

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LAS
GANANCIAS DE LOS ARTESANOS DE LA COMUNIDAD DE
PONGOBAMBA DISTRITO CHINCHERO – PROVINCIA DE
URUBAMBA 2024**

PRESENTADO POR:

Br. ZULMA LIZBET MAMANI CHECYA

Br. MARIANELA SOTO NINA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

Dr. ELIAS FARFAN GOMEZ

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNAAC)

El que suscribe, el Asesor DR. ELIAS FARFAN GOMEZ quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LAS GANANCIAS DE LOS ARTESANOS DE LA COMUNIDAD DE PONGABAMBA DISTRITO EHNECHERRA - PROVINCIA DE URUBAMBA 2024

Presentado por: Br. ZULMA LIZBETH MARANI IHCELYA DNI N° 73821175 ;

presentado por: Br. MARIANELA SOTO MINA DNI N°: 61518483

Para optar el título Profesional/Grado Académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6º del *Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 18 de NOVIEMBRE de 2025

Post firma..... ELIAS FARFAN GOMEZ

Nro. de DNI..... 23861243

ORCID del Asesor..... 0000 - 0009 - 7469 - 3485

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:541904274

ZULMA LIZBET MAMANI CHECYA MARIANELA SOT...

CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LAS GANANCIAS DE LOS ARTESANOS DE LA COMUNIDAD DE PON...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:541904274

91 páginas

Fecha de entrega

18 dic 2025, 10:50 a.m. GMT-5

18.330 palabras

Fecha de descarga

18 dic 2025, 10:58 a.m. GMT-5

106.019 caracteres

Nombre del archivo

TESIS FINAL UNSAAC -MAMANI CHECYA, ZULMA LIZBET CULTURA FINANCIERA Y LAS GANACIASdocx

Tamaño del archivo

1.2 MB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)
- ▶ Base de datos de Crossref

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
8%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto

153 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a Dios, por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida.

A mis queridos padres: Vitaliano y Nicolasa, por su paciencia, esfuerzo y dedicación incondicional. Brindándome siempre su confianza, apoyo y consejos que han forjado en mí una mejor persona. Este logro no sería posible sin el ejemplo de esfuerzo y valentía que me han inculcado. Con profunda gratitud y amor, les dedico este logro cumplido.

A mis hermanas: Ruth, Doris, Susan y Yoni, por ser guía y ejemplo en cada etapa de mi vida. Sus enseñanzas y consejos han hecho de mí a una persona responsable, perseverante, capaz de enfrentar con valentía cada reto que la vida me ha presentado. Gracias por alentarme siempre a no rendirme, por brindarme palabras de ánimo en los momentos difíciles y por compartir conmigo la alegría de este logro.

A mis queridos sobrinos: Jairo, Saraí y Valentina por llenar mi vida de alegría y enseñarme con su inocencia a valorar cada momento.

Zulma

A Dios, por brindarme la vida, la salud y la fortaleza para culminar esta etapa. A mis docentes y asesor(a), por su guía y enseñanza en mi formación profesional. A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ser el espacio que me permitió crecer académica y personalmente. Y a mis compañeros, por su apoyo y compañía en este camino universitario.

A mi querida madre Claudia Nina Ccarita y a mi amado padre Honorato Soto Uscapi, por ser la inspiración constante en mi vida, por sus sacrificios y por darme la fortaleza para continuar en este camino académico.

A mis hermanos, quienes han sido mi apoyo incondicional y mi mayor soporte en los momentos más importantes de mi vida universitaria. Y a mí misma, por la perseverancia, la dedicación y el esfuerzo que me permitieron alcanzar este logro.

Marianela

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por brindarme la fortaleza, la sabiduría y las oportunidades necesarias para alcanzar esta meta. A mis padres Vitaliano y Nicolasa, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante, que han sido el pilar fundamental de mi formación personal y profesional. A mis hermanos, por su acompañamiento, ánimo y confianza en cada etapa de este camino. A mis sobrinos, por ser una fuente de alegría e inspiración para seguir adelante.

Asimismo, agradezco sinceramente a todos los docentes que me apoyaron durante mi formación profesional, por compartir sus conocimientos, dedicación y guía, los cuales han sido esenciales para mi crecimiento académico y profesional.

Zulma

Agradezco a Dios por concederme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta etapa fundamental de mi formación profesional; asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a los docentes, quienes con su orientación y valiosos conocimientos contribuyeron significativamente a mi desarrollo académico y profesional. A mis padres, Honorato Soto Uscapi y Claudia Nina, les agradezco profundamente por su amor, sacrificio y apoyo incondicional, siendo pilares esenciales en cada logro alcanzado, así como a mis hermanos por su comprensión y aliento constante. Finalmente, me agradezco a mí misma por la disciplina, el esfuerzo y la valentía de no rendirme ante las dificultades, demostrando que la constancia y la fe hacen posible alcanzar las metas propuestas.

Marianela

Índice de contenidos

Dedicatoria	I
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	VI
Índice de figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
Introducción.....	XI
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	3
a. Problema general	3
b. Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación e importancia	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
a. Objetivo General.....	5
b. Objetivos específicos.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. Bases teóricas	6
2.2. Marco conceptual	12
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	13
CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	20
3.1. Hipótesis	20
a Hipótesis general.....	20
b. Hipótesis específicas	20
3.2. Identificación de variables.....	20
3.3. Operacionalización de variables.....	22
CAPITULO IV: METODOLOGÍA	23
4.1. Ámbito de estudio.....	23
4.2. Tipo y nivel de investigación	24
4.3. Unidad de análisis.....	25
4.4. Población de estudio	25

4.5. Tamaño de muestra.....	25
4.6. Técnicas de recolección de información	25
4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información	26
4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	26
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.	27
5.2. Pruebas de hipótesis	56
5.3 Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	72
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de Consistencia	
Anexo 1I: Matriz de Operacional	
Anexo II: Matriz Instrumental	

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Procedimientos de los datos	26
Tabla3 Estadística de fiabilidad de las variables	27
Tabla4 Rangos del alfa de Cronbach.....	27
Tabla5 Cultura financiera	28
Tabla 6 Conocimientos Financieros	29
Tabla7 Gestión del Presupuesto Personal y Familiar	30
Tabla8 Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas.....	31
Tabla9 Las ganancias.....	32
Tabla10 Eficiencia en la producción	33
Tabla11 Acceso a mercados	34
Tabla12 Sostenibilidad económica.....	35
Tabla13 Capacitación	36
Tabla14 Gastos de su actividad	37
Tabla15 Información clara.....	38
Tabla16 Entidad financiera.....	39
Tabla17 Ahorro	40
Tabla18 Planificación	41
Tabla19 Reduce gastos	42
Tabla20 Capacitación	43
Tabla21 Educación financiera	44
Tabla22 Ahorra.....	45
Tabla23 Residuos	46
Tabla24 Ingresos	47
Tabla25 Los insumos.....	48
Tabla26 Eficiencia de su producción	49
Tabla27 Venta.....	50
Tabla 28 Contenidos en línea	51
Tabla29 Ventas por internet	52
Tabla30 Orientación	53
Tabla 3 Resultados económicos	54
Tabla32 Materiales de mayor calidad.....	55

Tabla33 Prueba de normalidad	56
Tabla 34 Prueba de hipótesis general	57
Tabla 35 Prueba de hipótesis especifica 1	58
Tabla 36 Prueba de hipótesis especifica 2	59
Tabla 37 Prueba de hipótesis especifica 3	60

Índice de figuras

Figura1 Ubicación geográfica de La comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito chinchero	23
Figura2 Gestión Estratégica.....	28
Figura 3 Conocimientos Financieros.....	29
Figura4 Gestión del Presupuesto Personal y Familiar.....	30
Figura5 Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	31
Figura6 Las ganancias	32
Figura7 Eficiencia en la producción.....	33
Figura8 Acceso a mercados	34
Figura9 Sostenibilidad económica	35
Figura10 Capacitación.....	36
Figura11 Gastos de su actividad.....	37
Figura12 Información clara	38
Figura13 Entidad financiera	39
Figura14 Ahorro	40
Figura15 Planificación.....	41
Figura16 Reduce gastos.....	42
Figura17 Capacitación.....	43
Figura18 Educación financiera.....	44
Figura19 Ahorra	45
Figura20 Residuos	46
Figura21 Ingresos	47
Figura22 Los insumos	48
Figura23 Eficiencia de su producción	49
Figura24 Venta	50
Figura25 Contenidos en línea	51
Figura26 Ventas por internet	52
Figura27 Orientación.....	53
Figura28 Resultados económicos	54
Figura 29 Materiales de mayor calidad	55

Resumen

La investigación titulada “Cultura financiera y su incidencia en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024”, presento como objetivo “Determinar como la Cultura financiera inciden en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024”. Para lograr esto, se empleó un marco metodológico con un tipo aplicado, el diseño fue no experimental correlacional, de enfoque cuantitativo, la población estuvo conformado por los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS 27.

Los resultados del estudio confirman que existe una relación significativa entre la cultura financiera y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, en el distrito de Chinchero – provincia de Urubamba. La prueba estadística aplicada evidenció una asociación positiva y fuerte, lo que indica que, a mayor cultura financiera, mayores son las ganancias obtenidas por los artesanos, esto demuestra que el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades financieras no solo es necesario, sino que también puede tener un impacto directo en la mejora económica de los pequeños productores. Por tanto, se resalta la importancia de promover programas de educación financiera orientados a este sector.

Palabras clave

Ganancias, Conocimiento, Presupuesto, Empresa

Abstract

The research entitled "Financial Culture and its impact on the earnings of artisans in Pongobamba, Chinchero district - Urubamba province 2024", presented as its objective "To determine how Financial Culture affects the earnings of artisans in Pongobamba, Chinchero district - Urubamba province 2024". To achieve this, a methodological framework with an applied type was used, the design was non-experimental correlational, with a quantitative approach, the population was made up of artisans from Pongobamba, Chinchero district - Urubamba province, the technique and instrument used were the survey and the questionnaire, and the data collected were processed using the statistical software SPSS 27.

The results of the study confirm a significant relationship between financial literacy and the earnings of artisans in the community of Pongobamba, in the district of Chinchero, Urubamba province. The statistical test applied showed a strong, positive association, indicating that the greater the financial literacy, the greater the earnings obtained by artisans. This demonstrates that strengthening financial knowledge and skills is not only necessary but can also have a direct impact on the economic improvement of small producers. Therefore, the importance of promoting financial education programs aimed at this sector is highlighted.

Keywords

Earnings, Knowledge, Budget, Company

Introducción

El propósito principal de este estudio es Determinar como la Cultura financiera incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024. Para sustentar este análisis, se ha recurrido a diversas fuentes de información teórica y empírica, que constituyen la base fundamental para el desarrollo del trabajo, la investigación se estructura en cinco secciones principales, las cuales se describen a continuación de manera detallada.

I. Planteamiento del problema: En esta primera sección se expone la situación problemática actual, detallando tanto el problema general como los problemas específicos que motivan la investigación. Asimismo, se plantea el objetivo general junto con los objetivos específicos que orientan el desarrollo del estudio.

II. Marco teórico y conceptual: Se compila información relevante de diversas fuentes, proporcionando antecedentes del tema a nivel internacional, nacional y local. Además, se desarrolla un marco conceptual que define las bases teóricas, y se formulan las hipótesis generales y específicas en función de las variables de estudio.

III. Hipótesis y variables: Se detallan las hipótesis propuestas para la investigación, tanto generales como específicas, fundamentadas en la definición clara de las variables analizadas.

IV. Metodología: Esta sección describe el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación. También identifica la población de estudio, determina el tamaño de la muestra y describe la unidad de análisis. Además, se especifican las técnicas y los instrumentos utilizados para recolectar los datos, asegurando la validez del estudio.

V. Resultados y discusión: Se presentan los hallazgos obtenidos tras el análisis de los datos mediante herramientas estadísticas. Se incluye información sobre la confiabilidad de los resultados, las pruebas de hipótesis realizadas y las distribuciones de frecuencia obtenidas. Posteriormente, los resultados se analizan y discuten en profundidad, contrastándolos con los antecedentes teóricos relevantes.

Finalmente, el estudio concluye con las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de los resultados. Se incluye una lista de referencias bibliográficas utilizadas y anexos que complementan y respaldan la investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

La educación financiera se ha convertido en un componente clave del desarrollo individual y colectivo a nivel global, ya que implica la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para administrar los recursos económicos de manera informada y eficaz. Integrar esta cultura en la vida cotidiana de las personas no solo fortalece la capacidad para tomar decisiones financieras acertadas, sino que también incide directamente en la estabilidad familiar y en la resiliencia frente a contextos económicos cambiantes. Aspectos como el manejo de presupuestos, el ahorro sistemático, la inversión inteligente, el uso responsable del crédito y la planificación financiera a largo plazo son fundamentales para construir entornos más equitativos y sostenibles. A medida que más sociedades adoptan y promueven la cultura financiera, se generan impactos positivos a gran escala, reduciendo la vulnerabilidad económica, mejorando la calidad de vida y fomentando una ciudadanía más consciente y preparada para enfrentar los desafíos del entorno financiero mundial.

La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto familiar y personal. Acosta et al (2017)

En el contexto nacional del Perú, la cultura financiera representa un elemento indispensable para el desarrollo individual y colectivo, ya que permite a las personas tomar decisiones informadas sobre el uso de sus recursos económicos. En un país con altos niveles de informalidad laboral, limitado acceso a servicios financieros y marcadas brechas

educativas, fomentar el conocimiento sobre temas como el ahorro, el crédito, la inversión y la planificación a largo plazo es fundamental para mejorar la calidad de vida y promover una economía más inclusiva. La educación financiera no solo ayuda a prevenir el sobreendeudamiento y a enfrentar imprevistos con mayor seguridad, sino que también fortalece la capacidad de las familias peruanas para alcanzar sus metas y participar activamente en el crecimiento económico del país. Promover esta cultura desde la escuela, los medios de comunicación y las instituciones públicas y privadas es una apuesta por una ciudadanía más consciente, preparada y resiliente frente a los desafíos económicos del entorno actual.

La educación financiera se evidencia en las diferentes etapas de la vida. En la niñez permite dar conocimiento al concepto del ahorro y comprender el valor del dinero, en la juventud contribuye a ser un mejor ciudadano y responsable ante la sociedad en el futuro para lograr sus metas propuestas, y para la edad adulta hace una planificación y una toma de decisiones en las finanzas. Barba (2018)

La educación financiera crea cultura en cuanto a que ayuda a minimizar los gastos y generar mayor beneficio a las inversiones; esto se puede obtener de manera fácil mediante una planeación en el presupuesto personal que coadyuda al progreso del país. (scotiabank)

La cultura financiera, entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten una gestión eficiente y consciente del dinero, debe formar parte de la vida cotidiana de todas las personas, y en una región como Cusco, cobra especial relevancia. En un contexto donde muchas familias dependen del turismo, el comercio y la informalidad, una adecuada educación financiera puede marcar la diferencia en la capacidad de organizar presupuestos, fomentar el ahorro, evaluar riesgos y tomar decisiones acertadas sobre inversiones o créditos. Integrar esta cultura en el ámbito local contribuye no solo al bienestar personal y familiar, sino también al fortalecimiento económico de la comunidad cusqueña,

al reducir la vulnerabilidad frente a imprevistos y promover hábitos responsables que benefician al conjunto de la sociedad. Fomentar estos aprendizajes desde edades tempranas, en escuelas, hogares y espacios de trabajo, es clave para construir una ciudadanía más preparada para enfrentar los desafíos económicos actuales y futuros de la región.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Como la Cultura financiera incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?

b. Problemas específicos

- ¿Como el conocimiento financiero actual incide en las ganancias en la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?
- ¿Como la gestión del presupuesto personal y familiar incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero –provincia de Urubamba 2024?
- ¿Como la educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?

1.3 Justificación e importancia

a. Justificación teórica

La presente investigación tuvo un valor teórico significativo, ya que representó un importante aporte al estudio de la cultura financiera y su incidencia en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba. De esta manera, contribuyó a ampliar el cuerpo de investigaciones sobre este tema en el distrito de Chinchero, y proporcionó conocimientos útiles para los artesanos dedicados al turismo rural comunitario, con el objetivo de mejorar sus ventas, así como su capacidad de innovación e inversión. Asimismo, permitió que los

artesanos comprendieran la importancia de la cultura financiera y adquirieran un mayor conocimiento sobre el manejo de sus finanzas personales, fortaleciendo así su desarrollo económico y sostenibilidad en el tiempo.

b. Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico, este trabajo de investigación sirvió como base para que los artesanos pudieran establecer nuevas estrategias de promoción de sus productos artesanales. En la actualidad, los conocimientos en cultura financiera constituyen una herramienta fundamental para el desarrollo social, ya que permiten tomar decisiones más acertadas tanto en el ámbito personal como en el financiero. La educación financiera contribuyó a mejorar las decisiones de inversión, a una distribución más eficiente del gasto y, en consecuencia, a una mayor capacidad de ahorro entre los artesanos beneficiarios del estudio.

c. Justificación metodológica

Este estudio se sustentó en una justificación metodológica orientada a mejorar la aplicación y comprensión de las unidades de análisis. Para alcanzar este propósito, se definió un enfoque adecuado que permitió recolectar información clara, precisa y detallada, brindando así una visión integral del problema investigado. Los resultados obtenidos pueden servir de base para futuras investigaciones relacionadas con la cultura financiera y su impacto en sectores productivos similares. Asimismo, los hallazgos pueden ser de utilidad para los artesanos, el Estado y la ciudadanía en general, al ofrecer información relevante para la toma de decisiones financieras y el diseño de estrategias de desarrollo económico local.

c. Justificación social.

