

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**GESTIÓN MUNICIPAL DE LAYO Y EL DESARROLLO DEL
DESTINO TURÍSTICO DE PALLAY PUNCHU – APU T’ACLLO,
CUSCO - 2024**

PRESENTADO POR:

Br. LISSETH SOFIA MARTINEZ SALVADOR

Br. MEDALITH QUISPE PERALTA

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO**

ASESORA:

Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:

Gestión Municipal de Layo y el Desarrollo del Destino Turístico
de Pallay Punchu - Apu T'aclo, Cusco - 2024

Presentado por: Medalith Quispe Peralta DNI N° 74044200

presentado por: Lisreth Sofia Martinez Salvador DNI N° 73747297

Para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 19 de Mayo de 2025

Roxana Julia Barco Arambide

Firma

Post firma Roxana Julia BARCO ARAMBIDE

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:459449431

MEDALITH QUISPE PERALTA

Gestión_municipal_de_Layo_y_el_desarrollo_del_destino_tu...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:459449731

136 Páginas

Fecha de entrega

15 may 2025, 8:52 a.m. GMT-5

22.198 Palabras

Fecha de descarga

15 may 2025, 8:55 a.m. GMT-5

126.316 Caracteres

Nombre de archivo

Gestión_municipal_de_Layo_y_el_desarrollo_del_destino_turístico_de_Pallay_Punchu_-_Apu_T'acl....docx

Tamaño de archivo

12.5 MB

V. B. 

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Small Matches (less than 10 words)

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 1%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
80 suspect characters on 2 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

V.B. 

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a Dios por sus bendiciones y por darme la fuerza para seguir. A mis papás, Alipio y Cleofe, les dedico esta tesis por siempre apoyarme y estar orgullosos de mí, por recordarme cuál es mi valor como hija y mujer, por darme el ánimo para seguir soñando y conocer el mundo. A mis hermanos, German y Julio, por apoyarme y darme palabras de aliento, por no dejar que me rinda aun cuando ya no quise avanzar.

Medalith

Esta tesis va dedicada primero a Dios por guiarme a lo largo de mi existencia, por darme apoyo espiritual y fortaleza. Tambien va dedicada a mi madrecita Maria y a mi padre Alfredo por ser los mejores, por sus enseñanzas, por la paciencia y confianza depositada en mi durante todo este proceso.

Lisseth Sofía

Agradecimiento

Nos sentimos agradecidas con Dios por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por otorgarnos apoyo espiritual y fortaleza en cada momento de nuestras vidas. De la misma forma a nuestros queridos padres por cuidar de nosotras, por enseñarnos a respetar, por el amor que cada día nos demostraron y por apoyarnos en nuestros estudios. Agradecemos a nuestra asesora por su ayuda desinteresada y sus aportes en nuestra tesis. Agradecemos a todos nuestros profesores por sus enseñanzas y por los gratos momentos que nos hicieron pasar en las aulas universitarias, sin ustedes, esto nunca hubiera sido posible.

Medalith y Lisseth Sofía

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Gestión Municipal de Layo y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’acollo, Cusco, 2024” tiene como objetivo: Analizar de qué manera se relaciona la Gestión Municipal de Layo con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’acollo, Cusco, 2024. Estudio que responde a la necesidad de conocer a profundidad como es la gestión municipal que se lleva a cabo en este distrito con respecto al Turismo para su correcto desarrollo. En el aspecto metodológico, el enfoque de la investigación es mixto, el diseño de la investigación es no experimental debido a que permite observar los hechos tal como ocurren en su ambiente natural, sin la manipulación de las variables, posee un alcance descriptivo - relacional. La muestra de estudio, se ha determinado el muestreo aleatorio simple, no probabilístico, en el que se aplicarán encuestas a 65 Pobladores del Distrito de Layo y entrevistas a 4 trabajadores de la Municipalidad distrital de Layo, las técnicas e instrumentos de investigación son el cuestionario y la encuesta. Los resultados encontrados muestran que la gestión municipal de Layo es deficiente y tiene una relación directa con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’acollo, Cusco, 2024.

Palabras clave: Gestión municipal, Destino turístico, desarrollo turístico.

Abstract

The research work entitled "Municipal Management of Layo and the development of the tourist destination of Pallas Punchu - Apu T'aclo, Cusco, 2024" was proposed with the objective of: analyze how the Municipal Management of Layo is related to the development of the tourist destination of Pallas Punchu - Apu T'aclo, Cusco, 2024.

Study that responds to the need to know in depth how is the municipal management carried out in this district with respect to Tourism for its correct development. In the methodological aspect, the approach of the research is mixed, the design of the research is not experimental because it allows observing the facts as they occur in their natural environment, without the manipulation of the variables, it has a descriptive - relational scope. The study sample, simple random sampling has been determined, not probabilistic, in which surveys will be applied to 65 residents of the Layo District and interviews to 4 workers of the Layo District Municipality, research techniques and tools are the questionnaire and survey.

The results show that the municipal management of Layo is deficient and has a direct relationship with the development of the tourist destination of Pallas Punchu - Apu T'aclo, Cusco, 2024.

Keywords: Municipal management, Tourist destination, Tourist development

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos	xiii
Índice de figuras.....	xiv
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Por qué se investiga	5

1.4.2. Para qué se investiga.....	5
1.4.3. Para quién se investiga.....	6
1.5. Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1. Delimitación espacial.....	6
1.5.2. Delimitación temporal	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	8
2.1.3. Antecedentes locales	9
2.2. Bases teóricas	11
2.2.1. Teoría de gestión municipal.....	11
2.2.2. Teoría de destino turístico.....	14
2.3. Bases legales	18
2.3.1. Ley N°29408.....	18
2.3.2. Ley N°27867.....	19
2.4. Marco conceptual	20
2.5. Formulación de hipótesis	25
2.5.1. Hipótesis general.....	25

2.5.2. Hipótesis específicas	25
2.6. Variables.....	25
2.6.1. Operacionalización de variables	26
CAPITULO III.....	28
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	28
3.1. Tipo de investigación	28
3.2. Enfoque de la investigación	28
3.3. Diseño de la investigación.....	28
3.4. Alcance de la investigación.....	28
3.5. Población y muestra	29
3.5.1. Población.....	29
3.5.2. Muestra	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.7. Procesamiento de datos	30
CAPITULO IV.....	31
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	31
4.1. Diagnostico Situacional del Distrito De Layo.....	31
Delimitación del espacio geográfico	31
Clima	33
Población	34

Educación	36
Salud	36
Accesibilidad	36
Comunicación.....	37
Situación del destino turístico.....	38
Difusión de los principales recursos turísticos del distrito de Layo.....	40
Servicios turísticos.....	47
4.2. Situación actual de la Municipalidad Distrital de Layo	50
4.2.1. Institucionalidad y gobernabilidad.....	50
4.2.2. Perfil del puesto del profesional a cargo de la Sub Gerencia De Desarrollo Económico	54
4.2.3. Planificación municipal	57
4.3. Resultados de la variable gestión municipal	60
4.3.1. Análisis de resultados por pregunta de la variable gestión municipal	60
4.4. Resultados de la variable destino turístico	65
4.4.1. Confiabilidad del instrumento de medición.....	65
4.5. Prueba de Hipótesis.....	79
4.6. Discusión de Resultados.....	82
CAPITULO V	83
PROPUESTAS	83

5.1. Propuesta de un esquema de plan estratégico del area de turismo de la municipalidad de Layo.	83
5.3. Propuesta para optimizar el manejo y control de la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Layo	90
5.4. Propuesta: Participación del sector privado en los ámbitos de su competencia. 91	
5.5. Propuesta: Mejoramiento de las viviendas para el servicio de hospedaje y de restaurante en las comunidades de Layo.	92
5.6. Propuesta: Creación del tour “Pallay Punchu Majestuoso”	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	108

Índice de tablas

Tabla 1 Procesamiento de casos Destino Turístico	65
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de la variable Destino turístico.....	65
Tabla 3 Destino Turístico	66
Tabla 4 ¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T’aclo para su incorporación al mercado turístico del Cusco?.....	67
Tabla 5 ¿Cree que la municipalidad de Layo ha elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallay Punchu – Apu T’aclo y demás atractivos turísticos existentes en la provincia de Layo?	69
Tabla 6¿Considera que la planificación del fomento turistico por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito?	70
Tabla 7¿Cree usted que el manejo de la municipalidad de Layo en referencia al turismo ha sido de utilidad para asegurar que Pallay Punchu – Apu T’aclo sea considerado como destino recomendable para visitar?	72
Tabla 8 ¿Sabe usted quiénes son los beneficiados por el progreso turístico local del distrito de Layo?.....	73
Tabla 9 ¿Cree que es importante planificar y organizar el fomento turisticodentro de la municipalidad de Layo?	75
Tabla 10 ¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en en el manejo de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?	76

Tabla 11 ¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística?	77
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 1 Destino Turístico (Fuente SPSS V.27).....	66
Gráfico 2 ¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T’aclo? (Fuentes SPSS V.27).....	68
Gráfico 3 ¿Cree que la municipalidad de Layo ha elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallay Punchu – Apu T’aclo y demás atractivos turísticos existentes en el distrito de Layo? (Fuente SPSS V.27)	70
Gráfico 4 ¿Considera que la planificación del fomento turístico por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito? (Fuente SPSS V.27).....	71
Gráfico 5 ¿Cree usted que el manejo de la municipalidad de Layo ha sido de utilidad para asegurar que Pallay Punchu – Apu T’aclo sea considerado como destino recomendable para visitar? (Fuente SPSS V.27)	73
Gráfico 6 ¿Sabe usted quiénes son los beneficiados por el desarrollo turístico local del distrito de Layo? (Fuente SPSS V.27)	74
Gráfico 7 ¿Cree que es importante planificar y organizar la actividad turística dentro de la municipalidad de Layo?	76
Gráfico 8 ¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?	77
Gráfico 9 ¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística?	78

Índice de figuras

Figura 1 Fases del ciclo de vida de un destino turístico.	16
Figura 2 Mapa de la ubicación del distrito de Layo, en la provincia de Canas	31
Figura 3 Mapa político del distrito de Layo.....	32
Figura 4 Población del Distrito de Layo por género.....	34
Figura 5 Densidad poblacional en el área urbana y rural del distrito de Layo	35
Figura 6 Accesibilidad	36
Figura 7 Recursos turísticos no inventariados	39
Figura 8 Farallones de Kuntur Sayana.....	40
Figura 9 Apu Paucca	41
Figura 10 Quebrada Pumanota.....	42
Figura 11 Reserva de Vicuñas de Limbani	43
Figura 12 Apu T'aqlllo.....	44
Figura 13 Aguas termales del Señor de Exaltación	45
Figura 14 Interconexión del transporte público hacia Layo	48
Figura 15 Obras municipales del Distrito de Layo	57

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El turismo se ha denominado como un pilar fundamental en la reactivación económica de aquellos países donde representa una proporción significativa del PBI. Según WEO en el 2023, estas naciones han mostrado una recuperación más acelerada tras la pandemia, estimándose un crecimiento económico global del 2.9% para el año 2024.

Según un informe del fondo monetario internacional, el turismo volvió a ser reconocido como un factor clave para el crecimiento y la mejoría económica, esto ocasionado porque la OMT indica que se está volviendo al 95% de las cifras de turistas que habían antes de que ocurriera la pandemia, de tal modo que habrá una recuperación positiva y rápida en determinadas economías mundiales.

La representante del WTTC, 2020 destacó que el turismo presenta el 10.4% del PBI global y genera 320 millones de puestos laborales. Además, en el transcurso de 8 años paulatinos, esta industria superó el progreso de la economía mundial.

Como se puede ver, a nivel internacional, se considera de suma importancia el progreso del turismo para el crecimiento económico y para generar puestos de trabajo.

En la realidad peruana, según lo señalado en el año 2023 por el ministro de MINCETUR, el turismo, es el motor elemental para el desarrollo y crecimiento del país debido a que aporta el 2.5% con respecto al PBI nacional, este sector llega a mantener las costumbres y la identidad que nos hacen diferentes de otros destinos turísticos, así mismo, añade que crea dinamismo económico y genera desarrollo.

El MINCETUR, como entidad del poder ejecutivo, tiene entre sus funciones incentivar el progreso de la acción turística en colaboración con los distintos niveles de gobierno y sectores sociales, según lo estipulado en la Ley N° 27790 (2002) y en la N° 29408 (2009), que busca fomentar el turismo sostenible de manera continua a nivel nacional, regional y local.

Los municipios han sido considerados como la cédula de gestión pública a consecuencia que estos son quienes se ubican en comunicación directa con la población, es por ello que se exige una mejor gestión y profesionalismo en su administración como en lo político. La gestión municipal es considerada, para Molina (2016) como una actividad del gobierno y su tenacidad para la gestión de recursos que se consideran disponibles a pesar de la ausencia de preparación de los profesionales que incursionan en este ámbito. Se comprende que el recurso humano que administra los municipios debe buscar el bienestar de la población, aunque tenga que pasar por diversos obstáculos.

A través de la LOM, se determinó un marco de normatividad para la actuación de cada municipalidad en el Perú. Las municipalidades tienen que establecer una forma de trabajo para atender las necesidades de los ciudadanos, el rol del gobierno local promueve desarrollo, por lo tanto, tienen que enfocar las inversiones para la calidad de vida. En las competencias exclusivas que tienen los gobiernos locales se establecen ideas de progreso concertados, gestión de la municipalidad, es decir, cómo se organiza y administra el presupuesto y poseen como misión el progreso integral, sostenible y armónico de su extensión, sin olvidar que una de las funciones que tiene las municipalidades se encuentra la del desarrollo del turismo con criterio sostenible.

La región del Cusco, es una de las más vitales áreas geográficas reconocidas en la actividad del turismo por la diversidad de sus atractivos ubicados alrededor de toda la región. Entre los diversos espacios geográficos de la región Cusco, se encuentra la provincia de Canas, conformada

por ocho distritos, entre ellos el distrito de Layo y su municipalidad distrital, cuya localidad posee con una diversificación de sitios naturales y culturales, sobre todo la montaña de Pallay Punchu Apu T'aclo, de reciente aparición y que ha llamado la atención de entidades que están relacionadas al turismo en Cusco.

La gestión municipal de Layo revela varios problemas significativos con respecto al turismo y el desarrollo económico, entre los cuales podemos mencionar, el inadecuado personal, debido a que el personal a función de la subgerencia de Desarrollos Económicos, Turismo y Gestión Ambiental no tienen experiencia ni formación adecuada en el sector turístico, la desviación del presupuesto, aunque la subgerencia está destinada a promover el turismo, el presupuesto se utiliza predominantemente en actividades no relacionadas como ganadería, producción de pastos y crianza de camélidos, la mínima participación comunitaria a causa de que la municipalidad no involucra adecuadamente a los pobladores en el desarrollo del turismo, la débil coordinación y oferta turística limitada.

Todos estos factores, considerados y descritos anteriormente, reflejan nuestro problema central que es la débil gestión municipal de Layo para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo.

Como consecuencia de esta gestión municipal débil, se tiene un descuido tanto en el enfoque como en la prioridad en el desarrollo turístico, una prestación deficiente de servicios turísticos, una oferta turística limitada y poco diversificada del distrito, además de que contribuyen a una baja demanda turística, oportunidades desaprovechadas para el turismo y un mínimo desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo.

En resumen, la municipalidad de Layo enfrenta desafíos críticos en la gestión de turismo. Estos problemas deben ser abordados con urgencia para aprovechar el potencial turístico y mejorar el bienestar de los residentes locales mediante el progreso económico sostenible.

En función a lo descrito y expuesto anteriormente, este trabajo propone analizar cómo es la administración municipal en cuanto a turismo y de esta forma identificar las deficiencias y plantear una línea correctiva basada en esta evaluación para la mejora de la administración municipal en el progreso de la acción turística en este distrito.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera se relaciona la gestión municipal de Layo con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es el vínculo entre la planificación turística local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024?
- ¿Cómo se relaciona el manejo presupuestal local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024?
- ¿Cómo mejora la gestión municipal para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar de qué manera se relaciona la Gestión Municipal de Layo con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar como es el vinculo entre la planificacion turistica local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.
- Establecer como se relaciona el manejo presupuestal local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.
- Definir cómo mejora la gestión municipal de Layo para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Por qué se investiga

Este estudio, se enfoca en abordar la débil gestión municipal turística identificada en la municipalidad de Layo, porque se observa una deficiente planificación, organización y ejecución de proyectos turísticos destinados a valorizar los atractivos del distrito, específicamente, el destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo. Además, se destaca la falta de conocimiento necesario para el desarrollo efectivo del área turística en cuestión.

1.4.2. Para qué se investiga

El presente estudio tiene como fin contribuir al progreso e innovación de la administración municipal, promoviendo la implementación de estrategias eficaces orientadas al progreso turístico del distrito de Layo. Se pone un énfasis especial en el potencial de la montaña Pallay Punchu – Apu T’aclo, sin dejar de considerar el valor de otros atractivos turísticos de la zona. El enfoque propuesto prioriza un uso responsable, sostenible y sustentable de los bienes turísticos, con el objetivo de impulsar tanto la gestión pública como el progreso integral del distrito.

1.4.3. Para quién se investiga

Esta investigación fue realizada con enfoque en la Municipalidad, específicamente dirigida a la subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental. Su propósito central es impulsar el desarrollo turístico y consolidar el destino Pallas Punchu – Apu T’aclo. Asimismo, busca diseñar estrategias efectivas para alcanzar dicho objetivo, promoviendo la acción activa de la población local mediante su integración en la acción turística, con miras a generar un impacto positivo en la economía del distrito.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

El presente estudio se encuentra delimitada al ámbito de la Municipalidad Distrital de Layo, ubicada en la provincia de Canas, departamento del Cusco. El estudio se centra particularmente en la montaña Pallas Punchu – Apu T’aclo, un espacio que integra tanto elementos naturales como culturales de relevancia para el desarrollo turístico local.

1.5.2. Delimitación temporal

Este estudio se ejecutó a cabo desde el último trimestre del año 2023 hasta los primeros meses de 2024. Para la recolección de datos, se establecieron dos franjas horarias —mañana y tarde—, considerando como población de estudio tanto a los influyentes de la Municipalidad Distrital de Layo como a los habitantes del propio distrito.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Siza (2019), en su proyecto titulada “Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019”, tuvo como fin evaluar la conexión existente entre la municipalidad y los desarrollos turísticos del Cantón Taisha, Ecuador. El estudio se realizó de tipo aplicativa y correlacional, con visión cuantitativo, transversal y no experimental. La población y muestra, seleccionada por ejecución, logró conformarse por 25 trabajadores municipales y 100 usuarios. Para la obtención de la data, se diseñaron encuestas de 20 interrogantes dirigidas a ambos grupos.

Las dimensiones consideradas para los factores "gestión municipal" fueron planificaciones, administraciones y marketing, mientras que para "desarrollo turístico" se analizaron la infraestructura turística, las atenciones turísticas y la seguridad ciudadana. Los productos evidenciaron una correlación de nivel intermedio entre los factores principales en un 56% de los productos, y una relación notable entre las dimensiones respectivas en un 60%, con coeficientes positivos según el Rho de Spearman. Finalmente, Siza sugiere fortalecer la gestión municipal, haciendo especial énfasis en los aspectos de planificación, administración y marketing.

Guamán (2021) desarrolló la investigación titulada “Modelo de gestión para la promoción de los atractivos turísticos del cantón Cevallos (Ecuador)”, cuyo objetivo principal fue elaborar un modelo de gestión orientado a estructurar, planificar, dirigir y evaluar los procesos vinculados a la promoción de la oferta turística. Entre sus fines específicos se plantearon: proponer un diseño de administración para el marketing de los espacios turísticos del cantón, identificar dichos atractivos y describir las estrategias utilizadas para su difusión.

La investigación empleó un método descriptivo con enfoque cualitativo, aplicando entrevistas, encuestas a 351 turistas que visitaron el cantón Cevallos, y técnicas de observación directa. A inicios del análisis de la data obtenida, se formularon recomendaciones basadas en un diagnóstico FODA, con el fin de guiar la gestión y distribución de potenciales productos turísticos. Como resultado, se planteó el fortalecimiento de las estrategias de promoción existentes, con el fin de mejorar la posición turística del cantón Cevallos a rangos locales, regionales y nacionales, y de contribuir al bienestar de los participantes en la actividad turística.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Palma (2019), en su estudio intitulada “Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019”, se enfocó en evaluar el manejo turístico municipal desarrollada en dicho distrito.

El estudio planteó como fin general el análisis de dicha gestión. Los resultados obtenidos permitieron diseñar un plan orientado a mejorar y fortalecer el manejo turístico municipal, con el fin de dinamizar la acción turística local. Las metodologías empleadas fueron de clase no experimental, transversal, de carácter descriptivo y con enfoque mixto. Para la obtención de data, se aplicaron entrevistas a funcionarios municipales, revisión documental, fichas de observación del sistema turístico gestionado por la municipalidad y encuestas dirigidas a prestadores de servicios turísticos.

La muestra estuvo conformada por 25 actores vinculados al turismo, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por juicio del investigador. Los hallazgos evidenciaron marcadas debilidades en los flujos administrativos, lo que impedía una administración eficiente, y se concluyó que no existía una articulación efectiva entre las actividades turísticas y la gestión municipal. Por lo tanto, se propuso una idea de mejoras para

optimizar la administración turística y fomentar el progreso del turismo en el distrito de Santa Rosa.

Rojas y Sánchez (2020), en su disertación intitulada “Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul, 2020”, indagaron con rigor la articulación entre la administración edilicia y la sostenibilidad del turismo local. A criterio de un paradigma cuantitativo de índole correlacional-descriptivo, con un modelo no experimental y corte sincrónico, adoptaron la metodología hipotética-deductiva, valiéndose de encuestas y cuestionarios como medios heurísticos. Con una muestra integrada por 58 actores del sector turístico, evidenciaron una conexión positiva y sustancial incluyendo ambas variables ($r_s = 0.778$, $p = 0.000$).

Sin embargo, al comparar los hallazgos con investigaciones previas, se identificó que, pese a la relación encontrada, la percepción de los trabajadores municipales y de la ciudadanía es negativa. Señalan que no existen políticas públicas efectivas que respalden la actividad turística y que el manejo municipal actual no favorecen al desarrollo socioeconómico del distrito.

Finalmente, los autores recomendaron que la municipalidad de Cerro Azul asuma de manera efectiva las funciones transferidas por el gobierno central y brinde apoyo a la población local para fomentar el emprendimiento en actividades turísticas, a fin de promover un desarrollo sostenible en el territorio.

