

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



TESIS

**EL APORTE DE LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE
INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS
EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN, CUSCO, 2022**

PRESENTADO POR:

Br. JORGE STIVEN CALLAÑAUPA
QUINTANILLA

Br. JAQUELINE CARPIO CARAZAS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESORA:

Dra. FLORA VIRGINIA GONZÁLES PARI

CUSCO – PERÚ

2024



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor PEDRO LEONEL BUZMÁN CALDERÓN.....
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: EL APOORTE DE LA COMUNICACIÓN EN EL
 PROCESO DE INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS MIGRANTES
 VENEZOLANOS EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIAN, CUSCO,
 2022.

Presentado por: JORGE STIVEN CALAFANUA QUINTANILLA DNI N° 43449315 ;
 presentado por: JACQUELINE CARRIO CARAZAS DNI N°: 45162536
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO (A) EN CIENCIAS
 DE LA COMUNICACIÓN.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el
 Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
 Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<u>X</u>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 28 de ABRIL de 2026

Pedro Leonel Buzmán Calderón

Firma

Post firma Pedro Leonel Buzmán Calderón

Nro. de DNI 73882339

ORCID del Asesor 0000-0003-41032-538X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:5839411324

Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla - Jaqueline Carpio Carazas

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:583941324

Fecha de entrega

27 abr 2026, 8:57 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 abr 2026, 9:08 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla - Jaqueline Carpio Carazas_El aporte de la comunicación en elpdf

Tamaño del archivo

1.6 MB

148 páginas

30.776 palabras

179.239 caracteres




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 30 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
285 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

RESUMEN

La sociedad actual se caracteriza por la diversidad, la globalización y la digitalización, contexto en el que el fenómeno de la movilidad social no es novedoso, pues el hombre se ha caracterizado por ser errante, y así como en el Perú viven ciudadanos de diversas nacionalidades, existen peruanos que han salido del país sin retorno. La presente investigación intitulada *El aporte de la comunicación en el proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022*, tuvo como objetivo conocer el aporte de la comunicación en los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, y su formulación partió de la pregunta de investigación ¿De qué manera la comunicación apoya los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022? Para ello el estudio se desarrolló bajo una metodología mixta, que combina tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo, el método de encuesta se aplicó a ochenta y uno ciudadanos migrantes de nacionalidad venezolana, mientras que la entrevista se desarrolló con diez participantes, es una investigación básica, bajo un diseño no experimental transeccional. A través de este estudio se logró conocer el aporte significativo que tiene la comunicación en los procesos de integración social de los migrantes venezolanos, demostrando así, la necesidad de fortalecer los procesos comunicativos en un contexto de diversidad sociocultural.

Palabras clave: Comunicación, Integración social, Migración, Aporte.

ABSTRACT

Contemporary society is characterized by diversity, globalization, and digitalization, where the phenomenon of social mobility is not new, as humans have always been migratory. Just as there are citizens of various nationalities living in Peru, there are also Peruvians who have left the country without returning. The present research, titled "The Contribution of Communication in the Social Integration Process of Venezuelan Migrants in the District of San Sebastián, Cusco, 2022," aimed to understand the contribution of communication in the social integration processes of Venezuelan migrants in the district of San Sebastián, Cusco. The research was guided by the question: How does communication support the social integration processes of Venezuelan migrants in the district of San Sebastián, Cusco, 2022? For this purpose, the study was conducted using a mixed methodology, combining both quantitative and qualitative approaches. The survey method was applied to eighty-one Venezuelan migrant citizens, while interviews were conducted with ten participants. This is a basic research study with a non-experimental cross-sectional design. Through this study, the significant contribution of communication to the social integration processes of Venezuelan migrants was identified, demonstrating the need to strengthen communicative processes in a context of sociocultural diversity.

Keywords: Communication, Social Integration, Migration, Input.

PRESENTACIÓN

Dra. María del Pilar Benavente García

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado

Que, considerando el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título: **El aporte de la comunicación en el proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022**, presentado por los bachilleres **Jaqueline Carpio Carazas** y **Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla**, para optar al título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

El presente estudio ha sido desarrollado con la finalidad de aportar desde el ámbito académico a los conocimientos sobre la comunicación y la integración social de los migrantes venezolanos en un contexto con bastantes cambios tecnológicos, políticos, económicos y sociales.

Br. Jaqueline Carpio Carazas

Br. Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla

DEDICATORIA

A mi maestra Flora Virginia Gonzáles, por el apoyo en mi educación, en mi vida profesional y, sobre todo, por su gran amor y fortaleza que me brinda.

A mi hermana Arled Irma Carpio Carazas, por su compañía en mi desarrollo académico y profesional

A mi hija Brianda Daniela Meza Carpio, por ser la inspiración en la conclusión de este proyecto.

Br. Jaqueline Carpio Carazas

A mis hermanas Claudia y Dara, por ser la inspiración en cada paso y decisión en mi carrera profesional.

A mi padre, que me mostró el camino correcto en la vida y a no temer a las adversidades.

A mi madre Gloria Quintanilla, por ser mi inspiración y guía, por su apoyo incondicional, su esfuerzo, paciencia y amor.

Br. Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra casa de estudios Universidad San Antonio Abad del Cusco, por habernos albergado durante nuestra vida académica.

Gracias a los docentes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas por sus enseñanzas y experiencias compartidas, especialmente a la Dra. Flora Virginia Gonzáles Pari, por su apoyo incondicional y por ser nuestra guía en el desarrollo de este trabajo de tesis.

Gracias a nuestras familias por ser el seno que nos cobija siempre.

Gracias a Ruth y Eliana, por su aliento en todo momento para alcanzar esta meta.

Gracias a todos con los que nos encontramos en el camino de la vida, camino que está lleno de alegrías y tristezas.

Y por supuesto, ¡gracias a Dios!

Br. Jaqueline Carpio Carazas

Br. Jorge Stiven Callañaupa Quintanilla

ÍNDICE GENERAL

Contenido

RESUMEN	ii
PRESENTACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
GLOSARIO DE SIGLAS	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Delimitación del problema.....	16
1.1.1. Línea de investigación	16
1.2. Situación problemática.....	16
1.2.1. Diagnóstico	16
1.2.2. Pronóstico	17
1.2.3. Control de pronóstico.....	17
1.3. Formulación del problema	18
1.3.1. Problema general	18
1.3.2. Problemas específicos.....	18
1.4. Justificación.....	18
1.4.1. Justificación teórica	19
1.4.2. Justificación metodológica.....	19
1.4.3. Justificación práctica.....	20
1.4.4. Justificación social	21
1.5. Objetivos	22

1.5.1. Objetivo general.....	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	23
2.1. Bases teóricas	23
2.1.1. Comunicación	23
2.1.2. Integración	31
2.1.2.2. Migración.....	37
2.1.2.3. La migración y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	45
2.1.2.4. Normativa internacional.....	46
2.2. Antecedentes de la investigación	47
2.2.1. Antecedentes internacionales.....	48
2.2.2. Antecedentes nacionales	49
2.2.3. Antecedentes locales	51
2.3. Marco conceptual	52
CAPÍTULO III.....	56
HIPÓTESIS Y VARIABLES	56
3.1. Hipótesis	56
3.1.1. Hipótesis general:.....	56
3.1.2. Hipótesis específicas:.....	56
3.2. Identificación de variables	56
3.3. Operacionalización de variables	57
CAPÍTULO IV.....	58
METODOLOGÍA	58
4.1. Ámbito de estudio	58
4.2. Tipo, nivel y diseño de la investigación.....	61
4.2.1. Método	61
4.2.2. Enfoque.....	61

4.2.3. Diseño	61
4.2.4. Tipo	61
4.2.5. Nivel.....	62
4.3. Unidad de análisis	62
4.4. Población de estudio.....	62
4.5. Tamaño de muestra	62
4.6. Técnica de selección de muestra	63
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	64
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de información	64
4.9. Técnicas para la demostración de hipótesis	65
CAPÍTULO V.....	66
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	66
5.1. Validación interna del instrumento.....	66
5.2. Análisis e interpretación de los resultados.....	66
5.2.1. Características generales de la unidad de estudio.....	66
5.2.2. Resultados de la variable Comunicación	70
5.2.3. Resultados de la variable Integración social.....	79
5.3. Contraste de hipótesis	118
5.3.1. Prueba de normalidad	118
5.3.2. Prueba de hipótesis	119
5.4. Discusión.....	123
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES.....	130
REFERENCIAS.....	132
ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Análisis del alfa de Cronbach</i>	66
Tabla 2. <i>Rasgos personales de la muestra</i>	67
Tabla 3. <i>Comunicación con peruanos</i>	70
Tabla 4. <i>Comunicación con venezolanos</i>	73
Tabla 5. <i>Tema de conversación con peruanos</i>	74
Tabla 6. <i>Tema de conversación con venezolanos</i>	76
Tabla 7. <i>Intención al comunicarse</i>	78
Tabla 8. <i>Información disponible para su estadía</i>	80
Tabla 9. <i>Percepción de rechazo</i>	81
Tabla 10. <i>Problemas por ser migrante</i>	83
Tabla 11. <i>Percepción de trato especial por ser migrante</i>	86
Tabla 12. <i>Agresión de peruanos</i>	89
Tabla 13. <i>Amigos entre peruanos</i>	91
Tabla 14. <i>Interrelación con venezolanos que viven en Cusco</i>	93
Tabla 15. <i>Interrelación con peruanos</i>	95
Tabla 16. <i>Apoyo de parte de los peruanos</i>	96
Tabla 17. <i>Ayuda de compatriotas</i>	98
Tabla 18. <i>Presencia del país de origen en su vida cotidiana</i>	101
Tabla 19. <i>Vinculación a la ciudad o pueblo en el que vive actualmente</i>	103
Tabla 20. <i>Vinculación a vecinos actuales</i>	107
Tabla 21. <i>Vinculación a las costumbres locales</i>	108
Tabla 22. <i>Vinculación al equipo de trabajo</i>	110

Tabla 23. <i>Participación en organizaciones de venezolanos</i>	112
Tabla 24. <i>Participación en organizaciones de peruanos</i>	114
Tabla 25. <i>Formación académica según sexo</i>	116
Tabla 26. <i>Comunicación con ciudadanos locales según sexo</i>	116
Tabla 27. <i>Percepción de rechazo según sexo</i>	117
Tabla 28. <i>Vinculación a la a la ciudad o pueblo donde viven según sexo</i>	118
Tabla 29. <i>Prueba de normalidad</i>	119
Tabla 30. <i>Prueba de hipótesis general</i>	120
Tabla 31. <i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	121
Tabla 32. <i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	122
Tabla 33. <i>Prueba de hipótesis específica 3</i>	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Aspectos de la integración</i>	34
Figura 2. <i>Áreas de integración</i>	35
Figura 3. <i>Diferencia entre migrantes y refugiados</i>	38
Figura 4. <i>Efectos de la migración</i>	43
Figura 5. <i>Ubicación geográfica del distrito de San Sebastián</i>	59
Figura 6. <i>Comunicación con peruanos</i>	71
Figura 7. <i>Comunicación con venezolanos</i>	73
Figura 8. <i>Tema de conversación con peruanos</i>	75
Figura 9. <i>Tema de conversación con venezolanos</i>	77
Figura 10. <i>Intención al comunicarse</i>	78
Figura 11. <i>Información disponible para su estadía</i>	80
Figura 12. <i>Percepción de rechazo</i>	82
Figura 13. <i>Problemas por ser migrante</i>	84
Figura 14. <i>Percepción de trato especial por ser migrante</i>	87
Figura 15. <i>Agresión de peruanos</i>	89
Figura 16. <i>Amigos entre peruanos</i>	91
Figura 17. <i>Interrelación con venezolanos que viven en Cusco</i>	93
Figura 18. <i>Interrelación con peruanos</i>	95
Figura 19. <i>Apoyo de parte de los peruanos</i>	96
Figura 20. <i>Ayuda de compatriotas</i>	98
Figura 21. <i>Presencia del país de origen en su vida cotidiana</i>	101
Figura 22. <i>Vinculación a la ciudad o pueblo en el que vive actualmente</i>	104
Figura 23. <i>Vinculación a vecinos actuales</i>	107
Figura 24. <i>Vinculación a las costumbres locales</i>	109
Figura 25. <i>Vinculación al equipo de trabajo</i>	111
Figura 26. <i>Participación en organizaciones de venezolanos</i>	113
Figura 27. <i>Participación en organizaciones de peruanos</i>	115

GLOSARIO DE SIGLAS

Sigla	Descripción
ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
CEDRO	Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas
CELADE	Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía
CONAPO	Consejo Nacional de Población (México)
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
ONG	Organismo No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PNP	Policía Nacional del Perú
SIS	Seguro Integral de Salud
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación

INTRODUCCIÓN

Recientemente el tema de migración en nuestro país se ha convertido en un asunto de mucho interés debido al crecimiento del flujo migratorio, por ende, la integración del ciudadano migrante también, pues se trata de reconocerlo como sujeto de derechos que se integran a una nueva comunidad, según analistas la integración social es la más difícil, motivo por el cual distintas organizaciones se han comprometido con los ciudadanos migrantes y su integración en la sociedad de acogida.

La integración social es definida por Giménez (1992; como se cita en Bel, 1994) como “el proceso de incorporación del inmigrante a una sociedad concreta en igualdad de condiciones con los ciudadanos autóctonos” (p. 122), y la comunicación puede dinamizar este proceso a través de las interacciones una sociedad de acogida, sin reducir el fenómeno comunicativo a medios de comunicación, sino reconociéndola como relación, poner en común y comunidad.

En la provincia de Cusco, se tiene actualmente 2263 ciudadanos migrantes (Sistema Integrado de Migraciones, 2021), lo que hace más urgente plantear respuestas comunicativas acorde a un modelo horizontal y participativo, que impulse la empatía y el reconocimiento de la multiculturalidad para establecer lazos y redes de apoyo de doble vía, es decir, sociedad de acogida-migrantes y viceversa, ante esta situación la pregunta central del trabajo de investigación fue ¿de qué manera la comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

Es así que el presente estudio se estructura en la siguiente manera:

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, contiene la delimitación del problema, la situación problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL, comprende las bases teóricas, el marco conceptual, y los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local.

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES, incluye las hipótesis de estudio, la identificación de variables y su respectiva operacionalización.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA, en este apartado se consigna el ámbito de estudio, el tipo, nivel y diseño de la investigación, asimismo, la unidad de análisis, población, muestra, las técnicas, instrumentos de recolección de datos y el análisis de la información.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN, contiene la información que se recogió a través de la aplicación de los instrumentos, el análisis e interpretación de los resultados de acuerdo a las variables, la prueba de hipótesis y la discusión de los resultados.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Delimitación del problema

1.1.1. Línea de investigación

El presente estudio titulado **El aporte de la comunicación en el proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022**, está enmarcado en la comunicación para el desarrollo, por observar la comunicación desde un enfoque fenomenológico, exactamente de comunicación interpersonal relacionada a los procesos de integración migrante.

1.2. Situación problemática

1.2.1. Diagnóstico

La migración es un fenómeno demográfico que se da en diferentes formas y durante la historia de la humanidad. La Organización Internacional para las Migraciones define a un migrante como “toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones” (OIM, 2019, p. 137).

La migración se da por muchos factores, entre ellos, factores sociopolíticos, medioambientales, económicos y demográficos. En la actualidad, según muchos estudios, vivimos en una época migratoria en la que predomina el factor económico como causa de la salida de las personas de sus lugares de origen. Este fenómeno de movilidad social genera el crecimiento desmesurado de la población y de las ciudades de acogida, en este caso en particular, en el distrito de San Sebastián. En lo económico, los ciudadanos migrantes tienen dificultades para conseguir un empleo, viven en un contexto de desigualdad social y pobreza,

asimismo, se ha percibido los débiles procesos de integración de los migrantes por diferencia social y cultural principalmente, los ciudadanos migrantes enfrentan encuentros que algunas veces son experiencias de solidaridad y de brazos abiertos, no obstante, existen entornos donde la discriminación y la violencia hacia las personas migrantes es el común denominador de sus relaciones en las sociedades de acogida.

1.2.2. Pronóstico

Uno de los principales retos para la población migrante es su integración social en las comunidades de acogida, así como su integración económica y laboral. Este proceso es necesario porque si a nivel comunitario se le reconoce como sujetos de derechos con potencialidades para establecer relaciones armónicas y de buena convivencia, se establecería un ambiente que favorezca un proyecto de vida libre de violencia, de exclusión y rechazo.

En varias ocasiones las conversaciones cotidianas llegan a ser una fuente de difusión de estereotipos puesto que a veces se tiende a la exageración, desinformación y se promueve el desprecio al ciudadano migrante. Muchos ciudadanos peruanos mantienen prejuicios sobre los ciudadanos venezolanos y esto sigue siendo una barrera para generar lazos de cercanía entre los ciudadanos migrantes y locales y esto podría desencadenar distintas formas de violencia. Entonces, en este contexto, es necesario instaurar procesos de relacionamiento y de encuentro positivos y asertivos para desarrollar una convivencia sana.

1.2.3. Control de pronóstico

A pesar de la larga historia de la migración y de la globalización todavía existe un entorno sociocultural hostil hacia la migración, el proceso de integración social de migrantes necesita respuestas urgentes que impulsen la empatía, aceptación de la diversidad social y cultural, el desaprender los prejuicios y estereotipos, el reconocimiento de la multiculturalidad

y una actitud positiva para establecer lazos y redes de apoyo de doble vía, es decir, comunidad-migrantes y migrantes-comunidad, y la comunicación podría facilitar este proceso considerando los espacios comunes de convivencia como espacios para expresar sus emociones, ideas, pensamientos y poder demostrar que pueden ser parte de la cultura, de lo cotidiano y de lo local de la sociedad de acogida en entornos más empáticos y de predisposición.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

1.3.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿De qué manera los tipos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

P.E.2. ¿De qué manera los contenidos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

P.E.3. ¿De qué manera los significados de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

1.4. Justificación

En estos últimos años se ha incrementado el flujo migratorio en el Perú y en el Cusco. Los migrantes son sujetos de derechos y necesitan que las sociedades de acogida estén preparadas para este proceso de movilidad social, se concibe la pertinencia de indagar en el proceso de integración social de los ciudadanos migrantes, de tal forma que se pueda, desde la comunicación, aportar al proceso de integración social y evitar la xenofobia.

En ese sentido, la contribución de esta investigación es la proposición de ideas acerca de elementos que pueden aportar al proceso de integración social, de tal forma que, la comunicación “sea mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales” (Rizo, 2005, p. 1).

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación se fundamenta en la intersección entre comunicación y migración, la misma que, encuentra su base teórica en múltiples disciplinas, como la sociología, la antropología, la psicología y la comunicación. Desde el ámbito comunicativo se reconoce que la migración implica el encuentro entre personas con distintos trasfondos culturales, lo que hace que la comunicación sea esencial para la adaptación y la integración de los migrantes en la sociedad receptora. Además, la comunicación facilita la creación de redes de apoyo social y comunitario, lo que puede influir en el acceso a recursos y en la construcción de identidades transnacionales.

Es así que a través del tratamiento teórico del presente estudio se reconoce que la comunicación juega un papel fundamental en los procesos de migración, desde la negociación de identidades hasta la construcción de redes de apoyo que contribuyen a la inserción y el bienestar de los migrantes en las sociedades de acogida. En ese sentido, el estudio se justifica por la contribución al conocimiento existente en torno a la comunicación y la migración, específicamente, en el proceso de integración social de población migrante.

1.4.2. Justificación metodológica

Desde una perspectiva metodológica, la comunicación y la migración son campos de estudio interdisciplinarios que requieren enfoques metodológicos diversos y complementarios. La metodología cualitativa, a través del desarrollo de entrevistas, ha permitido explorar las experiencias, percepciones y significados de los migrantes en relación con la comunicación en

contextos migratorios. Estas técnicas proporcionan un entendimiento detallado de cómo la comunicación aporta en la adaptación, la integración y la construcción de identidades transnacionales. Por otro lado, la metodología cuantitativa, a través de la encuesta y el análisis estadístico, es útil para examinar patrones y tendencias comunicativas en los ciudadanos migrantes.

La combinación de ambos enfoques metodológicos en la investigación permitió obtener una comprensión más completa de este fenómeno complejo y dinámico, asimismo, permitió entender que la comunicación es un factor fundamental en el proceso de integración social de ciudadanos migrantes.

1.4.3. Justificación práctica

Esta investigación parte de la necesidad de demostrar que la comunicación es un elemento imprescindible que se debe aprovechar en el proceso de integración social de los migrantes, hacer de que el ciudadano migrante sea actor activo de su integración y la comunidad de residencia reconozca la multiculturalidad y acepte al otro entre ellos. Así se demostrará que con una comunicación interpersonal de calidad se puede reducir “el riesgo de mantenerse y adentrarse en el círculo vicioso de la exclusión” (Bel, 1994).

En la práctica, la comunicación se convierte en un elemento vital para los migrantes en diversos aspectos de su experiencia. Por un lado, facilita la búsqueda de información sobre los procesos migratorios, los trámites legales, los servicios disponibles en el país de destino y las oportunidades laborales, contribuyendo así a una migración más informada y planificada. Por otro lado, la comunicación juega un papel crucial en la construcción de redes sociales y de apoyo tanto en el lugar de origen como en el destino, permitiendo a los migrantes acceder a un empleo, establecerse en la comunidad, mantener vínculos con sus familiares y con los

ciudadanos del país de acogida. Estas interacciones comunicativas cotidianas se traducen en estrategias concretas de adaptación, integración y resistencia en contextos migratorios, demostrando la importancia práctica de la comunicación en la experiencia migratoria.

1.4.4. Justificación social

Esta investigación se justifica por el contexto social actual en el que existe presencia de ciudadanos migrantes que durante los últimos años se ha incrementado en el Perú, convirtiéndose así en un país receptor de población migrantes, principalmente de nacionalidad venezolana. Por otro lado, Cusco no era una ciudad atractiva para los migrantes por su clima frío, sin embargo, la estabilidad económica, el incremento del turismo consolidándose como motor de crecimiento económico hizo que los ciudadanos venezolanos elijan a Cusco como zona de reasentamiento (tener trabajo estable, oportunidades para mejorar sus condiciones de vida adecuado), además, el incremento de la xenofobia por los casos de inseguridad ciudadana empujó a los migrantes a optar por Cusco.

Entonces, el proceso de movilidad y su impacto significativo en la dinámica social de las comunidades receptoras y de origen, exige una comunicación entre migrantes y miembros de la sociedad receptora que posibilite la comprensión intercultural, el respeto mutuo y la cohesión social, lo que contribuye a la construcción de sociedades más inclusivas y de convivencia armónica. Además, la comunicación transnacional entre migrantes y sus redes de origen promueve la circulación de ideas, valores y recursos, fortaleciendo los lazos sociales y culturales entre las comunidades separadas por la distancia geográfica.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

O.E.1. Establecer de qué manera los tipos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

O.E.2. Establecer de qué manera los contenidos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

O.E.3. Establecer de qué manera los significados de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Comunicación

Comunicación, desde la acepción etimológica del latín, significa *comunicare* que es hacer común, y desde la etimología griega del *koinoonía que es* hacer común en comunidad o construyendo comunidad. La comunicación es una actividad presente en la vida cotidiana de las personas, en la interacción diaria, y eso justamente hace que pase desapercibida para su reflexión e investigación.

Rizo (2020) señala que comunicación es:

Un proceso básico para la construcción de la vida social, como un mecanismo productor de sentidos que permite activar el diálogo y distintos modos de convivencia entre sujetos sociales. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los diálogos hechos conflicto y de los monólogos que algún día devendrán en diálogo. (p. 147)

Asimismo, expresa que, la comunicación desde la experiencia cotidiana es un fenómeno social que atraviesa la existencia humana, su presencia en la vida cotidiana de las personas es tan evidente, común y natural que no es motivo de reflexión, de análisis y mucho menos de investigación (Rizo, 2020).

En la misma línea, Alfaro (1993) hace referencia a un modelo de comunicación “relacional” y considera que “entre emisores y receptores hay complicidades, mutuos acercamientos y satisfacciones, compromisos varios, aunque esta relación sea desigual, porque

son los medios los que enuncian el discurso cotidiano, enredando la vida privada y pública de los consumidores” (p. 23).

Por su parte Uranga (2006) señala que:

La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación”. Pero, al mismo tiempo, “la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción”.

El mismo autor plantea la interrogante ¿Mirar la comunicación o mirar desde la comunicación? y responde haciendo la diferencia entre ambos enfoques los mismos que son muy importante considerarlos (Uranga, 2007):

- **Mirar la comunicación.** Existen muchas maneras de hacer comunicación y de verla, comúnmente se suele observar solamente los fenómenos mediáticos y tecnológicos, y la transmisión de mensajes, si bien es parte de la comunicación, no lo es todo.
- **Mirar desde la comunicación.** Es un enfoque que implica considerar a los actores sociales como protagonistas de las prácticas sociales que se van desarrollando cotidianamente, donde la comunicación se convierte en un campo disciplinar de estudio.

Para Uranga (2007) estos dos enfoques no deben estar separados y mucho menos enfrentados, al contrario, deberían complementarse, ya que suponen estrategias metodológicas diferentes para el estudio de las prácticas sociales. Esta propuesta es de suma importancia, puesto que en el presente trabajo de investigación se pretende analizar la comunicación en la

vida cotidiana de los ciudadanos migrantes con los ciudadanos locales, analizar este grupo social, migrantes, como actores sociales en la sociedad.

Si relacionamos los procesos comunicacionales con la integración de ciudadanos migrantes, resulta indispensable reflexionar sobre la consideración del “*otro*”, más allá de ser un simple destinatario, como un interlocutor con capacidades de opinar, comunicarse de maneras diferentes, capaces de generar procesos comunicativos en los que comparten valoraciones, estereotipos, expectativas, creencias, entre otros, en sus relaciones cotidianas (Huergo, 2001).

Entonces, la vida cotidiana se convierte en un espacio de comunicación donde los diversos actores entablan relaciones comunicacionales como parte de sus prácticas sociales. Es en estos procesos en los que se desarrolla un intercambio cultural, donde los actores ponen a flote su historia, su contexto y sus maneras de hacer, ser y pensar el mundo (Uranga, 2007).

Durante toda la historia de la comunicación se han desarrollado distintas teorías, corrientes, así como propuestas teóricas de diferentes disciplinas que se exponen a continuación.

2.1.1.1. Tipología de la comunicación, según Reed Blake y Haroldsen (citados por Aguado, 2004):

- a) **Comunicación intrapersonal.** Donde emisor y receptor son la misma persona.
- b) **Comunicación interpersonal.** Entre dos o más personas sin mediación tecnológica.
- c) **Comunicación de medio.** Al igual que la comunicación interpersonal, cuenta con un número restringido de participantes, pero tiene lugar a través de medios tecnológicos (Ejemplo: una conversación telefónica).

- d) **Comunicación organizacional.** Dentro de una organización, se desarrolla en base a la distribución jerárquica de los participantes y su caracterización funcional dentro de la organización.
- e) **Comunicación masiva.** Se desarrolla con audiencias grandes, heterogéneas y anónimas, en un acto público con medios técnicos, de forma dispersa y con mensajes públicos hacia múltiples destinos.
- f) **Rumor.** Información de fuente desconocida que surge en situaciones de ambigüedad.

2.1.1.2. Comunicación interpersonal

Como se mencionó en acápites anteriores, la comunicación es una actividad inherente al ser humano que se desarrolla en diferentes dimensiones, en ese sentido, en este acápite se abordará sobre la comunicación interpersonal, considerada por la mayoría de estudiosos como un proceso donde las personas interactúan en base a su presencia física, en el mismo espacio y tiempo, sin ser mediado por la tecnología (Rizo, 2020). Asimismo, “la comunicación interpersonal es un proceso a través del cual se intercambian significados en un espacio y tiempo determinados” (Thompson, 1998; como se cita en Pedraza, 2010, p. 5).

Otras propuestas señalan que, el internet y las redes sociales “han creado nuevos ámbitos para los intercambios sociales y la comunicación interpersonal” (Cáceres, Ruiz y Brändle, 2009, p. 215). En la misma línea, Thompson (1998) los procesos comunicativos en la dimensión interpersonal han sido afectados por el avance tecnológico, pues ha superado las barreras de espacio y tiempo, entonces, lo interpersonal ha dejado de estar centrada en la co-presencia de los actores, generándose nuevos procesos de comunicación, como es la comunicación mediatizada en las relaciones sociales sin límites geográficos y temporales.

- a) **Elementos de la comunicación interpersonal.** Según Tamashiro (2004) para que haya una comunicación interpersonal de calidad deben intervenir los siguientes elementos:

Emisor y receptor

- Estos papeles se intercambian, según el lugar y el rol que cumple las personas durante el proceso.

Transmisores y receptores

- Los transmisores (que son usados por el emisor) y los receptores (que son usados por el receptor) son el medio disponible para enviar y recibir mensajes.

Mensajes y canales

- Los mensajes incluyen los datos transmitidos y los símbolos codificados (verbales y no verbales) que confieren un significado particular a los datos.

Riqueza de medios

- La capacidad que tiene un enfoque comunicativo para transmitir señales y proporcionar retroalimentación se llama riqueza de medios.

Significado y retroalimentación

- El significado representa los pensamientos, sentimientos, creencias y actitudes de una persona
- La retroalimentación es la respuesta del receptor ante el mensaje.

Nota: Elaboración propia en base a *Reseña de Comportamiento organizacional*” de Hellriegel, D., Slocum, J. y Woodman, R. Tamashiro (2004)

b) Barreras de la comunicación interpersonal

Barreras interpersonales

Ruido

- Se refiere a toda interferencia que el mensaje encuentra dentro del canal.

Semántica

- Se refiere al significado especial que se adjudica a las palabras.

