

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

**DECISIONES GUBERNAMENTALES ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA
COVID-19 EN LA SITUACION ECONOMICA Y SOCIAL EN LA ASOCIACION
DE TEJEDORAS: AWAY RIQCHARICHEQ EN EL DISTRITO DE
CHINCHERO, URUBAMBA - CUSCO 2023**

PRESENTADO POR:

Br. OCTAVIO CASILLA HUAMAN

Br. MARIA LUISA QUISIYUPANQUI CHACON

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

ASESOR:

Dr. ARMANDO TARCO SANCHEZ

CUSCO - PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **DECISIONES GUBERNAMENTALES ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 EN LA SITUACION ECONOMICA Y SOCIAL EN LA ASOCIACION DE TEJEDORAS: AWAY RÍO CHARICHEQ EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA - CUSCO 2023**

Presentado por: **OCTAVIO CASILLA HUAMAN** DNI N° **43806546**

Presentado por: **MARIA LUISA QUISIYUPAN QUICHA** DNI N° **46568256**

Para optar el título profesional/grado académico de **ECONOMISTA**

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **02** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **10** %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, **08** de **Setiembre** de 2025.

Firma

Post Firma: **ARMANDO TARCO SANCHEZ**

Nro. de DNI **23863407**

ORCID del Asesor **000.0003-0599-721X**

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: **27259490787265**

Casilla Huamán Octavio Quisiyupanqui Chacón Mar...

DECISIONES GUBERNAMENTALES ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 EN LA SITUACION ECONOMICA Y SOC...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:490787265

182 páginas

Fecha de entrega

2 sep 2025, 9:20 p.m. GMT-5

36.273 palabras

Fecha de descarga

2 sep 2025, 9:38 p.m. GMT-5

209.234 caracteres

Nombre del archivo

TESIS FACULTAD ECONOMIA DGES COVID-19 2025 - MARIA Y OCTAVIO.docx

Tamaño del archivo

1.9 MB

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)
- ▶ Trabajos entregados

Fuentes principales

10%	 Fuentes de Internet
2%	 Publicaciones
0%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mi madre, Julia Huamán Aquino mujer de fe, de lucha y mi pilar para lograr este objetivo académico anhelado, mis hermanos y en memoria de mi padre Rudecindo Casilla Suclli tu legado de amor, trabajo y perseverancia perdura. Que me forjaron con valores y a caminar por la senda de Dios.

Mi más profundo agradecimiento a Dios y a todas las personas que contribuyeron en este trabajo para que se realice con éxito.

Br. Octavio

Quiero agradecer con mucho cariño a mis padres Luis Beltran Quisiyupanqui Peñalba y Micaela Chacon Dueñas por el amor, los valores, sus palabras de aliento y motivación a lo largo de este camino que emprendí al ingresar a la casa de estudios san Antonio Abad del Cusco, a mis hermanos que estuvieron apoyándome con sus consejos y palabras sin ellos no hubiera sido posible este logro, a mis abuelos que aunque no estén presente físicamente me acompañan desde el cielo en cada paso que doy, a mis demás familiares, compañeros, amigas que estuvieron conmigo y a todas esas personas que depositaron su confianza en mí he hicieron este objetivo hecho realidad y sobre todas las cosas a Dios por todo lo que me ha dado.

Br. María Luisa

AGRADECIMIENTOS

Primero quiero agradecer a nuestro creador Dios, por darme una familia muy valiosa que guiaron mis pasos y me dieron fuerzas para lograr mis objetivos.

A la casa de estudios la universidad nacional San Antonio Abad del Cusco, quien nos brindó conocimiento para formarnos como buenos profesionales y ser mejores personas.

A todos nuestros profesores quienes fueron parte esencial para llevar a cabo este objetivo hecho realidad.

A nuestro asesor Dr. Armando Tarco Sánchez quien nos apoyó con su conocimiento para esta causa, a nuestros compañeros y amigas que nos brindaron sus conocimientos, consejos y palabras de aliento.

Los Tesistas.

PRESENTACIÓN

Es un placer dirigirnos a usted, Señor Decano, y a los Señores Miembros del Jurado de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para presentarles el trabajo de investigación “**DECISIONES GUBERNAMENTALES ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 EN LA SITUACION ECONOMICA Y SOCIAL EN LA ASOCIACION DE TEJEDORAS: AWAY RIQCHARICHEQ EN EL DISTRITO DE CHINCHERO, URUBAMBA - CUSCO 2023**”, con el objetivo de obtener el Título Profesional de Economista, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

La presente investigación, pretende analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher – Urubamba, en el año 2023, asimismo el estudio aporta conocimiento además beneficiará a las artesanas de la asociación de Chincher, así como a las autoridades de turno para que puedan abordar el problema en curso desde una línea base.

Los Tesistas.

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha sido uno de los mayores desafíos globales de las últimas décadas, afectando no solo la salud pública, sino también las economías y sociedades de todo el mundo. En Perú, las decisiones gubernamentales implementadas para mitigar la propagación del virus, como las cuarentenas y las restricciones a la movilidad, tuvieron profundas repercusiones en diversos sectores. Este estudio se centra en analizar el impacto de dichas decisiones en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero, Urubamba - Cusco en 2023. A través de un análisis detallado, se explora cómo las políticas fiscales y monetarias, incluidos los bonos económicos, las facilidades crediticias y restricciones normativas afectaron la producción, comercialización, los ingresos, los costos y las inversiones de esta comunidad artesanal. Asimismo, se examina el impacto en la educación, la salud y la respuesta organizacional, proporcionando un diagnóstico integral de las consecuencias y la resiliencia de las artesanas ante la emergencia sanitaria. Este estudio busca analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero - Urubamba 2023, asimismo, ofrecer recomendaciones que puedan servir para enfrentar futuras crisis de manera más efectiva y sostenida, en este sentido la presente investigación que está conformada por seis capítulos que se detallan a continuación:

El primer capítulo aborda el **Planteamiento del Problema**, que incluye la formulación del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

El segundo capítulo presenta el **Marco Teórico Conceptual**, comenzando con los antecedentes de la investigación y abarcando las bases teóricas y el marco conceptual.

El tercer capítulo se dedica a las **Hipótesis y Variables**, donde se formulan la hipótesis general y las hipótesis específicas, se identifican las variables y se detallan su operacionalización.

En el cuarto capítulo aborda el **Diagnóstico Situacional del Ámbito de Estudio**, que abarca ubicación geográfica del distrito de Chinchero, descripción de la asociación de tejedoras, contexto de organizaciones sociales textiles, impacto de la Covid-19 y se detalla las políticas implementadas.

En el quinto capítulo se describe la **Metodología de Investigación**, que comprende el ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de investigación, técnicas de procesamiento y análisis, y las técnicas de verificación de hipótesis.

Finalmente, en el sexto capítulo se presentan los **Resultados y Discusión**, incluyendo la presentación de resultados por dimensiones para cada variable, la discusión de los resultados y la prueba de hipótesis. Al final, se ofrecen las conclusiones de los resultados obtenidos, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos pertinentes.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	6
1.2.1. Problema general	6
1.2.2. Problemas específicos	6
1.3. Justificación	6
1.3.1. Justificación teórica.....	6
1.3.2. Justificación práctica	7
1.3.3. Justificación social.....	7
1.3.4. Justificación metodológica	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9

2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.3. Antecedentes Locales	14
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. Teoría Monetarista.....	17
2.2.2. Política fiscal en el Perú	18
2.2.3. Teoría Keynesiana de la Política Económica	22
2.2.4. Teoría Institucional del Desarrollo Económico.....	23
2.2.5. Teoría del Bienestar Social.....	24
2.2.6. Teoría de la Elección Pública.....	25
2.2.7. Decisiones Gubernamentales.....	27
2.2.8. Teoría de la situación económica	29
2.3. Marco conceptual.....	44
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
3.1. Hipótesis	47
3.1.1. Hipótesis General	47
3.1.2. Hipótesis específicas	47
3.2. Variable(s)	47
3.2.1. Variables.....	47
3.2.2. Operacionalización de variables.....	48
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO	49
4.1. Ubicación geográfica del distrito de Chinchero	49

4.1.1. Geografía	49
4.1.2. Ubicación.....	49
4.1.3. Limites.....	49
4.2. Descripción de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq	49
4.2.1. Misión y Objetivos	50
4.2.2. Actividades y Productos	50
4.2.3. Alianzas y Reconocimientos	50
4.3. Contexto de las Organizaciones Sociales Textiles: Internacional, Nacional y Local.....	51
4.3.1. Contexto Internacional	51
4.3.2. Contexto Nacional	51
4.3.3. Contexto Local	52
4.4. Impacto de la COVID-19 y Políticas Implementadas	52
4.4.1. Contexto Internacional	52
4.4.2. Contexto Nacional	53
4.4.3. Contexto Local	55
4.5. Intervenciones de instituciones públicas y privadas, ONGs en las asociaciones	56
4.6. Proceso productivo de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq.....	57
4.7. Situación externa de las asociaciones	58
4.7.1. Sector de la artesanía textil.....	58
CAPÍTULO V: DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN	63
5.1. Alcance de Investigación	63
5.2. Enfoque de la investigación.....	64
5.3. Diseño de la Investigación.....	64

5.4. Población y muestra.....	65
5.4.1. Descripción de la población	65
5.4.2. Selección de la Muestra.....	65
5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
5.5.1. Diseño de instrumentos	66
5.5.2. Confiabilidad.....	66
5.6. Procesamiento y análisis de datos.....	67
CAPÍTULO VI: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	68
6.1. Descripción de resultados	68
6.1.1. Resultados Objetivo 1.....	68
6.1.2. Resultados Objetivo 2.....	84
6.1.3. Resultados Objetivo 3.....	87
6.2. Contraste de hipótesis	105
6.2.1. Hipótesis General	105
6.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1	117
6.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2	120
6.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3	121
DISCUSIÓN	124
CONCLUSIÓN.....	130
RECOMENDACIONES.....	132
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	148
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	149

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	150
Anexo 3: Fotos	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	48
Tabla 2 <i>Distribución de las personas encuestadas según grupo etario</i>	68
Tabla 3 <i>Distribución de las personas encuestadas según nivel de educación alcanzado</i>	69
Tabla 4 <i>Distribución de las personas encuestadas según estado civil</i>	70
Tabla 5 <i>Distribución de las personas encuestadas según número de hijos</i>	71
Tabla 6 <i>Distribución de las personas encuestadas según si son jefas de hogar</i>	73
Tabla 7 <i>Distribución de las personas encuestadas según ingreso mensual promedio en 2023</i>	74
Tabla 8 <i>¿Cómo calificaría su situación económica actual respecto al año anterior?</i>	75
Tabla 9 <i>¿Actualmente cuenta con otro ingreso además del trabajo en la asociación?</i>	77
Tabla 10 <i>¿Tiene acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento)?</i>	78
Tabla 11 <i>¿Recibió algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023?</i>	79
Tabla 12 <i>¿Cuál es el producto más representativo o el que más se comercializa dentro de la Asociación de Tejedoras?</i>	80
Tabla 13 <i>¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad antes de la pandemia (2019)? ..</i>	81
Tabla 14 <i>¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad durante (2020-2021)?</i>	82
Tabla 15 <i>¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad después de la pandemia año 2023?</i>	83
Tabla 16 <i>Medidas gubernamentales que impactaron a la asociación.....</i>	84
Tabla 17 <i>Estado de Inmovilización Obligatoria</i>	87
Tabla 18 <i>Toque de Queda y Restricción de Movilidad</i>	88

Tabla 19 <i>Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos</i>	90
Tabla 20 <i>Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos</i>	91
Tabla 21 <i>Permiso Laboral digital y pase vehicular.....</i>	93
Tabla 22 <i>Impacto del Programa Reactiva Perú</i>	94
Tabla 23 <i>Impacto de la Vacunación por Grupos Etarios</i>	96
Tabla 24 <i>¿Durante el periodo de restricciones por la pandemia, tuvo que detener o reducir su trabajo como tejedora?</i>	98
Tabla 25 <i>¿Considera que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes?</i>	99
Tabla 26 <i>¿Los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las medidas del gobierno durante la emergencia sanitaria?</i>	100
Tabla 27 <i>¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?</i>	101
Tabla 28 <i>¿Considera que el Gobierno implementó medidas específicas de apoyo para asociaciones productivas como la suya?</i>	102
Tabla 29 <i>¿Qué medidas considera usted que debería implementar el Gobierno para mejorar el apoyo a las tejedoras y reactivar su economía productiva?</i>	103
Tabla 30 <i>¿Cuántos familiares cercanos fallecieron como consecuencia de la pandemia? .</i>	104
Tabla 31 <i>Pruebas de Chi cuadrado, sobre el impacto de las decisiones gubernamentales y su la influencia en las características socioeconómicas de las tejedoras.....</i>	105
Tabla 32 <i>Impacto total de las decisiones gubernamentales</i>	107
Tabla 33 <i>Relación estadística significativa entre el estado civil de las tejedoras y su percepción del impacto de las decisiones gubernamentales</i>	108

Tabla 34 Relación estadísticamente significativa entre el número de hijos y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales	110
Tabla 35 Relación estadísticamente significativa entre ser jefa de hogar y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales	111
Tabla 36 Relación estadísticamente significativa entre el nivel de ingresos y la percepción del impacto de las decisiones del gobierno	113
Tabla 37 Síntesis de Prueba de Hipótesis General.....	115
Tabla 38 Resultados de la prueba t para ingreso promedio mensual de las tejedoras en 2023 ($\mu < S/ 2,000$)	118
Tabla 39 ¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?	120
Tabla 40 Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente en la reducción del ingreso económico de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq durante el año 2023.	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de Edad de las Tejedoras Away Riqcharicheq en el año 2023	68
Figura 2 Distribución de las personas encuestadas según nivel de educación alcanzado.....	69
Figura 3 Distribución de las personas encuestadas según su estado civil	70
Figura 4 Distribución de las personas encuestadas según el número de hijos	72
Figura 5 Distribución de las personas según la jefatura de hogar	73
Figura 6 Distribución de las personas según sus ingresos promedios mensuales	74
Figura 7 ¿Cómo calificaría su situación económica actual respecto al año anterior?	76
Figura 8 ¿Actualmente cuenta con otro ingreso además del trabajo en la asociación?	77
Figura 9 ¿Tiene acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento)?	78
Figura 10 ¿Recibió algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023?	79
Figura 11 ¿Cuál es el producto más representativo o el que más se comercializa dentro de la Asociación de Tejedoras?	80
Figura 12 ¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad antes de la pandemia (2019)? .	81
Figura 13 ¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad durante (2020-2021)?	82
Figura 14 ¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad después de la pandemia año 2023?	
.....	83
Figura 15 Análisis de Impacto del Estado de Inmovilización Social Obligatoria (cuarentena)	
.....	87
Figura 16 Toque de Queda y Restricción de Movilidad	89
Figura 17 Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos	90
Figura 18 Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos	92

Figura 19 Permiso Laboral digital y pase vehicular	93
Figura 20 Impacto del Programa Reactiva Perú.....	95
Figura 21 Análisis de Impacto de la Vacunación por Grupo Etarios	97
Figura 22 ¿Durante el periodo de restricciones por la pandemia, tuvo que detener o reducir su trabajo como tejedora?	98
Figura 23 ¿Considera que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes?	99
Figura 24 ¿Los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las medidas del gobierno durante la emergencia sanitaria?	100
Figura 25 ¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?	101
Figura 26 ¿Considera que el Gobierno implementó medidas específicas de apoyo para asociaciones productivas como la suya?	102
Figura 27 ¿Qué medidas considera usted que debería implementar el Gobierno para mejorar el apoyo a las tejedoras y reactivar su economía productiva?	103
Figura 28 ¿Cuántos familiares cercanos fallecieron como consecuencia de la pandemia? 104	
Figura 29 El impacto de las decisiones gubernamentales y su la influencia en las características socioeconómicas de las tejedoras	106
Figura 30 Impacto total de las decisiones gubernamentales	107
Figura 31 Impacto total de las decisiones gubernamentales	109
Figura 32 Relación estadísticamente significativa entre el número de hijos y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales	110

Figura 33 Relación estadísticamente significativa entre ser jefa de hogar y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales	112
Figura 34 Relación estadísticamente significativa entre el nivel de ingresos y la percepción del impacto de las decisiones del gobierno	113
Figura 35 Síntesis de Prueba de Hipótesis General	116
Figura 36 Resultados de la prueba t para ingreso promedio mensual de las tejedoras en 2023 ($\mu < S/ 2,000$)	118
Figura 37 ¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?	120
Figura 38 Resultados descriptivos para la prueba de la Hipótesis Específica 3	122

RESUMEN

La presente investigación titulada “Decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria Covid-19 en la situación económica y social en la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero, Urubamba - Cusco 2023” tiene como objetivo analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria COVID-19 en la situación económica y social de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero - Urubamba 2023. La metodología fue de tipo descriptivo y correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, enfoque cuantitativo, cuya muestra son 36 artesanas a quienes se les aplicó un cuestionario. La investigación concluyó primero, El perfil socioeconómico de las socias revela que la mayoría se encuentra en condiciones de vulnerabilidad estructural. El 75 % no ejerce jefatura de hogar; el 41.7 % tiene tres o más hijos; y el 50% percibe ingresos familiares por debajo de los S/ 1,999 mensuales. Por otra parte, se confirmó que el ingreso promedio mensual de la actividad de las tejedoras fue significativamente menor a S/ 2,000, mediante una prueba t de una muestra. En conclusión, Las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19 fueron percibidas como poco eficientes o directamente perjudiciales por la totalidad de las tejedoras encuestadas. El 55.60 % reportó que dichas políticas fueron negativas , mientras que el 44.4 % las consideró como muy negativas, y ninguna las percibió como beneficiosas.

Palabras clave: Decisiones gubernamentales, situación socioeconómica, restricciones normativas, ingresos y acceso a recursos.

ABSTRACT

This research entitled “Government decisions in the face of the Covid-19 health emergency in the economic and social situation in the weavers' association: Away Riqcharicheq in the district of Chinchoro, Urubamba - Cusco 2023” the objective of this study is to analyze the influence of government decisions in response to the COVID-19 health emergency on the economic and social situation of the weavers' association: Away Riqcharicheq in the Chinchoro - Urubamba district. The methodology used was descriptive and correlational, with a non-experimental, cross-sectional design and a quantitative approach. The sample consisted of 36 artisans who were surveyed. The research concluded first: The socioeconomic profile of the members reveals that the majority are structurally vulnerable. Seventy-five percent of women are not heads of household; 41.7% have three or more children; and 50% earn less than S/1,999 per month. A one-sample t-test confirmed that the average monthly income from weaving was significantly less than S/2,000. In conclusion, all weavers surveyed perceived government decisions adopted during the COVID-19 health emergency as inefficient or directly detrimental. 55.60% reported that these policies were negative, while 44.4% considered them very negative, and none perceived them as beneficial.

Key words: Government decisions, socioeconomic status, regulatory restrictions, income and access to resources.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

A nivel mundial, las decisiones gubernamentales para contener la pandemia de COVID-19, como cuarentenas y cierres de fronteras, tuvieron un impacto negativo en el comercio mundial. (Contreras & Molina, 2023) La Organización Mundial del Comercio (2020) señala que, aunque tanto los países desarrollados como los países en desarrollo se vieron afectados, las regiones como Latinoamérica, África y Asia enfrentaron un mayor riesgo debido a la fragilidad de sus economías. Además, el comercio mayorista y minorista en diversas asociaciones se vio afectado, junto con sectores como hoteles, restaurantes, transporte, textiles y servicios en general. (Useche et al., 2020)

La industria textil experimentó una contracción en el año 2020. Según datos de la Organización Mundial del Comercio, el comercio de textiles y prendas de vestir disminuyó un 12% en ese año. Las restricciones a la movilidad y el cierre de fronteras afectaron las cadenas de suministro, lo que dificultó la producción y distribución de textiles. Además, la disminución en el consumo y la incertidumbre económica llevaron a una reducción en la inversión en el sector. (Llanos & Salazar, 2023)

En El Salvador la pandemia de COVID-19 impactó gravemente el sector textil y de confección, afectando tanto la situación económica como la social de las empresas MIPYMES del sector. A nivel económico, el sector experimentó una caída en exportaciones, con una reducción del 14% en ventas al exterior y una pérdida total de \$500 millones. En cuanto al aspecto social, el sector enfrentó dificultades en la salud para los empleados debido a la falta de adaptabilidad en los modelos de negocio y las restricciones sanitarias que redujeron la demanda y afectaron las

condiciones laborales, incluyendo protocolos de bioseguridad en fábricas para limitar los contagios. (Osorio et al., 2022)

En el sector textil argentino durante la pandemia afectó al sector textil argentino, con el cierre temporal de fábricas y una disminución en la demanda interna debido a las restricciones sanitarias. La situación económica empeoró, ya que el 72% del empleo en el sector es informal, lo que significa que gran parte de los trabajadores quedaron sin apoyo financiero. En respuesta, el gobierno decidió implementar algunas medidas, como el programa “Ahora 12”, que facilitó la compra de productos textiles en cuotas para estimular la economía y fomentar la formalización. A pesar de estos esfuerzos, la producción textil en el país sigue enfrentando dificultades, incluyendo la competencia de productos importados y el contrabando. (Schteingart et al., 2023)

A nivel nacional, en el contexto de la pandemia de COVID-19, las decisiones gubernamentales en Perú, como las cuarentenas y restricciones a la movilidad, tuvieron un impacto en diversos ámbitos de la sociedad. Estas medidas, si bien necesarias para controlar la propagación del virus, afectaron la economía, la salud, la educación y la vida social de los peruanos (Bernedo et al., 2023) Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), la economía peruana se contrajo un 11,1% en 2020, la mayor caída en tres décadas. El desempleo aumentó, alcanzando una tasa del 13,8% en el segundo trimestre de 2020. Además, la pobreza se incrementó, afectando al 30,1% de la población en ese mismo año. Las restricciones al cierre de negocios impactaron negativamente en diversos sectores económicos, como el comercio y la manufactura.

El Plan de Emergencia para la Reactivación del Sector Textil y Confecciones en Perú durante y después de la pandemia COVID-19, establecido mediante el Decreto Supremo N° 004-2022-PRODUCE, abordó problemáticas para este sector, que sufrió una caída del 33.3% en

empresas formales, debido a quiebras y paralizaciones. Se estima que más de 12,500 empresas textiles dejaron de operar en 2020, afectando el empleo y aumentando la informalidad en el sector. Por lo tanto, las decisiones gubernamentales incluyeron medidas para mejorar el acceso al financiamiento, como el FAE-TEXCO, y ferias para promover las ventas, beneficiando a más de 3,400 MYPEs mediante compras públicas valoradas en S/375.6 millones, con proyecciones de crecimiento y sostenibilidad en la formalización de las pequeñas empresas. (Ministerio de la Producción (PRODUCE), 2022)

Por otra parte, la pandemia generó efectos negativos tanto en la situación económica como en la social. La producción del sector se redujo drásticamente, con una caída del 31.8% en el 2020 respecto al año anterior, afectando a las microempresas, que constituyen el 95% del sector. Este decrecimiento también se reflejó en la pérdida de empleos, con una contracción del 21.0% en los puestos de trabajo. Además, el déficit en la balanza comercial del sector se incrementó, alcanzando un valor negativo de 935 millones de dólares debido a un aumento de las importaciones (+10.7%) y una disminución de las exportaciones (-24.4%). En términos sociales, la alta tasa de informalidad en el sector, que alcanzó el 76% en 2020, expuso a muchos trabajadores a condiciones laborales precarias, sin protección social ni seguridad laboral. (Ministerio de la Producción, 2022)

A nivel regional, la pandemia del COVID-19 ha impactado la situación económica y social del sector textil en Cusco. Las decisiones gubernamentales sobre el cierre de actividades y las restricciones han afectado a los micros y pequeñas empresas, quienes se encuentran con escasos recursos para mantenerse operativas. Según el Gobierno Regional, las unidades productivas textiles y comerciales de Cusco, al igual que otras áreas productivas, sufrieron una disminución en la demanda y las ventas, lo que incrementó el riesgo de cierre definitivo. En el plano económico, se registró una reducción en la demanda de productos textiles debido a la paralización de

actividades y las restricciones impuestas en el comercio. Esto implicó una disminución en las ventas y una afectación en las empresas textiles locales, muchas de las cuales enfrentaron el riesgo de cerrar sus operaciones debido a la falta de apoyo financiero adecuado. A nivel social, el sector textil también experimentó un incremento en el desempleo, afectando a numerosos trabajadores que dependían de este sector para su subsistencia. (Gobierno Regional del Cusco, 2020)

Por otra parte, si bien las exportaciones textiles de Cusco disminuyeron un 10% entre enero y septiembre de 2022 en comparación con el mismo período de 2021, es importante destacar que aún se mantienen un 18% por encima de los niveles prepandemia de 2019. Esto indica una recuperación gradual del sector, a pesar de las dificultades que ha enfrentado. Por ende, la posición de Cusco como segundo productor nacional de fibra de alpaca y llama, con una producción de 470 y 33 toneladas respectivamente, le otorga una ventaja competitiva en el mercado textil. (Cámara de Comercio de Cusco, 2022)

En ese sentido, la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, es reconocida por su labor en la preservación y promoción de las técnicas ancestrales de tejido. Las mujeres de Away Riqcharicheq trabajan con lana de alpaca y oveja, utilizando tintes naturales para crear textiles de vibrantes colores con iconografía tradicional. Sin embargo, el impacto de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por COVID-19 ha generado una problemática en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq. La implementación de medidas de contención como cuarentenas, restricciones de movilidad y el cierre temporal de mercados y centros turísticos afectaron directamente las actividades productivas y comerciales de las tejedoras. En un contexto donde las tejedoras dependían principalmente del turismo para la venta de sus productos, las decisiones

gubernamentales resultaron en una disminución drástica de los ingresos, afectando su estabilidad económica y capacidad de sustento.

Desde una perspectiva económica, el gobierno implementó algunos programas de ayuda, como subsidios temporales y créditos, para aliviar la carga financiera de las MIPYMES; sin embargo, muchas tejedoras de la asociación no lograron acceder a estos recursos debido a los requisitos administrativos y a la falta de información adecuada. La asociación enfrentó dificultades para financiar la compra de materiales y mantener su producción, lo que llevó a una reducción en la oferta de productos textiles y, en consecuencia, a una pérdida de ingresos.

Socialmente, las decisiones gubernamentales, aunque necesarias para controlar la pandemia, provocaron un aislamiento y falta de cohesión en la comunidad de tejedoras. Las medidas de distanciamiento y la prohibición de reuniones dificultaron la comunicación y el apoyo entre las integrantes de la asociación, afectando su salud mental y generando un ambiente de inseguridad y preocupación constante. Además, los programas de salud y los servicios básicos se volvieron menos accesibles para muchas tejedoras, quienes no contaron con el apoyo adecuado para enfrentar los retos de salud y bienestar durante la crisis sanitaria.

Por ello, el estudio determinó cómo las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria COVID-19 influyeron con la situación económica y social en la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero - Urubamba 2023.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿Cuál fue la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál fue la situación económica y social en la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023?
- ¿Qué decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 afectaron la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023?
- ¿De qué manera influyeron las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Se justifica teóricamente porque aporta a la economía pública, principalmente en el análisis de la toma de decisiones gubernamentales en situaciones de emergencia sanitaria. Además, se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva de las variables decisiones gubernamentales y situación socioeconómica, lo cual es fundamental para analizar la problemática de la población de estudio.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación de estudio, tendrá una importancia práctica puesto que permitirá resolver los problemas que se puedan dar ante eventualidades similares al COVID -19, y las medidas adoptadas por los gobiernos de turno, asimismo permitirá tener un diagnóstico de los aspectos económicos y sociales de la asociación de tejedoras de Chinchero.

1.3.3. Justificación social

El estudio en curso tiene una importancia social puesto que beneficiará a las artesanas de la asociación de Chinchero, así como a las autoridades de turno para que puedan abordar el problema en curso desde una línea base, los cuales serán los resultados alcanzados en la presente investigación, lo que permitirá contrarrestar las medidas adoptadas por el gobierno ante eventualidades de similares características.

1.3.4. Justificación metodológica

La investigación planteada tendrá una importancia metodológica puesto que será desarrollada a partir de procesos, técnicas y la utilización de herramientas estadísticas, las cuales están alineadas al método científico, lo que permitirá tener un esquema metodológico para futuras investigaciones.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.
- Identificar las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 que afectaron la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.
- Analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Rodríguez (2021) en su estudio titulado “Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020” llevado a cabo en la Universidad Técnica Nacional, tuvo como objetivo puntualizar el impacto económico que tuvo el Covid-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. ubicado en el cantón de Esparza, además, la metodología utilizada estaba en base al tipo de investigación descriptiva y cuenta con una muestra en base al censo realizado en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. como conclusiones, se halló que la empresa tomó decisiones como la disminución del horario en la jornada laboral, los servicios de delivery, las ventas por internet, descuentos, entre otros, pero, aún así, no se pudo contrarrestar de manera significativa los efectos económicos de la pandemia del Covid-19. Por otro lado, se descubrió que hubo una variación significativa de disminución en la utilidad o beneficios netos. Por otro lado, se pudo observar una disminución en los gastos administrativos de la empresa, indicando que los recortes que se dio para hacer frente a la pandemia para reducir los costos, además, tanto el gasto financiero como el de depreciación aumentó por la nueva planta de embutidos, de igual manera, se hallo un incremento en la depreciación respecto a la capitalización y la compra de activos necesarios. Como última conclusión, se dio conocimiento que las inversiones disminuyeron, por lo que hubo solo un rendimiento del 4% a comparación de la época pre pandemia en donde se alcanzaba a una cifra de 15% en tasa.

En base a la investigación que realizó Sampedro (2021) que lleva como título “Impacto económico y social de la pandemia Covid-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020” realizada en la Universidad Politécnica Salesiana, se llegó a determinar del siguiente objetivo, la cual fue: proyectar estrategias para que se pueda llevar a cabo la reactivación económica por parte del sector dedicado a la construcción en la cuenca, esto después de la jornada laboral presencial en base a las restricciones de la pandemia del Covid-19, esta investigación tuvo uso del método Delphi, fundamentada en metodología comparativa histórica, tuvo la observación y análisis entre 10 a 18 expertos en materia. Asimismo, se llegó a diferentes conclusiones como el efecto negativo que dejó la pandemia del Covid-19 frente al sector construcción, sobretodo afectó abiertamente al empleo lo cual generó una disminución en los ingresos de todos los trabajadores, además, la frenética que se vivió en ese periodo hizo que las construcciones tanto públicas y privadas representan el retroceso en calidad en la infraestructura, asimismo, se halló un importante número en la reducción de tasas de inversión, sobretodo en el nivel inmobiliario, por otro lado, también se vio afectado los niveles de importaciones en materias primas ya que otros países dejaron por un momento las grandes cantidades de producción.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

De acuerdo a la investigación de Asencios et al. (2022) titulado “Efectos económicos y sociales del Covid-19 en la oferta de productos del mercado mayorista de la ciudad de Pucallpa 2020” presentó como objetivos examinar los efectos que fueron provocados tanto económicos como sociales que se observó en el mercado Mayorista de Pucallpa, esto dado por el cambio de la oferta de productos como resultado de la pandemia por Covid-19 en el año 2020; del mismo sentido, se empleó una metodología en base a la aplicación del método Deductivo de tipo

descriptivo, goza de una investigación no experimental y con corte transversal; además, contó con una población de 86 comerciantes, de los cuales 70 fueron seleccionados para la muestra. Teniendo como conclusiones:

- La variación en la oferta de productos después de la pandemia de COVID-19 tuvo efectos económicos y sociales positivos para los vendedores del Mercado Mayorista de Pucallpa. Los precios y las cantidades de los productos en este mercado experimentaron una variación positiva, lo que indica una mejora en las condiciones de pobreza de los comerciantes en comparación con la situación anterior a la pandemia.
- La proporción de vendedores con ingresos familiares bajos o muy bajos disminuyó del 83% antes de la pandemia a un nivel donde la mayoría reportó ingresos altos o muy altos después de la fase más crítica. Además, la percepción de pobreza entre los comerciantes disminuyó, con un 63% reportando un mejor acceso a servicios de salud, un 54% a alimentación, un 51% a servicios educativos, un 65% a mejor calidad de vivienda y seguridad, y un 62% a servicios básicos de vivienda después de la fase crítica de la pandemia.
- La oferta de productos también mostró cambios significativos. Antes de la pandemia, el 47% de los comerciantes reportaron poca oferta, con porcentajes altos (92-98%) de baja oferta en productos agrícolas, abarrotes y verduras. Después de la pandemia, un 30% de los comerciantes notaron una mejora en la oferta, y un porcentaje significativo de comerciantes de productos avícolas (92%), abarrotes (41%) y verduras (17%) indicaron una oferta muy alta.
- Finalmente, se observó una alta influencia en la situación económica y social por los

precios. Antes de la pandemia, el 82% de los vendedores percibieron precios bajos, con altos porcentajes (92-985%) reportando precios muy bajos en productos avícolas, abarrotes y verduras. Después de la pandemia, el 47% de los comerciantes indicaron precios altos, y un porcentaje significativo reportó precios muy altos en productos avícolas (84%), abarrotes (95%) y verduras (23%).

Bajo la investigación realizada por Calle (2021) titulada como “Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “X” del distrito de Trujillo, 2021” en la Universidad Cesar Vallejo, presento como propósito encontrar la relación que existe entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “X” dado en el distrito de Trujillo en el año 2021, la presente investigación conto con una metodología en base a un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo, además, se tuvo como muestra a un total de 384 encuestados que corresponden a la generación denominada “X” del distrito de Trujillo. Esta investigación llegó a diversas conclusiones como el efecto causado por la pandemia, que tuvo una gran repercusión ya que la generación “X” sufrió una disminución considerable en sus ingresos e incluso algunos participantes en la investigación fueron retirados de sus trabajos, por consiguiente, gran parte de la generación “X” no pudieron solventar los gastos de su hogar y no pudieron impulsarse en otros trabajos. Por otro lado, se llegó a la conclusión que fue muy alto la pérdida de empleabilidad en Trujillo con un total de 79.17% debido a que los trabajadores no pudieron adecuarse a los cambios abruptos que se dio a las nuevas medidas de seguridad, es importante resaltar que la medición que hubo en los niveles de empleabilidad se da bajo indicadores como red de contactos, búsqueda de trabajo, condición laboral, experiencia, entre otros. Como segunda conclusión, se llegó a determinar que se encontró una relación positiva directa entre las variables dadas, el cual fue una relación alta media; de igual manera, se halló

mayor correlación entre dos de estas en la dimensión del mercado laboral, en cuestión de la variable empleabilidad y la dimensión de egresos o salidas económicas con la variable: efectos económicos, contento con un valor absoluto de 0.82, siendo un efecto sobresaliente. Por último, se concluyó que se encontró una fuerte correlación con el valor de $p=0,000 < 0,005$, por lo que se halló una relación significativa entre los efectos económicos y la empleabilidad de la generación “X”.