2.1.3. Antecedentes locales

Gutiérrez (2020), en su magno estudio titulado “Gestión municipal e incentivo a la actividad turística en el distrito de Maranura - La Convención - Cusco, 2019”, orientó su propósito cardinal a develar la vinculación entre la administración edilicia y el dinamismo turístico en dicha jurisdicción. Empleó una metodología de carácter correlacional y naturaleza analítica, enmarcada

en un modelo no experimental con enfoque cualitativo. La muestra abarcó 35 servidores municipales y 35 agentes involucrados en la praxis turística del distrito.

Para el procesamiento empírico, Gutiérrez recurrió a la metodología de la encuesta, valiéndose de un cuestionario estructurado como instrumento cardinal. El análisis estadístico se sustentó en el factor de correlación de Pearson, cuyo resultado ($r = 0.001$) reveló una conexión directa, aunque inversamente proporcional, entre la administración municipal y la acción turística en Maranura; es decir, a menor eficacia en la gestión edilicia, corresponde una menguante dinámica turística en el distrito.

Asimismo, al analizar la correlación entre los factores de ambas variables, se obtuvieron valores menores a 0.05, lo que confirma la existencia de relaciones negativas y directas entre cada una de las dimensiones evaluadas. El estudio concluye que la administración municipal actual no favorece el progreso turístico en el distrito, recomendando fortalecer los mecanismos administrativos y estratégicos para incentivar la actividad turística local.

Pando (2023), en su estudio intitulado “Gestión municipal y turismo sostenible del distrito San Sebastián - Cusco, 2021”, sostuvo como objetivo esencial examinar la conexión entre la supervisión municipal y la sostenibilidad turística en dicho distrito. La indagación adoptó un objetivo cuantitativo, de clase básico, con diseño correlacional no experimental y sección transversal.

La muestra fue realizada por 30 jefes de familia aspirantes a integrarse en un programa de turismo sostenible, junto con 40 funcionarios de la Municipalidad de San Sebastián. El grado de confianza del instrumento fue corroborada a través el coeficiente Alfa de Cronbach, alcanzando un sobresaliente 0.995, lo que denota una fiabilidad excelsa. Se emplearon cuestionarios estructurados como técnica de medición de los coeficientes Gestión Municipal y Turismo

Sostenible, y el procesamiento de datos se efectuó mediante los softwares estadísticos Excel y SPSS.

Para corroborar la normalidad de la data, se adaptó la prueba de Shapiro-Wilk, revelando una distribución no normal. En consecuencia, se recurrió al factor de Rho de Spearman, obteniéndose un valor de 0.829 con una supremacía estadística de $p = 0.000$ ($p < 0.005$), lo que evidenció una conexión positiva elevada entre la supervisión y el turismo. De este modo, se ratificó la hipótesis alterna y se concluyó la presencia de una conexión esencial entre ambas variables en el distrito de San Sebastián.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de gestión municipal

Según la Ley N.º 27972, tanto provinciales como distritales, constituyen entidades fundamentales para la promoción del desarrollo en sus respectivas jurisdicciones. Estas instituciones cuentan con personerías jurídicas de derecho público y ejercen plena competencia en el marco de sus funciones y atribuciones establecidas por ley.

De acuerdo con Ivancevich, Lorenzi, Skinner y Crosby (1996), la gestión implica un conjunto de funciones y actividades que los responsables deben ejecutar con el fin de alcanzar los productos organizacionales. En este proceso, los directivos se apoyan en principios que orientan su labor. Desde una perspectiva centrada en las personas, la gestión también destaca la importancia del capital humano, reconociendo que los trabajadores son esenciales y constituyen el motor que da vida a la organización.

Según Asensio (2012), la Administración municipal comprende el conjunto de reacciones emprendidas por las municipalidades con el fin de lograr objetivos específicos. Esta se fundamenta en la Ley N.º 27972, art. X, la cual determina que tanto las municipalidades provinciales como

distritales actúan como entes de gobierno encargados de impulsar el desarrollo integral, en articulación con instancias superiores del Estado, promoviendo así la competitividad local y el bienestar de la ciudadanía.

De igual forma, el CLAD sostiene que la gestión municipal constituye un instrumento mediante el cual el gobierno nacional puede alcanzar mejores resultados en beneficio de la población, respondiendo de manera eficaz a sus necesidades y expectativas.

Según Estrada (2019), la supervisión municipal orientada al adecuado desarrollo de una localidad requiere fortalecer cuatro aspectos fundamentales: administración institucional, manejo operativo, financiero y presupuestal, los cuales se relacionan con las dimensiones local, económica, medioambiental y política. Además, el autor señala que la gestión municipal presenta deficiencias, ya que los trabajadores no cumplen adecuadamente con los flujos de planificación estratégica, operativa y financiera en la institución donde laboran, es decir, en la municipalidad.

De acuerdo con Arraiza (2019), el éxito de la gestión municipal está estrechamente vinculado al desempeño de los trabajadores, su nivel de liderazgo y las cualidades personales que deben complementar las competencias técnicas necesarias para la administración efectiva de los municipios.

De forma análoga, Hurtado y González (2014) convergen con Arraiza al concebir la gestión municipal como un entramado de competencias destinadas a administrar, planificar, coordinar y conducir el territorio, sus recursos y su ciudadanía.

Según Molina (2016), la gestión municipal se entiende como la capacidad del gobierno para gestionar los recursos disponibles; no obstante, enfrenta obstáculos como la falta de fuerza profesional calificada, el estado de las redes y la limitada innovación, factores que dificultan el aprovechamiento del conocimiento para el desarrollo local.

Según Rodríguez y Velásquez (1994), la administración municipal puede definirse como el proceso de utilización de bienes financieros, humanos, técnicos e institucionales orientados a la satisfacción de las solicitudes colectivas y al acceso a bienes públicos por parte de la población. Para ello, los gobiernos locales deben formular programas de inversión, ya sea mediante recursos propios o transferencias del gobierno central, así como planes de desarrollo y de gobierno. La adecuada toma de decisiones sobre el gasto público está condicionada a la existencia de dichos instrumentos de planificación. (p.110)

Herramientas de la gestión municipal:

El manejo municipal dispone de herramientas que permiten su análisis y evaluación. Estas herramientas se agrupan en cuatro categorías principales, cada una de ellas con indicadores específicos que facilitan la medición de su desempeño. Estas categorías son las siguientes:

- **Gestión administrativa:** Esta es importante debido a que favorece la realización de los fines institucionales, pudiendo analizarse a través de los siguientes factores: la operatividad laboral y la organización sistémica.
- **Gestión financiera:** Posee dos coeficientes de análisis que son la gestión financiera y el nivel de eficiencia para originar propios recursos, para analizar la eficiencia y la relación de dependencia que la municipalidad tiene en referencia al dinero que se le transfiere por parte del gobierno central.
- **Gestión operativa:** Esta herramienta indica que el proveedor de los servicios públicos debe ser el municipio y debe realizar una valoración de estos, los cuales son: limpieza pública, servicio de saneamiento, servicio de atención primaria de la salud, servicios educativos, servicio de tránsito, viabilidades y transportes públicos, servicios de seguridad ciudadana y otras funciones calificadas como fin social.

- **Gestión social:** Referida a la participación de los ciudadanos, para determinar el nivel de compromiso con el manejo municipal por parte de la ciudadanía y a la vez identificar la experiencia obtenida por el municipio en procesos que ya desarrolló.

Tipos de municipalidades:

- Provinciales.
Distritales.
- De centros poblados, que son aquellos que han sido creados por ordenanza municipal provincial y ejercen sus funciones, de forma mensual, las municipalidades distritales y provinciales les asignan recursos económicos.

2.2.2. Teoría de destino turístico

Según Mata (2010), “los destinos turísticos son la suma de distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que se complementan y compiten entre sí: bienes y servicios, recursos, infraestructuras y equipamientos”. Esto implica que la diversidad de productos turísticos, generalmente orientados hacia un mismo mercado, contribuye a la construcción de una marca e imagen sólida para el destino.

La OMT en 2020, define al destino turístico como un entorno físico, que puede estar o no delimitado administrativa o analíticamente, en el cual el visitante tiene la posibilidad de pernoctar. Este espacio integra una oferta compuesta por productos, servicios y acciones que forman parte de la cadena de valor del turismo. En este contexto, se infiere que los operadores turísticos tienen la capacidad de ampliar sus redes de destinos, orientando sus estrategias hacia la captación de mayores volúmenes de demanda, lo cual les permitiría fortalecer su posición competitiva en los mercados.

Panosso y Lohmann (2012) plantean que el destino turístico corresponde al espacio geográfico elegido por los turistas para permanecer durante su tiempo fuera del hogar, pudiendo tratarse de una localidad pequeña, una ciudad, una región o incluso un país entero. Esta definición permite comprender que la noción de destino no se encuentra restringida a una escala fija, sino que depende de la forma en que el turista construye su experiencia. De este modo, una única localidad puede consolidarse como destino, al igual que una combinación de lugares, como ocurre en el caso de los cruceros, donde varios puntos geográficos se integran en una única propuesta turística.

González (2012) destaca que la imagen proyectada por un destino cumple un rol fundamental en la atracción de turistas, ya que dicha percepción influye directamente en su decisión de visita y activa, en consecuencia, todo el sistema turístico. Esta dinámica pone en evidencia la importancia de contar con atractivos turísticos, infraestructura adecuada y servicios de apoyo. En este sentido, se puede interpretar que sin una base estructural sólida —que incluya accesibilidad, equipamiento y espacios destinados al ocio y recreación— será difícil responder eficazmente a las expectativas y necesidades del visitante.

Barrado (2004) sostiene que para alcanzar un desarrollo turístico equilibrado es necesario intervenir en el destino, el cual debe entenderse como un espacio geográfico, social y económico. Desde esta perspectiva, el destino no solo ofrece experiencias a los turistas, sino también oportunidades y el bienestar a la población local. Esta concepción refuerza la idea de que el turismo debe gestionarse de manera integral, considerando tanto las necesidades del visitante como las del entorno que lo acoge.

Butler (1980), en el marco de sus investigaciones, propone la táctica del Ciclo de Vida de los DT, el cual describe la evolución de un destino en función de diversos indicadores, tales como el volumen de visitantes, la infraestructura disponible y su grado de adecuación. Este modelo

permite comprender cómo se desarrolla un destino turístico a lo largo del tiempo, dividiendo su trayectoria en distintas etapas: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento, y eventualmente, rejuvenecimiento o declive. Estas fases se detallan a continuación en la siguiente tabla.

Figura 1 Fases del ciclo de vida de un lugar turístico

Fase	Descripción
Exploración	Refiere que los usuarios concurren de poblaciones contiguas y de reducida afluencia, se caracterizan por ser de tipo “Alocéntrico” hay limitada facilitación para llegar al destino, la oferta turística carece de puesta en valor (infraestructura, actividades y atractivos) Lo atractivo es de clase Natural y Cultural.
Involucramiento	Refiere a que los usuarios proceden de las regiones. La procedencia local se muestra escasa, con una oferta turística informal: porque ofrecen casas de hospedaje, para turistas, alquiler de caballos etc.
Desarrollo	En este apartado se produce el incremento de la presencia de turistas “Alocéntricos”, son suplidos por los “Mediocéntricos”. Se mejora en relación a calidad y cantidad de la solicitud turística, se acrecienta la inversión externa y promoción del destino y se diseñan los atractivos para el cliente.

Consolidación	La demanda de usuarios en su contexto general son de tipo Psicocéntrico. Por lo que la actividad del turismo se constituye como generadora de la economía local, ocupando un importante lugar para la política del país, actividad que progresa en el mantenimiento del medio ambiente y del crecimiento social.
Estancamiento	El comportamiento de la presencia de los turistas, muestra un constante incremento, en situaciones esporádicas se constatan la presencia de usuarios que arriban al mercado por primera vez, en estos casos se observa un decremento en la ocupabilidad hotelera.
Declive	Fase en la que se reduce la oferta turística, existe una fexpulsión de capitales externos del territorio, de tal modo que se tenga que reparar la infraestructura que fue dañada al superar la capacidad de carga.
Rejuvenecimiento	Etapa en la que se debe volver a diseñar la oferta turística para los turistas, de esta manera habrá un mejoramiento del destino. Habrá una ampliación de las inversiones.

Fuente: Richard Butler R.W. (1980)

Según Esteves (2016), un fin turístico intelectual se caracteriza por ser un espacio turístico innovador y accesible, sustentado en una infraestructura tecnológica que permite fomentar el desarrollo sostenible del territorio. Además, este tipo de destino contribuye las interacciones e integraciones del visitante con el entorno, al mismo tiempo que mejora su experiencia y contribuye positivamente al bienestar de la población residente.

Según la oferta, un destino debe poseer:

- Los servicios básicos incluyen elementos fundamentales como la energía, el agua, las telecomunicaciones, la seguridad, entre otros.
- Por otro lado, los servicios directamente vinculados a la actividad turística comprenden infraestructuras como hoteles, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, entre otros.
- Accesibilidad, compréndase los sistemas de transporte, las rutas que permitan el acceso.
- Actividades que puedan desarrollarse como paseos de diferentes tipos y en diferentes espacios, análisis de flora y fauna, objetos de interés, ingreso a sitios de valor especial, etc.
- Atractivos que pueden ser recursos naturales, patrimonio cultural, eventos programados, entre otros.

Según la demanda, un destino debe satisfacer las expectativas de los visitantes que eligen esa zona para ser visitada, no solo tomando en consideración los atractivos tanto culturales como naturales, sino también los servicios que ofrecen en el destino.

2.3. Bases legales

2.3.1. Ley N°29408

Estos componentes conforman el andamiaje estratégico del desarrollo turístico, sustentándose primordialmente en el fomento de inversiones y en la sinergia entre los funciones públicos y privados en los rubros nacionales, regionales y locales, conforme lo establece la Ley (2009).

Artículo 1°. – Declaratoria de interés nacional

El turismo, elevado a la categoría de asunto de atracción nacional, es concebido como una política suprema del Estado, orientada al progreso integral del país. En tal contexto, los ministerios, gobiernos regionales y locales, junto con las personas publicas jurídicas nexadas a la edificación y los servicios, tienen el imperativo de integrar en sus proyectos, presupuestos, tácticas y acciones, las demandas del sector turístico, en consonancia con los lineamientos dictados por el órgano rector de la actividad.

Artículo 2°. - Objeto de la ley

Su propósito cardinal es impulsar, estimular y normar el progreso sostenible del turismo, constituyéndose en un mandato de realización obligatoria para los tres estratos de gobernación — nacional, regional y local—, cuya ejecución requiere una articulación eficaz con los distintos actores del ecosistema turístico.

2.3.2. Ley N°27867

El artículo 9° establece que los gobiernos regionales poseen competencias constitucionales, entre ellas la de promover y normar las actividades y/o servicios relacionados con sectores estratégicos con ello en concordancia con la legislación vigente. Esta disposición legitima su rol activo en el impulso del desarrollo turístico sostenible desde un enfoque descentralizado.

El artículo 10° indica que los gobiernos regionales y locales ejercen competencias exclusivas y compartidas, conforme lo establecido en la Constitución Política del Perú y en la Ley de Bases de la Descentralización. Estas competencias les facultan a diseñar, ejecutar y fiscalizar políticas públicas en diversos sectores —incluido el turismo—, garantizando una gestión articulada y eficiente en los distintos niveles de gobierno.

1. Competencias exclusivas

g) Impulsar procesos que promuevan el acceso a mercados internacionales para sectores según sus capacidades y potencial.

h) Fomentar la creación de circuitos turísticos con potencial para convertirse en motores de desarrollo regional.

Según el artículo 36 de la ley N.º 27783, las competencias compartidas facultan a los distintos niveles de gobierno a actuar de manera coordinada en ámbitos clave del desarrollo. Entre ellas destacan:

c) Promover, gestionar y regular las actividades económicas y productivas en sectores, dentro del marco de competencias que le corresponda a cada nivel de gobierno.

f) Impulsar la difusión cultural y el progreso de las instituciones artísticas y culturales a nivel regional.

Estas disposiciones legitiman la intervención conjunta de los distintos estamentos del Estado en la promoción del turismo sostenible, articulando esfuerzos entre lo económico, lo cultural y lo ambiental.

2.4. Marco conceptual

Desarrollo organizacional

Beckhard (1969) define el desarrollo organizacional como un proceso planificado que involucra a toda la organización, dirigido desde los niveles superiores, con el fin de mejorar tanto su eficiencia como su bienestar general. Este proceso se constituye en la adaptación de conocimientos provenientes de las ciencias del comportamiento y en la participación estructurada dentro de los procesos organizativos.

Según Mello (2004), el desarrollo organizacional debe entenderse como un flujo dinámico, dialéctico y permanente, basado en cambios planificados a partir de diagnósticos realistas. Este proceso utiliza estrategias, métodos e instrumentos con el objetivo de mejorar la eficacia organizacional, fortalecer su salud interna y garantizar tanto la continuidad de la empresa como el desarrollo conjunto de la organización y sus colaboradores.

Finanzas municipales

Las finanzas municipales comprenden el conjunto de actividades vinculadas a la gestión del dinero en el ámbito local. Esto incluye la formulación del presupuesto, la creación de ingresos, la administración del gasto público y el registro de las operaciones financieras. Su objetivo principal es garantizar la sostenibilidad económica del municipio, de modo que pueda cumplir con sus obligaciones y ofrecer servicios de calidad a la población.

Araoz y Urrunaga (1996) resalta que una de las primordiales limitaciones de las finanzas municipales en el Perú es su débil estructura, lo que restringe la facultad de los gobiernos locales para gestionar de manera eficiente. A esto se suma una baja facultad de autofinanciamiento, reflejada en la escasa generación de ingresos fiscales propios. Además, las reducidas transferencias provenientes del gobierno central no solo resultan insuficientes, sino que también desincentivan una gestión municipal eficaz, tanto en la realización de proyectos como en la provisión de servicios.

Servicios públicos

De acuerdo con Cordero Torres (2011), los servicios públicos corresponden a las actividades que las municipalidades ofrecen de forma continua, con el fin de atender las solicitudes más urgentes o prioritarias de la población.

Gasto turístico

La OMT en 2008 define el gasto turístico como el monto total desembolsado en la dotación de vienes y servicios de utilización y artículos valiosos, ya sea para uso personal o como obsequio, realizados frente los viajes turísticos y con fines vinculados a estos.

Gestión turística

Según Velasco (2016), la administración es un campo de estudio que integra aportes de diversas disciplinas, con el objetivo de proponer mejoras en los diseños organizativos, en las estructuras, los procesos y las técnicas aplicadas dentro de las organizaciones.

Aspecto organizacional

Arriagada (2012) define la gestión municipal como un proceso de adecuación estructural orientado a responder a las demandas de la población, alineado con el fin de desarrollo confinado, el proceso de descentralización del poder local y los principios de meritocracia. Esta gestión requiere de recursos humanos, tanto profesionales como técnicos, con las competencias necesarias para implementar políticas públicas en beneficio de la ciudadanía

Promoción turística

La OMT en 2008 señala que la promoción turística es un esencial clave en la operatividad de los centros turísticos, ya que permite dar visibilidad a los productos y facilitar el vínculo entre productores y consumidores, con el objetivo de completar el circuito comercial.

La gestión financiera

Según Stanley y Geoffrey (2001), la gestión financiera se encarga de asignar los recursos tanto a los activos corrientes como a los activos fijos, seleccionando la combinación más adecuada de fuentes de financiamiento y estableciendo una política de dividendos coherente con los objetivos institucionales.

Gestión municipal

Estrada (2019) sostiene que un manejo municipal eficiente para el progreso de una población requiere el avance de cuatro dimensiones clave: la administración institucional, operativa, financiera y presupuestal, todas ellas vinculadas a los ámbitos social, económico, ambiental y político.

Gestión

Según Zevallos (2019), la gestión consiste en coordinar las actividades laborales de los individuos para alcanzar los objetivos institucionales establecidos.

Gobierno

Briceño (2016) señala que el gobierno es la persona encargada de dirigir, administrar y controlar el aparato estatal, integrando a los tres poderes. Su función principal es la elaboración, aplicación y sanción de normas jurídicas a través de órganos legítimamente constituidos. Asimismo, el término también hace referencia al modo en que se ejerce el control y la conducción de una sociedad.

Municipio

Castro (2019) explica que los municipios representan la unidad territorial más básica, constituyéndose como la forma inicial de organización ciudadana orientada a alcanzar objetivos e intereses comunes. Estos cuentan con autonomía para administrar recursos y brindar servicios públicos que comuniquen a los requerimientos y visiones de la comunidad local, en el marco de sus competencias.

Gestión pública

Cabrera (2019) define al sistema de gestión pública como un conjunto estructurado de principios, enfoques, tecnologías e instrumentos que respaldan y operativizan las decisiones adoptadas por los gobiernos.

Reputación

Fombrun (1996) sostiene que la reputación organizacional se construye a partir del conjunto de percepciones que los distintos conjuntos de interés, siendo internos como externos, desarrollan sobre la empresa. Estas percepciones son el resultado del comportamiento sostenido de la organización en el tiempo y de su capacidad para generar y distribuir valor entre dichos grupos.

Confianza

Lockward Dargam y Ailín María (2011) destacan que la confianza es fundamental para una comunicación efectiva. En una empresa donde la confianza no exista entre los participantes, la comunicación no fluye, lo que impide que los gestores tomen decisiones informadas y que los empleados fortalezcan las relaciones con los clientes de manera efectiva.

Satisfacción

Peiró (2020) destaca que el bienestar del cliente es primordial para el éxito de una inminencia, ya que define la continuidad del uso de sus productos y servicios. Para lograrla, la empresa debe primero ofrecer productos o servicios que se ajusten a las solicitudes de los solicitados, establecer una comunicación directa con ellos y realizar encuestas para recopilar opiniones sobre el uso de los productos, lo que permitirá evaluar el nivel de satisfacción alcanzado.

Servicios turísticos públicos

Según el SNIP (pág. 19), los servicios turísticos son aquellos proporcionados a través de instalaciones y bienes turísticos dentro de un producto, atractivo, ruta o corredor, con el fin de lograr las necesidades del visitante. Estos servicios buscan mejorar la experiencia de la visita, ofreciendo facilidades, calidad y seguridad.

Mercado turístico

García y Olmos (2016, p. 23) explican que el mercado turístico se refiere al estado y productividad de la oferta y la demanda en esta sección, el cual presenta particularidades que lo distinguen de otros sectores económicos. Entre ellas, se destaca que el turismo se basa principalmente en la realización de servicios más que en productos tangibles; está altamente influenciado por factores externos como situaciones políticas, crisis económicas o eventos violentos; además, requiere el desplazamiento del cliente hacia el lugar de consumo, ya que los servicios no pueden ser transportados; y, finalmente, estos no pueden almacenarse, lo que implica que un servicio no utilizado representa una pérdida definitiva.

