

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE COMERCIO MINORISTA DEL
CENTRO COMERCIAL PACIFICO DEL SUR, WANCHAQ, CUSCO, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. VALERY SORAYA HUAMANVILCA

YEPEZ

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. CPCC FREDY LOAIZA MANRIQUE

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Fredy Loaiza Manrique
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: Control interno de existencias y
 su influencia en la rentabilidad de los empresarios
 de comercio minorista del centro comercial Pucallpa del
 Sr. Wanchag, Cusco, 2024.

Presentado por: Valery Soraya Huamanilla Yopez DNI N° 45904372
 presentado por: DNI N°:
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de Contador público

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 05 de mayo de 2026



 Firma

Post firma Fredy Loaiza Manrique

Nro. de DNI 23920930

ORCID del Asesor 0000-0002-4028-1090

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:586389166

VALERY SORAYA HUAMANVILCA YEPEZ

CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE COMERCIO MI...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:586389166

Fecha de entrega

5 may 2026, 7:54 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 may 2026, 8:08 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARI....docx

Tamaño del archivo

759.0 KB

153 páginas

28.128 palabras

159.506 caracteres




3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Trabajos entregados

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero darle las gracias a mi familia. Sin ustedes, esto no habría sido posible. Gracias por estar siempre ahí, por aguantarme, por quererme sin condiciones y por confiar en mí hasta cuando yo mismo perdía la fe. Esto es tan mío como de ustedes.

Y también quiero agradecer a todas esas personas que me acompañaron durante mi vida de estudiante. A los amigos, a los que me animaron, a los que me echaron un consejo o simplemente estuvieron a mi lado. Cada uno de ustedes dejó su marca en el camino y, sin saberlo, ayudó a que hoy pueda estar celebrando esto.

Con profundo agradecimiento y cariño.

Valery Soraya Huamanvilca Yopez

AGRADECIMIENTO

Quiero darles las gracias de verdad a todos mis profesores. Por su dedicación, por lo que saben, por las ganas que le ponen, pues, han sido clave en mi formación. Gracias por compartir su conocimiento, por enseñarme tanto y por empujarme a ser mejor cada día. Cada uno de ustedes ha dejado su marca en mi camino, y les agradezco de corazón por haber estado ahí en este proceso de crecer como persona y profesional.

Y a Dios, también. Gracias por darme fuerzas, por no dejarme perder el rumbo y por ayudarme a no rendirme hasta llegar aquí. Gracias por guiarme, por darme paciencia en los malos momentos y por permitir que este sueño se hiciera realidad. Todo lo que soy y lo que he logrado es por Su infinita bondad.

Valery Soraya Huamanvilca Yepes

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CUADROS.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Descripción de la situación problemática.....	2
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	6
1.2.1. Problemas específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Justificación Teórica.....	7
1.4.2. Justificación practica	8
1.4.3. Justificación social.....	8
1.4.4. Justificación metodológica	9
1.4. Delimitación de la Investigación.....	11
1.4.1. Delimitación espacial.....	11
1.4.2. Delimitación temporal	11

1.4.3. Delimitación conceptual	11
CAPITULO II.....	12
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	12
2.1. Antecedentes	12
2.1.1. Antecedentes internacionales	12
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	12
2.1.3 Antecedentes locales.....	14
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Control interno de existencias	15
2.2.2. Rentabilidad.....	34
CAPITULO III.....	48
HIPÓTESIS Y VARIABLES	48
3.1. Hipótesis.....	48
3.1.1. Hipótesis general	48
3.1.2. Hipótesis específicas.....	48
3.2. Identificación de variables	49
3.2.1. Variables.....	49
3.2.2. Operacionalización de variables	50
CAPITULO IV.....	52
METODOLOGÍA.....	52
4.1. Tipo de investigación	52
4.2. Enfoque de investigación	52
4.3. Diseño de investigación	53
4.4. Nivel de investigación.....	53
4.5. Ámbito de estudio	53

4.6.	Población y muestra	54
4.6.1.	Población.....	54
4.6.2.	Muestra	54
4.7.	Técnicas e instrumentos de investigación	55
4.7.1.	Técnicas	55
4.7.2.	Instrumentos.....	56
4.8.	Procesamiento y análisis de datos	57
4.9.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	58
CAPITULO V.....		59
5.1.	Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	59
5.1.1.	<i>Prueba de confiabilidad</i>	59
5.1.2.	<i>Prueba de confiabilidad de las variables</i>	59
5.1.3.	<i>Análisis descriptivo de control interno de existencias y dimensiones</i>	61
5.1.4.	<i>Análisis descriptivo de rentabilidad y dimensiones</i>	69
Dimensión 01 – Rentabilidad económica (ROA)		69
Dimensión 02 – Rentabilidad financiera (ROE)		71
5.1.5.	Distribución de frecuencias.....	75
5.1.6.	Prueba de hipótesis	101
5.2.	Discusión de resultados	107
CONCLUSIONES		110
RECOMENDACIONES.....		112
REFERENCIAS.....		114
ANEXOS		122

INDICE DE CUADROS

Cuadro 01	<i>Operacionalización de Variables</i>	50
Cuadro 02	<i>Ficha Técnica</i>	57
Cuadro 03	<i>Procedimientos de los datos</i>	58
Cuadro 04	<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	59
Cuadro 05	<i>Estadísticas de fiabilidad Variable 01</i>	59
Cuadro 06	<i>Estadísticas de fiabilidad Variable 02</i>	60
Cuadro 07	<i>Análisis descriptivo de rotación de existencias</i>	61
Cuadro 08	<i>Análisis descriptivo de revisiones periódicas</i>	63
Cuadro 09	<i>Análisis descriptivo de almacenamiento de existencias</i>	65
Cuadro 10	<i>Análisis descriptivo de Variable 01-Control interno de existencias</i>	67
Cuadro 11	<i>Análisis descriptivo de Rentabilidad Económica (ROA)</i>	69
Cuadro 12	<i>Rentabilidad Financiera (ROE)</i>	71
Cuadro 13	<i>Análisis descriptivo de Variable 02-Rentabilidad</i>	73
Cuadro 14	<i>Registro de entrada de mercaderías en su sistema de inventarios</i>	75
Cuadro 15	<i>Análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades</i>	76
Cuadro 16	<i>Registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios</i>	77
Cuadro 17	<i>Monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas</i>	78
Cuadro 18	<i>Evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos</i>	79
Cuadro 19	<i>Inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio</i>	80
Cuadro 20	<i>Revisión de su inventario para verificar mercadería disponible</i>	81
Cuadro 21	<i>Mantenimiento de un cronograma regular para la revisión de inventarios</i>	82
Cuadro 22	<i>Verificación del estado de la mercadería en su inventario</i>	83
Cuadro 23	<i>Utilización de resultados de revisión de mercadería</i>	84

Cuadro 24	<i>Elaboración de reportes de estado y stock de mercancías</i>	85
Cuadro 25	<i>Utilidad de reportes de estado y stock de mercadería</i>	86
Cuadro 26	<i>Uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías</i>	87
Cuadro 27	<i>Métodos de almacenamientos eficaces y eficientes</i>	88
Cuadro 28	<i>Implementación de sistemas de control de stock</i>	89
Cuadro 29	<i>Métodos de control de stock evitando excesos o escasez de inventario</i>	90
Cuadro 30	<i>Dependencia de préstamos para financiar los inventarios</i>	91
Cuadro 31	<i>La deuda afecta negativamente a la rentabilidad económica</i>	92
Cuadro 32	<i>Evaluación de eficiencia de uso de activos en relación a las ventas</i>	93
Cuadro 33	<i>Adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad</i>	94
Cuadro 34	<i>Recursos de negocio mayormente provenientes de capital propio</i>	95
Cuadro 35	<i>Capital propio suficiente para generar utilidades</i>	96
Cuadro 36	<i>Cálculo del margen bruto de su negocio</i>	97
Cuadro 37	<i>Suficiencia del margen bruto al cubrir costos operativos y generar utilidades</i>	98
Cuadro 38	<i>Cálculo del margen neto de su negocio</i>	99
Cuadro 39	<i>Rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto</i>	100
Cuadro 40	<i>Pruebas de normalidad</i>	101
Cuadro 41	<i>Hipótesis General</i>	102
Cuadro 42	<i>Hipótesis Especifica 1</i>	103
Cuadro 43	<i>Hipótesis Especifica 2</i>	104
Cuadro 44	<i>Hipótesis Especifica 3</i>	105

INDICE DE FIGURAS

Figura 01	<i>Localización del C.C. Pacífico del Sur</i>	54
Figura 02	<i>Análisis descriptivo de la rotación de existencias</i>	61
Figura 03	<i>Análisis descriptivo de revisiones periódicas</i>	63
Figura 04	<i>Análisis descriptivo de almacenamiento de existencias</i>	65
Figura 05	<i>Análisis descriptivo de Variable 01-Control interno de existencias</i>	67
Figura 06	<i>Análisis descriptivo de la rentabilidad económica (ROA)</i>	69
Figura 07	<i>Análisis descriptivo de la rentabilidad financiera (ROE)</i>	71
Figura 08	<i>Análisis descriptivo de Variable 02-Rentabilidad</i>	73
Figura 09	<i>Registro de entrada de mercaderías en su sistema de inventarios</i>	75
Figura 10	<i>Análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades</i>	76
Figura 11	<i>Registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios</i>	77
Figura 12	<i>Monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas</i>	78
Figura 13	<i>Evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos</i>	79
Figura 14	<i>Inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio</i>	80
Figura 15	<i>Revisión de su inventario para verificar mercadería disponible</i>	81
Figura 16	<i>Mantenimiento de un cronograma regular para la revisión de inventarios</i>	82
Figura 17	<i>Verificación del estado de la mercadería en su inventario</i>	83
Figura 18	<i>Utilización de resultados de revisión de mercadería</i>	84
Figura 19	<i>Elaboración de reportes de estado y stock de mercancías</i>	85
Figura 20	<i>Utilidad de reportes de estado y stock de mercadería</i>	86
Figura 21	<i>Uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías</i>	87
Figura 22	<i>Métodos de almacenamientos eficaces y eficientes</i>	88
Figura 23	<i>Implementación de sistemas de control de stock</i>	89

Figura 24	<i>Métodos de control de stock evitando excesos o escasez de inventario</i>	90
Figura 25	<i>Dependencia de préstamos para financiar los inventarios</i>	91
Figura 26	<i>La deuda afecta negativamente a la rentabilidad económica</i>	92
Figura 27	<i>Evaluación de eficiencia de uso de activos en relación a las ventas</i>	93
Figura 28	<i>Adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad</i>	94
Figura 29	<i>Recursos de negocio mayormente provenientes de capital propio</i>	95
Figura 30	<i>Capital propio suficiente para generar utilidades</i>	96
Figura 31	<i>Cálculo del margen bruto de su negocio</i>	97
Figura 32	<i>Suficiencia del margen bruto al cubrir costos operativos y generar utilidades</i> 98	
Figura 33	<i>Cálculo del margen neto de su negocio</i>	99
Figura 34	<i>Rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto</i>	100

RESUMEN

La presente investigación denominada “Control Interno de Existencias y su Influencia en la Rentabilidad de los Empresarios de Comercio Minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024” tuvo como propósito principal analizar cómo el control interno de existencias incide en la rentabilidad de los comerciantes minoristas de dicho centro comercial. Para ello, se adoptó un enfoque de investigación básica, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los empresarios del Centro Comercial Pacífico del Sur, de los cuales se seleccionó una muestra de 48 participantes, empleándose la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Los hallazgos evidenciaron la existencia de una correlación positiva y significativa entre el control interno de existencias y la rentabilidad empresarial. En particular, se identificó que la rotación de inventarios, las revisiones periódicas y el manejo del almacenamiento guardan una relación directa con los niveles de rentabilidad de los comerciantes.

En consecuencia, se concluye que una gestión eficiente de las existencias incide favorablemente en la mejora de los resultados financieros y en la sostenibilidad económica de los negocios minoristas, destacando la importancia de incorporar enfoques actuales de gestión de inventarios, como los métodos de control y valoración PEPS y Promedio Ponderado, además de emplear procedimientos de registro que faciliten el monitoreo y control de las existencias según las necesidades y capacidades de cada empresario.

Palabras clave: Control interno, Existencias, Rentabilidad, Rotación de existencias.

ABSTRACT

The present research, entitled “Internal Control of Inventories and its Influence on the Profitability of Retail Entrepreneurs of the Pacífico del Sur Shopping Center, Wanchaq, Cusco, 2024”, aimed to analyze how internal inventory control affects the profitability of retail merchants in said shopping center. To achieve this, an applied research approach was adopted, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of entrepreneurs from the Pacífico del Sur Shopping Center, from which a sample of 48 participants was selected. The survey technique and a structured questionnaire were used for data collection.

The findings revealed the existence of a positive and significant correlation between internal inventory control and business profitability. Specifically, it was identified that inventory turnover, periodic reviews, and storage management have a direct relationship with the profitability levels of merchants.

Consequently, it is concluded that this relationship demonstrates that efficient inventory management positively influences the improvement of financial results and the economic sustainability of retail businesses. Likewise, the relevance of incorporating current inventory management approaches is emphasized, such as the application of control and valuation methods, including FIFO (First In, First Out) and the Weighted Average Method, as well as the implementation of inventory recording procedures that facilitate monitoring and control of stock in accordance with the needs and capacities of each entrepreneur.

Keywords: Internal control, Inventories, Profitability, Inventory turnover.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el control interno de existencias constituye un pilar fundamental para la gestión eficiente de los negocios minoristas, dado que permite reducir pérdidas, prevenir fraudes y mejorar la rentabilidad empresarial. En contextos altamente competitivos como el del Centro Comercial Pacífico del Sur en Wanchaq, Cusco, la ausencia de controles internos sobre los inventarios genera sobrecostos, obsolescencia de productos y baja capacidad de respuesta frente a la demanda del mercado.

La problemática identificada radica en que muchos comerciantes carecen de un sistema formal de control interno de existencias, lo que repercute negativamente en sus márgenes de utilidad. De allí surge la necesidad de analizar de qué manera la rotación de existencias, las revisiones periódicas y el almacenamiento inciden en la rentabilidad, entendida tanto en su dimensión económica (ROA) como financiera (ROE).

El propósito de este estudio es generar evidencia empírica que explique la relación entre el control interno de existencias y la rentabilidad empresarial, y ofrecer a los empresarios del sector minorista herramientas prácticas derivadas de los resultados, reflejadas en estrategias como la aplicación de métodos de control y valoración de inventarios (PEPS y Promedio Ponderado), revisiones periódicas y adecuada organización del almacenamiento, que optimizan la gestión de recursos, mejoran la liquidez y fortalecen la sostenibilidad de los negocios; además, la investigación aporta al campo académico de la contabilidad y gestión empresarial, al ofrecer un marco metodológico útil para futuras investigaciones sobre esta relación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

El control interno de las existencias es sumamente importante, pues constituye un conjunto de mecanismos que permiten prevenir fraudes, pérdidas, robos o cualquier irregularidad relacionada con el manejo de las mercaderías. No se trata únicamente de controlar el stock, sino de aplicar procedimientos, mantener registros confiables, supervisar y verificar de forma constante, elementos que pertenecen al sistema de control interno. Todo esto influye directamente en la rentabilidad financiera de una empresa, porque un inventario mal manejado genera sobrecostos, quiebres de stock, deterioro de productos y diferencias entre lo físico y lo contable. Por eso muchas empresas a nivel mundial, especialmente las más grandes o con operaciones complejas, buscan implementar sistemas eficientes de control interno de existencias que les permitan proteger sus bienes, optimizar recursos y hacer más sostenible el negocio en términos financieros.

Ahora bien, Gamariel y Annet (2021) nos mencionan que, en los últimos años el control interno de las existencias ha despertado un interés notable tanto en la investigación académica como en el sector empresarial. Se han destinado importantes recursos a estudiar las prácticas de gestión de inventarios en las empresas, dado que este representa uno de los activos más valiosos para la mayoría de ellas. Además, la rotación de las existencias constituye una de las principales fuentes de ingresos y beneficios futuros para las organizaciones. Las existencias se consideran activos circulantes en el balance, bajo la categoría de existencias, debido a su capacidad de convertirse en efectivo en un corto plazo. Consecuentemente, teniendo un impacto sumamente significativo en la rentabilidad de las empresas. Del mismo modo, siendo

que las existencias son la principal fuente de ingresos de cualquier entidad, su importancia es demasiado alta, dándose entonces la necesidad de la gestión de estas.

Así también, según Mendoza y Solórzano (2022) el control interno de existencias va a permitir que la empresa pueda realizar sus actividades de manera confiable, de este modo se van a reducir las pérdidas, y se va a generar crecimiento, y aprovechamiento de riquezas, por consiguiente, se va a promover la eficiencia organizacional para lograr los objetivos planteados, beneficiando no solo a una mejor realización de actividades, sino que también a un beneficio colectivo. Entonces, podemos decir que cuando gracias al control interno de existencias se aprovechen de mejor manera los recursos de la empresa, el nivel de rentabilidad incrementará, y por el contrario afectará de manera negativa.

Además, Chila y Zambrano (2022) nos dicen que, para asegurar la continuidad de una empresa, es fundamental gestionar cuidadosamente la inversión en las existencias, implementando controles y políticas adecuadas según la naturaleza de la organización, para garantizar la rentabilidad al cierre del ejercicio económico. Entonces, sin un buen control interno de existencias una empresa no obtendría una buena rentabilidad, y consecuentemente esto podría llevar a que la empresa cierre.

En el Perú existe una amplia cantidad de empresas que se dedican al sector comercial, sin embargo, este sector no le toma mucha importancia a lo que es el control de sus existencias pues muchas empresas no cuentan ni siquiera con uno.

Según lo que nos menciona el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), en el año 2019, antes de la pandemia, las empresas del sector comercial tuvieron un margen de ventas del 1,9%. Así mismo, el INEI (2024) nos menciona que en el año 2020 este margen bajo

a 1,5%, gracias a la pandemia. Por consiguiente, aunque depende de la empresa el margen de ganancia que presenten, gracias a la falta del control interno de existencias por parte de muchas empresas del sector peruano, la rentabilidad de las empresas se ve sumamente afectada, pues el margen no se ve prometedor.

Por otro lado, del Pilar et al. (2022), nos menciona que el control interno de existencias ofrece la ventaja de evitar costos adicionales asociados con el seguimiento de las operaciones de inventario, ya que permite tener un conocimiento claro del valor inicial del inventario, las compras, devoluciones, rebajas, y la cantidad de productos que entran y salen de la empresa, así como de los que se encuentran en los almacenes. Por lo tanto, es esencial llevar a cabo acciones de control de manera continua en las empresas, especialmente en aquellas comerciales que manejan productos perecibles, ya que la falta de control puede llevar a mayores pérdidas y gastos. Además, el control interno de existencias facilita una planificación eficiente de los productos, proporcionando herramientas para evaluar a los proveedores en términos de cumplimiento, precio y calidad de sus productos, y conocer el promedio de rotación de los productos, lo que permite a las empresas tomar decisiones prudentes en cuanto a la compra y almacenamiento de sus productos.

Siguiendo con este razonamiento, Bermúdez et al. (2022) afirman que dicha gestión otorga a los encargados de la organización los elementos necesarios para tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo, además de brindar la información que sustenta las decisiones relacionadas con el inventario. En general, la tendencia es que esta gestión haga un uso intensivo de los sistemas de información, incluyendo los sistemas de planificación de recursos empresariales. Esto debería ser considerado como un factor sumamente importante

dentro de las empresas comerciales del sector peruano, pues estas son las que más tienden a no tener control interno de existencias.

Los comerciantes minoristas del Centro Comercial Pacífico del Sur (C.C. Pacífico del Sur) representan una comunidad empresarial diversa, caracterizada por la oferta de productos de distintos rubros. No obstante, predomina entre ellos la venta de útiles escolares dirigidos a todos los niveles educativos: inicial, primaria, secundaria y superior. A pesar de su experiencia en el rubro, se ha identificado que una parte significativa de estos empresarios enfrenta dificultades en la gestión y control de inventarios dentro de sus negocios.

Estas dificultades se relacionan principalmente con el desconocimiento técnico y conceptual de los principios y procedimientos del control interno de existencias, así como con la escasa capacitación en herramientas de gestión empresarial. Dicha falta de conocimiento lleva a que los comerciantes manejen el stock de forma empírica o intuitiva, sin aplicar métodos apropiados de registro, control y verificación de las existencias.

Esta deficiencia en el manejo adecuado del stock ha provocado una visibilidad reducida sobre las existencias reales, la demanda de productos y los movimientos de entrada y salida de mercancía. Como consecuencia, surgen problemas operativos internos que no solo afectan la organización del negocio, sino que también impactan de manera negativa en la rentabilidad y en las oportunidades de crecimiento y fortalecimiento comercial. Por lo tanto, resulta fundamental implementar mecanismos más eficientes de control de inventario que favorezcan una gestión empresarial más estratégica y sostenible.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el control interno de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

1.2.1. Problemas específicos

¿De qué manera la rotación de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

¿De qué manera las revisiones periódicas de existencias influyen en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

¿De qué manera el almacenamiento de las existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el control interno de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera el grado de control la rotación de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024.

Determinar de qué manera la frecuencia de las revisiones periódicas de existencias influyen en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024.

Determinar de qué manera el nivel de eficiencia del almacenamiento de las existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

Desde una perspectiva teórica, este estudio busca principalmente enriquecer el diálogo académico y contribuir al avance del conocimiento al confrontar y comparar distintos enfoques y teorías existentes sobre el Control Interno de Inventarios, así como analizar cómo una aplicación adecuada o deficiente de este puede incidir en la rentabilidad de las empresas. A través de un análisis exhaustivo y crítico de la bibliografía relevante, se pretende identificar y explorar las principales corrientes de pensamiento que han abordado este tema, junto con las tensiones, discrepancias y puntos de encuentro entre ellas. Este enfoque no solo facilita una comprensión más profunda de las diversas perspectivas que han influido en el campo del Control Interno, sino que también permite realizar una evaluación crítica del mismo.

Al comparar y analizar las distintas perspectivas, se busca también abrir nuevos puntos de discusión que puedan conducir a una mejor integración de las ideas teóricas, dado que el Control Interno, y específicamente el de inventarios, es un tema altamente relevante para todas las empresas y varía según las necesidades particulares de cada entidad.

Asimismo, se espera que este estudio sirva como punto de partida para nuevas investigaciones empíricas que puedan validar o refutar las teorías aquí discutidas, y que estimulen la reflexión en otros campos relacionados, contribuyendo al desarrollo y enriquecimiento del acervo académico existente.

1.4.2. Justificación práctica

Esta investigación tiene una justificación eminentemente práctica, pues los empresarios seleccionados como objeto de estudio carecen, en muchos casos, de un sistema adecuado de control interno de existencias, e incluso algunos no cuentan con ningún tipo de control formal en esta área. En este contexto, el presente estudio brindará a los empresarios del sector minorista los conocimientos necesarios para reconocer la importancia de disponer de un sistema de control interno de existencias acorde a las características y necesidades de sus negocios. Con base en la información obtenida en la investigación, los comerciantes estarán en condiciones de aplicar de forma práctica un conjunto de procedimientos y mecanismos que ayuden a optimizar la administración de sus existencias y a fortalecer su rentabilidad.

Es importante señalar que muchas empresas subestiman el impacto que puede tener un adecuado control interno de existencias en la eficiencia operativa y en la optimización del flujo de inventarios. La ausencia de controles formales no solo limita la capacidad de respuesta ante la demanda, sino que también afecta directamente la rentabilidad del negocio, debido a pérdidas, sobrecostos y desequilibrios en las existencias. Por ello, resulta fundamental implementar sistemas de control interno que permitan supervisar la rotación de productos, realizar revisiones periódicas confiables y garantizar un almacenamiento adecuado, con el fin de mejorar la toma de decisiones y maximizar las utilidades.

1.4.3. Justificación social

Este estudio se ha desarrollado con el propósito de ofrecer a los empresarios minoristas del C. C. Pacífico del Sur herramientas que les permitan entender la importancia del control interno de existencias como un factor clave para mejorar la organización de sus negocios y fortalecer su capacidad de crecimiento dentro de la comunidad comercial. Un manejo adecuado de las existencias no solo ayuda a disminuir pérdidas y reducir costos, sino que también asegura que los productos estén disponibles en el momento oportuno para atender las necesidades de los clientes, favoreciendo así un servicio más eficiente y fiable.

Al mejorar la gestión de sus inventarios, se espera que los empresarios aumenten su eficiencia operativa y puedan responder de manera más ágil a las exigencias del mercado, lo cual incide directamente en la estabilidad económica de sus negocios. Esto tiene una repercusión social importante, ya que negocios más sólidos generan más puestos de trabajo, impulsan la actividad comercial de la zona y fortalecen la economía del entorno en el que funcionan.

Del mismo modo, entender los fundamentos del control interno de existencias facilita una toma de decisiones más responsable y estratégica dentro de la actividad comercial, lo que contribuye a un mejor aprovechamiento de los recursos y a la disminución de pérdidas por desorden, deterioro o caducidad de los productos. Estas mejoras no solo benefician a los empresarios, sino también a sus familias, empleados y clientes, fomentando prácticas comerciales más sostenibles y eficientes.

En síntesis, este trabajo tiene como finalidad aportar conocimientos que consoliden la gestión de los empresarios minoristas, contribuyendo al desarrollo económico y social del C.

C. Pacífico del Sur y al bienestar de la comunidad que depende directa e indirectamente de su actividad comercial.

1.4.4. Justificación metodológica

En esta investigación se utilizaron diversos métodos, procedimientos y técnicas que no solo atendieron los objetivos específicos del estudio, sino que también podrán convertirse en una referencia valiosa para futuras indagaciones en el campo. La metodología adoptada está diseñada para ofrecer un análisis profundo y detallado sobre el control de inventarios, su impacto en la eficiencia operativa y su relación directa con la rentabilidad de las empresas.

A lo largo del estudio, se emplearon enfoques que permitieron obtener una visión integral del tema, garantizando así una comprensión más completa de cómo los sistemas de control de inventarios influyen en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. Además, se revisaron y analizaron diversas técnicas de gestión de existencias, tanto tradicionales como contemporáneas, con el propósito de comprender sus fundamentos conceptuales y su relevancia dentro del control interno de existencias en el contexto de los empresarios del C. C. Pacífico del Sur.

El impacto del control de inventarios en la rentabilidad empresarial fue un enfoque central de la investigación. El propósito de este enfoque es no solo obtener conclusiones relevantes para el contexto específico de esta investigación, sino también ofrecer un marco metodológico que pueda ser utilizado por otros estudios en el futuro. Así, se espera que los resultados obtenidos no solo aporten al campo de la gestión de inventarios, sino que también sirvan como base para futuras investigaciones que profundicen en la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad empresarial, ampliando el conocimiento en esta área crítica para el éxito organizacional.

1.4. Delimitación de la Investigación

1.4.1. Delimitación espacial

Centro Comercial Pacífico del Sur, Ubicado en la Av. La Cultura, Wanchaq, Cusco.

