

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE PACCHANTA -
OCONGATE 2023**

PRESENTADO POR:

Br. BETSAVE ROXANA TEVES SILVA

Br. JOSE OSWALDO RIOS ACHAHUI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO (A) EN TURISMO**

ASESORA:

Dra. ROXANA JULIA ABARCA
ARRAMBIDE

CUSCO - PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN
CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE
PACCHANTA - OCONGTE 2023

Presentado por: BETSAVE ROXANA TEVES SILVA DNI N° 76685307;
presentado por: JOSE OSWALDO RIOS ACHAHUI DNI N°: 73818749
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO(A) EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<u>X</u>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 18 de JUNIO de 2026

Firma

Post firma ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 22259:600775420

Betsave Roxana Teves Silva

RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE PA...

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:600775420

164 páginas

Fecha de entrega

17 jun 2026, 12:14 p.m. GMT-5

26.694 palabras

167.565 caracteres

Fecha de descarga

17 jun 2026, 12:34 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS BETSAVE Y JOSE.docx

Tamaño del archivo

23.0 MB

V. B. 
C-18-06-2026.

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 13 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

V. B. 
0-18-06-2026.

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado, en primer lugar, a Dios, por concederme salud, fortaleza y sabiduría a lo largo de este proceso, permitiéndome superar cada dificultad y culminar satisfactoriamente esta etapa de mi formación profesional.

A mis padres, Maruja y Valerio, por su amor incondicional, su apoyo constante y el esfuerzo incansable que han realizado para guiarme con valores y principios, los cuales han sido fundamentales en el logro de mis objetivos académicos y personales.

A mis hermanas menores, Luz y Flor, por su comprensión, cariño y motivación permanente, quienes con su presencia han sido un impulso importante para seguir adelante. Espero que este trabajo sirva como un ejemplo de perseverancia, disciplina y dedicación en su propio camino.

Betsave Roxana Teves Silva

Dedico la presente tesis, en primer lugar, a Dios, por concederme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación profesional.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio, que han sido el pilar fundamental en mi vida y en la consecución de este logro académico.

A mi esposa, por su comprensión, paciencia y apoyo inquebrantable, por acompañarme en cada etapa de este proceso y ser un impulso constante para seguir adelante.

Finalmente, a mi familia, por su aliento permanente y confianza depositada en mí.

Jose Oswaldo Rios Achahui

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios, por concederme salud, fortaleza y perseverancia para culminar satisfactoriamente el presente trabajo de tesis.

A mis padres, Valerio y Maruja; a mis hermanas, Luz y Flor; y a mis tíos, Marcial y Elsa, por su apoyo constante, comprensión y acompañamiento incondicional a lo largo de mi formación académica y personal, siendo un pilar fundamental en el logro de mis metas.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y en especial a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por la formación académica brindada y los conocimientos impartidos durante mis estudios universitarios.

De manera especial, expreso mi sincero agradecimiento a mi asesora de tesis, Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide, por su orientación académica, asesoramiento metodológico y seguimiento constante durante el desarrollo de la presente investigación.

Asimismo, agradezco a los miembros del jurado evaluador, Dr. Julio Asencio Castillo Mamani y Mgt. Queoma Hidalgo Moreano, por sus valiosas observaciones y sugerencias, las cuales contribuyeron significativamente al fortalecimiento y mejora de este trabajo.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, colaboraron en la culminación de esta investigación.

Betsave Roxana Teves Silva

Manifiesto mi profunda gratitud a Dios, por concederme la vida, la vitalidad y las condiciones imprescindibles para completar este proceso. A mi familia, por su afecto constante, respaldo inquebrantable y por constituirse en mi mayor fuente de motivación. A mi tutor de tesis, por su valiosa orientación y paciencia sostenida durante todo este proceso. Reconozco con gratitud a mis profesores, quienes con su saber y dedicación han enriquecido mi formación profesional. Del mismo modo, agradezco a todas las personas que me ofrecieron su respaldo a lo largo de esta etapa.

Jose Oswaldo Rios Achahui

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Honorables integrantes del jurado:

En cumplimiento con lo establecido en el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, nos dirigimos respetuosamente a ustedes para someter a consideración el trabajo de investigación titulado:

“Recursos turísticos y su relación con el desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta - Ocongate 2023”, el cual se lleva a cabo con el objetivo de obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

Este estudio examina la interrelación entre los recursos turísticos, el desarrollo socioeconómico y social en la población de Pacchanta, localizada en el distrito de Ocongate. La investigación surge ante la necesidad de analizar si las actividades turísticas actuales producen efectos concretos y medibles en el bienestar de la población residente, así como de identificar oportunidades que permitan fortalecer esta relación de manera sostenible.

Atentamente

Los Tesistas

RESUMEN

La presente investigación titulada “*Recursos turísticos y desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta - Ocongate, 2023*” tuvo como objetivo describir las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023. La investigación fue de tipo básica, con enfoque mixto, alcance descriptivo y diseño no experimental – transeccional. La población estuvo conformada por pobladores de la comunidad de Pacchanta y personal vinculado a la actividad turística. Para la recolección de información se emplearon las técnicas de observación directa y entrevista, utilizando como instrumentos la ficha de inventariación turística y la guía de entrevista.

Los resultados evidenciaron que la comunidad de Pacchanta posee importantes recursos turísticos naturales y culturales, destacando el nevado Ausangate, las Siete Lagunas y las aguas termales, considerados los principales atractivos de la zona. Asimismo, se identificó infraestructura turística básica como hospedajes, restaurantes y servicios de guiado turístico; sin embargo, también se observaron limitaciones en señalización, accesibilidad, saneamiento básico y manejo de residuos sólidos.

En relación con el desarrollo socioeconómico, se determinó que la actividad turística contribuye al incremento de ingresos económicos, generación de empleo local y fortalecimiento de emprendimientos familiares. Además, se evidenció una mejora progresiva en las condiciones de vivienda, alimentación y bienestar familiar; no obstante, persisten limitaciones en servicios básicos, salud y organización turística, lo que restringe el aprovechamiento integral del potencial turístico de la comunidad.

Palabras clave: *Recursos turísticos, Desarrollo socioeconómico, Sostenibilidad, Turismo.*

ABSTRACT

This study, titled “Tourism Resources and Socioeconomic Development in the Community of Pacchanta - Ocongate, 2023,” aimed to describe the characteristics of tourism resources and the conditions of socioeconomic development in the community of Pacchanta, Ocongate District, during the year 2023. The study was basic in nature, employing a mixed-methods approach, with a descriptive scope and a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of residents of the Pacchanta community and personnel involved in tourism activities. Data collection utilized direct observation and interviews, employing a tourism inventory form and an interview guide as instruments.

The results showed that the community of Pacchanta possesses significant natural and cultural tourism resources, notably Mount Ausangate, the Seven Lakes, and the hot springs, which are considered the main attractions of the area. Additionally, basic tourism infrastructure such as lodging, restaurants, and tour guide services was identified; however, limitations were also observed in signage, accessibility, basic sanitation, and solid waste management.

With regard to socioeconomic development, it was determined that tourism contributes to increased economic income, the creation of local jobs, and the strengthening of family-run businesses. In addition, there has been a gradual improvement in housing conditions, nutrition, and family well-being; however, limitations persist in basic services, healthcare, and tourism infrastructure, which hinder the community’s ability to fully realize its tourism potential.

Keywords: *Tourism resources, Socio-environmental development, Sustainability, Tourism.*

INTRODUCCIÓN

La comunidad de Pacchanta, ubicada en el distrito de Ocongate, destaca por su diversidad cultural, étnica y natural, aspectos esenciales para la promoción y desarrollo de proyectos turísticos. La presente investigación académica, denominada **“Recursos turísticos y su relación con el desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta - Ocongate 2023”**, tiene como objetivo describir las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la zona.

En esta fase inicial, se delimita el área de estudio, se plantea el problema central, se justifica la investigación y se formula la hipótesis. Asimismo, se revisan estudios previos que sirven como antecedentes para contextualizar el trabajo.

CAPÍTULO I: En este capítulo se establece el marco fundamental de la investigación, iniciando con la formulación del problema que identifica las limitaciones existentes en la administración de los recursos turísticos en Pacchanta y su impacto en la dimensión socioeconómica. Se formulan los problemas generales y específicos, seguidos de la justificación (social, práctica, teórica y de viabilidad). Se definen los objetivos y se delimita el estudio en términos espaciales, temporales y metodológicos.

CAPÍTULO II: En esta sección se establecen los fundamentos teóricos que orientan la presente investigación, como la economía del turismo, desarrollo sostenible y turismo comunitario. Se revisan antecedentes empíricos (internacionales, nacionales y locales) para contextualizar el estudio. Además, se precisan los conceptos clave: "aprovechamiento de recursos turísticos" y "desarrollo socioeconómico", articulándolos en un marco conceptual integrador.

CAPÍTULO III: Se presentan la hipótesis general y específicas, que vinculan los recursos turísticos con el desarrollo socioeconómico. Se identifican las variables (independiente: recursos turísticos; dependiente: desarrollo socioeconómico) y sus dimensiones, culminando con la operacionalización para su medición.

CAPÍTULO IV: Detalla el ámbito de estudio (geografía, clima, biodiversidad, recursos turísticos) y los aspectos sociales (educación, salud, organización comunitaria). Describe el diseño metodológico: tipo (descriptivo-correlacional), enfoque (mixto), población/muestra, técnicas (encuestas, entrevistas) e instrumentos (cuestionarios validados). Incluye el procesamiento de datos con herramientas estadísticas.

CAPÍTULO V: Se exponen los resultados descriptivos (tablas/gráficos) y se contrastan las hipótesis mediante análisis estadístico. La discusión compara los hallazgos con estudios previos, resaltando convergencias o divergencias. Finalmente, se exponen las conclusiones y sugerencias resultantes del estudio realizado.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
CAPÍTULO I	1
ÁREA PROBLEMÁTICA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos.....	6
1.3. Justificación de la investigación	6
1.3.2. Justificación práctica	6
1.3.1. Justificación social.....	8
1.3.3. Justificación teórica	9
1.3.4. Justificación metodológica	11

1.4. Objetivo de la investigación	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5. Delimitación de la investigación	13
1.5.1. Delimitación espacial	13
1.5.2. Delimitación temporal	13
1.6. Limitaciones de la investigación	13
1.6.1. Limitaciones metodológicas	13
1.6.2. Limitaciones de tiempo	14
1.6.3. Limitaciones económicas	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	15
2.1. Antecedentes Empíricos de la Investigación	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales	18
2.1.3. Antecedentes Locales	20
2.1.4. Deslinde	22
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Recursos Turísticos	23
2.1.2. Desarrollo socioeconómico	32

2.2. Marco conceptual	40
2.2.1. Recursos turísticos	40
2.2.2. Atractivos turísticos	41
2.2.3. Turismo sostenible.....	41
2.2.4. Turismo comunitario	41
2.2.5. Desarrollo socioeconómico	41
2.2.6. Calidad de vida	41
2.2.7. Generación de empleo	42
2.2.8. Beneficios económicos	42
2.2.9. Diversificación económica	42
2.2.10. Sostenibilidad	43
2.2.11. Infraestructura turística.....	43
2.2.12. Servicios turísticos.....	43
2.2.13. Turismo rural	43
2.2.14. Turismo vivencial	44
2.2.15. Turismo de naturaleza	44
2.2.17. Participación comunitaria	45
2.2.18. Ingresos económicos.....	45
2.2.19. Empleo turístico.....	45
2.4. Identificación de variables y dimensiones.....	46

2.5. Operacionalización de variable	47
CAPÍTULO III	48
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA ESTUDIO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Ámbito de estudio.....	48
3.1.1. Ubicación geográfica.....	48
3.1.2. Altitud.....	48
3.1.3. Latitud.....	49
3.1.4. Extensión territorial	49
3.1.5. Límites	49
3.1.6. Accesibilidad	50
3.1.7. Clima	50
3.1.8. Hidrografía	50
3.1.9. Flora.....	51
3.1.10. Fauna	53
3.2. Aspectos sociales	57
3.2.1. Educación	57
3.2.2. Salud	57
3.2.3. Organización Comunitaria.....	58
3.2.4. Tradiciones y Festividades	58

3.2.5. Desafíos Sociales	59
3.3. Actividades económicas	59
3.4. Actividades turísticas.....	61
3.5. Tipo de investigación	63
3.6. Enfoque de investigación.....	64
3.7. Diseño de investigación.....	64
3.8. Alcance de la investigación	64
3.9. Población y muestra de estudio	65
3.9.1. Población	65
3.9.2. Muestra	65
3.10. Técnicas e instrumentos de estudio	68
3.10.1. Técnicas	68
3.10.2 Instrumento	68
3.11. Validez y confiabilidad de instrumentos	69
3.12. Procesamiento de datos	70
CAPITULO IV	71
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	71
4.1. Características de los atractivos turísticos en Pacchanta	71
4.1.1. Jerarquización de recursos turísticos	82
4.2. Características del desarrollo socioeconómico en Pacchanta.....	87

4.3. Resultados de la observación de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta.....	91
4.3.1. Recursos turísticos naturales	91
4.3.2. Infraestructura y servicios turísticos.....	92
4.3.3. Accesibilidad y conectividad.....	92
4.3.4. Servicios básicos	93
4.3.5. Servicios de salud	94
4.3.6. Educación y capacitación	94
4.3.7. Vivienda y calidad de vida	94
4.3.8. Impacto socioeconómico del turismo	95
4.3.9. Problemas y limitaciones observadas	95
4.3.10. Síntesis de resultados.....	96
4.4. Discusión	96
CAPÍTULO V	100
PROPUESTAS	100
CONCLUSIONES.....	117
RECOMENDACIONES	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121
ANEXOS	129
Anexo 1: Operacionalización de Variables	130

Anexo 2: Matriz de consistencia	131
Anexo 3: Árbol de problemas.....	132
Anexo 4: Instrumentos	133
Anexo 5: Galería de fotografías.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Presupuesto referencial.....	109
Tabla 2	Presupuesto estimado	115
Tabla 3	Cronograma	116

CAPÍTULO I

ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1. Situación problemática

Se entiende que el desarrollo socioeconómico es un proceso inherente que da como resultado mejoras en las condiciones de vida de la población, expresadas en el incremento de ingresos, acceso a empleo, educación, salud y bienestar general; en ese sentido, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020), señala que el desarrollo integral de las personas y socioeconómico no se limita únicamente al crecimiento económico, sino que también comprende la ampliación de las capacidades y oportunidades de las personas, permitiéndoles alcanzar de forma sostenible un mayor grado de bienestar y calidad de vida.

En este contexto, los recursos turísticos se constituyen como una de las principales fuentes para promover el desarrollo socioeconómico, especialmente en comunidades rurales; al respecto, Liu et al. (2023), en un estudio realizado en Taiwán, evidenciaron que el aprovechamiento de los recursos turísticos contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico, destacando que más del 60% de los pobladores encuestados percibieron mejoras en sus ingresos y oportunidades laborales vinculadas al turismo, lo que demuestra su contribución favorable al desarrollo económico local.

Del mismo modo, el estudio de Vela (2020), desarrollado en la comunidad de Valdivia en Ecuador, evidenció que, pese a contar con recursos turísticos naturales y culturales como playas, paisajes costeros, manifestaciones culturales y tradiciones locales, la población enfrentaba limitaciones en su desarrollo socioeconómico debido principalmente a la escasa articulación de actividades productivas y la débil organización del sector turístico; sin embargo, la implementación del turismo comunitario permitió generar impactos positivos

tanto en el ámbito social como en el económico, como por ejemplo mayores ingresos familiares, la creación de empleos a nivel local y una participación comunitaria entusiasta en actividades relacionadas con el turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Asimismo, el estudio de Cabanilla y Garrido (2018), también en el contexto ecuatoriano, aborda el problema desde una perspectiva más estructural, señalando que, a nivel nacional, el turismo comunitario enfrenta limitaciones relacionadas con la planificación, gestión y sostenibilidad de los recursos turísticos; en ese sentido, identifican problemáticas como la escasa diversificación de la oferta turística, la débil articulación con el mercado y la migración de la población joven, lo cual restringe su impacto en el desarrollo socioeconómico; no obstante, destacan que una adecuada gestión de los recursos turísticos puede generar oportunidades económicas, Reforzar la identidad cultural y fomentar la participación en la comunidad.

Por otro lado, en el Perú, a pesar de contar con importantes recursos turísticos, muchas regiones presentan limitaciones para convertirlos en verdaderos motores de desarrollo socioeconómico; en ese sentido, el estudio de Gabriel (2019), realizado en el distrito de Lachaqui en la región Lima, identificó que la zona posee recursos turísticos naturales como paisajes rurales, rutas de caminata y manifestaciones culturales locales; sin embargo, estos no se encuentran adecuadamente articulados al sistema turístico, evidenciándose deficiencias en la infraestructura y planta turística, especialmente en servicios de hospedaje y alimentación. Asimismo, a partir del análisis de la demanda turística potencial, se determinó que el 54% de los visitantes potenciales corresponde a jóvenes entre 18 y 25 años, el 86% presenta preferencia por la naturaleza y el 62% se motiva por paseos recreativos en familia, lo que evidencia un interés significativo por el turismo rural; no

obstante, estas condiciones no son aprovechadas adecuadamente debido a la limitada organización y gestión de los recursos turísticos, lo cual limita la capacidad de la población local para generar riqueza y progresar socioeconómicamente.

Asimismo, en la región Junín, específicamente en la selva central (Satipo), el estudio de Valdez-Arancibia et al. (2023), evidenció que, pese a contar con recursos turísticos naturales y culturales, el desarrollo socioeconómico presenta limitaciones, porque las ventajas del turismo no se comparten de manera equitativa; en ese sentido, si bien algunas familias han mejorado sus ingresos mediante actividades como artesanía, hospedaje y gastronomía, otros sectores continúan en condiciones de bajos ingresos y limitado acceso a educación y servicios básicos, especialmente en zonas alejadas; asimismo, se identificaron deficiencias en salud, seguridad y gestión turística, lo que demuestra que el aprovechamiento de una adecuada administración de los recursos turísticos depende de una planificación apropiada para generar un desarrollo socioeconómico sostenible.

Del mismo modo, en la región Puno, el estudio sobre el Lago Titicaca realizado por Aranibar y Patiño (2022), señala que, si bien el turismo representa una oportunidad importante para el desarrollo socioeconómico al generar ingresos, empleo y dinamizar la economía local mediante la articulación de diversos sectores, su impacto no es completamente positivo ni homogéneo; en ese sentido, se identificaron problemáticas relevantes, como la escasa participación de las comunidades en el proceso de la toma de decisiones, lo que restringe su empoderamiento y genera desigualdad en la distribución de beneficios. Asimismo, desde el enfoque social y educativo, se evidencian brechas en el acceso a formación y desarrollo de capacidades, mientras que, en el ámbito sanitario, persisten necesidades relacionadas con la salud física y mental en contextos turísticos; de

igual manera, en el aspecto ambiental, aunque existen iniciativas de protección como reservas naturales, algunas actividades turísticas y económicas continúan generando impactos negativos en el entorno. Por ello, se concluye que el desarrollo socioeconómico a partir del turismo en esta región depende no solo de la existencia de recursos turísticos, sino de una adecuada gestión, planificación sostenible y la intervención activa de la población local.

Si bien el turismo es una de las principales actividades económicas en la región de Cusco, diversos estudios evidencian que los beneficios no se distribuyen de manera equitativa en todos los territorios; en ese sentido, el estudio de Figueroa (2018) señala que, aunque el turismo genera ingresos y dinamiza la economía regional, existen zonas rurales donde los recursos turísticos no son adecuadamente aprovechados debido a limitaciones en infraestructura, accesibilidad y gestión, lo que restringe su contribución al desarrollo socioeconómico local. Esta situación evidencia una brecha entre el potencial turístico existente y su impacto real en el progreso de las condiciones socioeconómicas de las comunidades.

En el distrito de Ocongate, específicamente en la comunidad de Pacchanta, se evidencia una problemática relacionada con el limitado aprovechamiento de los recursos turísticos y su limitada contribución al desarrollo socioeconómica de la comunidad. Para el análisis de esta problemática se emplea el método del árbol de problemas, el cual permite identificar de manera estructurada las causas y efectos del problema central.

En relación con la variable recursos turísticos, se identifican deficiencias en sus dimensiones; por un lado, los recursos naturales, como paisajes altoandinos, nevados y aguas termales, no son aprovechados de manera sostenible ni articulados a una oferta turística

consolidada; por otro lado, los recursos culturales, como tradiciones, costumbres y manifestaciones locales, presentan limitada promoción y valorización. Asimismo, se evidencian carencias en la infraestructura turística, reflejadas en la insuficiencia de servicios básicos para el visitante, así como dificultades en la accesibilidad, debido a condiciones de transporte y vías que restringen el flujo turístico.

Como consecuencia de estas limitaciones, en la variable dependiente desarrollo socioeconómico, se observan efectos negativos en sus dimensiones; en cuanto al ingreso económico, la población no logra beneficiarse plenamente de la actividad turística; respecto al empleo local, las oportunidades laborales son limitadas y en muchos casos informales; en función al acceso a servicios, persisten brechas en servicios básicos y atención adecuada al visitante; y finalmente, en las condiciones de vida de la comunidad se refleja que no hay una mejora significativa y sostenida en las condiciones de vida de la comunidad.

En ese sentido, el problema central identificado mediante el método del árbol de problemas es el limitado aprovechamiento de los recursos destinados a la actividad turística en la comunidad de Pacchanta, lo cual se encuentra asociado a un bajo nivel de desarrollo socioeconómico; por ello, surge la necesidad de analizar la relación existente entre ambas variables, considerando que la calidad de vida de la población local puede mejorarse mediante la planificación, administración y coordinación eficaces de los recursos turísticos, sin establecer necesariamente una relación de causa–efecto, sino una vinculación significativa entre dichas variables.

A partir de esta situación se plantean los siguientes problemas:

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?
- ¿Cuáles son las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?
- ¿Cuál es la estrategia de desarrollo en función a los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.2. Justificación práctica

La generación de empleo se postula como uno de los resultados prácticos más significativos. La gestión adecuada de los recursos turísticos puede generar un incremento palpable en oportunidades laborales, propiciando un tejido económico más sólido y una mayor estabilidad financiera para los residentes locales. Este enfoque no solo se traduce en empleos directos en la industria turística, sino que también abre espacios con la intención de favorecer la formación técnica, profesional y el fortalecimiento de competencias impulsando una fuerza laboral más calificada y versátil.

De igual manera, la mejora en la infraestructura y los servicios representa una implicancia práctica de gran relevancia. La inversión en vías de comunicación, la disponibilidad de infraestructuras esenciales, junto con los progresos en los sectores de salud y educación, no solo buscan atender y garantizar la satisfacción de las expectativas y necesidades del público visitante, sino que resultan fundamentales para contribuir al mejoramiento de las condiciones de bienestar y desarrollo integral de la población residente. Estas mejoras fortalecen la base social y contribuyen a crear un entorno más habitable y próspero para toda la comunidad.