Salazar (2020) en su estudio titulado “Impacto económico del COVID-19 en el Perú” desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tuvo como objetivo analizar el impacto que tuvo el Covid-19 en el sector económico, por otro lado, la investigación estuvo bajo una metodología de datos secundarios y una revisión bibliográfica; además, la investigación contó con una población no especificada; por lo que se llegó a concluir que el COVID – 19 tuvo un gran impacto en el aspecto económico de manera significativa en el país de Perú, además, los sectores más vulnerables fueron el turismo, el comercio y la manufactura, siendo áreas laborables que generan mayores puestos laborales.

Vásquez (2020) en la investigación titulada “La economía del aislamiento: efectos de la pandemia del COVID-19 en la economía global y el Perú” cuyo objetivo fue analizar el impacto del aislamiento social como medida para contener la propagación del COVID-19 en la economía global y en el contexto peruano, la metodología utilizada fueron métodos de análisis cualitativos y cuantitativos, revisión de literatura especializada, análisis de datos económicos y sociales, así como modelos de simulación y proyección para evaluar los impactos económicos y sociales de la pandemia, concluyéndose que las decisiones gubernamentales tuvieron un impacto significativo en la situación económica y social durante la pandemia del COVID-19. Algunas de las formas en las que las decisiones gubernamentales influyeron en esta situación incluyen:

- Implementación de medidas de aislamiento social obligatorio: La imposición de cuarentenas y restricciones a la movilidad por parte de los gobiernos buscaba contener la propagación del virus, pero tuvo efectos colaterales negativos en la economía al paralizar industrias y reducir la demanda de bienes y servicios.
- Políticas fiscales y monetarias: Los gobiernos diseñaron políticas fiscales y monetarias para reactivar las economías afectadas por la pandemia, incluyendo la implementación de bonos monetarios, postergación de impuestos y facilidades crediticias a bajas tasas de interés para hogares y empresas.
- Impacto en sectores específicos: Las decisiones gubernamentales afectaron de manera heterogénea a diferentes sectores económicos, siendo los servicios y el turismo los más perjudicados por las medidas de aislamiento social obligatorio.
- Devaluación de monedas y riesgos económicos regionales: La paralización de actividades a nivel mundial provocó una depreciación de las monedas a nivel regional, lo que representó un riesgo para economías parcialmente dolarizadas y generó un efecto en las hojas de balance de las empresas.

2.1.3. Antecedentes Locales

En base a la investigación de Quispe (2021) en su tesis “Impacto económico de la pandemia Covid 19 en la actividad turística del Distrito de Chinchero, provincia Urubamba-Cusco periodo 2020” publicado en la Universidad César Vallejo, presentó como objetivo establecer cual es el efecto económico que se ha sucitado debido a la pandemia del Covid-19 dado en la actividad turística que se presenta en el distrito de Chinchero, ubicado en la provincia de Urubamba-Cusco desarrollado en el periodo 2020; de igual manera, la presente investigación contó con una

metodología de tipo aplicada junto a un diseño no experimental, además se contó con una muestra de 30 empresarios dedicados al rubro turístico. Como conclusiones se obtuvo que la pandemia del Covid-19 no generó un impacto directo y relevante en el sector turismo de la provincia de Chinchero, por lo que se indicó que fue no significativo con $p>0.05$ y, además, la correlación que se presentó fue de un -0,027. Como segunda conclusión se precisó que la pandemia por Covid-19 sí provocó efectos indirectos importantes en el sector turismo, estadísticamente $p<0.05$ y el valor RHO de Spearman fue de un 0.053. como tercera conclusión se tuvo que la pandemia por Covid-19 si inicio con efectos inducidos en dicha actividad turística, dado que se encontró un valor estadístico significativo de $p<0.05$ y con un valor RHO de Spearman de 0,793. Por último, se indicó que la pandemia por Covid 19 generó un impacto relevante con una cifra estadísticamente menor a 0.05 y una correlación RHO de Spearman de 0.613.

De acuerdo a la investigación por parte de Villena (2023) el cual fue titulado como “Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020” realizada en la Universidad Andina del Cusco, tuvo como objetivo determinar el nivel que causó el impacto de la pandemia por Covid-19 en los negocios dedicados a la artesanía del distrito de Pisac en el departamento de Cusco, además, estuvo bajo una metodología con alcance descriptivo, diseño no experimental y contó con un enfoque cuantitativo; por otro lado, se tomó la cantidad de 184 como población y una muestra de 125 participantes teniendo como técnica de recolección de datos las encuestas. Esta investigación llegó a la siguientes conclusiones: como primera conclusión se indicó que el 99% de artesanos que pertenecen a la distrito de Pisac han percibido una variación negativa respecto a sus ingresos, el cual a veces era nula. Por otro lado, se verificó que el impacto dado desde marzo del año 2020 hasta marzo del año 2021 evidenció que el 82% de artesanos que pertenecen al distrito de Pisac percibían

hasta una cantidad de S/ 500.00 soles por dia, pero despues de marzo del 2021 se vio una reducción del ingreso anterior, siendo S/ 500 una cifra que rara vez se puede llegar a la semana. Como otra conclusión se tuvo que el 99% de negocios dedicados a la artesanía en el distrito de Pisac tuvo que concluir su actividad y, por lo tanto, cerrar sus negocios y, finalmente, los impactos que tuvo el Covid-19 en la economía local fue directa con relacion al flujo turistico que se evidenció.

Según el estudio realizado por Tarco et al. (2020) que tiene como titulo “Factores de desarrollo micro empresarial turistico ante el Covid-19 en la provincia del Cusco, 2020” desarrollada en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Tuvo como objetivo establecer como influye los factores identificados en el desarollo empresarial del sector turismo por parte del Covid-19 en la provincia del Cusco, por otro lado, la investigación estuvo bajo una metodología de alcance explicativo, contando con un diseño no experimental y un enfoque mixto; además, la investigacion contó con una muestra de 242 microempresas turísticas; por lo que se llegó a concluir que los diversos factores de gestión empresarial como la innovación, inversión, formalización de empresas, el marketing, la asociatividad, el entorno sectorial, el macro entorno, la motivación emprendedora y, finalmente, la incertidumbre, presentan una repercusión en el desarrollo de las microempresas turísticas ante el Covid-19, lo cual fue comprobado en la correlacion de Pearson, se encontró una relación lineal positiva y negativa en relación de la variable ingresos en el dearrollo microempresarial, de igual manera,se presentó una relación entre 1 y -1 entre todos los factores indicados en la investigación, por lo cual, se rechaza la hipotesis nula y se acepta la hipotesis alternativa, dando paso a que los factores identificados con el desarrollo microempresarial tienen una influencia en el desarrollo de las microempresas ante el Covid-19.

Tarco et al. (2021) en la investigación titulada “Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el Covid-19 en la provincia del Cusco, 2020” cuyo objetivo fue determinar cómo influyen los factores identificados en el desarrollo microempresarial turístico ante el COVID-19 en la provincia del Cusco en el año 2020, cuya metodología fue de alcance explicativo, de diseño no experimental y enfoque mixto. La muestra fue calculada mediante muestreo probabilístico estratificado, con un total de 242 microempresas turísticas.

Finalmente se concluyó que las decisiones gubernamentales tomadas como medidas de prevención y reducción de los efectos de la crisis sanitaria del COVID-19 tuvieron un impacto significativo en la situación económica y social de la región, se menciona que, si bien estas decisiones fueron implementadas con el objetivo de salvaguardar la salud de los ciudadanos, no se consideraron completamente los efectos que tendrían en el desarrollo de las actividades económicas, siendo el sector turismo uno de los más afectados. Las medidas como el cierre de fronteras, toques de queda, cuarentenas obligatorias y restricciones de movilidad provocaron la paralización de las actividades económicas, lo cual afectó negativamente a las microempresas turísticas en la provincia del Cusco.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría Monetarista

La teoría monetarista, asociada principalmente a Milton Friedman y la Escuela de Chicago, enfatiza el control de la oferta monetaria como el principal instrumento para mantener la estabilidad económica. A diferencia del keynesianismo, los monetaristas consideran que la intervención estatal excesiva distorsiona el mercado y puede generar inflación. Su tesis central sostiene que el crecimiento sostenido de la cantidad de dinero debe estar alineado con el

crecimiento del producto, ya que un aumento desproporcionado del dinero en circulación genera presiones inflacionarias (Rajeev, 2023).

Desde el punto de vista de la política económica, los monetaristas promueven un papel limitado del Estado, defendiendo reglas claras de política monetaria como el control de la inflación a través de tasas de interés y metas explícitas de crecimiento monetario (Rajeev, 2023).

Esta visión ha influido fuertemente en el diseño de políticas de bancos centrales independientes, como el Banco Central de Reserva del Perú, cuya función principal es garantizar la estabilidad de precios y la confianza macroeconómica mediante políticas monetarias responsables.

2.2.2. Política fiscal en el Perú

2.2.2.1. Política Tributaria

La política tributaria en el Perú constituye uno de los pilares fundamentales del sistema fiscal, al establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado capta recursos necesarios para financiar el gasto público. Esta política se ha basado históricamente en impuestos indirectos como el Impuesto General a las Ventas (IGV) y el Impuesto a la Renta (IR), que representan más del 80 % del total recaudado, según datos de la SUNAT. Esta dependencia de pocos tributos la vuelve vulnerable a los ciclos económicos, especialmente en contextos de desaceleración, donde el consumo y las utilidades empresariales tienden a contraerse. Si bien se han hecho esfuerzos por diversificar la estructura impositiva, aún persiste una fuerte concentración en estos dos impuestos (Junquera & Vostroknutova, 2015).

Un aspecto crítico es la baja presión tributaria, que bordea el 14 % del Producto Bruto Interno (PBI), cifra por debajo del promedio latinoamericano y muy lejano de los estándares de países de la OCDE. Esta situación limita la capacidad del Estado para financiar adecuadamente

servicios públicos esenciales, reducir brechas sociales y responder con eficacia ante situaciones de emergencia. La baja presión tributaria se relaciona con factores estructurales como la informalidad, la evasión fiscal, y un sistema tributario percibido como poco progresivo, donde la carga recae con mayor peso sobre los sectores medios y bajos (Junquera & Vostroknutova, 2015).

Adicionalmente, la alta evasión fiscal y la extendida informalidad económica son problemas estructurales que restringen el potencial recaudador del país. Se estima que más del 30 % del IGV y cerca del 40 % del IR no se recaudan efectivamente. Asimismo, las exoneraciones tributarias y los beneficios fiscales especiales, como los que se otorgan a regiones amazónicas, zonas francas o regímenes agrarios, contribuyen a una erosión de la base imponible y a distorsiones que afectan la equidad y eficiencia del sistema tributario. Si bien estas medidas buscan incentivar el desarrollo económico regional, muchas veces no se sustentan en evaluaciones costo-beneficio adecuadas, lo que debilita la progresividad y sostenibilidad de la política tributaria.

2.2.2.2. Política de Gasto Público

La política de gasto público en el Perú se orienta hacia la asignación eficiente de los recursos públicos con el fin de cumplir funciones esenciales del Estado, tales como la provisión de bienes y servicios públicos, la redistribución del ingreso y la estabilización macroeconómica. En las últimas décadas, se ha priorizado la inversión en infraestructura, salud, educación y programas sociales, con el objetivo de cerrar brechas estructurales y mejorar la calidad de vida de la población, especialmente en zonas rurales y urbano-marginales. No obstante, persisten deficiencias en la calidad del gasto, en particular por debilidades en la planificación, ejecución y supervisión de proyectos (Mendoza y otros, 2021).

La descentralización del gasto público ha sido otro eje importante en la política fiscal peruana, mediante la transferencia de competencias y recursos a gobiernos regionales y locales.

Sin embargo, esta descentralización ha enfrentado obstáculos relacionados con la baja capacidad de gestión, la limitada profesionalización de los funcionarios y los frecuentes cambios administrativos. Como consecuencia, se registran altas tasas de subejecución presupuestal en diversos niveles de gobierno, especialmente en infraestructura y servicios básicos, afectando la efectividad del gasto y la satisfacción ciudadana (Mendoza y otros, 2021).

Además, el marco fiscal se rige por reglas de responsabilidad fiscal, como las establecidas en la Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal, que buscan evitar desequilibrios macroeconómicos a través de límites al déficit fiscal y al crecimiento del gasto público. Paralelamente, se han implementado programas sociales focalizados, **como JUNTOS**, Qali Warma y Pensión 65, los cuales buscan reducir la pobreza extrema y la desnutrición infantil, así como brindar protección a poblaciones vulnerables (Mendoza y otros, 2021).

A pesar de sus impactos positivos, estos programas requieren una articulación más eficiente con otras políticas públicas para lograr mayor sostenibilidad y cobertura integral.

2.2.2.3. Política Fiscal Contracíclica

La política fiscal contracíclica representa un enfoque de intervención estatal que busca mitigar los efectos de los ciclos económicos mediante ajustes en el gasto público y la tributación. En contextos de crisis económica, como la recesión mundial de 2008 o la pandemia del COVID-19 en 2020, el Estado peruano implementó políticas fiscales expansivas, incrementando significativamente el gasto público y ofreciendo subsidios, bonos económicos y créditos a sectores estratégicos y poblaciones vulnerables. Estas medidas, inspiradas en la teoría keynesiana, permitieron amortiguar los impactos negativos sobre el empleo, el consumo y la inversión (International Monetary Fund, 2022).

Sin embargo, una vez superadas las fases críticas de la recesión, se ha recurrido a estrategias de consolidación fiscal orientadas a reducir el déficit público y mantener la sostenibilidad de la deuda. Esto ha implicado el ajuste de algunos subsidios, la racionalización del gasto corriente y el fortalecimiento de la recaudación tributaria. En la práctica, esta alternancia entre expansión y ajuste ha sido posible gracias a la existencia de fondos de estabilización fiscal, como el Fondo de Estabilización Fiscal (FEF), creado para enfrentar contingencias fiscales sin comprometer la estabilidad macroeconómica (International Monetary Fund, 2022).

No obstante, la implementación de políticas fiscales contracíclicas en el Perú enfrenta limitaciones estructurales como la baja presión tributaria, la rigidez del gasto público y los cuellos de botella en la ejecución presupuestal. La efectividad de estas medidas depende en gran medida de la capacidad del Estado para diseñar planes de contingencia ágiles, priorizar sectores clave con alto efecto multiplicador y mantener una disciplina fiscal que permita actuar sin poner en riesgo la confianza de los mercados internacionales ni la calificación crediticia del país.

2.2.2.4. Desafíos de la Política Fiscal Peruana

Uno de los principales desafíos de la política fiscal en el Perú es ampliar la base tributaria sin generar cargas excesivas sobre los sectores más vulnerables. Esto implica incorporar a los sectores informales dentro del sistema tributario, mediante incentivos adecuados, simplificación de procedimientos y educación tributaria. Asimismo, resulta fundamental promover un sistema impositivo más progresivo, donde quienes tienen mayor capacidad contributiva aporten proporcionalmente más, asegurando un reparto equitativo de las responsabilidades fiscales (Junquera & Vostroknutova, 2015).

Otro reto estructural es combatir la evasión, la elusión y la informalidad, que reducen significativamente la recaudación y limitan la acción del Estado. Para ello, se requiere el

fortalecimiento de la SUNAT, la modernización de los mecanismos de fiscalización y la cooperación interinstitucional para el intercambio de información tributaria. La transparencia y predictibilidad del sistema tributario también son elementos clave para fomentar el cumplimiento voluntario y reducir las prácticas evasivas (Junquera & Vostroknutova, 2015).

Además, la mejora de la calidad del gasto público es una tarea pendiente. No basta con aumentar el volumen del gasto; se requiere asegurar que cada sol invertido genere resultados tangibles en términos de bienestar social y desarrollo económico. Para ello, se deben aplicar herramientas de evaluación de impacto, control de calidad de proyectos y rendición de cuentas. Finalmente, el país enfrenta la necesidad de reducir su dependencia de los ingresos provenientes de la minería y exportaciones de materias primas, ya que esta dependencia expone al fisco a una alta vulnerabilidad frente a los vaivenes del mercado internacional. Diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer sectores productivos como la agroindustria, el turismo sostenible y la tecnología son claves para lograr una política fiscal más estable y resiliente.

2.2.3. Teoría Keynesiana de la Política Económica

La teoría keynesiana, formulada por John Maynard Keynes, sostiene que el Estado debe intervenir activamente en la economía para contrarrestar los ciclos económicos, especialmente durante periodos de recesión. Según esta perspectiva, el gasto público y la política fiscal expansiva (como el aumento del gasto del Estado o la reducción de impuestos) son herramientas fundamentales para estimular la demanda agregada, reducir el desempleo y promover el crecimiento económico. Keynes cuestionó la idea de autorregulación de los mercados, típica de la economía clásica, argumentando que los desequilibrios pueden persistir si no se corrigen desde la intervención estatal (Parui, 2023).

En términos de política económica, el enfoque keynesiano propone que el Estado actúe contracíclicamente: aumentando el gasto cuando la economía está deprimida y reduciéndolo cuando hay riesgo de sobrecalentamiento. Esta teoría ha influido fuertemente en el diseño de políticas públicas en contextos de crisis económicas, como la Gran Depresión o la crisis financiera de 2008 (Parui, 2023).

En países en desarrollo como el Perú, su aplicación sugiere una inversión estatal estratégica en infraestructura, educación y salud para dinamizar la economía y reducir la desigualdad estructural.

2.2.4. Teoría Institucional del Desarrollo Económico

La teoría institucional del desarrollo económico, promovida por autores como Douglass North, enfatiza que las instituciones entendidas como las reglas del juego, tanto formales (leyes, constituciones) como informales (normas sociales, prácticas culturales) son determinantes clave del desempeño económico de un país. Según esta perspectiva, el desarrollo no depende solo de variables económicas tradicionales, como el capital físico o la tecnología, sino también de la calidad de las instituciones que regulan los incentivos, reducen la incertidumbre y facilitan las interacciones productivas entre los actores económicos (Pontarollo, 2020).

En términos de política económica, esta teoría sugiere que el crecimiento sostenible requiere construir instituciones inclusivas, eficientes y estables que promuevan la inversión, protejan los derechos de propiedad, garanticen la seguridad jurídica y fortalezcan la confianza ciudadana (Pontarollo, 2020).

En países como el Perú, donde existen debilidades institucionales marcadas por la corrupción, la informalidad y la débil gobernanza, este enfoque es fundamental para diseñar

políticas públicas orientadas no solo al crecimiento económico, sino a su sostenibilidad y equidad a largo plazo.

2.2.5. Teoría del Bienestar Social

La teoría del bienestar social constituye una base fundamental en la evaluación del impacto de políticas públicas y condiciones estructurales sobre el nivel de vida de las personas y comunidades. Esta teoría tiene sus raíces en los trabajos de Arthur Pigou (1920), quien planteó que el Estado debe intervenir para corregir las fallas del mercado que impiden el bienestar colectivo, como la pobreza, el desempleo o las desigualdades de ingreso. Desde esta perspectiva, el bienestar no puede medirse exclusivamente en términos de eficiencia económica, sino que debe incorporar dimensiones distributivas y sociales.

Posteriormente, Vilfredo Pareto introdujo el concepto de “óptimo paretiano”, según el cual una situación es eficiente si no es posible mejorar el bienestar de un individuo sin empeorar el de otro. Sin embargo, este criterio fue criticado por su falta de sensibilidad frente a la equidad, ya que no considera los niveles de pobreza o desigualdad existentes.

Una contribución clave a esta teoría proviene de Amartya Sen (1999), quien argumentó que el bienestar debe medirse en función de las “capacidades” que tienen los individuos para alcanzar el tipo de vida que valoran. En lugar de enfocarse exclusivamente en bienes materiales o ingresos monetarios, Sen propone evaluar el acceso a oportunidades reales como la educación, la salud, el empleo digno, y la participación social. Este enfoque de capacidades amplía la visión clásica del bienestar, reconociendo que personas con ingresos similares pueden experimentar niveles muy distintos de bienestar si sus condiciones estructurales o sociales son diferentes.

Aplicada al caso de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq, esta teoría permite analizar cómo las condiciones económicas y sociales producto de la crisis sanitaria por la COVID-

19 afectaron el bienestar de sus integrantes. Factores como la disminución de ingresos, la reducción de oportunidades de comercialización de sus productos, y el acceso limitado a servicios públicos esenciales tienen un impacto directo en su calidad de vida.

Asimismo, la percepción subjetiva de bienestar o malestar frente a las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria también es un componente válido de análisis, según esta teoría.

En este sentido, la Teoría del Bienestar Social ofrece un marco conceptual integral para evaluar no solo las condiciones materiales, sino también las oportunidades y restricciones que enfrentan las tejedoras, en un contexto donde la vulnerabilidad social se ve intensificada por una crisis externa.

2.2.6. Teoría de la Elección Pública

La Teoría de la Elección Pública (Public Choice) surge como un programa de investigación que aplica métodos y supuestos económicos al análisis de las decisiones políticas. Esta teoría, desarrollada principalmente por James Buchanan y Gordon Tullock, tiene como premisa central que los individuos que participan en la esfera pública, votantes, políticos y burócrata, también actúan guiados por el interés propio, tal como lo harían en el mercado económico. (Mueller, 2015)

El centro firme de la elección pública se fundamenta en tres supuestos principales: (1) individualismo metodológico, que considera a los individuos como unidad básica de análisis; (2) elección racional, que asume que las personas tienen preferencias ordenadas y buscan maximizar su utilidad; y (3) política como intercambio, que entiende las decisiones políticas como procesos de negociación entre actores con diferentes intereses. (Holcombe, 2018)

Representa un enfoque económico para analizar los comportamientos políticos y las decisiones gubernamentales. Este marco teórico aplica los principios de la economía al estudio de

problemas tradicionalmente abordados por las ciencias políticas, considerando a los funcionarios públicos como agentes que buscan maximizar su utilidad dentro del sistema político. (Sokol, 2011)

La teoría de la elección pública identifica varios problemas inherentes a la toma de decisiones gubernamentales, como la captura regulatoria, donde grupos de interés influyen en las decisiones públicas para obtener beneficios particulares; el problema del agente principal, donde los políticos (agentes) pueden actuar en contra de los intereses de los ciudadanos (principales); y la racionalidad limitada, que reconoce las restricciones cognitivas y de información que afectan la toma de decisiones. (Sokol, 2011).

La teoría del bienestar también aborda las fallas del mercado como justificación para la intervención gubernamental. Como señalan Farber y Frickey (1991), citados por Sokol (2011), “cuando los mercados no pueden asignar recursos eficientemente debido a externalidades, bienes públicos, asimetrías de información u otras distorsiones, la intervención gubernamental puede estar justificada para mejorar el bienestar social” (pág. 1032).

Un elemento fundamental de esta teoría es la concepción de los actores gubernamentales como seres racionales que persiguen intereses propios, lo cual contrasta con la visión idealizada del funcionario público como promotor desinteresado del bien común. Como señala Leigh (2015): “La disciplina de la elección pública aplica los principios de la economía a la ciencia política, asumiendo que los actores gubernamentales son maximizadores racionales de utilidad” (pág. 339).

Según González y Gómez (2007), esta teoría ha sido instrumental para comprender cómo funcionan realmente los procesos de decisión gubernamental, alejándose de idealizaciones y enfocándose en las dinámicas de poder e interés que operan en las instituciones públicas. Sin embargo, también ha recibido críticas por presentar una visión excesivamente cínica del proceso político y por subestimar factores como el altruismo y el compromiso con valores públicos.

2.2.7. Decisiones Gubernamentales

De acuerdo con Allison y Zelikow (2012) sostienen que las decisiones gubernamentales son las elecciones y acciones tomadas por el gobierno en el ejercicio de su poder y responsabilidad para abordar problemas y asuntos de interés público, y para influir en la vida de los ciudadanos y el funcionamiento de la sociedad.

En este sentido, En la actualidad, existe un consenso general sobre el proceso de toma de decisiones gubernamentales, que consta de al menos seis fases. La primera etapa es el análisis del problema, donde se identifican las posibles causas de la situación problemática.

La segunda etapa consiste en formular diversas alternativas para abordar el problema. En la tercera etapa, se determinan los criterios de evaluación, que son esenciales para medir el éxito de las soluciones y definir los objetivos del proceso. La cuarta etapa implica evaluar las alternativas basándose en los criterios establecidos, comparando y valorando las opciones disponibles. En la quinta etapa, se elige la decisión que se implementará. Esta etapa es crucial, ya que la decisión tomada tendrá un impacto significativo en el proceso. Finalmente, la sexta etapa es la retroalimentación, que consiste en aprender de la práctica y corregir errores, proporcionando valiosos aprendizajes para futuros procesos de toma de decisiones y situaciones similares. (González & Gómez, 2007)

La toma de decisiones es un proceso que implica seleccionar una opción entre varias alternativas posibles. Se define como un acto fundamental en la vida humana y organizacional, ya que constantemente enfrentamos situaciones en las que debemos elegir entre diversas opciones. Este proceso puede involucrar tanto una elección deliberada, como la evaluación de alternativas en función de objetivos y circunstancias específicas. La decisión se concibe como un proceso

dinámico que busca resolver problemas o aprovechar oportunidades organizacionales. (Arévalo & Estrada, 2017)

Según la Comisión Económica para América (CEPAL) (2010), las decisiones gubernamentales son de vital importancia debido a su capacidad para influir y moldear el rumbo de una sociedad. Estas decisiones pueden abarcar una amplia gama de áreas, como políticas económicas, sociales, educativas, de salud, medioambientales y de justicia, entre otras, asimismo, la importancia de las decisiones gubernamentales radica en su capacidad para afectar directamente la vida de los ciudadanos y determinar el desarrollo y bienestar de una nación. Las políticas y acciones implementadas por el gobierno pueden tener un impacto significativo en la distribución de recursos, la equidad, la estabilidad económica, la calidad de vida y el ejercicio de los derechos fundamentales de la población.

Importancia de las decisiones gubernamentales

Las decisiones gubernamentales son de vital importancia debido a su capacidad para influir y moldear el rumbo de una sociedad. Estas decisiones pueden abarcar una amplia gama de áreas, como políticas económicas, sociales, educativas, de salud, medioambientales y de justicia, entre otras, asimismo la importancia de las decisiones gubernamentales radica en su capacidad para afectar directamente la vida de los ciudadanos y determinar el desarrollo y bienestar de una nación. Las políticas y acciones implementadas por el gobierno pueden tener un impacto significativo en la distribución de recursos, la equidad, la estabilidad económica, la calidad de vida y el ejercicio de los derechos fundamentales de la población. (Comisión Económica para América (CEPAL), 2010).

2.2.8. Teoría de la situación económica

Según lo planteado por Mendoza (2020), la situación económica es establecida según los activos de capital que presenta una determinada empresa en un periodo dado, por lo que serán observados en el balance general que tiene la organización. En tal sentido la situación económica de las artesanas del distrito de Chinchero ante las medidas del Covid-19 fueron afectados.

No obstante, las empresas como motor en las actividades económicas se vieron perjudicadas por las distintas decisiones gubernamentales adoptadas como medidas de prevención, donde La industria textil se ha visto significativamente afectada durante la pandemia de COVID-19, a través de una disminución clara en su demanda, interrupciones en las cadenas de suministros, problemas financieros, aumento en los costos por medidas de implementación en la seguridad y regulaciones entre otros.

2.2.8.1. Empresa

En este sentido, la empresa como parte base importante en la situación económica de las familias, es definida como de acuerdo con Sánchez (2019) sostiene que una empresa es una organización que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios, por ellos considerado como unidad económica con el fin de obtener beneficios.

Las empresas en el sector textil desempeñan un papel esencial en la economía global al generar empleo, contribuir al crecimiento económico, impulsar la moda y la innovación, y fomentar el comercio internacional. Además, enfrentan desafíos importantes en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, lo que subraya la necesidad de un enfoque responsable en esta industria:

La empresa es importante en el sector textil por distintos motivos:

- **Generación de empleo:** Las empresas textiles son importantes fuentes de empleo, tanto a nivel de fabricación como en áreas relacionadas, como diseño, marketing, ventas y logística. Contribuyen al sustento de numerosas familias alrededor del mundo.
- **Contribución a la economía:** El sector textil representa una parte sustancial del producto interno bruto (PIB) de muchos países. Las empresas textiles generan ingresos y contribuyen al crecimiento económico a través de la producción, exportación e inversión.
- **Cadena de suministro global:** La industria textil tiene una cadena de suministro global compleja que involucra a productores de materias primas, fabricantes, mayoristas y minoristas. Esto fomenta la interconexión de diversas economías y regiones.
- **Innovación y moda:** Las empresas textiles impulsan la innovación en diseño, tecnología de tejidos y procesos de producción. Además, moldean la moda y la cultura a través de la creación de tendencias y estilos.
- **Exportación e intercambio comercial:** El sector textil es un componente clave del comercio internacional. Las exportaciones de productos textiles y prendas de vestir son fundamentales para las economías de muchos países y contribuyen a los flujos de comercio mundial.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Las empresas textiles han estado bajo la lupa en relación con prácticas sostenibles y responsabilidad social corporativa. La importancia de abordar cuestiones medioambientales y sociales en el sector textil es crucial para la sostenibilidad a largo plazo.

- **Diversidad de productos:** El sector textil abarca una amplia gama de productos, desde prendas de vestir hasta textiles para el hogar, accesorios y productos técnicos. Esto satisface una amplia variedad de necesidades del consumidor y crea oportunidades comerciales.

Por otra parte, siguiendo la línea del aspecto de la situación económica, los distintos beneficios que puede generar una empresa son medidos a través de la rentabilidad que presenta en determinados puntos de tiempo, en este sentido:

2.2.8.2. Producción

Es la cantidad de productos o servicios que produció cada recurso; por lo que es considerado importante para el desarrollo de una economía, es por eso que Bonilla (2012) indica que, es fundamental ya que ayuda a crear mayores ventajas competitivas para mejorar en el mercado, asimismo es importante que haya la participación del estado, las empresas, entre otros. Además, la productividad tiene gran importancia debido a que se reduce la cantidad de informalidad que hay en el mercado y a largo plazo adquiere mayor soporte para el crecimiento y desarrollo de una empresa, por último, la productividad contribuye a remover las barreras que restringen su desarrollo.

Carro y Gómez (2012) indica que la producción se mide a través de la productividad, un indicador por el cual es posible lograr definir una cierta cantidad de bienes o servicios según los recursos que se han utilizado, por lo que es factible medir de forma física o por el lado del valor agregado; asimismo, si se requiere conocer la productividad por la forma física se tiene que definir que actúa como unidad básica cuantitativa, y, por el lado del valor agregado, se define como el valor económico que ha sido elaborado a través de una secuencia de actividades, se tiene que

derivar del concepto de valor agregado y así explica de mejor manera como las ganancias que se da en la productividad alcancen mayores posiciones con ayuda de la cooperación mutua tanto en los cuadros directivos como en el de los trabajadores. Entonces, la productividad es la capacidad de poder llevar a cabo actividades de producción y poder maximizarlas eficientemente, con resguardo de calidad y siempre tratando de innovar en cada elaboración.

- **Productividad parcial y total:** La productividad parcial da a conocer la cantidad que produce un único tipo de insumo, la cual es medida por el cociente entre la salida total y la entrada, como modelo se tiene a la productividad parcial de la mano de obra, el cual es el cociente entre una salida total de los bienes y servicios que fueron producidos y una cantidad medida de la mano de obra empleada. Respecto a la productividad total de factores, es básicamente involucra a todos los recursos con los que cuenta la empresa, se da a través de la diferencia que se da entre la tasa de crecimiento perteneciente a la producción y la tasa media de crecimiento perteneciente a los factores que se han usado para poder producir.
- **Productividad física y valorizada:** Para el caso de la productividad física, es una cierta cantidad que se puede conseguir de una unidad del factor de producción dado en una unidad de tiempo, el cual se considera al cociente entre la cantidad física que va de salida del sistema y la cantidad necesaria perteneciente a la entrada del sistema; la salida puede tomar diferentes medidas como metros, unidades, toneladas, entre otros, mientras las que son de entrada toman medidas como horas/hombre, horas/maquina, entre otros. Con la productividad valorizada se da de la misma forma solo que la salida tiene una excepción debido a que se valoriza en cantidades monetarias. Aun así, la productividad

más usada es la física ya que aporta más información sobre las medidas que contiene, pero la valorizada es la más usada por parte de los economistas.

- **Productividad promedio y marginal:** Respecto a la productividad promedio, se da como el cociente de la salida total que maneja la empresa y la cantidad de entrada que es utilizada para la producción de la salida, estas son expresadas como un promedio, tal es al caso como: una tonelada de granos de cebada por hectárea sembrada, asimismo, la denominación promedio puede ser reemplazadas por parcial, se acepta las dos denominaciones; de la misma forma, la productividad promedio construye a llevar a cabo un análisis comparativo entre los sistemas que operan en un tiempo determinado. Por otro lado, el promedio marginal es un factor en el cual se añade una unidad más de dicho factor mientras que los demás factores se mantienen constantes, la productividad marginal está indicada en unidades físicas y ayuda a conocer supuestos sobre la producción del sistema.
- **Productividad bruta y neta:** La productividad bruta se da como resultado del cociente del valor bruto de salida, el cual conlleva el valor de los insumos en su totalidad y el valor bruto de entrada, el cual incluye el valor de todos los insumos. La productividad bruta contribuye a generar de forma eficaz la medida del índice. Por otro lado, la productividad neta es el valor agregado que se da a la salida, esta productividad es, algunas veces, calificada como el índice del valor agregado.

2.2.8.3. Ventas

Según el criterio de Ramos (2017) Las ventas son parte importante de la subsistencia de las empresas, los profesionales independientes y personas que destinan su tiempo a emplearse en todo tipo de actividades productivas. De igual manera, la venta es fundamental y determinante para que una empresa pueda alcanzar el logro de sus objetivos y, por lo tanto, el éxito; a pesar de que, al paso de los años, se halla mayores cambios en el mercado, así como en la economía y también en la forma de intercambio de los bienes y servicios, la venta es una actividad que data desde épocas antiguas, que a través del tiempo a estado evolucionando y reformándose para encontrar nuevas estrategias para que puedan sobresalir en los mercados actualizados. Del mismo modo, las personas que laboran vendiendo tienen una gran responsabilidad y adicionalmente, un mayor empeño en comunicación sobre los productos que ofrece la empresa y también de los beneficios oportunos en relación a las necesidades del cliente, así como en la particularidad de los productos de la competencia, por lo cual el contacto directo que tiene el vendedor y el cliente es definitivo para que se pueda alcanzar con éxito las aspiraciones que tiene empresas. En conclusión, las ventas son las actividades con un realce importante debido a que se puede impulsar a las personas a que quieran comprar el producto expuesto, es decir, va de la mano con la capacidad de negociar con los clientes y encontrar un punto de equilibrio para que, tanto el vendedor como el comprador, puedan beneficiarse.