Rutinas de lenguaje

- Los patrones de comunicación, verbales y no verbales, de una persona que se han convertido en hábitos se conocen como rutinas del lenguaje.

Mentiras y distorsiones

- Mentir significa que el emisor dice algo que considera falso con la intención de equivocar seriamente a uno o varios receptores.

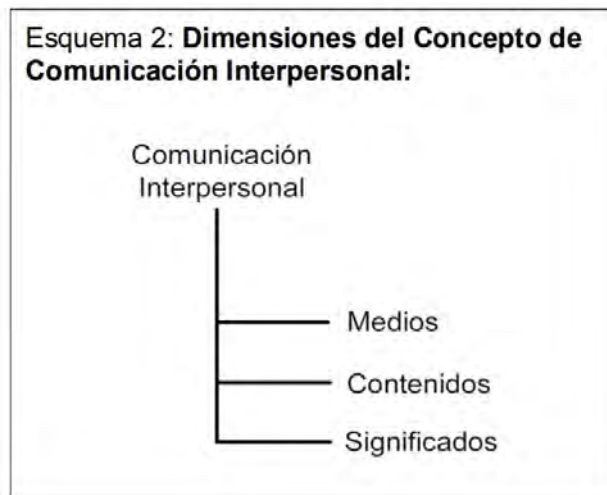
Nota: Elaboración propia en base a *Reseña de Comportamiento organizacional de Hellriegel, D., Slocum, J. y Woodman, R. Tamashiro (2004)*

Barreras culturales

Verbal	No verbal
<p>Contexto cultural: Las condiciones que rodean e influyen en la vida de una persona, un grupo o una organización constituyen su contexto cultural.</p>	<p>Lenguaje corporal: Las ideas sobre la postura apropiada, los ademanes, el contacto físico, el tono, el volumen de la voz y la velocidad del habla difieren de una cultura a otra.</p> <p>Etnocentrismo: Cuando una persona cree que solo su cultura tiene sentido expresa los valores “correctos” y representa la forma “adecuada” y lógica de comportarse.</p> <p>Espacio personal: Es visto como una fuente de retroalimentación de los sentimientos y actitudes personales.</p>

Nota: Elaboración propia en base a *Reseña de Comportamiento organizacional de Hellriegel, D., Slocum, J. y Woodman, R. Tamashiro (2004)*

- c) **Dimensiones de la comunicación interpersonal.** Según Thompson (1998), la comunicación interpersonal se integra de dimensiones:



Nota: Pedraza (2010). “¿Cómo están?” Formas de comunicación interpersonal en una localidad con migración internacional

Medios: Thompson (1998), indica que existe la necesidad de la existencia de “medios técnicos” para lidiar con las barreras de espacio geográfico,

Los medios técnicos tienen en cuenta determinados grados de separación espacio-temporal. Cualquier proceso de intercambio simbólico generalmente conlleva la separación de unas formas simbólicas de su contexto de producción: son arrancadas de ese contexto, tanto espacial como temporalmente, e insertadas en contextos nuevos que podrían encontrarse en diferentes tiempos y lugares. (pp. 40-41).

Contenido: Los contenidos son las cuestiones que surgen producto de la comunicación interpersonal a través de los medios técnicos como, las redes sociales, videos, llamadas telefónicas, etc. los mismos que permiten un flujo de información y de significados (Díaz, 2002; como se cita en Pedraza, 2010). Diversas son las temáticas que se intercambian en los procesos de interacción

entre sujetos, los temas de trabajo, educación, salud, negocios, etc. son los que van fortaleciendo los procesos comunicacionales.

Significados: Los contenidos y los medios (soportes tecnológicos) van produciendo diferentes significados en las interacciones que se van dando en la vida cotidiana de las personas (Thompson, 1998). La transmisión de mensajes en un contexto cultural y la asimilación de éstos mensajes en otros contextos reduce, en diferentes magnitudes, el significado íntegro de su producción, además de que el uso de soportes técnicos impacta directamente en las maneras de interacción en diferentes niveles (Thompson, 2006) y por consecuencia se encuentren diferentes significados implícitos en las interacciones más allá de los contenidos que se tratan y de los ámbitos en el que se dan, por ejemplo, familiar, amical, laboral y comunal.

2.1.1.3. Mediación tecnológica en la comunicación interpersonal

Antes de la aparición de la tecnología, la comunicación interpersonal estaba enmarcada en la presencia física de las personas en un determinado espacio y tiempo. Pero en la actualidad el avance tecnológico ha generado nuevos espacios para la comunicación.

Los procesos comunicativos al interior de las familias y de los círculos de amigos se ha visto influenciada a través de dispositivos tecnológicos como el teléfono y a través de él las llamadas telefónicas, los mensajes de texto, mensajes de voz y el internet que ha generado el uso de las redes sociales, correos electrónicos, etc. en las interacciones cotidianas.

La mediación tecnológica ha cambiado la naturaleza de la comunicación interpersonal puesto que “anula la necesidad por parte de los actores de compartir el mismo espacio y tiempo” (Cáceres, Ruiz San Román, Brändle, 2009, p. 15) y genera la posibilidad de conexión en tiempo real, incluyendo imagen y sonido a pesar de las barreras geográficas.

Según Kiis y Castro (2004) la comunicación interpersonal a través del internet se realiza, Mediante el intercambio de textos, tanto en la forma simultánea (sincrónica) de las conversaciones en línea, o asincrónica a través del correo electrónico. En el primer caso (chat), la estructura de la interacción es análoga a la conversación cara a cara y a la comunicación telefónica, es decir, de un modo dialógico; mientras que, en el correo electrónico, los conjuntos textuales son más extensos y el intercambio no necesariamente obtiene una respuesta inmediata. (p. 281)

Asimismo, Kiis y Castro (2004) hacen una diferencia entre comunicación cara a cara y la comunicación mediada, en la primera, los sujetos comparten el mismo espacio físico, se da a través de la palabra, contacto visual, expresión corporal, entre otros, mientras que la mediada se desarrolla mediante los dispositivos tecnológicos y todos los recursos que ellos implica como imagen, audio, video, emoticones, etc., pero pierde la relación directa entre los sujetos que se da en la presencialidad de la comunicación cara a cara, aun así genera relación.

Considerando estas premisas, es necesario esclarecer que el presente trabajo de investigación parte de un enfoque fenomenológico que considera la comunicación como encuentro e interacción subjetiva, en ese entender, se considerará la comunicación interpersonal cara a cara y la comunicación interpersonal mediada.

2.1.2. Integración

En este acápite se pretende reflexionar en torno al concepto de integración, término que se usa constantemente, pero del cual no se tiene muy claro el significado, y peor aún, no se comparte, puesto que es un concepto muy complejo y dinámico, pero importante.

García (2011) señala:

El carácter dúctil y poco pacífico del propio término “integración” es aún lugar de desencuentro y permite distintas objeciones, así por ejemplo las dirigidas al modelo multicultural (convivencia pacífica pero separada de distintos grupos étnicos, religiosos y lingüísticos en un mismo territorio) o las insistencias en un “separatismo cultural” de connotaciones negativas, proclamas, otra vez, sobre la aparente necesidad de afianzar los llamados “valores esenciales de la identidad nacional” o por el contrario subrayar el sesgo premoderno de la distinción entre nacional y extranjero, o advertir sobre el riesgo del asimilacionismo (p. 53).

Por otro lado, Aliaga (2012), manifiesta que la integración más que inclusión y proceso, es una condición que pasa de lo individual a lo social, es decir, se concreta colectivamente puesto que es necesario para la existencia de la sociedad, asimismo el autor menciona que, esta condición es diversa, con distintas características ya que supone procesos objetivos y subjetivos.

La Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados-ACNUR (2016) señala que el término migración se ha utilizado a lo largo de este tiempo de manera genérica, es decir, que incluye migrantes y refugiados. Los refugiados son personas que salen de su país y no pueden volver por una persecución, conflicto, violencia u otras situaciones frente a las cuales requieren protección internacional. Mientras que migración, es un proceso voluntario, generalmente en busca de mejores condiciones de vida, sus causas son muy diversas y también están protegidos por el derecho internacional ya que implica su dignidad humana.

2.1.2.1. Integración social de los migrantes

“La noción de integración social representa un complejo proceso social que pone de manifiesto las relaciones y vínculos entre grupos sociales” (Reyes et al., 2017). Medina (2016) señala que (Vertovec, 2010; De Lucas, Añón, Galiana, et al. 2008; Pajares, 2005) la palabra

“integración” es una de las nociones claves y esenciales para comprender la visión de cómo se gestiona la diferencia y la diversidad etnocultural de los migrantes en una sociedad multicultural (en su sentido descriptivo). La noción de “integración” está en constante discusión dentro del estudio sobre las migraciones debido a que en torno a ella se discuten las prácticas que el Estado lleva a cabo para determinar la manera (o grado) en que los migrantes serán incorporados a la sociedad receptora, así como el tipo de relaciones que tendrán con las instituciones y con la sociedad misma. Noción vinculada, por un lado, con aspectos relacionados con la cultura, la identidad, la diferencia, las obligaciones y las oportunidades de los migrantes y, por el otro, con las relaciones e interacciones etnoculturales –convivencia y cohesión social– y con las estructuras económicas, políticas, educativas y jurídicas de la sociedad de acogida.

La integración es considerada también como:

El proceso de incorporación del migrante a una sociedad concreta en igualdad de condiciones con los ciudadanos autóctonos, y considerada en dos dimensiones básicas: la socioeconómica y la cultural. Aunque la primera engloba todos los aspectos conviene destacar específicamente lo cultural por la fuerza que tiene como fundamento de una buena integración. La dimensión cultural trata de que el inmigrante aúne los dos contextos culturales, el de origen, como cultura propia que debe mantener y recrear; y el de destino como cultura ajena que debe aprender y respetar, enriqueciéndose ambas por el contacto mutuo (Giménez, 1993; como se cita en Bel, 1994).

Asimismo, Huber (2003) señala que,

El propósito de crear “una sociedad para todos”, en la cual cada persona, con sus derechos y responsabilidades, tiene un papel activo que desempeñar. La integración

social no es el intento de lograr que las personas se adapten a la sociedad, sino de hacer que la sociedad acepte a todas las personas que la componen (p. 22).

Aspectos de la integración

Figura 1

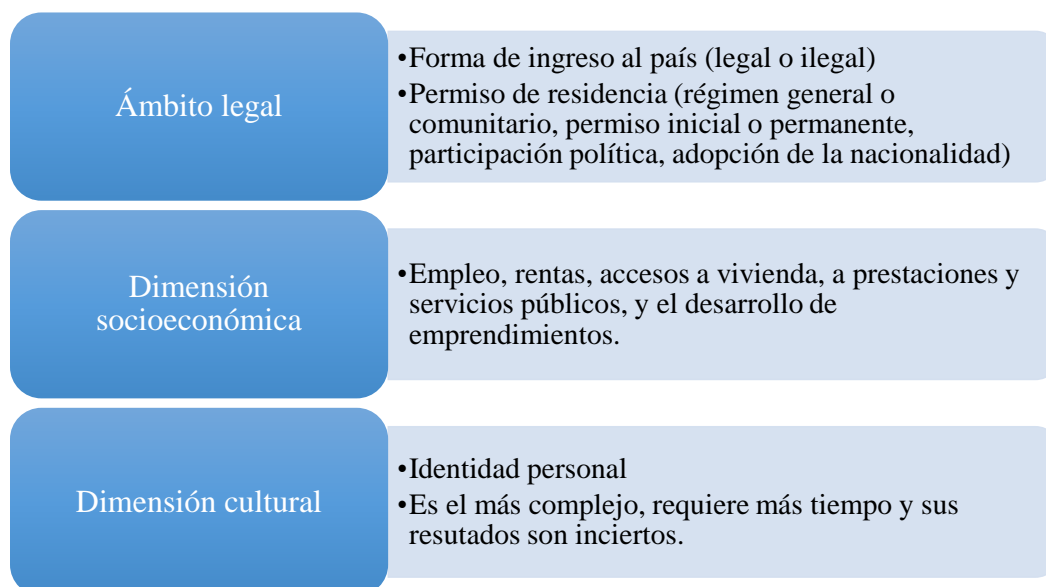
Aspectos de la integración

Legal	<ul style="list-style-type: none"> •Regularización con permiso de trabajo •Residencia
Laboral	<ul style="list-style-type: none"> •Acceso a empleo •Inserción en el mercado de trabajo formal
Familiar	<ul style="list-style-type: none"> •Reagrupación de padres e hijos
Escolar	<ul style="list-style-type: none"> •Incorporación de niños y jóvenes al sistema educativo
Sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> •Acceso al régimen general de atención sanitaria
Social y convivencial	<ul style="list-style-type: none"> •Vivienda digna •Participación ciudadana •Relaciones estables de vecindad
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> •Convivencia no conflictiva de su cultura propia y de la receptora.

Nota: Elaboración propia sobre la base de *La integración social de los inmigrantes y las organizaciones no gubernamentales (ONGs)*. Bel, 1994.

Según Bel (1994) la diferencia entre integración y asimilación es muy clara, el primer término hace referencia a un proceso lento en el que el ciudadano migrante es admitido en la sociedad de acogida manteniendo y modificando su propia cultura, mientras que la asimilación es un proceso en el cual el migrante se adapta activamente a la sociedad de acogida, con temor y con el riesgo de perder o abandonar su cultura de origen.

Según Uldemolins (2013), existen tres áreas en la que los migrantes pueden llegar a integrarse:

Figura 2*Áreas de integración*

Nota: Elaboración propia sobre la base de *Migraciones, modelos de integración y riesgo. La inmigración ¿un riesgo social?* Uldemolins (2013)

Por otro lado, Contreras (2010) manifiesta que se debe superar la noción clásica que limita el entendimiento de la integración la cual está estrechamente relacionada con la igualación, esta mirada corresponde al enfoque positivista, el mismo que trata de interpretar la existencia social a partir de la selección natural, de las diferencias raciales y la supervivencia del más fuerte, la finalidad es lograr la homogeneidad de la cultura dominadora.

Aninat del Solar (1989; como se cita en Contreras, 2010) diferencia tres acepciones sobre el término integración:

- **Cooperación.** También conocido como apoyo mutuo, está vinculado a la convivencia internacional y no conlleva mayores obligaciones.
- **Unificación.** Es la unión de varios elementos en un todo, en la que se da la integración sistémica.

- **Discriminación.** Hace diferencia entre la integración regional y mundial, sobre la base de elementos como las afinidades políticas, sociales y culturales, la proximidad geográfica y los intereses comunes.

Es importante también reconocer las dimensiones de la integración social en relación a las relaciones y vínculos con los grupos sociales, en ese sentido, desde una perspectiva psicosocial Reyes et al. (2017) plantean las siguientes dimensiones:

- Participación social:** Corresponde a la dimensión objetiva, es el grado de participación activa de un individuo en los medios sociales donde transcurre su desarrollo, es decir, el nivel en el cual el individuo hace uso de los medios sociales que le permitirían cumplir ciertos fines. En este sentido la participación permite advertir cómo los individuos perciben su red social y si esta les provee de apoyo, y cómo las personas participan en escenarios sociales.
- Percepción individual del medio sociocultural:** Según Reyes et al. (2017) es “el valor o interpretación que el individuo le asigne al contexto social donde se posiciona” (p. 3) Esta percepción está relacionada con las actitudes, motivaciones, pautas de comportamiento, proyectos de vida y relaciones emocionales que las personas van construyendo dentro de la red de relaciones sociales del cual es parte.

Dentro de esta dimensión se encuentra el apoyo social percibido, los problemas percibidos en la sociedad de acogida y el vínculo satisfactorio de en la sociedad de acogida.

- **Vínculo satisfactorio en la sociedad de acogida:** El vínculo con la sociedad de acogida para población migrante puede identificarse a partir de una dinámica conflictiva y/o de satisfacción que condiciona su integración. Estas relaciones estarán

mediadas por características y costumbres de la población migrante y por factores contextuales propios de la sociedad de acogida (Reyes et al. 2017).

- **Problemas percibidos en la sociedad de acogida:** Corresponde a un plano subjetivo/microsocial de relaciones que posee una dinámica de dificultades en el proceso de integración social de la población migrante con la sociedad de acogida (Reyes et al. 2017).

La integración está relacionada con la búsqueda de la vida digna, que es una meta por construir socialmente, la comunicación-desarrollo equivale a las huellas que se tienen que dejar provocando cambios en las condiciones de vida, además de promover encuentros sociales y culturales en función de horizontes comunes y de respuestas urgentes y estratégicas. Entendemos la vida digna como el “Vivir Bien” propuesto por los pueblos originarios, que aducen un proceso de armonía de los seres humanos consigo mismos, con otros seres humanos en sociedad y en equilibrio con la naturaleza y la madre tierra a la que pertenecemos. El “Vivir Bien” destaca la vida en comunidad y en solidaridad. También se refiere a la satisfacción combinada de necesidades materiales y espirituales, así como a la interculturalidad que recoge las diversidades en una unidad que no las suprime, sino que más bien las acoge en complementariedades sucesivas (Contreras, 2010).

2.1.2.2.Migración

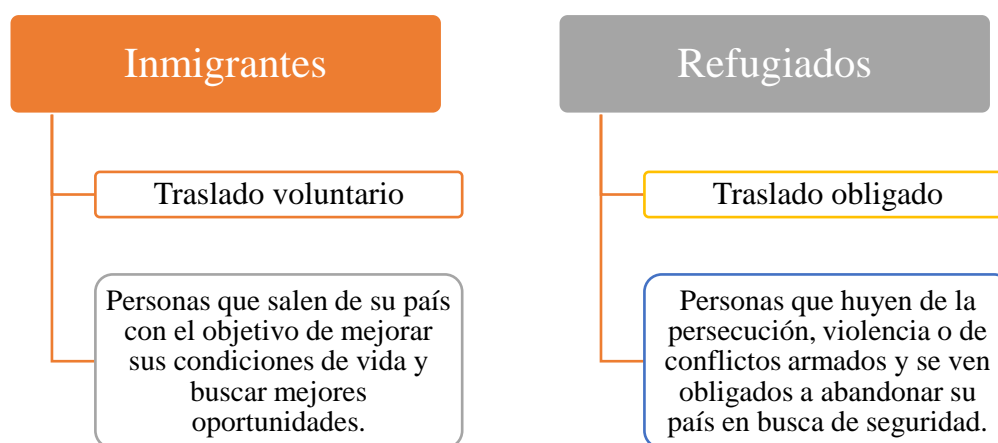
Según la ONG Ayuda en Acción (2022), la migración es el traslado de una persona o un grupo de personas del lugar que habitan a otro, es decir, el cambio de residencia, mientras que emigración, se refiere a la salida de ciudadanos de un determinado territorio, pero este cambio de residencia implica tener condiciones económicas, políticas y sociales favorables,

mientras el fenómeno inverso a la emigración es la inmigración, es decir la llegada de ciudadanos de otras regiones o países.

La OIM (2019) define al migrante como “toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones” (s.f.). Para evitar confusiones esta organización mundial aclara la diferencia entre inmigrante y refugiado:

Figura 3

Diferencia entre migrantes y refugiados



Nota: Elaboración propia en base a la información de la página web de la OIM.

El Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – CELADE (1997) expone que la migración es un fenómeno social indisoluble del cambio de la población, que está determinado por la estructura social y económica de una región o país, y a su vez, repercute sobre dichas estructuras, pues es un hecho potencial que trasciende en la vida de las personas, dado que existe un traslado de residencia que exige el cruce de alguna delimitación administrativa o geográfica. De allí que, son desplazamientos de grupos humanos que los alejan de sus residencias habituales.

Como lo plantea Echeverry (2012) “en general, las migraciones son una condición dada por necesidades de tipo biológico, económico, social, cultural, etc., de encontrar lugares, entornos, ambientes y sistemas que puedan suplir esas necesidades originales” (p. 13). Igualmente, Gómez (2010) define a la migración internacional como “el desplazamiento de personas de un país a otro para ejercer su residencia. Cuando las personas migran llevan consigo sus conocimientos, costumbres, ideologías” (p. 84). Por su parte, Delgado (2007) entiende la migración como “todas las maneras con que los ciudadanos de cualquier nación satisfacen la siempre existente necesidad de cambiar de lugar de residencia” (p. 197).

Como sustentan los diferentes autores y como se explicará en acápite posteriores, la migración no es un proceso definido o predeterminado, puesto que su continuidad o fin depende de muchos factores tanto en el lugar de origen, así como en el lugar de destino, ya que en este último debería lograr principalmente una inserción social y económica.

a) Tipos de migración. La ONG Ayuda en Acción (2022) clasifica al fenómeno de la migración de la siguiente manera:

- **Migraciones humanas según su escala geográfica**

Migración interna: Menos controlada porque los ciudadanos tienen el derecho a residir en cualquier provincia o ciudad del territorio.

Migración externa: O internacional, está sujeta a la legislación de dos países, es decir del país de origen y del país de destino.

- **Migraciones humanas según origen y destino**

Entre área rural y urbana: En busca de mejores condiciones de vida.

En área rural a rural - En área urbana rural: Fenómeno relativamente nuevo nacido a raíz del turismo ecológico o la mejora de las telecomunicaciones y el transporte.

- **Migraciones según el grado de libertad**

Voluntarias

Obligadas

- **Migraciones humanas según el período de tiempo**

Permanentes: Pretenden establecer un nuevo lugar de residencia en otra región o país, y constituyen el inicio de un nuevo proyecto de vida.

Temporales: La expectativa es volver al país de origen, se clasifica en dos tipos:

- **Estacionales:** Una temporada del año.
- **Reiteradas:** Donde el tiempo en el país o región se extiende más de lo que se había previsto inicialmente.

- **Migraciones humanas según la edad**

Migración adulta: Habitualmente es el perfil con mayor responsabilidad.

Migración infantil: Suelen migrar junto a sus progenitores, pero puede darse el caso de tener que viajar después.

Migración de ancianos: Es minoritaria, suele considerarse como una migración obligatoria (catástrofes, política, etc.) o con la finalidad de buscar un espacio más tranquilo para vivir.

Según la OIM (2006), los tipos de migración son los siguientes:

- **Interna:** Es el movimiento de personas dentro de un mismo país, con residencia permanente o temporal.
- **Internacional:** Es el movimiento de personas a través de una frontera internacional.
- **Irregular:** Este tipo de migración se produce al margen de las leyes, normas o acuerdos internacionales que rigen la entrada o salida del país de origen.

- **Regular:** Es aquel movimiento de personas que se produce dentro de la legalidad establecida por el país de origen, el de tránsito y el de destino.
- **Laboral.** La migración es laboral cuando el movimiento de personas se produce con fines laborales.

b) Causas de la migración. Según la ONG Ayuda en Acción (2018) las causas de la migración humana pueden ser múltiples, pero destacan cuatro:

- **Causas ecológicas.** Vinculadas a catástrofes naturales que obligan a las personas a abandonar su lugar de residencia.
- **Causas económicas.** Vinculadas a las crisis económicas del país; los migrantes salen de su país buscando mejores oportunidades económicas. Es la principal causa de migraciones.
- **Causas políticas.** Con el fin de evitar persecuciones o venganzas, muchas personas deciden emigrar para evadir la intolerancia o la intransigencia política.
- **Causa de guerra.** Son procesos de migración social debido a la guerra.

Según *Noticias Parlamento Europeo*¹ (01 de julio de 2020), existen muchas causas que pueden explicar la migración, desde cuestiones de seguridad y demográficas hasta violaciones de derechos humanos, pobreza o cambio climático. A continuación, se detallan los factores que causan la migración:

c) Factores de empuje y atracción. Los factores de empuje son las motivaciones que tienen las personas para dejar su país, mientras que los factores de atracción, son las razones por las cuales las personas deciden ir a un país. A continuación, se presentan los principales factores:

¹ El Parlamento Europeo (EP) es el ramal legislativo de la Unión Europea (UE) y una de sus siete instituciones, está compuesto por 705 miembros (eurodiputados) en representación de todos los países de la UE. Esta organización decide sobre la legislación de la Unión, el presupuesto plurianual, además, desempeña un papel fundamental de control sobre otras instituciones europeas, como la Comisión Europea.

- **Factores sociopolíticos:**

La guerra, la amenaza de conflicto, la persecución del gobierno por diversas razones (político, cultural, religiosa, etc.) son factores que estimulan a las personas a dejar su país, y por lo general tienen mayor probabilidad de ser refugiados.

- **Factores demográficos y económicos:**

A nivel demográfico y económico, el crecimiento o disminución poblacional y las edades de las personas impactan en el ámbito laboral y, por ende, en el desarrollo económico, es a partir de ello que muchas personas deciden abandonar su país en busca de mejores condiciones de vida. Mientras que, los factores de atracción están relacionados con aspectos completamente contrarios a factores de expulsión, entre ellos se encuentran las remuneraciones más altas, mejores y mayores oportunidades de empleo, de educación y salud.

- **Factores medioambientales:**

Es muy conocido que el factor medio ambiental ha sido un gran impulsor de los procesos de movilidad social, antes situaciones como terremotos, inundaciones y demás desastres naturales, las personas tienen a abandonar su región o país para tener mejores condiciones de vida, es considerado, además, como uno de las principales causas de la migración en el futuro.

Según la OIM (2008) los migrantes ambientales,

Son aquellos que, debido a cambios repentinos o progresivos en el medio ambiente que afectan negativamente sus vidas o condiciones de vida, están obligados a abandonar sus hogares habituales, ya sea temporal o permanentemente, y que se mudan dentro de su país o en el extranjero. (p. 2)

d) **Efectos de la migración.** Según Consejo Nacional de Población de México (2010), algunos efectos de la migración son:

Figura 4

Efectos de la migración

Ítems	Lugar de origen	Lugar de destino
Efectos demográficos		
Estructura por edad y sexo de la población	<p>Las regiones de origen se envejecen, puesto que la población que migra, en su mayoría, es joven, y se encuentran en la mejor etapa para el desarrollo de sus potencialidades productivas y reproductivas.</p> <p>En las regiones de origen disminuye la natalidad y aumenta la mortalidad.</p> <p>La región que pierde población por migración no solo pierde su importancia numérica, sino también modifica su crecimiento natural.</p> <p>Desequilibrio en el volumen por sexo, hay mayor proporción de mujeres, ya que por cuestiones laborales suelen migrar más hombre que mujeres.</p>	<p>Las regiones de destino se rejuvenecen, pues esa potencialidad productiva de los jóvenes en su región de origen es trasladada a las regiones de destino, entonces, este fenómeno social, tiene efecto rejuvenecedor.</p> <p>En las regiones de destino aumenta la natalidad y disminuye la mortalidad.</p> <p>Intensificación del crecimiento demográfico, con la llegada de los migrantes y sus repercusiones como la fecundidad</p> <p>Hay mayor proporción de varones, pues más personas de este sexo llegan a las regiones de destino y se desenvuelven allí.</p>
Composición y estructura de hogares	<p>Genera cambios en la estructura, dinámica y tamaño de los hogares.</p> <p>La migración promueve la formación de hogares con jefatura femenina, así como de hogares ampliados o extensos; además, ha contribuido a la creación de formas inéditas de organización y convivencia, al igual que al surgimiento de nuevas pautas de derechos y obligaciones.</p>	<p>Da origen a las <i>familias transnacionales</i>², los miembros viven en al menos dos países distintos, es decir, en el país de origen porque allí tiene vínculos familiares y en el país de destino, porque allí hace su vida cotidiana, establece nuevos procesos de interacción.</p>
Efectos económicos		
Remesas Estas fungen como una inyección a la economía nacional, su impacto económico se expresa eminentemente en el plano regional, estatal y local. Constituyen un recurso económico fundamental para el	Empleo y salarios La población migrante tiende a elevar la tasa de desempleo y reducir salarios de los trabajadores locales, debido a que los inmigrantes incrementan la oferta laboral y compiten por los puestos de trabajo con los trabajadores	

² Son unidades familiares cuyos miembros viven una parte o la mayor parte del tiempo separados los unos de los otros, siendo capaces de crear vínculos que permiten que sus miembros se sientan parte de una unidad y perciban su bienestar desde una dimensión colectiva, a pesar de la distancia física.

<p>sostenimiento de los hogares, ya que cubre las necesidades básicas, inversiones en capital humano e infraestructura.</p>	<p>nativos, por lo que algunos de éstos pueden ser desplazados y ver sus salarios reducidos.</p> <p>Crecimiento económico y productividad La migración aporta al crecimiento económico de los países receptores ya que incrementa el potencial de fuerza de trabajo disponible. Se aprovecha el capital humano de los migrantes, producto de la educación y experiencia laboral adquirida en su lugar de origen.</p> <p>Costos fiscales y servicios públicos Los migrantes y sus familias que llegan piden beneficios de salud y educación para sus hijos y esto eleva los costos del sistema social y genera desajustes en las cuentas fiscales.</p>
<p>Efectos sociales</p>	
<p>Pérdida de fuerza laboral Provoca pérdida de mano de obra al país emisor y ganancias de mano de obra al receptor. La pérdida significativa de población puede mermar el potencial productivo de las comunidades de origen, ya que su salida genera escasez de fuerza de trabajo en ciertos sectores y la ausencia de recuperación de la inversión pública que representó la formación del migrante, a nivel educativo, de salud, etc.</p>	<p>Integración El efecto social más relevante de la migración son los retos y dificultades de la integración de los migrantes en la sociedad de destino, no sólo a nivel socioeconómico o político, sino también desde el plano cultural. Aunque los migrantes traten de asimilar e integrarse a la forma de vida de su lugar de destino, los rasgos de la cultura de origen muy difícilmente desaparecen, manteniendo el reto de la diversidad cultural y el sincretismo.</p>

Nota: Elaboración propia en base al texto: Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino. CONAPO (s.f.)

