

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FIBRA DE
ALPACA MANOS PERUANAS DEL DISTRITO SANTIAGO- CUSCO, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. MARIA VILLAR CHACON

Br. CARLOS ALDO ORTIZ TICONA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ELIAS FARFAN GOMEZ

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ELIAS FARFAN GOMEZ
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ASOCIACION
DE PRODUCTORES DE FIBRA DE ALPACA MANOS PERUANAS
DEL DISTRITO SANTIAGO - CUSCO, 2024

Presentado por: BI CARLOS ALDO ORTIZ TICONA DNI N° 70401621;
presentado por: BI MARIA VILLAR CHACON DNI N°: 75486460
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 06 de DICIEMBRE de 2025

Firma

Post firma ELIAS FARFAN GOMEZ

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:534804834

MARIA VILLAR CHACÓN CARLOS ALDO ORTIZ TIC...

TESIS FINAL (REVISADO)- Planificación financiera y su influencia en el desarrollo empresarial 20.11.2025 (1).docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:534804334

Fecha de entrega

1 dic 2025, 12:02 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

1 dic 2025, 12:26 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS FINAL (REVISADO)- Planificación financiera y su influencia en el desarrollo empresarial 20.....docx

Tamaño del archivo

512.5 KB

104 páginas

21.857 palabras

128.646 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- Base de datos de Crossref

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
1 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A Dios, por iluminar mi camino incluso en los momentos de mayor incertidumbre. A mi papá Aldo, cuya fortaleza y dedicación han sido un ejemplo constante; por enseñarme a luchar por mis sueños y a mantenerme firme ante cualquier desafío. A mi mamá Esther, que desde el cielo ha sido mi luz, mi guía silenciosa y mi motivación constante para nunca rendirme. A mi hermano Nilton, por ser un compañero de vida incondicional, por su apoyo sincero y por estar presente en cada etapa importante de este camino académico. A mis tíos, quienes con su cariño, consejos y presencia fueron un soporte invaluable en este proceso. Y a aquella persona especial que estuvo a mi lado con paciencia y comprensión incluso en los días más difíciles. Con todo mi corazón, Les dedico este logro.

Atte. Carlos Ortiz

A mi padre, Saúl Villar, cuyo apoyo y presencia en los momentos más difíciles me dieron la fuerza para continuar. Gracias por ser mi refugio y mi guía silenciosa en cada paso. A mi madre, María Chacón, por su ternura, su paciencia infinita y por sostenerme incluso cuando yo dudaba de mí. Su amor ha sido el impulso más grande para llegar hasta aquí. A mis hermanas, Celsa y Ángela Villar, por cada palabra de aliento, por creer en mí y por recordarme que nunca camino sola. Sus voces y su cariño me acompañaron en cada página escrita. A ustedes, mi familia, con el corazón agradecido, dedico este logro que también es suyo.

Atte. María Villar:

Agradecimiento

A Dios, por iluminar mi camino incluso en los momentos de mayor incertidumbre. A mi papá Aldo, cuya fortaleza y dedicación han sido un ejemplo constante; por enseñarme a luchar por mis sueños y a mantenerme firme ante cualquier desafío. A mi mamá Esther, que desde el cielo ha sido mi luz, mi guía silenciosa y mi motivación constante para nunca rendirme. A mi hermano Nilton, por ser un compañero de vida incondicional, por su apoyo sincero y por estar presente en cada etapa importante de este camino académico. A mis tíos, quienes con su cariño, consejos y presencia fueron un soporte invaluable en este proceso. Y a aquella persona especial que estuvo a mi lado con paciencia y comprensión incluso en los días más difíciles. Con todo mi corazón, Les Agradezco su apoyo.

Atte. Carlos Ortiz

A mi padre, Saúl Villar, cuyo apoyo y presencia en los momentos más difíciles me dieron la fuerza para continuar. Gracias por ser mi refugio y mi guía silenciosa en cada paso.

A mi madre, María Chacón, por su ternura, su paciencia infinita y por sostenerme incluso cuando yo dudaba de mí. Su amor ha sido el impulso más grande para llegar hasta aquí.

A mis hermanas, Celsa y Ángela Villar, por cada palabra de aliento, por creer en mí y por recordarme que nunca camino sola. Sus voces y su cariño me acompañaron en cada página escrita.

A ustedes, mi familia, con el corazón agradecido, dedico este logro que también es suyo.

Atte. María Villar

Índice de contenidos

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	X
I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	1
1.3. Justificación de la investigación	3
II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.2. Marco conceptual.....	6
2.1. Bases teóricas.....	7
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	25
III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis	33
3.2. Hipótesis general.....	33
3.3. Hipótesis específicas.....	33
3.4. Identificación de variables	33
3.5. Operacionalización de variables	35
IV: METODOLOGÍA	36
4.1. Ámbito de estudio	36
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	36
4.3. Unidad de análisis.....	37
4.4. Población de estudio	37
4.5. Técnicas de selección de muestra	38
4.6. Tamaño de muestra	38
4.7. Técnicas de recolección de información.....	38
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	39
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	39
V RESULTADOY DISCUSION	40
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	40
5.1.1. Prueba de confiabilidad.....	40

5.1.2. Análisis de la auditoria de cumplimiento y sus respectivas dimensiones	41
5.2. Prueba de hipótesis	68
5.3 Discusion de resultados	73
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS	83
ANEXOS	88

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla2 Procedimientos de los datos	39
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de las variables	40
Tabla 4 Planificación financiera	41
Tabla 5 Presupuesto.....	42
Tabla 6 Control.....	43
Tabla 7 Estrategia	44
Tabla 8 Desarrollo empresarial.....	45
Tabla 9 Innovación	46
Tabla 10 Productividad.....	47
Tabla 11 Sostenibilidad	48
Tabla 12 Los factores para proyectar ingresos	49
Tabla 13 Las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento	50
Tabla14 Planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo.....	51
Tabla 15 La asociación realiza proyecciones de inversión	52
Tabla16 Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas	53
Tabla17 Se realiza monitoreos periódicamente	54
Tabla18 Optan por optimizar sus recursos	55
Tabla 19 La optimización es de manera efectiva	56
Tabla20 Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento	57
Tabla21 Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos	58
Tabla22 La utilización de plataformas digitales para vender	59
Tabla23 La adaptabilidad ante cualquier circunstancia.....	60
Tabla24 Alianzas con otras empresas o asociaciones	61
Tabla25 Un análisis periódico de la rentabilidad del negocio	63
Tabla26 El uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios.....	64
Tabla27 Uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca	65
Tabla28 Canales de venta eficientes para optimizar los ingresos	66
Tabla29 La capacitación continua para mejorar la eficiencia	67
Tabla30 Pruebas de normalidad	68
Tabla31 Prueba de correlación general	69
Tabla 32 Prueba de correlación específica 1	70

Tabla 33 Prueba de correlación específica 2	71
Tabla 34 Prueba de correlación específica 3	72

Índice de figuras

Figura 1 Evolución de los métodos de planeación y previsión para la planeación y el análisis financieros (FP&A)	10
Figura 2 Planificación financiera.....	41
Figura 3 Presupuesto	42
Figura 4 Control	43
Figura 5 Estrategia.....	44
Figura 6 Desarrollo empresarial	45
Figura 7 Innovación.....	46
Figura 8 Productividad	47
Figura 9 Sostenibilidad.....	48
Figura 10 Los factores para proyectar ingresos.....	49
Figura11 Las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento	50
Figura12 Planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo	51
Figura13 La asociación realiza proyecciones de inversión	52
Figura14 Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas.....	53
Figura15 Se realiza monitoreos periódicamente	54
Figura16 Optan por optimizar sus recursos	55
Figura 17 La optimización es de manera efectiva	56
Figura18 Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento	57
Figura19 Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos.....	58
Figura20 La utilización de plataformas digitales para vender.....	59
Figura21 La adaptabilidad ante cualquier circunstancia	60
Figura22 Alianzas con otras empresas o asociaciones	62
Figura 23 Un análisis periódico de la rentabilidad del negocio	63
Figura24 El uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios	64
Figura25 El Uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca	65
Figura26 Canales de venta eficientes para optimizar los ingresos	66
Figura27 La capacitación continua para mejorar la eficiencia	67

Resumen

La investigación titulada “Planificación financiera y su influencia en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.”, presento como objetivo “Determinar cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024”. La investigación fue de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago, de los cuales se tomó una muestra a 40 productores. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario, cuyos resultados fueron procesados y analizados mediante el software estadístico SPSS versión 27, lo que permitió realizar el análisis correlacional y contrastar las hipótesis planteadas.

En conclusión, el análisis de correlación planificación financiera y desarrollo empresarial muestra un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05. Para determinar el nivel de dicha influencia, se calculó el coeficiente de correlación, que arrojó un valor de 0.712, indicando una influencia positiva alta, una gestión financiera efectiva contribuye significativamente al impulso de diversas áreas del desarrollo empresarial, como la mejora de la productividad, la innovación y la sostenibilidad. Este hallazgo subraya la importancia de integrar una planificación financiera sólida para fortalecer el crecimiento y la competitividad a largo plazo de la asociación de productores de fibra de alpaca.

Palabras clave

Planificación, Empresa, Presupuesto, Innovación.

Abstract

The research entitled “Financial planning and its influence on the business development of the Manos Peruanas alpaca fiber producers' association in the Santiago district of Cusco, 2024” presented the objective of “Determining how financial planning influences the business development of the Manos Peruanas alpaca fiber producers' association in the Santiago district of Cusco, 2024.” The research was applied, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of the Manos Peruanas alpaca fiber producers in the Santiago district, from which a sample of 40 producers was taken. Data collection was carried out using a survey technique and a questionnaire as an instrument. The results were processed and analyzed using SPSS statistical software version 27, which allowed for correlational analysis and testing of the hypotheses.

In conclusion, the correlation analysis between financial planning and business development shows an inferential analysis using Kendall's Tau_b test, where the significance value was less than 0.05. To determine the level of this influence, the correlation coefficient was calculated, which yielded a value of 0.712, indicating a high positive influence. Effective financial management contributes significantly to the promotion of various areas of business development, such as improved productivity, innovation, and sustainability. This finding underscores the importance of integrating sound financial planning to strengthen the long-term growth and competitiveness of the alpaca fiber producers' association.

Keywords

Planning, Business, Budget, Innovation

I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

1.2. Formulación del problema

Valle (2020) La planificación financiera es un pilar esencial dentro de la gestión empresarial, ya que facilita el control y la administración efectiva de los recursos, permitiendo una toma de decisiones más estratégica y alineada con los objetivos organizacionales. Al proporcionar una visión clara sobre ingresos, costos e inversiones, esta herramienta contribuye a mejorar la eficiencia operativa y a maximizar la rentabilidad. Su flexibilidad y capacidad de ajuste la hacen indispensable no solo en el ámbito corporativo, sino también en la gestión financiera personal, permitiendo adaptarse a diferentes contextos y escenarios económicos.

La planificación financiera a nivel internacional es muy importante para que las empresas puedan mantenerse estables y seguir creciendo en un mundo cada vez más conectado y competitivo. Gracias a una buena planificación, las organizaciones pueden anticiparse a los riesgos que surgen por cambios en la economía mundial, las políticas fiscales de distintos países y las variaciones en el valor de las monedas. Además, administrar bien las finanzas les permite usar mejor sus recursos, aumentar sus ganancias y tomar decisiones más inteligentes en diferentes partes del mundo. Al conocer y adaptarse a las reglas y condiciones económicas de cada país, las empresas pueden aprovechar mejor las oportunidades en los mercados internacionales. Esto les ayuda a asegurar que sus operaciones sean sostenibles a largo plazo y a destacarse frente a la competencia. Esto indica una planificación financiera bien organizada es clave para que las empresas tengan éxito y se mantengan firmes en un entorno global cada vez más cambiante.

La planificación financiera a nivel nacional en Perú desempeña un papel fundamental para asegurar un crecimiento económico estable y sostenido, así como para mantener la estabilidad macroeconómica y mejorar el bienestar de toda la población. Una correcta administración de los recursos financieros permite al gobierno priorizar inversiones estratégicas en áreas esenciales como infraestructura, educación, salud y otros sectores vitales para el desarrollo integral del país. Esta planificación no solo facilita la ejecución de proyectos clave para el progreso nacional, sino que también proporciona una base sólida para enfrentar diversos retos económicos, tales como la inflación, el desempleo y las crisis económicas globales, mediante la adopción de políticas correctivas y preventivas eficaces. Además, la transparencia y eficiencia en la asignación de recursos públicos son elementos cruciales para fortalecer la confianza tanto de los inversores como de los ciudadanos, promoviendo un entorno económico estable, inclusivo y con mayores oportunidades para todos. En conclusión, la planificación financiera nacional no solo es esencial para el desarrollo económico del país, sino también para asegurar un futuro próspero y equilibrado para las generaciones venideras.

La planificación financiera a nivel local en Cusco desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas, especialmente en sectores productivos como la fibra de alpaca, que representa una fuente clave de ingresos para muchas comunidades. Debido a la importancia de esta actividad en la economía regional, una gestión eficiente de los recursos financieros permite a los productores optimizar sus costos, acceder a financiamiento y mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales. La adecuada planificación de ingresos, gastos e inversiones no solo favorece la estabilidad de estas empresas, sino que también impulsa su crecimiento y capacidad de adaptación frente a las variaciones del mercado. Además, facilita su integración en cadenas de valor más amplias, fomentando alianzas estratégicas y promoviendo la diversificación de sus

productos. En este sentido, una planificación financiera bien estructurada no solo fortalece la industria de la fibra de alpaca en Cusco, sino que también impulsa el desarrollo económico local, genera empleo sostenible y contribuye a la mejora de la calidad de vida de los productores y sus familias.

a. Problema general

¿Cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo la planificación financiera influye en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024?
- ¿Cómo la planificación financiera influye en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024?
- ¿Cómo la planificación financiera influye en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

En esta investigación se consideró la justificación teórica, dado que uno de los objetivos principales es expandir y profundizar el conocimiento sobre la influencia de la planificación financiera en el desarrollo empresarial. Este enfoque facilitó una comprensión más clara de la relación entre ambas variables dentro de la Asociación de Productores de Fibra de Alpaca

"Manos Peruanas" del distrito de Santiago, brindándoles información valiosa para promover un crecimiento sostenible a largo plazo.

b. Justificación práctica

Para el desarrollo de esta investigación, se consideró la justificación práctica, ya que se espera que sus resultados sean una herramienta útil de consulta para la Asociación de Productores de Fibra de Alpaca "Manos Peruanas". El estudio ofreció información relevante que permitió a los productores tomar decisiones fundamentadas y optimizar sus estrategias en planificación financiera y desarrollo empresarial.

c. Justificación metodológica

Para llevar a cabo la investigación, se consideró la justificación metodológica, aplicando las técnicas y procedimientos establecidos por la universidad para la realización de trabajos académicos. El estudio siguió un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo transversal, lo que permitirá recopilar datos actuales y relevantes sin influencias externas. De este modo, se garantizó un proceso metodológico riguroso y alineado con los lineamientos académicos institucionales.

d. Justificación social

Esta investigación tiene una justificación social porque permite entender cómo una mejor planificación financiera puede ayudar al crecimiento de las asociaciones que trabajan con fibra de alpaca, actividad que es importante para muchas familias en Cusco. Al analizar este tema, el estudio ofrece información que puede orientar mejoras en su organización y uso de recursos. Si estas asociaciones logran fortalecerse, también podrán crecer, generar más oportunidades de empleo y aportar al desarrollo local.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

b. Objetivos específicos

- Determinar cómo la planificación financiera influye en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.
- Determinar cómo la planificación financiera influye en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.
- Determinar cómo la planificación financiera influye en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2. Marco conceptual

- **Proyección:** Definición (2024) La proyección es la estimación anticipada de resultados futuros, como ventas, ingresos o costos, basada en datos y tendencias actuales, que permite planificar estrategias, tomar decisiones informadas y prever oportunidades o riesgos.
- **Rendimiento:** Hernández (2020) El rendimiento es un concepto que hace referencia al beneficio o la utilidad que se obtiene en relación con el costo o la inversión realizada. Es un término amplio que puede aplicarse en diversos contextos y situaciones.
- **Planificación:** Enciclopedia humanidades (2023) La planificación es un esquema o estrategia que sirve como referencia para llevar a cabo diferentes proyectos y alcanzar diversos objetivos.
- **Inversión:** Concepto (2022) Un conjunto de estrategias de ahorro, asignación de capitales y aplazamiento del consumo, con el fin de generar beneficios, rendimientos o ganancias, es decir, para proteger o aumentar el patrimonio de una persona o entidad.
- **Monitoreo:** DLE (2023) Monitorear, mediante dispositivos especializados, el comportamiento de uno o varios parámetros fisiológicos u otros aspectos, con el fin de identificar posibles anomalías.
- **Optimización:** Shark (2023) La optimización puede llevarse a cabo en distintos aspectos, pero su propósito siempre es el mismo: mejorar el rendimiento de un proceso mediante una gestión más eficiente de los recursos.

- **Competitividad:** Concepto (2022) La competitividad se entiende como la habilidad de una entidad u organización, ya sea con o sin fines de lucro, para destacarse y competir eficazmente en su sector o mercado.
- **Adaptabilidad:** Santander (2022) capacidad de una persona para ajustarse o acomodarse a los cambios que pueda encontrarse en el desempeño de su trabajo.
- **Rentabilidad:** Concepto (2022) La capacidad de una inversión específica para generar beneficios que superen los fondos invertidos, una vez transcurrido un período de tiempo determinado.
- **Eficiencia:** Concepto (2024) La eficiencia es la capacidad de un objeto, un proceso o una persona de alcanzar sus objetivos de la mejor manera posible.

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Planificación financiera

Morales y Morales (2014) la planeación financiera es una herramienta clave para organizar nuestros gastos y definir lo que queremos lograr a través del ahorro y la inversión estratégica. Se trata de un plan estructurado, detallado y personalizado que permite alcanzar objetivos financieros previamente establecidos, determinando los plazos, costos y recursos necesarios para su cumplimiento.

Valle (2020) La planificación financiera es un elemento fundamental de la gestión financiera, ya que permite comprender y ejercer control sobre los recursos, optimizando la toma de decisiones y aumentando la eficiencia en el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales. Además, su capacidad de adaptación la convierte en una herramienta versátil, aplicable a diversos ámbitos tanto en el entorno empresarial como en la vida personal.

Actinver (2023) La planeación financiera es una herramienta clave para organizar nuestros gastos y definir lo que queremos lograr a través del ahorro y la inversión estratégica. Se trata de un plan estructurado, detallado y personalizado que permite alcanzar objetivos financieros previamente establecidos, determinando los plazos, costos y recursos necesarios para su cumplimiento.

– En el ámbito empresarial, proyectar resultados en términos monetarios es esencial para visualizar el futuro y establecer estrategias para alcanzarlos. Una adecuada planeación financiera facilita la gestión eficiente de los recursos económicos y contribuye al crecimiento y estabilidad de la organización. En esencia, es una proyección sobre el manejo de los recursos financieros de una empresa con el propósito de cumplir metas previamente definidas. La planeación financiera permite diseñar un futuro sólido, estableciendo mecanismos para corregir errores en la administración de las finanzas y anticiparse a posibles desviaciones. Esto no solo favorece una mejor gestión económica, sino que también posibilita la materialización de planes a largo plazo, como un fondo de retiro que garantice una jubilación digna. En definitiva, la planeación financiera es una hoja de ruta hacia la consecución de objetivos. Implica tomar decisiones estratégicas sobre el uso de los recursos disponibles, implementando herramientas financieras que aseguren la salud del capital, la estabilidad económica y el éxito de las metas propuestas.

¿Para qué sirve la planeación financiera?

La planificación financiera facilita la creación de estrategias a largo plazo y la toma de decisiones dirigidas a optimizar tanto los resultados económicos como el bienestar personal. Su enfoque prospectivo ofrece una dirección clara para alcanzar metas concretas. Asimismo, permite analizar las ventajas y desventajas de las inversiones a largo plazo, realizar simulaciones de diferentes escenarios y elaborar presupuestos y proyecciones anuales con mayor exactitud.

