

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA,
DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022**

PRESENTADA POR:

Br. LUZ MABEL VALENZUELA HILARES

Br. FRIDA PALOMINO AROSQUIPA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

ASESOR:

Dr. MANRIQUE BORDA PILINCO

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** **MANRIQUE BORDA PILINCO**.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada:
**RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN
DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA
TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022**.....

Presentado por: **LUZ MABEL VALENZUELA HILARES**..... DNI N° **71592323**.....;
presentado por: **FRIDA PALOMINO AROSQUIPA**..... DNI N°: **76230941**.....

Para optar el título Profesional/Grado Académico de
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por**2**.... veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de**7**.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, **19** de **ENERO**..... de **2026**.....

Firma

Post firma **Manrique Borda Pilimo.**

Nro. de DNI..... **23817657**.....

ORCID del Asesor..... **0000-0002-0322-3483**.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: **27259:547394266**.....

LUZ MABEL VALENZUELA FRIDA PALOMINO

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALERO...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:547394266

177 páginas

Fecha de entrega

19 ene 2026, 12:11 p.m. GMT-5

29.806 palabras

Fecha de descarga

19 ene 2026, 12:30 p.m. GMT-5

173.323 caracteres

Nombre del archivo

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORESdocx

Tamaño del archivo

4.1 MB

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)
- ▶ Trabajos entregados

Fuentes principales

- | | |
|----|---|
| 7% |  Fuentes de Internet |
| 2% |  Publicaciones |
| 0% |  Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme continuar con vida, por acompañarme en cada paso de mi camino, fortaleciendo mi espíritu y guiando mi mente, lo que me ha permitido alcanzar uno de mis más importantes logros.

A mis padres Fortunato y Josefina, por ser el pilar fundamental en mi vida, por su apoyo incondicional, por su amor, y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis hermanos quienes han sido parte de mi motivación, inspiración y felicidad porque con consejos y detalles me ayudaron a ver siempre el lado positivo de la vida.

Frida Palomino Arosquipa

A mis queridos padres Antonio y Alicia, quienes me apoyaron incondicionalmente en todo este proceso.

A mis hermanos Tony y Camila quienes me ven como un ejemplo a seguir y siempre están conmigo.

A todos mis amigos y familiares que siempre estuvieron ahí para darme ánimos y fortaleza para concluir con este trabajo de investigación.

Luz Mabel Valenzuela Hilares

AGRADECIMIENTO

Ante todo, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a Dios, por darnos la fortaleza, sabiduría y paciencia necesaria para concluir este proyecto, que simboliza un final significativo en nuestras vidas.

A nuestros progenitores, por su apoyo incondicional a lo largo de nuestra vida académica.

Gracias por depositar su fe en cada una de nosotras, por los sacrificios que hicieron y por estar siempre de nuestro lado, exigiéndonos a seguir adelante.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Manrique Borda Pillinco, quien con su guía, conocimiento y paciencia nos orientó en el desarrollo de esta investigación. Sus consejos y sugerencias fueron fundamentales para la calidad de este trabajo.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas que, de algún modo, aportaron a la realización de esta tesis. Cada palabra de motivación, cada muestra de respaldo y cada cooperación posibilitaron la realización de este trabajo.

Las tesistas

PRESENTACIÓN

Sr. DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco,

presentamos ante ustedes la tesis intitulada: **“RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022”;**

con el objetivo de obtener el Título Profesional de Licenciadas en Administración.

Mediante este trabajo académico, no solo se intenta cumplir con los requisitos para obtener el título profesional, sino también contribuir de manera significativa con un aporte que sirva para futuras investigaciones.

Manifestamos nuestro profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de alguna manera, contribuyeron al desarrollo de la presente investigación. Los resultados están a disposición de la comunidad académica, con la expectativa de que puedan ser útiles para futuros estudios y proyectos.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Descripción del Problema	5
1.2. Formulación del Problema	9
1.2.1. Problema general	9
1.2.2. Problemas específicos	9
1.3. Objetivos de la Investigación	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación del Estudio.....	10
1.4.1. Justificación teórica	10
1.4.2. Justificación práctica.....	11
1.4.3. Justificación Metodológica	11
1.4.4. Relevancia social	11
1.5. Delimitaciones del Estudio.....	12
1.5.1. Delimitación temporal	12
1.5.2. Delimitación espacial.....	12
1.5.3. Delimitación temática	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	15
2.1. Antecedentes de la Investigación	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	15

2.1.2. Antecedentes Nacionales	17
2.1.3. Antecedentes Locales.....	19
2.2. Bases Teóricas.....	22
2.2.1. Teoría del desarrollo	22
2.2.1.1. Teoría del desarrollo económico.....	23
2.2.1.2. Teoría del desarrollo económico local.....	23
2.2.2. Teoría de la Cadena Productiva	24
2.2.2.1. Cadena Productiva	25
2.2.2.2. Principales componentes de la cadena productiva.....	26
2.2.3. Teoría de la Cadena de Valor.....	27
2.2.3.1. Eslabones de la Cadena Productiva	29
2.3. Marco Legal del programa PROCOMPITE	33
2.3.1. Categorías de las iniciativas PROCOMPITE	34
2.3.2. Fases de implementación del PROCOMPITE.....	35
2.3.2.1. Identificación, priorización y autorización	35
2.3.2.2. Proceso concursable.....	36
2.3.2.3. Registro y asignación presupuestaria.....	37
2.3.2.4. Ejecución.....	38
2.3.2.5. Liquidación y cierre	39
2.3.2.6. Evaluación ex post	40
2.4. Marco Conceptual	44
2.4.1. Plan de negocio.....	44
2.4.2. Cadena productiva.	44
2.4.3. Propuesta productiva.....	44
2.4.4. Asociatividad empresarial.....	44
2.4.5. Fondos concursables.	45
2.4.6. Competitividad productiva.	45
2.4.7. Programa PROCOMPITE.....	45
2.4.8. Tipos de café.....	45
2.5. Hipótesis y Variables	47
2.5.1. Hipótesis	47

2.5.2. Variable Descriptivas.....	47
2.5.3. Dimensiones:	47
2.6. Matriz de Operacionalización	48
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1. Alcance de la Investigación.....	50
3.1.1. Tipo de Investigación.....	50
3.1.2. Nivel de la Investigación	50
3.1.3. Diseño de Investigación.....	51
3.1.4. Enfoque de Investigación.....	51
3.2. Unidad de análisis	52
3.3. Población y Muestra de estudio	52
3.6.1. Población	52
3.6.2. Muestra	52
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	53
3.3.1. Técnica.....	53
3.3.1.1. Encuesta.....	53
3.3.1.2. Entrevista	53
3.3.1.3. Observación directa	53
3.3.1.4. Análisis Documental.....	53
3.3.2. Instrumento	54
3.3.2.1. Cuestionario.....	54
3.3.2.2. Guía de Entrevista	54
3.3.2.3. Instrumento de observación.....	54
3.3.2.4. Del Análisis Documental.....	54
3.3.2.5. Técnica de Análisis e interpretación de datos	54
3.4. Técnicas para demostrar verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	55
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	56
4.1. Procesamiento y análisis de información	56
4.1.1. Procesamiento	56
4.1.1.1. Herramientas	57
4.1.1.2. Validez	57

4.1.1.3. Confiabilidad.....	57
4.1.2. Análisis	58
4.1.2.1. Unidad de estudio	58
4.2. Análisis de la información	70
4.2.1. Características de los Asociados: edad, sexo y grado de instrucción	70
4.2.2. Análisis de las dimensiones de la variable.....	75
4.2.2.1. Implementación.....	75
4.2.2.2. Producción	78
4.2.2.3. Transformación	86
4.2.2.4. Comercialización	98
4.2.3. Análisis e Interpretación de la Entrevista realizada al presidente de la Asociación .	109
4.2.3.1. Análisis	114
4.2.4. Análisis e Interpretación de la Guía de Observación.....	114
4.2.4.1. Análisis	118
4.2.5. Síntesis de los resultados obtenidos por dimensiones	119
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	120
CAPÍTULO VI: PROPUESTA DEL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA	
PROCOMPITE EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN MYNCA	123
6.1. Descripción	123
6.2. Esquema de la cadena de valor de la producción de café	124
6.3. Planteamiento.....	125
6.3.1. Justificación	125
6.3.2. Cobertura	125
6.4. Respecto a los objetivos.....	126
6.4.1. Beneficiarios	126
6.4.2. Meta	126
6.4.3. Actividades y planes de acción	126
6.5. Resultados esperados de la propuesta	129
6.6. Financiamiento.....	130
6.7. Impacto Esperado.....	130

CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Conceptualizaciones del desarrollo</i>	22
Tabla 2. <i>Principales definiciones de la Teoría del desarrollo económico local</i>	24
Tabla 3. <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	48
Tabla 4. <i>Población total de beneficiarios al año 2019</i>	52
Tabla 5. <i>Plan de Producción Mensual para 5 años</i>	63
Tabla 6. <i>Relación de Socios de la Asociación</i>	64
Tabla 7. <i>Estructura de Financiamiento del Plan de Negocio</i>	66
Tabla 8. <i>Rango de edad de los socios de asociación MYNCA</i>	70
Tabla 9. <i>Sexo</i>	72
Tabla 10. <i>Grado de instrucción</i>	73
Tabla 11. <i>Percepción de la calificación de los productores sobre la Implementación el PROCOMPITE</i>	75
Tabla 12. <i>Dificultades percibidas por la asociación</i>	77
Tabla 13. <i>Hectáreas disponibles para la producción</i>	78
Tabla 14. <i>Cantidad de quintales cosechadas</i>	80
Tabla 15. <i>Medio utilizado para traslado de M.P</i>	81
Tabla 16. <i>Personas que se requiere para la cosecha</i>	83
Tabla 17. <i>Equipo o maquinaria utilizada</i>	85
Tabla 18. <i>Equipo para realizar el proceso de transformación</i>	86
Tabla 19. <i>Uso de equipos y maquinaria por la asociación</i>	88
Tabla 20. <i>Implementación de Postcosecha y procesamiento</i>	89
Tabla 21. <i>Implementación de Secadero para Cafés Especiales</i>	91

Tabla 22. <i>Implementación de equipos de tostado de café.....</i>	92
Tabla 23. <i>Capacitación en barismo</i>	94
Tabla 24. <i>Calificación de capacitación realizada por la M.D.S.T</i>	95
Tabla 25. <i>Percepción de implementación de con relación a costos de producción</i>	97
Tabla 26. <i>Participación en ferias locales, provinciales y distritales.....</i>	98
Tabla 27. <i>Medio de para comercialización</i>	100
Tabla 28. <i>Tipo de producto obtenido</i>	101
Tabla 29. <i>Producto ofrecido en el mercado.....</i>	103
Tabla 30. <i>Precio del producto.....</i>	104
Tabla 31. <i>Promoción del producto</i>	106
Tabla 32. <i>Generación de ingresos</i>	108
Tabla 33. <i>Síntesis de los resultados obtenidos por dimensiones</i>	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del Distrito de Santa Teresa - Cuenca Vilcanota	12
Figura 2. Eslabones de una cadena productiva	26
Figura 3. Comparativo de los Eslabones de la Cadena Productiva según Autores	29
Figura 4. Flujo del Procedimiento de Identificación y Priorización, Autorización de la Iniciativa PROCOMPITE en un GR/GL	36
Figura 5. Flujo del procedimiento del proceso concursable	37
Figura 6. Flujo del procedimiento de registro y asignación presupuestaria	38
Figura 7. Flujo del Procedimiento de Ejecución de Propuestas Productivas	39
Figura 8. Flujo del procedimiento de liquidación y cierre	40
Figura 9. Flujo del procedimiento de evaluación ex post	41
Figura 10 Mapa de ubicación del Distrito de Santa Teresa	61
Figura 11. Características del Café Gourmet	69
Figura 12. Edad	71
Figura 13. Sexo	72
Figura 14. Grado de instrucción	74
Figura 15. Porcentaje de percepción de la calificación por los productores	76
Figura 16. Porcentaje de dificultades percibidas por la asociación	77
Figura 17. Porcentaje de hectáreas disponibles para la producción	79
Figura 18. Porcentaje de cantidad de producción	80
Figura 19. Porcentaje utilización de medios de traslado	82
Figura 20. Porcentaje personas que se emplean para la campaña de cosecha	84
Figura 21. Porcentaje de equipos o maquinarias utilizadas	85

Figura 22. Porcentaje de utilización de equipos para transformación	87
Figura 23. Porcentaje de uso de maquinaria y equipo	88
Figura 24. Porcentaje de Implementación de Postcosecha y procesamiento	90
Figura 25. Porcentaje de Implementación de Secadero para Cafés Especiales	91
Figura 26. Porcentaje de Implementación de equipos de tostado de café.....	93
Figura 27. Porcentaje de capacitación en extracción(barismo).....	94
Figura 28. Representación porcentual de calificación de capacitaciones	96
Figura 29. Representación porcentual con relación a costos de producción.....	97
Figura 30. Representación porcentual de participación en ferias.....	99
Figura 31. Representación porcentual el medio que se utiliza para venta.....	100
Figura 32. Representación porcentual de producto obtenido.....	102
Figura 33. Representación porcentual de producto ofrecido en mercado	103
Figura 34. Representación porcentual del precio.....	104
Figura 35. Representación porcentual del Promoción del producto.....	107
Figura 36. Representación porcentual de generación de ingresos.....	108

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito describir los resultados obtenidos por la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros Mynka en el marco del Programa Procompite, en el distrito de Santa Teresa, región Cusco, durante el año 2022. La metodología empleada correspondió a un nivel descriptivo, con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se utilizaron instrumentos como un cuestionario aplicado a los 30 socios y una entrevista dirigida a la junta directiva de la asociación. El muestreo utilizado fue de tipo censal, por lo que la muestra coincidió con la totalidad de la población de estudio. Se concluyó que, si bien se evidenciaron mejoras en determinados aspectos vinculados a la producción y comercialización del café de los socios de la Asociación Mynka, persistieron limitaciones significativas en el uso efectivo de la infraestructura y de la maquinaria entregada, así como en los procesos de transformación del producto. Asimismo, se identificaron deficiencias en el seguimiento y control por parte de las autoridades locales, lo que influyó de manera negativa en el cumplimiento de los resultados esperados.

Palabras Clave: PROCOMPITE, Implementación, Producción, Transformación y Comercialización

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the results obtained by the Mynka Association of Coffee Farmers within the framework of the Procompite Program in the district of Santa Teresa, Cusco region, during the year 2022. The methodology used was descriptive, with a qualitative approach and a non-experimental cross-sectional design. Data collection tools included a questionnaire administered to the 30 members and an interview with the association's board of directors. The sampling used was census-based, so the sample coincided with the entire study population. It was concluded that, although there were improvements in certain aspects related to the production and marketing of coffee by the members of the Mynka Association, significant limitations persisted in the effective use of the infrastructure and machinery provided, as well as in the product transformation processes. Deficiencies were also identified in the monitoring and control by local authorities, which had a negative impact on the achievement of the expected results.

Keywords: PROCOMPITE, Implementation, Production, Transformation, Commercialization

INTRODUCCIÓN

La presente investigación intitulada: “RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022”, surge por la necesidad de conocer la ejecución de planes de negocio implementados con la Ley PROCOMPITE N° 29337.

La evolución reciente del consumo de café a nivel mundial muestra comportamientos heterogéneos entre países productores, mercados desarrollados y economías emergentes. En este contexto, el café se consolida como uno de los productos tropicales de mayor relevancia económica, social y cultural, cuya producción involucra a más de 12 millones de productores, predominantemente pequeños agricultores, concentrados en regiones tropicales de América Latina, África y Asia, donde constituye una fuente fundamental de ingresos y empleo rural (Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO], 2023). No obstante, en países con alta tradición cafetera como Brasil, segundo mayor consumidor mundial, estudios recientes evidencian una reducción del consumo interno durante 2025, lo que marca una contracción relativa del mercado doméstico frente a años anteriores. Este comportamiento refleja cambios en los patrones de consumo de los hogares y plantea implicancias relevantes para las estrategias comerciales, la planificación productiva y la orientación del mercado interno del sector cafetalero en los próximos ciclos agrícolas (Reuters, 2025).

Así mismo, el consumo de café en China se encuentra en una fase de **expansión acelerada**, aunque aún presenta niveles per cápita significativamente inferiores a los observados en países tradicionalmente consumidores. Durante la campaña 2024/2025, el consumo nacional se estimó entre 6,3 y 6,4 millones de sacos de 60 kilogramos, reflejando un crecimiento

sostenido en comparación con períodos previos y evidenciando una transformación progresiva en los patrones culturales de consumo de bebidas. No obstante, el consumo per cápita anual, estimado en aproximadamente 16 tazas por persona, continúa muy por debajo del promedio mundial, lo que sugiere un amplio margen de crecimiento potencial asociado a procesos de urbanización, cambios en los estilos de vida y mayor integración del café en los hábitos alimentarios urbanos (Agraria.pe, 2025).

El café Santa Teresino es considerado como producto bandera del distrito; desde su premiación en el año 2021 como el mejor café del país en la competencia de la Tasa de Excelencia Perú 2021. Este logro elevó su estatus como el principal cultivo del distrito, respondiendo a una creciente demanda en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. La calidad del café no solo influye en su precio de venta, sino que también es un motor para otras actividades socioeconómicas en la región. Esto subraya la importancia del café como producto bandera, con su éxito vinculado directamente al desarrollo económico local.

Razones suficientes por lo que en el distrito de Santa Teresa se ha impulsado desde años anteriores la producción de café especial desde el gobierno local, con proyectos bajo el sistema del INVIERTE.PE; debido a ello, los productores adquirieron conocimientos en el manejo agronómico del cultivo de café, en la cosecha y post cosecha.

El programa PROCOMPITE, establecido bajo la Ley N° 29337 en el distrito de Santa Teresa, considera al café como una actividad clave dentro de la cadena productiva. Por esta razón, se da prioridad a la propuesta de presentar un Plan de Negocio, con el objetivo de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de esta actividad en beneficio de los agentes económicos organizados.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Local Concertado Santa Teresa al 2030, la Municipalidad Distrital de Santa Teresa planea ejecutar una serie de acciones dentro del eje estratégico de Economía, Competitividad y Empleo.

Impulsar y fortalecer la competitividad en las distintas cadenas productivas, promoviendo una nueva cultura de producción. Además, se busca posicionar productos como el café tanto en mercados nacionales como internacionales.

Los objetivos del trabajo de investigación se orientan principalmente en la descripción de los resultados obtenidos del programa PROCOMPITE por la asociación de productores agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa en el distrito de Santa Teresa, región Cusco, periodo 2022.

La presente investigación se estructura de la siguiente forma:

CAPÍTULO I: Planteamiento del problema, contiene la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos, seguidamente de elaboró la justificación del estudio y se identificó las limitaciones de la investigación.

CAPITULO II: Marco teórico conceptual, se desarrolló los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, el marco legal del programa PROCOMPITE, el marco conceptual, seguido del marco referencial de la asociación, finalmente contiene la matriz de operacionalización de variables.

CAPITULO III: Metodología de la investigación, contiene el tipo, nivel, diseño, y enfoque de la pesquisa, seguido de la unidad de análisis, la población y muestra de estudio y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

CAPITULO IV: Resultados y discusión, contiene el procesamiento y análisis de los datos

Se desarrolló la metodología utilizada, la identificación de la población y la muestra,

seguidamente de la técnica de investigación que se aplicó.

CAPITULO V: Propuesta, se desarrolló la descripción, el esquema de la cadena de valor, el planteamiento, seguido de los objetivos, los resultados, el financiamiento y el impacto esperado.

Finalmente, se elaboró las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

De acuerdo con el Índice de Políticas Públicas para PYMEs en América Latina y el Caribe (IPPALC), se destaca la importancia de las PYMEs en diversas regiones, evidenciada por los millones de familias que dependen de la actividad de estas empresas. La economía y la dinámica de la región no pueden entenderse sin la participación de las PYMEs, que representan el 99% de las empresas y generan cerca del 60% del empleo productivo formal en la región (Dini & Stumpo, 2020).

Perú se ha destacado por la variedad de programas e iniciativas orientadas a fomentar el crecimiento de las PYMEs, abarcando aspectos clave como el acceso al financiamiento, los servicios de desarrollo empresarial (SDE), la innovación, la transformación productiva y la proyección internacional. Estas políticas buscan fortalecer la competitividad y el crecimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de la Producción (PRODUCE), en línea con la Agenda de Competitividad, impulsa medidas para mejorar la productividad en sectores estratégicos, enfocándose en la innovación, el fortalecimiento de conglomerados y la optimización de cadenas de valor orientadas a la exportación, contribuyendo así al desarrollo económico del país. (OECD/CAF Banco de Desarrollo de América Latina, 2019).

Según el informe de evaluación de resultados del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2022), el problema principal por el cual dificulta el desarrollo local de los agricultores radica en el bajo nivel de desarrollo agrario y rural. Esto provoca dependencia y falta de seguridad alimentaria, fomentando así la migración rural hacia las grandes ciudades agravando la situación de la pobreza, obteniendo una baja calidad de vida. Estas circunstancias se originan por la baja rentabilidad en el sector agrícola, restringiendo el acceso a servicios fundamentales y

productivos, además del desarrollo limitado del sector agrícola. Además, se nota una planificación ineficiente y inadecuada. Es conocido que la inversión pública en la producción agrícola rural no ha conseguido superar la fase de prueba piloto, a pesar de la puesta en marcha de varios programas como Agro Rural, Agroideas, entre otros, debido a que no se han conseguido los resultados previstos para los agricultores de la región. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022).

El Perú viene implementando programas y proyectos con el fin de aportar a los ciudadanos en la mejora de su calidad de vida, ejecutando proyectos y obras de inversión pública a través del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (INVIERTE.PE). En 2009 se aprobó la Ley N.º 29337, conocida como la Ley de Apoyo a la Competitividad Productiva – PROCOMPITE, la cual establece el otorgamiento de apoyo directo a los agentes económicos organizados (AEO) a través de bienes, servicios de asistencia técnica y capacitación, en el contexto de propuestas productivas orientadas al fortalecimiento de las cadenas productivas. Esto tiene como objetivo mejorar la producción y, por fin, los ingresos económicos familiares (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015).

El PROCOMPITE es una estrategia de prioridad del estado, cuyo propósito es fomentar el desarrollo de propuestas productivas de entidades económicas organizadas. Frente al gobierno local de Santa Teresa, se han venido llevando a cabo diversas políticas para promover el desarrollo económico. Una de las estrategias consiste en la implementación del PROCOMPITE durante el periodo de gestión del 2019 al 2022. Este se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del PROCOMPITE de fondo concursable, financiando proyectos productivos a nivel de planes de negocio en el año 2019. Estos proyectos fueron destinados a diferentes organizaciones productivas debidamente estructuradas en Agentes Económicos Organizados (AEO), con el

único fin de mejorar la competitividad de la cadena productiva, adaptación, mejora y transferencia de tecnología, garantizando la sostenibilidad productiva.

La Municipalidad Distrital de Santa Teresa ha aprobado una suma de dinero destinada a cofinanciar propuestas productivas. Este monto fue autorizado mediante el Acuerdo de Concejo Municipal N°037-2019-MDST/LC, con fecha del 13 de mayo de 2019. En dicho acuerdo, se ratifica la Ley 29337, que asigna el 4.8% de los recursos presupuestarios para gastos de inversión, equivalente a S/ 1,121,214.00 (un millón ciento veintiún mil doscientos catorce con 00/100). Además, se recomendó a la Subgerencia de Desarrollo Económico la ejecución y cumplimiento del mencionado Acuerdo Municipal. El cual a través de la oficina de PROCOMPITE ejecutó la operación y sostenibilidad de la asociación de productores agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa la misma que está constituida por 30 socios.

En el **diagnóstico** del Plan de Negocio para el Mejoramiento del Procesamiento del Café de la Asociación Mynca, se detectó la carencia de acceso a tecnologías avanzadas de procesamiento. La asociación enfrentó dificultades para adquirir maquinaria y equipos modernos que posibilitaron una mejora en la eficiencia y calidad del procesamiento del café. Esto puede limitar la capacidad de competir en el mercado y de obtener mejores precios por el producto. Por otra parte, la resistencia al cambio y la falta de capacitación son factores a considerar. Al implementar nuevas técnicas y tecnologías, es posible que los productores muestren resistencia al cambio y que no cuenten con la capacitación adecuada para utilizar eficientemente los nuevos métodos de procesamiento. Esto podría afectar la calidad del café y la productividad en general.

El **pronóstico** indica que, de continuar con esta situación, los productores de café pueden enfrentar dificultades para lograr un crecimiento continuo, lo que podría afectar la calidad de

vida de sus familias, además de perjudicar los resultados alcanzados e impactar en el desarrollo de la actividad cafetalera.

El **control** del pronóstico se vuelve necesario para evaluar y comparar los resultados obtenidos por la asociación en la implementación de su plan de negocio. Se requiere un análisis objetivo y detallado de los procesos de mejoramiento del procesamiento del café, considerando indicadores clave de desempeño, como el aumento en la producción, la calidad del café, la generación de ingresos, entre otros. Este control permitirá identificar las fortalezas y debilidades del plan de negocio, así como las lecciones aprendidas que pueden ser compartidas entre las asociaciones y aplicadas en futuros proyectos.

Por otro lado, se verifica que desde la implementación del PROCOMPITE no se dispone de información sistematizada sobre los resultados alcanzados en los proyectos productivos ejecutados. Se ha observado la ausencia de análisis detallados del proyecto, de seguimiento adecuado por parte de la directiva y de las autoridades responsables, así como la falta de estados financieros actualizados. Asimismo, no se ha realizado un monitoreo efectivo durante la fase de ejecución del plan de negocio ni se ha garantizado la capacitación necesaria para el uso adecuado de los equipos implementados. El escaso seguimiento por parte de los técnicos del PROCOMPITE incrementa el riesgo de que los productores retornen a métodos tradicionales, generando un retroceso en su productividad.

En este contexto, el problema objeto de investigación se centra en la insuficiente evidencia sistematizada sobre los resultados obtenidos por la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros MYNCA a partir de la implementación del Programa PROCOMPITE, específicamente en las dimensiones de implementación, producción, transformación y comercialización del café, lo que limita la evaluación de su contribución efectiva al

fortalecimiento de la competitividad productiva y al desarrollo agrario local del distrito de Santa Teresa durante el año 2022.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son los resultados obtenidos por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca con el programa PROCOMPITE, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo fue la implementación del programa PROCOMPITE en la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022?
- ¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Producción del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022?
- ¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Transformación del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022?
- ¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Comercialización del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

- Describir los resultados obtenidos por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca del programa PROCOMPITE, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Detallar la implementación del programa PROCOMPITE en la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022.
- Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Producción del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022.
- Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Transformación del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022.
- Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Comercialización del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, al año 2022.

1.4. Justificación del Estudio

1.4.1. Justificación teórica

Para el presente estudio, se propone orientar las diferentes proposiciones con el fin de establecer comparaciones entre lo planteado, la propuesta del proyecto y los resultados obtenidos. Sin embargo, se evidencia una diferencia significativa entre estos elementos, en lugar

de una concordancia esperada. Por lo tanto, la importancia de este trabajo radica en que revela la falta de coherencia entre la teoría y la práctica.

1.4.2. Justificación práctica

La implicancia práctica del estudio está orientada a describir detalladamente los resultados obtenidos de la Asociación de productores agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa mediante el programa PROCOMPITE, asimismo que se espera que este trabajo sea un referente para la realización de diferentes estudios relacionados, los cuales permitan profundizar más el conocimiento sobre el estudio del PROCOMPITE en otros beneficiarios.

1.4.3. Justificación Metodológica

Esta investigación cuenta con una justificación metodológica, ya que utilizó técnicas e instrumentos de recolección de datos previamente validados, cuyos resultados pueden servir como referencia para futuras investigaciones que aborden temáticas similares.

1.4.4. Relevancia social

La investigación tiene una relevancia social significativa, ya que los resultados proporcionarán a la sociedad y a las autoridades competentes una visión clara de la implementación y los resultados del programa PROCOMPITE. Este estudio permitirá ampliar los conocimientos sobre su impacto, identificando tanto los aciertos como las áreas de mejora y con esta información, en el futuro se podrán formular estrategias más efectivas y tomar decisiones más fundamentadas para optimizar políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible de las PYMEs y el sector agrícola.

1.5. Delimitaciones del Estudio

1.5.1. Delimitación temporal

El trabajo de investigación se realizó tomando en cuenta los datos históricos hasta el año 2022.

1.5.2. Delimitación espacial

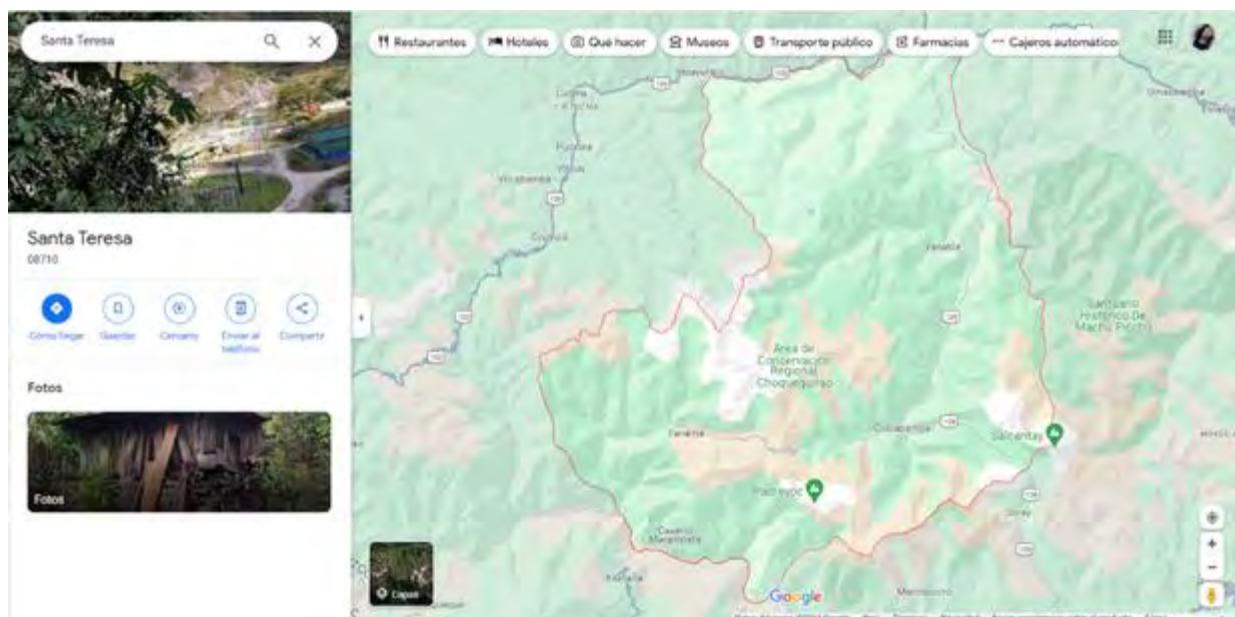
La investigación se realizó en:

- Región: Cusco
- Provincia: La Convención
- Distrito: Santa Teresa
- Cuenca : Vilcanota
- Sectores: Hatumpampa, Ccochapampa, Quellomayo, Huancarcasa y Huacayupana.

Seguidamente, se presenta la ubicación del Distrito de Santa Teresa, Provincia de La Convención, Región Cusco, utilizando una imagen satelital capturada.

Figura 1.

Ubicación geográfica del Distrito de Santa Teresa - Cuenca Vilcanota



Nota:. Obtenido de Google Maps

1.5.3. Delimitación temática

El trabajo de investigación se realizó con los datos cualitativos, producto de la encuesta y entrevista principalmente, debido a la imposibilidad de acceso a los datos cuantitativos, como son los Estados Financiero, control de costos, control de producción, etc.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

- A. Rodríguez (2016) en su trabajo de investigación intitulado “La promoción del desarrollo económico desde los municipios en la República Dominicana” para optar al grado académico de Doctor en la Universidad del País de Vasco, España. El propósito de este estudio fue analizar el desarrollo institucional municipal en la República Dominicana, con el objetivo de evaluar si los gobiernos locales cuentan con las condiciones y capacidades necesarias para impulsar el desarrollo económico dentro de sus instituciones. La investigación adoptó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, y utilizó como instrumento principal la entrevista a fundadores y autoridades municipales, buscando vincular la teoría con la práctica para obtener una comprensión más completa de la experiencia de desarrollo local en Santiago. Los resultados indican que el Estado dominicano ha logrado avances progresivos en la consolidación del proceso de descentralización y en el fortalecimiento de las instituciones municipales. Se concluye que, para mantener este avance, es fundamental continuar promoviendo una descentralización efectiva y el fortalecimiento de los gobiernos locales, con el propósito de que los municipios logren consolidar su desarrollo institucional.
- B. Sierra (2019) en su trabajo de investigación intitulado “Apoyo al proceso de Promoción y Desarrollo en la Cámara de Comercio de Facatativá” para optar al grado académico de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, Colombia. Este trabajo tuvo como finalidad respaldar el proceso desarrollado en el área de Afiliados de la Cámara de Comercio de Facatativá, guiándose por los componentes y

principios establecidos por el Área de Promoción y Desarrollo. Las conclusiones reflejan que los beneficios actuales del programa de afiliación, en cuanto a la gestión de programas, planes y miembros, no resultan suficientemente destacados como para diferenciarlo de otras Cámaras de Comercio. A través del uso de herramientas como la lista de verificación y la matriz DAFO, se logró identificar con mayor precisión las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Área de Promoción y Desarrollo, lo que facilita la formulación de estrategias específicas para futuras mejoras. Asimismo, la implementación del benchmarking permitió conocer una amplia gama de programas aplicados por otras Cámaras de Comercio del país, brindando referencias útiles para optimizar el programa de afiliación en la Cámara de Comercio de Facatativá. Finalmente, se proponen nuevas alternativas que pueden ser consideradas por la junta directiva, con el propósito de fomentar la atracción e integración de más afiliados al programa.

