

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN
LA I.E. 51025 DEL DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024**

PRESENTADO POR:

BR. EDALIT MARYORI VASQUEZ
DELGADO

BR. FANNY TAMAYO GUTIERREZ

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR:

MG. YHOBANY YHASMANY
VENEGAS LINGUITHY

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor YHOBANY YHASMAN Y VENEZAS
LINGUISTY quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES
DE 2DO GRADO EN LA I.E. 51025 DEL DISTRITO DE
ANTA - CUSCO, 2024

Presentado por: EDALIT MARYORI VASQUEZ DELGADO DNI N° 70243961 ;
presentado por: FANNY TAMAYO GUTIERREZ DNI N°: 46899067
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 18 de SEPTIEMBRE de 2025

Firma

Post firma

Nro. de DNI

ORCID del Asesor

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:499274727

EDALIT MARYORI VÁSQUEZ DELGADO FANNY TAM...

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:499274727

163 páginas

Fecha de entrega

15 sep 2025, 11:16 p.m. GMT-5

35.421 palabras

208.998 caracteres

Fecha de descarga

15 sep 2025, 11:22 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Tesis Edalit y Fanny 09-09-2025.docx

Tamaño del archivo

4.4 MB

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 22 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**
35 caracteres sospechosos en N.º de páginas
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Presentación

Dra. María del Pilar Benavente García, decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y distinguidos miembros del jurado:

Es un honor presentar ante ustedes la investigación titulada “Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2° Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024”, cuyo objetivo es determinar cómo las estrategias comunicativas contribuyen al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado.

El estudio parte de la necesidad de promover un entorno educativo en el que la comunicación interpersonal efectiva facilite competencias como la empatía, la cooperación y la expresión asertiva. Desde el enfoque comunicativo, se reconoce que dichas estrategias no solo cumplen una función pedagógica, sino que también fortalecen los vínculos sociales, la expresión emocional y la cohesión grupal.

Con un enfoque descriptivo-correlacional, esta investigación analiza el aporte de las estrategias comunicativas al desarrollo social de los estudiantes, sustentándose en fuentes teóricas y empíricas propias del campo de la Comunicación Social.

Agradecemos su atención y quedamos a disposición para recibir sus recomendaciones.

Atentamente,

Br. Edalit Maryori Vasquez Delgado

Br. Fanny Tamayo Gutierrez

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza para superar cada desafío en este camino.

A mis padres Juana y Emiliano, por su amor incondicional y por ser el motor que me impulsó a seguir adelante en cada paso de este recorrido.

A mi hijo Arthurt y a mi pareja, por darme una razón para seguir creciendo.

A mi hermano, por acompañarme con su apoyo incondicional.

Y a todos aquellos que confiaron en mí cuando las dudas eran muchas.

Esta tesis es el reflejo del esfuerzo y la perseverancia que me inculcaron.

¡Gracias por ser mi inspiración!

Edalit Maryori Vasquez Delgado

A Dios, por ser mi guía constante y darme la fortaleza necesaria para superar cada desafío.

A mis padres, por su amor incondicional, por ser mi pilar y el motor que me impulsó a seguir adelante en cada paso de este recorrido.

A mi hijo, por ser mi mayor motivación e inspiración, recordándome cada día la importancia de esforzarme para construir un mejor futuro.

A mi hermano, que en paz descanse, por haber sido siempre una fuente de motivación para alcanzar mis metas y cumplir mis sueños. Su recuerdo vive en cada logro que obtengo.

Y a todas las personas que confiaron en mí, incluso cuando las dudas intentaban nublar mi camino.

Esta tesis es el reflejo del esfuerzo, la dedicación y la perseverancia que cada uno de ustedes me inculcó.

¡Gracias!

Fanny Tamayo Gutierrez

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que hicieron posible la culminación de esta tesis. En primer lugar, a nuestros dictaminantes, quienes, con su valiosa retroalimentación, dedicación y conocimientos nos brindaron una visión crítica que enriqueció y fortaleció nuestro trabajo. Sus sugerencias y observaciones fueron fundamentales para mejorar la calidad de este proyecto.

A nuestro asesor, Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, por su guía constante, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de todo el proceso. Su profesionalismo, comprensión y orientación nos permitieron avanzar y superar los desafíos que se presentaron en el camino. Gracias por compartir su sabiduría y por estar siempre dispuesto a ayudarnos en cada etapa de esta tesis.

A todos ellos, por su tiempo, dedicación y esfuerzo, les extendemos nuestro más profundo agradecimiento.

Br. Edalit Maryori Vasquez Delgado

Br. Fanny Tamayo Gutierrez

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar cómo las estrategias comunicativas aportan al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N.º 51025, ubicada en el distrito de Anta, Cusco, durante el año 2024. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque mixto y un diseño no experimental de corte transversal, de nivel descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes y 3 docentes, seleccionados mediante muestreo censal. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas dirigidas a los estudiantes y entrevistas semiestructuradas a los docentes. Los resultados cuantitativos evidenciaron un aporte significativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales ($r = 0.468$; $p = 0.009$), destacando especialmente los componentes educativo y relacional. En el análisis descriptivo, el 56.7% de los estudiantes calificó las estrategias comunicativas como “Regulares” y el 50.0% reportó un nivel intermedio en sus habilidades sociales. Por su parte, las entrevistas revelaron que actividades comunicativas como dramatizaciones, juegos cooperativos y dinámicas participativas favorecen la interacción, la empatía y la expresión emocional, reforzando los procesos de socialización y convivencia en el aula. Se concluye que las estrategias comunicativas, cuando se integran desde una perspectiva expresiva y relacional, aportan significativamente al fortalecimiento de las habilidades sociales, consolidando la comunicación interpersonal como un eje transversal en la construcción de un clima escolar colaborativo y respetuoso.

Palabras claves: Estrategias comunicativas, habilidades sociales, comunicación, educación.

Abstract

The main objective of this study was to determine how communication strategies contribute to the development of social skills in second-grade students at Educational Institution No. 51025, located in the Anta district, Cusco, during the year 2024. The research was applied, with a mixed approach and a non-experimental cross-sectional design, descriptive-correlational level. The sample consisted of 30 students and 3 teachers, selected through census sampling. Data collection was carried out using surveys directed at students and semi-structured interviews with teachers. The quantitative results showed a significant contribution of communication strategies to the development of social skills ($r = 0.468$; $p = 0.009$), especially highlighting the educational and relational components. In the descriptive analysis, 56.7% of the students rated the communication strategies as "Regular" and 50.0% reported an intermediate level in their social skills. On a qualitative level, the interviews revealed that communicative activities such as role-playing, cooperative games, and participatory dynamics foster interaction, empathy, and emotional expression, reinforcing socialization and coexistence processes in the classroom. It is concluded that communicative strategies, when integrated from an expressive and relational perspective, contribute significantly to strengthening social skills, consolidating interpersonal communication as a cross-cutting axis in building a collaborative and respectful school climate.

Keywords: Communicative strategies, social skills, communication, education.

Índice de contenido

Presentación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice de contenido	viii
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras	xv
Glosario de siglas	xvi
Introducción	xvii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación de la investigación.....	5
1.3.1. Justificación teórica	5
1.3.2. Justificación metodológica	6
1.3.3. Justificación práctica	6
1.3.4. Justificación social.....	7
1.4. Formulación de objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9

2.1.	Marco teórico.....	9
2.1.1.	Comunicación.....	9
2.1.2.	Comunicación educativa.....	11
2.1.2.1.	Práctica educativa.....	13
2.1.3.	Estrategias comunicativas.....	13
2.1.3.1.	Importancia de las estrategias comunicativas.....	14
2.1.3.2.	Clasificación de las estrategias comunicativas.....	15
2.1.3.3.	Componentes de las estrategias comunicativas.....	17
2.1.3.4.	Funciones de las estrategias comunicativas.....	21
2.1.3.5.	Partes de las estrategias comunicativas.....	22
2.1.3.6.	Principales estrategias comunicativas.....	24
2.1.3.7.	Efectos de las estrategias comunicativas.....	25
2.1.3.	Habilidades sociales.....	26
2.1.3.1.	Soportes teóricos de habilidades sociales.....	27
2.1.3.2.	Características de las habilidades sociales.....	29
2.1.3.3.	Clasificación de las habilidades sociales.....	29
2.1.3.4.	Clasificación de las habilidades sociales.....	30
2.1.3.5.	Escala de las habilidades sociales.....	33
2.1.3.6.	Componentes de las habilidades sociales.....	35
2.2.	Marco conceptual.....	35
2.3.	Antecedentes de la investigación.....	37
2.3.1.	Antecedentes internacionales.....	37
2.3.2.	Antecedentes nacionales.....	40
2.3.3.	Antecedentes locales.....	42
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....		44

3.1.	Hipótesis.....	44
3.1.1.	Hipótesis general	44
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	44
3.2.	Identificación de variables e indicadores	45
3.2.1.	Variable independiente	45
3.2.2.	Variable dependiente.....	45
3.3.	Conceptualización y operacionalización de variables.....	46
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO		48
4.1.	Ámbito de estudio: localización política y geografía.....	48
4.1.1.	Reseña histórica.....	49
4.1.2.	Visión.....	51
4.1.3.	Misión.....	51
4.1.4.	Organigrama	52
4.1.5.	Provincia de Anta	52
4.2.	Tipo y nivel de investigación.....	58
4.2.1.	Método de investigación.....	58
4.2.2.	Enfoque de investigación.....	58
4.2.3.	Diseño de investigación.....	59
4.2.4.	Tipo de investigación.....	59
4.2.5.	Nivel de investigación	59
4.3.	Unidad de análisis.....	60
4.4.	Población de estudio	60
4.5.	Tamaño de muestra	60
4.6.	Técnicas de selección de muestra.....	60
4.7.	Técnicas de recolección de información	60

4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información (cualitativo cuantitativo).....	61
4.9.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	62
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN		63
5.1.	Proceso de baremación	63
5.2.	Resultados e interpretación.....	64
5.2.1.	Resultados cuantitativos	64
5.2.2.	Resultados cualitativos	88
5.2.3.	Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos	93
5.3.	Pruebas de hipótesis.....	96
5.3.1.	Prueba de hipótesis general	96
5.3.2.	Prueba de hipótesis específicas.....	97
5.4.	Discusión de resultados.....	100
CAPÍTULO VI PROPUESTA.....		102
6.1.	Introducción	102
6.2.	Justificación	102
6.3.	Objetivos.....	103
6.3.1.	Objetivo general.....	103
6.3.2.	Objetivos específicos	103
6.4.	Estrategias y acciones para fortalecer las estrategias de comunicación...103	
6.4.1.	Estrategia 1: Comunicación dialógica para construir conocimiento colectivo	103
6.4.2.	Estrategia 2: Comunicación participativa como método pedagógico	104

6.4.3. Estrategia 3: Comunicación relacional para fortalecer vínculos y empatía	104
6.5. Presupuesto referencial	105
6.6. Cronograma de actividades	106
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
ANEXOS	121

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	46
Tabla 2 Ubicación geográfica	53
Tabla 3 Población de la provincia Anta	54
Tabla 4 Distribución de la población según distritos-provincia de Anta.....	54
Tabla 5 Servicio educativo de gestión pública por niveles provincia de Anta.....	56
Tabla 6 Servicio educativo de gestión privada por niveles provincia de Anta	57
Tabla 7 Tasa provincia Anta educativo logro educativo	58
Tabla 8 Baremación de resultados de la variable estrategias comunicativas y sus dimensiones	63
Tabla 9 Baremación de resultados de la variable habilidades sociales y sus dimensiones	63
Tabla 10 Edad.....	64
Tabla 11 Sexo.....	65
Tabla 12 Preguntas de la dimensión componente informativo	66
Tabla 13 Percepción del componente informativo de las estrategias comunicativas...	67
Tabla 14 Preguntas sobre la dimensión componente educativo.....	69
Tabla 15 Percepción del componente educativo de las estrategias comunicativas	70
Tabla 16 Preguntas sobre la dimensión del componente relacional.....	71
Tabla 17 Percepción del componente relacional de las estrategias comunicativas	73
Tabla 18 Percepción de las dimensiones de la variable estrategias comunicativas.....	74
Tabla 19 Preguntas sobre la dimensión primeras habilidades sociales	76
Tabla 20 Percepción sobre las primeras habilidades sociales	78
Tabla 21 Preguntas sobre la dimensión habilidades sociales avanzadas	80
Tabla 22 Percepción sobre las habilidades sociales avanzadas	82

Tabla 23 Preguntas sobre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos	83
Tabla 24 Dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos	85
Tabla 25 Percepción sobre la variable habilidades sociales	87
Tabla 26 Resultados entrevistas sobre estrategias comunicativas	88
Tabla 27 Resultados entrevistas sobre habilidades sociales	89
Tabla 28 Resultados entrevistas relación entre estrategias comunicativas y habilidades sociales	91
Tabla 29 Tabla dinámica de las entrevistas aplicadas	92
Tabla 30 Correlación entre estrategias comunicativas y habilidades sociales.....	96
Tabla 31 Correlación entre componente informativo y habilidades sociales	97
Tabla 32 Correlación entre componente educativo y habilidades sociales	98
Tabla 33 Correlación entre componente relacional y habilidades sociales.....	99
Tabla 34 Presupuesto de propuesta.....	105
Tabla 35 Cronograma	106

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la Institución Educativa N.º 51025	48
Figura 2 Organigrama.....	52
Figura 3 Mapa político de la provincia de Anta.....	53
Figura 4 Edad	65
Figura 5 Sexo	65
Figura 6 Preguntas de la dimensión componente informativo	66
Figura 7 Dimensión componente informativo	68
Figura 8 Preguntas sobre la dimensión componente educativo	69
Figura 9 Dimensión componente educativo	70
Figura 10 Preguntas de la dimensión componente relacional	72
Figura 11 Percepción del componente relacional de las estrategias comunicativas ...	73
Figura 12 Percepción de las dimensiones de la variable estrategias comunicativas ..	75
Figura 13 Preguntas sobre la dimensión primeras habilidades sociales	77
Figura 14 Percepción sobre las primeras habilidades sociales	79
Figura 15 Preguntas sobre la dimensión habilidades sociales avanzadas.....	80
Figura 16 Percepción sobre las habilidades sociales avanzadas.....	82
Figura 17 Preguntas sobre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos	84
Figura 18 Percepción sobre las habilidades relacionadas con los sentimientos	86
Figura 19 Variable habilidades sociales	87

Glosario de siglas

- APAFA: Asociación de Padres de Familia
- DREC: Dirección Regional de Educación Cusco
- I.E.: Institución Educativa
- MINEDU: Ministerio de Educación
- MINSA: Ministerio de Salud
- OMS: Organización Mundial de la Salud
- ONU: Organización de Naciones Unidas
- SPSS: Statistical Package for the Social Sciences
- TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación
- UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local
- UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- UNSAAC: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Introducción

Las estrategias comunicativas y las habilidades sociales constituyen elementos fundamentales en el desarrollo integral de los estudiantes, al facilitar una interacción efectiva en los entornos escolares y contribuir a su formación socioemocional. En el contexto educativo, la implementación de recursos comunicativos adecuados permite que los estudiantes expresen sus ideas, participen activamente en dinámicas grupales y fortalezcan su empatía, escucha activa y asertividad. Desde esta perspectiva, la comunicación no solo cumple una función instrumental, sino que actúa como un proceso relacional y formativo que media los vínculos interpersonales y las formas de convivencia en el aula.

Por su parte, el desarrollo de habilidades sociales potencia la capacidad de los estudiantes para relacionarse de manera constructiva, resolver conflictos, cooperar y construir entornos más inclusivos, lo cual resulta clave tanto para su desempeño académico como para su adaptación social. Dada la naturaleza interdependiente entre comunicación y socialización, surge la necesidad de investigar cómo las estrategias comunicativas inciden en la formación de estas habilidades, particularmente en niveles básicos, donde dichos aprendizajes tienen un impacto duradero y estructural en la personalidad y la vida escolar.

La presente investigación se estructura en seis capítulos que abordan de manera progresiva los componentes del proceso investigativo:

El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, donde se describe la situación problemática que origina la investigación, se formula el problema general y los problemas específicos, y se exponen las justificaciones teórica, metodológica, práctica y social que sustentan la relevancia del estudio. Asimismo, se establecen los objetivos general y específicos que orientan el desarrollo del trabajo.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico conceptual, incorporando antecedentes de investigaciones previas a nivel internacional, nacional y local, describiendo las bases teóricas relacionadas con las estrategias comunicativas y las habilidades sociales. Además, se incluye el marco conceptual que define los principales términos y categorías utilizados en la investigación.

El Capítulo III expone las hipótesis general y específicas que guían el análisis estadístico, así como la identificación de las variables independiente y dependiente. También se presentan las definiciones conceptuales y la matriz de operacionalización, que permiten delimitar y medir los indicadores de estudio.

El Capítulo IV describe el marco metodológico de la investigación, detallando el tipo, nivel, diseño y enfoque de investigación, así como el ámbito de estudio, la población, la muestra y las técnicas empleadas para la recolección, análisis e interpretación de la información. También se especifican los procedimientos para la validación de hipótesis.

El Capítulo V presenta los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo, organizados en análisis cuantitativo y cualitativo. Se incluyen las pruebas de hipótesis, así como la discusión de los resultados, contrastándolos con los referentes teóricos y antecedentes revisados.

El Capítulo VI contiene la propuesta de intervención, formulada en base a los resultados obtenidos. Esta incluye su justificación, los objetivos planteados, las estrategias y acciones sugeridas, el presupuesto estimado y el cronograma de actividades, todo orientado a fortalecer el uso de estrategias comunicativas en el contexto educativo.

Finalmente, el informe concluye con la presentación de las conclusiones y recomendaciones, seguidas de las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo de la investigación y los anexos, que complementan y respaldan la información expuesta en el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

a. Diagnóstico

La infancia es una fase crítica en el desarrollo humano, marcada por la emergencia de las primeras habilidades sociales y comunicativas. En este periodo, niños y niñas forjan vínculos de apego que juegan un papel crucial en el desarrollo de su identidad, seguridad, autoestima y autonomía. La formación de estas conexiones tempranas es vital para que los pequeños construyan su identidad personal, explorando sus gustos, preferencias, necesidades e intereses. Según United Nations International Children's Emergency Fund – UNICEF (2021) las emociones influyen profundamente nuestra percepción del mundo, coloreando nuestras experiencias y guiando el desarrollo de habilidades sociales a través de interacciones con el entorno y figuras significativas de apego (Ununzungo et al., 2021).

La relevancia de las habilidades sociales va más allá de la simple interacción interpersonal; estudios recientes destacan su importancia para la adaptación efectiva de los niños en variados contextos, tanto físicos como sociales; definidas como un conjunto de respuestas verbales y no verbales adaptadas a situaciones específicas, estas habilidades permiten a los niños comunicar sus necesidades, sentimientos, preferencias y opiniones de forma asertiva y respetuosa, siendo fundamentales para su futuro éxito académico, social y profesional (Cruz et al., 2019).

En el contexto educativo, la promoción de habilidades sociales es considerada esencial para el desarrollo integral del estudiante. La capacidad de interactuar efectivamente con otros, colaborar en equipo y gestionar conflictos de manera adecuada no solo es clave para el éxito académico, sino que también prepara a los estudiantes para los desafíos de la vida diaria y el ámbito laboral. La organización (Formación integral y desarrollo empresarial [FIDE], 2024) resalta la importancia de estas competencias en el desarrollo de relaciones positivas y en una comunicación clara y efectiva.

América Latina, con su enfoque en las relaciones comunitarias y familiares y su diversa composición socioeconómica, ofrece un escenario único para la integración de habilidades sociales en el currículo educativo. La preparación de los estudiantes para afrontar los retos futuros, en un mercado laboral que valora cada vez más estas habilidades, subraya la necesidad de promover estrategias comunicativas y desarrollar habilidades sociales desde temprana edad, a través de proyectos y actividades interdisciplinarias (González, 2023).

En Perú, se observa un escenario donde niños procedentes de hogares disfuncionales presentan comportamientos sociales problemáticos, situación que se agrava en familias de bajos recursos socioeconómicos (Madueno et al., 2020). Además, un 15% de los estudiantes experimentan temor hacia algún compañero de clase, lo que impacta negativamente en su aprendizaje y bienestar. Este conflicto refleja una urgente necesidad de acción por parte de las entidades pertinentes para abordar estas problemáticas y fomentar un entorno seguro y propicio para el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas (Valiente & Hernández, 2020).

La formación integral, tal como subraya Helfer y reconoce el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), debe abarcar tanto el ámbito cognitivo como el socioemocional. Las habilidades de interacción social y emocional son esenciales para un

aprendizaje efectivo, permitiendo a los estudiantes no solo adquirir conocimientos sino también desarrollarse plenamente en su entorno. Sin embargo, el Ministerio de Salud del país indica que hay deficiencias significativas en el desarrollo de habilidades sociales entre los adolescentes, con un alto porcentaje mostrando serias limitaciones en áreas críticas como la gestión de emociones, la afirmación personal y el manejo de la ansiedad MINEDU (2018) citado por (Valiente & Hernández , 2020; Estrada & Mamani, 2020).

En el caso específico la Institución Educativa N° 51025 del distrito de Anta, Cusco, se ha identificado un problema significativo relacionado con las estrategias comunicativas empleadas y su relación con el desarrollo de habilidades sociales entre los estudiantes de segundo grado de primaria en 2024. La observación directa y los informes de los docentes han revelado que un número considerable de estudiantes muestra dificultades en la expresión de emociones, la interacción con compañeros y adultos, así como en la resolución de conflictos de manera efectiva. Esto ha sido atribuido a la insuficiencia de estrategias comunicativas integradas al currículo y a las prácticas pedagógicas, limitando así la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades sociales fundamentales para su bienestar y éxito académico.

Además, se ha notado una carencia de programas específicos o actividades diseñadas para fomentar estas habilidades esenciales, lo que contribuye a la exacerbación del problema. La situación es aún más desafiante debido a la diversidad cultural y lingüística en la región, lo que requiere un enfoque más personalizado y sensible al contexto para ser efectivo.

b. Pronóstico

Estos desafíos se ven exacerbados por estrategias comunicativas ineficaces dentro del sistema educativo, donde a menudo se descuida el desarrollo de habilidades comunicativas. La diversidad lingüística y cultural en Perú plantea barreras adicionales,

especialmente en comunidades indígenas y rurales, limitando aún más la capacidad de los estudiantes para expresarse y comunicarse eficazmente (Torres et al., 2023).

De no abordarse de manera adecuada, esta falta de desarrollo en estrategias comunicativas y habilidades sociales podría llevar a consecuencias adversas a largo plazo para los estudiantes. Es probable que experimenten un deterioro en sus relaciones interpersonales, lo que podría llevar a un aislamiento social, afectando negativamente su autoestima y bienestar emocional. Adicionalmente, la falta de habilidades sociales críticas puede impactar su rendimiento académico y limitar su capacidad para trabajar en equipo o participar de manera efectiva en actividades grupales. Esto podría resultar en una disminución general en la calidad de la experiencia educativa y en las oportunidades de aprendizaje para estos estudiantes.

c. Control de pronóstico

Es fundamental abordar estos problemas a través de estrategias comunicativas que promuevan un aprendizaje significativo y aporte al desarrollo de habilidades sociales. Estas estrategias deben ser inclusivas, adaptativas y sensibles a la diversidad cultural y lingüística, permitiendo a los estudiantes desarrollar la empatía, la autoestima, y la capacidad de resolver conflictos. La comunicación dentro del entorno educativo, tanto interna como externa, debe enfocarse en crear un ambiente de apoyo y comprensión que facilite el desarrollo integral de los estudiantes.

Para mitigar estas consecuencias potenciales y abordar el problema de manera efectiva, es crucial implementar una serie de estrategias y acciones específicas, contribuyendo a su bienestar emocional, rendimiento académico y éxito en futuros contextos sociales y profesionales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo aporta las estrategias comunicativas en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cómo aporta el componente informativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?

PE2: ¿Cómo aporta el componente educativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?

PE3: ¿Cómo aporta el componente relacional de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?

PE4: ¿Qué estrategia comunicativa será efectiva para aportar al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación busca ampliar el conocimiento existente sobre cómo las estrategias comunicativas aportan al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado de primaria. Si bien existen diversas teorías sobre la importancia de la comunicación en el aprendizaje y en la construcción del vínculo social, aún son escasos los estudios aplicados a contextos locales como el distrito de Anta. Este trabajo analiza el

impacto de componentes comunicativos como el informativo, educativo y relacional, contribuyendo no solo a validar postulados previos, sino también a generar evidencia empírica que enriquezca el campo de la comunicación social aplicada a la educación. Asimismo, se constituye como un referente teórico-práctico para futuras investigaciones en entornos escolares multiculturales.

1.3.2. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, el estudio adopta un enfoque mixto que combina el análisis cuantitativo (encuestas a estudiantes) y cualitativo (entrevistas a docentes), lo cual permite triangular la información y comprender el fenómeno desde distintas perspectivas. Esta metodología favorece una lectura más profunda del vínculo entre comunicación y desarrollo social. Los instrumentos utilizados fueron contextualizados a la realidad de la institución educativa, por lo que pueden ser replicables o adaptables en otras investigaciones que aborden el rol de la comunicación en procesos educativos similares.

1.3.3. Justificación práctica

La investigación ofrece información útil para que los docentes identifiquen y utilicen estrategias comunicativas efectivas que refuercen las habilidades sociales en el aula. Comprender qué tipo de componente comunicativo (informativo, educativo o relacional) genera mayor aporte en la interacción entre los estudiantes permite mejorar las prácticas pedagógicas y comunicacionales. A partir de estos hallazgos, es posible diseñar actividades, recursos y programas de intervención que fomenten la convivencia armónica, la expresión emocional, el trabajo colaborativo y la participación activa, todo ello enmarcado en un enfoque comunicacional integral.

1.3.4. Justificación social

La investigación tiene una justificación social porque responde a la necesidad de fortalecer el desarrollo emocional y social de los estudiantes en la escuela primaria, especialmente en contextos como el distrito de Anta, donde existen desafíos relacionados con la diversidad cultural y lingüística. Al aportar conocimientos sobre cómo las estrategias comunicativas pueden mejorar la interacción, el respeto y la convivencia entre estudiantes, el estudio contribuye a la formación de ciudadanos más empáticos y colaborativos. Asimismo, los hallazgos pueden orientar a las instituciones educativas en la implementación de prácticas inclusivas que favorezcan el bienestar integral de los niños y la cohesión dentro de la comunidad escolar.

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo las estrategias comunicativas aportan al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1: Identificar cómo aporta el componente informativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

OE2: Describir cómo aporta el componente educativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

OE.3: Analizar cómo aporta el componente relacional de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

OE4: Describir qué estrategia comunicativa aporta de manera más efectiva al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Comunicación

1. Modelo sociolingüístico de Dell Hymes (1972)

Dell Hymes, en la década de 1970, desarrolló el concepto de competencia comunicativa con el propósito de superar la visión estructuralista de Chomsky, que separaba el conocimiento lingüístico (competencia) de su ejecución práctica (actuación). Hymes plantea que el uso del lenguaje no depende únicamente del dominio gramatical, sino también de la capacidad para adaptarlo a contextos socioculturales específicos.

Este modelo considera que la comunicación efectiva requiere comprender no solo qué decir, sino también cuándo, cómo, dónde y con quién hacerlo. Factores como la situación, el entorno, las normas sociales y las emociones influyen directamente en el uso del lenguaje. Desde esta perspectiva, la competencia comunicativa se define como la habilidad para emplear adecuadamente el lenguaje en situaciones reales de interacción, lo cual resulta esencial en el ámbito educativo, donde los estudiantes deben aprender a expresar ideas, emociones y opiniones respetando su contexto social y cultural (Pilleux, 2001).

2. Enfoque dialógico y pedagógico de Mario Kaplún (1998)

A diferencia de los modelos unidireccionales y estructuralistas, Mario Kaplún plantea una concepción crítica y transformadora de la comunicación educativa. Su propuesta rechaza la comunicación vertical, informativa y centrada en el emisor, para dar

paso a una comunicación dialógica, horizontal y participativa, en la que los educandos no son simples receptores, sino co-constructores del sentido del mensaje.

En su obra “Una pedagogía de la comunicación (1998)”, Kaplún insiste en que comunicar no es solamente transmitir información, sino generar significados compartidos a través del intercambio. Desde esta perspectiva, una comunicación verdaderamente educativa debe estar al servicio de la transformación social y el empoderamiento, y no simplemente de la instrucción.

Un concepto clave desarrollado por el autor es la prealimentación, que refiere al estudio previo del público destinatario antes de elaborar un mensaje. Este principio garantiza que la comunicación parta del contexto sociocultural de los interlocutores y se conecte con sus intereses y necesidades. Además, Kaplún resalta que la eficacia comunicativa no se mide solo por la claridad del mensaje, sino por su capacidad para motivar la participación activa, el pensamiento crítico y la apropiación del conocimiento por parte del receptor.

Este enfoque resulta especialmente relevante en el ámbito educativo, donde la comunicación no puede reducirse a un proceso técnico o informativo, sino que debe ser concebida como una herramienta para la reflexión, el diálogo y el cambio. Por ello, su teoría se vincula estrechamente con los enfoques pedagógicos que valoran la interacción, la escucha activa, la retroalimentación constante y la construcción conjunta del conocimiento (Kaplún, 1998).

3. La pedagogía de la comunicación de Alfaro (1999)

La pedagogía de la comunicación se orienta hacia un aprendizaje que busca cercanía con los estudiantes y relevancia en el mundo actual, proponiendo renovar sus métodos y sentidos inspirándose en los medios de comunicación. Su reto principal radica

en recuperar la innovación no desde la enseñanza tradicional, sino desde la comunicación misma.

En este enfoque, los mensajes no se presentan como verdades absolutas, sino como estímulos abiertos a la interpretación, donde el público (en este caso los estudiantes) es invitado a reflexionar, opinar y comprometerse activamente. La comunicación, especialmente a través de medios como la televisión, la radio o la prensa, integra emoción, gratificación, pensamiento y valoración, aunque no siempre de forma equilibrada. A diferencia de los espectadores, que pueden apagar o abandonar un mensaje mediático, los estudiantes permanecen en el proceso educativo, lo que exige que el discurso pedagógico incorpore estrategias comunicativas que seduzcan, conecten y estimulen distintas formas de conocimiento cultural.

4. La comunicación según Barbero (2000)

La comunicación puede definirse como el reconocimiento de que vivimos en una sociedad donde el conocimiento y la información desempeñan un papel central, tanto en el desarrollo económico como en los procesos de democratización política y social. En la actualidad, la información se convierte en el eje del progreso social, incluso en naciones con industrialización limitada, donde la competitividad depende más de la inteligencia y la gestión del conocimiento que de la fuerza física o la maquinaria. Esto provoca transformaciones profundas en las condiciones laborales, ya que las funciones de los trabajadores en industrias tradicionales y modernas están cada vez más mediadas por la información y la automatización de los procesos.

2.1.2. Comunicación educativa

La comunicación educativa se concibe como un campo que integra de manera inseparable la educación y la comunicación, abarcando el uso de medios masivos y tecnologías digitales en los procesos formativos. También implica la capacitación de los

docentes en la aplicación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje, además de considerar la pedagogía de la comunicación y los enfoques orientados al desarrollo y a la transformación de realidades sociales. En esencia, es un proceso que fortalece la transmisión de conocimientos y fomenta el cambio social a través de la interacción comunicativa. (Zambrano, et al., 2020)

La comunicación educativa puede entenderse como un proceso de interacción entre docentes, estudiantes, la comunidad y, de forma relevante, la familia, cuyo propósito es generar un ambiente favorable que facilite el intercambio y construcción de significados compartidos. Este enfoque no solo fortalece la relación entre los actores educativos, sino que también promueve el aprendizaje, la enseñanza y la creación de entornos motivadores. En esencia, se trata de una dinámica dialógica que potencia tanto la formación académica como el desarrollo social, al basarse en la construcción colectiva del conocimiento y en la generación de vínculos comunicativos efectivos. (Sardiñas & Reinoso, 2020)

La comunicación educativa tiene como propósito optimizar los procesos, las mediaciones y las herramientas empleadas en la enseñanza y el aprendizaje, favoreciendo la creación de significados compartidos, la construcción colectiva del conocimiento y el establecimiento de entornos de aprendizaje estimulantes y enriquecedores. Su desarrollo se sustenta en la interacción constante, donde tanto el aprendizaje como las relaciones comunicativas se fortalecen de manera recíproca, generando experiencias más dinámicas y efectivas. (Narvaez & Castellanos, 2018)

La comunicación educativa consiste en un proceso de intercambio de ideas y emociones que genera transformación, ya que intervienen diversos factores como el contenido transmitido, el entorno en el que se desarrolla, el tipo de lenguaje empleado y los actores que intervienen en dicho proceso. Para que la comunicación educativa logre

ser efectiva, es esencial reconocer que cada participante posee su propia perspectiva. Esto se alcanza mediante una retroalimentación constante entre los interlocutores y el ejercicio de una comunicación activa, la cual incluye escuchar con atención, demostrar interés hacia quien habla, aclarar ideas, parafrasear y resumir. En este sentido, la comunicación requiere una actitud participativa, pues hablar es natural, pero escuchar constituye una verdadera habilidad. (Intriago, et al., 2021)

2.1.2.1. Práctica educativa

La práctica pedagógica puede entenderse como un proceso en el que el docente no se limita a transmitir contenidos de manera vertical, sino que motiva al estudiante a construir su propia comprensión del objeto de estudio a partir de los recursos que se le proporcionan. Enseñar no consiste en entregar conocimientos listos, ni aprender en memorizar lo expuesto, sino en generar un espacio de comunicación donde ambos, profesor y alumno, participen activamente. El rol del docente es guiar de manera crítica y metódica la revelación del conocimiento, mientras que el alumno, también de manera crítica, se apropia del aprendizaje como sujeto activo del proceso. En este sentido, la práctica pedagógica se define como el encuentro dinámico y reflexivo entre enseñanza y aprendizaje, caracterizado tanto por su exigencia como por la riqueza que aporta a la formación educativa. (Freire, 2004)

2.1.3. Estrategias comunicativas

Las estrategias comunicativas comprenden un conjunto de acciones intencionadas que permiten a las personas transmitir mensajes de manera efectiva en contextos de interacción social. Según Fundemospaz (2014), estas estrategias implican una secuencia organizada de acciones orientadas a satisfacer necesidades comunicativas específicas dentro de escenarios dinámicos y variados. En el ámbito educativo, Torres et al. (2023) las definen como prácticas diseñadas para fomentar habilidades de comunicación, como

el discurso, el debate o la dramatización, con el fin de mejorar la expresión oral y fortalecer la interacción entre los estudiantes.