Desde el punto de vista social, los resultados de esta investigación contribuyeron significativamente a la toma de decisiones orientadas a fortalecer la cultura financiera y, en consecuencia, mejorar las ganancias generadas por el turismo rural en la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero. El estudio permitió identificar y analizar las causas subyacentes que limitaban el desarrollo económico y social de la comunidad, destacando los beneficios que una cultura financiera más sólida puede ofrecer a los pobladores, en especial a quienes participan en actividades turísticas. Los beneficiarios directos de estos hallazgos fueron los emprendedores rurales, las familias y la comunidad en general, quienes, mediante una gestión más eficiente de sus recursos, pudieron avanzar hacia una mejora en su calidad de vida y hacia un turismo rural más sostenible.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo General

Determinar como la Cultura financiera incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024

b. Objetivos específicos

- Determinar cómo el conocimiento financiero actual incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024
- Determinar cómo la gestión del presupuesto personal y familiar incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024
- Determinar cómo la educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas inciden en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Cultura financiera

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2014) define la cultura financiera como “El proceso mediante el cual los consumidores e inversionistas mejoran su comprensión de los productos y los conceptos financieros, por medio de la información, la instrucción o la asesoría objetiva, desarrollan las capacidades y la confianza para estar conscientes de los riesgos financieros y las oportunidades, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para obtener ayuda y tomar otras medidas eficaces para mejorar su bienestar financiero y su protección”.

Para la Autoridad de Servicios Financieros del Reino Unido (2014) “La cultura financiera como es el desarrollo de la capacidad para administrar el dinero, dar seguimiento a las finanzas personales, planear para el futuro, elegir productos financieros y mantenerse informado sobre asuntos financieros”.

Para Marriot y Mellett (2014) “La cultura financiera es la capacidad que tienen los individuos de obtener, entender y evaluar información relevante, necesaria para tomar decisiones conscientes de las posibles consecuencias financieras”.

En la Segunda Encuesta de cultura financiera en el Perú 2015 - ENFIN (2015), se señala que “la cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto personal y familiar”.

Para la SBS (2016) “La cultura financiera es la capacidad de la población de informarse de los productos financieros a los cuales tiene acceso y la evaluación real de sus capacidades, tanto para el pago de las deudas que adquiere como para el ahorro familiar, así como la capacidad conocimiento adecuado para beneficiarse de los productos bancarios, de seguros y jubilatorios que existen actualmente en el mercado nacional.

La Asociación de Bancos del Perú (ASBANC, 2011) nos brinda otro concepto de educación financiera y la define como la transmisión de conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para que la gente pueda adoptar buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gasto, ahorro, endeudamiento e inversión. Es el proceso que lleva a consumidores e inversores a mejorar su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, a través de información, educación y asesoramiento objetivo, desarrollando las capacidades y la confianza necesarias para obtener:

1. Mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras.
2. Saber a dónde acudir en busca de orientación financiera.
3. Saber cómo tomar medidas eficaces para mejorar su bienestar financiero.

Prialé et al. (2011) La describe como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que capacitan al individuo para tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus finanzas personales. Contar con información adecuada sobre productos financieros facilita un mayor control del presupuesto, tanto a nivel individual como familiar, permitiendo un manejo más eficiente y planificado de los recursos económicos.

Para Valencia (2018), Con el transcurso del tiempo, como actores activos dentro del sistema económico, vamos adquiriendo de forma progresiva conocimientos y nociones sobre conceptos económicos y financieros que están presentes, aunque a veces de manera

implícita, en muchas de nuestras decisiones cotidianas como consumidores, productores o prestadores de servicios. Sin embargo, contar con una adecuada cultura financiera resulta indispensable para superar la desinformación y eliminar creencias erróneas que, lejos de contribuir, afectan negativamente la gestión de nuestras finanzas personales y limitan nuestra capacidad de tomar decisiones responsables y sostenibles.

Según el Banco de España (2015) La cultura financiera se refiere al desarrollo y aplicación de habilidades, conocimientos y hábitos cotidianos que permiten tomar decisiones económicas informadas y responsables a lo largo de la vida. Está estrechamente relacionada con la educación financiera, entendida como el proceso de enseñanza y aprendizaje que proporciona las herramientas necesarias para enfrentar de manera más preparada y consciente los desafíos financieros que surgen en las distintas etapas de la vida.

2.1.1.2 Importancia de la Cultura Financiera en el Contexto Rural

En contextos rurales, la cultura financiera adquiere una relevancia particular, ya que los individuos y las familias a menudo enfrentan desafíos específicos como el acceso limitado a servicios financieros, fluctuaciones en los ingresos agrícolas, y la dependencia de mercados informales. La falta de una cultura financiera robusta puede exacerbar la vulnerabilidad económica de estas comunidades.

Ellis et al (2010) argumentan que el fortalecimiento de la cultura financiera en comunidades rurales puede contribuir significativamente al desarrollo económico local y a la reducción de la pobreza.

2.1.1.3. Dimensiones de Cultura Financiera

A. Conocimientos Financieros

Los conocimientos financieros constituyen el pilar fundamental de la cultura financiera. Este concepto abarca la comprensión de términos y conceptos económicos básicos como

tasas de interés, inflación, diversificación de riesgos, y productos financieros como préstamos, inversiones y seguros. Un alto nivel de conocimientos financieros permite a los individuos tomar decisiones informadas y optimizar el uso de sus recursos económicos.

Blancas (2016) menciona que la cultura financiera, es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que, mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico

Lusardi y Mitchell (2014) definen la cultura financiera como la capacidad de una persona para comprender y utilizar información financiera de manera que le permita tomar decisiones acertadas en su vida diaria.

Atkinson y Messy (2012) la cultura financiera incluye no solo el conocimiento, sino también la motivación y la confianza para aplicar ese conocimiento en la toma de decisiones financieras.

B. Gestión del Presupuesto Personal y Familiar

La gestión del presupuesto personal y familiar involucra la planificación y control de los ingresos y gastos. Esta habilidad es crucial para mantener la estabilidad financiera, evitar el endeudamiento excesivo, y fomentar el ahorro. Una gestión eficaz del presupuesto permite a las familias afrontar emergencias financieras y planificar para el futuro.

Drexler et al (2014) muestran que la educación en la gestión de presupuestos mejora significativamente las prácticas financieras de las personas, lo que resulta en un mayor ahorro y una menor propensión al endeudamiento.

C. Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas

La educación financiera y las percepciones culturales sobre las finanzas influyen en cómo las personas valoran y manejan el dinero. Estas percepciones afectan decisiones como el ahorro, la inversión, y el endeudamiento. En muchas culturas, las creencias y normas sociales pueden dictar comportamientos financieros que, en algunos casos, pueden ser contraproducentes para la estabilidad económica.

Oecd (2020) señala que las políticas de educación financiera deben adaptarse a los contextos culturales específicos para ser efectivas, ya que las percepciones culturales juegan un papel crucial en la adopción de buenas prácticas financieras.

2.1.2. Ganancias

Memory (2020) En el ámbito contable, la ganancia se asocia directamente con los beneficios obtenidos a partir de las actividades operativas de un negocio. Este resultado se calcula una vez que se han restado de los ingresos todos los costos y gastos vinculados a la producción o comercialización de bienes y servicios. En términos más precisos, la ganancia contable representa la diferencia entre los ingresos totales y los egresos de una empresa, reflejando así el rendimiento económico de su gestión durante un período determinado.

Westreicher (2020) La ganancia se define como el aumento de la riqueza que resulta de una transacción o actividad económica. Más precisamente, corresponde a la diferencia entre los ingresos obtenidos por dicha actividad y los costos o gastos indispensables para su realización.

2.1.2.1 Dimensiones de Ganancias

A. Eficiencia en la producción

Heizer y Render (2014) La eficiencia productiva se refiere a la capacidad de producir bienes o servicios con la menor cantidad de recursos posible, reduciendo costos y tiempos, y mejorando los procesos sin comprometer la calidad del producto final.

Slack et al (2007) La eficiencia operativa en la producción busca el uso racional de los recursos para reducir costos y tiempo en los procesos productivos, mejorando la capacidad competitiva de la empresa sin desperdiciar insumos ni sobrecargar los sistemas productivos.

B. Acceso a mercados

Kotler y Keller (2016) El acceso a mercados implica la capacidad de una empresa o productor de llegar a los consumidores a través de diversos canales de distribución, comprendiendo tanto el acceso físico (ubicación geográfica) como el acceso digital y comercial (redes de distribución y comercio electrónico).

López y González (2014) El acceso a mercados involucra las condiciones bajo las cuales los productos pueden ser introducidos y distribuidos en un mercado específico, considerando factores como la competencia, barreras comerciales, y el uso de plataformas digitales o físicas para la comercialización.

C. Sostenibilidad Económica y social

La sostenibilidad social en el turismo rural se refiere a cómo estas actividades contribuyen al bienestar de la comunidad local, promoviendo la inclusión social, preservando la cultura, y mejorando la calidad de vida de los residentes.

Bebbington (2000) La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una organización o comunidad para mantener sus actividades económicas a largo plazo, asegurando que los recursos utilizados se renueven y se genere un valor económico continuo sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

2.2. Marco conceptual

- a) **Activo tangible:** Laveriano (2010) el activo tangible de la empresa es aquel que no puede convertirse en activo corriente en el corto plazo. Suele ser necesario para las operaciones de la empresa y no se pretende vender.
- b) **Inversión:** López (2018) señala que la inversión es una actividad que consiste en destinar recursos para generar un beneficio de cualquier tipo.
- c) **Cuentas por cobrar:** Stevens (2019) las cuentas por cobrar son uno de los activos más significativos, ya que, después del efectivo, son los activos más líquidos en una entidad económica.
- d) **Venta:** MEF (2011) la venta se describe como cualquier acción en la que los bienes se entregan a cambio de una compensación, sin importar el nombre de los contratos o acuerdos que resulten en esa transferencia, ni las condiciones acordadas por las partes involucradas.
- e) **Costo:** Drury (2013) el costo es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo engloba la adquisición de materias primas, la remuneración de los trabajadores, los desembolsos asociados a la fabricación y los gastos de gestión, entre otras responsabilidades.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

A. Antecedentes internacionales

Gustavo y Ochoa(2023) en su trabajo de investigación denominada Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador, presentada por la revista Ciencias de Manabí, el cual tuvo como objetivo en su trabajo de investigación denominada Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financiero, el cual tuvo como objetivo medir la cultura financiera del cantón Macará y relacionarla con la economía familiar, usando como metodología enfoque cualitativo y concluye en que permite identificar la importancia del conocimiento y aplicación de conceptos fundamentales como el ahorro, el nivel de endeudamiento y la elaboración de un presupuesto familiar, los cuales constituyen pilares esenciales para el desarrollo de una cultura financiera adecuada. A nivel local, no se observa un hábito de ahorro consolidado; sin embargo, el rol de los padres de familia resulta crucial, ya que son ellos quienes deben fomentar la educación financiera desde edades tempranas. Si bien cada persona es responsable de su formación, especialmente en el ámbito financiero, resulta indispensable la participación activa de las instituciones educativas, las cuales deben comprometerse a ofrecer programas de capacitación continua que fortalezcan estas competencias.

Aguilar (2023) en su trabajo de investigación denominada Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera, presentada por la revista Análisis Económico , el cual tuvo como objetivo en evaluar si la gestión de la cultura financiera es diferente entre las micro y pequeñas empresas (mypes), usando como metodología de investigación el cdual concluye La cultura financiera ha cobrado relevancia en las últimas décadas, impulsada por los avances tecnológicos que han facilitado una mayor inclusión financiera entre la población. Como consecuencia, las micro y pequeñas empresas (mypes) se han visto obligadas a adaptarse a estos nuevos retos. Estudios previos evidencian

que la gestión de las mypes varía según su tipo: las empresas familiares tienden a priorizar la riqueza socioemocional por encima de los resultados estrictamente económicos, a diferencia de las no familiares, que se orientan más hacia el rendimiento organizacional. En el presente estudio se identificaron diferencias significativas tanto en la cultura financiera como en la gestión financiera entre ambos tipos de empresas. Esta última se entiende como el conjunto de actividades gerenciales orientadas a la obtención y uso eficiente de los recursos financieros con el objetivo de promover el crecimiento empresarial.

Arango (2019) en su trabajo de investigación denominada Caracterización de la cultura financiera de los docentes del tecnológico de Antioquia, presentada por la revista tecnológico de Antioquia, el cual tuvo como objetivo de proporcionar una revisión sobre aspectos relacionados con la cultura financiera, usando como metodología de investigación de tipo descriptiva, correlacional y concluye Tal como se ha señalado previamente, el propósito de la presente investigación es caracterizar la cultura financiera de los docentes del Tecnológico de Antioquia I.U. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario autoadministrado como instrumento de recolección de datos. Las respuestas obtenidas fueron analizadas mediante tablas y gráficos de frecuencia, así como a través del cruce de variables. Este estudio permitió identificar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas financieras que poseen los docentes, evidenciando la importancia de fortalecer su cultura financiera para una gestión más consciente y responsable de sus recursos económicos.

Maldonado-(2019) en su trabajo de investigación denominada La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja Ecuador, presentada por la revista polo del conocimiento, el cual tuvo como objetivo identificar las limitaciones que tienen los emprendimientos para acceder al microcrédito como fuente de financiamiento, usando como metodología de investigación de tipo correlacional descriptivo y concluye en Se concluye que, en el país, se implementaron políticas públicas orientadas a apoyar prioritariamente al

pequeño emprendedor, mediante un marco legal que estableció tasas de interés preferenciales, conocidas como créditos VIP. Estas medidas permitieron simplificar los trámites administrativos y contaron con la participación activa de la banca pública. No obstante, en la actualidad, se percibe un estancamiento en estos esfuerzos, atribuible a la falta de iniciativas gubernamentales efectivas para impulsar nuevas alternativas que fortalezcan y respalden de manera sostenible al emprendedor ecuatoriano.

Torres (2022) en su trabajo de investigación denominada Una propuesta de modelo para medir la cultura financiera en las MYPES del estado de San Luis Potosí., presentada por la revista Revista RELAYN. Micro y Pequeña empresa en Latinoamérica, el cual tuvo como objetivo validar el instrumento de recolección de la información mediante el análisis factorial exploratorio, usando como metodología tipo descriptivo y concluye en que el estudio arrojó resultados relevantes, ya que permitió comprobar la hipótesis planteada al evidenciarse una relación significativa entre las variables independientes y la variable dependiente. No obstante, el modelo explica aproximadamente la mitad del comportamiento de la variable dependiente a través de las cinco dimensiones que componen la cultura financiera. Aunque poseer un conocimiento amplio en cultura financiera no garantiza por sí solo el éxito de las microempresas, sí influye positivamente en los ingresos por ventas y, en consecuencia, en la sostenibilidad de la organización en el mercado. Desarrollar habilidades sólidas en el ámbito financiero contribuye a mejorar el desempeño patrimonial y a fortalecer la estabilidad de las microempresas.

B. Antecedentes nacionales

Cuyate (2018) en su trabajo de investigación denominada Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financiero, presentada por la universidad de Mogrovejo, para optar al título de contador público cual tuvo como objetivo de los pobladores del distrito de Cumba-Amazonas año 2018, identificar el nivel de cultura financiera y su incidencia en

el uso de productos financieros de los pobladores del distrito de Cumba – Amazonas en el año 2018, usando como metodología es de un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y concluye que la cultura financiera de los pobladores encuestados aún presenta limitaciones. Si bien poseen ciertos conocimientos básicos, el principal problema radica en que estos no se aplican de manera efectiva en su vida cotidiana. En la práctica, se observa un uso escaso del sistema financiero: prefieren ahorrar en sus hogares, recurren a préstamos informales de familiares, amigos o conocidos, utilizan mayoritariamente el efectivo como medio de pago y carecen de conocimientos sobre inversiones. Además, al momento de adquirir productos, no buscan información ni comparan opciones disponibles en el mercado.

Amaya (2021) en su trabajo de investigación denominada Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financiero, presentada por la universidad de Mogrovejo, para optar al título de contador público, el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre cultura financiera y el endeudamiento en tarjetas de crédito de colaboradores con estudios universitarios del distrito de Trujillo en el 2021, usando como metodología de investigación con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional transversal y concluye que la investigación evidenció una relación significativa y positiva entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento en tarjetas de crédito de colaboradores con estudios universitarios en Trujillo. A mayor cultura financiera, menor endeudamiento, lo que resalta la importancia de la educación financiera para fomentar un manejo responsable del crédito.

Rios (2020) en su trabajo de investigación denominada La cultura financiera y su incidencia en el nivel de endeudamiento por creditos individuales en clientes de la empresa compartamos fiannciera Pucallpa,2020, presentada por la universidad de Ncionalñ de Ucayali, el cual tuvo como objetivo de determinar la relación que existe entre la Cultura Financiera y el Nivel de Endeudamiento por Créditos Individuales en Clientes de la Empresa

Compartamos Financiera Pucallpa, usando como metodología de investigación de característica descriptiva y correlacional y concluye Según lo evidenciado en el análisis de la tabla correspondiente, se observa una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento por créditos individuales en los clientes de la empresa Compartamos Financiera, sede Pucallpa, durante el año 2020. De acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman, esta incidencia demuestra que una mayor cultura financiera está asociada a un manejo más responsable del endeudamiento, lo que resalta la importancia de fortalecer los conocimientos financieros en este tipo de clientes.