La preservación del patrimonio cultural y natural emerge como una implicación práctica clave. La implementación de estrategias para salvaguardar las tradiciones culturales, sitios históricos y la conservación de los entornos naturales únicos es esencial. Esta protección no solo asegura la herencia cultural de la comunidad, sino que también resguarda los activos naturales que son la base misma del atractivo turístico.

Además, se prevé un escenario de fomento empresarial y desarrollo económico local. La facilitación de iniciativas emprendedoras, el impulso a la producción artesanal local y el fortalecimiento de la capacidad empresarial se proyectan como motores para diversificar la economía de la comunidad. Esta diversificación no solo reduce la dependencia de una sola industria, sino que también promueve una mayor estabilidad económica.

La gestión sostenible del turismo adquiere relevancia práctica como pilar fundamental. La implementación de regulaciones y políticas destinadas a mantener y equilibrar el crecimiento turístico con la preservación del medio que los rodea es

crucial. Este enfoque garantiza un desarrollo turístico responsable que salvaguarde los patrimonios ambientales y culturales destinados a la conservación para las futuras generaciones.

1.3.1. Justificación social

El aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos se erige como un potencial motor para impulsar la generación de empleo y la apertura de nuevas oportunidades económicas en la región. Esta perspectiva contempla la posibilidad de empleo directo e indirecto, abarcando desde guías turísticos hasta emprendedores locales que proveen servicios de alojamiento, restauración y artesanías. Esta inyección de empleo no solo augura un incremento en los ingresos para la población, sino que también fomenta un ambiente propicio para el desarrollo de habilidades y el progreso económico individual.

La preservación y promoción de los recursos turísticos en Pacchanta no solo residen en la mera explotación comercial, sino en la protección del legado cultural y patrimonial de la comunidad. Estos recursos, a menudo íntimamente vinculados con tradiciones ancestrales, artesanías autóctonas y paisajes naturales excepcionales, representan la esencia de la identidad local. El turismo responsable no solo propicia la preservación de estas singularidades culturales, sino que también infunde una percepción positiva del patrimonio cultural y la identidad colectiva entre los residentes locales.

La inyección de recursos en infraestructura, como resultado del desarrollo turístico, constituye una base esencial para el desarrollo socioeconómico perdurable y equilibrado. Mejoras en carreteras, infraestructuras fundamentales, entre los

servicios esenciales, tales como el abastecimiento de agua potable, energía eléctrica y la modernización de telecomunicaciones no solo satisfacen las necesidades de los residentes, sino que también establecen un entorno más acogedor y funcional para los visitantes. Esta inversión, por ende, promueve un desarrollo integral que beneficia tanto a la comunidad como a los turistas.

Además, la diversificación económica a través del sector turístico no solo funciona como un ingreso suplementario, sino que además aporta de manera significativa a reducir la vulnerabilidad económica al depender de una única industria. La complementariedad entre las actividades tradicionales y el turismo brinda estabilidad económica y una base sólida para un crecimiento equilibrado y sostenible.

En suma, el adecuado manejo de los recursos turísticos en Pacchanta, Ocongate, durante el año 2023, además de proporcionar ventajas económicas tangibles, fortalece el tejido social, preserva la identidad cultural y propulsa un desarrollo integral. No obstante, es crucial abordar estos aspectos con un enfoque holístico y sostenible, considerando cuidadosamente los posibles impactos adversos para proteger la armonía entre la expansión económica y el resguardo del ecosistema y del patrimonio cultural autóctono.

1.3.3. Justificación teórica

Las teorías del desarrollo socioeconómico ofrecen una visión integral sobre la manera en que el turismo puede influir en el avance del mejoramiento de las condiciones económicas y sociales dentro de una comunidad. En particular, enfoques como el crecimiento endógeno y los modelos de desarrollo sostenible

brindan un marco conceptual que permite comprender cómo las actividades turísticas pueden actuar como motores del crecimiento económico local, simultáneamente, aportan al fortalecimiento en los aspectos de bienestar de la comunidad. Estos enfoques destacan la importancia de aprovechar los bienes turísticos propios del territorio y de fomentar la participación activa de los actores pertenecientes a la localidad, para lograr un desarrollo equilibrado y estable, que se adapte a las condiciones y exigencias específicas de cada comunidad.

Asimismo, las teorías económicas específicas al turismo, tales como el efecto multiplicador del gasto turístico y la cadena de valor turístico, son fundamentales para comprender los beneficios económicos directos e indirectos que se desprenden de la industria turística. Estas teorías ofrecen una visión detallada sobre cómo la inversión en recursos turísticos puede generar empleo, aumentar los ingresos y favorecer el crecimiento económico de la comunidad.

Por otro lado, las teorías de sostenibilidad son esenciales para comprender cómo gestionar de manera responsable los recursos turísticos, estos marcos teóricos comprenden desde la administración de la capacidad máxima de visitantes incorporando tanto la conservación del entorno natural como del entorno cultural, garantizando que el crecimiento turístico se efectúe bajo criterios de sostenibilidad, minimizando los impactos negativos a largo plazo.

La comprensión de las teorías que analizan el impacto del turismo en la cultura local también es crucial. Estas teorías permiten anticipar y gestionar los cambios generados por el turismo en los hábitos, costumbres y en la identidad

cultural propia de la comunidad, fomentando un enfoque de turismo respetuoso y compatible con la preservación cultural.

Finalmente, las teorías de desarrollo comunitario brindan un marco conceptual que permite comprender cómo el turismo puede emplearse en calidad de mecanismo para el fortalecimiento de la autonomía y la habilidad de acción de las comunidades locales. Estos enfoques basados en la implicación proactiva y la responsabilidad en la toma de decisiones, pretenden involucrar a los residentes en la planificación y desarrollo de las iniciativas turísticas, fomentando así la apropiación del proceso y asegurando que los beneficios se distribuyan directamente entre los miembros de la comunidad.

Es así que el valor teórico en relación a los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico en Pacchanta, Ocongate en 2023 se sustenta en un conjunto diverso de teorías económicas, sociológicas, de sostenibilidad, impacto cultural y desarrollo comunitario. Estos fundamentos teóricos ofrecen una estructura integral para comprender, analizar y gestionar el impacto del turismo dentro de la comunidad, ofreciendo un fundamento robusto para el desarrollo de estudios científicos, académicos y estratégicos de desarrollo sostenible.

1.3.4. Justificación metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente porque adopta un conjunto de procedimientos que permiten un examen imparcial y metódico de la relación entre los recursos turísticos y el crecimiento socioeconómico en la comunidad Pacchanta, está justificado metodológicamente. El diseño metodológico

empleado fortalece la recopilación y el análisis de información relevante y pertinente, garantizando la confiabilidad y validez de los resultados logrados.

Asimismo, la selección de herramientas y procedimientos de recolección de datos se sustenta en la necesidad de obtener información directa de la población involucrada en la actividad turística, lo que posibilita una comprensión integral de las condiciones en las que se aprovechan los recursos turísticos y su implicancia en el desarrollo socioeconómico de la localidad. De este modo, la metodología aplicada permite reconocer los patrones, tendencias y vínculos relevantes entre las variables de estudio, aportando evidencia empírica que respalda los hallazgos de la investigación.

Finalmente, el enfoque metodológico utilizado contribuye a generar información útil y replicable para futuras investigaciones en contextos similares, así como facilitar la toma de decisiones por parte de las autoridades locales y los agentes relacionados con el turismo, con el objetivo de mejorar el uso y la gestión sostenibles de los recursos turísticos en beneficio de la comunidad.

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir las características de los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.
- Describir las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.
- Proponer una estrategia de desarrollo en función a los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

El area geográfico de este estudio es la comunidad de Pacchanta, la cual está situada en el distrito de Ocongate de la provincia de Quispicanchis en la región del Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal

La investigación fue desarrollada durante el año 2023.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones metodológicas

Una de las principales limitaciones metodológicas del estudio estuvo relacionada con el alcance del diseño de investigación, el cual se desarrolló bajo un enfoque descriptivo correlacional, lo que permitió establecer relaciones entre las variables, mas no determinar causalidad entre los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico. Asimismo, la implementación de instrumentos de recolección de datos, como encuestas, dependió de la percepción de los pobladores, lo que puede introducir cierto grado de subjetividad en las respuestas.

1.6.2. Limitaciones de tiempo

La investigación se desarrolló bajo una metodología transversal no experimental, lo que significa que los datos se recopilaron de una sola vez en 2023. En ese sentido, los resultados obtenidos reflejan la situación específica de la comunidad en dicho periodo, sin considerar posibles variaciones en diferentes temporadas turísticas (alta y baja afluencia) o cambios a lo largo del tiempo. Por ello, no se logra analizar la evolución del desarrollo socioeconómico ni establecer tendencias, lo cual constituye una limitación del estudio.

1.6.3. Limitaciones económicas

En cuanto a las limitaciones económicas, estas no representaron un obstáculo significativo para la elaboración de la investigación, puesto que se contó con los recursos necesarios para la aplicación de la técnica de encuesta y del instrumento cuestionario; sin embargo, el presupuesto disponible fue ajustado, por lo que no se consideró la ampliación del tamaño de la muestra, manteniéndose el estudio dentro de los alcances inicialmente previstos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes Empíricos de la Investigación

Para la actual indagación se consideraron numerosas investigaciones en referencia a los recursos turísticos y al desarrollo socioeconómico.

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

A. Terán y Arizaga (2021) en su investigación titulada “El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra” tuvo como objetivo principal examinar la función del turismo comunitario en la promoción del desarrollo sostenible dentro de la comunidad de San Clemente, examinando sus dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas, con especial énfasis en cómo esta actividad influye en la generación de empleo, los ingresos familiares y la administración de los recursos naturales. En el contexto ecuatoriano, el turismo comunitario se ha establecido como una práctica clave y estratégica para el desarrollo integral del país, implementándose en sus cuatro regiones principales: Amazonía, región insular, costa y callejón interandino. Esta modalidad turística faculta a las comunidades locales para administrar de manera autónoma sus patrimonios naturales y culturales, de manera sostenible, generando ingresos familiares y fortaleciendo la cohesión social. El estudio combina un marco teórico sobre desarrollo sostenible y gestión social con trabajo de campo en la comunidad, donde se aplicaron encuestas para recopilar información sobre las características socioeconómicas locales y su relación con la práctica turística. La metodología se estructuró en tres fases: proceso de muestreo y métodos de recopilación de información mediante instrumentos de

medición y análisis estadístico de los resultados. Los hallazgos demuestran que el turismo comunitario constituye una opción económica sostenible y factible para la comunidad de San Clemente, con potencial para dinamizar su economía mientras preserva su patrimonio cultural y natural. La investigación concluye que esta actividad, al ser participativa y sostenible, puede convertirse en un motor de desarrollo local siempre que se implementen políticas públicas adecuadas que fomenten su crecimiento de manera inclusiva y responsable, beneficiando tanto a la comunidad como al cantón en su conjunto.}

B. Vela (2020), en su investigación titulada “El turismo Comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la Península de Santa Elena”, tuvo como objetivo de investigación determinar la relación que existe entre el turismo comunitario y el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia. La metodología fue de tipo exploratoria y descriptiva-correlacional, asimismo el método aplicado fue inductivo-deductivo. La población de estudio consideró a 873 jefes de familia y 759 turistas, de los cuales mediante un muestreo intencional se seleccionó una muestra de 267 jefes de familia y 255 turistas como muestra. Las encuestas, las entrevistas y la observación directa fueron los métodos de recopilación de datos, y el cuestionario, la guía de entrevista y las hojas de observación fueron las herramientas utilizadas. En los resultados se observaron que el turismo comunitario genera impactos positivos en el desarrollo socioeconómico, ya que el 70% de los turistas realiza gastos entre 100 y más de 200 dólares en servicios locales, mientras que el 65.6% de los pobladores participa frecuentemente en actividades turísticas, lo que

contribuye a la generación de ingresos; sin embargo, solo el 49% de los pobladores percibe como favorable el incremento de sus ingresos, evidenciando inestabilidad económica. Asimismo, el 59% de los comuneros reconoce oportunidades de negocio, pero el 96.6% manifiesta desconocer la existencia de fondos para el turismo, lo que limita su desarrollo; además, se comprobó una alta correlación entre la calidad de los servicios turísticos y la generación de empleo ($r=0.783$), concluyéndose que el turismo comunitario incide significativamente en el desarrollo socioeconómico, aunque presenta limitaciones en gestión, financiamiento y sostenibilidad.

C. Reyes y Parrales (2021) en su investigación “Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019” el objetivo era generar propuestas para el turismo comunitario con el fin de lograr el desarrollo socioeconómico en la comunidad de Natawa. Se utilizó un enfoque de métodos mixtos que combinó investigación aplicada y un diseño no experimental la población de estudio estuvo conformada por turistas, y comuneros de la zona, trabajando con una muestra finita de 170 personas, de las cuales se obtuvo una muestra de 119, redondeada a 120 encuestados, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Asimismo, se utilizó un muestreo probabilístico de tipo estratificado, considerando variables como edad, sexo, profesión y nivel educativo. Se emplearon encuestas, entrevistas y observación directa como métodos de recopilación de datos, utilizando como instrumentos cuestionarios, guías de entrevista y fichas de registro; además, se recurrió al análisis documental y al uso de información secundaria como mapas, estadísticas y censos. Como resultados, se evidenció que existe un alto interés por el

desarrollo del turismo comunitario, ya que el 94.87% de los encuestados estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la comunidad, mientras que el 97% de turistas nacionales y 95% de turistas extranjeros muestran aceptación hacia este tipo de turismo; asimismo, se identificó que el 38.8% prefiere el ecoturismo y el 37.5% el turismo comunitario, destacando la importancia de los recursos naturales, además, el 42.5% considera prioritario el servicio de guianza y el 80% prefiere alimentación típica, lo que evidencia un alto potencial turístico; sin embargo, también se determinó que más del 60% desconoce las riquezas turísticas de la zona, lo que limita su aprovechamiento y desarrollo socioeconómico.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

A. Lujan et al. (2022), en su investigación titulada “Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú”, señalan que los atractivos turísticos representan un impulso creativo y económico para un territorio, ya que tienen la capacidad de proyectar una cultura ante el mundo. Perú posee una diversidad de recursos con gran potencial, los cuales son valorados tanto por turistas locales como internacionales. Este estudio se centró en evaluar los activos turísticos presentes en la provincia de Sullana, con el propósito de fomentar su crecimiento turístico.

La metodología del estudio empleó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental, empleando una muestra no probabilística basada en conveniencia. Asimismo, se realizó un análisis de los activos turísticos documentados en SIGMINCETUR. Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que, si bien ciertos puntos turísticos atraen un volumen significativo de visitantes, carecen de la infraestructura necesaria para brindar una adecuada atención. Además, se evidenció

la necesidad de actualizar el registro sistemático de activos turísticos con el propósito de categorizar e incorporar nuevos sitios que presenten potencial para el desarrollo turístico. Se concluyó que Sullana cuenta con recursos turísticos de gran valor, pero requiere una estrategia de promoción que involucre activamente a los principales actores sociales mediante proyectos específicos.

B. Rodrigo (2021) en su investigación “Emprendimientos turísticos locales y su impacto en el desarrollo socioeconómico del distrito de Valera provincia de Bongará región Amazonas 2020”, determinar los impactos de los emprendimientos turísticos. En el estudio se utilizaron enfoques inductivos, deductivos, descriptivos y analíticos; se tuvo en cuenta a la población local al recopilar datos mediante métodos de encuesta y observación con las herramientas adecuadas. Entre los principales hallazgos se encontraban la identificación de las actividades turísticas en el distrito de Valera, junto con sus repercusiones socioeconómicas directas e indirectas. Asimismo, se propusieron soluciones para potenciar los efectos positivos y mitigar los negativos. Teniendo como conclusión, se determinó que las unidades de negocios turísticos locales generan efectos favorables en el ámbito socioeconómico del distrito, manifestándose de manera directa e indirecta.

C. Lozano (2022) en su estudio “El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017”, tuvo como objetivo investigar cómo contribuyó la industria turística a la expansión económica del Perú entre 2000 y 2017 con el fin de crear planes de reforma a mediano y largo plazo. Se utilizó el método hipotético-deductivo, complementado con métodos específicos como el estadístico, descriptivo y un modelo econométrico; asimismo, la técnica aplicada fue el análisis documental,

empleando como instrumento la ficha de registro de datos. Los resultados evidencian la existencia de una relación positiva, aunque poco significativa, entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000–2017. A partir de estos hallazgos, se plantearon propuestas orientadas a mejorar el desarrollo del sector.

2.1.3. Antecedentes Locales

A. Álvarez (2022), en su estudio titulado “Gestión turística para el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru-provincia de Canas- Cusco – 2019”, el estudio se centró en examinar el impacto de la gestión turística en el desarrollo del sector en el distrito de Túpac Amaru durante el año 2019. El estudio se llevó a cabo empleando un enfoque cuantitativo, con un diseño metodológico no experimental, de tipo transversal y con un alcance explicativo, clasificándose como un estudio de carácter básico. La población investigada estuvo integrada por los 47 empresarios del sector turístico que operan en la zona, considerados en su totalidad, quienes son actores clave en el crecimiento del turismo local. La muestra coincidió con la población completa, ya que se aplicó un método censal no probabilístico. La recolección de información se realizó, en su mayoría, a través de la técnica de encuesta, aplicando un cuestionario estructurado como instrumento principal, compuesto por preguntas de opción cerrada. Los hallazgos confirmaron que la administración turística tuvo un impacto notable en el crecimiento del sector turístico dentro del distrito durante el período evaluado, demostrando su papel fundamental en el avance de esta actividad económica en la región.

B. Callañaupa y Molina (2019), en su tesis “Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba – 2018”, el propósito principal fue analizar la gestión municipal en el marco de la actividad turística en el distrito de Chinchero. La metodología empleada se caracterizó por un enfoque cuantitativo, de tipo básica y con un diseño no experimental, además de un nivel descriptivo. En cuanto a las conclusiones, el estudio resalta la relevancia de la gestión turística municipal como un elemento clave para el desarrollo local del distrito. El análisis consideró el movimiento económico y financiero tanto de las entidades privadas como de los gobiernos locales, con la finalidad de alinearse a principios de sostenibilidad. En este contexto, el gobierno municipal, como actor principal, cumple un rol fundamental en la promoción del turismo mediante la organización de ferias, eventos y diversas actividades, posicionándose como un referente en el desarrollo de la actividad turística. Este enfoque busca generar una economía que beneficie directa e indirectamente a los habitantes de Chinchero, además de constituirse como un modelo replicable para otros gobiernos locales. En ese sentido, la gestión turística municipal se concibe como un factor determinante para el crecimiento económico y el bienestar de la población.

C. Por otro lado, Bustamante (2019), en su investigación titulada “Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018”, tuvo como finalidad evaluar la percepción de la gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local sostenible, considerando criterios de sostenibilidad. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo y diseño no experimental. La población

estuvo conformada por 256 colaboradores administrativos de la municipalidad, de los cuales se seleccionó una muestra de 116 participantes. La recolección de información se realizó mediante la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la existencia de una relación significativa entre la gestión turística y el desarrollo local sostenible, registrándose un coeficiente de correlación de ($r = 0.534^{**}$) y un nivel de significancia de ($p = 0.000$). Estos hallazgos indican que, desde la percepción de los pobladores del distrito de Echarati, la gestión turística municipal ejerce una influencia positiva y estadísticamente significativa en el desarrollo local sostenible. En consecuencia, esta relación pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias de gestión turística orientadas a la sostenibilidad, con el fin de promover un desarrollo local equilibrado en la región.

2.1.4. Deslinde

Este estudio sobre recursos turísticos y su vínculo con el crecimiento socioeconómico en la comunidad de Pacchanta - Ocongate, 2023 se distingue de investigaciones previas por su enfoque en un ámbito geográfico y cultural específico: la comunidad de Pacchanta, con características sociales y económicas particulares. A diferencia de trabajos anteriores, esta investigación incorporó variables adaptadas al contexto local, como el turismo y su impacto en medios de vida tradicionales, ofreciendo así una perspectiva novedosa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Recursos Turísticos

Todos los aspectos naturales, culturales y humanos que poseen cualidades y circunstancias que pueden inspirar viajes se consideran recursos turísticos de visitantes hacia un determinado destino turístico. Estos recursos representan la base fundamental de la actividad turística, debido a que sobre ellos se desarrollan los productos y servicios turísticos orientados a satisfacer las necesidades recreativas, culturales y de ocio de los turistas.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018), los recursos turísticos son bienes tangibles e intangibles que poseen potencial para ser aprovechados turísticamente y que forman parte del patrimonio natural y cultural de una localidad. Asimismo, estos recursos representan la base principal de la oferta turística de un destino, debido a que permiten el desarrollo de actividades recreativas, culturales y económicas relacionadas con el turismo. Según (Navarro, 2015), los recursos turísticos constituyen elementos fundamentales dentro del sistema turístico, ya que poseen la capacidad de generar motivación de viaje y atraer visitantes hacia determinados espacios geográficos. Asimismo, estos recursos pueden transformarse en atractivos turísticos mediante procesos de acondicionamiento, promoción, accesibilidad e implementación de infraestructura y servicios turísticos.

En este sentido, los recursos turísticos no solo comprenden espacios naturales como montañas, lagunas, nevados, ríos y aguas termales, sino también manifestaciones culturales, costumbres, tradiciones, gastronomía, festividades y expresiones folklóricas que forman parte de la identidad de una comunidad.

Asimismo, los recursos turísticos desempeñan un papel importante en el desarrollo económico y social de las comunidades, debido a que permiten generar actividades relacionadas con el turismo, promoviendo oportunidades de empleo, dinamización económica y fortalecimiento cultural.

En las comunidades rurales y andinas, los recursos turísticos ofrecen la oportunidad de apoyar un turismo sostenible y comunitario, contribuyendo a la preservación del patrimonio natural y cultural y elevando el nivel de vida de los habitantes locales.

2.1.1.1. Recursos naturales

Los recursos naturales constituyen aquellos elementos físicos y biológicos presentes en la naturaleza que poseen valor paisajístico, ecológico y recreativo para el desarrollo de la actividad turística. Según (MINCETUR, 2018) los recursos naturales comprenden montañas, lagunas, nevados, ríos, aguas termales, valles y paisajes naturales que generan interés y motivación en los visitantes.

Asimismo, los recursos naturales representan uno de los principales componentes del turismo de naturaleza y turismo rural, debido a que permiten desarrollar actividades recreativas y de aventura como caminatas, observación paisajística, trekking y actividades ecoturísticas.

En el contexto de la comunidad de Pacchanta, los nevados, lagunas y aguas termales constituyen recursos naturales de gran importancia turística, debido a su belleza escénica y potencial para atraer visitantes nacionales y extranjeros.