Y según Suarez (2008) la migración tiene los siguientes efectos:

- **Económicos:** Efectos en el mercado laboral por la pérdida de capital humano en el país expulsor. Las remesas ayudan al sustento de las familias en el país de origen y pueden generar oportunidades de desarrollo económico.
- **Sociales:** Desintegración y tensiones familiares, desintegración y tensiones familiares, Desintegración y tensiones familiares, movimientos de rechazo en la sociedad (xenofobia).

2.1.2.3. La migración y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible reconoce por primera vez la contribución de la migración al desarrollo sostenible, el principio básico de la Agenda 2030 es "no dejar a nadie atrás" y esto incluye a los ciudadanos migrantes, los ODS que guardan estrecha relación con los procesos migratorios son:

- **ODS 10: Reducción de las desigualdades.** La meta 7 de este objetivo es “Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas” (Naciones Unidas, s.f.). Otros objetivos tratan también distintos aspectos de la migración tales como la trata de personas, las remesas y la movilidad internacional de estudiantes, entre otros.
- **ODS 1: Fin de la pobreza.** Al integrar a los migrantes en puestos laborales estos pueden hacer contribuciones significativas en sus países de origen y de destino. Un claro ejemplo son las remesas, así como el financiamiento de los hogares y el acceso a servicios financieros.
- **ODS 2: Hambre cero.** “Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables...” (Naciones Unidas, s.f.) Este es un problema que afecta directamente a las personas residentes en un país, así también a los ciudadanos migrantes.
- **ODS 3: Salud y bienestar.** No existe un ODS relacionado claramente con la salud de la población migrante, pero la salud es un determinante social que influye en el logro de los demás ODS. Los migrantes a causa de su situación enfrentan muchas vulnerabilidades de salud, por eso es necesaria su atención en igualdad de condiciones.

- **ODS 4: Educación de calidad.** La Meta 5 insta a “Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables” (Naciones Unidas, s.f.) ya que existe un elevado número de niños migrantes que a menudo son o pueden ser excluidos de la educación por diferentes barreras, lo que se busca es incluirlos.
- **ODS 5: Igualdad de género.** Proteger y promover los derechos de las mujeres migrantes, incluidos sus derechos laborales, aumentaría su potencial para convertirse en agentes del desarrollo, ya que muchas mujeres migrantes pueden ser empoderadas si tendrían acceso a la educación, y así tener mayores ingresos, disfrutar de más autonomía, mejor situación social y económica y mayor participación.
- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.** En su meta 3 señala “Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos de todos los países” (Naciones Unidas, s.f.). La gran mayoría de migrantes se asientan en zonas urbanas y estas ciudades se encuentran en primera línea de diferentes dinámicas migratorias y pueden ser decisivas en la integración de los migrantes.

2.1.2.4. Normativa internacional

El Perú está adscrito a los siguientes convenios que amparan los derechos de los migrantes y refugiados:

- a) **Declaración de San José sobre Refugiados y Personas Desplazadas.** (Adoptada por el "Coloquio Internacional: 10 Años de la Declaración de Cartagena sobre Refugiados", celebrado en San José, Costa Rica, del 5 al 7 de diciembre de 1994). Documento del cual se rescata:

- Reafirma que los refugiados y migrantes son titulares de derechos, los cuales deben respetarse en todo lugar y momento, antes, durante y después del proceso migratorio, con el fin de garantizar su bienestar y dignidad humana.
- Los gobiernos deben impulsar la armonización de normas, criterios y procedimientos en materia de refugiados, articulados a diferentes normas internacionales.
- Asimismo, anima a los gobiernos a implementar procesos humanitarios para los migrantes y refugiados, reforzando programas de repatriación voluntaria y reinserción en su lugar de origen, también impulsar programas que faciliten la integración local, y la regularización de su condición migratoria.

b) La Convención de Ginebra 1951 (Adoptada en Ginebra, Suiza, el 28 de julio de 1951 por la Conferencia de Plenipotenciarios sobre el Estatuto de los Refugiados y de los Apátridas (Naciones Unidas). Es un marco jurídico internacional para la protección de los refugiados, define sus derechos y las obligaciones de los Estados para protegerlos, detalla los procedimientos que deben de seguir los países que acogen a los refugiados. En su artículo 2 señala que todo refugiado tiene deberes que debe acatar en el país donde se encuentra, asimismo, los Estados que están adscritos deben acatar las disposiciones de la Convención sin discriminación por motivos de raza, religión, etc.

2.2. Antecedentes de la investigación

El tema de la migración, hasta hoy, sigue siendo abordado por disciplinas como la antropología, la sociología, economía y la comunicación, esta última con escasos trabajos de investigación y caracterizado principalmente por su enfoque hacia los medios de comunicación y no desde su dimensión interpersonal entendida como diálogo, interacción y relación.

Si bien existen investigaciones sobre el tema de migración en general, como ya se mencionó antes, el aspecto comunicativo en la integración social de migrantes es escaso, principalmente a nivel local, pues no existen muchos estudios relacionados a esta temática, es por ello que se consideraron dos proyectos antecedentes locales.

2.2.1. Antecedentes internacionales

- a) Muñoz (2020) realizó un estudio denominado **Migración y comunicación: participación de Radio El Tambo Stereo en el fortalecimiento cultural del pueblo Cañari en migración**, su objetivo fue analizar el rol de la emisora quichua Radio El Tambo Stereo de Estados Unidos en el fortalecimiento cultural de la población indígena, de la etnia Kichwa Cañari, que migró a los Estados Unidos durante las últimas 4 décadas. La metodología empleada fue la investigación cualitativa, desde el enfoque de la Fenomenología y la Etnografía, en el análisis de contenido de entrevistas a profundidad al gerente, locutores y oyentes de la emisora. El estudio de Muñoz concluye que la emisora es muy cercana al pueblo Cañari; implementó acciones que motivaron y acompañaron la recuperación y revitalización de elementos culturales, como lengua, identidad, música y fiestas tradicionales, de los cañaris radicados en el noreste de los Estados Unidos.
- b) Oroza y Puente (2017) realizaron una investigación denominada **Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado**, tuvo como objetivo conocer el papel de la comunicación en las relaciones interculturales que se establecen entre los sujetos migrantes y la influencia en los estilos de comunicación. A través del estudio se llegó a la conclusión de que el fenómeno migratorio ha sufrido transformaciones, pues los migrantes viven su experiencia transnacional como una fuente de enriquecimiento personal y de desarrollo donde se acrecientan las oportunidades educativas, laborales y de estilo de vida. Asimismo, las redes

sociales se constituyen en una herramienta de interacción entre la sociedad de origen y la sociedad de destino, y se consolida como un puente de experiencias, un espacio de visibilidad, de construcción de identidades y de comunicación.

- c) Riera (2015) realizó la tesis **Comunicación y fenómenos sociales, migración e impactos comunicacionales en la ciudad de Macas, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador**. Su objetivo fue investigar el fenómeno migratorio en la ciudad de Macas, tomando como punto de partida los impactos comunicacionales en la ciudad, con el propósito de poder hacer una lectura de la misma, desde la influencia de esta salida en las percepciones e imaginarios de los macabeos, así, como en la economía de la ciudad. Se desarrolló una metodología de investigación mixta y se concluyó que, las relaciones familiares se ven afectadas por la separación familiar, pero a través de las tecnologías de comunicación las familias logran mantener el contacto frente a la separación de fronteras y esto disminuye la angustia para las familias que se quedan y conviven con la incertidumbre de la distancia, ayuda también a mantener el lazo de unidad familiar y reducir el impacto emocional de la separación.

2.2.2. Antecedentes nacionales

- a) Casas (2020) desarrolló la tesis **“Mientras mi madre esté a mi lado, todo lo que yo adquiriera será para mí y para ella”**: Ayuda familiar de jóvenes migrantes en la ciudad de **Andahuaylas**, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tuvo como objetivo analizar la forma en que la migración y la situación de los jóvenes en la ciudad reorganiza las formas en que se da el apoyo familiar, asimismo, caracterizar el perfil migrante en el contexto de la ciudad de Andahuaylas. A través de una metodología mixta se concluyó que, los jóvenes migrantes en Andahuaylas transforman sus dinámicas de apoyo familiar al adaptarse tanto a

la salida del hogar paterno, la transición hacia la adultez/independencia y la migración a una ciudad intermedia. Sus lazos familiares históricamente se han basado en gran medida en ser parte de la economía familiar desde la niñez y la transición de su mudanza genera una reconfiguración del tipo y la intensidad de ayuda que pueden brindarle a sus familias, asimismo, la migración es un quiebre que requiere la redefinición de las relaciones familiares y, en ese sentido, ambas partes (padres e hijos) buscan mostrarse independientes pues son conscientes que el otro se encuentra en una situación de inestabilidad económica (dependencia agrícola, estudios superiores).

- b) Otro trabajo importante es el de Guadalupe (2019) denominado **La comunicación para el desarrollo en la promoción de la integración sociocultural de la población nacional y los migrantes y refugiados de Venezuela: el festival “TUMBEMOS la xenofobia”** memoria para optar al Título Profesional de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a través de esta memoria la autora buscó compartir la experiencia “TUMBEMOS la xenofobia” actividad que tuvo como objetivo general promover la integración sociocultural de la población local, los migrantes y refugiados de Venezuela para reducir o mitigar la xenofobia, los públicos del evento fueron familias residentes en Tumbes, además de migrantes y refugiados de Venezuela. Se llegó a la conclusión que, compartir la experiencia fue importante por ser una de las primeras intervenciones en el espacio público que tuvo como finalidad reducir o mitigar la xenofobia a través de la integración sociocultural entre población nacional y migrante, asimismo, la comunicación es un componente esencial en los procesos de desarrollo y esta experiencia puede ser el punto de partida para mejorar las prácticas de los equipos de la sociedad civil y organismos de la cooperación internacional

2.2.3. Antecedentes locales

A nivel local, no se cuenta con estudios sobre el tema, pero se presentan experiencias de intervención a favor de poblaciones migrantes desde organizaciones sin fines de lucro.

- a) Cáritas del Perú³ (2019), desarrolló el **Proyecto de acogida, protección e integración de refugiados, solicitantes de refugio y migrantes en las regiones de Cusco, Tacna y Madre de Dios**. El mismo que tuvo por finalidad abordar la situación compleja que estaban atravesando los refugiados, solicitantes de refugio y migrantes en cuanto a necesidades de alojamiento, en cuanto a atención básica en alimentación, protección, acceso a información y rutas de acceso a servicios en Cusco, Tacna y Madre de Dios, con el fin de garantizar sus derechos y ayudarlos a insertarse en las comunidades locales. Trabajaron el fortalecimiento de las capacidades de diversos actores (representantes de entidades estatales, privadas, universidades y organizaciones de la sociedad civil) sobre la atención integral al refugiado y migrante para asegurar el cumplimiento de los derechos fundamentales de las personas y brindar trato digno, así como analizar el fenómeno migratorio como una oportunidad de desarrollo local. La población objetivo del proyecto estuvo integrado por personas (mujeres, varones, niños (as) adultos mayores, entre otros) en condición de refugiados, solicitantes de la condición de refugiado y migrantes con necesidades de protección internacional y en condición de mayor vulnerabilidad, en números su población objetivo fue de 305 personas.

³ Organización de la Iglesia Católica fundada por la Conferencia Episcopal Peruana para promover y liderar programas, proyectos e intervenciones en favor de las poblaciones más pobres y vulnerables de país, facilitar su desarrollo humano integral basado en los principios cristianos de justicia, solidaridad y respeto a la dignidad humana.

b) Plan Internacional⁴ (2021), desarrolló el proyecto denominado **Respuesta Humanitaria a Migrantes y Refugiados Venezolanos en el contexto de la COVID-19**, su implementación se dio en dos regiones del país; la primera en la ciudad de Piura y la segunda en la ciudad de Cusco, la intervención duró ocho meses, desde el mes de agosto 2020 a marzo del 2021. Este proyecto tuvo como objetivo reducir la vulnerabilidad de NNA, padres, madres y cuidadores refugiados, migrantes y de comunidades de acogida frente al estado de emergencia por la COVID-19 a través asistencia humanitaria y la reactivación económica en las ciudades de Cusco y Piura. Asimismo, se trabajó con familias peruanas en comunidades receptoras, y se trabajó con 8480 personas, entre ellas niños, niñas, adultos (hombres y mujeres).

2.3. Marco conceptual

Acogida: Conjunto de condiciones que se disponen para las personas que se benefician del derecho de asilo (Real Academia Española, s.f.).

Comunicación interpersonal: Es un proceso a través del cual se intercambian significados en un espacio y tiempo determinados (Thompson, 1998; como se cita en Pedraza, 2010, p. 5).

Comunicación: Es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (Beltrán, 2007, p. 30).

⁴ Organización que trabaja por transformar el mundo de la niñez, promoviendo los derechos y la igualdad de las niñas. Colaborando directamente con niños y niñas, sus familias, sus comunidades y organizaciones con este compromiso para conseguir cambios positivos y duraderos para ellas y ellos.

Contenido: Son las cuestiones que surgen producto de la comunicación interpersonal a través de los medios técnicos como, las redes sociales, videos, llamadas telefónicas, etc. los mismos que permiten un flujo de información y de significados (Díaz, 2002; como se cita en Pedraza, 2010).

Derechos humanos: Son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos. Estos derechos rigen la manera en que los individuos viven en sociedad y se relacionan entre sí, al igual que sus relaciones con el Estado y las obligaciones del Estado hacia ellos. Las leyes relativas a los derechos humanos exigen que los gobiernos hagan determinadas cosas y les impide hacer otras. Las personas también tienen responsabilidades; así como hacen valer sus derechos, deben respetar los derechos de los demás. Ningún gobierno, grupo o persona individual tiene derecho a llevar a cabo ningún acto que vulnere los derechos de los demás.

Integración social: Propósito de crear “una sociedad para todos”, en la cual cada persona, con sus derechos y responsabilidades, tiene un papel activo que desempeñar. La integración social no es el intento de lograr que las personas se adapten a la sociedad, sino de hacer que la sociedad acepte a todas las personas que la componen. En consecuencia, las políticas sociales no deberían tratar de conseguir que las personas “que se apartan de la norma” se adaptasen mejor a las normas aceptadas de las sociedades, sino promover sociedades más flexibles y tolerantes que acojan a todos sus miembros (Huber, 2003, p. 72)

Integración: Proceso por el cual los inmigrantes, tanto individualmente como en grupo, son aceptados en una sociedad. Los requisitos particulares exigidos para su aceptación por una sociedad varían de un país a otro. La responsabilidad de la integración recae no solamente en los inmigrantes sino también en el gobierno receptor, las instituciones y las comunidades (OIM, 2006).

Migración: Desplazamiento de una persona o un grupo de personas desde el lugar que habitan (su residencia) hasta otro, es decir, a grandes rasgos, un cambio de residencia. En el caso de la salida

de las personas de una región o país, se utiliza el término emigración implica siempre la percepción de un cambio de vida con mejores perspectivas económicas, políticas o sociales, y, desde el país de destino, este fenómeno se entiende como inmigración: la llegada de personas a una región o país concreto (Ayuda en Acción, 2018).

Migrante: Toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones. Este término comprende una serie de categorías jurídicas bien definidas de personas, como los trabajadores migrantes; las personas cuya forma particular de traslado está jurídicamente definida, como los migrantes objeto de tráfico; así como las personas cuya situación o medio de traslado no estén expresamente definidos en el derecho internacional, como los estudiantes internacionales (OIM, 2019, p. 132)

País de destino: País al que se dirigen flujos migratorios (legal o ilegal) (OIM, 2006).

País de origen: País del cual procede un migrante o flujos migratorios (legal o ilegal) (OIM, 2006).

Participación social: Pertenece a una dimensión objetiva, puesto que se puede observar el grado de participación activa de un individuo en los medios sociales donde transcurre su desarrollo, es decir, el nivel en el cual el individuo hace uso de los medios sociales que le permitirían cumplir ciertos fines. En este sentido la participación permite advertir cómo los individuos perciben su red social y si esta les provee de apoyo, y cómo las personas participan en escenarios sociales. (Reyes et al., 2017).

Problemas percibidos en la sociedad de acogida: Corresponde a un plano subjetivo/microsocial de relaciones que posee una dinámica de dificultades en el proceso de integración social de la población migrante con la sociedad de acogida (Reyes et al., 2017).

Significado: La transmisión de mensajes en un contexto cultural y la asimilación de éstos mensajes en otros contextos reduce, en diferentes magnitudes, el significado íntegro de su producción, además de que el uso de soportes técnicos impacta directamente en las maneras de interacción en diferentes niveles y por consecuencia se encuentren diferentes significados implícitos en las interacciones más allá de los contenidos que se tratan y de los ámbitos en el que se dan, por ejemplo, familiar, amical, laboral y comunal (Thompson, 2006).

Tipos de comunicación: Es clasificar las formas de los procesos comunicativos y desglosados en factores situacionales: formalidad/informalidad de la relación comunicativa, frecuencia, número de comunicadores implicados, grado de retroacción, naturaleza de los canales (naturales/artificiales), configuración de la audiencia (reunida/dispersa), número de canales, distancia física de los interlocutores (Aguado, 2004, p. 144)

Vínculo satisfactorio en la sociedad de acogida: El vínculo con la sociedad de acogida para población migrante puede identificarse a partir de una dinámica conflictiva y/o de satisfacción que condiciona su integración. Estas relaciones estarán mediadas por características y costumbres de la población migrante y por factores contextuales propios de la sociedad de acogida (Reyes et al., 2017).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general:

La comunicación aporta de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

3.1.2. Hipótesis específicas:

HE1. Los tipos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

HE2. Los contenidos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

HE3. Los significados de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

3.2. Identificación de variables

Variable independiente: Comunicación

Variable dependiente: Integración social

3.3. Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables				
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
(Variable Independiente) Comunicación	La comunicación desde la experiencia cotidiana es un fenómeno social que atraviesa la existencia humana, su presencia en la vida cotidiana de las personas es tan evidente, común y natural que no es motivo de reflexión, de análisis y mucho menos de investigación (Rizo, 2020).	Esta variable será medida mediante la aplicación de la técnica encuesta, la misma que cuenta con 21 ítems. Asimismo, será reforzada con los resultados cualitativos de la entrevista.	Tipos de comunicación	Comunicación cara a cara Comunicación mediada
			Contenidos de la comunicación	Familia, Salud, Trabajo, Economía, Política, Negocio, Estudios
			Significados de la comunicación	Intercambio de información Fortalecimiento de lazos peruano-venezolano Sentido de comunidad
(Variable Dependiente) Integración social	Proceso por el cual los migrantes, tanto individualmente como en grupo, son aceptados en una sociedad, es un proceso bidireccional de adaptación mutua entre los migrantes y las sociedades en las que conviven, lo que implica la consideración de los derechos y las obligaciones de los migrantes y de los ciudadanos nacionales, del acceso a diferentes tipos de servicios y al mercado laboral, del reconocimiento y el respeto de valores que estrecha los lazos entre los migrantes y las comunidades receptoras en aras de un propósito común (OIM, 2011).	De similar manera, la variable integración social, será medida mediante la encuesta y la entrevista.	Problemas percibidos en la sociedad de acogida	Acceso a información Rechazo a los migrantes Problemas por ser migrante
			Vínculo satisfactorio percibido en la sociedad de acogida	Interrelación con ciudadanos locales Interrelación con ciudadanos connacionales Presencia del país de origen en la vida cotidiana Percepción de integración
			Participación social	Participación en organizaciones de venezolanos Participación en organizaciones de peruanos

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

La presente investigación se realizó en el distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco, Perú. Distrito que cuenta con 32 centros poblados, entre ellos, Ccorao, Misquiunno, Pumamarca, Quillahuata, Quesallay (Molleray), Huilcarpay, Kircas, Kircas Chico, Acpitan, Punacancha, entre otros.

Geográficamente el distrito limita:

Por el norte con la provincia de Calca, por el este con el distrito de San Jerónimo, por el sur con la provincia de Paruro y por el oeste con el distrito de Santiago, Wanchaq y Cusco. El territorio del distrito se extiende en 89,44 kilómetros cuadrados y tiene una altitud de 3295 metros sobre el nivel del mar. San Sebastián se encuentra dentro del cono urbano de la ciudad de Cusco (Municipalidad Distrital de San Sebastián, s. f.)

Este ámbito de estudio fue elegido porque en el 2022, este distrito albergó la mayor cantidad de ciudadanos venezolanos a nivel regional.

Figura 5

Ubicación geográfica del distrito de San Sebastián



Nota: Google earth. En [Google Earth](#)

4.1.1. Situación sociodemográfica

La población de San Sebastián, al igual que los otros distritos de la provincia de Cusco, se ha ido incrementando durante los últimos años, de acuerdo a los censos 2007 y 2017 el distrito tuvo 74712 y 112536 habitantes, con un incremento de 37824 habitantes, sin embargo, este crecimiento demográfico representado en el 33.61% a diferencia de los anteriores censos disminuyó porcentaje de un 59.99% marcado en el censo del 2007. Asimismo, la población de acuerdo al sexo, tiene 58545 mujeres y 53991 hombres, y según la edad, el grupo etario con mayor número el de 20 a 24 años con 12168 habitantes, mientras que el grupo minoritario corresponde a los menores de un año (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2021)

4.1.2. Aspectos educativos, deportivos y recreativos

De acuerdo a la data del Plan de Desarrollo Local Concertado San Sebastián 2033, en dicho distrito existen 2389 personas, entre varones y mujeres que no saben ni escribir

ni leer, mientras que el nivel educativo alcanzado por los habitantes con mayor número es el secundario, seguido de primario y superior universitario completo (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2021).

En relación a las actividades deportivas- recreativas las instituciones educativas son los promueven las diversas disciplinas deportivas, sin embargo, la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad desarrolla acciones de promoción deportiva en las diversas disciplinas, las mismas que están dirigidas para toda población (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2021).

4.1.3. Aspectos culturales

San Sebastián posee riqueza material e inmaterial, como riqueza material posee bastantes zonas arqueológicas como: Qolqampampa, Qotakalle, Huanacauri, Suriwaylla, entre otros. Asimismo, cuenta con monumentos históricos declarados como patrimonio cultural, por ejemplo, el Centro Histórico.

Respecto a la cultura inmaterial cuenta con “una serie de expresiones y manifestaciones culturales como costumbres y tradiciones, celebraciones, rituales, de vivencias, hablas entre otros, como la celebración del Patrón San Sebastián” (Municipalidad Distrital de San Sebastián, 2021, p. 81). También se considera actividades como la gastronomía, la medicina natural, sombrerería, entre otros aspectos más. Y fechas festivas como: Cruz Velacuy, Señor de Ecce Homo, Feria Expo Champita, Festividad de todos Los Santos, Festividad Patronal del Distrito, Carnavales, Festividad de Corpus en San Sebastián, etc.

4.2. Tipo, nivel y diseño de la investigación

4.2.1. Método

Hipotético deductivo, puesto que después de observar el fenómeno de estudio, se formuló la hipótesis para luego demostrarla, finalmente se plantearon las conclusiones del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2.2. Enfoque

La presente investigación se desarrolló en marco de un enfoque mixto, lo que implica tanto el análisis cualitativo como cuantitativo, con la finalidad de comprender de manera profunda la relación de las variables de investigación.

Delgado, Gadea y Vera-Quiñones (2018) señalan que, para tener una visión holística y completa del fenómeno a estudiar, es necesario integrar los métodos cuantitativos y cualitativos, es este sentido, la presente investigación se plantea bajo un enfoque mixto, en cuanto al aspecto cuantitativo, se aplicaron encuestas, mientras que, en marco del enfoque cualitativo se desarrollaron entrevistas.

4.2.3. Diseño

No experimental: Porque se observaron ambas variables sin intervenir en su desarrollo, es decir, no se manipuló ninguna de las dos variables.

Transeccional: Llamado también transversal en el tiempo, porque la investigación se da en un tiempo único.

4.2.4. Tipo

La presente investigación es de tipo básica, puesto que es teórica y contribuye a los conocimientos sobre comunicación e integración social de migrantes venezolanos.

4.2.5. Nivel

El nivel de investigación es correlacional pues se busca evaluar la relación estadística entre las variables comunicación e integración social de los migrantes venezolanos en la sociedad de acogida, en este caso, el distrito de San Sebastián, Cusco.

4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente trabajo de investigación son los ciudadanos migrantes de nacionalidad venezolana que radicaron o radican en el distrito de San Sebastián, Cusco, su perfil se detalla en el acápite de presentación de resultados.

4.4. Población de estudio

Se seleccionó al distrito de San Sebastián, Cusco, porque es la jurisdicción que acogió a la mayor cantidad de ciudadanos migrantes de nacionalidad venezolana a nivel de la región Cusco. El universo poblacional de la investigación es la provincia de Cusco, que según la base de datos del Sistema Integrado de Migraciones de la Superintendencia Nacional de Migraciones (2021) albergó a 2336 ciudadanos migrantes.

Es preciso mencionar que al Perú ingresaron 1'617,624 ciudadanos venezolanos desde del 2016 al 30 de junio del 2023, de los cuales el 53.52% (865,808) son varones y el 46.48% (751,816) son mujeres (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2023, p. 17).

4.5. Tamaño de muestra

La muestra es un subgrupo de la población, es decir, un conjunto de elementos que pertenecen a un grupo más grande, pero se caracterizan por poseer cualidades similares (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.5.1. Muestra cuantitativa

Para la presente investigación se consideró como muestra cuantitativa a 81 ciudadanos migrantes venezolanos, en un rango de 18 y 45 años de edad, los mismos que residieron o se encuentran residiendo en el distrito de San Sebastián, Cusco.

4.5.2. Muestra cualitativa

Para el análisis cualitativo, la muestra que se consideró fue de diez migrantes venezolanos, en el mismo rango, de 18 y 45 años de edad a quienes se aplicó la técnica de la entrevista, esta técnica reforzó los datos estadísticos recogidos mediante la encuesta.

4.6. Técnica de selección de muestra

La muestra cuantitativa, se determinó de acuerdo a un muestreo de tipo no probabilístico, en su variante muestreo por conveniencia, según Hernández (2021) es “la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio” (p. 2), es por ello que este subgrupo se eligió de acuerdo a la conveniencia de los investigadores del presente estudio, es decir, por la proximidad, accesibilidad y disposición a colaborar con el trabajo de investigación. Asimismo, se consideran los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Varones y mujeres venezolanos entre 18 y 45 años
- Ciudadanos migrantes que hayan vivido o tengan residencia actual en el distrito de San Sebastián, Cusco.

Criterios de exclusión

- Ciudadanos venezolanos menores de 18 años
- Ciudadanos migrantes que no han residido en el distrito de San Sebastián, Cusco

La muestra cualitativa se determinó de acuerdo a la capacidad de recolección de información y a la disposición de la unidad de estudio, en ese sentido, se estableció diez migrantes venezolanos como muestra, con la finalidad de profundizar en las variables de estudio.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Enfoque	Técnicas	Instrumentos
Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Cuantitativo	Encuesta	Cuestionario

4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de información

La información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios fue procesada mediante el software de análisis de estadístico SPSS en su versión 25, software que permitió la elaboración de tablas y figuras, el cruce de información y la prueba de las hipótesis planteadas.

Mientras que, para el análisis de la información recogida mediante la técnica cualitativa, entrevista, se analizaron las respuestas obtenidas y éstas reforzaron los datos estadísticos. Esto en concordancia con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes señalan que “los datos recolectados por ambos métodos son comparados o mezclados en la fase de análisis. Este diseño suele proporcionar una visión más amplia del fenómeno estudiado que si usáramos un solo método (p. 559).

4.9. Técnicas para la demostración de hipótesis

De acuerdo a la prueba de normalidad de datos, las variables no tienen distribución normal de datos, en consecuencia, se utilizó el estadístico de tipo no paramétrico Chi-cuadrado, la misma que es utilizada también para variables categóricas no numéricas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez recogida la información y procesada a través del estadístico IBM SPSS Statistic, se concretó en tablas y figuras, las mismas que se interpretan en el presente acápite.

5.1. Validación interna del instrumento

Considerando que, el cuestionario elaborado fue exclusivamente para el presente trabajo de investigación, asimismo, en ese sentido se evaluó la confiabilidad interna, la cual arrojó el siguiente resultado:

Tabla 1

Análisis del alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.744	30

El coeficiente del alfa de Cronbach es 0.744, el cual es mayor a 0.7 y menor a 0.8, por lo tanto, la encuesta elaborada es **acceptable**, de acuerdo a los rangos establecidos.

5.2. Análisis e interpretación de los resultados

5.2.1. Características generales de la unidad de estudio

En este acápite se expone la información general de los participantes que fueron encuestados, es decir, las principales características de los ciudadanos venezolanos que fueron parte del grupo de estudio, y que es de suma importancia para entender las variables comunicación e integración social.

Tabla 2*Rasgos personales de la muestra*

Características	f	%
Edad		
De 18 a 30 años	25	30.9%
De 31 a 45 años	56	69.1%
Género		
Femenino	47	58%
Masculino	34	42%
Tiempo de residencia		
Menos de 1 año	5	6.2%
De 1 a 3 años	32	39.5%
De 3 a 6 años	38	46.9%
Más de 6 años	6	7.4%
Motivación para la migración		
Reagrupación familiar	4	4.9%
Búsqueda de trabajo	16	19.8%
Crisis económica, política y social	49	60.5%
Conocer, aventura y turismo	6	7.4%
Inseguridad y violencia	6	7.4%
Estado civil		
Soltero	33	40.7%
Casado	15	18.5%
Conviviente	29	35.8%
Separado	3	3.7%
Viudo	1	1.2%
Formación académica		
Primaria	1	1.2%
Secundaria	9	11.1%
Técnico	28	34.6%
Universitario	43	53.1%
Grupo de convivencia		
Familia	56	69.1%
Amigos	14	17.3%
Solo	11	13.6%
Situación laboral		
Empleado	51	63.0%
Desempleado	30	37.0%
Situación migratoria		
Documentado	51	63.0%
En proceso	20	24.7%
Indocumentado	10	12.3%

La tabla 2 muestra la información general de las personas que han sido la unidad de estudio de la presente investigación. Como se puede visualizar, respecto al ítem *edad* la mayor cantidad

de participantes corresponde al rango de 31 a 45 años de edad, lo que indica que son jóvenes y adultos. En relación al *sexo* de los encuestados el porcentaje mayor (58%) pertenece a mujeres, sin embargo, no existe mucha diferencia entre mujeres y varones, puesto que diferencia porcentual es de 16%. Es preciso mencionar que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), en la encuesta dirigida a la población venezolana que reside en el país, la población refugiada y migrante de Venezuela en el Perú, según sexo, en el 2018 era, hombre (52,3%) y mujer (47,7), y en el año 2022 fue, 49,4% y 50,6% correspondientemente, lo que indica el número de mujeres ha superado al de hombres.

