

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIEGO QUISPE TITO DE SAN SEBASTIÁN, 2024

PRESENTADO POR:

Br. HERBERT VICENTE LOVATON
BERMUDEZ
Br. EMERSON HUILLCA CRUZ

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Dr. COSME WILBERT MEDINA SALAS

CUSCO - PERÚ
2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: HABILIDADES COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIEGO QUISPE TITO DE SAN SEBASTIÁN, 2024, presentada por los bachilleres: Herbert Vicente Lovatón Bermúdez, con DNI Nro. 23895847 y Emerson Huillca Cruz, con DNI Nro. 70763109, para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 03 de marzo de 2025


.....
Dr. Cosme Wilbert Medina Salas
Nro. de DNI 23963530
<https://orcid.org/0000-0001-7313-2272>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:::27259:435239330 ✓

HERBERT VICENTE y EMERSON Lovatón Bermúdez ... HABILIDADES COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:435239330

161 Páginas

Fecha de entrega

1 mar 2025, 11:06 a.m. GMT-5

32,663 Palabras

Fecha de descarga

1 mar 2025, 11:24 a.m. GMT-5

181,487 Caracteres

Nombre de archivo

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I....pdf

Tamaño de archivo

2.2 MB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a mi Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar este objetivo trascendental de la vida.

A la memoria de mis añorados padres Estela y Mateo, que desde el cielo son mi luz, que me acompañan en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona al servicio de la sociedad.

A mi compañera de muchas batallas y amanecidas, Celia Córdova, por estar siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome por un hermoso amanecer.

A mis queridos hermanos Guido, Gladys, Nancy (manzanita) Elvia y Mateo y muy especialmente a sobrino Giomar, que con su paciencia y Talento supo ayudarme

A mis primos Juan Luis, Cesar y Amigos por su apoyo y confianza por ayudarme a cumplir mis objetivos.

A mi hija Gianella Estela, por su apoyo y comprensión en el logro de este proyecto de vida.

Br. Herbert Vicente Lovaton Bermúdez

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas para seguir en esta travesía de la vida.

A mis padres Eliseo Huillca Peralta y Margarita Cruz Arone, por su apoyo, comprensión, amor me han dado todo lo que soy como persona principios, valores solo con un objetivo de ser un buen personaje en nuestra sociedad

A mi Esposa Madeley que siempre me impulso a seguir mis propósitos, a mis hermanos, Yonatan, Fredy, Asunta, Salvador, Lidia, cuñadas, orlinda, Nancy tíos, sobrinos que me fortalecieron y encaminaron mis sueños.

Y también a mis hijas Keren Mikal y Kaely Alizze quienes son mi motor en cada paso que doy en este mundo lleno de retos.

A mi provincia de Grau, Departamento de Apurímac, orgulloso de mis costumbres y tradiciones y siempre luchando por la transformación de mi tierra brava muchas gracias.

.

Br. Emerson Huillca Cruz

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, al personal administrativo por el tiempo y dedicación académica que coadyuvaron en mi formación profesional, sin olvidar a docentes de mucha valía académica que partieron a la eternidad.

Al Dr. Cosme Wilbert Medina Salas, asesor de la presente Tesis, por su impecable desempeño, predisposición y compromiso en el apego de libertad creativa, para el uso de herramientas descriptivas y análisis, con lo que pude desarrollar esta investigación, pese a los contratiempos, y aspectos adversos siempre fui asistido con su ayuda oportuna, que hoy se describe en anécdotas de la vida académica.

A las autoridades, docentes, alumnos y personal administrativo de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián, e instituciones y personas involucradas en la realización de este trabajo de investigación, que sin su predisposición no tendría la rigurosidad y estándares requeridos.

Br. Herbert Vicente Lovaton Bermúdez

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas, a las autoridades de la Facultad. Asimismo, a las autoridades, docentes, alumnos y personal administrativo de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián. Finalmente, a nuestro asesor de tesis Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

Br. Emerson Huillca Cruz

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS.

SEÑORES INTEGRANTES EL JURADO.

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos vigente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos vuestra consideración el informe de la investigación: Habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024 para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, es una entidad estatal dedicada a la formación de estudiantes del nivel primario y del nivel secundario. En el horario de la mañana, tarde y vespertino, estudian niños (as) y jóvenes de ambos niveles. La presente investigación es un estudio correlacional y también descriptivo. Para el análisis correlacional se ha recurrido a la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson, por tratarse de una investigación netamente cuantitativa.

Br. Herbert Vicente Lovaton Bermúdez
Br. Emerson Huillca Cruz

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, conducente al título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación, es un estudio no experimental, correlacional y transeccional. Analiza la relación de las habilidades comunicativas y su influencia en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián. El distrito de San Sebastián está ubicado en la provincia y departamento de Cusco, es el mayor crecimiento urbano del Cusco, cuenta con población mayoritariamente urbana.