2.5. Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

- La gestión municipal de Layo se relaciona de manera directa con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.

2.5.2. Hipótesis específicas

- La planificación turística local es deficiente para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.
- El ineficiente manejo presupuestal local limita el desarrollo turístico del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.
- La gestión municipal mejora con un planeamiento estratégico el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024

2.6. Variables

Variable 1: Gestión municipal

Variable 2: Desarrollo del destino turístico

2.6.1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Municipal	Hurtado y González (2014) afirman que el manejo municipal implica el progreso de capacidades orientadas a la administración, planificación y gobierno del territorio, sus recursos y su población. Este proceso incorpora procedimientos destinados a fortalecer la transparencia, optimizar el manejo institucional y mejorar el uso de los recursos, con el fin de alcanzar resultados	La gestión municipal será evaluada mediante una encuesta aplicada al personal involucrado en el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Layo.	Desarrollo Organizacional	• Capacidad del municipio de contar con personal adecuado • Capacidad del municipio para trabajar según objetivos y metas • Capacidad del municipio para trabajar de forma coordinada
			Finanzas Municipales	• Capacidad de manejo de presupuesto • Capacidad administrativa financiera • Capacidad de enfocar las inversiones a los pobladores

	concretos en el progreso local y en la calidad de vida de los ciudadanos.		Políticas Públicas	• Planificación • Estrategias y/o alianzas • Reglamentos
Desarrollo del destino turístico	“Para lograr El destino turístico será medido operacionalmente con un cuestionario y el uso del sistema Likert muy de acuerdo, de acuerdo indeciso, muy en desacuerdo, en desacuerdo oportunidades, calidad de vida a sus habitantes, pero también al turista”. (Barrado, 2004)		Familiaridad de la Marca Reputación Confianza Satisfacción	• Conocimiento del producto • Procesamiento de información • Conjunto de percepciones • Valor • Beneficiados • Importancia • Reconocimiento de nuevas oportunidades • Desarrollo de productos y servicios alineados a necesidades

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Se optó por un enfoque de estudio descriptivo, ya que permite especificar las propiedades y características relacionadas con la satisfacción de los pobladores respecto a la supervisión municipal del distrito de Layo. Asimismo, se emplea un diseño relacional, al buscarse identificar la conexión existente entre los dos factores principales del estudio.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque del estudio que se ha determinado es el enfoque mixto debido a que se combinaron tanto la investigación cualitativa y cuantitativa, es decir, el uso de datos estadísticos para poder conocer patrones de comportamiento de los habitantes del distrito de Layo y es cualitativo debido a que se obtuvo y se estudió información no numérica a través de experiencias vividas por trabajadores y pobladores del distrito.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño metodológico adoptado corresponde a una investigación no experimental, a causa de que no se manipularon deliberadamente los factores del estudio. En este caso, no se intervino sobre el factor independiente —Gestión Municipal— para observar cambios en el factor dependiente —desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo—, sino que se procedió únicamente a la visualización y análisis de los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

3.4. Alcance de la investigación

Es de clase descriptivo, a causa de que busca identificar y detallar las cualidades, características y clases de personas, grupos o comunidades involucradas. En este sentido, se

pretende recolectar información sobre el espacio actual de la Municipalidad de Layo en relación con la gestión municipal.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Establecida por:

- Trabajadores de la municipalidad de Layo
- Pobladores del distrito de Layo

3.5.2. Muestra

Según Hernández, el muestreo no probabilístico por conveniencia, indica que es una muestra que es seleccionada por los investigadores basada en el interés de estos, según la voluntad de cuantos integrantes intervendrán en el estudio.

Conformado por:

- Colaboradores de la Municipalidad distrital de Layo pertenecientes a la actual gestión municipal, considerándose entre ellos a 4 trabajadores que llevan trabajando en esta institución desde el día uno, sin tomarse en consideración al subgerente de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión ambiental, de reciente ingreso.
- A los pobladores del distrito de Layo, considerándose 65 pobladores de la misma localidad capital del distrito, los cuales incluyen la asociación de artesanos de Layo, pobladores que son responsables de casas hospedaje, restaurantes y prestadores de servicios de transporte en Layo.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este estudio se eligió desarrollar:

- Observaciones - Ficha de observaciones.
- Entrevistas - Guía de Entrevistas.
- Encuestas – Cuestionarios.

3.7. Procesamiento de datos

Para el tratamiento de la data en esta investigación, se manejó el software estadístico SPSS versión 27, reconocido por su precisión y eficacia en el procesamiento y análisis de información cuantitativa en estudios científicos.

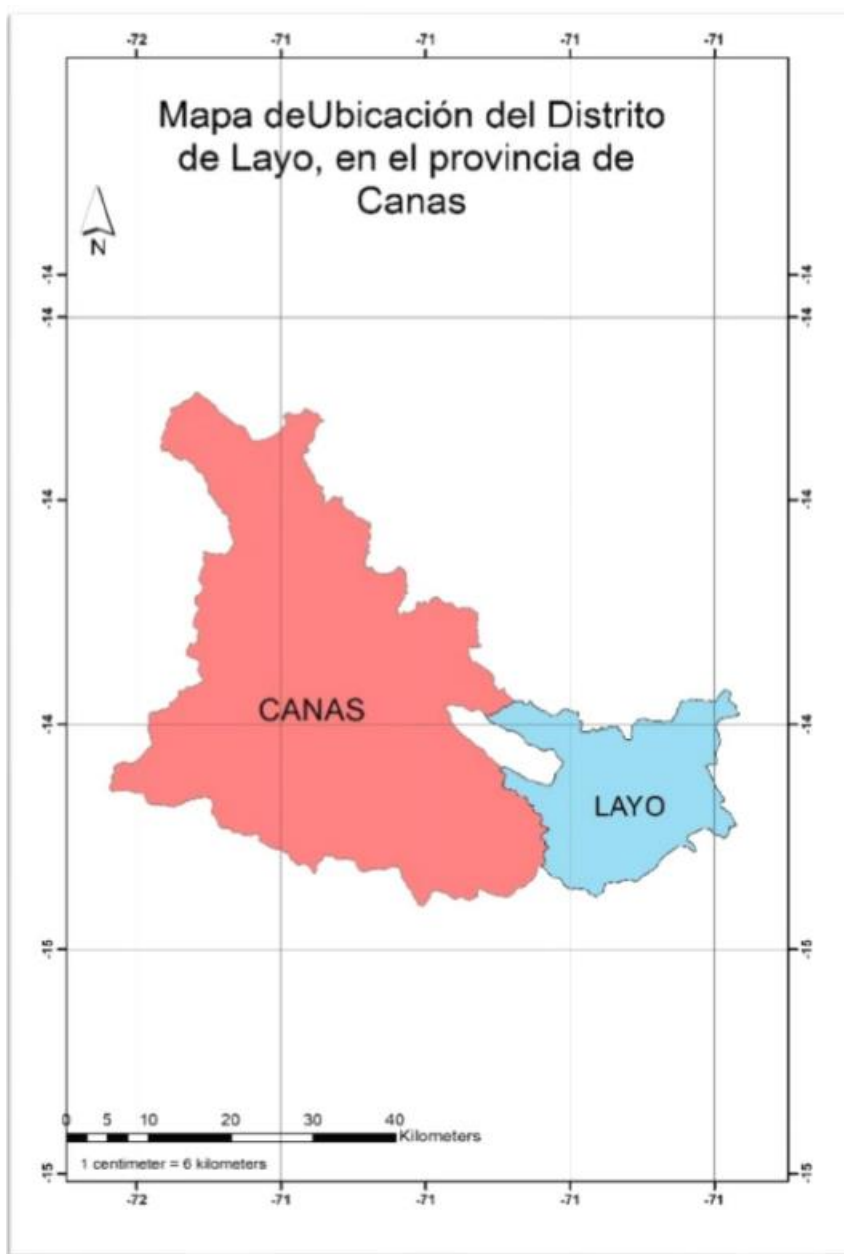
CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1.Diagnostico Situacional del Distrito De Layo

Delimitación del espacio geográfico

Figura 2 Mapa de la localización del distrito de Layo, en la provincia de Canas



Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Figura 3 Mapa político del distrito de Layo



Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

El distrito de Layo se localiza en la provincia de Canas, en una zona de clima frígido, con temperaturas que varían entre los 8.6 °C y 7.2 °C. Limita al sur con la región Puno, al norte con el distrito de Marangani (provincia de Canchis), al noroeste con el distrito de Langui y nuevamente al sur con el distrito de Kunturkanki. Está conformado por nueve comunidades que presentan un importante potencial turístico, permitiendo el desarrollo de actividades como turismo de aventura,

turismo rural comunitario, entre otras modalidades relacionadas al sector. Según el Censo Nacional del año 2017, su población asciende a 5,171 habitantes.

Clima

El clima que posee el distrito de Layo, no es diferente al que posee en general la provincia de Canas, esto debido a que posee características homogéneas de topografía y fisiografía, lo que demuestra climas poco variados.

El distrito de Layo al estar ubicado a más de 4000 m.s.n.m, posee un clima cuya temperatura media se ubica entre los 8.6°C y 7.2°C, durante mayo, junio, julio y agosto donde suelen presenciarse temperaturas por debajo de los 0°C, por el contrario, las temperaturas más altas se registran en noviembre y diciembre.

En Layo se pueden observar diversas unidades climáticas como son:

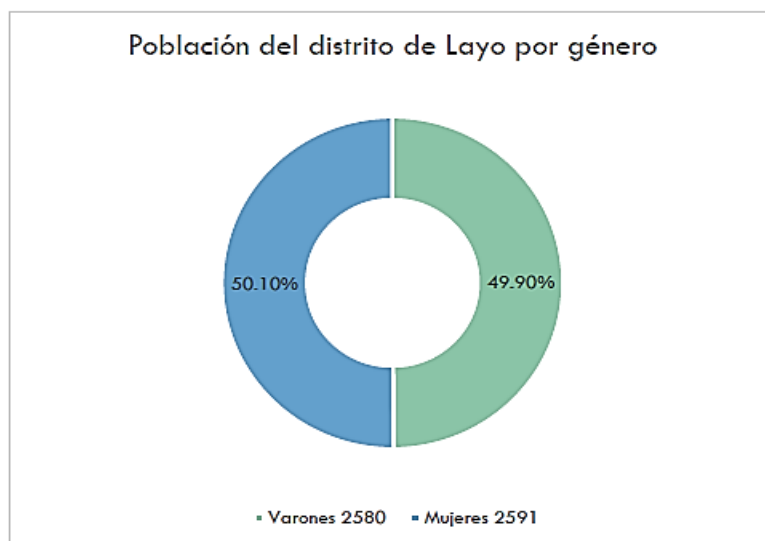
- Clima lluvioso frío con invierno seco: se caracteriza por precipitaciones anuales que oscilan entre los 980 y 1600 mm, entre 6.5 °C y 9 °C. Este tipo de clima se presenta en altitudes que van desde los 3600 hasta los 4400 m s.n.m., y geográficamente corresponde a las zonas donde se ubican diversos centros poblados del distrito de Layo.
- Clima lluvioso semifrío con invierno seco: presenta precipitaciones anuales que varían entre los 900 y 1500 mm, con temperaturas medias anuales que oscilan entre los 2 °C y 6 °C. Las lluvias se concentran en diciembre a marzo, mientras que el resto del año se considera seco. Este tipo climático se encuentra entre los 4200 y 5100 m.s.n.m., abarcando principalmente las zonas más elevadas del distrito de Layo.
- Clima semi seco semi frío con invierno seco: se caracteriza por precipitaciones anuales entre 500 y 750 mm, con una temperatura media anual que varía de 3 °C a 8 °C. Las lluvias ocurren principalmente entre diciembre y marzo, en cambio que el periodo seco se extiende

de mayo a julio. Este tipo climático se encuentra entre los 4200 y 4800 m.s.n.m., y se distribuye en los distritos de Quehue, Checca, Kunturkanki, Langui, Layo y Yanaoca, pertenecientes a la provincia de Canas.

Población

Al año 2017 se tiene 5171 pobladores, quienes están repartidos entre las 9 comunidades y su capital, donde se tiene 2591 mujeres y 2580 varones, que demuestra la existencia de equilibrio de población entre el género masculino y femenino.

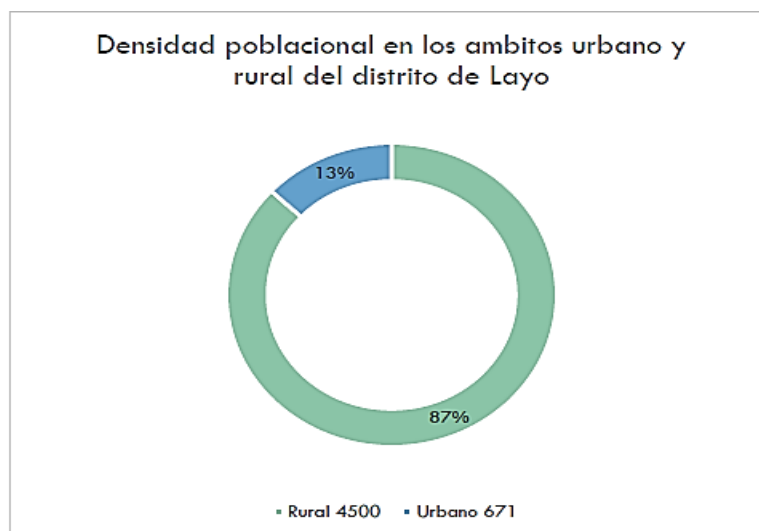
Figura 4 Población del Distrito de Layo por género



Fuente: PDC Layo al 2030

Se cuenta con una población urbana del 13% la cual se encuentra en la capital del distrito y una población del 87% que se encuentra repartida entre sus diferentes comunidades y centros poblados.

Figura 5 Densidad poblacional en la extensión urbana y rural de Layo



Fuente: PDC Layo al 2030

Población económicamente activa (PEA)

La primordial actividad económica es la ganadería, especialmente la crianza de animales mayores alimentados con pastos naturales, lo que ha permitido que su producción de carne y productos lácteos sea reconocida en la ciudad del Cusco. En segundo lugar, se encuentra la agricultura, cuya producción está condicionada por la estacionalidad climática. El uso de la tierra se da mayormente en forma de posesión o usufructo individual, y se practica principalmente como una actividad de subsistencia.

En el distrito, el mayor flujo de actividad económica y social se concentra los días lunes, considerados días de plaza. Durante esta jornada, los pobladores comercializan sus productos locales con el propósito de generar ingresos económicos.

La solicitud de servicios turísticos en el distrito, como hospedajes y restaurantes, es aún limitada, debido a que el interés por el desarrollo turístico surgió recién a partir del descubrimiento del Apu T'aclo – Pallay Punchu. Por otro lado, la actividad artesanal también es reducida, aunque

se centra en la elaboración de tejidos tradicionales como ponchos, mantones y medias, confeccionados principalmente por mujeres jóvenes y adultas de la comunidad.

Educación

El distrito cuenta con un total de 38 instituciones educativas estatales, de las cuales 33 se ubican en el ámbito rural y 5 en el ámbito urbano. Estas comprenden instituciones de nivel inicial, tanto escolarizadas como no escolarizadas, así como instituciones de nivel primario, secundario y de formación básica alternativa.

Salud

El distrito posee con un único CC.SS. que brinda atención en el rubro de la salud pública. Entre los servicios disponibles se incluyen medicina general, odontología y nutrición, además de disponer de un laboratorio clínico, una ambulancia y una farmacia. Cabe señalar que este establecimiento no cuenta con servicio de ubicación, y su horario de atención es de 08:00 a.m. a 08:00 p.m.

Accesibilidad

Existen diversas carreteras que unen a este distrito con diferentes distritos, provincias y regiones, las rutas y circuitos que se articulan con el distrito de Layo son:

Figura 6 Accesibilidad

RUTA DESDE CUSCO	
Ruta 1	Cusco,Laguna-Pomacanchis ,Yanaoca, Puente-Q'eswachaka,Quehue,Layo
Ruta 2	Cusco, Laguna,Pomacanchis, Yanaoca, Langui, Layo
Ruta 3	Cusco, Sicuani, Langui,Layo
Ruta 4	Cusco, Sicuani, La Raya,Layo

A fines del año 2022 se llevó a cabo la posición de la inicial piedra para el inicio del asfaltado de la carretera Langui – Layo – Kunturkanki, con una extensión de 40 kilómetros. Esta vía representa una infraestructura estratégica para el impulso del progreso económico y turístico de la provincia de Canas, y en particular del distrito de Layo, ya que su trazo se sitúa junto a la laguna, potenciando así la accesibilidad y conectividad de la zona.

Características de las rutas de acceso:

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

a. Cusco – Sicuani – Langui – Layo

DESDE	HASTA	KM	TIEMPO	TIPO DE CARRETERA	CONDICION
Cusco	Sicuani	139	02:35:00	Pavimentada	Buena regular
Sicuani	Langui	32	00:42:00	Pavimentada No pavimentada	Buena Buena
Langui	Layo	16	00:27:00	No pavimentada	Buena
Layo	P. carretera	4.8	00:15:00	Sin afirmar	Regular
Totales		191.8	03:59:00		

Fuente: Plan De Progreso Turistico De Layo 2021 - 2025

Comunicación

En lo que respecta a la cobertura de telecomunicaciones, el distrito cuenta con señal de las empresas Movistar, Claro y Bitel; no obstante, la calidad del servicio es limitada y no cubre de manera uniforme todo el territorio distrital. En cuanto al acceso a internet móvil, la señal también es débil, aunque se dispone de conexión wifi gratuita en la Plaza de Armas, proporcionada por la municipalidad. Es importante señalar que en las zonas donde se localizan los principales recursos turísticos, tanto la señal de telefonía como la de internet presentan deficiencias significativas.

Situación del destino turístico

Los recursos que posee este distrito fueron de reciente difusión en el año 2020 en plena época de la pandemia, las únicas ocasiones para poder observar turistas, antes de esta, eran durante actividades relacionadas al distrito como sus fiestas patronales y aniversario del distrito, por lo tanto, antes de la pandemia el flujo turístico era casi nulo. Los principales recursos turísticos del distrito se encuentran en las comunidades de Collachapi, entiéndase el Apu Yanaorco y Apu Paucca, en la comunidad de Hanocca, el Apu T'aclo y el sector de Condor Sayana (al que los pobladores le asignaron otro nombre, Pallay Punchu, por poseer los colores del poncho de Pallay). Esta zona está compuesta por un paisaje único con montañas de colores y montañas granates que combinan con los pajonales y desde donde se puede observar la laguna de Langui – Layo, siendo estos recursos ancla para articular los demás recursos turísticos que posee Layo, tales como Limbani que cuenta con una reserva de vicuñas además de contar con la misma laguna de Langui - Layo.

Por sus características geológicas, el distrito de Layo cuenta con características similares a la montaña de colores de Vinincunca y en las planicies de las montañas se puede encontrar red de caminos para realizar actividades recreativas como paseo de caballos, cuatrimotos, escalada en roca y rapel.

Hasta inicios del año 2020, varias agencias de viajes se sintieron atraídas hacia este lugar, sin embargo, es en julio del mismo año que al contarse con unas 300 personas que visitaban esta zona, la municipalidad de Layo y la ONGD APU indicaron que el recurso era vulnerable y que no estaba abierto al público. Por tal motivo, la denominada entonces DIRCETUR y GERCETUR en coordinación con la municipalidad del distrito de Layo, emitieron comunicados para restringir el acceso y evitar el deterioro que se generaba por acción mecánica en el suelo del recurso turístico.

Se debe mencionar que este lugar tan solo cuenta con un recurso inventariado.

- Recurso/atractivo: Laguna Langui – Layo
- Clasificación: Sitio Natural
- Estado de conservación: Bueno
- Afluencia de visitantes: No se cuenta con registro de visitantes, pero cuenta con afluencia
- Temporalidad: Todo el año

Figura 7 Recursos turísticos no inventariados

RECURSOS	CLASIFICACIONES	ESTADO DE CONSERVACIONES	TEMPORALIDADES	ATRIBUTOS
<i>Farallones de Condor-Sayana</i>	Sitio Naturales	Bueno	Marzo a Noviembre	Formación Geológica
<i>Apu-Taqlllo</i>	Sitios Naturales	Bueno	Marzo a Noviembre	Formación Geológica
<i>Apu-Paucca</i>	Sitios Naturales	Bueno	Marzo a Noviembre	Formación Geológica
<i>Aguas termales Señor de Exaltación</i>	Sitios Naturales	Bueno	Todo el año	Aguas termales
<i>Reserva de vicuñas de Limbani</i>	Sitios Naturales	Bueno	Marzo a Noviembre	Reserva Comunal
<i>Cañón de Pumanota</i>	Sitios Naturales	Bueno	Marzo a Noviembre	Sitio Natural
<i>Iglesia de Layo</i>		Regular	Todo el año	Patrimonio

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Difusión de los principales recursos turísticos del distrito de Layo

Figura 8 Farallones de Kuntur Sayana

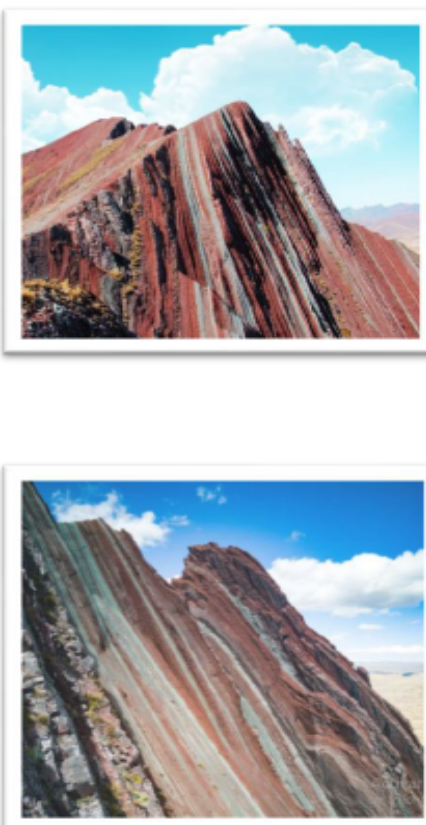
A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	FARALLONES DE KUNTUR SAYANA			Ficha N° 01
Toponimia	Kuntur Sayana, son dos palabras quechuas, siendo la primera Kuntur = Cóndor, ave andina que pertenece al orden Cathartiformes, familia Cathartidae, nombre científico <i>vultur gryphus</i> . La segunda palabra quechua Sayan que es análoga en el español a paradero o posadero, por lo que Kuntur Sayana significaría, posadero del cóndor.			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	14°27'52"
Provincia	Canas		Longitud	71°08'00"
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	270043.1
Otro			Longitud	1600162.2
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)	4850	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montañas			
Sub Tipo	Cordilleras			
Descripción				
El recurso turístico de Cóndor Sayana, es un recurso turístico que se encuentra en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento del Cusco. Se encuentra al noreste, a unos 8 km de la capital del distrito de Layo, dentro de la comunidad de Hanocca, limitando por el norte con el distrito de Marangani, de la provincia de Canchis. Para acceder al recurso turístico se tienen que ir por una carretera sin afirmar por distancia de 4.5 Km y posteriormente por un camino de herradura otros 4 Km. Hasta el mes de septiembre del 2020 la municipalidad distrital de Layo en coordinación con la ONGD APU, recuperaron la carretera y el camino peatonal hasta la mitad de la montaña Kuntur Sayana es una formación geológica generada inicialmente por la acumulación de sedimentos y posteriormente por el proceso de subducción donde la placa de Nazca se hunde frente al continente Sudamericano.				
				

