



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN

TESIS

**ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN
PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO - PERIODO 2020**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN**

AUTOR:

Br. KRISTELL IVETTE ORTIZ DE ORUE QUIRITA

ASESOR:

MG. CLEVER ABELARDO MONTALVO LOAIZA

CODIGO ORCID: 0000-0002-0275-0695

CUSCO - PERÚ

2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ELUSIÓN FISCAL Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL
MERCADO DE SAN PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO – PERIODO 2020

Presentado por: KRISTELL IVETTE ORTIZ DE ORUE QUIRITA DNI N° 77427757

presentado por: DNI N°:

Para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD
..MENCION..TRIBUTACIÓN..

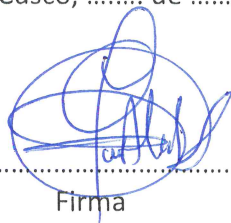
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de JULIO de 2025


Firma

Post firma Mgt. CLEVER ABELARDO MONTALVO LOAIZA

Nro. de DNI 23849535

ORCID del Asesor 0000-0002-0275-0695

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:440218018

Kristel Ortiz de Orue

1 ELUSION FISCAL Y SU INCIDENCIA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:440218018

119 Páginas

Fecha de entrega

17 mar 2025, 1:46 p.m. GMT-5

24.614 Palabras

136.814 Caracteres

Fecha de descarga

17 mar 2025, 1:53 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

1 ELUSION FISCAL Y SU INCIDENCIA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DE....pdf

Tamaño de archivo

14.6 MB

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 20 words)

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 0%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

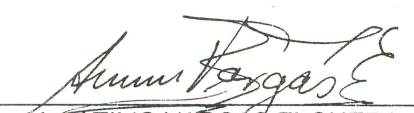
INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dra. NELLY AYDE CAVERO TORRE, Directora (e) General de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO - PERIODO 2020** de la Br. Br. KRISTELL IVETTE ORTIZ DE ORUE QUIRITA. Hacemos de su conocimiento que el (la) sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **VEINTISIETE DE MAYO DE 2025**.

Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACIÓN.

Cusco, 11 DE JULIO DE 2025


Dr. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS
Primer Replicante


Mg. ATILIO VARGAS ELGUERA
Segundo Replicante


Mg. GABRIEL MOZO AYMA
Primer Dictaminante


Mg. FERNANDO AMAUT PAUCAR
Segundo Dictaminante

PRESENTACION

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO Y SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

En cumplimiento al Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, pongo a vuestra consideración la tesis de investigación titulada “ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO - PERIODO 2020”

El trabajo de investigación busca establecer la incidencia de la elusión fiscal sobre el desarrollo empresarial de los contribuyentes del Mercado de San Pedro sector artesanías en el distrito del Cusco durante el periodo 2020, los hallazgos quedarán presentes para futuras investigaciones.

DEDICATORIA

*A mis padres por tener estándares muy altos; a mis hermanas,
por su impulso y motivación de seguir avanzando; a Valentina,
Rafael y Fabian que son mi mayor inspiración.*

*Y a mí misma, que, a pesar de querer rendirme, con mucho ímpetu,
proseguí hacia adelante.*

Kristell Ivette Ortiz de Orue Quirita

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a los docentes de la Escuela de Posgrado, por proporcionarme un ambiente de vasto conocimiento y enseñanzas.

Mi asesor, Mg. Clever Abelardo Montalvo Loaiza por todos los conocimientos brindados, el apoyo incondicional y el aliento en los momentos de confusión; agradezco su ayuda para culminar este segundo eslabón en mi vida profesional.

A la Municipalidad de Cusco, en particular a la Junta Directiva del Mercado de San Pedro, por darme la oportunidad de recopilar la información necesaria para llevar a cabo esta investigación en beneficio de la población.

A mis padres, por su paciencia, amor y dedicación. Gracias por sus sabios consejos y palabras de aliento en los momentos más necesarios, por ser siempre guía y fuerza, por su correcta orientación y ayuda constante. Me han enseñado una vez más que, con perseverancia, se puede lograr cualquier objetivo.

A mis hermanas, por ser siempre mi apoyo y ejemplo a seguir. Gracias por no permitirme dar un paso en falso y por ayudarme a mantener mis propósitos

Podría seguir enumerando el apoyo constante que he recibido, y sé que continuará recibiendo, pero la lista sería infinita. Les agradezco de corazón, pues sin ustedes no sería quien soy.

Kristell Ivette Ortiz de Orue Quirita

INDICE GENERAL

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 12 -
1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	- 12 -
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 14 -
a. PROBLEMA GENERAL	- 14 -
b. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	- 14 -
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	- 14 -
1.3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	- 16 -
1.3.2 JUSTIFICACIÓN PRACTICA	- 16 -
1.3.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	- 17 -
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	- 18 -
a. OBJETIVO GENERAL	- 18 -
b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 18 -
II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	- 19 -
2.1 BASES TEÓRICAS	- 19 -
2.2 MARCO CONCEPTUAL	- 31 -
2.3 ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	- 33 -
III HIPOTESIS Y VARIABLES	- 42 -
3.1. HIPOTESIS	- 42 -
a. HIPÓTESIS GENERAL	- 42 -
b. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	- 42 -
3.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	- 42 -
3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	- 44 -
IV METODOLOGÍA	- 45 -
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA	- 45 -
4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	- 46 -
4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS	- 46 -
4.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO	- 46 -
4.5. TAMAÑO DE MUESTRA	- 47 -
4.6. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA	- 47 -

4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	- 48 -
4.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	- 48 -
4.9. TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS	- 49 -
V RESULTADOS Y DISCUSION.....	- 51 -
5.1. PROCESAMIENTO, ANALISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSION DE RESULTADOS	- 51 -
5.2. PRUEBAS DE HIPOTESIS	- 78 -
5.2.2. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICAS	- 78 -
5.2.2.1. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 1.....	- 78 -
5.2.2.2. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 2.....	- 79 -
5.2.2.3. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 3.....	- 81 -
5.2.3. PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL	- 82 -
5.3. PRESENTACION DE RESULTADOS	- 83 -
CONCLUSIONES.....	- 86 -
RECOMENDACIONES	- 86 -
ANEXOS.....	- 97 -
Anexo 1: Matriz de consistencia	- 97 -
Anexo 2: Instrumentos de recolección de información	- 98 -
Anexo 3: Medios de verificación.....	- 107-
Anexo 4: Otros	- 108-

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operalización de variables	- 44 -
Tabla 2: comerciantes del mercado de San Pedro, periodo 2020	- 47 -
Tabla 3: Productos Más Vendidos, Promedio de Venta Estimada Semanal y Precio	- 51 -
Tabla 4: Cantidad Semanal Vendida	- 52 -
Tabla 5: Venta de Predominante del Precio	- 53 -
Tabla 6: Venta Más Baja	- 55 -
Tabla 7: Relación del rango de gastos mensuales y la cantidad de negocios.....	- 56 -
Tabla 8: Relación del pago de impuestos y la cantidad de negocios.....	- 58 -
Tabla 9: Percepción de estrategias de elusión fiscal	- 59 -
Tabla 10: Dificultad de la competencia	- 60 -
Tabla 11: Efectividad de medidas	- 62 -
Tabla 12: Percepción sobre Vacíos Legales para la Elusión Fiscal	- 63 -
Tabla 13: Interpretación de la Normativa Tributaria.....	- 64 -
Tabla 14: Obstáculos Legales para el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales	- 66 -
Tabla 15: Conciencia Tributaria en el Mercado de San Pedro.....	- 67 -
Tabla 16: Influencia de Factores Externos en la Cultura Tributaria	- 68 -
Tabla 17: Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales.....	- 69 -
Tabla 18: Utilidad de las Capacitaciones sobre Cultura Tributaria.....	- 71 -
Tabla 19: Estabilidad del Flujo de Caja en los Contribuyentes del Mercado de San Pedro	- 72 -
Tabla 20: Porcentaje de Ingresos Dedicados a Gastos Operativos en el Mercado de San Pedro	- 73 -
Tabla 21: Evolución del Patrimonio de los Contribuyentes en el Mercado de San Pedro	- 74 -
Tabla 22: Porcentaje de Ganancias Reinvertidas en el Desarrollo Empresarial en el Mercado de San Pedro	- 75 -
Tabla 23: Percepción de la Influencia del Aumento del Patrimonio en el Crecimiento Empresarial en el Mercado de San Pedro	- 77 -

Tabla 24: competencia desleal y el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.	- 78 -
Tabla 25: Los vacíos legales y el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	- 80 -
Tabla 26: la cultura tributaria y el apalancamiento financiero de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	- 81 -
Tabla 27: La elusión fiscal y el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	- 82 -
Tabla 28: Matriz de consistencia.....	- 97 -

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Productos Más Vendidos, Promedio de Venta Estimada Semanal y Precio ...	- 52 -
Figura 2: Cantidad Semanal Vendida.....	- 53 -
Figura 3: Venta de Predominante del Precio.....	- 54 -
Figura 4: Venta Más Baja.....	- 55 -
Figura 5: Relación del rango de gastos mensuales y la cantidad de negocios	- 57 -
Figura 6: Relación del pago de impuestos y la cantidad de negocios	- 58 -
Figura 7: Percepción de estrategias de elusión fiscal.....	- 60 -
Figura 8: Dificultad de la competencia	- 61 -
Figura 9: Efectividad de medidas.....	- 62 -
Figura 10: Percepción sobre Vacíos Legales para la Elusión Fiscal.....	- 64 -
Figura 11: Interpretación de la Normativa Tributaria	- 65 -
Figura 12: Obstáculos Legales para el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales	- 66 -
Figura 13: Conciencia Tributaria en el Mercado de San Pedro	- 68 -
Figura 14: Influencia de Factores Externos en la Cultura Tributaria.....	- 69 -
Figura 15: Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales	- 70 -
Figura 16: Utilidad de las Capacitaciones sobre Cultura Tributaria	- 71 -
Figura 17: Estabilidad del Flujo de Caja en los Contribuyentes del Mercado de San Pedro	- 72 -
Figura 18: Porcentaje de Ingresos Dedicados a Gastos Operativos en el Mercado de San Pedro	- 73 -
Figura 19: Evolución del Patrimonio de los Contribuyentes en el Mercado de San Pedro	- 74 -
Figura 20: Porcentaje de Ganancias Reinvertidas en el Desarrollo Empresarial en el Mercado de San Pedro	- 76 -
Figura 21: Percepción de la Influencia del Aumento del Patrimonio en el Crecimiento Empresarial en el Mercado de San Pedro	- 77 -

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO - PERIODO 2020”, tiene como objetivo “Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020”.

En Perú, el sistema tributario enfrenta desafíos debido al incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de contribuyentes de diferentes tamaños y tipos. La administración tributaria es crucial para controlar y fiscalizar el cumplimiento de estas obligaciones, pero el aumento en la evasión fiscal sugiere deficiencias en la cultura tributaria y la gestión tributaria. En particular, el Mercado Central de San Pedro en Cusco, un importante centro comercial, presenta problemas relacionados con la elusión fiscal en el sector de artesanías, afectando la ganancia y el desarrollo económico local.

El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, pues se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para probar las hipótesis. el tipo de investigación es correlacional puesto que examina la relación entre las variables independientes (elusión fiscal) y la variable dependiente (desarrollo empresarial). La muestra consta de 80 contribuyentes que tienen un puesto fijo dentro del mercado de San Pedro, sector artesanías. Los resultados del estudio muestran que la competencia desleal tiene un impacto negativo significativo en el crecimiento de ventas, con un Rho de Spearman de 0.40 y una significancia de 0.01, lo que indica que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Asimismo, los vacíos legales también afectan negativamente el crecimiento de ganancias, con un Rho de 0.50 y significancia de 0.005. La cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero, con

un Rho de 0,45 y significancia de 0,02. Finalmente, la elusión fiscal limita el desarrollo empresarial, con un Rho de 0,45 y una significancia de 0,01. Esto demuestra que tanto la competencia desleal, los vacíos legales y la elusión fiscal son problemas significativos que afectan negativamente las finanzas y el desarrollo empresarial en el mercado de San Pedro.

Palabras clave: *Elusión fiscal, Desarrollo Empresarial, Competencia Desleal, Vacíos Legales, Cultura Tributaria, Apalancamiento Financiero, Mercado de San Pedro, Cusco*

ABSTRACT

The present research work entitled “TAX AVOIDANCE AND ITS IMPACT ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF TAXPAYERS OF THE SAN PEDRO MARKET HANDICRAFTS SECTOR, CUSCO - PERIOD 2020”, aims to “Determine how tax avoidance affects the business development of contributors to the San Pedro market crafts sector, Cusco - period 2020.” In Peru, the tax system faces challenges due to non-compliance with tax obligations by taxpayers of different sizes and types. Tax administration is crucial to control and supervise compliance with these obligations, but the increase in tax evasion suggests deficiencies in tax culture and tax management. In particular, the San Pedro Central Market in Cusco, an important commercial center, presents problems related to tax avoidance in the crafts sector, affecting local profit and economic development. The research work has a quantitative approach, as it is based on the collection and analysis of numerical data to test the hypotheses. The type of research is correlational since it examines the relationship between the independent variables (tax avoidance) and the dependent variable (business development). The sample consists of 80 taxpayers who have a permanent position within the San Pedro market, crafts sector. The results of the study show that unfair competition has a significant negative impact on sales growth, with a Spearman's Rho of 0.40 and a significance of 0.01, indicating that the null hypothesis should be rejected and the alternative hypothesis accepted. Likewise, legal loopholes also negatively affect earnings growth, with a Rho of 0.50 and significance of 0.005. Tax culture improves financial leverage, with a Rho of 0.45 and significance of 0.02. Finally, tax avoidance limits business development, with a Rho of 0.45 and a significance of 0.01. This shows that both unfair competition, legal loopholes and tax avoidance are significant problems that negatively affect finances and business development in the San Pedro market.

Keywords: Tax avoidance, Business Development, Unfair Competition, Legal Loopholes, Tax Culture, Financial Leverage, San Pedro Market, Cusco

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación intitulado: “ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN PEDRO SECTOR ARTESANIAS, CUSCO - PERIODO 2020”, tiene como objetivo principal “Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020”. Para abordar y resolver la problemática, así como para cumplir con los objetivos e hipótesis planteadas, se han desarrollado los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I Planteamiento del problema: En este capítulo Se describe la situación problemática, la formulación del problema, así como el problema general y específico. Además, se justifica la investigación y se establecen los objetivos generales y específicos.

CAPÍTULO II Marco Teórico Conceptual: Este capítulo incluye las bases teóricas, el marco conceptual (definiciones clave) y los antecedentes empíricos relevantes para la investigación.

CAPÍTULO III Hipótesis General y Variables: Este capítulo se presentan las hipótesis generales y las específicas, se identifican las variables e indicadores, y se realiza la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO IV Diseño Metodológico: Este capítulo detalla el ámbito de estudio, el tipo y nivel de investigación, la unidad de análisis, la población y el tamaño de la muestra, así como las técnicas para la recolección, análisis e interpretación de la información. También se describen los métodos para validar las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V Resultado y Discusión: Este capítulo aborda el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de los resultados. Se realizan pruebas de hipótesis y se presentan los resultados obtenidos.

Finalmente, se ofrecen las Conclusiones y Sugerencias, derivadas del estudio.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En el Perú, la tributación representa uno de los pilares fundamentales para garantizar el funcionamiento del Estado, ya que permite financiar obras, servicios públicos y programas sociales dirigidos a atender las múltiples necesidades de la población. La estructura tributaria del país abarca a 24 departamentos, 1 provincia constitucional, 195 provincias y 1,845 distritos, los cuales tienen la obligación de contribuir mediante diversos impuestos establecidos en la normativa vigente (Zanabria, 2020).

El adecuado cumplimiento de estas obligaciones depende tanto de la eficiencia de la administración tributaria como del compromiso de los contribuyentes para declarar y pagar los tributos de manera voluntaria. Sin embargo, persisten serias limitaciones que debilitan la recaudación fiscal, como la escasa cultura tributaria, la existencia de vacíos legales, la informalidad de ciertos sectores económicos y, en consecuencia, la práctica de la elusión fiscal. Estos factores afectan directamente los ingresos públicos y, a su vez, dificultan la capacidad del Estado para responder a las demandas ciudadanas.

En este contexto, las entidades encargadas de la recaudación enfrentan el desafío de implementar mecanismos de fiscalización efectivos que permitan controlar el incumplimiento de las obligaciones tributarias, tanto formales como sustanciales. No obstante, en diversos sectores de la economía nacional, especialmente aquellos conformados por pequeñas y medianas unidades productivas, se observa un alto grado de informalidad y estrategias de elusión fiscal que propician prácticas de competencia desleal y reducen la equidad del sistema.

Un ejemplo representativo de esta problemática se observa en la ciudad del Cusco, específicamente en el Mercado Central de San Pedro. Este emblemático centro de abastos, diseñado por Gustave Eiffel y concluido en 1925, constituye uno de los principales puntos de encuentro comercial y cultural, congregando a cientos de comerciantes dedicados a la venta de frutas, verduras, alimentos, utensilios y artesanías, entre otros productos. Su ubicación estratégica en el centro histórico de Cusco lo convierte en un atractivo importante para turistas nacionales y extranjeros, generando un flujo económico considerable.

Dentro de este mercado, la sección de artesanías desempeña un papel clave por su relevancia cultural y turística. Sin embargo, muchos de los comerciantes que operan en este rubro mantienen prácticas de informalidad y recurren a formas de elusión fiscal, que se ven favorecidas por vacíos en la normativa y por una cultura tributaria limitada. Esta realidad no solo distorsiona la competencia entre quienes cumplen y quienes no, sino que incide directamente en la capacidad de estos negocios para consolidarse, expandir sus ventas y generar mayores ganancias de forma sostenible.

Así, conocer cómo se manifiestan estas prácticas y de qué forma impactan en el desarrollo empresarial de los negocios artesanales, desde su capacidad de crecimiento económico hasta su posibilidad de acceder a financiamiento y formalizarse, permitirá evidenciar los efectos que la elusión fiscal tiene sobre el dinamismo empresarial en uno de los mercados más emblemáticos de Cusco. Esta comprensión integral servirá de base para proponer estrategias orientadas a reforzar la cultura tributaria, cerrar brechas legales y promover un entorno competitivo más justo y favorable para el crecimiento de los emprendedores locales.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

a. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la Elusión Fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020?

b. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

P1. ¿De qué forma la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco -periodo 2020?

P2. ¿Cómo los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías Cusco -periodo 2020?

P3. ¿De qué forma la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco – periodo 2020?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente se ha justificado desde el punto de vista teórico porque ha sido necesario y conveniente apreciar la problemática de la elusión fiscal que se presenta cuando los contribuyentes no cumplen de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias, además de las funciones que desempeñan las autoridades tributarias respecto del proceso de investigación de los contribuyentes del sector de artesanías en el mercado de San Pedro, también es necesario verificar si los contribuyentes en cuestión tienen un conocimiento profundo de las normas y procedimientos establecidos por las autoridades fiscales, también analizar de manera sistemática y completa las rentas imposables, los gastos calculados y los gastos deducibles con el fin de determinar con precisión y rapidez el impuesto sobre la renta de tercer tipo como principal obligación tributaria a pagar dentro del plazo fijado por las

autoridades tributarias; con el objetivo de crear el cumplimiento voluntario de dichas obligaciones.

Es necesario medir el nivel y alcance de la comprensión de los contribuyentes sobre el Mercado de Artesanías de San Pedro en comparación con las leyes tributarias y los principios de causalidad establecidos objetivamente, esto se debe también a que es necesario medir el nivel y alcance de la comprensión que tiene el contribuyente del mercado artesanal de San Pedro respecto de las normas que marca la ley tributaria, y también a que el principio de causalidad rige objetivamente toda renta gravable. Los gastos calculados y gastos deducibles para calcular de forma precisa y rápida los impuestos a terceros aplicando porcentajes sobre una base calculada de impuestos correspondiente a un período determinado para realizar los siguientes cálculos: interactúan entre sí con el fin de determinar la utilidad bruta y la utilidad neta, realizar liquidaciones y pagos correspondientes, evitando la posibilidad de evasión fiscal intencional sin infringir las leyes tributarias.

Los costos computables y los gastos deducibles interactúan para efectos de determinar la renta bruta y neta para luego calcular en forma correcta y oportuna el impuesto a la renta de tercera aplicando el porcentaje sobre el monto imponible correspondiente a un determinado período para que posteriormente se efectúe su liquidación y pago correspondiente, evitando con ello la posibilidad de existir una elusión fiscal premeditada sin violar la normatividad tributaria.

La presente investigación que se pretende desarrollar es importante porque los resultados de la misma va a constituir una propuesta que si bien es cierto no es novedosa, si es interesante para que los contribuyentes del mercado de san pedro tengan pleno conocimiento los aspectos básicos de la elusión fiscal, así como el papel que cumple la administración tributaria en el

proceso de fiscalización, de igual manera cómo genera de manera constante programas de capacitación especialmente en lo que se refiere a las disposiciones que establecen las normas tributarias para que dichos contribuyentes cumplan de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias que se derivan de las actividades económicas a las cuales se dedican. (USMP, 2019).

1.3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio se centra en entender cómo la elusión fiscal afecta el desarrollo empresarial de los artesanos en el Mercado de San Pedro, Cusco, durante el año 2020. Es relevante porque la elusión fiscal impacta la economía local y la recaudación fiscal. Investigar este tema específico puede revelar patrones de comportamiento tributario y ayudar a mejorar las políticas fiscales para sectores como el de las artesanías, contribuyendo así al conocimiento académico y práctico sobre la gestión fiscal y el desarrollo económico regional.

1.3.2 JUSTIFICACIÓN PRACTICA

Este estudio práctico busca entender cómo las prácticas de elusión fiscal afectan directamente el desarrollo empresarial de los artesanos en el Mercado de San Pedro, Cusco, durante el año 2020. Al examinar estos efectos en un contexto real y específico, se podrá identificar cómo las decisiones fiscales impactan la viabilidad y crecimiento de los negocios en este sector crucial para la economía local.

1.3.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación adopta un enfoque aplicado, cuantitativo, de alcance correlacional y explicativo, según lo definido por Sampieri (2014), con el objetivo de explorar la relación entre el fenómeno de la elusión fiscal y el desarrollo empresarial en el Mercado de San Pedro, Sector Artesanías, Cusco, durante el período 2020.

- **Enfoque Aplicado:** La investigación se enfoca en aplicar los resultados para comprender y potencialmente mejorar las prácticas fiscales de los artesanos, impactando directamente en el desarrollo empresarial de este sector específico.
- **Enfoque Cuantitativo:** Utiliza métodos de recolección de datos que permiten cuantificar las variables relevantes relacionadas con la elusión fiscal y el desarrollo empresarial. Esto incluye encuestas estructuradas y análisis estadístico para probar hipótesis y establecer patrones de comportamiento.
- **Alcance Correlacional:** Este tipo de estudio permite explorar y cuantificar las relaciones entre la elusión fiscal y el desarrollo empresarial, facilitando predicciones y evaluaciones de impacto.
- **Enfoque Explicativo:** Se busca entender las causas y efectos del fenómeno de la elusión fiscal en el contexto específico del Mercado de San Pedro. Esto implica identificar factores que influyen en las prácticas tributarias de los artesanos y cómo estas afectan su capacidad para crecer y desarrollarse como empresarios.