De acuerdo con (Hall & Page, 2019), los recursos naturales poseen un valor turístico importante porque contribuyen a generar experiencias recreativas y fortalecer la conexión del visitante con el entorno natural.

2.1.1.2. Recursos culturales

Los recursos culturales comprenden todas aquellas manifestaciones materiales e inmateriales creadas por el ser humano que forman parte de la identidad y patrimonio de una comunidad.

Según (Navarro, 2015), los recursos culturales incluyen costumbres, festividades, gastronomía, artesanía, música, danzas y tradiciones que representan la herencia cultural de una población.

Asimismo, estos recursos permiten fortalecer el turismo cultural y turismo vivencial, debido a que brindan a los visitantes la oportunidad de conocer y participar en las expresiones culturales propias de la comunidad.

Las festividades tradicionales, la gastronomía típica y la artesanía constituyen elementos importantes dentro de la actividad turística, debido a que fortalecen la identidad cultural y generan oportunidades económicas para la población local.

De igual manera, (MINCETUR, 2018) sostiene que los recursos culturales contribuyen a preservar el patrimonio cultural y promover el intercambio cultural entre visitantes y comunidades receptoras.

2.1.1.3. Infraestructura turística

Los edificios, las herramientas y los servicios que permiten que la industria turística de un destino funcione sin problemas se denominan infraestructura turística.

Según (Boullón R. , 2006), la infraestructura turística está conformada por hospedajes, servicios higiénicos, señalización, vías de acceso, servicios básicos y espacios destinados a la atención de los visitantes.

Asimismo, la infraestructura turística cumple una función importante en la satisfacción del turista, debido a que facilita el acceso, permanencia y comodidad durante la visita.

La existencia de hospedajes adecuados, servicios higiénicos y señalización turística contribuye a mejorar la calidad del servicio turístico y fortalecer la competitividad del destino.

La infraestructura turística es esencial para fomentar el crecimiento del turismo y mejorar la situación económica de la población en las zonas rurales.

2.1.1.4. Accesibilidad turística

La accesibilidad turística hace referencia a las condiciones que permiten el desplazamiento y acceso de los visitantes hacia un destino turístico.

Según (MINCETUR, 2018), la accesibilidad comprende el estado de las vías de comunicación, disponibilidad de transporte y facilidad de acceso a los recursos turísticos.

Asimismo, la accesibilidad constituye un factor importante para el desarrollo turístico, debido a que contribuye directamente en la llegada de visitantes y en la competitividad del destino.

Un adecuado estado de las carreteras, la existencia de medios de transporte y las facilidades de acceso favorecen el incremento del flujo turístico que fortalecen a la economía de las comunidades receptoras.

De acuerdo con (Navarro, 2015), la accesibilidad turística representa uno de los principales elementos para el aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos.

2.1.1.5. Clasificación de los recursos turísticos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018), los servicios turísticos se clasifican en cinco categorías principales:

a) Sitios naturales: Comprenden aquellos elementos físicos y biológicos existentes en la naturaleza que poseen valor paisajístico, ecológico y recreativo. Dentro de esta categoría se encuentran montañas, nevados, lagunas, ríos, aguas termales, bosques, valles y paisajes naturales.

Estos recursos constituyen uno de los principales factores de motivación turística, especialmente en modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

b) Manifestaciones culturales: Incluyen aquellos bienes materiales creados por el ser humano que poseen valor histórico, arqueológico y cultural. Comprenden sitios arqueológicos, iglesias, monumentos, arquitectura tradicional y patrimonio histórico.

Estas manifestaciones permiten conservar y difundir la identidad cultural de las comunidades, fortaleciendo el turismo cultural.

c) Folclore: Comprende las expresiones culturales tradicionales de una población, tales como danzas, música, gastronomía, artesanías, costumbres y tradiciones.

El folclore constituye un elemento importante dentro del turismo vivencial y comunitario, debido al acceso de los visitantes interactuar con la cultura local.

d) Acontecimientos programados: Incluyen festividades, ferias, celebraciones religiosas, actividades culturales y eventos tradicionales que generan interés turístico.

Estos acontecimientos permiten fortalecer la identidad cultural y dinamizar la actividad económica local mediante la llegada de visitantes.

e) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: Comprenden obras modernas creadas por el hombre con valor turístico, como centros recreativos, museos contemporáneos, esculturas y complejos turísticos.

2.1.1.6. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son aquellos recursos naturales o culturales que poseen condiciones adecuadas para ser visitados y disfrutados por los turistas, generando motivación de viaje y experiencias recreativas o culturales.

Según (Navarro, 2015), los atractivos turísticos representan la principal motivación del desplazamiento turístico y constituyen la materia prima sobre la cual se organiza la actividad turística. Asimismo, el autor sostiene que un recurso turístico se convierte en atractivo cuando cuenta con condiciones adecuadas de accesibilidad, infraestructura y servicios que permitan su aprovechamiento turístico. En este sentido, los atractivos turísticos no solo dependen de la existencia del recurso, sino también de la capacidad de gestión y planificación turística desarrollada en el destino.

Asimismo, los atractivos turísticos pueden surgir a partir de la transformación de recursos turísticos mediante la implementación de infraestructura, servicios, accesibilidad y actividades complementarias.

En consecuencia, un recurso turístico se convierte en atractivo turístico cuando cuenta con condiciones adecuadas para recibir visitantes y ofrecer experiencias satisfactorias.

2.1.1.6.1. Características de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos presentan diversas características que determinan su importancia y capacidad de generar interés en los visitantes.

a) Características naturales: Comprenden paisajes, montañas, lagunas, nevados, flora y fauna que destacan por su belleza escénica y valor ecológico.

b) Características culturales: Incluyen tradiciones, costumbres, gastronomía, danzas, festividades y expresiones culturales que representan la identidad de una comunidad.

c) Características históricas: Se relacionan con monumentos, sitios arqueológicos y patrimonio histórico que permiten conocer la historia y evolución cultural de un lugar.

d) Características recreativas: Comprenden actividades orientadas al entretenimiento y recreación de los visitantes, como caminatas, paseos, actividades de aventura y descanso.

e) Accesibilidad y servicios: La accesibilidad y la existencia de infraestructura turística adecuada son elementos importantes para el aprovechamiento turístico de un atractivo.

f) Sostenibilidad: La sostenibilidad implica que el turismo es esencial para fomentar el crecimiento del turismo y mejorar la situación económica de la población en las zonas rurales.

, garantizando su preservación para las futuras generaciones.

2.1.1.7. Jerarquización de los recursos turísticos

El proceso de evaluar y categorizar los recursos en función de su importancia, su potencial para atraer turistas y su capacidad para hacerlo se conoce como clasificación de los recursos turísticos.

De acuerdo con el (MINCETUR, 2018), este proceso permite identificar cuáles recursos poseen mayor relevancia para el desarrollo turístico y cuáles requieren implementación de infraestructura o servicios.

Asimismo, la jerarquización facilita la planificación turística, la promoción de destinos y la priorización de inversiones orientadas al desarrollo turístico sostenible.

2.1.1.8. Teoría del turismo sostenible

La teoría del turismo sostenible plantea que la actividad turística debe desarrollarse de manera equilibrada, teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos y ambientales, con el fin de satisfacer las demandas actuales sin poner en peligro las oportunidades y los recursos de las generaciones futuras.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible tiene como objetivo crear ventajas económicas, sociales y ambientales para las comunidades anfitrionas, al tiempo que reduce los efectos perjudiciales del turismo tradicional (Organización Mundial del Turismo, 2020). Este enfoque plantea la necesidad de desarrollar actividades turísticas responsables que permitan conservar los recursos naturales y culturales, fortaleciendo al mismo instante el

bienestar social y económico de la población local. Asimismo, el turismo sostenible promueve la participación comunitaria, el respeto cultural y el uso racional de los recursos turísticos.

Esta teoría se fundamenta en tres dimensiones principales:

a) Sostenibilidad ambiental: Implica la conservación de los bienes naturales, la biodiversidad y los ecosistemas, evitando la sobreexplotación y degradación ambiental.

b) Sostenibilidad sociocultural: Busca preservar la identidad cultural, costumbres, tradiciones asimismo como patrimonio de las comunidades locales.

c) Sostenibilidad económica: Promueve actividades económicas rentables y sostenibles que generen beneficios económicos para las comunidades.

En la presente investigación, esta teoría permite comprender el significado del aprovechamiento responsable de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta, garantizando su conservación y contribuyendo al desarrollo socioeconómico local.

2.1.1.9. Teoría del turismo comunitario

La teoría del turismo rural comunitario plantea un modelo de desarrollo turístico en el que la población local participa activamente en la gestión, planificación y utilización de las actividades relacionadas con el turismo.

Este enfoque busca fortalecer la economía local mediante la participación de la población en actividades relacionadas con hospedaje, alimentación, guiado turístico, artesanía y actividades culturales.

Según (Lopez-Guzman & Sanchez-Cañizares , 2020)el turismo comunitario promueve la designación equitativa de los beneficios económicos, el fortalecimiento cultural y la conservación de los recursos naturales. Asimismo, este modelo turístico busca que las comunidades locales sean protagonistas de la actividad turística mediante su participación directa en la planificación, organización y prestación de servicios turísticos. De esta manera, el turismo comunitario contribuye al fortalecimiento económico de las comunidades rurales y favorece la preservación de sus tradiciones culturales y recursos naturales.

Asimismo, este modelo fomenta la participación organizada de la población y fortalece la identidad cultural de las comunidades receptoras.

En las comunidades rurales y andinas, el aspecto turismo comunitario conlleva a una contribución de una alternativa de desarrollo sostenible que permite generar ingresos económicos y mejorar las condiciones de vida de la población.

En el caso de la presente investigación , esta teoría permite comprender cómo el aprovechamiento de los bienes turísticos puede beneficiar al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta mediante la participación activa de la población local.

2.1.2. Desarrollo socioeconómico

El desarrollo socioeconómico es el proceso mediante el cual una población eleva su nivel de vida, crea empleos, aumenta sus ingresos y proporciona acceso a servicios esenciales.

De acuerdo con (Weaver, 2019), el desarrollo socioeconómico relacionado con el turismo implica que la actividad turística contribuya al crecimiento económico, reducción de pobreza y fortalecimiento del bienestar social de las comunidades receptoras. Asimismo, este desarrollo comprende mejoras en las condiciones de vida, acceso a servicios básicos, incremento de ingresos y fortalecimiento de las capacidades productivas de la población. En ese sentido, el turismo puede convertirse en una herramienta de desarrollo local cuando genera oportunidades económicas sostenibles y promueve la inclusión social de las comunidades.

Asimismo, este proceso busca promover la inclusión social, la participación comunitaria y la distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo.

En el ámbito rural, el desarrollo socioeconómico representa una oportunidad para fortalecer actividades económicas complementarias, mejorar infraestructura y generar oportunidades laborales para la población local.

2.1.2.1. Ingreso económico

El ingreso económico hace referencia a los recursos monetarios obtenidos por las personas y familias mediante actividades productivas, comerciales y de servicios.

Según (Jimenez, 2022), el turismo contribuye al incremento de ingresos económicos debido al gasto realizado por los visitantes en hospedaje, alimentación, transporte, guiado turístico y compra de productos locales.

Asimismo, el desarrollo de actividades turísticas permite fortalecer las ventas locales y dinamizar la economía de las comunidades receptoras.

En las comunidades rurales, el turismo representa una alternativa económica complementaria que contribuye a mejorar los ingresos familiares y reducir la dependencia de actividades tradicionales como agricultura y ganadería.

De igual manera, (Weaver, 2019) sostiene que el turismo genera impactos positivos en la economía local mediante el incremento de ingresos y circulación de capital dentro de la comunidad.

2.1.2.2. Empleo local

El empleo local comprende las oportunidades laborales generadas dentro de una comunidad mediante actividades económicas relacionadas con producción y prestación de servicios.

En el ámbito turístico, el empleo local se desarrolla mediante actividades vinculadas al hospedaje, alimentación, guiado turístico, comercio, transporte y artesanía.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2018), el turismo constituye una importante fuente de generación de empleo, debido a que involucra diferentes actividades económicas orientadas a satisfacer las necesidades de los visitantes.

Asimismo, el turismo comunitario favorece el autoempleo y la participación de la población local en actividades productivas relacionadas con el turismo.

En consecuencia, la generación de empleo turístico contribuye a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades receptoras.

2.1.2.3. Acceso a servicios

El acceso a servicios comprende la disponibilidad y facilidad de acceso a servicios básicos necesarios para el bienestar de la población.

Entre los principales servicios se encuentran salud, educación, agua potable, energía eléctrica y saneamiento básico.

Según (Jimenez, 2022), el desarrollo socioeconómico implica mejorar las condiciones de acceso a servicios básicos, debido a que estos contribuyen al bienestar y calidad de vida de la población.

Asimismo, el desarrollo turístico puede favorecer la mejora de infraestructura y servicios básicos mediante inversiones públicas y privadas orientadas al fortalecimiento del destino turístico.

En las comunidades rurales, el acceso adecuado a servicios básicos constituye un elemento importante para el desarrollo económico y social.

2.1.2.4. Calidad de vida

La calidad de vida se refiere al nivel de bienestar físico, económico y social que posee una población en relación con sus condiciones de vivienda, alimentación, salud, educación y bienestar familiar.

De acuerdo con (Weaver, 2019), el desarrollo turístico puede contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante la generación de empleo, incremento de ingresos y fortalecimiento de servicios básicos.

Asimismo, una adecuada calidad de vida permite fortalecer el desarrollo humano y mejorar las condiciones sociales de la población.

En el contexto rural, la mejora de vivienda, alimentación y bienestar familiar representan indicadores importantes del desarrollo socioeconómico.

2.1.2.5. Crecimiento económico

El crecimiento económico hace referencia al incremento de la producción de bienes y servicios, así como al aumento de ingresos económicos dentro de una comunidad o región.

La actividad turística contribuye al crecimiento económico mediante el gasto realizado por los visitantes en alojamiento, alimentación, transporte, guiado turístico y actividades recreativas.

Asimismo, el turismo dinamiza otros sectores económicos relacionados como comercio, agricultura, artesanía y transporte.

2.1.2.6. Generación de empleo

El turismo constituye una importante fuente de generación de empleo debido a la demanda de servicios turísticos relacionados con hospedaje, alimentación, transporte, recreación y atención al visitante.

La generación de empleo turístico favorece el incremento de ingresos familiares y contribuye a reducir el desempleo en las comunidades receptoras.

En zonas rurales, el turismo permite crear oportunidades laborales directas e indirectas vinculadas al turismo comunitario y actividades complementarias.

2.1.2.7. Mejora de la calidad de vida

La calidad de vida se relaciona con el bienestar de la población y el acceso a condiciones adecuadas de vivienda, salud, educación, servicios básicos e infraestructura.

El desarrollo turístico puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de ingresos, fortalecimiento de infraestructura y ampliación de oportunidades económicas.

Asimismo, el turismo favorece la valorización cultural y el fortalecimiento de la identidad local.

2.1.2.8. Beneficios económicos

Los beneficios económicos del turismo comprenden los impactos positivos generados por la actividad turística en la economía local y regional.

Entre los principales beneficios económicos se encuentran la generación de ingresos, creación de empleo, incremento de inversiones, fortalecimiento del comercio y dinamización de actividades productivas.

Asimismo, el turismo contribuye a incrementar la circulación económica dentro de la comunidad, favoreciendo a diversos sectores económicos.

2.1.2.9. Diversificación económica

La diversificación económica consiste en el desarrollo de diferentes actividades productivas orientadas a reducir la dependencia de una sola actividad económica.

En el contexto rural, el turismo representa una alternativa complementaria a actividades tradicionales como agricultura y ganadería, permitiendo ampliar las oportunidades económicas de la población.

Asimismo, la diversificación económica favorece el desarrollo sostenible y fortalece la economía local.

2.1.2.10. Participación de la municipalidad en el desarrollo turístico

La municipalidad desempeña un papel importante en el desarrollo turístico local mediante la planificación, promoción y gestión de actividades relacionadas con el turismo.

Entre sus funciones se encuentran la mejora de infraestructura, promoción turística, conservación del patrimonio y fortalecimiento de servicios turísticos.

Asimismo, la participación de los gobiernos locales permite impulsar proyectos orientados al desarrollo económico y social de las comunidades.

2.1.2.11. Predisposición de trabajo en atención al visitante

La predisposición de trabajo en atención al visitante se refiere a la actitud positiva y capacidad de brindar una adecuada atención a los turistas.

Esta predisposición comprende habilidades de comunicación, trato cordial, orientación al servicio y respeto hacia los visitantes.

Una adecuada atención al visitante contribuye a mejorar la experiencia turística y fortalece la imagen del destino turístico.

2.1.2.12. Teoría de la economía del turismo

La teoría de la economía del turismo analiza el turismo como una actividad económica capaz de generar ingresos, empleo y dinamizar la economía local y regional.

Según Song et al. (2021), el turismo constituye un sector económico importante debido a que promueve el intercambio de bienes y servicios turísticos

entre visitantes y comunidades receptoras. Además, esta teoría explica que el turismo genera un efecto multiplicador dentro de la economía, debido a que los ingresos producidos por la actividad turística benefician de manera directa e indirecta a diversos sectores económicos, como comercio, transporte, hospedaje, gastronomía y artesanía. De igual manera, (Altamira & Muñoz, 2007) sostienen que el turismo dinamiza la economía local mediante el incremento de inversiones, generación de empleo y circulación de capital dentro de las comunidades receptoras.

Asimismo, esta teoría sostiene que el turismo genera un efecto multiplicador en la economía, debido a que el gasto turístico beneficia a diversos sectores como transporte, hospedaje, alimentación, comercio y servicios.

Desde el enfoque macroeconómico, el turismo influye en indicadores como Producto Bruto Interno, generación de empleo y distribución de ingresos.

En la presente investigación, esta teoría permite comprender cómo el aprovechamiento de los recursos turísticos puede contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta.

2.1.2.13. Teoría del desarrollo sostenible

La teoría del desarrollo sostenible plantea que el crecimiento económico y social debe realizarse de manera equilibrada con la conservación ambiental.

Según (Sachs, 2015), el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones. Este enfoque propone un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y conservación ambiental, promoviendo un desarrollo responsable y sostenible a largo plazo. Asimismo, las Naciones Unidas (2015) señalan que el desarrollo sostenible

constituye uno de los principales objetivos globales para garantizar la protección de los recursos naturales y el bienestar de la población.

Este enfoque integra tres dimensiones fundamentales:

- dimensión económica,
- dimensión social,
- dimensión ambiental.

En el ámbito turístico, esta teoría promueve el uso responsable de los recursos naturales y culturales, buscando generar beneficios económicos y sociales sin deteriorar el entorno.

Asimismo, el desarrollo sostenible fomenta la participación comunitaria, la conservación del patrimonio y el mejoramiento de la calidad de vida.

En la presente investigación, esta teoría permite analizar cómo el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos contribuye al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son los elementos naturales, culturales, artísticos o de cualquier otro tipo, que son capaces de motivar el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual con fines de ocio o recreación, constituyendo la base del desarrollo turístico de un territorio. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

2.2.2. Atractivos turísticos

Un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, típicamente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o salvaje, u oferta de ocio, aventura y diversión, el cual se encuentra gestionado para la recepción de visitantes. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

2.2.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible es el turismo que se desarrolla y mantiene en un área (comunidad, entorno) de tal manera y a tal escala que sigue siendo viable durante un período de tiempo indefinido, sin degradar o alterar el entorno físico y humano en el que existe. (Butler, Tourism and Resilience: Sustainable Perspectives, 2017)

2.2.4. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un modelo de gestión en el que la población local, especialmente del ámbito rural o indígena, ejerce el control de la actividad turística mediante estructuras colectivas. Este enfoque busca una distribución equitativa de los beneficios y la defensa de sus territorios y culturas. (Cañada, 2019)

2.2.5. Desarrollo socioeconómico

El verdadero desarrollo socioeconómico implica una transformación profunda de la sociedad que va más allá del simple incremento de la riqueza material. Requiere mejoras sustanciales en los sistemas de salud, educación, infraestructura y una distribución justa de los ingresos para garantizar la cohesión social. (Stiglitz, 2018)

2.2.6. Calidad de vida

La calidad de vida no depende de la cantidad de bienes que las personas poseen, sino de las posibilidades que tienen de satisfacer de manera adecuada sus

necesidades humanas fundamentales. Estas necesidades configuran un sistema interdependiente de salud, protección, afecto, entendimiento y participación. (Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn, 2010)

2.2.7. Generación de empleo

La generación de empleo de calidad constituye el puente definitivo entre el crecimiento económico y la equidad social. Exige el diseño de políticas públicas activas que fomenten la diversificación productiva, disminuyan la informalidad laboral histórica y fortalezcan las competencias técnicas de la población trabajadora. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021)

2.2.8. Beneficios económicos

Los beneficios económicos derivados de la actividad turística corresponden al ingreso neto de divisas y capitales frescos que entran a un territorio. Estos impactos se dinamizan a través del gasto directo del visitante en la planta turística local, generando un retorno financiero inmediato para los prestadores de servicios de la zona. (Boullón R. C., Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista, 2009)

2.2.9. Diversificación económica

La diversificación económica mediante el turismo ocurre cuando una comunidad o región estancada en actividades primarias, como la agricultura o la pesca tradicional, incorpora los servicios turísticos a su matriz económica. Esto complementa los ingresos de los hogares locales sin obligar a la población a abandonar sus oficios ancestrales. (Butler, Tourism and Economic Diversification in Peripheral Areas, 2020)

2.2.10. Sostenibilidad

La sostenibilidad es un paradigma de pensamiento sobre el futuro en el que las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Comprende el respeto a la diversidad cultural y el fomento de la paz social como requisitos indispensables para la continuidad del progreso humano. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017)

2.2.11. Infraestructura turística

La infraestructura turística comprende el conjunto de instalaciones físicas y de servicios básicos de transporte, comunicaciones, servicios públicos y saneamiento que, aunque sirviendo a la población local, son condiciones necesarias y previas para la implantación de la planta turística y el desarrollo de un destino viable. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

2.2.12. Servicios turísticos

Los servicios turísticos representan una serie de actividades de naturaleza más o menos intangible que, por lo general, ocurren en la interacción entre el cliente y los empleados de servicio, los recursos físicos o los sistemas del proveedor turísticos, que se presentan como soluciones a los problemas del viajero. (Grönroos, 2015)

2.2.13. Turismo rural

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está vinculada a un amplio espectro de productos generalmente relacionados con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas

rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (Organización Mundial del Turismo, 2020)

2.2.14. Turismo vivencial

El turismo vivencial se entiende como aquella modalidad que se desarrolla a través de la convivencia directa entre el visitante y una familia o comunidad receptora. El turista deja de ser un observador pasivo para integrarse activamente en los hábitos, quehaceres diarios, tradiciones y costumbres locales, generando un intercambio humano y cultural profundo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2007)

2.2.15. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales. Incluye modalidades específicas como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