Figura 9 *Apu Paucca*

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	APU PAUCCA			Ficha N° 02
Toponimia	Nombre de montaña donde APU es un Dios asociado a las montañas más altas y Paucca es un nombre.			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8401000
Otro	Comunidad de Ccollachapi		Este	267549
			Zona	19 L
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)	4 820	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montañas			
Sub Tipo	Otros			
Descripción				
Similar a sus dos otros hermanos recursos Farallones de Cóndor Sayana y APU Taqlló, este recurso turístico se encuentra al norte de la población de Layo, en la comunidad de Ccollachapi, APU Paucca, corresponde a una geomorfología glacial, pues se formó gracias a la glaciación que se dio hace casi un millón de años atrás, y también a esfuerzos de compresión, debido a ello se tiene horns con pendientes tan abruptas, y es justamente en esos horns, donde aflora el recurso turístico. En la zona del recurso turístico afloran solamente 3 Formación geológicas, que van desde el cretácico medio hasta el cuaternario. • FORMACION MOHO: Cretácico Medio • FORMACION MUÑANI COTACUCHO: Cretácico Superior • MORRENAS: Cuaternario Pleistoceno				

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Figura 10 Quebrada Pumanota

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	QUEBRADA PUMANOTA			Ficha N° 03
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	838598
Otro			Este	269823
Referencia	Limite Comunidad Limbani y Urinsaya Ccollana	Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 200	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría La quebrada de Pumanota es un espacio natural compuesto por paredes verticales y por el fondo corre el riachuelo Pumanota, es un lugar tranquilo y a pasible donde se puede escuchar el sonido de sus aguas, el cantar de las aves, las diferentes formaciones geológicas que generan escenarios para la fotografía y atardeceres hermosos.				
Sitios naturales				

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Figura 11 Reserva de Vicuñas de Limbani

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	RESERVA DE VICUÑAS DE LIMBANI			Ficha N° 04
Toponimia	Limbani es un nombre propio y pertenece a la comunidad campesina de Limbani			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8385949
Otro			Este	281819
Referencia		Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 600	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Áreas naturales protegidas			
Sub Tipo	Reserva comunal			
Descripción				
La comunidad de Limbani del distrito de Layo, destino un área de mil hectáreas con la finalidad de conservar a las vicuñas, por el momento cuentan con una población de cien individuos de esta especie, la conservación de esta especie se dio gracias al proyecto de inversión pública ejecutado por el gobierno regional del Cusco, proyecto denominado “MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LA REGION CUSCO” con código único de inversión 2158428 con la ejecución de las siguientes actividades: - Curso Regional de Manejo y Conservación de la Vicuña. - Manejo y Conservación de Praderas Naturales. - Fortalecimiento Organizacional de la Gestión Comunal. - Manejo Productivo y Conservación de la Vicuña				

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Figura 12 Apu T'aqlllo

B. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	APU TAQLLO			Ficha N° 05
Toponimia	APU es la denominación de un ser supremo en la cosmovisión andina, está más relacionado con las montañas altas que rodean un poblado. Taqlllo es un nombre propio			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Cusco		Longitud	
Distrito	Canas	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8401273
Otro			Este	269390
Referencia	Al norte del pueblo de Layo	Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	5 000	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montaña			
Sub Tipo	otros			
Descripción				
Como se sabe, la placa oceánica de Nazca y la Placa continental Sudamericana están en un régimen de compresión, lo que originó la Cordillera de los Andes, gracias a la subducción que se produce entre estas dos placas tectónicas, donde la Placa de Nazca al ser más densa, se acomoda por debajo de la placa continental Sudamericana, y siguen en convergencia constante. Desde el proceso de sedimentación de las formaciones geológicas comprometidas se tienen 5 eventos tectónicos los cuales son: • Peruana • Laramiana • Inca O • Inca 1 • Quechua 2, 3 Todos estos eventos tectónicos mencionados son los que plegaron las Formaciones Geológicas en nuestro continente, para nuestra zona de estudio, la que se observa bien empinada es la Formación Muñani – Cotacutcho, donde se encuentra nuestro recurso turístico, montaña APU Taqlllo.				

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Figura 13 Aguas termales del Señor de Exaltación

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	AGUAS TERMALES DE SEÑOR DE EXALTACIÓN		Ficha N° 06	
Toponimia	Nombre está asociado con la vida de cristo			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	norte	277564
Otro	Comunidad de Taypitunga		este	
Referencia		Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 240	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Aguas termo mineral			
Sub Tipo	otros			
Descripción				
El agua termal del Señor de Exaltación se encuentra ubicado en la comunidad de Taypitunga, en el distrito de Layo, el color amarillo de sus aguas y olor es debe a la presencia de sulfuros y la temperatura va entre 18° a 22° centígrados. Este recurso se podría articular fácilmente con los recursos de montaña con los que cuenta el distrito de Layo y poder dinamizar la economía de la comunidad, generando paseos en caballo o usando cuatrimotos desde algún punto del distrito.				

Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico

Nombre del Recurso Turístico:				N° Ficha de Categorización:.....
Pallay Punchu Apu Taclo				0001
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Canas	Tipo	Montaña	
Distrito	Layo	Sub Tipo:	Otros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				33.5
JERARQUÍA				2
Fecha: 29 de Noviembre Comité Evaluador: - Lisseth Martinez Salvador - Medalith Quispe Peralta				

Fuente: Creación Propia

Servicios turísticos

a. Hospedajes

El distrito de Layo cuenta con casas hospedaje que antes de la pandemia y del descubrimiento del Pallas Punchu – Apu T’aclo, eran mínimos, sin embargo, post pandemia, tenemos la creación de algunas de ellas, contando con lo básico (habitaciones dobles, con servicio de agua, televisión y desayuno, si se pregunta por este servicio), debido a que la cantidad de turistas locales ha ido en aumento durante estos años.

b. Establecimientos de alimentos y bebidas

Layo posee restaurantes básicos, antes de la pandemia se contaba con cuatro de ellos, sin embargo, en la actualidad se crearon más alrededor de la plaza principal de distrito, además de ello se cuenta con la venta de comida alrededor de la plaza principal.

c. Artesanías

El distrito de Layo cuenta con jóvenes y adultos que se dedican a la artesanía, ellos realizan trabajos tales como llicllas, ponchos, sombreros, chalinas, etc. En la actualidad se cuenta con la asociación de artesanos “Sumaq Maki” con un total de 35 socios.

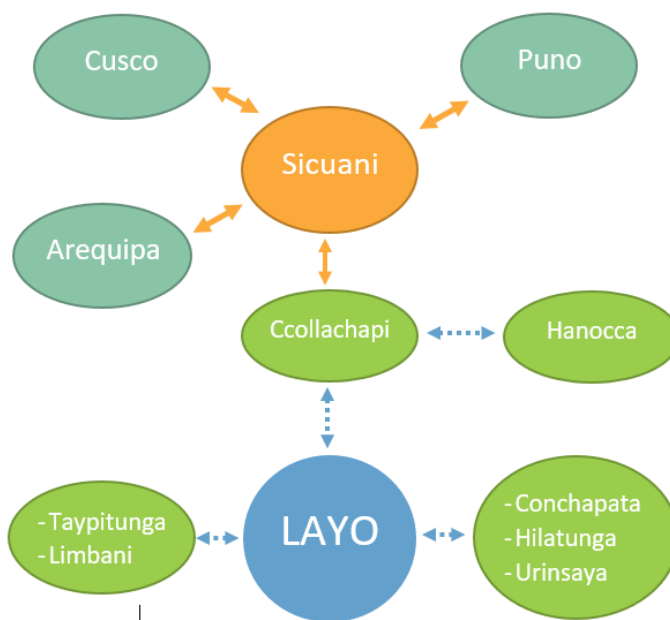
d. Transporte

Son varias las carreteras que unen el distrito de Layo para realizar la actividad comercial con otros distritos, Sicuani siendo la principal ciudad con la que se tiene intercambio comercial, entre esta ciudad y el distrito de Layo, se puede encontrar transporte de pasajeros de características M1 y M2, teniendo como horario de servicio de 5:00 hasta las 17:00 horas.

Cusco es el segundo punto de interés comercial y de transporte de pasajeros, se debe mencionar que no existe un servicio de transporte directo desde la misma ciudad, sino que se debe viajar hasta Sicuani para tomar un transporte de conexión para llegar a Layo, siendo Sicuani el

lugar de conexión que se puede usar por aquellos visitantes que vienen tanto de Puno como Arequipa.

Figura 14 Interconexión del transporte público hacia Layo



Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

Entidades participantes en la dinamización turística del distrito de Layo

Nivel público

- Municipalidad Distrital de Layo (gobierno local):

Proporciona las restricciones básicas necesarias para el progreso de la acción turística, tanto en términos de infraestructura como de servicios públicos, contribuyendo al incremento de la economía familiar mediante de la oferta de resultados y concesiones turísticos. Asimismo, tiene como objetivo dinamizar la economía local del distrito mediante el fomento del turismo, promoviendo al mismo tiempo la inversión pública.

- Municipalidad Provincial de Canas (Gobierno Provincial):

Tiene como finalidad promover la articulación turística entre los distintos distritos de la provincia, mediante la implementación de infraestructura turística a nivel provincial, Además, gestiona la suscripción de convenios interinstitucionales con los gobiernos distritales con el propósito de fomentar el desarrollo turístico.

- Policía Nacional: Su función principal es brindar el fin público y la seguridad ciudadana, elementos fundamentales para el progreso de las actividades turísticas.
- Centro de salud: encargado de brindar servicios de asesoría medica oportuna y adecuada, con el fin de salvaguardar la salud tanto de los residentes como de los visitantes.

Nivel privado

- ONGD APU: Se trata de una entidad no gubernamental orientada al desarrollo, cuya labor se enfoca en favorecer el crecimiento integral de comunidades rurales. Para ello, impulsa la utilización responsable y sostenible de los recursos naturales, priorizando siempre el soporte de la población local.
- Empresas turísticas: Son agentes fundamentales en el impulso del sector turístico, ya que incentivan su crecimiento, fortalecen la cadena de valor asociada a esta actividad y motiva progresivamente al progreso económico y social de las áreas donde ejercen sus operaciones.

Sociedad civil

- Asociación de productores: Agrupación conformada por actores locales dedicada a la comercialización de productos agropecuarios y/o transformados, con el fin de fomentar la economía familiar y comunitaria mediante la generación de ingresos sostenibles.

- Frente de defensa: Organización social que tiene como fin promover el progreso integral del distrito, actuando además como órgano de vigilancia y fiscalización de la supervisión pública y de los intereses colectivos de la población.
- Asociación de artesanos: Colectivo organizado con el fin de progresar la producción y venta de bienes artesanales, contribuyendo así a la dinamización económica local y el fortalecimiento del patrimonio cultural a través de sus actividades comerciales.

4.2. Situación actual de la Municipalidad Distrital de Layo

4.2.1. Institucionalidad y gobernabilidad

En el distrito de Layo existen diversas organizaciones sociales que desarrollan un papel esencial en los flujos de desarrollo local y fortalecimiento de la gobernabilidad. Estas entidades representan a distintos sectores de la población y contribuyen paulatinamente en la gestión de decisiones y en la aclaración de iniciativas comunitarias. Entre las principales organizaciones se encuentran:

- FUDIL (Frente Único de Defensa e Intereses de Layo): Espacio representativo encargado de velar por los intereses colectivos del distrito.
- Federación de Campesinos de Layo: Agrupación que representa a los productores agropecuarios y defiende sus derechos e intereses.
- ABADES (Asociación de Barrios de Layo): Organización que articula a los distintos barrios del distrito para impulsar mejoras comunitarias.
- SOMUK (Secretaría de Organización de la Mujer Campesina): Institución que promueve la acción activa de las mujeres campesinas en el desarrollo local.
- Asociación de Productores de Layo: Colectivo dedicado a la producción y comercialización de bienes locales con fines económicos y sociales.

- Federación de Juventudes de Layo: Agrupación juvenil que aclama la incorporación de los jóvenes en asuntos sociales, culturales y políticos del distrito.

La Municipalidad del distrito de Layo representa la instancia de gobierno local encargada de impulsar el desarrollo integral del territorio bajo su jurisdicción, esta entidad opera con autonomía en los ámbitos político, económico y administrativo y cuenta con personería jurídica que respalda su accionar institucional. En lo que refiere al sector de cultura y turismo, la municipalidad asume funciones clave vinculadas al mantenimiento del patrimonio cultural, la promoción de un turismo sostenible y la valorización de la formación cultural de la población local.

Entre las principales funciones vinculadas al ámbito cultural y turístico que corresponde ejercer a la Municipalidad del Distrito de Layo, se destacan las siguientes:

- La creación y mantenimiento de espacios culturales, tales como bibliotecas, centros culturales, teatros y talleres de arte, tanto en la extensión urbana del distrito como en las comunidades campesinas que lo conforman.
- La promoción activa de la protecciones y difusiones del patrimonio cultural dentro de su extensión, así como la conservación y defensa de los bienes arqueológicos, históricos y artísticos. Esta labor se desarrolla en coordinación con las autoridades regionales y nacionales competentes, contribuyendo a su imagen, registro, control, restauración y puesta en valor.
- El fortalecimiento de una cultura orientada a la preservación ambiental mediante acciones educativas dirigidas a la ciudadanía.
- El fomento de un turismo responsable y sostenible, velando por la calidad y adecuación de los servicios turísticos en coordinación con las entidades competentes.

- La promoción de diversas manifestaciones culturales como mecanismo de integración social y revalorización de tradiciones locales.
- El impulso y consolidación de la formación cultural de los pueblos campesinos y nativos presentes en el distrito, garantizando su visibilidad y participación activa en la vida cultural del territorio.

En el marco de la forma estructural de la Municipalidad del distrito de Layo, se encuentra la Gerencia de Turismo y Gestión Ambiental, la cual desempeña un rol estratégico en la promoción del crecimiento productivo, la actividad turística y la sostenibilidad ambiental del territorio. Esta gerencia está conformada por diversas unidades operativas, que comparten un presupuesto común destinado al cumplimiento de sus objetivos institucionales. Las unidades que la integran son las siguientes:

- Unidad de desarrollo Agropecuario: Encargada de impulsar la actividad agrícola y pecuaria, promoviendo el progreso de las capacidades productivas de los agricultores locales.
- Unidad de artesanía y turismo: Responsables de fomentar la actividad turística y artesanales, así como de valorizar el patrimonio.
- Unidad de Maquinaria Agrícola: Administra y facilita y facilita el acceso a equipos y maquinarias destinados a mejorar la producción agropecuaria.
- Unidad de camal municipal y campo ferial: Gestiona los espacios destinados al faenado de ganado y a la realización de ferias comerciales y agropecuarias.
- Unidad de gestión ambiental: Se encarga de implementar políticas y acciones formadas a la conservación del ambiente y la educación ambiental de la población.

Conforme al artículo 139° del ROF de Layo, la Unidad de Artesanía y Turismo constituye una instancia orgánica dependiente de la subgerencia de desarrollo económico, cuya misión consiste en impulsar el desarrollo turístico local bajo un enfoque sostenible, así como en promover el aprovechamiento competitivo de los recursos económicos y culturales del distrito. Esta unidad cumple un rol estratégico en la dinamización del turismo y la actividad artesanal mediante las siguientes atribuciones:

1. Establecer vínculos de cooperación y coordinación con entidades públicas y privadas, con el propósito de promover acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento del turismo local.
2. Organizar y auspiciar eventos de difusión como seminarios, conferencias, ferias y otras actividades similares, con el fin de visibilizar y promover lo atractivo turístico y servicios que ofrece el distrito.
3. Diseñar, proponer y gestionar la realización de proyectos de infraestructura turística en zonas estratégicas del territorio, con el objetivo de incrementar su valor como destino turístico.
4. Impulsar la realización de actividades culturales, religiosas, costumbristas y folclóricas que contribuyan a posicionar al distrito como un centro atractivo a nivel regional, nacional e internacional.
5. Desarrollar programas destinados a fortalecer el turismo y la producción artesanal, como mecanismos de optimización de empleo y dinamización de la economía local.
6. Implementar acciones que respalden de forma directa e indirecta la comercialización de productos artesanales, brindando soporte en áreas como acceso a mercados, capacitación, financiamiento e información estratégica para mejorar su competitividad.

7. Formular de manera participativa, estrategias y planes de desarrollo turístico y artesanal adecuados a la realidad del distrito, promoviendo la sostenibilidad y la inclusión de los actores locales.
8. Planificar, organizar, coordinar, ejecutar y supervisar proyectos orientados al desarrollo y recuperación del potencial turístico del distrito, mediante un uso responsable de los fines naturales y la valorización del recurso histórico – cultural, así como mediante el fortalecimiento de los servicios turísticos existentes.
9. Diseñar lineamientos, políticas y estrategias orientadas al impulso de actividades económicas productivas y turísticas, estableciendo criterios para la regulación, promoción y protección del patrimonio natural, cultural y turístico del ámbito distrital.
10. Impulsar la documentación, valoración y registro del acervo histórico y cultural del distrito, considerándolo como un componente clave de su identidad local y como recurso de valor turístico, a través de la promoción de sus expresiones tradicionales, tales como el arte, las festividades y las costumbres.
11. Dirigir y articular acciones de cooperación y concertación con personas públicas y privadas, conforme a estratos nacionales como internacionales, con la finalidad de potenciar el turismo y la producción local, en coordinación con el DIRCETUR.

4.2.2. Perfil del puesto del profesional a cargo de la Sub Gerencia De Desarrollo

Económico

El perfil profesional requerido para ocupar el cargo en esta unidad orgánica no presenta exigencias particularmente elevadas. En la actualidad, quien desempeña el rol de Subgerente de Desarrollo Económico posee formación en ingeniería agrónoma, zootecnia o disciplinas afines, y cuenta con experiencia previa en la gestión de proyectos económicos dentro del sector público,

habiendo ejercido funciones como jefe de área. Cabe señalar que, pese a que en esta subgerencia se albergan las unidades de artesanía y turismo, no se establece como requisito el dominio de lenguas extranjeras.

Las principales funciones asignadas al puesto incluyen el impulso del desarrollo agropecuario y del turismo a nivel distrital, así como la ejecución de actividades orientadas a la promoción empresarial y al fortalecimiento de MYPES. A ellos se suman tareas vinculadas con la verificación, seguimiento, control, planificación, organización y dirección de las mencionadas acciones.

4.2.2.1.Funciones del puesto

1. Elaborar un plan estratégico orientado al progreso económico sostenible del distrito, considerando sus potencialidades, los logros disponibles y las principales necesidades de la población local.
2. Incentivar el crecimiento económico sostenible en el ámbito distrital.
3. Formular y ejecutar proyectos que impulsen el desarrollo económico, articulando acciones con las Inst. públicas y privadas.
4. Participar en la promoción del distrito mediante la formalización de convenios estratégicos con entidades e instituciones, con el propósito de incentivar la inversión
5. Planificar y coordinar la realización de ferias, concursos y otras actividades comerciales que contribuyan a dinamizar la economía local.
6. Formular proyectos y gestionar la cooperación técnica y financiera proveniente de fuentes nacionales e internacionales.
7. Emitir licencias para la abertura de nuevos lugares comerciales, así como autorizar y supervisar su funcionamiento conforme a la normativa vigente.

8. Fomentar y regular un modelo de turismo sostenible, promoviendo la participación de los actores vinculados al sector, en coordinación con las personas jurídicas.
9. Ejecutar proyectos de inversión enfocados en el fortalecimiento del desarrollo económico distrital.
10. Brindar el acceso a la data y a los mercados, brindando apoyo directo e indirecto a las entidades con el fin de progresar su competitividad.
11. Proporcionar información económica sobre las actividades desarrolladas por los empresarios del distrito, asegurando que los datos disponibles sean puestos a disposición de las autoridades competentes en los niveles provincial, regional y nacional.
12. Estimular condiciones favorables que propicien un mayor rendimiento económico y una mejora en la competitividad dentro del distrito.
13. Formular el desarrollo y la motivación del turismo a nivel distrital.
14. Supervisar la incorporación y realización del Plan de Desarrollo Turístico Local.
15. Identificar recursos y elementos con valor arqueológico, histórico o turístico, así como coordinar con instituciones del sector turístico para la realización de actividades conjuntas.
16. Presentar a la Gerencia Municipal la propuesta del Plan Anual de Inversiones.
17. Asumir la responsabilidad de ejecutar los proyectos de inversión, actuando como Unidad Ejecutora.
18. Desempeñar otras funciones que le sean denominadas por la G.M., conforme a las necesidades institucionales.

