

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**APORTES DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA MATERNO INFANTIL EN MADRES CON NIÑOS MENORES DE 36 MESES EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO - 2024**

**PRESENTADA POR:**

Br. PORFIRIO CAMALA NINA

Br. ELOY QUISPE TTITO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESOR:**

Mg. YHOBANY YHASMANY VENEGAS  
LINGUITHY

**Cod. ORCID 0000-0001-6686-1960**

**CUSCO – PERÚ**

**2025**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Yhobany Yhasmany Venegas Linguitby,  
 quien aplica el software de detección de similitud al  
 trabajo de investigación/tesis titulada: Aportes de la Radio Municipal en la  
 Prevención de la anemia materno infantil en madres con  
 niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo,  
 Cusco - 2024

Presentado por: Porfirio Camala Nina DNI N° 46951576 ;  
 presentado por: Eloy Quispe Tito DNI N°: 74484793  
 Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciado en Ciencias  
 de la Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el  
 Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de  
 Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 28 de abril de 2026

Firma

Post firma Yhobany Yhasmany Venegas Linguitby

Nro. de DNI 42898392

ORCID del Asesor 0000-0001-6686-1960

#### Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:584178236

# **PORFIRIO CAMALA NINA ELOY QUISPE TTITO**

## **APORTES RADIO MUNICIPAL PREVENCIÓN DE LA ANEMIA PAUCARTAMBO**

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### **Detalles del documento**

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:584178236

**143 páginas**

Fecha de entrega

28 abr 2026, 11:53 a.m. GMT-5

**30.300 palabras**

Fecha de descarga

28 abr 2026, 11:58 a.m. GMT-5

**164.703 caracteres**

Nombre del archivo

Tesis. Porfirio y Eloy final 2026.docx

Tamaño del archivo

11.3 MB




## 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe


- Coincidencias menores (menos de 22 palabras)

### Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
67 caracteres sospechosos en N.º de páginas
  - \* El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si detectamos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda ser revisado.

La alerta de integridad es **necesariamente** un indicador de problemas, sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## PRESENTACIÓN

**Señora:**

**Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.**

**Señores Miembros del Jurado:**

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título, **APORTES DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA MATERNO INFANTIL EN MADRES CON NIÑOS MENORES DE 36 MESES EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO – 2024**, para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de determinar el aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco - 2024, analizando identificar cómo la radio, como medio de comunicación comunitaria, contribuye a difundir información, relacionada con prácticas de prevención, nutrición adecuada, y cuidado de la salud, con el fin de reducir la prevalencia de la anemia en este grupo poblacional.

Este propósito aborda tanto el análisis del aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo.

**Br. Porfirio Camala Nina**

**Br. Eloy Quispe Ttito**

## DEDICATORIA

Con mucho cariño y afecto dedico este trabajo de investigación de tesis, a mis padres, Benito Camala Flores y Sabina Nina Quispe, por su apoyo constante, comprensión y motivación permanente para seguir cumpliendo mis metas.

A mi pareja Marizol Quispe Ttito y mi hija Ch'aska Antuaneth, por ser la inspiración y fortaleza para lograr mis sueños anhelados.

A ellos, que estuvieron conmigo en los momentos difíciles y en los logros alcanzados, brindándome fortaleza y confianza para culminar mi formación profesional.

**Br. Porfirio Camala Nina**

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres, Daniel Quispe Suna e Inocencia Ttito Morocco, por su inquebrantable apoyo y su constante motivación, que han sido el motor para alcanzar mis sueños y cumplir mis metas. Su presencia incondicional en los momentos más desafiantes y en las alegrías de mi vida ha sido mi mayor fortaleza y mi más preciada inspiración.

**Br. Eloy Quispe Ttito**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por darme la fuerza necesaria en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A mi asesor de tesis Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, por su dedicación y paciencia, gracias por su guía y todos sus consejos, asimismo a todos los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por transmitirme los conocimientos necesarios y experiencias adquiridas durante mi formación académica en mi querida UNSAAC.

**Br. Porfirio Camala Nina**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesor Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia profesional y su apoyo. Por contribuir todos sus conocimientos para la elaboración de este proyecto de investigación. Y sus consejos que hicieron posible la culminación del presente trabajo de investigación.

Agradezco a todos mis amigos y amigas quienes me ayudaron con sus comentarios constructivos y críticas constructivas para mejorar cada aspecto, han sido un gran apoyo, gracias por su amistad y ánimo.

**Br. Eloy Quispe Tito**

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
RESUMEN.....	1
ABSTRAC .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1. Situación problemática .....	5
1.2. Formulación del problema .....	8
1.2.1. Problema general.....	8
1.2.2. Problemas específicos .....	8
1.3. Justificación de la investigación.....	8
1.4.1. Objetivo general .....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	11
2.1. Marco teórico .....	11
2.1.1. Comunicación y salud .....	11
2.1.1.1. Herramientas de comunicación en salud .....	12
2.1.2. La radio .....	13
2.1.2.1. Características de la radio .....	14
2.1.2.2. Clasificación y características de la radio en el Perú .....	15
2.1.2.3. Radio comercial.....	16
2.1.2.4. Radio educativa .....	16
2.1.2.5. Radio comunitaria .....	17
2.1.2.6. La radio municipal .....	17
2.1.2.7. Radio Municipal de Paucartambo .....	18
2.1.2.8. Características de radio Paucartambo .....	20
2.1.2.9. Cobertura de Radio Municipal de Paucartambo .....	20
2.1.2.10. Programación de Radio Municipal de Paucartambo .....	21
2.1.2.11. Proceso de producción radial .....	23
2.1.2.12. Clasificación de programas radiales por tipos de contenido .....	24

2.1.2.13.	Impacto de la radio en la prevención de enfermedades .....	24
2.1.2.14.	Consumo radiofónico en el Perú .....	28
2.1.3.	La anemia .....	28
2.1.3.1.	Causas de la anemia .....	29
2.1.3.2.	Síntomas de la anemia.....	29
2.1.3.3.	Consecuencias de la anemia.....	30
2.1.3.4.	Tipos de anemia .....	30
2.1.3.5.	La anemia materno infantil .....	30
2.1.3.6.	Causas de la anemia materno infantil.....	30
2.1.3.7.	Síntomas de la anemia materno infantil .....	34
2.1.3.8.	Consecuencias de la anemia materno infantil .....	35
2.1.3.9.	Diagnóstico de la anemia materno infantil.....	36
2.1.3.10.	La anemia materno infantil a nivel mundial y en país .....	37
2.1.3.11.	La anemia en la región Cusco .....	39
2.1.3.12.	La anemia en la provincia de Paucartambo.....	40
2.1.3.13.	Programas de prevención de la anemia de la Municipalidad Provincial de Paucartambo .....	41
2.1.3.14.	Situación de la anemia en el distrito de Paucartambo .....	42
2.1.3.15.	Prevención y tratamiento de la anemia .....	43
2.1.3.16.	Políticas de prevención de la anemia materno infantil en el Perú.....	48
2.2.	Marco conceptual .....	50
2.3.	Antecedentes de la investigación .....	54
2.3.1.	Antecedentes internacionales .....	54
2.3.2.	Antecedentes nacionales .....	55
2.3.3.	Antecedentes locales .....	56
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES .....		58
3.1.	Formulación de hipótesis .....	58
3.1.1.	Hipótesis general .....	58
3.1.2.	Hipótesis específicas .....	58
3.2.	Conceptualización y operacionalización de variables.....	58
3.2.1.	Identificación de variables .....	58
3.2.2.	Operacionalización de variables.....	59
CAPÍTULO IV METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....		61
4.1.	Ámbito de estudio .....	61

4.1.1.	Paucartambo: Ubicación .....	61
4.1.2.	División política .....	61
4.1.3.	Creación política .....	62
4.1.4.	Población.....	62
4.1.5.	Actividad socioeconómica .....	63
4.1.6.	Municipalidad Provincial de Paucartambo .....	64
4.1.7.	La Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Imagen Institucional .....	64
4.2.	Tipo y nivel de investigación .....	65
4.3.	Población y muestra .....	66
4.4.	Técnicas de muestreo .....	68
4.5.	Técnica de recojo de datos .....	69
4.6.	Técnica de interpretación y análisis de datos .....	69
4.7.	Técnica de comprobación de hipótesis.....	70
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		71
5.1.	Análisis e interpretación de resultados .....	71
5.1.1.	Resultados de la radio municipal .....	71
5.1.1.1.	Modos de consumo radial .....	71
5.1.1.2.	Tipos de programación radial.....	78
5.1.1.3.	Proceso de producción radial .....	79
5.1.2.	Resultados de la prevención de anemia materno infantil.....	82
5.1.2.1.	Conocimiento .....	82
5.1.2.2.	Actitud.....	84
5.1.2.3.	Prácticas favorables.....	85
5.2.	Prueba de hipótesis.....	87
5.2.1.	Prueba de hipótesis general .....	87
5.2.2.	Prueba de hipótesis específicas .....	89
5.2.2.1.	Primera hipótesis específica .....	95
5.2.2.2.	Segunda hipótesis específica.....	89
5.2.2.3.	Tercera hipótesis específica .....	89
5.3.	Discusión de resultados .....	97
CAPÍTULO VI PROPUESTA DE PROGRAMA RADIAL.....		101
CONCLUSIONES .....		104
RECOMENDACIONES .....		106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		108
ANEXOS.....		116

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	117
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos .....	119
Anexo 3. Registro fotográfico .....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables.....</i>	59
<i>Tabla 2. Beneficiarios del Programa Vaso de Leche 2024 en el distrito de Paucartambo.....</i>	67
<i>Tabla 3. Técnica y herramientas de investigación .....</i>	69
<i>Tabla 4. Consumo de radio por rango de edad .....</i>	71
<i>Tabla 5. Consumo de Radio Municipal de Paucartambo por rango de edad .....</i>	72
<i>Tabla 6. Lugar y momento que escucha radio.....</i>	74
<i>Tabla 7. Horas y frecuencia de días que escucha radio.....</i>	75
<i>Tabla 8. Idiomas del contenido que escucha en radio.....</i>	77
<i>Tabla 9. Frecuencia y preferencia de tipos de programas escuchados.....</i>	78
<i>Tabla 10. Percepción sobre los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia .....</i>	79
<i>Tabla 11. Preferencias sobre tipos de información y formatos para la prevención de la anemia .....</i>	81
<i>Tabla 12. Conocimiento sobre la prevención de la anemia .....</i>	82
<i>Tabla 13. Actitud y comportamiento familiar para la prevención de anemia.....</i>	84
<i>Tabla 14. Cruce entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil.....</i>	87
<i>Tabla 15. Correlación de Pearson entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil. ....</i>	88
<i>Tabla 16. Cruce entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil. ....</i>	95
<i>Tabla 17. Correlación de Pearson entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil. ....</i>	96
<i>Tabla 18. Cruce entre tipos de programación radial y la prevención de anemia materno infantil. ....</i>	92

<b>Tabla 19.</b> <i>Chi cuadrado de Pearson entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	94
<b>Tabla 20.</b> <i>Cruce entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	89
<b>Tabla 21.</b> <i>Correlación de Pearson entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	91

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Características de la radio</i> .....	14
<i>Figura 2. Proceso de producción radial.</i> .....	23
<i>Figura 3. Proceso de programación radial</i> .....	24
<i>Figura 4. Causas y consecuencias de la anemia.</i> .....	36
<i>Figura 5. Anemia en el Perú según lugar de residencia.</i> .....	37
<i>Figura 6. La anemia en el Perú según departamentos.</i> .....	38
<i>Figura 7. Prevalencia de la anemia según departamentos en niños de 6 a 35 meses</i> .....	39
<i>Figura 8. División Política de la provincia de Paucartambo.</i> .....	62
<i>Figura 9. Población de la provincia de Paucartambo.</i> .....	63
<i>Figura 10. Niños y niñas con anemia en Paucartambo.</i> .....	43
<i>Figura 11. Consumo de radio por rango de edad</i> .....	71
<i>Figura 12. Consumo de Radio Municipal de Paucartambo por rango de edad</i> .....	73
<i>Figura 13. Lugar y momento que escucha radio</i> .....	74
<i>Figura 14. Horas y frecuencia de días que escucha radio</i> .....	76
<i>Figura 15. Idiomas del contenido que escucha en radio</i> .....	77
<i>Figura 16. Frecuencia y preferencia de tipos de programas escuchados</i> .....	78
<i>Figura 17. Percepción sobre los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia</i> .....	80
<i>Figura 18. Preferencias sobre tipos de información y formatos para la prevención de la anemia</i> .....	81
<i>Figura 19. Conocimiento sobre la prevención de anemia</i> .....	83
<i>Figura 20. Actitud y comportamiento familiar para la prevención de anemia</i> .....	84
<i>Figura 21. Cruce entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil</i> .....	87
<i>Figura 22. Cruce entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	95

<b>Figura 23.</b> <i>Cruce entre tipos de programación radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	92
<b>Figura 24.</b> <i>Cruce entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.</i> .....	90

## RESUMEN

Este estudio que lleva por título Aportes de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco – 2024, tiene el objetivo de determinar el aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco – 2024; con este propósito se aplicó un cuestionario de encuesta en una perspectiva cuantitativa, para la recolección de datos.

Los resultados evidencian que el nivel de conocimiento que poseen las madres sobre los efectos y consecuencias de la anemia es limitado. Esta situación revela la necesidad de reforzar las estrategias comunicacionales y educativas, para mejorar la comprensión sobre las medidas de prevención y las causas de esta enfermedad, siendo prioritario el uso de campañas informativas a través de la radio; sin embargo, se concluyó que el aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil es poco significativo.

En consecuencia, se recomienda al equipo de producción de la emisora municipal realizar una evaluación y rediseño de los programas relacionados con la prevención de la anemia materno infantil, orientando los contenidos a generar un mayor impacto en el conocimiento y comportamiento de las madres; asimismo, considerar otras estrategias de comunicación y articular esfuerzos interinstitucionales con miras a lograr una reducción significativa de esta problemática.

**Palabras claves:** Radio municipal, Anemia materno infantil, Prevención, Comunicación educativa

## ABSTRAC

This study, entitled Contributions of municipal radio in the prevention of maternal and child anemia in mothers with children under 36 months in the district of Paucartambo, Cusco - 2024, has the objective of determining the contribution of municipal radio in the prevention of maternal and child anemia in mothers with children under 36 months in the district of Paucartambo, Cusco - 2024; For this purpose, a survey questionnaire was applied in a quantitative perspective to collect data.

The results show that the level of knowledge that mothers have about the effects and consequences of anemia is limited. This situation reveals the need to reinforce communication and educational strategies, to improve understanding of prevention measures and the causes of this disease, with the use of information campaigns through radio being a priority; However, it is concluded that the contribution of municipal radio in the prevention of maternal and child anemia is not very significant.

Consequently, the production team of the municipal station is recommended to carry out an evaluation and redesign of the programs related to the prevention of maternal and child anemia, guiding the contents to generate a greater impact on the knowledge and behavior of mothers; Likewise, consider other communication strategies and inter-institutional joint efforts with a view to achieving a significant reduction of this problem.

**Keywords:** Municipal radio, Maternal and child anemia, Prevention, Educational communication

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la anemia es definida como la disminución de glóbulos rojos en sangre por debajo del límite requerido para satisfacer las necesidades fisiológicas del organismo. (Dávila, Paucar, & Quispe, 2018)

El Ministerio de Salud (2023), define la anemia como una enfermedad derivada de la poca cantidad de hierro en la sangre. Asimismo, Guzmán, Guzmán, & Llanos (2016) manifiestan que la deficiencia de hierro es la principal causa de este trastorno a nivel mundial, siendo mayor su prevalencia en las consultas pediátricas y durante el control de la gestación.

Los principales afectados por la anemia a nivel nacional, según Tokumura & Mejía (2023) son los niños y las madres gestantes de las zonas andinas, debido a que no se considera las características particulares de la población antes de implementar los programas de prevención por lo que se debe adaptar estrategias según el contexto.

Por otro lado el empleo de los medios de comunicación para el manejo y prevención de las enfermedades es fundamental por su carácter educativo y su influencia en las comunidades mediante la difusión de mensajes adecuados, tal como indica Méndez & Quintana (2017) la radio es un instrumento que logra modificar el estilo de vida porque orienta a la sociedad en cuanto a temas de salud de manera dinámica, siempre y cuando se considere las campañas con contenidos adecuados, además de llegar a una mayor cantidad de ciudadanos.

Por esta razón se pretende revalorizar el uso de la radio como medio de difusión para la prevención de la anemia en la provincia de Paucartambo, promoviendo el cambio de hábitos de vida saludable, en beneficio de la población materno infantil.

De este modo en el presente estudio se analizó como aporta la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en el distrito de Paucartambo; Así, el informe de tesis contempla los siguientes capítulos:

El capítulo I, se refiere al planteamiento del problema, donde se describe la situación encontrada en la provincia de Paucartambo relacionada a la prevalencia de la anemia, posteriormente se formula el problema general y problemas específicos, la justificación de la investigación y el planteamiento del objetivo general y objetivos específicos.

El capítulo II, aborda los antecedentes relacionados al tema de estudio y las bases teóricas sobre las variables de estudio; asimismo, se encuentra las definiciones de los términos claves empleados en la investigación.

El capítulo III, considera el planteamiento de la hipótesis general y específicas; asimismo, se presenta la identificación de variables y la operacionalización de variables estableciendo sus dimensiones e indicadores.

El capítulo IV, esta parte aborda la metodología y ámbito de estudio que se ha empleado para el desarrollo de esta investigación, contiene la muestra sobre la cual se aplicó los instrumentos, asimismo, se estableció la técnica e instrumento de recolección más conveniente para el desarrollo de la investigación

Capítulo V, contiene los resultados y discusión, poniendo en evidencia los resultados encontrados en el trabajo de campo y la comprobación de hipótesis.

Capítulo VI, contiene propuesta de programa radial.

El informe de tesis presenta finalmente las conclusiones y recomendaciones. De esta forma, ponemos a consideración del jurado y los lectores este documento.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Situación problemática

La anemia es uno de los problemas de salud más importante a nivel mundial, de acuerdo a informes del Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud recabado por el diario digital (Salud y Medicina, 2023) se calcula que los porcentajes de anemia prevalece en la cuarta parte de la población mundial que vendría a ser 1,920 millones de personas, y es padecido por las mujeres en edad reproductiva, gestantes y niños menores de 5 años.

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que la anemia puede ocasionar la muerte en la población mundial, sobre todo en niños y madres gestantes, debido a las complicaciones que representa este padecimiento y sus consecuencias en el desarrollo neurológico.

Un informe realizado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que Perú es uno de los países con mayor prevalencia de anemia a nivel de Latinoamérica, así el 32% de la población según Barrutia (2021) padece de anemia; por ello, el gobierno peruano considera la anemia como un problema de salud pública, en ese sentido, para afrontar esta problemática existen diversos programas que tienen el objetivo de disminuir la desnutrición y la anemia. Según Dávila (2023) no se logra reducir los altos índices de anemia, debido a la falta de evaluación de la efectividad de estos planes porque sus productos no llegan a los niños que lo requieren, además los padres no llevan a los controles a sus hijos y se identifica una alta deserción de los programas de consejería y sensibilización sobre la alimentación y la anemia, por ello no hubo avances en la prevención y reducción de la anemia.

En un acercamiento y observación directa, considerando además las publicaciones anteriores como el estudio de Cabada et al (2015) se reconoce que en la sierra peruana y en específico en la provincia de Paucartambo la anemia y la desnutrición no se redujeron debido a factores demográficos y socioeconómicos.

En el caso de la región Cusco, el 47.9% de infantes sufre de anemia, siendo un porcentaje alarmante ya que según el Instituto Nacional de Salud (2024) este porcentaje es considerado de prevalencia muy alta (al ser mayor o igual al 40%).

En el caso de la provincia de Paucartambo, según el Sistema de información del Estado Nutricional de Niños y Gestantes Perú (SIEN), en 2023, el 41.34% de la población de niños de 6 a 36 meses de edad presentaron anemia. Por ello una de las medidas preventivas implementadas por parte del Gobierno Regional del Cusco y la Municipalidad Provincial de Paucartambo fueron la difusión de spot radiales, campañas de perifoneo y programas educativos de salud sobre la anemia.

Según Yábar., Figueroa. (2020), las estrategias de comunicación participativas que promueven la salud pública en la provincia de Paucartambo son de carácter vertical aplicándose las charlas, la radio y el uso de láminas, resaltando el uso la radio como el medio más empleado para emitir mensajes por el fácil acceso que tiene este medio para los pobladores.

Como indican las investigaciones reseñadas, la anemia es originada por la mala alimentación, con alta deficiencia de hierro; esta situación está relacionada de forma directa con los ingresos económicos de la familia, el acceso y compra de alimentos adecuados para la alimentación de madres y niños, los hábitos de alimentación, costumbres y la educación de las madres, debido a que mayormente ellas tienen la responsabilidad del hogar a través del uso racional de los recursos familiares, la crianza de los hijos, la preparación de los alimentos entre otros aspectos .

Adicionalmente, otra causa importante es la falta de información sobre las causas y consecuencia de la anemia, por ello, es necesario reforzar el conocimiento que las madres adquieren en los puestos de salud y la información que reciben en los programas sociales, debido a que la prevención no ha tenido los efectos esperados, y los índices de prevalencia no consiguen reducirse, esta situación, también se debe a que las actividades de lucha contra la anemia se centran y focalizan en los puestos de salud, los que en muchas ocasiones no logran abastecerse para ejecutar actividades comunicacionales. (Ministerio de Salud del Perú, 2017)

Zavalleta (2016), manifiesta que para prevenir la anemia se debe sensibilizar a la población y dar a conocer medidas prácticas y fáciles de aplicar en el hogar, para este fin se puede emplear las intervenciones educativas utilizando los de medios de comunicación masiva para informar sobre la alimentación, con el fin de cambiar creencias y hábitos. Igualmente, la confianza es relevante debido a que permite que la ciudadanía se aproxime a los centros de salud cuando lo necesite, y posibilita que haya más probabilidades de que sigan las recomendaciones brindadas de los programas. (Castro, 2020)

Por este motivo se emplearía la radio como medio de comunicación que aporta a la prevención y por ende a la reducción de la anemia, en el distrito de Paucartambo, en los infantes y madres gestantes, puesto que debido a sus costumbres y estilo de vida las suelen escuchar la radio de manera frecuente con fines informativos y de entretenimiento que los acompaña durante el desarrollo de sus actividades cotidianas.

En este contexto, se considera a la radio como un medio de comunicación estratégico para fortalecer la adherencia al uso de suplementos nutricionales, fomentar cambios en los hábitos alimenticios y promover el conocimiento sobre las causas y consecuencias de la anemia, tanto en niños como en madres gestantes. Debido a su bajo costo y amplio acceso, especialmente en zonas rurales como en el distrito de Paucartambo, se convierte en un medio eficaz para llegar a diversos públicos, comunidades y familias. Además, facilita la

retroalimentación de la información adquirida en los establecimientos de salud y contribuye activamente a la difusión de campañas de promoción de la salud, reforzando las acciones orientadas a la prevención de la anemia.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo aporta la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en el distrito de Paucartambo en el año 2024?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- **P.E.1.-** ¿Cómo aporta el proceso de producción radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo en el año 2024?
- **P.E.2.-** ¿De qué manera aportan los tipos de programación radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco - 2024?
- **P.E.3.-** ¿Cómo aportan los modos de consumo radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

Esta investigación se sustentó en conceptos y estudios relacionados con la anemia materno infantil, incluyendo investigaciones previas tanto a nivel nacional como internacional que permiten contextualizar el problema en el distrito de Paucartambo.

Se explora el papel de los medios de comunicación, particularmente de la radio municipal, como herramienta estratégica para informar, sensibilizar y fomentar conductas

preventivas en la población. En específico cómo la radio contribuye a mejorar el conocimiento y la participación activa de las madres en la prevención de la anemia.

Por ello, este trabajo entrega resultados que aportan al manejo teórico de la comunicación mediada en la prevención de la anemia materno infantil en territorios vulnerables, rurales y andinos como Paucartambo.

### **1.3.2. Justificación metodológica**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, en la que se aplicaron encuestas a madres de familia, gestantes y cuidadores de niños(as) para conocer su percepción respecto a la anemia y el uso de la radio como medio de prevención. La metodología utilizada sirve como referencia o puede ser aplicada en otros proyectos de investigación, en estudios equivalentes o en la implementación de políticas públicas.

### **1.3.3. Justificación práctica**

Se aporta al análisis del papel que desempeñan los comunicadores y locutores que forman parte de una radio municipal como agentes clave en la difusión de mensajes preventivos. contribuyendo a fortalecer sus capacidades en la elaboración y emisión de contenidos educativos orientados a la salud, permitiendo un mejor enfoque comunicacional que incida en cambios positivos de hábitos de las madres gestantes y madres con de niños menores de 36 meses.

### **1.3.4. Justificación social**

Esta investigación evidencia la necesidad de reforzar estrategias de comunicación, considerando a la radio como un medio de amplio alcance y alto nivel de penetración en zonas rurales. La radio municipal se presenta como una herramienta estratégica para promover la salud pública, ya que permite difundir información simultáneamente a diversos sectores de la población, incluso en comunidades alejadas.

El uso de este medio no solo facilita la sensibilización y la prevención de la anemia, también promueve la retroalimentación y el cambio de comportamiento en los hogares. A través de mensajes claros y culturalmente pertinentes, la radio puede contribuir a la adopción de prácticas saludables, fortaleciendo así la respuesta comunitaria frente a la anemia y ayudando a reducir su prevalencia en madres con niños menores de 36 meses.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- **O.E.1.-** Describir como aporta el proceso de producción radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco -2024.
- **O.E.2.-** Describir de qué manera aportan los tipos de programación radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024.
- **O.E.3.-** Identificar como aportan los modos de consumo radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Marco teórico

##### 2.1.1. Comunicación y salud

La comunicación ha evolucionado y se ha ido adaptando al desarrollo de la población según su necesidad, pudiendo realizarse de manera interpersonal o mediada con el uso de medios de comunicación. (León & Pastrana, 2022)

Calderón (2021) plantea que la comunicación en salud es un proceso estratégico que sirve para la optimización de acciones orientadas a la oferta de servicios en el sector de salud, y permite alcanzar la eficiencia mediante los programas de promoción de la salud y de prevención de la enfermedad.

Asimismo, Calderón, (2021) considera que la comunicación para la salud permite persuadir, comunicar, evidenciar, demostrar, prevenir, ser empáticos y proporciona a las personas y la comunidad herramientas para cuidar su salud y mejorar su calidad de vida por ende la elaboración de estrategias comunicativas en temas de salud pública, son de suma importancia por el aporte que se brinda en cuanto a prevención de enfermedades, logrando persuadir al público a tomar en cuenta las recomendaciones médicas y tratamientos a seguir.

La comunicación es una categoría central en la prevención y promoción de la salud, por lo que se tomarán en cuenta siempre las estrategias de comunicación más adecuadas. (Pereira, 2019)

Martínez (2015) menciona que a través del empoderamiento comunitario de nuevos estilos de vida y cambios de comportamiento en el marco de respeto a su cultura e identidad.

Se podría mejorar el acceso y la calidad de atención de salud articulando a los tres niveles de gobierno, fortaleciendo sus recursos humanos, en número, competencia y actitud.

Por ende, tal y como es de verse existe evidencia objetiva que prueba que los medios de comunicación generan un gran impacto en la sociedad en cuanto al acceso a información. (Laura, 2021)

El papel de los medios de comunicación es de gran importancia pues se relaciona con los hábitos de las personas, sus costumbres y su cultura, también facilita que la población identifique otros factores que inciden sobre su salud. (Méndez & Quintana, 2017)

La Escuela Andaluza de Salud Pública (2018), menciona que el papel que juegan los medios de comunicación en la Promoción de la Salud es una cuestión que se ha contemplado desde 1986. La Carta de Ottawa definió a la Promoción de la Salud como «el proceso de facultar a las personas para que aumenten el control que tienen sobre su salud y para mejorarla», estableciendo, además, que los medios de comunicación son actores claves para la promoción de la salud. Es indiscutible que el objetivo de los medios de comunicación, es informar. (s.p.)

Los programas de comunicación en salud deben estar basados en la comprensión de las necesidades y las percepciones de las audiencias seleccionadas. Además, debe incorporar la evaluación de las necesidades y percepciones de las audiencias seleccionadas en las instancias críticas de la elaboración y ejecución del programa.

#### **2.1.1.1. Principales medios de comunicación para la salud**

- A. **Panel, póster o folleto:** Este medio puede resultar muy fácil de elaborar, siendo además el más barato. Uno de sus principales inconvenientes es que se trata de un recurso solo apto para población alfabetizada, después de una charla o un taller grupal, para ayudar a recordar las ideas y la información, sirviendo de refuerzo a lo aprendido.

B. **Prensa escrita:** Se caracteriza porque puede ser leída por grandes audiencias de forma muy rápida. Al ser una información que la lleva el lector consigo, puede ser leída en numerosas ocasiones.

