



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL  
DESARROLLO**

**TESIS**

**INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DEL  
CEDEP AYLLU EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN  
COMUNIDADES CAMPESINAS DEL DISTRITO DE CCAPI-  
PROVINCIA DE PARURO-CUSCO 2024**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**AUTOR:**

**Br. BERTHA ALEGRE ANCHARI**

**ASESOR:**

**Dr. GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANA**

**ORCID: 0000-0002-5921-5634**

**CUSCO-PERÚ**

**2025**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Gabino Alberto García Campana ..... quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: Incidencia de las estrategias comunicativas del CEDEP Ayllu en la Adaptación al cambio climático en comunidades campesinas del Distrito de Coopí - Provincia de Paruro - Cusco 2024

Presentado por: Bertha Alegre Anchari ..... DNI N° 10557129,

presentado por: ..... DNI N°: .....

Para optar el título Profesional/Grado Académico de Maestro en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6º del *Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 24, de noviembre de 2025.

Firma

  
Gabino Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

#### Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:53023324

# BERTHA ALEGRE ANCHARI

## INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DEL CEDEP AYLLU EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO E...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

**Identificador de la entrega**

trn:oid::27259:530233241

157 páginas

**Fecha de entrega**

19 nov 2025, 4:34 p.m. GMT-5

34.173 palabras

**Fecha de descarga**

19 nov 2025, 5:43 p.m. GMT-5

202.325 caracteres

**Nombre del archivo**

INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DEL CEDEP AYLLU EN LA ADAPTACIÓN AL CA....pdf

**Tamaño del archivo**

3.9 MB

## 8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Base de datos de Crossref
- ▶ Base de datos de contenido publicado de Crossref

### Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

7%	 Fuentes de Internet
1%	 Publicaciones
6%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dr. TITO LIVIO PAREDES GORDON, Director (e) de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DEL CEDEP AYLLU EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN COMUNIDADES CAMPESINAS DEL DISTRITO DE CAPI - PROVINCIA DE PARURO - CUSCO 2024** de la Br. **BERTHA ALEGRE ANCHARI**. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **TRECE DE OCTUBRE DE 2025**.

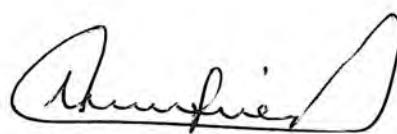
Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de **MAESTRO EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**.

Cusco, 17 de noviembre 2025

  
DRA. FLORA VIRGINIA GONZALES PARI  
Primer Replicante

  
MGT. YHOBANY YHASMANY VENEGAS LINGUITHY  
Segundo Replicante

  
DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS  
Primer Dictaminante

  
DR. CESAR AUGUSTO MOSQUEIRA ARAGON  
Segundo Dictaminante

**Agradecimiento**

Agradezco al universo por el honor de habitar en este planeta y así disfrutar de las bondades de la Madre Tierra, quien nos acoge con amor, gracias Pachamama.

Quedo muy agradecida a los docentes de la Maestría de Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco.

Agradezco al Dr. Alberto García Campana por haberme brindado su asesoría profesional con mucha dedicación.

Mi eterno agradecimiento a mi familia, que es mi fortaleza, mi razón de vida.

Br. Bertha Alegre Anchari

**Dedicatoria**

*A mi familia, mi aliciente, mi fortaleza y mi luz.*

*A Fico, compañero y esposo.*

*A mis hijos Feber Fidel, y Jesús Manolo, mi ángel.*

*A mis maestros que me alentaron a seguir especializándome en el fascinante mundo de las Ciencias de la Comunicación.*

Br. Bertha Alegre Anchari

## Índice general

Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Índice general.....	4
Índice de tablas .....	7
Índice de figuras.....	9
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción .....	12
CAPÍTULO I. ....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1.    Situación problemática.....	15
1.2.    Formulación del problema .....	18
1.2.1.    Problema general.....	18
1.2.2.    Problemas específicos .....	18
1.3.    Justificación de la investigación.....	18
1.3.1.    Justificación teórica.....	18
1.3.2.    Justificación metodológica.....	19
1.3.3.    Justificación social .....	19
1.4.    Objetivos de la investigación .....	19
1.4.1.    Objetivo general .....	19
1.4.2.    Objetivos específicos.....	20
CAPÍTULO II .....	21
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	21
2.1.    Marco teórico .....	21
2.1.1.    Estrategias. Definición, características.....	21
2.1.2.    Dimensiones de la variable adaptación al cambio climático.....	34
2.2.    Marco conceptual .....	42
2.3.    Antecedentes de investigación .....	45
2.3.1.    Antecedentes internacionales .....	45
2.3.2.    Antecedentes nacionales .....	48
2.3.3.    Antecedentes locales .....	50

CAPÍTULO III.....	53
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	53
3.1.    Hipótesis de la investigación.....	53
3.1.1.    Hipótesis general .....	53
3.1.2.    Hipótesis específicas .....	53
3.2.    Identificación de variables e indicadores .....	53
3.3.    Operacionalización de variables.....	53
CAPÍTULO IV.....	55
METODOLOGÍA .....	55
4.1.    Ámbito de estudio: localización política y geográfica .....	55
4.1.1.    Localización política .....	55
4.1.2.    Localización geográfica .....	56
4.2.    Enfoque de investigación .....	60
4.3.    Tipo de investigación .....	60
4.4.    Nivel de investigación.....	60
4.5.    Diseño de la investigación.....	60
4.6.    Unidad de análisis .....	61
4.7.    Población de estudio.....	61
4.8.    Tamaño de muestra .....	61
4.9.    Técnicas de selección de muestra.....	62
4.10.    Técnica de recolección de información .....	62
4.11.    Técnica de análisis e interpretación de la información.....	63
4.12.    Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	63
CAPÍTULO V.....	64
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	64
5.1.    Resultados e interpretación.....	64
5.1.1.    Características de la muestra .....	64
5.1.2.    Resultados cuantitativos descriptivos de la primera variable.....	67
5.1.3.    Resultados cuantitativos descriptivos de la segunda variable .....	80
5.1.4.    Resultados cuantitativos correlacionales.....	95
5.1.5.    Resultados cualitativos de la primera variable .....	109
5.1.6.    Resultados cualitativos de la segunda variable .....	114

5.1.7. Resultados del análisis cualitativo.....	120
5.2. Prueba de hipótesis.....	122
5.3. Discusión .....	126
Objetivo general:.....	126
Conclusiones .....	129
Recomendaciones .....	131
Referencias bibliográficas.....	133
ANEXOS .....	145

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Género</i> .....	64
<b>Tabla 2</b> <i>Edad</i> .....	65
<b>Tabla 3</b> <i>Nivel de instrucción</i> .....	66
<b>Tabla 4</b> <i>Importancia de los espacios colectivos con apoyo CEDEP Ayllu</i> .....	67
<b>Tabla 5</b> <i>Espacios interpersonales</i> .....	70
<b>Tabla 6</b> <i>Mensajes a través de la radio</i> .....	71
<b>Tabla 7</b> <i>Mensajes a través de la televisión</i> .....	73
<b>Tabla 8</b> <i>Mensajes en plataformas digitales</i> .....	74
<b>Tabla 9</b> <i>CEDEP Ayllu y el uso del idioma quechua</i> .....	76
<b>Tabla 10</b> <i>CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales</i> .....	77
<b>Tabla 11</b> <i>Identidad cultural</i> .....	78
<b>Tabla 12</b> <i>Mejora en los hábitos de uso de agua</i> .....	80
<b>Tabla 13</b> <i>Implementación de huerto</i> .....	81
<b>Tabla 14</b> <i>Uso de abono natural en huerto</i> .....	83
<b>Tabla 15</b> <i>Uso de insumos agroquímicos para la producción agrícola</i> .....	85
<b>Tabla 16</b> <i>Cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos</i> .....	86
<b>Tabla 17</b> <i>Actividades para proteger las cabeceras de cuenca</i> .....	88
<b>Tabla 18</b> <i>Actividades para prevenir incendios forestales</i> .....	90
<b>Tabla 19</b> <i>Actividades para recuperar los ecosistemas</i> .....	92
<b>Tabla 20</b> <i>Fortalecimiento de liderazgo femenino y masculino</i> .....	94
<b>Tabla 21</b> <i>¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua para no desperdiciar? y género</i> .....	95
<b>Tabla 22</b> <i>¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y género</i> .....	97

<b>Tabla 23</b> <i>¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y nivel de instrucción.....</i>	99
<b>Tabla 24</b> <i>¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)? y género .....</i>	101
<b>Tabla 25</b> <i>¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales? y nivel de instrucción.....</i>	103
<b>Tabla 26</b> <i>¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y género .....</i>	105
<b>Tabla 27</b> <i>¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y edad .....</i>	107
<b>Tabla 28</b> <i>Prueba de normalidad .....</i>	122
<b>Tabla 29</b> <i>Prueba de hipótesis general.....</i>	122
<b>Tabla 30</b> <i>Prueba de hipótesis específica 1 .....</i>	123
<b>Tabla 31</b> <i>Prueba de hipótesis específica 2 .....</i>	124
<b>Tabla 32</b> <i>Prueba de hipótesis específica 3 .....</i>	125

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Mapa satelital del distrito de Ccapi, Paruro, Cusco .....	57
<b>Figura 2</b> Género .....	64
<b>Figura 3</b> Edad.....	66
<b>Figura 4</b> Nivel de instrucción.....	67
<b>Figura 5</b> Importancia de los espacios colectivos con apoyo CEDEP Ayllu .....	68
<b>Figura 6</b> Espacios interpersonales.....	70
<b>Figura 7</b> Mensajes a través de la radio.....	72
<b>Figura 8</b> Mensajes a través de la televisión .....	73
<b>Figura 9</b> Mensajes en plataformas digitales .....	74
<b>Figura 10</b> CEDEP Ayllu y el uso del idioma quechua .....	76
<b>Figura 11</b> CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales .....	77
<b>Figura 12</b> CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales .....	79
<b>Figura 13</b> Mejora en los hábitos de uso de agua .....	80
<b>Figura 14</b> Implementación de huerto .....	82
<b>Figura 15</b> Uso de abono natural en huertos familiares .....	84
<b>Figura 16</b> Uso de insumos agroquímicos para la producción agrícola .....	85
<b>Figura 17</b> Cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos .....	87
<b>Figura 18</b> Actividades para proteger las cabeceras de cuenca .....	89
<b>Figura 19</b> Actividades para prevenir incendios forestales .....	91
<b>Figura 20</b> Actividades para recuperar los ecosistemas .....	92
<b>Figura 21</b> Fortalecimiento de liderazgo femenino y masculino .....	94
<b>Figura 22</b> ¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua para no desperdiciar? y género .....	96

<b>Figura 23</b> ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y género .....	98
<b>Figura 24</b> ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y nivel de instrucción.....	100
<b>Figura 25</b> ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)? y género .....	102
<b>Figura 26</b> ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales? por nivel de instrucción .....	104
<b>Figura 27</b> ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y género .....	106
<b>Figura 28</b> ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y edad .....	108

## Resumen

El presente estudio identifica el ecosistema de las estrategias comunicativas que aportan al conocimiento e información en la adaptación al cambio climático en comunidades vulnerables. El objetivo general fue determinar la incidencia de las estrategias de comunicación del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro, Cusco.

La metodología es mixta y el tipo de investigación es pura/básica, mientras que el nivel es correlacional y el diseño es transversal no experimental. La unidad de análisis estuvo conformada por los comuneros y comuneras del distrito de Ccapi, provincia de Paruro-Cusco, considerados mediante un muestreo no probabilístico que asciende a un total de 45 comuneros y 5 entrevistas a profundidad. Se aplicó un cuestionario dirigido a comuneras y comuneros, mientras que las entrevistas a líderes y lideresas a través de guía de entrevista.

Las variables analizadas; estrategias de comunicación y adaptación al cambio climático.

Se consideró los rasgos demográficos y el enfoque intercultural con la finalidad de conocer las características significativas de los pobladores. Los resultados evidencian que las estrategias comunicativas influyen directamente en la adaptación al cambio climático en las comunidades del distrito de Ccapi-Paruro, Cusco, de manera que la comunicación interpersonal, la comunicación mediada y el enfoque intercultural son fundamentales para mejorar la adaptación al cambio climático, considerando que lo individual y colectivo, contribuyen a la resiliencia de las comunidades frente a la vulnerabilidad ante la crisis climática.

**Palabras clave:** Estrategias de Comunicación, Adaptación al Cambio Climático, Incidencia, Vulnerabilidad.

## Abstract

This study identifies the ecosystem of communication strategies that contribute to knowledge and information on climate change adaptation in vulnerable communities. The overall objective was to determine the impact of CEDEP Ayllu's communication strategies on adaptation to climate change in the district of Ccapi-Paruro, Cusco.

The methodology is mixed and the type of research is pure/basic, while the level is correlational and the design is cross-sectional non-experimental. The unit of analysis consisted of the community members of the district of Ccapi, province of Paruro-Cusco, considered through a non-probabilistic sampling that amounts to a total of 45 community members and 5 in-depth interviews. A questionnaire was administered to community members, while interviews with leaders were conducted using an interview guide.

The variables analyzed: communication strategies and adaptation to climate change. Demographic features and an intercultural approach were considered in order to understand the significant characteristics of the inhabitants. The results show that communication strategies directly influence adaptation to climate change in the communities of the Ccapi-Paruro district, Cusco, so that interpersonal communication, mediated communication and the intercultural approach are fundamental to improving adaptation to climate change, considering that the individual and collective, contribute to the resilience of the communities in the face of vulnerability to the climate crisis.

**Keywords:** Communication Strategies, Climate Change Adaptation, Advocacy, Vulnerability.

## Introducción

Los países y las comunidades necesitan desarrollar soluciones de adaptación e implementar acciones para responder a los impactos del cambio climático que vienen ocurriendo, los extremos climáticos, como olas de calor, sequías, inundaciones, e incendios forestales, ponderan la vulnerabilidad y exposición de algunos ecosistemas y muchos sistemas humanos a la actual variabilidad climática, de acuerdo al informe del *Panel Intergubernamental de Expertos (IPCC - 2014)*. Una de las medidas para enfrentar esta problemática global es la adaptación al cambio climático a partir de proyectos de inversión. En la región Cusco, el año 2012, se aprobó la *Estrategia Regional Frente al Cambio Climático-ERFCC*, a través de Ordenanza Regional N° 020-2012-CR/GRC.Cusco.

En este contexto, se ha desarrollado la investigación en comunidades campesinas altoandinas en riesgo y vulnerabilidad ante la crisis climática, precisamente son las comunidades del distrito de Ccapi, provincia de Paruro, Cusco, que desde el aspecto comunicativo requieren del uso de estrategias de comunicación, que incidan sobre los riesgos, peligros y la exposición de sus medios de vida.

Asimismo, el estudio se ocupa de la adaptación al cambio climático de las comunidades beneficiarias del proyecto “Promoviendo la seguridad alimentaria en 17 comunidades de los distritos de Huanoquite y Ccapi, Paruro, Cusco” reflejada en actividades individuales y colectivas que desarrollan con enfoque intercultural.

El informe de investigación fue redactado conforme a las normas vigentes en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en cinco capítulos los mismos que se describen a continuación:

El primer capítulo denominado Planteamiento del problema, hace referencia a la situación problemática, caracterizando e identificando la formulación del problema de investigación, la justificación y los objetivos del trabajo de investigación.

En el segundo capítulo Marco teórico conceptual; se describen las bases teóricas de ambas variables, además de la definición conceptual, así como se presentan estudios previos como investigaciones internacionales, nacionales y locales que sirven como antecedentes de estudio.

En el tercer capítulo: Hipótesis y variables, se mencionan las hipótesis del trabajo de investigación, las variables y su respectiva operacionalización.

En el cuarto capítulo: Metodología, se describe el ámbito de estudio, además del tipo, el nivel y diseño metodológico de la investigación, como también la población, la muestra, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de los datos, así como su procesamiento.

En el quinto capítulo: Resultados y discusión; se muestra tales hechos de la investigación producto del trabajo de campo, donde se describe cada variable y la relación que ambas presentan, además de la discusión de los resultados obtenidos.

Las conclusiones han permitido repensar sobre el trabajo que los comunicadores sociales que nos desempeñamos en el área de comunicación para el desarrollo con poblaciones vulnerables que casi siempre son ignoradas por el Estado, y es la cooperación internacional la que cubre esa brecha social.

Finalmente, se presentan las recomendaciones, además de la bibliografía, según el estilo y los anexos respectivos.

## **CAPÍTULO I.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Situación problemática**

El cambio climático se ha constituido en el mayor desafío global que afronta la humanidad en estos tiempos, y según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático-IPCC (2014) “entre los impactos de esos fenómenos extremos conexos al clima figuran la alteración de ecosistemas, la desorganización de la producción de alimentos y el suministro de agua, daños a la infraestructura y los asentamientos, morbilidad y mortalidad, y consecuencias para la salud mental y el bienestar humano. Para los países, independientemente de su nivel de desarrollo, esos impactos están en consonancia con una importante falta de preparación para la actual variabilidad climática en algunos sectores” (p. 6).

En el Perú y todos los países del mundo se está viviendo el impacto del cambio climático, siendo alguna de sus consecuencias la reducción de la productividad, la inseguridad alimentaria, mayor incidencia de enfermedades, migración, desigualdad, entre otros. Frente a esta situación, el 18 de abril del 2018 el Congreso de la Republica promulgó la Ley N° 30754, Ley Marco de Cambio Climático cuyo objetivo es establecer principios, enfoques y disposiciones para coordinar, diseñar, ejecutar, evaluar y difundir las políticas públicas relacionadas a la adaptación y mitigación al cambio climático.

En la región Cusco se aprobó la Estrategia Regional Frente al Cambio Climático ERFCC en el año (2012), como resultado de un proceso participativo y multisectorial que integraron diversas instituciones y la sociedad civil con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta y de adaptación de la población frente a los efectos del cambio climático. Es en ese marco y alineado a

los Objetivos de Desarrollo Sostenible diversas organizaciones no gubernamentales contribuyen con la intervención y desarrollo de proyectos sociales en comunidades alto andinas y amazónicas.

El Centro para el Desarrollo de los Pueblos, en adelante CEDEP Ayllu, tiene vigente la ejecución del proyecto "Promoviendo la seguridad alimentaria en 17 comunidades de Huanoquite y Ccapi, Cusco - Perú"; con enfoque en adaptación al cambio climático; el cual busca contribuir a la garantía del derecho a la alimentación de la población de 17 comunidades de los distritos de Huanoquite y Ccapi. Así mismo, se planteó posicionar dos propuestas adaptativas frente al cambio climático que puedan ser incorporadas en la actualización de la Estrategia Regional Frente al Cambio Climático; del mismo modo busca que en los distritos de Huanoquite y Ccapi, se implementen medidas adaptativas frente al cambio climático con enfoque de género.

Es en ese marco el CEDEP Ayllu, como parte de las actividades del proyecto, desarrolla estrategias comunicativas en las comunidades beneficiarias Ccapi-Paruro. Resaltan los talleres comunitarios, sesiones demostrativas, visitas domiciliarias, participación en asambleas comunales, programas de capacitación, promoción de prácticas ancestrales que fortalecen el cuidado de los ecosistemas andinos y el fortalecimiento de redes sociales con el fin de cuidar su territorio, defensa de sus derechos y el fortalecimiento de la ciudadanía.

Las estrategias de comunicación permiten lograr de manera eficaz los objetivos de cada intervención, por ello deben encaminarse a sensibilizar a los pobladores para dotarles de conocimientos e información que les permita adoptar comportamientos resilientes frente al cambio climático.

Una estrategia de comunicación es:

Un proyecto de comprensión, un principio de inteligibilidad que busca abordar a la comunicación como fenómeno complejo y fluido. Complejo, porque presenta múltiples

dimensiones (informativa, ideológica interaccional, sociocultural); fluido porque la dimensión comunicativa convoca un cierto movimiento, cambio y transformación (Massoni, 2007, citado por Badillo, 2011, p. 45)

En el distrito Ccapi, provincia de Paruro, no hay medios de comunicación tradicionales. Esporádicamente publican información sobre poblaciones altoandinas. Ante esta realidad CEDEP Ayllu optó por la comunicación interpersonal en las labores que realizan dentro del proyecto a través del celular y uso de aplicativos para constituirse en parte de los medios digitales que usan los comuneros con enfoque intercultural, se desarrollan transversalmente en las sesiones de información y aprendizaje.

Primero, propiciando la comunicación interpersonal, que permite interactuar en un proceso directo, entre los comuneros y comuneras.

Segundo, la comunicación mediada, como una modalidad comunicativa muy presente a través de herramientas de comunicación digitales que sirven para transmitir y procesar la información, nos estamos refiriendo al uso de plataformas virtuales como el WhatsApp.

Tercero, el enfoque intercultural, que le ha permitido a la institución CEDEP Ayllu establecer el diálogo y relación para el fortalecimiento de lo local, basándose en la integración de experiencias concebidas en los encuentros culturales.

En base a estos planteamientos, el presente estudio tiene como finalidad determinar la incidencia de las estrategias de comunicación del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro Cusco.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi, Paruro, tienen incidencia en la adaptación al cambio climático?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**PE1.** ¿La comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi, Paruro, tiene incidencia en la adaptación al cambio climático?

**PE2.** ¿La comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi, Paruro, tiene incidencia en la adaptación al cambio climático?

**PE3.** ¿El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu en el distrito de, Ccapi, Paruro, tiene incidencia en la adaptación al cambio climático?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

La investigación realizada aporta al conocimiento de la problemática y sus consecuencias del cambio climático que afecta a todo el planeta, el Perú es altamente vulnerable, sobre todo, las comunidades altoandinas caracterizadas por estar en condición de pobreza como refiere el (SPDA, 2015- 2021, p. 9).

En ese sentido, la presente investigación tiene el propósito de aportar al conocimiento existente sobre los resultados de las estrategias de comunicación en un contexto de cambio climático universal donde el acompañamiento comunicativo contribuya a la adaptación de las comunidades a esta difícil realidad.

### **1.3.2. Justificación metodológica**

El enfoque metodológico es mixto, brinda una mayor capacidad interpretativa de los resultados producto del trabajo de campo; asimismo, permite un análisis cualitativo y cuantitativo del uso de las estrategias comunicativas y sus implicancias en la adaptación al cambio climático en las comunidades del distrito de Ccapi. El tipo de investigación es pura/básica, enmarcado en el nivel correlacional, y de diseño transversal no experimental.

### **1.3.3. Justificación social**

Las comunidades campesinas del distrito de Ccapi, de acuerdo a los mapas de vulnerabilidad, están consideradas en alto riesgo, por lo tanto, las familias que habitan deben informarse y prepararse para acciones de respuesta ante los efectos del cambio climático, y esto sería posible a través de estrategias de comunicación.

Desde las Ciencias de la Comunicación como parte del compromiso social y profesional se debe contribuir a las propuestas de adaptación al cambio climático, problemática transversal a las poblaciones urbanas y rurales. A nivel personal me ha motivado el interés por mi primera especialización del estudio de la Maestría en Cambio climático y desarrollo sostenible y también por liderar la Red de Comunicadores Ambientalistas Cusco en el periodo (2010-2015) estudios compartidos con profesionales de agronomía, geología y biología.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

**OE1.** Establecer la incidencia de la comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.

**OE2.** Comprobar la incidencia de la comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.

**OE3.** Determinar la incidencia del enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### **2.1. Marco teórico**

##### **2.1.1. Estrategias. Definición, características.**

La estrategia “ha evolucionado en la historia, desplegando en una disciplina muy amplia y versátil. Se emplea en áreas; economía, gerencia, mercadeo, educación, entre otras. Por su naturaleza humana, enlaza la reflexión con la ejecución de acciones que modifican mantienen una realidad” Ramón, R. E., Verdezoto, M. R., y Romero, D. J. (2024, p. 413).

Asimismo, para el Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas del Instituto Superior Pedagógico Félix Varela (2003, citado por Sánchez et al., 2015) sostienen que las estrategias son:

Acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana. Se entienden como problemas, discrepancias o contradicciones entre el estado actual y el deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas que derivan de un proyecto social y/o educativo dado. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas). (p. 25).

Las estrategias se caracterizan y ponderan “las condiciones del contexto exigen pensar la estrategia enmarcada en el desarrollo de capacidades de comunicación, negociación, creatividad e innovación. Lo cual lleva, además, a mirarla como un proceso social y de cooperación, que busca resultados óptimos para ser más competitivos”, según lo afirma Flórez y Perdomo (2015 citado por Maldonado, Benavides, Buenaño 2017, p. 33).

Antes de definir las estrategias de comunicación es necesario precisar el concepto de enfoque estratégico que viene a ser el marco general y objetivo general de una organización y los autores; Hernández, K., Corea, O., Valle, C. (2023) sostienen que:

La concreción del enfoque estratégico a través de un proceso de gestión abarca tres componentes esenciales: la formulación, la implementación y el control. Los referidos componentes sustentan el rumbo estratégico con un pensamiento coherente, en el que se integran las acciones que innovan valor con visión a largo plazo considerando el contexto externo e interno desde una perspectiva holística y el estado futuro que alcanzará la organización para satisfacer las exigencias de las partes interesadas. (p. 114)

Y las estrategias de comunicación son planes de acción que coadyuban a cumplir los objetivos generales de la organización.

#### **2.1.1.1. Estrategias de comunicación**

Ríos et al. (2020) refieren que las estrategias de comunicación se pueden plantear para identificar un problema latente en la comunidad u organización determinada, se pueden diseñar como resultado analítico de un diagnóstico elaborado; las estrategias de comunicación se perfilan y se desarrollan para dar respuestas a las necesidades comunicacionales, con la interacción, participación ciudadana, entre otras.

Por otro lado, Garrido (2005) manifiesta que las “estrategias de comunicación definen responsabilidades y propósitos a todo nivel: es un constructo teórico que se define en torno a la obtención de objetivos y deberá contar con el concurso de quienes estén involucrados directa e indirectamente con la consecución de las metas y el diseño de un concepto integral de desarrollo” (p. 13).

Uno de los conceptos actualizados de estrategias de comunicación es de Massoni (2013, citado por Maggi 2021, p. 28) La comunicación estratégica “reconocida como un saber científico, vislumbrada como un encuentro de la diversidad potencializando las identidades, aquella que es conversacional y dialógica, que está centrada en las transformaciones, que rebasa la mera planificación técnica y que sobre todo es enactiva”.

Del mismo modo, De Lorenzo (2014) manifiesta que las estrategias de comunicación son “un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin que asegura una decisión óptima en cada momento, cuyo objetivo prioritario es incrementar los niveles de impacto y la efectividad tanto del comportamiento individual, como el cambio social y organizacional” (pp. 20-21).

Es necesario el diseño de estrategias de comunicación que involucren diversos medios para garantizar un mayor alcance con el mensaje utilizando la educomunicación como vía para transmitir conocimiento y educación o aquella comunicación, mediada o no, utilizada para lograr mejores resultados. Partiendo de la comunicación interpersonal, en los espacios sociales, utilizando la intervención de medios de comunicación y plataformas digitales para alcanzar los objetivos de formación y/o capacitación. Lozano, Verástegui, Paredes, y Revilla (2022, p.1255)

Desde otra mirada, se puede decir que las estrategias son:

Medios que permiten ir resolviendo problemas de comunicación al tiempo que se va creando tejido social, mediante la articulación de actores y procesos, los cuales deben ser monitoreados y evaluados periódicamente como parte del mismo plan operativo, de manera que se garantice su cumplimiento e impacto. Las estrategias de comunicación están concebidas para transformar la realidad comunicacional, resolviendo sus causas, el problema de comunicación que el grupo definió al inicio del proceso del proceso de

planificación, así como las necesidades identificadas. (Centro de Comunicación Voces Nuestras, s. f., 2022 p. 12).

### **2.1.1.2. Perspectivas estratégicas de la comunicación**

#### **A. Comunicación estratégica**

La comunicación estratégica plantea una planificación previa a un diagnóstico comunicacional relacionándose e interactuando con el público objetivo para dar solución al problema comunicacional a partir de acciones y actividades sociales. De acuerdo a la investigación, hay referencias bibliográficas de comunicación estratégica que permiten desglosar los significados de estrategia, política y comunicación, así lo precisa Scheinsohn (2008) “se debe dejar en claro que para hablar de estrategia se impone hablar de política. La política es la dialéctica de razones, la estrategia la dialéctica de voluntades. La comunicación es la dinámica emergente de la estrategia” (p. 148).

#### **B. Comunicación educativa**

Según Freire (1976, citado por Soares, 2000) “el hombre es un ser de relación y no sólo de contactos como el animal; no está simplemente en el mundo, sino con el mundo” (p. 19). A partir de este enunciado analiza la comunicación educativa, pero aclarando que, la comunicación debe entenderse como relación, como un modo dialógico de interacción del actuar educomunicativo: El diálogo es el encuentro amoroso de los hombres que, mediatisados por el mundo, lo pronuncian, esto es, lo transforman y, transformándolo, lo humanizan.

#### **C. Comunicación en materia de salud**

La comunicación para la salud hace referencia a la relación de las personas en su comunidad y los comunicadores en la necesidad de comunicar para hacerles partícipes de las diversas campañas de salud en las comunidades, las cuales se planifican con metas concretas

como las campañas de vacunación, en muchos de los casos, se convocan a través de medios masivos.

Para los estudiosos Díaz y Uranga (2011) en el campo de la comunicación para la salud coexisten dos perspectivas “una perspectiva de marcado carácter instrumental; la comunicación es solo transmisión de información emisor – receptor, el objetivo es manipular y controlar las conductas individuales-colectivas; y la perspectiva relacional de la comunicación, proceso de producción social de sentidos” (p. 118).

Precisamente los autores enfatizan el proceso social, cultural y el contexto para la relación entre sujetos y comunicadores, así lo confirma Díez et al. (2004) cuando señala que “la comunicación en salud busca constituirse en un proceso de carácter social que posibilite el reconocimiento, encuentro y diálogo de los diversos saberes, contribuyendo a consolidar la articulación entre los diferentes sectores sociales en torno a la salud” (Citado por Díaz y Uranga, 2011, p. 1).

#### **D. Comunicación Ambiental**

La contemporaneidad de los tiempos en las comunicaciones como profesión exige una especialización para abordar con probidad la comunicación ambiental con el fin de incidir en la información, concienciación, socialización para la preservación del planeta y sus ecosistemas. La era antrópica y sus consecuencias reflejada en la crisis climática sugiere asumir retos en la comunicación ambiental.

Gómez, Rodríguez y Nahuat (2021) “La producción de mensajes medioambientales en los medios se basa en un discurso que tiene como objetivo remediar el daño ecológico ocasionado por el desarrollo industrial a escala global y preservar el balance medioambiental óptimo para la vida humana” (p. 38).

### 2.1.1.3. Clasificación de abordajes

#### A. Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es un proceso de diálogo de personas que intercambian mensajes, los cuales pueden ser hablados o escritos y lo esencial son los gestos, la predisposición a ese acercamiento personal, dependiendo del contexto, las circunstancias, el porqué de la conversación y mucho por expresar como lo afectivo.

Según precisa Rizo (2009):

La comunicación interpersonal se distingue de otros procesos de comunicación por el hecho de no estar mediada tecnológicamente. Es decir, en los procesos de comunicación interpersonal donde los sujetos participan de la interacción en una situación de co-presencia, de presencia física simultánea, en el mismo espacio y tiempo.

(p. 28)

Además, la autora manifiesta que la comunicación interpersonal tiene tres componentes o particularidades: el primero referente al proceso de intercambio de reciprocidad que tiene relación con la interacción de los sujetos, el ser humano es social por naturaleza. Por tanto, la comunicación interpersonal requiere de la presencia del otro para poder generar intercambios.

El segundo componente, seres vivos, Rizo (2009) manifiesta: “la comunicación interpersonal es exclusiva de los seres humanos, que tienen la capacidad de referirse a los elementos de su entorno utilizando códigos verbales o no verbales” (p. 30).

El tercer componente se refiere a la información, el contenido del intercambio es la información (algo que comunicar) refiriéndose a, datos o signos que remiten o se refieren a algo distinto de sí mismos.

La comunicación interpersonal no necesariamente se concreta mediante la proximidad física, sino más bien en función de una proximidad afectiva, la misma que privilegia la comprensión y la empatía con quien se habla y se recrea desde una posición ética (Romeu, 2015).

"La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas" (Rizo, 2013, p. 53).

#### **a) Espacios colectivos (Indicador 1)**

En las comunidades campesinas, los espacios públicos y colectivos son los lugares de uso común para reuniones sociales o asambleas, por ejemplo: salón comunal de la municipalidad, la plaza de armas, los mercados de abastos, estadio municipal, parroquias, etc.

La Ley N°31199, ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos vigente a partir de mayo de 2021, establece en su artículo 1, el marco normativo para la gestión, protección, manejo y sostenibilidad de los espacios públicos, en tanto elementos esenciales para la mejora de la calidad de la vida de las personas y del ambiente en la ciudad; así como garantizar su uso público, a través del trabajo coordinado, participativo y técnicamente consistente de las instituciones y organismos competentes.

En consecuencia, los espacios públicos son considerados como un bien común, resultado de la gestión colectiva, es el centro de las reuniones, asambleas comunales y/o urbanas con el objetivo de desarrollar una agenda en común ya sea cultural, social, económica o política.

**b) Espacios personales (Indicador 2):**

Los espacios personales son más individuales, dónde se concentra la familia y son áreas físicas más privadas. “Es el ámbito de todas aquellas realidades que, en un determinado momento, la persona considera como propias y a las que se siente vinculada” (Martins, 2017, p. 85).

Los espacios personales son áreas físicas donde habita un individuo (casa), tiene que ver con la propiedad privada, es donde se generan espacios de intimidad del ser humano y los integrantes de su entorno familiar, ello se integra al tejido social con sentido de pertenencia y de pertinencia.

**B. Comunicación mediada**

Es aquella comunicación que se produce a través de un instrumento tecnológico. Sandoval (2019) define a la comunicación mediada como un “conjunto de posibilidades mediadas por la red y que son usadas en los procesos de comunicación para componer, almacenar, transmitir y procesar la comunicación” (p. 223).

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se han convertido en una necesidad en el quehacer cotidiano en los aspectos económicos, laborales y sociales, son imprescindibles para la comunicación medida, sin embargo, persiste la brecha digital, pues los accesos son limitados dependiendo del contexto geográfico.

En la búsqueda bibliográfica encontramos estudios de comunicación mediada por computadora, Gómez y Galindo (2005) en sus conclusiones alcanzan la siguiente propuesta; la creación de sistemas, programas y proyectos específicos que, tomando a la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) como eje, impactan en el desarrollo social, educativo, de género, gubernamental e incluso empresarial. Ahora bien, la idea de trabajo en red tiene que

crecer, velocidad de conformación y reestructuración de nuevas esferas al interior del ciberespacio o fuera de él.

#### a) La radio (Indicador 1)

La radio es un canal de información y entretenimiento, además, tiene alcance local, regional, nacional e internacional; hoy con las redes sociales este medio está al alcance de todos los públicos y su escucha permite desarrollar la capacidad de imaginación y de establecer una conexión emocional entre emisor y receptor.

