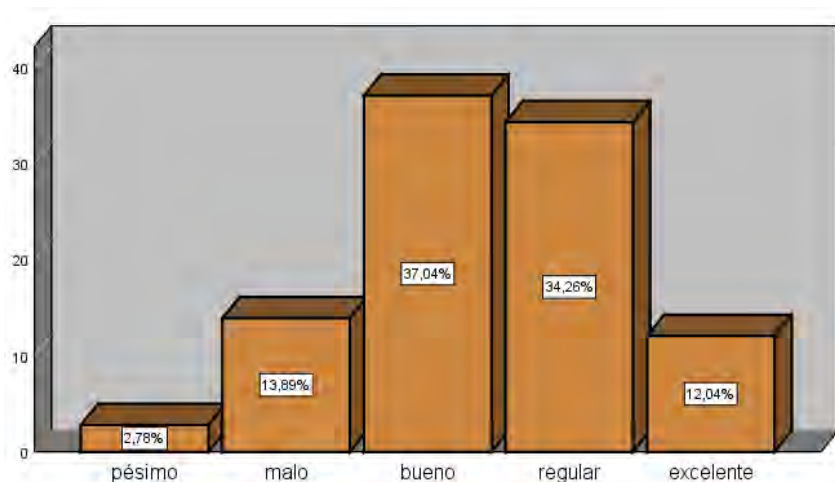
Tabla24

¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	3	2,8
malo	15	13,9
bueno	40	37,0
regular	37	34,3
excelente	13	12,0
Total	108	100,0

Figura22

¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 22 la higiene en Pacchanta es calificada positivamente por los encuestados, aunque sin llegar a niveles adecuados. El 37.04% la consideró buena, atribuyendo este resultado en buena medida al trabajo de las instituciones locales y comunales, mientras que el 12.04% la calificó como excelente. Sin embargo, el 34.26% lo calificó como regular esto representa una señal que deben atenderse. Ya que se tiene que mantener estándares adecuados de salubridad, ya que incide directamente en la percepción que el visitante se lleva del lugar y en la imagen general del destino.

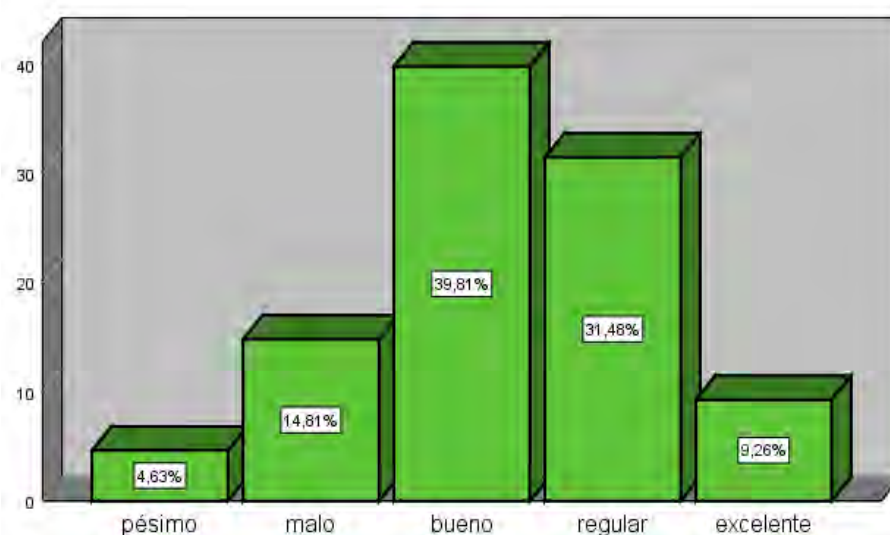
Tabla25

¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	5	4,6
malo	16	14,8
bueno	43	39,8
regular	34	31,5
excelente	10	9,3
Total	108	100,0

Figura23

¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?



Interpretación: de acuerdo a la figura 23, la diversidad en la oferta alimentaria de Pacchanta rees calificada positivamente, El 39.81% de los encuestados la consideró buena y el 9.26% excelente, lo que indica que la comunidad sí cuenta con alternativas para alimentar a sus visitantes. No obstante, el 31.48% lo calificó como regular y esto pone de manifiesto que esta oferta todavía resulta limitada en términos de variedad y diferenciación., los turistas encuentran opciones, pero no necesariamente la amplitud ni la originalidad que podrían esperar. diversificar la propuesta culinaria se presenta entonces como una oportunidad de mejorar la experiencia del visitante, y convertir la cocina local en un reflejo más visible y atractivo de la identidad cultural de la comunidad.

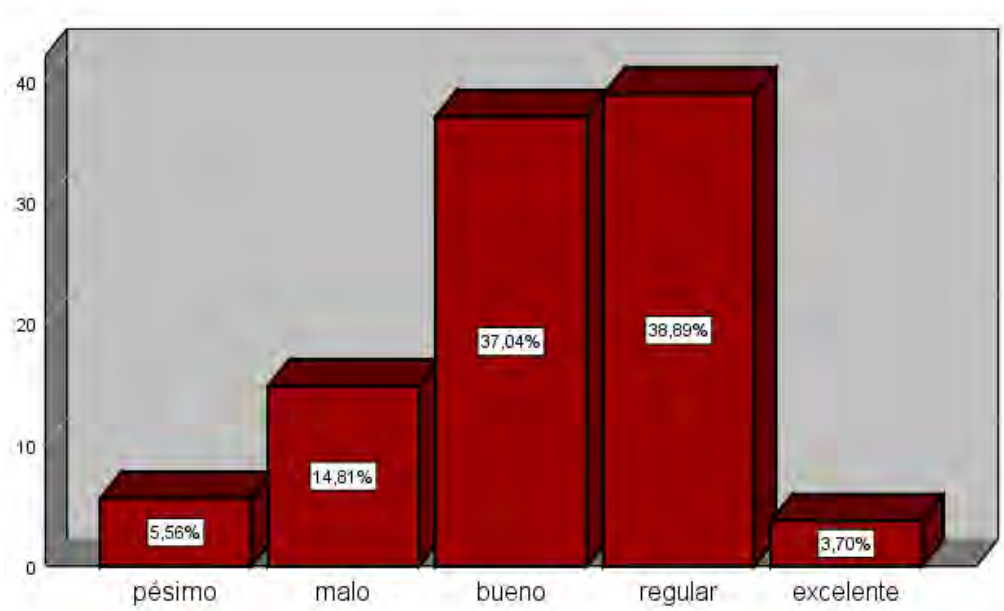
Tabla26

¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	6	5,6
malo	16	14,8
bueno	40	37,0
regular	42	38,9
excelente	4	3,7
Total	108	100,0

Figura24

¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 24 sobre la participación de la comunidad de Pacchanta en las actividades comunales. El 37.04% la valoró como buena, el 38.89%, la ubicó en la categoría de regular, señalando que factores externos y la falta de continuidad en ciertas iniciativas han impedido que esta participación sea más consistente. A esto se suma un preocupante 14.81% que la calificó directamente como mala, lo que evidencia problemas de fondo en términos de organización y compromiso colectivo

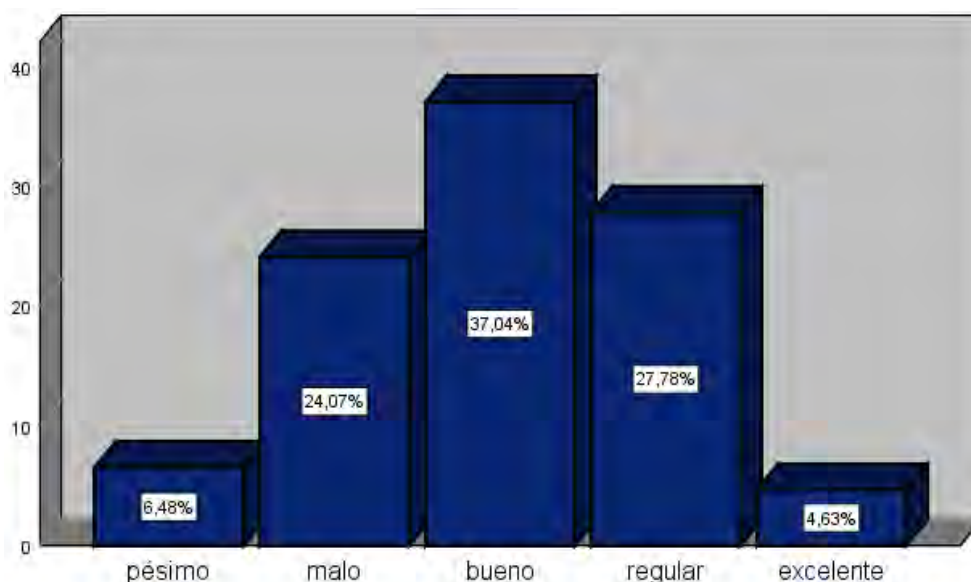
Tabla27

¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	7	6,5
	malo	26	24,1
	bueno	40	37,0
	regular	30	27,8
	excelente	5	4,6
	Total	108	100,0

Figura25

¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 25 hay una valoración moderadamente positiva respecto a la frecuencia con que se llevan a cabo actividades ambientales en Pacchanta. El 37.04% de los encuestados la consideró buena, reconociendo que existen acciones concretas de concientización y cuidado del entorno. No obstante, el 27.78% que la calificó como regular indica que estas actividades no se desarrollan con la regularidad necesaria, y el 24.07% que señaló que existen obstáculos para su continuidad. Todo ello sugiere que, si bien hay una voluntad real de actuar en favor del medio ambiente, esta no se sostiene de manera uniforme en el tiempo.

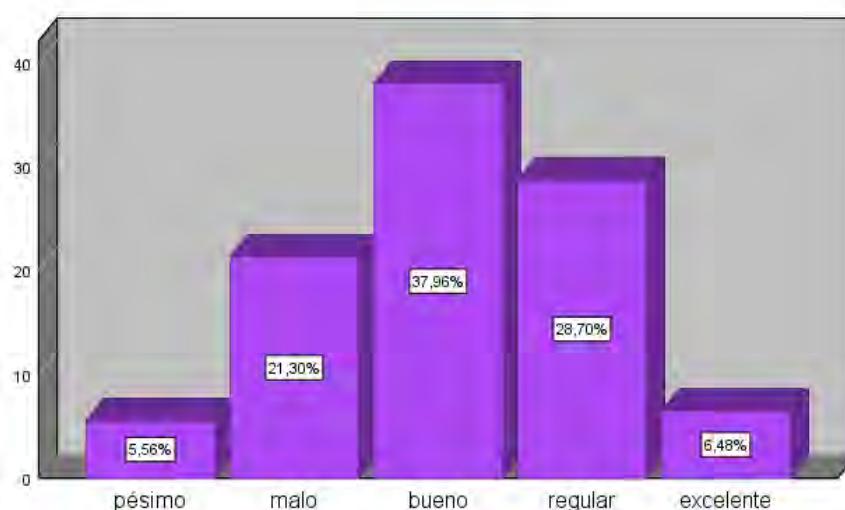
Tabla28

¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	pésimo	6	5,6
	malo	23	21,3
	bueno	41	38,0
	regular	31	28,7
	excelente	7	6,5
Total		108	100,0

Figura26

¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?



Interpretación: de acuerdo a la figura 26 la conservación de las rutas turísticas de Pacchanta representa un punto importante. Por lo que, el 37.96% la valoró como buena, el 28.70% que la calificó como regular señala que hay tramos que ya muestran signos de deterioro, y el 21.30% que la consideró mala apunta a problemas más estructurales, como el mal estado de la carretera y la ausencia de infraestructura de apoyo en las inmediaciones. Esta combinación de factores dibuja un panorama en el que, si no se actúa con anticipación, la accesibilidad y la seguridad de los visitantes podrían verse comprometidas en el mediano plazo.

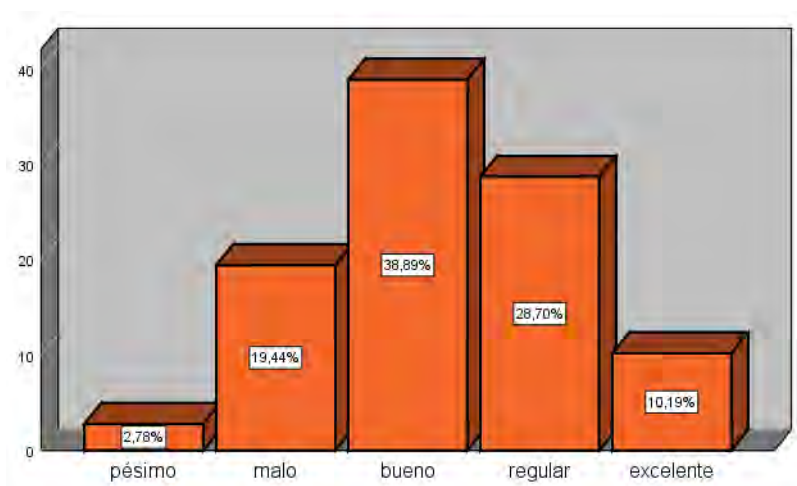
Tabla29

¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	3	2,8
malo	21	19,4
bueno	42	38,9
regular	31	28,7
excelente	11	10,2
Total	108	100,0

Figura27

¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 27 sobre el costo del transporte en caballos en Pacchanta. Un 38.89%, lo consideró bueno, valorando que el precio guarda una relación razonable con el servicio. El 28.70% lo calificó como regular, reconociendo que, si bien es una opción válida, puede representar un gasto elevado para algunos visitantes nacionales. El 19.44% que lo evaluó negativamente, señalando la ausencia de tarifas reguladas y la variación de precios según la temporada como sus principales objeciones. ya que la falta de criterios claros y uniformes no solo genera desconfianza en el visitante, sino que también puede generar tensiones al interior de la propia comunidad.

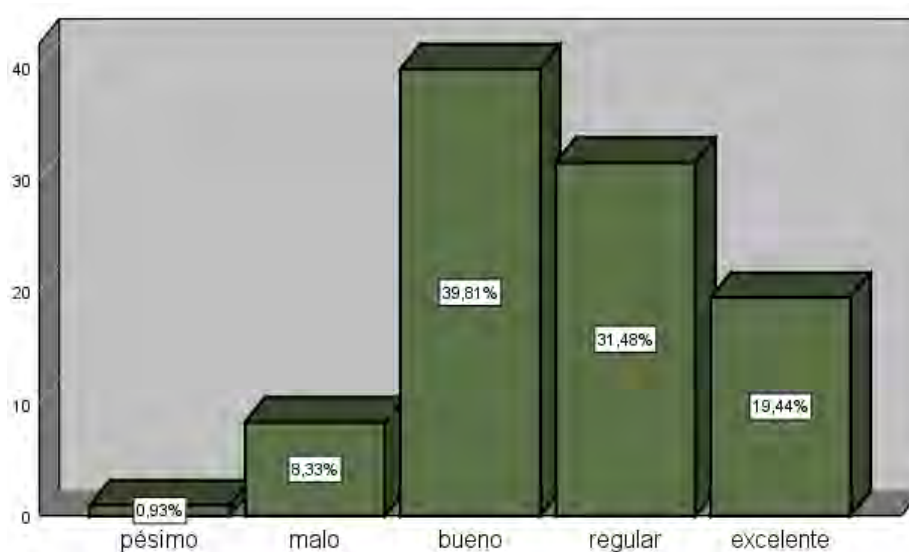
Tabla30

¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	1	,9
malo	9	8,3
bueno	43	39,8
regular	34	31,5
excelente	21	19,4
Total	108	100,0

Figura28

¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?



Interpretación: de acuerdo a la figura 28 sobre la rotación de los servicios de transporte comunitario en Pacchanta. El 39.81% la valoró como buena, el 31.48% que la calificó como regular advierte que esta distribución no siempre es uniforme y el 19.44% que la evaluó negativamente, apuntando a la falta de reglas claras y de mecanismos de supervisión como los principales problemas de fondo. En conjunto, los datos revelan que, si bien existe una intención de repartir los beneficios del turismo de manera justa, esta intención aún no se ha traducido en un sistema donde cada familia sea participe en la prestación del servicio.