4.2.3. Planificación municipal

En relación con la información expuesta, es pertinente señalar que el presupuesto asignado a esta subgerencia se orienta, en su mayoría, hacia otras actividades que, según se observa, son consideraciones de mayor relevancia por parte de la administración municipal. Como consecuencia, las inversiones destinadas específicamente al sector turístico resultan limitadas, lo cual se evidencia en la tabla que se expone a continuación:

Figura 15 Obras municipales del Distrito de Layo

OBRAS DE MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO
(CUSCO / CANAS / LAYO)
RUC 20209488419
N° DE OBRAS REGISTRADAS : 52

CÓDIGO INFOBRAS	NOMBRE DE LA OBRA	MONTO DE APROBACIÓN DE EXP. TÉCNICO	MODALIDAD	FECHA DE INICIO	AVANCE FÍSICO(%)	ESTADO	VER DETALLE
176421	DEL PROYECTO MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LOS EN LOS SECTORES DE HIROCCAHUA Y LLAULLINI DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA DISTRITO DE LAYO CANAS CUSCO	S/. 0.00	Administración directa	01/01/0001	0 %	Sin Ejecución	
173513	CONSTRUCCION DE CAPTACION DE AGUA ; EN EL(LA) SISTEMA DE AGUA PARA RIEGO DEL CANAL YURACCANCHA PUCANAN TAYPITUNGA DEL DISTRITO DE LAYO, PROVINCIA CANAS, DEPARTAMENTO CUSCO	S/. 66,189.47	Administración directa	01/01/0001	0 %	Sin Ejecución	
169135	RENOVACION DE LOSA DEPORTIVA; EN EL(LA) IE HORACIO ZEVALLOS GAMEZ - LAYO C.P. URINSAYA CCOLLANA DISTRITO DE LAYO, PROVINCIA CANAS, DEPARTAMENTO CUSCO	S/. 144,164.12	Administración directa	20/09/2022	100 %	Finalizado	
167403	CREACIÓN DEL CENTRO CÍVICO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES EN EL DISTRITO DE LAYO-CANAS-CUSCO	S/. 5,002,790.00	Administración directa	01/09/2022	49.13 %	En Ejecución	
162391	CREACIÓN DEL SERVICIO DEL CENTRO DE COORDINACIÓN COMUNAL EN LA COMUNIDAD DE HIRHUAYPUJO DEL DISTRITO DE LAYO - PROVINCIA DE CANAS - DEPARTAMENTO DE CUSCO	S/. 349,801.24	Administración directa	06/06/2022	100 %	Finalizado	
161527	CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACION Y DIFUSION CULTURAL EN EL DISTRITO DE LAYO - PROVINCIA DE CANAS - DEPARTAMENTO DE CUSCO	S/. 658,854.58	Administración directa	16/05/2022	100 %	Finalizado	
159664	"AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACIÓN DE DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA, DISTRITO DE LAYO, CANAS, CUSCO"	S/. 2,534,146.55	Administración directa	07/03/2022	67.73 %	En Ejecución	
158938	CONSTRUCCIÓN DE CERCO PERIMÉTRICO DEL CEMENTERIO EN EL CENTRO POBLADO URINSAYA CCOLLANA - LAYO - CANAS.	S/. 405,944.15	Administración directa	07/05/2019	75.11 %	Finalizado	
155117	"CONSTRUCCIÓN DEL CERCO PERIMÉTRICO DE LA IE N° 56173 DE LA COMUNIDAD DE TAYPITUNGA, DISTRITO DE LAYO-CANAS-CUSCO"	S/. 372,841.85	Administración directa	03/11/2021	99.85 %	Finalizado	
152810	"CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO POR BOMBEO EN LA C.C. HILATUNGA DEL DISTRITO DE LAYO, CANAS, CUSCO"	S/. 367,263.19	Administración directa	01/01/0001	0 %	Sin Ejecución	







Fuente: Portal De Transparencia Perú

Como se aprecia en el cuadro presentado, Layo generó un proyecto titulado: “Creacion de un Centro de Interpretacion y Difusion Cultural en el Distrito de Layo – Provincia de Canas – Departamento de Cusco”, el cual fue realizado entre los meses de mayo y diciembre del año 2022.

Junto a esta iniciativa orientada al sector turístico, se han identificado otros proyectos promovidos por la municipalidad y difundidos a través de sus redes sociales oficiales. Entre ellos destacan:

- “Mejoramiento del servicio turístico en la laguna de Layo del distrito de Layo – Provincia de Canas – Departamento de Cusco”, que contó con una inversión de s/. 227,148.03. Esta inversión benefició directamente a la población distrital vinculada a las actividades turísticas.
- Asimismo se ha identificado el proyecto denominado: “Mejoramiento de los servicios de promoción y comercialización de los productores agropecuarios, agroindustriales, artesanales, culturales y turísticos a través de ferias en el distrito de Layo, provincia de Canas, departamento de Cusco”. Esta iniciativa contempló una inversión de s/.2,218,256.57 y tuvo como población beneficiaria a los productores agropecuarios de todos los distritos de Layo.

De este modo, se evidencia que, si bien las intervenciones e inversiones en el ámbito turístico son limitados, no son inexistentes. Por ello, con adecuada gestión del recurso humano y una visión estratégica orientada al desarrollo económica a través del turismo, sería posible contribuir paulatinamente a la mitigación de la pobreza en el distrito, promoviendo al mismo tiempo un crecimiento sostenido y favorable de este destino turístico.

Asimismo, para una mejor comprensión de la distribución del gasto presupuestal de la Municipalidad de Layo en el año 2024 se adjunta lo siguiente:

Municipalidad 080505-300720: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO		14,270,297	16,819,986	16,376,396	16,235,239	15,834,591	15,834,591	15,834,591	94.1
Categoría Presupuestal	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %	
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado		
Buscar ítem Por código Por descripción ¿Cómo buscar?									
☐ 0002: SALUD MATERNO NEONATAL	8,554	21,835	20,240	20,240	20,240	20,240	20,240	92.7	
☐ 0030: REDUCCION DE DELITOS Y FALTAS QUE AFECTAN LA SEGURIDAD CIUDADANA	840,722	430,999	430,998	430,298	422,671	422,671	422,671	98.1	
☐ 0036: GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS	31,994	0	0	0	0	0	0	0.0	
☐ 0039: MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL	2,057,009	1,131,665	1,131,663	1,131,663	1,017,568	1,017,568	1,017,568	89.9	
☐ 0041: MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	767,610	381,883	381,882	380,987	346,987	346,987	346,987	90.9	
☐ 0042: APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	633,392	485,785	440,496	416,496	389,196	389,196	389,196	80.1	
☐ 0046: ACCESO Y USO DE LA ELECTRIFICACION RURAL	0	115,865	115,865	115,865	115,865	115,865	115,865	100.0	
☐ 0068: REDUCCION DE VULNERABILIDAD Y ATENCION DE EMERGENCIAS POR DESASTRES	51,200	112,786	112,786	112,786	104,986	104,986	104,986	93.1	
☐ 0083: PROGRAMA NACIONAL DE SANEAMIENTO RURAL	806,212	327,573	327,018	327,018	327,018	327,018	327,018	99.8	
☐ 0090: LOGROS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES DE LA EDUCACION BASICA REGULAR	244,907	2,739,636	2,739,636	2,647,636	2,578,636	2,578,636	2,578,636	94.1	
☐ 0101: INCREMENTO DE LA PRACTICA DE ACTIVIDADES FISICAS, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN LA POBLACION PERUANA	746,000	1,422,501	1,213,506	1,213,506	1,204,146	1,204,146	1,204,146	84.7	
☐ 0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	0	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950	1,950	100.0	
☐ 0138: REDUCCION DEL COSTO, TIEMPO E INSEGURIDAD EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE	0	108,120	108,120	108,120	103,120	103,120	103,120	95.4	
☐ 0140: DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	221,901	43,370	43,370	43,370	43,370	43,370	43,370	100.0	
☐ 0142: ACCESO DE PERSONAS ADULTAS MAYORES A SERVICIOS ESPECIALIZADOS	0	30,012	30,012	30,012	30,012	30,012	30,012	100.0	
☐ 1001: PRODUCTOS ESPECIFICOS PARA DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO	32,005	105,112	105,049	105,049	105,049	105,049	105,049	99.9	
☐ 9001: ACCIONES CENTRALES	2,968,251	2,554,494	2,553,995	2,544,627	2,510,127	2,510,127	2,510,127	98.3	
☒ 9002: ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	4,860,540	6,806,400	6,619,812	6,605,619	6,513,652	6,513,652	6,513,652	95.7	

Fuente: Consulta Amigable del MEF 2024.

El cuestionario y la entrevista elaborados fueron aplicados a 4 trabajadores de la municipalidad de Layo que trabajan en el área de Turismo y Artesanía, para conocer su punto de vista sobre la actual gestión municipal en cuanto al turismo se refiere, tomándose en consideración a aquellos trabajadores que ingresaron desde el día uno en la gestión municipal actual, excluyendo al actual subgerente de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental de reciente ingreso debido a que no puede brindarnos datos verdaderos para el estudio. Por otro lado, se decidió hacer las encuestas a la población que participan en la acción turística a través de transporte, la asociación de artesanos Sumaq Maki, restaurantes y casas hospedaje creadas después de la pandemia del COVID – 19.

4.3. Resultados de la variable gestión municipal

4.3.1. Análisis de resultados por pregunta de la variable gestión municipal

- 1. ¿Considera usted, que el responsable encargado de la subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental, así como del área de turismo están capacitados para ejercer este puesto?**

Basada en la información proporcionada, se considera que hay una percepción positiva respecto a la competencia y capacitación del responsable encargado de la subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental, así como del área de Turismo en la municipalidad de Layo. Sin embargo, se destaca que solicita una necesidad de ampliar conocimientos específicos para poder desarrollar completamente las actividades turísticas del distrito.

En conclusión, aunque se considera que el personal tiene las capacidades y competencias necesarias para liderar el área, se reconoce la importancia de fortalecer y ampliar su formación en turismo para optimizar el progreso turístico en la localidad.

- 2. ¿Usted cree que se está alcanzando las metas y los objetivos en referencia al turismo en esta gestión?**

Según las respuestas obtenidas, parece que actualmente no se están alcanzando los objetivos y metas establecidos para el turismo en el distrito de Layo. Esto se atribuye al reciente cambio en la subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental, lo cual ha generado modificaciones en los proyectos de acción para el progreso turístico.

En resumen, la percepción es que los cambios en la administración han afectado la continuidad y la efectividad de las tácticas previamente establecidas para el turismo en Layo,

sugiriendo la necesidad de una estabilización y alineación de esfuerzos para alcanzar los objetivos trazados en este ámbito.

3. ¿Considera que la actual gestión trabaja de forma coordinada con todas las áreas para fomentar el turismo en el distrito de Layo?

Según las respuestas recopiladas, se percibe que la actual gestión si trabaja de manera coordinada con todas las áreas para el progreso del turismo en el distrito de Layo. Esta percepción se fundamenta en la idea de que el trabajo en equipo es crucial para alcanzar el crecimiento socioeconómico deseado para el distrito.

En resumen, hay una valoración positiva sobre la coordinación, reslatando la importancia de la contribución entre diferentes áreas para promover el desarrollo integral del distrito.

4. ¿Cree usted que la asignación presupuestaria para la Subgerencia de Economía, Turismo y Gestión Ambiental es suficiente para distribuirlas para cada área?

Basado en las respuestas obtenidas, parece que hay una discrepancia entre los funcionarios del área de turismo y artesanía y la asignación presupuestaria actual para la subgerencia de Economía, Turismo y Gestión Ambiental. Estos funcionarios consideran que el presupuesto asignado no es suficiente y sugieren que debería incrementarse para poder optimizar mejor los recursos en cada área.

En resumen, la percepción es que el presupuesto actual no satisface las necesidades y potencialidades del área de turismo y artesanía, según lo expresado por los funcionarios entrevistados. Esto indica una posible área de mejora en términos de financiamiento para apoyar de manera más efectiva las actividades y proyectos relacionados con el turismo en el distrito.

5. ¿Considera que la capacidad de gasto que tiene la municipalidad distrital para el área de turismo es óptima para el fomento del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, en el distrito de Layo?

Según las respuestas proporcionadas por los trabajadores, consideran que la capacidad de gasto que tiene la municipalidad distrital para el área de turismo en el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, en el distrito de Layo, es óptima en el sentido de que el presupuesto asignado está siendo bien utilizado en diversas actividades realizadas en el distrito.

Sin embargo, también mencionan que hay espacio para mejoras y que el presupuesto podría ser incrementado con el futuro de optimizar aún más las actividades turísticas. Por el momento, están conformes con la forma en que se está gestionando el presupuesto asignado. En resumen, aunque exista satisfacción en que se utiliza el presupuesto actualmente, se reconoce la posibilidad de mejorar mediante un incremento presupuestario futuro para fortalecer el fomento turístico en el distrito de Layo.

6. ¿Considera que los proyectos de inversión en Turismo por parte de la gestión municipal de Layo, amplían el horizonte de oportunidades para el progreso económico de los pobladores?

Según la percepción de los trabajadores del área de turismo y artesanía, los proyectos de inversión en turismo por parte de la gestión municipal de Layo están ampliando el horizonte de oportunidades para el desarrollo económico de los pobladores. Consideran que el turismo es fundamental para incentivar la economía local, permitiendo a los pobladores diversificar sus fuentes de ingreso sobre de la agricultura y la ganadería. Además, mencionan que mejorar los servicios existentes también son clave para el crecimiento económico de quienes ya prestan servicios en el sector.

En resumen, hay una percepción positiva de que los proyectos de inversión en turismo están fomentando de manera paulatina al progreso económico de la comunidad proporcionando nuevas oportunidades y mejorando los servicios disponibles para los visitantes en el distrito de Layo.

7. ¿Considera que el manejo municipal de la municipalidad de Layo, planifica de forma óptima la actividad turística en Pallay Punchu – Apu T’aclo?

Según la percepción de los funcionarios del área de turismo y artesanía, concluyen que el manejo municipal de la municipalidad de Layo está planificando de forma óptima la actividad turística en Pallay Punchu – Apu T’aclo. Ellos expresan confianza en que la planificación está bien encaminada y destacan la importancia de que el actual subgerente de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental asuma plenamente su rol para continuar impulsando el desarrollo turístico del distrito.

En resumen, los funcionarios entrevistados están satisfechos con la planificación actual de la acción turística y creen que el liderazgo continuo y efectivo en la subgerencia será clave para seguir avanzando en el fomento turístico de Pallay Punchu. Apu T’aclo en Layo.

8. ¿Considera importantes las alianzas y estrategias que tiene la municipalidad de Layo con otras instituciones para el progreso del turismo en este distrito?

Según la información proporcionada, las alianzas y estrategias que la municipalidad de Layo ha establecido con otras instituciones son consideradas muy notables para el fomento del turismo en el distrito. Anteriormente, hubo apoyo significativo de instituciones como DIRCETUR, la ONGD APU y otras entidades, que ayudaron a iniciar la promoción del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo. Además, se llevaron a cabo capacitaciones para los pobladores con

el objetivo de mejorar los servicios turísticos, lo cual generó una percepción positiva hacia el turismo en la comunidad.

Los entrevistados sugieren que continuar creando alianzas con organizaciones privadas y del estado podría potenciar un más los atractivos turísticos de Layo. Esto, a su vez, podría aumentar la visibilidad y la afluencia de visitantes a Pallay Punchu – Apu T’acollo, convirtiéndolo en un destino más popular de lo que es en la actualidad.

En resumen, las alianzas estratégicas son vistas como un componente crucial para el desarrollo turístico sostenible en Layo, proporcionando recursos adicionales y conocimientos especializados que pueden aprovecharse para fortalecer la oferta turística del distrito.

9. ¿Usted cree que los instrumentos de Gestión que tienen en la municipalidad de Layo están debidamente actualizados?

Según la percepción recogida, parece que existe una opinión favorable hacia la necesidad de actualizar los recursos de gestión municipal de Layo. Específicamente, se menciona que la táctica de desarrollo turístico y el plan de fomento económico local deberían ser revisados y actualizados. La razón principal es que estos planes fueron elaborados durante la pandemia, lo cual puede haber limitado su relevancia o enfoque ante las nuevas condiciones y oportunidades postpandemia.

Actualizar estos instrumentos permitirá ajustar el presupuesto del área turística y diseñar proyectos más aplicados para el progreso socioeconómico a través del turismo en el distrito. Esto implicaría adaptar las estrategias a las realidades cambiantes y aprovechar mejor los recursos disponibles para potenciar el crecimiento del turismo en Layo.

En resumen, la actualización de los recursos de manejo, como el plan estratégico de desarrollo turístico y el plan de desarrollo económico local, se percibe como una necesidad para

progresar la planificación y la realización de proyectos turísticos en el distrito, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

4.4. Resultados de la variable destino turístico

4.4.1. Confiabilidad del instrumento de medición

VARIABLE DEPENDIENTE Y: **Destino Turístico**

Tabla 1

Procesamientos de casos Destino Turístico

		N	%
Caso	Válidos	65	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Totales	65	100,0

El criterio de exclusión por lista toma en cuenta la integridad de los factores del procedimiento

(Fuente SPSS V.27)

Tabla 2

Estadísticas de veracidad de la

variable Destino turístico

Alfa de Cronbach	N de elemento
,703	8

(Fuente SPSS V.27)

Como el valor de la confiabilidad esta de 0.728, el valor del mismo se encuentra en el rango de excelente confiabilidad.

Tabla 3 Destino Turístico

Tabla de frecuencias del desarrollo del destino turístico de Pallas Punchu – Apu T'aclo,

Cusco, 2024

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentaje acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,15%	6,15%
	En desacuerdo	19	29,23%	35,38%
	Indiferente	26	40,00%	75,38%
	De acuerdo	16	24,62%	100,00%
	Muy de acuerdo	0	0%	0%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS-V.27)

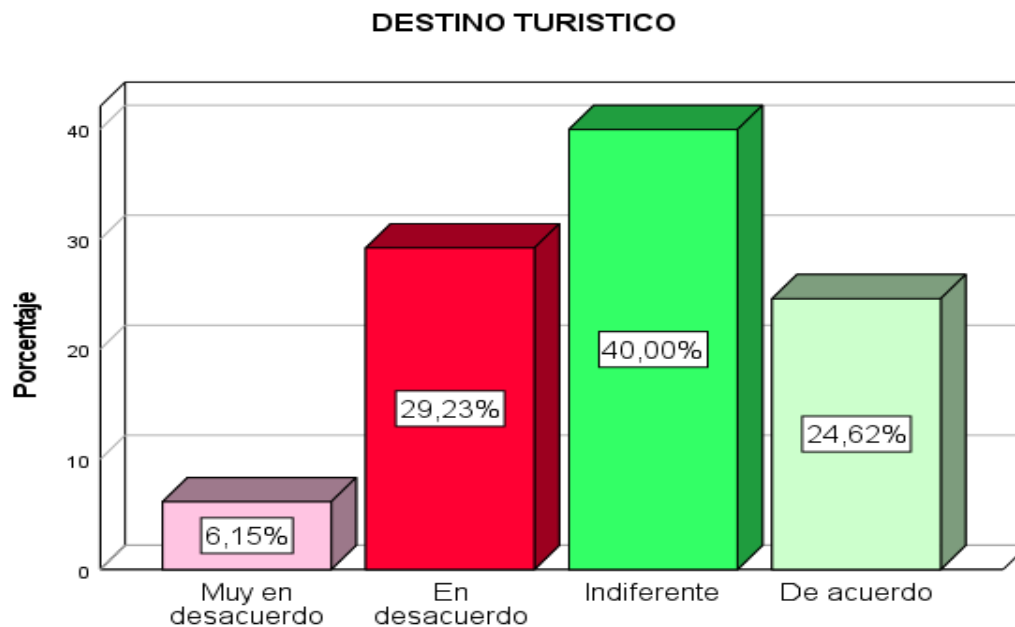


Gráfico 1 Destino Turístico (Fuente SPSS V.27)

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 6.15% de los pobladores, están muy en desacuerdo con los avances del desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024, el 29.23% en desacuerdo, el 40% indiferente, el 24.62% de acuerdo y 0% muy de acuerdo.

4.7.1.1. Análisis de resultados por preguntas de la variable Destino Turístico

Tabla 4

¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T'aclo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulados
Válidos	Muy en desacuerdo	9	13,85%	13,85%
	En desacuerdo	35	53,85%	67,69%
	Indiferente	9	13,85%	81,54%
	De acuerdo	10	15,38%	96,92%
	Muy de acuerdo	2	3,08%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T'acollo?

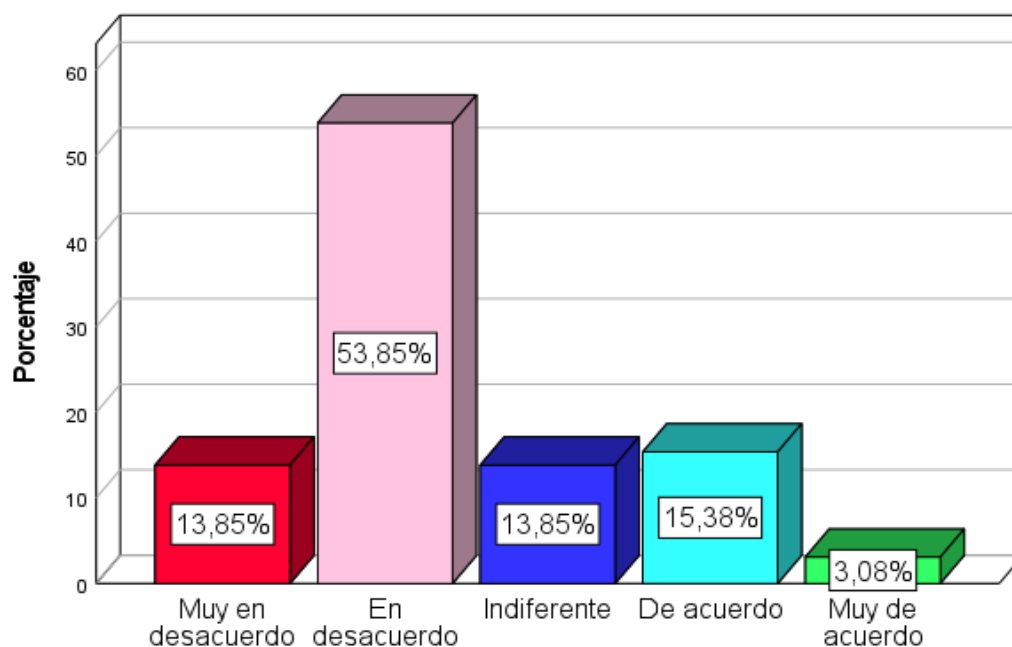


Gráfico 2 ¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T'acollo? (Fuentes SPSS V.27)

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 13.85% están muy en desacuerdo con el trabajo realizado por la municipalidad para hacer conocido y promover el Pallay Punchu – Apu T'acollo, el 53.85% en desacuerdo, considerando que la gestión municipal anterior trabajaba más en la promoción del Pallay Punchu, el 13.85% es indiferente, el 15.38% de acuerdo y solo el 3.08% muy de acuerdo.

Tabla 5

¿Cree que la municipalidad de Layo ha elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallay Punchu – Apu T'aclo y demás atractivos turísticos existentes en el distrito de Layo?