C. González et al. (2019) en el artículo “Condiciones socioeconómicas de los productores de maíz de los municipios de Villaflor y La Trinitaria, Chiapas, México” publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas por graduados en Socio Economía, Estadística e Informática y Desarrollo Rural. El presente artículo de investigación tuvo como objetivo identificar las condiciones socioeconómicas actuales de los productores de maíz en los municipios de Villaflor y La Trinitaria, Chiapas, con el propósito de proponer políticas públicas alternativas que contribuyan al incremento de sus ingresos y a la satisfacción de sus necesidades básicas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando un muestreo estratificado, debido a que la población se encuentra segmentada en estratos: seis en el caso de Villaflor y cinco en La Trinitaria. El tamaño de la muestra fue de 57 encuestados en Villaflor y 58 encuestados en La Trinitaria. Las

conclusiones del artículo destacan que la agricultura es el pilar central de la economía, constituyendo la principal Nota de ingresos para las actividades complementarias relacionadas. Se afirma que estos ingresos son esenciales para el bienestar y generan un efecto multiplicador en el apoyo a la capacidad productiva de los agricultores. Además, se señala la necesidad de políticas públicas que involucren una mayor participación de actores sociales, con el objetivo de impulsar la productividad, desarrollar capacidades y mejorar la calidad de vida, incluyendo aspectos como la educación, infraestructura y acceso a la salud, entre otros.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

A. Acuña (2021) en su estudio denominado “Sostenibilidad del programa de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, en los distritos de Abancay y Tamburco, Región Apurímac entre el 2011 al 2014”, para optar al título de Maestro en Gerencia Social con mención en Gerencia del Desarrollo Económico Local en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación tuvo como propósito identificar los factores que influyen en la sostenibilidad de los proyectos productivos impulsados por los Agentes Económicos Organizados (AEO) con financiamiento del programa PROCOMPITE. Para ello, se estudiaron las particularidades de la puesta en marcha de esta política, el grado de dedicación de las autoridades implicadas, y la visión de los beneficiarios. Todo esto con el objetivo de proponer alternativas que mejoren la aplicación del PROCOMPITE como una estrategia de Desarrollo Económico Local (DEL). La forma de la investigación, es la de diagnóstico, la estrategia metodológica es mixta. La población de estudio estuvo compuesta por los socios de los AEO que se beneficiaron de la puesta en marcha del PROCOMPITE, y para la recopilación de datos,

se utilizaron como herramientas la entrevista y el análisis documental. Las conclusiones alcanzadas mostraron que el Gobierno Regional de Apurímac llevó a cabo el monitoreo y comprobación de las AEO, mostrando resultados desfavorables respecto al estado actual de las Asociaciones beneficiarias. De igual forma no existe el compromiso organizacional por parte de los beneficiarios, quienes luego de la finalización de la intervención del programa abandonaron la Asociación y para el 64% de los socios beneficiarios indicaron que el programa no cumplió con sus expectativas, ya que, la intervención se centró netamente en la entrega de bienes, indicando que muchos de los profesionales encargados no estaban capacitados adecuadamente en el manejo de propuestas productivas.

B. Huacca (2022) en su trabajo de investigación intitulado “Implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincia de Ilo, 2021” para optar al título profesional de Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Moquegua, tuvo como objetivo describir las características que presenta la implementación del programa PROCOMPITE en los pescadores artesanales del distrito de Ilo, 2021. El tipo de investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental – transversal. La muestra estuvo constituida por 71 pescadores beneficiarios del programa y 92 pescadores quienes no fueron beneficiarios. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Las conclusiones indican que el 95% de beneficiarios del programa se ubican entre el nivel bajo y regular el nivel de implementación del programa en los pescadores artesanales del distrito de Ilo. Así mismo el 95% de beneficiarios indican que el nivel de competitividad alcanzado por los pescadores artesanales es de nivel regular.

C. Tacilla (2023) en su trabajo de investigación intitulado “Gestión de PROCOMPITE y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Cajamarca, 2021” para optar el título profesional de Contador Público, por la Universidad Privada del Norte. El propósito de este estudio fue analizar cómo la gestión de PROCOMPITE se relaciona con la competitividad en la producción agraria de los beneficiarios del Gobierno Regional de Cajamarca durante el año 2021. Para ello, se aplicó una metodología de investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo. El muestreo utilizado fue de tipo censal, abarcando a 12 servidores públicos. Como técnica principal se empleó la encuesta, y el instrumento utilizado fue un cuestionario. Los resultados indican que el 47% de los servidores encuestados considera necesario tomar medidas para mejorar el acceso al mercado y así incrementar las ventas de sus productos, el agrupamiento de productores agrarios no es suficientemente eficiente en términos de competitividad. Además, el 52,7% de los encuestados evalúa el nivel de subsistencia de los productores agrarios familiares en la región como regular, lo que señala la carencia de mejorar el acceso al mercado financiero, fortalecer las capacidades técnicas y mejorar el acceso a la información agraria. Por último, el 41,7% de los encuestados sugiere que es importante promover de mejor manera manejo de los recursos de dichos beneficiarios, logrando aumentar el acceso de los productores a los recursos naturales e impulsando prácticas agrícolas que logren un uso sostenible de estos recursos.

2.1.3. Antecedentes Locales

A. Herrera & Vergara (2017) en su trabajo de investigación intitulado “Efectos de la Inversión con el PROCOMPITE en la competitividad de la Cadena Productiva del Café en el distrito de Quellouno – La Convencion - Cusco. 2012- 2014” para optar el grado de

Maestro en Administración Pública por la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Este estudio tuvo como objetivo analizar los efectos derivados de la implementación del Programa PROCOMPITE en la competitividad de la cadena productiva del café en el distrito de Quellouno durante el período 2012-2014. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo-explicativo, y contó con una muestra de 75 personas. Para la recolección de datos se utilizó un instrumento diseñado específicamente para este propósito. Los resultados indican que la inversión del programa ha contribuido significativamente a mejorar la competitividad productiva del café, incrementando además el volumen promedio de producción por hectárea. Asimismo, se asegura la competitividad gracias al reforzamiento de las habilidades técnicas y de producción de los empleados caficultores de café, así como al empleo adecuado de tecnología en las etapas de producción, cosecha y poscosecha.

- B. Escobar (2022) en su trabajo de investigación intitulado “Análisis de resultados de la implementación de PROCOMPITE, de la cadena productiva del café, en el distrito de Quellouno, provincia de La Convención Dpto. de Cusco 2017” para optar el grado académico de Maestro en Economía mención Proyectos de Inversión por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Tuvo como objetivo investigar el análisis de los resultados económicos de la Implementación de PROCOMPITE “Cadena productiva del Café”, en el distrito de Quellouno. La investigación fue de tipo descriptivo - explicativo con un enfoque mixto. El estudio tuvo una muestra de 67 familias beneficiarias y la técnica utilizada para la recolección de datos fue la entrevista. Las conclusiones muestran que los procesos concursables tienen un impacto limitado en el desarrollo económico de la población. En cuanto a la producción de diversas variedades

de café antes y después de la implementación, se observa una gran diferencia atribuida a la falta de asesoramiento técnico adecuado. Además, los resultados del rendimiento no alcanzaron el incremento significativo previsto en el plan de negocio. También se observó que no se logró tener una variación significativa referente a los costos de producción antes y después de la implementación del Programa PROCOMPITE en el distrito de Quellouno. Sin embargo, el porcentaje referente a los ingresos recaudados por las diversas variedades de café aumentó en relación con los ingresos totales, aunque este aumento no se reflejó de manera significativa en la generación de empleo.

- C. Palacios & Merma (2023) en su trabajo de investigación intitulado “Influencia del PROCOMPITE en la rentabilidad de los productores de miel del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2021”, para optar el título profesional de Economistas para la Universidad Andina del Cusco. El objetivo de este estudio fue evaluar cómo PROCOMPITE ha impactado en la ganancia de los cultivadores de miel. Se utilizó una técnica de orientación cuantitativa, con un diseño no experimental-transversal y un enfoque descriptivo-explicativo. La población y la muestra comprendieron a 25 productores de miel, empleando principalmente la encuesta y el análisis documental para la recopilación de datos. Los hallazgos determinan que el programa PROCOMPITE ejerció un efecto beneficioso en la lucratividad de los productores de miel del distrito de San Sebastián, Cusco, durante 2021. Esto se manifiesta en un incremento notable de la rentabilidad y una productividad superior a la media nacional, logrando de esta manera los objetivos fijados en cuanto a producción.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del desarrollo

Se precisa el desarrollo como: “Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes. (...). Es un proceso que se caracteriza por el permanente desarrollo de la capacidad económica para producir bienes diversificados...” (Zorrilla, 2006, pág. 187).

Según Reyes (2009) el término de desarrollo “se refiere a que la población de un país cuenta con oportunidades de empleo, para lograr satisfacer al menos las necesidades básicas, y beneficiarse de una distribución y redistribución positiva que mejora las capacidades y oportunidades a nivel nacional”.

La conceptualización del desarrollo tiene diferentes intervenciones razón por la cual es preciso aclarar, como se detalla a continuación:

Tabla 1.

Conceptualizaciones del desarrollo

En lo económico	En lo financiero	En lo social	En lo ambiental
Cambio en la forma de producción y distribución, eficiencia productiva innovación tecnológica, crecimiento económico etc.	Aumento de los niveles de ahorro e inversión, infraestructura, etc.	Mejora en la distribución del ingreso, oportunidades de empleo, educación, recreo, cultural, libertad política y económica, etc.	Cuidado del medio ambiente proporcionado un desarrollo sustentable para las futuras generaciones.

Nota: Elaboración propia a base de la Teoría

En el ámbito económico, el desarrollo se entiende como un proceso en el que un país mejora su bienestar general, tanto en lo económico como en lo social y estructural, lo que se traduce en una mejor calidad de vida para su población. Este proceso no se limita al crecimiento económico medido por el aumento del PIB, sino que también incluye la disminución de la pobreza, una distribución más equitativa de los recursos y el acceso a servicios esenciales como educación, salud e infraestructura.

2.2.1.1. Teoría del desarrollo económico

El desarrollo económico se interpreta como un proceso de evolución, cambio y progreso que persigue incrementar el bienestar y la calidad de vida de las comunidades., enmarcado dentro de un contexto específico, ya sea nacional, regional o local. Este concepto pone énfasis en la generación de valor y capital como elementos fundamentales del desarrollo. En este marco, las condiciones de competitividad de un territorio determinado se convierten en la base esencial para alcanzar niveles superiores de progreso y bienestar (Alarcon y Gonzalez, 2018).

2.2.1.2. Teoría del desarrollo económico local

Es un proceso de desarrollo colaborativo que fomenta la cooperación entre los actores principales, ya sean públicos o privados, de una zona determinada para diseñar y llevar a cabo una estrategia de desarrollo común. El objetivo fundamental es estimular la actividad económica y generar un trabajo decente, a través de la explotación de los recursos locales y potenciales y las oportunidades del contexto global (Alburquerque, 2004).

En la tabla 2 se presentan diversas interpretaciones sobre el desarrollo económico local (DEL), ninguna de las cuales logra abarcar por completo la complejidad de este fenómeno de manera individual. Según Tello (2010) el DEL ofrece a los gobiernos locales, sectores privados, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales la posibilidad de trabajar de forma

conjunta para fortalecer la economía local. Este enfoque promueve la ventaja competitiva, fomenta el desarrollo sostenible y asegura la inclusión en el proceso de desarrollo. A través de una combinación de disciplinas como la economía y el marketing, el DEL integra múltiples funciones tanto del gobierno local como del sector privado, incluyendo la planificación ambiental, el apoyo al crecimiento empresarial y de las MYPES, la provisión de infraestructura, el desarrollo inmobiliario y la financiación mediante programas estatales.

Tabla 2.

Principales definiciones de la Teoría del desarrollo económico local

NOTA (AUTOR)	DEFINICIÓN
Blakely (2003)	Desarrollo Económico Local es una composición de disciplinas y una unión de políticas y prácticas profesionales.
Bingham y Mier (1993)	Desarrollo Económico Local como el proceso de creación de capital y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico.
Malizis (1985)	La teoría de la Base Económica define el DEL como el aumento en utilidad, ingreso y trabajo generados localmente por el sector.
CEPAL (2001)	El desarrollo económico local es un proceso de incremento y cambio organizado de la economía de una región.

Nota: Adaptado de Aspectos Técnicos del Desarrollo Económico Nacional al Desarrollo Local por Tello (2010), Revista CEPAL.

2.2.2. Teoría de la Cadena Productiva

Hirschman en 1958 planteo la noción de “encadenamientos hacia delante y hacia atrás” la cual componen un conjunto de decisiones de inversión que son parte del desarrollo de industrialización que determinan el desarrollo económico.

La cadena productiva tiene su comienzo con la escuela de la planeación estratégica.

Porter expuso la idea de “cadena de valor” para explicarlo como una agrupación de actividades que tengan un lugar al concursar con un sector, el cual se reúne en dos categorías:

- Actividades vinculadas con la producción, comercialización, entrega y servicio posventa.
- Actividades que dotan recursos humanos y tecnológicos, insumos e infraestructura.

Porter manifiesta una idea acerca de los enlaces o eslabones; teniendo en cuenta que la cadena de valor de una organización es un sistema de actividades interrelacionadas o red, vinculado a través de eslabones. Estos eslabones surgen de la forma en que se lleva a cabo una actividad específica y esta afecta el costo o la eficiencia de otras actividades. Constantemente, los eslabones producen circunstancias en las que si se eligen uno de ellos es porque a cambio se tiene que dejar de lado a otra cosa, principalmente en lo referente al cumplimiento de las diversas actividades que necesiten optimizarse (Isaza, 2008).

2.2.2.1. Cadena Productiva

Vizcarra (2007) comentó que la cadena productiva es un sistema formado por actores que se encuentran interconectados, así como por una serie de proceso de producción, transformación y comercialización de un producto o conjunto de productos de un contexto específico.

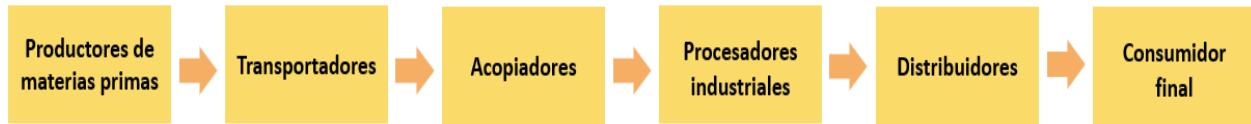
La cadena productiva se refiere a un conjunto de actores económicos que participan directamente en la producción, transformación y distribución en el mercado de un producto específico. Tiene como principal objetivo localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías, las relaciones de

producción y las relaciones de poder en la determinación de los precios (Tomta & Chiatchoua, 2009).

Las cadenas productivas se segmentan en eslabones, que comprenden grupo de empresas con roles particulares dentro del proceso de producción.

Figura 2.

Eslabones de una cadena productiva



Nota: Recuperado de ONUDI (2004). *Manual de Minicadenas Productivas* (p. 25), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Bogotá.

Los eslabones se definen como la agrupación de participantes en la cadena productiva, llevando a cabo actividades económicas relacionadas entre sí. Estos eslabones desempeñan múltiples roles en la cadena productiva como producción, transformación, industrialización, comercialización y distribución. En cada eslabón se pueden reconocer actores que demandan u ofrecen productos con diferentes características de calidad, cantidad u oportunidad (Demenus & Crespo, 2011).

2.2.2.2. Principales componentes de la cadena productiva

Una cadena productiva está compuesta fundamentalmente por tres componentes que son:

- Eslabones**, Eslabones, se refiere a las diferentes etapas que atraviesa un producto o servicio, desde su origen como insumo hasta su llegada al usuario final. Cada segmento de la cadena productiva cumple con varias funciones, tales como la producción, transformación, industrialización, comercialización, distribución, entre otras.

- b) **Entorno institucional**, se refiere a las normas legales, político, económico y sociales, afectando de esta manera la calidad o volumen de las operaciones que se realizan dentro de una cadena productiva.
- c) **Entorno organizacional**, hace referencia al grupo de entidades funcionales y/o territoriales, pertenecientes al sector público y privado, que poseen la habilidad de incidir en las acciones del entorno institucional de la cadena productiva y de apoyar el desarrollo de sus eslabones mediante la provisión de bienes y servicios.

2.2.3. Teoría de la Cadena de Valor

Es una secuencia de procedimientos estratégicos que añade el valor al producto según las necesidades que requiera el consumidor final, incluyendo diseño, transformación, ventas y servicio al cliente, podemos decir también que es una forma de estudiar la función empresarial mediante la cual se descompone una empresa en sus fragmentos constitutivos. Según Porter (1982) la noción de cadena de valor es trascendental para reconocer las maneras de proporcionar un beneficio más conveniente para el cliente y así conseguir una ventaja competitiva. Significa alcanzar la seguridad de los procesos fundamentales de una organización para obtener un producto desde la producción hasta la comercialización, y de esta manera involucrarse en relaciones multifacéticas apoyadas en la cooperación. Por lo tanto, establece estos procesos centrales como:

1. La elaboración de productos novedosos.
2. La gestión de inventarios (las materias primas y los artículos finales).

El procedimiento de pedidos y entrega, o sea, la atención al cliente.

De acuerdo con la obra de Porter (1998) la cadena de valor se integra por actividades primarias y de apoyo. Las actividades primarias están relacionadas con la producción física del

bien, su comercialización, el servicio postventa, y pueden dividirse en distintas subactividades.

Según el modelo de la cadena de valor, existen cinco tipos principales de actividades primarias:

- **Logística interna:** engloba las actividades de acogida de las órdenes de suministro, administración de los pedidos, seguimiento a las órdenes de suministro y reparto de los componentes.
- **Operaciones (producción):** el proceso de transformación de las materias primas en el producto final.
- **Logística externa:** resguardo y acogida de los productos y entrega del producto al cliente.
- **Marketing y Ventas:** acciones que promueven la comercialización del producto.
- **Servicio:** de posventa o mantenimiento, engloba las acciones orientadas a preservar y aumentar el valor del producto, a través de la implementación de garantías, servicios técnicos y asistencia de fábrica al producto.

Las tareas fundamentales son respaldadas o apoyadas por las también conocidas como actividades de apoyo, como las de procesos esenciales de:

- Abastecimiento: almacenamiento y acumulación de productos, insumos, materiales, entre otros.
- Infraestructura de la organización: tareas que brindan respaldo a toda la compañía, tales como la organización, contabilidad y finanzas.
- Dirección de recursos humanos: identificación, incorporación y motivación de los empleados.
- Desarrollo de tecnología, investigación y desarrollo: factores que generan costos y valor.

2.2.3.1. Eslabones de la Cadena Productiva

La cadena productiva está constituida por eslabones, este se describe como un conjunto de unidades productivas que forman parte del proceso productivo o de igual forma realizan insumos para éste. Según Porter (1991) afirmó lo siguiente:

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, si no un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra (Porter, 1991).

Figura 3.

Comparativo de los Eslabones de la Cadena Productiva según Autores

HEYDEN Y CAMACHO (2004)	ONUDI (2004)	VIZCARRA 2007	PROINPA (2010)	DEMENUS (2011)
<input type="checkbox"/> Conjunto de actores, relaciones y acciones <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> Transformación <input type="checkbox"/> Comercialización <input type="checkbox"/> Consumo	<input type="checkbox"/> Conjunto estructurado de eslabones <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> Transportación <input type="checkbox"/> Acopio <input type="checkbox"/> Procesamiento industrial <input type="checkbox"/> Distribución o comercialización <input type="checkbox"/> Consumo	<input type="checkbox"/> Actores y operaciones <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> Transformación <input type="checkbox"/> Comercialización	<input type="checkbox"/> Agentes y actividades <input type="checkbox"/> Provisión <input type="checkbox"/> Transformación <input type="checkbox"/> Comercialización	<input type="checkbox"/> Conjunto de agrupaciones <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> Transformación <input type="checkbox"/> Industrialización <input type="checkbox"/> Comercialización <input type="checkbox"/> Distribución

Nota: Recuperado de Cadenas Productivas y Cadenas de Valor (p. 6), Sergio Emmanuel Cayeros

Altamirano, 2016, Revista Educateconciencia.

2.2.3.1.1. Producción.

Desde la perspectiva mercantil es la transformación de productos (bienes y servicios) mediante el uso de factores de producción (tierra, trabajo y capital) los cuales son empleados por

compañías (Unidades económicas de producción), con el propósito de ser consumido por la sociedad (unidades de consumo) y satisfacer las demandas establecidas por estas.

Las empresas que son propietarios de equipos, son responsables de convertir las materias primas en productos finales. Durante este procedimiento, se consideran los costos de producción de materias primas, gastos generales y mano de obra. Es importante destacar que aumentar el costo de producción aumenta el valor de un producto. Se convierte en gastos operativos junto con los costos de la empresa. (Vallejos & Chiliquinga, 2017).

a) Materia prima

Material extraído del medio ambiente el cual forma parte de un proceso de transformación que se utiliza para producir bienes o productos.

Deborah (2015) define materia prima aquello de origen natural y que es empleado como insumo para creación de bienes económicos. Por lo tanto, considera como materia prima a los diferentes elementos individuales que conforman un bien para el consumo.

b) Equipos

Es el lado del activo de las empresas que poseen para llevar a cabo sus actividades productivas, con fin de realizar de manera más sencilla y en menor tiempo. Estos se utilizan en los procesos productivos.

Los equipos están adecuados exactamente a las características que deban ejecutarse.

2.2.3.1.2. Transformación

En esta etapa, donde también participan los productores, realizan el manejo postcosecha, limpieza, clasificación, empaque, donde también; según sea el producto que se obtendrá, se involucra el valor agregado. (Cayeros et al., 2016).

Se entiende por transformación a la acción procedimiento por el cual de modifica o cambia un producto.

a) Insumos

Los insumos son todos los productos que se utilizan como materia prima, con el fin de producir o fabricar nuevos productos. Los materiales pierden sus atributos y propiedades para generar otro tipo de producto o bien que se pretende transformar.

Clasificamos a los insumos a algo que sea capaz de brindar un servicio para las personas, cubriendo necesidades de la vida diaria.

b) Equipos

Son aquellos bienes tangibles que tiene la empresa, cuya destinación es la fabricación de productos o la realización de actividades específicas.

c) Mano de Obra

La mano de obra establece el pilar principal en el entorno laboral, porque se convierte en el integrante responsable en realizar las actividades fundamentales que una organización solicita.

Son todas las personas que se encargan de realizar el trabajo. También se considera la remuneración que se le asigna al personal encargada en la elaboración del producto, por esfuerzo físico y mental empleado.

d) Capacitación

Según Chiavenato (2001) la capacitación es una serie de actividades educativas de corto plazo, que se realiza de forma sistemática y estructurada, de tal forma que los colaboradores adquieren nuevos conocimientos, desenvuelven sus habilidades y aptitudes para lograr metas específicos. La capacitación profundiza la transmisión de conocimientos específicos respecto al trabajo.

e) Asistencia técnica

Candid (2024) se refiere a servicios especializados o profesionales que brindan respaldo a organizaciones sociales que no poseen determinadas habilidades. Los programas de asistencia técnica facilitan que estas organizaciones funcionen de manera más eficiente.

Es considerado como un servicio especializado de brindar el acompañamiento, la asesoría y entrenamiento con el beneficiario, siendo parte del proceso productivo, para así adquirir nuevos conocimientos técnicos y poder adoptar nueva tecnología. Así mismo se considera como acciones suplementarias, el cual van facilitando conocimientos y prácticas nuevas con la finalidad de obtener mayores ingresos e incrementos productivos.

2.2.3.1.3. Comercialización

La comercialización o distribución de los bienes es una actividad importante en la cual da salida a los productos finales hacia el mercado. En este proceso se encuentran involucrados actores como los distribuidores, ya que depende del proceso maximizar la eficiencia y disminuir los costos de productos comercializados. Para garantizar entregas oportunas a un costo reducido, es necesario trabajar con una intermediación baja (Meleán & Velasco, 2017).

“La comercialización es identificar las necesidades del consumidor y satisfacerlas mejor que sus competidores para obtener una ganancia” (OIT, 2016).

a) Producto

Son aquellos bienes o servicios que la empresa le muestra a sus compradores. Constituyendo el elemento principal para satisfacer sus necesidades.

b) Precio

Se refiere al proceso de establecer el valor monetario de un bien o servicio permitiéndole obtener así una ganancia, pero debe ser adecuadamente accesible para que los consumidores estén prestos a pagar la cantidad establecida.

c) Promoción

Se define como el conjunto de estrategias con el objetivo de promocionar e informar a sus clientes sobre un bien o servicio y persuadir a los clientes para que adquieran el producto.

d) Plaza

Es un conjunto de canales de distribución de manera que los bienes o servicios llegarán hasta los consumidores finales.

2.3. Marco Legal del programa PROCOMPITE

Marco Normativo mediante el cual se desarrolla el Programa PROCOMPITE

- a) LEY N° 29337 (2009). Ley que establece disposiciones para mejorar la competitividad productiva (Congreso de la República, 2009).
- b) DECRETO SUPREMO N° 103-2012-EF – Reglamento de la Ley que establece disposiciones para mejorar la competitividad productiva (Presidente de la República, 2012).
- c) DECRETO LEGISLATIVO N° 1252, Decreto Legislativo que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y deroga la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública (Presidente de la República, 2016).
- d) Según el Decreto Supremo N° 027-2017-EF (2017), se aprobó el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1252.

- e) Ley N° 29271, Ley que establece que el Ministerio de la Producción es el sector competente en materia de promoción y desarrollo de cooperativas, transfiriéndosele las funciones y competencias sobre micro y pequeña empresa (Congreso de la República, 2008).
- f) Decreto Legislativo N° 1047, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Producción, y sus modificatorias.
- g) Decreto Supremo N° 002-2017-PRODUCE, Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de la Producción.

LEY N° 29337: Ley que establece disposiciones para apoyar a la competitividad productiva (Congreso de la República, 2009), La relevancia de esta normativa se fundamenta en los artículos N° 1, 2 y 3, donde se destaca la priorización en la implementación de la iniciativa de respaldo a la competitividad en la producción.

El PROCOMPITE ofrece a las AEO un financiamiento no reembolsable a través de la entrega de infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios, particularmente en zonas donde la inversión privada es limitada, con la finalidad de fomentar el crecimiento competitivo y sostenible de las cadenas productivas. La distribución de estos fondos se realiza mediante procesos concursable, lo que permite a los Gobiernos Regionales y Locales asignar hasta un diez por ciento (10%) de su presupuesto a proyectos de inversión, a excepción de los recursos derivados de operaciones oficiales de crédito, donaciones y transferencias.

2.3.1. Categorías de las iniciativas PROCOMPITE

Categoría A: Se encuentran las que cofinancian diversas propuestas de producción brindadas por AEO, cuyo monto total de inversión de hasta S/. 200 mil; en las cuales se ha

realizado la identificación de cadenas productivas donde la inversión privada no es suficiente (PROCOMPITE, 2016).

Categoría B: Se encuentran las que cofinancian diversas propuestas de producción brindadas por AEO con montos de inversión total que superen los S/. 200 mil; en las cuales se ha realizado la identificación y priorización de subsectores en las correspondientes cadenas de producción que presenten alguna restricción u obstaculización de su desarrollo competitivo y sostenible, debido a la no suficiencia de la inversión privada (PROCOMPITE, 2016).

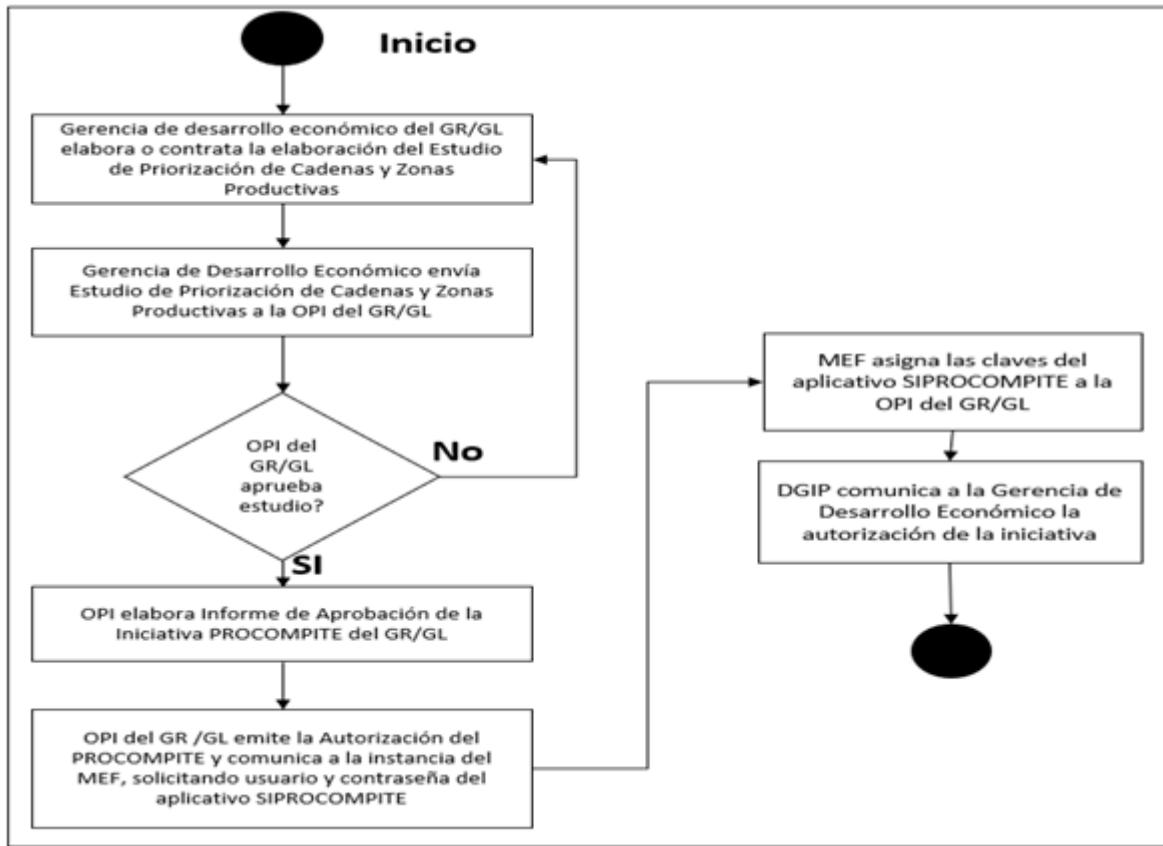
2.3.2. Fases de implementación del PROCOMPITE

2.3.2.1. Identificación, priorización y autorización

Procedimiento en el que se reconocen las iniciativas por parte de las Gerencias de Desarrollo Económico de Gobiernos Regionales y Locales, se orientan al fortalecimiento de las cadenas productivas (Mendoza O. , 2016).

Figura 4.

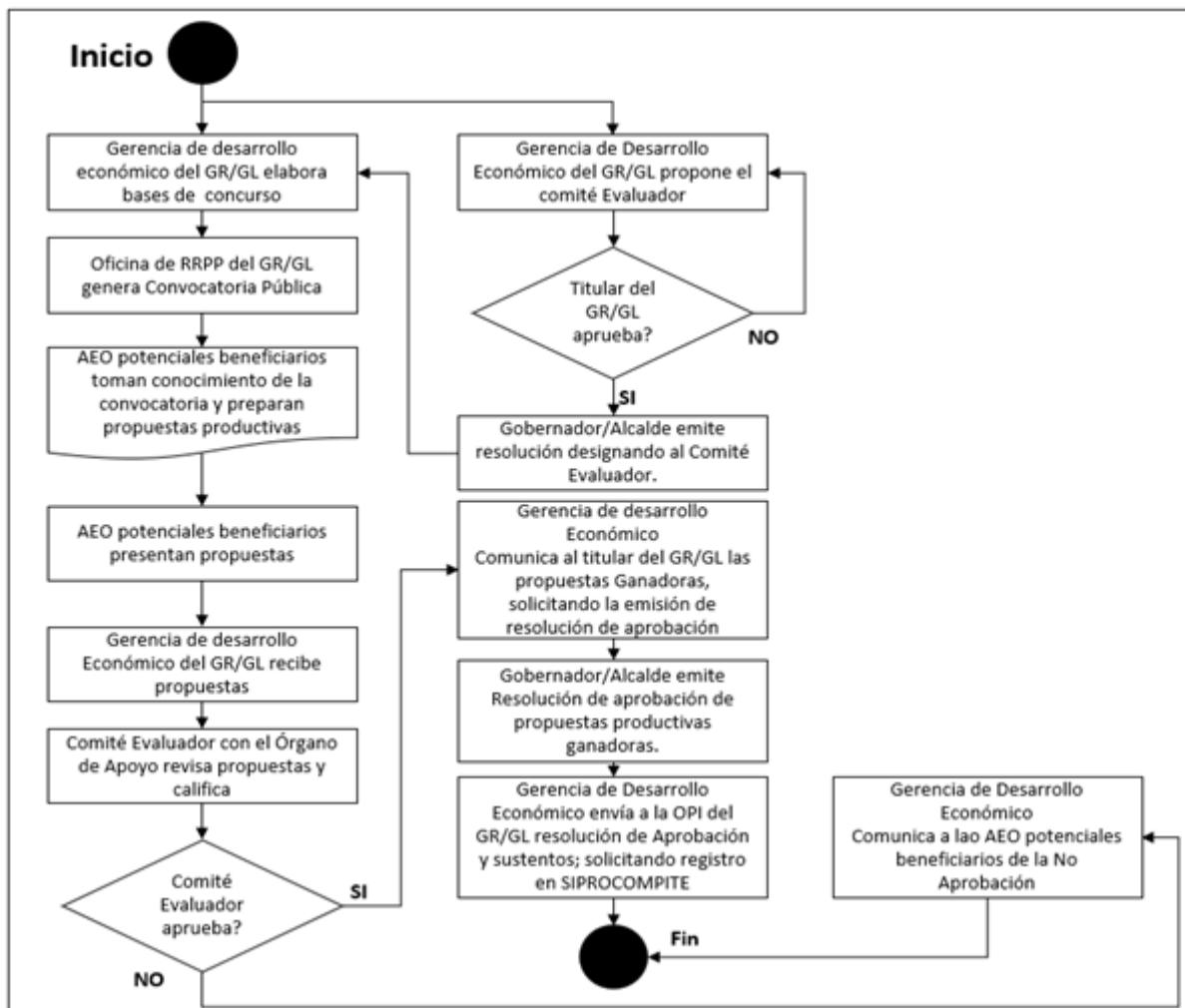
Flujo del Procedimiento de Identificación y Priorización, Autorización de la Iniciativa PROCOMPITE en un GR/GL



Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

2.3.2.2. Proceso concursable

Referido al desarrollo del concurso, en el cual se presentan los planes de negocio, asimismo la entidad correspondiente se encarga de evaluar dichos planes.