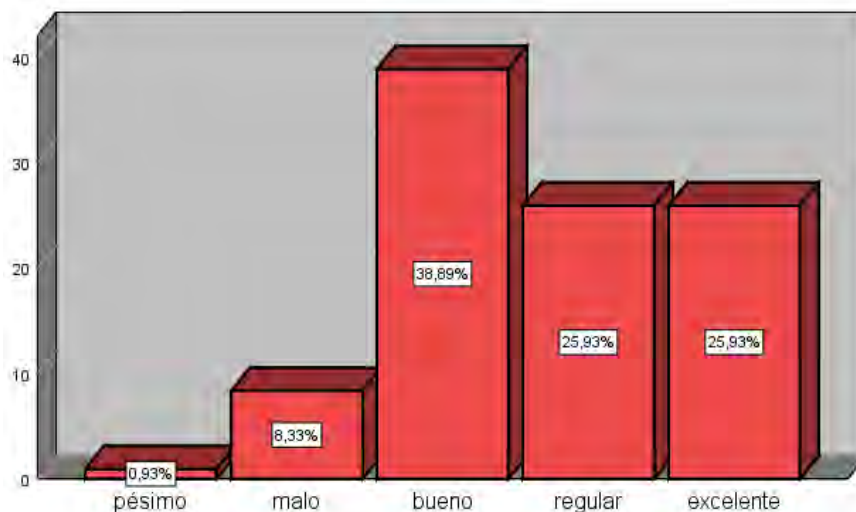
Tabla31

¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	1	,9
malo	9	8,3
bueno	42	38,9
regular	28	25,9
excelente	28	25,9
Total	108	100,0

Figura29

¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?



Interpretación: de acuerdo a la figura 29 la atención al cliente en el servicio de transporte con caballos en Pacchanta. El 38.39% la calificó como buena, resaltando la amabilidad y la buena disposición de quienes prestan el servicio, mientras que un nada despreciable 25.93% la consideró excelente, señalando que el trato cercano. No obstante, ese mismo 25.93% que la ubicó en la categoría de regular introduce una nota de cautela, al señalar que todavía hay aspectos que no están del todo consolidados, como la formación en atención al cliente y la estandarización de las prácticas de servicio. Esto indica que la calidad de la atención depende en buena medida de la iniciativa personal de cada prestador.

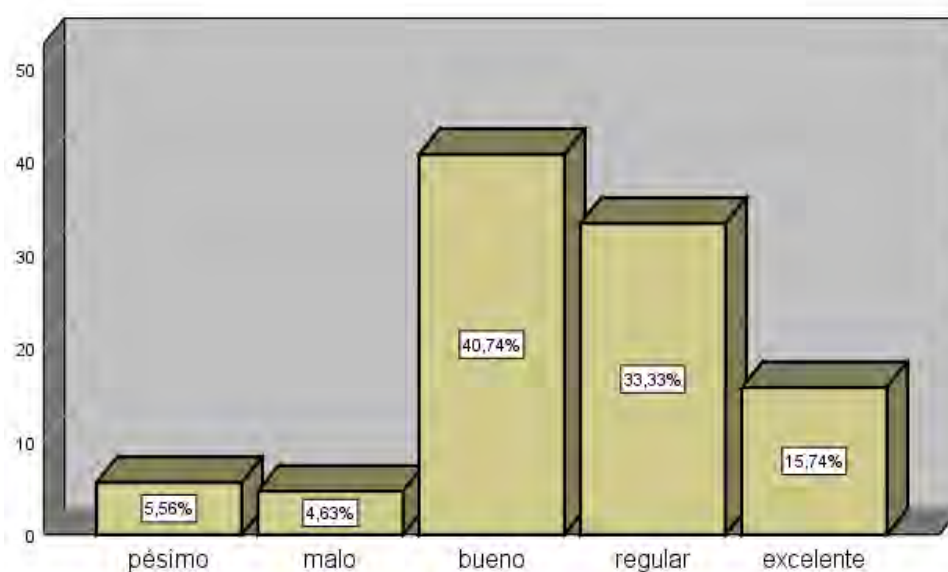
Tabla32

¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido pésimo	6	5,6
malo	5	4,6
bueno	44	40,7
regular	36	33,3
excelente	17	15,7
Total	108	100,0

Figura30

¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?



Interpretación: de acuerdo a la figura 30 indican que la comodidad del transporte disponible en Pacchanta es valorada positivamente por la mayor parte de los encuestados. El 40.74% la consideró buena, reconociendo que los caballos y otros medios tradicionales no solo cumplen su propósito, sino que además aportan un componente de autenticidad. El 15.74% fue incluso más allá y la calificó como excelente, argumentando que este tipo de transporte se adapta bien a las particularidades geográficas del territorio. Sin embargo, el 33.33% que la ubicó en la categoría de regular introduce observaciones que merecen atención, especialmente las relacionadas con la ergonomía y el estado físico de los animales, aspectos que inciden directamente tanto en el bienestar de los visitantes.

4.3. Prueba de normalidad

Prueba de normalidad (justificación del coeficiente Rho de Spearman)

Antes de calcular correlaciones paramétricas (Pearson), se evaluó la normalidad de los puntajes de las variables y dimensiones mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov (muestra > 50).

Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 33

Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov

Variable / Dimensión	Estadístico	gl	Sig.	Distribución
Gestión de recursos turísticos	0,152	108	0,000	No normal
Desarrollo del turismo comunitario	0,138	108	0,000	No normal
Planificación	0,167	108	0,000	No normal
conservación	0,144	108	0,000	No normal
Infraestructura	0,159	108	0,000	No normal
Comercialización	0,148	108	0,000	No normal

*Nota: En todas las variables y dimensiones, el p-valor (Sig.) es inferior a 0,05, lo que indica que los datos **no siguen una distribución normal**. Por lo tanto, se rechaza el uso del coeficiente de correlación de Pearson (paramétrico) y se emplea el **coeficiente Rho de Spearman** (no paramétrico), tal como se ha presentado en las tablas anteriores.

Tamaño del efecto (R^2) para cada hipótesis

El tamaño del efecto se calcula como el cuadrado del coeficiente de correlación ($R^2 = \text{Rho}^2$). Este valor indica la **proporción de la varianza** de la variable dependiente (desarrollo del turismo comunitario) que es explicada por la variable independiente o dimensión correspondiente.

Hipótesis general

$$\text{Rho} = 0,507 \rightarrow \text{R}^2 = 0,507^2 = 0,257 \text{ (25,7\%)}$$

- **Interpretación:** El 25,7% de la variabilidad en el desarrollo del turismo comunitario es explicada por la gestión de los recursos turísticos. El resto (74,3%) se debe a otros factores no incluidos en el modelo (por ejemplo, políticas externas, situación económica regional, etc.). Según la clasificación de Cohen (1988), un R^2 de 0,25 se considera un **efecto tamaño medio-grande** en ciencias sociales.

Hipótesis específica 1 (planificación)

$$\text{Rho} = 0,333 \rightarrow \text{R}^2 = 0,333^2 = 0,111 \text{ (11,1\%)}$$

- **Interpretación:** La planificación explica el 11,1% de la varianza del desarrollo del turismo comunitario. Efecto **pequeño a medio**.

Hipótesis específica 2 (conservación)

$$\text{Rho} = 0,203 \rightarrow \text{R}^2 = 0,203^2 = 0,041 \text{ (4,1\%)}$$

- **Interpretación:** la conservación explica solo el 4,1% de la varianza. Efecto pequeño. Esto refuerza que, en Pacchanta, esta dimensión tiene una incidencia limitada, aunque estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 3 (infraestructura)

$$\text{Rho} = 0,373 \rightarrow \text{R}^2 = 0,373^2 = 0,139 \text{ (13,9\%)}$$

- **Interpretación:** la infraestructura explica el 13,9% de la varianza. Efecto **medio** (el más alto entre las dimensiones, lo que confirma su importancia).

Hipótesis específica 4 (comercialización)

$$\text{Rho} = 0,310 \rightarrow \text{R}^2 = 0,310^2 = 0,096 \text{ (9,6\%)}$$

- **Interpretación:** la comercialización explica el 9,6% de la varianza. Efecto **pequeño a medio**.

4.4. Prueba de Hipótesis

4.4.1. Contrastación y prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀ (nula): La gestión de los recursos turísticos **no incide de manera significativa** en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta, Ocongate, 2025.

H₁ (alterna): La gestión de los recursos turísticos **incide de manera directa y significativa** en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta, Ocongate, 2025.

Tabla 34

Correlación entre Gestión de recursos turísticos y Desarrollo del turismo comunitario

Variable 1	Variable 2	Coefficiente Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	N
Gestión de Desarrollo del recursos turísticos	Desarrollo del turismo comunitario	0,507**	0,000	108

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

Dado que el p-valor = 0,000 es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁).

Interpretación

Existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la gestión de los recursos turísticos incide de manera directa y significativa en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta. El coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0,507) indica una **relación positiva moderada**; es decir, a medida que mejora la gestión de los recursos turísticos (Planificación, Conservación, Infraestructura, Comercialización), también mejora el desarrollo del turismo comunitario en sus dimensiones (Alojamiento, Alimentación, Actividades ambientales, Transporte). Esta relación no se debe al azar (confianza del 99%).

Hipótesis específica 1

H: La gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es deficiente.

Para la presente hipótesis se tomaron como referencia los resultados descriptivos analizados en las tablas de frecuencia de tabla 3, tabla 4, tabla 5, tabla 9, tabla 11, tabla 12, tabla 15, tabla 17, tabla 20, tabla 21, tabla 24, tabla 26, tabla 29. En donde las respuestas obtenidas nos muestran una sucesión de respuestas entre regular y bueno, y hasta malo por lo que se acepta la hipótesis específica concluyendo que la gestión de los recursos turístico incide de manera deficiente en el desarrollo del turismo comunitario.

Hipótesis específica 2

H: El nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es bajo.

Tabla 35

Correlación entre planificación y Desarrollo del turismo comunitario

Dimensión	Variable 2	Coefficiente	Rho de Sig.	N
(V1)		Spearman	(bilateral)	
Planificación	Desarrollo del turismo comunitario	0,333**	0,000	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

p-valor = 0,000 < 0,05 → se **rechaza** H_{01} y se **acepta** H_{11} .

Tabla36

Correlación entre conservación y Desarrollo del turismo comunitario

Dimensión	Variable 2	Coefficiente	Rho de Sig.	N
(V1)		Spearman	(bilateral)	
Conservación	Desarrollo del turismo comunitario	0,203*	0,035	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Decisión estadísticap-valor = 0,035 < 0,05 → se **rechaza** H₀₂ y se **acepta** H₁₂.**Interpretación**

Tabla37

Correlación entre infraestructura y Desarrollo del turismo comunitario

Dimensión	Variable 2	Coefficiente	Rho de Sig.	N
(V1)		Spearman	(bilateral)	
Infraestructura	Desarrollo del turismo comunitario	0,373**	0,000	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadísticap-valor = 0,000 < 0,05 → se **rechaza** H₀₃ y se **acepta** H₁₃.

Tabla38

Correlación entre comercialización y Desarrollo del turismo comunitario

Dimensión (V1)	Variable 2	Coefficiente	Rho de Sig.	N
		Spearman	(bilateral)	
Comercialización	Desarrollo del turismo comunitario	0,310**	0,001	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

$p\text{-valor} = 0,001 < 0,05 \rightarrow$ se **rechaza H_{04}** y se **acepta H_{14}** .

Interpretación de la hipótesis

Existe evidencia estadística suficiente para afirmar que las 4 dimensiones de la variable gestión de los recursos turísticos incide de manera directa y significativa en el desarrollo del turismo comunitario en Pacchanta. El coeficiente de correlación de Spearman de planificación salió ($Rho = 0,333$), conservación ($Rho = 0,203$) infraestructura ($Rho = 0,373$) comercialización ($Rho = 0,310$) lo que indica una relación positiva moderada; es decir, que las variables de la gestión de los recursos turísticos (Planificación, Conservación, Infraestructura, Comercialización), se comportan de manera creciente con la variable desarrollo del turismo comunitario y sus dimensiones (Alojamiento, Alimentación, Actividades ambientales, Transporte).

Hipótesis específica 3

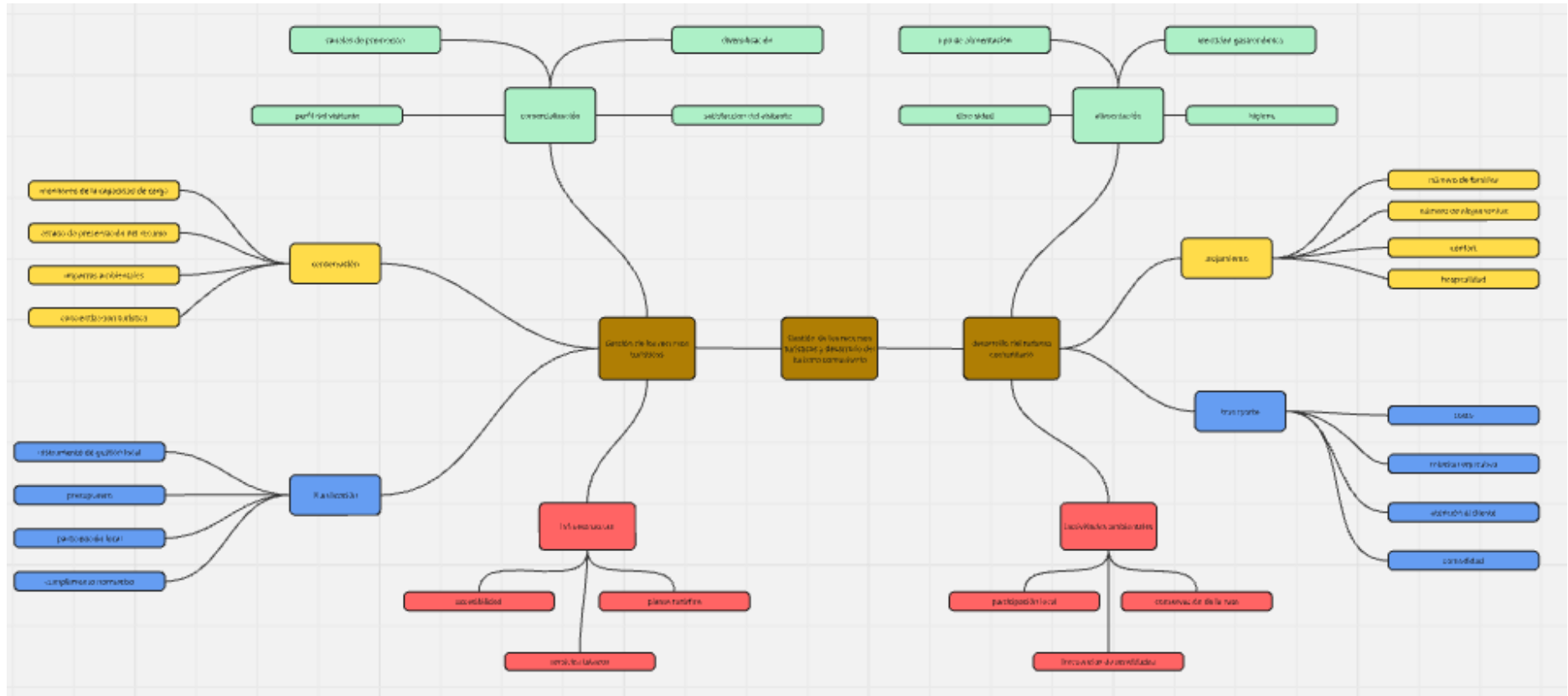
H: La gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 mejora con una gestión estratégica.

Para la contrastación de la tercera hipótesis específica, se realizó un análisis de inferencia lógica y predictiva basándonos en los resultados de los cuadros de correlación mostradas en la sección anterior. La hipótesis plantea una forma de mejora para el desarrollo de turismo comunitario mediante la implementación de estrategias de gestión, ya que los resultados que nos arroja nuestras correlaciones son positivas y significativas, esto significa matemáticamente que cualquier incremento o mejora cualitativa provocara de manera directa, un incremento de los resultados en la variable dependiente, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica. Concluyendo que la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta mejora con una gestión estratégica principalmente al potenciar la infraestructura.