Esto no solo contribuirá al conocimiento teórico sobre la materia, sino que también proporcionará información práctica relevante para la formulación de políticas fiscales más efectivas y el apoyo al desarrollo económico local.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

a. OBJETIVO GENERAL

OG. Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O1. Determinar por qué la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

O2. Identificar cómo los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

O3. Establecer cómo la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una mayor formalización y acceso a financiamiento de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 BASES TEÓRICAS

Las Teorías –del- las Elusiones Fiscal es según Carrascos, (2015)

La práctica de los contribuyentes que buscan eludir el cumplimiento de sus obligaciones tributarias primarias como el impuesto general sobre las ventas y el impuesto sobre la renta, utilizando estrategias y procedimientos prescritos por las normas tributarias o debido a sus vacíos legales, esto no es ilegal ya que no se dictaron normas que fueron violadas.

más bien se explotan a través de interpretaciones a veces fraudulentas o caprichosas de situaciones permitidas por las regulaciones tributarias que en muchos casos son poco claras o están plagadas de lagunas jurídicas; la evasión fiscal no es ilegal, pero moral y éticamente no es correcta. (Carrasco, 2015, pág. 25)

Finanzas corporativas según Ross Westerfield Jaffe (Jaffe, 2012)

El apalancamiento financiero es el grado en que una empresa utiliza deuda, y una empresa apalancada es aquella que tiene algo de deuda en su estructura de capital. Dado que una empresa endeudada debe pagar intereses independientemente de sus ingresos, el apalancamiento financiero se refiere a los costos financieros fijos de la empresa. El apalancamiento financiero también se utiliza a largo plazo; los índices de solvencia a largo plazo tienen como objetivo determinar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo o, más generalmente, el apalancamiento financiero. Estos índices a veces se denominan índices de apalancamiento financiero o simplemente índices de apalancamiento. (Jaffe, 2012).

La Teoría de las facultades de fiscalizaciones según Bernal, (2015)

Las actividades de control realizadas por las autoridades tributarias están reguladas arbitrariamente de conformidad con las disposiciones del Código Tributario. La ejecución de las funciones de control incluye la inspección, el examen y el control del cumplimiento de las obligaciones tributarias, incluidas las obligaciones tributarias. Los sujetos se benefician de la no aceptación o la exención o ventajas fiscales. (Bernal, 2015 pág. 78)

La Teoría de la Administración Tributaria según Espinoza, (2015)

La existencia de diversidad tributaria debe gestionarse efectivamente para que los deudores tributarios puedan cumplir voluntariamente con sus obligaciones tributarias debido al desarrollo de sus actividades en los diferentes sectores de la economía, de hecho, es minimizar el incumplimiento de estas obligaciones y generar un aumento en la recaudación tributaria y una reducción paulatina de la evasión fiscal, para estos efectos las autoridades encargadas de la administración tributaria en el marco del sistema tributario nacional deben aplicar una determinada estrategia, una de las cuales es promover la educación tributaria como una herramienta efectiva para la sensibilización tributaria en el Perú, debe complementar sus acciones desarrollando campañas ciudadanas encaminadas a crear una sensibilización tributaria que contribuya al desarrollo social a través del pago de impuestos y la valoración ciudadana de la satisfacción recibida por la inversión de los recursos aportados. (Espinoza, 2015, pág. 76)

Aspectos procesales de la competencia desleal según Jorge Otamendi (Otamendi, 2008)

La competencia desleal es un fenómeno que tiene muchas manifestaciones y se caracteriza por alterar la libertad económica, la buena voluntad, la buena ética y el normal funcionamiento de la empresa. Sus formas de control son las acciones administrativas y judiciales, a través de la Autoridad de Supervisión Industrial y Comercial y los jueces de los tribunales civiles, quienes pueden adjudicarlas formalmente o a petición de parte, mediante declaración oral, al igual que otras acciones, estas acciones caducan, establece un tiempo límite para iniciarlas y ejecutarlas, las sanciones, por otro lado, tienen como objetivo restablecer derechos afectados, como la libertad y la libre competencia, ordenando la suspensión de conductas que violen estos derechos. La asociación con la competencia desleal, donde se estructuran los aspectos estructurales que aseguran la protección de intereses. De hecho, las formas de manifestación de la competencia injusta deben ser discusiones y análisis jurisprudentes para aclarar los conceptos relevantes, ya que constantemente cambian y cancelan los estándares. Hay muchos estudios relacionados con la competencia injusta, pero este artículo está respaldado por la constitución y la ley como teoría legal fundamental.

Como se ha señalado, el carácter general de las prácticas de gestión de la competencia desleal está aumentando. Por tanto, el objetivo general de este trabajo es analizar los principales aspectos procesales relacionados con la competencia desleal y la forma de su manifestación.

Con base en lo anterior, se trata de una mínima revisión legislativa de derecho y competencia, destinada a mostrar los conceptos sobre esta cuestión, en tres capítulos: el capítulo primero; aborda aspectos generales de la competencia desleal; segundo, aspectos

procesales; Y finalmente, el tercer factor está asociado a la síntesis y precisión de los conceptos. Se emplea la interpretación documental y argumentativa de la ley aplicando el método hermenéutico jurídico, dejando una paleta conceptual y una síntesis de conceptos relacionados con la competencia desleal.

Modelo económico constitucional que sustenta la represión de la competencia desleal
Abelardo Aramayo Baella; Ivo Gagliuffi Piercechi; Ricardo Maguiña Pardo, Carlos Rodas Ramos, Alex Sosa Huapaya, Pierino Stucchi López Raygada, 2013)

El régimen económico plasmado en la Constitución Política del Perú forma parte de una economía social de mercado, entendida como un modelo económico y social que busca, a través de la innovación y la libre competencia, el progreso económico, garantizando al mismo tiempo el bienestar social del país, reconocer la intervención del Estado en determinadas materias. Por tanto, este modelo se caracteriza por la desregulación del mercado, es decir, reducir gradualmente el papel del Estado en el mercado, creando condiciones favorables para la competencia y preservando únicamente el poder y la obligación de controlar la libertad de competencia, lo que ayuda a proteger no sólo los intereses de los empresarios sino también, y sobre todo, los intereses de los consumidores y de la comunidad en general

Respecto a la libre iniciativa privada, podemos afirmar que incluye la facultad de cualquier persona natural o jurídica de realizar la actividad económica de su elección, incluyendo producir, exportar o comercializar bienes o prestar servicios, lo que a su vez implica la libertad de elegir costos y precios según las políticas, márgenes de utilidad, entre otros, de conformidad con lo establecido en la legislación peruana.

Precisamente, la ley sobre competencia desleal pretende proteger los límites impuestos por el modelo económico social de mercado, proporcionando un marco jurídico dentro del cual los actores económicos puedan desarrollar sus actividades económicas en el marco de la buena voluntad comercial, con vistas a promover unas condiciones sanas y justas competencias. La prevención de la competencia desleal se basa en el principio de competencia leal, que implica que la competencia en el mercado debe respetar parámetros relacionados con la igualdad de oportunidades para los competidores, respetando las fronteras de género, las leyes asociadas a la buena fe y la ética comercial, de acuerdo con las normas aduaneras y comerciales.

El concepto de competencia desleal a través de su evolución legislativa en el Perú (Valero Mary Thais; Ramírez de Egáñez y Fidel Moreno Briceño, 2004)

Las normas para prevenir la competencia desleal implican necesariamente la existencia de una situación competitiva en el mercado, dentro de la cual la aplicación de sanciones corresponderá a las consecuencias de los actos desleales causados por su ejecución por parte de los agentes económicos que participan en el mercado; En otras palabras, la actividad concurrente es legal y permisible, siempre que no se realice mediante un promedio establecido e injusto. Por lo tanto, en este contexto, la definición de competencia desleal es específica, pues a través de esta idea se busca abarcar diversas injusticias. El posible comportamiento en el mercado a pesar de que no existe consenso a nivel legislativo, legal y doctrinal sobre la definición precisa de competencia desleal, podemos ver a Massagueer comentar que se trata de un objetivo, una preocupación, un peligro y una naturaleza de exposición adicional.

En este sentido, examinaremos el concepto de competencia desleal a través de la evolución jurídica en el Perú.

Ética y Cultura Tributaria en el Contribuyente Valero, Mary Thais; Ramírez de Egáñez, T; y Fidel Moreno Briceño (Valero Mary Thais; Ramírez de Egáñez y Fidel Moreno Briceño, 2004)

Lo definen como “el conjunto de conocimientos, juicios y actitudes en materia tributaria y el nivel de conciencia de las obligaciones y derechos que corresponden a los sujetos activos y pasivos de esta relación tributaria”. Su objetivo es sensibilizar a los individuos de la sociedad sobre su deber de servicio al Estado e indicar los motivos que deben tener en cuenta a la hora de decidir si cumplen o no con sus obligaciones tributarias. Uno de ellos es dotar al país de los medios necesarios para prestar servicios públicos eficaces y eficientes, contribuyendo así al desarrollo del país.

Es importante señalar que la cultura tributaria tiene dos vertientes, el primero es el aspecto legal relacionado con posibles sanciones en caso de incumplimiento de las obligaciones tributarias durante una auditoría tributaria y el segundo debe ser el aspecto legal, está relacionado con el nivel de aceptación de las personas del uso razonable de los recursos que proporciona y garantizar que al menos una parte se utilice para servicios públicos.

Evolución Legislativa de la Competencia Desleal (Valero et al., 2004)

Valero, Ramírez de Egáñez y Moreno Briceño (2004) analizan la evolución de la legislación sobre competencia desleal en Perú, enfocándose en cómo las normas han ido cambiando para adaptarse a las nuevas realidades del mercado. Discuten la importancia de un marco legal claro que proteja a las empresas de prácticas injustas y promueva la

competencia leal. También se enfatiza la necesidad de que los legisladores estén atentos a las prácticas emergentes en el mercado para que la legislación siga siendo efectiva.

Teoría del Valor de Mercado (Marshall, 1890)

Esta teoría postula que el precio de un producto se determina a través de la interacción entre la oferta y la demanda en el mercado. Según Marshall, el equilibrio de mercado se alcanza cuando la cantidad demandada de un bien es igual a la cantidad ofrecida, lo que se traduce en un precio que maximiza tanto el bienestar del consumidor como el ingreso del productor. Esta interacción es influenciada por factores como la competencia, cambios en las preferencias del consumidor, y costos de producción. Los empresarios deben considerar estas variables al fijar precios para asegurar que sus productos sean competitivos y rentables.

Teoría de la Elasticidad Precio-Demanda (Hicks, 1939)

Esta teoría explora cómo la demanda de un producto responde a los cambios en su precio. La elasticidad precio-demanda es una medida que indica si la cantidad demandada de un producto aumenta o disminuye ante variaciones en el precio. Por ejemplo, si la demanda es elástica, un pequeño descenso en el precio puede resultar en un aumento considerable en la cantidad demandada. Comprender esta relación permite a las empresas establecer precios que maximicen ingresos y ajusten su estrategia de marketing de acuerdo con la sensibilidad del consumidor a los precios.

Modelos de Pronóstico de la Demanda (Makridakis, Wheelwright, & Hyndman, 1998)

Estos modelos utilizan técnicas estadísticas y análisis de series temporales para predecir la cantidad de productos que una empresa puede esperar vender en el corto y largo

plazo. El pronóstico de la demanda es crucial para la planificación de producción y gestión de inventarios. Modelos como ARIMA y el método Holt-Winters permiten identificar patrones en los datos históricos de ventas, ayudando a las empresas a tomar decisiones informadas sobre sus operaciones y a reducir el riesgo de sobreproducción o escasez de productos.

Teoría del Costeo Basado en Actividades (ABC) (Kaplan & Cooper, 1988)

Esta teoría propone un enfoque innovador para la asignación de costos, donde los gastos se distribuyen a los productos en función de las actividades específicas que se requieren para su producción. A diferencia de los métodos de costeo tradicionales que pueden llevar a una asignación inexacta de costos, el costeo basado en actividades permite a las empresas identificar costos ocultos y analizar la rentabilidad de sus productos de manera más precisa. Este enfoque no solo mejora la toma de decisiones sobre precios, sino que también ayuda a las empresas a identificar áreas de mejora en sus procesos operativos.

Teoría de la Gestión del Gasto (Drury, 2012)

Esta teoría examina cómo los diferentes tipos de gastos (operativos, administrativos, entre otros) afectan la rentabilidad de una empresa. A través de la gestión de gastos, las organizaciones pueden optimizar sus operaciones, reducir costos innecesarios y mejorar su margen de ganancias. Esta teoría enfatiza la importancia de la contabilidad de costos y el análisis de gastos como herramientas clave para la toma de decisiones estratégicas que impactan directamente en el rendimiento financiero de la empresa.

Teoría del Matching (Asociación de Ingresos y Gastos) (Paton & Littleton, 1940)

Esta teoría sostiene que los ingresos y gastos deben reconocerse en el mismo período contable para reflejar la verdadera rentabilidad de una empresa. El principio de asociación garantiza que los ingresos generados por las ventas se comparen con los costos asociados a esas ventas, permitiendo a los empresarios evaluar con precisión el desempeño financiero de su negocio durante un período determinado. Esta metodología es fundamental para la elaboración de informes financieros y para el análisis de la situación económica de la empresa.

Teoría de la Administración del Flujo de Caja (Gitman, 2007)

Esta teoría resalta la importancia de mantener un flujo de caja positivo para la sostenibilidad a corto plazo de una empresa. El flujo de caja es la cantidad de dinero que entra y sale de una empresa en un período determinado. Una gestión eficaz del flujo de caja permite a las empresas cubrir sus obligaciones financieras diarias, invertir en oportunidades de crecimiento y afrontar imprevistos sin recurrir a financiación externa. El análisis del flujo de caja es, por tanto, vital para la planificación financiera y la estabilidad empresarial.

Teoría del Capital Propio (Modigliani & Miller, 1958)

Esta teoría establece que la estructura de capital de una empresa, es decir, la proporción de capital propio frente a deuda, no afecta su valor en un mercado perfecto. Según Modigliani y Miller, en ausencia de impuestos y otras imperfecciones del mercado, las decisiones sobre financiamiento no deben influir en el valor total de la empresa. Esta teoría ha sido fundamental en el desarrollo de la teoría financiera moderna y ha llevado a una mayor comprensión de cómo las empresas deben estructurar su capital para maximizar su valor.

Teoría de la Liquidez (Keynes, 1936)

Keynes argumentó que la preferencia por la liquidez es uno de los principales factores que influyen en las decisiones de inversión y ahorro de las empresas. La liquidez circulante se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando activos líquidos. Una buena gestión de la liquidez es esencial para evitar crisis de efectivo y asegurar que la empresa pueda operar sin interrupciones. La teoría de la liquidez también se relaciona con la toma de decisiones estratégicas en momentos de incertidumbre económica.

Teoría de la Estructura de Capital (Trade-off Theory) (Kraus & Litzenberger, 1973)

Esta teoría sugiere que las empresas buscan un equilibrio entre los beneficios de endeudarse (como deducciones fiscales) y los riesgos asociados con el aumento del nivel de deuda. (como la posibilidad de quiebra). Las empresas deben cuidadosamente su estructura de capital para evaluar su valor, considerando tanto los costos de financiamiento como los beneficios de mantener una cierta cantidad de deuda. La teoría del trade-off ha sido fundamental para entender cómo las empresas toman decisiones sobre su financiación.

Teoría de la Planeación Fiscal (Scholes & Wolfson, 1992)

Esta teoría aborda cómo las empresas pueden utilizar estrategias legales para minimizar su carga tributaria a través de la planificación fiscal. Las empresas a menudo explotan lagunas en las normativas fiscales o aprovechan incentivos legales para reducir sus obligaciones tributarias. Entender estas estrategias es esencial para que las empresas que cumplen con la normativa puedan competir en igualdad de condiciones, y también es crucial para los reguladores fiscales que buscan cerrar brechas en la legislación.

Teoría del Juego (Nash, 1950)

En el contexto de la competencia empresarial, las decisiones estratégicas de una empresa influyen en las decisiones de sus competidores. La teoría del juego se aplica para entender cómo las empresas que eluden impuestos pueden desestabilizar el mercado, creando un ambiente competitivo desleal. Las empresas que operan dentro de la ley pueden enfrentar serias desventajas, lo que plantea retos significativos en términos de equidad y sostenibilidad en el mercado.

Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa (Carroll, 1979)

Esta teoría propone que las empresas deben asumir una responsabilidad más allá del simple cumplimiento de la ley, adoptando prácticas éticas que benefician a la sociedad y al medio ambiente. Al promover la ética empresarial y la responsabilidad social, las empresas pueden contrarrestar la competencia desleal y fomentar un mercado más justo. Esta teoría también destaca la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas como herramientas para mejorar la confianza del consumidor.

Teoría de la Captura Regulatoria (Stigler, 1971)

Esta teoría sugiere que las empresas a menudo influyen en la formulación de políticas y regulaciones para beneficiar de vacíos legales. A través de la captura regulatoria, las empresas pueden manipular las normativas para reducir su carga fiscal, lo que crea un entorno desigual para los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones fiscales. Esta teoría es esencial para entender cómo los intereses corporativos pueden afectar la regulación y la política fiscal.

Teoría de la Evasión Fiscal y la Moral Tributaria (Allingham & Sandmo, 1972)

Esta teoría explora cómo la percepción de riesgo y las sanciones influyen en la decisión de un contribuyente de cumplir o evadir sus obligaciones fiscales. La interpretación de la normativa tributaria juega un papel crucial en esta dinámica, ya que los contribuyentes evalúan el costo-beneficio de sus acciones en función de la probabilidad de ser auditados. La moral tributaria y la percepción de equidad en el sistema fiscal son factores determinantes en la voluntad de cumplimiento de los contribuyentes.

Teoría de la Justicia Fiscal (Musgrave, 1959)

Esta teoría aborda la equidad en la distribución de la carga fiscal y los obstáculos que enfrentan los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Musgrave identifica principios de justicia que deben guiar el diseño del sistema tributario, abogando por un enfoque que no solo sea eficiente, sino también justo. La justicia fiscal es un aspecto esencial para promover la confianza en el sistema tributario y asegurar que todos los contribuyentes asuman su parte justa de la carga.

Teoría de la Conciencia Fiscal (Friedman, 1962)

Esta teoría se centra en cómo la conciencia y la cultura tributaria de una sociedad influyen en la disposición de los ciudadanos a cumplir con sus obligaciones fiscales. Friedman argumenta que una fuerte cultura tributaria, basada en la educación y la ética cívica, puede conducir a una mayor recaudación fiscal y un sistema más equitativo. Promover la conciencia tributaria es esencial para fomentar un sentido de responsabilidad colectiva y para asegurar que todos los ciudadanos contribuyan de manera justa al financiamiento del estado.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Crecimiento en las Ventas: El crecimiento en las ventas se refiere al aumento porcentual en las ventas de una empresa durante un período específico. Este crecimiento puede ser impulsado por factores como la expansión del mercado, la introducción de nuevos productos, o estrategias de marketing efectivas. Es un indicador clave de la salud y el éxito comercial de una empresa. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.

Apalancamiento Financiero: El apalancamiento financiero se refiere al uso de deuda para financiar las operaciones de una empresa con el objetivo de aumentar el retorno sobre el capital invertido. Aunque puede amplificar las ganancias potenciales, también incrementa el riesgo financiero de la empresa, especialmente si los ingresos no cumplen con las expectativas. (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2019)

Competencia Desleal: La competencia desleal se refiere a prácticas comerciales injustas que afectan negativamente a otras empresas y al mercado en general. Incluye actividades como la falsificación de productos, el uso de información confidencial de competidores, y la oferta de precios artificialmente bajos para eliminar a los rivales del mercado. (Scherer & Ross, 1990).

Vacíos Legales: Los vacíos legales se refieren a áreas de la ley donde no existe una regulación específica o clara. Estos vacíos pueden ser aprovechados por individuos o empresas para realizar actividades que no están explícitamente prohibidas, pero que pueden ser consideradas éticamente cuestionables o perjudiciales para el mercado. (Garzón, 2017)

Elusión fiscal: Se trata de una forma de planificación fiscal agresiva en la que los contribuyentes aprovechan lagunas ilegales para obtener ventajas que no están previstas en

la normativa fiscal vigente del país. (Chura, 2012, pág. 29).

Obligaciones tributarias. - “Las obligaciones tributarias de derecho público son un vínculo entre acreedores y deudores tributarios, que están determinadas por la ley, cuyo objetivo es el cumplimiento de disposiciones tributarias, y pueden ser exigibles por la fuerza.” (García, 2015 pág. 38).

Fiscalización tributaria. Actividades realizadas por la administración tributaria, cuya finalidad es crear riesgos en caso de incumplimiento de obligaciones tributarias informales y esenciales por parte de los medianos y pequeños contribuyentes, incluida la determinación de obligaciones tributarias incorrectas. (Bernal, 2015, pág. 41).

Acreedor tributario. - Son acreedores de la obligación tributaria las entidades que otorgan beneficios tributarios -el gobierno central, el gobierno regional y los gobiernos locales-, así como los sujetos de derecho público que tienen personalidad jurídica propia cuando la ley les otorga estas cualidades. (Gamarra, 2015, pág. 36)

Deudor tributario. - “Este es un sujeto obligado a cumplir las normas tributarias como contribuyente o persona responsable, es un sujeto pasivo de obligación tributaria; gravable porque es dueño del potencial económico que quieren gravar” (Silva, 2016, pág. 21).

Contribuyentes. - Son quienes realizan el hecho que da origen a la obligación tributaria o en relación con el cual se produce, son los sujetos pasivos como principales deudores tributarios; Es decir, quienes están obligados ante el organismo público a pagar las obligaciones tributarias antes de su vencimiento en nombre propio y a su cargo.” (Ramos, 2015.pág. 32).

Conciencia tributaria. - Estas son las diferentes actitudes que pretenden crear una sociedad democrática más justa y solidaria en la que los ciudadanos se comprometan a actuar de forma

responsable y transparente. (Mindiola, 2014, pág. 19)

Cultura tributaria. – “Secuencias de valores, conocimientos y actitudes frente a la tributación y el cumplimiento de las leyes aplicables, cumplimiento de las obligaciones tributarias, con referencia a las normas, deberes cívicos y de solidaridad social de los contribuyentes”. (Paucar, 2015, pág. 18).

Mecanismos para la creación de una cultura tributaria. - Luego de que se han producido cambios tanto en las normas tributarias como en la propia Agencia Tributaria (SUNAT) durante las últimas 21 ocasiones, surge la pregunta de si realmente los contribuyentes tienen Conciencia Tributaria. Una respuesta afirmativa a esta pregunta puede parecer arriesgada, considerando que no existe en el país ningún mecanismo que busque aumentar la conciencia tributaria en toda la sociedad.

Los propios contribuyentes creen que pagar impuestos es una obligación impuesta por el Estado y no les beneficia. Todos sabemos que el Estado, en virtud de su existencia, brinda servicios a la sociedad, por lo que los impuestos son la principal, y no la única, fuente de ingresos. Por lo tanto, y para incrementar la recaudación tributaria actual, no se trata sólo de aumentar las tasas impositivas, sino que se debe crear conciencia tributaria entre los contribuyentes. Por lo tanto, creemos que es necesario utilizar tres mecanismos que permitan que esto les suceda a los contribuyentes.

2.3 ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

La evasión fiscal y su impacto en el desarrollo de las pequeñas empresas en el África subsahariana, Ghana, Nkrumah, A. & Mensah, K. (2021)

La investigación trata de definir cómo la elusión fiscal afecta el desarrollo de pequeñas

empresas en Ghana, en particular en relación con su crecimiento y sostenibilidad. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con encuestas a 200 propietarios de pequeñas empresas en Ghana, combinadas con un análisis de datos fiscales y económicos de la región. El estudio incluyó un modelo de regresión para evaluar la relación entre la elusión fiscal y el crecimiento empresarial. El estudio concluyó que la elusión fiscal tiene un efecto adverso significativo en el desarrollo de pequeñas empresas, limitando su capacidad para crecer y acceder a financiamiento formal. La hipótesis de que la elusión fiscal reduce las oportunidades de desarrollo empresarial fue corroborada, sugiriendo que políticas fiscales más inclusivas podrían mejorar el entorno de negocios en Ghana.