Ventajas de un plan financiero

- La planificación financiera te brinda una comprensión clara de tu situación económica y te permite reconocer los riesgos vinculados al endeudamiento. Su principal objetivo es apoyarte en la consecución de tus metas sin tener que recurrir a préstamos. Esto implica dos beneficios fundamentales: la satisfacción de lograr tus sueños y la tranquilidad de evitar el gasto innecesario en intereses.
- La planificación financiera es un proceso que ofrece dirección y sentido a cada decisión económica. Se lleva a cabo en diversas fases, iniciando con un análisis de la situación actual y la definición de metas a corto, mediano y largo plazo.

ORACLE (2024) La planificación financiera, conocida también como planificación empresarial integrada, permite a las empresas constructoras establecer su rumbo estratégico y tomar decisiones orientadas a optimizar su rendimiento financiero y operativo. Este enfoque proactivo convierte las finanzas en una herramienta clave para alcanzar los objetivos corporativos. En el ámbito de la construcción, la planificación financiera abarca la proyección a largo plazo, el análisis de escenarios, la creación de presupuestos y previsiones anuales, la elaboración de informes específicos y el análisis financiero, todo lo cual contribuye a una toma de decisiones más eficaz.

Historia de la planeación financiera

En el sector de las empresas constructoras, la planeación financiera solía llevarse a cabo de forma manual y aislada de otras áreas del negocio, lo que resultaba en un proceso ineficiente e impreciso. Este enfoque, realizado de manera esporádica, generalmente trimestral o anualmente, se sustentaba en diversas hojas de cálculo en Excel, lo que generaba riesgos relacionados con la seguridad, los errores humanos, la velocidad de actualización y la exactitud de los datos. La información desactualizada y errónea dificultaba la capacidad

para anticipar y ajustar las decisiones financieras de manera oportuna, especialmente ante cambios repentinos dentro de la empresa constructora.

Figura 1

Evolución de los métodos de planeación y previsión para la planeación y el análisis financieros (FP&A)



Nota: la figura representa la Evolución de los métodos de planeación y previsión para la planeación y el análisis financieros (FP&A).

UNIR (2023) La planificación financiera implica la proyección a futuro de la gestión de los recursos económicos de una empresa, con el propósito de lograr los objetivos previamente definidos.

- En el ámbito empresarial, es esencial proyectar los resultados financieros esperados y definir las estrategias necesarias para alcanzarlos. La planificación financiera juega un papel crucial al regular el uso de los recursos económicos, impulsando así el crecimiento de la organización.
- Al ser una herramienta clave para el diseño del futuro empresarial, facilita la implementación de medidas correctivas frente a posibles fallos en la gestión corporativa, así como la identificación y prevención de desviaciones.
- Esta planificación actúa como una hoja de ruta hacia los objetivos establecidos, orientando la asignación de los recursos disponibles mediante estrategias que aseguren el éxito, garanticen la viabilidad económica y permitan alcanzar las metas previamente definidas.

- El proceso normalmente incluye la creación de presupuestos o esquemas que permitan evaluar si las decisiones adoptadas han sido las adecuadas para lograr los resultados esperados o si es necesario realizar ajustes. Gracias a la planeación estratégica financiera es posible:
 - a. Minimizar el riesgo de escasez de recursos económicos en el futuro.
 - b. Fomentar el crecimiento de la empresa, lo que contribuirá al aumento de su capital.
 - c. Optimizar los gastos de la entidad.
 - d. Gestionar adecuadamente los imprevistos, dado que pueden ser contemplados como un apartado específico dentro del presupuesto.
 - e. Lograr la sostenibilidad económica, lo que fortalecerá la confianza en la organización y facilitará la atracción de nuevos socios e inversionistas.

Métodos de la planeación financiera

Después de haber explicado qué es la planeación financiera, es fundamental entender los métodos que se emplean en este proceso. Según el autor Abraham Perdomo Moreno, en su obra *Métodos y Modelos de Planeación Financiera*, los métodos que se utilizan son los siguientes:

- **Punto de equilibrio global:** Cuando los ingresos por ventas se igualan a los costos fijos y variables de la empresa.
- **Punto de equilibrio de las unidades de producción:** Su objetivo es determinar la cantidad de unidades que deben producirse y venderse, de modo que los ingresos generados igualen los costos.
- **Palanca y riesgo de operación:** Cuando una empresa utiliza sus costos fijos para maximizar el rendimiento operativo en función de las variaciones en las ventas, un mayor apalancamiento implica un aumento en el riesgo operativo.

- **Palanca y riesgo financiero:** Utiliza los costos por intereses financieros para aumentar la utilidad neta en relación con las variaciones en la utilidad operativa. La rentabilidad de la inversión debe ser superior a la tasa de interés de las deudas.
- **Pronósticos financieros:** Se busca realizar una proyección financiera de la organización con el fin de anticiparse a los posibles escenarios futuros.
- **Presupuesto financiero:** Realiza un cálculo previo de los ingresos y egresos de una entidad.
- **Árboles de decisión:** Representan de manera visual el proceso de toma de decisiones al enfrentar diversas actividades, opciones de acción y posibles resultados.
- **Proyectos de inversión:** Calculan de forma anticipada el origen y destino de ciertos fondos con el fin de generar ingresos a largo plazo.
- **Arrendamiento financiero:** Se produce cuando una persona física o moral (arrendador) acuerda ceder temporalmente el uso de un bien mueble o inmueble a otra persona, también física o moral, que acepta abonar una cantidad periódica a cambio de dicho uso, con la posibilidad de adquirir el bien al finalizar el período acordado.
- **Estados financieros proforma:** Documentos que se elaboran con fechas que representan periodos de ejercicios futuros.

Tipos de planeación financiera

En función de su temporalidad, la planeación financiera de una empresa puede ser de dos tipos:

A corto plazo

Son proyecciones limitadas, que generalmente no superan el año de duración o son incluso menores. Su objetivo principal es evaluar las decisiones financieras con el fin de

alcanzar metas en el corto plazo. Para lograrlo, se analiza el fondo de maniobra o capital neto de trabajo, es decir, la diferencia entre los activos y pasivos, para la elaboración de presupuestos operativos.

Considera elementos como:

- Inventarios.
- Títulos negociables.
- Cuentas por cobrar.
- Cuentas por pagar.
- Gastos.
- Préstamos bancarios a corto plazo.

Este tipo de planificación estratégica financiera tiene como objetivo optimizar el flujo de efectivo o el capital de trabajo de la organización, reduciendo el riesgo de insolvencia en el corto plazo. Además, proporciona una forma equilibrada y económica de obtener recursos, al mismo tiempo que contribuye a agilizar las operaciones comerciales.

A largo plazo

Son proyecciones para una compañía a un plazo de al menos dos años, lo que implica un mayor nivel de incertidumbre en las variables y en el rango de previsión, en comparación con la planeación financiera previa. A través de este plan estratégico, se busca identificar posibles problemas antes de que ocurran, con el fin de prevenir que impacten negativamente el rendimiento de la corporación.

Para elaborar esta variedad de planeación se analizan:

- Pérdidas y ganancias
- Fuentes de ingreso.
- Costes.

- El balance de situación:
- Activos e inversiones necesarias.
- Pasivos o fuentes de financiación.

Cuando se lleva a cabo a largo plazo, brinda una imagen más sólida y confiable de la empresa, facilita su gestión, permite afrontar los riesgos de forma más efectiva y mejora la coordinación entre las diferentes áreas, al definir de manera clara las responsabilidades de cada una.

Sin importar de qué clase se trate, la elaboración de planeación estratégica financiera debe partir de un análisis financiero minucioso de la compañía y su entorno, por lo que es importante que la haga alguien con profundos conocimientos en la materia. Al estudiar una Maestría en Finanzas, como la que imparte UNIR México, se contará con la formación requerida para establecer una hoja de ruta fundamentada, que simplifique la toma de decisiones. Además, la Maestría en Contabilidad e Impuestos te capacitará para ejercer la planeación financiera y fiscal de las organizaciones.

Una planificación a futuro adecuada es esencial para evitar que una organización se quede sin recursos financieros rápidamente y se vea incapaz de continuar su crecimiento. Por lo tanto, debe considerarse una herramienta crucial. Un manejo eficiente de las finanzas y los recursos de capital es fundamental para garantizar la sostenibilidad y permanencia de una empresa a lo largo del tiempo.

2.1.1.1. Dimensiones de la planificación financiera

2.1.1.1.1. Presupuesto

Parra y Navarrete (2024) es una herramienta de planificación financiera que permite a la empresa proyectar sus ingresos, costos y gastos en un periodo determinado, con el fin de

organizar sus recursos, orientar la toma de decisiones y controlar el cumplimiento de sus objetivos.

BBVA (2024) Es una herramienta invaluable que facilita la toma de decisiones estratégicas, orientadas a garantizar la estabilidad y protección de la salud financiera a lo largo de toda la vida. Su uso permite planificar de manera eficiente los recursos disponibles, anticipar posibles riesgos y optimizar las oportunidades de crecimiento económico, asegurando un bienestar financiero sostenido a lo largo del tiempo.

Concepto (2022) Un presupuesto es un documento financiero en el que se registran y proyectan los ingresos y egresos que se espera que tenga una organización, empresa o entidad, ya sea pública o privada, durante un periodo de tiempo específico. Este instrumento no solo permite anticipar el flujo de recursos, sino que también sirve como una herramienta de planificación y control, orientada a garantizar el uso eficiente de los recursos disponibles. La elaboración de un presupuesto preciso y realista es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la consecución de los objetivos financieros de la entidad.

Scotiabank (2023) Un presupuesto es una herramienta clave para gestionar de manera eficiente las finanzas personales, ya que permite registrar tanto los ingresos como los gastos con el objetivo de mantener un control adecuado sobre las finanzas. Su principal ventaja es que facilita el establecimiento claro de los hábitos de consumo, permitiendo a las personas comprender cómo se distribuyen sus recursos a lo largo del tiempo. Para crear un presupuesto efectivo, es fundamental primero identificar en qué se está gastando el dinero, de dónde provienen los ingresos y hacia dónde se destinan los fondos. Este proceso requiere registrar de manera detallada todos los ingresos y egresos antes de comenzar con la planificación del presupuesto. De este modo, se obtiene una visión precisa del flujo de dinero, lo que ayuda a tomar decisiones financieras más informadas y a ajustar los hábitos de consumo según las necesidades y objetivos personales.

2.1.1.1.2. Control

Salazar et al. (2014) es el proceso mediante el cual la organización supervisa, evalúa y compara los resultados obtenidos con lo que fue planificado, con el fin de corregir desviaciones, asegurar el uso adecuado de los recursos y garantizar el cumplimiento de objetivos.

Equipo de Enciclopedia Significados (2023) El control se entiende como el proceso de supervisar y gestionar diferentes actividades para asegurar que se alineen con los estándares o criterios previamente establecidos. Este proceso incluye la monitorización continua de los procedimientos, los resultados obtenidos y cualquier desviación que pueda ocurrir, con el objetivo de realizar ajustes oportunos. La función del control no solo se limita a la evaluación de desempeño, sino que también implica tomar decisiones correctivas cuando sea necesario, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales. De este modo, el control actúa como un mecanismo clave para mantener la eficiencia, mejorar el rendimiento y asegurar que los recursos sean utilizados de manera efectiva hacia el logro de los fines propuestos.

DLE (2023) La comprobación, inspección, fiscalización e intervención son procesos clave en el monitoreo y control de actividades dentro de un sistema. La comprobación implica la verificación detallada de datos, documentos o procesos para asegurar que todo esté conforme a lo estipulado. La inspección, por su parte, se refiere al examen exhaustivo y físico de las condiciones, operaciones o productos para identificar posibles fallos o irregularidades.

Definicion (2024) tiene su origen en el término francés *contrôle*, que se traduce como comprobación, inspección, fiscalización o intervención. Este concepto abarca una variedad de significados, que incluyen el ejercicio de dominio, autoridad o preponderancia sobre algo.

Además, el control también puede referirse a la capacidad de regular y supervisar un sistema, asegurando que funcione de acuerdo con ciertas normas o estándares. En su esencia, el control implica una acción deliberada para mantener el orden, prevenir desviaciones y optimizar el funcionamiento de los procesos, ya sea en contextos organizacionales, financieros o de gestión.

2.1.1.1.3. Estrategia

Maldonado (2018) es el conjunto de decisiones y acciones planificadas que una organización define para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Implica analizar el entorno, elegir el rumbo más adecuado y asignar recursos de manera eficiente, con el propósito de asegurar la competitividad.

Concepto (2024) El objetivo principal de la estrategia era alcanzar una victoria efectiva mediante la utilización de recursos y fuerzas de manera óptima, maximizando las probabilidades de éxito frente al enemigo. A lo largo del tiempo, el concepto de estrategia ha evolucionado y se ha aplicado no solo al ámbito militar, sino también en diversos campos como los negocios, la economía y la política, adaptándose a las necesidades y objetivos específicos de cada contexto.

Clientify (2024) Una estrategia consiste en un conjunto de decisiones y acciones planificadas y coordinadas que una organización implementa con el fin de alcanzar sus objetivos a corto, mediano o largo plazo. Este enfoque implica un análisis profundo del entorno interno y externo, la identificación de recursos clave y la definición de metas claras. La efectividad de una estrategia radica en su capacidad para alinear todos los esfuerzos de la organización hacia un propósito común, optimizando los recursos disponibles y adaptándose a los cambios del mercado o la industria. A través de una ejecución disciplinada

y continua evaluación, la estrategia permite a la organización avanzar hacia sus metas, superando desafíos y aprovechando oportunidades.

HubSpot (2023) Una estrategia es un enfoque planificado y estructurado, concebido para alcanzar un objetivo claro o una serie de metas interrelacionadas. Este proceso implica la identificación y asignación eficiente de recursos disponibles, la determinación de prioridades clave, la toma de decisiones informadas y la distribución de responsabilidades. Al integrar estos elementos de manera coherente, una estrategia optimiza las probabilidades de éxito al guiar las acciones y esfuerzos de manera efectiva hacia el logro de los resultados deseados.

2.1.2. Desarrollo Empresarial

Muñoz et al (2021) es el proceso mediante el cual una organización mejora sus capacidades, recursos y estrategias para crecer, innovar y aumentar su competitividad en el mercado. Incluye acciones como la expansión de operaciones, la mejora de procesos, la capacitación del personal, la incorporación de nuevas tecnologías y la búsqueda de oportunidades que impulsen un crecimiento sostenible.

Globand (2023) El Desarrollo Empresarial es una estrategia dinámica diseñada para fomentar el crecimiento de una empresa, fortalecer relaciones y expandir su presencia en el mercado a través de alianzas, acciones comerciales y enfoques innovadores.

Ventajas del Desarrollo Empresarial

- **Alianzas y asociaciones estratégicas:** Las actividades del desarrollo empresarial crean alianzas estratégicas que proporcionan acceso a nuevos mercados, tecnologías o recursos que podrían ser difíciles de conseguir de forma independiente. Esta colaboración amplía el alcance del mercado, fomentando el crecimiento y la innovación para obtener una ventaja competitiva.

- **Mejores relaciones con los clientes:** El desarrollo empresarial se centra además en cultivar las relaciones con los clientes, lo que conduce a una mayor satisfacción, lealtad y mayores tasas de retención. Dar prioridad a la experiencia del cliente impulsa el crecimiento orgánico a través de referencias positivas.
- **Inteligencia de mercado y tendencias:** El desarrollo empresarial implica una meticulosa investigación de mercado, que proporciona información sobre tendencias, comportamiento de los consumidores y competidores. Este conocimiento permite tomar decisiones informadas, aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos en un entorno de mercado dinámico.
- **Diversificación de los ingresos:** Para apoyar la diversificación de los ingresos, el desarrollo empresarial identifica productos/servicios complementarios, reduciendo la dependencia de un único producto o mercado. Este movimiento estratégico protege a la empresa de las fluctuaciones y abre vías para un crecimiento sostenido.
- **Procesos de venta optimizado:** El desarrollo empresarial optimiza los procesos de venta, lo que acorta los ciclos, mejora las tasas de conversión y el rendimiento general de las ventas. Este enfoque estratégico garantiza la eficiencia, maximizando las oportunidades para lograr una ventaja competitiva.
- **Desarrollo de productos innovadores:** El desarrollo empresarial es crucial para evaluar las necesidades del mercado a la hora de crear productos o servicios innovadores que se ajusten a las demandas de los clientes. Este enfoque proactivo fomenta la competitividad y la diferenciación de productos.
- **Expansión geográfica:** Las estrategias de crecimiento empresarial facilitan la expansión geográfica, lo que implica la exploración de nuevos territorios para la penetración en el mercado. Este enfoque estratégico amplía la base de clientes, desbloqueando posibles oportunidades de crecimiento en diversas regiones.

- **Cultivar la imagen de marca:** Un plan estratégico de desarrollo empresarial refuerza y perfecciona la imagen de marca, posicionando a la empresa como líder del sector. Esto aumenta la credibilidad del mercado, que es crucial para el éxito sostenido y la confianza del cliente.
- **Facilita las estrategias de entrada en el mercado:** El desarrollo empresarial ayuda a elaborar estrategias eficaces para entrar en nuevos mercados y comprender los matices locales, las normativas y los comportamientos de los consumidores. Este enfoque estratégico minimiza los riesgos asociados a la expansión, impulsando el éxito en la entrada de la empresa en el mercado.
- **Posicionamiento del producto:** El desarrollo de negocio afina el posicionamiento del producto basándose en la información del mercado, garantizando la alineación con las necesidades, preferencias y expectativas de los consumidores. Este esfuerzo estratégico mejora la ventaja competitiva y aumenta la relevancia del producto.
- **Estrategias aceleradas de salida al mercado:** La estrategia de desarrollo empresarial agiliza el camino desde el desarrollo del producto hasta su lanzamiento al mercado, reduciendo el tiempo de comercialización mediante estrategias eficaces de planificación y ejecución. Esto acelera la presencia y el impacto del producto en el mercado.
- **Inteligencia competitiva mejorada:** Las estrategias de crecimiento empresarial recopilan continuamente inteligencia competitiva, proporcionando información sobre las estrategias de los competidores. Este enfoque proactivo permite a las empresas adaptarse e innovar, manteniéndose a la cabeza del panorama competitivo.

Delfín y Acosta (2016) El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e

innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.

Delfin (2016) Desarrollo empresarial se refiere al conjunto de acciones, estrategias y procesos que una empresa implementa para mejorar su competitividad, optimizar sus operaciones, expandir su alcance en el mercado y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Esto implica la innovación, la adaptación a los cambios del entorno, la mejora en la gestión interna y la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

Características del desarrollo empresarial

Euroinnova (2020)

- El desarrollo empresarial está estrechamente vinculado con la capacitación continua del talento humano, con el propósito de impulsar la productividad y fomentar el crecimiento sostenible de la organización.
- Es fundamental contar con una cultura empresarial bien definida, ya que actúa como un vínculo integrador entre todos los elementos de la organización. Dentro del desarrollo empresarial, la cultura juega un papel esencial al englobar los valores, objetivos, misión y visión de la empresa, alineando así sus estrategias y fortaleciendo su identidad corporativa.
- El liderazgo también es fundamental, pues el líder se encarga de que los intereses de la organización vayan a la par de los intereses individuales.
- Tal como se ha señalado, la innovación es fundamental, dado que el capital humano siempre debe estar en constante innovación para alcanzar una ventaja competitiva, sobre todo en la actualidad en un escenario en el que priman los mercados globalizados.

Etapas del desarrollo empresarial

- Prevención y planificación: Sobre todo se planifican las líneas de dirección para lograr o alcanzar los objetivos empresariales.
- Organización: Luego de tener unas líneas ya establecidas, es importante contar con metas, un cronograma y los tiempos o lapsos propuestos para ser más eficiente a la hora de alcanzarlos.
- Dirección: Se debe escoger al líder más competente para ir al frente del proyecto, un individuo que sea capaz de dirigir eficientemente.
- Integración de recursos: Consiste en la definición de los recursos con los que se cuenta, tanto humanos como no humanos.
- Ejecución: Es el momento en el que se emprenden las acciones, luego de haber definido el qué, cómo, cuándo, dónde y con quién.
- Creatividad y formación: No importa si la empresa no va hacia el desarrollo económico aún, la formación constante de sus empleados es la clave para lograr buenos resultados a futuro.
- Buscar aliados estratégicos: Pues, en un mundo cada vez más globalizado es importante que las empresas cuenten con nuevas ideas de otros emprendedores o empresas.