Importancia de las ventas

Es imprescindible conocer la importancia de las ventas debido a que cumple un rol fundamental en una empresa, con las ventas se realiza la salida de los productos, y estos serán comprados a un precio específico, mientras más productos vendidos, más ventas y mayor cantidad de ganancias obtendrá la empresa, se podrá alcanzar las metas propuestas y desarrollar de mejor

manera y eficazmente la empresa. La importancia de las ventas cobra un valor fundamental ya que gracias a él se puede obtener mayores utilidades facilitando una mayor expansión en el mercado.

Tipos de ventas

A lo que indica Ramos (2017) se presenta a través del punto de vista del fabricante, los cuales son las ventas directas y las ventas indirectas, las cuales vienen a ser:

- Las **ventas** directas. Según las ventas directas, la producción de salida va directamente a los clientes, es decir que la empresa vende directamente a los clientes minoristas o también a los consumidores, este tipo de ventas es mayormente dable en los mercados informales.
- Las **ventas** indirectas: Las ventas indirectas son las ventas que se da a través de terceros, es decir, el producto es anteriormente comprado por otras empresas que se encargan de su distribución para que al final llegue a sus consumidores y ello tengan una parte de comisión.

Estrategias de ventas

La venta necesita contar con estrategias, es decir, con acciones que impulsen el desarrollo de este ejercicio para poder alcanzar los objetivos señalados, las estrategias son las ideas y planes que se usan para poder alcanzar mejores ventas dentro de una empresa, por lo que, si una estrategia se encuentra representada de manera coherente y eficiente, podrá cooperar con una mejor distribución de recursos y de ventas, logrando sobrepasar sus barreras y límites en el mercado.

Algunas estrategias comúnmente utilizadas son las siguientes:

Disminuir los precios

Cuando una empresa desea alcanzar más público y ganar mayor expansión en el mercado, lo que hace es hacer una disminución en el precio de sus productos para que, al ver una mejor

opción los consumidores, puedan preferir sus productos, logrando así alcanzar mayor público objetivo y por consiguiente, las demás empresas de su competencia, para que no vean resultados negativos, también optaran por disminuir sus precios, es importante recalcar que esta estrategia golpea a los beneficios que se recaudan por lo que al aplicar esta estrategia hace que las empresas sigan elaborando sus productos con los mismos márgenes que tenían, y con menores beneficios pero, con la estrategia bien elaborada, con más demandantes en sus empresas.

Premios y regalos con las ventas

Las personas siempre buscan su beneficio, por lo que algún objeto o servicio gratis es considerado como algo novedoso y bueno, es por eso que esta estrategia es una de las más empleadas en los diferentes mercados, es por eso que las personas pueden optar por la opción que traiga algo más adicional que por la otra que solo se limite a su producto; pero se tiene que tener en cuenta el periodo de tiempo en el cual se da este premio o regalo, debido a que las personas pueden llegar a pensar que el producto añadido es algún tipo de compensa porque producto en cuestión puede estar en mala calidad, esto siempre y cuando el producto con su material adicional este por mucho tiempo en el mercado y se cree la ilusión de este. Es importante hacer la aclaración que esta estrategia afecta a la utilidad de la empresa por lo que es necesario mantener los límites y estructurar bien la estrategia para que no se genere perdidas.

Las ofertas

Una oferta se da cuando los productos en conjunto tienen menos precio que cada uno por separado, es decir, los productos conjuntamente llaman más la atención a un demandante ya que existe menor precio y es atractivo para el comprador, sin embargo, así como otras estrategias, esta también afecta de manera directa a las utilidades que maneja la empresa, por lo que es importante

y necesario saber el volumen de ventas y como afecta de manera exacta las utilidades, de igual forma, es imprescindible establecer los límites de gasto para la distribución de ofertas.

2.2.8.4. Consumo

Como lo indicó Lara (2009) el consumo es un acto inherente y necesario para las personas por lo que, el consumo va de manera imprescindible como necesidad humana delante de las verdaderas realizaciones humanas, debido a eso, las personas optan por realizar actividades y, a cambio de ellas, percibir un monto monetario para poder consumir y subyugar algún tipo de necesidad. Por otro lado, el consumo se da desde antes de nacer y, como todo consumo, se genera materiales residuales en el proceso. De igual manera, la acción de consumir ayuda a que una persona pueda mantenerse. Siendo este un motivo por el cual, se da uso a utilizar o gastar un determinado producto o un servicio en específico con el fin de poder mitigar las necesidades de cualquier grado que tiene una persona.

Características del consumo

- El consumo es dado por la elección de las personas de manera adrede.
- No necesariamente es ético debido a que las personas tienen voluntad para consumir.
- lo que a ellos les parezca bien o que cumplan con sus satisfacciones o expectativas.
- El consumo parte según a las intenciones de las personas, necesidades físicas o psicológicas, entre otros, por lo que no siempre está de la mano con la naturaleza y su protección.
- El consumo satisface los requerimientos de las personas, pero no involucra que estas sean buenas para la salud en las mismas, entre otros.

Tipos de consumo

- El consumo privado, define al consumo de las personas, familias y empresas, por lo que es el cálculo del conjunto de todos los bienes o servicios producidos y consumido por este sector de la población. El consumo público, son los gastos que fueron realizados por el gobierno nacional, exactamente por sus ministerios y por la iniciativa de gasto que tienen como facultad para lograr cumplir sus funciones como financiar infraestructuras del estado, ya sea para el sector educación: colegios; salud: hospitales, centros de salud; entre otros.

El consumo social

- Las personas están en constante consumo, no solo para satisfacer sus necesidades sino también para marcar identidad y pertenencia según lo que consume, la modernidad diversificó el consumo de las personas debido a que ahora, gracias a la tecnología y mejores estrategias de producción, a las personas encuentran mayor competitividad en las empresas, por lo que tienen más opciones al elegir. De igual manera, el consumo marca los gustos y preferencias que tienen las personas por lo que ayuda a la construcción de identidad de una persona

Importancia del consumo

- Es una gran actividad en el cual se incentiva más, no solo al consumo, sino a volver a realizar la actividad productiva por lo que ayuda a dinamizar más la economía, el consumo es parte esencial del ciclo económico de todas las economías del mundo, de esta manera, la población tiene la capacidad de poder adquirir y complacer las necesidades y gustos, las personas que colaboraron en la producción podrán recibir sus salarios y por lo cual, consumir, las personas que se encargan de vender otros productos

transarán con los trabajadores recién pagados, obteniendo ventas y por supuesto, ganancias, con lo que también comprarán, así, con efecto dominó, la economía va moviéndose por todos los sectores y llegando a intercambios para que posteriormente, se realice otra producción.

2.2.8.5. Situación Social

La situación social de una persona, una familia o una comunidad, se refiere al conjunto de condiciones, características y dinámicas que afectan el bienestar, las oportunidades y las relaciones sociales de los individuos que conforman esa población en un determinado momento, en este sentido según CEPLAN (2019) Sostiene que para medir dicho bienestar que compone la situación social de una población, debe estar determinado por la salud, educación, actividades personales y otras condiciones de vida, en este sentido dentro de las principales variables para medir la situación social son definidas de la siguiente manera:

2.2.8.6. Educación

Según la investigación de León (2007) la educación es considerado como un proceso tanto humano como cultural y con una estructura compleja; debido a que está estrechamente relacionada con las personas, el ambiente y la cultura que perciben en su medio; es por eso de que cada educando tiene un proceso diferente y sus relaciones con cada factor lo llevan a una interdependencia entre ellos. la educación está relacionada con el comportamiento humano, la cual es considerado como no predecible, pero con formación y educación se puede llegar a niveles donde las personas conozcan sus propias características y, en base a educación y normas, pueda tener cierto grado de predicción; es decir, la educación ayuda a formar a las personas y así, conocer una rutina entre ellas, del mismo modo, la práctica de la educación, interviene de manera positiva

en el desarrollo de un país, generando mejores resultados en el ámbito laboral y, en efecto dominó, mejorando los demás sectores que presenta.

Propiedades de la educación

La educación está caracterizada por:

- Ser un derecho de todas las personas, fundamentadas en los derechos humanos.
- Un proceso social en la cual se aprende por parte propia, ayuda a la socialización y contribuye a adquirir los hábitos de la cultura en la se crece.
- Se necesita una instrucción constante, con ayuda de los sentidos y la percepción para desarrollar un pensamiento crítico.
- Es importante la disciplina para que el aprendizaje sea de manera eficiente, además de la práctica de valores.

Es una herramienta para que el ser humano pueda subsistir ya sea en el ámbito social como en lo emocional y laboral.

Tipos de educación

La educación se da diversas formas como:

- Educación infantil, se da en infantes, aprenden desde que nacieron y posteriormente son llevados a centro de educación denominados jardín o inicial, es ahí donde reciben educación en base a conocimientos y de motricidad.
- Educación primaria, en el cual se reparte la educación básica para desarrollarse en la sociedad, es aquí donde se van desarrollando las habilidades como aprender a leer, escribir, dar opiniones críticas, entre otros. Además de conocer sobre cultura general.
- Educación secundaria, donde se da la enseñanza media y ofrece mayores conocimientos, sienta las bases para poder acceder a la educación de grado o superior.

- Educación de grado o superior, es donde se inculca la educación de forma profesional, según a la elección del estudiante.

Educación de posgrado, en el cual se da la educación con respaldo de títulos como la de magister, master, entre otros; es un periodo corto, pero a veces suele darse en un periodo medio o largo.

Importancia de la educación

La educación cumple un papel imprescindible en la vida de una persona debido a que busca reunir mayor cantidad de conocimiento para que se pueda desarrollar en todos los ámbitos, ya sea personal, familiar, social o laboral, entre otros. La persona está apertura da, que, con la educación, pueda conocer de manera eficaz las diferentes culturas, diferentes conocimientos, percepciones con el fin de poder formular por el mismo más ideas y desarrollarlas razonablemente. La educación aporta a la persona libertad de expresión para que pueda transmitir a las demás personas y, asimismo, mejore sus habilidades y capacidades.

2.2.8.7. Vivienda

En base al estudio de Garcia (2005) la vivienda es un espacio que logra satisfacer una necesidad humana básica, por lo que la acción de habitarla genera seguridad para una o varias personas, este refugio ayuda a que las personas puedan sentirse protegidas y resguardadas de la austeridad de la calle. La necesidad de encontrar una nueva vivienda surge cuando las personas se están independizando, por lo que se considera parte de crecer y llevar a cabo vida adulta; la vivienda representa un objetivo determinante en el desarrollo de la formación dinámica familiar. Desde una perspectiva etológica, el hecho de poder conseguir una vivienda o lugar acogedor es una característica animal que se dio desde épocas antiguas, además, la necesidad de adquirir una vivienda es una particularidad del hombre; es decir, la vivienda es considerado por las personas

parte fundamental en su desarrollo, este inmueble suele ser una construcción cerrada y cubierta para dar alojo y cubrir de peligros en el exterior. personas, este refugio ayuda a que las personas puedan sentirse protegidas y resguardadas de la austeridad de la calle. La necesidad de encontrar una nueva vivienda surge cuando las personas se están independizando, por lo que se considera parte de crecer y llevar a cabo vida adulta; la vivienda representa un objetivo determinante en el desarrollo de la formación dinámica familiar. Desde una perspectiva etológica, el hecho de poder conseguir una vivienda o lugar acogedor es una característica animal que se dio desde épocas antiguas, además, la necesidad de adquirir una vivienda es una particularidad del hombre; es decir, la vivienda es considerado por las personas parte fundamental en su desarrollo, este inmueble suele ser una construcción cerrada y cubierta para dar alojo y cubrir de peligros en el exterior.

2.2.8.8. Salud

Tal y como lo expresó Gavidia y Talavera (2012) La salud es el reflejo del bienestar físico, mental y emocional de una persona, es decir, la salud es la condición humana en la que se encuentra. La salud, considerada como una construcción de factores como la física, mental y emocional ayuda a percibir el mundo, así como el ambiente que nos rodea, por lo que, con apoyo de la salud se encontrar una explicación a las percepciones. De igual manera, la salud de una persona varía mucho y, por lo tanto, es una necesidad básica cuidarla y procurar no caer en enfermedades; la salud se mantiene en base a un consumo adecuado y pertinente de alimentos, regularidad en distintas actividades físicas, mantenimiento en equilibrio de la salud mental procurando sobrellevar y desarrollar de manera eficiente su inteligencia emocional. Las personas que no cumplen con cuidar su bienestar son propensas a sufrir diferentes enfermedades, que, a largo plazo, son peligrosos para la sobrevivencia de la persona.

Determinantes que impactan a la salud

Según el Ministerio de salud (2018) existen diversos determinante que logran incidir en la salud de las personas, las cuales pueden ser:

- El medio ambiente en el cual se desarrollaron, estos pueden ser los ambientes fisicos, biologicos, los que estan arraigados con contaminación ya sea en el aire, agua, entre otros. Ademas los ambitos socio culturales y psicológicos.
- Los estilos de vida, que son basicamente los habitos que posee una persona, algunos de ellos puede ser la actividad fisica, las conductas peligrosas, el consumo de drogas, entre otros.
- La biología del ser humano, netamente son las relaciones genéticas con las que nacen las personas.
- La atención sanitaria, la cual es prestada por el personal de la salud, la calidad que se tiene, la infraestructura, el financiamiento que reciben, la atención que brindan y demás en los centros de salud, ya sea hospitales, postas, puestos de salud, entre otros.

Se organizan en dos grandes grupos que son:

El sector público, las cuales están conformados por Essalud, que es el seguro de salud social, esto brinda una cobertura a las personas que se encuentran bajo este seguro; es aquí donde se brinda atención, recuperación, prevención de enfermedades y bienestar social. Como otro elemento se encuentra las FFAA y la PNP que es más que todo para los policías y militares de diversas áreas, donde es importante llevar una correcta salud, además brinda apoyo en tratamientos ya sea quirúrgicos como de recuperación. Y finalmente, el Minsa, el cual cubre mayor demanda del sistema de salud en el país, brinda atención y tiene mayor presencia en la sociedad.

El sector privado, donde se encuentra la intervención de grandes cantidades de agentes y asisten las personas que no se encuentran en el sector público o buscan otras opciones para poder afrontar sus problemas. Estas atenciones a veces son realizadas de manera particular y, así como el sector público, tratan de buscar el bienestar de la sociedad.

La importancia de la salud

La salud es un aspecto personal de un ser humano, en el cual se trata de cuidar el bienestar físico de la persona, por lo que es fundamental para la supervivencia y el desarrollo del ser humano, la salud, como base fundamental de las personas permite que se pueda desarrollar en los demás ámbitos como en un empleo, las actividades de ocio, entre otros. Es importante cuidar de la salud ya que, la economía, teniendo un aspecto social, involucra el correcto funcionamiento de las habilidades de las personas, por lo que es importante que una persona se encuentre debidamente protegida frente a las enfermedades y evitar accidentes o problemas de salud. Para que las personas se puedan desarrollar de la mejor manera posible, es importante tener un control y buenos hábitos para mantener un buen estado de salud.

2.3. Marco conceptual

Situación socioeconómica

La situación socioeconómica hace referencia al conjunto de condiciones económicas y sociales que caracterizan el entorno de vida de un individuo o grupo. Estas condiciones comprenden variables como los ingresos, el nivel de empleo, la capacidad de producción y consumo, el acceso a servicios públicos, la salud, la educación y la vivienda, así como las relaciones comunitarias y redes de apoyo (Bonilla y otros, 2025). En el contexto de poblaciones rurales organizadas en asociaciones productivas, como las tejedoras de Chinchero, esta situación

está directamente relacionada con sus posibilidades de participación económica, su resiliencia ante crisis y su bienestar general.

Decisiones gubernamentales ante emergencias sanitarias

Las decisiones gubernamentales ante emergencias sanitarias comprenden el conjunto de medidas, normativas, restricciones y políticas públicas adoptadas por el Estado con el objetivo de contener los efectos sanitarios, sociales y económicos de una crisis, como la pandemia por COVID-19. Estas decisiones pueden incluir desde cuarentenas, cierres de mercados y limitaciones a la movilidad, hasta transferencias monetarias directas, subsidios a la producción, campañas de salud y programas de apoyo a las microempresas (MINSA, 2021). Su impacto varía dependiendo del diseño, cobertura y oportunidad de implementación.

Economía solidaria y asociatividad productiva

La economía solidaria es un modelo alternativo al capitalismo tradicional, orientado a la satisfacción de necesidades humanas y al bienestar colectivo, mediante relaciones de cooperación, reciprocidad y autogestión (Coraggio, 2004). La asociatividad productiva, dentro de este marco, se refiere a la organización de pequeños productores en asociaciones o cooperativas, que buscan generar ingresos compartidos, fortalecer capacidades locales y acceder a mercados más amplios. Las asociaciones de mujeres artesanas, como Away Riqcharicheq, constituyen un claro ejemplo de economía solidaria en el ámbito rural andino.

Vulnerabilidad económica

La vulnerabilidad económica se define como la susceptibilidad que tienen los hogares o grupos sociales a experimentar una disminución abrupta de sus ingresos, activos o acceso a servicios como resultado de crisis externas o decisiones de política pública (PNUD, 2020). Dicha vulnerabilidad es mayor en sectores informales, rurales y dependientes de economías familiares o

del autoconsumo. En el caso de las tejedoras de Chinchero, la reducción de demanda turística y las restricciones de movilidad impuestas durante la pandemia incrementaron significativamente su nivel de vulnerabilidad.

Ingreso promedio mensual

El ingreso promedio mensual es el valor medio de los recursos monetarios percibidos por una persona u hogar durante un mes, incluyendo ingresos laborales, transferencias, remesas o actividades informales. Este indicador es clave para medir el nivel de vida y la pobreza monetaria de la población (CEPAL, 2020). En esta investigación, el ingreso mensual de las integrantes de la Asociación es un indicador esencial para evaluar los efectos económicos de las decisiones gubernamentales durante el año 2023.

Percepción de eficiencia gubernamental

La percepción de eficiencia gubernamental corresponde a la opinión subjetiva que tienen los ciudadanos respecto a la capacidad del Estado para responder eficazmente ante problemas sociales y económicos, como una pandemia. Esta percepción influye en la legitimidad institucional y en la disposición a cumplir con las medidas impuestas (Arcila-Calderón y otros, 2021). Evaluar esta percepción entre las integrantes de la Asociación permite conocer no solo los efectos materiales de las políticas públicas, sino también su recepción y aceptación social.

CAPÍTULO III:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente y de manera negativa en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero, Urubamba – Cusco, en el año 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero se refleja negativamente a través de ingresos bajos durante el año 2023.
- Las integrantes de la Asociación percibieron que las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 fueron poco eficientes para contener los efectos de la pandemia en el ámbito socioeconómico.
- Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente en la reducción del ingreso económico de las integrantes de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq durante el año 2023.

3.2. Variable(s)

3.2.1. Variables

1. Variable independiente: Decisiones gubernamentales

Definida como: Las acciones, normas, restricciones o políticas implementadas por el

estado peruano ante la emergencia sanitaria por la COVID-19, que afectaron directa o indirectamente a la Asociación de Tejedoras.

2. Variable dependiente: Situación socioeconómica

Definida como: El conjunto de condiciones económicas (ingresos, gastos, productividad) y sociales (empleo, acceso a servicios, percepción de bienestar) de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq en el año 2023.

3.2.2. *Operacionalización de variables*

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Independiente: Decisiones gubernamentales ante la COVID-19	Conjunto de medidas y acciones tomadas por el Estado peruano para enfrentar la pandemia, que impactaron la economía y dinámica social (González & Gómez, 2007).	Restricciones normativas Apoyos económicos Percepción de impacto Respuesta organizacional	Estado de inmovilización social, Toque de queda, Cierre de fronteras. Bono Universal Familiar, Programa Reactiva Perú, Vacunación por grupos etarios. Impacto económico general, Percepción sobre acceso a mercados, Opinión sobre políticas de apoyo. Reducción o detención de la producción, Alternativas económicas adoptadas.
Dependiente: Situación socioeconómica de las tejedoras	Conjunto de condiciones económicas y sociales que caracterizan el nivel de vida y el bienestar de las integrantes de la Asociación en el año 2023 (Terry, 2022).	Ingresos Producción y comercialización Gastos Acceso a recursos Condición familiar y social Salud y pérdida familiar Educación	Ingreso mensual promedio, Comparación de ingresos 2019-2023, Ingreso adicional fuera de la asociación. Producto más representativo, Reducción o detención de producción, Acceso a mercados. Incremento de costos de producción e insumos. Acceso a servicios básicos, Acceso a subsidios. Jefatura del hogar, Número de hijos, Actividades culturales afectadas. Estado de salud, Fallecimientos por COVID-19. Nivel educativo alcanzado.

CAPÍTULO IV:

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

4.1. Ubicación geográfica del distrito de Chinchero

4.1.1. Geografía

El distrito de Chinchero se encuentra en la provincia de Urubamba, departamento de Cusco, Perú. Situado a una altitud promedio de 3,754 msnm., se caracteriza por su topografía montañosa y su clima frío, con temperaturas que oscilan entre 1°C y 12°C. El territorio abarca aproximadamente 94.57 km² y está flanqueado por los nevados Salkantay, Verónica y Soray, además de las lagunas de Huaypo y Piuray.

4.1.2. Ubicación

Chinchero se localiza a 28 kilómetros al noroeste de la ciudad de Cusco, en la región sur del Perú. Este distrito forma parte del Valle Sagrado de los Incas y se encuentra en una meseta altoandina que conecta Cusco con otros destinos turísticos importantes, como Machu Picchu.

4.1.3. Límites

El distrito de Chinchero limita:

- Norte: Distrito de Huayllabamba.
- Este: Distrito de Maras.
- Sur: Distrito de Anta.
- Oeste: Distrito de Urubamba.

4.2. Descripción de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq

La Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq es una organización artesanal ubicada en la APV. Calle Manzanares S2 Lote 7, del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba, en la

región de Cusco, Perú. Fundada en 1996, esta asociación se dedica a la preservación y promoción de las técnicas tradicionales de tejido andino, transmitidas de generación en generación.

La actual junta directiva de la asociacion son las siguientes socias:

Presidenta: Maria Belen Aucacusi Quispe

Vicepresidenta: Noemi Quispe Uscamayta

Tesorera: Maruja Huaman Callañaupa

Secretaria: Noemi Quispe Inquiltupa

Vocal: Elizabeth Quispe Quispe y Margoth Sallo Cjuiro

Fiscal: Justina Quispe Aucacusi

4.2.1. Misión y Objetivos

La asociación tiene como misión principal rescatar y mantener vivas las técnicas ancestrales de tejido, transmitiendo este conocimiento a las nuevas generaciones y asegurando la continuidad de su patrimonio cultural. Además, busca mejorar la calidad de vida de sus miembros mediante la comercialización justa de sus productos textiles.

4.2.2. Actividades y Productos

Las tejedoras elaboran una amplia variedad de productos textiles, incluyendo mantas, chales, bolsos y prendas de vestir, utilizando técnicas tradicionales como el telar de cintura y tintes naturales. Además de la producción textil, la asociación ofrece demostraciones y talleres para visitantes, promoviendo el turismo cultural y educativo en la región.

4.2.3. Alianzas y Reconocimientos

Away Riqcharicheq es miembro fundador del Centro de Textiles Tradicionales del Cusco (CTTC), una organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a las comunidades tejedoras de la región. A través de esta colaboración, la asociación ha participado en exposiciones nacionales e

internacionales, obteniendo reconocimiento por su contribución a la preservación del patrimonio cultural andino.

4.3. Contexto de las Organizaciones Sociales Textiles: Internacional, Nacional y Local

4.3.1. Contexto Internacional

A nivel global, las organizaciones textiles desempeñan un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural y el impulso económico de las comunidades rurales, especialmente en países en vías de desarrollo. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), los textiles tradicionales son expresiones tangibles de la identidad cultural que requieren salvaguardas efectivas para garantizar su sostenibilidad (Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO), 2020). Durante la pandemia de COVID-19, estas organizaciones enfrentaron dificultades debido a la interrupción de las cadenas de suministro, la disminución de la demanda en los mercados internacionales y las restricciones a la movilidad. La Organización Internacional del Trabajo (2021) subraya que las mujeres, quienes constituyen la mayoría de los artesanos textiles, fueron las más afectadas por la pérdida de ingresos y la falta de acceso a medidas de protección social.

4.3.2. Contexto Nacional

En el Perú, las organizaciones textiles han sido tradicionalmente motores de desarrollo local y preservación cultural, particularmente en regiones como Cusco, Ayacucho y Puno. Sin embargo, durante la pandemia, estas organizaciones enfrentaron dificultades para adaptarse a los cambios en los patrones de consumo y la migración hacia plataformas digitales. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el sector artesanal peruano experimentó una contracción del 70% en sus ingresos debido a la caída del turismo, uno de los principales mercados para los productos textiles tradicionales. A pesar de ello, programas como

“Turismo Emprende” buscaron ofrecer financiamiento a emprendedores textiles, aunque su alcance fue limitado por la informalidad y la falta de acceso a la tecnología (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

4.3.3. *Contexto Local*

A nivel local, en el distrito de Chinchero, las asociaciones como Away Riqcharicheq enfrentaron dificultades similares. La paralización de actividades turísticas y la falta de ferias artesanales eliminaron su principal fuente de ingresos. Sin embargo, se observó un esfuerzo para adaptarse al comercio digital y mantener las redes comunitarias de apoyo. Las restricciones de movilidad también limitaron la transmisión intergeneracional de conocimientos, un aspecto clave en la preservación de las técnicas textiles tradicionales (Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, 2021).

4.4. Impacto de la COVID-19 y Políticas Implementadas

4.4.1. *Contexto Internacional*

A nivel global, la industria textil experimentó una disminución en la producción y exportación debido a las restricciones impuestas por la pandemia. En India, se reportó una caída en la producción de textiles y prendas de vestir, con una disminución en las exportaciones que varió entre el 13,7% y el 20,8% durante el período crítico de la pandemia (Khurana, 2022). Además, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que la crisis afectó a aproximadamente 75 millones de trabajadores en el sector textil a nivel mundial, con una disminución en las horas de trabajo que equivalió a una pérdida de ingresos de alrededor del 60% en el segundo trimestre de 2020 (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020).

En América Latina, países como Brasil y México enfrentaron dificultades similares. En Brasil, la producción textil disminuyó en un 20% durante los primeros meses de la pandemia,

afectando tanto la producción como el empleo en el sector (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), 2020). En México, la Cámara Nacional de la Industria Textil reportó una caída en las exportaciones de textiles y prendas de vestir de aproximadamente 15% en 2020 en comparación con el año anterior (Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), 2020). Cabe señalar que, hoy en día la industria textil y de confecciones mostró una recuperación del 3,5% en 2021 después de la pandemia, con expectativas de crecimiento entre el 2% y el 4% en los años siguientes (Infobae, 2023).

Para mitigar los efectos negativos, se implementaron las siguientes decisiones. En India, se promovió la digitalización de la cadena de valor, facilitando la transición hacia plataformas de comercio electrónico y mejorando la eficiencia operativa (Khurana, 2022). En Brasil, las empresas textiles diversificaron su producción para incluir la fabricación de equipos de protección personal, como mascarillas y batas, lo que permitió mantener la producción y generar ingresos adicionales (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), 2020). En México, se implementaron medidas de flexibilización laboral y se promovió la reconversión productiva para adaptarse a la demanda de nuevos productos relacionados con la pandemia (Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), 2020).

4.4.2. Contexto Nacional

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto en el sector textil peruano, afectando tanto la producción como el empleo y las exportaciones. Según el Ministerio de la Producción (PRODUCE), el Producto Bruto Interno (PBI) del sector Textil y Confecciones mostró una contracción promedio anual de 2.8% en la última década (2011-2020), agravándose en 2020 con una caída del 11.8% respecto al año anterior. Esta disminución se atribuye al efecto de la pandemia, que afectó principalmente a las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector, las cuales son

numerosas (Ministerio de la Producción (PRODUCE), 2022). En términos de socioeconómicos, el sector generó el 2.1% del empleo a nivel nacional en la última década. Sin embargo, en 2020, concentró 317,400 empleos, lo que representó una disminución del 21% en comparación con 2019, significando una pérdida de más de 84,400 puestos de trabajo. De estos, solo 76,000 (24%) fueron empleos formales, mientras que el resto correspondió a empleos informales (Ministerio de la Producción (PRODUCE), 2022).

En respuesta, las asociaciones textiles en el Perú implementaron diversas medidas. La Asociación de Exportadores (ADEX) informó que las exportaciones del sector textil-confecciones alcanzaron 338.9 millones de dólares en el primer trimestre de 2021, lo que representó un crecimiento del 19.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento acercó al sector a los niveles previos a la pandemia, que fueron de 349.7 millones de dólares en 2019 (Asociación de Exportadores, 2022).

Además, el gobierno peruano tomó la decisión de declarar en emergencia al sector textil y confecciones a nivel nacional hasta julio de 2022, debido a los efectos generados por la COVID-19 y el incremento de los precios de las materias primas. Se dispuso la creación del Fondo de Apoyo Empresarial para el sector textil y confección (FAE-Texco) con un patrimonio de 200 millones de soles, lo que garantizaría créditos por un total de 800 millones de soles. Se estimó beneficiar a 63,846 micro y pequeñas empresas (MYPE) y unidades económicas (La República, 2022).

En síntesis, el gobierno implementó programas como “Reactiva Perú” y el “Fondo de Apoyo Empresarial” (FAE), orientados a la recuperación económica. Sin embargo, la mayoría de las asociaciones textiles, que operan informalmente, quedaron excluidas de estos beneficios. El

programa “Turismo Emprende” fue una medida específica para el sector artesanal, aunque su impacto fue limitado debido a la baja cobertura.

4.4.3. Contexto Local

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto en el sector textil del distrito de Chinchero, Cusco, afectando tanto la producción como la comercialización de productos artesanales. Para mitigar estos efectos, las asociaciones textiles de Chinchero implementaron diversas estrategias. Una de las medidas adoptadas fue la creación de tiendas virtuales para promocionar y comercializar sus productos en mercados internacionales, permitiendo a cerca de 10,000 familias artesanas de la región ofrecer sus prendas y objetos confeccionados con fibra de vicuña y alpaca a nivel global (La República, 2020). Esta iniciativa buscó dinamizar la economía local y adaptarse a las restricciones impuestas por la pandemia.

Además, en 2020, ocho asociaciones textiles cusqueñas, con la asistencia del Ministerio de la Producción a través del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), lograron obtener un financiamiento total de S/1,800,000 mediante el programa Procompite del Gobierno Regional de Cusco. Este financiamiento tuvo como objetivo dar valor agregado a la cadena productiva de la fibra de camélidos y apoyar la reactivación económica del sector (Instituto Tecnológico de la Producción, 2020).

En síntesis, las asociaciones textiles como Away Riqcharicheq enfrentaron dificultades debido a la suspensión del turismo, su principal fuente de ingresos. Las restricciones también limitaron la transmisión de técnicas tradicionales y la realización de ferias. Sin embargo, se promovieron esfuerzos para capacitar a las tejedoras en comercio digital mediante alianzas con ONGs. Por ello, se promovieron alianzas con ONGs y organizaciones privadas para capacitar a las tejedoras en el uso de plataformas digitales. Sin embargo, las políticas locales se enfrentaron a

dificultades relacionados con la limitada infraestructura tecnológica y la poca capacitación en herramientas digitales (Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, 2021).

4.5. Intervenciones de instituciones públicas y privadas, ONGs en las asociaciones

El sector textil en Perú, especialmente las asociaciones de tejedoras, ha recibido diversas intervenciones por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs) para promover su desarrollo y sostenibilidad.

Según el Ministerio de la Producción (PRODUCE), en 2020, el sector textil y confecciones en Perú estaba compuesto por aproximadamente 63,846 micro y pequeñas empresas (MYPEs) y unidades económicas, muchas de las cuales son asociaciones de tejedoras que preservan técnicas tradicionales (Molina, 2019). El gobierno peruano, a través de entidades como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha implementado programas destinados a promover la artesanía y el turismo comunitario. Iniciativas como “Turismo Emprende” ofrecen financiamiento y capacitación a artesanos para mejorar la calidad de sus productos y acceder a nuevos mercados.

En términos de intervenciones, el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) ha brindado asistencia técnica a diversas asociaciones textiles. Por ejemplo, en 2020, ocho asociaciones textiles cusqueñas obtuvieron un financiamiento a través del programa Procompite del Gobierno Regional de Cusco, con el objetivo de agregar valor a la cadena productiva de la fibra de camélidos y apoyar la reactivación económica del sector (Instituto Tecnológico de la Producción, 2020).

Además, ONGs como Ayllu Ruwasunchis han trabajado con grupos de tejedoras en Pachacámac, brindando capacitación en técnicas de tejido y gestión empresarial. Un estudio de 2019 analizó la participación de la mujer tejedora en el proceso de producción de arte textil en el

Perú, destacando la importancia de estas intervenciones para mejorar la calidad de vida de las artesanas y preservar el patrimonio cultural (Molina, 2019).

Además, Organizaciones no gubernamentales han desempeñado un rol fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de las asociaciones de tejedoras. Por ejemplo, el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco (CTTC) trabaja directamente con comunidades como Chinchero para revitalizar técnicas ancestrales, proporcionar capacitación en gestión organizacional y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales. El CTTC también organiza eventos como “Tinkuy: Encuentro de Tejedores”, que reúne a artesanos de diversas regiones para intercambiar conocimientos y experiencias.

4.6. Proceso productivo de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq

La Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq, ubicada en Chinchero, Cusco, se dedica a la elaboración de textiles artesanales utilizando técnicas ancestrales. Su proceso productivo se caracteriza por etapas:

Materias primas: Las tejedoras utilizan fibras naturales, principalmente lana de oveja y alpaca, obtenida de productores locales. La selección de estas fibras es esencial para garantizar la calidad del producto final.

Lavado y secado: Las fibras se lavan para eliminar impurezas. Posteriormente, se secan al aire libre, aprovechando las condiciones climáticas de la región.

Cardado: Una vez secas, las fibras se cardan manualmente utilizando herramientas tradicionales. Este proceso desenreda y alinea las fibras, preparándolas para el hilado.

Hilado: Las tejedoras hilan las fibras utilizando el huso y la rueca. Este método manual permite obtener hilos de diferentes grosores según el producto a elaborar.

Teñido: Los hilos se tiñen empleando tintes naturales extraídos de plantas, insectos y minerales locales. Por ejemplo, el uso de cochinilla para obtener tonos rojos y morados, o la chilca para verdes. El teñido se realiza en ollas de barro sobre fogones de leña.