Limachi et al. (2022) sostienen que las estrategias comunicativas constituyen un conjunto de acciones coherentes aplicadas mediante técnicas y herramientas diversas, con el propósito de lograr una comunicación efectiva orientada a objetivos concretos. En este sentido, las estrategias comunicativas utilizadas en entornos escolares cumplen una función formativa, ya que no solo facilitan el intercambio de información, sino que también promueven la construcción de vínculos interpersonales, la autorregulación emocional y el desarrollo de habilidades sociales esenciales para la convivencia.

2.1.3.1. Importancia de las estrategias comunicativas

La comunicación es un tema importante tanto para las personas como para las organizaciones. Ambos utilizan esta herramienta todos los días para lograr sus metas y objetivos. Una estrategia de comunicación debe planificarse y gestionarse cuidadosamente porque es el primer paso para lograr una imagen positiva en las comunidades en las que está integrada. Lo anterior explica la importancia de que una empresa se comunique con sus audiencias internas y externas. Las buenas prácticas de comunicación fortalecen la identidad e imagen de su empresa. Esto implica actuar para construir reputación, credibilidad y escala en línea con las metas y objetivos de la empresa y para responder a posibles crisis de comunicación que puedan surgir debido al impacto social, medioambiental o político que puede generar la empresa en su entorno cercano, en la sociedad (Márquez, et al., 2018).

Por tanto, la estrategia de comunicación se convierte así en el marco unitario de referencia al que se remiten todos los actores de la organización, encauzando de facto una misma lectura de los problemas y oportunidades; poniendo en común unos mismos valores y un lenguaje compartido; facilitando el diálogo y el consenso; orientado hacia

un mismo vértice la toma de decisiones, y, sobre todo, dando coherencia a la pluralidad de voluntades y a la tremenda complejidad de las actuaciones que pueden darse en una institución (Pereira, 2017).

2.1.3.2. Clasificación de las estrategias comunicativas

Muschiatti (2019) indica que las estrategias comunicativas se clasifican en dos grandes grupos: las directas y las indirectas.

A. Estrategias directas

Las estrategias directas son usadas para trabajar con la lengua meta en una variedad de situaciones y tareas específicas y comprenden (Muschiatti, 2019):

- **Estrategias de compensación**, para usar la lengua a pesar de los vacíos de conocimiento e incluyen aquellas para superar las limitaciones al hablar o escribir en la nueva lengua como por ejemplo usar circunloquios o sinónimos, ajustar o aproximar el mensaje, seleccionar el tema, inventar palabras, entre otras.
- **Estrategias de memoria**, para recordar y recuperar la nueva información, e incluyen por ejemplo crear asociaciones mentales entre conceptos o palabras agrupándolos o poniéndolos en contexto, hacer mapas conceptuales o relacionar una nueva palabra con una imagen o sonido conocido.
- **Estrategias cognitivas**, para comprender y producir, y otras para practicar, analizar y razonar la lengua deductivamente. (p.126)

B. Estrategias indirectas

Muschiatti (2019) indica que las estrategias indirectas, en cambio, son usadas para el manejo general del aprendizaje y comprenden:

- **Estrategias afectivas**, para regular las emociones, dentro de las cuales se encuentran algunas utilizadas para reducir el nivel de ansiedad usando técnicas de

relajación, música, o la risa y otras para darse ánimo a través de afirmaciones positivas y recompensas a uno mismo por los logros obtenidos.

- **Estrategias metacognitivas**, para coordinar el proceso de aprendizaje que incluyen aquellas que ayudan al estudiante a planificar su aprendizaje estableciendo objetivos y prioridades y a evaluarlo identificando los propios errores y autoevaluando el proceso de aprendizaje.
- **Estrategias sociales**, para aprender con otros que implican cooperar con los pares o con usuarios expertos de la lengua meta, establecer empatía a través del entendimiento cultural y hacer preguntas para verificar si hemos entendido correctamente o para clarificar una idea o concepto. (p.126)

Por otro lado, Acunzo et al. (2016) propuso la siguiente clasificación:

- **Medios populares:** son medios tradicionales de una comunidad en particular. Son muchas las razones para elegir los medios de comunicación como canal de información y facilitar la participación comunitaria
- **Medios comunitarios:** atiende a una pequeña comunidad con una ubicación geográfica y audiencia homogénea. No es con fines de lucro se gestiona dentro de la comunidad, para la comunidad, acerca de la comunidad y por la comunidad.
- **Medios masivos de comunicación:** a diferencia de los medios de comunicación masiva, se utiliza para llegar a un gran número de personas en un momento determinado. La radio, televisión, periódicos o películas a menudo tienen cobertura nacional o regional a cargo de profesionales
- **Tecnologías de la información y comunicación:** es un término general que abarca nuevos dispositivos de comunicación como teléfonos móviles, cámaras digitales, computadoras o medios físicos, redes y sistemas satelitales, así como

servicios y aplicaciones asociados con estos dispositivos, como Internet, correo electrónico, blogs, videoconferencias y archivos electrónicos

- **Medios sociales:** son herramientas basadas en la web que brindan formas nuevas, gratuitas y fáciles de difundir información e interactuar con otras personas en línea. (pp.104-105)

2.1.3.3. Componentes de las estrategias comunicativas

De acuerdo con Ríos, et al. (2020), las estrategias comunicativas se estructuran con tres componentes fundamentales:

A. Componente informativo

Uno de los componentes más relevantes dentro de las estrategias comunicativas en el sector educativo es el componente informativo, cuya finalidad es generar y difundir contenidos pertinentes dirigidos a públicos específicos. En el contexto estudiantil, este proceso busca garantizar que la información llegue de manera clara y efectiva, utilizando medios innovadores que permitan captar la atención y facilitar la comprensión. De este modo, se establece el punto de partida para el logro de los objetivos comunicativos y formativos propuestos (Ríos, Páez, & Barbos, 2020).

Este componente también comprende la recopilación, organización y análisis de datos cuantitativos y cualitativos relacionados con la temática abordada y con las características del público objetivo. En el ámbito educativo, ello implica considerar estadísticas, diagnósticos institucionales y aspectos socioculturales del entorno en el que se desenvuelven los estudiantes. Así, se busca identificar alternativas de solución a una problemática, así como transformar, ampliar o reorientar el conocimiento de las audiencias (Organización de las Naciones Unidas Para Alimentación y la Agricultura FAO, 2016).

Para evaluar la efectividad del componente informativo dentro de una estrategia comunicativa orientada al ámbito educativo, es necesario considerar ciertos indicadores que reflejan el impacto y la pertinencia de los mensajes transmitidos. Estos indicadores permiten identificar si la información difundida responde a las necesidades del público estudiantil, si se emplean medios adecuados para su transmisión y si se generan procesos interactivos que promueven el aprendizaje activo. Asimismo, evidencian el nivel de comprensión, apropiación y aplicación de los contenidos por parte de los estudiantes, lo que resulta clave para alcanzar los objetivos pedagógicos y comunicativos.

Los principales indicadores del componente informativo son los siguientes:

- Contenido para estudiantes: Constituye el núcleo del proceso formativo, ya que representa la base sobre la cual se construyen los conocimientos y se desarrollan las habilidades. Los contenidos deben ser claros, pertinentes y adaptados al contexto sociocultural del estudiantado, permitiendo así una mejor apropiación del aprendizaje (Perlmutter, 2025).
- Medios innovadores: Se refiere al uso de recursos y canales comunicativos que incorporan creatividad, flexibilidad y adaptabilidad. Un medio innovador es aquel que se transforma constantemente, explora nuevos formatos, plataformas y estilos narrativos, y responde a las demandas emergentes del entorno educativo, más allá de las tradiciones convencionales (Liuzzi, 2023).
- Interacción: Implica la generación de espacios de comunicación recíproca entre los actores educativos. Se concibe como el conjunto de influencias mutuas que ocurren cuando dos o más personas comparten un mismo espacio físico o virtual, lo que favorece el intercambio de ideas, emociones y experiencias significativas (Gonnet, 2020).

- Retroalimentación: Representa el proceso mediante el cual los estudiantes interpretan y responden a los comentarios recibidos sobre su desempeño, con el fin de mejorar sus aprendizajes. Una retroalimentación efectiva permite reflexionar sobre el progreso alcanzado, identificar errores y fortalecer las competencias desarrolladas (Núñez et al., 2024).

B. Componente educativo:

El componente educativo en una estrategia comunicativa tiene como objetivo principal fortalecer el empoderamiento personal y colectivo mediante procesos formativos estructurados, desarrollados tanto por actores internos del contexto educativo como por agentes externos. Estas acciones se expresan a través de talleres, seminarios, capacitaciones u otras dinámicas pedagógicas que promueven el desarrollo de competencias cognitivas, emocionales y sociales, favoreciendo una convivencia más armónica y el crecimiento integral de los estudiantes (Ríos et al., 2020).

Este componente también implica una mejora progresiva del conocimiento sobre temas relevantes, así como una reflexión crítica sobre las prácticas diarias. Su propósito es transformar dichas prácticas en hábitos que generen bienestar, involucrando una participación activa y continua. A través del análisis colectivo, el diálogo y la construcción compartida de soluciones, el componente educativo busca generar aprendizajes significativos que ayuden a aceptar nuevas realidades y promover formas de convivencia más inclusivas y respetuosas (FAO, 2016).

Indicadores:

- Intervenciones: En el entorno educativo, este indicador se refiere a acciones formativas específicas, planificadas para atender necesidades identificadas en el proceso de aprendizaje. Estas intervenciones, ya sean individuales o grupales, tienen objetivos pedagógicos definidos por docentes o facilitadores y

representan una respuesta directa a áreas clave de desarrollo académico o socioemocional (Hawthorne, 2023).

- Motivación: Se define como la disposición interna que impulsa al estudiante a involucrarse activamente en las actividades formativas. Esta motivación orienta el comportamiento hacia el logro de metas, favoreciendo la implicación sostenida, el interés por aprender y la apertura al cambio, factores esenciales para fortalecer habilidades sociales como la empatía, la cooperación y la autorregulación (Bohórquez et al., 2020).

C. Componente relacional:

El componente relacional se orienta a la generación de espacios de diálogo horizontal, confianza mutua y participación activa entre los actores involucrados. Favorece una comunicación asertiva, el respeto por las opiniones diversas y la expresión libre dentro de un marco democrático. En este proceso, las herramientas comunicativas se convierten en recursos clave para fomentar el involucramiento, tanto en el ámbito ciudadano como en el contexto educativo (Ríos et al., 2020).

Este componente también se define como un proceso de intercambio de información, ideas, actitudes y creencias entre interlocutores, en el que se establecen vínculos de confianza y se abre paso a la colaboración. Las herramientas pedagógicas que surgen en este proceso comunicativo participativo permiten fortalecer habilidades que conducen a transformaciones individuales y colectivas. No se trata únicamente de transmitir información, sino de propiciar procesos de aprendizaje y cambio de hábitos. Por ello, es indispensable complementar la difusión del conocimiento con estrategias que promuevan la reflexión, la interlocución efectiva y la adopción de prácticas saludables (FAO, 2016).

Los indicadores considerados son los siguientes:

- **Expresión oral:** Se refiere a la capacidad de manifestar ideas, emociones y conocimientos de forma clara y coherente a través del lenguaje verbal. Es una construcción dinámica que combina aspectos gramaticales, vocales, gestuales y contextuales, según las condiciones de la situación comunicativa (Rosas et al., 2021).
- **Expresión escrita:** Implica la habilidad para organizar y transmitir ideas mediante textos coherentes y adecuados, considerando aspectos como gramática, ortografía, sintaxis y estructura textual. Este proceso requiere conciencia lingüística, dominio de las propiedades textuales y aplicación de estrategias de composición (Peña, 2022).
- **Comunicación no verbal:** Corresponde al envío y recepción de mensajes sin utilizar palabras habladas o escritas, a través de gestos, posturas, expresiones faciales o contacto visual. Este tipo de comunicación complementa o refuerza el mensaje verbal, transmitiendo emociones y actitudes de manera implícita (Agencia Comma, 2025).
- **Escucha activa:** Se entiende como la capacidad de atender plenamente al interlocutor, comprendiendo el mensaje con empatía y sin interrupciones. Esta práctica permite interpretar adecuadamente la intención comunicativa y fortalecer los vínculos de confianza y respeto mutuo (Martins, 2025).

2.1.3.4. Funciones de las estrategias comunicativas

En los estudios revisados se encontró que entre las funciones de las estrategias comunicativas en el ámbito educativo destacan las siguientes: transmitir información relevante; disposición para poder intercambiar información entre el emisor y receptor; constituir un conjunto de técnicas que permiten brindar un mensaje oral; transmitir ideas,

sentimientos, emociones mediante el lenguaje oral; facilitar la interacción afectiva entre interlocutores; regula la conducta de los demás a través del lenguaje oral, ya que la palabra tiene poder; informar facilitando la transmisión del mensaje en un determinado contexto; motivar, controlar, expresar e informar. Estas funciones son importantes para entender la factibilidad funcional de la implementación de las estrategias comunicativas orales, de acuerdo a un contexto educativo (Torres et al., 2023).

- **Función informativa:** Transmiten información relevante.
- **Función volitiva:** Permiten intercambiar información entre el emisor y receptor.
- **Función técnica:** Constituyen un conjunto de técnicas que permiten brindar un mensaje oral.
- **Función emotiva:** Permiten transmitir ideas, sentimientos, emociones mediante el lenguaje oral.
- **Función afectiva:** Facilitan la interacción afectiva entre interlocutores.
- **Función reguladora:** Regulan la conducta de los demás mediante el poder de la palabra hablada.
- **Función contextual:** Facilitan la transmisión del mensaje en un determinado contexto.
- **Función motivacional:** Motivar, controlar, expresar e informar. (p.1982)

2.1.3.5. Partes de las estrategias comunicativas

Para Ríos, et al. (2020), una estrategia de comunicación debe seguir una estructura clara que permita diseñar y ejecutar acciones orientadas al logro de objetivos. Esta estructura comprende las siguientes partes:

A. Diagnóstico

Es el punto de partida que permite conocer la realidad del grupo objetivo mediante la recolección y análisis de información. No se limita a los datos obtenidos, sino a su interpretación para identificar problemas, necesidades y características del contexto. Para ello se pueden usar diversas técnicas como encuestas, entrevistas, grupos focales o cartografías sociales.

B. Planteamiento del problema

Surge del análisis del diagnóstico y busca contextualizar la situación a intervenir. Defina claramente qué se desea abordar, con qué enfoque, y delimita los elementos clave que guiarán la estrategia.

C. Objetivos

Representan la meta de la estrategia. Responden a los problemas identificados y establecidos, de forma clara y precisa, los resultados esperados.

D. Imagen estratégica

Es la identidad visual y conceptual de la estrategia. Su propósito es generar grabación e impacto en el público, integrando elementos simbólicos identificados en el diagnóstico, como colores, gráficos y significados sociales.

E. Matriz operativa

Es una herramienta organizativa donde se detallan los públicos, acciones, fechas, canales y herramientas a emplear, facilitando una ejecución ordenada y eficiente.

F. Descripción de actividades

Cada acción debe describirse indicando su objetivo, contenido (mensajes, materiales) y dinámica (forma de ejecución), asegurando coherencia con la matriz operativa.

G. Seguimiento y control

Permite supervisar el avance de la estrategia, identificar riesgos y aplicar medidas correctivas. Asegura que las acciones se desarrollen conforme a lo planificado.

H. Presentación de resultados

Al concluir las actividades, es importante mostrar los logros alcanzados. Se recomienda utilizar herramientas comunicativas (videos, catálogos, presentaciones, entre otras) acompañadas de un informe técnico elaborado por el responsable de la estrategia.

2.1.3.6. Principales estrategias comunicativas

En los estudios revisados se hallaron que entre las estrategias comunicativas orales que pueden mejorar la expresión oral en el aula destacan: Las que se plantean como programa, que son relevantes y se desarrollan en base la autonomía, cooperación, uso de las TIC, atención a la diversidad y adecuada convivencia las emotivas son innovadoras e inclusivas y promueven la educación emocional en los estudiantes atendiendo a la diversidad; las que usan el Moodle, permiten a los estudiantes desarrollar su creatividad y autonomía en sus aprendizajes mediante el uso de plataformas digitales; las evaluativas, permiten evaluar el desarrollo de las habilidades orales mediante instrumentos como lista de cotejo, rúbrica, cuaderno de campo, etc.; y, las lúdicas e interactivas promueven el desarrollo de la expresión oral mediante el juego y las técnicas del debate, declamación, canto, foro, panel, mesa redonda, sombreros del pensamiento, entre otros (Honores, et al., 2023).

- **Estrategias que se plantean como programa:** Son planificada y se desarrollan en base a la autonomía, cooperación, uso de las Tics, y atención a la diversidad.

- **Estrategias emotivas:** Son inclusivas y contribuyen a la educación de las emociones de la diversidad de estudiantes.
- **Estrategias que usan el Moodle:** Contribuyen al desarrollo de la autonomía y creatividad de los estudiantes mediante la utilización de plataformas virtuales.
- **Estrategias evaluativas:** Contribuyen al desarrollo progresivo de las habilidades orales mediante el uso de instrumentos como la lista de cotejo, rúbrica, cuaderno de campo, entre otros.
- **Estrategias lúdicas e interactivas:** Contribuyen al desarrollo de la expresión oral mediante el uso del juego y de técnicas interactivas como el debate, declamación, canto, foro, panel, mesa redonda, sombreros del pensamiento, entre otros. (p.1983)

2.1.3.7. Efectos de las estrategias comunicativas

Entre los efectos que generan el fomento de estrategias comunicativas orales educativas en el aula destacan: que tienen un efecto muy favorable cuando son desarrolladas a través del juego, como las estrategias de oigo una voz, escucha bien, intercambiando mensajes, etc.; presentan un efecto favorable en el marco de la comunicación oral, al utilizar técnicas como el debate, foro y entrevista permitiendo además la mejorar de la criticidad; generan un efecto destacable, permitiendo adecuar el léxico oral en el contexto comunicativo en base a la aplicación de técnicas orales pertinentes; también generan un efecto muy positivo ya que contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas, al fortalecimiento de la autoestima, a la interacción social y a la mejora de la calidad educativa; además se desarrolla un proceso comunicativo lúdico mediante la predisposición de los interlocutores, la motivación y los valores inclusivos (Honores, et al., 2023).

- **Efecto muy favorable:** Cuando son desarrolladas de manera atractiva y lúdica, ejemplo la aplicación de las estrategias de oír una voz, escuchar bien, intercambiando mensajes, entre otras.
 - **Efecto favorable:** Al utilizar técnicas como el debate, foro y entrevista dentro de un marco de comunicación oral y desarrollo de la criticidad.
 - **Efecto destacable:** Cuando el léxico oral se adecua al contexto comunicativo y se aplican las técnicas orales pertinentes.
 - **Efecto muy positivo:** Al contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas, el fortalecimiento de la autoestima, la interacción social y la mejora de la calidad educativa.
 - **Efecto positivo:** Al desarrollarse un proceso comunicativo lúdico mediante la predisposición de los interlocutores, la motivación y los valores inclusivos.
- (p.1984)

2.1.3. Habilidades sociales

Hofstadt (2022) caracteriza las habilidades sociales como el repertorio de comportamientos que un individuo manifiesta en situaciones de interacción con otros, abarcando la expresión apropiada de emociones, actitudes, deseos y derechos, de forma tal que se respetan las conductas ajenas y se gestionan efectivamente los conflictos presentes y futuros. De manera similar, Ontoria (2023) describe estas habilidades como las acciones mediante las cuales una persona comunica sus emociones y pensamientos de manera adecuada en el ámbito social, promoviendo la resolución de conflictos y la prevención de futuras discordias. Sacaca & Pilco (2022) enfatizan en la importancia de estas habilidades, como la comunicación y la empatía, para el desarrollo de relaciones interpersonales saludables, especialmente en la adolescencia.

Según De la Cruz et al. (2019), citando a Gismero, las habilidades sociales abarcan tanto las respuestas verbales como no verbales adaptadas a contextos específicos, permitiendo la expresión asertiva de necesidades y emociones sin generar ansiedad, y facilitando tanto la autoafirmación como el logro de un refuerzo positivo externo. Gil & Llinás (2020) añaden que estas capacidades también incluyen la expresión de puntos de vista y emociones de manera constructiva, así como la recepción de críticas sin respuestas negativas emocionales.

Desde una perspectiva psicológica, Moyolema et al. (2024) explican que las habilidades sociales son comportamientos aprendidos que permiten expresar sentimientos, necesidades y opiniones en distintos contextos de forma constructiva. Su desarrollo está influido por múltiples factores, como la crianza, el entorno sociocultural y las experiencias previas. Un desarrollo adecuado de estas habilidades contribuye a establecer relaciones interpersonales sólidas, mientras que su ausencia o limitación puede generar dificultades en el comportamiento y en el bienestar emocional. Estas competencias pueden fortalecerse mediante la práctica, el modelado y la enseñanza de estrategias comunicativas efectivas, tanto en el ámbito escolar como en el familiar.

2.1.3.1. Soportes teóricos de habilidades sociales

A. Teoría de habilidades sociales de Arnold Goldstein

Goldstein (1980) define las habilidades sociales como un conjunto de conductas aprendidas que permiten a las personas responder de forma adecuada ante diferentes estímulos sociales. Estas habilidades pueden clasificarse en categorías que abarcan desde la escucha activa y la interacción interpersonal, hasta el reconocimiento y manejo de emociones propias y ajenas (Tolentino, 2020). De este modo, las habilidades sociales emergen durante la interacción y se consolidan a través de experiencias relacionales desde la infancia.

Según esta perspectiva, su desarrollo depende en gran medida del entorno social: cuanto menor sea la interacción, más limitadas serán las habilidades adquiridas. Por ello, el espacio escolar cumple un papel crucial al brindar oportunidades de práctica, orientación y retroalimentación que facilitan su fortalecimiento (Tolentino, 2020).

B. Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura

La teoría del aprendizaje social propuesta por Bandura sostiene que el comportamiento humano es el resultado de una interacción constante entre factores personales, ambientales y conductuales. Aunque esta teoría no define un modelo específico de habilidades sociales, sus postulados permiten comprender el desarrollo de estas competencias como un proceso de aprendizaje mediado por la observación y la experiencia social (Rosas, 2021).

Bandura introdujo el concepto de aprendizaje observacional o modelado, mediante el cual una persona adquiere nuevas conductas al observar a otros, interpretar sus consecuencias y generar reglas generales de actuación. Esta forma de aprendizaje permite incorporar modelos de interacción, identificar conductas socialmente eficaces y replicarlas en situaciones futuras (Méndez et al., 2022). Además, el autor distingue entre imitación y aprendizaje observacional: mientras que la primera es una simple repetición, el segundo implica análisis, juicio y adaptación del comportamiento observado.

Asimismo, Bandura y Walters (1974) destacan el papel del refuerzo vicario, entendido como la modificación de la conducta del observador en función de las recompensas o castigos que recibe el modelo. Este proceso fortalece las expectativas de éxito en situaciones sociales y permite a los individuos autorregular su comportamiento a través del autorefuerzo, consolidando así su repertorio de habilidades sociales (Méndez et al., 2022).

2.1.3.2. Características de las habilidades sociales

Según Pergiovani & Roibas (2020), las habilidades sociales presentan las siguientes características esenciales:

- Se manifiestan a través de conductas observables, lo que significa que pueden ser medidas, evaluadas y modificadas. No son rasgos innatos ni determinados genéticamente, sino capacidades que pueden desarrollarse con el aprendizaje.
- Siempre implican la presencia de otras personas. A diferencia de las habilidades de autonomía personal, como el aseo o el uso de dispositivos, las habilidades sociales se expresan en contextos donde al menos intervienen dos individuos.
- La interacción con el otro debe ser efectiva y satisfactoria para ambas partes. Una persona con habilidades sociales es capaz de expresar sus opiniones, defender sus intereses y establecer límites sin generar incomodidad ni conflictos innecesarios con los demás.

2.1.3.3. Clasificación de las habilidades sociales

Las habilidades sociales son importantes porque permiten ayudar a regularizar los sentimientos y a entender las emociones de los demás. Son una balanza o equilibrio interno que nos permiten desarrollar relaciones sanas y positivas, entendiendo nuestras propias emociones y las de los otros, desde la empatía. Nos llevan a tomar decisiones asertivas, que posibilitan tener un entorno socioemocional sano con las personas que nos rodeamos (Pardilla, 2020).

Asimismo, los procesos cognitivos no pueden observarse, influyen de forma directa en las habilidades sociales, ya que dicho componente se constituye de ideas, pensamientos, percepciones e interpretaciones acerca de las situaciones, y esto modula la manera de actuar o llevar a cabo una acción. Además, los contenidos no verbales y

paralingüísticos, porque sostiene que pueden matizar el contenido verbal de la respuesta (Grasso, 2022).

Por tanto, las habilidades sociales son todas respuestas, tanto verbales como no verbales, que son utilizadas por las personas para expresar sus necesidades, derechos, opiniones, sentimientos o preferencias, de una forma no aversiva en un contexto interpersonal; además, debe respetar esto mismo en los demás y generar un auto refuerzo, a la vez de incrementar la probabilidad de obtener un refuerzo externo (De la Cruz, et al., 2019).

2.1.3.4. Clasificación de las habilidades sociales

Ontoria (2018) clasifica las habilidades sociales en seis grupos: básicas, avanzadas, relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión, para afrontar el estrés y de planificación. De manera similar, Goldstein (1987), citado en Alquina et al. (2023), las organiza como un conjunto de capacidades necesarias para establecer relaciones saludables y resolver problemas interpersonales, desde las acciones más simples hasta las más complejas. En la presente investigación se priorizó el análisis de tres grupos principales de habilidades sociales, por su estrecha relación con los procesos de interacción cotidiana en el entorno escolar y su influencia directa en el desarrollo emocional, comunicativo y relacional de los estudiantes.

A. Grupo I: Habilidades sociales básicas

Involucran como escuchar, iniciar y mantener conversaciones, formular preguntas, agradecer acciones, presentar, presentar a otros y hacer cumplidos. Son esenciales para el inicio de la interacción social.

Incluyen conductas básicas necesarias para iniciar y mantener relaciones positivas. Entre ellas están la escucha activa, iniciar conversaciones, hacer preguntas adecuadas, agradecer, presentar o presentar a otros, y realizar cumplidos. Estas

habilidades favorecen un primer acercamiento cordial con otras personas (Alquinga et al., 2023).

Indicadores:

- **Escucha con atención:** Capacidad de prestar atención activa a lo que otros expresan, comprendiendo el mensaje verbal y no verbal.
- **Inicia una conversación:** Habilidad para comenzar una interacción verbal con otra persona de forma adecuada y oportuna.
- **Mantiene una conversación:** Competencia para sostener un diálogo, respondiendo y aportando información de manera coherente.
- **Formula una pregunta:** Capacidad para realizar interrogantes claras y pertinentes durante una interacción.
- **Da las «gracias»:** Hábito de expresar gratitud ante favores o gestos de cortesía.
- **Se presenta a sí mismo:** Habilidad para dar a conocer el propio nombre e información básica al iniciar una relación social.
- **Presenta a otras personas:** Capacidad de facilitar la interacción social entre terceros mediante presentaciones adecuadas.
- **Hace un cumplido:** Habilidad para expresar un comentario positivo o reconocimiento hacia otra persona.

B. Grupo II: Habilidades sociales avanzadas

Relacionadas con la responsabilidad y la cooperación, incluyen pedir ayuda, participar, dar y seguir instrucciones, disculparse y persuadir a otros.

Se relacionan con la participación activa en grupos y la cooperación. Comprenden la capacidad de pedir ayuda, colaborar, seguir o dar instrucciones, disculparse cuando sea necesario y convencer a otros de manera respetuosa. Estas acciones fortalecen la convivencia y el trabajo en equipo (Alquinga et al., 2023).

Indicadores:

- **Pide ayuda:** Reconoce sus propias limitaciones y solicita apoyo cuando lo necesita.
- **Participa:** Se involucra activamente en actividades grupales o tareas comunes.
- **Da instrucciones:** Es capaz de orientar o guiar a otros de forma clara y comprensible.
- **Sigue instrucciones:** Atiende y cumple indicaciones dadas por otros, respetando normas y secuencias.
- **Se disculpa:** Reconoce errores y manifiesta arrepentimiento con sinceridad ante una acción inadecuada.
- **Convince a los demás:** Utiliza argumentos adecuados para influir positivamente en las decisiones o acciones de otros.

C. Grupo III: Habilidades relacionadas con los sentimientos

Permiten reconocer, expresar y comprender emociones propias y ajenas, así como expresar afecto, superar miedos, autorrecompensarse y manejar el enfado de los demás. Este grupo involucra la expresión y gestión de las emociones propias, así como la comprensión de las emociones de los demás. Abarca habilidades como reconocer y verbalizar sentimientos, expresar afecto, manejar el miedo, autoevaluarse positivamente y controlar la ira en situaciones sociales (Alquinga et al., 2023).

Indicadores:

- **Conoce sus propios sentimientos:** Reconoce y nombra sus emociones con claridad.
- **Expresa sus sentimientos:** Comunica sus emociones de forma adecuada y respetuosa.

- **Comprende sentimientos de los demás:** Interpreta las emociones ajenas, mostrando empatía.
- **Enfrenta el enfado de otro:** Responde de forma calmada y constructiva ante expresiones de enojo en otras personas.
- **Expresa afecto:** Demuestra cariño, aprecio o consideración hacia los demás.
- **Resuelve el miedo:** Afronta situaciones que le generan temor mediante estrategias positivas.
- **Se autorrecompensa:** Reconoce sus logros personales y se brinda motivación o gratificación emocional.

2.1.3.5. Escala de las habilidades sociales

La escala de habilidades sociales de Gismero, validada por Melendro et al. (2022) y evaluada teóricamente por Grasso (2022), agrupa seis dimensiones que permiten medir la adecuación de las conductas sociales en distintos contextos, sin embargo, en la presente investigación se trabajará con los 4 principales:

A. Autoexpresión en situaciones sociales

La autoexpresión en situaciones sociales refleja la capacidad de expresarse uno mismo sin ansiedad en distintas situaciones sociales (Melendro, et al., 2022).

Se refiere a la capacidad de expresar opiniones, sentimientos, intereses, preguntas de manera espontánea y sin sentir ansiedad en diversas situaciones sociales (tiendas, grupos, reuniones sociales, entrevistas de trabajo, oficinas públicas o privadas, entre otros) (Delgado, et al., 2016).

B. Defensa de los propios derechos como consumidor:

La defensa de los propios derechos como consumidor refleja la capacidad para mostrar una conducta asertiva frente a desconocidos en defensa de sus derechos (Melendro, et al., 2022).

Hace referencia a la conducta asertiva ante desconocidos con el objetivo de defender los derechos propios en situaciones de consumo, como no permitir que se adelanten en una fila, solicitar a alguien que guarde silencio, devolver objetos que no funcionan bien, entre otros (Delgado, et al., 2016).

C. Expresión de enfado o disconformidad

La expresión de enfado o disconformidad hace alusión a la idea de evitar conflictos o confrontaciones con otras personas, dificultades para expresar discrepancias y una capacidad de expresar enfado o desacuerdo con otras personas (Melendro, et al., 2022).