Actionproject (2023)

¿Cuáles son las características del desarrollo empresarial?

El desarrollo empresarial es un proceso estratégico que optimiza la eficiencia organizacional y facilita el cumplimiento de los objetivos corporativos. Su propósito es fortalecer la estructura y operaciones de la empresa, impulsando su crecimiento y competitividad en el mercado. Entre sus principales características se destacan las siguientes:

- Tiene como objetivo promover la productividad del negocio de los empleados.
- Se debe tener una cultura empresarial bien definida: valores, metas, misión y visión. Estos valores corporativos serán el nexo de unión entre todos los elementos de la organización.
- El liderazgo empresarial juega un papel fundamental, ya que el líder se encargará de que los intereses individuales estén unidos a los intereses del negocio.
- Para lograr una ventaja competitiva se debe estar en constante innovación y evolución.

2.1.2.1. Dimensiones del desarrollo empresarial

2.1.2.1.1. Innovación

Autonoma (2024) Implica realizar mejoras o sustituir algo existente, como un proceso, producto o servicio, con el objetivo de optimizar su rendimiento, calidad o eficiencia. Este tipo de mejora puede incluir ajustes en la manera de operar, la incorporación de nuevas tecnologías, la actualización de productos o la innovación en servicios para satisfacer de manera más efectiva las necesidades y expectativas del mercado o los clientes. El proceso de mejora constante es esencial para mantener la competitividad y asegurar el crecimiento sostenible en cualquier ámbito empresarial.

IDEASCALE (2023) La innovación se entiende como el proceso de generar y aplicar ideas nuevas, métodos, productos, servicios o soluciones que generen un impacto positivo y ofrezcan un valor significativo. Este proceso implica la capacidad de convertir conceptos creativos en resultados concretos que no solo optimicen la eficiencia y la efectividad, sino que también satisfagan necesidades previamente no cubiertas. La innovación es un motor fundamental para el progreso, ya que impulsa la evolución de los sectores productivos y

mejora la calidad de vida, permitiendo a las organizaciones adaptarse a los cambios del entorno y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

Camara de Comercio España (2023) La innovación forma parte integral de nuestra vida cotidiana. Las empresas destacan continuamente su capacidad para innovar, así como los productos innovadores que ofrecen. En la publicidad, es cada vez más común resaltar la innovación que caracteriza a los productos anunciados, y también es frecuente encontrar menciones a la innovación en los servicios públicos.

2.1.2.1.2. Productividad

Sabry (2024) es la capacidad de una organización para producir más bienes o servicios utilizando la menor cantidad posible de recursos. Refleja la eficiencia con la que se combinan el trabajo, el capital y otros insumos, y es clave para mejorar la competitividad, reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Drew (2020) La productividad se entiende como una variable económica que permite calcular la cantidad de bienes y servicios generados en relación con los factores utilizados en su producción.

HubSpot (2024) La productividad es un indicador que evalúa la relación entre los resultados obtenidos de una actividad, el tiempo dedicado a ella y los recursos empleados para su ejecución. Este parámetro se suele medir en unidades de tiempo y refleja la eficiencia del trabajo en relación con el producto final.

Santander (2023) La productividad es un indicador económico que refleja la capacidad de las empresas para utilizar eficientemente sus recursos en la producción de bienes o servicios rentables.

2.1.2.1.3. Sostenibilidad

Herrera et al. (2024) es la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las futuras generaciones. En el ámbito organizacional implica gestionar responsablemente los aspectos económicos, sociales y ambientales, promoviendo un desarrollo equilibrado que asegure bienestar, eficiencia y cuidado del entorno a largo plazo.

BBVA (2025) La sostenibilidad se basa en el principio de satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para cubrir las suyas. Esto implica un equilibrio entre la protección del medio ambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

Pacto Mundial Red Española (2023) Satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias.

Santander (2022) La sostenibilidad implica cubrir las necesidades de las generaciones presentes sin poner en riesgo las de las futuras, asegurando, a su vez, un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medioambiente y el bienestar social.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

A. Antecedentes internacionales

Ramírez et al (2021), en su estudio titulado “La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid”, presentado a la Revista Polo del conocimiento, donde se tiene como objetivo determinar cómo la planificación financiera es una herramienta para el desarrollo empresarial post – covid, donde se utilizó una metodología básica cuantitativo, donde se concluyó que la planificación financiera es una herramienta esencial para el crecimiento y éxito empresarial, ya que facilita la anticipación y gestión de posibles desafíos futuros. Además, proporciona un marco estructurado para

evaluar el impacto financiero de diversas decisiones estratégicas y aplicar acciones correctivas de manera eficaz. Su importancia radica en que permite optimizar recursos, minimizar riesgos y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Ordoñez et al (2021), en su estudio titulado “La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial”, presentado a la Revista Digital Publisher, donde se tiene como objetivo determinar la situación financiera, mediante el análisis de los estados financieros, a través de herramientas de planificación, para medir el grado de rentabilidad de la empresa Dekautopartes S.A de la Ciudad de Machala, donde se utilizó una metodología mixto, con enfoque contemporáneo que realiza una mezcla entre el método cualitativo y cuantitativo, donde se concluyo que La planificación financiera facilita una gestión más eficiente de los activos empresariales, asegurando un uso estratégico de los recursos y minimizando el riesgo de decisiones que puedan afectar la liquidez tanto a corto como a largo plazo. Al establecer proyecciones y estrategias adecuadas, las empresas pueden optimizar sus inversiones, mejorar su capacidad de respuesta ante imprevistos y fortalecer su estabilidad económica.

Manobanda (2021), en su estudio titulado “La planificación financiera y la rentabilidad en el hospital básico moderno en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo 2020”, presentado a la Universidad Nacional de Chimborazo para la obtención del título de ingeniera comercial, donde se tiene como objetivo demostrar el aporte de la planificación financiera a la rentabilidad del Hospital Básico Moderno, donde se utilizó una metodología hipotético deductivo, donde se concluyo que la rentabilidad de la empresa no es debidamente evaluada, ya que su administración carece de planificación financiera estructurada. No se emplean estrategias como el análisis financiero, la formulación de proyecciones o la definición de objetivos económicos. En su lugar, la gestión se limita al uso del software Aries Plus, el cual ofrece soporte en el ámbito contable, pero no proporciona herramientas

para una administración financiera efectiva. Esto resalta la importancia de una planificación financiera integral para optimizar la rentabilidad y garantizar el crecimiento sostenible del negocio.

Mendoza et al (2021), en su estudio titulado “Desarrollo empresarial de las MiPymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020”, presentado a la Revista Publicando, donde se tiene como objetivo analizar el Desarrollo empresarial de las MiPymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020, donde se utilizó una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que, durante el período de estudio, se ha observado una disminución constante en el sector de pequeñas empresas. Esto indica que las MiPymes ecuatorianas aún no han alcanzado un desarrollo empresarial significativo. Factores como la falta de planificación estratégica, la carencia de innovación y un modelo de negocio claramente definido, junto con una gestión débil del conocimiento y la insuficiencia de apoyo estatal, limitan su capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado. Este panorama impide que las empresas logren mejorar su productividad y fortalecer su posicionamiento de marca. En este contexto, la planificación financiera juega un papel fundamental, ya que permite a las MiPymes optimizar recursos, anticipar riesgos y tomar decisiones informadas que favorezcan su crecimiento y sostenibilidad en un entorno competitivo.

Valle (2021), en su estudio titulado “La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo Empresarial”, presentado a la Revista POCAIP, donde se tiene como objetivo realizar un análisis documental sobre la gestión administrativa- financiera y cómo esta influye en el desarrollo de las empresas, donde se utilizó una metodología documental, con un enfoque cualitativo y descriptivo, donde se concluyó que la gestión administrativa y financiera influye en el desarrollo y crecimiento de las empresas, destacando los aspectos clave que deben tenerse en cuenta en este proceso. Se concluyó que el uso adecuado de diversas herramientas administrativas y financieras contribuye

significativamente al desempeño eficiente de la organización y al fortalecimiento de su posición en el mercado. Esto resalta la importancia de la planificación financiera como un componente esencial para tomar decisiones informadas, optimizar recursos y asegurar la sostenibilidad y competitividad empresarial a largo plazo.

B. Antecedentes nacionales

Valle (2020), en su estudio titulado “La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales”, presentado a la Revista Universidad y Sociedad, donde se tiene como objetivo determinar cómo la planificación financiera es un agente clave en las instituciones, donde se utilizó una metodología descriptivo-analítico, donde se concluyó que la planificación financiera es una herramienta esencial para el éxito empresarial, ya que permite prever y afrontar posibles desafíos, evaluar la situación financiera de la empresa y definir una estrategia clara a seguir. Además, proporciona un marco de referencia para medir el impacto económico de distintas decisiones y ajustar el rumbo mediante acciones correctivas, asegurando así la estabilidad y el crecimiento sostenible del negocio.

Prieto y Taípe (2021), en su estudio titulado “Planificación financiera y la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, donde se tiene como objetivo Determinar la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, donde se utilizó una metodología de diseño no experimental y en corte transversal, donde se concluyó que la planificación financiera juega un papel crucial en la rentabilidad de las empresas, y este vínculo se refleja claramente en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC durante el año 2020. La correcta elaboración y ejecución de estrategias financieras no solo permite prever y controlar los recursos disponibles, sino que también

facilita la toma de decisiones que optimicen el rendimiento económico. En este contexto, la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad es directa, ya que una planificación adecuada contribuye a maximizar los beneficios y minimizar los riesgos financieros. Es a través de la gestión financiera organizada que se logran identificar oportunidades de inversión, gestionar eficientemente los costos y mantener un flujo de efectivo positivo, factores esenciales para garantizar la rentabilidad sostenida de la empresa. De esta forma, la planificación financiera se configura como una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos económicos de la empresa, promoviendo su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Huaricacha (2021), en su estudio titulado “Planificación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa hotelera, Lima 2016-2020”, presentado a la Universidad Norbert Wiener para optar el título profesional de contador público, donde se tiene como objetivo proponer un plan financiero para mejorar la rentabilidad en la empresa hotelera, Lima 2016-2020. Donde se utilizó una metodología de enfoque mixto, de tipo proyectivo, diseño no experimental, donde se concluyó que la rentabilidad experimentó una disminución considerable de un año a otro, lo que resultó en pérdidas económicas significativas. Entre los factores que influyeron en esta situación se encuentran los elevados costos administrativos y la escasez de efectivo a corto plazo, causada por políticas inadecuadas de créditos y cobranzas. Este escenario resalta la importancia de una planificación financiera adecuada, que permita controlar los gastos, optimizar la gestión del flujo de caja y establecer políticas de crédito eficaces para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo. Una correcta planificación financiera es clave para prevenir este tipo de desequilibrios y asegurar una rentabilidad constante.

Gutiérrez (2022), en su estudio titulado “Economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú”, presentado a la Revista Arbitrada Interdisciplinaria

Koinonía, donde se tiene como objetivo analizar la economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú, donde se utilizó una metodología de tipo descriptiva con análisis estadístico correlacional, donde se concluyó que la economía digital juega un papel crucial en el impulso del desarrollo empresarial en Perú. Los resultados de la prueba de hipótesis respaldan la idea de que la economía digital tiene un impacto positivo en este ámbito. Para aprovechar plenamente sus beneficios, es fundamental implementar un proceso de transformación en la estructura organizacional, complementado por una comunicación eficaz mediante canales digitales. Esto no solo facilita la adaptación a las nuevas dinámicas del mercado, sino que también permite posicionar estratégicamente a la empresa, consolidando su presencia y competitividad en un entorno digitalizado.

Carrion (2022), en su estudio titulado “Planificación financiera y capacidad de endeudamiento de la empresa Servicios Generales FERCUCE E.I.R.L 2019 – 2021”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público, donde se tiene como objetivo evaluar la relación de la planificación financiera con la capacidad de endeudamiento de la empresa, donde se utilizó una metodología con un tipo de investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, nivel correlacional, donde se concluyó que la planificación financiera está estrechamente vinculada con la capacidad de endeudamiento de una empresa, ya que una adecuada gestión de los recursos financieros permite evaluar y gestionar los riesgos asociados al endeudamiento. Una planificación sólida no solo facilita el acceso a fuentes de financiamiento, sino que también optimiza el uso de los recursos disponibles, mejorando la solvencia y el perfil crediticio de la empresa. Esto resulta esencial para el desarrollo empresarial, ya que un manejo eficiente de las deudas permite a las empresas expandirse, invertir en nuevos proyectos y mantenerse competitivas en un entorno económico en constante cambio.

C. Antecedentes locales

Baldarrago y Merma (2023), en su estudio titulado “Factores del modelo de intervención del centro de desarrollo empresarial - cde de la asociación Jesús obrero ccaijo y su incidencia en los ingresos de los productores en la ruta del valle del vilcanot considerado en la provincia de Quispicanchis en la región del cusco - periodo 2022”, presentado a la Universidad Andina del cusco para optar al título profesional de economista, donde se tiene como objetivo determinar los factores del modelo de intervención del Centro de Desarrollo Empresarial del CCAIJO, donde se utilizó una metodología de carácter no experimental-transversal, donde se concluyó que se ha encontrado una correlación positiva entre los factores del modelo de intervención y los ingresos de los productores del CDE-Ccaijo, con un coeficiente de 0.256. Esto demuestra que existe una relación directamente proporcional entre ambas variables. Este hallazgo subraya la importancia del desarrollo empresarial, ya que la implementación de un modelo de intervención efectivo puede impulsar significativamente los ingresos de los productores, fortaleciendo la sostenibilidad y el crecimiento económico del sector. De este modo, el desarrollo empresarial actúa como un motor clave para mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado.

Andia (2022), en su estudio titulado “Servicios empresariales municipales orientados a la promoción de las MYPES de iniciativa local y desarrollo empresarial en el distrito de Machupichu-cusco 2019”, presentado a la Universidad Andina del Cusco para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración, donde se tiene como objetivo establecer la relación entre los servicios empresariales municipales orientados a la promoción de las Mypes, donde se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de alcance correlacional, donde se concluyó que existe una conexión importante entre los servicios financieros municipales y el desarrollo empresarial, ya que un acceso adecuado a servicios financieros favorece el crecimiento y la estabilidad de las empresas locales.

Asimismo, los servicios de especialización productiva municipal también están estrechamente vinculados al desarrollo empresarial, ya que estos contribuyen a mejorar la competitividad y la eficiencia de los sectores productivos en la región. Ambas áreas, tanto los servicios financieros como la especialización productiva, son esenciales para fomentar un entorno favorable al emprendimiento y al fortalecimiento del tejido empresarial local.

Quispe y Mojonero (2024), en su estudio titulado “Inversión y el crecimiento empresarial de la empresa marasal s.a. del distrito de maras, provincia de Urubamba, 2022”, presentado a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar el título profesional de contador público, donde se tiene como objetivo determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, donde se utilizó una metodología enfoque cuantitativo, tipo básica, alcance correlacional, diseño no experimental transversal, donde se concluyó que la inversión juega un papel crucial en el crecimiento empresarial, ya que está estrechamente vinculada al desarrollo y expansión de las empresas. Cuando se destinan recursos a áreas clave como la innovación, la infraestructura y la mejora de procesos, las empresas no solo incrementan su capacidad productiva, sino que también aumentan su competitividad en el mercado. Este flujo de inversión permite a las empresas adaptarse a cambios del entorno, aprovechar nuevas oportunidades y generar un crecimiento sostenido. En definitiva, una relación significativa entre inversión y crecimiento empresarial resalta la importancia de invertir estratégicamente para asegurar un futuro próspero y dinámico en el ámbito empresarial.

III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.2. Hipótesis general

La planificación financiera influye significativamente en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

3.3. Hipótesis específicas

- La planificación financiera influye significativamente en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.
- La planificación financiera influye significativamente en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.
- La planificación financiera influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

3.4. Identificación de variables

Variable 1: Planificación financiera

Dimensiones

- Presupuesto
- Control
- Estrategia

Variable 2: Desarrollo empresarial**Dimensiones**

- Innovación
- Productividad
- Sostenibilidad

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

operacionalización de las variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planificación financiera	Valle (2020) La planificación financiera es un elemento fundamental de la gestión financiera, ya que permite comprender y ejercer control sobre los recursos, optimizando la toma de decisiones y aumentando la eficiencia en el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales.	Valle (2020) La planificación financiera es un elemento fundamental de la gestión financiera, ya que permite comprender y ejercer control sobre los recursos, optimizando la toma de decisiones y aumentando la eficiencia en el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales.	Presupuesto	Proyección Rendimiento Planificación Inversión
			Control	Monitoreo Optimización
			Estrategia	Competitividad
Desarrollo empresarial	Globand (2023) El Desarrollo Empresarial es una estrategia dinámica diseñada para fomentar el crecimiento de una empresa, fortalecer relaciones y expandir su presencia en el mercado a través de alianzas, acciones comerciales y enfoques innovadores.	Globand (2023) El Desarrollo Empresarial es una estrategia dinámica diseñada para fomentar el crecimiento de una empresa, fortalecer relaciones y expandir su presencia en el mercado a través de alianzas, acciones comerciales y enfoques innovadores.	Innovación	Tecnología Adaptabilidad
			Productividad	Crecimiento Rentabilidad
			Sostenibilidad	Eficiencia Conservación

Nota: La tabla representa la operalización de variables

IV: METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Santiago

Localización geográfica

La asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas está ubicada en el distrito Santiago, provincia y departamento del Cusco.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). La investigación adoptó un enfoque aplicado, centrado en expandir y profundizar el conocimiento sobre la implementación de la planificación financiera y su influencia en el desarrollo empresarial.

Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel correlacional menciona: “los diseños descriptivos se enfocan en investigar la relación entre diferentes variables dentro de una población, sin intervenir directamente en las variables” (p, 155). El estudio se desarrolló bajo un nivel descriptivo-correlacional, pues tuvo como objetivo analizar la influencia que ejerce la planificación financiera sobre el desarrollo empresarial de la Asociación de Productores de Fibra de Alpaca “Manos Peruanas”, ubicada en el distrito de Santiago.

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). Este estudio adoptó un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se ha intervenido ni se manipularon las variables. En su lugar, se enfocó en describir y analizar la situación actual, además de identificar la influencia entre las unidades de estudio. La recolección de datos se llevó a cabo en un único momento y dentro de un período determinado, lo que permitió obtener una visión clara y contextualizada de la realidad investigada.

4.3. Unidad de análisis

La investigación se llevó a cabo en la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de

análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). En este estudio, la población estuvo constituida por los productores de fibra de alpaca de la Asociación “Manos Peruanas”, ubicada en el distrito de Santiago, quienes participaron por su vinculación directa con las actividades productivas y empresariales que fueron objeto de análisis.

4.5. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). Se aplicó una técnica de muestreo no probabilística, lo que requirió el uso de una fórmula estadística previamente especificada.

4.6. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En este sentido, la investigación trabajó con una muestra integrada por 40 productores de fibra de alpaca pertenecientes a la Asociación “Manos Peruanas” del distrito de Santiago, quienes fueron seleccionados por su participación directa en las actividades productivas y organizacionales relevantes para el estudio.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Para la obtención de datos en este estudio se recurrió a la técnica de la encuesta, la

cual permitió aplicar procedimientos estandarizados y, en consecuencia, recopilar y analizar la información de manera organizada y sistemática.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). El estudio utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario estructurado bajo una escala de tipo Likert, compuesto por una serie de preguntas dirigidas a los colaboradores seleccionados que conformaron la muestra.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se utilizará el programa SPSS para organizar y estructurar los datos de forma eficiente, lo que permitirá generar un archivo de datos. Además, se creó una base de datos que facilitó la aplicación de diversas técnicas estadísticas durante el análisis. Para representar las variables obtenidas, se emplearon tablas y gráficos estadísticos creados en Microsoft Excel.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla2

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicará para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicará esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 25	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota La tabla muestra los procedimientos de los datos

V RESULTADOY DISCUSION

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Planificación financiera	0.801	9
Desarrollo empresarial	0.845	9

Nota: Elaboración propia

Análisis

Con el propósito de garantizar la precisión y solidez de los datos recopilados, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach como medida de fiabilidad. Este estadístico evalúa la consistencia interna de un instrumento, permitiendo determinar si los ítems que conforman cada variable mantienen coherencia entre sí. En este estudio, la variable Planificación financiera obtuvo un coeficiente de 0.801, mientras que Desarrollo empresarial alcanzó un valor de 0.845, ambos dentro del rango considerado altamente confiable. Estos resultados indican que los ítems diseñados lograron medir de manera adecuada y uniforme cada constructo, lo que garantiza que las respuestas de los participantes siguen un patrón estable y preciso.