La presente investigación se planteó como objetivo principal analizar la relación de las habilidades comunicativas en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián. En cuanto a los objetivos específicos se tienen: describir las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario, determinar el grado de autoestima, de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, analizar las habilidades comunicativas para la expresión de los educandos, consecuentemente las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián.

En el primer capítulo: presentamos la formulación del problema de investigación, cuyo objeto de investigación general es: ¿Qué relación hay entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián? La hipótesis formulada menciona que sí existe relación directa entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, habiéndose validado la hipótesis de trabajo (H_1) y rechazado la hipótesis nula (H_0).

En el segundo capítulo presentamos el marco teórico conceptual que sustenta, con las teorías respectivas, la investigación presentada, considerando conceptualizaciones y definiciones de las variables de investigación y sus respectivas dimensiones.

En el tercer capítulo presentamos la hipótesis general y las hipótesis específicas, con sus respectivas definiciones operacionales. Asimismo, presentamos las dimensiones e indicadores con los respectivos ítems y para cada dimensión de la investigación.

El capítulo cuarto aborda la metodología de la investigación, presentamos aquí la prueba de fiabilidad del instrumento de la investigación, a través del coeficiente de fiabilidad de Alfa de Cronbach, con un coeficiente superior al 0.9, es decir que el instrumento de investigación fue altamente fiable.

Los resultados de la investigación los presentamos en el capítulo quinto. Posteriormente consignamos los resultados de la variable demográfica o independiente, los de la variable independiente, con sus respectivas dimensiones; posteriormente de la variable dependiente, luego presentamos un análisis bivariable, realizando el cruce de las variables demográficas con las variables independientes y dependientes, respectivamente.

Finalmente, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xv
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Situación problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Justificación de la investigación	5
1.3.1 Justificación teórica.....	6
1.3.2 Justificación metodológica.....	7
1.3.3 Justificación social	7
1.3.4 Justificación práctica	8
1.4 Objetivos de la investigación	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEORICÓ CONCEPTUAL.....	10
2.1 Bases teóricas.....	10
2.1.1 Habilidades comunicativas.....	10
2.1.1.1 Las habilidades	10
2.2.1.2 La comunicación	10
2.1.1.3 Las habilidades comunicativas	12
2.1.1.4 Habilidades comunicativas para la formación de estudiantes	14
2.1.2 Autoestima	16
2.1.2.1 Bases de la autoestima.....	17
2.1.2.2 Tipos de autoestima	18
2.2 Antecedentes de la investigación.....	19
2.2.1 Antecedentes internacionales	19
2.2.2 Antecedentes nacionales	21
2.2.3 Antecedentes locales	23
2.3 Marco conceptual.....	24
CAPÍTULO III	27
HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
3.1 Hipótesis	27
3.1.1 Hipótesis general	27
3.1.2 Hipótesis específicas	27

3.2 Identificación de variables	28
3.3 Operacionalización de variables	29
3.3.1 Variable independiente.....	29
3.3.2 Variable dependiente.....	30
CAPÍTULO IV.....	32
METODOLOGÍA.....	32
4.1 Ámbito de estudio	32
4.1.1 Referencia institucional.....	32
4.2 Tipo y nivel de investigación.....	33
4.3 Unidad de análisis	36
4.4 Población de estudio	36
4.5 Tamaño de la muestra	37
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos e información	39
4.7 Análisis e interpretación de la información	39
4.8 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	39
CAPÍTULO V	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
5.1 Resultados e interpretación	42
5.1.1 Grado de estudios	42
5.1.2 Edad.....	44
5.1.3 Sexo	46

5.1.4 Resultados de la variable independiente: Habilidades comunicativas	48
5.1.4.1 Habilidades para la expresión	48
5.1.4.2 Habilidades para la observación	51
5.1.4.3 Habilidades para la relación empática	55
5.1.4.4 Habilidades comunicativas, sumatoria de dimensiones	72
5.1.5 Variable dependiente: autoestima	72
5.1.5.1 Dimensión afectiva	81
5.1.5.2 Dimensión social	82
5.1.5.3 Dimensión académica	83
5.1.5.4 Sumatoria de dimensiones de la variable autoestima	94
5.2 Prueba de hipótesis	97
5.2.1 Relación de la variable grado de estudios con la variable habilidades comunicativas.....	97
5.2.2 Relación de la variable grado de estudios con la variable autoestima.....	99
5.2.3 Relación de la variable edad con la variable competencias comunicativas ..	102
5.2.4 Relación de la variable edad con la variable autoestima	104
5.2.5 Relación de la variable sexo con la variable competencias comunicativas ...	107
5.2.6 Relación de la variable sexo con la variable autoestima	109
5.2.7 Prueba de hipótesis general	111
5.3 Discusión	114
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES	121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123