Tiene que ver con la capacidad para enfrentar conflictos o confrontaciones con otras personas, como expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas (Delgado, et al., 2016).

D. Decir no/ cortar interacciones

El decir no y cortar interacciones hace referencia a la capacidad de los sujetos de cortar interacciones que no se quieren mantener, así como negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo (Melendro, et al., 2022).

Se refiere a la habilidad para finalizar interacciones que no se desean mantener, así como negarse a prestar algo o hacer algo cuando no se desea (favor o solicitud) (Delgado, et al., 2016).

E. Hacer peticiones

El hacer peticiones refleja la capacidad de expresar o de peticiones a otras personas de algo que deseamos (Melendro, et al., 2022, p.115).

Corresponde a la capacidad para solicitar o pedir algo a otras personas sin excesiva dificultad, sea un amigo, un desconocido, o también en situaciones de consumo (Delgado, et al., 2016).

F. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

El iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto indica la habilidad para iniciar interacciones con personas que les resulten atractivas (Melendro, et al., 2022).

Tiene que ver con la habilidad para iniciar conversaciones o pedir una cita; el poder ofrecer espontáneamente, y sin ansiedad, un halago, un cumplido; o el poder hablar con alguien que resulte atractivo (Delgado, et al., 2016).

2.1.3.6. Componentes de las habilidades sociales

Pergiovani y Roibas (2020) explican que las habilidades sociales se componen de aspectos tanto verbales como no verbales, siendo ambos fundamentales en la interacción:

- **Componentes no verbales:** Incluyen expresiones corporales como la postura, gestos, mirada, distancia interpersonal y orientación del cuerpo. Estos elementos son claves para interpretar y transmitir mensajes sin palabras, y constituyen la base sobre la cual se desarrollan otras habilidades sociales.
- **Componentes verbales:** Se refieren a lo que se dice ya cómo se dice. Esto incluye el contenido del mensaje, así como el tono, volumen, fluidez, claridad, ritmo y estilo comunicativo. La forma en que se comunica un mensaje puede influir tanto como su contenido.

2.2. Marco conceptual

A. Comunicación: se define como el intercambio de información dentro y fuera de una empresa con un fin previamente planificado. Se utiliza para vertebrar distintos procesos de comunicación de las empresas e instituciones (Fuente, 2020).

- B. Estrategia:** Una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro u objetivo (Castillo, 2012).
- C. Participación:** “es una forma tradicional de desarrollo que brinda la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y de desarrollar habilidades conceptuales y analíticas” (Chiavenato, 2020, pág. 417).
- D. Estrategias comunicativas:** Conjunto de recursos y mecanismos utilizados durante la interacción para superar dificultades comunicativas y fortalecer la competencia comunicativa (Gómez et al., 2020).
- E. Componente informativo:** Dimensión de la comunicación enfocada en transmitir información clara, precisa y objetiva, con el fin de informar sin influir en las opiniones del receptor (Galileo Universidad, 2025).
- F. Componente educativo:** Dimensión que promueve la formación integral mediante la reflexión, la responsabilidad y la creatividad, generando aprendizajes significativos que favorecen el crecimiento individual y colectivo (Lafaurie et al., 2022).
- G. Componente relacional:** Proceso comunicativo centrado en fortalecer vínculos interpersonales mediante la empatía, la comprensión y la confianza, promoviendo interacciones armoniosas (Alu, 2025).
- H. Habilidades sociales:** Conjunto de capacidades interpersonales que permiten a una persona relacionarse de forma apropiada, respetuosa y efectiva en distintos contextos sociales (González & Molero, 2021).
- I. Grupo I: Primeras habilidades sociales:** Incluye habilidades básicas como escuchar, iniciar conversaciones, formular preguntas o dar las gracias. Son esenciales para el inicio y mantenimiento de relaciones sociales positivas (Goldstein, 1987, citado por Alquina et al., 2023).

J. Grupo II: Habilidades sociales avanzadas: Agrupa conductas relacionadas con la cooperación y la responsabilidad, como pedir ayuda, seguir instrucciones o disculparse. Son necesarias para la convivencia y el trabajo en equipo (Goldstein, 1987, citado por Alquina et al., 2023).

K. Grupo III: Habilidades relacionadas con los sentimientos: Comprende la capacidad para identificar, expresar y gestionar emociones propias y ajenas, incluyendo el afecto, el miedo y el enfado. Favorece la empatía y la autorregulación emocional (Goldstein, 1987, citado por Alquina et al., 2023).

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Cuervo (2023), en su tesis titulada **“Estrategia lúdica para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto de primaria del Colegio José Martí de la localidad 18 Bogotá D.C.”**; se propuso implementar actividades lúdicas dirigidas a enriquecer las capacidades de comunicación de los alumnos de quinto grado en el mencionado colegio. A través de un enfoque de investigación aplicada, empleando observación directa y fichas de observación como herramienta principal, se trabajó con una muestra de 25 estudiantes. Los hallazgos revelaron mejoras significativas en varias áreas, tales como:

- El desarrollo de la comunicación oral a través de la participación en un periódico escolar, que permitió a los estudiantes articular mejor sus ideas y argumentos, y presentarlos de manera clara, beneficiando su habilidad para comunicarse en distintos entornos.

- El impulso al trabajo colaborativo, ya que la gestión del periódico escolar promovió el debate y la cooperación entre los estudiantes, reforzando sus habilidades sociales y el aprendizaje colaborativo.
- El avance en las habilidades de investigación, ya que la tarea de redactar para el periódico escolar motivó a los estudiantes a buscar y sintetizar información, mejorando su capacidad para argumentar con base en fuentes confiables.
- La estimulación de la creatividad, proporcionando a los estudiantes una plataforma para la expresión creativa a través de distintos formatos periodísticos.
- El aumento de la confianza y la autoestima, ya que el involucramiento en el periódico escolar ayudó a los estudiantes a vencer el miedo a hablar en público y a sentirse más seguros de sus capacidades comunicativas.

Garay et al. (2023), investigaron **“Dramatización en las habilidades comunicativas en estudiantes de educación básica”**; con el objetivo de evaluar cómo la dramatización afecta el desarrollo de habilidades comunicativas en alumnos de educación básica. Se adoptó un enfoque descriptivo apoyado en una meticulosa revisión de documentos y análisis a través de Excel como principal herramienta de registro.

El estudio concluyó que la dramatización tiene un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes, ya que no solo mejora sus habilidades comunicativas, sino que también establece un precedente para el éxito personal y profesional futuro. Mediante la dramatización, los estudiantes aprenden a articular sus pensamientos, opiniones y emociones de manera coherente y fluida, una competencia que les servirá a lo largo de toda su vida.

Además, la investigación resalta la dramatización como una herramienta pedagógica clave para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, enfatizando

su valor tanto en el contexto educativo como en la preparación de los estudiantes para el mundo fuera de las aulas.

Carvajal (2023), en su tesis titulada **“Estrategia didáctica para fortalecer el desarrollo de las habilidades comunicativas por medio de recursos educativos digitales desde el área de lenguaje para estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Guillermo Valencia de Timbío, Cauca”**; se propuso mejorar las competencias comunicativas de escuchar y hablar en estudiantes de primer grado utilizando recursos educativos digitales (RED). Este estudio mixto y descriptivo, que incluyó observaciones, pretests y listas de cotejo, se centró en una muestra de 40 estudiantes. Los resultados mostraron que los RED impulsaron significativamente la participación y el aprendizaje de los estudiantes.

Un análisis inicial a través de un pretest reveló deficiencias en las habilidades de comunicación oral, destacando áreas específicas que requerían atención, como la timidez al participar, problemas en la articulación del fonema /r/, respuestas incorrectas que indicaban una comprensión lectora deficiente, falta de interés y problemas para permitir la participación de otros. Los porcentajes de respuestas correctas en el pretest fueron: nivel literal 69%, nivel inferencial 67% y nivel crítico 46%, evidenciando la necesidad de intervención para mejorar estas habilidades comunicativas y de comprensión.

Este estudio concluye que la integración de tecnologías digitales en la enseñanza del lenguaje es crucial para fortalecer las habilidades comunicativas fundamentales de los estudiantes, sugiriendo que los recursos educativos digitales son herramientas valiosas para enganchar a los alumnos en el proceso de aprendizaje y superar las barreras comunicativas.

Morales (2020), en su tesis titulada **“La lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto año de educación general**

básica"; exploró cómo la lectoescritura afecta las capacidades comunicativas en alumnos de quinto grado de educación básica. Adoptando un enfoque mixto y descriptivo, y utilizando encuestas, entrevistas y observaciones como métodos de recolección de datos, la investigación abarcó una población de 62 individuos.

Este estudio subraya la importancia crítica de la lectoescritura para el desarrollo de competencias comunicativas efectivas y sugiere la necesidad de abordar este aspecto fundamental desde diversos ángulos para mejorar la calidad de la educación.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Albornoz y Huaranga (2023), en su tesis titulada **“Gimnasia mental para el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Hipólito Unanue, Obas, Huánuco-2022”**; exploraron cómo los ejercicios de gimnasia mental pueden beneficiar las capacidades de comunicación de los estudiantes de quinto grado en la mencionada escuela. Utilizando un diseño cuasi experimental y un enfoque cuantitativo, y apoyándose en observaciones directas, pre-tests y post-tests como herramientas de medición para un grupo de 153 estudiantes, los autores lograron identificar mejoras significativas en las habilidades comunicativas tras la intervención.

El estudio confirmó que la gimnasia mental es una herramienta efectiva para potenciar las habilidades comunicativas en estudiantes de primaria, alineándose con los objetivos educativos establecidos por el MINEDU y destacando la importancia de incorporar estas prácticas en el currículo escolar.

Poma (2023), en su tesis titulada **“Desarrollo de habilidades comunicativas orales a través de actividades lúdicas en niños de tercer grado del Colegio Divino Niño, San Juan de Miraflores”**; se centró en la mejora de la comunicación oral de estudiantes de tercer grado a través del juego. Utilizando un enfoque de estudio no

experimental y aplicando métodos de observación, complementados con listas de cotejo y rúbricas de evaluación, se analizó el impacto en un grupo de alumnos del Colegio Divino Niño.

El estudio de Poma resalta la relevancia de las actividades lúdicas como herramientas pedagógicas clave para el desarrollo de la oralidad en niños, promoviendo un aprendizaje más interactivo y participativo que trasciende los métodos tradicionales.

Bravo (2021), en su tesis titulada **“Las infografías y su relación con las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021”**; se propuso evaluar cómo el uso de infografías afecta las competencias comunicativas de alumnos de tercer grado en la mencionada escuela. Empleando un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo-correlacional, el estudio utilizó observaciones y encuestas, apoyándose en fichas de observación y cuestionarios para recabar información de una población de 95 estudiantes.

Este estudio concluye que las infografías son un recurso pedagógico valioso para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, especialmente en lo que respecta a hablar, escuchar, leer y escribir, en el contexto educativo primario.

Díaz (2020), en su tesis titulada **“Propuesta didáctica para el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de segundo grado de educación primaria de una institución educativa privada de San Luis-Lima”**; se enfocó en crear una estrategia pedagógica destinada a potenciar las competencias comunicativas de los alumnos de segundo grado en un colegio privado de San Luis, Lima.

Este análisis subraya la necesidad de una aproximación didáctica que integre conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, para el desarrollo efectivo de

habilidades comunicativas en los estudiantes, alineándose con un modelo educativo que responde de manera efectiva a sus necesidades y contexto.

2.3.3. Antecedentes locales

Lovaton & Huilca (2024). **Habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián**; con el objetivo de analizar la relación entre las habilidades comunicativas y la autoestima en estudiantes del nivel secundario. A través de un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, evaluaron diversas dimensiones como la expresión oral, la observación y la empatía. Los resultados evidenciaron que los estudiantes que poseen habilidades comunicativas más desarrolladas tienden a mostrar niveles más altos de autoestima.

Este estudio concluye que existe una correlación directa y significativa entre ambas variables. En ese sentido, recomendaron que las instituciones educativas fomenten espacios que promuevan el desarrollo de la comunicación oral y afectiva, como debates, tertulias, dinámicas de grupo y actividades colaborativas. Estas estrategias permiten fortalecer la seguridad personal, la interacción social y el rendimiento académico, contribuyendo así al desarrollo integral del estudiante.

Araujo Poblete y Ccoscco Alfaro (2024) en su tesis titulada (2024). **“Estrategias de comunicación y educación sexual en adolescentes de 4.º y 5.º grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro del Cusco – 2023”**; con el objetivo de analizar cómo las estrategias de comunicación contribuyen al desarrollo de la educación sexual en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria. Utilizando un enfoque mixto, aplicaron encuestas a estudiantes y complementaron los resultados con análisis cualitativo, evidenciando que las estrategias actualmente implementadas eran normativas y poco participativas, lo que limitaba su

efectividad. Los resultados indicaron que es urgente rediseñar las estrategias de comunicación en las escuelas, priorizando la participación de los adolescentes.

Los autores concluyeron en incorporar enfoques más dinámicos como talleres interactivos, producción de videos, uso de redes sociales y actividades colaborativas. Además, proponen que las instituciones educativas integren herramientas digitales y espacios de diálogo horizontal para fortalecer la educación sexual desde un enfoque sociocultural, inclusivo y transformador.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Las estrategias comunicativas aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE1. El componente informativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

HE2. El componente educativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

HE3. El componente relacional de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.

HE4. La estrategia comunicativa más efectiva aporta al desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024, considera los componentes informativos, educativo y relacional de forma integral.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente

VI: Estrategias comunicativas

3.2.2. Variable dependiente

VD: Habilidades sociales

3.3. Conceptualización y operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variabes	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	# Total
Variable Independiente Estrategias comunicativas	Según Fundemospaz (2014), la estrategia de comunicación implica una secuencia de acciones cuidadosamente organizadas y ejecutadas para responder a ciertas necesidades e intereses dentro de un contexto de interacción social, abarcando una amplia gama de temporalidades y situaciones.	Son las acciones y recursos empleados para transmitir mensajes que fomenten la interacción y el aprendizaje. Se evalúa en base al componente informativo, componente educativo y componente relacional, analizando su contribución en los estudiantes	Componente informativo	- Contenido para estudiantes	P5	10 p.
				- Medio innovadores	P6	
				- Interacción	P7	
				- Retroalimentación	P8	
			Componente educativo	- Intervenciones	P9	
				- Motivación	P10	
			Componente relacional	- Expresión oral	P11	
				- Expresión escrita	P12	
				- Comunicación no verbal	P13	
				- Escucha activa	P14	
Variable dependiente Habilidades sociales	Hofstadt (2022) define las habilidades sociales como un conjunto de comportamientos que una persona manifiesta en situaciones de interacción con otros, mediante los cuales expresa de forma apropiada sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos. Estas conductas se ajustan al contexto en el que se presentan, respetan a los demás y contribuyen a resolver los problemas inmediatos, reduciendo	Es el conjunto de capacidades interpersonales que permiten a los estudiantes interactuar de manera efectiva. Se evalúa a través de la autoexpresión e interacciones positivas, defensa y petición, disconformidad y cierre de interacciones que permitan contribuir al desarrollo integral del estudiante	Primeras Habilidades Sociales	- Escucha con atención	P15	21 p.
				- Inicia una conversación	P16	
				- Mantiene una conversación	P17	
				- Formula una pregunta	P18	
			Habilidades sociales avanzadas	- Da las «gracias»	P19	
				- Se presenta a sí mismo	P20	
				- Presenta a otras personas	P21	
				- Hace un cumplido	P22	
				- Pide ayuda	P23	
				- Participa	P24	
				- Da instrucciones	P25	
				- Sigue instrucciones	P26	
				- Se disculpa	P27	
				- Convince a los demás	P28	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	# Total
	además la posibilidad de generar conflictos futuros.		Habilidades relacionadas con los sentimientos	- Conoce sus propios sentimientos	P29	
				Expresa sus sentimientos	P30	
				- Comprende sentimientos de los demás	P31	
				- Enfrenta el enfado de otro	P32	
				- Expresa afecto	P33	
				- Resuelve el miedo	P34	
				- Se Autorrecompensa	P35	
Variable interviniente		Aspectos sociodemográficos	Aspectos personales	- Edad	P1	
				- Sexo	P2	
			Aspectos educativos	- Grado	P3	
				- Sección	P4	

4 p.

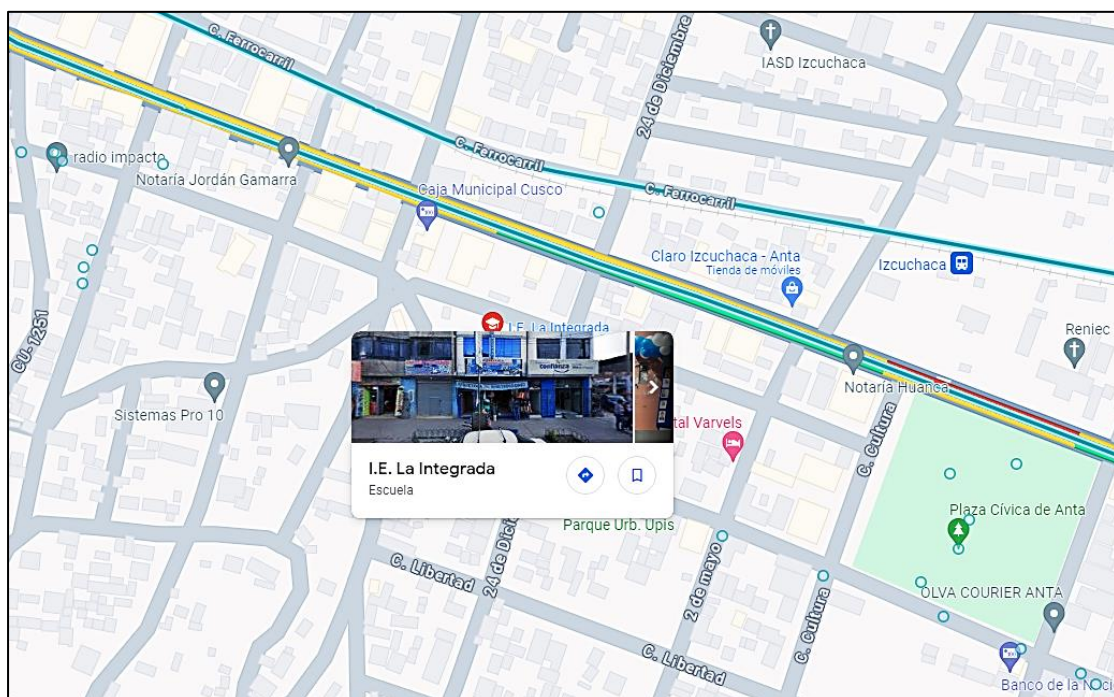
CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geografía**

La Institución Educativa N.º 51025 se encuentra estratégicamente ubicada en el distrito de Anta, perteneciente a la provincia de Anta, en el departamento de Cusco, Perú. Este distrito se caracteriza por su diversidad geográfica y riqueza cultural, situado en una zona privilegiada que combina valles, montañas y una variedad de ecosistemas. Anta es conocido por su importante contribución a la agricultura de la región, así como por ser un punto de conexión entre el Cusco y otras áreas rurales importantes.

Figura 1
Mapa de la Institución Educativa N.º 51025



Nota: Tomada de Google Maps (2024)

4.1.1. Reseña histórica

La Institución Educativa N.º 51025 “La Integrada” empezó a funcionar en la localidad de Izcuchaca en los años de 1960, con el nombre de escuela pre vocacional, en casa del Sr. Francisco Inca, dando atención a los niños y niñas del 1º a 3º grado, con un director encargado y una docente de aula. Conforme fueron pasando los años la escuela fue creciendo, motivo por el cual el director del Núcleo Educativo Comunal de Anta de esos años vio por conveniente integrar con la escuela de la comunidad de Piñanccay, en vista de no haber estudiantes en dicho Centro Educativo, e integrándose la docente con su presupuesto a nuestra Institución Educativa. Motivo por el cual esta integración y fusión de estas dos escuelas dio lugar a llevar el nombre de “La Integrada” como hoy se le conoce oficialmente bajo Resolución Directoral N.º 34 de fecha 13-10 – 1998.

Los primeros años se trabajó en ambientes alquilados por los padres de familia de ese entonces, vivió en condiciones de pobreza, en vista de que los padres de familia eran de bajos recursos económicos. Gracias a la visión de las autoridades y vecinos notables del barrio de Izcuchaca, junto con los directivos y padres de familia, se hizo posible la compra y donación de un terreno por parte del doctor Ignacio Pinto De La Sota (hacendado) quien entregó su terreno de su propiedad donde actualmente se encuentra ubicada la escuela “La Integrada”. Con el apoyo de padres de familia y mediante faenas se construyeron dos pabellones de material de adobe, funcionando en este lugar ya la primaria completa, de 1º a 6º grado, y aun así no se logró tener todas las aulas, en vista de tener mayor demanda de estudiantes, teniendo que trabajar dos secciones en el local de la “Casa de Maestro”. Siendo presidente de la urbanización UPIS el Sr. Rubén Martínez dirigente, donó un pequeño espacio al lado del terreno de la escuela, así ampliando un poco más nuestra extensión, aliviándose la demanda educativa gracias al crecimiento de la población y las incomodidades ocasionadas al no contar con una infraestructura adecuada. En 1995 la junta directiva y los docentes aprovechan la visita

a la localidad de Izcuchaca, Anta, del entonces presidente de la república Alberto Kenyi Fujimori y solicitan la construcción de un nuevo local siendo aceptado y ofrecido dicha petición y luego hecho realidad, construyéndose 2 pabellones con 6 aulas, 1 biblioteca, 1 dirección, cocina, servicios higiénicos, tópico y patio de recreación. Viendo la necesidad de ampliar más aulas y gracias a la gestión de los directivos de la Asociación de Padres de Familia (APAFA) de esos tiempos, se construyen dos aulas en el periodo del alcalde Esteban Puma Ataullico (1998) y dos aulas más en el periodo del alcalde Wilberth Rozas Beltrán (2003 – 2010).

Cabe indicar que hasta la fecha vienen funcionando las 3 aulas de adobe cobijando a más de 110 estudiantes. Aun así, no se logra tener ningún poyo de parte de las autoridades locales, para la construcción de un nuevo pabellón, pese a que se viene gestionando año tras año este pedido y clamor de los docentes y padres de familia para dicha construcción y ampliación de nuestra Institución.

Actualmente esta institución cuenta con 53 años oficiales de vida institucional al servicio de nuestra niñez Antaña, y que tiene como patrona a la Virgen del Carmen (donado por la profesora Raquel Puente De La Vega) y a la que se le festeja cada 16 de julio considerándola también el aniversario institucional. Esta institución ha forjado varias generaciones de niños y jóvenes que contribuyen con el engrandecimiento de nuestra provincia y región.

La Institución Educativa fue creciendo poco a poco contando con prestigio gracias a la labor fructífera que cumplen los docentes y el apoyo de los padres de familia. Hoy en día la Institución Educativa ha sido calificada como Piloto de la provincia de Anta. Actualmente alberga a más de 450 estudiantes distribuidos en 14 aulas, en la que trabajan 14 maestros, 1 docente de inglés, 2 docentes de educación física, 1 docente del centro de recursos tecnológicos y cuatro personales administrativos. Se encuentra equipado con recursos y herramientas tecnológicas que facilitan la construcción de aprendizajes de los estudiantes.

4.1.2. Visión

Seguir siendo una comunidad de aprendizaje con liderazgo pedagógico e innovador, brindando una educación de calidad e integral, con infraestructura equipada, espacios seguros, inclusivos de sana convivencia y libres de violencia, con administración eficiente y democrática, profesores identificados, comprometidos en permanente actualización, predispuestos al cambio y organizados en comités y comisiones de trabajo, padres que asuman sus responsabilidades y estudiantes de elevada autoestima, críticos reflexivos, autónomos, proactivos e innovadores, acorde al avance de la ciencia y la tecnología, que revaloren su interculturalidad, practiquen el deporte, los valores éticos morales, conservando la salud integral y medio ambiente, acorde a una educación humanista científica, que sean capaces de resolver su propios problemas, mejorar su calidad y proyecto de vida.

4.1.3. Misión

La Institución Educativa N.º 51025 “La Integrada” está comprometida en la búsqueda de la excelencia, con un nivel de logro destacado en la provincia de Anta, con docentes en constante actualización, formando estudiantes con capacidad de liderazgo, identidad personal, cultural y deportiva, cultivando la práctica de valores éticos y morales, desarrollando actitudes y aptitudes, teniendo como pilares los valores de responsabilidad, respeto, empatía, solidaridad y justicia. Ofrecemos una educación de calidad, ética, creativa, conservando la salud integral y el entorno ambiental, capaces de resolver sus propios problemas, respaldada en la investigación y el uso de las tecnologías de la información respondiendo a las necesidades de una sociedad competitiva, afianzando los aprendizajes establecidos en el currículo nacional y en espacios seguros, inclusivos de sana convivencia y libres de violencia.

4.1.4. Organigrama

Figura 2
Organigrama



4.1.5. Provincia de Anta

La provincia de Anta forma parte de la región Cusco y se ubica a 25 km al noroeste de la ciudad capital. Geográficamente, se ubican entre coordenadas específicas señaladas por la Municipalidad Provincial de Anta (2024).

Tabla 2
Ubicación geográfica

Departamento	: Cusco
Provincia	: Anta
Región natural	: Sierra
Altitud de la capital	: 3620 m.s.n.m.
Altitud mínima	: 1700 m.s.n.m.
Altitud máxima	: 5850 m.s.n.m.
Latitud Norte	: 13° 29'24''
Longitud Oeste	: 72° 22'12''
Superficie	: 2414,29 km²
Densidad poblacional	: 24 Hab/m²

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

A. Límites

Limita al norte con La Convención y Urubamba; al sur con Paruro y el departamento de Apurímac; al oeste con este mismo departamento; y al este, nuevamente con Urubamba y Cusco. Está compuesta por 9 distritos, los cuales se dividen a su vez en comunidades campesinas (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

Figura 3
Mapa político de la provincia de Anta



Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

B. Características del sistema poblacional

El comportamiento social y económico de la provincia ha dado lugar a una dinámica demográfica en constante cambio.

Tabla 3

Población de la provincia Anta

Departamento y provincia	Superficie (km ²)	Población estimada 2017	Densidad poblacional ha/km ² - 2017
Perú	1,286,966.66	31,488,625.00	24
Cusco	71,986.56	1,331,758.00	19
Anta	1,876.12	56,944.00	30

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

De acuerdo con los Censos Nacionales, la población de Anta era de 54.828 habitantes en 2007 (5% de la población regional) y aumentó a 56.944 en 2017 (4%). Su densidad poblacional es de 30 habitantes por km². El distrito de Anta concentra el 30% de la población total, seguido por Limatambo (17%), Ancahuasi (12%) y Huarcocondo (10%). Los distritos con menor población son Cachimayo, Mollepata, Zurite, Pucyura y Chinchaypujio (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

Tabla 4

Distribución de la población según distritos-provincia de Anta

Provincia de anta	1940	1961	1972	1981	1993		2005		2007		2017	
					N	%	N	%	N	%	N. Estimada	
Anta	16259	11790	12082	12769	16737	30%	17259	30%	16336	30%	16894	30%
Ancahuasi	-	-	-	-	6937	12%	7543	13%	6785	13%	7026	12%
Cachimayo	-	-	1329	1624	1757	3%	1920	3%	2037	4%	2311	4%
Chinchaypujio	-	5286	5463	5673	5988	11%	5521	10%	4724	9%	4352	8%
Huarcocondo	5572	180	6199	5864	6032	11%	5617	10%	5719	11%	5827	10%
Limatambo	7102	6615	6975	7529	8413	15%	8615	15%	9076	17%	9913	17%
Mollepata	3857	3835	3496	3565	3793	7%	3543	6%	2091	4%	2630	5%
Pucyura	-	3313	2356	2725	2684	5%	3912	7%	3545	7%	4307	8%
Zurite	6587	8071	8430	8703	4083	7%	3975	7%	3705	7%	3684	6%
Total provincia de Anta	39377	39090	46330	48452	56424		57905		54018		56944	

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

C. Características climáticas

La provincia presenta una gran diversidad climática debido a su geografía:

- **Clima tropical:** Presente en distritos como Limatambo, Mollepata y zonas bajas de Chinchaypujio (1000–3000 msnm). Las temperaturas superan los 20 °C y las precipitaciones varían entre menos de 500 mm y hasta más de 1200 mm en zonas húmedas. Este clima favorece cultivos como maíz choclo, kiwicha, hortalizas, frutales, entre otros.
- **Clima templado a frío:** Predomina en la pampa de Anta, con temperaturas promedio de 12 °C y precipitaciones anuales alrededor de 700 mm presenta veranos lluviosos e inviernos con heladas, propicio para actividades peculiares.
- **Clima frío o de puna:** Se da entre los 4000 y 5000 m.s.n.m., con temperaturas promedio de 6 °C y precipitaciones cercanas a los 700 mm. Ideal para la crianza de ovinos y camélidos, así como para el cultivo de papas nativas y tubérculos andinos.

D. Servicios educativos

El servicio educativo en la provincia de Anta se encuentra bajo la jurisdicción del (MINEDU). Conforme a lo establecido en la Constitución Política del Perú, la educación en los niveles inicial, primaria y secundaria es obligatoria y gratuita en las instituciones públicas. Asimismo, las universidades estatales aseguran el acceso a la educación superior gratuita para aquellos estudiantes que demuestren un rendimiento académico satisfactorio, sin considerar su situación socioeconómica (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

Actualmente, el sistema educativo presenta un bajo nivel de desempeño académico, lo cual se atribuye a la falta de políticas educativas sostenibles ya la proliferación de instituciones privadas con estándares de calidad insuficientes, lo que dificulta la consolidación de un sistema educativo eficiente.

En cuanto a la Educación Básica Regular, esta se ofrece bajo tres modalidades de gestión: pública, privada y mixta (público-privada). Según datos del año 2017, en los nueve distritos que conforman la provincia se registraron las siguientes cifras para la gestión pública:

- Nivel inicial: 146 instituciones educativas
- Nivel primario: 84 instituciones educativas
- Nivel secundario: 30 instituciones educativas

Los distritos con mayor número de centros educativos fueron Anta, con 61 instituciones, y Limatambo, con 48 (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

Tabla 5

Servicio educativo de gestión pública por niveles provincia de Anta

Distritos	Educación Inicial			Educación Primaria	Educación Secundaria
	Cant. I.e.	Nivel /modalidad		Cant. I.E.	Cant. I.E.
		Inicial Jardín	Inicial no Escolarizado		
Anta	38	18	20	16	7
Ancahuasi	19	10	9	11	7
Cachimayo	4	1	3	2	1
Chinchaypujio	21	9	12	14	5
Huarocondo	11	4	7	10	2
Limatambo	29	11	18	15	4
Mollepata	7	3	4	7	1
Pucyura	12	4	8	5	2
Zurite	5	3	2	4	1
Total	146	63	83	84	30

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

En la provincia de Anta, el servicio educativo bajo gestión privada también se encuentra presente, aunque en menor proporción que el público. Este se distribuye en los siguientes niveles y distritos:

Tabla 6*Servicio educativo de gestión privada por niveles provincia de Anta*

Servicio Educativo por Niveles – Gestión Privado 2017			
Distritos	Educación Inicial	Educación Primaria	Educación Secundaria
	Cant. I.E.	Cant. I.E.	Cant. I.E.
Anta	7	7	8
Ancahuasi	0	0	0
Cachimayo	1	1	1
Chinchaypujio	1	0	0
Huarocondo	0	0	0
Limatambo	1	1	1
Mollepata	1	0	0
Pucyura	0	0	0
Zurite	0	0	0
Total	11	9	10

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

- **Nivel inicial:** 11 instituciones educativas, localizadas en los distritos de Anta, Cachimayo, Chinchaypujio, Limatambo y Mollepata.
- **Nivel primario:** 9 instituciones, ubicadas en Anta, Cachimayo y Limatambo.
- **Nivel secundario:** 10 instituciones, igualmente distribuidas en los distritos de Anta, Cachimayo y Limatambo (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

E. Acceso y calidad educativa

En la provincia de Anta, el acceso y la calidad educativa se ven afectados por diversos factores, como la contratación tardía de docentes y directivos, el inicio retrasado del año escolar y deficiencias en la infraestructura educativa. Además, el currículo carece de enfoque intercultural y los materiales educativos son escasos, poco adecuados y muchas veces llegan con demora, lo que limita su correcta aplicación por parte del docente (Municipalidad Provincial de Anta, 2024).