Vidaurre (2019) en su trabajo de investigación denominada Cultura financiera y su relación con el nivel de morosidad del sub cafae Uge Utubamba, Bagua grande, 2019, presentada por la revista polo del conocimiento, para optar al título de contador público, el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el nivel de morosidad del SUB CAFAE UGEL Utubamba, Bagua Grande, 2019, usando como metodología de investigación tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental – transeccional y concluye en A partir de los resultados de la encuesta aplicada, se logró diagnosticar la situación actual del SUB CAFAE UGE-Utubamba en relación con la cultura financiera y el nivel de morosidad de sus integrantes. Se identificó que la mayoría presenta un alto nivel de cultura financiera, mientras que los niveles de morosidad se distribuyen entre medio, bajo y alto. El análisis estadístico permitió establecer que existe una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de morosidad, lo que sugiere que una mejor educación financiera contribuye a un manejo más responsable de las obligaciones crediticias dentro de la institución.

Marin (2019) en su trabajo de investigación denominada Cultura fiannciera y su influencia en el endeudamiento de los trabajadores de la Sunarp zona registral IV Iquitos 2019 presentada por la universidad nacional de la Amazonia, para optar al título de contador

público, el cual tuvo como objetivo valuar cómo la cultura financiera influye en el nivel de endeudamiento de los trabajadores de la Zona Registral IV, Iquitos, 2019 y concluye Se identificó que los servidores de la Zona Registral IV presentan un nivel de cultura financiera medio-alto, lo cual influye directamente en el nivel de endeudamiento que mantienen. Este nivel de cultura financiera se evidencia en prácticas como la elaboración de presupuestos personales, el control de ingresos y gastos, la disposición al ahorro y las decisiones informadas al momento de utilizar productos financieros. Aunque existe una tendencia positiva hacia la planificación financiera, aún se observan comportamientos que requieren fortalecimiento, como el uso moderado de tarjetas de crédito y la elección consciente de productos como créditos hipotecarios o personales. Estos resultados reflejan una base sólida de conocimientos financieros, pero también la necesidad de reforzar ciertas prácticas para mejorar la salud financiera de los trabajadores.

C Antecedentes locales

Auccapiña (2019) en su trabajo de investigación denominada Nivel de cultura financiera y su incidencia en el uso de productos financiero, presentada por la universidad Universidad Continental, para optar al título de contador público, el cual tuvo como objetivo de determinar el nivel de conocimiento de captaciones que tienen los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Narciso Aréstegui del distrito de Huaro, periodo 2019, usando como metodología realizada es básico – descriptivo de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo descriptivo y concluye que el El nivel de cultura financiera de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Narciso Aréstegui, en el distrito de Huaro, durante el año 2019, se ubica predominantemente en un nivel medio. La mayoría de los encuestados demuestra un conocimiento general sobre aspectos financieros, aunque solo una minoría alcanza un nivel

alto. Esto refleja la necesidad de fortalecer la educación financiera desde etapas escolares para fomentar una comprensión más profunda y práctica de estos temas.

Cárdenas y Tejerira (2022) en su trabajo de investigación denominada Cultura financiera de los empresarios en el centro comercial confraternidad, distrito de Wanchaq-Cusco-2020, presentada por la universidad Andina del Cusco, para optar al título de contador público, el cual tuvo como objetivo de determinar la Cultura Financiera de los empresarios en el Centro Comercial Confraternidad, Distrito de Wanchaq – Cusco – 2020, usando como metodología de investigación de tipo básico y pertenece al enfoque cuantitativo, cuyo alcance es descriptivo, con diseño no experimental de corte transeccional y concluye en La evaluación de la cultura financiera de los empresarios del Centro Comercial Confraternidad revela una tendencia predominantemente débil. A pesar de que algunos empresarios poseen conocimientos básicos sobre temas financieros, estos no se reflejan en su aplicación práctica. Esta falta de apropiación de conceptos clave dificulta la comprensión del funcionamiento general del dinero, lo que conduce a una toma de decisiones inadecuada y, en consecuencia, afecta negativamente su situación económica. La limitada cultura financiera representa un obstáculo para el desarrollo sostenible de sus negocios y resalta la necesidad de implementar estrategias de capacitación que fortalezcan sus competencias en este ámbito.

CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a Hipótesis general

La cultura financiera incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024.

b. Hipótesis específicas

- El conocimiento financiero incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024
- La gestión del Presupuesto Personal y Familiar inciden significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024
- La educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas inciden significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

3.2. Identificación de variables

a) Variable 01:

Cultura financiera

Dimensiones

- Conocimientos Financieros
- Gestión del Presupuesto Personal y Familiar
- Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas

b) Variable02:

Ganancias

Dimensiones

- Eficiencia en la producción
- Acceso a mercados
- Sostenibilidad económica

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Cultura financiera	Rodríguez y Arias (2018) La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto personal y familiar	La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que permite a las personas gestionar eficientemente sus finanzas personales y familiares, tomando decisiones informadas sobre el manejo de recursos y productos financieros. Este concepto abarca las ideas, percepciones y costumbres compartidas sobre el dinero y las instituciones financieras, y se desarrolla a través de un proceso de educación continua.	Conocimientos Financieros	Pago a cuenta Nivel de comprensión de conceptos financieros básicos Capacidad para identificar productos financieros adecuados Grado de conocimiento sobre derechos y obligaciones financieras
	Gestión del Presupuesto Personal y Familiar	Proporción de ingresos destinados al ahorro. Control y planificación de gastos familiares Frecuencia de ajustes en el presupuesto familiar		
	Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	Acceso a educación financiera formal o informal Percepción sobre la importancia de la educación financiera Influencia de costumbres y reglas culturales en la gestión financiera		
Ganancias	Memory (2020) En el ámbito contable, la ganancia se asocia directamente con los beneficios obtenidos a partir de las actividades operativas de un negocio. Este resultado se calcula una vez que se han restado de los ingresos todos los costos y gastos vinculados a la producción o comercialización de bienes y servicios. En términos más precisos, la ganancia contable representa la diferencia entre los ingresos totales y los egresos de una empresa, reflejando así el rendimiento económico de su gestión durante un período determinado.	Memory (2020) En el ámbito contable, la ganancia se asocia directamente con los beneficios obtenidos a partir de las actividades operativas de un negocio. Este resultado se calcula una vez que se han restado de los ingresos todos los costos y gastos vinculados a la producción o comercialización de bienes y servicios. En términos más precisos, la ganancia contable representa la diferencia entre los ingresos totales y los egresos de una empresa, reflejando así el rendimiento económico de su gestión durante un período determinado.	Eficiencia en la producción	Reducción de costos de materia prima. Optimización de la mano de obra. Control de otros insumos de producción
	Acceso a mercados	Participación en ferias y mercados especializados Ventas a turistas y mercados internacionales Diversificación de canales de comercialización (ventas online o locales).		
	Sostenibilidad económica	Capacidad de los artesanos para mantener su actividad productiva a largo plazo. Diversificación de fuentes de ingreso (turismo, ventas locales, ventas en línea). Reinversión de las ganancias en el negocio artesanal (compra de materiales, mejora de técnicas).		

Nota: la Tabla representa la Operacionalización de variables

CAPITULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio

Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Urubamba
- Distrito: Chinchero

Localización geográfica

La comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito chinchero – provincia de Urubamba

Figura1

Ubicación geográfica de La comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito chinchero



Nota la figura representa la ubicación geográfica de La comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito chinchero.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación aplicado “busca ampliar y buscar una solución a la problemática, profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución” (p.43). El estudio se llevó a cabo con un enfoque aplicado, de tipo transversal no experimental dirigido a expandir y profundizar el conocimiento relacionado con la cultura financiera y su incidencia en las ganancias.

Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel correlacional menciona: “los diseños descriptivos se enfocan en investigar la relación entre diferentes variables dentro de una población, sin intervenir directamente en las variables” (p, 155). El enfoque de la investigación fue correlacional, ya que su propósito principal fue examinar la relación de incidencia entre la cultura financiera y las ganancias.

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto”. (p. 152). Este estudio empleó un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se efectuaron intervenciones ni se alteraron las variables observadas. El objetivo fue describir y examinar la situación actual, además de explorar posibles relaciones entre las

unidades de análisis. La recopilación de datos se llevó a cabo en un único momento dentro de un periodo determinado, lo que facilitó una comprensión precisa y contextual de la realidad investigada.

4.3. Unidad de análisis

La investigación se llevó a cabo en la comunidad de Pongobamba está ubicada en el distrito chinchoro – provincia de Urubamba.

4.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). En este estudio, la población estuvo conformada por 134 artesanos de la comunidad de pongo bamba distrito chinchoro.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En este contexto, para el desarrollo de la presente investigación, se tomó como muestra a 35 artesanos de la comunidad de pongo bamba distrito chinchoro.

4.6. Técnicas de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), “señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. (p.217). Para la recopilación de datos en este estudio, se utilizó la técnica de la encuesta,

dado que permitió implementar procedimientos estandarizados que facilitaron la obtención y el análisis de la información de manera ordenada y metódica.

Instrumentos

Hernández et al (2014), “señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). El estudio empleó como instrumento un cuestionario conformado por una serie de 20 preguntas dirigidas a los colaboradores que fueron seleccionados para integrar la muestra.

4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Se empleó el programa SPSS 27 para organizar y estructurar los datos de forma eficiente, lo que permitió la elaboración de un archivo ordenado y coherente. Asimismo, se construyó una base de datos que posibilitó la aplicación de diferentes técnicas estadísticas durante el proceso de análisis. Para representar visualmente las variables obtenidas, se recurrió a la elaboración de Tablas y gráficos estadísticos utilizando Microsoft Excel, lo que facilitó una mejor interpretación de los resultados.

4.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizaron los siguientes pasos:

Tabla 2

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicó para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicó esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 27	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.

5.1.1. *Confiabilidad del estudio*

Tabla3

Estadística de fiabilidad de las variables

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.855	0.855	2

Nota: la tabla representa la confiabilidad del instrumento

Tabla4

Rangos del alfa de Cronbach

Nota: La tabla representa los rangos del Alfa de cronbach

Interpretación

<i>Alfa de cronbach</i>	<i>Consistencia interna</i>
≥ 0.9	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.6$	Inaplicable

Nota: La tabla representa los rangos del Alfa de cronbach

5.1.2. Análisis sobre el control interno y sus dimensiones

Variable 01 – Cultura financiera

Tabla 5

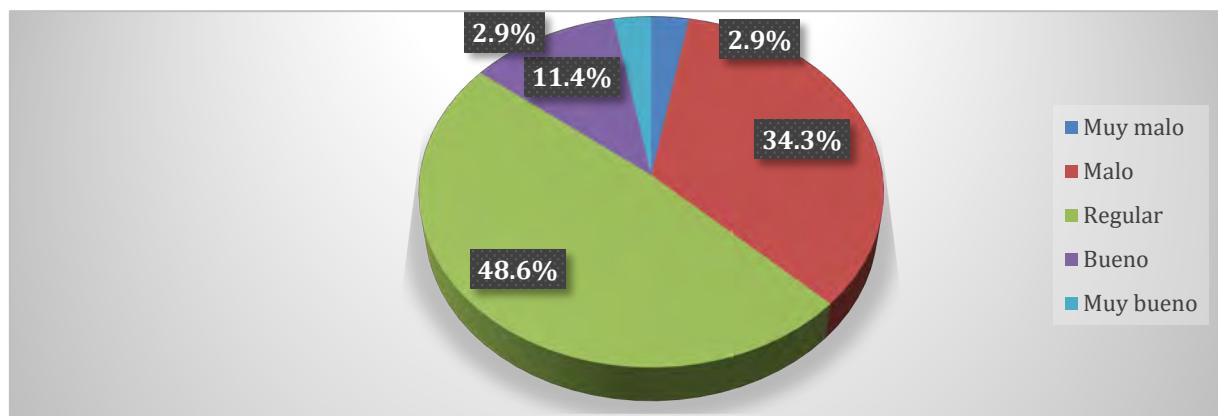
Cultura financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	2.9	2.9
	Malo	12	34.3	37.1
	Regular	17	48.6	85.7
	Bueno	4	11.4	97.1
	Muy bueno	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Gestión Estratégica



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la variable 1 Cultura financiera a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 2.9% muy malo, el 34.3% como malo, el 48.6% como regular, el 11.4% como bueno y el 2.9% como muy bueno, el cual indica deficiencias en los conocimientos financieros básicos, una gestión inadecuada del presupuesto para el negocio, así como percepciones culturales poco favorables hacia las finanzas, esta situación limita su capacidad para tomar decisiones económicas acertadas, administrar sus ingresos de manera eficiente.

Dimensión 01 – Conocimientos Financieros

Tabla 6

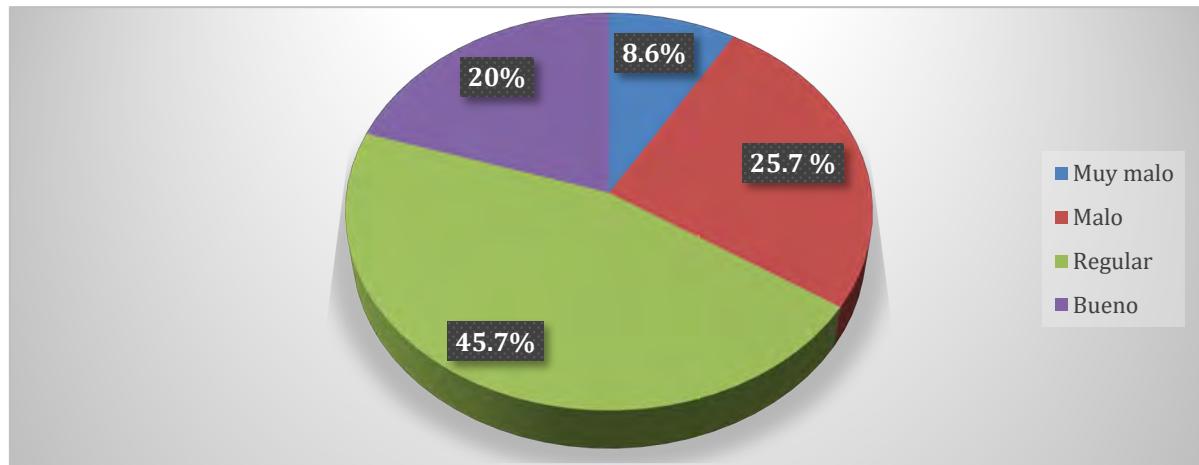
Conocimientos Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	3	8.6	8.6
	Malo	9	25.7	34.3
	Regular	16	45.7	80.0
	Bueno	7	20.0	100.0
	Total	35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Conocimientos Financieros



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la variable 1 Cultura financiera a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 8.6% muy malo, el 25.7% como malo, el 45.7% como regular, el 20% como bueno , el cual indica limitaciones significativas en aspectos clave como el conocimiento sobre el pago a cuenta, la comprensión de conceptos financieros básicos, la capacidad para identificar productos financieros adecuados y el grado de conocimiento sobre derechos y obligaciones financieras. Esta situación evidencia una formación financiera deficiente, que puede afectar negativamente la toma de decisiones económicas, el manejo de obligaciones tributarias y el aprovechamiento de servicios financieros formales.

Dimensión 02 – Gestión del Presupuesto Personal y Familiar

Tabla7

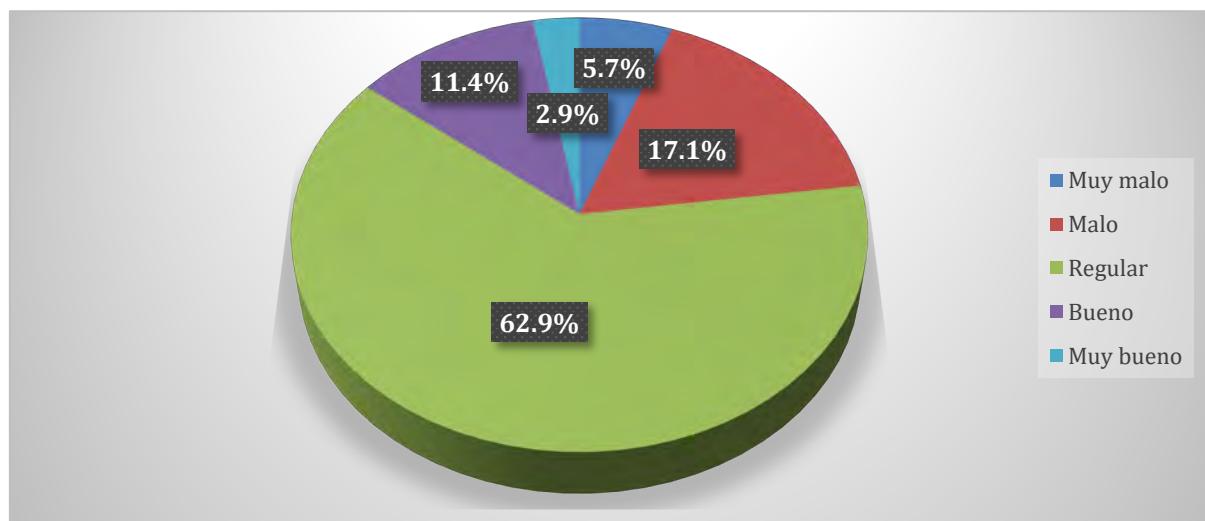
Gestión del Presupuesto Personal y Familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	5.7	5.7
	Malo	6	17.1	22.9
	Regular	22	62.9	85.7
	Bueno	4	11.4	97.1
	Muy bueno	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura4

Gestión del Presupuesto Personal y Familiar



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la dimensión 2 Gestión del Presupuesto Personal y Familiar a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 5.7% muy malo, el 17.1% como malo, el 62.9% como regular, el 11.4% como bueno y el 2.9% como bueno, el cual indica que la mayoría tiene dificultades en aspectos fundamentales como la proporción de ingresos destinados al ahorro, el control y planificación de los gastos familiares, así como la frecuencia con la que ajustan su presupuesto familiar.