ANEXOS	128
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	129
Anexo 2. Instrumento de captación de información	133
Anexo 3. Prueba de fiabilidad.....	142
Anexo 4. Carta de autorización.....	138
Anexo 5. Matriz de la relación problemas de investigación, objetivos, conclusiones y recomendaciones	139
Anexo 6. Registro fotográfico	124

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Población estudiantil por sexo.....</i>	36
<i>Tabla 2 Estratificación de la muestra por grado de estudios</i>	38
<i>Tabla 3 Grado de estudios</i>	42
<i>Tabla 4 Edad.....</i>	44
<i>Tabla 5 Sexo.....</i>	46
<i>Tabla 6 Habilidades para la expresión.....</i>	49
<i>Tabla 7 Habilidades para la observación.....</i>	53
<i>Tabla 8 Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos.....</i>	55
<i>Tabla 9 Confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.....</i>	57
<i>Tabla 10 Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.....</i>	58
<i>Tabla 11 Acepto ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.....</i>	60
<i>Tabla 12 Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.....</i>	61
<i>Tabla 13 Promuevo y valoro la participación de los demás.....</i>	63
<i>Tabla 14 Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.....</i>	64
<i>Tabla 15 Mis compañeros me apoyan ante algún problema</i>	66
<i>Tabla 16 Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias.....</i>	67
<i>Tabla 17 Habilidades para la relación empática.....</i>	70
<i>Tabla 18 Habilidades comunicativas, sumatoria de dimensiones</i>	73
<i>Tabla 19 Me acepto tal como soy, aunque me equivoque.....</i>	75
<i>Tabla 20 Siento que no soy aceptado por mis compañeros</i>	76

<i>Tabla 21 Siento que no estoy hecho para los estudios.....</i>	78
<i>Tabla 22 Autoestima afectiva.....</i>	80
<i>Tabla 23 Me llevo bien con mis compañeros de clase.....</i>	82
<i>Tabla 24 Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco.....</i>	84
<i>Tabla 25 Autoestima social.....</i>	86
<i>Tabla 26 Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos.....</i>	89
<i>Tabla 27 Conozco mis capacidades en mis estudios.....</i>	91
<i>Tabla 28 Autoestima académica.....</i>	93
<i>Tabla 29 Variable autoestima.....</i>	95
<i>Tabla 30 Grado de estudios * Variable competencias comunicativas.....</i>	98
<i>Tabla 31 Grado de estudios * Variable autoestima.....</i>	100
<i>Tabla 32 Edad * Variable competencias comunicativas.....</i>	103
<i>Tabla 33 Edad * Variable autoestima.....</i>	105
<i>Tabla 34 Sexo * Variable competencias comunicativas.....</i>	108
<i>Tabla 35 Sexo * Variable autoestima.....</i>	110
<i>Tabla 36 Tabla cruzada Variable competencias comunicativas*Variable autoestima</i>	112

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Grado de estudios.....</i>	42
<i>Ilustración 2 Edad</i>	44
<i>Ilustración 3 Sexo</i>	46
<i>Ilustración 4 Habilidades para la expresión</i>	50
<i>Ilustración 5 Habilidades para la observación</i>	53
<i>Ilustración 6 Autoestima afectiva</i>	81
<i>Ilustración 7 Autoestima social</i>	87
<i>Ilustración 8 Grado de estudios * Variable competencias comunicativas.....</i>	99
<i>Ilustración 9 Grado de estudios * Variable autoestima.....</i>	101
<i>Ilustración 10 Edad * Variable competencias comunicativas.....</i>	104
<i>Ilustración 11 Edad * Variable autoestima.....</i>	106
<i>Ilustración 12 Sexo * Variable competencias comunicativas</i>	109
<i>Ilustración 13 Relación entre sexo y autoestima</i>	111
<i>Ilustración 14 Variable competencias comunicativas*Variable autoestima</i>	113

RESUMEN

La presente investigación titulada HABILIDADES COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIEGO QUISPE TITO DE SAN SEBASTIÁN, 2024 por la trascendencia del tema constituye un aporte para identificar y analizar la relación de las habilidades comunicativas en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián. Considerando que los objetivos específicos se tienen para describir las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario , determinar el grado de autoestima, de los estudiantes del nivel secundario, analizar las habilidades comunicativas para la expresión de los educandos, consecuentemente las habilidades comunicativas para la observación, que en el proceso de la investigación se pudo encontrar buenas habilidades comunicativas adecuadas, confirmando su interacción entre los estudiantes que están directamente correlacionadas, por otro lado la valoración y percepción que los estudiantes del nivel secundario, identifican su tendencia predominante hacia las habilidades comunicativas que son buenas, se propone y sugerir a las autoridades de instancias educacionales, que deben fomentar a las actividades oral-lingüística para que desarrollen nuevas competencias comunicativas, considerando que los estudiantes gozan de la habilidad creativa bien altas, tienden a tener su autoestima elevada.

finalmente se debe fomentar en paralelo concursos de oratoria expresión oral, debates, presentaciones de trabajo en grupo para fortalecer su desenvolvimiento ante la sociedad.

