

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**APLICACIÓN DE MEDIOS DE PAGO Y SU INFLUENCIA EN LA
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS RESTAURANTES
TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO,
PERÍODO 2023**

PRESENTADO POR:

Br. KATHERINE HEIDY MAMANI JULI

Br. SHANY DALESKA PIMENTEL CONDORI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. ZENON LATORRE VALDEIGLESIAS
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: APLICACIÓN DE MEDIOS DE PAGO Y SU
INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS
RESTAURANTES TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUSCO
PERÍODO 2023

Presentado por: KATHERINE HEIDY MAMANI JULI DNI N° 76040491;
presentado por: SHANY DALESKA PIMENTEL CONDORI DNI N°: 71421520
Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO

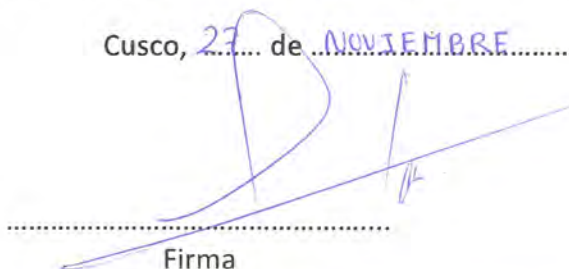
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 27 de NOVIEMBRE de 2025


Firma

Post firma ZENON LATORRE VALDEIGLESIAS

Nro. de DNI 23849024

ORCID del Asesor 0000-0003-4739-9015

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:533559439

KATHERINE HEIDY MAMANI JULI SHANY DALESK... APLICACIÓN DE MEDIOS DE PAGO Y SU INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LOS RESTAURANTES TUR...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:533559439

93 páginas

Fecha de entrega

27 nov 2025, 10:55 a.m. GMT-5

19.160 palabras

Fecha de descarga

27 nov 2025, 11:17 a.m. GMT-5

112.678 caracteres

Nombre del archivo

BR. KATHERINE HEIDY MAMANI JULI Y BR. SHANY DALESKA PIMENTEL CONDORI.docx

Tamaño del archivo

763.4 KB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca,...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios por ser mi guía en los momentos más difíciles y regalarme la fe necesaria para seguir adelante. Sin Tu presencia nada de esto habría sido posible.

A mis padres Irma y Diomedes, que con su amor incondicional y apoyo constante me han enseñado el verdadero significado de la perseverancia. Gracias por creer en mí en todo momento, a mis hermanos, compañeros inseparables de vida, les dedico con todo mi cariño este logro. Gracias por su apoyo incondicional, por ser mi refugio y mis amigos más sinceros.

A mi amada abuelita Melchora, pilar de nuestra familia, por su ternura, sabiduría y por ser refugio de amor, calma y a mi querido abuelito Humberto que ya partió, pero que vive para siempre en mi corazón.

Shany Daleska Pimentel Condori

Dedico este trabajo de tesis a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante en mi vida, dándome la capacidad de superar obstáculos y la perseverancia necesaria para alcanzar mis metas.

A mis padres Maritza y Melanio quienes, con amor incondicional, sacrificio y esfuerzo constante me enseñaron el valor de la responsabilidad, la humildad y la perseverancia.

A mi hermana, por su apoyo sincero, su confianza en mí, por recordarme siempre que nunca estoy sola en este camino y por su motivación cuando más las necesitaba, convirtiéndose en parte fundamental de este proceso.

Katherine Heidyl Mamani Juli

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Dios, a nuestras familias y a todas las personas que han hecho posible este trabajo. Asimismo, agradecemos a nuestra alma mater, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por abrirnos las puertas del conocimiento y brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales. A nuestros docentes, por su entrega, paciencia y compromiso, que hicieron posible que este proyecto se concretara. Su apoyo y guía fueron esenciales en cada etapa de este proceso. A nuestro asesor por su guía, paciencia y apoyo incondicional durante todo el proceso de realización de este trabajo. Su conocimiento, experiencia y dedicación fueron fundamentales para enriquecer este proyecto y para nuestro crecimiento académico y personal.

Shany Daleska Pimentel Condori

Katherine Heidy Mamani Juli

Índice de contenidos

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Índice de contenidos	III
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Introducción.....	IX
I: Planteamiento del problema.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	3
a. Problema general	3
b. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
a. Objetivo general	5
b. Objetivos específicos	5
II: Marco teórico conceptual.....	6
2.1. Bases teóricas.....	6
2.2. Marco conceptual.....	16
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	18
III: Hipótesis y variables	26
3.1. Hipótesis	26
3.2. Hipótesis general.....	26
3.3. Hipótesis específicas.....	26
3.4. Identificación de variables	26
3.5. Operacionalización de variables	28
IV: Metodología	29
4.1. Ámbito de estudio.....	29
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	30
4.3. Unidad de análisis	31
4.4. Población de estudio	31

4.5. Tamaño de muestra	31
4.6. Técnicas de selección de muestra	31
4.7. Técnicas de recolección de información.....	32
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	32
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	32
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	34
5.1.1. Confiabilidad del estudio	34
5.1.2. Análisis por variables y dimensiones	35
5.1.3. Distribución de frecuencias.....	43
5.2. Pruebas de hipótesis.....	61
5.3. Discusión de resultados	66
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES	73
ANEXOS.....	79
Anexo I: Matriz de consistencia	
Anexo II: Matriz operacional	
Anexo III: Matriz instrumental de las variables	

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	28
Tabla2 Procedimientos de los datos	33
Tabla 3 Aplicación de medios de pago	35
Tabla 4 Accesibilidad.....	36
Tabla 5 Seguridad	37
Tabla 6 Adaptación tecnológica.....	38
Tabla 7 Sostenibilidad financiera.....	39
Tabla 8 Reducción de gastos.....	40
Tabla 9 Reducción de costos.....	41
Tabla 10 Incremento de ingresos	42
Tabla11 Facilidad de acceso	43
Tabla12 Facilidad de acceso	44
Tabla13 Compatibilidad con dispositivos	45
Tabla14 Requisitos de entrada	46
Tabla15 Autenticación del Usuario.....	47
Tabla16 Notificaciones de Seguridad	48
Tabla17 Innovaciones integradas	49
Tabla18 Actualización tecnológica	50
Tabla19 Actualización tecnológica	51
Tabla20 Gastos Administrativos	52
Tabla21 Gastos de venta	53
Tabla22 Gastos Financieros	54
Tabla23 Costos Administrativos	55
Tabla24 Costos Financieros	56
Tabla25 Costos de venta	57
Tabla26 Ventas de Servicios.....	58
Tabla27 Venta de comida.....	59
Tabla28 Otras Ventas	60
Tabla29 Prueba de normalidad.....	61
Tabla 30 Prueba de hipótesis general.....	62
Tabla 31 Prueba de hipótesis específica 1	63
Tabla 32 Prueba de hipótesis específica 2.....	64
Tabla 33 Prueba de hipótesis específica 3.....	65

Índice de figuras

Figura1 Ubicación geográfica de los restaurantes turísticos del distrito de cusco	29
Figura 2 Estadística de fiabilidad de las variables.....	34
Figura3 Aplicación de medios de pago	35
Figura 4 Accesibilidad.....	36
Figura 5 Seguridad	37
Figura 6 Adaptación tecnológica.....	38
Figura7 Sostenibilidad financiera.....	39
Figura 8 Reducción de gastos.....	40
Figura 9 Reducción de costos.....	41
Figura 10 Incremento de ingresos	42
Figura11 Facilidad de acceso	43
Figura12 Facilidad de acceso	44
Figura13 Compatibilidad con dispositivos.....	45
Figura14 Requisitos de entrada	46
Figura15 Autenticación del Usuario.....	47
Figura16 Notificaciones de Seguridad	48
Figura17 Innovaciones integradas.....	49
Figura18 Actualización tecnológica.....	50
Figura19 Actualización tecnológica.....	51
Figura20 Gastos Administrativos	52
Figura21 Gastos de venta	53
Figura22 Gastos Financieros	54
Figura23 Costos Administrativos	55
Figura24 Costos Financieros	56
Figura25 Costos de venta	57
Figura26 Ventas de Servicios.....	58
Figura27 Venta de comida.....	59
Figura28 Otras Ventas.....	60

Resumen

La presente investigación, titulada “Aplicación de medios de pago y su influencia en las Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”; tuvo como objetivo general: “Determinar cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”.

La metodología utilizada fue de tipo básica, con un nivel Correlacional, un diseño No experimental correlacional. La población estuvo compuesta 58 restaurantes turísticos. Se utilizó la técnica de recolección de información mediante encuesta, aplicando como herramienta un cuestionario. Los datos obtenidos fueron analizados y procesados a través del software estadístico SPSS v25 y Microsoft Excel.

Finalmente concluye que la implementación de diversos medios de pago tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco durante el período 2023. La adopción de opciones de pago digitales y tradicionales ha permitido mejorar la accesibilidad y conveniencia para los clientes, optimizando el flujo de ingresos y reduciendo la dependencia del efectivo. Asimismo, una gestión eficiente de estos medios ha facilitado el control financiero, minimizando riesgos asociados a la liquidez y mejorando la planificación de inversiones y gastos operativos. En consecuencia, aquellos establecimientos que han integrado métodos de pago más diversos han fortalecido su estabilidad económica, incrementado su competitividad y consolidado su presencia en el mercado turístico local.

Palabras claves:

Medios de pago, Sostenibilidad financiera, Competitividad, Gestión financiera

Abstract

The present research, titled "Application of Payment Methods and Their Influence on the Financial Sustainability of Tourist Restaurants in the Historic Center of Cusco, Period 2023," had the general objective of "Determining how the application of payment methods influences the financial sustainability of tourist restaurants in the historic center of Cusco, period 2023."

The methodology used was of a basic type, with a correlational level and a non-experimental correlational design. The population consisted of 58 tourist restaurants. The data collection technique was a survey, using a questionnaire as the main tool. The data obtained were analyzed and processed using SPSS v25 statistical software and Microsoft Excel.

Finally, it is concluded that the implementation of various payment methods has a significant impact on the financial sustainability of tourist restaurants in the historic center of Cusco during the 2023 period. The adoption of both digital and traditional payment options has improved customer accessibility and convenience, optimizing cash flow and reducing reliance on physical money transactions. Additionally, the efficient management of these payment methods has facilitated financial control, minimized liquidity risks, and improved investment and operational expense planning. Consequently, establishments that have integrated a wider variety of payment methods have strengthened their economic stability, increased their competitiveness, and consolidated their presence in the local tourism market.

Keywords:

Payment methods, Financial sustainability, Competitiveness, Financial management.

Introducción

El proyecto de investigación tiene como tema “Aplicación de medios de pago y su influencia en las Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”. También se tiene como objetivo general “determinar cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”.

El reporte de la investigación que se expondrá está dividido en cuatro capítulos, cada uno de los cuales aborda un tema específico:

- **Planteamiento del problema:** Se expondrá todo lo relacionado con el planteamiento del problema, incluyendo la formulación del problema general y sus correspondientes problemas específicos. Asimismo, se presentará la justificación de la investigación, donde se argumentará su importancia desde una perspectiva teórica, práctica y metodológica. Finalmente, se establecerán los objetivos generales y específicos que guiarán el desarrollo del estudio.
- **II. Marco teórico conceptual:** Se presentarán los elementos esenciales del marco teórico, incluyendo las bases teóricas, el marco referencial y el marco legal. Asimismo, se abordarán los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, los cuales respaldan el estudio. Además, se incorporarán las definiciones conceptuales necesarias para una mejor comprensión del tema.
- **III. Hipótesis y variables:** Se formularán tanto la hipótesis general como las específicas, junto con la definición de las variables e indicadores. Asimismo, se establecerá la relación entre las variables para su adecuado análisis.
- **IV. Metodología:** Se detalló la metodología empleada, especificando el enfoque, la clasificación, el alcance y la estructura del estudio. Asimismo, se definió la población analizada, se determinó el tamaño de la muestra y se describió el procedimiento de análisis aplicado para la obtención de los resultados.

- **V. Resultados y discusión:** Se presentaron y analizaron los resultados, realizando un examen detallado de la información mediante un análisis estadístico. Además, se llevó a cabo la verificación de la hipótesis y se desarrolló una discusión en torno a los hallazgos obtenidos.

Tras la exposición de los resultados y el análisis correspondiente, se presentaron las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, junto con las referencias bibliográficas consultadas. Finalmente, se incluyeron los apéndices relevantes que respaldan y complementan la investigación.

I: Planteamiento del problema

1.1. Situación problemática

Camara (2023), los medios de pago son fundamentales para el desarrollo económico a nivel local en Cusco, Perú, ya que facilitan las transacciones comerciales y permiten un intercambio más eficiente de bienes y servicios. En una ciudad con un alto flujo turístico y una economía mixta, los métodos de pago, tanto tradicionales como digitales, juegan un papel crucial en la inclusión financiera y en la modernización de los negocios. La adopción de sistemas de pago electrónicos, como tarjetas bancarias, billeteras móviles y pagos por contacto, ha permitido a muchos comercios mejorar su acceso a una mayor clientela, tanto local como extranjera. Esta transformación tecnológica ha sido especialmente relevante para los pequeños y medianos negocios, que ahora tienen la posibilidad de ofrecer soluciones de pago más convenientes y rápidas, lo que incrementa la competitividad en un entorno comercial dinámico.

Además, los medios de pago seguros y rápidos contribuyen a reducir los riesgos asociados al manejo de efectivo, como el robo o la falsificación de billetes, y aumentan la confianza de los consumidores en las transacciones. La facilidad de realizar pagos electrónicos también beneficia a los turistas, quienes prefieren métodos de pago globalmente reconocidos y accesibles desde sus países de origen. Por tanto, la expansión y diversificación de los medios de pago en Cusco es clave no solo para el crecimiento económico local, sino también para la sostenibilidad de los negocios, la mejora de la experiencia del consumidor y la integración del mercado local en la economía digital global. En este contexto, es crucial que las autoridades y los actores del sector privado continúen promoviendo la educación financiera y la infraestructura tecnológica necesaria para que todos los sectores de la economía puedan beneficiarse de los avances en los medios de pago.

La aplicación de los medios de pago a nivel nacional en Perú es de vital importancia para el desarrollo económico y la inclusión financiera del país. Con la expansión de opciones como pagos electrónicos, transferencias bancarias, y sistemas de pago móvil, se facilita la circulación del dinero de manera más segura, eficiente y accesible para todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación. Esta digitalización de los pagos contribuye a la formalización de la economía, reduciendo la informalidad y mejorando la transparencia en las transacciones. Además, permite a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, acceder a una mayor base de clientes y mejorar su competitividad en el mercado. La implementación efectiva de estos medios de pago también impulsa la inclusión financiera al permitir que más personas, incluidos aquellos en áreas rurales, puedan acceder a servicios bancarios y participar plenamente en la economía.

La aplicación de los medios de pago a nivel nacional y local en Cusco es fundamental para impulsar la inclusión financiera y fomentar el desarrollo económico en la región. A medida que la tecnología avanza, la digitalización de los pagos permite a los ciudadanos y empresas acceder a servicios financieros de manera más rápida y segura. En un contexto como el de Cusco, que combina una economía local en crecimiento con un fuerte componente turístico, la implementación de métodos de pago electrónicos y alternativos contribuye a la modernización del comercio y a la mejora de la competitividad de las empresas locales. Además, facilita las transacciones entre consumidores y proveedores, promoviendo una mayor transparencia y reduciendo los riesgos asociados con el manejo de efectivo. Esto también abre nuevas oportunidades de negocio y fomenta una economía más dinámica y eficiente, especialmente en sectores clave como el comercio y el turismo.

1.2 Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo la accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?
- ¿Cómo la seguridad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?
- ¿Cómo la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

En el desarrollo de esta investigación, se tomó en cuenta la justificación teórica, ya que uno de los objetivos principales fue ampliar y profundizar el conocimiento existente sobre cómo la implementación de diversos medios de pago influye en la sostenibilidad financiera. Este enfoque permitió entender mejor la relación entre las opciones de pago utilizadas por los consumidores y la estabilidad económica de los negocios, proporcionando información valiosa para mejorar las estrategias financieras y fomentar un crecimiento sostenido en el tiempo.

b. Justificación práctica

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación práctica, ya que se espera que los resultados de este estudio sirvieran como una valiosa herramienta de consulta para el personal de los restaurantes turísticos. Esta investigación proporcionó información relevante que fue utilizada por los responsables de la gestión, permitiéndoles tomar decisiones informadas y mejorar las estrategias relacionadas con la sostenibilidad financiera y el incremento de ingresos. Además, contribuyó al fortalecimiento de las capacidades operativas y la optimización de los recursos en el sector turístico, promoviendo así su crecimiento y competitividad.

c. Justificación metodológica

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación metodológica, ya que se aplicaron las técnicas y procedimientos establecidos por la universidad para la realización de trabajos de investigación. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal, lo que permitió obtener datos relevantes y actuales sin la intervención de variables externas. De esta manera, se aseguró un proceso metodológico riguroso y alineado con los lineamientos académicos establecidos.

d. Justificación social

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la justificación social, ya que el estudio se basó en información de primera mano proporcionada por el personal de los restaurantes turísticos. Esta perspectiva permitió obtener datos directos y relevantes que reflejan la realidad del sector, lo que contribuyó a un análisis más preciso y útil para mejorar las condiciones y prácticas en este ámbito.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

b. Objetivos específicos

- Determinar cómo la accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.
- Determinar cómo la seguridad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.
- Determinar cómo la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

II: Marco teórico conceptual

2.1. Bases teóricas

A. Aplicación de medios de pago

Iberpay (2024) La aplicación de medios de pago se refiere al uso de herramientas, instrumentos y mecanismos que permiten efectuar transferencias monetarias de manera segura, eficiente y confiable, tanto en operaciones físicas como digitales. Estos sistemas constituyen un pilar fundamental en una economía moderna y desarrollada, ya que cumplen la función esencial de procesar y liquidar transacciones entre ciudadanos, empresas y entidades públicas. Al garantizar la seguridad y la confianza en las operaciones comerciales, los medios de pago no solo aseguran el correcto flujo del tráfico mercantil, sino que también facilitan la conclusión efectiva de transacciones financieras, promoviendo el comercio, la inclusión financiera y la estabilidad económica en general.

BCRP (2020) La aplicación de medios de pago se refiere al uso de instrumentos y mecanismos que permiten realizar transferencias de dinero entre diferentes agentes económicos de manera segura y eficiente. Este concepto forma parte del sistema de pagos, entendido como el conjunto organizado de instrumentos, procedimientos y entidades que facilitan dichas transacciones. Un sistema de pagos bien estructurado y confiable no solo disminuye el riesgo en la liquidación de operaciones, sino que también fortalece la efectividad de la política monetaria, impulsa el proceso de bancarización y contribuye a la estabilidad general del sistema financiero.

Conekta (2022) La aplicación de medios de pago se refiere al uso adecuado de los diferentes instrumentos financieros reconocidos y aceptados en el mercado para efectuar transacciones económicas. Estos medios permiten adquirir productos, contratar servicios, concretar operaciones de venta y cumplir con obligaciones de pago, como el abono de

deudas. Su correcta aplicación garantiza seguridad, rapidez y eficiencia en las transacciones, favoreciendo la formalidad y la transparencia en las operaciones comerciales.