C. **Radio:** La radio es el medio de comunicación de masas de mayor cobertura, puesto que llega prácticamente a todos los hogares. También se escucha mucho en los automóviles, oficinas, fábricas, etc. Esta gran capacidad de cobertura es su principal ventaja. A ello hay que añadir la transportabilidad del receptor, lo que hace que sea un medio cuyos mensajes pueden recibirse en prácticamente cualquier lugar.

Una importante ventaja de la radio es que el oyente no debe poseer ninguna capacidad especial para recibir el mensaje, a diferencia de lo que ocurre con los medios impresos, cuya comprensión, generalmente, exige que el educando sepa leer y tener un cierto nivel de instrucción.

A través de la radio, pueden retransmitirse cuñas radiofónicas, noticiarios, charlas, programas dialogados, etc.

Es un medio a tener presente en educación sanitaria, sobre todo al comienzo de las campañas masivas de promoción de la salud, con objeto de informar, concienciar y sensibilizar a la población sobre el tema.

D. **Televisión:** Es el medio de comunicación que hace uso de la imagen y sonido.

E. **Internet:** Este medio permite a la audiencia acceder a una gran cantidad de información. (Escuela Andaluza de Salud Pública, 2018)

### **2.1.2. La radio: características principales**

La radio es un medio de comunicación sonoro masivo que transmite mensajes a través de ondas electromagnéticas, se caracteriza por su inmediatez, accesibilidad y cercanía con la población, lo que le permite cumplir funciones informativas, educativas y de orientación social, especialmente en contextos rurales y populares. (Romero Figueroa, 1996)

La radio es un servicio de radiodifusión que utiliza el espectro radioeléctrico para la transmisión de señales sonoras, destinado a informar, educar, entretener y contribuir al desarrollo cultural y social de la población, respetando los principios de interés público, pluralismo y responsabilidad social. (Ley de Radio y Televisión, N.º 28278)

La radio es masiva porque tiene una mayor cobertura y difusión por su fácil acceso, es así que permite promover la diversidad, la inclusión y los derechos humanos. (Comisión de Derechos Humanos, 2020)

Asimismo, la radio permite establecer vínculos con la audiencia mediante el uso de la palabra hablada, la música y los efectos sonoros, constituyéndose en un instrumento clave para la transmisión de mensajes culturales, educativos e informativos. (Martínez y Fajardo, 2009)

#### **2.1.2.1. Características de la radio**

La radio por su alcance es un medio económico y accesible y su objetivo es la aceptación del público al cual se dirige. La publicidad radiofónica adopta, generalmente, tres formas para desarrollar su función: La palabra viva, los spots grabados, y la programación que es la materia prima de la radio. (Chávez & Escobar, 2020)

**Figura 1**  
**Características de la radio**

<b>Características positivas</b>	<b>Características negativas</b>
<b>Alcance masivo y cobertura amplia:</b> La radio llega a comunidades tanto urbanas como rurales, superando barreras geográficas y sociales.	<b>Limitación del canal auditivo:</b> La radio depende exclusivamente del sonido, lo que puede dificultar la comprensión de contenidos complejos o técnicos.
<b>Accesibilidad económica:</b> Es un medio económico tanto para los productores como	<b>Interactividad limitada:</b> La retroalimentación o participación directa del

Características positivas	Características negativas
<p>para los receptores, lo que permite una gran difusión.</p> <p><b>Inmediatez y flexibilidad:</b> Permite transmitir información en tiempo real y adaptarse rápidamente a cambios o eventos.</p> <p><b>Capacidad para fomentar la cultura y la identidad local:</b> A través de programas en lenguas originarias y contenidos culturales, la radio fortalece la identidad de las comunidades.</p> <p><b>Facilidad de uso:</b> La radio no requiere habilidades especiales ni equipos complejos para ser utilizada, facilitando el acceso a poblaciones con bajos niveles educativos.</p>	<p>público es escasa o limitada, especialmente en emisoras tradicionales.</p> <p><b>Dependencia del tiempo de escucha:</b> Los mensajes solo llegan si el oyente está sintonizando en el momento, lo que puede reducir el impacto.</p> <p><b>Calidad variable de contenido:</b> En algunas radios locales, la calidad de los programas puede ser irregular debido a falta de recursos o capacitación.</p> <p><b>Vulnerabilidad a interferencias:</b> Factores técnicos, como mala señal o interferencias, pueden afectar la recepción y calidad del mensaje.</p>

*Nota: Extraído de Chávez & Escobar, 2020.*

### 2.1.2.2. Clasificación de la radio en el Perú

La radio es fundamental para la difusión de información, cultura y educación en la sociedad peruana. La ley N° 28278 - Ley de Radio y Televisión, promulgada en 2004, establece las bases legales para la regulación y clasificación de las emisoras radiales en el país, promoviendo la diversidad y pluralidad en el acceso a los medios de comunicación.

Según esta ley, las radios en el Perú se clasifican principalmente en tres tipos: comercial, comunitaria y educativa

### **2.1.2.3. Radio comercial**

La radio comercial en el Perú se caracteriza por su finalidad lucrativa, gestionada por empresas privadas que operan en un mercado competitivo. Su objetivo principal es la obtención de beneficios económicos mediante la venta de espacios publicitarios y la captación masiva de audiencia. Según la Ley N° 28278, Son emisoras que operan con fines de lucro y ofrecen programación orientada al entretenimiento y la información con amplio alcance.

#### **Características:**

- ✓ Programación diversa, incluyendo música, noticias, entretenimiento, deportes y publicidad.
- ✓ Acceso a grandes audiencias urbanas y regionales.
- ✓ Dependencia significativa de la publicidad comercial como fuente de ingresos.
- ✓ Reguladas por el estado para asegurar el cumplimiento de estándares técnicos y legales.

### **2.1.2.4. Radio educativa**

La radio educativa es un servicio destinado a la difusión de contenidos con fines pedagógicos y formativos, que apoyan tanto la educación formal como la no formal.

La Ley N° 28278 la define como: “El servicio de radiodifusión sonora orientado a la enseñanza, alfabetización, capacitación y formación continua de la población.”

#### **Características:**

- ✓ Gestión a cargo de instituciones educativas, organismos estatales o ONG.
- ✓ Programación especializada que incluye clases, campañas de salud, educación ambiental, alfabetización y desarrollo comunitario.
- ✓ Función complementaria a los sistemas educativos formales.
- ✓ No busca obtener lucro ni competir en mercados publicitarios.
- ✓ Contribuye a la democratización del acceso al conocimiento.

### **2.1.2.5. Radio comunitaria**

La radio comunitaria tiene un papel social y cultural clave, especialmente en áreas rurales o de alta vulnerabilidad social. Según el artículo 2 de la Ley N° 28278, las radios comunitarias son aquellas: “Que prestan el servicio en comunidades campesinas, nativas, indígenas, zonas rurales o de preferente interés social, cuya programación se orienta a fortalecer la identidad cultural y social de la comunidad, promoviendo la participación ciudadana y la integración nacional.”

#### **Características:**

- ✓ Gestión participativa, autogestionada o apoyada por organizaciones sociales y gobiernos locales.
- ✓ Programación centrada en la cultura local, información útil para la comunidad, educación básica y promoción de derechos.
- ✓ Sin fines de lucro, priorizando el bienestar social sobre el económico.
- ✓ Instrumento para el fortalecimiento de la identidad y cohesión social.
- ✓ Facilita la participación activa de la comunidad en la producción y difusión de contenidos.
- ✓ En muchos casos, actúa como vehículo para preservar lenguas originarias y tradiciones culturales.

### **2.1.2.6. La radio municipal**

Las radios municipales no son una categoría independiente en la clasificación oficial. Por lo general, se encuadran dentro de la categoría “radio comunitaria” o “radio educativa”, dependiendo de su función y enfoque que tiene.

Si la radio municipal tiene un enfoque participativo, social y cultural, orientado a la comunidad, es considerada como una radio comunitaria.

Mora (2021) define a la radio municipal como aquella que depende exclusivamente de la administración local o municipal, también se entienden a las emisoras municipales como un servicio público medio de comunicación comunitario al alcance de todos sin distinción que tiene la finalidad de servir como instrumento para mejorar los procesos de formación de los individuos.

En nuestro país la radio municipal sirve como medio de difusión para la gestión que la administra según indica Rivadeneyra (2017), así mismo nace bajo los fundamentos de informar sobre su gestión, servir como medio de invitación para promover la participación en actividades y ofrecer entretenimiento.

**Las características de la radio municipal son:**

- a) Gestión institucional y oficial
- b) Difusión de programas y servicios municipales
- c) Fines informativos y de promoción institucional
- d) Informar sobre lo suscitado en la localidad
- e) Difundir la cultura y costumbres mediante el uso de su lengua nativa
- f) Ser portavoz de los pobladores. (Terol, 2009)

**2.1.2.7. Radio municipal de la provincia de Paucartambo**

La Radio Municipal de Paucartambo fue fundada en 1993, en la gestión edil de Hernán Benavides Valdez, quien fue impulsor para la adquisición de los equipos radiodifusores en onda corta. Emitió por primera vez su señal a nivel internacional en la frecuencia de onda corta con una programación musical e informativa. La planta transmisora se instaló por primera vez en el cerro Yawarpata, de la comunidad de Qheswahuayqo y la cabina radial se situaba en el local municipal en la plaza principal de la provincia de Paucartambo.

Siendo los primeros comunicadores de radio Paucartambo, Nicolás Villalba Rojas y Enrique Castro Valencia, quienes desarrollaban programas musicales (huaynos antiguos, baladas, boleros y otros), asimismo, se emitían noticieros y culturales en idioma español y tenían sintonía en Italia, Irlanda, Japón, Francia y otros países.

En 1996 ingreso a laborar a Radio Municipal de Paucartambo, Claudio López Tacuri, natural de la comunidad campesina de Sunchubamba, siendo uno de los primeros locutores quechua hablantes estando como director del medio Washintong Ramos Carpio.

Claudio López Tacuri emitió por primera vez el programa Pacha Illari de 4 a 6 de la mañana, con contenido musical, cultural e información acerca del agro. De igual modo se fundó el programa en español Paucartambo Noticias.

En 1998 se fundó el programa información comunal, noticiero en quechua que actualmente sigue vigente y posee mayor sintonía a nivel provincial, en el horario de 6 a 7 de la mañana, con contenido informativo, cultural y deportiva.

También en ese año trabajaron en Radio Municipal de Paucartambo: Hitler Miranda, Beltrán Álvarez, Justina Montalvo, quienes emitían programas como burbujas de amor y encantos de mi tierra.

En 2002, en la gestión Víctor Vargas Santander se adquirieron los equipos radiodifusores para el funcionamiento e instalación en señal de frecuencia modulada y en 2003 emitió su señal en la frecuencia modulada teniendo alcance en los distritos de Paucartambo, Challabamba y Colquepata. Saliendo al aire de 4 de la mañana hasta 9 de la noche.

Actualmente, tiene una programación variada como: Pacha Illari, Información Comunal, Paucartambo Noticias, Vals Comera, Primera Plana, Agro Andino, Samarikuy y Otros. Los cuales tienen mayor impacto en la opinión pública. Siendo en la actualidad

comunicadores vigentes Claudio López Tacuri, Esteban Condo Tacuri y Víctor Salas Condori.

Radio Paucartambo posee una programación con enfoque cultural, informativo, miscelánea y deportes, administra directamente la Municipalidad Provincial de Paucartambo, mediante actualmente la oficina de relaciones públicas.

#### **2.1.2.8. Características de radio Paucartambo**

- a. Fundada en 1993, administrada por la Municipalidad Provincial de Paucartambo.
- b. Enfoque cultural, informativo, musical, agropecuario y deportivo.
- c. Programación en español y quechua para atender a la población rural.
- d. Inicialmente transmitió en onda corta con alcance internacional.
- e. Desde 2003 emite en frecuencia modulada, cubriendo varios distritos cercanos.
- f. Horario de transmisión desde las 4 a.m. hasta las 9 p.m.
- g. Importante canal para informar y educar a la comunidad local.
- h. Programas relevantes: Pacha Illari, Información Comunal, Paucartambo Noticias, entre otros.
- i. Permite acompañar a la población durante sus actividades diarias.

#### **2.1.2.9. Cobertura de Radio Municipal de Paucartambo**

El medio inició sus transmisiones en onda corta, lo que permitió que su señal llegara a nivel internacional, sintonizándose en países como Italia, Irlanda, Japón y Francia, gracias a la potencia y características técnicas de esta frecuencia.

A partir del 2003, con la adquisición de equipos para emitir en frecuencia modulada (FM), la radio amplió su cobertura local a nivel provincial, alcanzando no solo el distrito de Paucartambo, sino también los distritos cercanos de Challabamba y Colquepata.

Su señal FM se transmite desde una planta transmisora ubicada en el cerro Yawar Pata, punto estratégico que favorece la difusión amplia en zonas urbanas y rurales dentro de la provincia, superando barreras geográficas propias de la región andina.

La radio ofrece programación en dos idiomas: español y quechua, lo que garantiza un mayor acceso y entendimiento entre la población mayoritariamente quechua hablante, especialmente en comunidades rurales.

La programación abarca desde las 4 de la mañana hasta las 9 de la noche, lo que permite que sus mensajes de prevención, información y cultura acompañen a la población durante gran parte del día.

Esta amplia cobertura hace que sea uno de los medios más importantes para la comunicación local, con gran capacidad para influir en la opinión pública, fortalecer la identidad cultural y transmitir mensajes de salud pública, como la prevención de la anemia materno-infantil.

#### **2.1.2.10. Programación de Radio Municipal de Paucartambo**

Ofrece una programación variada y especializada, diseñada para cumplir funciones informativas, educativas, culturales y de entretenimiento. Esta programación se adapta cuidadosamente a las características y demandas de su público principal, compuesto mayoritariamente por hablantes de quechua residentes en zonas rurales, garantizando así una comunicación efectiva y pertinente que fortalece la identidad cultural y satisface las necesidades locales, con enfoques:

- Informativo: Noticias locales, regionales, campañas de salud, etc.
- Educativo: Agro, salud, ciudadanía.
- Cultural: Música andina, quechua, danzas, festividades.
- Religioso y miscelánea.

## **Principales programas**

### **A. Pacha Illari (4:00 a.m. – 6:00 a.m.)**

- ✓ Contenido: Música tradicional, mensajes de reflexión, avisos del campo, temas de agricultura.
- ✓ Idioma: Quechua.
- ✓ Objetivo: Acompañar a los campesinos desde temprano y brindar información útil para sus actividades diarias.

### **B. Información Comunal (6:00 a.m. – 7:00 a.m.)**

- ✓ Contenido: Noticias en quechua sobre la comunidad, salud, educación y eventos locales.
- ✓ Idioma: Quechua.
- ✓ Enfoque: Informativo y participativo, muy escuchado por la población rural.

### **C. Paucartambo Noticias (7:00 a.m. – 8:00 a.m.)**

- ✓ Contenido: Noticias provinciales, regionales y nacionales.
- ✓ Idioma: Español.
- ✓ Objetivo: Mantener informada a la población urbana y rural sobre temas relevantes de actualidad.

### **D. Vals Comera (12:00 p.m. – 13:00 p.m.)**

- ✓ Contenido: Música peruana, entretenimiento, salud, bienestar.
- ✓ Enfoque: Recreativo y cultural.

### **E. Primera Plana (13:00 p.m. – 14:00 p.m.)**

- ✓ Contenido: Análisis de noticias actuales, entrevistas a autoridades locales.
- ✓ Idioma: Español.
- ✓ Enfoque: informativo y cultural.

### F. Agro Andino (15:00 p.m. – 16:00 p.m.)

- ✓ Contenido: Producción agrícola, técnicas de cultivo, precios de mercado, entrevistas a productores.
- ✓ Enfoque: Educativo y económico.
- ✓ Audiencia objetivo: Agricultores y comuneros.

### G. Programas juveniles y religiosos

- ✓ Algunos horarios incluyen programas dirigidos a jóvenes o con contenido cristiano, especialmente los días domingo la hora de la parroquia Virgen de Rosario de Paucartambo entre otros.

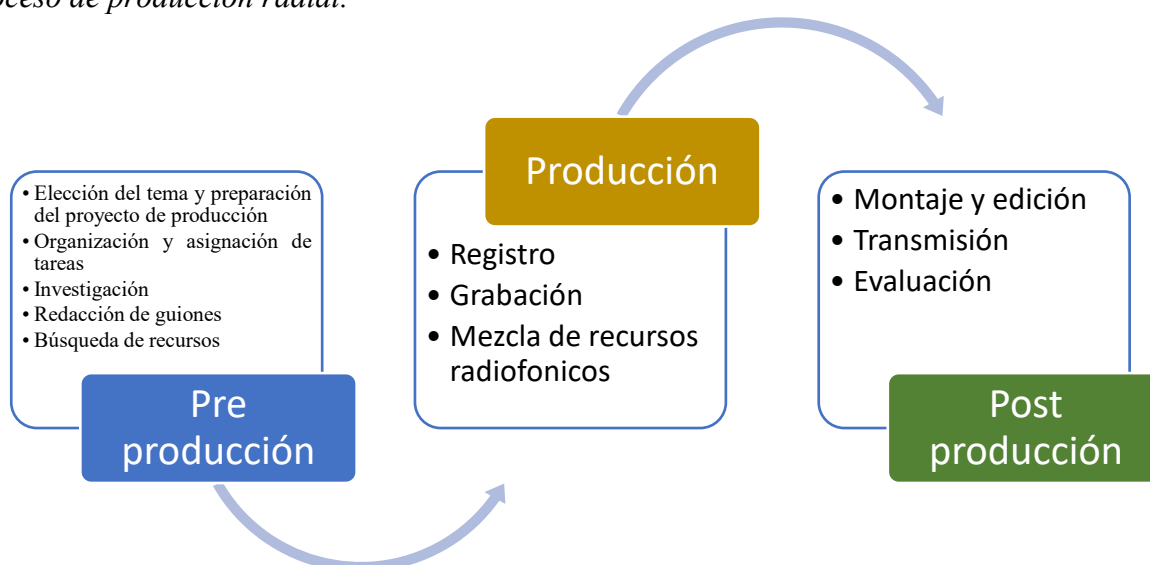
#### 2.1.2.11. Proceso de producción radial

De acuerdo a Martínez (2002) la producción radiofónica es el proceso creativo que involucra la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas informativas, cuyo alcance es la realización de grabaciones o transmisiones en vivo, la ejecución técnica de productos radiofónicos de carácter informativo o creativo, cuya finalidad es difundir el programa.

Es un procedimiento que se divide en tres etapas, las cuales son:

#### Figura 2

*Proceso de producción radial.*



*Nota. Elaborado a partir de Araya, 2006.*

Del mismo modo la programación consiste en la planificación y estructuración donde se seleccionan los segmentos de la programación:

### Figura 3

*Proceso de programación radial*



Nota. Elaborado a partir de Aci, 2023.

También la programación radial se entiende como el conjunto de programas que se transmite, puede clasificarse en diaria, semanal, mensual.

#### 2.1.2.12. Clasificación de programas radiales por tipos de contenido

Así mismo, la radio se clasifica según su tipo de contenido de la siguiente manera:

- a) **Programa informativo:** brinda información sobre acontecimientos relacionados a política, economía, salud, entretenimiento, servicio meteorológico.
- b) **Programa cultural:** transmite información relacionada a la cultura o algún tema de interés público de una determinada localidad como la radio municipal.
- c) **Programa musical:** Destinado únicamente a la transmisión de contenido musical.
- d) **Programa deportivo:** Informa sobre el ámbito del deporte.
- e) **Programa educativo:** Difunde contenido educativo a un público en particular.
- f) **Programa de entretenimiento:** Su contenido no es específico sino trata sobre diferentes temáticas de manera entretenida.
- g) **Programa religioso.** (Aci, 2023)

#### 2.1.2.13. Impacto de la radio en la prevención de enfermedades

La radio desde su surgimiento ha tenido un papel que, si bien posee un protagonismo comunicativo en la actualidad, posibilita influir en las comunidades. Su uso se extiende hacia

la orientación educativa y el enfoque salubrista donde el manejo de temas sanitarios reviste vital importancia para los oyentes que esperan una adecuada información.

Su creación fue dirigida hacia la comunicación a distancia con una función directa en el usuario. Considerada un medio de difusión masiva que no solo transmite informaciones, sino recibe también declaraciones de los oyentes en plena participación sobre los temas tratados.

La radio se ha manejado en función de promover salud y prevenir enfermedades, siendo interés mantener un estrecho vínculo entre estos y los decisores de salud en el bienestar de la población, el medio radial influye de manera significativa en las sociedades al informar, orientar, reflexionar y promover. Su eficacia se basa en lo educativo, así como incremento del nivel de conocimiento de la población a partir de informaciones médicas. (González, 2020)

Segura & Sáenz, (2022) la radio sirve como agente de cambio para la sociedad en muchos escenarios, se habla del rol que tiene la radio como agente de cambio y escuchar la radio sigue siendo una actividad cultural común tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Segura & Sáenz (2022) detallan que la radio se centra en educar, informar y entretener. Del mismo modo, la radio no solo se centra en el entretenimiento e información sino en darle las herramientas suficientes a los oyentes para que puedan aprender, reflexionar, discernir y muchas más acciones vinculado a la cotidianidad, llegando a que una persona pueda modificar sus propias creencias. Por otra parte, respecto al aspecto de información, es la más masiva, tiene el impacto y la llegada a zonas en donde otros más media no llegan, siendo está mucho más penetrante y asequible, en comparación del internet, contribuye de forma eficiente a sus oyentes en base a la interactividad y participación del mismo.

Méndez & Quintana (2017) han planteado que la radio es un medio de comunicación eficaz para activar a los miembros de la comunidad a elevar el estado de salud alcanzado, para prevenir enfermedades y generar procesos educativos para que las personas participen en la toma de decisiones sobre su estado de bienestar como patrimonio y derecho individual y colectivo.

Existen diversas experiencias en salud en las que ponen a disposición materiales educativos en distintos formatos: spots, micros y programas. La extensa influencia de la radio varía según el huso horario y tipo de radio, lo que permite sean numerosos los habitantes con acceso a la información salubrista por esta vía. El alcance numeroso de público que tiene la radio supera a cualquier otro medio de comunicación. En materia de salud la radio informa y concientiza a incrementar la percepción de riesgo, pero también se debe considerar la presencia de representantes de los centros de salud como árbitros para que asesoren y eviten campañas con contenidos inadecuados. (Méndez & Quintana, 2017)

Hablar de la concientización de la población es entender que el desarrollo de una mayor profundización de los mensajes recibidos por la audiencia se define por sus objetivos educativos, finalidad social y participación comunitaria en la gestión de los procesos comunicacionales. (Segura & Saenz, 2022)

Rodero (2008) citado por Gonzales (2019) explica que la radio es el medio de comunicación que logra un mejor desarrollo en la capacidad de escucha, debido a que, escuchar y tener que crear personajes, escenarios u objetos en la imaginación requiere mucho más esfuerzo y trabaja de manera distinta la capacidad creativa de cada oyente. Por ello, es que los medios deberían aprovechar de esta gran ventaja para crear contenido que contribuya formación y educación de la sociedad.

En su estudio, Ochoa Vásquez explica sus apreciaciones sobre la función de la radio en la promoción de la salud en la región de Latinoamérica, plantea que la comunicación en

salud es algo más que la simple difusión de conocimientos ya que genera y fortalece la promoción de salud, fortalece y modifica conocimientos, actitudes y prácticas de las familias respecto a la salud y la enfermedad para mejorar el autocuidado. El papel de los medios de comunicación es de gran importancia pues se relaciona con los hábitos de las personas, sus costumbres y su cultura. (Méndez & Quintana, 2017)

Dentro de las iniciativas para la prevención de enfermedades se recurrió a los programas que fomentaban educar a la población en materia sanitaria tal como indica Bernabéu (2016), que en la población española sobre la utilización de los programas de alimentación y nutrición emitidos entre el 2008 y 2013, difundidos por la radio pública cumplió un rol educativo e informativo porque transmitió contenidos fiables, adaptados al público en general, los cuales contribuyeron a la mejora de hábitos de alimentación y salud de los españoles; así mismo se contó con la colaboración de especialistas en la salud para respaldar la información emitida y lograr que la comunidad confié en la información emitida.

La radio alcanza a un público más numeroso que cualquier otro medio de comunicación, se estima que hay unas 94 radios por cada mil habitantes en los países menos desarrollados, diez veces el número de televisores o ejemplares de diarios impresos disponibles, entonces podemos decir en términos generales que:

- La radio puede motivar a la gente fundamentándose en tradiciones orales y auditivas y estimulando la imaginación mejor que el video o la televisión.
- Los programas de radio son baratos, rápidos y fáciles de hacer.
- Los radiotransmisores son de fácil transporte, lo que los pone al alcance de los oyentes. Según la RAE los radiotransmisores son empleados para producir y enviar ondas portadoras de sonidos u otras señales, por ejemplo: transmisor FM, link transmisor y receptor.

- La radio puede alcanzar a personas aisladas por razones geográficas, analfabetismo y pobreza.
- La radio alcanza a quienes no acceden al sistema de salud por costo, distancia o vergüenza: puede transmitir conocimientos adquiridos a un amplio número de oyentes.
- La radio puede ayudar a crear una demanda de servicios, informar y concientizar sobre una nueva idea, producto o servicio disponible.
- La radio puede añadir credibilidad a campañas de información sobre diferentes problemáticas socio-sanitarias. (Gastón & Márquez, 2013)

#### **2.1.2.14. Consumo radiofónico en el Perú**

En la última investigación realizada por Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) con cifras actualizadas hasta el mes de febrero del 2025, se detalla que hoy en día existen en el Perú 6.450 emisoras, 5.865 en FM, de las cuales 81 tienen contenido comunitario, 1.597 educativo y 4.772 son comerciales (CONCORTV, pág. 14).

Con referencia al consumo de radio, CONCORTV define que el 83% de las personas en el Perú la escucha de lunes a viernes, con un promedio de una hora y 34 minutos. El 80% de estas escuchas están satisfechos con su programación y afirma que se escuchan más las radios musicales, en segundo lugar, están las emisoras informativas y en tercer lugar aquellas dedicadas a la salud y el deporte. (CONCORTV, 2025, pág. 14).

De acuerdo a otro informe realizado por CONCORT TV en la región Cusco el 27% de la población escucha la radio local todos los días de la semana, el 31 % escucha la radio local algunos días de la semana, el 36 % escucha la radio local algunas veces y el 6 % no escucha la radio local. (CONCORTV, 2022)

#### **2.1.3. La anemia**

Desde el punto de vista médico la anemia es una afección caracterizada porque el cuerpo no tiene suficientes glóbulos rojos sanos. Estos juegan un papel importantísimo,

porque son los que le llevan oxígeno a los tejidos del cuerpo. La anemia ferropénica ocurre cuando el cuerpo no tiene suficiente cantidad de hierro, componente esencial para la producción de glóbulos rojos. (Veramendi & Soto, 2019)

Del mismo modo para la OMS (2023) la anemia es una enfermedad en la que el número de glóbulos rojos, o la concentración de hemoglobina en los glóbulos rojos, es inferior a los parámetros normales.

Según las valoraciones de la OMS citado por (Veramendi & Soto, 2019) en promedio 2000 millones de personas padecen de anemia, y se evidencia una mayor prevalencia en lugares de recursos limitados como es el caso de América Latina y el Caribe. Y de acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para el Niño y Adolescente, 90% de la totalidad de tipos de anemia detectada corresponden a la deficiencia de hierro. En América del Sur y Central, la anemia afecta al 50% de las gestantes e infantes.

La anemia por deficiencia de hierro es la forma más frecuente de anemia. Aunque en muchos países en desarrollo el hierro puede ser deficiente en la dieta, en naciones desarrolladas la principal causa es la pérdida de hierro, casi siempre por pérdida de sangre desde el tubo digestivo o las vías genitourinarias. (Garro, 2016)

#### **2.1.3.1. Causas de la anemia**

La anemia puede ser ocasionado por carencias nutricionales derivada de una dieta inadecuada, infecciones, inflamaciones, enfermedades crónicas, afecciones ginecológicas y obstétricas y trastornos hereditarios de los glóbulos rojos. (OMS, 2023)

#### **2.1.3.2. Síntomas de la anemia**

La anemia provoca síntomas como fatiga, reducción de la capacidad para realizar trabajo físico y dificultad para respirar. La anemia es un indicador de mala nutrición y otros problemas de salud. (OMS, 2023)

### **2.1.3.3. Consecuencias de la anemia**

Las consecuencias de la anemia son variables. En menores de edad afectar en el rendimiento escolar y en adultos interfiere en la productividad y durante el embarazo está asociado a un mal desarrollo del feto, parto prematuro y mortalidad materna. (OMS, 2023)

### **2.1.3.4. Tipos de anemia**

Existen varios tipos de anemia que poseen relación con diversas enfermedades y problemas de salud, tales como: anemia por deficiencia de hierro, la anemia perniciosa, la anemia aplásica y la anemia hemolítica. (MINSAs, s.f.)