4.5. Resultados de observación

Figura31

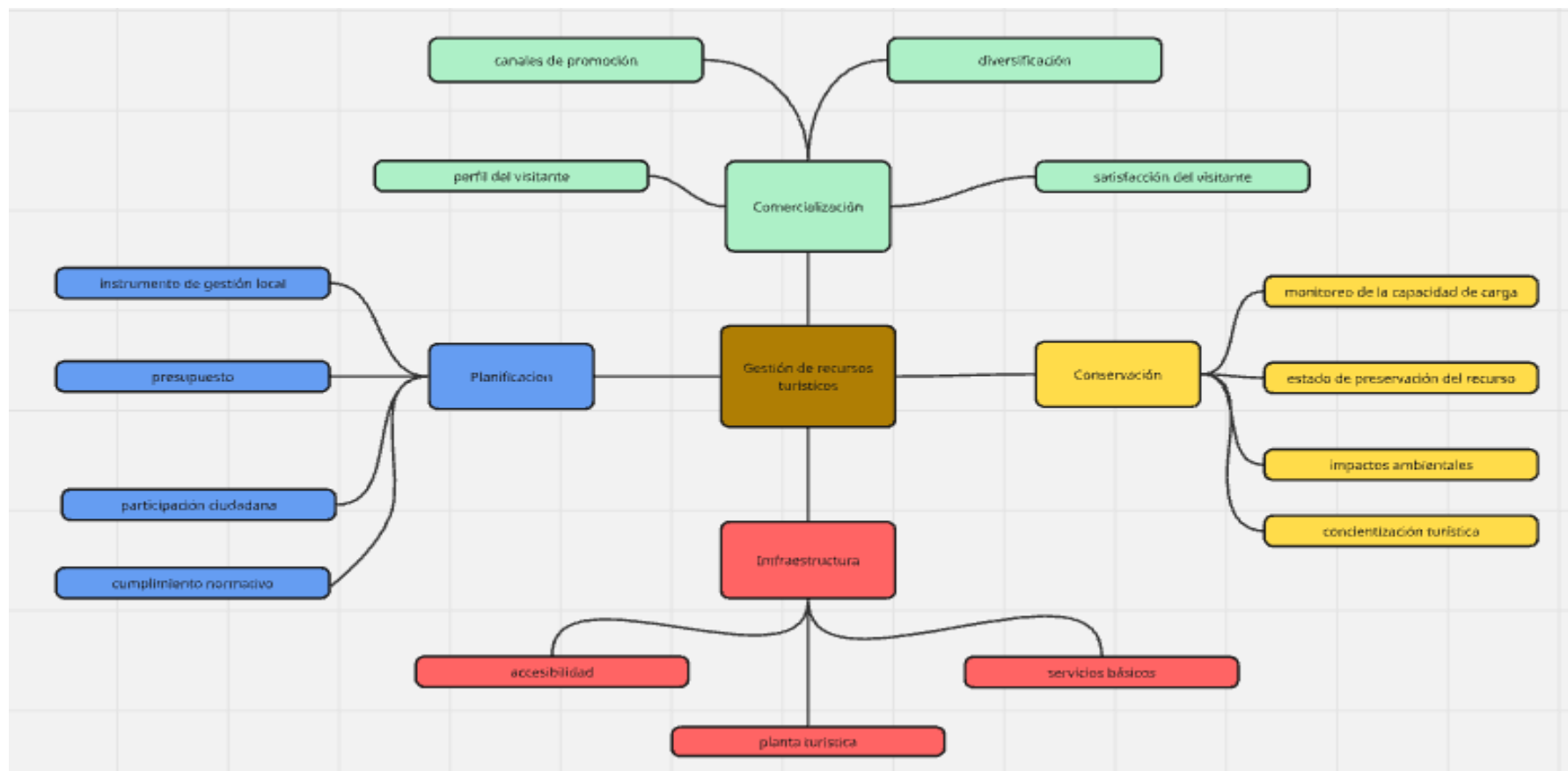
Red semántica de la gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario



Fuente: propia

Figura32

Red semántica denominada gestión de los recursos turísticos



Fuente: propia

Aunque en la gran parte de la investigación en los resultados cuantitativos demuestra que la gran parte de los encuestados responden entre las opciones bueno y regular, en la figura 32 se observa a la gestión de los recursos turísticos, como variable, en la que se puede disgregar en diferentes indicadores las cuales van a servir para poderlos medir con precisión. Muchos de estos indicadores son esenciales para abarcar con más profundidad áreas que son claves, tales como las variables planificación, conservación, infraestructura, comercialización. Por lo que, los encuestados refieren que la gestión de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta y el manejo de estos representa un potencial turístico, sin embargo, la falta de capacitaciones, falta de infraestructura, promoción "gestión". Representa para la comunidad un limitante para el buen desarrollo de la actividad turística. De la misma manera, cada una de las dimensiones fueron descompuestas en elementos más pequeños y específicos. lo que permite un análisis más detallado y completo.

No solo estos ítems o elementos disgregados intentan medir la variable gestión de los recursos turísticos, hay muchas más, pero considero personalmente que están más ligados a esa línea de medir con exactitud la variable, pero en particular considero que el presupuesto, participación ciudadana, planta turística, son claves para el poder entender de por qué un lugar en específico resulta ser importante y como el turismo, a través de la actividad, puede cambiar la vida de muchas personas. El presupuesto, participación ciudadana y la planta turística son elementos importantes, que puede cambiar la perspectiva del visitante.

Figura33

Red semántica de la variable denominada desarrollo del turismo comunitario



Fuente: propia

Así mismo, de acuerdo a la figura 33, el desarrollo de turismo comunitario Como variable de investigación puede ser medido con sus respectivas disgregaciones, llamados ítems, las cuales constituyen un factor clave y muy importante para medir esta variable. Uno de los principales elementos o ítems con los que se puede medir el desarrollo del turismo comunitario es la identidad gastronómica, participación local, rotación equitativa de donde se está realizando el estudio o la actividad turística. Asimismo, uno de los elementos cualitativos que ayuda a medir el desarrollo del turismo comunitario de forma discreta son las vivencias de las personas, costumbre, tradiciones y otros elementos, relacionados con la forma de vida de esa población.

Por otra parte, uno de los ítems que yo considero que cumple el rol de medir con muchísima más o precisión la variable desarrollo del turismo comunitario es la participación local, tengamos en cuenta que, para que un lugar se destaque del resto de pueblos que realizan esta actividad, es indispensable su identidad como pueblo y sus respectivas tradiciones, ya que esto es lo que atrae al visitante. Además, resulta clave que el pueblo cuente con recursos turísticos que no se encuentran en otros lugares y que se mantengan tal cual como era antiguamente.

4.6. Discusión de resultados

4.6.1. (Objetivo específico 1)

El primer objetivo específico buscó describir como es la gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025. Los resultados cuantitativos mostraron una correlación positiva débil pero significativa entre la gestión de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario (Rho de Spearman = 0,507, $p < 0,01$), con un tamaño del efecto del 25%. Esto significa que la gestión de los recursos turísticos explica apenas una décima parte de la variabilidad en el desarrollo del turismo comunitario; el resto depende de otros factores como la organización comunal, y las políticas de apoyo. En términos de planificación, la comunidad ha logrado aprovechar sus recursos naturales y culturales. No obstante, los servicios aún presentan debilidades, generando percepciones de deficiencias.

Al comparar estos hallazgos con los antecedentes, encontramos similitudes y diferencias importantes. Valencia (2020), en su estudio sobre turismo rural comunitario en Bocana de Ostiones (Ecuador), reportó que la participación ciudadana alcanzaba solo el 31% y que la influencia política era mínima (7%). Aunque su estudio no midió la gestión de los recursos turísticos directamente, concluyó que se necesitaba inversión para generar empleo y aprovechar las potencialidades locales. En Pacchanta, la gestión de los recursos turísticos existe, pero se percibe cómo insuficiente para dinamizar la conservación de los recursos, lo que coincide con la necesidad de inversión señalada por Valencia. Por otro lado, García (2024) en la comuna Febres Cordero (Ecuador) identificó que los recursos naturales y culturales representan oportunidades económicas, pero que la población no los aprovechaba plenamente. En Pacchanta ocurre algo similar: los recursos están ahí, pero la gestión de los recursos turísticos no se ha consolidado porque no hay buena gestión o es casi nula y la comunidad carece de herramientas de gestión.

4.6.2. (Objetivo específico 2)

El segundo objetivo específico determinar el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, ocongate-2025. Los resultados mostraron la correlación más baja de todas las dimensiones ($Rho = 0,203$, $p < 0,05$), con un tamaño del efecto de apenas 4,1% ($R^2 = 0,041$). Esto indica que el uso y la eficiencia explican una porción muy pequeña de la variabilidad del desarrollo del turismo comunitario. Esto se debe a que, aunque la comunidad cuenta con atractivos naturales y culturales de gran potencial, la gestión de dichos recursos aún enfrenta limitaciones. Porque no existe un plan integral que articule conservación ambiental, infraestructura básica y promoción turística, lo cual ha provocado desigualdad en la distribución de beneficios y reduce la cohesión social, un factor clave para la sostenibilidad del turismo comunitario.

En comparación con antecedentes, Tacsá (2023) en Tanta (Yauyos) encontró una correlación mucho más alta ($Rho = 0,650$) entre gestión turística y turismo rural comunitario. Su estudio enfatizaba que la ausencia de autoridades y la débil participación comunal eran obstáculos centrales. En Pacchanta, si bien la participación ciudadana es considerada buena (38,9%), la inexistente gestión, falta de plan de manejo ni indicadores de desempeño han generado deficiencias. Esta diferencia explica por qué la correlación es más débil en Pacchanta: Tanta probablemente había avanzado más en la implementación de estrategias operativas. Por otro lado, Zaldaña et al. (2024) señalaron que para el desarrollo del turismo rural comunitario se requiere infraestructura, organización y actividades definidas. En Pacchanta, la gestión ineficiente de los recursos (por ejemplo, falta de señalización, senderos erosionados, pozas termales con vestidores deteriorados) limita la capacidad de ofrecer una experiencia de calidad, lo que a su vez frena el desarrollo comunitario.

4.6.3. (Objetivo específico 3)

El tercer objetivo específico analizar de qué manera mejora la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, ocongate-2025. Esta dimensión obtuvo la correlación más alta entre las dimensiones específicas ($Rho = 0,373$, $p < 0,01$), con un tamaño del efecto del 13,9% ($R^2 = 0,139$). La gestión puede mejorar con un plan estratégico, organización comunitaria, capacitación y muchas más. Todas estas mejoras pueden generar ingresos, fortalecer la identidad cultural y posicionar a Pacchanta en el circuito turístico reconocido, pero se necesita mejorar los aspectos ya mencionados anteriormente.

Comparando con antecedentes, Rojas (2020) en la comunidad de Suncco (Cusco) encontró que el 76,9% de los pobladores manifestaba que no había un uso adecuado de los recursos naturales, lo que afectaba el desarrollo del turismo rural comunitario. En Pacchanta, aunque las existe una organización comunal estas solo están ligadas a la obtención de dinero él y no al monitoreo. Esto se asemeja a lo reportado por Rojas en cuanto a la necesidad de fortalecer las prácticas de regulación. Por otro lado, Suárez et al. (2021) destacaron que el capital social y la cooperación entre comunidades fortalecen las capacidades locales para la gestión turística. En Pacchanta, las regulaciones favorables son un activo que la comunidad aún no ha sabido utilizar sistemáticamente. La falta de un programa de monitoreo han amenazas Desde las bases teóricas, Bingfeng et al. (2025) definen la gestión de recursos turísticos como un proceso dinámico que optimiza la asignación para garantizar sostenibilidad y eficiencia. En Pacchanta, ese proceso es casi inexistente: no hay datos, no hay herramientas inteligentes, y la asignación es empírica. La OMT (2023) enfatiza la gestión responsable; Pacchanta se encuentra en un estadio de gestión básica, con grandes oportunidades de mejora.

Figuerola et al. (2024) advierten que una gestión incorrecta puede tener efectos perjudiciales como la disminución de la biodiversidad y la falta de sostenibilidad económica.

En Pacchanta, ya se observan signos de deterioro incipiente (basura, erosión, pérdida de identidad), por lo que es urgente actuar.

La correlación moderada (0,507) y el R^2 de 0,257 indican que la gestión de los recursos turísticos explica una cuarta parte del desarrollo del turismo comunitario. El resto de la varianza se debe a factores no incluidos en el modelo, como políticas gubernamentales externas, el nivel de capital social, la situación económica regional, el acceso a mercados, o incluso la pandemia de COVID-19 (aunque no fue objeto de estudio). A pesar de ello, la relación es estadísticamente sólida ($p < 0,01$) y confirma la hipótesis alterna: **una mejor gestión de los recursos turísticos conduce a un mayor desarrollo del turismo comunitario.**

4.6.1. Limitaciones y fortalezas del estudio en la discusión

Es importante reconocer que esta investigación tuvo limitaciones temporales y económicas que restringieron el número de visitas a campo y la profundidad de las observaciones. Además, la muestra (108 pobladores) representa a la mayoría, pero no a la totalidad de la comunidad. Sin embargo, la investigación tiene fortalezas: el enfoque cuantitativo, la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos, y la aplicación de instrumentos validados por juicio de expertos. Los resultados son consistentes con la literatura revisada y aportan evidencia empírica para una zona altoandina aún poco estudiada en el contexto del turismo comunitario.

Capítulo V

Propuestas

Propuesta 1: Plan de mejora de infraestructura turística y señalización interpretativa

Objetivo general

Fortalecer la infraestructura turística y la señalización interpretativa de los recursos turísticos de Pacchanta para mejorar la experiencia del visitante y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivos específicos

1. Rehabilitar y equipar los vestidores, casilleros y áreas de descanso de las aguas termales de Pacchanta.
2. Instalar señalética interpretativa (direccional, informativa y restrictiva) en el circuito de las siete lagunas y en el acceso al nevado Ausangate.
3. Implementar un sistema de manejo de residuos sólidos (contenedores diferenciados y puntos de reciclaje) en los principales atractivos.
4. Construir dos miradores ecoturísticos con barandas y bancas en puntos estratégicos del circuito de lagunas.

Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en un plan de inversión en infraestructura blanda y dura, con participación comunal y apoyo municipal. Incluye:

- **Rehabilitación de vestidores:** cambio de puertas, instalación de percheros, bancas de madera, piso antideslizante y duchas de agua fría/caliente.
- **Casilleros nuevos:** fabricación de casilleros metálicos con llave para pertenencias de los turistas.

- **Señalética:** diseño e instalación de 20 letreros (tamaño 60x40 cm) en quechua, español e inglés, con información sobre flora, fauna, normas de comportamiento y distancias. Colocación en puntos críticos del sendero.
- **Manejo de residuos:** adquisición de 10 tachos de basura (color: verde para orgánico, azul para plástico, gris para otros), instalación en accesos a lagunas y pozas termales. Jornadas quincenales de recolección.
- **Miradores:** construcción de dos plataformas de madera tratada (3x3 m) con barandas de seguridad y bancas, ubicadas en Qomercocha y Pucacocha (lagunas con mayor afluencia).

Justificación

El diagnóstico reveló que el 42,6% de los pobladores califica el mantenimiento de los recursos turísticos como regular y que los vestidores y casilleros se encuentran deteriorados (evidencias fotográficas). La falta de señalización causa desorientación, pisoteo de vegetación y accidentes leves. Los residuos sólidos son una queja recurrente de los turistas. Los miradores permitirán ordenar la visita y reducir la erosión en las orillas de las lagunas. Esta propuesta atiende directamente la dimensión de **planificación** y mejora la **experiencia del visitante**.

Tabla39

Cronograma de 6 meses (en semanas)

Actividad	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5	6
Gestión de fondos y coordinación con municipalidad	X	X				
Compra de materiales (madera, pintura, casilleros, tachos)		X	X			
Rehabilitación de vestidores y casilleros			X	X		
Construcción de miradores				X	X	

Instalación de señalética	X	X		
Instalación de contenedores y campaña de limpieza			X	X
Supervisión y evaluación final				X

Tabla40

Presupuesto (en soles peruanos)

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Puertas de madera para vestidores (5)	5	300	1,500
Casilleros metálicos con llave (20 unidades)	20	180	3,600
Duchas termales (reparación de 5)	5	200	1,000
Letreros de señalética (20 unidades)	20	250	5,000
Postes de madera para letreros (20)	20	50	1,000
Tachos de basura diferenciados (10)	10	120	1,200
Madera tratada para miradores (2 miradores)	2	1,500	3,000
Herramientas y mano de obra (10 trabajadores x 15 días)	10	100/día	15,000
Transporte de materiales (Cusco-Pacchanta)	3 viajes	500	1,500
Imprevistos (10%)			3,180
TOTAL			35,980

Nota: Se puede gestionar fondos a través de la municipalidad distrital de Ocongate, el programa "Turismo Emprendedor" del MINCETUR o cooperación internacional (PNUD).

Propuesta 2: Escuela de formación en gestión turística comunitaria y rescate de identidad cultural

Objetivo general

Fortalecer las capacidades de los pobladores de Pacchanta en gestión turística comunitaria y rescate de la identidad cultural, para empoderar a la comunidad en la toma de decisiones y mejorar la calidad del servicio turístico.

Objetivos específicos

1. Capacitar a 40 pobladores (hombres, mujeres y jóvenes) en atención al cliente, inglés básico, guiado interpretativo y primeros auxilios.
2. Establecer un comité de gestión turística comunal elegido democráticamente, con reglamento interno y plan operativo anual.
3. Implementar talleres de rescate de danzas tradicionales (Majeño, Pasña Collacha), música con instrumentos autóctonos (tinya, quena, charango) y tejido con tintes naturales.
4. Crear un registro de prestadores de servicios turísticos locales (hospedaje, alimentación, cabalgatas, guiado) con estándares mínimos de calidad.