Tejido: Utilizando telares de cintura y de pedal, las artesanas tejen diversos productos como mantas, chales, bolsos y prendas de vestir. Los diseños incorporan iconografía andina que representa la cosmovisión y tradiciones de la comunidad.

Acabado: Una vez completado el tejido, se realizan acabados como el recorte de hilos sobrantes, lavado final y planchado. Estos pasos aseguran que el producto tenga una presentación óptima para su comercialización.

Comercialización: Los productos terminados se venden en mercados locales, tiendas especializadas y, más recientemente, a través de plataformas digitales. La asociación participa en ferias y eventos culturales para promover sus textiles y difundir la riqueza de su patrimonio cultural.

4.7. Situación externa de las asociaciones

4.7.1. Sector de la artesanía textil

A nivel internacional

En Bogotá se produce algunos de los textiles más finos del mundo, y los tapices y alfombras producidas se exhiben en galerías de arte (Nueva York y Milán) y adornan palacios reales en Europa y Asia. Las casas de moda (Dior, Chanel, Louis Vuitton, Frandi) organizan grandes veladas. Estos textiles son un reflejo de la rica biodiversidad del mundo: se utilizan hilos de oro, plata y cobre y una mezcla de más de 2500 fibras vegetales (desde las profundidades del Amazonas hasta las cumbres de los Andes) para crear estos productos. La artista textil Olga de Amaral (artista

colombiana) utilizó esta técnica. Sus obras muestran la geometría de los indios, los orfebres precolombinos y el universo barroco (Aroca, 2019).

En la actualidad se evidenció que la demanda local de prendas artesanales de alpaca, fibras camélidas y otros tejidos manuales (artesanías) han disminuido en un 500% en los últimos cinco años, sin embargo, la exportación (Estados Unidos, Chile, Portugal, España, Reino Unido y China) ha sido la única fuente que los ha mantenido a flote. Por efecto el gobierno boliviano, está considerando múltiples iniciativas para impulsar este sector como nueva planta de esquilado y procesamiento (González, 2019).

En México, según Ariza y Andrade (2021), las iniciativas de diseño artesanal han buscado vincular y revalorizar el desarrollo artesanal de pueblos originarios mediante la integración de estrategias tecnológicas e innovadoras. En este contexto, la producción artesanal es vista no solo como una actividad económica, sino también como una manifestación cultural que materializa las ideologías y modos de vida de las comunidades. Sin embargo, la comercialización de productos artesanales enfrenta desafíos derivados de la globalización, donde el consumo turístico y la industrialización pueden descontextualizar los objetos artesanales, transformándolos en meras mercancías alejadas de su significado cultural.

Según Tovilla Borraz et al. (2021), las mujeres artesanas textiles han desarrollado estrategias adaptativas que integran reciprocidad y liderazgo comunitario para insertarse en una economía de mercado mientras preservan elementos culturales esenciales. En la asociación Mujeres Sembrando la Vida, ubicada en Zinacantán, Chiapas, se evidencia cómo el parentesco y la organización comunitaria son pilares de la producción y comercialización textil. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 expuso las vulnerabilidades del sector, incluyendo la reducción de ingresos y la falta de acceso a mercados tradicionales. A pesar de ello, las artesanas han logrado

combinar prácticas tradicionales con innovaciones técnicas, mostrando una capacidad notable para adaptarse a las demandas del mercado global, aunque las desigualdades estructurales y la falta de capitalización siguen siendo barreras para su desarrollo sostenible.

A nivel nacional

Según un estudio realizado en Puno, la productividad allana el camino a la competitividad ya que el potencial de las plantas procesadoras textiles es generalmente de moderado a alto en términos de productividad, calidad del producto y desarrollo del mercado. Esto debe mencionarse sobre la base de la estandarización. Control de calidad y calidad del producto del diseño exclusivo del producto. Todas estas son ventajas que distinguen a la empresa de otras pequeñas y medianas exportadoras de artesanías textiles en un mercado internacional y competitivo (Cutipa et al., 2020).

Según León y Machaca (2021), las asociaciones textiles enfrentan una alta competitividad debido a productos importados y precios reducidos, lo que limita su acceso a financiamiento y tecnología. Este panorama se complica aún más por las barreras para la formalización y la falta de innovación. Sin embargo, las asociaciones presentan ventajas como la reducción de costos y la creación de estrategias conjuntas que fortalecen su posición en el mercado. La cultura organizacional y el compromiso de sus miembros emergen como factores clave para la sostenibilidad, destacándose la importancia de consolidar estructuras organizativas para adaptarse a un entorno dinámico.

A nivel regional

En la región Cusco (Chinchero), se logró empoderar a un grupo de mujeres a través de la tradición y la asociación tal es el caso del Centro de Textiles Tradicionales del Cusco (CTTC), logró el empoderamiento de las tejedoras a través de la práctica sustentable de los textiles

ancestrales, a través de talleres, oportunidades y la promoción, por lo tanto se logró preservar los textiles e integrar a mujeres indígenas en el mercado laboral (emprendedoras) (Lopez, 2017).

La Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq, enfrenta dificultades sociales y económicos derivados de la pandemia de COVID-19. Las medidas restrictivas impuestas durante la emergencia sanitaria impactaron negativamente en su principal fuente de ingresos: El turismo. Como consecuencia, la comercialización de sus productos textiles se vio afectada, generando una disminución en los ingresos familiares y una mayor dependencia de actividades agrícolas de subsistencia.

Antes de la pandemia, la asociación desempeñaba un rol central en la preservación de las técnicas textiles ancestrales y en la promoción de la cultura andina, además de ser un espacio de empoderamiento económico para las mujeres tejedoras. Sin embargo, la crisis sanitaria evidenció problemas estructurales, como la falta de formalización y acceso limitado a herramientas tecnológicas, que dificultaron la capacidad de las tejedoras para adaptarse al comercio digital.

En el ámbito social, las tejedoras enfrentaron un incremento en las responsabilidades domésticas debido a la paralización de actividades educativas presenciales, lo que impactó negativamente en su tiempo para actividades productivas. Aunque la cohesión comunitaria permitió mantener redes de apoyo entre las integrantes, el acceso limitado a programas gubernamentales de ayuda económica y la escasa promoción de políticas específicas para el sector artesanal rural agravaron su vulnerabilidad.

Por otro lado, las decisiones gubernamentales implementadas durante la pandemia, como el programa “Reactiva Perú”, no lograron beneficiar a la Asociación Away Riqcharicheq debido a la informalidad y la falta de capacitación para cumplir con los requisitos de acceso. Esta exclusión dejó a las tejedoras en una posición de desventaja frente a otras actividades económicas más

organizadas y mejor conectadas con los mercados nacionales e internacionales. A pesar de ello, la asociación ha mostrado resiliencia y creatividad al buscar alternativas como la promoción de sus productos a través de redes sociales y la exploración de nuevos mercados mediante alianzas con ONGs y entidades privadas.

CAPÍTULO V:

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

5.1. Alcance de Investigación

De acuerdo con Hernandez et al. (2014) la investigación de alcance descriptivo indica que ya se distingue las particularidades del fenómeno así que se tiene que presentar a un grupo de personas en específico; cuando se escoge la vía del proceso cuantitativo, es necesario poner en práctica un análisis de los datos de tendencia central y de dispersión, asimismo, si es de alcance cualitativo, es imprescindible llevar a cabo estudios de tipo fenomenológicos o también denominado narrativos o constructivistas, las cuales tienen como objetivo caracterizar los conceptos subjetivos que se da en un grupo de personas.

De igual manera, para Hernandez et al. (2014) el alcance de la investigación correlacional se da cuando se halla la exigencia de relacionar dos o mas variables, de igual manera, en el caso del nivel cuantitativo se da el uso de procesos estadísticos que tienen como función extrapolar los resultados para beneficio de la población sugerida; por otro lado, en el enfoque cualitativo, se da la presencia de los estudios con un análisis de codificación selectiva, es ahí donde se relacionan las variables.

En tal sentido, la presente investigación fue de alcance descriptivo correlacional, puesto que se pretende determinar la influencia que tiene las decisiones que toma el gobierno ante la situación económica y social que parte de la problemática desencadenada por la emergencia sanitaria del Covid-19 en la asociación de artesanas ubicado en el distrito de Chinchero – Urubamba en el año 2023.

5.2. Enfoque de la investigación

Desde el punto de vista de Hernandez et al. (2014) el enfoque cuantitativo usa un metodo de recoleccion de datos para poder comprobar la hipotesis sugerida y verificar si se dio modelos de comportamiento, este enfoque se da a través de procesos deductivos en el cual se demuestran las hipotesis formuladas anteriormente mediante el análisis estadistico inferencial; asimismo, el enfoque cuantitativo esta relacionado con las ciencias naturales y sus ramas, con el resultado obtenido de este enfoque se puede alcanzar generalizaciones para una mejor conclusión.

En este sentido, la presente investigación fue de enfoque cuantitativo.

5.3. Diseño de la Investigación

En este mismo sentido, para Hernandez et al. (2014) el diseño de la investigación, es un conjunto de métodos para poder llevar a cabo una investigación, tiene como objetivo realizar una injerencia a las variables de estudio para que se puedan relacionar entre si, de igual manera, se hallará un enlace de las etapas conceptuales y el proceso de elaboracion de la investigación; asimismo, es sugerente que la investigación sea de diseño no experimental, es decir, la investigación será un aporte en el cual se llevara a cabo un desarrollo de las variables siempre y cuando no se encuentre ninguna manipulación adrede o intencional, Es decir, se procederá a observar, recolectar y procesar la información en su estado natural. Además, el desarrollo se realiza en un espacio temporal específico, aplicando un corte transversal cuando el año de estudio o análisis corresponde a un periodo determinado.

En este contexto, la investigación será no experimental, ya que no se busca manipular deliberadamente las variables de situación económica y situación social. En cambio, se pretende recolectar esta información en su estado natural. Además, será de corte transversal, ya que se centrará en datos correspondientes al año 2023.

5.4. Población y muestra

Para Arias (2020) señala que la población de estudio se define como el universo en el que se desarrollan los sujetos de estudio y también puede entenderse como la totalidad del fenómeno en análisis, de la cual se obtendrán los datos necesarios.

5.4.1. Descripción de la población

La población de estudio está conformada por las socias artesanas de Chinchero de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq, el cual asciende a 36 socias empadronadas para el año 2023.

5.4.2. Selección de la Muestra

Según Arias et al. (2016) Sostiene que la muestra de estudio se entiende como una fracción proporcional de la población a investigar, determinada mediante técnicas específicas según el propósito de la investigación.

Por parte de Arias (2020) el muestro censal indica que todos los elementos de investigación son considerados como muestra por lo cual, todas las unidades de muestra son consideradas relevantes y, por lo tanto, sea preciso el resultado.

En tal sentido la muestra en la presente investigación fueron 36 socias artesanas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco.

5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Arias (2020) hace referencia “las técnicas de recolección de información son un conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener datos según las variables de estudio. En esta investigación, se utilizará la técnica de la encuesta para recoger información de fuente primaria”.

5.5.1. Diseño de instrumentos

En este mismo sentido, Soriano (2014) señala que los instrumentos vienen a ser herramientas que se utilizan en una técnica, con los cuales se logra recolectar información de fuentes primarias o secundarias, asimismo la técnica de la encuesta, es una técnica para fuentes primarias y tiene como instrumento o herramienta al cuestionario, el cual viene a ser un documento estructurado por preguntas cerradas y abiertas en función a las variables, dimensiones o indicadores de estudio, en tal sentido, la presente investigación utilizará el instrumento del cuestionario.

5.5.2. Confiabilidad.

Para la presente investigación se utilizó el Juicio de expertos (validez aparente + confiabilidad subjetiva), Para garantizar la calidad del instrumento de recolección de datos, se recurrió a la técnica del juicio de expertos, con el propósito de evaluar tanto la validez aparente como la confiabilidad subjetiva del cuestionario de encuesta. Este método se basa en la revisión crítica y fundamentada de profesionales con experiencia en investigación social, políticas públicas y metodologías de encuestas. A través de este proceso, se analizaron aspectos como la claridad de las preguntas, la coherencia con los objetivos de investigación, la relevancia de los ítems para las dimensiones teóricas, y la adecuación del lenguaje al público objetivo.

Los especialistas consultados emitieron sugerencias sobre la redacción, secuencia y pertinencia de las preguntas, lo cual permitió ajustar el instrumento antes de su aplicación definitiva. Este procedimiento contribuyó a fortalecer la consistencia interna y la fiabilidad del contenido, brindando mayor confianza en los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario. Además, permitió asegurar que las variables teóricas propuestas (decisiones

gubernamentales y situación socioeconómica) estuvieran debidamente representadas en el instrumento.

5.6. Procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados mediante el cuestionario fueron organizados, codificados y sistematizados en una base de datos elaborada en Microsoft Excel y posteriormente procesados con el software estadístico SPSS. El análisis de datos se desarrolló en dos niveles: **descriptivo e inferencial**. En el nivel descriptivo, se utilizaron frecuencias absolutas y relativas, así como medidas de tendencia central (promedios) para caracterizar la situación socioeconómica de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq. En el análisis inferencial, se aplicaron pruebas estadísticas como el **Chi-cuadrado** para determinar la existencia de relaciones significativas entre las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19 y las condiciones económicas y sociales de las tejedoras. El nivel de significancia estadística utilizado fue del 5% ($p < 0.05$). Este procedimiento permitió contrastar las hipótesis planteadas y responder a los objetivos específicos de la investigación.

Para el análisis inferencial de los datos se aplicó la prueba de Chi-cuadrado de independencia, con el objetivo de determinar si existía una relación estadísticamente significativa entre las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19 y la situación socioeconómica de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq. Esta prueba permitió contrastar la hipótesis general e identificar asociaciones entre variables categóricas, como el tipo de medida gubernamental percibida y el impacto reportado en los ingresos, producción o acceso a servicios. Se utilizó un nivel de significancia del 5% ($p < 0.05$), considerando como evidencia estadísticamente significativa aquellos casos en los que el valor p fue inferior al umbral establecido.

CAPÍTULO VI:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Descripción de resultados

6.1.1. Resultados Objetivo 1

Tabla 2

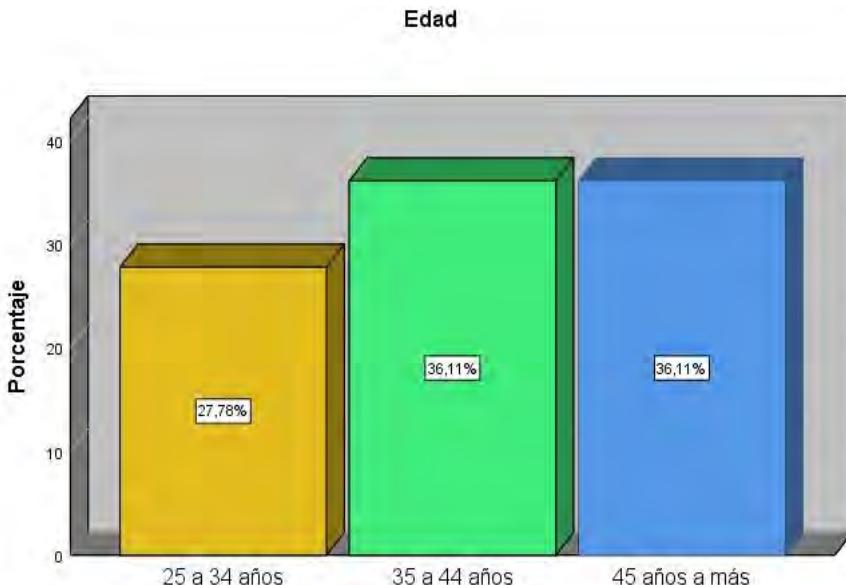
Distribución de las personas encuestadas según grupo etario

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
25 a 34 años	10.0	27.78
35 a 44 años	13.0	36.11
45 años a más	13.0	36.11

Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta (2023).

Figura 1

Distribución de Edad de las Tejedoras Away Riqcharicheq en el año 2023



Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta (2023).

En la tabla 2 y figura 1 se observa que, la mayoría de las personas encuestadas se concentra en los grupos de edad de 35 a 44 años (36.11 %) y de 45 años a más (36.11 %). Esto indica que más del 70 % de la población encuestada está compuesta por personas adultas, lo que puede influir en su experiencia, percepción del entorno económico y responsabilidades familiares. No se registraron personas < de 25 años.

Tabla 3

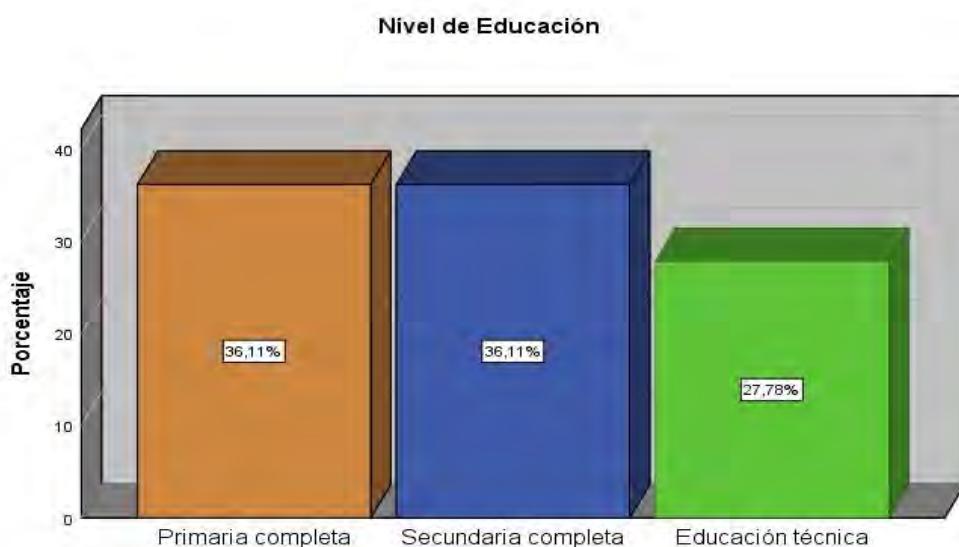
Distribución de las personas encuestadas según nivel de educación alcanzado

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria completa	13	36.1
Secundaria completa	13	36.1
Educación técnica	10	27.8
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta (2023).

Figura 2

Distribución de las personas encuestadas según nivel de educación alcanzado



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Dentro de la tabla 3 y figura 2 se muestra la distribución de las personas encuestadas según su nivel de educación alcanzado. Se observa que la mayoría de las tejedoras cuenta con estudios de secundaria completa (36.1 %) y primaria completa (36.1 %), seguido por quienes han cursado educación técnica (27.8 %). Estos resultados reflejan que más del 70 % de la población encuestada posee educación secundaria y primaria, lo que evidencia un nivel educativo relativamente no favorable para actividades productivas y organizativas, como el trabajo en asociaciones. No obstante, también se identifican grupos que podrían requerir mayor apoyo en formación técnica o empresarial, sobre todo aquellas con niveles educativos básicos.

En términos generales, el perfil educativo de las tejedoras encuestadas sugiere una base sólida sobre la cual se pueden diseñar intervenciones formativas con un enfoque práctico y contextualizado. La presencia significativa de mujeres con educación técnica y secundaria indica que existe un potencial para implementar programas de fortalecimiento de competencias productivas, asociativas y comerciales.

Tabla 4

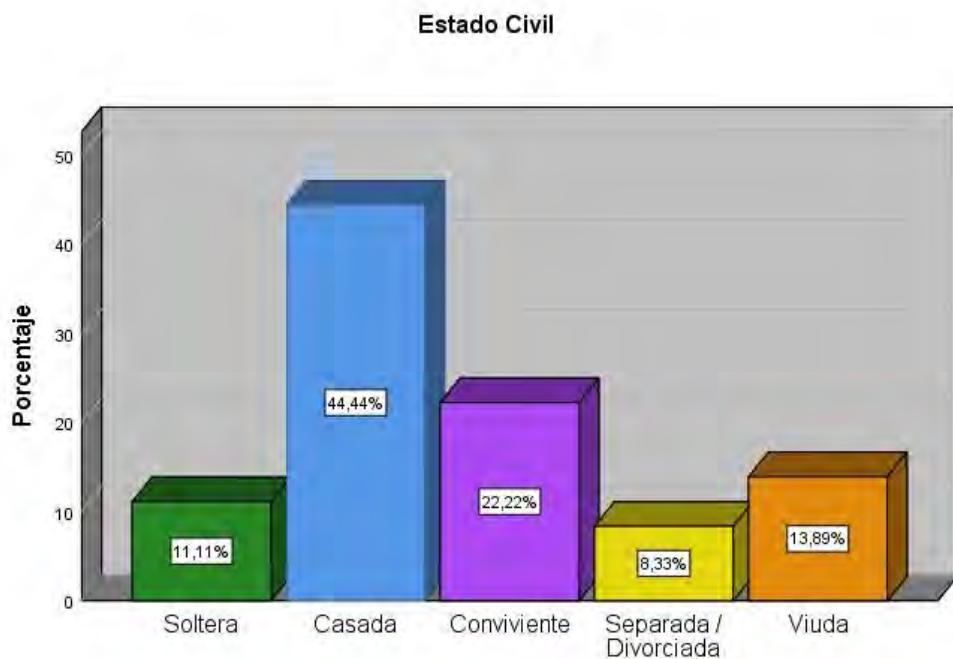
Distribución de las personas encuestadas según estado civil

Estado Civil		
Estado	Frecuencia	Porcentaje (%)
Soltera	4	11.1
Casada	16	44.4
Conviviente	8	22.2
Separada / Divorciada	3	8.3
Viuda	5	13.9
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 3

Distribución de las personas encuestadas según su estado civil



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La Tabla 4 y figura 3 nos muestra la distribución de las personas encuestadas según su estado civil. El grupo más representativo está compuesto por mujeres casadas (44.4 %), seguido por aquellas que se identificaron como convivientes (22.2%). En menor proporción se encuentran las viudas (13.9 %), soltera (11.1 %) y separadas o divorciadas (8.3 %). Esta distribución revela una fuerte presencia de mujeres casadas dentro de la asociación, lo que puede estar vinculado a factores culturales y sociales predominantes en la comunidad. La combinación de convivientes y viuda representa el 36 % de la muestra, lo que podría tener implicancias en términos de autonomía económica, responsabilidades familiares y participación en decisiones comunitarias.

Tabla 5

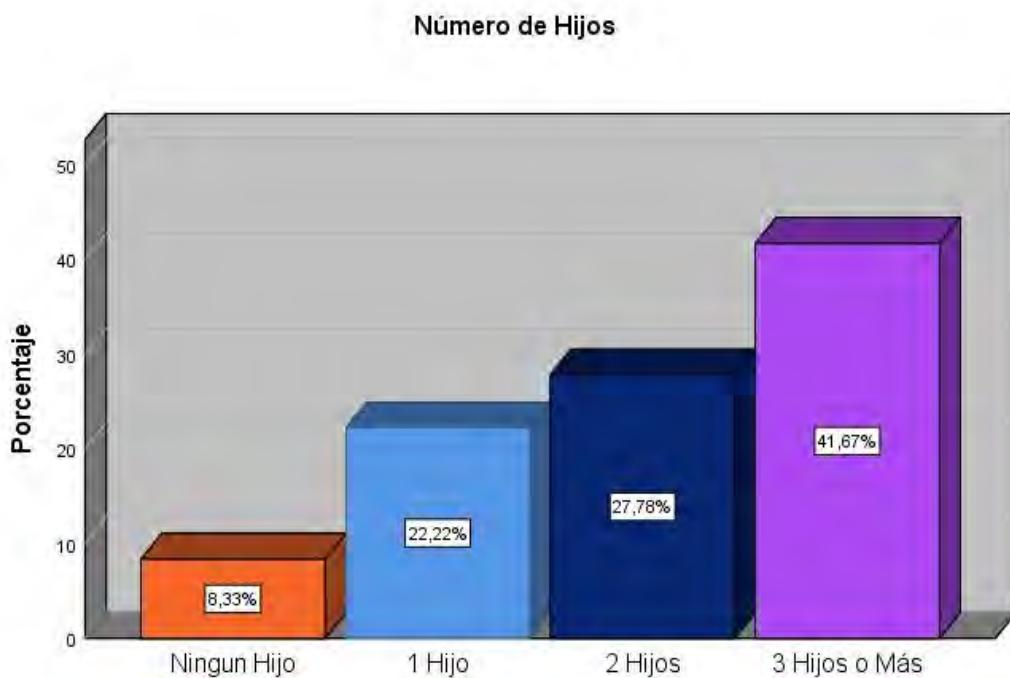
Distribución de las personas encuestadas según número de hijos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ningún Hijo	3	8.3
1 Hijo	8	22.2
2 Hijos	10	27.8
3 Hijos o Más	15	41.7
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 4

Distribución de las personas encuestadas según el número de hijos



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La Tabla 5 y figura 4 presenta la distribución de las personas encuestadas según el número de hijos. Se observa que la mayoría (41.7 %) tiene tres o más hijos, seguida por un 27.8 % que tiene dos hijos y otro 22.2 % con un solo hijo. Solo tres personas (8.3 %) declaró no tener hijos. Estos datos reflejan que más del 69 % de las tejedoras tienen dos o más hijos, lo que sugiere una carga familiar considerable que podría impactar en su tiempo disponible, necesidades económicas y participación en actividades productivas o comunitarias. Este perfil demográfico es relevante para la planificación de políticas de apoyo social, programas de capacitación con enfoque familiar o propuestas de conciliación entre el trabajo y la vida doméstica. Conocer el número de hijos de las tejedoras es fundamental, ya que permite comprender las responsabilidades familiares que enfrentan las mujeres dentro de la asociación. Este dato no solo aporta a la caracterización sociodemográfica, sino que también resulta clave para diseñar políticas públicas y estrategias de

intervención ajustadas a su realidad. Un mayor número de hijos puede implicar mayores demandas de tiempo, recursos económicos y necesidades de apoyo, lo cual debe considerarse al promover programas de fortalecimiento productivo, capacitación técnica o acceso a servicios sociales.

Tabla 6

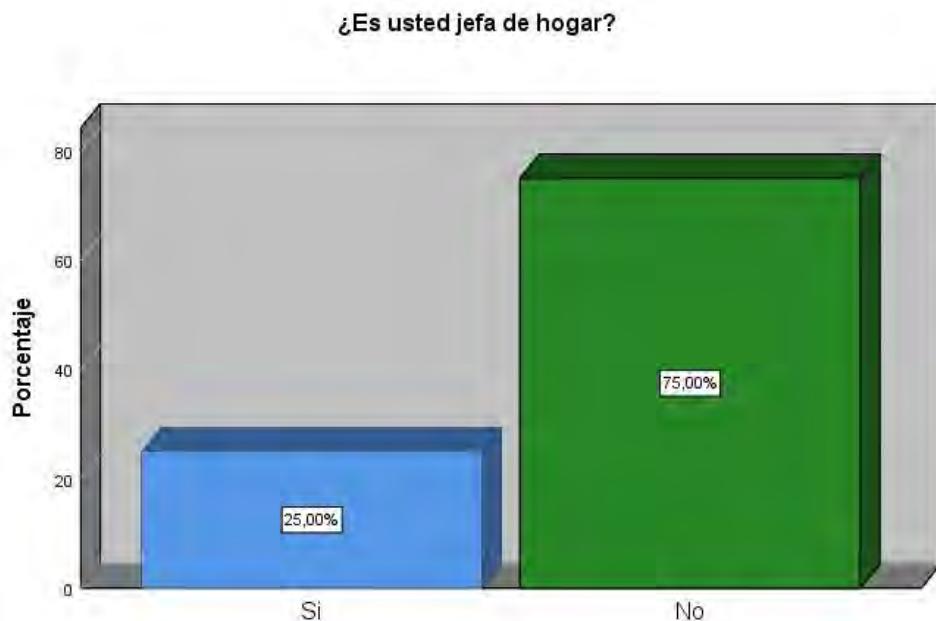
Distribución de las personas encuestadas según si son jefas de hogar

Descripción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	9	25.0
No	27	75.0
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 5

Distribución de las personas según la jefatura de hogar



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

En la tabla 6 y figura 5 se observa que, el 75 % de las tejedoras encuestadas no asumen la jefatura del hogar, mientras que el 25 % lo hacen. Esto indica que, aunque una parte significativa de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq no tiene un rol protagónico en la conducción económica y social de su hogar, la mayoría no desempeña directamente esta función. Esta distribución puede estar asociada a estructuras familiares tradicionales en las que

otras personas del núcleo familiar (esposos, pareja, padres, hermanos) asumen ese rol. Sin embargo, el hecho de que una de cada cuatro mujeres sea jefa de hogar resalta el nivel de responsabilidad y autonomía económica que algunas tejedoras han asumido, lo cual debe considerarse en el análisis de su situación socioeconómica, especialmente en el contexto post-pandemia.

Tabla 7

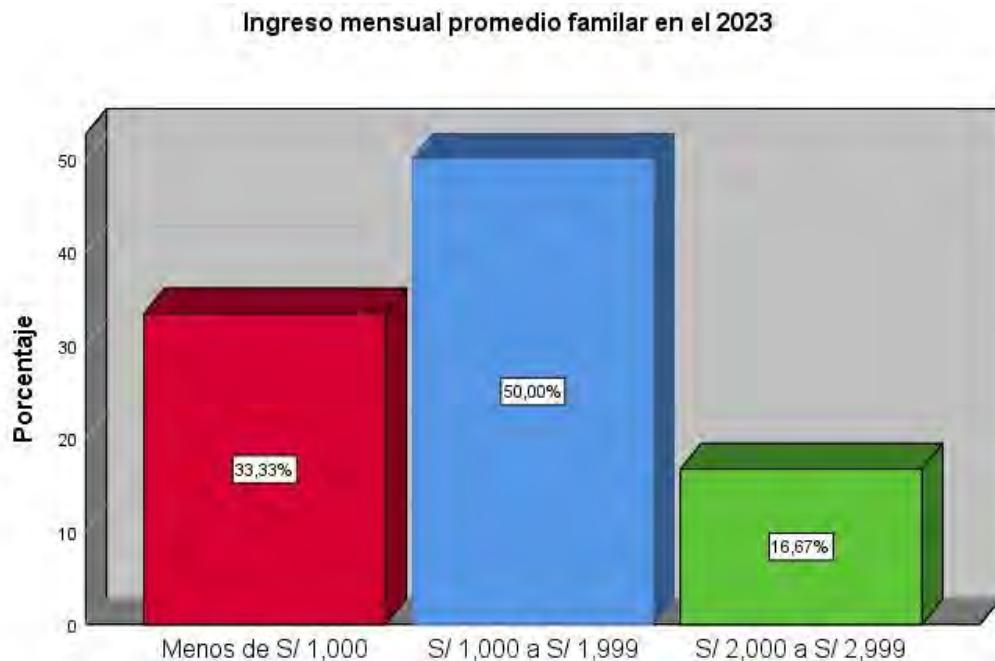
Distribución de las personas encuestadas según ingreso mensual promedio en 2023

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de S/ 1,000	12	33.3
S/ 1,000 a S/ 1,999	18	50.0
S/ 2,000 a S/ 2,999	6	16.7
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 6

Distribución de las personas según sus ingresos promedios mensuales



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La Tabla 7 y figura 6 presenta la distribución de las personas encuestadas según su ingreso mensual promedio durante el año 2023. Se observa que el 50 % de las tejedoras se concentra en el segundo tramo de ingreso: de S/ 1,000 a S/ 1,999 y menos a S/ 1,000.00, con una frecuencia igual de 12 personas en cada categoría. Un 16.7 % declaró ingresos de S/ 2,000 a S/ 2,999. Estos resultados reflejan una realidad económica mayoritariamente ajustada, donde el 50% de tejedoras vive con ingresos inferiores a S/ 1,999 mensuales. Esta información es crucial para el diseño de programas de fortalecimiento económico, subsidios focalizados o iniciativas productivas orientadas a mejorar la calidad de vida de las participantes de la asociación. Además, contar con esta información permite establecer líneas base para evaluar el impacto de futuras intervenciones económicas o sociales dentro de la asociación. Identificar el nivel de ingresos también facilita la articulación con programas estatales y regionales orientados a poblaciones vulnerables, permitiendo que las tejedoras accedan a mecanismos de financiamiento, capacitación y formalización, adaptados a su verdadera capacidad económica y nivel de necesidad.

Tabla 8

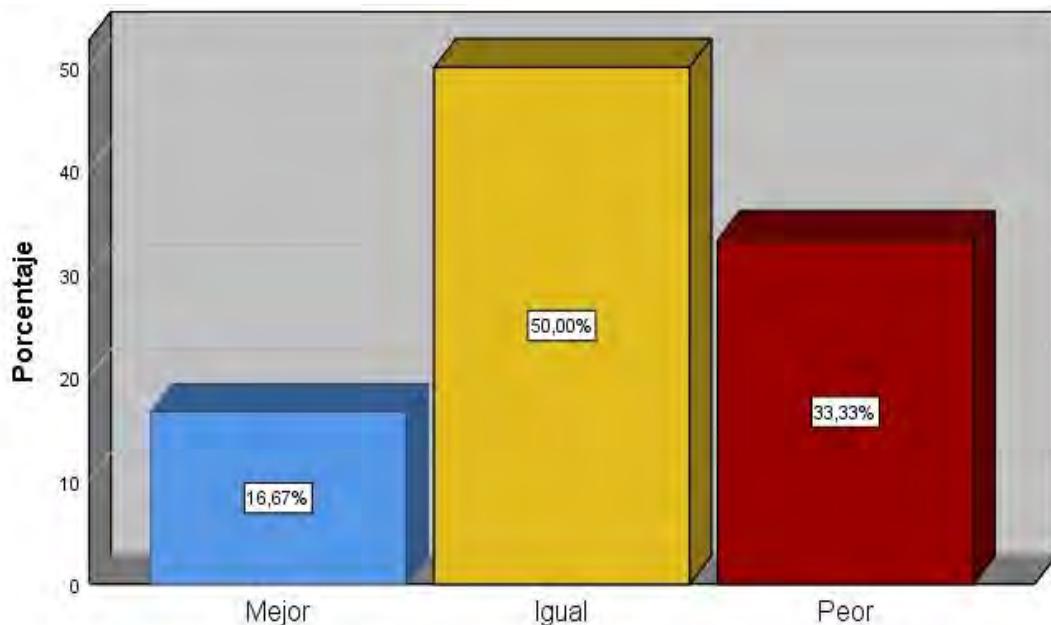
¿Cómo calificaría su situación económica actual respecto al año anterior?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mejor	6	16.7
Igual	18	50.0
Peor	12	33.3
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 7

¿Cómo calificaría su situación económica actual respecto al año anterior?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La Tabla 8 y figura 7 presenta la distribución de las personas encuestadas según como califican su situación económica actual respecto al año anterior, se muestra que el 50% de las artesanas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, manifiesta que es igual al año anterior, asimismo, el 33.3% de los artesanas indicaron que su situación económica con respecto al año anterior fue peor y solo el 16.7% que representa a seis tejedoras manifiesta que fue mejor su situación económica con respecto al año anterior, concluyéndose que del mayor porcentaje de las tejedoras 50% no mejoró su situación económica en el año 2023 con respecto al año anterior 2022.