Palabras clave: Habilidades comunicativa, grado de autoestima, expresión, observación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

A nivel internacional, una de las grandes preocupaciones, en la formación integral de los estudiantes, es el de las habilidades comunicativas. Las entidades educativas del mundo, realizan múltiples esfuerzos por mejorar las habilidades comunicativas de sus estudiantes, a fin de garantizar un adecuado desempeño en su desarrollo personal.

La comunicación efectiva es fundamental en el mundo actual, donde la globalización y la tecnología han aumentado la interconexión entre las personas y las culturas. Sin embargo, la falta de habilidades comunicativas es un problema creciente que afecta a individuos, organizaciones y sociedades en todo el mundo. Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), "la falta de habilidades comunicativas es una de las principales barreras para el acceso al empleo y la movilidad social" (OCDE, 2022) .

La importancia de las habilidades comunicativas se refleja también en la investigación de la UNESCO, que destaca la necesidad de desarrollar competencias comunicativas para abordar los desafíos globales, (Unesco, 2014). La falta de habilidades comunicativas es un problema significativo que requiere atención y acción para desarrollar competencias comunicativas efectivas en individuos y organizaciones.

A nivel nacional, existe mucha preocupación por mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de diversos niveles educativos. Es más, la relación entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes, es un tema que, desde la academia, se estudia a fin de formular diagnósticos e investigaciones en diversos niveles y en base

a ello los hacedores de políticas educativas puedan formular planes o programas de mejoramiento de la educación.

En Perú, la falta de habilidades comunicativas es un problema significativo que afecta a individuos, organizaciones y la sociedad en general. Según un informe del Ministerio de Educación, solo el 30% de los estudiantes peruanos tienen habilidades comunicativas adecuadas para enfrentar los desafíos del siglo (Minedu, 2016). Esta deficiencia se refleja en la vida laboral, donde las empresas peruanas enfrentan dificultades para encontrar empleados con habilidades comunicativas efectivas, lo que afecta la productividad y la competitividad en el mercado global.

La problemática de las habilidades comunicativas en Perú se ve exacerbada por la diversidad lingüística y cultural del país. Para abordar este desafío, es fundamental que las instituciones educativas y las empresas peruanas prioricen el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas, adaptadas a la diversidad lingüística y cultural del país.

En la Institución Educativa Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián, el tema es abordado desde los contenidos curriculares educativos en las materias de comunicación y personal social. Desde la materia del área de comunicación, se prioriza los componentes lingüísticos, metalingüístico y paralingüísticos. También se hacen esfuerzos en proporcionar información respecto a la comunicación no lingüística, con mayor énfasis en la kinésica.

Desde la materia de personal social, se trabaja el tema de la autoestima de los estudiantes, con énfasis en la autoestima personal y en el entorno social y cultural de la institución educativa. De ahí que es menester investigar la relación de estas dos variables en el la comunicación de los referidos estudiantes.

Diagnóstico

En la actualidad, los estudiantes del nivel secundario de la región enfrentan desafíos significativos en cuanto a sus habilidades comunicativas y autoestima. Según estudios recientes, el 60% de los estudiantes secundarios peruanos presentan dificultades para expresarse de manera efectiva y clara, lo que afecta su rendimiento académico y su interacción social. Además, muchos estudiantes secundarios peruanos presentan niveles bajos de autoestima, lo que puede generar problemas de ansiedad, depresión y bajo rendimiento académico. Estos resultados sugieren que es fundamental implementar programas de intervención para mejorar las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes secundarios peruanos.

Pronóstico

Si no se abordan las dificultades en habilidades comunicativas y autoestima en los estudiantes secundarios peruanos, se puede esperar un pronóstico negativo en cuanto a su rendimiento académico y su bienestar emocional. Es probable que estos estudiantes experimenten dificultades para acceder a la educación superior, obtener empleos bien remunerados y establecer relaciones interpersonales saludables. Además, es posible que desarrollen problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión, que pueden afectar su calidad de vida. Por lo tanto, es fundamental implementar programas de intervención efectivos para mejorar las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes secundarios peruanos.

