

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DELCUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA
CADENA PRODUCTIVA DE LOS CRIADORES DE CUYES DEL
CENTRO POBLADO DE CCOYABAMBA, DISTRITO DE
CCAPI, PROVINCIA DE PARURO-CUSCO, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. FLOR MARIA CONDORI QUISPE

Br. CLAUDIA ELENA ROJAS GUTIERREZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. ZENON LA TORRE VALDEGASLESIAS.....
 quien aplica el software de detección de similitud al
 trabajo de investigación/tesis titulada: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR
LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS UNIDORES DE LYES DEL CENTRO
POBLADO DE COYABAMBA, DISTRITO DE COPI, PEDUNGA, PARURO - CUSCO, 2024.....

Presentado por: FLORENTINA CONDORI QUISE..... DNIN° 76143636.....;

presentado por: CLAUDIA ELENA BOJAS GUILERMEZ..... DNIN°: 15214221.....

Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 14 de ABRIL..... de 2026.....



 Firma

Post firma DR. ZENON LA TORRE VALDEGASLESIAS

Nro. de DNI 23049024.....

ORCID del Asesor 0000-0003-4739-9015.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:577013783.....

FLOR MARIA CONDORI QUISPE CLAUDIA ELENA R... PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS CRIADORES DE CUYES DEL CENTRO PO...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:577013783

Fecha de entrega

10 abr 2026, 2:42 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 abr 2026, 2:52 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES - TESIS FINAL PREGRADO UNSAACrevisado - FLOR MARIA....docx

Tamaño del archivo

696.4 KB

120 páginas

24.296 palabras

134.879 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por brindarnos la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestros padres y familias, quienes con su amor, apoyo incondicional y sacrificio constante han sido el pilar fundamental en nuestro camino, motivándonos a seguir adelante a pesar de las dificultades.

Asimismo, a todas aquellas personas que creyeron en nosotras y nos alentaron a no rendirnos, contribuyendo de manera directa e indirecta en el logro de este objetivo.

Atte. Flor Maria y Claudia Elena

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros docentes, por compartir sus conocimientos, experiencias y orientaciones a lo largo de nuestra formación académica, los cuales han sido fundamentales para el desarrollo de la presente investigación.

De manera especial, agradecemos a nuestro asesor de tesis, por su guía, paciencia y dedicación durante todo el proceso investigativo, brindándonos el soporte necesario para alcanzar resultados satisfactorios.

Asimismo, agradecemos a la institución y a todas las personas que colaboraron con la recopilación de información, facilitando el acceso a datos y contribuyendo al desarrollo de este estudio.

Finalmente, agradecemos a nuestras familias y seres queridos por su comprensión, apoyo constante y confianza depositada en nosotras.

Atte. Flor Maria y Claudia Elena

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	III
ÍNDICE DE CUADROS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
a. Problema general.....	2
b. Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
a. Objetivo general.....	5
b. Objetivos específicos.....	5
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	29
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	31
III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	39
3.1. Hipótesis.....	39
a. Hipótesis general.....	39
b. Hipótesis específicas.....	39
3.2. Identificación de variables.....	39
3.3. Operacionalización de variables.....	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Ámbito de estudio.....	41
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	42
4.3. Unidad de análisis.....	43
4.4. Población de estudio.....	44

4.5. Tamaño de muestra	44
4.6. Técnicas de selección de muestra	45
4.7. Técnicas de recolección de información.....	45
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	47
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	47
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	48
5.2. Pruebas de hipótesis	84
5.3. Discusión de resultados	90
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS	99
ANEXOS	103
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	104
Anexo 02: Matriz operacional	105
Anexo 03: Matriz de instrumentos.....	106
Anexo 04: Instrumentos - Cuestionario	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de variables	40
Cuadro 2 Ficha técnica.....	46
Cuadro 3 Procedimientos de los datos	47
Cuadro 4 Planeamiento Estratégico	49
Cuadro 5 Planeación	50
Cuadro 6 Organización.....	51
Cuadro 7 Control.....	52
Cuadro 8 Cadena productiva	54
Cuadro 9 Adquisición	55
Cuadro 10 Crianza.....	57
Cuadro 11 Selección	58
Cuadro 12 Comercialización.....	60
Cuadro 13 Registra usted las ventas de cuyes que realiza.....	62
Cuadro 14 Establece metas de ventas para organizar su producción	63
Cuadro 15 Mantiene comunicación constante con sus clientes.....	64
Cuadro 16 Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar	65
Cuadro 17 Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes	66
Cuadro 18 Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan.....	67
Cuadro 19 Recursos financieros.....	68
Cuadro 20 Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos.....	69
Cuadro 21 Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes.....	70
Cuadro 22 Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde.....	71
Cuadro 23 Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo	72
Cuadro 24 Adquiere insumos de manera planificada y no de forma improvisada.....	73
Cuadro 25 Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos.....	74
Cuadro 26 Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente	75
Cuadro 27 Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes	76
Cuadro 28 Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos.....	77
Cuadro 29 Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad	78
Cuadro 30 Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones	79
Cuadro 31 Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo.....	80
Cuadro 32 Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy	81
Cuadro 33 Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas).....	82
Cuadro 34 Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes.....	83
Cuadro 35 Prueba de normalidad	84

Cuadro 36 Prueba de hipótesis general	85
Cuadro 37 Prueba de hipótesis específica 1	86
Cuadro 38 Prueba de hipótesis específica 2	87
Cuadro 39 Prueba de hipótesis específica 3	88
Cuadro 40 Prueba de hipótesis específica 1	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica Ccoyabamba	41
Figura 2 Nivel descriptivo.....	43
Cuadro 3 Estadística de fiabilidad de las variables	48
Figura 4 Planeamiento Estratégico.....	49
Figura 5 Planeación.....	50
Figura 6 Organización.....	51
Figura 7 Control	53
Figura 8 Cadena productiva	54
Figura 9 Adquisición.....	55
Figura 10 Adquisición de Animales.....	57
Figura 11 Selección.....	58
Figura 12 Comercialización	60
Figura 13 Registra usted las ventas de cuyes que realiza.....	62
Figura 14 Establece metas de ventas para organizar su producción	63
Figura 15 Mantiene comunicación constante con sus clientes.....	64
Figura 16 Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar	65
Figura 17 Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes.....	66
Figura 18 Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan	67
Figura 19 Recursos financieros	68
Figura 20 Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos	69
Figura 21 Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes	70
Figura 22 Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde	71
Figura 23 Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo.....	72
Figura 24 Instalaciones	73
Figura 25 Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos	74
Figura 26 Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente.....	75
Figura 27 Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes	76
Figura 28 Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos.....	77
Figura 29 Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad.....	78
Figura 30 Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones.....	79
Figura 31 Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo.....	80
Figura 32 Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy	81
Figura 33 Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas).....	82
Figura 34 Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes	83

RESUMEN

La investigación titulada “Planeamiento estratégico para mejorar la cadena productiva de los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024” tuvo como objetivo “Describir la influencia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024”. Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo aplicado, el diseño fue no experimental transversal, de enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformado por 331 criadores, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS-27.

En conclusión, el planeamiento estratégico influye significativamente en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024. Esto se evidencia en los resultados del análisis inferencial mediante la prueba Tau_b de Kendall, donde se obtuvo un valor de significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.705, lo que indica una relación positiva y elevada entre el planeamiento estratégico y la cadena productiva.

Palabras clave

Planeamiento estratégico, Cadena productiva, Criadores, Comercialización, Recursos

ABSTRACT

The research entitled "Strategic planning to improve the production chain of guinea pig breeders in the Ccoyabamba town center, Ccapi district, Paruro-Cusco province, 2024" aimed to "Describe the influence of strategic planning on improving the production chain of guinea pig breeders in the Ccoyabamba town center, Ccapi district, Paruro-Cusco province, 2024." To achieve this, a methodological framework with a aplicad type was used, the design was non-experimental cross-sectional, with a quantitative approach, the sample consisted of 331 breeders, the technique and instrument used were the survey and questionnaire, and the collected data were processed using the SPSS-27 statistical software. In conclusion, strategic planning significantly influences the improvement of the production chain of guinea pig breeders in the Ccoyabamba Population Center, Ccapi district, Paruro-Cusco province, 2024. This is evidenced in the results of the inferential analysis using Kendall's Tau_b test, where a bilateral significance value of 0.000 and a correlation coefficient of 0.705 were obtained, indicating a positive and high relationship between strategic planning and the production chain.

Keywords

Strategic planning, Production chain, Breeders, Marketing, Resources

INTRODUCCIÓN

El propósito principal de este estudio es: “Describir la influencia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024”. Para respaldar este análisis, se han utilizado diversas fuentes de información que son fundamentales para su desarrollo:

I. Planteamiento del problema: Esta sección expone la problemática que origina el estudio, describiendo tanto el problema principal como sus elementos específicos. También se definen el objetivo general y los objetivos específicos que orientan el desarrollo de la investigación. De igual manera, se presenta una justificación que respalda la relevancia del estudio, destacando la importancia de analizar los aspectos identificados y la necesidad de plantear alternativas que favorezcan su entendimiento y posible mejora.

II. Marco teórico y conceptual: Se recopila información relevante procedente de múltiples fuentes, lo que facilita la construcción de una visión amplia y bien fundamentada del tema, abarcando los contextos internacional, nacional y local. Asimismo, se elabora un marco conceptual que ofrece el sustento teórico adecuado para la investigación, y se plantean tanto la hipótesis general como las específicas, de acuerdo con las variables consideradas.

III. Hipótesis y variables: A continuación, se presentan las hipótesis formuladas para la investigación, abarcando tanto el enfoque general como los aspectos específicos del estudio. Estas hipótesis se sustentan en una definición precisa y bien organizada de las variables a analizar, lo que proporciona una base sólida y coherente para interpretar y contrastar los resultados obtenidos.

IV. Metodología: Esta sección detalla el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, así como la delimitación de la población de estudio y la determinación del tamaño de la muestra. También se identifica la unidad de análisis y se describen con claridad las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, con el propósito de garantizar la confiabilidad y coherencia de los resultados obtenidos.

V. Resultados y discusión: En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos, utilizando herramientas estadísticas. Se muestra la confiabilidad de la información recolectada, las pruebas de hipótesis realizadas y las distribuciones de frecuencia identificadas. A continuación, se desarrolla un análisis detallado de los hallazgos, los cuales se comparan con referentes teóricos relevantes, con el fin de proporcionar una interpretación más profunda y contextualizada de los resultados.

Finalmente, el estudio concluye con la presentación de las principales conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis de los resultados obtenidos. Además, se incluye un listado de las fuentes bibliográficas consultadas durante la investigación, junto con anexos que complementan y respaldan los hallazgos expuestos, ofreciendo mayor claridad y sustento al contenido desarrollado.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel mundial, la actividad pecuaria representa un sector clave en el desarrollo económico. A pesar de haber sido desplazada por la industrialización en las últimas décadas, continúa siendo un pilar significativo dentro de la economía rural, ya que contribuye al Producto Bruto Interno (PBI) de muchas naciones. Esta actividad se caracteriza por la crianza, manejo y mejoramiento genético de especies menores, con el objetivo de generar productos cárnicos y sus derivados para el consumo humano. Además, su relevancia radica en su capacidad para generar empleo directo e indirecto, impulsar las exportaciones de productos agropecuarios, y promover el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades rurales, según (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2021) nos indica que el sector pecuario mundial desempeña un papel importante al ser un pilar de la producción sustentable de alimentos, al mismo tiempo que prioriza la nutrición, la innovación, la seguridad, la calidad, la productividad y la eficiencia para satisfacer las necesidades y desafíos de la creciente población mundial. Según (Grupo Banco Mundial, 2023) considera que con esta actividad se puede ayudar a reducir la pobreza ya que se incrementan los ingresos y por ende se pueden mejorar la seguridad alimentaria para el 80% de los pobres del mundo, los cuales viven en las zonas rurales y se dedican principalmente a labores agropecuarias.

A nivel nacional la actividad pecuaria para el primer trimestre del año 2023 según (ComexPerú, 2023) alcanzó los S/ 3,587 millones (41% del total), con una contracción del 0.9% en comparación con el mismo periodo de 2022, con respecto a esta estadística se puede atribuir a que hay una decaída en la demanda interna y por otra parte a los conflictos sociales y la ocurrencia de fenómenos climatológicos como la caída de heladas y también por los fuertes oleajes de calor. La actividad pecuaria está comprendida por distintos tipos de

ganadería de acuerdo a las especies tales como vacuno, ovino, porcino, caprino, equino así mismo como la avicultura, apicultura y la cuyicultura, este último hace referencia a la crianza de cuyes. El cuy al ser un mamífero roedor oriundo de la zona andina y también es calificado como un producto alimenticio de alto valor nutricional que contribuye a la seguridad alimentaria de la población rural de escasos recursos por otro lado es de alta rentabilidad debido a que es una especie herbívora tiene un ciclo reproductivo corto y nuestro territorio al contar con diferentes ecosistemas estos animales se adaptan con mucha facilidad asimismo la alimentación de estos animales es muy versátil.

A nivel local, en el Centro Poblado de Ccoyabamba, los pobladores fusionan actividades agrícolas y pecuarias, centrándose en la crianza de cuyes. No obstante, la cadena productiva muestra falencias, ya que los pobladores carecen de capacitación e información técnica, acceso a créditos y oportunidades para incorporarse al mercado. Además, la falta de alianzas estratégicas limita su capacidad de comercialización. La inadecuada inversión estatal en infraestructura, como carreteras y redes de transporte, agrava estos problemas, dificultando la movilidad de bienes y servicios.

Para abordar esta situación, es crucial implementar un planeamiento estratégico que fortalezca los eslabones de la cadena productiva, permitiendo a los pobladores mejorar su capacidad productiva y acceder a mercados más extensos.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo el planeamiento estratégico influye en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?
- ¿Cómo el planeamiento estratégico influye en procedimiento de crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?
- ¿Cómo el planeamiento estratégico influye en la etapa de selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?
- ¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se fundamentó en la justificación teórica, ya que permitió ampliar los conocimientos sobre el planeamiento estratégico, un tema de gran relevancia dentro de la contabilidad de gestión, así como sobre la cadena productiva. El análisis se orientó a identificar posibles alternativas de solución, tomando como base el aporte de diversos autores en revistas, artículos científicos y trabajos de investigación previos relacionados con el tema, lo que enriqueció el sustento académico del estudio.

b. Justificación práctica

La investigación se desarrolló con el propósito de ampliar los conocimientos y resaltar la importancia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva. Asimismo, se constituyó en una herramienta de consulta para los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro – Cusco, al brindar aportes prácticos para fortalecer su actividad productiva. De igual manera, este estudio se convierte en un instrumento de apoyo para investigaciones futuras vinculadas a la gestión y mejora de cadenas productivas similares.

c. Justificación metodológica

El estudio se sustentó en la justificación metodológica, ya que se aplicaron las técnicas y procedimientos establecidos por la institución académica para el desarrollo de investigaciones. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental y nivel descriptivo–correlacional. La población estuvo conformada por los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro – Cusco. La muestra se definió de manera no probabilística, dado que no se seleccionó de forma aleatoria, sino en función de una población específica vinculada directamente al objeto de estudio.

d. Justificación social

El estudio se fundamentó en la justificación social, al aportar conocimientos de gran utilidad para los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro – Cusco. La investigación abordó la problemática existente en esta comunidad, proponiendo alternativas que contribuyen a mejorar sus actividades productivas. Además, los resultados pueden ser aprovechados por criadores de animales de otras localidades y servirán como antecedente para futuros trabajos de investigación relacionados con esta rama.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Describir la influencia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.

b. Objetivos específicos

- Describir la influencia del planeamiento estratégico en el proceso de la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024
- Describir la influencia del planeamiento estratégico en procedimiento de crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024
- Describir la influencia del planeamiento estratégico en la etapa de selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024
- Describir la influencia del planeamiento estratégico en el proceso de comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro- Cusco, 2024.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Planeamiento estratégico*

El planeamiento estratégico según (López & Garza, 2020) considera a este como un instrumento útil para la toma de decisiones ya que a través de esta se puede orientar, acelerar y facilitar la integración y desarrollo de un producto o servicio. Por otra parte, para (Chávez, 2018) la planeación estratégica se atribuye al proceso administrativo el cual está orientado a generar acciones para cumplir con los propósitos estratégicos de una organización. El planeamiento estratégico se diferencia porque inicia desde la alta dirección, con el análisis del entorno y la consecuente definición de estrategias y, culmina con el involucramiento de todo el personal para facilitar su implementación, operacionalización y evaluación.

Además, según el Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer, en la planeación estratégica se le da una mayor importancia a los aspectos motivacionales tales como la cultura organizacional, el diseño e implementación de una estrategia de negocios y la integración de los planes de negocios con los planes funcionales y es también en este modelo en donde se plantean nueve pasos como planeación para planear, búsqueda de valores, formulación de la misión, diseño de la estrategia del negocio, auditoría del desempeño, análisis de brechas, integración de planes de acción, planeación de contingencias e implementación. El análisis del entorno y de la dinámica interna de la organización son factores determinantes en este modelo, como elementos anticipadores que permiten la búsqueda de valores, la formulación de la misión y la declaración de la visión; además de la dotación a sus líderes de las capacidades requeridas para generar y administrar el futuro de la organización

En base a lo ya mencionado podemos decir que el planeamiento estratégico es un instrumento esencial para cualquier organización y un factor importante en las empresas prósperas. Además, representa una gran iniciativa para el logro de objetivos, gestión y optimización de recursos y trabajo conjunto. El planeamiento estratégico es un componente fundamental de la gestión empresarial, ya que permite a la organización centrar sus esfuerzos en un futuro deseado y acelera la toma de decisiones estratégicas.

2.1.1.1. Dimensiones de planeamiento estratégico

a. Planeación

Según (Torres, 2023) la planeación es la determinación de situaciones futuras y hacia el rumbo que quiera dirigirse la empresa, en esta etapa se determinaran los resultados de lo que se pretende alcanzar, así mismo se especifican las estrategias que se implementan para minimizar los riesgos y se va a responder a ciertas interrogantes como ¿Qué queremos?, ¿Quiénes somos? y ¿Hacia dónde nos dirigimos?

Por otra parte, para (Duque, 2023) la planeación es determinar lo que se busca lograr en un grupo social y definir lo que se requiera para cumplirlo también menciona que planeación es mitigar riesgos, visibilizar los esfuerzos.

b. Organización

Desde el punto de vista de (Torres, 2023) la organización es diseñar y determinar las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades para lograr los objetivos. En esta etapa se establecen métodos y se aplica técnicas que permiten la simplificación del trabajo.

De acuerdo con (Duque, 2023) la organización es obtener eficiencia por medio del ordenamiento y de coordinar de manera planeada y racional, todo aquello con lo que cuenta la organización para sobrevivir. Ella orienta, determina y agrupa las actividades y el trabajo al interior del grupo social.

c. Control

El control teniendo en cuenta a (Torres, 2023) es una etapa en la cual se establecen ciertos estándares para medir los resultados obtenidos en relación a lo que se planeó inicialmente esto se realiza con la intención de corregir errores, prevenirlos y mejorando así continuamente.

Desde la perspectiva de (Duque, 2023), el control sugerirá la posibilidad de replantear lo que se había planeado ya que se verificara si se cumplió con aspectos que anteriormente se determinaron, también indica que existe una retroalimentación debido a que se pretende aprender de los errores en busca de la mejora continua.

2.1.2. Cadena productiva

La cadena productiva según Analuisa, Iván et. al. (2020) es la que proporciona elementos para realizar una descripción muy completa de los eslabones, actores, servicios de apoyo y entorno que la componen, al mismo tiempo, permite identificar puntos críticos y cuellos de botella que frenan la competitividad de un producto para después proponer estrategias competitivas a nivel de cadena productiva.

Desde el punto de vista de (Isaza, 2023) las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo y también lo define como un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecnológicas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto.

Según Analuisa, Iván et. al. (2020) las ventajas de la cadena productiva son que permite tener una visión más amplia de la cadena y de sus diferentes actores, por lo tanto, un manejo más completo de la información, hay acceso a una información más completa

facilita la identificación de puntos críticos que impiden el desarrollo de la cadena y, además, la ubicación de alternativas de solución más efectivas y de mayor impacto, logrando así una cadena más competitiva, existen alianzas y sinergias entre los diferentes actores productivos ya que reúne actores con intereses comunes, lo cual disminuye los costos de interacción y permite un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado podemos decir que una cadena productiva comprende conjuntos de funciones específicas dentro del proceso productivo el cual permite identificar puntos críticos y cuellos de botella que frenan la competitividad de un producto para después proponer estrategias competitivas a nivel de cadena productiva.

2.1.2.1. Dimensiones de cadena productiva

a. Adquisición

Según (Westreicher, 2021) la adquisición es el acto de obtener algún producto o servicio mediante una transacción, también indica que para una empresa una adquisición significa una forma de crecimiento externo.

Por otro lado, para (Pérez & Merino, 2022) dentro del mundo empresarial la adquisición vendría a ser entendida como la compra la cual es una decisión de tipo económica y significaría una inversión.

b. Crianza

Alimentar y proteger sea una persona, un animal o una planta para garantizar que tenga un crecimiento y un desarrollo adecuados.

c. Selección

Para (Porto & Merino, 2022) es el acto de reconocer, elegir y clasificar según el uso que vaya a tener.

Por otro lado, desde el punto de vista de la (Real Academia Española, 2023) también puede referirse a la elección de los animales destinados a la reproducción para conseguir una mejora en la raza.

d. Comercialización

Para (Software DELSOL, 2023) se llama comercialización al proceso por el cual una empresa u organización genera estrategias de promoción y venta de productos o cualquier tipo de prestación de servicio de manera que puedan alcanzar al consumidor de manera eficaz. Por definición, se trata de una actividad enteramente de naturaleza mercantil.

Desde el punto de vista de (Cavia, 2023) la comercialización es un mecanismo social por medio del cual los seres humanos buscan satisfacer sus necesidades de manera indirecta, intentando crear valor para terceros e intercambiándolo por valor para sí mismos.

2.1.3. Información adicional del cuy

El cuy, es un animal vivíparo ya que tiene un periodo de gestación y por otro lado también es mamífero debido a que sus crías requieren de leche materna para sobrevivir y puede tener más de dos crías. Su crianza, se concentra más en las regiones de la costa y sierra de nuestro país. Su carne es un producto de alto valor nutritivo, según (Perez, 2023) menciona que el Centro Nacional de Alimentación y Nutrición del Instituto Nacional de Salud del Ministerio de Salud en su último informe indica con respecto a la carne de cuy que ofrece un 20.3 % de proteína y un 1.6% de grasa además de poseer 1.2% en minerales tales como el calcio, fosforo, hierro y zinc. La carne de cuy es usada en la alimentación humana de algunos países latinoamericanos, como Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú. Dada la importancia que tienen las carnes en la alimentación del hombre, el cuy, debido a su rápida reproducción y crianza económica contribuye a mejorar el nivel nutricional de la población.

La crianza de cuyes a nivel familiar no sólo contribuye al abastecimiento de carne de autoconsumo, sino que, en la mayoría de los casos, ayuda a la economía del hogar.

2.1.3.1. Clasificación de los cuyes

Según él (Manual de Crianza Tecnificada de Cuyes) la clasificación de estos animales es muy variada y entre ellas se puede mencionar lo siguiente:

a. Por su forma de pelaje

- **Tipo 1:** Este tipo de cuy se caracteriza por tener el pelo corto, lacio y pegado al cuerpo poseen colores simples claros, oscuros o combinados. Es el más difundido y el característico cuy peruano reconocido por ser el mejor productor de carne.
- **Tipo 2:** Se caracteriza por ser de pelo corto, lacio, pero tiene remolinos a lo largo de todo el cuerpo, existen de diversos colores. Usualmente, en cruzamientos con otros tipos sus genes se pierden fácilmente y también es un buen productor de carne.
- **Tipo 3:** Este tipo de cuy tiene el pelo largo y lacio y puede presentar remolinos. Está poco difundido, pero es bastante solicitado por la belleza que muestra. No es buen productor de carne y por lo general suele ser utilizado como mascota.
- **Tipo 4:** Se caracteriza por presentar el pelo ensortijado y esponjoso, sobre todo después del nacimiento, aunque se va perdiendo a medida que crece y se torna erizado. Su forma de cabeza y cuerpo es redondeada, de tamaño medio. Tiene buena implantación muscular y con grasa. El sabor de carne de este tipo es destacado por lo que también es un buen productor de carne.

b. Por la forma de su cuerpo

- **Tipo A:** Este tipo de cuy es mejorado, tiene forma rectangular y por ello cuenta con un buen grado de desarrollo muscular de cabeza corta, orejas grandes y hocico redondeado. Suelen ser tranquilos y responden bien a un buen manejo.
- **Tipo B:** Se caracteriza por tener una forma angulosa de cabeza alargada y triangular, con una nariz y hocico que termina en punta, tiene un desarrollo muscular escaso, es muy nervioso por ello es difícil el manejo de este tipo.

c. Por la coloración del pelaje

- **Pelaje simple:** Son todos aquellos que poseen el pelaje de un solo color como, por ejemplo; blanco, bayo, negro y blanco.
- **Pelaje compuesto:** De este tipo son los que tienen el pelaje de dos o más colores como son; moro (blanco con negro), lobo (bayo y negro) y ruano (alazán y negro).

d. Por el color de ojos

- **Ojos rojos:** Los de este tipo es no recomendable porque denota factor de albinismo.
- **Ojos negros:** Son los más comunes y en cuanto a la crianza es más recomendable.

e. Por el número de dedos

- **Polidactilia:** Se caracterizan por tener más de cuatro dedos anteriores y más de tres dedos posteriores.
- **No Polidactilia:** Se caracterizan por tener cuatro dedos anteriores y tres dedos posteriores.