De este grupo de ciudadanos migrantes, la mayor parte (46.9%) tiene un tiempo de residencia de 3 a 6 años y el 39.5% de 1 a 3 años, cabe mencionar que durante su estadía se albergaron en diferentes ciudades del país, pero como se verá más adelante, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, el tiempo es un factor muy determinante en la integración de los ciudadanos migrantes, ya que entre más tiempo estén en un lugar, mayor es la probabilidad de ser integrados.

En relación al motivo de salida de Venezuela, la principal causa fue la crisis económica, política y social que deterioró los estándares de vida de estos ciudadanos en su país, ante ese contexto, la migración fue una escapatoria y una opción para buscar oportunidades laborales en otros países de América Latina, fue así que el Perú se convirtió en el segundo destino después de Colombia (Coca, 2022).

Respecto al estado civil de los ciudadanos migrantes encuestados, se puede notar que ha tomado mayor relevancia el grupo de solteros con un 40.7%, seguido muy de cerca del grupo que se encuentra en condición de convivientes (35.8%).

En cuanto a la formación académica de este grupo de estudio, es evidente que los porcentajes más relevantes corresponden a la *formación técnica y universitaria*, puesto que el 34.6% y el 53.1% afirmaron que poseen un nivel educativo técnico y universitario respectivamente, pero es necesario aclarar que sus estudios fueron concluidos en Venezuela. Estas cifras estadísticas representan un desafío y a la vez una oportunidad para el país de acogida, en este caso el Perú, se constituye en una oportunidad porque al tener formación académica superior implica el desarrollo de capacidades que pueden ser aprovechables para la mejora de la productividad del país, y es un desafío porque significaría cierto grado de competitividad profesional, aunque hasta el momento el potencial educativo de los venezolanos migrantes no es reconocido y menos valorado para la superación de barreras de integración socioeconómica.

El cuestionario como instrumento de recolección de información, incluyó también el aspecto laboral, al ser consultados por su ocupación actual, se evidenció que el 63% de ciudadanos venezolanos cuenta con un empleo, mientras que un 37% afirmó estar desempleado, sin embargo, los ciudadanos empleados cuentan con un trabajo no necesariamente formal, pero es una fuente de ingreso para su propio sostenimiento, y en otros casos, el de su familia, “a pesar de que la mayoría tiene algún trabajo, casi el 90% de ellos trabajan en el mercado laboral informal” (OIM, 2022, p. 15). Es preciso señalar también que de la remuneración que reciben una parte es destinada para las remesas, que es el dinero que los migrantes envían a sus familiares que se encuentran en su país de origen, “*Mi familia siempre fue unida, todos me llamaban y mi anhelo era resolverle a mi mamá, a mi papá, a mi abuela porque ella estaba mal de parkinson y siempre he sido yo la que he comprado sus medicamentos, entonces para mí era emocionante y gratificante saber que cobraba cada quince días y yo mandaba y eso rendía muchísimo en Venezuela, era un dineral. Para mí solo quedaba lo necesario, lo demás lo enviaba*” (Entrevistada 2)

5.2.2. Resultados de la variable Comunicación

En el marco de la descripción de los procesos de comunicación, el cual es un factor clave para la integración social de los ciudadanos migrantes, es necesario comprender como se desarrolla. En el presente estudio se recogió la información de los ciudadanos migrantes mediante la aplicación de la encuesta, abordando con esta escala la dimensión *tipos de comunicación, contenidos y significados* (dimensiones que constan en la matriz de consistencia y de operacionalización de variables). A continuación, se presentan las descripciones estadísticas resultantes, complementados con lo recogido a través de las entrevistas, de manera que se pueda explicar de mejor manera el fenómeno estudiado.

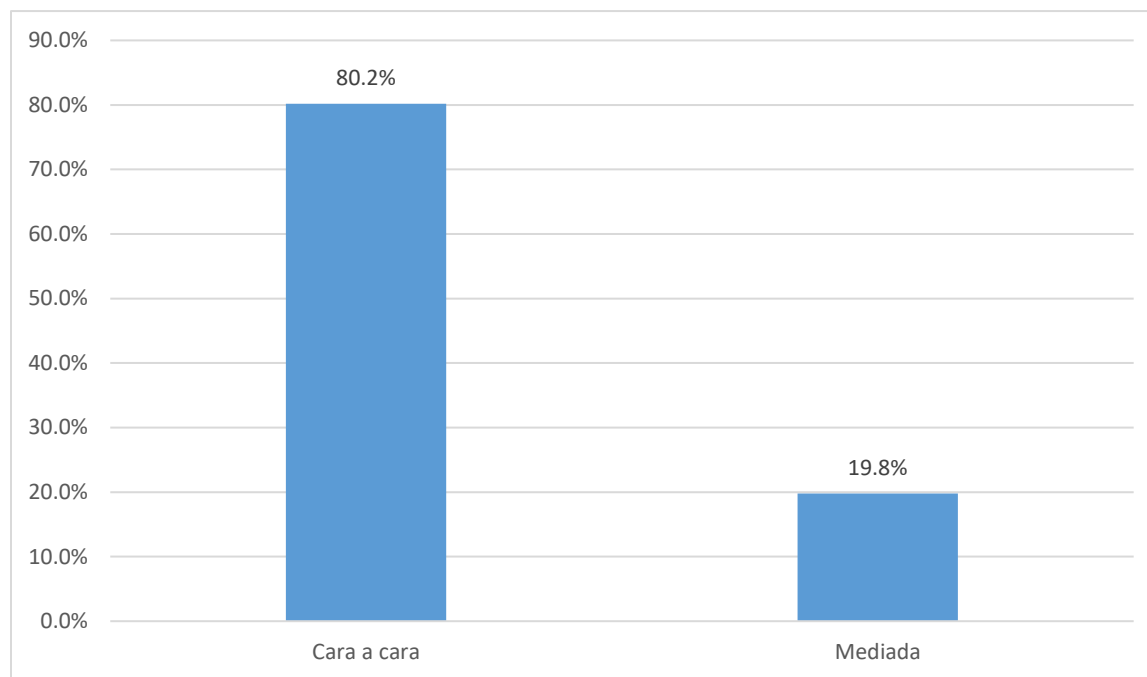
Dimensión: Tipos de comunicación

En cuanto a la dimensión *tipos de comunicación*, los resultados de la encuesta nos dan cuenta de la tipología de los procesos correspondientes a la comunicación interpersonal.

Tabla 3

Comunicación con peruanos

	Frecuencia	Porcentaje
Cara a cara	65	80.2%
Mediada	16	19.8%
Total	81	100.0%

Figura 6*Comunicación con peruanos***Interpretación:**

Ante la interrogante ¿Qué tipo de comunicación es la que más practica para comunicarse con los ciudadanos locales?, el 80.2% de migrantes venezolanos manifestaron que la comunicación que más practican es la de *cara cara*, haciendo referencia a una comunicación interpersonal que se consolida como un espacio de encuentro entre peruanos y venezolanos.

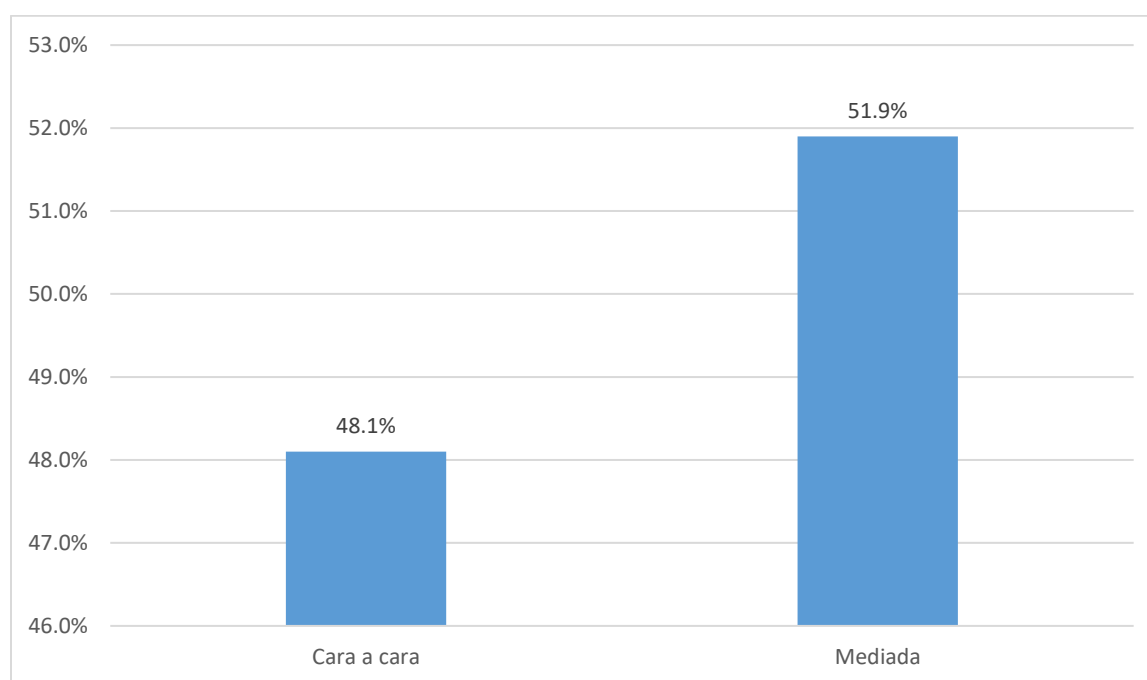
De acuerdo a las entrevistas realizadas, los ciudadanos que prefieren una comunicación cara a cara en los procesos de interacción consideran que los principales espacios de encuentro son:



De acuerdo a la nube de palabras, uno de los principales espacios de encuentro reconocidos por los ciudadanos venezolanos en su interacción con los ciudadanos peruanos es el espacio laboral, esto considerando que el trabajo es el ambiente donde las personas ocupan la mayor parte de su tiempo, en cuanto a los asuntos familiares y económicos, los entrevistadores manifestaron que prefieren mantenerlo en reserva. *“Hay una población que se resiste todavía a tener ese contacto con la comunidad venezolana, sin embargo se hace un trabajo con una población la cual nos acepta y ellos hablan de nuestras buenas acciones, aunque para nadie es un secreto que hay un grupo bien reducido de venezolanos que salieron de nuestro país y no están haciendo el trabajo de deberían de hacer y esto ha colgado mala imagen y deja mucho que decir de nosotros, sin embargo, aquellos que vinimos a este país a salir adelante, a aportar nuestro grano de arena por Perú, hacemos las cosas lo mejor posible y siempre procuramos sumar y no restar”* (Entrevistada 4).

Tabla 4*Comunicación con venezolanos*

	Frecuencia	Porcentaje
Cara a cara	39	48.1%
Mediada	42	51.9%
Total	81	100.0%

Figura 7*Comunicación con venezolanos***Interpretación:**

En este apartado se presenta la data estadística respecto a la comunicación entre venezolanos, el tipo de comunicación que prima es la *comunicación mediada* con un 51.9% practicada principalmente entre ciudadanos venezolanos que viven en Cusco, mientras que la *comunicación cara a cara* alcanzó un 48.1%, entre ambas categorías se presenta un 3.8% de diferencia, lo cual es mínimo.

El desarrollo de las entrevistas permitió conocer que estos porcentajes se concretan principalmente en el contacto mediado es con sus familiares que se encuentran residiendo en Venezuela, es así que las redes sociales, los aparatos tecnológicos y el internet se han convertido en medio para que ellos puedan interactuar superando barreras de espacio y tiempo. El WhatsApp, Facebook, Instagram las principales redes a través de las cuales los ciudadanos venezolanos se comunican con sus compatriotas y familiares.



Dimensión: Contenidos

Esta dimensión está referida a la temática de los mensajes que se comparten en los diálogos, llamadas telefónicas, videos, redes sociales, etc. y da cuenta de los temas que son prioridad en la interacción entre ciudadanos locales y migrantes.

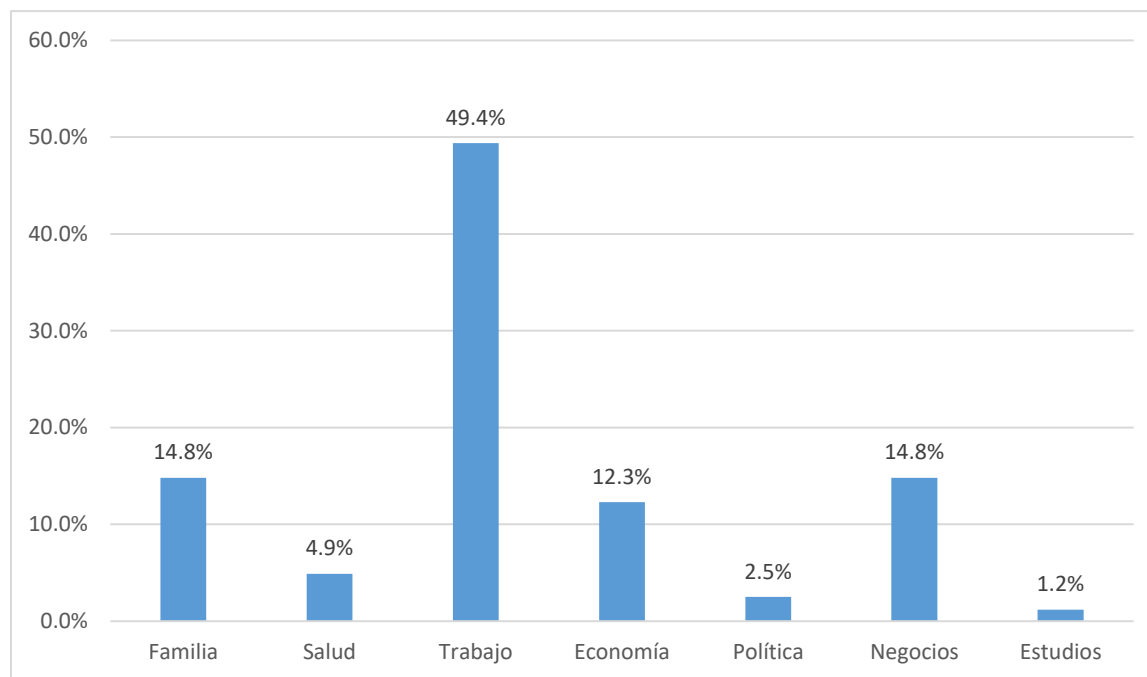
Tabla 5

Tema de conversación con peruanos

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	12	14.8%
Salud	4	4.9%
Trabajo	40	49.4%
Economía	10	12.3%
Política	2	2.5%
Negocios	12	14.8%
Estudios	1	1.2%
Total	81	100.0%

Figura 8

Tema de conversación con peruanos



Interpretación:

En el encuentro entre peruanos y venezolanos los temas que más se abordan son los de trabajo con un 49%, seguido de familia y negocios con un 14.8% de acuerdo a la encuesta, a partir de esta data se puede concluir que, esto obedece a que el espacio laboral ocupa mayor tiempo en la cotidianidad de las personas, en consecuencia, la mayor cantidad de interacciones se dan en ese ámbito, es también el principal motivo de interacción por ser la actividad que sostiene económicamente a los migrantes venezolanos y sus familiares.

Asimismo, los entrevistados manifestaron que suelen conversar básicamente de temas laborales porque no tienen mucha confianza en los peruanos, debido a que constantemente están cambiando de puestos de trabajo lo que no les permite entablar relaciones permanentes y de confianza, mientras que con sus familiares si suelen conversar de otros temas. *“Es muy variado, bien sea para pedir información, para pedir un trabajo, para ir a una institución y pedir una*

matrícula para su hijo o bien para una situación de emergencia o de enfermedad en un hospital, en verdad es que es muy variado. El máximo común es cuando se dirigen a la comunidad cusqueña a pedir empleo, y lo vemos en las escuelas cuando los papás del alumnado de los que están escolarizados tienen que dirigirse a los maestros o al director, bien sea para matricularlos, para que le den un reporte académico del hijo o para otras cosas o actividades que se tengan planificadas en su institución” (Entrevistada 4)

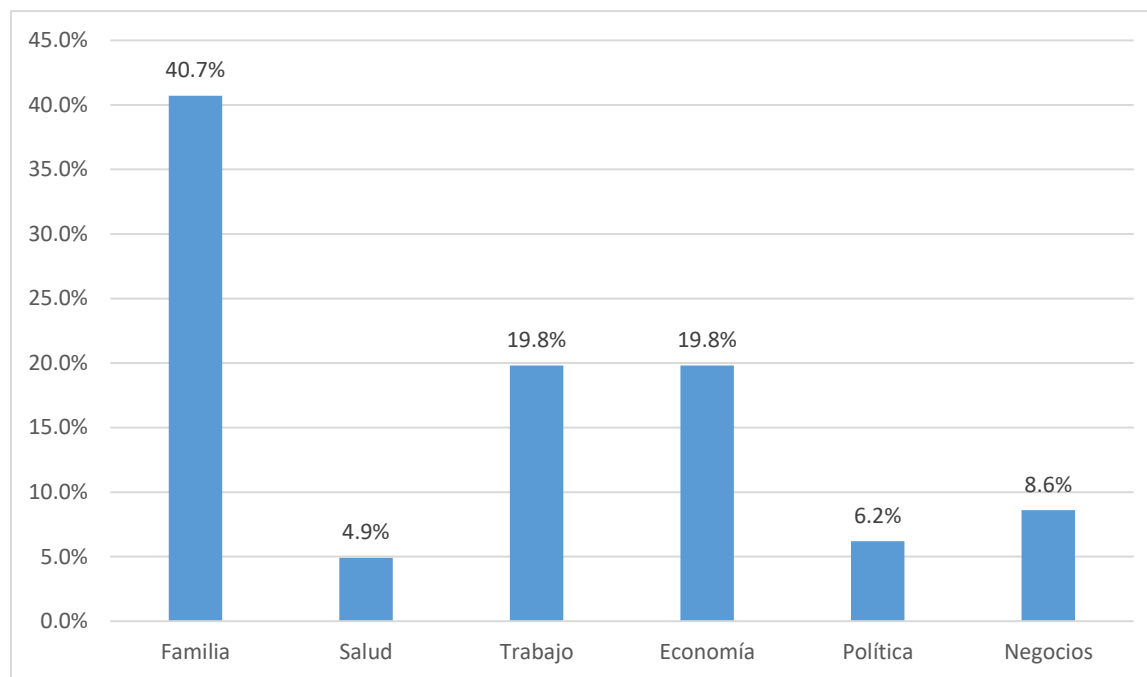
Tabla 6

Tema de conversación con venezolanos

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	33	40.7%
Salud	4	4.9%
Trabajo	16	19.8%
Economía	16	19.8%
Política	5	6.2%
Negocios	7	8.6%
Total	81	100.0%

Figura 9

Tema de conversación con venezolanos



Interpretación:

A diferencia de la figura anterior, la presente figura nos muestra que los temas tratados en los espacios comunicativos, principalmente están relacionados a la familia (40.7%), al trabajo y economía en un 19.8%, negocios (8.6%), política (6.2%) y finalmente, un 4.9% sobre cuestiones de salud.

Aunque la dimensión familiar es abordada en los encuentros entre venezolanos y sus connacionales, el tema laboral ocupa un segundo lugar junto a los aspectos económicos, lo que evidencia que los asuntos laborales son clave en los encuentros que se entablan, tanto entre migrantes y entre migrantes y locales. Y a pesar de los esfuerzos por mantener sus vínculos de afecto las relaciones familiares han cambiado a consecuencia de los procesos de movilidad social.

Dimensión: Significados

Los significados se van configurando en las interrelaciones entre los actores sociales, y esto va generando redes que contribuyen en la formación de las relaciones sociales, es decir, van estableciendo las formas y fines del pensar y el actuar de los ciudadanos.

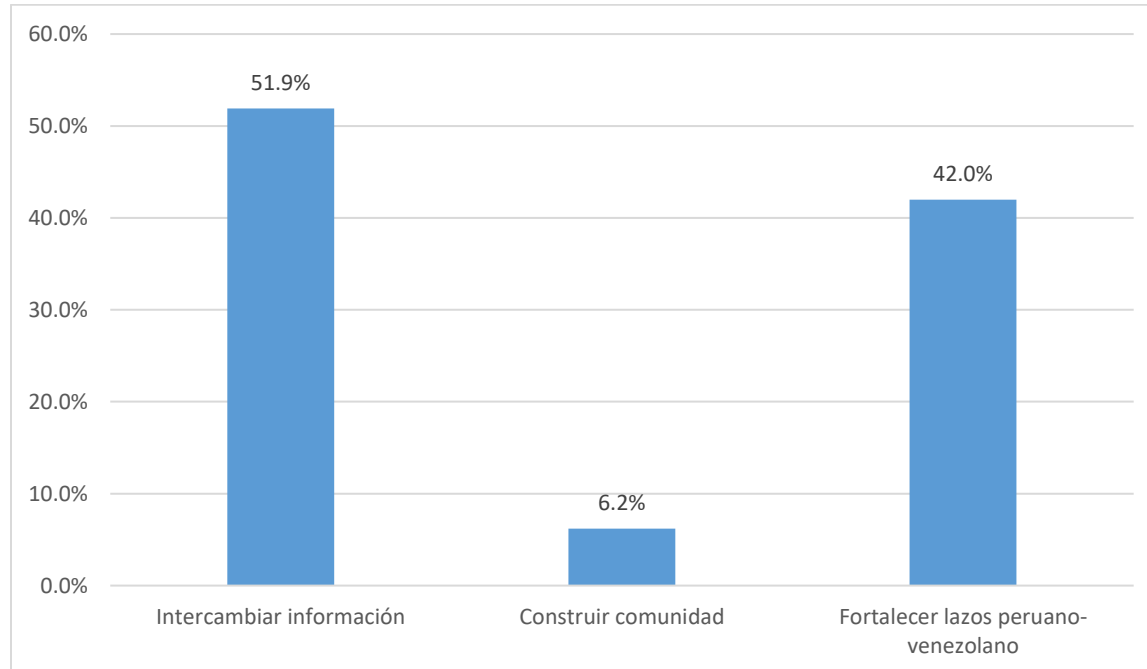
Tabla 7

Intención al comunicarse

	Frecuencia	Porcentaje
Intercambiar información	42	51.9%
Construir comunidad	5	6.2%
Fortalecer lazos peruano-venezolano	34	42.0%
Total	81	100.0%

Figura 10

Intención al comunicarse



Interpretación:

Ante la interrogante *¿Cuál es la intención cuando usted se comunica con los ciudadanos peruanos?* Los encuestados señalaron que se comunican con los peruanos, principalmente para intercambiar información (51.9%), la misma que es necesaria en el quehacer cotidiano, asimismo, los procesos dialógicos también se dan con la finalidad de fortalecer los lazos (42%), más no existe un interés por construir una comunidad en un contexto de diversidad sociocultural, categoría que alcanzó solo un 6.2% del total.

Las personas entrevistadas manifestaron que los encuentros con ciudadanos peruanos son importantes porque viven con población peruana, porque están dentro del Perú y, además, porque permite la integración en la sociedad de acogida, más cuando son migrantes que han decidido quedarse en el Perú a rehacer su vida. Se identificó también, la necesidad de aceptar al otro, es decir, la forma de vida, la forma de pensar y hacer de los venezolanos, dejando de lado las diferencias para que la aceptación pueda darse desde ambas partes.

5.2.3. Resultados de la variable Integración social

Esta variable representa un proceso social complejo para los ciudadanos nacionales, y más aún, para los ciudadanos migrantes, en este caso, de nacionalidad venezolana, pues este proceso está relacionado a cómo se van gestionando las semejanzas y diferencias socioculturales, económicas, políticas, etc. en determinado contexto.

Para la presente investigación se hizo el tratamiento de la variable integración social a través de la técnica encuesta, esta a su vez formulada en base a la escala de Likert con preguntas dicotómicas y politómicas, abordando de esta manera las dimensiones: problemas percibidos, vínculo satisfactorio percibido en la sociedad de acogida y la participación de los ciudadanos venezolanos que residen en el distrito de San Sebastián en organizaciones sociales.

Dimensión: Problemas percibidos

La dimensión *problemas percibidos en la sociedad de acogida*, hace alusión a los problemas o inconvenientes que han tenido los migrantes venezolanos en la convivencia cotidiana en un contexto nuevo y diferente al del país de origen.

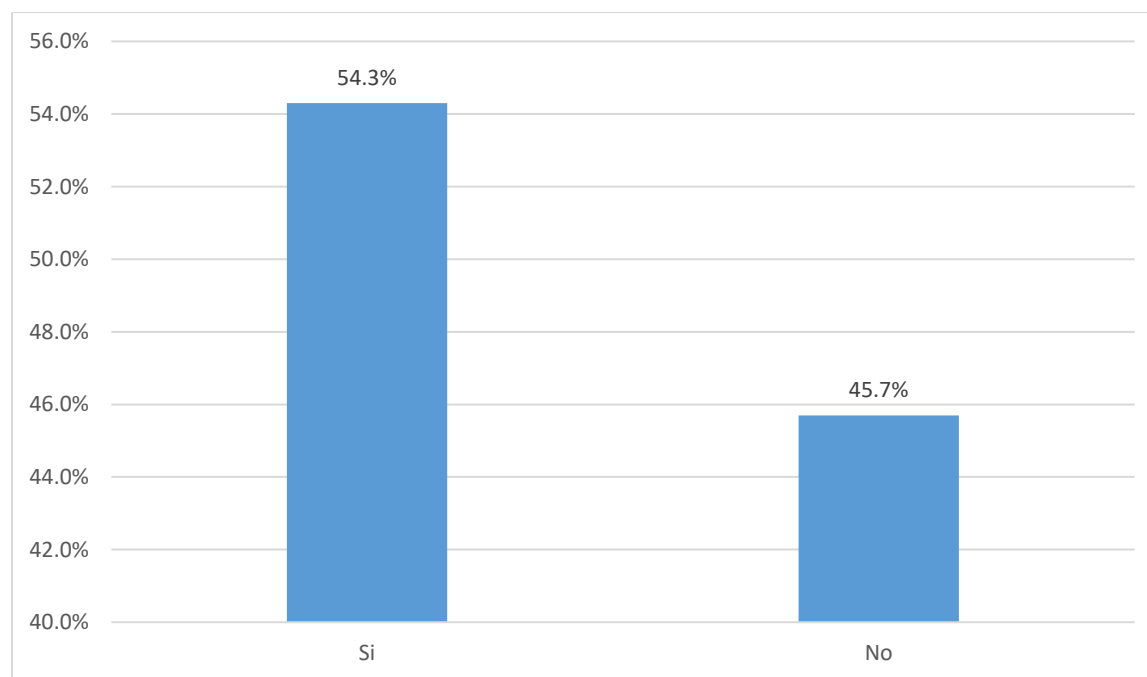
Tabla 8

Información disponible para su estadía

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	54.3%
No	37	45.7%
Total	81	100.0%

Figura 11

Información disponible para su estadía



Interpretación:

Cuando el ciudadano venezolano llega a Perú, lo más urgente que necesita es el acceso a información sobre sus derechos y los servicios disponibles en las sociedades de acogida. Ante la interrogante ¿Cuándo llegó a Perú obtuvo la información necesaria sobre los servicios disponibles para su estadía? El 54% de ciudadanos si tuvo acceso a la información, mientras que un 46% no tuvo acceso. El tema de acceso a la información viene a consolidarse como una base consistente de orientación y de respuesta ante diversas situaciones que presenta el proceso de movilización.