La radio también es considerada como el medio de comunicación tradicional por excelencia que perdura en el tiempo y en el espacio. Asimismo, los niveles de preferencia son altos. El Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV (2024) precisa que, el alcance y relevancia de la radio siguen siendo significativos, especialmente en áreas rurales, donde funge como el medio de comunicación más accesible. Según CONCORTV, el 71% escucha radio de lunes a viernes, por más de 2 horas y media en promedio, los programas de mayor preferencia son los musicales (87%), noticieros (47%) y deportivos (11%).

En los hogares peruanos nunca falta un radio receptor para sintonizar una emisora, por ejemplo; los agricultores en sus actividades cotidianas siempre van acompañados de un transistor. En ese sentido, Pineda (2012) señala que,

El consumo de radio se da hoy por múltiples vías, el medio tradicional (el transistor) sigue siendo el de mayor uso por parte de los oyentes, pero cada día ganan mayor espacio los dispositivos portátiles (ordenadores, tabletas, celulares y demás dispositivos de audio con conexión a la Red) en donde el usuario encuentra no solo las emisoras de las ondas hertzianas sino las propuestas independientes y alternativas que se abren espacio en este sistema de difusión mundial; se puede decir que los nuevos

medios digitales se acoplan con los viejos para convertirse en el prisma de percepción mundial (Citado por Barrios, 2013, p. 45).

**b) La televisión (Indicador 2)**

La televisión es otro de los medios audiovisuales masivos que llega a los televidentes en señal abierta, además, sigue siendo el medio con mayor alcance en el Perú. Según el estudio sobre consumo de medios del CONCORTV (2023), el televisor, en el año 2022, ha sido un equipo con mayor presencia en los hogares peruanos, llegando a un 99%, seguido del celular multimedia (92%) y radio (86%).

La televisión es un medio de comunicación atrayente, así lo precisan Álvarez y Márquez (2010) “es un instrumento capaz de congregar a multitud de personas, sexo, raza, edad y nivel cultural. Se ha convertido sin duda en un centro de referencia de nuestra sociedad, por tanto, es necesario aprender a vivir con ella” (p. 36).

**c) Digital (Indicador 3)**

Las redes sociales se han convertido en un canal de difusión masiva, debido a los niveles de alcance y al impacto en la actualidad, los utilizan personas de diversas edades, y la mayor preferencia está en los niños y adolescentes. Según estudio de CONCORTV (2024) la red social permite una comunicación interactiva y dinámica porque su acceso es para todos los públicos, “el uso de internet aumenta de manera considerable, uso diario es de 60% (29% en 2016 y 41% en 2018). El mayor uso diario se observa entre los adolescentes, el promedio nacional (66% y 64%, respectivamente)” (CONCORTV, 2024, p. 89).

Asimismo, respecto a las plataformas y redes sociales, en primer lugar, destaca el WhatsApp con 47% de uso diario, la preferencia es de los adolescentes en Lima respecto al total de provincias y en el ámbito urbano respecto al rural.

Por otro lado, Celaya (2008) manifiesta que “las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 645).

### C. Enfoque intercultural

En nuestro país existe diversidad de culturas, las regiones geográficas costa, sierra y selva, están compuestas por departamentos, provincias, distritos y comunidades alto andinas y amazónicas, cada una tiene su propia identidad cultural, cosmovisión, tradiciones, danzas, artesanía, manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación y se mantienen vigentes.

Degregori (2004) respecto a la interculturalidad señala que “dentro del inmenso territorio, poseemos una enorme diversidad geográfica, biogenética y también cultural. Las dos primeras son ya valoradas positivamente, pero nos cuesta hacer lo mismo con nuestra variedad de razas, lenguas, religiones, costumbres y tradiciones” (p. 2).

El Ministerio de Cultura en su publicación *Enfoque intercultural aportes para la gestión pública del año 2014*, resalta el enfoque intercultural y las políticas públicas que deben ser integrales, su aplicación no debe destinarse solamente a poblaciones y grupos culturales. Asimismo, precisa:

La construcción de la interculturalidad no consiste únicamente en la promoción de la diversidad, implica también el aprendizaje y reconocimiento de la universalidad de la experiencia humana, dicha norma debe ser transversal con enfoque intercultural que supone incorporar una forma de entender las relaciones entre culturas a los distintos planos de la vida en comunidad, que conlleve la posibilidad de igualdad política, la transversalización el nivel intersectorial, de todos los ámbitos territoriales de gobierno

regional y local garantizando el pleno ejercicio de derechos para las poblaciones indígenas y afrodescendientes. (p. 23)

Posteriormente, en el 2015, se convirtió en Política Nacional la Transversalización del Enfoque Intercultural a través del Decreto Supremo N°003-2015-Ministerio de Cultura-MC, esta norma establece que se debe implementar el reglamento para las disposiciones respectivas y transversalizar el enfoque intercultural a través de estrategias públicas, planes, programas y proyectos de los sectores, de gobiernos subnacionales y recuperar los saberes, conocimientos tradicionales y populares de los diversos grupos culturales del país en diálogo con las comunidades poseedoras del saber.

Asimismo, "la interculturalidad es, precisamente, un movimiento de localización, de diálogo y relación, que permite fortalecer lo local, basándose en la integración de experiencias generadas en los encuentros culturales" (Tintaya, 2003, citado por Aguirre, 2012, p. 63). "El sujeto intercultural se erige y desarrolla en una realidad históricamente específica y socialmente estructurada; se realiza en un mundo donde las sociedades están cada vez más interconectadas mediante contactos culturales y procesos interculturales" (Tintaya y Soria, 2010, como se cita en Aguirre, 2012, p. 63). Dicha afirmación corrobora Albó (1999) "la interculturalidad es, ante todo, la relación entre personas y grupos sociales de diversas culturas; o, desde otro ángulo, la relación entre personas y grupos de personas con identidades culturales distintas" (citado por Aguirre, 2012, p. 63).

### a) Idioma (Indicador 1)

Idioma se entiende como un conjunto de códigos de una lengua y que constituye la identidad de un pueblo o grupo social, pues cuando una persona se comunica en su idioma de forma oral fortalece su identidad cultural, la misma que puede estar escrita y complementarse

con señas. De acuerdo al diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el idioma es la lengua de un pueblo o nación, o común a varios.

El idioma es el conjunto articulado de normas “porque está constituido por diversos subsistemas de un idioma considerado llamado, “diasistema” compuesto por norma internacional, norma nacional, norma regional, norma local o grupal, convención interindividual=lengua, hechos de habla” (Montes, 1983, p. 334).

### **b) Valores (Indicador 2)**

Los valores son principios que guían el comportamiento de las personas, que determinan lo correcto o incorrecto en su conducta, por ejemplo: la responsabilidad, puntualidad, el respeto, tolerancia, empatía, humildad, etc. Y tiene que ver con la formación de los padres en el seno familiar.

Asimismo, se toma en consideración la definición de valores humanos de Tierno (1992) quien señala que, “la escala de valores de cada persona será la que determine sus pensamientos y su conducta. La carencia de un sistema de valores bien definido, instalará al sujeto en el vacío existencial, dejándole a merced de criterios y pautas ajenas” (p. 12).

### **c) Identidad cultural (Indicador 3)**

La identidad cultural le permite a la persona ser integrante de un grupo social o comunidad que tiene sus propias formas de pensar, sus costumbres, su idioma y sus tradiciones, es decir, sentirse identificado con sus orígenes, es el sentido de pertenencia.

Molano (2007) señala que, identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (p. 73). Asimismo, agrega:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (González, 2000, citado por Molano, 2007, p. 73).

### **2.1.2. Dimensiones de la variable adaptación al cambio climático**

La adaptación al cambio climático es un proceso de adecuarse a los cambios abruptos del clima, obligando a los ciudadanos a convivir con los escenarios adversos y adoptar medidas desde sus conocimientos ancestrales, ello ocurre en comunidades altoandinas del Perú.

La Oficina Española de Cambio Climático - OECC (2022), lo define como “el proceso de ajuste al clima real o previsto y a sus efectos para moderar los daños o aprovechar las oportunidades beneficiosas. En los sistemas naturales, la adaptación es el proceso de ajuste al clima real y sus efectos; la intervención humana puede facilitarlo” (p. 35).

Por otro lado, el Gobierno Regional del Cusco mediante la Estrategia Regional Frente al Cambio Climático (2024) precisa que la adaptación al cambio climático “son los cambios que tenemos que hacer en nuestra vida y en nuestras actividades, en respuesta a las circunstancias ambientales nuevas que se vienen dando. Se trata de adecuarnos a los efectos del cambio climático” (p. 5).

#### **2.1.2.1. Cambio climático**

El Grupo Intergubernamental de Expertos - IPCC (2021) señala que:

El cambio climático causado por el hombre ha incrementado la posibilidad de que se produzcan múltiples fenómenos meteorológicos extremos al mismo tiempo o con poca diferencia temporal entre ellos; estos se llaman eventos compuestos. Los eventos compuestos pueden tener un impacto aún mayor en la naturaleza y las personas que si ocurrieran individualmente. Por ejemplo, una sequía junto con un calor extremo aumentará el riesgo de incendios forestales, la muerte del ganado o la pérdida de cosechas. (p. 8)

Los impactos en los sistemas humanos suelen ser múltiples desde factores y contextos geográficos porque dependen de componentes sociales y económicos en las personas o comunidades, principalmente las más vulnerables.

Según el Ministerio del Medio Ambiente – MINAM Perú (2016) el cambio climático es la variación global del clima de la Tierra. Esta variación se debe a factores naturales y humanos y afecta a todos los parámetros climáticos: temperatura, precipitaciones, cubierta de nubes, etc., a lo largo de una amplia gama de escalas temporales. Por lo que sus impactos en los sistemas humanos suelen ser múltiples desde factores y contextos geográficos porque dependen de componentes sociales y económicos

#### **A. Adaptación individual**

De acuerdo a la RAE, el concepto “individual” concierne o corresponde al individuo; que tiene carácter particular e independiente dentro de un conjunto. Lo individual está relacionado a la persona como ser social que interactúa en su círculo social y que toma decisiones propias de acuerdo a su criterio e idiosincrasia.

Sin embargo, algunos autores realizan un análisis integral del concepto individual, entre ellos, D’Angelo (2004) quien señala que es la “persona individuo humano concreto que funciona en un contexto sociocultural específico de normas, valores y un sistema de instituciones y esferas

de actividad social, en los que asume responsabilidades y compromisos ciudadanos, manifiesta roles ejecutados desde su posición social” (p. 4).

#### a) Uso del agua (indicador 1)

El agua es un recurso muy importante para la vida de las personas, así también, lo es para la actividad agrícola realizada en diversas partes del mundo, donde se desarrolla la agricultura pequeña o familiar. Sin embargo, los escenarios climáticos han variado e influyen en el calendario agrícola, así confirma (Useros, 2012) cuando expresa que “son sobradamente conocidas las interrelaciones del sistema hidrológico y los ciclos del agua, con la atmósfera y sus componentes, y la dependencia que de estos dos tienen los distintos ecosistemas vivos” (p. 72).

La Autoridad Nacional del Agua-ANA (2013) confirmó en un informe que; las sequías son la mayor amenaza para la agricultura de secano y han afectado severamente el sur del Perú, causando pérdidas de los cultivos y ganados, siendo Puno la región con mayor vulnerabilidad a las sequías. Por lo que se hace necesario, el uso eficiente del agua de lluvias debe ser aprovechado desde el almacenamiento o siembra y cosecha de agua de lluvia.

En ese sentido, es oportuno mencionar que la Ley General de Recursos Hídricos del Perú, Ley N°31801 promueve el uso eficiente y sostenible de los recursos hídricos, así como el sostenimiento de las actividades agrarias en el ámbito de acción, y el enfoque de cuencas. Por su parte, Arreguín (1991) recomienda “existen técnicas y equipos que permiten usar el agua y la infraestructura. Es necesario apoyar los programas de uso eficiente del agua en el nivel, con una perfecta definición de la participación de todos los usuarios en su ámbito correspondiente solo de esa manera pueden orientarse todos los subprogramas de uso eficiente en la misma dirección” (p. 21).

**b) Huerto (indicador 2)**

Un huerto es un agroecosistema con raíces tradicionales donde habita, produce y reproduce la familia campesina, el mismo que está integrado por especies forestales, cultivadas de acuerdo a la calidad de suelos y pisos altitudinales, de preferencia ubicado en las cercanías de sus viviendas (González-Jácome, 2007, citado por Cano, 2016).

En comunidades altoandinas y amazónicas del Perú los agricultores aprovechan sus espacios domiciliarios habilitando huertos o jardines, donde cultivan hortalizas y frutos con abonos naturales así contribuyen con las economías familiares convirtiéndose en pequeños emprendimientos y los comercializan en ferias de fin de semana que propician las municipalidades de sus jurisdicciones.

**c) Uso de agroquímicos (indicador 3)**

El uso de sustancias químicas en la agricultura influye en la calidad de los productos alimenticios afectando la salud de los consumidores y deteriorando la calidad del suelo y del aire, sobre todo en el proceso de manipulación de estos químicos afectando a todo el ecosistema. El mayor riesgo se encuentra en las cantidades que se suministran por campaña agrícola.

El Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI el 30 de enero de 2015 promulgó el Decreto Supremo N° 001- 2015, que aprueba el reglamento del Sistema Nacional de Plaguicidas de Uso Agrícola, siendo responsabilidad del Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA, su aplicación en todo el territorio nacional a través de la creación de un sistema nacional que regula todas las actividades comprendidas en el ciclo de vida de los plaguicidas de uso agrícola, desde su fabricación hasta su disposición final. Asimismo, asegura la protección a la salud, el ambiente y la eficacia biológica; y, permite que los diferentes actores del sistema como productores y consumidores, dispongan de insumos agrícolas de calidad que al ser utilizados de manera

autorizada garanticen la inocuidad de los alimentos destinados al consumo nacional como de exportación.

Las Naciones Unidas, del cual el Perú es integrante, formuló en el 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en su apartado sobre diversidad biológica contiene restricciones vigentes para el uso de agroquímicos en las actividades agrícolas haciendo hincapié en garantizar la seguridad alimentaria de acuerdo a una agricultura sostenible preservando los suelos agrícolas, específicamente en su Objetivo: 3, el cual señala que, para el 2030 se debe reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.

Los agroquímicos son sustancias muy utilizadas en la agricultura, como los insecticidas, herbicidas y fertilizantes. “El efecto de estos sobre el terreno sembrado se expande hacia el aire y con mayor perjuicio se instala en el agua, contaminando las napas subterráneas, los ríos y lagos, así como los alimentos cultivados en terrenos donde se utilizó” (Avalos, 2009, p. 01)

#### **d) Técnicas de producción (indicador 4)**

Respecto a las técnicas de producción, Parra et al. (1986) manifiesta que “el producto agrícola se crea en el proceso de trabajo, mediante el proceso de transformación de un objeto determinado, en un producto definido, transformación efectuada por una actividad humana específica, utilizando instrumentos de trabajo determinados” (p. 4). Los agricultores conservan el mismo proceso desde la limpieza de sus campos de cultivo con herramientas manuales muy tradicionales desde la siembra hasta la cosecha, la producción final es trasladada a los mercados por cuenta propia.

La técnica de producción en nuestra agricultura es tradicional, practicada desde tiempos ancestrales, pero todavía incipiente por falta de recursos financieros, sobre todo la pequeña agricultura invisibilizada por los gobiernos de turno.

## **B. Adaptación Colectiva**

Tönnies (1975) refiere “comunidad” está relacionado a un tipo de organización social inspirada en los lazos familiares, fundamentada en posiciones sociales heredadas y objetivables, y en relaciones personales de intimidad y confianza, vínculos corporativos, relaciones de intercambio, sistema divino de sanciones” (citado por Delgado, 2008, p. 1). Los seres humanos desde la conformación de su cédula familiar conforman sus grupos sociales, emprenden actividades interactuando en colectivo por un bien común, precisamente, es lo que practican en las labores agrícolas como la ayuda mutua, la reciprocidad, el cooperativismo sobre todo para la siembra y cosecha, son espacios colectivos que fortalecen su relación identidad.

### **a) Protección de cabeceras de cuencas (indicador 1)**

Las cabeceras de cuenca son puntos geográficos que desempeñan principales funciones como; función hidrológica, ecológica, ambiental y socioeconómica; estas actividades en las partes altas, infaliblemente, tienen repercusiones en la parte media y baja de la cuenca, por ello es importante su protección desde la parte alta.

Gutiérrez (2013) enfatiza la importancia de la preservación de las cabeceras de cuenca, pues “cumplen un rol regulador del ciclo hidrológico, controlan la cantidad y temporalidad del flujo de agua, contribuyen al mantenimiento de la conectividad hidrológica, a la integridad de los ecosistemas, y al buen estado ecológico de la cuenca” (p. 3).

La Ley N°30640, de fecha 16 de agosto de 2017, regula en su primer artículo, la conservación y protección de las cabeceras de cuenca, estableciendo en el artículo 75 de la ley

29338, Ley de Recursos Hídricos “el Estado reconoce como zonas ambientalmente vulnerables las cabeceras de cuenca donde se originan las aguas. La Autoridad Nacional, con opinión del Ministerio del Ambiente, puede declarar zonas intangibles...”

Pese a la normativa vigente, hasta la fecha, no se tiene un plan de demarcación de cabeceras de una cuenca en el país, que suponga criterios que considere las particularidades de cada cuenca.

**b) Prevención de incendios forestales (indicador 2)**

Los incendios forestales se han convertido en un problema global, en muchos casos, por el cambio climático. En nuestro país es más frecuente por factores meteorológicos sobre todo en la temporada de estío o de secas, en la que el sol es más intenso. Los esfuerzos por parte de los gobiernos subnacionales son escasos y las Oficinas de Gestión del Riesgo de Desastres (COER) no se dan abasto en las labores reactivas frente a las emergencias.

Manta y León (2004) realizaron un diagnóstico sobre los incendios forestales, y sugieren programas de prevención y de extinción prioritarios. De parte de los decisores existe desconocimiento del efecto de las condiciones meteorológicas cuando se inician los incendios forestales, y la escasa capacidad de respuesta en la mitigación del fuego, y por parte de la población falta información.

**c) Recuperación de ecosistemas (indicador 3)**

Ecosistema es definido por Armenteras et al. (2016), como “la palabra ampliamente utilizada en contextos donde es relevante entender cómo funcionan los seres vivos y las relaciones con su entorno, es una de las unidades básicas de la naturaleza” (p. 1). Los ecosistemas son un conjunto de especies que interactúan en un área natural, por ejemplo; un bosque, un matorral, estos ecosistemas corren riesgos cuando suceden incendios forestales, tala ilegal, cambio de uso de suelo.

De acuerdo a la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica (ENDB) al 2050, aprobado por Decreto Supremo N.<sup>º</sup> 008-2024-MINAM, octubre 2024, dentro de sus 5 objetivos, se encuentra el objetivo 3, el cual detalla las diversas fuentes de contaminación de los ecosistemas. Asimismo, propone metas que reduzcan el descargue de residuos sólidos, incluyendo plásticos que impactan en los ecosistemas más frágiles, enfatizando el rol de las autoridades competentes respondiendo a la exigencia de mejorar la calidad y la presencia de la diversidad biológica del agua en los dispositivos hidrográficos del país.

**d) Fortalecimiento de liderazgos (indicador 4)**

Es el proceso en el que las personas y grupos sociales se interesan en actualizar sus conocimientos, buscan su beneficio a través de talleres, charlas e inducciones que aporten a robustecer sus conocimientos hasta lograr el dominio del tema, todo dependerá de la voluntad y perseverancia para fortalecer sus capacidades. El líder, de acuerdo a la Real Academia Española (RAE), es la persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social o una colectividad.

Algunos de los líderes en las comunidades campesinas son natos, es decir nacen con cualidades de liderazgo, viendo a sus padres desempeñar sus actividades agrícolas. Muchas veces se ven obligados a ser parte de una dirigencia comunal por las necesidades y problemáticas de su comunidad. Por ejemplo, frente a atropellos de las empresas extractivas en la afectación al río, aire, al medio ambiente, los pobladores se organizan para manifestar sus desacuerdos y para lograr el consenso y forjar un pronunciamiento, así surgen líderes y lideresas, en la lucha por sus derechos.

## **2.2. Marco conceptual**

### **Incidencia:**

Desde la comunicación se trabaja la incidencia para influir en una causa social en determinado sector, podrían ser, influir en las autoridades respecto a un tema político, social de interés común a través de campañas y acciones en medios de comunicación para la toma de decisiones en los decisores.

Uranga (2019) precisa “Comunicar para la transformación, planificar la incidencia desde la comunicación, implica pensar al sujeto comunicador como un protagonista de la historia social. Un sujeto que se construye y constituye atravesado simultáneamente por sus entornos más próximos” (p. 5).

### **Comunicación**

La comunicación es el 'hecho social total' por excelencia como esfuerzo integrador y como experiencia concreta, o mejor aún, como espacio totalizador de lo social. Decir que la comunicación es acción es integrarla a la praxis que dialectiza, diferencia y referencia, construcción y realidad, relación y creación (Martin-Barbero 2018:105) citado por Uranga 2019, p. 2).

### **Estrategias:**

Es el resultado de un proceso de pensamiento que concibe un plan de acción cuya concreción exige muchas habilidades y recursos complementarios. Esencialmente, implica pensamiento y acción Pérez, R. (2012) citado por Maldonado et., 2017, p. 31).

### **Estrategias de comunicación:**

“Las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana. Se entienden como problemas o contradicciones entre el estado actual y el

deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas que nacen de un proyecto social y/o educativo dado. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas)” (Centros de Estudios Pedagógicos, 2003, citado por Sánchez et al., 2015, p. 25).

#### **Adaptación al cambio climático:**

“Es el proceso de ajuste al clima real o previsto y a sus efectos para moderar los daños o aprovechar las oportunidades beneficiosas. En los sistemas naturales, la adaptación es el proceso de ajuste al clima real y sus efectos; la intervención humana puede facilitarlo” (Oficina Española de Cambio Climático-OECC, 2022, p. 35).

#### **Estrategia de comunicación interpersonal:**

Mendoza, Vásquez, Ríos, Camacho y Gutiérrez (2020) citado por Lachira., Lujan., Mogollón., Silva 2020, p. 74) sostienen que “la comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia de la raza humana; las personas que mantienen relaciones interpersonales adecuadas contribuyen a la evolución de la calidad de vida de sí mismo y de los demás”.

#### **Estrategia de comunicación mediada:**

“La comunicación tradicional ha evolucionado hacia la comunicación basada en la internet, a través de todo tipo de comunicación mediada por computador empleada para intercambiar mensajes síncronos o asincrónicos de forma individual o en grupos” (Martins y Ferro, 2008) citado por Bedoya 2020, p.205

#### **Estrategia de comunicación intercultural:**

Sanhueza et al (2012) “las habilidades que emplean los individuos culturalmente diferentes para favorecer un grado de comunicación suficientemente eficaz, estableciendo comportamientos

apropiados y efectivos en determinado contexto social y cultural” (p. 131) citado por García, Obando, Cuastumal., 2022, p.28

### **Cambio climático:**

Es el conjunto de alteraciones que viene ocurriendo en el clima y es el hombre el causante, es decir, el cambio climático es influenciado por factores externos como la actividad industrial, indudablemente que son causas antrópicas donde interviene la mano del hombre, así lo determinaron los científicos del Grupo Intergubernamental de expertos IPCC (2021). La medición y estudio para conocer el porqué del cambio climático lo realizan los especialistas paleo climatólogos, lo hacen en base a periodos largos de años.

### **Adaptación colectiva**

Mussetta (2020) define la adaptación colectiva como un referente, “un paradigma porque es una propuesta que reúne un conjunto de ideas, conceptos y postulados que no sólo interpretan la realidad, sino que buscan incidir en ella; guía la investigación y la política para afrontar la crisis climática e impactos” (p .6).

### **Adaptación individual**

“La resiliencia es la habilidad para soportar un estado de excepción que se ha normalizado. En este sentido, la resiliencia se transforma en el elixir que otorga a las personas la capacidad de resistir cualquier adversidad y salir fortalecidos de ellas” Torras (2023; citado por Bravo 2024 p. 12).

### **Resiliencia:**

“Capacidad de los sistemas sociales, económicos y ambientales de afrontar un suceso, tendencia o perturbación peligroso respondiendo o reorganizándose de modo que mantengan su función esencial, su identidad y su estructura, y conservando al mismo tiempo la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación”. IPCC (2014, p. 5).

## **Vulnerabilidad:**

“Propensión o predisposición a ser afectado negativamente. La vulnerabilidad comprende una variedad de conceptos y elementos que incluyen la sensibilidad o susceptibilidad al daño y la falta de capacidad de respuesta y adaptación”. IPCC (2014, p. 5).

### **2.3. Antecedentes de investigación**

#### **2.3.1. Antecedentes internacionales**

Caballero, Baigorri y Pardo (2021) realizaron un estudio titulado “*Educación y cambio climático. Una aproximación desde la Educación Secundaria Obligatoria ESO*”, presentado en la Universidad de Extremadura Carlos III, en Madrid España. El objetivo general del estudio fue analizar la situación de la Alfabetización Climática en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en España desde la perspectiva de los administradores.

Metodología; investigación exploratoria y con enfoque cualitativo realizada en las comunidades autónomas de Madrid y Extremadura.

La población de estudio fueron los integrantes de la comunidad de Madrid, en el nivel económico del país, con posiciones negacionistas del cambio climático, y por otro, la comunidad de Extremadura, gobernada por una posición progresista, se sumó a la socialización de los efectos del cambio climático.

Los resultados evidencian mínimas diferencias entre ambas comunidades Autónomas en relación con el tratamiento que se hace del cambio climático en sus respectivos currículos escolares a pesar de las diferencias ideológicas de sus gobiernos.

Conclusiones:

- El nivel de conocimiento del alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria ESO en las comunidades estudiadas sobre cambio climático son el resultado tanto de factores estructurales como de la agencia.
- Indiferencia al cambio funciona como barrera cultural a la innovación dentro de las instituciones educativas que reaccionan lentamente ante los desafíos del cambio climático, y se vincula en gran medida con el nivel de compromiso del gobierno de la nación con los acuerdos internacionales.

Arias y Rosales (2019) realizaron la investigación “*Educación ambiental y comunicación del cambio climático una perspectiva desde el análisis del discurso*”, en la ciudad de México. El objetivo del estudio fue, develar qué factores de la planeación de acciones locales de educación y comunicación ambiental sobre el cambio climático favorecen o dificultan la adopción de medidas de prevención, mitigación y adaptación en la población, así como identificar aquellas que permiten disminuir la vulnerabilidad ante situaciones de riesgo e impacto negativo en la naturaleza y la sociedad.

El público objetivo; fueron los habitantes de la Ciudad de México (CDMX), y decisores. La metodología utilizada fue; la elección del análisis del discurso como enfoque metodológico porque se concibió al discurso como un acto o evento comunicativo, oral u escrito, que involucra a ciertos actores sociales en una situación: tiempo, lugar, circunstancias y en un contexto determinado, desarrollado por el Programa de Acción Climática de la Ciudad de México. Además, utilizaron la técnica de triangulación de hallazgos y conclusiones por medio de la información procedente de otras fuentes.

A través del estudio se llegaron a las siguientes conclusiones: La experiencia, información y conocimiento de los habitantes de cada comunidad sobre las condiciones

ambientales y sus impactos, en algunos casos, no corresponde a las condiciones de riesgo y vulnerabilidad en las que se encuentran. La ciudad de México debe promover el acceso a la información para todos los grupos sociales, a través de los medios a su alcance. Asimismo, la disminución de riesgos de desastre y el desarrollo de capacidades de prevención, mitigación y adaptación deben ser parte de las políticas ambientales que requieren incorporarse, de forma significativa y particular, en las acciones de educación y comunicación del cambio climático.

Brull (2022)" *Agenda de comunicación social para enfrentar el cambio climático en el oriente cubano*" presentado en la Universidad de Oriente, Facultad de Humanidades, Departamento de Comunicación Social. Santiago de Cuba. Cuba. Objetivo; diseñar una agenda de comunicación social para enfrentar el cambio climático en el oriente cubano. La metodología cualitativa-cuantitativa, asentadas en métodos y técnicas del nivel empírico y experimental: inductivo-deductivo, analítico sintético.

La investigación logró conceptualizar y crear un modelo de agenda de comunicación que contribuye al desarrollo territorial con informaciones predestinadas a diversos públicos. La innovación sociocultural y tecnológica de la agenda como producto comunicativo en formato impreso, digital y software facilita la transferencia de conocimientos e información sobre los efectos del cambio climático y las soluciones comunicacionales para mitigar los riesgos y desastres en situaciones de crisis, promoviendo una nueva adaptación cultural de sostenibilidad y desarrollo en la región.

Conclusiones; El estudio lanzó de forma preliminar que el tratamiento informativo institucional y mediático aún no es suficiente, lo que precisa de una mayor sistematicidad y actualización de los mensajes, en diversos medios y soportes, tales como las páginas web de las Delegaciones provinciales de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (Citma).

### **2.3.2. Antecedentes nacionales**

Cabrera (2017) realizó el estudio “*Comunicación, Desarrollo y Cambio climático*”, la investigación fue presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo general fue reflexionar sobre el rol de las comunicaciones en el ámbito político, especialmente en la toma de decisiones y la adopción de compromisos ante problemáticas globales como el cambio climático analizando el marco político internacional que justifica tratar sobre esta temática en el marco de las COP<sup>1</sup>20, COP21 y el Acuerdo de París. La metodología que se aplicó fue la básica. El investigador analizó el panorama de la difícil tarea de implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas INDC y sus implicancias en el desarrollo. Y alcanzó como propuesta; el llamado urgente a desarrollar un esfuerzo de sensibilización masiva sobre la descarbonización de las actividades cotidianas de las personas por sectores de emisión de gases de efecto invernadero.

Entre sus conclusiones está: que por un criterio ético e intergeneracional como personas conscientes de nuestra posición en el mundo tenemos la obligación de dejar la tierra en mejor estado del que la encontramos y porque existen medidas de mitigación y adaptación al cambio climático que nos pueden ahorrar costos en el corto, mediano y largo plazos, se necesita un esfuerzo importante de difusión para incidir en la toma de decisiones y las prácticas de consumo de los ciudadanos y ciudadanas, y finalmente dijo, tenemos un compromiso colectivo (nacional) con el mundo, plasmado en la COP21, con el Acuerdo de París. El desafío más importante es poder implementar eficazmente las contribuciones nacionales hacia el 2030, mediante una ciudadanía informada sobre los temas que han sido expuestos en el presente artículo y que, a su vez, tenga

---

<sup>1</sup> Convenio de Partes, realizado en el año 2020 y 2021

como expectativa un desarrollo social que incorpore un compromiso efectivo para gestionar el cambio climático.

Tincopa (2024) “*Género y cambio climático El Enfoque de Género en el Cambio Climático y su incidencia en la elaboración de las políticas públicas sobre acción climática en el Perú (2016-2021)*” presentada en la Universidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo, analizar el proceso para la incorporación e implementación del enfoque de género en las políticas públicas /o planes nacionales sobre acción climática en el Perú entre 2016 y 2021, y su contribución a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Metodología, enfoque cualitativo obtenido de entrevistas efectuadas a expertas y a funcionarias.

Conclusiones; A partir de la ratificación de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), en 1993, el Perú inició la construcción de una estructura institucional y legal para la gestión del cambio climático con el objetivo de consolidar el desarrollo de una sociedad sostenible e inclusiva y resiliente al clima. A la par, y en seguimiento de los instrumentos internacionales en materia de igualdad de género, el Perú avanzó en la elaboración de normas y políticas relevantes que incorporaban el enfoque de género en las políticas públicas, entre las que se pueden citar las siguientes por su importancia: la Ley de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres (Ley N.º 28983 de 2007), el Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017. (Decreto Supremo N.º 004-2012-MIMP), y la Política Nacional de Igualdad de Género (Decreto Supremo N.º 008-2019-MIMP), 04 de abril 2019.

Cabrera (2017) realizó un estudio que titula “*Comunicación y Cambio Climático: El rol de la Comunicación Interpersonal en Procesos de Aprendizaje sobre Adaptación basada en ecosistemas en la comunidad de Miraflores en la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas entre*

*los años 2013 y 2015*". Presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. La exploración aborda un proyecto de desarrollo de adaptación al cambio climático y vincularlo con el quehacer comunicacional, profundiza de manera descriptiva sobre los procesos de aprendizaje de los comuneros de la Comunidad de Miraflores en el marco del proyecto EbA Montaña, impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

El objetivo principal fue describir el rol que tiene la comunicación interpersonal en los procesos de aprendizaje sobre adaptación basada en ecosistemas en la comunidad de Miraflores en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas. El público objetivo de la investigación fueron 55 familias de la comunidad campesina de Miraflores donde se implementaron las medidas EbA. La metodología fue descriptiva y bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

Las conclusiones, el rol que ha tenido la comunicación interpersonal en los procesos de aprendizaje sobre adaptación basada en ecosistemas en la comunidad de Miraflores en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas entre los años 2013 y 2015 ha sido ponderado como muy importante.

Este tipo de comunicación ha permitido que los diferentes actores identificados, especialmente los comuneros, hayan interactuado entre sí mediante un diálogo de saberes (conocimientos empíricos, ancestrales y científicos) y se hayan empoderado en el fortalecimiento de sus capacidades durante el transcurso del proyecto EbA Montaña.

### **2.3.3. Antecedentes locales**

Torres-Slimming et al. (2021), desarrollaron el estudio titulado: "*Explorando percepciones del impacto del cambio climático en tres regiones de Cusco, Loreto y Piura- Perú*". El objetivo; evaluar las percepciones del cambio climático en niños, niñas, adolescentes, autoridades y

representantes de organizaciones juveniles, de mujeres y que trabajan con la niñez en las regiones de Cusco, Loreto y Piura-Perú.

El público objetivo fueron doce adolescentes entre 14 y 17 años de edad y veintidós actores clave distribuidos equitativamente por género y por región, de zonas urbanas y periurbanas a través de un estudio cualitativo. Conclusiones: las percepciones de los entrevistados no tienen claro el término de cambio climático, pero saben que existe el problema porque reconocen ciertos cambios en los componentes del clima y el impacto que genera en su vida familiar y comunal, por ello el cuidado del recurso del agua para el uso humano y agrícola fue un tema común y transversal de las regiones estudiadas.

Del mismo modo, los encuestados de la región Cusco, reconocieron los efectos de las bajas temperaturas en sus vidas y ello se refleja en las sequías, que afectan el rendimiento de los cultivos. Con escasez de agua, las cosechas se secan y se pudren, generando pérdidas y complicando la productividad. Mientras que en la región Loreto reportaron percibir el incremento de la temperatura como característica principal del cambio climático y repercusiones en su salud. Y en Piura reconocieron cambios extremos de temperatura, nivel e intensidad de la lluvia, y la variación de la producción agrícola.

Weibell (2021) realizó un estudio que titula “*Percepciones del Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible dentro y fuera de la Academia en Cusco, Andes Peruanos*” el público objetivo fueron los integrantes de la comunidad andina de San Pedro, distrito Santiago, provincia Cusco, así como para un grupo de la UNSAAC, para una muestra de 110 personas cada uno. La investigación fue de tipo básica con enfoque mixto.