El papel de la evasión fiscal en el crecimiento de las pequeñas empresas en el Sudeste Asiático, Malasia, Lee, H. & Tan, S. (2022).

El estudio adoptó un enfoque cualitativo y cuantitativo, realizando encuestas a 120 pequeños empresarios en Malasia y utilizando análisis de correlación para identificar las conexiones entre evasión fiscal y crecimiento empresarial. También se incluyeron entrevistas a expertos en políticas fiscales. El Objetivo Principal es examinar el papel de la evasión fiscal en el crecimiento de pequeñas empresas en Malasia y su impacto en la economía local. La investigación mostró que la evasión fiscal, aunque común, tiende a limitar las oportunidades de crecimiento a largo plazo para las pequeñas empresas, especialmente en términos de acceso a mercados formales y financiamiento. La hipótesis de que la evasión fiscal afecta negativamente el crecimiento empresarial fue validada, lo que resalta la necesidad de mejorar la regulación fiscal para fomentar el cumplimiento.

Impacto de la elusión fiscal en la competitividad de las pequeñas empresas en América Latina, Colombia, Martínez, J. & Silva, A. (2023)

En este estudio se utilizó un enfoque mixto, combinando encuestas a 180 pequeños empresarios en Colombia con análisis estadístico de datos de impuestos y crecimiento empresarial. Se aplicaron modelos econométricos para medir el impacto de la elusión fiscal en la competitividad. El Objetivo Principal consta en evaluar cómo la elusión fiscal influye en la competitividad de las pequeñas empresas en Colombia y sus implicancias para el desarrollo empresarial. La conclusión clave fue que la elusión fiscal disminuye la competitividad de las pequeñas empresas al restringir su capacidad para competir en mercados más amplios y acceder a incentivos gubernamentales. La hipótesis de que la elusión fiscal perjudica la competitividad fue confirmada, sugiriendo que una mayor fiscalización y políticas de apoyo podrían mejorar la situación empresarial en la región.

Análisis de la evolución de la cultura tributaria en el Ecuador y ocurrencias de elusión del impuesto sobre la renta entre personas naturales no obligadas a llevar contabilidad en la zona norte del país: Caso del municipio de Tarqui, Guayaquil. 2015.

Arévalo (2015) realizó un estudio apoyado por el Instituto de Altos Estudios Nacionales de la Universidad Estatal de Posgrado (Ecuador) titulado “Análisis de la evolución de la cultura tributaria en el Ecuador y ocurrencias de elusión del impuesto sobre la renta entre personas naturales no obligadas a llevar contabilidad” en la zona norte del país. Guayaquil en el municipio de Tarqui.

Este estudio adoptó, en su objetivo general, un enfoque encaminado a identificar la relación entre la elusión fiscal y la ética cultural y fiscal de los habitantes del municipio Tarqui, ubicado en la zona norte de la ciudad de Guayaquil. El enfoque de esta investigación fue cuantitativa y cualitativa, su diseño correlacional, la población de estudio está conformada por 1.050.826 habitantes del sector norte de Guayaquil en el municipio de Tarqui, las

muestras estuvieron conformadas por 384 personas, se trabajó con la población total, para la hipótesis probar el coeficiente estadístico chi-cuadrado utilizado.

Finalmente, se concluye que el resultado indica que existe una estrecha relación entre la elusión fiscal y la cultura fiscal de los residentes, ya que su nivel de cultura fiscal puede mejorar aún más y así prevenir la elusión fiscal. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula porque existe relación entre las variables. Por otro lado, el Estado debe trabajar de manera más eficiente para crear una cultura tributaria en todos los niveles. (Arevalo, 2015, pag. 87)

INVESTIGACIONES NACIONALES

Pérez Condori, M. (2021). Elusión fiscal y su impacto en las microempresas del sector artesanal en Ayacucho. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

El Objetivo Principal es determinar cómo la elusión fiscal afecta el desarrollo y sostenibilidad de las microempresas artesanales en Ayacucho. Se empleó un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando encuestas aplicadas a 100 microempresarios del sector artesanal. Además, se realizaron entrevistas a expertos en tributación para entender las causas subyacentes de la elusión fiscal. La investigación concluyó que la elusión fiscal, motivada por la alta carga tributaria y la falta de incentivos para la formalización, tiene un impacto negativo significativo en el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas artesanales. La hipótesis de que la elusión fiscal impide el desarrollo pleno de estas empresas fue confirmada, subrayando la necesidad de políticas fiscales más adaptadas a las realidades del sector artesanal.

Gómez Ugarte, R. (2022). Elusión y evasión fiscal en los mercados tradicionales de Lima: Un enfoque en la informalidad. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El Objetivo General del estudio es explorar cómo la elusión y evasión fiscal afectan la

formalización y el desarrollo empresarial de los comerciantes en los mercados tradicionales de Lima.

Método de Estudio: Se utilizó un enfoque cualitativo basado en estudios de caso, observación directa y entrevistas a 50 comerciantes de mercados tradicionales. Además, se realizó un análisis documental de registros fiscales y legales para comprender mejor las prácticas de elusión fiscal.

Conclusión Más Relevante: El estudio concluyó que la informalidad generalizada en estos mercados facilita la elusión fiscal, lo que frena la formalización y el crecimiento de los negocios. La hipótesis de que la elusión fiscal es un factor clave que perpetúa la informalidad fue validada, destacando la necesidad de intervenciones fiscales que consideren las condiciones específicas del mercado.

Fernández Velásquez, L. (2021). Elusión fiscal en el sector textil de Gamarra y sus efectos en la formalización empresarial. Pontificia Universidad Católica del Perú.

El Objetivo General de la investigación es evaluar el impacto de la elusión fiscal en el proceso de formalización y desarrollo empresarial en el sector textil de Gamarra. Se empleó un enfoque mixto, combinando encuestas a 150 microempresarios del emporio comercial de Gamarra con un análisis cuantitativo de los registros fiscales. También se realizaron entrevistas a funcionarios de la SUNAT para comprender mejor las políticas tributarias aplicadas en el sector. La elusión fiscal fue identificada como un obstáculo significativo para la formalización de las empresas textiles en Gamarra. La hipótesis de que la elusión fiscal impide la formalización y reduce la competitividad empresarial fue confirmada, sugiriendo la necesidad de reformas fiscales para apoyar la formalización en este sector clave de la economía limeña.

La elusión en la reforma tributaria, Tesis para optar el Grado de Magister en Tributación en el programa de Posgrado de Economía y Negocios de la Universidad de Lima, Silva (2016).

De acuerdo a la investigación realizada en base al análisis e interpretación de los resultados y a la contrastación de sus hipótesis concluye indicando que es importante analizar la elusión en la reforma tributaria por cuanto afecta y ataca a la equidad del sistema tributario, que nace del comportamiento que adopta el contribuyente frente al pago de sus impuestos y las formas que se emplean para combatirla considerando que la elusión es un problema que afecta a todos los sistemas del mundo, ya que es un fenómeno global el hecho de que los contribuyentes recurren a sofisticados mecanismos legales para eludir el pago de sus impuestos. (Silva, 2016, pág. 79)

Tesis Los regímenes tributarios y las obligaciones tributarias de los medianos y pequeños contribuyentes de la provincia de Huaura”

Estupiñán (2018) en su *Tesis Los regímenes tributarios y las obligaciones tributarias de los medianos y pequeños contribuyentes de la provincias de Huaura”, Tesis presentadas para la obtención de su Título Profesional de Contadores Públicos en la Facultades de Ciencias Económicas, Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*, de acuerdo a la investigación realizada, al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de sus hipótesis concluye indicando que en efecto los Regímenes Tributarios influyéndose de formas significativas en el cumplimiento de las Obligaciones tributarias de los Medianos y Pequeños Contribuyentes de la Provincia de Huaura, por cuanto establece disposiciones y procedimientos para acogerse a los mismos con las ventajas que tiene para efecto de que dichos Contribuyentes cumplan de manera voluntaria con sus

obligaciones tributarias derivadas de la realización de sus actividades económicas en un periodo determinado. (Estupiñán, 2018, pág. 84)

INVESTIGACIONES LOCALES

Elusión fiscal y desarrollo empresarial en el mercado de San Pedro, Cusco: Una mirada post-pandemia. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Quispe Huamán, D. (2021).

El Objetivo General es analizar el impacto de la elusión fiscal en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado de San Pedro en el contexto posterior a la pandemia de COVID-19. Se realizó un estudio de caso con enfoque cualitativo, utilizando entrevistas a 50 comerciantes del mercado de San Pedro y un análisis comparativo de sus declaraciones fiscales pre y post-pandemia. Además, se realizaron grupos focales con expertos en tributación local. La investigación concluyó que la elusión fiscal, intensificada por las dificultades económicas de la pandemia, ha obstaculizado significativamente la recuperación y el crecimiento empresarial en el mercado de San Pedro. La hipótesis de que la elusión fiscal afecta negativamente el desarrollo empresarial post-pandemia fue confirmada, sugiriendo la necesidad de estrategias de recuperación económica que incluyan incentivos fiscales.

Elusión fiscal en el sector turismo y artesanías en Cusco: Un análisis de sus efectos post-2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Vargas Cárdenas, M. (2022).

El Objetivo General de la investigación es examinar cómo la elusión fiscal en el sector turismo y artesanías ha influido en el desarrollo empresarial después del año 2020. Se utilizó un enfoque mixto, con encuestas a 80 microempresarios del sector turismo y artesanías en

Cusco, junto con análisis documental de políticas fiscales locales. Se aplicaron técnicas de análisis de contenido para interpretar las respuestas y documentos. La investigación concluyó que la elusión fiscal ha dificultado la recuperación del sector turismo y artesanías en Cusco, limitando la capacidad de los negocios para adaptarse a los cambios del mercado postpandemia. La hipótesis de que la elusión fiscal tiene un impacto negativo en el desarrollo empresarial fue corroborada, subrayando la necesidad de reformas fiscales adaptadas al contexto turístico de la región.

Prácticas de elusión fiscal en las microempresas artesanales del Cusco y su impacto en la economía local. Universidad Andina del Cusco. Mamani Quispe, R. (2023).

El Objetivo General de la investigación es identificar las prácticas de elusión fiscal en las microempresas artesanales de Cusco y evaluar su impacto en la economía local. Se utilizó un enfoque cualitativo-descriptivo, con entrevistas a 60 artesanos de Cusco y un análisis de sus prácticas fiscales y económicas. Se realizó un análisis comparativo de los impactos de la elusión fiscal en diferentes subsectores del mercado artesanal.

Impacto de la elusión fiscal en las microempresas del sector artesanal en el distrito de San Blas, Cusco. Huamán Pérez, J. (2021)

El Objetivo Principal de la investigación es evaluar cómo la elusión fiscal afecta la estabilidad y el desarrollo de las microempresas artesanales en el distrito de San Blas, Cusco, y explorar las razones detrás de la prevalencia de esta práctica. Este estudio utilizó un enfoque cualitativo-descriptivo, realizando entrevistas a 45 microempresarios del sector artesanal en el distrito de San Blas, Cusco. Se complementó con un análisis de documentos fiscales y legales relacionados con el sector. También se aplicaron grupos focales para discutir las prácticas fiscales entre los empresarios locales. El estudio concluyó que la

elusión fiscal es una práctica común entre los artesanos de San Blas, motivada principalmente por la falta de educación tributaria y la percepción de una carga fiscal alta y poco equitativa. La hipótesis de que la elusión fiscal afecta negativamente la estabilidad y el desarrollo de estas microempresas fue confirmada. El estudio sugiere la necesidad de programas de educación fiscal y políticas tributarias más adaptadas a la realidad del sector artesanal en Cusco.

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPOTESIS

a. HIPÓTESIS GENERAL

HG: la elusión fiscal limita significativamente en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

b. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1. la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

H2. los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

H3. la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

3.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

3.2.1. Variable independiente (VI)

Elusión fiscal concepto operacional. Son actitudes donde los Contribuyentes ora responsables evalúan el pesaroso de exegesis de las Normas Tributarias y halla en ella la solución sin transgredirla de hacer práctica ora conductas que les permiten mantener menores ora nulas cargas tributarias, es aseverar sus actuaciones en la vida ameritan que sean sancionados penalmente.

Dimensiones

x1: competencia desleal

x2: vacíos legales

x3: cultura tributaria

3.2.2. Variable dependiente (VD)

desarrollo empresarial concepto operacional El desarrollo empresarial reúne diversos elementos a través de los cuales un emprendedor puede llevar a una organización a alcanzar sus objetivos. Elementos como el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación. Es un concepto integrador a través del cual se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones reconociendo las capacidades del capital humano.

Dimensiones

y1: crecimiento en las ventas

y2: crecimiento de las ganancias

y3: apalancamiento financiero

3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
DEPENDIENTE	Desarrollo empresarial	Es el proceso de identificar, planificar y aplicar estrategias encaminadas al crecimiento empresarial. El objetivo principal del desarrollo comercial es aumentar las ventas. (Volpato, 2022)	El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano.	y1: crecimiento en las ventas • Precios por productos • Cantidad de productos vendidos estimados diaria y semanalmente
			y2: crecimiento de las ganancias • Costos estimados por productos • Gastos generados • Estado de resultados • Flujo de caja • Patrimonio del negocio	
			y3: apalancamiento financiero • Liquidez circulante • Coeficiente de endeudamiento	
INDEPENDIENTE	Elusión fiscal	La evasión fiscal es una actividad en la que una persona utiliza las normas tributarias de una manera distinta a la prescrita por el legislador con el fin de reducir los impuestos.	Son actitudes donde los Contribuyentes o responsables evalúan el sentido de interpretación de las Normas Tributarias y halla en ella la posibilidad sin transgredirla de realizar actos o conductas que les permiten tener menores o nulas cargas tributarias, es decir sus actuaciones no ameritan que sean sancionados penalmente.	x1: competencia desleal • Identificación de estrategias de elusión fiscal utilizadas por competidores. • Dificultades para competir con negocios que eluden impuestos. • Medidas para enfrentar la competencia desleal y mantener la ética empresarial.
		En otras palabras, es un mecanismo legal para reducir los impuestos o no pagar impuestos directamente. No viola las leyes y reglamentos, pero también elude las leyes y reglamentos y aprovecha los vacíos legales. (Elusión fiscal, 2019)		x2: vacíos legales • Identificación de los vacíos legales que facilitan la elusión fiscal de contribuyentes • Interpretación de la normativa tributaria y sus implicaciones de contribuyentes. • Obstáculos legales para el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de contribuyentes. • Porcentaje conciencia tributaria pésima entre los contribuyentes del mercado de San Pedro. • Porcentaje de factores que influyen en la conformación de la cultura tributaria en este sector.
			x3: cultura tributaria • Porcentaje de experiencias y percepciones favorables de los contribuyentes respecto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. • Capacitaciones sobre cultura tributaria por parte de la SUNAT.	

Fuente: Elaboración propia, diciembre de 2023

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

Cusco está dividido políticamente en 13 provincias y 114 distritos, la superficie del departamento de Cusco es de 71 987 km² considerada como la quinta más extensa del Perú. Cusco se encuentra localizado en la parte Sur-oriental del territorio nacional y sus límites son los departamentos de Junín y Ucayali, por el Norte limita con Madre de Dios y Puno por el Este, Arequipa por el Sur-oeste y, Apurímac y Ayacucho por el oeste.

La presente investigación tiene ámbito de estudio distrital del departamento de Cusco, abarcando al gobierno regional y el gobierno local, así mismo la población de estudio está conformada por 1180 integrantes dentro del periodo 2020

Ilustración 1 Mapa de ubicación del departamento de Cusco



Nota: Elaboración en base a información del Instituto Geográfico Nacional IGN

4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es aplicada pues relaciona las variables, posee un enfoque cuantitativo ya que se utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, Metodología de la investigación, 2014).

El estudio es de alcance correlacional por que asocia, permite predicciones y cuantifican las relaciones entre las variables. Explicativo porque pretende conocer la relación de la variable dependiente, determina las causas de los fenómenos, y genera un sentido de entendimiento basado en una estructura. (Sampieri, Metodología de la investigación, 2014)

4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis corresponde a la elusión fiscal sobre el desarrollo empresarial de los contribuyentes del Mercado de San Pedro en el sector de artesanías, período 2020; de carácter transversal puesto que se construye la información a partir de una encuesta designada a los contribuyentes del mercado de San Pedro basado en la sección de artesanías. (Sampieri, Metodología de la investigación, 2014)

4.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población en el presente trabajo de investigación está conformada por los 80 comerciantes del mercado de San Pedro en el periodo 2020.

Tabla 2: comerciantes del mercado de San Pedro, periodo 2020

Año de estudio	Numero de comerciantes del mercado de San Pedro
2020	80

Fuente: Elaboración propia, diciembre de 2023

4.5. TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra en esta investigación está compuesta por 80 comerciantes del sector de artesanías del mercado de San Pedro en el año 2020. Se decidió incluir a todos los comerciantes de este sector en el estudio, lo que permite un análisis exhaustivo y detallado de la totalidad de la población. Según Ramírez (1997), este enfoque es adecuado cuando se desea abarcar la totalidad de las unidades de investigación, considerando que la población, el universo, y la muestra coinciden, lo que garantiza una comprensión completa de la situación de los comerciantes en ese mercado.

4.6. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA

En este estudio, se empleó la técnica de muestreo censal, la cual implica que todos los elementos de la población objeto de estudio fueron incluidos en la muestra. En otras palabras, los 80 comerciantes del sector de artesanías del mercado de San Pedro en el año 2020 fueron considerados para la investigación. Esta técnica es adecuada cuando la población es relativamente pequeña y manejable, lo que permite obtener información exhaustiva y detallada de cada unidad de análisis.

4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la siguiente investigación se utiliza la técnica del fichaje, la información secundaria utiliza el instrumento de la ficha de la cual se registra las ideas de las teorías que acogen la investigación.

Para la recolección primaria se utiliza la técnica de la encuesta que facilita el recojo de información.

4.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para analizar e interpretar la información recolectada, se emplearán diversas técnicas que permiten una comprensión profunda y precisa de los datos:

- **Estadística Descriptiva:** Esta técnica se utilizará para describir y resumir las características básicas de los datos mediante porcentajes y distribuciones de frecuencia.

Permitirá obtener una visión general de la información recolectada y facilitará la identificación de patrones y tendencias.

- **Análisis Comparativo:** Se realizarán comparaciones entre diferentes grupos o categorías dentro de la muestra para identificar diferencias significativas y comprender mejor las relaciones entre las variables.
- **Instrumentos de recolección de la información:** Para recolectar la información necesaria para el estudio, se utilizarán los siguientes instrumentos:
 - **Cuestionario de Encuesta:** Este instrumento será utilizado para recopilar datos directamente de los contribuyentes en el mercado de San Pedro. El cuestionario

contendrá preguntas diseñadas para obtener información relevante sobre las variables de estudio, permitiendo una recolección sistemática y estructurada de datos.

4.9. TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS

Para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis relacionadas con la elusión fiscal y su incidencia en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro, sector artesanías, en Cusco durante el período 2020, se pueden utilizar una variedad de técnicas analíticas, lógicas y estadísticas. Además de comparar las cifras de ventas, costos y otros indicadores financieros entre negocios que cumplen con sus obligaciones fiscales y aquellos que eluden impuestos.

La elaboración del análisis de los datos cualitativos se basa en la realización de entrevistas y encuestas para poder analizar respuestas de entrevistas y encuestas para identificar patrones y temas recurrentes relacionados con la elusión fiscal y el desarrollo empresarial. A través de las teorías y principios generales sobre la elusión fiscal y su impacto en el desarrollo empresarial para deducir hipótesis específicas que se puedan probar empíricamente y basar las conclusiones en la observación y análisis de datos específicos del mercado de San Pedro, generando teorías más amplias sobre la relación entre elusión fiscal y desarrollo empresarial.

Al aplicar estas técnicas, se puede obtener una comprensión profunda de cómo la elusión fiscal afecta el desarrollo empresarial en el sector de artesanías en el mercado de San Pedro, Cusco. Por ejemplo, las entrevistas y encuestas pueden revelar percepciones y experiencias directas de los empresarios, mientras que el análisis de datos cuantitativos proporciona evidencia objetiva sobre el impacto financiero de la elusión fiscal.

La combinación de métodos analíticos, lógicos y estadísticos permite abordar la investigación de manera integral, asegurando que las conclusiones sean robustas y bien fundamentadas. Esto no solo ayuda a validar o refutar las hipótesis planteadas, sino que también proporciona una base sólida para recomendaciones prácticas y políticas públicas.

Para demostrar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas en el estudio, se utilizarán varias técnicas estadísticas, destacando el uso del programa estadístico SPSS.

CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSION

Después de aplicar el cuestionario a una muestra seleccionada de manera intencional, la información obtenida se presenta y procesa para facilitar su comprensión. Esto se realiza a través de la distribución de frecuencias, así como mediante gráficos de barras y sus respectivas interpretaciones.

5.1. PROCESAMIENTO, ANALISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSION DE RESULTADOS

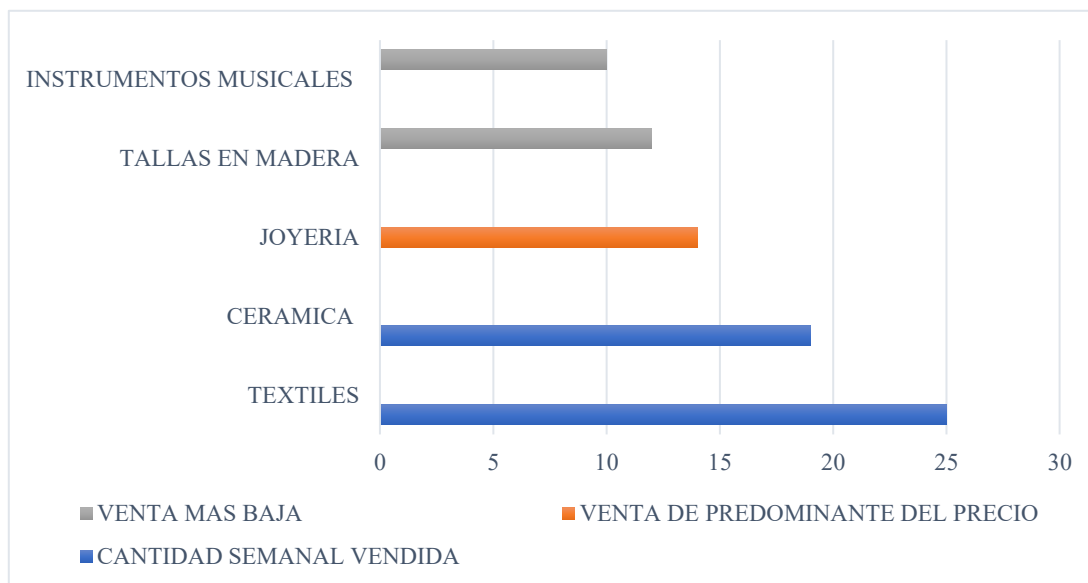
Tabla 3: *Productos Más Vendidos, Promedio de Venta Estimada Semanal y Precio*

Precisar el nombre de sus productos más vendidos, conjuntamente con el promedio de venta estimada semanal y su respectivo precio - Costo (Cantidad semanal vendida)	Productos	Cantidad semanal vendida	Venta de predominante del precio	Venta más baja
	Textiles	25		
	Cerámica	19		
	Joyería		14	
	Tallas en madera			12
	Instrumentos musicales			10

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

El Mercado de San Pedro tiene una clara tendencia hacia la venta de textiles, cerámica y joyería. Para los comerciantes, enfocarse en estos productos denota ser una estrategia beneficiosa debido a su alta demanda. Sin embargo, también es importante mantener una oferta variada para atraer a una mayor diversidad de clientes.