Descripción de la propuesta

La propuesta es un programa de formación permanente que combina capacitación técnica con rescate cultural. Se desarrollará en alianza con la DIRCETUR Cusco, la municipalidad y una ONG especializada (por ejemplo, DESCO o el Centro de Estudios Rurales Andinos "Bartolomé de Las Casas"). Las actividades incluyen:

- **Módulo 1 (Administración turística):** Planificación estratégica, cálculo de costos, fijación de tarifas, manejo de reservas, atención al cliente.
- **Módulo 2 (Idiomas y guiado):** inglés básico para turismo, técnicas de interpretación del patrimonio natural y cultural.

- **Módulo 3 (Primeros auxilios en altura):** Reconocimiento de soroche, hipotermia, fracturas, RCP básico.
- **Módulo 4 (Rescate cultural):** Talleres semanales de danza, música y tejido a cargo de ancianos de la comunidad, dirigidos a niños y jóvenes. Se grabará un video documental de las tradiciones.
- **Comité de gestión:** Formación de una junta directiva (presidente, secretario, tesorero, vocales) con representación de mujeres y jóvenes. Elaboración de reglamento y plan de trabajo.
- **Registro de prestadores:** Fichas de inscripción voluntaria, inspección básica de servicios (limpieza, seguridad, capacidad), y entrega de un distintivo "Turismo Comunitario Pacchanta".

Justificación

El diagnóstico mostró que la identidad social es percibida como regular (38,9%) y que existe pérdida de tradiciones (el 24,1% califica el cuidado del patrimonio intangible como malo). Además, las capacitaciones gubernamentales son calificadas como buenas, pero insuficientes (solo se realizan una o dos veces al año). La participación ciudadana es buena (38,9%), pero no se ha formalizado un comité de turismo. La falta de organización y de estándares de calidad limita la inserción en el mercado turístico. Esta propuesta aborda directamente las dimensiones donde la comunidad con un comité fuerte y pobladores capacitados podrán gestionar mejor los recursos y diversificar la oferta.

Tabla41

Cronograma de 6 meses (en semanas)

Actividad	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5	6
Convocatoria e inscripción de participantes	X					
Capacitación en atención al cliente e inglés	X	X				

Capacitación en guiado interpretativo y primeros auxilios		X	X			
Talleres de rescate cultural (danza, música, tejido)	X	X	X	X	X	X
Formación del comité de gestión turística			X			
Elaboración de reglamento y plan operativo				X	X	
Registro de prestadores de servicios					X	
Evaluación final y certificación						X

Tabla 42
Presupuesto (en soles peruanos)

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Subtotal
Honorarios de 3 capacitadores (gestión, idiomas, primeros auxilios)	3 personas x 30 horas	60/hora	5,400
Material didáctico (manuales, pizarra, folletos)	1 lote	1,500	1,500
Alquiler de local comunal para talleres	6 meses	100/mes	600
Instrumentos musicales (tinyas, quenás, charangos)	10 juegos	200	2,000
Material para talleres de tejido (lana de alpaca, tintes naturales)	1 lote	800	800
Refrigerios para 40 participantes (6 meses, 2 veces por semana)	192 sesiones	5/persona	9,600
Video documental de tradiciones (producción)	1	2,000	2,000
Impresión de fichas de registro y distintivos	100	5	500
Transporte de capacitadores (Cusco-Pacchanta)	24 viajes	50	1,200

Imprevistos (10%)	2,360
TOTAL	25,960

Nota: Se puede solicitar apoyo al MINCETUR a través del programa "Becas para la Capacitación Turística" y a la municipalidad provincial de Quispicanchis.

Propuesta 3: Programa de turismo regenerativo con enfoque de conservación ambiental y producción limpia

Objetivo general

Implementar un programa de turismo regenerativo que integre la conservación de los ecosistemas altoandinos, la gestión sostenible de residuos y la participación comunal en el monitoreo ambiental de los recursos turísticos de Pacchanta.

Objetivos específicos

1. Establecer un sistema de control de capacidad de carga para las aguas termales y el circuito de las siete lagunas, con límites diarios y reservas previas.
2. Implementar un programa de monitoreo participativo de la calidad del agua, la flora y la fauna en coordinación con universidades (UNSAAC) y autoridades ambientales.
3. Crear un vivero comunal de plantas nativas (ichu, k'olle, distichia) para la restauración de áreas degradadas por el tránsito turístico.
4. Promover prácticas de producción limpia entre los prestadores de servicios (uso de energías renovables, compostaje, reducción de plásticos de un solo uso).

Descripción de la propuesta

El turismo regenerativo va más allá de la sostenibilidad: busca restaurar activamente los ecosistemas y mejorar las condiciones ambientales. La propuesta incluye:

- **Cálculo de capacidad de carga:** Se realizará un estudio técnico (con apoyo de un ingeniero ambiental o tesista de turismo) para determinar el número máximo de

visitantes diarios por atractivo. Se implementará un libro de reservas comunal (digital o físico) y se cobrará una tarifa diferenciada por temporada.

- **Monitoreo participativo:** Capacitar a 10 jóvenes de la comunidad como "guardianes ambientales" para medir parámetros básicos (pH del agua, temperatura, presencia de residuos, avistamiento de fauna). Se crearán fichas de monitoreo mensual. Se firmará un convenio con la Facultad de Ciencias Biológicas de la UNSAAC para asesoría.
- **Vivero comunal:** Construcción de un vivero de 100 m² con sembradero, bolsas de polietileno y sistema de riego por goteo. Producción de 5,000 plántones anuales de especies nativas. Reforestación de 2 hectáreas degradadas (senderos erosionados y orillas de lagunas) con jornadas comunales.
- **Producción limpia:** Taller para prestadores de servicios sobre elaboración de jabones ecológicos, uso de paneles solares para calentar agua, compostaje de residuos orgánicos y sustitución de envases plásticos por recipientes de vidrio o material biodegradable.

Justificación

Los resultados mostraron que la contaminación es calificada como regular (38,0%) y el reciclaje como regular (36,1%) o bueno (36,1%), pero sin un programa formal. El 42,6% califica el monitoreo ambiental como regular y el 34,3% la capacidad de carga como regular. Esto indica que la comunidad reconoce la necesidad de actuar. Las actividades ambientales fueron la dimensión con mayor incidencia en el desarrollo del turismo comunitario. Por tanto, invertir en conservación y monitoreo producirá el retorno más alto en términos de desarrollo. Además, el turismo regenerativo posiciona a Pacchanta como un destino innovador y responsable, atrayendo a un segmento de turistas conscientes dispuestos a pagar más.

Tabla43

Cronograma de 6 meses (en semanas)

Actividad	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4	5	6
Estudio de capacidad de carga (contratación de especialista)	X	X				
Implementación de libro de reservas y tarifas			X			
Capacitación de guardianes ambientales (10 jóvenes)		X				
Convenio con UNSAAC y primeras mediciones			X	X		
Construcción de vivero comunal	X	X				
Producción de plantones y reforestación			X	X	X	
Talleres de producción limpia para prestadores			X	X		
Evaluación de impacto del programa						X

Tabla44

Presupuesto (en soles peruanos)

Concepto	Cantidad	Precio	Subtotal
		unitario	
Estudio de capacidad de carga (ingeniero ambiental)	1	3,000	3,000
Libro de reservas y materiales de control	1 lote	500	500
Capacitación de guardianes ambientales (20 horas)	20 h	80/h	1,600
Kits de monitoreo (pH-metro, termómetro, binoculares, libretas)	10 kits	300	3,000
Convenio y asesoría UNSAAC (coordinación)	6 meses	200/mes	1,200

Construcción de vivero (madera, malla, sombra, riego)	100 m ²	80/m ²	8,000
Bolsas de vivero, sustrato y semillas	5,000 unidades	1.5	7,500
Plantones adicionales de especies nativas	5,000	1	5,000
Jornadas de reforestación (mano de obra comunal + incentivos)	10 jornadas	400	4,000
Talleres de producción limpia (materiales, expositores)	4 talleres	1,000	4,000
Compostera comunitaria y paneles solares demo	1 lote	2,500	2,500
Imprevistos (10%)			4,030
TOTAL			44,330

Nota: Se puede gestionar financiamiento a través del Fondo de las Américas (FONDAM), el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF, o la cooperación alemana (GIZ).

Conclusiones

1: Los resultados demuestran que la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate, de manera deficiente. Porque se encontró una correlación positiva débil ($Rho = 0,333$; $p < 0,01$) con un tamaño del efecto del 11,1% ($R^2 = 0,111$). A pesar de la correlación modesta, la significancia estadística ($p < 0,01$) permite afirmar que si la gestión aumenta (mediante planificación, conservación, infraestructura) generaría un avance en el desarrollo comunitario, aunque otros factores como la organización interna y la comercialización también son determinantes.

2: Los resultados obtenidos demuestran que el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de pacchanta es bajo. Confirmando la hipótesis. tal cual lo demuestran los resultados con una correlación positiva débil ($Rho = 0,203$; $p < 0,05$) y con un tamaño del efecto del 4,1% ($R^2 = 0,041$), la más bajo observado actualmente. Pese a la baja magnitud, la relación es estadísticamente significativa al 95% de confianza ($p = 0,035$), porque se observó que no tienen ninguna estructura sólida, ya que no existe un liderazgo por parte de las entidades del estado en este lugar, por parte de la municipalidad distrital de Ocongate, las cuales han afectado de manera negativa al desarrollo del turismo comunitario.

3: Los resultados demuestran para poder mejorar la gestión de los recursos turístico en la comunidad de Pacchanta es necesario una reorganización de las entidades administradoras de los recursos, porque se observó que la correlación fue ($Rho = 0,310$; $p < 0,01$) y con un tamaño del efecto de 19,6% ($R^2 = 0,096$), por lo que se debe de tener en claro metas claras en conservación y desarrollo, poner roles y responsabilidad a los entes controladores(poblador), fortalecer la participación de los jóvenes en la toma de decisiones y por ultimo hacer estudios constantes sobre el impacto del turismo sobre los recursos para proyectarlo a un turismo más sostenible como el turismo comunitario.

4: Los resultados de la investigación concluyen que la gestión de los recursos turísticos incide débilmente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate, confirmando la hipótesis general. La correlación de 0.507 entre variables y un tamaño del efecto del 25,7%. Evidenciando que, existe una correlación positiva, pero limitada. Porque se observó que la gestión de los recursos turísticos por parte de la comunidad y las autoridades es débil. No obstante, la gestión actual es percibido como regular por la mayoría de los pobladores coincidiendo con los datos estadísticos y revelando que existe una administración débil, lo que sugiere que aún existe un amplio margen de mejora para alcanzar un impacto mayor para el desarrollo del turismo comunitario.

Recomendaciones

1: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ocongate, en coordinación con la directiva comunal de Pacchanta, elaborar e implementar un Plan de Gestión Integral de Recursos Turísticos con horizonte de 3 años, que incluya acciones concretas en las cuatro dimensiones evaluadas: planificación, conservación, infraestructura, comercialización. Asimismo, se recomienda a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) Cusco brindar asistencia técnica para el diseño del plan y para el monitoreo de indicadores de gestión, dado que solo el 25,7% del desarrollo actual es explicado por la gestión, lo que deja un 74,3% asociado a otros factores que pueden ser abordados con una planificación adecuada.

2: Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Quispicanchis y a la Cámara Regional de Turismo del Cusco diseñar e implementar una campaña de promoción turística digital y presencial para Pacchanta, destacando sus atractivos diferenciadores (aguas termales, siete lagunas, nevado Ausangate, cultura viva). Asimismo, se recomienda a GERCETUR Cusco incluir a Pacchanta en los catálogos oficiales de destinos de turismo comunitario y facilitar su participación en ferias turísticas nacionales e internacionales (por ejemplo, la Feria Internacional de Turismo – FITUR). Adicionalmente, se recomienda a la comunidad de Pacchanta habilitar un centro de información turística en la plaza principal para canalizar consultas y reservas.

3: Se recomienda al Comité de Gestión Turística Comunal de Pacchanta (a conformarse) elaborar un Manual de Uso y Mantenimiento de Recursos Turísticos que establezca frecuencias de limpieza, aforo máximo por atractivo y rotación de responsabilidades. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ocongate ejecutar un proyecto de rehabilitación de infraestructura básica (vestidores, casilleros, duchas, señalización) en un plazo no mayor a 6 meses.

4: Se recomienda a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), a través de la Facultad de Ciencias Biológicas y la Escuela Profesional de Turismo, establecer un convenio de monitoreo ambiental participativo con la comunidad de Pacchanta para medir calidad del agua, flora y fauna. Se recomienda al Gobierno Regional del Cusco, a través de GERCETUR, declarar el circuito de las siete lagunas como zona de conservación y uso turístico sostenible, lo que permitirá acceder a fondos para reforestación y control de erosión.

5: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ocongate y a la directiva comunal de Pacchanta conformar una mesa técnica de planificación participativa para definir criterios objetivos de asignación de recursos, estableciendo un porcentaje mínimo de inversión anual para los atractivos menos priorizados (por ejemplo, las lagunas y senderos). Se recomienda a GERCETUR Cusco capacitar a la comunidad en la elaboración de perfiles de proyectos para que puedan postular a fondos concursables (como el Fondo de Promoción Turística – FOPTUR) y así equilibrar la distribución de inversiones.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, L. G., & Aburto, J. M. (20 de 8 de 2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*, 46. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Agüera, F. O. (30 de octubre de 2017). El Turismo Comunitario Como Herramienta Para el Desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Universidad Complutense de Madrid*, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>
- Aguilar, G. G., Serrano-Barquín, R. d., Palmas-Castrejón, Y. D., & Ramírez-Hernández, O. I. (2 de Marzo de 2022). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los residentes: Zacualpan de Amilpas, Morelos. *Región y sociedad*, 22. doi:10.22198/rys2022/34/1554
- Armas Asín, F. (2024). El turismo en el Perú: Historia, cadena y problemáticas. *revistas.pucp*. doi:10.18800/revistaira.202401.013.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo*, 39-68. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Azaña, I. (5 de 12 de 2024). Recursos turísticos del centro poblado de Santa Clara y su desarrollo sostenible en la provincia de Sihuas, departamento de Ancash-Perú, 2023. *Revista científica en ciencias sociales*, 9. doi:10.53732/rccsociales/e601127
- Bingfeng, Ge, Y., Wei, Z., & Xie. (2025). Tourism Resource Management and Allocation Strategies Based on Iterative Local Search and Sparrow Search Optimized Random Forest. *College of Systems Engineering, National University of Defence Technology*. doi:10.54254/2755-2721/146/2025.TJ21948

- Businesswire. (4 de octubre de 2024). *África y las Américas participan en cumbre histórica para planificar juntos el futuro del turismo*. Obtenido de https://www.businesswire.com/news/home/20241004524740/es/?utm_source
- Butamante, a. t. (2021). Desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ccollana Chequerec del distrito de Maras, Urubamba 2021. *tesis bachiller*. universidad andina del cusco, cusco. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/6110>
- Candia, L. K. (2021). recursos turisticos para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad picol orcompuco san jeronimo 2021. *tesis de grado*. unsaac, cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6399/253T20220072_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cárdenas, a. g. (2021). Patrimonio Natural Como Recurso Turístico. Tipología y Protección Natural en Extremadura. *Adobe PDF Library 15.0*, 24. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/978-84-09-25215-2_161.pdf
- Cárdenas, A. V., Mustelier, L. C., & López, E. V. (4 de 10 de 2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *explorador digital.org*, 23. doi:10.33262/exploradordigital.v3i4.912
- Cárdenas, C. R., & Rojas, R. P. (2019). Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto provincia de Paucartambo departamento del Cusco 2019. *repositorio.uandina.edu.pe*. Universidad Andina del Cusco, cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/9f167bfe-d62f-479d-9f97-72f7ef592c2f/content>
- Cardona Prieto, M. N., & Maestrante, R. B. (2014). El turismo comunitario: de la beneficencia al empoderamiento. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*, 22. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitario-6403446.pdf>