A.1. Dimensiones de aplicación de medios de pago

A.1.1. Accesibilidad

Ministerio de Desarrollo Social (2024) La accesibilidad es la cualidad o condición que permite a todas las personas, sin distinción, utilizar, comprender y beneficiarse de espacios, productos, servicios, tecnologías o información de manera segura, cómoda y autónoma. Este concepto implica eliminar barreras físicas, tecnológicas, comunicativas y sociales para garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión plena en cualquier entorno.

BBVA (2024) La accesibilidad se define como la cualidad que deben tener los entornos, procesos, productos, servicios y demás elementos físicos o digitales para ser comprensibles, utilizables y funcionales por todas las personas, garantizando seguridad, comodidad y la mayor autonomía posible. Esto implica eliminar barreras y facilitar el acceso equitativo, permitiendo que cualquier individuo pueda interactuar con dichos recursos de manera sencilla y natural.

Accessible Educational Materials (2023) La accesibilidad hace referencia a la capacidad de un entorno, producto o servicio para ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus condiciones físicas, sensoriales, cognitivas o tecnológicas. En el ámbito educativo, los materiales y tecnologías son considerados accesibles cuando permiten que las personas con discapacidad accedan a la misma información, participen en las mismas interacciones y disfruten de los mismos servicios que las demás personas. Esto implica garantizar una experiencia integral, eficaz y con un nivel de facilidad de uso equivalente, eliminando barreras y asegurando igualdad de oportunidades.

A.1.2. Seguridad

Benedetti (2022) La seguridad se entiende como la condición en la que se minimizan o eliminan los riesgos que puedan generar daños físicos, psicológicos o materiales, tanto a las personas como a la sociedad en su conjunto. Implica la existencia de medidas y mecanismos que previenen amenazas, garantizando un entorno estable, protegido y confiable para el bienestar individual y colectivo.

Santafe (2023) El concepto de seguridad proviene del término latino securitas o securus, derivado de la expresión sine cura, que significa “sin cuidado” o “sin preocupaciones”. En esencia, la seguridad hace referencia a la condición de estar libre de riesgos, amenazas o daños, generando una sensación de protección y confianza frente a posibles peligros. Sin embargo, su definición resulta compleja debido a su carácter amplio y a la constante evolución de los sistemas sociales donde se aplica y desarrolla.

ODGS (2023) El término “seguridad” proviene del latín securitas, cuyo significado está asociado a la idea de estar libre de temores o preocupaciones. Su origen etimológico deriva de la expresión sine cura, que literalmente significa “sin cuidado” o “sin problemas”. En la actualidad, el concepto de seguridad se entiende como el estado de protección y confianza frente a riesgos, peligros o amenazas, garantizando estabilidad y tranquilidad en diferentes ámbitos de la vida.

A.1.3. Adaptación tecnológica

Carvajal (2022) La adaptación tecnológica consiste en el proceso mediante el cual una tecnología adquirida, ya sea implementada o removida a través de diferentes medios, se ajusta o modifica para optimizar su desempeño dentro de las condiciones específicas del sistema en el que se aplicará. Este proceso busca que la tecnología funcione de manera eficiente y adecuada a las necesidades particulares del entorno, evitando limitaciones

derivadas de su diseño original. En ingeniería, este concepto se resume en cuestionar cómo adecuar la tecnología para que cumpla con los requerimientos del contexto en el que se implementa.

Muhammad (2023) La adaptación tecnológica consiste en incorporar de manera planificada nuevas tecnologías dentro de procesos, sistemas o entornos ya establecidos, buscando optimizar su funcionamiento y responder a las exigencias del entorno. Este proceso implica analizar las necesidades de la organización, evaluar la compatibilidad e impacto de la tecnología con las estructuras actuales, y llevar a cabo su implementación de forma eficiente para mejorar la productividad, la competitividad y la innovación.

Axity (2022) La adaptación tecnológica es el proceso mediante el cual las empresas incorporan y ajustan nuevas herramientas, sistemas y metodologías digitales a sus operaciones con el fin de mantenerse vigentes y competitivas en un entorno en constante evolución. Esta adaptación implica no solo la adopción de tecnologías emergentes, sino también la capacitación del personal, la actualización de procesos internos y la integración de soluciones innovadoras que optimicen la productividad y la toma de decisiones.

B. Sostenibilidad financiera

Porvenir (2022) El concepto de sostenibilidad financiera se refiere a la disponibilidad suficiente de recursos, tanto humanos como técnicos, que garanticen la estabilidad a mediano y largo plazo. Forma parte del triángulo de sostenibilidad, el cual incluye las dimensiones económica, medioambiental y social. En este contexto, la sostenibilidad financiera se integra en la dimensión económica, pero no se limita únicamente a los beneficios o cálculos financieros de una empresa. También está vinculada a la toma de decisiones estratégicas, como las elecciones sobre cómo, dónde y con quién hacer negocios. Además, la preservación del medio ambiente desempeña un papel esencial, ya que la explotación de recursos naturales

proporciona gran parte de las materias primas necesarias para los procesos productivos, siendo un factor clave para el funcionamiento de las empresas.

A continuación, se presentan algunos elementos para lograr la sostenibilidad financiera:

- **Planificación apropiada.** Toda empresa debe alinearse con su contexto y objetivos para proyectarse adecuadamente. A pesar de la incertidumbre generada por las crisis políticas y económicas que afectan a los mercados, es fundamental contar con un plan de acción claro. En la etapa de generación de ideas, se deben considerar análisis estratégicos para presentar nuevos proyectos y adaptarse o reinventar el modelo de negocio. Además, es esencial priorizar los programas operativos, asegurando que las acciones clave sean implementadas de manera eficiente para mantener la competitividad.
- **Cada gasto cuenta.** La salud financiera de una empresa depende en gran medida del registro preciso de cada gasto, por más pequeño que sea.
- **Todas las organizaciones viven de las ventas.** Es fundamental recordar que los ingresos de las empresas se generan a través de las ventas, ya sea de productos o servicios. Un ejemplo claro de esto son las Organizaciones No Gubernamentales, que no venden productos tangibles, sino causas. Aunque el usuario no paga directamente por el servicio, un tercero sí lo hace en su lugar. Por esta razón, es crucial enfocar el objetivo de venta en el impacto que la compra tiene en el público, destacando incluso los beneficios que el producto o servicio puede ofrecer.
- **Competitividad y colaboración.** Otro factor clave para alcanzar la sostenibilidad financiera es disponer de los recursos necesarios para ser competitivos en el mercado. A menudo se piensa que la competitividad va en contra de la economía colaborativa, pero esta idea es errónea. De hecho, la

competitividad puede coexistir y complementarse con la colaboración, lo que permite a las empresas fortalecer su posición en el mercado sin dejar de lado los principios de cooperación y apoyo mutuo.

- **Decisiones responsables.** El pilar económico es, sin duda, uno de los más relevantes, aunque no el único en el que se debe enfocar la atención y los recursos para asegurar la sostenibilidad integral. La gestión responsable de los gastos e inversiones es clave para mantener los rendimientos y garantizar la estabilidad de los colaboradores en sus puestos de trabajo. De este modo, se promueve y se preserva el empleo sin que ello afecte los salarios de los empleados ni los resultados financieros de la organización.

En conclusión, para que los rendimientos financieros se mantengan a largo plazo, las marcas deben tomar decisiones éticas basadas en principios de sostenibilidad y competitividad. Estas decisiones no solo garantizarán su viabilidad económica, sino que también les permitirán fortalecer su posicionamiento en el mercado y contribuir al bienestar social y ambiental.

Sustentarse (2023) La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios de manera continua y mantener su viabilidad económica a largo plazo, incluso en un entorno cambiante. Esto implica que la empresa debe ir más allá de los resultados inmediatos y tomar decisiones estratégicas con una visión a largo plazo. Además, la sostenibilidad financiera no solo abarca los aspectos financieros, sino que también debe integrar consideraciones sociales y ambientales en sus operaciones. Es decir, la empresa debe ser consciente de su impacto en el entorno y la sociedad, y trabajar activamente para reducir su huella de carbono, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo sostenible.

Importancia de la sostenibilidad financiera

- La sostenibilidad financiera es fundamental por diversas razones. En primer lugar, las empresas que logran mantener una estabilidad financiera están mejor posicionadas para alcanzar el éxito a largo plazo. Aquellas que se enfocan únicamente en los resultados inmediatos podrían no estar preparadas para afrontar retos a largo plazo, como cambios en el entorno económico o la implementación de regulaciones más estrictas.
- En segundo lugar, la sostenibilidad financiera puede ser clave para que una empresa fortalezca su reputación y construya una marca sólida. Los consumidores e inversionistas muestran un creciente interés por hacer negocios con empresas que demuestran un auténtico compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esto no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también puede atraer a un público más consciente y comprometido con estos valores.
- Finalmente, la sostenibilidad financiera puede contribuir a que una empresa reduzca costos y aumente su eficiencia. Las empresas que implementan prácticas sostenibles, como minimizar el desperdicio de recursos y adoptar tecnologías más eficientes, tienen la oportunidad de generar ahorros significativos a largo plazo, lo que a su vez mejora su rentabilidad.

Estrategias para lograr la sostenibilidad financiera

Hay varias estrategias que las empresas pueden utilizar para lograr la sostenibilidad financiera. Estas incluyen:

- **Adoptar prácticas sostenibles:** Las empresas tienen la oportunidad de disminuir su impacto ambiental y aumentar su eficiencia al adoptar prácticas sostenibles, tales como minimizar el desperdicio de recursos y emplear tecnologías más eficientes.

- **Ser transparente:** Las empresas deben ser claras y abiertas acerca de sus operaciones, así como de su impacto en el medio ambiente y la sociedad en general. Esto implica, entre otras cosas, la publicación de informes de sostenibilidad y la divulgación de información financiera de manera transparente y precisa.
- **Invertir en el desarrollo sostenible:** Las empresas tienen la posibilidad de invertir en proyectos de desarrollo sostenible, como la energía renovable y la agricultura responsable, con el fin de minimizar su impacto ambiental y apoyar el avance hacia un desarrollo más sostenible.
- **Construir relaciones con los stakeholders:** Las empresas deben establecer relaciones firmes y duraderas con sus partes interesadas, que incluyen a empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

Solunion (2023) La sostenibilidad financiera es un concepto que trasciende la idea de generar ganancias a corto plazo. Implica la capacidad de una empresa para mantener su estabilidad financiera a lo largo del tiempo, adaptándose a los desafíos económicos y ambientales. En este artículo, exploraremos la relevancia de la sostenibilidad financiera para las empresas y cómo puede ser clave para fortalecer su resiliencia y asegurar su éxito a largo plazo.

B.1. Dimensiones de sostenibilidad financiera

B.1.1. Reducción de gastos

Dealhub (2025) La reducción de gastos consiste en implementar estrategias y acciones orientadas a disminuir los desembolsos económicos innecesarios dentro de una organización. Este proceso implica identificar áreas donde se generan costos elevados, optimizar el uso de recursos y eliminar actividades que no aportan valor, procurando siempre mantener la calidad de los productos o servicios y evitando impactos negativos en la eficiencia operativa y en otras áreas del negocio.

Blog Huspot (2025) La reducción de gastos consiste en la implementación de estrategias orientadas a disminuir costos innecesarios y optimizar el uso de los recursos disponibles, sin comprometer la calidad de los productos o servicios ofrecidos. Este proceso no solo incrementa la rentabilidad empresarial, sino que también fortalece la capacidad de la organización para adaptarse a cambios del mercado, mantener su competitividad y destinar recursos adicionales a innovación y crecimiento sostenible.

Ceupe (2022) La reducción de gastos es una práctica esencial dentro de la gestión empresarial que consiste en implementar acciones orientadas a disminuir los desembolsos operativos de la organización, sin afectar la calidad de los bienes o servicios que ofrece. Este enfoque busca optimizar el uso de los recursos disponibles, eliminar desperdicios y mejorar la eficiencia en los procesos, con el propósito de incrementar la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. En un mercado altamente competitivo, reducir gastos no implica simplemente recortar presupuestos, sino identificar áreas de mejora y aplicar estrategias que permitan mantener la productividad y la satisfacción del cliente al menor costo posible.

B.1.2. Reducción de costos

Cimatic (2022) La reducción de costos consiste en la implementación de estrategias orientadas a disminuir los gastos operativos y optimizar los recursos de una empresa, con el objetivo de mejorar su rentabilidad. Este proceso implica un análisis constante de las actividades, identificando áreas ineficientes y aplicando medidas que permitan eliminar desperdicios, optimizar procesos, perfeccionar productos y servicios, y lograr una mayor competitividad en el mercado sin afectar la calidad ni la satisfacción del cliente.

Blog Huspot (2025) La reducción de costos es una estrategia empresarial orientada a disminuir los gastos asociados a la operación y producción, manteniendo la calidad de los bienes o servicios ofrecidos. Este proceso implica analizar y eliminar ineficiencias, optimizar

el uso de recursos, implementar mejoras tecnológicas, renegociar acuerdos con proveedores y promover la automatización. Su finalidad es lograr una gestión más eficiente que permita incrementar la rentabilidad, ya que al disminuir los costos se amplían los márgenes de ganancia sin afectar el valor percibido por el cliente.

Rojas et al (2017) La reducción de costos consiste en implementar acciones y estrategias orientadas a disminuir el gasto necesario para producir bienes, ofrecer servicios o sostener la operatividad de una empresa, sin afectar la calidad ni la eficiencia. Desde distintas áreas de gestión, se considera una práctica clave para optimizar recursos, mejorar la rentabilidad y alcanzar los objetivos financieros establecidos.

B.1.3. Incremento de ingresos

Fiveable (2023) El incremento de ingresos se define como el aumento en la cantidad de recursos monetarios que perciben las personas, hogares o empresas en un período determinado. Este crecimiento en la capacidad económica influye directamente en los patrones de consumo, ya que suele generar una mayor confianza en los agentes económicos, incentivando la demanda de bienes y servicios. Además, este fenómeno puede impactar en el mercado financiero, al modificar la demanda de dinero y la manera en que los individuos administran su poder adquisitivo, favoreciendo en muchos casos el ahorro, la inversión y el consumo planificado.

Stripe (2024) El incremento de ingresos se refiere al aumento sostenido del dinero que una empresa percibe por la venta de bienes o la prestación de servicios en un periodo determinado. Este crecimiento constituye un indicador fundamental del desempeño y la estabilidad financiera de la organización. Su variación depende de factores externos, como la situación económica, la competencia y las tendencias de consumo, así como de factores internos, como la fijación de precios, la eficiencia operativa y la capacidad de expansión.

Para lograr un incremento efectivo, las empresas deben adaptarse a cambios normativos, a las preferencias del cliente y a las condiciones del mercado, manteniendo la capacidad de respuesta ante escenarios actuales y anticipando transformaciones futuras.

Ajikawo (2025) El incremento de ingresos se entiende como el aumento sostenido del volumen de ingresos obtenidos por una empresa durante un periodo determinado. Este indicador refleja la capacidad de la organización para generar mayores beneficios a través de la venta de bienes o la prestación de servicios. Aunque comúnmente se mide de manera anual, también puede evaluarse en otros intervalos de tiempo, considerando diferentes criterios de análisis, como la evolución por segmentos de clientes, líneas de productos o áreas geográficas. Este crecimiento es fundamental para la estabilidad financiera y el desarrollo estratégico de la empresa.

2.2. Marco conceptual

- **Autenticación del Usuario:** Silverfort (2023), la autenticación de usuarios es el procedimiento mediante el cual se confirma que los usuarios son realmente quienes afirman ser. Este proceso es fundamental para la ciberseguridad, ya que permite a las organizaciones gestionar y restringir el acceso a sus sistemas y datos de manera efectiva.
- **Crecimiento:** Drew, (2023), se refiere al aumento o expansión de algo en términos cuantitativos, como la producción, las ventas o el tamaño de una empresa. En un contexto económico, implica una mejora continua en la capacidad productiva y en el valor generado por una entidad o sector.
- **Eficiencia:** HubSpot (2023), se refiere a la capacidad de una persona o un proceso para hacer un uso adecuado de las herramientas disponibles, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos, realizando únicamente las acciones necesarias. En el contexto empresarial, la eficiencia implica la habilidad para optimizar el uso

de los recursos, con el fin de cumplir de manera efectiva con los objetivos comerciales.

- **Facilidad de acceso:** CWED E.Learning (2022), la facilidad de acceso hace referencia a la simplicidad con la que una persona puede abrir e interactuar con recursos digitales. El éxito de cualquier recurso digital está estrechamente relacionado con la capacidad de los usuarios para acceder a él sin complicaciones.
- **Compatibilidad con dispositivos:** Unguess (2022), se refiere a la evaluación del software o la aplicación móvil para garantizar su funcionamiento adecuado en diferentes dispositivos, entornos de red, versiones de navegadores y sistemas operativos.
- **Requisitos de entrada:** Unguess (2022), los requisitos de entrada son las condiciones o elementos necesarios que deben estar presentes antes de iniciar un proceso, proyecto o actividad. Estos requisitos pueden incluir datos, recursos, autorizaciones, información o especificaciones previas que aseguran que el proceso se lleve a cabo de manera efectiva y que los resultados sean los esperados. En el ámbito de la programación o desarrollo de software, los requisitos de entrada son los valores o parámetros que un sistema necesita para comenzar su ejecución y funcionar correctamente.
- **Notificaciones de Seguridad:** Silverfort (2023), las notificaciones de seguridad son alertas o mensajes enviados a los usuarios o administradores de sistemas para informar sobre posibles riesgos, vulnerabilidades o incidentes relacionados con la seguridad.
- **Optimización:** MarketingDirecto, (2024), la optimización es el proceso de mejorar algo para que funcione de la manera más eficiente y eficaz posible, maximizando los recursos disponibles y minimizando los costos o problemas.

- **Ahorro:** (Banco Central de la Republica Argentina, 2024), corresponde a la parte de los ingresos que no se destina al consumo; es decir, es la porción del dinero recibido que no se gasta. ¿Cuál es su propósito? El ahorro puede ser utilizado para alcanzar metas a corto plazo, como adquirir un teléfono celular, pero también es fundamental para lograr objetivos a largo plazo, como continuar con los estudios, comprar un automóvil o incluso una vivienda.
- **Productividad:** Drew, (2023), la productividad se entiende como un indicador económico que permite evaluar cuántos bienes y servicios se generan en relación con los factores utilizados. En términos sencillos, la productividad refleja la capacidad de realizar más tareas en menos tiempo. Así, cuando una empresa logra mejorar su productividad, implica que el valor de sus productos crece a un ritmo superior al de los insumos o materias primas empleados en su producción. En este sentido, se hace referencia a un aumento en la productividad dentro de la planta de producción.
- **Utilidad:** ADEX (2024), es el beneficio o ganancia que obtiene una empresa o individuo al realizar una actividad económica, generalmente medida como la diferencia entre los ingresos generados y los costos incurridos. En el contexto empresarial, representa el valor que se obtiene de las ventas después de cubrir los gastos.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

A. Antecedentes internacionales

Valencia (2022), en su estudio titulado “Evaluación de la sostenibilidad financiera en el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la provincia de Tungurahua, Ecuador”, presentado a la revista Scielo donde se tiene como objetivo analizar a los beneficiarios del crédito de desarrollo humano, modalidad asociativa en el marco de la sostenibilidad financiera, donde se utilizó una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que el

nivel de ingresos es un factor clave en la sostenibilidad financiera de los beneficiarios del CDH. La regresión logística multinomial señala que los ingresos tienen un papel fundamental en la viabilidad económica de las familias, y cualquier obstáculo, como retrasos en los pagos o gastos imprevistos, puede perjudicar la estabilidad financiera y dificultar la consecución de una sostenibilidad a largo plazo. En relación con la aplicación de medios de pago, el acceso a opciones de pago rápidas y seguras podría mejorar la eficiencia en la distribución de los recursos, optimizando los flujos de caja y promoviendo una mayor estabilidad económica en los hogares, lo que a su vez fortalecería la sostenibilidad financiera de los beneficiarios.