- Conclusiones: Ambos grupos de entrevistados coinciden en sus percepciones sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible, los habitantes de San Pedro parecen estar más

orientados hacia los problemas, enfatizando la permanencia de desafíos socioeconómicos como la falta de infraestructura pública, mientras que la academia apunta a soluciones colectivas, puntualizando el ritmo y la magnitud del cambio necesario. También concluye que la diversidad es clave para la resiliencia, nivelando la ruta para un desarrollo alternativo. Adicionalmente se recomienda el uso de la educomunicación. Este enfoque fomenta formas de aprendizaje colaborativo y de coproducción de conocimiento, reconociendo la importancia del intercambio horizontal entre comunicadores y comunicantes.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis de la investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

Las estrategias de comunicación de CEDEP Ayllu inciden directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

**HE1.** La comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

**HE2.** La comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

**HE3.** El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

#### **3.2. Identificación de variables e indicadores**

**Variable Independiente:** Estrategias de comunicación

**Variable Dependiente:** Adaptación al Cambio climático

#### **3.3. Operacionalización de variables**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Estrategias comunicativas	Es el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (López-Viera, 2003, p. 213).	El análisis de la variable <i>estrategias de comunicación</i> se aplicará por medio de un cuestionario aplicado a los beneficiarios del proyecto.	Comunicación Interpersonal	- Espacios colectivos - Espacios personales
	Comunicación Mediada	- Radio - Televisión - Digital/redes sociales		
	Enfoque Intercultural	- Idioma - Valores - Identidad cultural		
Adaptación al cambio climático	El cambio climático causado por el hombre ha incrementado la posibilidad de que se produzcan múltiples fenómenos meteorológicos extremos al mismo tiempo o con poca diferencia temporal entre ellos; estos se llaman eventos compuestos. Los eventos compuestos pueden tener un impacto aún mayor en la naturaleza y las personas que si ocurrieraan individualmente. Por ejemplo, una sequía junto con un calor extremo aumentará el riesgo de incendios forestales, la muerte del ganado o la pérdida de cosechas. (Grupo Intergubernamental de Expertos – IPCC, 2021, p. 8)	La variable <i>adaptación al cambio climático</i> se medirá a través de la técnica de la encuesta asimismo de aplicaran entrevistas a profundidad a líderes y a lideresas de las comunidades beneficiarias.	Individual	- Uso del agua - Huerto - Uso de agroquímicos - Técnicas de producción
	Colectivo	- Protección en cabeceras de cuenca - Prevención en incendios forestales - Recuperación de ecosistemas - Fortalecimiento de liderazgos		

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### **4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

##### **4.1.1. Localización política**

El trabajo de investigación se realizó en la región Cusco, específicamente en las comunidades del distrito de Ccapi, provincia Paruro, región Cusco. Ccapi fue creado oficialmente el 2 de enero de 1857 a través de una ley del presidente Ramón Castilla. Tiene una población de 3079 habitantes de acuerdo al censo 2017 (INEI). Su capital es el poblado de Ccapi, ubicado a 3196 metros sobre el nivel del mar; y está compuesto por diez comunidades: Ccachucruz, Chocho, Ullullo, Percca, Incacona, Callancha, Cajapucara, Qehuayllo, Ccoyabamba., Huatta, Tucuyachi y Lloccachaca. Uno de sus principales atractivos es el lago Churullupampa, donde los pobladores se reúnen para danzar y compartir alimentos típicos de la zona.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2014), el porcentaje de la población en situación de pobreza extrema en la provincia de Paruro es de 47.7%, el 31.1% se encontraba en situación de pobreza no extrema, y el 21.2% en condición no pobre. En el distrito de Ccapi la situación era más crítica, ya que el 54.3% de la población era pobre extremo, el 33.4% se encontraba en pobreza no extrema y solo el 12.3% era considerada como no pobre (citado en Bellota, 2018, p. 150).

Es preciso mencionar, que el 80.8% de la población tiene acceso a energía eléctrica, servicio que beneficia a 21 de sus centros poblados. En cuanto a la oferta educativa, el distrito cuenta con 30 instituciones educativas de nivel inicial, primaria y secundaria (MIDIS, 2019). En cuanto a los servicios de salud, Ccapi cuenta con un centro de salud, el cual pertenece a la

Microred Yaurisque del sistema de salud de la Región Cusco, de segundo nivel de complejidad código I- 2.

La principal actividad económica del distrito de Ccapi es la agricultura familiar. Esta se centra en la producción de diversos cultivos, como papa, maíz, habas, trigo, así como una variedad de frutas y hortalizas, que abastecen de alimentos a la provincia de Paruro y a distritos del Cusco, como Santiago. La actividad pecuaria también es relevante, destacándose la crianza y comercialización de ganado vacuno, ovino y porcino.

El distrito de Ccapi, tiene como características que destacan su identidad cultural, con celebraciones religiosas como fiesta la de la Virgen de Natividad. El Distrito de Ccapi- Paruro, es conocida por su diversidad geográfica y características climáticas por pisos ecológicos desde altura, piso medio y valle. Posee atractivos turísticos como la cueva de Accha Tocco, aunque estos no sean exclusivos de Ccapi.

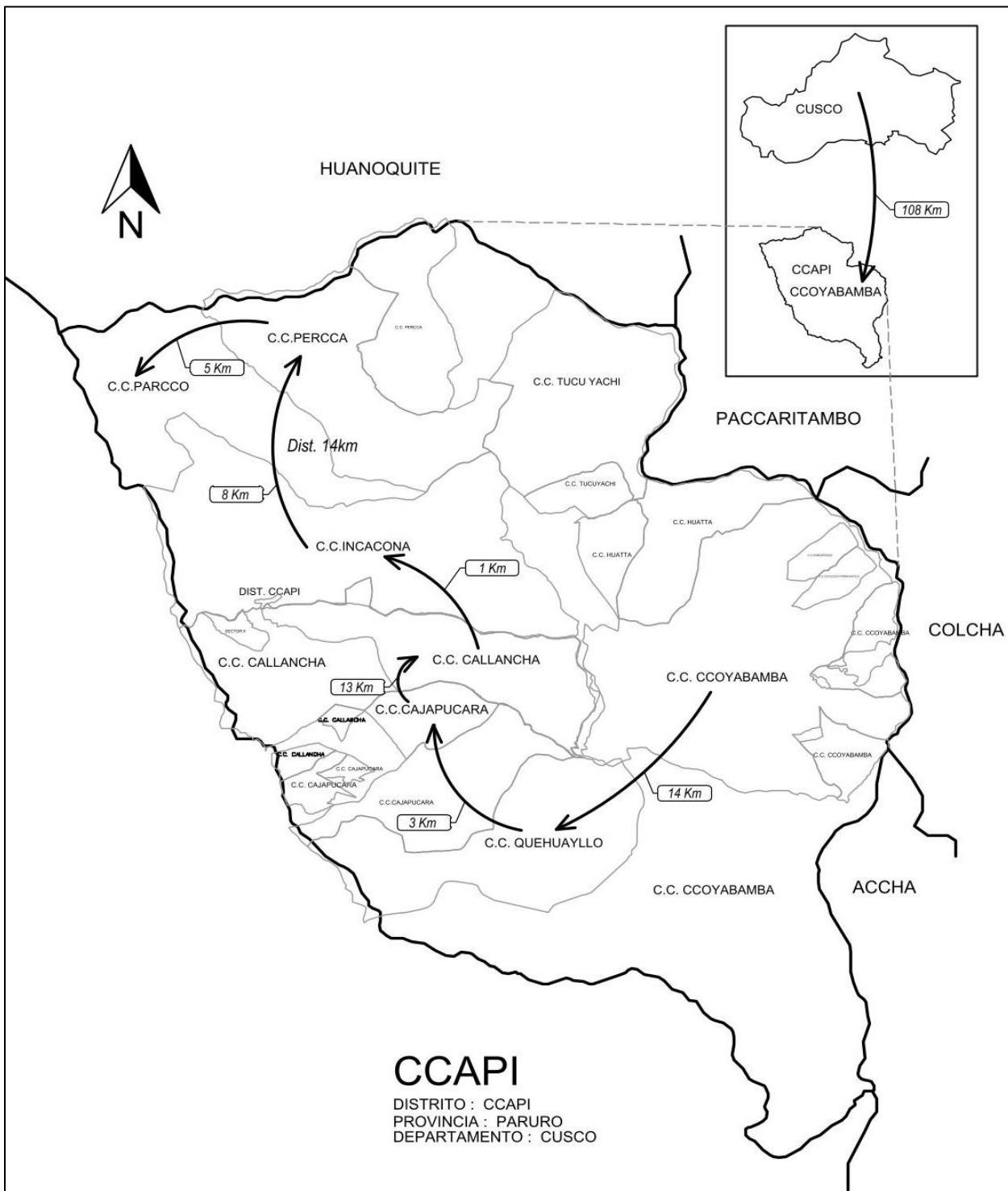
Respecto a la infraestructura, Ccapi enfrenta limitaciones a nivel vial, lo que dificulta la conexión con la provincia de Paruro. La accesibilidad se ve restringida por la distancia, ya que el distrito se encuentra a cinco horas de viaje de la ciudad del Cusco, y la oferta de transporte es limitada, con solo dos empresas de transporte interprovincial que brindan servicio.

#### **4.1.2. Localización geográfica**

Geográficamente el distrito de Ccapi, es uno de los nueve distritos de la provincia de Paruro, se encuentra entre las coordenadas geográficas latitud sur: 13° 51' 11.5" longitud oeste 72° 4' 55.9", abarca zonas alto andinas y valles interandinos, cuenta con una extensión territorial de 334.85 km<sup>2</sup>, que representa el 16.87 % de la superficie total de la provincia de Paruro; asimismo, forma parte de la margen izquierda del río Apurímac y de las sub cuencas hidrográficas de los ríos Velille y Santo Tomás.

**Figura 1**

### *Mapa satelital del distrito de Ccapi, Paruro, Cusco*



**Fuente:** Creación propia con apoyo de un especialista en topografía (octubre 2025)

**Nota:** En la figura se aprecia el distrito de Ccapi y sus comunidades campesinas empadronadas por CEDEP Ayllu y visitadas para realizar el trabajo de campo y la consiguiente aplicación de instrumentos de investigación del presente estudio.

### **Acceso vehicular y vías de comunicación al distrito de Ccapi**

El Distrito de Ccapi como otros de la Provincia de Paruro carece de pistas, solo cuenta con vías carrozables de acceso directo, con una red matriz de paso o paraderos intermedios. Es así que el viaje desde la ciudad del Cusco hasta la comunidad de Ccoyabamba (primer destino) dura de tres a cuatro horas aproximadamente y son 108Km. El paradero de salida se encuentra en la zona de Huancaro, Distrito de Santiago.

El viaje se realiza a través de empresas de transporte privadas, dos de combies y una de taxis. La de mayor antigüedad es la Empresa de Transportes Turísticos Huaytaccoccha la que funciona desde hace más de una década, integrada por cinco unidades denominadas combies; cuyos propietarios son pobladores del mismo distrito.

En la zona se usan motocicletas para transportarse por asuntos personales y/o de emergencia, aclarando que ambas formas de transporte usan la única vía carrozable no asfaltada, conocida como trocha. El viaje es incómodo y en condiciones de contaminación por el excesivo polvo, realidad que según los pobladores no ha cambiado.

En consulta a la Administradora de dicha empresa, Martha Miranda Huamani, describió los kilometrajes entre las comunidades y las formas de llegar.

<b>Lugar de origen</b>	<b>Comunidades campesinas (la de mayor importancia económica)</b>	<b>Kilometraje</b>
Cusco ciudad (paradero)	Ccoyabamba	108 Km (tres a cuatro horas de viaje)
Ccoyabamba	Quehuayllo	14 Km
Quehuayllo	Cajapucara	3 Km
Cajapucara	Callancha	13 Km
Callancha	Incacona	1 Km
Incacona	Percca	8 Km
Percca	Parcco	5 Km

Por otro lado, el Centro para el Desarrollo de los pueblos, más conocido como CEDEP Ayllu, es una organización no gubernamental que tiene como objetivo hacer que las comunidades campesinas del Cusco se conviertan en agentes dinámicos de su propio desarrollo, contribuyendo de esta forma a mejorar sus niveles de vida. Asimismo, se orienta por el enfoque del Buen Vivir de la familia y comunidad. Trabaja proyectos en los distritos de Accha, Huanoquite y Ccapi. En este último distrito, desarrolló el proyecto: *Promoviendo la seguridad alimentaria en 17 comunidades de los distritos de Huanoquite y Ccapi, Cusco, Perú*, entre el 2023 y 2024 (primera etapa).

Este proyecto tuvo como objetivo contribuir a la garantía del derecho a la alimentación de la población de 17 comunidades de los distritos de Huanoquite y Ccapi. Estuvo orientado por enfoques como: cambio climático, género, equidad y enfoque intercultural. Su línea de acción fue la adaptación al cambio climático. Se desarrolló gracias al financiamiento de la fuente de cooperación “Manos Unidas”. Esta intervención se realizó en las comunidades pertenecientes a la sub cuenca Santo Tomás y microcuenca Hatunqayq’o, Wancayllo, Ch’unchunqsiru y Quewayllumayu, todos pertenecientes a la cuenca del Apurímac, haciendo un total de 740 familias empadronadas<sup>2</sup> de acuerdo al siguiente detalle:

<b>Ubicación de comunidades por cuenca y micro cuenca del ámbito Huanoquite y Ccapi – 2022</b>							
Distritos	Cuenca	Sub cuenca	Micro cuenca	Comunidades	Total empadronados	Total familias	Total personas
Ccapi	Apurímac	Santo Tomás	Hatunqayq’o	Percca-Anexo Parcco	72	48	316
			Wancayllo	Incacona	283	145	440
				Callancha	304	174	460
			Ch’unchuqsiru	Cajapucara	434	175	816
			Qewayllumayu	Qquehuayllo	115	53	172
				Ccoyabamba	429	145	725
					1637	740	2929

*Nota: Informe de empadronamiento realizado por el CEDEP Ayllu-2022*

---

<sup>2</sup> Esta data se obtuvo del Informe de empadronamiento realizado por el CEDEP Ayllu en el año 2022

#### **4.2. Enfoque de investigación**

El enfoque mixto según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (p. 534). En ese sentido, la presente investigación se enmarca en el enfoque mixto, combinando lo cuantitativo y cualitativo, es decir, se consideró la información recogida mediante la técnica de la encuesta y la entrevista, para que ambas se complementen y se pueda alcanzar el objetivo del estudio.

#### **4.3. Tipo de investigación**

El tipo de investigación según su finalidad es básica también llamada investigación pura, por cuanto se centra en observar el grado de conocimiento acerca del uso de las estrategias comunicativas por parte de la institución CEDEP Ayllu.

Así lo confirma, Cruz (2020), quien señala que la investigación básica, se encamina en extender el conocimiento científico y teórico sobre un área explícita sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata.

#### **4.4. Nivel de investigación**

El nivel de la presente investigación es correlacional, se caracteriza por analizar la relación entre variables de un determinado estudio, en este caso, la relación entre las estrategias de comunicación y la adaptación al cambio climático.

#### **4.5. Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental, pues como sostiene Sampieri (2006) “el método no experimental es el estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en las que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después

analizarlos". (p. 205). Asimismo, es transversal en el tiempo porque la información fue recogida en un único momento de la investigación.

#### **4.6. Unidad de análisis**

La unidad de análisis está conformada por los comuneras y comuneros empadronados por CEDEP Ayllu, los mismos que se encuentran en el rango de 35 a 55 años de edad de las siguientes comunidades campesinas del distrito de Ccapi, provincia de Paruro, región Cusco.

#### **4.7. Población de estudio**

Suárez y Fresneda (2011) señalan que la población es el conjunto de "individuos" al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo. En ese sentido, la cifra considerada como la población de estudio es de 1637 comuneros del distrito de Ccapi, esto de acuerdo padrón de beneficiarios (2023-2024) de la ONG CEDEP Ayllu.

#### **4.8. Tamaño de muestra**

Por características propias de la investigación y por los propósitos de la misma, la muestra del estudio fue de tipo no probabilística, elegida por conveniencia, debido a la naturaleza del proyecto desarrollado en comunidades campesinas del distrito Ccapi, provincia de Paruro, región Cusco y algunas barreras, la geografía accidentada y difícil acceso, distancias lejanas entre comunidades y labores diarias de los pobladores.

El tamaño de muestra fue de 46 pobladores del distrito de Ccapi. Asimismo, se administró entrevistas semiestructuradas a cinco líderes y lideresas son personas que destacaron en el proyecto "Promoviendo la Seguridad Alimentaria en 17 comunidades de los Distritos de Huanoquite y Ccapi, Cusco, Perú" ejecutado por el CEDEP Ayllu, también por el nivel de compromiso y liderazgo.

### **Entrevistas a profundidad: Perfil de los líderes y lideresas**

Entrevistados y cargos que ocupan en las comunidades del Distrito de Ccapi provincia de Paruro-Cusco
• Severio Huamaní Pumahualca (46 años) Líder del Comité de Regantes y de la Junta Administradora de Servicio de Saneamiento JASS
• Marina Condorhuacho Miranda (34 años), Lideresa de la comunidad de Incacona sector Vista Alegre- Distrito de Ccapi
• Felicitas Huarcaya (42 años), Lideresa de la comunidad de Callancha, exregidora de la Municipalidad Distrital de Ccapi, periodo 2019-2022
• Vicentina Caballero Huamaní (52), Lideresa comunidad de Percca
• Asencia Iturriaga Santos (26 años), Lideresa de la capital del Distrito de Ccapi. Sub-prefecta año 2022

#### **4.9. Técnicas de selección de muestra**

La técnica fue el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a como se mencionó anteriormente, a la naturaleza del estudio y a la accesibilidad a la unidad de estudio.

#### **4.10. Técnica de recolección de información**

Para la recolección de información se aplicaron las siguientes técnicas:

<b>Enfoque</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Cuantitativo	Encuesta	Cuestionario
Cualitativo	Entrevistas a profundidad	Guía de entrevista

#### **4.11. Técnica de análisis e interpretación de la información**

Después de la aplicación de los instrumentos como trabajo de campo, los datos recolectados se clasificaron, ordenaron y procesaron a través del programa estadístico IBM SPSS<sup>3</sup> para su análisis respectivo, y para la elaboración de tablas y figuras.

#### **4.12. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para el contraste de las hipótesis se aplicó el estadístico Rho de Spearman, el mismo que sirvió para determinar la relación entre las variables: estrategias de comunicación y la adaptación al cambio climático.

---

<sup>3</sup> El acrónimo del estadístico SPSS en inglés es Solutions for Statistical Product and Service, lo que traducido al español significa Soluciones de Productos y Servicios Estadísticos, el cual pertenece a la compañía IBM

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Resultados e interpretación

##### 5.1.1. Características de la muestra

**Tabla 1**

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	80.4%
Masculino	9	19.6%
Total	46	100.0%

**Figura 2**

*Género*



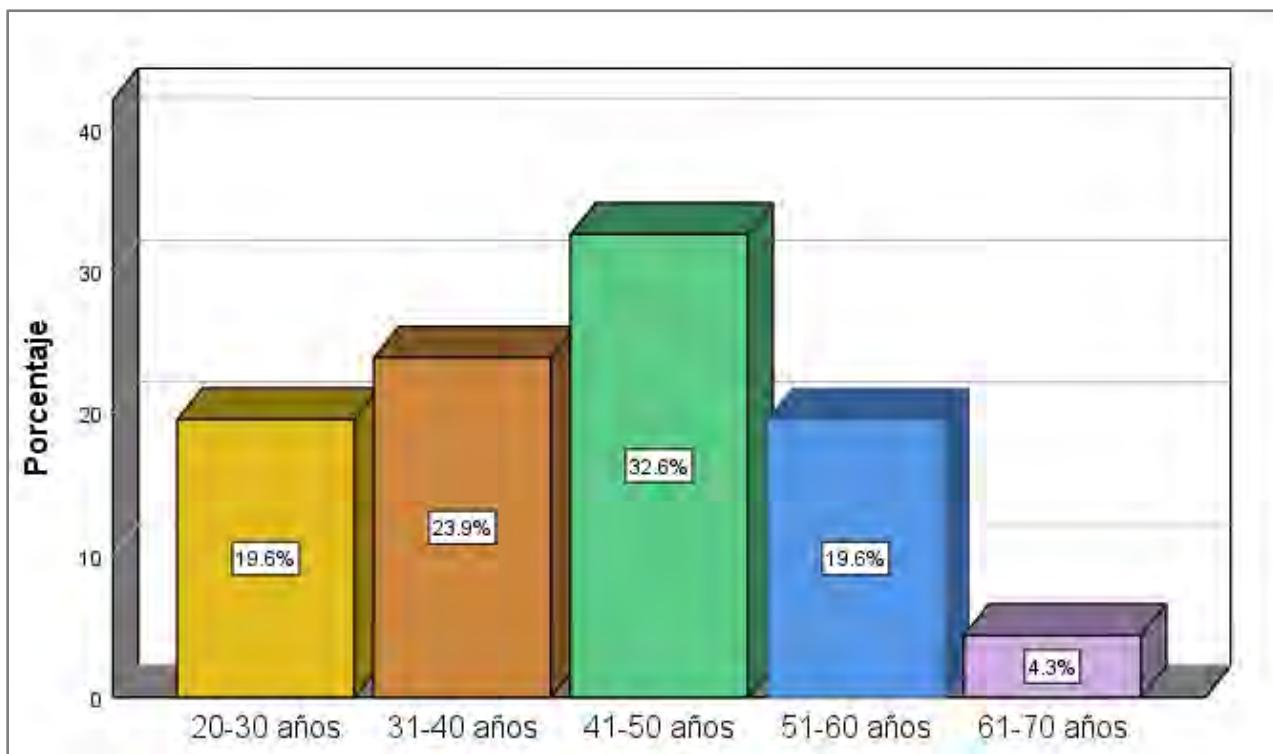
## **Análisis e interpretación**

En la tabla N°1 y la figura N°2 se observa información detallada de la población encuestada por género, el 80,4% representa la población femenina encuestada y un 19,6% son varones. De acuerdo a los resultados son las mujeres que permanecen en sus hogares porque allí se encuentra ubicado los bio huertos, en muchos casos sus esposos buscan trabajos eventuales puesto que la actividad agrícola no es permanente.

**Tabla 2**

*Edad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 20 a 530 años	9	19.6%
De 31 a 40 años	11	23.9%
De 41 a 50 años	15	32.6%
De 51 a 60 años	9	19.6%
De 61 a 70 años	2	4.3%
Total	46	100.0%

**Figura 3***Edad***Análisis e interpretación:**

En la tabla N°2 y la figura N°3, se muestra a los encuestados de acuerdo a sus edades, la población mayoritaria oscila entre 41-50 años con un 32,6%, seguido de 31-40 años que representa el 23,9%, otros dos grupos que representan el mismo porcentaje, 19,6% son pobladores de 20-30 años y adultos mayores de 51-60 años y finalmente un 4,3% de 61,3 % edades de 61-70 años.

**Tabla 3***Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje
Primario	21	45.7%
Secundario	25	54.3%
Total	46	100.0%

**Figura 4***Nivel de instrucción***Análisis e interpretación**

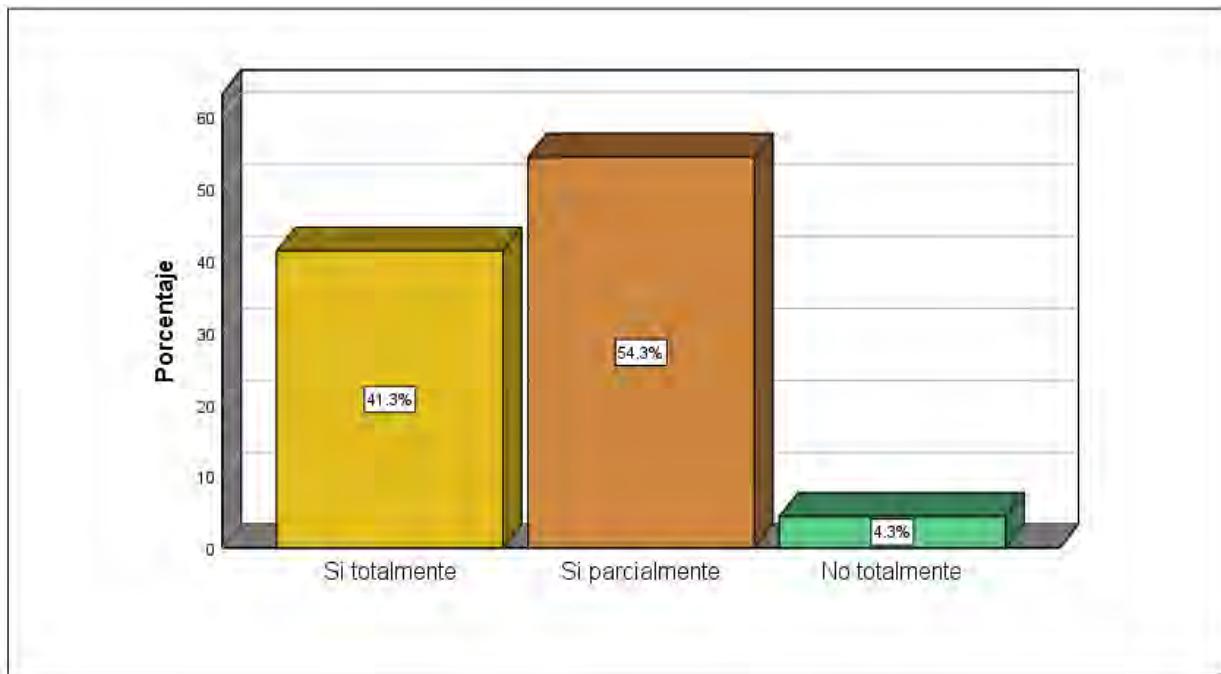
En la tabla N°3, figura N°4, se representa el nivel de instrucción de los encuestados, la mayoría de encuestados (54,3%) tiene formación secundaria y el 45,7% cuenta con educación primaria.

**5.1.2. Resultados cuantitativos descriptivos de la primera variable****Dimensión: Comunicación colectiva****Tabla 4***Importancia de los espacios colectivos con apoyo CEDEP Ayllu*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	19	41.3%
Si parcialmente	25	54.3%
No totalmente	2	4.3%
Total	46	100.0%

**Figura 5**

*Importancia de los espacios colectivos con apoyo CEDEP Ayllu*



### Análisis e interpretación

En la tabla N°4 y figura N°5, se observa que, el 54,3% elige la opción “si parcialmente”, en menor medida en la categoría “sí totalmente” representada por 41,3%, y con porcentaje más pequeño en la categoría “no totalmente” representada por 4,3%.

Este hallazgo guarda relación con las actividades desarrolladas por CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi, las cuales se detallan a continuación:

- “Fortalecimiento de capacidades para organizaciones comunales y usuarios de la Junta Administradores de Servicio y Saneamiento, para la gestión inclusiva de sus organizaciones con enfoque en la social del recurso hídrico”
- “Fortalecimiento de capacidades de líderes y lideresas y miembros de las directivas sobre gestión de los recursos naturales”
- “Liderazgo autoestima y empoderamiento”

- “Encuentros de comités y comisiones regionales sobre experiencias adaptativas validadas frente al cambio climático”
- “Protección de 4 cabeceras de microcuenca de Huancayillo Ccapi (construcción de diques rústicos para beneficio de comunidades; Incacona, Callancha y Cajapucara)”
- “Mejora de la producción agroecológica con grupos de productores”
- “Empoderamiento de grupos de productores liderados por mujeres mediante la venta de su producción agroecológica”
- “Formación de grupos agroecológicos de los grupos de las familias vulnerables”
- “Taller sobre relaciones de género y masculinidades”.

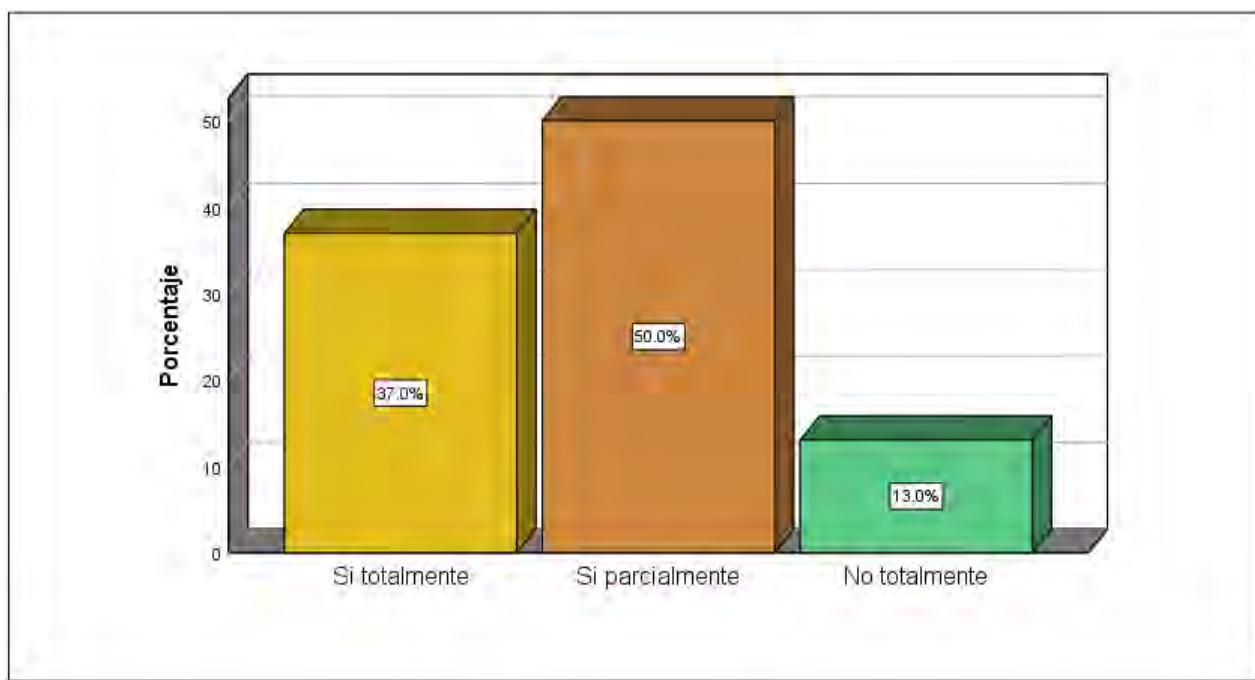
Asimismo, asambleas/faenas:

- “Construcción de diques rústicos para la cosecha de agua”
- “Mejoramiento de la capacidad de almacenaje de agua para recarga de acuíferos”
- “Trabajo communal en Cajapucara: siembra y cosecha de agua”
- “Fortalecimiento de las Juntas Administradoras de Servicio y Saneamiento-JASS para la mejora de la calidad de agua para el consumo”

Todos estos, son espacios colectivos en los cuales los comuneros y los trabajadores de la ONG CEDEP Ayllu tuvieron la oportunidad de dialogar cara a cara a través de las acciones presenciales. Esta estrategia se desarrolló con éxito debido a que CEDEP Ayllu desplegó sus actividades en las mismas comunidades, considerando los tiempos de los pobladores, labores cotidianas y formas de vida de los ciudadanos de Ccapi.

**Tabla 5***Espacios interpersonales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	17	37.0%
Si parcialmente	23	50.0%
No totalmente	6	13.0%
Total	46	100.0%

**Figura 6***Espacios interpersonales***Análisis e interpretación:**

En tabla N°5 y la figura N°6, se observa que, el 50,0% elige la opción “si parcialmente”, en menor medida en la categoría “sí totalmente” representada por 37,0%, y con porcentaje más pequeño en la categoría “no totalmente” representada por 13,0%. A partir de estos resultados, se puede concluir que los técnicos y especialistas de CEDEP Ayllu implementaron una estrategia de comunicación personalizada. Esta estrategia, acordada y aprobada previamente con los

participantes del proyecto, se basó en visitas programadas a los bio huertos para supervisar la calidad de la producción de hortalizas, la cual se llevó a cabo con abonos orgánicos, como el biol magro, preparados por los propios comuneros. Adicionalmente, se promovió la elaboración del bocashi, una sustancia orgánica para el control de plagas.

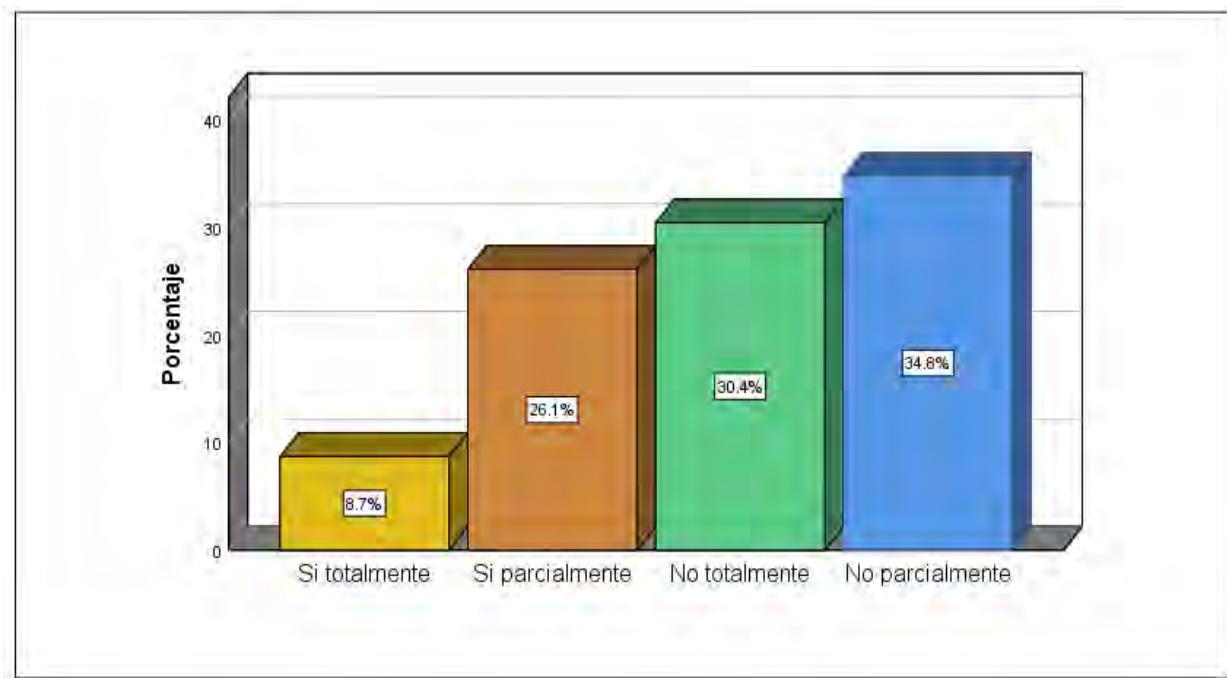
Estas interacciones, caracterizadas por el respeto y la confianza mutua, se facilitaron a través del uso del idioma materno, el quechua. Este enfoque lingüístico no solo fortaleció la relación con los comuneros, sino que también fomentó un sentido de identidad y pertenencia al proyecto.