### **2.1.3.5. La anemia materno infantil**

La anemia materno infantil se refiere a los grupos más vulnerables de padecer de anemia como son las madres gestantes que tienen déficit de suplementos de hierro durante la gestación conocida como anemia gestacional y los infantes que presentaron bajo peso al nacer, la prematuridad y la falta de suplementación con hierro en la alimentación complementaria. (Ezquerria, Larrea, Roldan, Soto, & De la Cruz, 2022)

### **2.1.3.6. Causas de la anemia materno infantil**

Veramendi & Soto (2019) manifiestan que la anemia se genera por diferentes factores (demográficos, socioeconómicos y medioambientales). Sin embargo, la deficiencia de hierro en los alimentos es considerada el principal factor de riesgo de anemia y es la causa de su alta prevalencia y de rápido aumento en los grupos más vulnerables.

(Garro, 2016) indica que las principales causas de anemia por deficiencia de hierro son las siguientes:

- a) Alimentación con bajo contenido y/o baja biodisponibilidad del hierro.
- b) Ingesta de leche de vaca en menores de un año.
- c) Disminución de la absorción de hierro por procesos inflamatorios intestinales.

- d) No se cubren los requerimientos en etapa de crecimiento acelerado (menor de dos años y adolescente)
- e) Pérdida de sangre (menstruación, entero parasitosis, gastritis entre otros)
- f) Malaria e infecciones crónicas.
- g) Prematuridad y bajo peso al nacer por reservas bajas. - Corte inmediato del cordón umbilical al disminuir la transferencia de hierro durante el parto.

Del mismo modo según (Durand, 2022) los factores asociados al desarrollo de la anemia son:

#### **A. Factores sociodemográficos**

- **Edad materna.** - debido a que las madres que son adolescentes mayormente no brindar una alimentación adecuada a su niño, afectando su estado nutricional e influyendo en el desarrollo de la anemia.
- **Lugar de Procedencia.** - los niños que proceden de familias de zonas rurales del país son aquellos que presentan mayor riesgo de padecer anemia debido a que en las zonas rurales las creencias y costumbres relacionadas a alimentación de los niños no son adecuadas predominando la alimentación rica en carbohidratos y pobre en nutrientes que ocasiona que los niños presenten anemia.
- **Sexo.** - Es la condición orgánica que distingue a un hombre de la mujer.
- **Número de hijos.** - Se refiere al número de hijos nacidos vivos que ha tenido la madre a lo largo de su vida incluyendo a los hijos nacidos que luego fallecieron.
- **Ocupación de la madre.** - La ocupación laboral de una madre en el hogar se asocia de manera exponencial en la crianza y alimentación de los hijos.
- **Ingreso Económico Familiar.** - Representa un valor económico monetario de ingresos o ganancias con el que las familias cuentan para sus necesidades y obligaciones.

- **Grado de escolaridad.** - En diversos estudios de investigación se ha reportado que los niños cuyas madres tienen bajos niveles de escolaridad son los que presentan mayor riesgo de presentar anemia debido a que si las madres no cuentan con los conocimientos necesarios
- **Accesibilidad a medios de comunicación y transporte.** - La accesibilidad para desplazamiento o acceso a los establecimientos de salud así también como los medios de comunicación que nos permiten el desarrollo del intercambio de información.

## **B. Factores nutricionales**

Los factores nutricionales asociados a la anemia en los niños menores de tres años de edad son:

- **Lactancia materna exclusiva.** - La lactancia materna exclusiva es un tipo de alimentación que recibe un bebé desde los 0 años hasta los 6 meses de edad, la lactancia materna exclusiva proporciona al bebé todos los nutrientes necesarios.
- **Alimentación complementaria.** - La alimentación complementaria constituye la etapa de introducción de alimentos sólidos o líquidos distintos.
- **Consumo de alimentos ricos en hierro.** - Los alimentos ricos en hierro como sangrecita, vísceras, hígado, bazo, entre otros tipos de alimentos, constituyen factores de protección nutricional para el desarrollo y crecimiento del niño.
- **Consumo de frutas cítricas y verduras.** - El consumo de frutas cítricas ayudan a una mejor absorción del hierro en el organismo.

## **C. Factores ambientales**

- **Hacinamiento.** - Este factor de riesgo se manifiesta cuando el número de personas que viven en una vivienda exceden su capacidad máxima exponiendo así a los niños a padecer todo tipo de riesgos patológicos.

- **El acceso a servicios básicos.** - Este factor se asocia a la anemia porque si las viviendas no tienen acceso a los servicios básico como el agua potable, desagüe, Unidad Básica de Saneamiento (UBS) y servicios de limpieza comunitaria se encontrarán expuestos al desarrollo de enfermedades parasitarias predisponentes que se asocia a que un niño o niña presente anemia.
- **Crianza de animales.** - Es el proceso mediante el cual un animal salvaje se hace doméstico. Para su consumo o representar un foco infeccioso por los desechos.

#### **D. Factores patológicos**

- **Episodios de enfermedades diarreicas agudas.** - Alteren su estado nutricional incrementando de manera significativa el riesgo de que presenten anemia.
- **Episodios de infecciones respiratorias agudas.** - Disminución del apetito en los niños y dolor al deglutir.
- **Antecedentes de desnutrición.** - alimentación deficiente en alimentos nutritivos con micronutrientes esenciales que requiere el cuerpo para el gasto energético de desarrollo y crecimiento del niño por lo cual un niño tiene incremento de desnutrición y probabilidad de presentar anemia.
- **Antecedentes de prematuridad (parto antes de las 37 semanas).** - La prematuridad es un indicador de suma importancia para así poder saber que protocolo seguir en la situación indicada.

Según el Ministerio de Salud los factores de riesgo relacionado a la persona y al medio ambiente se mencionan a continuación:

#### **A. Relacionados a la persona:**

Incrementan el riesgo de presentar anemia por deficiencia de hierro.

- Recién nacidos prematuros y/o bajo peso al nacer
- Niñas y niños pequeños para la edad gestacional

- Corte precoz del cordón umbilical
- Niñas y niños menores de dos años
- Alimentación complementaria deficiente en productos de origen animal ricos en hierro
- Niñas y niños con infecciones recurrentes
- Niñas y niños menores de 6 meses sin lactancia materna exclusiva
- Hijos de madres con embarazo múltiple
- Hijos de madres adolescentes
- Hijos de madres con periodos intergenésicos cortos
- Hijos de madre anémica

**B. Relacionados al medio ambiente:**

Incrementan el riesgo de presentar anemia por deficiencia de hierro.

- Zonas con alta inseguridad alimentaria
- Zonas endémicas con parasitosis
- Zonas endémicas de malaria
- Zonas con saneamiento ambiental deficiente
- Población expuesta a contaminación con metales pesados (plomo, mercurio, etc.)
- Familias con limitado acceso a información nutricional. (Garro, 2016)

**2.1.3.7. Síntomas de la anemia materno infantil**

De acuerdo al MINSA en su norma técnica sobre el manejo de la anemia, citado por Cespedes & Maita (2022) son signos y síntomas principales:

- Síntomas generales: Sueño incrementado, astenia, hiporexia (inapetencia), anorexia, irritabilidad, rendimiento físico disminuido, fatiga, cefaleas, déficit en el crecimiento.
- En prematuros y lactantes pequeños: baja ganancia ponderal.

- Alteraciones en piel y faneras: Piel y membranas mucosas pálidas (signo principal), piel seca, caída del cabello, pelo ralo y uñas quebradizas aplanadas o con la curvatura inversa (coiloniquia).
- Síntomas cardiopulmonares: Taquicardia, soplo y disnea de esfuerzo. Se presentan cuando el valor de la hemoglobina es muy bajo ( $< 5\text{g/dL}$ ).
- Síntomas neurológicos: Alteración del desarrollo psicomotor, del aprendizaje y/o la atención, alteraciones en la memoria y pobre respuesta a estímulos sensoriales.

#### **2.1.3.8. Consecuencias de la anemia materno infantil**

Villegas (2019) informa que, en los primeros años de vida, la anemia tiene efectos negativos en el desarrollo cognitivo, motor, comportamiento y crecimiento. Durante el embarazo, está asociada a elevadas tasas de mortalidad materna, (se calcula que la anemia es responsable del 20% de casos de muerte materna), de mortalidad perinatal, al bajo peso al nacer y a la mortalidad neonatal. A su vez, tiene consecuencias en los logros educativos y el desarrollo del capital humano, en la productividad y calidad de vida. De esta manera, la anemia en los niños pequeños y en el embarazo tendrá una repercusión negativa en el desarrollo del país.

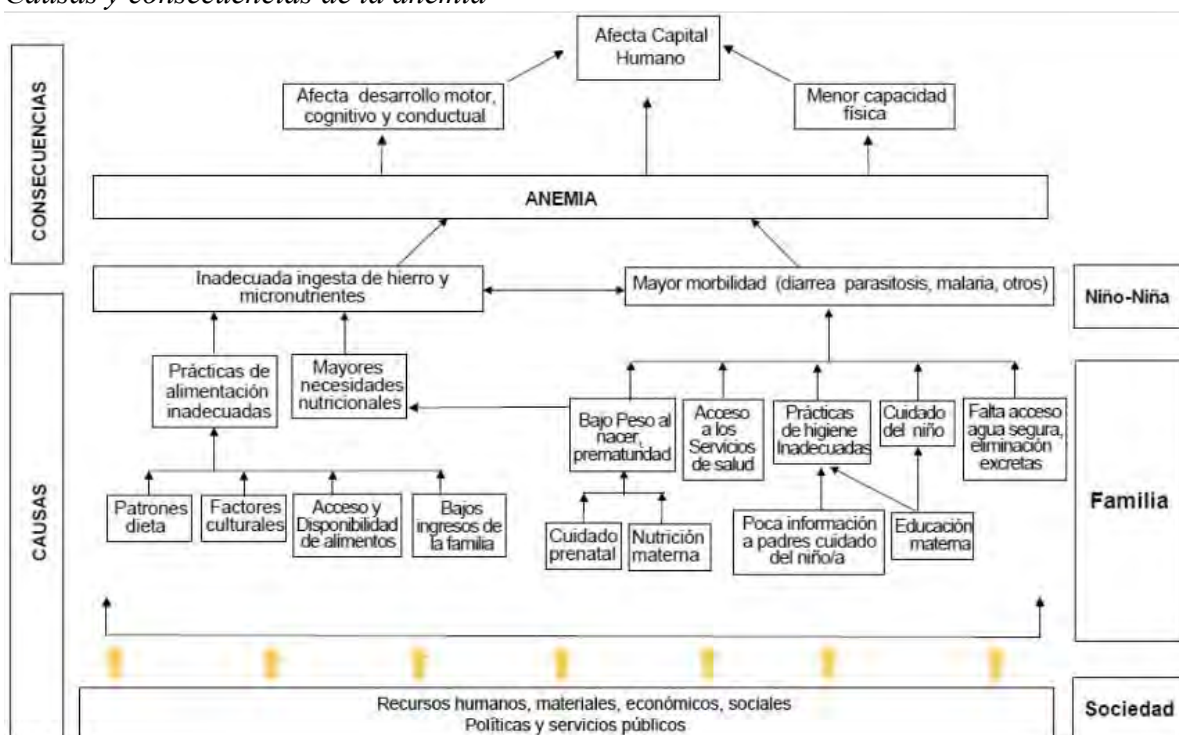
Veramendi & Soto (2019) revela que la falta de hierro, en la población infantil, incide en el desarrollo psicomotor, el desempeño intelectual, la resistencia a infecciones y el retraso en el crecimiento. Si bien esta carencia afecta el desarrollo cognitivo en la totalidad de los grupos etarios, sus efectos en la infancia son irreversibles. Es prioritario evitar este problema y garantizar la calidad de vida a los menores de tres años, ya que es el grupo más vulnerable.

Ministerio de Salud (2023), menciona que la anemia leve normalmente no causa complicaciones. Sin embargo, si no se trata a tiempo, puede volverse grave y ocasionar problemas de salud, entre ellos:

- Aumenta el riesgo de parto prematuro y niños con bajo peso al nacer.

- Incrementa la mortalidad materna por hemorragia y riesgo de que se enferme el recién nacido.
- Mayor de riesgo de contraer infecciones.
- Niños con bajo desarrollo, crecimiento y rendimiento escolar.
- Disminución de la productividad laboral en el adulto

**Figura 4**  
*Causas y consecuencias de la anemia*



*Nota. Información extraída de Zavaleta & Astete, 2017.*

### 2.1.3.9. Diagnóstico de la anemia materno infantil

Por otro lado, para Cespedes & Maita (2022) el diagnóstico de la Anemia se establece durante el control prenatal, ya que requiere de toma de análisis en sangre, con la finalidad de evidenciar los valores de hemoglobina y hematocrito. El diagnosticar la anemia comprende la anamnesis y examen de laboratorio, mediante el estudio de la Hemoglobina y el Hematocrito. Así mismo para (Durand, 2022) se debe considerar dos criterios de diagnóstico, que son:

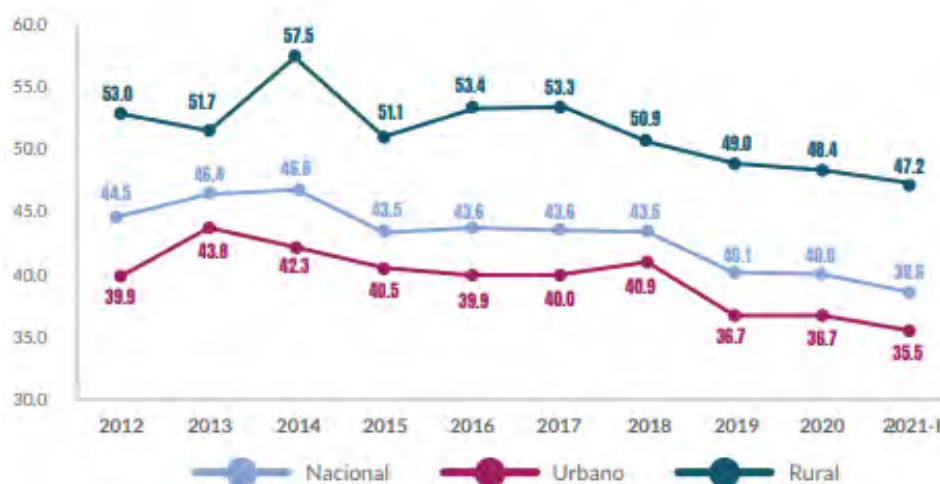
- a) Clínico: Identificación de signos y síntomas a través de la anamnesis y examen físico completo.
- b) Laboratorio: El diagnóstico de anemia por criterio de laboratorio se establece determinando la concentración de hemoglobina en sangre capilar o venosa.

### 2.1.3.10. La anemia materno infantil a nivel mundial y en país

La OMS (2023) calcula que la anemia afecta a un 20% de los niños de 6 a 59 meses de edad, un 37% de las embarazadas y un 30% de las mujeres de 15 a 49 años.

Asimismo, Reyes y otros (2019) manifiestan que la anemia infantil se mayormente en el área rural con un 53,3% y el 40,0% en el área urbana.

**Figura 5**  
*Anemia en el Perú según lugar de residencia.*

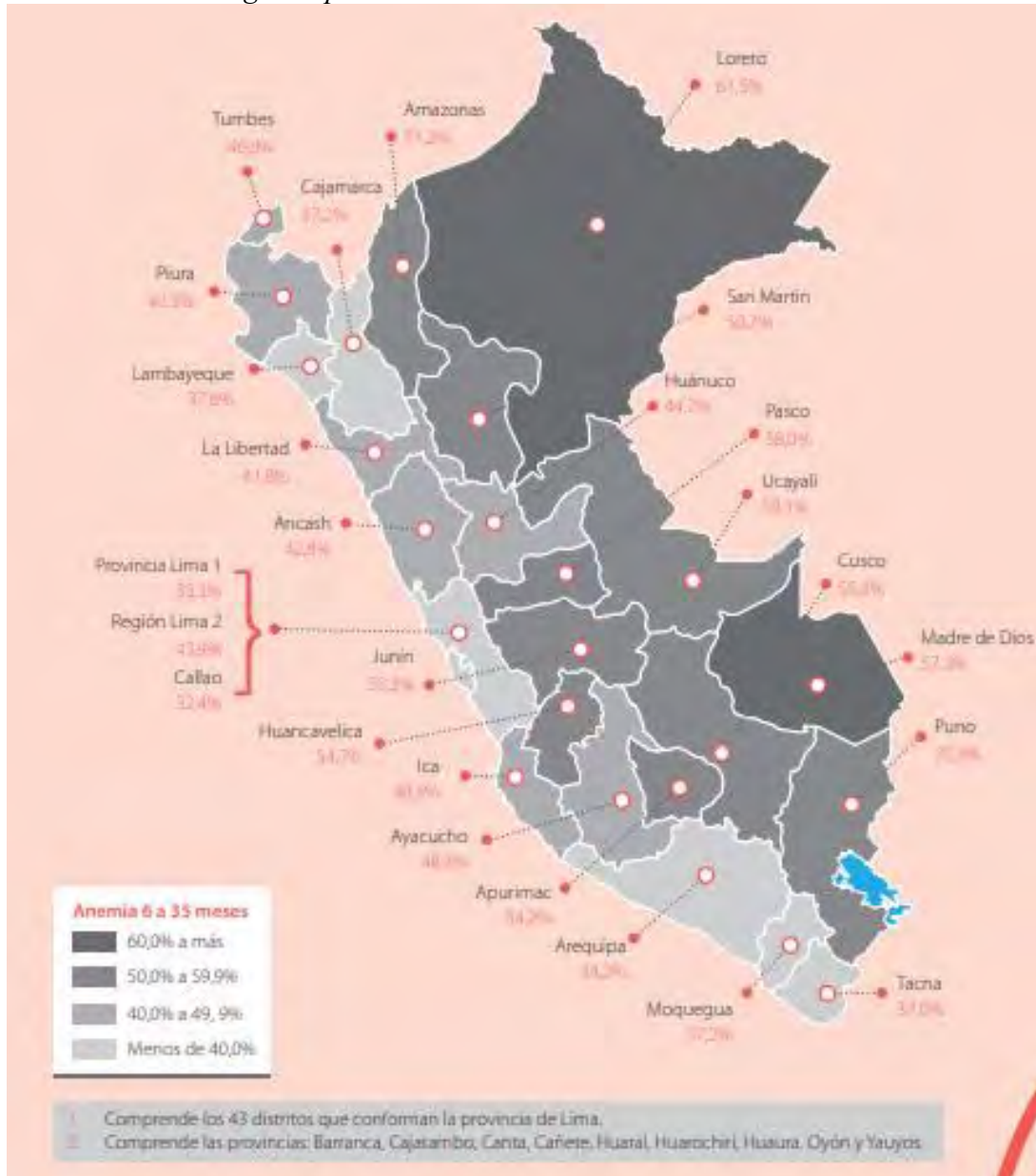


Nota. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 2022.

Dentro de las principales factores determinantes se encuentra la prematuridad y bajo peso al nacer, disminución de la lactancia materna exclusiva, baja adherencia al consumo de micronutrientes en polvo, pobre ingesta de alimentos ricos en hierro, alta prevalencia de infecciones respiratorias y diarreas, baja cobertura al paquete integrado de servicios para niñas y niños menores de 36 meses, baja cobertura al paquete integrado de servicios para gestantes, falta de agua segura y de saneamiento básico en el hogar, prácticas de higiene inadecuadas en el hogar, desconocimiento de la población sobre cómo prevenir la anemia y sus

consecuencias, y el embarazo adolescente. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 2022)

**Figura 6**  
La anemia en el Perú según departamentos.



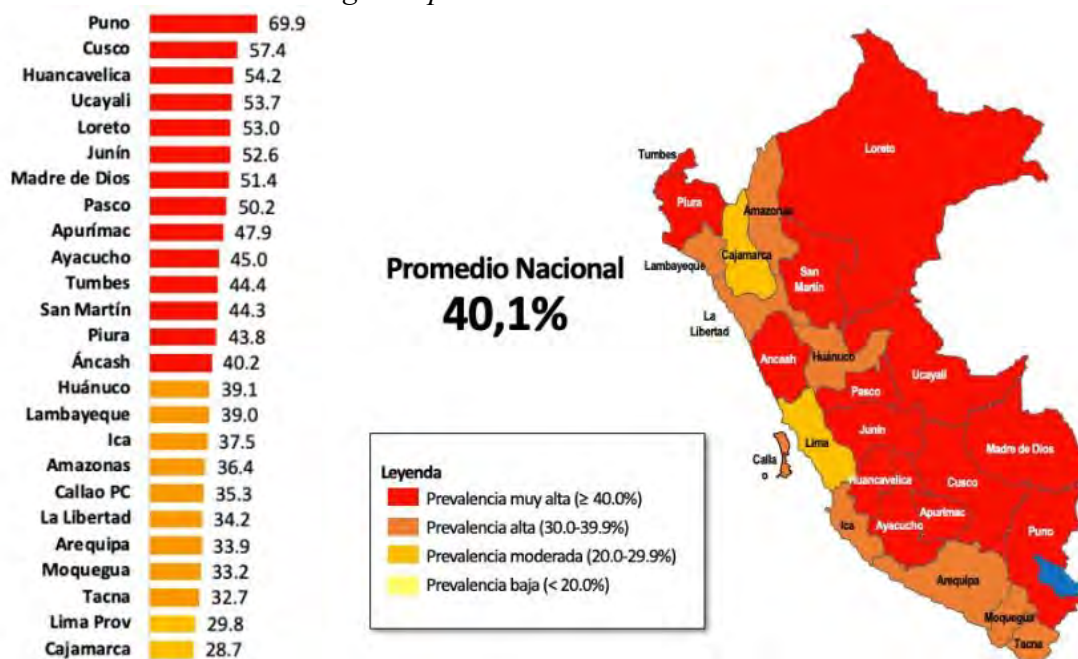
Nota. Información del Instituto Nacional de Salud, 2020.

### 2.1.3.11. La anemia en la región Cusco

De acuerdo al Instituto Nacional de Salud (2024) Cusco es el segundo departamento del País en presentar mayor prevalencia de la anemia en niños menores de 6 meses hasta los 3 años de edad.

**Figura 7**

*Prevalencia de la anemia según departamentos en niños de 6 a 35 meses*



Nota. Información del Instituto Nacional de Salud, 2020.

Las principales causas de la anemia según el Plan Multisectorial de Lucha Contra la ANEMIA (2018) en todos los departamentos del Perú son ocasionados por:

- Deficiencia de hierro en el embarazo.
- Nacimiento prematuro.
- Bajo peso al nacer.
- Insuficiente cantidad de hierro en la dieta diaria, especialmente proteínas y hierro de origen animal.
- Limitada absorción de hierro debido a las infecciones (principalmente diarreicas y respiratorias).

Además, uno de los factores que agravan el problema e inciden en la alta prevalencia de la anemia es el desconocimiento de la población sobre cómo prevenir la anemia y sus consecuencias.

### **2.1.3.12. La anemia en la provincia de Paucartambo**

La provincia de Paucartambo cuenta con 13 establecimientos de salud, de los cuales 4 son centros de salud y 9 puestos de salud. Solo cuatro distritos de los seis cuentan con centros de salud, estos son: Challabamba, Huancarani, Kosñipata y Paucartambo.

Uno de los problemas que señalan los operadores del sistema de los servicios de salud, así como los usuarios de dichos servicios, es que no se ha modernizado, ni ampliado la atención especializada a la población,.

Asimismo, existe un problema de falta de profesionales de salud y técnicos, entre ellos, psicólogos, químico farmacéutico y nutricionista; pues existe prevalencia de enfermedades como la anemia y la desnutrición crónica. (Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2019)

De acuerdo a información brindada por dicha institución en el distrito de Paucartambo el 44.7% de niños de 6 a 36 meses de edad presentan anemia. Además del padrón de niños diagnosticados con anemia el 14.7% se ha recuperado de la anemia, sin embargo, el 91.17% no volvió a acudir al Centro de Salud para su reevaluación sobre la anemia.

Asimismo, entre los niños que venían siendo suplementados a fin de evitar la anemia, más del 50% no volvieron al Centro de Salud para culminar el proceso.

Del mismo modo, en el caso de las madres gestantes, más del 60% no acuden regularmente al Centro de Salud para sus controles preventivos y manifiestan que las causas de la presencia de la anemia en esta provincia se deben a:

- a) Poca valoración de la población sobre las consecuencias de la anemia.
- b) Patrones culturales arraigados.

- c) Incumplimiento de la madre/padre para cumplir con la suplementación.
- d) Baja adherencia a la suplementación con hierro.
- e) Escaso seguimiento a los niños identificados con anemia para su tratamiento efectivo (insuficiente personal de salud, falta de movilidad para el traslado del personal).

Además, en el centro de salud de acuerdo a Ccana & Davila (2014) las madres de familia suministran el multimicronutriente para la prevención y tratamiento de la anemia de forma inadecuada.

### **2.1.3.13. Programas de prevención de la anemia de la Municipalidad Provincial de Paucartambo**

Actualmente la Municipalidad Provincial de Paucartambo mediante la Gerencia de Desarrollo Social, juntamente con el Centro de Salud de Paucartambo implementa el “Plan de acción de Lucha Contra la Anemia – Allin Kausay”, el cual tiene como objetivo disminuir la prevalencia de anemia en niños menores de 36 meses desde la gestación, mediante intervenciones costo efectivas integrales, coordinadas desde la Instancia de Articulación Local (IAL) y la familia en el ámbito del distrito de Paucartambo. El centro de salud dentro de sus actividades de prevención de la anemia realiza: Examen médico, dosaje de hemoglobina, suplementación y consejería nutricional,

La Municipalidad Provincial de Paucartambo, a través de la Gerencia de Desarrollo Social, a través del proyecto mejoramiento del servicio de atención y promoción de las familias en servicios integrales de atención familiar y buenas prácticas saludables para prevenir la anemia y la desnutrición crónica en niños y niñas de 3 años en el distrito de Paucartambo, provincia de Paucartambo del departamento del Cusco. Tiene el programa “Allin Kausay” donde se realiza capacitaciones y asistencia técnica como el lavado de manos, manejo de alimentos, educación sanitario y adecuada preparación de alimentos ricos en hierro, con sesión demostrativa en preparación de platos nutritivos a base de conservas de

sangrecita y alimentos ricos en hierro, además se instaló tiendas de caseritos de hierro en tiendas y lugares estratégicos, en donde se ofrece alimentos ricos en hierro y los actores sociales realizan visitas domiciliarias a los niños y madres gestantes con la finalidad de orientar y seguir muy particularmente a cada beneficiario.

Del mismo modo el programa de vaso de leche realiza la entrega de harina extruida a base de granos andinos fortificados y leche evaporada para coadyuvar con la alimentación de los beneficiarios. Asimismo, el programa social Wasi Mikhuna brinda el servicio alimentario escolar y charlas informativas ocasionalmente sobre alimentación balanceada.

#### **2.1.3.14. Situación de la anemia en el distrito de Paucartambo**

En el distrito de Paucartambo, se ha registrado una disminución significativa en la prevalencia de anemia en niños menores de 36 meses, entre 2023 y 2024. De acuerdo con los datos oficiales del Sistema de Información del Estado Nutricional (SIEN) del Ministerio de Salud (MINSA), la tasa de anemia en este grupo etario fue de 41.34% en 2023, descendiendo a 31.89% en 2024. Esta reducción de 9.45 puntos porcentuales evidencia un avance relevante en los esfuerzos por combatir la desnutrición infantil en el distrito de Paucartambo.

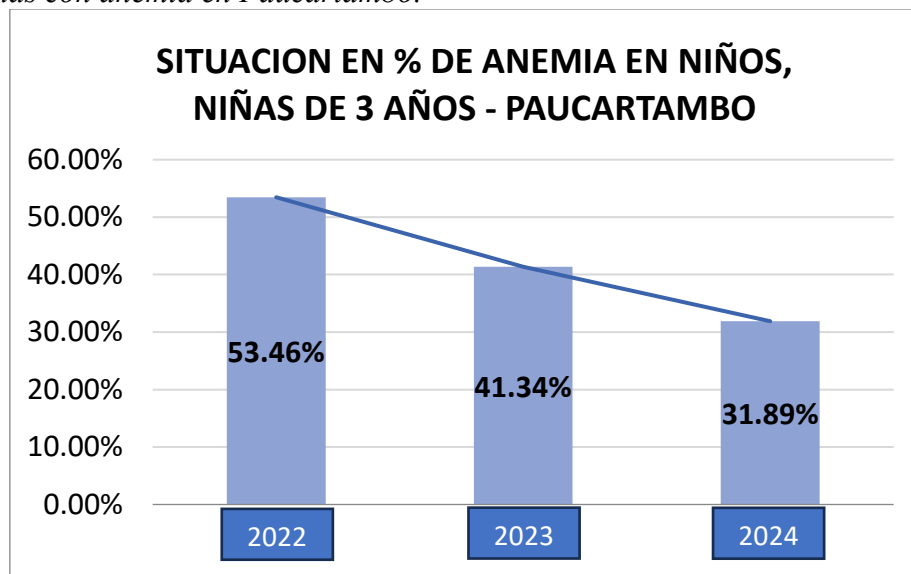
Esta mejora en los indicadores nutricionales puede atribuirse a la implementación de diversas estrategias a nivel local y regional. Entre ellas destacan el lanzamiento del concurso “Allin Kawsay” estrategia y política del Gobierno regional de Cusco cuyo objetivo es el cierre de brechas, garantizando la seguridad alimentaria y, con ello, la reducción de los niveles de desnutrición y anemia.