Figura 5.*Flujo del procedimiento del proceso concursable*

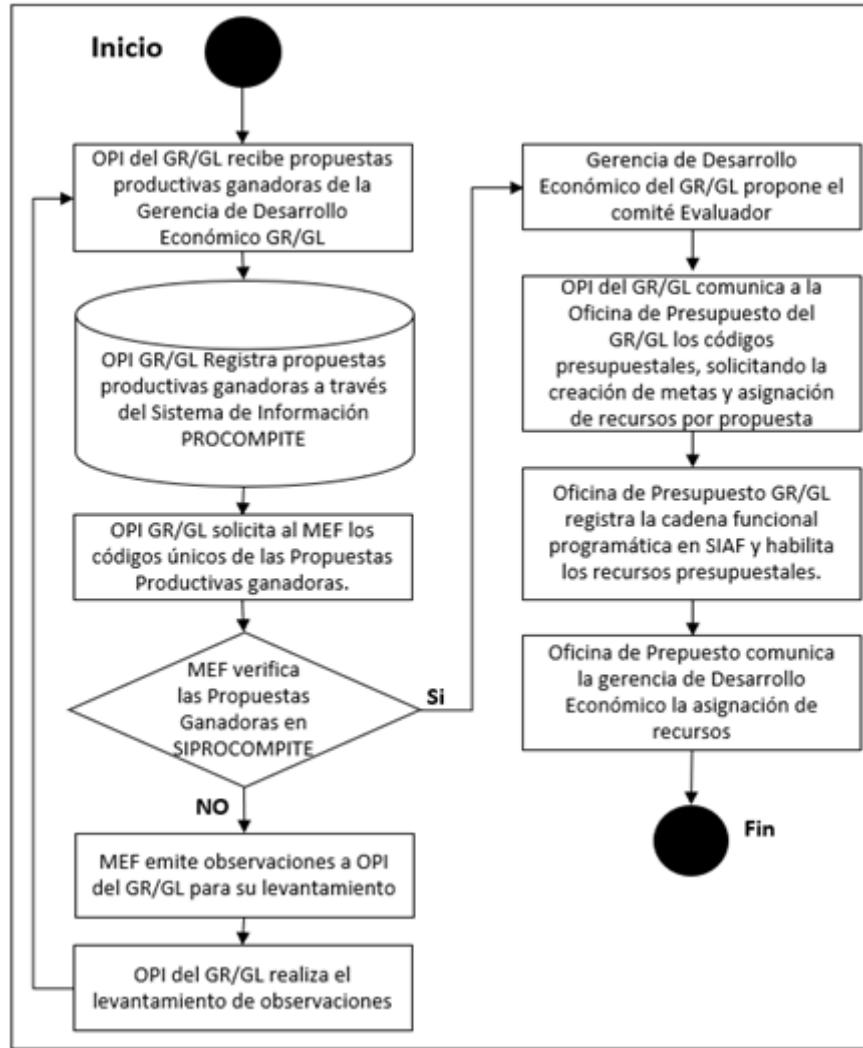
Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

2.3.2.3. Registro y asignación presupuestaria

Referido a las asignaciones presupuestarias para la propuesta ganadora por la Oficina de Gestión de Desarrollo Económico GR/GL.

Figura 6.

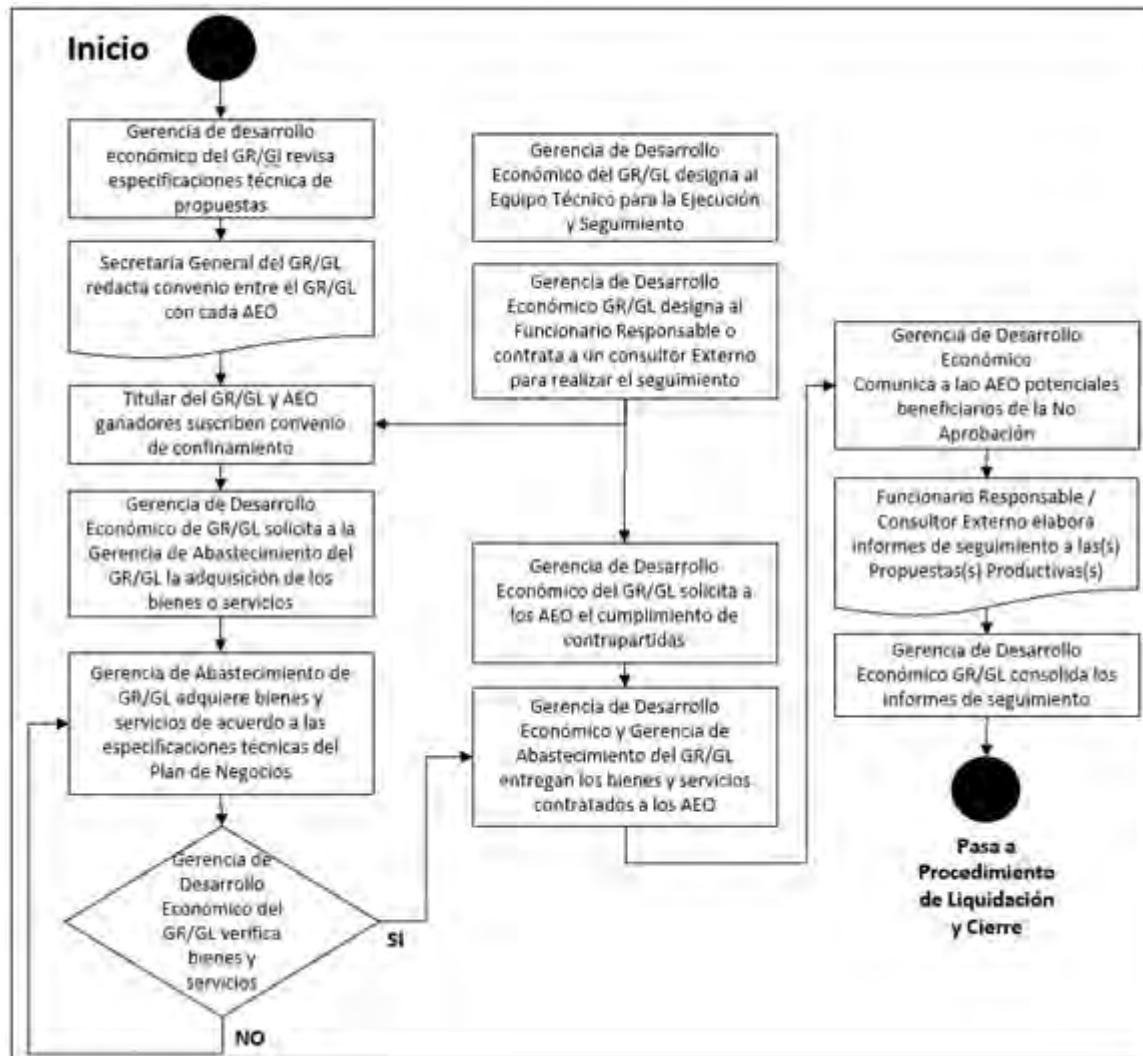
Flujo del procedimiento de registro y asignación presupuestaria



Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

2.3.2.4. Ejecución

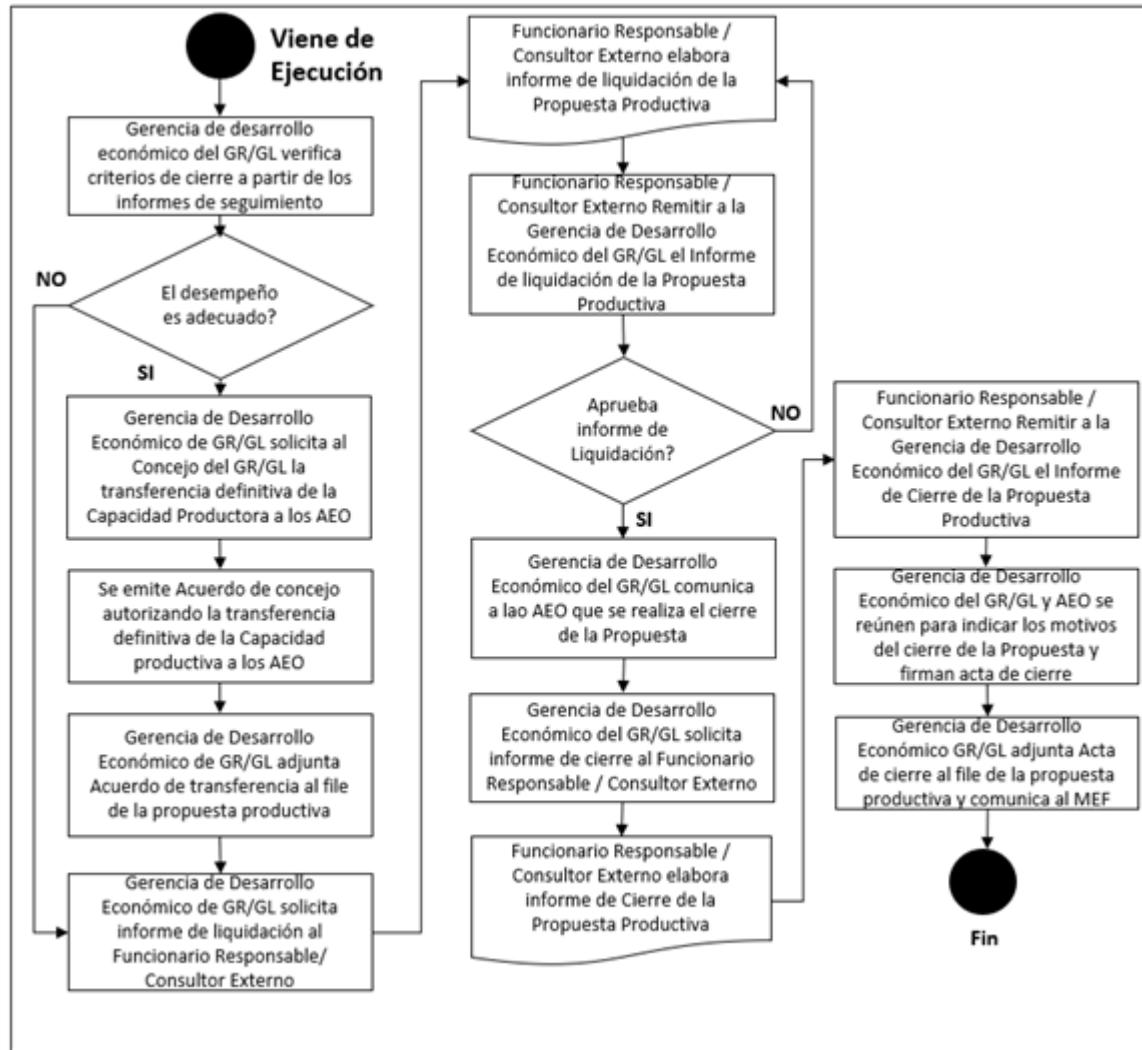
Referido a las revisiones sobre las especificaciones técnicas de los bienes y servicios que se incluyen en el contrato, donde participan el equipo técnico responsable de la ejecución y control de la oferta productiva.

Figura 7.*Flujo del Procedimiento de Ejecución de Propuestas Productivas*

Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

2.3.2.5. Liquidación y cierre

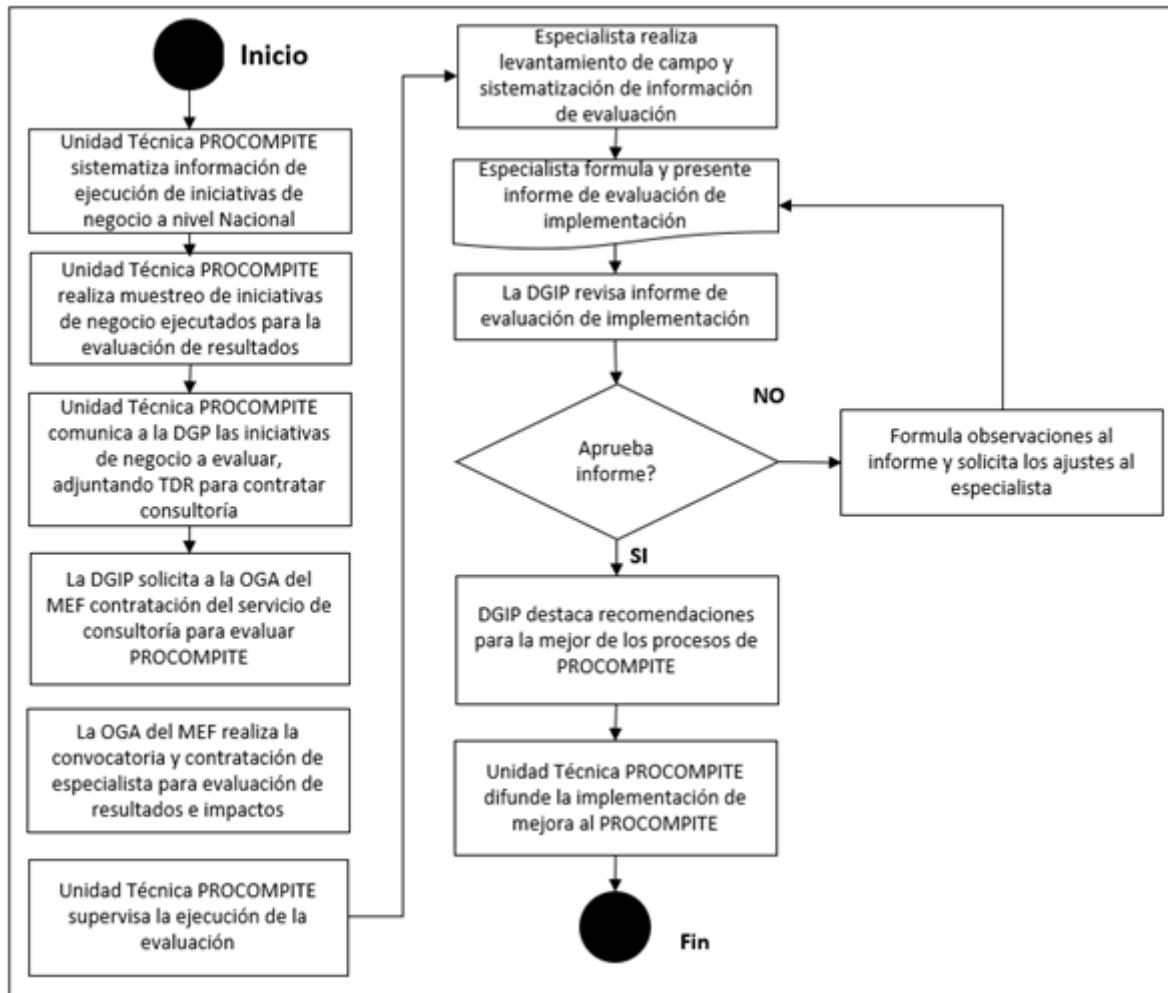
Referido a los procedimientos que se realiza para liquidar el proyecto, este comienza en la Gerencia de desarrollo económico del Gobierno Regional o Local, hasta que se apruebe dicha liquidación realizado por el funcionario responsable o un consultor externo.

Figura 8.*Flujo del procedimiento de liquidación y cierre*

Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

2.3.2.6. Evaluación ex post

Referido a las evaluaciones que se realizan tras el término del proceso concursable, en esta fase la Unidad Técnica del PROCOMPITE sistematiza la información de la ejecución de las iniciativas de negocio a nivel Nacional y finaliza con la implementación de mejoras al PROCOMPITE por parte de la misma Unidad.

Figura 9.*Flujo del procedimiento de evaluación ex post*

Nota: Adaptado de la “Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” (Mendoza O. , 2016).

El **PROCOMPITE** es un instrumento de política pública diseñado para promover el desarrollo económico territorial mediante el **cofinanciamiento no reembolsable** de propuestas productivas impulsadas por **Agentes Económicos Organizados (AEO)**. Se orienta a superar las limitaciones estructurales de inversión privada en zonas con bajo dinamismo económico, propiciando el fortalecimiento de las **cadenas productivas** bajo un enfoque de desarrollo territorial sostenible, asociatividad y mejora continua de la competitividad.

La intervención se estructura en torno a cuatro dimensiones estratégicas integradas que abordan las etapas críticas de los sistemas productivos: implementación, producción, **transformación y comercialización**, asegurando una intervención integral desde la identificación hasta la consolidación empresarial de los actores beneficiarios.

1. Implementación

Fase estratégica inicial que comprende la **planificación técnica, normativa y presupuestal** para viabilizar las propuestas productivas mediante mecanismos transparentes y criterios de elegibilidad.

Componentes esenciales:

- Priorización de zonas y cadenas productivas según potencial competitivo.
- Aprobación de recursos públicos mediante Acuerdos de Concejo.
- Diseño de concursos públicos y conformación de comités evaluadores técnicos.
- Coordinación interinstitucional entre gobiernos subnacionales y el MEF.

Propósito: Garantizar la asignación eficiente, pertinente y oportuna de recursos públicos para iniciativas con alto potencial de impacto territorial.

2. Producción

Etapa centrada en el fortalecimiento de las capacidades productivas mediante el acceso a activos estratégicos y la aplicación de innovaciones tecnológicas.

Componentes esenciales:

- Adquisición y uso de infraestructura, maquinaria, equipos e insumos.
- Incorporación de servicios técnicos y asistencia para la producción.
- Aplicación de mejoras tecnológicas en los procesos productivos.
- Supervisión técnica del cumplimiento del plan de negocio.

Propósito: Incrementar la eficiencia productiva, reducir los costos operativos y mejorar la calidad de bienes o servicios ofertados por los AEO.

3. Transformación

Proceso orientado a añadir valor a la producción primaria, mediante la adopción de tecnología, infraestructura y conocimiento técnico, con miras a la diferenciación del producto final.

Componentes esenciales:

- Procesos de transformación (p. ej., secado, selección, empaque, envasado).
- Transferencia de tecnologías adaptadas a las condiciones locales.
- Capacitación en manejo técnico-operativo de maquinaria especializada.
- Implementación de plantas o espacios de procesamiento.

Propósito: Generar productos con mayor valor agregado, responder a estándares de calidad del mercado y ampliar oportunidades de inserción comercial.

4. Comercialización

Dimensión orientada a conectar la oferta de los AEO con los mercados, mediante estrategias orientadas a mejorar su posicionamiento y rentabilidad.

Componentes esenciales:

- Investigación de mercados y canales de comercialización.
- Desarrollo de marca, empaque, etiquetado y certificaciones.
- Vinculación con compradores, ferias, plataformas digitales y ruedas de negocios.
- Uso de TICs para la promoción y venta de productos.

Propósito: Optimizar la articulación comercial de los productos transformados, facilitar el acceso a mercados más exigentes y mejorar los ingresos sostenibles de los productores.

En síntesis, el PROCOMPITE es una herramienta de intervención estatal orientada a dinamizar el desarrollo económico territorial, fortaleciendo la competitividad de los Agentes Económicos Organizados a través del cofinanciamiento de propuestas productivas que impactan de forma articulada en las dimensiones de implementación, producción, transformación y comercialización, en contextos donde la inversión privada es insuficiente.

2.4. Marco Conceptual

2.4.1. Plan de negocio.

Según Moyano (2015) el Plan de Negocios es un documento que describe actividades para generar ganancia. También se le puede agregar a esto último “a través de la satisfacción de necesidades mediante el ofrecimiento de bienes o servicios.

2.4.2. Cadena productiva.

Es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (Vizcarra, 2017).

2.4.3. Propuesta productiva.

Es el Plan de Negocios que los Agentes Económicos Organizados presentan para solicitar el financiamiento de PROCOMPITE, donde se especifican los bienes o servicios de la empresa, la tecnología empleada, las acciones a llevar a cabo, el presupuesto de inversión necesario y se respalda la rentabilidad financiera y la sostenibilidad del negocio. (Ministerio de la Producción, 2017).

2.4.4. Asociatividad empresarial.

“Es el esfuerzo de cooperación interempresarial que tiene como objetivo mejorar la gestión, la productividad y la competitividad de sus participantes” (Salazar, 2014, pág. 4).

2.4.5. Fondos concursables.

Programas que establecen recursos a las organizaciones del Estado teniendo como objetivo lograr fines comunes de política pública, ayudando a reforzar las capacidades y fortalecer ciertos grupos de interés (Mendoza O. , 2016).

2.4.6. Competitividad productiva.

El concepto relaciona los criterios de competitividad inherentes a la actividad productiva, con el referente a la cadena productiva, es decir busca el fortalecimiento de las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas, especialmente de las MYPES (Mendoza O. , 2016).

2.4.7. Programa PROCOMPITE.

PROCOMPITE es una estrategia prioritaria del Estado que permite promover la ejecución de los planes de negocio, mediante el cofinanciamiento de adaptación, mejora o transferencia de tecnología, Así como transferencia de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de Agentes Económicos Organizados (AEO), exclusivamente en zonas en donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva (Mendoza O. , 2016).

2.4.8. Tipos de café.

Café típica: Corresponde a una de las variedades arábicas más antiguas y genéticamente puras, introducida desde Etiopía hacia América en el siglo XVIII. Presenta plantas de porte alto, baja a media productividad y elevada susceptibilidad a enfermedades como la roya. No obstante, se distingue por su alta calidad sensorial, con perfiles limpios, dulzor equilibrado y acidez suave a brillante; por ello se cultiva principalmente en sistemas orientados a cafés de especialidad (International Coffee Organization, 2021).

Café catimor: Resulta del cruce entre Caturra y Timor Hybrid, desarrollado con el objetivo de mejorar la resistencia a la roya y elevar la productividad. Muestra plantas de porte medio a bajo y buen rendimiento; sin embargo, su calidad en taza es variable y depende fuertemente del manejo agronómico, la altitud y el procesamiento. En condiciones inadecuadas puede presentar notas terrosas o astringentes; con manejo fino puede alcanzar perfiles aceptables para mercados diferenciados (International Coffee Organization, 2021).

Café bourbon: Variedad tradicional arábica originada en la isla de Reunión (antigua Isla Bourbon). Se caracteriza por mayor productividad que Típica, porte medio y buena adaptación a zonas de altura. Es altamente valorada por su perfil sensorial complejo, con dulzor pronunciado, cuerpo redondo y notas frutales y acarameladas; constituye una base frecuente en cafés de especialidad y microlotes (International Coffee Organization, 2021).

Café caturra: Mutación natural del Bourbon identificada en Brasil. Presenta porte bajo, lo que facilita la cosecha y permite mayores densidades de siembra; su productividad es media a alta. Sensorialmente ofrece acidez brillante y cuerpo medio, con perfiles limpios cuando se cultiva en altitudes adecuadas; es sensible a la roya, lo que exige manejo fitosanitario cuidadoso (International Coffee Organization, 2021).

Café geisha: Variedad arábica originaria de Etiopía, popularizada internacionalmente a partir de su desempeño en Panamá. Se distingue por perfil sensorial excepcional, con notas florales intensas (jazmín, flor de azahar), frutas tropicales y acidez compleja; alcanza precios premium en subastas internacionales. Presenta baja productividad y alta exigencia agronómica, por lo que su cultivo se orienta a nichos de alta especialización (International Coffee Organization, 2021).

2.5. Hipótesis y Variables

2.5.1. Hipótesis

Un trabajo de investigación de tipo descriptivo no necesariamente presenta una hipótesis, en la presente investigación de nivel descriptivo se estudiará los Resultados Obtenidos del Programa PROCOMPITE en la Asociación de Productores agrarios Mynca, tomando en cuenta los documentos técnicos, como también las características observadas por los asociados de manera amplia para el análisis cualitativo. Según (Hernández et al., 2014) mencionó que “en los estudios descriptivos, los investigadores no formulan hipótesis [...] ya que no se pretende probar relaciones causales ni predecir algún fenómeno, sino solamente describir sus características”, explicando que las investigaciones descriptivas buscan únicamente observar, describir y comprender los fenómenos sin intentar explicar relaciones causales o establecer predicciones, por lo que generalmente no se desarrollan hipótesis.

2.5.2. Variable Descriptivas

Las variables de la presente investigación serán:

- Los resultados del Programa PROCOMPITE

2.5.3. Dimensiones:

Las dimensiones de la presente investigación son:

- Implementación.
- Producción.
- Transformación.
- Comercialización.

2.6. Matriz de Operacionalización

Tabla 3.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	TÉCNICA	METODOLOGÍA
RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE	Estrategia prioritaria del estado de fomento de iniciativas de negocios que realizan los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales en el marco de la Ley PROCOMPITE. Con el objetivo de lograr el desarrollo competitivo y sostenible de cadenas productivas se requiere que las iniciativas de negocio PROCOMPITE sean creaciones o mejoras de capacidades de producción de bienes y/o servicios, competitivas, rentables, sostenibles y que no tengas efectos ambientales negativos significativos. (Mendoza, 2015).	IMPLEMENTACIÓN	Se refiere al proceso de traducir planes, estrategias o políticas en acciones concretas y efectivas. Este concepto es fundamental en la gestión de proyectos, programas y políticas públicas, ya que implica varios componentes clave para asegurar que una idea o iniciativa se ejecute de manera exitosa.	Organizaciones de productores dedicadas a la producción del café Proceso de identificación, priorización y autorización Proceso de aprobación de propuestas productivas Proceso de ejecución de propuestas productivas	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación de los socios en el diseño y ejecución del plan de negocio • Percepción sobre el acompañamiento técnico • Calidad de ejecución del proyecto • Cumplimiento de etapas del PROCOMPITE 			Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental de corte transversal Enfoque de la investigación: Cuantitativo Población de estudio: 30 beneficiarios del programa PROCOMPITE Asociación de productores MYNKA
		PRODUCCIÓN	Producción es la transformación de productos utilizando los factores de producción (tierra, trabajo y capital) los cuales son empleados por compañías, con el objetivo de que sean consumidos por la sociedad para satisfacer las demandas establecidas por la sociedad.	Materia Prima Equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Área productiva en hectáreas • Cantidad de café cosechado por campaña • Tipo de equipo utilizado • Número de trabajadores contratados 	Encuesta estructurada Entrevista semiestructurada Guía de observación	Cuestionario Guía de entrevista Lista de chequeo	
		TRANSFORMACIÓN	La transformación es el proceso técnico y operativo mediante el cual un producto agrícola primario es sometido a una serie de procedimientos físicos, mecánicos o químicos que modifican sus características originales con el propósito de mejorar su calidad, presentación y valor agregado.	Insumos Equipos Mano de Obra	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad y estado de equipos de transformación • Uso efectivo de equipos entregados • Nivel de capacitación para transformar el café 			
		COMERCIALIZACIÓN	Comercializar es el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner, en el lugar indicado y en el momento preciso, una mercancía o servicio para que los clientes	Canal de Comercialización (plaza) Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en ferias o ruedas de negocios • Tipo de producto ofrecido (con valor agregado o no) 			

que conforman el mercado, lo
conozcan y consuman (Díaz,
2014)

Precio

- Percepción sobre
incremento de
ingresos y precios
- Forma en que
promocionan el café

Promoción

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Alcance de la Investigación

3.1.1. *Tipo de Investigación*

La presente investigación se clasificó como **aplicada**, dado que buscó analizar los resultados del Programa PROCOMPITE en la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros Mynca, ubicada en el distrito de Santa Teresa, región Cusco, durante el año 2022. Su propósito fue generar conocimientos útiles y orientados a la mejora de la gestión productiva y organizacional de los caficultores beneficiarios del programa. A partir de los hallazgos, se pretendió ofrecer propuestas y alternativas que contribuyeran a optimizar los procesos de apoyo al sector agrario, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de la asociación en el contexto regional. Hernández y Mendoza (2018), “La investigación aplicada busca un problema de la sociedad y sus posibles soluciones dentro del contexto”.

3.1.2. *Nivel de la Investigación*

La presente investigación se caracterizó por ser descriptiva, ya que tuvo como finalidad detallar el proceso de implementación del Programa PROCOMPITE en la Asociación de Productores Agrarios Mynca. Para ello, se consideraron tanto los documentos técnicos disponibles como las características identificadas a partir de las observaciones realizadas a los propios asociados. Pues como lo indica Hernández y Mendoza (2018):

“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p. 92).

3.1.3. Diseño de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal. Se consideró no experimental debido a que no se aplicó ningún tipo de estímulo ni se manipularon las variables de estudio, sino que estas se observaron tal como ocurrieron en su contexto natural. Del mismo modo, se calificó como de corte transversal, dado que el análisis se centró en los resultados obtenidos en un único momento temporal, correspondiente al año 2022, de los Resultados obtenidos del Programa PROCOMPITE en la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa.

El estudio no experimental está referido a la ejecución sin una manipulación deliberada de las categorías; dentro de este tipo de investigación se observa el fenómeno como tal (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.4. Enfoque de Investigación

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, dado que los datos fueron recolectados a partir del plan de negocio, de la aplicación de una encuesta a los beneficiarios, de una guía de observación y de una entrevista dirigida al presidente de la asociación. Estos instrumentos permitieron obtener un conocimiento más amplio sobre la implementación del Programa PROCOMPITE en los productores agrarios Mynca. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) una investigación cualitativa se caracteriza por explorar y comprender fenómenos en su contexto natural, interpretando significados desde la perspectiva de los participantes. Según estos autores, el enfoque cualitativo no busca generalizar resultados, sino profundizar en la comprensión de realidades subjetivas, sociales y culturales.

3.2. Unidad de análisis

Está conformada por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca del distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.

3.3. Población y Muestra de estudio

3.6.1. Población

La población se entendió como el conjunto de componentes analíticos que presentaban las mismas características de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En el presente trabajo de investigación, la población estuvo conformada por los 30 beneficiarios de la Asociación, considerando a la totalidad de ellos con el fin de garantizar la confiabilidad de la información obtenida. La población quedó constituida de acuerdo con el siguiente cuadro.

Tabla 4.

Población total de beneficiarios al año 2019

ASOCIONES BENEFICIARIAS	COMUNIDAD	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	PORCENTAJE (%)
Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca del distrito de Santa Teresa	Cochapampa	30	100%
TOTAL		30	100%

Nota: Elaborado en base al padrón de Socios Beneficiarios

3.6.2. Muestra

La muestra se definió como un subconjunto representativo de la población de estudio, seleccionado con el propósito de obtener información y evidencias que permitieran describir, analizar e interpretar las características del grupo en su totalidad. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la muestra constituye una parte de la población de la cual se recolectan los datos, con el fin de realizar inferencias que faciliten la comprensión del fenómeno investigado.

En la presente investigación la muestra fue la misma que la población, por lo tanto, se realizó un muestreo censal que recopilo los datos de todos los integrantes de una población objetivo. Este método es utilizado en un contexto donde es importante obtener información exhaustiva y precisa sobre la totalidad de los integrantes de la población (Pérez, 2020).

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La técnica e instrumentos de investigación que se empleara para la recopilación de información son las siguientes:

3.3.1. Técnica

3.3.1.1. Encuesta

Se utilizó para obtener información de los beneficiarios del programa PROCOMPITE de los productores agrarios pertenecientes a la asociación Mynca de la cooperativa agraria cafetalera Cochabamba, a través de preguntas cerradas, colocadas en un cuestionario, para así recolectar información acerca de la implementación, producción, transformación y comercialización.

3.3.1.2. Entrevista

Se aplicó la entrevista al presidente de la Asociación, al que se realizó preguntas abiertas para lograr obtener información más detallada de la situación actual de la asociación.

3.3.1.3. Observación directa

Se realizó la visita guiada a la asociación Mynca de la cooperativa agraria cafetalera Cochabamba conjuntamente con el presidente de la asociación.

3.3.1.4. Análisis Documental

Se utilizó el análisis documental como una técnica que se centra en el examen y evaluación crítica de documentos existentes, como informes, registros, estadísticas y otros datos documentados (Hernández & Mendoza, 2018). En este caso, se utilizó información relevante

sobre la implementación de los planes de negocio durante el periodo de estudio, así como cualquier dato numérico que permita cuantificar los resultados obtenidos.

3.3.2. *Instrumento*

3.3.2.1. *Cuestionario*

Este instrumento fue aplicado de manera directa, con preguntas cerradas, permitiéndonos recolectar información de cada encuestado para tener una perspectiva de lo que se busca investigar.

3.3.2.2. *Guía de Entrevista*

Una herramienta empleada de manera directa para recopilar información.

3.3.2.3. *Instrumento de observación*

Es una herramienta utilizada en investigaciones cualitativas y cuantitativas para recolectar datos mediante la observación directa de fenómenos, comportamientos o situaciones en un contexto específico. Este tipo de instrumento permite al investigador registrar información de manera sistemática, ayudando a identificar patrones, relaciones o problemas que pueden ser clave para el estudio.

3.3.2.4. *Del Análisis Documental*

El análisis documental es una técnica de recolección de datos que consiste en examinar de forma sistemática documentos escritos o archivados. Se utiliza especialmente en investigaciones cualitativas, históricas o teóricas. Permite obtener información sin intervenir directamente en el objeto de estudio.