La alta fiabilidad obtenida respalda la validez del instrumento y confirma que los datos reflejan de manera consistente la realidad analizada. Asimismo, evidencia que las preguntas fueron pertinentes para cada variable, garantizando información clara y coherente. Estos valores del Alfa de Cronbach demuestran la calidad metodológica del cuestionario y brindan una base sólida para interpretar la influencia entre la planificación financiera y el desarrollo empresarial.

5.1.2. Análisis de la auditoria de cumplimiento y sus respectivas dimensiones

A. Variable 01 – Planificación financiera

Tabla 4

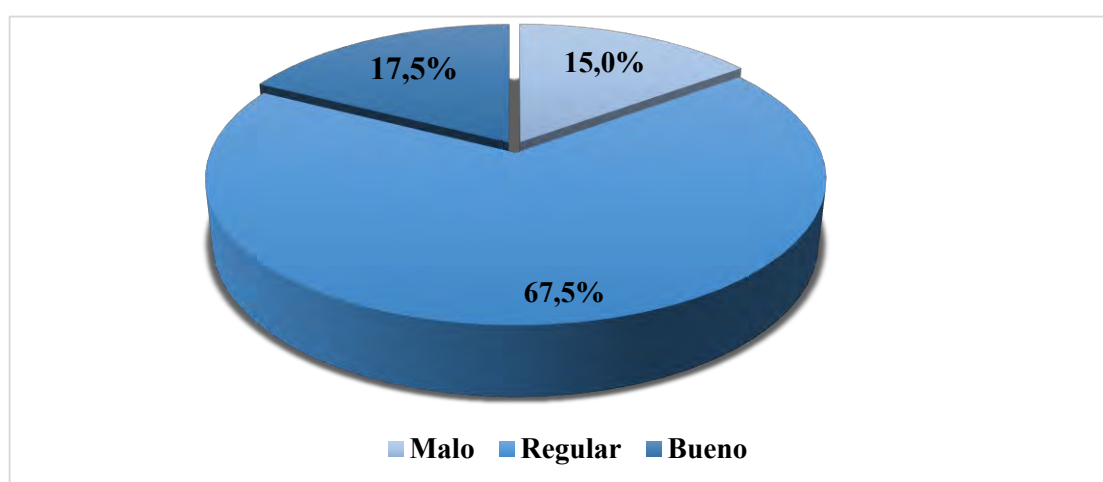
Planificación financiera

Nivel	N	%
Malo	6	15.0%
Regular	27	67.5%
Bueno	7	17.5%

Nota: La tabla representa la planificación financiera

Figura 2

Planificación financiera



Nota: La figura representa la planificación financiera

Interpretación

Según la tabla estadístico, el 15% de los servidores encuestados consideran que la planificación financiera es inadecuada, mientras que el 67.5% la perciben como regular. Por otro lado, solo el 17.5% de los encuestados la califican como adecuada, estos resultados sugieren que la mayoría de los los productores identifican oportunidades de mejora en la planificación financiera, lo que indica la necesidad de implementar estrategias más eficientes en su presupuesto así como tener un buen control para el desarrollo así como con la estrategias para poder desarrollarse entre los pertenecientes a la asociación también tener estrategias de inversión y así optimizar la gestión de los recursos y fortalecer la toma de decisiones financieras dentro de la organización.

A.1. Dimensión 01 – Presupuesto

Tabla 5

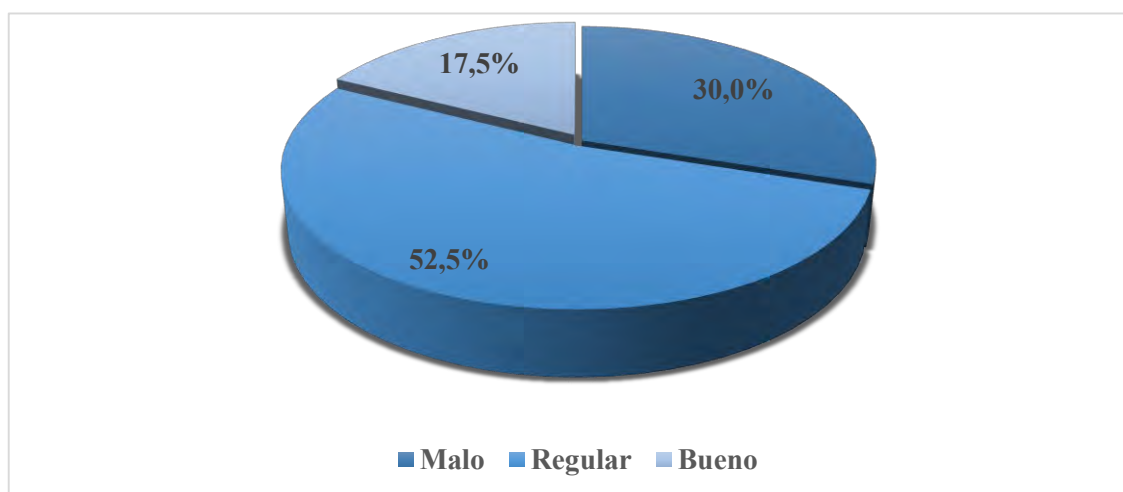
Presupuesto

Nivel	N	%
Malo	12	30.0%
Regular	21	52.5%
Bueno	7	17.5%

Nota: La tabla representa el presupuesto

Figura 3

Presupuesto



Nota: La figura representa el presupuesto

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la encuesta, el 17.5% de los productores consideran que el presupuesto de la asociación de artesanos es bueno, el 52.5% es regular, el 30% se considera malo, el cual refleja una percepción general de que, aunque el presupuesto puede ser adecuado para algunas necesidades, no alcanza a cubrir completamente las expectativas o requerimientos de los miembros. Esta evaluación sugiere que, si bien no hay una gran insatisfacción, sí hay un reconocimiento de que el manejo de los recursos financieros podría mejorarse. Por otro lado, el 52.5% restante también califica el presupuesto de manera similar, lo que refuerza la idea de que, en términos generales, los fondos disponibles no están siendo aprovechados de manera óptima.

A.2. Dimensión 02 – Control

Tabla 6

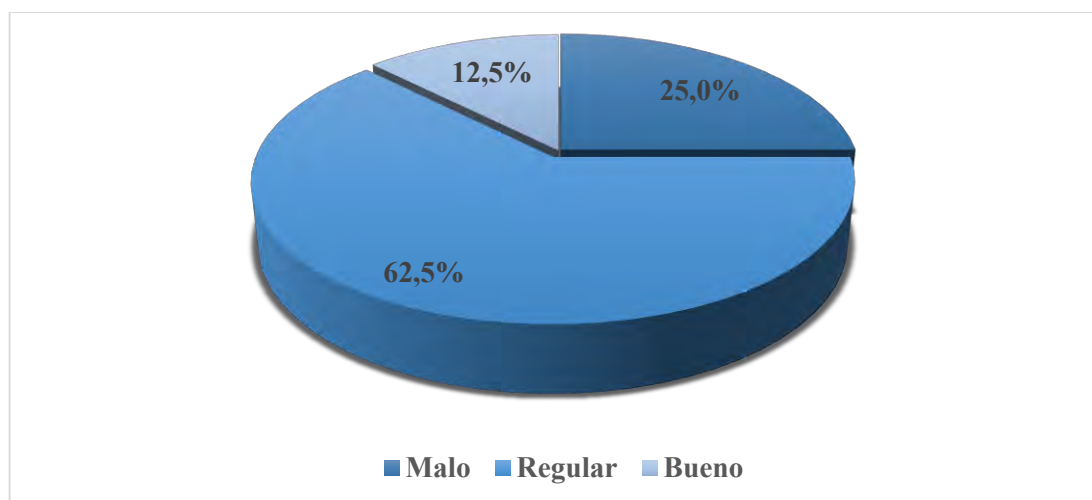
Control

Nivel	N	%
Malo	10	25.0%
Regular	25	62.5%
Bueno	5	12.5%

Nota: La tabla representa la dimensión 2 el cual es control

Figura 4

Control



Nota: La figura representa los resultados de control

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 25% de los servidores encuestados consideran que el control es malo, lo que sugiere una percepción negativa respecto a su eficacia y eficiencia. Un 62.5% de los encuestados lo califican como regular, lo que indica que la mayoría percibe el control como algo que podría mejorar, pero no está completamente insatisfecho. Finalmente, solo el 12.5% de los encuestados considera que el control es bueno, lo que resalta que una minoría de los servidores siente que el sistema de control cumple adecuadamente con sus expectativas. En conjunto, estos resultados reflejan que existe una percepción generalizada de que el control necesita ser fortalecido, y se debe trabajar en mejorar su efectividad para lograr una mayor satisfacción entre los servidores.

A.3. Dimensión 03 – Estrategia

Tabla 7

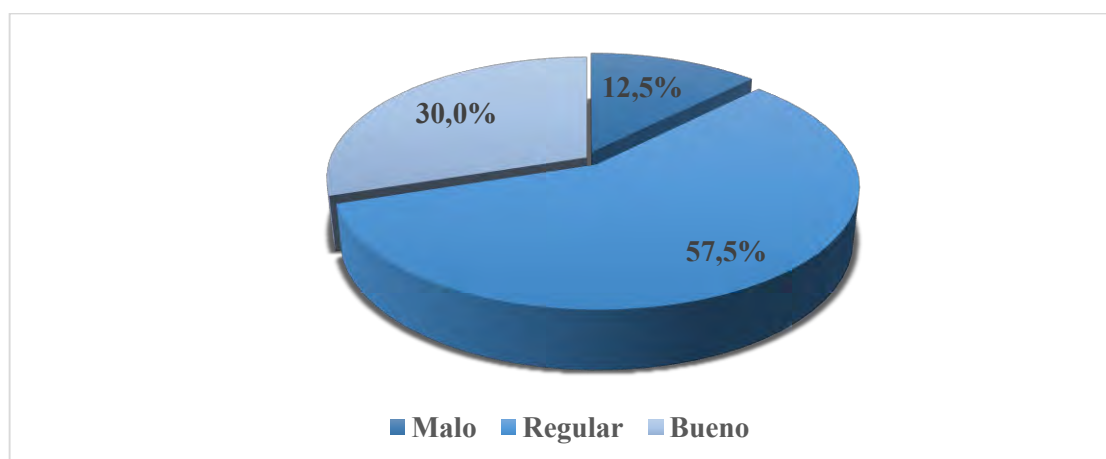
Estrategia

Nivel	N	%
Malo	5	12.5%
Regular	23	57.5%
Bueno	12	30.0%

Nota: La tabla representa la estrategia

Figura 5

Estrategia



Nota: La figura representa la estrategia.

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 12.5% de los servidores encuestados consideran que las estrategias implementadas en el centro artesanal son malas, lo que sugiere una percepción negativa sobre la efectividad y el impacto de las mismas. Un 57.5% de los encuestados califican las estrategias como regulares, lo que indica que la mayoría de los servidores sienten que las estrategias podrían mejorarse, pero no las perciben como completamente ineficaces. Finalmente, solo el 30% de los encuestados consideran que las estrategias en el centro artesanal son buenas, lo que refleja que una minoría ve una ejecución exitosa de estas estrategias. En conjunto, estos resultados apuntan a la necesidad de revisar y optimizar las estrategias del centro artesanal para lograr una mayor satisfacción y efectividad entre los servidores.

Variable 02 – Desarrollo empresarial

Tabla 8

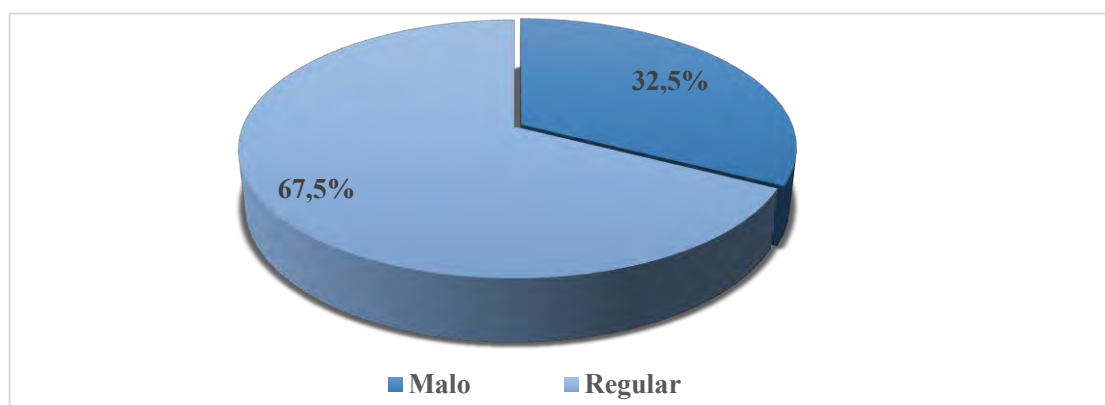
Desarrollo empresarial

Nivel	N	%
Malo	13	32.5%
Regular	27	67.5%

Nota: La tabla representa el desarrollo empresarial

Figura 6

Desarrollo empresarial



Nota: La figura representa el desarrollo empresarial

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 32.5% de los servidores encuestados consideran que el desarrollo empresarial en el centro artesanal es malo, lo que sugiere una percepción negativa sobre la gestión y el crecimiento empresarial en la asociación. Sin embargo, un 67.5% de los encuestados califican el desarrollo empresarial como bueno, lo que indica una visión mayoritaria de que, en general, el progreso empresarial en la asociación está siendo positivo y satisfactorio, estos resultados indica que, aunque hay un grupo significativo que tiene una visión crítica del desarrollo empresarial, la mayoría de los servidores consideran que la asociación está avanzando adecuadamente en términos de su crecimiento y éxito empresarial. Sin embargo, sería importante considerar las inquietudes del 32.5% para identificar áreas de mejora y asegurar un desarrollo más equitativo y sostenible para todos los miembros.

Dimensión 01 – Innovación

Tabla 9

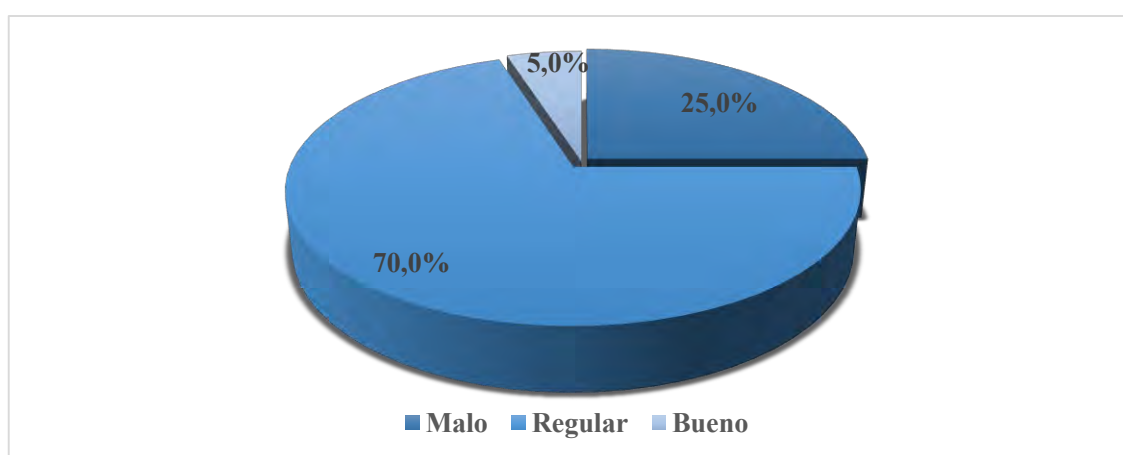
Innovación

Nivel	N	%
Malo	10	25.0%
Regular	28	70.0%
Bueno	2	5.0%

Nota: La tabla representa la innovación

Figura 7

Innovación



Nota: La figura representa el análisis de innovación

Análisis

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 25% de los servidores encuestados consideran que la innovación en la asociación de productores es mala, lo que indica una percepción negativa sobre la capacidad de la asociación para introducir cambios o mejoras significativas. Un 70% de los encuestados califican la innovación como regular, lo que sugiere que, aunque algunos cambios o iniciativas innovadoras están presentes, no son lo suficientemente destacados o efectivos para generar un impacto positivo claro. Finalmente, solo el 5% de los encuestados consideran que la innovación es buena, lo que refleja que una pequeña minoría percibe que la asociación está implementando cambios innovadores de manera efectiva.

Dimensión 02 – Productividad

Tabla 10

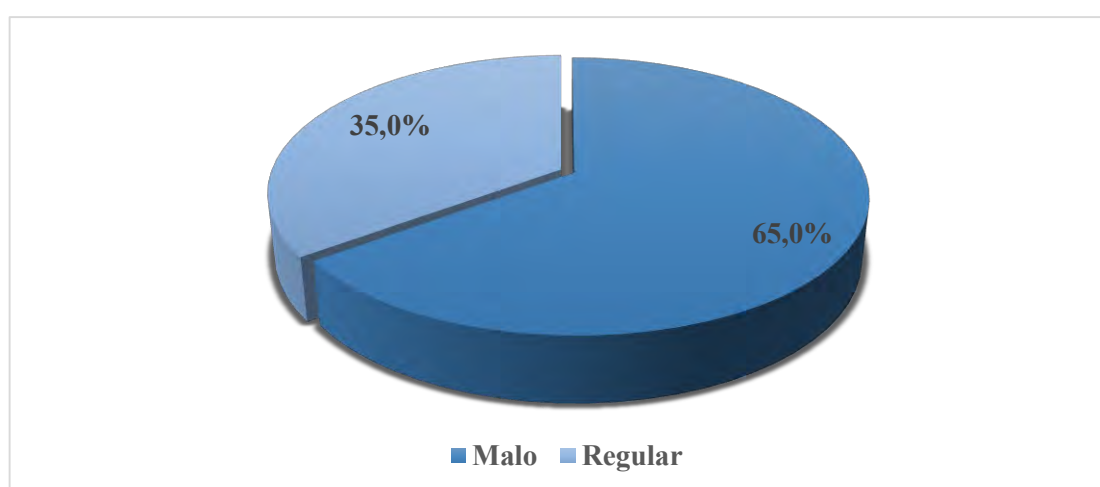
Productividad

Nivel	N	%
Malo	26	65.0%
Regular	14	35.0%

Nota: La tabla representa la productividad

Figura 8

Productividad



Nota: La figura representa la productividad

Análisis

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 65% de los productores encuestados consideran que los convenios en la asociación de artesanos son malos, lo que sugiere una percepción generalizada de que estos acuerdos no están siendo efectivos o no están generando los beneficios esperados para los miembros. Por otro lado, solo el 35% de los encuestados consideran que la productividad en la asociación de artesanos es buena, lo que indica que una minoría percibe que los convenios están contribuyendo positivamente al desempeño y crecimiento de la asociación. Estos resultados reflejan la necesidad de revisar y mejorar la gestión de los convenios, con el fin de incrementar la productividad y asegurar que estos acuerdos sean más beneficiosos para todos los miembros de la asociación.