2.1.3.2. Mejoramiento genético

En este proceso consiste en seleccionar a los mejores cuyes machos y hembras que sirvan como reproductores para mejorar la producción de cuyes en peso, carcasa., tamaño de camada. Por otro lado, en el diario (El Peruano, 2023) menciona que el Perú a través del Programa Nacional de Cuy y en este caso desarrollado por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) realizó el mejoramiento de cuyes teniendo como resultado a cuatro nuevas razas tales como el Perú, Andina, Inti y Kuri las cuales tienen la capacidad de alcanzar el peso comercial en 8 semanas gracias a su alto valor genético, el cual le permite obtener un margen de utilidad de hasta el 51% y un índice de beneficio marginal de 1.19.

a. Raza Perú

La raza Perú según (Crianza de Cuyes El blog) es considerada una raza pesada, con desarrollo muscular marcado, es precoz y eficiente convertidora de alimento. El color de su capa es Alazán con blanco puede ser combinado o fajado, por su pelo liso corresponde al Tipo 1. Puede o no tener remolino en la cabeza, con orejas caídas, ojos negros, aunque existen individuos con ojos rojos. No es un animal poli dátilo existe predominancia de animales con 4 dedos en los miembros anteriores y 3 en los posteriores. La raza Perú ha demostrado adaptación en ecosistemas de costa y sierra, desde el nivel del mar hasta altitudes de 3 500 msnm.

b. Raza Andina

Proviene de ecotipos muestreados en la sierra norte del país. Mediante mejoramiento genético pudo formarse una raza precoz. La raza es originaria de Cajamarca, desarrollada en la costa central a una altitud de 250 msnm. Se caracteriza por su alta prolificidad y alta incidencia de gestación post parto. La raza andina se adapta a los

ecosistemas de costa, sierra y selva alta desde el nivel del mar hasta los 3500 msnm. En los galpones donde la temperatura supera los 28 °C se presentan problemas reproductivos.

c. Raza Inti

Se caracteriza por poseer un pelaje lacio y corto, además de presentar color bayo (amarillo) en todo el cuerpo o combinado con blanco. Posee una forma redondeada. Es la raza que mejor se adapta al nivel de los productores logrando los más altos índices de sobrevivencia. A las diez semanas alcanza los 800 gramos, con una prolificidad de 3.2 crías por parto. La Línea Inti se puede considerar la primera línea mejorada. Una línea es un cruce de dos razas cuya finalidad es mejorar las crías, con la finalidad de obtener cuyes más cárnicos, más prolíficos y más precoces. Al respecto la Línea Inti es intermedia entre el Perú y la Andina. Los cuyes de dichas líneas son prolíficos y fácilmente se adaptan a cualquier clima logrando los más altos índices de sobrevivencia (mortalidad de las recrias 9% contra el 14-15% de los cuyes de la Raza Pura Andina y Perú).

d. Raza Kuri

Es el producto de un trabajo de mejoramiento genético del Programa Nacional de Cuyes del INIA, empleando técnicas de cruzamiento de tres razas especializadas de alta calidad generadas también generadas en la entidad. Ellas han aportado niveles de precocidad, peso, características cárnicas y prolificidad. Por su buena composición genética, la nueva raza KURI se desarrolla bien en climas templados, se adapta a condiciones de costa (norte, centro y sur) y sierra pudiendo mantener su productividad óptima hasta los 2800 msnm, aunque mantiene sus estándares productivos hasta los 3,600 msnm.

2.1.3.3. Tipo de crianza

a. Crianza Familiar o Tradicional

Este tipo de crianza es uno de los más difundidos a lo largo de los años, permite la seguridad alimentaria de la familia y es el más difundido en la zona rural. Su producción se destina al autoconsumo, su crianza es de se realiza sin distinción al sexo, clase y edad, su forma de alimentación es inadecuada por la ingesta de residuos de cocina y algunos pastos. El ambiente de crianza normalmente es la cocina, donde la fuente de calor es el fogón que los protege de los cambios bruscos de temperatura. Las características de esta crianza son las siguientes:

- Alimentación inadecuada
- No hay control en el empadre
- Alta consanguinidad
- Alta mortalidad
- Pocas crías por parto
- Alta incidencia de enfermedades y parasitosis
- Competencia por alimento y espacio
- Predominancia de cuyes criollos

b. Crianza Tecnificada

En este tipo de crianza se invierten recursos económicos, entre los que se encuentran la, construcción de infraestructura, la adquisición de reproductores, y la implementación de forrajes, alimento balanceado, botiquín veterinario y mano de obra, entre otros; es indispensable evaluar los costos de producción para obtener un producto económicamente rentable. Este tipo de crianza se está impulsando para incrementar la productividad; para

ello, se brinda las condiciones adecuadas como las pozas para un empadre controlado, buena ventilación, buena iluminación al interior del galpón y la temperatura adecuada, que debe fluctuar entre 15 a 20 °C con humedad por debajo del 75%.

2.1.3.4. Manejo Productivo del cuy

El manejo de los cuyes en la granja o galpones se basa en el ciclo evolutivo de la especie que está constituido por tres etapas bien definidas (lactación recría o engorde, reproducción), las cuales deben ser conocidas por el productor y puestas en práctica para mejorar la producción, sanidad y crecimiento poblacional. Es muy importante el manejo de esta especie ya que permite sobrellevar un menor costo en la alimentación, se pueden triplicar la producción y así mismo se pueden tener una mejoría genética. El proceso productivo está conformado por las siguientes etapas:

a. Empadre

Esta etapa de empadre o apareamiento consiste en agrupar al macho el cual debe tener un peso de 1200gr. o más, con la hembra cuando esta se encuentre en un peso de 700gr. o más. El macho es polígamo, es decir, se debe juntar con 6 a 10 hembras, lo que dependen gran medida del área de la poza. El macho debe permanecer toda la etapa reproductiva en la poza para aprovechar el celo que se da luego de las 3 a 4 horas post parto. Cuando se realiza un empadre continuo la alimentación es muy importante y requiere de una alimentación eficiente para con ello lograr un mayor número de crías. Para ello también existe dos tipos de empadre y son los siguiente:

- **Empadre continuo o post parto:** En este tipo de empadre se realiza luego de que la hembra de a luz a sus crías y el macho se mantiene todo el año dentro del galpón, con este tipo de empadre se puede lograr hasta 5 partos al año y es el más recomendable.

- **Empadre controlado:** En este tipo de empadre ya también se hace descansar a las hembras hasta la etapa del destete y se le separa del macho alrededor de 15 días y luego retorna al galpón, con este tipo de empadre se puede lograr de 3 a 4 partos al año.

b. Gestación

La gestación dura un promedio de 67 días, el tiempo de gestación depende del número de crías en gestación: a mayor número, menor tiempo de gestación. En la etapa de gestación, se debe tener a las hembras en permanente estado de tranquilidad. En la última etapa de gestación (15 días), no se debe realizar limpiezas profundas ni traslados a otras pozas. En la primera etapa de gestación, se debe evitar el exceso de alimento para evitar el sobrepeso por el exceso de grasa que repercutirá en el parto. El cuy durante esta etapa debe ser alimentado adecuadamente en cantidad, calidad y oportunidad.

c. Parto

En este instante ocurre el término de la gestación, las hembras paren sin necesidad de ayuda, el proceso de parición por lo general se produce en la noche y dura entre 10 a 30 minutos. La cantidad de crías puede variar y usualmente es de tres a cuatro crías. La madre es quien las limpia, lame y da calor lo cual ayuda a la supervivencia de las crías. Es necesario brindarles una dieta nutritiva en base a proteína y energía tales como la alfalfa junto con un suplemento.

d. Lactancia

Las crías nacen fisiológicamente maduras con pelo, ojos abiertos y con la capacidad para alimentarse solas. La lactación se inicia con la parición o nacimiento de las crías. Las crías lactan inmediatamente después de nacer, el volumen de producción de leche oscila en un promedio de 50 ml. en buenas condiciones de alimentación. Se trata de la primera leche

llamada calostro, que les confiere la inmunidad y protección contra las enfermedades y ejerce un mejor desarrollo.

En esta etapa, es muy importante el empleo de gazaperas que permiten reducir la mortalidad de crías por aplastamiento por los adultos por la competencia por alimento y espacio; a la vez, permite un desarrollo favorable de gazapos. A pesar de tener solo dos pezones, la madre tiene capacidad de dar de lactar a más de dos crías por la buena calidad de su leche, sobre todo considerando que los gazapos empiezan a comer adecuadamente luego de los dos o tres días de nacidos.

El tiempo de lactación puede ser de 7 a 21 días en caso de las hembras es recomendable que permanezcan junto a la madre durante veinte días y los machos quince. Después de este tiempo, las crías estarán en la capacidad de alimentarse por sí solas y la madre se recuperará para el próximo empadre y gestación.

e. Destete

El destete consiste en separar las crías de la madre con la finalidad de criarlos independientemente. Se realiza desde los catorce días de edad de los gazapos. En ese momento se realiza el sexado y pesado de las crías. Se reconoce el sexo de la cría presionando en la zona inguinal para observar alrededor del orificio anal lo siguiente: las hembras presentan la forma de una “Y” en la región genital y los machos una especie de “i” claramente diferenciada. Algunas ventajas del destete es que hay una recuperación rápida de la madre, en caso de las crías tienden a crecer más rápido y sobre todo se evita el empadre temprano.

f. Recría

Empieza desde el destete hasta el momento de la selección de reproductores y en caso de ser elegidos como carne son enviados en un tiempo de 70 a 90 días cuando alcanzan de 900 a 1000 gramos.

g. Selección

Para la selección de los cuyes que permanecerán en la granja se tiene que tomar en cuenta en la evaluación de los registros las siguientes características como el Fenotipo que debe ser de Tipo 1: pelaje corto y lacio y también el Genotipo como Número de crías por parto 3 a 4, fertilidad, precocidad, buena conversión alimenticia, homogeneidad de camadas y el temperamento tranquilo.

2.1.3.5. Alimentación del Cuy

La alimentación para (Chauca de Zaldívar) es uno de los factores de mayor importancia en el proceso productivo, ya que representa del 65% al 70% de los costos totales. Cualquier variación en la alimentación repercute no solo en el rendimiento productivo sino también en los costos totales, lo que influye directamente en la rentabilidad de la crianza. La alimentación racional consiste en suministrar a los animales los alimento conforme a sus necesidades fisiológicas y de reproducción con la finalidad de obtener el mejor aprovechamiento. Sin una alimentación racional, de nada valen las características genéticas del animal. Para que una alimentación sea técnica y económicamente racional, deberá tener las tres condiciones básicas siguientes:

- Hacer posible una producción elevada y una vida productiva larga del cuy
- Asegurar el estado saludable de los animales y de su progenie
- Ser económica

El cuy es un animal herbívoro por lo que requiere forraje y concentrado. Es así que es recomendable que la alimentación consista en un 80% de forraje y 20% de concentrado.

El forraje, es bueno suministrar forraje de gramíneas (chala de maíz, avena, cebada) en combinación con las leguminosas (trébol, alfalfa), ya que las gramíneas tienen menor valor nutritivo. En momentos de escases de forrajes de alfalfa o avena forrajera, es recomendable elaborar un forraje verde hidropónico, que es un germinado de la cebada, trigo o maíz que se puede elaborar durante todo el año y es fuente de vitamina C. Los cambios en la alimentación no deben ser bruscos, sino que siempre los cuyes deben irse adaptando a los cambios de forraje. Los cuyes son muy susceptibles a presentar trastornos digestivos, sobre todo las crías de menor de edad.

Los alimentos balanceados consisten en el alimento concentrado el cual se utiliza como suplemento proteico y energético para lograr un óptimo crecimiento y reproducción eficiente y por lo general son el afrecho de trigo, maíz molido, harina de alfalfa y sales minerales.

Es muy importante que también se les suministre agua en especial cuando el alimento sea seco, por lo general si los cuyes reproductores les falta agua hay mayor probabilidad que se coman a sus crías.

2.1.3.6. Control y registro técnico

Para un buen manejo de la crianza de cuyes, los registros son fundamentales para el funcionamiento ya que, a partir de la información contenida, se realizarán programas de selección y alimentación; además, permitirá una mejor administrar y los rendimientos obtenidos. Muchas personas cuando comienzan no llevan registros porque tienen dificultad en el llenado. Por ello, para el control técnico de la producción se dispondrá de un sistema

de controles y registros sencillos en dos áreas bien diferenciadas: una de reproductores y otra de recría. Los registros que se deben llevar son los siguientes:

- **Registro diario:** Se registran las ocurrencias diarias dentro del galpón, como mortalidad, temperatura interna, traslados, ventas, destete y tratamientos.
- **Registros de nacimientos:** Se registra semanal o quincenalmente los nacimientos poza a poza dentro del área de reproductores.
- **Registro de control de peso:** Este registro sirve para ver la curva de crecimiento en la fase de recría, y ello se consigue muestreando una cantidad de animales de un lote de recién destetados y haciendo un pesado semanal.
- **Registro de destete-venta:** Se registra los días de entrada de destete y la cantidad en cada poza de acuerdo al sexo del animal.
- **Registro de mortalidad:** Se registran las muertes de los animales por categorías (reproductor macho o hembra, recría macho o hembra y gazapos) para dar origen a un reporte semanal o mensual.
- **Registro de empadres:** Se registra la fecha de entrada de machos en pozas con hembras. A partir de este momento se consideran reproductores en todas las pozas recién empadradas.
- **Registro de productores:** Facilitan el manejo y la administración y son la base de los programas de mejoramiento genético (control de la performance), detectan problemas de manejo, alimentación, salud, etc.

2.1.3.7. Instalaciones y equipos

Los objetivos de contar con buenas instalaciones son:

- Dar un ambiente de confort a los cuyes
- Brindar protección contra depredadores y enfermedades
- Facilitar el manejo de los cuyes: reproducción, alimentación y sanidad

2.1.3.8. Consideraciones generales

- El galpón debe tener el mayor tiempo de ingreso de sol (de 8 -10 hs/d), lo que repercute en una ovulación eficiente al mejorar las tasas de nacimientos de neonatos. Por ello, los galpones deberían estar orientados hacia la luz solar: de Este a Oeste.
- Se requiere climas de baja humedad.
- Se necesitan temperaturas que fluctúen entre 12 a 25 °C, considerando como óptimo 20°C, y se debería evitar, en lo posible, temperaturas extremas.
- Se debe tener buena ventilación en el galpón.

2.1.3.9. Para la crianza

- El diseño se basa en el factor climático.
- El tipo de material tanto para los galpones y las pozas está de acuerdo a la relación de costo y beneficio de la zona elegida.
- La dimensión de galpón está de acuerdo a la proyección de la producción.
- El galpón debe estar en un lugar con pendiente para evitar el aniego y debe poseer buena ventilación.

- La distribución de pozas o jaulas dentro del galpón debe facilitar el manejo de animales y la limpieza; es así que los pasadizos deben tener el ancho de la carretilla (0.50 m).

2.1.3.9. Equipos y materiales

Para mejorar el manejo y tener el máximo de producción se debe contar con un equipo y materiales que son los siguientes:

- Botiquín veterinario
- Comederos
- Gazaperas
- Bebederos
- Termómetro de máxima y mínima
- Pizarra acrílica
- Balanza de precisión de 5 kg.
- Mochila pulverizadora
- Baldes, escoba, recogedor
- Carretilla
- Forrajera
- Viruta para las camas de las pozas (viruta de madera, paja, coronta molida)

2.1.3.10. Sanidad

Los cuyes pueden padecer de enfermedades infecciosas y parasitarias y esto ocurre generalmente por los cambios bruscos de temperatura, humedad, pozas sucias y una mala alimentación, existe la salud preventiva que busca que los cuyes no se enfermen y para ellos se aplica la bioseguridad sanitaria del galpón y la siguiente normativa técnica de bioseguridad:

- Evitar el ingreso de personas ajenas al trabajo del galpón.
- Proteger el galpón para evitar el ingreso de ratas, aves, gatos u otros animales.
- Colocar en la entrada del galpón un recipiente con cal, Amonio Cuaternario o ceniza para desinfectar los zapatos.
- Contar con vertedero de agua para lavarse y desinfectar las manos antes de ingresar al galpón.
- El retiro de heces deberá ser oportuno para evitar malos olores y enfermedades.
- El recambio de agua debe ser diario para evitar la contaminación. Se recomienda desinfectar el agua con Cloro.
- Tener un espacio especial para colocar a los cuyes enfermos, separados por lo menos de una pared u en otro lugar fuera del galpón.
- Todo cuy muerto por una enfermedad debe ser incinerado.
- Efectuar limpieza diaria de los pasillos a base de cal o ceniza en forma de espolvoreo.
- El operario debe tener una vestimenta de labores exclusiva para el manejo de los cuyes, guantes y mascarilla cuando fuese necesario.

- Tener el botiquín veterinario con suficiente stock de medicamento para las principales enfermedades y parásitos externos

2.1.3.11. Comercialización de cuyes

En el mercado nacional, los cuyes se comercializan como reproductores y como carne. Los cuyes para carne provienen de cuyes jóvenes de tres meses de edad en promedio, que son exigidas por la suavidad de su carne.

En cuanto a la cadena de comercialización los gustos y preferencias de los consumidores han originado un sistema de comercialización de los que se reconocen algunos canales de comercialización como:

- Productor – Consumidor
- Productor – Mayorista - Minorista - Restaurante – Consumidor
- Productor - Mayorista - Restaurantes – Consumidor
- Productor - Mayorista - Minorista - Consumidor

En cada uno de los eslabones, el precio se incrementa por la forma de presentación del producto, que puede ser en pie, beneficiado y empaquetado. Los productores comercializan con mucha frecuencia el cuy en pie, ya que los productores desconocen las técnicas de beneficio y, además, no cuentan con ambientes apropiados.

La carne beneficiada en su mayoría es fresca y que es entregada de inmediato al consumidor. Algunos centros de producción son más exigentes en su presentación, ya que comercializan empacados al vacío.

2.1.3.12. Camal de beneficio de cuyes

El beneficio de cuyes consiste en la aplicación de conocimientos técnicos de matanza en las mejores condiciones de higiene con la finalidad de obtener carne para consumo humano. El beneficio de animales supone la aplicación de operaciones secuenciales sobre la base de tres principios tecnológicos:

- **Sin dolor:** insensibilizar rápidamente al cuy a fin de causarle el menor dolor posible.
- **Seguro:** Las operaciones deben evitar el peligro para el operador del proceso.
- **Rápido:** Debe ser lo más rápido posible de tal forma que garantice la presentación y la calidad de la carne. Se reduce la contaminación y se mejora la conservación de la carne.

El camal es una instalación para realizar el proceso de beneficio que debe garantizar la calidad del producto carne. Las etapas y operaciones del proceso de beneficio de cuyes son las siguientes:

- Recepción y ayuno
- Aturdimiento
- Degüello y desangrado
- Escaldado y pelado
- Lavado
- Eviscerado
- Lavado y limpieza
- Clasificación y Oreo

- Conservación

Para el (Manejo Técnico de la Crianza de Cuyes en la Sierra del Perú, 2015) los ambientes de un camal de beneficio de cuyes deben de constar de las siguientes zonas:

- **Zona de recepción:** Es el área donde se recibe a los cuyes, se revisa la sanidad, y se controla el peso; por ello, se debe contar con balanza, jaulas y cuadernos de registro.
- **Zona de faenado:** Es el área en donde se sacrifica al cuy; para ello, se debe contar con una cocina a gas, cuchillos con mango plástico, mesas, estante para el oreo, servicio de agua permanente, olla, tinas, balanza digital, ganchos y manguera.
- **Zona de empaçado y almacenamiento:** Es el área más limpia e inocua en donde el cuy faenado es refrigerado y empaçado. Los equipos mínimos son una empaçadora al vacío, refrigeradora, balanza digital, bolsas, etiquetas y cooler.

2.1.3.13. Contabilidad gerencial

Universidad de Palermo (2024) Es una especialidad de la contabilidad orientada a generar información financiera interna que facilite la toma de decisiones dentro de una organización. Mediante la medición y el análisis de datos económico-financieros, proporciona a los gerentes y directivos información relevante sobre costos, gastos, precios, presupuestos y niveles de desempeño, con el propósito de mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y elevar la eficiencia operativa.

¿Cuáles son los objetivos principales de la Contabilidad gerencial?

El propósito central consiste en elaborar informes que faciliten la toma de decisiones y sirvan como apoyo a la alta dirección en la evaluación y supervisión de las operaciones. La meta es optimizar los costos, incrementar la rentabilidad y elevar la eficiencia operativa,

de modo que se disponga de información confiable para definir precios, gestionar costos y establecer estrategias empresariales adecuadas.

¿De qué se encarga la Contabilidad gerencial?

La Contabilidad gerencial se encarga de:

- Diseñar sistemas de acumulación y asignación de costos a productos y servicios.
- Preparar presupuestos operativos y financieros.
- Brindar información para fijación de precios.
- Analizar desempeño operativo y financiero.
- Tomar decisiones sobre volúmenes de producción, expansión de operaciones, inversiones, etc.
- Identificar áreas de mejora en eficiencia y rentabilidad.

2.2. Marco conceptual

- a. **Compra:** Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado y tiene como contraprestación el pago del producto o servicio recibido.
- b. **Entrega de bienes bajo un fondo concursable:** Los Fondos Concursables se trata de programas que asignan recursos a las organizaciones de la sociedad civil con el fin de lograr objetivos comunes de políticas públicas, fortalecer capacidades, mejorar el empoderamiento de ciertos grupos de interés, por otra parte, estos recursos no necesitan ser devueltos, siempre y cuando se cumplan con las metas y objetivos establecidos en el proyecto.
- c. **Crianza no tecnificada:** La crianza no tecnificada también es llamada crianza familiar y es cuando se crían a los animales junto con su alimentación a base de forraje natural y desperdicios de cocina y cuyo destino de la producción es para autoconsumo.
- d. **Crianza tecnificada:** La crianza tecnificada es cuando se cría a los animales de consumo en galpones, jaulas y es pues en este tipo de crianza en donde los animales tienen una mayor conformación cárnica y se puede realizar un mejoramiento genético.
- e. **Carne:** Es todo tejido muscular de los animales que se utiliza para la alimentación humana, así como las vísceras y carnes preparadas derivadas de éstas.
- f. **Reproductores:** Son aquellos animales seleccionados sea hembra o macho que inician su etapa de reproducción mediante el empadre, los cuales servirá como un medio de mejoramiento genético.

- g. Producto:** Es aquel bien que brinda una atención al mercado y que es creado para satisfacer una necesidad.
- h. Precio:** Cantidad de dinero o valor que se otorga a un producto o servicio y lo que los consumidores deben pagar por un producto o servicio.
- i. Promoción:** Es la actividad que se desarrollará para que su producto llegue al máximo número de clientes del amplio público, o del segmento al que se dirija, y aumentar sus ingresos también es aquí en donde se realizan labores publicitarias o de difusión comercial.
- j. Plaza:** Es la manera como se hace llegar el producto o servicio a los consumidores y tiene que incluirse algunos aspectos como la distribución y logística.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Villegas et al (2020) En su estudio titulado “Cadena de valor de la actividad ovina en el valle inferior del río negro”, presentado a la Universidad Nacional del Comahue, donde se tiene como objetivo o comprender el funcionamiento de la cadena de valor del ovino en el VIRN, donde se utilizó la metodología de carácter exploratorio, donde se concluye que la actividad ovina en la región bajo riego ha mostrado un aporte modesto y decreciente a la economía local, tal como se observa en el Valor Agregado Bruto (VIRN) y en diversos estudios. A pesar de esto, la crianza de ovejas presenta varias ventajas para los pequeños productores. Primero, se complementa eficientemente con el ganado bovino, permitiendo un uso óptimo de los recursos forrajeros y humanos y fomentando la diversificación productiva. Además, requiere una inversión de capital relativamente baja y proporciona un rápido retorno sobre la inversión, lo que la convierte en una alternativa atractiva. Por lo tanto, las decisiones financieras a lo largo de la cadena productiva son determinantes, ya que influyen en la capacidad de estos productores para competir y mantenerse en el mercado formal de carne ovina.

Núñez et al (2021) En su estudio titulado “Análisis financiero de la cadena productiva de sacha inchi (*Plukenetia volubilis*, L) en el departamento Norte de Santander, Colombia”, presentado a la Revista iberoamericana de bioeconomía y cambio climático, donde se tiene como objetivo realizar un análisis financiero de la cadena productiva en los eslabones de producción, donde se utilizó la metodología cuantitativa, evaluativa y transversal, donde se concluye que las decisiones financieras bien informadas pueden optimizar cada etapa del proceso productivo, desde la producción primaria hasta la transformación y la comercialización. De manera similar, en la cadena productiva de los criadores de animales, la toma de decisiones financieras estratégicas puede maximizar los ingresos y la eficiencia

operativa. Inversiones en tecnología, mejoras en la alimentación y gestión eficiente de los recursos pueden potenciar la producción, transformación y venta de productos derivados, incrementando el valor agregado en cada etapa y mejorando la rentabilidad global de la cadena.

Gamboa (2023) En su estudio titulado “Cadena productiva de carne bovina del estado de Campeche, México”, presentado a la revista biopasos, donde se tiene como objetivo Analizar el estado actual de la cadena productiva de carne bovina del estado de Campeche, México. Donde se utilizó la metodología cuantitativa, donde se concluye que, en una cadena productiva, las decisiones financieras tienden a centrarse en la eficiencia operativa y la gestión de costos en cada eslabón: insumos, producción, acopio, transformación y comercialización. Sin embargo, para maximizar los recursos invertidos, es crucial que las decisiones financieras también consideren cómo fomentar relaciones más integradas y estratégicas entre los actores, mejorando la información disponible y promoviendo contratos que estabilicen los ingresos. Esto permitiría una transición hacia una cadena de valor, donde las inversiones no solo optimicen la producción y el precio, sino que también agreguen valor a cada eslabón, beneficiando a todos los participantes, especialmente a los criadores de animales. Por tanto, una reorientación en la toma de decisiones financieras podría no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también abrir oportunidades para el desarrollo económico más amplio dentro de la cadena bovina en Campeche.