3.3.2.5. *Técnica de Análisis e interpretación de datos*

Los datos recolectados fueron procesados mediante el uso del software estadístico SPSS v.25, lo que permitió su tabulación, organización y posterior comparación. El empleo de esta

herramienta facilitó la construcción de tablas de distribución de frecuencias y de diagramas, con el propósito de presentar de manera clara y comprensible los resultados alcanzados.

El manejo de los datos implicó un proceso riguroso de organización y preparación de la información obtenida a través de los distintos instrumentos aplicados. Para ello, se efectuó una revisión detallada y una sistematización cuidadosa de los registros, con el fin de garantizar la coherencia interna de la información y asegurar su validez. Asimismo, se procedió a la categorización adecuada de los datos, lo que permitió depurar posibles inconsistencias o errores derivados del proceso de recolección. De esta manera, el tratamiento de la información brindó una base confiable para el análisis e interpretación de los hallazgos, asegurando la solidez de las conclusiones derivadas de la investigación.

3.4. Técnicas para demostrar verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

En la presente investigación no se aplicaron técnicas de verificación de hipótesis, puesto que, al tratarse de un estudio de alcance descriptivo, no se formularon hipótesis a contrastar. La naturaleza del enfoque adoptado se centró en describir las características y tendencias de la información recopilada, sin pretender establecer relaciones causales. En este sentido, el análisis se orientó a la identificación y exposición de patrones relevantes dentro de los datos obtenidos. Para la contrastación y validación de los objetivos planteados se recurrió al análisis descriptivo como principal herramienta metodológica. Dicho procedimiento fue ejecutado mediante el uso del software estadístico SPSS versión 25, que facilitó el procesamiento, organización y presentación de los resultados.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento y análisis de información

El objetivo de este capítulo es analizar e interpretar los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario de las encuestas a los socios y de los resultados de la observación directa.

4.1.1. *Procesamiento*

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información encuesta, guía de observación y entrevista, los datos obtenidos fueron sistemáticamente organizados y clasificados con la finalidad de facilitar su posterior análisis e interpretación. Para este propósito, se emplearon herramientas informáticas como Microsoft Excel y el software estadístico SPSS en su versión 25, las cuales posibilitaron un adecuado ordenamiento y categorización de la información, garantizando su manejo eficiente y la correcta estructuración de las variables y dimensiones consideradas en el estudio.

Posteriormente, los datos fueron sometidos a un análisis estadístico minucioso con el fin de contrastar los objetivos planteados en la investigación. Dicho procedimiento permitió examinar de manera objetiva los resultados alcanzados por la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros Mynca, beneficiaria del programa PROCOMPITE, en el distrito de Santa Teresa, región Cusco, durante el año 2022. La aplicación de técnicas estadísticas pertinentes al tipo de datos y al enfoque metodológico adoptado, junto con el uso de programas especializados como SPSS, aseguró un tratamiento riguroso de la información, favoreciendo una interpretación precisa y válida de los resultados.

4.1.1.1. Herramientas

Para la recolección de la información requerida, se emplearon tres instrumentos (Cuestionario, entrevista y guía de observación). En el cuestionario se elaboró preguntas abiertas y cerradas de acorde a las necesidades del estudio y objetivos la investigación, en la entrevista se estructuró preguntas abiertas sobre la asociación dirigido a la junta directiva (presidente de la cooperativa) y la guía de observación se realizó de manera estructura a la maquina y equipos implementados por el programa PROCOMPITE.

4.1.1.2. Validez

La validez de los instrumentos de recolección de datos fue respaldada mediante la revisión y aprobación del juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con los objetivos planteados. Este proceso de validación de contenido permitió garantizar que los instrumentos utilizados midieran de manera adecuada las variables y dimensiones consideradas en el estudio, asegurando su correspondencia con el marco teórico y metodológico adoptado. Asimismo, la validación realizada contribuyó a reforzar la solidez científica del trabajo, otorgándole mayor rigor y credibilidad a los resultados obtenidos.

La veracidad de la validación de aprecia en los anexos.

4.1.1.3. Confiabilidad

La confiabilidad o fiabilidad fue la manera en que un instrumento reprodujo resultados válidos en la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). El alfa de Cronbach permitió determinar la importancia de los elementos que se relacionan con los contenidos valorados. Este coeficiente, calculado mediante el software SPSS, facilitó la evaluación de los resultados a nivel estadístico (Martin y Molina, 2017). Al determinar la consistencia interna del instrumento se

obtuvo un alfa de Cronbach de 0.781 lo que nos indicó que nuestro instrumento utilizado es bueno.

4.1.2. Análisis

Para el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, se aplicó un enfoque fundamentado en la estadística descriptiva, el cual posibilitó organizar, resumir y presentar los datos de manera ordenada y comprensible, este procedimiento estadístico facilitó la interpretación de la información tanto a través de cuadros de distribución como mediante representaciones gráficas, contribuyendo a una lectura más clara y precisa de los hallazgos.

En particular, el uso de diagramas de barras permitió visualizar de forma detallada las distribuciones y frecuencias de las variables analizadas, lo que favoreció la identificación de patrones y tendencias relevantes. Asimismo, la representación gráfica brindó una herramienta didáctica y accesible para comprender los resultados, al tiempo que permitió detectar posibles valores atípicos (outliers) y establecer comparaciones entre diferentes categorías o grupos presentes en la muestra.

4.1.2.1. Unidad de estudio

La unidad de estudio está conformada por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa del distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.

- **Razón Social:** COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CCOCHAPAMPA LTDA.
- **Nombre Comercial:** Cooperativa Agraria Cafetalera
- **Tipo Empresa:** Cooperativas Sais Capital Social
- **Condición:** Activo

- **Fecha Inicio Actividades:** 01 / Noviembre / 1992
- **Actividades Comerciales:**
 - Cultivo de Frutas.
 - Venta al por Mayor de Otros Productos.
- **Dirección Legal:** Av. Edgar de la Torre Nro. 350 (Ft I.e Tupac Amar Local Coop. 2p Celeste)
- **Distrito / Ciudad:** Santa Ana
- **Provincia:** La Convención
- **Departamento:** Cusco, Perú
- **Estado Domicilio:** Habido

4.1.2.1.1. Información general del Plan de Negocio

De acuerdo al Plan de Negocio se tiene la siguiente información: La propuesta productiva que tiene por denominación Mejoramiento del Procesamiento del Café, en la Asociación de los Productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa, será implementado en el distrito de Santa Teresa, en las comunidades de Hatumpampa, Ccochapampa, Quellomayo, Huancarcasa, y Huacayupana.

Ubicación:

- Región: Cusco
- Provincia: La Convención
- Distrito: Santa Teresa
- Sectores: Hatumpampa, Ccochapampa, Quellomayo, Huancarcasa y Huacayupana.

4.1.2.1.2. Ubicación geográfica

El Distrito de Santa Teresa se encuentra situado al Sur de la Provincia de La Convención, al Nor-Oeste del Departamento del Cusco en la zona Sur del territorio nacional, tiene una superficie de 1,275.25 km² y 5,9721 habitantes. Se ubica entre las coordenadas geográficas 13° 0' 19.868" y 13° 27' 25.758" de latitud Sur y 72° 58' 7.086" y 72° 30' 27.213" de longitud Oeste, sobre las cuencas del Vilcanota y la cuenca del Apurímac y las cartas nacionales 27-q (Santa Teresa). De acuerdo a la Ley N°12849 “Ley de Creación del Distrito de Santa Teresa” de 1957, el límite político – administrativo del distrito de Santa Teresa son:

- **Por el Norte:**

Distrito de Vilcabamba y Maranura, Provincia de La Convención.

- **Por el Sur:**

Distrito de Mollepata, Provincia de Anta.

Distrito de San Pedro de Cachora y Huanipaca, Provincia de Abancay.

- **Por el Este:**

Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención.

Distrito de Machupicchu, Provincia de Urubamba.

- **Por el Oeste:**

Distrito de Vilcabamba, Provincia de La Convención.

Figura 10

Mapa de ubicación del Distrito de Santa Teresa



Nota: Imagen extraída del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Santa Teresa.

4.1.2.1.3. Órgano encargado de la ejecución e implementación

El órgano encargado de ejecutar e implementar el presente Plan de Negocio es la Municipalidad Distrital de Santa Teresa, mediante la Oficina de PROCOMPITE, de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y la operación y sostenibilidad estará a cargo de la Asociación de productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa la misma que está constituida por 30 socios.

4.1.2.1.4. Descripción de la iniciativa de negocio

La Asociación tiene sus parcelas de café en los sectores de Hatumpampa, Ccochapampa, Quellomayo, Huancarcasa, Huacayupana, cada socio cuenta con aproximadamente 02

hectáreas, cuentan con plantones de café de variedades Típica, Catimor, Bourbom, Caturra y están en introducción de la variedad Geisha.

Con el plan de negocio se obtendrá un producto con valor agregado como es el café molido y café oro verde, para lo cual la asociación mejorara el procesamiento de café en el local de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa Ltda. Localizada en la carretera Ccochapampa Nro. s/n Poblado de Ccochapampa ubicado a 40 minutos del distrito de Santa Teresa, y a 30 minutos de la pista principal de Quillabamba a Cusco.

Para conseguir los objetivos se plantean las mejoras tecnológicas y la capacidad de producción, ordenándose en 06 componentes:

- **COMPONENTE 01:** Adecuación de Infraestructura Planta de Post Cosecha y Procesamiento de Café Tostado Molino.
- **COMPONENTE 02:** Construcción e Implementación del Secadero para Cafés Especiales de 15x20 m (estructura de metal de acero inoxidable).
 - Actividad 1. Concreto de las Zapatas para anclaje del Secadero
 - Actividad 2. Estructura del Secadero Metálico.
 - Actividad 3. Bandejas para Secadero Metálico.
- **COMPONENTE 03:** Implementación con Máquinas y Equipos.
 - Equipamiento para Tostado de Café.
 - Equipamiento para Secado y Tostado de Café.
 - Equipamiento para Métodos de Extracción de Café.
- **COMPONENTE 04. IMPLEMENTACION CON MUEBLES Y ENSERES**
 - Equipamiento con Muebles para Planta.
 - Equipamiento para el Envasado y Vestuario.

- COMONENTE 05. Capacitación.
- COMONENTE 06. Marketing y Comercialización.

a) Análisis técnico de la iniciativa de negocio

Con la puesta implementación de la planta de procesamiento de café tostado, en la Asociación de productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa, ubicado en el Sector de Ccochapampa, del distrito de Santa Teresa, se tiene proyectado producir 13,800.00 kg de café tostado, en el año 2019, según se detalla en la siguiente tabla que la producción tendrá un incremento del 5% anual.

Tabla 5.

Plan de Producción Mensual para 5 años

AÑO	PRODUCCION DE CAFÉ MOLIDO EN KG												CANTIDAD TOTAL
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
1	963	963	963	963	963	963	963	963	963	963	963	963	11,558
2	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	1,011	12,135
3	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	1,062	12,742
4	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115	13,379
5	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	1,171	14,048

Nota: Extraído del Expediente Técnico del Plan de Negocio: “Mejoramiento del Procesamiento de Café en la Asociación de Productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa, del distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, Región Cusco”.

b) Organización y gestión

La estructura jurídica del AEO, Asociación de productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa está diseñado con objetivos empresariales, y su actividad principal consistirá en la producción y comercialización de café molido.

La asociación cuenta con 30 socios, y fue creada el 03 de junio del 2019, con personería jurídica 11038345, tiene una producción anual de 700 QQ/Asociación.

c) Organización de la asociación

- Presidente: Valentin Condori Escobedo
- Vicepresidente: Egracia Carazas Torres
- Secretario: Victor Huaraco Quispe
- Tesorero: Ayde Solano Ochoa
- Fiscal: Severiano Mellado Chipana
- Vocal : Doroteo Aguilar Ortiz

Tabla 6.

Relación de Socios de la Asociación

Nº	Nombres y Apellidos	Comunidad
1	Maria Limachi Quispe	Ccochapampa
2	Ayde Solano Ochoa	Ccochapampa
3	Miguel Quispe Notas	Quellomayo
4	Valentin Condori Escobedo	Nuschupata
5	Juan Cancio Cjuro Ccorimanya	Ccochapampa
6	Benigno Modesto Alegria Machaca	Quellomayo
7	Gregorio Mellado Carpio	Ccochapampa
8	Dionicio Huisa Santander	Ccochapampa
9	Honorio Quispe Ortiz	Ccochapampa
10	Jose Ttito Laura	Ccochapampa
11	Claudio Cano Mollehuanca	Ccochapampa
12	Timoteo Aviles Muñoz	Quellomayo

13	Victor Huaraco Quispe	Quellomayo
14	Eduardo Gamarra Challco	Ccochapampa
15	Nicanor Orue Huaman	Ccochapampa
16	Timoteo Condori Ccohua	Quellomayo
17	Seferino Turpo Mamani	Quellomayo
18	Miguel Ramirez Auccapuma	Ccochapampa
19	Jorge Peña Enriquez	Ccochapampa
20	Doroteo Aguilar Ortiz	Ccochapampa
21	Carlos Notas Oviedo	Ccochapampa
22	Domingo Quispe Ortiz	Ccochapampa
23	Virgilio Cusi Huaman	Santa Teresa
24	Josefina Peña De Huillca	Ccochapampa
25	Dorotea Montesinos De Oviedo	Ccochapampa
26	Matilde Letona Huaman	Ccochapampa
27	Guillermina Ñahue De Sollace	Ccochapampa
28	Egracia Carazas Torres	Ccochapampa
29	Luzmarina Ccorimanya Ramirez	Ccochapampa
30	Maria Luisa Llave Solano	Ccochapampa

Nota. Padrón de Socios Beneficiarios

d) Costo de inversión y Notas de financiamiento

La inversión total asciende a S/ 346,974.00, financiada en parte por la contribución de la AEO, que está valorada en S/ 173,824.00, lo que equivale al 50.1%. Además, se incluye un aporte en efectivo de S/ 17,760.00, que representa el 10.2%, y el cofinanciamiento de PROCOMPITE por S/ 173,150.00, lo que corresponde al 49.9%.

Tabla 7.*Estructura de Financiamiento del Plan de Negocio*

CONCEPTO	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO		Total Financiamiento
	Apporte AEO Apporte de socios	Apporte PROCOMPITE Prestamo	
I. INVERSION FIJA	S/ 74,384.00	-	S/ 222,351.50
I.1. Inversión Fija Tangible	S/ 69,884.00	S/ 137,467.50	S/ 207,351.50
I.1.1. Terrenos y Obras Civiles	S/ 48,600.00	S/ 25,907.50	S/ 74,507.50
I.1.2. Maquinaria y equipo	S/ 0.00	S/ 111,560.00	S/ 111,560.00
I.1.3. Vehículos	-	-	-
I.1.4. Muebles y enseres	S/ 21,284.00		S/ 21,284.00
I.2. Inversión Fija Intangible	S/ 4,500.00	S/ 10,500.00	S/ 15,000.00
II. CAPITAL DE TRABAJO	S/ 99,440.00	S/ 2,982.50	S/ 102,422.50
III. GASTOS GENERALES (5%) IF		S/ 16,700.00	S/ 16,700.00
IV. GASTOS DE SUPERVISION (3%) IF		S/ 5,500.00	S/ 5,500.00
TOTAL DE LA INVERSION	S/ 173,824.00	S/ 173,150.00	S/ 346,974.00
PORCENTAJE %	50.10%	0.00%	49.90%
			100.00%

Nota: Extraído del Expediente Técnico del Plan de Negocio: “Mejoramiento del Procesamiento de Café en la Asociación de Productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Cochapampa, del distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, Región Cusco”.

e) Misión y visión del negocio

MISION: Ser una Asociación de productores, dedicada a la producción y comercialización de cafés especiales, elaborado con altos estándares de calidad, satisfaciendo el gusto de nuestros consumidores con el fin de obtener rendimientos derivados de capital, generar empleo y apoyar la industria local.

VISION: Al 2029 queremos convertimos en empresa líder a nivel nacional e internacional en el proceso de producción y comercialización de Café Especial, con el fin de posicionar nuestro producto en la mente de nuestros consumidores.

f) Descripción de la propuesta productiva

- A través del Plan de Negocio, se pretende mejorar la tecnología en los principales sectores de inversión.
- Con el Plan de Negocios se estandarizará el proceso de secado de café orgánico especial para el tostado y molido se obtendrá un producto con valor agregado como es el café molido y café oro verde, para lo cual la asociación instalara un módulo de secado de cafés especiales y una planta de procesamiento de café tostado y molido en el local de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa Ltda.

g) Justificación de la iniciativa de negocio

- La idea del Plan de Negocio es el mejoramiento y estandarización del proceso de secado el café orgánico especial para el tostado y molido; para mercados competitivos en la Asociación de productores Agrarios Mynca de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ccochapampa, del distrito de Santa Teresa, es una oportunidad de satisfacer la demanda insatisfecha que hay a nivel nacional, actualmente se tiene una gran preferencia de los consumidores por las características organolépticas del café especial.
- En el distrito de Santa Teresa se tiene la zona de vida, Bosque húmedo – Subtropical, está ubicada a 1,150 – 2,000 msnm. Presentan condiciones favorables para la actividad forestal; sin embargo, se desarrolla una intensa actividad

agrícola, principalmente se cultiva café, té, coca, maíz, yuca, plátano, papaya y cítricos. Las comunidades de Chontayoc, Tendalpampa, Urpipata, Pacaymayo, Quellomayo, Paccpapata, Sapamarca, Corralpata, Mesada y Lucmabamba, zonas con una gran potencialidad para el cultivo de cafés especiales.

- Existe conocimiento de proveedores de materias primas en la región Cusco, que garantizan el asesoramiento y la calidad de las plantas y equipos para la producción del café.
- Asimismo, la propuesta productiva no ha sido financiada por ninguna otra entidad, por lo que es una posibilidad abierta para concursar en el PROCOMPITE.

h) El producto de la iniciativa de negocio

Producto principal y sub producto: características de los productos

1. CAFÉ ORGANICO JASS 200 QUINTALES

A un rendimiento de 80% se logrará producir 160 quintales de café oro que se comercializará a un valor de 35,200.00 dólares americanos costo bruto de allí deducimos 10% gastos de exportación y el 5% de gastos administrativos de la asociación.

2. CAFÉ LAVADO ESPECIAL

Este café se obtendrá en pergamo la cantidad de 175 quintales a un rendimiento de 82% de café exportable malla 15, 16 y 17 logrando producir y procesar en oro la cantidad de 143.5 quintales de café exportable verde especial que se debe de comercializar a 280 dólares el quintal y deducir gastos de exportación de 30 dólares por quintal y 7 dólares por gastos administrativos de la producción del lote logrando comercializar en 40,180.00 mil dólares de los cuales los

gastos de comercialización y exportación representan 4,305.00 dólares y 10 dólares de gastos de administración, esto implica obrero en planta, energía eléctrica, secado y documentos, haciendo un total de 1430.00 dólares.

3. CAFÉ JONEY Y NATURAL PARA TOSTADO Y MOLIDO

Con esta actividad esperamos acopiar 125 quintales de café JONEY Y NATURAL siendo el objetivo principal de abaratar costos de producción al no despulpar y en el otro al no lavar y la calidad de café mejora en este entender, estamos proyectando lograr producir 100 quintales de café oro de los 2 tipos de café a un 50% de cada uno y luego del proceso del tostado estamos proyectando sacar 3500 kilos de café tostado en grano, para la venta nacional a un costo de 60 soles el kilo por el cual el costo total bruto que se espera vender es de 210,000.00 soles.

El producto planteado en el presente plan de negocio es de CAFÉ MOLIDO, café procesado de variedades: Típica, Catimor, Bourbom, Caturra, Geisha, producto seleccionado y empacado en pack de plástico en 250 gr, 500 gr, y 1 kg, que será comercializado en los hoteles turísticos, centros comerciales de la ciudad de Lima, Arequipa y Cusco.

Figura 11.

Características del Café Gourmet

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
Mynta Coffee, es un Café especial gourmet que proviene de las fincas de una asociación, los beneficios del café son:	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora nuestro rendimiento físico • Nos ayuda a quemar grasas • Nos mantiene alerta • Combate la depresión • Disminuye el riesgo de padecer diabetes • Disminuye la posibilidad de sufrir enfermedades neurodegenerativas 	
COMPOSICION NUTRICIONAL EN 100 GR.	DATOS DEL PRODUCTO
Energía	400
Proteína	6,67
Grasa Total (g)	13.33
Colesterol (mg)	0
Glucidos	68.89
Lote de producción	Dic-19
Cosecha	20/12/2019
Fecha de producción	20/12/2019
Fecha de vencimiento	20/06/2020
Peso: Gr.	6/09/1900



Nota: Extraído del Expediente Técnico del Plan de Negocio

4.2. Análisis de la información

4.2.1. Características de los Asociados: edad, sexo y grado de instrucción

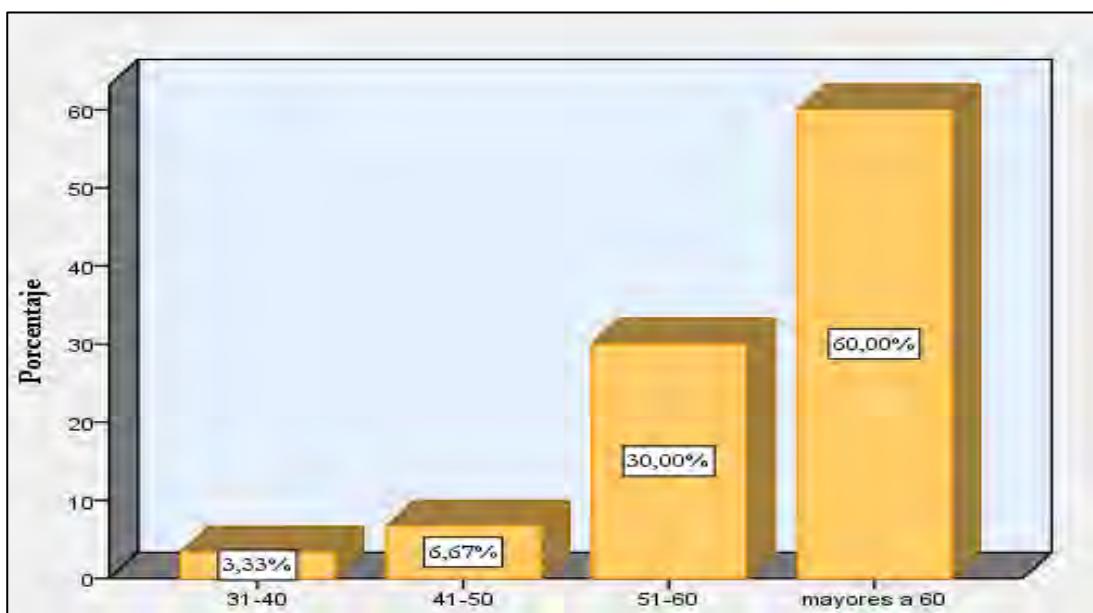
a) Edad

Tabla 8.

Rango de edad de los socios de asociación MYNCA

Edad	Frecuencia	Porcentaje
31 - 40	1	3,3 %
41-50	2	6,7 %
51-60	9	30,0 %
Mayores a 60	18	60,0 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA)

Figura 12.*Edad*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

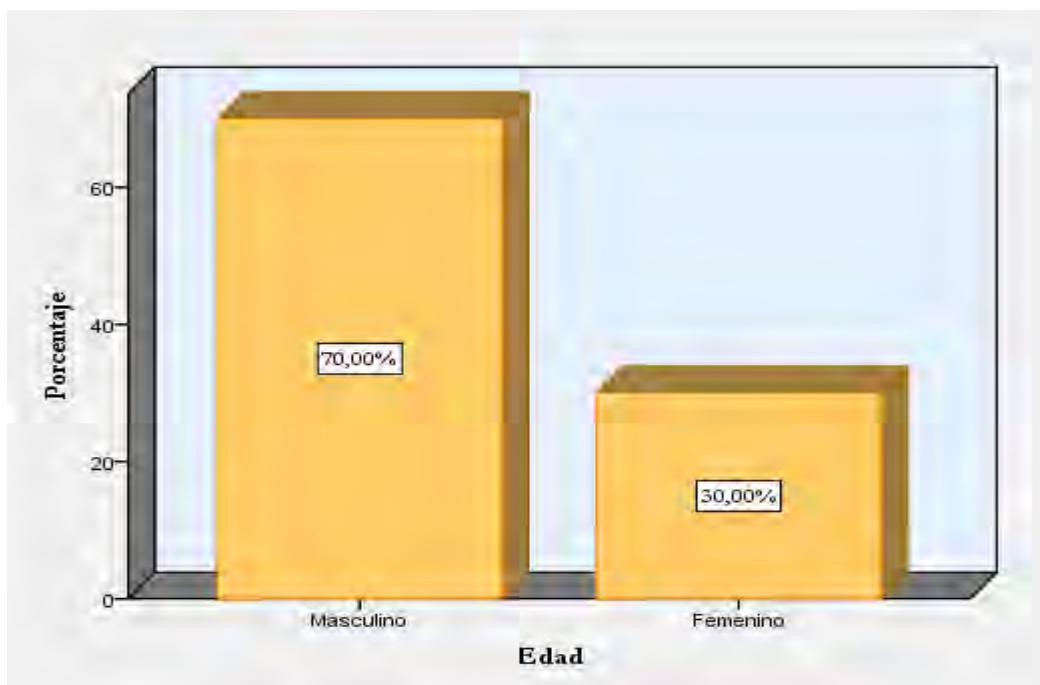
La tabla muestra la distribución de edad de los socios de la asociación MYNCA, donde se observa un predominio de adultos mayores, ya que el 60 % de los socios tienen más de 60 años, seguido del grupo de 51-60 años con un 30 %, mientras que los grupos de 41-50 años y 31-40 años apenas representan un 6.7 % y 3.3 %, respectivamente. Esto refleja una estructura de edad envejecida, lo cual puede generar un reto a futuro en términos de sostenibilidad y relevo generacional, dado que existe una baja participación de socios jóvenes y adultos medios. Es fundamental que la asociación implemente estrategias para atraer nuevas generaciones, con el fin de garantizar la continuidad de sus actividades y asegurar su permanencia a largo plazo.

b) Género

Tabla 9.*Sexo*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	70,0 %
Femenino	9	30,0 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 13.*Sexo*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La distribución de genero de los asociados refleja una clara predominancia masculina entre los miembros de la asociación de caficultores agrarios MYNCA. Se observa que el **70,0 %** de los participantes son de sexo **masculino** (21 individuos), mientras que el **30,0 %** corresponde

a personas de sexo **femenino** (9 individuos). Este hecho sugiere una desigualdad de género en la participación dentro de la asociación, posiblemente reflejando una tendencia más amplia en el sector agrícola, donde los hombres suelen estar más involucrados en actividades productivas y comerciales, como el cultivo del café. Esta diferencia en la distribución de género puede estar relacionada con factores culturales, sociales o económicos que influyen en la composición de la fuerza laboral en dicha área.

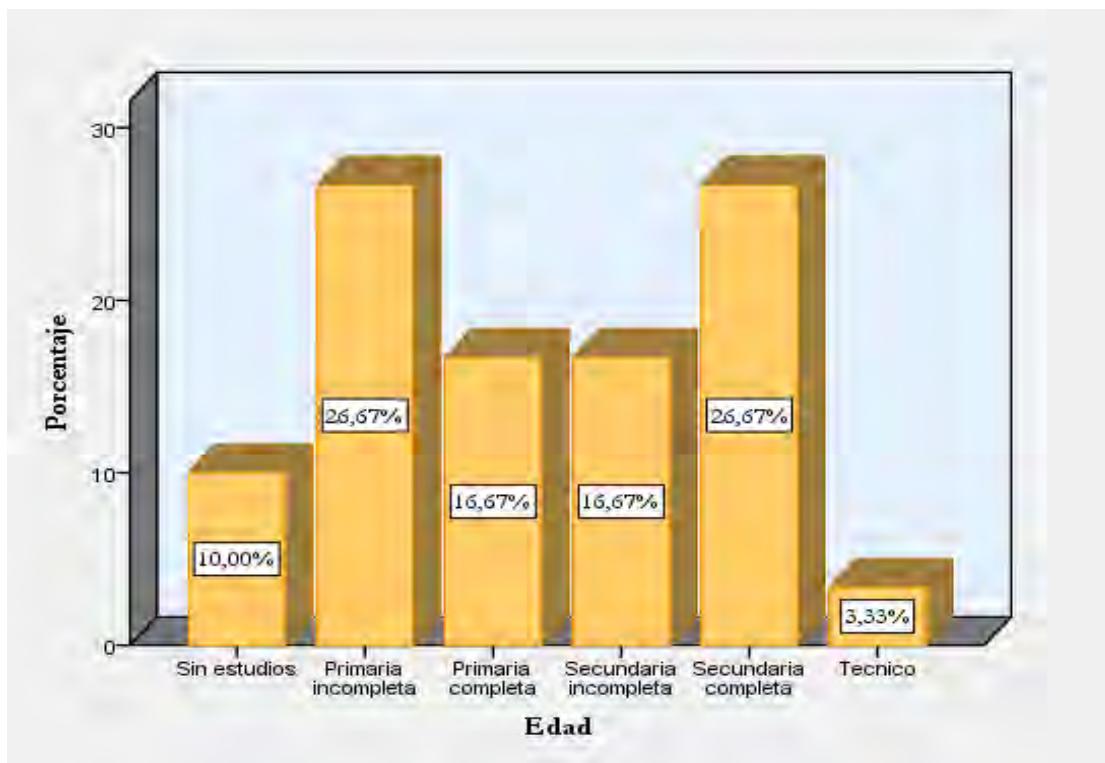
c) Grado de Instrucción

Tabla 10.

Grado de instrucción

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	3	10,0 %
Primaria incompleta	8	26,7 %
Primaria completa	5	16,7 %
Secundaria incompleta	5	16,7 %
Secundaria completa	8	26,7 %
Técnico	1	3,3 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 14.*Grado de instrucción*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura que ilustran el grado de instrucción de los participantes muestran una diversidad significativa en los niveles educativos alcanzados de la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros MYNCA. Hay una distribución equitativa entre aquellos que han completado la educación primaria y quienes poseen secundaria incompleta, cada uno con un 26,7 % (8 individuos). Un 16,7 % de los participantes reporta haber completado la primaria y otro 16,7 % posee secundaria incompleta, mientras que un 10,0 % no cuenta con estudios. Estos datos evidencian que la mayoría de los encuestados presenta niveles educativos bajos o incompletos, lo cual podría influir en las oportunidades laborales y el acceso a capacitación técnica dentro del

sector cafetalero. Esta situación refleja posibles limitaciones estructurales en la formación educativa de la población encuestada.

4.2.2. Análisis de las dimensiones de la variable

4.2.2.1. Implementación

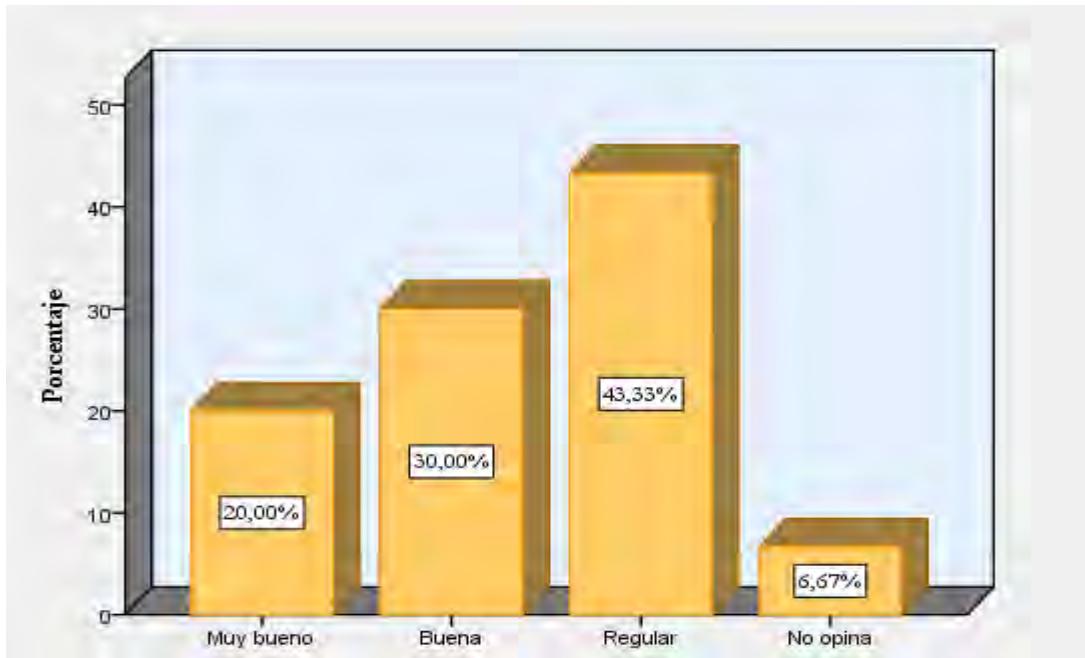
1. Intervención de la municipalidad en la implementación del PROCOMPITE

Tabla 11.

Percepción de la calificación de los productores sobre la Implementación el PROCOMPITE

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	6	20,0 %
Buena	9	30,0 %
Regular	13	43,3 %
No opina	2	6,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 15.*Porcentaje de percepción de la calificación por los productores*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura que ilustran la percepción de los productores sobre la intervención de la municipalidad en el programa PROCOMPITE. Se observa que la mayoría de los encuestados calificó el programa como "**regular**" con un **43,3 %** (13 individuos), seguido por un **30,0 %** que lo evaluó como "**bueno**" (9 individuos). Solo un **20,0 %** consideró que el programa es "**muy bueno**" (6 individuos), mientras que un **6,7 %** no emitió opinión (2 individuos). Estos resultados muestran que, si bien una parte significativa de los productores tiene una percepción positiva del programa, predomina una opinión **moderada** (regular). Esta percepción puede estar vinculada a expectativas no cumplidas, desafíos en la implementación, o una falta de resultados tangibles en el corto plazo.