Asimismo, el fortalecimiento de los programas de Control de Crecimiento y Desarrollo (CRED) en los centros de salud, la suplementación oportuna con hierro y micronutrientes, y las campañas de orientación alimentaria y consejería nutricional dirigidas a madres de familia. Además, existe programas educativos y la difusión de información

preventiva, educación en salud y promoción de prácticas adecuadas de alimentación en la primera infancia mediante Radio Municipal de Paucartambo.

### Figura 8

*Niños y niñas con anemia en Paucartambo.*



*Nota. Sistema de Información del Estado Nutricional (SIEN) MINSA*

#### 2.1.3.15. Prevención y tratamiento de la anemia

La prevención implica desarrollar acciones anticipatorias. Los esfuerzos realizados para "anticipar" eventos, con el fin de promocionar el bienestar del ser humano y así evitar situaciones indeseables, son conocidos con el nombre de prevención. Mediante las campañas de prevención se refuerzan acciones de promoción de la salud, lograr coberturas por parte del distrito en información, educación y comunicación para promover la salud a través del desarrollo y ejecución de estrategias. (Pereira, 2019)

Garro (2016) manifiesta que, de acuerdo a la Guía de Práctica Clínica para el Diagnóstico y Tratamiento de la Anemia del Ministerio de Salud, el tratamiento debe ser indicado en los centros de salud de acuerdo a su valoración.

Jiménez, Martín, Rodríguez, Silvera, Núñez y Alfonso citados por Veramendi & Soto (2019) señalan que las prácticas alimentarias adecuadas se ubican entre las intervenciones con alta efectividad para la mejora de la salud del infante. Igualmente, una intervención educativa

es una enseñanza enfocada en la población acerca de conocimientos, habilidades y conductas que ayudan a mejorar su salud.

Por otro lado, las prácticas preventivas según Araujo (2020) se determinan por la realización de acciones exigidas en los programas para informar sobre los modelos preventivos y estos son actos dirigidos a evitar el origen de la enfermedad, antes de que los causales de riesgo en el individuo den lugar al origen de la enfermedad por medio de la enseñanza sanitaria como la vacunación entre otros.

Según la OPS citado por Araujo (2020), menciona que prevención es la disposición que se toma para evitar alguna amenaza, disponer con anticipo algún evento y desarrollar acciones que eviten mayores consecuencias. Por consiguiente, adaptada a esta investigación prevenir es fundamental, esencial ya que evita el riesgo de enfermedad, está en relación a la cognición, al ingenio y la disposición de las personas.

Entre las medidas de prevención se encuentran:

- a) Alimentación rica en hierro.
- b) Administración de micronutrientes.
- c) Administración de Leche materna, la alimentación natural del niño, se da mediante la leche materna hasta los primeros 6 meses.
- d) Higiene de los alimentos. (Araujo, 2020)

Del mismo modo, de acuerdo al estudio de Ortiz y otros (2021), el papel de la madre es fundamental para identificar la presencia de anemia en sus hijos, así como identificar la falta de hierro en el embarazo porque influye directamente en la salud del feto y esto podría significar un mayor riesgo para la deficiencia de hierro en la infancia. Y las mujeres que no se realizaron control prenatal en el primer trimestre tuvieron más posibilidades de tener niños con anemia por lo tanto el control prenatal es muy importante en la salud de la gestante porque se realizan las acciones y procedimientos destinados a la prevención, diagnóstico y

tratamiento para identificar riesgos, enfermedades y anomalías durante el embarazo, tanto en la madre como en el feto.

La prevención de la anemia pasa por transmitir conocimientos y compartir saberes en torno a la definición, síntomas y efectos en el niño, así como un conocimiento básico sobre los alimentos ricos en hierro; todo lo cual implica un esfuerzo por traducir las investigaciones médicas con base científica en contenidos sencillos y asimilables para la población, especialmente, aquella que se encuentra en condiciones sociales y económicas más desfavorables. Ahora bien, no basta solo con la información, sino se debe explicar sobre prácticas higiénicas tales como el lavado de las manos, la elección de conservación de alimentos antes de su preparación, así como prácticas de preparación y administración de alimentos. (Veramendi & Soto, 2019)

Dentro de las actividades de prevención y reducción de enfermedades se tiene:

#### **A. Conocimientos**

Es el grupo de información y conceptos que se codifica y almacena en la memoria, la cual es reflejado en la toma de decisiones o aquellas conductas que la madre presenta, así como aquellas experiencias que son adquiridas por el ser humano durante un período de tiempo que genera un cambio en el comportamiento. El conocimiento es la suma de hechos y principios que se adquieren y retienen a lo largo de la vida como resultado de las experiencias y aprendizaje del sujeto. (Cespedes & Maita, 2022)

Y en el caso de conocimiento sobre la anemia ferropénica es el conjunto de información e ideas que poseen las madres con respecto a la prevención de la anemia ferropénica. (Cespedes & Maita, 2022)

#### **B. Actitudes**

Las actitudes son la condición que dirige el comportamiento del hombre en cualquier situación de la vida, son adquiridas, son el resultado de las experiencias y del aprendizaje que

el individuo. Mediante ella se refleja la intención y el propósito que tiene una persona al actuar, son de naturaleza dinámica, es decir, pueden ser flexibles y susceptibles a cambio, especialmente si tienen impacto en el contexto en el que se presenta la conducta. Las actitudes pueden ser positivas o negativas y pueden afectar el entorno de las personas, impulsoras del comportamiento, son la tendencia a responder o a actuar a partir de los múltiples estímulos del ambiente. Es un término que se refiere a la postura que tiene una persona frente a las situaciones de la vida. (Cespedes & Maita, 2022)

Componentes de la actitud: Según Mamani, (2017) citado por (Cespedes & Maita, 2022) son:

- **Componente cognitivo:** Consiste en creencias, valores y estereotipos que tiene el individuo acerca de un objeto determinado, sus conocimientos son siempre juicio de valor, entonces implican una valoración positiva o negativa.
- **Componente emocional:** Se refiere a los sentimientos o emociones vinculados a un determinado objeto que acompaña en mayor o menor grado de actitud, por ejemplo: odio - amor, gusto - disgusto, admiración - desprecio.
- **Componente conductual:** Implica toda inclinación de actuar o reaccionar de una manera determinada ante el objeto de dicha actitud. (Cespedes & Maita, 2022)

Del mismo modo se debe optimizar la educación a las madres de familia sobre la importancia del consumo de los suplementos, fortaleciendo la asistencia a los establecimientos de salud y usando otros medios como la radio, redes sociales, etc., con el objetivo de aumentar la adherencia al consumo de este suplemento, con el objetivo de asegurar la correcta administración y el consumo de los nutrientes necesarios. (Suarez & Vega, 2021)

### C. Influencia en las prácticas de salud

Se logra cuando se obtienen el efecto esperado, para cumplir con este fin se debe considerar:

- **Participación ciudadana:** En lo que se refiere a la participación ciudadana, los indicadores se concentran en la percepción y aprobación de la gestión.
- **Desarrollo formativo:** Con respecto al desarrollo formativo, los indicadores se refieren al mejoramiento de la capacidad de las competencias.
- **Educación continua:** En cuanto a la dimensión de medición de los aspectos relacionados con la educación continua, se evalúan las capacidades y potencialidades de la ciudadanía a mediante la percepción. (Del Cioppo & Bello, 2018)
- **Percepción social:** Es la forma de observar y comprender que tiene un individuo o conjunto de personas respecto a una situación específica, ya sea una problemática, un proceso o relaciones en su vida cotidiana o laboral. Constituye un punto de vista o una opinión, de la forma como está entendiendo lo que ocurre a su alrededor. (Quispe, 2018)

Las acciones comunicacionales articuladas de manera adecuada y oportuna considerando dentro de su planificación características importantes como el idioma, patrones culturales, cosmovisión andina, educación, percepción respecto a la calidad de vida y bienestar a la hora de realizar la intervención tendrán un buen efecto en el ámbito de la salud. (Quispe, 2018)

De la información recolectada se concluye que la mejor alternativa es brindar conocimientos básicos sobre el tema, alimentación balanceada, incluir alimentos ricos en hierro y la utilización de suplementos, mediante información que la población pueda entender y comprender el problema, asimismo, concientizarse para mejorar la calidad de vida del

infante, gestante y su familia mediante la promoción para incentivar el cuidado de la salud antes que llegue la enfermedad ya que se evita gastos económicos y secuelas.

### **2.1.3.16. Políticas de prevención de la anemia materno infantil en el Perú**

Martínez (2015) manifiesta que la problemática de la salud del país se divide en tres grupos:

- Problemas sanitarios
- Problemas de funcionamiento del sistema de salud
- Problemas ligados a los determinantes de la salud

Dentro de ello se encuentra como enfermedad prevalente la anemia por ello establecieron las siguientes políticas para erradicar esta situación, siendo:

- Lineamientos definidos para la Reforma del Sector Salud en el año Año2005
- Lineamientos de Políticas de Salud al 2016 – MINSA
- Plan Bicentenario hacia el 2021
- Plan Nacional Concertado de Salud 2007-2020
- Plan Nacional Plan Nacional para la reducción y control de la anemia materno infantil y la desnutrición crónica infantil en el Perú: 2017-2021

De acuerdo al informe emitido por el Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia (2018) , la prevalencia de anemia en menores de 5 años en el Perú alcanza el 32%. En otros países, como Australia y Alemania, solo aproximadamente 10% de niños y niñas de esta edad padecen anemia. En América Latina, Chile y Argentina se ubican alrededor del 20%, mientras que en Colombia este índice se ubica por debajo del 30%.

Por otro lado, para el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (2022) los indicadores de anemia y desnutrición crónica infantil en nuestro país han disminuido desde el 2012; sin embargo, los avances han sido insuficientes, pues todavía 38.6% y 11.2% de

infantes en los rangos de edad 6-36 meses y menores de 5 años de edad, respectivamente, las padecen y esta situación se agrava notablemente en las zonas rurales del país.

Considerando que cada año se reportan aproximadamente 600 mil nacimientos en el Perú, se estima que 404 938 niños tienen anemia en el primer año de vida, los cuales estarían en riesgo de no alcanzar su potencial de desarrollo infantil a causa de esta enfermedad. Se hace necesario, por ello el MINSA propone fortalecer las acciones para alcanzar una mayor adherencia y efectividad de la suplementación con hierro a la madre y al niño, promover la alimentación adecuada tanto en el niño como en la gestante y mejorar la atención sanitaria para reducir la carga de enfermedad infantil y así contribuir a prevenir la anemia en el primer año de vida. (Zavaleta & Astete, 2017)

## **2.2. Marco conceptual**

**2.2.1. Actitudes:** Es derivada de las valoraciones que las personas tienen en referencia a las distintas cuestiones cotidianas que ocurren en la vida de una persona, la cual podría tener una actitud positiva con respecto a una situación o una actitud negativa. Así mismo las actitudes son relevantes a la hora de adquirir nuevos conocimientos porque los seres humanos asimilan y relacionan la información que reciben del mundo en torno a su valoración emitida.

**2.2.2. Anemia:** La anemia es una enfermedad originada por la poca cantidad de número de glóbulos rojos, siendo inferior a lo normal, la población más vulnerable son las mujeres, niños y niñas, generando problemas en el desarrollo normal debido a que no hay hemoglobina en el cuerpo para transportar oxígeno a los órganos y tejidos. Dentro de los casos graves que no son tratados causas inconvenientes en el desarrollo cognitivo y motor de los niños y a madres gestantes y a sus bebés. Mayormente es ocasionado por una alimentación deficiente en hierro.

**2.2.3. Anemia materno infantil:** Abarca a los grupos más vulnerables de padecer de anemia teniéndose a las madres gestantes que pueden tener malos hábitos alimenticios generando déficit de hierro durante la gestación y es conocida como anemia gestacional generando que los infantes tengan bajo peso al nacer, sean prematuros; por otro lado, se encuentran los infantes que no consumen alimentos ricos en hierro y no tienen suplementación durante la alimentación complementaria.

- 2.2.4. Cambio de conducta:** La conducta es el comportamiento observable y es la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno, además el comportamiento lo adquirimos desde que nacemos; des este modo se entiende al cambio de conducta como un proceso donde se aprende e integra nuevos conocimientos y prácticas para mejorar una situación. En el caso de la salud se requiere un conjunto de técnicas o procedimientos que nos permitan adquirir nuevas conductas o la disminución de otras conductas.
- 2.2.5. Conocimientos:** Es la capacidad que tiene cada persona para identificar, observar y examinar situaciones que suceden en su realidad y entorno, pudiendo emplearlos para su beneficio. Por lo tanto, el conocimiento es la conjunción de todos los datos e información y su debida aplicación con respecto a algo, los cuales se fueron adquiriendo como información para resolver problemas y dirigir el comportamiento.
- 2.2.6. Población materno infantil:** Agrupa a la población infantil desde su nacimiento hasta los 7 años de edad y madres que se encuentran en estado de gestación.
- 2.2.7. Practicas saludables:** Consigna aquellas conductas que tenemos internalizadas en nuestra vida cotidiana y pueden influir positivamente en nuestro bienestar físico, mental y social. En el ámbito de la salud se refiere a todas las actividades que desarrollamos para mantener el cuerpo sano durante su desarrollo o en la ejecución de actividades diarias, como podría ser realizar una alimentación balanceada y ejercicio.
- 2.2.8. Prevención:** En el campo de la salud se refiere a todas las acciones y actividades destinadas a evitar alguna enfermedad en las poblaciones de riesgo, para este fin se toma en cuenta todas las causas y determinantes que podrían ocasionar el padecimiento. También, lo podemos entender como todas las actividades que realizamos para prevenir enfermedades o problemas mediante el control e identificación de factores que ponen en riesgo la integridad de una persona.

- 2.2.9. Programación radiofónica:** Tiene muchas acepciones en primer lugar se trata de la planificación de programación que se va a emitir como su orden y tiempo; en segundo lugar, se refiere a la previsión de la ubicación de los programas denominado parrilla de programación. Por otro lado, se entiende como la suma de los contenidos que una emisora transmite, teniendo una ordenación de los programas considerando las características de la audiencia para su elección a lo largo del día.
- 2.2.10. Consumo radial:** Es el tiempo promedio que una persona escucha la radio según a su preferencia que podría ser escuchar programas informativos, programas deportivos, programa musical, etc.
- 2.2.11. Radio:** En el área de la comunicación se refiere a un medio de comunicación que es un aparato que se encarga de recepcionar sonidos emitidos mediante ondas electromagnéticas, actualmente es un medio de comunicación masivo de fácil acceso. Este medio de comunicación juega un papel importante en la sociedad porque permite a las personas de todos los contextos acceder a información, también puede ser un medio educativo de acuerdo al contenido que se emita, según su finalidad puede servir para orientar y promover actitudes positivas y también sirve como un medio de entretenimiento.
- 2.2.12. Radio municipal:** Es el medio de comunicación que se encuentra bajo la administración de la autoridad edil local, también se entienden a las emisoras municipales como un servicio público medio de comunicación comunitario al alcance de todos sin distinción que tiene la finalidad de servir como instrumento para mejorar los procesos de formación de los individuos, por ello constituyen un ejemplo claro del ejercicio de los derechos humanos y de la libertad de expresión.

**2.2.13. Riesgo de enfermedades:** Se refiere a la probabilidad de que un individuo adquiera o sufra de una enfermedad o afección que interfiera en sus procesos biológicos.

También es la circunstancia detectable en una persona respecto a su disposición de estar expuesto a una condición el cual puede ser derivado de estilos de vida y conductas desfavorables; el nivel de riesgo se determina mediante la identificación y valoración de una situación.

**2.2.14. Reducción:** Es la acción de hacer algo más pequeño, en el área de la salud se refiere a todas aquellas medidas encaminadas a detener o retardar el avance de una enfermedad la cual es padecida por un individuo en cualquier momento por lo tanto son medidas orientadas a evitar, retardar o reducir la aparición de las secuelas de una enfermedad o problema de salud.

**2.2.15. Síntomas:** El concepto permite nombrar a la señal o indicio de algo que está sucediendo o que va a suceder en el futuro. En la medicina se refiere a la manifestación de una enfermedad o alteración de salud, el cual puede ser observado y/o medido mediante ciertos procedimientos específicos según la condición.

**2.2.16. Suplemento:** Es un elemento que aumenta o refuerza algo, en la alimentación se refiere cuando se añade uno o varios componentes alimenticios para suplir la deficiencia de algún componente que no puede ser obtenido mediante los alimentos. Un suplemento alimenticio se ingiere por la boca y puede contener en su composición uno o varios componentes alimenticios con la finalidad de evitar algún malestar.

## 2.3. Antecedentes de la investigación

### 2.3.1. Antecedentes internacionales

Hierrezuelo N., Torres M., Jhonson S. y Durruty L. (2022) en el estudio titulado **“Conocimientos sobre anemia ferropénica en madres de niños menores de un año de edad”** realizado en la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba, para la Revista Cubana de Pediatría plantearon como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre anemia ferropénica en madres de niños menores de 1 año de edad.

En la investigación encontraron que los niños lactantes cubanos de entre 6 a 11 meses presentan deficiencias de hierro por lo que consideran importante que las madres tengan conocimientos básicos sobre la alimentación del niño, sobre todo en la etapa de alimentación complementaria porque si tienen adecuados conocimientos sobre la correcta alimentación del infante le podrá brindar los alimentos con nutrientes necesarios para su correcto desarrollo y evitar la anemia y desnutrición. Los resultados sobre el conocimiento de prevención de anemia se encuentran en un nivel medio alto ya que cerca del 54,7 % de las madres tienen conocimientos adecuados.

Gambaro R., Seoane A. y Padula G. (2023) en la investigación titulada **“Comparación de estrategias de suplementación para la prevención y tratamiento de la anemia ferropénica”** para la Revista Argentina de Antropología Biológica, plantearon como objetivo identificar las estrategias de suplementación para la prevención y tratamiento de la anemia ferropénica.

Concluyeron que la anemia tiene un origen multifactorial, por lo que requiere de un enfoque múltiple para su prevención y tratamiento, estableciendo las características de una población para el diseño de políticas públicas adecuadas como el uso de suplementación para la prevención de la anemia en niños y embarazadas, siendo la suplementación con administración semanal para mejorar las concentraciones de hemoglobina y reducir el riesgo

de anemia o de deficiencia de hierro en niños menores de 12 años, sin embargo cuando no se completa la suplementación se presentara casos de anemia por la insuficiencia nutricional.

### **2.3.2. Antecedentes nacionales**

Castro A. (2020) en la tesis titulada “**Lucha contra la anemia: estudio del éxito y de la constancia en la reducción de la anemia infantil en niños de 6 a 35 meses en tres distritos de Arequipa (2016-2018)**” elaborada para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencia Política y Gobierno en la Pontificia Universidad Católica del Perú, planteo como objetivo identificar los factores que lograron reducir la anemia infantil a nivel local.

La investigación concluye que los niveles de la anemia en estas localidades se mantuvieron debido a que hubo coordinación, liderazgo y campañas de sensibilización. En cuanto a las campañas de sensibilización se realizó mediante la consejería nutricional y las sesiones demostrativas para el adecuado manejo de los alimentos y la integración de insumos que contengan hierro; y otro recurso que permitió el incremento a la asistencia de las campañas presenciales fue la utilización de la radio para la difusión a una mayor cantidad de la población sobre las actividades de prevención.

Mallma M. (2020) en el estudio titulado “**Plan de mejora para la recuperación de anemia ferropénica en niños menores de 5 años del Centro Poblado de Sucaraylla Andahuaylas, Apurimac – 2020**” realizado para obtener el título profesional de segunda especialidad en la Universidad Nacional del Callao, plantea como objetivo proponer y ejecutar un plan de mejora para la recuperación de anemia ferropénica en niños menores de 5 años del centro poblado de Sucaraylla Apurimac-2020.

Concluye que la intervención del área de enfermería logró mejorar los niveles de anemia debido a la preparación de alimentos, a través de las sesiones demostrativas porque se les enseña la preparación de alimentos en relación a cantidad, consistencia frecuencia y

también se logró que las madres mejoraran los estilos de vida saludables en relación a la alimentación y nutrición debido a la efectividad de los mensajes educativos difundidos a través de la radio en temas de anemia para tener informada a toda la población sobre su prevención en el infante; siendo fundamental el uso de los mensajes educativos mediante el uso de la radio porque es el medio de comunicación más utilizado por la población.

### **2.3.3. Antecedentes locales**

Cantoral S. y Quiroz E. (2021) en su tesis titulada **“Comunicación intercultural y participación ciudadana de las madres quechuas con niños menores de 3 años en la Instancia de Articulación Local contra la anemia infantil en el distrito de Marcapata – Quispicanchi – 2019”** para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, señalan como objetivo conocer de qué manera la comunicación intercultural ayudará a mejorar la participación ciudadana de las madres quechuas con niños menores de tres años para involucrarlas de manera activa y cooperante en los procesos de la Instancia de Articulación Local contra la anemia en el distrito de Marcapata gestión 2019.

Concluyen que la comunicación intercultural podrá ayudar a mejorar la participación ciudadana de las madres quechuas con niños menores de tres años para involucrarlos de manera activa y cooperante en todos los procesos de la Instancia de Articulación Local de lucha contra la anemia infantil, además las propuestas de desarrollo social deben considerar el estado de conciencia social con relación al problema que se busca dar solución; también indican que para desarrollar actividades de desarrollo social se debe considerar la participación del público objetivo.

Lonconi F. y Ancaipuro M. (2024) en su investigación titulada **“Los productos comunicacionales y la prevención de la anemia en las familias con niños menores de 5 años en el distrito de Paruro - 2021”** realizada por para obtener el título profesional de

Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la UNSAAC, plantearon como objetivo determinar cómo los productos comunicacionales influyeron en la prevención de anemia de las familias con niños menores de 5 años en el distrito de Paruro, 2021.

La tesis se centró en el análisis del Sello Regional “Tinkuy para el Desarrollo Infantil Temprano: Ahora Juntos Contra la Anemia” promovida por el Gobierno Regional del Cusco, analizaron el componente 5 que abarca la Comunicación y difusión, contemplando como estrategia de intervención la difusión de mensajes en medios de comunicación masiva, alternativa y digitales promoviendo emitiendo mensajes para la disminución de la anemia y el desarrollo infantil temprano, utilizando los productos comunicacionales (audiovisuales, gráfico y sonoros) como herramienta para lograr dicha meta.

La conclusión principal a la que arribaron señala que los productos comunicacionales influyeron significativamente en la prevención de la anemia en las familias con niños menores de 5 años del distrito de Paruro con un coeficiente de correlación del 0.628, así mismo, se determinó que los formatos de los productos comunicacionales influyeron significativamente en la prevención de la anemia; empleándose material impreso, material digital, material radial y audiovisual para la promoción de la prevención de la anemia.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Formulación de hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis general

La radio municipal aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- **H.E.1.-** El proceso de producción radial aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.
- **H.E.2.-** Los tipos de programación radial aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.
- **H.E.3.-** Los modos de consumo aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.

#### 3.2. Conceptualización y operacionalización de variables

##### 3.2.1. Identificación de variables

- Variable independiente (VI):** Radio municipal
- Variable dependiente (VD):** Prevención y reducción de la anemia materno infantil
- Variable interviniente:** Características socio económicas y culturales de las madres de familia y cuidadores de niño(a)s.

### 3.2.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables.*

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable Independiente:</b> Radio Municipal	Medio de difusión que se encuentra bajo la administración del municipio.	Proceso de Producción radial	- Preproducción - Producción - Posproducción
		Tipos de Programación radial	- Programas educativos - Programas informativos - Programas religiosos - Programas musicales - Programas deportivos
		Modos de consumo radial	- Horas de consumo - Días de consumo - Formas de consumo
<b>Variable dependiente:</b> - Prevención de la anemia materno infantil	Prevención son las acciones y actividades destinadas a evitar alguna enfermedad en las poblaciones de riesgo.	Conocimiento	- Definición - Causas - Efectos
		Actitud	- Actitud de los padres - Actitud de familiares
		Prácticas favorables	- Alimentación - Control médico - Suplementación
<b>Variable interviniente:</b> Características socio económicas y culturales de las madres de familia y cuidadores de niño(a)s que se encuentren empadronados al Programa Vaso de Leche	Descripción de la situación de una persona según la educación, los ingresos, acceso a servicios básicos e idioma.	- Nivel educativo	- Primaria incompleta - Primaria completa - Secundaria incompleta - Secundaria completa - Superior técnica - Superior universitaria

---

Nivel socioeconómico	- A - B - C - D - E
Lugar de procedencia	- Provincia - Distrito
Acceso a servicios básicos	- Agua - Luz - Desagüe
Idioma	- Quechua - Castellano - Bilingüe - Otros

---

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Ámbito de estudio**

El trabajo de investigación se realizó con madres de niños menores de 36 meses beneficiarias del programa de vaso de leche del distrito y provincia de Paucartambo, considerando que este grupo constituye una población vulnerable que verse afectada por la anemia.

##### **4.1.1. Paucartambo: Ubicación**

La provincia de Paucartambo se encuentra ubicada en la franja oriental y ultra oriental del sureste de la cordillera de los andes, en la sierra central oriental de la región Cusco, es una de las 13 provincias que conforman el departamento del Cusco; cuenta con una superficie total estimada de 6,295 Km<sup>2</sup>. Se encuentra a una altura de 3,005 m.s.n.m.

##### **4.1.2. División política**

La provincia de Paucartambo, limita, al norte con la región Madre de Dios, al este con la provincia de Quispicanchi y la región Madre de Dios, al sur con la provincia de Quispicanchi y al oeste con la provincia de Calca.

La provincia de Paucartambo está dividida en 6 distritos: Caycay, Challabamba, Colquepata, Huancarani, Kosñipata, y Paucartambo.

**Figura 9**  
*División política de la provincia de Paucartambo.*



Nota. Información de la Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2023.

#### 4.1.3. Creación política

La provincia de Paucartambo, fue creada el 21 de junio de 1825, mediante decreto del Libertador Simón Bolívar, etimológicamente proviene de dos vocablos quechuas: Pawqar: Colorido y Tampu: Tambo, Tambo Colorido, en clara referencia a que fue un centro de aprovisionamiento para los militares del Imperio inca. Posteriormente, en la época de la colonia fue un núcleo comercial de la zona. Actualmente la capital de la provincia es Paucartambo. Por donde pasa el río Paucartambo, y se junta con el río Qenqomayu. Sus calles son empedradas y estrechas con casonas blancas y balcones de color azul.

#### 4.1.4. Población

De acuerdo al último censo realizado en 2017, la población de la provincia de Paucartambo es de 45,877 habitantes, según las proyecciones del INEI, para 2025 la población total superaría los 52,000 habitantes.

En el cuadro se observa que actualmente la provincia tiene una población estimada de 49,977 habitantes, y en el 2021 es de 51,718 habitantes.

**Figura 10***Población de la provincia de Paucartambo.*

Ubigeo	Distritos	2007		2017*		2021*	
		Total	%	Total	%	Total	%
081102	Caicay	2,521	5.5%	2,746	5.5%	2,650	5.1%
081103	Challabamba	9,983	21.8%	11,086	22.2%	11,560	22.4%
081104	Colquepata	9,616	21.0%	10,439	20.9%	10,787	20.9%
081105	Huancarani	6,910	15.1%	7,463	14.9%	7,696	14.9%
081106	Kosñipata	4,790	10.4%	5,575	11.2%	5,924	11.5%
081101	Paucartambo	12,057	26.3%	12,496	25.0%	13,182	25.5%
081100	Paucartambo (P)	45,877	100%	49,977	100%	51,718	100%

Nota. Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2019.