2.2.16. Desarrollo local

El desarrollo económico local es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales en aras de crear empleos decentes y dinamizar la actividad económica. (Organización Internacional del Trabajo, 2019)

2.2.17. Participación comunitaria

La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo local actúa como una garantía de sostenibilidad para los proyectos. Cuando los habitantes locales se involucran desde la fase del diagnóstico participativo, desarrollan un sentimiento de apropiación sobre las iniciativas, lo que reduce los conflictos sociales y optimiza la distribución interna de los beneficios económicos. (Yanagawa & Toselli, 2017)

2.2.18. Ingresos económicos

Los ingresos económicos generados por el turismo constituyen una inyección de dinero fresco que dinamiza la economía local. El gasto directo que realizan los visitantes en los establecimientos de hospedaje, alimentación y recreación se transforma de inmediato en ingresos brutos para las empresas turísticas y, a través de los salarios, en ingresos familiares netos para la población residente. (Boullón R. C., Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista, 2009)

2.2.19. Empleo turístico

El empleo turístico comprende el conjunto de puestos de trabajo generados de forma directa en las actividades productivas características del turismo (como alojamiento, restauración, transporte de pasajeros y agencias de viajes), así como aquellos empleos que se crean indirectamente en los sectores de la cadena de suministro que proveen insumos a la industria de la hospitalidad. (Organización Mundial del Turismo, 2018)

2.4. Identificación de variables y dimensiones

Variable 1:

Recursos turísticos

Dimensiones:

- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Infraestructura turística
- Accesibilidad

Variable dependiente

Desarrollo socioeconómico

Dimensiones:

- Ingreso económico
- Empleo local
- Acceso a servicios
- Calidad de vida

2.5. Operacionalización de variable

Variable	Conceptualización de variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Recursos turísticos	Los recursos turísticos son el conjunto de elementos naturales, culturales y complementarios que posee un territorio y que constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística, al generar atracción y motivación en los visitantes (Condori et al., 2023).	La variable recursos turísticos será medida mediante la percepción de los pobladores sobre la disponibilidad, estado de conservación y aprovechamiento de los recursos existentes en la comunidad de Pacchanta, considerando las dimensiones de recursos naturales, recursos culturales, infraestructura turística y accesibilidad (Condori et al., 2023).	Recursos naturales	• Nevados • Lagunas • Aguas termales • Paisaje
			Recursos culturales	• Costumbres • Festividades • Gastronomía • Artesanía
			Infraestructura turística	• Hospedaje • Señalización • Servicios higiénicos
			Accesibilidad	• Estado de vías • Transporte • Facilidad de acceso
Desarrollo socioeconómico	El desarrollo socioeconómico es el proceso de mejora de las condiciones económicas y sociales de una población, expresado en mayores ingresos, empleo, acceso a servicios y bienestar comunitario (Jimenez, 2022).	La variable desarrollo socioeconómico será medida a través de la percepción de los pobladores respecto a los cambios económicos y sociales generados por la actividad turística en Pacchanta, considerando las dimensiones de ingreso económico, empleo, acceso a servicios y calidad de vida (Jimenez, 2022).	Ingreso económico	• Incremento de ingresos familiares • Ventas locales
			Empleo local	• Oportunidades laborales • Autoempleo
			Acceso a servicios	• Salud • Educación • Servicios básicos
			Calidad de vida	• Vivienda • Alimentación • Bienestar familiar

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA ESTUDIO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

3.1.1. Ubicación geográfica

Pacchanta constituye un anexo perteneciente a la comunidad campesina de Tinke, situado a una altitud de 3,345 metros sobre el nivel del mar. Este territorio está localizado en proximidad al imponente nevado Ausangate, dentro del distrito de Ocongate, y se integra a las rutas turísticas que conforman el circuito del Ausangate, junto con las localidades de Upis y Pampacancha. Destaca por ser una de las áreas más importantes de aguas termales minerales, lo que, sumado a su valor paisajístico y su proximidad al nevado, la convierte en un lugar de gran atractivo turístico (Paravicino, 2023).

3.1.2. Altitud

Pacchanta se encuentra asentada en las estribaciones del nevado Ausangate, a una altitud aproximada de 4,345 m s. n. m., en un entorno de gran valor paisajístico y cultural, lo que la posiciona como uno de los destinos de mayor altitud dentro del circuito turístico de la región del Cusco. Su elevada posición geográfica no solo ofrece espectaculares vistas del majestuoso Ausangate, sino que también influye en su clima frío y su entorno natural, caracterizado por paisajes andinos de singular belleza (Paravicino, 2023).

3.1.3. Latitud

El distrito de Ocongate es uno de los doce que conforman la provincia de Quispicanchi, ubicada en la región del Cusco, y posee una extensión territorial de 952.7 kilómetros cuadrados. Su capital se encuentra a una altitud de 3,533 metros sobre el nivel del mar, localizada en las coordenadas geográficas 13° 37' 24" latitud sur y 71° 23' 07" longitud oeste. (Flores, 2022).

Dentro de este distrito se encuentra Pacchanta, localizado a mayor altitud (4,345 m.s.n.m.) y con coordenadas específicas de 13° 43' 03" de latitud sur, lo que lo ubica en las estribaciones del nevado Ausangate.

3.1.4. Extensión territorial

La comunidad de Pacchanta está situada dentro de la jurisdicción del distrito de Ocongate (Cusco, Perú), ocupando un territorio entre los 4,200 y 6,385 msnm en las faldas del nevado Ausangate. Esta extensión abarca paisajes montañosos, lagunas glaciares y una biodiversidad única, sustentando recursos hídricos clave para la agricultura y ganadería locales. Yépez et al. (2021) destacan cómo sus habitantes combinan saberes ancestrales con innovaciones para adaptarse a las condiciones extremas de la alta montaña, garantizando sostenibilidad. Además, el territorio alberga una riqueza cultural arraigada en tradiciones quechuas, fundamentales en su organización social y vida diaria.

3.1.5. Límites

Pacchanta se encuentra delimitada por elementos geográficos naturales, como montañas y ríos, que la separan de otras comunidades. A nivel social, sus fronteras se definen mediante relaciones culturales, económicas y derechos territoriales

formalmente reconocidos. No obstante, según Huamán et al. (2019), estos límites han enfrentado conflictos debido a la creciente presión externa por explotar sus recursos naturales. Como respuesta, la comunidad ha reforzado su organización interna y sus mecanismos de gestión territorial para salvaguardar tanto su identidad cultural como sus bienes colectivos (Huamán et al., 2019).

3.1.6. Accesibilidad

Pacchanta se encuentran ubicada en la margen derecha del cauce de la quebrada Condorccacca, al pie del cerro Vilcapata y en las cercanías del nevado Ausangate. El acceso se realiza mediante una trocha carrozable que parte desde el pueblo de Tinke, el cual está conectado a la carretera Ocongate-Puerto Maldonado (Instituto Geológico Minero y Metalúrgico, 2003).

3.1.7. Clima

La comunidad de Pacchanta está ubicada a una altitud de 4,300 metros sobre el nivel del mar, lo cual condiciona un clima frío típico de las regiones alto andinas. En este rango altitudinal, las temperaturas medias anuales oscilan entre los 3 °C y los 7 °C, presentando una marcada variación térmica diaria con días relativamente templados cuando hay insolación y noches gélidas. Las precipitaciones alcanzan valores entre 500 y 800 mm anuales, concentrándose principalmente en los meses de noviembre a marzo durante la temporada lluviosa (Instituto Geológico Minero y Metalúrgico, 2003).

3.1.8. Hidrografía

La zona de Pacchanta se caracteriza por la presencia de recursos hídricos de origen termal, cuyas aguas emergen a través de múltiples manantiales asociados a

formaciones geológicas del Paleozoico inferior. Estas fuentes presentan una composición química predominante de sulfatos (900,50 mg/L de SO_4), con una temperatura elevada de 63°C y un pH ligeramente ácido (6,4). Estas propiedades las clasifican como aguas sulfatadas, reconocidas por sus potenciales beneficios terapéuticos y su uso en actividades de relajación. Su presencia contribuye al valor hidrológico y turístico de la región, integrando el paisaje natural del entorno del nevado Ausangate (Instituto Geológico Minero y Metalúrgico, 2003).

3.1.9. Flora

La flora de Pacchanta está adaptada a las condiciones extremas de la alta montaña. Algunas de las especies más comunes y emblemáticas son:

Ichu (*Stipa ichu*): Esta gramínea es el pasto más abundante en los Andes. Forma densas alfombras que cubren extensas áreas y sirven como alimento para los camélidos sudamericanos.



Qiwña (*Polylepis spp*): Un arbusto o pequeño árbol que crece en zonas rocosas y áridas. Es una especie clave en el ecosistema andino y proporciona alimento y refugio para la fauna.



Yareta (<i>Azorella compacta</i>): Una planta almohadillada de crecimiento extremadamente lento. Es una especie endémica de los Andes y está protegida por ley.	
Panti (<i>Cosmos peucedanifolius</i>): Del género de Cosmos, se ubica en praderas o matorrales por las zonas altoandinas, crece de manera silvestre. Uso: medicinal para el tratamiento de resfriados y uso ornamental.	
Cactus (<i>Echinopsis Cuzcoensis</i>): Conocida como Jahuanq'ollay, especie endémica de la región del Cusco perteneciente a la familia Cactaceae. Usos: En la época ancestral es utilizado como medicina, insumo para construcción y ornamental.	

Fuente. Elaboración propia

3.1.10. Fauna

Vicuña (<i>Vicugna vicugna</i>) Un camélido silvestre conocido por su fina lana.	
Alpaca (<i>Vicugna pacos</i>) Un camélido domesticado por los incas, valorado por su lana.	
Llama (<i>Lama glama</i>) Un camélido domesticado utilizado como animal de carga.	

Cóndor andino (*Vultur gryphus*)

Es considerada el ave voladora de mayor envergadura.

**Cernícalo (*Falco tinnunculus*)**

Un pequeño halcón común en los Andes.

**Diversas especies de aves pequeñas**

Como canarios, colibríes y gorriones.

**Vizcacha (*Lagidium viscacia*)**

Es un roedor de tamaño considerable que habita en zonas rocosas y montañosas, especialmente en áreas agrestes con escasa vegetación de los Andes en Sudamérica



Wallata (*Oressochen melanopterus*)

Es un ganso andino, grande y monógamo, de cuerpo blanco con alas y cola negras, que vive en lagunas altoandinas

**Gaviota andina (*Chroicocephalus serranus*)**

Es un ave común en la sierra, habitan cerca de lagunas y ríos altoandinos por encima de los 3000 m.s.n.m., alimentándose de insectos y pequeños animales, y son fáciles de ver durante todo el año.

**Cernícalo americano (*Falco sparverius*)**

Ave rapaz de pequeño tamaño que suele avistarse en espacios abiertos con vegetación dispersa y escasa presencia de árboles. Su alimentación se basa principalmente en insectos y pequeños mamíferos.



Ch'aiña (<i>Sporagra magellanica</i>) Conocida comúnmente como jilguero encapuchado, es una de las especies de aves más frecuentes y ampliamente distribuidas en el Perú. Habita preferentemente en matorrales, zonas abiertas y áreas destinadas a la actividad agrícola.	
Zorzal chiguanco (<i>Turdus chiguanco</i>) Especie de ave con amplia presencia en las laderas andinas y en los valles interandinos. Se encuentra comúnmente en matorrales secos, campos de cultivo y también en entornos urbanos, donde obtiene su alimento.	
Lequechos (<i>Vanellus resplendens</i>) Es un ave de la familia Scolopacidae, conocida por su cabeza gris, pecho negro y dorso verde cobrizo brillante, que habita en zonas andinas y es valorada por los agricultores por sus llamadas de alerta y su dieta insectívora, siendo un ave fácil de identificar por sus patas largas y su comportamiento de vigía.	

Nota. Imágenes obtenidas del Google Chrome

3.2. Aspectos sociales

3.2.1. Educación

En Pacchanta, la educación constituye un pilar fundamental para el progreso y desarrollo integral de la comunidad, aunque enfrenta desafíos significativos debido a su ubicación remota. Los niños de la comunidad asisten a escuelas primarias locales donde la enseñanza se imparte tanto en quechua como en español, lo que garantiza la preservación de su lengua materna mientras se facilita la integración con el resto del país. Sin embargo, la educación secundaria y superior no está al alcance directo de todos, lo que obliga a los jóvenes a desplazarse a Ocongate u otras localidades cercanas para continuar sus estudios.

Este contexto educativo plantea retos, factores tales como la insuficiencia de infraestructura adecuada y las dificultades para acceder a recursos pedagógicos contemporáneos.

A pesar de ello, los padres valoran la educación como una herramienta clave para el progreso de sus hijos, fomentando su participación en las actividades escolares y en la vida comunitaria.

3.2.2. Salud

El acceso a los servicios de salud en la comunidad de Pacchanta presenta limitaciones significativas. Los pobladores dependen de pequeñas postas de salud ubicadas en Ocongate para atenciones básicas y emergencias, lo que representa un desafío significativo en caso de situaciones críticas. En respuesta, la medicina tradicional cumple un rol fundamental en la cotidianidad de la comunidad. Las

prácticas curativas ancestrales, basadas en el uso de hierbas medicinales y rituales espirituales, son ampliamente respetadas y transmitidas de generación en generación.

Las aguas termales de Pacchanta, conocidas por sus propiedades terapéuticas, no solo son un recurso turístico, sino también un complemento para el bienestar físico de los habitantes. Estas aguas son utilizadas para aliviar dolencias musculares y articulares, convirtiéndose en una alternativa accesible frente a la limitada oferta médica convencional.

3.2.3. Organización Comunitaria

La vida en Pacchanta se basa en un fuerte sentido de comunidad, guiado por principios como el ayni, que promueve la reciprocidad y la ayuda mutua. Este principio rige tanto las actividades cotidianas como las grandes decisiones colectivas. Las autoridades comunales, elegidas por consenso en asambleas generales, son responsables de liderar y representar a la comunidad en asuntos internos y externos. Las asambleas comunitarias son fundamentales para la toma de decisiones. En estos espacios, los pobladores discuten temas como la gestión de recursos naturales, la mejora de infraestructura y la organización de festividades. La participación activa de hombres y mujeres asegura una gobernanza inclusiva y representativa.

3.2.4. Tradiciones y Festividades

La cultura en Pacchanta está profundamente ligada a la cosmovisión andina, donde la naturaleza y las deidades locales, como el nevado Ausangate, tienen un papel central. Las festividades son momentos cruciales para reforzar la identidad cultural y la cohesión social. En ellas se combinan elementos religiosos del catolicismo con rituales andinos, como las ofrendas a la Pachamama.

Las danzas, los cantos y las ofrendas son expresiones vivas de esta cosmovisión, que también se refleja en los tejidos artesanales. Los diseños de los textiles cuentan historias sobre la relación de la comunidad con su entorno y sus creencias, manteniendo viva una tradición que conecta el pasado con el presente.

3.2.5. Desafíos Sociales

A pesar de sus fortalezas culturales y sociales, Pacchanta enfrenta desafíos importantes. El desplazamiento de jóvenes hacia ciudades próximas, motivado por la búsqueda de mejores oportunidades en los ámbitos educativo y laboral, genera una reducción de la población activa y amenaza la continuidad de ciertas tradiciones. Además, la carencia de acceso a servicios esenciales, tales como agua potable, electricidad y conectividad limita el desarrollo integral de la comunidad.

El crecimiento del turismo, aunque positivo en muchos aspectos, también presenta riesgos, como la posible aculturación y la dependencia económica excesiva de esta actividad. Por ello, es fundamental que las iniciativas de desarrollo se enfoquen en la sostenibilidad y en la conservación del patrimonio cultural y natural.

3.3. Actividades económicas

Las actividades económicas de la comunidad de Pacchanta se basan principalmente en la crianza de camélidos sudamericanos, especialmente alpacas y llamas, así como en la agricultura de tubérculos nativos como la papa y la oca, las cuales constituyen prácticas productivas tradicionales que aseguran la subsistencia de la población. En este contexto, la crianza de alpacas representa una fuente fundamental de ingresos y alimentación, ya que proporciona carne para el consumo local y fibra que es empleada en la elaboración de prendas textiles y otros productos artesanales; asimismo, esta actividad se encuentra

estrechamente vinculada a la preservación de la identidad cultural, debido al conocimiento ancestral de los pobladores en técnicas de tejido tradicional.

Por su parte, la actividad agrícola se desarrolla en función de las condiciones climáticas propias de la zona altoandina, caracterizadas por temperaturas extremas y limitaciones en la disponibilidad de suelos fértiles; sin embargo, los pobladores han logrado adaptar sus prácticas productivas al entorno, priorizando el cultivo de diversas variedades de papa nativa que constituyen la base de la alimentación local. Estos productos son consumidos directamente o transformados en derivados tradicionales como el chuño y la moraya, lo que permite su conservación durante los periodos de mayor rigor climático y, a su vez, posibilita la generación de excedentes destinados a la comercialización en mercados locales, contribuyendo al ingreso económico familiar.

De manera complementaria, el turismo ha adquirido una importancia creciente dentro de la economía local, debido a que la comunidad de Pacchanta se ha posicionado como un destino atractivo para visitantes interesados en experiencias vinculadas a la naturaleza y a la cultura andina; en ese sentido, destacan como principales atractivos las aguas termales naturales y el acceso a las lagunas ubicadas en el entorno del nevado Ausangate. Este incremento de la actividad turística ha favorecido la aparición de servicios como hospedajes comunitarios y guías locales, lo que ha permitido diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer progresivamente la economía de los habitantes.

En relación con el nivel económico, la población de la comunidad de Pacchanta se ubica predominantemente en un nivel económico bajo y medio, debido a que sus ingresos dependen en gran medida de actividades primarias de subsistencia, como la ganadería y la agricultura, con limitada inserción en mercados formales; no obstante, el desarrollo

progresivo del turismo ha contribuido a mejorar parcialmente sus ingresos, permitiendo que algunos hogares transiten hacia un nivel económico medio. Esta situación es coherente con la realidad de las zonas rurales altoandinas del Perú, donde la pobreza y la vulnerabilidad económica presentan mayor incidencia debido a las limitadas oportunidades productivas y el acceso restringido a servicios básicos, en comparación con las áreas urbanas, aunque con mejoras progresivas en territorios donde se desarrollan actividades complementarias como el turismo (INEI, 2022).

3.4. Actividades turísticas

La comunidad de Pacchanta, ubicada en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región Cusco, es reconocida por su riqueza natural y cultural, que la convierten en un importante destino turístico en los Andes peruanos. A continuación, se detalla cada uno de los recursos turísticos más destacados de la zona:

A. Las Siete Lagunas

El circuito de las Siete Lagunas constituye uno de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Pacchanta. Este recorrido permite a los visitantes conocer un conjunto de lagunas altoandinas de aguas cristalinas, cada una con características paisajísticas particulares:

- **Hatun Puk'a Qocha:** Destaca por la intensidad de sus tonalidades y su amplitud, rodeada de paisajes montañosos que reflejan la majestuosidad del nevado Ausangate.
- **Oqe Qocha:** Presenta características singulares en su coloración, asociadas a la composición mineral del entorno.

- **Anqas Qocha:** Reconocida por el tono azulado de sus aguas, generando un alto valor escénico.
- **Orqo Uturunku Qocha:** Su denominación responde a la forma que adopta el relieve circundante, asociada a la figura del otorongo (jaguar).
- **China Uturunku Qocha:** De tonalidades más oscuras, se encuentra rodeada de montañas imponentes, generando un paisaje de gran atractivo visual.
- **Chuño Qocha:** Vinculada a prácticas tradicionales y al entorno productivo local, presenta un paisaje característico de la zona altoandina.
- **Q'omer Qocha:** Se distingue por la tonalidad verdosa de sus aguas y la biodiversidad presente en su entorno.

B. Actividades al aire libre

- Trekking por las montañas que conectan las lagunas.
- Registro y observación de la flora y fauna, incluyendo aves andinas y vicuñas.
- Captura fotográfica de paisajes naturales.
- Picnic en las zonas designadas para descansar.

C. Aguas Termales de Pacchanta

Las aguas termales son uno de los principales recursos turísticos de Pacchanta, conocidas por sus propiedades relajantes y medicinales. Estas pozas naturales son ricas en minerales como azufre, hierro y calcio, que son beneficiosos para la piel y el sistema muscular.

Beneficios:

- Relajación muscular después de actividades como trekking o montañismo.
- Alivio de dolencias como artritis y problemas articulares.

Infraestructura:

- Pozas acondicionadas para recibir turistas.
- Áreas de descanso y vestuarios cercanos.

D. Paisajes y Montañas

Pacchanta está rodeada de paisajes montañosos espectaculares, dominados por el nevado Ausangate (6,384 m.s.n.m.), considerado una montaña sagrada por las comunidades andinas.

Principales características:

- **Glaciares y vistas panorámicas:** Ideal para montañistas y senderistas.
- **Flora andina:** Incluye ichu, yaretas y otras plantas típicas de altura.
- **Fauna:** Presencia de llamas, alpacas, vicuñas y vizcachas.

3.5. Tipo de investigación

El presente estudio reúne las características esenciales para ser considerado una investigación de nivel básico, dado que su objetivo principal radica en la recopilación de datos que contribuyan a sustentar y fortalecer las teorías previamente establecidas.

Como lo sugiere Carrasco (2016) “La investigación básica se enfoca en la identificación de leyes o principios fundamentales, así como en la profundización de los conceptos científicos, constituyéndose como el fundamento inicial para el análisis de fenómenos o hechos”

3.6. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo, debido a que busca comprender e interpretar las percepciones, experiencias y realidades sociales relacionadas con los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta. Para la recolección de información se emplean técnicas como la entrevista y la observación, las cuales permiten obtener información descriptiva y contextualizada sobre el fenómeno estudiado.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque cualitativo se orienta a comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes dentro de su ambiente natural, priorizando el análisis interpretativo de la información obtenida.

3.7. Diseño de investigación

El presente estudio adoptó un diseño de investigación no experimental porque su objetivo es realizar una descripción, análisis y correlación de las variables sin buscar modificarlas en la realidad de estudio, por lo tanto, al cumplir su objetivo lo presentará en sus resultados tal como se recolectó la información en el trabajo de campo.

Para Carrasco (2016) los diseños no experimentales son estudios en los cuales las variables independientes no se modifican intencionalmente, y que carecen tanto de un grupo de control como de un diseño experimental. Este tipo de investigaciones se centran en examinar los hechos y fenómenos de la realidad una vez que estos ya han sucedido.

3.8. Alcance de la investigación

El estudio presenta un alcance descriptivo, ya que se orienta a detallar y caracterizar los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta. Este tipo de investigación permite especificar las propiedades y características del fenómeno sin establecer relaciones causales. De acuerdo con Ro Hernández-Sampieri

y Mendoza (2018), los estudios descriptivos buscan describir situaciones y eventos tal como se presentan en la realidad.