Peláez (2022), en su estudio titulado “Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición”, presentado a la Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, donde se tuvo como objetivo diseñar una estrategia metodológica para cuantificar la sostenibilidad financiera de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), donde se utilizó una metodología básica de enfoque mixto no experimental, donde se concluyó que para alcanzar la sostenibilidad financiera, las organizaciones de la EPS deben generar utilidades suficientes que les permitan expandirse y diversificar sus fuentes de ingresos, aprovechando al máximo los recursos a su disposición. Además, es crucial mantener un control adecuado de los gastos administrativos, lo que les brindará flexibilidad para enfrentar posibles períodos de recesión económica. Este enfoque asegura que las empresas puedan seguir operando de manera eficiente, adaptarse a cambios en el mercado y asegurar su estabilidad financiera a largo plazo.

Chanatásig y Díaz (2021), en su estudio titulado “Incidencia del factor demográfico, laboral e institucional en la sostenibilidad financiera del seguro invalidez, vejez y muerte durante el período 2010-2019”, presentado a la Universidad Central del Ecuador para optar al título de Economista, donde se tuvo como objetivo analizar la incidencia de variables

demográficas, institucionales y laborales sobre la sostenibilidad financiera del Seguro de Invalidez, Vejez y Muerte (IVM) ecuatoriano, durante el período de análisis entre el año 2010 al 2019, donde se utilizó una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que el trabajo reveló los principales factores determinantes del gasto en prestaciones en relación con el Producto Interno Bruto (PIB), lo que permitirá establecer estrategias para asegurar la viabilidad financiera del sistema a largo plazo. La sostenibilidad financiera, tanto a nivel gubernamental como en el ámbito de los restaurantes turísticos, depende de gestionar adecuadamente los recursos y optimizar las inversiones para garantizar la estabilidad económica y el crecimiento en el tiempo.

Guerrero (2021), en su estudio titulado “Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia”, presentado a la revista Dialnet, donde se tuvo como objetivo analizar las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia, donde se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo, bajo la modalidad de una investigación de campo, nivel descriptivo, con diseño no experimental, transeccional, donde se concluyó que en muchas empresas del sector, no se consideran adecuadamente los factores y elementos clave relacionados con las oportunidades de negocio, lo que resulta en una falta de enfoque en la sostenibilidad financiera desde las perspectivas social y ambiental. Esta omisión afecta negativamente la productividad, la eficiencia, el crecimiento, el desarrollo e innovación de las empresas, limitando su capacidad para mantener un desempeño financiero sólido y a largo plazo. Incorporar estos aspectos de sostenibilidad financiera es fundamental para lograr una operación más equilibrada, rentable y resiliente en el tiempo, asegurando que las empresas no solo sean rentables, sino también responsables con su entorno y su comunidad.

Macías et al (2022), en su estudio titulado “Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica”, presentado a la revista dominio de las ciencias, donde se tienen como objetivo recopilar y analizar información relativa a la modernización de las empresas y su importancia para lograr la sostenibilidad financiera y económica, donde se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y, enmarcado en una investigación de tipo documental, donde se concluyó que la modernización de las empresas es vista actualmente como un enfoque crucial para alcanzar la sostenibilidad financiera, ya que permite a las organizaciones adaptarse a las nuevas exigencias del entorno económico, social y ambiental. En el contexto de la sostenibilidad financiera, las empresas deben adoptar modelos de producción que integren de manera más sinérgica estos tres aspectos, ya que la dinámica de los negocios actuales está orientada hacia la creación de valor de forma equilibrada y responsable. Los expertos coinciden en que la sostenibilidad financiera de las empresas solo será alcanzable si se abordan adecuadamente los desafíos sociales y ambientales, cuyo impacto sobre los negocios y sus nichos de mercado se está intensificando. Ignorar estos factores podría poner en riesgo la viabilidad financiera a largo plazo, afectando su rentabilidad y estabilidad en un mundo cada vez más consciente de la necesidad de responsabilidad corporativa.

B. Antecedentes nacionales

Flores (2021), en su estudio titulado “Análisis de los determinantes relacionados con el spread y el impacto en la sostenibilidad financiera del sector cooperativo de ahorro y crédito peruano, para el periodo 2010 – 2017”, presentado a la Universidad San Ignacio de Loyola para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Finanzas, donde se tuvo como objetivo analizar principalmente, los determinantes de la sostenibilidad financiera del sector cooperativo de ahorro y crédito en el Perú, donde se utilizó una metodología básica de diseño descriptivo causal, donde se concluyó que las cooperativas de ahorro y crédito son entidades

consolidadas en cuanto a sus operaciones y han desempeñado un papel clave en proporcionar servicios financieros a la población peruana de sectores vulnerables durante más de 43 años. Esta larga trayectoria ha permitido que estas cooperativas contribuyan de manera significativa a la sostenibilidad financiera de muchos individuos y familias, ofreciendo acceso a créditos, ahorros y otros servicios financieros esenciales que fomentan la estabilidad económica y el desarrollo de comunidades marginadas. La experiencia y solidez de estas instituciones son fundamentales para promover la inclusión financiera y, a su vez, apoyar la sostenibilidad financiera en el país.

Chuquillanqui (2020), en su estudio titulado “Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado académico de Doctor en Administración, donde se tiene como objetivo determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, donde se utilizó una metodología básica, descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo, donde se concluyó que existe una relación directa y significativa, aunque de intensidad moderada, entre la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera. Esto implica que una adecuada implementación de estrategias bien planificadas puede influir positivamente en la capacidad de una organización para mantener su estabilidad económica a largo plazo, optimizar recursos, y generar ingresos sostenidos, lo cual es clave para su permanencia en el mercado y su crecimiento financiero.

Campos (2024), en su estudio titulado “Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado académico de: Maestro en Gestión Pública, donde se tiene como objetivo identificar y evaluar las estrategias empresariales que

contribuyen a la sostenibilidad financiera de unas sociedades de beneficencia en la región Piura, donde se utilizó una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal, en conclusión, estas instituciones deben adoptar estrategias empresariales integrales que aseguren su sostenibilidad financiera tanto a mediano como a largo plazo. Este estudio ofrece un marco de referencia valioso para los líderes de estas organizaciones, orientándolos hacia la implementación de prácticas gerenciales que promuevan la estabilidad económica, el crecimiento sostenible y la optimización de recursos, fortaleciendo así su capacidad para mantenerse competitivas y financieramente viables en el tiempo.

Cerda (2024), en su estudio titulado “Análisis financiero y la sostenibilidad financiera de las universidades privadas del Perú, 2019 – 2022”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado académico de Maestro en Finanzas, donde se tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la sostenibilidad financiera de las universidades privadas del Perú, 2019 – 2022, donde se utilizó una metodología de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de alcance descriptivo correlacional, de corte transversal, donde se concluyó que no hay una conexión clara entre estos indicadores financieros y la sostenibilidad financiera de dichas instituciones. Esto sugiere que, aunque ciertos aspectos financieros puedan parecer favorables, no necesariamente garantizan la capacidad de las universidades para mantener su operación a largo plazo, lo que pone en duda la integración de sus análisis financieros con estrategias de sostenibilidad que aseguren su estabilidad futura.

Navio (2021), en su estudio titulado “Gestión hospitalaria y su relación con la sostenibilidad financiera en un hospital público de Abancay”, presentado a la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública, donde se tiene como objetivo conocer de qué manera la gestión hospitalaria se relaciona con la

sostenibilidad financiera en el hospital público de Abancay, donde se utilizó una metodología básica cuantitativa, donde se concluyó que la relación entre la gestión hospitalaria y la sostenibilidad financiera es evidente, ya que una gestión efectiva requiere una adecuada planificación, organización, integración, dirección y control. Estas acciones permiten implementar estrategias que optimizan los recursos y generan resultados eficientes en instituciones como el hospital público de Abancay. Este vínculo quedó claro en los resultados de las encuestas realizadas a los servidores de áreas clave relacionadas con la gestión hospitalaria y la sostenibilidad financiera. Según los encuestados, si las áreas administrativas llevaran a cabo sus funciones de manera adecuada y eficiente, se reducirían las deficiencias y pérdidas de recursos, lo que contribuiría directamente a una gestión pública más eficaz. Esto no solo mejoraría el desempeño del hospital, sino que garantizaría su sostenibilidad financiera a largo plazo, asegurando la continuidad y calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad.

C. Antecedentes locales

Zamata y Camala (2024), en estudio titulado “Leasing financiero como alternativa de financiación y su incidencia en el desarrollo económico la empresa de transportes nueva Chaska s.a. del distrito de san jerónimo, periodo 2021”, presentado a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco para optar al título profesional de contador público, donde se tiene como objetivo determinar de qué manera el leasing financiero como alternativa de financiación incide en el desarrollo económico de la empresa de transportes Nueva Chaska S.A, donde se utilizó una metodología de tipo básico utilizando un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y explicativo, donde se concluyo que la significativa influencia del leasing financiero en el desarrollo económico de la empresa de transportes Nueva Chaska S.A., ubicada en el distrito de San Jerónimo durante el periodo 2021. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de esta herramienta financiera como un

elemento crucial para impulsar tanto el crecimiento como la sostenibilidad financiera en el sector de transportes. Incorporar el leasing financiero en las estrategias económicas y operativas de estas empresas podría fortalecer su capacidad para mantener operaciones estables, optimizar recursos y garantizar su competitividad a largo plazo.

III: Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.2. Hipótesis general

La aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

3.3. Hipótesis específicas

- La accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.
- La seguridad en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.
- La adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

3.4. Identificación de variables

Variable 1: Aplicación de medios de pago

Dimensiones

- Accesibilidad
- Seguridad
- Adaptación Tecnológica

Variable 2: Sostenibilidad financiera**Dimensiones**

- Reducción de gastos
- Reducción de costos
- Incremento de ingresos

3.5. Operacionalización de variables

Tabla

Operacionalización de variables

Nota: la tabla representa la paralización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Aplicación de medios de pago	BCRP (2020) La aplicación de medios de pago se refiere al uso de instrumentos y mecanismos que permiten realizar transferencias de dinero entre diferentes agentes económicos de manera segura y eficiente. Este concepto forma parte del sistema de pagos, entendido como el conjunto organizado de instrumentos, procedimientos y entidades que facilitan dichas transacciones.	Iberpay (2024) La aplicación de medios de pago se define como el conjunto de herramientas, instrumentos y mecanismos que posibilitan la realización de transferencias monetarias de manera segura, eficiente y confiable, tanto en entornos físicos como digitales. Estas aplicaciones buscan asegurar una accesibilidad amplia, fortalecer la seguridad de cada operación y mantener una continua adaptación tecnológica que responda a las necesidades y hábitos cambiantes de los usuarios.	Accesibilidad	Facilidad de acceso Compatibilidad con dispositivos Requisitos de entrada
			Seguridad	Autenticación del Usuario Notificaciones de Seguridad
			Adaptación tecnológica	Innovaciones integradas Actualización tecnológica.
Sostenibilidad financiera	Porvenir (2022) El concepto de sostenibilidad financiera se refiere a la disponibilidad suficiente de recursos, tanto humanos como técnicos, que garanticen la estabilidad a mediano y largo plazo. Forma parte del triángulo de sostenibilidad, el cual incluye las dimensiones económica, medioambiental y social. En este contexto, la sostenibilidad financiera se integra en la dimensión económica, pero no se limita únicamente a los beneficios o cálculos financieros de una empresa.	Sustentarse (2023) La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios de manera constante y mantener su viabilidad económica a largo plazo, incluso en entornos cambiantes. Este concepto implica implementar estrategias orientadas a la reducción de gastos, la reducción de costos y el incremento de ingresos, con el fin de asegurar una gestión equilibrada y un crecimiento financiero sostenible.	Reducción de gastos	Gastos Administrativos Gastos de venta Gastos Financieros
			Reducción de costos	Costos Administrativos Costos Financieros Costos de venta
			Incremento de ingresos	Ventas de Servicios Venta de comida Otras Ventas

IV: Metodología

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

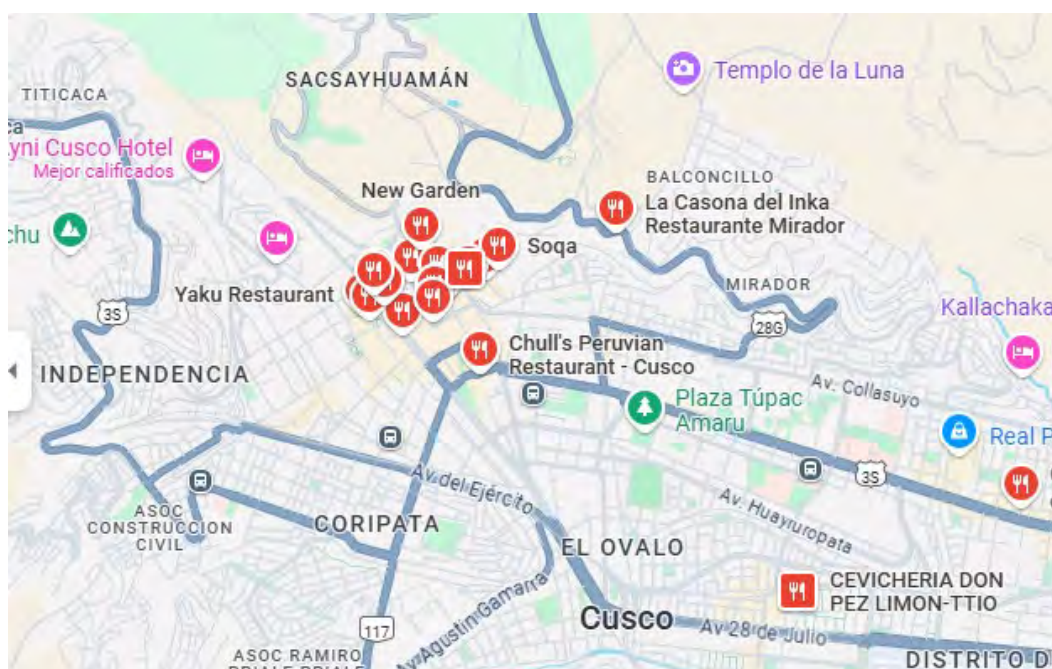
- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: Cusco

Localización geográfica

Los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco están ubicados en todo el distrito de cusco.

Figura1

Ubicación geográfica de los restaurantes turísticos del distrito de cusco



Nota la figura representa la ubicación geográfica de los restaurantes turísticos del distrito de cusco

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). La investigación se desarrolló con un enfoque básico, orientado a ampliar y profundizar el conocimiento sobre la implementación de medios de pago y su impacto en la sostenibilidad financiera.

Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel correlacional menciona: “los diseños descriptivos se enfocan en investigar la relación entre diferentes variables dentro de una población, sin intervenir directamente en las variables” (p, 155). El nivel de la investigación fue correlacional, dado que su objetivo principal fue analizar la influencia entre la aplicación de medios de pago y la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco.

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). Este estudio empleo un diseño no experimental de tipo transversal, dado que no se realizó ninguna manipulación de las variables. En su lugar, se buscó describir y analizar la situación actual, así como establecer la relación entre las unidades de estudio.

La recolección de datos se efectuó en un solo momento y dentro de un periodo específico, lo que permitió obtener una visión precisa y contextualizada de la realidad investigada.

4.3. Unidad de análisis

La investigación se llevó a cabo en los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). En este estudio, la población estuvo conformada por los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En este contexto, para el desarrollo de la presente investigación, se tomó como muestra a 58 restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). Se utilizó una técnica de muestreo no probabilística, lo que hizo necesario emplear una fórmula estadística, la cual fue detallada previamente.

4.7. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Para la recopilación de datos en el estudio, se utilizó la técnica de la encuesta, ya que esta facilita la aplicación de procedimientos estandarizados que permiten obtener y analizar la información de manera ordenada y sistemática.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). El instrumento que se utilizó en el estudio fue un cuestionario, el cual consto de una serie de preguntas dirigidas a los colaboradores seleccionados para conformar la muestra.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se utilizo el programa SPSS para organizar y estructurar los datos de manera eficiente, lo que facilito la generación de un archivo de datos. Asimismo, se creó una base de datos que permitió aplicar diferentes técnicas estadísticas durante el análisis. Para representar las variables generadas, se emplearon tablas y gráficos estadísticos elaborados en Microsoft Excel.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla2*Procedimientos de los datos*

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplico esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 25	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota el Tabla muestra los procedimientos de los datos.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.1.1. Confiabilidad del estudio

Figura 2

Estadística de fiabilidad de las variables

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Aplicación de medios de pago	0.809	9
Sostenibilidad financiera	0.806	9

Nota: *Elaboración propia*

Interpretación

Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del instrumento consiste en una fórmula que determine el grado de consistencia y precisión que tienen los instrumentos de medición” (p. 348). Es importante resaltar que, para garantizar una evaluación exacta de la fiabilidad de los datos recopilados, se optó por utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach. Este indicador estadístico mide la coherencia interna de un cuestionario, donde valores próximos a 1 indican un alto grado de confianza y precisión en la información obtenida.

El estudio de confiabilidad estadística presentó coeficientes de 0.809 y 0.806 para las variables analizadas, respectivamente. Es fundamental señalar que los valores más cercanos a 1 reflejan un nivel más alto de confianza en la información obtenida, lo que fortalece la validez del estudio. Estos hallazgos evidencian una alta coherencia interna en las respuestas de los encuestados, lo que indica que el instrumento utilizado fue apropiado y exacto para evaluar con precisión las variables en cuestión.