Figura 1: Productos Más Vendidos, Promedio de Venta Estimada Semanal y Precio



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Según la tabla 4, la alta cantidad semanal vendida de textiles sugiere una fuerte demanda por este producto en el mercado de San Pedro, la cerámica también muestra una buena demanda, aunque menor que la de textiles. La cantidad semanal vendida de textiles es de 25 unidades equivalente al 20% y en el caso de cerámica la venta semanas es de 19 unidades equivalente al 20%. Es decir, ambos productos representan el 20% del total cada uno, sumando un 40% en conjunto.

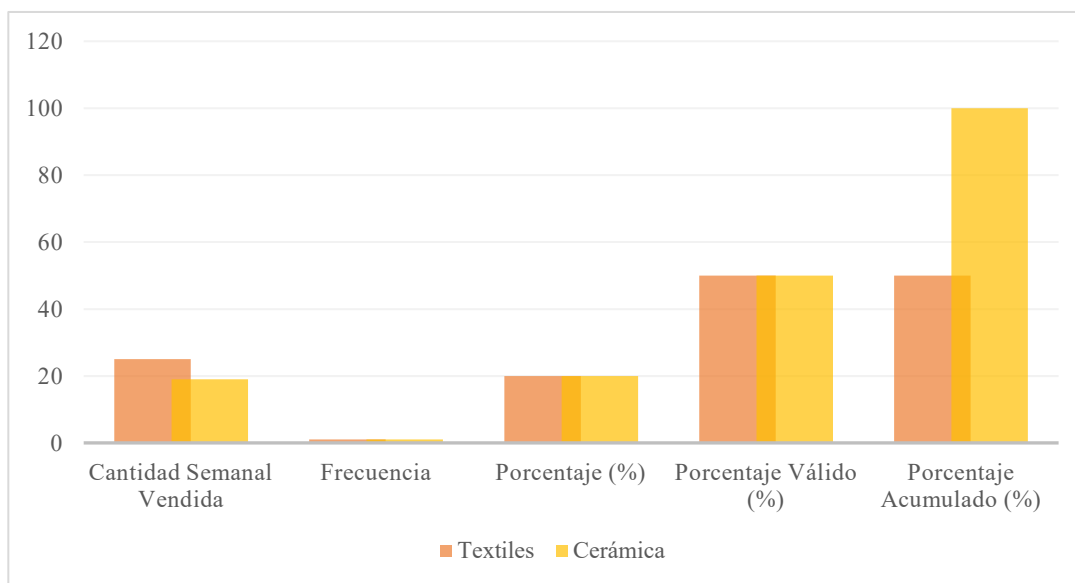
Tabla 4: Cantidad Semanal Vendida

Producto	Cantidad Semanal Vendida				
	Cantidad Semanal Vendida	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje Válido (%)	Porcentaje Acumulado (%)
Textiles	25	1	20	50	50
Cerámica	19	1	20	50	100

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La demanda por textiles es significativamente alta, lo que podría implicar una necesidad de enfocarse en aumentar la oferta o diversificar el inventario de este producto. La cerámica también tiene una demanda respetable. Ver figura 2.

Figura 2: Cantidad Semanal Vendida



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Se puede observar en la tabla 5 la opinión de los contribuyentes respecto a los productos sobre cuál es la venta predominante en función al precio y se obtuvo que la venta de artesanía de la categoría denominada como joyería es de 14 unidades semanales.

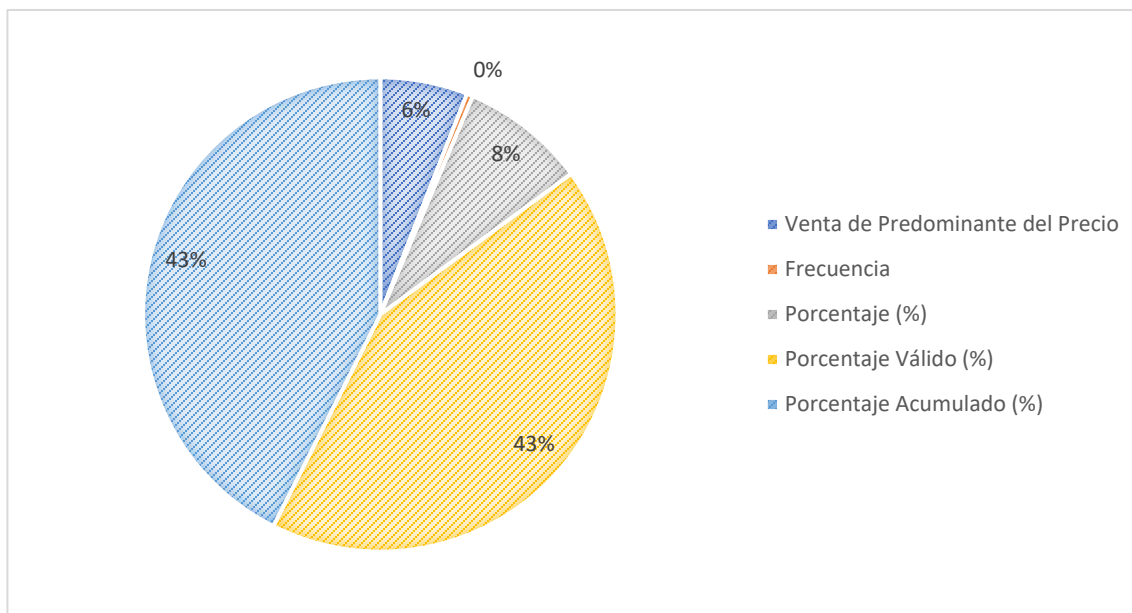
Tabla 5: Venta de Predominante del Precio

Venta de Predominante del Precio					
Producto	Venta de Predominante del Precio	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje Válido (%)	Porcentaje Acumulado (%)
Joyería	14	1	20	100	100

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La joyería no solo tiene una venta significativa, sino que también representa una parte importante del total de ventas, destacándose por su precio y demanda. Dado su alto precio y rentabilidad, es esencial mantener el enfoque en este producto para maximizar ingresos. Ver figura 3.

Figura 3: *Venta de Predominante del Precio*



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Según la tabla 6 las tallas en madera y los instrumentos musicales son los productos con las ventas más bajas en el análisis, teniendo 12 unidades vendidas de tallas de madera y 10 unidades vendidas en instrumentos musicales. Cada uno representa el 20% del total de las categorías analizadas en términos de ventas bajas. Esto indica que, aunque tienen demanda, su volumen de ventas es inferior al de otros productos, significa que cada uno se ha registrado una vez en este contexto de análisis, lo que sugiere que cada producto tiene un precio predominante para la venta baja.

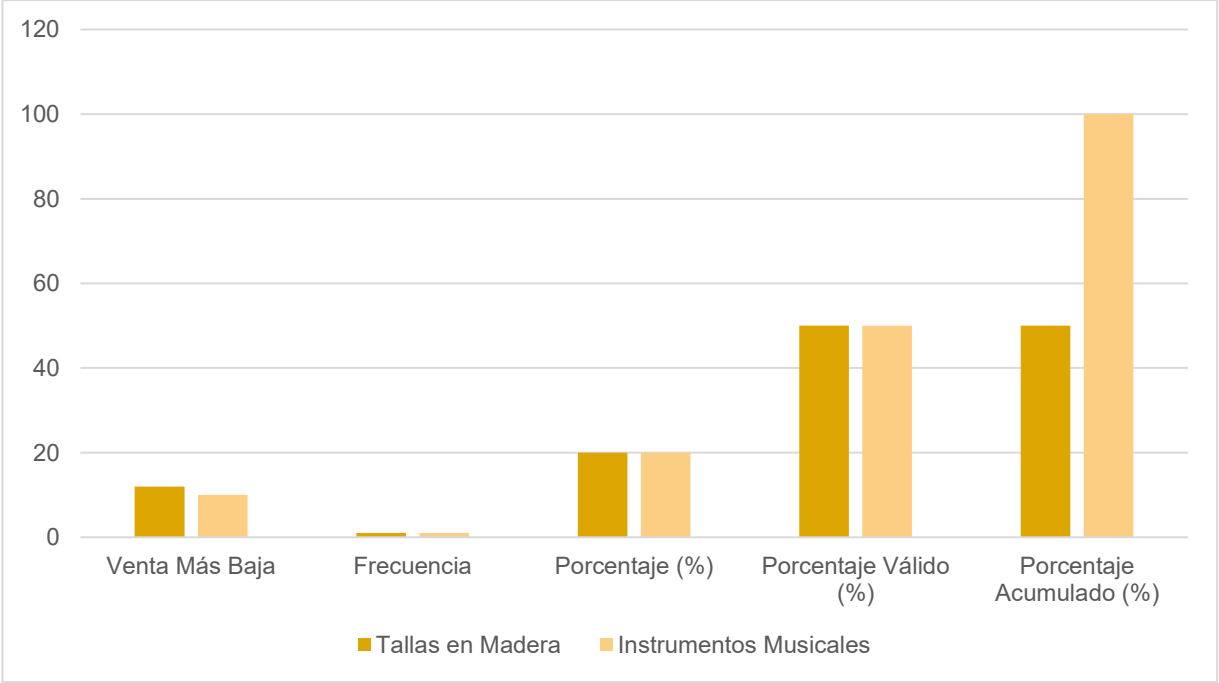
Tabla 6: *Venta Más Baja*

Venta Más Baja					
Producto	Venta Más Baja	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje Válido (%)	Porcentaje Acumulado (%)
Tallas en Madera	12	1	20	50	50
Instrumentos Musicales	10	1	20	50	100

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Las bajas ventas de Tallas en Madera e Instrumentos Musicales pueden indicar una menor demanda o posiblemente precios más altos que afectan su accesibilidad. También podría reflejar una menor popularidad o relevancia de estos productos en el mercado actual. Ver figura 4.

Figura 4: *Venta Más Baja*



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Según el análisis a las tablas 4,5,6 se obtiene que los textiles son el producto más vendido con una frecuencia del 29.41%, seguidamente con el producto cerámica con un 22.35%, la joyería (16.47%), y el tallado en madera (14.12%). Los instrumentos musicales representan el 11.76% y otros productos suman el 4.70%.

Los datos indican que los textiles son claramente el producto más popular en el Mercado de San Pedro, seguido por la cerámica y la joyería. Esto podría deberse a la alta demanda de estos productos por parte de los turistas y locales, ya que son representativos de la cultura local y suelen ser productos atractivos como souvenirs. Los productos de tallado en madera e instrumentos musicales también tienen una presencia significativa, lo que sugiere una diversificación en la oferta artesanal del mercado.

Tabla 7: Relación del rango de gastos mensuales y la cantidad de negocios

Rango de Gastos Mensuales	Cantidad de Negocios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 1000 a 3000	24	24	26.67%	26.67%	26.67%
De 3000 a 5000	23	23	25.56%	25.56%	52.22%
De 5001 a 7000	12	12	13.33%	13.33%	65.56%
De 7001 a 10000	10	10	11.11%	11.11%	76.67%
De 10001 a 15000	5	5	5.56%	5.56%	82.22%
De 15000 a más	6	6	6.67%	6.67%	88.89%
No especificado	10	10	11.11%	11.11%	100%
Total	90	90	100%	100%	100%

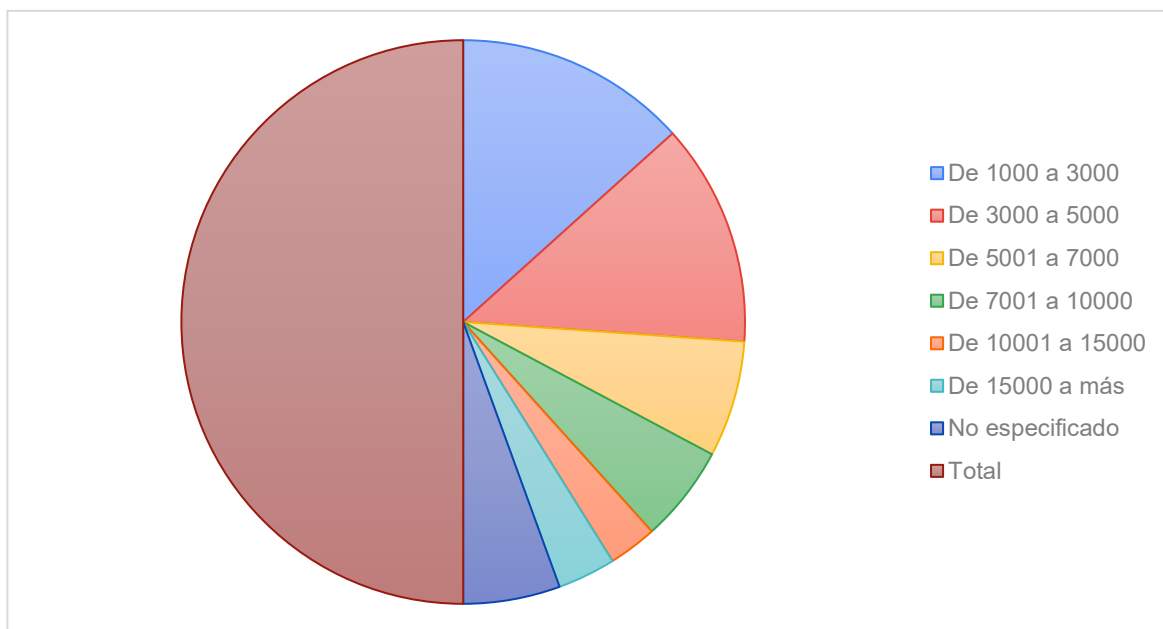
Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La mayor parte de los negocios en el mercado opera con gastos relativamente bajos a moderados. Esto puede reflejar el tamaño pequeño o mediano de los negocios, que no

requieren grandes inversiones mensuales. Los negocios con gastos más altos probablemente sean aquellos con mayor volumen de ventas o que ofrezcan productos de mayor valor. Se puede observar en la tabla 7 que la mayoría de los negocios encuestados gastan entre 1000 y 3000 soles mensuales (26.67%), además que un 25.56% gasta entre 3000 y 5000 soles, y un 13.33% entre 5001 y 7000 soles, además que solo un 5.56% gasta entre 10001 y 15000 soles, y un 6.67% más de 15000 soles. Por otra parte, el 11.11% no especificó sus gastos.

La mayoría de los negocios en el Mercado de San Pedro son pequeños o medianos, con gastos mensuales que no superan los 7000 soles. Esto sugiere un entorno económico donde los comerciantes manejan sus finanzas de manera conservadora, probablemente debido a la necesidad de mantener la rentabilidad en un mercado competitivo. Ver figura 5.

Figura 5: Relación del rango de gastos mensuales y la cantidad de negocios



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 8 podemos observar según información de las encuestas que el 31.25% de los negocios paga impuestos mensualmente y el 68.75% no paga impuestos. En este entender,

un gran número de negocios en el mercado no está cumpliendo con el pago de impuestos, lo que puede ser indicativo de un alto nivel de informalidad. Esto puede deberse a varios factores, como la falta de incentivos para formalizarse, la complejidad del sistema tributario o la percepción de que el cumplimiento fiscal no es necesario para operar.

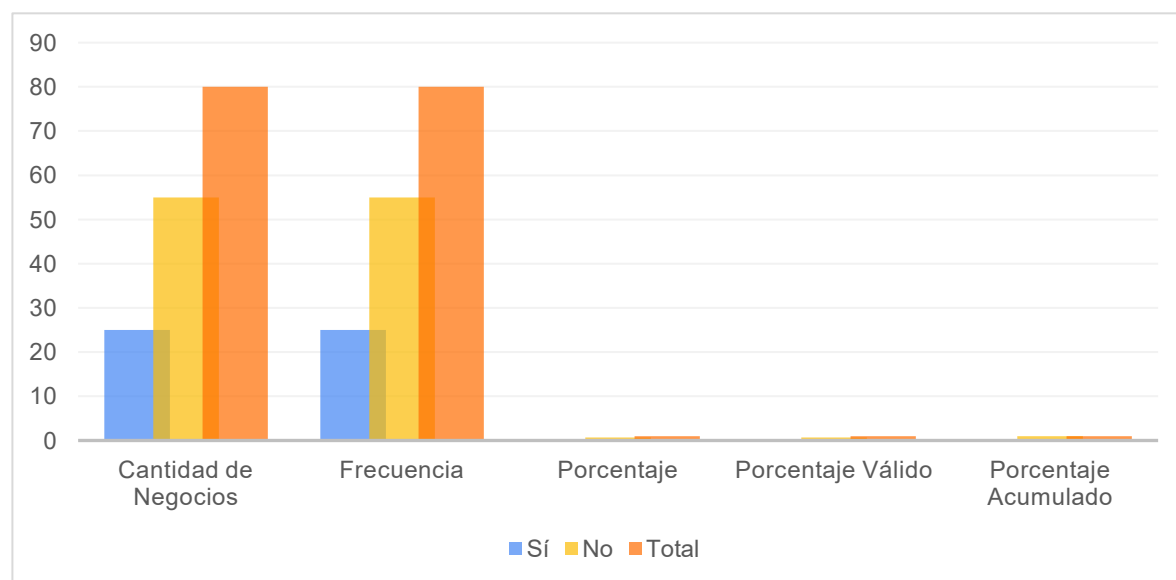
Tabla 8: Relación del pago de impuestos y la cantidad de negocios

Pago de Impuestos	Cantidad de Negocios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	25	25	31.25%	31.25%	31.25%
No	55	55	68.75%	68.75%	100%
Total	80	80	100%	100%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La informalidad en el Mercado de San Pedro es alta, con una mayoría significativa de negocios que no pagan impuestos mensuales. Esto representa un desafío tanto para las autoridades fiscales como para la propia población y sugiere la necesidad de políticas que incentiven la formalización y simplifiquen el cumplimiento tributario. Ver figura 6.

Figura 6: Relación del pago de impuestos y la cantidad de negocios



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La tabla 9 indica que el 38.75% de los encuestados percibe que los competidores utilizan muchas estrategias de elusión fiscal, un 13.75% considera que se utilizan muchísimo, mientras que el 16.25% se mantiene neutral. El 12.50% opina que son poco útiles y el 18.75% que son muy poco útiles. De aquí la importancia de la percepción generalizada de que las estrategias de elusión fiscal son comunes entre los competidores. Esto puede generar un sentimiento de injusticia entre los comerciantes que sí cumplen con sus obligaciones fiscales, ya que se sienten en desventaja competitiva.

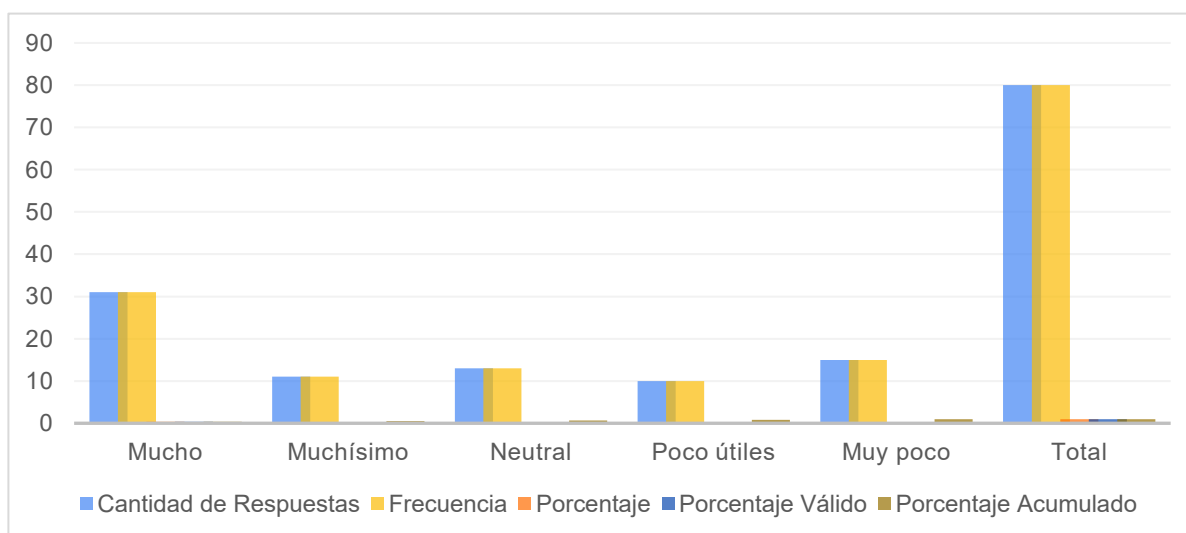
Tabla 9: *Percepción de estrategias de elusión fiscal*

Percepción de Estrategias de Elusión Fiscal	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Mucho	31	31	38.75%	38.75%	38.75%
Muchísimo	11	11	13.75%	13.75%	52.50%
Neutral	13	13	16.25%	16.25%	68.75%
Poco útiles	10	10	12.50%	12.50%	81.25%
Muy poco	15	15	18.75%	18.75%	100%
Total	80	80	100%	100%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La percepción de elusión fiscal es alta en el Mercado de San Pedro. Se debe abordar este problema implementando medidas efectivas para asegurar un campo de juego equitativo, donde todos los negocios cumplan con sus obligaciones fiscales de manera justa con ayuda de las autoridades y la población.

Figura 7: Percepción de estrategias de elusión fiscal



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 10 el 36.25% de los encuestados encuentra difícil competir con negocios que eluden impuestos, el 11.25% considera que es muy difícil, y el 16.25% opina que es fácil, mientras que un 7.50% encuentra la competencia muy fácil, mientras que el 28.75% se mantiene neutral. Muchos comerciantes sienten que están en desventaja al competir con negocios que eluden impuestos. Esta desventaja puede afectar su capacidad para atraer clientes y mantenerse rentables, ya que los competidores que no pagan impuestos pueden ofrecer precios más bajos.

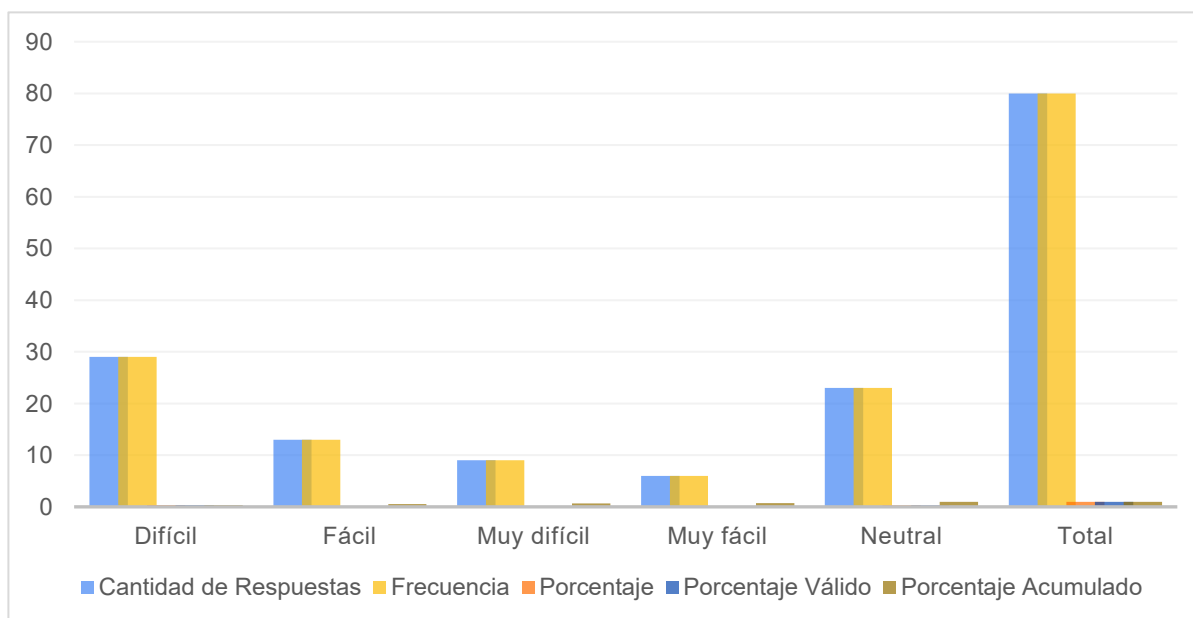
Tabla 10: Dificultad de la competencia

Dificultad de Competencia	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Difícil	29	29	36.25%	36.25%	36.25%
Fácil	13	13	16.25%	16.25%	52.50%
Muy difícil	9	9	11.25%	11.25%	63.75%
Muy fácil	6	6	7.50%	7.50%	71.25%
Neutral	23	23	28.75%	28.75%	100%
Total	80	80	100%	100%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La competencia desleal debida a la elusión fiscal es una preocupación significativa para los comerciantes del Mercado de San Pedro. Esto subraya la necesidad de un marco regulatorio efectivo que minimice la elusión fiscal y promueva la equidad en el mercado.