Dimensión 03 – Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas

Tabla8

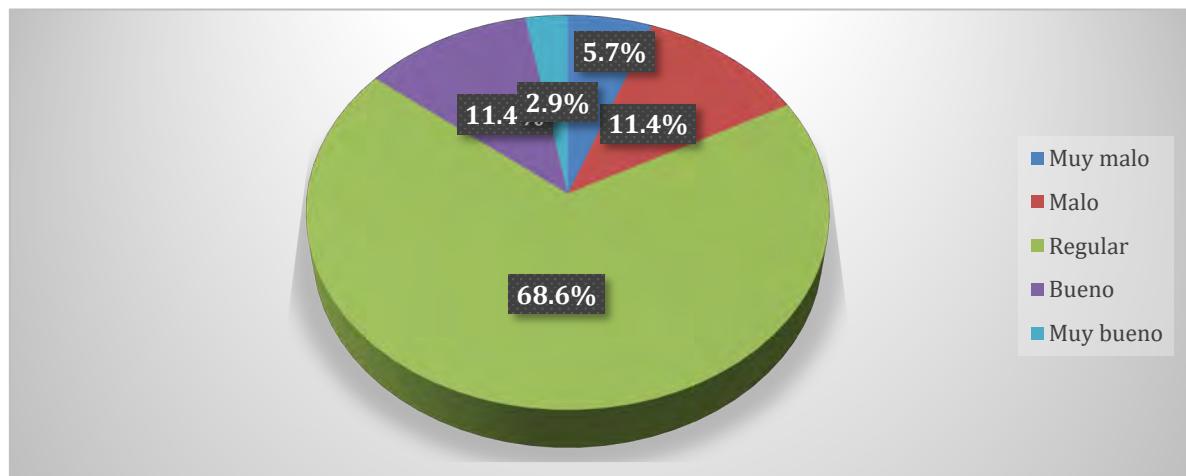
Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	5.7	5.7
	Malo	4	11.4	17.1
	Regular	24	68.6	85.7
	Bueno	4	11.4	97.1
	Muy bueno	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura5

Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la dimensión 3 Percepciones Culturales sobre Finanzas a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 5.7% muy malo, el 11.4% como malo, el 68.6% como regular, el 11.4% como bueno y el 2.9% como bueno, el cual indica Estos resultados indican que la mayoría de los artesanos presenta una actitud neutral o limitada frente al manejo del dinero, influenciada por creencias tradicionales, experiencias previas o falta de educación formal en finanzas.

Variable 02 – Las ganancias

Tabla9

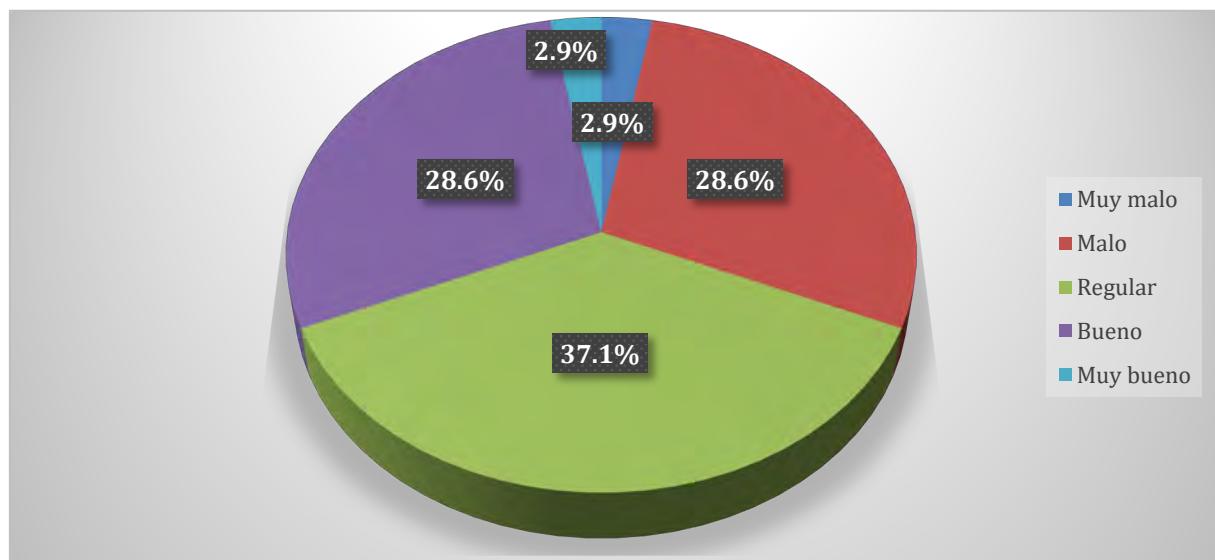
Las ganancias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	2.9	2.9
	Malo	10	28.6	31.4
	Regular	13	37.1	68.6
	Bueno	10	28.6	97.1
	Muy bueno	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura6

Las ganancias



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la variable 2 Las ganancias a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 2.9% muy malo, el 28.6% como malo, el 37.1% como regular, el 28.6% como bueno y el 2.9% como muy bueno. Estos resultados reflejan que una parte significativa de los artesanos enfrenta limitaciones en el crecimiento y consolidación de sus emprendimientos, posiblemente por factores como la baja capacitación empresarial, escaso acceso a financiamiento, débil planificación estratégica o dificultades para acceder a nuevos mercados.

Dimensión 01 – Eficiencia en la producción

Tabla10

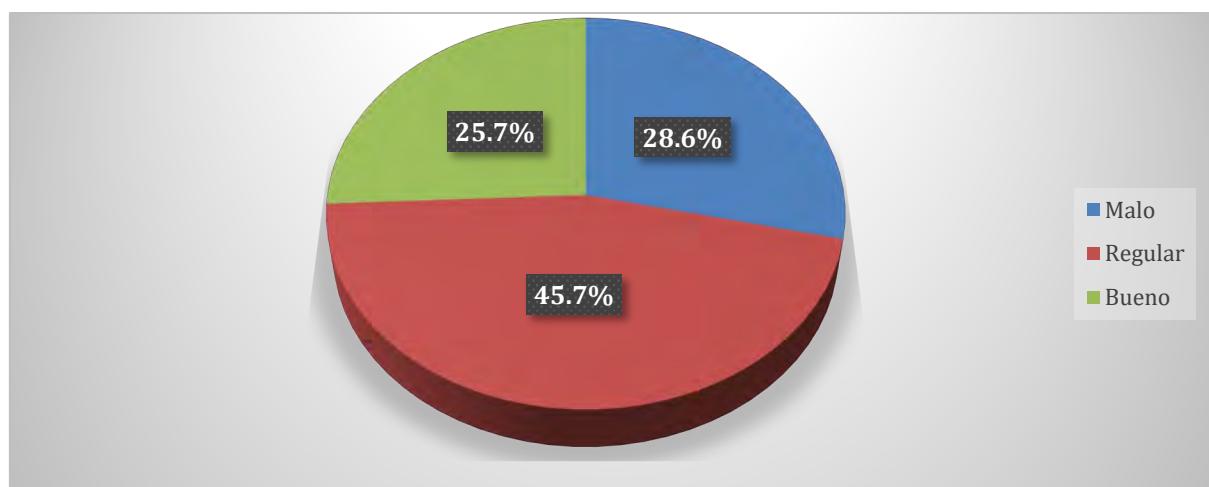
Eficiencia en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	28.6	28.6
	Regular	16	45.7	74.3
	Bueno	9	25.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura7

Eficiencia en la producción



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la dimensión 1 Eficiencia en la producción a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados como malo, el 28.6% como malo , el 45.7% como regular y el 25.7% como bueno, estos resultados evidencian que la mayoría de los artesanos enfrenta dificultades para optimizar sus procesos productivos, lo que podría deberse a una inadecuada utilización de recursos, falta de capacitación técnica, deficiencias en la organización del trabajo o limitaciones tecnológicas.

Dimensión 02 – Acceso a mercados

Tabla11

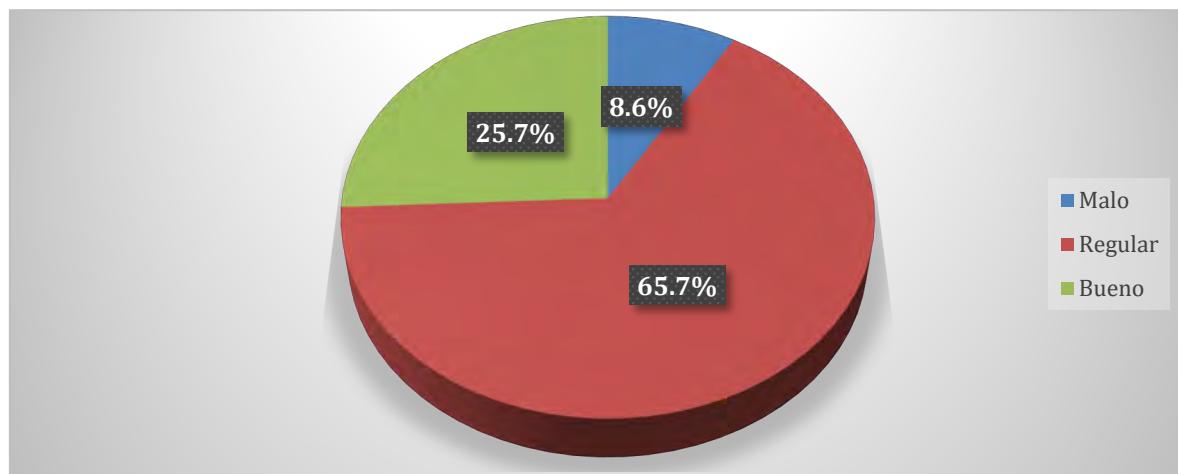
Acceso a mercados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	8.6	8.6
	Regular	23	65.7	74.3
	Bueno	9	25.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura8

Acceso a mercados



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la dimensión 2 Cultura financiera a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 8.6% como malo, el 65.7% como regular, el 25.7% como bueno, el cual indica, si bien una parte de los artesanos ha desarrollado ciertas prácticas financieras adecuadas, la mayoría aún mantiene un nivel intermedio, reflejando limitaciones en aspectos como el manejo del presupuesto, el ahorro y la comprensión de conceptos financieros básicos.

Dimensión 03 – Sostenibilidad económica

Tabla12

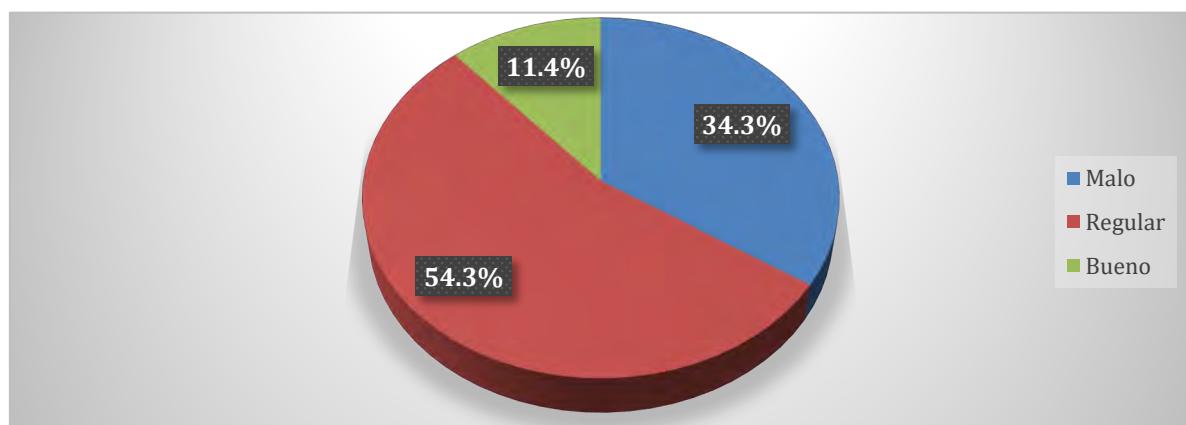
Sostenibilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	12	34.3	34.3
	Regular	19	54.3	88.6
	Bueno	4	11.4	100.0
Total		35	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura9

Sostenibilidad económica



Nota: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada respecto a la dimensión 3 Sostenibilidad económica a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados, el 34.3% como malo, el 54.3% como regular, el 11.4% como bueno, el cual estos resultados reflejan que la mayoría de los artesanos enfrenta dificultades para mantener la estabilidad y continuidad de sus actividades económicas a largo plazo, posiblemente por ingresos inestables, limitada capacidad de ahorro, escaso acceso a financiamiento o baja reinversión en sus negocios.

5.1.3. Distribución de frecuencias

P-01: ¿Ha recibido alguna capacitación o información sobre cómo realizar el pago a cuenta de sus ingresos?

Tabla13

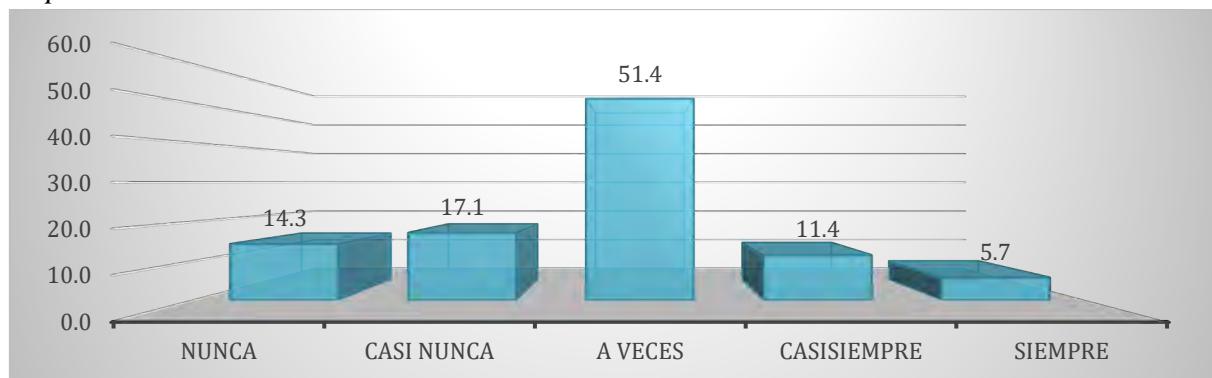
Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14.3	14.3
	Casi nunca	6	17.1	31.4
	A veces	18	51.4	82.9
	Casi siempre	4	11.4	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa el área usuaria

Figura10

Capacitación



Nota: La figura representa la capacitación

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 1: Ha recibido alguna capacitación o información sobre cómo realizar el pago a cuenta de sus ingresos dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 14.3% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 51.4% como a veces, el 11.4 como casi siempre, el 5.7% como siempre, indican que una mayoría significativa de los artesanos ha recibido esta información de manera ocasional o limitada, lo que evidencia una falta de acceso continuo y sistemático a capacitaciones sobre obligaciones tributarias.

P-02: ¿Separa los gastos personales de los gastos de su actividad como artesano(a)?

Tabla14

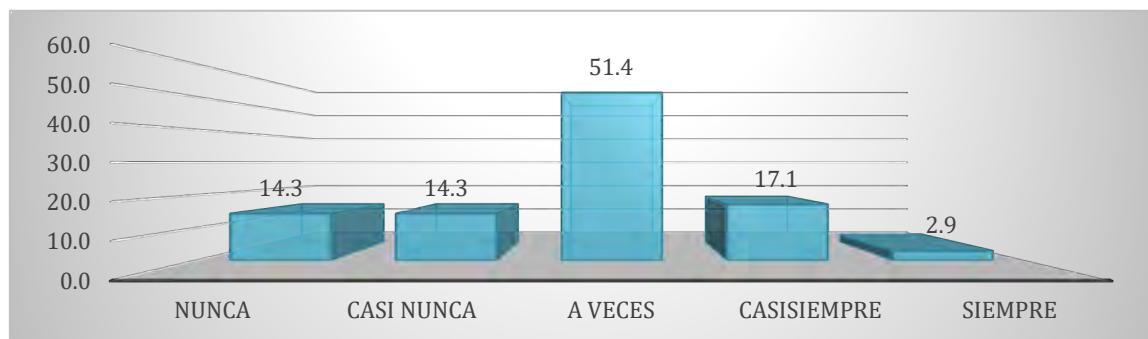
Gastos de su actividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14.3	14.3
	Casi nunca	5	14.3	28.6
	A veces	18	51.4	80.0
	Casi siempre	6	17.1	97.1
	Siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa los gastos de su actividad

Figura11

Gastos de su actividad



Nota: La figura representa los gastos de su actividad

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 2: Separa los gastos personales de los gastos de su actividad como artesano(a) dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 14.3% como nunca, el 14.3% como casi nunca, el 51.4% como a veces, el 17.1 como casi siempre, el 2.9% como siempre, indican Estos resultados indican que más de la mitad de los artesanos ha recibido información solo de forma ocasional, mientras que un porcentaje considerable casi nunca o nunca ha accedido a este tipo de orientación.

P-03: ¿Ha elegido alguna vez un producto financiero basándose en información clara y confiable?