#### **Dimensión: Comunicación mediada**

**Tabla 6**

*Mensajes a través de la radio*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	4	8.7%
Si parcialmente	12	26.1%
No totalmente	14	30.4%
No parcialmente	16	34.8%
Total	46	100.0%

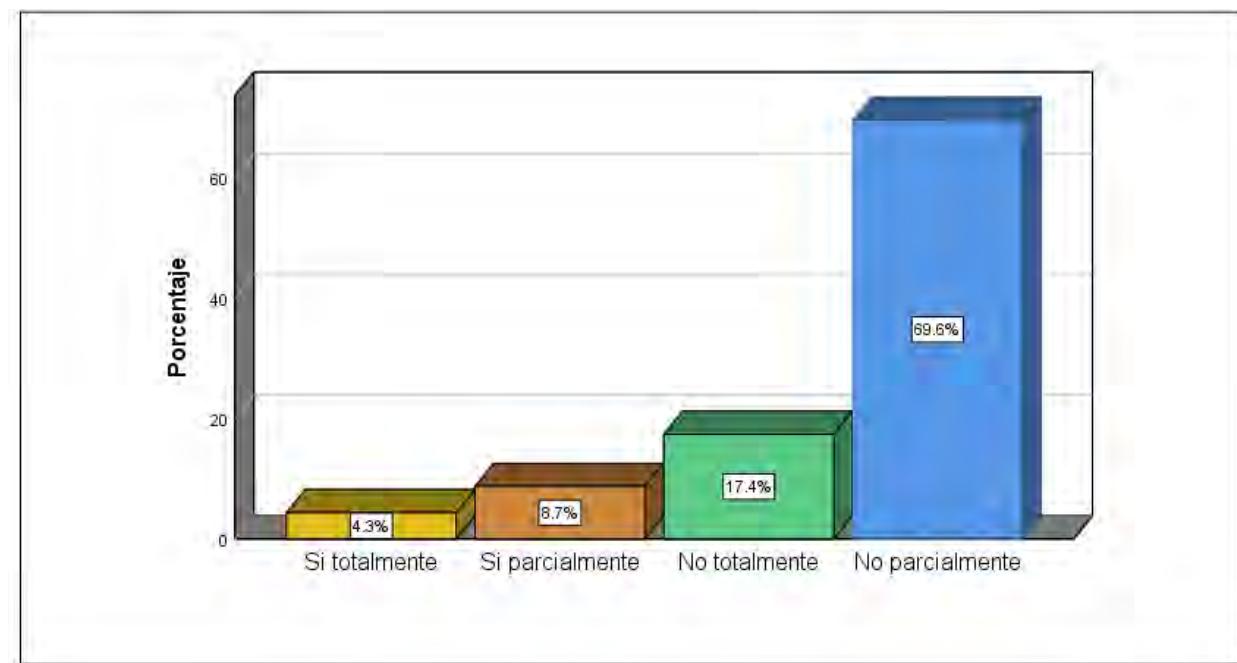
**Figura 7***Mensajes a través de la radio***Análisis e interpretación:**

En la tabla N°6 y la figura N°7, se observa que, el 34,8% elige la opción “no parcialmente”, en menor medida en la categoría “no totalmente” representada por 30,4%, así mismo con porcentaje menor en la categoría “si parcialmente” representada por 26,1%, y un porcentaje mucho más pequeño en la categoría “si totalmente”, representada por 8,7%.

Considerando esta data, se puede afirmar que la percepción de los comuneros y comuneras del distrito de Ccapi en relación a mensajes a través de la radio, tenía que ver no con las preferencias de escuchar radio, sino porque no había radioemisoras locales y una de las razones era la falta de cobertura de la señal por la distancia y la accidentada geografía en la que está ubicado el distrito de Ccapi. En consecuencia, la ONG en mención no difundió mensajes radiales, excepcionalmente se escuchó, según precisan los entrevistados, a alguno de los directivos de CEDEP Ayllu en emisoras de alcance regional.

**Tabla 7***Mensajes a través de la televisión*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si totalmente	2	4.3%
Si parcialmente	4	8.7%
No totalmente	8	17.4%
No parcialmente	32	69.6%
Total	46	100.0%

**Figura 8***Mensajes a través de la televisión***Análisis e interpretación:**

En la tabla N°7 y la figura N°8, se observa que, el 69,6% elige la opción “no parcialmente”, en menor medida en la categoría “no totalmente” representada por 17,4%; asimismo, con porcentaje menor en la categoría “si parcialmente” representada por 8,7%, un porcentaje mucho más pequeño en la categoría “si totalmente”, representada por 4,3%.

En ambos recursos se observa que la percepción de los comuneros(ras) del distrito de Ccapi, respecto a si vieron mensajes por televisión, se constató que no había preferencia por medios de comunicación de señal abierta como la televisión, puesto que en ese lugar no se cuenta con televisoras locales, es por ello que la ONG CEDEP Ayllu nunca difundió mensajes televisivos.

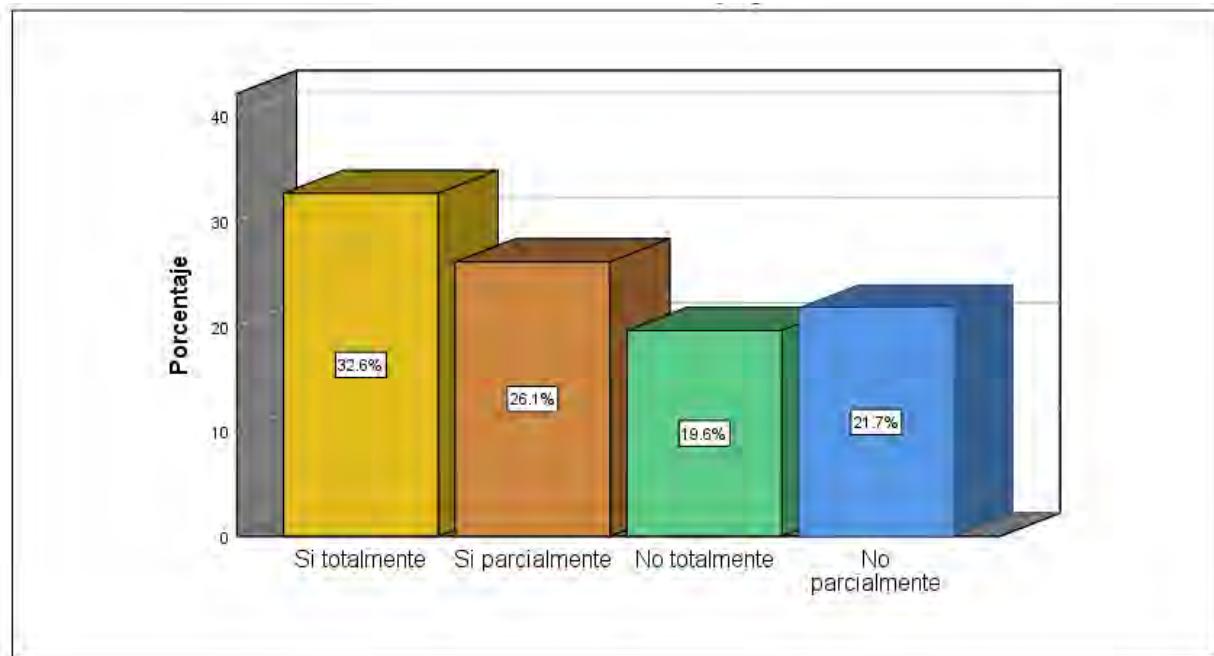
**Tabla 8**

*Mensajes en plataformas digitales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	15	32.6
Si parcialmente	12	26.1
No totalmente	9	19.6
No parcialmente	10	21.7
Total	46	100.0

**Figura 9**

*Mensajes en plataformas digitales*



### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°8 y la figura N°9, se observa que, el 32,6%, elige la opción “si totalmente”, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” representada por 26,1%, con porcentaje más pequeño en la categoría “no parcialmente” representada por 21,7%, y con porcentaje mínimo en la categoría “no totalmente”, representada por 19,6%.

De acuerdo con estos resultados debemos precisar antes algunos datos importantes para el respectivo análisis en el distrito de Ccapi respecto a plataformas digitales. Primero: sobre la energía eléctrica, Ccapi cuenta con energía eléctrica en 21 poblados es decir 80,8% de 26 poblados, información del INEI (2017). Segundo, es preciso mencionar que la señal de internet, de acuerdo a la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) realizada por OSIPTEL (2023), muestra un crecimiento significativo en el acceso a internet móvil en zonas rurales, alcanzando el 79.1% de los hogares.

De acuerdo a estudios del Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV (2024) órgano autónomo y consultivo adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, las plataformas más usadas por los adultos en el internet y redes sociales como WhatsApp y Facebook. Sin embargo, son pocos los operadores de telefonía que cuentan con cobertura.

Con todas estas precisiones, la percepción de los comuneros y comuneras de Ccapi, respecto a acceso a plataformas digitales, mayoritariamente utilizaron el WhatsApp, que fue la más efectiva para las citaciones a talleres o reuniones por parte del CEDEP Ayllu, también precisó el responsable del proyecto de la ONG que las comunicaciones por plataforma digital era a través de sus directivos de cada comunidad por ende canalizaban responsablemente las convocatorias a diversas actividades.

## Dimensión: Enfoque intercultural

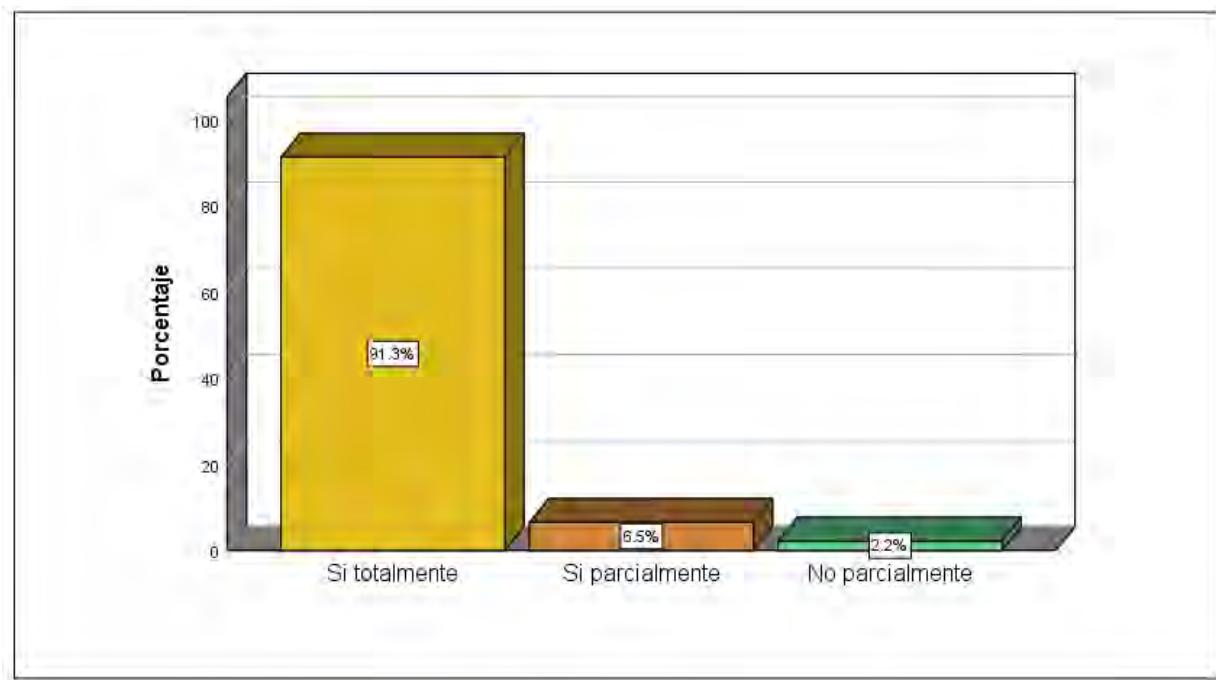
**Tabla 9**

*CEDEP Ayllu y el uso del idioma quechua*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	42	91.3%
Si parcialmente	3	6.5%
No parcialmente	1	2.2%
Total	46	100.0%

**Figura 10**

*CEDEP Ayllu y el uso del idioma quechua*



### Análisis e interpretación:

En la tabla N°9 y la figura N°10, se observa que, el 91'3%, elige la opción “si totalmente”, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” representada por 6,5%, con porcentaje más pequeño en la categoría “no parcialmente” representada por 2,2%.

De acuerdo con los resultados de los encuestados deducimos que el quechua es parte de su sabiduría ancestral, su identidad y cosmovisión andina, es el idioma de sus antepasados considerado como idioma materno. En ese entender la institución CEDEP Ayllu estableció el desarrollo de diversas actividades en quechua logrando una mejor relación armónica y de empatía con los comuneros, además debemos precisar que en el distrito de Ccapi todos los habitantes se comunican en quechua.

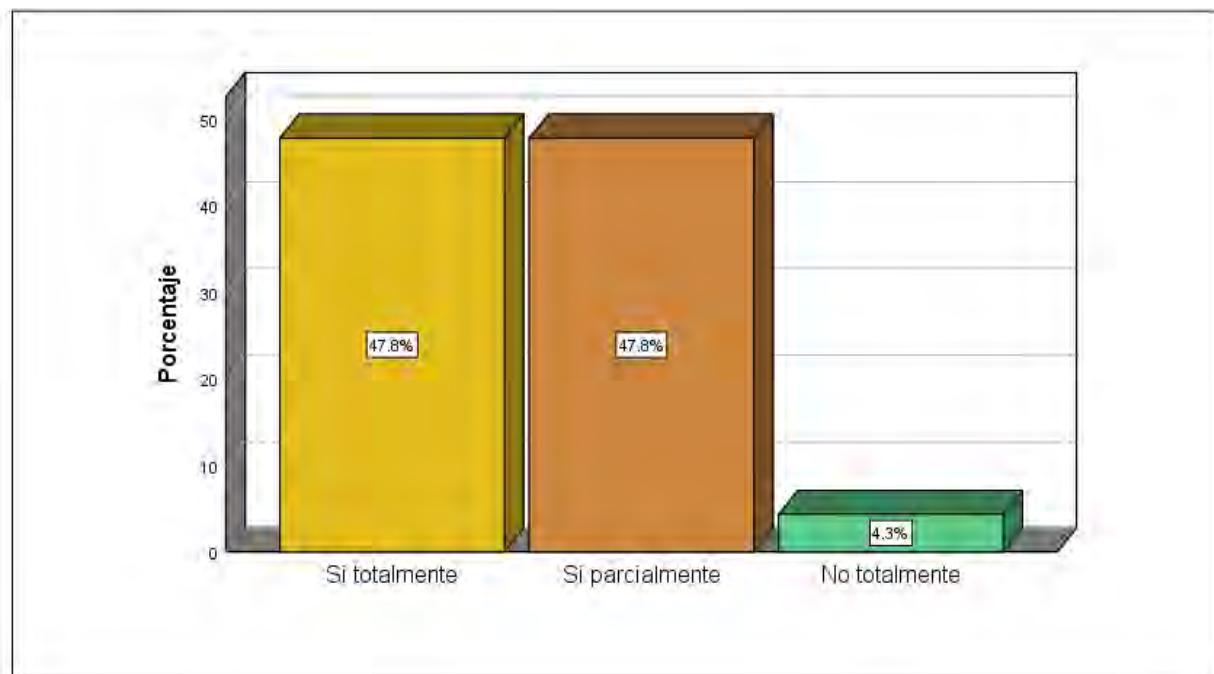
**Tabla 10**

*CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	22	47.8%
Si parcialmente	22	47.8%
No totalmente	2	4.3%
Total	46	100.0%

**Figura 11**

*CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales*



### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°10 y la figura N°11, se observa que, el 47,8%, elige la opción “si totalmente”, en igual medida en la categoría “sí parcialmente” representada por 47,8%, en menor medida en la categoría “no totalmente” representado por 4,3%.

De acuerdo con estos resultados se observa que la percepción de los comuneros y comuneras respecto a el CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales precisamente enfatizaron en talleres de liderazgo y empoderamiento señalando; el respeto, tolerancia, justicia, responsabilidad y como una práctica de hermandad, la solidaridad, precisamente en el mundo andino practican el Ayni (ayuda mutua), para las actividades de siembra y cosecha que son valoradas porque necesitan ese apoyo que en otro momento será devuelto a los que acuden, en esta práctica de la ayuda mutua se pone de relieve el valor de la palabra como compromiso con el próximo.

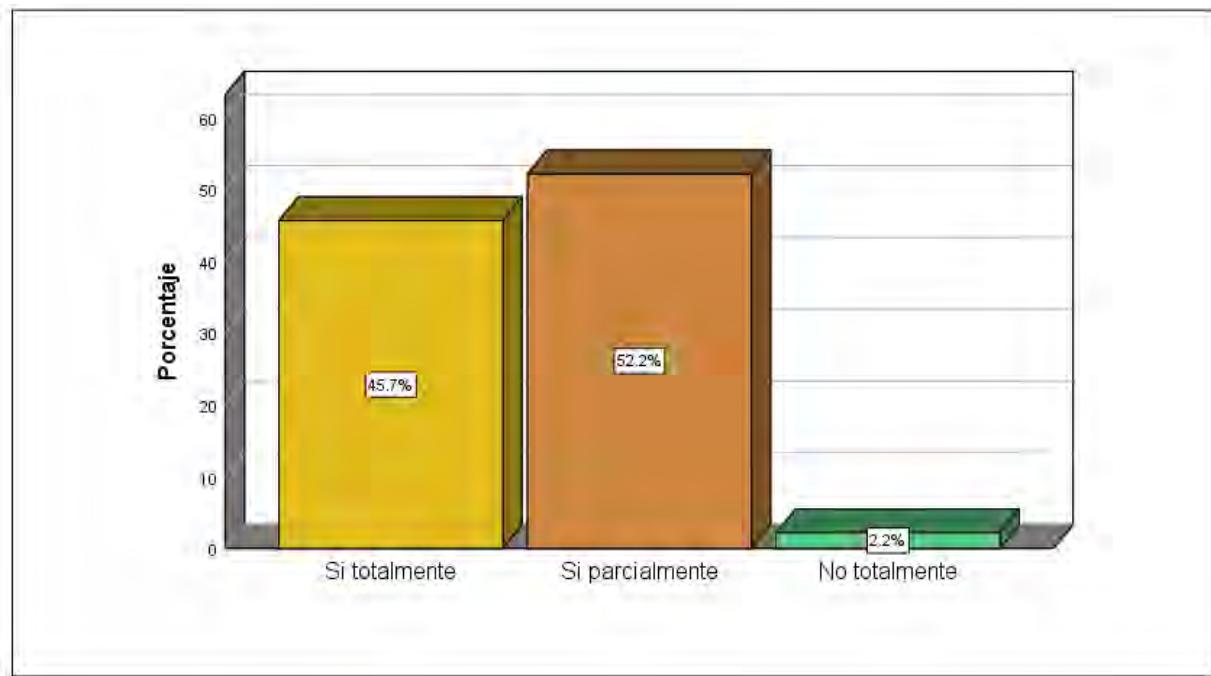
**Tabla 11**

*Identidad cultural*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si totalmente	21	45.7%
Si parcialmente	24	52.2%
No totalmente	1	2.2%
Total	46	100.0%

**Figura 12**

*CEDEP Ayllu y la promoción de valores comunales*



#### Análisis e interpretación:

En la tabla N°11 y la figura N°12, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión el CEDEP Ayllu respeta y promueve la identidad cultural. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí parcialmente” representada por 52,2%, en menor medida en la categoría “sí totalmente” y con categoría inferior, representada por 45,7%, y con porcentaje mínimo en la categoría “no totalmente”, representada por 2,2%.

De acuerdo con estos resultados se observa que la percepción de los comuneros y comuneras del distrito de Ccapi respecto al CEDEP Ayllu y el respeto y promoción de la identidad cultural, ello se evidencio en ceremonias y rituales que constituyen expresiones culturales mediante las cuales se reconoce y expresa la cosmovisión, a partir de ceremonias de agradecimiento se establecieron vínculos simbólicos con personas o seres divinos y el entorno natural, por ejemplo; señalaron los comuneros que participaron de la fiesta del agua con el personal

de dicha ONG, realizaron la limpieza de las acequias o canaletas que conducen agua hacia los campos de cultivo, estas son acciones conectadas con la naturaleza y los comuneros se consideran parte de la Pachamama.

### 5.1.3. Resultados cuantitativos descriptivos de la segunda variable

#### Dimensión: Individual

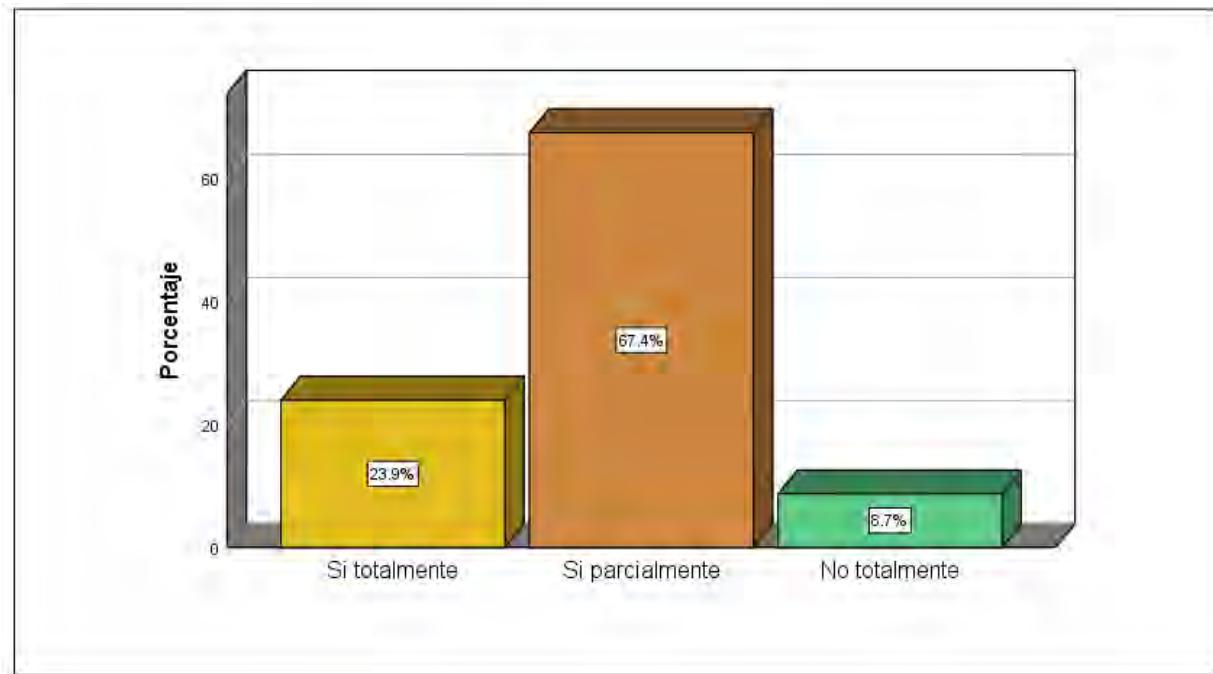
**Tabla 12**

*Mejora en los hábitos de uso de agua*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	11	23.9%
Si parcialmente	31	67.4%
No totalmente	4	8.7%
Total	46	100.0%

**Figura 13**

*Mejora en los hábitos de uso de agua*



### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°12 y la figura N°13, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión mejora en los hábitos en el uso del agua. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí parcialmente” representada por 67,4%, en menor medida en la categoría “sí totalmente” y con categoría inferior, representada por 23,9%, y con porcentaje mínimo en la categoría “no totalmente”, representada por 8,7%.

En cuanto a la mejora en los hábitos de uso del agua, las prácticas ancestrales de las comunidades, transmitidas por los ancianos, se basan en el cuidado y la preservación del recurso hídrico. Esta cosmovisión, que considera al agua como un ser vivo indispensable para la vida y los alimentos, fue el punto de partida para la intervención de CEDEP Ayllu.

La organización se centró en la gestión social del recurso hídrico, promoviendo un manejo y desarrollo coordinado del uso y la distribución del agua, bajo los principios de equidad social, eficiencia económica y sostenibilidad ambiental. En este contexto, se impartieron talleres de fortalecimiento de capacidades dirigidos a organizaciones comunales, organizaciones de usuarios de agua para riego y las Juntas Administradoras de Servicio y Saneamiento, con el fin de promover una gestión más inclusiva en sus respectivas organizaciones.

**Tabla 13**

*Implementación de huerto*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si totalmente	34	73.9%
Si parcialmente	12	26.1%
Total	46	100.0%

**Figura 14***Implementación de huerto***Análisis e interpretación:**

En la tabla N°13 y la figura N°14, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión implementación de huertos familiares. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí totalmente” representada por 73,9%, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” y con categoría inferior, representada por 26,1%.

El CEDEP Ayllu implementó talleres de fortalecimiento de capacidades para las familias productoras en agroecología de las comunidades de Ccapi, que tienen dificultades para la producción diversificada por su ubicación en pisos ecológicos de altura, además de capacitar a cada integrante uno por familia en el manejo y producción de abonos orgánicos (biol magro y del bocashi) para que tengan la capacidad de uso y manejo adecuado en los cultivos, identificar plagas, enfermedades para prevenir el ataque y sensibilizar a los/las productores sobre producción, manejo y conservación de semillas.

La capacitación se implementó bajo una metodología práctica (80%) y teórica (20%), utilizando los bio huertos y predios agroecológicos de las familias como espacios de aprendizaje. Para ello, se proporcionaron todos los materiales e insumos necesarios para la realización de las prácticas.

Estos espacios de interaprendizaje fomentaron la adopción de nuevas tecnologías productivas y, al mismo tiempo, la recuperación de conocimientos, prácticas y saberes ancestrales. Dicho proceso de fortalecimiento de habilidades y destrezas permitió a las familias productoras adaptarse a los riesgos climáticos. Como resultado, se logró asegurar una producción diversificada para la alimentación familiar, así como generar ingresos económicos adicionales.

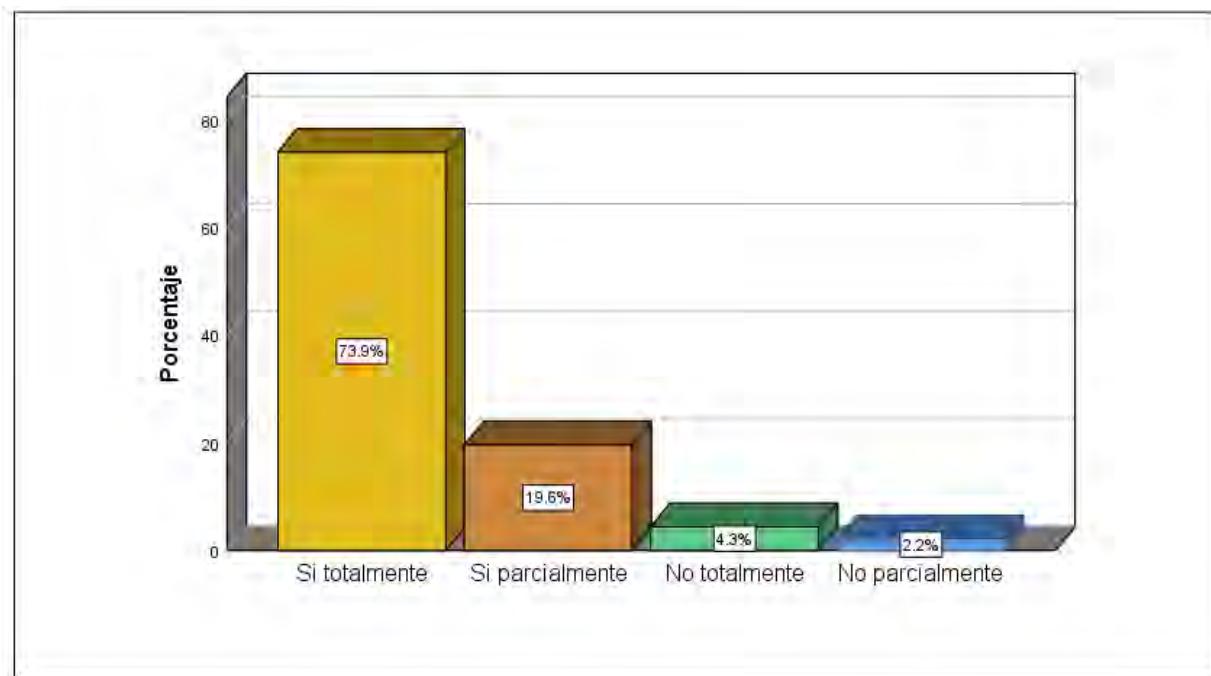
**Tabla 14**

*Uso de abono natural en huerto*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	34	73.9%
Si parcialmente	9	19.6%
No totalmente	2	4.3%
No parcialmente	1	2.2%
Total	46	100.0%

**Figura 15**

*Uso de abono natural en huertos familiares*



#### Análisis e interpretación:

En la tabla N°14 y la figura N°15, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión uso de abono natural de huertos familiares. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí totalmente” representada por 73,9%, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” y con categoría inferior, representada por 19,6%, en menor medida en la categoría “no totalmente”, representada por 4,3% y en un pequeño porcentaje en la categoría no parcialmente, representada por 2,2%.

En uno de los talleres de fortalecimiento de capacidades para familias productoras en agroecología impartido por el CEDEP Ayllu, se capacitó a un integrante por familia en las comunidades del distrito de Ccapi. La capacitación se centró en el manejo y producción de abonos orgánicos a través de una activa participación de los pobladores. Asimismo, se priorizó la generación de aprendizajes buscando incidir en sus conocimientos tomando en cuenta sus saberes

y habilidades relacionadas con el adecuado manejo y conservación de semillas, uso de abono natural por el respeto a la Madre tierra.

Así elaboraron el biol magro, es un preparado de materiales orgánicos que sirve de nutriente para el suelo y crecimiento de las plantas, además, las protege de las plagas y las hace más resistentes. Otro de los abonos orgánicos es el bocashi, es un concentrado elaborado a base de materia orgánica preparado en menos tiempo que el compost, fortifica y nutre los suelos.

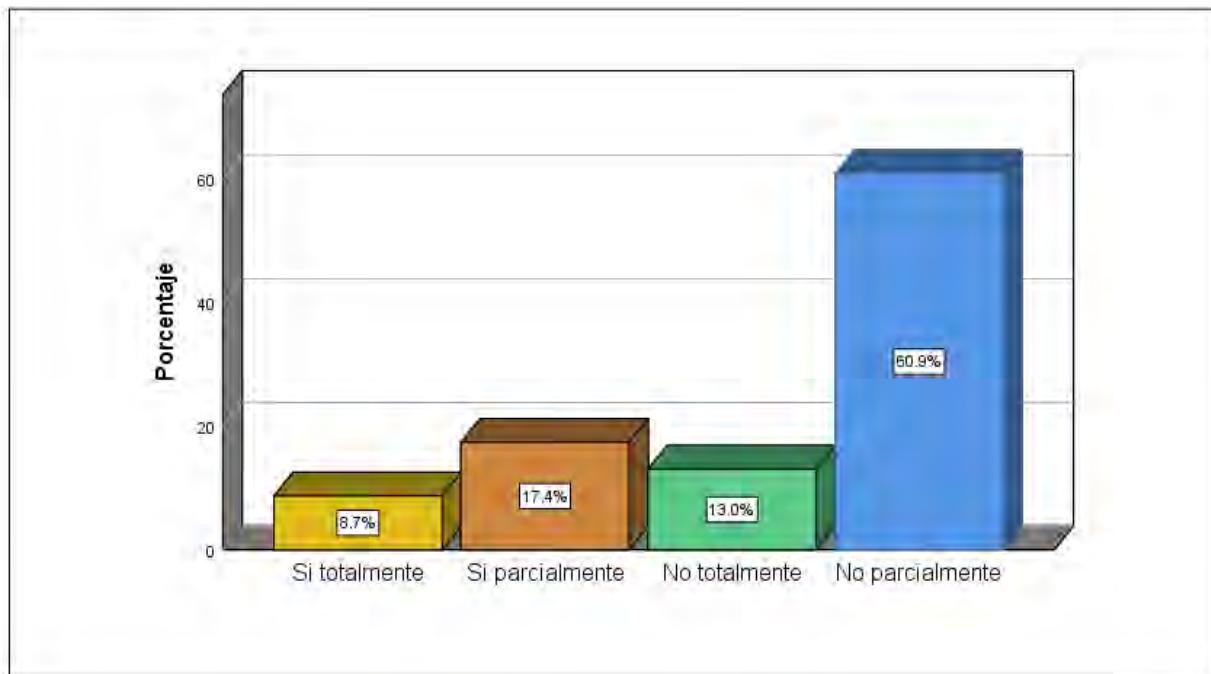
**Tabla 15**

*Uso de insumos agroquímicos para la producción agrícola*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	4	8.7%
Si parcialmente	8	17.4%
No totalmente	6	13.0%
No parcialmente	28	60.9%
Total	46	100.0%

**Figura 16**

*Uso de insumos agroquímicos para la producción agrícola*



### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°15 y la figura N°16, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión uso de insumos agroquímicos para la producción agrícola. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “no parcialmente” representada por 60,9%, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” y con categoría inferior, representada por 17,4%, en menor porcentaje en la categoría “no totalmente”, representada por 13,0% y un pequeño porcentaje en la categoría “sí totalmente”, representada por 8,7%.

De acuerdo con estos resultados se observa que la percepción de comuneros y comuneras en relación al uso de insumos agroquímicos en la producción agrícola, es muy escaso, su uso tiene que ver con los agricultores que poseen grandes extensiones de tierras agrícolas, quienes producen en cantidad. En el distrito de Ccapi muy pocos agricultores utilizan agroquímicos, saben que es atentatorio contra el suelo, aire y contra la salud, los productores en su mayoría poseen apenas una hectárea de terreno y es para autoconsumo.