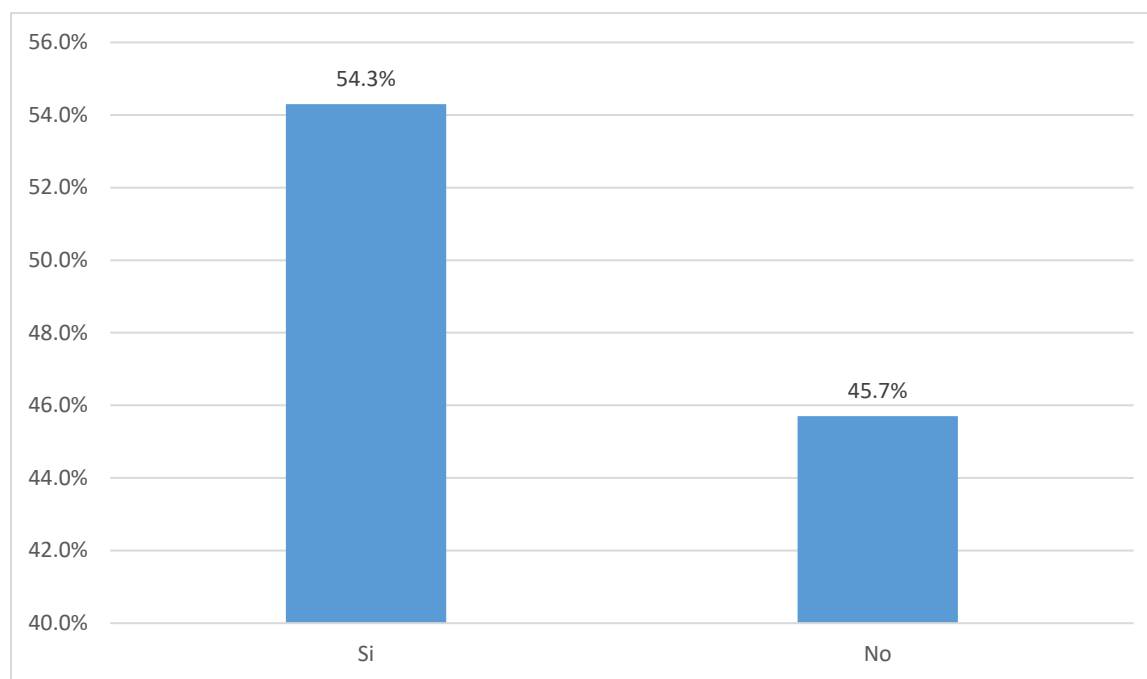
Para reforzar estos datos estadísticos, se toma los resultados de las entrevistas, en las cuales los informantes sostuvieron que las principales fuentes de información fueron, la Superintendencia Nacional de Migraciones, Cáritas del Perú, World Vision Perú, Plan Internacional, Cedro, el Ministerio de Relaciones Exteriores, ACNUR, Rotary Club Cusco, Hermandad Andina, y finalmente algunos reconocieron como fuentes de información a las redes sociales, familiares y a la Policía Nacional del Perú (PNP).

Sin embargo, de instituciones a las que recurrieron, principalmente del sector educativo, de salud y comisarías, no recibieron la información que requerían y les indicaban que debían recurrir a instituciones especializadas en temas de migración, y luego regresar. Mientras algunos entrevistados que, si recibieron información, señalaron que fue incompleta e inexacta, pues no les explicaban cómo funcionaba el sistema, cómo eran los procesos, los requisitos, etc.

Tabla 9

Percepción de rechazo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	54.3%
No	37	45.7%
Total	81	100.0%

Figura 12*Percepción de rechazo***Interpretación:**

Al grupo de estudio se le preguntó ¿Cree que los peruanos rechazan a los venezolanos? El 54% señaló que sí, mientras que el 46% manifestó que no. Tanto en la figura como en la tabla, se puede observar, que la diferencia entre ambas percepciones es mínima. Es decir, que los ciudadanos venezolanos con residencia en Cusco perciben tanto rechazo como empatía en sus interacciones cotidianas, aunque como cualquier persona, ellos demandan buen trato y oportunidades para su diario vivir.

A través de la entrevista a los ciudadanos venezolanos, se pudo identificar algunas percepciones relacionadas al rechazo de los peruanos, entre ellos está la sensación de inseguridad, *“dicen que cuando llegamos los robos, la delincuencia y las cosas negativas aumentaron”* (Entrevistada 1), *“cuando buscábamos empleo, nos decían que habíamos venido a quitarles trabajo y que debíamos regresar a nuestro país”* (Entrevistado 8), en caso de las mujeres migrantes

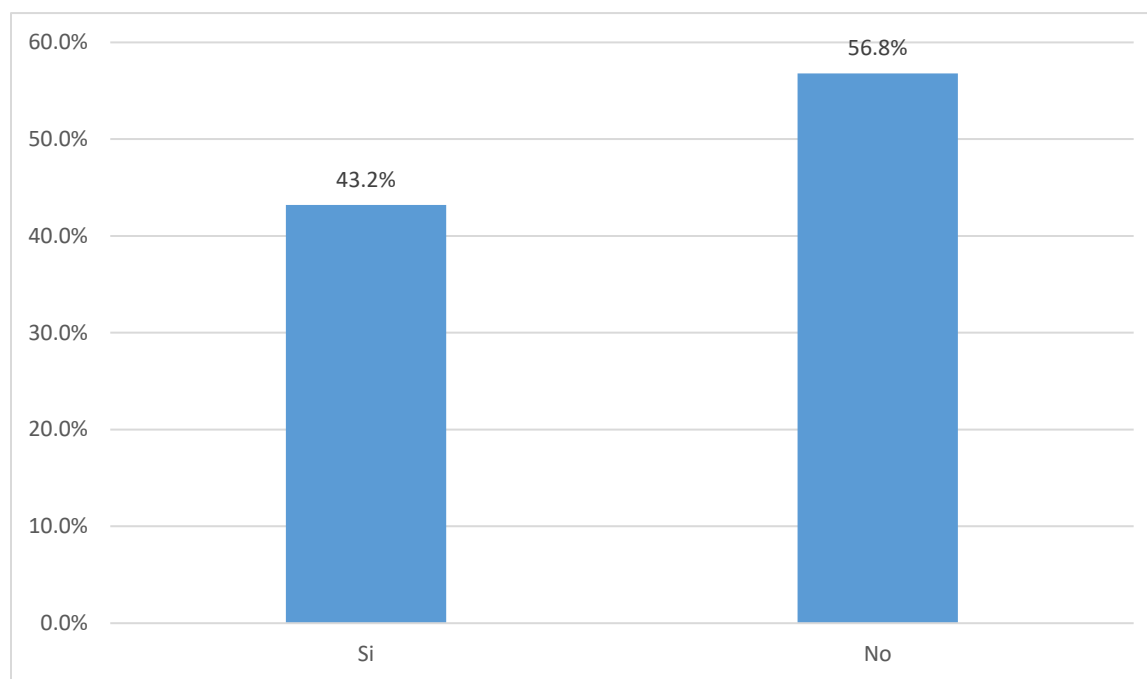
se pudo conocer percepciones relacionadas a la sexualidad como *“desde que llegué a Lima he sufrido acoso en las calles y eso es muy frecuente, muchas veces escuché, que las venezolanas son mujeres fáciles”* (Entrevistada 3). Estas son algunos de las impresiones, en su gran mayoría negativas, que los entrevistados identificaron en sus interacciones cotidianas con los peruanos.

Del análisis de las entrevistas se desprende que, los ciudadanos cusqueños consideran que la migración venezolana es una amenaza a su cultura *“algunos consideran que somos una amenaza a su cultura, otros no, aparte de eso la cultura cusqueña es muy asidua, son muy consecuentes, no pierden esa esencia de sus valores culturales, entonces, puede ser que ellos también vean que estos venezolanos a los mejor no se van a adaptar a nuestra cultura y digan que no van a permitir que se pierda esto (la cultura cusqueña), por eso es bueno que desde la escuela los alumnos venezolanos se empiecen a involucrar en esta cultura local”* (Entrevistada 4).

Tabla 10

Problemas por ser migrante

	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	43.2%
No	46	56.8%
Total	81	100.0%

Figura 13*Problemas por ser migrante***Interpretación:**

Se les preguntó a los ciudadanos migrantes ¿Ha tenido problemas en Perú por el hecho de ser extranjero/a? más de la mitad de venezolanos encuestados (56.8%) manifestaron que no tuvieron problemas, mientras que el 43% señaló que sí.

A través del diálogo con los entrevistados se conoció algunos problemas, por ejemplo, en el alquiler de vivienda, esto debido a la desconfianza de los ciudadanos locales, asimismo, manifestaron que no podían tener acceso a puestos laborales, motivo por el cual algunos se dedicaron al comercio ambulatorio y luego buscaron puestos de trabajo informales. En relación a educación, algunos venezolanos con hijos menores de edad expresaron que no encontraban una vacante en las instituciones educativas públicas para que sus hijos continúen sus estudios, así que por un buen tiempo no asistieron a ningún centro educativo.

En las calles y los espacios públicos los venezolanos también vivieron circunstancias negativas por su condición migrante, principalmente actos de discriminación por estereotipos y prejuicios asentados en la población cusqueña, los mismos que impedían un trato respetuoso y de acogida hacia los migrantes.

Otro espacio importante es el laboral, los entrevistados manifestaron que, por la crisis en Venezuela decidieron migrar, migrar para obtener mejores condiciones de vida, para trabajar y cubrir sus necesidades básicas, y aportar económicamente a sus familiares que se quedaban en su país por medio de las remesas. La mayoría de los entrevistados expresaron que, inicialmente estuvieron sin empleo, pero luego lograron acomodarse a puestos de trabajo e incluso algunos iniciaron emprendimientos, afirman a su vez, que ante estos problemas no recibieron apoyo de ninguna institución pública, pero sí de algunas organizaciones privadas que les brindaron orientación sobre el acceso a servicios públicos y privados. *“En la parte laboral, el venezolano cuando está recién llegado a este país necesita trabajar por la cantidad de situaciones que se le van a presentar como pago de alquiler, servicios de agua, luz, etc., entonces, ellos toman un trabajo y le ofrecen menos salario y lo aceptan por la necesidad, entonces, el cusqueño se ve amenazado, y dice porque el venezolano nos está quitando nuestro trabajo y el que lo está empleando prefiere pagar menos salario. El venezolano se ve en la necesidad de trabajar diez horas por menos del sueldo mínimo y se ve en la obligación de aceptarlo” (Entrevistada 4)*

A nivel educativo, los ciudadanos migrantes tienen problemas con la incorporación de sus hijos en edad escolar al sistema educativo peruano, para empezar, fue muy difícil para muchos conseguir una vacante en una institución educativa pública, luego la discriminación a los niños, niñas y adolescentes por su condición migrante y finalmente, el desafío de mantener a estos estudiantes en las instituciones educativas en medio de la adversidad.

“A mí me costó conseguir una matrícula en un colegio para mi hija, nosotros llegamos en agosto del 2018 y no sabía por ignorancia que mi hija podía haber ingresado en agosto a estudiar, a integrarse, a ser escolarizada y en las instituciones públicas nos decían que no sabían cómo se hacía la convalidación de las notas (grado académico) para migrantes, en varios colegios que fui no sabían. Todavía estaba el éxodo, la migración estaba muy fresca, estábamos recién llegadas, fue esa ola tan grande que salió de Venezuela el 2017 y 2018 y todavía había cierta ignorancia de parte de los planteles educativos públicos como aceptar a un extranjero, como se hacía, todavía no les habían dado ese curso de inducción, entonces mi hija desde agosto hasta diciembre de 2018 ella no fue escolarizada perdió ese tiempo y resulta que si se podía ser escolarizada, pero era parte, ignoraban cual era el proceso que debía tomar una institución pública. Ya el mes de marzo del 2019 recién pudo escolarizarse. No estaban capacitados. Cuando fui a matricular a mi hija me decían que no tenían cupo para nuestros alumnos nacionales menos para un extranjero, en ese momento nosotros hacíamos trabajo articulado con Rotary Club y ellos ayudaron a un grupo de compatriotas que tenían hijos que no estaba escolarizados y les dieron para que estudiaran en colegios privados Rotary pagaba el 50 % y los padres el otros 50% y así fue que Astrid fue que pudo asistir al sistema educativo privado por un año, ella se destacó por buena alumna y el colegio al final se pudo graduar del colegio” (Entrevistada 4)

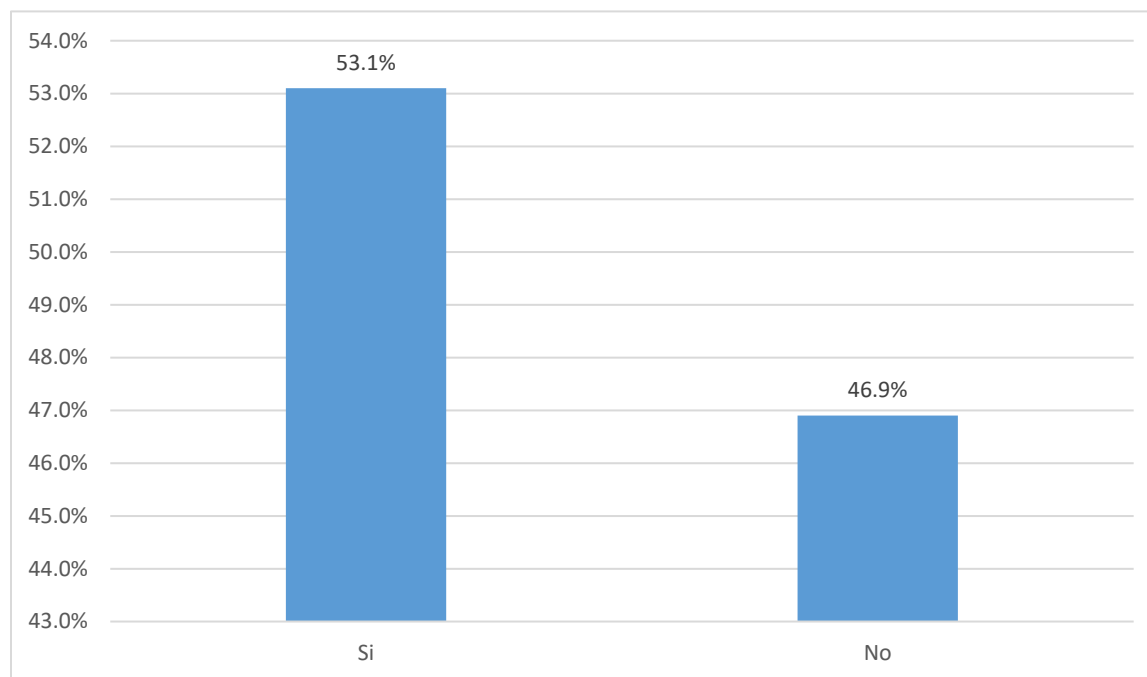
Tabla 11

Percepción de trato especial por ser migrante

	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	53.1%
No	38	46.9%
Total	81	100.0%

Figura 14

Percepción de trato especial por ser migrante



Interpretación:

A la interrogante *¿Cree que las personas en el Cusco te tratan de alguna forma en especial?* Los encuestados se dividieron en dos grupos con apreciaciones muy contradictorias, en cuanto al grupo que manifestó que sí recibieron un trato especial por su condición migrante, equivalente al 53.1%, señalan que habían presenciado actitudes y comportamientos especiales como el rechazo y exclusión en los encuentros, desde el momento que ellos hablaban con los peruanos ya se mostraban esas actitudes hostiles por los estereotipos y creencias que tenían. Mientras que un 46.9% manifestó que no, que el trato no era igual como de cusqueño a cusqueño, pero no fueron maltratados ni discriminados.

Es preciso mencionar, que este proceso de movilidad humana tuvo su pico más alto en los años 2019 y 2022, este escenario dinámico y complejo ha sido difícil tanto para los migrantes como para los nacionales, en ese sentido, en sus inicios los migrantes venezolanos no percibieron

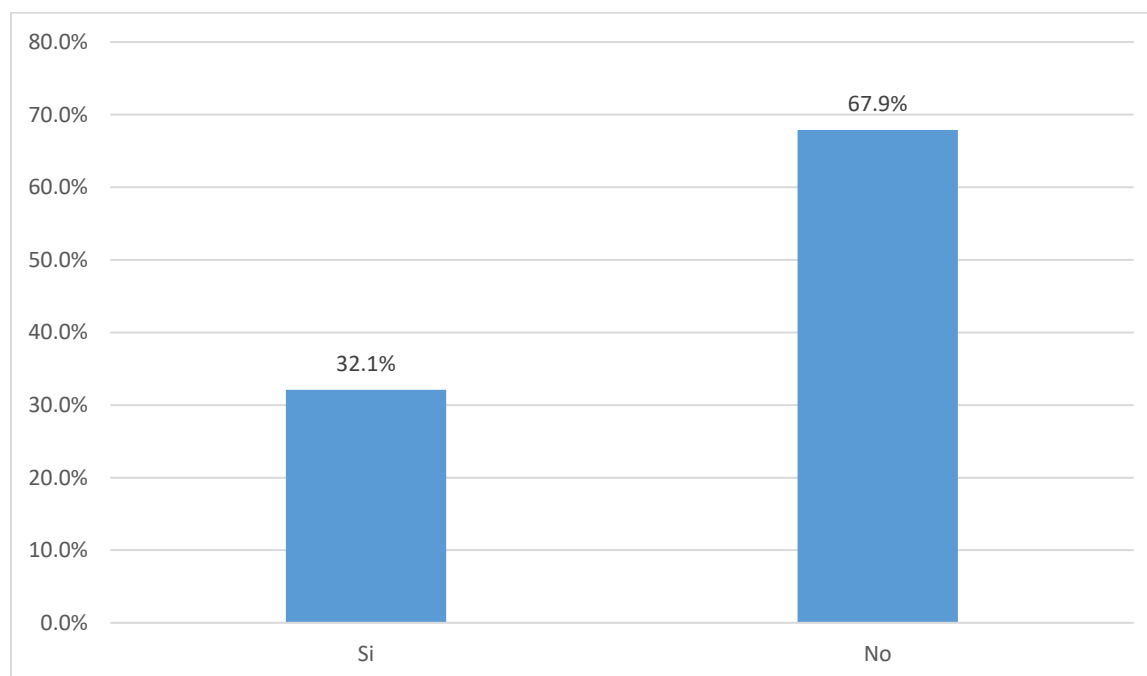
un trato diferenciado con tendencia negativa, sin embargo, en cuanto la cantidad de migrantes se fue incrementando, ese rechazo también dejó notarse. Por ejemplo, nos cuentan *“una vez me dijeron en un mercado, estamos completos regrésense a su país”* (Entrevistado 9) *“Muchas veces en las conversaciones me han tratado de manera despectiva”* (Entrevistado 6). *“No ha sido toda la población, pero, si hay una cantidad de la población que le da un trato muy diferente a los venezolanos, a veces no muy agradable, otra parte de la población le ha dado un trato muy especial, o sea, el cusqueño es el anfitrión recibiendo al venezolano, y lo recibe con mucho aprecio... Está en término medio, aun la aceptación no ha sido por completo”* (Entrevistada 1).

“Yo siento que, hacia los venezolanos en general, hay un sentimiento de rechazo, sentimientos negativos, y cuando hablamos con los peruanos se nota eso, se nota que ponen una barrera, que es como un escudo para protegerse de nosotros. Y eso no es justo, no todos somos iguales a pesar que venimos de un mismo país, y siento eso, que nos niegan esa posibilidad de hacer nuestra vida tranquila aquí en Perú, además, es muy común escuchar que los venezolanos somos peligrosos, ladrones, asesinos... y creo que esa idea negativa de los venezolanos lo tiene la mayoría de peruanos, por eso yo, personalmente, no me siento integrada, pero debo seguir aquí hasta que mi país mejore y podamos retornar” (Entrevistada 4).

“Yo quería ir a Chile, pero el dinero no me alcanzaba, entonces, decidí venir a Cusco, trabajar y reunir dinero para irme a Chile, pero como aquí conocí mucha gente, la gente era buena, tratable, no había esa xenofobia de la que tanto hablaban, o por lo menos para mí, no lo hubo, y al transcurso del mes, decidí quedarme aquí. Pero lo que si me pasó en el trabajo fue que explotaban, cuando quise renunciar me acusaron de ladrona... yo dije, no les voy a parar porque ya había visto que hicieron con otras personas, que para no pagarles les acusaban de todo, entonces yo ya sabía lo que venía” (Entrevistada 2)

Tabla 12*Agresión de peruanos*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	32.1%
No	55	67.9%
Total	81	100.0%

Figura 15*Agresión de peruanos***Interpretación:**

De acuerdo a la encuesta realizada, el 32% de ciudadanos venezolanos expresó que había sufrido agresión por parte de los peruanos, porcentaje menor en comparación del 67% que dijo que no. Entre estos dos porcentajes se evidencia una diferencia significativa de 35.8% con tendencia hacia la respuesta negativa.

Según las entrevistas realizadas, la agresión que sufrieron los ciudadanos venezolanos fueron actos discriminatorios y xenofóbicos, más no agresión física. Vivir este tipo de situaciones

generó en los migrantes venezolanos una sensación de trato desigual y de desfavorecimiento en el acceso a los diferentes servicios y las oportunidades de mejora de sus condiciones de vida y a integración a la sociedad cusqueña.

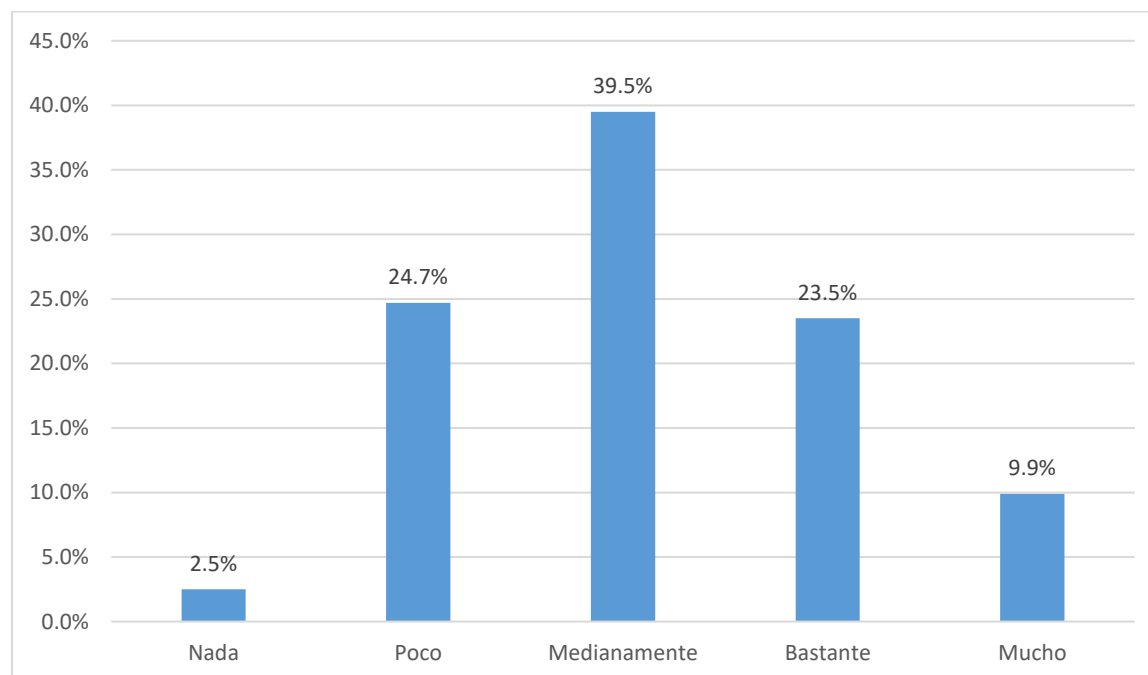
“Recuerdo que, en tiempo de pandemia, todo estaba paralizado (suspira), mi familia entró en pánico porque no estábamos generando, no teníamos ahorros, teníamos que seguir adelante, ¿Cómo hacemos para sostener a la familia? ¿Qué hacemos? Y recuerdo que una de mis hijas y yo dijimos vamos a salir a la calle a vender bolsas de basura, guantes quirúrgicos, entonces compramos los guantes y las bolsas, teníamos clientela que nos compraban y las otras personas que también vendían empezaron a molestarse porque nosotras vendíamos los guantes más económicos que ellas y nos amenazaron, nos rodearon y empezaron a decirnos palabras xenofóbicas como “váyanse de su país”, “ustedes no tienen nada que hacer aquí” acompañado de groserías, nada más por vender los guantes a precio económico, en verdad nos sentimos muy atacadas, con mucha tristeza, porque nunca me imaginé vivir una xenofobia tan cerca con mucha gente a mi alrededor” (Entrevistada 4).

Dimensión: Vínculo satisfactorio percibido

La dimensión *Vínculo satisfactorio percibido*, está referida a las interacciones que se han establecido entre ciudadanos venezolanos y ciudadanos peruanos, considerando que estas relaciones influyen en su proceso de integración. Es por eso que en este acápite se expone cómo los ciudadanos migrantes perciben estos procesos de encuentros e interacciones en un contexto diferente, desconocido y nuevo para ellos.

Tabla 13*Amigos entre peruanos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	2.5%
Poco	20	24.7%
Medianamente	32	39.5%
Bastante	19	23.5%
Mucho	8	9.9%
Total	81	100.0%

Figura 16*Amigos entre peruanos***Interpretación:**

El 39% de encuestados manifestaron tener amigos peruanos en la categoría *medianamente*, y un 24% que tiene pocos amigos peruanos y un porcentaje cercano de 23% tiene bastantes amigos peruanos, este indicador es importante en el proceso de integración porque el migrante va

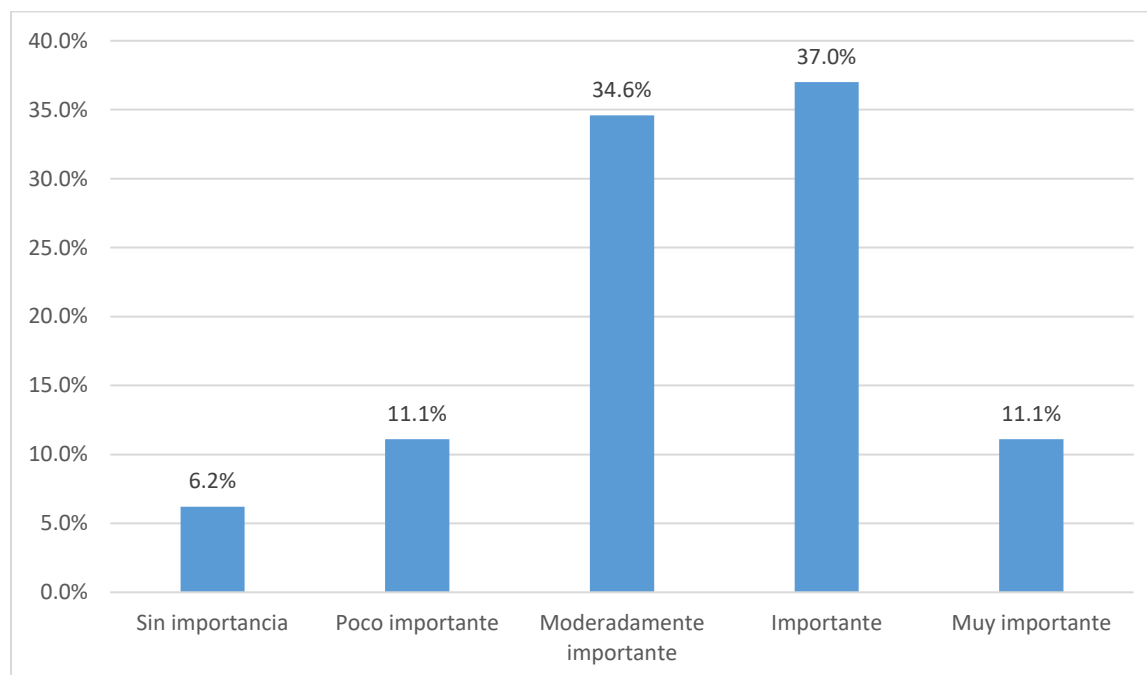
generando arraigo social y esto depende como el ciudadano percibe esos vínculos que se generan en la sociedad de acogida.

Los entrevistados manifestaron que entablar una relación de amistad con peruanos es muy difícil, porque implica debe dejar de lado los estereotipos y prejuicios que tienen unos de otros, especialmente los peruanos de los venezolanos, es decir, abrirse a la construcción de lazos de fraternidad aceptando al otro en sus diferencias, además, se reconoció que la amistad que se entabla ayuda mucho a los venezolanos a integrarse a la sociedad peruana, pues son espacios en los que comparten sus ideas, tradiciones, su comida, su vestimenta, su música, su arte, y en general, su cultura.

“A pesar de todas las vicisitudes que hemos podido vivir, todos aquellos tropiezos yo pienso que sí, al margen de la xenofobia pienso que he tenido manos amigas a mi alrededor, ¡manos amigas! no te hablo de venezolanos, te hablo de Cusqueños. He sentido apoyo, a pesar de todas las dificultades como la xenofobia, intolerancia, todos eso tropiezo, yo te digo muy segura que sí, he tenido manos de ayuda, me he ganado su cariño, los aprecio muchísimo porque forman parte de mi familia, no son familia de consanguineidad, pero somos familia de camino, nos encontramos hemos hecho una buena simbiosis, con una buena comunicación y pienso que me he encontrado con personas maravillosas en mi camino” (Entrevistada 4).