	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes acumulados
Muy en desacuerdo	7	10,77%	10,77%
En desacuerdo	32	49,23%	60,00%
Indiferente	16	24,62%	84,62%
De acuerdo	9	13,85%	98,46%
Muy de acuerdo	1	1,54%	100,00%
Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Cree que la Municipalidad de Layo ha elaborado algun sistema de informacion turistica sobre el Pallay Punchu – Apu T'aclo y demas atractivos turisticos existentes en la provincia de

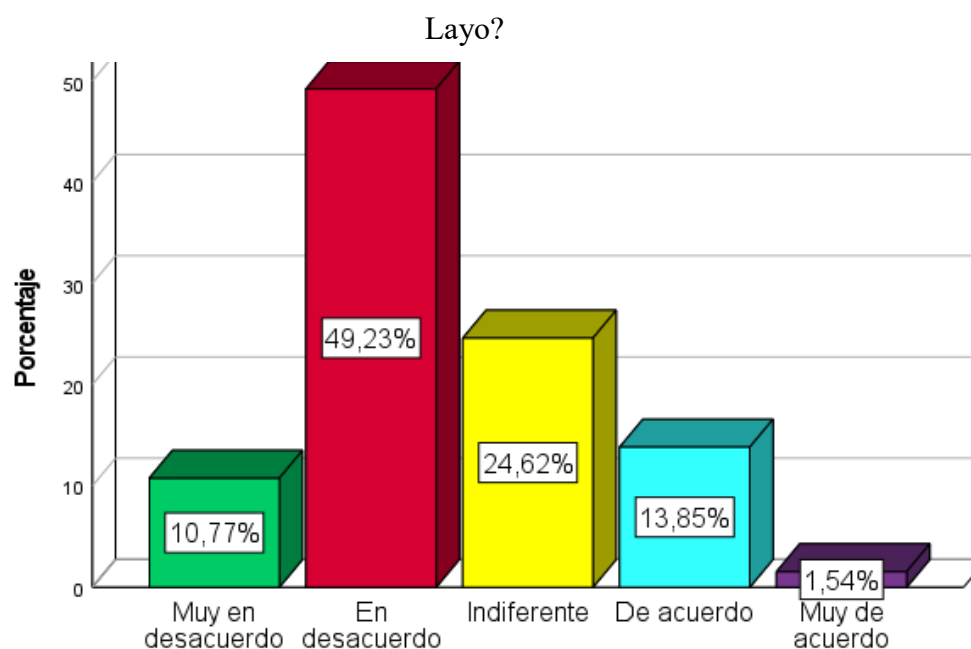


Gráfico 3 *¿Cree que la municipalidad de Layo ha elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallay Punchu – Apu T'aclo y demás atractivos turísticos existentes en el distrito de Layo? (Fuente SPSS V.27)*

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 10.77% están muy en desacuerdo con que la municipalidad de Layo haya elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallay Punchu – Apu T'aclo y los demás atractivos turísticos existentes en el distrito ya mencionado, el 49.23% está en desacuerdo, el 24.62% es indiferente, el 13.85% de acuerdo y solo el 1.54% muy de acuerdo.

Tabla 6

¿Considera que la planificación del fomento turístico por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes acumulados
Válidos	Muy en desacuerdo	9	13,85%	13,85%
	En desacuerdo	27	41,54%	55,38%
	Indiferente	12	18,46%	73,85%
	De acuerdo	14	21,54%	95,38%
	Muy de acuerdo	3	4,62%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Considera que la planificación del fomento turístico por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito?

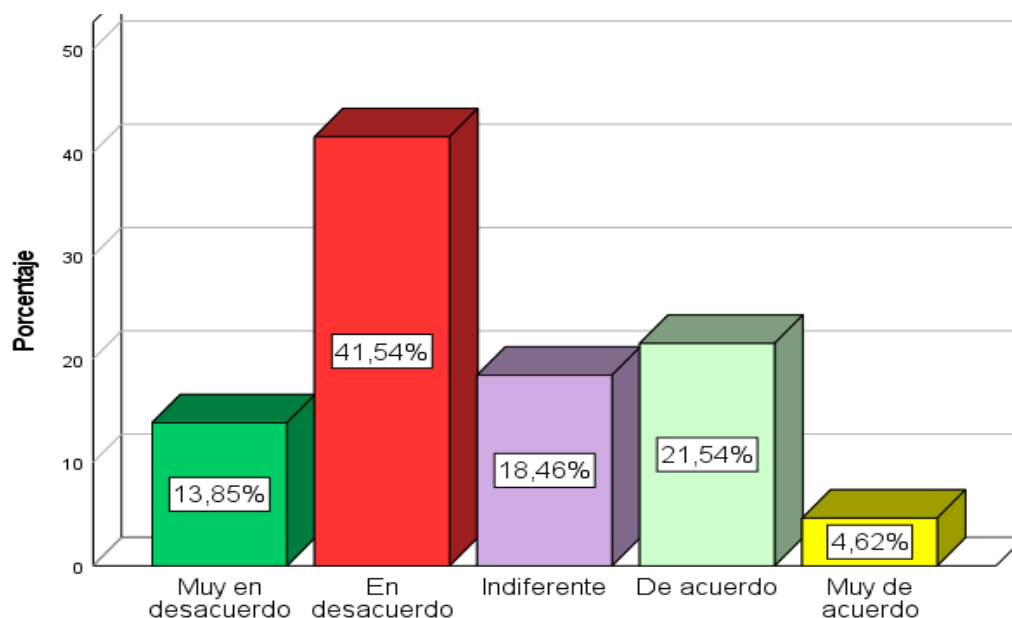


Gráfico 4 ¿Considera que la planificación del fomento turístico por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito? (Fuente SPSS V.27)

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 13.85% de la población están muy en desacuerdo con que la planificación del fomento turístico por parte de la municipalidad de Layo haya logrado crear una buena reputación del distrito, el 41.54% están en desacuerdo, el 18.46% son indiferentes, el 21.54% están de acuerdo y el 4.62% muy de acuerdo.

Tabla 7

¿Cree usted que el manejo de la municipalidad de Layo ha sido de utilidad para asegurar que Pallas Punchu – Apu T'aclo sea considerado como destino recomendable para visitar?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,23%	9,23%
	En desacuerdo	26	40,00%	49,23%
	Indiferente	16	24,62%	73,85%
	De acuerdo	14	21,54%	95,38%
	Muy de acuerdo	3	4,62%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Cree usted que el manejo de la municipalidad de Layo ha sido de utilidad para asegurar que Pallas Punchu – Apu T'aclo sea considerado como destino recomendable para

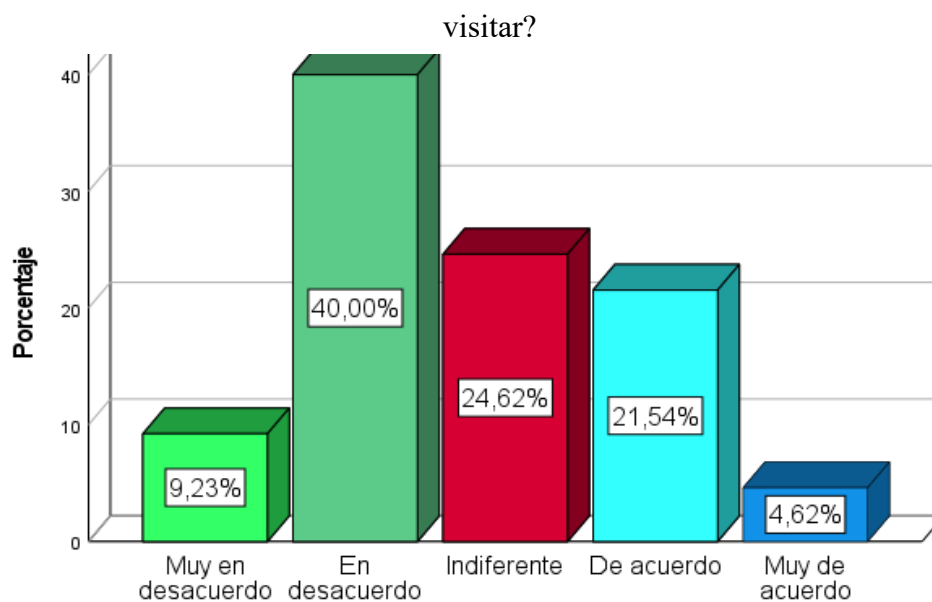


Gráfico 5 ¿Cree usted que el manejo de la municipalidad de Layo ha sido de utilidad para asegurar que Pallay Punchu – Apu T’aclo sea considerado como destino recomendable para visitar? (Fuente SPSS V.27)

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 9.23% de los pobladores están muy en desacuerdo con la gestión municipal de Layo y que esta haya sido de utilidad para asegurar que Pallay Punchu – Apu T’aclo sea considerado como destino recomendable para visitar, el 40% están en desacuerdo, el 24.62% son indiferentes, el 21.54% están de acuerdo y el 4.62% muy de acuerdo.

Tabla 8

¿Sabe usted quiénes son los beneficiados por el desarrollo turístico local del distrito de Layo?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,23%	9,23%
	En desacuerdo	6	9,23%	18,46%
	Indiferente	7	10,77%	29,23%
	De acuerdo	33	50,77%	80,00%
	Muy de acuerdo	13	20,00%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Sabe usted quienes son los beneficiados por el fomento turístico local del distrito de Layo?

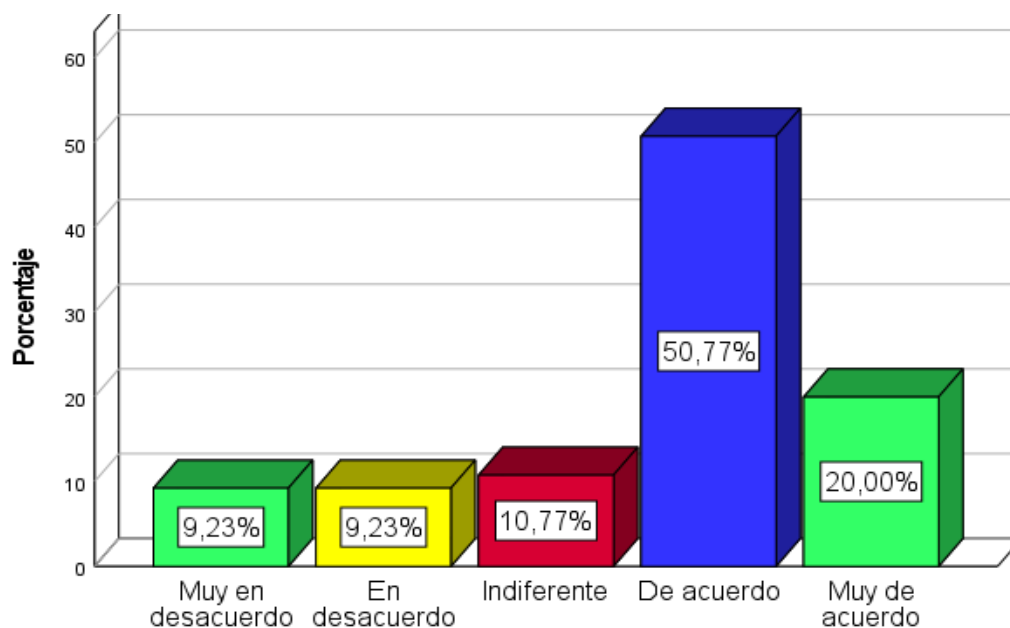


Gráfico 6 ¿Sabe usted quiénes son los beneficiados por el fomento turístico de Layo?
(Fuente SPSS V.27)

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 9.23% de los pobladores están muy en desacuerdo con saber quiénes son los beneficiados por el fomento turístico de Layo, es decir, que no saben quiénes llegan a beneficiarse de esta actividad económica en el distrito, el 9.23% están en desacuerdo, el 10.77% de los pobladores son indiferentes, el 50.77% están de acuerdo y el 20% muy de acuerdo y tienen conocimiento sobre el tema.

Tabla 9

¿Cree que es importante planificar y organizar la actividad turística dentro de la municipalidad de Layo?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	3	4,62%	4,62%
	En desacuerdo	5	7,69%	12,31%
	Indiferente	11	16,92%	29,23%
	De acuerdo	32	49,23%	78,46%
	Muy de acuerdo	14	21,54%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Cree que es importante planificar y organizar la actividad turística dentro de la municipalidad de Layo?

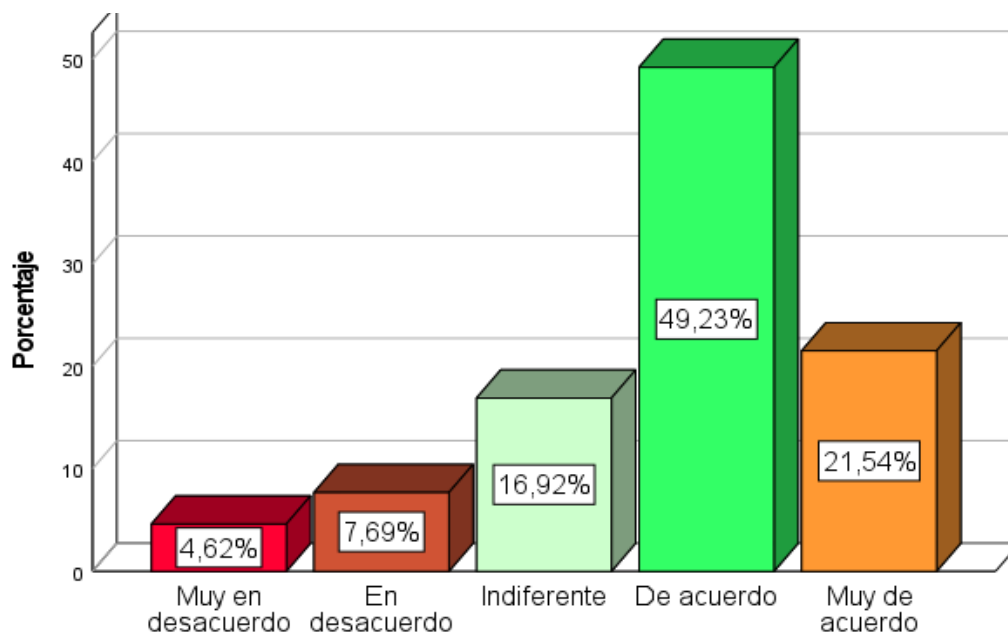


Gráfico 7 *¿Cree que es importante planificar y organizar el fomento turístico dentro de la municipalidad de Layo?*

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 4.62% de los pobladores están muy en desacuerdo con la importancia de planificar y organizar la actividad turística dentro de la municipalidad de Layo, el 7.69% están en desacuerdo, el 16.92% de los pobladores son indiferentes, el 49.23% están de acuerdo y el 21.54% muy de acuerdo y tienen conocimiento sobre el tema.

Tabla 10

¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentaje acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,23%	9,23%
	En desacuerdo	29	44,62%	53,85%
	Indiferente	15	23,08%	76,92%
	De acuerdo	14	21,54%	98,46%
	Muy de acuerdo	1	1,54%	100,00%
	Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?

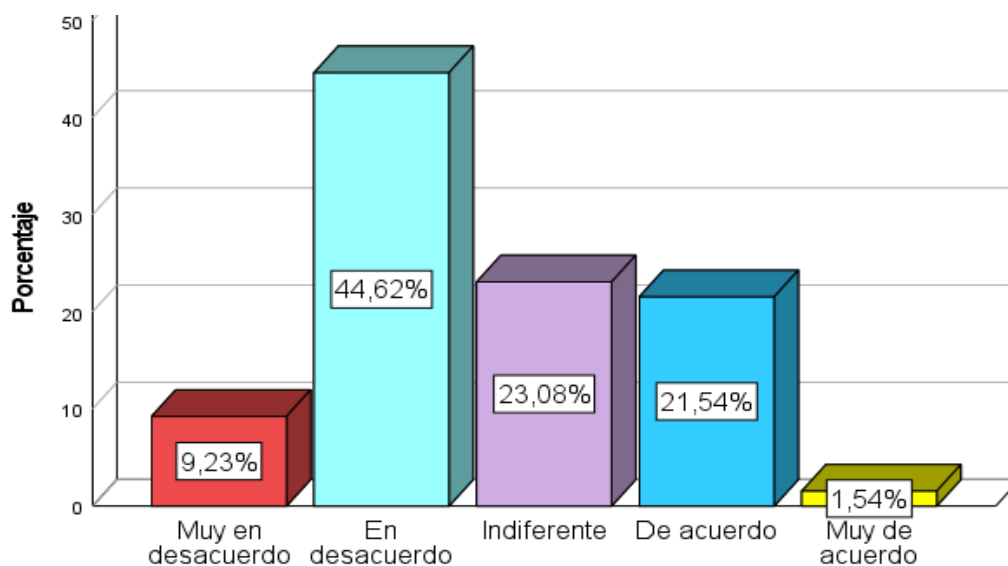


Gráfico 8 ¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 9.23% de los pobladores están muy en desacuerdo con que la municipalidad de Layo haya trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores del distrito de Layo, el 44.62% están en desacuerdo, el 23.08% de los pobladores son indiferentes, el 21.54% están de acuerdo y el 1.54% muy de acuerdo.

Tabla 11

¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística?

		Frecuencias	Porcentajes	Porcentaje acumulados
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,23%	9,23%

En desacuerdo	31	47,69%	56,92%
Indiferente	11	16,92%	73,85%
De acuerdo	13	20,00%	93,85%
Muy de acuerdo	4	6,15%	100,00%
Total	65	100,00%	

(Fuente SPSS V.27)

¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para incursión de familias en el fomento turístico?

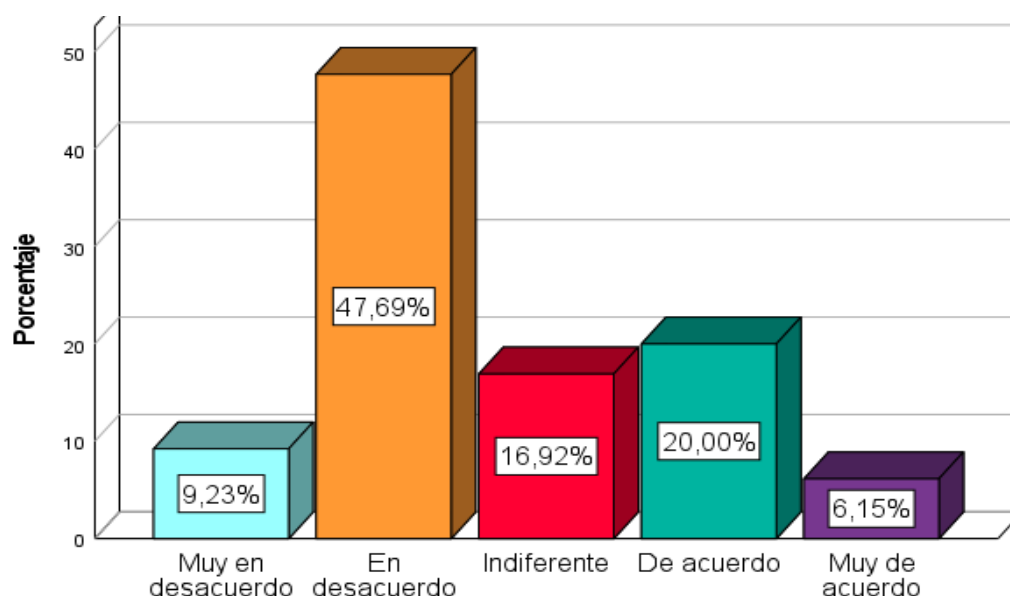


Gráfico 9 ¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística?

Del gráfico y de la tabla podemos observar que el 9.23% de los pobladores están muy en desacuerdo con que la municipalidad de Layo haya desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística, el 47.69% están en desacuerdo, el 16.92% de los pobladores son indiferentes, el 20% están de acuerdo y el 6.15% muy de acuerdo.

4.5. Prueba de Hipótesis

Para comprobar la asociación entre las variables, se plantea realizar una prueba de correlación, la elección entre el estadístico de prueba paramétrico o no paramétrico se definirá según resultados de la siguiente prueba de normalidad

Regla de decisión

Sig.<0.05: Distribución no normal

Sig. $\geq$ 0.05: Distribución normal

Tabla 12

Prueba de Kolmogorov-Smirnov

Variable	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión municipal	0.133	65	0.006
Destino turístico	0.086	65	0.200

(Fuente SPSS V.27)

Los resultados indican que solo la variable destino turístico presenta una distribución normal de datos, la variable gestión municipal presenta un valor de Sig.<0.05, lo que define que su distribución es no normal, por ende, se procede con la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Tabla 13*Niveles asociación del coeficiente de correlación*

Valor absoluto del coeficiente	Nivel de asociación
0-0.10	Muy débil
0.11-0.25	Débil
0.26-0.50	Media
0.51-0.75	Fuerte
0.76-1	Muy fuerte

Fuente: (Hernández, 2014)

La interpretación del coeficiente se plantea según al tabla 13. El signo del coeficiente indica la dirección o tipo de correlación (directa o indirecta) el valor absoluto del coeficiente indica el grado de asociación. Se prescinde de la interpretación del coeficiente de no confirmar asociación significativa según el valor de Sig.

Hipótesis

H₀: La gestión municipal de Layo no se relaciona de manera directa con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024.

H₁: La gestión municipal de Layo se relaciona de manera directa con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024.

Regla de decisión

Sig.<0.05: Confirma H₁

Sig.≥0.05: Niega H₁

Tabla 14*Prueba de correlación Rho Gestión municipal - Destino turístico*

			GESTION MUNICIPAL	DESTINO TURISTICO
Rho de Spearman	GESTION MUNICIPAL	Coeficiente de correlación	1,000	,913**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	DESARROLLO DEL DESTINO TURISTICO	Coeficiente de correlación	,913**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado confirma correlación significativa, directa y de grado muy fuerte entre las variables (Sig.=0.00 y Rho=0.913). Por lo tanto, se confirma la H₁. La gestión municipal está asociada de forma directa con el nivel de desarrollo turístico de Pallas Punchu – Apu T'aclo, Cusco, 2024. Este hallazgo recalca la importancia de promover el adecuado uso de recursos y gestión de parte de las municipalidades distritales, favoreciendo el desarrollo turístico en beneficio de la población.

4.6. Discusión de Resultados

Los resultados del análisis estadístico evidencian una relación significativa, directa y de grado muy fuerte entre la gestión municipal del distrito de Layo y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'acollo. El factor de correlación de Spearman fue de $\rho = 0.913$, con un nivel de significancia de $p = 0.000$, menor al umbral de 0.05. Estos valores permiten confirmar la hipótesis alterna (H_1), según la cual una adecuada gestión municipal se asocia positivamente con un mayor desarrollo turístico en el distrito.