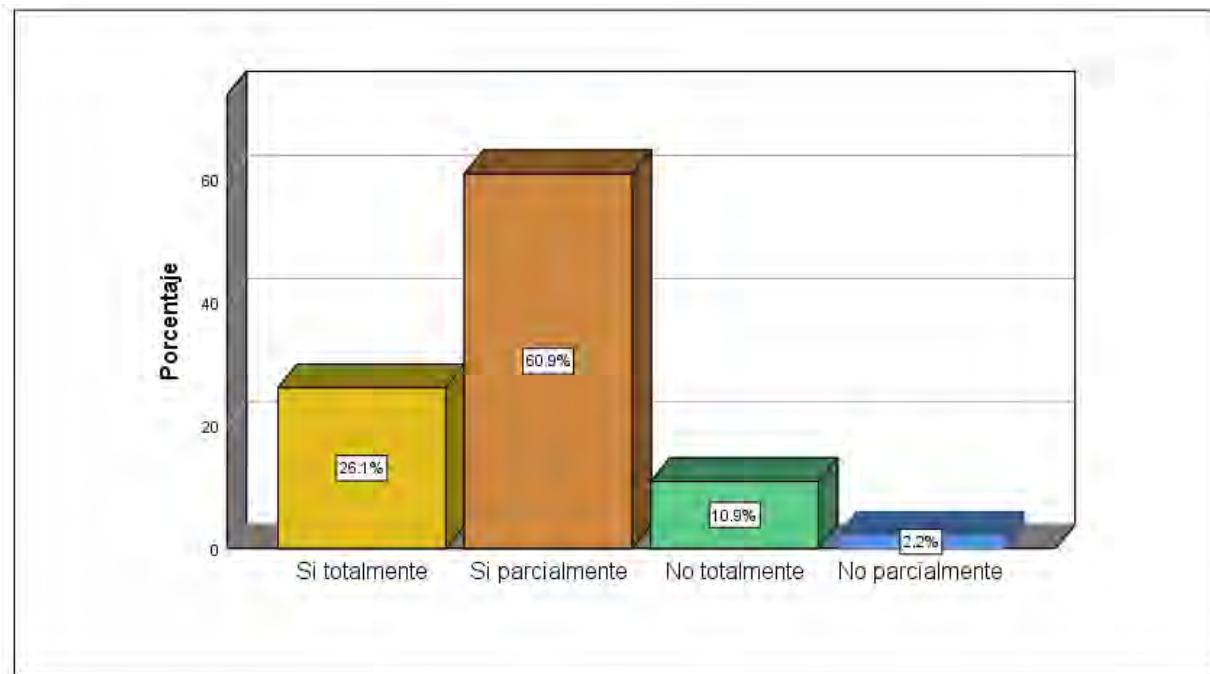
**Tabla 16**

*Cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si totalmente	12	26.1%
Si parcialmente	28	60.9%
No totalmente	5	10.9%
No parcialmente	1	2.2%
Total	46	100.0%

**Figura 17**

*Cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos*



#### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°16 y la figura N°17, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos. Es así que la distribución de la mayor frecuencia está ubicada en la categoría “sí parcialmente” representada por 60,9%, en menor medida en la categoría “sí totalmente” y con categoría inferior, representada por 26,1%, en menor porcentaje en la categoría “no totalmente”, representada por 10,9% y un pequeño porcentaje en la categoría “no parcialmente”, representada por 2,2%.

De acuerdo con estos resultados cualitativos se conoce que la percepción sobre cambios en las técnicas de producción y comercialización de productos se ha dado a partir del trabajo iniciado por el CEDEP Ayllu; sin embargo, esta organización también ha promovido la conservación de prácticas ancestrales, por ejemplo, las técnicas de producción en las que participaban todos los integrantes de una familia. Esta práctica va desde la limpieza y preparación de sus chacras,

selección de semillas para la siembra, sistemas de riego, luego la etapa de cosecha hasta llevar a los mercados para su venta.

En esta última parte del proceso, los pobladores enfrentaron dificultades para el traslado de sus productos, pues se ponía en juego sus capacidades logísticas de cada familia. Ha quedado como un reto para el CEDEP Ayllu abrir mercados y ferias de productos agroecológicos en el distrito de Ccapi con certificado de Sistema de Garantía Participativa SGP de acuerdo al modelo logrado en el distrito de Huanoquite. En la comunidad de Ccoyabamba este proyecto está en una etapa inicial.

### **Dimensión: Colectivo**

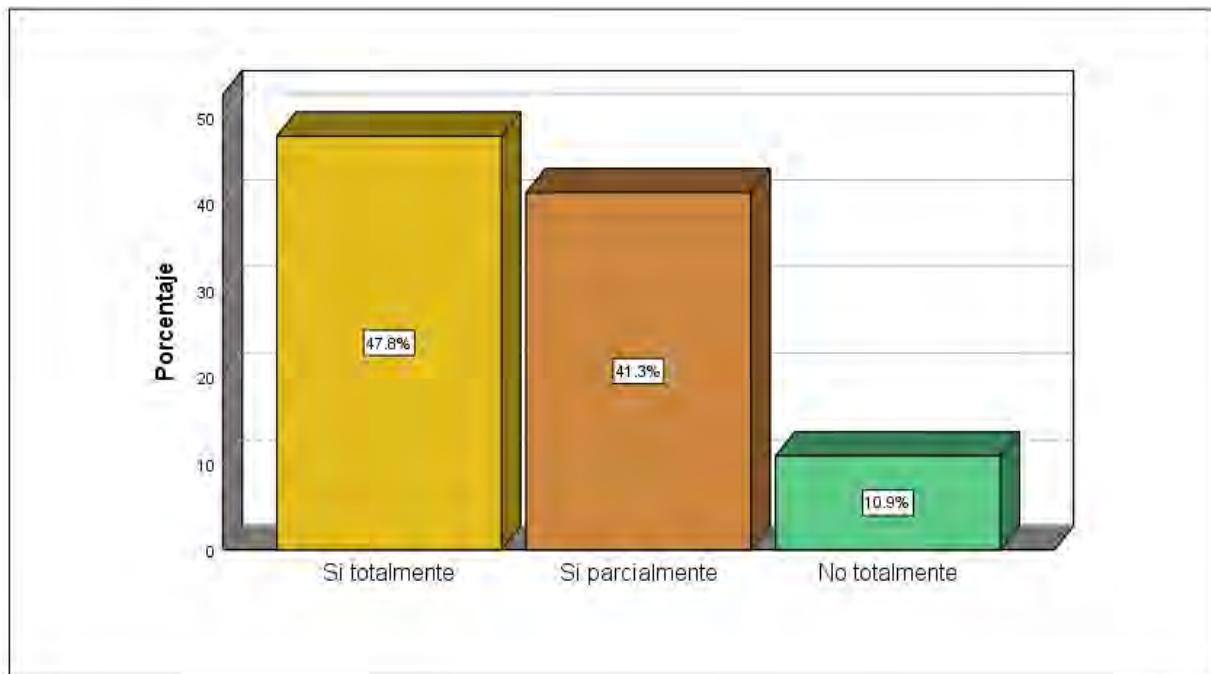
**Tabla 17**

*Actividades para proteger las cabeceras de cuenca*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si totalmente	22	47.8%
Si parcialmente	19	41.3%
No totalmente	5	10.9%
Total	46	100.0%

**Figura 18**

*Actividades para proteger las cabeceras de cuenca*



#### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°17 y la figura N°18, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión actividades para proteger las cabeceras de cuenca. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí totalmente” representada por 47,8%, en menor medida en la categoría “sí parcialmente” y con categoría inferior, representada por 41,3% y en un porcentaje mínimo para la categoría “no totalmente”, representada por 10,9%.

Las organizaciones comunales preocupadas por la escasez de agua para el consumo y sus actividades productivas han realizado acciones de siembra y cosecha de agua, a través de la construcción de zanjas de infiltración, forestación y la recuperación de cobertura vegetal, tomando como ejemplo los saberes, conocimientos y prácticas ancestrales, estos trabajos se realizaron en las zonas donde nace el agua (cabeceras de las microcuencas), para lo cual la población se organizó y ejecutó trabajos en algunos casos con el apoyo técnico especializado de CEDEP Ayllu.

Esta institución propició encuentros intercomunales y diálogo entre los pobladores a cerca de sus experiencias exitosas relacionadas con la siembra y cosecha de agua a través de actividades practicadas ancestralmente, fueron muy beneficiosas para los participantes. Estas experiencias validadas han impactado y motivado a directivos, líderes y lideresas de otras organizaciones similares para que de esta manera puedan sensibilizar a sus poblaciones y tomar decisiones importantes para ejecutar acciones de protección, cuidado y conservación de la infraestructura natural que en el futuro les permita contar con agua para sus actividades de las familias.

Una de las precisiones que hizo el responsable del proyecto Sr. Celso Quispe Zanabria fue: “con esta metodología no es el especialista el que brinda información sobre sus experiencias, sino son los propios dirigentes, líderes y lideresas que dan su testimonio sobre sus prácticas en el mismo campo teniendo como base de este trabajo una organización comunal fortalecida y con conocimiento de sus territorios y potencialidades que les permite planificar acciones de afianzamiento hídrico”.

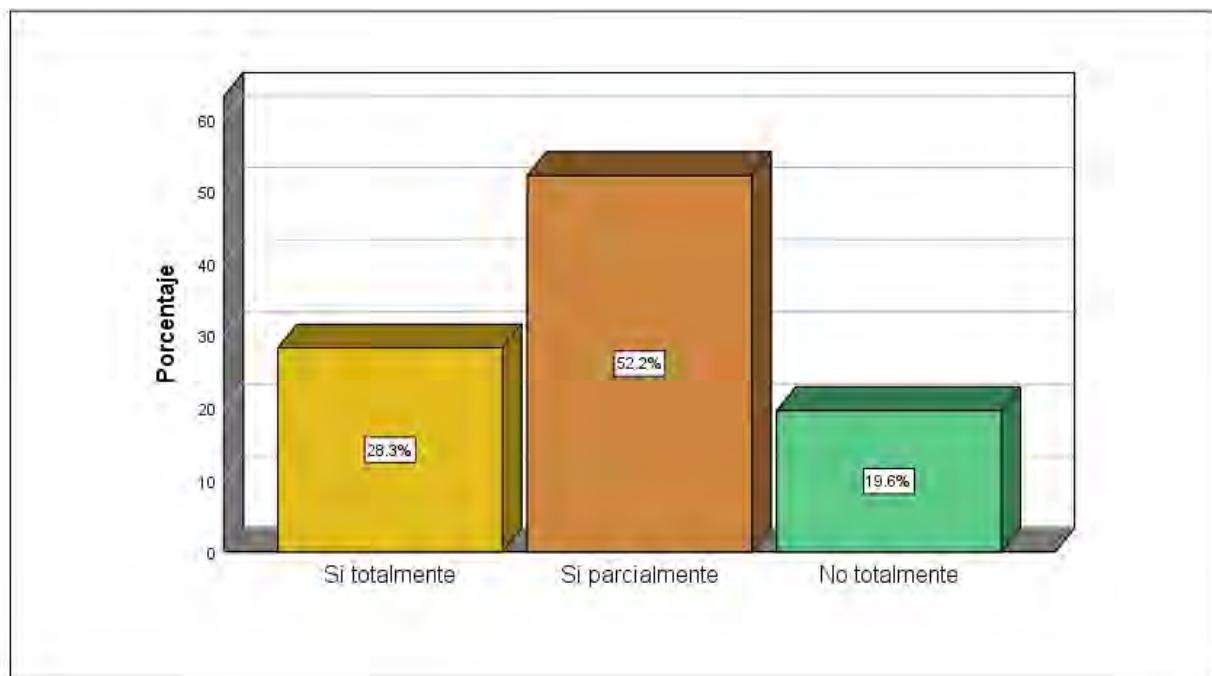
**Tabla 18**

*Actividades para prevenir incendios forestales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	13	28.3%
Si parcialmente	24	52.2%
No totalmente	9	19.6%
Total	46	100.0%

**Figura 19**

*Actividades para prevenir incendios forestales*



#### **Análisis e interpretación:**

En la tabla N°18 y la figura N°19, se observa la distribución de las frecuencias de la dimensión actividades para prevenir incendios forestales. Se observa que la distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí parcialmente” representada por 52,2%, en menor medida en la categoría “sí totalmente” y con categoría inferior, representada por 28,3% y en un porcentaje mínimo para la categoría “no totalmente”, representada por 19,6%.

Algunas actividades estuvieron relacionadas con la prevención de incendios forestales aparte de CEDEP Ayllu, mediante las cuales reconocieron que faltó insistir en más talleres de información y sensibilización para un manejo eficiente y sostenible de su territorio. Existe aún la resistencia de un sector de pobladores que no toman las precauciones al iniciar la quema de sus desechos; sin embargo, es necesario sincerar su realidad. Los agricultores precisaron que una de sus dificultades es la falta de presupuesto y algún personal que ayude con organizar el quemado

de deshechos agrícolas y la disposición final. Por otro lado, ellos están conscientes que los incendios forestales dejan pérdidas y afectación al suelo, al aire y a ellos mismos en su salud, otros consideraron una agresión a la Pachamama.

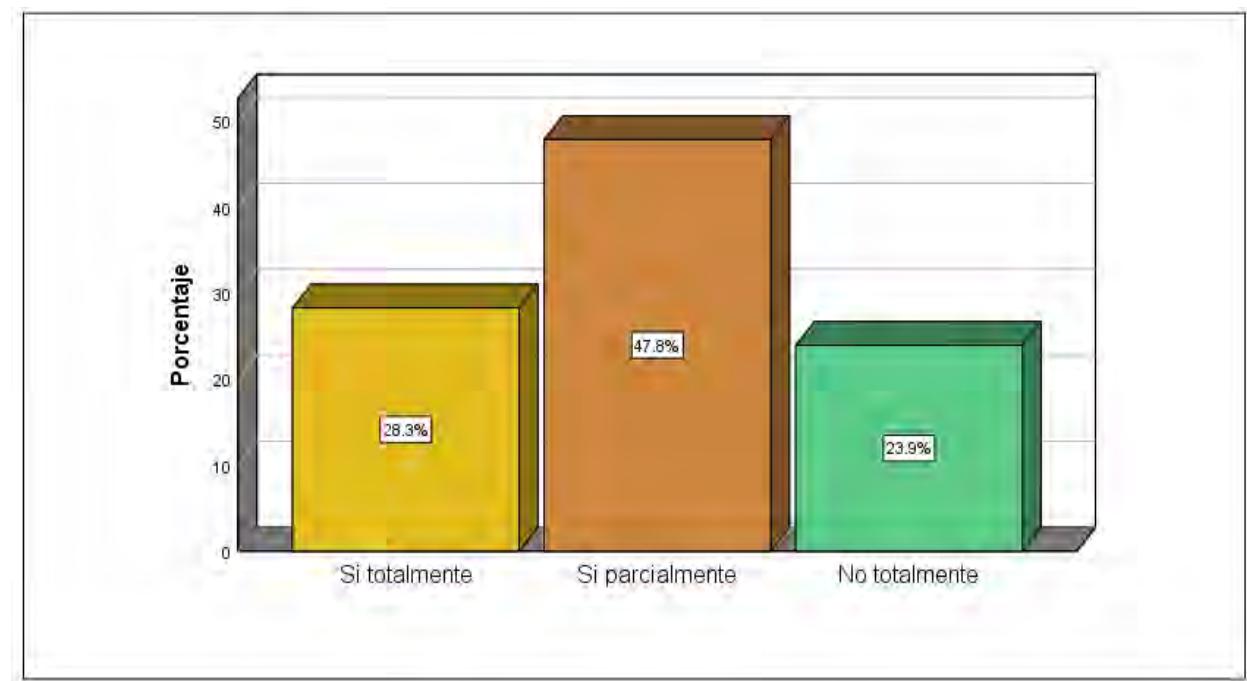
**Tabla 19**

*Actividades para recuperar los ecosistemas*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	13	28.3%
Si parcialmente	22	47.8%
No totalmente	11	23.9%
Total	46	100.0%

**Figura 20**

*Actividades para recuperar los ecosistemas*



#### Análisis e interpretación:

En la tabla N°19 y la figura N°20, se muestra la distribución de las frecuencias comparativas de la dimensión actividades para recuperar los ecosistemas. Se observa que la

distribución de la frecuencia está ubicada en la categoría “sí parcialmente” representada por 47,8%, en menor medida en la categoría “sí totalmente” y con categoría inferior, representada por 28,3% y en un porcentaje mínimo para la categoría “no totalmente”, representada por 23,9%.

Respecto a las actividades para la recuperación de ecosistemas en las seis comunidades del distrito de Ccapi, se realizaron las faenas comunales, prácticas obligatorias para la limpieza de los ríos, así también se realizan la construcción de zanjas de infiltración, forestación, reforestación para la recuperación de la cobertura vegetal frente a la escasez de agua y la situación crítica de los cultivos.

Durante este proceso los comuneros propiciaron discusiones y diálogo con las autoridades y buscaron alternativas de adaptación al cambio climático, muchas de estas se basaron en conocimientos, técnicas y prácticas ancestrales, por ejemplo, la siembra y cosecha de agua en las cabeceras de las microcuencas, actividad que contribuye a mantener el caudal existente de las fuentes de agua.

Cabe señalar que una de las acciones significativas del CEDEP Ayllu en el trabajo colectivo con las comunidades, fue la recuperación de 20 hectáreas de cobertura vegetal en la microcuenca Huancayllo- Ccapi, la recuperación y protección de la vegetación de 40 hectáreas en las comunidades de Incaona y Callancha. Los pobladores aportaron con mano de obra no calificada en jornales y faenas, además, de facilitar postes rollizos de eucaliptos para cubrir el cercado del perímetro, estos trabajos facilitaron la infiltración de agua en el suelo, incrementando la cobertura vegetal y mejoraron las condiciones ambientales del entorno.

Lo importante es contribuir con mayor infiltración de agua y disminuir los procesos erosivos para lo cual entendieron que deben cuidar y conservar intacta los ecosistemas andinos y mejorar la gestión de los recursos hídricos en microcuencas a través del desarrollo de capacidades

de la población a través de intercambio de experiencias y conocimientos validados a través de microcuenca que permitan progresivamente ampliar las práctica y tecnologías adecuadas. Estas fueron actividades que impartió el CEDEP Ayllu en comunidades del distrito de Ccapi.

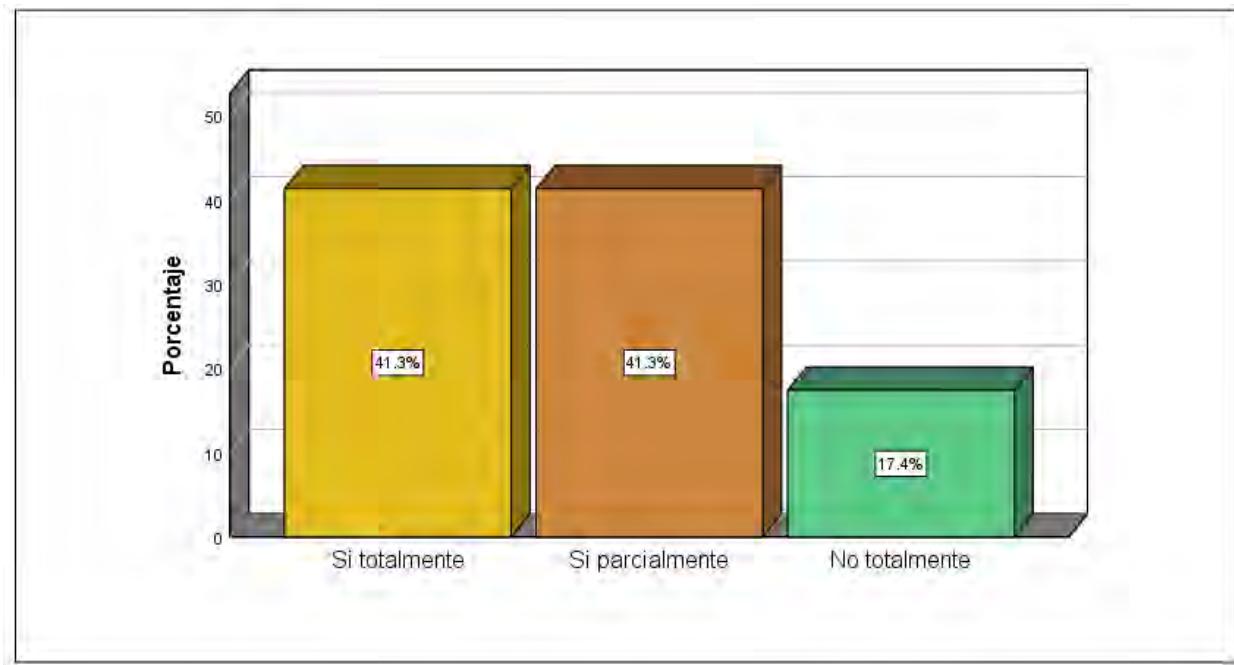
**Tabla 20**

*Fortalecimiento de liderazgo femenino y masculino*

	Frecuencia	Porcentaje
Si totalmente	19	41.3%
Si parcialmente	19	41.3%
No totalmente	8	17.4%
Total	46	100.0%

**Figura 21**

*Fortalecimiento de liderazgo femenino y masculino*



#### Análisis e interpretación:

En la tabla N°20 y la figura N°21, se muestra la distribución de las frecuencias comparativas de la dimensión fortalecimiento del liderazgo femenino. Se tiene que la distribución

de las frecuencias está ubicada en medidas iguales para las categorías “sí totalmente” y “sí parcialmente” representadas por 41,3% respectivamente; en menor medida en la categoría “no totalmente” representado por 17,4%.

Respecto fortalecimiento del liderazgo femenino en la experiencia desarrollada por CEDEP Ayllu, se trabajaron talleres denominados “Nuevas masculinidades democráticas para la disminución de la tolerancia social”, la finalidad fue reducir la violencia contra la mujer, mediante la inclusión del hombre en la lucha de la igualdad de género, y que se convierta en un actor más activo en la erradicación de las distintas formas de violencia contra la mujer. A partir de estas discusiones se lograron fortalecer liderazgos de mujeres empoderadas en la administración de sus economías, además del manejo sostenible y eficiente de sus territorios entendiendo lo importante que es el derecho a la seguridad alimentaria a partir de su producción agroecológica.

#### **5.1.4. Resultados cuantitativos correlacionales**

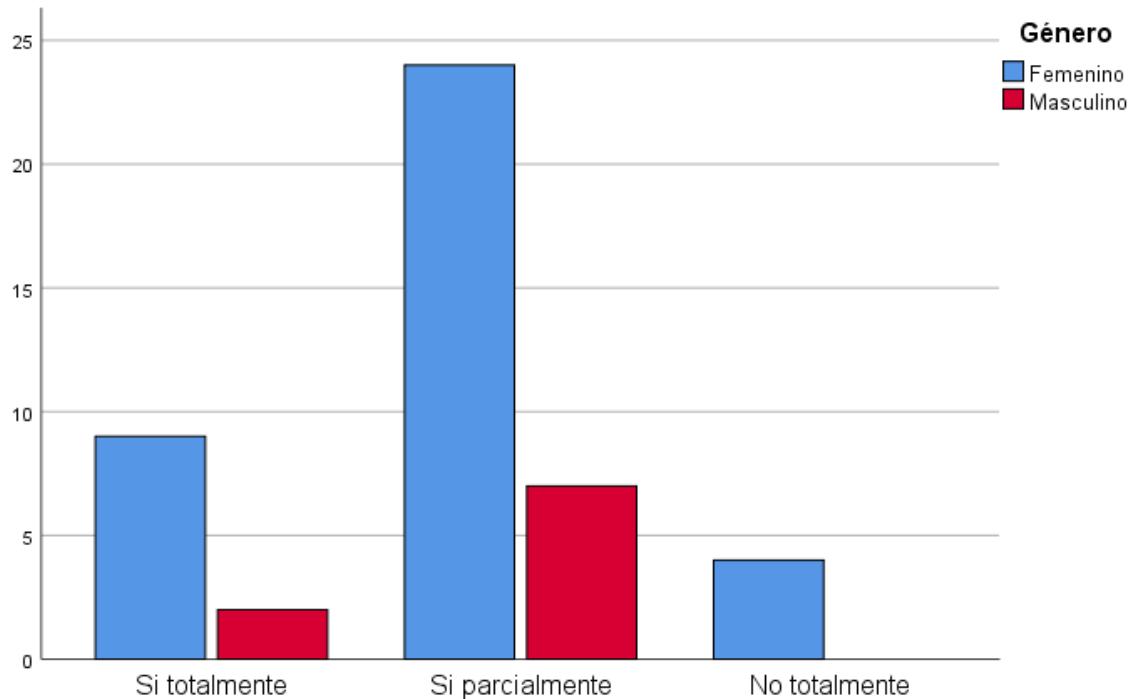
**Tabla 21**

*¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua para no desperdiciar? y género*

		<b>Género</b>		
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>
Si totalmente	Recuento	9	2	11
	% dentro de ¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua, para no desperdiciar?	81.8%	18.2%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	24	7	31
	% dentro de ¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua, para no desperdiciar?	77.4%	22.6%	100.0%
No totalmente	Recuento	4	0	4
	% dentro de ¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua, para no desperdiciar?	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Recuento	37	9	46
	% dentro de ¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua, para no desperdiciar?	80.4%	19.6%	100.0%

**Figura 22**

*¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua para no desperdiciar? y género*



#### **Análisis e interpretación:**

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “Has mejorado tus hábitos de uso de agua para no desperdiciar” y “Género”, se puede visualizar que en la opción "Sí totalmente", la mayoría de los encuestados son mujeres (81.8%), lo que quiere decir que, esa cantidad de mujeres han cambiado sus hábitos de uso de agua para evitar desperdiciar, mientras que los hombres representan solo el 18.2%. En la opción "Sí parcialmente", se mantiene una tendencia similar, el 77.4% son mujeres y el 22.6% son hombres, lo que indica que más mujeres que varones cambiaron sus hábitos de uso de agua de manera parcial. Finalmente, en la categoría "No totalmente" solo fueron cuatro mujeres del total de la muestra que no cambiaron sus hábitos en el uso del agua.

Debemos precisar que desde siempre en las labores agrícolas el varón-esposo o conviviente era el que se encargaba de llevar adelante casi todas las responsabilidades en su chacra por su

fuerza física sin embargo, esta realidad ha ido cambiando paulatinamente porque las esposas o convivientes fueron asumiendo labores que hoy comparten con sus parejas de cómo entender el manejo sostenible y eficiente de sus territorios, de sus predios, participando de asambleas, talleres de información, administración de sus huertos y trabajar en faenas comunales, como la limpieza en cabeceras de cuenca, entre otras actividades. Entendiendo que hoy más que nunca el agua es indispensable y que deben adaptarse a los cambios climáticos, y en estas circunstancias donde no es suficiente la producción agrícola en sus chacras y sus biohuertos, sus convivientes también han adoptado la posibilidad de buscar otras labores que genere economías fuera de su distrito, es una de las razones del empoderamiento de las mujeres en comunidades del distrito de Ccapi.

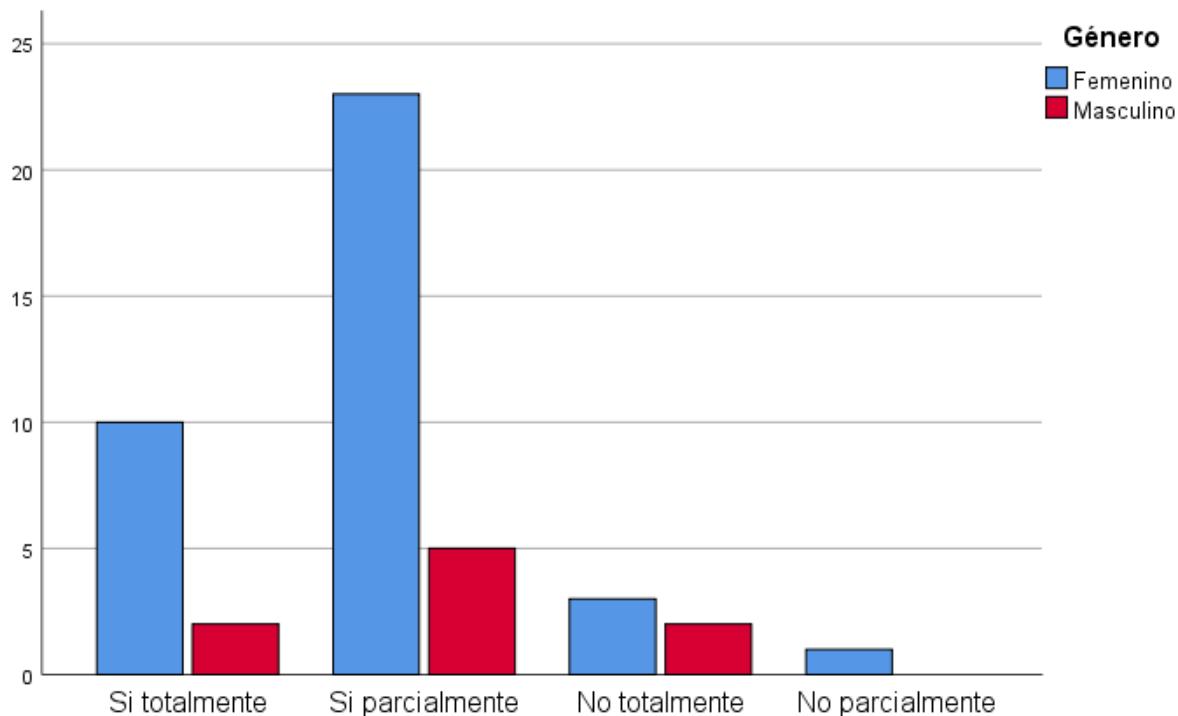
**Tabla 22**

*¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y género*

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
Si totalmente	Recuento	10	2	12
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	83.3%	16.7%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	23	5	28
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	82.1%	17.9%	100.0%
No totalmente	Recuento	3	2	5
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	60.0%	40.0%	100.0%
No parcialmente	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Recuento	37	9	46
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	80.4%	19.6%	100.0%

**Figura 23**

*¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y género*



#### Análisis e interpretación:

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización” y “género” se puede visualizar que en la opción “Sí parcialmente”, la mayoría de los encuestados son mujeres (83.3%), lo que quiere decir que más mujeres han cambiado y se han involucrado en técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización y así contribuyen con el manejo en la administración económica de sus hogares, mientras que los hombres representan solo el 16.7%. En la opción “Sí parcialmente”, se mantiene una tendencia similar, el 82.1% son mujeres y el 17.9% son hombres, lo que indica que más mujeres que varones cambiaron sus hábitos en técnicas de producción de forma casi total. Finalmente, en la categoría “No totalmente” solo fueron tres mujeres del total de la muestra que no cambiaron sus hábitos en técnicas de producción.

Esta data sugiere que las mujeres del distrito de Ccapi mostraron disposición al cambio respecto a los hábitos en técnicas de producción, ellas participaron de los módulos de capacitación del CEDEP Ayllu en técnicas de producción agroecológica, además administran las economías de sus hogares junto a sus esposos. Las mujeres también saben de técnicas de producción y lo realizan con más atención y cuidado, ahorrando costos y planificando para la siguiente campaña agrícola percibiendo los productos que serán los más demandados para una mejor venta de sus productos y a la vez cuidando la armoniosa relación con la naturaleza.

La participación escasa de los varones se debe a diferentes factores; uno de ellos es, que buscan otras fuentes de ingreso que no sea las labores agrícolas.

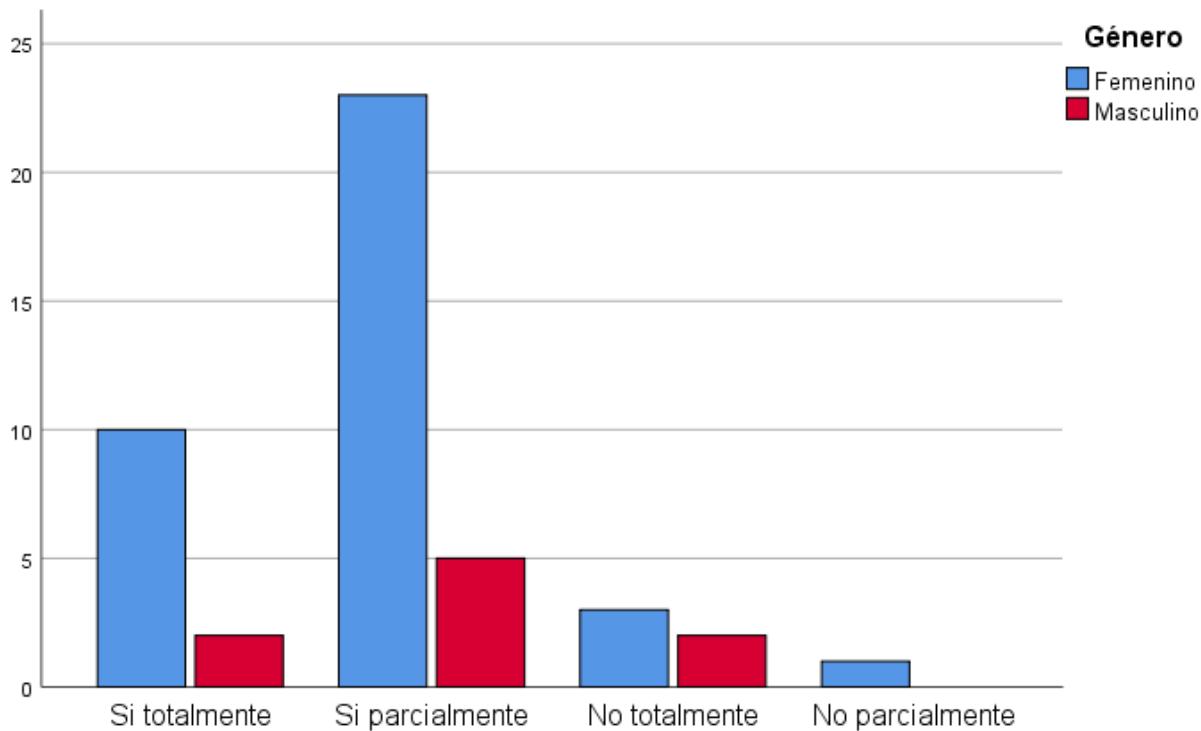
**Tabla 23**

*¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y nivel de instrucción*

		Nivel de instrucción		Total
		Primario	Secundario	
Si totalmente	Recuento	5	7	12
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	41.7%	58.3%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	11	17	28
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	39.3%	60.7%	100.0%
No totalmente	Recuento	4	1	5
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	80.0%	20.0%	100.0%
No parcialmente	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Recuento	21	25	46
	% dentro de ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?	45.7%	54.3%	100.0%

**Figura 24**

*¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización? y nivel de instrucción*



#### **Análisis e interpretación:**

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización” y “Nivel de instrucción”. Se puede visualizar que en la opción "Sí totalmente", la mayoría de los encuestados (58.3%), con nivel de instrucción secundario que en alguna medida influye su nivel de instrucción además de su criterio común en el cambio de técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización, seguido por los encuestados del nivel primario con (41.7%). En la opción “Sí parcialmente” con (60.7 %), son encuestados con nivel de instrucción secundario, seguido de encuestados con nivel primario con (39.3%).

De estos resultados podemos concluir precisando que la mayoría de los encuestados tienen nivel secundario ello ha influenciado en el cambio de técnicas de producción como; la adecuada

preparación de sus terrenos agrícolas para la siembra poniendo en práctica sus conocimientos ancestrales, sus rituales y permiso a la Pachamama, posteriormente en la siembra velando por sus crecimiento aplicaron técnicas de riego por aspersión ya no por gravedad, y en tiempo de estío garantizando agua de sus qochas y diques, posteriormente de forma planificada en coordinación con sus esposas e hijos asumieron la responsabilidad con la familia para la cosecha y posteriormente la comercialización de sus productos llevando a distintos mercados y ferias de producción agroecológica.