3.9. Población y muestra de estudio

3.9.1. Población

Para Hernández y Mendoza (2018) la población se relaciona siempre con personas; en ciertos casos, también se asocia con las acciones que realizan o, en su defecto, con situaciones particulares.

Por lo tanto, la población objeto de estudio estuvo conformada por el personal que labora en la Municipalidad Distrital de Ocongate que realizan actividades relacionadas al turismo y los pobladores de la comunidad de Pacchanta.

La selección de esta población se justifica en la medida en que ambos grupos constituyen actores clave en el desarrollo de la actividad turística local. Por un lado, el personal municipal participa en la planificación, gestión y promoción de los recursos turísticos; mientras que, por otro lado, los pobladores de Pacchanta intervienen directamente en el aprovechamiento de dichos recursos a través de actividades económicas como el turismo vivencial, la prestación de servicios y la producción local. En consecuencia, ambos grupos permiten analizar de manera integral la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico.

3.9.2. Muestra

Hernández & Mendoza (2018), señalan que la muestra es un subconjunto representativo de la población del cual se obtiene información para el análisis del estudio.

En la presente investigación, **se empleó un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple**, permitiendo que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados.

Para la determinación del tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2} =$$

Donde:

- n = tamaño de muestra
- N = población
- Z = 1.96 (nivel de confianza 95%)
- p = 0.5
- q = 0.5
- e = 0.05

a) Muestra de trabajadores de la municipalidad

La población estuvo conformada por 100 trabajadores vinculados a actividades turísticas en la Municipalidad Distrital de Ocongate.

Aplicando la fórmula de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, se obtuvo:

$$n = 80 \text{ trabajadores}$$

Esta muestra se justifica porque garantiza la representatividad del personal involucrado en la gestión turística, permitiendo obtener información confiable para el análisis del estudio.

b) Muestra de pobladores de Pacchanta

La población estuvo conformada por 418 pobladores distribuidos en 8 centros poblados, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017).

Fuente: INEI (2017). *Sistema de Información Geográfica: Sistema de consulta de centros poblados*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Centros poblados	No. de pobladores
Pata Pachanta	93 personas
Kello Kello	20 personas
Cala Chaka	30 personas
Fichaccani	100 personas
Pacchanta	35 personas
Huayllamocco	1 personas
Tucllacunca	20 personas
Lakalaka	20 personas
Total	418 personas

Aplicando la fórmula de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, se obtuvo:

$$n = 200 \text{ pobladores}$$

La muestra se justifica debido a que permite representar adecuadamente a los diferentes centros poblados beneficiarios del turismo, garantizando la validez de los resultados respecto al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

3.10. Técnicas e instrumentos de estudio

3.10.1. Técnicas

Según Carrasco (2016) las técnicas se definen como el conjunto de normas y directrices que orientan las actividades llevadas a cabo por los investigadores en cada fase del proceso de investigación científica.

En la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas:

- **Observación directa:** permitió identificar y describir las características de los recursos turísticos existentes en la comunidad de Pacchanta, considerando aspectos relacionados con los recursos naturales, infraestructura turística, accesibilidad y estado de conservación.
- **Entrevista:** aplicada a los pobladores de la comunidad, con la finalidad de obtener información sobre las condiciones del desarrollo socioeconómico y la percepción respecto a la actividad turística.

3.10.2 Instrumento

Los instrumentos de investigación son herramientas utilizadas para registrar y recopilar información de acuerdo con los objetivos del estudio.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- **Ficha de observación e inventariación turística:** La ficha de observación e inventariación turística fue utilizada durante la observación directa para registrar de manera ordenada y sistemática la información relacionada con los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta. Este instrumento permitió recopilar datos específicos sobre la ubicación, clasificación, descripción, estado de conservación, accesibilidad, particularidades y

registro fotográfico de cada recurso turístico identificado durante el trabajo de campo. Asimismo, facilitó la evaluación de las condiciones turísticas y el análisis de las características físicas y funcionales de los recursos existentes en la comunidad.

- **Guía de entrevista:** Instrumento conformado por preguntas orientadas a recopilar información sobre ingresos económicos, empleo local, acceso a servicios y calidad de vida de los pobladores en relación con la actividad turística.

3.11. Validez y confiabilidad de instrumentos

En la presente investigación, la validez de los instrumentos de recolección de datos se realizó mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad, coherencia y relevancia de las preguntas contenidas en la guía de entrevista y ficha de observación, en relación con los objetivos y categorías de estudio.

Este proceso permitió verificar que los instrumentos sean adecuados para recopilar información relacionada con los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta. Asimismo, las observaciones y recomendaciones brindadas por los especialistas contribuyeron al mejoramiento y ajuste de los instrumentos antes de su aplicación definitiva.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la validación por juicio de expertos permite garantizar la calidad y pertinencia de los instrumentos en investigaciones de enfoque cualitativo.

3.12. Procesamiento de datos

La información recopilada mediante las entrevistas y fichas de observación será organizada, clasificada y analizada de manera cualitativa.

En primer lugar, las entrevistas serán revisadas y sistematizadas considerando las categorías y subcategorías establecidas en la investigación. Posteriormente, se realizará un análisis descriptivo e interpretativo de las respuestas obtenidas, permitiendo identificar percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con los recursos turísticos y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta.

Asimismo, la información obtenida mediante las fichas de observación permitirá complementar el análisis de las condiciones turísticas, accesibilidad, infraestructura y características de los recursos turísticos existentes en la comunidad.

Finalmente, los resultados serán presentados mediante descripciones, matrices de análisis y registros fotográficos, facilitando la interpretación integral de la información recopilada.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Características de los atractivos turísticos en Pacchanta

Las lagunas de la comunidad de Pacchanta, constituyen importantes recursos turísticos naturales por su valor paisajístico y ambiental. Durante la observación se identificó que forman parte del circuito turístico de las Siete Lagunas, destacando por sus paisajes altoandinos, diversidad natural y atractivo para el turismo de naturaleza y aventura.

Las aguas termales de la comunidad de Pacchanta representan uno de los recursos turísticos más visitados de la comunidad, utilizadas principalmente para descanso y relajación por turistas que recorren el nevado Ausangate y las Siete Lagunas. Asimismo, su entorno natural fortalece el atractivo turístico de la zona.

El mirador natural de la comunidad de Pacchanta, constituye un recurso turístico importante por las vistas panorámicas hacia el nevado Ausangate, lagunas y paisajes altoandinos. Durante la observación se evidenció el interés de los visitantes por la apreciación paisajística y registro fotográfico.

El nevado Ausangate constituye el principal recurso turístico natural de la comunidad de Pacchanta y uno de los atractivos más representativos de la región Cusco. Durante la observación se evidenció la presencia constante de turistas interesados en actividades de trekking, turismo de aventura y recorridos paisajísticos. Asimismo, se observó que este recurso posee un importante valor ambiental, cultural y turístico, convirtiéndose en uno de los principales motivos de visita hacia la comunidad.

4.2. Categorización de los atractivos turísticos de Pacchanta

Nombre Del Recurso		Hatun Puk'a Qocha		Ficha N° 01	
Toponimia		Del quechua Puk'a: Rojo Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas	Latitud		
Provincia	Quispicanchi	Geográficas (WGS 84)	Longitud		
Distrito	Ocongate	Coordenadas	Latitud	-13.7558	
Otro	Comunidad Pacchanta	UTM (WGS 84)	Longitud	-71.2204	
Referencia	A 2horas y 10 minutos del anexo Pacchanta	Altitud (m.s.n.m)	4756 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpo de agua				
Sub Tipo	Laguna				
Descripción					
Situado a dos horas de la comunidad de Pacchanta. El clima usualmente varía durante todo el año, con temperaturas que pueden ser entre los -10°C y los 25°C. Esta laguna proviene en su mayoría del nevado de Ausangate. Forma parte del circuito de siete lagunas, siendo de color arcilla roja en épocas de lluvia y en épocas de sequía son de color verde esmeralda. Este lugar está poblado por flora y fauna propia de la zona altoandinas como el ichu (<i>Stipa ichu</i>), entre otras. Asimismo, está poblada por algunas aves como zambullidores, huallatas(<i>chloephaga</i>) gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>), alpacas, llamas entre otras.			Fuente: Mincetur		
Particularidades			Reconocimientos		
Destaca por sus colores llamativos y únicos entre el verde esmeralda.			La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las siete lagunas.		
			Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.		
Estado Actual			Observaciones		
Bueno			Temporada de visita desde mayo-Octubre		

Nombre Del Recurso		Oqe Qocha		Ficha N° 02	
Toponimia		Del quechua Oqe: Gris Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas(WGS 84)	Latitud		
Provincia	Quispicanchi		Longitud		
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM(WGS 84)	Latitud	-13.7558	
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud	-71.2204	
Referencia	A 2horas y 14 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4620 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpo de agua				
Sub Tipo	Laguna				
Descripción			Fuente: Mincetur		
Situado a dos horas y catorce minutos de la comunidad de Pacchanta. El clima usualmente vario durante todo el año. Esta laguna proviene en su mayoría del nevado de Ausangate. Forma parte del circuito de siete lagunas, siendo de color azulado plomizo del cual es considerado su nombre. Este lugar está poblado por flora y fauna propia de la zona altoandinas como el ichu (Stipa ichu), entre otras. Asimismo, está poblada por algunas aves como zambullidores, huallatas(chloephaga) gorrión (Zonotrichia capensis), camélidos y entre otras.Se realiza la actividad del trekking a lo largo del circuito.					
Particularidades					
Destaca por sus colores llamativos y únicos entre el azul plomizo o grisáceo.					
Estado Actual					
Bueno					
			Reconocimientos		
			La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las sietelagunas. Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.		
			Observaciones		
			Temporada de visita desde Mayo-Octubre		

Nombre Del Recurso		Anqas Qocha		Ficha N° 03	
Toponimia		Del quechua Anqas: Azul Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas(WGS 84)	Latitud		
Provincia	Quispicanchi		Longitud		
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM(WGS 84)	Latitud	-13.7549	
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud	-71.2292	
Referencia	A 2horas y 30 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4552 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpo de agua				
Sub Tipo	Laguna				
Descripción					
Situado a dos horas y treinta minutos de la comunidad de Pacchanta es la última del circuito de las siete lagunas. En el trayecto se pueden observar otras seis lagunas, cada una con características únicas, mientras se realizan actividades como trekking, observación de aves, flora y fauna, y fotografía. Cerca de la laguna destacan aves como la huallata y patos, fauna como vizcachas, alpacas y llamas, y flora como ichu y musgos. El camino está señalizado, y hay puestos de venta de artesanías y provisiones. En Pacchanta, se encuentran servicios básicos, alojamiento y restaurantes.			Fuente: Mincetur		
Particularidades					
Destaca por sus colores llamativos de azul oscuro					
Estado Actual			Observaciones		
Bueno			Temporada de visita desde Mayo-Octubre		

Nombre Del Recurso		Orqo Uturunku Qocha		Ficha N° 04	
Toponimia		Del quechua Orqo: Macho Del quechua Uturunku: Felino otorongo Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas	Latitud	13°45'32''S	
Provincia	Quispicanchi	Geográficas(WGS 84)	Longitud	71°13'30''W	
Distrito	Ocongate	Coordenadas	Latitud		
Otro	Comunidad Pacchanta	UTM(WGS 84)	Longitud		
Referencia	A 2horas y 45 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4580 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpo de agua				
Sub Tipo	Laguna				
Descripción					
Situado a dos horas y cuarenta y cinco minutos de la comunidad de Pacchanta el cual forma parte del circuito de las siete lagunas. Se caracteriza por el color turquesa de sus aguas, la cual es la más visible de las otras alimentadas por el nevado Ausangate. Se realizan ceremonias de purificación de origen religioso en el mes de Agosto. A lo largo del recorrido, es posible apreciar otras seis lagunas, cada una con particularidades propias, mientras se llevan a cabo actividades como trekking, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y fotografía. En las proximidades de la laguna, sobresalen aves como las huallatas y los patos, animales como vizcachas, alpacas y llamas, además de plantas como el ichu y los musgos. El sendero está debidamente señalizado y cuenta con puestos de venta de artesanías y provisiones.		Fuente: Ong Jesus Obrero Ccaijo			
Particularidades		Reconocimientos			
Se destaca por ser el más llamativo gracias a su color turquesa intenso.		La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las siete lagunas. Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.			
Estado Actual		Observaciones			
Bueno		Temporada de visita desde Mayo-Octubre			

Nombre Del Recurso	China Uturunku Qocha			Ficha N° 05
Toponimia	Del quechua China: Hembra Del quechua Uturunku: Felino otorongo Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas(WGS 84)	Latitud	13°45'31''S
Provincia	Quispicanchi		Longitud	71°13'30''W
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM(WGS 84)	Latitud	
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud	
Referencia	A 2horas y 55 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4582 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA	
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpo de agua			
Sub Tipo	Laguna			
Descripción				
Situado a dos horas y cincuenta y cinco minutos de la comunidad de Pacchanta. Se caracteriza por ser una laguna pequeña, la cual se ubica a poca distancia del Orqo Uturunku Qocha, del cual se considera la pareja. Sus aguas son de color azul y transparentes las cuales son alimentadas por aguas subterráneas, convirtiéndose en esta una de sus características resaltantes. Así mismo se realizan ceremonias por los sacerdotes andinos llamados "Paqos", los cuales usan la ceniza alrededor de las orillas. A lo largo del recorrido, es posible apreciar otras seis lagunas, cada una con particularidades propias, mientras se llevan a cabo actividades como trekking, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y fotografía. En las proximidades de la laguna, sobresalen aves como las huallatas y los patos, animales como vizcachas, alpacas y llamas, además de plantas como el ichu y los musgos.				
Particularidades		Reconocimientos		
Se caracteriza por ser la pareja del otorongo y se le atribuye un poder mágico religioso.		La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las siete lagunas. Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.		
Estado Actual		Observaciones		
Bueno		Temporada de visita desde Mayo-Octubre		

Nombre Del Recurso		Chuño Qocha		Ficha N° 06			
Toponimia		Del quechua Chuño: Papa deshidratada Del quechua Qocha: Laguna					
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA					
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas(WGS 84)	Latitud	13°45'33''S			
Provincia	Quispicanchi		Longitud	71°13'29''W			
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM(WGS 84)	Latitud				
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud				
Referencia	A 2horas y 55 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4578 m.s.n.m				
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA				
Categoría	Sitios naturales						
Tipo	Cuerpo de agua						
Sub Tipo	Laguna						
Descripción							
Situado a dos horas y cincuenta y cinco minutos de la comunidad de Pacchanta, se caracteriza por ser una laguna pequeña, la cual se ubica a poca distancia del Orqo Uturunku Qocha. Sus aguas son de color verde y oscuro las cuales son parecidas a las algas andinas llamadas "cushuro" (nostoc sphaericum), el cual tienen un tamaño y color peculiar parecido al "chuño"; dando este nombre tan particular a esta laguna.							
A lo largo del recorrido, es posible apreciar otras seis lagunas, cada una con particularidades propias, mientras se llevan a cabo actividades como trekking, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y fotografía. En las proximidades de la laguna, sobresalen aves como las huallatas y los patos, animales como vizcachas, alpacas y llamas, además de plantas como el ichu y los musgos.							
Particularidades						Reconocimientos	
Se caracteriza sus colores verdes y oscuros parecidos al "cushuro"						La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las siete lagunas. Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.	
Estado Actual						Observaciones	
Bueno						Temporada de visita desde Mayo-Octubre	

Nombre Del Recurso		Q'omer Qocha		Ficha N° 07	
Toponimia		Del quechua Q'omer: Verde Del quechua Qocha: Laguna			
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas(WGS 84)	Latitud	13°44'28''S	
Provincia	Quispicanchi		Longitud	71°12'50''W	
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM(WGS 84)	Latitud		
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud		
Referencia	A 2horas y 30 minutos del anexo Pacchanta	Altitud(m.s.n.m)	4590 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpo de agua				
Sub Tipo	Laguna				
Descripción					
Situado a dos horas y cincuenta y cinco minutos de la comunidad de Pacchanta, se caracteriza por ser una laguna grande, la cual es de color verde intenso, siendo este su principal caracteriza y origen de su nombre. Sus orillas presentan una suave inclinación, debido a ellos hay muchos camélidos que pastan diario cerca de esta laguna. A lo largo del recorrido, es posible apreciar otras seis lagunas, cada una con particularidades propias, mientras se llevan a cabo actividades como trekking, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, y fotografía. En las proximidades de la laguna, sobresalen aves como las huallatas y los patos, animales como vizcachas, alpacas y llamas, además de plantas como el ichu y los musgos.			Fuente: Ong Jesus Obrero Ccaijo		
Particularidades					
Se caracteriza sus colores verdes intensos y cristalinas.			La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las siete lagunas. Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.		
Estado Actual			Observaciones		
Bueno			Temporada de visita desde Mayo-Octubre		

Nombre Del Recurso		Aguas Termales De Pacchanta		Ficha N° 08
Toponimia		Proviene de la comunidad del mismo nombre.		
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas	Latitud	13°44'28''S
Provincia	Quispicanchi	Geográficas(WGS 84)	Longitud	71°12'50''W
Distrito	Ocongate	Coordenadas	Latitud	
Otro	Comunidad Pacchanta	UTM(WGS 84)	Longitud	
Referencia	A 45 minutos desde el desvío de la comunidad de Tinke	Altitud(m.s.n.m)	4303 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA	
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Agua termo-mineral			
Sub Tipo	Ojos de agua			
Descripción				
Situado a cuarenta y cinco minutos de la comunidad de Tinke, Este yacimiento se halla en la cuenca del imponente nevado Ausangate, el cual se puede apreciar a primera vista. Cuenta con siete piscinas de distintos tamaños y profundidades como se detalla a continuación: tres pozas privadas de 12m², un pozo de niños de 24 m², ambos con una profundidad promedio de un metro, dos pozos generales de 30m², ambos con una profundidad promedio de 1.50 metros, y una poza grande en mantenimiento de 60m² con una profundidad de 1.60 metros. La temperatura de las aguas oscila entre los 38 y 44°C. sus aguas son semicristalinas, se cree que estas poseen grandes beneficios para la salud, específicamente para aquellas personas que sufren de artritis o alguna inflamación en los huesos y sistema nervioso.			Fuente: Mincetur	
Particularidades			Reconocimientos	
La temperatura de las aguas oscila entre los 38 y 44°C. sus aguas son semicristalinas			La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico a las Aguas termales de Pacchanta Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q.	
Estado Actual			Observaciones	
Bueno			Las visitas son por todo el año	

Nombre Del Recurso		El Mirador De Ausangate – sector Pacchanta		Ficha N° 09
Toponimia				
UBICACION		DATOS DE GEO REFERENCIA		
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas	Latitud	13°44'28''S
Provincia	Quispicanchi	Geográficas(WGS 84)	Longitud	71°12'50''W
Distrito	Ocongate	Coordenadas	Latitud	
Otro	Comunidad Pacchanta	UTM(WGS 84)	Longitud	
Referencia	A 700 metros de las Aguas termales de Pacchanta (10 min)	Altitud(m.s.n.m)	4306 m.s.n.m	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA	
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Zonas paisajísticas			
Sub Tipo	Miradores naturales			
Descripción				
Situado a cuarenta y cinco minutos de la comunidad de Tinke, Este yacimiento se halla en la cuenca del imponente nevado Ausangate, el cual se puede apreciar a primera vista. Cuenta con siete piscinas de distintos tamaños y profundidades como se detalla a continuación: tres pozas privadas de 12m², un pozo de niños de 24 m², ambos con una profundidad promedio de un metro, dos pozos generales de 30m², ambos con una profundidad promedio de 1.50 metros, y una poza grande en mantenimiento de 60m² con una profundidad de 1.60 metros. La temperatura de las aguas oscila entre los 38 y 44°C. sus aguas son semicristalinas, se cree que estas poseen grandes beneficios para la salud, específicamente para aquellas personas que sufren de artritis o alguna inflamación en los huesos y sistema nervioso.				
				
Fuente: Mincetur				
Particularidades		Reconocimientos		
Se caracteriza la adecuación de una maqueta que retrata el nevado Ausangate y sus lagunas a escala menor.		La Municipalidad Distrital de Ocongate declaro como un bien natural de interés turístico al Mirador de Ausangate Mediante Ordenanza municipal N° 06 - 2024 - A-MDO/Q		
Estado Actual		Observaciones		
Bueno		Las visitas son por todo el año		

Fuente: Mincetur

Nombre Del Recurso		Nevado Del Ausangate		Ficha N° 10	
Toponimia					
UBICACIÓN		DATOS DE GEO REFERENCIA			
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	13°44'28''S	
Provincia	Quispicanchi		Longitud	71°12'50''W	
Distrito	Ocongate	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud		
Otro	Comunidad Pacchanta		Longitud		
Referencia	Desde las Aguas termales de Pacchanta hasta la faldas del Nevado de Ausangate (45 min)	Altitud(m.s.n.m)	6,385 m.s.n.m		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO			FOTOGRAFIA		
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Montañas				
Sub Tipo	Nevado				
Descripción					
Situado en el distrito de Ocongate, Pacchanta, encontrándose en la región natural de la región janca, exactamente a 120 kilómetros al sureste de la ciudad de Cusco, en el corazón de la Cordillera de Vilcanota. Destacada por su extraordinaria belleza e imponentia y conocida como la quinta montaña más alta del Perú y la más alta de Cusco. Ausangate incluye varios picos y glaciares. Se estima que la zona de influencia del nevado podría alcanzar una superficie de 1.500 kilómetros cuadrados. Es un desafío constante para la práctica de deportes de aventura, especialmente para quienes gustan del trekking (el recorrido alrededor del Ausangate cubre aproximadamente 70 kilómetros) y el ascenso a glaciares, montañismo, fotografía y senderismo. En cuanto a la fauna del Nevado del Ausangate, es diversa. Incluye especies adaptadas a las condiciones de alta montaña, como la vicuña (<i>Vicugna vicugna</i>), llama (<i>Lama glama</i>), alpaca (<i>Lama pacos</i>), zorro andino (<i>Lycalopex culpaeus</i>), puma (<i>Puma concolor</i>), cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>) y diversas aves de altura. También se observan roedores como la viscacha, entre otros.					
Particularidades			Reconocimientos		
El Ausangate es el nevado más alto de toda la región de Cusco con una altura máxima de 6.385 msnm. Así mismo es considerado la deidad mayor del mundo andino en el área regional del Cusco.			El Nevado de Ausangate se encuentra dentro de la delimitación del Área de Conservación Regional Ausangate según el Decreto Supremo 012-2019-MINA.		
Estado Actual			Observaciones		
Bueno			Las visitas son por todo el año		



Fuente: Mincetur

4.1.1. Jerarquización de recursos turísticos

En relación con la jerarquización de los recursos turísticos, durante la observación se identificó que el nevado Ausangate y el circuito de las Siete Lagunas representan los principales atractivos turísticos de la comunidad de Pacchanta, debido a su alto valor paisajístico y afluencia de visitantes. Asimismo, las aguas termales y los miradores naturales constituyen recursos complementarios que fortalecen la actividad turística y contribuyen al desarrollo turístico local.