Tabla 7*Tasa provincia Anta educativo logro educativo*

Provincia	Primaria 2017		Secundaria 2017	
	% Desaprobado	% Aprobado	% Desaprobado	% Aprobado
Anta	1.7	96.3	1.4	96.3
Ancahuasi	1.0	95.3	1.8	95.3
Cachimayo	2.9	95.0	0.7	95.0
Chinchaypujio	3.0	97.1	1.3	97.1
Huarocondo	5.1	84.1	1.2	84.1
Limatambo	2.8	93.9	3.2	93.9
Mollepata	0.4	95.8	0.0	95.8
Pucyura	6.7	97.6	0.4	97.6
Zurite	2.5	96.6	1.0	96.6

Nota: Tomada de la Municipalidad Provincial de Anta (2024)

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. Método de investigación

El método de investigación fue el hipotético – deductivo

Se basa en formular hipótesis a partir de dos tipos de premisas: una de carácter universal, conocida como enunciado nomológico (compuesta por leyes y teorías científicas), y otra de naturaleza empírica, denominada enunciado entimemático, que corresponde al hecho observable que origina el problema y motiva la investigación. Este método busca comprender los fenómenos, explicar su origen o las causas que los provocan. Además, tiene como objetivos principales la predicción y el control, siendo estas aplicaciones fundamentales sustentadas en las leyes y teorías científicas. (Sánchez, 2019)

4.2.2. Enfoque de investigación

Se utilizó el enfoque mixto, que integró métodos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque permite no solo cuantificar datos relevantes, sino también comprender las percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con el problema de investigación. Así, el enfoque mixto ofrece una visión más amplia y profunda del fenómeno, que de manera aislada no podría lograrse con un único enfoque (cuantitativo o cualitativo). Esto fue esencial para

atender la complejidad del problema y garantizar que las conclusiones sean integrales y fundamentadas. (Ñaupas et al., 2018)

4.2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación no experimental y de corte transversal, lo que implica que las variables fueron observadas en su estado natural, sin intervención del investigador, y se analizaron en un único momento temporal. Este diseño es adecuado para investigaciones descriptivas y correlacionales, ya que no requiere un seguimiento longitudinal, y permite evaluar las relaciones y patrones presentes en el contexto estudiado. (Hernández-Sampieri, 2018)

4.2.4. Tipo de investigación

Esta investigación de tipo básica, también denominado teórica o pura, esta investigación busca ahondar en conocimientos científicos sin la necesidad de verificarlo mediante un enfoque práctico. Su principal finalidad es comprender y ampliar conocimientos sobre los fenómenos estudiados. (Arias, 2021).

4.2.5. Nivel de investigación

El estudio se sitúa en un nivel descriptivo-correlacional, Hernández & Mendoza (2018) y Arias (2021) indican que el nivel descriptivo permite identificar y detallar las características, propiedades y comportamientos de las variables involucradas, mientras que la fase correlacional se centra en analizar la relación entre estas variables y sus respectivas dimensiones. Este enfoque permite evaluar cómo la variación de una variable influye en la otra, sin establecer roles de dependencia o independencia, ofreciendo una interpretación profunda y objetiva de los datos.

4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación estuvo conformada por los estudiantes de segundo grado de primaria y los docentes a cargo de estos estudiantes en la Institución Educativa N° 51025, ubicada en el distrito de Anta.

4.4. Población de estudio

La población de estudio incluyó a los 30 estudiantes de segundo grado y a los tres docentes responsables de su formación en dicha institución. Los estudiantes compartieron características y condiciones homogéneas, mientras que los docentes aportaron una perspectiva cualitativa relevante sobre la implementación de estrategias comunicativas en el aula.

4.5. Tamaño de muestra

Dado el tamaño limitado de la población, se utilizó una muestra censal que abarcó a los 30 estudiantes de segundo grado y los tres docentes. Este enfoque permitió recoger datos de todas las unidades pertinentes, resultando en una cobertura exhaustiva de la población estudiada.

4.6. Técnicas de selección de muestra

La selección censal respondió a las particularidades de la investigación más que a criterios estadísticos de generalización, como sugieren Hernández et al. (2018), y se fundamentó en el juicio de las investigadoras según las necesidades del estudio.

4.7. Técnicas de recolección de información

Se implementaron técnicas de recolección de información cuantitativas y cualitativas, incluyendo encuestas y entrevistas. La encuesta fue aplicada a los estudiantes mediante un cuestionario estructurado, diseñado para medir el nivel de desarrollo de las habilidades sociales y la percepción sobre las estrategias comunicativas implementadas en el aula. Este instrumento permitió recopilar datos objetivos y cuantificables. Por otro lado, las entrevistas se dirigieron a los docentes, utilizando un formato de preguntas abiertas que facilitó explorar en profundidad

sus experiencias, percepciones y valoraciones respecto al impacto de las estrategias comunicativas en el desarrollo social y académico de los estudiantes.

La validez del instrumento fue establecida mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con los objetivos de la investigación.

La confiabilidad de los instrumentos fue determinada mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.833 para el instrumento de estrategias comunicativas y de 0.878 para el instrumento de habilidades sociales, lo que indica una alta consistencia interna en ambos casos.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información (cualitativo cuantitativo)

Las técnicas empleadas para el análisis e interpretación de la información combinaron herramientas de software estadístico y procedimientos analíticos mixtos. Se utilizó Microsoft Excel 2019 para la organización, clasificación y representación preliminar de los datos. Posteriormente, se empleó el programa SPSS versión 26 para realizar un análisis más profundo, aplicando técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, promedios) e inferencial (pruebas de correlación).

Para la información cualitativa proveniente de las entrevistas, se realizó un análisis de contenido temático, identificando patrones, categorías emergentes y significados relevantes expresados por los docentes, lo que permitió complementar y triangular los hallazgos cuantitativos.

La combinación de estas técnicas permitió una interpretación integral y rigurosa de los resultados, facilitando el cumplimiento de los objetivos y la formulación de conclusiones pertinentes.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la verificación de las hipótesis formuladas en el estudio, se empleó la prueba de correlación de Spearman (Rho de Spearman), adecuada para analizar relaciones entre variables ordinales o no paramétricas. Esta prueba permitió establecer el grado de asociación entre las estrategias comunicativas (y sus componentes: informativo, educativo y relacional) y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes.

El análisis del p-valor asociado a cada correlación permitió determinar si la relación observada era estadísticamente significativa. En función del valor de p (si fue menor o mayor a 0.05), se procedió a rechazar o aceptar la hipótesis nula, estableciendo con base científica la validez o falsedad de las hipótesis planteadas en el estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En ese apartado, se presentan los resultados derivados del análisis de datos en relación con los objetivos planteados en el estudio. Esta sección busca no solo exponer los resultados obtenidos de manera clara y detallada, sino también interpretarlos en el contexto de la literatura existente y las hipótesis formuladas, lo que permite contrastar estos hallazgos con estudios previos.

5.1. Proceso de baremación

Tabla 8

Baremación de resultados de la variable estrategias comunicativas y sus dimensiones

Variable y dimensiones	Valor	Escala (puntaje)	Conmutación
Estrategias comunicativas	Nunca	10 a 16	Malo
	A veces	17 a 22	Regular
	Siempre	23 a 30	Bueno
Componente informativo	Nunca	4 a 6	Malo
	A veces	7 a 9	Regular
	Siempre	10 a 12	Bueno
Componente educativo	Nunca	2 a 3	Malo
	A veces	4	Regular
	Siempre	5 a 6	Bueno
Componente relacional	Nunca	4 a 6	Malo
	A veces	7 a 9	Regular
	Siempre	10 a 12	Bueno

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9

Baremación de resultados de la variable habilidades sociales y sus dimensiones

Variable y dimensiones	Valor	Escala (puntaje)	Conmutación
Habilidades sociales	Nunca	21 a 34	Malo
	A veces	35 a 49	Regular
	Siempre	50 a 63	Bueno
Primeras habilidades sociales	Nunca	8 a 13	Malo
	A veces	14 a 18	Regular
	Siempre	19 a 24	Bueno
	Nunca	6 a 9	Malo

Habilidades sociales avanzadas	A veces	10 a 14	Regular
	Siempre	15 a 18	Bueno
Habilidades relacionadas con los sentimientos	Nunca	7 a 11	Malo
	A veces	12 a 16	Regular
	Siempre	17 a 21	Bueno

Nota: Elaboración propia.

En base a las tablas de baremación presentadas (Tabla 8 y Tabla 9), se establecieron rangos de valoración para interpretar los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes respecto a las estrategias comunicativas y las habilidades sociales. Para la primera variable, estrategias comunicativas, se determinó que los puntajes bajos reflejan un nivel deficiente (malo), los intermedios un desempeño regular y los altos un nivel adecuado (bueno), considerando sus componentes informativo, educativo y relacional. Del mismo modo, en la segunda variable, habilidades sociales, se utilizaron criterios similares de categorización, diferenciando las dimensiones de primeras habilidades sociales, habilidades avanzadas y aquellas vinculadas con los sentimientos. De esta manera, los baremos permiten clasificar y comprender de forma clara el nivel en que los estudiantes manifiestan sus competencias comunicativas y sociales, facilitando la construcción de los resultados y el análisis correspondiente.

5.2. Resultados e interpretación

5.2.1. Resultados cuantitativos

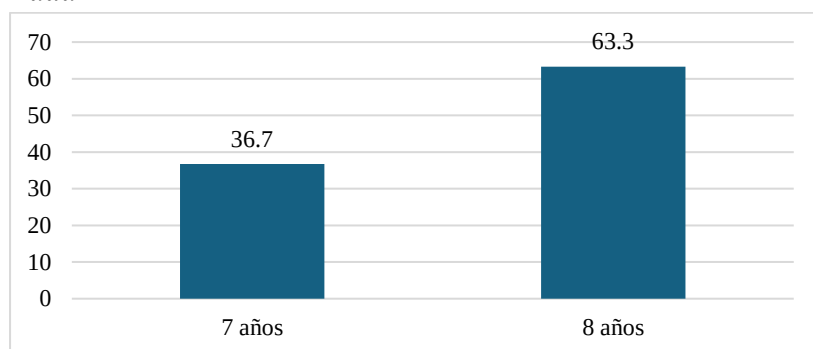
5.2.1.1. Resultados aspectos sociodemográficos

Tabla 10

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7 años	11	36,7	36,7	36,7
8 años	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 4
Edad

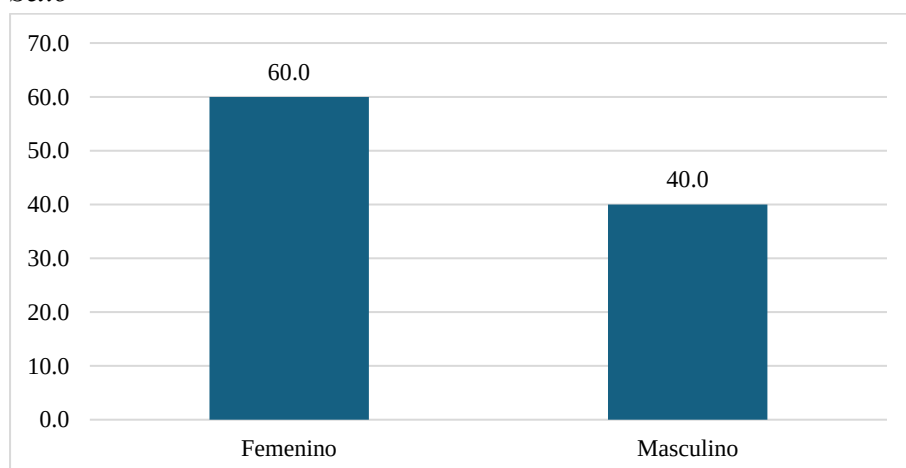


En la tabla y figura presentadas, se observa que el 63.3% de los estudiantes de segundo grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta, Cusco, 2024, tienen 8 años, mientras que el 36.7% tienen 7 años. La mayoría de los estudiantes tiene 8 años, esto refleja un patrón de desarrollo académico acorde a lo esperado para segundo grado.

Tabla 11
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	18	60,0	60,0	60,0
Masculino	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 5
Sexo



En la tabla y figura anteriores, se observa que el 60.0% de los estudiantes de segundo grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta, Cusco, 2024, son de sexo femenino, mientras que

el 40.0% corresponde al sexo masculino. Este predominio de estudiantes femeninas indica una mayor participación o inscripción de niñas en el segundo grado de esta institución educativa.

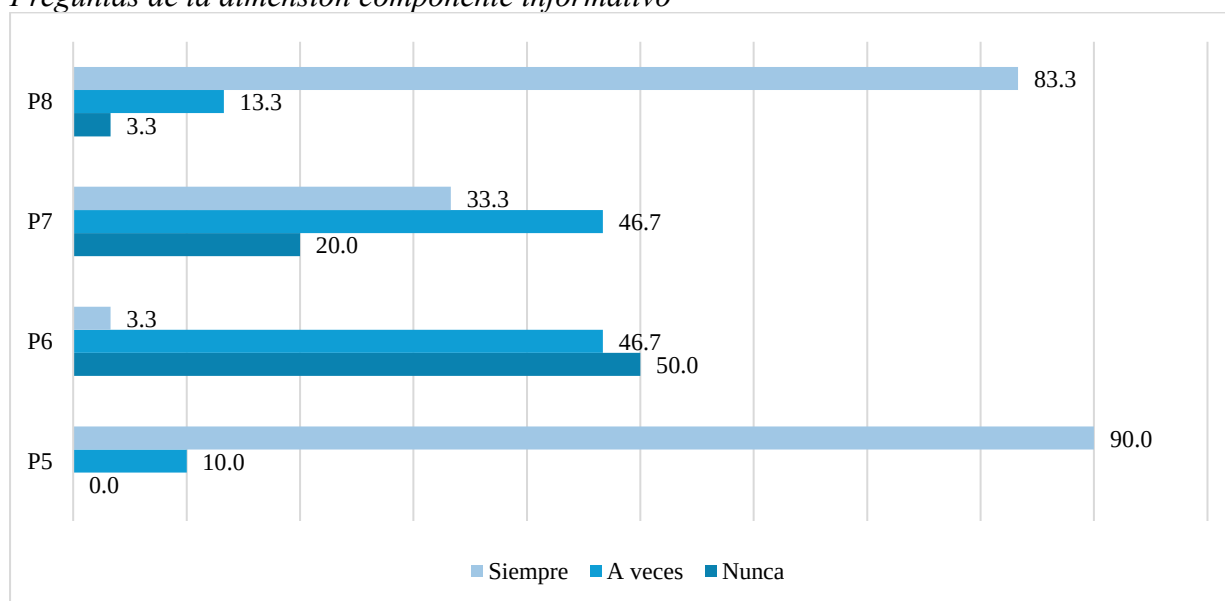
5.2.1.2. Resultados variable estrategias comunicativas

Para medir el comportamiento de las variables, se detallan a continuación las preguntas y dimensiones correspondientes.

Tabla 12
Preguntas de la dimensión componente informativo

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Entiendo lo que el maestro o maestra me explica?	F		3	27
	%		10,0	90,0
2. ¿Uso computadoras, tablets, televisor u otros en clase?	F	15	14	1
	%	50,0	46,7	3,3
3. ¿Uso libros, juegos o videos durante las clases?	F	6	14	10
	%	20,0	46,7	33,3
4. Cuando no entiendo algo, ¿el maestro o maestra lo vuelve a explicar?	F	1	4	25
	%	3,3	13,3	83,3

Figura 6
Preguntas de la dimensión componente informativo



En la tabla 12 y la figura 6, se presentan los resultados correspondientes a los ítems de la dimensión componente informativo, clasificados según la frecuencia de respuesta de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Estos datos permiten analizar el

comportamiento comunicativo en relación con la claridad del mensaje, el uso de recursos y la retroalimentación en el aula.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes entienden lo que el maestro o maestra les explica, el 90.0 % respondió siempre, mientras que el 10.0 % señaló a veces y ningún estudiante marcó nunca. Este resultado indica que la mayoría percibe con claridad las explicaciones del docente, lo cual favorece el proceso de comprensión.

En el ítem 2, sobre el uso de computadoras, tablets, televisor u otros medios tecnológicos en clase, el 50.0 % respondió nunca, el 46.7 % a veces y solo el 3.3 % siempre. Esto refleja un uso limitado de herramientas tecnológicas como apoyo en el proceso educativo.

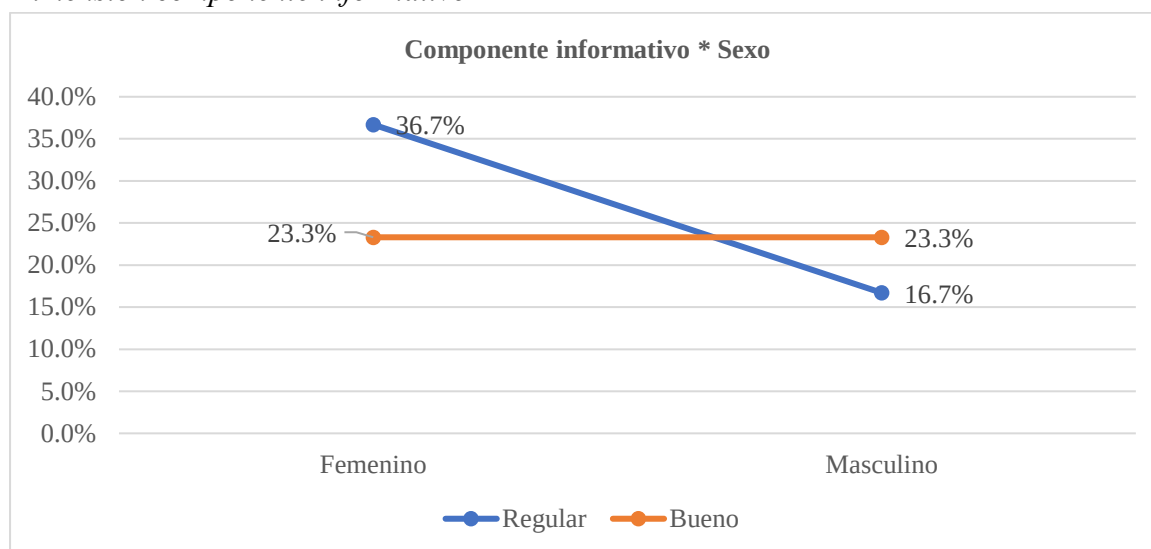
En el ítem 3, que consulta si se utilizan materiales como libros, juegos o videos durante las clases, el 46.7 % de los estudiantes respondió a veces, el 33.3 % siempre y el 20.0 % nunca. Se observa, por tanto, una aplicación parcial de recursos didácticos complementarios.

En el ítem 4, que pregunta si el maestro o maestra vuelve a explicar cuando los estudiantes no entienden un tema, el 83.3 % indicó siempre, el 13.3 % a veces y el 3.3 % nunca. Este resultado evidencia una disposición positiva del docente para brindar retroalimentación cuando surgen dificultades de comprensión.

Tabla 13
Percepción del componente informativo de las estrategias comunicativas

Sexo	Componente informativo				Total	
	Regular		Bueno			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Femenino	11	36.7%	7	23.3%	18	60.0%
Masculino	5	16.7%	7	23.3%	12	40.0%
Total	16	53.3%	14	46.7%	30	100.0%

Figura 7
Dimensión componente informativo



La tabla y figura muestra la distribución de respuestas respecto al componente informativo en función del sexo de los estudiantes. Se observa que, de un total de 30 estudiantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En cuanto al desempeño en este componente, el 53.3% de los estudiantes califican este aspecto como "Regular", mientras que el 46.7% lo consideran "Bueno". Al desagregar por sexo, entre las niñas, el 36.7% califican el componente como "Regular" y el 23.3% como "Bueno". En el caso de los niños, el 16.7% califican como "Regular" y el mismo porcentaje (23.3%) como "Bueno". Esto indica que las niñas tienen mayor representación tanto en la categoría "Regular" como en el total general.

El análisis refleja que una mayoría significativa de estudiantes, en especial las niñas, perciben el componente informativo como "Regular", lo que podría indicar áreas de mejora en la comunicación del maestro o en el uso de medios y materiales para transmitir información. Sin embargo, el hecho de que un 46.7% lo califiquen como "Bueno" evidencia que hay esfuerzos positivos en este ámbito, especialmente considerando que tanto niños como niñas coinciden en esta calificación. Las respuestas a preguntas relacionadas con la claridad en las explicaciones, el uso de tecnología y materiales, y la disposición del maestro para repetir

lecciones cuando sea necesario, sugieren que existe un potencial para optimizar estas estrategias comunicativas y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

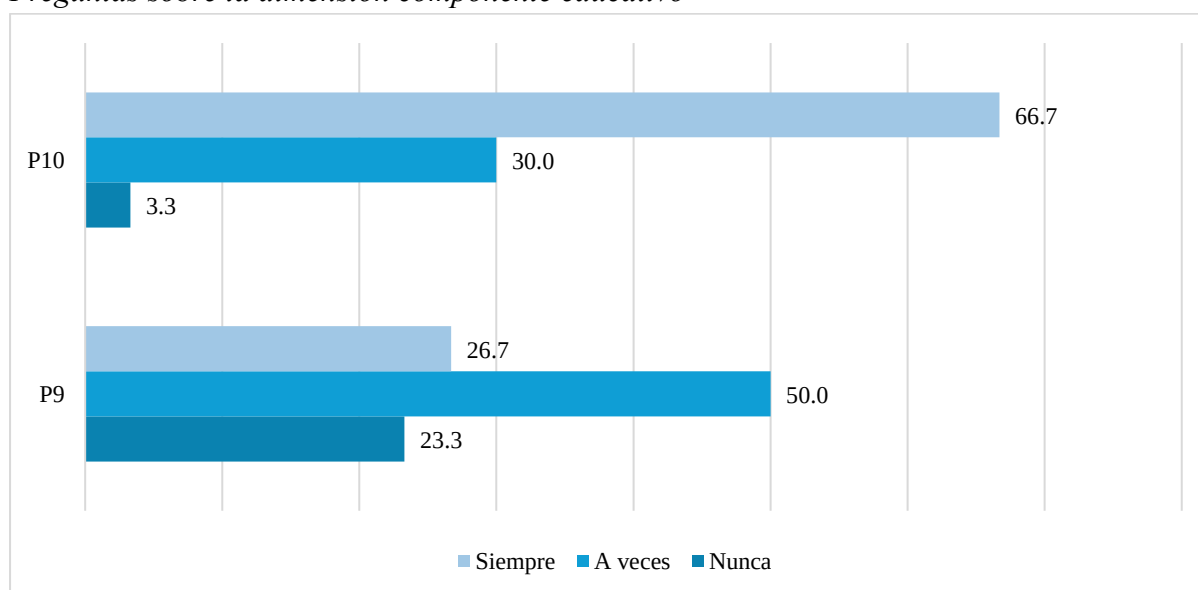
Tabla 14

Preguntas sobre la dimensión componente educativo

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Participo en actividades como exposiciones o juegos en clase?	F	7	15	8
	%	23,3	50,0	26,7
2. Cuando hago un buen trabajo, ¿el maestro o maestra me felicita?	F	1	9	20
	%	3,3	30,0	66,7

Figura 8

Preguntas sobre la dimensión componente educativo



En la tabla 14 y la figura 8, se presentan los resultados de los ítems correspondientes a la dimensión componente educativo, clasificados según la frecuencia de respuesta de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Estos resultados permiten analizar el nivel de participación de los estudiantes en actividades formativas, así como el reconocimiento docente hacia sus logros.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes participan en actividades como exposiciones o juegos durante las clases, el 50.0 % respondió a veces, el 26.7 % indicó siempre y el 23.3 % respondió nunca. Estos datos reflejan una participación intermitente, con una proporción considerable de estudiantes que no se involucran activamente en este tipo de dinámicas.

Respecto al ítem 2, que consulta si el maestro o maestra felicita a los estudiantes cuando realizan un buen trabajo, el 66.7 % respondió siempre, el 30.0 % a veces y el 3.3 % nunca. Este resultado indica que la mayoría de los estudiantes perciben un reconocimiento constante por parte del docente, lo cual podría contribuir al fortalecimiento de su motivación y autoestima académica.

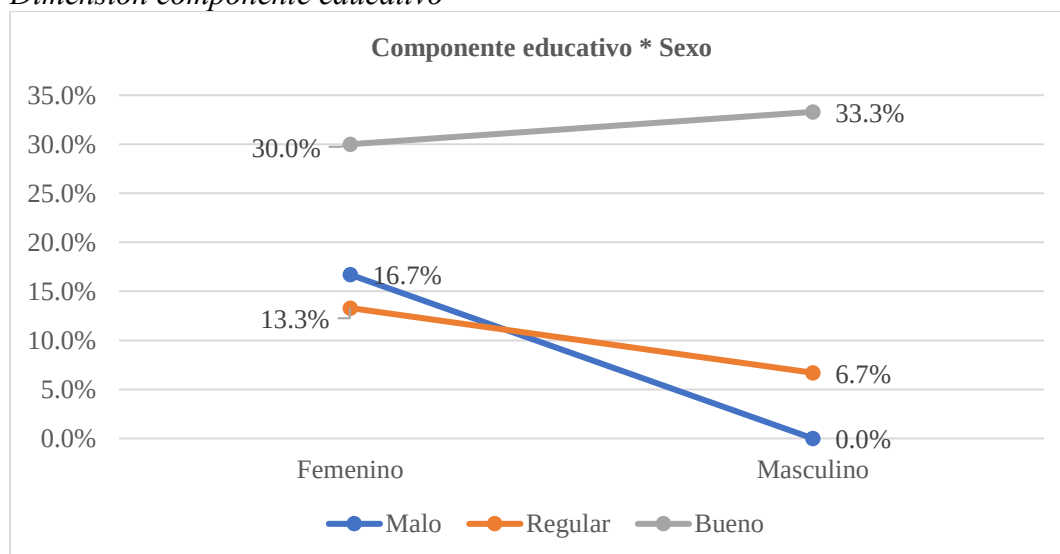
Tabla 15

Percepción del componente educativo de las estrategias comunicativas

Sexo	Componente educativo						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%		
Femenino	5	16.7%	4	13.3%	9	30.0%	18	60.0%
Masculino	0	0.0%	2	6.7%	10	33.3%	12	40.0%
Total	5	16.7%	6	20.0%	19	63.3%	30	100.0%

Figura 9

Dimensión componente educativo



La tabla y figura presenta la distribución de respuestas respecto al componente educativo, desglosadas por sexo y nivel de calificación. De un total de 30 estudiantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría "Malo", solo las niñas (16.7%) se encuentran representadas. En "Regular", las niñas alcanzan un 13.3% y los niños un 6.7%, sumando un 20.0% en total. En "Bueno", los niños destacan con un 33.3%, mientras que las niñas logran un 30.0%. En conjunto, la mayoría de los estudiantes (63.3%) consideran el componente

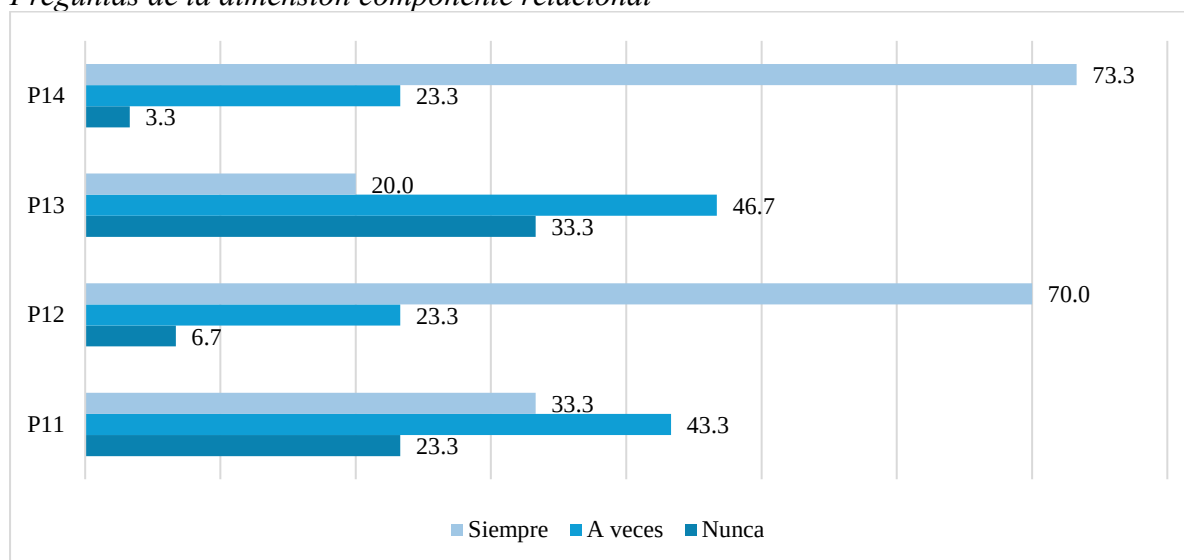
educativo como "Bueno". Esto resalta una tendencia positiva general, aunque con disparidades por sexo en las calificaciones más bajas.

El análisis indica que la mayoría de los estudiantes, especialmente los niños, perciben el componente educativo de manera positiva, calificándolo como "Bueno". Esto sugiere que las estrategias utilizadas, como la participación en actividades y el refuerzo positivo del maestro al felicitar a los estudiantes, tienen un impacto favorable en su experiencia educativa. Sin embargo, la presencia de un 16.7% de estudiantes niñas que consideran este componente como "Malo" podría señalar la necesidad de adaptar las estrategias para atender mejor sus necesidades, particularmente en términos de motivación y participación activa. En general, el componente educativo refleja un desempeño satisfactorio, pero con áreas de mejora que podrían enfocarse en promover la equidad y una participación más inclusiva en el aula.

Tabla 16
Preguntas sobre la dimensión del componente relacional

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Me siento bien dando mi opinión en clase?	F	7	13	10
	%	23,3	43,3	33,3
2. ¿Escribo mis ideas y opiniones en las tareas?	F	2	7	21
	%	6,7	23,3	70,0
3. ¿Uso gestos o expresiones para comunicarme con mis compañeros?	F	10	14	6
	%	33,3	46,7	20,0
4. ¿Escucho y entiendo lo que dicen mi maestro y mis compañeros?	F	1	7	22
	%	3,3	23,3	73,3

Figura 10
Preguntas de la dimensión componente relacional



En la tabla 16 y la figura 10, se muestran los resultados correspondientes a los ítems que conforman la dimensión componente relacional, clasificados por la frecuencia de respuesta de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Esta dimensión permite analizar cómo los estudiantes expresan sus ideas, se comunican con sus compañeros y docentes, y participan en procesos de escucha activa dentro del aula.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes se sienten bien al dar su opinión en clase, el 43.3 % respondió a veces, el 33.3 % siempre y el 23.3 % nunca. Estos resultados evidencian que una parte considerable del grupo aún muestra cierta reserva al momento de expresar sus ideas verbalmente en público.

Respecto al ítem 2, que consulta si los estudiantes escriben sus ideas y opiniones en las tareas, el 70.0 % respondió siempre, el 23.3 % a veces y el 6.7 % nunca. Esta tendencia sugiere que la mayoría de los estudiantes se sienten cómodos expresando sus pensamientos por escrito, lo cual representa una fortaleza comunicativa.

En el ítem 3, relacionado con el uso de gestos o expresiones para comunicarse con sus compañeros, el 46.7 % indicó a veces, el 33.3 % nunca y el 20.0 % siempre. Este resultado

refleja que, aunque existe una práctica moderada del lenguaje no verbal, una parte significativa de los estudiantes no lo utiliza de forma activa.

Finalmente, en el ítem 4, que pregunta si los estudiantes escuchan y entienden lo que dicen su maestro y compañeros, el 73.3 % respondió siempre, el 23.3 % a veces y solo el 3.3 % nunca. Estos datos muestran una disposición positiva hacia la escucha activa, lo cual es fundamental para mantener relaciones interpersonales efectivas en el aula.