1.4.2. Delimitación temporal

Año 2024

1.4.3. Delimitación conceptual

El estudio se enfoca en el control interno de existencias (rotación, revisiones y almacenamiento) y su impacto en la rentabilidad (ROA y ROE) de los empresarios minoristas del Centro Comercial Pacífico del Sur.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Según Mota (2018) en su tesis de investigación, “Control de estoques: un estudio de caso em um supermercado de médio porte do sertao alagoano” presentada como Trabajo de Conclusión de Curso para obtener el grado de Licenciada en Ciencias Contables en la Universidad Federal de Alagoas (UFAL), se concluye que, al aplicar el cuestionario semiestructurado propuesto, el control de inventarios del supermercado estudiado se enfoca únicamente en el costo del pedido, sin llevar un registro preciso de las cantidades mínimas requeridas para mantener niveles adecuados de existencias. Además, el proceso depende exclusivamente de la información emitida por el sistema interno de la empresa, no se generan informes sobre el inventario máximo y la reposición de productos se realiza considerando únicamente la rotación del artículo, es decir, la cantidad vendida entre cada intervalo de pedidos. Una conclusión importante del estudio destaca que esta falta de herramientas y controles adecuados genera deficiencias significativas que impiden prever faltantes y afectan la disponibilidad de productos en el supermercado.

Según Rivas (2022) en su tesis de investigación, “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén don pato, año 2020 – 2021”. presentada como Examen Complexivo de Fin de Carrera previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Babahoyo, se concluye que la rentabilidad constituye un elemento esencial en la gestión empresarial, pues refleja los beneficios generados a partir de los recursos propios y las inversiones realizadas. La autora

destaca que un control de inventarios eficiente, acompañado de registros precisos de mercancías, permite optimizar los recursos, fortalecer la estabilidad financiera, mejorar las ganancias y evaluar la eficacia administrativa. De igual manera, señala que la falta de procedimientos adecuados, el desconocimiento del stock real y la ausencia de políticas de inventario generan compras excesivas, deterioro de productos y limitaciones para la toma de decisiones, afectando directamente la rentabilidad del almacén.

Según García et al. (2023) El artículo titulado “Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín – Perú”, elaborado por investigadores adscritos a la Universidad Peruana Unión (Lima, Perú), sostiene que existe una relación positiva y significativa entre el control interno de inventarios y la gestión de resultados de los negocios del emporio comercial estudiado, especialmente a través de una mejor recepción de productos, registro de inventarios y acciones de monitoreo, lo que permite reducir pérdidas, optimizar compras y fortalecer el desempeño económico; en ese sentido, los autores concluyen que “mientras exista un ascenso de la efectividad de las prácticas relativas al manejo interno de los inventarios, se acrecentará el nivel en la gestión de resultados, de acuerdo a las compras y sus ventas”

2.1.2. Antecedentes nacionales

Domínguez y Janampa (2023) en su tesis de investigación, sobre el control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C., distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022; presentada en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur para obtener el grado de Licenciada en Contabilidad y Finanzas. Se concluyó que la empresa analizada en gran medida cumple con los controles mediante la realización periódica de inventarios en sus almacenes, así como en los procesos de entrada, salida, almacenamiento

y rotación de inventarios, además de las valuaciones correspondientes. Asimismo, se determinó que la empresa es económicamente sostenible, basándose en las ganancias obtenidas, y que las decisiones de la gerencia han contribuido de manera positiva a la rentabilidad de la organización.

Según Quispe (2021) en su tesis de investigación, incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una empresa de repuestos, Arequipa, 2020. presentada en la Universidad Alas Peruanas, Sede Arequipa, Escuela Profesional de Contabilidad, para optar el Título Profesional de Contador Público. Se concluye que, si bien la empresa presta atención a la gestión de inventarios, varios de los documentos utilizados para su control se administran de manera desorganizada, generando ineficiencias en los procesos del almacén. La autora señala que es urgente implementar soluciones que permitan mejorar el orden, la clasificación y la eficacia del control de existencias, ya que una gestión adecuada del inventario resulta fundamental para garantizar la rentabilidad, la estabilidad y el crecimiento futuro de la empresa.

2.1.3 Antecedentes locales

Según Espinoza (2022) en sus tesis de investigación, Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022. presentada en la Universidad Andina del Cusco, en la escuela de posgrado, para optar el Grado de Maestro en Contabilidad con Mención en Auditoría y Control Interno. Se concluye que en cuanto, a la gestión o rotación de existencias, no se alcanzó el resultado esperado; sin embargo, las mercancías permanecieron menos tiempo en el almacén. En términos de rentabilidad, se puede señalar que se obtuvo un margen de utilidad favorable para la empresa en comparación con el periodo de 2021.

Según Pillco y Huanaco (2024) en sus tesis de investigación, Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial el Paraíso del distrito de Santiago, departamento de cusco, 2023 . Presentada en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, para optar al título profesional de Contador Público. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad empresarial. Una gestión eficiente de los inventarios no solo optimiza el uso de los recursos, sino que también reduce costos innecesarios por exceso o escasez de productos, lo que impacta positivamente en los resultados financieros. En definitiva, aplicar buenas prácticas en el manejo de inventarios contribuye de manera importante a mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control interno de existencias

Según Ortega et al.(2017), el control interno de existencias se entiende como un conjunto integrado de normas, métodos y acciones que la gerencia dirige con el propósito de organizar, registrar, resguardar, vigilar y evaluar de manera continua los inventarios de la empresa. Su finalidad consiste en asegurar la confiabilidad de la información contable, proteger los activos, disminuir riesgos de pérdidas o fraudes y garantizar la disponibilidad oportuna de los materiales y productos necesarios para el buen funcionamiento de las operaciones. Asimismo, este control permite mantener los inventarios en niveles adecuados, evitando tanto la acumulación excesiva que pueda comprometer la liquidez como la escasez que dificulte la producción o las ventas, lo que favorece la eficiencia, la eficacia y la economía de la organización.

Además, según Condori C., Y. (2023) el control interno de existencias abarca el conjunto estructurado de políticas, normas, procedimientos operativos, responsabilidades y

mecanismos de supervisión que una organización establece con el propósito de garantizar que la gestión del inventario se realice de forma eficiente, transparente y segura. Este sistema no solo busca proteger los bienes almacenados frente a riesgos como pérdidas, robos, deterioros o uso indebido, sino también asegurar la confiabilidad, integridad y oportunidad de los registros que documentan cada movimiento de entrada, almacenamiento y salida de las existencias. Además, el control interno de inventarios fomenta la eficiencia operativa mediante una correcta asignación de funciones, la separación de tareas, la realización de revisiones periódicas, la comparación constante entre el inventario físico y el contable, y el uso adecuado de métodos de valuación y rotación. Todo ello permite a la organización cumplir con la normativa contable y administrativa vigente, facilitar la toma de decisiones, optimizar recursos y contribuir al logro de una gestión financiera sólida y orientada a la rentabilidad.

Según Jaime y Falcones (2024) el control interno de existencias se entiende como el conjunto de políticas, métodos y controles que una organización aplica para vigilar de forma adecuada el manejo del inventario. Este sistema permite regular los procesos de recepción, almacenamiento y salida de bienes, asegurar que los registros del almacén sean exactos y confiables, y disminuir posibles errores, pérdidas o desviaciones que afecten la gestión operativa.

Según Aguilar (2022) Al hablar de existencias, nos referimos a los bienes o productos que una empresa mantiene almacenados para su uso o comercialización. Cuando mencionamos el control interno, hacemos alusión al conjunto de procedimientos, supervisiones y mecanismos establecidos para regular y vigilar adecuadamente dichos bienes. Esto implica que, según el nivel de control interno aplicado al inventario, la organización puede dirigir, organizar, restringir o reforzar las acciones necesarias para asegurar que las existencias se gestionen

correctamente, evitando pérdidas, desorden, desbalances o situaciones operativas que se salgan de control.

El control interno de existencias se entiende como el conjunto organizado de políticas, normas, procedimientos y mecanismos de supervisión que una empresa aplica para lograr una gestión eficiente, ordenada y segura de los bienes almacenados. Este sistema abarca todos los procesos vinculados a las existencias, desde la recepción y el almacenamiento hasta el registro y la salida de productos, con el objetivo de garantizar información exacta y confiable, evitar pérdidas, robos, deterioros o desbalances y mantener la integridad de los movimientos del inventario. Asimismo, involucra la adecuada asignación de responsabilidades, la separación de funciones, la realización de revisiones periódicas y la verificación constante entre el inventario físico y el contable. En conjunto, estas acciones permiten optimizar los recursos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la gestión financiera orientada a la rentabilidad.

2.2.1.1. Existencias

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2 (2023) , las existencias comprenden todos los bienes físicos que una empresa mantiene ya sea para vender directamente o para usarlos en la fabricación de otros productos o servicios.

Entonces decimos que son aquellos bienes que una empresa mantiene en su inventario con el propósito de venderlos directamente o utilizarlos en la producción de otros productos.

2.2.1.2. Control interno

Según Gomez y Lazarte (2019) el control interno consiste en un conjunto de procedimientos, normas y estructuras organizativas creadas para garantizar una gestión

eficaz, segura y ordenada en los ámbitos financiero, contable y administrativo de una empresa. Este sistema integra controles operativos y administrativos en todas las áreas de la organización, con el objetivo de asegurar el buen desempeño de las actividades, la exactitud de la información financiera, el cumplimiento de la normativa vigente y la coherencia con las políticas internas de la entidad.

El control interno de existencias constituye la aplicación específica de los componentes del modelo COSO dentro del ámbito del inventario, ya que implica identificar riesgos, establecer actividades de control, comunicar procedimientos y realizar supervisión continua.

Según el modelo COSO, el control interno está compuesto por cinco componentes interrelacionados que la gerencia implementa para gestionar la empresa de manera eficaz.

Así también, Catagua et al. (2023) nos mencionan que desde 1992, el marco de control interno del modelo COSO ha sido un estándar global para diseñar, implementar y evaluar controles internos. Este modelo ha evolucionado con el tiempo para ofrecer mayor seguridad en las operaciones empresariales.

Los cinco componentes esenciales del control interno de acuerdo con COSO son:

- Ambiente de control:

El ambiente de control constituye la base sobre la cual se construye todo el sistema de control interno, ya que refleja la actitud, conciencia y

compromiso de la dirección y del personal respecto a la importancia del control. Comprende el conjunto de valores éticos, normas, políticas organizacionales, estructura jerárquica, asignación de responsabilidades y prácticas de gestión que influyen en el comportamiento de los trabajadores. Un ambiente de control sólido fomenta la disciplina, el cumplimiento de procedimientos y la correcta evaluación de riesgos, creando una cultura organizacional orientada a la transparencia, la eficiencia operativa y la protección de los recursos, especialmente en áreas sensibles como la gestión de inventarios.

- Evaluación de riesgos:

La evaluación de riesgos consiste en un proceso sistemático mediante el cual la empresa identifica, analiza y valora los riesgos internos y externos que pueden dificultar el cumplimiento de sus objetivos. En el ámbito del control interno de existencias, estos riesgos pueden estar relacionados con pérdidas, robos, deterioro, obsolescencia, errores en los registros contables o faltantes de stock. Una correcta evaluación de riesgos permite prevenir posibles eventos adversos, determinar su probabilidad e impacto, y establecer medidas preventivas o correctivas que refuercen la capacidad de respuesta de la organización y reduzcan los efectos negativos sobre la rentabilidad.

- Actividades de control:

Las actividades de control comprenden el conjunto de políticas, procedimientos y acciones específicas que la empresa implementa para reducir los riesgos identificados y asegurar el cumplimiento de los

objetivos organizacionales. Estas actividades incluyen la autorización y aprobación de operaciones, la separación de funciones, la verificación y conciliación de registros, el control físico de los activos y la documentación adecuada de las transacciones. En la gestión de inventarios, las actividades de control permiten garantizar que las entradas y salidas de mercancías estén debidamente registradas, autorizadas y supervisadas, lo que contribuye a la integridad de la información contable y a la prevención de irregularidades o fraudes.

- **Información y comunicación:**

Este componente hace referencia a los procesos que permiten generar, recopilar y transmitir información relevante y confiable, tanto interna como externamente, para respaldar la toma de decisiones. Una comunicación eficaz asegura que el personal conozca sus responsabilidades, los procedimientos establecidos y las políticas de control interno vigentes. En lo que respecta a las existencias, disponer de información oportuna sobre niveles de stock, movimientos de inventario, costos y resultados de las revisiones facilita una gestión más eficiente, favorece la coordinación entre las áreas involucradas y contribuye a una adecuada planificación y control de los recursos.

- **Monitoreo:**

El monitoreo consiste en la evaluación continua o periódica del funcionamiento del sistema de control interno, con el propósito de verificar su eficacia y detectar a tiempo deficiencias o desviaciones. Este proceso puede llevarse a cabo mediante supervisiones permanentes,

revisiones periódicas, auditorías internas o evaluaciones independientes. En el control interno de existencias, el monitoreo permite comprobar que los procedimientos se apliquen correctamente, que los registros coincidan con el inventario físico y que las medidas correctivas se implementen cuando sea necesario. De esta forma, el monitoreo contribuye a la mejora continua del sistema de control interno y al fortalecimiento de la gestión empresarial.

Estos componentes son aplicados de manera general en cualquier sistema de control interno dentro de una organización; sin embargo, para abordar un ámbito más específico como el control interno de existencias, se emplean dimensiones operativas que permiten evaluar directamente la gestión del inventario. En este sentido, la rotación de existencias se vincula con las actividades de control y con información y comunicación, ya que requiere procedimientos definidos y registros confiables sobre el movimiento de los productos. Las revisiones periódicas se relacionan principalmente con el componente de supervisión y monitoreo, pues permiten verificar el cumplimiento de los procedimientos y detectar oportunamente discrepancias en el inventario. Finalmente, el almacenamiento de existencias se asocia tanto al ambiente de control como a las actividades de control, ya que implica condiciones adecuadas, orden y resguardo físico para garantizar la protección y correcta gestión de los bienes. De este modo, las dimensiones seleccionadas constituyen una aplicación específica y coherente de los componentes del modelo COSO al control interno del inventario.

2.2.1.3. Rotación de existencias

Chumbe (2022) La rotación de inventario refleja cuánto tiempo se tarda en despachar o vender el stock disponible. Una rotación más alta indica que los productos

pasan menos tiempo en el almacén, lo que reduce costos y minimiza los riesgos de deterioro, pérdida u otros peligros. Cuanto más corto sea el período en que los productos permanecen almacenados, menor será el capital necesario para mantener los inventarios. Una empresa que vende sus inventarios en un mes necesitará más activos que otra que los vende en una semana.

La rotación de existencias se analiza no solo como un indicador del movimiento de los productos, sino como un componente del control interno que permite verificar si los procedimientos de registro, autorización y salida de mercancías se cumplen adecuadamente. Una adecuada rotación refleja que las políticas internas de reposición, control documental y supervisión de entradas y salidas funcionan de manera correcta, reduciendo riesgos de pérdidas, acumulación innecesaria o desbalances entre existencias físicas y contables.

Según Villón (2021) La rotación eficiente de existencias es esencial para el crecimiento económico de cualquier organización, ya que optimiza el tiempo en que se vende el stock. Varios factores influyen en el aumento de esta rotación, gracias a la implementación de distintas políticas empresariales que facilitan el control y la gestión de las existencias. Esto es beneficioso para que las empresas puedan aprovechar al máximo todo su stock disponible.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (2023) establece la necesidad de revisar periódicamente los inventarios para determinar si su valor contable supera el valor neto realizable, lo que implica reconocer una pérdida por deterioro cuando las existencias se dañan, se vuelven obsoletas o sus precios de venta disminuyen.

En este contexto, una rotación eficiente de las existencias ayuda a reducir los riesgos de desvalorización y deterioro, ya que mantiene un flujo constante de productos y evita la acumulación innecesaria de mercancías. De este modo, los empresarios pueden asegurar una gestión de inventarios más rentable y acorde con los principios de valuación establecidos por la NIC 2.

En consecuencia, la rotación de inventarios no solo se entiende como el tiempo que los productos permanecen en el almacén, sino como un aspecto fundamental del control interno de existencias, dado que depende directamente de los procedimientos establecidos para registrar, autorizar y supervisar las entradas y salidas de mercancías. A través de estos controles se garantiza que cada movimiento esté debidamente documentado y verificado, lo cual permite calcular con precisión el saldo de las existencias y conocer el tiempo real que los productos han estado almacenados. De esta manera, la rotación se convierte en un indicador clave para evaluar la eficiencia del control interno aplicado al inventario y para prevenir acumulaciones innecesarias, pérdidas o desbalances.

La rotación de existencias presenta la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de existencias} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario promedio}}$$

a. *Entrada de Existencias*

Como indica Pau (2018) El primer aspecto son los proveedores, que incluyen todas las recepciones de bienes adquiridos por la organización, tales como productos terminados para la venta, piezas de repuesto y nuevos embalajes y envases.

El segundo aspecto se refiere a las devoluciones de clientes, las cuales implican la recolección de materiales rechazados por defectos o malentendidos, así como el retorno de embalajes y envases en diversas situaciones.

El tercer aspecto abarca la recepción de productos de diferentes centros o almacenes dentro de la misma entidad. Finalmente, se encuentra la regulación del conteo físico, que implica hacer ajustes en las existencias, lo que conlleva la entrada de productos.

b. *Salida de Existencias*

Según Pau (2018) El control de las salidas de mercancías se relaciona con cuatro aspectos: las ventas a clientes, tanto con cargo como gratuitas; las devoluciones a proveedores, que abarcan envíos por problemas de calidad y devoluciones en general; los traslados a otros centros o almacenes dentro de la misma entidad; y los ajustes realizados tras el conteo físico, que sirven para corregir el stock cuando se detecta una disminución en las existencias.

c. *Saldo de existencias*

Según Garrison (2018) Los saldos, o promedios de existencias, se refieren a la cantidad media de inventario disponible durante un período específico. Este promedio es esencial para la gestión de inventarios, ya que facilita la evaluación de cómo se utiliza el inventario en comparación con las ventas. Un saldo bajo en relación con las salidas puede indicar una alta rotación de inventario, mientras que un saldo alto podría sugerir que el inventario no se está moviendo de manera eficiente.

d. *Inversión de existencias*

Según Bodie et al. (2014) La inversión implica destinar recursos financieros hoy para obtener rendimientos o ganancias en el futuro, mediante la compra de activos que se espera aumenten de valor o generen ingresos a lo largo del tiempo.

Según Horngren et al. (2022) La inversión en existencias es el proceso en el cual una empresa dedica recursos financieros para adquirir productos que se mantendrán en su inventario y que se espera vender o utilizar en su producción. Este tipo de inversión forma una parte crucial del capital de trabajo de la empresa.

2.2.1.4. Revisión de Inventarios

Según lo detalla Carro (2013) se trata de un proceso estructurado y metódico destinado a regular y administrar los niveles de inventario dentro de una empresa, con el fin de asegurar la disponibilidad necesaria de productos o insumos, mientras se reducen al mínimo los costos asociados al almacenamiento y mantenimiento. Este procedimiento requiere una revisión continua de los registros, la detección y corrección de posibles fallos, así como la aplicación de políticas orientadas a una gestión eficiente. A través de una supervisión adecuada, se pretende lograr un equilibrio ideal en las existencias, garantizar la satisfacción del cliente y optimizar tanto la eficiencia operativa como la competitividad empresarial.

Además, la supervisión no solo se orienta a observar el movimiento de las existencias, sino a garantizar que los procedimientos establecidos dentro del control interno se cumplan correctamente. Esto implica verificar que las entradas y salidas estén debidamente autorizadas, que los registros sean precisos y oportunos, y que la

información se comunique de manera adecuada entre las áreas involucradas. Cuando la supervisión se realiza de forma constante y ordenada, se facilita la detección temprana de discrepancias, lo que permite corregirlas antes de que generen pérdidas o afecten la continuidad operativa del negocio. Así, la supervisión se convierte en un mecanismo clave para asegurar que la gestión de existencias se desarrolle bajo estándares confiables y transparentes.

2.2.1.4.1. Revisión Continua.

Según Pau (2018) este enfoque consiste en monitorear los niveles de inventario en tiempo real o casi en tiempo real, lo que permite una respuesta inmediata ante las fluctuaciones de la demanda y otros cambios en el entorno operativo. Esta modalidad de control ayuda a disminuir los riesgos asociados al exceso o a la escasez de productos y favorece una administración más efectiva de los recursos disponibles.

2.2.1.4.2. Revisiones Periódicas.

Según Miñano Cabrera (s.f.) un sistema de revisión periódica de inventario consiste en evaluar el nivel de existencias de un artículo en intervalos de tiempo establecidos y emitir un pedido por la cantidad necesaria según la demanda registrada. En este caso, el tamaño del pedido varía en función de las fluctuaciones del consumo. La cuestión principal que surge es determinar cuánto se debe ordenar en cada revisión. Una de sus posibles ventajas es la capacidad de agrupar pedidos a un mismo proveedor.

a. Frecuencia de revisión:

Como sostiene López (Lopez, 2010) este modelo consiste en la inspección y supervisión de los niveles de inventario a intervalos regulares, que pueden ser diarios,

semanales, mensuales o incluso anuales. Durante estos periodos, se recopilan y analizan datos sobre las existencias, lo que puede provocar una identificación menos inmediata de problemas u oportunidades en comparación con un monitoreo continuo.

b. Revisión del estado de la mercadería

Según Kimmel et al. (2018) la revisión del estado de mercancías consiste en verificar la cantidad, calidad y valor de los productos disponibles o en proceso dentro de una empresa. Este procedimiento es esencial para garantizar que los inventarios estén correctamente reflejados y para detectar cualquier inconsistencia o problema, como daños o exceso de existencias, que puedan afectar la operación de la empresa.

c. Reportes de estado

Según Horngren et al. (2022) el estado de los inventarios es un reporte que muestra la cantidad y el valor de los productos disponibles para la venta o los materiales en proceso dentro de una empresa. Este informe resulta fundamental para administrar eficazmente las existencias y evitar problemas derivados de un exceso o escasez de inventarios.

2.2.1.5. Almacenamiento de existencias

Según Ballou (2007) El almacenamiento de existencias implica guardar los productos de manera ordenada y eficiente para asegurar que estén disponibles cuando sean necesarios, evitando problemas como la obsolescencia o pérdidas.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (2023) señala que el almacenamiento adecuado es un factor clave para conservar las condiciones físicas y el valor económico de los inventarios. Cuando las existencias se deterioran o pierden valor, la norma dispone que se reconozca la pérdida correspondiente en el periodo en que ocurra.

Por tanto, una correcta gestión del almacenamiento no solo contribuye al control interno, sino que también garantiza el cumplimiento de los criterios contables internacionales, al preservar el valor neto realizable de las existencias y prevenir pérdidas por obsolescencia o daño físico.

a. Métodos de almacenamiento y control de stock

Según Bowersox et al. (2013) Los métodos de almacenamiento se refieren a las diversas estrategias y sistemas utilizados para organizar y guardar productos o materiales en un almacén, con el fin de aprovechar al máximo el espacio disponible, mejorar el acceso a los productos y aumentar la eficiencia en las operaciones.

Según Stevenson (2020) Los métodos de control de stock consisten en las estrategias utilizadas para gestionar de manera eficiente el inventario, asegurando que haya suficientes productos disponibles para satisfacer la demanda, pero evitando el exceso de existencias que pueda generar costos innecesarios.

Según Perdiguero (2017) Los objetivos principales de un modelo de gestión de almacén son los siguientes:

Agilizar las operaciones de entrega y el control de inventario.

Mejorar la precisión de las operaciones del almacén, permitiendo a los encargados monitorear los niveles de stock en tiempo real.

Optimizar el uso del espacio disponible, almacenando la mayor cantidad de productos posible en el área mínima, sin afectar la calidad de los mismos.

Reducir la manipulación de los artículos por parte del personal para evitar posibles daños.

Asimismo, se señala que, al comenzar un trabajo empresarial, una de las preocupaciones fundamentales es determinar el capital inicial requerido para su puesta en marcha.

Según Flamarique (2018) Un necesario realizar las siguientes inversiones:

Instalaciones: indispensables para disponer de la infraestructura adecuada que facilite el almacenamiento eficiente de los productos.

Recursos humanos y materiales: así como elementos intangibles que contribuyan a la operatividad del almacén.

Equipamiento: que abarca el uso de maquinaria, herramientas y dispositivos necesarios para llevar a cabo las actividades diarias del almacén.

2.2.1.5.1. Sistema de inventarios.

Tal como refiere Krajewski et al. (2016) sobre al conjunto de métodos y procedimientos empleados para manejar el stock de productos en una empresa. Su objetivo principal es asegurar que haya la cantidad correcta de inventario para satisfacer la demanda del cliente, mientras se reducen al mínimo los costos relacionados con el almacenamiento y la administración de ese inventario. Existen diferentes tipos de sistemas de inventarios, como el sistema periódico y el sistema perpetuo, cada uno con características y aplicaciones específicas.

a. Inventario permanente

Según Pincay (2022) El sistema de inventario permanente se encarga de registrar de forma continua las compras de mercancías, lo que facilita el seguimiento detallado de las entradas en cuanto a cantidad y costo de adquisición. Asimismo, cuando se realiza una venta, se contabiliza tanto el costo de la mercancía vendida como la cantidad que salió del inventario. Este método requiere que, al efectuar un conteo físico, las existencias reales coincidan con los datos reflejados en los registros contables.

b. Inventario periódico

Según Pincay (2022) En el sistema de inventario periódico, las ventas se registran en la cuenta de compras, donde las mercancías se acumulan al costo de venta durante el período fiscal, sin mantener un registro actualizado de las existencias. Esto implica que no se controla la cantidad de unidades que salen, y dicho valor se refleja en el estado de resultados, mostrando que el costo de ventas es superior al total de las ventas.

2.2.1.5.2. Registro Kardex.

a. Definición

Según señala Gasbarrino (2024) Este documento refleja las variaciones que sufren los bienes, materias primas o productos de una empresa. Generalmente, contiene información esencial de cada artículo, como la cantidad inicial, las entradas, las salidas y el saldo disponible. También puede incluir datos como las fechas de compra, los proveedores y otros detalles relevantes para el control y la administración de las mercancías, así como para determinar los costos de inventario.

Como afirma Gasbarrino (2024) Este recurso, de manera más detallada, se encarga de controlar las entradas de mercancía, que pueden originarse de compras a proveedores, devoluciones de clientes o incluso de la incorporación de un nuevo producto producido por la empresa para su comercialización. Del mismo modo, supervisa las salidas de inventario como resultado de ventas o, en algunos casos, por pérdidas debido a extravíos o robos.

b. Estructura del kardex de inventario

Tal como expresa Gasbarrino (2024) Para elaborar un kardex, es imprescindible registrar ciertos datos específicos que permitan un control adecuado de las entradas y salidas de productos. A continuación, se describen los elementos principales:

Folio: Es el identificador único del documento asociado a un producto específico, facilitando su localización. Este puede estar compuesto por números, letras o una combinación de ambos.