Tabla 14*Interrelación con venezolanos que viven en Cusco*

	Frecuencia	Porcentaje
Sin importancia	5	6.2%
Poco importante	9	11.1%
Moderadamente importante	28	34.6%
Importante	30	37.0%
Muy importante	9	11.1%
Total	81	100.0%

Figura 17*Interrelación con venezolanos que viven en Cusco***Interpretación:**

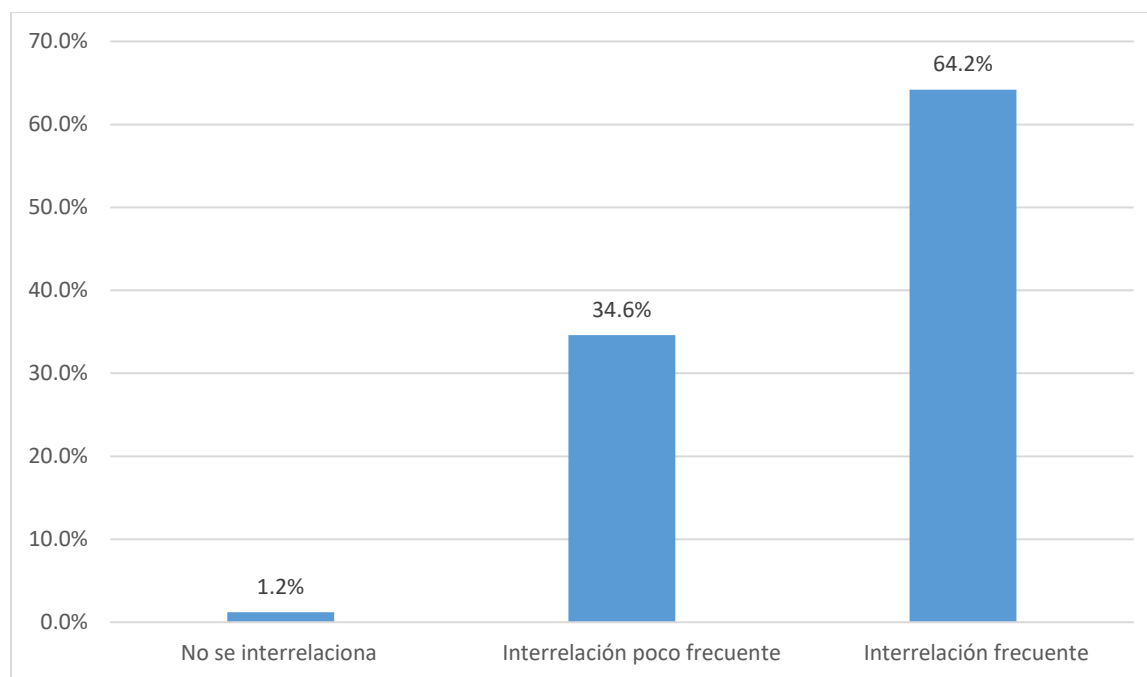
Ante la interrogante *¿Cree que es importante buscar y mantener relaciones con venezolanos que viven en Cusco?*, los encuestados expresaron que es importante (37%), seguido de moderadamente importante (34.6%), sin embargo, solo un 11.1% considera que es muy importante. A diferencia del ítem anterior relacionado a la percepción de los vínculos que se van

generando con la sociedad de acogida, esta pregunta se enmarca en cómo el ciudadano migrante mantiene los vínculos con su país a través del relacionamiento con sus compatriotas, que son personas con las que pueden o no seguir compartiendo prácticas y conocimiento relacionados a su cultura.

Ya en los diálogos, los ciudadanos venezolanos dijeron que consideran importante mantener las relaciones con otros venezolanos porque *“nos sentimos en familia cuando vemos a otro venezolano”, “porque cuando estamos entre venezolanos hay más confianza, entonces podemos mantener algunas costumbres, tradiciones, actividades deportivas incluso preparar alimentos que comíamos en Venezuela”* (Entrevistado 7), *“nos relacionamos también porque entre nosotros podemos ayudarnos, porque podemos salir adelante juntos, y porque somos familia en este país que nos recibió”* (Entrevistada 1), *“para crear hermandad y hacer frente al trato que nos dan aquí, puesto a todos nos catalogan por igual, y porque además los buenos somos más”* (Entrevistada 3), *“para crear comunidad y ser solidarios entre nosotros, y porque ellos también son migrantes como nosotros y hemos vivido situaciones similares”* (Entrevistada 4), *“siempre es bueno tener una red de ayuda, en la que podemos intercambiar experiencias, información sobre trabajo y educación de nuestros hijos, sobre la legalización de documentos”* (Entrevistado 8), *“cuando nos juntamos podemos hablar nuestras jergas, nos entendemos entre nosotros y eso me hace sentir bien”* (Entrevistada 2), estos parte de los testimonios que sustentan el por qué consideran importante mantener las relaciones con sus compatriotas.

Tabla 15*Interrelación con peruanos*

	Frecuencia	Porcentaje
No se interrelaciona	1	1.2%
Interrelación poco frecuente	28	34.6%
Interrelación frecuente	52	64.2%
Total	81	100.0%

Figura 18*Interrelación con peruanos***Interpretación:**

Respecto a la interacción peruano-venezolano, los ciudadanos encuestados señalaron que se relacionan de manera frecuente con peruanos (64.2%), mientras un 34% reconoció que mantiene contacto *poco frecuente*.

Mediante los instrumentos cualitativos se pudo advertir que el principal motivo para establecer relaciones con peruanos es el laboral, puesto que cuando llegan lo primero que buscan

es un puesto de trabajo para solventar su residencia, sin embargo, muchos han tenido que ir de puesto en puesto, en muchos casos sin tener una respuesta afirmativa por los prejuicios y estigmas sobre los venezolanos. También dieron razón de que, al compartir diferentes espacios como plazas, mercados, centros comerciales, unidades de transporte urbano, etc. siempre interactúan porque necesitan información, porque les interesa generar diálogo, conocerse más y hacerse parte de ellos.

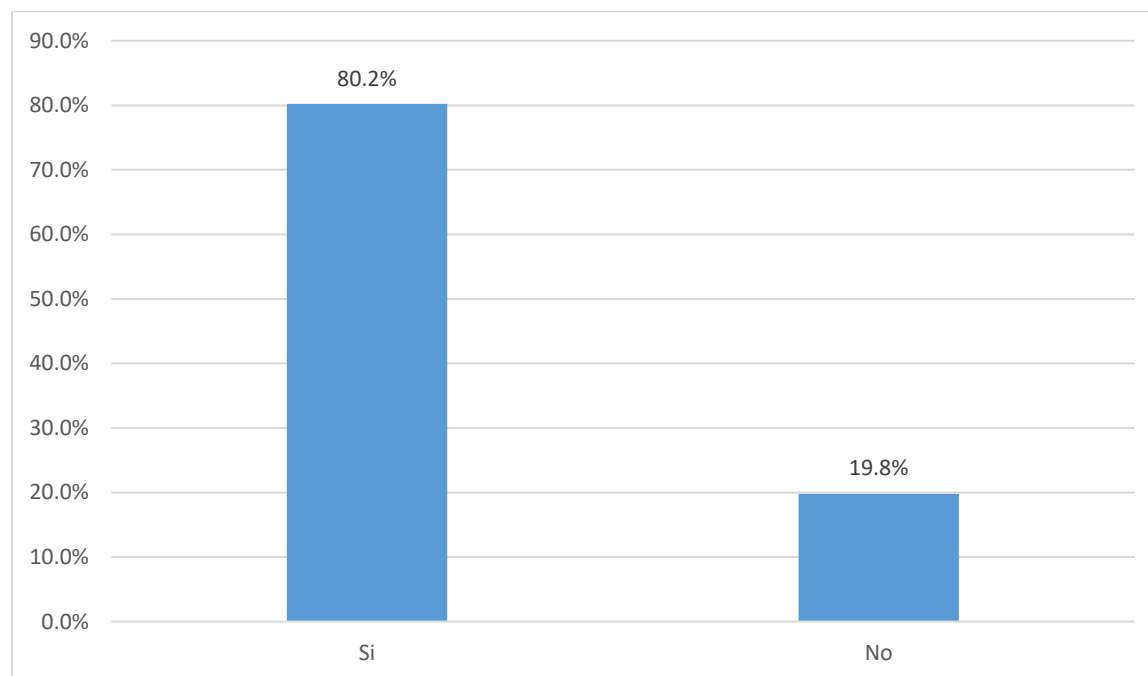
Tabla 16

Apoyo de parte de los peruanos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	80.2%
No	16	19.8%
Total	81	100.0%

Figura 19

Apoyo de parte de los peruanos



Interpretación:

Ante la interrogante *¿Ha contado con ayuda de peruanos cuando ha tenido problemas?* El 80% de ciudadanos encuestados declararon que, si recibió apoyo de los ciudadanos peruanos, esto quiere decir, que a pesar de los estigmas y prejuicios que tiene la sociedad cusqueña sobre el ciudadano venezolano ha mostrado solidaridad y empatía desde la comunidad de acogida.

“Como nadie quería arrendarnos una habitación o un espacio para vivir, tuvimos que acomodarnos en la calle, recuerdo que la señora Francisca cada mañana se acercaba y nos traía algo para comer, y fue ella misma quien nos ofreció una habitación para vivir, el primer mes no pagamos, después sí, aunque el precio era módico. Por eso estoy agradecida con ella por darnos un hogar cuando no lo teníamos, y que cuando mi país mejore y nosotros regresemos allá siempre será bienvenida en nuestra casa, yo trataré de devolver todos los buenos actos que hizo hacia nosotros” (Entrevistada 1)

En las entrevistas, los venezolanos aparte de hablar del apoyo que habían recibido de ciudadanos locales, identificaron algunas instituciones, principalmente privadas quienes les apoyaron en diferentes ámbitos como salud, trabajo, vivienda, educación de sus hijos, trámites para el Permiso Temporal de Permanencia (PTP), etc.

El apoyo de los peruanos a venezolanos tuvo mayor realce en los años 2019 y 2020 debido a la poca presencia de migrantes en el Perú y en el Cusco, periodo en el que se mostró calidez en la población cusqueña en el recibimiento de migrantes venezolanos, sin embargo, a partir del incremento de venezolanos en Cusco y los hechos criminales suscitados en el 2021 se percibió mayor rechazo y xenofobia en diversos espacios de la convivencia cotidiana, como señala la entrevistada: *“Me chocó mucho, me deprimí, pero pude resolver, que es lo importante, y en ese tiempo aquí había más facilidades, ver un venezolano era ¡hay eres venezolano venga coma, venga*

tome! Y como aquí no había muchos venezolanos eso fue una forma de que no me fuera mal, después llegaron tantos venezolanos y pasó tantas cosas locas si las personas les agarraban temor, pero cuando yo legué no, las personas eran muy gratas y muy buenas, muchas personas se portaron bien conmigo” (Entrevistada 2).

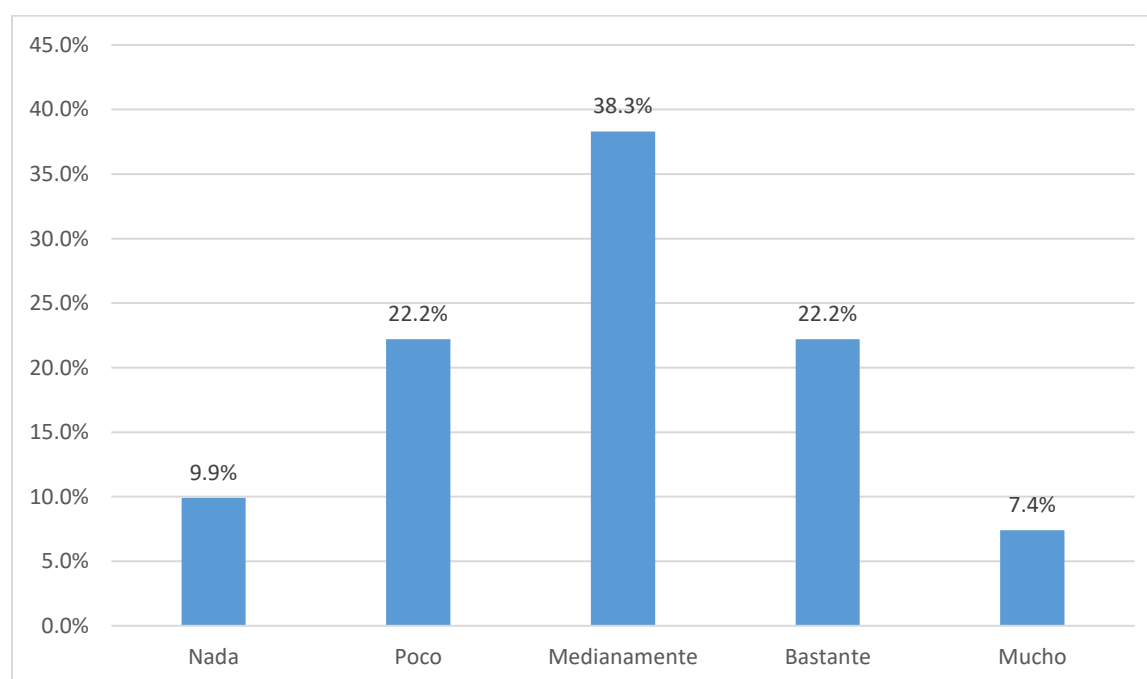
Tabla 17

Ayuda de compatriotas

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	8	9.9%
Poco	18	22.2%
Medianamente	31	38.3%
Bastante	18	22.2%
Mucho	6	7.4%
Total	81	100.0%

Figura 20

Ayuda de compatriotas



Interpretación:

Considerando que los ciudadanos venezolanos reconocen la importancia de mantener vínculos con sus compatriotas por ser un espacio de apoyo y solidaridad, se les preguntó ¿Cuándo tuvo problemas se sintió apoyado por sus compatriotas que viven aquí? El 38% señaló que recibió apoyo medianamente, mientras que un 22% considera que recibió bastante apoyo, pero también poco apoyo.

A través de las entrevistas desarrolladas, se pudo conocer que las tecnologías de información y comunicación permitieron crear redes de apoyo, las mismas que facilitaron estos procesos llegando así a gran población venezolana asentada en Cusco. Los entrevistados identificaron a los grupos de interés de WhatsApp y Messenger como principales espacios para enunciar y ser escuchados, ser apoyados, han podido compartir información e incluso difundir situaciones de vulnerabilidad del migrante venezolano.

La creación de redes de apoyo en este contexto, es muy importante, pues responde a la necesidad que tienen los ciudadanos venezolanos de alcanzar una estabilidad que les permita cubrir las necesidades básicas de sus familias. Estas redes han permitido conectar a los venezolanos para compartir sus experiencias, lograr integrarse a las sociedades de acogida, tener mejores condiciones de vida y acompañamiento en sus actividades diarias. Asimismo, es necesario mencionar que estas redes de apoyo fueron impulsadas por ONGs y organizaciones reguladoras del Estado (Migraciones, Defensoría del Pueblo, SUNAFIL, ETC.)

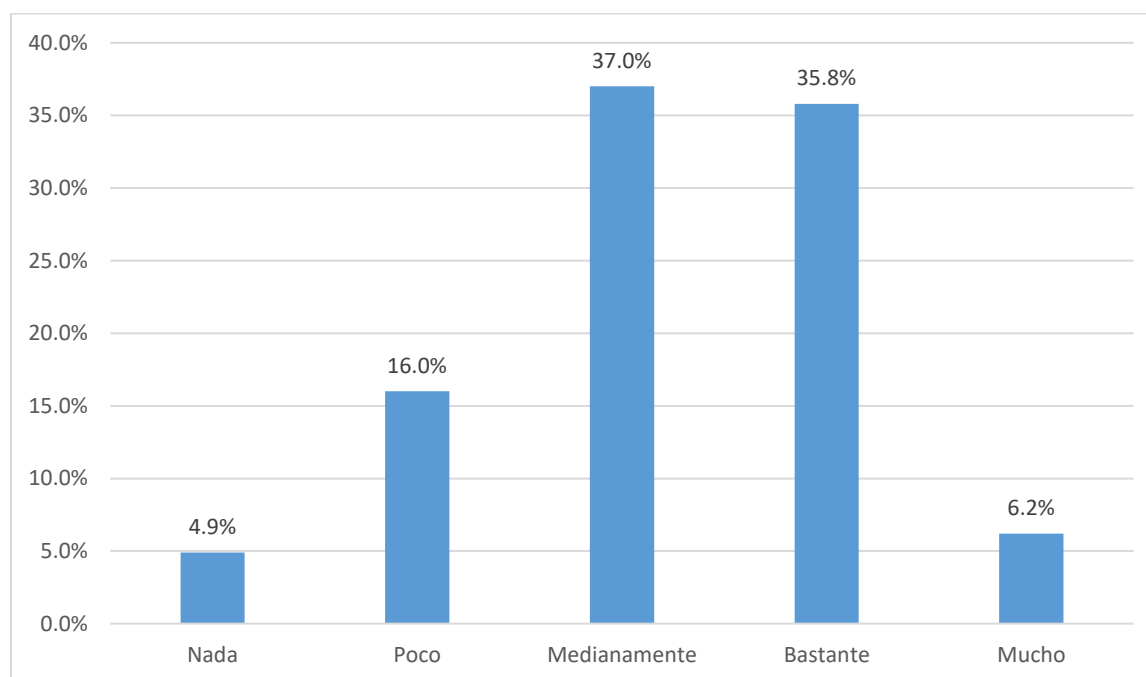
“Vine de Lima a Cusco, el viaje fue difícil, llegué a Cusco, porque aquí estaba el cuñado de mi hermana, él fue el que me recibió acá y me dijo que tenía donde dormir por lo menos por quince días, mientras que recuperaba algo del dinero para ir, supuestamente a Chile, llegué a Cusco directamente, si pasé por Trujillo, Lima, pero no me quedé en esos lugares. Entonces, él

me dijo que vaya a un colegio donde brindaban servicios de cafetería, fui en un taxi, y cuando llegué ya me estaban esperando porque había un evento, entonces, me puse ayudar a lavar los platos, vajillas, y la señora me preguntó ¿señorita ya tiene trabajo? Yo le dije que no, entonces me dijo, mañana le espero para que trabaje y me pagó el día, y yo [suspiro] hay me salvó Dios porque yo no tenía ni un sol. Luego los de la empresa de eventos me prestaron un colchón inflable, recuerdo que hacía mucho frío porque era tiempo de helada. Nosotros vivíamos como diez, yo era la única mujer, vivíamos en un cuartico pequeñito, pero poco a poco logramos pagar un departamento” (Entrevistada 2)

“Yo me he encontrado con gente maravillosa, amistosa, con muy buena vibra se ve que es reciproco en mi caso. También me he encontrado con gente que no les cae los venezolanos, lo que pasa es que mi cabello por ser blando muchas personas piensas que no soy venezolana, se dan cuenta que soy venezolana cuando hablo, pero piensas que tengo otra nacionalidad, entonces claro, cuando empiezo a hablar se dan cuenta. Si en verdad como te repito he tenido muchas personas acogedoras, muy cercanas a mí locales (cusqueños) muy cariñosas, muy empáticas como hay otros venezolanos que me han contado “mira Carolina no pueden estar más en Perú no me adapto a la cultura” “no me aceptan”, “no me han pagado, no puedo continuar aquí” o sea todo como una gana de colores” (Entrevista 4)”

Tabla 18*Presencia del país de origen en su vida cotidiana*

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	4	4.9%
Poco	13	16.0%
Medianamente	30	37.0%
Bastante	29	35.8%
Mucho	5	6.2%
Total	81	100.0%

Figura 21*Presencia del país de origen en su vida cotidiana***Interpretación:**

Respecto al reconocimiento de la presencia de su país de origen en su vida cotidiana, los encuestados respondieron con una inclinación positiva, esto se muestra en el 37% y 35% que corresponden a la categoría *medianamente* y *bastante* respectivamente. En las categorías *poco*, *nada* y *mucho*, los porcentajes fueron menores. Lo que nos permite deducir que, aunque ellos

intenten integrarse a la comunidad de acogida, la forma de vida, las prácticas y costumbres propias de su país están siempre presentes en ellos. A través de las entrevistas realizadas se pudo conocer, por ejemplo, que casi el total de los informantes conservan sus costumbres culturales y justamente aprovechan los espacios colectivos de venezolanos para realizarlos.

Además, reconocen la importancia de mantener esas costumbres principalmente, según los entrevistados, *“porque es la única forma de estar o pensar que uno está cerca a la familia, a los amigos, a nuestro país”* (Entrevistado 8), *“cuando mantenemos nuestras costumbres, por poco que sea no nos sentimos tan lejos”* (Entrevistada 1), *“es parte de nuestra identidad y así no me olvido de dónde vengo”* (Entrevistada 3), *“realizar las prácticas de nuestro país aquí en Perú, me permite mantener la esencia de mi raíces, no perder mi identidad cultural, y además porque nos permite recordar de dónde venimos y demostrar quienes somos”*(Entrevistado 7), *“La cultura era diferente, no es igual al de nosotros, por ejemplo, en la forma de hablar nos decían no digas eso, es una grosería, es una falta de respeto, o si no comes toda la comida estás como que, faltando el respeto a la señora... ”* (Entrevistada 2)

Sin embargo, existe un grupo minoritario que manifiesta que no mantienen sus costumbres o tradiciones porque buscan adaptarse a la cultura del país, en este caso, adaptarse a las costumbres de San Sebastián, Cusco y en general a la del Perú.

Respecto a la alimentación, ellos señalan que inicialmente fue difícil acostumbrarse a la comida local, por eso, en la medida de sus posibilidades procuraron preparar las comidas de su país, pero con el pasar del tiempo se adecuaron a estas formas de cocinar y hoy reconocen que les gusta bastante, pero siempre preparan las comidas clásicas de su país.

“Donde vivo actualmente no es donde yo llegue inicialmente, afortunadamente, lo digo así porque pienso que soy privilegiada en comparación de otros compatriotas, pues vivo en la casa

de mis ex jefes, yo les cuidaba a sus bebés – en un momento yo quedé desempleada y ellos tenían un espacio en el último piso, una habitación con su área de cocina y lavandería, después que yo me fui de cuidar a los gemelos (culminé el trabajo) fui al proyecto Chance para sumar de la ONG CEDRO, pero nunca perdimos esa comunicación con mis ex jefes y siempre me apoyaron, cuándo mi mamá cae en cama con COVID ellos se portaron súper bien, hicimos una bonita relación, entonces ellos en vista que me quedé desempleada del proyecto Chance para sumar me propusieron irme a vivir a su casa, y actualmente vivo con ellos, yo estoy en el último piso, entonces, acá me siento bastante cómoda creo que hay una confianza bien bonita a parte un respeto y bueno, yo me siento súper cómoda aquí, no tengo porque quejarme de ellos, disfruto ese espacio tan acogedor que ellos me brindaron, lo disfruto mucho. Que otras cosas disfruto de Cusco, su naturaleza, Saqsaywaman, San Blas para mi es una vibra increíble, o sea hay varios lugares a los que yo me conecto y los disfruto muchísimo en verdad (Entrevistada 4).

Asimismo, una de las entrevistadas señala que, “lo más difícil fue la parte sentimental, de estar lejos de su familia, y pega más cuando son fechas especiales no estar cerca de ellos, porque la cultura es diferente, nosotros la pasamos diferente, siempre es fiesta, en la parte económica también, porque trabajamos y no podemos ahorrar nada porque se va en los pagos del alquiler y servicios” (Entrevistada 2).

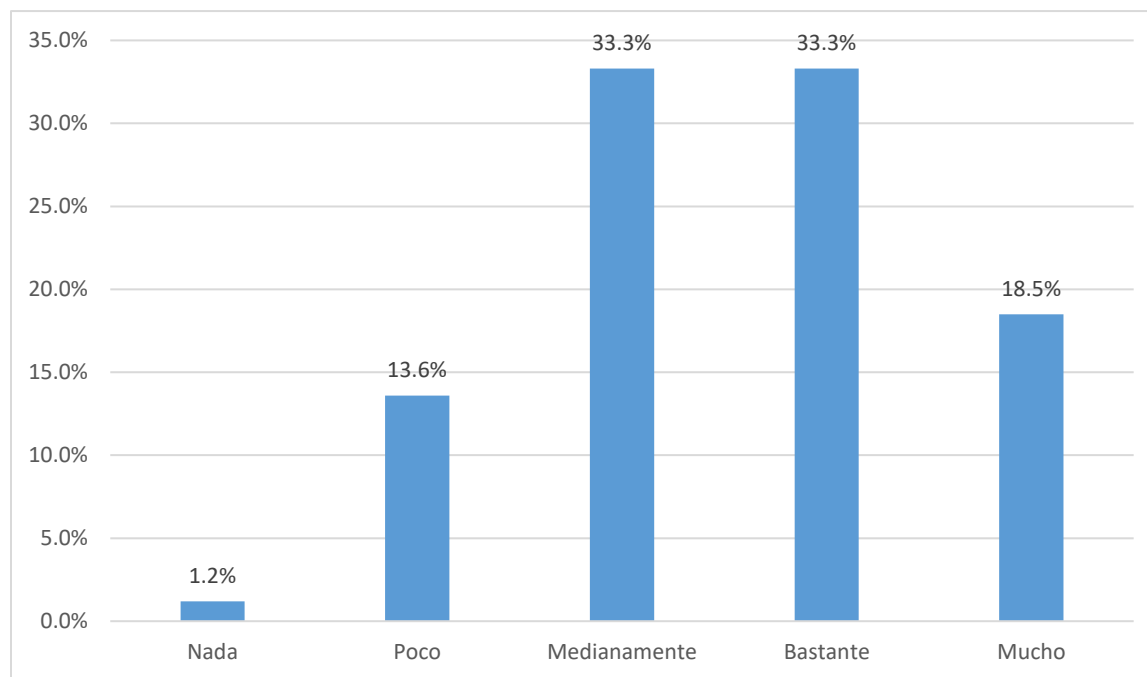
Tabla 19

Vinculación a la ciudad o pueblo en el que vive actualmente

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	1	1.2%
Poco	11	13.6%
Medianamente	27	33.3%
Bastante	27	33.3%
Mucho	15	18.5%
Total	81	100.0%

Figura 22

Vinculación a la ciudad o pueblo en el que vive actualmente



Interpretación:

Ante la interrogante *¿Hasta qué punto se siente integrado al pueblo donde vive (Cusco)?* Los encuestados declararon en igual porcentaje de 33% que se sienten integrados *medianamente* y *bastante*, resultado similar al que se obtuvo respecto a la presencia del país de origen en su vida cotidiana.

En las entrevistas se recogió información muy importante que da cuenta del sentimiento de integración de los ciudadanos venezolanos, ellos consideran que durante su residencia en el distrito de San Sebastián fueron acogidos con mucha amabilidad, aunque hubo personas que los rechazaban por su situación de migrante y por la nacionalidad venezolana, algunos argumentos son: *“yo en un momento me sentí parte de Cusco porque viví en una vivienda donde los hijos de la dueña era jóvenes universitarios, entonces el mayor vínculo fue con ellos, y así fue entonces que también empecé a trabajar con ellos, en el restaurant de su madre, como yo sabía de cocina*

porque allá también tenía ese negocio, me fue bien, ellos eran muy amables conmigo e incluso en algunas ocasiones participé de sus actividades familiares, por eso creo que me sentí parte de ellos, como familia y también como venezolana que ahora vive en Cusco” (Entrevistada 5).

Asimismo, otro ciudadano entrevistado manifestó “conocí a tantas personas en este país que nos recibió, algunas de buena voluntad me ofrecieron oportunidades para trabajar y establecerme aquí, cuando llegamos con mi pareja y mi hijo pequeño, el trámite documentario para legalizar nuestra estancia fue muy complicado, nos pasamos mucho tiempo en eso, y justamente era eso lo que nos permitía acceder a un trabajo formal, a los servicios básicos y a muchos otros beneficios que recibían mis amigos venezolanos, a pesar de eso logramos iniciar nuestro emprendimiento de venta de alimentos y ese fue el sustento familiar que tuvimos, al inicio fue difícil, pero después nos fue bien, porque muchas personas nos ayudaron, nos daban ánimos para seguir y también recomendaciones de qué debíamos hacer en nuestro negocio, no nos dieron la espalda en estas situaciones difíciles, aunque siempre hay excepciones, y ya viviendo cinco años en Cusco me siento parte de este país, aunque como cualquier migrante existe el deseo de regresar a mi país, a mi tierra” (Entrevistado 9).

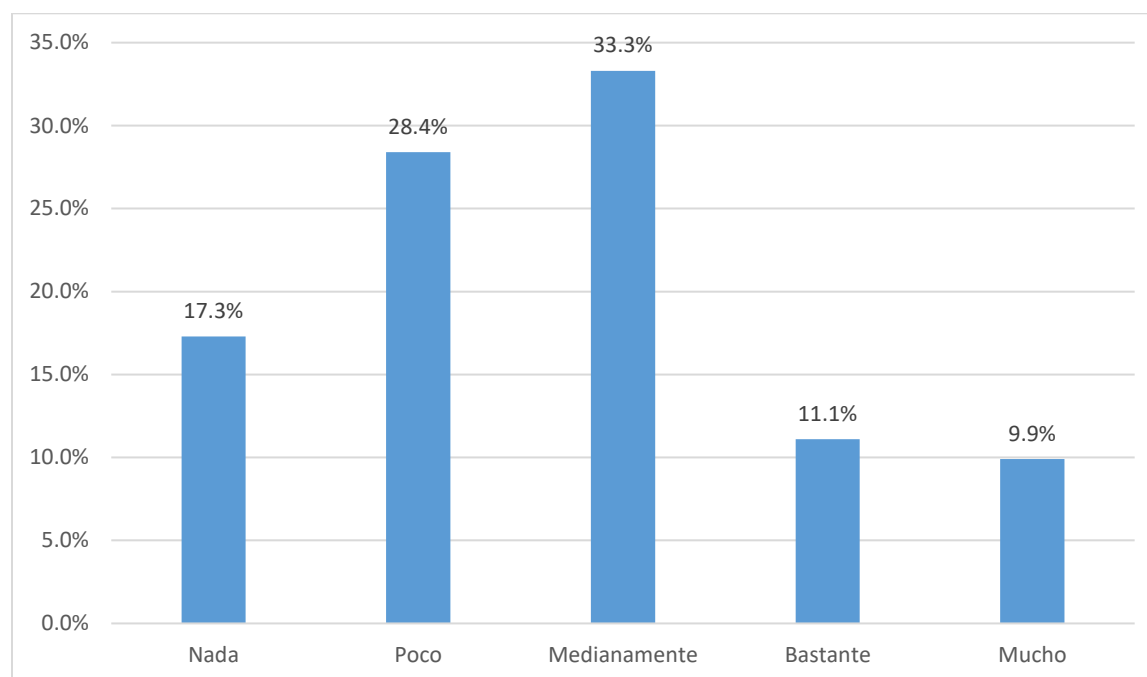
“La comida de Cusco es bien rica, pero al inicio fue difícil acostumbrarme, yo no me siento aún como dice, integrada, porque viví situaciones de rechazo y eso hizo que yo no me sienta acogida y aceptada, en el trabajo sufrí acoso por mis características físicas y todo eso... además los cusqueños son personas muy conservadoras y cuando nosotros hablamos con ellos debemos cuidar que decimos y hasta como lo decimos, eso aprendí en este tiempo, pero ya con los peruanos que somos amigos, no necesito hacer eso porque ya nos conocen como somos, que somos extrovertidos, muy habladores” (Entrevistada 4).