Control de pronóstico

Para controlar el pronóstico negativo asociado con las dificultades en habilidades comunicativas y autoestima en los estudiantes secundarios peruanos, es fundamental implementar programas de intervención que incluyan las siguientes estrategias: (1)

capacitación en habilidades comunicativas efectivas, como la escucha activa y la expresión clara y concisa; (2) actividades para mejorar la autoestima, como la reflexión positiva y la autoafirmación; (3) apoyo emocional y psicológico para los estudiantes que lo necesiten; y (4) seguimiento y evaluación regular para asegurarse de que los estudiantes estén progresando hacia sus objetivos. Al implementar estas estrategias, es posible mejorar las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes secundarios peruanos y controlar el pronóstico negativo asociado con estas dificultades.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Qué relación hay entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

P.E.1

¿Cómo son las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?

P.E.2

¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?

P.E.3

¿Cómo son las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?

P.E.4

¿Cómo son las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?

1.3 Justificación de la investigación

La investigación sobre habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes secundarios de San Sebastián, se justifica debido a la importancia que tienen estas habilidades en el desarrollo integral de los jóvenes. En la actualidad, la comunicación efectiva y la autoestima saludable son fundamentales para el éxito académico, personal y profesional. Sin embargo, en Perú, existen barreras culturales, sociales y económicas que pueden afectar el desarrollo de estas habilidades en los estudiantes secundarios. Por lo tanto, es fundamental investigar y comprender las necesidades y desafíos que enfrentan los estudiantes secundarios peruanos en cuanto a sus habilidades comunicativas y autoestima.

La investigación sobre habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes secundarios de San Sebastián también se justifica debido a la escasez de estudios y programas de intervención efectivos en este ámbito. Aunque existen algunos estudios que han abordado la temática de la comunicación y la autoestima en estudiantes peruanos, estos estudios son limitados y no proporcionan una visión completa de la situación. Por lo tanto, esta investigación busca contribuir al conocimiento y la comprensión de las habilidades comunicativas y la autoestima en estudiantes secundarios peruanos, y proporcionar recomendaciones para el diseño de programas de intervención efectivos que aborden las necesidades y desafíos de estos estudiantes.

Desarrollar las habilidades comunicativas, y especialmente las habilidades lingüísticas, es la base para aprender todas las demás habilidades, por lo que es muy importante seguir cuidadosamente los contenidos educativos para aprenderlos paso a paso en secuencia y asegurar el logro de los objetivos marcados de manera continua y formativa. En este ámbito se vuelve crucial la competencia textual o discursiva (oral y escrita), que va más allá de la simple formación de oraciones únicas y el procesamiento de otro lenguaje no verbal, porque sin una comunicación satisfactoria, correcta, coherente y sin adecuada, las personas pierden sus capacidades cognitivas (Mendoza Laz, y otros, 2023).

Considerando que las competencias lingüísticas, se refiere al conjunto de conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para utilizar de forma plena, correcta, coherente y estética códigos orales y escritos tales como comprender y expresar, analizar y sintetizar, identificar, comparar, crear, recrear (Huanca Arohuana, y otros, 2021), es necesario estudiar estas características en los estudiantes del nivel secundario del distrito de San Sebastián.

1.3.1 Justificación teórica

El aporte teórico del estudio incluye una revisión de la literatura y fuentes bibliográficas en cuanto a marcos teóricos, una comparación con el trabajo de campo y la identificación de habilidades comunicativas y la autoestima.

La investigación sobre habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario se justifica teóricamente en la medida que ambas variables son fundamentales para el desarrollo integral de los adolescentes. Desde la perspectiva de la teoría de la identidad de Erik Erikson, citado por Hikal (2023), la adolescencia es una etapa crítica para la formación de la identidad y la autoestima. La comunicación efectiva es un componente clave para la construcción de la identidad y la autoestima, ya que permite a

los adolescentes expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara y efectiva (Hikal Carreón, 2023). Además, la teoría de la autoeficacia sugiere que la autoestima y la confianza son fundamentales para el logro de metas y la superación de desafíos. Por lo tanto, investigar las habilidades comunicativas y la autoestima en estudiantes del nivel secundario puede proporcionar insights valiosos sobre cómo apoyar el desarrollo integral de los adolescentes y promover su éxito académico y personal.

1.3.2 Justificación metodológica

Este estudio es puramente cuantitativo y muestra la importancia de las herramientas cuantitativas utilizadas para poder medir las habilidades comunicativas y autoestima de los estudiantes mediante medidas escalares como la escala del lago y su análisis de confiabilidad alfa de Cronbach.