Tabla15

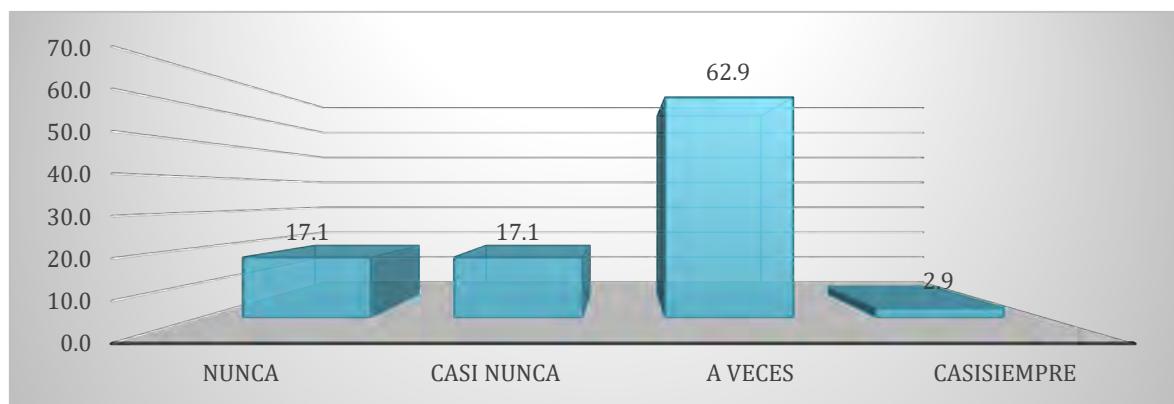
Información clara

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
			acumulado
Válido	Nunca	6	17.1
	Casi nunca	6	17.1
	A veces	22	62.9
	Casi siempre	1	2.9
Total		35	100.0

Nota: El Tabla representa la información clara

Figura12

Información clara



Nota: La figura representa la información clara

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 3: Ha elegido alguna vez un producto financiero basándose en información clara y confiable, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 17.1% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 62.9% como a veces y el 2.9% como casi siempre, estos resultados indican que la mayoría de los artesanos toma decisiones financieras con base en información clara solo de manera esporádica. Por tanto, se evidencia la necesidad de mejorar el acceso a información financiera clara y confiable, así como fortalecer las competencias financieras de los artesanos para una toma de decisiones más informada y segura.

P-04: ¿Le informan sobre su derecho a reclamar ante una entidad financiera en caso de problemas?

Tabla16

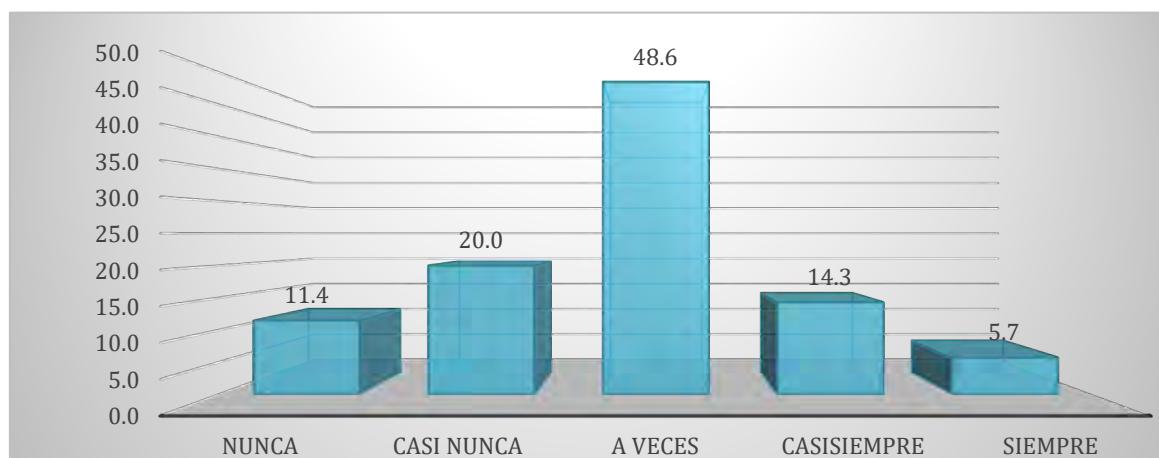
Entidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	7	20.0	31.4
Válido	A veces	17	48.6	80.0
	Casi siempre	5	14.3	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
	Total	35	100.0	

Nota: El Tabla representa la entidad financiera

Figura13

Entidad financiera



Nota: La figura representa la entidad financiera

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 4: Le informan sobre su derecho a reclamar ante una entidad financiera en caso de problemas dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 20% como casi nunca, el 48.6% como a veces, el 14.3 como casi siempre, el 5.7% como siempre, indican que existe una brecha significativa en el conocimiento a reclamar sus derechos en caso de problemas, lo que podría afectar el respaldo adecuado de sus derechos y limitar su proceso de formalización económica.

P-05: ¿Relaciona el ahorro con el crecimiento o sostenibilidad de su negocio artesanal?

Tabla17

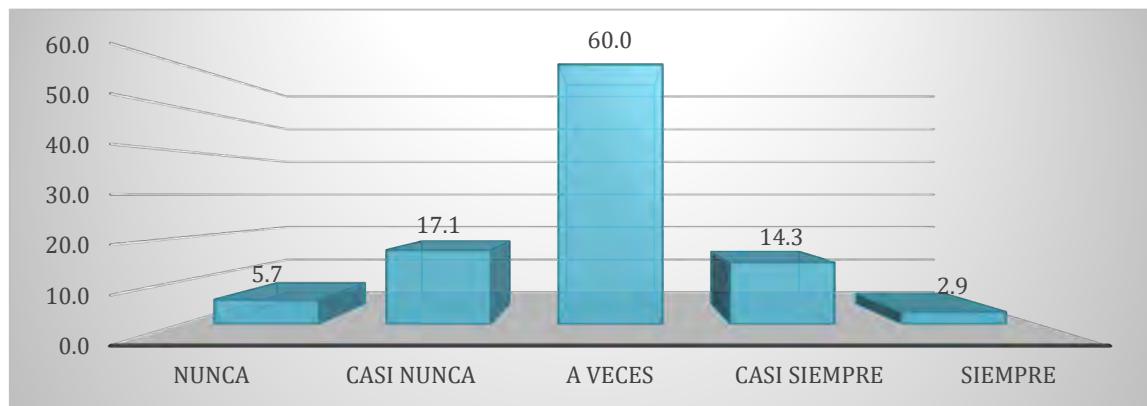
Ahorro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7
	Casi nunca	6	17.1	22.9
	A veces	21	60.0	82.9
	Casi siempre	5	14.3	97.1
	Siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa el ahorro

Figura14

Ahorro



Nota: La figura representa el ahorro

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 5: Relaciona el ahorro con el crecimiento o sostenibilidad de su negocio artesanal dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 5.7% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 60% como a veces, el 14.3 como casi siempre, el 2.9% como siempre, indican una limitada conciencia sobre la importancia del ahorro como herramienta clave para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de sus actividades productivas. Por ello, se evidencia la necesidad de fomentar una mayor educación financiera orientada a resaltar el valor del ahorro en la planificación y expansión de sus emprendimientos artesanales.

P-06: ¿Comparte la planificación de los gastos con su pareja o algún familiar responsable?

Tabla18

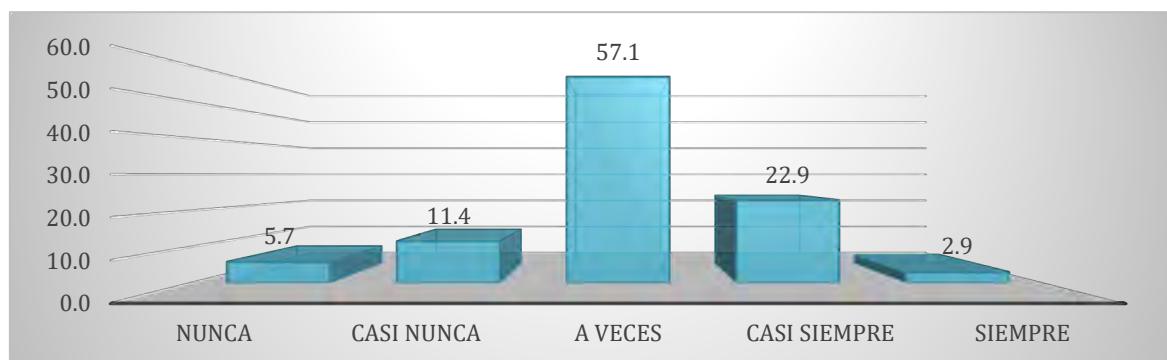
Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7
	Casi nunca	4	11.4	17.1
	A veces	20	57.1	74.3
	Casi siempre	8	22.9	97.1
	Siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa a la planificación de gastos

Figura15

Planificación



Nota: La figura representa a la planificación de gastos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 6: Comparte la planificación de los gastos con su pareja o algún familiar responsable dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 5.7% como nunca, el 11.4% como casi nunca, el 57.1% como a veces, el 22.9 como casi siempre, el 2.9% como siempre, evidencia una limitada cultura de planificación financiera en el entorno familiar, lo que puede dificultar una adecuada organización de los recursos económicos, afectando tanto la economía del hogar como la del negocio artesanal. Por tanto, se hace necesario fomentar una mayor participación familiar en la toma de decisiones económicas, fortaleciendo la corresponsabilidad financiera y contribuyendo a una mejor gestión del ingreso y del gasto.

P-07: ¿Reduce algunos gastos cuando nota que está gastando más de lo planeado?

Tabla19

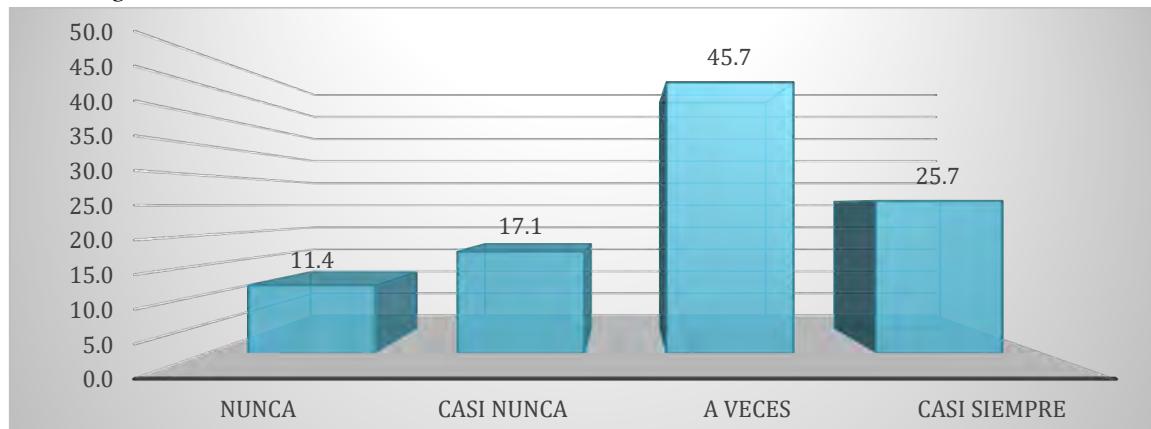
Reduce gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	6	17.1	28.6
	A veces	16	45.7	74.3
	Casi siempre	9	25.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la reducción de gastos

Figura16

Reduce gastos



Nota: La figura representa la reducción de gastos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 7: Reduce algunos gastos cuando nota que está gastando más de lo planeado, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 45.7% como a veces, el 25.7 como casi siempre, el cual evidencian una limitada cultura de control del gasto, lo que puede comprometer la estabilidad financiera tanto personal como del negocio artesanal. Por ello, se resalta la necesidad de fortalecer las habilidades de planificación y monitoreo financiero para fomentar hábitos responsables en el manejo de los recursos.

P-08: ¿Aplica en su vida diaria lo aprendido en alguna capacitación o fuente de educación financiera?

Tabla20

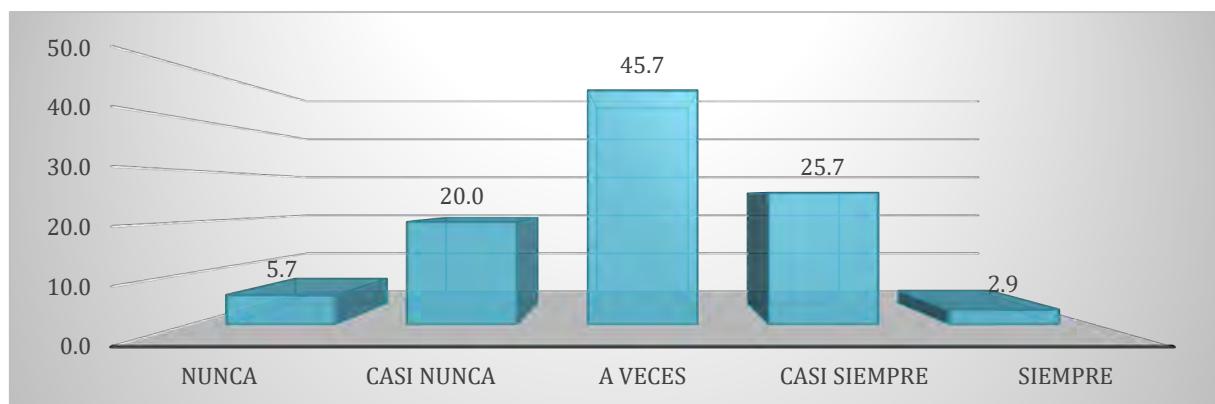
Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7
	Casi nunca	7	20.0	25.7
	A veces	16	45.7	71.4
	Casi siempre	9	25.7	97.1
Siempre		1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la capacitación

Figura17

Capacitación



Nota: La figura representa la capacitación

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 8: Aplica en su vida diaria lo aprendido en alguna capacitación o fuente de educación financiera, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 5.7% como nunca, el 20% como casi nunca, el 45.7% como a veces, el 25.7 como casi siempre, el 2.9% como siempre, refleja que, aunque algunos han accedido a información o capacitaciones financieras, su aplicación práctica en la vida cotidiana es aún limitada. Por tanto, se evidencia la necesidad de reforzar los procesos de educación financiera con un enfoque práctico y contextualizado, que promueva el uso efectivo de los conocimientos adquiridos para mejorar la gestión económica personal y productiva.

P-09: ¿Considera necesario que se dicten más talleres o capacitaciones de educación financiera en su comunidad?

Tabla21

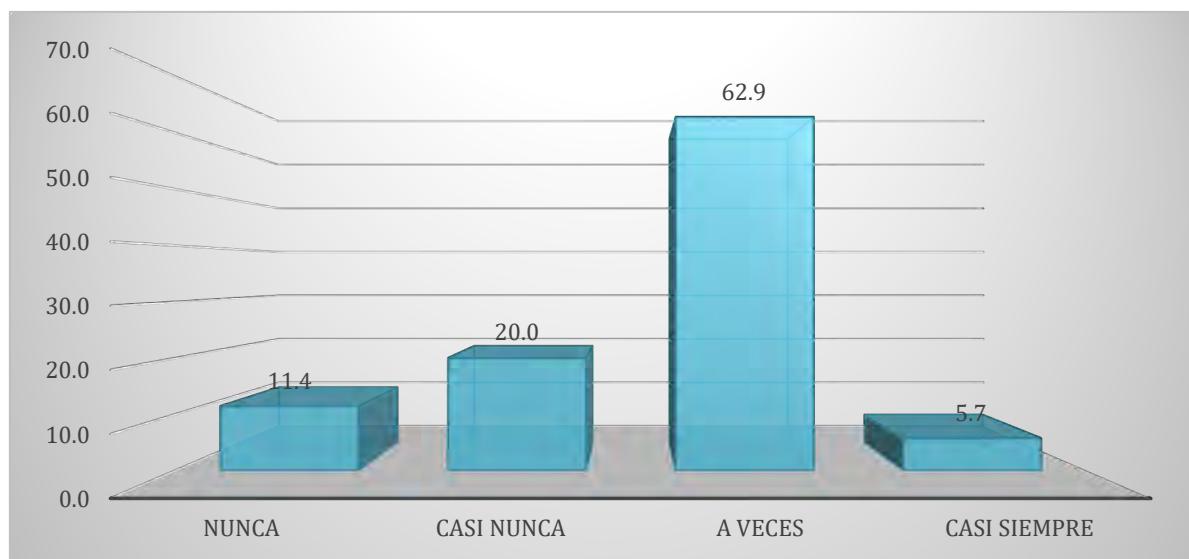
Educación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	7	20.0	31.4
	A veces	22	62.9	94.3
	Casi siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la educación financiera

Figura18

Educación financiera



Nota: La figura representa la educación financiera

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 9: Considera necesario que se dicten más talleres o capacitaciones de educación financiera en su comunidad dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 20% como casi nunca, el 62.9% como a veces, el 5.7% como casi siempre, refleja una conciencia limitada sobre los beneficios de la formación financiera continua, lo cual puede deberse a la falta de experiencias previas positivas o al desconocimiento del impacto de una buena gestión económica.

P-10: ¿Cree que las normas o costumbres culturales de su comunidad influyen en cómo ahorra o gasta su dinero?