- Carnero, P. E. (2017). *Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Perú: Ministerio de comercio exterior y turismo. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/met/plan_desarrollo_meta38.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Carranza, L. (26 de 5 de 2017). *Turismo el la selva central, alternativa de desarrolo sostenible*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18613/18851>
- Casas Jurado, A. C., & Amparo Soler Domingo, V. J. (2012). El Turismo Comunitario Como Instrumento de Erradicación de La Pobreza: Potencialidades Para su Desarrollo en Cuzco (Perú. *Adobe PDF Library 9.9*, 18. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/editum,+04-CASAS+JURADO.pdf>
- Casco, sylvina, P., analia, R., Patricia, C. I., María, B., & Maira. (2021). La Educación Ambiental: hacia un enfoque socioecológico. *CONICET*. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/201211/CONICET_Digital_Nro.a6f9b1b7-be94-4e01-9311-6f60e220e780_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ccori, E. M., & Sillo, M. S. (2021). Evaluación de los recursos turísticos una alternativa para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de ramis del distrito de taraco-2019. *repositorio.unap.edu.pe*. Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno. Obtenido de https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/15578/Quispe_Ccori_Erika_Mery_Surco_Sillo_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccori, Q., & Erika Mery, M. S. (2021). Evaluación de los Recursos Turísticos una Alternativa para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito De Taraco-2019. *repositorio UNAP*. Universidad Nacional Del Altiplano De Puno, Puno. Obtenido de

https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/15578/Quispe_Ccori_Erika_Mery_Surco_Sillo_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Changa, M., & Alberto, L. (2024). *Aprovechamiento de recursos turísticos de Perú para su puesta en valor: casos de estudio de Ayacucho*. ayacucho: bid. doi:10.18235/0012948
- Chilán, J. H., Sandra, M., & Penafiel, J. F. (1 de 10 de 2021). Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social. *Ciencias Naturales Artículo de investigación*, 19. doi:10.23857/dc.v7i5.2308
- Chontas, David, C., Tatiana, N., & Dayana. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *repositorio UTM*. Universidad Técnica de Manabí (Ecuador)., Ecuador. doi:10.33936/rehuso.v7i3.5156
- Choque, C., Nercy Giovanna, L. C., & Ligia, B. (2018-2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021). *repositorio UNSA*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú, Arequipa. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3668/1/AT-2021-19-2-llerena-carbajal.pdf>
- Cordero, E. d. (2020). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Obtenido de *revistacomercioexterior*: <https://revistacomercioexterior.com/el-turismo-como-spanmotor-de-crecimiento-spaneconomico>
- Corral., E. J., & Torreros, L. G. (1 de octubre de 2022). Percepción y satisfacción turística del visitante, antes y Durante la pandemia del covid-2019 sobre tequila, jalisco. *Topofilia*, 25. Obtenido de <https://topofilia.buap.mx/index.php/topofilia/article/view/471/322>
- Domínguez, C. S. (21 de enero de 2017). Protección de los recursos turísticos: análisis del marco normativo general en el ordenamiento jurídico español. *core.ac.uk*, 20. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/132458531.pdf>
- Escobal, P., Rojas, C. D., Gomez, E. E., & Yovani, W. (2015). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de chavinillo Huánuco 2015.

repositorio.unheval.edu.pe. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, huancayo.
Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/37613b8d-a264-425d-aa05-d36772af7b2b/content>

Figuerola Eras, A. M., Mora Coello, A. R., & Sotomayor Pereira, G. J. (18 de mayo de 2024).
Análisis de la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico del cantón
Pasaje. *REVISTA INVECOM*, 3. doi:0009-0000-3516-6850

Finacionarios. (27 de septiembre de 2024). *¿Qué es el Valor Patrimonial?* Obtenido de
financionario.com: https://financionario.com/definicion-valor-patrimonial?utm_source

Floreana, C. R. (2019). El turismo rural comunitario. *sedici.unlp.edu.ar*. Universidad Nacional
de La Plata, Argentina. Obtenido de
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/150365/Documento_completo.%20El%20turismo%20rural%20comunitario.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores Condoy, N., Ruiz Mediana, X., Saldarriaga López, G. Y., Trujillo Cardoza, A. E.,
Yarleque Navarro, A. L., & Sancho Noriega, C. (2026). Transporte Turístico y
Accesibilidad en Rutas Culturales: UnAnálisis en el Distrito de Canchaque, Región de
Piura, Perú. *revista cientifica ciencia y sociedad*, 3-13. doi:0009-0004-3950-9426

Frenández rodrigues, s., & zurita, z. n. (5 de octubre de 2024). Turismo comunitario en
america: una revicion bibliografica. Obtenido de
https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8132/html?utm_source

García, B. S. (2024). Turismo rural: una oportunidad ante la nueva realidad en la comuna
Febres cordero. *repositorio.upse.edu.ec*. Universidad Estatal Península De Santa Elena,
ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8268/1/UPSE-TDT-2022-0001.pdf>

- García, p. (2019). Desarrollo turístico e identidad indígena: Cuzco y el nuevo aeropuerto de Chinchero. *revista andaluza de antropología*, 73-89. doi:10.12795/RAA.2019.17.04
- Gómez Palomino, E. R. (2025). Gestión estratégica y desarrollo turístico. *SciELO Analytics*. doi:0000-0003-4533-7136
- Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Rob Law, J. N., Pesonen, J., . . . Xiang, Z. (2029 de mayo de 2020). *Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19*. doi:10.1007/s40558-020-00181-3
- Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (28 de octubre de 2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 22. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-PercepcionesYSostenibilidadDelTurismoComunitario-6865535%20(1).pdf
- Hecker, J., & Kalpokas, N. (2026). *Guía fundamental de la investigación cualitativa - Parte 1: Conceptos básicos*. Obtenido de atlasti: <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-observacional>
- Hernández-Garrido, R., Orts-Cardador, J., & Pérez-Calañas, C. (17 de junio de 2023). the role of management in sustaninable tourism: a bibliometric analysis approach. *Sustainability (MDPI)*. doi:10.3390/su15129712.
- Holguín Gutierrez, N. A. (2025). Planeación estratégica en la administración de empresas turísticas: Integración de sostenibilidad y rentabilidad. *Pulso Científico*, 3-12. doi:10.70577/rps.v3i3.93
- Huaraka, K. A., & Umeres, L. K. (2021). Recursos turísticos para el desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad de picol orccompucyo, san jerónimo – 2021. *repositorio.unsaac.edu.pe*. universidad nacional de san antonio abad del cusco, cusco. Obtenido de

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6399/253T20220072_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

INEI. (2017). *Censos 2017*. Perú: gob. pe. Obtenido de <https://www.gob.pe/inei>

Inspirience. (17 de mayo de 2023). *Turismo comunitario: definición, ventajas y experiencias*. Obtenido de inspirience: <https://inspirience.es/que-es-turismo-comunitario/>

Íñiguez, C., Melissa Paulina, Á.-R., Vladimir Alexander, N. G., Mauricio Samuel, O. V., & Kennedy, J. (15 de octubre de 2023). Demanda Turística que Incide en el Turismo Nacional e Internacional Post Covid-19. Caso Machala. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. doi:10.36390/telos253.08

IPSOS. (4 de noviembre de 2025). *Infraestructura en Chile: Siete de cada diez personas están satisfechas con los aeropuertos, las autopistas y la red de carreteras*. Obtenido de IPSOS.COM: https://www.ipsos.com/es-cl/infraestructura-en-chile-siete-de-cada-diez-personas-estan-satisfechas-con-los-aeropuertos-las?utm_source

Ivars-Baida, j. A., celdran bernabeu, m. A., femenia serra, f., perles ribes, j. F., sánchez, g., & davis. (20 de marzo de 2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. doi:10.1016/j.jdmm.2020.100531

Ivars-Baida, j. A., celdran bernabeu, m. A., femenia serra, f., perles ribes, j. F., sánchez, g., & davis. (20 de marzo de 2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. doi:10.1016/j.jdmm.2020.100531

Janifar, Alam, Q., Nur Alam, A., & Kalam. (17 de Noviembre de 2022). *Perspectivas y desafíos del turismo sostenible: datos de los países del sur de Asia*. doi:10.48550/arXiv.2211.03411

Lerea, L. P. (19 de Septiembre de 2023). *Argentina, el Desafío de Desarrollar una Industria Turística en Serio*. Obtenido de Turismo cero: https://turismocero.com/noticias/el-desafio-de-desarrollar-una-industria-turistica-en-serio.htm?utm_source

- London, Silvia Martín, M. M., & Pontet, M. D. (9 de Marzo de 2023). *Desarrollo Sostenible: discusiones sobre su definición y debates actuales*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/>:
https://portal.amelica.org/ameli/journal/318/3184182003/html/?utm_source=chatgpt.com
- López, R. F., Vilalta-Alonso, J. A., Porraspita, D. A., Zamora, Y. B., & González, S. N. (17 de 10 de 2023). Modelos de pronósticos de la demanda turística: una revisión de los estudios actuales. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 25. doi:10.46661/revmetodoscuanteconempresa.6191
- Malpartida, B., & Kathlin, M. (2022). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el centro poblado de San Juan de Yanacachi-Ticlacayan-Pasco. *repositorio UNE*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN, lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/724ffc80-fcac-4575-ad35-a500a01fb760/content>
- Martins, J. (19 de febrero de 2025). *Tu guía para comenzar con la gestión de recursos*. Obtenido de asana.com: https://asana.com/es/resources/resource-management-plan?utm_source
- MINCETUR. (6 de marzo de 2023). *Solicitar inscripción en el Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo*. Obtenido de gob, pe: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/pages/32322-solicitar-inscripcion-en-el-registro-nacional-de-organizaciones-de-base-comunitaria-en-turismo>
- MINCETUR, M. d. (2018). *manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. lima: Impresiones & Publicidad Viserza s.a.c. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

- moral moral, M. T., alles, f., & Manuel Jesús, s. f. (17 de julio de 2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Obtenido de revistaespacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., & Ávila Bercia, R. (20 de diciembre de 2018). LA PLANIFICACIÓN Y LA GESTIÓN COMO HERRAMIENTAS DE DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Dialnet*, 4-7. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionYLaGestionComoHerramientasDeDesarro-7773473.pdf>
- Morgado, F. M. (julio de 2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/623/62310205.pdf>
- MPQ, M. P. (2023-2026). *Municipalidad Provincial de Quispicanchi - MPQ*. Obtenido de Municipalidad Provincial de Quispicanchi - MPQ: <https://es.scribd.com/document/658892009/Resumen-Ejecutivo-Pacchanta-Alta>
- Mtapuri, O., Giampiccoli, A., & Jugmohan, S. (2021). Impact of COVID-19 on small community-based tourism businesses: diversification of opportunities and threats in modern Africa. *WORKFORCE ECONOMY, SOCIAL AND ECONOMIC POLICY*, 179-185. doi:10.21003/ea.V192-15
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357. doi:10.6018/turismo.35.221641
- Noroozi, H. (15 de diciembre de 2020). Definition of Tourism and Sustainable Tourism. *International Journal of Advanced Research*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/347256797_Definition_of_Tourism_and_Sustainable_Tourism

- Olivera, A. (2011). patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *editum*, +34+Olivera, 663-677. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/editum,+34+Olivera%20(1).pdf
- OMT. (9 de Mayo de 2023). *Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023*. Obtenido de OMT: https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023?utm_source
- Puga, Q., Danilo Paul, C. A., Diego Mauricio, P. S., Héctor Germán, C. P., & Isabel, M. (2025). Turismo: Gestión Y Desarrollo. 96. Obtenido de <https://ciladi.org/wp-content/uploads/Turismo-gestion-desarrollo-11-02-2025.pdf>
- Quilca Gómez, D. C., Rocha Cuñas, P. d., Garzón Paredes, A. d., Albuja Ruiz, F. C., & Plúa Chele, N. E. (2026). Desarrollo sostenible: un desafío del turismo comunitario. *REVISTA MULTIDISCIPLINAR G-NER@NDO*, 2- 17. doi:0000-0001-7654-8214
- Quispe, J. F. (2017). Estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale distrito de Capachica 2017. *Repositorio Institucional UNA- Puno*. Universidad nacional del altiplano, Puno. Obtenido de https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/10595/Esteba_Quispe_Jhony_Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramón Terry, J. (20 de julio de 2020). *Importancia de la gestión sostenible de los recursos turísticos*. Obtenido de Terry consultores: <https://www.terryconsultores.com/gestion-sostenible-de-recursos-turisticos/?hl=es-US#:~:text=Aportan%20autenticidad%20e%20identidad%20al%20destino%20tur%C3%ADstico%2C,y%20de%20la%20oferta%20tur%C3%ADstica%20en%20particular>
- Rashid, M. H. (22 de abril de 2023). *Types of tourism resources*. Obtenido de limbd.org: <https://limbd.org/types-of-tourism-resources/>

- Reategui, J. G. (2019). Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las islas flotantes de uros en puno. análisis del impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras. *repositorio.usmp.edu.pe*. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5778/GOMEZ_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roca, c., ada ruth, q. g., & rusbell, j. (2020). influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de pongobamba del distrito de chinchero, cusco en el 2019. *repositorio unssac*. universidad nacional de san antonio abad del cusco, cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6026/253T20200399_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, D. P. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. *repositorio.uchile.cl*. Universidad de Chile, Chile. Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, I. L. (2020). Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de suncco del distrito de San Jerónimo, cusco 2020. *repositorio.uandina.edu.pe*. Universidad Andina del Cusco, cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/bb2722b1-ebe4-4e6c-bb24-f3eca63d2c30/content>
- Romero, M. Á., Hurtado, D. R., Muñoz, T. J., Cervantez, D. O., & Ordóñez, G. I. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia Y Tecnología*, 19. doi:10.35622/inudi.b.105

- Sampiere, R. H., collado, C. f., & lucio, p. b. (2014). *metodología de la investigación*. mexico: Mc Graw-Hill Interamericana. Obtenido de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf
- Santos, S. C. (2017). Desarrollo del turismo rural comunitario según los miembros de la asociación de la comunidad de Huaros, Lima 2017. *repositorio.ucv.edu.pe*. universidad cesar vallejo, lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6957/Grados-%20SS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SERNATUR. (18 de febrero de 2025). *Implementarán innovadora capacitación para el Turismo Rural a través de WhatsApp*. Obtenido de Sernatur: <https://www.sernatur.cl/#:~:text=Servicio%20Nacional%20de%20Turismo%20%2D%20Sernatur>
- Steeven, M. O., & Mayra, G.-G. (2024). *El Turismo y la Contaminación Ambiental. Un Análisis Para el Contexto Ecuatoriano*. ecuador: Adobe PDF Library. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/el-turismo-y-la-contaminacion-ambiental-un-analisis-para-el-contexto-ecuatoriano.pdf>
- Stewart, L. (10 de febrero de 2025). *Investigación básica vs. aplicada*. Obtenido de atlasti.com: <https://chatgpt.com/c/67c8df2e-2b28-800b-8015-1c97b1c1891c>
- Suárez, A., Yesika Alejandra, V. S., Zulma Hasbleidy, C. V., & Luis, J. (2021). El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales. *repositorio uptc*. universidad pedagógica y tecnológica de colombia, Colombia. doi:10.19053/01203053.v42.n76.2023.15510
- Surco, l. s. (2018). análisis del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de raqchi 2018: caso asociación turismo vivencial “raíces inca”. *repositorio.unsaac.edu.pe*.

- Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco, cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4524/253T20190522_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Taca, M., & Sofia, Y. (2023). Gestión turística y turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, Yauyos -2022. *repositorio UTC*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE, san vicente cañete. Obtenido de <https://repositorio.undc.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/4058f1e5-a598-4a0d-85b0-5d33873cf64e/content>
- Tenorio Davila, L. J. (20 de diciembre de 2021). TURISMO COMUNITARIO COMO EJE PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE INCAHUASI. *jamilcarvc*. doi:10.26495/rce.v8i2.2030
- Tours, V. m. (23 de septiembre de 2023). *Descubre las 7 Lagunas de Ausangate: Todo lo que debes saber*. Obtenido de peru grand travel tour operador: https://www.viajesmachupicchutours.com/7-lagunas-ausangate/?utm_source
- Toyos, N. W. (2018). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Argentina, Buenos Aires: Universidad del Salvador. Obtenido de http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf
- Turísticos, M. d. (2023). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ecuador: ministerio de turismo Ecuador. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turísticos_compressed.pdf?utm_source
- Valencia, M. A. (2020). el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto bocana de ostiones -parroquia montalvo, cantón rioverde, provincia de

esmeraldas- ecuador. *repositorio.puce.edu.ec*. pontificia universidad católica del ecuador, ecuador. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d536572f-b973-4557-b35f-b4296e76987c/content>

Vargas Cárdenas, T., homé Ortiz, H., Ávalos De la Cruz, D. A., & Gómez Merino, F. (2023). ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DESDE EL ENFOQUE DE BIENES DE CAPITAL RURAL EN TRES REGIONES DEL SUR DE PERÚ. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 2 - 12. doi:10.22231/asyd.v19i4.1310

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Maldonado Palacio, I. A., & Cedeño Cedeño, R. J. (agosto de 2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *ciencia latina*, 9727. doi:10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Yépez-Franco, J. E., & Leonardo Manuel Cuétara-Sánchez, J. A.-F. (18 de Diciembre de 2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 24. doi:10.23857/pc.v6i12.3415

Yu-Fai, L., Anna, S., Glen, H., & Ralf, B. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas*. zuiza: uicn. Obtenido de <https://omeka.uci.ac.cr/biblioteca/files/original/7ea2ea8c6d057119ce0b1815e90c6a6e.pdf>

Zaldaña, C., Gynna Aracely, G. R., & Valeria, L. (2024). condiciones requeridas para el desarrollo del turismo rural comunitario, caserio de jesus maria laredo, trujillo -2023. *repositorio UPN*. universidad privada del norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/1c001b41-42ac-4cd8-9dd6-013c494e7355/content>

zorrilla, a. (6 de enero de 2021). *Manifestaciones culturales para crear experiencias significativas y memorables*. Obtenido de identidad y desarrollo "el valor del ser":
https://identidadydesarrollo.com/manifestaciones-culturales-para-crear-experiencias-significativas-y-recordables/?utm_source

Anexo

A. Matriz de consistencia

Título: Gestión de los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate – 2025

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Metodología
¿En qué medida la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025?	Determinar en qué medida la gestión de los recursos turísticos incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.	La gestión de los recursos turísticos incide débilmente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: Explicativo – Observacional. Diseño: No experimental, transversal Población: 150 familias (INEI, 2017) Muestra: 108 pobladores Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario escala Likert y guía de entrevista
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos	Variables y Dimensiones
¿Cómo es la gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025?	Describir la gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.	La gestión de los recursos turísticos que incide en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate -2025.	Variable 1: Gestión de los recursos turísticos - Planificación - Conservación

comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025?	en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025.	en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es deficiente.	• Infraestructura • Comercialización
¿Cuál es el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de pacchanta, ocongate-2025?	Determinar el nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, ocongate-2025.	El nivel de incidencia de la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 es bajo.	Variable 2: Desarrollo del turismo comunitario • Alojamiento • Alimentation • Actividades ambientales • Transporte
¿De qué manera mejora la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, ocongate-2025?	Analizar de qué manera mejora la gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, ocongate-2025	La gestión de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta ocongate-2025 mejora con una gestión estratégica.	