Producto: Corresponde al nombre y características del artículo, permitiendo diferenciarlo de otros bienes dentro del inventario.

Referencia de producto: Conocida también como SKU, es un código único que permite identificar y rastrear cada producto con exactitud dentro del sistema de inventario.

Fecha: Señala el día, mes y año en que se produjo una entrada o salida del inventario.

Detalle: Describe el tipo de movimiento realizado en el inventario, como la adquisición de productos (entrada) o la venta (salida).

Entrada: Representa los productos comprados o las devoluciones recibidas. Esta sección se divide en tres columnas: cantidad, valor unitario y valor total.

Salida: Hace referencia a los productos vendidos o a aquellos que se pierden o resultan defectuosos. Al igual que las entradas, este apartado cuenta con las columnas de cantidad, valor unitario y valor total.

Saldos: Refleja el balance de inventario tras cada movimiento, calculado sumando las entradas a la cantidad total y restando las salidas.

c. Métodos

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (2023) reconoce y permite el uso de los métodos de valuación PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir) y Promedio

Ponderado, en tanto reflejen razonablemente el flujo real de los inventarios y mantengan la consistencia en su aplicación a lo largo del tiempo .

Asimismo, la norma prohíbe expresamente el uso del método UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir), dado que puede generar una subestimación o sobrestimación del valor de las existencias y, en consecuencia, afectar la presentación razonable de los resultados financieros. La incorporación de los métodos PEPS y Promedio Ponderado, por tanto, permite a las empresas registrar sus existencias de manera más precisa y coherente con las normas internacionales de información financiera.

- ***Promedio ponderado:***

Tal y como describe Gasbarrino (2024) cuando se realiza la venta de un artículo del inventario, el comerciante asume un costo relacionado con su adquisición. Si todos los productos se compraran al mismo precio, no habría inconvenientes, pero en la realidad, cada compra o pedido suele tener un valor distinto. Este método se basa en calcular un costo promedio de las diferentes unidades adquiridas. Para hacerlo, se suman los valores de las existencias iniciales y de las nuevas compras, y luego se divide el total por el número de unidades en inventario, abarcando tanto las iniciales como las recién adquiridas. El promedio ponderado permite obtener un costo de venta más estable, ya que refleja un promedio de los precios pagados para obtener o producir las existencias.

- ***Primeras entradas primeras salidas:***

Como indica Gasbarrino (2024) El método PEPS, que significa "Primero en Entrar, Primero en Salir", se utiliza para calcular el costo de los productos vendidos, es

decir, aquellos que salen del inventario. Este enfoque de gestión de inventarios se basa en que los productos adquiridos en primer lugar se vendan antes que los demás, lo que implica que en el inventario permanecerán las unidades compradas más recientemente. Aunque la prioridad es despachar las unidades que ingresaron primero, al calcular el costo de los productos vendidos, lo relevante es aplicar el precio de acuerdo con el orden de entrada. En otras palabras, al vender un producto, el costo se determina considerando el valor pagado por las primeras unidades adquiridas.

2.2.2. Rentabilidad

Según Belloso et al. (2021) en el ámbito empresarial, el concepto de rentabilidad ha ido transformándose con el paso del tiempo y hoy se considera un indicador clave del éxito de una compañía, ya que impacta directamente en su crecimiento y fortalecimiento. La política de dividendos influye en la rentabilidad, dado que implica la reinversión de utilidades en áreas como tecnología, infraestructura, capacidad instalada y capital de trabajo, entre otros aspectos del complejo entorno financiero. De esta manera, la rentabilidad refleja la capacidad de la gerencia para planificar, ejecutar, controlar y evaluar estrategias de forma eficiente, con el objetivo de generar ganancias, donde el éxito depende de la gestión de los gastos y de las tácticas empleadas para incrementar los ingresos.

Yrigoin et al. (2024) dice que el rendimiento de una empresa refleja las ganancias netas obtenidas a partir del capital y los recursos invertidos. Puede mejorarse ajustando la estructura de costos, incrementando las ventas, reduciendo los gastos o implementando nuevas políticas que maximicen las utilidades del negocio.

Según Llanos et al. (2023) la rentabilidad constituye una medida que permite evaluar la eficiencia de las inversiones realizadas en distintas áreas de la empresa, orientadas tanto a las

ventas como a la liquidez futura. Representa el beneficio económico obtenido a partir de las operaciones de la empresa y del uso eficiente de los activos disponibles. Por lo tanto, la rentabilidad también pone en evidencia la efectividad interna de la organización, en particular desde el punto de vista de la gerencia, que es la encargada de la administración y dirección del negocio.

Según menciona Cespedes y Leyva (2022) la rentabilidad de una inversión se refiere a su capacidad para generar beneficios que superen el monto inicial invertido después de un período determinado. Constituye un elemento esencial en la planificación financiera y económica, pues refleja la conveniencia de las decisiones tomadas. Se considera que una inversión es rentable cuando ofrece un retorno significativo sobre el capital invertido y permite proyectar su crecimiento a largo plazo. Esto influye directamente en la rentabilidad obtenida y, por ende, en la viabilidad y el atractivo del proyecto para los socios e inversores.

Según Balta (2022) la rentabilidad se define como la relación existente entre la capacidad de generar beneficios y la inversión realizada, lo cual refleja la efectividad de la alta dirección. A partir de las utilidades obtenidas, es posible utilizar distintos indicadores para analizar si ha habido un crecimiento o una disminución en comparación con períodos anteriores.

Según Weston y Brigham (2012) la teoría de la rentabilidad sostiene que el rendimiento financiero de una empresa depende en gran medida de cómo esta gestiona su estructura de capital y financiamiento. Los autores argumentan que el uso eficiente de los recursos financieros y las decisiones relacionadas con el financiamiento son fundamentales para maximizar las utilidades y el valor para los accionistas.

2.2.2.1. Rentabilidad económica

Según la Cámara de Comercio del Cusco (s. f.) la rentabilidad económica mide el desempeño global de la empresa en la utilización de la totalidad de sus recursos, tanto propios como ajenos, incluidas las deudas, y se enfoca en la obtención de utilidades en relación con el activo total de la compañía.

Tal menciona Céspedes Reyes & Leyva Huamanta (2022) se entiende como la magnitud de los activos dentro de una organización, lo que permite identificar cómo han sido financiados. Esto facilita el análisis comparativo de la rentabilidad entre distintas empresas, tomando en cuenta sus diferentes estructuras financieras.

Según Saus (2023) el beneficio sobre activos, conocido como rentabilidad económica (Return on Assets o ROA), revela el margen de beneficio que una empresa obtiene en relación con sus activos. Según la SBS (2024), el ROA se utiliza para evaluar la capacidad de una entidad financiera para generar beneficios a partir de sus activos totales, lo que indica la eficiencia en su utilización para generar ingresos. Un ROA elevado indica un buen aprovechamiento de los activos, lo cual es particularmente importante en momentos de dificultades económicas o crisis financieras.

Según Saputra (2022) el ROA tiene un impacto positivo y relevante en los precios de las acciones. Este indicador resulta fundamental dentro de los estados financieros de una empresa, ya que expresa el beneficio neto obtenido en relación con el activo total, mostrando así el rendimiento de estos después de descontar intereses e impuestos. En los reportes financieros, el ROA permite a los inversores evaluar la eficiencia con la que la compañía utiliza sus activos para generar ingresos.

Adicionalmente, este indicador brinda información de valor a los gerentes y directivos. Un ROA sólido en un informe financiero puede fortalecer la confianza de los inversores, lo que a su vez tiene un efecto positivo en los precios de las acciones.

Por lo tanto, el ROA es un indicador financiero que permite evaluar qué tan efectivamente se están utilizando los activos de la empresa para generar beneficios futuros.

La fórmula del ROA es la siguiente::

$$ROA = \frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Activos total}} \times 100$$

Según Álvarez y Taliani (s. f.) la rentabilidad económica se establece al comparar los resultados generados por la empresa, independientemente del origen de los recursos financieros utilizados, con los activos empleados para lograr esos resultados. Por lo tanto, este análisis permite evaluar la eficacia en la utilización de los activos, brindando una visión clara de cómo se están aprovechando los recursos disponibles para generar beneficios:

$$\textit{Rentabilidad Económica} = \frac{\textit{Resultado del periodo}}{\textit{Activo total}}$$

Este indicador también puede expresarse de forma más relacionada con la operación, explotación o actividad económica principal de la empresa, y en ese caso, su fórmula sería la siguiente:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

Además, este ratio puede descomponerse en diferentes componentes que faciliten la comprensión y el análisis de cómo se lograron los niveles de rentabilidad. El primer factor o variable para analizar el origen de la rentabilidad es el índice de margen de beneficio, que se determina de la siguiente forma:

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

Este indicador analiza cómo el nivel de actividad contribuye a la generación de beneficios. Una variante de este cálculo es emplear la cifra de producción en el denominador en lugar de las ventas. El segundo factor que influye en la rentabilidad es el índice de rotación de los activos utilizados, cuya fórmula es la siguiente:

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Este indicador mide la eficiencia de los activos para generar un determinado nivel de actividad. Un valor más elevado refleja un mayor rendimiento de las inversiones de la empresa, lo que resulta en un aumento de la rentabilidad. Estos dos ratios están interrelacionados, ya que un margen de beneficio más elevado y una mayor rotación de activos contribuyen a un incremento en la rentabilidad de las inversiones o económica. Por ello, es fundamental analizar ambos ratios de manera conjunta para obtener una perspectiva integral de la rentabilidad de la compañía.

$$\frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Se puede decir que el crecimiento de la rentabilidad económica puede deberse a un aumento en el margen de beneficio, ya sea mediante la reducción de costos o el incremento de los precios de venta, o bien a una mayor rotación de los activos, lo que se puede lograr al incrementar las ventas o disminuir los activos empleados.

La decisión de usar el resultado de explotación en lugar del resultado final como base de cálculo se debe a que el primero solo incluye las operaciones vinculadas a la actividad principal de la empresa, lo que permite un análisis más exacto del impacto de las inversiones y activos en esa actividad. Si se empleara el resultado neto, no se podría evaluar esta influencia, ya que incluiría los efectos de la política financiera y operaciones extraordinarias. Sin embargo, una ventaja de utilizar el resultado final es que es más accesible para análisis externos y cuenta con una definición más consensuada.

2.2.2.1.1. Activos.

En relación con los activos, algunas perspectivas proponen incluir únicamente aquellos que están relacionados con la actividad principal de la empresa, a fin de mantener coherencia con el numerador, que refleja los resultados de dicha actividad. Esto implicaría la exclusión de activos no directamente asociados con el negocio, como inversiones financieras o activos intangibles. Incluir todos los activos podría distorsionar el cálculo de la rentabilidad económica, especialmente si la empresa posee inversiones o activos que no están directamente vinculados a su operación principal.

López Soria (2020) De acuerdo con lo señalado, los activos representan el conjunto de bienes y derechos que una empresa o institución posee como consecuencia de transacciones y eventos anteriores. Constituyen la parte positiva del patrimonio e incluyen:

Bienes materiales: como efectivo, mercancías, productos terminados, materias primas, suministros, propiedades, maquinaria y equipos.

Relaciones materializadas: como los créditos a favor de la empresa y efectos comerciales.

Derechos: entre los que se incluyen marcas, patentes y fondos de comercio.

En contabilidad financiera, un activo se define como cualquier recurso, ya sea tangible o intangible, que es propiedad de la organización y que puede ser controlado o utilizado con el objetivo de generar valor. Es decir, los activos representan los recursos que la empresa posee y que pueden ser convertidos en efectivo (siendo el mismo efectivo también un activo). El balance general de la empresa refleja el valor monetario de estos activos, abarcando tanto dinero como otros elementos valiosos pertenecientes a la organización.

Los activos se clasifican en dos grandes categorías: tangibles e intangibles. Los activos tangibles abarcan subcategorías como los activos corrientes (por ejemplo, inventarios) y los activos fijos (como edificios y equipos). En cambio, los activos intangibles son recursos no físicos que aportan valor a la empresa al proporcionar ventajas competitivas, como derechos de autor, marcas, patentes y software. Además,

los activos financieros, como cuentas por cobrar, bonos y acciones, también se consideran parte de los activos intangibles.

Tal señala el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (s.f.) Un activo se considerará corriente cuando cumpla con alguna de las siguientes condiciones:

- Se prevé que se convierta en efectivo, se venda o se utilice durante el ciclo operativo normal de la entidad.
- Se posee principalmente con fines de comercialización.
- Se prevé que se convierta en efectivo dentro de los doce meses posteriores al cierre del periodo contable.

Es efectivo o equivalente de efectivo (según la NIC 7), a menos que su uso esté restringido y no pueda ser empleado para liquidar pasivos en un periodo mínimo de doce meses después del cierre del ejercicio contable.

Cualquier activo que no cumpla estas características se clasificará como no corriente. El término "no corriente" se refiere a activos tangibles, intangibles y financieros con un horizonte temporal a largo plazo. No obstante, se pueden utilizar términos alternativos siempre y cuando su significado sea claro.

El ciclo operativo normal de una entidad abarca el tiempo desde la adquisición de activos para la producción hasta su conversión en efectivo o equivalentes. Si este ciclo no puede definirse con precisión, se considera que dura doce meses. Los activos corrientes incluyen aquellos que se venden, consumen o se convierten en efectivo dentro del ciclo operativo, aunque su realización no se produzca en los doce meses posteriores a la fecha del informe financiero. Además, comprenden los activos

mantenidos para negociación (como ciertos activos financieros bajo la NIC 39) y la parte corriente de activos financieros a largo plazo.

a. Rotación de activos

Según Brigham y Ehrhardt (2013) La rotación de activos es un indicador de eficiencia que muestra el grado en que una empresa aprovecha sus activos para generar ingresos por ventas. Se obtiene al dividir las ventas totales entre el total de activos, lo que permite evaluar la efectividad con la que la compañía utiliza sus recursos para obtener beneficios económicos.

Y tiene el siguiente ratio:

$$\text{Ratio de rotación de activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activos totales promedio}}$$

2.2.2.1.2. Endeudamiento.

Según Gitman (2010) El endeudamiento se refiere a la práctica de adquirir deudas para financiar las operaciones de una empresa, ya sea mediante préstamos o la emisión de bonos. Es una manera de obtener recursos financieros sin tener que depender únicamente de los fondos propios de la empresa.

2.2.2.2. Rentabilidad financiera

Según lo que nos menciona la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros (2011) El rendimiento financiero se refiere al beneficio económico que una persona o entidad genera al invertir su capital en diversos instrumentos financieros, tales como cuentas de ahorro, bonos, acciones, fondos de inversión o depósitos a plazo fijo. Este beneficio puede manifestarse en forma de intereses, dividendos o ganancias

de capital, y está relacionado tanto con el nivel de riesgo como con la naturaleza del activo en el que se invierte. De acuerdo con la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros (Ley N° 26702), el rendimiento financiero es un indicador de rentabilidad que abarca tanto los ingresos generados como la apreciación del capital invertido, incentivando a los inversionistas a destinar sus recursos a estos instrumentos financieros.

Por su parte, la Cámara de Comercio del Cusco (s.f.) Señala que la rentabilidad financiera representa el rendimiento obtenido exclusivamente a partir del capital aportado por los accionistas, indicando cuántas utilidades netas se generan por cada unidad monetaria invertida. Este indicador resulta fundamental para medir la eficiencia en el uso del capital propio.

Céspedes Reyes & Leyva Huamanta (2022) El rendimiento en un periodo específico refleja los beneficios obtenidos a partir del capital propio, generalmente derivados de la distribución de los 45 logros alcanzados. A nivel global, este indicador se considera más relevante para los accionistas o gerentes, ya que está estrechamente vinculado con la rentabilidad económica de la organización.

Según Saus et al. (2023) El beneficio sobre patrimonio neto es la rentabilidad financiera (Return on Equity o ROE).

Según la SBS (2024) este indicador calcula la rentabilidad que las entidades financieras generan a partir del capital aportado por los accionistas, midiendo la eficiencia en la utilización de los recursos propios. El ROE refleja cuánto beneficio se

obtiene por cada unidad monetaria invertida por los propietarios, y es un criterio fundamental para los inversionistas que desean analizar la capacidad de la entidad para generar utilidades a largo plazo.

Según Saputra (2022) El ROE no tiene un impacto significativo en los precios de las acciones. Aunque es un indicador clave en los estados financieros para evaluar la capacidad del capital de generar utilidades para los accionistas, y un ROE elevado suele atraer a los inversores al reflejar un buen desempeño de la empresa, lo que podría impulsar el aumento de los precios de las acciones, en este estudio se concluyó que el ROE no afectó los precios de las acciones y su influencia fue mínima. En resumen, el ROE mide la capacidad de la empresa para gestionar de manera eficiente el capital contable.

El ROE consta de la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Capital contable}} \times 100$$

Según Álvarez y Taliani (Álvarez & Taliani Castillo, s. f.) La rentabilidad financiera, objetivo principal de este análisis, se determina utilizando los fondos propios como denominador, lo que la convierte en un indicador del rendimiento obtenido para los accionistas o propietarios de la empresa. Desde una perspectiva contable, el beneficio destinado a los accionistas se refleja en el resultado neto, que corresponde a la ganancia obtenida después de impuestos e incluye los resultados extraordinarios. Las inversiones de los propietarios se evalúan mediante el total de fondos propios al cierre del periodo contable. Por ello, la rentabilidad financiera se considera un indicador de la

el ratio precio-beneficio (PER), el dividendo por acción, la rentabilidad de las acciones, la cobertura del dividendo y el valor contable de las acciones, entre otros.

También se tienen en cuenta ratios que analizan el riesgo de mercado, los cuales evalúan la volatilidad de las acciones en relación con otros activos. Este riesgo se evalúa observando las variaciones del precio de un activo en relación con el promedio del mercado.

En general, los ratios que valoran las acciones según variables como el beneficio o el flujo de caja (cash flow) se calculan para un periodo determinado, tomando en cuenta el promedio de las acciones en circulación durante ese tiempo.

2.2.2.2.1. Patrimonio.

Según Gonzales (Gonzales Muñoz, 2017) El patrimonio de una empresa se refiere al valor total que resulta de restar las deudas a los bienes y derechos que posee. Es decir, es la riqueza neta que tiene la empresa y que pertenece a sus propietarios.

2.2.2.2.2. Margen bruto.

Según Horngren et al. (Horngren et al., 2022) El margen bruto es la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de los productos vendidos, lo que refleja la rentabilidad directa relacionada con la producción y comercialización, sin tener en cuenta otros gastos como los operativos o financieros.

2.2.2.2.2.1. Costo de Ventas

El costo de ventas representa el valor económico de los bienes que una empresa comercializa durante un periodo determinado. Este costo incluye principalmente el importe de adquisición de las mercaderías vendidas, así como todos aquellos

desembolsos necesarios para que los productos estén disponibles para la venta, tales como transporte, almacenamiento y otros costos directamente atribuibles. La correcta determinación del costo de ventas es fundamental, ya que permite calcular el margen bruto y evaluar la eficiencia en la gestión de inventarios y en el control interno de existencias, influyendo directamente en la rentabilidad del negocio (Horngren et al., 2021)

De acuerdo con la NIC 2 – Inventarios, el costo de ventas corresponde al importe de los inventarios que ha sido reconocido como gasto en el período en el que se generan los ingresos relacionados. Dicho costo incluye los costos de adquisición, transformación y otros costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales, y se reconoce en el estado de resultados cuando los bienes son vendidos o utilizados en la prestación de servicios (IASB, 2023)

Formula del Costo de Ventas:

$$\text{Costo de Ventas} = \text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}$$

2.2.2.2.3. Margen neto.

Según Garrison et al. (Garrison et al., 2018) El margen neto es el porcentaje de las ventas totales que representa el beneficio neto de una empresa después de descontar todos los gastos, impuestos, intereses y otros costos operativos.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El control interno de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. PACIFICO DEL SUR, Wanchaq, Cusco, 2024

3.1.2. Hipótesis específicas

El grado de control de la rotación de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. PACIFICO DEL SUR, Wanchaq, Cusco, 2024

La frecuencia de las revisiones periódicas de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. PACIFICO DEL SUR, Wanchaq, Cusco, 2024

El grado de eficiencia en el almacenamiento de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del C.C. PACIFICO DEL SUR, Wanchaq, Cusco, 2024

3.2. Identificación de variables

3.2.1. Variables

Variable 1: Control Interno de Existencias

Variable 2: Rentabilidad

3.2.2. Operacionalización de variables

Cuadro 01

Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS	El control interno de existencias es el conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos que utiliza una empresa para organizar, supervisar y proteger sus inventarios, garantizando registros fiables y evitando pérdidas o desbalances.	El control interno de existencias se analiza a través de tres dimensiones: rotación de existencias, revisiones periódicas y almacenamiento de existencias. Estas tres dimensiones proporcionan un marco integral para entender y evaluar el control interno de existencias. Esto se medirá mediante un cuestionario basado en las Normas Internacionales de contabilidad y de control interno.	Rotación de existencias	Frecuencia de control de entrada y requerimiento de existencias Frecuencia de control de salida de existencias y ventas Grado de inversión de activos y patrimonio
			Revisiones periódicas	Frecuencia de revisión de inventarios Frecuencia de revisión del estado de la mercadería Periodicidad de reportes de estado y stock de mercadería
			Almacenamiento de existencias	Grado de aplicación de métodos de almacenamiento Grado de aplicación de métodos de control de stock
RENTABILIDAD	La rentabilidad es el beneficio económico que se va a obtener gracias a la actividad empresarial, y a la utilización de los activos que posee una empresa. La rentabilidad se puede	La rentabilidad se analiza a través de dos dimensiones: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera. Estas dos dimensiones proporcionan un marco integral para	Rentabilidad económica (ROA)	Grado de endeudamiento Grado de rotación de activos
			Rentabilidad financiera (ROE)	Grado de patrimonio propio Grado de margen bruto

calcular mediante ratios para medir el nivel de esta según el tipo de recurso utilizado.

entender y evaluar la rentabilidad.

Grado de margen neto (ROI)

Fuente: elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

La investigación es de Tipo básica puesto que según lo que nos menciona Carrasco (Carrasco Diaz, 2016) la investigación básica se orienta a la generación de nuevos conocimientos con el propósito de profundizar la comprensión teórica de los fenómenos, sin que estos hallazgos se apliquen de manera directa o inmediata en la práctica. Su principal aporte radica en el fortalecimiento del conocimiento científico existente.

4.2. Enfoque de investigación

La investigación es de tipo cuantitativa, porque según lo que nos menciona Hernández et al. (2014) el enfoque cuantitativo se distingue por su carácter sistemático y basado en la verificación empírica. Comienza con una idea inicial que se va refinando hasta establecer con claridad los objetivos y las preguntas de investigación. Posteriormente, se realiza una revisión de la literatura y se desarrolla un marco teórico. A partir de las preguntas planteadas, se elaboran hipótesis y se determinan las variables a estudiar. Se diseña entonces un procedimiento para comprobar dichas hipótesis, se recolectan datos cuantificables en un entorno determinado, y estos se analizan utilizando herramientas estadísticas. Finalmente, se extraen conclusiones en función de las hipótesis formuladas. Este proceso se llevará a cabo utilizando la encuesta como instrumento para recolectar la información necesaria y llegar a las conclusiones correspondientes.

4.3. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal, porque según lo que nos menciona Carrasco (2016) el diseño no experimental de corte transversal se caracteriza por estudiar los fenómenos tal como se manifiestan en la realidad, sin intervenir ni modificar las variables. Además, se desarrolla en un solo periodo temporal, lo que permite describir y analizar relaciones entre variables en un momento específico.

4.4. Nivel de investigación

La investigación es de nivel correlacional, porque según lo que nos menciona Carrasco (2016) este nivel de investigación busca identificar y cuantificar la relación que existe entre dos o más variables. Este tipo de estudio no pretende establecer causas, sino analizar cómo se asocian los cambios de una variable con respecto a otra dentro de una situación específica.

4.5.Ámbito de estudio

El C.C. Pacífico del Sur, que está ubicado en Av. La Cultura a la altura del Colegio Inca Garcilaso de la Vega, en el distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, que tiene un horario de apertura de 8:00 AM a 8:00 PM, y cuenta mayoritariamente con empresarios dedicados a la venta de útiles escolares.

Figura 01*Localización del C.C. Pacífico del Sur*

Nota: La figura representa la ubicación del C.C. Pacífico del Sur

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

Según Carrasco (2016) La población se refiere al conjunto de elementos que forman parte del ámbito geográfico o contexto en el cual se lleva a cabo la investigación.

En este caso, la población está compuesta por los empresarios del Centro Comercial Pacífico del Sur con un número de stands de 100, sin embargo, hay empresarios que alquilan de 2 a 3 stands, así que se tiene un promedio de empresarios de 55.

4.6.2. Muestra

Según Carrasco (2016) La muestra se define como una porción representativa de la población, cuya principal característica es ser objetiva y reflejar fielmente las propiedades de

esta. Esto permite que los resultados obtenidos puedan extrapolarse al conjunto total de la población.

Tomando en cuenta la fórmula de población finita y los porcentajes comúnmente utilizados para estudios sociales (95% de confiabilidad y 5% de error), se calculó la siguiente muestra:

Muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 x (N - 1) + Z^2 x P x q}$$

Datos:

- N=55
- Z=1.96 (valor Z para 95% de confianza)
- E=0.05 (error)
- p=0.5 entonces q=0.5

$$n = \frac{55 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(55 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 48$$

Obteniendo una muestra de 48 empresarios

4.7. Técnicas e instrumentos de investigación

4.7.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la investigación en base a lo que dice Carrasco (2016)

serán la siguiente:

Encuesta: es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para obtener información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos, conocimientos o características de un grupo de personas (conocido como muestra o población).

4.7.2. Instrumentos

Se utilizó el instrumento del cuestionario para la obtención de datos. Según Hernández et al. (2014) Un cuestionario es una herramienta utilizada en investigaciones para reunir información a través de preguntas estructuradas. Sirve para conocer lo que piensan, sienten o hacen las personas sobre un tema determinado.

Los instrumentos aplicados en esta investigación fueron diseñados para evaluar aspectos propios del control interno de existencias, considerando procedimientos, registros, supervisión y revisiones que forman parte de la gestión de las existencias. El cuestionario incluye ítems orientados a medir la existencia de políticas y procedimientos para el registro de entradas y salidas, la frecuencia y eficacia de las revisiones periódicas, el nivel de supervisión aplicado al control de los productos almacenados y el grado de organización y resguardo de las existencias. De este modo, el instrumento permite identificar cómo los mecanismos de control interno implementados o ausentes influyen en la administración de las existencias y, posteriormente, en la rentabilidad de los empresarios.

Para medir la confiabilidad de la encuesta se utilizara el alfa de Cronbach que según Tavakol & Dennick (2011) es un indicador estadístico utilizado para evaluar la coherencia interna de una escala o cuestionario. En otras palabras, mide qué tan relacionados están entre sí los ítems de una prueba, lo que permite saber si todos apuntan a medir el mismo concepto o constructo.