Tabla 9

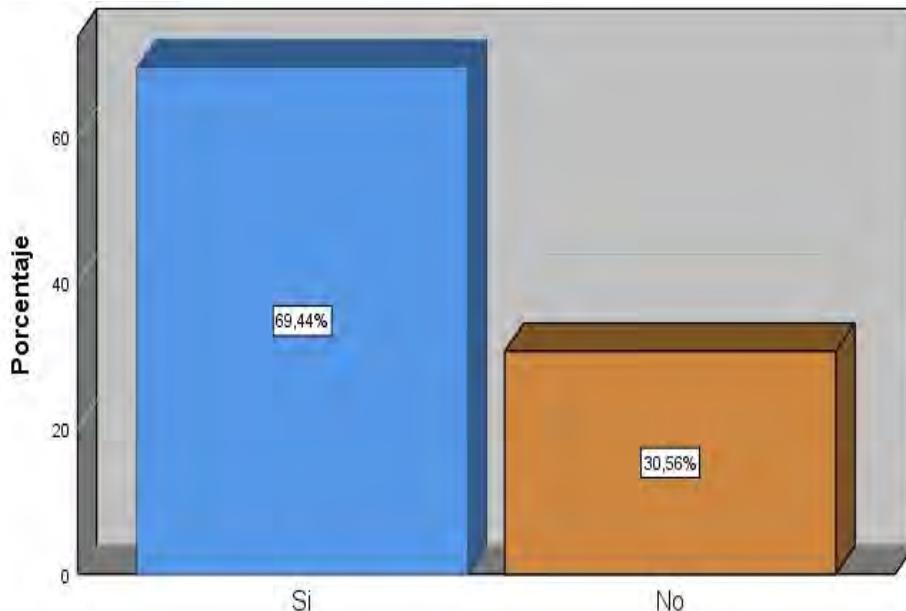
¿Actualmente cuenta con otro ingreso además del trabajo en la asociación?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	25	69.4
No	11	30.6
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 8

¿Actualmente cuenta con otro ingreso además del trabajo en la asociación?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Dentro de la tabla 9 y figura 8 se muestra el resultado obtenido donde el 69.4% de las artesanas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, manifiestan que cuentan con otro ingreso además del trabajo como Tejedoras y el 30.6% de las Tejedoras se dedican exclusivamente a la actividad económica de Artesanía Textil. En conclusión, frente a la situación económica crítica la mayoría de las Tejedoras cuentan con otras actividades económicas que generan otro ingreso.

Tabla 10

¿Tiene acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento)?

detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	36	100.0
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 9

¿Tiene acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento)?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Según la tabla 10 y figura 9 se muestra el resultado obtenido donde el 100% de las artesanas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, cuentan con acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento), concluyéndose que en su totalidad las tejedoras poseen acceso a los servicios básicos.

Tabla 11

¿Recibió algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	5	13.9
No	31	86.1
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 10

¿Recibió algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

En la tabla 11 y figura 10 se muestra que el 86.1% de las artesanas de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, manifiestan que no recibieron algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023 y mientras que un 13.9% manifiestan que si recibieron algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023, concluyéndose que el 86.1% de las artesanas de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, no fueron beneficiarios de algún tipo de asistencia social o subsidio del estado en 2023.

Tabla 12

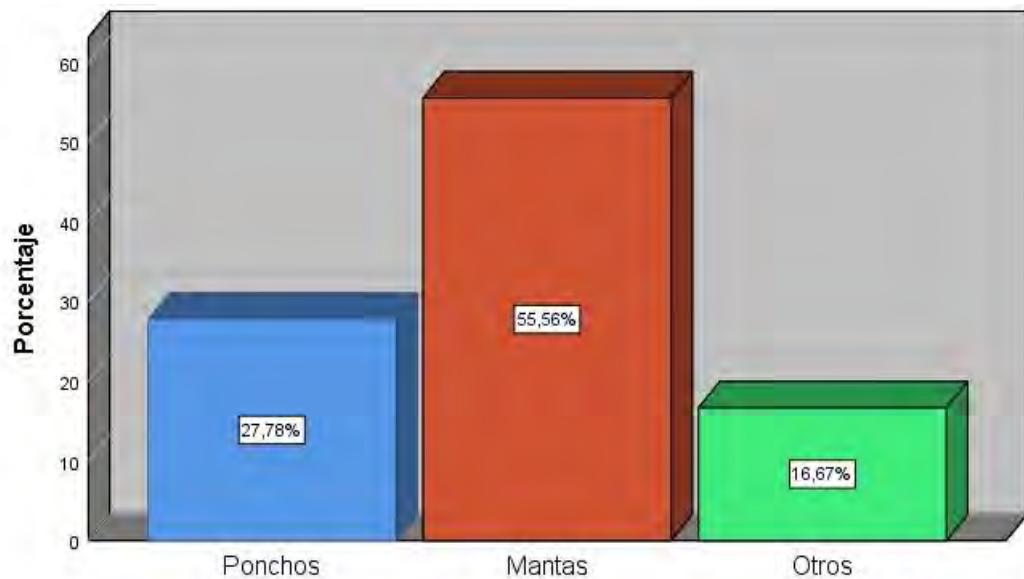
¿Cuál es el producto más representativo o el que más se comercializa dentro de la Asociación de Tejedoras?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ponchos	10	27.8
Mantas	20	55.6
Otros	6	16.7
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 11

¿Cuál es el producto más representativo o el que más se comercializa dentro de la Asociación de Tejedoras?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La tabla 12 y figura 11 muestra el resultado obtenido se muestra que el 55.56% de las artesanas de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, manifiestan que el producto más representativo o el que más comercializan dentro de la Asociación de Tejedoras son las “Mantas”, seguido por los “Ponchos” que representa el 27.78% y en menor proporción se encuentran “Otros productos” 16.67%. Concluyéndose que el producto más

representativo o producto bandera de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, Urubamba, son las “Mantas” cabe señalar, que la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq es la productora de “La manta más grande del mundo de tejido de cintura en el año 2019”.

Tabla 13

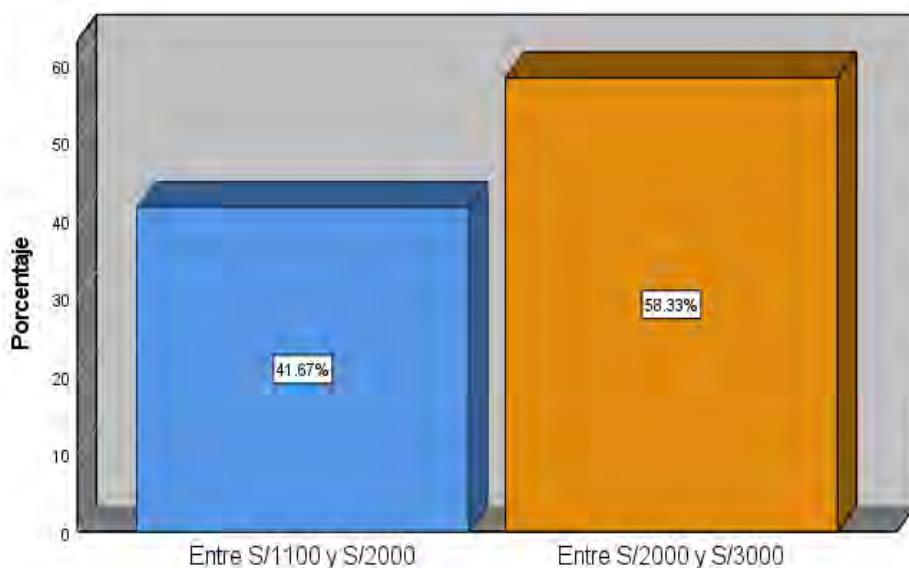
¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad antes de la pandemia (2019)?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entre S/1100 y S/2000	15	41.7
Entre S/2000 y S/3000	21	58.3
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 12

¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad antes de la pandemia (2019)?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La tabla 13 y figura 12 muestra que, antes de la pandemia, la mayoría de las socias (58.33%) reportaba un nivel de ingreso mensual durante el año 2023, se muestra que concentra en los tramos de ingreso de entre S/ 2,000 y S/ 3,000, con una frecuencia igual de 21 socias. Mientras

que el (41.67%) socias percibía ingresos mensuales que se encuentra en el tramo de ingreso entre S/ 1,100 y S/ 2,000.

Tabla 14

¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad durante (2020-2021)?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Menos del básico (S/1025)	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 13

¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad durante (2020-2021)?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

La tabla 14 y figura 13 muestra que durante la emergencia sanitaria COVID-19, el 100% de las socias percibió sus ingresos mensuales inferior a los S/ 1,025, este resultado refleja una realidad económica totalmente afectada por la emergencia sanitaria, asimismo esta información es crucial para el diseño de programas de fortalecimiento económico, subsidios focalizados o iniciativas productivas orientadas a mejorar la calidad de vida de las tejedoras de la Asociación Away Riqcharicheq. Además, contar con esta información permite establecer líneas de base para evaluar el impacto de futuras intervenciones económicas o sociales dentro de la asociación. Por otro lado,

identificar el nivel de ingresos también facilita la articulación con programas estatales y regionales orientadas a poblacionales vulnerables, permitiendo que las tejedoras accedan a mecanismos de financiamiento, capacitación y formalización, adaptadas a su realidad y necesidad.

Tabla 15

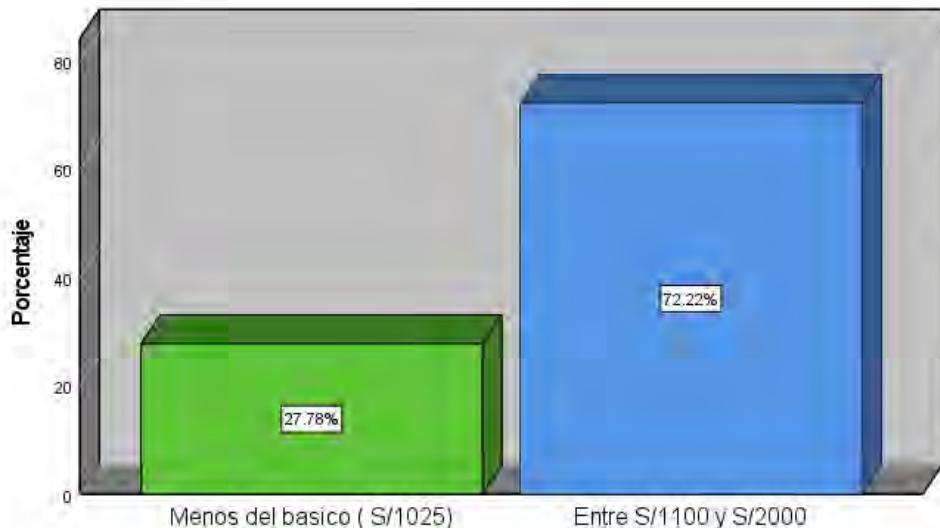
¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad después de la pandemia año 2023?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos del básico (S/1025)	10	27.8
Entre S/1100 y S/2000	26	72.2
Total	36	100.0

Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

Figura 14

¿Cuánto fue su ingreso promedio de la actividad después de la pandemia año 2023?



Nota. Datos recolectados y elaborados por el autor a partir del trabajo de campo (2023).

En la tabla 15 y figura 14 se observa que después de la pandemia, el 72.22% de las tejedoras reportó ingresos mensuales que se encuentran en el tramo de ingreso de entre S/ 1,100 y S/ 2,000 ingresos regulares. Un 27.78% de la tejedora percibió ingresos mensuales menos del básico (S/ 1,025).

6.1.2. Resultados Objetivo 2

Identificar las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 que afectaron la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.

Contexto normativo de la pandemia (2020-2023)

La respuesta del Estado peruano combinó contención sanitaria, transferencias monetarias y programas de reactivación productiva.

En la Tabla 16 se sintetizan las medidas con mayor incidencia sobre el sector artesanal-turístico del Valle Sagrado.

Tabla 16

Medidas gubernamentales que impactaron a la asociación

Categoría	Medida / norma	Propósito & mecanismo	Efecto esperado en la asociación
Contención sanitaria & restricciones de movilidad	<ul style="list-style-type: none"> • D.S. 044-2020-PCM y prórrogas (confinamiento, toque de queda). • Límites de aforo escalonados (R.M. 2020-2022). 	Evitar contagios → cierre de ferias y suspensión de visitantes.	Ventas presenciales = 0 durante 6 meses; migración a ventas digitales con baja demanda.
Apoyo a hogares	<ul style="list-style-type: none"> • Bonos “Yo Me Quedo en Casa”, “Rural” y “Universal” (D.U. 033-2020, 042-2020, 052-2020). 	Liquidez inmediata para consumo básico.	60 % de socias recibió al menos un bono; alivio temporal de inseguridad alimentaria.
Apoyo a MYPE & artesanas	<ul style="list-style-type: none"> • FAE-MYPE (D.U. 037-2020). • FAE-Turismo (D.U. 076-2020). • Programa “Somos Artesanía” (MINCETUR 2021-2023). 	Créditos y subvenciones para capital de trabajo y marketing.	8 socias accedieron a FAE-MYPE (~ S/ 10 000); dos grupos obtuvieron kits y mentoring.
Reactiva Perú & prórrogas	<ul style="list-style-type: none"> • Reactiva Perú (D.S. 124-2020-EF; ampliaciones 2021-2022). 	Créditos garantizados al 98 % para capital de trabajo.	Solo 3 tejedoras calificaron por falta de bancarización; beneficio indirecto vía proveedores.

Categoría	Medida / norma	Propósito & mecanismo	Efecto esperado en la asociación
Política laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo remoto facultativo, subsidio planillo 35 % (D.U. 038-2020). • Licencia con goce y compensación posterior. 	Evitar despidos en sector formal.	Efecto neutro: la asociación es auto-empleo informal; redujo demanda local.
Salud pública	<ul style="list-style-type: none"> • Vacunación nacional (2021-2022) y carnet digital. 	Restablecer movilidad turística.	Aforo turístico ↑ 78 % en 2023; ingresos recuperan 38 % vs 2019.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Contención sanitaria & restricciones de movilidad

El confinamiento total y los límites de aforo paralizaron la cadena de valor artesanal. Además de la pérdida de ingresos, las tejedoras tuvieron dificultades para adquirir insumos por el cierre de mercados y la suspensión del transporte interprovincial. La virtualización de ferias exigió competencias digitales y capital para conectividad, ampliando la brecha tecnológica.

Bonos a hogares

Los bonos aliviaron la inseguridad alimentaria; sin embargo, la mayor parte se destinó al consumo básico y solo un pequeño grupo reinvertió parte del bono en insumos. La entrega a través de billeteras digitales fomentó cierta bancarización, pero las colas en agencias expusieron a contagios y generaron costos de tiempo.

FAE-MYPE, FAE-Turismo y “Somos Artesanía”

Estos créditos y subvenciones fueron cruciales para reactivar talleres, pero los requisitos de formalización (RUC activo, historial crediticio) dejaron excluidas a casi la mitad de potenciales beneficiarias. Quienes accedieron mejoraron la calidad del producto y sus capacidades de marketing.

Reactiva Perú

Diseñado para empresas con planilla, Reactiva Perú benefició principalmente a proveedores. La asociación se favoreció de forma indirecta gracias a la continuidad del suministro de hilo y tintes, evidenciando la necesidad de instrumentos adaptados al microemprendimiento rural.

Política laboral

El teletrabajo y los subsidios salariales redujeron el poder adquisitivo de clientes locales, impactando las ventas de la asociación. Aunque la norma protegió empleos formales, su efecto directo sobre las tejedoras, auto empleado e informal fue mínimo.

Vacunación y reapertura turística

La vacunación masiva restituyó gradualmente el flujo turístico. No obstante, en 2023 solo se alcanzó 60-70 % de los niveles pre pandemia; los ingresos medianos de la asociación permanecen por debajo del salario mínimo ($77.8 \% < S/ 2\,000$).

Vinculación con variables e hipótesis

- Variable independiente: Decisiones gubernamentales (contención sanitaria, subsidios y transferencias, financiamiento MYPE, reactivación turística).
- Variable dependiente: Situación socioeconómica (ingreso mensual, ventas, acceso a crédito, diversificación de mercado).
- Hipótesis específica 2: Las decisiones gubernamentales de reactivación productiva se relacionan significativamente con una mejora parcial ($\leq 40 \%$) en los ingresos de la asociación durante 2023, condicionada al nivel de formalización de las socias.

6.1.3. Resultados Objetivo 3

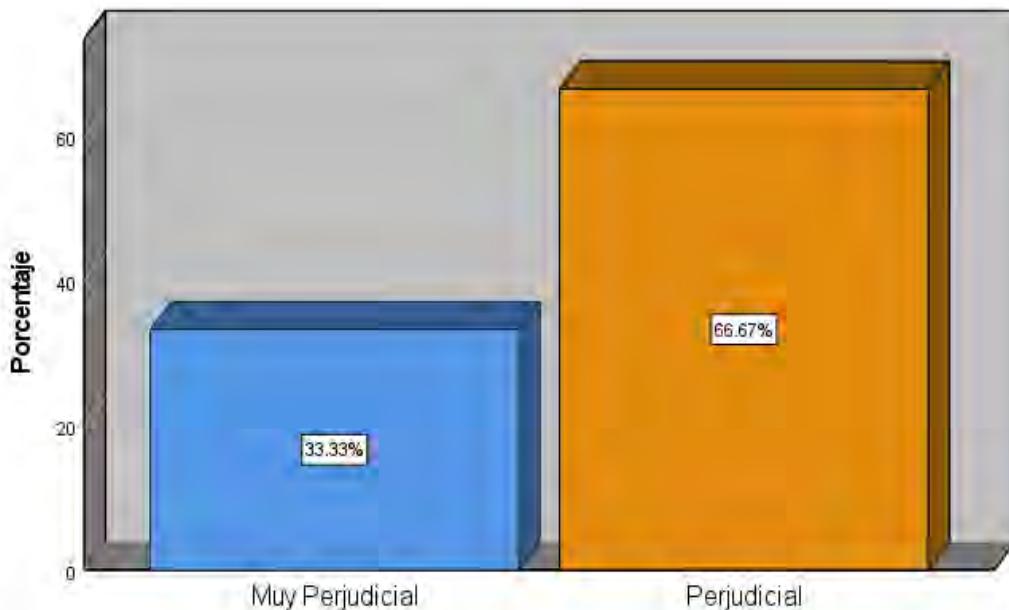
Analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero – Urubamba, en el año 2023.

Tabla 17
Estado de Inmovilización Obligatoria

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy Perjudicial	12	33.3
Perjudicial	24	66.7
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 15
Análisis de Impacto del Estado de Inmovilización Social Obligatoria (cuarentena)



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

La tabla 17 y figura 15 muestra que la totalidad de las tejedoras encuestadas calificó la cuarentena como perjudicial para su situación socioeconómica. Dos tercios (66.7 %) consideraron la medida simplemente “perjudicial”, mientras que un tercio (33.3 %) la evaluó como “muy

perjudicial". No se registraron respuestas neutras ni positivas, lo cual indica consenso absoluto sobre los efectos negativos del confinamiento.

El cierre de ferias y la suspensión del turismo afectaron ingresos y ventas sin excepciones. La ausencia de percepciones neutrales sugiere que cualquier estrategia de recuperación debe asumir un impacto severo generalizado.

Para los análisis de hipótesis, esta distribución permite aplicar pruebas binomiales ($p = .50$ vs. proporción observada de "muy perjudicial" = .333) o chi-cuadrado de una muestra, si se compara con una distribución teórica diferente.

La inmovilización social obligatoria fue vista como un factor exclusivamente negativo, siendo percibida por la mayoría como perjudicial y por una proporción sustancial como muy perjudicial. Estos resultados apoyan la hipótesis de que las decisiones gubernamentales de contención sanitaria tuvieron un impacto socioeconómico adverso significativo en la asociación.

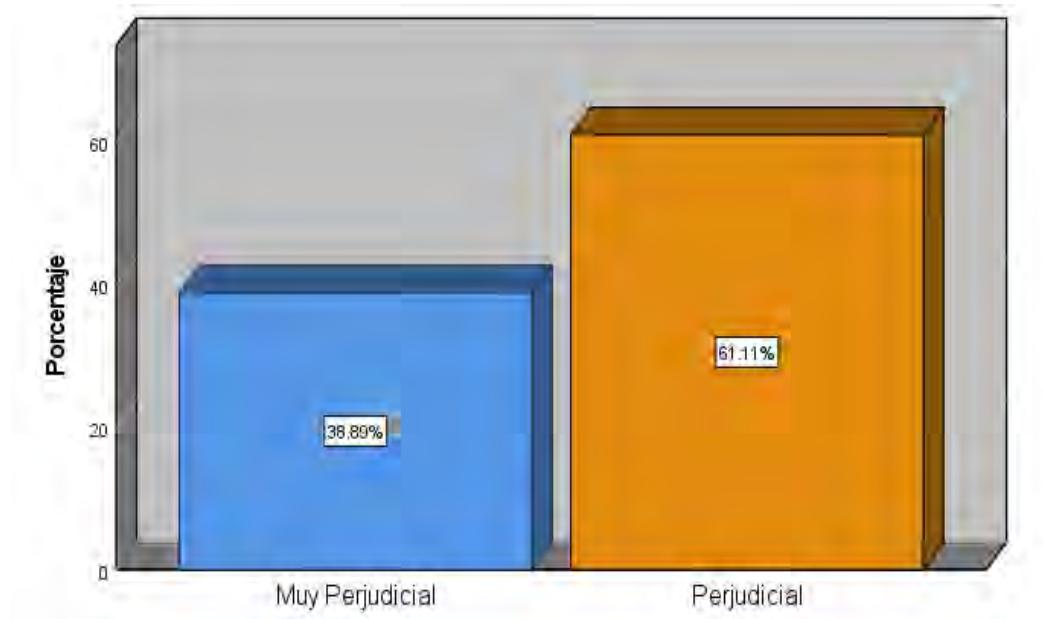
Tabla 18

Toque de Queda y Restricción de Movilidad

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy Perjudicial	14	38.9
Perjudicial	22	61.1
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 16
Toque de Queda y Restricción de Movilidad



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

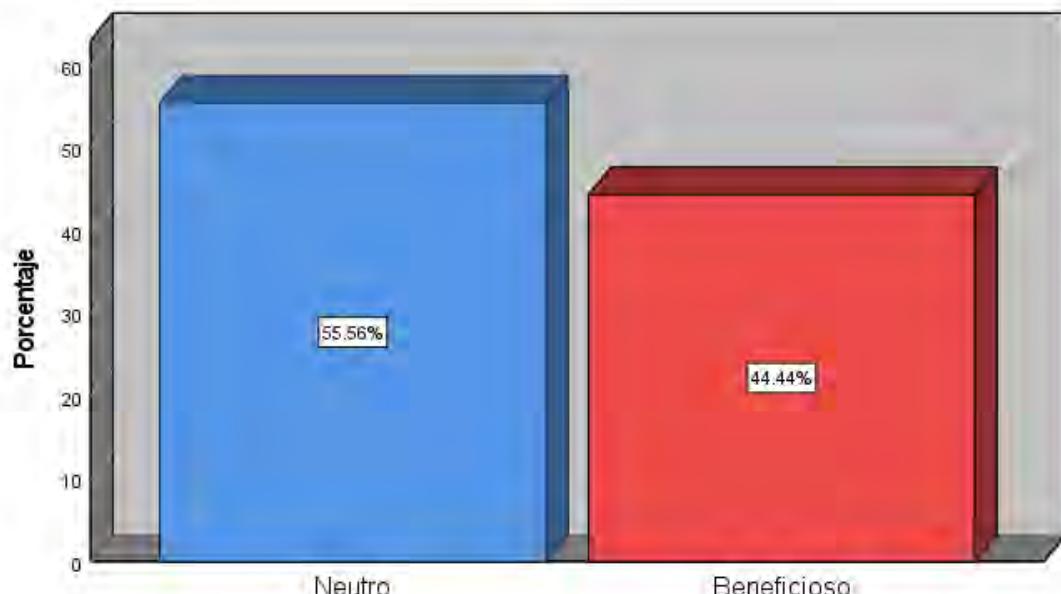
La tabla 18 y figura 16, muestra que el 100 % de las tejedoras calificó el toque de queda y la restricción de movilidad como perjudiciales. Mientras que la mayoría (61.1 %) lo consideró “perjudicial”, un 38.9 % lo evaluó como “muy perjudicial”, revelando una percepción marcadamente negativa y sin respuestas neutrales o positivas. La imposibilidad de desplazarse y vender en horarios habituales intensificó la pérdida de ingresos. La proporción más alta de “muy perjudicial” (38.9 %) indica un impacto ligeramente más severo que el observado para la cuarentena (33.3 %). El toque de queda se percibió como un factor universalmente adverso, generando efectos socioeconómicos negativos para todas las integrantes de la asociación y reforzando la evidencia de que las decisiones gubernamentales de contención sanitaria impactaron de manera significativa su bienestar económico.

Tabla 19
Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Neutro	20	55.6
Beneficioso	16	44.4
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 17
Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Dentro de la tabla 19 y figura 17 se observa que el 55.6 % de las personas encuestadas percibió un efecto neutro del Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos, mientras que un 44.4 % los consideró beneficiosos para su situación socioeconómica. No se registraron percepciones negativas. Esta distribución sugiere que, aunque los bonos y ayudas estatales cumplieron parcialmente su función de alivio económico, no fueron suficientes para compensar las pérdidas derivadas de la parálisis productiva y comercial provocada por la pandemia. El hecho de que más de la mitad de las tejedoras los considere como neutros puede atribuirse a varios

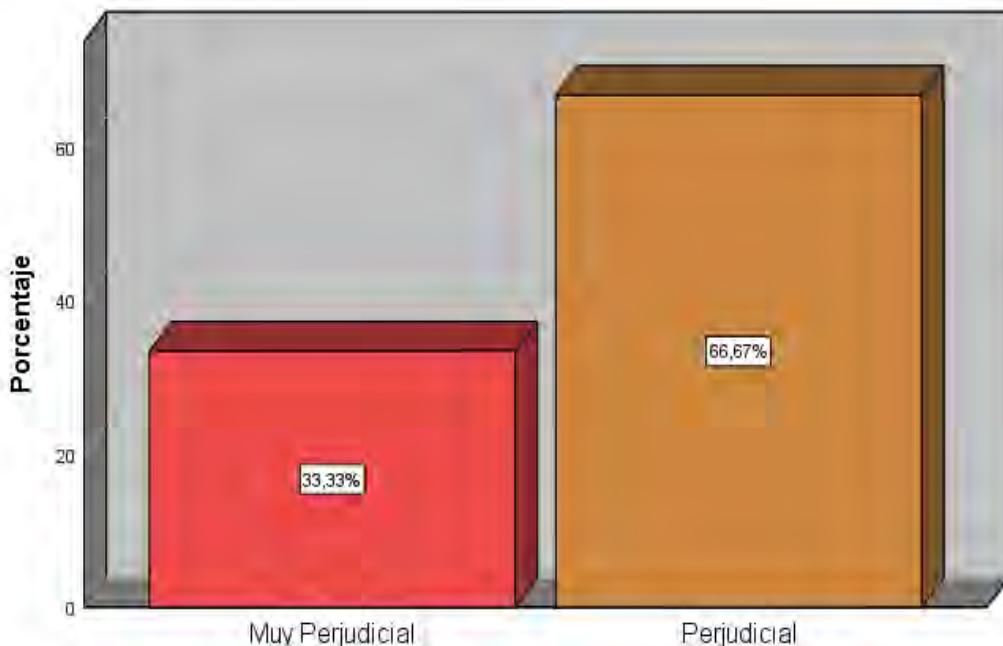
factores: el monto limitado de los subsidios, la entrega focalizada a hogares con determinados criterios de elegibilidad, la temporalidad de la ayuda (una sola vez o por tramos muy cortos), o incluso el desfasaje entre el momento de la pérdida de ingresos y la llegada del apoyo económico. A diferencia de otras medidas como el toque de queda, que fue percibido unánimemente como perjudicial, los bonos muestran una valoración ambivalente, lo que permite inferir que fueron útiles, pero no transformadores. Esta percepción refuerza la idea de que las políticas de transferencia directa fueron paliativas, pero no suficientes para impulsar una recuperación sostenida ni para garantizar la continuidad productiva de organizaciones como Away Riqcharicheq.

Tabla 20
Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos

Impacto del Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy Perjudicial	12	33.3
Perjudicial	24	66.7
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 18
Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 20 y figura 18 se observa que la totalidad de las tejedoras encuestadas consideró que el cierre de fronteras y la suspensión de vuelos internacionales tuvieron un efecto negativo sobre su situación económica. Para el 66.7 % fue “perjudicial”, mientras que un 33.3 % lo calificó como “muy perjudicial”. Esta valoración unánime refuerza la alta dependencia del sector artesanal local, en especial las tejedoras del distrito de Chinchero respecto al turismo internacional. En contextos como el del Valle Sagrado de los Incas, la demanda turística extranjera representa uno de los principales canales de comercialización para los productos artesanales. Al cerrar fronteras, se interrumpieron por completo las visitas de compradores internacionales, lo que provocó la caída de ingresos, la sobreacumulación de inventario y, en muchos casos, la paralización temporal de la producción. Esta percepción unificada subraya la alta vulnerabilidad de la actividad artesanal ante shocks externos vinculados al turismo. También evidencia la ausencia de mercados alternativos consolidados (como plataformas digitales o venta nacional sostenida) que permitan amortiguar el

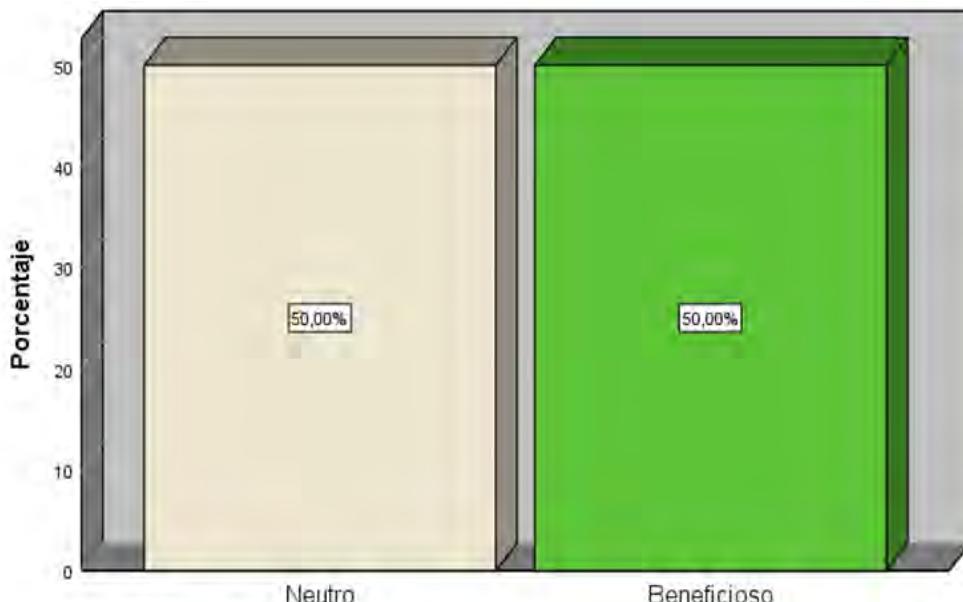
impacto de restricciones globales. Los datos respaldan la hipótesis de que las decisiones gubernamentales, aunque sanitariamente necesarias, tuvieron efectos colaterales severos en sectores dependientes del turismo receptivo, como el caso de la Asociación Away Riqcharicheq.

Tabla 21
Permiso Laboral digital y pase vehicular

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Neutro	18	50.0
Beneficioso	18	50.0
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 19
Permiso Laboral digital y pase vehicular



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 21 y figura 19 se observa la percepción de las tejedoras sobre el permiso laboral digital y el pase vehicular se dividió de forma exacta: el 50 % lo consideró una medida beneficiosa, a internet, a transporte propio, y capacidades de uso de sistemas digitales, mientras que el otro 50 % la evaluó como neutral. Ninguna encuestada consideró esta política como perjudicial. Esta

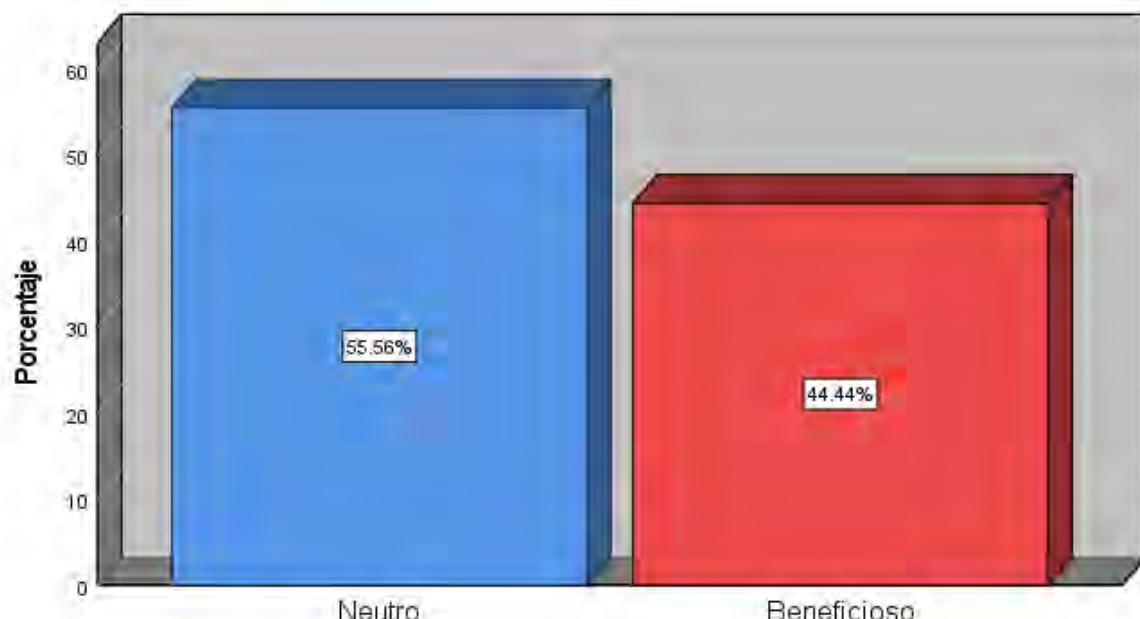
distribución sugiere que el impacto de esta medida fue limitado, pero no negativo. Para muchas tejedoras, el pase vehicular pudo haber facilitado el traslado de insumos o la asistencia a ferias cuando las restricciones eran más flexibles, especialmente en zonas rurales con baja conectividad. Sin embargo, para la otra mitad, su efecto fue irrelevante, probablemente porque su actividad económica se desarrolla cerca del hogar o porque no disponen de vehículo propio, haciendo inservible el beneficio. La percepción neutral o beneficiosa revela que, a diferencia de otras medidas restrictivas, esta política no generó efectos adversos en la actividad artesanal. El pase vehicular fue útil solo para una fracción de las tejedoras, lo que evidencia una limitada cobertura práctica debido al bajo acceso a movilidad formal. Este resultado destaca la importancia de que las políticas públicas consideren las condiciones estructurales reales de la economía popular: acceso

Tabla 22
Impacto del Programa Reactiva Perú

Impacto del Programa Reactiva Perú		
Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Neutro	20	55.6
Beneficioso	16	44.4
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 20
Impacto del Programa Reactiva Perú



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 22 y figura 20, los resultados muestran que el 55.6 % de las tejedoras percibió el Programa Reactiva Perú como una medida neutra, mientras que un 44.4 % lo consideró beneficioso. No se registraron percepciones negativas, lo cual sugiere que, aunque el programa no generó un impacto adverso, tampoco alcanzó a la mayoría de forma directa o efectiva. Este resultado puede explicarse por el hecho de que Reactiva Perú estuvo principalmente orientado a empresas con personería jurídica formal y acceso bancario. En ese sentido, muchas organizaciones artesanales de base comunitaria, como Away Riqcharicheq, no cumplieron con los requisitos para acceder a los créditos garantizados por el Estado. Aquellas tejedoras que lo valoraron como beneficioso probablemente lo hicieron por impactos indirectos, como la continuidad de sus proveedores, la reactivación de cadenas comerciales locales o el impulso general al mercado.