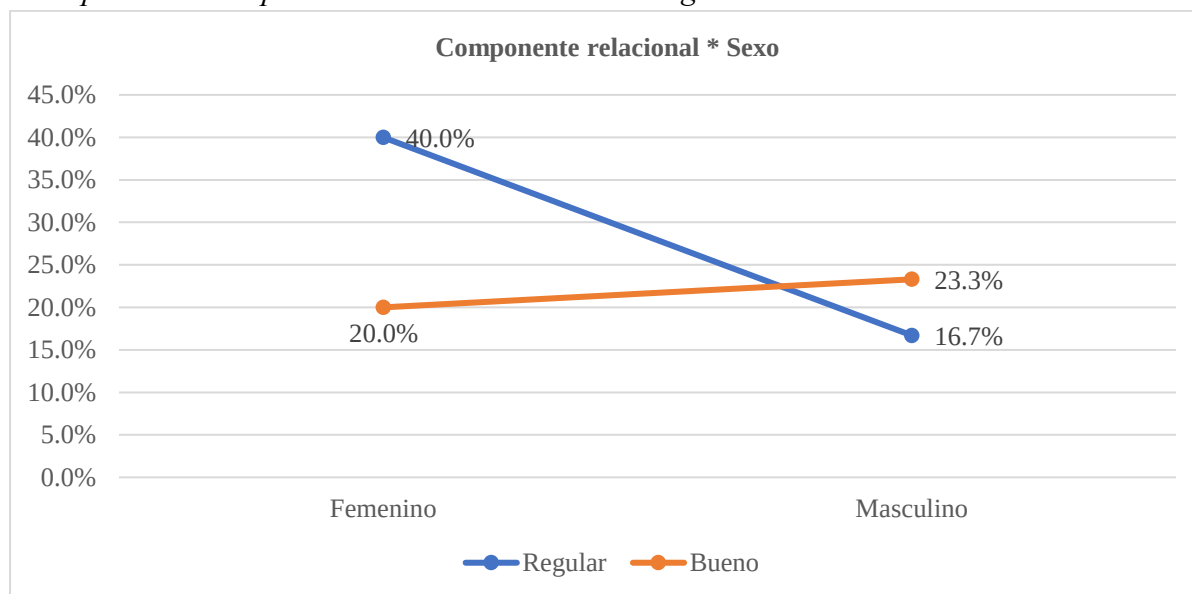
Tabla 17

Percepción del componente relacional de las estrategias comunicativas

Sexo	Componente relacional				Total	
	Regular		Bueno		Fi	hi%
	Fi	hi%	fi	hi%		
Femenino	12	40.0%	6	20.0%	18	60.0%
Masculino	5	16.7%	7	23.3%	12	40.0%
Total	17	56.7%	13	43.3%	30	100.0%

Figura 11

Percepción del componente relacional de las estrategias comunicativas



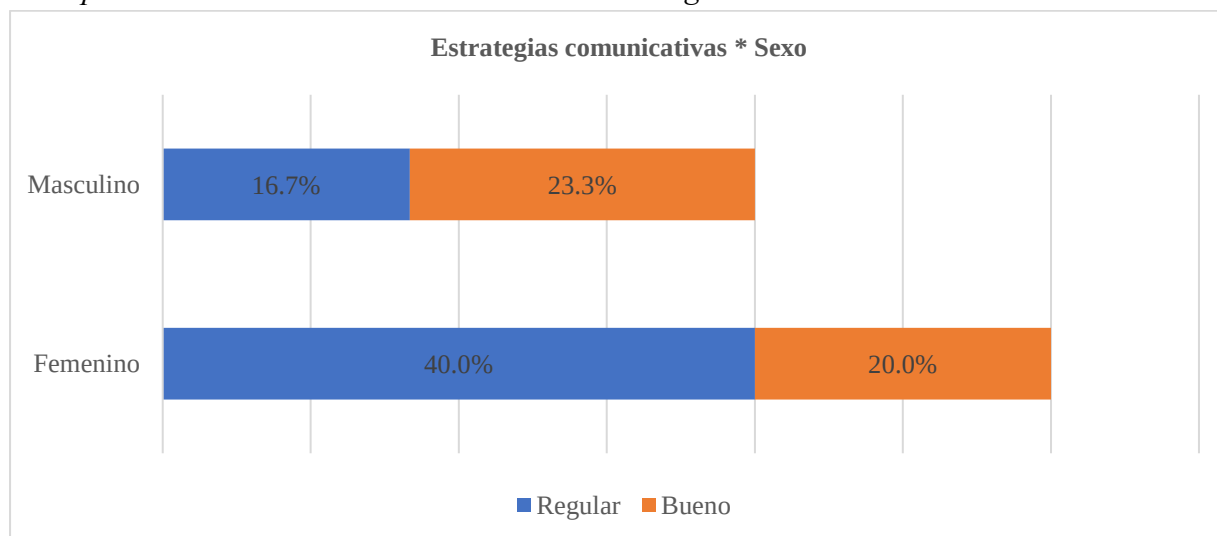
La tabla muestra la distribución de respuestas relacionadas con el componente relacional, segmentadas por sexo y nivel de calificación. De los 30 estudiantes encuestados, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría "Regular", las niñas representan un 40.0%, mientras que los niños alcanzan un 16.7%, sumando un total del 56.7%. En la categoría "Bueno", los niños destacan con un 23.3%, superando a las niñas, quienes obtienen un 20.0%,

logrando un total del 43.3%. La mayoría de los estudiantes califican su experiencia relacional como "Regular", siendo las niñas el grupo predominante en esta categoría.

El análisis sugiere que, si bien el componente relacional refleja un nivel de satisfacción moderado ("Regular") para la mayoría de los estudiantes, las niñas parecen enfrentar mayores desafíos en este aspecto, ya que constituyen el mayor porcentaje en esta categoría. Por otro lado, los niños muestran una proporción ligeramente superior en la calificación de "Bueno", lo que indica que disfrutan y aprovechan mejor las oportunidades para expresar ideas, usar gestos o escuchar y entender a sus compañeros y maestros. Esto podría estar relacionado con diferencias de confianza o comodidad en la interacción en clase. En general, el componente relacional es funcional, pero podría beneficiarse de estrategias más inclusivas que fomenten la participación activa y la comodidad para todos los estudiantes, especialmente para las niñas que tienden a quedarse en niveles intermedios.

Tabla 18
Percepción de las dimensiones de la variable estrategias comunicativas

Sexo	Estrategias comunicativas				Total	
	Regular		Bueno			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Femenino	12	40.0%	6	20.0%	18	60.0%
Masculino	5	16.7%	7	23.3%	12	40.0%
Total	17	56.7%	13	43.3%	30	100.0%

Figura 12*Percepción de las dimensiones de la variable estrategias comunicativas*

La tabla y figura presenta los resultados globales de las estrategias comunicativas, las cuales engloban los componentes informativo, educativo y relacional. De los 30 estudiantes evaluados, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría “Regular”, las niñas predominan con un 40.0%, mientras que los niños representan el 16.7%, alcanzando en conjunto el 56.7%. Por otro lado, en la categoría “Bueno”, los niños superan a las niñas con un 23.3% frente al 20.0%, sumando un total del 43.3%. Estos resultados reflejan una tendencia donde la mayoría de los estudiantes califican las estrategias comunicativas como “Regular”, con una proporción ligeramente mayor en niñas.

El análisis indica que, aunque las estrategias comunicativas tienen un impacto moderado en la mayoría de los estudiantes, hay áreas de mejora para elevar su calificación a “Bueno”. Las niñas, que presentan una mayor proporción en la categoría “Regular”, podrían beneficiarse de un enfoque más personalizado para mejorar su percepción y experiencia con estas estrategias. Los niños, por su parte, muestran un mejor desempeño relativo en la categoría “Bueno”, lo que podría estar vinculado a una mayor comodidad o participación activa en las actividades relacionadas con los componentes informativo, educativo y relacional. En general, las estrategias comunicativas implementadas están funcionando, pero podrían optimizarse para

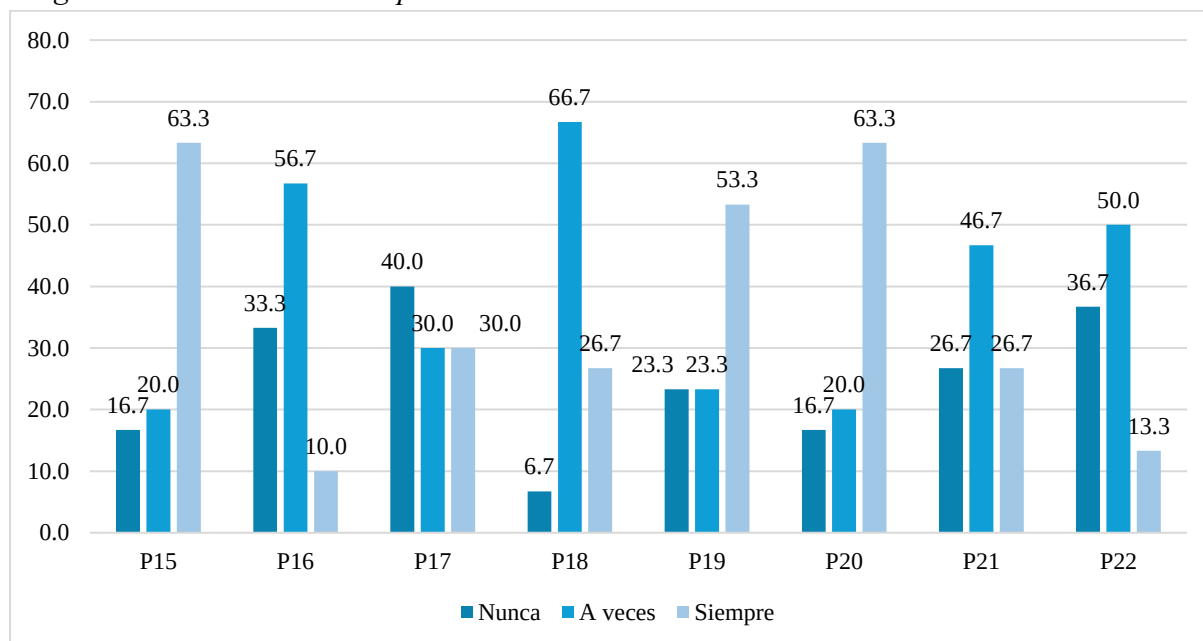
lograr un impacto más uniforme y efectivo en todos los estudiantes, asegurando que tanto niños como niñas alcancen mejores niveles de participación y satisfacción.

5.2.1.3. Resultados variables habilidades sociales

Tabla 19

Preguntas sobre la dimensión primeras habilidades sociales

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Presto atención cuando alguien me habla?	F	5	6	19
	%	16,7	20,0	63,3
2. ¿Comienzo una conversación y puedo seguirla?	F	10	17	3
	%	33,3	56,7	10,0
3. ¿Hablo sobre cosas que también le interesan a la otra persona?	F	12	9	9
	%	40,0	30,0	30,0
4. Cuando tengo dudas, ¿pido ayuda?	F	2	20	8
	%	6,7	66,7	26,7
5. ¿Doy las gracias cuando alguien me ayuda?	F	7	7	16
	%	23,3	23,3	53,3
6. ¿Intento conocer nuevos amigos o amigas?	F	5	6	19
	%	16,7	20,0	63,3
7. ¿Presento a mis nuevos amigos con otros compañeros?	F	8	14	8
	%	26,7	46,7	26,7
8. ¿Digo a mis amigos lo que me gusta de ellos o de lo que hacen?	F	11	15	4
	%	36,7	50,0	13,3

Figura 13*Preguntas sobre la dimensión primeras habilidades sociales*

En la tabla 19 y la figura 13, se presentan los resultados de los ítems que conforman la dimensión primeras habilidades sociales, clasificados según la frecuencia de respuestas de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Esta dimensión permite analizar cómo los estudiantes desarrollan conductas básicas necesarias para iniciar y mantener interacciones sociales positivas dentro del entorno escolar.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes prestan atención cuando alguien les habla, el 63.3 % respondió siempre, el 20.0 % a veces y el 16.7 % nunca. Este resultado refleja una disposición mayoritaria hacia la escucha activa, esencial para la interacción efectiva.

En el ítem 2, que consulta si los estudiantes inician una conversación y son capaces de sostenerla, el 56.7 % respondió a veces, el 33.3 % nunca y solo el 10.0 % indicó siempre. Esto muestra que una parte considerable tiene dificultades para mantener conversaciones prolongadas.

Respecto al ítem 3, sobre si los estudiantes conversan sobre temas de interés común con otras personas, el 40.0 % respondió nunca, mientras que el 30.0 % marcó a veces y otro 30.0

% siempre. Este resultado sugiere una baja frecuencia en la práctica de comunicación empática o recíproca.

En el ítem 4, sobre si los estudiantes piden ayuda cuando tienen dudas, el 66.7 % respondió a veces, el 26.7 % siempre y el 6.7 % nunca. Esto indica que la mayoría recurre al apoyo externo ocasionalmente, aunque no siempre de manera constante.

En el ítem 5, que consulta si los estudiantes dan las gracias cuando alguien les ayuda, el 53.3 % respondió siempre, el 23.3 % a veces y el 23.3 % nunca. Esto sugiere que aunque más de la mitad expresa gratitud de forma regular, existe un grupo que aún no lo hace.

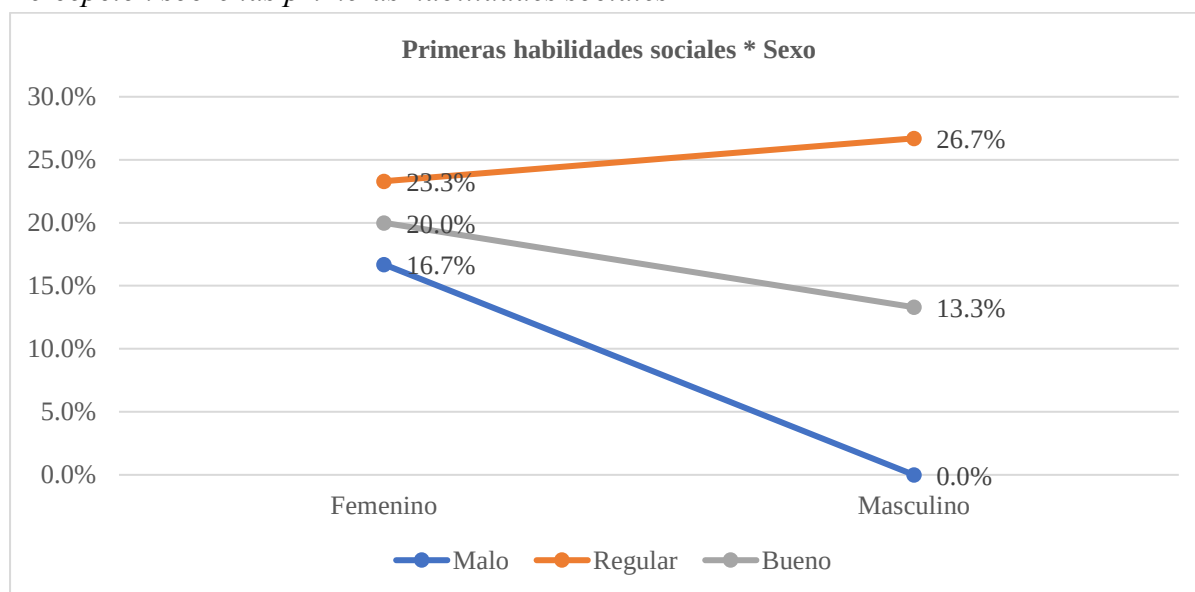
En el ítem 6, que evalúa si los estudiantes intentan conocer nuevos amigos por iniciativa propia, el 63.3 % indicó siempre, el 20.0 % a veces y el 16.7 % nunca, lo cual evidencia una tendencia favorable hacia la apertura social.

En el ítem 7, que indaga si los estudiantes presentan a sus nuevos amigos con otros compañeros, el 46.7 % respondió a veces, el 26.7 % siempre y otro 26.7 % nunca. Este patrón sugiere que este comportamiento ocurre de forma ocasional.

Finalmente, en el ítem 8, sobre si los estudiantes expresan lo que les gusta de sus amigos o de lo que hacen, el 50.0 % respondió a veces, el 36.7 % nunca y solo el 13.3 % siempre, lo que evidencia una limitada expresión verbal de afecto o reconocimiento entre pares.

Tabla 20
Percepción sobre las primeras habilidades sociales

Sexo	Primeras habilidades sociales						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	hi%
	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%		
Femenino	5	16.7%	7	23.3%	6	20.0%	18	60.0%
Masculino	0	0.0%	8	26.7%	4	13.3%	12	40.0%
Total	5	16.7%	15	50.0%	10	33.3%	30	100.0%

Figura 14*Percepción sobre las primeras habilidades sociales*

La tabla muestra los resultados de las primeras habilidades sociales en los estudiantes encuestados. De los 30 participantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría “Malo”, solo las niñas tienen representación con un 16.7%, mientras que los niños no presentan casos en esta categoría. En “Regular”, los niños tienen un porcentaje ligeramente superior (26.7%) frente a las niñas (23.3%), lo que suma un 50.0% del total. En la categoría “Bueno”, las niñas superan a los niños con un 20.0% frente al 13.3%, alcanzando un 33.3% en conjunto. Esto refleja que una proporción significativa de los estudiantes perciben sus primeras habilidades sociales como intermedias o regulares.

El análisis de los datos evidencia que las primeras habilidades sociales aún se encuentran en proceso de desarrollo en esta población estudiantil. Las niñas presentan un desempeño más equilibrado, destacando tanto en la categoría “Regular” como “Bueno”, aunque también concentran los únicos casos en la categoría “Malo”. Esto podría indicar una mayor variabilidad en su desarrollo social. Los niños, aunque no presentan casos en la categoría “Malo”, se concentran mayormente en la categoría “Regular”, lo que sugiere que necesitan más estímulos o prácticas para alcanzar niveles más altos en sus habilidades sociales. Las áreas que

involucran la iniciativa para entablar conversaciones, expresar agradecimiento y compartir intereses comunes son claves para fomentar una mejora uniforme en ambos sexos, promoviendo así un desarrollo integral y equilibrado.

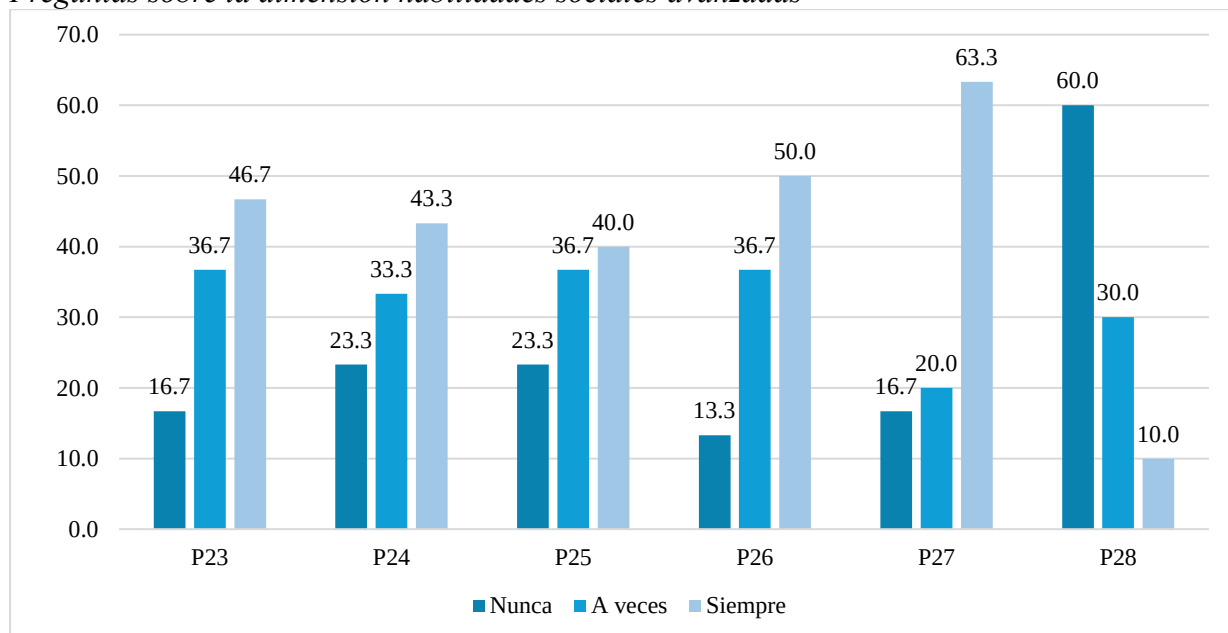
Tabla 21

Preguntas sobre la dimensión habilidades sociales avanzadas

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Pido ayuda cuando la necesito?	F	5	11	14
	%	16,7	36,7	46,7
2. ¿Trabajo en grupo cuando se necesita?	F	7	10	13
	%	23,3	33,3	43,3
3. ¿Explico a otros cómo hacer una tarea?	F	7	11	12
	%	23,3	36,7	40,0
4. ¿Escucho instrucciones y las sigo bien?	F	4	11	15
	%	13,3	36,7	50,0
5. ¿Pido disculpas cuando hago algo mal?	F	5	6	19
	%	16,7	20,0	63,3
6. ¿Trato de convencer a otros de que mis ideas pueden ser útiles?	F	18	9	3
	%	60,0	30,0	10,0

Figura 15

Preguntas sobre la dimensión habilidades sociales avanzadas



En la tabla 21 y la figura 15, se presentan los resultados de los ítems que conforman la dimensión habilidades sociales avanzadas, clasificados según la frecuencia de respuestas de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Esta dimensión evalúa conductas vinculadas a la cooperación, la responsabilidad, el respeto por normas y la habilidad para interactuar con otros en contextos grupales y académicos.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes piden ayuda cuando la necesitan, el 46.7 % respondió siempre, el 36.7 % a veces y el 16.7 % nunca. Estos resultados indican una actitud mayormente positiva hacia la búsqueda de apoyo cuando enfrentan dificultades.

En el ítem 2, sobre si los estudiantes trabajan en grupo cuando es necesario, el 43.3 % respondió siempre, el 33.3 % a veces y el 23.3 % nunca, lo que refleja un buen nivel de disposición al trabajo colaborativo, aunque con una proporción que aún se muestra reticente.

En el ítem 3, que consulta si explican a otros cómo realizar una tarea, el 40.0 % indicó siempre, el 36.7 % a veces y el 23.3 % nunca. Estos datos sugieren que una parte significativa del grupo demuestra habilidades de colaboración y liderazgo académico.

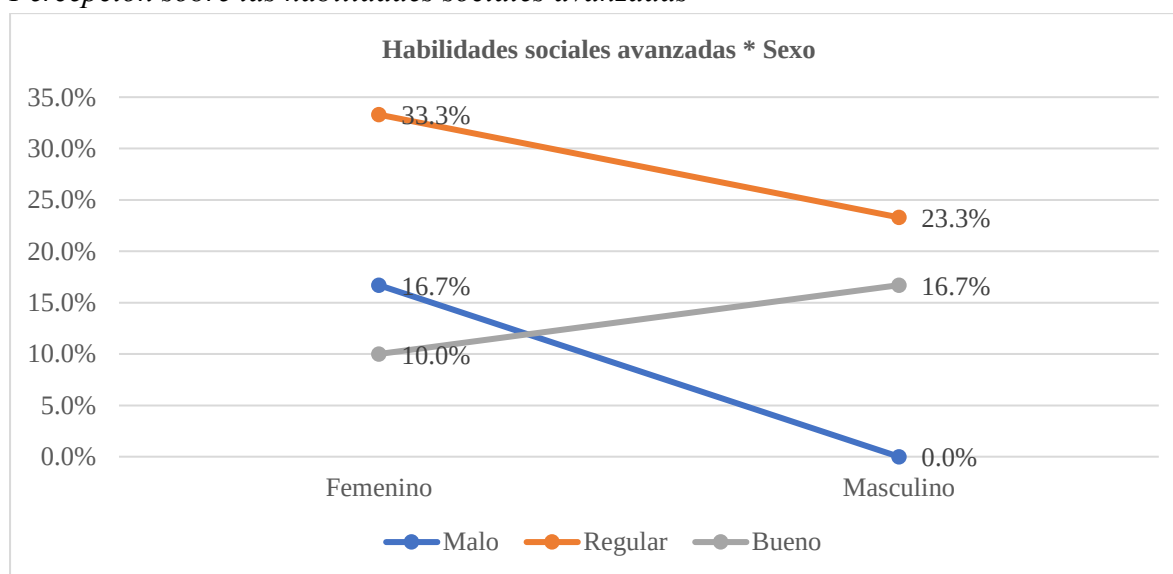
En el ítem 4, relacionado con escuchar instrucciones y seguirlas correctamente, el 50.0 % respondió siempre, el 36.7 % a veces y el 13.3 % nunca. La mayoría de los estudiantes manifiestan cumplir adecuadamente las indicaciones impartidas.

En el ítem 5, que evalúa si los estudiantes piden disculpas cuando cometen un error, el 63.3 % indicó siempre, el 20.0 % a veces y el 16.7 % nunca. Este resultado refleja una elevada conciencia sobre la reparación del daño y el respeto hacia los demás.

Finalmente, en el ítem 6, referido a si los estudiantes intentan convencer a otros de que sus ideas pueden ser útiles, el 60.0 % respondió nunca, el 30.0 % a veces y solo el 10.0 % siempre. Este resultado evidencia una baja tendencia hacia la argumentación o persuasión, lo que podría estar relacionado con la falta de confianza o habilidades comunicativas desarrolladas en ese aspecto.

Tabla 22*Percepción sobre las habilidades sociales avanzadas*

Sexo	Habilidades sociales avanzadas						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Femenino	5	16.7%	10	33.3%	3	10.0%	18	60.0%
Masculino	0	0.0%	7	23.3%	5	16.7%	12	40.0%
Total	5	16.7%	17	56.7%	8	26.7%	30	100.0%

Figura 16*Percepción sobre las habilidades sociales avanzadas*

La tabla y figura presenta los resultados de las habilidades sociales avanzadas en los estudiantes encuestados. De los 30 participantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría "Malo", únicamente las niñas tienen representación, con un 16.7% del total. En la categoría "Regular", las niñas destacan con un 33.3%, mientras que los niños alcanzan un 23.3%, sumando en conjunto el 56.7% del total. En la categoría "Bueno", los niños superan a las niñas con un 16.7% frente al 10.0%, totalizando un 26.7%. Esto sugiere que, si bien ambos grupos tienen avances en estas habilidades, hay áreas de mejora específicas.

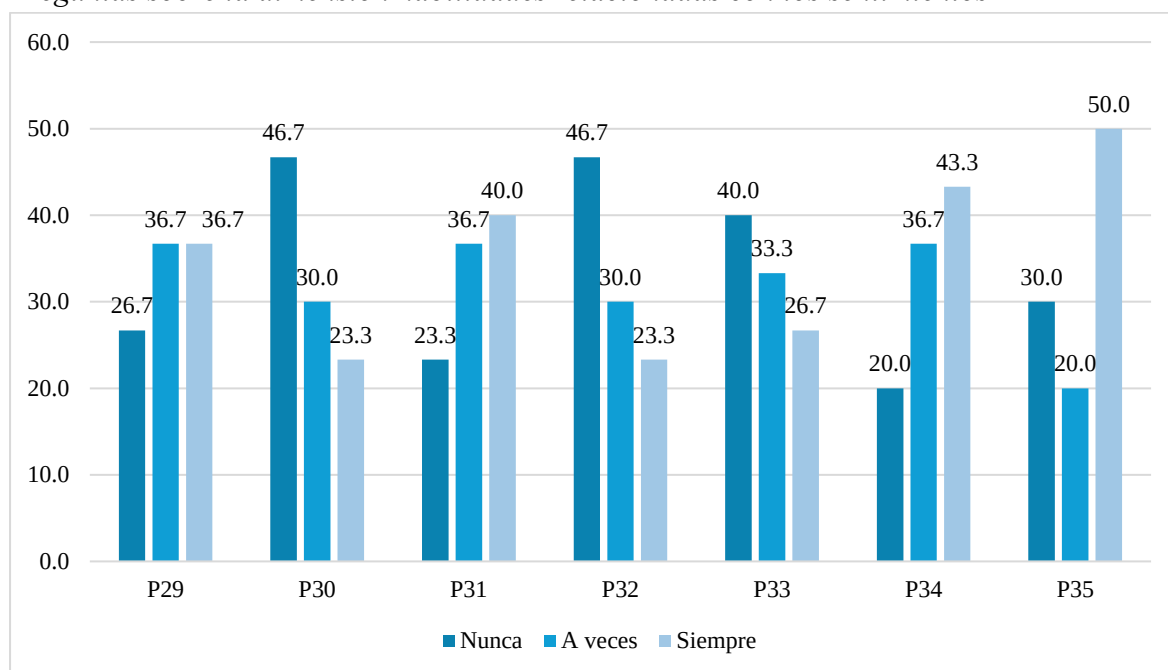
El análisis indica que las habilidades sociales avanzadas aún requieren fortalecerse, especialmente en la categoría "Bueno", donde los porcentajes son más bajos en ambos sexos. Las niñas presentan una mayor dispersión en sus niveles de desarrollo, siendo el grupo con más casos en las categorías "Malo" y "Regular", lo que puede reflejar una mayor diversidad en el

proceso de adquisición de estas habilidades. Por otro lado, los niños tienden a concentrarse más en las categorías "Regular" y "Bueno", mostrando un desarrollo más uniforme, aunque todavía insuficiente. Las áreas asociadas a la integración grupal, la capacidad para persuadir y la claridad en la comunicación son aspectos clave que podrían trabajarse mediante estrategias pedagógicas y actividades orientadas al fortalecimiento de estas habilidades. Esto permitirá que los estudiantes alcancen un desarrollo más equilibrado y funcional en contextos sociales avanzados.

Tabla 23

Preguntas sobre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos

Ítems		Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Trato de entender cómo me siento?	F	8	11	11
	%	26,7	36,7	36,7
2. ¿Las personas saben cómo me siento?	F	14	9	7
	%	46,7	30,0	23,3
3. ¿Trato de entender cómo se sienten los demás?	F	7	11	12
	%	23,3	36,7	40,0
4. ¿Trato de entender por qué alguien está enojado?	F	14	9	7
	%	46,7	30,0	23,3
5. ¿Hago saber a los demás que me importan?	F	12	10	8
	%	40	33,3	26,7
6. Cuando tengo miedo, ¿pienso en por qué y trato de calmarme?	F	6	11	13
	%	20,0	36,7	43,3
7. ¿Me premio o me felicito cuando hago algo bien?	F	9	6	15
	%	30,0	20,0	50,0

Figura 17*Preguntas sobre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos*

En la tabla 23 y la figura 17, se presentan los resultados de los ítems correspondientes a la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos, clasificados por la frecuencia de respuestas de los estudiantes en las categorías: nunca, a veces y siempre. Esta dimensión permite analizar el grado de conciencia emocional, empatía, autorregulación y expresión afectiva que demuestran los estudiantes en su vida cotidiana.

En el ítem 1, que indaga si los estudiantes intentan entender cómo se sienten, el 36.7 % respondió siempre, el mismo porcentaje indicó a veces, y el 26.7 % respondió nunca. Estos resultados muestran que, si bien existe una tendencia favorable al reconocimiento emocional, aún hay un grupo que no desarrolla esta práctica de forma regular.

En el ítem 2, sobre si las personas pueden identificar cómo se sienten los estudiantes, el 46.7 % respondió nunca, el 30.0 % a veces y el 23.3 % siempre. Esto indica una limitada expresión emocional visible o verbal hacia los demás.

En el ítem 3, que consulta si los estudiantes tratan de comprender cómo se sienten los demás, el 40.0 % respondió siempre, el 36.7 % a veces y el 23.3 % nunca, reflejando un nivel moderado de empatía en la población estudiantil.

En el ítem 4, referido a si intentan comprender por qué alguien está enojado, el 46.7 % respondió nunca, el 30.0 % a veces y el 23.3 % siempre. Esta distribución sugiere dificultades en el reconocimiento de emociones ajenas, especialmente ante situaciones de tensión o conflicto.

En el ítem 5, sobre si hacen saber a los demás que les importan, el 40.0 % respondió nunca, el 33.3 % a veces y el 26.7 % siempre. Aunque existe una proporción de estudiantes que manifiestan afecto, los resultados revelan la necesidad de fortalecer la expresión positiva de emociones hacia los demás.

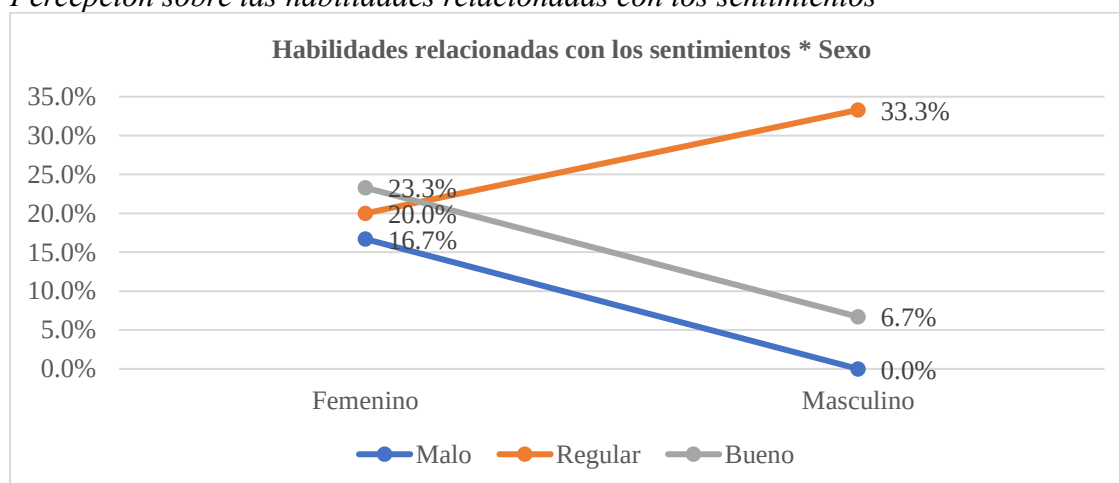
En el ítem 6, que explora si cuando los estudiantes sienten miedo reflexionan sobre su causa y buscan calmarse, el 43.3 % respondió siempre, el 36.7 % a veces y el 20.0 % nunca. Esto indica un desarrollo significativo en habilidades de autorregulación emocional en la mayoría del grupo.