2. Dificultades de la asociación durante la implementación de PROCOMPITE

Tabla 12.

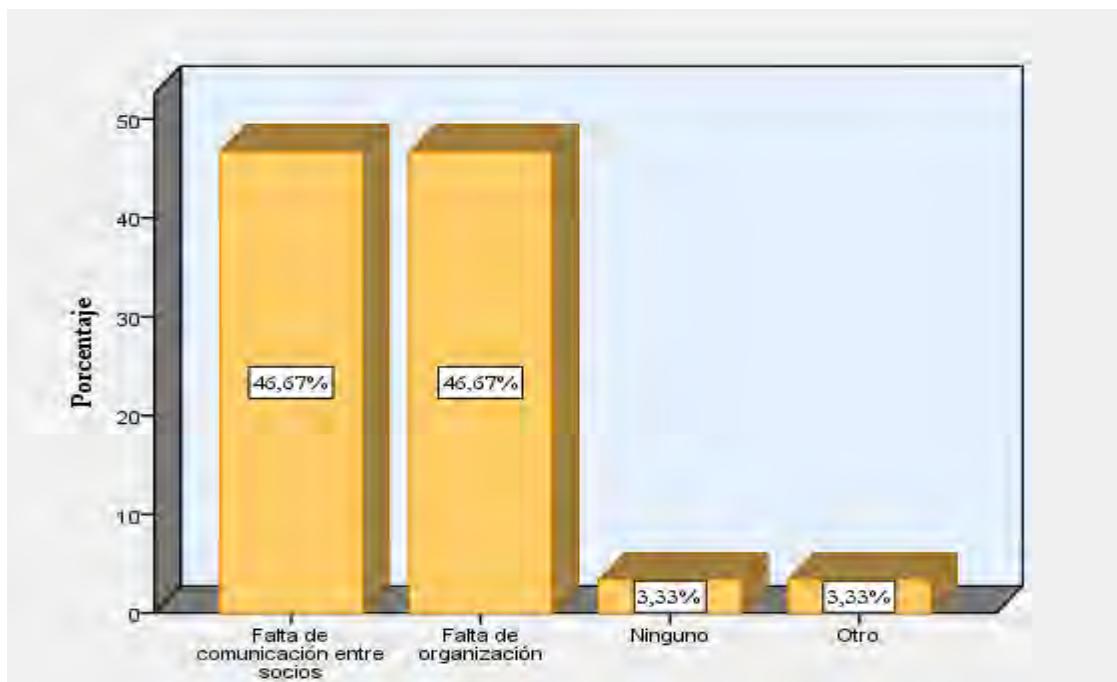
Dificultades percibidas por la asociación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Falta de comunicación entre socios	14	46,7 %
Falta de organización	14	46,7 %
Ninguno	1	3,3 %
Otro	1	3,3 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 16.

Porcentaje de dificultades percibidas por la asociación



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

Durante la implementación del programa PROCOMPITE, la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros MYNCA enfrentó desafíos significativos, destacando la falta de comunicación entre los socios y la desorganización, ambas mencionadas por el 46,7% de los participantes (14 personas). Estas dificultades evidencian problemas críticos en la colaboración y el intercambio de información, aspectos esenciales para la toma de decisiones efectivas y el aprovechamiento de los recursos y oportunidades ofrecidos por el programa. Además, un pequeño porcentaje (3,3%) reportó dificultades específicas no generalizadas, lo que sugiere la necesidad de una evaluación más profunda para abordar problemas particulares, mientras que otro 3,3% afirmó no haber percibido ninguna dificultad, posiblemente por falta de involucramiento o conciencia sobre los retos enfrentados por la asociación. En conjunto, la evidencia resalta que la comunicación interna y la organización deficiente limitaron la capacidad del grupo para trabajar de manera cohesiva hacia sus objetivos comunes.

4.2.2.2. Producción

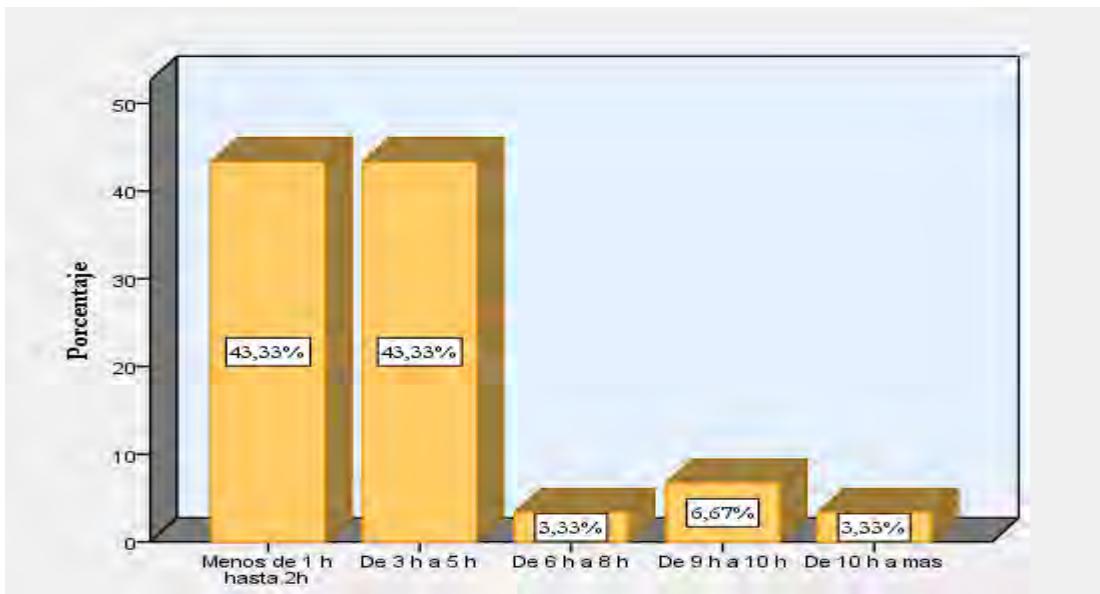
3. Hectáreas de las parcelas

Tabla 13.

Hectáreas disponibles para la producción

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 h hasta 2h	13	43,3 %
De 3 h a 5 h	13	43,3 %
De 6 h a 8 h	1	3,3 %
De 9 h a 10 h	2	6,7 %
De 10 h a mas	1	3,3 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 17.*Porcentaje de hectáreas disponibles para la producción*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La distribución de hectáreas disponibles para la producción revela que el 86,6% de los productores encuestados poseen parcelas pequeñas o medianas, con un 43,3% teniendo entre menos de 1 y 2 hectáreas, y otro 43,3% entre 3 y 5 hectáreas. Solo un pequeño porcentaje cuenta con parcelas más grandes: el 6,7% posee entre 9 y 10 hectáreas, mientras que un 3,3% tiene terrenos de 6 a 8 hectáreas y otro 3,3% más de 10 hectáreas. Esta tendencia hacia parcelas de menor tamaño sugiere desafíos relacionados con las economías de escala, que podrían incrementar los costos por unidad de producción y limitar la competitividad en el mercado. Los productores con parcelas pequeñas enfrentan mayores dificultades para acceder a financiamiento, recursos técnicos y tecnologías agrícolas avanzadas, restringiendo su capacidad de diversificar cultivos o implementar prácticas más eficientes. En contraste, aquellos con parcelas más grandes

podrían beneficiarse de mejores oportunidades para optimizar la producción y aumentar su rentabilidad, marcando una brecha potencial en el acceso a recursos y beneficios dentro del grupo.

4. Producción de café por año

Tabla 14.

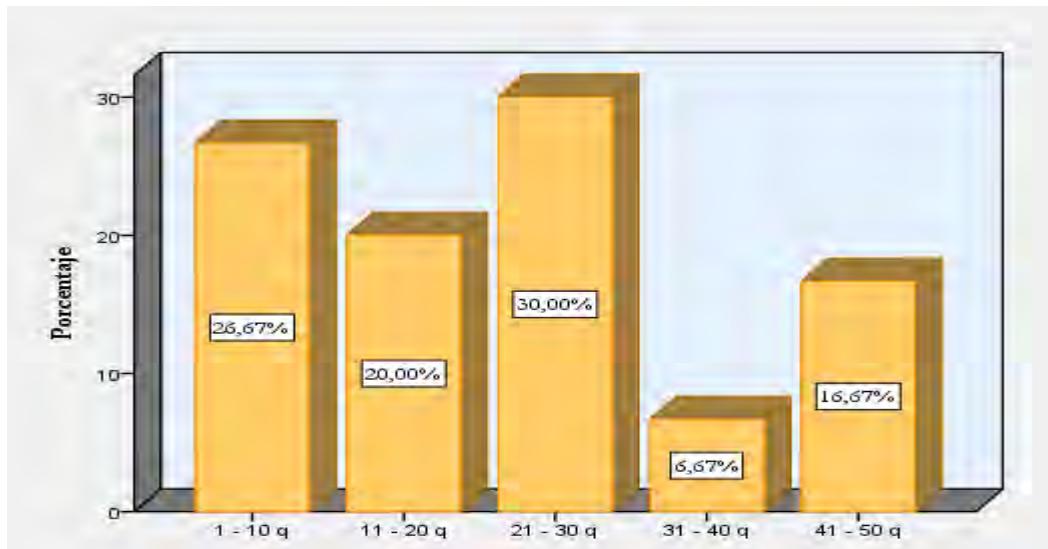
Cantidad de quintales cosechadas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 - 10 q	8	26,7 %
11 - 20 q	6	20,0 %
21 - 30 q	9	30,0 %
31 - 40 q	2	6,7 %
41 - 50 q	5	16,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 18.

Porcentaje de cantidad de producción



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La distribución de la producción de café entre los productores de la Asociación de Productores Agrarios Cafetaleros MYNCA muestra que la mayoría se encuentra en niveles intermedios o bajos de rendimiento. Un 26,7% de los encuestados produce entre 1 y 10 quintales anuales, mientras que un 30,0% alcanza entre 21 y 30 quintales, consolidando este rango como el más representativo. Un 20,0% cosecha entre 11 y 20 quintales, y solo un 6,7% y un 16,7% logran producciones de 31-40 y 41-50 quintales, respectivamente. Esto sugiere que muchos productores operan bajo condiciones limitantes, posiblemente relacionadas con el acceso restringido a insumos de calidad, capacitación técnica o financiamiento para optimizar sus cultivos. La dependencia de prácticas tradicionales podría ser un factor que afecta la productividad de la mayoría. En contraste, el pequeño grupo que logra cosechas más altas refleja el impacto positivo del acceso a mejores recursos, tecnologías avanzadas o técnicas agrícolas modernas, lo que subraya la necesidad de fortalecer estas capacidades en toda la asociación para incrementar la productividad global.

5. Medio de transporte para el traslado de la materia prima

Tabla 15.

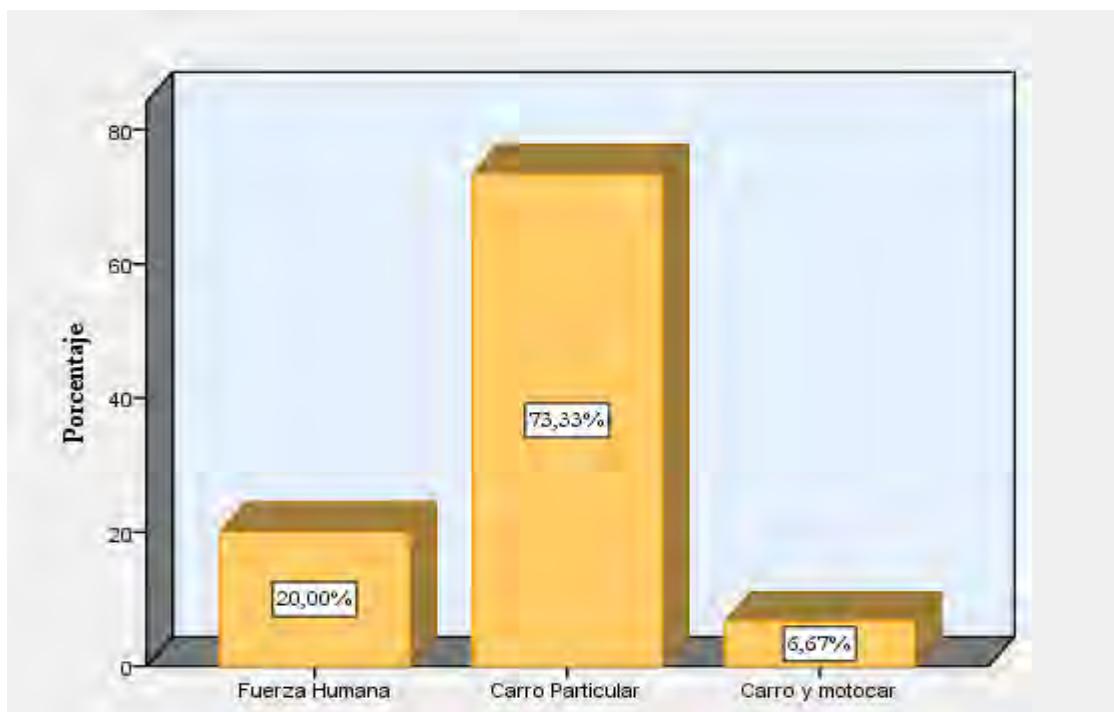
Medio utilizado para traslado de M.P

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Fuerza Humana	6	20,0
Carro Particular	22	73,3
Carro y motocar	2	6,7
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 19.

Porcentaje utilización de medios de traslado



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La distribución de los medios utilizados para trasladar la materia prima al local de producción, dependen de medios de transporte motorizados, con 73,3% de los encuestados (22 personas). Esto sugiere que la mayoría de los productores cuenta con acceso a transporte motorizado, lo que proporciona ventajas en términos de eficiencia y rapidez para garantizar un flujo constante de materia prima. Sin embargo, un 20,0% (6 personas) recurre a la fuerza humana, destacando la persistencia de métodos tradicionales en una proporción considerable de

la población. Por otro lado, un pequeño 6,7% combina carro y motocar, lo que podría responder a necesidades específicas o limitaciones en el acceso a recursos.

6. Personal empleado anualmente en la campaña de cosecha del café.

Tabla 16.

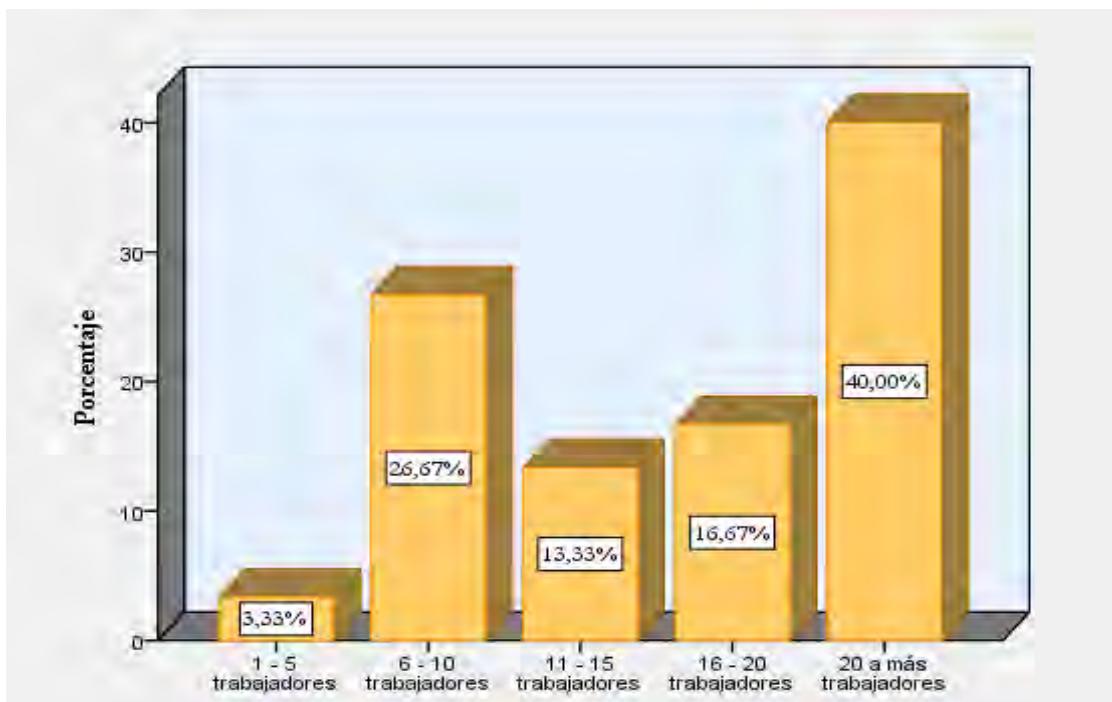
Personas que se requiere para la cosecha

Descripción	Frecuencia	porcentaje
1 - 5 trabajadores	1	3,3 %
6 - 10 trabajadores	8	26,7 %
11 - 15 trabajadores	4	13,3 %
16 - 20 trabajadores	5	16,7 %
20 a más trabajadores	12	40,0 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 20.

Porcentaje personas que se emplean para la campaña de cosecha



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura que presentan la contratación de mano de obra durante la cosecha de café muestra una alta demanda, ya que el 40,0% de los productores contrata a más de 20 trabajadores, mientras que el resto emplea entre 6 y 20 personas, lo que refleja variaciones en la escala de producción y capacidad de contratación. Este patrón evidencia la naturaleza intensiva y estacional de la cosecha del café, que requiere una fuerza laboral considerable en un tiempo limitado para garantizar la calidad del producto. La necesidad de recolectar las cerezas en su punto óptimo de madurez subraya la importancia de contar con trabajadores capacitados, lo que implica un desafío logístico significativo para los productores, especialmente en términos de organización y disponibilidad de recursos durante esta fase crítica del proceso agrícola.

7. Maquinaria para despulpado de café.

Tabla 17.

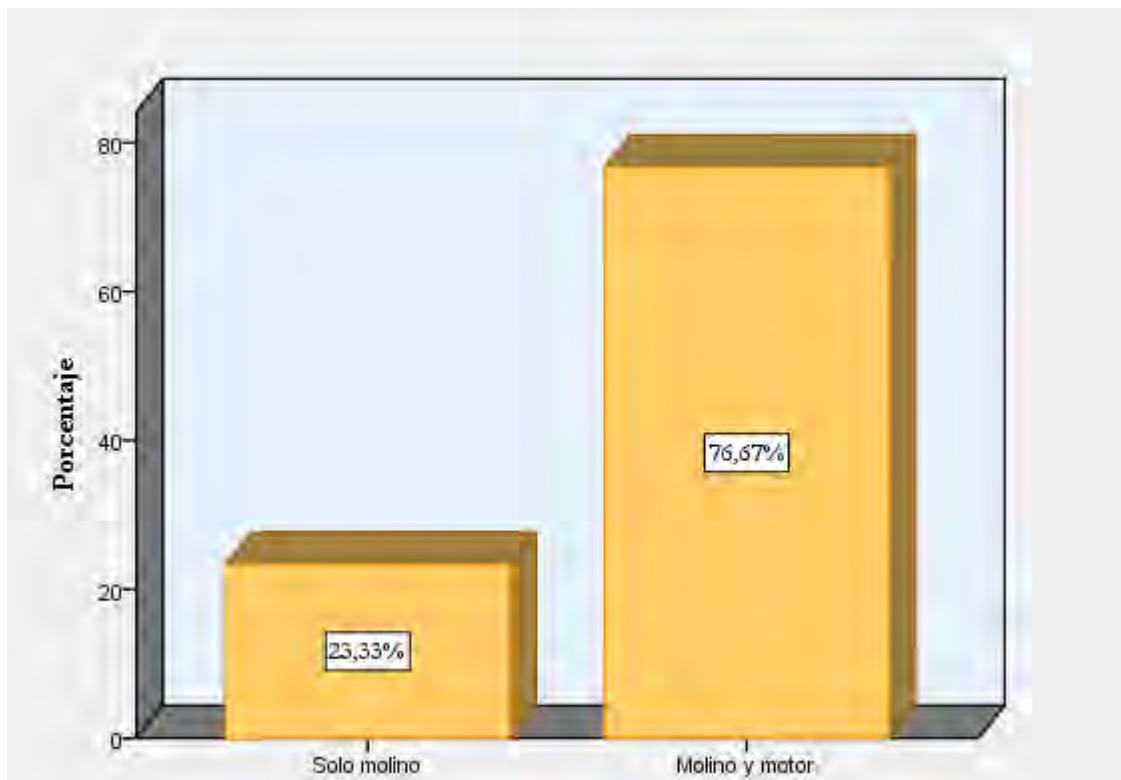
Equipo o maquinaria utilizada

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Solo molino	7	23,3 %
Molino y motor	23	76,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 21.

Porcentaje de equipos o maquinarias utilizadas



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura que presentan los equipos o maquinaria utilizados para el despulpado de café La mayoría de los productores (76,7%) utiliza maquinaria motorizada, como molinos con motor, reflejando una notable mecanización que mejora la eficiencia, rapidez y calidad del proceso, especialmente durante las cosechas de mayor volumen. Sin embargo, un 23,3% aún emplea molinos manuales, lo que podría deberse a limitaciones económicas, falta de acceso a tecnología o preferencia por métodos tradicionales. Esta tendencia hacia la modernización evidencia un esfuerzo por optimizar el procesamiento del café, aunque persisten desafíos para integrar plenamente a todos los productores en el uso de tecnologías avanzadas.

4.2.2.3. Transformación

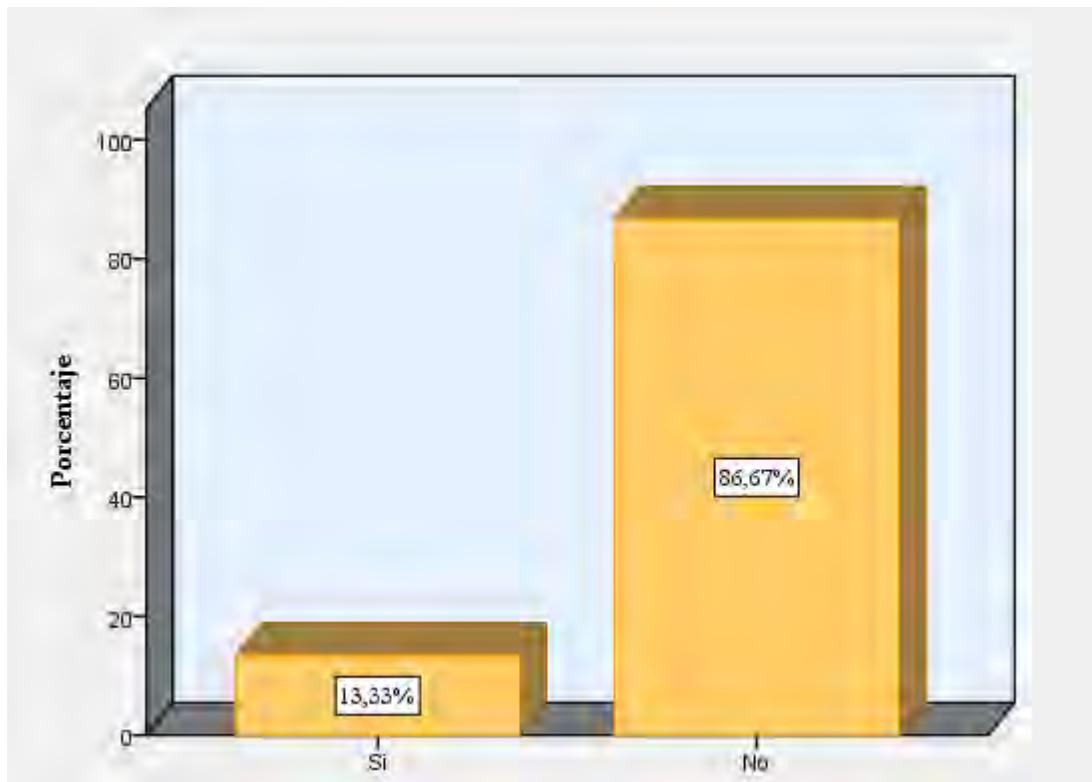
8. Disponibilidad de equipos para el proceso de transformación del café.

Tabla 18.

Equipo para realizar el proceso de transformación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	13,3 %
No	26	86,7 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 22.*Porcentaje de utilización de equipos para transformación*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura muestra la disponibilidad de equipos para el proceso de transformación del café la mayoría de los productores con (86,7%) carece de equipos necesarios para la transformación del café, lo que limita su capacidad para agregar valor al producto y competir eficazmente en el mercado. Esta falta de infraestructura afecta la eficiencia y la calidad del café transformado, obligando a los productores a depender de métodos menos avanzados que pueden resultar en productos de menor estándar. En un mercado que prioriza calidad y sostenibilidad, esta carencia representa un desafío significativo para mejorar la comercialización y maximizar los beneficios económicos del cultivo.

9. Uso de la maquinaria y equipos entregados por el Programa PROCOMPITE.

Tabla 19.

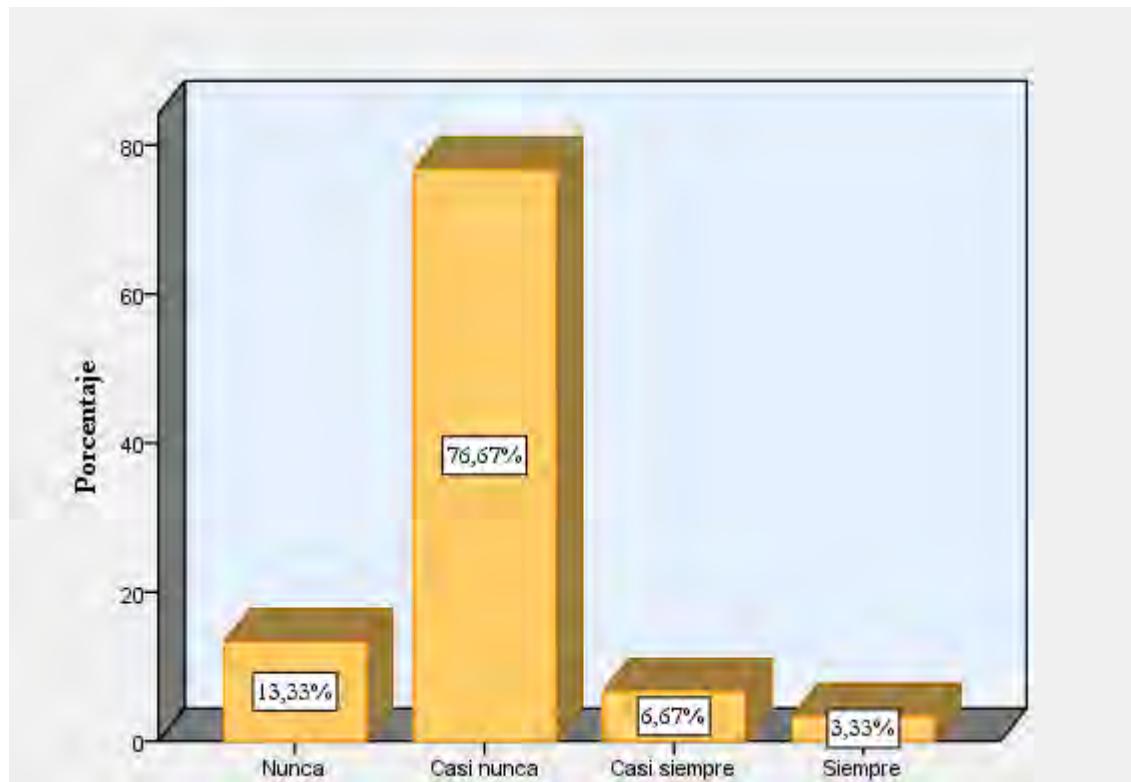
Uso de equipos y maquinaria por la asociación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	13,3 %
Casi nunca	23	76,7 %
Casi siempre	2	6,7 %
Siempre	1	3,3 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 23.

Porcentaje de uso de maquinaria y equipo



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura sobre el uso de equipos y maquinaria en la asociación se muestra la baja frecuencia de uso de equipos y maquinaria por parte de los productores, con un 76,7% que los utiliza "Casi nunca" y un 13,3% que no los emplea en absoluto. Este bajo aprovechamiento podría deberse a factores como falta de capacitación. Solo un 10% de los encuestados utiliza estos recursos regularmente ("Casi siempre" o "Siempre"), lo que impacta negativamente en la eficiencia y capacidad de procesamiento del café, especialmente durante la temporada de cosecha, y limita las oportunidades de modernización y competitividad en el mercado.

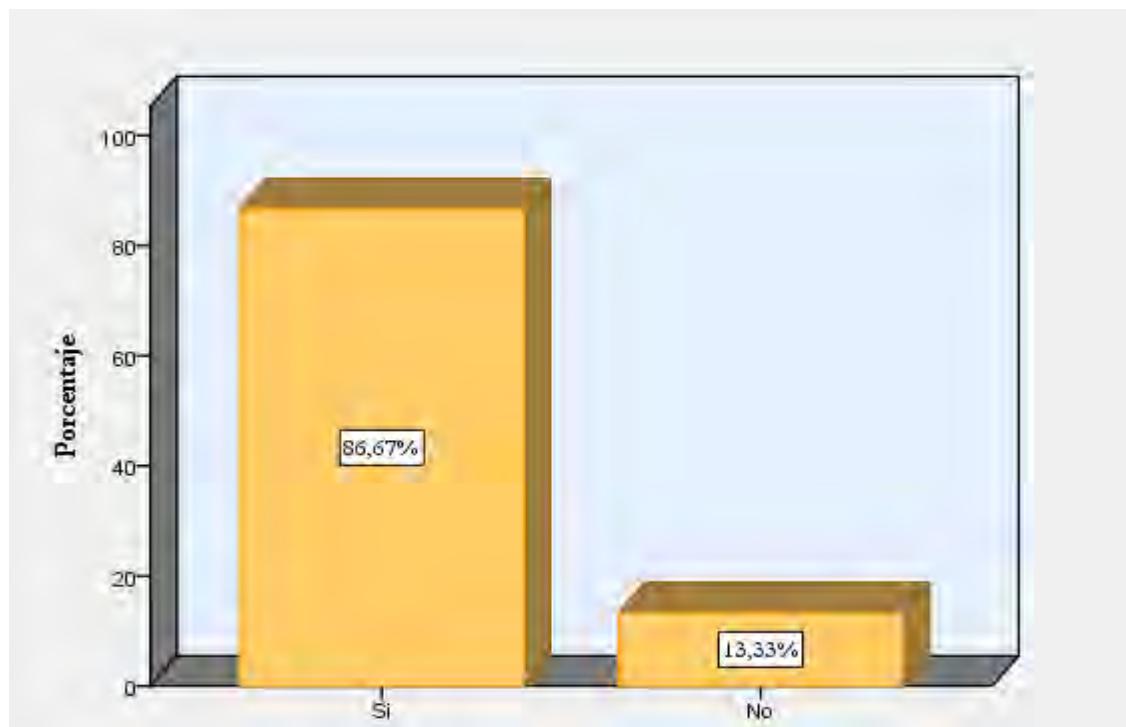
10. Mejora de infraestructura de la Planta de Postcosecha y Procesamiento de Café

Tabla 20.

Implementación de Postcosecha y procesamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	86,7 %
No	4	13,3 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 24.*Porcentaje de Implementación de Postcosecha y procesamiento*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

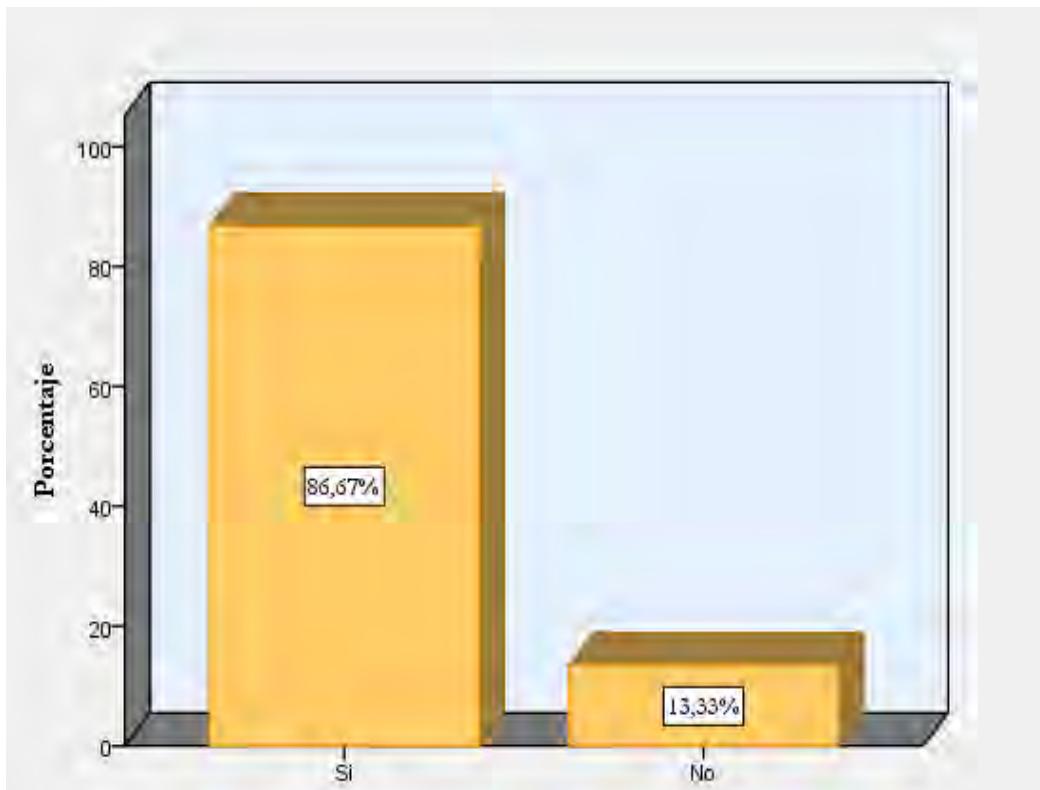
La tabla y la figura revelan que la mayoría de los productores con (86,67%) ha implementado técnicas de postcosecha y procesamiento, lo que refleja un compromiso con la mejora de la calidad del café y el agregado de valor al producto final. Estas prácticas, esenciales para preservar las características organolépticas del café, optimizan los procesos y fortalecen la competitividad en el mercado. Sin embargo, un 13,3% aún no adopta estas técnicas, lo que sugiere áreas de mejora en la capacitación o acceso a recursos. La adopción generalizada de estándares postcosecha posiciona a los productores para responder a las demandas de calidad del mercado, aumentando sus ingresos y oportunidades comerciales.