La casi nula participación en programas de reactivación evidencia que estas políticas fueron diseñadas con un enfoque predominantemente orientado a empresas formalizadas, dejando al

margen a organizaciones del sector artesanal e informal, como la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq. Este desfase pone en evidencia una desconexión estructural entre el diseño de la política macroeconómica y las necesidades reales de la economía popular, donde la mayoría de las unidades productivas no cuenta con RUC activo, historial crediticio ni acceso fluido a servicios financieros. Además, los requisitos técnicos, la burocracia digital y la falta de asistencia personalizada actuaron como barreras de entrada que limitaron el alcance efectivo de los fondos de reactivación. Como resultado, muchas tejedoras tuvieron que recurrir a estrategias de supervivencia como el endeudamiento informal o la reducción de escala productiva en lugar de beneficiarse de las medidas anunciadas a nivel nacional. Esta brecha de implementación refuerza la necesidad de diseñar mecanismos inclusivos y diferenciados que respondan a las características de las economías comunitarias, donde prima la informalidad, el trabajo femenino y la producción a pequeña escala.

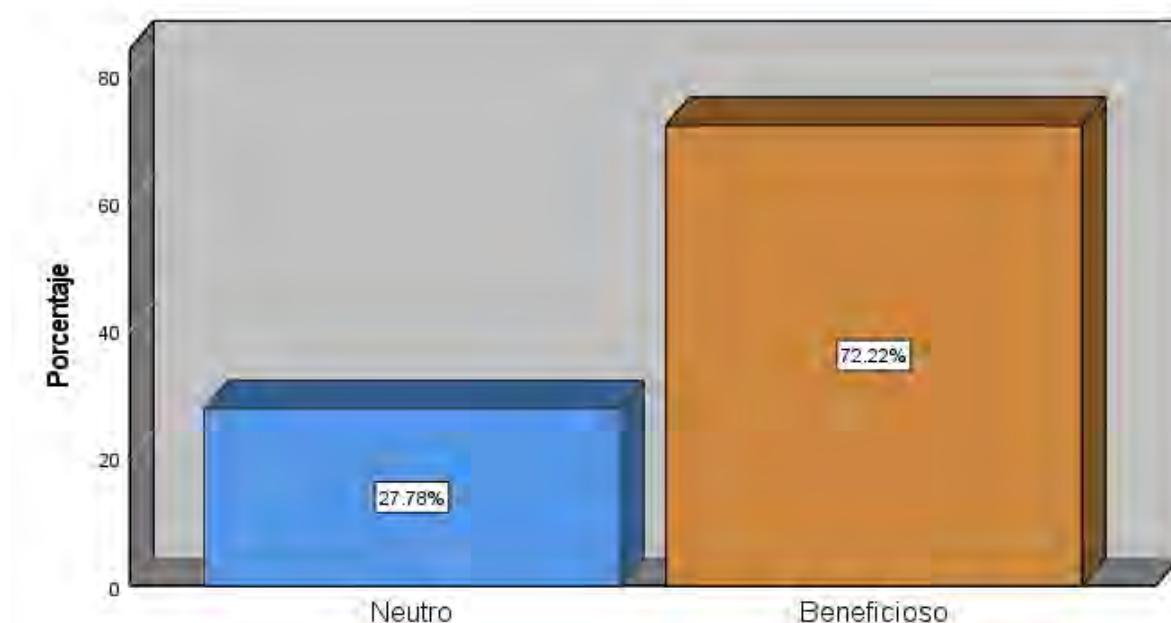
Tabla 23

Impacto de la Vacunación por Grupos Etarios

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Neutro	10	27.8
Beneficioso	26	72.2
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 21
Análisis de Impacto de la Vacunación por Grupo Etarios



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 23 y figura 21, los resultados muestran que la gran mayoría de las tejedoras (72.2 %) consideró que el proceso de vacunación por grupos etarios fue beneficioso para su situación socioeconómica, mientras que un 27.78 % lo evaluó como neutro. No se registraron percepciones negativas, lo cual refleja una valoración predominantemente positiva de esta medida sanitaria. La vacunación por rangos de edad no solo fue entendida como una acción de protección de la salud, sino también como una condición facilitadora para la reapertura del turismo y, por tanto, para la reactivación del comercio artesanal. Al mejorar la percepción de seguridad tanto entre los visitantes como entre las propias tejedoras, se habilitó progresivamente la participación en ferias, encuentros comerciales y espacios públicos de venta. Esto explica por qué más de dos tercios de las encuestadas percibieron un impacto favorable.

Tabla 24

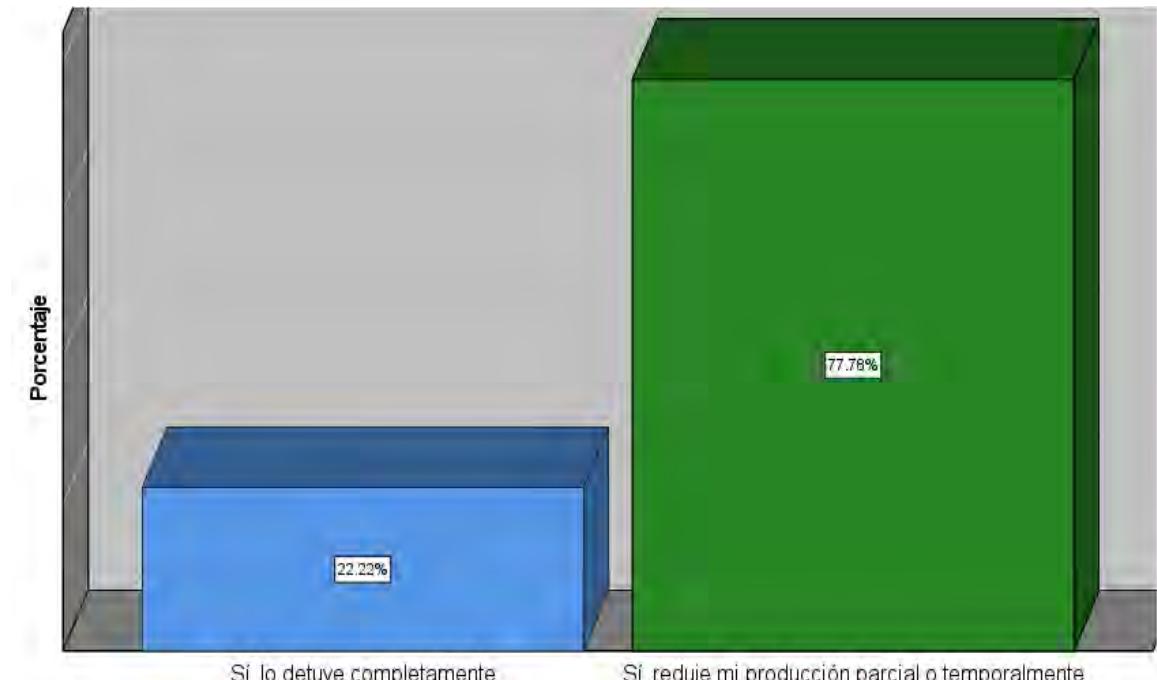
¿Durante el periodo de restricciones por la pandemia, tuvo que detener o reducir su trabajo como tejedora?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí, lo detuve completamente	8	22.2
Sí, reduce mi producción parcial o temporalmente	28	77.8
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 22

¿Durante el periodo de restricciones por la pandemia, tuvo que detener o reducir su trabajo como tejedora?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 24 y figura 22, del total de encuestadas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito de Chinchero, un 77.78 % manifiesta que tuvieron que detener temporalmente o reducir su trabajo, por las consecuencias de la emergencia sanitaria COVID-19 y mientras que el 22.22% tuvo que paralizar su trabajo completamente.

Riqcharicheq del distrito de Chinchero, un 77.78 % manifiesta que tuvieron que detener temporalmente o reducir su trabajo, por las consecuencias de la emergencia sanitaria COVID-19 y mientras que el 22.22% tuvo que paralizar su trabajo completamente.

Tabla 25

¿Considera que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	6	16.7
Totalmente de Acuerdo	30	83.3
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 23

¿Considera que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Según la tabla 25 y figura 23, de las encuestadas el 100% de las tejedoras de la Asociación Away Riqcharicheq considero que su acceso al mercado o cliente fue muy afectado. El 83.33% considera que las restricciones sanitarias afectaron de forma contundente su acceso a mercados o clientes y mientras que un grupo mínimo de 16.67% está de acuerdo que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes.

Tabla 26

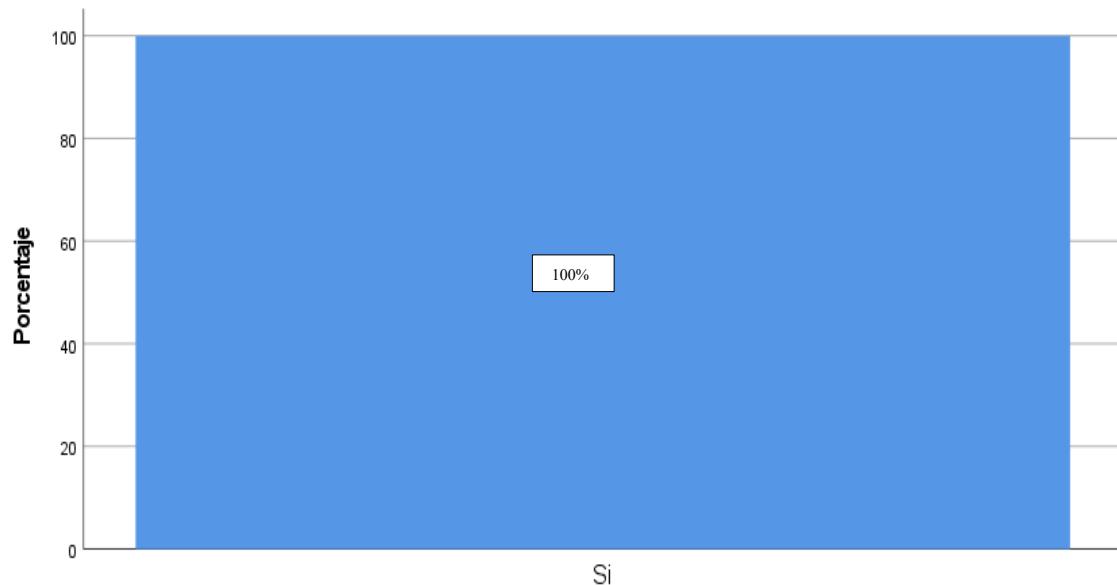
¿Los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las medidas del gobierno durante la emergencia sanitaria?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 24

¿Los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las medidas del gobierno durante la emergencia sanitaria?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Dentro de la tabla 26 y figura 24, el 100% de las artesanas en la Asociación Away Riqcharicheq indicó que los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las decisiones gubernamentales del gobierno durante la emergencia sanitaria.

Tabla 27

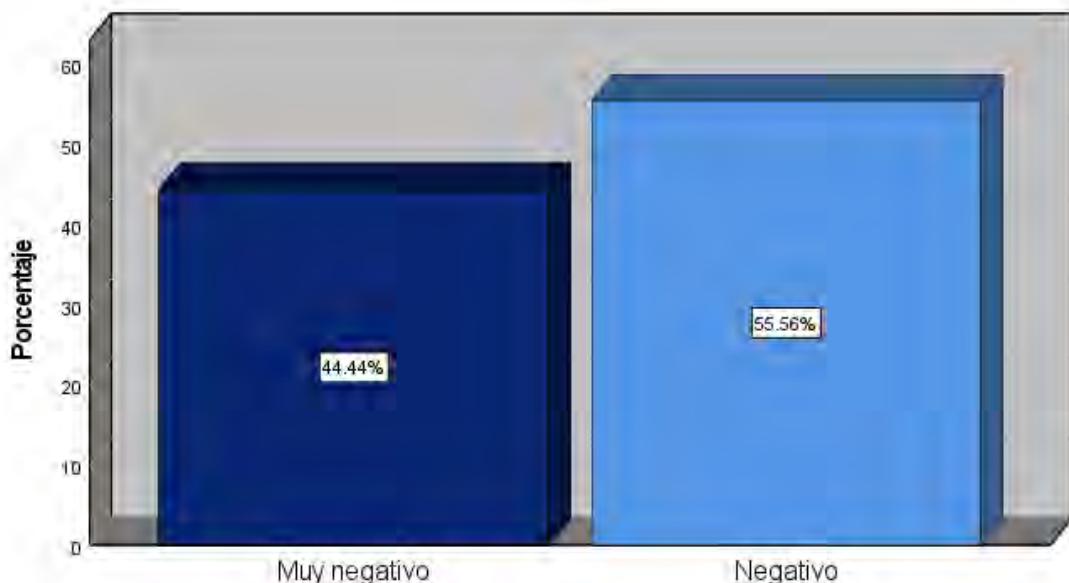
¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy negativo	16	44.4
Negativo	20	55.6
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 25

¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 27 y figura 25, del total de encuestadas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito Chincher, un 55.56% percibe el impacto general de las decisiones gubernamentales como “negativo”, mientras que el 44.44% considera que fueron “muy negativo”. Esta distribución revela que todas las artesanas de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito Chincher, percibieron y convivieron en medio de una situación económica y social crítica frente al impacto general de las decisiones gubernamentales implementadas por nuestro estado ante la emergencia sanitaria Covid-19.

Tabla 28

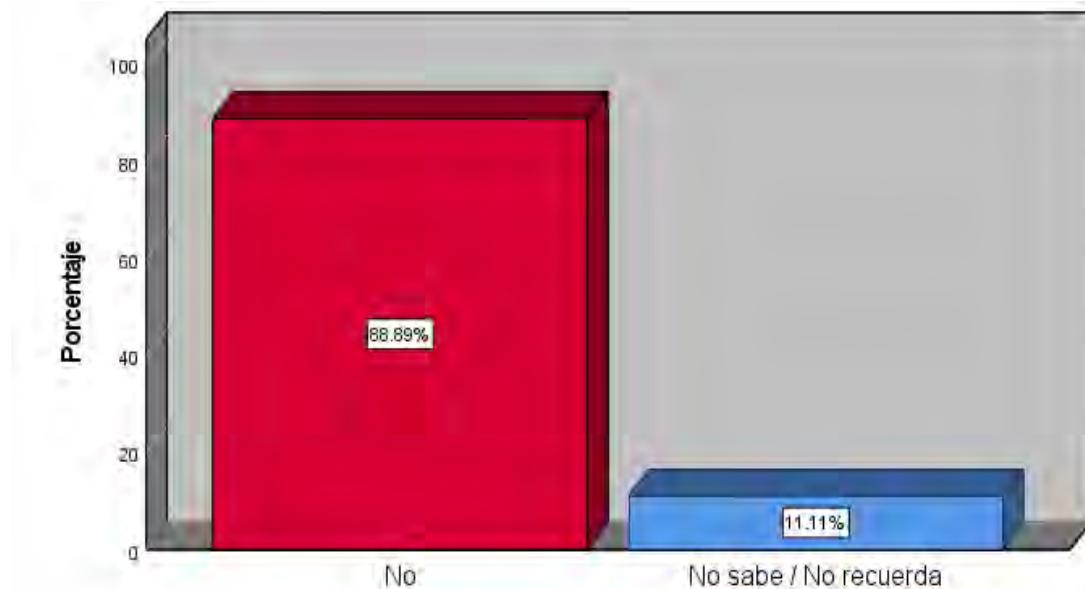
¿Considera que el Gobierno implementó medidas específicas de apoyo para asociaciones productivas como la suya?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	32	88.9
No sabe / No recuerda	4	11.1
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 26

¿Considera que el Gobierno implementó medidas específicas de apoyo para asociaciones productivas como la suya?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Según la tabla 28 y figura 26, predomina entre las tejedoras una percepción generalizada de abandono por parte del Estado, lo que trasciende el plano económico y se instala en el terreno simbólico y político. Este sentimiento, sostenido en la experiencia directa de exclusión de los programas de ayuda o reactivación, puede erosionar significativamente la relación entre el Estado y la ciudadanía, debilitando su legitimidad y la confianza institucional, especialmente en territorios históricamente relegados como las zonas rurales altoandinas. La ausencia o tardía llegada de

políticas adaptadas a la realidad del sector artesanal informal fue interpretada no solo como inefficiencia, sino como indiferencia estructural. A ello se suma la limitada capacidad del Estado para comunicar de forma clara, accesible y culturalmente pertinente las acciones que sí se implementaron, lo que alimentó la desinformación y reforzó el sentimiento de exclusión.

Tabla 29

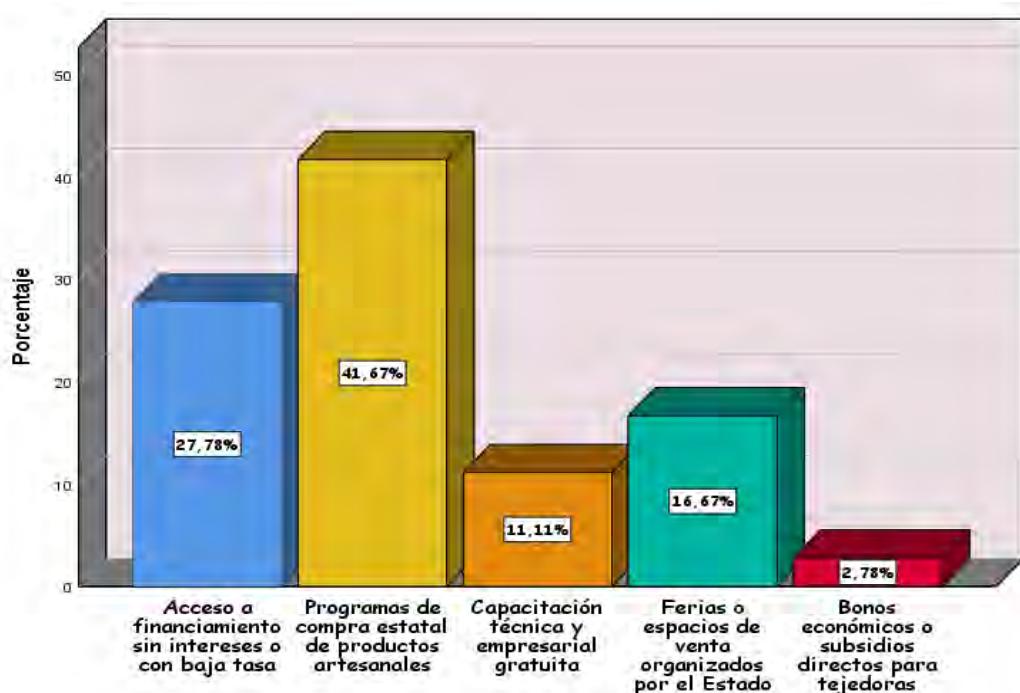
¿Qué medidas considera usted que debería implementar el Gobierno para mejorar el apoyo a las tejedoras y reactivar su economía productiva?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Acceso a financiamiento sin intereses o con baja tasa	10	27.8
Programas de compra estatal de productos artesanales	15	41.7
Capacitación técnica y empresarial gratuita	4	11.1
Ferias o espacios de venta organizados por el Estado	6	16.7
Bonos económicos o subsidios directos para tejedoras	1	2.8
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 27

¿Qué medidas considera usted que debería implementar el Gobierno para mejorar el apoyo a las tejedoras y reactivar su economía productiva?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Dentro de la tabla 29 y figura 27 del 100% de las artesanas encuestadas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq, se muestra que el 41.67% considera que el estado debe implementar Programas de compra estatal de productos artesanales, el 27.78% considera Acceso a financiamiento sin intereses o tasa baja para artesanas, 16.67% considera Ferias o espacios de venta organizados por estado para las artesanas, asimismo el 11.11% considera Capacitación Técnica y empresarial gratuita y finalmente el 2.78% considera que el estado debe implementar Bonos económicos o subsidios directos para tejedoras.

Tabla 30

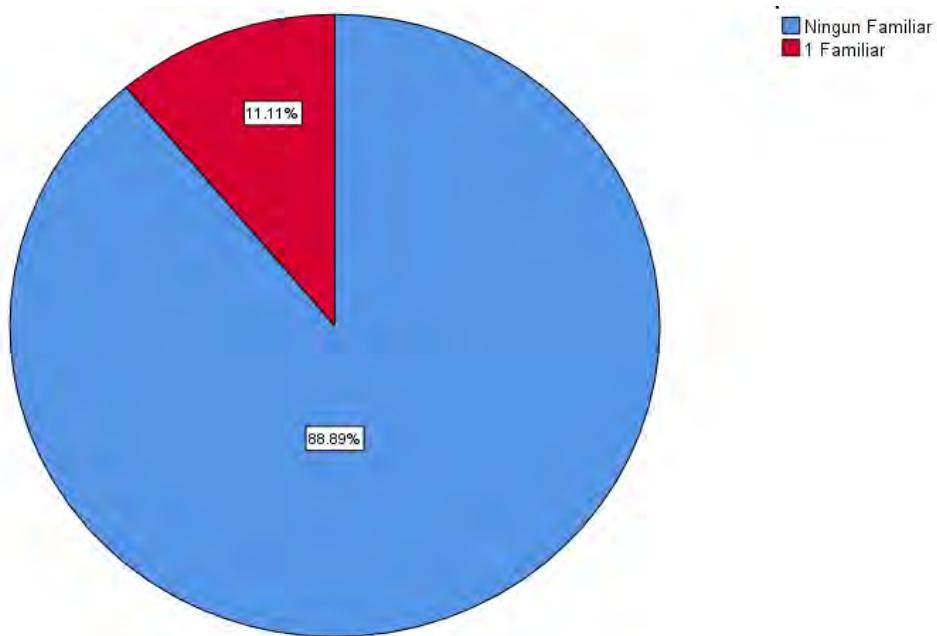
¿Cuántos familiares cercanos fallecieron como consecuencia de la pandemia?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ningún Familiar	32	88.9
1 familiar	4	11.1
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 28

¿Cuántos familiares cercanos fallecieron como consecuencia de la pandemia?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Dentro de la tabla 30 y figura 28 se muestra que el 88.89% de las artesanas en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq del distrito Chinchoro, Urubamba, fue el porcentaje mayoritario que afirmaron que no tuvieron ningún familiar fallecido como consecuencia de la pandemia y solo el 11.11% manifestaron que si fallecieron al menos un familiar producto de la pandemia.

6.2. Contraste de hipótesis

6.2.1. Hipótesis General

Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente y de manera negativa en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchoro, Urubamba – Cusco, en el año 2023.

Tabla 31

Pruebas de Chi cuadrado, sobre el impacto de las decisiones gubernamentales y su influencia en las características socioeconómicas de las tejedoras

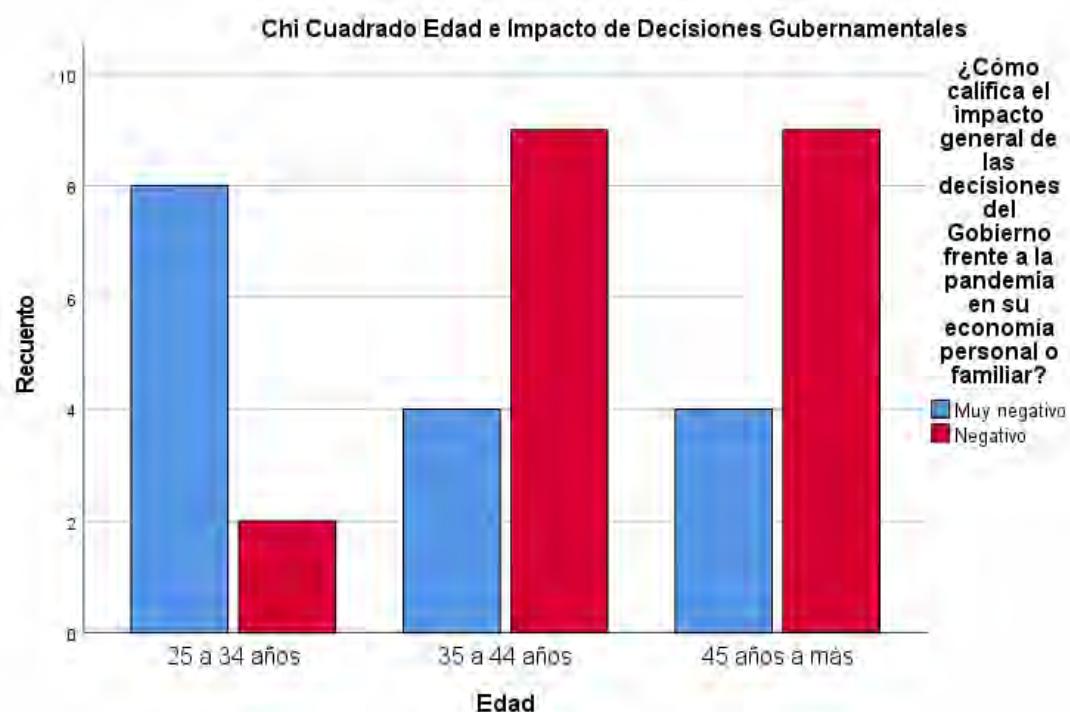
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.089 ^a	2	.029
Razón de verosimilitud	7.357	2	.025
Asociación lineal por lineal	4.923	1	.027
N de casos válidos	36		

a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.44.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 29

El impacto de las decisiones gubernamentales y su influencia en las características socioeconómicas de las tejedoras



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 31 se observa que **las pruebas alcanzan un nivel de significancia estadística ($p < 0.05$)**. Por lo tanto, se puede afirmar que la edad tenga influencia significativa sobre cómo las tejedoras percibieron el impacto de las decisiones del gobierno.

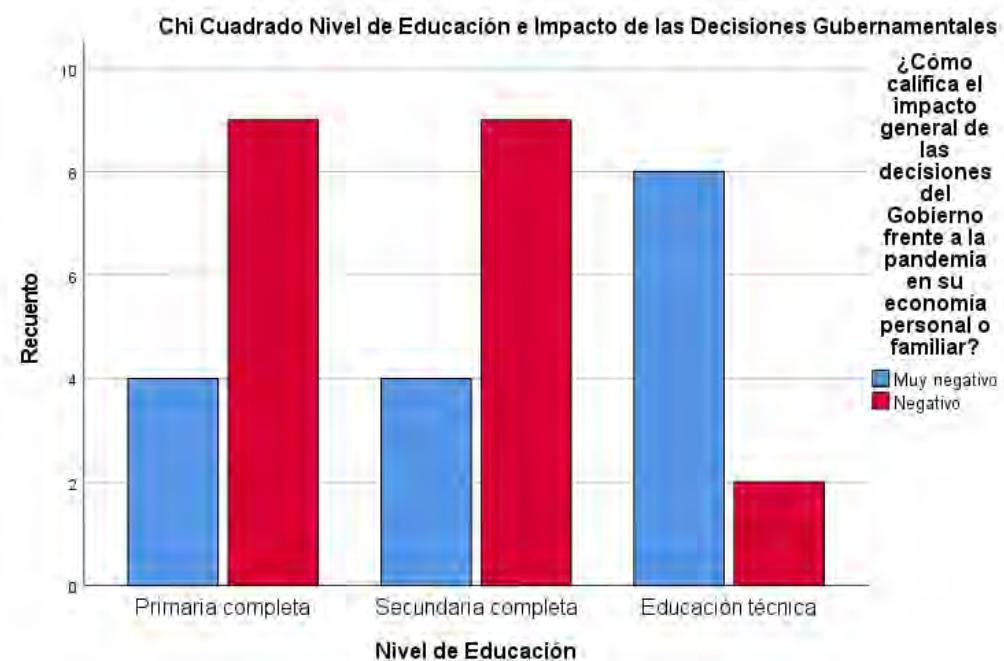
En la figura 29, observamos el grupo etario de 45 años a más; es el que más responde con una percepción “negativa”, seguido por las tejedoras del grupo etario de 25 años con una percepción “muy negativa”.

Esto refuerza la idea, **independientemente del grupo etario, la percepción de las acciones del gobierno fue mayormente negativa**, posiblemente por la falta de acciones específicas y visibles en favor del sector artesanal en zonas rurales.

Tabla 32*Impacto total de las decisiones gubernamentales*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.089 ^a	2	.029
Razón de verosimilitud	7.357	2	.025
Asociación lineal por lineal	4.923	1	.027
N de casos válidos	36		

a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.44.

Figura 30*Impacto total de las decisiones gubernamentales*

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 32 y figura 30, se observa como en el caso anterior, las pruebas alcanzan un nivel de significancia estadística ($p<0.05$). Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel educativo tenga influencia significativa sobre cómo las tejedoras percibieron el impacto de las decisiones del gobierno.

Visualmente, se observa que el grupo con educación secundaria completa y primaria completa es el que más responde con una percepción “negativa”, seguido por las tejedoras con educación técnica con una percepción “muy negativa”

Entonces podemos afirmar, independientemente del nivel educativo, la percepción de las acciones del gobierno fue mayormente negativa, posiblemente por la falta de acciones específicas y visibles en favor del sector artesanal en zonas rurales.

Los resultados revelan que el nivel educativo de las integrantes de la Asociación *Away Riqcharicheq* condicionó de manera significativa su percepción sobre el impacto de las decisiones gubernamentales durante la pandemia. Esto puede deberse a que, el grado de escolaridad, todas comparten un contexto socioeconómico común: actividades informales, dependencia del turismo y acceso limitado a programas estatales. Ello sugiere que la exclusión estructural en políticas de emergencia fue transversal a las diferencias educativas.

Tabla 33

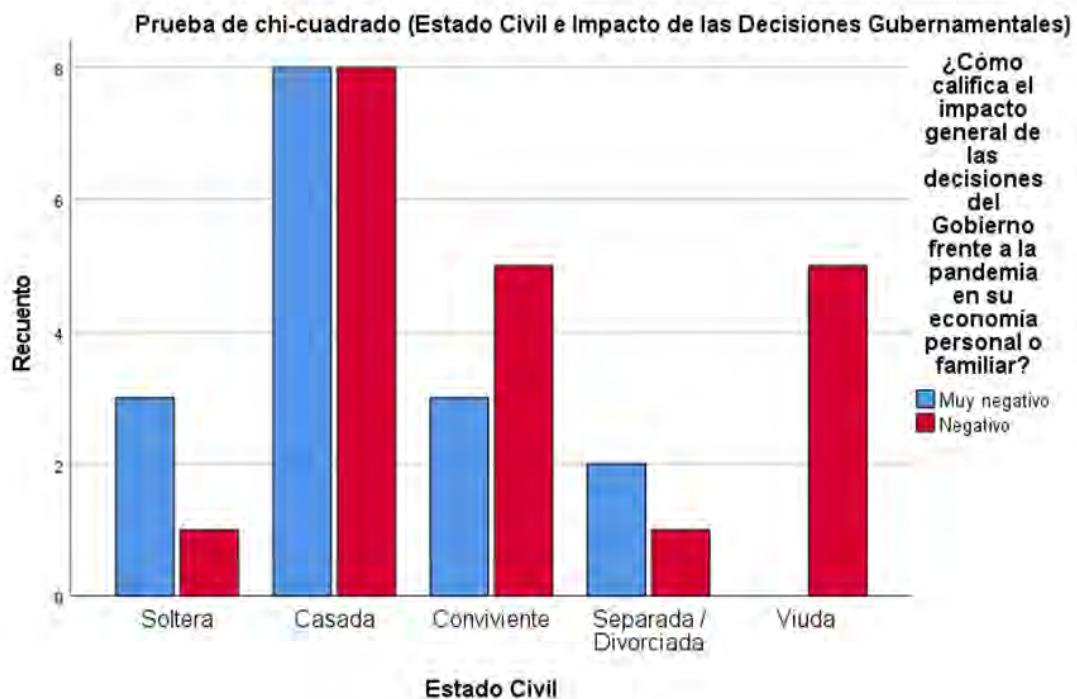
Relación estadística significativa entre el estado civil de las tejedoras y su percepción del impacto de las decisiones gubernamentales

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.469a	4	.167
Razón de verosimilitud	8.378	4	.079
Asociación lineal por lineal	3.856	1	.050
N de casos válidos	36		

a. 8 casillas (80.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.33.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 31
Impacto total de las decisiones gubernamentales



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Según la tabla 33 y figura 31 los resultados de la prueba de chi-cuadrado ($\chi^2 = 6.469$; $p = 0.167$), no se halló una relación estadísticamente significativa entre el estado civil de las tejedoras y su percepción del impacto de las decisiones gubernamentales durante la emergencia sanitaria. El gráfico de barras refuerza este hallazgo, mostrando que, independientemente del estado civil (solteras, casadas, convivientes, separadas/divorciadas o viudas), la mayoría percibió las acciones del gobierno como “negativo”. Aunque las casadas concentraron la mayor proporción de respuestas de negativo y muy negativo, este patrón no es lo suficientemente consistente como para atribuirlo al estado civil, sino más bien a condiciones estructurales comunes que afectan a todas por igual en su rol económico y social dentro de la asociación.