Agustín (2023) En su estudio titulado “Modelo para valorar decisiones en el complejo ganadero cárnico bovino, propuesta de juegos de opciones reales”, presentado a la Universidad nacional del sur para optar el grado de doctor en ciencias de la administración, donde se tiene como objetivo valorar y analizar estratégicamente las decisiones comerciales y productivas en organizaciones ganaderas bovinas del sector primario de la provincia de La Pampa, Argentina, donde se utilizó la metodología de un enfoque metodológico de orden

cuantitativo y alcance exploratorio-explicativo, donde se concluye que para la gestión eficiente en la cadena productiva de criadores de animales, es fundamental aplicar una valuación precisa de proyectos, estrategias y decisiones financieras. Los métodos numéricos deben integrarse para evaluar los riesgos asociados con cada decisión, considerando las particularidades de la actividad ganadera. Esto incluye el análisis de cómo interactúan los distintos actores dentro de la cadena, los posibles resultados de cada elección y los costos de oportunidad involucrados. Una evaluación cuidadosa permite optimizar la asignación de recursos financieros y operativos, mejorar la productividad y asegurar la sostenibilidad del negocio ganadero en un entorno competitivo y dinámico.

Saab (2022) En su estudio titulado “Procedimiento para el diseño de la cadena de valor del carbón vegetal como soporte en la gestión contable en la empresa Agroforestal”, presentado a la Universidad de Pinar del Río para optar el título de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, donde se tiene como objetivo proponer un procedimiento para el diseño de la cadena de valor del carbón vegetal, como soporte en la gestión contable que permita el cálculo de la utilidad, en la empresa de Agroforestal de Pinar del Río, donde se utilizó la metodología cuantitativa, donde se concluye que la producción del carbón vegetal en Cuba es crucial como generador de ingresos en divisas para el país. Para asegurar su competitividad y valor empresarial, es fundamental establecer decisiones financieras que optimicen la cadena productiva.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Cabrera (2024) En su estudio titulado “La asociatividad en las Mype de la cadena productiva de derivados lácteos de la provincia de Hualgayoc, y su influencia en el nivel de ventas durante el período 2019 – 2022”, presentado a la Universidad Nacional de Cajamarca para optar el grado de maestro en ciencias mención en administración y gerencia empresarial, donde se tiene como objetivo determinar la influencia de la asociatividad en las MYPE de

la cadena productiva de derivados lácteos en la Provincia de Hualgayoc en las ventas, donde se utilizó la metodología básica cuantitativa, donde se concluye que la cadena productiva de derivados lácteos en la provincia de Hualgayoc, traduce en beneficios significativos como financiamiento, capacitación, asistencia técnica y la adquisición de insumos, materiales y equipos. Este tipo de apoyo es crucial no solo para el sector lácteo sino también para la cadena productiva de criadores de animales, donde las decisiones financieras juegan un papel fundamental. Una adecuada gestión financiera permite a los criadores acceder a recursos para mejorar sus instalaciones, tecnificar sus procesos y ampliar su capacidad productiva, lo que incrementa su competitividad y sostenibilidad. La inversión estratégica en formación y tecnología facilita la adopción de prácticas más eficientes, optimizando tanto la calidad como la rentabilidad en ambos sectores productivos.

Alva (2023) En su estudio titulado “Análisis de la cadena de valor de la crianza de ganado vacuno en Campo Verde – Ucayali mediante el enfoque de sostenibilidad”, presentado a la Pontificia universidad católica del Perú para optar el grado académico de Maestra en Ingeniería Industrial con mención en Gestión de Operaciones, donde se tiene como objetivo el análisis de la cadena de valor de la crianza de ganado vacuno, donde se utilizó la metodología cuantitativa donde se concluye que las familias que se dedican a la producción tecnificada en la ganadería muestran un nivel más alto en todos los capitales, lo cual refleja su capacidad para adaptarse y mejorar su situación económica. Sin embargo, a pesar de este avance, es evidente que aún hay margen para que las instituciones se involucren más, con el fin de aprovechar estas buenas prácticas y proporcionar capacitaciones que impulsen el desarrollo de los pequeños ganaderos. En este contexto, las decisiones financieras juegan un papel fundamental en la cadena productiva, influyendo en la capacidad de los ganaderos para invertir en tecnología, mejorar sus prácticas y diversificar sus fuentes de ingreso, fortaleciendo así la resiliencia y sostenibilidad de sus operaciones.

Canchari (2022) En su estudio titulado “Cadena productiva y rentabilidad de los productores de tara en el distrito de Huamanguilla 2017-2018”, presentado a la Universidad nacional de san Cristóbal de huamanga para optar el Título Profesional de Contadora Pública, donde se tiene como objetivo analizar la relación entre la cadena productiva y la rentabilidad, donde se utilizó una metodología de tipo aplicada, utilizó el nivel descriptivo - correlacional, y el diseño no experimental y transversal, donde se concluye que las decisiones financieras desempeñan un papel crucial en la cadena productiva, tanto en la producción agrícola como en la cría de animales. Un ejemplo claro de esto se observa en las comunidades que producen tara, donde las correlaciones positivas revelan que esta actividad es altamente rentable. Los ingresos generados por la cosecha de tara superan significativamente los costos, permitiendo la generación de utilidades netas importantes. De manera similar, en la cría de animales, la toma de decisiones financieras adecuadas, como la inversión en alimentación de calidad, manejo sanitario y mejora genética, influye directamente en la eficiencia y rentabilidad de la cadena productiva. En ambos casos, la gestión financiera efectiva es esencial para asegurar que los costos sean manejables y que los ingresos prevalezcan, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento económico de las comunidades involucradas.

Alccamari (2021) En su estudio titulado “Competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de Quispicanchis, región Cusco”, presentado a la Universidad Nacional Agraria La molina para optar el grado de maestro magister scientiae en agronegocios, donde se tiene como objetivo determinar la competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de Quispicanchi del departamento de Cusco, donde se utilizó la metodología de tipo descriptivo – explorativo, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), donde se concluye que las decisiones financieras juegan un papel crucial en la competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de

Quispicanchis, al igual que en otras cadenas productivas de criadores de animales. La escasa infraestructura ganadera y el nivel de instrucción del productor alpaquero son factores determinantes que impactan directamente la capacidad de los productores para tomar decisiones financieras informadas. Asimismo, la elección del tipo de canal de comercialización influye en los ingresos y en la sostenibilidad financiera a largo plazo. Por otro lado, las políticas estatales pueden facilitar o dificultar el acceso a financiamiento y a recursos necesarios, afectando la capacidad de inversión en mejoras productivas. En conjunto, estos elementos determinan el nivel de competitividad al influir en la eficiencia operativa y en la rentabilidad económica de los productores alpaqueros y de otros criadores de animales.

Saldarriaga y Wakabayashi (2023) En su estudio titulado “Implementación de un sistema de control para la mejora en toma de decisiones de la empresa ganadera comercializadora TORO PAMPA SAC”, presentado a la Universidad peruana de ciencias aplicadas para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, donde se tiene como objetivo buscar alternativas de solución que puedan resolver el problema, donde se utilizó una metodología cualitativa, donde se concluye que las decisiones financieras juegan un papel crucial en la cadena productiva de los criadores de animales, ya que determinan la capacidad de inversión en tecnología y optimización de procesos. La adopción de tecnología como complemento a las operaciones tradicionales no solo mejora la eficiencia y los resultados, sino que también proporciona datos medibles que facilitan comparaciones y proyecciones precisas. En el contexto de una empresa ganadera, utilizar la información detallada de los procesos de engorde permite identificar oportunidades de desarrollo y mejora, así como evaluar la capacidad máxima y el ritmo de trabajo ideal. Por lo tanto, para maximizar los beneficios y asegurar la competitividad en el mercado, es

esencial que la empresa se adapte a las nuevas tecnologías de información y gestione sus decisiones financieras con un enfoque estratégico hacia la innovación y la eficiencia.

2.3.3. Antecedentes locales

Ancco y Puma (2023) En su estudio titulado “La cadena productiva y su influencia en los ingresos económicos de los productores de maíz del distrito de taray, provincia de calca – cusco”, presentado a la universidad andina del cusco para optar el Título Profesional de Economista, donde se tiene como objetivo comprender cómo la cadena productiva (producción y comercialización) influyen en el ingreso económico de los productores de maíz del distrito de Taray, donde se utilizó la metodología de tipo básica - descriptivo - correlacional, con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, donde se concluye que las decisiones financieras juegan un papel crucial en la cadena productiva de criadores de animales. Al igual que en el caso de los productores de maíz del distrito de Taray, una gestión financiera efectiva puede influir directamente en los ingresos económicos de los criadores, afectando la calidad de los insumos, la capacidad de expansión y la eficiencia operativa. Mejorar las decisiones financieras dentro de la cadena productiva de criadores de animales podría resultar en un incremento significativo en sus ingresos económicos y en la sostenibilidad de sus operaciones a largo plazo.

Zuñiga (2019) En su estudio titulado “Nivel de cultura financiera de los comerciantes del mercado Vinocanchon del distrito de san jerónimo”, presentado a la universidad andina del cusco para optar el título de contador público, donde se tiene como objetivo determinar el nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, donde se utilizó la metodología básica con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal, con alcance descriptivo, donde se concluye que los comerciantes que poseen un nivel regular o bajo de cultura financiera enfrentan dificultades significativas

en términos de conocimientos, comportamientos y actitudes financieras. Esta falta de preparación puede tener repercusiones negativas en sus decisiones financieras, afectando no solo su bienestar económico individual o familiar, sino también el desarrollo económico en general. En el contexto de la cadena productiva de criadores de animales, estas decisiones pueden impactar directamente en la eficiencia operativa, la inversión en tecnología adecuada, y la capacidad de mejorar la calidad y cantidad de la producción, influyendo así en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Mamani y Ugarte (2023) En su estudio titulado “Cadena productiva del café y su influencia en el ingreso del productor del centro poblado de yuveni – distrito de Vilcabamba la convención periodo 2018-2020”, presentado a la universidad andina del cusco para optar el título Profesional de Economista, donde se tiene como objetivo analizar la relación entre la cadena productiva del café y su incidencia en los ingresos de los productores del Centro Poblado de Yuven, donde se utilizó la metodología de tipo básico, con un nivel descriptivo - correlacional, con un enfoque cuantitativo y el diseño fue no experimental, donde se concluye que los productores que agregan valor al grano obtienen mayores ingresos. Este hallazgo resalta la importancia de las decisiones financieras en la cadena productiva, no solo para los caficultores, sino también para los criadores de animales. Al igual que en el café, los criadores que toman decisiones estratégicas en inversiones y mejoras en sus procesos productivos, como la implementación de tecnologías avanzadas o la mejora en la calidad de sus productos, pueden incrementar significativamente sus ingresos. Así, la capacidad de agregar valor a los productos mediante decisiones financieras acertadas es crucial para mejorar la rentabilidad y el sustento económico de los productores en ambos sectores.

III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

El planeamiento estratégico influye significativamente en la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.

b. Hipótesis específicas

- El planeamiento estratégico influye significativamente en la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.
- El planeamiento estratégico influye significativamente en la crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.
- El planeamiento estratégico influye significativamente en la selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.
- El planeamiento estratégico influye significativamente en la comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.

3.2. Identificación de variables

Variable 1: Planeamiento estratégico

Variable 2: Cadena productiva

3.3. Operacionalización de variables

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	Para (Chiavenato, 2017) La planeación estratégica es un proceso esencial en la organización que se encarga de trazar los objetivos por alcanzar y las directrices para definir los planes de acción para lograrlos y que generen sus ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo. La planeación estratégica identifica los recursos potenciales, crea y alinea las capacidades, reconoce las fortalezas y debilidades y establece el conjunto de medidas integradas que se aplicarán para asegurar que la organización alcance los resultados planeados.	El planeamiento estratégico es una herramienta de gestión que se encarga de trazar metas a través de la planeación, organización y un adecuado control buscando así afrontar escenarios futuros a través de estrategias.	<p>X.1 Planeación: Es una etapa en la cual se definen objetivos y se establecen acciones, estrategias, tiempo y recursos para lograr lo que se desea.</p> <p>X.2 Organización: Es una etapa en la cual se realiza una estructura para alcanzar los objetivos planteados.</p> <p>X.3 Control: Es una etapa en la cual se verifica y se revisa si está conforme con lo que fue planeado y organizado para identificar los posibles errores y así poder corregirlos y evitar su repetición.</p>	<p>X.1.1. Ventas</p> <p>X.1.2. Clientes</p> <p>X.1.3. Recursos</p> <p>X.2.1. Recursos materiales</p> <p>X.2.2. Recursos humanos</p> <p>X.2.3. Recursos financieros</p> <p>X.3.1. Calidad</p> <p>X.3.2. Cantidad</p>
Variable Dependiente	Según Onudi citado por (Isaza, 2023) la cadena productiva es un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto.	La cadena productiva es un conjunto de procesos en donde participan varios agentes tales como el productor, estado y el mercado para generar valor a un producto, está a su vez incluye dentro de este proceso la adquisición, crianza, selección y comercialización.	<p>Y.1 Adquisición: Es la acción de obtener un bien a través de diferentes medios ya sea por una compra o donación de terceros.</p> <p>Y.2 Crianza: Es el acto de cuidar, alimentar esta puede clasificarse en crianza no tecnificada y crianza tecnificada.</p> <p>Y.3 Selección: Es el acto de reconocer y clasificar según el uso que vaya a tener.</p> <p>Y.4 Comercialización: Son todas las acciones que se realizan para que se facilite la venta de un producto y llegue así a su consumidor final.</p>	<p>Y.1.1. Compra</p> <p>Y.2.1. Galpones</p> <p>Y.2.2. Jaulas</p> <p>Y.3.1. Tamaño</p> <p>Y.3.2. Raza</p> <p>Y.3.3. Sexo</p> <p>Y.3.4. Edad</p> <p>Y.4.1. Consumidor final</p> <p>Y.4.2. Mercado</p>

Nota: El cuadro representa las variables de estudio, dimensiones e indicadores.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

El centro poblado de Ccoyabamba forma parte del distrito de Ccapi el cual es uno de los nueve distritos de la Provincia de Paruro.

Figura 1

Ubicación geográfica Ccoyabamba



Fuente: Google Maps

Altitud y Ubicación Geográfica

El Centro Poblado de Ccoyabamba está situado a 3787 m.s.n.m y ubicado entre 13°52'23.95" latitud sur del meridiano de Greenwich y 71°57'01.36" longitud oeste.

Población y Actividades Económicas

El Centro Poblado de Ccoyabamba tiene aproximadamente 268 pobladores, se reconoce el 50% de esta población se dedican a la agricultura, 10 % se dedican a la actividad del comercio, y un 40 % a otras actividades, además registra estadísticamente una tasa de crecimiento intercensal positiva, del mismo modo en toda la zona rural la población está dedicada a la agricultura incipiente, crianza de animales de corral y de una manera indirecta, la actividad más resaltante es la actividad las otras actividades el cual consiste en el recurso.

4.2. Tipo y nivel de investigación

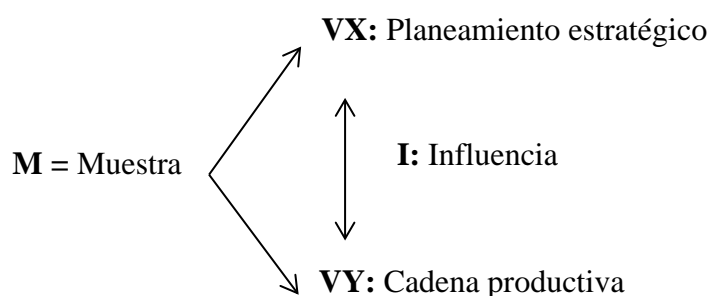
A. Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación aplicada “Tiene como finalidad enriquecer y profundizar el acervo de conocimientos científicos sobre la realidad, a fin de identificar y proponer alternativas de solución fundamentadas” (p.43). La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque aplicado, con el objetivo de aumentar y profundizar los conocimientos científicos sobre la realidad para, con base en ellos, proponer soluciones adecuadas sobre el planeamiento estratégico y su influencia en la cadena productiva.

B. Nivel de investigación

Hernández et al (2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.158). La investigación se centró en un nivel descriptivo con el objetivo de analizar y describir detalladamente la influencia del planeamiento estratégico en la cadena productiva.

Hernández et al (2014), señalan que “los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El enfoque de investigación seleccionado fue de naturaleza correlacional, y su propósito principal fue establecer y evaluar el nivel de influencia del planeamiento estratégico en la cadena productiva.

Figura 2*Nivel descriptivo*

C. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), señala que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154). El diseño elegido para esta investigación fue de diseño no experimental, lo cual implicó que no se realizaron modificaciones controladas en las variables.

Hernández et al (2014), señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (p.154). Se utilizó un diseño de investigación de corte transversal, seleccionado por la naturaleza de la recolección de datos que se llevó a cabo en un único momento y período específico.

4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación se enfocó en los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco. A través de un estudio exhaustivo y sistemático, se pretendió obtener una comprensión profunda de las prácticas, desafíos y oportunidades que enfrentan estos criadores.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). En este estudio, la población objetivo estuvo conformada por 2,405 hogares del centro poblado de Ccoyabamba, ubicado en el distrito de Ccapi, provincia de Paruro–Cusco, los cuales se dedican principalmente a actividades agrícolas y a la crianza de animales menores. Esta información fue obtenida de los registros oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), entidad que proporciona datos demográficos y socioeconómicos actualizados y confiables sobre la realidad local. La utilización de estas fuentes permitió delimitar con precisión el universo de estudio y garantizar que la investigación se basara en datos estadísticos válidos y reconocidos a nivel nacional, facilitando así la planificación del muestreo y la formulación del análisis correspondiente.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). Para este trabajo de investigación, se tomó una muestra representativa compuesta por 331 criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco.

Estimación de la muestra

- Población: $N = 2,405$
- Error máximo admisible: $e = 5\% (0.05)$
- Unidad tipificada: $Z=1.96$
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno: $p = 50\% (0.5)$

- Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno: $q=50\%$ (0.5)

Fórmula para calcular n tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{2,405 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{(2,405 - 1) * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = 331$$

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). En este estudio se aplicó una técnica de muestreo probabilístico, lo que permitió garantizar que todos los integrantes de la población tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionados, asegurando así la representatividad y validez de los resultados. Para establecer el tamaño de la muestra, se empleó una fórmula estadística propia del muestreo probabilístico, la cual incorpora parámetros fundamentales como el tamaño total de la población, el nivel de confianza y el margen de error, permitiendo determinar un número adecuado de participantes para el análisis.

4.7. Técnicas de recolección de información

A. Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Para este estudio, se empleó la técnica de encuesta dirigida a los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco.

B. Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para el desarrollo de esta investigación se utilizó como instrumento principal un cuestionario estructurado sobre la base de una escala Likert compuesta por cinco categorías de respuesta: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. Esta escala permitió recoger de manera ordenada y comparable las percepciones y valoraciones de los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, en la provincia de Paruro–Cusco, proporcionando información que refleja con mayor precisión el grado de acuerdo o frecuencia asociado a cada una de las afirmaciones planteadas.

Cuadro 2

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 22 ítems, 11 ítems para la primera variable y 11 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable. 1. Nunca 2. Casi nunca
Escala Likert	3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos

Aplicación	Es esta investigación se aplicó fórmula, para la selección de la muestra.
-------------------	---

Nota: El cuadro representa la ficha técnica del cuestionario

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento de los datos obtenidos a través del cuestionario, se utilizó el software SPSS 27. Este software permitió realizar análisis estadísticos avanzados, que incluyeron la generación de cuadros y figuras de frecuencia para visualizar la distribución de respuestas de los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco. Además, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis que ayudaron a validar o refutar afirmaciones basadas en los datos recopilados, proporcionando así una comprensión más profunda de las relaciones y patrones presentes en las respuestas de los encuestados. El uso de SPSS 27 facilitará la interpretación de los resultados, permitiendo identificar tendencias significativas y ofreciendo una base sólida para formular conclusiones y recomendaciones fundamentadas en evidencia empírica.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Cuadro 3

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicó esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizó con el programa SPSS versión 27	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota: El cuadro muestra los procedimientos de los datos.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.1.1. Confiabilidad del estudio

Cuadro 3

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de preguntas
Planeamiento Estratégico y Cadena productiva	0.753	22

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que tienen los instrumentos de medición” (p. 348). El análisis de confiabilidad del cuestionario aplicado a los criadores de cuyes mostró un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.753 en un total de 22 ítems, lo cual evidencia que el instrumento presenta un nivel de consistencia interna aceptable. Este resultado garantiza que las preguntas diseñadas guardan coherencia entre sí y miden de manera uniforme las variables de planeamiento estratégico y cadena productiva, asegurando que la información obtenida sea confiable, estable y adecuada para los fines de la investigación.

5.1.2. Análisis por variables y dimensiones

A. Variable 01 – Planeamiento Estratégico

Cuadro 4

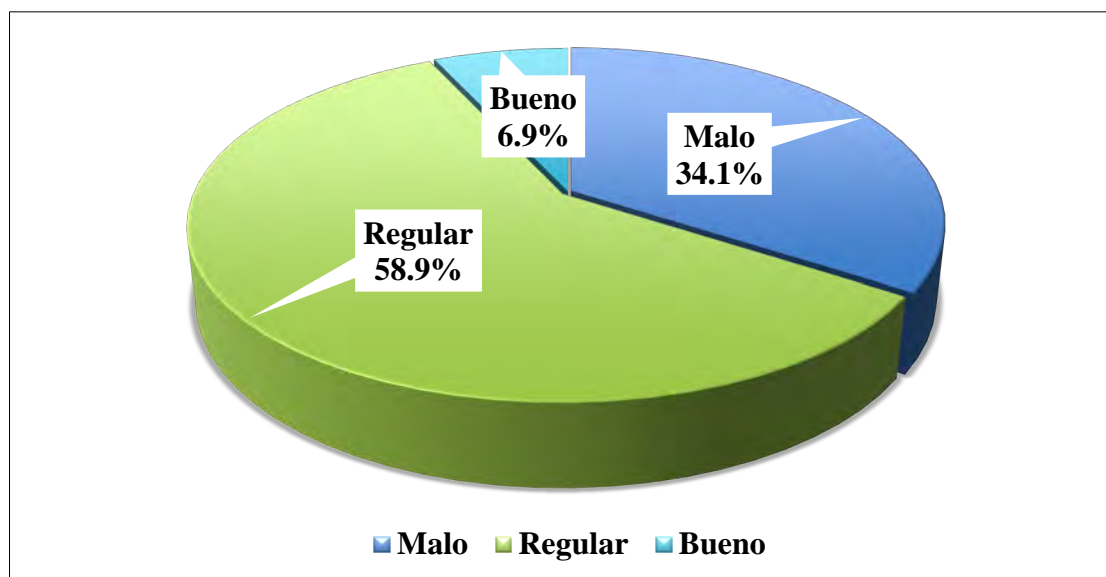
Planeamiento Estratégico

	N	%
Malo	113	34.1%
Regular	195	58.9%
Bueno	23	6.9%

Nota: El cuadro representa los resultados de Planeamiento Estratégico

Figura 4

Planeamiento Estratégico



Nota: La figura representa los resultados de Planeamiento Estratégico

Interpretación

Los resultados muestran que el 58.9% de los criadores de cuyes consideran que este aspecto es regular, seguido de un 34.1% que lo perciben como malo, mientras que solo un 6.9% lo califican como bueno. Estos datos evidencian que, en general, el planeamiento estratégico en la actividad de crianza de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba se encuentra en un nivel intermedio, con predominio de prácticas básicas y limitadas, y con una proporción considerable de productores que aún presentan deficiencias en la planificación. Asimismo, el reducido porcentaje que lo percibe como bueno refleja que son pocos los

criadores que aplican estrategias adecuadas en la gestión de ventas, clientes y recursos, lo que señala la necesidad de fortalecer capacidades en planeamiento estratégico para mejorar la cadena productiva.

A.1. Dimensión 01 – Planeación

Cuadro 5

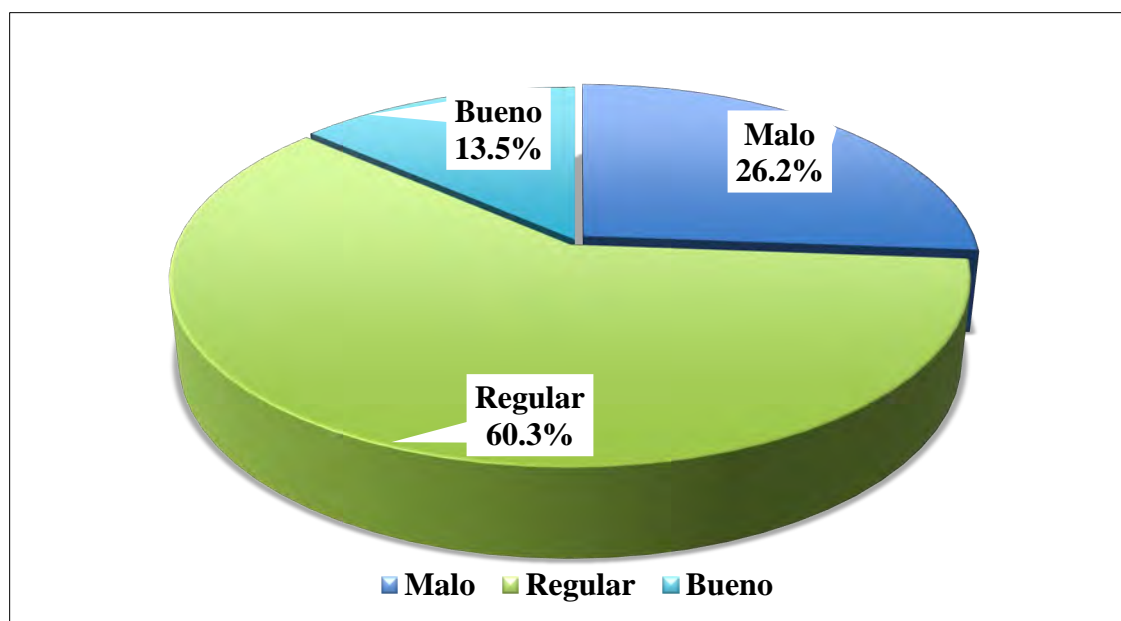
Planeación

	N	%
Malo	86	26.3%
Regular	200	60.4%
Bueno	45	13.6%

Nota: El cuadro representa los resultados de Planeación.