Operacionalización de variables

B. Matriz de instrumentos de la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Criterios de evaluación
Gestión de los recursos turísticos	Según Ivars et al. (2021) la gestión de los recursos turísticos se percibe como un proceso donde participan diferentes característica tales como la planificación, conservación, infraestructura, comercialización con el objetivo de que la gestión de como prioridad la sostenibilidad de los recursos, enfrentando día a día la vulnerabilidad de estos mismos, ya que se busca que estos recursos sean competitivos en el mercado, manteniendo siempre si autenticidad y evitando que la búsqueda de su rentabilidad sea dañino para el recurso.	La variable gestión de los recursos turísticos será medida a través de una encuesta y entrevistas, estructuradas con base en las dimensiones propuestas por Ivars et al. (2021): • Planificación • Conservación • Infraestructura • Comercialización	Planificación Conservación Infraestructura Comercialización	Pésimo (1) Malo (2) Bueno (3) Regular (4) Excelente (5)

Desarrollo del turismo comunitario	Para Mtapuri et al. (2021) El turismo comunitario se percibe como una modalidad de gestión local y gestión empresarial en la que las comunidades ofrecen servicios turísticos básicos tales como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, actividades ambientales con el objetivo de generar desarrollo endógeno y que este funcione como una cadena de suministros local, redistribuir beneficios y fortalecer la identidad cultural. Su esencia radica en que las comunidades son las protagonistas de la oferta turística y que la comunidad sea capaz de articular y operar con el apoyo de actores institucionales y recursos humanos locales.	La variable desarrollo del turismo comunitario será medida a través de una encuesta y entrevistas, estructuradas con base en las dimensiones propuestas por Mtapuri et al (2021): alojamiento, alimentación, transporte, actividades ambientales.	• Alojamiento • Alimentación • Actividades ambientales • Transporte
---	---	--	---

Matriz de instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación
Gestión de los recursos turísticos	Planificación	Instrumento de gestión	¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?	Pésimo N° “1”
		Presupuesto	¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?	Malo N° “2”
		Participación ciudadana	¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?	Bueno N° “3”
		Cumplimiento normativo	¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?	Regular N° “4”
	Conservación	Monitoreo de la capacidad de carga	¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?	Excelente N° “5”
		Estado de preservación del recurso	¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?	
		Impactos ambientales	¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?	
		Concientización turística	¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?	
	Infraestructura	Accesibilidad	¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?	
		Planta turística	¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?	
		Servicios básicos	¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?	
	Comercialización	Canales de promoción	¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?	
		Diversificación	¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?	
		Perfil del visitante	¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?	
		Satisfacción del visitante	¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?	

Desarrollo turismo comunitario	del Alojamiento	Número de familias	¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?
		Numero de alojamientos	¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?
		confort	¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?
		hospitalidad	¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?
	Alimentación	Tipo de alimentación	¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?
		Identidad gastronómica	¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?
		Higiene	¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?
		Diversidad	¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?
	Actividades ambientales	Participación local	¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?
		Frecuencia de actividades	¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?
		Conservación de la ruta	¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?
	Transporte	Costo	¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?
		Rotación equitativa	¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?
		Atención al cliente	¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?
		Comodidad	¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?

Fuente: propia

C. Instrumentos de la investigación

Somos los Bach. Quispe Jaquehua, Alex, Bach. Mora Usca, Neftalí, egresados de la escuela profesional de turismo. Este cuestionario es parte de una investigación de posgrado titulada “gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate – 2025”, su uso está limitado para fines académicos.

Cómo responder:

Por favor, indique su respuesta seleccionando la opción que refleje su frecuencia de acuerdo con cada ítem, de acuerdo a la siguiente escala:

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
5	4	3	2	1

Variable 1: Gestión de los Recursos Turísticos	Pésimo “1”	Malo “2”	Bueno “3”	Regular “4”	Excelente “5”
Planificación					
1: ¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?					
2: ¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?					
3: ¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?					
4: ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?					
Conservación					
5: ¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?					
6: ¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?					
7: ¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?					
8: ¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?					
infraestructura					
9: ¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?					
10: ¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?					
11: ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?					
Comercialización					
12: ¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?					
13: ¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?					
14: ¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?					
15: ¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?					

Variable 2: Desarrollo del Turismo Comunitario	Pésimo “1”	Malo “2”	Bueno “3”	Regular “4”	Excelente “5”
Alojamiento					
16: ¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?					
17: ¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?					
18: ¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?					
19: ¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?					
Alimentación					
20: ¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?					
21: ¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?					
22: ¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?					
23: ¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?					
Actividades ambientales					
24: ¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?					
25: ¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?					
26: ¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?					
Transporte					
27: ¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?					
28: ¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?					
29: ¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?					
30: ¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?					

Agradecemos su Gentil Colaboración.

Documentos oficiales u otros materiales complementarios***Categorización de los recursos turísticos***

MINCETUR (2018) “define a los recursos turísticos como bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un determinado espacio geográfico la cual tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes” (p. 14)

Tabla45
Categorización de recursos turísticos

Manifestaciones culturales	Zorrilla (2021) Señala que las manifestaciones humanas son aquellas que pueden representar una forma de expresión y pensamiento de una población.
Folklore	MINCETUR (2018) Son elementos o bienes intangibles de un determinado espacio geográfico los cuales prevalecen en el tiempo.
Sitios naturales	MINCETUR (2018) son elementos naturales las cuales muchas veces son considerados parte del potencial turístico de un espacio determinado.
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	MINCETUR (2018) Son aquellos elementos actuales que muestran del desarrollo de la cultura y el avance de la tecnología que es de interés para el turismo.
Acontecimientos programados	MINCETUR (2018) Son eventos programados ya sea de manera pública o privada las cuales en su gran mayoría generan ingresos económicos.

Ficha de categorización de los recursos turístico de la comunidad de pacchanta

Tabla46

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

1. sitios naturales

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Nevado de Ausangate	1	A montaña	Nevado	3
Fotografía				
Ubicación	Cusco/ Provincia: Quispicanchi/ Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate TerrestreA pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	El nevado Ausangate se encuentra localizado en el distrito de Ocongate, anexo pacchanta, a una altitud de 6,385 m.s.n.m encontrándose en la región natural de la región janca, exactamente a 120 kilómetros al sureste de la ciudad de Cusco, en el corazón de la Cordillera de Vilcanota.			

Fuente: MINCETUR

Tabla47

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Otorongo cocho Macho y hembra	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La laguna de Otorongo qocha "machi y hembra" está ubicada a 10 km aproximados de la comunidad de Pacchanta, a una altitud de 4620 msnm, localizándose en la región natural puna, con un perímetro de 99.76 mm. Su afluencia discurre por el deshielo del nevado de Ausangate. Siendo la laguna de Orco Qocha la tercera laguna de visita en el circuito de siete lagunas, la cual posee el color singular de azul y plumizo			

Fuente: MINCETUR

Tabla48

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pucacocha	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate TerrestreA pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	Pucacocha es una laguna altoandina ubicada en la ruta de acceso hacia el nevado Ausangate, en jurisdicción de la comunidad campesina de Pacchanta, distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco. Se caracteriza por sus aguas de tonalidad rojiza-parduzca en ciertas temporadas del año, producto de la presencia de sedimentos minerales propios de la zona.			

Fuente: MINCETUR

Tabla49

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Patacocha	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate Terrestre A pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La laguna Patacocha es un cuerpo de agua altoandino se caracteriza por sus aguas de tonalidad azul oscura, reflejo de su profundidad y del entorno rocoso que la rodea. El paisaje en torno a la laguna presenta un ambiente típico de la puna andina, con pastizales naturales, formaciones geológicas expuestas y vistas despejadas hacia el macizo del Ausangate, lo que aporta un alto valor escénico al recorrido.			

Fuente: MINCETUR

Tabla
Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

50

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Alqacocha	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La laguna Alqacocha es un atractivo natural ubicado en la ruta de trekking que conecta la comunidad de Pacchanta con el conjunto de lagunas que rodean el nevado Ausangate, en la provincia de Quispicanchi, Cusco. Se caracteriza por sus aguas de tonalidad azul intenso y por el entorno escénico que presenta, conformado por formaciones rocosas, pastizales naturales y vistas panorámicas hacia los nevados circundantes.			

Fuente: MINCETUR

Tabla51

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Qomercocha	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La laguna Qomercocha es un atractivo natural de singular belleza ubicado en la ruta de trekking que parte de la comunidad de Pacchanta hacia la cadena de lagunas del Ausangate, en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco. Su nombre proviene del quechua “qomer”, que significa verde, y hace referencia al característico tono verde esmeralda que adquieren sus aguas debido a la presencia de minerales y a la vegetación acuática de su fondo.			

Fuente: MINCETUR

Tabla52

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Aguas termales de Pacchanta	Sitios naturales	Aguas	Aguas termales	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate TerrestreA pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	Las Aguas Termales de Pacchanta constituyen uno de los principales atractivos naturales de la comunidad de origen geotérmico, cuya temperatura oscila entre los 38 °C y 44 °C, ideales para baños relajantes y terapéuticos. Las aguas contienen minerales como calcio, hierro y magnesio, tradicionalmente valorados por los pobladores por sus propiedades medicinales.			

Fuente: MINCETUR

Tabla53

Ficha técnica de categorización de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Azul cocha	Sitios naturales	Cuerpo de agua	lagunas	2
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta TerrestreCamioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate			
Tipos de visitantes	➤ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ➤ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La laguna Azulcocha es uno de los atractivos naturales más destacados dentro del circuito de lagunas que se recorre desde la comunidad de Pacchanta, en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, Cusco. Su nombre hace referencia al intenso color azul de sus aguas, que contrasta fuertemente con los tonos ocre y verdes del paisaje altoandino que la rodea.			

Fuente: MINCETUR

Tabla54

Ficha técnica de categorización de manifestaciones culturales

1. Manifestaciones culturales

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Peregrinación al señor de Qoyllur Rit'i	Religioso	Manifestaciones culturales	Fiestas y eventos tradicionales	3
Fotografía				
Ubicación	País: Perú Región: Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: Ocongate Santuario: Qoyllur Rit'i			
Medio de acceso	➤ Ruta: Cusco – Urcos – Ocongate – Mahuayani ➤ Vía: Carretera asfaltada en buen estado. ➤ Transporte: Buses interprovinciales, colectivos y transporte privado. ➤ Tiempo estimado: 3 a 4 horas desde Cusco			
Tipos de visitantes	➤ Peregrinos devotos Personas que asisten por motivos religiosos y espirituales, siguiendo las tradiciones católicas y andinas. ➤ Visitantes culturales Turistas interesados en festividades, danzas, rituales y expresiones de cultura viva. ➤ Turistas nacionales e internacionales Especialmente de regiones andinas, Europa y Norteamérica. ➤ Investigadores y académicos ➤ Especialistas en antropología, folklore, cultura andina, religiosidad popular. ➤ Fotógrafos y documentalistas Atraídos por las expresiones rituales, paisajes y danzas tradicionales.			
Característica del recurso	Es una festividad religiosa sincrética, que combina elementos del catolicismo con prácticas ancestrales andinas. tiene carácter masivo, congregando miles de peregrinos cada año. Desarrollada en alta montaña, en un entorno natural de gran valor paisajístico. Incluye expresiones culturales vivas, como danzas tradicionales, música, rituales y la participación de los ukukus.			

Fuente: MINCETUR

Tabla 55

Ficha técnica de categorización de actividades "folklore"

2. Folclore

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Danza Majeño:	Religioso	Folclore	Danza tradicional	No se jerarquiza
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate Terrestre Bus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki Terrestre Mini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate Terrestre A pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	✓ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 - El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 - El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 - El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La Danza Majeño representa a los arrieros de Majes, comerciantes que transportaban aguardiente y productos de la zona hacia regiones altoandinas. Su música es festiva y la coreografía imita la actitud altiva y orgullosa del arriero.			

Fuente: MINCETUR

Tabla57

Ficha técnica de categorización de actividades “folklore”

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pasña Collacha	folklore	Música y danza tradicional	Expresión musical andina	No se jerarquiza
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki Terrestre Mini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos			
Tipos de visitantes	✓ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	El Huayno de Ocongate es una expresión artística que combina música y danza característica del distrito de Ocongate, una zona fuertemente vinculada al Ausangate y a tradiciones quechuas ancestrales. Se caracteriza por: ✓ Melodías emotivas interpretadas con charango, quena, violín, arpa y guitarra. ✓ Letras que evocan paisajes altoandinos, el amor, la vida comunal y la relación espiritual con los Apus.			

Fuente: MINCETUR

Tabla58

Ficha técnica de categorización de realizaciones técnicas científicas

3. Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Pisanas de pacchanta	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas		Infraestructura turística contemporánea	1
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate TerrestreBus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki Terrestre Mini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta Terrestre Camioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos			
Tipos de visitantes	✓ Turistas Extranjeros 187 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Visitantes Locales (Excursionistas) 103 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto ✓ Turistas Nacionales 202 Cuaderno de Registro de visitantes 2024 El registro de visitantes consta desde el mes de abril hasta el mes de agosto			
Característica del recurso	La estructura de las Piscinas Termales de Pacchanta comprende las pozas construidas artificialmente mediante piedra, cemento rústico y materiales comunales. Incluye: ✓ Piscinas o pozas artificiales donde se almacena el agua termal			

Fuente: MINCETUR

Tabla59

Ficha técnica de categorización de acontecimientos programados

4. Acontecimientos programados

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ayni O Faenas Comunales	Acontecimientos programados	Prácticas Sociales	Trabajo Comunal Tradicional	
Fotografía				
Ubicación	Cusco Provincia: Quispicanchi Distrito: OCONGATE Otros: Comunidad Campesina Ausangate - Anexo Pacchanta			
Medio de acceso	➤ Cusco/Cusco/Cusco - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza de Armas de Cusco hasta la Plaza principal de Ocongate Terrestre Bus turístico Asfaltado 107 km/ 3 horas ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ De la Plaza Principal de Ocongate hasta el desvío hacia la comunidad de Tinki TerrestreMini bus turístico Asfaltado 9.1 km/15 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde el desvío a la Comunidad de Tinki hasta las aguas termales de Pacchanta TerrestreCamioneta doble tracción Trocha carrozable 16 km/45 minutos ➤ Cusco/Quispicanchi/Ocongate - Cusco/Quispicanchi/Ocongate ➤ Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta las faldas del Nevado de Ausangate TerrestreA pie Sendero (9.5 km) / 2 h 40 min			
Tipos de visitantes	Población en general			
Característica del recurso	Las prácticas comunitarias, rituales y expresiones que reflejan identidad son consideradas dentro de esta categoría.			