11. Construcción e implementación del secadero para cafés especiales

Tabla 21.*Implementación de Secadero para Cafés Especiales*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	86,7 %
No	4	13,3 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 25.*Porcentaje de Implementación de Secadero para Cafés Especiales*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura sobre la implementación del secadero para cafés especiales revelan que el 86,7% de los encuestados, lo que equivale a 26 personas, confirma que este secadero fue implementado conforme al plan de negocio del programa PROCOMPITE. Este alto porcentaje sugiere un compromiso significativo por parte de los productores para mejorar la calidad del café y adaptarse a los estándares requeridos para el mercado de cafés especiales. La implementación de un secadero específico es fundamental, ya que permite un control más preciso del proceso de secado, lo que puede resultar en un café de mejor calidad, con características organolépticas más atractivas para los consumidores. Por otro lado, el 13,3% de los encuestados, que representa a 4 personas, señala que no se llevó a cabo la implementación del secadero.

12. Equipamiento para tostado, secado y extracción de café.

Tabla 22

Implementación de equipos de tostado de café

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	90,0 %
No	3	10,0 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 26.*Porcentaje de Implementación de equipos de tostado de café*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

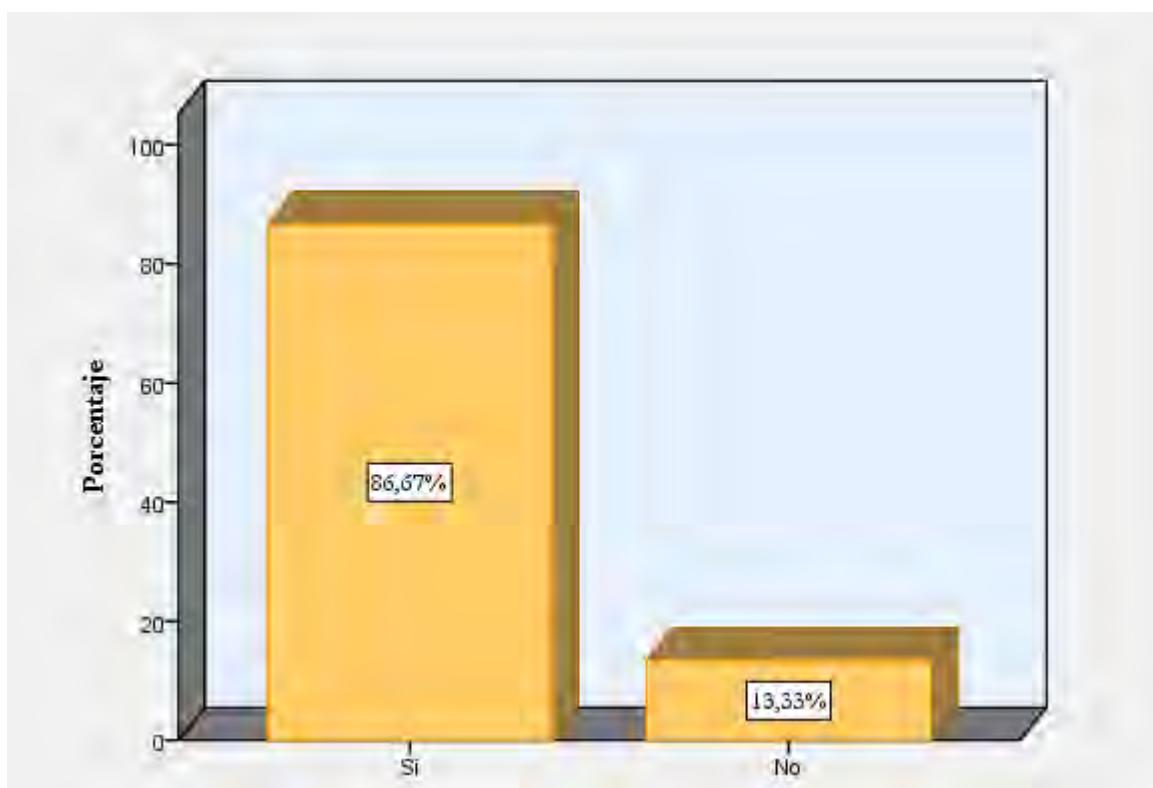
La tabla y la figura sobre la implementación de equipos de tostado de café revelan que el 90,0% de los encuestados, lo que equivale a 27 personas, confirma que estos equipos han sido implementados de acuerdo con el plan de negocio del programa PROCOMPITE. Este alto porcentaje sugiere un compromiso sólido por parte de los productores para modernizar sus procesos y mejorar la calidad del café que ofrecen. La implementación de equipos de tostado adecuados es esencial para resaltar las características únicas del grano, ya que el proceso de tostado tiene un impacto directo en el sabor, aroma y calidad del café final. Por otro lado, el 10,0% de los encuestados, que representa a 3 personas, indica que no se llevó a cabo la implementación de estos equipos.

13. Capacitaciones en barismo.

Tabla 23.*Capacitación en barismo*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	86,7 %
No	4	13,3 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 27.*Porcentaje de capacitación en extracción(barismo)*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura revelan que los beneficiarios del programa han recibido capacitaciones en extracción de café, específicamente en barismo, el 86,7% de los encuestados, equivalente a 26 personas, afirma que se llevaron a cabo las capacitaciones previstas en el Plan de Negocio del programa PROCOMPITE. Este alto porcentaje sugiere un compromiso significativo por parte de la organización para mejorar las habilidades de los productores, lo que es esencial para elevar la calidad del café y optimizar su preparación. Por otro lado, el 13,3% de los encuestados, que representa a 4 personas, señala que no se cumplieron estas capacitaciones.

14. Evaluación de capacitaciones del especialista

Tabla 24.

Calificación de capacitación realizada por la M.D.S.T

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	3,3 %
Bueno	23	76,7 %
Deficiente	6	20,0 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 28.*Representación porcentual de calificación de capacitaciones*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura que presentan la calificación de las capacitaciones brindadas por la especialista revelan que el 76,7% de los encuestados califica las capacitaciones brindadas por la especialista como "Buenas", reflejando una valoración positiva general sobre la calidad y relevancia de la formación. Sin embargo, un 20,0% las considera "Deficientes", señalando áreas de mejora en el contenido o la metodología empleada, mientras que solo un 3,3% las evalúa como "Excelentes". Esto evidencia que, aunque las capacitaciones han cumplido en su mayoría con las expectativas de los beneficiarios, existe un margen considerable para optimizar su calidad

y alcanzar niveles de excelencia. Abordar las críticas constructivas identificadas representa una oportunidad clave para fortalecer el impacto y la efectividad de futuras formaciones.

15. Impacto del PROCOMPITE en los costos de producción

Tabla 25.

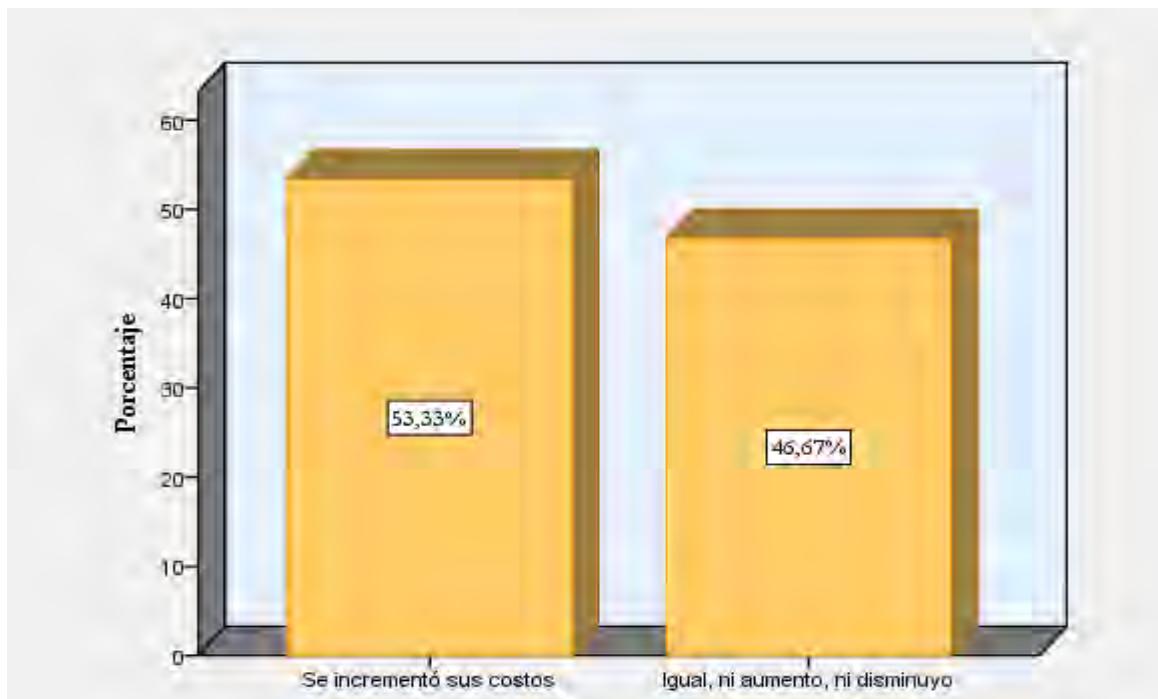
Percepción de implementación de con relación a costos de producción

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Se incrementó sus costos	16	53,3 %
Igual, ni aumento, ni disminuyo	14	46,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 29.

Representación porcentual con relación a costos de producción



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Ánalisis:

La tabla y la figura que abordan la percepción de los cambios en los costos de producción tras la implementación de PROCOMPITE muestra que el 53,3% de los encuestados reporta un incremento, mientras que el 46,7% no percibe cambios significativos. Este aumento podría deberse a la adopción de nuevas tecnologías, infraestructuras o prácticas agrícolas promovidas por el programa. Es crucial analizar si estos costos adicionales son compensados por beneficios como mejoras en la calidad del café, mayores rendimientos o acceso a mercados más lucrativos. Evaluar esta relación permitirá ajustar las estrategias del programa para garantizar que los productores obtengan un retorno positivo sobre sus inversiones, promoviendo la sostenibilidad y competitividad a largo plazo en el sector cafetalero.

4.2.2.4. Comercialización

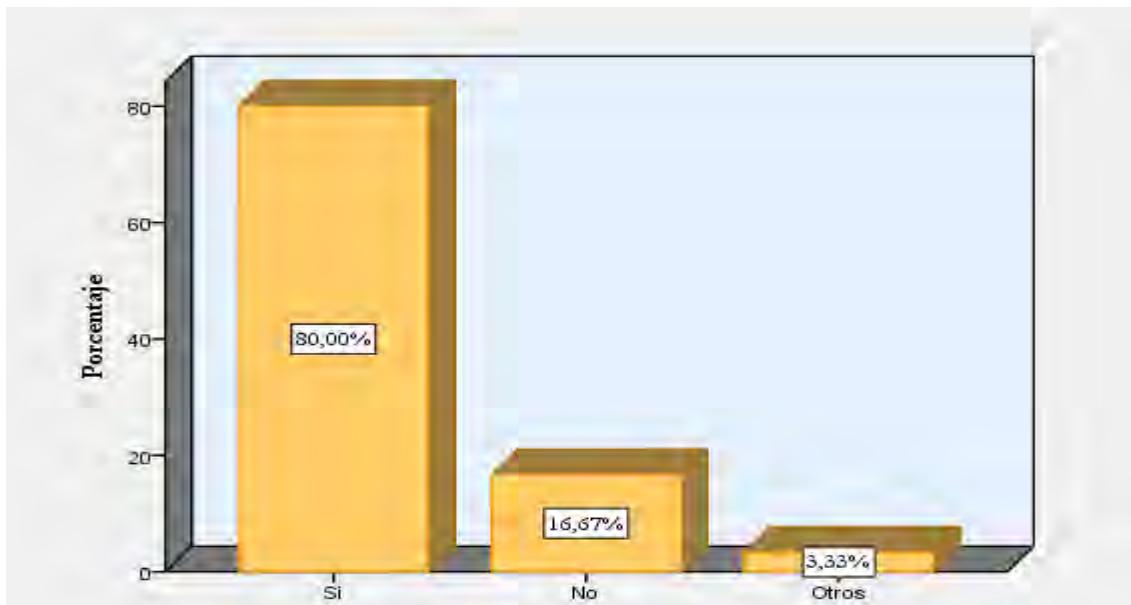
16. Participación en ferias locales, provinciales y regionales

Tabla 26.

Participación en ferias locales, provinciales y distritales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	80,0 %
No	5	16,7 %
Otros	1	3,3 %
Total	30	100,0

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 30.*Representación porcentual de participación en ferias*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

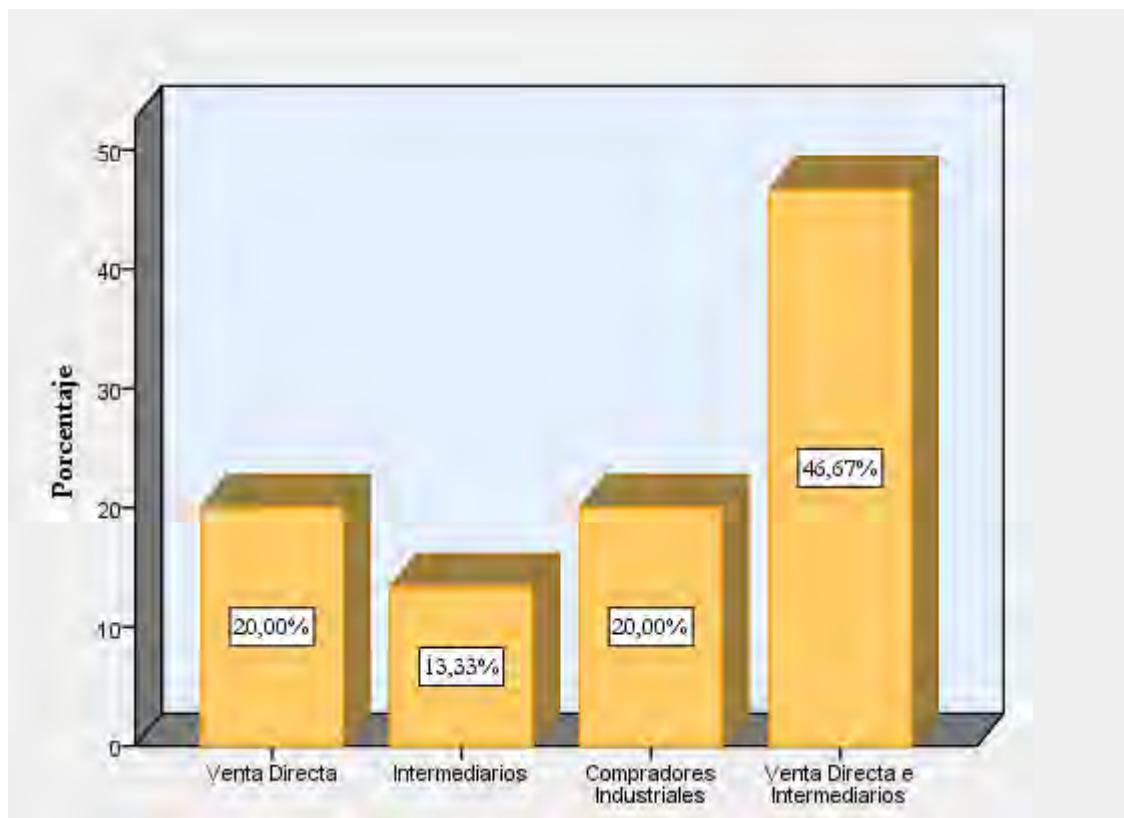
La tabla y la figura sobre la participación en ferias locales, provinciales y distritales muestran la participación del 80,0% de los caficultores en ferias locales, provinciales y distritales, tal como establece el Plan de Negocio de PROCOMPITE, resalta el compromiso de la mayoría por aprovechar estas plataformas para promocionar y comercializar su café. Esta interacción directa con consumidores y actores del sector no solo amplía su red de contactos, sino que también mejora su posicionamiento en el mercado, fomenta el reconocimiento de la calidad de su producto y genera oportunidades comerciales a futuro. Sin embargo, el 16,7% que no participó refleja un área de mejora para garantizar una inclusión más amplia en estas iniciativas estratégicas.

17. Estrategias de comercialización del café.

Tabla 27.*Medio de para comercialización*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Venta Directa	6	20,0 %
Intermediarios	4	13,3 %
Compradores Industriales	6	20,0 %
Venta Directa e Intermediarios	14	46,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 31.*Representación porcentual el medio que se utiliza para venta*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura sobre los medios de comercialización utilizados revelan la diversidad en los medios de comercialización y la capacidad de adaptación de los caficultores a las condiciones del mercado. El 46,7% combina venta directa e intermediarios, mientras que el 20,0% opta exclusivamente por venta directa o a compradores industriales, y un 13,3% depende de intermediarios. Estas estrategias mixtas permiten a los productores llegar a distintos segmentos de mercado, optimizar su distribución y diversificar sus Notas de ingresos. Esta flexibilidad fortalece su posicionamiento en el mercado y contribuye a una mayor sostenibilidad económica, especialmente frente a las fluctuaciones de la demanda.

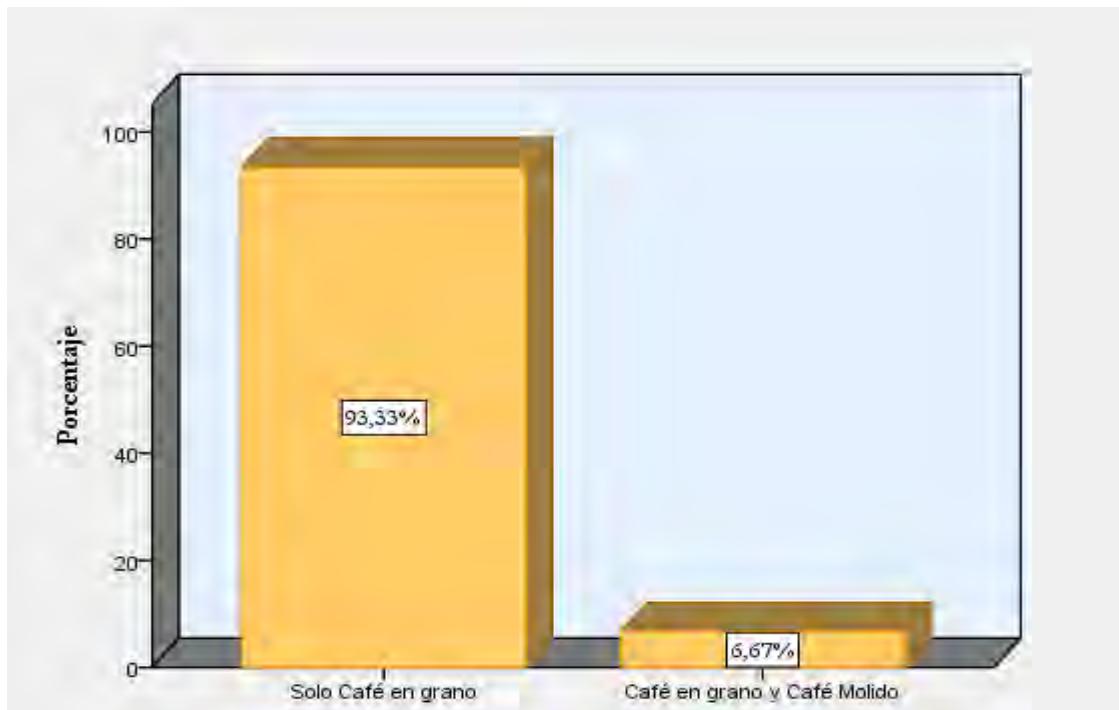
18. Producto con valor agregado logrado con PROCOMPITE.

Tabla 28.

Tipo de producto obtenido

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Solo Café en grano	28	93,3 %
Café en grano y Café Molido	2	6,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 32.*Representación porcentual de producto obtenido*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

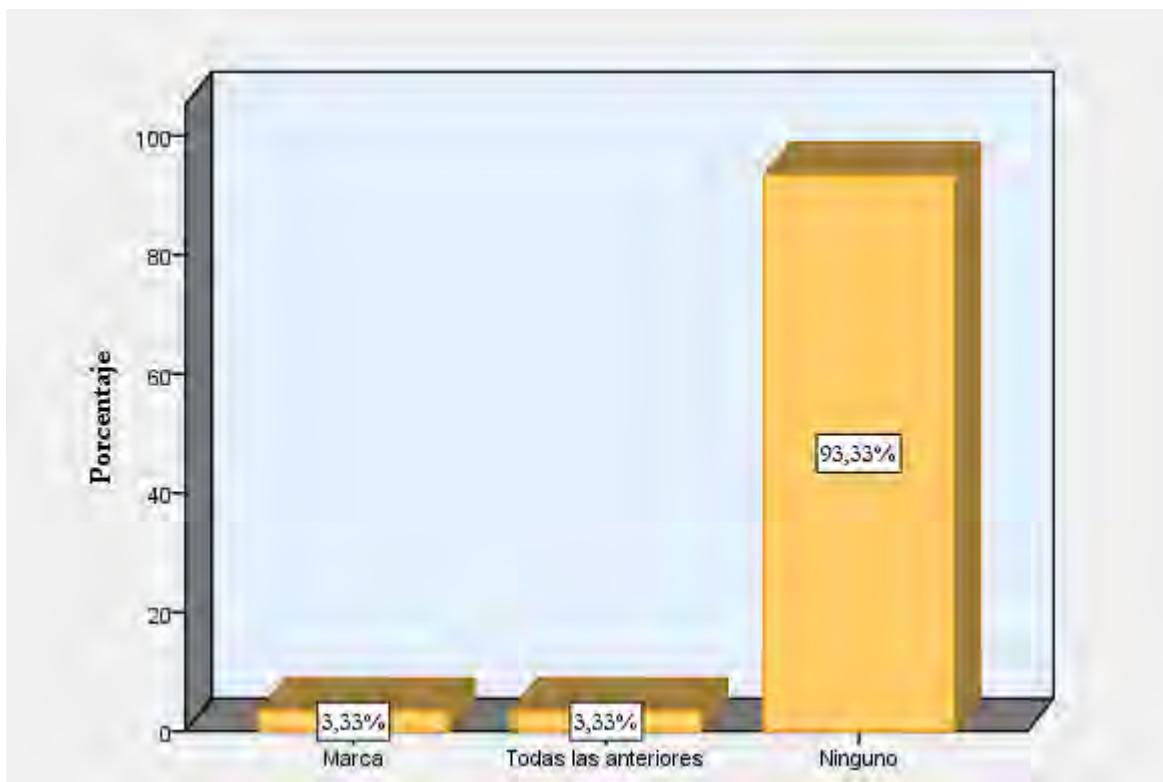
La tabla y la figura muestran que la mayoría de los productores encuestados (93,3%) obtienen exclusivamente café en grano como producto final tras la implementación del programa PROCOMPITE. Por otro lado, el 6,7% diversifica su oferta incluyendo café molido, lo que responde a la necesidad de atender segmentos que priorizan la conveniencia. Esta especialización en café en grano fortalece su posición en la cadena de suministro, mientras que la diversificación hacia café molido podría abrir nuevas oportunidades comerciales, promoviendo una oferta más competitiva y variada en el mercado.

19. Su producto ofrecido al mercado cuenta con:

Tabla 29.*Producto ofrecido en el mercado*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Marca	1	3,3 %
Todas las anteriores	1	3,3 %
Ninguno	28	93,3 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 33.*Representación porcentual de producto ofrecido en mercado*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura sobre el producto ofrecido en el mercado muestran que la mayoría de los productores (93,3%) no cuentan con una marca específica para sus productos, lo que limita su capacidad de diferenciación en un mercado cada vez más competitivo. Esta falta de identidad de marca representa una importante oportunidad de mejora, ya que desarrollar y posicionar marcas propias podría fortalecer el reconocimiento de sus productos, aumentar su valor percibido y mejorar su competitividad en el mercado local, nacional e internacional. Implementar estrategias de branding podría ser clave para impulsar la comercialización y el crecimiento sostenible de la asociación.

20. Percepción del incremento en el precio del producto tras la implementación del programa PROCOMPITE.

Tabla 30.

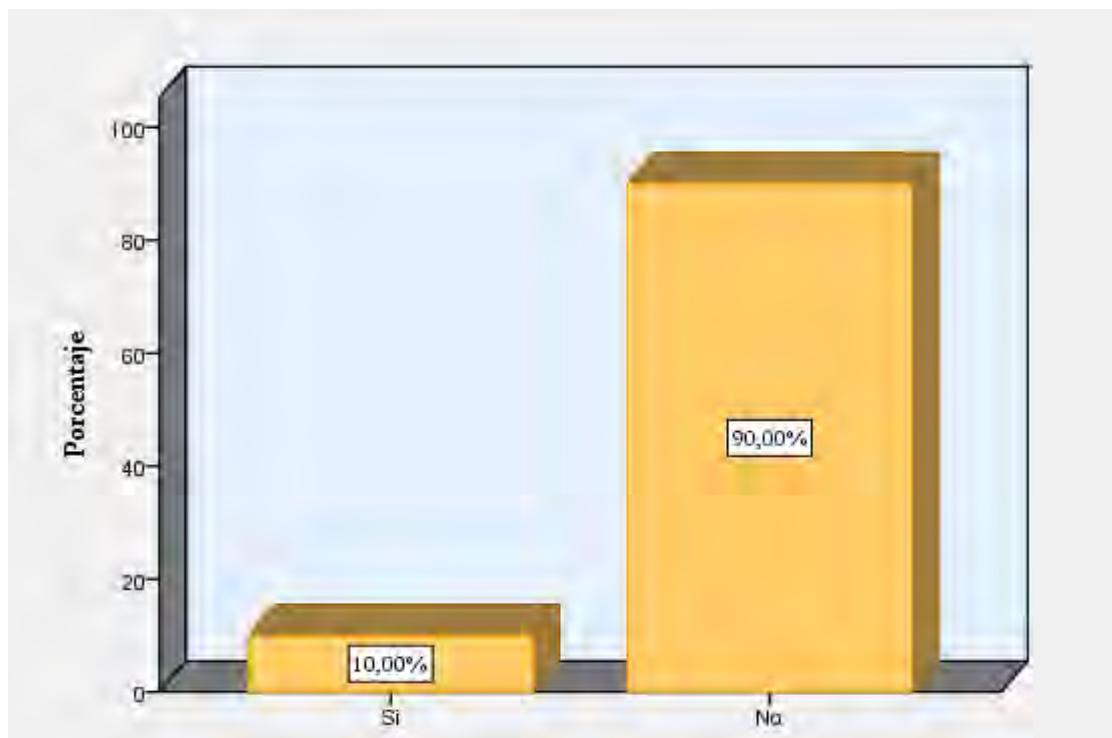
Precio del producto

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	10,0 %
No	27	90,0 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 34.

Representación porcentual del precio



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura muestran que el 90% de los encuestados ha observado un aumento en el precio de su café tras la implementación del programa PROCOMPITE, lo que sugiere que las mejoras en la calidad y las prácticas adoptadas han aumentado el valor percibido del producto en el mercado. Este incremento podría deberse a diversos factores, como innovaciones en el proceso productivo, la capacitación recibida, mejores estrategias de comercialización y el contexto económico local, donde el aumento en el costo de la canasta familiar y los productos en general también influye. Este panorama favorece la competitividad de los productores, ya que el valor más alto del café refleja tanto los esfuerzos internos como las condiciones externas del mercado. El hecho de que la mayoría haya experimentado este aumento es un indicio positivo de que el

programa ha tenido un impacto favorable en la cadena de valor del café, mejorando tanto la calidad del producto como su posicionamiento en el mercado.

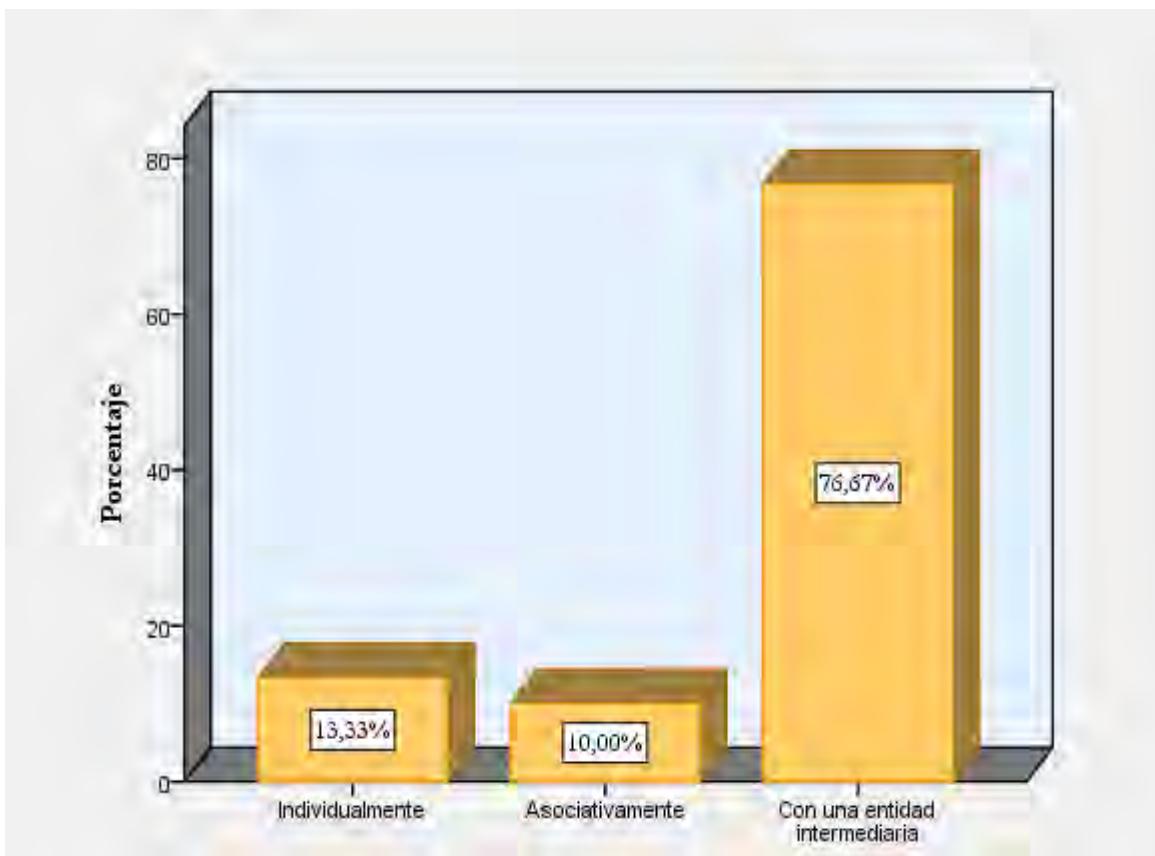
21. Estrategias utilizadas para la promoción del producto en el mercado.

Tabla 31.

Promoción del producto

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Individualmente	4	13,3 %
Asociativamente	3	10,0 %
Con una entidad intermediaria	23	76,7 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 35.*Representación porcentual del Promoción del producto*

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura sobre la promoción del producto en el mercado muestran que el 76,7% de los encuestados prefiere utilizar intermediarios para promover sus productos, lo que refleja una estrategia común entre los productores agrarios cafetaleros MYNCA para facilitar la comercialización y expandir su alcance en el mercado. Esta tendencia sugiere que los productores confían en la experiencia y las redes de distribución de los intermediarios para mejorar su visibilidad y aumentar las ventas. Por otro lado, el 13,3% promociona sus productos de manera individual, mientras que el 10,0% lo hace de forma asociativa, el uso predominante de

intermediarios indica que los productores valoran el apoyo externo para fortalecer su competitividad y optimizar su presencia en mercados más amplios.

22. Percepción sobre los cambios en la generación de ingresos tras la implementación de PROCOMPITE.

Tabla 32.