5.1.2. Análisis por variables y dimensiones

A. Variable 01 – Aplicación de medios de pago

Tabla 3

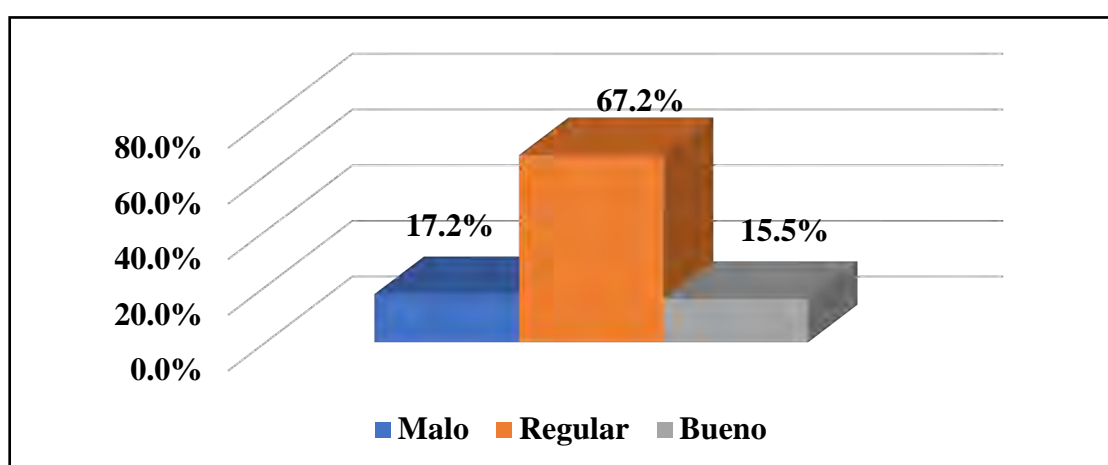
Aplicación de medios de pago

	N	%
Malo	10	17.2%
Regular	39	67.2%
Bueno	9	15.5%

Nota: El Tabla representa los resultados de Aplicación de medios de pago

Figura3

Aplicación de medios de pago



Nota: La figura representa los resultados de Aplicación de medios de pago

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 17.2% de los encuestados indicaron que la aplicación de medios de pago es malo, el 67.2% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 15.5% de los encuestados indican que la aplicación de medios de pago es bueno, ante esta situación, se evidencia una percepción mayoritariamente neutra respecto a la aplicación de medios de pago, con una tendencia significativa hacia la indiferencia o la falta de satisfacción plena. El hecho de que solo una minoría la califique como buena sugiere la existencia de áreas de mejora que podrían incrementar la aceptación y confianza en el sistema.

A.1. Dimensión 01 – Accesibilidad

Tabla 4

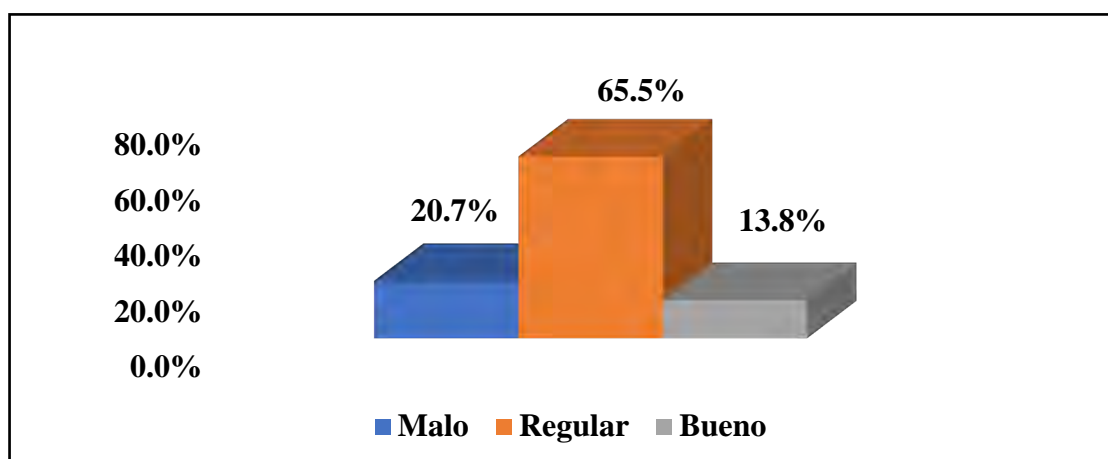
Accesibilidad

	N	%
Malo	12	20.7%
Regular	38	65.5%
Bueno	8	13.8%

Nota: El Tabla representa los resultados de Accesibilidad.

Figura 4

Accesibilidad



Nota: La figura representa los resultados de Accesibilidad.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 20.7% de los encuestados indicaron que la accesibilidad es malo, el 65.5% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 13.8% de los encuestados indican que la accesibilidad es bueno, ante esta situación, los datos reflejan una percepción mayoritariamente intermedia sobre la accesibilidad, con una tendencia significativa hacia la insatisfacción, ya que casi el 87% de los encuestados consideran que es deficiente o apenas aceptable. Esto sugiere la necesidad de evaluar y mejorar las condiciones de acceso, dado que un porcentaje reducido de personas lo percibe positivamente, lo que puede afectar la equidad y la usabilidad de los espacios o servicios analizados.

A.2. Dimensión 02 – Seguridad

Tabla 5

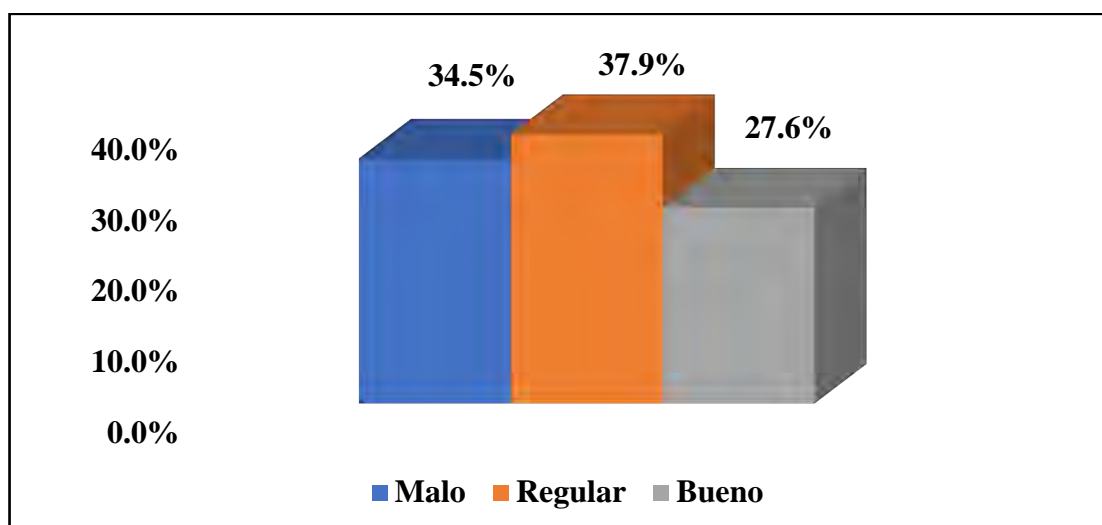
Seguridad

	N	%
Malo	20	34.5%
Regular	22	37.9%
Bueno	16	27.6%

Nota: El Tabla representa los resultados de Seguridad.

Figura 5

Seguridad



Nota: La figura representa los resultados de Seguridad.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 34.5% de los encuestados indicaron que el ambiente de control es malo, el 37.9% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 27.6% de los encuestados indican que el ambiente de control es bueno, ante esta situación, los datos reflejan una percepción mayoritariamente negativa o intermedia sobre el ambiente de control, lo que sugiere la necesidad de mejorar las estrategias de supervisión y gestión interna. La baja proporción de respuestas favorables indica posibles deficiencias en los mecanismos de control, lo que podría afectar la eficiencia organizacional y la toma de decisiones.

A.3. Dimensión 03 – Adaptación tecnológica

Tabla 6

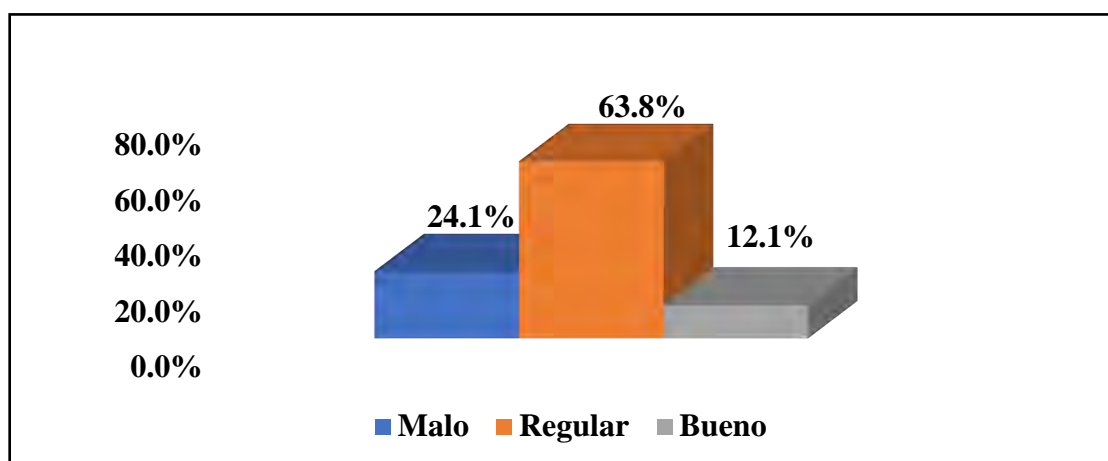
Adaptación tecnológica

	N	%
Malo	14	24.1%
Regular	37	63.8%
Bueno	7	12.1%

Nota: El Tabla representa los resultados de Adaptación tecnológica.

Figura 6

Adaptación tecnológica



Nota: La figura representa los resultados de Adaptación tecnológica.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 24.1% de los encuestados indicaron que la adaptación tecnológica es malo, el 63.8% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 12.1% de los encuestados indican que la adaptación tecnológica es bueno, ante esta situación, los datos reflejan una percepción predominantemente moderada sobre la adaptación tecnológica, con una minoría significativa que la considera deficiente y un porcentaje aún menor que la valora de manera positiva. Este escenario sugiere la necesidad de estrategias orientadas a mejorar la integración y aceptación de nuevas tecnologías, dado que la mayoría de los encuestados no percibe un desempeño óptimo en este aspecto.

B. Variable 02 – Sostenibilidad financiera

Tabla 7

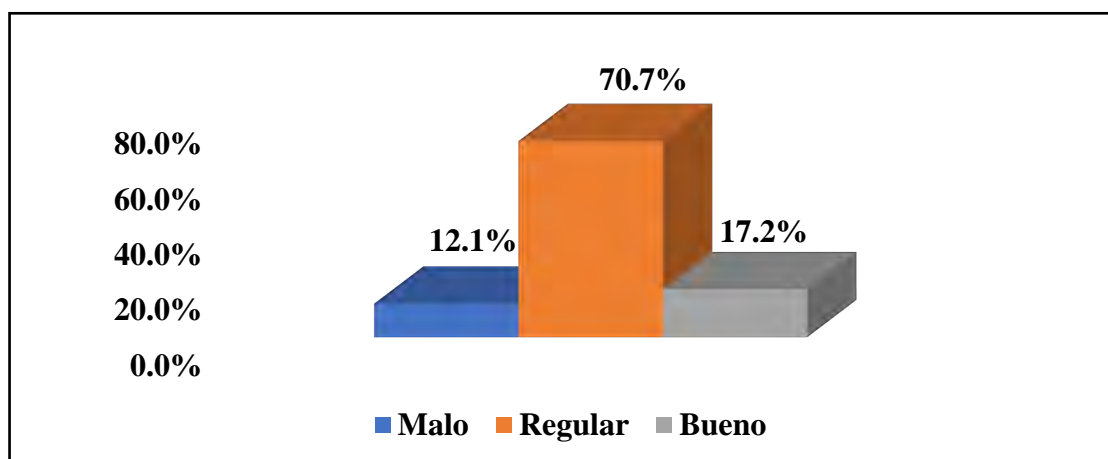
Sostenibilidad financiera

	N	%
Malo	7	12.1%
Regular	41	70.7%
Bueno	10	17.2%

Nota: El Tabla representa los resultados de Sostenibilidad financiera

Figura7

Sostenibilidad financiera



Nota: La figura representa los resultados de Sostenibilidad financiera

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 12.1% de los encuestados indicaron que la sostenibilidad financiera es malo, el 70.7% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 17.2% de los encuestados indican que la sostenibilidad financiera es bueno, ante esta situación, los datos reflejan una percepción predominantemente moderada sobre la sostenibilidad financiera, con una mayoría que la califica como regular y una minoría que la considera negativa o positiva. Esto sugiere que, si bien no existe una percepción generalizada de crisis, tampoco hay una confianza consolidada en la estabilidad financiera. La distribución de respuestas indica la necesidad de estrategias que fortalezcan la percepción y la realidad financiera, fomentando políticas que permitan mejorar la evaluación positiva y reducir la incertidumbre en la mayoría de los encuestados.

B.1. Dimensión 01 – Reducción de gastos

Tabla 8

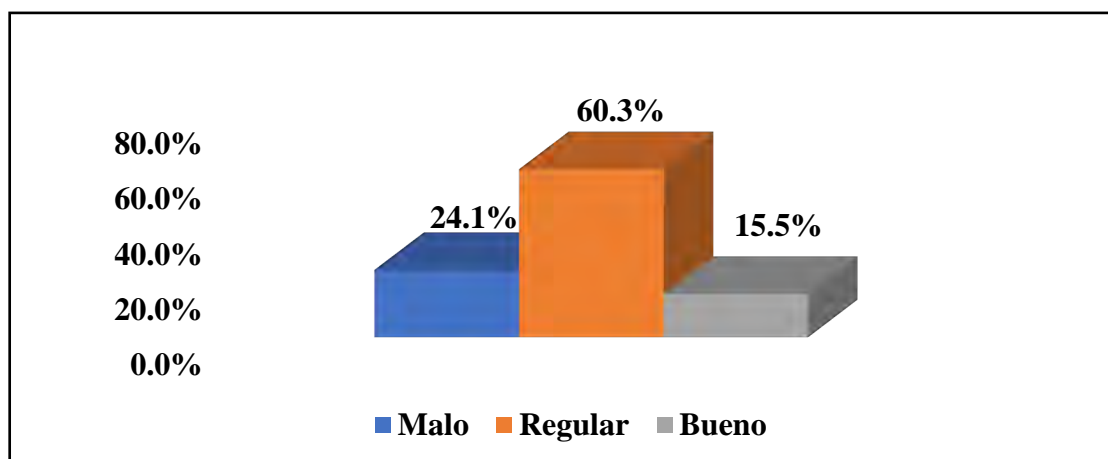
Reducción de gastos

	N	%
Malo	14	24.1%
Regular	35	60.3%
Bueno	9	15.5%

Nota: El Tabla representa los resultados de Reducción de gastos.

Figura 8

Reducción de gastos



Nota: La figura representa los resultados de Reducción de gastos.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 24.1% de los encuestados indicaron que la reducción de gastos es malo, el 60.3% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 15.5% de los encuestados indican que la reducción de gastos es bueno, ante esta situación, se evidencia una tendencia mayoritaria hacia una percepción neutra o moderadamente negativa respecto a la reducción de gastos, lo que sugiere que, si bien no es vista como completamente perjudicial, tampoco genera una aceptación amplia entre los encuestados. Este patrón podría estar relacionado con la incertidumbre sobre sus efectos a largo plazo, el impacto en la calidad de bienes o servicios, o la percepción de que los ajustes financieros no siempre conducen a mejoras significativas. Así, la distribución de respuestas refleja una postura de cautela y ambivalencia ante medidas de optimización económica.

B.2. Dimensión 02 – Reducción de costos

Tabla 9

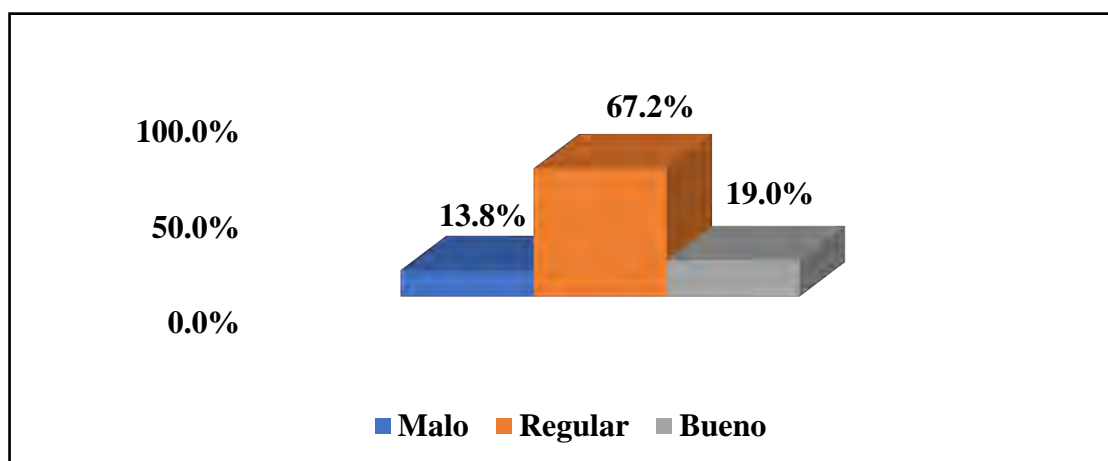
Reducción de costos

	N	%
Malo	8	13.8%
Regular	39	67.2%
Bueno	11	19.0%

Nota: El Tabla representa los resultados de Reducción de costos

Figura 9

Reducción de costos



Nota: La figura representa los resultados de Reducción de costos.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 13.8% de los encuestados indicaron que la reducción de costos es malo, el 67.2% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 19% de los encuestados indican que la reducción de costos es bueno, ante esta situación, se evidencia una tendencia predominante hacia una percepción moderada de la reducción de costos, con una mayoría que la considera aceptable y una minoría que la valora de manera negativa o positiva. Esto sugiere que, si bien no genera un rechazo generalizado, tampoco es ampliamente vista como beneficiosa, lo que podría indicar la necesidad de estrategias complementarias que equilibren la eficiencia financiera con la satisfacción de los involucrados.

B.3. Dimensión 03 – Incremento de ingresos

Tabla 10

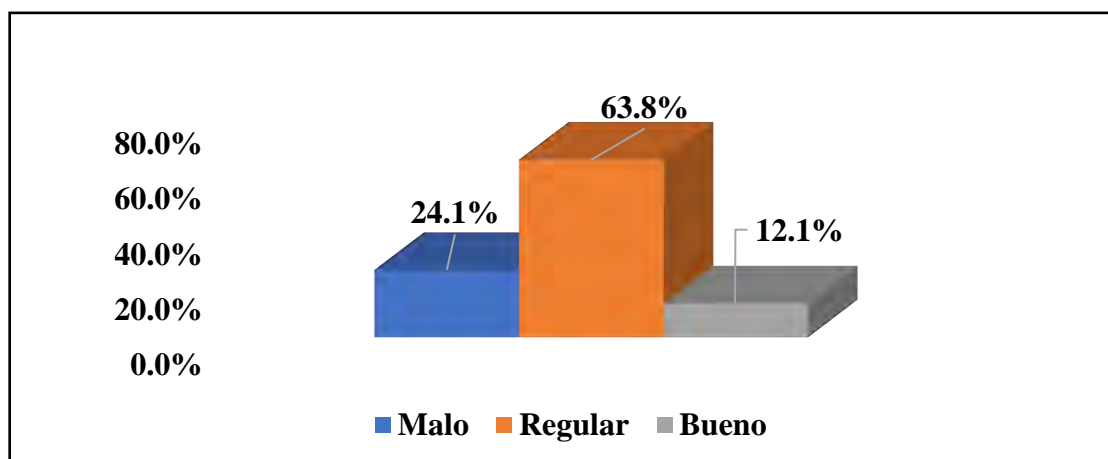
Incremento de ingresos

	N	%
Malo	14	24.1%
Regular	37	63.8%
Bueno	7	12.1%

Nota: El Tabla representa los resultados de Incremento de ingresos.