Fuente: MINCETUR

Tabla60
 Ficha de jerarquización

Ficha de jerarquización				F-1
				N°
Nombre del recurso turístico	Laguna China Otorongo			
Región	Cusco	Categoría	Religioso	
Provincia	Quispicanchis	Tipo	Manifestaciones culturales	
Distrito	Ocongate	Subtipo	Fiestas y eventos tradicionales	
Código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub- total
A	Particularidad	3	2	6
B	Publicaciones	3	0.5	1.5
C	Reconocimiento	3	1.5	4.5
D	Estado de conservación	3	1.5	4.5
E	Flujo de turistas	3	2	6
F	Representatividad	3	1.5	4.5
G	Inclusión en la visita turística	3	1	3
Total				30
Jerarquía		2		

Ficha técnica de la fauna y flora de la comunidad de Pacchanta

Tabla61

Ficha técnica de la vicuña

Numero de ficha		Nombre del animal	
1		Vicuña	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Camelidae	Vicugna vicugna	Wiquña	Vicuña
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes de Perú, Bolivia, Chile y Argentina; en Cusco especialmente en el Apu Ausangate.	Puna altoandina entre 3,800–5,000 m s. n. m.		mayo–septiembre
Característica		Figura	
La vicuña es el camélido silvestre más pequeño de Sudamérica y uno de los animales emblemáticos del Perú. Posee un pelaje dorado claro, muy fino y considerado uno de los más valiosos del mundo. Su cuerpo es esbelto, de patas largas adaptadas a terrenos rocosos y fríos, lo que le permite desplazarse con gran agilidad. Son animales sociales que forman grupos familiares compuestos por un macho dominante y varias hembras con sus crías. La vicuña es símbolo de conservación en el Perú. En el pasado estuvo en grave peligro por caza excesiva, pero gracias a iniciativas como el chaccu y reservas nacionales, sus poblaciones se han recuperado significativamente.			

Fuente: iucnredlist

Tabla62

Ficha técnica de la alpaca

Numero de ficha		Nombre del animal	
2		Alpaca	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Camelidae	Vicugna pacos	Allpak'a	Alpaca
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes del sur del Perú principalmente; abundante en la zona de Ocongate.	Puna húmeda y seca entre 3,500–4,800 m.		Todo el año; más visible en zonas de pastoreo comunal
Característica		Figura	
La alpaca es un camélido doméstico criado principalmente por su fibra fina, considerada una de las más suaves y cálidas del mundo. Domesticada; fibra suave; dos variedades (Huacaya y Suri). Se observa en grandes rebaños. Tienen un cuerpo robusto y compacto, ideal para la altura. Poseen una lana que puede presentarse en más de 22 colores naturales, desde blanco puro hasta marrón chocolate y negro. Son animales sociables que viven en rebaños y muestran comportamientos tranquilos. Se alimentan principalmente de pastos duros y resistentes del altiplano. Tienen una gran capacidad fisiológica para sobrevivir en condiciones de baja concentración de oxígeno. En Pacchanta – Ocongate, es uno de los animales más representativos, criado por las familias locales en grandes rebaños.			

Fuente: iucnredlist

Tabla63

Ficha técnica de la llama

Numero de ficha		Nombre del animal	
3		llama	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Camelidae	Lama glama	llama	llama
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes del sur del Perú principalmente; abundante en la zona de Ocongate.	Puna entre 3,000–4,500 m.		Todo el año
Característica		Figura	
Mamífero doméstico grande, delgado y de cuello largo. Presenta una amplia variedad de colores: blanco, café, negro o combinados. Su lana es menos suave que la de la alpaca, pero más resistente y utilizada para tejidos rústicos y cuerdas. Herbívora; se alimenta de ichu y otros pastos de altura. Es un excelente animal de carga, capaz de transportar entre 25 y 40 kg en terrenos difíciles. Posee un temperamento generalmente dócil, aunque puede ser territorial. Es crucial para comunidades altoandinas por su aporte a la economía local, uso en caminatas turísticas, transporte de equipos y valor cultural. Tiene gran adaptación a la altura, baja necesidad de agua y tolerancia a temperaturas extremas. Importante en festividades andinas, rituales y actividades comunales.			

Fuente: iucnredlist

Tabla64

Ficha técnica de la taruca

Numero de ficha		Nombre del animal	
4		Taruca	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Cervidae	Hippocamelus antisens	Taruka	Andean deer
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes centrales desde Perú hasta el norte de Argentina.	Laderas rocosas, pajonales y bosques relictos entre 3,000–4,500 m.		Mejor al amanecer o atardecer; de mayo a septiembre.
Característica		Figura	
Mamífero silvestre de tamaño mediano, con pelaje café grisáceo que se camufla con el entorno rocoso. Los machos poseen astados cortos y gruesos, que mudan cada año. Extremidades fuertes y adaptadas para moverse en pendientes y terrenos accidentados. Herbívoro: se alimenta de pastos altoandinos (ichu), arbustos, brotes tiernos y algunas hierbas. Comportamiento esquivo; evita el contacto humano y se desplaza en pequeños grupos o de manera solitaria. Es considerada una especie casi amenazada (NT) debido a la caza furtiva y la pérdida de hábitat. En la cultura andina es símbolo de agilidad, fortaleza y armonía con la montaña. Actúa como indicador ecológico de ecosistemas saludables de puna.			

Fuente: iucnredlist

Tabla65

Ficha técnica del zorro andino "añas"

Numero de ficha		Nombre del animal	
5		Añas	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Mephitidae	Conepatus chinga	Añas	Andean hog-nosed skunk
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes del sur; presente en Cusco y zonas de puna.	Pastizales altoandinos y matorrales.		Nocturno; observable todo el año.
Característica		Figura	
Mamífero mediano, con pelaje negro brillante y una franja blanca gruesa que va desde la cabeza hasta la cola. Posee un hocico alargado y fuerte, con el que excava en busca de alimento. Es conocido por su defensa principal: expulsar un olor fuerte y penetrante para ahuyentar depredadores. Omnívoro: se alimenta de insectos, lombrices, pequeños roedores, frutos y raíces. Es solitario y territorial, normalmente se desplaza en áreas amplias en busca de comida. Beneficia al ecosistema al controlar poblaciones de insectos y roedores. En la cosmovisión andina se considera un animal asociado a señales naturales y fenómenos climáticos.			

Fuente: iucnredlist

Tabla66

Ficha técnica del zorro andino "atoq"

Numero de ficha		Nombre del animal	
6		Atuq	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Canidae	Lycalopex culpaeus	Atuq	Andean fox
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes desde Colombia hasta Patagonia. Cusco y zonas de puna.	Puna, matorrales y quebradas.		Crepuscular; mejor en horas bajas de turismo.
Característica		Figura	
Mamífero silvestre de tamaño mediano, cuerpo esbelto, orejas grandes y hocico alargado. Pelaje rojizo, gris y blanco, con una cola larga y frondosa que le sirve de equilibrio y abrigo. Carnívoro–omnívoro: se alimenta de roedores andinos, vizcachas, insectos, aves pequeñas, huevos y frutos silvestres. Es un excelente cazador y clave en el equilibrio ecológico del ecosistema altoandino. Inteligente, sigiloso y de comportamiento territorial. Capaz de adaptarse a diversos ambientes, incluso zonas con actividad humana, aunque suele mantenerse distante. En la tradición andina, el Atuq es símbolo de astucia y advertencia; también aparece en mitos y cuentos como un ser hábil y oportunista. Puede generar conflictos al atacar animales de corral pequeños, por lo que a veces es perseguido.			

Fuente: iucnredlist

Tabla67

Ficha técnica de la guallata

Numero de ficha		Nombre del animal	
7		guallata	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Anatidae	Chloephaga melanoptera	Wallata	Andean goose
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes centrales; frecuente en Cusco.	Lagunas y pastizales húmedos entre 3,500–5,000 m.		Todo el año.
Característica		Figura	
Ave grande y robusta, de plumaje blanco con negros contrastantes, muy vistosa. Patas y pico de color rosado o naranja pálido. Forma grupos familiares o pequeñas bandadas, pero puede reunirse en grandes concentraciones en humedales extensos. Gran caminadora: pasa mucho tiempo pastando en praderas húmedas como si fuera un animal de corral. Dieta herbívora; se alimenta principalmente de pastos de bofedal y plantas acuáticas. Es territorial durante época de reproducción y puede mostrar conductas defensivas. Ave emblemática de los humedales andinos, considerada indicadora de ecosistemas saludables. En la cosmovisión andina, la huallata se relaciona con la pureza, fidelidad (son monógamas) y el agua, siendo símbolo de vida en la altura.			

Fuente: iucnredlist

Tabla68

Ficha técnica de la huamancha

Numero de ficha		Nombre del animal	
8		huamancha	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Accipitridae	Geranoaetus polyosoma	Wamanchaqi	Variable Hawk
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes desde Colombia hasta Tierra del Fuego; muy común en los Andes del Perú, incluido Cusco (Ocongate–Ausangate)	Puna altoandina, quebradas, pajonales, laderas rocosas entre 3,000–4,800 m s. n. m		Todo el año.
Característica		Figura	
Mamífero pequeño y alargado, cuerpo delgado y flexible adaptado para entrar en madrigueras y grietas. Pelaje café oscuro con vientre más claro; cola larga y delgada. Excelente cazadora: se alimenta principalmente de ratones andinos, vizcachas jóvenes, pequeñas aves, insectos y huevos. De comportamiento sigiloso, rápido y muy territorial. Es benéfica para la comunidad porque controla poblaciones de roedores, manteniendo el equilibrio ecológico y reduciendo plagas agrícolas. Puede acercarse a zonas pobladas en busca de alimento, aunque suele evitar el contacto directo con humanos. En la tradición andina, la huamancha es vista como un animal ágil, inteligente y asociado a señales protectoras frente a plagas.			

Fuentes: iucnredlist

Tabla69

Ficha técnica del cóndor andino

Numero de ficha		Nombre del animal	
9		Cóndor andino	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Cathartidae	Vultur gryphus	Kuntur	Andean condor
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Cordillera de los Andes; avistamientos esporádicos en zonas del Ausangate.	Zonas rocosas, acantilados y cordilleras.		Mañanas despejadas en la época seca.
Característica		Figura	
Es una de las aves voladoras más grandes del mundo, con una envergadura que supera los 3 metros. Plumaje negro con grandes manchas blancas en las alas; alrededor del cuello presenta un collar blanco distintivo. Los machos tienen una cresta pronunciada en la cabeza; las hembras carecen de cresta. Es un ave carroñera: se alimenta exclusivamente de animales muertos, cumpliendo una función ecológica fundamental como limpiador natural del ecosistema. Su vuelo es majestuoso: puede planear por largos periodos sin batir las alas. Longevidad alta: puede vivir más de 50 años en estado silvestre. En la cosmovisión andina, es un animal sagrado, símbolo de protección, poder espiritual y unión entre el mundo terrenal y el mundo superior (Hanan Pacha). Actualmente se encuentra catalogado como Casi Amenazado (NT) debido a la pérdida de hábitat y conflictos humanos			

Fuente: iucnredlist

Tabla70

Ficha técnica del caballo

Numero de ficha		Nombre del animal	
10		caballo	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Equidae	Equus ferus caballus	Kawallu / Kawalluq	Horse
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Cordillera de los Andes, Cusco, Ocongate, Pacchanta	Zonas rurales altoandinas entre 3,000 y 4,800 m s. n. m., pastizales, puna húmeda y seca.		Todo el año
Característica		Figura	
Mamífero grande, fuerte y resistente, especialmente adaptado a la altura y al frío de la puna. Pelaje generalmente marrón, castaño o negro, aunque también hay ejemplares blancos y moteados. Son esenciales para la vida en Pacchanta: se usan para carga, transporte, pastoreo y apoyo turístico (cabalgatas hacia Ausangate). Tienen gran capacidad pulmonar y resistencia física debido a su adaptación histórica a la altura. Se alimentan principalmente de ichu, pasto altoandino, cebada y avena cuando el comunero las proporciona. Son dóciles, sociables y viven en grupos manejados por familias de la comunidad. En el turismo rural, son clave para excursiones hacia lagunas, miradores y rutas largas. En la cosmovisión andina, el caballo está asociado a la fortaleza, la movilidad y el trabajo comunal.			

Fuente: iucnredlist

Tabla71

Ficha técnica de la vizcacha

Numero de ficha		Nombre del animal	
11		vizcacha	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Chinchillidae	Lagidium viscacia	Wisk'acha	Southern Viscacha
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes de Perú, Bolivia, Chile y Argentina; muy común en zonas rocosas del Ausangate.	Zonas rocosas (qochas, acantilados), puna seca y húmeda entre 3,000–5,000 m s. n. m.		Todo el año, mayor actividad al amanecer y atardecer.
Característica		Figura	
○ La vizcacha andina es un roedor nativo de las zonas altoandinas del Perú, reconocible por su apariencia similar a un conejo, pero con una cola larga y peluda. Es una especie muy común en zonas rocosas y pendientes de gran altitud, como las que rodean la comunidad de Pacchanta y la ruta al Ausangate. ○ Roedor similar a un conejo, con larga cola peluda. ○ Velocidad y agilidad entre rocas. ○ Herbívoro: consume pastos y líquenes. ○ Especie clave en la cadena alimenticia (presa de halcones, zorros, aguiluchos) ○ Utilizado para transporte de personas, carga y apoyo en turismo de aventura. ○ Importante en la economía local como recurso de movilidad y trabajo. ○ Posee un rol cultural y simbólico en festividades y actividades comunales.			

Fuente: iucnredlist

Tabla72

Ficha técnica de la Suri o Ñandú Andino

Numero de ficha		Nombre del animal	
12		Suri o ñandú andino	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Rheidae	Rhea pennata	Suri	Puna Rhea o Darwin's Rhea
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Presente en sectores del sur del Cusco y zonas abiertas de puna.	Puna seca, pastizales altoandinos y planicies entre 3,500–4,700 m s. n. m.		mayo–septiembre
Característica		Figura	
○ El suri, también conocido como ñandú andino, es un ave corredora no voladora que habita los ecosistemas altoandinos del Perú, especialmente en zonas de puna y bofedales. Es una especie emblemática, aunque difícil de observar debido a su comportamiento esquivo y su estado de conservación vulnerable. ○ Ave corredora, no voladora, de hasta 1.20 m de altura. ○ Plumaje grisáceo con tonos blancos. ○ Herbívora–omnívora: consume pastos, hojas, insectos. ○ En peligro en algunas zonas por caza y pérdida de hábitat. ○ Macho cuida los huevos y crías.			

Fuente: iucnredlist

Tabla73

Ficha técnica de la lagartija andina

Numero de ficha		Nombre del animal	
13		Lagartija andina	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Liolaemidae	Liolaemus signifer	K'ayra / K'ayrawa	Andean Lizard
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes centrales del Perú y Bolivia, frecuente en zonas rocosas del Ausangate.	Punas rocosas, praderas altoandinas, laderas soleadas entre 3,500–4,800 m s. n. m.		Época seca; se observa tomando sol en rocas entre 10:00–14:00 h
Característica		Figura	
○ La lagartija andina es un pequeño reptil muy común en los ecosistemas altoandinos del Cusco. En Pacchanta es frecuente verla tomando sol entre las rocas, muros de piedra y zonas áridas alrededor de los caminos. Aunque es pequeña, cumple un rol ecológico importante como controladora natural de insectos. ○ Reptil pequeño (6–10 cm). ○ Colores gris, marrón o verdoso; camuflaje perfecto. ○ Termorreguladora: aparece solo con buen sol. ○ Se alimenta de insectos y pequeños invertebrados.			

Fuente: iucnredlist

Tabla74

Ficha técnica de la trucha

Numero de ficha		Nombre del animal	
14		Trucha	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Salmonidae	Oncorhynchus mykiss	Salmo trutta	Rainbow Trout / Brown Trout
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Especie introducida en Perú; presente en lagunas y ríos fríos del Ausangate y Pacchanta.	Lagos, ríos y quebradas de aguas frías, limpias y oxigenadas (3,800–4,600 m s. n. m.).		Todo el año
Característica		Figura	
○ La trucha arcoíris es una especie introducida en cuerpos de agua altoandinos del Cusco, incluyendo lagunas cercanas a Pacchanta como Pucacocha, Azulcocha, Q'omercocha y otras lagunas del circuito Ausangate. Aunque no es una especie nativa, es común en la zona y representa un recurso alimenticio importante para las comunidades. ○ Pez de cuerpo alargado, colores metálicos y puntos oscuros. ○ Carnívora: consume insectos acuáticos, larvas y pequeños peces. ○ Muy importante para pesca artesanal y alimentación local. ○ No es nativa de los Andes, fue introducida en el siglo XX.			

Fuente: iucnredlist

Ficha técnica de la flora de la comunidad de Pacchanta

Tabla75

Ficha técnica del ichu

Numero de ficha		Nombre de la planta	
1		ichu	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Poaceae	Stipa ichu	Ichu / Ichhu	Peruvian Feather Grass
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes de Perú, Bolivia, Chile, Ecuador y Argentina; abunda en la puna del Cusco y cordillera del Vilcanota.	Pajonales, laderas secas, puna altoandina entre 3,500–5,000 m s. n. m.		Todo el año
Característica		Figura	
Gramínea dominante en la puna. Resistente a heladas y climas extremos. Principal alimento para camélidos (llamas, alpacas). Forma grandes extensiones de pasto dorado alrededor de Pacchanta			

Fuente: iucnredlist

Tabla76

Ficha técnica del k'olle

Numero de ficha		Nombre de la planta	
2		K'olle	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Buddlejaceae	Buddleja coriacea	K'olle / Q'olle	Andean Buddleja / Quishuar
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes del Perú, Bolivia y norte de Chile. Frecuente en Cusco–Ocongate.	Laderas secas, quebradas y zonas rocosas entre 2,500–4,500 m s. n. m.		Todo el año
Característica		Figura	
Arbusto de hojas alargadas, aromáticas y resistentes. Usado en medicina tradicional (resfríos, inflamaciones). Madera utilizada como leña por su combustión lenta.			