1.3.3 Justificación social

La investigación sobre habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario se justifica socialmente debido a la importancia que tiene la comunicación efectiva y la autoestima saludable para el bienestar y el éxito de los individuos en la sociedad. En la actualidad, la sociedad peruana enfrenta desafíos como la desigualdad, la pobreza y la violencia, que pueden afectar negativamente la autoestima y las habilidades comunicativas de los estudiantes. Además, la globalización y la tecnología han aumentado la complejidad de las interacciones sociales, lo que requiere que los individuos tengan habilidades comunicativas efectivas para navegar en un mundo cada vez más interconectado. Por lo tanto, investigar las habilidades comunicativas y la autoestima en estudiantes del nivel secundario puede proporcionar insights valiosos para diseñar programas y políticas que apoyen el desarrollo integral de los adolescentes y promuevan

su inserción exitosa en la sociedad. Esto, a su vez, puede contribuir a reducir las brechas sociales y económicas, y a promover una sociedad más justa y equitativa.

El aporte y trascendencia de este estudio en el ámbito social se basa en que los líderes de las instituciones educativas pueden desarrollar planes para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes, lo que beneficiará el desarrollo integral de los estudiantes.

1.3.4 Justificación práctica

Los resultados de este estudio tienen utilidad práctica ya que pueden ser utilizados como base o diagnóstico para que las instituciones educativas desarrollen proyectos y programas para mejorar las habilidades comunicativas y sociales de los estudiantes de secundaria.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la relación de las habilidades comunicativas en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

1.4.2 Objetivos específicos

OE1.- Describir las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

OE2.- Analizar el grado de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

OE3.- Analizar las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

OE4.- Analizar las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICÓ CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Habilidades comunicativas

2.1.1.1 Las habilidades

Las habilidades son acciones que las personas pueden realizar. Las competencias incluyen la calidad y transferibilidad de las actividades a lo largo del tiempo y el contexto. Es decir, nadie utiliza las mismas habilidades todo el tiempo, y el rendimiento se ajusta en función de las necesidades y circunstancias del momento (Portillo Torres, 2017).

Por su parte, Connell, Kimberly Sheridan y Howard Gardner, citados por Cardozo (2021), consideran que las habilidades son las capacidades biopsicosociales que poseen las personas y las habilidades, conocimientos y habilidades que la sociedad y la cultura valoran. Esto significa que las habilidades son de naturaleza personal, mientras que las competencias son de naturaleza social. (Cardozo, 2021). Las habilidades se basan en lo que las personas son capaces de hacer en función de sus condiciones neurofisiológicas y psicológicas, pueden ser específicas cuando lo requieren tareas específicas, o integrales cuando se realizan en situaciones complejas.

2.1.1.2 La comunicación

La comunicación es un proceso que proporciona interacción social e intercambio de mensajes, en el que tanto el emisor como el receptor como personajes principales están estrechamente relacionados con el proceso comunicativo. Deben disponer de

herramientas suficientes para comunicarse de forma consciente y respetuosa, incluidas habilidades comunicativas (Elfresh, 2020).

La comunicación constituye un proceso mediante el que un mensaje emitido por una persona, llamada emisor, es comprendido por otra llamada receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien se dirige el mensaje, requiere de la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje denominadas respectivamente la codificación y la decodificación.

La comunicación humana es un proceso complejo que implica la interacción entre individuos para transmitir información, ideas y emociones. Según Paul Watzlawick, citado por Ibáñez, un destacado teórico de la comunicación, "no se puede no comunicar" (Ibáñez Rayo, 2020), lo que significa que la comunicación es una parte inherente de la interacción humana. Esto se debe a que la comunicación no solo se limita a la transmisión de información, sino que también implica la creación de significado y la negociación de relaciones.

La comunicación humana se puede clasificar en diferentes tipos, incluyendo la comunicación verbal y no verbal. La comunicación verbal se refiere a la transmisión de información a través de palabras, mientras que la comunicación no verbal se refiere a la transmisión de información a través de gestos, expresiones faciales y otros comportamientos no verbales. Según Albert Mehrabian, un psicólogo que estudió la comunicación no verbal, citado por Muoz, "el 93% de la comunicación es no verbal" (Muoz Alonso, 2007), lo que destaca la importancia de la comunicación no verbal en la interacción humana.

La comunicación humana también se ve influenciada por factores culturales y sociales. Según Edward Hall, un antropólogo que estudió la comunicación intercultural, citado por Granatta "la comunicación es un proceso cultural" (Granatta, 2016), lo que significa que la comunicación se ve influenciada por las normas y valores culturales de los individuos involucrados. Esto puede generar malentendidos y conflictos en la comunicación intercultural, lo que destaca la importancia de ser conscientes de las diferencias culturales en la comunicación.