Tabla22

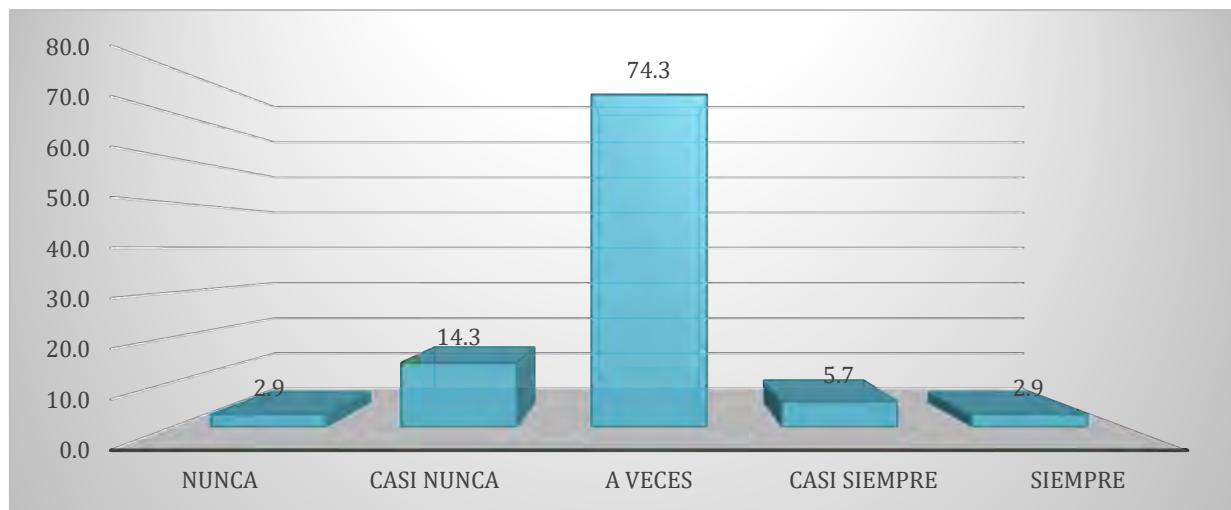
Ahorra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.9	2.9
	Casi nunca	5	14.3	17.1
	A veces	26	74.3	91.4
	Casi siempre	2	5.7	97.1
Siempre		1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa el ahorro

Figura19

Ahorra



Nota: La figura representa el ahorro

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 10: Cree que las normas o costumbres culturales de su comunidad influyen en cómo ahorra o gasta su dinero, dirigido a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 2.9% como nunca, el 14.3% como casi nunca, el 74.3% como a veces, el 5.7% como casi siempre, el 2.9% como siempre, indican sugiere que las prácticas financieras están fuertemente vinculadas al contexto sociocultural, lo cual puede condicionar tanto hábitos positivos como limitantes en la gestión del dinero.

P-11: ¿Con qué frecuencia aprovecha los residuos o sobrantes de materia prima para reutilizarlos en otros productos?

Tabla23

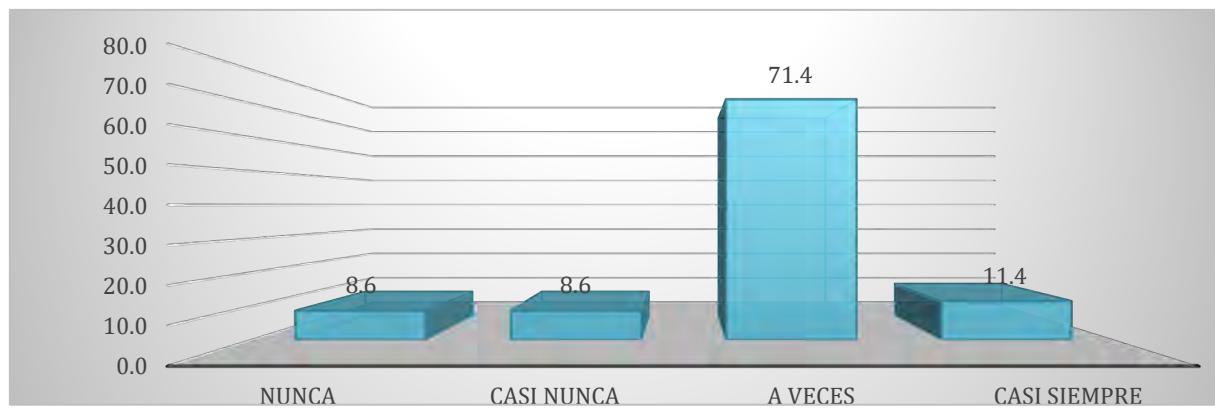
Residuos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8.6	8.6
	Casi nunca	3	8.6	17.1
	A veces	25	71.4	88.6
	Casi siempre	4	11.4	100.0
Total		35	100.0	

Nota El Tabla representa los residuos

Figura20

Residuos



Nota: La figura representa los residuos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 11: Con qué frecuencia aprovecha los residuos o sobrantes de materia prima para reutilizarlos en otros productos, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 8.6% como nunca, el 8.6% como casi nunca, el 71.4% como a veces, el 11.4 como casi siempre, indican refleja una práctica parcial de aprovechamiento de insumos, lo cual representa una oportunidad para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y fomentar la sostenibilidad en la producción artesanal. Por tanto, se recomienda promover capacitaciones orientadas a técnicas de reutilización y economía circular, que contribuyan a una mayor productividad y reducción de desperdicios.

P-12: ¿Con qué frecuencia ha mejorado sus ingresos gracias a una mejor organización de la mano de obra?

Tabla24

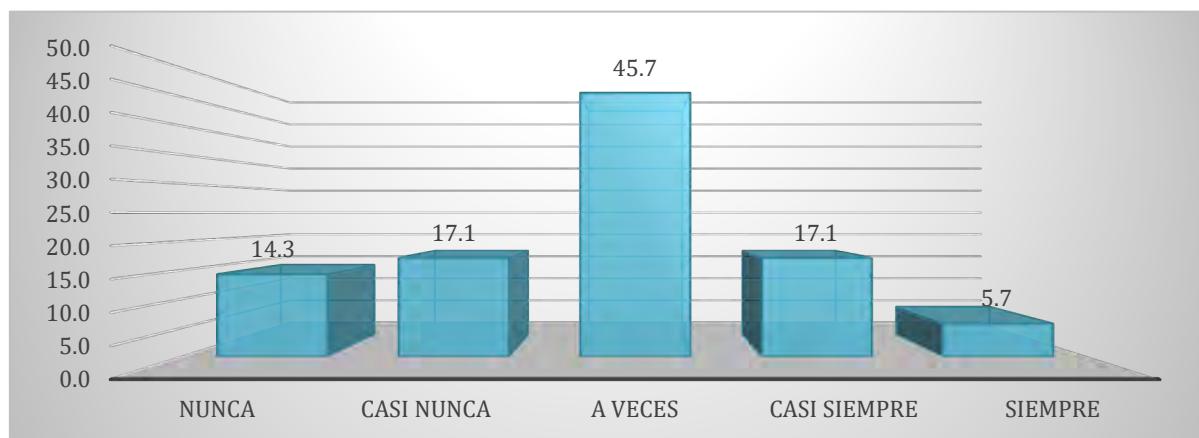
Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14.3	14.3
	Casi nunca	6	17.1	31.4
	A veces	16	45.7	77.1
	Casi siempre	6	17.1	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa los ingresos

Figura21

Ingresos



Nota: La figura representa los ingresos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 12: Con qué frecuencia ha mejorado sus ingresos gracias a una mejor organización de la mano de obra, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 14.3% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 45.7% como a veces, el 17.1 como casi siempre, el 5.7% como siempre, esto indica que, si bien existe cierto reconocimiento del valor de la organización en los procesos productivos, aún es necesario fortalecer la gestión del trabajo en equipo y la asignación eficiente de tareas, a fin de optimizar la productividad y generar mayores beneficios económicos.

P-13: ¿Con qué frecuencia aprovecha completamente los insumos adquiridos para no generar pérdidas?

Tabla25

Los insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	7	20.0	31.4
	A veces	15	42.9	74.3
	Casi siempre	7	20.0	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa los insumos

Figura22

Los insumos



Nota: La figura representa los insumos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 13: Con qué frecuencia aprovecha completamente los insumos adquiridos para no generar pérdidas, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 20% como casi nunca, el 42.9% como a veces, 20% como casi siempre, el 5.7% como siempre, indican refleja la necesidad de fortalecer las capacidades en gestión productiva y control de desperdicios. En este contexto, se hace importante promover buenas prácticas en el uso racional de insumos, con el fin de mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la rentabilidad de la producción artesanal.

P-14: ¿Con qué frecuencia utiliza lo aprendido en ferias para mejorar la eficiencia de su producción?

Tabla26

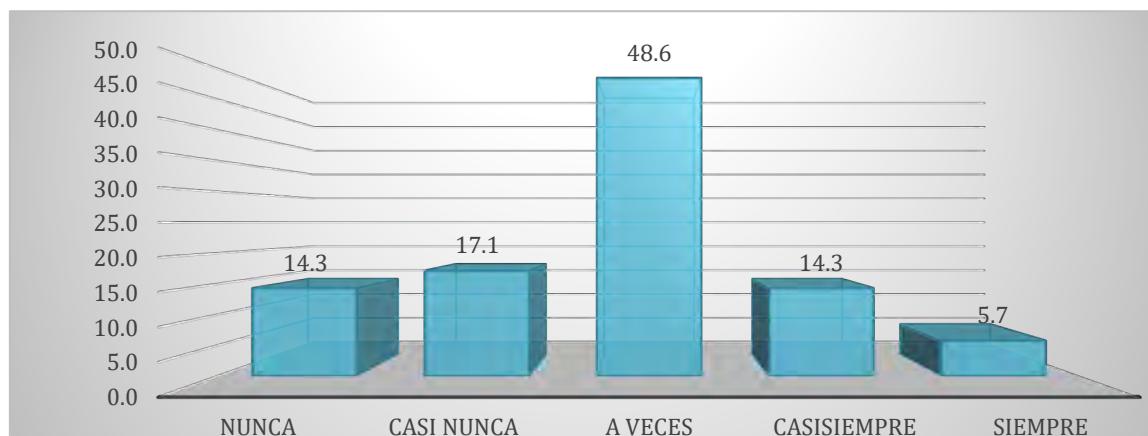
Eficiencia de su producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14.3	14.3
	Casi nunca	6	17.1	31.4
	A veces	17	48.6	80.0
	Casi siempre	5	14.3	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la eficiencia de su producción

Figura23

Eficiencia de su producción



Nota: La figura representa la eficiencia de su producción

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 14: Con qué frecuencia utiliza lo aprendido en ferias para mejorar la eficiencia de su producción dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 14.3% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 48.6% como a veces, el 14.3% como casi siempre, el 5.7% como siempre, refleja un aprovechamiento limitado de las experiencias formativas obtenidas en estos espacios, lo que puede estar frenando mejoras significativas en la eficiencia de su producción. Por tanto, se hace necesario fomentar el seguimiento y aplicación práctica de lo aprendido en ferias, así como reforzar estrategias de capacitación que conecten directamente con las necesidades productivas del sector artesanal.

P-15: ¿Con qué frecuencia ha recibido ingresos directamente desde el extranjero por venta de productos artesanales?

Tabla27

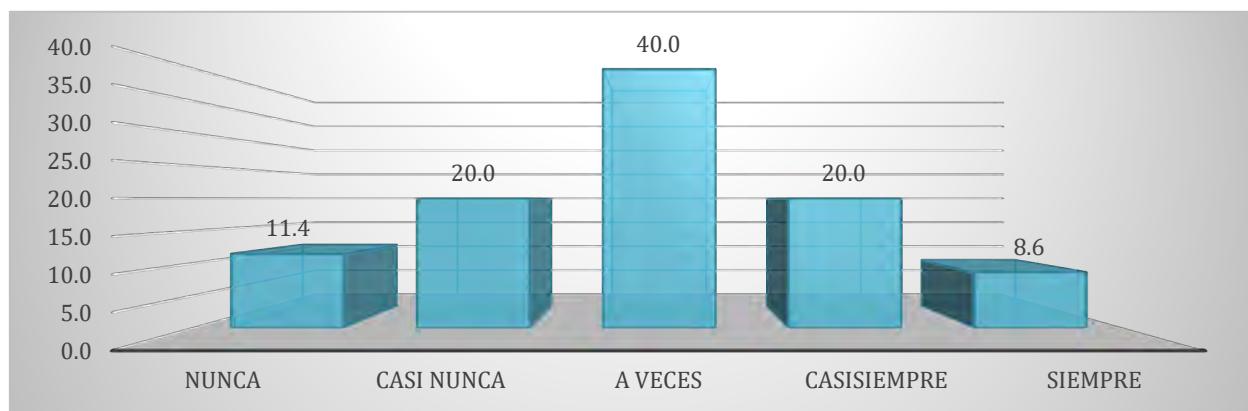
Venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	7	20.0	31.4
	A veces	14	40.0	71.4
	Casi siempre	7	20.0	91.4
	Siempre	3	8.6	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa las ventas

Figura24

Venta



Nota: La figura representa las ventas

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 15: Con qué frecuencia ha recibido ingresos directamente desde el extranjero por venta de productos artesanales, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 20% como casi nunca, el 40% como a veces, el 20 como casi siempre, el 8.6% como siempre, se evidencia que muchos aún no acceden con regularidad a este tipo de ingresos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las capacidades en comercialización internacional, acceso a mercados digitales y promoción de productos, con el fin de ampliar su alcance comercial y generar ingresos sostenibles desde el exterior.

P-16: ¿Con qué frecuencia promociona sus productos usando fotos, videos u otros contenidos en línea?

Tabla 28

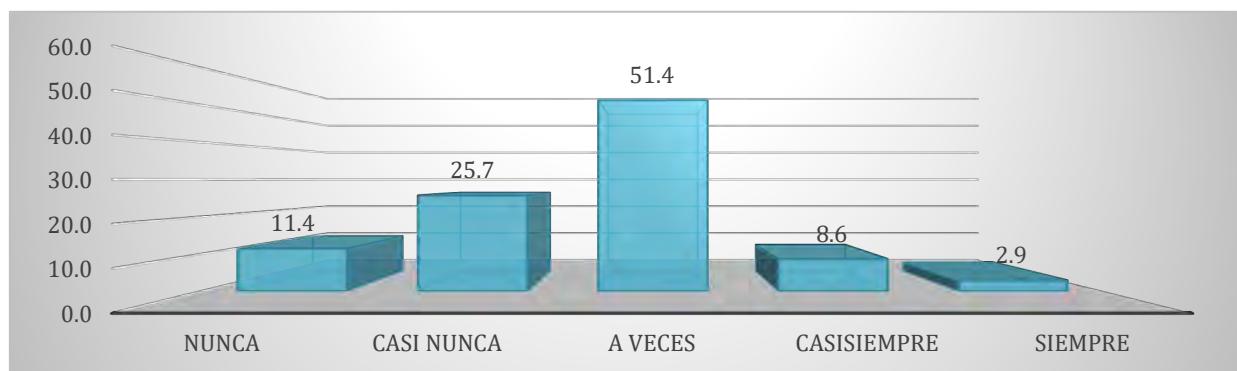
Contenidos en línea

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	9	25.7	37.1
	A veces	18	51.4	88.6
	Casi siempre	3	8.6	97.1
	Siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa los contenidos en línea

Figura25

Contenidos en línea



Nota: La figura representa los contenidos en línea

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 16: Con qué frecuencia promociona sus productos usando fotos, videos u otros contenidos en línea, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 25.7% como casi nunca, el 51.4% como a veces, el 8.6 como casi siempre, el 2.9% como siempre, evidencia una baja presencia digital y un aprovechamiento limitado de las herramientas tecnológicas para el marketing artesanal, lo cual reduce sus posibilidades de acceder a nuevos mercados y mejorar sus ingresos.

P-17: ¿Con qué frecuencia se ha capacitado o ha mostrado interés en capacitarse para mejorar sus ventas por internet?

Tabla29

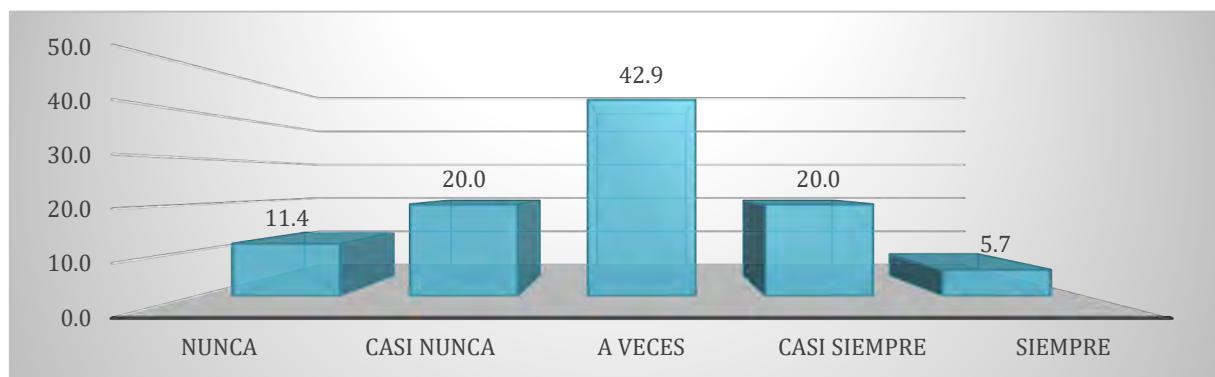
Ventas por internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	7	20.0	31.4
	A veces	15	42.9	74.3
	Casi siempre	7	20.0	94.3
	Siempre	2	5.7	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa las ventas por internet

Figura26

Ventas por internet



Nota: La figura representa las ventas por internet

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 17: Con qué frecuencia se ha capacitado o ha mostrado interés en capacitarse para mejorar sus ventas por internet, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 20% como casi nunca, el 42.9% como a veces, el 20% como casi siempre, el 5.7% como siempre, refleja un nivel moderado de motivación o acceso a la formación digital, lo cual limita las oportunidades de comercialización en línea. Por tanto, es fundamental promover programas de capacitación accesibles y adaptados a sus necesidades, que fortalezcan sus habilidades en comercio electrónico y les permitan aprovechar mejor los canales digitales para incrementar sus ventas y ampliar su mercado.

P-18: ¿Con qué frecuencia ha recibido orientación de alguna persona (amigo, familiar, institución) sobre cómo vender en línea?