Cuadro 02*Ficha Técnica*

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Se tuvo 26 Ítems, 16 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tuvo como contenido preguntas referentes a las dimensiones e indicadores de cada variable Se tomo un modelo estandarizado para fines de análisis 1 = Nada Adecuado 2 = Poco Adecuado 3 = Moderadamente adecuado 4 = Adecuado
Escala Likert	5 = Muy adecuado
Duración	Se tomo un criterio de 30 minutos para la aplicación de la encuesta
Aplicación	Es esta investigación se aplicó una fórmula, dada a que la población es grande.

4.8. Procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el Microsoft Excel y el SPSS Statistics versión 25 para el procesamiento y análisis de los datos encontrados, así mismo se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman.

Según Salkind (Salkind, 2017) El modelo de Spearman es un método estadístico que permite medir la correlación entre dos variables ordinales mediante el coeficiente rho (ρ), evaluando la relación monotónica entre ellas.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Cuadro 03

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación de datos	Las respuestas se clasificaron según las dimensiones y el tipo de variable. Esto servirá para organizar la información cuantitativa y facilitar su interpretación posterior.
Registro	Los datos recolectados se registraron en una base de datos, lo que permitirá tener la información organizada de manera sistemática para su posterior procesamiento. Este paso se realizará utilizando Excel, para luego transferir los datos ordenados a SPSS Statistics versión 25.
Procesamiento de datos registrados	Los datos se analizaron para obtener información relevante para la investigación, utilizando el programa IBM SPSS Statistics versión 25.

CAPITULO V

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad

Cuadro 04

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.862	0.837	26

Nota: Cuadro de fiabilidad de control interno de existencias y su influencia en la rentabilidad

El cuestionario de 26 preguntas es altamente confiable. El valor de 0.862 en el Alfa de Cronbach indica que todas las preguntas miden consistentemente el mismo tema de manera coherente. El resultado estandarizado (0.837) confirma que esta confiabilidad se mantiene incluso si las preguntas usan escalas diferentes. En resumen, la encuesta es precisa y consistente para su uso en investigación.

5.1.2. Prueba de confiabilidad de las variables

Confiabilidad: Variable 01

Cuadro 05

Estadísticas de fiabilidad Variable 01

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.791	0.778	16

Nota: Cuadro de fiabilidad de control interno de existencias

El valor de 0.791 refleja una consistencia interna robusta para el conjunto de 16 elementos que conforman la medición. Este resultado indica que los items evalúan de manera

coherente y uniforme un mismo constructo o característica, lo que garantiza que las mediciones obtenidas son estables y confiables. Un Alfa de Cronbach por encima de 0.70 se considera adecuado para instrumentos de medición, y este valor en particular se encuentra en un rango que demuestra una fiabilidad satisfactoria. El instrumento presenta una confiabilidad adecuada, lo que valida su uso para la evaluación de la Variable 01 en contextos profesionales o de investigación por cual cohesión entre los ítems asegura que los resultados sean consistentes y precisos.

Confiabilidad: Variable 02

Cuadro 06

Estadísticas de fiabilidad Variable 02

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.794	0.729	10

Nota: Cuadro de fiabilidad de rentabilidad

El resultado de 0.794 refleja un nivel adecuado de confiabilidad para la escala compuesta por 10 ítems. Este valor indica que el instrumento presenta una consistencia interna aceptable, lo que significa que todos los elementos contribuyen de manera coherente a medir el mismo constructo subyacente sin presentar redundancias significativas. Si bien el valor no alcanza un nivel excelente (usualmente considerado por encima de 0.85), se encuentra claramente por encima del umbral mínimo de 0.70 establecido para instrumentos de medición, lo que sugiere que los ítems están apropiadamente alineados con la variable que se pretende evaluar. La escala demuestra ser confiable para su propósito, proporcionando mediciones estables y consistentes de la Variable 02. Esto la hace adecuada para su uso en contextos de evaluación e investigación donde se requiera medir este constructo de manera precisa.

5.1.3. Análisis descriptivo de control interno de existencias y dimensiones

Dimensión 01 – Rotación de existencias

Cuadro 07

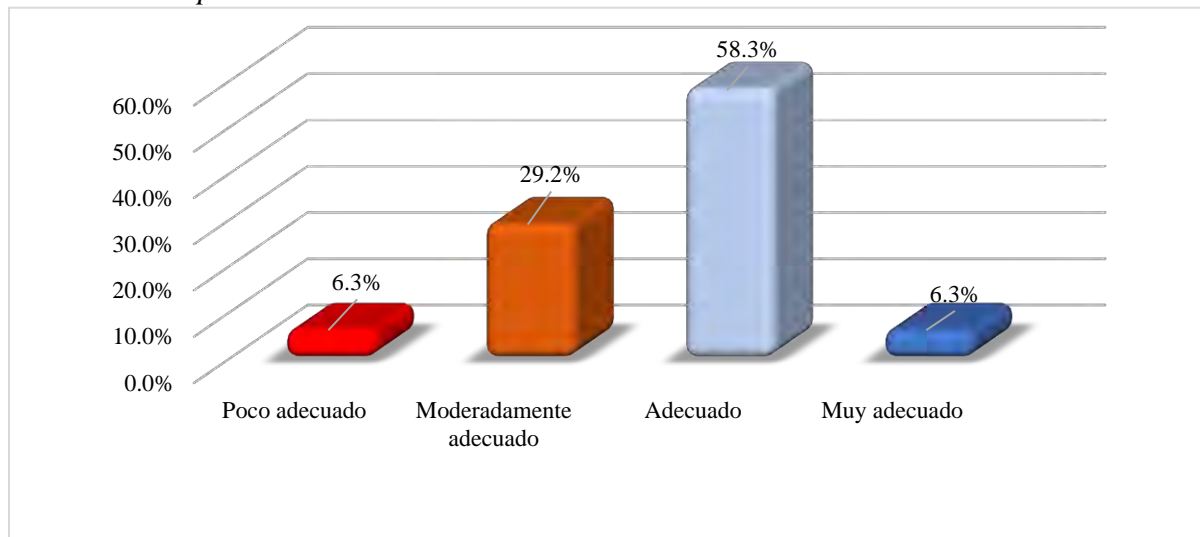
Análisis descriptivo de rotación de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	3	6,3	6,3	6,3
	Moderadamente adecuado	14	29,2	29,2	35,4
	Adecuado	28	58,3	58,3	93,8
	Muy adecuado	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de la rotación de existencias

Figura 02

Análisis descriptivo de la rotación de existencias



Nota: Representa análisis descriptivo de la rotación de existencias

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre el control de la rotación de existencias, entonces, en base a lo identificado, se

determina que el 6.3% presenta un nivel nada adecuado; el 29.2% un nivel moderadamente adecuado; el 58.3% un nivel adecuado; y el 6.3% un nivel muy adecuado. Estos resultados muestran que la mayoría percibe un control favorable de la rotación de existencias.

Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los empresarios tienen un control adecuado sobre la rotación de inventarios, aún existe un grupo significativo que lo percibe como regular. Además, algunos empresarios consideran que la rotación es deficiente, lo que sugiere que necesitan mejorar la gestión de sus inventarios.

El control eficiente de la rotación de existencias es fundamental para mejorar la rentabilidad y la capacidad de respuesta del negocio. Una rotación bien gestionada asegura que los productos no queden obsoletos ni acumulados, lo que reduce pérdidas. Sin embargo, el porcentaje de empresarios que califican su control como regular refleja una oportunidad para implementar mejores prácticas y optimizar la rotación de productos, lo que puede beneficiar la competitividad y los resultados económicos del centro comercial.

Dimensión 02 – Revisiones periódicas

Cuadro 08

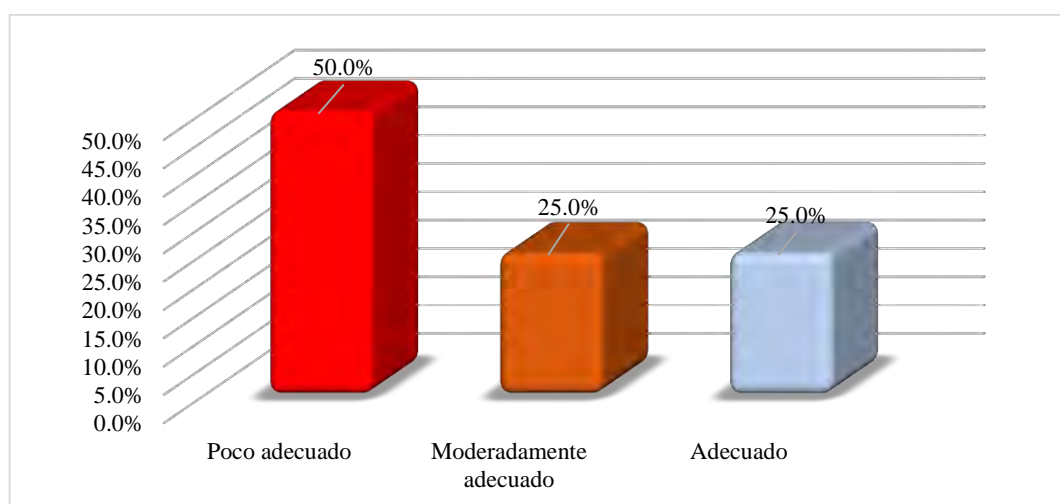
Análisis descriptivo de revisiones periódicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	24	50,0	50,0	50,0
	Moderadamente adecuado	12	25,0	25,0	75,0
	Adecuado	12	25,0	25,0	100,0
Total		48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de revisiones periódicas

Figura 03

Análisis descriptivo de revisiones periódicas



Nota: Representa análisis descriptivo de Revisiones Periódicas

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre las revisiones periódicas, entonces, en base a lo identificado, se determina que el 50% presenta un nivel poco adecuado; el 25% un nivel moderadamente adecuado; y el 25% un nivel adecuado. Estos resultados muestran que la mitad de los empresarios no realiza revisiones periódicas de manera adecuada. Este patrón sugiere que, aunque algunos empresarios logran llevar a cabo las revisiones de manera adecuada, la mayoría enfrenta desafíos en cuanto a la implementación de un sistema de revisiones eficientes. Un 50% de los empresarios parece tener

dificultades con la frecuencia o la calidad de las revisiones, mientras que otro 25% las califica como regulares y un 25% como satisfactorias.

Las revisiones periódicas son cruciales para mantener un control adecuado sobre el inventario, identificar problemas con la rotación o la calidad de los productos y evitar desajustes. El alto porcentaje de empresarios que las califican como inadecuadas resalta la necesidad de mejorar los procedimientos y hacerlos más eficaces, lo que beneficiaría la productividad y competitividad del centro comercial.

Dimensión 03 – Almacenamiento de existencias

Cuadro 09

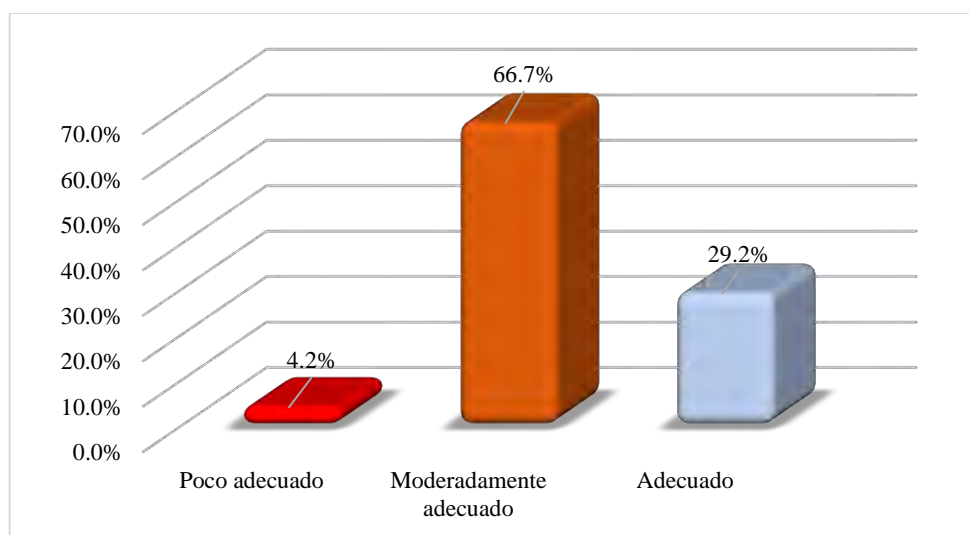
Análisis descriptivo de almacenamiento de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	2	4,2	4,2	4,2
Válido Moderadamente adecuado	32	66,7	66,7	70,8
Válido Adecuado	14	29,2	29,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de almacenamiento de existencias

Figura 04

Análisis descriptivo de almacenamiento de existencias



Nota: Representa análisis descriptivo de almacenamiento de existencias

El análisis sobre el almacenamiento de existencias en el Centro Comercial Pacífico del Sur muestra que un 4.2% de los empresarios considera que el almacenamiento es inadecuado, mientras que un 66.7% lo califica como regular y un 29.2% lo evalúa como bueno.

Este resultado sugiere que la mayoría de los empresarios (66.7%) percibe que el almacenamiento de existencias es moderadamente adecuado, lo que indica que existen áreas de oportunidad para mejorar la eficiencia en la organización y disposición de los productos.

Sin embargo, un 29.2% de los empresarios considera que el almacenamiento es adecuado, lo que sugiere que algunos empresarios están manejando adecuadamente el almacenamiento de sus productos.

El almacenamiento eficiente es crucial para garantizar la disponibilidad de productos sin que se genere acumulación de inventarios, lo que podría causar pérdidas. A pesar de que la mayoría lo considera regular, la presencia de un 4.2% que califica el almacenamiento como inadecuado resalta la necesidad de implementar mejoras en la organización y disposición de los productos para optimizar las operaciones y mejorar la rentabilidad del centro comercial.

Variable 01 – Control interno de existencias

Cuadro 10

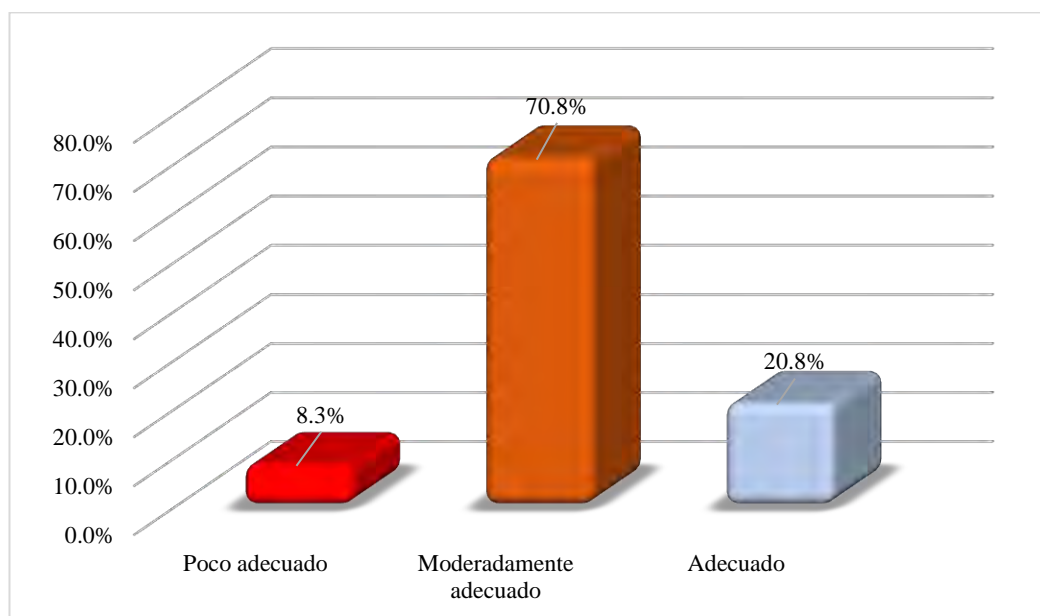
Análisis descriptivo de Variable 01-Control interno de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco adecuado	4	8,3	8,3	8,3
Válido Moderadamente adecuado	34	70,8	70,8	79,2
Válido Adecuado	10	20,8	20,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de variable 01-Control interno de existencias

Figura 05

Análisis descriptivo de Variable 01-Control interno de existencias



Nota: Representa análisis descriptivo de Variable 01-Control interno de existencias

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre el control interno de existencias, entonces, en base a lo identificado, se determina que el 8.3% presenta un nivel poco adecuado; el 70.8% un nivel moderadamente adecuado; y el 20.8% un nivel adecuado.

Este resultado sugiere que la mayoría de los empresarios (70.8%) considera que el control interno de existencias es moderadamente adecuado, lo que implica que podría haber áreas de

mejora en los procesos de gestión de inventarios. Solo un pequeño porcentaje (8.3%) percibe que el control es poco adecuado, lo que indica que algunos empresarios enfrentan dificultades significativas en la implementación de sistemas efectivos de control interno.

El control interno de existencias es crucial para la gestión eficiente del inventario, asegurando que los productos se manejen de manera adecuada, sin generar exceso ni escasez. El hecho de que la mayoría lo vea como regular resalta la necesidad de optimizar los sistemas de control interno, lo que podría mejorar tanto la eficiencia operativa como la rentabilidad en el centro comercial.

5.1.4. Análisis descriptivo de rentabilidad y dimensiones

Dimensión 01 – Rentabilidad económica (ROA)

Cuadro 11

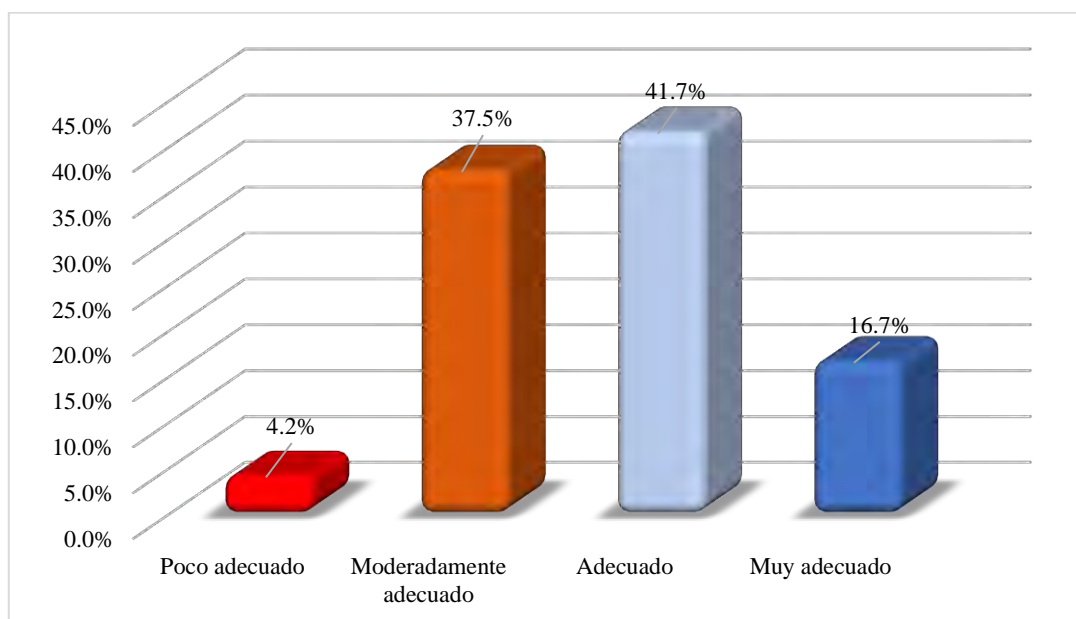
Análisis descriptivo de Rentabilidad Económica (ROA)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuado	2	4,2	4,2	4,2
Moderadamente adecuado	18	37,5	37,5	41,7
Adecuado	20	41,7	41,7	83,3
Muy adecuado	8	16,7	16,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de rentabilidad económica (ROA)

Figura 06

Análisis descriptivo de la rentabilidad económica (ROA)



Nota: Representa análisis descriptivo de rentabilidad económica (ROA)

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la rentabilidad económica (ROA), entonces, en base a lo identificado, se determina que el 4.2% presenta un nivel poco adecuado; el 37.5% un nivel moderadamente adecuado; el 41.7% un nivel adecuado; y el 16.7% un nivel muy adecuado.

Este resultado sugiere que la mayoría de los empresarios (41.7%) percibe la rentabilidad económica de sus negocios como adecuada, lo que indica un desempeño favorable en términos de retorno sobre los activos. Sin embargo, un 37.5% de los empresarios aún la considera moderadamente adecuada, lo que sugiere que algunos enfrentan dificultades para generar un rendimiento económico adecuado. Un pequeño porcentaje (4.2%) evalúa la rentabilidad como poco adecuada, lo que puede señalar áreas críticas donde se requieren mejoras en la gestión de los activos o la optimización de los procesos empresariales.

El hecho de que un 16.7% califique la rentabilidad como muy adecuada refleja un grupo de empresarios que han logrado maximizar sus ganancias y optimizar el uso de sus activos. No obstante, los porcentajes que consideran la rentabilidad como regular o mala indican que aún existen oportunidades para mejorar la rentabilidad en general a través de prácticas de gestión más eficientes.

Dimensión 02 – Rentabilidad financiera (ROE)

Cuadro 12

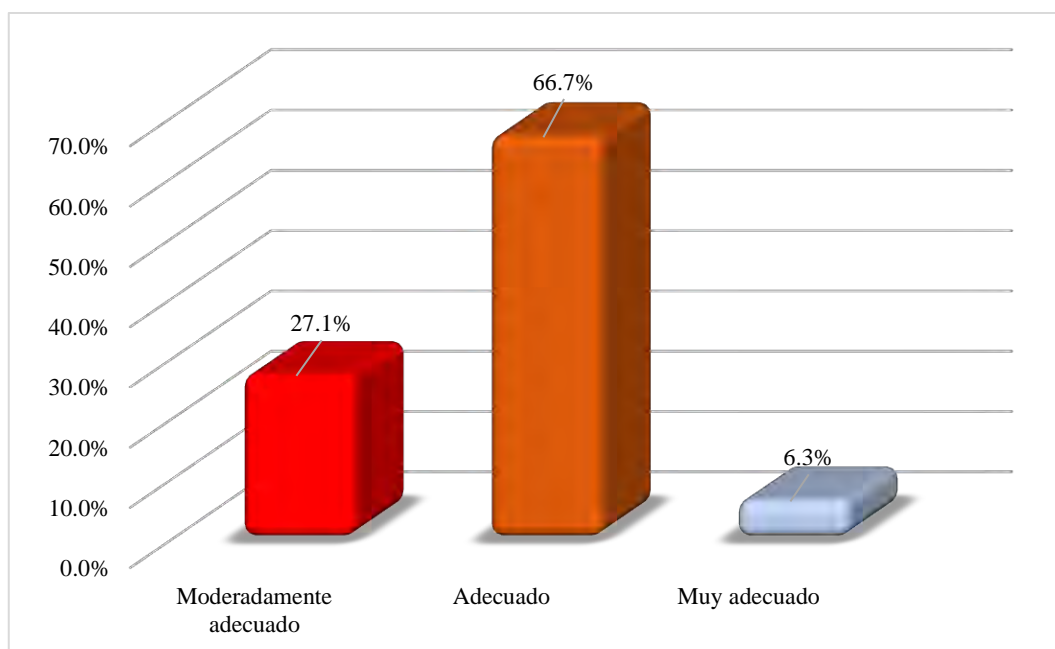
Rentabilidad Financiera (ROE)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	13	27,1	27,1	27,1
	Adecuado	32	66,7	66,7	93,8
	Muy adecuado	3	6,3	6,3	100,0
Total		48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de rentabilidad financiera (ROE)

Figura 07

Análisis descriptivo de la rentabilidad financiera (ROE)



Nota: Representa análisis descriptivo de rentabilidad financiera (ROE)

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la rentabilidad financiera (ROE), entonces, en base a lo identificado, se determina que el 27.1% presenta un nivel moderadamente adecuado; el 66.7% un nivel adecuado; y el 6.3% un nivel muy adecuado.

Este resultado indica que la mayoría de los empresarios (66.7%) percibe la rentabilidad financiera de sus negocios de manera positiva, considerándola adecuada. Sin embargo, un 27.1% aún la califica como moderadamente adecuada, lo que sugiere que hay un grupo de empresarios que no han logrado optimizar completamente el uso de su capital para generar rentabilidad. Solo un 6.3% de los empresarios considera que la rentabilidad es muy adecuada, lo que indica que hay un pequeño grupo que ha logrado maximizar su rendimiento financiero de manera sobresaliente.

El hecho de que la mayoría califique la rentabilidad como buena refleja que muchos empresarios están gestionando de forma adecuada sus recursos financieros, pero el porcentaje que la evalúa como regular señala que existe un margen de mejora. La rentabilidad financiera es un indicador clave de la eficiencia en el uso del capital, por lo que mejorar este aspecto podría aumentar la competitividad y la rentabilidad del centro comercial.

Variable 02 – Rentabilidad

Cuadro 13

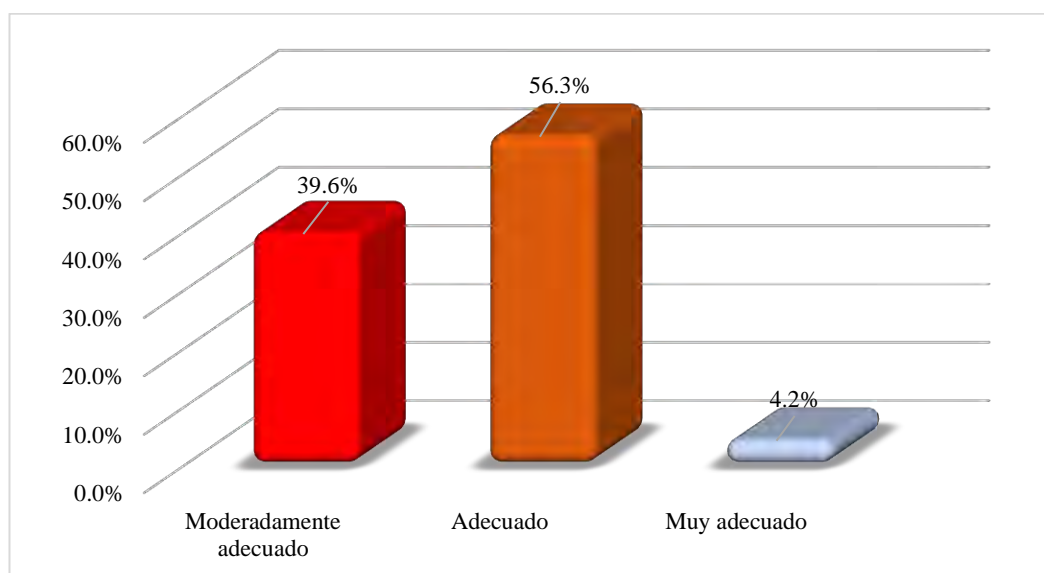
Análisis descriptivo de Variable 02-Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	19	39,6	39,6	39,6
	Adecuado	27	56,3	56,3	95,8
	Muy adecuado	2	4,2	4,2	100,0
Total		48	100,0	100,0	

Nota: Muestra análisis descriptivo de variable 02-Rentabilidad

Figura 08

Análisis descriptivo de Variable 02-Rentabilidad



Nota: Representa análisis descriptivo de Variable 02-Rentabilidad

De acuerdo al análisis realizado a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la rentabilidad, entonces, en base a lo identificado, se determina que el 39.6% presenta un nivel moderadamente adecuado; el 56.3% un nivel adecuado; y el 4.2% un nivel muy adecuado.