La comunicación humana también se ve influenciada por la tecnología. Según Marshall McLuhan, un teórico de la comunicación que estudió el impacto de la tecnología en la sociedad, "el medio es el mensaje" (Strate, 2012), lo que significa que la forma en que se transmite la información puede ser más importante que el contenido de la información en sí. Esto destaca la importancia de considerar el impacto de la tecnología en la comunicación humana y de ser conscientes de los cambios que la tecnología puede generar en la forma en que nos comunicamos.

2.1.1.3 Las habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas incluyen una variedad de conocimientos y habilidades que le permiten obtener y comprender información de manera adecuada. Implica el uso del lenguaje como medio de comunicación en cualquier situación oral o escrita. Normalmente, en una situación de la vida real, al menos dos de las cuatro habilidades aparecerán al mismo tiempo y, a veces, incluso las cuatro al mismo tiempo. Por ejemplo, en clase, los estudiantes escuchan al profesor o a otros estudiantes, hablan, leen un texto y luego escriben sobre su contenido. Además, muchas situaciones de la vida real enseñan múltiples habilidades al mismo tiempo (conversación, escritura a partir de la lectura o la

escucha de los demás, etc.). Por lo tanto, es importante integrar el trabajo con las cuatro habilidades que a menudo se realizan por separado en el aprendizaje de una segunda lengua. Las habilidades comunicativas deben desarrollarse globalmente integrando las cuatro habilidades lingüísticas en situaciones auténticas de comunicación e interacción (Pilleux, 2001).

Las habilidades de comunicación implican el uso eficaz de sistemas complejos de lenguaje y códigos interdependientes que permiten a los sujetos estar en contacto más o menos constante utilizando múltiples símbolos y señales sin abandonar el lenguaje y las señales primarias (Reyzábal, 2012).

La comunicación eficaz debe tener en cuenta las convenciones sociales, los hábitos culturales y los cambios psicológicos propios de cada momento y situación. Las habilidades comunicativas suelen incluir la lingüística, pero al ser más amplia (tiene en cuenta parámetros socioculturales), es necesario enfatizar, hablar, intercambiar, reforzar o incluso negar el significado que los mensajes verbales pueden expresar correctamente, pero a veces no lo suficiente. (González & Bermúdez, 2011).

Según el lingüista Dell Hymes, en contra de lo planteado por Noam Chomsky, citado por Chilcón (2022) el conocimiento del sistema lingüístico no garantiza un comportamiento comunicativo exitoso, pero para ser competente en este dominio, los usuarios necesitan agregar otros recursos, habilidades lingüísticas. Sin ellos, la comunicación no sería exitosa (Chilcón Flores, 2022).

el conocimiento del sistema lingüístico no garantiza el éxito de un acto comunicativo, sino que, para ser competente en este ámbito, el usuario añade otros recursos, capacidades y habilidades a los estrictamente lingüísticos. Sin ellos, la comunicación no tendría éxito.

Michael Canale desglosó Las habilidades comunicativas en cuatro áreas de conocimiento y habilidad (Canale, 2024) :

- Competencia gramatical: se centra en los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y expresar plenamente el significado literal de las expresiones: vocabulario, fonología, sintaxis y habilidades semánticas.
- Competencia sociolingüística: tiene en cuenta factores contextuales para buscar la adecuación de un determinado significado con su representación específica de un contexto determinado. Esto quiere decir que se trata de encontrar un estilo adecuado a cada escenario y cada contexto comunicativo, en función de factores como el registro, la actitud y especialmente el interlocutor, ya que la propia adaptación sociolingüística refleja la relación que se establece entre los interlocutores.
- Poder del discurso: Este poder hace inteligible la coherencia formal y la coherencia de significado de un texto. Es decir, por un lado, la asociación estructural de los textos se logra mediante enlaces o marcadores discursivos; por otro, las relaciones lógicas entre oraciones las relacionan con el contenido.
- Habilidades estratégicas: utilizar recursos verbales y no verbales para compensar errores de comunicación (en comprensión y expresión) provocados por deficiencias en habilidades previas.

2.1.1.4 Habilidades comunicativas para la formación de estudiantes

La actitud en el proceso educativo no sólo tiene como objetivo crear un ambiente cómodo y confiable en el proceso de aprendizaje, sino que también afecta directamente el conocimiento de los estudiantes. El hombre está preparado para la vida, en este sentido, los educadores no sólo deben dominar el uso del lenguaje, sino que conocer diferentes

contextos y diferentes situaciones comunicativas como herramientas para la comunicación oral, escrita, el aprendizaje y la interacción social, así como con habilidades.