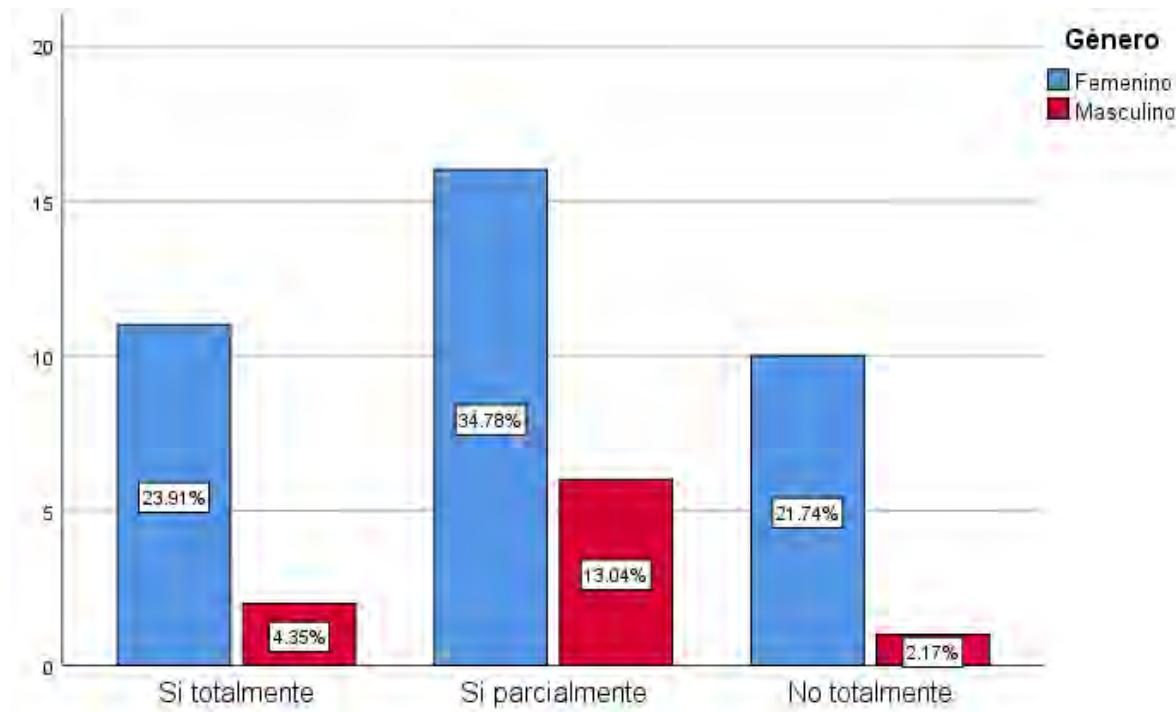
**Tabla 24**

*¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)? y género*

		Género		
		Femenino	Masculino	Total
Si totalmente	Recuento	11	2	13
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)?	84.6%	15.4%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	16	6	22
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)?	72.7%	27.3%	100.0%
No totalmente	Recuento	10	1	11
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)?	90.9%	9.1%	100.0%
Total	Recuento	37	9	46
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)?	80.4%	19.6%	100.0%

**Figura 25**

*¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)? y género*



#### **Análisis e interpretación:**

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “En su comunidad actividades que realizan para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas y animales silvestres) y género. Se puede visualizar que en la opción “Sí totalmente”, la mayoría de los encuestados con (84.6%) son mujeres que a través de faenas comunales trabajan para recuperar los ecosistemas, faenas de limpieza en cabecera de cuenca, dichas actividades debidamente programadas y planificadas por mes, mientras que los varones con (15.4%), esto se justifica porque los varones debido a las circunstancias de crisis económica salen de sus distritos a buscar otras actividades laborales, seguido de la opción “Sí parcialmente” con (72.7%) también son mujeres, mientras que los varones con (27.3 %), son los que menos presencia tienen por las razones ya expuestas respecto

a su ausencia. En resumen, las mujeres agricultoras del distrito de Ccapi han ido empoderándose por las circunstancias socio-económicas que atraviesan y lo realizan con sus hijos.

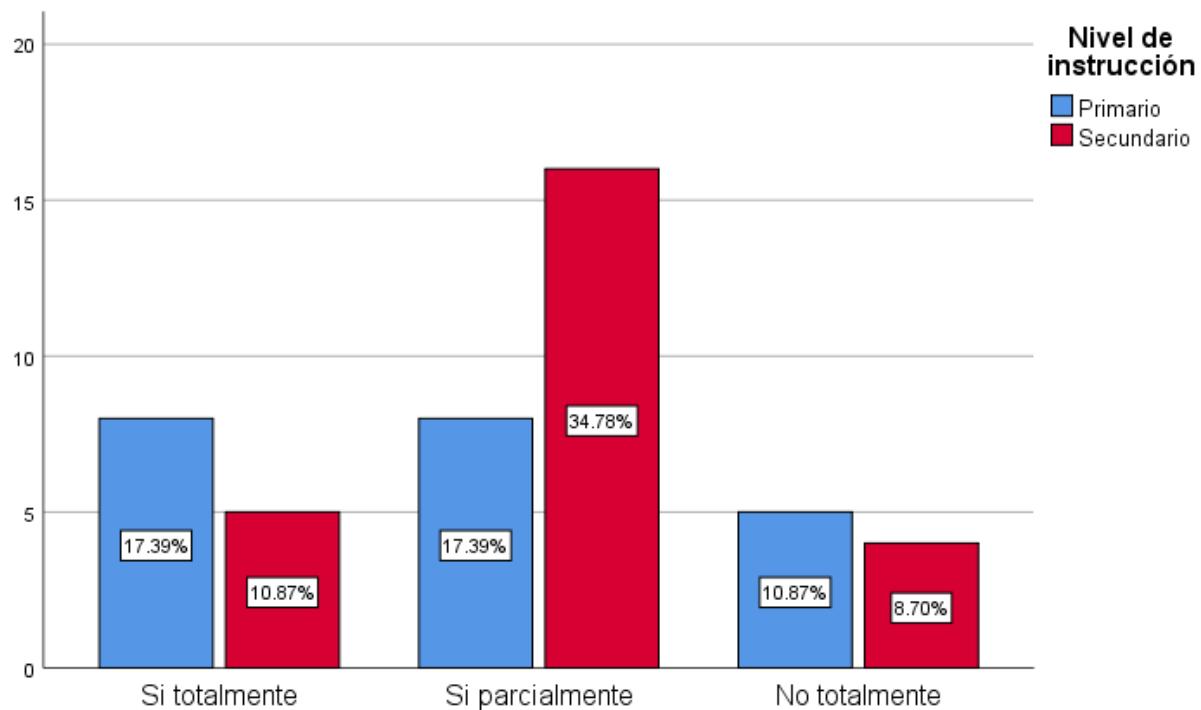
**Tabla 25**

*¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales? y nivel de instrucción*

		Nivel de instrucción		
		Primario	Secundario	Total
Si totalmente	Recuento	8	5	13
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?	61.5%	38.5%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	8	16	24
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?	33.3%	66.7%	100.0%
No totalmente	Recuento	5	4	9
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?	55.6%	44.4%	100.0%
Total	Recuento	21	25	46
	% dentro de ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?	45.7%	54.3%	100.0%

**Figura 26**

*¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales? por nivel de instrucción*



#### Análisis e interpretación:

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “Realizan actividades para prevenir incendios forestales” y Nivel de instrucción. Se puede visualizar que en la opción “Sí totalmente” con (61.5 %), la mayoría de encuestados tienen nivel primario y son los que más contribuyen con actividades en la prevención de incendios forestales en su comunidad, mientras que los encuestados con nivel de instrucción secundario con (38.5%), seguido de la opción “Sí parcialmente” con (66.7%) de nivel de instrucción secundario y los de nivel primario con (33.3%).

En resumen, podemos deducir que el nivel de instrucción de los encuestados no influye en la realización de actividades en sus comunidades en la prevención de incendios forestales. La mayoría de encuestados tienen el nivel de instrucción primario y son los que más se identifican,

planifican para la limpieza de sus deshechos agrícolas y emprender una quema controlada en las primeras horas de la mañana, es decir, muy temprano y evitar que el fuego se propague.

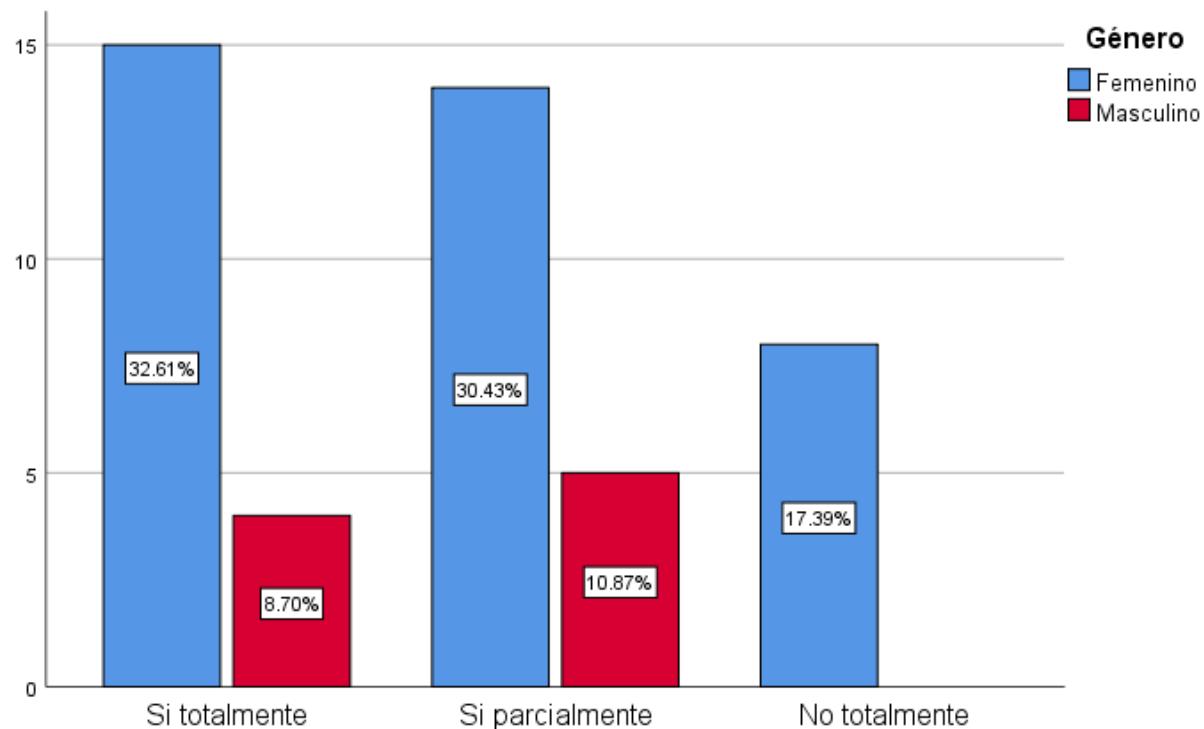
**Tabla 26**

*¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y género*

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
Si totalmente	Recuento	15	4	19
	% dentro de ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas?)	78.9%	21.1%	100.0%
Si parcialmente	Recuento	14	5	19
	% dentro de ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas?)	73.7%	26.3%	100.0%
No totalmente	Recuento	8	0	8
	% dentro de ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas?)	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Recuento	37	9	46
	% dentro de ¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas?)	80.4%	19.6%	100.0%

**Figura 27**

*¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones  
capacitación de líderes y lideresas? y género*



#### Análisis e interpretación:

En la tabla como en la figura que cruza las categorías “Fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas)” y género. Se puede visualizar que en la opción “Sí parcialmente” con (78.9%) son mujeres las encuestadas que participan en capacitaciones para fortalecer liderazgo, mientras que los varones con (21.1%) los que también participan, seguido de la opción “No totalmente” con (73.7%) son mujeres las encuestadas quienes no participan de las capacitaciones para fortalecer liderazgo de mujeres y varones, mientras que los varones con (26.3%).

A partir de los talleres “Nuevas Masculinidades Democráticas para la disminución de la Tolerancia Social”, con el fin de reducir la violencia contra la mujer, mediante la inclusión del

hombre en la lucha de la igualdad de género, y que se conviertan en actores más activos en la erradicación de las distintas formas de violencia contra la mujer. En estos espacios se lograron fortalecer liderazgos de mujeres que se fueron empoderando no solo en la administración de sus economías sino asumir roles sociales y políticos en sus comunidades, además del manejo sostenible y eficiente de sus territorios.

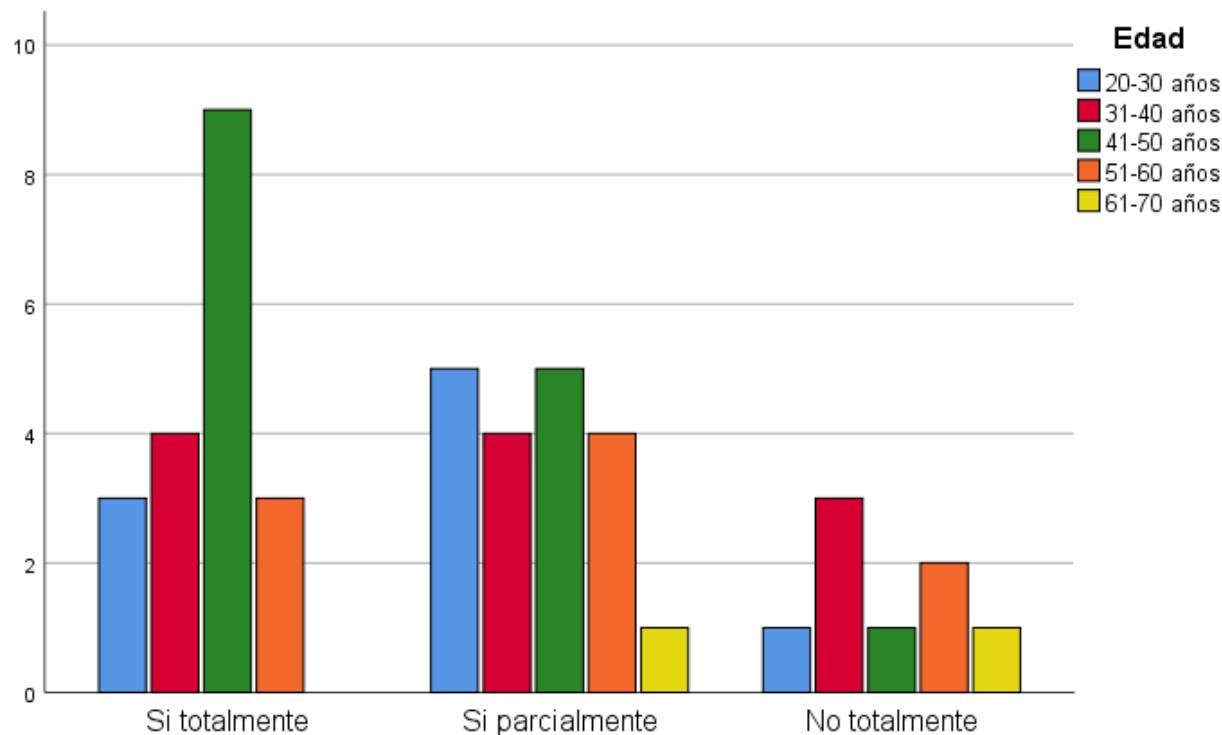
**Tabla 27**

*¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y edad*

		Edad					Total
		20-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	61-70 años	
¿En tu comunidad están totalmente fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (capacitación de líderes y lideresas?)	Si	Recuento	3	4	9	3	0 19
	totalmente	% del total	6.5%	8.7%	19.6%	6.5%	0.0% 41.3%
	Si	Recuento	5	4	5	4	1 19
	parcialme	% del total	10.9%	8.7%	10.9%	8.7%	2.2% 41.3%
	No	Recuento	1	3	1	2	1 8
	totalmente	% del total	2.2%	6.5%	2.2%	4.3%	2.2%gg 17.4%
Total		Recuento	9	11	15	9	2 46
		% del total	19.6%	23.9%	32.6%	19.6%	4.3% 100.0%

**Figura 28**

*¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones capacitación de líderes y lideresas? y edad*



#### Análisis e interpretación:

Tanto en la tabla como en la figura que cruza las categorías “Participan en capacitaciones para fortalecer liderazgo de mujeres y varones” y Edad. Se puede visualizar que en la opción “Sí totalmente” los ciudadanos de 41 a 50 años con (19.6%) son los que participaron de las capacitaciones en liderazgo, seguido de comuneros de 31 a 40 años con (8.7%), en la opción “Sí parcialmente” con (10.9%) nuevamente los encuestados de edades 41 a 50 años participaron de forma parcial, seguido de los encuestados de las edades 31 a 40 años y coincidiendo con comuneros de las edades de 51 a 60 años con (8.7%). En resumen, podemos precisar que la edad de los comuneros del distrito de Ccapi ha influenciado en la capacitación de liderazgo tanto de varones como de mujeres de 41 a 50 años de edad, fueron los más predispuestos.

### 5.1.5. Resultados cualitativos de la primera variable

Entrevistas a profundidad; 5 entrevistas a profundidad con 17 preguntas (caracterizó a mis líderes)

Dimensiones	Indicadores	Respuestas a interrogantes	Interpretación
Comunicación interpersonal	Espacios colectivos	<p><b>Severio Huamani Pumahualca:</b> dirigente del Comité de Regantes, edad 46 años, nivel de instrucción: Secundaria expresa:</p> <p>Bueno las charlas, talleres con CEDEP Ayllu sí fueron participativos y sí valió la pena, se logró construir diques en varias comunidades de Ccapi para tener agua cuando hay tiempo de secas, he asistido a algunas no a todas porque no solo trabajo en mi chacra sino chambeo de conductor en la empresa de transportes Huaytaccocha que va de Ccapi a Cusco (entrevista realizada el 25 de noviembre 2024 en Ccapi).</p> <p><b>Marina Condorhuacho Miranda:</b> de 34 años, vive en la comunidad de Incacona, sector Vista Alegre. Es madre de familia de cuatro hijos. Y su nivel de educación, secundaria. Marina señala que: en las charlas y talleres con CEDEP Ayllu, nos enseñaron a mejorar los cultivos de hortalizas en biohuertos todo natural, también junto con ellos limpiamos las cabeceras de cuenca, nos enseñaron técnicas de riego para nuestra producción agroecológica, yo pediría más charlas porque hay muchas cosas por consultar por ejemplo ahora que tenemos biohuertos necesitamos más mercados para vender solo llevamos los viernes al mercado de Ccapi, nos ofrecieron abrir mercado en Ccoyabamba, eso queda pendiente. Nos han regalado semillas, eso fue bueno. (Entrevista realizada el 26 de noviembre del 2024 en Ccapi)</p> <p><b>Felicitas Huarcaya:</b> vive en la Comunidad Callamcha, tiene 42 años, y es madre de 3 hijos. Es también, ex regidora en la gestión municipal del distrito Ccapi en el periodo 2019-2022. Y señala: en las charlas y talleres con CEDEP Ayllu, he aprendido mucho por ejemplo a los varones les han explicado que deben respetar a las mujeres y no debe haber violencia en nuestras casas, nos ayudaron a construir huertos para trabajar verduras agroecológicas con abonos orgánicos y así tener un dinerito, me siento muy bien porque siempre conversamos con los técnicos y de paso nos ayudamos con mis compañeros. (Entrevista realizada el 26 de noviembre del 2024 en Ccapi)</p>	<p>Los espacios colectivos fueron participativos y provechosos. Los técnicos de la institución CEDEP Ayllu intervinieron en las reuniones comunales porque facilitaron asistencia técnica en la construcción de diques en varias comunidades, el cuidado de las cabeceras de cuencas en faenas, fortalecimiento de capacidades de organizaciones comunales, organizaciones de usuarios de agua para riego y Juntas Administradoras de Servicio y Saneamiento para la gestión inclusivas de las organizaciones, talleres de capacitación sobre empoderamiento y liderazgo de mujeres y varones, propiciaron encuentros de comités y comisiones regionales sobre experiencias adaptativas validadas frente al cambio climático permitiendo que los mismos comuneros demuestren su conocimiento del territorio, manejo del ecosistema y prácticas agroecológicas teniendo como base sus conocimientos ancestrales. En resumen, fueron muy aleccionadoras los espacios colectivos que propició CEDEP Ayllu.</p>

	<p><b>Vicentina Caballero Huamaní:</b> comunidad Incacona parte alta.</p> <p>Las charlas y talleres con CEDEP Ayllu, sí han sido muy buenos, yo siempre he asistido, no falté a ninguno, ahora producimos verduras de calidad y sanos porque no utilizamos químicos trabajamos con abono orgánico, ya soy abuela cuido a mi nieto y de paso veo mi huerto y llevo a vender al mercado de Ccapi (Entrevista realizada el 26 de noviembre del 2024 en Ccapi).</p> <p><b>Ascencia Iturriaga Santos:</b> edad 26 años, nivel de instrucción: superior. Fue Subprefecta del distrito de Ccapi del 26 mayo 2022 al 27 mayo al 2023. Ella expresa lo siguiente:</p> <p>Bueno la ONG CEDEP Ayllu Facilita asistencia técnica, y también hubo charlas para entender como nos afecta el cambio climático.</p> <p>En talleres han enseñado a valorar a las mujeres y los esposos deben respetar, no deben ser violentos. Yo todavía soy soltera y participé en política, ocupé el cargo subprefecta en Ccapi, eso les gustó a muchos de mis paisanos. (Entrevista realizada el 26 de noviembre del 2024 en Ccapi).</p>	
Espacios personales	<p><b>S. H. P.</b> ResPECTO A UNA RELACIÓN PERSONALIZADA CON CEDEP AYLLU, COMO DIRIGENTE DE LA JASS TUVE MÁS CONFIANZA CON LOS INGENIEROS, ASÍ ME AYUDARON PORQUE NOSOTROS NO SABEMOS LA PARTE TÉCNICA PARA CONSTRUIR DIQUES Y TENER AGUA EN TIEMPO DE SECAS Y PEOR SI HAY SEQUÍA.</p> <p><b>M. C. M.</b> ELLOS VISITAN NUESTRAS CASAS PUEDO DECIR QUE, PARA VER LOS BIOHUERTOS AYUDARON A LA ELABORACIÓN DE ABONOS BIOL Y BOCASHI PARA MEJORAR NUESTRA PRODUCCIÓN Y PARA QUE NO APAREZCAN PLAGAS, ESO FUE MUY BUENO SIEMPRE ESTUVIERON PENDIENTES DE NOSOTROS Y ME HABLARON SIEMPRE EN QUECHUA.</p> <p>YO QUISIERA QUE NOS CAPACITEN EN CRIANZA DE ANIMALES MENORES CUYES, GALLINAS ANIMALES MENORES HACE FALTA ASÍ PODRÍAMOS REALIZAR DESPUÉS NEGOCIOS O EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES.</p> <p><b>F. H.</b> BUENO HABLANDO EN CONFIANZA SIEMPRE FUE EN QUECHUA LA CONVERSACIÓN DE TÚ A TÚ, Y PODÍAMOS PREGUNTAR LAS VECES QUE DSEAMOS ALGO QUE FALTA ENTENDER DESPUÉS DE LAS CHARLAS. Y COMO YA TENEMOS TODOS NUESTROS HUERTOS ELLOS HAN VENIDO A NUESTRAS CASAS PARA VERIFICAR COMO ESTÁ ESTÁN CRECIENDO LAS VERDURAS EN EL BIOHUERTO NOS HAN AYUDADO CON SEMILLAS Y MALLAS PARA CERCAR EL HUERTO.</p>	LOS TÉCNICOS DEL CEDEP AYLLU ESTABLECERON UNA ESTRATEGIA DE ACERCAMIENTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON LOS COMUNEROS A PARTIR DEL IDIOMA MATERNO ADENTRANDOSE A SU CULTURA EN EL MARCO DEL RESPETO. ACORDARON CON LOS DIRECTIVOS REALIZAR VISITAS PERSONALIZADAS A SUS BIOHUERTOS LOS CUALES TUVIERON RESULTADOS EXITOSOS A PESAR DE LAS DISTANCIAS Y FALTA DE ACCESO EN LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN DE COMUNIDAD A COMUNIDAD (NO HAY CARRETERAS SON TROCHAS, LA MOVILIDAD ES A TRAVÉS DE MOTOCICLETAS EN ALGUNOS CASOS).

		<p><b>V. C. H.</b> Las visitas a las casas de los técnicos de CEDEP Ayllu están programadas por mes, a mi casa llegan pocas veces porque está un poco lejos es altura donde estoy esa desventaja tengo en los talleres aprovecho para preguntar mis dudas y con mis vecinos me ayudo para que mi huerto este bien porque vivimos de esas ventas de verduras.</p> <p><b>A. I. S.</b> Mi distrito Ccapi está muy lejos del Cusco, cinco horas de viaje con carreteras peligrosas, hay ausencia del estado, en mi labor de subprefecta he intentado ayudar con algunas gestiones a mis paisanos y la presencia de entidades privadas como las ONGs son una muy buena alternativa. Tienen un acercamiento con los comuneros es como un asesoramiento porque hasta el alcalde no está cuando lo necesitamos.</p>	
Comunicación mediada	Radio	<p><b>S. H. P.</b> En nuestro distrito no hay radios.</p> <p><b>M. C. M.</b> No hay emisoras locales.</p> <p><b>F. H.</b> Parece que no es necesario porque casi siempre estamos con ellos comunicándonos.</p> <p><b>V. C. H.</b> No hay emisoras en Ccapi.</p> <p><b>A. I. S.</b> Imagino que la institución no tuvo necesidad de publicar mensajes.</p>	Los entrevistados no identificaron acciones de comunicación mediada a través de medios tradicionales debido a que CEDEP Ayllu no implementó estrategias con medios de comunicación (radio, televisión). Muchas son las razones para que este distrito no cuente con emisoras ni canales de televisión, una de ellas es el factor geográfico, la lejanía de las comunidades, la débil cobertura de telecomunicaciones, la limitada presencia del Estado y el escaso interés por implementar un proyecto radiofónico.
	Televisión	<p><b>S. H. P.</b> No hay canales locales en Ccapi.</p> <p><b>M.C H.</b> En nuestras comunidades no hay canales de televisión locales.</p> <p><b>F. H</b> No hay canales de Tv aquí.</p> <p><b>V.C. H.</b> No hay televisión en Ccapi</p> <p><b>A. I. S.</b> No contamos con medios masivos en Ccapi.</p>	Los comuneros no identificaron acciones de comunicación mediada debido a que la institución CEDEP Ayllu no implementó estrategias con medios de comunicación tradicionales. Hay razones para que este distrito no cuente con canales de televisión, una de ellas son la falta de accesos es decir la distancia física de la ubicación del distrito de Ccapi de la región Cusco, la frágil cobertura de telecomunicaciones, la ausencia del Estado y el escaso interés por implementar un proyecto televisivo.
	Digital	<p><b>S. H. M.</b> Mensajes a través de redes sociales.</p> <p>Se ha vuelto una necesidad tener un celular es una herramienta en el trabajo, sí, a través del WhatsApp nos comunicaban nos avisaban para asistir a las</p>	El uso de plataformas digitales en comunidades de Ccapi de acuerdo a las precisiones de los comuneros lo han ido aprendiendo

		<p>charlas, talleres o cualquier actividad, hay lugares donde no hay señal, pero nosotros nos arreglamos, buscando, caminando un poco más hacia el cerro para tener señal, pero nuestros dirigentes se encargaban de avisarnos.</p> <p><b>M. C. M.</b> Nuestra comunicación es por WhatsApp, eso hemos aprendido en la pandemia los técnicos ya no venían a nuestras comunidades por el miedo a contagiarse y hoy usamos el celular para WhatsApp así nos comunican y hemos aprendido a usar.</p> <p><b>F. H.</b> Sí, nos avisan por WhatsApp para las citaciones a reuniones y charlas, mis hijos me ayudan cuando no hay señal y buscan como tener internet en mi celular entonces nos hemos acostumbrado.</p> <p><b>V.C.H.</b> Por WhatsApp siempre nos comunicamos, que sería si no habría WhatsApp y sino mis compañeros nos avisan.</p>	<p>en la época de la pandemia del COVID 20 por la emergencia sanitaria, así se hizo familiar su uso además de contar con energía eléctrica en el 80% de comunidades y la señal de internet no es eficiente pero los pobladores han ido resolviendo estas dificultades movilizándose hacia las alturas. Es así que la plataforma del WhatsApp fue una alternativa conveniente y necesaria para las comunicaciones y coordinaciones para diversas acciones y actividades del CEDEP Ayllu.</p>
Enfoque intercultural	Idioma	<p><b>S. H. P.</b> Las charlas siempre han sido en quechua los ingenieros sí hablaban quechua así nos hemos ido entendiendo, eso nos da confianza, aquí en Ccapi todos hablamos quechua desde que nacemos es el idioma de nuestros abuelos.</p> <p><b>M. C. M.</b> Runasimipi rimani.... algo de castellano hablo, pero casi todos somos quechua-hablantes en mi comunidad, mi esposo les habla a mis hijos en algo de castellano. Los señores del CEDEP Ayllu siempre se han dirigido en quechua a nosotros, eso estuvo muy bien así nos hemos entendido.</p> <p><b>F. H.</b> Todo fue en quechua y hablaban bien, uno de los técnicos es de aquí de Ccapi.</p> <p><b>V. C. H.</b> Siempre nos han hablado en quechua, somos quechua hablantes.</p> <p><b>A. I. S.</b> El quechua es nuestra lengua materna y la comunicación siempre fue en quechua de parte de CEDEP Ayllu</p>	Tal como han referido los entrevistados una muestra de respeto a la cultura de los comuneros del distrito de Ccapi fue dirigirse a ellos en su idioma así lo entendió el CEDEP Ayllu, en todas las actividades se empleó el idioma materno, el quechua, los técnicos de dicha institución se involucraron identificándose con su cultura.

	Valores	<p>¿Los señores del CEDEP Ayllu respetan los valores en su comunidad?</p> <p><b>S. H.M:</b> Por supuesto sí respetaron los valores, siempre demostraron ser responsables y puntuales en las citas a actividades y nos hemos respetado mutuamente, ante todo hubo honestidad en nuestra relación de comuneros y técnicos.</p> <p><b>M. C. M:</b> Ellos demostraron tener palabra, lo que ofrecieron cumplían. eran respetuosos y nos escuchaban cuando no estábamos de acuerdo en algo, tenían paciencia y tolerancia.</p> <p><b>F. H:</b> Siempre respetaron la puntualidad, nos decían a una hora exacta para las ferias o actividades ellos estaban siempre cumplían, otros valores; fueron solidarios y hubo paciencia.</p> <p><b>V.C.H:</b> Han sabido respetar nuestras costumbres, las personas debemos ser respetuosas unos a otros, vivir en armonía, nuestros compromisos de trabajo se deben cumplir y ellos también lo hacen.</p> <p><b>A.I.S:</b> Si no hubieran practicado los valores los de CEDEP Ayllu mis compañeros ya hubieran rechazado su presencia.</p>	<p>Los Comuneros del distrito de Ccapi con sus descendientes poseen prácticas ancestrales traducidos en valores; principios de vida como el respeto a la Pachamama precisamente porque trabajan en sus chacras demostrando a través de ceremonias rituales su agradecimiento a la naturaleza. Ellos entienden perfectamente el “vivir en armonía con la naturaleza”. Y los técnicos de la Institución del CEDEP Ayllu han comprendido, por lo tanto, se alinearon a tales prácticas. Uno de los principios de dicha ONG es el Buen vivir.</p>
	Identidad cultural	<p><b>S. H. P:</b> Promueven la identidad cultural. También participan de nuestras actividades patronales, y fiestas costumbristas.</p> <p><b>M.C.M:</b> Participan sobre todo en el agradecimiento a la Pachamama, en otras fiestas de Ccapi también están presentes.</p> <p><b>F.H:</b> Propician actividades donde nosotras podemos bailar nuestras danzas, nuestra música, ellos también participan bailando alguna de nuestras músicas.</p> <p><b>V.C.H:</b> Respetan nuestra cultura, nuestras costumbres, los técnicos viven aquí en el mismo Ccapi y sus directivos vienen a saludarnos cuando hay desfiles o fechas importantes.</p> <p><b>A.I.S:</b> Promueven la identidad cultural respetando nuestra cosmovisión andina, ellos participan de las festividades, así vemos con buenos ojos su identificación.</p>	<p>Los técnicos del CEDEP Ayllu participaron en prácticas de rituales y ceremonias, por ejemplo; al agua, a la Pachamama, se respetó y entendió la cosmovisión andina Los comuneros del distrito de Ccapi expresaron sus manifestaciones culturales desde siempre en fechas festivas desde aniversario de sus comunidades, fiestas patronales, carnavalescas y el día de la Pachamama como fiesta grande, solemne</p>

### 5.1.6. Resultados cualitativos de la segunda variable

Dimensiones	Indicadores	Respuestas a interrogantes	Interpretación
Individual	Uso del agua	<p><b>S.H.P:</b> Recibimos ayuda técnica para trabajar construcción de diques rústicos para ello nos han dado charlas, pero tenían paciencia para explicar en la misma faena. De acuerdo a sus tiempos han visitado nuestras chacras para mejorar las formas de riego y utilizar correctamente el agua era nuestra mayor preocupación cuando la lluvia no llegaba.</p> <p><b>M.C.M:</b> Siempre hemos valorado el agua, podemos pasar hambre, pero de sed no podríamos vivir es lo más importante en nuestros conocimientos ancestrales. El agua es un ser vivo por eso hacemos rituales.</p> <p><b>F.H:</b> Sin agua, sin lluvia no crecerían los cultivos, no podríamos vivir, rogamos a la Pachamama para que nos envíe lluvia.</p> <p><b>V.C. H:</b> Nuestros abuelos nos han enseñado a cuidar los ojos de agua, los manantiales y las aguas de lluvias guardaban en los pozos o qochas eso seguimos practicando solo que ahora llueve menos y nos da miedo cuando hay sequía.</p> <p><b>A.S.I:</b> Nos hace falta riego tecnificado, en nuestras comunidades regamos los cultivos solo por gravedad, felizmente CEDEP Ayllu nos ha ayudado a construir diques en Hunacayllo y en Callancha, pero necesitamos más, creo que debemos seguir trabajando en nuestras cabeceras de cuenca, vivimos de la agricultura sin agua como vamos hacer, con este calor fuerte cada vez es peor.</p>	<p>Los comuneros en el mundo andino consideran al agua como un ser vivo y desde el CEDEP Ayllu han trabajado a partir de la Gestión Social del Recurso Hídrico que es el proceso que promueve el manejo y desarrollo coordinado del uso y distribución del agua y en los intercambios de experiencias de los comuneros lo han reconocido y fortalecido desde sus conocimientos ancestrales. Sin embargo, expresaron tener necesidad de ayuda técnica y asistencia del estado para trabajar construcción de más diques rústicos, canales de riego tecnificado, porque solo se riegan por gravedad, limitando su producción.</p>
	Huertos familiares	<p><b>S.H.P:</b> Sí, mi esposa está a cargo del huerto con esos ingresos nos ayudamos, estoy a cargo de la chacra y otros trabajos que encuentro por allí, solo así podemos sostener nuestros gastos.</p> <p><b>M.C.M:</b> El CEDEP Ayllu nos ha orientado en talleres para acomodar en nuestras casas, tengo espacio allí hemos construido el huerto, producimos verduras como: zanahorias, repollo, lechuga, cebollas, cebollita china y hasta frutas crece con abonos naturales, eso hemos aprendido.</p> <p><b>F.H:</b> Siempre tenía mi huerto, cuando llegó CEDEP Ayllu nos dieron semillas, mejoró mi producción llevo a vender, ya tenemos ingresos del biohuerto, sería bueno que nos consigan más mercados para colocar nuestras hortalizas. También nos han capacitado en recuperar los suelo secos o muertos, lo</p>	<p>El distrito de Ccapi posee fabulosas ventajas climáticas, tiene tres climas ecológicos; frio, templado y cálido, ello permite la producción de, hortalizas, frutos, tubérculos convirtiéndose en la auto provisión de alimentos y fuente económica para las familias.</p> <p>Reconocieron que la asistencia técnica del CEDEP Ayllu en el manejo de suelos, producción, construcción de biohuertos debidamente implementados deberían ser sostenibles con la asistencia del</p>