Dimensión 03 – Sostenibilidad

Tabla 11

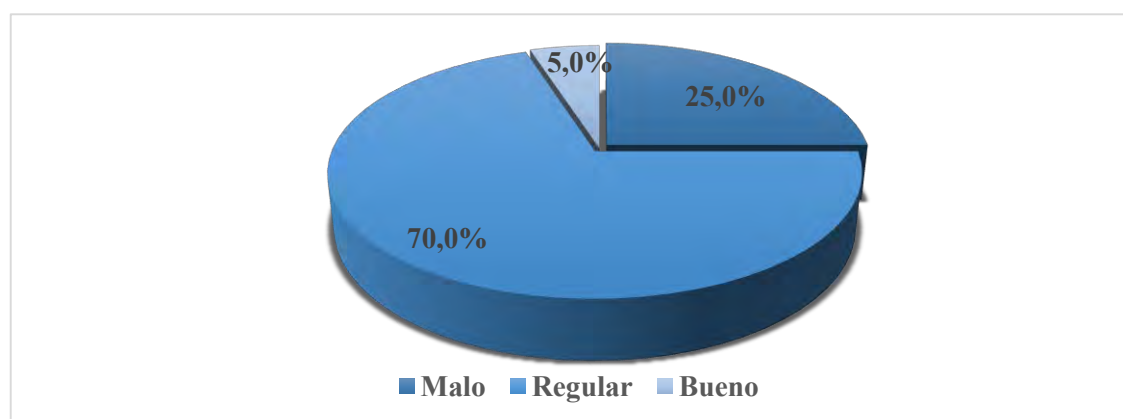
Sostenibilidad

Nivel	N	%
Malo	10	25.0%
Regular	28	70.0%
Bueno	2	5.0%

Nota: La tabla representa la Sostenibilidad

Figura 9

Sostenibilidad



Nota: La figura representa el análisis de la sostenibilidad

Análisis

Según los resultados obtenidos en la tabla estadístico, el 25% de los servidores encuestados consideran que la innovación en la asociación de productores es mala, lo que indica una percepción negativa sobre la capacidad de la asociación para introducir cambios o mejoras significativas. Un 70% de los encuestados califican la innovación como regular, lo que sugiere que, aunque algunos cambios o iniciativas innovadoras están presentes, no son lo suficientemente destacados o efectivos para generar un impacto positivo claro. Finalmente, solo el 5% de los encuestados consideran que la innovación es buena, lo que refleja que una pequeña minoría percibe que la asociación está implementando cambios innovadores de manera efectiva.

Ítem 01: ¿Se toman en cuenta factores del mercado de la fibra de alpaca para proyectar ingresos?

Tabla 12

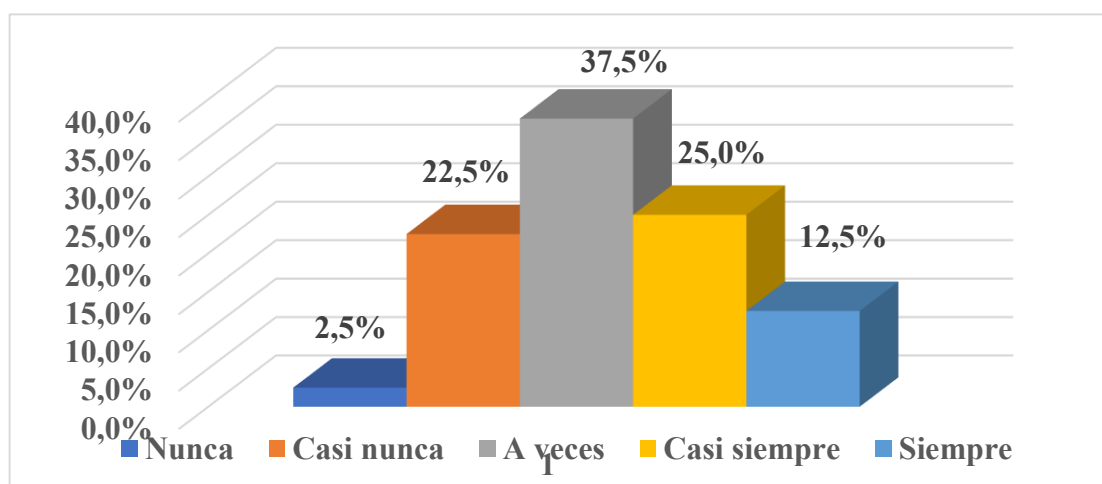
Los factores para proyectar ingresos

	N	%
Nunca	1	2.5%
Casi nunca	9	22.5%
A veces	15	37.5%
Casi siempre	10	25.0%
Siempre	5	12.5%

Nota: La tabla representa los factores para proyectar ingresos

Figura 10

Los factores para proyectar ingresos



Nota: La figura representa los factores para proyectar ingresos

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 1: ¿Se toman en cuenta factores del mercado de la fibra de alpaca para proyectar ingresos, tenemos que el 25% como nunca, el 22.5% como casi nunca, el 37.5% como a veces, el 25% como casi siempre y el 12.5 como siempre. Estos resultados reflejan que la mayoría de los productores de fibra de alpaca en el distrito de Santiago no toman en cuenta de manera constante los factores del mercado al proyectar sus ingresos. Esto sugiere que una parte significativa de los productores no considera habitualmente las condiciones del mercado al planificar sus finanzas. No obstante, hay un grupo de productores que sí considera estos factores con más

frecuencia, lo que indica que algunos están más alineados con las variables del mercado al proyectar sus ingresos.

Ítem 02: ¿Se establecen estrategias para mejorar el rendimiento cuando los resultados están por debajo de lo proyectado?

Tabla 13

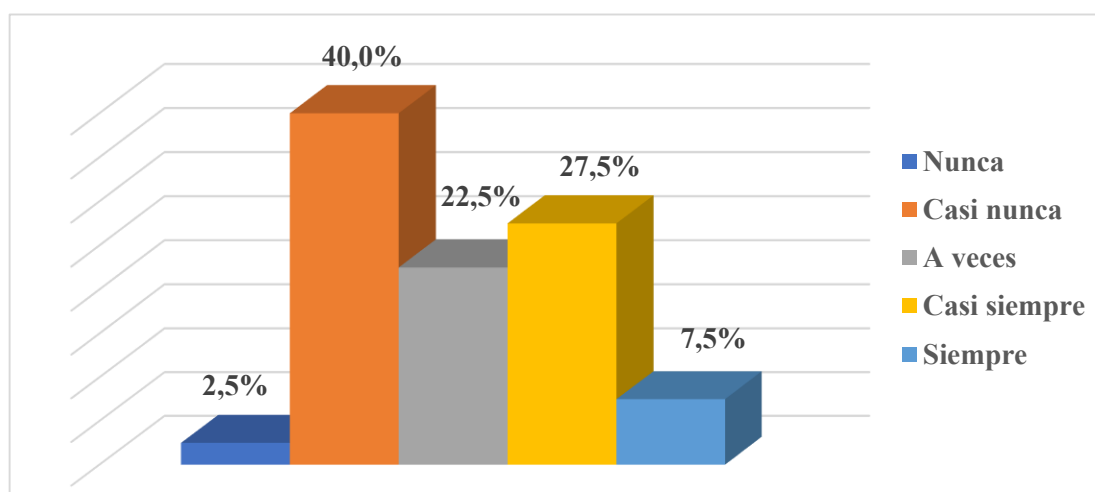
Las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento

	N	%
Nunca	1	2.5%
Casi nunca	9	40.0%
A veces	15	22.5%
Casi siempre	10	27.5%
Siempre	5	7.5%

Nota: La tabla representa las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento

Figura 11

Las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento



Nota: La figura representa las estrategias proyectadas para mejorar el rendimiento adecuada

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 2: ¿Se establecen estrategias para mejorar el rendimiento cuando los resultados están por debajo de lo proyectado?, tenemos que el 2.5% como nunca, el 40% como casi nunca, el 22.5% como a veces, el 27.5% como casi siempre y el 7.5 como siempre, los resultados indican que la mayoría de los productores de fibra de alpaca en el distrito de Santiago no consideran de manera consistente los factores del mercado al proyectar sus ingresos, se observa que una

parte significativa de los productores no tiene en cuenta de forma habitual las condiciones del mercado.

Ítem 03: ¿La planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo de los productores de la asociación?

Tabla14

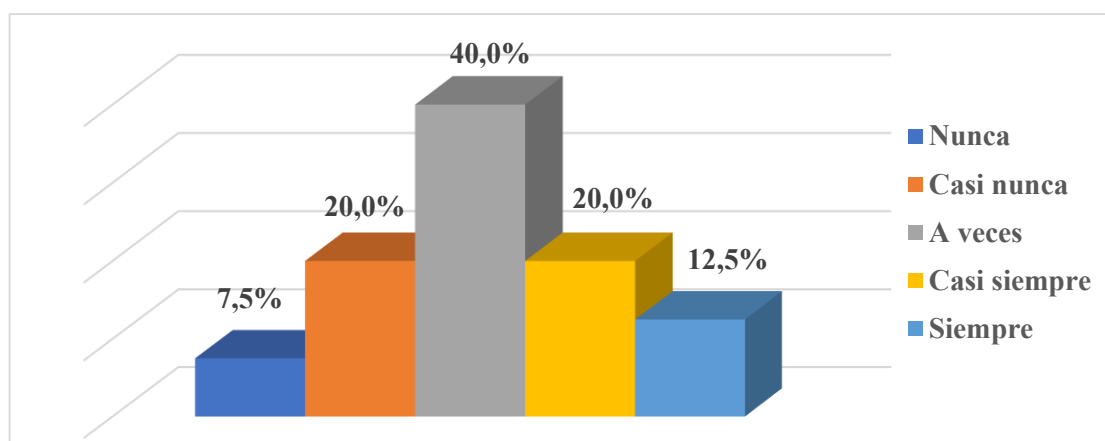
Planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo

	N	%
Nunca	1	7.5%
Casi nunca	16	20.0%
A veces	9	40.0%
Casi siempre	11	20.0%
Siempre	3	12.5%

Nota: La tabla representa la planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo

Figura12

Planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo



Nota: La figura representa la planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 3: ¿Se establecen estrategias para mejorar el rendimiento cuando los resultados están por debajo de lo proyectado?, tenemos que el 7.5% como nunca, el 20% como casi nunca, el 40% como a veces, el 20% como casi siempre y el 12.5c% como siempre, la mayoría de los productores de fibra de alpaca no establecen estrategias consistentes para mejorar el rendimiento cuando los resultados son inferiores a lo proyectado, respondiendo principalmente que lo hacen "a

veces". Sin embargo, algunos productores implementan estrategias de manera más frecuente, lo que resalta la oportunidad de mejorar la planificación y la capacidad de respuesta ante resultados inesperados.

Ítem 04: ¿La asociación realiza proyecciones de inversión antes de destinar recursos a nuevos proyectos?

Tabla 15

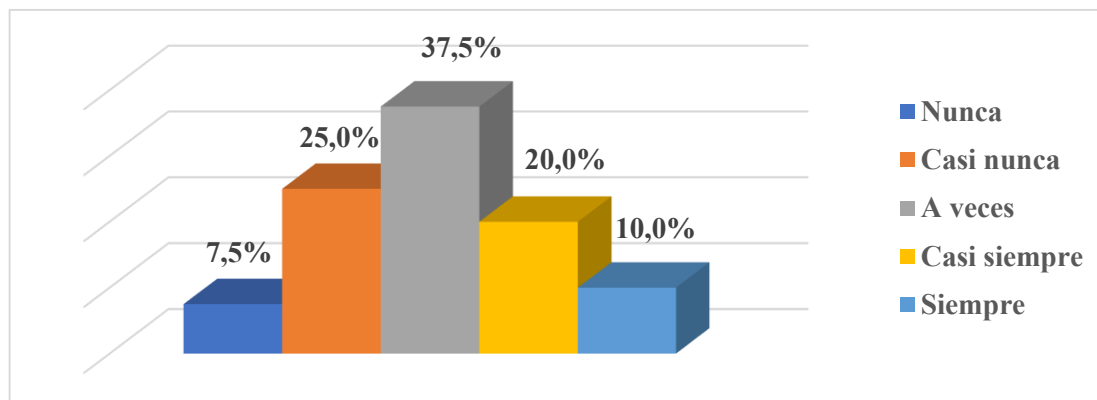
La asociación realiza proyecciones de inversión

	N	%
Nunca	3	7.5%
Casi nunca	10	25.0%
A veces	15	37.5%
Casi siempre	8	20.0%
Siempre	4	10.0%

Nota: La tabla representa la asociación realiza proyecciones de inversión

Figura13

La asociación realiza proyecciones de inversión



Nota: La figura representa la asociación realiza proyecciones de inversión

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 4: ¿La asociación realiza proyecciones de inversión antes de destinar recursos a nuevos proyectos?, tenemos que el 7.5% como nunca, el 25% como casi nunca, el 37.5% como a veces, el 20% como casi siempre y el 10% como siempre, según los resultados de la encuesta a los productores de fibra de alpaca, la mayoría de los productores no realiza proyecciones de

inversión de manera constante antes de destinar recursos a nuevos proyectos. Un porcentaje considerable responde que lo hace "a veces", lo que indica que no siempre se lleva a cabo este análisis previo. Sin embargo, una proporción menor menciona que "casi siempre" o "siempre" realiza proyecciones.

Ítem 05: ¿Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas para ver si se concretan o no?

Tabla16

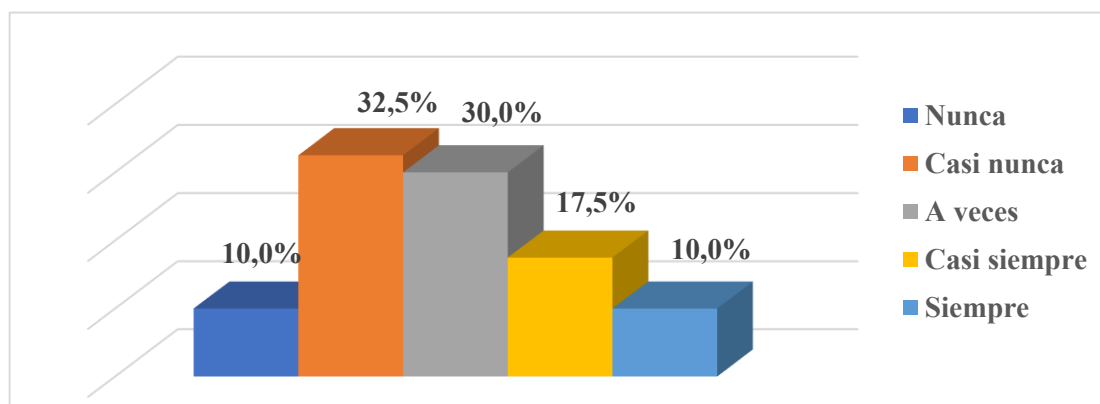
Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas

	N	%
Nunca	4	10.0%
Casi nunca	13	32.5%
A veces	12	30.0%
Casi siempre	7	17.5%
Siempre	4	10.0%

Nota: La tabla representa los monitoreos en las actividades proyectadas.

Figura14

Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas



Nota: La figura representa los monitoreos en las actividades proyectadas

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 5: ¿Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas para ver si se concretan o no?, tenemos que el 10% como nunca, el 32.5% como casi nunca, el 30% como a veces, el 17.5% como casi siempre y el 10% como siempre, indican que, en general, existe una oportunidad significativa de mejora en cuanto al seguimiento y control de las actividades planificadas.

La falta de monitoreo constante puede afectar la efectividad y eficiencia en la ejecución de los proyectos, lo que resalta la necesidad de establecer mecanismos más sólidos para asegurar que las actividades se concreten tal como fueron planificadas. Mejorar este aspecto podría contribuir a una mayor eficacia en la implementación de proyectos y al logro de objetivos en el sector.

Ítem 06: ¿Se realiza monitoreos periódicamente el cumplimiento de la planificación financiera?

Tabla17

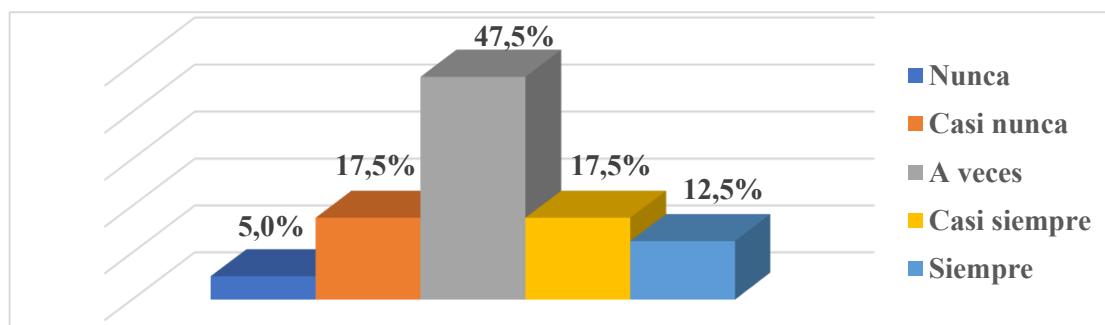
Se realiza monitoreos periódicamente

	N	%
Nunca	2	5.0%
Casi nunca	7	17.5%
A veces	19	47.5%
Casi siempre	7	17.5%
Siempre	5	12.5%

Nota: La tabla representa la realización monitoreos periódicamente

Figura15

Se realiza monitoreos periódicamente



Nota: La figura representa la realización monitoreos periódicamente

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 6: ¿Se realiza monitoreos periódicamente el cumplimiento de la planificación financiera?, tenemos que el 5% como nunca, el 17.5% como casi nunca, el 47.5% como a veces, el 17.5% como casi siempre y el 12.5% como siempre, estos resultados reflejan que, en general, el monitoreo del

cumplimiento de la planificación financiera no es una práctica sistemática entre los productores, esto indica una oportunidad de mejora en la implementación de controles financieros más regulares, lo que podría facilitar una mejor gestión de los recursos y una mayor eficiencia en la planificación y ejecución de proyectos, la adopción de un monitoreo más riguroso podría contribuir al éxito financiero de los productores y al fortalecimiento de sus operaciones.

Ítem 07: ¿Los empresarios de la asociación optan por optimizar sus recursos para poder tener un buen desarrollo empresarial?

Tabla18

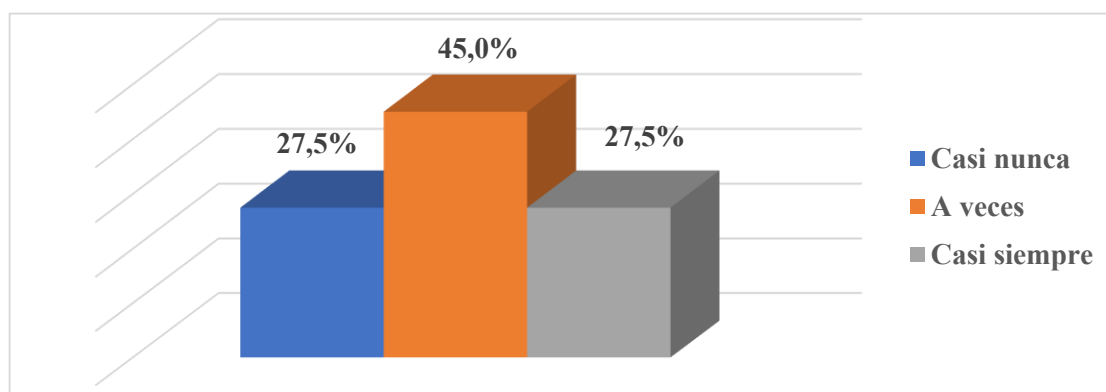
Optan por optimizar sus recursos

	N	%
Casi nunca	11	27.5%
A veces	18	45.0%
Casi siempre	11	27.5%

Nota: La tabla representa la optimización de sus recursos

Figura16

Optan por optimizar sus recursos



Nota: La figura representa la optimización de sus recursos

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 7: ¿Los empresarios de la asociación optan por optimizar sus recursos para poder tener un buen desarrollo empresarial? respecto a: respondieron: el 27.5% casi nunca, el 45% a veces, el

27.5%, indican que, en general, la optimización de recursos no es una prioridad constante para la mayoría de los productores de la asociación, esto refleja una oportunidad para mejorar la optimización de los recursos en el sector, lo que podría tener un impacto positivo en el desarrollo empresarial, potenciar la optimización de recursos permitiría a los productores mejorar su eficiencia, reducir costos y, en última instancia, favorecer el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Ítem 08: ¿La optimización es de manera efectiva en la asociación para así tener mejor desarrollo?