Este resultado indica que la mayoría de los empresarios (56.3%) perciben que la rentabilidad de sus negocios es adecuada, lo que refleja una gestión relativamente eficiente de los recursos.

Sin embargo, un 39.6% la considera moderadamente adecuada, lo que sugiere que todavía hay áreas que podrían mejorarse para maximizar los beneficios. Solo un pequeño porcentaje (4.2%) califica la rentabilidad como muy adecuada, lo que implica que, aunque algunos empresarios logran un excelente rendimiento, la mayoría podría optimizar sus operaciones para alcanzar este nivel.

El hecho de que la mayor parte de los empresarios vea la rentabilidad como buena es un indicador positivo, pero también resalta que hay margen para mejorar, especialmente para aquellos que la califican como regular. Mejorar la rentabilidad podría implicar mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos y reducir costos innecesarios, lo que beneficiaría a todos los negocios dentro del centro comercial.

5.1.5. Distribución de frecuencias

Ítem 1: ¿Registra las entradas de mercancías (compras a proveedores, devoluciones de clientes, etc.) en su sistema de inventario?

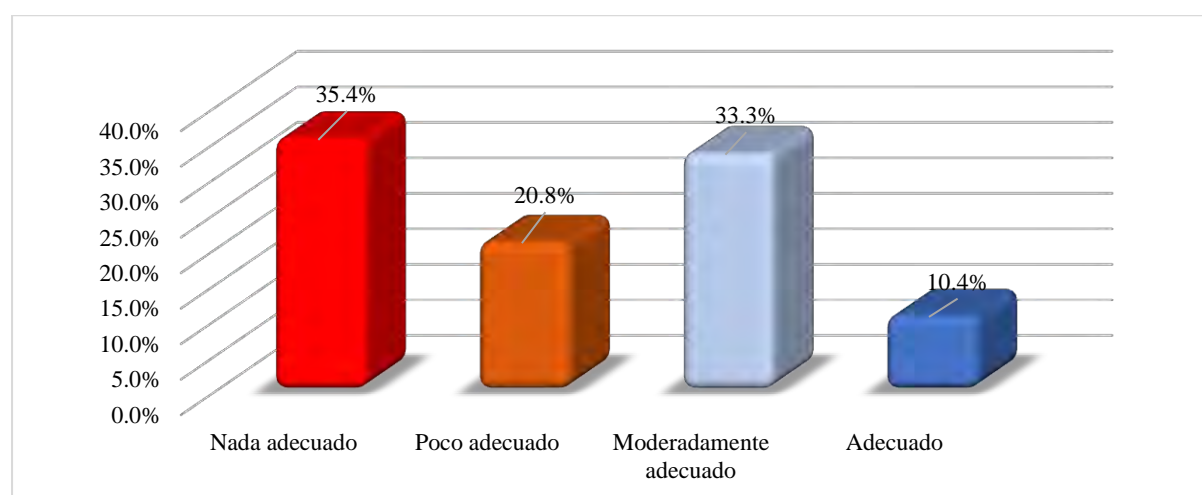
Registro de entrada de mercaderías en su sistema de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	17	35,4	35,4	35,4
Poco adecuado	10	20,8	20,8	56,3
Válido Moderadamente adecuado	16	33,3	33,3	89,6
Adecuado	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el registro de la entrada de mercaderías en su sistema de inventarios

Figura 09

Registro de entrada de mercaderías en su sistema de inventarios



Nota: La figura representa el registro de la entrada de mercaderías *en su sistema de inventarios*

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Registra las entradas de mercancías en su sistema de inventario?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 35.4% presenta un nivel nada adecuado del control de registro de entrada existencias, ya que nunca hace los registros; el 20.8% refleja un nivel poco adecuado, puesto que lo hace raramente; el 33.3% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque solo a veces realiza dichos registros; y el 10.4% alcanza un nivel adecuado, dado que hace un registro frecuente.

Ítem 2: ¿Analiza la cantidad mínima de existencias necesarias para satisfacer la demanda de sus clientes?

Cuadro 14

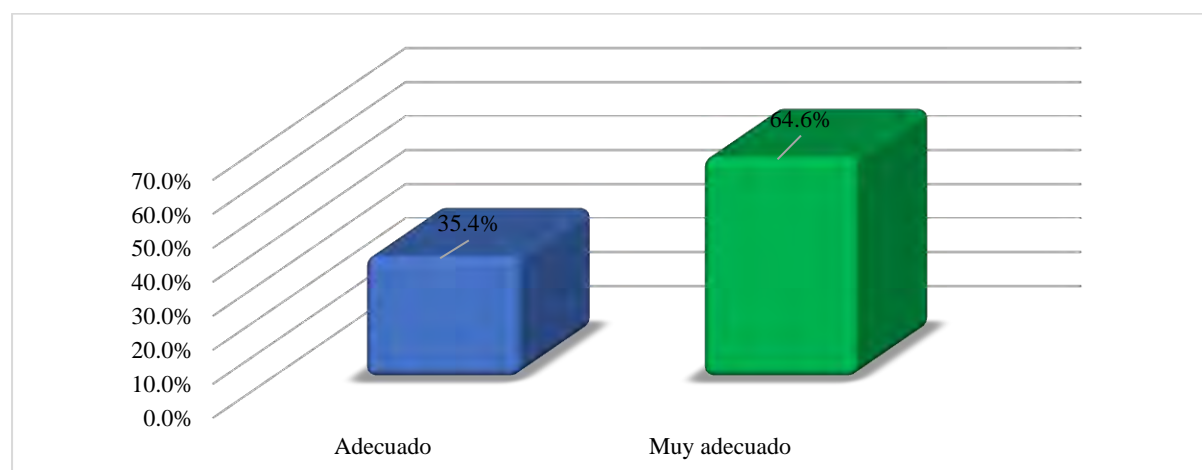
Análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	17	35,4	35,4	35,4
Válido Muy adecuado	31	64,6	64,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades

Figura 10

Análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades



Nota: La figura representa el análisis de la cantidad mínima de existencias en base a las necesidades

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Analiza la cantidad mínima de existencias necesarias para satisfacer la demanda de sus clientes?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 35.4% presenta un nivel adecuado de análisis, ya que analiza frecuentemente la cantidad mínima de existencias; mientras que el 64.6% alcanza un nivel muy adecuado, pues siempre realiza dicho análisis.

Ítem 3: ¿Registra las salidas de mercancías (ventas, devoluciones a proveedores, etc.) en su sistema de inventario?

Cuadro 15

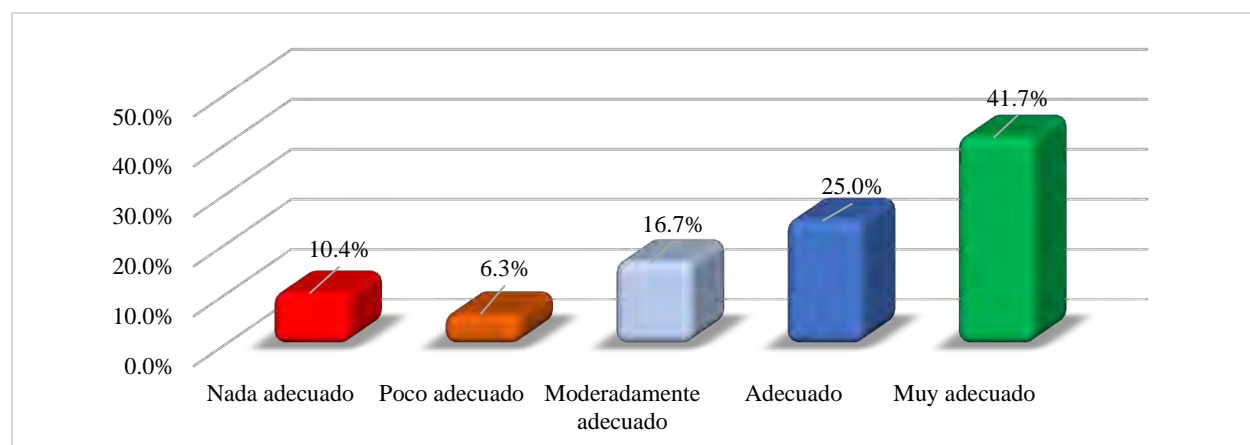
Registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada adecuado	5	10,4	10,4
	Poco adecuado	3	6,3	16,7
	Moderadamente adecuado	8	16,7	33,3
	Adecuado	12	25,0	58,3
	Muy adecuado	20	41,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Nota: El cuadro representa el registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios

Figura 11

Registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios



Nota: La figura representa el registro de la salida de mercaderías en su sistema de inventarios

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Registra las salidas de mercancías en su sistema de inventario?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 10.4% presenta un nivel nada adecuado del control de registro de salida de existencias, ya que nunca registra las salidas de existencias; el 6.3% refleja un nivel poco adecuado, porque lo hace raramente; el 16.7% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque solo a veces realiza dichos registros; el 25.0% alcanza un nivel adecuado, dado que registra frecuentemente; y el 41.7% presenta un nivel muy adecuado, pues siempre registra las salidas de mercancías.

Ítem 4: ¿Monitorea las salidas de mercancías para asegurar que se alinean con las ventas realizadas?

Cuadro 16

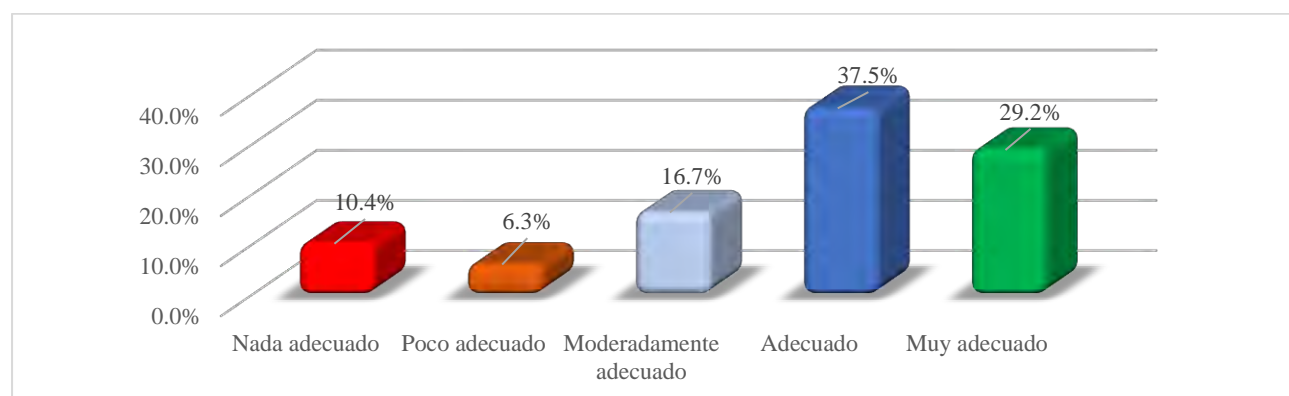
Monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	5	10,4	10,4	10,4
Poco adecuado	3	6,3	6,3	16,7
Moderadamente adecuado	8	16,7	16,7	33,3
Adecuado	18	37,5	37,5	70,8
Muy adecuado	14	29,2	29,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas

Figura 12

Monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas



Nota: La figura representa el monitoreo de las salidas de mercaderías para que se alineen a las ventas

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Monitorea las salidas de mercancías para asegurar que se alinean con las ventas realizadas?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 10.4% presenta un nivel nada adecuado de monitoreo, ya que nunca monitorea las salidas; el 6.3% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente monitorea; el 16.7% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque solo a veces monitorea; el 37.5% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente monitorea; y el 29.2% presenta un nivel muy adecuado, pues siempre monitorea las salidas de mercancías.

Ítem 5: ¿Evalúa la inversión en inventarios en relación con los activos totales de su negocio?

Cuadro 17

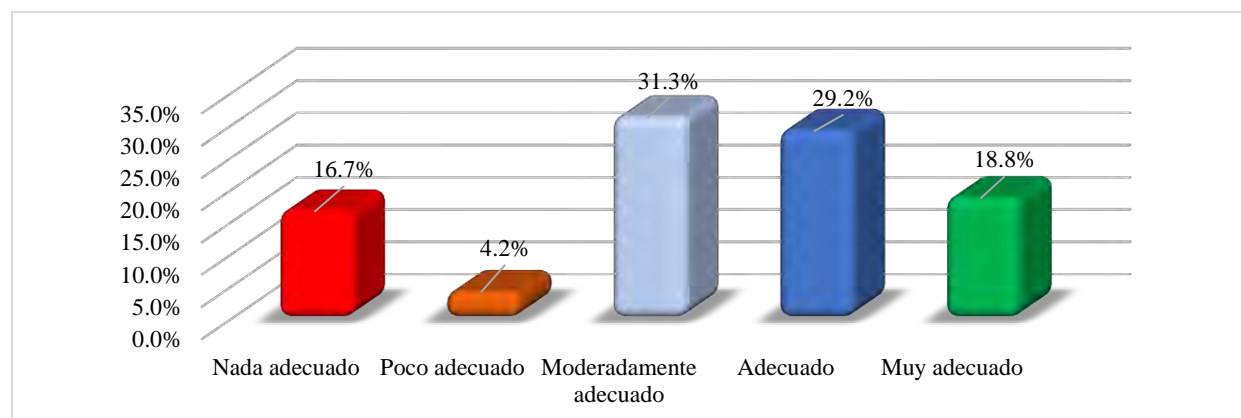
Evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	8	16,7	16,7	16,7
Poco adecuado	2	4,2	4,2	20,8
Moderadamente adecuado	15	31,3	31,3	52,1
Adecuado	14	29,2	29,2	81,3
Muy adecuado	9	18,8	18,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos

Figura 13

Evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos



Nota: La figura representa la evaluación de la inversión en inventarios en base a los activos

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Evalúa la inversión en inventarios en relación con los activos totales de su negocio?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 16.7% presenta un nivel nada adecuado de evaluación, ya que nunca evalúa la inversión en inventarios; el 4.2% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente lo hace; el 31.3% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces lo hace; el 29.2% alcanza un nivel adecuado, dado que lo hace frecuentemente; y el 18.8% presenta un nivel muy adecuado, pues siempre evalúa la inversión.

Ítem 6: ¿Considera que la inversión en inventarios de su negocio es adecuada en relación con su patrimonio propio?

Cuadro 18

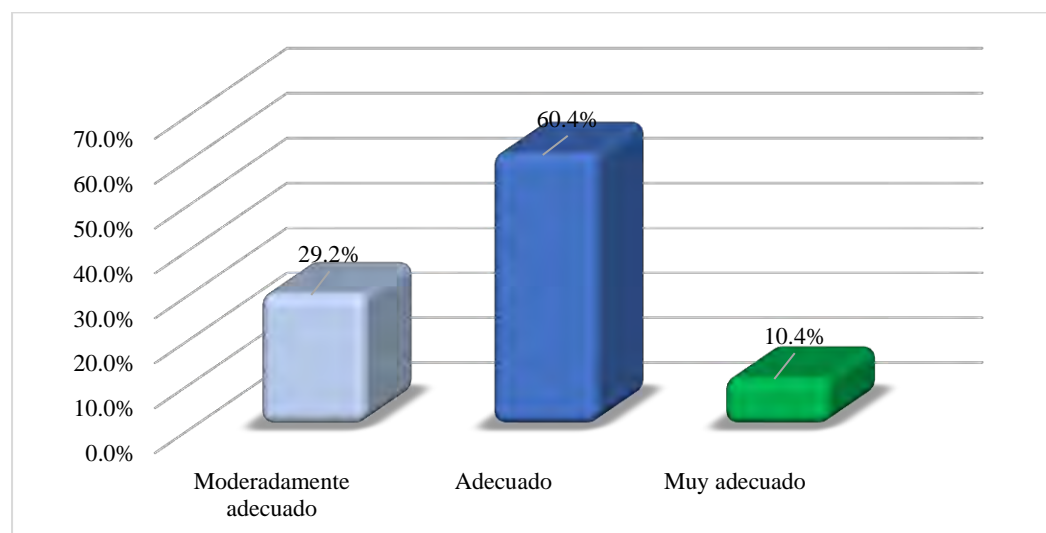
Inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Moderadamente adecuado	14	29,2	29,2	29,2
Adecuado	29	60,4	60,4	89,6
Muy adecuado	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio

Figura 14

Inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio



Nota: La figura representa la inversión en inventarios adecuada respecto a su patrimonio

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Considera que la inversión en inventarios de su negocio es adecuada en relación con su patrimonio propio?, en base a lo respondido se tiene lo siguiente: el 29.2% considera que la inversión es moderadamente adecuada; el 60.4% la considera adecuada; y el 10.4% la considera muy adecuada.

Ítem 7: ¿Realiza revisiones de su inventario para verificar la cantidad de mercancías disponibles?

Cuadro 19

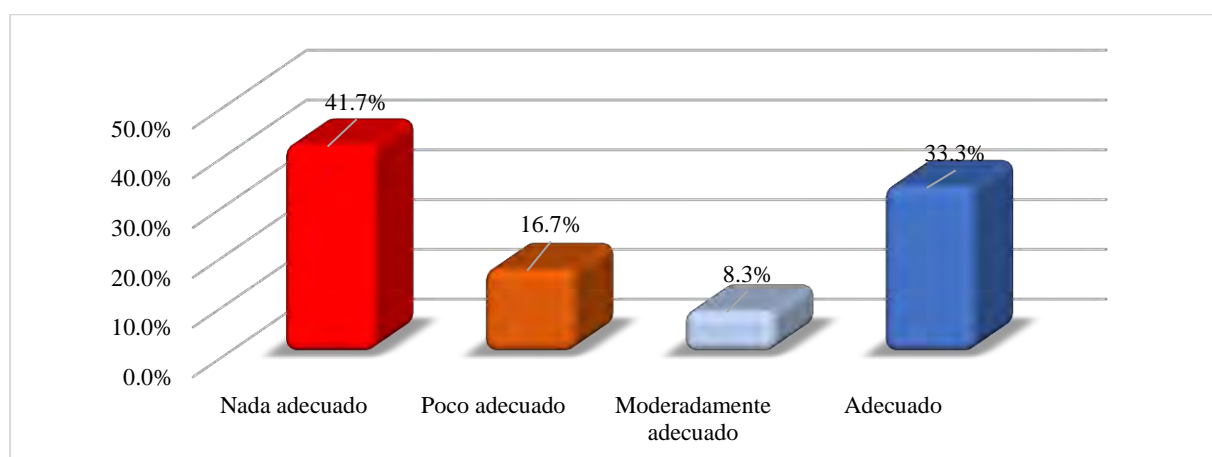
Revisión de su inventario para verificar mercadería disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada adecuado	20	41,7	41,7
	Poco adecuado	8	16,7	58,3
	Moderadamente adecuado	4	8,3	66,7
	Adecuado	16	33,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Nota: El cuadro representa la revisión de su inventario para verificar mercadería disponible

Figura 15

Revisión de su inventario para verificar mercadería disponible



Nota: La figura representa la revisión de su inventario para verificar mercadería disponible

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Realiza revisiones de su inventario para verificar la cantidad de mercancías disponibles?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 41.7% presenta un nivel nada adecuado de revisión, ya que nunca realiza revisiones; el 16.7% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente lo hace; el 8.3% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces revisa; y el 33.3% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente realiza revisiones.

Ítem 8: ¿Mantiene un cronograma regular para revisar los niveles de inventario?

Cuadro 20

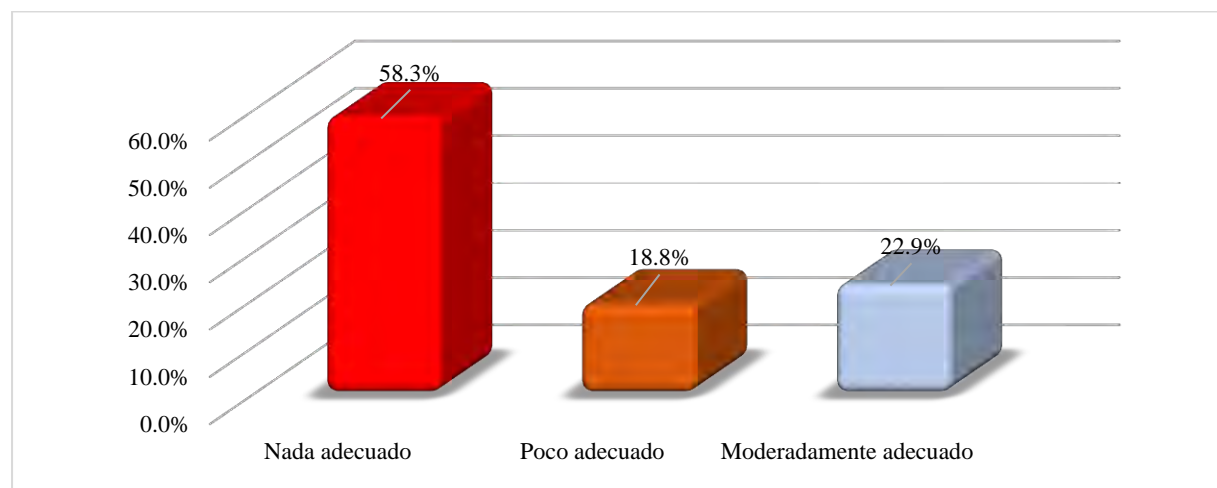
Mantenimiento de un cronograma regular para la revisión de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	28	58,3	58,3	58,3
Poco adecuado	9	18,8	18,8	77,1
Válido Moderadamente adecuado	11	22,9	22,9	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la mantención de un cronograma para la revisión de inventarios

Figura 16

Mantenimiento de un cronograma regular para la revisión de inventarios



Nota: La figura representa la mantención de un cronograma para la revisión de inventarios

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Mantiene un cronograma regular (diario, semanal, mensual, etc.) para revisar los niveles de inventario?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 58.3% presenta un nivel nada adecuado de mantención, ya que nunca mantiene un cronograma regular; el 18.8% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces lo mantiene; y el 22.9% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente mantiene dicho cronograma.

Ítem 9: ¿Verifica el estado (calidad, daños, obsolescencia) de las mercancías en su inventario?

Cuadro 21

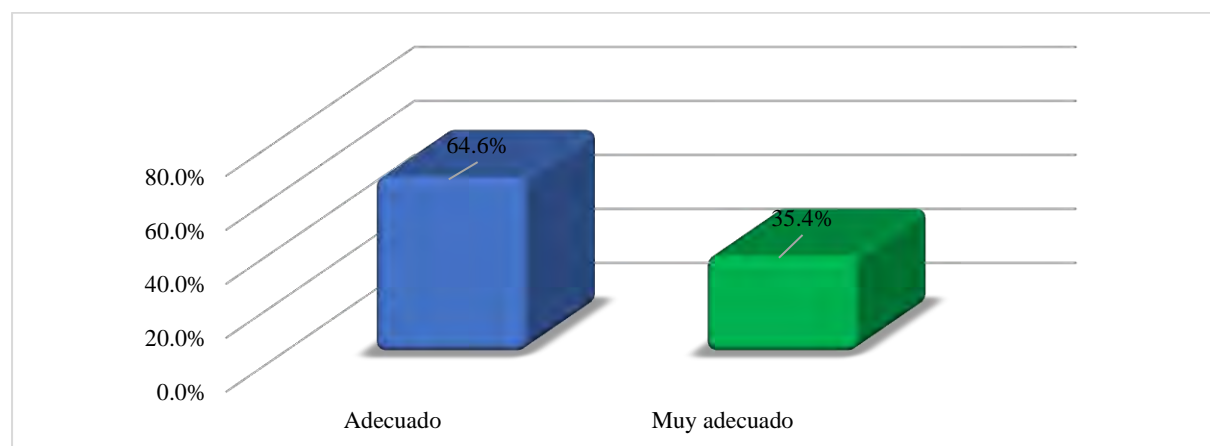
Verificación del estado de la mercadería en su inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	31	64,6	64,6	64,6
Válido Muy adecuado	17	35,4	35,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la verificación del estado de la mercadería en su inventario

Figura 17

Verificación del estado de la mercadería en su inventario



Nota: La figura representa la verificación del estado de la mercadería en su inventario

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Verifica el estado (calidad, daños, obsolescencia) de las mercancías en su inventario?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 64.6% presenta un nivel adecuado de verificación, ya que frecuentemente verifica el estado de las mercancías; y el 35.4% alcanza un nivel muy adecuado, dado que siempre lo hace. Estos resultados muestran que la mayoría mantiene una verificación constante del estado de las mercancías en su inventario.

Ítem 10: ¿Utiliza los resultados de las revisiones del estado de la mercadería para tomar decisiones sobre reposición o descarte de productos?

Cuadro 22

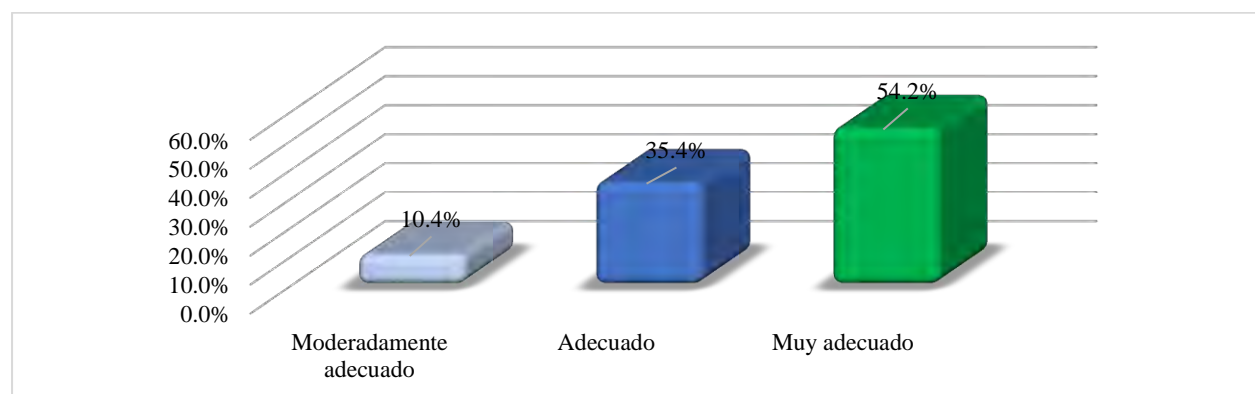
Utilización de resultados de revisión de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	5	10,4	10,4	10,4
	Adecuado	17	35,4	35,4	45,8
	Muy adecuado	26	54,2	54,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la utilización de resultados de revisión de mercadería

Figura 18

Utilización de resultados de revisión de mercadería



Nota: La figura representa la utilización de resultados de revisión de mercadería

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Utiliza los resultados de las revisiones del estado de la mercadería para tomar decisiones sobre reposición o descarte de productos?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 10.4% presenta un nivel moderadamente adecuado de utilización, ya que a veces utiliza dichos resultados; el 35.4% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente los utiliza; y el 54.2% presenta un nivel muy adecuado, pues siempre los emplea para tomar decisiones sobre reposición o descarte. Estos resultados muestran que la mayoría integra de manera efectiva la información obtenida en las revisiones del estado de la mercadería en su proceso de toma de decisiones.