Nombre Del Recurso Turístico				Nº	Ficha
HATUN PUK'A QOCHA				01	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua		
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado De Conservación	4	1.5	6	
E	Flujo De Turistas	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1	
PUNTAJE TOTAL				25.5	
JERARQUÍA				2	

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha
OQE QOCHA				02
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado De Conservación	4	1.5	6
E	Flujo De Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				25.5
JERARQUÍA				2

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización
ANQA QOCHA				03
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado De Conservación	4	1.5	6
E	Flujo De Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				25.5
JERARQUÍA				2

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización
ORQO UTURUNKU QOCHA				04
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado De Conservación	4	1.5	6
E	Flujo De Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				25.5
JERARQUÍA				2

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización
CHINA UTURUNKU QOCHA				05
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado De Conservación	4	1.5	6
E	Flujo De Turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				25.5
JERARQUÍA				2

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización	
CHUÑO QOCHA				06	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua		
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado De Conservación	4	1.5	6	
E	Flujo De Turistas	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1	
PUNTAJE TOTAL				25.5	
JERARQUÍA				2	

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización	
Q´OMER QOCHA				07	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Cuerpo de Agua		
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Laguna		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado De Conservación	4	1.5	6	
E	Flujo De Turistas	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión En La Visita Turística	2	0.5	1	
PUNTAJE TOTAL				25.5	
JERARQUÍA				2	

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización	
AGUAS TERMALES DE PACCHANTA				08	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Agua termo - mineral		
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Ojos de Agua		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado De Conservación	4	1.5	6	
E	Flujo De Turistas	2	2	4	
F	Facilidades	1	1	1	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión En La Visita Turística	1	0.5	0.5	
PUNTAJE TOTAL				20.0	
JERARQUÍA				2	

Nombre Del Recurso Turístico				N° Ficha De Jerarquización	
EL MIRADOR DE AUSANGATE – SECTOR PACCHANTA				09	
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Zonas Paisajísticas		
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Miradores Naturales		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	1	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado De Conservación	4	1.5	6	
E	Flujo De Turistas	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión En La Visita Turística	1	0.5	0.5	
PUNTAJE TOTAL				25.0	
JERARQUÍA				2	

Nombre Del Recurso Turístico				Nº Ficha De Jerarquización
EL NEVADO DEL AUSANGATE				10
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Montañas	
Distrito	Ocongate	Sub tipo:	Nevado	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado De Conservación	4	1.5	6
E	Flujo De Turistas	6	2	12
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión En La Visita Turística	4	0.5	2
PUNTAJE TOTAL				42.0
JERARQUÍA				3

4.2. Características del desarrollo socioeconómico en Pacchanta

El segundo objetivo específico fue: Describir las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023, para lo cual se realizó algunas preguntas a los pobladores, sus respuestas permitieron identificar que:

En la dimensión ingreso económico, se consideró conocer si el turismo contribuyó al incremento de ingresos familiares en la comunidad de Pacchanta; en ese sentido, los entrevistados señalaron que la actividad turística permitió generar nuevas fuentes de ingreso para las familias, debido a que anteriormente la economía dependía principalmente de la agricultura y la ganadería. Asimismo, manifestaron que actualmente obtienen ingresos mediante actividades relacionadas con el guiado turístico, hospedaje, alimentación, alquiler de caballos y venta de artesanías; además, precisaron que estas actividades se fortalecen especialmente durante las temporadas altas, cuando existe mayor llegada de visitantes nacionales y extranjeros.

Por consiguiente, los participantes coincidieron en que el turismo ayudó a mejorar la estabilidad económica y permitió cubrir gastos familiares con mayor facilidad.

De igual manera, dentro de la misma dimensión, se buscó conocer si el turismo favoreció las ventas locales en la comunidad; al respecto, los entrevistados indicaron que los turistas consumen productos y servicios ofrecidos por los pobladores, generando así un mayor movimiento económico local. Además, mencionaron que aumentó la venta de tejidos, artesanías, alimentos, bebidas y otros productos elaborados con lana de alpaca, los cuales anteriormente tenían poca salida comercial; por ello, consideraron que el turismo fortaleció las actividades comerciales y permitió mayores oportunidades de generación de ingresos para las familias de Pacchanta.

En la dimensión empleo local, se consideró identificar si el turismo generó oportunidades laborales para los pobladores de la comunidad; en relación con ello, los entrevistados manifestaron que la actividad turística permitió la creación de empleos temporales y permanentes, especialmente para jóvenes y mujeres. Asimismo, señalaron que muchos pobladores trabajan como guías turísticos, arrieros, cocineros, personal de hospedaje y apoyo en restaurantes, principalmente en temporadas de mayor afluencia turística; de esta manera, el turismo se convirtió en una alternativa importante de empleo y apoyo económico para diversas familias de la comunidad.

Del mismo modo, se buscó conocer si el turismo impulsó el autoempleo entre los pobladores; en ese contexto, los entrevistados señalaron que varias familias iniciaron pequeños emprendimientos familiares relacionados con hospedaje, alimentación, alquiler de caballos, venta de artesanías y atención a turistas. Además, mencionaron que muchos pobladores trabajan de manera independiente ofreciendo servicios turísticos básicos, lo cual les permite generar

ingresos propios y sostener económicamente a sus familias; por ello, los participantes consideraron que el turismo incentivó el desarrollo de iniciativas económicas familiares y fortaleció el trabajo autónomo dentro de la comunidad.

En la dimensión acceso a servicios, se consideró importante conocer si existieron mejoras en el servicio de salud a partir del desarrollo turístico; sin embargo, la mayoría de entrevistados coincidió en señalar que todavía existen muchas limitaciones en la atención médica dentro de la comunidad. Asimismo, manifestaron que el puesto de salud presenta deficiencias y que, en muchas ocasiones, deben trasladarse a otros lugares para recibir atención adecuada; no obstante, algunos participantes indicaron que el turismo permitió una mayor visibilidad de la comunidad, aunque las mejoras en salud todavía son insuficientes frente a las necesidades existentes.

Asimismo, dentro de esta dimensión, se buscó conocer si el turismo contribuyó al acceso a la educación y capacitación; en ese sentido, los entrevistados señalaron que la actividad turística motivó a muchos jóvenes y pobladores a aprender inglés, atención al cliente y conocimientos relacionados con turismo y cultura local. Del mismo modo, mencionaron que algunos jóvenes muestran mayor interés por estudiar temas vinculados al turismo debido a las oportunidades laborales que esta actividad representa; por consiguiente, los participantes consideraron que el turismo promovió nuevas oportunidades de aprendizaje y fortaleció el interés por la formación educativa.

Por otro lado, se consideró conocer si el turismo favoreció mejoras en los servicios básicos de la comunidad; en relación con ello, los entrevistados manifestaron que hubo algunas mejoras en electricidad, accesos e infraestructura, aunque todavía persisten problemas relacionados con agua potable, saneamiento y otros servicios esenciales. Además, señalaron que

las mejoras realizadas aún no cubren todas las necesidades existentes en Pacchanta; por esta razón, consideran necesario mayor apoyo e inversión para fortalecer dichos servicios y mejorar las condiciones de vida de la población.

En la dimensión calidad de vida, se consideró importante identificar si el turismo contribuyó a mejorar las condiciones de vivienda de las familias; en ese contexto, los entrevistados señalaron que varias familias ampliaron, adecuaron o mejoraron sus viviendas para ofrecer hospedaje, alimentación o espacios de atención a turistas. Asimismo, indicaron que los ingresos obtenidos mediante la actividad turística permitieron realizar construcciones y mejoras progresivas en sus hogares; de esta manera, el turismo aportó al mejoramiento de las condiciones habitacionales dentro de la comunidad.

Del mismo modo, se buscó conocer si el incremento de ingresos económicos permitió mejorar la alimentación familiar; al respecto, los entrevistados coincidieron en afirmar que actualmente cuentan con mayores posibilidades para comprar alimentos variados y cubrir las necesidades básicas de sus familias. Además, señalaron que antes dependían principalmente de los productos generados en la comunidad; sin embargo, gracias a los ingresos provenientes del turismo ahora pueden adquirir otros alimentos y productos de mejor calidad, favoreciendo así la alimentación y nutrición familiar.

Finalmente, se consideró conocer si el turismo contribuyó al bienestar familiar de los pobladores de Pacchanta; en relación con ello, la mayoría de entrevistados manifestó que la actividad turística generó mayores oportunidades económicas y ayudó a mejorar la calidad de vida de muchas familias. Asimismo, señalaron que el turismo permite cubrir gastos familiares, mantener una economía más estable y generar mejores perspectivas para los jóvenes y pobladores de la comunidad; no obstante, algunos participantes mencionaron que los beneficios

no llegan de igual manera a todos los habitantes y que todavía existen necesidades pendientes por atender dentro de la comunidad.

4.3. Resultados de la observación de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta

A partir de la aplicación de la ficha de observación directa realizada en la comunidad de Pacchanta, se obtuvieron los siguientes resultados organizados según los principales componentes del análisis turístico y socioeconómico del área de estudio.

4.3.1. Recursos turísticos naturales

La comunidad de Pacchanta cuenta con importantes recursos turísticos naturales que constituyen la base principal de su actividad turística. Entre ellos destacan el nevado Ausangate, las aguas termales y el circuito de las Siete Lagunas, considerados de alto valor paisajístico, ecológico y cultural.

Estos recursos se caracterizan por mantener un estado de conservación relativamente favorable, conservando su atractivo natural y su funcionalidad como espacios turísticos. Sin embargo, durante la observación se identificó la presencia ocasional de residuos sólidos en algunas zonas de tránsito turístico, lo que evidencia limitaciones en la gestión ambiental y en la cultura de manejo de residuos por parte de visitantes y actores locales.

En términos generales, los recursos naturales representan el principal potencial turístico de la comunidad y constituyen el eje central para el desarrollo del turismo de naturaleza, aventura y vivencial.

4.3.2. Infraestructura y servicios turísticos

En la comunidad se evidenció una infraestructura turística básica, orientada principalmente a la atención de visitantes nacionales y extranjeros, caracterizada por emprendimientos familiares y de pequeña escala.

En cuanto a los servicios de hospedaje, se identificó la presencia de establecimientos como el **Hospedaje Pacchanta de Eusebio Crispin**, el **Hotel Ausangate Hot Springs Camping Perú Pacchanta 7 Lagunas**, el **Hotel Ausangate TRIP Pacchanta**, el **Sumaq Hospedaje**, el **Hospedaje Vista Ausangate** y el **Hotel Ausangate 12 Lagunas Pacchanta**, los cuales ofrecen servicios de alojamiento sencillos, enfocados principalmente en turistas que realizan actividades de trekking y turismo de naturaleza.

Respecto a los servicios de alimentación, se observó la existencia de restaurantes locales como el **Restaurante Pacchanta de Wilbeth Crispin**, el **Restaurant Vista Ausangate**, el **Restaurante Pizzería Ausangate** y el **Restaurant Full House Ausangate**, los cuales brindan servicios gastronómicos básicos, adaptados a la demanda turística de la zona.

Asimismo, se identificaron servicios complementarios como el guiado turístico local, el alquiler de caballos para trekking, la venta de artesanías elaboradas con fibra de alpaca y el acceso a baños termales, los cuales complementan la oferta turística.

En conjunto, la infraestructura turística presenta un nivel de desarrollo incipiente, con predominio de iniciativas familiares que evidencian un proceso de crecimiento progresivo, aunque aún con limitaciones en estandarización, calidad de servicio y capacidad de atención.

4.3.3. Accesibilidad y conectividad

El acceso a la comunidad de Pacchanta se realiza a través de una carretera afirmada y trocha carrozable desde el distrito de Ocongate. El estado de la vía es variable, presentando

tramos en condiciones regulares, los cuales se ven afectados principalmente durante la temporada de lluvias.

El tiempo de desplazamiento hacia la comunidad oscila entre 2 a 3 horas, dependiendo de las condiciones climáticas y del tipo de transporte utilizado. Asimismo, se identificó una limitada señalización vial y turística en varios tramos del recorrido, lo que dificulta la orientación de los visitantes.

Estas condiciones evidencian que la accesibilidad es funcional, pero presenta limitaciones importantes, lo que puede influir en la afluencia turística y en la experiencia general del visitante.

4.3.4. Servicios básicos

En relación con los servicios básicos, se observó que la mayoría de viviendas cuenta con acceso a energía eléctrica, lo cual representa un avance en la infraestructura básica de la comunidad.

Sin embargo, el acceso al agua potable es limitado en algunos sectores, mientras que el sistema de saneamiento básico presenta deficiencias, especialmente en el manejo de aguas residuales. Asimismo, el manejo de residuos sólidos es poco organizado, lo que genera impactos negativos en el entorno.

En cuanto a telecomunicaciones, la cobertura telefónica e internet es parcial e inestable, lo que limita la comunicación tanto de la población local como de los visitantes.

En general, los servicios básicos presentan un nivel de desarrollo intermedio con importantes brechas de mejora.

4.3.5. Servicios de salud

Se evidenció que la comunidad no cuenta con servicios de salud especializados ni infraestructura médica adecuada para la atención integral de la población y visitantes.

La atención médica básica es limitada, por lo que ante emergencias los pobladores deben trasladarse al distrito de Ocongate o a la ciudad del Cusco. Asimismo, el equipamiento médico es reducido, lo que limita la capacidad de respuesta ante situaciones de salud.

Esta situación representa una debilidad importante dentro de las condiciones del desarrollo socioeconómico de la comunidad, especialmente en un contexto de crecimiento turístico.

4.3.6. Educación y capacitación

La comunidad cuenta con acceso a educación básica en nivel primario, mientras que la educación secundaria se desarrolla en el distrito de Ocongate.

Durante la observación se identificó un creciente interés de la población, especialmente de los jóvenes, por adquirir conocimientos relacionados con la actividad turística, tales como guiado turístico, atención al cliente, turismo vivencial e inglés básico.

Este interés evidencia un proceso de adaptación progresiva de la población hacia actividades vinculadas al turismo, lo cual representa una oportunidad para fortalecer el capital humano local.

4.3.7. Vivienda y calidad de vida

Se observó que las viviendas tradicionales de la comunidad están construidas principalmente con adobe, piedra y techos rústicos. Sin embargo, en los últimos años se evidencian mejoras progresivas en algunas viviendas, especialmente aquellas vinculadas directamente a la actividad turística.

Estas mejoras incluyen el uso de material noble, ampliaciones de infraestructura y la adecuación de espacios para hospedajes o restaurantes.

En términos generales, se aprecia una mejora parcial en la calidad de vida de algunas familias, asociada principalmente a los ingresos generados por la actividad turística.

4.3.8. Impacto socioeconómico del turismo

El turismo en la comunidad de Pacchanta constituye una actividad económica complementaria que contribuye significativamente a la generación de ingresos familiares.

Las principales actividades económicas vinculadas al turismo incluyen el hospedaje familiar, los restaurantes, el servicio de transporte con caballos, el guiado turístico, la venta de artesanías y el comercio de productos locales.

Estos ingresos se incrementan principalmente en temporadas altas, generando autoempleo y dinamización de la economía local. No obstante, los beneficios económicos no se distribuyen de manera equitativa entre toda la población, ya que la participación en la actividad turística es desigual.

4.3.9. Problemas y limitaciones observadas

Durante la observación se identificaron diversas limitaciones que afectan el desarrollo turístico y socioeconómico de la comunidad, entre las que destacan el deficiente manejo de residuos sólidos, la escasa señalización turística, la infraestructura turística básica, las limitaciones en servicios de salud, el deterioro parcial de las vías de acceso y la limitada cobertura de servicios básicos.

Asimismo, se evidenció una escasa capacitación en temas turísticos por parte de algunos pobladores, así como una débil articulación entre autoridades locales, sector privado y comunidad, lo que limita la planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible.

4.3.10. Síntesis de resultados

En síntesis, la comunidad de Pacchanta posee un alto potencial turístico basado en sus recursos naturales, los cuales constituyen su principal fortaleza. El turismo ha generado impactos positivos en la economía local mediante la diversificación de ingresos y la generación de autoempleo.

Sin embargo, el desarrollo turístico aún se encuentra en una etapa inicial, condicionado por limitaciones en infraestructura, servicios básicos, salud, accesibilidad y gestión institucional. En este sentido, se requiere una mayor articulación entre los actores locales, públicos y privados para consolidar un modelo de turismo sostenible e inclusivo que beneficie a toda la población.

4.4. Discusión

En relación con la variable recursos turísticos, los resultados obtenidos en la comunidad de Pacchanta evidenciaron que los principales recursos naturales identificados fueron el nevado Ausangate, las lagunas, las aguas termales y los paisajes altoandinos, los cuales representan los principales atractivos turísticos de la comunidad debido a su valor paisajístico, ambiental y turístico. Asimismo, se observó la presencia constante de turistas interesados en actividades de trekking, turismo de aventura y naturaleza. Estos hallazgos guardan relación con lo señalado por Lujan et al. (2022), quienes sostienen que los recursos turísticos representan un importante impulso económico y turístico para los territorios, debido a que poseen capacidad de atraer visitantes y promover el desarrollo turístico local. Del mismo modo, los resultados coinciden con Reyes y Parrales (2021), quienes identificaron que los recursos naturales constituyen elementos fundamentales para el desarrollo del turismo comunitario y el fortalecimiento del potencial turístico de las comunidades.

Respecto a la dimensión recursos culturales, durante la observación se evidenció la presencia de artesanías y textiles elaborados con lana de alpaca, además del interés de los visitantes por las costumbres y actividades tradicionales de la comunidad. En ese sentido, los resultados coinciden con Terán y Arizaga (2021), quienes sostienen que el turismo comunitario permite fortalecer el patrimonio cultural y promover la participación de las comunidades locales mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales y tradicionales. Asimismo, Reyes y Parrales (2021) señalaron que el turismo comunitario favorece la valoración de las expresiones culturales y gastronomía típica como parte de la experiencia turística ofrecida a los visitantes.

En cuanto a la dimensión infraestructura turística, los resultados evidenciaron la existencia de hospedajes familiares, restaurantes y servicios básicos orientados a la atención de turistas; sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con señalización turística, manejo de residuos sólidos e infraestructura básica. Estos hallazgos coinciden con Lujan et al. (2022), quienes identificaron que diversos recursos turísticos presentan deficiencias en infraestructura y atención al visitante, limitando el adecuado aprovechamiento turístico. De igual manera, los resultados guardan relación con Bustamante (2019), quien señala que una adecuada gestión turística resulta necesaria para fortalecer el desarrollo local sostenible y mejorar las condiciones de los servicios turísticos.

En relación con la dimensión accesibilidad, durante la observación se identificó que el acceso hacia la comunidad de Pacchanta se realiza mediante carreteras afirmadas y trochas carrozables que presentan dificultades durante las temporadas de lluvia, además de limitaciones en señalización vial y condiciones de tránsito. Estos resultados coinciden con lo señalado por Callañaupa y Molina (2019), quienes sostienen que la gestión turística municipal cumple un rol

importante en el mejoramiento de las condiciones turísticas y de accesibilidad para fortalecer el desarrollo local. Asimismo, Lujan et al. (2022) señalaron que la falta de infraestructura y accesibilidad adecuada limita el aprovechamiento de los recursos turísticos y la experiencia de los visitantes.

Por otro lado, respecto a la variable desarrollo socioeconómico, los resultados evidenciaron que el turismo contribuyó al incremento de ingresos familiares mediante actividades relacionadas con hospedaje, guiado turístico, alimentación, alquiler de caballos y venta de artesanías. Asimismo, los entrevistados señalaron que el turismo permitió fortalecer las ventas locales y dinamizar la economía de la comunidad, principalmente durante temporadas altas. Estos hallazgos coinciden con Vela (2020), quien determinó que el turismo comunitario genera impactos positivos en el desarrollo socioeconómico mediante la generación de ingresos económicos y oportunidades de negocio para la población local. Del mismo modo, Rodrigo (2021) concluyó que los emprendimientos turísticos generan efectos favorables directos e indirectos en la economía local y contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

En relación con la dimensión empleo local, los entrevistados manifestaron que el turismo permitió generar oportunidades laborales para jóvenes y mujeres, principalmente en actividades de guiado turístico, arrieraje, hospedaje, alimentación y comercio local. Asimismo, se identificó el desarrollo de pequeños emprendimientos familiares y actividades de autoempleo vinculadas al turismo. Estos resultados coinciden con Terán y Arizaga (2021), quienes sostienen que el turismo comunitario fortalece la cohesión social y contribuye a la generación de empleo e ingresos familiares mediante la participación activa de la población local. De igual manera, Vela (2020) evidenció que la actividad turística favorece las oportunidades de negocio y empleo dentro de las comunidades vinculadas al turismo comunitario.

Respecto a la dimensión acceso a servicios, los resultados mostraron que todavía existen limitaciones importantes en salud, saneamiento básico y acceso a determinados servicios esenciales, pese a algunas mejoras observadas en electricidad y accesibilidad. Asimismo, los entrevistados señalaron que el turismo motivó el interés de los jóvenes por capacitarse en atención al cliente, guiado turístico e inglés básico. Estos hallazgos coinciden parcialmente con Reyes y Parrales (2021), quienes identificaron que el turismo comunitario presenta limitaciones relacionadas con infraestructura y desconocimiento de recursos turísticos, factores que restringen el desarrollo local. Asimismo, Bustamante (2019) señala la necesidad de fortalecer estrategias de gestión turística sostenible para mejorar las condiciones de desarrollo local y acceso a servicios dentro de las comunidades.

Finalmente, en relación con la dimensión calidad de vida, los resultados evidenciaron que varias familias lograron mejorar progresivamente sus viviendas, alimentación y bienestar familiar gracias a los ingresos generados por el turismo. Los entrevistados señalaron que actualmente cuentan con mayores posibilidades económicas para cubrir necesidades familiares y mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, también manifestaron que los beneficios económicos no alcanzan de manera equitativa a toda la población. Estos resultados coinciden con Terán y Arizaga (2021), quienes concluyen que el turismo comunitario puede convertirse en un motor de desarrollo local al generar beneficios económicos y fortalecer el bienestar de las comunidades. Asimismo, Vela (2020) señala que, aunque el turismo comunitario contribuye positivamente al desarrollo socioeconómico, todavía persisten limitaciones relacionadas con sostenibilidad y distribución equitativa de beneficios dentro de las comunidades locales.

CAPÍTULO V

PROPUESTAS

Propuesta 1: Desarrollo de un Plan de Turismo Sostenible

1. Introducción

El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales, al permitir el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales sin comprometer su conservación a largo plazo. Este enfoque busca equilibrar los beneficios económicos derivados de la actividad turística con la protección del entorno ambiental y el fortalecimiento de la identidad sociocultural de las poblaciones locales.