Figura 5

Planeación



Nota: La figura representa los resultados de Planeación.

Interpretación

Los resultados evidencian que el 60.4% de los criadores de cuyes consideran que su nivel de planeación es regular, el 26.3% lo califica como malo y únicamente el 13.6% lo percibe como bueno. Este comportamiento refleja que la mayoría de productores realiza actividades de planeación de manera parcial o básica, principalmente en lo referido a la organización de sus ventas, la atención a sus clientes y la previsión de recursos para la

crianza. Sin embargo, el porcentaje elevado de respuestas en los niveles malo y regular demuestra que aún existen limitaciones en la aplicación de estrategias formales para programar metas de ventas, gestionar adecuadamente a sus clientes y planificar los recursos necesarios, lo cual repercute directamente en la eficiencia de la cadena productiva y en las oportunidades de crecimiento económico de los criadores.

A.2. Dimensión 02 – Organización

Cuadro 6

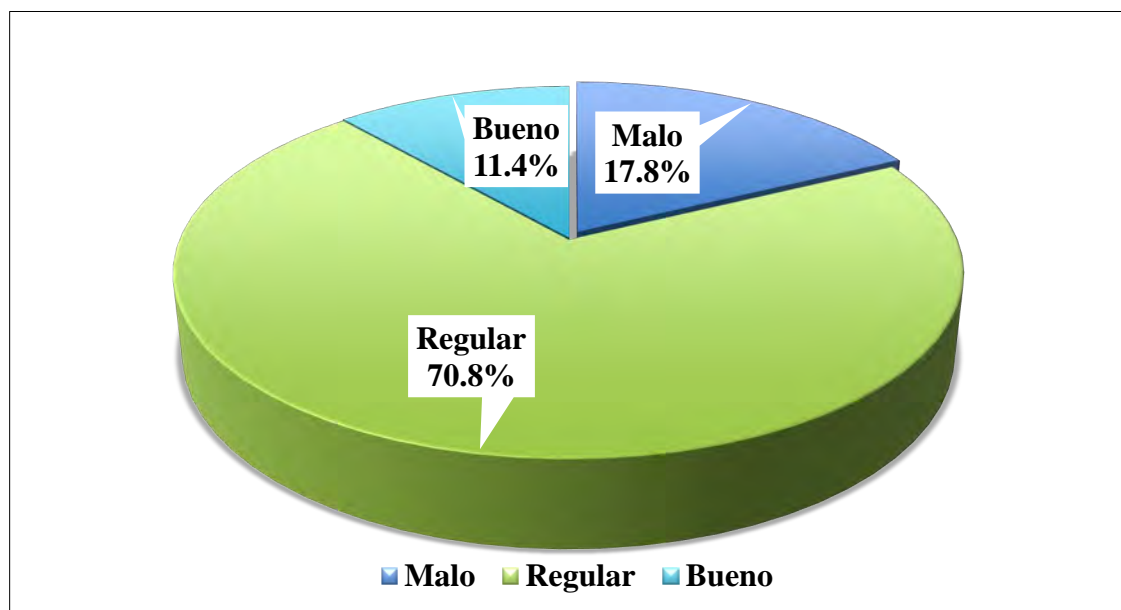
Organización

	N	%
Malo	58	17.8%
Regular	235	70.8%
Bueno	38	11.4%

Nota: El cuadro representa los resultados de Organización.

Figura 6

Organización



Nota: La figura representa los resultados de Organización.

Interpretación

Los resultados muestran que el 70.8% de los criadores de cuyes la consideran en un nivel regular, el 17.8% la califican como mala y solo el 11.4% la perciben como buena. Este panorama refleja que la mayoría de productores organiza de manera básica sus recursos

materiales, humanos y financieros, sin llegar a aplicar procesos de gestión sólidos que garanticen eficiencia en la crianza. El predominio del nivel regular evidencia que, si bien los criadores cuentan con algunos equipos e insumos, asignan funciones a quienes los apoyan y llevan cierto control de sus recursos financieros, estas acciones se realizan de forma limitada y sin un plan estructurado. Asimismo, el porcentaje de respuestas en el nivel malo revela deficiencias en la disponibilidad y conservación de materiales, en la capacitación y distribución de tareas del recurso humano, así como en la planificación de presupuestos e inversiones. Por ello, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer la organización de los criadores, mejorando la gestión de sus recursos para lograr una cadena productiva más eficiente y sostenible.

A.3. Dimensión 03 – Control

Cuadro 7

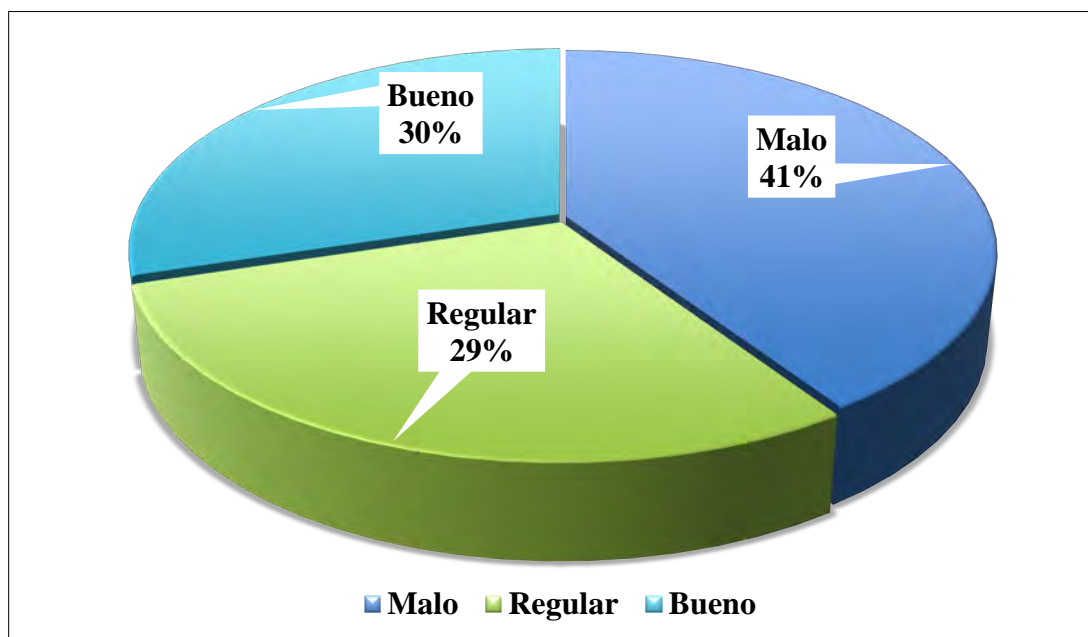
Control

	N	%
Malo	134	40.7%
Regular	98	29.5%
Bueno	99	29.8%

Nota: El cuadro representa los resultados de Control.

Figura 7

Control



Nota: La figura representa los resultados de Control.

Interpretación

Los resultados muestran que el 40.7% de los criadores de cuyes la califican como mala, el 29.5% la perciben como regular y el 29.8% la consideran buena. Este escenario refleja que una parte importante de los productores presenta deficiencias en el control de la calidad, ya que no todos seleccionan adecuadamente el alimento, aplican controles sanitarios o verifican el peso y estado de salud de los cuyes antes de su comercialización. De igual modo, se evidencian limitaciones en el control de la cantidad, puesto que no todos los criadores planifican sus lotes ni llevan un registro sistemático de los nacimientos, crecimiento y ventas. La elevada proporción de respuestas en el nivel malo demuestra una falta de prácticas estandarizadas que aseguren continuidad y eficiencia en la producción, mientras que los porcentajes en los niveles regular y bueno muestran que existe un grupo de productores que sí aplica controles, aunque de manera desigual. En conjunto, estos resultados ponen en evidencia la necesidad de reforzar los procesos de control en la crianza de cuyes, tanto en la dimensión de calidad como en la de cantidad, para optimizar la cadena productiva.

B. Variable 02 – Cadena productiva

Cuadro 8

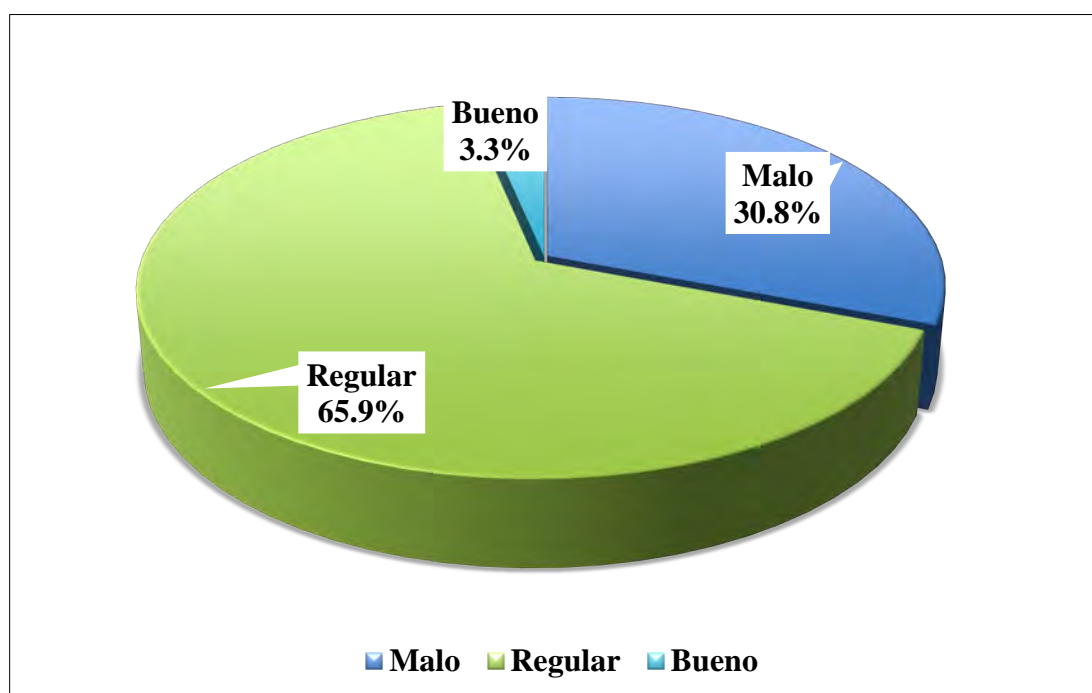
Cadena productiva

	N	%
Malo	101	30.8%
Regular	218	65.9%
Bueno	11	3.3%

Nota: El cuadro representa los resultados de Cadena productiva

Figura 8

Cadena productiva



Nota: La figura representa los resultados de Cadena productiva

Interpretación

Los resultados muestran que el 65.9% de los criadores de cuyes la califican como regular, el 30.8% como mala y únicamente el 3.3% la perciben como buena. Este panorama refleja que, en términos generales, la cadena productiva se desarrolla con limitaciones y prácticas poco consolidadas. En la dimensión adquisición, los productores presentan debilidades en la compra planificada y en la evaluación de la calidad de los insumos, lo que repercute en los resultados de la crianza. En la dimensión crianza, se evidencia que los galpones y jaulas no siempre cuentan con las condiciones óptimas de ventilación, limpieza y espacio, lo que afecta la productividad. Respecto a la dimensión selección, la clasificación

por tamaño, raza, sexo y edad se realiza de manera parcial, sin criterios técnicos uniformes, lo que limita la mejora genética y la calidad del producto final. Finalmente, en la dimensión comercialización, se observa que los criadores dependen de mercados locales y pocos buscan diversificar sus canales de venta o adaptarse a las preferencias del consumidor final. En conjunto, los resultados evidencian que la cadena productiva de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba se encuentra en un nivel predominantemente regular, con un alto porcentaje de productores que requieren fortalecer sus capacidades en la gestión integral de la producción y comercialización.

B.1. Dimensión 01 – Adquisición

Cuadro 9

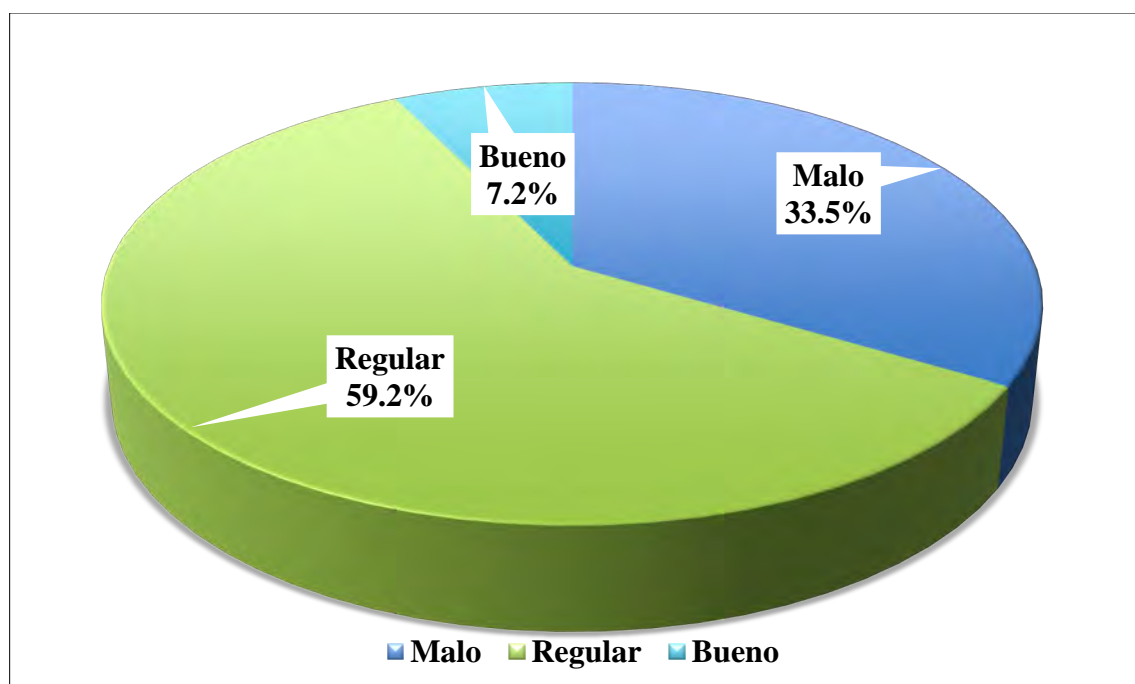
Adquisición

	N	%
Malo	110	33.5%
Regular	196	59.2%
Bueno	24	7.2%

Nota: El cuadro representa los resultados de Adquisición.

Figura 9

Adquisición



Nota: La figura representa los resultados de Adquisición.

Interpretación

Los resultados evidencian que el 59.2% de los criadores de cuyes califican este aspecto como regular, el 33.5% lo consideran malo y solo el 7.2% lo perciben como bueno. Esto refleja que la mayoría de productores realiza procesos de adquisición de manera básica, sin contar con criterios técnicos estandarizados. En el indicador compra, se observa que los criadores adquieren insumos como alimento y medicamentos de proveedores habituales, pero no siempre verifican la calidad de los productos. Asimismo, la planificación de compras se realiza en función de la necesidad inmediata y no de manera preventiva, lo que genera riesgos de desabastecimiento. Finalmente, en lo referido a la comparación de precios y calidad, los resultados muestran que pocos productores evalúan alternativas antes de adquirir sus insumos, lo que limita la eficiencia en el uso de los recursos. En conjunto, los resultados de esta dimensión indican que los criadores de cuyes mantienen prácticas de adquisición en un nivel regular, con predominio de hábitos tradicionales y carencia de estrategias que garanticen insumos de mejor calidad y a menor costo.

B.2. Dimensión 02 – Crianza

Cuadro 10

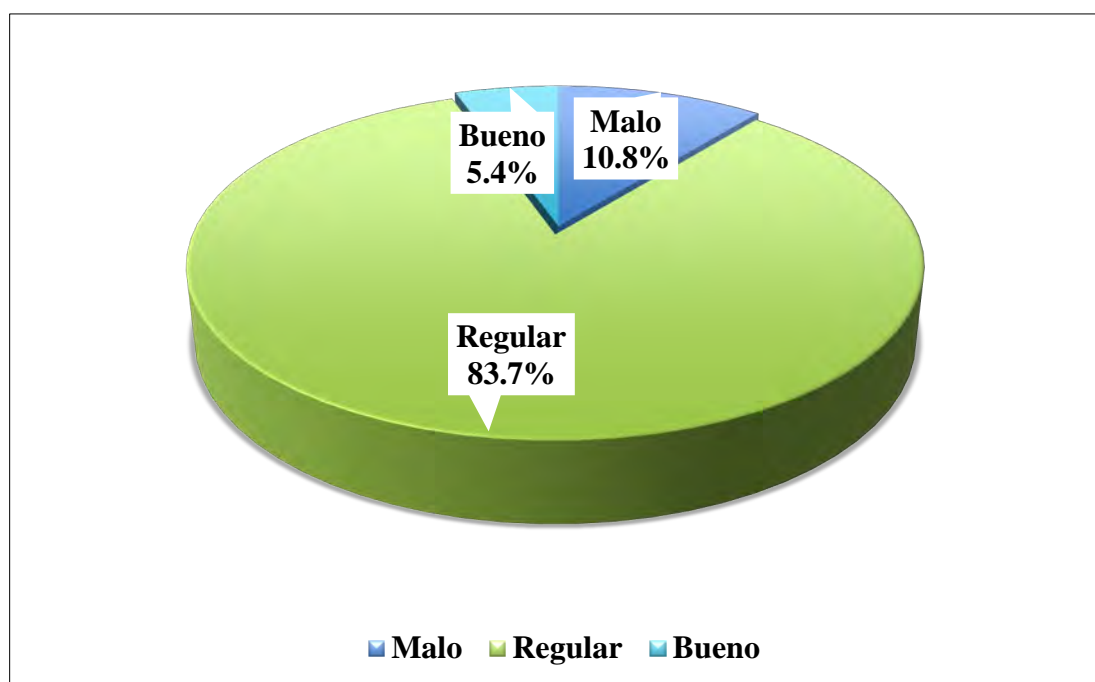
Crianza

	N	%
Malo	35	10.8%
Regular	278	83.7%
Bueno	18	5.4%

Nota: El cuadro representa los resultados de Crianza.

Figura 10

Adquisición de Animales



Nota: La figura representa los resultados de Crianza.

Interpretación

Los resultados muestran que el 83.7% de los criadores de cuyes la califican como regular, el 10.8% como mala y únicamente el 5.4% como buena. Esto evidencia que la mayoría de productores mantiene prácticas de crianza básicas que permiten la supervivencia de los animales, pero sin condiciones óptimas que garanticen un mayor rendimiento productivo. En cuanto al indicador galpones, se observa que muchos no cuentan con un diseño adecuado en términos de ventilación, iluminación y espacio, lo que puede afectar la sanidad y el crecimiento de los cuyes. Respecto al indicador jaulas, si bien estas son utilizadas por un sector de criadores, en varios casos no cumplen con estándares de higiene

ni de tamaño apropiado, limitando el bienestar animal y la productividad. En conjunto, estos resultados reflejan que las condiciones de crianza se encuentran en un nivel predominantemente regular, lo que representa un área crítica de mejora, ya que el fortalecimiento de la infraestructura y el manejo técnico de galpones y jaulas son factores clave para optimizar la cadena productiva de cuyes.

B.3. Dimensión 03 – Selección

Cuadro 11

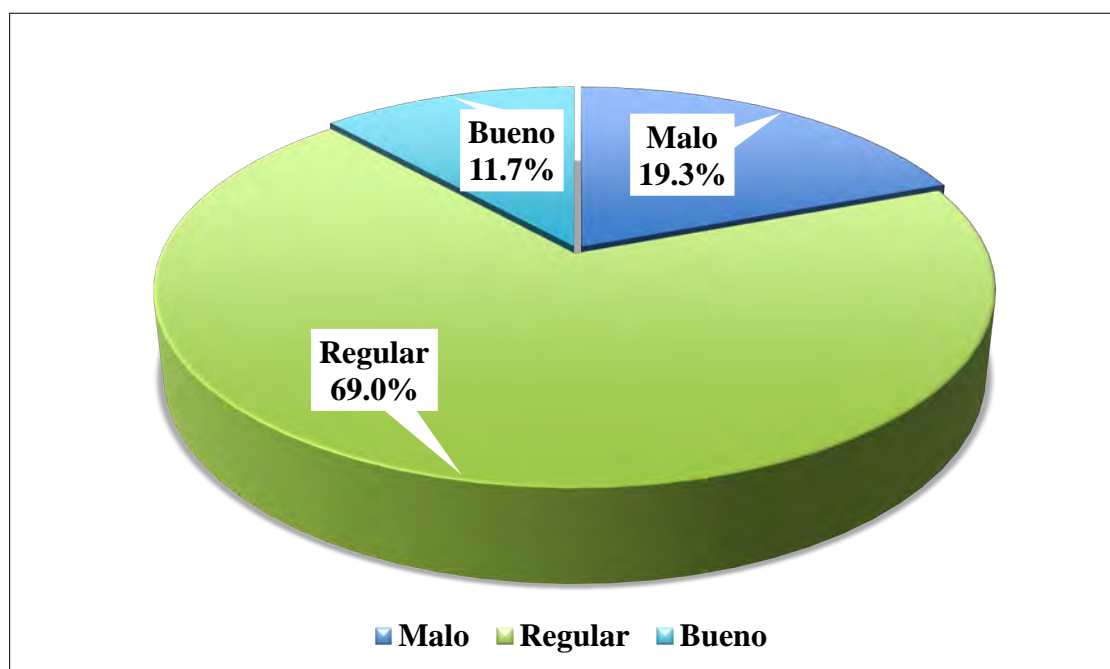
Selección

	N	%
Malo	63	19.3%
Regular	229	69.0%
Bueno	29	11.7%

Nota: El cuadro representa los resultados de Selección

Figura 11

Selección



Nota: La figura representa los resultados de Comercialización.

Interpretación

Los resultados muestran que el 69.0% de los criadores de cuyes la califican como regular, el 19.3% como mala y solo el 11.7% como buena. Esto indica que la mayoría de los productores realiza la selección de sus animales de manera básica, sin aplicar criterios

técnicos estandarizados. En el indicador tamaño, se observa que la clasificación suele hacerse de manera visual, sin mediciones precisas que permitan uniformidad en la producción. En cuanto al indicador raza, la selección no siempre responde a un criterio productivo definido, lo que limita el mejoramiento genético de los cuyes. Respecto al indicador sexo, la separación entre machos y hembras se realiza de manera parcial, generando en algunos casos cruces no planificados que afectan el control reproductivo. Finalmente, en el indicador edad, los criadores suelen diferenciar los animales de manera aproximada, sin registros exactos, lo cual repercute en la planificación de la venta y el consumo. En conjunto, estos resultados reflejan que la selección se lleva a cabo en un nivel intermedio, con predominio de prácticas tradicionales y con necesidad de mayor capacitación técnica para mejorar la productividad y la calidad del producto final.

B.4. Dimensión 04 – Comercialización

Cuadro 12

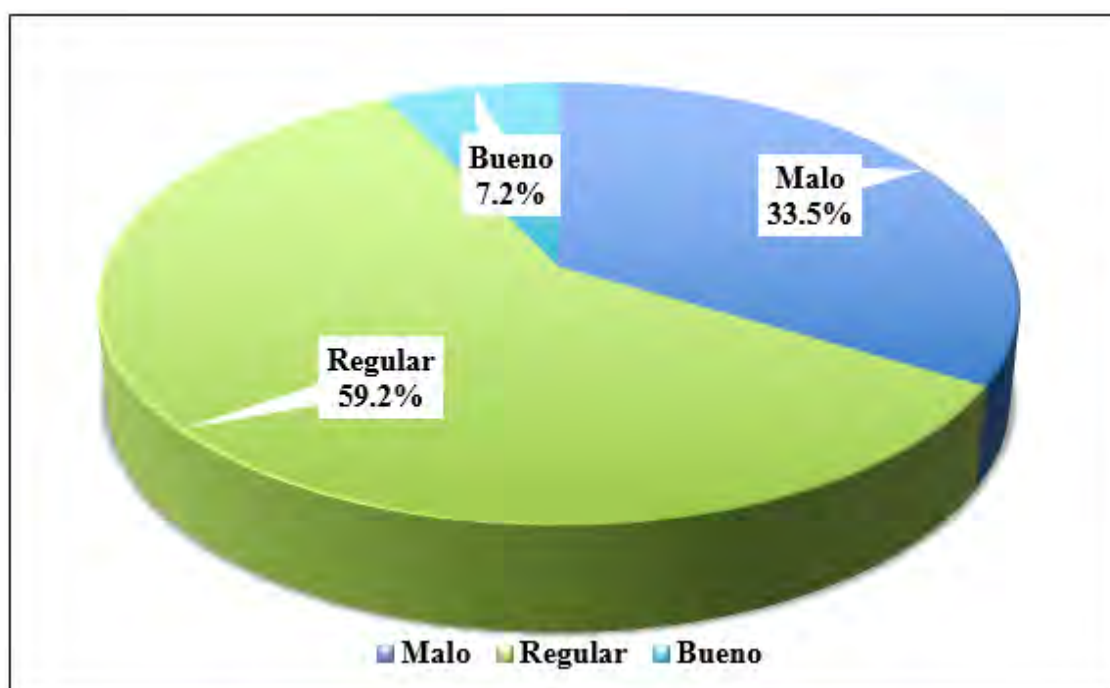
Comercialización

	N	%
Malo	110	33.5%
Regular	196	59.2%
Bueno	24	7.2%

Nota: El cuadro representa los resultados de Comercialización.

Figura 12

Comercialización



Nota: La figura representa los resultados de Comercialización.