Ítem 11: ¿Elabora reportes que detallen la cantidad y el valor de las mercancías en su inventario?

Cuadro 23

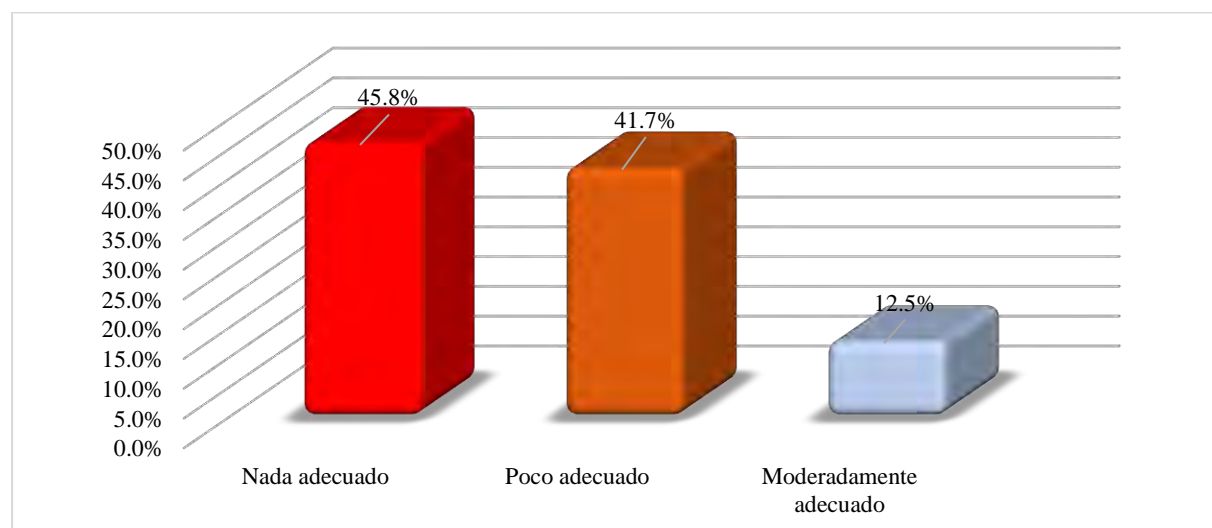
Elaboración de reportes de estado y stock de mercancías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	22	45,8	45,8	45,8
Poco adecuado	20	41,7	41,7	87,5
Válido Moderadamente adecuado	6	12,5	12,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la elaboración de reportes de estado y stock de mercancías

Figura 19

Elaboración de reportes de estado y stock de mercancías



Nota: La figura representa la elaboración de reportes de estado y stock de mercancías

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Elabora reportes que detallen la cantidad y el valor de las mercancías en su inventario?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 45.8% presenta un nivel nada adecuado de elaboración, ya que nunca elabora estos reportes; el 41.7% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente lo hace; y el 12.5% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces los elabora.

Ítem 12: ¿Los reportes de estado y stock de mercadería son útiles para la gestión eficiente de su inventario?

Cuadro 24

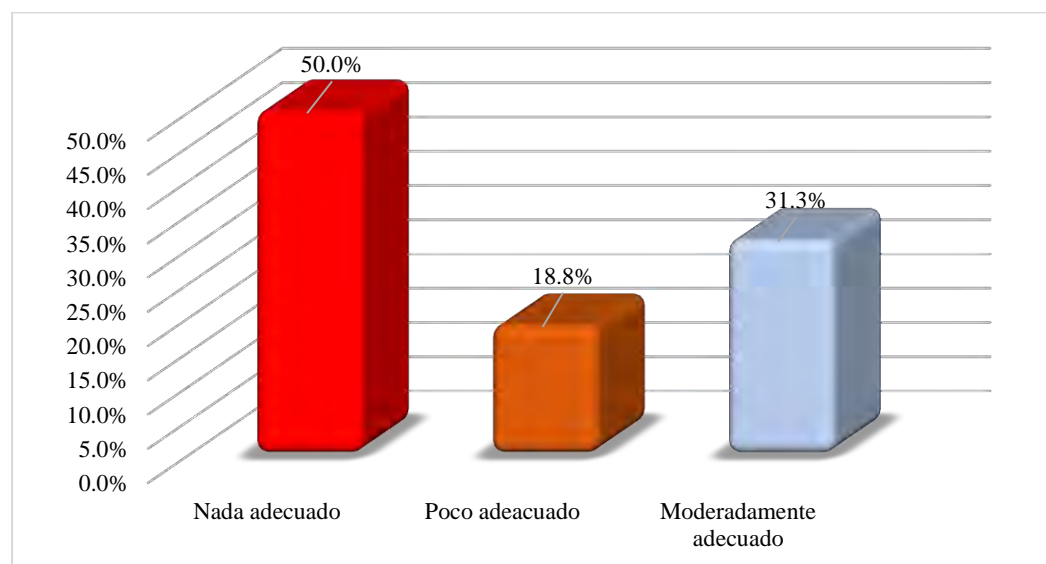
Utilidad de reportes de estado y stock de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	24	50,0	50,0	50,0
Poco adecuado	9	18,8	18,8	68,8
Válido Moderadamente adecuado	15	31,3	31,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la utilidad de reportes de estado y stock de mercadería

Figura 20

Utilidad de reportes de estado y stock de mercadería



Nota: La figura representa la utilidad de reportes de estado y stock de mercadería

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Los reportes de estado y stock de mercadería son útiles para la gestión eficiente de su inventario?, las respuestas fueron las siguientes: el 50.0% considera que los reportes no son nada adecuados; el 18.8% los considera poco adecuados; y el 31.3% los considera moderadamente adecuados.

Ítem 13: ¿Utiliza métodos organizados (como clasificación por tipo de producto o rotación) para almacenar sus mercancías?

Cuadro 25

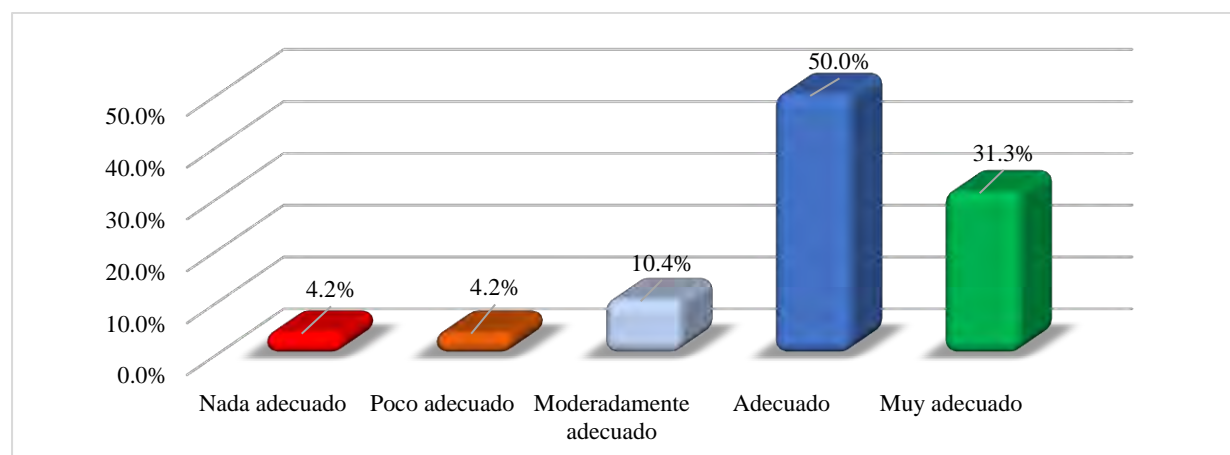
Uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	2	4,2	4,2	4,2
Poco adecuado	2	4,2	4,2	8,3
Moderadamente adecuado	5	10,4	10,4	18,8
Adecuado	24	50,0	50,0	68,8
Muy adecuado	15	31,3	31,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías

Figura 21

Uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías



Nota: La figura representa el uso de métodos organizados para el almacenamiento de mercaderías

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Utiliza métodos organizados para almacenar sus mercancías?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 4.2% presenta un nivel nada adecuado de uso, ya que nunca utiliza estos métodos; otro 4.2% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente los utiliza; el 10.4% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces los utiliza; el 50.0% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente los utiliza; y el 31.3% presenta un nivel muy adecuado, pues siempre emplea métodos.

Ítem 14: ¿Sus métodos de almacenamiento facilitan el acceso rápido y eficiente a los productos en su almacén?

Cuadro 26

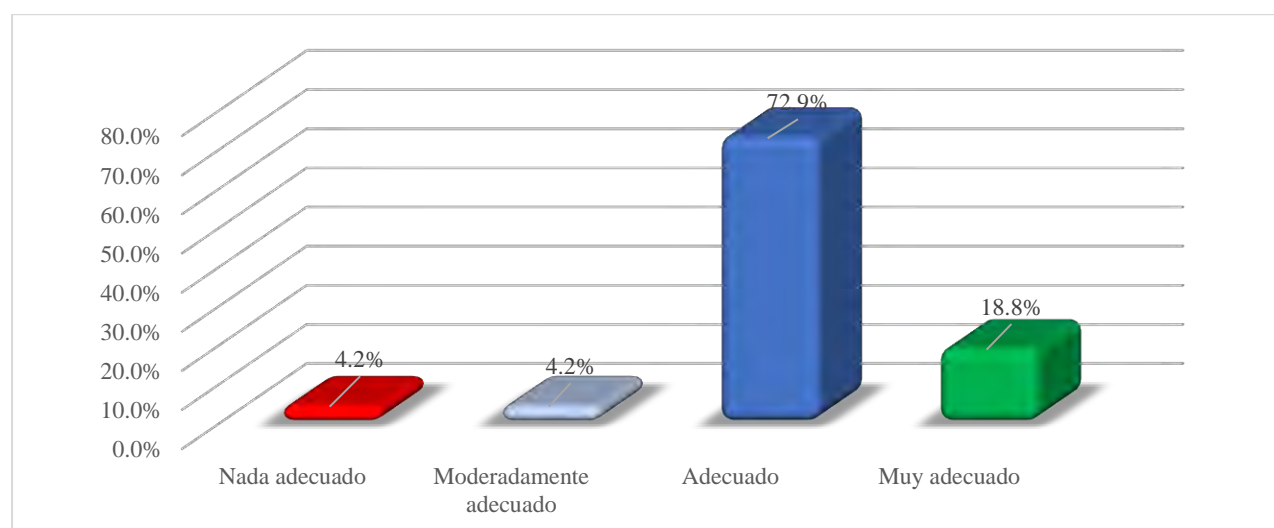
Métodos de almacenamientos eficaces y eficientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada adecuado	2	4,2	4,2
	Moderadamente adecuado	2	4,2	8,3
	Adecuado	35	72,9	81,3
	Muy adecuado	9	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Nota: El cuadro representa los métodos de almacenamiento eficaces y eficientes

Figura 22

Métodos de almacenamientos eficaces y eficientes



Nota: La figura representa los métodos de almacenamiento eficaces y eficientes

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Sus métodos de almacenamiento facilitan el acceso rápido y eficiente a los productos en su almacén?, las respuestas fueron las siguientes: el 4.2% considera que sus métodos no son nada adecuados; el 4.2% los considera moderadamente adecuados; el 72.9% los considera adecuados; y el 18.8% los considera muy adecuados.

Ítem 15: ¿Implementa sistemas de control de stock (como inventario permanente o periódico) para gestionar sus existencias?

Cuadro 27

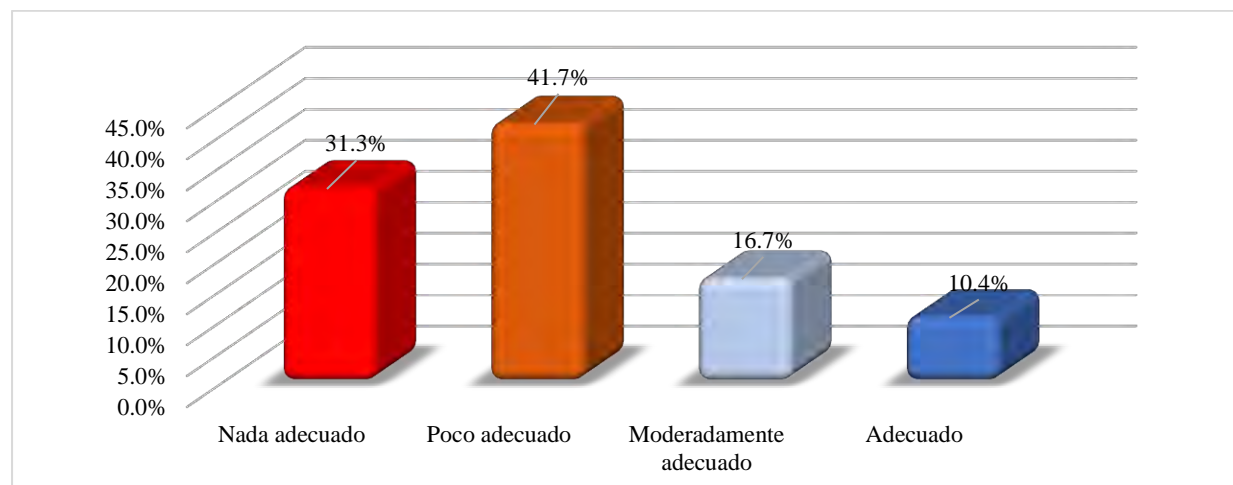
Implementación de sistemas de control de stock

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	15	31,3	31,3	31,3
Poco adecuado	20	41,7	41,7	72,9
Válido Moderadamente adecuado	8	16,7	16,7	89,6
Adecuado	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la implementación de sistemas de control de stock

Figura 23

Implementación de sistemas de control de stock



Nota: La figura representa la implementación de sistemas de control de stock

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Implementa sistemas de control de stock (como inventario permanente o periódico) para gestionar sus existencias?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 31.3% presenta un nivel nada adecuado de implementación, ya que nunca implementa estos sistemas; el 41.7% refleja un nivel poco adecuado, puesto que raramente los implementa; el 16.7% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces los implementa; y el 10.4% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente los implementa.

Ítem 16: ¿Sus métodos de control de stock ayudan a evitar excesos o escasez de inventario en su negocio?

Cuadro 28

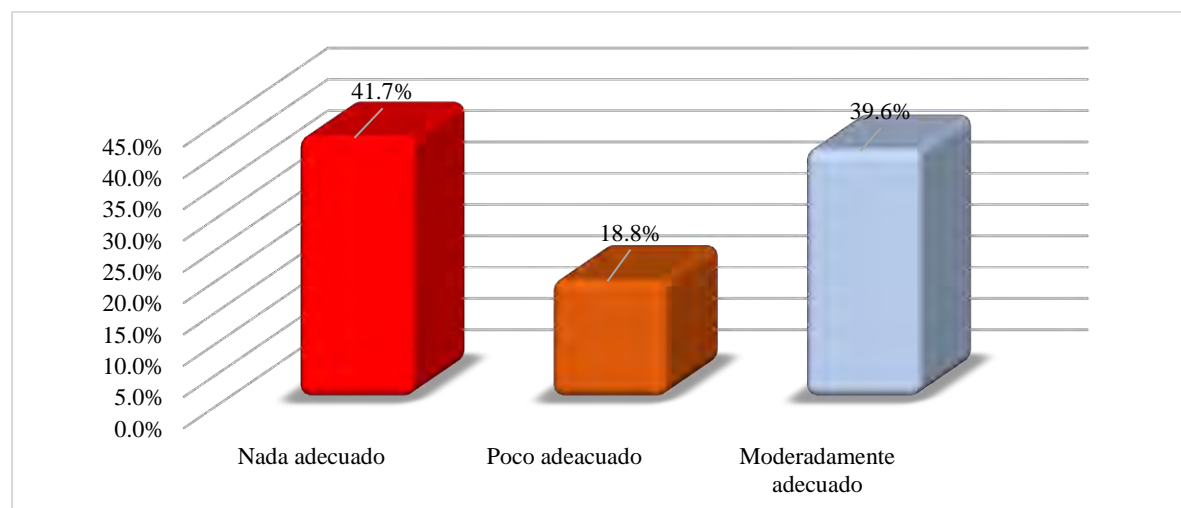
Métodos de control de stock evitando excesos o escasez de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	20	41,7	41,7	41,7
Poco adecuado	9	18,8	18,8	60,4
Válido Moderadamente adecuado	19	39,6	39,6	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa los métodos de control de stock evitando excesos o escasez

Figura 24

Métodos de control de stock evitando excesos o escasez de inventario



Nota: La figura representa los métodos de control de stock evitando excesos o escasez

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Sus métodos de control de stock ayudan a evitar excesos o escasez de inventario en su negocio?, las respuestas fueron las siguientes: el 41.7% considera que sus métodos no son adecuados; el 18.8% los considera poco adecuados; y el 39.6% los considera moderadamente adecuados.

Ítem 17: ¿Su negocio depende de préstamos o deudas para financiar la adquisición de inventarios?

Cuadro 29

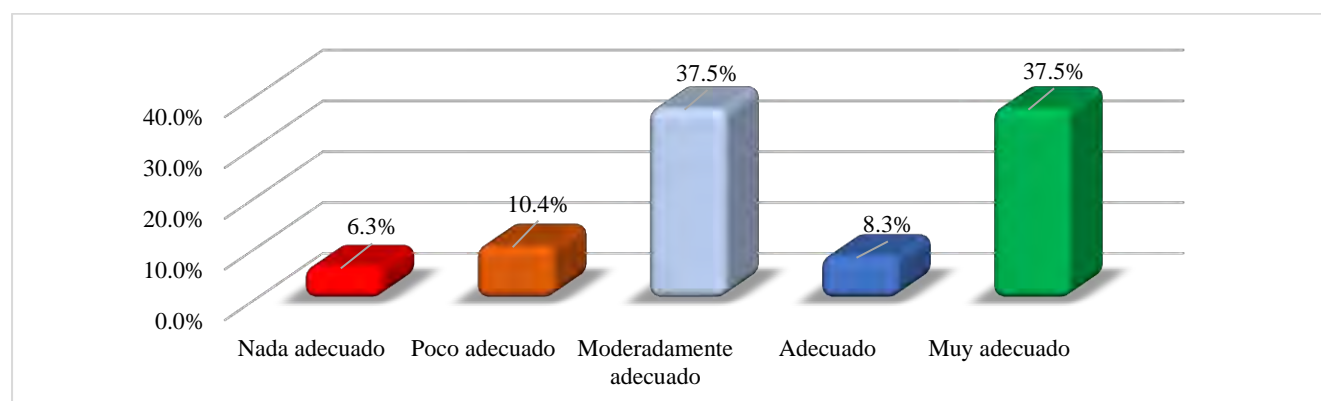
Dependencia de préstamos para financiar los inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	3	6,3	6,3	6,3
Poco adecuado	5	10,4	10,4	16,7
Moderadamente adecuado	18	37,5	37,5	54,2
Adecuado	4	8,3	8,3	62,5
Muy adecuado	18	37,5	37,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la dependencia de préstamos para financiar los inventarios

Figura 25

Dependencia de préstamos para financiar los inventarios



Nota: La figura representa la dependencia de préstamos para financiar los inventarios

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Su negocio depende de préstamos o deudas para financiar la adquisición de inventarios?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 6.3% presenta un nivel nada adecuado de dependencia, ya que está totalmente en desacuerdo; el 10.4% refleja un nivel poco adecuado, puesto que está en desacuerdo; el 37.5% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque se considera neutral; el 8.3% alcanza un nivel adecuado, dado que está de acuerdo; y el 37.5% presenta un nivel muy adecuado, ya que está totalmente de acuerdo con eso.

Ítem 18: ¿El nivel de endeudamiento actual de su negocio afecta negativamente su rentabilidad económica?

Cuadro 30

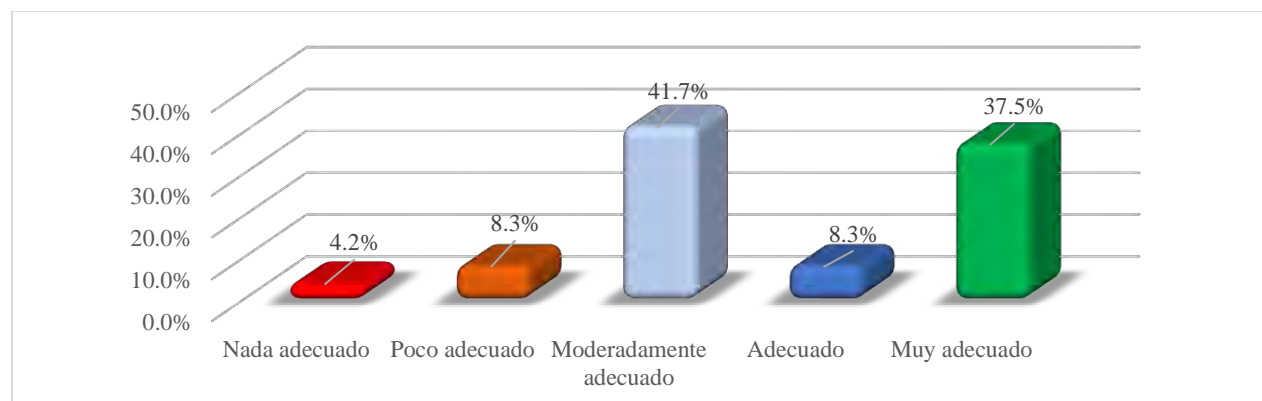
La deuda afecta negativamente a la rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada adecuado	2	4,2	4,2	4,2
Poco adecuado	4	8,3	8,3	12,5
Moderadamente adecuado	20	41,7	41,7	54,2
Adecuado	4	8,3	8,3	62,5
Muy adecuado	18	37,5	37,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la deuda que afecta negativamente a la rentabilidad económica

Figura 26

La deuda afecta negativamente a la rentabilidad económica



Nota: La figura representa la deuda que afecta negativamente a la rentabilidad económica

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿El nivel de endeudamiento actual de su negocio afecta negativamente su rentabilidad económica?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 4.2% presenta un nivel nada adecuado, ya que está totalmente en desacuerdo; el 8.3% refleja un nivel poco adecuado, puesto que está en desacuerdo; el 41.7% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque se considera neutral; el 8.3% alcanza un nivel adecuado, dado que está de acuerdo; y el 37.5% presenta un nivel muy adecuado, ya que está totalmente de acuerdo con esto.

Ítem 19: ¿Evalúa regularmente la relación entre sus ventas totales y el valor de sus activos para medir la eficiencia en el uso de estos?

Cuadro 31

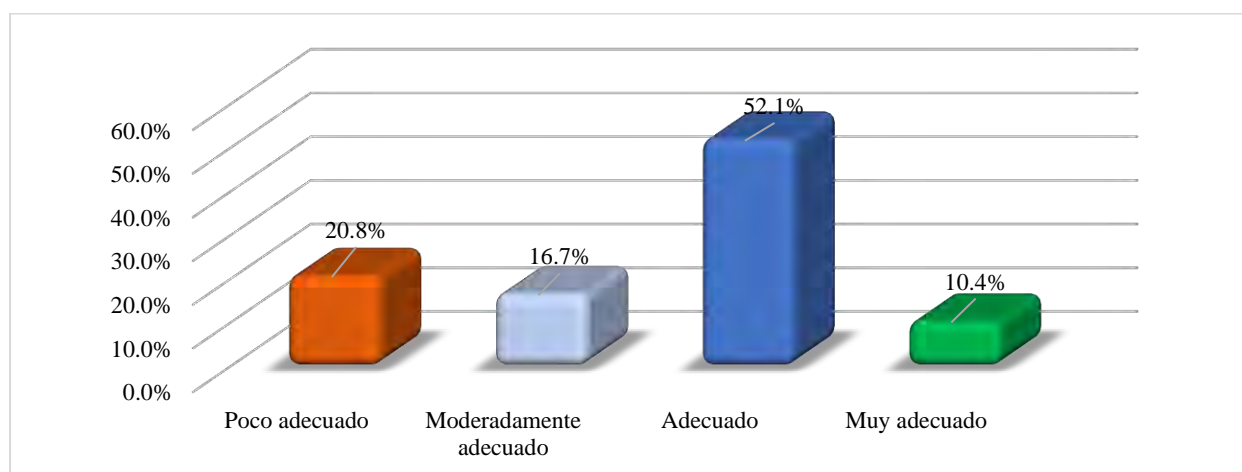
Evaluación de eficiencia de uso de activos en relación a las ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuado	10	20,8	20,8	20,8
Moderadamente adecuado	8	16,7	16,7	37,5
Válido Adecuado	25	52,1	52,1	89,6
Muy adecuado	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la evaluación de uso de activos en relación a las ventas

Figura 27

Evaluación de eficiencia de uso de activos en relación a las ventas



Nota: La figura representa la evaluación de uso de activos en relación a las ventas

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Evalúa regularmente la relación entre sus ventas totales y el valor de sus activos para medir la eficiencia en el uso de estos?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 20.8% refleja un nivel poco adecuado de evaluación, puesto que raramente lo evalúa; el 16.7% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque a veces lo evalúa; el 52.1% alcanza un nivel adecuado, dado que frecuentemente lo evalúa; y el 10.4% presenta un nivel muy adecuado, ya que siempre lo evalúa.

Ítem 20: ¿La rotación de sus activos (ventas generadas por cada unidad de activo) es adecuada para maximizar la rentabilidad de su negocio?

Cuadro 32

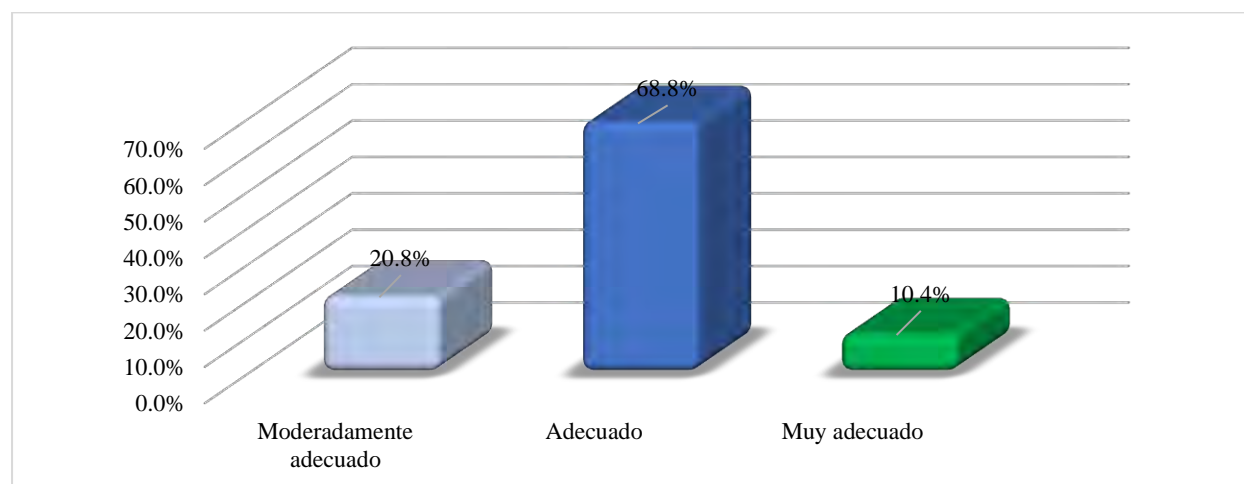
Adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	10	20,8	20,8	20,8
	Adecuado	33	68,8	68,8	89,6
	Muy adecuado	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad

Figura 28

Adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad



Nota: La figura representa la adecuada rotación de activos para maximizar la rentabilidad

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿La rotación de sus activos es adecuada para maximizar la rentabilidad de su negocio?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 20.8% presenta un nivel moderadamente adecuado; el 68.8% alcanza un nivel adecuado; y el 10.4% un nivel muy adecuado.