Tabla77

Ficha técnica del Champa estrella

Numero de ficha		Nombre de la planta	
3		Champa estrella	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Asteraceae	Werneria nubigena	Ch'ampa	Star Mountain Daisy
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes del Perú, Bolivia, Ecuador y Chile.	Bofedales, zonas húmedas y orillas de lagunas entre 3,800–4,900 m s. n. m.		Todo el año
Característica		Figura	
Planta pequeña de flores amarillas. Indicadora de suelos húmedos. Usada para dolores estomacales y malestares generales.			

Fuente: iucnredlist

Tabla78

Ficha técnica del Sirka

Numero de ficha		Nombre de la planta	
4		Sirka	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Caryophyllaceae	Pycnophyllum spp.	Sirka / Sircca	Cushion Plant
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Andes centro-sur, especialmente en ambientes fríos.	Suelos pedregosos y zonas de alta altitud (4,000–5,000 m s. n. m.).		Todo el año
Característica		Figura	
Plantas densas, compactas y redondeadas. Adaptación extrema al frío y viento. Importantes para evitar la erosión del suelo.			

Fuente: iucnredlist

Tabla79

Ficha técnica del Baccharis

Numero de ficha		Nombre de la planta	
5		baccharis	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Asteraceae	Baccharis spp.	Mollecito / C'olle	Andean Bush / Baccharis
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Todo el altiplano peruano.	Laderas rocosas, pajonales y zonas semiáridas altoandinas.		Todo el año
Característica		Figura	
Arbustos compactos, hojas pequeñas y resistentes. Usadas como planta medicinal (digestión, inflamación). Buen soporte para suelos erosionados.			

Fuente: iucnredlist

Tabla80

Ficha técnica del Distichia

Numero de ficha		Nombre de la planta	
6		Distichia	
Familia	Nombre científico	Nombre en quechua	Nombre en ingles
Juncaceae	Distichia muscoides	Champa bofedal	Andean Cushion Plant
Rango de distribución	Habitad		Época de observación
Perú, Bolivia, Chile; común en bofedales del Ausangate.	Bofedales húmedos entre 4,200–4,800 m s. n. m.		Todo el año
Característica		Figura	
Forma cojines verdes esponjosos. Regula agua en los bofedales (clave para camélidos). Resistente a inundaciones y heladas.			

Fuente: iucnredlist

Validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister. Mirian Cortez Granilla

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la EP de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la Investigación es: «gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate - 2025» y siendo imprescindible contar con la aprobación de los especializados para poder aplicar los instrumentos, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar el instrumento que utilizaré.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....
Neftali Mora Usca

DNI: 72097689



.....
Alex Quispe Jaqqehua

DNI: 75207574

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Gestión de los recursos turísticos

Según Ivars et al. (2021) la gestión de los recursos turísticos se percibe como un proceso donde participan diferentes características tales como la planificación, conservación, infraestructura, comercialización con el objetivo de que la gestión de como prioridad la sostenibilidad de los recursos, enfrentando día a día la vulnerabilidad de estos mismos, ya que se busca que estos recursos sean competitivos en el mercado, manteniendo siempre su autenticidad y evitando que la búsqueda de su rentabilidad sea dañino para el recurso..

Desarrollo del turismo comunitario

Para Mtapuri et al. (2021) El turismo comunitario se percibe como una modalidad de gestión local y gestión empresarial en la que las comunidades ofrecen servicios turísticos básicos tales como alojamiento, alimentación, guía, transporte, actividades ambientales con el objetivo de generar desarrollo endógeno y que este funcione como una cadena de suministros local, redistribuir beneficios y fortalecer la identidad cultural. Su esencia radica en que las comunidades son las protagonistas de la oferta turística y que la comunidad sea capaz de articular y operar con el apoyo de actores institucionales y recursos humanos locales.

Dimensiones de la variable gestión de los recursos turísticos

Dimensión planificación

Según Moreno et al. (2018) Dentro de la gestión de los recursos turísticos, la planificación ocupa un lugar central e imprescindible. Sin ella, difícilmente podría organizarse, coordinarse u orientarse de manera coherente cualquier iniciativa orientada al desarrollo sostenible de un destino. Planificar implica pensar con anticipación, visualizar posibles escenarios, establecer qué es prioritario y distribuir los recursos disponibles de forma inteligente, evitando así que las decisiones se tomen al azar o sin un norte claro. La planificación adquiere un carácter verdaderamente estratégico dentro de la gestión turística. Esto se debe a que logra conectar la visión amplia y general del turismo con las particularidades y necesidades concretas de cada comunidad.

Dimensión conservación

Según Yu Fai et al. (2019) plantea que la conservación no es un tema aislado dentro de la gestión turística, sino que atraviesa todas sus dimensiones. Desde esta perspectiva, el turismo no representa necesariamente una amenaza para los ecosistemas y las especies, al contrario, bien gestionado, puede contribuir activamente a su preservación, tanto de manera directa como indirecta. destaca la importancia de que los recursos económicos que genera el turismo, ya sea a través de tarifas de ingreso, concesiones o donaciones filantrópicas no queden desvinculados de los objetivos de conservación, sino que se orienten deliberadamente hacia proyectos que los fortalezcan. Por lo tanto, es importante la conservación como un pilar estratégico que no solo garantiza la salud ambiental de los destinos, sino que también les otorga legitimidad social y asegura que sigan siendo atractivos a largo plazo.

Dimensión infraestructura

Según Gómez et al. (2025) Dentro de la planificación de un destino turístico, la infraestructura ocupa un lugar tan relevante como otros elementos distintivos del lugar, el autor propone que el desarrollo turístico no puede avanzar de forma improvisada, sino que requiere un análisis sistemático de estos atributos para identificar en cuáles reside la verdadera ventaja del territorio. Una infraestructura bien desarrollada no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también permite a las empresas turísticas operar con mayor eficiencia, ofrecer un mejor servicio y consolidar su posición en el mercado.

Dimensión comercialización

Según Holguín (2025) la comercialización viene a ser algo muy importante dentro de la gestión turística tiene como factor principal el de generar directamente la capacidad de generar equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad ambiental y social garantizando beneficios para la comunidad mediante el uso de sistemas de y herramientas digitales y estrategias de marketing dentro de un mercado competitivo.

Dimensiones de la variable desarrollo del turismo comunitario

Dimensión alojamiento

Según Vargas et al. (2023) menciona que los alojamientos cumplen un rol fundamental dentro del desarrollo del turismo comunitario y el turismo en general, y menciona que para que un destino sea más conocido y reconocido un espacio debe de contar con una buena infraestructura la cual debe de contar con elementos de calidad, y que en zonas alejadas a la zona urbana la misma población debe de ser participe, para que el visitante se lleve una experiencia memorable.

Dimensión alimentación

Según Vargas et al. (2023) menciona que la alimentación también cumple un rol fundamental en la experiencia del visitante, pues la comida ofrecida a los visitantes debe de contar con elementos originarios de la zona, ya que este debe guardar la identidad de un pueblo, resaltando elementos de la zona capaces de generar desarrollo y fortalecimiento económico y que también esta alimentación genere vínculo con el turista.

Dimensión actividades ambientales

Según Quilca et al. (2026) menciona que las actividades ambientales están más ligadas a La sostenibilidad, ya que las acciones como conservación de rutas, limpieza de espacios naturales, educación ambiental y protección de ecosistemas. requieren involucrar directamente a las familias. Porque una adecuada gestión ambiental asegura beneficios a largo plazo, mejora la competitividad del destino y preserva los atractivos naturales para futuras generaciones.

Dimensión transporte

Según Flores et al. (2026) El transporte no representa un simple medio para llegar de un lugar a otro sino es parte esencial de la experiencia turística. En las comunidades rurales esto se vuelve especialmente crítico. Caminos en mal estado, rutas mal planificadas o servicios de transporte escasos no son simples inconvenientes, son barreras reales que alejan a los visitantes y reducen las posibilidades de que esas comunidades puedan competir como destinos turísticos. El transporte puede mejora la experiencia del turista, y conecta con los territorios, acercarte a las comunidades puede generar mejor experiencia al visitante, por lo tanto, el transporte apuesta por la equidad y por un turismo que realmente sea sostenible en el tiempo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRATIVAS, TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Constancia de juicio de experto Yo, Mgt. Mirian Cortez Granilla, con D.N.I. N.º...23977972...especialista en Turismo – Hotelería ostento el grado académico de magister y ejerzo la Docencia Universitaria. .Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para encuesta para el trabajo de investigación intitulado: « gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate - 2025»; los mismos que serán aplicados a la investigación, por los egresados de la escuela profesional de turismo, Neftali Mora Usca, Alex Quispe Jaquehua, como requisito para optar el título profesional de Licenciado en Turismo. En Cusco, a los 27 días del mes de noviembre del año 2024.

Atentamente

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece decir 'Mirian Cortez Granilla', escrita sobre una línea horizontal punteada.

FIRMA

Mgt. Mirian Cortez Granilla

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer al participante en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella cómo participante.

La presente investigación es conducida por los egresados Neftali Mora Usca y Alex Quispe Jaquehua, de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. La meta de este estudio es investigar la gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate - 2025.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en un cuestionario virtual esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo, de modo que los investigadores puedan recibir las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas el cuestionario, las fichas serán ocultadas por precaución.

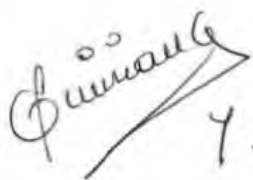
Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante su respuesta le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber a los investigadores o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los egresados Neftali Mora Usca y Alex Quispe Jaquehua. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es evaluar: el "gestión de los recursos Turísticos y su Incidencia para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Pacchanta, Ocongate – 2025"

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al Celular Nro. 992211552. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.



Mgt. Mirian Cortez Granilla

Firma del Participante

Fecha: 28/11/2025

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión de los recursos turísticos y su incidencia para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Pacchanta, Ocongate – 2025

Variable 1: Gestión de los recursos Turísticos	Pertenece		Relevancia		Claridad		Sugerencias	
	Si	No	Si	No	Si	No		
Dimensiones y ítems y escala de medición								
Planificación								
1: ¿Cómo calificaría los instrumentos de gestión local empleados en tu comunidad?			X					
2: ¿Cómo calificaría el presupuesto destinado para su comunidad?			X					
3: ¿Cómo evaluaría el nivel de participación ciudadana en la gestión turística de tu comunidad?			X					
4: ¿Cómo calificaría el cumplimiento de las normas turísticas en tu comunidad?			X					
Conservación								
5: ¿Cómo evaluaría el monitoreo de la capacidad de carga turística en tu comunidad?			X					
6: ¿Cómo calificaría el estado de preservación de los recursos turísticos en tu comunidad?			X					
7: ¿Cómo evaluaría los impactos ambientales generados por la actividad turística en tu comunidad?			X					
8: ¿Cómo calificaría el nivel de concientización turística en tu comunidad?			X					
infraestructura								
9: ¿Cómo evaluaría la accesibilidad de los servicios turísticos en tu comunidad?			X					
10: ¿Cómo calificaría la planta turística disponible en tu comunidad?			X					
11: ¿Cómo evaluaría la calidad de los servicios básicos destinados al turismo en tu comunidad?			X					
Comercialización								
12: ¿Cómo calificaría la efectividad de los canales de promoción turística de tu comunidad?			X					
13: ¿Cómo evaluaría la diversificación de la oferta turística en tu comunidad?			X					
14: ¿Cómo calificaría la adecuación de la oferta turística al perfil de los visitantes?			X					
15: ¿Cómo evaluaría la satisfacción de los visitantes respecto a los servicios turísticos de tu comunidad?			X					

Variable 2: Desarrollo del Turismo Comunitario	Pertenece		Relevancia		Claridad		Sugerencias
Alojamiento							
16: ¿Cómo evaluaría el número de familias que participan en la oferta de alojamiento turístico en tu comunidad?			X				
17: ¿Cómo calificaría el número de alojamientos disponibles en tu comunidad?			X				
18: ¿Cómo evaluaría el nivel de confort de los alojamientos comunitarios?			X				
19: ¿Cómo calificaría la hospitalidad brindada por las familias anfitrionas?			X				
Alimentación							
20: ¿Cómo calificaría el tipo de alimentación ofrecida a los visitantes en tu comunidad?			X				
21: ¿Cómo calificaría la identidad gastronómica reflejada en los platos locales ofrecidos en tu comunidad?			X				
22: ¿Cómo evaluaría las condiciones de higiene en los servicios de alimentación brindados en tu comunidad?			X				
23: ¿Cómo evaluaría la diversidad de opciones de alimentación ofrecidas?			X				
Actividades ambientales							
24: ¿Cómo calificaría la participación local en las actividades ambientales de la población de tu comunidad?			X				
25: ¿Cómo evaluaría la frecuencia con que se realizan actividades ambientales en tu comunidad?			X				
26: ¿Cómo calificaría la conservación de las rutas turísticas utilizadas en estas actividades?			X				
Transporte							
27: ¿Cómo evaluaría el costo del transporte (caballos) dentro de tu comunidad?			X				
28: ¿Cómo calificaría la rotación equitativa de los servicios de transporte comunitario?			X				
29: ¿Cómo evaluaría la atención a la cliente brindada en los servicios de transporte (caballos)?			X				
30: ¿Cómo calificaría la comodidad de los medios de transporte disponibles en tu comunidad?			X				

Agradecemos su Gentil Colaboración.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ____Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MIRIAN ISABEL CORTEZ GRANILLA DNI:
23977972

Especialidad en: Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Evidencias fotográficas



Nota: se realizó encuestas al poblador de la comunidad de Pacchanta.



Nota: se realizó una encuesta a la pobladora de la comunidad en su emprendimiento de servicio local.



Nota: se realizó encuesta a la señora encargada de la cobranza para los baños termales de Pacchanta



Nota: encuesta a una pobladora encargada de cobrar el servicio de baño a los turistas.



Nota: carretera que lleva a la comunidad de Pacchanta.



Nota: construcción de puente en la comunidad de Tinki que lleva a la comunidad de Pacchanta



Nota: nevados que rodean a la comunidad de Pacchanta



Nota: guía explicando sobre las lagunas o el circuito a recorrer.



Nota: fotografía del medio de transporte utilizado para el traslado de turistas a las 7 lagunas del Ausangate.



Nota: fotografía de la comunidad de Pacchanta



Nota: fotografía del circuito turístico de las 7 lagunas de la Ausangate



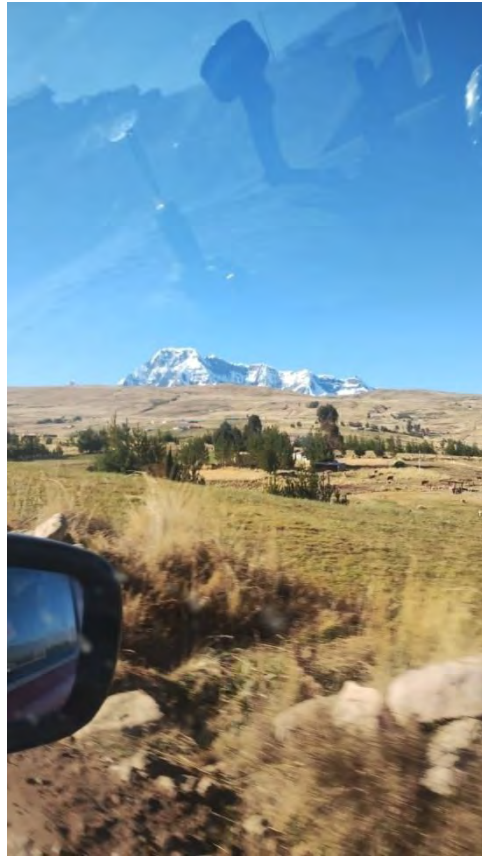
Nota: fotografía de la señalización a las 7 lagunas del Ausangate.



Nota: fotografía de uno de los problemas detectado en esta comunidad construcciones con materiales que alteran la armoniosidad de la zona.



Nota: estacionamiento de carros turísticos en la comunidad de Pacchanta.



Nota: paisaje hermoso de la comunidad de Pacchanta.



Nota: foto del nevado Ausangate.



Nota: aguas termales de la comunidad de Pacchanta.



Nota: casilleros destituidos y que representa mala imagen.