	<p>cercamos y regamos para que el agua se infiltre y crece pasto.</p> <p><b>V.C.H:</b> Los de CEDEP Ayllu me ayudaron a construirlo antes de eso nos enseñaron en talleres. También necesitamos que haya más talleres para aprender la crianza de cuyes y gallinas, y con el tiempo tener galpones.</p> <p><b>Ascencia Iturriaga Santos:</b> El CEDEP Ayllu en su intervención en el distrito de Ccapi ha implementado biohuertos, que se han convertido en fuentes de ingreso alimenticio y económico para las familias. Mi distrito tiene tres climas ecológicos: frio, templado y cálido, ello nos da muchas posibilidades de producción agrícola, pero nos limita la falta mercados.</p>	gobierno local.
Uso de agroquímicos	<p><b>S.H.P:</b> Nosotros en la chacra producimos poco no hay cantidad, solo es para autoconsumo y otras veces llevamos a vender a las ferias, pero sí los que producen en cantidad, ellos si utilizan esos fertilizantes químicos que afecta al medio ambiente y aún no utilicemos nos contaminan por el aire.</p> <p><b>M.C.M:</b> Trabajo en la chacra y el huerto con abono orgánico no necesito esos químicos tengo que ser agradecida con la Pachamama todo lo que crece es por ella.</p> <p><b>F.H:</b> No, nunca utilizaría esos abonos, hace daño al suelo la chacra solo un tiempo rinde y después tienen que buscar otros suelos, respeto y venero a la Pachamama.</p> <p><b>V.C.H:</b> Prefiero evitar no usar, trae consecuencias, se enferman con el tiempo, también a nuestros terrenos pierden fertilidad y se hacen dependientes.</p> <p><b>A.I.S:</b> Respecto al uso de agroquímicos, en comunidades de Ccapi no utilizamos agroquímicos, más bien aprovecho esta ocasión para solicitar a CEDEP Ayllu nos ayude a gestionar un certificado orgánico para los productos que se trabajan en Ccapi, la mayoría producen de forma orgánica, eso nos ayudaría a mejorar nuestra producción y costaría un poquito más para la venta, la gente quiere consumir productos sanos sin químicos.</p>	Los comuneros del distrito de Ccapi tienen muy presente el “vivir en armonía con la naturaleza” por ello evitan el uso de agroquímicos, trabajan con abonos orgánicos elaborado por ellos mismos de los desechos orgánicos; el biol y el bocashi que garantiza calidad en la producción y protección ante plagas. Ccapi es un distrito con mucha producción de papa, maíz, habas, garbanzos, hortalizas y frutas, tanto es el entusiasmo que están gestionando un certificado de calidad de productos orgánicos con ayuda del CEDEP Ayllu para posicionar sus productos.
Técnicas de producción	<p><b>S.H.P:</b> Trabajamos tal como nuestros abuelos, preparando los suelos con chaquitaclla, escoger semillas, y después el proceso de siembra, luego la cosecha, lo que sí padecemos, son el traslado de nuestros productos eso cuesta transporte y la falta de mercados para vender. Nuestra preocupación es, este cambio climático, llueve menos y hay sequía,</p>	Los pobladores de Ccapi conservan y practican conocimientos ancestrales en el proceso de técnicas de producción ellos cuentan con su mano de obra; preparando suelos trabajando todavía con chaquitaclla,

		<p>nosotros vivimos y comemos de la chacra. Con las capacitaciones del CEDEP Ayllu hemos aprendido a cultivar más productos no solo uno, a los costados de la chacra crecen otros.</p> <p><b>M.C.M:</b> Es lo de costumbre, mi esposo y mis hijos preparan el suelo mientras yo escojo las mejores semillas mientras los varones se alistan para la siembra, después debemos regar, si no hay lluvia ya estamos desesperados, es la parte difícil, también preparo el compost, que es el abono orgánico por si cae granizada o heladas que pueden aparecer de un momento a otro con cambio climático, el tiempo ha cambiado. Después viene la cosecha y la venta, yo me encargo de vender. Al año dos veces cosechamos varios productos.</p> <p><b>F.H:</b> No podemos cambiar, eso lo hemos practicado desde siempre, preparamos la tierra para la próxima siembra, no se puede regar mucho porque escasea el agua cuando no hay lluvia, pero después cuando llevamos a vender solo tenemos el mercado de Ccapi, sería bueno que haya otros mercados.</p> <p><b>V.C.H:</b> El CEDEP Ayllu nos ha orientado para sembrar otros productos más. Preparamos la tierra la volteamos para que se sole, lo hacemos nosotros mismos tal vez con ayuda de familiares o vecinos, quizás los que tienen plata alquilen maquinaria y así preparar su suelo, nos alistamos para sembrar y cuidamos para que no caiga plagas para eso es el bocashi es abono, regamos los cultivos con agua de las qochas o si llueve en buena hora, nomás que no haya sequía rogamos para que llueva, llega la cosecha y debo llevar a vender.</p> <p><b>A.I.S:</b> Este trabajo lo hacemos en familia, aunque ya no está mi papá, pero con mi hermano, llamamos a los compadres y vecinos para que nos ayuden en la siembra y cosecha allí está el mayor trabajo se necesita más manos, es fuerte el trabajo del campesino y peor con el cambio climático, hace mucho calor y llueve fuerte y menos tiempo. La ventaja es que tenemos papas, y maíz es lo que tiene más demanda y habas, de los biohuertos hay hortalizas.</p>	<p>seleccionando semillas, el proceso de siembra, cosecha y posteriormente el traslado de sus productos a los mercados. En esta última etapa tuvieron mayores dificultades es decir el traslado para la comercialización, reclamando a sus autoridades apoyo para propiciar ferias o mercados de fin de semana y expender sus productos con abonos orgánicos.</p> <p>Reconocieron que el proceso de técnicas de producción fue enriquecido con las capacitaciones del CEDEP Ayllu porque el cambio climático ha afectado directamente a su producción agropecuaria, propiciaron espacios de discusión e intercambio de experiencias entre comuneros a base de la recuperación de conocimiento prácticas y saberes ancestrales para diversificar su producción y aprovechando sus pisos ecológicos desde altura y valle.</p>
Colectivo	Protección de cabeceras de cuencas	<p><b>S.H.P:</b> Desde nuestros tatara-abuelos cuidamos y protegemos las cabeceras de cuenca y nos enseñaron que plantando al costado; queuñas, alisos, intimpas, chachacomas podemos conservar, pero con la presencia del CEDEP Ayllu en las comunidades de Ccapi hemos trabajado más seguido en 4 cabeceras de la microcuenca de Huancayillo hemos construido</p>	<p>Los comuneros del distrito de Ccapi tienen programado mensualmente para realizar faenas comunales para la conservación y protección de cabeceras de cuencas, plantando especies nativas en el entorno; queuñas,</p>

	<p>diques rústicos, son grandes falta que coloquen geomembranas con eso estaremos algo tranquilos. Todavía no llueve, estamos en la segunda campaña agrícola del año y no hay lluvia, nuestras plantitas que recién están creciendo necesitan riego.</p> <p><b>M.C.M:</b> Es nuestra obligación limpiar y proteger los ojos de agua, algunos tienen manantiales en sus casas, pero es necesario el represamiento de lagunas pequeñas para cultivar nuestros productos, soñamos con represamiento de Carancay, ese proyecto estaba apoyando la municipalidad, pero se ha frustrado, dicen que el proyecto está mal hecho y quedó observado técnicamente. Hablando de cabeceras de cuenca, Carancay está conservado, por temporadas soltamos agua para llevar por el suelo por gravedad así regamos.</p> <p>El CEDEP Ayllu ha trabajado en Huancayollo nosotros hemos participado con mano de obra, todos hombres y mujeres para la construcción de diques.</p> <p><b>F.H:</b> Para eso sirven las faenas comunales era una vez por mes, si no asistimos nos cae multa, es obligación de todos los comuneros proteger las cabeceras de cuenca. Es que cada vez hay menos agua de lluvia y felizmente con la ayuda del CEDEP Ayllu nos han orientado en la construcción de pozos grandes como lagunas y almacenar agua para estío.</p> <p><b>V.C.H:</b> Más que por obligación todos debemos cuidar los ojos de agua, con esa agua cocinamos y tenemos para riego.</p> <p>En nuestra comunidad plantamos queuñas crecen despacio, pero ayudan a alimentar el suelo lo mantiene húmedo.</p> <p><b>Ascencia Iturriaga Santos:</b> Creo que debemos trabajar más en las cabeceras de cuenca, este es un distrito que vive de la producción agraria y la necesidad de agua es preocupante, con el cambio climático los últimos años las lluvias han escaseado y otras veces son excesivas, necesitamos que proyectos de siembra y cosecha de agua, pero de grande. Nosotros como familias de acuerdo a nuestras posibilidades tenemos qochas o pozos de agua, pero no todos tienen.</p>	<p>alisos, intimpas, chachacomas, entre otros.</p> <p>Con la presencia del CEDEP Ayllu los comuneros han construido diques rústicos en la microcuenca Huancayollo que benefició a varias comunidades. La cabecera de microcuenca de Carancay está garantizada en su conservación, y por temporadas sueltan agua para llevar por el suelo por gravedad, regando productos en temporadas de secas.</p>
Prevención de incendios forestales	<p><b>Respecto a charlas y talleres contra incendios forestales.</b></p> <p><b>S.H.P:</b> Hubo algunas charlas en el salón comunal, trabajamos con los técnicos de CEDEP Ayllu, nos enseñaron en talleres cómo apagar incendios, sobre todo recomendaron que debemos tener mucho</p>	<p>Fueron muy pocos los talleres realizados por el CEDEP Ayllu muy a pesar de la disposición de los comuneros al cuidado de la naturaleza. La quema o roce es una práctica vigente que realizan los comuneros con el fin de eliminar</p>

	<p>cuidado al realizar las quemas de los rastrojos.</p> <p><b>M.C.M:</b> Nos explicaron en charlas las consecuencias de los incendios sobre todo después de quemarse queda suelos secos y quemados, para recuperarlos debe pasar un tiempo y se debe reforestar, hay algo que no entienden las personas de la ciudad; después de la cosecha quedan maleza y se acumula ¿entonces qué hacemos? si tenemos tiempo y alguien nos ayuda podemos convertir en compost sino buscamos lo más práctico, es quemar.</p> <p><b>F.H:</b> Bueno siempre quemamos maleza que queda de la cosecha, nosotros lo hacemos, pero muy temprano, yo creo que hace falta más talleres para aprender a prevenir incendios forestales, este año ha habido incendios aquí en Ccapi y eso está muy mal.</p> <p><b>V.C.H:</b> Los técnicos de CEDEP Ayllu nos han explicado en talleres para que no sucedan incendios forestales, creo que los directivos de nuestras comunidades deben ser más drásticos para sancionar a los que provoquen estos incendios forestales.</p> <p><b>A.I.S:</b> Con los incendios forestales que han pasado se siente más calor y por el humo sentimos que nos arde los ojos y la garganta. Algunos de mis compañeros dicen que al quemar en las chacras los rastrojos, la tierra se pone más fértil.</p> <p>Nos hace falta trabajar en talleres para prevenir incendios forestales, además en otros distritos han formado brigadistas comunales.</p>	<p>los rastrojos agrícolas y preparar la tierra para la siguiente siembra, y en la mayoría de los casos, la causa de los incendios es por descuido y falta de planificación.</p> <p>Reconocieron que deben organizarse frente al peligro de los incendios forestales porque contaminan el aire y empobrece el suelo, faltando respeto a la Pachamama para un manejo eficiente y sostenible del territorio.</p>
Recuperación de ecosistemas	<p><b>S.H.P:</b> Hemos realizado faenas y talleres. En nuestras comunidades sembramos maíz, trigo, haba, pero la helada lo ha quemado, casi siempre lo perdemos todo. Solicitaría nos puedan ayudar para fumigar la ranchería, es un problema cuando aparece esa plaga.</p> <p><b>M.C.M:</b> Es obligatorio cuidar el medio ambiente y lo hacemos una vez por mes en las faenas comunales para limpiar la mala yerba que crece en los entornos. Ahora hay poca lluvia, cae granizada, ha cambiado el tiempo, antes había más agua, la lluvia venía en su tiempo, a veces cae granizada, heladas o llueve fuerte y se inundan nuestras chacras.</p> <p><b>F.H:</b> En faenas comunales claro realizamos, en mi comunidad Callancha han establecido multas para los que no cumplen con cuidar la Pachamama y esas multas se pueden acumular y después pueden ser objeto de sanciones fuertes, inclusive hasta quitarles sus tierras, nos han advertido.</p> <p><b>V.C.H:</b> Son actividades programadas por los</p>	<p>En las comunidades del distrito de Ccapi, son obligatorias las faenas comunales para limpieza de los ríos, construcción de zanjas de infiltración, reforestación para la recuperación de la cobertura vegetal frente a la escasez de agua y la situación crítica de los cultivos, a partir de este escenario los comuneros propiciaron discusiones y diálogo con las autoridades para encontrar alternativas de adaptación al cambio climático, muchas de estas alternativas se basan en conocimientos, técnicas y prácticas ancestrales, cabe mencionar, la importancia que tiene la siembra y cosecha de agua en las cabeceras de las microcuencas, que contribuye a</p>

	<p>directivos de nuestras comunidades y se realizan a través de faenas.</p> <p><b>A.I.S:</b> Si todo recibimos de la Pachamama, cómo no vamos a proteger y cuidar el ecosistema, por eso siempre agradecemos a la madre tierra con rituales.</p>	<p>mantener el caudal existente de las fuentes de agua. El CEDEP Ayllu con las comunidades, trabajaron en la recuperación de 20 hectáreas de cobertura vegetal en la microcuenca Huancayollo- Ccapi así lograron la recuperación y protección de la vegetación de 40 hectáreas en las comunidades de Incacona y Callanca a su vez aportaron con mano de obra no calificada.</p>
Fortalecimiento de liderazgo	<p><b>S.H.P:</b> Recibimos talleres donde hablaron que los varones y mujeres debemos respetarnos, romper con la cultura de la desigualdad, no debe haber violencia en nuestros hogares.</p> <p>Me pareció muy bueno entender que ellas pueden tomar sus decisiones y administrar el dinero que tenemos, participan en las asambleas, cuando los varones nos ausentamos, ellas nos representan, también cuidan a los hijos.</p> <p><b>M.C.M:</b> Escuché atentamente las capacitaciones del CEDEP Ayllu hablar de liderazgo de mujeres y empoderamiento, creo que nuestros esposos o parejas están entendiendo algo, pero todavía hay machismo, por ejemplo, en las asambleas de nuestras comunidades, cuando pedimos el uso de la palabra y nos equivocamos al hablar o hablamos bien, ellos se burlan.</p> <p>Solicitaría más capacitaciones para combatir el machismo, felizmente en mi hogar mi esposo valora mi esfuerzo, es así que en una oportunidad participé en el proyecto llamado Tara, lo promovía la Municipalidad de Ccapi y salía a capacitarme, hice pasantías, vi muy buenas experiencias de compañeras de otras comunidades.</p> <p><b>Felicitas Huarcaya:</b> Fui regidora, en aquel tiempo éramos dos regidoras, el alcalde nos trataba más o menos. No tengo buenos recuerdos de esa etapa porque todo critican mis compañeros y compañeras por eso no volvería a ser autoridad.</p> <p><b>V.C.H:</b> Yo creo que las mujeres estamos entendiendo ser lideresas, las charlas en quechua sobre estos temas han sido muy buenos, pero a pesar de estos tiempos los hombres aun no valoran a las mujeres.</p> <p><b>A.I.S:</b> Respecto a liderazgo de la mujer, falta mucho, sugiero a CEDEP Ayllu realizar más talleres, Creo que aún nos falta fortalecer el liderazgo, desde mi</p>	<p>En los módulos de capacitaciones en liderazgo de varones y mujeres organizado por el CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi, hablaron de la cultura de la desigualdad para entender que también las mujeres pueden desempeñar otras labores fuera del hogar, en lo social, y hasta político. Desde ya las mujeres se hacen cargo de sus biohuertos aportando a sus economías, ello ha demostrado su liderazgo, sin embargo, todavía hay actitudes machistas de sus esposos o parejas.</p> <p>Reconocieron que falta fortalecer el liderazgo femenino en la política, hubo casos de mujeres autoridades municipales y subprefecta, experiencias no tan gratas según testimonios.</p>

		experiencia puedo decir que, tuve la oportunidad de ocupar el cargo de Subprefecta en mi distrito Ccapi y no fue fácil porque sentía que los varones ósea mis paisanos se incomodaban pocos eran los que me alentaban, pero pude demostrar con acciones mi capacidad de gestión durante un año en que me desempeñé.	
--	--	---	--

### 5.1.7. Resultados del análisis cualitativo

De las entrevistas a profundidad realizadas a líderes y lideresas de las comunidades se puede concluir que los espacios colectivos para el fortalecimiento de capacidades y de participación en actividades comunales fueron aleccionadores, participativas y provechosas.

La gestión inclusiva de las organizaciones en los talleres fue necesaria para el empoderamiento del liderazgo masculino y femenino donde se dio el intercambio de experiencias adaptativas validadas frente al cambio climático amparados en su cosmovisión andina.

De otro lado, el uso del idioma materno en las comunidades beneficiarias, en este caso el quechua, propició el acercamiento y las relaciones interpersonales entre los comuneros y los profesionales del Proyecto. Asimismo, las pasantías entre comunidades involucradas sirvieron para compartir experiencias exitosas que nutrieron los espacios personales.

En las comunidades estudiadas no existen medios de comunicación local, tampoco el Proyecto usó medios como la radio y/o la televisión para comunicarse con los beneficiarios. En ese contexto, la red social WhatsApp fue una alternativa conveniente y necesaria para las comunidades a fin de realizar sus coordinaciones sobre actividades de fortalecimiento y afines al Proyecto.

Como fuente de entendimiento entre los profesionales del Proyecto y los beneficiarios compartieron el uso del idioma quechua. Por su parte los comuneros manifestaron valores que reflejan la convivencia armoniosa de las comunidades con su medio ambiente, por ello se

registraron prácticas cotidianas en ceremonias y fechas festivas de respeto a los elementos de la naturaleza por parte de las comunidades y los profesionales del Proyecto.

Los entrevistados indicaron que el resultado óptimo en el manejo de los huertos familiares se debe a la ubicación geográfica de sus comunidades; sin embargo, tienen expectativas en la mejora de esta situación con el apoyo del Gobierno Local y de las Organizaciones no Gubernamentales. Las comunidades beneficiarias aspiran a una certificación de calidad para sus productos orgánicos cultivados y controlados con procedimientos naturales o biológicos.

El apoyo del Proyecto les ha permitido la protección de cabeceras de cuenca a través de la construcción de diques rústicos en las microcuenca donde se encuentran sus comunidades. En cuanto a la prevención y conservación de ecosistemas realizan actividades con técnicas ancestrales logrando recuperar inclusive buena cantidad de cobertura vegetal en la microcuenca de Huancayillo. Respecto a los incendios forestales en las comunidades estudiadas, los entrevistados indican que la ocurrencia es moderada.

A pesar de que el Proyecto ha buscado el fortalecimiento de liderazgo inclusivo, las lideresas entrevistadas manifiestan que aún hay machismo y marginación a la condición de mujer, por ello tienen dificultades para su participación en política y propio liderazgo comunal.

## 5.2. Prueba de hipótesis

### a) Prueba de normalidad

**Tabla 28**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	gSig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de comunicación	.116	46	.140	.963	46	.144
Adaptación al cambio climático	.205	46	.000	.617	46	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Siendo la muestra menor a 50, se considera la prueba de Shapiro-Wilk. En la tabla se observa que la variable *Estrategias de comunicación* tiene una distribución normal, puesto que el p-valor es  $> \alpha$  ( $0.144 > 0.05$ ), sin embargo, la variable *Adaptación al cambio climático* tiene una distribución no normal, porque su p-valor es  $< \alpha$  ( $0.144 < 0.05$ ), considerando valores, corresponde aplicar una prueba no paramétrica, en este caso se utilizó el Rho de Spearman para determinar la correlación entre ambas variables.

### b) Prueba de hipótesis general

**Tabla 29**

*Prueba de hipótesis general*

			Estrategias de comunicación	Adaptación al cambio climático
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación	Coeficiente de correlación	1.000	.543**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	46	46
	Adaptación al cambio climático	Coeficiente de correlación	.543**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	46	46

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El p valor que se calculó es de 0.000, valor que es menor a 0.05, ( $0.000 < 0.05$ ), lo que quiere decir que se acepta la H1: Las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu inciden directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco, y se niega la H0: Las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu no inciden directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.543, valor positivo que indica que la relación entre ambas variables es directa, y su grado es moderado.

En conclusión, se puede afirmar que existe una relación positiva moderada entre las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu y la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.

### c) Prueba de hipótesis específica 1

**Tabla 30**

*Prueba de hipótesis específica 1*

				Comunicación interpersonal	Adaptación al cambio climático
Rho Spearman	de Comunicación interpersonal	Coeficiente correlación	de	1.000	.619**
		Sig. (bilateral)		.	.000
		N		46	46
Adaptación al cambio climático	Coeficiente correlación		de	.619**	1.000
	Sig. (bilateral)			.000	.
	N			46	46

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El p valor que se calculó es de 0.000, valor que es menor a 0.05, ( $0.000 < 0.05$ ), lo que quiere decir que se acepta la H1: La comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-

Cusco, y se niega la H<sub>0</sub>: La comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu no incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.619, lo que indica que la relación entre ambas variables es directa por su valor positivo, y su grado es alto.

En conclusión, se puede afirmar que existe una relación positiva alta entre la comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu y la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

#### d) Prueba de hipótesis específica 2

**Tabla 31**

*Prueba de hipótesis específica 2*

		Comunicación mediada	Adaptación al cambio climático
Rho de Comunicación Spearman mediada	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000 .	.271 .068
	N	46	46
Adaptación al cambio climático	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.271 .068	1.000 .
	N	46	46

El p valor que se calculó es de 0.068, valor que es mayor a 0.05, ( $0.068 > 0.05$ ), lo que quiere decir que se rechaza la H<sub>1</sub>: La comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco, y se acepta la H<sub>0</sub>: La comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu no incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

En conclusión, se puede afirmar que no existe relación entre la comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu y la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco.

### e) Prueba de hipótesis específica 3

**Tabla 32**

*Prueba de hipótesis específica 3*

			Enfoque intercultural	Adaptación al cambio climático
Rho de Spearman	Enfoque intercultural	Coeficiente de correlación	1.000	.462**
		Sig. (bilateral)	.	.001
		N	46	46
Adaptación cambio climático		Coeficiente de correlación	.462**	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	46	46

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El p valor que se calculó es de 0.001, valor que es menor a 0.05, ( $0.000 < 0.05$ ), lo que quiere decir que se acepta la H1: El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco, y se rechaza la H0: El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu no incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.462, lo que indica que la relación entre ambas variables es directa por su valor positivo, y su grado es moderado.

En conclusión, se puede afirmar que existe una relación moderada entre el enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu y la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

### **5.3. Discusión**

**Objetivo general: Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el Distrito de Ccapi-Paruro Cusco.**

Los resultados del trabajo de investigación, después de haber aplicado los instrumentos de campo (cuestionario y la guía de entrevista personal semiestructurada), validan la hipótesis general: las estrategias de comunicación implementadas por la ONG CEDEP Ayllu inciden directa y positivamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco.

**Objetivo específico 1: Establecer la incidencia de la comunicación interpersonal implementada por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.**

La comunicación interpersonal implementada por la ONG de CEDEP Ayllu incide directa y positivamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco. Es así que en los procesos de comunicación interpersonal los sujetos participan de la interacción en una situación de co-presencia, de presencia física simultánea, en el mismo espacio y tiempo, tal como precisa Rizo (2009).

Es decir, la ONG CEDEP Ayllu con sus especialistas y técnicos se instalaron en las comunidades para convivir y acompañar en sus quehaceres cotidianos a los pobladores, inclusive participaron de sus costumbres y acciones comunales en un proceso de intercambio y de reciprocidad, es decir un proceso de aprendizaje con los comuneros tal como precisa Cabrera (2017).

Los talleres y actividades se han dado a través de una comunicación interpersonal. Sin embargo, no basta con la presencia física para establecer una comunicación interpersonal, sino más bien pasa por una expresión de simpatía o empatía, un acercamiento afectivo, que privilegia

la comprensión con el que se habla que se recrea desde una posición ética, así lo confirma Romeu (2015).

**Objetivo específico 2: Comprobar la incidencia de la comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.**

La comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu no tiene relación con los medios tracciónales. como la radio y la televisión. Este resultado deviene de la ausencia programas y /o contenidos comunicativo que se difundan por estos canales de comunicación , porque en la presente investigación hay una clara evidencia que predomina el WhatsApp como parte de los medios digitales que aplica el Proyecto con éxito para la adaptación al cambio climático en el Distrito de Ccapi-Paruro-Cusco., el CEDEP Ayllu no ha utilizado medios de comunicación como la radio y la televisión, debido a obstáculos en los accesos a dichas comunidades.

**Objetivo específico 3: Determinar la incidencia del enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi, Paruro, Cusco.**

El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu incide directa y positivamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro-Cusco, la investigación ha permitido confirmar el afianzamiento de su cultura de los comuneros y comuneras del distrito de Ccapi desde sus costumbres, la vigencia del idioma materno y el respeto a la naturaleza en todo el proceso de intervención.

El enfoque intercultural aplicado por CEDEP Ayllu ha evidenciado el valor de la cultura del distrito de Ccapi a través del idioma quechua que ha permitido generar confianza e identidad en los pobladores, puesto que se usó el idioma quechua en acciones y actividades demostrando respeto, identificación con los valores que práctica la comunidad y ha generado “un movimiento

de localización, de diálogo y relación, que permite fortalecer lo local, basándose en la integración de experiencias generadas en los encuentros culturales" (Tintaya, 2003, p.167).

Los pobladores de Ccapi desde la práctica de sus conocimientos ancestrales como parte de su cultura han ido asimilando la variación del calendario agrícola con la escasez de lluvias, incidencias de incendios forestales, desglaciación de los nevados, eventos extremos como las granizadas, nevadas, calor intenso y lluvias extremas, con afectación a la seguridad alimentaria y el riesgo en su producción agrícola. Frente a estos desajustes climáticos han puesto en práctica sus costumbres ancestrales para adaptarse al cambio climático, tal como testimonian los pobladores desde la siembra y cosecha de agua, construcción de cochas rústicas etc.

## Conclusiones

**Primera:** En los resultados de la investigación se determinó que las estrategias aplicadas por el CEDEP Ayllu inciden directamente en la adaptación de los comuneros al cambio climático en las comunidades campesinas del Distrito de Ccapi- Paruro, Cusco. Tanto la comunicación interpersonal, como mediada y enfoque intercultural resultan fundamentales para dichos logros.

**Segunda:** Se estableció que la comunicación interpersonal (cara a cara) incide directamente en la adaptación al cambio climático por parte de comuneros y comuneras del distrito de Ccapi. A través de un intercambio de conocimiento técnico por parte del proyecto y de reciprocidad con mano de obra por parte de la comunidad en las actividades de adaptación individual y la adaptación colectiva para garantizar el uso del agua, la implementación de biohuertos y faenas para la recuperación de ecosistemas.

**Tercera:** Se comprobó que la comunicación mediada implementada por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el Distrito de Ccapi- Paruro-Cusco, sin embargo, el estudio también revela la ausencia de este tipo de comunicación en medios tradicionales o formales como son la televisión y la radio. Claramente, se pudo comprobar que se privilegia el uso del celular y sus aplicativos a menor costo y con mayor beneficio tanto para los resultados del proyecto como para sus actividades económicas y sociales entre otras de los estudiados.

**Cuarta:** Se determinó que el enfoque intercultural aplicado por CEDEP Ayllu en el proyecto incide directamente en la adaptación al cambio climático de los comuneros y comuneras del Distrito de Ccapi. A razón de la valoración del idioma nativo de los beneficiarios del proyecto como

puente cultural de entendimiento, así como el rescate de saberes, el respeto a la cosmovisión de los pobladores, el intercambio de conocimientos y técnicas durante el trabajo colectivo.

Igual relevancia adquiere la disposición de los pobladores hacia las actividades desarrolladas por el CEDEP Ayllu, factores que permitieron una convivencia armoniosa de mutuo respeto.

## Recomendaciones

**Primera:** Se recomienda a las instituciones privadas y públicas que en sus proyectos orientados a la adaptación al cambio climático acompañen las intervenciones con estrategias de comunicación que ponderen la comunicación interpersonal tanto para los espacios colectivos como para los espacios personales. Asimismo, la comunicación mediada con ponderación en las redes sociales mediante el uso del celular cuyo acceso de los comuneros es posible a menor costo y con mayor beneficio para sus actividades comunicativas dentro y fuera de la comunidad.

**Segunda:** La experiencia de intervención de CEDEP Ayllu con el proyecto “Promoviendo la Seguridad alimentaria en 17 comunidades de los distritos de Huanoquite y Ccapi, Cusco, Perú”, donde aplican las estrategias de comunicación que inciden directamente en los comportamientos de la comunidad para la adaptación a la variación global del clima de la tierra, debe servir de referencia para los proyectos de gestión pública y privada principalmente por parte el sector salud, educación y gobierno local.

**Tercera:** El uso de las entrevistas a profundidad y los cuestionarios como instrumentos de aproximación a los actores, fuente directa de recolección de datos para la presente investigación, permite recomendar que las entrevistas a profundidad son las de mejor resultado para obtener información relevante y detallado sobre temas complejos; con expresiones de autenticidad dando detalles que enriquecen el tema investigado dentro de una comunidad rural andina donde predomina la cultural oral y sus diversas formas de manifestación social.

**Cuarta:** Finalmente, se recomienda a las autoridades, instituciones y organizaciones públicas y privadas a considerar el enfoque intercultural como política transversal en sus intervenciones. Asimismo, a los comuneros y comuneras del mismo distrito se les recomienda mantener las

costumbres, los valores, los saberes, el idioma para conservar su identidad cultural que deben ser transmitidas a las nuevas generaciones.

## Referencias bibliográficas

- Aguirre, J. L. (2012). Enfoques teóricos para una comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad. *Punto Cero*, 17(24), 58-66. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba, Bolivia. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2017/11/171120.pdf>
- Álvarez, O., y Márquez, E. (2010). *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador*. [Informe de investigación, Universidad de la Sabana]. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/7502/124042.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación introducción a la investigación científica*. 6ta Ed. Editorial Episteme. [https://tauniversity.org/sites/default/files/libro\\_el\\_proyecto\\_de\\_investigacion\\_de\\_fidias\\_g\\_arias.pdf](https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf)
- Arias, M. A. y Rosales, S. (2019). Educación ambiental y comunicación del cambio climático. Una perspectiva desde el análisis del discurso. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 247-269. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662019000100247&lng=es&tlang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000100247&lng=es&tlang=es).
- Armenteras, D., González, T. M., Vergara, L. K., Luque, F. J., Rodríguez, N., y Bonilla, M. A. (2016). Revisión del concepto de ecosistema como “unidad de la naturaleza” 80 años después de su formulación. *Ecosistemas*, 25(1), pp. 83-89. <https://doi.org/10.7818/ECOS.2016.25-1.12>
- Arreguín, F. (1991). Uso eficiente del agua. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua. *Ingeniería Hidráulica en México*, (2), 9-22. [http://repositorio.imta.mx/bitstream/handle/20.500.12013/1274/RIH\\_079.pdf?sequence=3](http://repositorio.imta.mx/bitstream/handle/20.500.12013/1274/RIH_079.pdf?sequence=3)
- Autoridad Nacional del Agua-ANA (2013). Las condiciones de sequía y estrategias de gestión en el Perú. [https://www.droughtmanagement.info/literature/UNW-DPC\\_NDMP\\_Country\\_Report\\_Peru\\_2013.pdf](https://www.droughtmanagement.info/literature/UNW-DPC_NDMP_Country_Report_Peru_2013.pdf)
- Avalos, C. (2009). El polémico uso de los agroquímicos. *Ecología/Revista Generación*, 10(134), 11-15. <http://www.generaccion.com/secciones/biodiversidad/pdfs/Generaccion-Edicion-134-biodiversidad-876.pdf>

- Badillo, M. E. (2011). *Una visión de la Comunicación estratégica y el desarrollo sostenible.* [https://estudios.unad.edu.co/images/ecsah/ComunicacionSocial/Ponencia\\_Miguel\\_Badillo\\_o\\_Uuna\\_vision\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_estrategica\\_y\\_el\\_desarrollo.pdf](https://estudios.unad.edu.co/images/ecsah/ComunicacionSocial/Ponencia_Miguel_Badillo_o_Uuna_vision_de_la_Comunicacion_estrategica_y_el_desarrollo.pdf)
- Barrios, R. (2013). La radio en la era de la sociedad digital. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (5). DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.4>
- Bravo, J. R. (2024 p. 12). “La paradoja de la resiliencia: Entre la adaptación sistémica y la exigencia neoliberal”. Universidad de Guadalajara  
[https://www.researchgate.net/profile/Juan-Bravo-33/publication/386179417\\_La\\_paradoja\\_de\\_la\\_resiliencia\\_Entre\\_la\\_adaptacion\\_sistematica\\_y\\_la\\_exigencia\\_neoliberal/links/6747f3f8a7fbc259f193dffe/La-paradoja-de-la-resiliencia-Entre-la-adaptacion-sistematica-y-la-exigencia-neoliberal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Bravo-33/publication/386179417_La_paradoja_de_la_resiliencia_Entre_la_adaptacion_sistematica_y_la_exigencia_neoliberal/links/6747f3f8a7fbc259f193dffe/La-paradoja-de-la-resiliencia-Entre-la-adaptacion-sistematica-y-la-exigencia-neoliberal.pdf)
- Bedoya, E. (2020, p.205). Canales de comunicación mediada por computador y sus efectos en la satisfacción de la comunicación. Artículo de investigación SHE-15651-001/2017. □  
 Proyecto “Leadership influence on the relationship between communication satisfaction and job satisfaction in CMC environments” University of Pécs (Hungria).
- Bellota C., V. (2018). Participación del pequeño productor en los mercados: Caso del distrito Colcha de la provincia de Paruro - Cusco. *Yachay - Revista Científico Cultural*, 6(01), 146–159. <https://doi.org/10.36881/yachay.v6i01.35>
- Brull, M. (2022). “Agenda de comunicación social para enfrentar el cambio climático en el oriente Cubano” Revista Cubana de información y comunicación Alcance ISSN 2411-9970  
 Universidad de Oriente, Facultad de Humanidades, Departamento de Comunicación Social.  
 Santiago de Cuba. Cuba <https://orcid.org/0000-0001-6253-9915>
- Caballero, M., Baigorri, A., y Pardo, M. (2021). Educación y cambio climático. Una aproximación desde la ESO. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 21(2).  
<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2293>
- Cabrera, R. R. (2017). *Comunicación y cambio climático: el rol de la comunicación interpersonal en procesos de aprendizaje sobre adaptación basada en ecosistemas en la comunidad de Miraflores en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas entre los años 2013 y 2015* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional PUCP.  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/items/252f63e0-ccc5-458e-a50e-4b25349e9818>

Cano, E. (2016). Huertos familiares: Un camino hacia la soberanía alimentaria. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 10(20), 70-91. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.redalyc.org/pdf/906/90643038004.pdf>

CEDEP Ayllu (2023, 14 de abril). Siembra y cosecha de agua en la comunidad campesina de Callanca, Ccapi, provincia de Paruro [video]. Facebook. <https://web.facebook.com/share/v/17DuiCY44c/>

CEDEP Ayllu (2024). Proyecto: Promoviendo la seguridad alimentaria en 17 comunidades de Huanoquite y Ccapi, Cusco – Perú/2023-2024.