Tabla 19

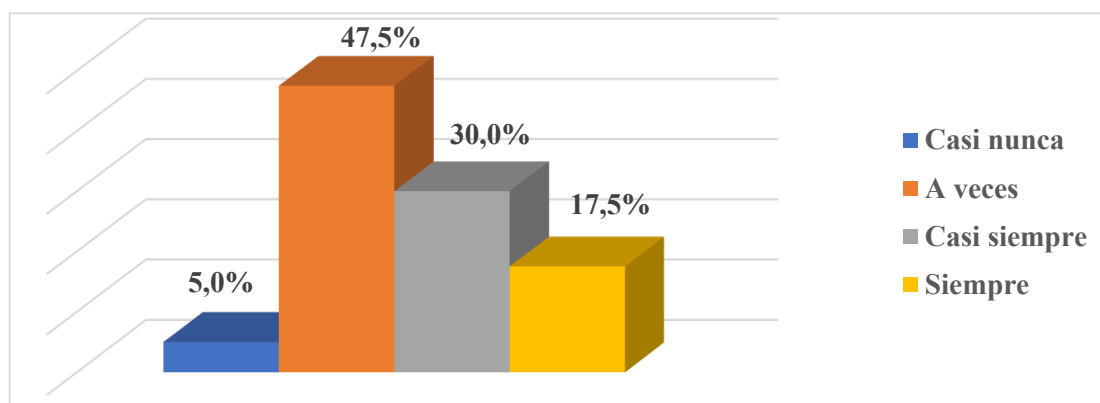
La optimización es de manera efectiva

	N	%
Casi nunca	2	5.0%
A veces	19	47.5%
Casi siempre	12	30.0%
Siempre	7	17.5%

Nota: La tabla representa la optimización es de manera efectiva

Figura 17

La optimización es de manera efectiva



Nota: La figura representa la optimización es de manera efectiva

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 8: ¿La optimización es de manera efectiva en la asociación para así tener mejor desarrollo?, respondieron: el 5% casi nunca, el 47.5% a veces, el 30% casi siempre y el 17.5% siempre, los resultados

indican en general, la optimización de recursos dentro de la asociación tiene un grado de efectividad variable, con una mayoría de productores considerando que se realiza de manera parcial, esto destaca la oportunidad de fortalecer y sistematizar los procesos de optimización para garantizar que se logre una mayor eficiencia en el desarrollo empresarial. Una optimización más constante y efectiva podría ser clave para mejorar el rendimiento y la competitividad de la asociación dentro de la asociación.

Ítem 09: ¿Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento y competitividad?

Tabla20

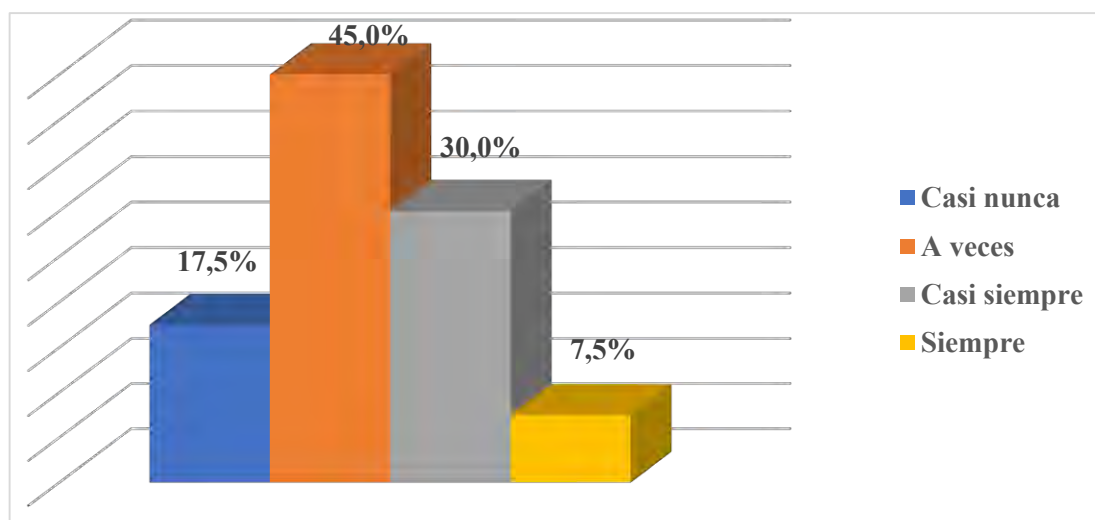
Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento

	N	%
Casi nunca	7	17.5%
A veces	18	45.0%
Casi siempre	12	30.0%
Siempre	3	7.5%

Nota: La tabla representa se capacita a los productores para mejorar su rendimiento

Figura18

Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento



Nota: La figura representa se capacita a los productores para mejorar su rendimiento

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 9: ¿Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento y competitividad?; respondieron: el 17.5% casi

nunca, el 45% a veces, el 30% casi siempre y el 7.5% siempre, los resultados evidencian, aunque algunos productores tienen acceso a programas de capacitación, la mayoría no se beneficia de forma constante de estos recursos. Esto resalta la necesidad de fortalecer y ampliar los programas de formación, asegurando que todos los productores tengan acceso regular a capacitaciones que contribuyan a mejorar su rendimiento y competitividad en el mercado.

Ítem 10: ¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?

Tabla21

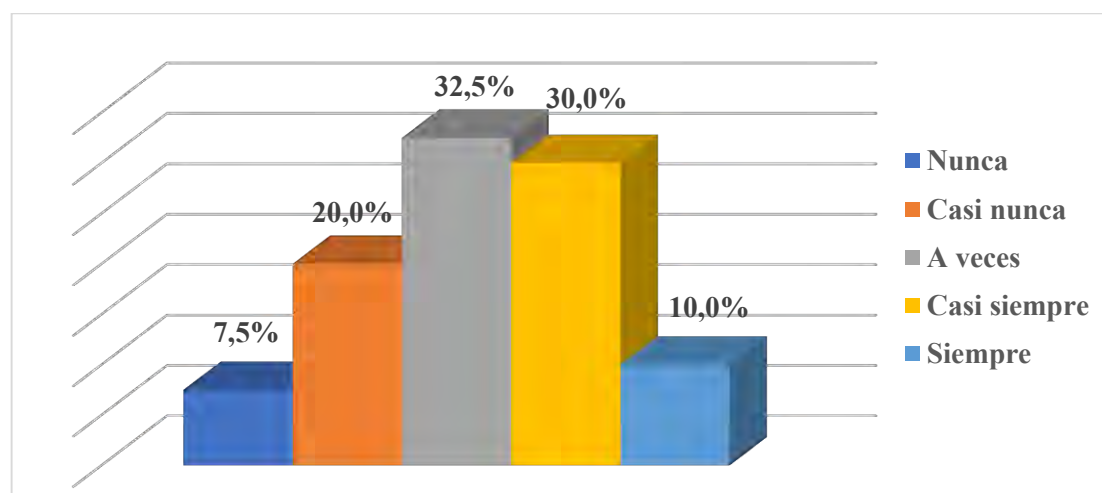
Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

	N	%
Nunca	3	7.5%
Casi nunca	8	20.0%
A veces	13	32.5%
Casi siempre	12	30.0%
Siempre	4	10.0%

Nota: La tabla representa los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

Figura19

Los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos



Nota: La figura representa los precios del mercado para ofrecer a costos competitivos

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 10: ¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?; respondieron: el 7.5% nunca, el 20% como casi nunca, el 32.5% a veces, el 30% casi siempre y el 10% siempre, los resultados evidencian, una oportunidad de mejora en la adopción de prácticas más consistentes de análisis de mercado. Realizar un análisis continuo de los precios permitiría a los productores ajustar sus costos y mejorar su competitividad, asegurando una posición más favorable en el mercado.

Ítem 11: ¿Se capacitan sobre la utilización de plataformas digitales para vender la fibra de alpaca?

Tabla22

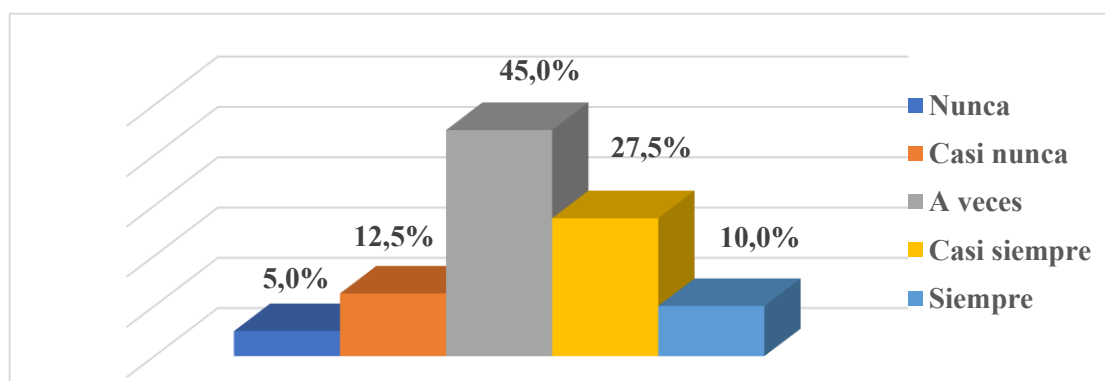
La utilización de plataformas digitales para vender

	N	%
Nunca	2	5.0%
Casi nunca	5	12.5%
A veces	18	45.0%
Casi siempre	11	27.5%
Siempre	4	10.0%

Nota: La tabla representa la utilización de plataformas digitales para vender

Figura20

La utilización de plataformas digitales para vender



Nota: La figura representa la utilización de plataformas digitales para vender

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 11: respondieron: el 5% nunca, el 12.5% como casi nunca, el 45% a veces, el 27.5% casi siempre y el 10% siempre, los resultados evidencian una oportunidad importante para optimizar la gestión financiera y operativa de los productores. Mejorar el acceso a capacitaciones sobre plataformas digitales podría ayudarles a aumentar su presencia en el mercado, mejorar sus ventas y gestionar de manera más eficiente sus negocios. La capacitación en herramientas digitales es clave para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de los productores de fibra de alpaca, permitiéndoles adaptarse a las demandas del mercado moderno y mejorar su competitividad.

Ítem 12: ¿Se da a conocer la adaptabilidad ante cualquier circunstancia que pueda pasar?

Tabla23

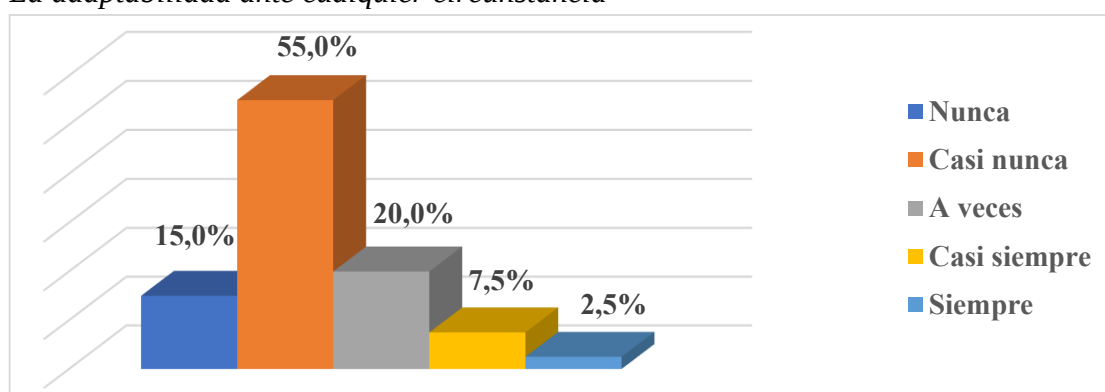
La adaptabilidad ante cualquier circunstancia

	N	%
Nunca	6	15.0%
Casi nunca	22	55.0%
A veces	8	20.0%
Casi siempre	3	7.5%
Siempre	1	2.5%

Nota: La tabla representa la adaptabilidad ante cualquier circunstancia

Figura21

La adaptabilidad ante cualquier circunstancia



Nota: La figura representa la adaptabilidad ante cualquier circunstancia

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 12: ¿Se da a conocer la adaptabilidad ante cualquier circunstancia que pueda pasar?; respondieron: el 15% nunca, el 55% como casi nunca, el 20% a veces, el 7.5% casi siempre y el 2.5% siempre, los resultados evidencian una falta de enfoque sistemático en la promoción de la adaptabilidad dentro de los productores, lo que podría limitar su capacidad para responder a cambios o desafíos inesperados. Es fundamental fortalecer la comunicación y las prácticas relacionadas con la adaptabilidad, ya que esto podría mejorar la resiliencia del sector ante fluctuaciones del mercado o situaciones imprevistas. Implementar estrategias claras en este sentido podría mejorar la preparación de los productores y su capacidad para enfrentar diversas circunstancias.

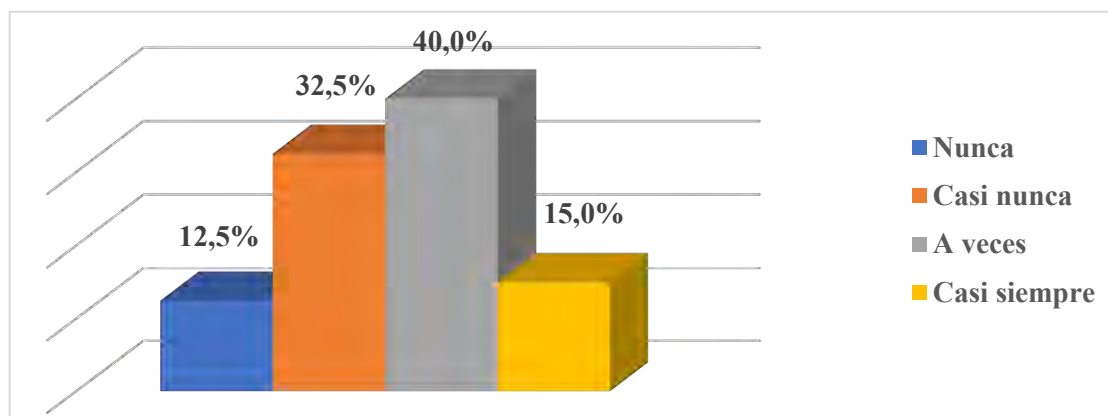
Ítem 13: ¿Se establecen alianzas con otras empresas o asociaciones para poder tener un desarrollo económico?

Tabla24

Alianzas con otras empresas o asociaciones

	N	%
Nunca	5	12.5%
Casi nunca	13	32.5%
A veces	16	40.0%
Casi siempre	6	15.0%

Nota: La tabla representa las alianzas con otras empresas o asociaciones

Figura22*Alianzas con otras empresas o asociaciones*

Nota: La figura representa las alianzas con otras empresas o asociaciones

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 13: ¿Se establecen alianzas con otras empresas o asociaciones para poder tener un desarrollo económico?; respondieron: el 12.5% casi nunca, el 32.5% como casi nunca el 40% a veces y el 15% casi siempre, los resultados indican que en general, las alianzas no son una estrategia ampliamente adoptada por los productores de fibra de alpaca, lo que resalta una oportunidad para fomentar la colaboración entre empresas y asociaciones. Establecer alianzas más frecuentes podría contribuir al desarrollo económico, mejorar la competitividad y facilitar el acceso a nuevos mercados, recursos y conocimientos, impulsando así el crecimiento del sector.

Ítem 14: ¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad del negocio?

Tabla 25

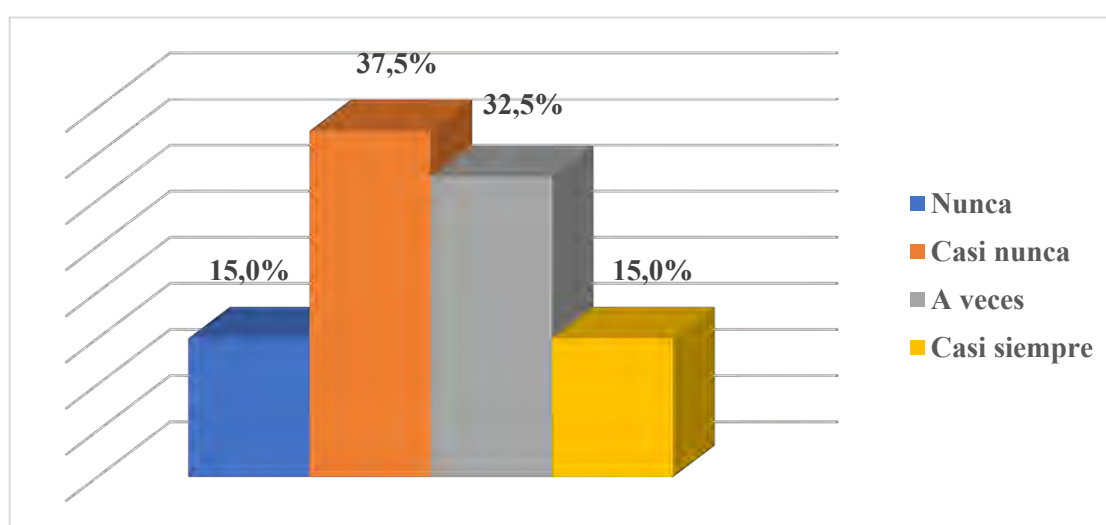
Un análisis periódico de la rentabilidad del negocio

	N	%
Nunca	6	15.0%
Casi nunca	15	37.5%
A veces	13	32.5%
Casi siempre	6	15.0%

Nota: La tabla representa un análisis periódico de la rentabilidad del negocio

Figura 23

Un análisis periódico de la rentabilidad del negocio



Nota: La figura representa un análisis periódico de la rentabilidad del negocio

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 14: ¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad del negocio?; respondieron: el 15% nunca, el 37.5% casi nunca, el 32.5% a veces y el 15% casi siempre, los resultados evidencian la necesidad de mejorar la práctica de evaluar periódicamente la rentabilidad del negocio, lo que es fundamental para tomar decisiones informadas, optimizar los recursos y asegurar la sostenibilidad financiera. Implementar un análisis regular de rentabilidad podría ayudar a los productores a identificar áreas de mejora, ajustar estrategias y mejorar la competitividad del sector.

Ítem 15: ¿Se conserva el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios?

Tabla26

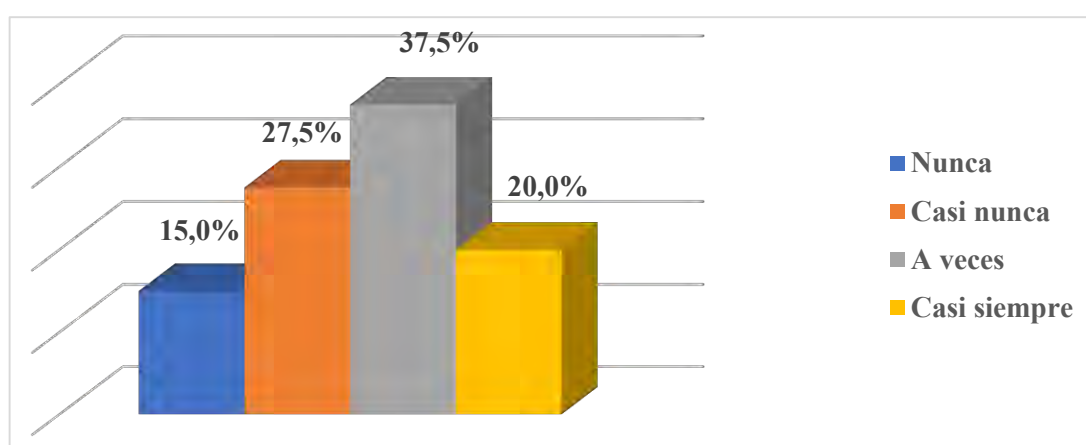
El uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios

	N	%
Nunca	6	15.0%
Casi nunca	11	27.5%
A veces	15	37.5%
Casi siempre	8	20.0%

Nota: La tabla representa el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios

Figura24

El uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios



Nota: La figura representa el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 15: ¿Se conserva el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios? respondieron: el 15% nunca, el 27.5% casi nunca, el 37.5% a veces y el 20% casi siempre, los resultados evidencian que, aunque hay un esfuerzo considerable por reducir desperdicios y conservar los recursos disponibles, todavía existen áreas de oportunidad para mejorar la consistencia en la aplicación de estas prácticas. Fomentar una mayor conciencia y promover estrategias más efectivas de conservación de recursos podría ayudar a los productores a aumentar la eficiencia operativa, reducir costos y contribuir a la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Ítem 16: ¿Se promueve el uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca, para tener una buena conservación?