Finalmente, en el ítem 7, que consulta si los estudiantes se premian o felicitan a sí mismos cuando hacen algo bien, el 50.0 % respondió siempre, el 20.0 % a veces y el 30.0 % nunca. Estos resultados muestran que la mitad del grupo tiene una práctica positiva de autovaloración, aunque una proporción relevante aún no lo hace.

Tabla 24

Dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos

Sexo	Habilidades relacionadas con los sentimientos						Total	
	Malo		Regular		Bueno		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Femenino	5	16.7%	6	20.0%	7	23.3%	18	60.0%
Masculino	0	0.0%	10	33.3%	2	6.7%	12	40.0%
Total	5	16.7%	16	53.3%	9	30.0%	30	100.0%

Figura 18*Percepción sobre las habilidades relacionadas con los sentimientos*

La tabla y figura muestra los niveles de desarrollo de las habilidades relacionadas con los sentimientos entre los estudiantes encuestados. De un total de 30 participantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría "Malo", únicamente las niñas están representadas con un 16.7% del total. En la categoría "Regular", los niños predominan con un 33.3%, mientras que las niñas alcanzan un 20.0%, representando en conjunto un 53.3% del total. En la categoría "Bueno", las niñas tienen una mayor representación (23.3%) frente a los niños (6.7%), sumando un total de 30.0%. Estos resultados revelan diferencias notables en el desarrollo de estas habilidades entre ambos géneros.

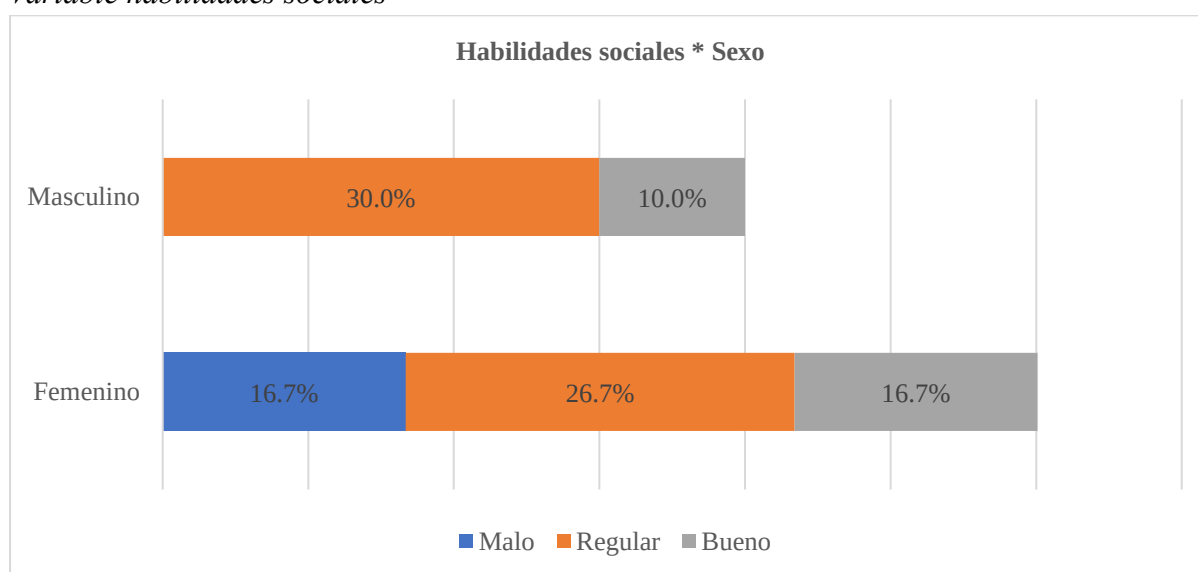
El análisis sugiere que las habilidades relacionadas con los sentimientos están en un nivel intermedio de desarrollo en la mayoría de los estudiantes, con un 53.3% ubicándose en la categoría "Regular". Las niñas muestran un progreso más equilibrado, destacándose en la categoría "Bueno" con un 23.3%, lo que podría reflejar una mayor capacidad para reconocer, expresar y manejar sus emociones. Por otro lado, los niños se concentran principalmente en la categoría "Regular" (33.3%), lo que indica que aún necesitan fortalecer su capacidad para comprender tanto sus propios sentimientos como los de los demás. Las áreas de mejora clave incluyen el reconocimiento de emociones propias y ajenas, la expresión adecuada de sentimientos y la gestión de emociones complejas como el miedo o el enfado. Implementar

actividades que fomenten la empatía, la auto reflexión y la regulación emocional será esencial para un desarrollo más completo en ambos géneros.

Tabla 25
Percepción sobre la variable habilidades sociales

Habilidades sociales								Total
Sexo	Malo		Regular		Bueno		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Femenino	5	16.7%	8	26.7%	5	16.7%	18	60.0%
Masculino	0	0.0%	9	30.0%	3	10.0%	12	40.0%
Total	5	16.7%	17	56.7%	8	26.7%	30	100.0%

Figura 19
Variable habilidades sociales



La tabla y figura presenta la distribución de las habilidades sociales en general entre los estudiantes encuestados, considerando tanto a las primeras habilidades sociales como a las avanzadas y las relacionadas con los sentimientos. De los 30 participantes, el 60.0% son niñas y el 40.0% son niños. En la categoría "Malo", solamente las niñas están representadas con un 16.7% del total. En la categoría "Regular", los niños predominan con un 30.0%, mientras que las niñas alcanzan un 26.7%, sumando entre ambos un 56.7% del total. En la categoría "Bueno", las niñas tienen una mayor representación (16.7%) frente a los niños (10.0%), lo que totaliza un 26.7%. Estos datos reflejan que la mayoría de los estudiantes tienen un desarrollo moderado de las habilidades sociales.

El análisis revela que más de la mitad de los estudiantes (56.7%) se ubican en la categoría "Regular", lo que indica que las habilidades sociales en general están en proceso de desarrollo. Las niñas tienen una representación más equilibrada entre las categorías, pero muestran un mayor número en "Bueno" (16.7%) en comparación con los niños (10.0%). Esto podría indicar que las niñas presentan un mejor manejo general de las interacciones sociales, incluyendo la capacidad de iniciar y mantener conversaciones, expresar sentimientos y colaborar en tareas grupales. Por otro lado, los niños predominan en la categoría "Regular" (30.0%), lo que sugiere que requieren apoyo adicional para alcanzar niveles más avanzados de habilidades sociales. Para mejorar estos resultados, sería fundamental implementar estrategias que refuercen tanto las primeras habilidades sociales como las avanzadas y las relacionadas con los sentimientos, como actividades de interacción grupal, dinámicas de empatía y ejercicios para manejar emociones y expresar ideas de manera asertiva.

5.2.2. Resultados cualitativos

Después de presentar los resultados estadísticos, se recopiló información adicional de los docentes mediante entrevistas, con el fin de complementar y apoyar dichos resultados.

5.2.2.1. Resumen de resultados de entrevistas

A continuación, se presenta resumen de las respuestas de los entrevistados:

Tabla 26

Resultados entrevistas sobre estrategias comunicativas

Pregunta	Florencio Añascos	Maritza Condori	Vilma Huaypar
Implementación de estrategias	Comunicación a través del movimiento, actividades físicas que regulan emociones.	Interacción mediante preguntas y actividades planificadas.	Trabajo grupal donde los estudiantes aportan ideas y concluyen colectivamente.
Selección y presentación del contenido	Motivación inicial basada en juegos preferidos por los estudiantes.	Presentación de actividades con propósito, criterios de evaluación y materiales.	Motivación mediante dinámicas y promoción del respeto para una comunicación fluida.
Uso de medios innovadores	Uso de videos y ejercicios innovadores basados en tecnología.	Uso de proyectores, tabletas con contenido descargado y vídeos relacionados a las actividades.	Escenificaciones, títulos y uso de proyectores en temas específicos.

Estrategias de motivación	Uso de juegos para despertar interés y desarrollar habilidades físicas y cognitivas.	Métodos activos como proyectos, problemas y casos prácticos para involucrar a los estudiantes en su aprendizaje.	Dramatizaciones y actividades que fomentan el diálogo y el trabajo colaborativo.
Expresión oral y escrita	Uso de actividades prácticas, no se enfoca en la expresión escrita.	Uso de pausas activas y un sistema de señales (semáforo) para regular la atención y promover la participación oral.	Dramatizaciones para practicar tonos adecuados y promover la confianza al hablar.

Esta tabla destaca cómo los docentes implementan diversas estrategias para fomentar la comunicación en el aula. Las respuestas muestran un enfoque variado que incluye actividades físicas, dramatizaciones, preguntas reflexivas y el uso de tecnología como proyectores y videos.

- Florencio Añascos utiliza actividades físicas y juegos para regular emociones y captar interés.
- Maritza Condori Peña combina métodos activos con herramientas tecnológicas y pausas activas para fomentar la participación.
- Vilma Huaypar se enfoca en el trabajo grupal, dramatizaciones y dinámicas para promover el respeto y la comunicación fluida.

En general, los docentes adaptan sus estrategias según las necesidades del grupo, con un enfoque práctico y dinámico.

Tabla 27
Resultados entrevistas sobre habilidades sociales

Pregunta	Florencio Añascos	Maritza Condori	Vilma Huaypar
Nivel general de habilidades sociales	Habilidades diversas según el área (ejemplo: vóley, fútbol, etc.).	Variedad en habilidades sociales; algunos respetuosos y otros disruptivos.	Promoción de valores como solidaridad y empatía, reforzando el agradecimiento y el respeto.
Iniciación y mantenimiento de conversaciones	Interacción y planificación en juegos, aunque con problemas ocasionales de agresión.	Diferencias marcadas; algunos estudiantes respetuosos, otros con conductas agresivas.	Los estudiantes intercambian ideas y concluyen sus trabajos en grupo o pares.
Solicitud de ayuda y participación activa	Los estudiantes piden ayuda para ejercicios específicos; Enfrentar desafíos de coordinación y equilibrio.	Ayuda personalizada para estudiantes egoístas o con dificultades para colaborar.	Motivación inicial para generar confianza y seguridad en sus deportes.

Seguimiento de instrucciones	La mayoría sigue instrucciones; Los estudiantes con necesidades especiales reciben apoyo adicional.	Algunos no siguen instrucciones; se les motiva y apoya de manera personalizada.	Refuerzo individualizado para estudiantes con dificultades hasta que logren comprender las tareas.
Expresión de emociones	Las emociones se detectan fácilmente y los estudiantes las expresan con confianza.	Algunos tienen dificultad para regular las emociones; se les anima a participar y expresar sus sentimientos.	Dinámicas emocionales diarias para mejorar el ánimo y disposición de los estudiantes.
Reacción ante conflictos	Uso de disciplina reflexiva, como escribir frases repetitivas para reflexionar sobre el respeto a los compañeros.	Fomenta la reflexión y la empatía a través del diálogo para resolver conflictos.	Resolución de conflictos a través del diálogo y reflexiones guiadas.

Se observa que los docentes perciben habilidades sociales variadas entre los estudiantes, con diferencias en empatía, respeto y la capacidad de interacción. Los enfoques principales incluyen actividades grupales, seguimiento personalizado y refuerzos individuales.

- Florencio Añascos identifica diversas habilidades y utiliza juegos grupales para fomentar la interacción.
- Maritza Condori Peña señala desafíos en estudiantes con conductas disruptivas, atendiendo mediante reflexiones personalizadas.
- Vilma Huaypar prioriza valores como la solidaridad y el respeto, reforzando la confianza a través de dinámicas emocionales diarias.

Los métodos compartidos destacan la importancia del refuerzo positivo y la motivación personalizada para abordar dificultades específicas.

Tabla 28*Resultados entrevistas relación entre estrategias comunicativas y habilidades sociales*

Pregunta	Florencio Añascos	Maritza Condori Peña	Vilma Huaypar
Impacto de estrategias en habilidades sociales	Las estrategias ayudan a mejorar las condiciones para el aprendizaje y el respeto de las reglas en juegos y actividades.	El diálogo y la reflexión son claves para desarrollar empatía y solucionar conflictos entre estudiantes.	La comunicación fluida y la interacción colaborativa fortalecen las habilidades sociales de los estudiantes.
Cambios observados en la interacción social.	Mejoras en la organización y respeto de reglas en actividades grupales.	Cambios positivos en estudiantes agresivos mediante la reflexión continua y seguimiento.	Los estudiantes mejoran sus actitudes agresivas a través del diálogo y refuerzan su capacidad de interactuar.

Los docentes coinciden en que las estrategias comunicativas impactan directamente en el desarrollo de habilidades sociales, promoviendo cambios positivos en la interacción entre los estudiantes.

- Florencio Añascos resalta la mejora en el respeto a las reglas y la organización en actividades grupales.
- Maritza Condori Peña enfatiza la importancia del diálogo y la empatía para resolver conflictos.
- Vilma Huaypar observa mejoras en actitudes agresivas a través de reflexiones guiadas y actividades colaborativas.

En conjunto, las estrategias aplicadas fortalecen la empatía, la interacción social y el respeto en el contexto escolar.

5.2.2.2. Análisis de resultados de entrevistas

Tabla 29

Tabla dinámica de las entrevistas aplicadas

Categoría	Florencio Añascos Vilca	Maritza Condori Peña	Vilma Huaypar
Implementación de estrategias de comunicación en el aula	Prioriza la expresión emocional y la regulación en el aula de educación física.	Promueve preguntas y repreguntas para participación activa.	Fomenta el trabajo grupal para la interacción y comunicación entre los estudiantes.
Selección y presentación del contenido	Motivación basada en los intereses de los estudiantes para mejorar la conexión.	Presenta objetivos y criterios claros para una mayor comprensión.	Utiliza dinámicas iniciales para promover la comunicación y colaboración.
Uso de medios innovadores	Utiliza videos y contenido digital para introducir ejercicios innovadores.	Uso de proyectores, parlantes y tabletas con contenido pre descargado debido a limitaciones tecnológicas.	Emplea dramatizaciones y escenificaciones como herramientas comunicativas.
Estrategias de motivación para la participación activa	Utiliza juegos para el desarrollo cognitivo y social.	Promueve proyectos y casos prácticos que posicionan a los estudiantes como protagonistas.	Fomenta la participación a través de tareas en grupo, mejorando la colaboración.
Expresión corporal y comunicación no verbal	Implementa imitación de movimientos para la expresión física.	Usa señales visuales (semáforo) para mejorar la atención, la autorregulación y el respeto de turnos de habla.	Utiliza gestos y expresión facial para complementar la comunicación verbal.
Método de comunicación empleado	Utiliza el método de mando directo con instrucciones claras y específicas.	No aplica directamente aquí, pero se observa un enfoque estructurado en su enseñanza pasada.	Usa el diálogo como herramienta para resolver conflictos y fomentar la reflexión.
Nivel general de habilidades sociales e interacción	Habilidades sociales varían según el deporte, promoviendo interacción grupal.	Destaca habilidades sociales fomentadas por la interacción colaborativa.	Fomenta la empatía, solidaridad y escucha activa en el aula.
Iniciación de conversaciones y comodidad en la interacción social	Fomenta la comunicación a través de juegos, aunque algunos estudiantes son disruptivos.	No especifica.	Los estudiantes se sienten cómodos en interacciones grupales y con propósito claro.
Solicitudes de ayuda y participación activa en clase	Los estudiantes piden ayuda con desafíos físicos.	No especifica.	Los estudiantes participan activamente cuando se sienten motivados y apoyados.
Seguimiento de instrucciones y apoyo a estudiantes con dificultades	Brinda apoyo a estudiantes con necesidades especiales colaborando con otros maestros.	No especifica.	Trabaja individualmente con estudiantes para superar dificultades y completar tareas.
Expresión de emociones y apoyo emocional	Sensibilidad hacia las emociones estudiantiles, promoviendo confianza.	No especifica.	Realiza dinámicas emocionales para ayudar a los estudiantes a expresar sus sentimientos.
Reacción ante conflictos y manejo de emociones	Usa frases reflexivas para moderar comportamientos y fomentar el respeto.	No especifica.	Utiliza el diálogo para resolver conflictos y ayudar a los estudiantes a

			manejar sus miedos y emociones.
Impacto de estrategias comunicativas en habilidades sociales	Estrategias fortalecen habilidades sociales mediante actividades grupales.	No especifica.	Las estrategias de comunicación fomentan el desarrollo de habilidades sociales y la autorregulación emocional.

Las entrevistas revelan que los docentes aplican estrategias de comunicación centradas en fomentar la participación activa de los estudiantes y fortalecer sus habilidades sociales y emocionales. Cada docente utiliza métodos adaptados a su disciplina: Florencio Añascos promueve la motivación a través de actividades deportivas y la expresión física, Maritza Condori fomenta la participación mediante proyectos prácticos e interacción tecnológica, y Vilma Huaypar prioriza la colaboración grupal y el diálogo para resolver conflictos.

Estas estrategias contribuyen a crear un ambiente inclusivo y participativo que va más allá de la transmisión de contenidos. Los docentes buscan desarrollar en los estudiantes habilidades de comunicación no verbal, empatía y trabajo en equipo, lo que favorece el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los alumnos. En general, las prácticas comunicativas de los docentes fortalecen la interacción social y el bienestar emocional de los estudiantes, promoviendo un enfoque integral en su formación.

5.2.3. Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos

El análisis de los resultados cuantitativos indica que la mayoría de los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa N.º 51025 del distrito de Anta, Cusco, tienen 8 años (63.3%) y que el 60.0% son de sexo femenino. Esta caracterización inicial permite enmarcar el análisis de las percepciones sobre las estrategias comunicativas y el nivel de desarrollo de habilidades sociales.

Respecto a las estrategias comunicativas, el componente informativo fue valorado como “Regular” por el 53.3% del total de estudiantes, con mayor concentración en niñas (36.7%), lo cual refleja que más de la mitad percibe limitaciones en la claridad de los mensajes

o en el uso de recursos complementarios. En contraste, el 46.7% calificó este componente como “Bueno”, lo que indica que existen esfuerzos reconocidos por parte del profesorado. En el componente educativo, el 63.3% de los estudiantes manifestó una percepción positiva, destacando un mayor porcentaje de niños en esta categoría (33.3%), lo cual se relaciona con un mayor reconocimiento del refuerzo verbal y la participación activa en actividades de aula. En cuanto al componente relacional, la mayoría (56.7%) lo evaluó como “Regular”, con una predominancia del grupo femenino, lo que podría evidenciar mayores retos para la expresión emocional y la interacción fluida en ese grupo.

En términos generales, las estrategias comunicativas fueron percibidas como “Regulares” por el 56.7% y “Buenas” por el 43.3% de los estudiantes. Esta evaluación intermedia indica que, si bien existen prácticas pedagógicas orientadas a mejorar la comunicación en el aula, persisten oportunidades de fortalecimiento. Los resultados cualitativos, obtenidos mediante entrevistas a docentes, aportan elementos relevantes al respecto. Los docentes describen el uso de dramatizaciones, juegos, recursos audiovisuales, trabajo colaborativo y dinámicas emocionales como parte de su repertorio didáctico. Estas estrategias se adaptan según el área de enseñanza, siendo más kinestésicas y físicas en educación física, y más verbales y reflexivas en las áreas comunicativas.

En relación con las habilidades sociales, se identificó que el 56.7% del estudiantado se encuentra en un nivel “Regular” a nivel global. Las niñas mostraron una distribución más dispersa en las categorías, destacando tanto en “Bueno” como en “Malo”, lo cual refleja una mayor variabilidad en su desarrollo social. Los niños, por su parte, se concentraron principalmente en el nivel “Regular”. En las primeras habilidades sociales, las mayores dificultades se observaron en el inicio de conversaciones y la expresión de intereses comunes, mientras que prestar atención y agradecer fueron aspectos más desarrollados. Las habilidades avanzadas mostraron fortalezas en la solicitud de ayuda y el seguimiento de instrucciones, pero

menor presencia en la capacidad para persuadir o guiar a otros. Respecto a las habilidades relacionadas con los sentimientos, si bien los estudiantes indicaron reconocer y manejar emociones básicas como el miedo, se detectaron limitaciones en el reconocimiento de emociones ajenas, la empatía y la expresión emocional hacia los demás.

Los hallazgos cualitativos permiten comprender mejor estos resultados. Los docentes observaron diferencias significativas en el desarrollo de habilidades sociales, reportando casos de estudiantes con actitudes empáticas, solidarias y participativas, pero también la presencia de comportamientos disruptivos y dificultades en la autorregulación emocional. Entre las prácticas pedagógicas implementadas, destacaron el refuerzo positivo, las reflexiones guiadas, el trabajo en grupos y las dinámicas orientadas a la autorreflexión. Estas estrategias se relacionan con una mejora progresiva en la convivencia, el respeto por las normas y la capacidad de resolución de conflictos.

Desde una perspectiva integradora, tanto los datos cuantitativos como las percepciones cualitativas permiten afirmar que las estrategias comunicativas se relacionan con el desarrollo de habilidades sociales en el aula. Si bien no se puede establecer una causalidad directa, sí se evidencia una correspondencia entre el uso constante de recursos comunicativos variados y la mejora en comportamientos como el respeto, la cooperación y la expresión emocional. Se interpreta que estas estrategias aportan a la formación integral de los estudiantes, al facilitar espacios de interacción, escucha activa y participación.

En conjunto, los resultados indican que las estrategias comunicativas aplicadas en el aula aportan al desarrollo de habilidades sociales, aunque con predominio de niveles intermedios que reflejan la necesidad de un acompañamiento más constante y diferenciado. Las niñas, aunque con mejor desempeño en algunas dimensiones, presentan mayor variabilidad en sus respuestas, mientras que los niños, más uniformes, tienden a ubicarse en niveles medios.

Esto señala la necesidad de adaptar las intervenciones pedagógicas considerando factores de género, nivel de madurez y estilo de aprendizaje.

5.3. Pruebas de hipótesis

5.3.1. Prueba de hipótesis general

Para responder al objetivo general se presenta las siguientes hipótesis:

Ha: Las estrategias comunicativas aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Ho: Las estrategias comunicativas no aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025

Tabla 30

Correlación entre estrategias comunicativas y habilidades sociales

			Habilidades sociales	Estrategias comunicativas
Rho de Spearman	Estrategias comunicativas	Coefficiente de correlación	,468**	1
		Sig. (bilateral)	,009	,00
		N	30	30
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1	,468**
		Sig. (bilateral)	,00	,009
		N	30	30

El coeficiente de correlación de Spearman entre estrategias comunicativas y habilidades sociales fue de .468 con un nivel de significancia bilateral de $p = .009$. Dado que $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que las estrategias comunicativas aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

Este resultado evidencia que, a mayor implementación de estrategias comunicativas efectivas en el aula, mayor es el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes, lo cual refuerza la importancia de fortalecer los componentes informativo, educativo y relacional en el proceso formativo.

5.3.2. Prueba de hipótesis específicas

5.3.2.1. Hipótesis específica 1

Ha: El componente informativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Ho: El componente informativo de las estrategias comunicativas no aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Tabla 31

Correlación entre componente informativo y habilidades sociales

			Habilidades sociales	Componente informativo
Rho de Spearman	Componente informativo	Coeficiente de correlación	,232	1
		Sig. (bilateral)	,216	,00
		N	30	30
	Componente informativo	Coeficiente de correlación	1	,232
		Sig. (bilateral)	,00	,216
		N	30	30

El coeficiente de correlación de Spearman entre el componente informativo y habilidades sociales fue de .232 con un nivel de significancia bilateral de $p = .216$. Dado que $p > 0.05$, no se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que el componente informativo no aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

Este resultado no evidencia un aporte estadísticamente significativo entre el componente informativo de las estrategias comunicativas y el desarrollo de habilidades sociales, por lo que no puede afirmarse una asociación clara entre ambas variables en este análisis.

5.3.2.2. Hipótesis específica 2

Ha: El componente educativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Ho: El componente educativo de las estrategias comunicativas no aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Tabla 32

Correlación entre componente educativo y habilidades sociales

			Habilidades sociales	Componente educativo
Rho de Spearman	Componente educativo	Coefficiente de correlación	,657**	1
		Sig. (bilateral)	,000	,00
		N	30	30
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1	,657**
		Sig. (bilateral)	,00	,000
		N	30	30

El coeficiente de correlación de Spearman entre el componente educativo y habilidades sociales fue de .657 con un nivel de significancia bilateral de $p = .000$. Dado que $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que el componente educativo aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

Este resultado indica que existe un aporte positivo y significativo entre el componente educativo de las estrategias comunicativas y el desarrollo de habilidades sociales, evidenciando que, a mayor presencia de este componente en el entorno escolar, mayor es el desarrollo de dichas habilidades en los estudiantes.

5.3.2.3. Hipótesis específica 3

Ha: El componente relacional de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Ho: El componente relacional de las estrategias comunicativas no aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025.

Tabla 33

Correlación entre componente relacional y habilidades sociales

			Habilidades sociales	Componente relacional
Rho de Spearman	Componente relacional	Coefficiente de correlación	,468**	1
		Sig. (bilateral)	,009	,00
		N	30	30
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1	,468**
		Sig. (bilateral)	,00	,009
		N	30	30

El coeficiente de correlación de Spearman entre el componente relacional y habilidades sociales fue de .468 con un nivel de significancia bilateral de $p = .009$. Dado que $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que el componente relacional aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

Este resultado muestra que existe un aporte positivo y significativo entre el componente relacional de las estrategias comunicativas y el desarrollo de habilidades sociales, lo cual evidencia que una mejor interacción y comunicación entre estudiantes y con el docente se asocia a un mayor desarrollo de dichas habilidades.

5.4. Discusión de resultados

El análisis estadístico evidencia una correlación positiva y significativa entre las estrategias comunicativas y el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado ($\rho = .468$; $p = .009$), lo que coincide con diversos antecedentes revisados. Por ejemplo, Cuervo (2023), Garay et al. (2023) y Carvajal (2023) demostraron que la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras (lúdicas, dramatización o recursos digitales) fortalecen no solo las habilidades comunicativas, sino también la interacción social y la confianza de los estudiantes, lo cual se asemeja al hallazgo de que el componente relacional es clave en el aprendizaje. De igual manera, Poma (2023) y Bravo (2021) resaltan que las actividades lúdicas e infografías, respectivamente, favorecen la comunicación y la cooperación entre los alumnos, resultados que refuerzan tu hipótesis aprobada.

El análisis estadístico demuestra que el componente informativo de las estrategias comunicativas no se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado ($\rho = .232$; $p = .216$). Estudios como los de Cuervo (2023), Garay et al. (2023), Carvajal (2023), Morales (2020), Albornoz y Huaranga (2023), Poma (2023) y Bravo (2021) evidenciaron resultados positivos al aplicar estrategias pedagógicas lúdicas, dramatizaciones, recursos digitales o infografías, resaltando su impacto en la comunicación oral, la colaboración y la interacción social. Estos hallazgos difieren con la presente investigación, ya que la dimensión informativa aislada no generó un aporte significativo.

Los resultados estadísticos demuestran que el componente educativo de las estrategias comunicativas se relaciona de manera positiva y significativa con el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado ($\rho = .657$; $p = .000$), lo que confirma la hipótesis planteada. Este hallazgo guarda similitud con lo reportado por Cuervo (2023), Garay et al. (2023), Carvajal (2023) y Poma (2023), quienes evidenciaron que la incorporación de

estrategias educativas innovadoras —como actividades lúdicas, dramatización o el uso de recursos digitales— fortaleció no solo la comunicación oral, sino también la interacción social, la autoestima y la colaboración entre los estudiantes. Asimismo, coincide con lo señalado por Albornoz y Huaranga (2023), quienes demostraron que prácticas pedagógicas específicas, como la gimnasia mental, potencian las capacidades comunicativas y sociales de los alumnos.

Los resultados evidencian que el componente relacional de las estrategias comunicativas tiene una correlación positiva y significativa con el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado ($\rho = .468$; $p = .009$), lo que demuestra que la interacción y la comunicación entre compañeros y docentes potencian dichas habilidades. Este hallazgo es similar a lo reportado por Cuervo (2023), quien evidenció que el trabajo colaborativo y la interacción en el periódico escolar fortalecieron la cooperación y las habilidades sociales de los estudiantes, así como a Garay et al. (2023), que resaltaron el valor de la dramatización como herramienta de interacción que mejora la comunicación y la expresión social. Asimismo, coincide con los resultados de Poma (2023), quien destacó el rol de las actividades lúdicas para estimular la comunicación oral y la interacción participativa, y con Lovatón & Huillca (2024), quienes hallaron una relación significativa entre habilidades comunicativas y autoestima, subrayando el impacto positivo de la comunicación relacional en la seguridad personal y la socialización.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Introducción

En el contexto educativo actual, el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes es fundamental para su éxito académico y personal, porque permite una mejor convivencia, comunicación efectiva y un aprendizaje integral. En la I.E. 51025 del distrito de Anta, Cusco, se ha llevado a cabo este estudio para evaluar cómo las estrategias comunicativas influyen en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los resultados obtenidos reflejan una percepción mixta de las estrategias comunicativas aplicadas en el aula, evidenciando tanto áreas de fortaleza como oportunidades de mejora en sus diferentes componentes: informativo, educativo y relacional.

Los resultados demostraron que los componentes educativos y relacionales de las estrategias comunicativas tienen una relación significativa con el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes, mientras que el componente informativo mostró menor incidencia. La presente propuesta tiene como objetivo implementar mejoras en las estrategias de comunicación para fortalecer el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes.

6.2. Justificación

La importancia de desarrollar las habilidades sociales en los estudiantes radica en su impacto a largo plazo en el rendimiento académico, relaciones interpersonales y bienestar emocional. Las estrategias de comunicación implementadas adecuadamente en el aula no solo facilitan el aprendizaje, sino que también contribuyen a que los estudiantes se sientan más

seguros, expresen sus emociones de manera saludable y colaboren efectivamente con sus compañeros. Dado el vínculo positivo identificado entre las estrategias comunicativas y el desarrollo de habilidades sociales, esta propuesta busca optimizar estos componentes para lograr un entorno de aprendizaje más inclusivo y colaborativo.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo general

Transformar las estrategias comunicativas en el aula desde una perspectiva dialógica y participativa, con el fin de mejorar las habilidades sociales de los estudiantes de segundo grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta, Cusco.

6.3.2. Objetivos específicos

- Reemplazar las prácticas comunicativas unidireccionales por procesos de construcción conjunta del conocimiento.
- Generar espacios de diálogo, participación activa y reflexión crítica en los estudiantes.
- Promover relaciones de respeto, cooperación y empatía mediante una comunicación horizontal y significativa.

6.4. Estrategias y acciones para fortalecer las estrategias de comunicación

6.4.1. Estrategia 1: Comunicación dialógica para construir conocimiento colectivo

Objetivo de la estrategia: Superar la comunicación vertical en el aula y promover espacios de diálogo auténtico entre estudiantes y docentes.

Acciones:

- **Foros y conversatorios educativos:** Incluir momentos de reflexión compartida al finalizar cada sesión de clase donde los estudiantes expongan sus ideas y dudas libremente.

- **El rincón del saber compartido:** Habilitar un espacio físico o simbólico donde los estudiantes puedan dejar preguntas, opiniones o propuestas de temas para trabajar en clase.
- **Cartelera “yo opino”:** Estimular la opinión crítica y libre mediante un espacio visible en el aula donde los estudiantes comenten o propongan soluciones sobre temas escolares o sociales.

6.4.2. Estrategia 2: Comunicación participativa como método pedagógico

Objetivo de la estrategia: Involucrar activamente a los estudiantes en la planificación y desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Acciones:

- **Co-creación de clases y proyectos:** Permitir que los estudiantes elijan algunos temas, definan actividades y propongan productos finales (teatro, mural, audio, etc.).
- **Talleres de producción comunicativa:** Organizar actividades donde los estudiantes elaboren materiales como radionovelas, periódicos murales o videos educativos.
- **Ruedas de evaluación horizontal:** Realizar sesiones en las que los estudiantes evalúen el proceso de aprendizaje del grupo y propongan mejoras.

6.4.3. Estrategia 3: Comunicación relacional para fortalecer vínculos y empatía

Objetivo de la Estrategia: Cultivar un clima afectivo y cooperativo en el aula, promoviendo la escucha, el respeto mutuo y la solidaridad.

Acciones:

- **Círculos de convivencia:** Espacios periódicos donde los estudiantes compartan sus emociones, experiencias y conflictos de forma respetuosa.
- **Juegos cooperativos y dramatización de conflictos:** Utilizar el juego teatral y actividades lúdicas para representar y resolver situaciones sociales reales o simuladas.

- **Contrato de comunicación colectiva:** Elaborar de forma participativa un acuerdo de normas para dialogar y convivir en el aula desde la horizontalidad.