Ítem 21: ¿Los recursos de su negocio provienen en su mayoría de su capital propio?

Cuadro 33

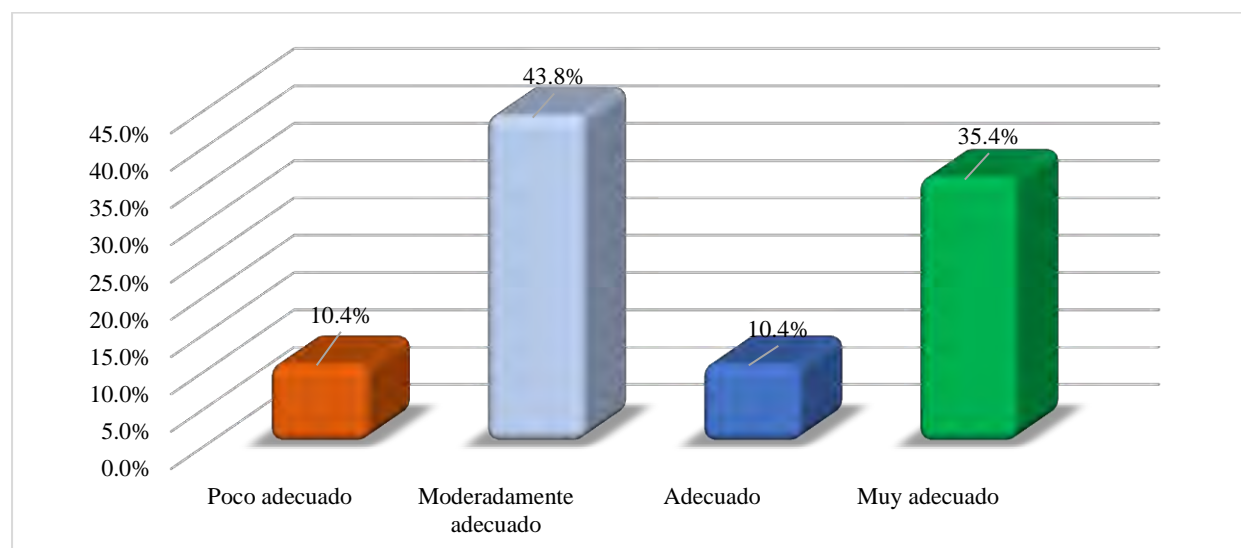
Recursos de negocio mayormente provenientes de capital propio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco adecuado	5	10,4	10,4
	Moderadamente adecuado	21	43,8	54,2
	Adecuado	5	10,4	64,6
	Muy adecuado	17	35,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Nota: El cuadro representa los recursos mayormente provenientes de capital propio

Figura 29

Recursos de negocio mayormente provenientes de capital propio



Nota: La figura representa los recursos mayormente provenientes de capital propio

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Los recursos de su negocio provienen en su mayoría de su capital propio?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 10.4% refleja un nivel poco adecuado, puesto que está en desacuerdo; el 43.8% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque se considera neutral; el 10.4% alcanza un nivel adecuado, dado que está de acuerdo; y el 35.4% presenta un nivel muy adecuado, ya que está totalmente de acuerdo.

Ítem 22: ¿El nivel de capital propio en su negocio es suficiente para generar utilidades sin depender excesivamente de financiamiento externo?

Cuadro 34

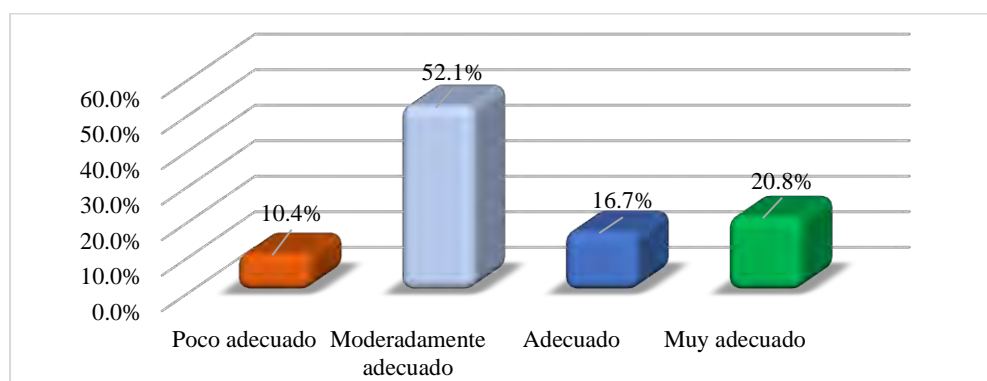
Capital propio suficiente para generar utilidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco adecuado	5	10,4	10,4	10,4
Moderadamente adecuado	25	52,1	52,1	62,5
Válido Adecuado	8	16,7	16,7	79,2
Muy adecuado	10	20,8	20,8	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el capital propio suficiente para generar utilidades

Figura 30

Capital propio suficiente para generar utilidades



Nota: La figura representa el capital propio suficiente para generar utilidades

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿El nivel de capital propio en su negocio es suficiente para generar utilidades sin depender excesivamente de financiamiento externo?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 10.4% presenta un nivel poco adecuado, ya que considera que es poco suficiente; el 52.1% evidencia un nivel moderadamente adecuado, porque lo considera moderadamente suficiente; el 16.7% alcanza un nivel adecuado, dado que lo considera suficiente; y el 20.8% presenta un nivel muy adecuado, ya que lo considera muy suficiente.

Ítem 23: ¿Calcula regularmente el margen bruto de su negocio (diferencia entre ingresos por ventas y costo de los productos vendidos)?

Cuadro 35

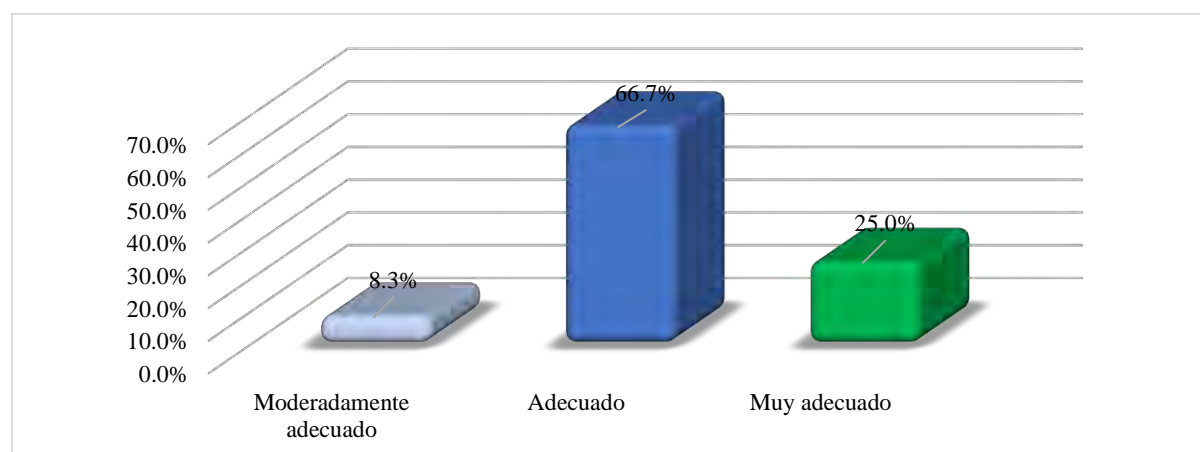
Cálculo del margen bruto de su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Moderadamente adecuado	4	8,3	8,3	8,3
Adecuado	32	66,7	66,7	75,0
Muy adecuado	12	25,0	25,0	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el cálculo del margen bruto de su negocio

Figura 31

Cálculo del margen bruto de su negocio



Nota: La figura representa el cálculo del margen bruto de su negocio

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Calcula el margen bruto de su negocio (diferencia entre ingresos por ventas y costo de los productos vendidos)?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 8.3% presenta un nivel moderadamente adecuado de cálculo, ya que lo calcula a veces; el 66.7% alcanza un nivel adecuado, dado que lo calcula frecuentemente; y el 25.0% presenta un nivel muy adecuado, puesto que siempre lo calcula.

Ítem 24: ¿El margen bruto de su negocio es suficiente para cubrir los costos operativos y generar utilidades?

Cuadro 36

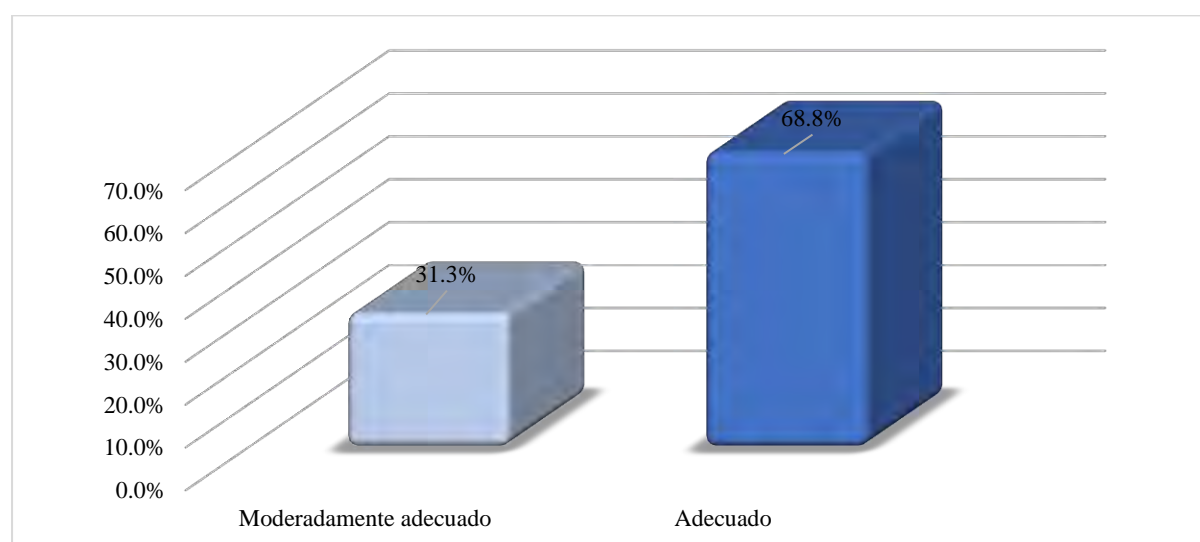
Suficiencia del margen bruto al cubrir costos operativos y generar utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	15	31,3	31,3	31,3
	Adecuado	33	68,8	68,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa suficiencia del margen bruto al cubrir costos y generar utilidades

Figura 32

Suficiencia del margen bruto al cubrir costos operativos y generar utilidades



Nota: La figura representa suficiencia del margen bruto al cubrir costos y generar utilidades

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿El margen bruto de su negocio es suficiente para cubrir los costos operativos y generar utilidades?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 31.3% presenta un nivel moderadamente adecuado, ya que considera que es moderadamente suficiente; y el 68.8% alcanza un nivel adecuado, dado que lo considera suficiente.

Ítem 25: ¿Calcula regularmente el margen neto de su negocio (beneficio neto después de descontar todos los gastos, impuestos e intereses)?

Cuadro 37

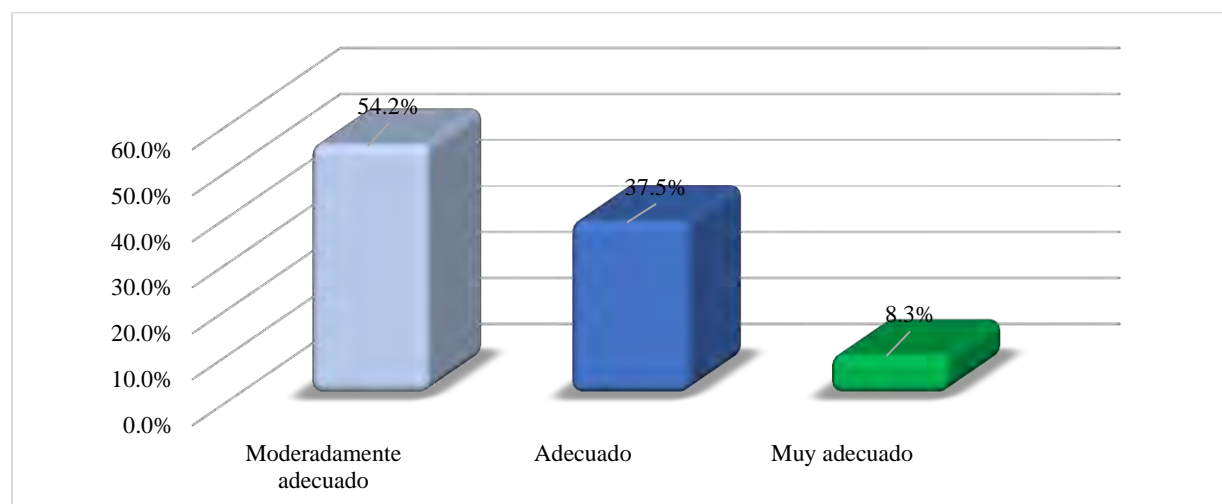
Cálculo del margen neto de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	26	54,2	54,2	54,2
	Adecuado	18	37,5	37,5	91,7
	Muy adecuado	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa el cálculo del margen neto de su negocio

Figura 33

Cálculo del margen neto de su negocio



Nota: La figura representa el cálculo del margen neto de su negocio

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿Calcula el margen neto de su negocio (beneficio neto después de descontar todos los gastos, impuestos e intereses)?, entonces, en base a lo respondido, se determina que el 54.2% presenta un nivel moderadamente adecuado de cálculo, ya que lo calcula a veces; el 37.5% alcanza un nivel adecuado, dado que lo calcula frecuentemente; y el 8.3% presenta un nivel muy adecuado, puesto que siempre lo calcula.

Ítem 26: ¿El margen neto de su negocio refleja una rentabilidad adecuada en relación con las inversiones realizadas?

Cuadro 38

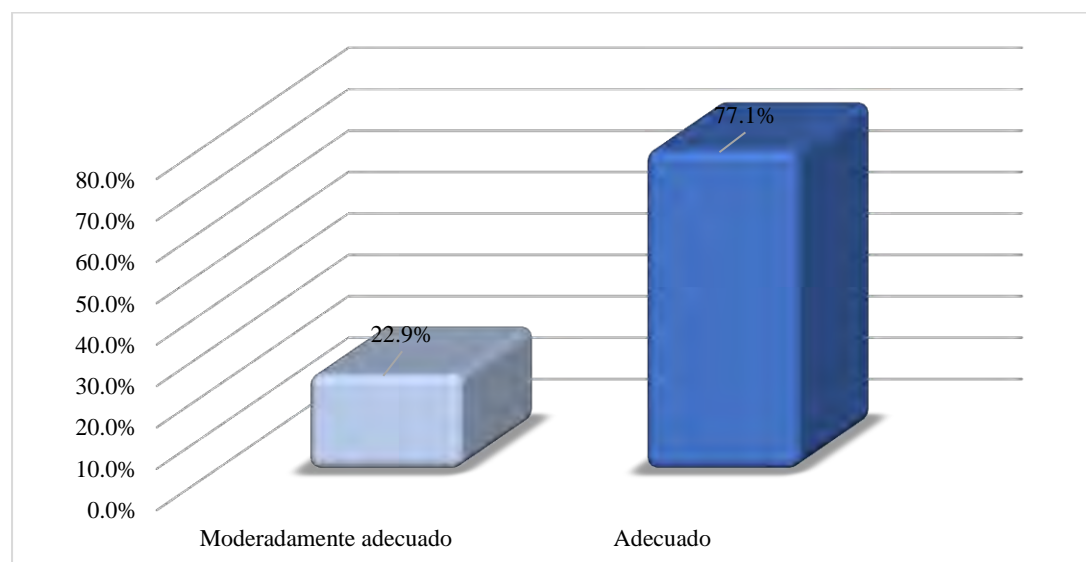
Rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente adecuado	11	22,9	22,9	22,9
	Adecuado	37	77,1	77,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Nota: El cuadro representa la rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto

Figura 34

Rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto



Nota: La figura representa la rentabilidad en base a la inversión mediante el margen neto

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 48 microempresarios del centro comercial Pacífico del Sur sobre la pregunta: ¿El margen neto de su negocio refleja una rentabilidad adecuada en relación con las inversiones realizadas?, las respuestas fueron las siguientes: el 22.9% considera que es moderadamente adecuado; y el 77.1% considera que es adecuado.

5.1.6. Prueba de hipótesis

5.1.6.1. Prueba de Normalidad

Cuadro 39

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de existencias	,082	48	,200*	,960	48	,101
Rentabilidad	,177	48	,001	,949	48	,035

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Debido al tamaño de nuestra muestra, que es inferior a 50, aplicamos el estadístico de Shapiro-Wilk a un total de 48 observaciones, se determinó el cumplimiento del supuesto de normalidad para las variables de estudio. La variable "Control Interno de Existencias" ($W = 0.960$, $p = 0.101$) presenta una distribución normal, mientras que la variable "Rentabilidad" ($W = 0.949$, $p = 0.035$) muestra desviaciones significativas respecto a la normalidad, lo que es característico en indicadores financieros.

Considerando la naturaleza mixta de los datos (una variable normal y otra no normal), el método de correlación apropiado para analizar su relación es el coeficiente de correlación de Spearman. Esta elección se fundamenta en su carácter no paramétrico, que no requiere el supuesto de normalidad, y en su robustez frente a valores atípicos. La prueba de Spearman permite detectar asociaciones monotónicas entre variables, proporcionando resultados confiables para el análisis de la relación entre procesos de control interno y performance financiera.

Esta aproximación metodológica asegura el rigor estadístico necesario para el estudio de variables con distribuciones diferenciales, garantizando la validez de las conclusiones derivadas del análisis de correlación.

5.1.6.2. Contraste de Hipótesis

Cuadro 40

Hipótesis General

			CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS	Coeficiente de correlación	1,000	,521**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	RENTABILIDAD	N	48	48
		Coeficiente de correlación	,521**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	48	48	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman, aplicado para evaluar la relación entre las variables "Control Interno de Existencias" y "Rentabilidad ", revela la existencia de una asociación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables.

El coeficiente de correlación (ρ) obtenido es de 0.521, lo que indica una relación directa de intensidad moderada. Este resultado sugiere que, en la muestra estudiada, a medida que se incrementa el nivel de implementación y cumplimiento de los controles internos sobre existencias, tiende a aumentar el nivel de rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur, Wanchaq, Cusco. La dirección positiva de la correlación es coherente con el marco teórico que sustenta que los controles internos robustos contribuyen a la eficiencia operativa y a la protección de los recursos, impactando favorablemente en los resultados financieros.

La significancia estadística de esta relación es robusta, con un valor $p = 0.000$, muy por debajo del umbral crítico de $\alpha = 0.01$. Esto confirma que la probabilidad de que esta asociación sea

producto del azar es prácticamente nula, proporcionando así evidencia sólida para rechazar la hipótesis nula de independencia entre las variables.

El tamaño de la muestra ($N = 48$) resulta adecuado para este análisis, garantizando la potencia estadística necesaria para detectar relaciones significativas. La naturaleza no paramétrica de la prueba de Spearman asegura la validez de los resultados, especialmente considerando la falta de normalidad en la distribución de la variable de rentabilidad, previamente identificada mediante la prueba de Shapiro-Wilk.

En términos prácticos, este hallazgo refuerza la importancia de diseñar, implementar y mantener sistemas de control interno efectivos en la gestión de inventarios, ya que estos no solo cumplen funciones de protección de activos y prevención de fraudes, sino que también se asocian con un mejor desempeño financiero. La magnitud moderada de la correlación sugiere que, si bien el control interno es un factor relevante, la rentabilidad está también determinada por otros elementos no contemplados en este análisis, lo que abre espacio para investigaciones futuras que incorporen variables adicionales.

Cuadro 41
Hipótesis Específica 1

Correlaciones			Dimen.1.1	RENTABILIDAD 1
Rho de Spearman	Rotación de Existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,466**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	48	48
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,466**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman revela una relación positiva y estadísticamente significativa entre control de rotación de existencias y la rentabilidad ($\rho = 0.466$, $p = 0.001$). Este resultado indica que, en la muestra estudiada ($N = 48$), a mayores niveles en la dimensión evaluada, corresponden mayores niveles de rentabilidad. La fuerza de esta asociación se clasifica como moderada, lo que sugiere que, si bien el control de rotación de existencias es un factor relevante para el desempeño financiero, este último también depende de otras variables no incluidas en el análisis. Los resultados, obtenidos mediante métodos no paramétricos robustos, proporcionan evidencia empírica que respalda la importancia de la dimensión estudiada en la mejora de los resultados económicos.

Cuadro 42

Hipótesis Específica 2

Correlaciones

		Dimen.1.2	RENTABILIDAD 1
Rho de Spearman	Revisiones Periódicas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,401**
		N	.
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	48
		Sig. (bilateral)	,005
		N	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman entre las revisiones periódicas y la rentabilidad revela una asociación positiva, estadísticamente significativa y de intensidad moderada-baja ($\rho = 0.401$; $p = 0.005$). Este resultado indica que, en la muestra de 48 observaciones, a mayores valores en la dimensión analizada se observa una tendencia a mayores niveles de rentabilidad.

La significancia estadística ($p < 0.01$) confirma que esta relación no es aleatoria, mientras que la magnitud del coeficiente sugiere que, si bien las revisiones periódicas contribuye al desempeño financiero, existen otros factores no medidos que también influyen en la rentabilidad.

Estos hallazgos respaldan la relevancia de la dimensión evaluada, pero destacan la necesidad de considerarla dentro de un marco analítico más amplio para comprender integralmente los determinantes de la rentabilidad.

Cuadro 43

Hipótesis Específica 3

Correlaciones			Dimen.1.3	RENTABILIDAD 1
Rho de Spearman	Almacenamiento de existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,420**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	48	48
	RENTABILIDAD 1	Coeficiente de correlación	,420**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman revela una relación positiva y estadísticamente significativa entre la eficiencia de almacenamiento de existencias y la Rentabilidad 1 ($\rho = 0.420$, $p = 0.003$). Este resultado, obtenido de una muestra de 48 observaciones, indica que existe una asociación de intensidad moderada entre ambas variables: a medida que se incrementan los niveles de la eficiencia de almacenamiento de existencias, tiende a observarse un aumento en los indicadores de rentabilidad.

La significancia estadística ($p < 0.01$) confirma que esta asociación no es aleatoria, mientras que la fuerza moderada de la correlación sugiere que la eficiencia de almacenamiento de existencias es un factor relevante, pero no exclusivo, para el desempeño financiero. El valor del coeficiente implica que aproximadamente el 17.6% de la variabilidad en la rentabilidad podría estar asociada con esta dimensión.

Estos hallazgos refuerzan la importancia de la eficiencia de almacenamiento de existencias como componente funcional dentro del sistema de control interno, destacando su potencial contribución a la mejora de resultados económicos. No obstante, la intensidad moderada de la relación resalta la necesidad de considerar factores adicionales para una comprensión integral de los determinantes de la rentabilidad.

5.2. Discusión de resultados

Tras la aplicación de las 26 preguntas a los comerciantes del Centro Comercial Pacífico del Sur, la información obtenida fue procesada mediante el software estadístico SPSS Statistics versión 25, donde el objetivo fue “Determinar de qué manera el control interno de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del sur, Wanchaq, 2024”. Se llevo a cabo una prueba de fiabilidad donde cuestionario de 26 preguntas es altamente confiable. El valor de 0.862 en el Alfa de Cronbach indica que todas las preguntas miden consistentemente el mismo tema de manera coherente. El resultado estandarizado (0.837) confirma que esta confiabilidad se mantiene incluso si las preguntas usan escalas diferentes. En resumen, la encuesta es precisa y consistente para su uso en investigación.

De la misma manera se aplicó el coeficiente de Spearman donde los resultados revelaron que el control interno de inventarios presenta una relación positiva y significativa con la rentabilidad de los empresarios. El análisis de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de $\rho = 0.521$, lo que evidencia una asociación directa de intensidad moderada entre ambas variables. Este hallazgo respalda la hipótesis general, demostrando que el control de existencias incide de forma significativa en los niveles de rentabilidad. Asimismo, la prueba de significancia estadística corroboró la solidez de esta relación, al obtenerse un valor de $p = 0.000$, muy inferior al nivel crítico de $\alpha = 0.01$. Dicho resultado confirma que la posibilidad de que esta relación se deba al azar es prácticamente inexistente, lo que permite rechazar con fundamento la hipótesis nula de independencia entre las variables.

En cuanto al primer objetivo específico que es: Determinar de que manera la rotación de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro

Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024. Se encontró que la rotación de existencias presenta una correlación positiva moderada con la rentabilidad ($\rho = 0.466$). Así mismo se tiene una significancia de 0,001 lo que significa lo que significa que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativamente de confianza, indicando que la probabilidad de que este resultado se deba al azar es prácticamente nula y, por tanto, se valida la hipótesis específica planteada.

Estos resultados siendo corroborados por Villón (2021) que menciona que la rotación eficiente del inventario es esencial para el crecimiento económico de cualquier organización, ya que optimiza el tiempo en que se vende el stock. Varios factores influyen en el aumento de esta rotación, gracias a la implementación de distintas políticas empresariales que facilitan el control y la gestión del inventario. Esto es beneficioso para que las empresas puedan aprovechar al máximo todo su stock disponible. La aplicación de estos mecanismos facilita una gestión más organizada y confiable de los productos, lo que permite a las empresas aprovechar de manera más efectiva todos los bienes disponibles, reducir costos por acumulación innecesaria y mejorar su capacidad de respuesta frente a la demanda.FGH

De igual manera, para el segundo objetivo específico que es " Determinar de qué manera las revisiones periódicas de existencias influyen en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024". Las revisiones periódicas de inventarios demostraron una correlación positiva significativa ($\rho = 0.401$). Y una significancia de 0.005 que nos da a entender que este resultado no es al azar lo cual valida la hipótesis.