Tabla27

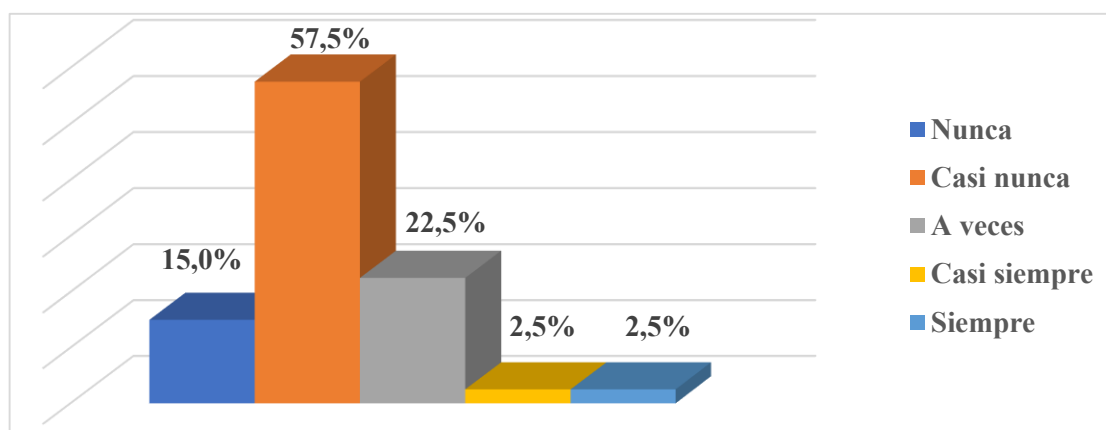
Uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca

	N	%
Nunca	6	15.0%
Casi nunca	23	57.5%
A veces	9	22.5%
Casi siempre	1	2.5%
Siempre	1	2.5%

Nota: La tabla representa el uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca

Figura25

El Uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca



Nota: La figura representa el uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 16: ¿Se promueve el uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca, para tener una buena conservación?; respondieron: el 15% nunca, el 57.5% casi nunca, el 22.5% a veces, el 2.5% casi siempre y el 2.5% siempre, los resultados evidencian reflejan una baja adopción de insumos ecológicos en el proceso de conservación de la fibra, lo que sugiere una oportunidad significativa para promover el uso de prácticas más sostenibles. Fomentar el uso de insumos ecológicos no solo contribuiría a la conservación del medio ambiente, sino que también podría mejorar la competitividad de los productos, al alinearse con las crecientes demandas de sostenibilidad en los mercados.

Ítem 17: ¿Se emplean canales de venta eficientes para optimizar los ingresos de la asociación?

Tabla28

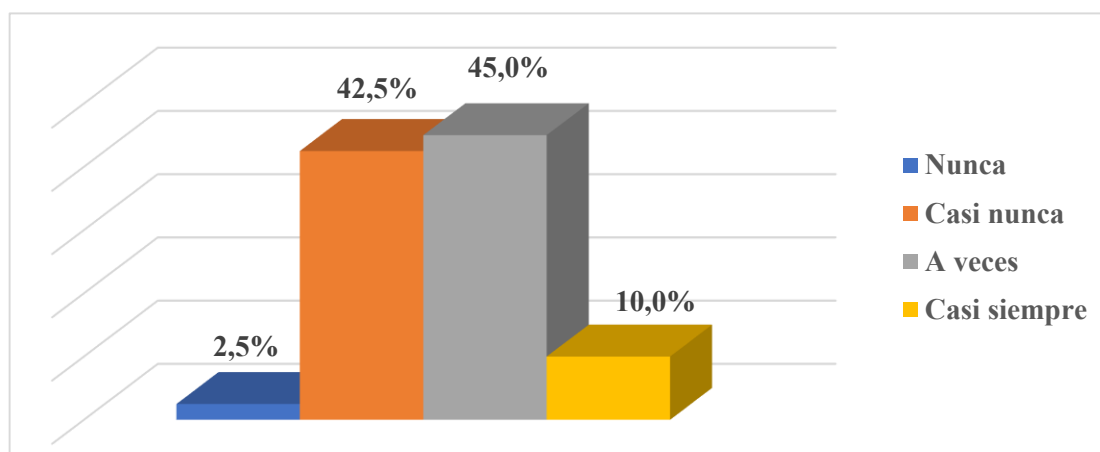
Canales de venta eficientes para optimizar los ingresos

	N	%
Nunca	1	2.5%
Casi nunca	17	42.5%
A veces	18	45.0%
Casi siempre	4	10.0%

Nota: La tabla representa los canales de venta eficientes para optimizar los ingresos

Figura26

Canales de venta eficientes para optimizar los ingresos



Nota: La figura representa los canales de venta eficientes para optimizar los ingresos

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 17: ¿Se emplean canales de venta eficientes para optimizar los ingresos de la asociación?; respondieron: el 2.5% i nunca, el 42.5% casi nunca, el 45% a veces, 10% casi siempre, los resultados evidencian, que existe una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia de los canales de venta. La adopción de canales de venta más efectivos y consistentes podría ayudar a los productores a incrementar sus ingresos y mejorar su competitividad en el mercado, asegurando una mayor rentabilidad para la asociación.

Ítem 18: ¿Se fomenta la capacitación continua para mejorar la eficiencia del trabajo?

Tabla29

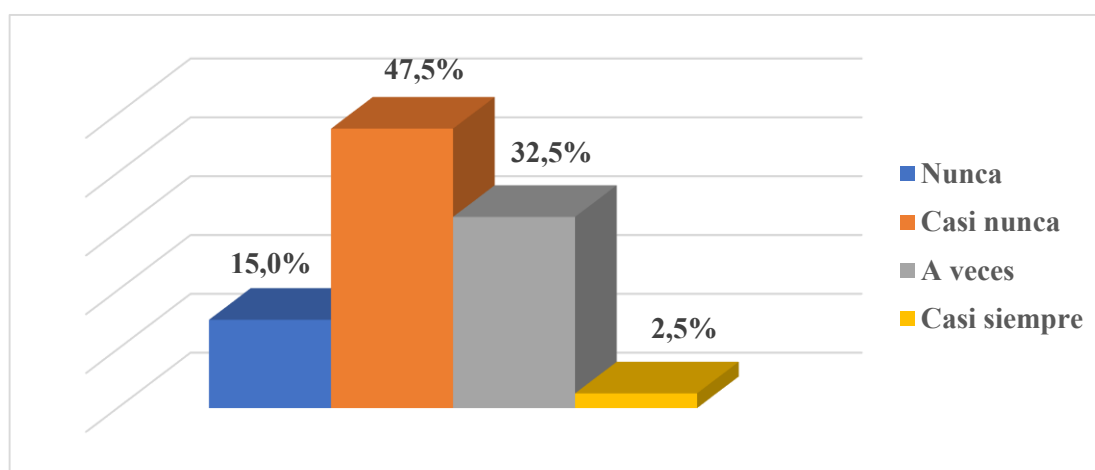
La capacitación continua para mejorar la eficiencia

	N	%
Nunca	6	15.0%
Casi nunca	19	47.5%
A veces	13	32.5%
Casi siempre	1	2.5%

Nota: La tabla representa la capacitación continua para mejorar la eficiencia

Figura27

La capacitación continua para mejorar la eficiencia



Nota: La figura representa la capacitación continua para mejorar la eficiencia

Análisis

Según a lo encuestado a los productores de fibra de alpaca, como ítem 18: ¿Se fomenta la capacitación continua para mejorar la eficiencia del trabajo?; respondieron: el 15% nunca, el 47.5% casi nunca, el 32.5% a veces y el 2.5% casi siempre, los resultados reflejan una oportunidad significativa para mejorar el enfoque hacia la capacitación continua, que es fundamental para aumentar la eficiencia en el trabajo y mejorar el desempeño de los productores, fomentar la capacitación de manera más regular y sistemática podría tener un impacto positivo en la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio.

5.2. Prueba de hipótesis

A. Prueba de normalidad

H_0 : Los datos tienen distribución normal

H_1 : Los datos no tienen distribución normal

Tabla30

Pruebas de normalidad

Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.
0.745	40	0.000
0.591	40	0.000
0.800	40	0.000
0.765	40	0.000
0.779	40	0.000
0.686	40	0.000
0.604	40	0.000
0.573	40	0.000

Nota: La tabla representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio

Análisis

Dado que el tamaño de la muestra fue menor a 50 unidades de estudio, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, adecuada para muestras pequeñas, con el fin de determinar si los datos seguían una distribución normal y asegurar la validez del análisis estadístico posterior. Los resultados mostraron valores de significación iguales a 0.000 en todas las dimensiones analizadas, tanto de la variable Planificación financiera como de Desarrollo empresarial, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alternativa (H_1). Este hallazgo fundamenta la utilización de métodos no paramétricos, como el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall, que permite medir de manera precisa la fuerza y dirección de la asociación entre variables no normalmente distribuidas, asegurando un análisis sólido, coherente y confiable para interpretar la influencia de la planificación financiera sobre el desarrollo empresarial dentro del contexto estudiado.

B. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H1: Existe influencia significativa entre la planificación financiera y desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

H0: No existe influencia significativa entre la planificación financiera y desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

Correlación

Tabla31

Prueba de correlación general

			planificación financiera	desarrollo empresarial
Tau_b de Kendall	planificación financiera	Coeficiente de correlación	1.000	0.712
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	0.712	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

Nota: La tabla representa la prueba de correlación general

Análisis

El análisis de la prueba de correlación utilizando el coeficiente Tau-b de Kendall muestra un valor de 0.712, con significación bilateral de 0.000, indicando una fuerte influencia positiva entre la planificación financiera y el desarrollo empresarial. Esto significa que a medida que mejora la planificación financiera (presupuesto, control y estrategia), también se fortalece el desarrollo empresarial en dimensiones como innovación, productividad y sostenibilidad. El análisis resalta la importancia de una adecuada planificación financiera para impulsar el crecimiento y la competitividad empresarial.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Existe relación significativa entre la planificación financiera e innovación de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024.

H0: No existe relación significativa entre la planificación financiera e innovación de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024.

Prueba de correlación

Tabla 32

Prueba de correlación específica 1

			planificación financiera	innovación
Tau_b de Kendall	planificación financiera	Coefficiente de correlación	1.000	0,589
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	innovación	Coefficiente de correlación	0,589	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

Nota: La tabla representa la prueba de correlación específica 1

Análisis

El análisis de la correlación entre la planificación financiera e innovación revela un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.589, con significación bilateral de 0.000, indicando una correlación moderada y significativa. Esto evidencia una influencia positiva entre una planificación financiera adecuada y la innovación dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca. Este resultado resalta la importancia de integrar la planificación financiera como una herramienta clave, permitiendo que los productores se adapten mejor a las demandas del mercado y se desarrollen de manera sostenible.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Existe relación significativa entre la planificación financiera y productividad de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024.

H0: No existe relación significativa entre la planificación financiera y productividad de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

Correlación

Tabla 33

Prueba de correlación específica 2

			Planificación financiera)	Productividad
Tau_b de Kendall	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	1.000	0.701
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	Productividad	Coefficiente de correlación	0.701	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

Nota: La tabla representa la prueba de correlación específica 2

Análisis

El análisis de la correlación entre la planificación financiera y productividad presenta un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.701, con significación bilateral de 0.000, indicando una correlación positiva alta entre ambas variables. Esto evidencia que una planificación financiera sólida, con adecuada asignación de recursos y control efectivo, influye directamente en la productividad de la asociación de productores de fibra de alpaca, favoreciendo crecimiento y rentabilidad. La evidencia estadística respalda la aceptación de la hipótesis alternativa (H1), subrayando la importancia de una estrategia financiera bien estructurada como base para la mejora continua y el desarrollo sostenido del sector.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Existe relación significativa entre la planificación financiera y sostenibilidad de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024.

H0: No existe relación significativa entre la planificación financiera y sostenibilidad de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

Correlación

Tabla 34

Prueba de correlación específica 3

			planificación financiera	sostenibilidad
Tau_b de Kendall	planificación financiera	Coeficiente de correlación	1.000	0.623
		Sig. (bilateral)		0.000
	sostenibilidad	N	40	40
		Coeficiente de correlación	0.623	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

Nota: La tabla representa la prueba de correlación específica 3

Análisis

El análisis de la correlación entre planificación financiera y sostenibilidad en la asociación Manos Peruanas muestra un coeficiente de Spearman de 0.623, con significación de 0.000, indicando una correlación positiva alta. Esto evidencia que una planificación financiera adecuada influye directamente en la sostenibilidad, facilitando el manejo eficiente de los recursos. Una gestión financiera estructurada permite alcanzar objetivos de sostenibilidad económica, social y ambiental. Además, refuerza la competitividad del sector. Por ello, la planificación financiera se considera un pilar clave para el desarrollo sostenible de la asociación.

5.3 Discusión de resultados

Una vez que los funcionarios de la asociación respondieron a las 18 preguntas planteadas, esta información se procesó utilizando el software estadístico SPSS V25. El objetivo general que fue: “Determinar Cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024”; se realizó un análisis donde los resultados muestran la necesidad de implementar estrategias como tener un presupuesto así como también realizar control cada cierto tiempo para poder evaluar las deficiencias que tiene la asociación y dar una solución como elaborar estrategias para tener un buen desarrollo dentro de la asociación y tener una buena competitividad en el distrito de Santiago como del Cusco y esto fortaleciendo y realizando las proyecciones, como aumentado el rendimiento de la mercadería así también teniendo una buena planificación y mejorando la inversión Para corroborar la hipótesis general que fue: “La planificación financiera influye significativamente en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.”; se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula, confirmando que el control interno influye significativamente en la ejecución presupuestal. Para determinar el nivel de dicha influencia, se calculó el coeficiente de correlación, que arrojó un valor de 0.712, indicando una correlación positiva alta entre ambas variables.

Para ello se considerará autores como Ramírez et al (2021) indica en su conclusion que la planificación financiera es una herramienta esencial para el crecimiento y éxito empresarial, ya que facilita la anticipación y gestión de posibles desafíos futuros. Además, proporciona un marco estructurado para evaluar el impacto financiero de diversas decisiones estratégicas y aplicar acciones correctivas de manera eficaz. Su importancia radica en que

permite optimizar recursos, minimizar riesgos y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Además Ordoñez et al (2021) en su conclusión que La planificación financiera facilita una gestión más eficiente de los activos empresariales, asegurando un uso estratégico de los recursos y minimizando el riesgo de decisiones que puedan afectar la liquidez tanto a corto como a largo plazo. Al establecer proyecciones y estrategias adecuadas, las empresas pueden optimizar sus inversiones, mejorar su capacidad de respuesta ante imprevistos y fortalecer su estabilidad económica, también el cual concluye que la rentabilidad de la empresa no es debidamente evaluada, ya que su administración carece de planificación financiera estructurada. No se emplean estrategias como el análisis financiero, la formulación de proyecciones o la definición de objetivos económicos, en su lugar, la gestión se limita al uso del software Aries Plus, el cual ofrece soporte en el ámbito contable, pero no proporciona herramientas para una administración financiera efectiva, esto resalta la importancia de una planificación financiera integral para optimizar la rentabilidad y garantizar el crecimiento sostenible del negocio.

Con respecto a OE1: Determinar cómo la planificación financiera influye en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024. Se llevó a cabo el análisis de correlación entre la planificación financiera e innovación revela un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.589, con una significación bilateral de 0.000, revela una correlación moderada y significativa, este resultado indica que existe una influencia positiva entre una planificación financiera y la innovación dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca.

Los resultados son corroborados por Mendoza et al (2021) que indica que, durante el período de estudio, se ha observado una disminución constante en el sector de pequeñas empresas. Esto indica que las MiPymes ecuatorianas aún no han alcanzado un desarrollo empresarial significativo. Factores como la falta de planificación estratégica, la carencia de

innovación y un modelo de negocio claramente definido, junto con una gestión débil del conocimiento y la insuficiencia de apoyo estatal, limitan su capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado. Este panorama impide que las empresas logren mejorar su productividad y fortalecer su posicionamiento de marca. En este contexto, la planificación financiera juega un papel fundamental, ya que permite a las MiPymes optimizar recursos, anticipar riesgos y tomar decisiones informadas que favorezcan su crecimiento y sostenibilidad en un entorno competitivo. Como también Valle (2021) el cual indica que el uso adecuado de diversas herramientas administrativas y financieras contribuye significativamente al desempeño eficiente de la organización y al fortalecimiento de su posición en el mercado. Esto resalta la importancia de la planificación financiera como un componente esencial para tomar decisiones informadas, optimizar recursos y asegurar la sostenibilidad y competitividad empresarial a largo plazo. Además Prieto y Taípe (2021), el cual indica en su conclusion ue la planificación financiera juega un papel crucial en la rentabilidad de las empresas, y este vínculo se refleja claramente en la empresa constructora. La correcta elaboración y ejecución de estrategias financieras no solo permite prever y controlar los recursos disponibles, sino que también facilita la toma de decisiones que optimicen el rendimiento económico, en este contexto, la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad es directa, ya que una planificación adecuada contribuye a maximizar los beneficios y minimizar los riesgos financieros, es a través de la gestión financiera organizada que se logran identificar oportunidades de inversión, gestionar eficientemente los costos y mantener un flujo de efectivo positivo, factores esenciales para garantizar la rentabilidad sostenida de la empresa. De esta forma, la planificación financiera se configura como una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos económicos de la empresa, promoviendo su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

También Huaricacha (2021) en su conclusion que la rentabilidad experimentó una

disminución considerable de un año a otro, lo que resultó en pérdidas económicas significativas. Entre los factores que influyeron en esta situación se encuentran los elevados costos administrativos y la escasez de efectivo a corto plazo, causada por políticas inadecuadas de créditos y cobranzas. Este escenario resalta la importancia de una planificación financiera adecuada, que permita controlar los gastos, optimizar la gestión del flujo de caja y establecer políticas de crédito eficaces para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo, una correcta planificación financiera es clave para prevenir este tipo de desequilibrios y asegurar una rentabilidad constante.

Con respecto a OE2: Determinar cómo la planificación financiera influye en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024. Se llevo a cabo el análisis de correlación entre la planificación financiera y productividad revela un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.701, con una significación bilateral de 0.000, revela una correlación moderada y significativa, este resultado indica que existe una influencia positiva alta entre una planificación financiera adecuada y la productividad dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca. El análisis de la correlación entre la planificación financiera y productividad presenta un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.701, con una significación bilateral de 0.000. Este valor indica una correlación positiva alta entre ambas variables, lo que sugiere que una planificación financiera adecuada está fuertemente relacionada con un aumento en la productividad dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca.

Los resultados son corroborados por Gutiérrez (2022) el cual concluye que la economía digital juega un papel crucial en el impulso del desarrollo empresarial en Perú. Los resultados de la prueba de hipótesis respaldan la idea de que la economía digital tiene un impacto positivo en este ámbito. Para aprovechar plenamente sus beneficios, es fundamental

implementar un proceso de transformación en la estructura organizacional, complementado por una comunicación eficaz mediante canales digitales. Esto no solo facilita la adaptación a las nuevas dinámicas del mercado, sino que también permite posicionar estratégicamente a la empresa, consolidando su presencia y competitividad en un entorno digitalizado. Además Carrion (2022) donde concluye que la planificación financiera está estrechamente vinculada con la capacidad de endeudamiento de una empresa, ya que una adecuada gestión de los recursos financieros permite evaluar y gestionar los riesgos asociados al endeudamiento. Una planificación sólida no solo facilita el acceso a fuentes de financiamiento, sino que también optimiza el uso de los recursos disponibles, mejorando la solvencia y el perfil crediticio de la empresa. Esto resulta esencial para el desarrollo empresarial, ya que un manejo eficiente de las deudas permite a las empresas expandirse, invertir en nuevos proyectos y mantenerse competitivas en un entorno económico en constante cambio. También Baldarrago y Merma (2023) que se ha encontrado una correlación positiva entre los factores del modelo de intervención y los ingresos de los productores del CDE-Ccaijo, con un coeficiente de 0.256. Esto demuestra que existe una relación directamente proporcional entre ambas variables, este hallazgo subraya la importancia del desarrollo empresarial, ya que la implementación de un modelo de intervención efectivo puede impulsar significativamente los ingresos de los productores, fortaleciendo la sostenibilidad y el crecimiento económico del sector. De este modo, el desarrollo empresarial actúa como un motor clave para mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado.