“Yo conocí todo tipo de personas, hasta traté con argentinos y colombianos aquí en Cusco, pero a pesar de las vivencias negativas, si podría decir que me siento integrado, eso es bien difícil para nosotros como migrantes porque uno se siente bien, feliz, tranquilo, se siente parte de una familia, siempre y cuando las personas con las que llagas a tratar, te trata bien, con respeto, con amabilidad, cuando tu conversas te responde con respeto, son atentos, porque a pesar de no haber nacido aquí y haber llegado de Venezuela igual somos personas con derechos. Y entonces, yo viví situaciones más positivas que negativas, rescato y agradezco eso, por eso si me siento integrado”

Como se ve en estos argumentos, los migrantes venezolanos han ido experimentando situaciones de hostilidad y rechazo, donde la discriminación y el aprovechamiento hacia las personas que vienen de otros países se hace frecuente, sin embargo, se debe reconocer también, que existe un sentimiento de integración, de ser parte de, *“Yo he cambiado mucho, he aprendido a vivir acá, siempre respetando cada cultura, me acostumbré a la cultura de las personas, porque nuestra cultura es totalmente diferente”* (Entrevistada 2). Y la mayoría tiene esa sensación porque ha vivenciado procesos de comunicación positivos, porque han tenido la posibilidad de poder encontrar un puesto de trabajo, porque sus derechos han sido respetados, por lo que se podría decir que estas son las condiciones que generan y fortalecen este proceso de integración, sin olvidar otro factor importante que es el tiempo, pues los que se sienten integrados son los ciudadanos migrantes que han permanecido buen tiempo en la sociedad de acogida.

Tabla 20*Vinculación a vecinos actuales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	14	17.3%
Poco	23	28.4%
Medianamente	27	33.3%
Bastante	9	11.1%
Mucho	8	9.9%
Total	81	100.0%

Figura 23*Vinculación a vecinos actuales***Interpretación:**

Ante la interrogante *¿Se siente vinculado a los vecinos que tiene?*, referida también a los integrantes de una vivienda con los que vive y comparte el domicilio, los encuestados señalaron que se sienten *medianamente* integrados (33%), *poco* (28%) y *nada* (17%), cifras que revelan que

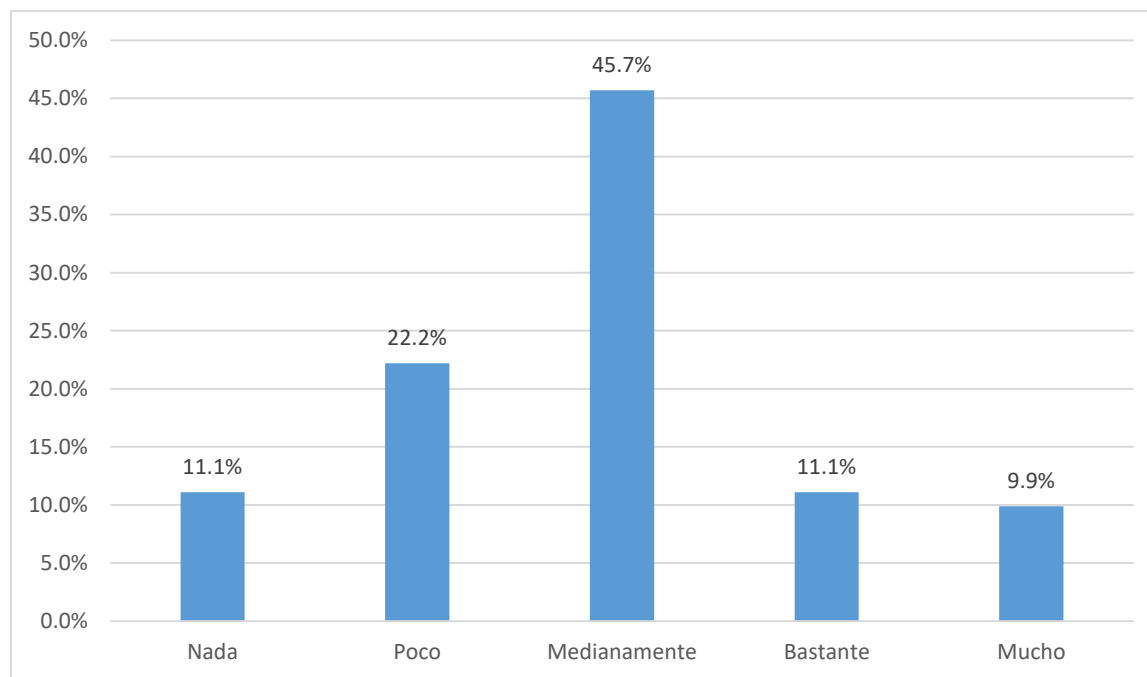
el sentimiento de su vinculación a la cultura peruana tiene una tendencia negativa, ya que solo existe un 9% de los ciudadanos encuestados que si se sienten muy vinculados.

Y para saber por qué de esta inclinación negativa que nos muestran los datos estadísticos, recurrimos al valioso aporte de las entrevistas, la mayoría de los informantes mencionaron que la razón es por las constantes mudanzas que realizan los ciudadanos venezolanos, tanto al interior como fuera del país, y esto principalmente porque no cuentan con un trabajo formal permanente que garantice su permanencia en una determinada zona, esto sucede más en ciudadanos migrantes que no tienen hijos, pues al cambiar de lugar de residencia van dejando su trabajo, sus amigos, etc., esta figura se asemeja a lo que Koremblum (5 de agosto de 2017) llama “transmigrantes” quienes son aquellas personas que salen de su país sin intención de regresar y que constantemente van cambiando su país de residencia, y una de las características de estos migrantes transitorios es que nunca echan raíces. Sin embargo, cuando hay niños de por medio, son más estables, pues evalúan el dejar o no las instituciones educativas, los amigos de los niños, los grupos ya conformados, en general, dejar la cultura a la que ya estuvo adaptándose y empezar nuevos procesos.

Tabla 21

Vinculación a las costumbres locales

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	9	11.1%
Poco	18	22.2%
Medianamente	37	45.7%
Bastante	9	11.1%
Mucho	8	9.9%
Total	81	100.0%

Figura 24*Vinculación a las costumbres locales***Interpretación:**

Respecto a la vinculación a las costumbres locales, los encuestados manifestaron que se sienten *medianamente* vinculados, esta categoría está representada por el 45%, seguido de un 22% que siente que su vinculación es *poca*, y un 11% que se siente *nada* vinculado, este dato estadístico estaría guardando bastante relación con la tabla 19 y figura 22 que da cuenta de cuán integrado se siente a la ciudad en la que vive, en este caso Cusco, y al grupo con el que comparte su vivienda.

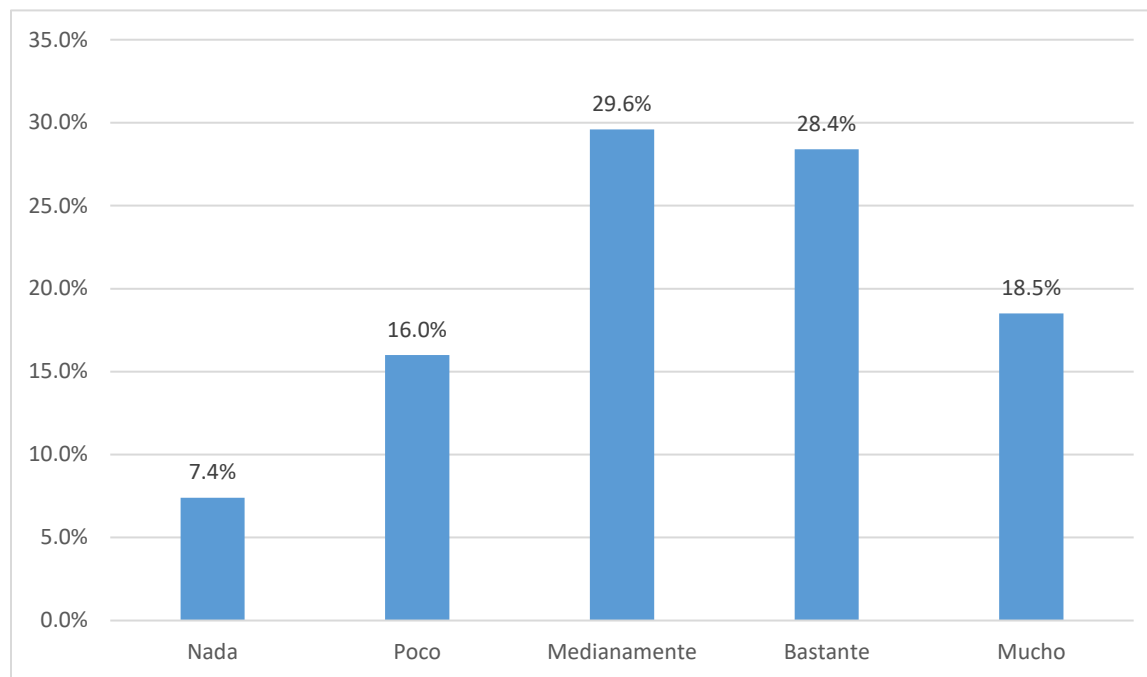
Este resultado estadístico que se consiguió a través de las encuestas a los ciudadanos venezolanos, se complementa con lo obtenido mediante las entrevistas, por lo que se deduce que, la sensación de vinculación obedece a la percepción que tienen sobre el trato que reciben en la comunidad de acogida, es decir, el poco esfuerzo que hacen los peruanos por acoger a los ciudadanos migrantes, para brindar buen trato, por la amabilidad y el respeto que va aflorando en cada vivencia y en cada interacción que se da entre peruanos y venezolanos.

Las costumbres que más resaltan están relacionados a su comida, por ejemplo, las ayacas, que son una especie de tamal limeño, las arepas que se parecen a empandas, el pabellón, comida similar a una merienda de cereales y tizana, una especie de jugo de frutas, asimismo, comparten los vallenatos, género musical preferido por los venezolanos y deportes como el softbol y el baseball.

Tabla 22

Vinculación al equipo de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	6	7.4%
Poco	13	16.0%
Medianamente	24	29.6%
Bastante	23	28.4%
Mucho	15	18.5%
Total	81	100.0%

Figura 25*Vinculación al equipo de trabajo***Interpretación:**

En relación al ámbito laboral, se hizo la pregunta a los encuestados ¿Se siente vinculado(a) al trabajo que realiza? A diferencia de las demás cuestiones relacionadas a la vinculación, esta tiene una inclinación positiva, ya que las categorías *medianamente* (29%), *bastante* (28%) y *mucho* (18%) son las que tienen mayores porcentajes.

Entonces, el por qué se responde mediante los resultados del instrumento cualitativo, siendo el tiempo uno de los factores más determinantes, pues las personas ocupan la mayor parte de su tiempo en el trabajo, y es en este espacio en el que se generan las interacciones y relaciones con sus compañeros, desde el saludo, los diálogos, las vivencias cotidianas, el hablar de sus necesidades, de sus sentimientos. Sin embargo, estas relaciones se ven afectadas por la condición de informalidad que tiene la mayoría de ciudadanos venezolanos y por los bajos salarios que

reciben en comparación con los ciudadanos peruanos, como es evidente, se ven forzados a adecuarse a las estructuras económicas del Perú.

“En lo laboral a mí me choca porque el hecho que seamos migrantes tengamos que trabajar más de 8 horas y nos ofrezcan menos del sueldo mínimo. Si estoy haciendo un trabajo ofrézcame el sueldo que me corresponde, el sueldo mínimo por las 8 horas o por más de 8 horas, pero, por la desesperación de los venezolanos que necesitan sacar adelante a su familia y necesitan enviar dinero a Venezuela lo toman a la primera, aparte de eso que no hay mucho trabajo, después de la pandemia toda la parte laboral se vino abajo... Otra cosa también es que te vayas de un trabajo (renuncies) y no te quieran cancelar con la excusa de que “este mes no tengo como cancelarte” entonces eso desespera a los venezolanos, a muchos compatriotas los han dejado mal en sus pagos, se han ido de los trabajos con deuda de hasta 2 a 3 meses, diciéndoles que les pagan mañana o pasado mañana y así...” (Entrevistada 4)

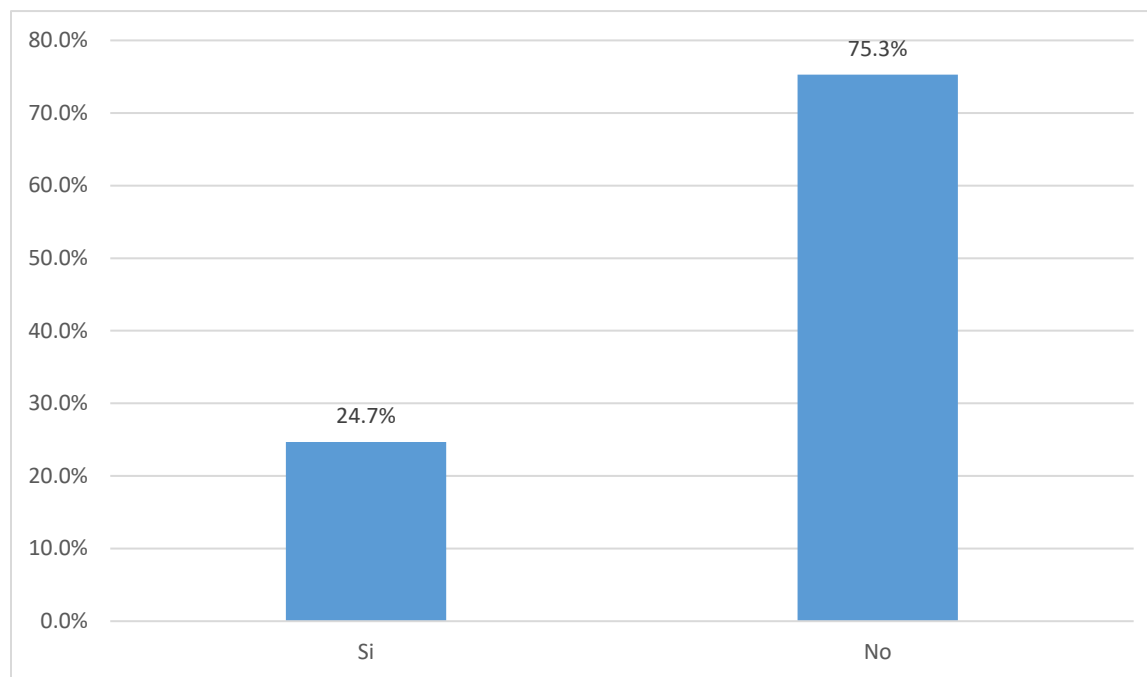
Dimensión: Participación social

Esta dimensión aborda el cómo se han agrupado los migrantes venezolanos para conformar sus organizaciones y redes de apoyo, ya sea con la finalidad de acompañarse, ayudarse y solidarizarse.

Tabla 23

Participación en organizaciones de venezolanos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	24.7%
No	61	75.3%
Total	81	100.0%

Figura 26*Participación en organizaciones de venezolanos***Interpretación:**

En cuanto a la participación en organizaciones, asociaciones y grupos, de los ochenta y uno ciudadanos venezolanos encuestados solo veinte pertenecen a una organización, mientras que los otros sesenta y uno no pertenece a ningún colectivo.

Sin embargo, en los diálogos desarrollados se pudo conocer que, si bien no pertenecen a organizaciones formalmente establecidas, si integran y participan en círculos, principalmente familiares y amicales, estos grupos pequeños en su gran mayoría han sido facilitados y dirigidos por ONGs con la finalidad de generar redes de apoyo mediante encuentros presenciales en los que comparten experiencias, costumbres, y se ayudan, estos círculos también interactúan mediante los grupos en redes digitales como el WhatsApp y el Messenger en los que se coordinan acciones deportivas, culturales, educativas, laborales, recreacionales, de emprendimiento, entre otros.

Un claro ejemplo es el siguiente testimonio “*teníamos una pequeña casita allí preparábamos pastelitos, tequeños y café para vender, entonces, empezamos a trabajar en redes sociales, en Facebook, WhatsApp, creando un grupo de venezolanos que hacíamos delivery y se llamaba Waypi y así trabajamos y distribuíamos nuestra mercadería*” (Entrevistada 2).

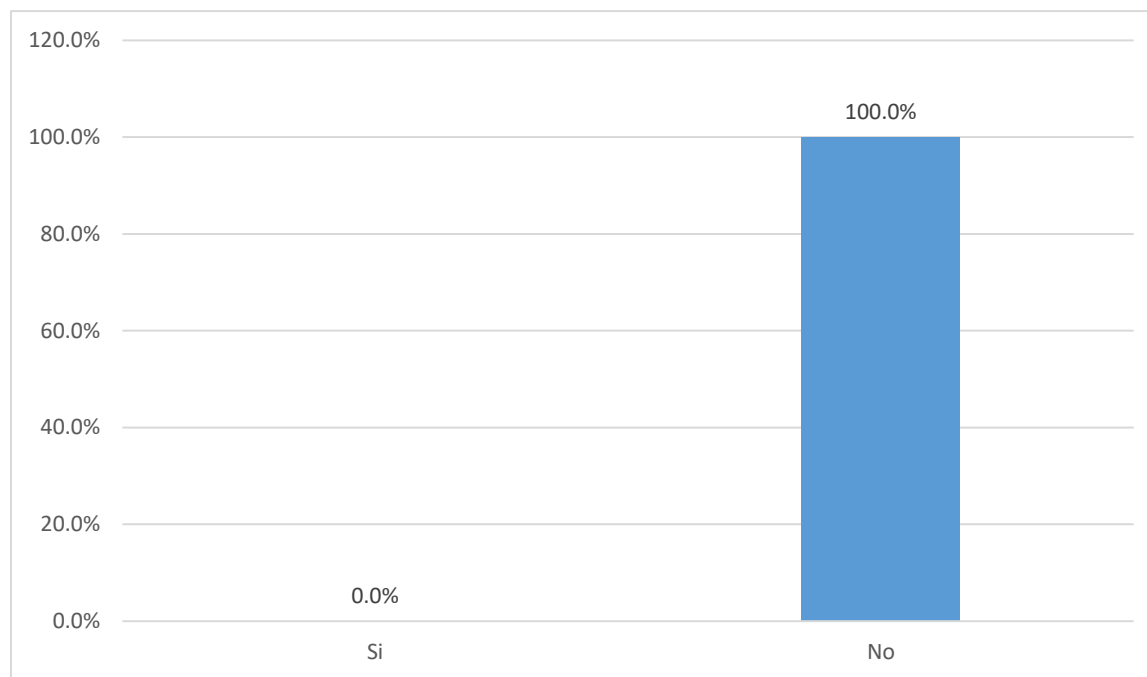
Uno de los aspectos negativos en la conformación de estos grupos es que los integrantes no estaban dispuestos a asumir responsabilidades, ni compromisos con el colectivo, dejando el liderazgo de lado, y la dirección a cargo de las organizaciones que impulsaron la formación de los círculos.

La única organización de venezolanos en la que participan los encuestados es Hermandad Andina, la misma que se define como “la comunidad venezolana organizada en Cusco con el propósito de hacer vida productiva, próspera y armoniosa, siempre dispuestos a prestar el apoyo integral necesario para con nuestros connacionales en pro del mejoramiento de la calidad de vida” (Hermandad Andina, s.f.). Esta organización apoya a los migrantes venezolanos en diferentes aspectos, por ejemplo, en la regularización de los trámites migratorios, procesos de integración al sistema educativo empezando por las matrículas en las instituciones educativas, en lo que respecta a salud, colaboran con el asesoramiento para la afiliación al Seguro Integral de Salud (SIS), también realizan campañas de integración en comunidades, asesoría en casos de violencia, entre otras acciones.

Tabla 24

Participación en organizaciones de peruanos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	81	100%
Total	81	100.0%

Figura 27*Participación en organizaciones de peruanos***Interpretación:**

Ante la pregunta ¿Participa usted en alguna organización de peruanos? La totalidad de los encuestados señalaron que no participan en organizaciones formales, resultado similar a la participación en organizaciones de venezolanos como se muestra en la Figura 26.

El desarrollo de las entrevistas arrojó resultados similares en comparación a la tabla 22 y Figura 26, en ese sentido, la participación de los migrantes venezolanos en organizaciones peruanas dentro de la jurisdicción del distrito de San Sebastián es menor a la participación en organizaciones venezolanas, pero guarda similitud en tanto se han integrado a círculos amicales espontáneos. *“Hay venezolanos que comparten con los nacionales (cusqueños), hay un equipo de baseball conformado por venezolanos, no se la cantidad exacta, pero es bastante grande y hay nacionales que han aprendido el deporte, entonces participan, juegan, traen sus platos tradicionales y los venden, también los emprendedores venezolanos los venden (Entrevistada 4).*

5.2.4. Tablas cruzadas

Tabla 25

Formación académica según sexo

			Género		Total
			Femenino	Masculino	
Formación académica	Primario	Recuento	0	1	1
		% dentro de Género	0.0%	2.9%	1.2%
	Secundaria	Recuento	4	5	9
		% dentro de Género	8.5%	14.7%	11.1%
	Técnico	Recuento	12	16	28
		% dentro de Género	25.5%	47.1%	34.6%
	Universitario	Recuento	31	12	43
		% dentro de Género	66.0%	35.3%	53.1%
Total	Recuento		47	34	81
	% dentro de Género		100.0%	100.0%	100.0%

Análisis:

Como se puede visualizar en la figura, el nivel universitario de los migrantes corresponde mayoritariamente a mujeres, sin embargo, el nivel técnico está representado en su gran mayoría por los varones, al igual en el nivel secundario las cifras de varones superan al de mujeres.

Tabla 26

Comunicación con ciudadanos locales según sexo

			Género		Total
			Femenino	Masculino	
Comunicación locales	Cara a cara	Recuento	36	29	65
		% dentro de Género	76.6%	85.3%	80.2%
	Mediada	Recuento	11	5	16
		% dentro de Género	23.4%	14.7%	19.8%
Total	Recuento		47	34	81
	% dentro de Género		100.0%	100.0%	100.0%

Análisis:

De acuerdo a la tabla las mujeres migrantes venezolanas establecen comunicación con peruanos más que los varones, tanto en una comunicación cara a cara como mediada, sin embargo, la comunicación cara a cara prima sobre la mediada, lo mismo sucede con los varones.

Tabla 27

Percepción de rechazo según sexo

		Género		Total	
		Femenino	Masculino		
Percepción de rechazo	Si	Recuento	29	15	44
		% dentro de Género	61.7%	44.1%	54.3%
	No	Recuento	18	19	37
		% dentro de Género	38.3%	55.9%	45.7%
Total		Recuento	47	34	81
		% dentro de Género	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis:

Según la data que presenta la tabla, las que han experimentado mayores situaciones de rechazo son las mujeres representado en un 61%, mientras que los varones señalan que no han percibido situaciones un 55%, sin embargo, el 44% señala que si percibió el rechazo de los peruanos había los venezolanos.

Tabla 28*Vinculación a la ciudad o pueblo donde viven según sexo*

		Género			
		Femenino	Masculino	Total	
Vinculación a la comunidad donde vive	Nada	Recuento	4	3	7
		% dentro de Género	8.5%	8.8%	8.6%
Poco		Recuento	12	3	15
		% dentro de Género	25.5%	8.8%	18.5%
Medianamente		Recuento	21	17	38
		% dentro de Género	44.7%	50.0%	46.9%
Bastante		Recuento	7	8	15
		% dentro de Género	14.9%	23.5%	18.5%
Mucho		Recuento	3	3	6
		% dentro de Género	6.4%	8.8%	7.4%
Total		Recuento	47	34	81
		% dentro de Género	100.0%	100.0%	100.0%

Análisis:

En relación al vínculo con la sociedad de acogida, son los varones quienes se sienten bastante vinculados, aunque se evidencia que existe un 7% en caso de las mujeres. En caso de las mujeres el 25% se siente poco vinculado frente a un 8% de varones, es necesario rescatar también que similar porcentaje alcanzan en la categoría mucho, es decir, los migrantes venezolanos no se sienten muy vinculados a la comunidad en la que actualmente residen.

5.3. Contraste de hipótesis**5.3.1. Prueba de normalidad**

Para determinar adecuadamente la prueba estadística que sirvió para la comprobación de hipótesis, fue necesario primero determinar la normalidad de la distribución de datos utilizando la prueba de Kolmogorov - Smirnov K-S.

Tabla 29*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación	.131	81	.002	.942	81	.001
Integración social	.086	81	.200*	.979	81	.214

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

El nivel de significancia que se toma de la tabla es la de Kolmogorov-Smirnow porque la muestra supera las 50 unidades, el valor de significancia para la variable comunicación es 0.002, es decir menor de 0.05, lo que quiere decir que tienen una distribución no normal. Sin embargo, para la variable integración social la significancia es 0.200 lo que quiere decir que tiene una distribución normal, como no aplica el principio de normalidad para ambas variables se utilizó la prueba no paramétrica con el estadístico Chi-cuadrado.

5.3.2. Prueba de hipótesis

a) Prueba de hipótesis general

H1: La comunicación aporta de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

H0: La comunicación no aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Estadístico de prueba: Chi-cuadrado

Tabla 30

Prueba de hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	430.581 ^a	377	.029
Razón de verosimilitud	212.986	377	1.000
Asociación lineal por lineal	1.773	1	.183
N de casos válidos	81		

a. 420 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Interpretación

Según la tabla 30, se observa que, la significación asintótica (bilateral) es 0.029 y como es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) “La comunicación no aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022” y se acepta la hipótesis alterna (H1) “La comunicación aporta de manera significativa a al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022”. En consecuencia, se puede aserir que, existe una relación significativa entre la variable comunicación e integración social.

b) Prueba de hipótesis específica 1

H1: Los tipos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

H0: Los tipos de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

Tabla 31*Prueba de hipótesis específica 1*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59.716 ^a	58	.013
Razón de verosimilitud	69.008	58	.153
Asociación lineal por lineal	5.676	1	.017
N de casos válidos	81		

a. 90 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .16.

En la tabla 31, se observa que, la significación asintótica (bilateral) es 0.013 y como es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) “Los tipos de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022” y se acepta la hipótesis alterna (H1) “Los tipos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022”. En consecuencia, se puede aserir que, existe una relación significativa entre la dimensión tipos de comunicación y la variable integración social.

c) Prueba de hipótesis específica 2

H1: Los contenidos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

H0: Los contenidos de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

Tabla 32*Prueba de hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	339.978 ^a	290	.023
Razón de verosimilitud	181.401	290	1.000
Asociación lineal por lineal	.186	1	.666
N de casos válidos	81		

a. 330 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es .01.

En la tabla 32, se observa que, la significación asintótica (bilateral) es 0.023 y como es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) “Los contenidos de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022” y se acepta la hipótesis alterna (H1) “Los contenidos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022”. En consecuencia, se puede asentir que, existe una relación significativa entre la dimensión contenidos de comunicación y la variable integración social.

d) Prueba de hipótesis específica 3

H1: Los significados de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

H0: Los significados de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

Tabla 33*Prueba de hipótesis específica 3*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49.338 ^a	58	.044
Razón de verosimilitud	58.170	58	.469
Asociación lineal por lineal	.946	1	.331
N de casos válidos	81		

a. 90 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.

En la tabla 33, se observa que, la significación asintótica (bilateral) es 0.044 y como es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) “Los significados de comunicación no aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022” y se acepta la hipótesis alterna (H1) “Los significados de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022”. En consecuencia, se puede aserir que, existe una relación significativa entre la dimensión significados de comunicación y la variable integración social.

5.4. Discusión

Objetivo general: Determinar de qué manera la comunicación aporta a los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Para conocer el aporte de la comunicación en los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el marco de la perspectiva fenomenológica se emplearon dos instrumentos, uno cualitativo y el otro cuantitativo, con la finalidad de acopiar información completa respecto a las dos variables de investigación, comunicación e integración social, de los mismos que se desprenden las dimensiones e indicadores.

Los resultados obtenidos confirman las investigaciones precedentes, por lo tanto, también se confirma la teoría propuesta, y se demuestra que la comunicación aporta los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en la sociedad peruana. Ambas variables guardan una relación significativa puesto a través del estadístico Chi-cuadrado se obtuvo .029 como significancia, y menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se niega la nula.

Primer objetivo específico: Establecer de qué manera los tipos de comunicación aportan a los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

La presente investigación obtuvo resultados respecto a la dimensión *tipos de comunicación*, los mismos que evidencian que los encuentros comunicativos desarrollados por los migrantes venezolanos varían de acuerdo a los sujetos que intervienen en el proceso, en ese sentido, las interacciones entre migrantes venezolanos y ciudadanos peruanos es mayormente cara a cara, se da una relación directa sin mediación de ningún dispositivo electrónico, y principalmente en lugares públicos, mientras que las relaciones entre ciudadanos venezolanos y sus compatriotas son mayormente mediadas, seguido de la comunicación cara a cara, ambas con una diferencia mínima.

La categoría *comunicación mediada* presenta un porcentaje mayor debido a la comunicación entre migrantes venezolanos que se han asentado en el distrito de San Sebastián, Cusco, y en otras ciudades, pero también, se responde a las interacciones que se dan entre los venezolanos residentes en Perú y sus familiares en Venezuela, los medios más utilizados para mantener sus vínculos familiares son los dispositivos electrónicos y el internet, los cuales repercuten en el proceso de reunificación familiar y el fortalecimiento de las familias transnacionales.