Figura 8: Dificultad de la competencia



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 11 se muestra que para enfrentar la competencia desleal y mantener la ética empresarial son efectivas en su negocio, el 28.75% de los encuestados considera que las medidas son efectivas, el 11.25% piensa que son muy efectivas, mientras que el 15% opina que no son efectivas en absoluto, un 23.75% las encuentra poco efectivas y el 21.25% se mantiene neutral. Esto quiere decir que la efectividad de las medidas contra la competencia desleal es percibida de manera mixta.

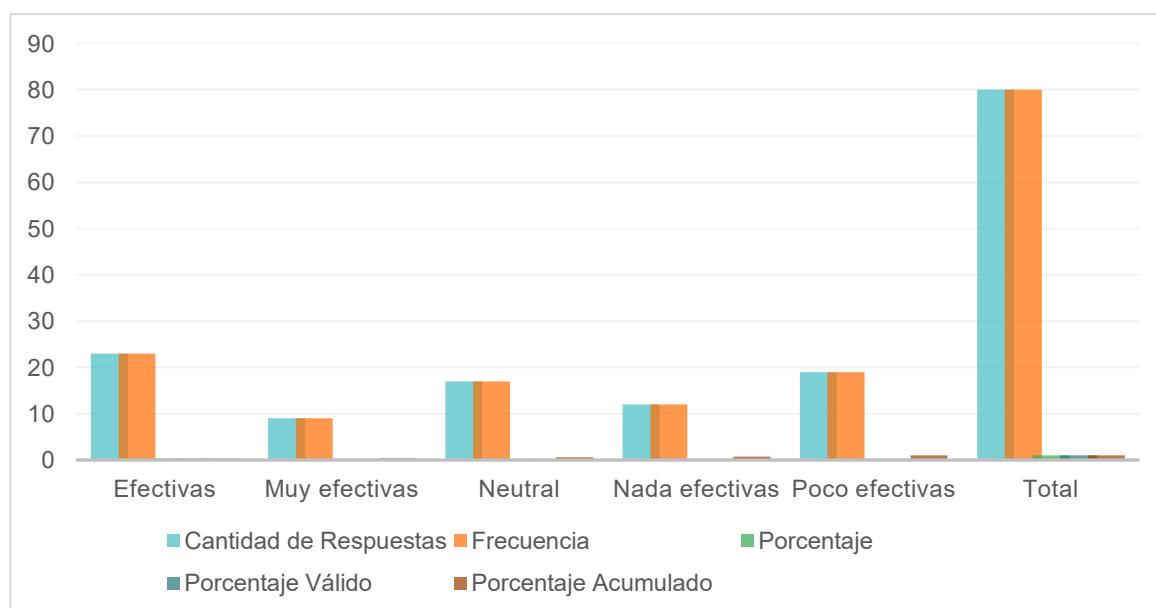
Tabla 11: Efectividad de medidas

Efectividad de Medidas	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Efectivas	23	23	28.75%	28.75%	28.75%
Muy efectivas	9	9	11.25%	11.25%	40.00%
Neutral	17	17	21.25%	21.25%	61.25%
Nada efectivas	12	12	15.00%	15.00%	76.25%
Poco efectivas	19	19	23.75%	23.75%	100%
Total	80	80	100%	100%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Existe una división en la percepción de la efectividad de las medidas contra la competencia desleal en el Mercado de San Pedro. Se debe revisar y posiblemente reforzar estas medidas para asegurar que sean más efectivas y ampliamente aceptadas por los comerciantes. Aunque un segmento significativo de comerciantes las considera efectivas, hay una porción considerable que cree que las medidas no son suficientes o efectivas para enfrentar la competencia desleal y mantener la ética empresarial

Figura 9: Efectividad de medidas



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Según la tabla 12 la percepción de los contribuyentes del Mercado de San Pedro sobre la existencia de vacíos legales que facilitan la elusión fiscal es 27.5% de los encuestados cree que hay algunos vacíos legales que permiten la elusión fiscal, un 20% piensa que hay muchos vacíos legales, el 12.5% cree que hay pocos vacíos legales y el 16.25% se mantiene neutral y el 23.75% opina que no hay vacíos legales.

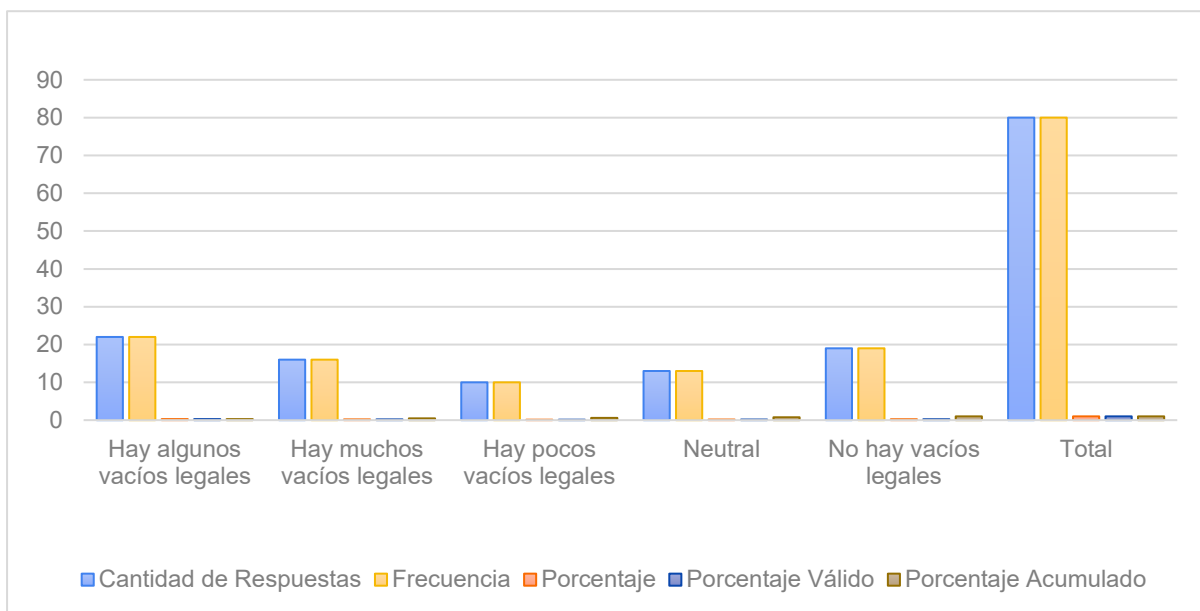
Tabla 12: *Percepción sobre Vacíos Legales para la Elusión Fiscal*

Percepción sobre Vacíos Legales	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Hay algunos vacíos legales	22	22	27.50%	27.50%	27.50%
Hay muchos vacíos legales	16	16	20.00%	20.00%	48%
Hay pocos vacíos legales	10	10	13%	13%	60%
Neutral	13	13	16.25%	16.25%	76%
No hay vacíos legales	19	19	23.75%	23.75%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En este entender, la percepción de vacíos legales que permiten la elusión fiscal está dividida. Aunque una proporción significativa de comerciantes percibe la existencia de vacíos legales, otros no los ven como un problema significativo. Ver figura 10.

Figura 10: Percepción sobre Vacíos Legales para la Elusión Fiscal



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 13 podemos observar que el 18.75% de los encuestados interpreta correctamente la normativa tributaria y sus implicaciones como contribuyente en el mercado de San Pedro, un 8.75% la interpreta muchísimo, mientras que el 33.75% la encuentra poco útil, el 20% la considera muy poco útil y el 18.75% se mantiene neutral. Muchos comerciantes encuentran la normativa tributaria difícil de interpretar o poco útil, lo que podría contribuir a la falta de cumplimiento fiscal.

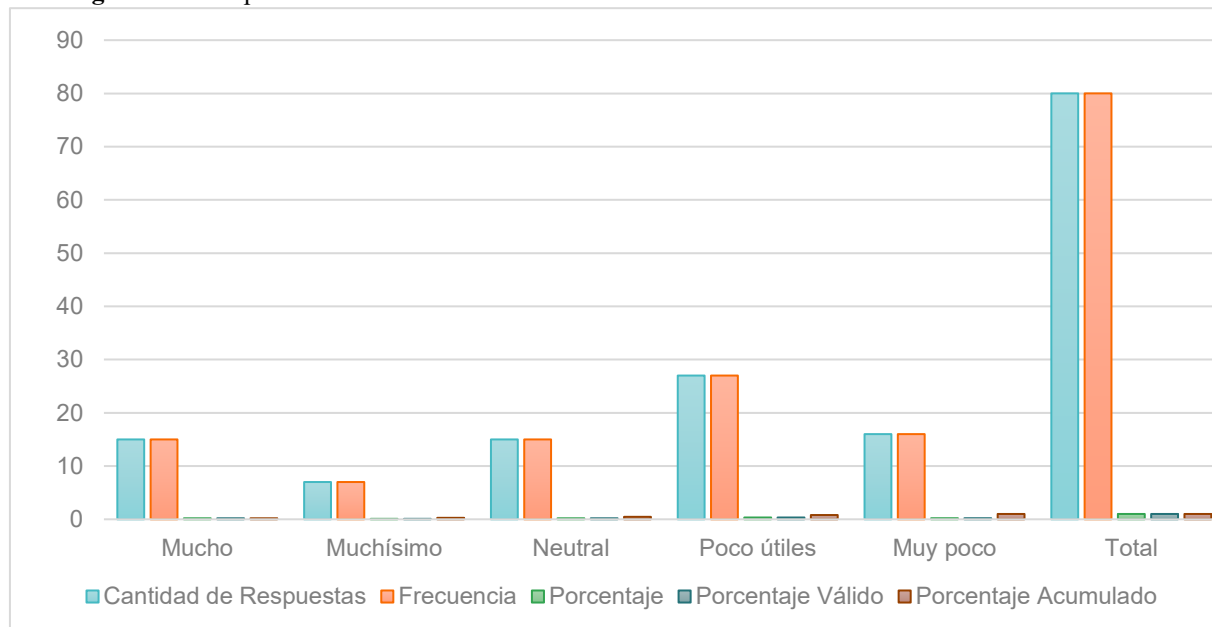
Tabla 13: Interpretación de la Normativa Tributaria

Interpretación de Normativa	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Mucho	15	15	19%	19%	19%
Muchísimo	7	7	8.75%	8.75%	27.50%
Neutral	15	15	18.75%	18.75%	46.25%
Poco útiles	27	27	33.75%	33.75%	80.00%
Muy poco	16	16	20.00%	20.00%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La dificultad para interpretar la normativa tributaria es un desafío importante en el Mercado de San Pedro. *Se debe simplificar* y clarificar las leyes fiscales podría mejorar el cumplimiento y reducir la informalidad. La complejidad del sistema puede ser un obstáculo significativo para la formalización. Ver figura 11.

Figura 11: Interpretación de la Normativa Tributaria



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Según la tabla 14 un 17.5% de los encuestados se mantiene neutral respecto a los obstáculos legales, el 32.5% cree que no son significativos, mientras que el 23.75% piensa que son significativos, el 15% los encuentra poco significativos y el 11.25% opina que son muy significativos.

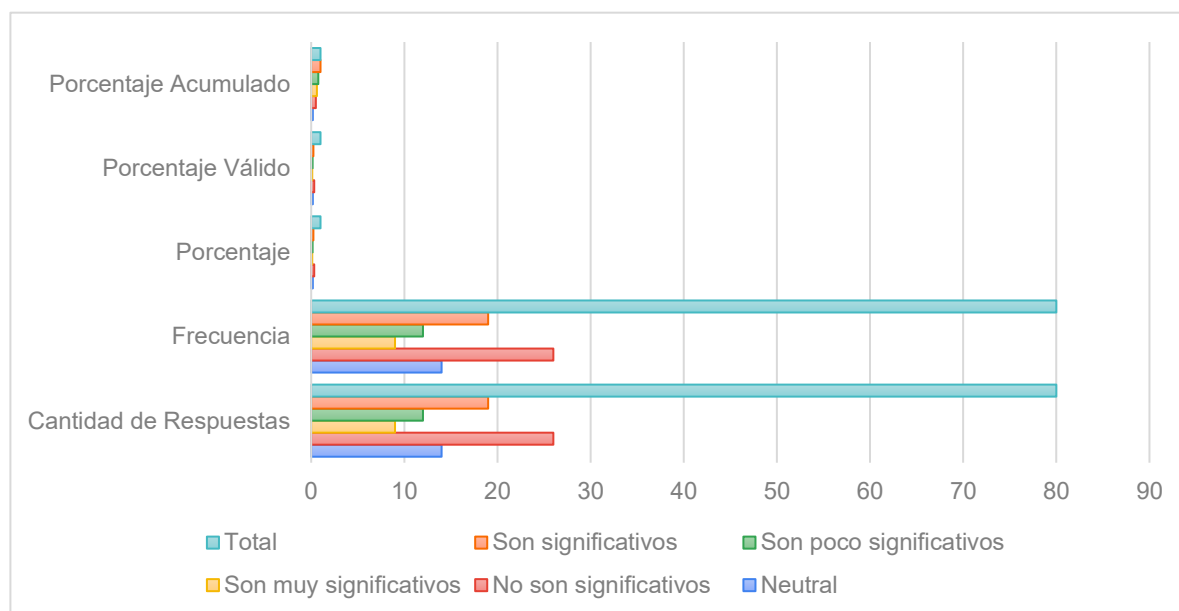
Tabla 14: Obstáculos Legales para el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales

Obstáculos Legales	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	14	14	18%	18%	18%
No son significativos	26	26	32.50%	32.50%	50.00%
Son muy significativos	9	9	11.25%	11.25%	61.25%
Son poco significativos	12	12	15.00%	15.00%	76.25%
Son significativos	19	19	23.75%	23.75%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Es decir, los comerciantes están divididos en cuanto a la significancia de los obstáculos legales para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales como contribuyente del mercado de San Pedro. Una parte considera que los obstáculos son significativos, lo que sugiere que hay barreras reales para cumplir con las obligaciones fiscales.

Figura 12: Obstáculos Legales para el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 15 se puede observar que El 25% de los encuestados cree que más del 60% de los comerciantes tiene conciencia tributaria, un 13.75% piensa que está entre el 20% y el 40%, el 35% estima que está entre el 40% y el 60% y un 10% opina que es menos del 20% y el 16.25% se mantiene neutral. Eso quiere decir que la conciencia tributaria en el mercado es percibida como moderada, con la mayoría de los encuestados indicando que una proporción significativa de comerciantes tiene cierta conciencia sobre sus obligaciones fiscales.

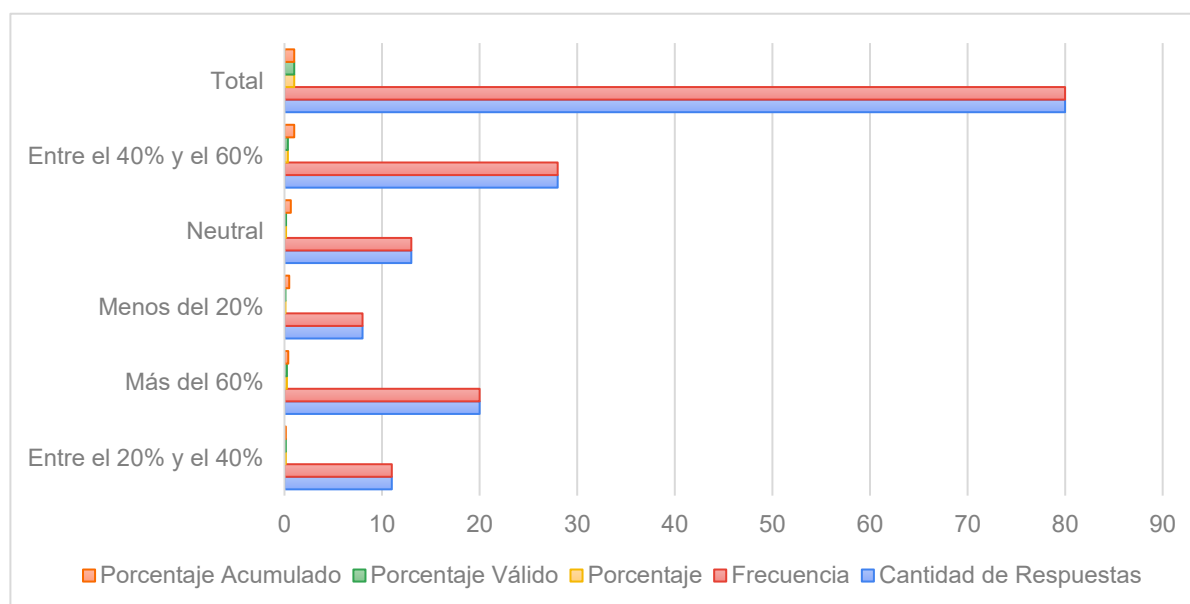
Tabla 15: Conciencia Tributaria en el Mercado de San Pedro

Porcentaje de Conciencia Tributaria	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Entre el 20% y el 40%	11	11	13.75%	14%	14%
Más del 60%	20	20	25.00%	25.00%	38.75%
Menos del 20%	8	8	10.00%	10.00%	48.75%
Neutral	13	13	16.25%	16.25%	65.00%
Entre el 40% y el 60%	28	28	35.00%	35.00%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La conciencia tributaria es un área de oportunidad en el Mercado de San Pedro. Incrementar los esfuerzos educativos y de concienciación podría mejorar el cumplimiento fiscal y reducir la informalidad.

Figura 13: Conciencia Tributaria en el Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 16 se observa en qué medida cree que los factores externos influyen en la conformación de la cultura tributaria en el mercado de San Pedro; el 31.25% considera que los factores externos tienen una gran influencia en la cultura tributaria, el 25% piensa que tienen una influencia muy grande, un 18.75% los considera neutrales, mientras que el 16.25% los ve poco útiles y el 8.75% muy poco útiles.

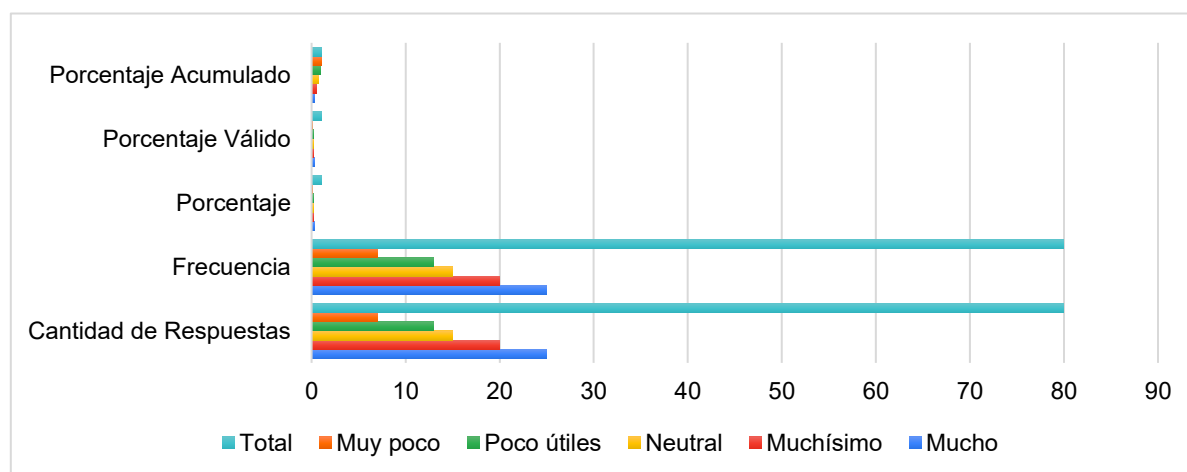
Tabla 16: Influencia de Factores Externos en la Cultura Tributaria

Influencia de Factores Externos	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Mucho	25	25	31%	31%	31%
Muchísimo	20	20	25.00%	25.00%	56.25%
Neutral	15	15	18.75%	18.75%	75.00%
Poco útiles	13	13	16.25%	16.25%	91.25%
Muy poco	7	7	8.75%	8.75%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Los factores externos juegan un papel importante en la formación de la cultura tributaria en el Mercado de San Pedro. Las políticas fiscales y las condiciones económicas deben ser diseñadas cuidadosamente para fomentar una cultura tributaria positiva. Ver figura 14.

Figura 14: Influencia de Factores Externos en la Cultura Tributaria



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 17 la percepción sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes del mercado de San Pedro, el 28.75% de los encuestados considera que el cumplimiento es favorable, el 18.75% lo ve como desfavorable, mientras que el 22.50% se mantiene neutral, un 16.25% lo considera muy favorable y un 13.75% muy desfavorable.

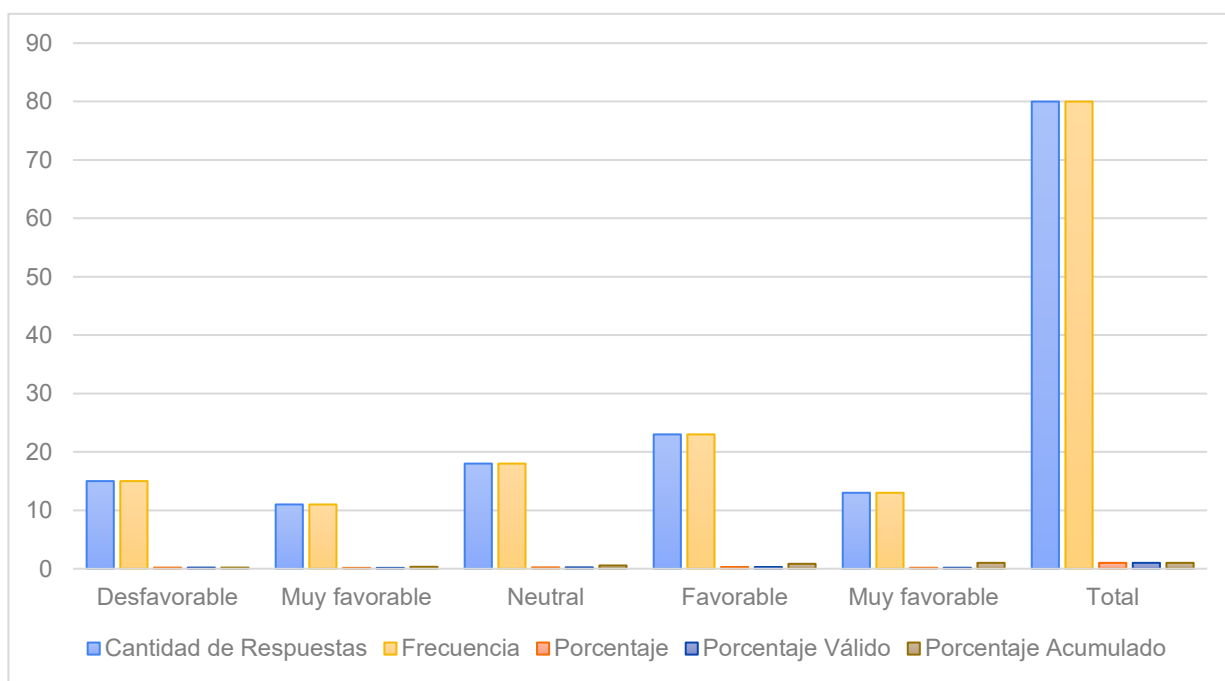
Tabla 17: Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales

Percepción sobre Cumplimiento	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Desfavorable	15	15	19%	19%	19%
Muy favorable	11	11	13.75%	13.75%	32.50%
Neutral	18	18	22.50%	22.50%	55.00%
Favorable	23	23	28.75%	28.75%	83.75%
Muy favorable	13	13	16.25%	16.25%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Las opiniones sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales están divididas, es percibido de manera mixta en el Mercado de San Pedro, con una tendencia hacia una percepción favorable, aunque hay un número considerable de personas que consideran que el cumplimiento es problemático. Ver figura 15.