Figura 10

Incremento de ingresos



Nota: La figura representa los resultados de Incremento de ingresos.

Interpretación

El resultado según el Tabla estadístico, el 24.1% de los encuestados indicaron que el incremento de ingresos es malo, el 63.8% de los encuestados indican de forma regular, mientras que solo el 12.1% de los encuestados indican que el incremento de ingresos es bueno, ante esta situación, los datos reflejan una percepción mayoritariamente moderada respecto al incremento de ingresos, ya que la mayoría de los encuestados lo califican como regular, mientras que una proporción significativa lo considera negativo y solo una minoría lo evalúa de manera positiva. Esta distribución sugiere que el impacto del aumento en los ingresos no es percibido de manera uniforme, lo que podría estar influenciado por factores como la estabilidad económica, las expectativas individuales y las condiciones socioeconómicas de los encuestados.

5.1.3. Distribución de frecuencias

P-01: ¿Ha notado que la disponibilidad de diferentes medios de pago influye en la decisión de compra de los clientes?

Tabla11

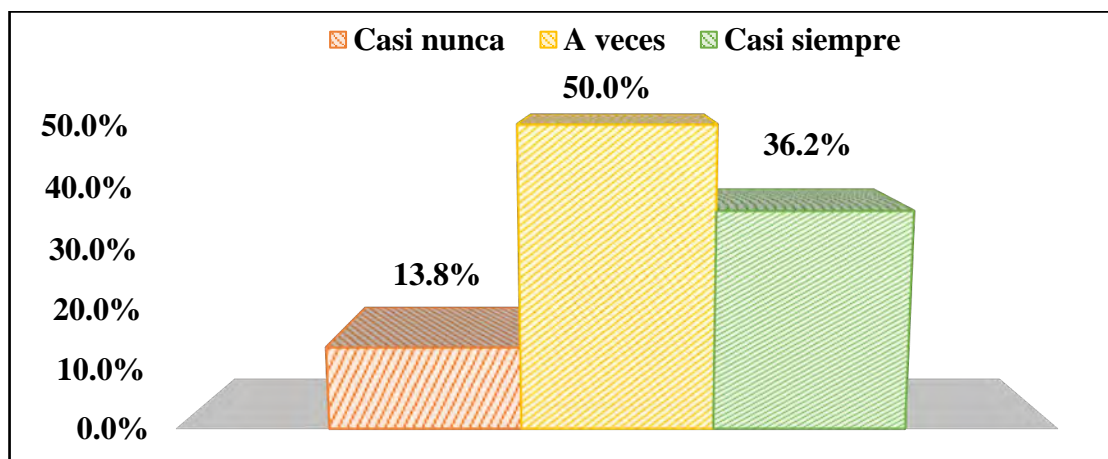
Facilidad de acceso

	N	%
Casi nunca	8	13.8%
A veces	29	50.0%
Casi siempre	21	36.2%

Nota: El Tabla representa el indicador Facilidad de acceso.

Figura11

Facilidad de acceso



Nota: La figura representa el indicador Facilidad de acceso.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Ha notado que la disponibilidad de diferentes medios de pago influye en la decisión de compra de los clientes?; según la estadística se considera que el 13.8% casi nunca, el 50% a veces y el 36.2% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto sugiere que, si bien una parte considerable de los clientes ya valora la flexibilidad en las opciones de pago, aún existe un margen importante para optimizar estrategias comerciales que fomenten una mayor conversión mediante la diversificación y facilidad en las transacciones.

P-02: ¿Los clientes pueden acceder fácilmente a los diferentes medios de pago en su restaurante?

Tabla12

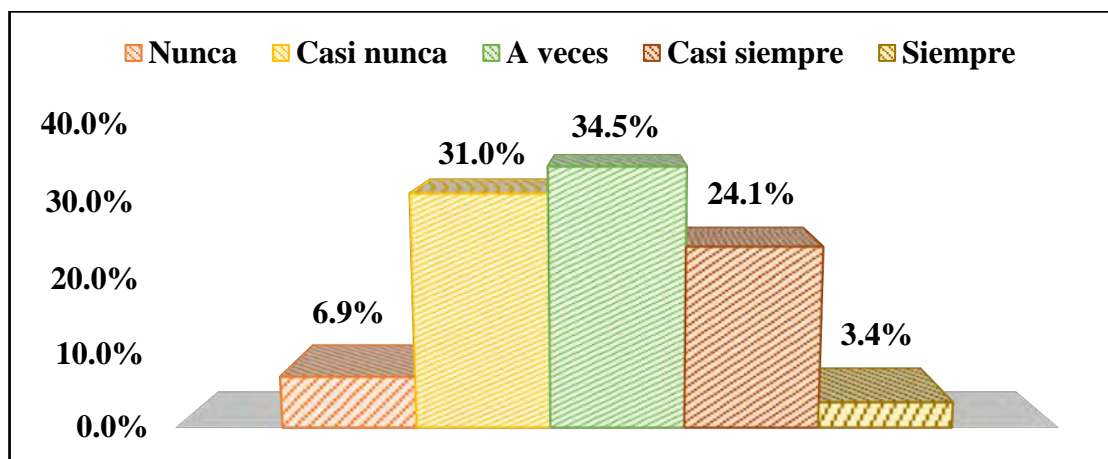
Facilidad de acceso

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	18	31.0%
A veces	20	34.5%
Casi siempre	14	24.1%
Siempre	2	3.4%

Nota: El Tabla representa el indicador Facilidad de acceso.

Figura12

Facilidad de acceso



Nota: La figura representa el indicador Facilidad de acceso.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Los clientes pueden acceder fácilmente a los diferentes medios de pago en su restaurante?; indica que el 6.9% lo considera como nunca, el 31% casi nunca, el 34.5% a veces, el 24.1% casi siempre, 3.4% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, estos resultados sugieren la necesidad de implementar estrategias que faciliten la accesibilidad y disponibilidad de opciones de pago, mejorando así la experiencia del cliente y potenciando la eficiencia del servicio.

P-03: ¿Sus sistemas de pago digital funcionan correctamente en la mayoría de los dispositivos móviles de sus clientes?

Tabla13

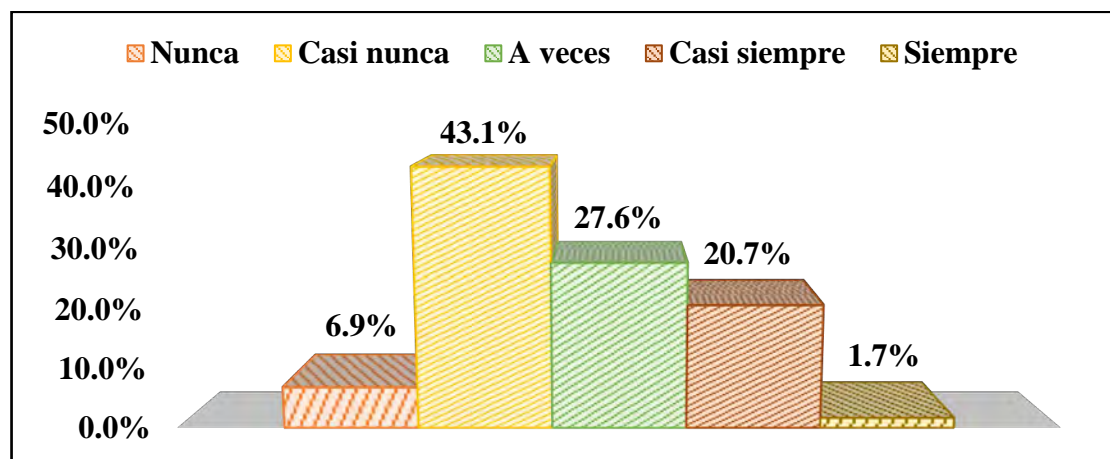
Compatibilidad con dispositivos

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	25	43.1%
A veces	16	27.6%
Casi siempre	12	20.7%
Siempre	1	1.7%

Nota: El Tabla representa el indicador Compatibilidad con dispositivos.

Figura13

Compatibilidad con dispositivos



Nota: La figura representa el indicador Compatibilidad con dispositivos.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Sus sistemas de pago digital funcionan correctamente en la mayoría de los dispositivos móviles de sus clientes?; indica que el 6.9% lo considera como nunca, el 43.1% casi nunca, el 27.6% a veces, el 20.7% casi siempre, 1.7% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esta situación sugiere que es imprescindible implementar mejoras tecnológicas y operativas para incrementar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

P-04: ¿Requiere su establecimiento un monto mínimo para que los clientes puedan pagar con tarjeta o billeteras electrónicas?

Tabla14

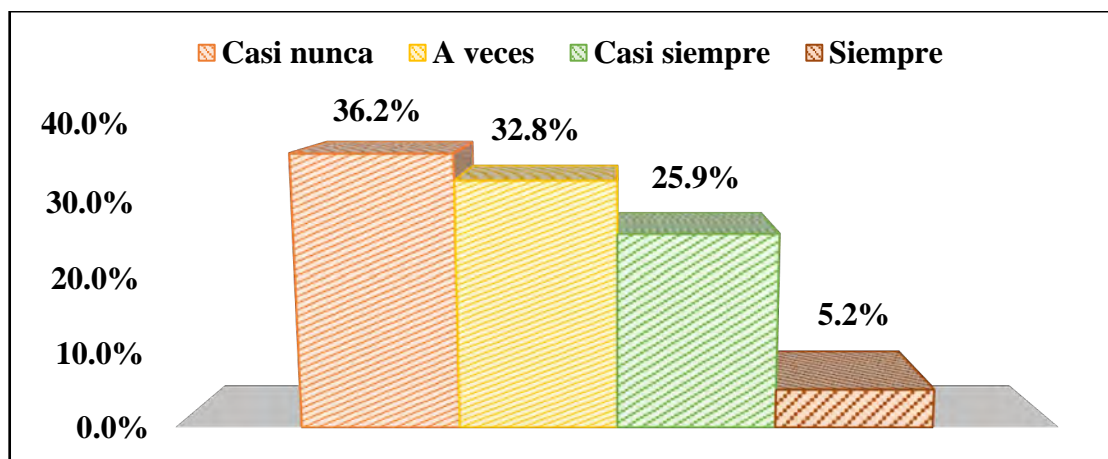
Requisitos de entrada

	N	%
Casi nunca	21	36.2%
A veces	19	32.8%
Casi siempre	15	25.9%
Siempre	3	5.2%

Nota: El Tabla representa el indicador Requisitos de entrada.

Figura14

Requisitos de entrada



Nota: La figura representa el indicador Requisitos de entrada.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Requiere su establecimiento un monto mínimo para que los clientes puedan pagar con tarjeta o billeteras electrónicas?, según la estadística se considera que el 36.2% casi nunca, el 32.8% a veces, el 25.9% casi siempre, 5.2% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto sugiere la necesidad de fomentar prácticas más flexibles que favorezcan la inclusión financiera y la comodidad del consumidor, optimizando así la accesibilidad a estos métodos de pago.

P-05: ¿Los medios de pago que utiliza su restaurante requieren autenticación segura, como PIN, huella dactilar o reconocimiento facial?

Tabla15

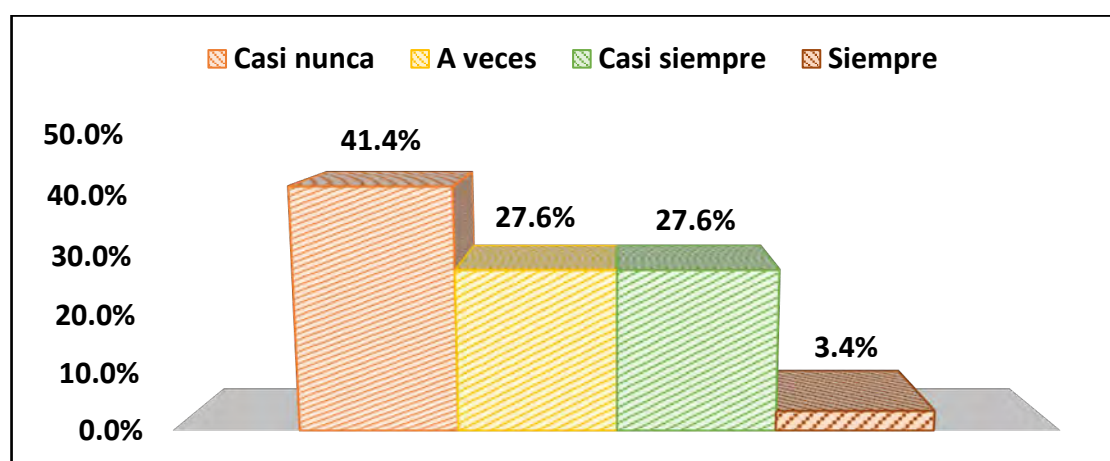
Autenticación del Usuario

	N	%
Casi nunca	24	41.4%
A veces	16	27.6%
Casi siempre	16	27.6%
Siempre	2	3.4%

Nota: El Tabla representa el indicador Autenticación del Usuario.

Figura15

Autenticación del Usuario



Nota: La figura representa el indicador Autenticación del Usuario.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Los medios de pago que utiliza su restaurante requieren autenticación segura, como PIN, huella dactilar o reconocimiento facial?, según la estadística se considera que el 41.4% casi nunca, el 27.6% a veces, el 27.6% casi siempre, 3.4% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto sugiere que, si bien existe una parte de los establecimientos que implementa estas medidas con frecuencia, aún hay un amplio margen para incentivar su adopción y garantizar mayor protección en las transacciones, reduciendo así posibles vulnerabilidades en el proceso de pago.

P-06: ¿Las alertas y notificaciones que recibe del sistema de pago le permiten gestionar mejor la seguridad de las transacciones?

Tabla16

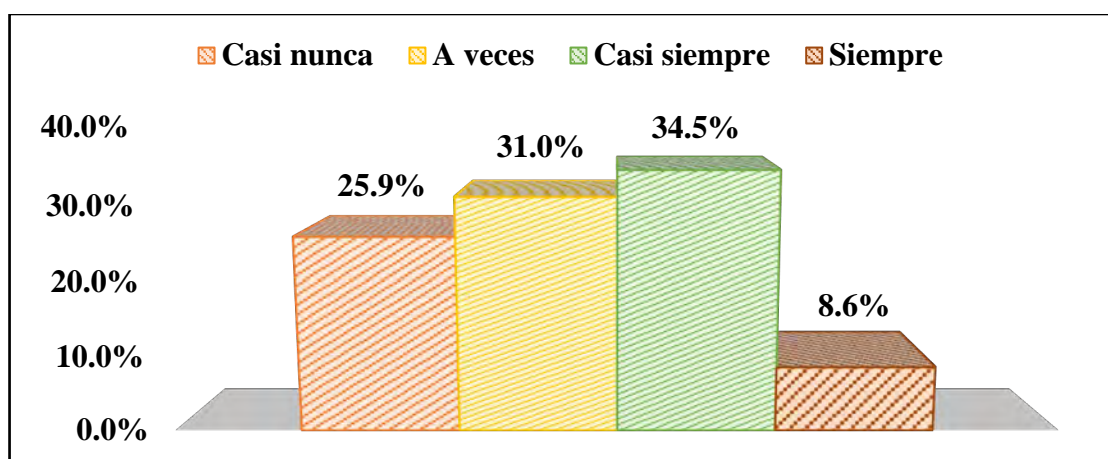
Notificaciones de Seguridad

	N	%
Casi nunca	15	25.9%
A veces	18	31.0%
Casi siempre	20	34.5%
Siempre	5	8.6%

Nota: El Tabla representa el indicador Notificaciones de Seguridad.

Figura16

Notificaciones de Seguridad



Nota: La figura representa el indicador Notificaciones de Seguridad.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Las alertas y notificaciones que recibe del sistema de pago le permiten gestionar mejor la seguridad de las transacciones?, según la estadística se considera que el 25.9% casi nunca, el 31% a veces, el 34.5% casi siempre, 8.6% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, Esto sugiere la necesidad de optimizar la efectividad de estos mecanismos, ya sea mediante un diseño más intuitivo, una mayor precisión en la detección de riesgos o una mejor adaptación a las necesidades y hábitos de los usuarios.

P-07: ¿Ha realizado alguna actualización reciente en su sistema de cobros para incluir nuevas tecnologías?

Tabla17

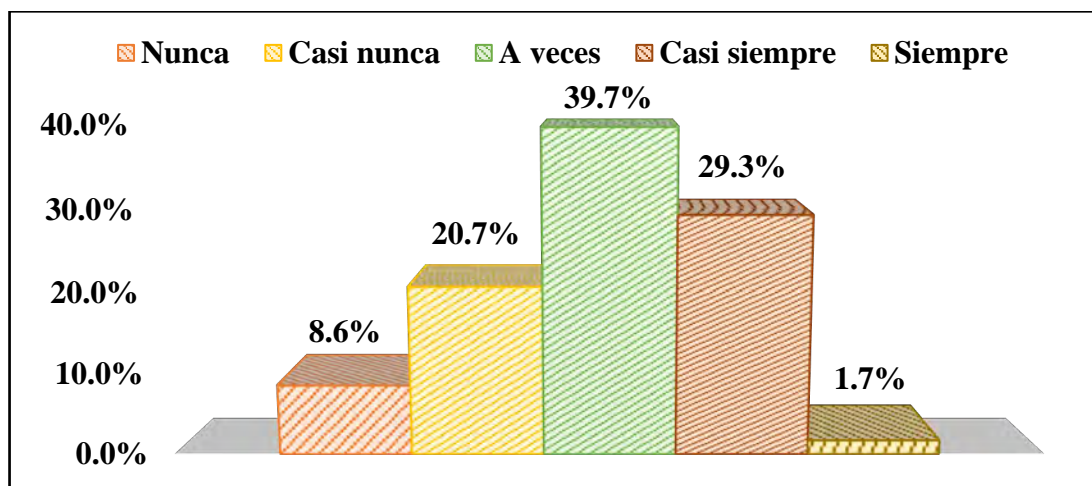
Innovaciones integradas

	N	%
Nunca	5	8.6%
Casi nunca	12	20.7%
A veces	23	39.7%
Casi siempre	17	29.3%
Siempre	1	1.7%

Nota: El Tabla representa el indicador Innovaciones integradas.

Figura17

Innovaciones integradas



Nota: La figura representa el indicador Innovaciones integradas.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Ha realizado alguna actualización reciente en su sistema de cobros para incluir nuevas tecnologías?, indica que el 8.6% lo considera como nunca, el 20.7% casi nunca, el 39.7% a veces, el 29.3% casi siempre, 1.7% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto indica posibles barreras, como costos, falta de conocimiento o resistencia al cambio, que limitan la modernización en este ámbito y podrían impactar la eficiencia operativa y la competitividad.

P-08: ¿Implementa nuevas tecnologías de pago digital en su establecimiento cuando estas se vuelven disponibles?