Tabla30

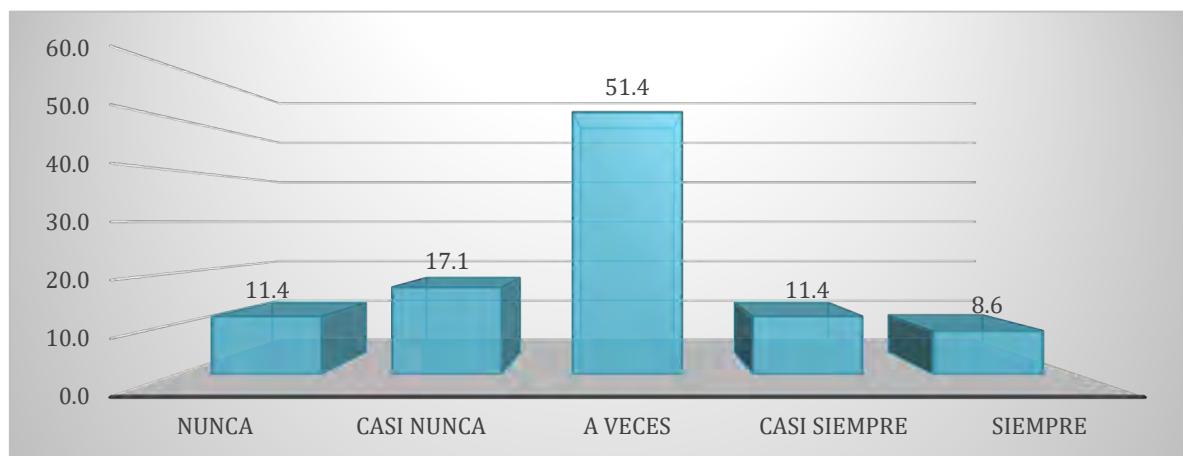
Orientación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.4	11.4
	Casi nunca	6	17.1	28.6
	A veces	18	51.4	80.0
	Casi siempre	4	11.4	91.4
	Siempre	3	8.6	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la orientación

Figura27

Orientación



Nota: La figura representa la orientación

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 18: Con qué frecuencia ha recibido orientación de alguna persona (amigo, familiar, institución) sobre cómo vender en línea dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 11.4% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 51.4% como a veces, el 11.4% como casi siempre, el 8.6% como siempre, evidencia una limitada asistencia técnica o acompañamiento en el desarrollo de capacidades digitales, lo que restringe sus posibilidades de adaptación al comercio electrónico.

P-19: ¿Con qué frecuencia evalúa qué fuente de ingreso le genera mejores resultados económicos?

Tabla 31

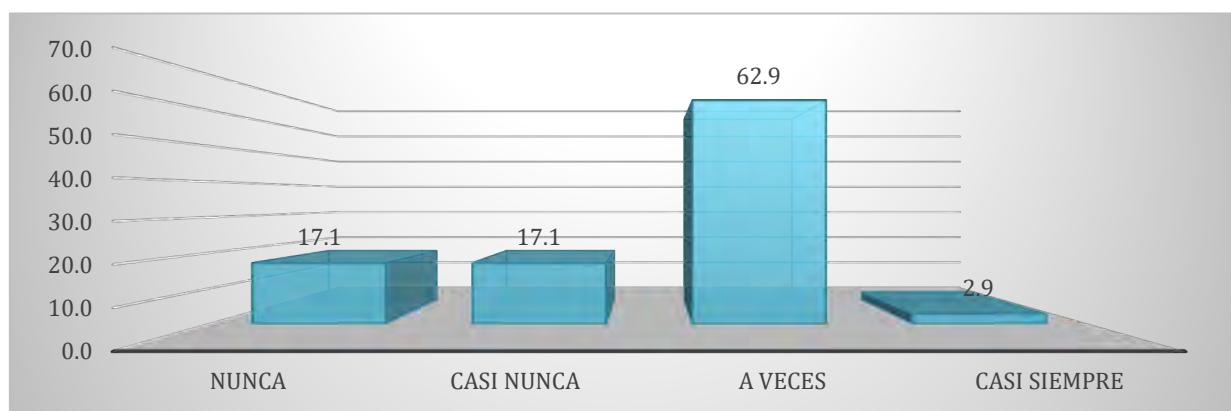
Resultados económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	17.1	17.1
	Casi nunca	6	17.1	34.3
	A veces	22	62.9	97.1
	Casi siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa mejores resultados económicos

Figura28

Resultados económicos



Nota: La figura representa mejores resultados económicos

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 19: Con qué frecuencia evalúa qué fuente de ingreso le genera mejores resultados económicos, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chinchero se obtuvo como resultados el 17.1% como nunca, el 17.1% como casi nunca, el 62.9% como a veces, el 2.9 como casi siempre, evidencia una falta de análisis sistemático sobre la rentabilidad de sus actividades económicas, lo que puede dificultar la toma de decisiones estratégicas para fortalecer sus ingresos. Por tanto, se resalta la importancia de promover una cultura de evaluación financiera dentro del emprendimiento artesanal, mediante capacitaciones que les permitan identificar y priorizar las fuentes de ingreso más efectivas y sostenibles.

P-20: ¿Con qué frecuencia adquiere materiales de mayor calidad gracias a la reinversión de sus ganancias?

Tabla32

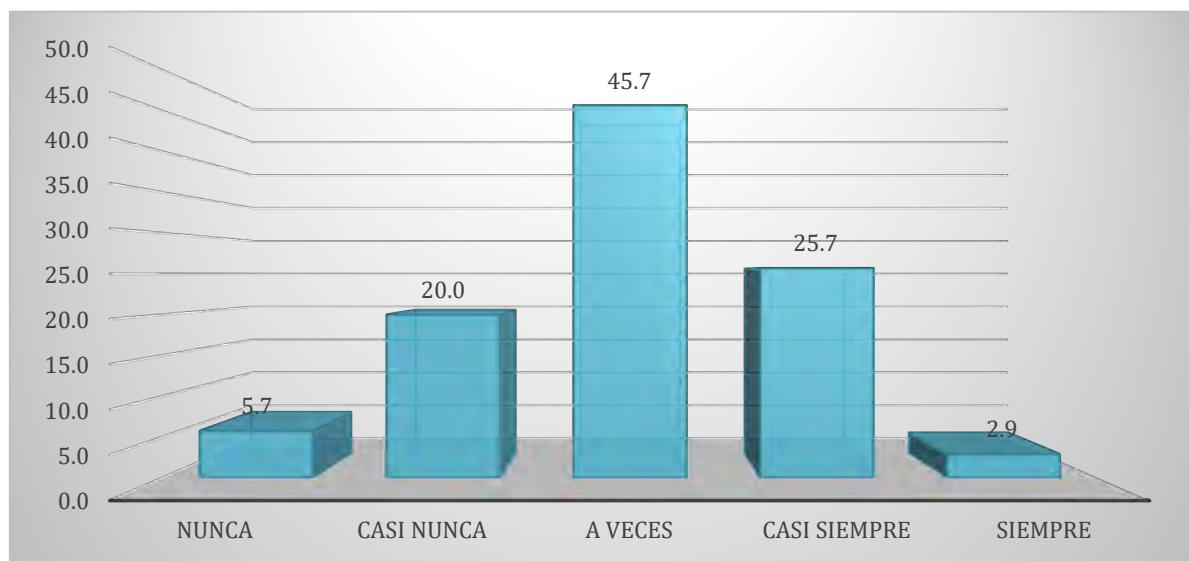
Materiales de mayor calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.7	5.7
	Casi nunca	7	20.0	25.7
	A veces	16	45.7	71.4
	Casi siempre	9	25.7	97.1
	Siempre	1	2.9	100.0
Total		35	100.0	

Nota: El Tabla representa la reinversión de sus ganancias

Figura 29

Materiales de mayor calidad



Nota: Elaboración propia reinversión de sus ganancias

Interpretación

De acuerdo a la pregunta 20: Con qué frecuencia adquiere materiales de mayor calidad gracias a la reinversión de sus ganancias, dirigida a los 35 artesanos de Pongobamba distrito Chincher se obtuvo como resultados el 5.7% como nunca, el 20% como casi nunca, el 45.7% como a veces, el 25.7 como casi siempre, el 2.9% como siempre, refleja una limitada práctica de reinversión, que puede estar influenciada por ingresos inestables o falta de planificación financiera, lo cual impacta directamente en la mejora continua de sus productos. competitividad y sostenibilidad de la actividad artesanal.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Tabla33

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	0.861	35	0.000
Las ganancias	0.780	35	0.000
Conocimientos Financieros	0.869	35	0.001
Gestión del Presupuesto	0.824	35	0.000
Personal y Familiar s financieras de financiamiento			
Educación y Percepciones	0.776	35	0.000
Culturales sobre Finanzas ras de inversión			
Eficiencia en la producción	0.891	35	0.002
Acceso a mercados	0.811	35	0.000
Sostenibilidad económica	0.736	35	0.000

Nota: Elaboración propia

Interpretación

A partir del análisis de normalidad presentado, se identificó la influencia entre los grados de libertad (gl) y el tamaño de la muestra, por lo que se aplicó la prueba de Tau_b de Kendall para evaluar la distribución de los datos. El valor de significancia obtenido fue de 0.000, inferior al nivel crítico de 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. En consecuencia, se concluye que las variables y dimensiones del estudio se comportan como datos no paramétricos, motivo por el cual se utilizó la prueba Tau_b de Kendall, adecuada para analizar la influencia entre variables en contextos donde no se cumple el supuesto de normalidad.

Hipótesis general

H1: La cultura financiera si incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024.

H0: La cultura financiera no incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024.

O.G: Determinar como la Cultura financiera incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024

Tabla 34

Prueba de hipótesis general

Ganancias			
Tau_b de Kendall	Cultura financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,867** 0.000
	N		35

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis general

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación, se realizó previamente una prueba de hipótesis, cuyo valor de significancia fue inferior al nivel crítico de 0.05. Esto permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una influencia significativa entre la cultura financiera y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero – provincia de Urubamba, 2024. A continuación, se aplicó la prueba Tau_b de Kendall, obteniéndose un coeficiente de 0.867, lo cual indica una correlación positiva y fuerte entre ambas variables. Este resultado demuestra que, a mayor cultura financiera, mayores son las ganancias obtenidas por los artesanos, destacando la importancia de fortalecer las capacidades financieras para mejorar su desempeño económico.

Hipótesis específica 1

H1: El conocimiento financiero si incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024.

H0: El conocimiento financiero no incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

O.E.1: Determinar cómo el conocimiento financiero actual incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024.

Tabla 35

Prueba de hipótesis específica 1

Ganancias			
Tau_b de Kendall	Conocimientos Financieros	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,531** 0.001
		N	35

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 01

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación, se realizó previamente una prueba de hipótesis, cuyo valor de significancia fue inferior al nivel crítico de 0.05. Esto permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una influencia significativa entre el conocimiento financiero y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024. A continuación, se aplicó la prueba Tau_b de Kendall, obteniéndose un coeficiente de 0.531, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este resultado demuestra que, a mayor nivel de conocimiento financiero, existe una tendencia a obtener mayores ganancias económicas. Por lo tanto, se concluye que el fortalecimiento de las

competencias financieras en los artesanos contribuiría de manera significativa a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades productivas.

Hipótesis específica 2

H1: La gestión del Presupuesto Personal y Familiar si incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

H0: La gestión del Presupuesto Personal y Familiar no incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

O.E.2: Determinar cómo la gestión del presupuesto personal y familiar incide en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024

Tabla 36

Prueba de hipótesis específica 2

		Ganancias
Tau_b de Kendall	Gestión del Presupuesto Personal y Familiares financieras de financiamiento	Coeficiente de correlación ,355*
		Sig. (bilateral) 0.023
		N 35

Nota. El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 02

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación, se realizó previamente una prueba de hipótesis, cuyo valor de significancia fue inferior al nivel crítico de 0.05. Esto permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una influencia significativa entre la gestión del Presupuesto Personal y Familiar y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024. A continuación, se aplicó la prueba Tau_b de Kendall, obteniéndose un

coeficiente de 0.355, lo cual indica una correlación baja entre ambas variables, este resultado demuestra que una mejor gestión del presupuesto personal y familiar contribuye de forma favorable al incremento de las ganancias.

Hipótesis específica 3

H1: La educación y percepciones Culturales sobre Finanzas si inciden significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

H0: La educación y percepciones Culturales sobre Finanzas no inciden significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024

O.E.3: *Determinar cómo la educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas inciden en las ganancias de los artesanos de la comunidad Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024.*

Tabla 37

Prueba de hipótesis específica 3

			Ganancias
Tau_b de Kendall	Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas ras de inversión	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,414 ** 0.008 35

Nota: El Tabla representa la prueba de hipótesis específica 03

Interpretación

Para determinar el coeficiente de correlación, se realizó previamente una prueba de hipótesis, cuyo valor de significancia fue inferior al nivel crítico de 0.05. Esto permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una influencia significativa entre la educación y percepciones Culturales sobre Finanzas y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024. A continuación, se aplicó la prueba Tau_b de Kendall, obteniéndose un

coeficiente de 0.414, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este resultado demuestra que una mejor gestión del presupuesto personal y familiar contribuye de forma favorable al incremento de las ganancias, evidenciando la importancia de fortalecer las prácticas de planificación, control de gastos y ahorro en los hogares artesanales para mejorar su bienestar económico.

5.3 Discusión de resultados

Una vez obtenidos y analizados los resultados, se procedió a la fase de discusión del estudio, sustentada en los marcos teóricos de los autores previamente citados. En primer lugar, se verificó la confiabilidad del instrumento aplicado mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de 0.855 para ambas variables: cultura financiera y ganancias. Este valor, al encontrarse cercano a la unidad, indica una alta consistencia interna, lo que respalda la fiabilidad del cuestionario utilizado. Posteriormente, se aplicó la prueba de normalidad con el propósito de determinar la técnica estadística más adecuada para contrastar las hipótesis formuladas. Este análisis permitió reforzar la validez de los procedimientos estadísticos empleados y sustentar con mayor solidez la existencia de una influencia significativa entre las variables en estudio, fortaleciendo así la validez de las conclusiones obtenidas.

Con relación a la hipótesis general del estudio, que plantea la influencia entre la cultura financiera y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero – provincia de Urubamba, durante el año 2024, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre ambas variables. Para el análisis se utilizó la prueba Tau_b de Kendall, apropiada para datos no paramétricos y de escala ordinal, obteniéndose un coeficiente de

correlación de 0.867, lo que evidencia una asociación positiva y fuerte entre la cultura financiera y las ganancias de los artesanos.

Para corroborar estos resultados, se recurrió a diversos autores que respaldan este trabajo, tenemos Para Gustavo y Ochoa(2023) el cual en su conclusión indica que permite identificar la importancia del conocimiento y aplicación de conceptos fundamentales como el ahorro, el nivel de endeudamiento y la elaboración de un presupuesto familiar, los cuales constituyen pilares esenciales para el desarrollo de una cultura financiera adecuada. A nivel local, no se observa un hábito de ahorro consolidado; sin embargo, el rol de los padres de familia resulta crucial, ya que son ellos quienes deben fomentar la educación financiera desde edades tempranas. Si bien cada persona es responsable de su formación, especialmente en el ámbito financiero, resulta indispensable la participación activa de las instituciones educativas, las cuales deben comprometerse a ofrecer programas de capacitación continua que fortalezcan estas competencias. Además, Aguilar (2023) el cual concluye que la cultura financiera ha cobrado relevancia en las últimas décadas, impulsada por los avances tecnológicos que han facilitado una mayor inclusión financiera entre la población. Como consecuencia, las micro y pequeñas empresas (mypes) se han visto obligadas a adaptarse a estos nuevos retos. Estudios previos evidencian que la gestión de las mypes varía según su tipo: las empresas familiares tienden a priorizar la riqueza socioemocional por encima de los resultados estrictamente económicos, a diferencia de las no familiares, que se orientan más hacia el rendimiento organizacional. En el presente estudio se identificaron diferencias significativas tanto en la cultura financiera como en la gestión financiera entre ambos tipos de empresas. Esta última se entiende como el conjunto de actividades gerenciales orientadas a la obtención y uso eficiente de los recursos financieros con el objetivo de promover el crecimiento empresarial. También Arango (2019) el cual concluye que tal como se ha señalado previamente, el propósito de la presente investigación es caracterizar la cultura financiera de

los docentes del Tecnológico de Antioquia I.U. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario autoadministrado como instrumento de recolección de datos. Las respuestas obtenidas fueron analizadas mediante tablas y gráficos de frecuencia, así como a través del cruce de variables. Este estudio permitió identificar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas financieras que poseen los docentes, evidenciando la importancia de fortalecer su cultura financiera para una gestión más consciente y responsable de sus recursos económicos. Por otra parte Maldonado-(2019) se concluye que, en el país, se implementaron políticas públicas orientadas a apoyar prioritariamente al pequeño emprendedor, mediante un marco legal que estableció tasas de interés preferenciales, conocidas como créditos VIP. Estas medidas permitieron simplificar los trámites administrativos y contaron con la participación activa de la banca pública. No obstante, en la actualidad, se percibe un estancamiento en estos esfuerzos, atribuible a la falta de iniciativas gubernamentales efectivas para impulsar nuevas alternativas que fortalezcan y respalden de manera sostenible al emprendedor ecuatoriano.

Con relación a la hipótesis específica 1 del estudio, que plantea la influencia entre el conocimiento financiero y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chincher – provincia de Urubamba, 2024, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre ambas variables. Para el análisis se utilizó la prueba Tau_b de Kendall, apropiada para datos no paramétricos y de escala ordinal, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.531, lo que evidencia una asociación positiva moderada entre el conocimiento financiero y las ganancias de los artesanos.