#### 4.1.5. Actividad socioeconómica

La provincia de Paucartambo, registra 50,828 habitantes, de los cuales el 34.47% se encuentra concentrado en el medio urbano dedicado a las actividades secundarias y terciarias, el 65.53% se encuentra distribuido en el ámbito rural, dedicado básicamente a las actividades primarias, en especial a la agropecuaria. (Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2019)

En la provincia de Paucartambo la principal actividad productiva es la agricultura. El período agrícola empieza en octubre con las primeras siembras y termina con las cosechas de julio. La producción de papa, cebada, maíz y trigo es la base de la economía de la región, aunque también hay una importante producción maderera y arrocera, destinada exclusivamente a la exportación hacia Cusco. En Paucartambo se produce el mayor volumen de papas, y está en el cuarto lugar en área y producción agrícola del departamento. La ubicación a lo largo de la vía comercial, entre la selva y la ciudad del Cusco, constituye un elemento importante para la existencia de una población urbana dedicada a actividades comerciales y de servicios. En términos étnicos, califica a la población de la provincia como predominantemente indígena, lo cual alude a cierta correspondencia entre la categoría de indígena y la población campesina asentada en el área rural. (Municipalidad Provincial de Paucartambo, 2023)

#### **4.1.6. Municipalidad Provincial de Paucartambo**

La Municipalidad Provincial, de Paucartambo es un órgano de Gobierno Local con personería jurídica de derecho público, goza de autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyendo para su administración económica y financiera.

La Municipalidad Provincial de Paucartambo, tiene por finalidad, representar al vecindario, promoviendo adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral sostenible y armónico de su circunscripción.

- Promover el desarrollo integral sostenible y armónico, generando mayores oportunidades de desarrollo local y humano, a través de planes de desarrollo económico local concertado mediante el cual elevar la calidad de vida de la población y el incremento de la producción y la productividad.
- Promover el desarrollo de la inversión pública y privada a igualdad de oportunidades de sus habitantes.
- Promover y ejecutar una adecuada prestación de los servicios públicos en armonía con las políticas y planes nacionales, regionales y locales. (Gobierno del Perú, s.f.)

#### **4.1.7. La Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Imagen Institucional**

Es un Órgano de Apoyo a la Municipalidad de tercer nivel organizacional, tiene como objetivo desarrollar actividades orientadas a velar por la buena imagen institucional y fortalecer las relaciones internas y del entorno de la municipalidad con las instituciones públicas y privadas, asociaciones, organizaciones y pobladores en general, así como de comunicar e informar a los ciudadanos y miembros de la municipalidad sobre los objetivos, planes, proyectos, actividades y asuntos de la gestión municipal, así como de las actividades de Radio TV. Que a través de la información, publicidad y difusión de las actividades de

mayor relevancia y oficiales de la participación del alcalde, regidores, funcionarios o representantes.

## **4.2. Tipo y nivel de investigación**

**4.2.1 Método.** El método utilizado para fines de la investigación es el hipotético - deductivo, en tanto y cuanto partimos de una hipótesis y a través del proceso investigativo deducimos las conclusiones.

El método empleado fue el hipotético - deductivo, dado que la investigación partió de una hipótesis formulada con base en teorías previas, la cual fue contrastada a través de la recolección y análisis de datos empíricos. Este método permitió deducir conclusiones a partir de la comprobación o refutación de dicha hipótesis mediante un proceso lógico y sistemático.

**4.2.2 Enfoque.** El enfoque cuantitativo según Hernández y otros (2014) se sustenta en la recolección y análisis de datos, por medio de instrumentos que tienen medición.

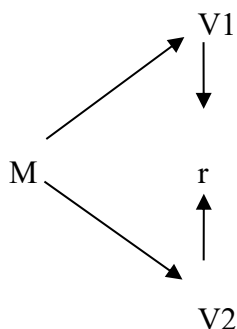
Por tal motivo en este proyecto de tesis se empleó el **enfoque cuantitativo** porque consideró la estadística para ordenar y analizar los datos recogidos, que permitió predecir un fenómeno y conocer las características de la población estudiada.

Se aplicó el cuestionario de encuesta que posteriormente fue procesado tomando en cuenta los valores que se le asignaron para medir la variable radio municipal y prevención y reducción de la anemia materno infantil.

**4.2.3 Diseño de la investigación.** El diseño es no experimental, ya que se describió los datos obtenidos de las madres de familia y cuidadores de niño(a)s que se encontraban empadronados al Programa Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Paucartambo.

**4.2.4. Tipo de investigación.** Según Palella & Martins (2012) la **investigación básica** pues recolecta datos en un solo momento con el fin de la describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento establecido.

Gráficamente se representa el diagrama del Diseño Correlacional de la forma siguiente:



M = Madres de familia y cuidadores de niño(a)s que se encuentren empadronados al programa vaso de leche

V1 = Aporte de la radio municipal

V2 = Prevención de la anemia

r = Correlación entre las dos variables

**4.2.5 nivel de investigación.** El nivel de investigación es correlacional, por lo que se buscó medir el grado de la relación entre las variables de interés como es la influencia de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en la provincia de Paucartambo.

### 4.3. Población y muestra

Según Arias (2016), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de características.

Este proyecto de tesis está centrado en la población materno infantil, la cual se considera dentro de este grupo según Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.) a los habitantes de entre los 0 a 13 años de edad y a las madres gestantes, y del mismo modo en la provincia de Paucartambo esta población se encuentra inscrita en el Programa de Vaso de Leche, por lo tanto, para la investigación de este proyecto de tesis se basó en los beneficiarios de dicho programa.

**Tabla 2**  
**Beneficiarias del Programa Vaso de Leche 2024 en el distrito de Paucartambo**

<b>Lugar</b>	<b>Madres con niños menores de 36 meses</b>	<b>Madres gestantes</b>
Barrio Carpapampa	22	00
Barrio Chilec	32	00
Barrio Ccomchupata Baja	19	01
Barrio Ccomchupata Alta	46	03
Barrio Qenccomayo	16	00
Barrio Llaychu	25	00
Barrio Mayllicuna	19	00
Barrio Miguel Huanca	17	01
Barrio Miraflores	22	00
Barrio Villa Papaura	28	01
Barrio Piedra Grande	31	00
Barrio Pioc	30	00
Barrio San Isidro	28	00
Barrio Valdivieso Bueno	20	02
Barrio Versalles	19	00
Barrio Villa del Rosario	19	01
Barrio Virgen del Carmen	19	00
Comunidad Espinguni	19	01
Comunidad Qero Totorani	26	00
Comunidad Callipata	14	00
Comunidad Carpapampa	11	00
Comunidad Collpapata	04	00
Comunidad Huayllamocco	12	00
Comunidad Llullucha	08	00
Comunidad Mahuaypampa	16	02
Comunidad Manzanares	20	01
Comunidad Mashuay	10	01
Comunidad Mollamarca	29	00
Comunidad Nueva Amanecer	11	01
Comunidad Parpaccalla	27	05
Comunidad Qero Japu	36	00
Comunidad Qero Kiko	20	00
Comunidad Tawantinsuyo	18	00
Comunidad Tintec	20	00
Comunidad Qero Ccoluyoc	28	00
Comunidad Huaynapata Alta	20	00
Comunidad Chinchibamba	07	00
Comunidad Kallacancha Anexo Colpa	32	00
Comunidad Pucara	17	00

Lugar	Madres con niños menores de 36 meses	Madres gestantes
Comunidad Umana	27	00
Comunidad Umana	08	00
Comunidad Marcachea	14	01
Comunidad Kallacancha	56	02
Comunidad Payajana	13	00
Comunidad Qero Ccolpa Kucho	16	00
Comunidad Quesccay	39	03
Comunidad Qero Ccochamocco	28	00
Sub Total	1018	26
<b>Total</b>	1044	

*Nota: Información extraída del Programa de Vaso de Leche de la Municipalidad Provincial de Paucartambo, La población materno infantil es de 1044 beneficiarios de dicho programa. La muestra es un segmento de la población y se selecciona para obtener información acerca de las variables objeto de estudio. (Muñoz, 2016)*

#### 4.4. Técnicas de muestreo

El muestreo probabilístico es un proceso en el que cada elemento de la muestra, tienen la misma probabilidad de ser seleccionado. (Arias, 2016)

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas que se emplea cuando se conoce el total de unidades de observación que la integran. (Aguilar, 2005)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1044)(1.96)^2 \times (0.5)(0.5)}{(1044 - 1)(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1002.6576}{3.5679}$$

$$n = 280$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Redondeando: 280

Por lo tanto, nuestra muestra estaba constituida por 280 madres de familia y cuidadores de menores de edad.

#### 4.5. Técnica de recojo de datos

La técnica utilizada para recolectar la información es la encuesta.

**Tabla 3**

*Técnica y herramientas de investigación*

<b>Técnica</b>	<b>Herramienta</b>
<b>Encuesta:</b> Búsqueda sistemática de información en la que el investigador establece preguntas medibles para los investigados sobre los datos que desea obtener, y para obtener información que puede ser cuantificada.	<b>Cuestionario:</b> Debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a las variables que se pretende medir. Las alternativas de respuesta deben tener un valor numérico para su análisis e interpretación.

*Nota. Elaboración propia a partir de Hernández, Fernández, & Baptista, 2014.*

#### 4.6. Técnica de interpretación y análisis de datos

El análisis de datos que se realizó con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio. En el caso de los análisis cuantitativos la información se recolecta, analiza e interpreta, donde se asignará un atributo a cada una de las variables. El análisis descriptivo se realizó mediante la utilización de software estadístico como el SPSS.

Los resultados fueron procesados a través de gráficos y estadígrafos que evidencian los resultados en forma estadística. Esta fase implicó necesariamente la identificación de las variables en forma operacional, lo que ha sido desarrollado en el capítulo III, señalándose las variables, sus indicadores, así como los instrumentos pertinentes para el estudio de los indicadores; instrumentos que fueron construidos en la etapa de trabajo de campo.

Para presentar los datos obtenidos se ha empleado cuadros estadísticos, para conocer las tendencias según cada variable y sus dimensiones y posteriormente fueron analizados mediante la estadística inferencial para evaluar la percepción de los participantes.

#### 4.7. Técnica de comprobación de hipótesis

La técnica utilizada para realizar la comprobación de hipótesis fue el coeficiente de **correlación de Pearson**, ya que este método permite conocer y analizar la relación de dos variables.

De acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2014) esta prueba estadística se utilizó para probar hipótesis correlacionales y analiza las puntuaciones de dos variables; asimismo, indica la dirección de la correlación, la cual puede ser positiva o negativa, del mismo modo se debe establecer valores numéricos para realizar a interpretación de asociación de las variables. El coeficiente de correlación puede tomar un rango de valores de +1 a -1. Para su interpretación se considera que la correlación entre dos variables X e Y es perfecta positiva cuando exactamente en la medida que aumenta una de ellas aumenta la otra y la relación es perfecta negativa cuando exactamente en la medida que aumenta una variable disminuye la otra.

Para identificar si la significancia del coeficiente de correlación se debe obtener un valor diferente de cero. Y para su análisis se plantea una hipótesis nula cuyo valor es cero y la hipótesis alterna debe ser diferente a cero.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis e interpretación de resultados

##### 5.1.1. Resultados de la radio municipal

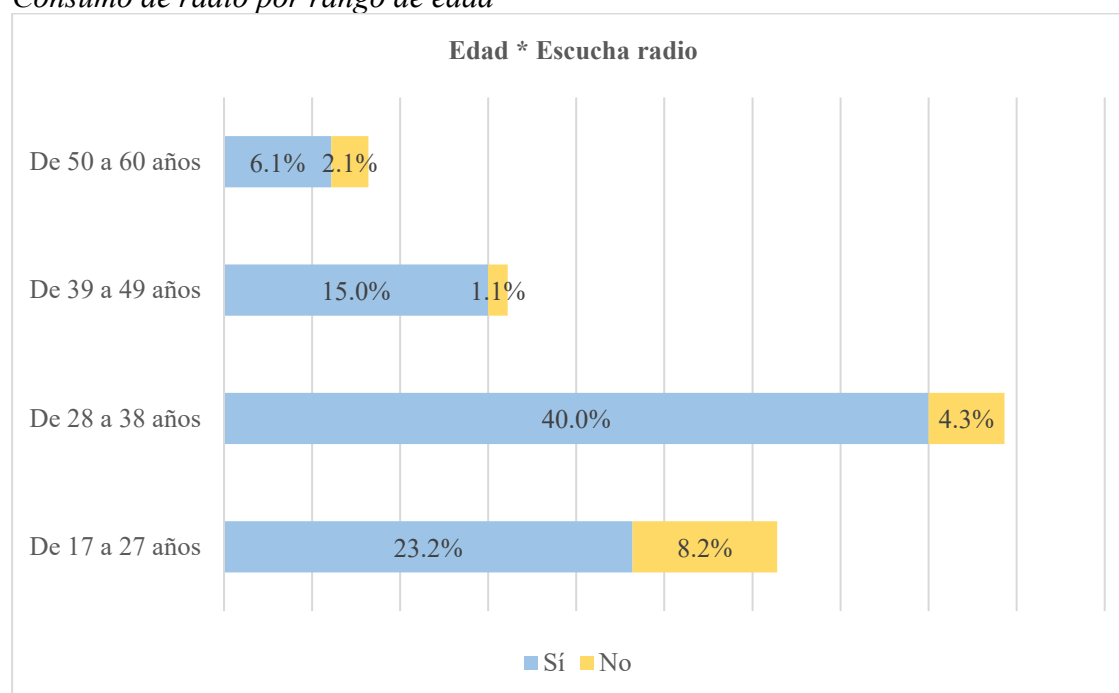
##### 5.1.1.1. Modos de consumo radial

**Tabla 4**  
*Consumo de radio por rango de edad*

Edad	¿Usted escucha radio?				Total	
	Sí		No		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%		
De 17 a 27 años	65	23.2%	23	8.2%	88	31.4%
De 28 a 38 años	112	40.0%	12	4.3%	124	44.3%
De 39 a 49 años	42	15.0%	3	1.1%	45	16.1%
De 50 a 60 años	17	6.1%	6	2.1%	23	8.2%
Total	236	84.3%	44	15.7%	280	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 11**  
*Consumo de radio por rango de edad*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 4 y figura 11 muestran la distribución de las madres encuestadas del distrito de Paucartambo según su edad y el hábito de escuchar radio. Del total de 280 encuestadas, se observa que 236 madres (84.3%) manifiestan escuchar radio, mientras que 44 madres (15.7%) indican no hacerlo, lo que evidencia una alta presencia y alcance de este medio de comunicación en la población estudiada.

Al analizar los resultados por grupos etarios, se identifica que el mayor porcentaje de oyentes se concentra en el grupo de 28 a 38 años, con 112 madres (40.0%), seguido del grupo de 17 a 27 años, con 65 madres (23.2%). En menor proporción se encuentran las madres de 39 a 49 años, con 42 casos (15.0%), y finalmente el grupo de 50 a 60 años, con 17 madres (6.1%). Estos resultados indican que la mayor audiencia radial se ubica en los grupos etarios de edad intermedia, los cuales representan una parte importante de la población materna del distrito.

En relación con las madres que indicaron no escuchar radio (15.7%), se observa que la mayor proporción corresponde al grupo de 17 a 27 años, lo que sugiere que las madres más jóvenes podrían estar recurriendo a otros medios de información o comunicación, distintos a la radio tradicional.

Los resultados permiten inferir que la radio continúa siendo un medio de comunicación relevante en el distrito de Paucartambo, especialmente entre las madres de 28 a 38 años, quienes constituyen el grupo con mayor nivel de audiencia. Este hallazgo resulta significativo para la investigación, ya que refuerza el potencial de la radio municipal como canal estratégico para la difusión de mensajes educativos y preventivos relacionados con la anemia materno infantil. No obstante, la presencia de un grupo que no consume este medio

sugiere la necesidad de complementar las estrategias de comunicación con otros canales informativos.

**Tabla 5**

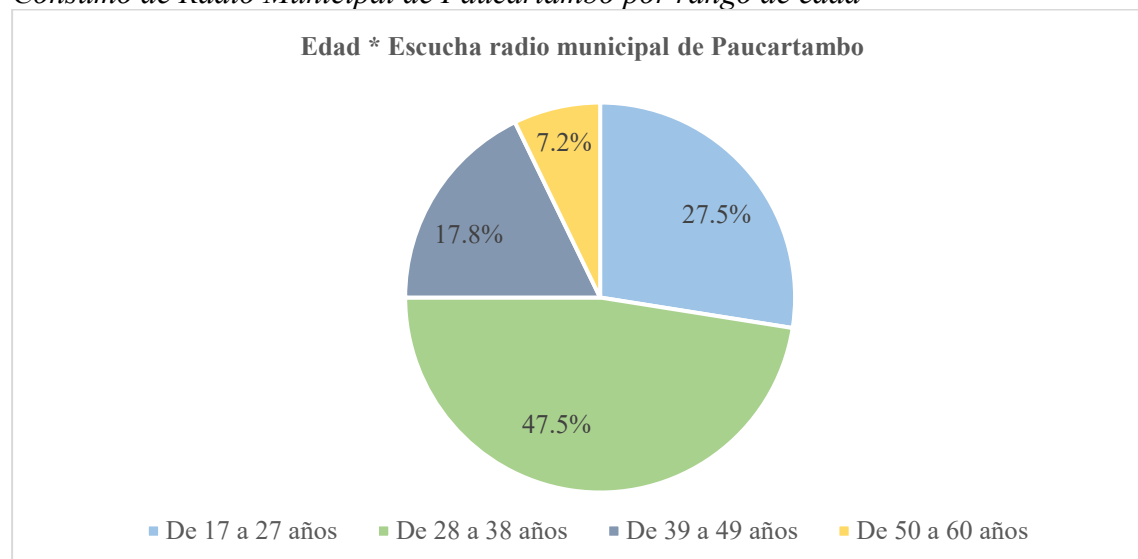
*Consumo de Radio Municipal de Paucartambo por rango de edad*

Edad	¿Usted escucha la Radio Municipal de Paucartambo?		Total	
	fi	hi%	fi	hi%
De 17 a 27 años	65	27.5%	65	27.5%
De 28 a 38 años	112	47.5%	112	47.5%
De 39 a 49 años	42	17.8%	42	17.8%
De 50 a 60 años	17	7.2%	17	7.2%
Total	236	100.0%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 12**

*Consumo de Radio Municipal de Paucartambo por rango de edad*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 5 y figura 12 muestra que la totalidad de las madres encuestadas que escuchan radio en el distrito de Paucartambo sintonizan la radio municipal, representando el 100% de las respuestas afirmativas. Por grupos etarios, el mayor porcentaje corresponde a las madres de 28 a 38 años, quienes constituyen el 47.5% de la audiencia total. Les siguen las madres de 17 a 27 años, con un 27.5%, y las de 39 a 49 años, que representan un 17.8%. Por su parte, las madres de 50 a 60 años son el grupo con menor representación, aportando un 7.2% al total de oyentes.

Estos datos confirman la relevancia de la Radio Municipal de Paucartambo como un medio informativo ampliamente consumido por las madres del distrito, destacándose como un canal estratégico para la difusión de noticias y temas importantes, como la prevención de la anemia materno infantil. La notable participación de las madres jóvenes y de mediana edad evidencia su interés en mantenerse informadas, lo que subraya la oportunidad de reforzar mensajes educativos y de sensibilización a través de este medio. Sin embargo, la menor audiencia en las madres mayores podría implicar la necesidad de implementar otras estrategias para garantizar un alcance más inclusivo.

**Tabla 6**

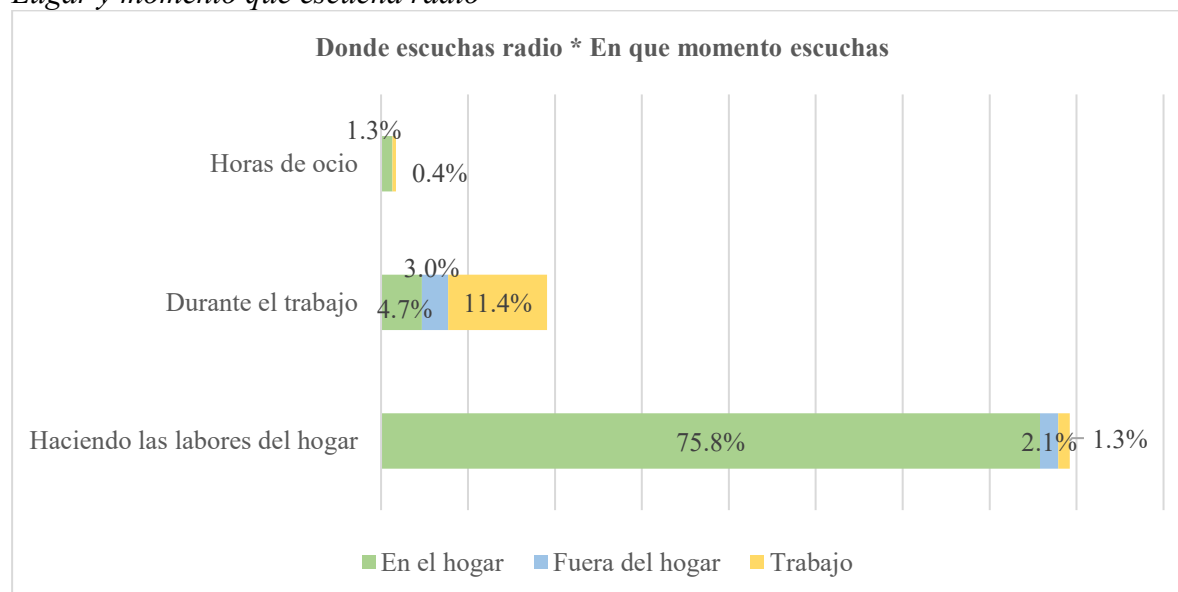
*Lugar y momento que escucha radio*

¿En qué momento escucha la radio?	¿Dónde escucha la radio?						Total	
	En el hogar		Fuera del hogar		Trabajo			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Haciendo las labores del hogar	179	75.8%	5	2.1%	3	1.3%	187	79.2%
Durante el trabajo	11	4.7%	7	3.0%	27	11.4%	45	19.1%
Horas de ocio	3	1.3%	0	0.0%	1	0.4%	4	1.7%
Total	193	81.8%	12	5.1%	31	13.1%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 13**

*Lugar y momento que escucha radio*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

## Análisis e interpretación de resultados

La tabla 6 y figura 13 presentan los lugares y momentos en los que las madres del distrito de Paucartambo escuchan la radio. Los resultados evidencian que el 79.2% de las encuestadas escucha la radio mientras realiza labores del hogar, lo que indica que esta actividad doméstica constituye el momento más frecuente de consumo radial. Asimismo, se observa que el hogar es el principal lugar de sintonización, concentrando el 75.8% de las respuestas.

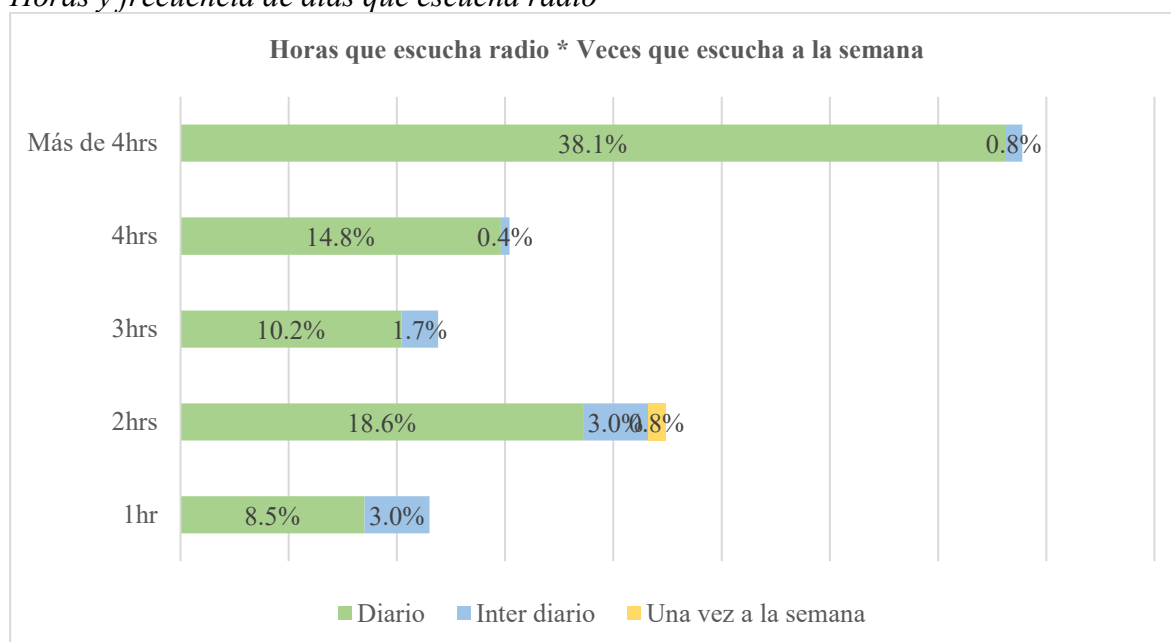
En menor proporción, el 19.1% de las madres señala que escucha la radio durante sus actividades laborales; de este porcentaje, el 11.4% lo hace en su centro de trabajo y el 3.0% fuera del hogar. Por otro lado, solo el 1.7% manifiesta escuchar la radio en horas de ocio, actividad que también se desarrolla principalmente en el hogar (1.3%).

Estos resultados permiten inferir que el hogar constituye el espacio predominante para el consumo de radio, especialmente mientras las madres realizan tareas domésticas. Esta situación evidencia que la radio se integra de manera natural en la rutina cotidiana de las oyentes. En ese sentido, la Radio Municipal de Paucartambo podría aprovechar estos momentos de mayor audiencia para difundir contenidos informativos, educativos o de interés comunitario en horarios compatibles con las actividades domésticas.

**Tabla 7**  
*Horas y frecuencia de días que escucha radio*

¿Cuántas horas escucha la radio al día?	¿Cuántas veces a la semana escucha la radio?						Total	
	Diario		Inter diario		Una vez a la semana		fi	hi%
	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
1hr	20	8.5%	7	3.0%	0	0.0%	27	11.4%
2hrs	44	18.6%	7	3.0%	2	0.8%	53	22.5%
3hrs	24	10.2%	4	1.7%	0	0.0%	28	11.9%
4hrs	35	14.8%	1	0.4%	0	0.0%	36	15.3%
Más de 4hrs	90	38.1%	2	0.8%	0	0.0%	92	39.0%
Total	213	90.3%	21	8.9%	2	0.8%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 14***Horas y frecuencia de días que escucha radio*

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

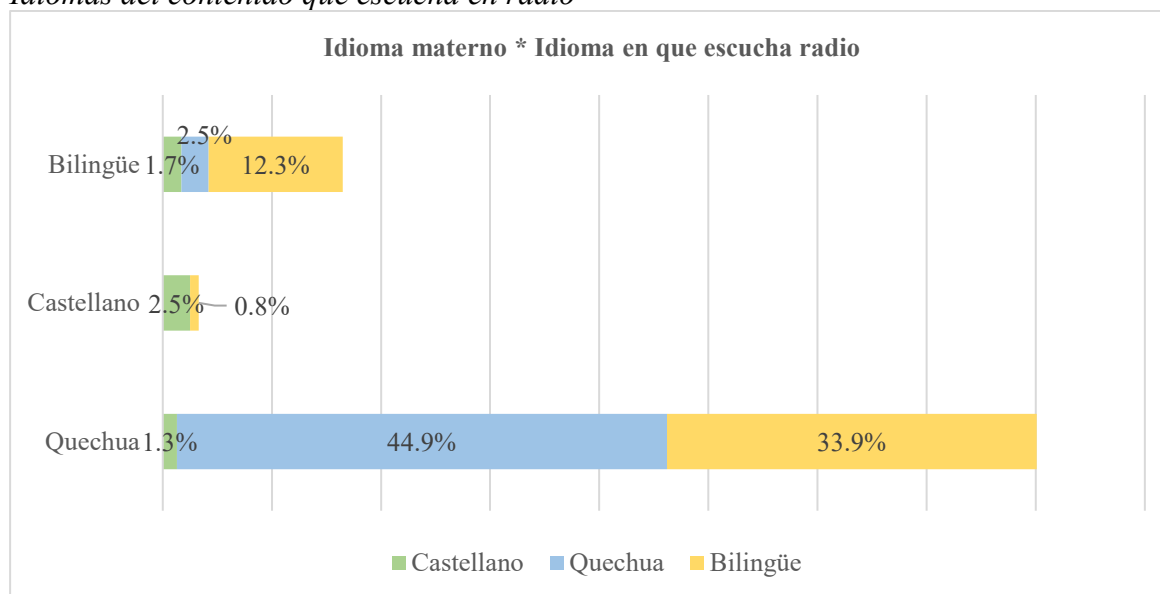
La tabla 7 y figura 14 presentan la frecuencia y duración del consumo de radio por parte de las madres del distrito de Paucartambo. Los resultados muestran que la mayoría de las encuestadas (90.3%) escucha la radio diariamente, destacando el grupo que dedica más de cuatro horas al día con el 38.1%, lo que evidencia una alta exposición a este medio. Asimismo, el 18.6% escucha radio durante dos horas diarias, mientras que el 10.2% y 14.8% lo hacen durante tres y cuatro horas, respectivamente. En menor proporción, el 8.9% escucha la radio de manera inter diaria, principalmente entre una y dos horas, y solo el 0.8% la sintoniza una vez por semana.