Tabla18

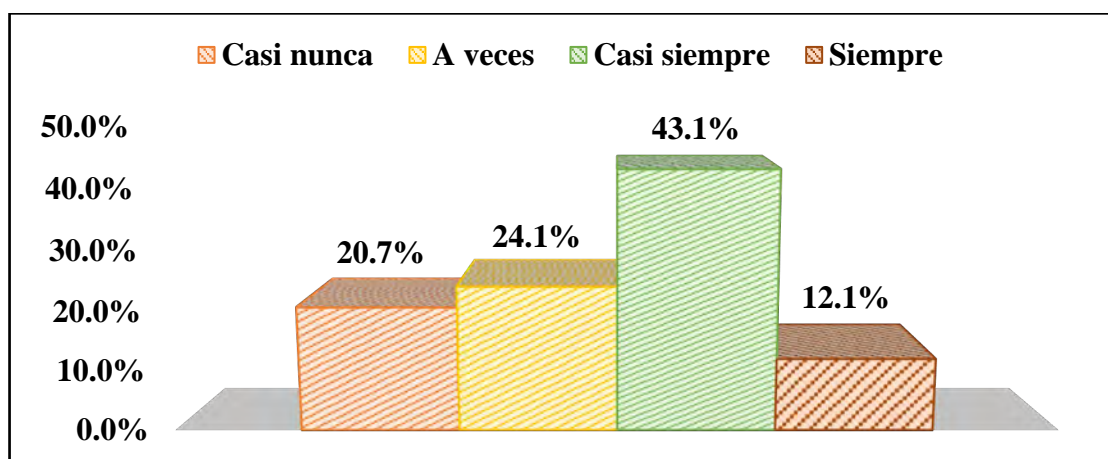
Actualización tecnológica

	N	%
Casi nunca	12	20.7%
A veces	14	24.1%
Casi siempre	25	43.1%
Siempre	7	12.1%

Nota: El Tabla representa el indicador Actualización tecnológica.

Figura18

Actualización tecnológica



Nota: La figura representa el indicador Actualización tecnológica.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Implementa nuevas tecnologías de pago digital en su establecimiento cuando estas se vuelven disponibles?, según la estadística se considera que el 20.7% casi nunca, el 24.1% a veces, el 43.1% casi siempre, 12.1% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto sugiere una oportunidad de optimización en la adaptación a innovaciones tecnológicas, posiblemente influenciada por factores como costos, desconocimiento o preferencia por métodos tradicionales, lo que indica la necesidad de estrategias que fomenten una mayor integración de estos sistemas.

P-09: ¿Capacita a su personal regularmente en el uso de medios de pago electrónicos?

Tabla19

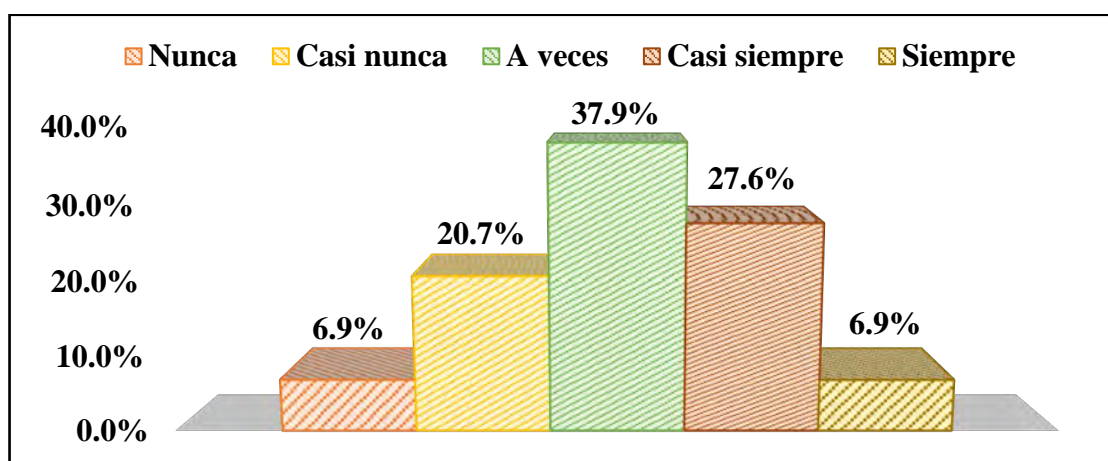
Actualización tecnológica

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	12	20.7%
A veces	22	37.9%
Casi siempre	16	27.6%
Siempre	4	6.9%

Nota: El Tabla representa el indicador Actualización tecnológica.

Figura19

Actualización tecnológica



Nota: La figura representa el indicador Actualización tecnológica

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Capacita a su personal regularmente en el uso de medios de pago electrónicos?, según la estadística se considera que el 6.9% nunca, el 20.7% casi nunca, el 37.9% a veces, el 27.6% casi siempre, 6.9% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, los datos reflejan una evidente oportunidad de optimización en la capacitación del personal sobre el uso de medios de pago electrónicos, ya que un porcentaje significativo de empleados recibe formación de manera esporádica o inexistente.

P-10: ¿Considera que la digitalización de los pagos ha disminuido los gastos relacionados con el manejo de efectivo?

Tabla20

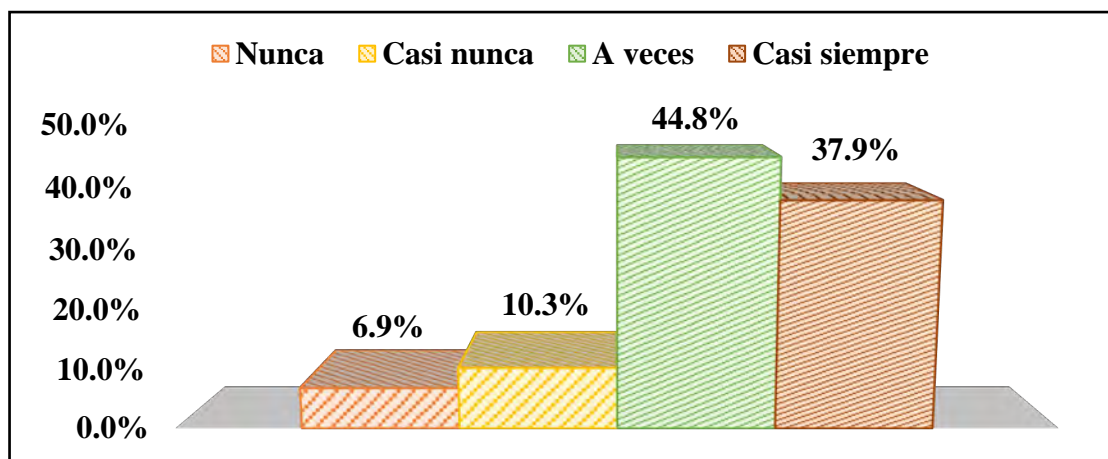
Gastos Administrativos

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	6	10.3%
A veces	26	44.8%
Casi siempre	22	37.9%

Nota: El Tabla representa el indicador Gastos Administrativos

Figura20

Gastos Administrativos



Nota: La figura representa el indicador Gastos Administrativos.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Considera que la digitalización de los pagos ha disminuido los gastos relacionados con el manejo de efectivo?, según la estadística se considera que el 6.9% nunca, el 10.3% casi nunca, el 44.8% a veces, y el 37.9% casi siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto indica que, si bien se han logrado avances, aún existe un margen considerable de mejora para optimizar los beneficios de la digitalización y fomentar una mayor adopción, lo que podría traducirse en una mayor eficiencia y menores costos operativos a largo plazo.

P-11: ¿El pago con tarjeta o billeteras digitales ha disminuido los costos asociados a la reposición de dinero en efectivo?

Tabla21

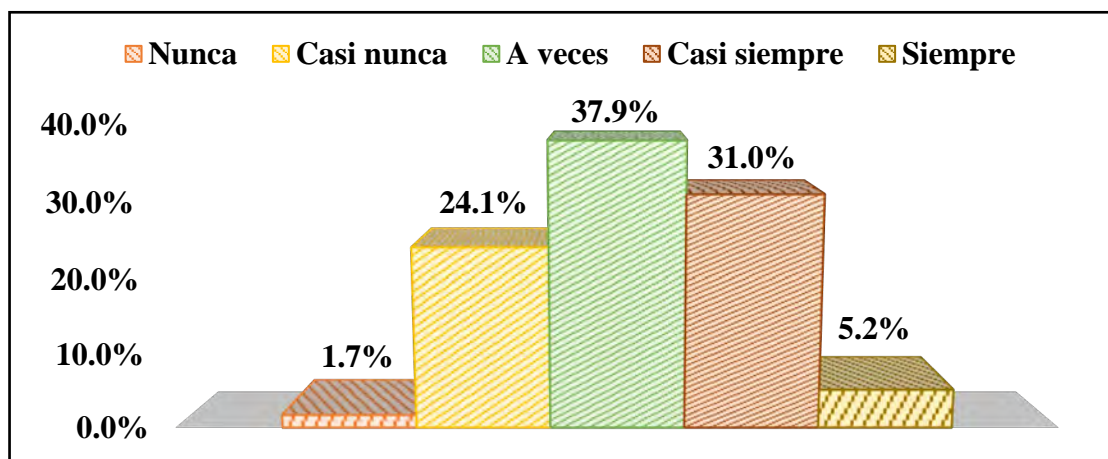
Gastos de venta

	N	%
Nunca	1	1.7%
Casi nunca	14	24.1%
A veces	22	37.9%
Casi siempre	18	31.0%
Siempre	3	5.2%

Nota: El Tabla representa el indicador Gastos de venta.

Figura21

Gastos de venta



Nota: La figura representa el indicador MOF.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿El pago con tarjeta o billeteras digitales ha disminuido los costos asociados a la reposición de dinero en efectivo?, según la estadística se considera que el 1.7% nunca, el 24.1% casi nunca, el 37.9% a veces, el 31% casi siempre y el 5.2% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, la distribución de respuestas indica que, aunque estas formas de pago han generado un efecto positivo en algunos casos, todavía existen barreras o limitaciones que impiden una reducción más consistente y generalizada de los costos relacionados con el manejo del efectivo.

P-12: ¿Los pagos electrónicos han facilitado la administración de los recursos financieros?

Tabla22

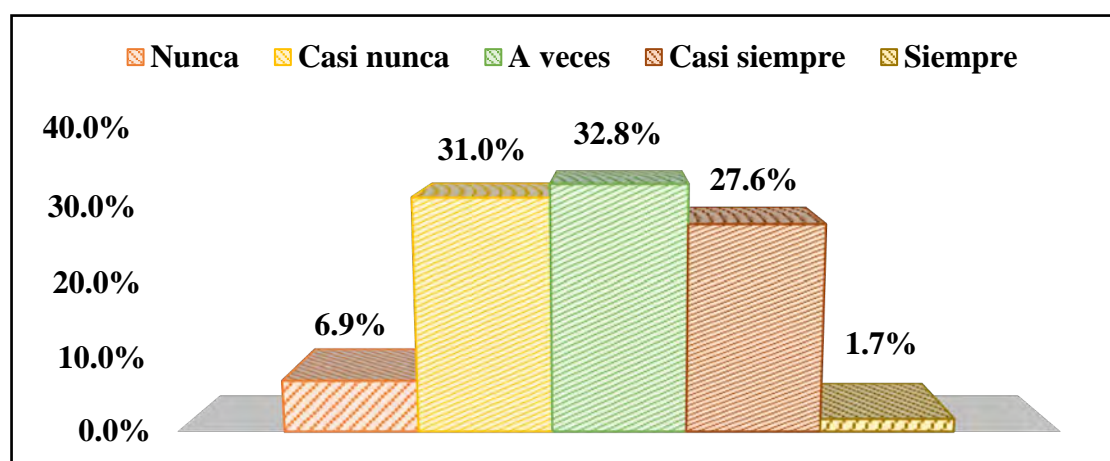
Gastos Financieros

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	18	31.0%
A veces	19	32.8%
Casi siempre	16	27.6%
Siempre	1	1.7%

Nota: El Tabla representa el indicador Gastos Financieros.

Figura22

Gastos Financieros



Nota: La figura representa el indicador Gastos Financieros.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Los pagos electrónicos han facilitado la administración de los recursos financieros?, según la estadística se considera que el 6.9% nunca, el 31% casi nunca, el 32.8% a veces, el 27.6% casi siempre y el 1.7% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, indica que aún existen barreras o limitaciones que impiden un aprovechamiento óptimo. Esto sugiere la necesidad de mejoras en términos de accesibilidad, educación financiera y confianza en las plataformas digitales para potenciar sus beneficios en la gestión económica.

P-13: ¿Considera que el uso de medios de pago digitales agiliza la gestión de sus costos administrativos?

Tabla23

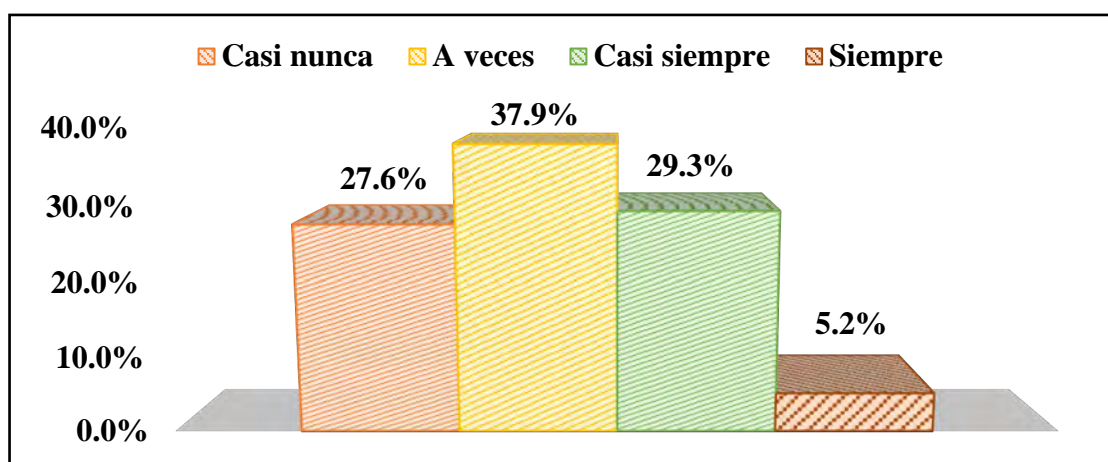
Costos Administrativos

	N	%
Casi nunca	16	27.6%
A veces	22	37.9%
Casi siempre	17	29.3%
Siempre	3	5.2%

Nota: El Tabla representa el indicador Costos Administrativos.

Figura23

Costos Administrativos



Nota: La figura representa el indicador Costos Administrativos.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Considera que el uso de medios de pago digitales agiliza la gestión de sus costos administrativos?, según la estadística se considera que el 27.6% casi nunca, el 37.9% a veces, el 29.3% casi siempre y el 5.2% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esto señala que estas herramientas benefician en mayor medida sus procesos administrativos, la mayoría expresa una experiencia variable o poco favorable. Esto indica la necesidad de estrategias que fomenten la confianza, eficiencia y accesibilidad en el uso de estos medios, permitiendo así una integración más efectiva en la administración financiera.

P-14: ¿Evalúa periódicamente los costos financieros de su restaurante para identificar oportunidades de reducción?

Tabla24

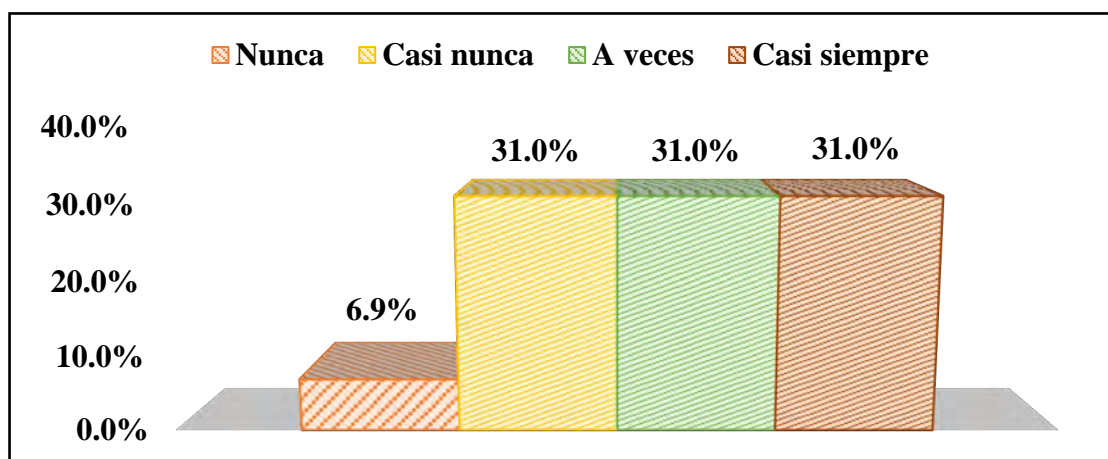
Costos Financieros

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	18	31.0%
A veces	18	31.0%
Casi siempre	18	31.0%

Nota: El Tabla representa el indicador Costos Financieros.

Figura24

Costos Financieros



Nota: La figura representa el indicador Costos Financieros.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Evalúa periódicamente los costos financieros de su restaurante para identificar oportunidades de reducción?, según la estadística se considera que el 6.9% nunca, el 31% casi nunca, el 31% a veces y el 31% casi siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, lo que indica una oportunidad considerable para fomentar prácticas de gestión más eficientes. Implementar revisiones periódicas permitiría identificar áreas de ajuste y maximizar la rentabilidad, evitando posibles pérdidas innecesarias y mejorando la sostenibilidad del negocio en un entorno competitivo.

P-15: ¿Implementa herramientas tecnológicas para llevar un mejor control de los costos de venta?

Tabla25

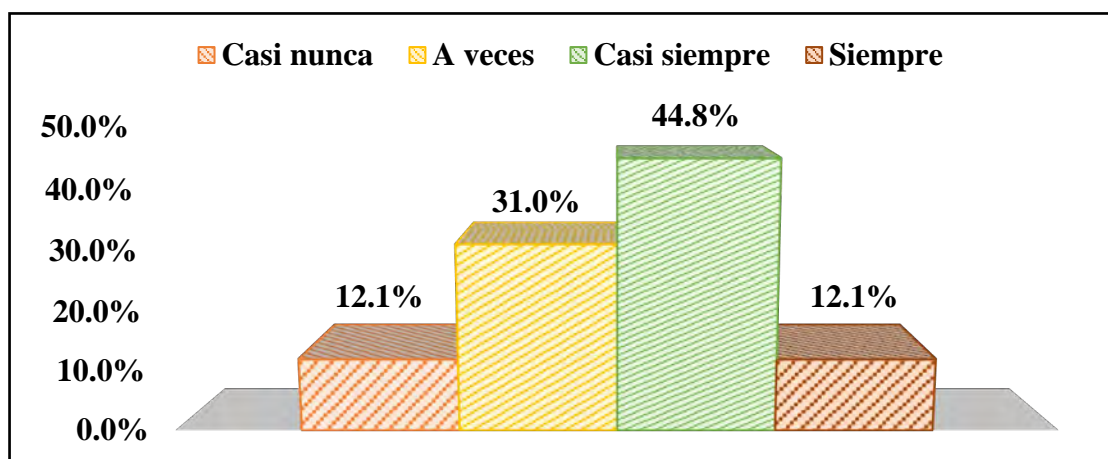
Costos de venta

	N	%
Casi nunca	7	12.1%
A veces	18	31.0%
Casi siempre	26	44.8%
Siempre	7	12.1%

Nota: El Tabla representa el indicador Costos de venta.