Estos resultados, también son corroborados por Carro (2013) que menciona que a través de una supervisión adecuada, se pretende lograr un equilibrio ideal en las existencias, garantizar la satisfacción del cliente y optimizar tanto la eficiencia operativa como la competitividad empresarial. Además, una adecuada supervisión contribuye a detectar a tiempo desbalances o pérdidas en las existencias, reforzando el control interno y asegurando que los productos se gestionen de manera ordenada y eficiente.

Asimismo, para el tercer objetivo específico que es: “Determinar de qué manera el almacenamiento de las existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024”. El almacenamiento de existencias evidenció una correlación positiva moderada con la rentabilidad ($\rho = 0.420$). Así también, se encontró una significancia de 0.003 lo que implica que este resultado no es al azar lo cual valida la hipótesis.

Esto lo podemos corroborar según lo que dice Perdiguero (2017) un buen almacenamiento de existencias permite mejorar la precisión de las operaciones del almacén, permitiendo a los encargados monitorear los niveles de stock en tiempo real. Lo cual de permite mejorar las ventas y por tanto la rentabilidad. Asimismo, un almacenamiento eficiente contribuye al fortalecimiento del control interno, ya que permite mantener un orden estructurado que facilita la verificación física de las existencias y la comparación con los registros documentados. Cuando los productos están correctamente ubicados e identificados, el proceso de supervisión se vuelve más preciso, se detectan con mayor facilidad discrepancias o pérdidas y se garantiza la confiabilidad de la información utilizada para la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

Se determinó que el control interno de existencias influye de manera positiva y significativa en la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial Pacífico del Sur, lo cual se evidencia en un coeficiente de correlación moderado ($\rho = 0.521$; $p = 0.000$). Este resultado nos da a entender que un adecuado control interno de existencias, aplicando políticas, procedimientos y métodos adecuados, puede favorecer positivamente en la rentabilidad de los comerciantes, y viceversa.

En relación con el grado de control de la rotación de existencias, se determinó que esta dimensión influye en la rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial Pacífico del Sur, al presentar una correlación positiva moderada ($\rho = 0.466$; $p = 0.001$). Esto indica que un control adecuado de la rotación de existencias puede favorecer en la optimización de recursos, evitando acumulaciones, deterioro y obsolescencia, lo cual repercutiría en mejores niveles de rentabilidad.

Respecto a la frecuencia de las revisiones periódicas de existencias, se determinó que los resultados muestran que esta dimensión también influye en la rentabilidad, pero en este caso en menor intensidad, dado que presenta una correlación positiva pero moderada ($\rho = 0.401$; $p = 0.005$). Esto demuestra que realizar revisiones regulares de las existencias, esto aplicando métodos para la revisión, puede incidir positivamente en la disponibilidad de información confiable para la toma de decisiones, fortaleciendo la estabilidad económica de los negocios, y repercutiendo en la rentabilidad.

Finalmente, se determinó que el nivel de eficiencia del almacenamiento de existencias influye de manera positiva, pero de manera moderada en la rentabilidad, lo cual se evidencia en una correlación positiva moderada ($\rho = 0.420$; $p = 0.003$). Este resultado confirma que tener un buen nivel de eficiencia del almacenamiento, usando con métodos

adecuados de organización, conservación y acceso a las existencias, así como aplicación de actividades para el control del almacenamiento, puede reducir pérdidas, mejorar la eficiencia operativa y contribuir a incrementar la rentabilidad de los empresarios del centro comercial, y viceversa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur fortalezcan su control interno de existencias mediante la implementación de políticas, procedimientos y métodos estandarizados. Entre ellos, pueden adoptar formatos de registro, sistemas básicos de inventarios, capacitaciones en control interno y una supervisión continua. Esto permitirá asegurar un manejo eficiente de los recursos, reducir errores y favorecer directamente la rentabilidad del negocio.

Se recomienda mejorar el grado de control de la rotación de existencias de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur mediante un monitoreo más constante del movimiento de productos. Para ello, es necesario aplicar técnicas como el método PEPS o promedio ponderado, análisis de productos de alta y baja rotación, eliminación de mercadería malograda y planificación de compras ajustada a la demanda real. Estas acciones favorecerán la optimización de recursos y ayudarán a incrementar los niveles de rentabilidad.

Se recomienda que los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur aumenten la frecuencia de las revisiones periódicas de sus inventarios, ya sea mensual o trimestralmente, aplicando métodos para esto, como la utilización de un calendario, con la finalidad de contrastar los registros contables con las existencias reales. Estas verificaciones pueden llevarse a cabo con la colaboración del personal o de miembros de la familia que participen en el negocio. Este tipo de controles permite identificar diferencias, pérdidas o errores a tiempo, fortaleciendo así la confiabilidad de la información y la rentabilidad del negocio.

Se recomienda que los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur mejoren el nivel de eficiencia del almacenamiento de existencias mediante una adecuada organización del espacio, clasificando los productos según su tipo o frecuencia de venta y manteniendo el área de almacenamiento ordenada, señalizada y limpia. Los empresarios pueden aplicar mejoras progresivas y de bajo costo, como el uso de etiquetas, estanterías o zonas de acceso rápido, para facilitar la ubicación y conservación de los productos. Un almacén bien organizado reduce el deterioro de la mercadería, mejora la eficiencia operativa y contribuye a elevar la productividad y competitividad del negocio.

REFERENCIAS

- Aguilar Llaguno, L. G. (2022). *Control de inventario de la empresa “auto grupo Lozada” en el periodo 2020-2021*. <http://190.15.129.146/handle/49000/11831>
- Álvarez, J. L., & Taliani Castillo, E. (s. f.). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Practica de Análisis y Evaluación*.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Ballou, R. H. (2007). *Business Logistics/Supply Chain Management*. Pearson Prentice Hall.
- Balta Smith, B. S. (2022). *Gestión de las adquisiciones y su impacto en la rentabilidad, empresa Project Improvement – Trujillo* [UPAO].
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8842>
- Belloso Araujo, L., Fernández Fernández, N., & Álvarez Machado, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. 81-99.
- Bodie, Z., Kane, A., & J. Marcus, A. (2014). *Investments*. McGraw-Hill Education.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial management: Theory & practice*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Weston, J. F. (2012). *Essentials of Managerial Finance*. Cengage Learning.

- Cámara de Comercio de Cusco. (s. f.). Rentabilidad Económica. *Cámara de Comercio de Cusco*. <https://www.comcamaracusco.org.pe>
- Carrasco Diaz, S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Carro, R., & Gonzales, D. (2013). *Gestión de Stocks. Portal de Promoción y Pública del Conocimiento Académico y Científico*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1830>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vines, M. E. (2023). *Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial*. 151-166.
- Chila Macías, G. A., & Zambrano Intriago, M. M. (2022). *Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscoovich*. 256-266.
- Chumbe Pozo, M. E. (2022). *Rotación de inventario y liquidez en la empresa Expreso Marvisur EIRL, distrito de Yurimaguas, 2020–2021* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97932>
- Condori C., Y. (2023). *Control interno de existencias y los factores de incidencia en la rentabilidad financiera en las MYPES, caso ferreterías*. 13.
- Congreso de la república. (2011). *Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros*.
- D. Kimmel, P., E. Kieso, D., & J. Weygandt, J. (2018). *Financial Accounting: Tools for Business Decision Making*. Wiley.

del Pilar Pizzan-Tomanguillo, N., Rosales Bardalez, C. D., & Ceron Shapiama, C. C. (2022).

Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú.
649-666.

Domínguez Gonzales, J. J., & Janampa Ichpas, J. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapek* [Universidad Científica del Sur].

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2902/TL-Ichpas%20J-Gonzales%20J-Ext.pdf?sequence=17&isAllowed=y>

Espinoza Zuniga, Br. N. I. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022* [Universidad Andina del Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5564/Nico_Tesis_maestro_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flamarique, S. (2018). *Gestión de Existencias en el almacén.*

[http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=5486134.](http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=5486134)

García Peña, M., López Ocmin, L. S., & Romero-Carazas, R. (2023). *Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín – Perú. Región Científica. 2.*

Garrison, Noreen, & Brewer. (2018). *Managerial Accounting.* McGraw-Hill Education.

Gasbarrino, S. (2024, abril 16). Que es el registro Kardex. *HubSpot.*

<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-kardex#que-es>

Gitman, L. J. (2010). *Principles of Managerial Finance.* Pearson Education.

- Gomez, M. C., & Lazarte Barbeito, C. (2019). *Control interno* [Universidad Nacional Tucumán]. <https://repositorio.face.unt.edu.ar/handle/123456789/766>
- Gonzales Muñoz, R. I. (2017). *Contabilidad financiera*. Editorial Alfaomega.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Bautista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (s. f.). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (16.^a ed.).
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2022). *Introduction to Management Accounting* (Diecisieteava). Pearson.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2019*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3890631/Per%C3%BA%3A%20Caracter%C3%ADsticas%20Econ%C3%B3micas%20y%20Financieras%20de%20las%20Empresas%20Comerciales%2C%202019.pdf?v=1669827590>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 2019*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1954/1ibro.pdf
- International Accounting Standards Board. (2023). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios (NIC 2)*. International Accounting Standards Board.

Jaime-Baque, M. Á., & Falcones-Villalva, G. L. (2024). *El rol del control interno en el área de inventario, Gobierno Autónomo Descentralizado Flavio Alfaro*. 477-494.

Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2016). *Operations Management*.

Llanos, E. G. A., Diaz, D. G. A., Alessandra, E. Q. M., Rivera, V. T. F., & Flores, J. M. G. (2023). *Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022*. 52-82.

Lopez, R. (2010). *Logística Comercial. Comercio y Marketing*.

López Soria, A. E. (2020). *Incidencia del activo y pasivo financiero en la rentabilidad de la empresa INDUPALSA S.A, distrito de Caynarachi, periodo 2017—2018*

[UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN].

<https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3813>

Mbonimana, G., & Benegusenga, A. (2021). *Effect of Inventory Control on Profitability: A Case of Skol Brewery Ltd*. 695-708.

Mendoza Vera, C. A., & Solórzano Mendoza, M. A. (2022). *El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora " Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020*. 158-169.

Miñano Cabrera, C. D. (s.f.). *CARACTERISTICA DE UN SISTEMA DE REVISIÓN PERIÓDICA DE INVENTARIO O MODELO P Y CARACTERISTICA DE UN SISTEMA DE REVISIÓN CONTINUA DEL MODELO Q Y EOQ*. SENATI.

Mota Barbosa, C. (2018). *CONTROL DE ESTOQUES: UM ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO DE MÉDIO PORTE DO SERTAO ALAGOANO* [Universidade

Federal de Alagoas].

<https://www.repositorio.ufal.br/bitstream/riufal/3785/1/Controle%20de%20estoques%20um%20estudo%20de%20caso%20em%20um%20supermercado%20de%20m%C3%A9dio%20porte%20do%20sert%C3%A3o%20alagoano.pdf>

Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017).

Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. 7.

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261/4000>

Pau, J., & Navascués, R. (2018). *Manual de logística integral*.

Pillco Flores, N., & Huanaco Nina, H. (2024). *Control de inventarios y rentabilidad de los empresarios del Centro Comercial El Paraiso del Distrito de Santiago, departamento de Cusco, 2023*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Pincay Tomalá, G. I. (2022). *CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO EN*

TECNIMOTOR'S CENTRO AUTOMOTRIZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO

2021 [UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y

AUDITORÍA]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8483>

Quispe Ccapira, A. K. (2021). *INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA*

RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA DE REPUESTOS, AREQUIPA 2020

[Universidad Alas Peruanas].

https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/11927/Tesis_inci

dencia_gesti%c3%b3n_inventarios_rentabilidad_empresa_repuestos_Arequipa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes, M. B. P., & Leyva Huamanta, Y. E. (2022). *Control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa negocios Saavedra El Chotanito EIRL; Ferreñafe 2019* [Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10261>

Rivas Ochoa, I. L. (2022). *EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL ALMACÉN DON PATO, AÑO 2020—2021* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO]. <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/23057>

Salkind, N. J. (2017). *Estadística para personas que (creen que) odian la estadística*. Sage Publications, Inc.

Saputra, F. (2022). *Analysis Effect Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Price Earning Ratio (PER) on Stock Prices of Coal Companies in the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2018-2021*. 82-94.

Saus Sala, E., Farreras Noguera, M., Arimany Serrat, N., & Coenders, G. (2023). *Análisis de las empresas de turismo rural en Cataluña y Galicia: Rentabilidad económica y solvencia 2014-2018*. 33-54.

Sol, A. B. del, Sablón-Cossío, N., Escobar Barroso, E. I., Castro Coello, R. L., & Suárez-Mella, R. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes*. 61-79.

Stevenson, W. J. (2020). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP República del Perú. (2024). Rentabilidad.

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP República del Perú.

<https://www.sbs.gob.pe/boletin>

Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). *Making sense of Cronbach's alpha* (2.^a ed.).

International Journal of Medical Education.

Villón Tigreiro, A. M. (2021). *ROTACIÓN DE INVENTARIO Y SU IMPORTANCIA EN LA*

APLICACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL [Universidad Estatal Península de

Santa Elena]. [https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf)

[2021-0086.pdf](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf)

Yrigoin, T. R. S., Flores, V. I. V., Ayala, A. C. N., & Oyola, N. P. R. (2024). *Liquidez y*

rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú: Periodo 2020–

2022. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Control interno de existencias y su influencia en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del centro comercial Pacifico del Sur, Wanchaq, Cusco, 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		
¿De qué manera el control interno de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024?	Determinar de qué manera el control interno de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, 2024.	El control interno de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024	<p>CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rotación de existencias • Revisiones periódicas • Almacenamiento de existencias 	<p>1. Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>2. Tipo de estudio:</p> <p>Básico</p> <p>3. Nivel</p>
Específicos	Específicos	Específicos		Correlacional

¿De qué manera la rotación de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

Determinar de que manera el grado de control de la rotación de existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

El grado de control de la rotación de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

4.Diseño de estudio

No experimental

Corte: transversal

4. Población

55 Empresarios del Centro Comercial Pacifico del Sur

5. Muestra

48 empresarios

6. Técnica

Encuesta

7. Instrumento

Cuestionario

8. Análisis de datos

¿De qué manera las revisiones periódicas de existencias influyen en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

Determinar de qué manera la frecuencia de las revisiones periódicas de existencias influyen en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

La frecuencia de las revisiones periódicas de existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

RENTABILIDAD

DIMENSIONES

- Rentabilidad Económica

-
- Rentabilidad Financiera

Microsoft Excel

SPSS Statistics versión 25

Coefficiente de correlación de Pearson

Modelo de regresión lineal

¿De qué manera el almacenamiento de las existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024?

Determinar de qué manera el grado de eficiencia del almacenamiento de las existencias influye en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

El grado de eficiencia del almacenamiento de las existencias influye de manera significativa en la rentabilidad de los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacifico del sur, Wanchaq, Cusco, 2024

Fuente: Elaboración Propia

Anexo II: Matriz Operacional

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS	El control interno de existencias es el conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos que utiliza una empresa para organizar, supervisar y proteger sus inventarios, garantizando registros fiables y evitando pérdidas o desbalances.	El control interno de existencias se analiza a través de tres variables: rotación de existencias, revisiones periódicas y almacenamiento de existencias. Estas tres dimensiones proporcionan un marco integral para entender y evaluar el control interno de existencias. Esto se medirá mediante un cuestionario basado en las Normas Internacionales de contabilidad y de control interno.	Rotación de existencias	Frecuencia de control de entrada y requerimiento de existencias Frecuencia de control de salida de existencias y ventas Grado de inversión de activos y patrimonio
			Revisiones periódicas	Frecuencia de revisión de inventarios Frecuencia de revisión del estado de la mercadería Periodicidad de reportes de estado y stock de mercadería
			Almacenamiento de existencias	Grado de aplicación de métodos de almacenamiento Grado de aplicación de métodos de control de stock
RENTABILIDAD	La rentabilidad es el beneficio económico que se va a obtener gracias a la actividad empresarial, y a la utilización de los activos que posee una empresa. La rentabilidad se puede calcular mediante ratios para medir el nivel de esta según el tipo de recurso utilizado.	La rentabilidad se analiza a través de dos dimensiones: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera. Estas dos dimensiones proporcionan un marco integral para entender y evaluar la rentabilidad.	Rentabilidad económica (ROA)	Grado de endeudamiento Grado de rotación de activos
			Rentabilidad financiera (ROE)	Grado de patrimonio propio Grado de margen bruto Grado de margen neto (ROI)

Anexo III: Matriz Instrumental

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS	Rotación de existencias	Frecuencia de control de entrada y requerimiento de existencias	1. ¿Registra las entradas de mercancías (compras a proveedores, devoluciones de clientes, etc.) en su sistema de inventario?
		Frecuencia de control de salida de existencias y ventas	2. ¿Analiza la cantidad mínima de existencias necesarias para satisfacer la demanda de sus clientes? 3. ¿Registra las salidas de mercancías (ventas, devoluciones a proveedores, etc.) en su sistema de inventario?
		Grado de inversión de activos y patrimonio	4. ¿Monitorea las salidas de mercancías para asegurar que se alinean con las ventas realizadas? 5. ¿Evalúa la inversión en inventarios en relación con los activos totales de su negocio? 6. ¿Considera que la inversión en inventarios de su negocio es adecuada en relación con su patrimonio propio?
	Revisiones periódicas	Frecuencia de revisión de inventarios	7. ¿Realiza revisiones de su inventario para verificar la cantidad de mercancías disponibles? 8. ¿Mantiene un cronograma regular (diario, semanal, mensual, etc.) para revisar los niveles de inventario?
		Frecuencia de revisión del estado de la mercadería	9. ¿Verifica el estado (calidad, daños, obsolescencia) de las mercancías en su inventario? 10. ¿Utiliza los resultados de las revisiones del estado de la mercadería para tomar decisiones sobre reposición o descarte de productos?
		Periodicidad de reportes de estado y stock de mercadería	11. ¿Elabora reportes que detallen la cantidad y el valor de las mercancías en su inventario? 12. ¿Los reportes de estado y stock de mercadería son útiles para la gestión eficiente de su inventario?
	Almacenamiento de existencias	Grado de aplicación de métodos de almacenamiento	13. ¿Utiliza métodos organizados (como clasificación por tipo de producto o rotación) para almacenar sus mercancías? 14. ¿Sus métodos de almacenamiento facilitan el acceso rápido y eficiente a los productos en su almacén?
		Grado de aplicación de métodos de control de stock	15. ¿Implementa sistemas de control de stock (como inventario permanente o periódico) para gestionar sus existencias? 16. ¿Sus métodos de control de stock ayudan a evitar excesos o escasez de inventario en su negocio?

	Rentabilidad económica (ROA)	Grado de endeudamiento	17. ¿Su negocio depende de préstamos o deudas para financiar la adquisición de inventarios?
		Grado de rotación de activos	18. ¿El nivel de endeudamiento actual de su negocio afecta negativamente su rentabilidad económica? 19. ¿Evalúa regularmente la relación entre sus ventas totales y el valor de sus activos (como inventarios, equipos, etc.) para medir la eficiencia en el uso de estos? 20. ¿La rotación de sus activos (ventas generadas por cada unidad de activo) es adecuada para maximizar la rentabilidad de su negocio?
RENTABILIDAD	Rentabilidad financiera (ROE)	Grado de patrimonio propio	21. ¿Los recursos de su negocio provienen en su mayoría de su capital propio? 22. ¿El nivel de capital propio en su negocio es suficiente para generar utilidades sin depender excesivamente de financiamiento externo?
		Grado de margen bruto	23. ¿Calcula el margen bruto de su negocio (diferencia entre ingresos por ventas y costo de los productos vendidos)? 24. ¿El margen bruto de su negocio es suficiente para cubrir los costos operativos y generar utilidades?
		Grado de margen neto (ROI)	25. ¿Calcula el margen neto de su negocio (beneficio neto después de descontar todos los gastos, impuestos e intereses)? 26. ¿El margen neto de su negocio refleja una rentabilidad adecuada en relación con las inversiones realizadas?

Anexo IV: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta**ENCUESTA SOBRE EL CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD**

Dirigida a los empresarios de comercio minorista del Centro Comercial Pacífico del Sur,
Wanchaq, Cusco, 2024

Instrucciones:

Por favor, responda las siguientes preguntas marcando la opción que mejor represente su situación o percepción en una escala de 1 a 5, donde:

1 = Nunca / Totalmente en desacuerdo / Nada adecuado

2 = Raramente / En desacuerdo / Poco adecuado

3 = A veces / Neutral / Moderadamente adecuado

4 = Frecuentemente / De acuerdo / Adecuado

5 = Siempre / Totalmente de acuerdo / Muy adecuado

Sus respuestas son confidenciales y serán utilizadas únicamente con fines de investigación académica.

SECCIÓN 1: CONTROL INTERNO DE EXISTENCIAS

Dimensión 1.1: Rotación de Existencias

Indicador: Frecuencia de control de entrada y requerimiento de existencias

1. ¿Registra las entradas de mercancías (compras a proveedores, devoluciones de clientes, etc.) en su sistema de inventario?
 - 1) Nunca
 - 2) Raramente
 - 3) A veces
 - 4) Frecuentemente
 - 5) Siempre

2. ¿Analiza la cantidad mínima de existencias necesarias para satisfacer la demanda de sus clientes?
 - 1) Nunca
 - 2) Raramente
 - 3) A veces
 - 4) Frecuentemente
 - 5) Siempre

Indicador: Frecuencia de control de salida de existencias y ventas

3. ¿Registra las salidas de mercancías (ventas, devoluciones a proveedores, etc.) en su sistema de inventario?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

4. ¿Monitorea las salidas de mercancías para asegurar que se alinean con las ventas realizadas?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

Indicador: Grado de inversión de activos y patrimonio

5. ¿Evalúa la inversión en inventarios en relación con los activos totales de su negocio?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

6. ¿Considera que la inversión en inventarios de su negocio es adecuada en relación con su patrimonio propio?

- 1) Nada adecuado
- 2) Poco adecuado
- 3) Moderadamente adecuado
- 4) Adecuado
- 5) Muy adecuado

Dimensión 1.2: Revisiones Periódicas**Indicador: Frecuencia de revisión de inventarios**

7. ¿Realiza revisiones de su inventario para verificar la cantidad de mercancías disponibles?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

8. ¿Mantiene un cronograma regular (diario, semanal, mensual, etc.) para revisar los niveles de inventario?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

Indicador: Frecuencia de revisión del estado de la mercadería

9. ¿Verifica el estado (calidad, daños, obsolescencia) de las mercancías en su inventario?

- 1) Nunca

2) Raramente

3) A veces

4) Frecuentemente

5) Siempre

10. ¿Utiliza los resultados de las revisiones del estado de la mercadería para tomar decisiones sobre reposición o descarte de productos?

1) Nunca

2) Raramente

3) A veces

4) Frecuentemente

5) Siempre

Indicador: Periodicidad de reportes de estado y stock de mercadería

11. ¿Elabora reportes que detallen la cantidad y el valor de las mercancías en su inventario?

1) Nunca

2) Raramente

3) A veces

4) Frecuentemente

5) Siempre

12. ¿Los reportes de estado y stock de mercadería son útiles para la gestión eficiente de su inventario?

1) Nada adecuado

2) Poco adecuado

3) Moderadamente adecuado

4) Adecuado

5) Muy adecuado

Dimensión 1.3: Almacenamiento de Existencias

Indicador: Grado de aplicación de métodos de almacenamiento

13. ¿Utiliza métodos organizados (como clasificación por tipo de producto o rotación) para almacenar sus mercancías?

1) Nunca

2) Raramente

3) A veces

4) Frecuentemente

5) Siempre

14. ¿Sus métodos de almacenamiento facilitan el acceso rápido y eficiente a los productos en su almacén?

1) Nada adecuado

2) Poco adecuado

3) Moderadamente adecuado

4) Adecuado

5) Muy adecuado

Indicador: Grado de aplicación de métodos de control de stock

15. ¿Implementa sistemas de control de stock (como inventario permanente o periódico) para gestionar sus existencias?

1) Nunca

2) Raramente

3) A veces

4) Frecuentemente

5) Siempre

16. ¿Sus métodos de control de stock ayudan a evitar excesos o escasez de inventario en su negocio?

- 1) Nada adecuado
- 2) Poco adecuado
- 3) Moderadamente adecuado
- 4) Adecuado
- 5) Muy adecuado

SECCIÓN 2: RENTABILIDAD

Dimensión 2.1: Rentabilidad Económica (ROA) Indicador: Grado de endeudamiento

17. ¿Su negocio depende de préstamos o deudas para financiar la adquisición de inventarios?

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

18. ¿El nivel de endeudamiento actual de su negocio afecta negativamente su rentabilidad económica?

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Indicador: Grado de rotación de activos

19. ¿Evalúa regularmente la relación entre sus ventas totales y el valor de sus activos (como inventarios, equipos, etc.) para medir la eficiencia en el uso de estos?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

20. ¿La rotación de sus activos (ventas generadas por cada unidad de activo) es adecuada para maximizar la rentabilidad de su negocio?

- 1) Nada adecuado
- 2) Poco adecuado
- 3) Moderadamente adecuado
- 4) Adecuado
- 5) Muy adecuado

Dimensión 2.2: Rentabilidad Financiera (ROE) Indicador: Grado de patrimonio propio

21. ¿Los recursos de su negocio provienen en su mayoría de su capital propio?
- 1) Totalmente en desacuerdo
 - 2) En desacuerdo
 - 3) Neutral
 - 4) De acuerdo
 - 5) Totalmente de acuerdo
22. ¿El nivel de capital propio en su negocio es suficiente para generar utilidades sin depender excesivamente de financiamiento externo?
- 1) Nada suficiente
 - 2) Poco suficiente
 - 3) Moderadamente suficiente

- 4) Suficiente
- 5) Muy suficiente

Indicador: Grado de margen bruto

23. ¿Calcula regularmente el margen bruto de su negocio (diferencia entre ingresos por ventas y costo de los productos vendidos)?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

24. ¿El margen bruto de su negocio es suficiente para cubrir los costos operativos y generar utilidades?

- 1) Nada suficiente
- 2) Poco suficiente
- 3) Moderadamente suficiente
- 4) Suficiente
- 5) Muy suficiente

Indicador: Grado de margen neto (ROI)

25. ¿Calcula regularmente el margen neto de su negocio (beneficio neto después de descontar todos los gastos, impuestos e intereses)?

- 1) Nunca
- 2) Raramente
- 3) A veces
- 4) Frecuentemente
- 5) Siempre

26. ¿El margen neto de su negocio refleja una rentabilidad adecuada en relación con las inversiones realizadas?

- 1) Nada adecuado
- 2) Poco adecuado
- 3) Moderadamente adecuado
- 4) Adecuado
- 5) Muy adecuado

--

Datos Generales (Opcional):

- Nombre del negocio:

- Años de operación en el C.C. Pacífico del Sur:

- Principal tipo de producto vendido (ej. útiles escolares):

Agradecimiento:

Gracias por su tiempo y colaboración. Sus respuestas son valiosas para entender cómo el control interno de existencias impacta en la rentabilidad de los negocios en el Centro Comercial Pacífico del Sur.