Los resultados evidencian que el consumo de radio en Paucartambo es un hábito diario para la mayoría de las madres, con una tendencia significativa hacia un uso prolongado de más de 4 horas al día. Esto sugiere que la radio tiene una presencia constante en sus rutinas, lo que refuerza su potencial como un medio clave para transmitir mensajes relevantes sobre la prevención de la anemia materno infantil.

**Tabla 8***Idiomas del contenido que escucha en radio*

Idioma materno	¿En qué idioma escuchas más la radio?						Total	
	Castellano		Quechua		Bilingüe		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Quechua	3	1.3%	106	44.9%	80	33.9%	189	80.1%
Castellano	6	2.5%	0	0.0%	2	0.8%	8	3.4%
Bilingüe	4	1.7%	6	2.5%	29	12.3%	39	16.5%
Total	13	5.5%	112	47.5%	111	47.0%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 15***Idiomas del contenido que escucha en radio*

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### Análisis e interpretación de resultados

La tabla 8 y figura 15 muestra la preferencia lingüística de las madres al escuchar la radio. El 80.1% prefiere escuchar en quechua, de las cuales la mayoría (44.9%) opta por el castellano como idioma principal para sintonizar, mientras que el 33.9% lo hace en un entorno bilingüe (quechua y castellano). Solo el 3.4% prefiere exclusivamente el castellano, siendo este grupo el menos representativo. Finalmente, un 16.5% escucha la radio en un contexto plenamente bilingüe, evidenciando una convivencia de idiomas en el consumo radial.

Los resultados reflejan la predominancia del quechua como idioma principal en el consumo radial de las madres del distrito, lo que destaca la importancia de diseñar contenidos en este idioma para asegurar un mayor alcance y comprensión de los mensajes, especialmente

aquellos relacionados con la prevención de la anemia materno-infantil. Asimismo, el contexto bilingüe resalta la necesidad de estrategias comunicativas que integren ambos idiomas para abordar de manera efectiva las necesidades de una audiencia multicultural. La baja preferencia exclusiva por el castellano subraya el arraigo cultural del quechua en esta población.

### 5.1.1.2. Tipos de programación radial

**Tabla 9**

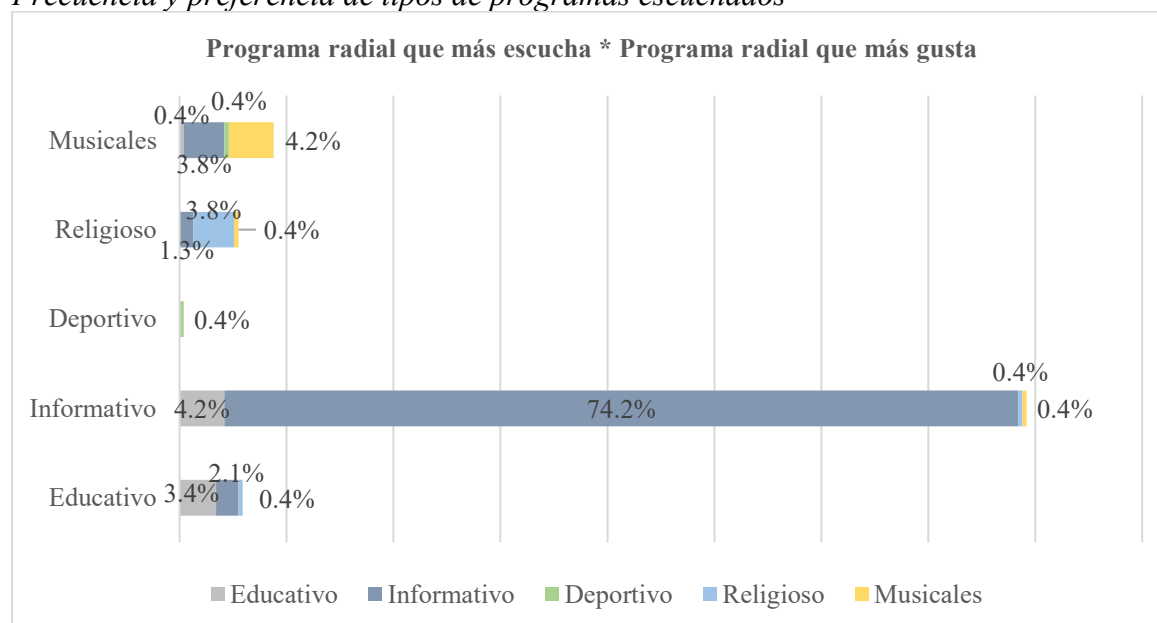
*Frecuencia y preferencia de tipos de programas escuchados*

¿Qué tipo de programa radial te gusta más?	¿Qué tipos de programas radiales escuchas?										Total	
	Educativo		Informativo		Deportivo		Religioso		Musicales		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Educativo	8	3.4%	5	2.1%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	14	5.9%
Informativo	10	4.2%	175	74.2%	0	0.0%	1	0.4%	1	0.4%	187	79.2%
Deportivo	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
Religioso	0	0.0%	3	1.3%	0	0.0%	9	3.8%	1	0.4%	13	5.5%
Musicales	1	0.4%	9	3.8%	1	0.4%	0	0.0%	10	4.2%	21	8.9%
Total	19	8.1%	192	81.4%	2	0.8%	11	4.7%	12	5.1%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 16**

*Frecuencia y preferencia de tipos de programas escuchados*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

## Análisis e interpretación de resultados

La tabla 9 y figura 16 muestra los tipos de programas radiales que las madres escuchan y prefieren. Los programas informativos son los más consumidos y preferidos, representando el 79.2% del total, con un 74.2% de madres que manifiestan su gusto específico por este tipo de contenido. Le siguen los programas musicales con un 8.9% de consumo total, y los educativos con un 5.9%. Los programas religiosos alcanzan un 5.5%, mientras que los deportivos son los menos relevantes, con apenas un 0.4% tanto en consumo como en preferencia.

Los resultados subrayan que los programas informativos tienen un rol central en la programación radial, siendo los más escuchados y preferidos por las madres. Esto evidencia una alta demanda de contenido que provea datos relevantes, noticias y actualidad. La preferencia por programas educativos, aunque menos significativa, sugiere una oportunidad para reforzar mensajes sobre prevención de anemia materno-infantil. La baja sintonización de programas religiosos, deportivos y musicales resalta una menor importancia de estos formatos en la audiencia analizada, lo que indica la necesidad de priorizar temas de interés comunitario y educativo en la radio municipal.

### 5.1.1.3. Proceso de producción radial

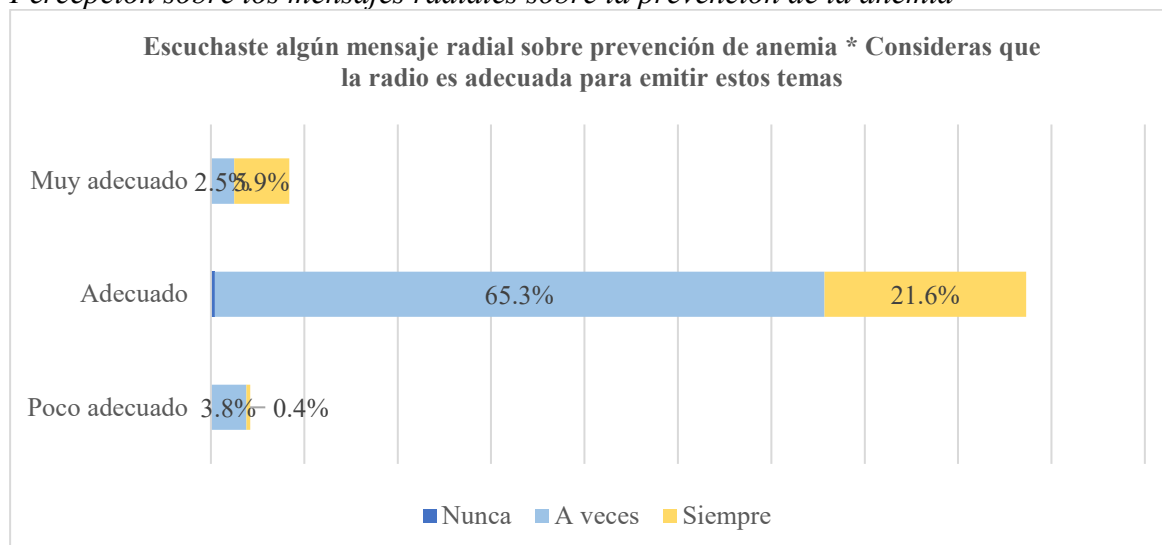
**Tabla 10**  
*Percepción sobre los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia*

¿Considera usted adecuado el uso de la radio para emitir mensajes sobre prevención de la anemia?	¿Escuchaste algún mensaje sobre prevención de la anemia a través de la radio?						Total	
	Nunca		A veces		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Poco adecuado	0	0.0%	9	3.8%	1	0.4%	10	4.2%
Adecuado	1	0.4%	154	65.3%	51	21.6%	206	87.3%
Muy adecuado	0	0.0%	6	2.5%	14	5.9%	20	8.5%
Total	1	0.4%	169	71.6%	66	28.0%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 17**

*Percepción sobre los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 10 y figura 17 detalla la frecuencia con la que las madres han escuchado mensajes sobre la prevención de la anemia en la radio y su percepción sobre la adecuación de este medio para dichos mensajes. El 87.3% de las encuestadas considera adecuado el uso de la radio para este fin, siendo el grupo mayoritario quienes escucharon mensajes "a veces" (65.3%). Un 8.5% percibe el medio como "muy adecuado", mientras que solo el 4.2% lo considera "poco adecuado". En cuanto a la frecuencia, el 71.6% de las madres afirma haber escuchado estos mensajes "a veces", un 28.0% "siempre", y un mínimo porcentaje del 0.4% "nunca".

Los resultados reflejan que la mayoría de las madres consideran que la radio es un medio adecuado para transmitir mensajes de prevención de la anemia materno-infantil, validando su uso como una herramienta eficaz de comunicación comunitaria. Sin embargo, aunque la percepción general es positiva, la frecuencia con la que estos mensajes son escuchados sugiere que aún existe un margen para mejorar la difusión y la constancia de estos contenidos en la programación. Fortalecer la emisión de mensajes preventivos podría

augmentar su impacto en la audiencia y contribuir significativamente a la sensibilización y educación sobre este problema de salud pública.

**Tabla 11**

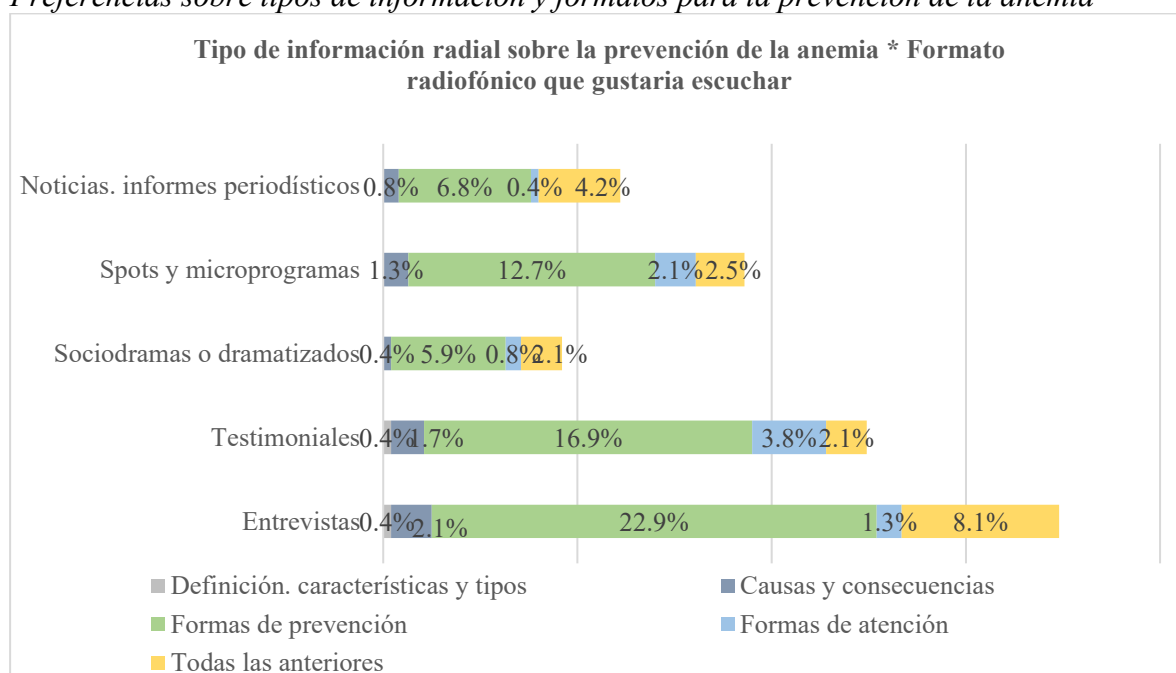
*Preferencias sobre tipos de información y formatos para la prevención de la anemia*

¿Qué tipo de formatos radiofónicos con contenido de prevención de la anemia le gustaría escuchar?	¿Qué tipo de información sobre la prevención de la anemia le gustaría escuchar en la radio?											
	Definición, características y tipos		Causas y consecuencias		Formas de prevención		Formas de atención		Todas las anteriores		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Entrevistas	1	0.4%	5	2.1%	54	22.9%	3	1.3%	19	8.1%	82	34.7%
Testimoniales	1	0.4%	4	1.7%	40	16.9%	9	3.8%	5	2.1%	59	25.0%
Socio dramas o dramatizados	0	0.0%	1	0.4%	14	5.9%	2	0.8%	5	2.1%	22	9.3%
Spots y microprogramas	0	0.0%	3	1.3%	30	12.7%	5	2.1%	6	2.5%	44	18.6%
Noticias. informes periodísticos	0	0.0%	2	0.8%	16	6.8%	1	0.4%	10	4.2%	29	12.3%
Total	2	0.8%	15	6.4%	154	65.3%	20	8.5%	45	19.1%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 18.**

*Preferencias sobre tipos de información y formatos para la prevención de la anemia*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 11 y figura 18 muestra las preferencias de las madres respecto al tipo de información y los formatos radiofónicos que les gustaría escuchar sobre la prevención de la anemia. La mayoría (65.3%) expresó interés en recibir información sobre "formas de

prevención". En cuanto al formato, las entrevistas son las más valoradas (34.7%), seguidas de los testimoniales (25.0%), lo que indica una preferencia por contenidos interactivos y cercanos. Otros formatos como socio dramas (9.3%), spots y microprogramas (18.6%), y noticias e informes periodísticos (12.3%) presentan menor demanda, aunque podrían complementar la estrategia comunicacional.

Los resultados sugieren que la información sobre formas de prevención de la anemia tiene mayor relevancia para las madres, lo que refleja una necesidad de conocimiento práctico y aplicado. Asimismo, los formatos interactivos como entrevistas y testimoniales destacan como los más atractivos, probablemente porque facilitan la conexión emocional y la identificación con las experiencias compartidas. Estos hallazgos subrayan la importancia de diseñar programas radiales que combinen contenidos educativos en formatos participativos, lo que podría incrementar la efectividad de la radio como herramienta de sensibilización y prevención en temas de salud pública.

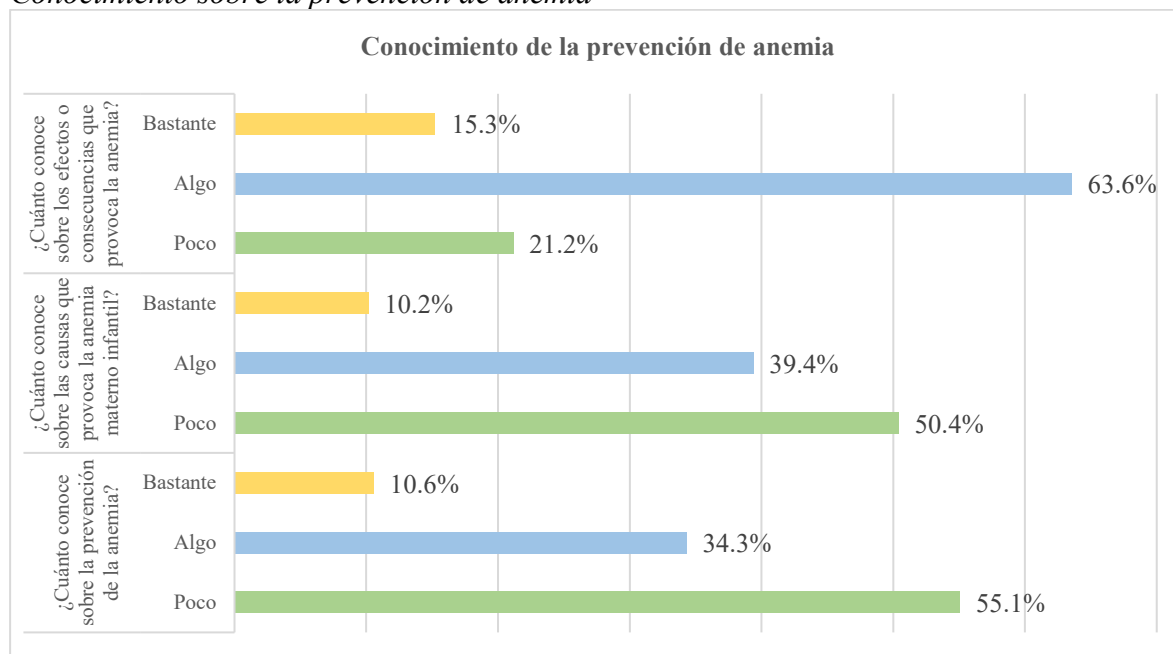
### 5.1.2. Resultados de la prevención de anemia materno infantil

#### 5.1.2.1. Conocimiento

**Tabla 12.**  
*Conocimiento sobre la prevención de la anemia*

		Frecuencia	Porcentaje
¿Cuánto conoce sobre la prevención de la anemia?	Poco	130	55.1%
	Algo	81	34.3%
	Bastante	25	10.6%
¿Cuánto conoce sobre las causas que provoca la anemia materno infantil?	Poco	119	50.4%
	Algo	93	39.4%
	Bastante	24	10.2%
¿Cuánto conoce sobre los efectos o consecuencias que provoca la anemia?	Poco	50	21.2%
	Algo	150	63.6%
	Bastante	36	15.3%

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

**Figura 19***Conocimiento sobre la prevención de anemia*

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 12 muestra el nivel de conocimiento de las madres sobre la prevención, causas y efectos de la anemia materno-infantil. En cuanto a la prevención, más de la mitad de las encuestadas (55.1%) manifiestan tener "poco" conocimiento, mientras que solo un 10.6% asegura conocer "bastante". Sobre las causas, un 50.4% también tiene "poco" conocimiento, con un porcentaje ligeramente menor de quienes dicen saber "algo" (39.4%). Por otro lado, el conocimiento sobre los efectos o consecuencias de la anemia muestra una tendencia diferente, ya que el mayor porcentaje (63.6%) se ubica en el nivel "algo", mientras que un 15.3% afirma conocer "bastante" y solo un 21.2% reconoce tener "poco" conocimiento.

Los resultados revelan una brecha significativa en el conocimiento de las madres sobre la prevención y las causas de la anemia materno-infantil, lo cual podría estar limitando su capacidad para tomar decisiones informadas y adoptar medidas preventivas. En contraste, el conocimiento sobre los efectos o consecuencias de la anemia es relativamente mayor, lo que

sugiere que las madres están más conscientes del impacto de la anemia que de cómo prevenirla o de las causas que la provocan. Esto indica la necesidad de enfocar los esfuerzos comunicacionales y educativos en fortalecer el entendimiento de las medidas preventivas y las causas, especialmente a través de campañas radiales que sean claras, accesibles y culturalmente pertinentes.

### 5.1.2.2. Actitud

**Tabla 13**

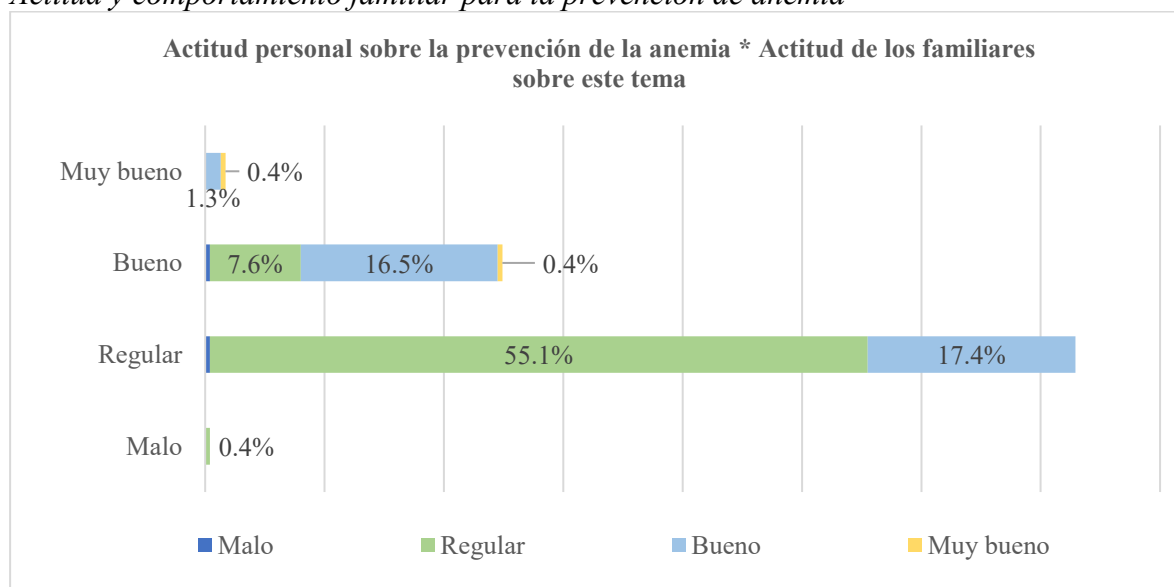
*Actitud y comportamiento familiar para la prevención de anemia*

¿Cómo califica la actitud y comportamiento de los familiares sobre la prevención de la anemia materno infantil?	¿Cómo califica su actitud y comportamiento para prevenir la anemia materno infantil?								Total	
	Malo		Regular		Bueno		Muy bueno			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Malo	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
Regular	1	0.4%	130	55.1%	41	17.4%	0	0.0%	172	72.9%
Bueno	1	0.4%	18	7.6%	39	16.5%	1	0.4%	59	25.0%
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%	1	0.4%	4	1.7%
Total	2	0.8%	149	63.1%	83	35.2%	2	0.8%	236	100.0%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 20**

*Actitud y comportamiento familiar para la prevención de anemia*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 13 y figura 20 analiza las percepciones de las madres sobre su actitud y comportamiento, así como el de sus familiares, hacia la prevención de la anemia materno-infantil. El 63.1% de las madres califican tanto su actitud como la de sus familiares como "regular", siendo esta la categoría predominante. El 35.2% considera que la actitud es "buena", mientras que un porcentaje mínimo (1.7%) la califica como "muy buena". No se registran evaluaciones "malas" por parte de las madres hacia ellas mismas, pero un 0.8% percibe una actitud "mala" en sus familiares.

Los resultados indican que la mayoría de las madres y sus familiares tienen una actitud moderada hacia la prevención de la anemia, lo que refleja un nivel de compromiso que podría ser mejorado. Aunque un porcentaje significativo califica su comportamiento como "bueno", el porcentaje de quienes lo consideran "muy bueno" es escaso, lo que evidencia una oportunidad para reforzar las prácticas preventivas. Este hallazgo sugiere que, a través de la radio y otros medios educativos, se deben promover mensajes que impulsen una actitud más proactiva y una mayor implicación familiar en la prevención de la anemia materno-infantil, fortaleciendo así el entorno de cuidado para los niños menores de 36 meses.

#### **5.1.2.3. Prácticas favorables**

*Alimentos que consume para prevenir la anemia frente a su estado actual.*

*¿Qué alimentos consume para la prevención de la anemia materno infantil?*

#### **Análisis e interpretación**

Respondiendo a esta pregunta las madres del distrito de Paucartambo, son conscientes de la importancia de la prevención de la anemia materno infantil, manifestaron emplear una alimentación variada y rica en hierro para el cuidado de sus hijos e hijas. De manera general, mencionaron que dentro de su dieta diaria incorporan alimentos tradicionales y accesibles como la sangrecita y el hígado, considerados por ellas como elementos clave en la prevención

de esta enfermedad, debido a su alto contenido en hierro. Asimismo, destacaron el consumo regular de carnes rojas y pescado, que forman parte de los platillos familiares, reconociendo su valor nutritivo.

Además, indicaron que incluyen en las comidas productos como las lentejas y diversas verduras, las cuales complementan la alimentación y aportan beneficios adicionales a la salud infantil. Esta práctica refleja un conocimiento básico, pero valioso, sobre la importancia de una dieta balanceada y rica en nutrientes esenciales.

Otro aspecto relevante señalado por las madres fue el uso del sulfato ferroso como suplemento nutricional, el cual administran siguiendo las recomendaciones del personal de salud local. Este suplemento es percibido como un apoyo necesario, sobre todo en etapas tempranas del desarrollo infantil y durante el embarazo, para prevenir la anemia y fortalecer el sistema inmunológico.

En general, estas prácticas reflejan una combinación de saberes tradicionales y recomendaciones médicas que coexisten en la comunidad. Sin embargo, también ponen en evidencia la necesidad de fortalecer la educación nutricional a través de medios accesibles como la radio que tiene gran alcance en los barrios y comunidades del ámbito de distrito de Paucartambo, representa una herramienta clave para difundir contenidos educativos sobre alimentación saludable y suplementación adecuada.

## 5.2. Prueba de hipótesis

### 5.2.1. Prueba de hipótesis general

**Tabla 14**

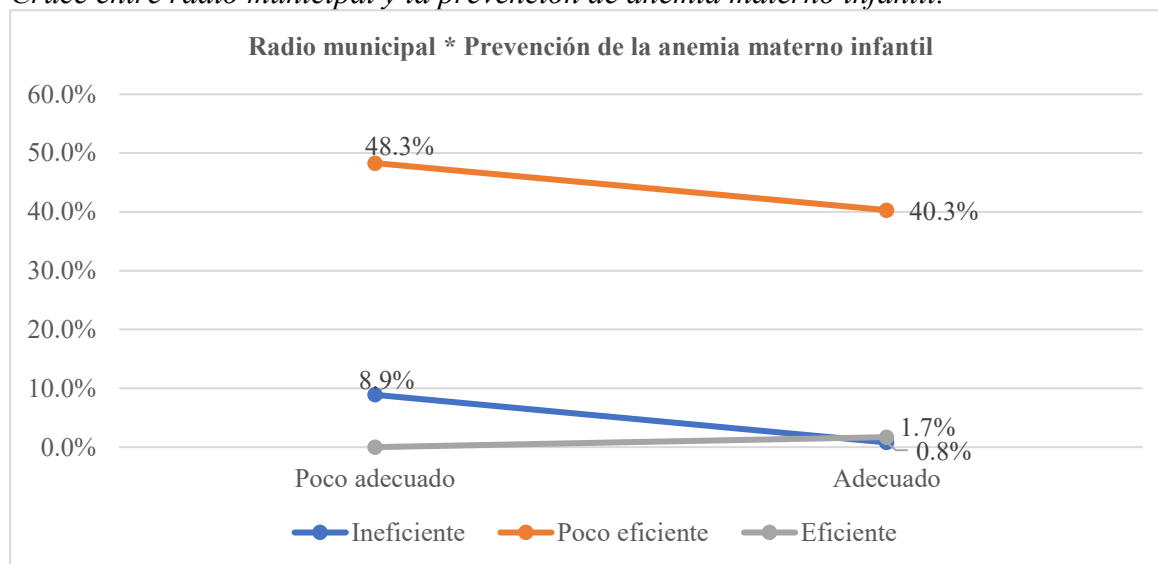
*Cruce entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil.*

Prevención de la anemia materno infantil	Radio municipal						Total	
	Ineficiente		Poco eficiente		Eficiente			
	Fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Poco adecuado	21	8.9%	114	48.3%	0	0.0%	135	57.2%
Adecuado	2	0.8%	95	40.3%	4	1.7%	101	42.8%
Total	23	9.7%	209	88.6%	4	1.7%	236	100.0%

*Nota: Obtenida del software estadístico SPSS.*

**Figura 21**

*Cruce entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil.*



*Nota: Obtenida del software estadístico SPSS.*

### A. Análisis e interpretación de resultados

La tabla 14 y figura 21 muestra la relación entre la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil. El 57.2% del total de respuestas indican que la radio municipal es "poco adecuada" o "ineficiente", mientras que el 42.8% considera que la radio es "adecuada" o "eficiente". La mayor parte de las respuestas se concentran en la categoría de "poco eficiente" (48.3%) para la prevención de la anemia, lo que sugiere una percepción predominantemente negativa sobre el papel de la radio municipal en la prevención de la

anemia. Las respuestas de "eficiente" son mínimas (1.7%), lo que refleja una baja valoración sobre la efectividad de los mensajes radiales en la prevención de la anemia materno infantil.