Figura25

Costos de venta



Nota: La figura representa el indicador Costos de venta.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Implementa herramientas tecnológicas para llevar un mejor control de los costos de venta?, según la estadística se considera que el 12.1% casi nunca, el 31% a veces, el 44.8% casi siempre y el 12.1% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, lo que indica la necesidad de estrategias que fomenten una integración más efectiva de estos sistemas para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones financieras.

P-16: ¿Realiza estrategias de marketing digital (redes sociales, publicidad en línea) para aumentar sus ventas?

Tabla26

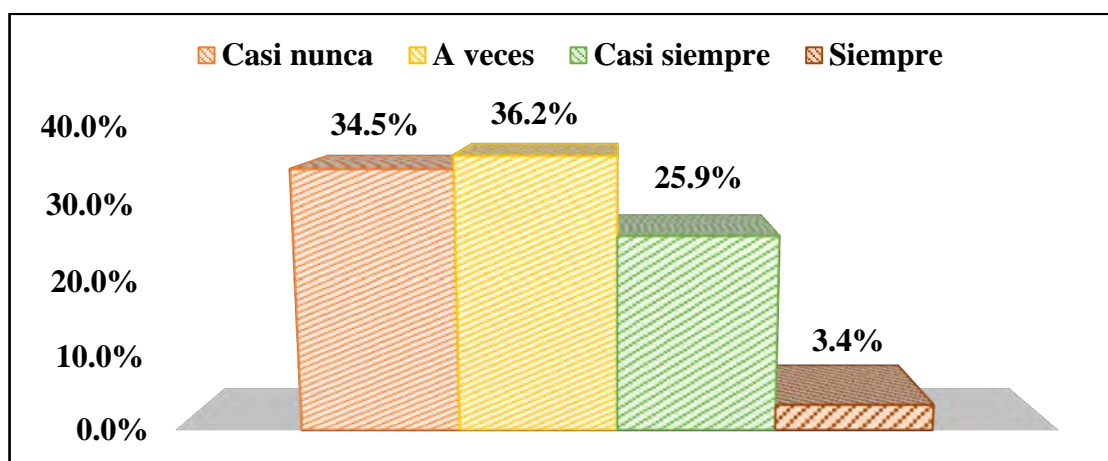
Ventas de Servicios

	N	%
Casi nunca	20	34.5%
A veces	21	36.2%
Casi siempre	15	25.9%
Siempre	2	3.4%

Nota: El Tabla representa el indicador Ventas de Servicios.

Figura26

Ventas de Servicios



Nota: La figura representa el indicador Ventas de Servicios.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Realiza estrategias de marketing digital (redes sociales, publicidad en línea) para aumentar sus ventas?, según la estadística se considera que el 34.5% casi nunca, el 36.2% a veces, el 25.9% casi siempre y el 3.4% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esta tendencia indica la necesidad de fomentar una mayor adopción de herramientas digitales que potencien la visibilidad y el crecimiento comercial, permitiendo así un mejor posicionamiento en el mercado y una mayor competitividad frente a quienes ya emplean estas estrategias con mayor frecuencia.

P-17: ¿Utiliza plataformas de entrega a domicilio para incrementar las ventas de comida?

Tabla27

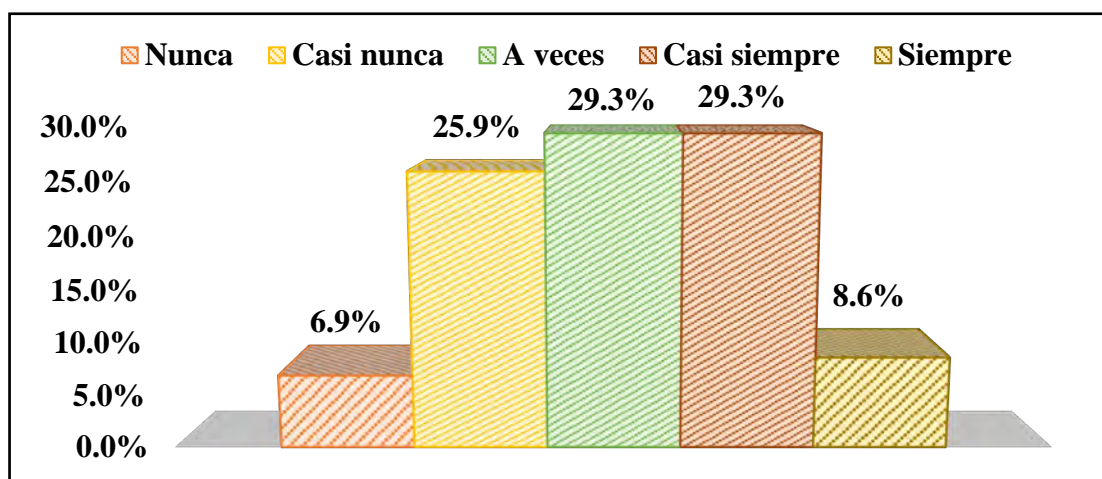
Venta de comida

	N	%
Nunca	4	6.9%
Casi nunca	15	25.9%
A veces	17	29.3%
Casi siempre	17	29.3%
Siempre	5	8.6%

Nota: El Tabla representa el indicador Venta de comida.

Figura27

Venta de comida



Nota: La figura representa el indicador Venta de comida.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Utiliza plataformas de entrega a domicilio para incrementar las ventas de comida?, según la estadística se considera que el 6.9% nunca, el 25.9% casi nunca, el 29.3% a veces, el 29.3% casi siempre y el 8.6% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, se evidencia una oportunidad considerable para potenciar las ventas a través de estrategias que incentiven su uso. Implementar modelos de negocio más integrados con estas plataformas podría favorecer una mayor penetración en el mercado y mejorar la competitividad en un entorno donde la demanda por este tipo de servicios sigue en crecimiento.

P-18: ¿Ofrece su restaurante productos adicionales como postres, bebidas especiales o souvenirs para aumentar sus ingresos?

Tabla28

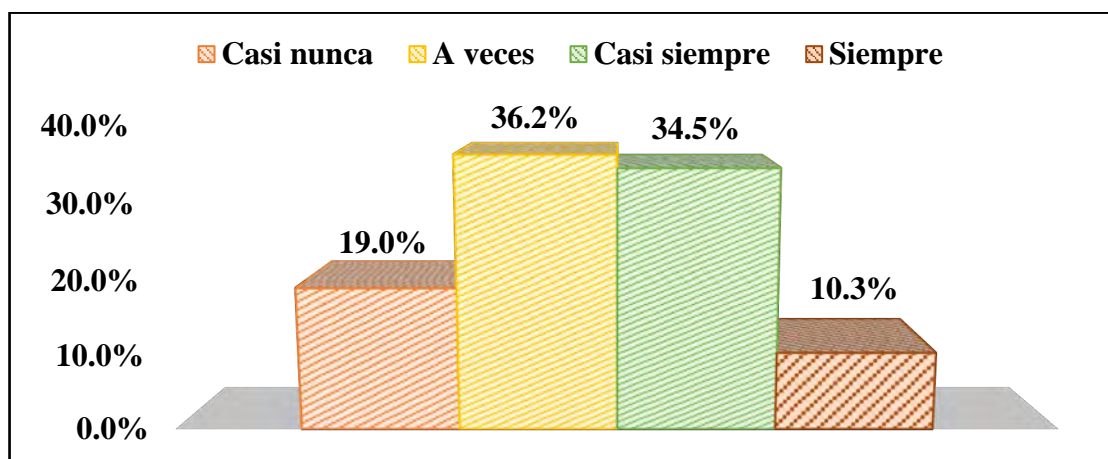
Otras Ventas

	N	%
Casi nunca	11	19.0%
A veces	21	36.2%
Casi siempre	20	34.5%
Siempre	6	10.3%

Nota: El Tabla representa el indicador Otras Ventas.

Figura28

Otras Ventas



Nota: La figura representa el indicador Otras Ventas.

Interpretación

Con respecto a la pregunta realizada: ¿Ofrece su restaurante productos adicionales como postres, bebidas especiales o souvenirs para aumentar sus ingresos?, según la estadística se considera que el 19% casi nunca, el 36.2% a veces, el 34.5% casi siempre y el 10.3% siempre queda claro que existe un gran porcentaje para mejorar, esta situación indica un margen de mejora sustancial en la implementación de estrategias comerciales que fomenten la diversificación del consumo y potencien la rentabilidad, optimizando así la experiencia del cliente y la competitividad del negocio.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Tabla29

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Aplicación de medios de pago	0.340	58	0.000
Sostenibilidad financiera	0.365	58	0.000
Accesibilidad	0.340	58	0.000
Seguridad	0.225	58	0.000
Adaptación tecnológica	0.339	58	0.000
Reducción de gastos	0.313	58	0.000
Reducción de costos	0.346	58	0.000
Incremento de ingresos	0.339	58	0.000

Nota: Elaboración propia

Interpretación

Mediante el análisis de normalidad reflejado en la tabla, se observa la relación entre los datos expresados en grados de libertad (gl) y el número de individuos incluidos en la muestra. Por este motivo, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Asimismo, al revisar el valor de significancia (sig), fue posible determinar la distribución de los datos considerando las variables y dimensiones del estudio. Dado que el valor es menor a 0.05, se concluye que los datos no siguen una distribución normal, lo que indica que son no paramétricos. Por lo tanto, para comprobar la hipótesis y evaluar la influencia tanto en términos generales como específicos, se optó por aplicar la prueba Tau_b de Kendall.

Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

H1: La aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

H0: La aplicación de medios de pago no influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

Tabla 30

Prueba de hipótesis general

		Aplicación de medios de pago		Sostenibilidad financiera
Tau_b de Kendall	Aplicación de medios de pago	Coeficiente de correlación	1.000	,702**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	58	58
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,702**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	58	58

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis general

Interpretación

Mediante el análisis de la prueba Tau_b de Kendall, relacionada con la aplicación de medios y la Sostenibilidad financiera, se concluyó que, para evaluar la hipótesis general, se utilizó un nivel de significancia bilateral. El valor obtenido (0.000) fue significativamente inferior al umbral de referencia ($P_v = 0.05$), lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa (H1). Por lo tanto, se puede afirmar que la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para cuantificar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.702, lo cual refleja una relación positiva y elevada entre las variables estudiadas.

Hipótesis específica 1

H1: La accesibilidad en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

H0: La accesibilidad en la aplicación de medios de pago no influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

Tabla 31

Prueba de hipótesis específica 1

		Accesibilidad		Sostenibilidad financiera
Tau_b de Kendall	Accesibilidad	Coeficiente de correlación	1.000	,700**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	58	58
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,700**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	58	58

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 1

Interpretación

Mediante el análisis de la prueba Tau_b de Kendall, relacionada con la accesibilidad en la aplicación de medios de pago y la Sostenibilidad financiera, se concluyó que, para comprobar la hipótesis específica 01, se utilizó un nivel de significancia bilateral. El valor obtenido (0.000) fue significativamente menor que el límite establecido ($P_v = 0.05$), lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa (H1). Por lo tanto, se puede afirmar que la accesibilidad en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para determinar la intensidad de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.700, lo que evidencia una relación directa y elevada entre las variables evaluadas.

Hipótesis específica 2

H1: La seguridad en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

H0: La seguridad en la aplicación de medios de pago no influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

Tabla 32

Prueba de hipótesis específica 2

		Seguridad		Sostenibilidad financiera
Tau_b de Kendall	Seguridad	Coefficiente de correlación	1.000	,706**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	58	58
	Sostenibilidad financiera	Coefficiente de correlación	,706**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	58	58

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 2

Interpretación

Mediante el análisis de la prueba Tau_b de Kendall, relacionada con la seguridad en la aplicación de medios de pago y la Sostenibilidad financiera, se concluyó que para evaluar la segunda hipótesis específica se utilizó un nivel de significancia bilateral. El valor obtenido (0.000) fue significativamente inferior al umbral de referencia ($P_v = 0.05$), lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa (H1). Por lo tanto, se puede afirmar que la seguridad en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para determinar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.706, lo cual evidencia una relación positiva y elevada entre las variables evaluadas.

Hipótesis específica 3

H1: La adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

H0: La adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago no influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.

Tabla 33

Prueba de hipótesis específica 3

			Adaptación tecnológica	Sostenibilidad financiera
Tau_b de Kendall	Adaptación tecnológica	Coeficiente de correlación	1.000	0.804
		Sig. (bilateral)		0.000
	Sostenibilidad financiera	N	58	58
		Coeficiente de correlación	0.804	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	58	58

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 3

Interpretación

Mediante el análisis de la prueba Tau_b de Kendall, relacionada con la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago y la Sostenibilidad financiera, se determinó que para evaluar la tercera hipótesis específica se utilizó un nivel de significancia bilateral. El valor obtenido (0.000) fue significativamente menor que el valor de referencia ($P_v = 0.05$), lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa (H1). Por lo tanto, se puede afirmar que la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para estimar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, que alcanzó un valor de 0.804, indicando una asociación positiva y elevada entre las variables evaluadas.

5.3. Discusión de resultados

Una vez que los colaboradores, respondieron a las 18 preguntas planteadas, esta información se procesó utilizando el software estadístico SPSS V25. El objetivo general que fue: “Determinar cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”; se realizó un análisis descriptivo donde los resultados evidencian una percepción mayoritariamente neutra respecto a la aplicación de medios de pago, con una tendencia significativa hacia la indiferencia o la falta de satisfacción plena. El hecho de que solo una minoría la califique como buena sugiere la existencia de áreas de mejora que podrían incrementar la aceptación y confianza en el sistema. Para corroborar la hipótesis general que fue: “La aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023”; se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula, confirmando la hipótesis. Para cuantificar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.702, lo cual refleja una relación positiva y elevada entre las variables estudiadas.

Para ello se toma en consideración a Flores (2021), señala que las cooperativas de ahorro y crédito son entidades consolidadas en cuanto a sus operaciones y han desempeñado un papel clave en proporcionar servicios financieros a la población peruana de sectores vulnerables durante más de 43 años. Esta larga trayectoria ha permitido que estas cooperativas contribuyan de manera significativa a la sostenibilidad financiera de muchos individuos y familias, ofreciendo acceso a créditos, ahorros y otros servicios financieros esenciales que fomentan la estabilidad económica y el desarrollo de comunidades marginadas. La experiencia y solidez de estas instituciones son fundamentales para promover la inclusión financiera y, a su vez, apoyar la sostenibilidad financiera en el país. Así mismo Peláez (2022), indica que para alcanzar la sostenibilidad financiera, las organizaciones de la EPS deben generar utilidades suficientes que les permitan expandirse y

diversificar sus fuentes de ingresos, aprovechando al máximo los recursos a su disposición. Además, es crucial mantener un control adecuado de los gastos administrativos, lo que les brindará flexibilidad para enfrentar posibles períodos de recesión económica. Este enfoque asegura que las empresas puedan seguir operando de manera eficiente, adaptarse a cambios en el mercado y asegurar su estabilidad financiera a largo plazo. Como también Valencia (2022), señala que el nivel de ingresos es un factor clave en la sostenibilidad financiera de los beneficiarios del CDH. La regresión logística multinomial señala que los ingresos tienen un papel fundamental en la viabilidad económica de las familias, y cualquier obstáculo, como retrasos en los pagos o gastos imprevistos, puede perjudicar la estabilidad financiera y dificultar la consecución de una sostenibilidad a largo plazo. En relación con la aplicación de medios de pago, el acceso a opciones de pago rápidas y seguras podría mejorar la eficiencia en la distribución de los recursos, optimizando los flujos de caja y promoviendo una mayor estabilidad económica en los hogares, lo que a su vez fortalecería la sostenibilidad financiera de los beneficiarios.

Con respecto al OE1: Determinar cómo la accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023; se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, En consecuencia, se puede afirmar que la accesibilidad en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para determinar la intensidad de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.700, lo que evidencia una relación directa y elevada entre las variables evaluadas.

Dichos resultados son corroborados por Chuquillanqui (2020), señala que existe una relación directa y significativa, aunque de intensidad moderada, entre la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera. Esto implica que una adecuada implementación de estrategias bien planificadas puede influir positivamente en la capacidad de una organización para

mantener su estabilidad económica a largo plazo, optimizar recursos, y generar ingresos sostenidos, lo cual es clave para su permanencia en el mercado y su crecimiento financiero. Así mismo Zamata y Camala (2024), señalan que la significativa influencia del leasing financiero en el desarrollo económico de la empresa de transportes Nueva Chaska S.A., ubicada en el distrito de San Jerónimo durante el periodo 2021. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de esta herramienta financiera como un elemento crucial para impulsar tanto el crecimiento como la sostenibilidad financiera en el sector de transportes. Incorporar el leasing financiero en las estrategias económicas y operativas de estas empresas podría fortalecer su capacidad para mantener operaciones estables, optimizar recursos y garantizar su competitividad a largo plazo. Como también Macías et al (2022), señala que la modernización de las empresas es vista actualmente como un enfoque crucial para alcanzar la sostenibilidad financiera, ya que permite a las organizaciones adaptarse a las nuevas exigencias del entorno económico, social y ambiental. En el contexto de la sostenibilidad financiera, las empresas deben adoptar modelos de producción que integren de manera más sinérgica estos tres aspectos, ya que la dinámica de los negocios actuales está orientada hacia la creación de valor de forma equilibrada y responsable. Los expertos coinciden en que la sostenibilidad financiera de las empresas solo será alcanzable si se abordan adecuadamente los desafíos sociales y ambientales, cuyo impacto sobre los negocios y sus nichos de mercado se está intensificando. Ignorar estos factores podría poner en riesgo la viabilidad financiera a largo plazo, afectando su rentabilidad y estabilidad en un mundo cada vez más consciente de la necesidad de responsabilidad corporativa.

Con respecto al OE2: Determinar cómo la seguridad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023; se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, en consecuencia, se puede afirmar que la seguridad en la aplicación de medios de pago sí influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los

restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para determinar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, obteniendo un valor de 0.706, lo cual evidencia una relación positiva y elevada entre las variables evaluadas.

Dichos resultados son corroborados por: Guerrero (2021), indica que en muchas empresas del sector, no se consideran adecuadamente los factores y elementos clave relacionados con las oportunidades de negocio, lo que resulta en una falta de enfoque en la sostenibilidad financiera desde las perspectivas social y ambiental. Esta omisión afecta negativamente la productividad, la eficiencia, el crecimiento, el desarrollo e innovación de las empresas, limitando su capacidad para mantener un desempeño financiero sólido y a largo plazo. Incorporar estos aspectos de sostenibilidad financiera es fundamental para lograr una operación más equilibrada, rentable y resiliente en el tiempo, asegurando que las empresas no solo sean rentables, sino también responsables con su entorno y su comunidad. Así mismo Chanatásig y Díaz (2021), señala que el trabajo reveló los principales factores determinantes del gasto en prestaciones en relación con el Producto Interno Bruto (PIB), lo que permitirá establecer estrategias para asegurar la viabilidad financiera del sistema a largo plazo. La sostenibilidad financiera, tanto a nivel gubernamental como en el ámbito de los restaurantes turísticos, depende de gestionar adecuadamente los recursos y optimizar las inversiones para garantizar la estabilidad económica y el crecimiento en el tiempo. Como también Campos (2024), indica que las instituciones deben adoptar estrategias empresariales integrales que aseguren su sostenibilidad financiera tanto a mediano como a largo plazo. Este estudio ofrece un marco de referencia valioso para los líderes de estas organizaciones, orientándolos hacia la implementación de prácticas gerenciales que promuevan la estabilidad económica, el crecimiento sostenible y la optimización de recursos, fortaleciendo así su capacidad para mantenerse competitivas y financieramente viables en el tiempo.