Interpretación

Los resultados muestran que el 59.2% de los criadores de cuyes la califican como regular, el 33.5% como mala y solo el 7.2% como buena. Estos datos reflejan que la mayoría de productores desarrolla prácticas de venta limitadas y poco diversificadas. En el indicador consumidor final, se observa que gran parte de los criadores comercializa sus cuyes directamente a vecinos o ferias locales, sin estrategias claras de promoción ni presentación del producto que aumenten su atractivo en el mercado. En el indicador mercado, se evidencia que la mayoría depende de un único canal de venta, lo que restringe sus posibilidades de expansión hacia restaurantes, mayoristas u otros destinos más rentables. Asimismo, no todos

los criadores consideran aspectos como la estacionalidad de la demanda o la fijación de precios competitivos, lo que afecta su capacidad de generar mayores ingresos. En conjunto, los resultados muestran que la comercialización de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba se mantiene en un nivel regular, con predominio de prácticas tradicionales y con una baja proporción de productores que aplican estrategias modernas para posicionar mejor su producto.

5.1.3. Distribución de frecuencias

P-01: ¿Registra usted las ventas de cuyes que realiza?

Cuadro 13

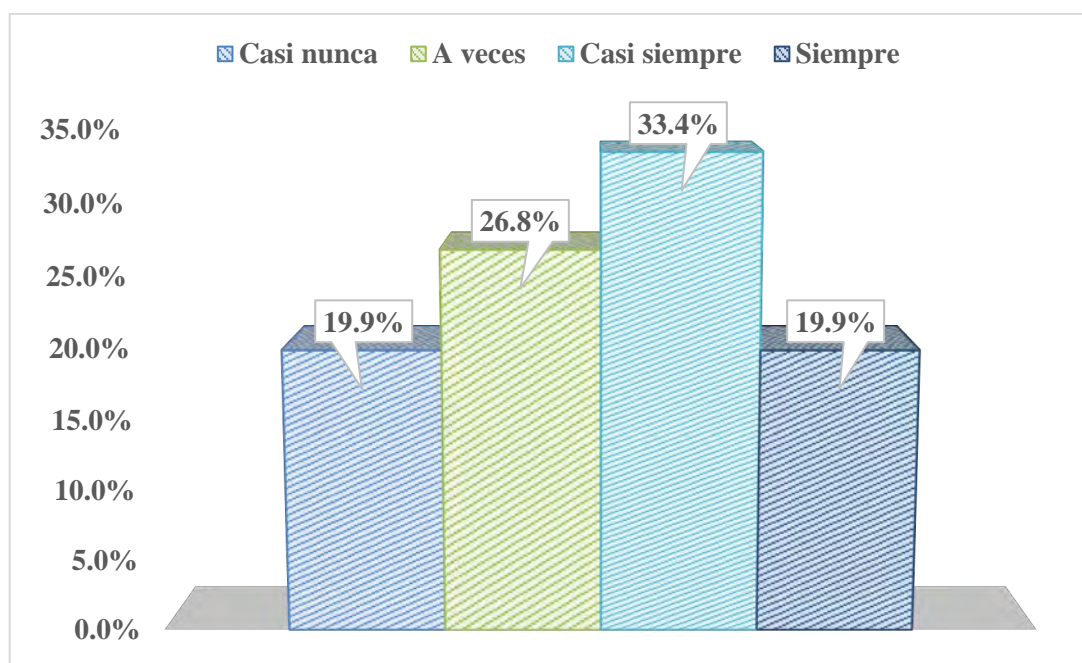
Registra usted las ventas de cuyes que realiza

	N	%
Casi nunca	65	19.9%
A veces	89	26.8%
Casi siempre	111	33.4%
Siempre	66	19.9%

Nota: El cuadro representa el indicador Ventas.

Figura 13

Registra usted las ventas de cuyes que realiza



Nota: La figura representa el indicador Ventas.

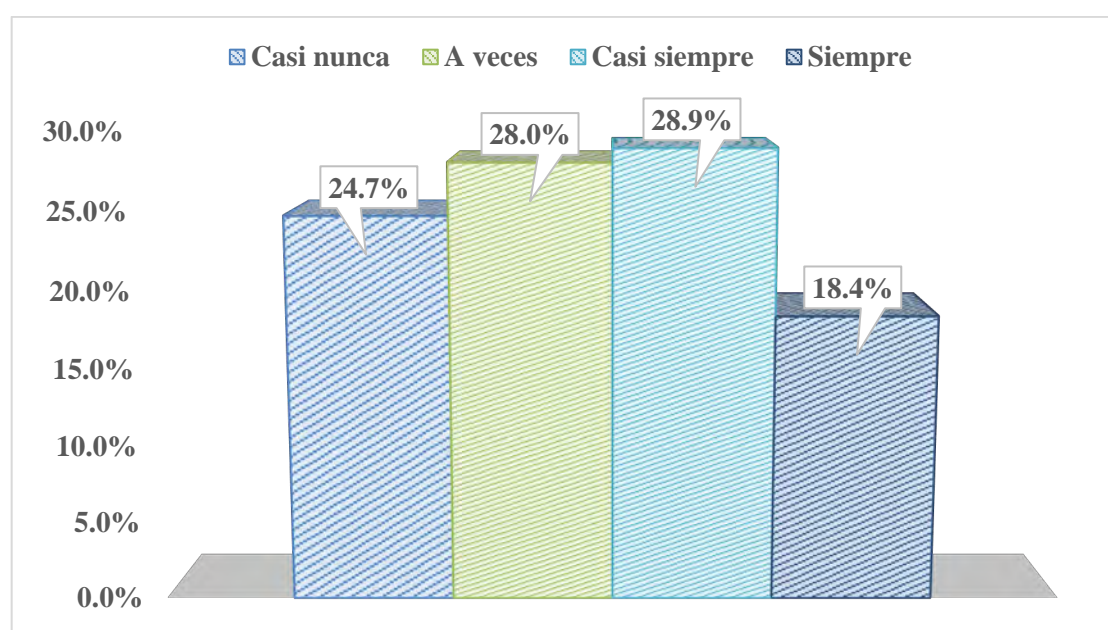
Interpretación

Los resultados muestran que el 33.4% de los criadores de cuyes registra sus ventas casi siempre, el 26.8% lo hace a veces, mientras que un 19.9% lo hace casi nunca y otro 19.9% siempre. Esto indica que la mayoría de los productores lleva un registro de ventas de forma irregular, lo que dificulta un control adecuado de sus ingresos y una mejor planificación de su producción.

P-02: ¿Establece metas de ventas para organizar su producción?**Cuadro 14***Establece metas de ventas para organizar su producción*

	N	%
Casi nunca	81	24.7%
A veces	93	28.0%
Casi siempre	96	28.9%
Siempre	61	18.4%

Nota: El cuadro representa el indicador ventas.

Figura 14*Establece metas de ventas para organizar su producción*

Nota: La figura representa el indicador ventas.

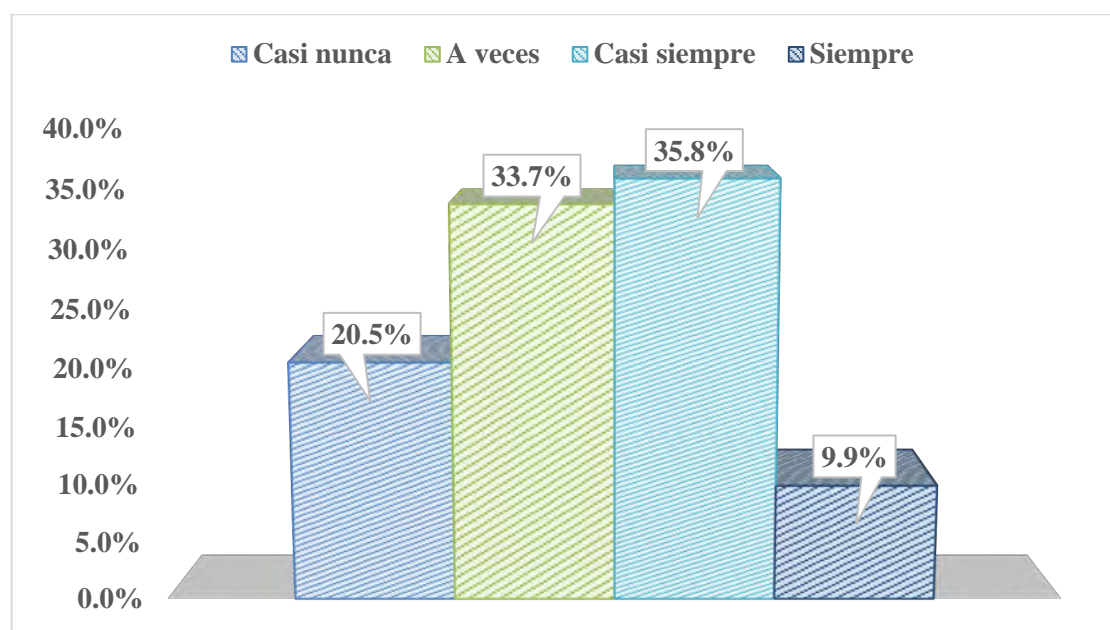
Interpretación

Los resultados muestran que el 28.9% de los criadores establece metas de ventas casi siempre, el 28.0% lo hace a veces, el 24.7% casi nunca y solo el 18.4% siempre. Esto refleja que la mayoría de productores fija metas de manera irregular, lo que limita la organización de su producción y la posibilidad de mejorar su planificación estratégica.

P-03: ¿Mantiene comunicación constante con sus clientes?**Cuadro 15***Mantiene comunicación constante con sus clientes*

	N	%
Casi nunca	67	20.5%
A veces	112	33.7%
Casi siempre	119	35.8%
Siempre	33	9.9%

Nota: El cuadro representa el indicador Clientes.

Figura 15*Mantiene comunicación constante con sus clientes*

Nota: La figura representa el indicador Clientes.

Interpretación

Los resultados muestran que el 35.8% de los criadores mantiene comunicación con sus clientes casi siempre, el 33.7% lo hace a veces, el 20.5% casi nunca y solo el 9.9% siempre. Esto refleja que la comunicación con los clientes se realiza de forma parcial e irregular, lo que puede afectar la confianza y la permanencia de relaciones comerciales estables.

P-04: ¿Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar?

Cuadro 16

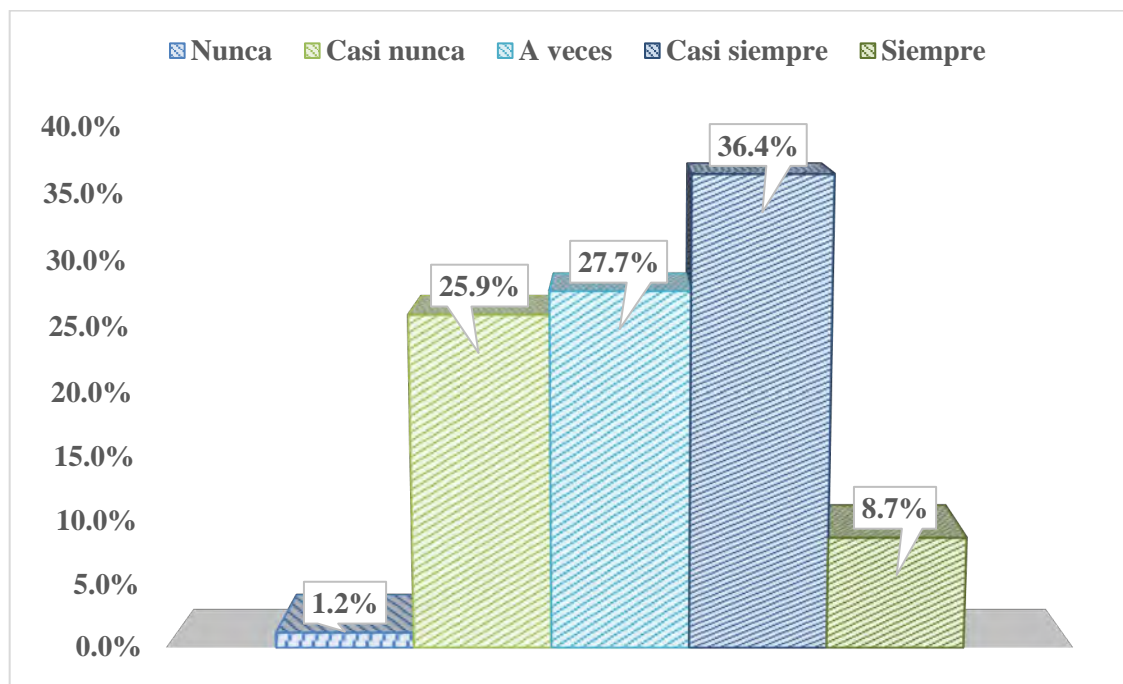
Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar

	N	%
Nunca	4	1.2%
Casi nunca	85	25.9%
A veces	92	27.7%
Casi siempre	121	36.4%
Siempre	29	8.7%

Nota: El cuadro representa el indicador Recursos.

Figura 16

Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar



Nota: La figura representa el indicador Recursos.

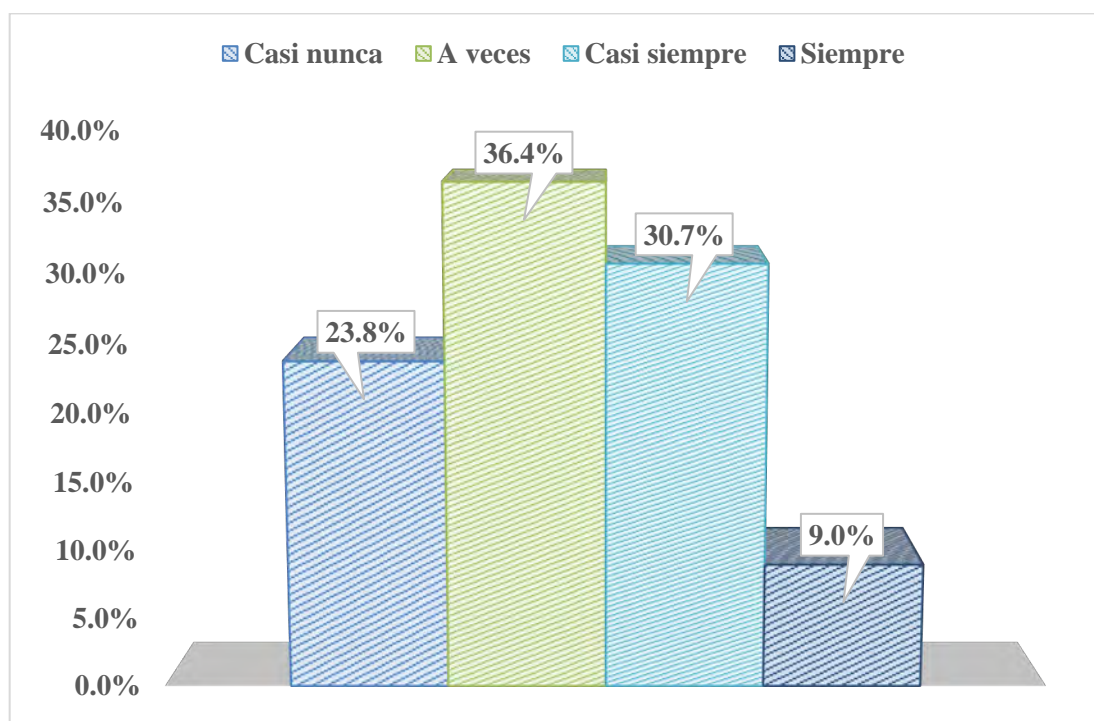
Interpretación

Los resultados muestran que el 36.4% de los criadores calcula los recursos que necesita casi siempre, el 27.7% lo hace a veces, el 25.9% casi nunca, el 8.7% siempre y el 1.2% nunca. Esto indica que la mayoría de productores estima los recursos de manera parcial, sin una planificación constante, lo que puede generar dificultades en la crianza de los cuyes.

P-05: ¿Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes?**Cuadro 17***Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes*

	N	%
Casi nunca	78	23.8%
A veces	121	36.4%
Casi siempre	102	30.7%
Siempre	30	9.0%

Nota: El cuadro representa el indicador Recursos materiales.

Figura 17*Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes*

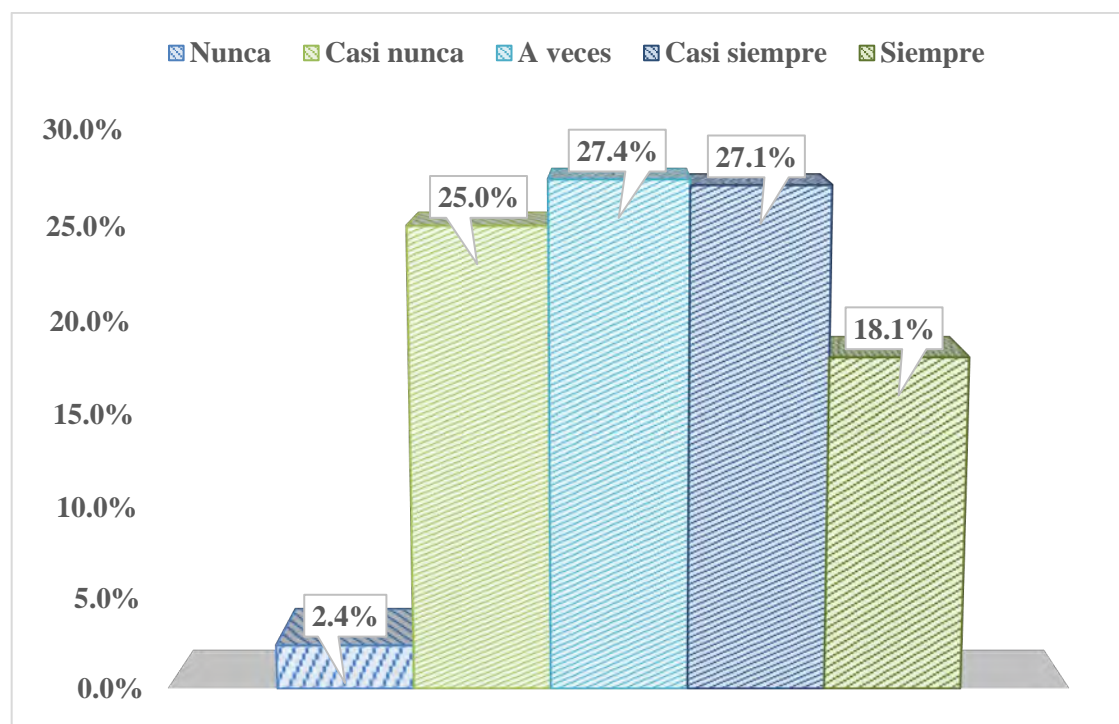
Nota: La figura representa el indicador Recursos materiales.

Interpretación

Los resultados muestran que el 36.4% de los criadores cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes a veces, el 30.7% casi siempre, el 23.8% casi nunca y solo el 9.0% siempre. Esto refleja que la mayoría de productores dispone de equipos de manera limitada, lo que puede afectar la eficiencia y el adecuado desarrollo de la crianza.

P-06: ¿Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan?**Cuadro 18***Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan*

	N	%
Nunca	8	2.4%
Casi nunca	82	25.0%
A veces	91	27.4%
Casi siempre	90	27.1%
Siempre	60	18.1%

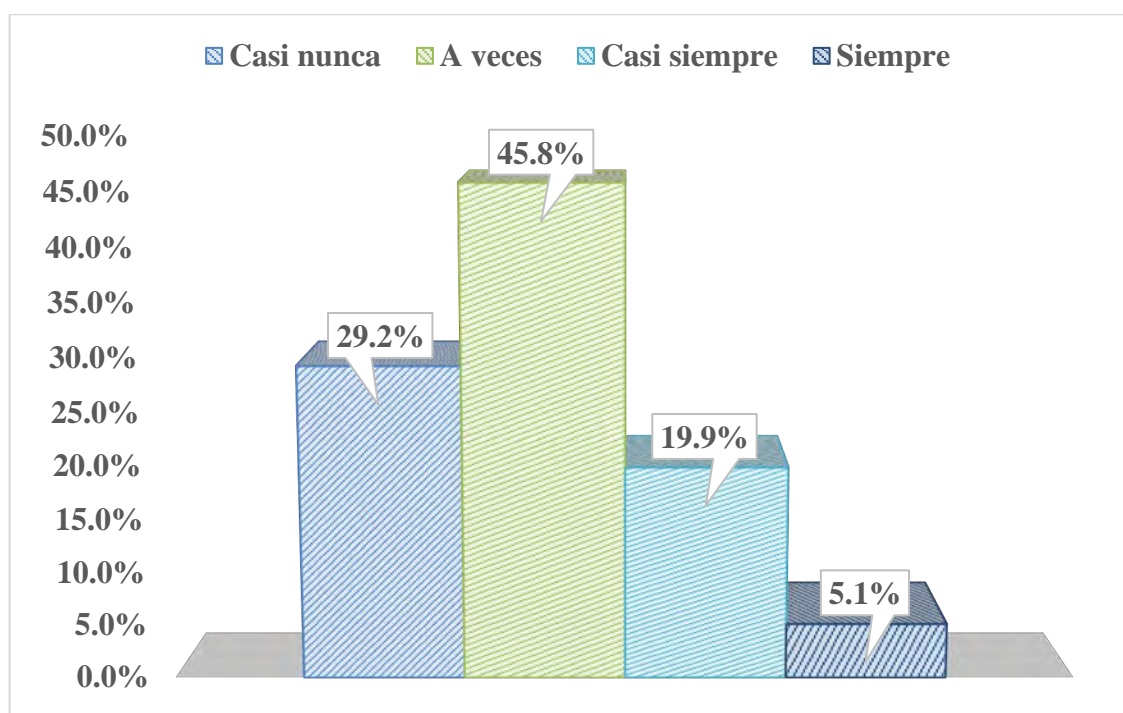
Nota: El cuadro representa el indicador Recursos humanos.**Figura 18***Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan**Nota:* La figura representa el indicador Recursos humanos.**Interpretación**

Los resultados muestran que el 27.4% de los criadores supervisa las actividades de las personas que los apoyan a veces, el 27.1% casi siempre, el 25.0% casi nunca, el 18.1% siempre y el 2.4% nunca. Esto indica que la supervisión se realiza de manera irregular, lo que puede afectar la organización y la calidad del trabajo en la crianza de cuyes.

P-07: ¿Elabora un presupuesto para sus gastos e ingresos de crianza?**Cuadro 19***Recursos financieros*

	N	%
Casi nunca	97	29.2%
A veces	151	45.8%
Casi siempre	66	19.9%
Siempre	17	5.1%

Nota: El cuadro representa el indicador Recursos financieros.

Figura 19*Recursos financieros*

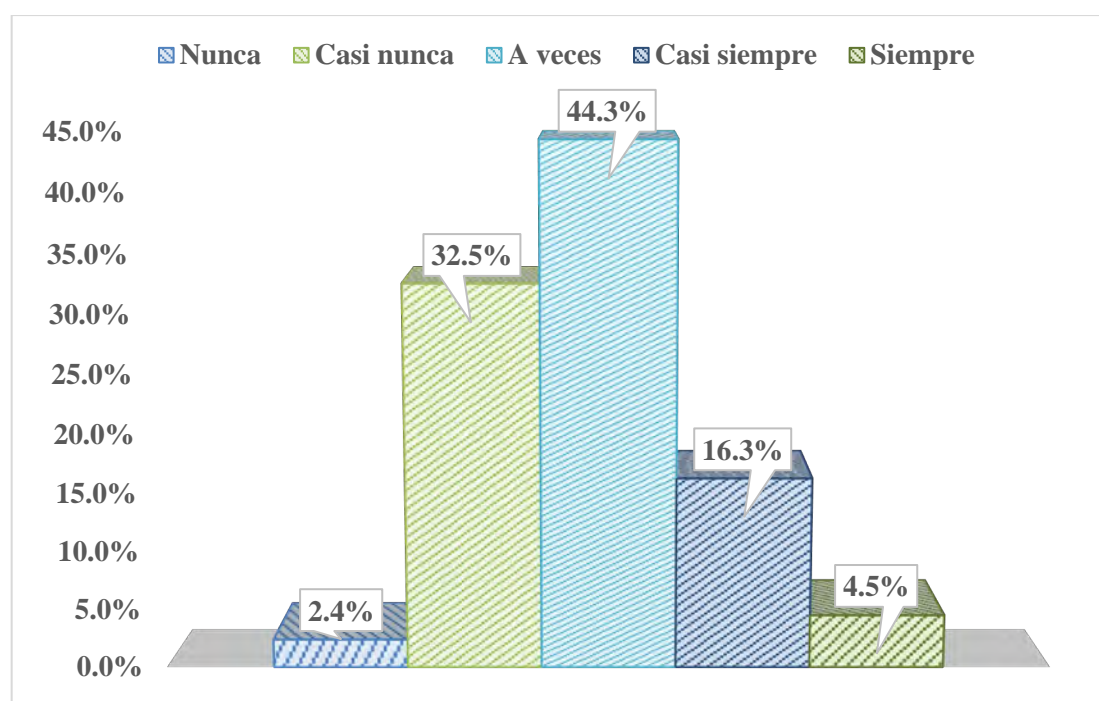
Nota: La figura representa el indicador Recursos financieros.

Interpretación

Los resultados muestran que el 45.8% de los criadores elabora un presupuesto para sus gastos e ingresos de crianza a veces, el 29.2% casi nunca, el 19.9% casi siempre y solo el 5.1% siempre. Esto refleja que la mayoría de productores no cuenta con una planificación financiera constante, lo que puede dificultar el control de costos y la rentabilidad de la crianza de cuyes.