6.5. Presupuesto referencial

Tabla 34

Presupuesto de propuesta

Actividad	Detalle	Costo unitario (S/.)	Cantidad	Subtotal (S/.)
Materiales para cartelera “Yo opino”	Cartulina, marcadores, cinta adhesiva	20.00	1	20.00
Foros y conversatorios	Impresiones, refrigerio simple para participantes	50.00	3	150.00
Producción comunicativa (periódico mural, radionovelas, videos)	Hojas, tinta, cartulinas, micrófono básico	100.00	1	100.00
Juegos y dramatización	Accesorios teatrales simples (sombreros, telas, etc.)	80.00	1	80.00
Círculos de convivencia	Cuadernos de reflexión, stickers, pizarra acrílica pequeña	60.00	1	60.00
Impresión de contrato de comunicación y normas	Impresión a color en papel bond	1.00	30	30.00
Capacitación docente inicial	Guía impresa + taller participativo	150.00	1	150.00
Total estimado				S/. 590.00

6.6. Cronograma de actividades

Duración total: 4 meses (agosto a noviembre)

Tabla 35

Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
- Capacitación docente - Implementación de cartelera “Yo opino” - Diseño del contrato de comunicación con estudiantes				
- Primer círculo de convivencia - Primer foro de diálogo - Inicio de talleres de producción comunicativa				
Ejecución de juegos cooperativos y dramatizaciones - Segundo foro - Revisión colectiva de avances y ajustes				
- Última ronda de actividades comunicativas - Evaluación participativa - Presentación de productos finales (mural, podcast, etc.)				

Esta propuesta, diseñada con recursos accesibles y estrategias sostenibles, permitirá la continuidad de las mejoras en el aula, fomentando un ambiente de comunicación y colaboración que beneficiará a futuras generaciones de estudiantes en la I.E. 51025.

CONCLUSIONES

Primera. Las estrategias comunicativas aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. Los resultados evidencian que, cuando las estrategias comunicativas se implementan de forma efectiva e integran de manera articulada los componentes informativo, educativo y relacional, se logra un mayor fortalecimiento de las habilidades sociales básicas, avanzadas y relacionadas con los sentimientos. Este hallazgo demuestra que la comunicación, cuando se utiliza con intención pedagógica, tiene un efecto transformador en la formación integral del estudiante.

Segunda. El componente informativo de las estrategias comunicativas no aporta de manera significativa al desarrollo de habilidades sociales. Esto indica que las actividades centradas únicamente en la transmisión de información resultan insuficientes para fortalecer las diversas habilidades sociales. entre los encuestados y entrevistados se confirma que las explicaciones tradicionales, sin acompañamiento práctico o visual, no motivan a los estudiantes, ni generan espacios de interacción genuina.

Tercera. El componente educativo de las estrategias comunicativas aporta de manera significativa al fortalecimiento de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado. A mayor presencia del componente educativo en el entorno escolar, mayor es el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes, las actividades basadas en el aprendizaje activo como: talleres, trabajos colaborativos o dinámicas creativas, contribuyen al desarrollo de la expresión emocional, la seguridad personal y la interacción positiva, los estudiantes se comunican mejor y participan con mayor entusiasmo en actividades educativas contextualizadas a sus demandas.

Cuarta. El componente relacional de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en el aula. Las estrategias que promueven la interacción, el diálogo reflexivo y trabajo en equipo favorecen el desarrollo de

la empatía, la capacidad para la solución de conflictos y la construcción de vínculos respetuosos, el componente relacional de las estrategias permite a los estudiantes escucharse mutuamente, expresar sus emociones y mejorar el clima social en el entorno educativo en general.

Quinta. El aporte de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales es más efectivo cuando se combinan los componentes informativo, educativo y relacional de forma complementaria. El componente informativo aporta con contenidos creativos y adaptados tecnológicamente; el componente educativo con metodologías participativas y proyectos integradores; el componente relacional promoviendo interacción y actividades colaborativas. Este enfoque estratégico integral promueve un ambiente de aprendizaje inclusivo, participativo y emocionalmente positivo, contribuyendo así al desarrollo de las diversas habilidades sociales.

RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda a directivos y docentes de la I.E. 51025 diseñar e implementar estrategias comunicativas integrales y planificadas, que fortalezcan las habilidades sociales de los estudiantes. Estas estrategias deben formar parte del proceso de enseñanza-aprendizaje y promover una comunicación dialógica, con la participación activa de toda la comunidad educativa.

Segunda. Se recomienda que el componente informativo se articule a los componentes educativo y relacional, evitando su uso aislado. Los contenidos transmitidos deben estar vinculados a la vida cotidiana, a la interacción escolar y familiar, y presentarse mediante medios atractivos que favorezcan el interés y la comprensión. Es fundamental que docentes, estudiantes y familias participen de manera coordinada en este proceso.

Tercera. Se recomienda fomentar el componente educativo de las estrategias comunicativas a través de metodologías activas y colaborativas. La planificación de talleres, proyectos interdisciplinarios y actividades creativas debe incorporarse como parte de la práctica docente, ya que estas favorecen la expresión emocional, la autorregulación y la convivencia armoniosa dentro y fuera del aula.

Cuarta. Los docentes deberán priorizar el componente relacional en sus intervenciones pedagógicas. La promoción del trabajo en equipo, el diálogo reflexivo y la escucha activa contribuirá a desarrollar habilidades como la empatía, la solidaridad y la resolución pacífica de conflictos, elementos esenciales en la formación integral del estudiante.

Quinta. Los docentes, directivos y padres de familia deben trabajar articuladamente en la implementación equilibrada de los tres componentes de las estrategias comunicativas. Esta colaboración permitirá construir un entorno educativo más inclusivo, participativo y emocionalmente seguro, capaz de fortalecer las habilidades sociales de los estudiantes no solo en el aula, sino también en su entorno familiar y comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acunzo, M., Pafumi, M., Torres, C., & Stella, M. (2016). *Manual de Comunicación para el Desarrollo Rural*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Obtenido de <https://www.fao.org/3/I3492ES/i3492es.pdf>
- Agencia comma. (05 de Febrero de 2025). *Comunicación no verbal: elementos y características*. Obtenido de [agenciacomma.com](https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20no%20verbal%2C%20tambi%C3%A9n,partes%20de%20un%20mensaje%20verbal):
<https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20no%20verbal%2C%20tambi%C3%A9n,partes%20de%20un%20mensaje%20verbal>.
- Albornoz, G., & Huaranga, I. (2023). Gimnasia mental para el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Hipólito Unanue, Obas, Huánuco-2022. *Tesis Pregrado*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9288>
- Alfaro, R. (1999). Comunicación y Educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Signo y Pensamiento*, pp. 9-18.
- Alquinga, N., Morales, C., Abata, D., & Valencia, M. (2023). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo de bachillerato en una institución educativa de Quito - Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10542-10556. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5239/7927>
- Alquinga, N., Morales, C., Abata, D., & Valencia, M. (2023). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo de bachillerato en una institución educativa de Quito - Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10542-10556. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5239>

- Alu. (20 de enero de 2025). *Diferencia entre comunicación relacional y comunicación de liderazgo*. Obtenido de <https://www.alueducation.com/home>:
<https://www.alueducation.com/difference-between-relational-communication-and-leadership-communication/>
- Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación*. Peru: Enfoques Consulting Eirl.
- Barbero, J. (2000). Retos culturales: de la comunicación a la educación. *Nueva Sociedad*, pp. 33-43.
- Bohórquez, E., Pérez, M., Caiche, W., & Benavides, A. (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 385-390. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-385.pdf>
- Bravo, W. (2021). Las infografías y su relación con las habilidades comunicativas en los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa Antonio Raimondi de Cachicoto, Huánuco-2021. *Tesis Pregrado*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huánuco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24255>
- Carvajal, S. (2023). Estrategia Didáctica para Fortalecer el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas por medio de Recursos Educativos Digitales desde el Área de Lenguaje para Estudiantes de Grado Primero de la Institución Educativa Guillermo Valencia de Timbío, Cauca. *Tesis Posgrado*. Universidad De Cartagena, Cartagena, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/16567>
- Castillo, F. (14 de Marzo de 2012). *El Concepto de Estrategia*. Obtenido de Pucp.edu: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano*. México: Mc Graw Hill.

- Cruz, D., Torres, L., & Yánac, E. (2019). Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 37-44.
- Cuervo, S. (2023). Estrategia lúdica para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto de primaria del Colegio José Martí de la localidad 18 Bogotá D.C.”; *Tesis Posgrado*. Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/6620>
- De la Cruz, D., Torres, L., & Yánac, E. (2019). Efectos de la dependencia al celular en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2), 37-44. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1214/1546
- Díaz, P., Irigoin, M., & Lopez, B. (2020). Propuesta didáctica para el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de segundo grado de educación primaria de una institución educativa privada de San Luis-Lima. *Tesis Pregrado*. Universidad Marcelino Champagnat, Lima, Perú.
- Estrada, E., & Mamani, H. (2020). Habilidades sociales y clima social escolar en estudiantes de educación básica. *Conrado*, 135-141. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000500135&script=sci_arttext
- Formación integral y desarrollo empresarial [FIDE]. (28 de Febrero de 2024). *Habilidades sociales en el aula: la clave para una educación integral*. Obtenido de <https://www.fide.edu.pe/blog/detalle/habilidades-sociales-en-el-aula-la-clave-para-una-educacion-integral/>
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Sao Paulo: Paz e Terra SA.

Fuente, C. (2020). *Marketing interno y comunicación en la empresa*. Madrid: Editorial Elearning.

Fundemospaz. (2014). *Estrategia de comunicación "Consultoría para la elaboración de una caja de herramientas genérica para abordar la prevención de la violencia desde los gobiernos locales*. San Salvador: Fundemospaz. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/10Estrategia_de_Comunicacion-FUNDEMUCA.pdf

Galileo Universidad. (2025). *Productos de comunicación: Conoce la comunicación informativa*. Obtenido de <https://www.galileo.edu/>: <https://www.galileo.edu/facom/historias-de-exito/productos-de-comunicacion-conoce-la-comunicacion-informativa/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20informativa%20se%20refiere,o%20actitudes%20de%20los%20receptores.>

Garay, G., Gastello, W., & Cervera, L. (2023). Dramatización en las habilidades comunicativas en estudiantes de educación básica. . *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(31), 2608-2615. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642023000502608&script=sci_arttext

Gil, S., & Llinás, A. (2020). *Habilidades sociales*. Barcelona: Flamboyante.

Gómez, J., Restrepo, J., & Fernández, E. (2020). Estrategias comunicativas para enfrentar las dificultades al hablar en inglés en una universidad pública de Colombia. *Signo y Pensamiento*, 39(77), 1-14. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-76.eced>

Gonnet, J. (2020). ¿Por qué la interacción? Una reconstrucción de los escritos tempranos de Erving Goffman. *Revista Reflexiones*, 99(1). doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v99i1.35308>

- González, A., & Molero, M. (2021). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia una revisión sistemática. *Iberoamericana de Psicología*, 15(1), 113-123. doi:<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.15111>
- González, V. (21 de Diciembre de 2023). *Qué son las habilidades socioemocionales y por qué Latinoamérica debe incluirlas en el aula*. Obtenido de <https://www.infobae.com/educacion/2023/12/21/que-son-las-habilidades-socioemocionales-y-por-que-latinoamerica-debe-incluirlas-en-el-aula/>
- Google Maps. (2024). *I.E. 51025 Anta*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/search/I.E.+51025+Anta/@-13.4643672,-72.14617,139m/data=!3m1!1e3!5m1!1e1?entry=ttu>
- Grasso, P. (2022). Validación de la Escala de Habilidades Sociales, de Gismero González, en adultos de Buenos Aires. *Revista ConCiencia EPG*, 7(2), 183-202. Obtenido de <https://revistaconcienciaepg.edu.pe/ojs/index.php/55551/article/view/221/156>
- Hawthorne, H. (14 de Septiembre de 2023). *Intervenciones eficaces en educación: tipos y ejemplos*. Obtenido de [highspeedtraining.co.uk](https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/effective-interventions-in-education/): <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/effective-interventions-in-education/>
- Hernández-Sampieri, R. M. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hofstadt, C. (2022). *El libro de las habilidades de comunicación. Cómo mejorar la comunicación personal* (Tercera edición ed.). Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356223285_EL_LIBRO_DE_LAS_HABILIDADES_DE_COMUNICACION_Como_mejorar_la_comunicacion_personal_3_edicion

- Huaman, J. (2022). Tertulias literarias dialógicas para mejorar competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa publica de la provincia de Cusco, 2022. *Tesis Posgrado*. Universidad César Vallejo, Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99020>
- Intriago, M., Velez, M., Zambrano, N., & Santana, G. (2021). Impacto de la comunicación educativa a través de la tecnología de la información y comunicación en el contexto universitario ecuatoriano. *South Florida Journal of Development*, pp. 3393-3404.
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación* (Primera ed.). Ediciones de la Torre.
- Lafaurié, Y., Carvajal, C., & Ramírez, E. (2022). Reflexiones acerca de la evaluación del componente educativo en la Facultad de Ciencias Médicas con matrícula multinacional. *VARONA, Revista Científico-Metodológica*(74), 1-11. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382022000100052
- Limachi, N., Chávez, F., & Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1-17. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4093/6238>
- Liuzzi, Á. (17 de Enero de 2023). *Innovación y medios*. Obtenido de [alvaroliuzzi.medium.com: https://alvaroliuzzi.medium.com/innovaci%C3%B3n-medios-b2773adc1069](https://alvaroliuzzi.medium.com/innovaci%C3%B3n-medios-b2773adc1069)
- Madueno, P., Levano, J., & Salazar, A. (2020). Conductas parentales y habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria del Callao. *Propós. represent*, 8(1). doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.234>
- Márquez, J., Burau, E., Cevallos, I., & Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(1), 143-162. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171017004.pdf>

Martins, J. (04 de Febrero de 2025). *Escucha activa: qué es y cómo practicarla con ejemplos*.

Obtenido de asana.com: <https://asana.com/es/resources/active-listening>

Melendro, M., Miguelena, J., De Juanas, Á., Dávila, P., & Naya, L. (2022). *El tránsito a la*

vida adulta de jóvenes de sistemas de protección y jóvenes vulnerables. Madrid:

Editorial Dykinson, S.L. Obtenido de

https://www.google.com.pe/books/edition/El_tr%C3%A1nsito_a_la_vida_adulta_de_j%C3%B3venes/29x4EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Méndez, Á., Yncera, N., & Cabrera, I. (2022). Premisas y reflexiones teóricas para

fundamentar un Programa de Entrenamiento en habilidades sociales en adolescentes.

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 9(3), 1-41.

Obtenido de

<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3208/3191>

Morales, A. (2020). La lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los

estudiantes de quinto año de educación general básica. *Tesis Pregrado*. Universidad

Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3661>

Moyolema, P., Freire, A., Mayorga, D., & Cosquillo, J. (2024). Habilidades sociales como

clave en el éxito académico. *Digital publisher*, 9(1).

[doi:doi.org/10.33386/593dp.2024.1-1.2268](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1-1.2268)

Municipalidad Provincial de Anta. (2024). *Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de*

Anta al 2025. Cusco: Municipalidad Provincial de Anta. Obtenido de

<https://docplayer.es/docview/88/114552007/#file=/storage/88/114552007/114552007.pdf>

- Muschietti, M. (2019). La competencia estratégica como factor de influencia en el desarrollo de la competencia comunicativa. *Letras*(79), 121-155. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9584/1/competencia-estrategica-como-factor.pdf>
- Narvaez, A., & Castellanos, A. (2018). Estrategias discursivas de docentes de la carrera de pedagogía de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. *Didáctica y Educación*, pp. 205-226.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Núñez, K., Núñez, G., & Castillo, A. (2024). Retroalimentación en el contexto educativo: Una revisión sistemática. *Formación universitaria*, 17(2).
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50062024000200061>
- Ontoria, M. (2018). *Habilidades sociales*. España: Editex.
- Ontoria, M. (2023). *Habilidades sociales*. España: Editorial Editex. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Habilidades_sociales_Novedad_2023/m7T HEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Organización de las Naciones Unidas Para Alimentación y la Agricultura FAO. (2016). *Estrategia de Información, Educación y Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para Colombia*. Ministerio de Salud y Protección Social - MSPS.
Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/estrategia-informacion-educacion-seguridad-alimentaria.pdf>
- Pardilla, V. (1 de Mayo de 2020). *Importancia de las Habilidades Socioemocionales*. Obtenido de Hoy.com.do: <https://hoy.com.do/importancia-de-las-habilidades-socioemocionales/>

- Peña, E. (2022). Estrategias de enseñanza de la expresión escrita desde un enfoque sistémico en estudiantes universitarios sordos de la UNAN-Managua, Nicaragua. *Revista Científica Estelí*, 11(44), 3-23. doi:<https://doi.org/10.5377/farem.v11i44.15682>
- Pereira, J. (2017). *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red : Cátedra UNESCO de comunicación* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44493/Humanidades%20digitales%20-%20taco.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Pergiovani, L., & Roibas, L. (2020). *Habilidades sociales ¿Cómo enseñarlas?* Buenos Aires: Grupo Etapas. Obtenido de <https://grupoetapas.com.ar/wp-content/uploads/2020/09/Taller-Habilidades-Sociales-Final.pdf>
- Perlmutter, J. (23 de Abril de 2025). *Contenidos educativos: concepto, formatos y cómo deben crearse*. Obtenido de [www.adrformacion.com](https://www.adrformacion.com/blog/contenidos_educativos_concepto_formatos_y_como_deben_crearse.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20contenidos%20en,durante%20su%20proceso%20de%20aprendizaje): https://www.adrformacion.com/blog/contenidos_educativos_concepto_formatos_y_como_deben_crearse.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20contenidos%20en,durante%20su%20proceso%20de%20aprendizaje.
- Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios filológicos*, 26(36), 143-152. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>
- Poma, M. (2023). Desarrollo de habilidades comunicativas orales a través de actividades lúdicas en niños de tercer grado del Colegio Divino Niño, San Juan de Miraflores. *Tesis Pregrado*. Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/2073>
- Real Academia Española. (2025). *Evitar*. Obtenido de [dle.rae.es](https://dle.rae.es/evitar): <https://dle.rae.es/evitar>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación. Diseño, ejecución y seguimiento* (Primera edición ed.). Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de

- Pedagogía. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rosas, A. (2021). Habilidades sociales: Instrumentos de evaluación. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 337-357. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926998>
- Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., & Sommerhof, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios Pedagógicos*, XLVLL(1), 251-265. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v47n1/0718-0705-estped-47-01-251.pdf>
- Ruiz , L. (06 de Octubre de 2022). *El miedo a decir lo que piensas: la trampa de negarse a uno mismo*. Obtenido de lamenteesmaravillosa.com: <https://lamenteesmaravillosa.com/miedo-decir-lo-que-piensas>
- Sacaca, L., & Pilco, R. (2022). *Habilidades sociales en adolescentes de educación secundaria* (Primera edición digital ed.). Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/43/39/61>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Sardiñas, Y. D., & Reinoso, C. (2020). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Científico Metodológica*, pp. 18-24.
- Tolentino, H. (2020). Habilidades sociales y estrategias didácticas para la formación del liderazgo desde la educación básica. *Revista Educación*, 44(2), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/440/44062184036/44062184036.pdf>
- Torres, S., Siguenza, S., & Calero, J. (2023). Estrategias comunicativas orales en el aula. Una revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la*

Educación, 70(30), 1975-1988.

doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i30.643>

UNICEF. (2021). *Adolescencia: Características ¿Qué cambios y conductas son esperables en la adolescencia?* Nueva York: UNICEF. Obtenido de <https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf>

Ununzungo, M., Balladares, C., Bravo, B., Gordon, C., Quito, L., & Fernandez, G. (2021). Habilidades sociales: desarrollo desde lo lúdico, en niños de etapa pre escolar. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1479

Valiente, M., & Hernández, B. (2020). Habilidades sociales en niños de nivel primaria en una red educativa rural multigrado. *Educare et Comunicare*, 8(2). Obtenido de <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/469/1068?download=pdf>

Valverde, I., Vidal, J., Ibarra, A., & Calonge, D. (2023). La cognición social y el desarrollo de habilidades comunicativas en educación primaria de Talavera 2021, en la provincia de Andahuaylas. *Revista en Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas*, 3(6), 11-26. Obtenido de <https://revistatribunal.org/index.php/tribunal/article/view/118>

Zambrano, N., Gutiérrez, J., Malla, F., Mawyin, F., & Santana, G. (2020). Apuntes acerca de la comunicación educativa y concepciones en función de los procesos formativos en línea. *Dominio de las Ciencias*, pp. 99-112.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de tesis: Estrategias comunicativas y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
Problema general ¿Cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?	Objetivo general Determinar cómo las estrategias comunicativas aportan al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.	Hipótesis general Las estrategias comunicativas aportan significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco.	Variable independiente: Estrategias comunicativas	Tipo: Aplicada
Problemas específicos • ¿Cómo aporta el componente informativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024? • ¿Cómo aporta el componente educativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024? • ¿Cómo aporta el componente relacional de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?	Objetivos específicos • Identificar cómo aporta el componente informativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. • Describir cómo aporta el componente educativo de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. • Analizar cómo aporta el componente relacional de las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.	Hipótesis específicas • El componente informativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco. • El componente educativo de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco. • El componente relacional de las estrategias comunicativas aporta significativamente al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco. • La estrategia comunicativa será más efectiva para aportar al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la	Dimensiones • Componente informativo • Componente educativo • Componente relacional Variable dependiente: Habilidades sociales Dimensiones • Primeras habilidades sociales • Habilidades sociales avanzadas • Habilidades relacionadas con los sentimientos	Nivel: Descriptivo - correlacional Diseño: No experimental - transversal Método: Hipotético - deductivo Población y muestra: 30 estudiantes y 3 docentes a cargo. Técnicas: • Encuesta • Entrevista Instrumentos: • Cuestionario • Ficha de entrevista

- ¿Qué estrategia comunicativa será efectiva para aportar al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024?
 - Describir qué estrategia comunicativa aporta de manera más efectiva al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024.
- I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, considera los componentes informativo, educativo y relacional de forma integral.

Anexo 2. Matriz de instrumento

Título de tesis: Estrategias comunicativas y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Estrategias comunicativas	Según Fundemos paz (2014), la estrategia de comunicación implica una secuencia de acciones cuidadosamente organizadas y ejecutadas para responder a ciertas necesidades e intereses dentro de un contexto de interacción social, abarcando una amplia gama de temporalidades y situaciones.	De acuerdo a Ríos, et al. (2020) las estrategias comunicativas se construyen basados en tres componentes, los cuales son: informativo, educativo y relacional.	Componente informativo	Contenido para estudiantes	5
				Medio innovadores	6
				Interacción	7
				Retroalimentación	8
			Componente educativo	Intervenciones	9
				Motivación	10
				Expresión oral	11
			Componente relacional	Expresión escrita	12
				Comunicación no verbal	13
				Escucha activa	14
Habilidades sociales	Hofstadt (2022) define a las habilidades sociales como el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.	De acuerdo a Melendro et al. (2022) la escala de habilidades sociales de Gismero, evalúa grado de adecuación a diferentes situaciones sociales, se distribuyen en 6 dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	Primeras Habilidades Sociales	Escucha con atención	15
				Inicia una conversación	16
				Mantiene una conversación	17
				Formula una pregunta	18
				Da las «gracias»	19
				Se presenta a sí mismo	20
				Presenta a otras personas	21
				Hace un cumplido	22
				Pide ayuda	23
				Participa	24
			Habilidades sociales avanzadas	Da instrucciones	25
				Sigue instrucciones	26
				Se disculpa	27
				Convince a los demás	28
				Conoce sus propios sentimientos	29
			Habilidades relacionadas con los sentimientos	Expresa sus sentimientos	30
				Comprende sentimientos de los demás	31
				Enfrenta el enfado de otro	32
				Expresa afecto	33
				Resuelve el miedo	34
				Se Autorrecompensa	35

Anexo 3. Cuestionario a estudiantes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN LA I.E. 51025 DEL DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024

Hola, nos presentamos, somos Maryori y Fanny, egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y estamos realizando un trabajo de investigación que tiene por finalidad obtener información acerca de las estrategias comunicativas y habilidades sociales de ustedes; los estudiantes de 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta. La información que nos brindes es muy importante. Tus respuestas son confidenciales, nadie sabrá lo que tú marques.

Muchas gracias por apoyarnos en este trabajo.

Instrucciones:

A continuación, verás preguntas sencillas con tres posibles respuestas. Lee cada una y marca con una “X” la opción que más se parezca a ti:

- 1) Nunca
- 2) A veces
- 3) Siempre

P0. N° de encuesta _____

Datos Generales:

P1. Edad: _____

P2. Sexo: _____

P3. Grado: _____

P4. Sección: _____

Variable. Estrategias Comunicativas.**Dimensión: Componente informativo**

Nunca	A veces	Siempre
--------------	--------------------	----------------

P5. ¿Entiendo lo que el maestro o maestra me explica?

P6. ¿Uso computadoras, tablets, televisor u otros en clase?

P7. ¿Uso libros, juegos o videos durante las clases?

P8. Cuando no entiendo algo, ¿el maestro o maestra lo vuelve a explicar?

Dimensión: Componente educativo

Nunca	A veces	Siempre
--------------	--------------------	----------------

P9. ¿Participo en actividades como exposiciones o juegos en clase?

P10. Cuando hago un buen trabajo, ¿el maestro o maestra me felicita?

Dimensión: Componente relacional

Nunca	A veces	Siempre
--------------	--------------------	----------------

P11. ¿Me siento bien dando mi opinión en clase?

P12. ¿Escribo mis ideas y opiniones en las tareas?

P13. ¿Uso gestos o expresiones para comunicarme con mis compañeros?

P14. ¿Escucho y entiendo lo que dicen mi maestro y mis compañeros?

Variable. Habilidades Sociales ***Dimensión. Primeras habilidades sociales**

Nunca	A veces	Siempre
--------------	--------------------	----------------

P15. ¿Presto atención cuando alguien me habla?

P16. ¿Comienzo una conversación y puedo seguirla?

P17. ¿Hablo sobre cosas que también le interesan a la otra persona?

P18. Cuando tengo dudas, ¿pido ayuda?

P19. ¿Doy las gracias cuando alguien me ayuda?

P20. ¿Intento conocer nuevos amigos o amigas?

P21. ¿Presento a mis nuevos amigos con otros compañeros?

P22. ¿Digo a mis amigos lo que me gusta de ellos o de lo que hacen?

Dimensión. Habilidades sociales avanzadas

Nunca	A	Siempre
	veces	

- P23. ¿Pido ayuda cuando la necesito?
- P24. ¿Trabajo en grupo cuando se necesita?
- P25. ¿Explico a otros cómo hacer una tarea?
- P26. ¿Escucho instrucciones y las sigo bien?
- P27. ¿Pido disculpas cuando hago algo mal?
- P28. ¿Trato de convencer a otros de que mis ideas pueden ser útiles?

Dimensión. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos

Nunca	A	Siempre
	veces	

- P29. ¿Trato de entender cómo me siento?
- P30. ¿Las personas saben cómo me siento?
- P31. ¿Trato de entender cómo se sienten los demás?
- P32. ¿Trato de entender por qué alguien está enojado?
- P33. ¿Hago saber a los demás que me importan?
- P34. Cuando tengo miedo, ¿pienso en por qué y trato de calmarme?
- P35. ¿Me premio o me felicito cuando hago algo bien?

*Instrumento validado por Malca (2018) de Goldstein et. Al. (1978)

NOTA:

La encuesta fue aplicada con el acompañamiento directo de un equipo de encuestadores previamente capacitados, quienes brindaron asistencia a los estudiantes durante todo el proceso.

En total, participaron cuatro encuestadores, todos previamente capacitados para garantizar la correcta recolección de datos.

Anexo 4. Guía de Entrevista a Profundidad a Docente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN LA I.E.
51025 DEL DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024

Estimado docente:

Nosotras somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en esta ocasión vamos a realizar una serie de preguntas para obtener información relevante para nuestro tema de investigación denominado: Estrategias comunicativas y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. La información que nos proporcione es valiosa y totalmente confidencial. De antemano agradecemos su disposición para responder las siguientes preguntas.

Nombre del entrevistador	: Edalit Maryori Vásquez Delgado
	: Fanny Tamayo Gutiérrez
Lugar de la entrevista	: I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco
P0. Número de entrevista	:001

Objetivo del Estudio:

Este estudio se desarrolla para determinar cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024.

Sobre tu participación:

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria y confidencial. La entrevista a profundidad en la cual participará, es una forma de recoger testimonios y experiencias de docentes acerca de cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024, para ello en nuestra calidad de investigadoras realizaremos una serie de preguntas para recoger información sobre el tema antes mencionado, de acuerdo a la guía de preguntas; por lo cual pediremos que exprese de manera verbal su percepción y nos comparta

DATOS GENERALES:**FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2024****NOMBRES Y APELLIDOS:****P1. EDAD:****P2. SEXO:****P3. ESPECIALIDAD:****P4. CARGO:****PREGUNTAS / RE-PREGUNTAS****VARIABLE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Según Fundemospaz (2014), la estrategia de comunicación implica una secuencia de acciones cuidadosamente organizadas y ejecutadas para responder a ciertas necesidades e intereses dentro de un contexto de interacción social, abordando una amplia gama de temporalidades y situaciones.

P5. ¿Cómo implementas estrategias de comunicación en el aula para abordar diversas necesidades y situaciones entre los estudiantes?

De acuerdo con el autor Ríos, considera tres componentes: informativo, educativo y relacional:

P6. ¿Cómo seleccionas y presentas el contenido a los estudiantes para fomentar una mejor comunicación entre ellos?

P7. ¿Qué medios innovadores, como videos o herramientas digitales, utilizan para mejorar la comunicación en el aula?

P8. ¿Qué estrategias utiliza para motivar a los estudiantes a participar activamente en las actividades de clase?

P9. P10. ¿Cómo ayuda a los estudiantes a mejorar su expresión oral y escrita? ¿Qué métodos utiliza para enseñarles a emplear la comunicación no verbal y escuchar activamente?

VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES

Hofstadt (2022) define a las habilidades sociales como el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

P11. P12. ¿Cómo describe el nivel general de habilidades sociales entre tus estudiantes? ¿Qué observaciones puedes hacer sobre cómo interactúan entre ellos en diferentes contextos?

P13. P14. ¿Cómo observas que los estudiantes inician y mantienen conversaciones entre ellos? ¿Qué tan cómodo ves a los estudiantes al hacer cumplidos o al interactuar socialmente?

P15. P16. ¿Qué tan frecuentemente ves que los estudiantes piden ayuda o participan activamente en clase? ¿Qué desafíos enfrentan al hacerlo y cómo los ayudas a mejorar estas habilidades?

P17. P18. ¿Cómo observas que los estudiantes siguen instrucciones en clase? ¿Hay algún grupo que tenga más dificultades y cómo los apoyas?

P19. P20. P21. ¿Cómo manejan los estudiantes la expresión de sus emociones en clase? ¿Hay estudiantes que se sienten incómodos expresando sus sentimientos? ¿Cómo los ayuda a sentirse más seguro para comunicarse?

P22. P23. ¿Cómo reaccionan los estudiantes ante situaciones de conflicto, como cuando se enfrentan al enfado de otro estudiante? ¿Cómo les ayudas a manejar estos momentos ya resolver sus miedos?

RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES

P24. P25. ¿Cómo crees que las estrategias de comunicación que utilizas en clase ayudan a mejorar las habilidades sociales de los estudiantes? ¿Notas algún cambio en cómo interactúan entre ellos?

Anexo 5. Entrevista a Profundidad a Docente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN LA I.E. 51025 DEL
DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024

Estimado docente:

Nosotras somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en esta ocasión vamos a realizar una serie de preguntas para obtener información relevante para nuestro tema de investigación denominado: Estrategias comunicativas y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. La información que nos proporcione es valiosa y totalmente confidencial. De antemano agradecemos su disposición para responder las siguientes preguntas.

Nombre del entrevistador : Edalit Maryori Vásquez Delgado
: Fanny Tamayo Gutiérrez
Lugar de la entrevista : I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco
P0. Número de entrevista :001

Objetivo del Estudio:

Este estudio se desarrolla para determinar cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024.

Sobre tu participación:

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria y confidencial. La entrevista a profundidad en la cual participará, es una forma de recoger testimonios y experiencias de docentes acerca de cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024, para ello en nuestra calidad de investigadoras realizaremos una serie de preguntas para recoger información sobre el tema antes mencionado, de acuerdo a la guía de preguntas; por lo cual pediremos que exprese de manera verbal su percepción y nos comparta.

DATOS GENERALES:**FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2024****NOMBRES Y APELLIDOS: FLORENCIO AÑASCO VILCA****P1. EDAD: 55 AÑOS****P2. SEXO: MASCULINO****P3. ESPECIALIDAD: DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA****P4. CARGO: DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA DE LA I.E. LA INTEGRADA 51025 DEL DISTRITO DE ANTA****PREGUNTAS / RE-PREGUNTAS****VARIABLE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Según Fundemospaz (2014), la estrategia de comunicación implica una secuencia de acciones cuidadosamente organizadas y ejecutadas para responder a ciertas necesidades e intereses dentro de un contexto de interacción social, abordando una amplia gama de temporalidades y situaciones.