Con respecto al OE3: Determinar cómo la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023, Departamento de Apurímac, período 2023; se llevó a cabo un análisis inferencial utilizando la prueba Tau_b de Kendall, donde el valor de significancia resultó ser inferior a 0.05, en consecuencia, se puede afirmar que la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago si influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco. Para estimar el grado de esta influencia, se calculó el coeficiente de correlación, que alcanzó un valor de 0.804, indicando una asociación positiva y elevada entre las variables evaluadas.

Dichos resultados son corroborados por: Navio (2021), señala que la relación entre la gestión hospitalaria y la sostenibilidad financiera es evidente, ya que una gestión efectiva requiere una adecuada planificación, organización, integración, dirección y control. Estas acciones permiten implementar estrategias que optimizan los recursos y generan resultados eficientes en instituciones como el hospital público de Abancay. Este vínculo quedó claro en los resultados de las encuestas realizadas a los servidores de áreas clave relacionadas con la gestión hospitalaria y la sostenibilidad financiera. Según los encuestados, si las áreas administrativas llevaran a cabo sus funciones de manera adecuada y eficiente, se reducirían las deficiencias y pérdidas de recursos, lo que contribuiría directamente a una gestión pública más eficaz. Esto no solo mejoraría el desempeño del hospital, sino que garantizaría su sostenibilidad financiera a largo plazo, asegurando la continuidad y calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad. Así mismo Cerda (2024), señala que no hay una conexión clara entre estos indicadores financieros y la sostenibilidad financiera de dichas instituciones. Esto sugiere que, aunque ciertos aspectos financieros puedan parecer favorables, no necesariamente garantizan la capacidad de las universidades para mantener su operación a largo plazo, lo que pone en duda la integración de sus análisis financieros con estrategias de sostenibilidad que aseguren su estabilidad futura.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la implementación de diversos medios de pago tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco durante el período 2023. La adopción de opciones de pago digitales y tradicionales ha permitido mejorar la accesibilidad y conveniencia para los clientes, optimizando el flujo de ingresos y reduciendo la dependencia del efectivo. Asimismo, una gestión eficiente de estos medios ha facilitado el control financiero, minimizando riesgos asociados a la liquidez y mejorando la planificación de inversiones y gastos operativos. En consecuencia, aquellos establecimientos que han integrado métodos de pago más diversos han fortalecido su estabilidad económica, incrementado su competitividad y consolidado su presencia en el mercado turístico local.
- Se concluye que la facilidad y disponibilidad de medios de pago tienen un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco durante el año 2023. La implementación de diversas opciones de pago, como tarjetas de crédito, transferencias digitales y billeteras electrónicas, ha permitido mejorar la experiencia del cliente, agilizar las transacciones y aumentar la captación de ingresos. Asimismo, esta accesibilidad ha favorecido una mejor gestión del flujo de caja, reduciendo la dependencia del efectivo y disminuyendo riesgos operativos. En consecuencia, los restaurantes que han optimizado sus sistemas de pago han logrado fortalecer su estabilidad económica, mejorar su competitividad en el sector y adaptarse de manera más efectiva a las tendencias del mercado y a las preferencias de los consumidores.
- Se concluye que la seguridad en el uso de medios de pago tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco durante el período 2023. La adecuada implementación de sistemas de pago

confiables y eficientes no solo reduce riesgos asociados a fraudes o pérdidas económicas, sino que también fortalece la confianza de los clientes y mejora la gestión financiera de los establecimientos. Al garantizar transacciones seguras y optimizar el flujo de ingresos, los restaurantes pueden mantener estabilidad operativa, mejorar su competitividad y fomentar un crecimiento sostenido en un sector altamente dinámico y dependiente del turismo.

- Se concluye que la incorporación de tecnología en los medios de pago tiene un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico de Cusco durante el período 2023. La modernización en las transacciones no solo agiliza los procesos de cobro y reduce el manejo de efectivo, sino que también mejora la experiencia del cliente, fomentando una mayor fidelización y atrayendo a un público más amplio. Además, la digitalización contribuye a un mejor control financiero, permitiendo una gestión más eficiente de ingresos y egresos, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas. En este contexto, la adopción de tecnologías de pago no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para garantizar estabilidad, optimizar la operatividad y fortalecer el crecimiento de los negocios gastronómicos en un entorno cada vez más digitalizado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los dueños de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco optimizar la gestión de sus medios de pago, ya que estos tienen un impacto significativo en la sostenibilidad financiera de sus negocios. Implementar una variedad de opciones de pago, incluyendo tarjetas de débito y crédito, billeteras digitales y transferencias electrónicas, facilitará las transacciones y mejorará la experiencia del cliente. Asimismo, es fundamental contar con sistemas de control y monitoreo para evaluar la eficiencia de cada método, asegurando una administración fluida de los ingresos y reduciendo riesgos asociados a la falta de liquidez. La diversificación y modernización en los medios de pago no solo fortalecerán la estabilidad económica del negocio, sino que también contribuirán a su crecimiento, competitividad y permanencia en el mercado turístico a largo plazo.
- Se recomienda a los propietarios de restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco mejorar la accesibilidad y diversificación de los medios de pago, garantizando así una experiencia más cómoda y eficiente para sus clientes. Implementar opciones de pago digitales, como billeteras electrónicas, pagos sin contacto y transferencias bancarias, no solo agiliza las transacciones, sino que también amplía el alcance del negocio a un mayor número de turistas nacionales e internacionales que prefieren métodos modernos y seguros. Asimismo, es fundamental capacitar al personal en el uso adecuado de estas herramientas y garantizar la estabilidad tecnológica para evitar inconvenientes en el proceso de cobro. La adopción de estas estrategias permitirá fortalecer la estabilidad financiera del negocio, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la competitividad dentro del sector gastronómico en un destino turístico de alta demanda.
- Se recomienda a los dueños de los restaurantes turísticos del Centro Histórico de Cusco fortalecer la seguridad en la aplicación de medios de pago, adoptando tecnologías actualizadas y protocolos de protección de datos que minimicen riesgos de fraudes y

transacciones no autorizadas. Implementar sistemas de pago confiables y con certificaciones de seguridad no solo generará confianza en los clientes, sino que también contribuirá a una gestión financiera más estable y predecible. Además, es fundamental capacitar al personal en buenas prácticas de seguridad financiera y mantener una supervisión constante sobre las operaciones de cobro para prevenir posibles vulnerabilidades. Una adecuada gestión de los medios de pago permitirá mejorar la reputación del negocio, optimizar los flujos de ingresos y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo en un mercado altamente competitivo.

- Se recomienda a los dueños de restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco que prioricen la integración de medios de pago tecnológicos como parte de su estrategia financiera y operativa. La implementación de soluciones digitales, como pagos con tarjetas, billeteras electrónicas y códigos QR, no solo agiliza las transacciones y mejora la experiencia del cliente, sino que también contribuye a la optimización de los flujos de ingresos y la reducción de riesgos asociados al manejo de efectivo. Además, al adoptar estas herramientas, los establecimientos pueden acceder a un mayor segmento de clientes, incluyendo turistas nacionales e internacionales que prefieren métodos de pago sin contacto. Para maximizar los beneficios de esta transformación, es fundamental capacitar al personal en el uso adecuado de estas tecnologías y realizar un monitoreo constante de su impacto en la sostenibilidad financiera del negocio.

REFERENCIAS

- ADEX. (16 de Enero de 2024). ADEX. Obtenido de [adex.edu.pe: https://adex.edu.pe/nota/que-es-utilidad-contabilidad/](https://adex.edu.pe/nota/que-es-utilidad-contabilidad/)
- Banco Central de la Republica Argentina. (12 de Mayo de 2024). Banco Central de la Republica Argentina. Obtenido de [bcra.gob.ar: https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Aprendiendo-a-ahorrar-que-es-el-ahorro.asp](https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Aprendiendo-a-ahorrar-que-es-el-ahorro.asp)
- Campos Quispe , J. G. (2024). Estrategias empresariales y sostenibilidad financiera en unas sociedades de beneficencia de la región Piura, 2024. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/148789/Campos_QJG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2019). Metodologia de la Investigacion Cientifica (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Cerda Espinoza , F. (2024). Análisis financiero y la sostenibilidad financiera de las universidades privadas del Perú, 2019 - 2022. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133439/Cerda_EF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chanatásig Narváez , V. E., & Díaz Tixicuro , J. C. (2021). Incidencia del factor demográfico, laboral e institucional en la sostenibilidad financiera del. Quito: Universidad Central del ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f29c59e9-4c4f-4429-b140-05ef7c967daf/content>
- Chuquillanqui Vílchez , F. H. (2020). Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. Lima: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48766/Chuquillanqui_VFH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CWED E.Learning. (10 de Mayo de 2022). CWED E.Learning. Obtenido de [sites.google.com: https://sites.google.com/wced.info/e-learningtrainingpage/courses/ease-of-access](https://sites.google.com/wced.info/e-learningtrainingpage/courses/ease-of-access)

- Drew. (15 de Enero de 2023). Drew. Obtenido de marketing.wearedrew.co:
<https://marketing.wearedrew.co/que-es-la-productividad>
- Flores Chia, J. A. (2021). Análisis de los determinantes relacionados con el spread y el impacto en la sostenibilidad financiera del sector cooperativo de ahorro y crédito peruano, para el periodo 2010 – 2017. Lima - Perú: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4d3b2b0d-388d-4263-a4a6-d19618c3a26b/content>
- Fluid. (21 de Mayo de 2022). Fluid. Obtenido de dock.tech:
<https://dock.tech/es/fluid/blog/financiero/medios-de-pago/>
- Guerrero Jaimes, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. Dialnet, 13. Obtenido de
<file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-SostenibilidadFinancieraParaLasEmpresasDelSectorPa-8071238.pdf>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigacion 6TA Edicion. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- HubSpot. (20 de Junio de 2023). HubSpot. Obtenido de blog.hubspot.es:
<https://blog.hubspot.es/sales/eficiencia-y-eficacia>
- Macías Villacreses , T. L., Díaz Baque, W. M., & Delgado Delgado, A. M. (2022). Modernización de las empresas: Importancia para la sostenibilidad financiera económica. Dominio de las ciencias, 13. Obtenido de
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2996/7000>
- MarketingDirecto. (12 de Abril de 2024). MarketingDirecto. Obtenido de marketingdirecto.com: <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/optimizacion>
- Navio Sanchez , V. (2021). Gestión hospitalaria y su relación con la sostenibilidad financiera en un hospital público de Abancay. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72234/Navio_SV-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Peláez Moreno, L. E., Hernández Ocampo, S. E., Sarmiento Castillo, G. d., & Peña Vélez, M. J. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, 13. Obtenido de

https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/2101/1/Articulo_3_Enfoques_N22V6.pdf

- Porvenir. (10 de Septiembre de 2022). Porvenir. Obtenido de porvenir.com.co: <https://www.porvenir.com.co/web/independiente/sostenibilidad/sostenibilidad-financiera-empresas#:~:text=El%20concepto%20de%20sostenibilidad%20financiera,dimensi%20econ%C3%B3mica%2C%20medioambiental%20y%20social.>
- Silverfort. (12 de Mayo de 2023). Silverfort. Obtenido de silverfort.com: <https://www.silverfort.com/es/glossary/user-authentication/>
- Solunion. (23 de Octubre de 2023). Solunion. Obtenido de solunion.co: <https://www.solunion.co/blog/sostenibilidad-financiera-el-motor-de-la-resiliencia-empresarial/>
- Stripe. (14 de Noviembre de 2023). Stripe. Obtenido de stripe.com: <https://stripe.com/es/resources/more/mobile-payment-apps-101#:~:text=Las%20aplicaciones%20de%20pago%20con%20el%20m%C3%B3vil%20son%20plataformas%20digitales,smartphones%20y%20otros%20dispositivos%20m%C3%B3viles.>
- SUNAT. (10 de Abril de 2020). SUNAT. Obtenido de orientacion.sunat.gob.pe: <https://orientacion.sunat.gob.pe/3045-medios-de-pago-bancarizacion>
- Sustentarse . (10 de Abril de 2023). Sustentarse . Obtenido de sustentarse.com.mx: <https://sustentarse.com.mx/sostenibilidad-financiera/>
- Unguess. (10 de Marzo de 2022). Unguess. Obtenido de blog.unguess.io: <https://blog.unguess.io/es/pruebas-de-compatibilidad-de-dispositivos-que-son-y-como-elegir-los-dispositivos-ade cuados#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20y%20c%C3%B3mo%20funciona,de%20navegador%20y%20sistemas%20operativos.>
- Valencia Núñez, E. R., Valle Álvarez, A. T., Cruz Lascano, M. E., & Haro Sarango, A. F. (2022). Evaluación de la sostenibilidad financiera en el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Scielo, 12. Obtenido de https://scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-25962022000200325&script=sci_arttext
- Zamata Condori, W., & Camala Nina, G. (2024). Leasing financiero como alternativa de financiación y su incidencia en el desarrollo económico la empresa de transportes nueva Chaska s.a. del distrito de san jerónimo, periodo 2021. Cusco: Universidad

Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9172/253T20240601_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo I: Matriz de consistencia

Título: Aplicación de medios de pago y su influencia en la sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de cusco, período 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		1. Enfoque
¿Cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?	Determinar cómo la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	La aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	Variable: X Aplicación de medios de pago	Cuantitativo 2. Tipo Básico 3. Nivel Correlacional
Específico	Específico	Específico	Dimensiones	4. Diseño
¿Cómo la accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?	Determinar cómo la accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	La accesibilidad en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	Accesibilidad Seguridad Adaptación tecnológica	No experimental Correlacional 4. Población Restaurantes turísticos
¿Cómo la seguridad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?	Determinar cómo la seguridad en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	La seguridad en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	Variable: Y Sostenibilidad financiera	5. Muestra 58 restaurantes turísticos
¿Cómo la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023?	Determinar cómo la adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	La adaptación tecnológica en la aplicación de medios de pago influye significativamente en la Sostenibilidad financiera de los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, período 2023.	Dimensiones Reducción de gastos Reducción de costos Incremento de ingresos	6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V25

Nota: La tabla representa la matriz de consistencia del estudio

Anexo II: Matriz operacional

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Aplicación de medios de pago	BCRP (2020) La aplicación de medios de pago se refiere al uso de instrumentos y mecanismos que permiten realizar transferencias de dinero entre diferentes agentes económicos de manera segura y eficiente. Este concepto forma parte del sistema de pagos, entendido como el conjunto organizado de instrumentos, procedimientos y entidades que facilitan dichas transacciones.	Iberpay (2024) La aplicación de medios de pago se define como el conjunto de herramientas, instrumentos y mecanismos que posibilitan la realización de transferencias monetarias de manera segura, eficiente y confiable, tanto en entornos físicos como digitales. Estas aplicaciones buscan asegurar una accesibilidad amplia, fortalecer la seguridad de cada operación y mantener una continua adaptación tecnológica que responda a las necesidades y hábitos cambiantes de los usuarios.	Accesibilidad	Facilidad de acceso Compatibilidad con dispositivos Requisitos de entrada
			Seguridad	Autenticación del Usuario Notificaciones de Seguridad
			Adaptación tecnológica	Innovaciones integradas Actualización tecnológica.
Sostenibilidad financiera	Porvenir (2022) El concepto de sostenibilidad financiera se refiere a la disponibilidad suficiente de recursos, tanto humanos como técnicos, que garanticen la estabilidad a mediano y largo plazo. Forma parte del triángulo de sostenibilidad, el cual incluye las dimensiones económica, medioambiental y social. En este contexto, la sostenibilidad financiera se integra en la dimensión económica, pero no se limita únicamente a los beneficios o cálculos financieros de una empresa.	Sustentarse (2023) La sostenibilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios de manera constante y mantener su viabilidad económica a largo plazo, incluso en entornos cambiantes. Este concepto implica implementar estrategias orientadas a la reducción de gastos, la reducción de costos y el incremento de ingresos, con el fin de asegurar una gestión equilibrada y un crecimiento financiero sostenible.	Reducción de gastos	Gastos Administrativos Gastos de venta Gastos Financieros
			Reducción de costos	Costos Administrativos Costos Financieros Costos de venta
			Incremento de ingresos	Ventas de Servicios Venta de comida Otras Ventas

Nota: La tabla representa la matriz operacional

Anexo III: Matriz instrumental de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Aplicación de medios de pago	Accesibilidad	Facilidad de acceso	¿Ha notado que la disponibilidad de diferentes medios de pago influye en la decisión de compra de los clientes?
			¿Los clientes pueden acceder fácilmente a los diferentes medios de pago en su restaurante?
		Compatibilidad con dispositivos	¿Sus sistemas de pago digital funcionan correctamente en la mayoría de los dispositivos móviles de sus clientes?
	Seguridad	Requisitos de entrada	¿Requiere su establecimiento un monto mínimo para que los clientes puedan pagar con tarjeta o billeteras electrónicas?
		Autenticación del Usuario	¿Los medios de pago que utiliza su restaurante requieren autenticación segura, como PIN, huella dactilar o reconocimiento facial?
		Notificaciones de Seguridad	¿Las alertas y notificaciones que recibe del sistema de pago le permiten gestionar mejor la seguridad de las transacciones?
	Adaptación tecnológica	Innovaciones integradas	¿Ha realizado alguna actualización reciente en su sistema de cobros para incluir nuevas tecnologías?
		Actualización tecnológica	¿Implementa nuevas tecnologías de pago digital en su establecimiento cuando estas se vuelven disponibles?
Sostenibilidad financiera	Reducción de gastos		¿Capacita a su personal regularmente en el uso de medios de pago electrónicos?
		Gastos Administrativos	¿Considera que la digitalización de los pagos ha disminuido los gastos relacionados con el manejo de efectivo?
		Gastos de venta	¿El pago con tarjeta o billeteras digitales ha disminuido los costos asociados a la reposición de dinero en efectivo?
	Reducción de costos	Gastos Financieros	¿Los pagos electrónicos han facilitado la administración de los recursos financieros?
		Costos Administrativos	¿Considera que el uso de medios de pago digitales agiliza la gestión de sus costos administrativos?
		Costos Financieros	¿Evalúa periódicamente los costos financieros de su restaurante para identificar oportunidades de reducción?
	Incremento de ingresos	Costos de venta	¿Implementa herramientas tecnológicas para llevar un mejor control de los costos de venta?
		Ventas de Servicios	¿Realiza estrategias de marketing digital (redes sociales, publicidad en línea) para aumentar sus ventas?
		Venta de comida	¿Utiliza plataformas de entrega a domicilio para incrementar las ventas de comida?
		Otras Ventas	¿Ofrece su restaurante productos adicionales como postres, bebidas especiales o souvenirs para aumentar sus ingresos?