Tabla 34

Relación estadísticamente significativa entre el número de hijos y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales

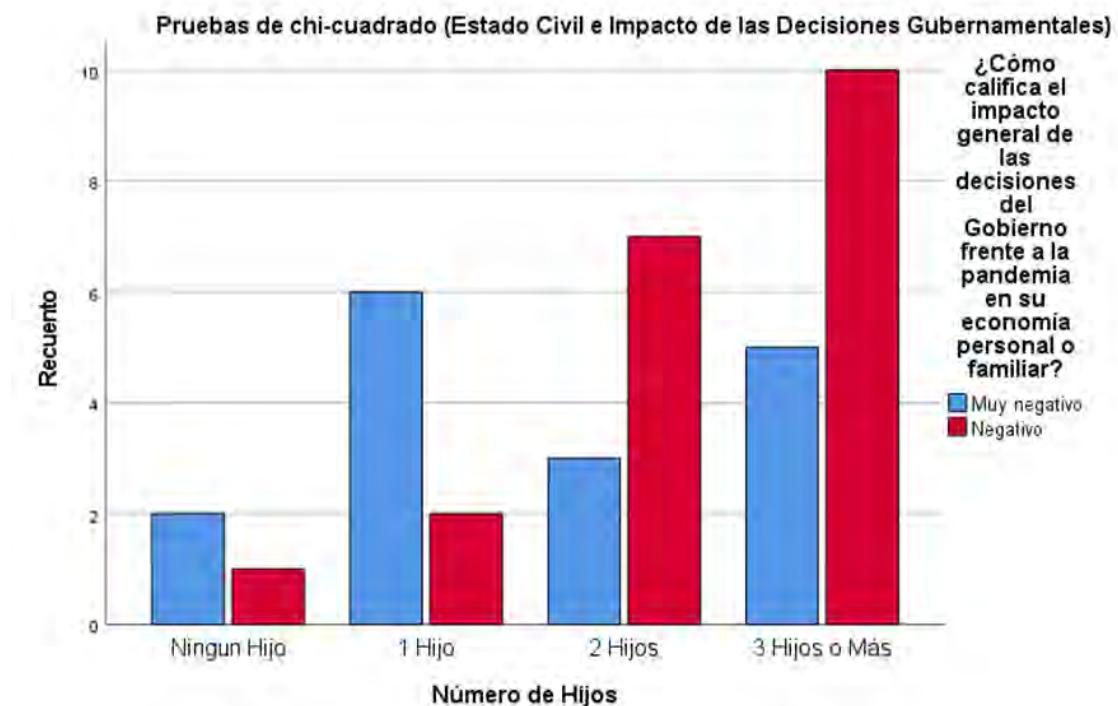
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.220a	3	.156
Razón de verosimilitud	5.332	3	.149
Asociación lineal por lineal	3.337	1	.068
N de casos válidos	36		

a. 5 casillas (62.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.33.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 32

Relación estadísticamente significativa entre el número de hijos y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 34 y figura 32 los resultados de la prueba de chi-cuadrado ($\chi^2 = 5.220$; $p = 0.156$), no existe una relación estadísticamente significativa entre el número de hijos y la

percepción del impacto de las decisiones gubernamentales durante la emergencia sanitaria. El gráfico de barras refuerza este hallazgo al mostrar que, sin importar si las tejedoras tienen uno, dos, tres o cuatro hijos o más, predominan en los casos de ningún hijo y 1 hijo la percepción de un impacto “muy negativo” y predomina en los casos de 2 hijos y 3 hijos a más la percepción de un impacto “negativo”. Aunque las mujeres con 3 hijos a más muestran mayor frecuencia en esta categoría, esto no representa una tendencia con validez estadística. En consecuencia, se infiere que **la carga familiar no determinó una diferencia sustancial en cómo fueron afectadas o beneficiadas por las decisiones del gobierno**, lo cual nuevamente sugiere un patrón de exclusión estructural homogéneo en contextos rurales y artesanales.

Tabla 35

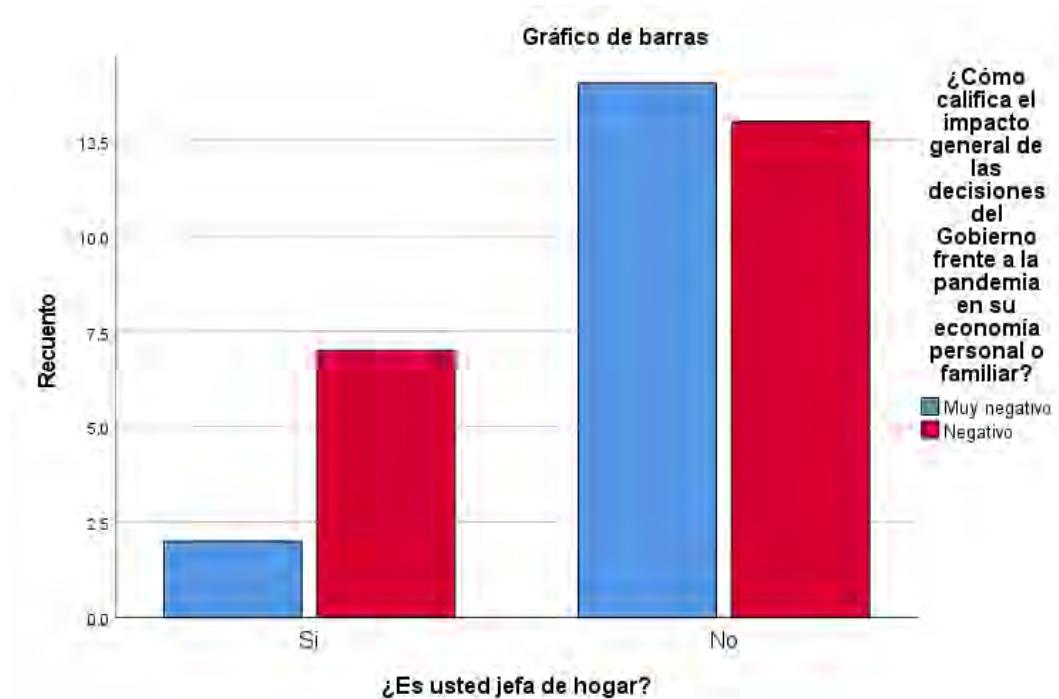
Relación estadísticamente significativa entre ser jefa de hogar y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.400 a	1		.121
Corrección de continuidad ^b	1.350	1		.245
Razón de verosimilitud	2.534	1		.111
Prueba exacta de Fisher				.245 .122
Asociación lineal por lineal	2.333	1		.127
N de casos válidos	36			

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.00.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Figura 33

Relación estadísticamente significativa entre ser jefa de hogar y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Dentro de la tabla 35 y figura 33, la prueba de chi-cuadrado ($\chi^2 = 2.400$; $p = 0.121$), no existe una asociación estadísticamente significativa entre ser jefa de hogar y la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales durante la pandemia. Esto se confirma también con la prueba exacta de Fisher y otras medidas complementarias, cuyos valores de significancia superan el umbral de 0.05. El gráfico de barras respalda esta conclusión: tanto las mujeres que se identifican como jefas de hogar como aquellas que no lo son presentan una tendencia mayoritaria hacia una percepción “muy negativa”. Si bien hay una ligera mayor proporción de no-jefas de hogar que perciben como “negativo”, la diferencia no es suficientemente marcada como para considerarse significativa. En resumen, el rol doméstico como cabeza de familia no modificó sustancialmente la forma en que estas mujeres experimentaron las acciones del Estado, reflejando una respuesta

homogénea de indiferencia frente a políticas que, en muchos casos, no consideraron la diversidad estructural de las familias rurales y artesanas.

Tabla 36

Relación estadísticamente significativa entre el nivel de ingresos y la percepción del impacto de las decisiones del gobierno

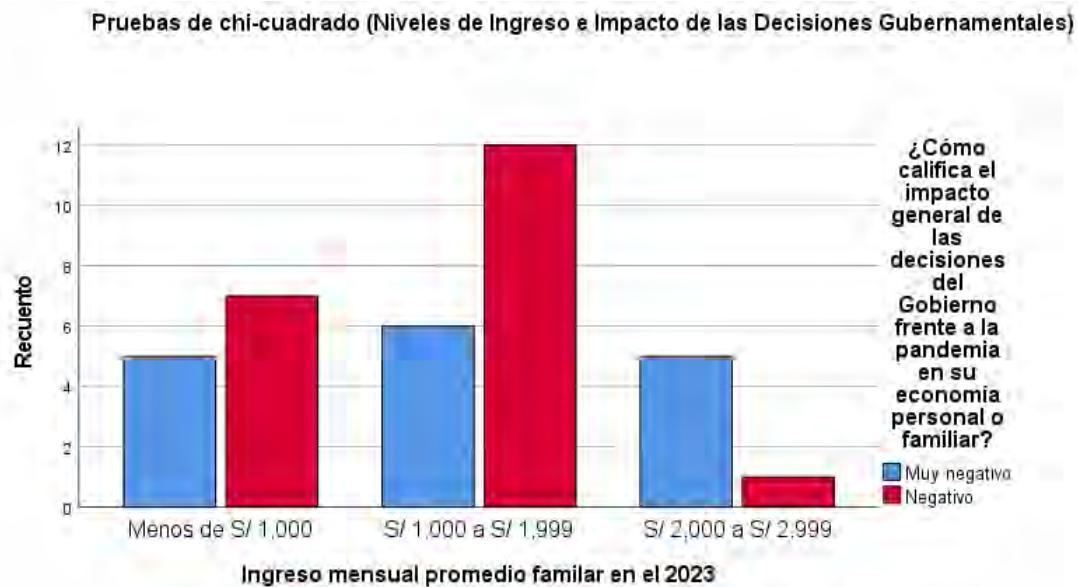
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.613a	2	.100
Razón de verosimilitud	4.839	2	.089
Asociación lineal por lineal	1.647	1	.199
N de casos válidos	36		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.67.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 34

Relación estadísticamente significativa entre el nivel de ingresos y la percepción del impacto de las decisiones del gobierno



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Según la tabla 36 y figura 34, la prueba de chi-cuadrado de Pearson arrojó un valor de $\chi^2 = 4.613$ con un p-valor = 0.2, lo cual indica una relación estadísticamente no significativa entre el nivel de ingresos y la percepción del impacto de las decisiones del gobierno. A diferencia de los factores anteriores (edad, educación, estado civil, número de hijos o jefatura de hogar), el ingreso económico sí influyó en cómo las tejedoras evaluaron la actuación estatal durante la pandemia.

El gráfico de barras muestra que aquellas con ingresos entre S/ 1,000 y S/ 1,999 y los menos de S/ 1,000 perciben mayoritariamente un impacto “negativo”, mientras que las que ganan entre S/ 2,000 a S/ 2,999 presentan una proporción mayor de respuestas en la categoría “muy negativo”. Esto podría interpretarse en dos sentidos: por un lado, los ingresos más bajos reflejan una mayor vulnerabilidad, por lo que cualquier falla del Estado se percibe como más perjudicial; por otro lado, quienes ganan más probablemente tienen mayor expectativa o contacto con programas que, al no recibirlas, generan una percepción crítica.

Las pruebas de chi-cuadrado realizadas revelan que, en su mayoría, las características sociodemográficas de las integrantes de la Asociación Away Riqcharicheq —como la edad, el nivel educativo, el estado civil, el número de hijos y la condición de jefa de hogar— no mostraron una asociación estadísticamente significativa con la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales durante la emergencia sanitaria por COVID-19. Esta homogeneidad en las respuestas sugiere que la exclusión o indiferencia frente a las políticas estatales fue transversal, afectando por igual a las tejedoras, independientemente de sus particularidades sociales. Sin embargo, el análisis mostró una excepción importante: el nivel de ingreso mensual sí presentó una relación significativa, lo cual indica que las condiciones económicas sí influyeron en cómo las mujeres percibieron la actuación del Estado, evidenciando que la capacidad económica se convierte en un factor diferenciador frente a la vulnerabilidad y a la evaluación crítica de las

políticas públicas. En conjunto, estos hallazgos subrayan la urgencia de diseñar políticas inclusivas y focalizadas que reconozcan no solo la identidad cultural de asociaciones rurales, sino también sus realidades económicas concretas.

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que las decisiones gubernamentales influyeron significativamente en la situación socioeconómica de la Asociación Away Riqcharicheq, y que dicha influencia fue predominantemente negativa o ineficaz. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general planteada en la investigación.

Se realizaron pruebas de chi-cuadrado de independencia para determinar si la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales difería significativamente según características sociodemográficas. Los hallazgos fueron los siguientes:

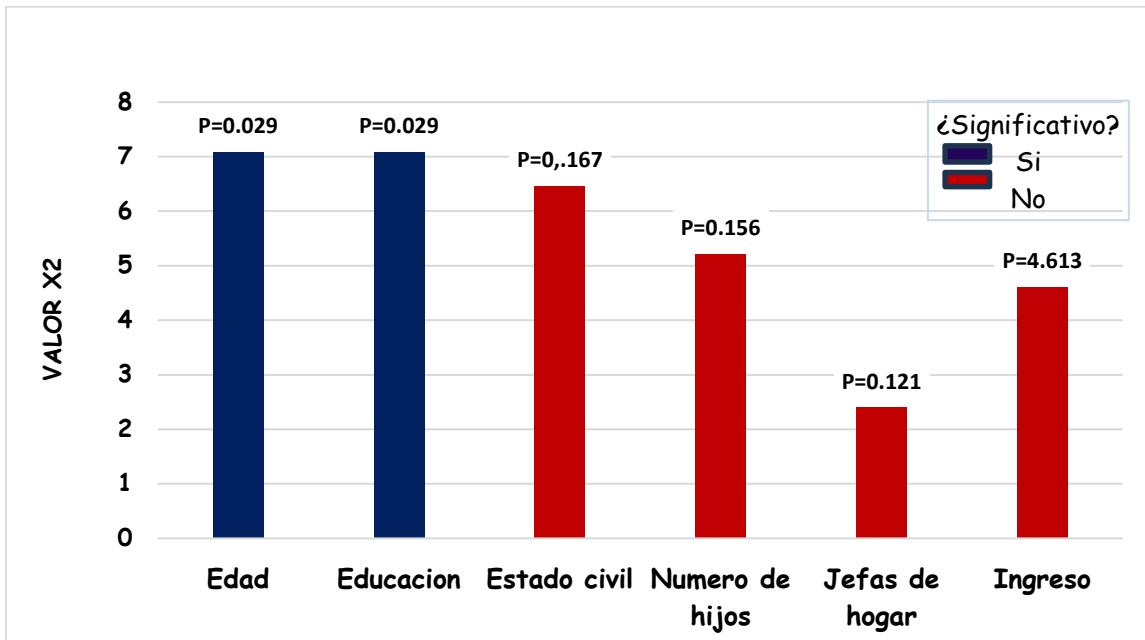
Se realizaron pruebas de chi-cuadrado de independencia para determinar si la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales difería significativamente según características sociodemográficas. Los hallazgos fueron los siguientes:

Tabla 37
Síntesis de Prueba de Hipótesis General

Variable	χ^2	gl	p	¿Significativo?
Edad	7.089	2	0.029	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Nivel educativo	7.089	2	0.029	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Estado civil	6.469	4	0.167	<input checked="" type="checkbox"/> No
Número de hijos	5.22	3	0.156	<input checked="" type="checkbox"/> No
Jefatura del hogar	1.478	1	0.121	<input checked="" type="checkbox"/> No
Ingreso mensual	4,613	2	0.1	<input checked="" type="checkbox"/> No

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 35
Síntesis de Prueba de Hipótesis General



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 37 y figura 35 los resultados indican que la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales fue homogéneamente neutra o negativa entre las tejedoras, sin diferencias estadísticamente significativas en función de variables como edad, escolaridad, estado civil, carga familiar o condición de jefa de hogar. Esta homogeneidad sugiere una exclusión estructural transversal, donde las políticas públicas de emergencia no lograron considerar las particularidades del sector artesanal rural, afectando por igual a todos los perfiles sociales.

No obstante, el nivel de educación y edad sí mostró una relación significativa con la percepción del impacto del impacto ($\chi^2 = 7.089$; $p = 0.029$). Esto indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre la edad de las tejedoras y su percepción del impacto de las decisiones gubernamentales. En términos simples; la edad no influye de manera significativa en como percibieron el impacto del gobierno durante la pandemia.

El grafico muestra que en todos los grupos etarios predomina la percepción de un impacto “neutro”. El grupo de 35 a 44 años presenta el mayor número de respuestas en la categoría “perjudicial” en comparación con los otros grupos.

Aunque visualmente se observan pequeñas diferencias entre edades, estas diferencias no son lo suficientemente marcadas ni consistentes como para considerarse estadísticamente significativas, tal como respalda la prueba de chi- cuadrado.

Los resultados indican que la percepción del impacto de las decisiones gubernamentales durante la pandemia fue bastante homogénea entre los distintos grupos etarios de la asociación.

Esto sugiere que las experiencias vividas por las tejedoras, en cuanto a ayudas estatales o afectación económica, trasciende la variable edad y responden más profundamente a factores estructurales comunes, como el tipo de actividad, informalidad laboral o el limitado acceso a programas estatales focalizados.

Con base en los resultados obtenidos, se valida la hipótesis general:

Las decisiones gubernamentales durante la pandemia tuvieron una influencia significativa y mayoritariamente negativa en la situación socioeconómica de la asociación.

La evidencia empírica tanto cuantitativa como cualitativa demuestra que la respuesta estatal fue percibida como insuficiente, ineficaz o excluyente por una amplia mayoría de las tejedoras, lo cual tuvo efectos adversos sobre su bienestar económico, sus expectativas institucionales y su capacidad de resiliencia.

6.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

La situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher se refleja negativamente a través de ingresos bajos durante el año 2023.

La siguiente tabla resume los resultados de la prueba de hipótesis específica 1, que plantea que el

ingreso promedio mensual de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq fue menor a S/ 2,000 en el año 2023. Para ello, se utilizó una prueba t de una muestra (una cola), basada en la estimación del ingreso promedio por rangos.

Tabla 38

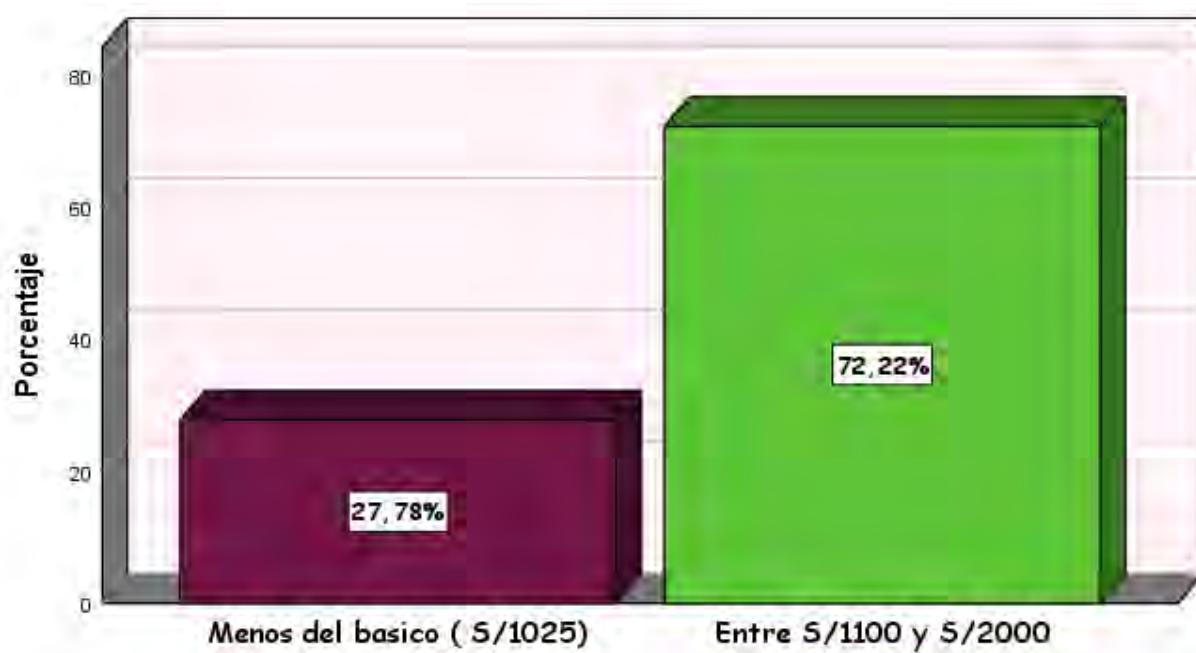
Resultados de la prueba t para ingreso promedio mensual de las tejedoras en 2023 ($\mu < S/ 2,000$)

Estadístico	Valor
Media estimada del ingreso	S/ 1,486.11
Desviación estándar estimada	S/ 790.44
Tamaño de muestra (n)	36
Hipótesis nula (H_0)	$\mu \geq S/ 2,000$
Hipótesis alternativa (H_1)	$\mu < S/ 2,000$
Estadístico t calculado	-11.49
gl (grados de libertad)	35
Valor p (una cola)	< 0.001
Decisión	Rechazo H_0
Conclusión	Ingreso < S/ 2,000

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 36

Resultados de la prueba t para ingreso promedio mensual de las tejedoras en 2023 ($\mu < S/ 2,000$)



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Según la tabla 38 y figura 26, se utilizó una prueba t de una muestra con una cola, considerando el umbral de S/ 2,000 como valor de referencia.

La prueba t de una muestra realizada con datos estimados por rangos permitió contrastar la hipótesis de que el ingreso promedio mensual de las tejedoras en el año 2023 fue menor a S/ 2,000. La media estimada fue de S/ 1,486.11, con una desviación estándar de S/ 790.44, en una muestra de $n = 36$. El resultado del estadístico t fue -11.49, con $gl = 35$ y un valor p unilateral < 0.001 , lo que indica un nivel de significancia altamente confiable.

Dado que el valor p es significativamente menor al umbral estándar de 0.05, se rechaza la hipótesis nula ($\mu \geq 2,000$) y se acepta la hipótesis alternativa, concluyéndose que el ingreso promedio mensual de las tejedoras fue significativamente menor a S/ 2,000 en el periodo analizado.

En síntesis, los datos cuantitativos confirman la situación de precariedad económica vivida por las tejedoras durante el año 2023, reforzando el llamado a una respuesta estatal diferenciada, descentralizada y con enfoque de género que valore el rol socioeconómico del trabajo artesanal en el desarrollo territorial.

Este resultado respalda la percepción expresada en los testimonios cualitativos recogidos en la encuesta, que señalan una importante contracción económica en el sector artesanal, agudizado por las restricciones de movilidad y la caída del turismo. Asimismo, la baja media salarial estimada sugiere la necesidad de diseñar políticas públicas orientadas a fortalecer la inclusión financiera, productiva y comercial de las organizaciones de mujeres tejedoras en zonas rurales.

6.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2

- Las integrantes de la Asociación percibieron que las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 fueron poco eficientes para contener los efectos de la pandemia en el ámbito socioeconómico.

Tabla 39

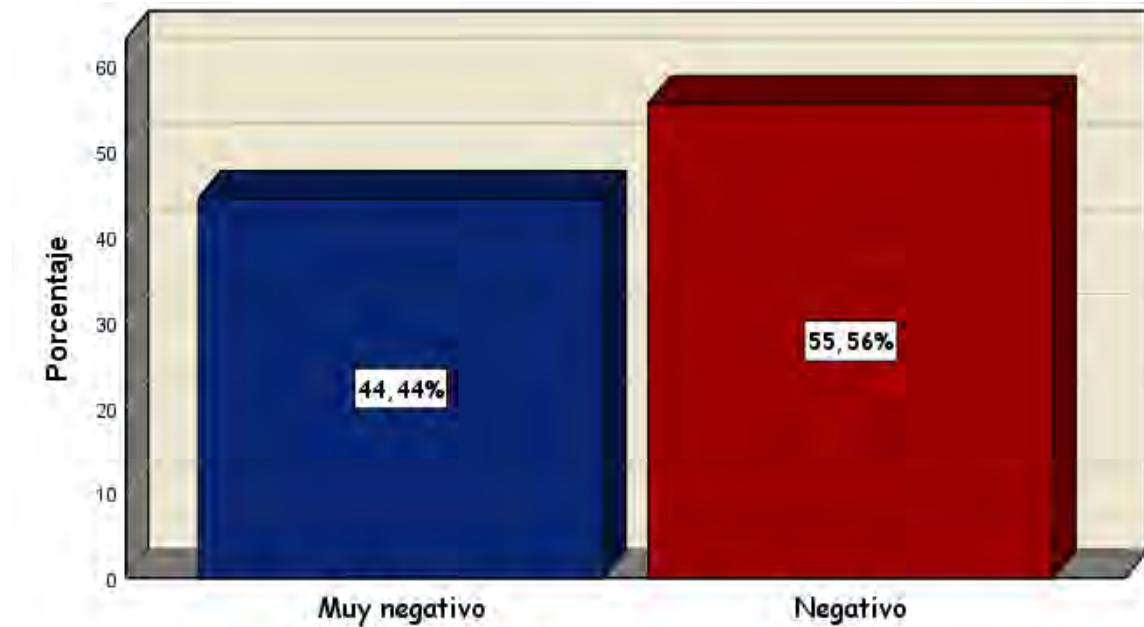
¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	16	44.4
Negativo	20	55.6
Total	36	100.0

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Figura 37

¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

Los resultados descriptivos muestran que ninguna de las tejedoras percibió las decisiones gubernamentales como beneficiosas. El 55.60% calificó las medidas como de impacto negativo, mientras que un 44.4 % las consideró como muy negativas. Esto significa que el 100 % de las encuestadas no las percibió como eficientes o efectivas, al menos en términos de mejora de su situación socioeconómica.

En ese sentido, los resultados confirman la hipótesis específica 2: existe una percepción generalizada de que las políticas adoptadas durante la pandemia no lograron mitigar adecuadamente los efectos económicos negativos en la población artesanal del distrito de Chinchero. Esta percepción refuerza el sentimiento de abandono institucional y alimenta la desconfianza hacia la capacidad del Estado para atender a los sectores más vulnerables en contextos de crisis.

Conclusión de la hipótesis

Con base en el análisis descriptivo de las percepciones, se confirma que las tejedoras percibieron como poco eficientes o ineficaces las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19.

6.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente en la reducción del ingreso económico de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq durante el año 2023.

Tabla 40

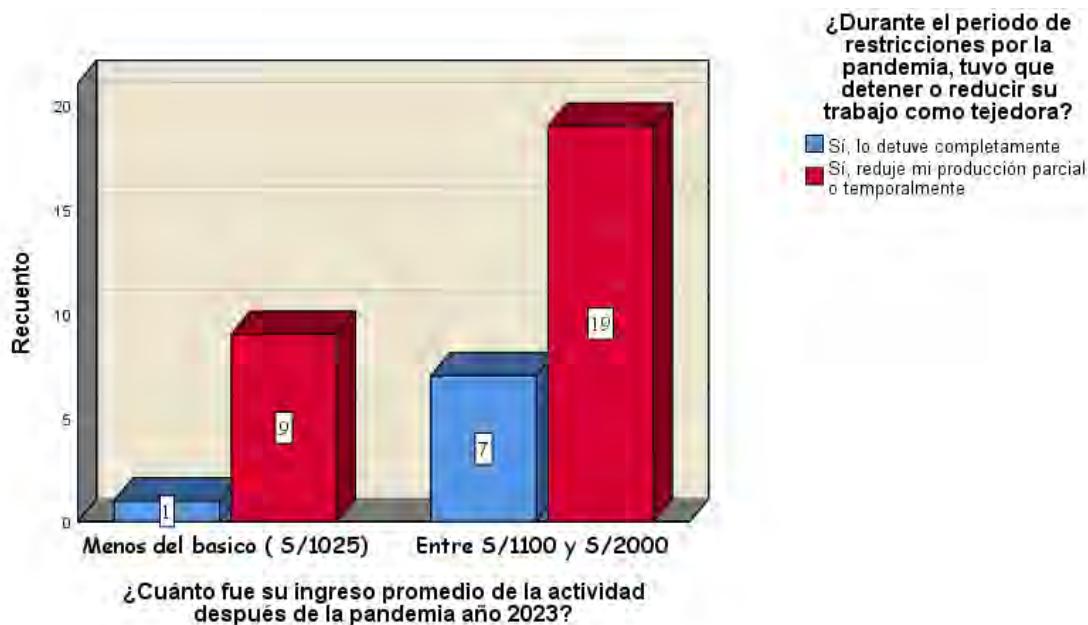
Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente en la reducción del ingreso económico de las integrantes de la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq durante el año 2023.

Detalle	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,197 ^a	1	0.274
Corrección de continuidad ^b	0.418	1	0.518
Razón de verosimilitud	1.348	1	0.246
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	1.163	1	0.281
N de casos válidos	36		

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023)

Figura 38

Resultados descriptivos para la prueba de la Hipótesis Específica 3



Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a las socias (2023).

En la tabla 40 y figura 38, el análisis chi-cuadrado en la hipótesis específica 3 nos sirva para ver si la afectación está asociada significativamente a menores niveles de ingreso. Los resultados de la prueba de chi cuadrado de Pearson arrojan un valor de $\chi^2=1.197$ con 1 grado de libertad y

un valor de significancia asintótica bilateral de $p=0.274$. Dado que el valor- p es mayor al nivel de significancia convencional de 0.05, no se puede rechazar la hipótesis nula de independencia entre las variables. Por lo tanto, no existe evidencia estadísticamente significativa para afirmar que las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron directamente en la reducción de los ingresos de las integrantes de la asociación de tejedoras Away Riqcharicheq en el año 2023. Aunque desde el análisis descriptivo se observaron tendencias de ingresos bajos asociados a altos niveles de afectación el análisis inferencial no confirmó una relación significativa. Este resultado sugiere que otros factores podrían estar influyendo en el nivel de ingresos de las tejedoras, lo cual se explora más a fondo en el capítulo de discusión.

Por lo tanto, no existe evidencia estadísticamente significativa para afirmar que las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la Covid-19 influyeron directamente en la reducción de los ingresos de las integrantes de la asociación de tejedoras Away Riqcharicheq en el año 2023. Aunque desde el análisis descriptivo se observaron tendencias de ingresos bajos asociados a altos niveles de afectación el análisis inferencial no confirmó una relación significativa. Este resultado sugiere que otros factores podrían estar influyendo en el nivel de ingresos de las tejedoras, lo cual se explora más a fondo en el capítulo de discusión.

Con base en los resultados del análisis descriptivo y el comportamiento visual reflejado en el gráfico, se concluye que la Hipótesis Específica 3 ha sido probada y se acepta: los ingresos promedio de las tejedoras se redujeron como consecuencia de las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la COVID-19.

DISCUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación, se destacan los siguientes hallazgos:

A continuación, va una discusión comparativa entre los resultados de tu investigación y la tesis 1 titulada “El Comercio Justo y su Impacto Económico, Social y Ambiental en los Productores de la Asociación Bosques Verdes, antes y durante la pandemia del COVID-19”:

Discusión Comparativa de Resultados

1. Impacto Económico de la Pandemia

En la tesis de Bosques Verdes, se concluye que la pandemia tuvo una afectación directa principalmente en los beneficios económicos y sociales de los productores cafetaleros, incluso cuando contaban con la certificación de Comercio Justo. Se observaron caídas en ingresos y dificultades para mantener la estabilidad económica y laboral Tesis 1 Discusión.

De manera similar, en el caso de la Asociación Away Riqcharicheq, el 55.56 % percibió que las decisiones gubernamentales fueron negativo, lo que se tradujo en una sensación de abandono y una fuerte reducción del ingreso económico. La pandemia, sumada a políticas mal focalizadas, hizo que la recuperación económica fuera lenta o nula.

2. Inclusión y Focalización de Políticas Públicas

La tesis de Bosques Verdes resalta que la afectación dependió del sector económico y las características de los productores. Aunque contaban con certificaciones y redes, muchos no accedieron adecuadamente a servicios financieros ni apoyo estatal.

En el caso de las tejedoras, esta desconexión fue aún más notoria. No solo quedaron al margen de programas como Reactiva Perú o el Bono Familiar, sino que las decisiones adoptadas fueron diseñadas para empresas formales, no para el sector artesanal o informal.

3. Dimensión Organizativa y Resiliencia

En la tesis comparada, a pesar de los impactos negativos, los productores lograron mantener cierta cohesión organizativa. Se resaltó la necesidad de apoyo en empoderamiento y liderazgo, sobre todo para las mujeres.

Del mismo modo, las tejedoras mostraron resiliencia comunitaria y organización interna, lo que representa un pilar fundamental para que las futuras políticas puedan apoyarse en estas redes ya establecidas.

4. Diferencias Clave

A diferencia de los cafetaleros con certificación de comercio justo, que contaban con un respaldo estructural internacional y mejores canales de comercialización, las tejedoras de Chinchero dependen del turismo y ferias locales, lo cual agudizó su vulnerabilidad.

Mientras los productores de Bosques Verdes tuvieron una afectación gradual y contuvieron parte del impacto gracias a la prima del comercio justo, las tejedoras no contaron con ningún tipo de “colchón económico” institucional o estatal.

Finalmente:

Ambas tesis coinciden en que las decisiones gubernamentales durante la pandemia no lograron proteger adecuadamente a los sectores rurales y productivos. Sin embargo, el caso de las tejedoras es más crítico por la falta de institucionalidad, informalidad y la alta dependencia del turismo. La comparación refuerza la hipótesis de que se requieren políticas más inclusivas, descentralizadas y sensibles al contexto sociocultural, sobre todo para poblaciones como las mujeres artesanas andinas.

A continuación, te presento la discusión comparativa entre los resultados de tu tesis y la tesis 2 titulada "Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en tiempos de pandemia":

Discusión Comparativa con la Tesis 2

1. Impacto de la Pandemia sobre el Ingreso Económico

En la tesis 2, se concluye que la pandemia afectó directamente la generación de ingresos de las mujeres artesanas, limitando su capacidad de producción y comercialización. La mayoría de encuestadas reportó pérdidas significativas debido a la paralización de ferias y cierre de mercados locales.

En la investigación, se confirma que las tejedoras de Chinchero sufrieron una reducción promedio de sus ingresos validando la hipótesis de que las decisiones gubernamentales no lograron proteger su estabilidad económica.

2. Falta de Acceso a Medidas de Apoyo Estatal

La tesis comparada señala que menos del 44.44 % de las artesanas accedió a bonos o subsidios del Estado, y quienes accedieron lo hicieron sin información clara ni asesoría.

En el caso, el análisis mostró que el 55.56 % no consideró beneficiosas las decisiones del gobierno. Además, se destaca que las tejedoras no participaron en programas como Reactiva Perú ni en subsidios de reactivación, reafirmando la falta de inclusión del sector artesanal informal en las políticas públicas.