Figura 15: Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

En la tabla 18 se considera útiles las capacitaciones sobre cultura tributaria impartidas por la SUNAT en el mercado de San Pedro, el 28.75% considera que las capacitaciones sobre cultura tributaria son neutrales, el 18.75% piensa que son útiles y el 16.25% muy útiles, el 23.75% opina que son poco útiles y el 12.50% que no son útiles en absoluto.

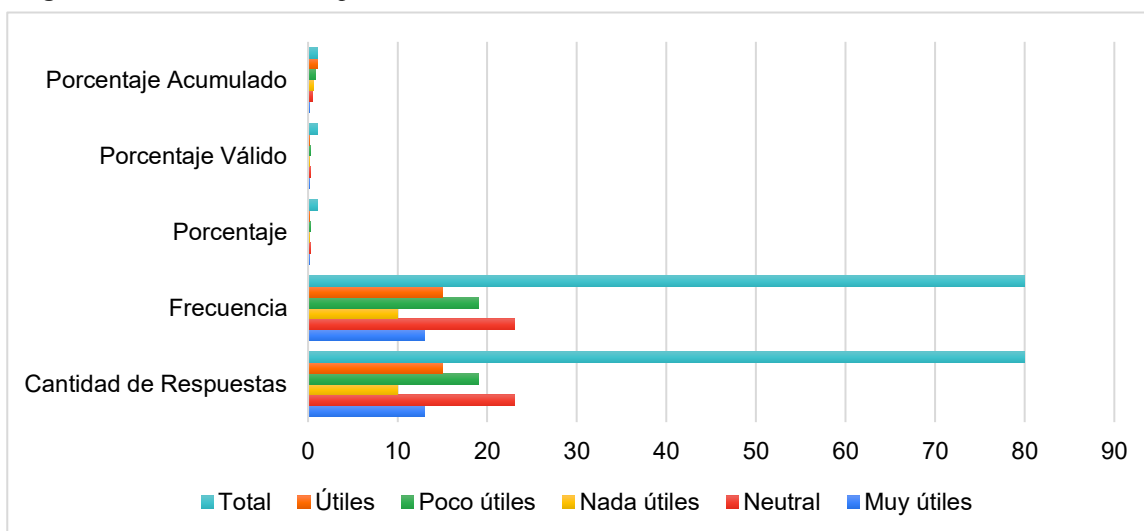
Tabla 18: Utilidad de las Capacitaciones sobre Cultura Tributaria

Utilidad de Capacitaciones	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy útiles	13	13	16.25%	16.25%	16.25%
Neutral	23	23	28.75%	28.75%	45.00%
Nada útiles	10	10	12.50%	12.50%	57.50%
Poco útiles	19	19	23.75%	23.75%	81.25%
Útiles	15	15	18.75%	18.75%	100%
Total	80	80	100%	100%	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

La percepción de la utilidad de las capacitaciones sobre cultura tributaria en el Mercado de San Pedro es variada. Aunque algunas personas consideran que las capacitaciones son útiles necesitan ser revisadas y mejoradas para asegurar que sean más efectivas y valoradas por los comerciantes, puesto que una proporción significativa las encuentra poco o nada útiles. Ver figura 16.

Figura 16: Utilidad de las Capacitaciones sobre Cultura Tributaria



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

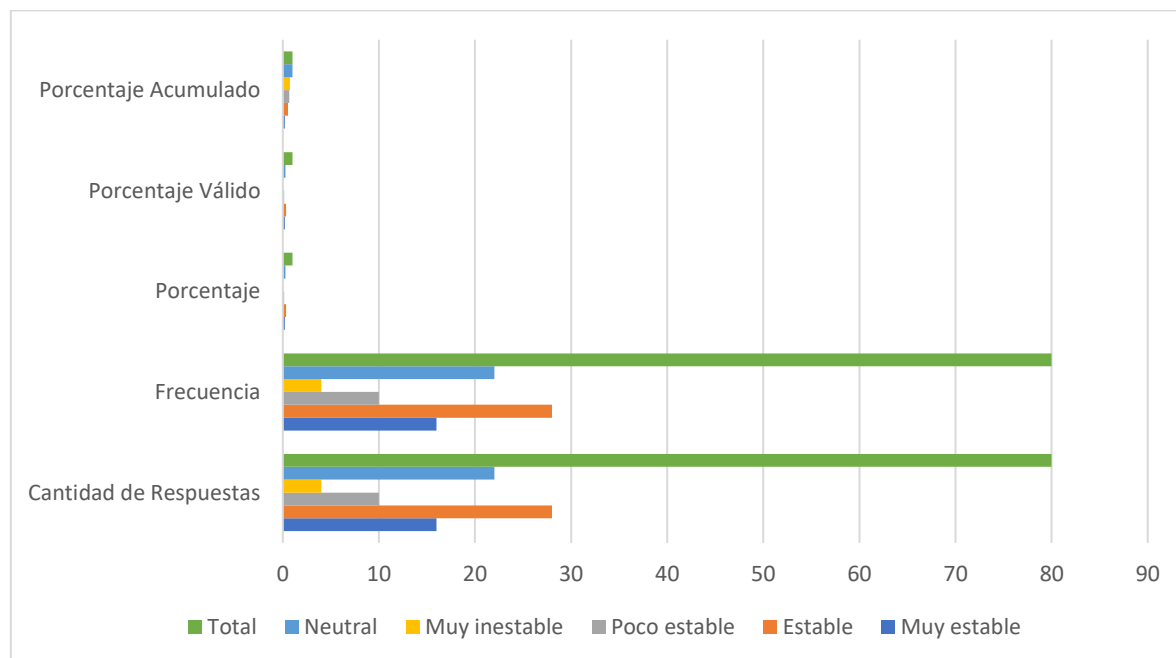
En la tabla 19 se explica que la mayoría de los encuestados (55.00%) considera que su flujo de caja es estable, lo que sugiere que tienen una base financiera sólida. Sin embargo, un 12.50% califica su flujo como poco o muy inestable, lo que podría afectar su capacidad para cumplir con sus obligaciones fiscales y, en consecuencia, impactar el desarrollo empresarial en el sector artesanías en Cusco.

Tabla 19: Estabilidad del Flujo de Caja en los Contribuyentes del Mercado de San Pedro

Respuesta	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy estable	16	16	20.00%	20.00%	20.00%
Estable	28	28	35.00%	35.00%	55.00%
Poco estable	10	10	12.50%	12.50%	67.50%
Muy inestable	4	4	5.00%	5.00%	72.50%
Neutral	22	22	27.50%	27.50%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Figura 17: Estabilidad del Flujo de Caja en los Contribuyentes del Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

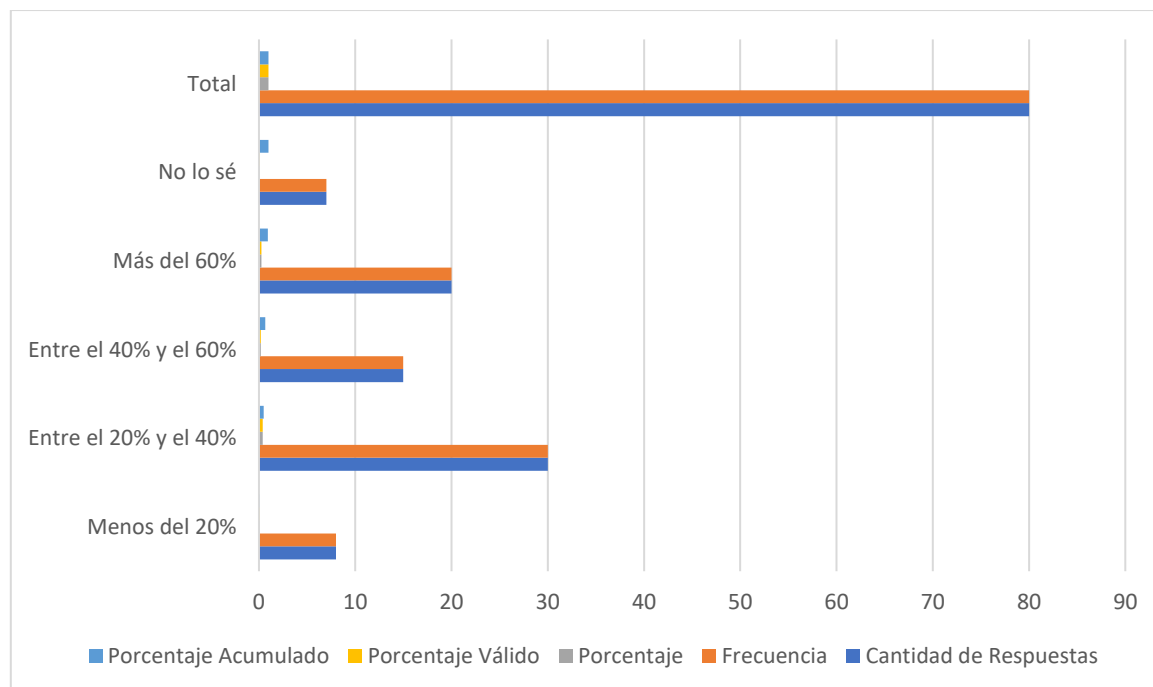
Se puede observar en la tabla 20 que un 37.50% de los encuestados destina entre el 20% y el 40% de sus ingresos a cubrir gastos operativos, lo que indica un manejo financiero prudente. Sin embargo, un 25.00% indica que más del 60% de sus ingresos se destina a estos gastos. Esto puede presionar a los empresarios a buscar estrategias de elusión fiscal, lo que podría afectar su desarrollo empresarial y su contribución a la economía local.

Tabla 20: Porcentaje de Ingresos Dedicados a Gastos Operativos en el Mercado de San Pedro

Respuesta	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Menos del 20%	8	8	10.00%	10.00%	10.00%
Entre el 20% y el 40%	30	30	37.50%	37.50%	47.50%
Entre el 40% y el 60%	15	15	18.75%	18.75%	66.25%
Más del 60%	20	20	25.00%	25.00%	91.25%
No lo sé	7	7	8.75%	8.75%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Figura 18: Porcentaje de Ingresos Dedicados a Gastos Operativos en el Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

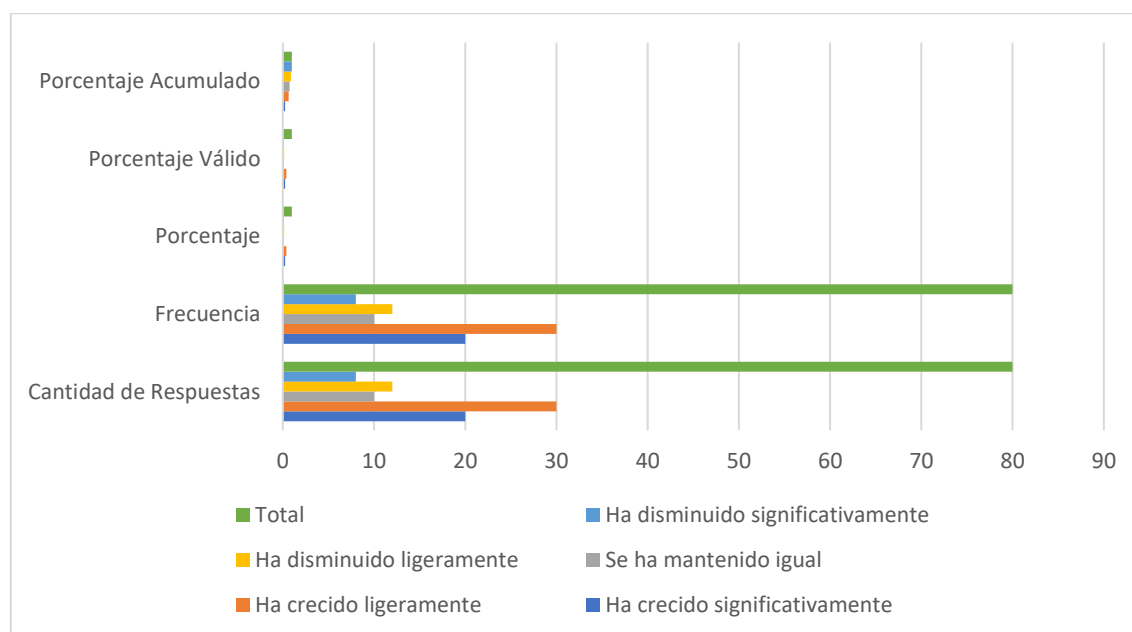
Un 62.50% de los encuestados indica que su patrimonio ha crecido, lo que podría traducirse en mayor capacidad para invertir en su negocio y contribuir al desarrollo del sector. Sin embargo, el 25.00% que ha visto una disminución en su patrimonio podría verse tentado a recurrir a prácticas de elusión fiscal como una forma de enfrentar la presión económica, lo que podría tener consecuencias negativas en su sostenibilidad. Ver tabla 21.

Tabla 21: Evolución del Patrimonio de los Contribuyentes en el Mercado de San Pedro

Respuesta	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha crecido significativamente	20	20	25.00%	25.00%	25.00%
Ha crecido ligeramente	30	30	37.50%	37.50%	62.50%
Se ha mantenido igual	10	10	12.50%	12.50%	75.00%
Ha disminuido ligeramente	12	12	15.00%	15.00%	90.00%
Ha disminuido significativamente	8	8	10.00%	10.00%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Figura 19: Evolución del Patrimonio de los Contribuyentes en el Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

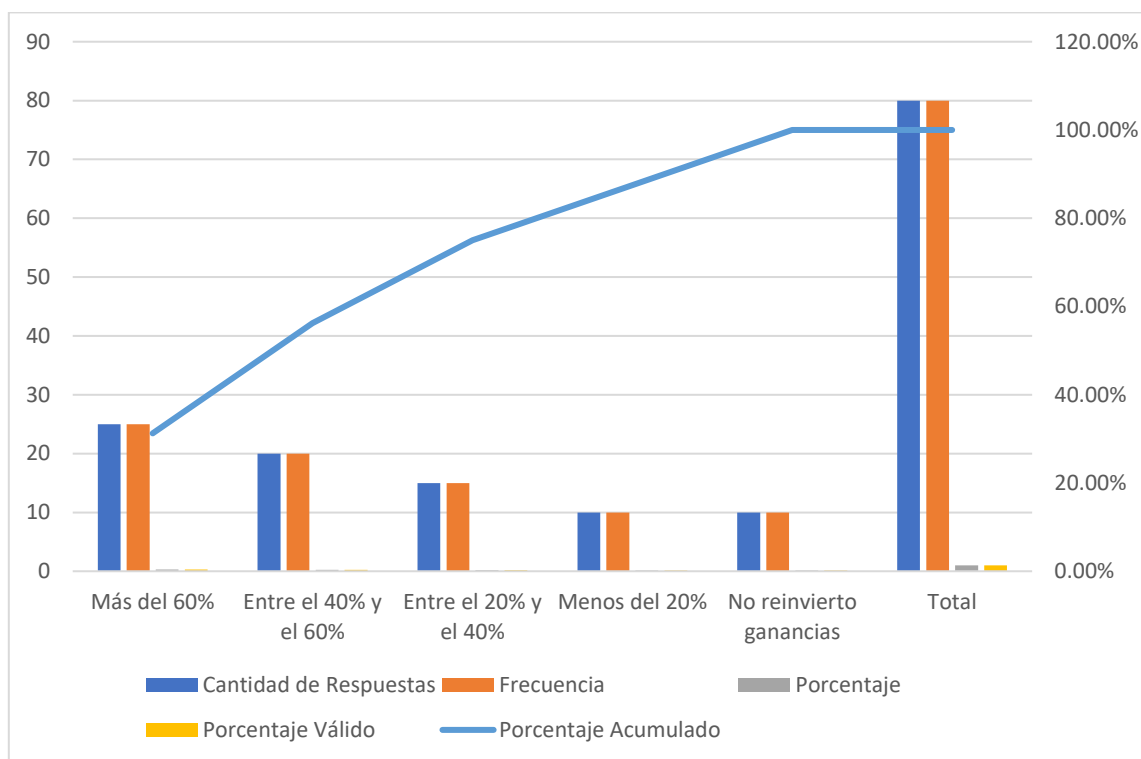
En la tabla 22 se observa que un 31.25% de los encuestados reinvierte más del 60% de sus ganancias, lo que indica una fuerte orientación hacia el crecimiento. Esto es positivo, ya que las empresas que reinvierten tienen más posibilidades de sostenerse y contribuir al desarrollo del sector artesanal en Cusco. Sin embargo, un 12.50% que no reinvierte podría estar enfrentando dificultades económicas o considerando estrategias de elusión fiscal, lo que puede impactar negativamente en su potencial de desarrollo.

Tabla 22: Porcentaje de Ganancias Reinvertidas en el Desarrollo Empresarial en el Mercado de San Pedro

Respuesta	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Más del 60%	25	25	31.25%	31.25%	31.25%
Entre el 40% y el 60%	20	20	25.00%	25.00%	56.25%
Entre el 20% y el 40%	15	15	18.75%	18.75%	75.00%
Menos del 20%	10	10	12.50%	12.50%	87.50%
No reinvierto ganancias	10	10	12.50%	12.50%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Figura 20: Porcentaje de Ganancias Reinvertidas en el Desarrollo Empresarial en el Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

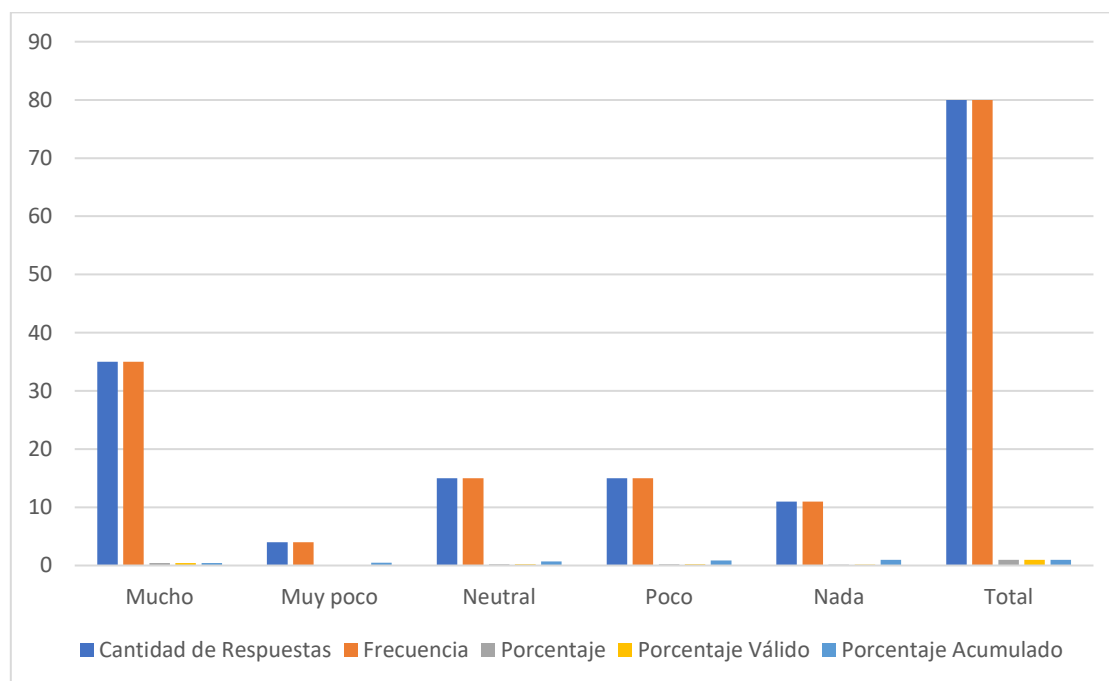
La tabla 23 explica que un 43.75% de los encuestados siente que el aumento de su patrimonio influye mucho en el crecimiento de su negocio, lo cual es positivo para la economía local. Esto indica que un enfoque proactivo hacia la gestión del patrimonio puede mitigar el riesgo de elusión fiscal y contribuir al desarrollo empresarial sostenible en el sector artesanal de Cusco. Sin embargo, un 13.75% que considera que no hay influencia podría estar perdiendo oportunidades de crecimiento y estabilidad, lo que podría llevarlos a buscar formas de eludir sus obligaciones fiscales.

Tabla 23: Percepción de la Influencia del Aumento del Patrimonio en el Crecimiento Empresarial en el Mercado de San Pedro

Respuesta	Cantidad de Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Mucho	35	35	43.75%	43.75%	43.75%
Muy poco	4	4	5.00%	5.00%	48.75%
Neutral	15	15	18.75%	18.75%	67.50%
Poco	15	15	18.75%	18.75%	86.25%
Nada	11	11	13.75%	13.75%	100.00%
Total	80	80	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Figura 21: Percepción de la Influencia del Aumento del Patrimonio en el Crecimiento Empresarial en el Mercado de San Pedro



Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

5.2. PRUEBAS DE HIPOTESIS

Se empleo la prueba de Chi Cuadrado para examinar la posible correlación entre las variables y la prueba de correlación de Rho de Spearman para evaluar su grado de asociación, si esta existe. Ambas pruebas se basaron en las distribuciones de frecuencia derivadas de los datos obtenidos mediante una encuesta, utilizando el software estadístico IBM SPSS Statistics.

5.2.2. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICAS

5.2.2.1. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 1

OE1: Determinar por qué la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

Hipótesis Nula (H0): **La competencia desleal no afecta significativamente el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro.**

Hipótesis Alterna (H1): **La competencia desleal afecta significativamente el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro.**

Tabla 24: competencia desleal y el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

Crecimiento en Ventas	Competencia Baja	%	Competencia Alta	%	Total	%
Bajo	10	13%	20	25%	30	38%
Medio	15	20%	25	31%	40	50%
Alto	5	20%	5	6%	10	12%
Total	30	53%	50	63%	80	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Prueba Chi-Cuadrado:

- **Valor Chi-Cuadrado:** 11.52

- **p-valor:** 0.003

Correlación de Spearman:

- **Coeficiente Spearman (rho):** 0.40
- **p-valor:** 0.01

Interpretación y Análisis:

- **Prueba Chi-Cuadrado:** Con un p-valor de 0.003 (menor que 0.05), podemos rechazar la hipótesis nula. Esto indica que hay un impacto significativo de la competencia desleal en el crecimiento de ventas.
- **Correlación de Spearman:** Un coeficiente de 0.40, con un p-valor de 0.01, indica una relación moderada y significativa entre competencia desleal y crecimiento en ventas.