CEDEP Ayllu (2024, 18 de marzo). Producción y consumo saludable en contexto de cambio climático [video]. Facebook. <https://web.facebook.com/share/v/1GBjLs3rA9/>

CEDEP Ayllu (2024, 27 de febrero). Siembra y cosecha de agua en cabecera de microcuenca. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=83wfADLELJo&t=6s>

CEDEP Ayllu (2025, 20 de febrero). Mercado Agroecológico en el distrito de Ccapi, provincia de Paruro [video]. Facebook. <https://web.facebook.com/share/v/1Cb7foggKM/>

Celaya, J. (2008). La empresa en la Web 2.0: *El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000. chrome-

[extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bibliotecainstituto.com/admin/\\_uploads/archivos/05122023104234-la-empresa-en-la-web-2-0-javier-celaya.pdf](extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bibliotecainstituto.com/admin/_uploads/archivos/05122023104234-la-empresa-en-la-web-2-0-javier-celaya.pdf)

Centro de Comunicación Voces Nuestras (s. f.). *Manual para el Diseño participativo de estrategias de comunicación*. chrome-

<extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://vocesnuestras.org/wp-content/uploads/2022/05/manual20estrategias20de20comunicacion.pdf>

Centro de Promoción de Sabidurías Interculturales-CEPROSI (2018). Revalorar la relación hombre-naturaleza. Publicado en Sistematización de experiencias que han recuperado e implementado conocimientos y saberes ancestrales o locales en las buenas prácticas de adaptación al cambio climático en la región Cusco. Ministerio de Cultura 2020. chrome-

<extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.culturacusco.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/SISTEMATIZACI%C3%93N-SABERES-ANCESTRALES.pdf>  
<https://www.culturacusco.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/SISTEMATIZACI%C3%93N-SABERES-ANCESTRALES.pdf>

- Constitución Política del Perú (1993). [https://www.oas.org/juridico/spanish/per\\_res17.pdf](https://www.oas.org/juridico/spanish/per_res17.pdf)
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión-CONCORTV (2024). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes setiembre 2024.* [https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2024/10/Informe\\_Consumo-TV-y-radio-Ninos-y-adolescentes-2024.pdf](https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2024/10/Informe_Consumo-TV-y-radio-Ninos-y-adolescentes-2024.pdf)
- Cruz, P. (2020). Modelos epistemológicos de la medicina moderna. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(4), 1-20 [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)
- D'Angelo, O. (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3). chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/08.pdf>
- De Lorenzo, M. (2014). *Comunicación Estratégica VS. Estrategia de la Comunicación Las dos caras de una misma moneda*. Universidad Rey Juan Carlos. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/609ccf17-7cc5-0c23-e053-6f19a8c0ba23/content>
- Decreto Supremo N° 003-2015-Ministerio de Cultura. Decreto supremo que aprueba política nacional para la transversalización del enfoque intercultural. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/211288/dsndeg003-2015-mc-ok\\_1.pdf?v=1594503891](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/211288/dsndeg003-2015-mc-ok_1.pdf?v=1594503891)
- Decreto Supremo N° 001-2015-MINAGRI. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema Nacional de Plaguicidas de Uso Agrícola. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1183265/per14412620200802-1197146-8f6kuw.pdf?v=1596406208>
- Decreto Supremo N° 048-2011-PCM. Reglamento de la Ley N° 29664 que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD). <https://www.minam.gob.pe/prevencion/wp-content/uploads/sites/89/2014/10/2.-DS-048-2011-Reglamento-Ley-29664.pdf>
- Degregori, C. I. (2004). *Perú: identidad, nación y diversidad cultural.* [http://interculturalidad.org/numero01/b/arti/b\\_dfo\\_030404.htm#](http://interculturalidad.org/numero01/b/arti/b_dfo_030404.htm#)

- Delgado, M. (2008). *Lo común y lo colectivo*. Universidad de Barcelona. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.medialab-matadero.es/sites/default/files/import/ftp\_medialab/0/688/688.pdf
- Díaz, H. y Uranga, W. (2011). Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 113-124. <https://www.communit.com/content/comunicaci%C3%B3n-en-salud-conceptos-teor%C3%AADas-y-experiencias>
- Flórez, M. H., & Perdomo, C. A. (2015). "El conocimiento estratégico y gerencial de competitividad para las microempresas en Colombia". *Global Conference on Business and Funance Proceedings*, 10(2), 1282-1295.
- García, F. Y., Obando, Y. S., Cuastumal, D. S. (2022, p.28). El podcast como estrategia para fortalecer la competencia comunicativa intercultural Una estrategia de comunicación intercultural desde la escuela. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ElPodcastComoEstrategiaParaFortalecerLaCompetencia-9050464%20(1).pdf
- Garrido, F. J. (2005). *Comunicación Estratégica*. 4ta Ed., Editorial Gestión 2000, España. [https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Garrido-4/publication/31735796\\_Comunicacion\\_estrategica\\_FJ\\_Garrido\\_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Garrido-4/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf)
- Gobierno Regional del Cusco (2024). *Estrategia Regional Frente al Cambio Climático*.
- Gómez, E., y Galindo, A. (2005). Los estudios de comunicación mediada por computadora: una revisión y algunos apuntes. *Razón y Palabra*, (44). Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520624018.pdf>
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático-IPCC (2014). Quinto reporte de evaluación del IPCC ¿Qué implica para Latinoamérica? chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdkn.org/sites/default/files/files/INFORME-del-IPCC-Que-implica-para-Latinoamerica-CDKN.pdf
- Guido, P. (2017). Cambio climático: selección, clasificación y diseño. México: Instituto Mexicano de Tecnología del Agua. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.imta.gob.mx/biblioteca/libros\_html/cambio-climatico/files/assets/common/downloads/publication.pdf

Gómez, M. C., Rodríguez, M y Nahuat. B. (2021, p. 38) Generación de innovación social en empresas socialmente responsables en el estado de Tamaulipas. D. R. © 2021 Universidad Autónoma de Tamaulipas Consejo de Publicaciones UAT.  
[https://www.researchgate.net/profile/Miriam-Rodriguez-Vargas-2/publication/389949591\\_Generacion\\_de\\_innovacion\\_social\\_en\\_empresas\\_socialmente\\_responsables\\_en\\_el\\_estado\\_de\\_Tamaulipas/links/67da4f8235f7044c9232d989/Generacion-de-innovacion-social-en-empresas-socialmente-responsables-en-el-estado-de-Tamaulipas.pdf#page=34](https://www.researchgate.net/profile/Miriam-Rodriguez-Vargas-2/publication/389949591_Generacion_de_innovacion_social_en_empresas_socialmente_responsables_en_el_estado_de_Tamaulipas/links/67da4f8235f7044c9232d989/Generacion-de-innovacion-social-en-empresas-socialmente-responsables-en-el-estado-de-Tamaulipas.pdf#page=34)

Gutiérrez, N. (2013). Delimitación de la cabecera de cuenca del río Piura [Tesis de Maestría, Universidad de Piura]. Repositorio institucional PIRHUA.  
<https://siar.regionpiura.gob.pe/documentos/repositorio/php5t49yC.PDF>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6 ed.  
<https://n9.cl/10j5h>

Hernández, K., Corea, O., Valle, C. (2024). Enfoque estratégico y transformación institucional. Metodología para su desarrollo en la Universidad de Managua. Revista Estrategia y Gestión Universitaria, Número especial, (12), 111-131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10608089>  
[file:///C:/Users/USER/Downloads/7804818008%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/7804818008%20(1).pdf)

Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008 (2008). La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un mundo dividido.  
<https://datosmacro.expansion.com/idh/peru?anio=2007>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Resultados definitivos de los censos nacionales 2017. <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>

Lachira, D. S., Lujan, P.E., Mogollón, M. M., Silva, R. (2020, p. 74) La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales. Revista Latinoamericana de Difusión Científica Volumen 2 – Número 3 - ISSN 2711-0494  
<file:///C:/Users/USER/Downloads/18-Texto%20del%20art%C3%ADculo-57-1-10-20200816.pdf>

Ley N° 31199, Ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos (22 de mayo de 2021).  
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1955580-1>

Ley N° 31801, Ley que regula las organizaciones de usuarios de agua para el fortalecimiento de su participación en la gestión multisectorial de los recursos hídricos y su reglamento (24 de junio de 2023).

[https://repositorio.ana.gob.pe/handle/20.500.12543/5689?show=full#:~:text=sencillo%20del%20%C3%ADtem-,Ley%20N%C2%B02031801%3A%20Ley%20que%20regula%20las%20organizaciones%20de,\(publicado%20el%2024.06.2023\)](https://repositorio.ana.gob.pe/handle/20.500.12543/5689?show=full#:~:text=sencillo%20del%20%C3%ADtem-,Ley%20N%C2%B02031801%3A%20Ley%20que%20regula%20las%20organizaciones%20de,(publicado%20el%2024.06.2023))

Ley N°30640, Ley Recursos Hídricos (16 agosto de 2017). chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.ana.gob.pe/sites/default/files/normatividad/files/ley\\_30640.pdf](https://www.ana.gob.pe/sites/default/files/normatividad/files/ley_30640.pdf)

Ley N°30754, Ley Marco Sobre Cambio Climático (18 de abril de 2018).  
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1638161-1>

López, S. (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4ta. Ed.). Bogotá: ECOE.

Lozano, K. A., Verástegui, C.R., Paredes, H. R., y Revilla, M. A. (2022, p.1255) Objetivos de desarrollo sostenible y educación ambiental. Estrategias de comunicación para su consolidación. Revista Venezolana De Gerencia, 27(Especial 8), 1249- 1262.

<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.33>

Maggi, M. C. (2021, p. 28). “*Estrategias de comunicación para la promoción de la equidad de género y el cuestionamiento del machismo a través de un medio de comunicación digital Caso de la revista latinoamericana “Onda Feminista”*

<https://repositorio.uasd.edu.ec/bitstream/10644/8077/1/T3518-MCE-Maggi-Estrategias.pdf>

Maldonado-Mera, B., Benavides, K. y Buenaño, J. (2017, p. 31). “Análisis dimensional del concepto de estrategia. Revista Ciencia Unemi, 10(25), 25-35”. Universidad Estatal de Milagro Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258003/582661258003.pdf>

Maldonado-Mera, B., Benavides, K. y Buenaño, J. (2017, p. 33). “Análisis dimensional del concepto de estrategia. Revista Ciencia Unemi, 10(25), 25-35”. Universidad Estatal de Milagro Ecuador.

<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258003/582661258003.pdf>

- Manta, M., y León, H. (2004) *Los incendios forestales en el Perú: grave problema por resolver.* [http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Separatas%20FCF/Proteccion%20Forestal/3SimposioBra sil-Per\\_.PDF](http://cedinfor.lamolina.edu.pe/Separatas%20FCF/Proteccion%20Forestal/3SimposioBra sil-Per_.PDF)
- Martins, J. M. (2017). El espacio personal en la comunicación [Tesis doctoral, Universidad de Navarra]. <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/053f2520-0948-4dca-a25d-b5564cdd5273/content>
- Martin-Barbero, J. (2018, p. 105). “La palabra y la acción. Por una dialéctica de la liberación. Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana”.
- Martins, H. & Ferro, M. (2008). Online Corporate Collaborative Teams. In Putnik, G. & Cruz-Cunha, M. (Edits.), Encyclopedia of Networked and Virtual Organizations (1.112-1.119). IGI Global
- Massoni, S. (1994). Estrategias de comunicación rural: hacia una ciencia social más comprometida con lo social y sus transformaciones. *La Trama de la Comunicación*, (5), 123-136. <https://doi.org/10.35305/lt.v5i0.282>
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido.* Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina. <https://octavioislas.com/wp-content/uploads/2011/08/massoni-modelo-comunicacion-estrategica.pdf>
- Massoni, S. (2013). “Comunicación estratégica: Matrices de datos en la Investigación en activa“  
E-mail: [sandra.massoni@fcpolit.unr.edu.ar](mailto:sandra.massoni@fcpolit.unr.edu.ar).
- Mendoza, Y., Vásquez, D., Ríos, C., Camacho, F. y Gutiérrez, K. (2020). Estrategias motivacionales Para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes de la escuela profesional de Tecnología Médica de la Universidad de Chiclayo. Revista de la Universidad del Zulia, Vol. 11 N.º 30, pág. 415-437. Disponible en:  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rizq/article/view/32838>
- Ministerio de Cultura (2014). Enfoque Intercultural aportes para la Gestión Pública. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/EnfoqueinterculturalAportespara lagestionpublica.pdf>

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social-Midis (2019). *Reporte interactivo. Repositorio Digital de Información.* <https://app.midis.gob.pe/RedInforma/Reporte/Reporte/18>

Ministerio del Ambiente-MINAM (2009). *Cambio climático y desarrollo sostenible en el Perú.* chrome-

[extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/wp-content/uploads/sites/11/2013/10/CDAM0000323.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/wp-content/uploads/sites/11/2013/10/CDAM0000323.pdf)

Ministerio del Ambiente-MINAM (2016). *Guía del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.* [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/11814/Gu%C3%A3a\\_Nacional\\_del\\_Sistema\\_Nacional\\_de\\_Gesti%C3%B3n\\_Ambiental\\_\\_SNGA\\_.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/11814/Gu%C3%A3a_Nacional_del_Sistema_Nacional_de_Gesti%C3%B3n_Ambiental__SNGA_.pdf)

Ministerio del Ambiente-MINAM (2024). *Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2050.* <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7132015/6124002-decreto-supremo-008-2024-minam.pdf?v=1729864294>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Montes, J. J. (1983). Habla, lengua e idioma. *Thesaurus.* Tomo XXXVIII (2).

Mussetta, P. (2020, p.3). La Adaptación como Respuesta al Cambio Climático. Notas acerca de las Contracaras de un Paradigma Dominante. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona Scripta Nova.

Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* <https://ods.uam.es/agenda-2030-y-ods/>

Oficina Española de Cambio Climático - OECC (2022). *Cambio Climático: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad Guía resumida del sexto informe de evaluación del IPCC Grupo de Trabajo II.* Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Madrid. [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/ipcc-guia-resumida-gt2-imp-adap-vuln-ar6\\_tcm30-548667.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/ipcc-guia-resumida-gt2-imp-adap-vuln-ar6_tcm30-548667.pdf)

Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (2023). Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (EREESTEL). <https://www.gob.pe/77923-encuesta-residencial-de-servicios-de-telecomunicaciones-erestel>

- Organización de Naciones Unidas (2022). Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal. [chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cbd.int/doc/decisions/cop-15/cop-15-dec-04-es.pdf](https://www.cbd.int/doc/decisions/cop-15/cop-15-dec-04-es.pdf)
- Parra, M. R., Inzunza, M., Solano, C., Guadarrama, C., y Zizumbo, D. (1986). El proceso de producción agrícola. *Boletín E.C.A.U.D.Y.*, 13(77), 3-14. [chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cicy.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1003/1659/1/1986\\_Parra\\_Proceso.pdf](https://cicy.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1003/1659/1/1986_Parra_Proceso.pdf)
- Pérez, R. (2012). “Pensar la estrategia. Otra perspectiva”. Buenos Aires: La Cirujía. Revista Ciencia Unemi. Escuela Empresarial Aprendizaje Cognitiva.
- Ramón, R. E., Verdezoto, M. R., y Romero (2024, p. 413) “*Estrategia empresarial: Una reflexión Teórica*” Revista De Ciencias Sociales, XXX (3), 411-424.
- <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EstrategiaEmpresarial-9800784.pdf>
- Ríos, E. F., Páez, H. A., y Barbosa, J. F. (2020). *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento*. Editorial REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://repositorioinstitucional.ufps.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.14167/2832/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf?sequence=1>
- Rizo, M. (2009). *La comunicación interpersonal Introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. 2<sup>a</sup>. ed. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. [chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/2440/1/LaComunicaci%c3%b3nInterpersonal%20%282%29.pdf](https://www.repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/2440/1/LaComunicaci%c3%b3nInterpersonal%20%282%29.pdf)
- Rizo, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Revista Interdisciplinaria sobre Imaginarios Sociales Imagonautas* 3(2), 52-65. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781884.pdf>
- Romeu, V. L. (2015). Hacia una teoría personalista de la comunicación interpersonal. *Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(48), 188-198. [chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/1393/RALV\\_Art\\_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ri.ibero.mx/bitstream/handle/ibero/1393/RALV_Art_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, Y., Ramírez, R., Canales, H. y Domínguez, D. (2015). Estrategia de comunicación para las revistas científicas del CENSA. *Ciencias de la Información*, 46(2), 23-28. Instituto de

- Información Científica y Tecnológica La Habana, Cuba. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181441052005.pdf>
- Sanhueza, S., Paukner, F., San Martín, V., & Friz, M. (2012). Dimensiones de la Competencia Comunicativa Intercultural (CCI) y sus implicaciones para la práctica educativa. Revista Folios (36), 131-151. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n36/n36a08.pdf>
- Sandoval, J. C. (2019). *Retos y desafíos en un ambiente blended para el aprendizaje de las matemáticas de los primeros ciclos de estudiantes adultos* [Tesis doctoral, Universidad Federico Villarreal]. Repositorio institucional UPC. chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624344/SandovalP\\_J.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624344/SandovalP_J.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Scheinsohn, D. (2008). Comunicación Estratégica. *Cuaderno 28, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 9(28), 145-150. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7340813.pdf>
- Soares, I. de O. (2000). La comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. En Valderrama, C. E. (éd.), *Comunicación - Educación*. Siglo del Hombre Editores. <https://doi.org/10.4000/books.sdh.185>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (2015). “*Plan de Acción Estratégica 2015-2021 PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE COMUNIDADES CAMPESINAS UBICADAS EN CENTROS DE ORIGEN Y DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS NATIVOS Sierra Central y Sur HUÁNUCO, JUNÍN, HUANCAVELICA, AYACUCHO, APURÍMAC, CUSCO Y PUNO*” Sociedad Peruana de Derecho Ambiental SPDA 2015.
- Suárez, P. y Fresneda, L. (2011). Población de estudio y muestra. [https://www.academia.edu/34571300/Poblaci%C3%B3n\\_de\\_estudio\\_y\\_muestra\\_Curso\\_de\\_Metodolog%C3%A3a\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_Unidad\\_Docente\\_de\\_MFyC](https://www.academia.edu/34571300/Poblaci%C3%B3n_de_estudio_y_muestra_Curso_de_Metodolog%C3%A3a_de_la_Investigaci%C3%B3n_Unidad_Docente_de_MFyC)
- Tierno, B. (1992). Valores Humanos. [https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/bullying\\_oto21/pdf/valores-humanos.pdf](https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/bullying_oto21/pdf/valores-humanos.pdf)
- Tincopa, R. S. (2024) “Género y cambio climático El Enfoque de Género en el Cambio Climático y su incidencia en la elaboración de políticas públicas sobre acción climática en el Perú (2016-20219)” [tesis de Maestría, Universidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú].

- Tintaya, P. (2003). *Utopías e interculturalidad: Motivación en niños aymaras*. IEB. Instituto de Estudios Bolivianos. Editorial del Instituto de Estudios Bolivianos.  
<https://isbn.cloud/9789990504217/utopias-e-interculturalidad-motivacion-en-ninos-aymaras/>
- Torras, V. (9 de marzo, 2023). Miseria de la resiliencia. Crisis.  
<https://revistacrisis.com.ar/notas/miseria-de-la-resiliencia>
- Torres-Slimming, P., López, L., Castañeda, K., Durand, O., Tallman, P. y Salmon-Mulanovich, G. (2021). Explorando percepciones del impacto del cambio climático en tres regiones en el Perú. *Revista Kawsaypacha: Sociedad Y Medio Ambiente*, (8), 101-117.  
<https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202102.005>
- Useros, J. L. (2012). El cambio climático: sus causas y efectos medioambientales. *Académico de Número, Real Academia de Medicina y Cirugía de Valladolid*, 50, 71-98.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817473.pdf>
- Uranga, W. (2019). Comunicación, incidencia política y planificación Washington Uranga Universidad Nacional de la Plata/ Universidad de Buenos Aires / Universidad Nacional de San Luis Revcom | ISSN 2451-7836 | Año 4, #8 | mayo de 2019 | Dossier temático | e002  
[https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/80454/Documento\\_completo.pdfPDFA.pdf?sequence=1](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/80454/Documento_completo.pdfPDFA.pdf?sequence=1)
- Weibel, M. C. (2021). Percepciones del cambio climático y el desarrollo sostenible dentro y fuera de la academia en Cusco, Andes peruanos. *Espacio Y Desarrollo*, (37), 53-72.  
<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.003>

# ANEXOS

### Anexo N°1. Matriz de consistencia

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema general</b> ¿Las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu en el distrito de Ccapi-Paruro tienen incidencia en la adaptación al cambio climático?	<b>Objetivo General</b> Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro Cusco.	<b>Hipótesis General</b> Las estrategias de comunicación implementadas por el CEDEP Ayllu inciden directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco.	<b>VI. Estrategias de comunicación</b>	Comunicación interpersonal	Espacios colectivos	<b>Enfoque:</b> Mixto
					Espacios personales	<b>Tipo:</b> Pura/básica
				Comunicación mediada	Radio Televisión Digital/redes sociales	<b>Nivel:</b> Correlacional
				Enfoque intercultural	Idioma	<b>Diseño:</b> Transversal
					Valores	No experimental
					Identidad cultural	
			<b>VD. Adaptación al cambio climático</b>	Adaptación individual	Uso del agua	<b>Población:</b> 1637 pobladores
					Huertos familiares	
					Uso de agroquímicos	
					Técnicas de producción	
				Adaptación colectiva	Protección de cabeceras de cuencas	<b>Muestra:</b> 46 pobladores
					Prevención de incendios forestales	<b>Técnicas:</b> Cuestionario Entrevista a profundidad
					Recuperación de ecosistemas	<b>Instrumentos:</b>

<p>c) ¿El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu en el distrito de, Ccapi Paruro tiene incidencia en la adaptación al cambio climático?</p>	<p>de Ccapi Paruro Cusco.</p> <p>c) Determinar la incidencia del enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi Paruro Cusco.</p>	<p>c) El enfoque intercultural implementado por el CEDEP Ayllu incide directamente en la adaptación al cambio climático en el distrito de Ccapi-Paruro- Cusco.</p>			<p>Fortalecimiento de liderazgos</p>	<p>Cuestionario Guía de entrevista</p> <p><b>Escala:</b></p> <p>Si totalmente</p> <p>Si parcialmente</p> <p>No totalmente</p> <p>No parcialmente</p>
--	---	--	--	--	--------------------------------------	--

## **Anexo N°2. Cuestionario**

## *ENCUESTA*

Distinguido señor o señora de las Comunidades del distrito de Ccapi, permítanme saludarlo. Agradeciendo su participación en este trabajo de investigación titulado la: *Incidencia de las estrategias comunicativas del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en las comunidades campesinas del distrito de Ccapi- provincia de Paruro- Cusco 2024.*

Para lo cual solicito su tiempo y apoyo respondiendo al siguiente cuestionario que tiene como finalidad conocer la incidencia de la labor comunicativa del CEDEP Ayllu frente al escenario de crisis climática.

## Datos generales:

A. Género: M F

B. Edad:

C. Nivel de instrucción: Likert de 4 puntos

- Primario ( )
  - Secundario ( )
  - Superior ( )

Si totalmente	Sí parcialmente	No totalmente	No parcialmente
1	2	3	4

Nº	Ítem	1	2	3	4
	Estrategias comunicativas				
1	¿Las actividades como: charlas, encuentros, talleres, asambleas comunales desarrolladas con el apoyo del CEDEP Ayllu fueron importantes en su comunidad?				
2	¿Los intercambios personales (comunicación más directa) con el CEDEP Ayllu fueron importantes en la comunidad?				
3	¿Has escuchado mensajes o noticias en la radio sobre adaptación al cambio climático de parte del CEDEP Ayllu?				
4	¿Has recibido mensajes o noticias, a través de la televisión sobre adaptación al cambio climático de parte del CEDEP Ayllu?				
5	¿Has recibido mensajes a través de las redes sociales u otras plataformas digitales sobre adaptación al cambio climático del CEDEP Ayllu?				
6	¿El CEDEP Ayllu ha utilizado el idioma quechua en las actividades realizadas en su comunidad?				
7	¿El CEDEP Ayllu respeta y promueve los valores éticos de su comunidad? ¿Qué valores?				

8	¿El CEDEP Ayllu respeta y promueve la identidad cultural de su comunidad?			
	<i>Adaptación al cambio climático</i>			
9	¿Has mejorado tus hábitos de uso de agua, para no desperdiciar?			
10	¿Has implementado huertos familiares en tus terrenos agrícolas?			
11	¿Los huertos familiares y otros cultivos trabajan con abono de corral u otros abonos orgánicos?			
12	¿Usan insumos agroquímicos para la producción agrícola?			
13	12. ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?			
14	¿En tu comunidad realizan actividades y/o prácticas para proteger las cabeceras de cuenca (partes altas)?			
15	¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?			
16	¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar los ecosistemas (pastos naturales, plantas, animales silvestres)?			
17	¿En tu comunidad están fortaleciendo el liderazgo tanto de mujeres como de varones (¿capacitación de líderes y lideresas?)			

*Gracias por su respuesta*

### Anexo N°3. Guía de entrevista

#### Guia de Entrevista

Distinguido ciudadano de las Comunidades del distrito de Ccapi, permítanme saludarlo. Agradeciendo su participación en este trabajo de investigación titulado la: *Incidencia de las estrategias comunicativas del CEDEP Ayllu en la adaptación al cambio climático en las comunidades campesinas del distrito de Ccapi-provincia de Paruro- Cusco 2024.*

Para lo cual solicito una entrevista personal que tiene como finalidad conocer la incidencia de la labor comunicativa del CEDEP Ayllu frente al cambio climático en su comunidad, dicha entrevista se desarrollará de acuerdo a las siguientes preguntas:

#### **Datos generales:**

**Nombre del entrevistado se guardará en reserva.**

**A. Género:** M      F

**B. Edad:**

**C. Nivel de instrucción:**

- Primario      ()
- Secundario    ()
- Superior     ()

#### **V1: Estrategias de Comunicación**

1. ¿Las actividades como charlas, talleres, asambleas comunales desarrolladas con el apoyo del Cedep Ayllu fueron importantes en la comunidad?

**R: Sí...¿por qué? No.... qué observó?.....**

2. ¿Los intercambios personales (comunicación más directa) con el Cedep Ayllu fueron importantes en las comunidades?

Referente a las actividades en su comunidad realizadas por Cedep Ayllu, ¿cómo fueron?.....

3. ¿Has escuchado mensajes en la radio sobre adaptación al cambio climático del Cedep Ayllu?

**R: Sí.....No.....¿por qué?**

4. ¿Has recibido mensajes a través de la televisión sobre adaptación al cambio climático del Cedep Ayllu?

**R: Sí.....No.....¿por qué?**

5. ¿Has recibido mensajes a través de las redes sociales u otras plataformas digitales sobre adaptación al cambio climático del Cedep Ayllu?

**R: Sí.....No.....¿por qué?.....**

6. ¿El Cedep Ayllu ha utilizado el idioma quechua para relacionarse con los miembros de su comunidad?

**SÍ**

utilizó.....**No.....**

7. ¿El Cedep Ayllu respeta y promueve los valores de su comunidad? ¿Qué valores?  
 ¿Cómo lo promovieron? Detállenos.....

8. ¿El Cedep Ayllu respeta y promueve la identidad cultural de su comunidad?  
 ¿En qué forma lo promovieron?.....

**V2: Adaptación al cambio climático**

9. ¿Ha mejorado tus hábitos de uso de agua?  
 ¿Con la presencia del Cedep Ayllu en su comunidad, cómo ha mejorado?.....

10. ¿Has implementado huertos familiares en tus terrenos agrícolas?  
 ¿Con la presencia del Cedep Ayllu en su comunidad, cómo ha mejorado?.....

11. ¿Usan insumos agroquímicos para la producción agrícola?  
**Sí:**.....¿cuánto y por qué?..... **No:**.....

12. ¿Han cambiado las técnicas de producción en la siembra, cosecha, riego y comercialización?

Se refiere desde la presencia de los técnicos de Cedep Ayllu en su comunidad, ¿ha mejorado o no?

13. ¿En tu comunidad realizan actividades para proteger las cabeceras de Cuenca?  
 ¿Lo hacían desde siempre?.....

14. ¿En tu comunidad realizan actividades para prevenir incendios forestales?  
 ¿En qué ha contribuido el Cedep Ayllu?.....

15. ¿En tu comunidad realizan actividades para recuperar ecosistemas?  
**Sí:**.....con qué frecuencia..... **No:**.....¿Por qué?

16. ¿En tu comunidad han fortalecido el liderazgo tanto de mujeres como de varones?

**Sí:**.....¿cómo lo fortalecieron?.....  
**No:**.....¿Qué faltó?.....

**Gracias por sus respuestas**

### Anexo N°4. Fichas de validación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

#### I.DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : *Medina Soler, Lourdes Leillet*  
 1.2 Cargo e institución donde labora : *Devente - Elsauce*  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: *Evaluación*

#### II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				V	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E
					47	0.94
					50	

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

#### IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

*El instrumento es aplicable*

LUGAR: Cusco *6.3 de...ta.. del 2024*

FIRMA DEL JUEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

**I.DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : *GONZÁLES PARI, FLORA VIRGINIA*  
 1.2 Cargo e institución donde labora *DOCENTE UNSAAC*  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: *ENCUESTA*

**II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados			X		
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS  
(Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

*44* / *50* = *0.92*

*16 + 30*

**III.CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

**IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD**

*EL INSTRUMENTO VACIADO ES APLICABLE*

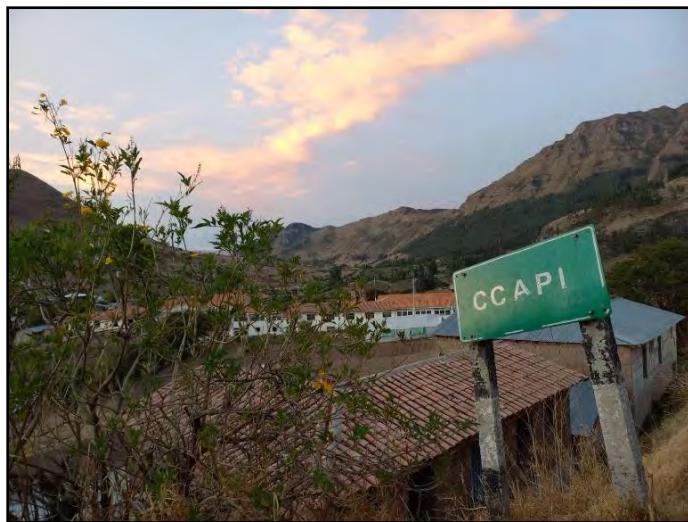
LUGAR: Cusco R de Oct. del 20.24



FIRMA DEL JUEZ

**Anexo N°5. Fotografías de la aplicación de instrumentos**

*Ilustración 1. Aplicación de encuesta en la comunidad de Incacona*



*Ilustración 2. Zona de ingreso al distrito de Ccapi, Paruro, Cusco*



*Ilustración 3. Entrevista con representante de CEDEP Ayllu*



*Ilustración 4. Producción agroecológica en el distrito de Ccapi*



*Ilustración 5. Participación de la mujer en siembra y cosecha de agua*



**Ilustración 6.** Taller de agroecología en el distrito de Ccapí



**Ilustración 7.** Biohuerto en el distrito de Ccapí



**Ilustración 8.** Trabajo de varón y mujer en biohuerto

**Anexo N°6. Formato único para la presentación de la declaración anual de intervenciones ejecutadas con cooperación internacional no reembolsable 2024-Agencia Peruana de Cooperación Internacional**



**EN PROCESO DE DECLARACIÓN**

Fecha de registro: 07/03/2025 16:00

Fecha de finalización: 24/03/2025 10:24

**FORMATO ÚNICO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN ANUAL DE INTERVENCIONES EJECUTADAS CON COOPERACIÓN INTERNACIONAL NO REEMBOLSABLE 2024**

Su entidad no ha ejecutado intervenciones con financiamiento externo durante el presente año o en caso sólo ha ejecutado la contrapartida nacional.

**IDENTIFICACIÓN**

Tipo Declarante	ONGD
Nombre Declarante	CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS AYLLU

**INTERVENCIÓN**

Código Intervención	09904
Denominación en idioma castellano	"PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN 17 COMUNIDADES DE LOS DISTRITOS DE HUANOQUITE Y CCAPI, CUSCO, PERÚ" (MJ 23-24)

Denominación en otro idioma

Tipo Intervención	Situación	Fecha Inicio	Fecha Término
PROYECTO	TERMINADO	01/01/2023	31/12/2024

**CONVENIO**

Tipo Documento	Denominación	Fecha Suscripción
CONVENIO	Convenio de Cooperación	11/01/2023

**ENTIDAD(ES) EJECUTORA(S)**

Denominación	Tipo Entidad	Tipo Rol
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS AYLLU	ONGD	

**FUENTE(S) COOPERANTE(S)**

Denominación	Tipo Entidad
MANOS UNIDAS	FUENTE COOPERANTE

**INFORMACIÓN DE ENFOQUE**

La intervención tiene enfoque de género	SI
¿Qué estrategia implementa?	EQUIDAD
La intervención tiene enfoque de discapacidad	NO
La intervención tiene un componente referido al cambio climático	SI
¿Qué tipo de acción se realiza?	ADAPTACIÓN
La intervención tiene enfoque de multiactor	NO
La intervención tiene enfoque de interculturalidad	SI