P-08: ¿Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos?**Cuadro 20***Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos*

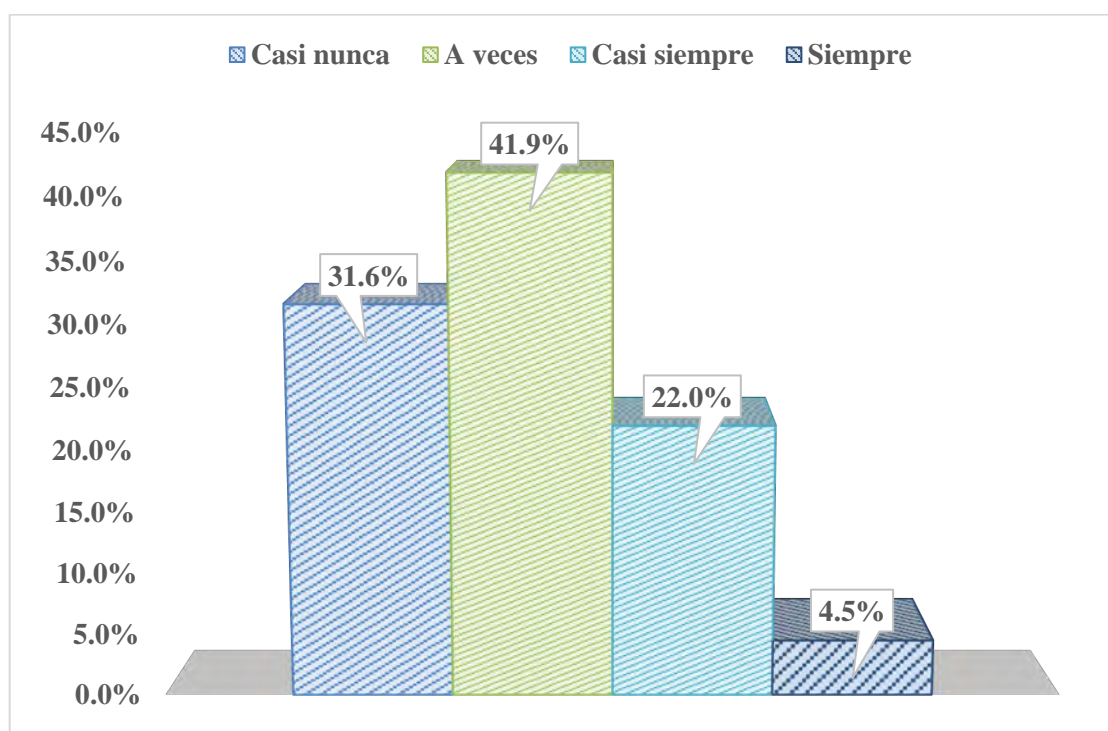
	N	%
Nunca	8	2.4%
Casi nunca	107	32.5%
A veces	147	44.3%
Casi siempre	54	16.3%
Siempre	15	4.5%

Nota: El cuadro representa el indicador Calidad.**Figura 20***Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos**Nota:* La figura representa el indicador Calidad.**Interpretación**

Los resultados muestran que el 44.3% de los criadores verifica el peso de los cuyes a veces, el 32.5% casi nunca, el 16.3% casi siempre, el 4.5% siempre y el 2.4% nunca. Esto indica que la mayoría de productores controla el peso de manera irregular, lo que puede afectar la calidad y el valor de venta de los animales.

P-09: ¿Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes?**Cuadro 21***Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes*

	N	%
Casi nunca	104	31.6%
A veces	139	41.9%
Casi siempre	73	22.0%
Siempre	15	4.5%

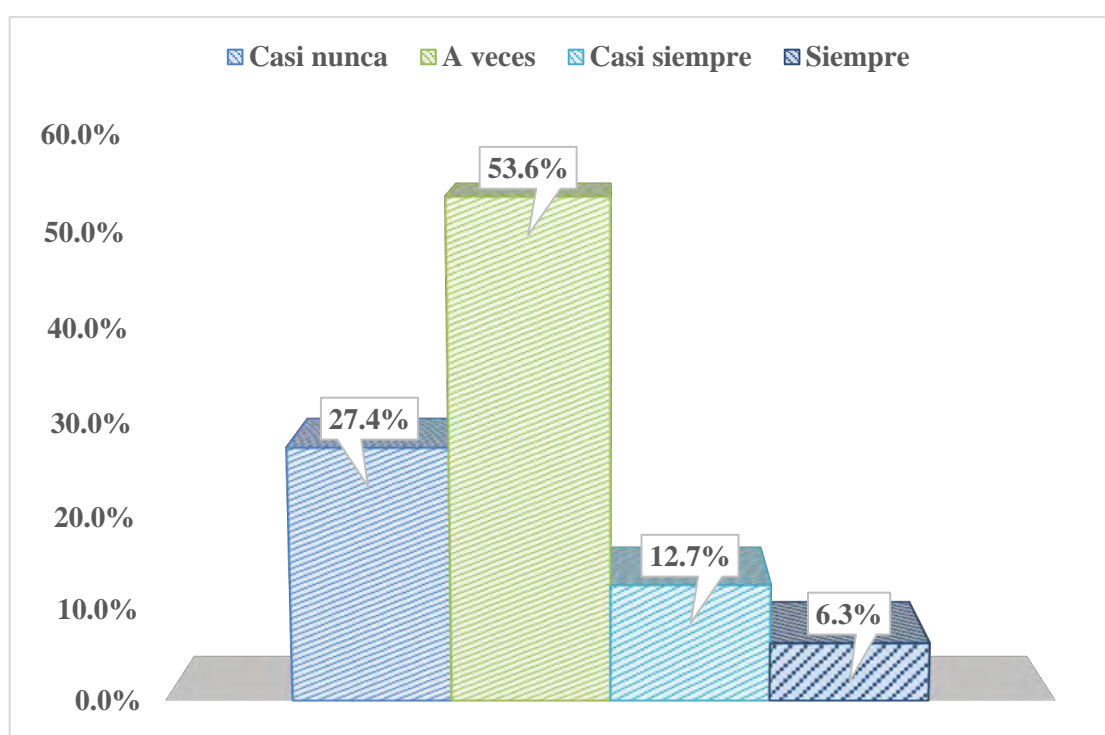
Nota: El cuadro representa el indicador Calidad.**Figura 21***Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes**Nota:* La figura representa el indicador Calidad.**Interpretación**

Los resultados muestran que el 41.9% de los criadores selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes a veces, el 31.6% casi nunca, el 22.0% casi siempre y solo el 4.5% siempre. Esto indica que la mayoría de productores elige el alimento de manera irregular, lo que puede limitar la mejora en la calidad de los animales.

P-10: ¿Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde?**Cuadro 22***Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde*

	N	%
Casi nunca	91	27.4%
A veces	177	53.6%
Casi siempre	42	12.7%
Siempre	21	6.3%

Nota: El cuadro representa el indicador Cantidad.

Figura 22*Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde*

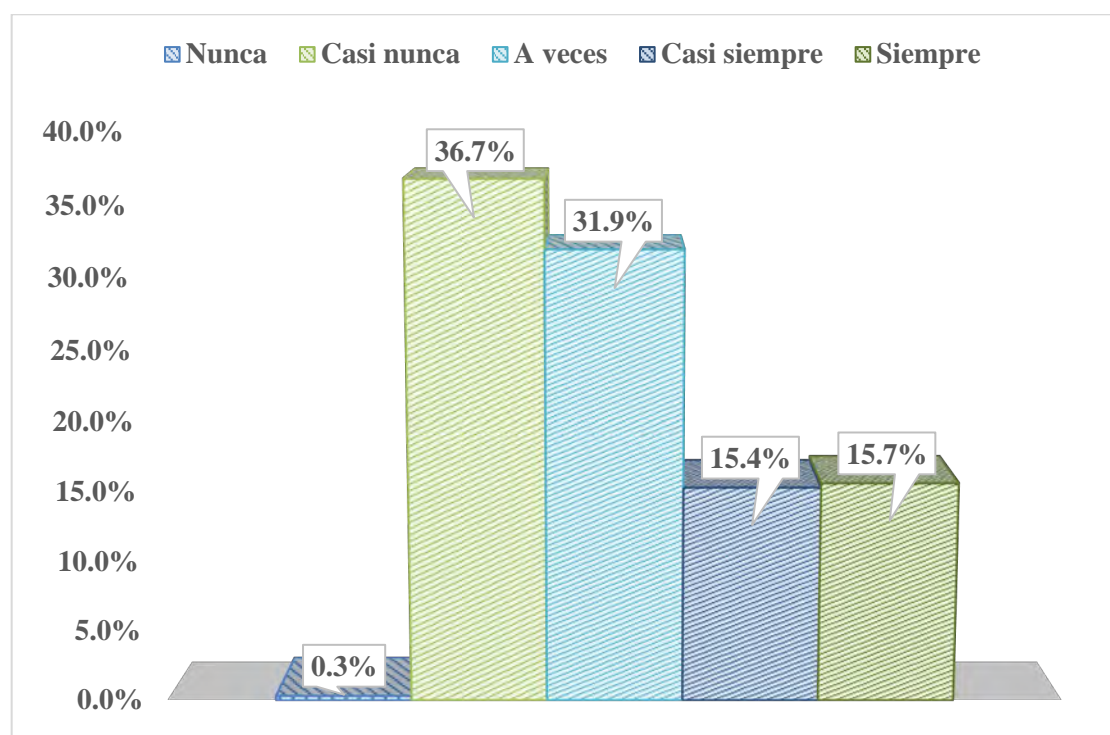
Nota: La figura representa el indicador Cantidad.

Interpretación

Los resultados muestran que el 53.6% de los criadores controla la cantidad de cuyes hasta el engorde a veces, el 27.4% casi nunca, el 12.7% casi siempre y solo el 6.3% siempre. Esto refleja que la mayoría de productores realiza este control de forma irregular, lo que dificulta llevar un registro adecuado de la producción y limita la planificación de ventas.

P-11: ¿Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo?**Cuadro 23***Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo*

	N	%
Nunca	1	0.3%
Casi nunca	121	36.7%
A veces	106	31.9%
Casi siempre	51	15.4%
Siempre	52	15.7%

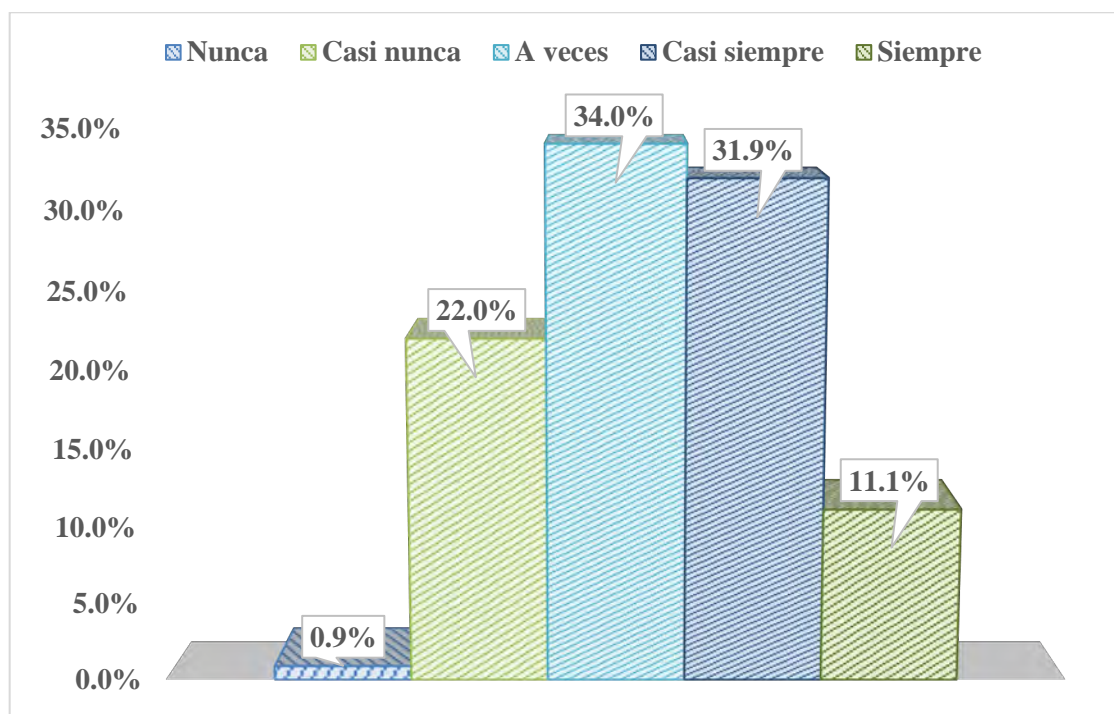
Nota: El cuadro representa el indicador Cantidad.**Figura 23***Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo**Nota:* La figura representa el indicador Cantidad.**Interpretación**

Los resultados muestran que el 36.7% de los criadores lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo casi nunca, el 31.9% lo hace a veces, el 15.7% siempre, el 15.4% casi siempre y solo el 0.3% nunca. Esto refleja que la mayoría de productores no realiza un control constante de las ventas, lo que dificulta la planificación y el seguimiento adecuado de su producción.

P-12: ¿Adquiere insumos de manera planificada y no de forma improvisada?**Cuadro 24***Adquiere insumos de manera planificada y no de forma improvisada*

	N	%
Nunca	3	0.9%
Casi nunca	73	22.0%
A veces	112	34.0%
Casi siempre	106	31.9%
Siempre	37	11.1%

Nota: El cuadro representa el indicador Compra.

Figura 24*Instalaciones*

Nota: La figura representa el indicador Compra.

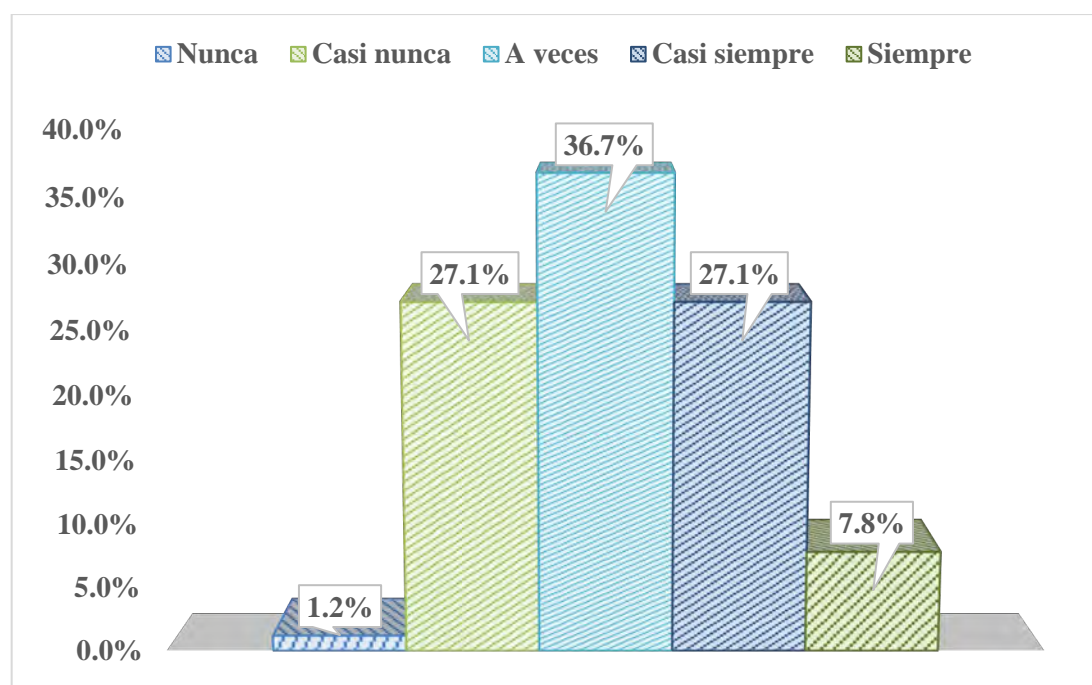
Interpretación

Los resultados muestran que el 34.0% de los criadores adquiere insumos de manera planificada a veces, el 31.9% lo hace casi siempre, el 22.0% casi nunca, el 11.1% siempre y el 0.9% nunca. Esto refleja que la mayoría de productores planifica parcialmente sus compras, mientras que una parte importante aún lo hace de manera improvisada, lo que puede afectar la continuidad y eficiencia de la crianza.

P-13: ¿Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos?**Cuadro 25***Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos*

	N	%
Nunca	4	1.2%
Casi nunca	90	27.1%
A veces	121	36.7%
Casi siempre	90	27.1%
Siempre	26	7.8%

Nota: El cuadro representa el indicador Compra.

Figura 25*Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos*

Nota: La figura representa el indicador Compra.

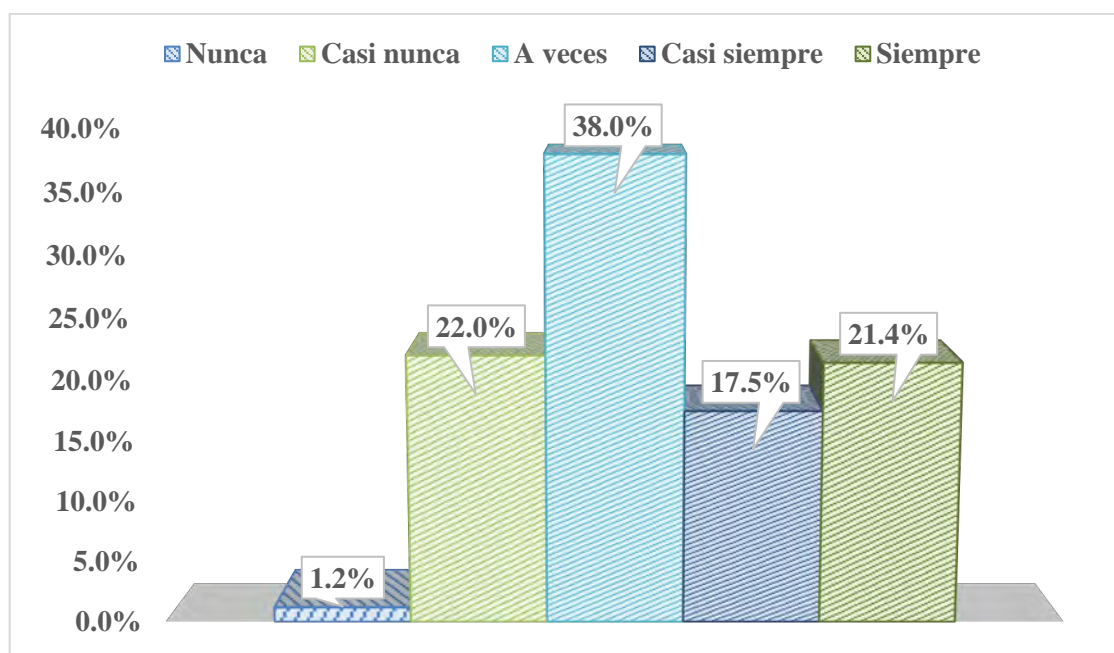
Interpretación

Los resultados muestran que el 36.7% de los criadores compara precios antes de comprar alimento o medicamentos a veces, el 27.1% lo hace casi nunca, otro 27.1% casi siempre, el 7.8% siempre y el 1.2% nunca. Esto indica que la mayoría de productores no compara precios de forma constante, lo que puede generar mayores gastos y limitar la eficiencia en la adquisición de insumos.

P-14: ¿Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente?**Cuadro 26***Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente*

	N	%
Nunca	4	1.2%
Casi nunca	73	22.0%
A veces	125	38.0%
Casi siempre	58	17.5%
Siempre	71	21.4%

Nota: El cuadro representa el indicador Galpones

Figura 26*Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente*

Nota: La figura representa el indicador Galpones

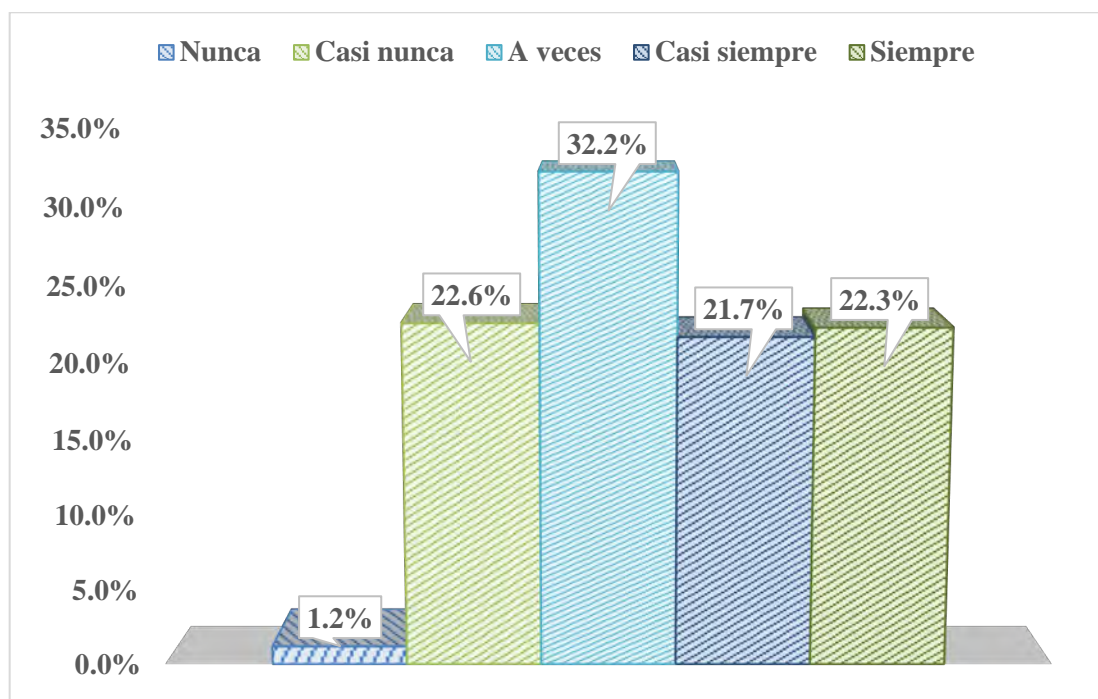
Interpretación

Los resultados muestran que el 38.0% de los criadores mantiene limpios sus galpones a veces, el 22.0% casi nunca, el 21.4% siempre, el 17.5% casi siempre y solo el 1.2% nunca. Esto refleja que la limpieza de los galpones se realiza de manera irregular, lo que puede afectar la sanidad de los cuyes y reducir la productividad de la crianza.

P-15: ¿Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes?**Cuadro 27***Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes*

	N	%
Nunca	4	1.2%
Casi nunca	75	22.6%
A veces	106	32.2%
Casi siempre	72	21.7%
Siempre	74	22.3%

Nota: El cuadro representa el indicador Jaulas.

Figura 27*Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes*

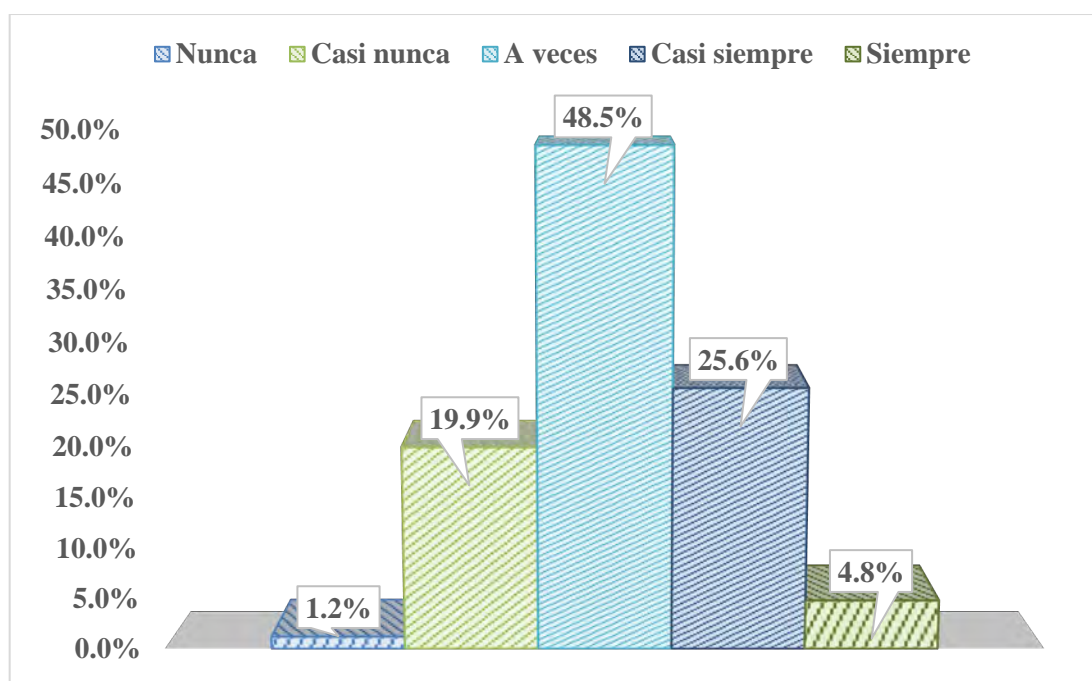
Nota: La figura representa el indicador Jaulas.

Interpretación

Los resultados muestran que el 32.2% de los productores organiza las jaulas a veces, el 22.6% casi nunca, el 22.3% siempre, el 21.7% casi siempre y apenas el 1.2% nunca. Esto indica que, si bien existe un grupo de criadores que mantiene un orden adecuado en la separación de cuyes por etapas de crecimiento, la mayoría lo realiza de manera ocasional, lo que podría afectar el manejo técnico y la eficiencia en la crianza.