P5. ¿Cómo implementas estrategias de comunicación en el aula para abordar diversas necesidades y situaciones entre los estudiantes?

De acuerdo con el autor Ríos, considera tres componentes: informativo, educativo y relacional:

Nosotros mayormente no trabajamos en aula, nosotros trabajamos en el campo deportivo, sobre el desarrollo de sus habilidades motrices, habilidades físicas de cada uno de los estudiantes en este centro educativo y para comunicarme yo siempre, a través de los movimientos ellos expresan sus sentimientos, sus emociones, y a través de la actividad física, ellos regulan sus emociones, porque la educación física es importante, porque regula y activa emociones, es bueno también para su salud mental y física.

P6. ¿Cómo seleccionas y presentas el contenido a los estudiantes para fomentar una mejor comunicación entre ellos?

Primeramente, a los estudiantes tengo que hacerles la motivación, por ejemplo, les digo a ustedes ¿qué les gusta jugar? o les gusta jugar un cierto juego, con un juego despierto el interés, hago la motivación, hago que ellos den importancia al área de educación física.

P7. ¿Qué medios innovadores, como videos o herramientas digitales, utilizan para mejorar la comunicación en el aula?

Este nosotros, como ahora la tecnología ha avanzado bastante, siempre estoy viendo videos en el internet, a los estudiantes los traemos para que también ellos hagan un serie de ejercicios innovados, lo que tal vez no hicieron decenios de años, no, y cada vez como la tecnología va avanzando, también el área de educación física de esa manera también nosotros nos capacitamos a través del internet, y vemos muchas novedades y a traemos a los estudiantes y luego les presentamos, y aplicamos aquí en la cancha ya.

P8. ¿Qué estrategias utiliza para motivar a los estudiantes a participar activamente en las actividades de clase?

Primeramente, siempre para motivarles, siempre les doy un jueguito para despertar el interés de los estudiantes, que les interese a todo el salón, y a través del jueguito ya ellos se motivan y toman más interés y mayor importancia para hacer la actividad física.

Estos juegos son importantes, porque los niños a través del juego, por ejemplo, a través de juego de equilibrio desarrollan su inteligencia, o sea con eso resuelven los problemas del aula, dificultades en el aprendizaje que puede tener en otras áreas, se desarrolla a través de juegos de equilibrio, de reacción, de velocidad, de habilidades físicas, habilidades motrices el niño desarrolla su inteligencia, porque a través de ello desarrolla su inteligencia y el desarrollo corporal.

P9. P10. ¿Cómo ayuda a los estudiantes a mejorar su expresión oral y escrita? ¿Qué métodos utiliza para enseñarles a emplear la comunicación no verbal y escuchar activamente?

Rpta. P9. Nosotros por ejemplo le decimos a los estudiantes

Nosotros por ejemplo le decimos a los estudiantes, que imiten a un gato, están imitando a un gato, expresan mediante su cuerpo, como aúlla un perro, como corre un león, como corre un pato, ellos a través de ello están expresando también corporalmente.

Nosotros casi escrita no tomamos en cuenta, más que todo hacemos una evaluación práctica es la que tomamos.

Rpta. P10.

Método directo, es lo que nosotros que enseñamos en esta área, método de mando directo se refiere a una comunicación entre docente y estudiante, eso se llama método de mando directo.

VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES

Hofstadt (2022) define a las habilidades sociales como el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

P11. P12. ¿Cómo describe el nivel general de habilidades sociales entre tus estudiantes? ¿Qué observaciones puedes hacer sobre cómo interactúan entre ellos en diferentes contextos?

Según Melendro las habilidades sociales se distribuyen en 6 dimensiones: Habilidades básicas, habilidades sociales avanzadas y habilidades emocionales.

Rpta. P11. Nosotros vemos las habilidades sociales, que no todos tienen las mismas habilidades, cada uno tiene diferentes habilidades sociales, uno puede tener habilidades digamos en mi área, para saltar, puede tener el otro para jugar vóley, puede tener habilidades básicas para jugar un determinado deporte, cada uno tiene diferentes habilidades, todos se diferencian, de cada uno.

Rpta. P12.

Ellos desde el momento en que están trabajando en grupo, ya están interactuando no, interactuar quiere decir que de unos a los otros ellos hacen ejercicios, todo deporte que ellos hacen pertenecen a la tercera competencia de educación física, interactúan a través de las habilidades socio motrices no, ahí están digamos se están pasando la pelota de uno a los otros y ya están interactuando entre ellos, en muchos juegos, en grupo lo que hacen, eso se llama interactuar cuando hacen solo se desenvuelven de manera autónoma a través de sus habilidades socio motrices.

P13. P14. ¿Cómo observas que los estudiantes inician y mantienen conversaciones entre ellos? ¿Qué tan cómodo ves a los estudiantes al hacer cumplidos o al interactuar socialmente?

Rpta P13.

A través de los juegos, ellos conversan, ellos organizan, que es lo que van a hacer, cuáles son las reglas del juego y así ellos se comunican y pues mantienen la comunicación entre ellos, pero no siempre, siempre hay niños que son un poco agresivos, siempre hay problemas, un niño por ejemplo está fastidiando al otro, principalmente en primero de primaria.

Rpta P14.

En ese caso los niños se sienten contentos, satisfechos se van para seguir continuando sus estudios, y a través de los juegos ellos cambian sus emociones, ejemplo un niño de su casa llega triste, con la educación física y a través de los juegos ellos cambian de emociones, y luego se va con más ganas a sus clases de otras áreas.

P15. P16. ¿Qué tan frecuentemente ves que los estudiantes piden ayuda o participan activamente en clase? ¿Qué desafíos enfrentan al hacerlo y cómo los ayudas a mejorar estas habilidades?

Rpta. P15.

Si cuando ellos no pueden realizar algún ejercicio o algo, siempre piden ayuda del docente, esto no puedo, como debe ser, que me falta, ellos mismos se autoevalúan y yo les tengo que ayudarles, explicarles esto se hace así, esto se hace de esta manera.

Rpta. P16.

Siempre hay desafíos, no, no todos tienen las mismas habilidades, hay otros no dominan la coordinación, no coordinan sus movimientos, no tienen equilibrio, no tienen fuerza suficiente y esas capacidades poco a poco se van desarrollando.

P17. P18. ¿Cómo observas que los estudiantes siguen instrucciones en clase? ¿Hay algún grupo que tenga más dificultades y cómo los apoyas?

Rpta. P17. Este, cuando nosotros instruimos siempre ellos ponen atención, están siempre atentos que es lo que vamos hacer, porque presentamos el propósito, lo que vamos a trabajar, tenemos nuestra sesión de clases.

Rpta. P18. Hay niños especiales, es un poco difícil controlarlo no, porque no están con el mismo nivel de sus compañeros, tienen muchas dificultades para aprender, inclusive tengo que pedir a la profesora para que me apoyen para poder verlos a estos niños.

P19. P20. P21. ¿Cómo manejan los estudiantes la expresión de sus emociones en clase? ¿Hay estudiantes que se sienten incómodos expresando sus sentimientos? ¿Cómo los ayuda a sentirse más seguro para comunicarse?

Rpta. P19. A los niños rápido se les puede notar, no, que ni bien entras a la clase sus emociones se nota en su cara, cuando uno está triste lo detectas inmediatamente, cuando uno está alegre, cambios de fisonomía, no, cambios de la cara, sus gestos, cambios de la manera de ser, todo cambia, cuando uno está preocupado, también está a la vista, a veces le pregunto ¿por qué estas preocupado?, ¿por qué estas triste?, y a veces los niños cuentan lo que les ha sucedido en caso por esa razón están mostrando sus emociones.

Rpta. P20. P21. Cuenten aquí nosotros somos como sus segundos padres, como tu segundo papá, mamá somos, ellos a veces con confianza cuentan, entonces a veces sin pensarlo se desquitan de las emociones que tienen.

P22. P23. ¿Cómo reaccionan los estudiantes ante situaciones de conflicto, como cuando se enfrentan al enfado de otro estudiante? ¿Cómo les ayudas a manejar estos momentos ya resolver sus miedos?

Rpta. P22. Siempre hay niños inquietos, no, a veces lo molestan al otro compañero, lo patean, a veces lo insultan, y el otro empieza a llorar, siempre pasa esas cosas principalmente en los primeros grados, ya a partir del segundo al sexto casi ya no hay esos problemas, poco, poco hay.

Rpta. P23. Por ejemplo, un niño insulta al otro alumno, al otro compañero, no, yo tengo una hoja donde le hago escribir como doscientas veces, le hago quedar en la clase y tiene que escribir diciendo, no debo molestar a mis compañeros en horas de educación física, hartas veces le hago repetir, y en la próxima el niño ya no vuelve a cometer los errores que ha cometido entonces ya reflexiona y se comporta de otra manera.

RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES

P24. P25. ¿Cómo crees que las estrategias de comunicación que utilizas en clase ayudan a mejorar las habilidades sociales de los estudiantes? ¿Notas algún cambio en cómo interactúan entre ellos?

Rpta. P24. Si, cuando nosotros planteamos las estrategias para una sesión de clases, eso ayuda a mejorar las condiciones del estudiante para que pueda aprender con mayor facilidad los temas que se plantea en una determinada sesión.

Rpta. P25. Ellos siempre interactúan, por ejemplo, ahí vemos jugar un grupito entonces están planificando que es lo que van hacer, entre ellos y organizan para hacer una determinada actividad, física siempre hay reglas que no deben sobrepasar, y también tenemos nuestras reglas de convivencia y eso ellos tienen que respetar.

Anexo 6. Entrevista a profundidad a docente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TESIS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN LA I.E. 51025 DEL
DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024**

Estimado docente:

Nosotras somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en esta ocasión vamos a realizar una serie de preguntas para obtener información relevante para nuestro tema de investigación denominado: Estrategias comunicativas y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de 2do grado en la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco, 2024. La información que nos proporcione es valiosa y totalmente confidencial. De antemano agradecemos su disposición para responder las siguientes preguntas.

Nombre del entrevistador : Edalit Maryori Vásquez Delgado
: Fanny Tamayo Gutiérrez

Lugar de la entrevista : I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco

P0. Número de entrevista :002

Objetivo del Estudio:

Este estudio se desarrolla para determinar cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024.

Sobre tu participación:

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria y confidencial. La entrevista a profundidad en la cual participará, es una forma de recoger testimonios y experiencias de docentes acerca de cómo aportan las estrategias comunicativas al desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta – Cusco 2024, para ello en nuestra calidad de investigadoras realizaremos una serie de preguntas para recoger información sobre el tema antes mencionado, de acuerdo a la guía de preguntas; por lo cual pediremos que exprese de manera verbal su percepción y nos comparta.

DATOS GENERALES:**FECHA: 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2024****NOMBRES Y APELLIDOS: MARITZA CONDORI PEÑA****P1. EDAD: 51****P2. SEXO: FEMENINO****P3. ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA****P4. CARGO: DIRECTIVO****PREGUNTAS / RE-PREGUNTAS****VARIABLE: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Según Fundemospaz (2014), la estrategia de comunicación implica una secuencia de acciones cuidadosamente organizadas y ejecutadas para responder a ciertas necesidades e intereses dentro de un contexto de interacción social, abordando una amplia gama de temporalidades y situaciones.

P5. ¿Cómo implementas estrategias de comunicación en el aula para abordar diversas necesidades y situaciones entre los estudiantes?

De acuerdo con el autor Ríos, considera tres componentes: informativo, educativo y relacional:

Bueno, en mi caso, antes de ser directivo en el aula, cuando yo trabajaba, realizo estrategias donde el estudiante interactúe de acuerdo a una determinada actividad que realizamos, se les hace preguntas, re preguntas a todos que participen, de alguna manera en lo posible se les hace, bueno yo le hacía preguntas referidas a una actividad específica programada en la planificación de las sesiones.

P6. ¿Cómo seleccionas y presentas el contenido a los estudiantes para fomentar una mejor comunicación entre ellos?

Bueno, se les presenta la actividad que vamos a realizar, luego se les presenta también el propósito, los criterios de evaluación, se les hace participar de manera global o individual, siempre utilizando las preguntas, las re preguntas o de repente, utilizando los materiales en el desarrollo de la actividad.

P7. ¿Qué medios innovadores, como videos o herramientas digitales, utilizan para mejorar la comunicación en el aula?

Bueno, en el caso mío, le estoy dando la experiencia, en la institución se utiliza parlantes, también se utiliza proyectores, donde bueno al estudiante se le motive a poder transmitir y que ellos también puedan producir diferentes situaciones de aprendizaje, por ejemplo cuando es una canción, cuando es pausas activas, cuándo Ud. realiza, también se les presenta videos de acuerdo a la actividad que realizan, donde el estudiante a partir de lo observado interactúa, docente con los estudiantes, o estudiantes o estudiantes.

En la institución educativa por motivo que no contamos con un ambiente no se desarrolla en un lugar específico, pero si la maestra va de manera itinerante aula por aula a desarrollar sobre todo programas que ya se descargan porque no contamos con internet suficiente, como por ejemplo el oráculo matemático y lecturas de textos que se descargan de manera gratuita en la tableta.

P8. ¿Qué estrategias utiliza para motivar a los estudiantes a participar activamente en las actividades de clase?

Bueno, las estrategias que se utiliza, utilizar el aprendizaje activo, donde el estudiante participa en la construcción de su propio aprendizaje, métodos activos, por ejemplo, se utiliza el desarrollo de las actividades, proyectos, problemas, casos, por ejemplo, unidad de aprendizaje.

P9. P10. ¿Cómo ayuda a los estudiantes a mejorar su expresión oral y escrita? ¿Qué métodos utiliza para enseñarles a emplear la comunicación no verbal y escuchar activamente?

Rpta. P9. P10. Utilizo para la atención por ejemplo las pausas activas, para la atención, también utilizo las normas de convivencia, como también el semáforo, lo que ellos ya tienen conocimiento, cuando están haciendo desorden o bulla, levanto la manito de color rojo y ellos ya saben que tienen que prestar atención y tienen que participar lo que se está trabajando o la actividad que se está desarrollando, tienen que participar, bueno si participa les levanto la manito verde, de que si está desarrollando la actividad con la escucha activa, y bueno mejora la oralidad porque en la medida que ellos participan dando sus apreciaciones va mejorando utilizando las palabras de repente que competen.

VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES

Hofstadt (2022) define a las habilidades sociales como el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

P11. P12. ¿Cómo describe el nivel general de habilidades sociales entre tus estudiantes? ¿Qué observaciones puedes hacer sobre cómo interactúan entre ellos en diferentes contextos?

Según Melendro las habilidades sociales se distribuyen en 6 dimensiones: Habilidades básicas, habilidades sociales avanzadas y habilidades emocionales.

Rpta. P11

Bueno, las habilidades sociales pues son, la empatía, la asertividad, la perseverancia, lo que se refiere entre estudiantes.

Rpta. P12.

Bueno, actualmente he observado en diferentes contextos, ya sea dentro del aula o en una actuación diferentes actitudes a los estudiantes, hay niños que si entre ellos hay ese respeto, buen comportamiento, pero también hay niños que no se respetan entre ellos, no respetan a los docentes, están haciendo otra cosa menos atendiendo o participando lo que se está desarrollando no, eso he observado de cerca a los estudiantes.

P13. P14. ¿Cómo observas que los estudiantes inician y mantienen conversaciones entre ellos? ¿Qué tan cómodo ves a los estudiantes al hacer cumplidos o al interactuar socialmente?

Rpta P13. P14.

Bueno, observo a los estudiantes con diferentes habilidades sociales, algunos tienen pues esas habilidades de poder, como de estar socialmente estar bien con los compañeros o jugar respetándose, mientras otros niños se van a agredirse verbalmente o físicamente, son estudiantes de diferentes, o vienen con diferentes habilidades sociales.

P15., P16. ¿Qué tan frecuentemente ves que los estudiantes piden ayuda o participan activamente en clase? ¿Qué desafíos enfrentan al hacerlo y cómo los ayudas a mejorar estas habilidades?

Rpta. P15., P16.

Bueno, si hay niños que tienen esas dificultades de las habilidades sociales, se les ayuda, dependiendo en que habilidades sociales dificulta, de repente una de las habilidades puede ser que son niños que son muy egoístas, egocéntricos, entonces se les hace reflexionar sobre su comportamiento, más que toda la reflexión, porque se crea conflictos entre estudiantes, entonces se les hace reflexionar y hacer poner compromisos.

P17. P18. ¿Cómo observas que los estudiantes siguen instrucciones en clase? ¿Hay algún grupo que tenga más dificultades y cómo los apoyas?

Rpta. P17., P.18.

Cuando uno desarrolla una actividad se ve, siempre hay estudiantes que están haciendo otras cosas dentro del aula y no siguen las instrucciones, en este caso uno tiene que buscar a que los niños tengan interés y se les motive para que sigan con la actividad, entonces si es que hubiese algún estudiante se le tendría de manera personal, no, no para causarle daño en su autoestima, se le habla, se le pregunta, porque razón, porque puede haber otras situaciones que estén influyendo en su atención, se le busca espacios para conversar y de repente ayudarlo, lo que el estudiante niño o niña dé a conocer.

P19. P20. P21. ¿Cómo manejan los estudiantes la expresión de sus emociones en clase? ¿Hay estudiantes que se sienten incómodos expresando sus sentimientos? ¿Cómo los ayuda a sentirse más seguro para comunicarse?

Rpta. P19.

Algunos dependiendo a la noticia si es buena ellos expresan las emociones de alegría, felicidad, si en caso no es una noticia buena, de repente con tristeza, con ira.

Rpta. P20.

Si, hay estudiantes que demuestran la incomodidad frente a una situación, como le digo, no aceptan que tienen que regular sus emociones, eso seria.

Rpta. P21.

En este caso, darles confianza y decirles y fortalecerles con bonitas palabras, darles animo en lo mínimo que participen.

P22. P23. ¿Cómo reaccionan los estudiantes ante situaciones de conflicto, como cuando se enfrentan al enfado de otro estudiante? ¿Cómo les ayudas a manejar estos momentos ya resolver sus miedos?

Rpta. P22.

Bueno, siempre los estudiantes a veces les dan la razón algunos, otros que ya son reflexivos, ellos dicen que no está bien el comportamiento de sus compañeros, hay diferentes opiniones de los estudiantes.

Rpta. P23.

En este caso, en caso de que un estudiante tenga miedo, tendría que ser, en mi caso no he tenido estudiantes con miedo, en este caso decirles que en nuestra sociedad hay diferentes situaciones, en el mundo que nos vamos a enfrentar siempre habrá diferentes situaciones, diferentes retos, buenos y malos y debemos pensar antes de actuar y tomar decisiones, generalmente decisiones buenas.

RELACIÓN ENTRE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES

P24. P25. ¿Cómo crees que las estrategias de comunicación que utilizas en clase ayudan a mejorar las habilidades sociales de los estudiantes? ¿Notas algún cambio en cómo interactúan entre ellos?

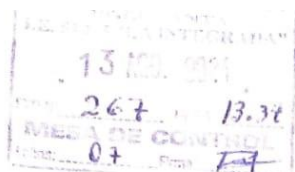
Rpta. P24.

Bueno, para todo siempre es bueno el dialogo, la comunicación, para cualquier situación de habilidades sociales, en este caso si no tiene buenas habilidades sociales, es bueno la comunicación, el dialogo, hacerles reflexionar a partir de una situación o conflicto.

Rpta. P25.

Claro, hay un cambio cuando a partir de una situación reflexiones y practicas la empatía como te sientes tú, si fueras tal, si hubiese tal conflicto y bueno lo reafirman su compromiso, no, no solo que quede ahí, sino que también hay que hacer seguimiento y no quede ahí nomas.

Anexo 7. Solicitud de Acceso para Aplicación de Encuestas



13 de agosto de 2024

Directora de la Institución Educativa La Integrada
Sra. Maritza Condori Peña
Dirección de la I.E. La Integrada
Distrito de Anta – Cusco

Estimada Sra. Maritza Condori Peña:

Nos dirigimos a usted en calidad de egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), para expresar nuestro interés en presentar y llevar a cabo nuestro proyecto de tesis titulado **"Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024"**.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado de la I.E. 51025. Consideramos que este estudio es fundamental para contribuir al entendimiento y mejora de los procesos comunicativos en el ámbito escolar y su influencia en el desarrollo integral de los estudiantes.

La propuesta de nuestro proyecto incluye la aplicación de encuestas a niños y niñas de segundo grado de primaria, así como entrevistas a profundidad a docentes del aula, para evaluar la eficacia de las estrategias comunicativas actuales y proponer nuevas estrategias basadas en nuestros hallazgos. Contamos con el apoyo y asesoramiento del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy, quien nos guiará en el desarrollo de la investigación y la elaboración de los informes pertinentes.

Adjuntamos a esta carta una copia del consentimiento informado, cuestionario de preguntas para estudiantes y docentes. Agradecemos de antemano su tiempo y consideración para evaluar nuestra propuesta. Estamos a su disposición para cualquier consulta adicional y para coordinar una reunión si es necesario.

Quedamos atentos a su respuesta y esperamos contar con su apoyo para la realización exitosa de este proyecto de investigación.

Atentamente,

Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado
 Bach. Fanny Tamayo Gutiérrez
 Egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 Correo electrónico: edalit@unsaac.edu.pe / fanny@unsaac.edu.pe
 Teléfono: 931013505 / 928825292

000070293261

Anexo 8: Ficha de Consentimiento Informado

Ficha de Consentimiento Informado para el Directivo de la Institución Educativa

Título del Proyecto de Investigación:

"Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024"

Investigadores:

Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado

Bach. Fanny Tamayo Gutierrez

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Asesor:

Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy

Descripción del Estudio:

El propósito de esta ficha de consentimiento es proporcionar al directivo(a) de la Institución Educativa I.E. 51025 del Distrito de Anta, Cusco, una explicación clara de la naturaleza de esta investigación, así como de su rol en ella como autoridad de la institución.

La presente investigación es conducida por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La meta de este estudio es analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado de su institución.

Si usted accede a autorizar la realización de este estudio, se le pedirá que se realicen encuestas, entrevistas y observaciones en su institución. Esto tomará aproximadamente 40 minutos en cada uno de los salones.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines de esta investigación. Las respuestas dadas en los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante la toma de pruebas y comunicarse al correo 154444@unsaac.edu.pe , 134561@unsaac.edu.pe.

Desde ya, le agradecemos su participación.

Consentimiento:

Yo, Maritza Condori Peña, autorizo la realización de la investigación en la Institución Educativa I.E. 51025 del Distrito de Anta, Cusco, conducida por Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de segundo grado.

Me han indicado también que la aplicación de encuestas, entrevistas y observaciones tomará aproximadamente 40 minutos por salón.

Se reconoce que la participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines de esta investigación. Las respuestas dadas en los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactarme al correo 154444@unsaac.edu.pe / 134561@unsaac.edu.pe



Nombre y Firma del
Directora de la Institución Educativa

Anexo 9: Ficha de Consentimiento Informado Padres de Familia

Consentimiento Informado para la encuesta

Yo, Jesica Chavez Carceda, padre, madre o apoderado del menor Aaron Abel Misne Chde de 8 años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación que será realizado por los egresados **Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez** de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La evaluación se llevará a cabo como parte del proyecto de tesis titulado "**Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024**" y tiene como finalidad analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los egresados se encuentran bajo la supervisión del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará una sola sesión de 40 min aproximadamente
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- Los egresados responsables del proceso de evaluación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán discutidos en las sesiones de investigación correspondientes con fines académicos, manteniendo siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la investigación. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con los egresados, para que se tomen las medidas pertinentes.
- Los egresados responsables del proceso de evaluación podrán proporcionar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso, siempre y cuando cuenten con la autorización y asesoría del profesor del proyecto.

Cusco, ____ de ____ del 2024

Firma del padre, madre o apoderado

Firma de los egresados responsables de la evaluación

Consentimiento Informado para la encuesta

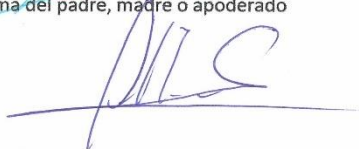
Yo, Laura Lillo Brivio C., padre, madre o apoderado del menor Daniela Camila de 7 años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación que será realizado por los egresados **Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez** de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La evaluación se llevará a cabo como parte del proyecto de tesis titulado "**Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024**" y tiene como finalidad analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los egresados se encuentran bajo la supervisión del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará una sola sesión de 40 min aproximadamente
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- Los egresados responsables del proceso de evaluación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán discutidos en las sesiones de investigación correspondientes con fines académicos, manteniendo siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la investigación. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con los egresados, para que se tomen las medidas pertinentes.
- Los egresados responsables del proceso de evaluación podrán proporcionar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso, siempre y cuando cuenten con la autorización y asesoría del profesor del proyecto.

Cusco, 12 de 09 del 2024


Firma del padre, madre o apoderado


Firma de los egresados responsables de la evaluación

Consentimiento Informado para la encuesta

Yo, MIRIAM APARICIO CARDENA, padre, madre o apoderado del menor ZOE V. MERMA APARICIO de 07 años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación que será realizado por los egresados **Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez** de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La evaluación se llevará a cabo como parte del proyecto de tesis titulado "**Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024**" y tiene como finalidad analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los egresados se encuentran bajo la supervisión del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará una sola sesión de 40 min aproximadamente
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- Los egresados responsables del proceso de evaluación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán discutidos en las sesiones de investigación correspondientes con fines académicos, manteniendo siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la investigación. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con los egresados, para que se tomen las medidas pertinentes.
- Los egresados responsables del proceso de evaluación podrán proporcionar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso, siempre y cuando cuenten con la autorización y asesoría del profesor del proyecto.

Cusco, 11 de Septiembre del 2024

Firma del padre, madre o apoderado

Firma de los egresados responsables de la evaluación

Consentimiento Informado para la encuesta

Yo, Balvina Vargas Pillco, padre, madre o apoderado del menor de 8 años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación que será realizado por los egresados **Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez** de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La evaluación se llevará a cabo como parte del proyecto de tesis titulado **"Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024"** y tiene como finalidad analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los egresados se encuentran bajo la supervisión del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará una sola sesión de 40 min aproximadamente
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- Los egresados responsables del proceso de evaluación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán discutidos en las sesiones de investigación correspondientes con fines académicos, manteniendo siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la investigación. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con los egresados, para que se tomen las medidas pertinentes.
- Los egresados responsables del proceso de evaluación podrán proporcionar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso, siempre y cuando cuenten con la autorización y asesoría del profesor del proyecto.

Cusco, 13 de 09 del 2024

Firma del padre, madre o apoderado



Firma de los egresados responsables de la evaluación



42546185

Consentimiento Informado para la encuesta

Yo, Jessica Lima Huancico, padre, madre o apoderado del menor Luz Arhama Cruz Lima de 8 años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación que será realizado por los egresados **Bach. Edalit Maryori Vasquez Delgado y Bach. Fanny Tamayo Gutierrez** de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La evaluación se llevará a cabo como parte del proyecto de tesis titulado **"Estrategias Comunicativas y Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes de 2do Grado en la I.E. 51025 del Distrito de Anta – Cusco, 2024"** y tiene como finalidad analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de segundo grado. Los egresados se encuentran bajo la supervisión del Mg. Yhobany Yhasmany Venegas Linguithy.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- La evaluación implicará una sola sesión de 40 min aproximadamente
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- Los egresados responsables del proceso de evaluación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los resultados de la evaluación serán discutidos en las sesiones de investigación correspondientes con fines académicos, manteniendo siempre el anonimato del evaluado(a).
- El padre, madre o apoderado, al autorizar la participación del menor, se compromete a que el evaluado culmine el proceso de evaluación, dada su importancia para la investigación. Sin embargo, el padre, madre o apoderado del evaluado(a) podrán solicitar que el menor no continúe con el proceso, previa comunicación con los egresados, para que se tomen las medidas pertinentes.
- Los egresados responsables del proceso de evaluación podrán proporcionar información oral al padre y/o madre del evaluado(a), una vez terminado el proceso, siempre y cuando cuenten con la autorización y asesoría del profesor del proyecto.

Cusco, 11 de Setiembre del 2024


Firma del padre, madre o apoderado


Firma de los egresados responsables de la evaluación

Anexo 10: Encuestas aplicadas a niños de 2do grado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y DESARROLLO DE
HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 2DO GRADO EN LA I.E.
51025 DEL DISTRITO DE ANTA – CUSCO, 2024

Hola, nos presentamos, somos Maryori y Fanny, somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación y estamos realizando un trabajo de investigación que tiene por finalidad obtener información acerca de las estrategias comunicativas y habilidades sociales de ustedes; los estudiantes de 2do grado de la I.E. 51025 del distrito de Anta. La información que nos facilite es valiosa y fundamental para nuestra investigación; recuerda que nadie conocerá tus respuestas. Muchas gracias por apoyarnos en este trabajo.

Instrucciones:

En la siguiente encuesta se presenta un conjunto de preguntas sobre las estrategias de comunicación y habilidades sociales, cada una de ellas va seguida de tres posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con una X en la alternativa elegida, teniendo en cuenta la siguiente escala:

- 1) Nunca
- 2) A veces
- 3) Siempre

P0. N° de encuesta 001

Datos Generales:

P1. Edad: 9

P2. Sexo: masculino

P3. Grado: 3º P

P4. Sección: A

Variable. Estrategias Comunicativas.

Dimensión: Componente informativo	Nunca	A veces	Siempre
P5. ¿Entiendes claramente lo que el maestro o maestra explica?			☒
P6. Utilizas medios tecnológicos: Computadoras, tablets, televisor u otros en las sesiones de clase			☒
P7. Utilizas materiales como: libros, juegos, videos en las sesiones de clase.		☒	
P8. Cuando no entiendes la lección, el maestro o maestra vuelve a explicar.			☒

Dimensión: Componente educativo	Nunca	A veces	Siempre
P9. Participas en discusiones, exposiciones y actividades de clase. (Explicar la pregunta)			☒
P10. Cuando haces un buen trabajo, el maestro o maestra te felicita.			☒

Dimensión: Componente relacional	Nunca	A veces	Siempre
P11. Te sientes cómodo opinando, compartiendo tus ideas en clases.			☒
P12. Disfrutas escribiendo tus ideas, opiniones en tareas y ejercicios de clase		☒	
P13. Utilizas gestos y expresiones para comunicarme mejor con mis compañeros en clases. (Explicar la pregunta)			☒
P14. Escuchas y entiendo con claridad las explicaciones del maestro (a) y compañeros. (Explicar la pregunta)			☒

Variable. Habilidades Sociales *

Dimensión. Primeras habilidades sociales	Nunca	A veces	Siempre
P15. ¿Prestas atención y te esfuerzas por comprender a la persona lo que te está diciendo? (Explicar la pregunta)	☒		
P16. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes continuarla por más tiempo? (Explicar la pregunta)			☒
P17. ¿Hablas con otras personas sobre cosas que les interesa a ambos? (Explicar la pregunta)			☒
P18. ¿Cuándo tienes dudas o no entiendes algo preguntas a alguien? (Explicar la pregunta)			☒
P19. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida(o) con ellos por algo que hicieron por ti? (Explicar la pregunta)			☒

P20. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa? (Explicar la pregunta)			X
P21. ¿Te gusta presentar a nuevos compañeros con otros compañeros?			X
P22. ¿Dices a tus amigos o amigas lo que te gusta de ellos o lo que hacen?			X

Dimensión. Habilidades sociales avanzadas	Nunca	A veces	Siempre
P23. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?			X
P24. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada tarea? (Explicar la pregunta)			X
P25. ¿Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea del colegio?			X
P26. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente? (Explicar la pregunta)			X
P27. ¿Pides disculpas a los demás cuando has hecho algo que sabes que está mal?			X
P28. ¿Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de las otras personas? (Explicar la pregunta)			X

Dimensión. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos	Nunca	A veces	Siempre
P29. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que sientes o experimentas? (Explicar la pregunta)			X
P30. ¿Las personas pueden conocer lo que sientes?	X		
P31. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?		X	
P32. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?			X
P33. ¿Permites que los demás sepan que tú te interesas o te preocupas por ellos?			X
P34. ¿Cuándo sientes miedo, piensas por qué lo sientes, y luego intentas hacer algo para disminuirlo?		X	
P35. ¿Te das a ti mismo una recompensa después de hacer algo bien?			X

*Instrumento validado por Malca (2018) de Goldstein et. Al. (1978)

Anexo 11. Panel Fotográfico



Ilustración 1. Niños de 2do grado respondiendo la encuesta



Ilustración 2. Apoyando en la lectura a los niños y niñas de 2do grado de primaria



Ilustración 3. absolviendo dudas de los niños en algunas preguntas



Ilustración 4. Explicando algunas preguntas a los niños que tenían dificultades de lectura



Ilustración 5. Entrevista al docente de educación física