Para corroborar estos resultados, se recurrió a diversos autores que respaldan este trabajo, tenemos a Torres (2022) en cual concluye en que el estudio arrojó resultados relevantes, ya que permitió comprobar la hipótesis planteada al evidenciarse una relación significativa entre las variables independientes y la variable dependiente. No obstante, el modelo explica aproximadamente la mitad del comportamiento de la variable dependiente a través de las cinco dimensiones que componen la cultura financiera. Aunque poseer un conocimiento amplio en cultura financiera no garantiza por sí solo el éxito de las microempresas, sí influye positivamente en los ingresos por ventas y, en consecuencia, en la sostenibilidad de la organización en el mercado. Desarrollar habilidades sólidas en el ámbito financiero contribuye a mejorar el desempeño patrimonial y a fortalecer la estabilidad de las microempresas. Tambien Cuyate (2018) que la cultura financiera de los pobladores encuestados aún presenta limitaciones. Si bien poseen ciertos conocimientos básicos, el principal problema radica en que estos no se aplican de manera efectiva en su vida cotidiana. En la práctica, se observa un uso escaso del sistema financiero: prefieren ahorrar en sus hogares, recurren a préstamos informales de familiares, amigos o conocidos, utilizan mayoritariamente el efectivo como medio de pago y carecen de conocimientos sobre inversiones. Además, al momento de adquirir productos, no buscan información ni comparan opciones disponibles en el mercado.

Con relación a la hipótesis específica 2 del estudio, que plantea entre la influencia la gestión del Presupuesto Personal y Familiar y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chincher – provincia de Urubamba, 2024, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre ambas variables. Para el análisis se utilizó la prueba Tau_b de Kendall, apropiada para datos no paramétricos y de escala ordinal, obteniéndose un coeficiente de

correlación de 0.355, lo que evidencia una asociación positiva pero baja entre Presupuesto Personal y Familiar y las ganancias de los artesanos.

Para corroborar se recurrió a diversos autores que respaldan este trabajo como Amaya (2021) el cual concluye que la investigación evidenció una relación significativa y positiva entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento en tarjetas de crédito de colaboradores con estudios universitarios en Trujillo. A mayor cultura financiera, menor endeudamiento, lo que resalta la importancia de la educación financiera para fomentar un manejo responsable del crédito. También Rios (2020) el cual concluye que según lo evidenciado en el análisis de la tabla correspondiente, se observa una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento por créditos individuales en los clientes de la empresa Compartamos Financiera, sede Pucallpa, durante el año 2020. De acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman, esta incidencia demuestra que una mayor cultura financiera está asociada a un manejo más responsable del endeudamiento, lo que resalta la importancia de fortalecer los conocimientos financieros en este tipo de clientes. Por otra parte Vidaurre (2019) menciona en su conclusión que a partir de los resultados de la encuesta aplicada, se logró diagnosticar la situación actual del SUB CAFAE UGE-Utcubamba en relación con la cultura financiera y el nivel de morosidad de sus integrantes. Se identificó que la mayoría presenta un alto nivel de cultura financiera, mientras que los niveles de morosidad se distribuyen entre medio, bajo y alto. El análisis estadístico permitió establecer que existe una relación significativa entre la cultura financiera y el nivel de morosidad, lo que sugiere que una mejor educación financiera contribuye a un manejo más responsable de las obligaciones crediticias dentro de la institución.

Con relación a la hipótesis específica 3 del estudio, que plantea entre la educación y percepciones Culturales sobre Finanzas y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chincher – provincia de Urubamba, 2024., se obtuvo un valor de

significancia menor a 0.05. Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre ambas variables. Para el análisis se utilizó la prueba Tau_b de Kendall, apropiada para datos no paramétricos y de escala ordinal, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.414, lo que evidencia una asociación positiva moderada entre la educación y percepciones Culturales sobre Finanzas y las ganancias de los artesanos.

Para corroborar se recurrió a diversos autores que respaldan este trabajo como Marin (2019) el cual concluye que se identificó que los servidores de la Zona Registral IV presentan un nivel de cultura financiera medio-alto, lo cual influye directamente en el nivel de endeudamiento que mantienen. Este nivel de cultura financiera se evidencia en prácticas como la elaboración de presupuestos personales, el control de ingresos y gastos, la disposición al ahorro y las decisiones informadas al momento de utilizar productos financieros. Aunque existe una tendencia positiva hacia la planificación financiera, aún se observan comportamientos que requieren fortalecimiento, como el uso moderado de tarjetas de crédito y la elección consciente de productos como créditos hipotecarios o personales. Estos resultados reflejan una base sólida de conocimientos financieros, pero también la necesidad de reforzar ciertas prácticas para mejorar la salud financiera de los trabajadores. Ademas Auccapiña (2019) menciona en su conclusion que el nivel de cultura financiera de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Narciso Aréstegui, en el distrito de Huaro, durante el año 2019, se ubica predominantemente en un nivel medio. La mayoría de los encuestados demuestra un conocimiento general sobre aspectos financieros, aunque solo una minoría alcanza un nivel alto. Esto refleja la necesidad de fortalecer la educación financiera desde etapas escolares para fomentar una comprensión más profunda y práctica de estos temas. También Cárdenas y Tejerira (2022) el cual concluye en que la evaluación de la cultura financiera de los empresarios del Centro

Comercial Confraternidad revela una tendencia predominantemente débil. A pesar de que algunos empresarios poseen conocimientos básicos sobre temas financieros, estos no se reflejan en su aplicación práctica. Esta falta de apropiación de conceptos clave dificulta la comprensión del funcionamiento general del dinero, lo que conduce a una toma de decisiones inadecuada y, en consecuencia, afecta negativamente su situación económica

CONCLUSIONES

1. Los resultados del estudio confirman que existe una relación significativa entre la cultura financiera y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, en el distrito de Chinchero – provincia de Urubamba. La prueba estadística aplicada evidenció una asociación positiva y fuerte, lo que indica que, a mayor cultura financiera, mayores son las ganancias obtenidas por los artesanos, esto demuestra que el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades financieras no solo es necesario, sino que también puede tener un impacto directo en la mejora económica de los pequeños productores. Por tanto, se resalta la importancia de promover programas de educación financiera orientados a este sector.
2. Los resultados del estudio respaldan la hipótesis específica 1, al demostrar que existe una influencia estadísticamente significativa entre el conocimiento financiero y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero – provincia de Urubamba. La prueba Tau_b de Kendall evidenció una asociación positiva de nivel moderado entre ambas variables, lo que indica que un mayor conocimiento financiero contribuye al incremento de las ganancias, aunque no de manera determinante. Estos hallazgos resaltan la importancia de fortalecer los conocimientos financieros básicos entre los artesanos como una estrategia clave para mejorar su desempeño económico y sostenibilidad en el tiempo.
3. Los resultados obtenidos permiten validar la hipótesis específica 2, al establecer que existe una influencia estadísticamente significativa entre la gestión del presupuesto personal y familiar y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero – provincia de Urubamba. La aplicación de la prueba Tau_b de Kendall arrojó una asociación positiva, aunque de magnitud baja, entre ambas variables. Esto indica que una adecuada planificación y control del presupuesto contribuye, en cierta

medida, al aumento de las ganancias, destacando la necesidad de fomentar prácticas de gestión financiera básica como parte del fortalecimiento económico de los artesanos.

4. Los hallazgos del estudio permiten confirmar la hipótesis específica 3, al establecer una relación estadísticamente significativa entre la educación y las percepciones culturales sobre las finanzas y las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito de Chinchero – provincia de Urubamba, el análisis mediante la prueba Tau_b de Kendall reveló una asociación positiva de magnitud moderada entre ambas variables, lo cual indica que los niveles de formación financiera y las creencias culturales respecto al manejo del dinero influyen de manera relevante en el desempeño económico de los artesanos. Esto resalta la importancia de considerar no solo los conocimientos técnicos, sino también los factores socioculturales al diseñar estrategias de educación financiera dirigidas a este sector.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los artesanos de la comunidad de Pongobamba diseñar e implementar un plan integral de educación financiera dirigido, que aborde de manera articulada los componentes del conocimiento financiero, la gestión del presupuesto y las percepciones culturales sobre las finanzas. Este plan debe ser ejecutado en coordinación con instituciones locales, como gobiernos distritales, ONG o programas estatales de desarrollo productivo, con el fin de asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Asimismo, se sugiere que las capacitaciones sean prácticas, contextualizadas y orientadas a mejorar la toma de decisiones financieras, con el objetivo de incrementar las ganancias y fortalecer la permanencia de sus negocios en el mercado.
2. Se recomienda a los artesanos de la comunidad de Pongobamba implementar programas de capacitación continua en conocimientos financieros básicos, adaptados al contexto y nivel educativo de los artesanos de Pongobamba. Estos programas deben abordar temas como ahorro, crédito, inversión y manejo del dinero de forma práctica y didáctica, con el objetivo de fortalecer su capacidad para tomar decisiones económicas informadas que impacten positivamente en sus ingresos.
3. Se sugiere a los artesanos de la comunidad de Pongobamba promover talleres comunitarios sobre planificación financiera, orientados a enseñar a los artesanos la elaboración y seguimiento de presupuestos personales y familiares. Estas acciones deben enfocarse en mostrar cómo una adecuada gestión del dinero puede contribuir al control del gasto, al ahorro y, por ende, al aumento de las ganancias. También se podrían distribuir plantillas o guías impresas que faciliten su aplicación cotidiana.

4. Se recomienda desarrollar estrategias de educación financiera que consideren las creencias y percepciones culturales de la comunidad, promoviendo un cambio gradual en la forma en que se conciben las finanzas personales y familiares. Estas estrategias deben incorporar metodologías participativas que respeten las costumbres locales y fomenten la reflexión crítica sobre las prácticas financieras tradicionales, facilitando así una transición hacia comportamientos más sostenibles y eficaces.

REFERENCIAS

- Banco de España. (2015). Finanzas Y Financiamiento. banco de españa. españa: http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html#:~:text=La%20cultura%20financiera%20es%20el,lo%20largo%20de%20la%20vida.
- Carrasco, S. (2019). Metodologia de la Investigacion Cientifica (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Drury, C. (2013). Management and cost accounting. Springer. México: Springer.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Laveriano , W. (01 de Enero de 2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Perú: Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%C3%A9a%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leiva, J. (2012). Decisiones Financieras. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (2019). Gastos Administrativos. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López , J. (01 de Enero de 2018). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Mef. (27 de Julio de 2011). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=ART%C3%8DCULO%203%C2%BA.%2D%20DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%>
- Memory. (2020). Obtenido de <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/#:~:text=En%20contabilidad%2C%20la%20utilidad%20hace,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20del%20producto>.

- Prialé, G. Y. (2011). Encuesta de cultura financiera del Perú 2011. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Universidad del Pacífico. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78560752/Primera-Encuesta-de-Cultura-Financiera-Peru-2011-ENFIN-2011>
- Ramirez, A. (2018). ¿Qué son los gastos de ventas? Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Stevens, R. (2019). Cuentas por cobrar y cuál es su importancia. . Rankia S.L.
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Cultura financiera y su Incidencia en las ganancias de los Artesanos de la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – Provincia de Urubamba 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		
¿Como la Cultura financiera incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?	Determinar como la Cultura financiera inciden en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024	La cultura financiera incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024.	Variable: X Cultura Financiera	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo Aplicada 3. Nivel Correlacional 4.Diseño No experimental 4. Población artesanos de la comunidad de pongobamba distrito chinchero
¿Como el conocimiento financiero actual incide en las ganancias en la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?	Determinar cómo el conocimiento financiero actual incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024	El conocimiento financiero incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024	Dimensiones Conocimientos Financieros Gestión del Presupuesto Personal y Familiar Variable: Y Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	5. Muestra 35 artesanos de la comunidad de pongobamba distrito chinchero
¿Como la gestión del presupuesto personal y familiar incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero –provincia de Urubamba 2024?	Determinar cómo la gestión del presupuesto personal y familiar incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024	La gestión del Presupuesto Personal y Familiar incide significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024	Dimensiones Eficiencia en la producción Acceso a mercados Sostenibilidad económica	6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V27
¿Como la educación y percepción cultural incide en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024?	Determinar cómo la educación y percepción cultural inciden en las ganancias de los artesanos de Pongobamba distrito Chinchero – provincia de Urubamba 2024	-La educación y percepciones Culturales sobre Finanzas inciden significativamente en las ganancias de los artesanos de la comunidad de Pongobamba, distrito Chinchero – provincia de Urubamba, 2024		

Nota: La tabla representa la matriz de consistencia del estudio

Anexo II: Matriz de Operacional

Cultura financiera y su Incidencia en las ganancias de los Artesanos de la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – Provincia de Urubamba 2024

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Cultura financiera	Rodríguez y Arias (2018) La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. Un buen nivel de cultura financiera facilita el acceso a mayor y mejor información sobre productos financieros y permite un mejor control del presupuesto personal y familiar	La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que permite a las personas gestionar eficientemente sus finanzas personales y familiares, tomando decisiones informadas sobre el manejo de recursos y productos financieros. Este concepto abarca las ideas, percepciones y costumbres compartidas sobre el dinero y las instituciones financieras, y se desarrolla a través de un proceso de educación continua.	Conocimientos Financieros	Pago a cuenta Nivel de comprensión de conceptos financieros básicos Capacidad para identificar productos financieros adecuados Grado de conocimiento sobre derechos y obligaciones financieras
	Gestión del Presupuesto Personal y Familiar	Proporción de ingresos destinados al ahorro. Control y planificación de gastos familiares Frecuencia de ajustes en el presupuesto familiar		
	Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	Acceso a educación financiera formal o informal Percepción sobre la importancia de la educación financiera Influencia de costumbres y reglas culturales en la gestión financiera		
	Eficiencia en la producción	Reducción de costos de materia prima. Optimización de la mano de obra. Control de otros insumos de producción		
	Acceso a mercados	Participación en ferias y mercados especializados Ventas a turistas y mercados internacionales Diversificación de canales de comercialización (ventas online o locales).		
	Sostenibilidad económica	Se ha capacitado o le gustaría capacitarse para mejorar sus ventas por internet Diversificación de fuentes de ingreso (turismo, ventas locales, ventas en línea). Reinversión de las ganancias en el negocio artesanal (compra de materiales, mejora de técnicas).		
Nota: la tabla representa la matriz operacional del estudio				

Anexo II: Matriz Instrumental

Cultura financiera y su Incidencia en las ganancias de los Artesanos de la comunidad de Pongobamba distrito Chinchero – Provincia de Urubamba 2024

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Ítems
Cultura financiera	Conocimientos Financieros	Pago a cuenta	1	¿Ha recibido alguna capacitación o información sobre cómo realizar el pago a cuenta de sus ingresos?
		Nivel de comprensión de conceptos financieros básicos	2	¿Separa los gastos personales de los gastos de su actividad como artesano(a)?
		Capacidad para identificar productos financieros adecuados	3	¿Ha elegido alguna vez un producto financiero basándose en información clara y confiable?
		Grado de conocimiento sobre derechos y obligaciones financieras	4	¿Le informan sobre su derecho a reclamar ante una entidad financiera en caso de problemas?
Cultura financiera	Gestión del Presupuesto Personal y Familiar	Proporción de ingresos destinados al ahorro	5	¿Relaciona el ahorro con el crecimiento o sostenibilidad de su negocio artesanal?
		Control y planificación de gastos familiares	6	¿Comparte la planificación de los gastos con su pareja o algún familiar responsable?
		Frecuencia de ajustes en el presupuesto familiar	7	¿Reduce algunos gastos cuando nota que está gastando más de lo planeado?
Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	Educación y Percepciones Culturales sobre Finanzas	Acceso a educación financiera formal o informal	8	¿Aplica en su vida diaria lo aprendido en alguna capacitación o fuente de educación financiera?
		Percepción sobre la importancia de la educación financiera	9	¿Considera necesario que se dicten más talleres o capacitaciones de educación financiera en su comunidad?
		Influencia de costumbres y reglas culturales en la gestión financiera	10	¿Cree que las normas o costumbres culturales de su comunidad influyen en cómo ahorra o gasta su dinero?

Nota: la tabla representa la matriz operacional del estudio

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Ítems
Las ganancias	Eficiencia en la producción	Reducción de costos de materia prima.	1	¿Con qué frecuencia aprovecha los residuos o sobrantes de materia prima para reutilizarlos en otros productos?
		Optimización de la mano de obra.	2	¿Con qué frecuencia ha mejorado sus ingresos gracias a una mejor organización de la mano de obra?
		Control de otros insumos de producción	3	¿Con qué frecuencia aprovecha completamente los insumos adquiridos para no generar pérdidas?
	Acceso a mercados	Grado de conocimiento sobre derechos y obligaciones financieras	4	¿Con qué frecuencia utiliza lo aprendido en ferias para mejorar la eficiencia de su producción?
		Participación en ferias y mercados especializados	5	¿Con qué frecuencia ha recibido ingresos directamente desde el extranjero por venta de productos artesanales?
		Ventas a turistas y mercados internacionales	6	¿Con qué frecuencia promociona sus productos usando fotos, videos u otros contenidos en línea?
			7	¿Con qué frecuencia se ha capacitado o ha mostrado interés en capacitarse para mejorar sus ventas por internet?
	Sostenibilidad económica	Se ha capacitado o le gustaría capacitarse para mejorar sus ventas por internet	8	¿Con qué frecuencia ha recibido orientación de alguna persona (amigo, familiar, institución) sobre cómo vender en línea?
		Diversificación de fuentes de ingreso (turismo, ventas locales, ventas en línea).	9	¿Con qué frecuencia evalúa qué fuente de ingreso le genera mejores resultados económicos?
		Reinversión de las ganancias en el negocio artesanal (compra de materiales, mejora de técnicas).	10	¿Con qué frecuencia adquiere materiales de mayor calidad gracias a la reinversión de sus ganancias?

Nota: la tabla representa la matriz operacional del estudio