P-16: ¿Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos?**Cuadro 28***Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos*

	N	%
Nunca	4	1.2%
Casi nunca	66	19.9%
A veces	160	48.5%
Casi siempre	85	25.6%
Siempre	16	4.8%

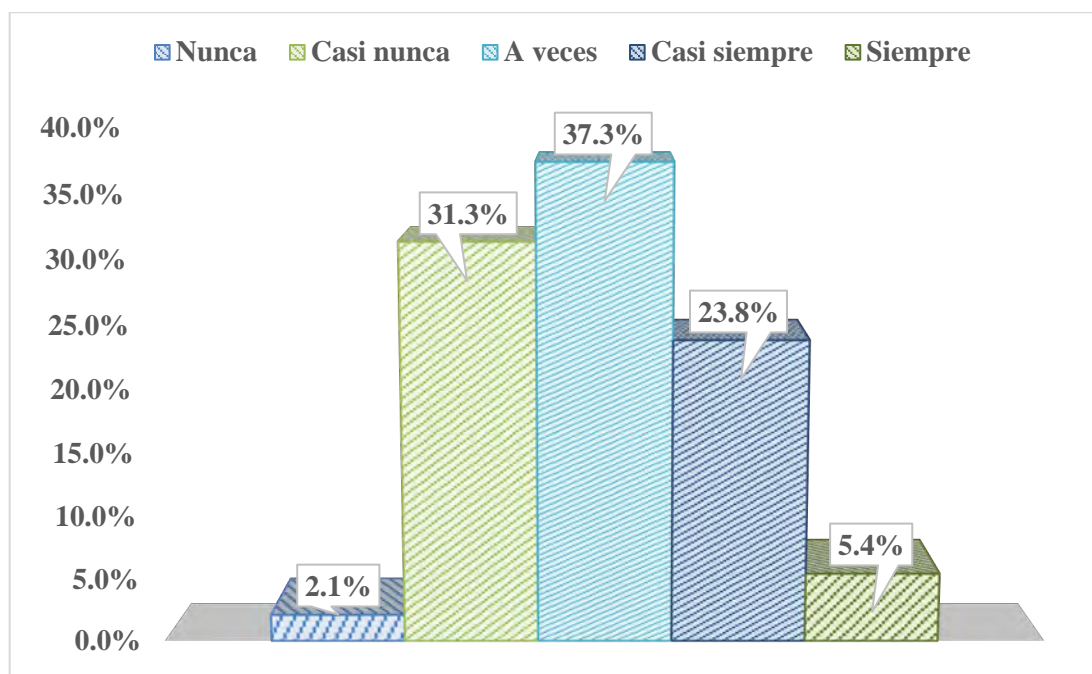
Nota: El cuadro representa el indicador Tamaño.**Figura 28***Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos**Nota:* La figura representa el indicador Tamaño.**Interpretación**

Los resultados muestran que el 48.5% de los productores clasifica los cuyes por tamaño a veces, el 25.6% lo hace casi siempre, el 19.9% casi nunca, el 4.8% siempre, y solo el 1.2% nunca realiza esta práctica. Esto indica que la clasificación de los cuyes antes de la venta se realiza de manera irregular, siendo más frecuente de forma ocasional que como una práctica establecida y constante, lo que limita la posibilidad de estandarizar la calidad del producto en el mercado.

P-17: ¿Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad?**Cuadro 29***Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad*

	N	%
Nunca	7	2.1%
Casi nunca	103	31.3%
A veces	124	37.3%
Casi siempre	79	23.8%
Siempre	18	5.4%

Nota: El cuadro representa el indicador Raza

Figura 29*Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad*

Nota: La figura representa el indicador Raza.

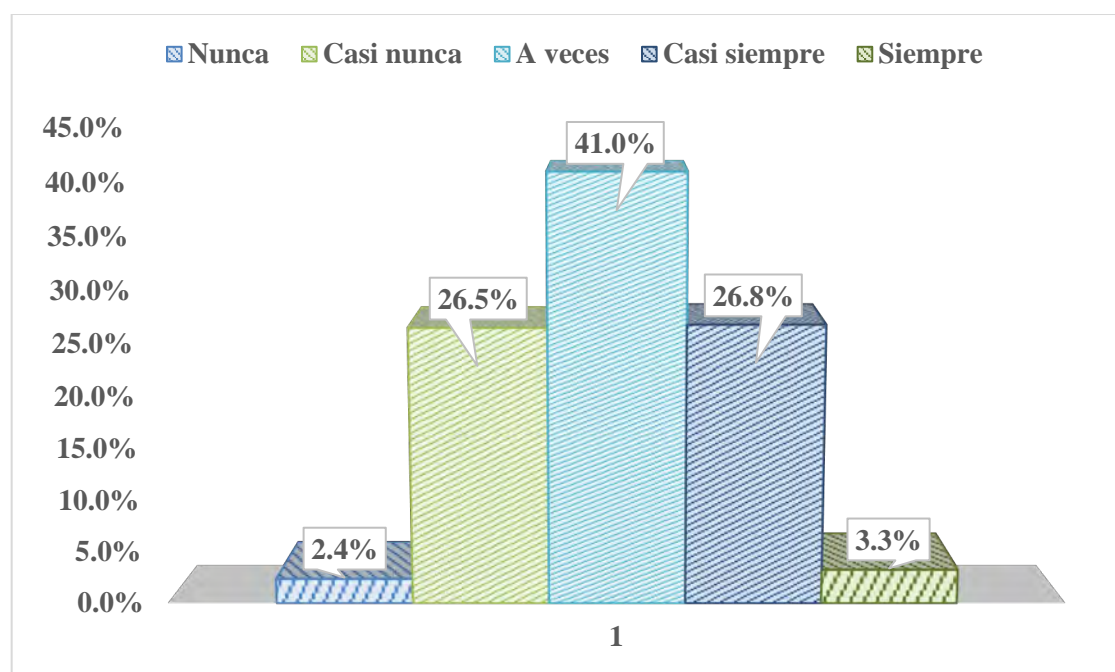
Interpretación

Los resultados evidencian que el 37.3% de los encuestados selecciona razas para obtener mayor productividad a veces, mientras que el 31.3% lo hace casi nunca. Asimismo, el 23.8% señaló que casi siempre aplica esta práctica, el 5.4% lo realiza siempre y un 2.1% indicó que nunca selecciona razas. En conjunto, estos datos muestran que la mayoría de productores no mantiene una práctica constante en la selección de razas, lo que podría limitar la eficiencia y la mejora en la producción de cuyes.

P-18: ¿Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones?**Cuadro 30***Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones*

	N	%
Nunca	8	2.4%
Casi nunca	88	26.5%
A veces	135	41.0%
Casi siempre	89	26.8%
Siempre	11	3.3%

Nota: El cuadro representa el indicador Sexo.

Figura 30*Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones*

Nota: La figura representa el indicador Sexo.

Interpretación

Los resultados muestran que el 41.0% de los productores controla la proporción de machos y hembras en sus galpones a veces, mientras que el 26.8% lo hace casi siempre y el 26.5% casi nunca. En menor medida, el 3.3% indicó que siempre mantiene este control y el 2.4% que nunca lo realiza. Estos resultados reflejan que el control de la proporción de machos y hembras se desarrolla de manera irregular, lo que podría afectar la eficiencia reproductiva y la productividad de la crianza de cuyes.

P-19: ¿Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo?

Cuadro 31

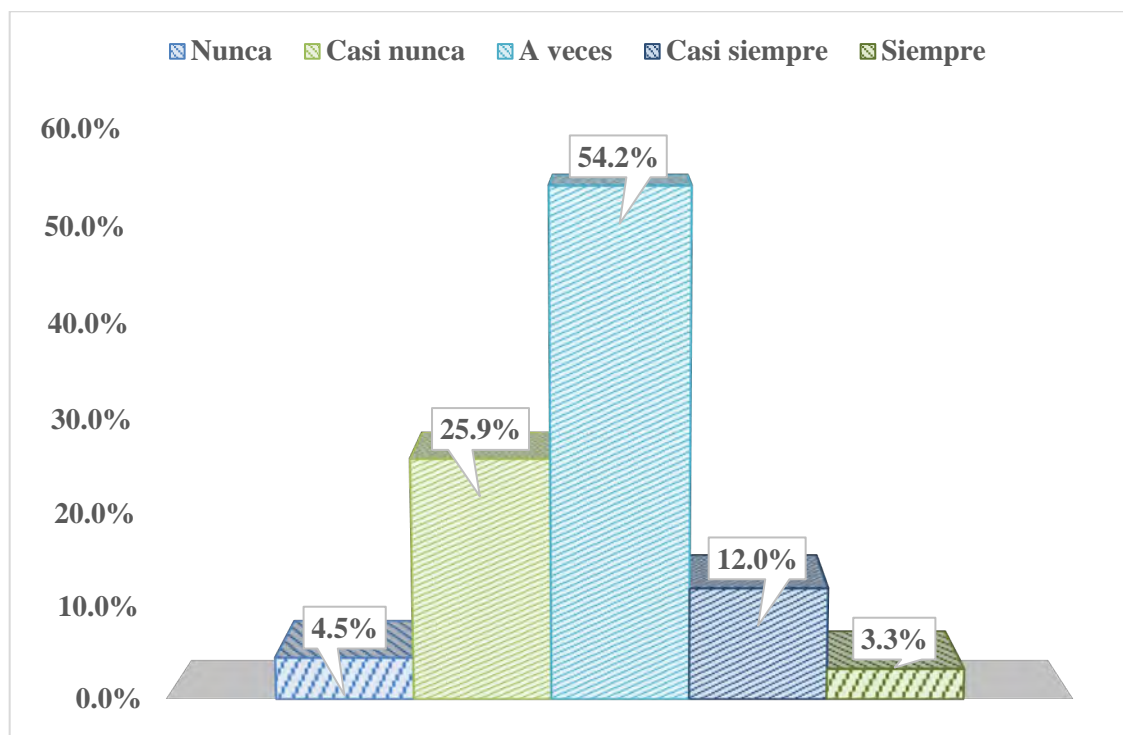
Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo

	N	%
Nunca	15	4.5%
Casi nunca	86	25.9%
A veces	179	54.2%
Casi siempre	40	12.0%
Siempre	11	3.3%

Nota: El cuadro representa el indicador Edad

Figura 31

Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo



Nota: La figura representa el indicador Edad

Interpretación

Los resultados evidencian que el 54.2% de los criadores elige cuyes en edad reproductiva a veces, mientras que el 25.9% lo hace casi nunca. Asimismo, el 12.0% manifestó realizar esta práctica casi siempre, el 3.3% indicó que siempre y el 4.5% señaló que nunca. Estos datos muestran que la mayoría de los productores aplica de forma intermitente este criterio de selección, lo cual puede limitar la continuidad y eficiencia del ciclo productivo de los cuyes.

P-20: ¿Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy?

Cuadro 32

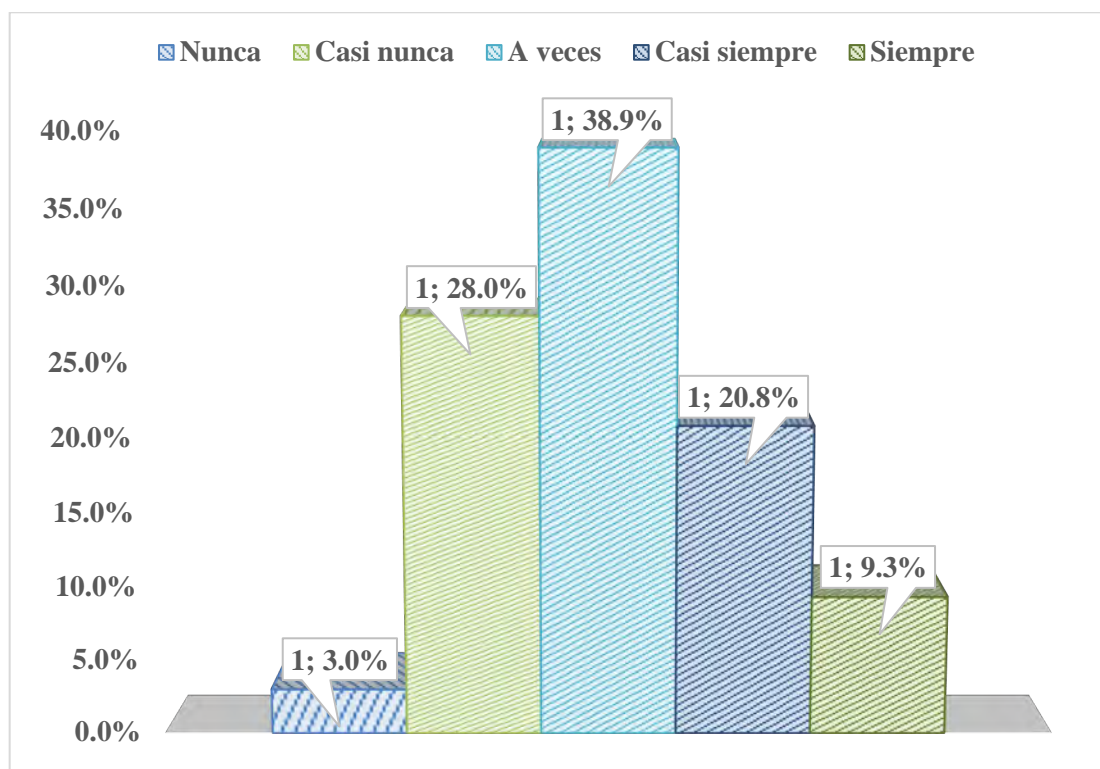
Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy

	N	%
Nunca	10	3.0%
Casi nunca	93	28.0%
A veces	128	38.9%
Casi siempre	69	20.8%
Siempre	31	9.3%

Nota: El cuadro representa el indicador Consumidor final.

Figura 32

Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy



Nota: La figura representa el indicador Consumidor final.

Interpretación

Los resultados indican que el 38.9% de los criadores conoce las preferencias del consumidor respecto al peso del cuy a veces, mientras que el 28.0% señaló que lo hace casi nunca. Por otro lado, el 20.8% manifestó hacerlo casi siempre, el 9.3% indicó que siempre y el 3.0% que nunca. Estos resultados evidencian que el conocimiento sobre las preferencias del consumidor final es limitado e irregular, lo que podría dificultar la adaptación de la producción a las demandas del mercado.

P-21: ¿Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas)?

Cuadro 33

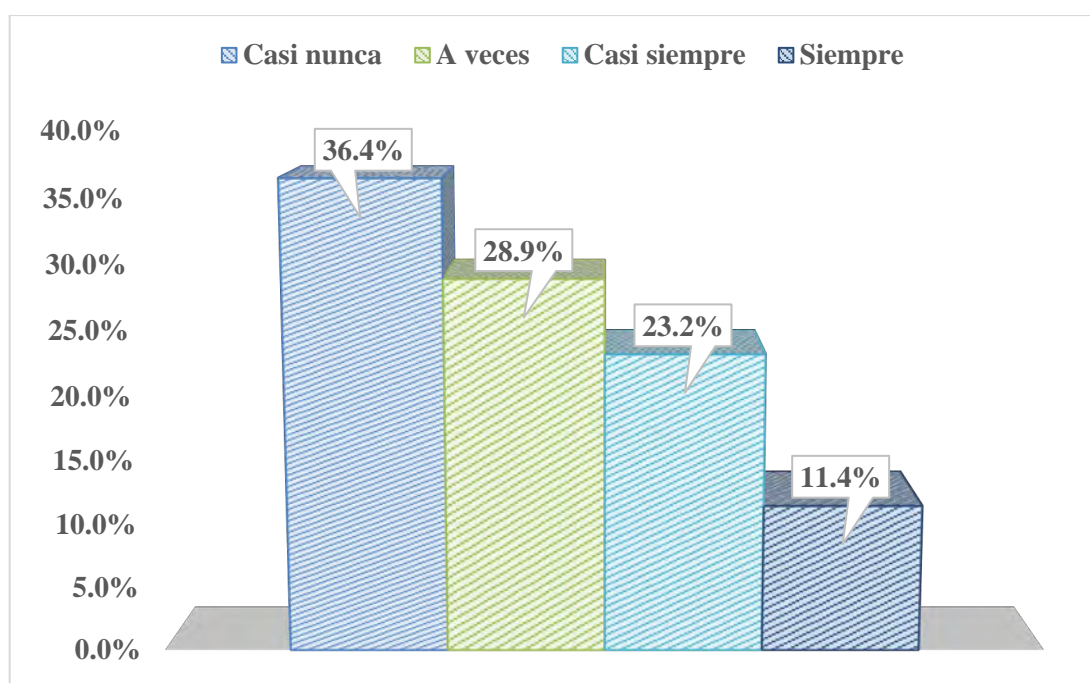
Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas)

	N	%
Casi nunca	120	36.4%
A veces	96	28.9%
Casi siempre	77	23.2%
Siempre	38	11.4%

Nota: El cuadro representa el indicador Consumidor final.

Figura 33

Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas)



Nota: La figura representa el indicador Consumidor final.

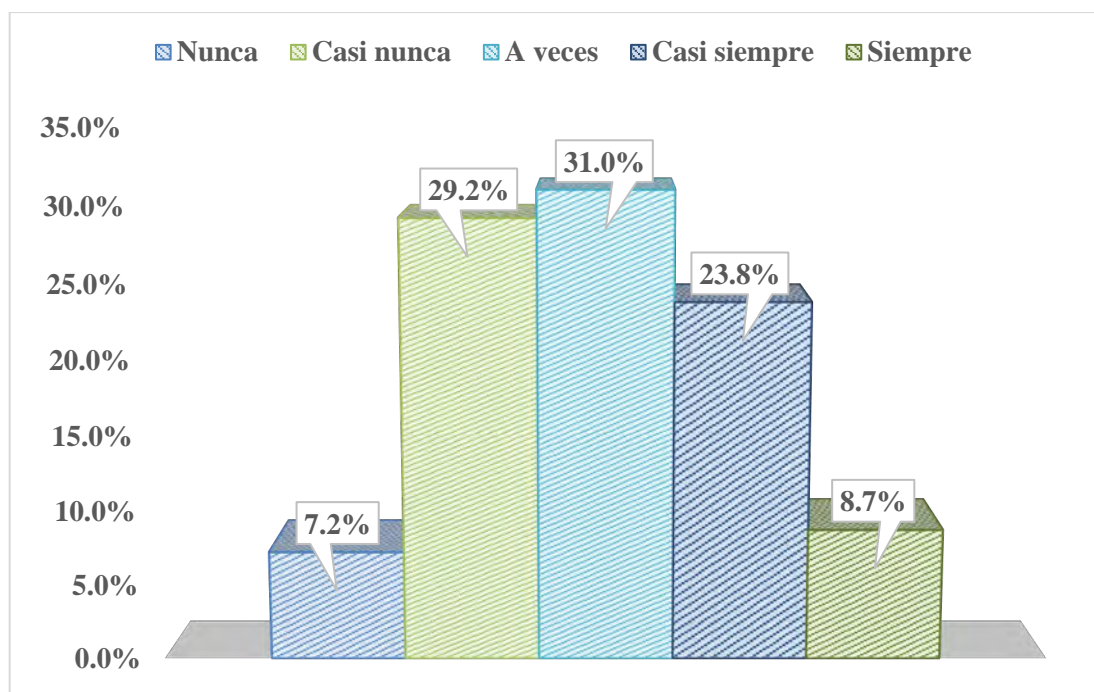
Interpretación

Los resultados evidencian que el 36.4% de los criadores vende sus cuyes en mercados definidos casi nunca, mientras que el 28.9% lo hace a veces. En menor proporción, el 23.2% indicó que comercializa en estos espacios casi siempre y el 11.4% manifestó que lo realiza siempre. Esto refleja que la mayoría de productores aún no consolida una estrategia constante de venta hacia mercados formales como ferias, restaurantes o mayoristas, lo que puede limitar la estabilidad y el crecimiento de sus ingresos.

P-22: ¿Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes?**Cuadro 34***Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes*

	N	%
Nunca	24	7.2%
Casi nunca	97	29.2%
A veces	102	31.0%
Casi siempre	79	23.8%
Siempre	29	8.7%

Nota: El cuadro representa el indicador Ventas.

Figura 34*Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes*

Nota: La figura representa el indicador Ventas.

Interpretación

Los resultados muestran que el 31.0% de los criadores busca nuevos clientes o mercados para sus cuyes a veces, seguido por el 29.2% que lo hace casi nunca. Asimismo, el 23.8% manifestó realizar esta práctica casi siempre, el 8.7% indicó que lo hace siempre y el 7.2% señaló que nunca. Estos datos reflejan que la mayoría de productores aún no desarrolla de forma sistemática la exploración de nuevas oportunidades de mercado, lo que puede limitar la expansión y sostenibilidad de la comercialización de cuyes.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 35

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento Estratégico	0.531	331	0.000
Planeación	0.518	331	0.000
Organización	0.369	331	0.000
Control	0.264	331	0.000
Cadena productiva	0.514	331	0.000
Adquisición	0.426	331	0.000
Crianza	0.445	331	0.000
Selección	0.361	331	0.000
Comercialización	0.426	331	0.000

Nota: Elaboración propia

Interpretación

La prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov realizada sobre las variables del estudio, que incluyen Planeamiento Estratégico, Planeación, Organización, Control, Cadena Productiva, Adquisición, Crianza, Selección y Comercialización, arrojó valores de significancia iguales a 0.000, los cuales son inferiores al nivel de significancia establecido de 0.05. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula, la cual planteaba que los datos seguían una distribución normal, y por lo tanto se concluye que ninguna de las variables presenta normalidad en su distribución. Este hallazgo es relevante porque determina que los métodos estadísticos paramétricos, que requieren normalidad de los datos, no son adecuados para este conjunto de variables. En consecuencia, para los análisis posteriores se recomienda utilizar pruebas estadísticas no paramétricas, que no dependen del supuesto de normalidad y permiten evaluar relaciones y diferencias entre variables de manera más confiable, asegurando que los resultados obtenidos sean válidos y representativos de la realidad

estudiada. En consecuencia, se empleó la prueba Tau_b de Kendall para contrastar las hipótesis formuladas y avanzar en el cumplimiento de los objetivos del estudio.

Hipótesis general

H1: El planeamiento estratégico influye significativamente en la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.

H0: El planeamiento estratégico no influye significativamente en la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.

Cuadro 36

Prueba de hipótesis general

			Planeamiento estratégico	Cadena productiva
Tau_b de Kendall	Planeamien to estratégico	Coefficiente de correlación	1.000	0.705
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	331	331
	Cadena productiva	Coefficiente de correlación	0.000	1.000
		Sig. (bilateral)	0.705	
		N	331	331

Nota: El cuadro representa la prueba de hipótesis general

Interpretación

La prueba de hipótesis general mediante el Tau_b de Kendall revela que existe una correlación positiva y significativa entre el planeamiento estratégico y la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, en 2024. El coeficiente de correlación obtenido es 0.705 con un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel de 0.05, lo que indica que la relación no es producto del azar. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que el planeamiento estratégico influye de manera significativa en la mejora y desarrollo de la cadena productiva en este contexto.

Hipótesis específica 1

H1: El planeamiento estratégico influye significativamente en la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

H0: El planeamiento estratégico no influye significativamente en la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

Cuadro 37

Prueba de hipótesis específica 1

		Planeamiento estratégico		Adquisición	
Tau_b de Kendall	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1.000	0.803	0.000
		Sig. (bilateral)			
		N	331	331	
	Adquisición	Coefficiente de correlación	0.803	1.000	
		Sig. (bilateral)	0.000		
		N	331	331	

Nota: El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 1

Interpretación

La prueba de hipótesis específica 1, mediante el Tau_b de Kendall, muestra que existe una correlación positiva y significativa entre el planeamiento estratégico y la adquisición de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, con un coeficiente de 0.803 y un valor de significancia de 0.000. Esto indica que un adecuado planeamiento estratégico, que incluya planificación de compras, selección de proveedores y control de recursos, influye directamente en la eficiencia del proceso de adquisición de cuyes, mejorando la organización y productividad de los criadores. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el planeamiento estratégico influye significativamente en la adquisición de cuyes en esta localidad.

Hipótesis específica 2

H1: El planeamiento estratégico influye significativamente en la crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

H0: El planeamiento estratégico no influye significativamente en la crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

Cuadro 38

Prueba de hipótesis específica 2

		Planeamiento estratégico		
				Crianza
Tau_b de Kendall	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	0.904
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	331	331
	Crianza	Coeficiente de correlación	0.904	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	331	331

Nota: El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 2

Interpretación

La prueba de la Hipótesis Específica 2, mediante el Tau_b de Kendall, muestra una correlación muy alta y significativa de 0.904 entre el planeamiento estratégico y la crianza de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, con un valor de significancia de 0.000. Esto indica que un adecuado planeamiento estratégico, que incluya la planificación de actividades, control de recursos y seguimiento de los procesos productivos, influye directamente en la eficiencia y efectividad de la crianza de cuyes, mejorando su salud, crecimiento y rendimiento. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el planeamiento estratégico influye significativamente en la crianza de cuyes en esta localidad.

Hipótesis específica 3

H1: El planeamiento estratégico influye significativamente en la selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

H0: El planeamiento estratégico no influye significativamente en la del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

Cuadro 39

Prueba de hipótesis específica 3

			Planeamiento o estratégico	Selección de cuyes
Tau_b de Kendall	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1.000	0.709
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	331	331
	Selección de cuyes	Coeficiente de correlación	0.709	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	331	331

Nota: El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 3

Interpretación

La prueba de la Hipótesis Específica 3, realizada mediante el Tau_b de Kendall, muestra una correlación positiva y significativa de 0.709 entre el planeamiento estratégico y la selección de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, con un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel de 0.05. Esto indica que un planeamiento estratégico adecuado, que incluya criterios claros para la selección de animales, planificación de recursos y seguimiento de la calidad genética, influye directamente en la eficiencia y efectividad del proceso de selección de cuyes, contribuyendo a mejorar la productividad y la calidad de la cadena productiva. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el planeamiento estratégico influye significativamente en la selección de cuyes en esta localidad.

Hipótesis específica 4

H1: El planeamiento estratégico influye significativamente en la comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

H0: El planeamiento estratégico influye significativamente en la comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024

Cuadro 40

Prueba de hipótesis específica 1

			Planeamiento o estratégico	Comercialización de cuyes
Tau_b de Kendall	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1.000	0.803
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	331	331
	Comercialización de cuyes	Coefficiente de correlación	0.803	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	331	331

Nota: El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 1

Interpretación

La prueba de la Hipótesis Específica 4, utilizando el Tau_b de Kendall, evidencia una correlación positiva y significativa de 0.803 entre el planeamiento estratégico y la comercialización de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, con un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel de 0.05. Esto indica que un planeamiento estratégico adecuado, que considere la planificación de ventas, la organización de canales de comercialización y la gestión de recursos, influye directamente en la eficiencia y efectividad del proceso de comercialización de cuyes, favoreciendo la venta oportuna y la mejora de ingresos para los criadores. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que el planeamiento estratégico influye significativamente en la comercialización de cuyes en esta localidad.