5.2.2.2. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 2

OE 2: Identificar cómo los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020

Hipótesis Nula (H0): Los vacíos legales no afectan significativamente el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

Hipótesis Alterna (H1): Los vacíos legales afectan significativamente el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

Tabla 25: Los vacíos legales y el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020

Crecimiento de Ganancias	Vacíos Legales Pocos	%	Vacíos Legales Muchos	%	Total	%
Bajo	5	6.25%	15	18.75%	20	25%
Medio	10	12.5%	25	31.25%	35	43.75%
Alto	10	12.5%	15	18.75%	25	31.25%
Total	25	31.25%	55	68.75%	80	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Prueba Chi-Cuadrado:

- **Valor Chi-Cuadrado:** 14.15
- **p-valor:** 0.001

Correlación de Spearman:

- **Coefficiente Spearman (rho):** 0.50
- **p-valor:** 0.005

Interpretación y Análisis:

- **Prueba Chi-Cuadrado:** Un p-valor de 0.001 (menor que 0.05) indica un impacto significativo de los vacíos legales en el crecimiento de las ganancias.
- **Correlación de Spearman:** El coeficiente de 0.50, con un p-valor de 0.005, indica una relación moderada y significativa entre vacíos legales y crecimiento de ganancias.

5.2.2.3. PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 3

OE3: Establecer cómo la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una mayor formalización y acceso a financiamiento de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

Hipótesis Nula (H0): La cultura tributaria no influye significativamente en el apalancamiento financiero de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

Hipótesis Alterna (H1): La cultura tributaria influye significativamente en el apalancamiento financiero de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

Tabla 26: la cultura tributaria y el apalancamiento financiero de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020

Apalancamiento Financiero	Cultura Tributaria Baja		Cultura Tributaria Alta	%	Total	%
		%				
Bajo	15	18.75%	10	13%	25	31.25%
Medio	15	18.75%	30	40%	45	56.25%
Alto	5	6.25%	5	20%	10	12.5%
Total	35	43.75%	45	73%	85	100%

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Prueba Chi-Cuadrado:

- **Valor Chi-Cuadrado:** 9.12
- **p-valor:** 0.01

Correlación de Spearman:

- **Coefficiente Spearman (rho):** 0.45
- **p-valor:** 0.02

Interpretación y Análisis:

- **Prueba Chi-Cuadrado:** Con un p-valor de 0.01 (menor que 0.05), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula, indicando que la cultura tributaria tiene un impacto significativo en el apalancamiento financiero.
- **Correlación de Spearman:** Un coeficiente de 0.45, con un p-valor de 0.02, indica una relación moderada y significativa entre cultura tributaria y apalancamiento financiero.

5.2.3. PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

OG: Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020

Hipótesis Nula (H0): La elusión fiscal no limita significativamente el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

Hipótesis Alterna (H1): La elusión fiscal limita significativamente el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro.

***Tabla 27:** La elusión fiscal y el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020*

Desarrollo Empresarial	Elusión Fiscal Baja		Elusión Fiscal Alta		Total		
		%		%			%
Bajo	10	12.5%	15	18.75%	25	31.25%	
Medio	15	18.75%	25	31.25%	40	50%	
Alto	5	6.25%	10	12.5%	15	18.75%	
Total	30	37.5%	50	62.5%	80	100%	

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Prueba Chi-Cuadrado

- **Valor Chi-Cuadrado:** 9.12

- **p-valor:** 0.01

Correlación de Spearman

- **Coefficiente Spearman (rho):** 0.45
- **p-valor:** 0.02

Interpretación y Análisis

Prueba Chi-Cuadrado: Con un p-valor de 0.01 (menor que 0.05), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula, indicando que la elusión fiscal tiene un impacto significativo en el desarrollo empresarial.

Correlación de Spearman: Un coeficiente de 0.45, con un p-valor de 0.02, indica una relación moderada y significativa entre elusión fiscal y desarrollo empresarial.

5.3. PRESENTACION DE RESULTADOS

5.3.1. DE LA HIPÓTESIS GENERAL: la elusión fiscal limita significativamente el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

El presente trabajo de investigación, ha evaluado a través de la prueba de chi-cuadrado y la correlación de Spearman se ha evaluado el impacto que la elusión fiscal tiene un impacto significativo en el desarrollo empresarial. Los contribuyentes que practican la elusión fiscal muestran menores niveles de desarrollo empresarial. La evidencia estadística rechaza la hipótesis nula, confirmando que la elusión fiscal limita significativamente el desarrollo empresarial.

5.3.2. DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 1: la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

En el presente trabajo de investigación, gracias a la prueba de chi-cuadrado y la correlación de Spearman muestran que la competencia desleal tiene un impacto significativo en el crecimiento de las ventas. Específicamente, los resultados indican que los contribuyentes que enfrentan alta competencia desleal tienen menores tasas de crecimiento en ventas. La evidencia estadística rechaza la hipótesis nula, confirmando que la competencia desleal afecta negativamente el crecimiento en ventas.

5.3.3. DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2: los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

Se evidencia que los resultados de la prueba de chi-cuadrado y la correlación de Spearman indican que los vacíos legales tienen un impacto significativo en el crecimiento de las ganancias. La evidencia sugiere que los contribuyentes que se enfrentan a muchos vacíos legales experimentan menores tasas de crecimiento en sus ganancias. Se rechaza la hipótesis nula, confirmando que los vacíos legales afectan negativamente el crecimiento de las ganancias.

5.3.4. DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 3: La cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una mayor formalización y acceso a financiamiento de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.

En la investigación se muestra en los resultados estadísticos, tanto de la prueba de chi-cuadrado como de la correlación de Spearman, muestran que la cultura tributaria tiene un impacto significativo en el apalancamiento financiero. Los contribuyentes con una cultura tributaria alta tienen mejores niveles de apalancamiento financiero. La evidencia permite rechazar la hipótesis nula, demostrando que una mejor cultura tributaria se asocia con un mayor apalancamiento financiero.

CONCLUSIONES

1. La elusión fiscal afecta negativamente el desarrollo empresarial de los artesanos del Mercado de San Pedro, al reducir la posibilidad de reinversión. Los negocios informales enfrentan barreras para acceder a servicios financieros y apoyo estatal, perpetuando la informalidad. *Según la tabla N°3; tabla N°4.*
2. La competencia desleal, producto de la elusión fiscal, perjudica a quienes cumplen sus deberes tributarios. Estos negocios formales tienen desventajas frente a competidores informales, lo que afecta su sostenibilidad económica. *Según la tabla N°5*
3. La existencia de vacíos legales en la normativa tributaria permite prácticas de elusión que generan desigualdad en el mercado. Esto debilita la equidad fiscal y favorece a quienes operan con menos regulación. *Según la tabla N°14*
4. Una baja cultura tributaria limita el apalancamiento financiero y el desarrollo empresarial. La falta de conocimiento fiscal impide que los contribuyentes aprovechen los beneficios de la formalización. *Según la tabla N°15*
5. Muchos negocios del mercado tienen gastos moderados o bajos, lo que indica operaciones a pequeña escala. Esto, sumado a la informalidad, restringe el acceso a beneficios fiscales y financieros. *Según la tabla N°7*
6. La percepción sobre la efectividad de las medidas contra la competencia desleal es variada. Algunos comerciantes las consideran insuficientes, lo que evidencia la necesidad de mejorar dichas políticas. *Según la tabla N°11*
7. La elusión fiscal mantiene a muchos negocios en la informalidad, reduciendo sus

oportunidades de crecimiento. Sin apoyo ni recursos adecuados, se limita el desarrollo sostenible. *Según la tabla N°7*

8. Las lagunas legales permiten que ciertos contribuyentes evadan obligaciones fiscales, generando un entorno de competencia desigual. Esto perjudica la equidad del sistema tributario. *Según la tabla N°9*

9. La falta de educación fiscal entre los artesanos impide el cumplimiento tributario adecuado. Esto limita su acceso a financiamiento, beneficios y crecimiento empresarial. *Según la tabla N°13*

10. Los incentivos fiscales pueden fomentar la formalización y el cumplimiento voluntario. Estos mecanismos contribuyen al desarrollo económico del sector artesanal.

11. Existen diferencias en la percepción sobre la efectividad de las políticas frente a la competencia desleal. Esto señala la necesidad de revisar y adaptar estas estrategias. *Según la tabla N°11*

12. La capacitación tributaria fortalece la conciencia fiscal y mejora el cumplimiento de los deberes. Es fundamental para promover una cultura tributaria sólida. *Según la tabla N°15*

13. Un flujo de caja estable mejora la capacidad de respuesta ante emergencias financieras y favorece la inversión estratégica. Esto fortalece el crecimiento de los negocios. *Según la tabla N°19*

14. Los gastos operativos absorben gran parte de los ingresos. Una mala gestión limita la rentabilidad y reduce la capacidad de reinversión en el negocio. *Según la tabla N°20*

15. El incremento patrimonial refleja salud financiera y capacidad de reinversión. Este indicador es clave para el crecimiento sostenible de los negocios.

Según la tabla N°21

16. Reinvertir utilidades permite a los artesanos expandirse y mantenerse competitivos. Es una estrategia esencial para el fortalecimiento empresarial. *Según la tabla N°22*

17. Los artesanos reconocen que un mayor patrimonio permite acceder a financiamiento y oportunidades. Esto impacta directamente en el crecimiento de sus negocios. *Según la tabla N°23*

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer la fiscalización en el mercado mediante auditorías más rigurosas y uso de tecnología. Esto ayudará a identificar prácticas de elusión fiscal y promover el cumplimiento.
2. Es urgente reformar la normativa fiscal para cerrar vacíos legales. Se debe impedir que contribuyentes aprovechen lagunas para evadir impuestos.
3. Implementar programas de capacitación tributaria para artesanos. Esto aumentará la conciencia fiscal y reducirá las prácticas informales.
4. Establecer beneficios fiscales y acceso a financiamiento para negocios que se formalicen. Estas medidas motivan el cumplimiento voluntario.
5. Reforzar mecanismos que sancionen prácticas desleales. Esto ayudará a equilibrar el mercado y proteger a los contribuyentes formales.
6. Crear políticas que simplifiquen la formalización de negocios pequeños. Incentivos y asistencia técnica pueden facilitar este proceso.
7. Revisar periódicamente las políticas contra la competencia desleal. Es necesario ajustarlas a las realidades y demandas de los comerciantes.
8. Desarrollar programas educativos que refuercen la importancia del cumplimiento fiscal. Estos deben estar dirigidos a comerciantes nuevos y establecidos.
9. Simplificar la normativa tributaria para que los artesanos puedan comprenderla mejor. Asesorías técnicas deben acompañar este proceso.
10. Crear sistemas de apoyo para facilitar la formalización. Incluir asesoría financiera y tributaria, junto con acceso a servicios financieros.
11. Realizar análisis frecuentes de la normativa fiscal para identificar vacíos legales. Esto

fortalecerá la equidad y efectividad del sistema.

12. Brindar apoyo financiero y técnico a negocios pequeños en vías de formalización. Esto facilitará su integración al sistema formal.
13. Promover el uso de herramientas de gestión del flujo de caja. Así se evitarán crisis de liquidez y se garantizará estabilidad.
14. Realizar auditorías a los gastos operativos y buscar proveedores más eficientes. Esto permitirá optimizar recursos y aumentar rentabilidad.
15. Fomentar la reinversión de ganancias a través de programas de incentivos que promuevan la expansión del patrimonio. Además, ofrecer asesoría sobre inversiones estratégicas puede potenciar aún más el crecimiento de los negocios.
16. Introducir incentivos fiscales que motiven a los contribuyentes a reinvertir sus ganancias. Estos beneficios pueden incluir deducciones fiscales que aumenten la atracción por la reinversión y promuevan un ciclo de crecimiento continuo.
17. Implementar talleres sobre la relación entre patrimonio y crecimiento. Así se fomentará el acceso a financiamiento y la planificación estratégica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abelardo Aramayo Baella; Ivo Gagliuffi Piercechi; Ricardo Maguiña Pardo, Carlos Rodas Ramos,Alex Sosa Huapaya, Pierino Stucchi López Raygada. (2013). COMPETENCIA DESLEAL Y REGULACION PUBLICITARIA . LIMA : Corporación Gráfica Aliaga S.A.C.

Aramayo Baella, Fernando, Castillo Torres, Gustavo, & Rodríguez Domínguez, Ricardo. (2013). *El modelo económico constitucional y su influencia en la represión de la competencia desleal*. Editorial Alfa.

Bernal González, José. (2015). *Gestión eficiente de tributos: Estrategias y métodos*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Carrasco Pérez, Manuel. (2015). Teorías de la elusión fiscal y su impacto en la economía. Universidad Complutense de Madrid.

Chura Espinoza, Raúl. (2012). La elusión fiscal y su relación con la equidad del sistema tributario. Universidad Andina del Cusco.

Espinoza Ramírez, Juan. (2015). Desafíos de la administración tributaria en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gamarra Muñoz, Pedro. (2015). El papel de los acreedores tributarios en la recaudación de impuestos. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

García López, Alejandro. (2015). Obligaciones tributarias y metas fiscales del Estado. Universidad de Lima.

Ramírez, J. (1997). *Metodología de la investigación: Técnicas y procedimientos*. Editorial Científica.

Jaffe, Jeffrey, Westerfield, Randolph, & Ross, Stephen. (2012). Análisis financiero corporativo (7ma ed.). McGraw-Hill.

Mindiola Torres, Luis. (2014). Conciencia tributaria: Un enfoque práctico para el cumplimiento fiscal. Universidad del Atlántico.

Otamendi López, Vicente. (2008). *Aspectos procesales de la competencia desleal y su impacto en el sistema tributario*. Universidad de Salamanca.

Ramos Díaz, Fernando. (2015). *Responsabilidad de los contribuyentes en el cumplimiento de obligaciones fiscales*. Universidad de San Martín de Porres.

Silva Fernández, Ricardo. (2016). *Equidad en el tratamiento de los deudores tributarios y justicia fiscal*. Universidad de Buenos Aires.

Universidad de San Martín de Porres. (2019). *Elusión fiscal y su incremento en los últimos años*. Fondo Editorial USMP.

Valero Martínez, Patricia, Ramírez de Egáñez, Gustavo, & Moreno Briceño, José. (2004). *Ética y cultura tributaria: Elementos esenciales para el cumplimiento fiscal*. Universidad Central de Venezuela.

Zanabria García, Manuel. (2020). *Recaudación tributaria y sostenimiento del Estado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Elusión fiscal. (febrero de 2019). Obtenido de taxdown:
<https://taxdown.es/taxductor/elusion-fiscal-definicion-ejemplos/>

Jaffe, R. W. (2012). *Finanzas corporativas*. Mexico : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Carrasco Pérez, José. (2015). *Teorías de la elusión fiscal*. Editorial XYZ.

Espinoza Ramírez, María. (2015). *Administración tributaria en el Perú*. Editorial ABC.

García López, Luis. (2015). *Obligaciones tributarias*. Editorial DEF.

Gamarra Muñoz, Juan. (2015). *Acreeedores tributarios en el Perú*. Editorial GHI.

Jaffe, Richard, Westerfield, Randolph, & Ross, Stephen. (2012). *Finanzas corporativas* (10^a ed.). McGraw-Hill.

Mindiola Torres, Ricardo. (2014). *Conciencia tributaria en la sociedad*. Editorial JKL.

Otamendi López, Juan. (2008). *Aspectos procesales de la competencia desleal*. Editorial MNO.

- Ramos Díaz, Pedro. (2015). Contribuyentes y sus obligaciones. Editorial PQR.
- Silva Fernández, Francisco. (2016). Deudores tributarios en el contexto peruano. Editorial STU.
- Universidad de San Martín de Porres [USMP]. (2019). Investigación sobre elusión fiscal en el Perú. Editorial VWX.
- Valero Martínez, Manuel, Ramírez de Egáñez, Teresa, & Moreno Briceño, Francisco. (2004). Ética y cultura tributaria en el contribuyente. Editorial YZA.
- Zanabria García, Carlos. (2020). Recaudación tributaria en el Perú. Editorial BCD.
- Chura Espinoza, Ricardo. (2012). Elusión fiscal y sus implicancias. Editorial EFG.
- Aramayo Baella, Alejandro, Gagliuffi Piercechi, Ivo, Maguiña Pardo, Raúl, Rodas Ramos, César, Sosa Huapaya, Armando, & Stucchi López Raygada, Patricia. (2013). *Modelo económico constitucional que sustenta la represión de la competencia desleal*. Editorial HIJ.
- Otamendi, J. (2008). Aspectos procesales de la competencia desleal . Argentina.
- Valero Mary Thais; Ramírez de Egáñez y Fidel Moreno Briceño. (2004). Etica y Cultura Tributaria en el Contribuyente .
- Volpato, M. (11 de octubre de 2022). Desarrollo empresarial: ¿Qué es? Obtenido de <https://blog.gitnux.com/es/desarrollo-empresarial/#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20es%20un,concentra%20en%20aumentar%20las%20ventas>.
- Pérez Condori, M. (2021). Elusión fiscal y su impacto en las microempresas del sector artesanal en Ayacucho. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Gómez Ugarte, R. (2022). Elusión y evasión fiscal en los mercados tradicionales de Lima: Un enfoque en la informalidad. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Fernández Velásquez, L. (2021). Elusión fiscal en el sector textil de Gamarra y sus efectos en la formalización empresarial. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Nkrumah, A., & Mensah, K. (2021). Tax avoidance and its impact on small business development in Sub-Saharan Africa. University of Ghana.

Lee, H., & Tan, S. (2022). The role of tax evasion in the growth of small enterprises in Southeast Asia. National University of Malaysia.

Martínez, J., & Silva, A. (2023). Impact of tax avoidance on the competitiveness of small businesses in Latin America. Universidad de los Andes.

Quispe Huamán, D. (2021). Elusión fiscal y desarrollo empresarial en el mercado de San Pedro, Cusco: Una mirada post-pandemia. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Vargas Cárdenas, M. (2022). Elusión fiscal en el sector turismo y artesanías en Cusco: Un análisis de sus efectos post-2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Mamani Quispe, R. (2023). Prácticas de elusión fiscal en las microempresas artesanales del Cusco y su impacto en la economía local. Universidad Andina del Cusco.

Huamán Pérez, J. (2021). Impacto de la elusión fiscal en las microempresas del sector artesanal en el distrito de San Blas, Cusco. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). Financial management: Theory & practice (15th ed.). Cengage Learning.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). Corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.

Scherer, L. A., & Ross, D. (1990). Industrial market structure and economic performance (3rd ed.). Houghton Mifflin.

Garzón, J. (2017). Derecho y ética: Vacíos legales y su impacto en la regulación (2nd ed.). Editorial Jurídica.

Slemrod, J., & Bakija, J. (2008). Taxing ourselves: A citizen's guide to the debate over taxes (4th ed.). MIT Press.

Valero, R., Ramírez de Egáñez, R., & Moreno Briceño, A. (2004). La competencia desleal en el Perú: Análisis y perspectivas. Lima: Ediciones Jurídicas.

Allingham, MG y Sandmo, A. (1972). Evasión del impuesto sobre la renta: un análisis teórico. *Journal of Public Economics*, 1 (3-4), 323-338.

Carroll, AB (1979). Un modelo conceptual tridimensional del desempeño corporativo. *Academy of Management Review*, 4 (4), 497-505.

Drury, C. (2012). *Contabilidad de gestión y costes* (8.^a ed.). Cengage Learning.

Friedman, M. (1962). *Capitalismo y libertad*. University of Chicago Press.

Gitman, LJ (2007). *Principios de finanzas gerenciales* (12.^a ed.). Pearson Education.

Hicks, JR (1939). *Valor y capital: Una investigación sobre algunos principios fundamentales de la teoría económica*. Oxford University Press.

Kaplan, RS y Cooper, R. (1988). *Costo y efecto: uso de sistemas de costos integrados para impulsar la rentabilidad y el rendimiento*. Harvard Business School Press.

Kraus, A., y Litzenberger, RH (1973). Un modelo de preferencia estatal de apalancamiento financiero óptimo. *The Journal of Finance*, 28 (4), 911-922.

Makridakis, S., Wheelwright, SC, y Hyndman, RJ (1998). *Métodos de pronóstico y aplicaciones* (3.^a ed.). Wiley.

Marshall, A. (1890). *Principios de economía*. Macmillan.

Modigliani, F., y Miller, MH (1958). El costo del capital, las finanzas corporativas y la teoría de la inversión. *American Economic Review*, 48 (3), 261-297.

Musgrave, RA (1959). *La teoría de las finanzas públicas: un estudio sobre economía pública*. McGraw-Hill.

Paton, WA, y Littleton, AC (1940). Introducción a las normas de contabilidad corporativa .
Asociación Estadounidense de Contabilidad.

Scholes, M., y Wolfson, M. (1992). Impuestos sobre las ganancias en una economía global .
University of Chicago Press.

Stigler, GJ (1971). La teoría de la regulación económica. The Bell Journal of Economics and
Management Science, 2 (1), 3-21.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 28: Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	INDEPENDIENTE	x1: competencia desleal	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN
¿De qué manera la Elusión Fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	La elusión fiscal limita significativamente el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	V1: elusión fiscal	x2: vacíos legales x3: cultura tributaria	descriptiva correlacional	1180
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICO	DEPENDIENTE		TIPO DE INVESTIGACIÓN	MUESTRA
¿De qué forma la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020?	Determinar por qué la competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.	La competencia desleal propicia el crecimiento en las ventas de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.	V2: desarrollo empresarial	y1: crecimiento en las ventas	Descriptiva correlacional	80
¿Cómo los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020?	Identificar cómo los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020	Los vacíos legales originan el crecimiento de las ganancias de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020		y2: crecimiento de las ganancias		
¿De qué forma la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020?	Establecer cómo la cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una mayor formalización y acceso a financiamiento de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.	La cultura tributaria mejora el apalancamiento financiero para lograr una mayor formalización y acceso a financiamiento de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020.		y3: apalancamiento financiero	DISEÑO DE INVESTIGACION	TIPO DE MUESTRA
					No experimental	Estratificado

Nota: Trabajo de campo 2023, entorno fiscal en el Mercado de San Pedro 2020

Anexo 2: Instrumentos de recolección de información

ENCUESTA



Estimado(a), la presente encuesta forma parte de una investigación, el cual tiene como objetivo determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del mercado de San Pedro sector artesanías, Cusco - periodo 2020, para lo cual se le realizarán algunas preguntas:

Datos generales

Actividad del negocio:

.....

Fecha:

I. Desarrollo empresarial

1. Precisar el nombre de sus productos más vendidos, conjuntamente con su venta estimada semanal y su respectivo precio - Costo

	Cantidad semanal vendida	Precio	Costo aproximado
Producto 1:			
Producto 2:			
Producto 3:			
Producto 4:			

Producto 5:

- 2. Precisar los gastos mensuales generados en su negocio (gasto comprende aquello que no va incrementar la producción pero si es necesario)**

Gasto 1:

Gasto 2:

Gasto 3:

Gasto 4:

Gasto 5:

- 3. Precisar si realiza algún pago de impuestos mensuales**

a. Si: ¿Cuánto es? _____

b. No

II. Elusión fiscal

- 4. ¿En qué medida identifica estrategias de elusión fiscal utilizadas por sus competidores en el mercado de San Pedro?**

a. Mucho

b. Muchísimo

c. Neutral

d. Poco

e. Muy poco

- 5. ¿Qué tan difícil es competir con negocios que eluden impuestos en el mercado de San Pedro?**

a. Difícil

b. Fácil

c. Muy difícil

d. Muy fácil

e. Neutral

6. ¿En qué medida considera que las medidas para enfrentar la competencia desleal y mantener la ética empresarial son efectivas en su negocio?

a. Efectivas

b. Muy efectivas

c. Neutral

d. Nada efectivas

e. Poco efectivas

7. ¿Cuál es su percepción sobre la existencia de vacíos legales que facilitan la elusión fiscal de los contribuyentes en el mercado de San Pedro?

a. Hay algunos vacíos legales

b. Hay muchos vacíos legales

c. Hay pocos vacíos legales

d. Neutral

e. No hay vacíos legales

8. ¿En qué medida interpreta correctamente la normativa tributaria y sus implicaciones como contribuyente en el mercado de San Pedro?

a. Mucho

b. Muchísimo

c. Neutral

d. Poco

e. Muy poco

9. ¿Cuán significativos son los obstáculos legales para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales como contribuyente del mercado de San Pedro?