3. Estrategias de Supervivencia y Resiliencia

La tesis 2 señala que, ante la falta de ingresos, las artesanas implementaron estrategias de supervivencia como ventas por redes sociales, trueques o préstamos familiares, lo cual denota resiliencia y capacidad de adaptación.

En tu estudio también se evidencia una fuerte organización interna y resistencia comunitaria, incluso en ausencia de apoyo externo. Las tejedoras sostuvieron su producción en

pequeña escala y mantuvieron su identidad cultural como forma de resistencia económica y simbólica.

4. Género y Exclusión Estructural

La tesis comparada enfatiza que la condición de mujeres rurales artesanas acentuó su exclusión, por el cruce entre género, informalidad y ubicación geográfica.

En tu análisis, esto se confirma: la percepción de abandono institucional y la falta de acceso a medidas de ayuda específica reflejan una política pública que no consideró enfoques de género ni interculturalidad, pese a las afectaciones desproporcionadas en este grupo.

Finalmente:

Ambos estudios coinciden en que las mujeres artesanas fueron uno de los grupos más vulnerables y menos atendidos durante la pandemia. La comparación refuerza tu argumento de que las decisiones gubernamentales fueron ineficientes para contener los efectos económicos en poblaciones informales y rurales, y destaca la urgencia de implementar políticas con enfoque territorial, de género y culturalmente pertinentes.

A continuación, la discusión comparativa entre nuestra investigación y la tesis 3 titulada "Impacto socioeconómico de la COVID-19 en mujeres del sector artesanal textil en comunidades alto andinas":

Discusión Comparativa con la Tesis 3

1. Caída de ingresos y vulnerabilidad estructural

La tesis 3 concluye que la pandemia redujo drásticamente los ingresos de las artesanas altoandinas, principalmente por la suspensión del turismo y el cierre de mercados comunales, lo que agudizó una situación ya precaria. Se menciona que más del 85 % declaró una caída mayor al

30 % en sus ingresos, especialmente aquellas que no tenían acceso a plataformas digitales ni a redes de comercialización externas.

En tu investigación se encontró un patrón similar: el ingreso promedio de las tejedoras se redujo en 2023, confirmando la hipótesis específica 3. Ambas tesis coinciden en que las restricciones impuestas por el Estado, aunque sanitariamente justificadas, tuvieron consecuencias económicas negativas no previstas en estos sectores vulnerables.

2. Desconexión entre políticas públicas y realidades locales

La tesis 3 sostiene que los bonos y subsidios no llegaron adecuadamente a las mujeres artesanas, tanto por barreras burocráticas como por falta de información. Muchas no contaban con celular, internet o documentos actualizados, lo que las dejó fuera del sistema de ayuda estatal.

En tu tesis, esta desconexión se manifiesta en la percepción de abandono institucional (80.6 %) y la nula participación en programas de reactivación económica como Reactiva Perú. Ambas investigaciones demuestran que la focalización de las medidas gubernamentales fue ineficiente para captar a las mujeres artesanas del mundo rural.

3. Dimensión cultural y autoestima productiva

Un punto distintivo de la tesis 3 es que señala el deterioro del autoestima productivo de las mujeres, al sentirse desplazadas de las prioridades nacionales. Algunas incluso expresaron que “el tejido ya no servía para vivir”, reflejando un golpe simbólico, además del económico.

En tu estudio, aunque este componente no se aborda directamente, la continuidad del trabajo organizativo y la resiliencia interna mostrada por la asociación permite interpretar que el tejido sigue siendo un eje de identidad y subsistencia, lo que podría reforzarse como elemento de política pública.

4. Recomendaciones coincidentes

Ambas tesis coinciden en que las políticas de emergencia deben incorporar criterios de género, ruralidad e interculturalidad. Se sugiere impulsar ferias descentralizadas, acceso digital básico, redes solidarias y asesoría técnica, entre otras estrategias de fortalecimiento.

Finalmente:

La comparación con la tesis 3 refuerza los resultados de tu investigación, al evidenciar que el impacto negativo de la pandemia en las mujeres tejedoras no fue un caso aislado, sino parte de una exclusión estructural a nivel nacional. Las tres tesis muestran que las medidas del Estado carecieron de enfoque territorial y género, lo que impidió que las mujeres artesanas pudieran proteger su economía, cultura y autonomía durante la crisis.

CONCLUSIÓN

La presente investigación “decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria Covid-19 en la situación económica y social en la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero, Urubamba - Cusco 2023”, arriba a las siguientes conclusiones:

Conclusión 1: Caracterización socieconómica de las tejedoras (Objetivo 1)

El perfil socieconómico de las integrantes de la Asociación Away Riqcharicheq revela que la mayoría se encuentra en condiciones de vulnerabilidad estructural. El 75% no ejerce jefatura de hogar; el 41.7 % tiene tres o más hijos; y el 50 % percibe ingresos por debajo de los S/ 1,999 mensuales. En términos educativos, predominan los niveles de secundaria completa y formación técnica. Estas condiciones configuran un escenario de baja capacidad de ahorro, alta dependencia económica del entorno inmediato y limitada inserción en circuitos comerciales formales, lo que agrava su situación frente a eventos de crisis.

Hipótesis específica 1 validada: Se confirmó que el ingreso promedio mensual de las actividades de las integrantes fue significativamente menor a S/ 2,000, mediante una prueba t de una muestra, con una media estimada de S/ 1,486.11 y $p < 0.001$.

Conclusión 2: Percepción de las decisiones gubernamentales (Objetivo 2)

Las decisiones gubernamentales adoptadas durante la emergencia sanitaria por la Covid-19 fueron percibidas como poco eficientes o directamente perjudiciales por la totalidad de las tejedoras encuestadas. El 55.6 % reportó que dichas políticas fueron negativas, mientras que el 44.4 % las consideró muy negativas, y ninguna las percibió como beneficiosas. Esta percepción expresa una fractura en la relación entre el Estado y las poblaciones rurales artesanas, y refleja la escasa adecuación de las medidas públicas a las realidades del sector artesanal informal.

Hipótesis específica 2 validada: A través del análisis descriptivo, se confirma que las tejedoras consideraron ineficaces las decisiones estatales para contener los efectos socioeconómicos de la pandemia.

Conclusión 3: Influencia de las decisiones gubernamentales en la situación económica (Objetivo 3)

Las decisiones gubernamentales implementadas durante la pandemia tuvieron un efecto negativo y significativo en la situación socioeconómica de la asociación. El análisis muestra una disminución del ingreso promedio del 34.92 % entre 2019 y 2023, sin recuperación sustancial posterior. Las medidas como el aislamiento obligatorio, el toque de queda y el cierre de fronteras afectaron directamente la actividad económica basada en el turismo y en ferias locales, sin ser compensadas por apoyos económicos accesibles o efectivos.

Hipótesis específica 3 validada: Se probó que sus ingresos económicos se redujeron significativamente de las integrantes de la asociación Away Riqcharicheq como consecuencia de las decisiones gubernamentales, confirmando así el postulado de la hipótesis.

Hipótesis general validada: Se concluye que las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria influyeron significativamente y de manera negativa en la situación socioeconómica de la Asociación Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher, Urubamba – Cusco.

RECOMENDACIONES

1. Diseñar políticas públicas con enfoque territorial, intercultural y de género para sectores artesanales

El Estado debe implementar programas de apoyo económico y fortalecimiento productivo que reconozcan la realidad de las mujeres artesanas rurales, como las integrantes de la Asociación Away Riqcharicheq. Esto implica diseñar medidas focalizadas que consideren su informalidad, su rol de cuidado familiar, sus limitaciones digitales y su identidad cultural. Se recomienda, por tanto, que los gobiernos locales y regionales impulsen ferias artesanales descentralizadas, acceso prioritario a fondos de reactivación productiva, y estrategias de comercialización con valor cultural agregado.

2. Fortalecer las capacidades organizativas y digitales de las asociaciones de tejedoras

Dado que las tejedoras mostraron resiliencia organizativa, el Estado y los gobiernos locales deben invertir en su fortalecimiento institucional, promoviendo capacitaciones en gestión empresarial, comercio electrónico, redes colaborativas y bancarización digital. Esto permitiría diversificar sus canales de venta, reducir su dependencia del turismo presencial y aumentar su autonomía económica, especialmente ante futuras crisis sanitarias o económicas.

3. Mejorar los mecanismos de acceso a subsidios y programas de emergencia para poblaciones rurales

La exclusión de las tejedoras de programas como Reactiva Perú o los bonos familiares evidencia fallas en los sistemas de identificación y empadronamiento. Se recomienda desarrollar una base de datos integral y descentralizada que permita identificar a artesanas rurales, priorizando su inclusión en futuras medidas de contingencia. Además, deben simplificarse los requisitos

burocráticos y garantizar la difusión efectiva de las políticas públicas en quechua y por medios accesibles para comunidades altoandinas.

BIBLIOGRAFÍA

- Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Allison, G., & Zelikow, P. (2012). *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis.* Longman. Chicago: MA: Longman. <https://www.belfercenter.org/publication/essence-decision-explaining-cuban-missile-crisis-2nd-ed>
- Arcila-Calderón, C., Blanco-Herrero, D., & Oller-Alonso, M. (2021). Confianza en la comunicación de la pandemia. Percepciones de los ciudadanos de la gestión gubernamental de la información sobre la Covid-19. *Profesional de información*, 30(6), 1 - 13. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06>
- Arévalo, J., & Estrada, H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del tema. En R. Prieto, & J. García, *Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial* (pp. 249-278). Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Arias, J. L. (2020). *Guía para la elaboración del proyecto de tesis.* Arequipa: Sapientiae. <https://www.ucss.edu.pe/images/fcs/guia-para-la-elaboracion-del-proyecto-de-tesis-fcs.pdf>
- Arias, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia Mexico*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ariza, V., & Andrade, M. (2021). La relación artesanía y diseño. *Cuaderno 90. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*(90), 193-211. <https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n90/1853-3523-ccedce-90-192.pdf>
- Aroca, G. (20 de julio de 2019). *El textil artesanal colombiano conquista el mundo.* El País. https://elpais.com/elpais/2019/07/16/eps/1563277864_514795.html

Asencios, O., Ccente, D., & Paima, K. (2022). *Efectos económicos y sociales del covid-19 en la oferta de productos del mercados mayorista de la ciudad de Pucallpa 2020*. [Informe de grado, Universidad Nacional de Ucayali].

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNU_83405ebb7bf8343c20a4dadee034f9c0/Details

Asociación de Exportadores. (2022). *Exportaciones de industria textil se recupera acercándose a niveles previos a la pandemia*. <https://rpp.pe/economia/economia/exportaciones-de-industria-textil-se-recupera-acercandose-a-niveles-previos-a-la-pandemia-noticia-1339356>

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT). (2020). *Impacto da pandemia no setor têxtil e de confecção*. Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. <https://www.abit.org.br/>

Bernedo, J., Bernedo, M., & Murillo, T. (2023). La gobernanza de las políticas públicas en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1192-1212. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7796

Black, J. &. (2016). Driving priorities in risk-based regulation: What's the problem? *Journal of Law and Society*, 43(4), 565-595.

Bonilla, C., Pilatasig, O., Jiménez, J., Jiménez, R., & Cachipuendo, L. (2025). Situación socioeconómica y territorialidad en las familias. *ARANDU UTIC*, 12(1), 834-854. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10343706>

Bonilla, E. (15 de febrero de 2012). *La importancia de la productividad como componente de la competitividad*.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/732/1/41584611-2012-2-EF.pdf>

Braithwaite, J. (2017). Types of responsiveness. Em P. Drahos, *Regulatory theory: Foundations and applications* (pp. 117-132). ANU Press.

Calle, A. M. (2021). *Los Efectos Económicos De La Pandemia Y La Empleabilidad De La Generación “X” Del Distrito De Trujillo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66654>

Cámara de Comercio de Cusco. (6 de diciembre de 2022). *Exportaciones textiles muestran incremento respecto al periodo pre pandemia en un 18%*.

<https://www.camaracusco.org/exportaciones-textiles-muestran-incremento-respecto-al-periodo-pre-pandemia-en-un-18/#:~:text=De%20enero%20a%20septiembre%20del,mil%20d%C3%B3lares%20m%C3%A9s%20de%20exportaci%C3%B3n.>

Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX). (2020). *Informe sobre el impacto de la COVID-19 en la industria textil mexicana*. Nacional de la Industria Textil.

<https://www.canaimtex.org.mx/>

Carro, R., & Gómez, D. (2012). *Productividad y Competitividad*. [Informe de grado, Universidad Nacional de Mar del Plata].

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/664921>

Centro de Textiles Tradicionales del Cusco. (2021). *Reporte de impacto socioeconómico en las comunidades tejedoras durante la pandemia*.

CEPAL. (2020). *Panorama Social de América Latina*.

<https://mapa.do.undp.org/files/publications/Panorama%20Social%20de%20America%20Latina%20y%20El%20Caribe%202020.pdf>

Comisión Económica para América (CEPAL). (2010). La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir. Naciones Unidas. *omisión Económica para América Latina y el Caribe*.

Comisión Económica para América (CEPAL). (2019). Marco de referencia estratégico. *Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*, 4-29.

Comisión Económica para América (CEPAL). (2020). *Comisión Económica para América. Impacto en la actividad económica de América Latina y el Caribe*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45938-covid-19-impacto-actividad-economica-america-latina-caribe>

Contreras, I., & Molina, A. (2023). Decisiones gubernamentales para contener la pandemia y sus efectos en el comercio mundial de mercancías. *Revista de ciencias sociales*, 29(1), 139-154. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822432>

Coraggio, J. (2004). *La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo*. Editorial Abya Yala.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=et_3nTwU0X4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=\(Coraggio,+2004\).+&ots=ElhVIfruPf&sig=0RpAatnB8giCLlCT7RPrOm2uids#v=onepage&q=\(Coraggio%2C%202004\).&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=et_3nTwU0X4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=(Coraggio,+2004).+&ots=ElhVIfruPf&sig=0RpAatnB8giCLlCT7RPrOm2uids#v=onepage&q=(Coraggio%2C%202004).&f=false)

Cutipa, A., Escobar, F., Anchapuri, M., & Valreymond, D. (2020). La intensidad de innovación y la competitividad de microy pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(89), 155–176.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>

Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). “*Empleo*” en Serie de Estudios Económicos. México DF:

México ¿cómo vamos?

https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf

Garcia, A. (2005). Vivienda, familia, identidad. La casa como prolongación de las relaciones humanas. *Trayectorias*, 7(17), 43-56.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/607/60722197006.pdf>

Gavidia , V., & Talavera, M. (2012). La construcción del concepto de salud. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*(26), 161-175. <https://doi.org/DOI:10.7203/DCES.26.1935>

Gobierno Regional del Cusco. (2020). *La redención cusqueña: Plan de Contención, Afianzamiento y Reactivación Económica de la Región*.
https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/ordenanzas/2020/O.R.18.2.2020.pdf

González, T. (20 de setiembre de 2019). *La artesanía textil boliviana pierde mercado mientras avanza la demanda mundial de alpaca*. Fashion. <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-artesanía-textil-boliviana-pierde-mercado-mientras-avanza-la-demanda-mundial-de-alpaca,1114528.html>

González, C. H., & Gómez, C. W. (2007). El proceso de toma de decisiones en políticas públicas. *Prospectiva: Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, 12, 75-104.
<https://www.redalyc.org/pdf/5742/574261798004.pdf>

González, C., & Gómez, C. (2007). El Proceso de toma de decisiones en políticas públicas prospectiva. *Revista de Trabajo Social e intervención social*, 4(12), 75-104.
<https://www.redalyc.org/pdf/5742/574261798004.pdf>

Haramoto, E. (agosto de 1998). *Conceptos basicos sobre vivienda y calidad.*

[https://cursoinvi2011.wordpress.com/wp-
content/uploads/2011/03/haramoto_conceptos_basicos.pdf](https://cursoinvi2011.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/03/haramoto_conceptos_basicos.pdf)

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación.* Mexico: Mc Graw Hill.

Holcombe, R. G. (2018). *Political capitalism: How economic and political power is made and maintained.* Cambridge University Press.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1017/9781108637251>

Huaman, J. (2020). Impacto económico del COVID-19 en el Perú. *Revista de ciencia e investigación en defensa*, 2(1), 31-42.

<https://doi.org/https://doi.org/10.58211/recide.v2i1.51>

Huang, K. (2025). The Strategic Influence of Game Theory on Financial Decision-Making. *Advances in Economics Management and Political Sciences*, 148(1), 94-102.

<https://doi.org/10.54254/2754-1169/2024.LD19174>

Infobae. (28 de febrero de 2023). *La industria textil latinoamericana se recupera entre un 2 % y un 4 %.* Infobae. [https://www.infobae.com/america/agencias/2023/02/28/la-industria-
textil-latinoamericana-se-recupera-entre-un-2-y-un-4-2/](https://www.infobae.com/america/agencias/2023/02/28/la-industria-textil-latinoamericana-se-recupera-entre-un-2-y-un-4-2/)

Instituto Tecnológico de la Producción. (2020). *Produce: Ocho asociaciones textiles cusqueñas ganan financiamiento de Procompite 2020.*

[https://www.gob.pe/institucion/itp/noticias/305873-produce-ocho-asociaciones-textiles-
cusqueñas-ganan-financiamiento-de-procompite-2020](https://www.gob.pe/institucion/itp/noticias/305873-produce-ocho-asociaciones-textiles-cusqueñas-ganan-financiamiento-de-procompite-2020)

International Monetary Fund. (2022). Perú: Solicitud de un acuerdo bajo la Línea de Crédito Flexible y cancelación del acuerdo actual - Comunicado de prensa; Informe del personal

técnico; y Declaración del Director Ejecutivo por Perú. Fondo Monetario Internacional.

Departamento del Hemisferio Occidental.

<https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2022/163/article-A001-en.xml>

Junquera, R., & Vostroknutova, E. (2015). Perú Selected Issues in Fiscal Policy Taxation and Equity.

World Bank Group.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/378471630384987203/pdf/Peru-Selected-Issues-in-Fiscal-Policy-Taxation-and-Equity.pdf>

Khurana, K. (2022). The Indian fashion and textile sector in and post COVID-19 times. *Fashion and Textiles*, 9(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40691-021-00267-4>

La República. (2020). *Cusco: Productores de fibra de alpaca y vicuña se reinventan con tienda virtual*. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/09/17/cusco-productores-de-fibra-de-alpaca-y-vicuna-se-reinventan-con-tienda-virtual-lrsd>

La República. (2022). *Mypes: declaran en emergencia al sector textil y darán créditos de hasta S/100.000*. <https://larepublica.pe/economia/2022/05/20/mypes-declaran-en-emergencia-al-sector-textil-y-daran-creditos-de-hasta-s100000-ministerio-de-la-produccion-emprendimiento-trabajo-formal>

Lara, J. (2009). consumo y consumismo. algunos elementos traza sobre estudiantes universitarios en méxico. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 21(1). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18111521024.pdf>

Leigh, A. (2015). How behavioural economics does and can shape public policy. *The Economic and Labour Relations Review*, 26(2), 339-346. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1035304615579346>

- León, A. (2007). Qué es la educación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 11(39), 595-604. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- León, K., & Machaca, J. (2021). *Fortalecimiento de la cultura organizacional para la permanencia de asociaciones formadas por emprendedores emergentes del sector textil y de confecciones en Lima Metropolitana en la actualidad*. [Informe de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20702/LEON_ROSALES_MACHACA_VIZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial: propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Llanos, M., & Salazar, Á. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *ECA Sinergia*, 14(3), 129-141.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5665>
- Lopez, C. (2017). *Agora. Cooperativa de emprendedoras en Perú: el Centro de Textiles del Cusco*.
- <https://www.agorarsc.org/cooperativa-de-emprendedoras-en-peru-el-centro-de-textiles-del-cusco/>
- Marsden, C. (2017). *Network neutrality: From policy to law to regulation*. Manchester University Press.
- MEF. (31 de diciembre de 2020). *Plan económico del Perú frente al COVID-19*. MEF.
- <https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/>
- Mejía C., C. A. (2018). La importancia de medir la rentabilidad. *Documentos planning*.

- Mendoza, B. (2020). *Análisis de la Situación Económica y Financiera en la Empresa AQUAMISTI S.A.C. Arequipa - periodos 2018 y 2019.* [Informe de grado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3450>
- Mendoza, W., Vega, M., Rojas, C., & Anastacio, Y. (2021). Fiscal rules and public investment, The case of Perú 2000 2019. Inter-American Development Bank. [Fiscal-Rules-and-Public-Investment-The-Case-of-Peru-2000-2019.pdf](#)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Reporte anual del sector artesanal y turístico durante la pandemia de COVID-19.*
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2020). Informe de Seguimiento de la Economía Peruana. *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.*
- Ministerio de la Producción (PRODUCE). (2022). *Plan de emergencia para la reactivación del sector textil y confecciones.*
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO%20R.M.%20N%C2%BA%20194-2022-PRODUCE-Plan%20de%20Emergencia.pdf.pdf>
- Ministerio de la Producción (PRODUCE). (2022). *Produce publica Estudio de Investigación Sectorial sobre el sector textil y confecciones del 2011 al 2020.*
<https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/649686-produce-publica-estudio-de-investigacion-sectorial-sobre-el-sector-textil-y-confecciones-del-2011-al-2020>
- Ministerio de la Producción. (2022). *Estudio de Investigación Sectorial: Sector Textil y Confecciones.* Ministerio de la Producción, Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Sector_Textil_y_Confecciones-vf.pdf
- Ministerio de salud. (2018). Fundamentos de la salud pública. *Organización mundial de la salud .*

MINSA. (9 de febrero de 2021). *Coronavirus (COVID-19) en el Perú.*
<https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Peru/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-peruano.pdf>

Molina, P. (2019). *El arte textil y la participación de la mujer tejedora.* [Informe de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicada].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657152>

Morales, C., & Masis, A. (2014). La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica. *TEC Empresarial*, 8(2), 41-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4808514>

Mueller, D. C. (2015). Public choice, social choice, and political economy. *Public Choice*, 163(3), 379-387.

Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO). (2020). *Preservación del patrimonio cultural inmaterial durante la pandemia de COVID-19.*

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *Estimaciones mundiales de la OIT sobre el impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos.* Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *El impacto del COVID-19 en las mujeres trabajadoras del sector informal.*

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2020). *COVID-19 y comercio mundial.*
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/COVID19_s/COVID19_s.html

Osorio, K., Domínguez, M., & Miranda, J. (2022). *Efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección salvadoreño para la MiPyme en el contexto post pandemia en el año 2020*

- a 2021. [Informe de grado, Universidad Evangélica de El Salvador]. http://138.99.0.237/bitstream/123456789/136/1/Efectos_y_medidas_empleadas_del_sector_textil_y_de_confeccion_salvadoreno.pdf
- Parui, P. (2023). Expansión fiscal, deuda pública y crecimiento económico: una perspectiva poskeynesiana. 4(7), 117 - 154. Revista de economía poskeynesiana. <https://doi.org/10.1080/01603477.2023.2221444>
- PNUD. (2020). *Vulnerabilidades, más allá de la pobreza, Series de investigación PNUD Perú.* https://files.acquia.undp.org/public/migration/pe/Vulnerabilidades-mas-alla-de-la-pobreza_compressed.pdf
- Pontarollo, N. (2020). Institutions, public policies and development. 7(30), 3 - 4. Revista Economía y Política. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7017959>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Quispe, N. (2021). *Impacto económico de la pandemia Covid 19 en la actividad turística del Distrito de Chinchero, provincia Urubamba-Cusco, periodo 2020.* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101647>
- Rajeev, S. (2023). Inflation and Monetarism: An Analysis. 12(1), 51 - 57. Asian Journal of Managerial Science. <https://doi.org/10.51983/ajms-2023.12.1.3526>
- Ramos, S. (2017). *Técnicas de ventas.* Fondo editorial Areandino. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425109.pdf>
- Ripalda, B. (2017). *Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014.* [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad Científica del Perú]. <http://repositorio.ucp.edu.pe/items/76490cde-7824-4682-bd38-d25de2d4caf0>

Rode, P., & Flynn, R. (2021). Gobernanza multinivel en contextos de emergencia: Respuestas adaptativas y ágiles: La gobernanza de las emergencias en las ciudades y las regiones.

Informe de políticas No. 04.

https://doi.org/https://gold.uclg.org/sites/default/files/pb04_es.pdf

Rodríguez, A. (2021). *Impacto económico generado por el COVID-19 en la empresa Grupo Porcinas de la Costa S.A. en el cantón de Esparza del distrito Espíritu Santo de la provincia de Puntarenas del año 2020.* [Trabajo final de graduación, Universidad Técnica NacionaL]. <https://repositorio.utn.ac.cr/items/c7c231b3-532f-4483-8671-3796b8022f21>

Sampedro, A. (2021). *Impacto económico y social de la pandemia Covid-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020.* [Informe de grado, Universidad Politecnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20657>

Sánchez, C. (2023). Prueba de normalidad. *Instituto Nacional de Metrologia de Colombia.*
<https://doi.org/DOI:10.13140/RG.2.2.23329.48483>

Sánchez, J. M. (2019). *Economía de la empresa.* Madrid: McGraw-Hill.

Schteingart, D., Ludmer, G., & Schuffer, N. (2023). *Plan de acción para la sustentabilidad de la industria textil-indumentaria argentina.* Fundar. https://fund.ar/wp-content/uploads/2024/10/Fundar_Plan-de-accion-para-la-sustentabilidad-de-la-industria-textil-indumentaria-argentina_CC-BY-NC-ND-4.0-1.pdf

Sokol, D. (2011). Explaining the importance of public choice for law. *Michigan Law Review*, 109, 1029-1048.

https://scholarship.law.ufl.edu/cgi/viewcontent.cgi?params=/context/facultypub/article/1193&path_info=ExplainingTheImportance_109MichLRev.pdf

Soriano, A. M. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-Logos*(14), 19-40.

<https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>

Sunstein, C. R. (2018). *The cost-benefit revolution*. MIT Press.

Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D., Ccalá, J., Lucana, M. d., Pucho, E., & Uñunco Suma, L. (2020). Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el covid-19 en la provincia del Cusco, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9905-9928.

https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1044

Tarco, A., Batállanos, E., Castro, D., Ccalá, J., Lucana, M., Pucho, E., & Uñunco, L. (2021). Factores de desarrollo micro empresarial turístico ante el covid-19 en la provincia del Cusco, 2020. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9905-9928.

https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1044

Terry, C. (2022). Turismo, educación y empoderamiento de las mujeres: El caso de las tejedoras de Chinchoro (Cusco, Perú). 2(12), 122 - 133. Universidad de la Laguna.

<https://www.ull.es/revistas/index.php/atlantida/article/view/2629>

Touriñan, J. (2018). El concepto de educación. carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal. hacia la construcción de ámbitos de educación. *bol.redipe*, 6(12), 24-65. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/409>

Tovilla, C., Zamora, C., Estrada, E., & Gracia, M. (2021). Artesanía textil, reciprocidad, liderazgo y reproducción social en Zinacantán, Chiapas. *Región y Sociedad*, 33. <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1453>

Useche, M., Salazar, F., Barragán, C., & Sánchez, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2, 59-86.

<https://doi.org/https://www.google.com/url?sa=E&source=gmail&q=https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>

Valenzuela, L. (2016). La salud, desde una perspectiva integral. *Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte*, 9(9), 50 - 59.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6070681.pdf>

Vásquez, A. (2020). *La economía del aislamiento: efectos de la pandemia del COVID-19 en la economía global y el Perú*. [Documento de Trabajo N° 003-2020-DI, Escuela de Postgrado GĚRENS]. https://repositorio.gerens.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12877/70/DT_003-2020-DI-

[Economia%20Aislamiento%20COVID_GERENS_vf.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Velásquez, A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde niklas luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(61), 129-155.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495014.pdf>

Ventura, V. (2021). *El consumo y los bienes comunes: vida material, los tiempos y los límites del planeta*. México DC: Friedrich-Ebert-Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/17808.pdf>

Villena, L., & Camacho, M. (2023). Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020. *Revista Científica Integración*, 6(1), 50-60. <https://doi.org/https://doi.org/10.36881/ri.v6iL.704>

Zhou, X. (2016). Mechanism Design Theory: The Development in Economics and Management. *Open Journal of Business and Management*, 4, 345-348.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4236/ojbm.2016.42036>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
Problema General <p>¿Cuál fue la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023?</p>	Objetivo General <p>Analizar la influencia de las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023?</p>	Hipótesis General <p>Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria COVID-19 influyeron significativamente y de manera negativa en la situación socioeconómica de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, para el año 2023.</p>	Variable dependiente Situación socioeconómica	Tipo de investigación: Descriptivo y correlacional
Problemas específicos <ul style="list-style-type: none"> P.E.1 ¿Cuál fue la situación económica y social en la Asociación Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba en el año 2023? P.E.2 ¿Qué decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria COVID-19 afectaron la situación socioeconómica de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba 2023? P.E.3 ¿De qué manera influyeron las decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria COVID-19 en la situación socioeconómica de la Asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023? 	Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> O.E.1: Describir la situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023. O.E.2: Identificar las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 que afectaron la situación socioeconómica de la asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023. O.E.3: Analizar la influencia de las decisiones gubernamentales en la situación socioeconómica de la Asociación de tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher - Urubamba, en el año 2023. 	Hipótesis específicas <ul style="list-style-type: none"> H.E.1: La situación económica y social de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq en el distrito de Chincher se refleja negativamente a través de ingresos bajos durante el año 2023. H.E.2: Las integrantes de la Asociación percibieron que las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 fueron poco eficientes para contener los efectos de la pandemia en el ámbito socioeconómico. H.E.3: Las decisiones gubernamentales adoptadas ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron significativamente en la reducción del ingreso económico de las integrantes de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq durante el año 2023. 	Dimensiones Ingresos Producción y comercialización Gastos Acceso a recursos Condición familiar y social Salud y perdida familiar Educación	Diseño de investigación: No experimental y de corte transversal

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

TESIS INTITULADA: "Decisiones gubernamentales ante la emergencia sanitaria COVID-19 en la situación económica y social en la Asociación de Tejedoras Away Riqcharicheq en el distrito de Chinchero, Urubamba - Cusco 2023"

Sección 1: Características Socioeconómicas de la Asociación de Tejedoras Away***Riqcharicheq***

(Objetivo específico: Describir la situación económica y social de las tejedoras en 2023)

1. Edad:

- Menos de 25 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 años a más

2. Nivel de educación alcanzado:

- Sin estudios
- Primaria completa
- Secundaria completa
- Educación técnica
- Educación superior

3. Estado civil:

- Soltera
- Casada
- Conviviente

Separada / Divorciada

Viuda

4. Número de hijos:

Ninguno

1

2

3 o más

5. ¿Es usted jefa de hogar?

Sí

No

6. Ingreso mensual promedio en 2023:

Menos de S/ 1,000

S/ 1,000 a S/ 1,999

S/ 2,000 a S/ 2,999

7. ¿Cómo calificaría su situación económica actual respecto al año anterior?

Mejor

Igual

Peor

8. ¿Actualmente cuenta con otro ingreso además del trabajo en la asociación?

Sí

No

Si respondió sí, ¿cuál?: _____

9. ¿Tiene acceso regular a servicios básicos en su vivienda (agua, luz, saneamiento)?

Sí

No

10. ¿Recibió algún tipo de asistencia social o subsidio del Estado en 2023?

Sí

No

Si respondió sí, ¿cuál?: _____

11. ¿Cuál es el producto más representativo o el que más se comercializa dentro de la Asociación de Tejedoras?

Chullos

Ponchos

Chalinas

Bolsos

Mantas

Otro: _____

SECCIÓN 2: Influencia de las decisiones gubernamentales frente a la COVID-19 en la situación socioeconómica (2023)

Esta sección busca conocer cómo las medidas gubernamentales adoptadas frente a la emergencia sanitaria por la COVID-19 influyeron en los ingresos, producción, gastos y actividad económica de las tejedoras.

12. Cuanto fue su ingreso promedio de la actividad antes de la pandemia (2019), durante (2020-2021), y después de la pandemia 2023:

(Seleccione una opción por cada periodo)

Periodo	Menos del básico (S/ 1025)	Entre S/ 1100 y S/ 2000	Entre S/ 2000 y S/ 3000	Más de S/ 3000
Antes de la pandemia (2019)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durante la pandemia (2020–2021)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Después de la pandemia (2023)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Impacto de las decisiones políticas en las actividades económicas

DECISIÓN POLITICA	QUE TAN BENEFICIOSO Y O PERJUDICIAL FUE PARA SU ACTIVIDAD ECONOMICA				
	Muy Perjudicial	Perjudicial	Neutro	Beneficioso	Muy Beneficioso
	1	2	3	4	5
Estado de Inmovilización Social Obligatoria (Cuarentena)					
Toque de Queda y Restricción de Movilidad					
Bono Universal Familiar y otros subsidios económicos					
Cierre de Fronteras y suspensión de vuelos					
Permiso Laboral digital y pase vehicular					
Vacunación por Grupos Etarios					

14. ¿Durante el periodo de restricciones por la pandemia, tuvo que detener o reducir su trabajo como tejedora?

- No
- Sí, lo detuve completamente
- Sí, reduje mi producción parcial o temporalmente

15. ¿Considera que las restricciones sanitarias afectaron su acceso a mercados o clientes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. ¿Los costos de producción (materiales, transporte, insumos) aumentaron como consecuencia de las medidas del gobierno durante la emergencia sanitaria?

- Sí
- No
- No lo sé

17. ¿Cómo califica el impacto general de las decisiones del Gobierno frente a la pandemia en su economía personal o familiar?

- Muy negativo
- Negativo
- Neutro
- Positivo
- Muy positivo

18. ¿Considera que el Gobierno implementó medidas específicas de apoyo para asociaciones productivas como la suya?

- Sí
- No
- No sabe / No recuerda

19. ¿Qué medidas considera usted que debería implementar el Gobierno para mejorar el apoyo a las tejedoras y reactivar su economía productiva?

(Puede marcar más de una opción)

- Acceso a financiamiento sin intereses o con baja tasa
- Programas de compra estatal de productos artesanales
- Capacitación técnica y empresarial gratuita
- Ferias o espacios de venta organizados por el Estado
- Acceso a canales de comercialización digitales
- Bonos económicos o subsidios directos para tejedoras
- Apoyo con insumos o materia prima
- Formalización y asesoría legal de asociaciones
- Otra medida: _____

20. ¿Cuántos familiares cercanos fallecieron como consecuencia de la pandemia?

21. ¿Tuvo que recurrir a otras actividades económicas durante la pandemia y cuáles son?

22. ¿Sus actividades culturales (fiestas patronales, deporte, recreación) se vieron afectadas por la pandemia?

- Si
- No
- Regular

Anexo 3: Fotos

Fotos de la encuesta realizada a las artesanas de la Asociación de Tejedoras: Away Riqcharicheq, Chinchero, Urubamba – Cusco 2023.