5.3. Discusión de resultados

Una vez que los productores respondieron a las preguntas planteadas en la encuesta, la información se procesó utilizando el software estadístico SPSS V27. El objetivo general, que fue: “Describir la influencia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024”, se abordó mediante un análisis descriptivo que evidenció percepciones positivas respecto al planeamiento estratégico, ya que la mayoría de los encuestados reconoció su importancia para la organización, gestión y eficiencia de las actividades productivas. Sin embargo, un pequeño grupo de criadores manifestó limitaciones en la implementación de estrategias, lo que sugiere desafíos en capacitación, acceso a recursos y conocimiento de buenas prácticas.

Para corroborar la hipótesis general, que fue: “El planeamiento estratégico influye significativamente en la cadena productiva de los criadores de cuy del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024”, se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, la cual permite evaluar la relación entre planeamiento estratégico y la cadena productiva. Se determinó un valor de significancia bilateral de 0.000, considerablemente menor al umbral de referencia ($P_v = 0.05$), lo que permitió validar la hipótesis alternativa (H1). En consecuencia, se confirma que el planeamiento estratégico influye de manera significativa en la cadena productiva de los criadores de cuy, con un coeficiente de correlación de 0.705, indicando una relación positiva y elevada entre ambas variables.

Con respecto al OE1: Describir la influencia del planeamiento estratégico en el proceso de adquisición de cuyes, se utilizó la prueba Tau_b de Kendall para evaluar la relación entre las estrategias de planificación y la adquisición de animales. Se obtuvo un valor de significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.803, lo que confirma que

el planeamiento estratégico influye significativamente en la adquisición, permitiendo una mejor selección de proveedores, programación de compras y optimización de recursos financieros. Este resultado coincide con Canchari (2022), quien destaca que decisiones financieras y estratégicas bien implementadas optimizan la adquisición de insumos y mejoran la rentabilidad de los productores. Asimismo, Nuñez et al. (2021) enfatizan que la planificación estratégica permite maximizar la eficiencia y el valor agregado en cada eslabón de la cadena productiva, incluyendo la adquisición de recursos fundamentales.

En relación con el OE2: Describir la influencia del planeamiento estratégico en la crianza de cuyes, los resultados mostraron un coeficiente Tau_b de 0.904 con significancia de 0.000, indicando una relación muy fuerte y positiva. Esto evidencia que el planeamiento estratégico impacta directamente en la alimentación, cuidado sanitario, control de crecimiento y productividad de los animales. Villegas et al. (2020) y Agustín (2023) señalan que la toma de decisiones estratégicas en la crianza de animales permite optimizar los recursos y garantizar la sostenibilidad de la producción. A nivel local, Ancco y Puma (2023) destacan que una gestión planificada mejora la eficiencia operativa y los ingresos económicos de los productores, reforzando la importancia de aplicar estrategias claras en la crianza de cuyes.

Respecto al OE3: Describir la influencia del planeamiento estratégico en la selección de cuyes, los resultados mostraron una correlación Tau_b de 0.709 con significancia de 0.000, confirmando que el planeamiento estratégico facilita la selección de animales de calidad y la mejora genética. Alccamari (2021) y Canchari (2022) señalan que la toma de decisiones estratégicas permite mejorar la competitividad y la eficiencia operativa en la cadena productiva, al asegurar que los animales seleccionados cumplan con los criterios de productividad y sostenibilidad.

Finalmente, en cuanto al OE4: Describir la influencia del planeamiento estratégico en la comercialización de cuyes, se obtuvo un coeficiente Tau_b de 0.803 con significancia de 0.000, evidenciando que la planificación estratégica fortalece la venta, elección de canales y gestión de ingresos. Saab (2022) y Mamani y Ugarte (2023) destacan que decisiones estratégicas en comercialización permiten agregar valor al producto, aumentar los ingresos y garantizar la competitividad de los productores. Esto concuerda con los antecedentes nacionales e internacionales, que resaltan la importancia de un enfoque estratégico integral para optimizar cada etapa de la cadena productiva.

En síntesis, los resultados del estudio confirman que el planeamiento estratégico es un factor determinante para mejorar la eficiencia, productividad y sostenibilidad de la cadena productiva de los criadores de cuy, coincidiendo con los hallazgos de los estudios de Villegas et al. (2020), Nuñez et al. (2021), Alccamari (2021) y Saab (2022). Esto evidencia que la adopción de estrategias bien planificadas permite a los criadores optimizar recursos, seleccionar adecuadamente a sus animales, mejorar la crianza y potenciar la comercialización, asegurando ingresos sostenibles y competitividad en el mercado local.

CONCLUSIONES

- Se concluye que el planeamiento estratégico ejerce una influencia significativa en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro–Cusco, durante el año 2024. La prueba de hipótesis general, aplicada mediante el coeficiente Tau_b de Kendall, demuestra una correlación positiva y elevada entre ambas variables, reflejada en un coeficiente de 0.705 y un valor de significancia bilateral de 0.000, inferior al umbral de 0.05. Esto confirma que la relación observada no es resultado del azar y permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa. En términos prácticos, estos resultados evidencian que un adecuado planeamiento estratégico contribuye a optimizar los procesos vinculados a la adquisición, crianza, selección y comercialización de cuyes, favoreciendo la eficiencia operativa, la calidad del producto y la rentabilidad de los productores. En consecuencia, se reafirma que la planificación estratégica constituye un factor determinante para el fortalecimiento y desarrollo sostenible de la cadena productiva en este ámbito rural.
- Se concluye que el planeamiento estratégico influye significativamente en el proceso de adquisición de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, tal como lo evidencia el coeficiente Tau_b de Kendall de 0.803 y el valor de significancia de 0.000, los cuales confirman la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables. Este resultado señala que un planeamiento estratégico adecuado —que considere la programación de compras, la selección de proveedores confiables y el control eficiente de los recursos— incide directamente en la eficacia del proceso de adquisición, permitiendo a los criadores organizar mejor sus actividades, asegurar la disponibilidad de animales de calidad y fortalecer su productividad. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se reafirma que el

planeamiento estratégico ejerce una influencia determinante en la adquisición de cuyes en esta localidad.

- Se concluye que el planeamiento estratégico influye de manera altamente significativa en la crianza de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, tal como lo demuestra el coeficiente Tau_b de Kendall de 0.904 y un nivel de significancia de 0.000. Estos resultados evidencian que una adecuada planificación de actividades, acompañada del control eficiente de los recursos y del seguimiento constante de los procesos productivos, contribuye directamente a mejorar la alimentación, el cuidado sanitario, el crecimiento y el rendimiento general de los cuyes. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se afirma que el planeamiento estratégico constituye un factor determinante para optimizar la productividad y promover una crianza más eficiente y sostenible en esta localidad.
- Se concluye que el planeamiento estratégico influye de manera significativa en la selección de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, tal como lo evidencia el coeficiente Tau_b de Kendall de 0.709, con un nivel de significancia de 0.000, inferior al umbral de 0.05. Este resultado confirma una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables, indicando que un planeamiento estratégico bien estructurado —que incorpore criterios definidos para la elección de animales, una adecuada programación de recursos y un seguimiento continuo de la calidad genética— incide directamente en la eficiencia y efectividad del proceso de selección de cuyes. En consecuencia, una correcta aplicación de estrategias de planificación contribuye al mejoramiento de la productividad, la calidad genética y el desempeño general de la cadena productiva. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se establece que el planeamiento estratégico influye significativamente en la selección de cuyes en esta localidad.

- Se concluye que el planeamiento estratégico influye de manera significativa en la comercialización de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, tal como lo demuestra el coeficiente Tau_b de Kendall de 0.803 y un valor de significancia de 0.000, inferior al nivel crítico de 0.05. Esta relación positiva y estadísticamente significativa revela que un adecuado planeamiento estratégico —que integre la programación de ventas, la definición de canales de comercialización y la gestión eficiente de los recursos disponibles— contribuye directamente a mejorar la eficiencia y efectividad del proceso de comercialización. En consecuencia, los criadores logran realizar ventas oportunas, seleccionar los canales más convenientes y obtener mayores ingresos, fortaleciendo así la sostenibilidad y competitividad de toda la cadena productiva. De este modo, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que el planeamiento estratégico tiene una influencia significativa en la comercialización de cuyes en dicha localidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las organizaciones dedicadas a la crianza y comercialización de cuyes en el Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, adopten un planeamiento estratégico integral que abarque todas las etapas de la cadena productiva. Este enfoque debe incluir la programación de la producción, la mejora de las prácticas de manejo, la optimización de los procesos de venta y la identificación de canales de comercialización más eficientes. La implementación de una planificación estructurada permitirá elevar la calidad de los animales, incrementar la eficiencia operativa y fortalecer la capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado. Asimismo, contribuirá a mejorar la rentabilidad colectiva, impulsar la competitividad del sector y asegurar su sostenibilidad en el tiempo, promoviendo un desarrollo organizacional más sólido y articulado.
- Se recomienda que la organización implemente un proceso sistemático y estructurado para la planificación de la adquisición de cuyes, incorporando criterios de calidad genética, sanidad, confiabilidad de los proveedores y análisis de costos de inversión. Adoptar este enfoque permitirá garantizar el abastecimiento oportuno de animales saludables y con adecuado potencial productivo, fortaleciendo la fase inicial de la cadena productiva. Asimismo, se sugiere establecer protocolos de evaluación y selección de proveedores, realizar controles periódicos de las condiciones de compra y promover prácticas de gestión que aseguren la continuidad y sostenibilidad del sistema productivo, favoreciendo así un mejor desempeño organizacional y una mayor eficiencia en la producción.
- Se recomienda que la organización implemente estrategias integrales de crianza sustentadas en buenas prácticas de alimentación, manejo sanitario preventivo y control sistemático del crecimiento de los cuyes, todo ello articulado a un

planeamiento estratégico institucional. La adopción de estos lineamientos permitirá optimizar los procesos productivos, elevar los niveles de rendimiento, reducir riesgos asociados a enfermedades o pérdidas y garantizar una gestión más ordenada de los recursos. Asimismo, una planificación clara y orientada a objetivos facilitará la toma de decisiones, la coordinación entre las áreas operativas y la sostenibilidad de la actividad productiva en el largo plazo, fortaleciendo la capacidad de la organización para competir en el mercado y generar mayores beneficios económicos y sociales para sus integrantes.

- Se recomienda que la organización implemente un sistema formal de selección genética y productiva orientado a identificar, conservar y reproducir animales que presenten características superiores en términos de crecimiento, salud, conversión alimenticia y rendimiento comercial. La adopción de criterios técnicos y homogéneos permitirá estandarizar la calidad del plantel, optimizar los procesos de manejo y elevar los niveles de productividad colectiva. Asimismo, la selección estratégica contribuirá a mejorar la calidad final del producto, reducir pérdidas, incrementar la competitividad en el mercado y fortalecer de manera integral la eficiencia de toda la cadena productiva, generando beneficios sostenibles para la organización y sus miembros.
- Se recomienda que la organización fortalezca el desarrollo de estrategias de comercialización sustentadas en un proceso sólido de planificación estratégica, que incluya la identificación y evaluación de los canales de venta más eficientes, el establecimiento de políticas de precios coherentes con las condiciones del mercado y la promoción de productos que cumplan con estándares de calidad competitivos. Asimismo, resulta pertinente implementar mecanismos de coordinación interna, análisis de demanda y gestión de recursos que permitan optimizar el flujo de

producción y distribución. La adopción de estas acciones no solo favorecerá la maximización de los ingresos, sino que también contribuirá a la sostenibilidad económica, la consolidación de la cadena productiva y el posicionamiento de la organización dentro del mercado local y regional.

REFERENCIAS

- Academia Edu. (Setiembre de 2015). Manejo Técnico de la Crianza de Cuyes en la Sierra del Perú. Recuperado el 09 de Diciembre de 2023, de https://www.academia.edu/19641071/MANUAL_CUY_f
- Analuisa, I., Garcia, S., Rodríguez, O., & Paredes, M. (Enero-Abril de 2020). ECA Sinergia. Obtenido de Análisis Primario de las cadenas de valor en el maíz Portoviejo, Ecuador: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588563772004>
- Barrera, A., Vargas, N., Moreno, N., & Barrera, A. (Enero-Junio de 2020). Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano Casanare. Clío Américal, 14(27), 390-400. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3675>
- Calvay, J. (2019). Planeamiento Estratégico para mejorar la Rentabilidad en la Empresa Servicios Múltiples Mi Tilita S.R.L. Chiclayo. – 2017. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6469/Calvay%20D%20c3%adaz%2c%20Jhon%20Isao.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capcha, E. (2019). El planeamiento estratégico en la gestión de cadenas productivas pecuarias en las cooperativas comunales de la provincia de Pasco, período 2016. Recuperado el 10 de Diciembre de 2023, de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1572/1/T026_04079174_D.pdf
- Cavia, M. (31 de Octubre de 2023). Organización Administrativa. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/UNIDAD%203%20Funci%C3%B3n%20Comercial.pdf>
- Chauca de Zaldívar, L. (s.f.). Producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en los países andinos. Recuperado el 08 de Diciembre de 2023, de <https://www.fao.org/3/v6200t/v6200T05.htm#:~:text=En%20Ecuador%20y%20Per%C3%BA%20la,la%20mayor%20poblaci%C3%B3n%20de%20cuyes.>
- Chávez, N. (Octubre-Diciembre de 2018). Importancia de la planeación estratégica en el entorno actual. (M. López, Ed.) El Buzón de Pacioli(104), 5-12. Recuperado el 18 de Octubre de 2023, de Importancia de la Planeación Estratégica en el entorno actual: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/SiteAssets/Paginas/numeros/Pacioli-104-eBook.pdf>
- ComexPerú. (02 de Junio de 2023). ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023: SECTORES AGROPECUARIO Y MINERÍA E

- HIDROCARBUROS. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/analisis-economico-regional-del-primer-trimestre-de-2023-sectores-agropecuario-y-mineria-e-hidrocarburos#:~:text=Por%20su%20parte%2C%20el%20subsector,el%20mismo%20periodo%20de%202022>.
- Crianza de Cuyes El blog. (s.f.). Cuy Raza Perú. Recuperado el 08 de Diciembre de 2023, de <https://crianzadecuyes.com/razas-de-cuyes/cuy-raza-peru/>
- Duque, O. (29 de Octubre de 2023). Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de Procesos Administrativos: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/94%20PROCESOS%20ADMINISTRATIVOS%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/94%20PROCESOS%20ADMINISTRATIVOS%20(2).pdf)
- El Peruano. (13 de Octubre de 2023). Razas de cuyes del INIA mejoran un 20% la productividad de la crianza familiar y consumo de carne. El Peruano. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/225260-razas-de-cuyes-del-inia-mejoran-un-20-la-productividad-de-la-crianza-familiar-y-consumo-de-carne#:~:text=El%20Programa%20Nacional%20de%20Cuyes,prolificidad%2C%20entre%20otros%20atributos%20importantes>.
- Grupo Banco Mundial. (31 de Marzo de 2023). Agricultura y Alimentos. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- Hernández, R. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Recuperado el 16 de Agosto de 2024, de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2021). La importancia de la producción pecuaria y la proteína animal: la perspectiva del hemisferio occidental. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/16954/BVE21068221e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Isaza, J. (30 de Octubre de 2023). Cadenas productivas: Enfoques y Precisiones Conceptuales. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/soporte,+1602-5476-1-CE%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/soporte,+1602-5476-1-CE%20(2).pdf)
- López, J., & Garza, M. (Julio-Setiembre de 2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y Administración*, 65(3), 1-23. doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2312>

- Manual de Crianza Tecnificada de Cuyes. (s.f.). Recuperado el 8 de Diciembre de 2023, de https://issuu.com/caritashuancavelica/docs/crianza_tecnificada_de_cuyes_py-con
- Paucar, F. (2022). Planeamiento Estratégico para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Agrícola Agroferr S.A.C. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10054/Paucar%20Uriol%20Fiorella%20Maricruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez, J. (17 de Mayo de 2023). Infobae. Recuperado el 8 de Diciembre de 2023, de INS destaca valor nutricional de la carne de cuy y recomienda su consumo para prevenir enfermedades: <https://www.infobae.com/peru/2023/05/17/inei-cuy-alto-valor-nutricional-para-prevenir-enfermedades/#:~:text=En%20su%20C3%BAltimo%20informe%2C%20dio,de%20carbohidratos%20totales%20y%20disponibles.>
- Pérez, J., & Merino, M. (28 de Marzo de 2022). Definición.De. Obtenido de <https://definicion.de/adquisicion/>
- Porto, J., & Merino, M. (22 de Agosto de 2022). Definición.De. Obtenido de <https://definicion.de/seleccion/>
- Real Academia Española. (2023). Obtenido de <https://dle.rae.es/selecci%C3%B3n>
- Sigüenza, V. (2021). El Plan Estratégico y su incidencia en la Gestión Financiera en Empresas Comerciales en el Distrito de Paramonga. Obtenido de <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4922/VANESSA%20LOURDES%20SIG%C3%9cENZA%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Software DELSOL. (30 de Octubre de 2023). Obtenido de <https://www.sdelisol.com/glosario/comercializacion/#:~:text=Se%20llama%20comercializaci%C3%B3n%20al%20proceso,actividad%20enteramente%20de%20naturaleza%20mercantil.>
- Torres, M. (28 de Octubre de 2023). Proceso Administrativo. Obtenido de Universidad de Guadalajara: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2970/1/El%20proceso%20administrativo.pdf>
- Vera, J. (2020). Planeamiento estratégico y su incidencia en la Rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Piura SAC, Chiclayo–2019. Obtenido de

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10516/Vera%20Esque
n%20Jessica%20Guisela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10516/Vera%20Esque
n%20Jessica%20Guisela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Westreicher, G. (1 de Setiembre de 2021). Economipedia.

Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/adquisicion.html>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

“Planeamiento estratégico para mejorar la cadena productiva de los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-cusco, 2024”

Problemas General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cómo el planeamiento estratégico influye en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?	Describir la influencia del planeamiento estratégico en la mejora de la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.	El planeamiento estratégico influye significativamente en la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.	Variable 01 Planeamiento estratégico	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo de estudio: Aplicado 3. Nivel Descriptivo 4. Diseño de estudio No experimental Transversal
Problemas Especifico	Objetivos Especifico	Hipótesis Especifico	Dimensiones	
¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?	Describir la influencia del planeamiento estratégico en el proceso de la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	El planeamiento estratégico influye significativamente en la adquisición de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro- Cusco, 2024	Planificación Organización Control	
¿Cómo el planeamiento estratégico influye en procedimiento de crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?	Describir la influencia del planeamiento estratégico en el procedimiento de crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	El planeamiento estratégico influye significativamente en la crianza de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	Variable 02 Cadena productiva	5. Población Criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba
¿Cómo el planeamiento estratégico influye en la etapa de selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?	Describir la influencia del planeamiento estratégico en la etapa de selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	El planeamiento estratégico influye significativamente en la selección de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	Dimensiones Adquisición	6. Muestra 331 criadores 7. Técnica Encuesta
¿Cómo el planeamiento estratégico influye en el proceso de comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024?	Describir la influencia del planeamiento estratégico en el proceso de comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024.	El planeamiento estratégico influye significativamente en la comercialización de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024	Crianza Selección Comercialización	8. Instrumento Cuestionario 9. Análisis de datos SPSS V27

Nota: El cuadro representa la matriz de consistencia

Anexo 02: Matriz operacional

“Planeamiento estratégico para mejorar la cadena productiva de los criadores de cuyes del centro poblado de Ccoyabamba, distrito de Ccapi, provincia de Paruro-cusco, 2024”

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente	Para (Chiavenato, 2017) La planeación estratégica es un proceso esencial en la organización que se encarga de trazar los objetivos por alcanzar y las directrices para definir los planes de acción para lograrlos y que generen sus ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo. La planeación estratégica identifica los recursos potenciales, crea y alinea las capacidades, reconoce las fortalezas y debilidades y establece el conjunto de medidas integradas que se aplicarán para asegurar que la organización alcance los resultados planeados.	El planeamiento estratégico es una herramienta de gestión que se encarga de trazar metas a través de la planeación, organización y un adecuado control buscando así afrontar escenarios futuros a través de estrategias.	<p>X.1 Planeación: Es una etapa en la cual se definen objetivos y se establecen acciones, estrategias, tiempo y recursos para lograr lo que se desea.</p> <p>X.2 Organización: Es una etapa en la cual se realiza una estructura para alcanzar los objetivos planteados.</p> <p>X.3 Control: Es una etapa en la cual se verifica y se revisa si está conforme con lo que fue planeado y organizado para identificar los posibles errores y así poder corregirlos y evitar su repetición.</p>	<p>X.1.1. Ventas</p> <p>X.1.2. Clientes</p> <p>X.1.3. Recursos</p> <p>X.2.1. Recursos materiales</p> <p>X.2.2. Recursos humanos</p> <p>X.2.3. Recursos financieros</p> <p>X.3.1. Calidad</p> <p>X.3.2. Cantidad</p>
Variable Dependiente	Según Onudi citado por (Isaza, 2023) la cadena productiva es un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto.	La cadena productiva es un conjunto de procesos en donde participan varios agentes tales como el productor, estado y el mercado para generar valor a un producto, está a su vez incluye dentro de este proceso la adquisición, crianza, selección y comercialización.	<p>Y.1 Adquisición: Es la acción de obtener un bien a través de diferentes medios ya sea por una compra o donación de terceros.</p> <p>Y.2 Crianza: Es el acto de cuidar, alimentar esta puede clasificarse en crianza no tecnificada y crianza tecnificada.</p> <p>Y.3 Selección: Es el acto de reconocer y clasificar según el uso que vaya a tener.</p> <p>Y.4 Comercialización: Son todas las acciones que se realizan para que se facilite la venta de un producto y llegue así a su consumidor final.</p>	<p>Y.1.1. Compra</p> <p>Y.2.1. Galpones</p> <p>Y.2.2. Jaulas</p> <p>Y.3.1. Tamaño</p> <p>Y.3.2. Raza</p> <p>Y.3.3. Sexo</p> <p>Y.3.4. Edad</p> <p>Y.4.1. Consumidor final</p> <p>Y.4.2. Mercado</p>

Nota: El cuadro representa la matriz operacional

Anexo 03: Matriz de instrumentos

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
Planeamiento Estratégico	Planeación	Ventas	¿Registra usted las ventas de cuyes que realiza?
		Clientes	¿Establece metas de ventas para organizar su producción?
		Recursos	¿Mantiene comunicación constante con sus clientes?
	Organización	Recursos materiales	¿Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar?
		Recursos humanos	¿Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes?
		Recursos financieros	¿Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan?
	Control	Calidad	¿Elabora un presupuesto para sus gastos e ingresos de crianza?
		Cantidad	¿Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos?
			¿Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes?
Cadena productiva	Adquisición	Compra	¿Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde?
		¿Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo?	
	Crianza	Galpones	¿Adquiere insumos de manera planificada y no de forma improvisada?
		Jaulas	¿Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos?
	Selección	Tamaño	¿Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente?
		Raza	¿Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes?
		Sexo	¿Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos?
	Comercialización	Edad	¿Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad?
Consumidor final		¿Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones?	
Mercado		¿Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo?	
			¿Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy?
			¿Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas)?
			¿Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes?

Nota: El cuadro representa la matriz de instrumentos

Anexo 04: Instrumentos - Cuestionario

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a la **“Planeamiento estratégico para mejorar la cadena productiva de los criadores de cuyes del Centro Poblado de Ccoyabamba, Distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, 2024”**, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso. No existen respuestas correctas o incorrectas; su opinión es fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Se garantiza que toda la información proporcionada será tratada con absoluta confidencialidad y utilizada exclusivamente con fines académicos. Los datos recogidos no serán compartidos ni divulgados de forma individual, y los resultados serán presentados de manera agregada, sin identificar a los participantes. Su colaboración es voluntaria y valiosa para el éxito de esta investigación.

Por favor marque con una "X" la opción que mejor represente su percepción en cada enunciado.

Escala valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N	Preguntas	Escala				
1	¿Registra usted las ventas de cuyes que realiza?	1	2	3	4	5
2	¿Establece metas de ventas para organizar su producción?	1	2	3	4	5
3	¿Mantiene comunicación constante con sus clientes?	1	2	3	4	5
4	¿Calcula los recursos que necesita de acuerdo al número de cuyes que piensa criar?	1	2	3	4	5
5	¿Cuenta con equipos suficientes para la crianza de cuyes?	1	2	3	4	5
6	¿Supervisa las actividades que realizan las personas que lo apoyan?	1	2	3	4	5
7	¿Elabora un presupuesto para sus gastos e ingresos de crianza?	1	2	3	4	5
8	¿Verifica el peso de los cuyes antes de venderlos?	1	2	3	4	5
9	¿Selecciona el alimento adecuado para mejorar la calidad de los cuyes?	1	2	3	4	5
10	¿Controla la cantidad de cuyes que se crían hasta el engorde?	1	2	3	4	5
11	¿Lleva un registro de cuyes vendidos en cada periodo?	1	2	3	4	5
12	¿Adquiere insumos de manera planificada y no de forma improvisada?	1	2	3	4	5
13	¿Compara precios antes de comprar alimento o medicamentos?	1	2	3	4	5
14	¿Mantiene limpios sus galpones de manera frecuente?	1	2	3	4	5

15	¿Organiza las jaulas de acuerdo al crecimiento de los cuyes?	1	2	3	4	5
16	¿Clasifica los cuyes por tamaño antes de venderlos?	1	2	3	4	5
17	¿Selecciona razas que le permitan obtener mayor productividad?	1	2	3	4	5
18	¿Controla la proporción de machos y hembras en sus galpones?	1	2	3	4	5
19	¿Elige cuyes de edad reproductiva para mantener el ciclo productivo?	1	2	3	4	5
20	¿Conoce las preferencias del consumidor en cuanto a peso del cuy?	1	2	3	4	5
21	¿Vende sus cuyes en mercados definidos (ferias, restaurantes, mayoristas)?	1	2	3	4	5
22	¿Busca constantemente nuevos clientes o mercados para sus cuyes?	1	2	3	4	5
						Gracias