A pesar de la existencia de programas radiales, la mayoría de las madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo consideran que la radio municipal no desempeña un papel importante en la prevención de la anemia materno infantil. El escaso aporte de la radio con un 48.3% de las respuestas, podría estar vinculado a diversos factores, como la frecuencia o la calidad de los mensajes, la falta de conocimiento sobre su contenido o la escasa relevancia de los programas para la audiencia. Solo un pequeño porcentaje considera que la radio está siendo eficiente (1.7%), lo que indica que la percepción de la efectividad de la radio municipal es débil, aunque hay un reconocimiento moderado de su adecuación (42.8%).

## B. Correlación de Pearson

**Tabla 15**

*Correlación de Pearson entre radio municipal y la prevención de anemia materno infantil.*

	Radio municipal
Prevención de la anemia materno infantil	Correlación de Pearson
	Sig. (bilateral)
	N
	0.264
	0.000
	236

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

- El nivel de significancia es  $p = 0.000$  (menor a 0.05), ello significa que se aprueba la hipótesis planteada.
- El grado de correlación es  $r = 0.264$ , ello significa que la correlación es débil.

## C. Validación o rechazo de hipótesis

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: La radio municipal aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo.

Sin embargo, una correlación débil entre el uso de la radio municipal y la prevención de la anemia materno infantil. Las preguntas sobre la frecuencia de escucha y la duración del

tiempo dedicado a escuchar la radio no parecen estar fuertemente asociadas con una evaluación positiva de la eficiencia de los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia. Esto sugiere que, aunque las madres puedan escuchar la radio con cierta regularidad el aporte es medianamente significativo en la prevención de la anemia. Además, la baja correlación puede estar relacionada con otros factores, como el tipo de contenido transmitido y su adaptabilidad a las necesidades informativas de las madres. La correlación débil también puede indicar que, aunque las madres escuchan los mensajes, estos no se traducen de manera efectiva en un cambio en sus actitudes o conocimientos sobre la prevención de la anemia materno infantil.

## 5.2.2. Prueba de hipótesis específicas

### 5.2.2.1. Primera hipótesis específica

**Tabla 16**

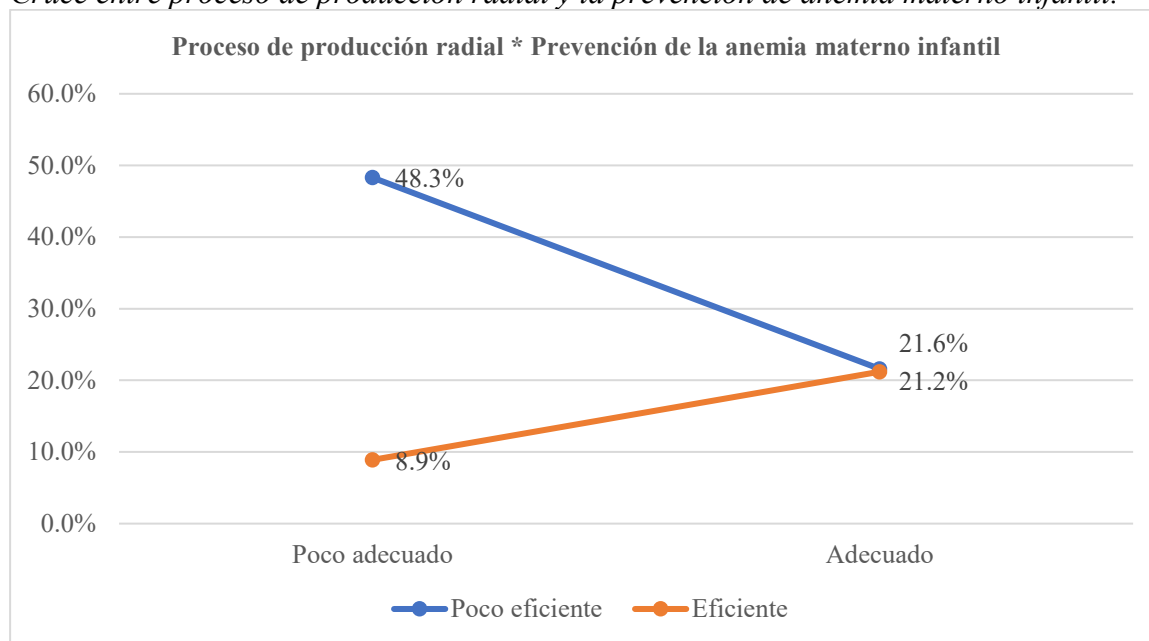
*Cruce entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.*

Prevención de la anemia materno infantil	Proceso de producción radial				Total	
	Poco eficiente		Eficiente		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%		
Poco adecuado	114	48.3%	21	8.9%	135	57.2%
Adecuado	51	21.6%	50	21.2%	101	42.8%
Total	165	69.9%	71	30.1%	236	100.0%

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

**Figura 22**

*Cruce entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.*



**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

### **A. Análisis e interpretación de resultados**

La tabla 16 y figura 22 muestra la relación entre el proceso de producción radial y la prevención de la anemia materno infantil. La mayoría de las respuestas (69.9%) califican la producción radial como "poco eficiente", mientras que el 30.1% considera que es "eficiente". En el grupo que percibe la prevención como "poco adecuada", la mayoría (48.3%) está en la categoría de "poco eficiente", mientras que en el grupo que evalúa la producción radial como "adecuada", una parte significativa (21.6%) la considera "poco eficiente" y el 21.2% la ve como "eficiente". Estos resultados sugieren que el proceso de producción de los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia materno infantil no es lo suficientemente eficiente, aunque hay un grupo considerable que valora positivamente la producción.

El análisis de los datos refleja que existe una percepción dividida en cuanto a la eficiencia de los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia materno infantil. A pesar de que un alto porcentaje de los encuestados considera que los programas radiales son "poco eficientes" (48.3%), también existe una proporción significativa que considera que los mensajes son "eficientes" (21.2%). Esto sugiere que, aunque la mayoría de las personas

sienten que los programas radiales no cumplen completamente su propósito, un número considerable de encuestados cree que la radio tiene el potencial de transmitir mensajes útiles sobre la prevención de la anemia. Esta disparidad en las percepciones podría estar vinculada a la calidad y relevancia del contenido radial, así como a la forma en que los mensajes se transmiten a la audiencia.

## B. Correlación de Pearson

**Tabla 17**

*Correlación de Pearson entre proceso de producción radial y la prevención de anemia materno infantil.*

		Proceso de producción radial
Prevención de la anemia materno infantil	Correlación de Pearson	0.366
	Sig. (bilateral)	0
	N	236

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

- El nivel de significancia es  $p = 0.000$  (menor a 0.05), ello significa que se aprueba la hipótesis planteada.
- El grado de correlación es  $r = 0.366$ , ello significa que la correlación es débil con tendencia a un nivel moderado.

## C. Validación o rechazo de hipótesis

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Los procesos de producción radial aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.

En este caso, se observa una correlación moderada entre el proceso de producción radial y la percepción de la eficiencia en la prevención de la anemia materno infantil. Esto indica que, aunque el proceso de producción (la frecuencia y la adecuación de los mensajes radiales) tiene un impacto sobre la percepción de la efectividad de la prevención de la anemia, no es un vínculo directo y fuerte. A pesar de que los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia son escuchados y considerados adecuados por algunos, la mayoría de las personas

aún perciben que estos no son suficientemente eficaces. Esto sugiere que, aunque la radio desempeña un papel importante, la forma en que se producen y presentan los mensajes puede no ser lo suficientemente efectiva para cambiar las actitudes y conocimientos en la prevención de la anemia materno infantil.

### 5.2.2.2. Segunda hipótesis específica

**Tabla 18**

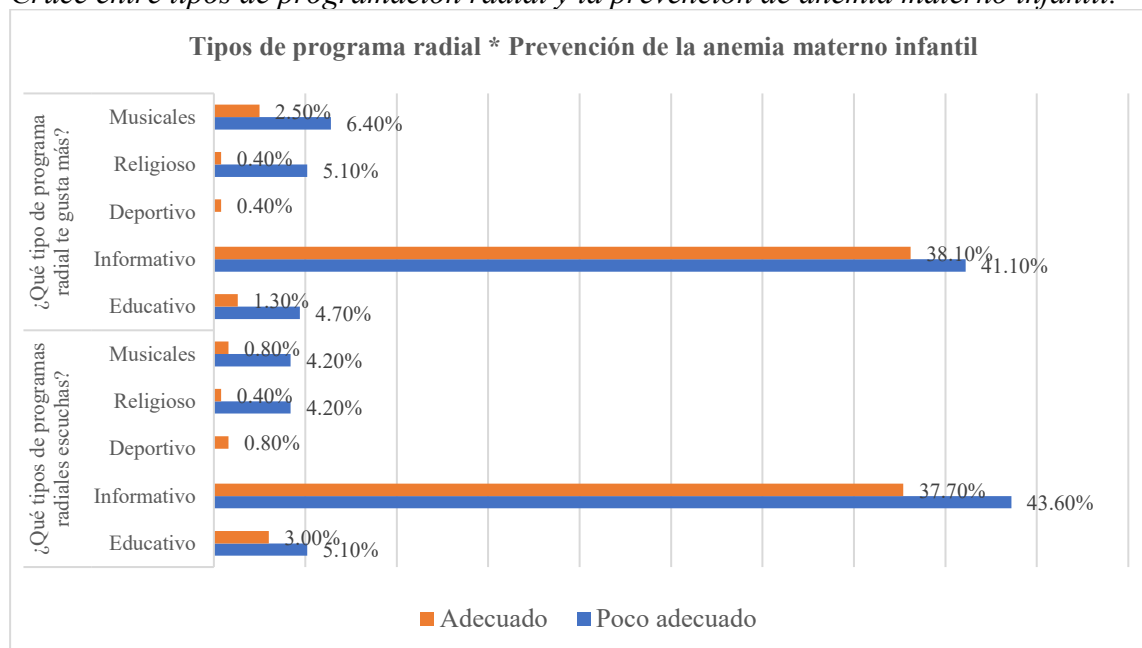
*Cruce entre tipos de programación radial y la prevención de anemia materno infantil.*

Tipos de programación radial		Prevención de la anemia materno infantil				Total	
		Poco adecuado		Adecuado		fi	hi%
		fi	hi%	fi	hi%		
¿Qué tipos de programas radiales escuchas?	Educativo	12	5.10%	7	3.00%	19	8.10%
	Informativo	103	43.60%	89	37.70%	192	81.40%
	Deportivo	0	0.00%	2	0.80%	2	0.80%
	Religioso	10	4.20%	1	0.40%	11	4.70%
	Musicales	10	4.20%	2	0.80%	12	5.10%
¿Qué tipo de programa radial te gusta más?	Educativo	11	4.70%	3	1.30%	14	5.90%
	Informativo	97	41.10%	90	38.10%	187	79.20%
	Deportivo	0	0.00%	1	0.40%	1	0.40%
	Religioso	12	5.10%	1	0.40%	13	5.50%
	Musicales	15	6.40%	6	2.50%	21	8.90%

**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

**Figura 23**

*Cruce entre tipos de programación radial y la prevención de anemia materno infantil.*



**Nota:** Obtenida del software estadístico SPSS.

## A. Análisis e interpretación de resultados

La tabla 18 y figura 23 presentan la relación entre los tipos de programación radial y la prevención de la anemia materno infantil. Se observa que la mayoría de los encuestados escuchan programas informativos (81.4%), seguidos por programas educativos (8.1%), musicales (5.1%), religiosos (4.7%) y deportivos (0.8%). En cuanto a la preferencia de los tipos de programas radiales, los programas informativos son también los más populares (79.2%), seguidos por los programas musicales (8.9%) y educativos (5.9%).

En relación a la prevención de la anemia, la mayoría de los encuestados que escuchan programas informativos (43.6%) y educativos (5.1%) consideran que la prevención es "poco adecuada". Sin embargo, un porcentaje significativo también califica la prevención de la anemia como "adecuada", especialmente aquellos que prefieren programas informativos (37.7%) y educativos (3.0%).

Los resultados sugieren que la programación radial, particularmente los programas informativos y educativos, tiene una influencia significativa sobre la percepción de la prevención de la anemia materno infantil. Los programas informativos, que son los más escuchados, tienen una mayor correlación con la percepción de la prevención "poco adecuada". No obstante, la prevalencia de programas informativos en la radio parece indicar que este tipo de contenido es el más utilizado por la audiencia para recibir información sobre la anemia. La preferencia por los programas informativos también refuerza la idea de que la audiencia está más inclinada a recibir información sobre temas de salud a través de este tipo de programas. Aunque la mayoría de los encuestados considera que la prevención de la anemia es "poco adecuada", el hecho de que una parte significativa también la perciba como "adecuada" sugiere que los programas informativos pueden estar desempeñando un papel importante en aumentar el conocimiento sobre la prevención de la anemia materno infantil.

## B. Chi cuadrado de Pearson

**Tabla 19**

*Chi cuadrado de Pearson entre tipos de programación radial y la prevención de anemia materno infantil*

Prevención de la anemia materno infantil	
Tipos de programa radial	Significación asintótica (bilateral)
Tipo de programa radial que escucha	0.015
Tipo de programa radial que le gusta	0.006

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

En este caso, el nivel de significancia es  $p = 0.015$  (entre el tipo de programa radial que escucha y la prevención de anemia materno infantil) y  $p = 0.006$  (entre el tipo de programa radial que le gusta y la prevención de anemia materno infantil). Para ambos casos, observamos que el valor  $p$  es menor a 0.05, ello aprueba la hipótesis planteada.

## C. Validación o rechazo de hipótesis

Se aprueba la hipótesis planteada. Por ende: Los tipos de programación radial aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.

Existe una correlación entre los tipos de programas radiales y la percepción de la prevención de la anemia materno infantil. Esta relación está particularmente marcada en los programas informativos, que son los más escuchados y también los más valorados en relación con la prevención de la anemia. La correlación no es completamente fuerte, ya que algunas personas también mencionan que los programas educativos y musicales tienen un impacto en la percepción de la prevención, pero la mayor influencia proviene de los programas informativos. Esto sugiere que la programación radial informativa es un canal eficaz para la transmisión de mensajes sobre la prevención de la anemia, aunque se debe considerar la diversidad en las preferencias de los oyentes.

### 5.2.2.3. Tercera hipótesis específica

**Tabla 20**

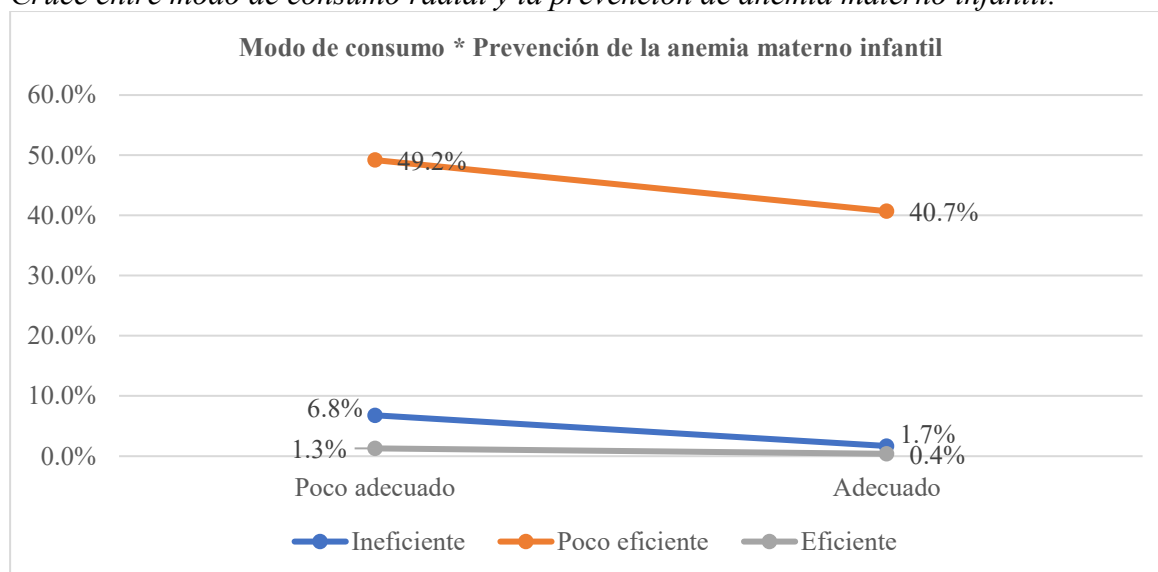
*Cruce entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil.*

Prevención de la anemia materno infantil	Modo de consumo						Total	
	Ineficiente		Poco eficiente		Eficiente		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%
Poco adecuado	16	6.8%	116	49.2%	3	1.3%	135	57.2%
Adecuado	4	1.7%	96	40.7%	1	0.4%	101	42.8%
Total	20	8.5%	212	89.8%	4	1.7%	236	100.0%

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

**Figura 24**

*Cruce entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil.*



**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

#### A. Análisis e interpretación de resultados

La tabla 20 y figura 24 muestra la relación entre el modo de consumo de la radio y la prevención de la anemia materno infantil. En total, el 57.2% de las respuestas consideran que la radio tiene una "prevención poco adecuada" o "ineficiente", mientras que el 42.8% perciben que la radio es "adecuada" o "eficiente". La mayoría de las respuestas están agrupadas en la categoría de "poco eficiente" (49.2%), lo que indica que la percepción sobre la eficiencia de la radio en la prevención de la anemia es mayormente negativa, a pesar de que las madres escuchan la radio con cierta frecuencia. Las respuestas que califican la radio como "eficiente" son mínimas (1.7%), lo que subraya la baja valoración de la eficacia de los programas radiales en la prevención de la anemia.

La interpretación de estos datos sugiere que, aunque un alto porcentaje de las madres escucha la radio con regularidad (se responde positivamente a preguntas sobre la frecuencia y duración del consumo), la percepción sobre la efectividad de la radio municipal en la prevención de la anemia es mayormente desfavorable. Solo una pequeña fracción (1.7%) considera que los mensajes radiales son eficaces en la prevención de la anemia materno infantil. Esto podría deberse a factores como la falta de contenido relevante o adecuado en los programas, o la dificultad para aplicar los conocimientos adquiridos a través de la radio a situaciones prácticas. Es importante destacar que, a pesar del consumo constante de radio, la percepción de la efectividad sigue siendo baja.

### B. Correlación de Pearson

**Tabla 21**

*Correlación de Pearson entre modo de consumo radial y la prevención de anemia materno infantil.*

		Modo de consumo
Prevención de la anemia materno infantil	Correlación de Pearson	0.106
	Sig. (bilateral)	0.105
	N	236

**Nota:** *Obtenida del software estadístico SPSS.*

En este caso, el nivel de significancia es  $p = 0.105$  (mayor a 0.05), esto significa que se rechaza la hipótesis alterna.

### C. Validación o rechazo de hipótesis

Se rechaza la hipótesis planteada. Por ende: El modo de consumo no aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.

En este caso, no existe una correlación significativa entre el modo de consumo de la radio (frecuencia y duración de la escucha) y la percepción sobre la eficiencia de la prevención de la anemia materno infantil. A pesar de que las madres puedan escuchar la radio regularmente, esto no se traduce en una evaluación positiva de la efectividad de los mensajes radiales sobre la prevención de la anemia. La falta de correlación podría indicar que el

consumo de la radio no tiene un impacto directo en el cambio de actitudes o conocimientos sobre la prevención de la anemia. Otros factores, como el tipo de información proporcionada o la comprensión y aplicabilidad de los mensajes, podrían influir más en la percepción de la efectividad que la frecuencia con la que se escucha la radio.

### **5.3. Discusión de resultados**

- a.** En relación al objetivo general, los resultados plantean que la radio municipal aporta significativamente en la prevención de la anemia, sin embargo, más de la mitad de encuestadas califican a la radio como "poco adecuada" o "ineficiente". Ese hallazgo es consistente con lo que reportan algunos antecedentes, como el estudio de Mallma (2020), que destaca el uso efectivo de la radio en campañas de prevención de la anemia en áreas rurales, aunque la percepción de efectividad puede depender de factores como la calidad y adaptabilidad de los mensajes radiales. En contraste, otros estudios, como el de Cantoral y Quiroz (2021), sugieren que la comunicación intercultural, facilitada por medios radiales, tiene un impacto positivo en la participación y conciencia de las madres, lo que puede contrastar con los resultados actuales, donde la baja percepción de eficacia refleja la necesidad de mejorar los mensajes y su adaptación al público objetivo.

A pesar de la correlación débil observada, los antecedentes también muestran patrones similares en cuanto al impacto potencial de los medios de comunicación en la prevención de la anemia. Por ejemplo, el estudio de Gambaro et al. (2023) resalta la importancia de enfoques multifactoriales, como la suplementación y la educación a través de los medios, en la lucha contra la anemia. Esto coincide con los hallazgos de la investigación de la radio municipal en Paucartambo, que también sugiere que, aunque las madres escuchan la radio, los mensajes no son suficientemente efectivos para inducir cambios significativos en sus comportamientos o conocimientos. En conjunto, estos estudios subrayan que, aunque la radio puede ser una

herramienta importante para la sensibilización, su efectividad depende de factores como la frecuencia, calidad y relevancia del contenido, así como de una adecuada adaptación a las características culturales y necesidades informativas de la audiencia.

**b.** En relación al primer objetivo específico, los resultados sobre la relación entre el modo de consumo de la radio y la percepción de la eficiencia en la prevención de la anemia materno infantil en el distrito de Paucartambo presentan algunos patrones similares y otros diferentes. Al igual que en el estudio de Castro (2020), que menciona el uso de la radio como una herramienta para la difusión de información en la lucha contra la anemia infantil, en este estudio también se destaca que las madres escuchan la radio con regularidad. Sin embargo, a pesar de la frecuencia de consumo, los resultados indican una percepción mayormente negativa sobre la efectividad de la radio en la prevención de la anemia. Este hallazgo difiere de la conclusión de Mallma (2020), que encontró que la intervención de la radio logró mejorar los niveles de anemia en su población objetivo mediante mensajes educativos, lo que sugiere que la efectividad de la radio podría depender de factores adicionales como la calidad del contenido y la forma de presentación de los mensajes.

Asimismo, los hallazgos en el estudio de Gambaro et al. (2023) sobre el enfoque multifactorial en la prevención de la anemia resaltan la importancia de un enfoque integral, que incluye no solo la radio, sino también otras intervenciones como la suplementación y la educación nutricional. En contraste, los resultados obtenidos en esta investigación señalan que, a pesar de la frecuencia de escucha de la radio, no se logra una correlación significativa entre el consumo de la radio y la mejora en la percepción de la eficiencia de la prevención de la anemia, lo que podría implicar que, aunque la radio es un medio accesible y popular, la forma en que se abordan los temas o la aplicación práctica de la información pueden ser factores limitantes en la efectividad de esta estrategia de comunicación.

c. Para el segundo objetivo específico, la correlación significativa entre los tipos de programación radial y la percepción de la prevención de la anemia materno infantil, especialmente los programas informativos, es consistente con estudios previos como el de Castro (2020), quien destacó el papel de la radio como un medio eficaz para sensibilizar a la población sobre la prevención de la anemia infantil en Arequipa. De manera similar, el estudio de Mallma (2020) también resalta cómo los mensajes educativos en programas radiales han sido efectivos para mejorar los niveles de conocimiento sobre la prevención de la anemia. La prevalencia de programas informativos en esta investigación refleja una tendencia global hacia el uso de la radio para difundir mensajes educativos y de salud, lo que coincide con los enfoques encontrados en las investigaciones de Gambaro et al. (2023), que enfatizan la importancia de estrategias multifactoriales, incluidas las intervenciones mediáticas, para prevenir la anemia.

Sin embargo, también se identifican algunas diferencias importantes en los resultados, especialmente al comparar la percepción de la prevención de la anemia entre los diversos tipos de programas radiales. Mientras que los programas informativos fueron los más valorados en términos de influencia, un porcentaje significativo de los encuestados consideró que la prevención de la anemia es "poco adecuada". Esto sugiere que, aunque la radio juega un papel importante en la transmisión de información, la efectividad de estos programas podría verse limitada por factores como la calidad de la información, la comprensión de los mensajes o la implementación de las estrategias de prevención en la práctica, lo que no se había observado con tanta claridad en los estudios de antecedentes. Además, los estudios como el de Cantoral y Quiroz (2021) apuntan a la relevancia de una comunicación intercultural y participativa, lo que sugiere que la clave para mejorar la percepción y

efectividad de estos programas radiales podría radicar en su adaptación cultural y en la participación activa de la comunidad.

- d.** En relación al tercer objetivo específico entre la producción radial y la percepción de la eficiencia en la prevención de la anemia materno infantil en el distrito de Paucartambo muestran una percepción dividida sobre la efectividad de los programas radiales, con una tendencia mayoritaria a considerarlos "poco eficientes". La correlación moderada ( $r = 0.366$ ) y el nivel de significancia ( $p = 0.000$ ) reflejan que, aunque los mensajes radiales tienen cierto impacto, la relación no es tan fuerte, lo que sugiere que la calidad y la forma en que se presentan los mensajes pueden estar limitando su efectividad. Este hallazgo coincide con los resultados de estudios previos como el de Gambaro et al. (2023), quienes señalaron que la anemia requiere enfoques múltiples y que las intervenciones de comunicación deben ser bien ejecutadas para ser efectivas.

Por otro lado, los antecedentes como los de Castro (2020) y Mallma (2020) coinciden en resaltar que las campañas de sensibilización a través de la radio pueden tener un impacto positivo en la reducción de la anemia, aunque depende de factores como la frecuencia y relevancia del contenido. Sin embargo, tanto en el estudio de Castro como en el de Cantoral y Quiroz (2021), se muestra que la participación activa de la población es fundamental para el éxito de estas iniciativas. La diferencia en los resultados de los antecedentes y la investigación actual radica en que, aunque la radio es una herramienta importante, en el contexto de Paucartambo parece haber una falta de percepción generalizada sobre su eficacia, lo que resalta la necesidad de mejorar los contenidos y la forma de transmisión para aumentar la efectividad de estas intervenciones.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA DE PROGRAMA RADIAL Radio Municipal de Paucartambo

#### 1. Nombre del programa educativo: “Allin kawsay, qhali kausay”

(Vivir bien, libres de anemia)

#### 2. Institución responsable

- ✓ Municipalidad Provincial de Paucartambo
- ✓ Gerencia de Desarrollo Social
- ✓ Radio Municipal de Paucartambo

#### 3. Justificación

Los resultados de la investigación evidencian que la radio municipal cuenta con espacios relacionados a la prevención de la anemia materno infantil, sin embargo, las madres consideran que su aporte es limitado.

Asimismo, las madres manifiestan preferencia por contenidos informativos, en idioma quechua y formatos participativos, esto que demuestra la necesidad de reformular y fortalecer la programación radial, adaptándola cultural y lingüísticamente para mejorar su eficacia como herramienta de comunicación en salud.

#### 4. Objetivo general

Fortalecer el rol de la Radio Municipal de Paucartambo como medio de comunicación que aporta a la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses, mediante información clara, pertinente y culturalmente adecuada.

## 5. Objetivos específicos

- Brindar información sencilla y comprensible sobre la anemia materno infantil.
- Promover prácticas alimentarias saludables ricas en hierro.
- Fortalecer actitudes positivas hacia la suplementación y los controles de salud.
- Incentivar la participación comunitaria en acciones preventivas.

## 6. Público objetivo

- ✓ Madres gestantes
- ✓ Madres con niños menores de 36 meses
- ✓ Cuidadores familiares
- ✓ Comunidad en general del distrito y provincia de Paucartambo

## 7. Idioma

- **Quechua (principal)**
- Español (complementario)

## 8. Formato del programa

Programa **informativo, educativo y participativo**, que incluye:

- ❖ Microprogramas educativos
- ❖ Entrevistas
- ❖ Testimonios
- ❖ Espacios de preguntas del público
- ❖ Dramatizaciones breves

## 9. Duración y frecuencia

- **Duración:** 60 minutos
- **Frecuencia:** 2 veces por semana
- **Horario sugerido:** Mañanas o noches (durante labores domésticas)

## 10. Contenidos temáticos

- ✓ ¿Qué es la anemia materno infantil?
- ✓ Síntomas y consecuencias de la anemia.
- ✓ Importancia de la lactancia materna exclusiva.
- ✓ Alimentación complementaria rica en hierro (sangrecita, hígado, pescado).
- ✓ Uso correcto del sulfato ferroso.
- ✓ Control prenatal y crecimiento infantil.
- ✓ Higiene y prevención de enfermedades.
- ✓ Testimonios de madres y experiencias locales.