En consecuencia, la pregunta relacionada al primer problema específico de investigación ha sido respondida con los hallazgos relacionados a las variables de estudio, la distinción entre la comunicación cara a cara y la comunicación mediada advierte el cómo los modos tradicionales de comunicarse de las personas han ido cambiando a razón del avance tecnológico, cambio que ha derribado barreras de espacio y tiempo, y ha impactado también, en los procesos comunicativos de los migrantes, los cuales combinan ambos tipos de comunicación.

En efecto, estos resultados guardan relación con el estudio de Oroza y Puente (2017), quienes concluyeron que, las redes sociales se constituyen en una herramienta de interacción entre la sociedad de origen y la sociedad de destino, y se consolida como un puente de experiencias, un espacio de visibilidad, de construcción de identidades y de comunicación. Asimismo, acercan los espacios físicos de las comunidades migrantes.

Segundo objetivo específico: Establecer de qué manera los contenidos de comunicación aportan a los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Los contenidos que se intercambian en las relaciones entre venezolanos y peruanos son diversos, sin embargo, están principalmente relacionados al aspecto laboral, en ese sentido, en la situación de tránsito o asentamiento de los migrantes venezolanos surge la necesidad urgente de conseguir un empleo que les permita sostenerse y enviar dinero a sus familiares. En ese contexto, la información contenida en los mensajes (trabajo, familia, salud, economía, política, negocio, estudios) son tratados de manera diferente de acuerdo a los sujetos que intervienen en las interacciones, a la necesidad de información y de acuerdo al nivel de confianza.

Mientras que en las interacciones entre migrantes venezolanos y sus connacionales el tema mayormente abordado guarda relación, principalmente, con la dimensión familiar, es decir, los

contenidos que se comparten son de tipo más afectivo, de contacto más profundo y de calidad, en comparación de las interacciones con los ciudadanos peruanos, interacciones que apoyan el proceso de integración social, pero no cambia las actitudes de rechazo a la población migrante.

Es evidente, que estas temáticas no son únicas, sino que van presentando variaciones y se van entretejiendo en el proceso de intercambio cultural y de integración de migrantes venezolanos en la sociedad de acogida, siendo el punto de partida de relaciones solidarias, hospitalarias y, sobre todo, de predisposición a una convivencia armónica con otros diferentes, y que está guiado por percepciones que se tienen sobre los migrantes.

Tercer objetivo específico: Establecer de qué manera los significados de comunicación aportan a los procesos de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

El tercer objetivo de la presente investigación, estudia los significados que se construyen e intercambian en las relaciones que se dan entre ciudadanos venezolanos con sus connacionales y con peruanos. En estos procesos resalta más la categoría *intercambio de información*, como principal motivación de los encuentros comunicativos. Esta opción resalta por la necesidad que tienen los migrantes de encontrar información, detalle precisado anteriormente, y por los beneficios que genera en el proceso de establecimiento de su residencia, sus trayectos, derechos, lugar de destino, acceso a puestos de trabajo, entre otros.

En consecuencia, estos sentidos generados en las relaciones entre los migrantes venezolanos y ciudadanos locales en la sociedad de acogida tienen como base la dimensión informativa la misma que va constituyendo las relaciones comunicativas en torno a discursos y prácticas que provoquen y fortalezcan vínculos afectivos al formar parte de una comunidad, desconocida y diferente al país de origen. Los sentidos compartidos se diferencian de acuerdo a

los sujetos, discursos y contextos de interacción, en ese entender, cuando hay interacción cotidiana más intensa, el proceso de integración se vigoriza, dinamizando una convivencia armónica, que permita abrirse a nuevas formas de comunicación, de vida, de sentir y pensar.

CONCLUSIONES

Primera:

De acuerdo a la prueba de hipótesis, la comunicación aporta de manera significativa a los procesos de integración social de los migrantes venezolanos que radican en el distrito de San Sebastián, Cusco, sin embargo, las relaciones establecidas entre venezolanos y peruanos han sido afectadas principalmente por la predisposición negativa, la desconfianza, la discriminación y el poco esfuerzo de acogida de parte de los ciudadanos peruanos. El principal espacio de interacción en el que los migrantes se sienten vinculados es el laboral. En ese sentido, es necesario reconocer el rol que tiene la comunicación en los procesos de integración social de los migrantes, enfocada en la comunicación humana, en el encuentro con el otro.

Segunda:

El tipo de comunicación que prima en la relación peruano-venezolano es la interpersonal cara a cara, mientras que en la relación entre venezolanos es la comunicación mediada, esto debido a que las mayores interacciones se dan con sus familiares que se encuentran viviendo en Venezuela, y aprovechan dispositivos electrónicos para comunicarse. El Whatsaap, el Facebook y el Instagram son las principales redes sociales que utilizan, igualmente las llamadas telefónicas fueron reconocidas por su importancia que tienen en el sostenimiento de los vínculos entre los migrantes y sus familias.

Tercera:

En la comunicación entre peruanos y venezolanos los principales contenidos compartidos están relacionados al aspecto laboral, mientras que en la relación entre venezolanos gira en

torno a la dimensión familiar, lo que da cuenta, que los contenidos claramente dependen de los espacios, sujetos, discursos y el contexto de interacción, asimismo, de la confianza y de la calidad de interacciones que se van entablando. En encuentros en los que no hay mucha confianza se habla de lo que cotidianamente comparten en sus puestos de trabajo y se evita conversar sobre la vida personal y familiar.

Cuarta:

Los procesos comunicativos entre migrantes venezolanos y peruanos tienen como principal motivación el intercambio de información, pues se enfrentan a un contexto desconocido y su principal preocupación es acceder a información para su estadía en la sociedad de acogida, por ejemplo, la búsqueda de empleo para su sostenimiento personal y familiar, mientras que la categoría sentido de comunidad queda en segundo plano, sin embargo, la dimensión informativa es base de la constitución de relaciones comunicativas para el surgimiento y fortalecimiento de vínculos afectivos, siendo el tiempo un factor muy importante, porque para los migrantes que se encuentran buen tiempo en Cusco, su motivación es el de fortalecer lazos entre peruanos y venezolanos, esto para garantizar una aceptación mutua y convivencia armónica.

RECOMENDACIONES

Primera:

Los ciudadanos migrantes y locales deben comprender que la integración social es un proceso de doble vía, en ese sentido, los peruanos deben procurar procesos comunicativos desvinculados de los estereotipos y estigmas asignados a los ciudadanos venezolanos, relaciones que permitan crear espacios de intercambio espontáneo entre venezolanos y peruanos y esto a su vez genere una convivencia armónica. Pues en el proceso de movilidad social los migrantes se enfrentan a contextos desconocidos en donde la acogida amable, la bienvenida y el buen trato fortalece los vínculos entre ciudadanos de diversas culturas que comparten un espacio común.

Segunda:

A los ciudadanos migrantes y locales se les recomienda tener una predisposición positiva al momento de interactuar y generar vínculos positivos que propicien una convivencia armónica a través de la comunicación mediada, pues hoy en día la tecnología ha invadido todos los espacios, asimismo, a través de la comunicación interpersonal la cual siendo un fenómeno cotidiano muy importante.

Tercera:

Los ciudadanos migrantes y locales deben aprovechar el intercambio de contenidos sobre aspectos laborales, para que, a partir de ello se pueda abordar temáticas más diversas que genere una comunicación abierta, entendimiento mutuo y se cree vínculos de confianza, pues el trabajo es el espacio en el que se generan las mayores interacciones.

Cuarta:

Los procesos comunicativos deben ir más allá del intercambio de información, sin dejar de aprovechar estos espacios informativos para construir el sentido de comunidad en un contexto cultural diverso con el fin de fortalecer vínculos afectivos, garantizar una aceptación mutua y convivencia armónica en la cotidianidad. Asimismo, se recomienda mirar a la comunicación más allá de cuestiones mediáticas y entenderlas en su verdadera esencia de comunidad, hacer común y como espacio encuentro que aporta a los procesos de integración social.

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Ed. Calandria.

Cáritas del Perú (2019). *Proyecto de acogida, protección e integración de refugiados, solicitantes de refugio y migrantes en las regiones de Cusco, Tacna y Madre de Dios*.

Plan Internacional (2020-2021). *Respuesta Humanitaria a Migrantes y Refugiados Venezolanos en el contexto de la COVID-19*.

WEBGRAFÍA

Aguado, J. M. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Universidad de Murcia. <https://n9.cl/5sbc>

Aliaga, F. (2012). El imaginario social en torno a la integración de los inmigrantes en España. *TRIM: Tordesillas, revista de investigación multidisciplinar*, Nº. 4, 2012, pp. 15-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781599>

Aliaga, F. (2020). Aproximación teórica a la integración de los inmigrantes en tres niveles: Comprensión, adaptación e inclusión. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, Vol. 6 No. 11, enero - junio 2020, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. <http://revpoliticas.uanl.mx/index.php/RPGyC/article/view/134>

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados – ACNUR (5 de agosto, 2019). *Ayuda humanitaria, la única forma de sobrevivir para millones de personas*. <https://n9.cl/m2md>

Ayuda en Acción (17 de diciembre de 2022). Migración humana: definición y tipos. <https://ayudaenaccion.org/blog/ayuda-humanitaria/tipos-de-migracion-humana/>

- Ayuda en Acción (2018). *Tipos de migración en el mundo y sus causas*.
<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/ayuda-humanitaria/tipos-de-migracion-humana/>
- Bel, C. (1994). La integración social de los inmigrantes y las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). *Papeles de Geografía*, N^o 20, 1994, pp.119-132.
<https://revistas.um.es/geografia/article/view/44511>
- Beltrán, L. R. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Punto Cero*, 12 (15), 69-92. <https://bit.ly/3Rd5pnZ>
- Bueno, E. (2004). *Apuntes sobre la migración internacional y su estudio*. <https://n9.cl/m1gk3>
- Cáceres, M. D., Ruiz, J. A. y Brändle, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de Información y Comunicación* 2009, vol. 14 213-231. <https://n9.cl/tk551>
- Casas, F. E. (2020). “Mientras mi madre esté a mi lado, todo lo que yo adquiriera será para mí y para ella”: *Ayuda familiar de jóvenes migrantes en la ciudad de Andahuaylas*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://bit.ly/3Rg2P0l>
- Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía - CELADE (1997). *Demografía I*. Ed. México.
<https://bit.ly/3X99jIB>
- Coloquio Internacional: 10 Años de la Declaración de Cartagena sobre Refugiados (7 de diciembre de 1994). Declaración de San José sobre refugiados y personas desplazadas. San José.
<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0012.pdf>
- Consejo Nacional de Población de México – CONAPO (2010). *Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino*. <https://bit.ly/4bIvnI7>

- Contreras, A. (2010). Somos mucho más que dos. Relaciones entre comunicación e integración. *Diálogos de la Comunicación*, N°79, enero - junio 2010. <file:///Users/mac/Desktop/Dialnet-SomosMuchoMasQueDos-3718896.pdf>
- Convención de Ginebra relativo a la protección de refugiados. Artículo 2°. 28 de julio de 1951. <https://www.icrc.org/es/derecho-y-politicas/los-convenios-de-ginebra-y-sus-comentarios>
- Craig, T. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2), 116-161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Delgado, Gadea, Vera-Quñones (Coords.) (2018). *Rompiendo barreras en la investigación*. Editorial UTMACH, Universidad Técnica de Machala, Ecuador. <https://n9.cl/j2p58>
- Delgado, Y. (2007). Migración desde la perspectiva de género: el caso venezolano. *Retos de la Migración Latinoamericana*, 195-215. <https://n9.cl/rxbhv9>
- Diccionario Jurídico (s.f.). *Qué es la asesoría legal o jurídica*. <http://diccionariojuridico.mx/definicion/asistencia-social/>
- Echeverry, A. A. (2012). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y compensación económica. *Revista Análisis Internacional*, 1(4), 33-52. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/84>
- García, J. (2011). Sobre el proceso de integración social del inmigrante en España. La cuestión de los indicadores. *Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones "Ambrosio L. Gioja"* - Año V, Número 7, Invierno 2011. <https://n9.cl/8ht3o>
- García, M. F. y Restrepo J. E. (2019). Aproximación al proceso migratorio venezolano en el siglo XXI. *Hallazgos*, vol. 16, núm. 32, pp. 63-82, 2019 Universidad Santo Tomás. <https://www.redalyc.org/journal/4138/413859265004/html/>

- Gómez, J. A. (2010). La migración internacional: teorías y enfoques, una mirada actual. *Semest. Econ.* [online]. 2010, vol.13, n.26, pp.81-99. ISSN 0120-6346. <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165014341004.pdf>
- Groscors, G. (1986). Comunicación e integración. *Chasqui Revista latinoamericana de comunicación* N^o 17, enero – marzo. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/issue/archive>
- Guadalupe, E. (2019). *La comunicación para el desarrollo en la promoción de la integración sociocultural de la población nacional y los migrantes y refugiados de Venezuela: el festival "TUMBEmos la xenofobia"* [Memoria de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Archivo Digital Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15506>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6 ed. <https://n9.cl/10j5h>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 2021;37(3). <http://www.revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/download/1442/453>
- Huber, B. (2003). El Concepto de integración social: un programa de investigaciones orientadas hacia la formulación de políticas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 55, 3 / 177, p. 433-439. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132863_spa
- Huergo, J. (2001). *Métodos de investigación cualitativa en comunicación*. Mimeo. <https://n9.cl/ynaod>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023). II Encuesta a la población refugiada y migrante de Venezuela residente en el Perú, 2022. Principales resultados y lecciones

- aprendidas. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ii-enpove-cies-23-marzo-2023.pdf>
- Kiss, D. M. y Castro, E. (2004). Comunicación interpersonal en internet. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 11, núm. 36, septiembre-diciembre, 2004, pp. 277-301. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://www.redalyc.org/pdf/105/10503611.pdf>
- Korembaum, S. (5 de agosto de 2017). *Traslados*. Diplomat Magazine. <https://diplomatmagazine.eu/2017/08/05/36264/>
- Lozano, C. (28 de noviembre de 2023). *Nómadas del hogar: familias en constante mudanza que han hecho del mundo su casa*. El Debate. <https://bit.ly/4bLuleu>
- Medina, R. (2016). La integración sociocultural: una visión del inmigrante latinoamericano residente en Cataluña. *Polis*, 12(2), pp. 141-175. <https://bit.ly/4aJsqpv>
- Municipalidad Distrital de San Sebastián (2021). Plan de Desarrollo Local Concertado San Sebastián 2033. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.munisansebastian.gob.pe/web/documentos_gestion/pdlc/PDLC_FASE_1.pdf
- Municipalidad Distrital de San Sebastián (s. f.). <https://www.munisansebastian.gob.pe/>
- Muñoz, R. C. (2020). Migración y comunicación: participación de radio El Tambo Stereo en el fortalecimiento cultural del pueblo Cañari en migración (Julio 2020). *Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales*, N°15, 2020. Universidad Tecnológica Equinoccial. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v1i15.794>
- Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Noticias Parlamento Europeo (2020). *Explorar las causas de la migración: ¿por qué migran las personas?* <https://bit.ly/4c5Jwif>

Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados-ACNUR (16, marzo de 2016). Preguntas frecuentes sobre los términos 'refugiados' y 'migrantes'. <https://www.acnur.org/noticias/stories/preguntas-frecuentes-sobre-los-terminos-refugiados-y-migrantes>

Organismo Internacional de Migraciones - OIM (2006). *Glosario sobre migración. Derecho internacional sobre migración.* <https://www.corteidh.or.cr/sitios/Observaciones/11/Anexo4.pdf>

Organismo Internacional de Migraciones - OIM (2018). *Guía para la atención psicosocial a personas migrantes en Mesoamérica.* https://rosanjose.iom.int/site/sites/default/files/guia_atencion_psicosocial.pdf

Organismo Internacional de Migraciones - OIM (2019). *Glosario de migración.* https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_34_glossary.pdf

Organismo Internacional de Migraciones - OIM (2019). *Glosario sobre migración. IML Series N° 34, 2019.* <https://www.corteidh.or.cr/sitios/Observaciones/11/Anexo4.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación – Unesco (2003). *Los futuros de las ciencias sociales. Revista Internacional de Ciencias Sociales N° 177.* https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132863_spa

Organización Internacional para las Migraciones-OIM (2008). *Medioambiente, cambio climático y migración: Perspectiva y actividades de la OIM.* https://publications.iom.int/system/files/pdf/climatechangesp_final.pdf

Organización Internacional para las Migraciones-OIM (2011). *Glosario de migración*. 2da ed.

<https://www.corteidh.or.cr/sitios/observaciones/11/anexo5.pdf>

Oroza, R. y Puente Y. (2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *Centro de Estudios Demográficos CEDEM/Novedades en población*, N^o 25, enero-junio de 2017. Universidad de La Habana, Cuba.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n25/rnp02117.pdf>

Parlamento Europeo (01 de julio de 2020). Explorar las causas de la migración: ¿por qué migran las personas?

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20200624STO81906/explorar-las-causas-de-la-migracion-por-que-migran-las-personas>

Pedraza, J. (2010). “¿Cómo están?” Formas de comunicación interpersonal en una localidad con migración internacional. [Tesis de Maestría, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México]. <https://n9.cl/om9v1>

Real Academia Española (s.f.). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. <https://dpej.rae.es/lema/acogida>

Reyes, C., Jaramillo, F., Jayo, L., Merlyn, M. y Martos-Méndez, M.J. (2017). Dimensiones de integración social en población colombiana y cubana que vive en Quito, Ecuador. *Universitas Psychologica*, vol. 16, núm. 5, 2017. Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.redalyc.org/journal/647/64753989019/html/>

Reyes, C.; Jaramillo, F.; Jayo, L.; Merlyn, M.-F.; Martos-Méndez M.J. (2017). Dimensiones de integración social en población colombiana y cubana que vive en Quito, Ecuador. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-5.disp>

- Riera, F. M. (2015). *Comunicación y fenómenos sociales, migración e impactos comunicacionales en la ciudad de Macas*. [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo Digital. <https://n9.cl/q1pc8>
- Rizo, M. (2015). Estudiar comunicación. Una exploración de los imaginarios de los estudiantes en la Ciudad de México. *Question/Cuestión*, 1(47), 230-242. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2539>
- Rizo, M. (2018). Cuerpo y comunicación. Reflexiones teóricas y breve estado de la cuestión en México. *Question/Cuestión*, 1(60). <https://doi.org/10.24215/16696581e097>
- Rizo, M. (2020). Comunicación intersubjetiva: de los enfoques clásicos a la incorporación de lo corporal y emocional para su abordaje teórico y empírico. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 145-163. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a7>
- Rizo, M. (2020). La noción de “comunicación” en algunos manuales de teorías de la comunicación en español. Exploraciones de un concepto polisémico y equívoco. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 17, 191-225. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/510>
- Suarez, D. (2008). Causas y efectos de la migración internacional. *Perspectivas*, N^o 22, julio-diciembre, 2008, pp. 161-180, Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942158006.pdf>
- Superintendencia Nacional de Migraciones (2021). Sistema Integrado de Migraciones. <https://www.datosabiertos.gob.pe/group/superintendencia-nacional-de-migraciones-migraciones>
- Superintendencia Nacional de Migraciones (2023). Características sociodemográficas de la migración venezolana en el Perú, enero 2016 – junio 2023.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5056890/Sociodemografico%202023-06%20v1.pdf>

Tamashiro, M. (2004). Reseña de Comportamiento organizacional” de Hellriegel, D., Slocum, J. y Woodman, R. *Persona*, núm. 7, 2004, pp. 171-173. Universidad de Lima.

<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147117764009.pdf>

Uldemolins, E. (2013). Migraciones, modelos de integración y riesgo. La inmigración ¿un riesgo social? *Clivaje. Estudios Y Testimonios Del Conflicto Y El Cambio Social* (5)

<https://revistes.ub.edu/index.php/clivatge/article/view/18605>

Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora. *Comunicación para el cambio social*. pp. 39-46. <https://bit.ly/4aQSjUn>

Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*.

<http://www.comunicacion4.com.ar/archivos/URANGA-MirarDesdeLaComunicacion.pdf>

Zorogastua, J. (2015). *Medios, publicidad e integración. La inmigración y los nuevos escenarios comunicativos en España. 2000 – 2012*. [Tesis Doctoral, Universidad CEU San Pablo].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78747>

ANEXOS

ANEXO N° 1

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general: ¿De qué manera la comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p> <p>Problemas específicos: P.E.1. ¿De qué manera los tipos de comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022? P.E.2. ¿De qué manera los contenidos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera la comunicación aporta al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1. Establecer de qué manera los tipos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022. O.E.2. Establecer de qué manera los contenidos de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito</p>	<p>Hipótesis general: La comunicación aporta de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: HE1. Los tipos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022. HE2. Los contenidos de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos</p>	Variable independiente: Comunicación		<p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Mixto</p> <p>Diseño: No experimental Transeccional</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población: 2336 ciudadanos migrantes (Año 2021)</p> <p>Muestra: 81 ciudadanos migrantes</p> <p>Técnicas e instrumentos: Encuesta: Cuestionario Entrevista: Guía de entrevista</p>
			Tipos	Comunicación cara a cara Comunicación mediada	
			Contenidos	Familia, Salud, Trabajo, Economía, Política, Negocio, Estudios	
			Significados	Intercambio de información Sentido de comunidad Fortalecimiento de lazos peruano-venezolano	
			Variable independiente: Integración social		
			Problemas percibidos en la sociedad de acogida	Acceso a información Rechazo a los migrantes Problemas por ser migrante	
Vínculo satisfactorio percibido en la sociedad de acogida	Interrelación con venezolanos Interrelación con peruanos Presencia del país de origen en la vida cotidiana Percepción de integración				

<p>distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p> <p>P.E.3. ¿De qué manera los significados de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p>	<p>de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>O.E.3. Establecer de qué manera los significados de comunicación aportan al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>HE3. Los significados de comunicación aportan de manera significativa al proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>Participación social</p>	<p>Participación en organizaciones de venezolanos</p> <p>Participación en organizaciones de peruanos</p>	

ANEXO N° 2

CUESTIONARIO

Buen día, esta encuesta está diseñada para obtener información para la Tesis: “El aporte de la comunicación en el proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022”. Cabe indicar que la información obtenida es para fines académicos y que se tendrá absoluta reserva con la misma. Agradecemos su sinceridad y apoyo.

INFORMACIÓN GENERAL

a) Edad			b) Género			c) Tiempo de residencia		
18-30 años ()			Femenino ()			Menos de 1 año ()		
30-40 años ()			Masculino ()			Entre 1-3 años ()		
						Entre 3-6 años ()		
						Más de 6 años ()		
d) Principal motivo para emigrar			e) Estado civil			f) Formación académica		
Reagrupación familiar ()			Soltero (a) ()			Primario ()		
Búsqueda de trabajo ()			Casado (a) ()			Secundario ()		
Crisis económica, política y social ()			Conviviente ()			Técnico (C) (I)		
Conocer, aventura y turismo ()			Separado (a) ()			Universitario (C) (I)		
Inseguridad y violencia ()			Viudo (a) ()					
g) Grupo de convivencia			h) Condición laboral			i) Situación migratoria actual		
Familia ()			Empleado ()			Con documentación ()		
Amigos ()			Desempleado (a) ()			En proceso ()		
Solo ()						Sin documentación ()		

1. ¿Qué tipo de comunicación es la que más practica para comunicarse con los ciudadanos locales?

Comunicación interpersonal cara a cara ()
Comunicación interpersonal mediada ()

¿Si es comunicación cara a cara, cuales son los principales espacios de encuentro? (plaza, mercado, centro de trabajo, parques, etc.)

.....

¿Si es comunicación mediada, cuales son las principales redes o medios que utiliza? (celular, internet, redes sociales, etc.)

.....

2. ¿Qué tipo de comunicación es la que más practica para comunicarse con los ciudadanos venezolanos?

Comunicación interpersonal cara a cara ()
Comunicación interpersonal mediada ()

¿Si es comunicación cara a cara, cuales son los principales espacios de encuentro? (plaza, mercado, centro de trabajo, parques, etc.)

.....

.....

¿Si es comunicación mediada, cuales son las principales redes o medios que utiliza? (celular, internet, redes sociales, etc.)

.....

.....

3. ¿De qué habla con los peruanos?

Familia ()
 Salud ()
 Trabajo ()
 Economía ()
 Política ()
 Negocio ()
 Estudios ()
 Otros

4. ¿De qué habla con los venezolanos?

Familia ()
 Salud ()
 Trabajo ()
 Economía ()
 Política ()
 Negocio ()
 Estudios ()
 Otros

SIGNIFICADOS DE LA COMUNICACIÓN

5. ¿Cuál es la intención cuando usted se comunica con los ciudadanos peruanos?

Intercambiar de información ()
 Reconstituir el sentido de comunidad ()
 Fortalecer lazos venezolano-peruano ()

PROBLEMAS PERCIBIDOS EN VÍNCULO CON SOCIEDAD DE ACOGIDA

6. ¿Cuándo llegó a Perú obtuvo la información necesaria sobre los servicios disponibles para su estadía?

Si () No ()

7. ¿Cree que las personas en el Cusco te tratan de alguna forma en especial por ser migrante?

Si () No ()

8. ¿Ha sufrido agresiones, insultos o amenazas por parte de los peruanos por el hecho de ser extranjero(a)?

Si () No ()

VÍNCULO SATISFACTORIO PERCIBIDO

9. ¿Tiene amigos peruanos?

Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()

10. ¿Cree que es importante buscar y mantener relaciones con venezolanos que viven en Cusco?

Sin importancia ()
 Poco importante ()
 Moderadamente importante ()
 Importante ()
 Muy importante ()

11. ¿Con qué frecuencia se interrelaciona con ciudadanos peruanos?

No se interrelaciona () Interrelación poco frecuente () Interrelación frecuente ()

12. ¿Ha contado con ayuda de peruanos cuando ha tenido problemas?

Si () No ()

13. ¿Cuándo tiene problemas se siente apoyado por sus compatriotas que viven aquí?

Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()

- 14. ¿Cuán presente está su país de origen en su vida cotidiana?**
 Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()
- 15. ¿Cuán vinculado se siente a la ciudad o pueblo en el que vive?**
 Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()
- 16. ¿Cuán vinculado se siente a los vecinos con los que trata?**
 Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()
- 17. ¿Cuán vinculado se siente a las costumbres locales?**
 Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()
- 18. ¿Cuán vinculado se siente al equipo de trabajo?**
 Nada () Poco () Medianamente () Bastante () Mucho ()
-

PARTICIPACIÓN SOCIAL

- 19. ¿Participa en alguna asociación u organización de venezolanos en Cusco?**
 Si () No ()
- 20. ¿Pertenece a alguna asociación u organización de cusqueños?**
 Si () No ()
- 21. ¿De qué tipo es la organización?**
 Cultural () Deportiva () Laboral () Vecinal () Amical () Política ()
 Otro.....

Gracias por tu apoyo.

ANEXO N° 3

GUÍA DE ENTREVISTA

Buen día, esta entrevista está diseñada para obtener información necesaria para la Tesis: “*El aporte de la comunicación en el proceso de integración social de los migrantes venezolanos en el distrito de San Sebastián, Cusco, 2022*”. Cabe indicar que la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y que se tendrá absoluta reserva con la misma.

Agradecemos su sinceridad y apoyo.

1. ¿Cree que los ciudadanos locales muestran disposición al momento de comunicarse con ustedes?
2. ¿Cuál es la intención cuando usted se comunica con los ciudadanos peruanos, y con venezolanos? Coméntenos sobre ello
3. ¿De acuerdo a que factor usted decide los temas de conversación, tanto con venezolanos como con peruanos?
4. ¿Qué instituciones le brindaron información para tu estadía en Cusco?
5. ¿Crees que te dan un trato especial por ser migrante venezolano? ¿Por qué?
6. ¿Qué problemas has vivido en San Sebastián por ser migrante venezolano?
7. ¿Podría contarme alguna experiencia en la que se haya sentido maltrato o que hayan hecho algún comentario desagradable? ¿Cómo fue?
8. ¿Ha notado Ud. que los peruanos consideran la migración como una amenaza a su cultura y a su forma de vida?
9. ¿Cuéntenos cómo es su relación con peruanos?
10. ¿Cuéntenos cómo es su relación con otros venezolanos que viven en Cusco?
11. ¿Alguien le ayudó a establecerse en el distrito de San Sebastián? ¿Era peruano o venezolano? Cuéntenos
12. ¿Cuán presente está su país de origen en su vida cotidiana?
13. ¿Cuán vinculado se siente a la comunidad donde vive, a sus vecinos y a su trabajo?
14. ¿Participa en alguna asociación u organización de venezolanos en Cusco?
15. ¿Pertenece a alguna asociación u organización de cusqueños?

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 4

IMÁGENES DE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



Ilustración 1
Aplicación de encuestas en la Av. La Cultura, altura paradero Santa Rosa.



Ilustración 2
Aplicación de encuestas en la zona de Enaco, San Sebastián.



Ilustración 3
Aplicación de encuestas alrededor del mercado de San Sebastián, cuarto paradero.



Ilustración 4
Aplicación de encuestas Urb. Los Licenciados, San Sebastián.

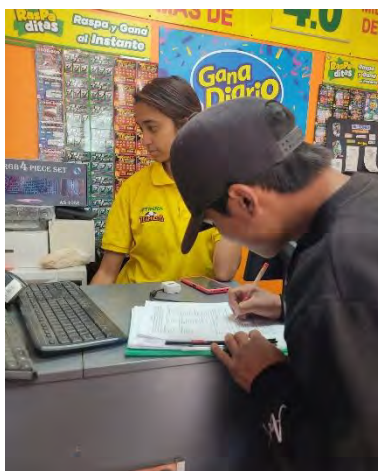


Ilustración 5
Aplicación de encuestas en la Av. La cultura, altura paradero Santa Rosa.



Ilustración 6
Aplicación de encuestas alrededor de la Plaza de Armas de San Sebastián.