Este hallazgo refleja que los esfuerzos y acciones de la municipalidad de Layo tienen un impacto determinante en la evolución del destino turístico. Elementos como la planificación turística, la dotación de recursos, el mejoramiento de infraestructura básica, la promoción del atractivo, y la articulación con la comunidad local son coeficientes que influyen directamente en el nivel de desarrollo turístico alcanzado por Pallay Punchu.

No obstante, a pesar del fuerte vínculo identificado entre ambas variables, es importante destacar que la sola relación estadística no garantiza un desarrollo turístico sostenido. Para que esta asociación se traduzca en beneficios tangibles para la población local, la gestión municipal debe ser estratégica, transparente y participativa, incorporando las voces de las comunidades, emprendimientos locales y visitantes. Además, deben considerarse factores externos como la conectividad, el acceso, la capacitación y la conservación del entorno natural.

En resumen, se concluye que un manejo municipal efectiva en el distrito de Layo no solo contribuye al crecimiento del turismo, sino que representa un eje central para el desarrollo territorial integral, siendo Pallay Punchu – Apu T'acollo un claro ejemplo del potencial turístico que puede alcanzarse mediante políticas públicas locales bien orientadas.

CAPITULO V

PROPUESTAS

5.1. Propuesta de un esquema de plan estratégico del area de turismo de la municipalidad de Layo.

Diagnóstico o análisis situacional:

El distrito de Layo, cuenta con diferentes atractivos turísticos, sin embargo, los que se dieron a conocer durante el periodo de pandemia COVID 19, fueron los recursos turísticos de montaña como la de Condor Sayana, rebautizada como Pallay Punchu y, que, con ayuda de una ONGD, lograron poner en valor. Dicha montaña se encuentra entre las comunidades de Ccollachapi y Hanocca, además de limitar con Marangani y Langui.

Además de estas montañas, podemos mencionar diversos atractivos turísticos que posee el distrito, tales como:

- Laguna Langui – Layo.
- Apu T'aqlllo.
- Apu Paucca.
- Aguas termales del Señor de Exaltación.
- Reservas de vicuñas de Limbani.
- Cañon de Pumanota.
- Iglesias de Layo.

Frente estos últimos años, se evidencio el progreso la creación de restaurantes que se encuentran ubicados alrededor de la plaza principal del distrito de Layo, además de que aún no cuentan con las normas básicas de sanidad. Las casas hospedaje, acondicionadas en casas de pobladores, que fueron creadas y prestan servicio de forma empírica, con habitaciones

acondicionadas para atender el turismo local, con los servicios básicos de agua, televisión y desayunos en caso uno pregunte. En cuanto al transporte, se manejan las unidades vehiculares de categoría M1 y M2 con un horario de prestación de servicio entre las 5:00 am hasta las 17:00 pm, dicho servicio es brindado más para los turistas locales.

Análisis de la demanda turística actual y potencial:

En la actualidad existen agencias de viaje que operan la ruta hacia Pallay Punchu – Apu T’aclo, por lo general estas ofrecen este tour para los fines de semana, para todos aquellos visitantes que quieran vivir una experiencia similar a la Montaña de 7 Colores o Vinincunca. Sin embargo, lo que se desea para la demanda turística potencial, es que el distrito de Layo consiga un flujo de visitantes mayor al actual, cuya motivación sea el escenario de montañas, la práctica de cabalgata, escalada en roca, rapel, etc., además de que se promueva los circuitos de cuatrimotos. Así mismo, aprovechando los alrededores de la laguna de Langui – Layo, podrían promocionarse las actividades tales como pesca deportiva, bote, kayak, etc. Dichas actividades están más relacionadas al turismo de aventura, para turistas jóvenes que deseen hacer un turismo diferente al turismo cultural.

Análisis FODA del destino turístico de Pallay Punchu:

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
– Falta de inversión pública.	– Generación de trabajo.
– Inadecuada gestión de recursos turísticos.	– Mejora de productos turísticos.
– Gestión inadecuada de manejo de residuos.	– Infraestructura turística mejorada.
– Crisis política actual.	– Promoción y marketing eficaz.
	– Eventos y festivales.
	– Accesibilidad y conectividad.

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Conflicto social entre comunidades. – Falta de infraestructura y servicios básicos adecuados. – Destinos que ofrecen experiencias similares. – Desastres naturales. – Impacto socioeconómico negativo (desigualdades socioeconómicas). | <ul style="list-style-type: none"> – Colaboración entre el manejo público y privado. – Responsabilidad social. – Políticas de gobierno que promueven el desarrollo del turismo. – Crecimiento de la economía familiar. |
|---|--|

FORTALEZAS

- **Atractivos Naturales relevantes (Pallay Poncho Apu T'acollo).**
- **Territorio que tiene potencial turístico.**
- **Interés local, nacional e internacional para el desempeño de la actividad.**
- **Gastronomía con productos locales de la zona.**
- **Formaciones naturales únicas.**
- **Interés de la actual administración para fomentar la capacitación.**

DEBILIDADES

- Carencia de habilidades turísticas.
 - Ausencia de la presencia de las instituciones.
 - Inadecuada organización.
 - Pobre conocimiento por parte de las autoridades.
 - Desconocimiento de los pobladores en cuanto a los recursos que poseen.
 - Débil promoción turística por parte del gobierno local y regional.
 - Infraestructuras no acondicionadas del todo para la demanda esperada.
-

-
- **Disposición por parte de la población y administradores para ser capacitados y mejorar.**
-

Visión:

Al año 2030, el distrito de Layo es un fin turístico reconocido a estratos nacional e internacional por su autenticidad, sostenibilidad y calidad superando las expectativas del visitante. Así mismo, las asociaciones turísticas participan activamente promoviendo un desarrollo adecuado del turismo.

Misión:

Impulsar el turismo como fuente de progreso económico y social en el distrito de Layo, ofertando productos y servicios de calidad. Promovemos una gestión sostenible que mejora la bienestar de la población, protege los atractivos naturales, y consolida al destino turístico de Pallas Punchu como el mejor destino turístico de Cusco.

Objetivos generales:

- Aumentar la cantidad de visitantes al destino turístico de Pallas Punchu – Apu T'aclo, distrito de Layo.
- Expandir la oferta turística para influir a diferentes tipos de turistas.
- Progresar la infraestructura turística y los servicios.

Objetivos específicos:

- Ampliar el presupuesto para el fomento turístico del distrito de Layo – destino turístico de Pallas Punchu – Apu T'aclo.
- Administrar los recursos turísticos de forma adecuada.

- Mejorar la calidad de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, etc.).
- Fortalecer el progreso económico de la población.
- Mejora y conservación de las áreas turísticas de Layo.
- Posicionar al distrito de Layo en el mercado turístico del Cusco.
- Disminuir la migración de los jóvenes a otras ciudades.
- Modernizar la gestión municipal para incrementar la eficiencia.
- Incentivar la inversión local y regional en el distrito de Layo.
- Impulsar el desarrollo cultural y natural del distrito.
- Elevar los controles de calidad y eficacia para la apertura de los servicios básicos.
- Incrementar la participación de los pobladores.
- Promover actividades de educación ambiental en los sectores y comunidades del distrito de Layo.
- Promover talleres de capacitación y sensibilización en materia turística.

Identificación de estrategias y acciones:

Estrategias de desarrollo turístico:

1) Promoción y posicionamiento turístico:

- Desarrollo de un plan de marketing turístico para promocionar el destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo a estratos regionales, nacionales e internacionales.
- Formulación de páginas web y redes sociales para la incentivación de Pallay Punchu y el distrito de Layo.

2) Infraestructura y accesibilidad turística:

- Mejorar la accesibilidad y conectividad al destino turístico.

- Fomentar alianzas entre el rubro público y privado para el progreso de infraestructura turística.
- Elaboración de proyectos turísticos enfocados en la identificación de senderos, espacios para camping, miradores, zonas de descanso, puntos de información turística, etc.
- Mejoramiento de los accesos a los sitios naturales y culturales.
- Señalización adecuada en los sitios de visita.
- Implementación de lugares de información turística para los visitantes.

3) Fortalecimiento de la calidad de servicios turísticos:

- Establecer estándares de calidad para los servicios turísticos tanto de alojamiento como de alimentación, cabalgatas, etc.
- Capacitar a actores locales en gestión turística y atención a visitantes.
- Capacitaciones en tema de alojamientos, restaurantes, turismo de aventura, turismo rural.
- Analizar la oferta, demanda, la satisfacción y competencia.

4) Sostenibilidad y gestión ambiental:

- Acondicionamiento y gestión adecuada de los recursos turísticos.
- Gestión de residuos líquidos y sólidos.
- Monitoreo y gestión del turismo sostenible.

5) Desarrollo social y fortalecimiento de la identidad cultural:

- Contribuir al buen desarrollo de las actividades relacionadas con turismo.
- Formar profesionales en turismo para el buen desenvolvimiento en los diferentes campos.

- Fortalecimiento de la identidad local.
- Programa de cultura turística en los centros educativos.

Acciones específicas:

- Desarrollar circuitos turísticos que incluyan los sitios naturales y culturales.
- Implementar adecuada señalización turística en los sitios de visita.
- Crear clases en los servicios turísticos del distrito de Layo.
- Generar alianzas estratégicas para inversiones en infraestructura turística.
- Impulsar estrategias digitales para promover el destino turístico y atraer turistas.
- Desarrollar programas de capacitación para mejorar el manejo y la calidad de servicio.
- Incorporar prácticas sostenibles en el manejo de residuos y en la conservación del entorno natural.

Implementación del plan estratégico:

Para poder desarrollar el plan estratégico se deberá asignar un responsable de cada sector y asignar recursos para cada acción, además de un calendario de ejecución detallado. Por otro lado, se deberá comunicar el plan a todas las partes interesadas y asegurar el compromiso de cada uno de estos.

Responsables a cargo de la ejecución del plan estratégico:

- MEF con el presupuesto participativo municipal.
- Mincetur – Gercetur.
- Gobierno Regional del Cusco.
- Municipalidad de Layo.

Este plan estratégico proporciona una ruta estructurada para el desarrollo sostenible del turismo, asegurando beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo.

5.3. Propuesta para optimizar el manejo y control de la gestión pública de la

Municipalidad Distrital de Layo

Fundamentación:

El correcto manejo y control de la gestión pública está determinado por las acciones ejecutadas por la municipalidad, debido a que estas acciones influyen directamente en el logro o fracaso de objetivos planteados a determinados intervalos de tiempo. En el caso de la municipalidad distrital de Layo, se evidencia un inadecuado manejo del presupuesto asignado debido a que se realiza un redireccionamiento de la misma por temas sociales, coyunturales y políticos que no permiten fomentar el mejoramiento de la acción turística en el lugar.

Objetivos:

- Incorporar personal profesional calificado en gestión pública y en turismo.
- Promover el trabajo mancomunado entre el gobierno local de Layo y la comunidad.
- Brindar capacitaciones y/o charlas al personal relacionado al área de gestión pública y de turismo.
- Sensibilizar a las diversas áreas en cuanto a la importancia del tema turístico, así como el estado de cada recurso asignado, y de esta manera puedan brindar un servicio efectivo en el ambiente en el que se desenvuelven, siendo supervisados de forma permanente por la municipalidad, más específicamente por la subgerencia de desarrollo económico, turismo y gestión ambiental.
- Elaborar un proyecto de presupuesto gestionado con el Gobierno Regional del Cusco, cuya área encargada sería la Gerencia General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización, y de esta forma lograr un mejoramiento en la prestación de servicios a través de la mejora de los inmuebles y las ya antes mencionadas capacitaciones.

Responsables:

- Gobierno Regional del Cusco.
- Municipalidad distrital de Layo.
- Sub gerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental – Layo.
- Población de Layo.

5.4. Propuesta: Participación del sector privado en los ámbitos de su competencia.**Fundamentación:**

Una de las principales representaciones que se debe mantener en cualquier mercado turístico es contar con la participación del sector privado, sin diferenciar el tipo o naturaleza jurídica a la que pertenece, las actividades empresariales y mercantiles, en particular del sector turismo, deben estar presentes en la gestión de todas las actividades del turismo, la expansión de las cadenas de valor nacional, regionales y local, deben ofrecer nuevas oportunidades para todas las provincias de la región del Cusco, sobre todo aquellos que se encuentran en desarrollo. La liberalización del comercio turístico ha sido siempre un factor decisivo para la expansión de la producción turística en nuestra región en los dos últimos decenios, por lo tanto, esto debe continuar, hasta lograr una administración diversificadora del producto turístico de la región.

Objetivos:

- Generar lazos de comunicación entre la Municipalidad Distrital de Layo, Agencias de viajes que operan en este atractivo turístico y estén interesadas en progresar el nivel de servicio que prestan e incluir a los pobladores que son propietarios de la planta turística, entiéndase, servicios de alojamiento, alimentación, transportes, entre otros.

- Lograr garantizar un servicio de calidad, tal y como las agencias de viajes están acostumbradas a brindar en otros atractivos turísticos ya conocidos y que operan de forma permanente.
- Contribuir a la capacitación, organización e implementación de locales turísticos, a través de ideas que puedan mejorar con la planta turística que se encuentra en este distrito cercano al atractivo turístico.
- Realizar la mejora del servicio turístico de acuerdo a las exigencias que tienen para la demanda que decide visitar Pallay Punchu - Apu T'acollo.

Responsables:

- Agencias de viajes interesadas en operar o seguir operando en el atractivo turístico.
- Municipalidad Distrital de Layo.
- Pobladores propietarios de alojamientos, restaurantes, transporte, etc.

5.5. Propuesta: Mejoramiento de las viviendas para el servicio de hospedaje y de restaurante en las comunidades de Layo.

Fundamentación:

El impacto de las bajas temperaturas que se generan en toda la provincia de Canas, se presenta como desventaja cuando no se proponen alternativas para superar las dificultades por las que atraviesan los pobladores del distrito de Layo, y porque no decirlo de toda la provincia de Canas. La problemática que se ha generado durante varios años se debe a la desatención que les dan las autoridades de turno del nivel local, regional y nacional, no existen políticas públicas que cambie el rumbo de las poblaciones consideradas vulnerables, debido a la extrema pobreza que se presenta en todas las zonas alto andina.

Objetivo:

- Mejorar la infraestructura de los hospedajes y restaurantes en las comunidades de Layo.

Implementación:

Es por este motivo, que surge la iniciativa de estudiantes de turismo que presentan esta tesis, para mejorar el bienestar del poblador, que presentan en esta oportunidad las comunidades de Layo. Siendo la municipalidad de Layo, el principal responsable de la modificación o incorporación de nuevos recursos para la construcción de viviendas modificadas que ayuden a la población para la implementación del turismo en Layo. Motivo por el cual presentamos estas imágenes que se han dado como experiencias exitosas en otras comunidades alto andinas de extrema pobreza.



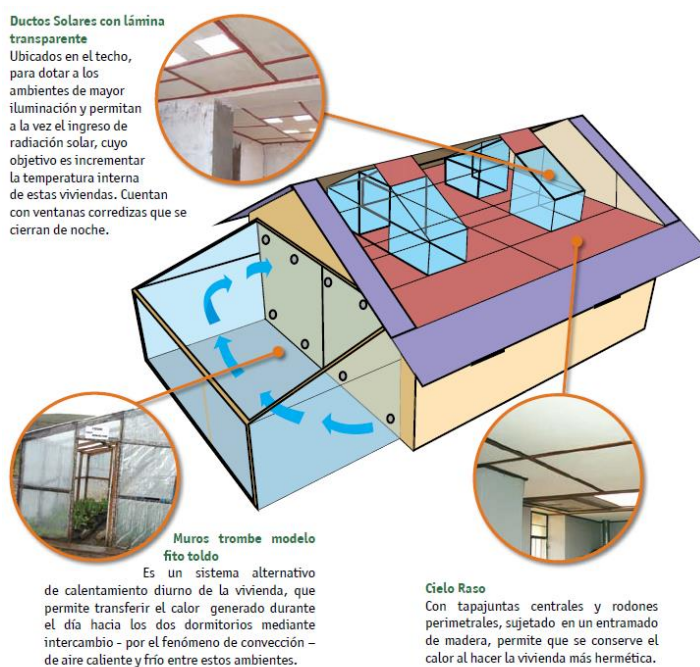
Fuente: Imagen Tomada De CONFORT TERMICO EN VIVIENDAS ANDINAS

Distribución de la vivienda:

De las imágenes que se presentan, se puede observar la composición distributiva, de los ambientes que se diseña para cada familia comunera, que habitan en las zonas altas del distrito de

Layo, este diseño es factible de poder ser implementado en las diferentes comunidades. Este diseño es una alternativa de solución que permite contar con ambientes que conserven calor en contraste a la proporción de las pocas calorías que ingieren los comuneros que viven en las zonas vulnerables, permitiendo contribuir la calidad de vida a las que actualmente viven los niños, jóvenes, adolescentes y adultos mayores.

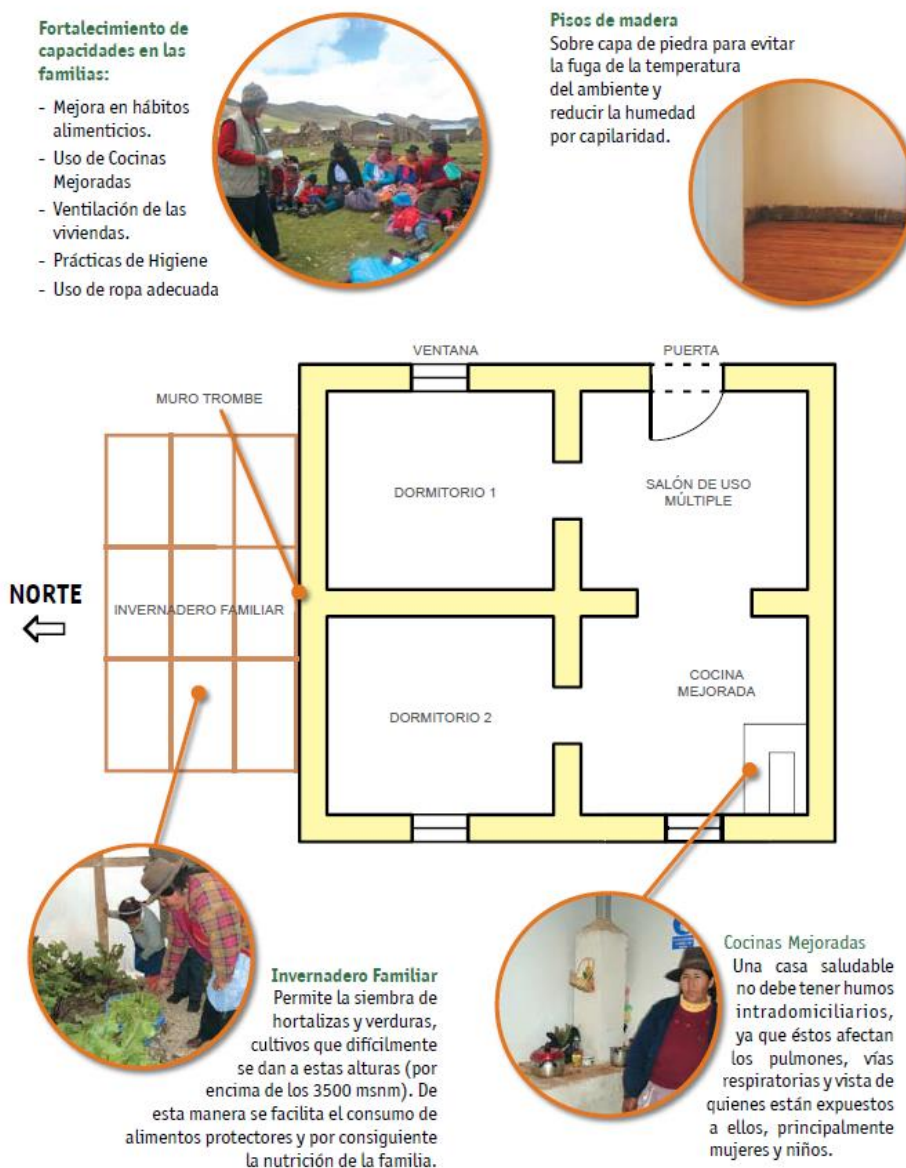
Este planteamiento, es una alternativa también para todas las comunidades, porque de esta iniciativa, se pueden organizar servicios turísticos, como hospedaje y restaurantes y así de esa manera brindar fuentes de trabajo para la juventud, que no tienen donde trabajar.



Fuente: Imagen Tomada De CONFORT TERMICO EN VIVIENDAS

Como se podrá apreciar en la presente imagen, se observa en los tres círculos, como se aprovecha los ductos solares de manera transparente, de la misma manera se puede observar que estos ductos, permiten el ingreso de luz natural, además de que contribuye el acceso de la radiación solar, incrementando así la temperatura interna, además se puede observar que dichas ventanas son corredizas que al atardecer son cerradas.

Otras de las características de este diseño de viviendas son el invernadero, que permite la siembra de hortalizas y verduras, cultivos que difícilmente se dan a alturas por encima de los 3,500 msnm. Para una mejor orientación se muestra en el presente plano como es que están distribuidos los ambientes de dicha vivienda.



Fuente: Imagen Tomada De CONFORT TERMICO EN VIVIENDAS ANDINAS

Responsables:

- Comisión de Vivienda y Construcción.
- Gobierno Regional del Cusco.
- Municipalidad Distrital de Layo.
- Subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental.

5.6. Propuesta: Creación del tour “Pallay Punchu Majestuoso”

Itinerario 2 días en Pallay Punchu:

Día 1: Cusco – Pallay Punchu – Layo

El tour Pallay Punchu comienza con el recojo de los pasajeros desde sus hoteles en Cusco, alrededor de las 4:00 a.m. El viaje en transporte privado dura aproximadamente 3 horas y 30 minutos, durante el cual se pueden apreciar las impresionantes vistas del paisaje andino, incluida la laguna de Langui-Layo.

Al llegar al pueblo de Layo, los pasajeros disfrutan de un desayuno andino para prepararse para la caminata. Luego, se trasladan en transporte al punto de inicio de la caminata, que dura aproximadamente 30-40 minutos.

En el punto de inicio, el guía proporciona instrucciones de seguridad y comienza la caminata de aproximadamente 3 horas hasta la cima de la montaña de colores de Pallay Punchu. En el camino, los pasajeros pueden ver la típica vegetación de las zonas altoandinas, como ichu o paja, y una variedad de animales, como vizcachas, alpacas, llamas, venados, zorros y cóndores andinos.

En la cima de la montaña, el guía brinda información sobre el lugar y los pasajeros pueden descansar antes del descenso a Layo. Una vez en Layo, disfrutaremos de un almuerzo con productos locales.

Al final del tour, nos hospedaremos en una casa estancia en Layo.