Con respecto a OE3: Determinar cómo la planificación financiera influye en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024. Este análisis de la correlación entre la planificación financiera y sostenibilidad de la asociación de productores de fibra de alpaca

Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024, muestra un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.623, con una significación bilateral de 0.000, este resultado indica una correlación positiva alta entre ambas variables.

Estos resultados son corroborados por Andia (2022) el cual indica en su conclusion que existe una conexión importante entre los servicios financieros municipales y el desarrollo empresarial, ya que un acceso adecuado a servicios financieros favorece el crecimiento y la estabilidad de las empresas locales. Asimismo, los servicios de especialización productiva municipal también están estrechamente vinculados al desarrollo empresarial, ya que estos contribuyen a mejorar la competitividad y la eficiencia de los sectores productivos en la región. Ambas áreas, tanto los servicios financieros como la especialización productiva, son esenciales para fomentar un entorno favorable al emprendimiento y al fortalecimiento del tejido empresarial local. Además Quispe y Mojonero (2024) en su conclusion que la inversión juega un papel crucial en el crecimiento empresarial, ya que está estrechamente vinculada al desarrollo y expansión de las empresas. Cuando se destinan recursos a áreas clave como la innovación, la infraestructura y la mejora de procesos, las empresas no solo incrementan su capacidad productiva, sino que también aumentan su competitividad en el mercado. Este flujo de inversión permite a las empresas adaptarse a cambios del entorno, aprovechar nuevas oportunidades y generar un crecimiento sostenido. En definitiva, una relación significativa entre inversión y crecimiento empresarial resalta la importancia de invertir estratégicamente para asegurar un futuro próspero y dinámico en el ámbito empresarial.

CONCLUSIONES

- En conclusión, el análisis de correlación planificación financiera y desarrollo empresarial muestra un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05. Para determinar el nivel de dicha influencia, se calculó el coeficiente de correlación, que arrojó un valor de 0.712, indicando una influencia positiva alta, una gestión financiera efectiva contribuye significativamente al impulso de diversas áreas del desarrollo empresarial, como la mejora de la productividad, la innovación y la sostenibilidad. Este hallazgo subraya la importancia de integrar una planificación financiera sólida para fortalecer el crecimiento y la competitividad a largo plazo de la asociación de productores de fibra de alpaca.
- En conclusión, el análisis de correlación entre la planificación financiera e innovación muestra un coeficiente de correlación Tau-b de Kendall de 0.589, con una significación bilateral de 0.000, lo que indica una correlación moderada. Este resultado sugiere que existe una influencia positiva moderada entre una planificación financiera efectiva y el fomento de la innovación dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca. Es decir, una adecuada gestión financiera no solo mejora la organización y el uso de los recursos, sino que también favorece la capacidad de la asociación para implementar nuevas ideas y procesos innovadores, destaca la importancia de integrar la planificación financiera como un factor clave para impulsar el desarrollo y la competitividad del sector, asegurando que la innovación se convierta en una herramienta estratégica para el crecimiento a largo plazo.
- En conclusión, el análisis de correlación entre la planificación financiera y la productividad dentro de la asociación de productores de fibra de alpaca refleja una influencia positiva alta, con un coeficiente Tau_b de Kendall de 0.701 y una significación bilateral de 0.000. Indica que una planificación financiera bien

estructurada y eficiente es un factor determinante en la mejora del desempeño productivo, ya que permite optimizar el uso de los recursos, minimizar riesgos y fortalecer la capacidad de inversión. Además, al considerar sus dimensiones de crecimiento y rentabilidad, se puede afirmar que una adecuada gestión financiera no solo favorece la expansión del negocio, sino que también impulsa la sostenibilidad económica a largo plazo, generando beneficios tanto para los productores como para el desarrollo del sector en su conjunto.

- En conclusión, el análisis de correlación entre la planificación financiera y la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco, 2024, refleja un coeficiente τ_b de Kendall de 0.623, con una significación bilateral de 0.000, lo que indica una influencia positiva alta entre ambas variables, lo que indica que una adecuada contribuye significativamente a la sostenibilidad de la asociación, fortaleciendo sus dimensiones de eficiencia y conservación. Por un lado, una gestión financiera eficiente permite optimizar el uso de recursos, reducir costos innecesarios y mejorar la rentabilidad operativa. Por otro lado, la planificación financiera también influye en la conservación de los recursos naturales y materiales utilizados en la producción, asegurando prácticas sostenibles que favorezcan la continuidad y crecimiento del negocio en el tiempo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la asociación de productores de fibra de alpaca que refuerce su enfoque en la planificación financiera, dada su alta correlación con el desarrollo empresarial. Es fundamental que se implementen estrategias financieras bien estructuradas que no solo optimicen los recursos, sino que también favorezcan el crecimiento en áreas clave como la productividad, innovación y sostenibilidad. Además, sería beneficioso capacitar a los miembros de la asociación en herramientas de gestión financiera avanzadas, para que puedan tomar decisiones informadas y estratégicas. Al mejorar la planificación financiera, la asociación podrá maximizar su potencial de desarrollo empresarial y asegurar un crecimiento sostenido y competitivo en el mercado.
- Se recomienda a la asociación de productores de fibra de alpaca fortalecer su proceso de planificación financiera, implementando estrategias claras y eficientes que permitan una mejor asignación de recursos. Esto facilitaría la adopción de innovaciones tecnológicas y prácticas productivas más competitivas. Además, es clave ofrecer capacitaciones periódicas en gestión financiera y uso de herramientas tecnológicas, para mejorar las habilidades de los miembros en la planificación y optimización de sus operaciones. Fomentar una cultura de innovación respaldada por una sólida base financiera contribuirá al crecimiento sostenible y a largo plazo de la asociación, asegurando su competitividad en el mercado de la fibra de alpaca.
- Se recomienda que la asociación de productores de fibra de alpaca implemente estrategias sólidas de planificación financiera que permitan optimizar sus recursos y mejorar su productividad. Para ello, es fundamental fortalecer la capacitación en gestión financiera, promover el uso de herramientas tecnológicas para el control de costos y evaluar periódicamente la rentabilidad de sus inversiones. Asimismo, se sugiere desarrollar planes de crecimiento sostenible que equilibren la expansión del negocio con

una gestión eficiente de los riesgos financieros, asegurando así la estabilidad y competitividad de la asociación en el mercado.

- Se recomienda que la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago-Cusco implemente estrategias de planificación financiera que fortalezcan la eficiencia y la conservación de sus recursos. Para ello, es fundamental optimizar el uso del capital mediante un control riguroso de costos y una asignación adecuada de inversiones que fomenten la productividad sin comprometer la sostenibilidad. Asimismo, se sugiere adoptar prácticas de conservación que reduzcan el impacto ambiental de las actividades productivas, promoviendo el uso responsable de insumos y la aplicación de tecnologías ecoeficientes, estas acciones permitirán mejorar la rentabilidad del negocio y asegurar su sostenibilidad a largo plazo, garantizando beneficios tanto para los productores como para el entorno en el que operan.

REFERENCIAS

- Actinver. (25 de Octubre de 2023). *Actinver*. Obtenido de actinver.com:
<https://actinver.com/que-es-planeacion-financiera>
- Actionproject. (14 de Marzo de 2023). *Actionproject*. Obtenido de actionproject.es:
<https://www.actionproject.es/blog/importancia-desarrollo-empresarial-negocio>
- Andia Chino , C., & Ore Mancilla , S. (2022). *Servicios empresariales municipales orientados a la promoción de las MYPES de iniciativa local y desarrollo empresarial en el distrito de Machupichu-cusco 2019*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de
<https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/3932dfa0-b687-4b70-99c2-df308059d8da/content>
- Autonoma . (10 de Abril de 2024). *Autonoma* . Obtenido de autonoma.pe:
<https://www.autonoma.pe/blog/que-es-innovacion/>
- Baldarrago Nihua, J. J., & Merma Puertas, L. M. (2023). *Factores del modelo de intervención del centro de desarrollo empresarial - cde de la asociación Jesús obrero ccaijo y su incidencia en los ingresos de los productores en la ruta del valle del vilcanot considerado en la provincia de Quispicanchis en la reg.* Cusco – Perú: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de
<https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/992752c3-8343-44e8-bf6b-1fd928b3981e/content>
- BBVA. (04 de Septiembre de 2024). *BBVA*. Obtenido de bbva.com:
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-un-presupuesto-y-como-elaborar-uno-en-base-a-objetivos-y-metas/>
- BBVA. (20 de Enero de 2025). *BBVA*. Obtenido de bbva.com:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>
- Camara de Comercio España. (11 de Abril de 2023). *Camara de Comercio España*. Obtenido de camara.es: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/proceso>
- Carrasco, S. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de
https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_

- Carrion Ruesta , M. J. (2022). *Planificación financiera y capacidad de endeudamiento de la empresa Servicios Generales FERCUCE E.I.R.L 2019 - 2021*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130861/Carrion_RMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clientify. (22 de Julio de 2024). *Clientify*. Obtenido de clientify.com: <https://clientify.com/blog/marketing/que-es-una-estrategia>
- Concepto. (16 de Febrero de 2022). *Concepto*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/presupuesto/>
- Concepto. (25 de Noviembre de 2024). *Concepto*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/estrategia/>
- Definicion . (10 de Abril de 2024). *Definicion* . Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/control/>
- Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Scielo*, 14. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100008
- Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y gestion*, 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- DLE. (10 de Enero de 2023). *DLE*. Obtenido de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/control>
- Drew. (14 de Febrero de 2020). *Drew*. Obtenido de marketing.wearedrew.co: <https://marketing.wearedrew.co/que-es-la-productividad>
- Enciclopedia humanidades. (03 de Octubre de 2023). *Enciclopedia humanidades*. Obtenido de humanidades.com: <https://humanidades.com/planificacion/>
- Equipo de Enciclopedia Significados. (10 de Mayo de 2023). *Equipo de Enciclopedia Significados*. Obtenido de significados.com: <https://www.significados.com/control/>
- Euroinnova. (12 de Abril de 2020). *Euroinnova*. Obtenido de euroinnova.com: <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-desarrollo-empresarial>
- Globand . (10 de Abril de 2023). *Globand* . Obtenido de globant.com: <https://www.globant.com/es/tech-terms/desarrollo-empresarial#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20implica%20una,un%20entorno%20de%20mercado%20din%C3%A1mico.>

- Gutiérrez Ascón, J. E., Uribe Kajat, J., Chiroque Sernaqué, D., & Rey De Castro Hidalgo, D. E. (2022). Economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 13. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882022000200117&script=sci_arttext
- Hernández , L. (04 de Abril de 2020). *Rankia*. Obtenido de [rankia.com: https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/rendimiento](https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/rendimiento)
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, A. C. (2024). Teoría organizacional y sostenibilidad empresarial: Un análisis teórico. *Revista de ciencias sociales*, 30(10), 531-550.
- Huaricacha Ñaupá , S. S. (2021). *Planificación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa hotelera, Lima 2016-2020*. Lima: Universidad Norbert Wiener. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/T061_43091927_T.pdf
- HubSpot. (27 de Abril de 2023). *HubSpot*. Obtenido de [blog.hubspot.es: https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia](https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia)
- HubSpot. (06 de Diciembre de 2024). *HubSpot*. Obtenido de [blog.hubspot.es: https://blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad](https://blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad)
- IDEASCALE. (15 de Julio de 2023). *IDEASCALE*. Obtenido de [ideascale.com: https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion/](https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion/)
- Maldonado, J. (2018). *La estrategia empresarial. Formulación, planeación e implantación*.
- Manobanda Hernández, M. E. (2021). *La planificación financiera y la rentabilidad en el hospital básico moderno en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo 2020*. Riobamba – Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8554/1/Manobanda%20Hern%
c3%a1n%20dez%20M.%20%282022%29%20La%20planificaci%
c3%b3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20en%20el%20Hospital%20B%
c3%a1sico%20Moderno%20en%20la%20Ciudad%20de%20Riobamba%2c%20Provincia%20](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8554/1/Manobanda%20Hern%c3%a1n%20dez%20M.%20%282022%29%20La%20planificaci%c3%b3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20en%20el%20Hospital%20B%c3%a1sico%20Moderno%20en%20la%20Ciudad%20de%20Riobamba%2c%20Provincia%20)
- Mendoza Mielles , J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 13. Obtenido de <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253>

- Morales Castro, A., & Morales Catro, J. A. (2014). *Planeación Financiera*. Mexico: Grupo Empresarial Patria.
- Muñoz, G. A. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
- ORACLE. (10 de Junio de 2024). ORACLE. Obtenido de [www.oracle.com: https://www.oracle.com/pe/performance-management/planning/what-is-financial-planning/](https://www.oracle.com/pe/performance-management/planning/what-is-financial-planning/)
- Ordoñez-Ordoñez, J. I., Noles-Aguilar, D. E., & Soto González, C. O. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. *Digital Publisher*, 12. Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionFinancieraComoHerramientaSustancial-8149621.pdf>
- Pacto Mundial Red Española. (18 de Agosto de 2023). *Pacto Mundial Red Española*. Obtenido de [pactomundial.org: https://www.pactomundial.org/noticia/sostenibilidad-la-unica-apuesta-por-el-futuro/](https://www.pactomundial.org/noticia/sostenibilidad-la-unica-apuesta-por-el-futuro/)
- Parra Trelles, L. R., & Navarrete Morán, J. L. (2024). El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth. *ECA Sinergia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738009/588575738009.pdf>
- Prieto Valencia , A., & Taípe Vivanco , H. (2021). *Planificación financiera y la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75850/Prieto_VA-Ta%3%adpe_VH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe Cusiquispe, E. F., & Mojonero Quispe , R. R. (2024). *Inversión y el crecimiento empresarial de la empresa marasal s.a. del distrito de maras, provincia de Urubamba, 2022*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8430/253T20240081_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, A., Berrones, A., & Calderón, E. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. *Polo del conocimiento*, 12. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2359/0>

- Sabry, F. (2024). *Productividad: Dominar la productividad, las estrategias para la eficiencia, el crecimiento y el éxito*. One Billion Knowledgeable.
- Salazar, C. A. (2014). *Control y evaluación de la gestión organizacional*. Colombia: Alpha Editorial.
- Santander. (09 de Marzo de 2022). *Santander*. Obtenido de santanderopenacademy.com: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>
- Santander. (14 de Abril de 2023). *Santander*. Obtenido de bancosantander.es: <https://www.bancosantander.es/glosario/productividad>
- Scotiabank . (12 de Julio de 2023). *Scotiabank* . Obtenido de scotiabankcolpatria.com: <https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera/finanzas-personales/los-presupuestos>
- Shark. (19 de Abril de 2023). *Shark*. Obtenido de shark-optimization.com: <https://www.shark-optimization.com/post/qu%C3%A9-es-optimizaci%C3%B3n>
- UNIR. (10 de Abril de 2023). *UNIR*. Obtenido de mexico.unir.net: <https://mexico.unir.net/noticias/economia/planeacion-financiera/>
- Valle Bombón, J. S., Veloz Vasco, J. R., & Jiménez Zavala, J. D. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial. *Revista POCAIP*, 15. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/480-Texto%20del%20art%C3%ADculo-925-2-10-20211113.pdf
- Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Scielo*, 12. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20financiera%20es%20una,de%20objetivo%20y%20metas%20organizacionales.
- Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&tlng=en

ANEXOS

Anexo I: Matriz de consistencia

Título: Planificación financiera y su influencia en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos

Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		1. Enfoque
¿Cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024?	Determinar Cómo la planificación financiera influye en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	La planificación financiera influye significativamente en el desarrollo empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	Variable: X Planificación financiera	Cuantitativo 2. Tipo Aplicada 3. Nivel Descriptivo Correlacional
Específico	Específico	Específico	Dimensiones	4. Diseño
¿Cómo la planificación financiera influye en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024?	Determinar cómo la planificación financiera influye en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	La planificación financiera influye significativamente en la innovación empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	Presupuesto Control Estrategia	No experimental
¿Cómo la planificación financiera influye en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024?	Determinar cómo la planificación financiera influye en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	La planificación financiera influye significativamente en la productividad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	Variable: Y Desarrollo empresarial	4. Población productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago
¿Cómo la planificación financiera influye en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024?	Determinar cómo la planificación financiera influye en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	La planificación financiera influye significativamente en la sostenibilidad empresarial de la asociación de productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago- Cusco, 2024.	Dimensiones Innovación Productividad Sostenibilidad	5. Muestra 40 productores de fibra de alpaca Manos Peruanas del distrito Santiago 6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V25

Nota: La tabla representa la matriz de consistencia del estudio

Anexo II: Matriz operacional

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planificación financiera	Valle (2020) La planificación financiera es un elemento fundamental de la gestión financiera, ya que permite comprender y ejercer control sobre los recursos, optimizando la toma de decisiones y aumentando la eficiencia en el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales.	Valle (2020) La planificación financiera es un elemento fundamental de la gestión financiera, ya que permite comprender y ejercer control sobre los recursos, optimizando la toma de decisiones y aumentando la eficiencia en el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales.	Presupuesto	Proyección Rendimiento Planificación Inversión
			Control	Monitoreo Optimización
			Estrategia	Competitividad
Desarrollo empresarial	Globand (2023) El Desarrollo Empresarial es una estrategia dinámica diseñada para fomentar el crecimiento de una empresa, fortalecer relaciones y expandir su presencia en el mercado a través de alianzas, acciones comerciales y enfoques innovadores.	Globand (2023) El Desarrollo Empresarial es una estrategia dinámica diseñada para fomentar el crecimiento de una empresa, fortalecer relaciones y expandir su presencia en el mercado a través de alianzas, acciones comerciales y enfoques innovadores.	Innovación	Tecnología Adaptabilidad
			Productividad	Crecimiento Rentabilidad
			Sostenibilidad	Eficiencia Conservación

Anexo III: Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida al “**Planificación Financiera y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de la Asociación de Productores de Fibra de Alpaca Manos Peruanas del Distrito Santiago- Cusco, 2024.**”, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	Variable independiente: Planificación financiera y desarrollo empresarial					
	Dimensión: Presupuesto					
01	¿Se toman en cuenta factores del mercado de la fibra de alpaca para proyectar ingresos?					
02	¿Se establecen estrategias para mejorar el rendimiento cuando los resultados están por debajo de lo proyectado?					
03	¿La planificación financiera ha contribuido a mejorar el desarrollo de los productores de la asociación?					
04	¿La asociación realiza proyecciones de inversión antes de destinar recursos a nuevos proyectos?					
	Dimensión: Control	1	2	3	4	5
05	¿Se realiza monitoreos en las actividades proyectadas para ver si se concretan o no?					
06	¿Se realiza monitoreos periódicamente el cumplimiento de la planificación financiera?					
07	Los empresarios de la asociación optan por optimizar sus recursos para poder tener un buen desarrollo empresarial					
08	¿La optimización es de manera efectiva en la asociación para así tener mejor desarrollo?					
	Dimensión: Estrategia	1	2	3	4	5
09	¿Se capacita a los productores para mejorar su rendimiento y competitividad?					
10	¿Se analizan los precios del mercado para ofrecer productos a costos competitivos?					
	Dimensión: Innovación	1	2	3	4	5
11	¿Se capacitan sobre la utilización de plataformas digitales para vender la fibra de alpaca?					
12	¿Se da a conocer la adaptabilidad ante cualquier circunstancia que pueda pasar?					
	Dimensión: Productividad	1	2	3	4	5
13	¿Se establecen alianzas con otras empresas o asociaciones para poder tener un desarrollo económico?					
14	¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad del negocio?					
	Dimensión: Sostenibilidad	1	2	3	4	5
15	¿Se conserva el uso de los recursos disponibles para reducir desperdicios?					

16	¿Se promueve el uso de insumos ecológicos en el procesamiento de la fibra de alpaca, para tener una buena conservación?					
17	¿Se emplean canales de venta eficientes para optimizar los ingresos de la asociación?					
18	¿Se fomenta la capacitación continua para mejorar la eficiencia del trabajo?					