## 11. Responsables del programa

- ❖ Locutor(a) de la Radio Municipal
- ❖ Profesional de salud (enfermera, obstetra o nutricionista)
- ❖ Representantes de programas sociales (Vaso de Leche, Allin Kausay)
- ❖ Actores sociales comunitarios

## 12. Resultados esperados

- Incremento del conocimiento sobre prevención de la anemia.
- Mejora en la percepción de eficiencia de la radio municipal.
- Mayor adherencia a prácticas preventivas.
- Fortalecimiento del rol educativo de la radio en salud pública.

## 13. Evaluación

- ✓ Encuestas de percepción a madres oyentes.
- ✓ Registro de participación radial.
- ✓ Coordinación con establecimientos de salud para seguimiento.

## CONCLUSIONES

**Primera:** La Radio Municipal de Paucartambo considera la importancia de producir y programar contenidos orientados a la prevención de la anemia materno infantil; sin embargo, los resultados evidencian que las madres encuestadas, aunque consumen radio principalmente con fines informativos y de entretenimiento, no perciben como significativos los contenidos radiales relacionados con el cuidado de sus hijos y la prevención de la anemia materno infantil. En contraste, valoran más otras fuentes de aprendizaje. En ese sentido, se concluye que la radio no incide de manera directa en la prevención de la anemia, sino que cumple un rol complementario como medio de difusión de información.

**Segunda:** El proceso de producción radial considera etapas como la pre producción, producción y posproducción de contenidos, de carácter educativo, vinculado con la anemia materno infantil, pero, existen otros factores como la frecuencia de escucha, tiempo de exposición, idioma entre otros que limitan la efectividad de los mensajes para que las madres y/o cuidadoras asuman actitudes y prácticas positivas en la prevención de la anemia en sus hijos menores de 36 meses.

**Tercera:** Los diversos tipos de programas radiales pueden aportar a la prevención de la anemia materno infantil, considerando que las encuestadas escuchan programas informativos y de entretenimiento. En ese sentido, los contenidos educativos deben adecuarse a los tipos de programas, pues, un gran porcentaje considera poco adecuados los contenidos sobre la anemia materno infantil que emite Radio Municipal de Paucartambo.

**Cuarta:** La Radio Municipal de Paucartambo presenta una amplia cobertura y es escuchada de forma regular por las madres, principalmente durante la realización de actividades domésticas, predominando el uso del idioma quechua. A pesar de la alta exposición al medio, la mayoría de madres considera que los mensajes son poco efectivos o significativos. La radio municipal ejerce un aporte significativo pero insuficiente. En consecuencia, resulta imprescindible optimizar los contenidos radiales mediante enfoques educativos, interculturales y participativos.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Paucartambo, a través de la Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Imagen Institucional promover una reorganización en la programación, proceso de producción y contenidos de diversa naturaleza, principalmente orientado a la prevención de la anemia materno infantil, procurando un mayor acercamiento con la población joven adulta y adulta, incrementando la frecuencia y continuidad de los mensajes educativos, basados en evidencia, a fin de mejorar el nivel de conocimientos y prácticas preventivas.

**Segunda:** La Unidad de Relaciones Interinstitucionales e Imagen Institucional debe plantearse un proceso de producción radiofónica participativa, considerando el contexto sociocultural, priorizando el uso del idioma quechua, ejemplos de vida cotidiana y saberes locales; con el propósito de lograr mayor comprensión, identificación y apropiación de los mensajes por parte de la población beneficiaria en temas de prevención de la anemia materno infantil.

**Tercera:** Los responsables de Radio Municipal de Paucartambo deben incorporar contenidos y formatos sobre prevención de la anemia materno infantil a través de diversos programas. Las entrevistas a profesionales de salud, testimonios de madres, microprogramas educativos y espacios de consulta radial permiten fortalecer la interacción con la audiencia e incrementan información de refuerzo, actitudes y prácticas positivas de prevención.

**Cuarta:** Fortalecer la articulación interinstitucional entre la Municipalidad Provincial de Paucartambo, el Centro de Salud y los programas sociales, con el fin de integrar acciones comunicacionales, educativas y sanitarias, utilizando la radio municipal como medio estratégico para reforzar la suplementación con hierro, la alimentación rica en hierro y el control prenatal oportuno. En ese sentido, se debe tomar en cuenta las rutinas de uso y consumo del medio radial por parte de las madres.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aci, E. (28 de junio de 2023). *Definición.com*. Obtenido de <https://definicion.com/programa-de-radio/>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 33-338.
- Araujo, M. (2020). *Prácticas preventivas sobre la Anemia Ferropénica en madres de niños de un asentamiento humano, Villa María del Triunfo- 2020 (Tesis de pre grado)*. Universidad Cesar Vallejo.
- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Educación*, XXX(2), 165-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44030211>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Barrios, J. (2022). *Conocimiento y actitud frente a la prevención de la anemia ferropénica en madres de niños menores de 5 años Chiclayo 2020 (Tesis de pregrado)*. Universidad Señor de Sipán.
- Barrutia, L., Ruiz, C., Moncada, J., Vargas, J., Palomino, G., & Isuiza, A. (2021). Prevención de la anemia y desnutrición infantil en la salud bucal en Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, V(1), 11-72. [doi://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.319](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.319)
- Bernabeu, Á. (2016). *Comunicar y educar en salud a través del medio radiofónico y audiovisual: Ejemplos del caso Español (1933-2013) (Tesis de post grado)*. Universidad de Alicante.
- Cabada, M., Goodrich, M., Graham, B., Villanueva, P., Deichsel, E., Lopez, M., . . . White, C. (2015). Prevalence of intestinal helminths, anemia, and malnutrition in Paucartambo, Peru. *Rev Panam Salud Publica*, XXVII(2), 69-75.

- Calderón, E. (2021). *Estrategias de comunicación en la prevención del VIH/Sida en los estudiantes universitarios de Perú – Identificación y análisis de investigaciones científicas del año 2016 al 2020 (Tesis de post grado)*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cantoral, S., & Quiroz, E. (2021). *Comunicación intercultural y participación ciudadana de las madres quechuas con niños menores de 3 años en la Instancia de Articulación Local contra la anemia infantil en el distrito de Marcapata – Quispicanchi – 2019 (tesis de pre grado)*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Castro, A. (2020). *Lucha contra la anemia: estudio del éxito y de la constancia en la reducción de la anemia infantil en niños de 6 a 35 meses en tres distritos de Arequipa (2016-2018) (tesis de pre grado)*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ccana, N., & Davila, A. (2014). *Causas relacionadas al suministro de multimicronutrientes en niños de 6 a 36 meses de edad del Centro de Salud de Paucartambo 2013 (Tesis de pre grado)*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. (2022). *Perú: Desnutrición crónica y anemia al 2021*. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- Cespedes, Y., & Maita, M. (2022). *Conocimientos y actitudes de las madres, frente a la anemia ferropénica en niños de 4 y 5 años atendidos en el Centro de Salud Rio Grande - Ica 2022 (Tesis de pregrado)*. Universidad Interamericana.
- Chávez, H., & Escobar, C. (2020). Impacto de la publicidad radial en las audiencias millennials. *Uniandes EPISTEME*, VII(3), 350-363.
- Comisión de Derechos Humanos. (13 de febrero de 2020). *Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México*. Obtenido de <https://cdhcm.org.mx/2020/02/la-radio-es-un-medio-imprescindible-para-promover-la-diversidad-la-inclusion-y-el-respeto-a-los-derechos->

humanos/#:~:text=La%20radio%20es%20uno%20de,por%20restricciones%20tecnológicas%20o%20condiciones

CONCORTV. (Diciembre de 2022).

CONCORTV. (2025). *Radio y TV cifras*. <https://www.concortv.gob.pe/>.

Dávila, C. (27 de abril de 2023). *Propuestas del Bicentenario*. Obtenido de <https://propuestasdelbicentenario.pe/blog/2023/04/27/anemia-y-desnutricion-cronica-por-que-no-hemos-logrado-la-meta/>

Dávila, C., Paucar, R., & Quispe, A. (2018). Anemia infantil. *Revista Peruana De Investigación Materno Perinatal*, 7(2), 46-56.

doi:<https://doi.org/10.33421/inmp.2018118>

Del Cioppo, J., & Bello, M. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos de vinculación con la colectividad. *Económicas CUC*, XXIX(1), 105-116.

doi:[dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.07](https://dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.07)

Durand, R. (2022). *Factores asociados a la anemia en niños menores de 03 años que acuden al centro de Salud San Salvador, Cusco 2022 (Tesis de pre grado)*. Universidad Andina del Cusco.

Escuela Andaluza de Salud Pública. (15 de mayo de 2018). *Blog Promoción de la Salud Comunitaria*. Obtenido de <https://www.easp.es/web/blogps/2018/05/15/la-promocion-de-la-salud-y-los-medios-de-comunicacion/>

Ezquerria, C., Larrea, G., Roldan, L., Soto, A., & De la Cruz, J. (2022). Factores materno infantiles asociados a la anemia en niños. *Revista Cubana de Pediatría*, III(94), 1-13.

Gambaro, R., Seoane, A., & Padula, G. (2023). Comparación de estrategias de suplementación para la prevención y tratamiento de la anemia ferropénica. *Revista argentina de antropología biológica*, XXV(2), s.p.

doi:<https://doi.org/10.24215/18536387e065>

- Garro, H. (2016). *Efectividad del programa educativo “prevención de anemia ferropénica y desnutrición crónica en niños de 6 a 36 meses” en el nivel cognitivo y prácticas de las madres que asisten a un centro de salud de Lima - Metropolitana 2015 (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gastón, P., & Márquez, J. (2013). "Saludarte" Espacio de promoción de la salud a través de la radio. *VI Encuentro Panamericano de Comunicación*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Obtenido de <https://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n%20y%20Salud/-Unlicensed-COMUNICACIONYSALUD-ORTIZ-MARQUEZ.pdf>
- Gobierno del Perú. (s.f.). *gop.pe*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/munipaucartambo/organizacion>
- Gonzales, A. (2019). *Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UTP en el año 2019 (tesis de pre grado)*. Universidad Tecnológica del Perú.
- González, R. (30 de agosto de 2020). *Scielo (Revista Médica Electrónica)*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242020000402169](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242020000402169)
- Guzmán, M., Guzmán, J., & Llanos, M. (2016). Significado de la anemia en las diferentes etapas de la vida. *Enferm. glob.* , *XV*(43), s.p.
- Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hierrezuelo, N., Torres, M., Jhonson, S., & Durruty, L. (2022). Conocimientos sobre anemia ferropénica en madres de niños menores de un año de edad. *Rev Cubana Pediatr* , *XCIV*(4), s.p.

- Instituto Nacional de Salud. (2020). *Ministerio de Salud Instituto Nacional de Salud*. Obtenido de <https://anemia.ins.gob.pe/situacion-actual-de-la-anemia-c1>
- Laura, K. (2021). *Asociación entre el uso de medios de comunicación masiva y acceso a información sobre el cuidado de salud bucal en niños menores de 12 años de edad en el Perú, 2018 (Tesis de post grado)*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Leon, E., & Pastrana, M. (2022). *Estrategias de comunicación para la prevención de la Covid 19 en los trabajadores del Hospital de Chancay 2021 (tesis de pre grado)*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Lonconi, F., & Ancaipuro, M. (2024). *Los productos comunicacionales y la prevención de la anemia en las familias con niños menores de 5 años en el distrito de Paruro - 2021 (Tesis de pregrado)*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Mallma, M. (2020). *Plan de mejora para la recuperación de anemia ferropénica en niños menores de 5 años del Centro Poblado de Sucaraylla Andahuaylas, Apurímac - 2020 (tesis de post grado)*. Universidad Nacional del Callao.
- Martínez, C. (2015). *Política y políticas públicas en Salud: Aproximación a un estudio comparado casos (Chile, Colombia, México y Perú) (Tesis de post grado)*. Universidad del Norte.
- Méndez, V., & Quintana, J. (2017). Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, XXXIII(2), s.p.
- Ministerio de Economía y Finanzas . (s.f.). *Portal de Transparencia Ministerio de Economía y Finanzas* . Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de Salud. (03 de septiembre de 2023). *Gobierno del Perú*. Obtenido de <https://www.gob.pe/21573-que-es-la-anemia>

- Ministerio de Salud del Perú. (2017). *Plan Nacional para la reducción y control de la anemia materno infantil y la desnutrición crónica infantil en el Perú: 2017-2021*. Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4189.pdf>
- MINSA. (s.f.). *Ministerio de Salud del Perú*. Obtenido de <https://anemia.ins.gob.pe/que-es-la-anemia>
- Miranda, E. (09 de diciembre de 2019). *Scielo. Salud Pública*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/icse/2020.v24/e190592/>
- Mora, C. (2021). *La Función Social de las Radios Municipales Públicas*. Universidad de Castilla .
- Municipalidad Provincial de Paucartambo. (2019). *Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres del la provincia de Paucartambo al 2021*. Municipalidad Provincial de Paucartambo.
- Municipalidad Provincial de Paucartambo. (15 de febrero de 2023). *Municipalidad Provincial de Paucartambo*. Obtenido de <https://www.paucartambo.info/informacion/division-politica.html>
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación: Ciencias sociales*. México: Oxford University Press.
- OMS. (1 de mayo de 2023). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/anaemia>
- Ortiz, K. O., Escobedo, J., Neyra, L., & Jaimes, C. (2021). Análisis del modelo multicausal sobre el nivel de la anemia en niños de 6 a 35 meses en Perú. *Enferm. glob.*, XX(64), s.p. doi://dx.doi.org/10.6018/eglobal.472871
- Ortiz, P. (2018). Radio + Redes Sociales, herramientas para la promoción de la salud. *Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM*. Villa María: Universidad

- Nacional de Villa María. Obtenido de  
[http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/37677/2017/oRTiZ-2.pdf](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/37677/2017/oRTiZ-2.pdf)
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metdología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Pereira, J. (2019). *Comunicación para la promoción y prevención de la salud: análisis de políticas, estrategias y campañas de comunicación para la prevención de obesidad infantil (Tesis de pregrado)*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia. (2018). *Plan Multisectorial de lucha contra la Anemia*. Gobierno del Perú.
- Quispe, R. (2018). *Evaluación de estrategias comunicacionales del proyecto "Nutriwawa" en el tratamiento de la anemia y desnutrición infantil en Puno 2015 (Tesis de post grado)*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Reyes, S., Contreras, A., & Oyola, M. (2019). Anemia y desnutrición infantil en zonas rurales: impacto de una intervención integral a nivel comunitario. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, XXI(3), s.p. doi:<http://dx.doi.org/10.18271/ria.2019.478>
- Rivadeneira, C. (2017). Las radios en el Perú. *Canalé*(7), 6-11.  
doi:<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18606>
- Salud y Medicina. (14 de agosto de 2023). Obtenido de  
<https://www.saludymedicina.org/post/una-cuarta-parte-de-la-poblacion-mundial-padece-anemia>
- Segura, J., & Saenz, K. (2022). *La radio como agente de cambio social y la concientización a la población de Chaupimarca frente al COVID-19, Cerro de Pasco, 2021 (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Suarez, V., & Vega, A. (2021). *Frecuencia de adherencia al tratamiento de multinutrientes en niños entre 6 a 36 meses en un centro de salud en el distrito de Chiclayo en los*

- meses enero-marzo del año 2019 (Tesis de pre grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Terol, R. (2009). *El papel de la Radio Municipal en la Sociedad de la Información*. Albacete.
- Tokumura, C., & Mejía, E. (2023). Anemia infantil en el Perú: en el baúl de los pendientes. *Revista Medica Herediana, XXIV(1)*, s.p. doi://dx.doi.org/10.20453/rmh.v34i1.4445
- Veramendi, N., & Soto, J. (2019). Intervención de la enfermería: Un abordaje educativo en prevención de la anemia. *Investigación y Postgrado, XXXIV(1)*, 59-77.
- Villegas, M. (17 de agosto de 2019). *Foco económico: Un blog latinoamericano de economía y política*. Obtenido de [https://dev.focoeconomico.org/2019/08/17/anemia-un-problema-de-salud-publica/#\\_ftn5](https://dev.focoeconomico.org/2019/08/17/anemia-un-problema-de-salud-publica/#_ftn5)
- Yábar, G., & Figueroa, K. (2020). Estrategias de comunicación participativa, saneamiento básico y la salud pública de los pobladores de Paucartambo Cusco. *Rev. Fac. Med. Hum, XX(4)*, 651-656. doi:10.25176/RFMH.v20i4.3191
- Zavaleta, N., & Astete, L. (2017). Efecto de la anemia en el desarrollo infantil: consecuencias a largo plazo. *Rev. Perú. med. exp. salud pública, XXIV(4)*, s.p. doi://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2017.344.3251
- Zavalleta, N. (2016). *Análisis de las intervenciones orientas al control de la anemia en el Perú*. Banco Interamericano de Desarrollo.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

### Título: APORTES DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PREVENCIÓN DE LA ANEMIA MATERNO INFANTIL EN MADRES CON NIÑOS MENORES DE 36 MESES EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO, CUSCO – 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo aporta la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar el aporte de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La radio municipal aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Radio Municipal</p>	<p>Proceso de Producción radial</p> <p>Tipos de Programación radial</p> <p>Modos de consumo radial</p>	<p>-Preproducción -Producción -Posproducción</p> <p>-Programas educativos -Programas informativos -Programas religiosos -Programas musicales -Programas deportivos</p> <p>-Horas de consumo -Días de consumo -Formas de consumo</p>	<p>Método: Hipotético - deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Correlacional</p>
<p><b>Problemas específicos:</b> <b>P.E.1.-</b> ¿Como aporta el proceso de producción radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo en el año 2024?</p> <p><b>P.E.2.-</b> ¿De qué manera aportan los tipos de programación radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b> <b>O.E.1.-</b> Describir como aporta el proceso de producción radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo en el año 2024.</p> <p><b>O.E.2.-</b> Describir de qué manera aportan los tipos de programación radial en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>H.E.1.-</b> El proceso de producción radial aporta significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.</p> <p><b>H.E.2.-</b> Los tipos de programación radial aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de</p>	<p><b>Variable dependiente:</b> Prevención de la anemia materno infantil</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Actitud</p> <p>Prácticas favorables</p> <p>Nivel educativo</p>	<p>- Definición - Causas - Efectos</p> <p>-Actitud de los padres -Actitud de familiares</p> <p>-Alimentación -Control médico -Suplementación</p> <p>-Primaria incompleta -Primaria completa -Secundaria incompleta -Secundaria completa -Superior técnica</p>	<p>Muestra: 280</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>de Paucartambo, Cusco - 2024?</p> <p><b>P.E.3.-</b> ¿Cómo aportan los modos de consumo en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024?</p>	<p>Paucartambo, Cusco-2024.</p> <p><b>O.E.3.-</b> Identificar como aportan los modos de consumo en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco-2024.</p>	<p>Paucartambo, Cusco.</p> <p><b>H.E.3.-</b> Los modos de consumo aportan significativamente en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco.</p>	<p><b>Variable interviniente:</b> Características socio económicas y culturales de las madres de familia y cuidadores de niño(a)s.</p>	<p>Nivel socioeconómico</p> <p>Lugar de procedencia</p> <p>Acceso a servicios básicos</p> <p>Idioma</p>	<p>-Superior universitaria</p> <p>-A -B -C -D -E</p> <p>-Provincia -Distrito</p> <p>-Agua -Luz -Desagüe</p> <p>-Quechua -Castellano -Bilingüe -Otros</p>	

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### Cuestionario

Estimado (a) Sr., Sr(a), Srta., somos Porfirio Camala Nina y Eloy Quispe Ttito, bachilleres en Ciencias de la Comunicación, actualmente desarrollamos la investigación titulada “Aportes de la radio municipal en la prevención de la anemia materno infantil en madres con niños menores de 36 meses en el distrito de Paucartambo, Cusco - 2024”, motivo por el cual le solicitamos su participación de manera anónima y veraz. La información que usted nos proporcione será utilizada de forma conjunta y únicamente para los fines del presente proceso indagatorio. Agradecemos su participación, empecemos.

**Instrucciones:** Por favor lea con detenimiento las preguntas y marque con una (x) las respuestas que crea por conveniente basados en su experiencia.

**P0. N° cuestionario:** .....

**Fecha:**...../...../.....

#### I. Datos generales:

P1. Edad: .....

P2. Género:

a) Masculino

b) Femenino

P3. Usted es:

a) Gestante

b) Madre de un niño (a) menor de 36 meses

c) Cuidador(a) de un niño(a) menor de 36 meses

d) Otro, especifique: .....

P4. Su grado de instrucción es:

a) Sin estudios

b) Primaria incompleta

c) Primaria completa

d) Secundaria incompleta

e) Secundaria completa

f) Estudio universitario o técnico

P5. ¿Cuál considera que es su nivel socioeconómico?:

a) Nivel A: Clase alta o rica

b) Nivel B: Clase media alta

c) Nivel C: Clase media

d) Nivel D: Clase baja

e) Nivel E: Clase pobre o pobreza extrema

P6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

a) De Paucartambo

b) Fuera de Paucartambo

.....

P7. ¿Con que servicios básicos cuenta en su domicilio?

a) Agua

- b) Luz
- c) Desagüe
- d) Todas las anteriores

- c) 3 horas
- d) 4 horas
- e) Más de 4 horas

P8. ¿Cuál es su idioma materno?

- a) Quechua
- b) Castellano
- c) Bilingüe
- Otros.....

P 15. ¿En qué tipo de idioma escuchas más la radio?

- a) Castellano
- b) Quechua
- c) Bilingüe
- d) Otros

## II. Variable: Radio municipal

### 2.1.Modos de consumo

P9. ¿Usted escucha radio?

- a) Si
- b) No (concluye la entrevista)

P10. ¿Usted escucha la Radio Municipal de Paucartambo?

- a) Si
- b) No (concluye la entrevista)

P11. ¿Dónde escucha la radio?

- a) En el hogar
- b) Fuera del hogar
- c) Trabajo
- d) Otro

P12. ¿En qué momento escucha la radio?

- a) Haciendo las labores del hogar
- b) Durante el trabajo
- c) Horas de ocio

P13. ¿Cuántas veces a la semana escucha la radio?

- a) Diario
- b) Inter diario
- c) Una vez a la semana

P14. ¿Cuántas horas escucha la radio al día?

- a) 1 hora
- b) 2 horas

### 2.2. Tipos de programación radial

P16. ¿Qué tipos de programas radiales escuchas? (son posibles varias respuestas)

- a) Educativos
- b) Informativos
- c) Deportivos
- d) Religiosos
- e) Musicales
- f) Otros (cual .....

P17. ¿Qué tipo de programa radial te gusta más?

- a) Educativos
- b) Informativos
- c) Deportivos
- d) Religiosos
- e) Musicales
- f) Otros (cual .....

### 2.3.Proceso de producción radial

P18. ¿Qué temas o problemáticas escucha usted en la radio frecuentemente?

.....  
 .....

P19. ¿Escuchó alguna vez algún mensaje sobre prevención de la anemia a través de la radio?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

P20. ¿Considera usted adecuado el uso de la radio para emitir mensajes sobre prevención de la anemia?

- a) Poco adecuado
- b) Adecuado
- c) Muy adecuado

P 21. ¿Qué tipo de información sobre la prevención de la anemia le gustaría escuchar en la radio?

- a) Definición, características y tipos
- b) Causas y consecuencias
- c) Formas de prevención
- d) Formas de atención
- e) Todas las anteriores

P22. ¿En qué horarios le gustaría recibir mensajes sobre la prevención de la anemia?:

- a) Durante la madrugada
- b) Durante la mañana
- c) Durante la tarde
- d) Durante la noche

P23. ¿Qué tipo de formatos radiofónicos con contenido de prevención de la anemia le gustaría escuchar?

- a) Entrevistas
- b) Testimoniales
- c) Sociodramas o dramatizados
- d) Spots y microprogramas
- e) Noticias, informes periodísticos

### III. Variable: Prevención de la anemia materno infantil

#### 3.1. Conocimiento

P24. ¿Cuánto conoce sobre la prevención de la anemia?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Algo
- d) Bastante

P25. ¿Cómo califica su nivel de conocimientos sobre la prevención de la anemia?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

P26. ¿Cuánto conoce sobre las causas que provoca la anemia materno infantil?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

P27. ¿Cuánto conoce sobre los efectos o consecuencias que provoca la anemia materno infantil?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

**3.2.Actitud**

P28. ¿Cómo califica su actitud y comportamiento para prevenir la anemia materno infantil?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

P29. ¿Cómo califica la actitud y comportamiento de los familiares en la prevención de la anemia materno infantil?

- a) Muy malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy bueno

**3.3.Practicas favorables**

P30. ¿Qué alimentos consume para la prevención de la anemia materno infantil?

.....  
.....

P31. ¿con que frecuencia asiste a los controles médicos para prevenir la anemia materno infantil?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

P32. ¿Qué suplementos consume para la prevención de la anemia materno infantil?

.....  
.....

Observaciones complementarias:

.....  
.....

Nombre del encuestador:

.....

### Anexo 3. Registro fotográfico



*Foto 1 y 2:* Encuesta realizada a una cuidadora y a una gestante



*Foto 3:* Encuesta realizada a una madre beneficiaria de vaso de leche



**Foto 4:** Encuesta realizada a una madre cuidadora



**Foto 5 y 6:** Encuesta realizada a cuidadoras de niños en Cuna Mas



**Foto 7:** Encuesta realizada a madres con niños menores de 3 años, beneficiarias de vaso de leche



**Foto 8:** Encuesta realizada a una madre cuidadora de niño en mercado de Paucartambo



**Foto 9:** Encuesta realizada a una madre con niños menor de 3 años.



**Foto 9:** Sesión demostrativa que realiza la Municipalidad Provincial de Paucartambo.



**Foto 10:** Una madre participando con su hijo en sesión demostrativa.



**Foto 11:** Reunión de integrantes de IAL Paucartambo e integrantes de proyecto Allin Kausay GORE



*Foto 12:* Cabina de Radio Municipal de Paucartambo



*Foto 13:* Comunicador social Esteban Condo Tacuri – programa Información Comunal



### RADIODIFUSIÓN SONORA FM

Localidad: **PAUCARTAMBO-CHALLABAMBA-COLQUEPATA**

Calificación: PREFERENTE INTERES SOCIAL

Fronteiza: ND

Plan Aprobado por RVM N° 426-2014-MTC/03 (28/07/2014)

Con Restricción RD N° 1953-2016-MTC/28 (17/12/2016)

Concurso Público N° 01-2021-MTC/28 (05/10/2021), RO N° 2329-2021-MTC/28 (05/10/2021)

El Registro Nacional de Frecuencias incluye como "autorizadas" a las estaciones con autorización vigente o que se encuentran en proceso de renovación, y no cuentan con resolución que la deje sin efecto o extinción firme. El estado "cautelar" corresponde a estaciones cuya autorización ha sido cancelada en la vía administrativa, pero cuentan con una medida cautelar otorgada por el Poder Judicial.

NOTA: Las autorizaciones para esta banda y localidad solo se otorgarán por Concurso Público.

La máxima e.r.p. en la dirección de máxima ganancia de antena a ser autorizada en esta localidad será: 0.50 KW.

Canalización	15
Autorizadas	14
Cautelar	0
Reservado Estado	0
Disponibilidad	1
Trámite	0

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO - CENTRO POBLADO
CUSCO	PAUCARTAMBO	CHALLABAMBA
CUSCO	PAUCARTAMBO	COLQUEPATA
CUSCO	PAUCARTAMBO	PAUCARTAMBO

N°	Frecuencia (MHz)	Razon Social	Indicativo	Estado
1	88.9			
2	89.7	ASOCIACION CIVIL RADIO INTEGRIDAD LIMA	OQZ-7LZ	AUTORIZADO
3	90.5	LAYME CÁSILLA WILFREDO	OBN-7F	AUTORIZADO
4	94.3	EMPRESA RADIODIFUSORA COMERCIAL PRENSA AL DIA S.A.C.	OBR-7Z	AUTORIZADO
5	95.3	HANCCO FLORES DAVID	OQZ-7MO	AUTORIZADO
6	96.1	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COLQUEPATA	OQZ-7LY	AUTORIZADO
7	96.9	SULLCA RAMOS RAUL VALERIO	OAF-7I	AUTORIZADO
8	97.7	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	OBK-7E	AUTORIZADO
9	98.5	ALVAREZ YUCRA MARIO	OBC-7Q	AUTORIZADO
10	99.3	ORDOÑEZ JASAHUI LOURDES MIREYA	OAE-7P	AUTORIZADO
11	100.1	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	OCE-7M	AUTORIZADO
12	100.9	REVELO QUIÑONES DAÑA DELIA	OCK-7Y	AUTORIZADO
13	101.7	MACHUPICCHU AGENCY TRAVEL CUSCO E.I.R.L. (MACHUPICCHU A.T.)	OQZ-7NE	AUTORIZADO
14	102.5	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PAUCARTAMBO	OQZ-7PE	AUTORIZADO
15	104.1	CAMALA NINA PORFIRIO	OQZ-7LX	AUTORIZADO

Foto 14: Autorización de frecuencia a Radio Municipal de Paucartambo – Fuente MTC