En la comunidad de Pacchanta, el crecimiento progresivo del turismo evidencia la necesidad de contar con un instrumento de planificación que oriente su desarrollo de manera ordenada, participativa y sostenible. En este contexto, la elaboración de un Plan de Turismo Sostenible se plantea como una alternativa viable para optimizar el uso de los recursos turísticos existentes, garantizar la participación activa de la población local y promover un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

2. Justificación

La presente propuesta se justifica porque responde a la necesidad de mejorar la gestión y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta, los cuales presentan un alto potencial para contribuir al desarrollo socioeconómico local. La ausencia de una planificación turística integral limita la generación de beneficios económicos sostenidos y pone en riesgo la conservación de los recursos naturales y culturales.

Asimismo, la implementación de un Plan de Turismo Sostenible permitirá fortalecer las capacidades locales, promover prácticas responsables entre los visitantes y la población, y fomentar la articulación entre la comunidad, las autoridades locales y otros actores vinculados al sector turístico. De esta manera, se contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes, preservando el patrimonio natural y cultural de la comunidad.

3. Objetivo general

Crear un plan de turismo sostenible que garantice la preservación de los recursos naturales y culturales, fomente el crecimiento socioeconómico sostenible y promueva la participación activa de los residentes de la comunidad Pacchanta.

4. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico participativo de los recursos turísticos, ambientales y culturales de la comunidad de Pacchanta.
- Incrementar las capacidades de la población local ofreciendo cursos de formación en gestión ambiental, servicios para visitantes y turismo sostenible.
- Crear rutas e iniciativas de turismo sostenible que prioricen la participación de la comunidad y la conservación de los recursos.
- Promover la sensibilización de la comunidad y de los visitantes sobre la importancia del turismo responsable.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que aseguren la sostenibilidad del plan a mediano y largo plazo.

5. Ejes de desarrollo sostenible

5.1. Eje ambiental

Esta área prioritaria fomenta acciones para reducir los efectos negativos del turismo, centrándose en la preservación y el uso responsable de los recursos naturales locales. Se priorizan la conservación de los ecosistemas, la gestión adecuada de residuos y la educación de residentes y turistas sobre temas ambientales.

5.2. Eje económico

El eje económico busca fortalecer la economía local mediante la diversificación de las actividades turísticas, la generación de empleo y el incremento de los ingresos familiares. Se promueve la participación de emprendimientos locales, el consumo de productos de la comunidad y la distribución equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo.

5.3. Eje sociocultural

Este eje tiene como finalidad preservar y revalorizar la identidad cultural de la comunidad de Pacchanta, fortaleciendo las prácticas tradicionales, el conocimiento ancestral y las expresiones culturales vinculadas al turismo. Asimismo, fomenta la participación comunitaria y el respeto por los valores socioculturales locales.

6. Estrategias de implementación

La implementación del Plan de Turismo Sostenible se desarrollará de manera progresiva y participativa, considerando la articulación entre la comunidad de Pacchanta, la Municipalidad Distrital de Ocongate y entidades de apoyo técnico como universidades u organizaciones no gubernamentales. En primer lugar, se elaborará formalmente el Plan de Turismo Sostenible a partir del diagnóstico participativo de los recursos turísticos, ambientales y socioculturales, el

cual será sistematizado en un documento técnico que contendrá objetivos, acciones, cronograma y responsabilidades específicas.

Posteriormente, se conformará un comité local de turismo integrado por representantes de la comunidad, quienes asumirán la responsabilidad de coordinar y supervisar la ejecución de las actividades previstas en el plan. Este comité se encargará de la organización de las rutas turísticas, la gestión de los servicios locales y la coordinación con las autoridades municipales, garantizando la participación activa de la población en la toma de decisiones.

Asimismo, se desarrollarán programas de capacitación dirigidos a los pobladores, orientados al fortalecimiento de capacidades en atención al visitante, guiado turístico, gestión ambiental y valorización cultural, utilizando como contribución principal el conocimiento técnico de especialistas y el saber ancestral de la comunidad. Estas acciones permitirán mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover prácticas responsables en el uso de los recursos.

De manera complementaria, se implementarán acciones concretas de ordenamiento turístico, tales como la definición de rutas sostenibles, señalización básica y normas de uso de los espacios turísticos, las cuales serán aplicadas y supervisadas por el comité local con el acompañamiento de la municipalidad. Paralelamente, se ejecutarán estrategias de difusión del plan mediante materiales informativos y actividades de sensibilización, dirigidas tanto a la comunidad como a los visitantes, con el fin de fortalecer la conciencia sobre el turismo sostenible.

Finalmente, se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el cumplimiento de las acciones propuestas, el nivel de participación comunitaria y los beneficios económicos generados, asegurando que el Plan de Turismo Sostenible no solo sea

elaborado, sino también aplicado y actualizado de manera continua en función de las necesidades de la comunidad.

7. Resultados esperados

Como resultado de la implementación del Plan de Turismo Sostenible en la comunidad de Pacchanta, se espera contar con un instrumento de planificación turística debidamente elaborado, validado y aplicado de manera participativa, que oriente el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos naturales y culturales. Asimismo, se prevé el fortalecimiento de las capacidades de la población local en gestión turística, atención al visitante y conservación ambiental, lo que permitirá mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y la experiencia turística.

De igual forma, se espera un incremento progresivo de los ingresos económicos de las familias vinculadas a la actividad turística, producto de la diversificación de servicios y de una mejor organización comunitaria. Paralelamente, se proyecta una mayor conservación de los recursos naturales y una revalorización de las prácticas culturales locales, lo que contribuirá al fortalecimiento de la identidad comunitaria y a la sostenibilidad del turismo en el tiempo. En conjunto, estos resultados permitirán que el turismo se consolide como una actividad complementaria y sostenible para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

8. Indicadores de evaluación

- Número de pobladores capacitados en turismo sostenible.
- Cantidad de rutas turísticas implementadas.
- Nivel de participación comunitaria en actividades turísticas.
- Incremento de ingresos económicos vinculados al turismo.
- Estado de conservación de los recursos turísticos.

9. Presupuesto referencial

Rubro	Descripción	Subtotal (S/)
Talleres participativos	Facilitadores, materiales y refrigerios	1,500
Capacitaciones	Turismo sostenible y atención al visitante	4,000
Materiales de difusión	Folletos, afiches y mapas turísticos	300
Recursos humanos	Coordinador local (6 meses)	7,200
Transporte y logística	Movilización técnica	2,000
Imprevistos	10 % del total	2,000
TOTAL		17,000

10. Conclusión

La propuesta de desarrollo de un Plan de Turismo Sostenible para la comunidad de Pacchanta constituye una alternativa viable y pertinente para enfrentar las limitaciones actuales en la gestión y aprovechamiento de los recursos turísticos. Su implementación permitirá orientar la actividad turística de manera planificada, participativa y responsable, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y la preservación sociocultural.

Asimismo, la propuesta promueve la participación activa de la comunidad como actor principal del desarrollo turístico, fortaleciendo sus capacidades y fomentando una distribución equitativa de los beneficios generados. En este sentido, el Plan de Turismo Sostenible se proyecta como un instrumento estratégico que contribuirá de manera significativa al desarrollo socioeconómico local y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Pacchanta, garantizando la sostenibilidad de la actividad turística a largo plazo.

Propuesta 2: Mejoramiento de Rutas Turísticas en Pacchanta

1. Introducción

El mejoramiento de las rutas turísticas constituye un componente fundamental para fortalecer la experiencia del visitante y consolidar el turismo como una actividad sostenible en comunidades rurales. Una infraestructura adecuada, segura y correctamente señalizada no solo facilita el desplazamiento de los turistas, Sin embargo, también contribuye a mejorar la historia cultural local y a preservar el medio ambiente natural.

La comunidad de Pacchanta, reconocida por sus aguas termales, paisajes andinos y tradiciones culturales, presenta un importante potencial turístico que requiere ser fortalecido mediante la mejora de sus rutas de acceso, senderos y servicios de apoyo al visitante. En este contexto, la presente propuesta busca optimizar las rutas turísticas existentes a través de intervenciones planificadas que permitan mejorar la accesibilidad, seguridad e interpretación turística, contribuyendo al desarrollo socioeconómico local.

2. Justificación

La propuesta se justifica por la necesidad de mejorar las condiciones actuales de las rutas turísticas de Pacchanta, las cuales presentan limitaciones en señalización, infraestructura básica y servicios de orientación al visitante. Estas deficiencias limitan el empleo óptimo de los recursos turísticos de la comunidad y repercuten negativamente en la calidad de la experiencia del visitante.

Además, la mejora de las rutas fomentará el uso responsable del medio ambiente, incrementará los ingresos económicos y aumentará la participación de la población local en el turismo. De este modo, en consonancia con los planes de desarrollo turístico regionales y municipales, este concepto contribuye a consolidar un turismo organizado y sostenible.

3. Objetivo general

Mejorar las vías turísticas de la comunidad de Pacchanta mediante la aplicación de infraestructura adecuada, señalización turística en español e inglés y el fortalecimiento de los recursos locales, con el fin de aumentar la satisfacción de los visitantes y apoyar el crecimiento socioeconómico de la comunidad.

4. Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de las rutas turísticas de la comunidad de Pacchanta.
- Mejorar las condiciones de accesibilidad y seguridad de los caminos turísticos.
- Implementar señalización turística informativa e interpretativa en español e inglés.
- Fortalecer la infraestructura de apoyo al turismo en puntos estratégicos.
- Capacitar a la población local en guiado turístico, atención al visitante y turismo responsable.

5. Diagnóstico situacional

Actualmente, las rutas turísticas de Pacchanta presentan limitaciones relacionadas con el deterioro de senderos, ausencia de señalización adecuada y escasa infraestructura de apoyo al visitante. Si bien existe un flujo creciente de turistas atraídos por las aguas termales y el paisaje del nevado Ausangate, la falta de orientación e interpretación turística reduce la calidad de la experiencia y genera riesgos para la seguridad de los visitantes.

Asimismo, se evidencia una limitada capacitación formal de los pobladores que brindan servicios turísticos, lo que restringe el aprovechamiento integral del potencial turístico local. Estas condiciones hacen necesario implementar acciones de mejora que permitan consolidar las rutas como productos turísticos sostenibles.

6. Componentes del proyecto

6.1. Mejoramiento de caminos turísticos

Comprende acciones de mantenimiento, limpieza y acondicionamiento de los senderos turísticos existentes, priorizando la seguridad del visitante y la conservación del entorno natural. Estas actividades se realizarán con participación comunal y apoyo técnico de las autoridades locales.

6.2. Señalización turística

Incluye la instalación de señalización direccional, informativa e interpretativa en español e inglés, utilizando materiales resistentes y adecuados al paisaje. La señalización permitirá orientar al visitante, difundir información cultural y ambiental, y mejorar la accesibilidad a los principales atractivos.

6.3. Infraestructura de apoyo turístico

Considera la implementación de infraestructura básica como miradores, puntos de descanso y paneles informativos en zonas estratégicas, contribuyendo a mejorar la experiencia turística y el ordenamiento de los flujos de visitantes.

6.4. Fortalecimiento de capacidades locales

Comprende la capacitación de pobladores como guías locales en temas de interpretación del patrimonio, primeros auxilios, atención al cliente y turismo sostenible, promoviendo la participación de jóvenes y mujeres en la actividad turística.

7. Estrategias de implementación

La implementación se realizará de manera articulada entre la Municipalidad Distrital de Ocongate, la instancia regional de turismo y la comunidad de Pacchanta. Se conformará un equipo local responsable de coordinar las acciones del proyecto, supervisar las mejoras en rutas

y participar activamente en las capacitaciones. Asimismo, se promoverá la participación comunal en las labores de mantenimiento y en la validación de las rutas mejoradas.

8. Beneficios esperados

Esta iniciativa busca aumentar la satisfacción de los visitantes, mejorar la calidad y la seguridad de las rutas turísticas y consolidar la reputación de Pacchanta como destino turístico sostenible. Además, se prevé una mejor conservación de los recursos naturales y culturales, un mayor desarrollo económico local y una mayor participación de la comunidad.

9. Indicadores de evaluación

- Número de rutas turísticas mejoradas.
- Cantidad de señalizaciones instaladas en español e inglés.
- Número de pobladores capacitados como guías locales.
- Nivel de satisfacción de los visitantes.
- Incremento de ingresos económicos vinculados al turismo.

10. Presupuesto referencial del proyecto

El presupuesto ha sido elaborado considerando las actividades de diagnóstico, mejoramiento de caminos, señalización turística, infraestructura de apoyo, capacitación local y promoción del destino, con costos aproximados acorde a proyectos de desarrollo turístico rural.

Tabla 1
Presupuesto referencial

Componente	Actividad	Descripción	Costo unitario (S/.)	Cantidad	Subtotal (S/.)
Diagnóstico situacional	Evaluación de rutas	Transporte, fichas técnicas, GPS básico, cámara	1,500	1	1,500
Mejoramiento de caminos turísticos	Mantenimiento de senderos	Limpieza, nivelación, señalización	3,000	1	3,000

		temporal (mano de obra comunal)			
Señalización turística	Señales direccionales	Letreros resistentes	250	20	5,000
Infraestructura de apoyo	Miradores y puntos de descanso	Bancas rústicas, paneles interpretativos	1,800	1	1,800
Fortalecimiento de capacidades	Talleres de capacitación	Facilitador, materiales, logística (2 talleres)	1,700	2	3,400
Promoción turística	Difusión del destino	Folletos, redes sociales, material digital	1,200	1	1,200
Imprevistos (10%)	—	Contingencias del proyecto	—	—	1,090
TOTAL					17,990

11. Cronograma de ejecución del proyecto

El proyecto estará culminado en aproximadamente 8 meses, de forma gradual y de acuerdo con las actividades programadas.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Diagnóstico situacional de rutas	X							
Diseño técnico de mejoras		X						
Mejoramiento de caminos turísticos		X	X					
Instalación de señalización turística			X	X				
Infraestructura de apoyo turístico				X	X			
Capacitación a guías locales				X	X			
Pruebas piloto de rutas					X			
Ajustes y validación comunitaria						X		
Promoción y difusión del destino						X	X	
Evaluación final del proyecto								X

12. Conclusiones

La mejora de las rutas turísticas de Pacchanta es una estrategia bien pensada para promover el turismo sostenible y beneficiar la economía local. Este plan optimizará la experiencia del visitante y garantizará el uso responsable de los recursos turísticos mediante la mejora de carreteras, señalización adecuada, infraestructura de apoyo y el desarrollo de capacidades locales. Como resultado, el proyecto fortalecerá la posición de Pacchanta como un atractivo turístico competitivo y sostenible en la región de Cusco y contribuirá al desarrollo socioeconómico de la localidad.

Propuesta 3: Fortalecimiento de Alianzas Público-Privadas

1. Introducción

El desarrollo del turismo sostenible en territorios rurales como Pacchanta requiere de una gestión articulada entre el sector público, el sector privado y la comunidad local, dado que ningún actor, de manera aislada, cuenta con los recursos, capacidades técnicas y alcance necesarios para consolidar un destino turístico competitivo y sostenible. En este sentido, las alianzas público-privadas se constituyen en un mecanismo clave para integrar esfuerzos, optimizar recursos y garantizar una gestión eficiente del turismo.

Pacchanta, reconocida por sus aguas termales, paisajes andinos y riqueza cultural, presenta un alto potencial turístico que aún no ha sido plenamente aprovechado debido a limitaciones en inversión, promoción, capacitación y articulación institucional. Frente a este escenario, el fortalecimiento de alianzas estratégicas permitirá impulsar iniciativas conjuntas orientadas a mejorar la infraestructura turística, profesionalizar los servicios locales y posicionar el destino en mercados regionales y nacionales.

2. Justificación

La presente propuesta se justifica en la necesidad de establecer un modelo de gestión turística colaborativa que permita superar las limitaciones técnicas, económicas e institucionales que enfrenta la comunidad de Pacchanta. La articulación entre el gobierno local, el sector privado y las organizaciones de apoyo permitirá movilizar recursos financieros, asistencia técnica y conocimientos especializados, generando impactos positivos sostenibles en la economía local.

Asimismo, estas alianzas contribuirán a fortalecer la gobernanza turística del territorio, promoviendo la corresponsabilidad de los actores involucrados, la transparencia en la toma de decisiones y la sostenibilidad ambiental y sociocultural del destino. De este modo, el turismo se consolidará como una herramienta efectiva de desarrollo local.

3. Objetivo general

Fortalecer las alianzas público–privadas para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Pacchanta, mediante la articulación institucional, la ejecución de proyectos conjuntos y la mejora de la competitividad del destino turístico.

4. Objetivos específicos

- Identificar y articular a los actores públicos, privados y comunitarios vinculados al turismo en Pacchanta.
- Establecer compromisos claros de cooperación, inversión y asistencia técnica entre los actores involucrados.
- Implementar proyectos turísticos conjuntos orientados a infraestructura, capacitación y promoción del destino.
- Fortalecer la gobernanza turística local mediante espacios permanentes de diálogo y seguimiento.

5. Actores clave y contribuciones

Actor			Contribución	Responsabilidades
Municipalidad Ocongate	Distrital	de	Gestión institucional y cofinanciamiento	Coordinación general, facilitación de convenios
MINCETUR / GERCETUR Cusco			Asistencia técnica	Capacitación, lineamientos de turismo sostenible
PROMPERÚ			Promoción turística	Difusión del destino en plataformas oficiales
Empresas privadas (operadores turísticos de Cusco, agencias de trekking, hoteles)			Inversión y promoción	Comercialización de paquetes turísticos
ONGs y universidades			Asistencia técnica	Estudios, capacitación y monitoreo
Comunidad de Pacchanta			Mano de obra y gestión local	Operación de servicios turísticos

6. Líneas estratégicas de acción

Las líneas estratégicas de acción orientan la intervención conjunta de los actores público–privados y comunitarios, permitiendo organizar de manera coherente las acciones del plan de alianzas turísticas en Pacchanta. Estas líneas constituyen el marco operativo sobre el cual se estructuran los compromisos y responsabilidades asumidas.

Las principales líneas estratégicas son: la articulación institucional para la toma de decisiones compartidas; la inversión conjunta en infraestructura y servicios turísticos; el fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales de la población local; y la promoción turística coordinada del destino en mercados regionales y nacionales.

7. Estrategias de implementación

Para llevar a cabo el Plan de Colaboración Público-Privada para el Turismo Sostenible en Pacchanta, se empleará un enfoque metódico y con visión de futuro, garantizando la intervención activa y cooperativa de todas las partes involucradas.

En primer lugar, se conformará formalmente la Mesa de Turismo Sostenible de Pacchanta, la cual funcionará como órgano de coordinación, planificación y seguimiento. Esta mesa estará integrada por la Municipalidad Distrital de Ocongate, representantes de la comunidad, operadores turísticos privados, instituciones públicas del sector turismo, universidades y organizaciones no gubernamentales.

En segundo lugar, se elaborará y aprobará un Plan de Acción Anual, en el cual se definirán las actividades concretas, responsables, aportes económicos y técnicos, plazos de ejecución e indicadores de cumplimiento. Este documento constituye el plan elaborado que el docente te está pidiendo ver de forma clara.

En tercer lugar, se suscribirán convenios de cooperación donde se especificarán las contribuciones de cada actor, tales como financiamiento, asistencia técnica, promoción del destino o provisión de servicios turísticos. La ejecución de los proyectos se realizará de manera conjunta, bajo un enfoque de corresponsabilidad y rendición de cuentas.

Finalmente, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación semestral, liderado por la Mesa de Turismo, que permitirá medir avances, identificar dificultades y realizar ajustes oportunos al plan.

8. Resultados esperados

Como resultado de la implementación del Plan de Alianzas Público-Privadas, se espera lograr una articulación efectiva entre los actores públicos, privados y comunitarios, reflejada en convenios formalizados y proyectos turísticos ejecutados de manera conjunta.

Asimismo, se prevé un incremento de la inversión privada en servicios turísticos locales, una mejora sustancial en la calidad de la atención al visitante y un mayor posicionamiento de Pacchanta como destino de turismo sostenible. A nivel local, se espera el fortalecimiento de capacidades empresariales y organizativas de la comunidad, generando mayores oportunidades de empleo e ingresos económicos sostenibles.

9. Indicadores de evaluación

Para evaluar la efectividad de la propuesta, se utilizarán indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como el número de alianzas y convenios suscritos, el monto de inversión público–privada ejecutada, la cantidad de proyectos implementados de forma conjunta y el incremento del flujo turístico en la comunidad.

Adicionalmente, se considerará el nivel de participación comunitaria, la satisfacción de los visitantes y la percepción de los actores locales respecto a los beneficios del turismo sostenible.

10. Presupuesto referencial

Tabla 2
Presupuesto estimado

Actividad	Descripción	Costo (S/.)
Mapeo de actores	Talleres y reuniones técnicas	1,500
Mesas de diálogo	Logística y facilitadores	2,000
Elaboración de convenios	Asesoría técnica	1,200
Capacitación y talleres	Facilitadores y materiales	3,500
Promoción conjunta	Materiales digitales y difusión	2,800
Evaluación y seguimiento	Monitoreo y reportes	1,500
TOTAL		12,500

11. Cronograma de ejecución

La propuesta desarrollada ha sido planificada para ejecutarse en un período aproximado de seis meses, tiempo considerado adecuado para la implementación progresiva y ordenada de las actividades previstas.

Tabla 3
Cronograma

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6
Identificación de actores	X					
Mesas de diálogo	X	X				
Formalización de alianzas		X	X			
Ejecución de proyectos			X	X	X	
Promoción conjunta				X	X	
Evaluación final						X

12. Conclusiones

El fortalecimiento de alianzas público–privadas representa una estrategia fundamental para consolidar el turismo sostenible en Pacchanta, al permitir la integración de recursos, conocimientos y responsabilidades entre el Estado, el sector privado y la comunidad local. La implementación de esta propuesta facilitará una gestión turística más eficiente, participativa y sostenible, contribuyendo al desarrollo económico local y a la conservación del patrimonio natural y cultural. En consecuencia, el Plan de Alianzas Público–Privadas se presenta como un instrumento viable y replicable que fortalece la gobernanza turística del territorio y sienta las bases para un crecimiento turístico ordenado y sostenible en el largo plazo.

CONCLUSIONES

Primera: En relación con el objetivo general, se concluye que la comunidad de Pacchanta posee importantes recursos turísticos naturales y culturales, entre ellos el nevado Ausangate, las Siete Lagunas, las aguas termales y los paisajes altoandinos, los cuales contribuyen de manera progresiva al desarrollo socioeconómico de la población. Asimismo, se evidenció que la actividad turística genera ingresos económicos, oportunidades de empleo y mejoras parciales en la calidad de vida de diversas familias; sin embargo, todavía persisten limitaciones relacionadas con infraestructura turística, accesibilidad, servicios básicos y gestión local, que restringen el aprovechamiento integral y sostenible de dichos recursos turísticos.