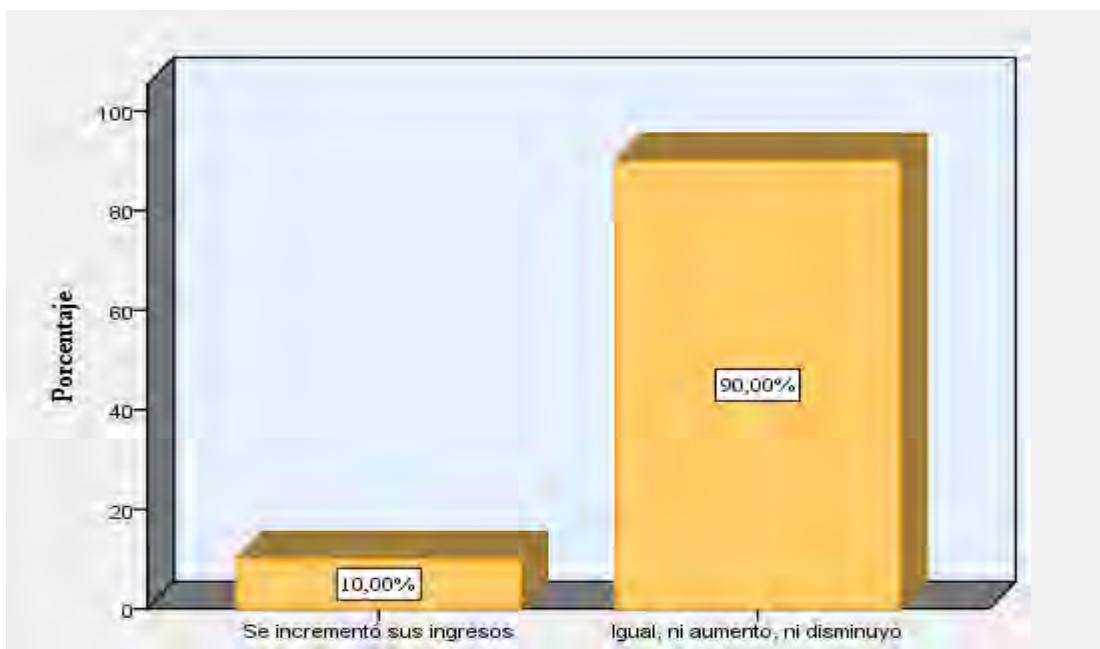
Generación de ingresos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Se incrementó sus ingresos	3	10,0 %
Igual, ni aumento, ni disminuyo	27	90,0 %
Total	30	100,0 %

Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Figura 36.

Representación porcentual de generación de ingresos



Nota: IBM SPSS Statistic Visor (Anexo: encuesta, aplicada a la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA).

Análisis:

La tabla y la figura muestran que el 90,0% de los caficultores encuestados reporta que sus ingresos se han mantenido estables desde la implementación del programa PROCOMPITE, lo que indica que, aunque no han experimentado cambios significativos, su situación económica no ha empeorado. En contraste, el 10,0% ha experimentado un incremento en sus ingresos, lo que sugiere que el programa ha tenido un impacto positivo en algunos productores. Este panorama mixto refleja una estabilidad general que podría contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de sus actividades, mientras que las mejoras observadas en una minoría apuntan al potencial del programa para generar beneficios económicos tangibles en ciertos casos.

4.2.3. Análisis e Interpretación de la Entrevista realizada al presidente de la Asociación

ASOCIACION: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS MYNCA DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA COCHAPAMPA

RESPONSABLE: SR. VALENTIN CONDORI ESCOBEDO – PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA Y ASOCIACION.

1. ¿Cómo se formalizo la Asociación?

La asociación se conformó en el mes de junio del 2019, a invitación de participar en los planes de negocio que ya se venía ejecutando por la Municipalidad Distrital de Santa Teresa.

Interpretación:

La motivación principal para formar la asociación fue la oportunidad de involucrarse en iniciativas económicas que la municipalidad ya había puesto en marcha, seguramente con el objetivo de aprovechar esos planes para el desarrollo de los miembros de la asociación.

2. ¿Cuántos años de operación tiene la Asociación?

Nosotros nos dedicamos al cultivo y comercialización del café desde siempre, decidimos buscar apoyo por parte del consejo municipal para obtener mayores ingresos. Anteriormente solo conformamos una asociación, posteriormente pasamos a ser cooperativa. A la fecha ya nos encontramos formalizados, la asociación ya tiene 5 años.

Interpretación:

La pregunta busca determinar cuántos años lleva andando la Asociación. En respuesta, los socios indican que llevan mucho tiempo dedicados al cultivo y comercialización del café, pero solo se formalizaron como asociación hace 5 años. Aunque han tenido una historia previa como agricultores, su estructura formal como asociación es corta. Además, mencionan que con el tiempo evolucionaron a una cooperativa, lo que indica un crecimiento en la organización y formalización de sus actividades para mejorar sus ingresos con apoyo del consejo municipal.

3. ¿De qué manera participan los socios de la Asociación?

Los socios a la fecha no participan activamente, hubo una desunión por motivos de cambio de la junta directiva, así mismo la pandemia no nos permitió mantener las reuniones de siempre y algunos socios decidieron dejar la asociación por temas personales.

Interpretación:

Hubo una desunión causada por un cambio en la junta directiva, lo que generó conflictos o falta de cohesión entre los miembros. Además, la pandemia afectó la posibilidad de mantener las reuniones regulares, lo que contribuyó a la falta de participación. Como resultado, algunos socios decidieron abandonar la asociación por motivos personales, lo que refleja una crisis interna en su funcionamiento y participación colectiva.

4. ¿Cuáles fueron los objetivos de la Asociación?

La asociación mejorará y estandarizará el proceso de secado del café orgánico especial para el tostado y molido con la implementación de secadero y una planta de procesamiento de café tostado. Cuyo objetivo específico la construcción de un módulo de secadero para cafés especiales de 15 x 10 m, implementación de equipos para la post cosecha de café, para facilitar el despulpado del café, implementación de equipos y materias para el procesamiento del café tostado, molido y métodos de extracción de café, desarrollar un análisis de mercado que permita conocer factores importantes y de interés en clientes, competidores, distribuidores y proveedores del sector.

Interpretación:

Los objetivos de la Asociación están orientados a optimizar y uniformar el proceso de secado del café orgánico especial para su tostado y molido. En concreto, planean construir un módulo de secado de 15 x 10 metros para cafés especiales, incorporar equipos para la postcosecha, como despulpadoras, y obtener equipos y materiales para el procesamiento del café tostado y molido, además de los métodos de extracción. También buscan realizar un análisis de mercado para identificar factores importantes sobre clientes, competidores, distribuidores y proveedores del sector.

5. Al día de hoy, ¿Cuáles son los objetivos que alcanzó la Asociación?

Con la implementación del PROCOMPITE la asociación alcanzó una mejora en el proceso de secado del café orgánico especial para el tostado y molido, así mismo se logró la construcción de un módulo de secadero para cafés especiales de 15 x 10 m, de la misma manera implementación de equipos para la post cosecha de café, para facilitar el despulpado del café, implementación de equipos y materias para el procesamiento del café tostado, molido.

Interpretación:

Gracias a la implementación del programa PROCOMPITE, la Asociación ha alcanzado varios de sus objetivos. Han optimizado el proceso de secado del café orgánico especial mediante la construcción de un módulo de secado de 15 x 10 metros para cafés especiales. Además, han incorporado equipos para la postcosecha, facilitando el despulpado del café, y han adquirido equipos y materiales para el procesamiento del café tostado y molido. Estos logros reflejan que han cumplido con varias de sus metas enfocadas en mejorar la producción y procesamiento del café.

6. ¿Cómo califica la implementación de PROCOMPITE por parte de Municipalidad distrital de Santa Teresa en su Asociación?

Lo califica de manera regular, porque si tuvimos un apoyo en la construcción del secadero, y la entrega de las maquinarias; hubo un defecto en una de las maquinarias entregadas y no se pudo dar solución, por otra parte, no se cumplió con las capacitaciones, y la creación de la marca y empaquetado del producto.

Interpretación:

La respuesta indica que la Asociación tiene una percepción mixta sobre la implementación de PROCOMPITE por parte de la Municipalidad Distrital de Santa Teresa. Aunque reconocen que recibieron apoyo valioso, como la construcción del secadero y la entrega de maquinarias, hay aspectos negativos que afectan su evaluación general. Un defecto en una de las maquinarias que no fue solucionado refleja una falta de atención a los detalles en el apoyo brindado. Además, la ausencia de capacitaciones y la falta de desarrollo de la marca y el empaquetado del producto indican que no se han cumplido algunas expectativas importantes para el crecimiento y la mejora de la Asociación. En conjunto, estos factores llevan a que califiquen la

implementación como regular, sugiriendo que, si bien hubo avances, también hubo deficiencias significativas que limitan su éxito.

7. ¿Existe algún proyecto que haga seguimiento a la Implementación del programa PROCOMPITE?

A la fecha no existe ningún proyecto por parte de la municipalidad que haga seguimiento la implementación.

Interpretación:

La junta indica que actualmente no hay ningún proyecto en marcha por parte de la municipalidad para monitorear o evaluar la implementación del programa PROCOMPITE. Esto sugiere una falta de atención o de interés por parte de las autoridades municipales en dar seguimiento a los resultados y avances del programa, lo que podría tener implicaciones negativas para la Asociación y su desarrollo. La ausencia de un proyecto de seguimiento puede limitar la capacidad de la Asociación para recibir el apoyo necesario para resolver problemas, evaluar el impacto de las medidas implementadas y hacer ajustes según sea necesario.

8. ¿Qué organizaciones apoyan al fortalecimiento cafetalero del Distrito de Santa Teresa?

Por parte de la municipalidad no hay apoyo, actualmente no hay organizaciones que apoyan al fortalecimiento cafetalero, solo trabajamos de manera conjunta con la Cooperativa Agraria Cafetalera Cochapampa.

Interpretación:

En la actualidad, no hay apoyo por parte de la municipalidad ni de otras organizaciones para el fortalecimiento de la producción cafetalera en el Distrito de Santa Teresa. Esto sugiere una falta de iniciativas o programas que ayuden a los cafetaleros de la región. Sin embargo, la

Asociación colabora con la Cooperativa Agraria Cafetalera Cochapampa, lo que indica que, aunque la asistencia externa es limitada, hay un esfuerzo por trabajar en conjunto con al menos una organización cooperativa. Esto podría ser una Nota de apoyo, pero también resalta la necesidad de más recursos y alianzas para potenciar el desarrollo cafetalero en la zona.

4.2.3.1. Análisis

La Asociación ha mostrado una evolución importante desde su conformación en 2019, aprovechando las oportunidades ofrecidas por la Municipalidad de Santa Teresa para participar en programas de desarrollo económico como PROCOMPITE. Aunque formalmente llevan 5 años de operación, sus miembros tienen una larga trayectoria en el cultivo y comercialización del café. Sin embargo, han enfrentado desafíos relacionados con la desunión interna, la falta de participación activa de los socios y la interrupción de sus actividades debido a la pandemia.

Los logros alcanzados gracias al programa PROCOMPITE, como la construcción de un módulo de secado y la adquisición de equipos para la postcosecha y procesamiento del café, son significativos. Sin embargo, la implementación del programa no ha sido óptima, pues hubo fallos en la entrega de una maquinaria defectuosa y la falta de capacitaciones, marca y empaquetado, lo que limita el potencial de crecimiento de la Asociación. Además, la falta de seguimiento al programa por parte de la municipalidad y la ausencia de apoyo institucional externo reflejan una situación de abandono que podría frenar el desarrollo sostenible de la asociación.

4.2.4. Análisis e Interpretación de la Guía de Observación

DATOS GENERALES

- Nombre del representante de la asociación: Sr. VALENTIN CONDORI ESCOBEDO
- Fecha 21/07/2024

- Observador: Br. Palomino Arosquipa, Frida y Br. Luz Mabel Valenzuela Hilares
- Hora de inicio: 08.00 am Hora de finalización: 13.00 pm

INSTRUCCIONES: Observe el estado de las instalaciones de acuerdo a los ítems mencionados y marcar con una “X” en la columna correspondiente, así mismo es importante anotar las observaciones pertinentes

INSTALACION Y EQUIPOS	SI	NO	ESTADO	OBSERVACIÓN
CONSTRUCCION DE SECADERO PARA CAFES ESPECIALES DE 15 x 10 M				
Estructura del secadero metálico	X		REGULAR	El estado de la estructura es regular. Es necesario evaluar posibles signos de corrosión o deterioro y realizar el mantenimiento preventivo.
Bandejas para secadero metálico	X		REGULAR	Las bandejas presentan un estado regular, sugiriendo que pueden tener signos de desgaste o acumulación de residuos que podrían afectar el proceso de secado. Se recomienda limpieza profunda y verificación de integridad estructural.
Concreto: Zapata	X		BUENO	El concreto se encuentra en buen estado, pero es importante verificar regularmente posibles grietas o daños causados por cambios climáticos o desgaste natural.
IMPLEMENTACION CON MAQUINAS Y EQUIPOS				
Piladora industrial R-5QQ/HORA. Motor 7.5hp, temperatura de salida de grano menor a 45°C	X		BUENO	El equipo está en buen estado. Asegurar la calibración periódica para mantener la temperatura de salida del grano por debajo de los 45°C.

Seleccionadora por tamaño tubular de 1.5QQ, de 4 salidas (1 de limpia y 3 selecciones)	X	BUENO	El estado del equipo es bueno, pero se recomienda revisar periódicamente las salidas y los mecanismos de selección para garantizar su precisión.
Tostadora de café cap:15Kg (carga café pilado) tostada, en 20 minutos portanda combustión: a gas	X	BUENO	La tostadora funciona con gas y está en buen estado. Se recomienda revisar regularmente las conexiones de gas para evitar posibles fugas y asegurarse de que el proceso de tostado sea eficiente y uniforme.
Molino para café semi industrial SV-50Kg/hora. Motor 1Hp, discos de acero martensítico tempaldo	X	BUENO	El molino está en buen estado, pero es crucial asegurar que los discos de acero se mantengan afilados y que el temple de martensita no haya sufrido cambios por uso continuo.
Maquina selladora de bolsas continua con codificador	X	REGULAR	El estado es regular, lo que indica que podría haber problemas menores con el sellado o el codificador. Se recomienda una revisión técnica para garantizar su correcta funcionalidad.

Según la guía de observación realizada en acompañamiento del presidente de la asociación, detalla que el estado o situación de las instalaciones y equipos para la producción de cafés especiales, revela una situación mixta con respecto al mantenimiento y operatividad de los equipos y estructuras:

Infraestructura del secadero:

- **Estructura metálica:** Se encuentra en un estado **regular**, lo que sugiere la necesidad de mantenimiento preventivo. La observación resalta el riesgo de deterioro, posiblemente debido a la corrosión, lo cual es común en estructuras metálicas expuestas a humedad y cambios de temperatura.

- **Bandejas metálicas:** También evaluadas como **regulares**, podrían estar sufriendo desgaste por el uso continuo. La acumulación de residuos podría estar afectando la eficiencia del secado.
- **Concreteo (Zapata):** Este componente estructural se encuentra en **buen estado**, lo que es positivo, ya que garantiza estabilidad y soporte adecuado para el secadero.

Equipos de procesamiento:

- **Piladora industrial:** Se califica en **buen estado**, indicando que está cumpliendo con los estándares de rendimiento, pero requiere control en la temperatura de salida para evitar problemas de calidad en el café procesado.
- **Seleccionadora por tamaño:** El equipo también se encuentra en **buen estado**, lo cual sugiere que cumple con su función de manera adecuada. Sin embargo, se recomienda el mantenimiento periódico para asegurar su precisión, algo esencial para la correcta clasificación del grano.
- **Tostadora de café:** Está en **buen estado**, lo cual es fundamental para garantizar una calidad uniforme del producto tostado. Sin embargo, las observaciones enfatizan la importancia de revisar el sistema de combustión y las conexiones de gas, factores críticos de seguridad y eficiencia.
- **Molino semi-industrial:** También en **buen estado**, pero la observación sugiere monitorear el desgaste de los discos de acero y mantener la dureza óptima de los mismos. Esto es clave para la eficiencia del molido y la calidad final del café.
- **Selladora de bolsas:** El equipo se encuentra en un estado **regular**, lo que indica que podría no estar funcionando de manera óptima. Es probable que requiera

ajustes o reparaciones menores para garantizar un sellado adecuado de los empaques.

Interpretación

- **Fortalezas:**

La mayoría de los equipos de procesamiento (piladora, seleccionadora, tostadora, molino) están en buen estado, lo que es una buena señal para la continuidad del proceso productivo sin mayores interrupciones.

El concreto en el área de secado es sólido, lo que ofrece una base confiable para la infraestructura.

- **Áreas de Mejora:**

La estructura y bandejas metálicas del secadero requieren una intervención pronta. El deterioro en estas partes clave puede comprometer la eficiencia del secado y, en consecuencia, la calidad del producto final.

La máquina selladora necesita ajustes para evitar problemas en el sellado de los productos, lo cual es crucial para mantener la frescura del café una vez procesado.

4.2.4.1. Análisis

El estado general de la infraestructura y los equipos es positivo, con varios elementos en buen estado y funcionando de manera adecuada. No obstante, se requiere atención inmediata en la infraestructura del secadero y la máquina selladora para evitar problemas a largo plazo. Implementar un plan de mantenimiento preventivo, tanto para la infraestructura como para los equipos, garantizará la continuidad de la operación y la calidad del producto final.

4.2.5. Síntesis de los resultados obtenidos por dimensiones

Tabla 33.

Síntesis de los resultados obtenidos por dimensiones

DIMENSIÓN	HALLAZGOS CLAVES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
IMPLEMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 43.3% calificó la implementación del PROCOMPITE como "regular". - Principales dificultades: falta de organización y comunicación (46.7%). - El presidente calificó la implementación como "regular". - No hubo seguimiento al programa por parte de la municipalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se logró la entrega de maquinaria y construcción de secadero. - Formalización y consolidación organizativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas internos: desunión y poca participación de socios. - Sin capacitaciones completas ni desarrollo de marca. - Maquinaria defectuosa sin solución.
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - El 86.6% tiene parcelas pequeñas (menos de 5 ha). - 76.7% usa molino con motor para despulpado. - 40% contrata más de 20 trabajadores para la cosecha. - 73.3% traslada materia prima en carro particular. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de maquinaria motorizada. - Alto nivel de empleo en cosechas. - Acceso a medios de transporte propios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajos niveles de producción en muchos casos. - Parcelas pequeñas limitan escalabilidad. - 20% aún usa fuerza humana para traslado.
TRANSFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 86.7% ha implementado técnicas de postcosecha. - 90% cuenta con equipos de tostado. - Solo 13.3% usa maquinaria entregada por PROCOMPITE regularmente. - La guía de observación muestra equipos en buen estado, pero secadero y selladora están regulares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos clave (piladora, tostadora, molino) en buen estado. - Capacitación en barismo recibida por el 86.7%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo uso de maquinaria entregada. - Infraestructura del secadero y selladora necesitan mantenimiento. - Solo el 13.3% tiene equipos para transformación.
COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 80% participa en ferias. - 46.7% vende mediante canales mixtos. - Solo 6.7% ofrece café molido (valor agregado). - 93.3% no tiene marca ni empaque. - 76.7% promociona con intermediarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en ferias. - Estrategias mixtas de comercialización. - Mayor visibilidad gracias a intermediarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se ha desarrollado una marca ni empaquetado. - Bajo valor agregado en el producto. - Solo 10% reportó incremento en ingresos.

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la investigación de autoría se observó que la Municipalidad Distrital de Santa Teresa, a través de la Subgerencia de Desarrollo Económico, implementó el programa PROCOMPITE con el objetivo de apoyar a los caficultores de MYNCA en la cuenca del Vilcanota. Este programa busca fortalecer la competitividad y el desarrollo económico de los productores locales mediante diversas estrategias y recursos.

El marco teórico de desarrollo económico local plantea que la **implementación** de programas como PROCOMPITE debe estar basada en planificación técnica, participación activa de los actores locales y una adecuada articulación institucional (Alburquerque, 2004; Tello, 2010). En ese marco, PROCOMPITE establece procesos estructurados para la identificación, autorización, ejecución y seguimiento de los planes de negocio.

Sin embargo, los resultados empíricos evidencian deficiencias en esta fase. El 43.3% de los socios calificó la implementación como regular, y un 46.7% reportó problemas internos como la falta de comunicación y desorganización. Además, las entrevistas indican que no hubo un adecuado acompañamiento por parte de la municipalidad ni seguimiento técnico posterior a la entrega de los equipos. Estos hallazgos coinciden con los antecedentes de Acuña (2021) y Huacca (2022), quienes advierten que la ausencia de supervisión y la débil institucionalidad afectan directamente la sostenibilidad de los proyectos financiados. En consecuencia, la fase de implementación en la Asociación MYNCA se quedó en una entrega material sin consolidar la gestión ni el compromiso organizacional necesario para asegurar el impacto del programa.

Desde la teoría del desarrollo económico, la **producción** es una fase clave que requiere acceso a tierra, tecnología, insumos y capacitación. Asimismo, el fortalecimiento de la capacidad productiva es esencial para mejorar la competitividad y reducir los costos operativos (Vallejos &

Chiliqinga, 2017). PROCOMPITE plantea esta dimensión como una de sus prioridades, al incluir la entrega de maquinaria y asistencia técnica.

Los datos obtenidos reflejan una estructura productiva limitada. El 86.6% de los socios posee menos de 5 hectáreas, lo cual restringe el crecimiento y dificulta las economías de escala. Aunque el 76.7% utiliza molino con motor, aún un 20% transporta su producto con fuerza humana, y la mayoría depende de la contratación de trabajadores temporales durante la cosecha (40% contrata a más de 20 personas). Estos resultados refuerzan los hallazgos de Tacilla (2023), quien señala que la baja escala y la informalidad productiva son barreras recurrentes en las zonas donde PROCOMPITE interviene. A pesar de contar con equipamiento, no existe una producción eficiente ni planificada que permita aprovechar todo el potencial productivo.

La transformación es un componente clave en la generación de valor agregado, pues permite diferenciar el producto final, mejorar su presentación y responder a las demandas del mercado (Porter, 1982; Cayeros et al., 2016). En esta línea, PROCOMPITE incluye dentro de sus objetivos la implementación de infraestructura, equipos y capacitación para fortalecer este eslabón de la cadena.

Sin embargo, en la práctica, la transformación es uno de los puntos más débiles en la asociación. Aunque el 90% indica que si se cumplió con la implementación de equipos, pero, solo el 13.3% la utiliza de forma regular. La guía de observación reveló que muchos de estos equipos se encuentran en estado regular y no se aprovechan de manera adecuada. Esto se relaciona con la falta de capacitación técnica continua y de estrategias para su mantenimiento, como también lo indica Escobar (2022) en sus estudios. A pesar de haber recibido capacitaciones en manejo y manejo de maquinaria, los socios no las han aplicado en la práctica. En este

sentido, se confirma que la entrega de bienes sin soporte técnico ni seguimiento sostenido no genera valor agregado real ni sostenibilidad en el tiempo.

La comercialización es vital para cerrar el ciclo productivo. Según el modelo de cadena de valor de Porter (1998) y las recomendaciones de la OIT (2016), un producto competitivo debe contar con marca, empaque, canales de distribución y promoción estratégica. PROCOMPITE reconoce esta necesidad, incluyendo el componente de marketing dentro de los planes de negocio.

No obstante, los hallazgos muestran una clara debilidad en este aspecto. El 93.3% de los socios no cuenta con marca ni empaque, y solo el 6.7% ofrece café molido, pese a ser el producto final propuesto en el plan de negocio. Aunque el 80% participa en ferias, la mayoría sigue dependiendo de intermediarios (76.7%), lo cual limita sus márgenes de ganancia. Este problema ya fue advertido por Tacilla (2023) y Herrera & Vergara (2017), quienes señalan que sin acceso directo al mercado ni estrategias de diferenciación, los productores no logran insertarse de forma competitiva. La falta de articulación comercial y de posicionamiento de marca es una de las principales razones por las cuales el programa no ha logrado transformar el café producido en una fuente de ingresos sostenibles y diferenciados.

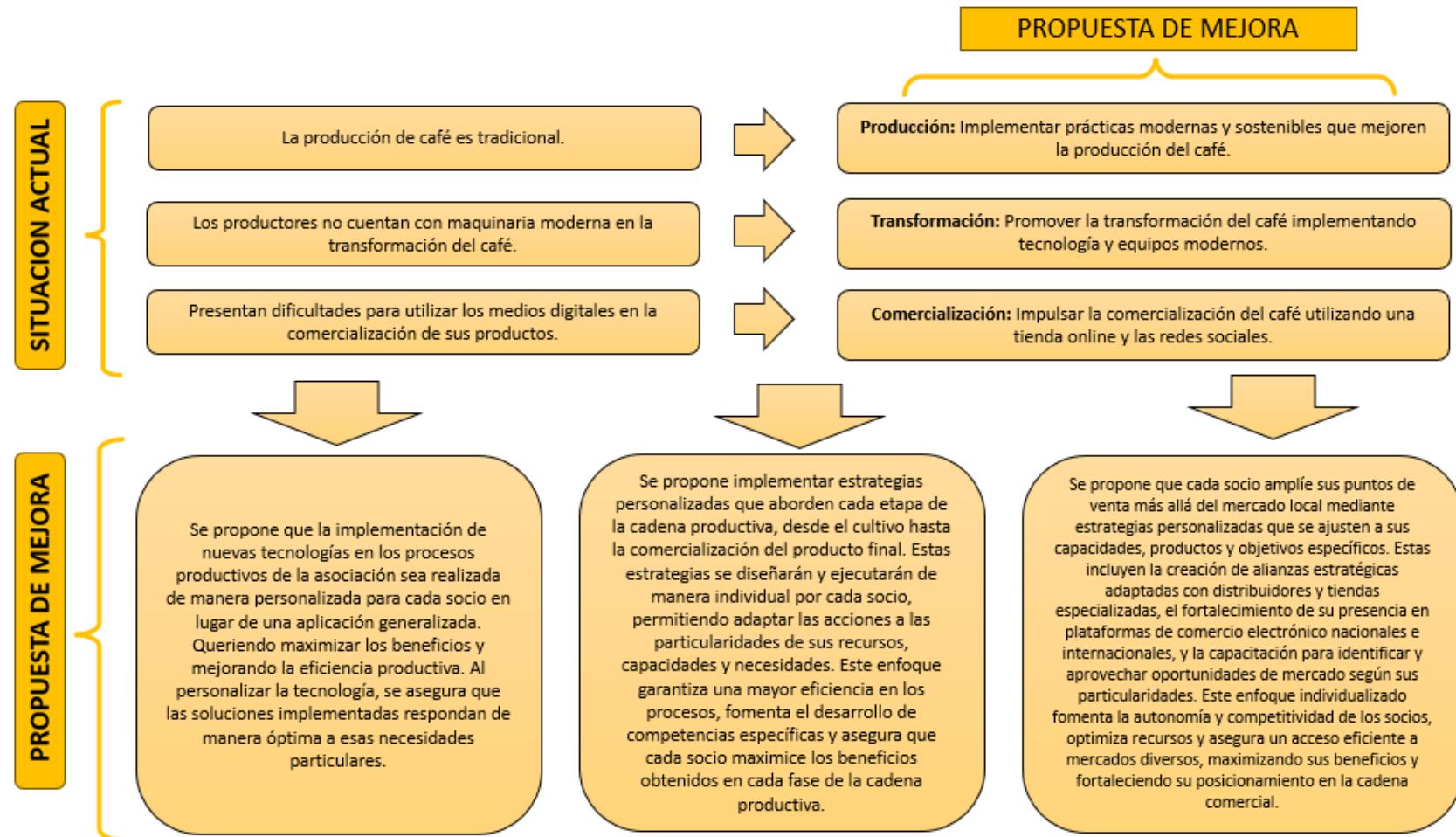
**CAPÍTULO VI: PROPUESTA DEL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA
PROCOMPITE EN LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN
MYNCA**

6.1. Descripción

El café se posiciona como uno de los productos agrícolas más trascendentales a nivel global, no solo por su alto volumen de producción, sino también por su relevancia en el comercio internacional. Su cultivo representa una Nota esencial de ingresos para millones de personas, especialmente en los países en desarrollo, donde constituye un pilar fundamental para las economías locales y el sustento de comunidades agrícolas.

Abordar estos desafíos requiere un enfoque integral que combine innovación tecnológica, políticas públicas favorables, y la cooperación entre los actores de la cadena de valor del café para garantizar su viabilidad económica, social y ambiental en el futuro.

6.2. Esquema de la cadena de valor de la producción de café



Nota: Elaboración propia

6.3. Planteamiento

La propuesta se centra en mejorar en los siguientes procesos:

- **Producción.** En la etapa de producción se plantea optimizar las diversas etapas del proceso productivo, desde la siembra hasta la cosecha, con el fin de aumentar la productividad, la calidad y la sostenibilidad.
- **Transformación.** En la etapa de transformación se plantea implementar diversas estrategias que aborden cada etapa de la cadena productiva, desde el cultivo hasta la comercialización del producto final.
- **Comercialización.** En la etapa de comercialización se plantea ampliar los puntos de venta más allá del mercado local mediante la creación de alianzas estratégicas con distribuidores, tiendas especializadas y plataformas de comercio electrónico, lo que facilitaría el acceso a consumidores nacionales e internacionales.

6.3.1. Justificación

Esta propuesta es pertinente debido a la creciente preocupación por la sostenibilidad en la producción agrícola, y el café es un ejemplo destacado por su relevancia global. El cultivo del café no solo está relacionado con la economía, sino también con aspectos sociales y medioambientales, ya que involucra a comunidades rurales que dependen de este cultivo para su sustento. Comprender cómo los mercados internacionales y las nuevas tendencias de consumo están afectando a estos productores es crucial para proponer políticas que mejoren su bienestar económico y promuevan prácticas agrícolas sostenibles.

6.3.2. Cobertura

Productores de café de la asociación de productores agrarios cafetaleros MYNCA del distrito de Santa Teresa, Región Cusco.

6.4. Respeto a los objetivos

Objetivo general

Fomentar la competitividad en la producción, transformación y comercialización del café en el distrito de Santa Teresa, región Cusco

Objetivos específicos

OE1. Implementar prácticas modernas y sostenibles que mejoren la producción del café.

OE2. Promover la transformación del café, implementando tecnología y equipos modernos.

OE3. Impulsar la comercialización del café, utilizando una tienda online y las redes sociales.

6.4.1. Beneficiarios

- **Directos:** Integrantes de la asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca
- **Indirectos:** las familias de los asociados, pobladores el distrito de Santa Teresa.

6.4.2. Meta

A través de esta propuesta se espera lograr:

- Los asociados mejoraren su producción de café.
- Amplíen su conocimiento en la utilización de equipos modernos que les permita mejorar su producción.
- Incrementar la comercialización a través de los medios virtuales.

6.4.3. Actividades y planes de acción

Objetivo 1	Implementar prácticas modernas y sostenibles que mejoren la producción del café.			
Estrategias	Desarrollar programas regulares de formación para caficultores en áreas como la innovación en técnicas de cultivo.			
Meta	Acciones	Tiempo	Presupuesto	Responsable
	Realizar un taller sobre la	2 horas / semana	s/. 600.00	Gerencia de Desarrollo

Mejorar la producción de café	utilización de los sistemas de riego por goteo en función de las necesidades específicas del cultivo y las condiciones climáticas.			económico de la municipalidad distrital de Santa Teresa
	Organizar programas de formación continua para los agricultores sobre prácticas agrícolas modernas y sostenibles, como el manejo eficiente de recursos, la agroforestería y el uso de energías renovables.	2 horas / semana	s/. 400.00	
	Capacitación sobre los impactos del cambio climático en la producción del café y como las prácticas sostenibles pueden mejorar la resiliencia del cultivo.	2 horas / semana	s/. 400.00	

Objetivo 2	Promover la transformación del café, implementando tecnología y equipos modernos.			
Estrategias	Inversión en formación técnica, modernización tecnológica y acceso a nuevos mercados.			
Meta	Acciones	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Ampliar el conocimiento en la utilización de	Invertir en maquinaria adecuada para el	2 semanas	s/. 8,600.00	Gerencia de Desarrollo económico de la

equipos modernos que les permita mejorar su producción.	tostado, molido, empaque y almacenamiento del café, asegurando que el proceso sea eficiente y mantenga la calidad del producto.			municipalidad distrital de Santa Teresa
	Organizar talleres y capacitaciones periódicas para utilizar la maquinaria para el tostado, molido, empaque y otras técnicas de procesamiento del café.	2 horas / semana	s/. 400.00	
	Enseñar a los miembros cómo diversificar el producto mediante la creación de nuevos derivados del café.	2 horas / semana	s/. 400.00	

Objetivo 3	Impulsar la comercialización del café, utilizando una tienda online y las redes sociales.			
Estrategias	Informar a los asociados sobre la importancia del uso de la tecnología para comercializar el café.			
Meta	Acciones	Tiempo	Presupuesto	Responsable
Incrementar la comercialización a través de los medios virtuales.	Talleres sobre la comercialización en línea.	4 horas / semana	s/. 400.00	Gerencia de Desarrollo económico de la municipalidad distrital de Santa Teresa
	Taller sobre marketing digital.	8 horas / semana	s/. 1,000.00	
	Creación de páginas web y	2 horas / semana	s/. 400.00	

	cuentas en redes sociales.			
--	----------------------------	--	--	--

6.5. Resultados esperados de la propuesta

- **Aumento del rendimiento por hectárea.** Tras implementar las técnicas agrícolas avanzadas y el uso eficiente de recursos, se espera un incremento en el rendimiento de los cafetales, logrando una mayor producción por hectárea cultivada.
- **Diversificación de productos:** La creación de productos derivados del café, diversificará las Notas de ingreso de los productores, aumentando su rentabilidad y reduciendo la dependencia del mercado de granos de café verde.
- **Capacidad de Innovación:** Al contar con conocimiento sobre las nuevas tecnologías y técnicas, los agricultores podrán innovar en la forma en que producen y comercializan su café, lo que puede resultar en el desarrollo de nuevos productos o procesos que les permitan mantenerse competitivos a largo plazo.
- **Diversificación de canales de venta.** Con el conocimiento de plataformas y mercados virtuales, los productores pueden vender directamente a compradores o consumidores finales, eliminando la necesidad de intermediarios que suelen reducir los márgenes de ganancia.
- **Posicionamiento de marca.** Los mercados virtuales ofrecen la oportunidad de que los productores desarrollen y posicen su propia marca de café, lo que puede agregar valor al producto y permitirles obtener precios más altos

6.6. Financiamiento

El financiamiento se gestionará con el apoyo de los gobiernos locales y regionales, quienes brindarán el respaldo económico necesario para el desarrollo de la propuesta. El objetivo principal es impulsar el mejoramiento de la producción de café.

Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	COSTO TOTAL
<u>Capacitaciones</u>	- Monto por capacitaciones	S/ 20,000.00
Asesoría especializada en producción de café	<ul style="list-style-type: none"> - 1 especialista con S/ 600 por día - Materiales 	<ul style="list-style-type: none"> S/ 600.00 S/ 100.00
<ul style="list-style-type: none"> - Especialista profesional, especializado en producción de café. - Materiales e insumos 		
<u>Asesoría especializada</u>	- 1 especialista en comercialización en línea.	S/ 600.00
Especialista en marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> - 1 especialista sobre marketing. - 1 tienda online. 	<ul style="list-style-type: none"> S/ 800.00 S/ 1,500.00
<u>Adquisiciones</u>		s/. 8,600.00
<ul style="list-style-type: none"> - Maquinaria Tostadora de café de acero inoxidable 		
	TOTAL	S/ 32,200.00

6.7. Impacto Esperado

Los resultados de esta propuesta contribuirán a una mayor comprensión de las dinámicas que enfrentan los productores de café en el actual contexto económico y ambiental. Se espera que los hallazgos ayuden a desarrollar recomendaciones de políticas públicas orientadas a

promover la sostenibilidad, mejorar los ingresos de los productores y fomentar un comercio internacional más equitativo y justo.

CONCLUSIONES

1. La implementación del programa PROCOMPITE permitió la construcción de un módulo de secado de 15x10 metros, la entrega de maquinaria y la realización de capacitaciones, valoradas como “BUENAS” por el 76,7% de los beneficiarios. No obstante, se evidencia un bajo nivel de uso de los equipos, ya que, pese a que el 90% reconoce su implementación efectiva, el 76,7% declaró utilizarlos “casi nunca”. Esta brecha refleja dificultades en la gestión y el aprovechamiento de la infraestructura instalada, lo cual limita la efectividad de la intervención pública en el fortalecimiento de la cadena de valor del café.
2. En el ámbito de la producción, no se registró un incremento significativo en los volúmenes de café, puesto que el 86% de los asociados cuenta únicamente con parcelas entre 1 y 5 hectáreas, con rendimientos heterogéneos que oscilan entre 1 y 30 quintales. A pesar de esta limitación estructural, se destaca el incremento en el precio de venta, atribuido a la mejora en las técnicas de procesamiento, lo que permitió obtener granos de mayor calidad y un mejor desempeño en la clasificación del producto en el mercado.
3. En lo referente a la transformación, se identificaron limitaciones críticas, dado que el 86,7% de los productores no empleó equipos para este proceso y el 76,7% señaló utilizarlos “casi nunca”. Esta situación impide diversificar la oferta y obtener mayores márgenes de rentabilidad. Si bien algunos caficultores lograron producir café molido y licor de café de manera individual, tales esfuerzos resultan aislados y reflejan la falta de un enfoque asociativo que permita aprovechar colectivamente la infraestructura entregada por el programa.

4. La comercialización muestra avances alentadores, evidenciados en la participación del 80% de productores en ferias locales, provinciales y distritales, así como en un 46,7% que recurre a la venta directa a intermediarios. Asimismo, el 76,7% de los encuestados indicó que promociona su producto mediante entidades intermedias, lo que revela una alineación parcial con el plan de negocio, aunque aún persiste una fuerte dependencia de terceros. El programa ha favorecido la apertura de nuevos espacios de visibilidad, como la Noche del Café Convenciano, pero sigue siendo necesario fortalecer la autonomía comercial y diversificar los canales de venta.

RECOMENDACIONES

Para aumentar la efectividad del programa PROCOMPITE y optimizar sus beneficios para los caficultores de MYNCA, la Municipalidad Distrital de Santa Teresa debería tener en cuenta las siguientes medidas:

1. **Implementación.** Es fundamental maximizar el uso de la infraestructura y equipos provistos por el programa PROCOMPITE, a fin de asegurar que la inversión realizada en la postcosecha y el procesamiento del café genere los mayores beneficios posibles. A pesar de los avances en la construcción de secaderos y la capacitación en barismo, preocupa que el 76.7% de los encuestados utilice los equipos “casi nunca”. Para revertir esta situación, conviene establecer un plan de acción que incentive el uso regular de la maquinaria, incorporando capacitaciones adicionales enfocadas en la operatividad técnica, la creación de horarios compartidos para acceder a los equipos y una mayor difusión sobre los beneficios económicos de procesar y transformar el café a nivel local. Con ello, la asociación podrá optimizar sus procesos, mejorar la calidad del producto y aumentar su competitividad en el mercado.
2. **Producción.** Resulta necesario implementar canales de comunicación más eficientes y organizar talleres de gestión que fortalezcan la coordinación de actividades entre los miembros, de manera que se aprovechen mejor los recursos disponibles.
3. **Transformación.** Es pertinente realizar un análisis profundo que permita identificar las causas de la baja utilización de la maquinaria y los equipos provistos, diseñando estrategias que incentiven su uso mediante capacitaciones continuas y programas de acompañamiento técnico. A la par, se debe impulsar la elaboración de productos con mayor valor agregado —como café molido, licor de café y otros derivados—, a través

de iniciativas de comercialización conjunta que eleven los ingresos de los productores y refuercen la marca colectiva de la asociación, incrementando su visibilidad en el mercado. Para reducir la dependencia de la producción individual, conviene instaurar incentivos que promuevan el trabajo colaborativo, tales como beneficios económicos, acceso a mercados exclusivos y subsidios para quienes participen activamente en los procesos de transformación y comercialización asociativa del café.

4. Comercialización. La participación en ferias, como la Noche del Café Convenciano, ha resultado beneficiosa; sin embargo, es necesario ampliar esta presencia hacia eventos regionales, nacionales e internacionales. Esto contribuirá a mejorar la visibilidad de los productos, establecer redes comerciales y acceder a nuevos compradores. Del mismo modo, debe evitarse la dependencia de un único canal de venta, explorando nuevas oportunidades como el comercio electrónico, alianzas con tiendas especializadas en productos orgánicos o gourmet, así como la exportación directa a mercados internacionales. La diversificación de estrategias permitirá reducir riesgos y aumentar la rentabilidad de los productores.

BIBLIOGRAFÍA

- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Reino Unido: Oxford University Press. Obtenido de <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/OMDE625/Sen/Sen-intro.pdf>
- Acuña, F. (2021). *Sostenibilidad del programa de apoyo a la competitividad productiva – PROCOMPITE, en los distritos de Abancay y Tamburco, Región Apurímac entre el 2011 al 2014 [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18928>
- Alarcon, O., & Gonzalez, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *ESPACIO*, 1. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 34. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7b6eb921-47ce-4448-86d4-65a3695b9c26/content>
- Arenas, I. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista Cintex*, 23(1), 12-23.
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Banco Central de Reserva del Perú: Glosario Sector Real*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: Glosario Sector Real: <https://www.bcrp.gob.pe/se-de-economia/see-sector-real/glosario-sector-real.html>
- Benavides, J., & Meléndez, C. (2019). *Plan de negocio "Cafe Tip&co"*. Colombia: Universidad extermado de Colombia.

Campero, E. (2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural. *Innovacion y emprendimiento*, 11(8), 75-85. doi:doi:
<http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>

Candid. (2024). *Candid Learning*. Obtenido de Candid Learning:
<https://learning.candid.org/resources/knowledge-base/asistencia-t%C3%A9cnica-technical-assistance/#:~:text=La%20asistencia%20t%C3%A9cnica%2C%20en%20ingl%C3%A9s,%20organizaci%C3%B3n%20a%20marchar%20m%C3%A1s%20eficientemente.>

Cárdenas Gómez, G., & Michel Nava, R. (2018). Descripción de las Teorías del Desarrollo Económico y Desigualdad. *Tiempo Económico* , 53-64.

Cassettia, V., & Paredes-Carbonella, J. J. (20 de Septiembre de 2019). *La teoría del cambio: una herramienta para la planificación y la evaluación participativa en salud comunitaria*. Obtenido de SciELO España - Scientific Electronic Library Online:
<https://scielo.isciii.es/scielo.php?lng=es>

Cayeros, S., Robles, F., & Soto, E. (2016). Cadena Productivas y Cadenas de Valor. *EDUCATECONCIENCIA.*, 10(11), 6-12. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>

Chiavenato, I. (2001). *Administracion de recursos humanos*. Mc Graw Hill. Obtenido de
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod_resource/content/0/Chiavenato%20I%20dalverto.%20Administraci%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos.pdf

Congreso de la República. (21 de Octubre de 2008). LEY N° 29271. *LEY QUE ESTABLECE QUE EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN ES EL SECTOR COMPETENTE EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE COOPERATIVAS*,

TRANSFIRIÉNDOSELE LAS FUNCIONES Y COMPETENCIAS SOBRE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Lima, Perú: Diario Oficial “El Peruano”.

Congreso de la República. (25 de Marzo de 2009). Ley N° 29337. *Ley que establece las disposiciones para la competitividad Productiva*, 12. Lima, Perú: Diario Oficial “El Peruano”. Obtenido de <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29337.pdf>

Coraggio, J. (1979). *Sobre la espacialidad social y el concepto de región, Avances de Investigación, N° 3.* México : COLMEX.

Córdova, A., & Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina*, 5(5).

doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920

Deborah. (18 de Abril de 2015). *Definicion.com*. Obtenido de Definicion.com:
<https://www.definicion.co/materia-prima/>

Demenus, W., & Crespo Coello, P. (2011). Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural en Latinoamérica. *Alianza de Servicios de Información Agropecuaria (SIDALC)*.

Obtenido de <http://www.sidalc.net/repdoc/A4652e/A4652e.pdf>

Díaz, J. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24.

doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193030122007>

Díaz, S. (2015). Cadenas productivas y redes de participación para el desarrollo: el café en México. *Revista de geografía agrícola*, 57-73. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/757/75749286005.pdf>

Dini, M., & Stumpo, G. (2020). MIPYMES en America Latina un fragil desempeño y nuevos desafios para las políticas de fomento. *CEPAL*, 35-89. Obtenido de

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

Empretec. (2018). Manual de guia para la elaboracion de plan de negocio. *Empretec*, 25.

Escobar, J. (2022). *Análisis de resultados de la implementación de PROCOMPITE, de la cadena productiva del café, en el distrito de Quellouno, provincia de La Convención Dpto. de Cusco 2017 [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]*.

Repositorio Institucional. Obtenido de

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6549056>

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y desarrollo*, 162(2).

Gamarra, F. (2021). *Gestión de procompite y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el gobierno regional de Lima – 2021*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

González, S., Guajardo, L., Almeraya, S., Pérez, L., & Sangerman, D. (2019). Condiciones socioeconómicas de los productores de maíz de los municipios de Villaflores y La Trinitaria, Chiapas, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 10(7), 1579-1590.

Obtenido de <https://doi.org/10.29312/remexca.v10i7.1953>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6^a ed.)*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Herrera, L., & Vergara, N. (2017). *Efectos de la Inversión con el PROCOMPITE en la competitividad de la Cadena Productiva del Café en el distrito de Quellouno – La Convencion - Cusco. 2012- 2014” [Tesis de Postgrado, Universidad Católica Sedes*

- Sapientiae]. Repositorio Institucional. Obtenido de
<https://hdl.handle.net/20.500.14095/518>*
- Huacca, Y. (2022). Implementación del programa PROCOMPITE y la competitividad de los pescadores artesanales del distrito de Ilo, provincia de Ilo, 2021. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Moquegua]. Repositorio Institucional. Obtenido de
<https://repositorio.unam.edu.pe/handle/UNAM/295>*
- Isaza, J. (2008). Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. *Sotavento M.B.A.*(11), 8-25. Obtenido de
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1602>*
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: a dangerous obsession. *Foreign Aff.*, 73, 28.*
- Lara, C. (2015). *El subdesarrollo económico como problema ético*. Chile: Academia Latinoamericana de Humanidades y Editorial Abierta FAIA.*
- Mathews Salazar, J. (2014). *Agenda 2014, Propuestas para mejorar la Descentralización (Asociatividad Empresarial)*. Universidad del Pacífico - Centro de Investigacion.*
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*(129), 7-28.*
 Obtenido de
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Meleán, R., & Velasco, J. (2017). PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA GANADERÍA BOVINA DOBLE PROPÓSITO. *Revista Científica Electronica de Ciencias Generales*, 13(37), 47-61.
 doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811004>*
- Mendoza. (19 de marzo de 2015). Obtenido de www.mef.gob.pe*

Mendoza, O. (2016). *Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales*. Lima: PROCOMPITE.

Ministerio de desarrollo agrario y riego. (2016). *Modelo de comercializacion en la cadena productiva*. Obtenido de MIDAGRI: <https://www.midagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2022). *Informe de evaluacion de resultados 2021*. Lima. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/images/pcm/2022/eval-resultados-pna2021-2030.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). Evaluacion de esultados de la ejecucion y operacion de las iniciativas de negocios PROCOMPITE que iniciaron su ejecucion en los años 2010, 2011 y 2012. *Ministerio de Enomia y Finanzas*, 101.

Ministerio de la Producción. (2012). *Criterios básicos para apoyar a la competitividad productiva en gobiernos regionales y locales - Ley Marco N° 29337 Procompite*. Lima: Ministerio de la Producción.

Ministerio de la Produccion. (2017). *Guia Operativa para la Gestión de Implementacion de Procompite en Gobiernos Regionales y Locales*. Lima: Ministerio de la Produccion. Obtenido de <https://procompite.produce.gob.pe/images/procompite/instrumentos-metodologicos/guia-operativa.pdf>

MINISTERIO DE LA PRODUCCION. (s.f.). *GUIA OPERATIVA PARA LA GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCOMPITE EN GOBIERNOS REGIONALES Y GOBIERNOS LOCALES*. Lima.

Moyano Castillejo, L. E. (2015). *Plan de Negocios*. Lima, Peru: Macro EIRL.

- OECD/CAF Banco de Desarrollo de América Latina. (2019). *América Latina y el Caribe 2019: Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. Paris: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/60745031-es>
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Mejore su Negocio-Comercialización*. Ginebra.
- Palacios, K., & Merma, C. (2023). *Influencia del PROCOMPITE en la rentabilidad de los productores de miel del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2021 [Tesis de Pregrado, Universidad Andina del Cusco]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5595>
- Pérez,, J. (2020). *Métodos de investigación estadística*. México: Académica.
- Porter, M. (1982). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Compañía Editorial Continental.
- Porter, M. (1991). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Argentina: Rei Argentina S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Porter, M. (1998). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*. New York: Free Press.
- Presidente de la República. (28 de Junio de 2012). DECRETO SUPREMO N° 103-2012-EF. *APRUEBAN REGLAMENTO DE LA LEY QUE ESTABLECE DISPOSICIONES PARA APOYAR LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA* . Lima, Perú: Diario Oficial “El Peruano”.
- Presidente de la República. (01 de Diciembre de 2016). Decreto Legislativo N.º 1252. *DECRETO LEGISLATIVO QUE CREA EL SISTEMA NACIONAL DE*

PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN DE INVERSIONES Y DEROGA LA LEY

Nº 27293, LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA. Lima, Perú:

Diario Oficial “El Peruano”.

PROCOMPITE. (2016). *Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE*

en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales. Lima.

Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *TENDENCIAS*, X(1), 117 - 142. Obtenido de

<https://revistas.udnar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616>

Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *TENDENCIAS*, 117-142.

Rodriguez, M. (2016). *La promoción del desarrollo económico desde los municipios en la República Dominicana [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco].* Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=111876>

Rogers, P. (2014). *La Teoria del cambio.* Florencia: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Rojas, I. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Cintex*, 15.

Sierra, L. (2019). *Apoyo al proceso de Promoción y Desarrollo en la Cámara de Comercio de Facatativá [Tesis de Pregado, Universidad de Cundinamarca].* Repositorio Institucional. Obtenido de

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/server/api/core/bitstreams/fc6929f8-479a-4b07-afa2-14639fcb90d6/content>

- Tacilla, W. (2023). *Gestión de Procompite y su asociación con la competitividad de la producción agraria de los beneficiarios en el Gobierno Regional de Cajamarca, 2021 [Tesis de Pregrado - Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/32923>
- Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista Cepal*(102), 51-67. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11416-desarrollo-economico-nacional-al-desarrollo-local-aspectos-teoricos>
- Tomta, D., & Chiatchoua, C. (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes. *Criterio Libre*, 7(11), 145-164. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3227605>
- Valero, G. (2019). *Influencia de la competitividad y el capital tecnológico, en la internacionalización de las empresas exportadoras de Bucaramanga y su Área Metropolitana-Colombia*. España: Univeridad de Valencia.
- Vallejos, M., & Chiliquinga, M. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Producción*. Ecuador: Universidad Tecnica del Norte. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- VARGAS HERMANDEZ, J. G. (2008). Analisis Criticos de las Teorisas Del Desarrollo Economico. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 109-131.
- Vargas Hernández , J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economia, Gestión y Desarrollo*, 109-131.
- Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de economía : términos ideas y fenómenos económicos*. México, D.F: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://fama.us.es/permalink/34CBUA_US/18mroog/alma991013267116504987

Vizcarra, J. (2017). *Diccionario de Economía. Términos, ideas y fenómenos económicos.*

México: Grupo Editorial Patria.

Zorrilla, S. (2006). *Diccionario de Economía.* México: Limusa.

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS		
Problema general:	Objetivo general:			
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cuáles son los resultados obtenidos por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca con el programa PROCOMPITE, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022?	Describir los resultados obtenidos por la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca del programa PROCOMPITE, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.	Por tratarse de una investigación de nivel descriptivo no se plantea hipótesis.		
¿Cómo fue la implementación del programa PROCOMPITE en la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022?	Detallar la implementación del programa PROCOMPITE en la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.	RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE	Implementación	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Enfoque de la investigación: Cualitativo</p> <p>Población de estudio: 30 beneficiarios del programa PROCOMPITE</p> <p>Asociación de productores MYNKA</p>
¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Producción del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022?	Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Producción del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.		Producción	
¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Transformación del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022?	Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Transformación del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.		Transformación	

¿Cuáles son los resultados del Programa PROCOMPITE en la Comercialización del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022?

Describir los resultados del Programa PROCOMPITE en la Comercialización del café de la Asociación de productores agrarios cafetaleros Mynca, distrito de Santa Teresa, Región Cusco, 2022.

Comercialización

Anexo: SPSS (vista de variables)

procompte mabel,frida.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

#	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	D.beneficiari...	Numérico	1	0	Edad	{1, 18-30}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D.beneficiari...	Numérico	1	0	Sexo	{1, Masculino}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	D.beneficiari...	Numérico	1	0	Grado de instrucción	{1, Sin estudios}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	Percepcion	Numérico	1	0	¿Desde su percepción como calific...	{1, Muy bueno}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	Implementa...	Numérico	1	0	Durante la implementación de PRO...	{1, Falta de comunicación entre socio...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Hectareas	Numérico	1	0	¿CUANTAS HECTAREAS TIENE ...	{1, Menos de 1 h hasta 2h}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	Cantidad	Numérico	1	0	¿Cuál es la cantidad de producción...	{1, 1 - 10 q}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	Trasladar	Numérico	1	0	¿Qué medio utiliza para trasladar l...	{1, Fuerza Humana}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	Personas	Numérico	1	0	¿Cuántas personas usted emplea ...	{1, 1 - 5 trabajadores}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	Equipo	Numérico	1	0	¿Qué equipos o maquinaria utiliza ...	{1, Solo molino}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	Proceso	Numérico	1	0	¿Cuenta con los equipos para reali...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
12	Uso	Numérico	1	0	¿Hace uso de la Maquinaria y Equi...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	Negocio	Numérico	1	0	El Plan de Negocio implementado ...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	Secadero	Numérico	1	0	El Plan de Negocio implementado ...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	Tostado	Numérico	1	0	El Plan de Negocio implementado ...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	Capacitacio...	Numérico	1	0	El Plan de Negocio implementado ...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	Califica	Numérico	1	0	¿Cómo califica las capacitaciones ...	{1, Excelente}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	Produccion	Numérico	1	0	Desde su percepción, con la imple...	{1, Se incrementó sus costos}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	Ferias	Numérico	1	0	La implementación del Plan de Neg...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
20	Comercializ...	Numérico	1	0	¿Qué medio de comercialización ut...	{1, Venta Directa}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
21	Agregado	Numérico	1	0	¿Luego de la implementación del p...	{1, Solo Café en grano}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
22	Mercado	Numérico	1	0	Su producto ofrecido al mercado cu...	{1, Marca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	Precio	Numérico	1	0	¿Considera usted que, tras la impl...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	Promociona	Numérico	1	0	¿Cómo promociona su producto en...	{1, Individualmente}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Anexo: SPSS (vista de datos)

D.beneficiario.E	D.beneficiario.S	beneficiario	Percepcion	Implementacion	Hectareas	Cantidad	Trasladar	Personas	Equipo	Proceso	Uso	Negocio	Secadero	Tostado	Aplicacion	Califica	Produccion	Ferias	mercializad	Agregado	Mercado	Precio	Promocion	Ingreso
5	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	3	3
4	2	4	3	1	1	1	4	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3
5	1	3	3	4	2	1	2	5	2	2	5	1	1	1	1	1	3	1	2	1	5	1	3	3
2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	4	4	2	1	3
5	1	4	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	5	2	1	3
5	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	5	1	2	1
4	1	5	1	2	2	5	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	5	2	2	3
5	1	3	4	1	4	3	2	5	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	5	2	3	3
5	1	4	2	3	1	3	2	5	2	1	4	1	1	1	1	2	3	1	1	4	5	2	3	1
5	1	4	1	1	2	4	1	5	2	2	4	1	1	1	1	2	3	2	3	1	5	2	3	3
5	1	2	3	1	3	3	2	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	2	3	3
5	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
4	1	5	3	2	2	3	2	4	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
5	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
4	1	6	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
5	1	2	3	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	5	2	3
4	1	5	3	1	2	3	2	5	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	5	2	3
5	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	5	2	3
5	1	2	3	1	2	5	4	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
4	1	4	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	4	1	5	2	3
5	1	5	1	1	2	5	2	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
3	2	5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
3	2	5	1	1	2	3	2	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
4	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
5	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3
4	2	5	1	1	5	5	2	5	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	5	2	1	3	
5	2	1	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	1	5	2	3
5	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	5	2	2
5	1	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	5	2	3
4	1	5	4	1	4	5	2	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	5	2	3

Instrumento de Recolección de Datos

- **Encuesta**

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información directa para la realización del trabajo de investigación: “RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022”, por lo cual solicitamos su colaboración en responder a cada una de las siguientes interrogantes:

DATOS DEL BENEFICIARIO	
NOMBRE Y APELLIDOS	
EDAD	<input type="checkbox"/> 18-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> MAYORES A 60
SEXO	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
GRADO DE INSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/> SIN ESTUDIOS <input type="checkbox"/> PRIMARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> PRIMARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> SECUNDARIA INCOMPLETA <input type="checkbox"/> SECUNDARIA COMPLETA <input type="checkbox"/> TÉCNICO <input type="checkbox"/> SUPERIOR

IMPLEMENTACIÓN

1. ¿Desde su percepción como califica la intervención de la MUNICIPALIDAD con la Implementación de PROCOMPITE?
 - a) Muy buena
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) No opina

2. Durante la implementación de PROCOMPITE, ¿Qué dificultades percibieron como Asociación? (puede elegir más de una alternativa).
- a) Falta de comunicación entre socios
 - b) Falta de organización
 - c) Ninguno
 - d) Otro.

PRODUCCIÓN

3. ¿Cuántas hectáreas tiene su parcela?
- a) Menos de 1 h hasta 2h
 - b) De 3 h a 5 h
 - c) De 6 h a 8 h
 - d) De 9 h a 10 h
 - e) De 10 h a mas
4. ¿Cuál es la cantidad de producción de café por año?
- a) 1 - 10 q
 - b) 11 - 20 q
 - c) 21 - 30 q
 - d) 31 - 40 q
 - e) 41 - 50 q
5. ¿Qué medio utiliza para trasladar la materia prima al local de producción?
- a) Fuerza Humana
 - b) Carro Particular
 - c) Motocar
 - d) Carro y motocar
 - e) Caballo
6. ¿Cuántas personas usted emplea en la campaña de cosecha del café por año?
- a) 1 - 5 trabajadores
 - b) 6 - 10 trabajadores
 - c) 11 - 15 trabajadores
 - d) 16 - 20 trabajadores
 - e) 20 a más trabajadores

7. ¿Qué equipos o maquinaria utiliza para el despulpado de café?

- a) Solo molino
- b) Molino y Motor
- c) Zaranda

TRANSFORMACIÓN

8. ¿Cuenta con los equipos para realizar el proceso de transformación del café?

- a) Si
- b) No

9. ¿Hace uso de la Maquinaria y Equipos entregados por el Programa PROCOMPITE?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) No sabe / No opina
- d) Casi siempre
- e) Siempre

10. El Plan de Negocio implementado por el PROGRAMA PROCOMPITE incluía la mejora de la infraestructura de la Planta de Postcosecha y Procesamiento de Café Tostado Molido. ¿Fue implementado?

- a) Si
- b) No

11. El Plan de Negocio implementado por el PROGRAMA PROCOMPITE incluía la Construcción e Implementación del Secadero para Cafés Especiales de 15x20 m (estructura de metal de acero inoxidable) ¿Fue implementado?

- a) Si
- b) No

12. El Plan de Negocio implementado por el PROGRAMA PROCOMPITE incluía Máquinas y Equipos para el equipamiento del Tostado de Café, Secado del Café y Métodos de Extracción de Café. ¿Fue implementado?

- a) Si
- b) No

13. El Plan de Negocio implementado por el PROGRAMA PROCOMPITE contempla las capacitaciones en extracción de café (barismo) ¿Se cumplió con las capacitaciones?

- a) Si
- b) No

14. ¿Cómo califica las capacitaciones brindadas por el especialista?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Deficiente

15. Desde su percepción, con la implementación de PROCOMPITE, en relación a los costos de producción, ¿qué cambios acontecio?

- a) Se incrementó sus costos
- b) Disminuyo sus costos
- c) Igual, ni aumento, ni disminuyo

COMERCIALIZACIÓN

16. La implementación del Plan de Negocio contemplaba la participación en ferias locales, provinciales y regionales ¿Usted participo en alguno de estos eventos?

- a) Si
- b) No
- c) Otros.....

17. ¿Qué medio de comercialización utiliza?

- a) Venta Directa
- b) Intermediarios
- c) Compradores Industriales
- d) Venta Directa e Intermediarios

18. Luego de la implementación del programa PROCOMPITE, uno de los objetivos fue obtener productos con valor agregado. ¿Afirme usted qué tipo de producto obtiene a la fecha?

- a) Solo Café en grano
- b) Solo Café Molido
- c) Café Molido y derivados
- d) Café en grano y Café Molido

19. Su producto ofrecido al mercado cuenta con:

- a) Marca

- b) Etiqueta y Empaque
 - c) Registro Sanitario
 - d) Todas las anteriores
20. ¿Considera usted que, tras la implementación del programa PROCOMPITE, el precio de su producto ha experimentado un incremento en el mercado?
- a) Si
 - b) No
21. ¿Cómo promociona su producto en el mercado?
- a) Individualmente
 - b) Asociativamente
 - c) Con una entidad intermediaria
22. Desde su percepción, desde la implementación de PROCOMPITE, en relación a la generación ingresos, ¿qué cambios acontecio?
- a) Se incrementó sus ingresos
 - b) Disminuyó sus ingresos
 - c) Igual, ni aumento, ni disminuyó

- **Guía de Observación**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

DATOS GENERALES

Nombre del representante de la asociación

SR. Valentín CONDORI ESCOBEDO

fecha ___/___/___

Observador _____

Hora de inicio: _____ Hora de finalización _____

Evaluación: condiciones de las estaciones

INSTRUCCIONES: Observe el estado de las instalaciones de acuerdo a los ítems mencionados y marcar con una “X” en la columna correspondiente, así mismo es importante anotar las observaciones pertinentes

INSTALACIÓN Y EQUIPOS	SI	NO	ESTADO	OBSERVACIÓN
CONSTRUCCIÓN DE SECADERO PARA CAFÉS ESPECIALES DE 15 x 10 M				
Estructura del secadero metálico				
Bandejas para secadero metálico				
Concreto: Zapata				
IMPLEMENTACIÓN CON MAQUINAS Y EQUIPOS				
Piladora industrial R-5QQ/HORA. Motor 7.5hp, temperatura de salida de grano menor a 45°C				

Seleccionadora por tamaño tubular de 1.5QQ, de 4 salidas (1 de limpia y 3 selecciones)				
Tostadora de café cap:15Kg (carga café pilado) tostada, en 20 minutos portanda combustión: a gas				
Molino para café semi industrial SV- 50Kg/hora. Motor 1Hp, discos de acero martensítico templado				
Maquina selladora de bolsas continua con codificador				

- **Entrevista**

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ASOCIACIÓN: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS MYNCA DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CCOCHAPAMPA

RESPONSABLE: SR. VALENTÍN CONDORI ESCOBEDO – PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA Y ASOCIACIÓN.

1. **¿Cómo se formalizo la Asociación?**
2. **¿Cuántos años de operación tiene la Asociación?**
3. **¿De qué manera participan los socios de la Asociación?**
4. **¿Cuáles fueron los objetivos de la Asociación?**
5. **Al día de hoy, ¿Cuáles son los objetivos que alcanzó la Asociación?**
6. **¿Cómo califica la implementación de PROCOMPITE por parte de Municipalidad distrital de Santa Teresa en su Asociación?**
7. **¿Existe algún proyecto que haga seguimiento a la Implementación del programa PROCOMPITE?**
8. **¿Qué organizaciones apoyan al fortalecimiento cafetalero del Distrito de Santa Teresa?**

Ficha de Validación del Instrumento

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

Titulo del trabajo de investigación: "RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta

2. DATOS DEL ESPECIALISTA

APELLIDOS Y NOMBRES: DAVILA...ROJAS...CARLOS...ARTURO.....

ESPECIALISTA: DOCTOR.....

CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNAAC.....

LUGAR Y FECHA: 23 de Abril, 2023.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente ≤20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Very bueno 61-80%	Excelente 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				78%	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					82%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				79%	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					81%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinente las variables de investigación.				80%	
ESTRUCTURA	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				79%	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					84%
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				86%	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					82%

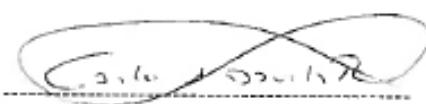
3. OPINION DE LA APLICABILIDAD

.....
.....
.....
.....
.....

4. PROMEDIO DE VALORIZACION: 80.5%

5. LUEGO EL REVISADO DEL INSTRUMENTO:

Procede a su aplicación
Debe revisarse



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**1. DATOS GENERALES**

Título del trabajo de investigación: "RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROGRAMA PROCOMPITE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS CAFETALEROS MYNCA, DISTRITO DE SANTA TERESA, REGIÓN CUSCO, 2022"

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta

2. DATOS DEL ESPECIALISTA

APELLIDOS Y NOMBRES: PAREDES, GORDON, TITO, LIVIO.....

ESPECIALISTA: DR. EN. ECONOMIA.....

CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNSAAC.....

LUGAR Y FECHA: 10-04-2025.....

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 5-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excepcional 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					90 %
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					88 %
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					88 %
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85 %
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					87 %
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinente las variables de investigación.					92 %
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					88 %
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación.					87 %
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					85 %
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					86 %

3. OPINION DE LA APLICABILIDAD

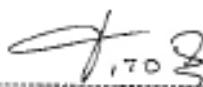
.....
.....
.....
.....
.....

4. PROMEDIO DE VALORIZACION: 88 %**5. LUEGO EL REVISADO DEL INSTRUMENTO:**

Procede a su aplicación

SI
NO

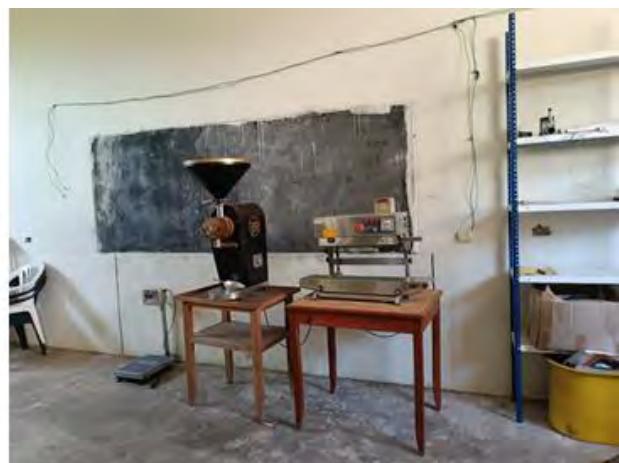
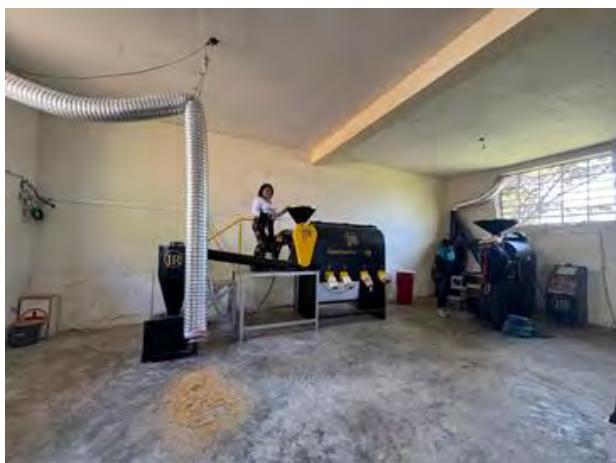
Debe revisarse



TITO LIVIO PAREDES GORDON

Panel Fotográfico**Aplicación de la encuesta a los beneficiarios de Asociación**

**Aplicación de la Guia de Observación en la Cooperativa Agraria Cafetalera de
Cochapampa**



Encuesta y entrevista aplicada al presidente de la Asociación Sr. Valentín Condori