- Distancia recorrida – 75 km / 06 ft
- Altitud máxima: 4 700 msnm / 15419.94 ft
- Dificultad: Moderado

Día 2: Laguna Langui-Layo – Raqchi - Cusco

Este día luego de tomar un delicioso desayuno organizado por nuestros anfitriones locales. Nos dirigimos a nuestro primer punto de visita, que es la Laguna de Langui - Layo, desde el mirador podremos observar las maravillosas vistas que se tiene del paisaje natural, así como también, podremos realizar la observación de aves. Para quienes deseen se podrá realizar la actividad de pesca artesanal. Luego de esta actividad procederemos a movilizarnos y dejar el pueblo de Layo. En nuestro camino de retorno, visitaremos el centro arqueológico de Raqchi, donde recorreremos cada lugar, así como también el mirador de este lugar. Al retornar tomaremos el almuerzo en Cusipata y finalmente regresaremos a la ciudad del Cusco.

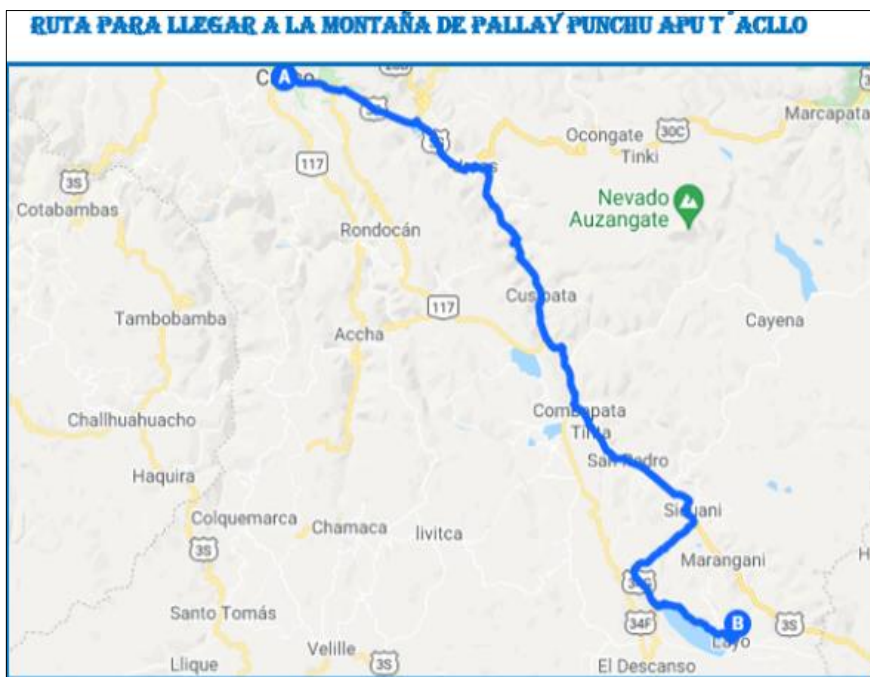
Incluye:

- Transporte privado.
- Guía profesional.
- Equipo de primeros auxilios.
- Acomodación en Layo.
- Almuerzo para ambos días.
- 1 cena en Layo.
- 1 desayuno incluido.

No incluye:

- Vuelos internacionales y locales.
- Acomodación en Cusco.

- Comidas no especificadas.
- Propinas.



Fuente: Elaboración Propia. Datos obtenidos de Google

Responsables:

- Agencias de viaje que deseen operar esta ruta.
- Municipalidad distrital de Lloj.
- Subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental.

CONCLUSIONES

Primero. Se estableció que la estructuración turística local es deficiente para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu - Apu T'aclo estableciendo una relación de causa y efecto. Sin embargo, la actual administración no ha implementado planes estratégicos ni políticas orientadas al turismo, lo que ha limitado su crecimiento y sostenibilidad. Además, la falta de estrategias de marketing impide que el destino sea promovido a nivel regional y nacional, reduciendo la afluencia de visitantes y restringiendo los ingresos económicos para la comunidad. Asimismo, la ausencia de mejoras en la infraestructura turística ha dificultado el acceso y la experiencia de los turistas. En consecuencia, una gestión municipal deficiente se traduce en un desarrollo limitado del destino turístico y en una menor calidad de vida para los residentes de Layo.

Segundo. Se determinó que el ineficiente manejo presupuestal local limita el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu. Esto se debe, en gran parte, a la falta de experiencia y formación del personal de la Subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental, lo que ha generado un uso ineficiente del presupuesto destinado al turismo, desviándolo hacia actividades ajenas al sector, como la ganadería y la agricultura. Como consecuencia, los atractivos turísticos de la zona han quedado relegados, sin una estrategia clara de promoción y desarrollo. Además, la escasa participación de la población en este proceso ha debilitado la coordinación entre la comunidad y la municipalidad, limitando el crecimiento del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo.

Tercero. La gestión municipal mejora significativamente con un planeamiento estratégico debido a que este permite definir metas específicas y medibles que orienten el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo en Cusco. Un enfoque estratégico

proporciona una dirección clara y un marco de referencia para las acciones municipales, asegurando una gestión más eficiente. Con la implementación de las propuestas planteadas en esta investigación, se establecerán bases sólidas para fortalecer la gestión municipal, impulsar el turismo local y, en consecuencia, mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito de Layo.

RECOMENDACIONES

Primero. Incorporar estrategias efectivas de promoción y marketing que posicionen a Pallay Punchu - Apu T'aclo a nivel regional, nacional e internacional. Esto debe incluir campañas publicitarias, presencia en medios digitales, participación en ferias y eventos turísticos, destacando los atractivos naturales, culturales e históricos. Asimismo, es fundamental mejorar y ampliar la infraestructura turística, priorizando el mantenimiento de vías de acceso, señalización adecuada, servicios básicos de calidad y centros de información turística, garantizando una experiencia óptima para los visitantes. Finalmente, se recomienda establecer incentivos y facilidades para atraer inversiones del sector privado, fomentando un desarrollo turístico sostenible y generando mayores oportunidades económicas para la comunidad local.

Segundo. Para mejorar el manejo municipal de Layo y potenciar el desarrollo turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo en Layo, se recomienda la elaboración e implementación de un plan estratégico integral a largo plazo, enfocado en el turismo. Este plan debe establecer objetivos claros, acciones prioritarias y metas medibles, garantizando la participación de la comunidad, empresarios locales y actores claves. Además, es fundamental optimizar la administración municipal mediante mecanismos de control interno, rendición de cuentas y uso eficiente de los recursos destinados al turismo. Se debe invertir en la capacitación y profesionalización del personal municipal para fortalecer la gestión turística y mejorar la prestación de servicios. Finalmente, se recomienda establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, con el fin de obtener recursos, conocimientos y apoyo técnico que impulsen un desarrollo turístico sostenible.

Tercero. Para mejorar la implementación del plan estratégico y potenciar el desarrollo del destino turístico de Pallas Punchu -Apu T'aclo se recomienda establecer metas específicas y medibles, basadas en un diagnóstico detallado de las necesidades y potencialidades del destino. Asimismo, es fundamental implementar mecanismos de gestión que garanticen el uso eficiente de los recursos, evitando desperdicios y maximizando los resultados. Finalmente, se debe fortalecer la coordinación entre las distintas áreas municipales involucradas en el desarrollo turístico, promoviendo una gestión integrada y efectiva.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/sociologia-del-turismo>
- Altamira Vega , R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario económico y escurialense*, 677 - 710.
- Boullon C, R. (2005). *Planificación del espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cari, J. M. P. (2023, January 24). ¿Qué es la gestión pública municipal? LP. <https://lpderecho.pe/que-es-gestion-publica-municipal/>
- Cilenny, C. Y. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- CEUPE. (2020). Mercado Turístico: Funciones y Características. Programas de Postgrado y Cursos de Especialización. Ceupe. *Centro europeo de Posgrado. Blog de Turismo.* , 32.
- Cooper C, F., Gilbert D, & Wanhill S. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. Pitman Publishing London, 16.
- Cttle, D. (1991). El servicio centrado en el cliente como lograr que regresen y sigan utilizadndo sus servicios. *Diaz Santos S.A.*, 54 - 55.
- Da Silva, D. (28 de abril de 2021). <https://www.zendesk.com.mx/blog/atencion-al-cliente-que-es/>.
Obtenido de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/atencion-al-cliente-que-es/>
- Dominguez Collins, H. (2006). El Servicio Invisible. Fundamento de un buen servicioal cliente. *ECOE - Colombia*, 57-58.
- Esteves, R. (2016). ¿En qué consiste un destino turístico inteligente? Inteligencia Diseño, Sostenibilidad, Movilidad y Energía. *Revista Eco*, 32.
- Farfán Hanco, C. (2019). *Gestión empresarial de los centros textiles y su influencia en la demanda turística en el distrito de Chinchero Cusco*. Cusco - Chinchero: UNSAAC.

Fernández, M. (2010). *Principios, Organización y Práctica del Turismo*. México: Mc Graw Hill.

Fernández, M. (2010). *Principios, organización y práctica del turismo* (Primera edición ed., Vol. viii). México: Felix Varela. doi:9789590712999

(García Cebrián & Olmos Juárez, 2016)

García Cebrián, R., & Olmos Juárez, L. (2016). *Estructura del mercado turístico 2.^a edición*. Ediciones Paraninfo.

Gardella, R., Lupo, F., & Aguayo, E. (2005). Mercado Turístico Argentino. Análisis de su Demanda. 08, 127 - 141.

Gonzales Damián, A. (2009). Turismo desde el enfoque Sociológico. Dimensión Social de la demanda turística. *Buenos Aires*, 114.

Guamán, G. R. M. (2021) *Modelo de gestión para la promoción de los atractivos turísticos del Cantón Cevallos*

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33512>

Gutierrez, T. V. M. (2020). *Gestión municipal e incentivo a la actividad turística en el distrito de Maranura - La Convención-Cusco-2019*.

<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5522>

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MacGraw-Hill.

Ignarra, L. (1999). *Fundamentos del Turismo*. Pionera. Sao Paulo: Pioneira.

Ignarra, L., & Lohmann, J. (s.f.). 1999. Sao Paulo.

Jesús, M. V. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2242>

Jesús, M. V. (2022). *Gestión municipal y su influencia en la calidad del servicio, Municipalidad Distrital de Pampas de Hospital, Tumbes, 2020*.

<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63447>

- Kotler, P. & Armstrong, G. . (2013). “Fundamentos de marketing”. . *Pearson Educación, México.*, 66.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Mrketing séptima edición en español, impreso en méxico*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Lin, C. (1997). Review of International tourism demand models. *Annals of Tourism research*, 835 -849.
- Manene, L. M. (2012). *Concepto, Tipos, Estrategias, Atractivo y Segmentación*. . Mexico: Actualidad empresa. .
- Martin, R. (2009). *Principios, organizacióny practica del turismo*. México: Felix Varela.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1992). Tourism: economic, physical, and social impacts. *Longman London*.
- Mendoza A, J. (2029). Medición de la Calidad del Servicio. *MECASE*, 33.
- Monje Loja, M., & Meneses Pantoja, W. (2023). *Importancia de la información en medios digitales para la prestación del servicio de alojamiento*. Sucre Bahía de Caráquez: ULEA.
- Mora Salcido, E., & Zamorano Armenta , F. (2008). Analisis de la oferta y la demanda del servicio de internet . *Cable empresarial*, 295 - 309.
- Moreno, G. (2023). Economía del turismo. *Centro europeo de Posgrado*, 45.
- Muñoz Chávez , J. (2012). Caracterisiticas del Servicio. *Tizayuca*, 13.
- Murillo, W. (2008). La Investigación científica. *Invescientifica*, 12.
- Nicolau, L. (2010). Producto Turistico - Marketing Turístico.
- Parra Meroño, C. (2014). Estrategia de Marketing Turístico.

- Pedhazur, E., & Pedhazur Schmelkin, L. (1991). Medición, Diseño y análisis. Un enfoque integrado. *HILLDALE*, 304.
- Perini, A. (2020). Conceptos Básicos de los Servicios Turísticos. *Tenicultura Universitas*, 2009,33.
- (*PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DEL DISTRITO DE LAYO AL 2030*. Gob.pe. Recuperado el 18 de julio de 2024, de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6290723/5529770-plan-de-desarrollo-concertado-del-distrito-de-layo-al-2030.pdf>
- Puyó, V. (2021). *El Turismo y la Psicología*. Obtenido de https://pe.linkedin.com/in/valeriapuy%C3%B3carrillo?trk=article-ssr-frontend-pulse_publisher-author-card
- Rigol Medrazo, L., & Pérez Campdesuñer, R. (2011). La Gestión de la Demanda Turística como concepto. *TURYDES*, P. 5.
- Rodríguez, J. (2023). Guía para la venta de productos intangibles . 3.
- Sangri A, C. (2008). 2008. *Patria*, 12.
- Santos, M. (1997). *Espaço e método*. Sao Paulo. Sao Paulo: Nobel.
- Socatelli P, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles .
- Socatelli P, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios- productos y destino turísticos sostenibles.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles* . Costa Rica: Sector.

Socatelli, p. M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles . *Inter Mark Consultores en Turismo. Pag. 4, 54.*

Soriano, J. (2023). *Sociología del turismo: qué es y qué estudia*. Valencia.

Stanton, W. J. (2010). *Fundamentos de Marketing séptima edición en español, Impreso en México. Pág. 78 de 680 Págs.* México: McGraw-Hill .

Stanton, W., Etzel , M., & Walter , B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: Mc Graw Hill.

(S/f). Gob.pe. Recuperado el 28 de junio de 2024, de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31525/22162_Guia_Turismo_capitulo1.pdf20180706-19116-107m5m1.pdf

Varisco, C. (2013). Sistema turístico, Subsistemas dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Difusión pública del conocimiento académico y científico Nulan, 57.*

Consulta Amigable MEF (2024), Presupuesto Gasto Municipal Layo

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx?y=2024&ap=ActProy>

ANEXOS

a) Matriz de consistencia

**GESTION MUNICIPAL Y LA INCORPORACION DEL DESTINO TURISTICO DE PALLAY PUNCHU – APU
T’ACLLO EN EL MERCADO TURISTICO DEL CUSCO, 2024**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿De qué manera se relaciona la Gestión Municipal de Layo con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024?	Analizar de qué manera se relaciona la Gestión Municipal de Layo con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.	La gestión municipal de Layo se relaciona de manera directa con el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.	Variable Independiente: Gestión municipal	•Capacidad del municipio de contar con personal adecuado •Capacidad del municipio para trabajar según objetivos y metas •Capacidad del municipio para trabajar de forma coordinada •Capacidad de manejo de presupuesto •Capacidad administrativa financiera •Capacidad de enfocar las inversiones a los sectores más vulnerables •Planificación •Estrategias y/o alianzas •Reglamentos	Tipo de investigación Descriptiva - Relacional Diseño de investigación No experimental Nivel de Investigación Descriptivo Enfoque Mixto Población y muestra Variable Gestión Municipal 4 Variable Destino Turístico 65
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPOTESIS ESPECÍFICAS			
¿ Cómo es el vínculo entre la planificación turística local y el desarrollo del	Determinar cómo es el vínculo entre la planificación turística local y el desarrollo del destino turístico de	La planificacion turística local es deficiente para el desarrollo del destino turístico de Pallay		•Conocimiento del producto •Procesamiento de información •Conjunto de percepciones •Valor •Beneficiados	

destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024? ¿Cómo se relaciona el manejo presupuestal local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024? ¿Cómo mejora la gestión municipal de Layo para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024?	Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024. Establecer cómo se relaciona el manejo presupuestal local y el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024. Definir cómo mejora la gestión municipal de Layo para el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024.	Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024. El ineficiente manejo presupuestal local limita el desarrollo turístico del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024. La gestión municipal mejora con un planeamiento estratégico el desarrollo del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024	Variable Dependiente: Desarrollo del destino turístico	•Importancia •Reconocimiento de nuevas oportunidades •Desarrollo de productos y servicios de acuerdo a necesidades	
---	---	---	--	---	--

b) Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

GUIA DE ENTREVISTA

OBJETIVO: Recolectar información acerca del análisis de la gestión municipal turística del distrito de Layo

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Medalith Quispe Peralta y Lisseth Sofia Martínez Salvador

LUGAR DONDE SE APLICA: Layo - Cusco

Estimados Trabajadores:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer su opinión respecto a la “**Gestión Municipal de Layo y el desarrollo del destino turístico de Pallas Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024**”. La información se utilizará para fines meramente académicos. La entrevista es anónima, por lo que le invitamos a contestar con sinceridad.

1. ¿Considera usted, que el personal encargado de la subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Gestión Ambiental, así como del área de Turismo está capacitado para ejercer este puesto?

2. ¿Usted cree que se está alcanzando las metas y los objetivos en referencia al Turismo en esta gestión?

3. ¿Considera que la actual gestión trabaja de forma coordinada con todas las áreas para desarrollar el turismo en el distrito de Layo?

4. ¿Cree usted que la asignación presupuestaria para la Subgerencia de Economía, Turismo y Gestión Ambiental es suficiente para distribuirlas para cada área?

5. ¿Considera que la capacidad de gasto que tiene la municipalidad distrital para el área de turismo es óptima para el desarrollo del destino turístico de Pallas Punchu – Apu T’aclo, en el distrito de Layo?

6. ¿Considera que los proyectos de inversión en Turismo por parte de la gestión municipal de Layo, amplían el horizonte de oportunidades para el desarrollo económico de los pobladores?

7. ¿Considera que la gestión municipal de la municipalidad de Layo, planifica de forma
óptima la actividad turística en Pallay Punchu – Apu T'acollo?

8. ¿Considera importantes las alianzas y estrategias que tiene la municipalidad de Layo con
otras instituciones para el desarrollo del turismo en este distrito?

9. ¿Usted cree que los instrumentos de Gestión que tienen en la municipalidad de Layo están
debidamente actualizados?

GRACIAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Medalith Quispe Peralta y Lisseth S. Martínez Salvador

LUGAR DONDE SE APLICA: Layo - Cusco

Estimados Pobladores:

El motivo de la siguiente encuesta es conocer su opinión respecto a la “**Gestión Municipal de Layo y el desarrollo del destino turístico de Pallas Punchu – Apu T’aclo, Cusco, 2024**”. La información se utilizará para fines meramente académicos. La encuesta es anónima por lo que le invitamos a contestar con sinceridad.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta de su preferencia. La valoración de cada opción es la siguiente:

1. **Muy en desacuerdo**
2. **En desacuerdo**
3. **Indiferente**
4. **De acuerdo**
5. **Muy de acuerdo**

ITEMS	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted, que la gestión Municipalidad de Layo trabaja en hacer conocido y promover el Pallas Punchu – Apu T’aclo?					
2. ¿Cree que la municipalidad de Layo ha elaborado algún sistema de información turística sobre el destino Pallas Punchu – Apu T’aclo y demás atractivos turísticos existentes en el distrito de Layo?					
3. ¿Considera que la planificación de la actividad turística por parte de la municipalidad de Layo ha logrado crear una buena reputación del distrito?					
4. ¿Cree usted que la gestión de la municipalidad de Layo en referencia al turismo ha sido de utilidad para asegurar que Pallas Punchu – Apu T’aclo sea considerado como destino recomendable para visitar?					
5. ¿Sabe usted quiénes son los beneficiados por el desarrollo turístico local del distrito de Layo?					
6. ¿Cree que es importante planificar y organizar la actividad turística dentro de la municipalidad de Layo?					
7. ¿Considera usted que la municipalidad de Layo ha trabajado en la gestión de la actividad turística para crear nuevas oportunidades de crecimiento económico para los pobladores?					
8. ¿Considera que la municipalidad de Layo ha desarrollado capacitaciones para la incursión de familias en la actividad turística?					

PANEL FOTOGRAFICO

c) Montaña de Pallay Punchu – Apu Taclo



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

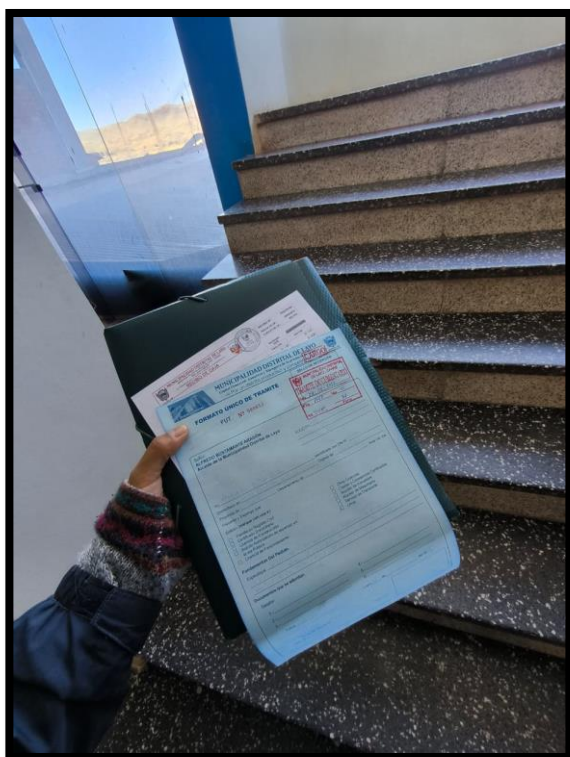


Fuente: Propia

d) Desarrollo del trabajo de campo en el Distrito de Layo – Municipalidad de Layo



Fuente: Propia



Documentacion que se tuvo que realizar para realizar las encuestas dentro de la municipalidad de Layo.

Fuente: Propia

- Realizando entrevistas a los pobladores del distrito de Layo



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



- Muestra de uno de los hospedajes que se encuentran en el centro del distrito de Laya.
- Muestra de uno de los restaurantes que se encuentran en la misma plaza de Laya.



- Promoción de diferentes actividades a través de la imagen de la montaña Pallay Punchu – Apu T'aclo.



Fuente: Propia

- Uso de la montaña Pallay Punchu en la promoción de sus actividades y de las gestiones municipales respectivas.

e) Atractivos turísticos del distrito de Layo

- Recurso turístico - Reserva de vicuñas de Limbani



Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

- Aguas termales del Señor de Exaltación



Fuente: Plan del Distrito de Layo 2021-2025

- Quebrada Pumanota



Fuente Plan del Distrito de Layo 2021-2025

- Laguna Langui – Layo Kunturkanki



Fuente: Propia

- Ingreso al distrito de Layo



- Cartel de mejoramiento de carretera Langui – Layo - Kunturkanki



- Promoción del destino turístico de Pallay Punchu – Apu T'aclo durante la gestión municipal pasada



- Promoción del destino turístico de Pallas Punchu – Apu T’aclo durante la gestión municipal pasada a través de video en la plataforma YouTube