Segunda: Respecto al primer objetivo específico, se concluye que los recursos turísticos de la comunidad de Pacchanta presentan un importante valor paisajístico, ambiental y turístico, destacando principalmente el nevado Ausangate, las Siete Lagunas, las aguas termales y los miradores naturales. Asimismo, se identificó la existencia de servicios turísticos básicos como hospedajes familiares, restaurantes, guiado turístico y alquiler de caballos, que permiten la atención de visitantes nacionales y extranjeros. No obstante, se evidenciaron algunas deficiencias relacionadas con señalización turística, manejo de residuos sólidos, mantenimiento de espacios turísticos y estado de las vías de acceso.

Tercera: En relación con el segundo objetivo específico, se concluye que la actividad turística representa una importante fuente complementaria de ingresos económicos para las familias de la comunidad de Pacchanta, debido a que favorece el desarrollo de actividades como hospedaje, alimentación, guiado turístico, arriaje y venta de artesanías. Asimismo, el turismo ha contribuido a la generación de empleo local, al fortalecimiento del autoempleo y a mejoras progresivas en vivienda, alimentación y bienestar familiar. Sin embargo, todavía existen

limitaciones relacionadas con acceso a servicios de salud, saneamiento básico, infraestructura y distribución equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo.

Cuarta: Respecto al tercer objetivo específico, se concluye que resulta necesario implementar estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible en la comunidad de Pacchanta, mediante acciones relacionadas con la mejora de rutas turísticas, fortalecimiento de alianzas público-privadas, capacitación de la población local y elaboración de un Plan de Turismo Sostenible. Estas estrategias permitirán mejorar la gestión turística, fortalecer la conservación de los recursos naturales y culturales, incrementar la participación comunitaria y contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Primera: En cuanto al objetivo general, se recomienda que la Municipalidad Distrital de Ocongate, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco y las autoridades de la comunidad Pacchanta fortalezcan la gestión turística local mediante la implementación de programas de turismo sostenible, la promoción del turismo y la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto permitirá optimizar el aprovechamiento integral de los recursos turísticos y apoyar el desarrollo socioeconómico sostenible de la comunidad.

Segunda: Respecto al primer objetivo específico, se recomienda a las autoridades locales y entidades vinculadas al sector turismo mejorar la infraestructura y los servicios turísticos de la comunidad de Pacchanta, mediante acciones orientadas al fortalecimiento de la señalización turística, mantenimiento de rutas de acceso, manejo adecuado de residuos sólidos y conservación de los recursos naturales, con el propósito de optimizar la experiencia de los visitantes y fortalecer el desarrollo turístico local.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, se recomienda apoyar programas de capacitación para los residentes de Pacchanta en temas como emprendimiento turístico, atención al cliente, guías turísticos y comercialización de productos locales. Esto fortalecerá las actividades económicas relacionadas con el turismo, creará más oportunidades de empleo y mejorará gradualmente la calidad de vida de la población.

Cuarta: Respecto al tercer objetivo específico, se recomienda implementar estrategias integrales de desarrollo turístico sostenible, tales como la elaboración de un Plan de Turismo Sostenible, el mejoramiento de rutas turísticas y el fortalecimiento de alianzas público-privadas, con la finalidad de promover una adecuada organización turística, fortalecer la participación

comunitaria y garantizar un desarrollo económico, social y ambiental sostenible en la comunidad de Pacchanta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Alvarez, N. (2022). “*Gestión turística para el desarrollo turístico en el distrito de Tupac Amaru-provincia de Canas- Cusco – 2019*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8193/253T20221217_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aranibar, E., & Patiño, A. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3). doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Arriaga, P., & Valdez, M. (diciembre de 2017). *Los Objetivos de Desarrollo y politicas de estado del Acuerdo Nacional*. Obtenido de <https://acuerdonacional.pe/wp-content/uploads/2017/12/ODS-POLITICAS-DE-ESTADO-DEL-AN-OK.pdf>
- Bell, S., & Greenop, K. (2016). *Landscape planning and environmental impact design: Re-evaluating the relationship*. Landscape Research.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista*. Buenos Aires: Editorial Trillas.
- Boullón, R. C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista*. Buenos Aires: Editorial Trillas.

- Bourdieu, P. (2008). *El capital cultural y la reproducción social*. Taller Integrador: Escuela y Diversidad Cultural. Obtenido de https://isfd128-bue.infod.edu.ar/sitio/upload/Pierre_Bourdieu_elcapitalcultural_y_lareproduccionsocial_MartaInnocenti.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Bustamante, Y. (2019). *Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Butler, R. W. (2017). *Tourism and Resilience: Sustainable Perspectives*. Wallingford: CABI Publishing.
- Butler, R. W. (2020). Tourism and Economic Diversification in Peripheral Areas. *Tourism Geographies*, 485-502.
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador*. Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2826>
- Callañaupa, E., & Molina, E. (2019). *Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba – 2018*. Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Cañada, E. (2019). *Turismo comunitario y exclusión social*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Carrasco Diaz. (2016). *Metodología de la Investigacion Cientifica*. Editorial San Marcos.
- Casas, A., Soler, A., & Jaime, V. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)*. Cuadernos de Turismo. Obtenido de <https://scispace.com/pdf/el-turismo-comunitario-como-instrumento-de-erradicacion-de-557v0iz3ff.pdf>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe: Desafíos en la creación de empleo*. Santiago de Chile: CEPAL / Naciones Unidas.
- Díaz, A., & Díaz, J. (2016). *Diversificación económica y turismo rural comunitario en Perú*. Revista Latinoamericana de Turismología.
- Escobal, J., & Flores, M. (2021). *Dinámicas socioeconómicas y estrategias de desarrollo en comunidades altoandinas del Perú*. Universidad del Pacífico del Sur. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/12345>
- Figuerola, J. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *Revista de Ocio y Turismo*, 12(2), 60-79. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3458>
- Flores, K. (2022). *Gestión de desarrollo turístico en el distrito de Ocongate - Cusco, 2022*. Arequipa: Universidad Alas Peruanas. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/13765/1/Tesis_gesti%C3%B3n_desarrollo_tur%C3%ADstico_distrito_Ocongate_Cusco.pdf
- Gabriel, E. (2019). El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú. *Espacio Y Desarrollo*(34), 117–137. doi:<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.005>
- Galiano, L. (2016). *Investigación turística*. Cusco, Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Gobierno del Perú. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. PENTUR. Obtenido de PENTUR:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Grönroos, C. (2015). *Marketing y gestión de servicios: El enfoque de la gestión de las relaciones con los clientes*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Hall, C. M., & Page, S. J. (2019). *The Routledge Handbook of Transport and Tourism*. Routledge.

Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. . México D.F.: McGraw-Hill.

INEI. (2022). *Perú: Perfil de la Pobreza por Dominios Geográficos 2012-2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5200633-peru-perfil-de-la-pobreza-por-dominios-geograficos-2012-2022>

Instituto Geológico Minero y Metalúrgico. (2003). Aguas termales y minerales en el Oriente Central del Perú. *INGEMMET*. Obtenido de https://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/337/485/D024-Boletin-Aguas_termales_minerales_suroriente_Peru.pdf

Jimenez, G. (2022). *Turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac región Cusco - 2022*. Universidad Nacional del Altiplano. Repositorio Institucional - UNAP.

Liu, Y., Chiang, J., & Ko, P. (2023). Los beneficios del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales. *Comunicación en Humanidades y Ciencias Sociales*, 10(137). doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>

- López, F., & Rendeiro, R. (2018). *Fundamentos de Economía y Turismo*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de <https://sudocument.ulpgc.es/files/original/6e01451f7e35eef7612dd46b59929aa2dcff7c1f.pdf>
- Lopez-Guzman, T., & Sanchez-Cañizares, S. (2020). *Turismo comunitario: una revisión sistemática de la literatura*.
- Lozano, A. (2022). *El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017*. Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5296>
- Lujan, P., Martínez, I., Chávez, A., & Ramírez, L. (2022). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXIX(Número Especial 7), 460-475. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9034451.pdf>
- Marzuki, A., & Anton, S. G. (2016). *La influencia de la actitud positiva de los empleados en la satisfacción y lealtad del cliente en la industria del turismo*. European Journal of Tourism Research.
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria Editorial.
- MINCETUR. (2018). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS*. Lima: Vizerza S.A.C.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima: MINCETUR.

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *redalyc*(35), 335-357.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Educación para el Desarrollo Sostenible: Objetivos de aprendizaje*. Paris: UNESCO.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Guía operativa para el desarrollo económico local*. Ginebra: OIT / Centro Internacional de Formación.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Directrices metodológicas para la medición del empleo en el sector turístico*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Directrices internacionales para la planificación de destinos turísticos*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Directrices para el desarrollo del turismo sostenible*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Economía circular*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/economia-circular>
- Paravicino, D. (2023). *Características de servicios turísticos de los baños termo medicinales de la comunidad de Pacchanta distrito de Ocongate, Cusco- 2020*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UACI_f035e084a73f73372dfcb47230a8460f/Details

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Informe sobre el desarrollo humano 2020*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2020>

Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/105/10501103.pdf>

Reyes, C., & Parrales, E. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>

Rodrigo, L. (2021). *Emprendimientos turísticos locales y su impacto en el desarrollo socioeconómico del distrito de Valera provincia de Bongará región Amazonas 2020*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2524>

Sachs, J. D. (2015). *La Era del Desarrollo Sostenible*.

Sobel, J. (2018). *El impacto de las tradiciones culturales persistentes en los resultados económicos*. Journal of Economic Perspectives.

Stiglitz, J. E. (2018). *El malestar en la globalización revisited*. Madrid: Taurus Ediciones.

Terán, P., & Arízaga, D. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>

- United Nations. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Obtenido de United Nations: <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Valdez-Arancibia, J., Veli-Chuquillanqui, R., & Cerron-Juzcamayta, R. (2023). Análisis del impacto sociocultural del turismo en la selva central de Perú. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 19(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2023000200143>
- Vargas, G. (2021). *Los inventarios de recursos turísticos y oferta turística en la sub gerencia de promoción empresarial y turismo de la Municipiplidad Provincial de Satipo, 2020*. Universidad Nacional José Sánchez Carrión. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4805/GONZALO%20JOSE%20VARGAS%20VERCELLI.pdf?sequence=1>
- Vela, P. (2020). *El turismo Comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la Península de Santa Elena*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19498>
- Weaver, D. (2019). *Tourism and Poverty Reduction: Pathways to Prosperity*. Channel View Publications.
- World Travel and Tourism Council. (2020). *Impacto económico de los viajes y el turismo: resumen mundial*. WTTC.
- Yanagawa, T., & Toselli, C. (2017). *Metodologías participativas y gestión del desarrollo comunitario*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Yépez, I., Rosas, D., & Cucho, H. (2021). *Pluralidad de saberes y actores en el sur andino*. Centro Bartolome de las Casas. Obtenido de <https://cbc.org.pe/wp-content/uploads/2021/11/Pluralidad-de-saberes-y-actores-en-el-sur-andino-1.pdf>

ANEXOS

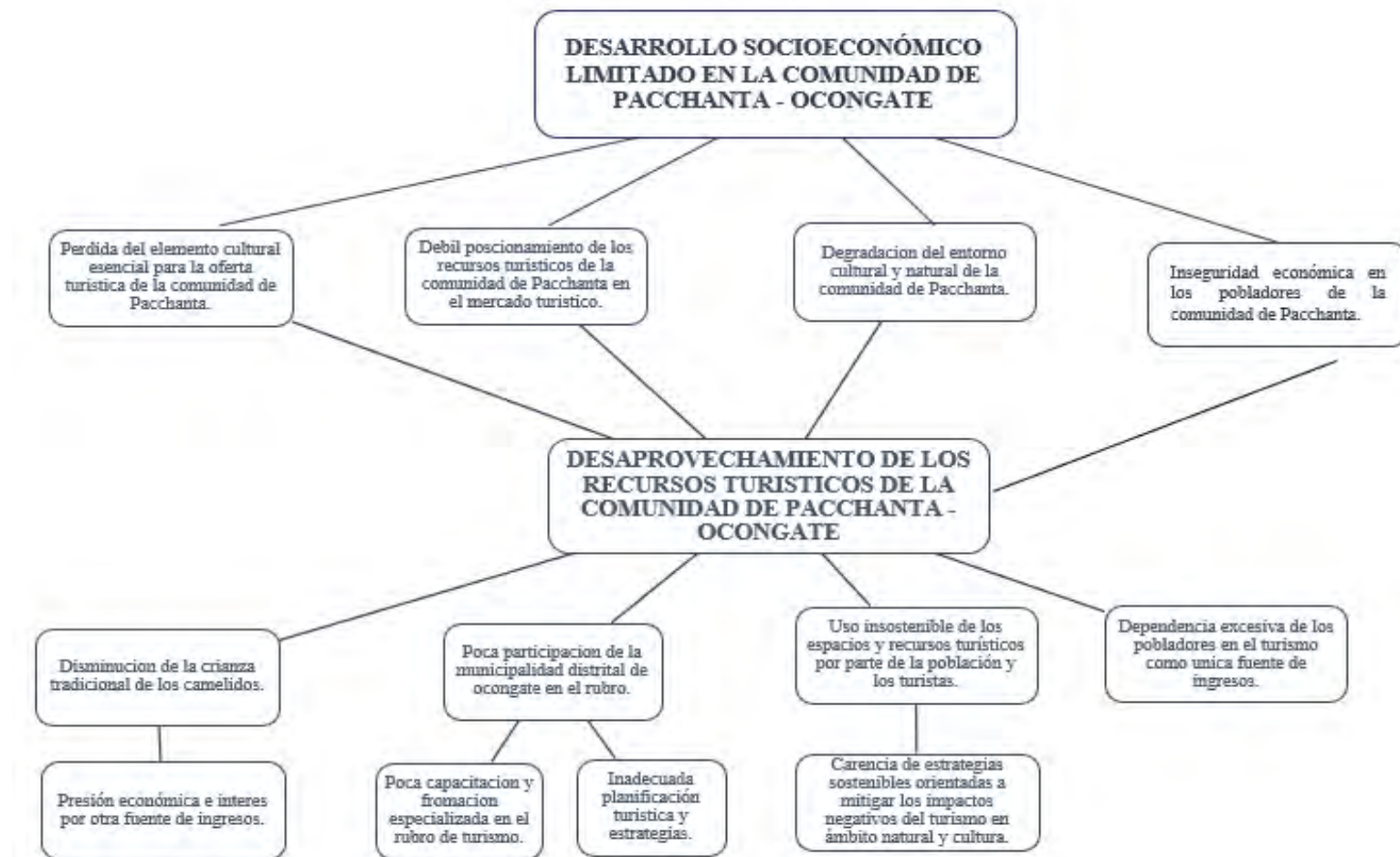
Anexo 1: Operacionalización de Variables

Variable	Conceptualización de variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Recursos turísticos	Los recursos turísticos son el conjunto de elementos naturales, culturales y complementarios que posee un territorio y que constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística, al generar atracción y motivación en los visitantes (Condori et al., 2023).	La variable recursos turísticos será medida mediante la percepción de los pobladores sobre la disponibilidad, estado de conservación y aprovechamiento de los recursos existentes en la comunidad de Pacchanta, considerando las dimensiones de recursos naturales, recursos culturales, infraestructura turística y accesibilidad (Condori et al., 2023).	Recursos naturales	• Nevados • Lagunas • Aguas termales • Paisaje
			Recursos culturales	• Costumbres • Festividades • Gastronomía • Artesanía
			Infraestructura turística	• Hospedaje • Señalización • Servicios higiénicos
			Accesibilidad	• Estado de vías • Transporte • Facilidad de acceso
Desarrollo socioeconómico	El desarrollo socioeconómico es el proceso de mejora de las condiciones económicas y sociales de una población, expresado en mayores ingresos, empleo, acceso a servicios y bienestar comunitario (Jimenez, 2022).	La variable desarrollo socioeconómico será medida a través de la percepción de los pobladores respecto a los cambios económicos y sociales generados por la actividad turística en Pacchanta, considerando las dimensiones de ingreso económico, empleo, acceso a servicios y calidad de vida (Jimenez, 2022).	Ingreso económico	• Incremento de ingresos familiares • Ventas locales
			Empleo local	• Oportunidades laborales • Autoempleo
			Acceso a servicios	• Salud • Educación • Servicios básicos
			Calidad de vida	• Vivienda • Alimentación • Bienestar familiar

Anexo 2: Matriz de consistencia

Pregunta general	Objetivo general	Variables	Metodología
¿Cuáles son las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?	Describir las características de los recursos turísticos y las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.	Variable 1: Recursos turísticos Dimensiones: - Recursos naturales - Recursos culturales - Infraestructura turística - Accesibilidad Variable 2: Desarrollo socioeconómico Dimensiones: - Ingreso económico - Empleo local - Acceso a servicios - Calidad de vida	Tipo: Básica Diseño: No experimental – transeccional Enfoque: Mixto Alcance: Descriptivo Población: personal de la Municipalidad y pobladores de Pacchanta - Ocongate Técnica: - Observación - Entrevista Instrumento: - Ficha de inventariación - Guía de entrevista Procesamiento de datos: Análisis de la información
Preguntas específicas	Objetivos específicos		
¿Cuáles son las características de los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023? ¿Cuáles son las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023? ¿Cuál es la estrategia de desarrollo en función a los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023?	- Describir las características de los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023. - Describir las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023. - Proponer una estrategia de desarrollo en función a los recursos turísticos en la comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, durante el año 2023.		

Anexo 3: Árbol de problemas



Anexo 4: Instrumentos

RECURSOS TURISTICOS – FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

I. DATOS GENERALES

- Lugar de observación: Comunidad de Pacchanta, distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región Cusco
- Tipo de observación: Observación directa no participante
- Fecha de observación: _____
- Tiempo de observación: _____
- Investigador(a): _____
- Objetivo de la observación: _____

Identificar y describir las condiciones de los recursos turísticos y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Pacchanta.

II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL LUGAR

(Descripción breve del contexto geográfico, social y turístico del área de estudio)

III. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

- Nevados: _____
- Lagunas: _____

- Aguas termales: _____
- Otros recursos: _____

Estado de conservación observado:

☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

Observaciones:

IV. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Hospedajes identificados:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Restaurantes identificados:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Otros servicios turísticos:

- Guiado turístico ☐ Sí ☐ No
- Alquiler de caballos ☐ Sí ☐ No

• Venta de artesanías ☐ Sí ☐ No

• Baños termales ☐ Sí ☐ No

Observaciones generales:

V. ACCESIBILIDAD

• Tipo de vía de acceso: ☐ Asfaltada ☐ Afirmada ☐ Trocha carrozable

• Estado de la vía: ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

• Tiempo de viaje aproximado: _____

• Señalización vial: ☐ Adecuada ☐ Limitada ☐ Inexistente

Observaciones:

VI. SERVICIOS BÁSICOS

Servicio	Situación observada
----------	---------------------

Agua potable	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
--------------	---

Electricidad	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
--------------	---

Saneamiento	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
-------------	---

Residuos sólidos	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
------------------	---

Telefonía	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
-----------	---

Internet	☐ Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente
----------	---

Observaciones:

VII. SERVICIOS DE SALUD

- Establecimiento de salud: ☐ Sí ☐ No
- Tipo de atención: _____
- Capacidad de atención: ☐ Alta ☐ Media ☐ Baja
- Acceso a emergencias: ☐ Adecuado ☐ Limitado ☐ Deficiente

Observaciones:

VIII. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Nivel educativo disponible: _____
- Interés en turismo: ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo
- Capacitación turística: ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

IX. VIVIENDA Y CALIDAD DE VIDA

- Tipo de vivienda predominante: _____
- Materiales: ☐ Adobe ☐ Piedra ☐ Material noble ☐ Mixto
- Viviendas adaptadas a turismo: ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

X. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO

- Actividades turísticas observadas:
☐ Hospedaje ☐ Restaurantes ☐ Guiado ☐ Artesanías ☐ Caballos ☐ Otros
- Beneficios económicos: ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo
- Distribución de ingresos: ☐ Equitativa ☐ Parcial ☐ Limitada

Observaciones:

XI. PROBLEMAS OBSERVADOS

(Marcar y describir)

- ☐ Manejo de residuos sólidos
- ☐ Falta de señalización turística
- ☐ Infraestructura deficiente
- ☐ Deficiencia en salud
- ☐ Accesibilidad limitada
- ☐ Servicios básicos deficientes
- ☐ Falta de capacitación turística
- ☐ Otros: _____

Descripción:

XII. OBSERVACIÓN FINAL

(Conclusión breve del observador)

GUÍA DE ENTREVISTA – DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Estimado (a): La presente entrevista tiene como finalidad recopilar información sobre las condiciones del desarrollo socioeconómico en la comunidad de Pacchanta, en relación con la actividad turística. La información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación, garantizando la confidencialidad de sus respuestas.

Instrucciones:

Responda de manera libre y sincera a cada una de las siguientes preguntas, de acuerdo con su experiencia y percepción.

1. ¿Considera que el turismo ha generado un incremento de los ingresos familiares en la comunidad? ¿De qué manera?
.....
.....
2. ¿Considera que el turismo ha contribuido al incremento de las ventas locales de productos o servicios en la comunidad? ¿Por qué?
.....
.....
3. ¿Cree que el turismo ha generado oportunidades laborales en la comunidad?
.....
.....
4. ¿Considera que el turismo ha permitido el autoempleo de los pobladores? ¿En qué actividades?
.....
.....
5. ¿Considera que el turismo ha contribuido a mejorar el acceso a los servicios de salud en la comunidad?
.....
.....
6. ¿Cree que el turismo ha influido en el acceso a la educación o en el aprendizaje de los pobladores?

7. ¿Considera que el turismo ha contribuido a mejorar los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento) en la comunidad?

8. ¿Considera que el turismo ha contribuido a mejorar las condiciones de vivienda en la comunidad?

9. ¿Cree que el turismo ha contribuido a mejorar la alimentación de las familias?

10. ¿Considera que el turismo ha contribuido a mejorar el bienestar familiar en la comunidad?

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 5: Galería de fotografías

Trabajo de campo en la comunidad de Pacchanta



Encuesta en la Municipalidad Distrital de Ocongate



Fuente: Estudio de campo 2024

Municipalidad Distrital de Ocongate



Fuente: Estudio de campo 2024

Encuesta a pobladores de Pacchanta



Fuente: Estudio de campo 2024



Fuente: Estudio de campo 2024

Inicio de la ruta 7 lagunas



Fuente: Estudio de campo 2024

Baños termales de Pacchanta



Fuente: Estudio de campo 2024



Fuente: Estudio de campo 2024

Instalaciones en la comunidad de Pacchanta



Fuente: Estudio de campo 2024



Fuente: Estudio de campo 2024



Fuente: Estudio de campo 2024

Nevado del Ausangate



Fuente: Estudio de campo 2024

Venta de artesanías por pobladoras de Pacchanta



Fuente: Estudio de campo 2024