- a. Neutral
- b. No son significativos
- c. Son muy significativos
- d. Son poco significativos
- e. Son significativos

10. ¿Qué porcentaje de contribuyentes del mercado de San Pedro considera que tiene una conciencia tributaria pésima?

- a. Entre el 20% y el 40%
- b. Más del 60%
- c. Menos del 20%
- d. Neutral
- e. Entre el 40% y el 60%

11. ¿En qué medida cree que los factores externos influyen en la conformación de la cultura tributaria en el mercado de San Pedro?

- a. Mucho
- b. Muchísimo
- c. Neutral
- d. Poco
- e. Muy poco

12. ¿Cuál es su percepción sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes del mercado de San Pedro?

- a. Desfavorable

- b. Muy desfavorable
- c. Neutral
- d. Favorable
- e. Muy favorable

13. ¿En qué medida considera útiles las capacitaciones sobre cultura tributaria impartidas por la SUNAT en el mercado de San Pedro?

- a. Muy útiles
- b. Neutral
- c. Nada útiles
- d. Poco útiles
- e. Útiles

14. ¿Cómo calificaría la estabilidad de su flujo de caja en el último año?

(El flujo de caja se refiere a la cantidad de dinero que entra y sale de tu negocio, lo que te permite saber si tienes suficiente para cubrir tus gastos y mantener operaciones.)

- a. Muy estable
- b. Estable
- c. Poco estable
- d. Muy inestable
- e. Neutral

15. ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales se destina a cubrir gastos operativos?

(Los gastos operativos son los costos que incurres para mantener tu negocio en marcha, como el alquiler, servicios, y otros gastos necesarios que no están directamente relacionados con la producción.)

- a. Menos del 20%

- b. Entre el 20% y el 40%
- c. Entre el 40% y el 60%
- d. Más del 60%
- e. No lo sé

16. ¿Cómo ha cambiado su patrimonio en los últimos tres años?

- a. Ha crecido significativamente
- b. Ha crecido ligeramente
- c. Se ha mantenido igual
- d. Ha disminuido ligeramente
- e. Ha disminuido significativamente

17. ¿Qué porcentaje de sus ganancias reinvierte en el negocio?

- a. Más del 60%
- b. Entre el 40% y el 60%
- c. Entre el 20% y el 40%
- d. Menos del 20%
- e. No reinvierto ganancias

18. ¿En qué medida considera que el aumento del patrimonio influye en el crecimiento de su negocio?

- a. Mucho
- b. Muy poco
- c. Neutral
- d. Poco
- e. Nada

¿Cómo describirías la cantidad de dinero que te queda al final del mes después de cubrir todos tus gastos?

(Esto se refiere al remanente que te queda después de pagar todos los costos operativos, lo cual es importante para evaluar la salud financiera de tu negocio.)

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala
- e. Muy mala

CUESTIONARIO



Estimado(a) contribuyente:

El presente cuestionario forma parte de una investigación cuyo objetivo es determinar de qué manera la elusión fiscal incide en el desarrollo empresarial de los contribuyentes del Mercado de San Pedro, sector artesanías, Cusco – periodo 2020. Agradecemos de antemano su colaboración al responder con sinceridad las siguientes preguntas, las cuales serán tratadas con total confidencialidad y utilizadas exclusivamente con fines académicos.

Sección I - Información general

1. ¿Realiza pagos mensuales de impuestos?

☐ Sí: ¿Cuánto? _____

☐ No

Sección II - Opiniones sobre elusión fiscal y cultura tributaria

2. ¿Percibe que sus competidores usan estrategias de elusión fiscal?

☐ Muchísimo ☐ Mucho ☐ Neutral ☐ Poco ☐ Muy poco

3. ¿Qué tan difícil es competir con negocios que eluden impuestos?

☐ Muy difícil ☐ Difícil ☐ Neutral ☐ Fácil ☐ Muy fácil

4. ¿Qué tan efectivas considera las medidas contra la competencia desleal?

☐ Muy efectivas ☐ Efectivas ☐ Neutral ☐ Poco efectivas ☐ Nada efectivas

5. ¿Cree que hay vacíos legales que facilitan la elusión fiscal?

☐ Hay muchos ☐ Hay algunos ☐ Hay pocos ☐ Neutral ☐ No hay

6. ¿Qué tan bien interpreta usted la normativa tributaria?

☐ Muchísimo ☐ Mucho ☐ Neutral ☐ Poco ☐ Muy poco

7. ¿Los obstáculos legales dificultan su cumplimiento tributario?

- ☐ Muy significativos ☐ Significativos ☐ Poco significativos ☐ No son significativos
☐ Neutral

8. ¿Qué porcentaje del mercado cree que tiene conciencia tributaria?

- ☐ Menos del 20% ☐ Entre 20% y 40% ☐ Entre 40% y 60% ☐ Más del 60%
☐ Neutral

9. ¿Qué tan influyentes son los factores externos en la cultura tributaria?

- ☐ Muy poco ☐ Poco ☐ Neutral ☐ Mucho ☐ Muchísimo

10. ¿Cómo evalúa el cumplimiento fiscal en el mercado?

- ☐ Muy desfavorable ☐ Desfavorable ☐ Neutral ☐ Favorable ☐ Muy favorable

11. ¿Qué tan útiles son las capacitaciones tributarias de SUNAT?

- ☐ Nada útiles ☐ Poco útiles ☐ Neutral ☐ Útiles ☐ Muy útiles

12. ¿Cómo calificaría la estabilidad de su flujo de caja?

- ☐ Muy inestable ☐ Poco estable ☐ Neutral ☐ Estable ☐ Muy estable

13. ¿Qué porcentaje de sus ingresos se destina a gastos operativos?

- ☐ Menos del 20% ☐ Entre 20% y 40% ☐ Entre 40% y 60% ☐ Más del 60%
☐ No lo sé

14. ¿Cómo ha cambiado su patrimonio en los últimos años?

- ☐ Ha disminuido significativamente ☐ Ha disminuido ligeramente
☐ Se ha mantenido igual ☐ Ha crecido ligeramente ☐ Ha crecido significativamente

15. ¿Qué porcentaje de ganancias reinvierte en su negocio?

- ☐ No reinvierto ☐ Menos del 20% ☐ Entre 20% y 40% ☐ Entre 40% y 60%
☐ Más del 60%

16. ¿Qué grado de influencia tiene el aumento de patrimonio en su crecimiento?

- ☐ Nada ☐ Poco ☐ Neutral ☐ Mucho ☐ Muchísimo

Anexo 3: Medios de verificación

Cusco, 02 de octubre de 2023

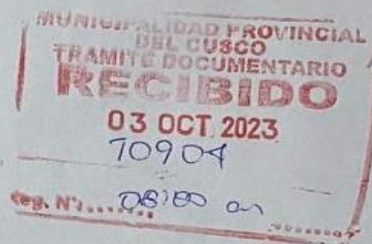
Señor.

Luis Beltrán Pantoja Calvo

Municipalidad Provincial de Cusco

Alcalde

Presente. -



De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a usted de manera cordial para solicitar información que es de suma importancia para el desarrollo de mi tesis titulada: "ELUSIÓN FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO DE SAN PEDRO, SECTOR ARTESANÍAS, CUSCO – PERÍODO 2020". Este trabajo de investigación es realizado en el marco de mis estudios en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Con el fin de recabar información precisa y actualizada sobre los contribuyentes que operan en dicho mercado, solicito respetuosamente lo siguiente:

1. Listado de los contribuyentes con puestos de venta en el Mercado de San Pedro
2. Información sobre la cantidad y tipo de trabajadores (permanentes o eventuales) que operan en el mercado de San Pedro.
3. Registros tributarios y categorización de los contribuyentes que pertenecen al mercado de San Pedro.
4. Cualquier otra información relevante sobre la estructura organizativa y los procedimientos de tributación dentro del mercado.

Este requerimiento se realiza con el propósito de analizar la situación fiscal y su impacto en el desarrollo empresarial de los contribuyentes, por lo cual su colaboración es fundamental para la realización de un análisis integral.

Agradezco de antemano su atención y quedo a la espera de una respuesta favorable, comprometiéndome a utilizar la información proporcionada estrictamente con fines académicos.

Atentamente,

Econ. Kristell Ivette Ortiz de Orue Quirita

DNI: 77427757

Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Teléfono: 937404457

Correo electrónico: kortizdq@gmail.com

Anexo 4: Otros

PADRON GENERAL DEL MERCADO CENTRAL DE SAN PEDRO AÑO 2020.



**MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL
DEL CUSCO**



Nº OR DEN	CODIGO CONT	CATEGORIA	AREA	RUBRO ACTUAL	APELLIDOS Y NOMBRES TITULARES	DNI	IMPORTE	AÑO / CONDUCE	FICHA EMPADRONAMIENTO	RESOLUCION ADJUDICACION
1	209700	A	1.20	ARTESANIA	GONZA LUCANA, EUSTAQUIA	23842753	S/. 124.50	DESDE 1999	16-Oct-04	NO TIENE
2	366247	A	1.20	ARTESANIA	ALMANZA COLLAVINOS, KATHERINE M.	70412295	S/. 124.50	DESDE 2007	NO TIENE	RG-1057-2013
3	330764	A	1.20	ARTESANIA	PACHECO PANTOJA, LUCIA	23915952	S/. 124.50	DESDE 2009	NO TIENE	RG-1645-2012
4	178662	A	1.20	ARTESANIA	CARTAGENA HUILLCAPAS, ZENAYDA	43081550	S/. 121.50	DESDE 2010	NO TIENE	RG-1923-2012
5	336434	A	1.20	ARTESANIA	PEZO CAVERO LAUREANO	23906687	S/. 121.50	DESDE 2011	NO TIENE	RG-1927-2012
6	368788	A	1.20	ARTESANIA	CRUZ HUAYHUA GIOVANNA	24005051	S/. 124.50	DESDE 2013	NO TIENE	RG-0431-2013
7	346814	A	1.20	ARTESANIA	YUPANQUI BAEZ MARIA LUISA	43644812	S/. 124.50	DESDE 2011	NO TIENE	RG-0113-2013
8	218111	A	1.20	ARTESANIA	FERNADEZ GARCIA, CELIA	24001590	S/. 96.00	DESDE 2004	NO TIENE	REUVICADA 2004
9	348045	A	1.20	ARTESANIA	PAUCAR PUCLLA MARGOT	40373833	S/. 124.50	DESDE 2008	NO TIENE	RG-0231-2013
10	30696	A	1.20	ARTESANIA	MARISCAL CARBAJAL SALVADOR	23939438	S/. 124.50	DESDE 2010	NO TIENE	RG-2500-2013
11	367876	A	1.20	ARTESANIA	CHILO APAZA, AGRIPINA	23804485	S/. 124.50	DESDE 1974	26-Abr-07	NO TIENE
12	366145	A	1.20	ARTESANIA	CURI SOTA ROSAIDA	45293736	S/. 96.00	DESDE 2010	NO TIENE	RG-0769-2013
13	292646	A	1.20	ARTESANIA	PALOMINO GAMARRA MARIBEL	23986921	S/. 124.50	DESDE 2011	NO TIENE	RG-1497-2011
14	211964	A	1.20	ARTESANIA	GAMARRA DE PALOMINO GLORIA	23913399	S/. 124.50	DESDE 1973	NO TIENE	RG-0999-2010
15	284483	A	1.20	ARTESANIA	HUILCAPAZ CARDENAS EUFEMIA	23892369	S/. 124.50	DESDE 1984	NO TIENE	RG-1086-2011

16	211457	A	1.2 0	ARTESAN IAS	JARA PUMA LUISA	238801 18	S/. 124.50	DESDE 1984	26-Mar-20	RG- 000719- 2017
17	211457	A	1.2 0	ARTESAN IAS	JARA PUMA LUISA	238801 18	S/. 124.50	DESDE 1984	26-Mar-20	RG- 000719- 2017
18	220329	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE JARA, CARMEN ROSA	104244 34	S/. 124.50	DESDE 2001	15-Jul-04	ACTA 2001
19	220328	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE NOA, VALENTIN	238017 69	S/. 124.50	DESDE 2000	15-Jul-04	NO TIENE
20	384154	A	1.2 0	ARTESAN IAS	FARFAN CALCINA CORINA	411300 11	S/. 124.50	DESDE 2017	NO TIENE	RG- 000675- 2017
21	218096	A	1.2 0	ARTESAN IAS	SECA SALAZAR, SIMONA	238547 79	S/. 124.50	DESDE 1980	30-Mar-07	RG-01071- 2011
22	344928	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CHURATA PARI VICTORIA PAULA	239946 17	S/. 124.50	DESDE 2013	NO TIENE	RG-00020- 2013
23	347261	A	1.2 0	ARTESAN IAS	LEVA LEIVA ESPERANZA	402477 39	S/. 124.50	DESDE 2010	NO TIENE	RG-00031- 2013
24	366613	A	1.2 0	ARTESAN IAS	FERNANDEZ GARCIA HILDA	239991 84	S/. 124.50	DESDE 2013	NO TIENE	RG- 001309- 2014
25	259288	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUAMANI CAÑAZACA YANIRA	724259 94	S/. 121.50	DESDE 2007	21-Ago-07	NO TIENE
26	222010	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CARO GONZALES, MATILDE	238358 48	S/. 124.50	DESDE 1994	NO TIENE	CAR N°04- 2008
27	384152	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE ZANABRIA ROSEMARY SEGUNDA	238583 80	S/. 124.50	DESDE 2017	NO TIENE	RG- 000670- 2017
28	211536	A	1.2 0	ARTESAN IAS	ESPINOZA MELCAREJO, NESTOR	239091 85	S/. 124.50	DESDE 1984	16-Jul-04	NO TIENE
29	211459	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CABRERA PACCO, GREGORIA	239091 85	S/. 124.50	DESDE 1982	16-Jul-04	NO TIENE
30	211485	A	1.2 0	ARTESAN IAS	TRUJILLO PUMACALLO, ANGELA	238162 00	S/. 124.50	DESDE 1996	15-Jul-04	NO TIENE
31	366718	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE CHAIÑA BEATRIZ	414055 32	S/. 121.50	DESDE 2013	NO TIENE	RG- 001354- 2013
32	367985	A	1.2 0	ARTESAN IAS	DURAND AUCACUSI GLADIS	410782 58	S/. 124.50	DESDE 2014	NO TIENE	RG- 000056- 2014
33	370519	A	1.2 0	ARTESAN IAS	DURAND AUCACUSI LOURDES	410539 85	S/. 124.50	DESDE 2014	NO TIENE	RG- 001304- 2014
34	218109	A	1.2 0	ARTESAN IAS	PAZ VDA. DE CHUQUIRIMAY, ESTEFANIA	239264 48	S/. 124.50	DESDE 2007	10-Abr-07	NO TIENE
35	471003	A	1.2 0	ARTESAN IAS	JUAN DIEGO QUISPE ROMERO	460139 39	S/. 124.50	DESDE 2015	NO TIENE	RG- 000717- 2018
36	211471	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUAMAN HUARCAYA, PAULINA	239525 67	S/. 124.50	DESDE 2000	25-Ago-04	NO TIENE

37	218125	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CARRASCO TIMPO, DELIA INES	239001 28	S/. 124.50	DESDE 2007	10-Abr-07	NO TIENE
38	218374	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUAMANI VILLAFUERTE TERESA	239053 37	S/. 124.50	DESDE 1990	10-Abr-07	NO TIENE
39	218374	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUAMANI VILLAFUERTE TERESA	239053 37	S/. 124.50	DESDE 1990	10-Abr-07	NO TIENE
40	368522	A	1.2 0	ARTESAN IAS	TERAN VENTURA VICTOR MANUEL	444218 27	S/. 121.50	DESDE 2014	NO TIENE	RG- 000339- 2014
41	368522	A	1.2 0	ARTESAN IAS	TERAN VENTURA VICTOR MANUEL	444218 27	S/. 121.50	DESDE 2014	NO TIENE	RG- 000339- 2014
42	211965	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE SALLO , ANGELICA	238319 83	S/. 124.50	DESDE 2004	20-Ago-04	NO TIENE
43	211965	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE SALLO , ANGELICA	238319 83	S/. 124.50	DESDE 2004	20-Ago-04	NO TIENE
44	211514	A	1.2 0	ARTESAN IAS	AYERBE PAZ, JUAN JULIO.	238104 65	S/. 124.50	DESDE 1985	21-Jul-04	NO TIENE
45	211539	A	1.2 0	ARTESAN IAS	LEON OLARTE, VICTORIA	238322 23	S/. 124.50	DESDE 1985	21-Jul-04	NO TIENE
46	218221	A	1.2 0	ARTESAN IAS	GALIANO AYMA, LOURDES	239591 96	S/. 124.50	DESDE 2007	26-Abr-07	NO TIENE
47	211909	A	1.2 0	ARTESAN IAS	FUENTES CHUMBES, ROSA LUZ.	239446 30	S/. 124.50	DESDE 1999	15-Jul-04	NO TIENE
48	350662	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CARDENAS CONDORI AMADA LINDA	465832 97	S/. 124.50	DESDE 2005	NO TIENE	RG- 0077300- 2013
49	351236	A	1.2 0	ARTESAN IAS	CRUZ GUILLEN DALIA	427239 25	S/. 124.50	DESDE 2013	NO TIENE	RG- 000294- 2013
50	249701	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUAMAN HUISA LUZ MARINA	445962 55	S/. 96.00	DESDE 2014	NO TIENE	RG- 000831- 2014
51	218326	A	1.2 0	ARTESAN IAS	QUISPE SAIRE, EULOGIO	238082 32	S/. 124.50	DESDE 2000	15-Jul-04	NO TIENE
52	335321	A	1.2 0	ARTESAN IAS	MIRANDA OLAYUNCA MIRTHA NOIMI	452171 16	S/. 121.50	DESDE 2012	NO TIENE	RG-01932- 2012
53	211529	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUALLPA MOLINA, ISABEL	238494 28	S/. 124.50	DESDE 1974	26-Abr-07	NO TIENE
54	211529	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HUALLPA MOLINA, ISABEL	238494 28	S/. 124.50	DESDE 1974	26-Abr-07	NO TIENE
55	218222	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HINOJOSA VALDEZ, EULOGIA	253276 27	S/. 124.50	DESDE 2004	10-Abr-07	NO TIENE
56	218222	A	1.2 0	ARTESAN IAS	HINOJOSA VALDEZ, EULOGIA	253276 27	S/. 124.50	DESDE 2004	10-Abr-07	NO TIENE

57	211928	A	1.20	ARTESANIAS	HUALLPA MOLINA DOLORES	23850619	S/. 121.50	DESDE 2009	NO TIENE	RG-000133-2018
58	211928	A	1.20	ARTESANIAS	HUALLPA MOLINA DOLORES	23850619	S/. 121.50	DESDE 2009	NO TIENE	RG-000173-2018
59	211519	A	1.20	ARTESANIAS	HUAMANTALLA CHACON, FORTUNATA	23924782	S/. 124.50	DESDE 1982	27-Jul-04	NO TIENE
60	222369	A	1.20	ARTESANIAS	CHOSEC PARIGUANA, LAUREANA	23836568	S/. 124.50	DESDE 2001	15-Jul-04	NO TIENE
61	211478	A	1.20	ARTESANIAS	APAZA LEVA, ISABEL	23829862	S/. 124.50	DESDE 2001	06-Ago-04	NO TIENE
62	212763	A	1.20	ARTESANIAS	PFURO CRUZ, JULIA	41787802	S/. 124.50	DESDE 2001	23-Ago-04	NO TIENE
63	370505	A	1.20	ARTESANIAS	CONDORI APAZA EMMA PÍLAR	48461126	S/. 121.50	DESDE 2009	NO TIENE	RG-001334-2014
64	221394	A	1.20	ARTESANIAS	RUIZ VARGAS ALBERTINA	23941323	S/. 124.50	DESDE 2012	NO TIENE	RG-00200-2012
65	366554	A	1.20	ARTESANIAS	PHUYO TTITO VIRGINIA	42791828	S/. 121.50	NO TIENE	NO TIENE	NO TIENE
66	218115	A	1.20	ARTESANIAS	HUALLPARIMA CHI QUISPE, CIPRIAN	23913078	S/. 124.50	DESDE 2002	10 SETIEMBRE-2004	NO TIENE
67	212837	A	1.20	ARTESANIAS	CONDORI CONDORI GRACIELA	80047040	S/. 124.50	DESDE 2000	21-Jul-04	NO TIENE
68	220285	A	1.20	ARTESANIAS	ZARATE QUISPE, PORFIRIO	45311362	S/. 124.50	DESDE 2000	19-Jul-04	NO TIENE
69	220256	A	1.20	ARTESANIAS	RAMIREZ APAZA, MERY DEL CARMEN	41457151	S/. 124.50	DESDE 2007	02-Abr-07	NO TIENE
70	16321	B	1.95	ARTESANIA	VARGAS JARA CARMEN	23840607	S/. 249.00	DESDE 2012	NO TIENE	RG-00197-2012
71	211808	B	1.40	ARTESANIA	PEREYRA ESPINOZA OLINDA	23894292	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
72	265683	C	2.70	ARTESANIA	TUMPAY UÑACCORI JUANA ESMELIDA	23997133	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
73	212772	C	2.60	ARTESANIA	DELGADO DE ANDRADE EULOGIA	23846428	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
74	211717	C	2.35	ARTESANIA	HUANACI QUISPE MARCELINA	23808153	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
75	211791	C	3.40	ARTESANIA	QUISPE HUAHUASONCCO GENOVEVA	23977292	PAGO HASTA 2018			NO TIENE
76		C	3.00	ARTESANIA	ROZAS LATORRE JUANA YANETT	23919460	PAGO HASTA 2019	PAULINA LOPEZ HANCO	43522202	ADJUDICADO CON R.G.N° 172-2022

77	220245	C	3.30	ARTESANIA	PEREIRA BEJAR, NOEMI FELIPA	23902945	PAGO HASTA 2022			NO TIENE
78	211739	C	3.00	ARTESANIA	SUAREZ VALENCIA AUGUSTA E.	23879103	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
79	287403	C	2.85	ARTESANIA	MESTAS NEYRA LUCIO DAVID	23844622	PAGO HASTA 2022	VALERIANA MARTINEZ TOROC AHUA	23841915	ADJUDICADO CON R.G N° 1164-2011
80	220241	C	3.00	ARTESANIA	CONDORHUACHO MENZALA PILAR	25000423	PAGO HASTA 2019			NO TIENE
81	VACANTE	A	1.20	ARTESANIA	VACANTE	VACANTE	S/. 124.50	VACANTE	VACANTE	RG.000333-2021
82	VACANTE	A	1.20	ARTESANIAS	VACANTE	VACANTE	S/. 118.50	DESDE 2013	VACANTE	RG-000395-2021.
83	VACANTE	A	1.20	ARTESANIAS	VACANTE	VACANTE	S/. 124.50	VACANTE	VACANTE	RG-000251-2021
84	VACANTE	A	1.20	ARTESANIAS	VACANTE	VACANTE	S/. 118.50	VACANTE	VACANTE	RG-000725-2018