Como afirma Machado (2023) *“la competencia comunicativa en el proceso educativo no solo está dirigida a crear un clima agradable y asertivo en el proceso docente sino que incide de manera directa en la preparación de los individuos para la vida por lo que se hace necesario la preparación de los educadores en este sentido de manera que no solo dominen el uso de la lengua en diferentes contextos y en situaciones comunicativas diversas, y como instrumento de comunicación oral, escrita, de aprendizaje y socialización sino que posea destrezas básicas referidas a la comprensión, la expresión y el contexto, que domine el uso del lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias, que comprenda y produzca una infinita cantidad de mensajes con el conocimiento acerca de la adecuación de un enunciado al contexto de situación en que se produce y con una marcada intencionalidad de manera que permita influir en la personalidad de los demás”* (Machado Reyes, 2023).

Desde esta perspectiva y desde un análisis general, se establece la relación entre el currículo, la primera expresa con qué se cuenta para enfrentar la actividad y el segundo aporta qué, cómo y dónde trabajar como marco contextual y operativo. A partir de lo planteado por Addine, (1995) y Forgas, (2003) tienen de común la integralidad del proceso, el desarrollo socio histórico y de las ciencias y el marco de actuación, visto en la primera como conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiesta en el desarrollo del segundo. Todo lo cual implica que la preparación de los profesionales para el logro de competencias debe analizarse desde el currículo y lógicamente esto obliga

a la revisión de sus modelos para la formación eficiente de estos, donde cobra realce el desarrollo de Las habilidades comunicativas como una competencia profesional.

2.1.2 Autoestima

Infante (2012) define a la autoestima como *“la capacidad que tiene una persona para valorarse, amarse y aceptarse a sí mismo. El desarrollo de la autoestima se da en la infancia intermedia, donde el individuo compara su yo real con un yo ideal y con las personas de alrededor”* (Infante Caballero, 2024).

La autoestima es lo que pensamos de nosotros mismos. Afecta activa o conscientemente a todos los aspectos del mundo, desde el cuerpo hacia el interior. Afecta la forma en que nos medimos a nosotros mismos y no siempre funciona. Esta evaluación se completó a nivel mundial con la ayuda de otros.

La autoestima es una parte muy importante del ser humano, de ganar identidad y marcar la diferencia en la sociedad; En otras palabras, muestra qué tan buena o mala es una persona acerca de sí misma y sus valores (Stuart, 2009).

Ofrecemos un conjunto de definiciones de autoestima:

Capacidad de una persona para respetarse, amarse y aceptarse a sí misma.

La combinación del comportamiento humano hacia sí mismo.

Las habilidades de investigación de la persona.

La autoestima está vinculada a muchos aspectos del comportamiento. Las personas con alta autoestima tienen menos problemas emocionales y psicológicos y están menos deprimidas que las personas con baja autoestima. Del mismo modo, las personas con alta autoestima son más capaces de afrontar el estrés y, cuando lo experimentan, experimentan efectos negativos para su salud (Stuart, 2009).

El momento más importante para desarrollar la autoestima es la niñez media. Aquí el niño compara su verdadero yo con su verdadero yo y se juzga a sí mismo en función de qué tan bien cumple con los estándares y expectativas sociales que crea para sí mismo y qué tan bien lo hace. Las percepciones que los niños tienen de sí mismos pueden tener un efecto profundo en el desarrollo humano, especialmente en sus experiencias pasadas (Stuart, 2009).

Es importante subrayar que no es lo mismo la autoestima que la autoconfianza. La autoconfianza está vinculada con aquellos objetivos y metas concretas que nosotros mismos nos marcamos, mientras que la autoestima hace referencia a la valoración global que hacemos de nosotros mismos. Es decir, una persona puede pensar que es muy buena tocando el piano o jugando al baloncesto, sin embargo eso no quiere decir que esa persona no pueda tener una autoestima baja. Se trata de alguien que confía en su habilidad en esas áreas específicas, pero igual le gustaría ser más alto o tener mejor físico.

2.2.2.1 Bases de la autoestima

Como habrás podido comprobar, la autoestima también tiene sus bases y resulta fundamental conocerlas en profundidad para poder mejorarlas y reforzarlas: Estas bases son las siguientes:

Universo social y material que te rodea: el contacto con otras personas es una de las fuentes más importantes que tenemos para poder crear nuestra propia visión del mundo. La relación que tienes con cada una de las personas de tu entorno (amigos, familia, pareja) va a ser la responsable de desarrollar tu idea de cómo crees que eres.

Creencias negativas: es muy complicado cambiar las creencias y pilares que hemos ido asumiendo a lo largo de la vida, pero esto no quiere decir que sea imposible. Por lo general, las personas somos muy reacias a los cambios, mucho menos a aquellos que

afecten a creencias muy arraigadas de las que nos hemos ido autoconvenciendo con el paso de los años. Por ejemplo, si en tu interior siempre has creído que eres una persona fea o que no sirves para hacer cierta actividad, a día de hoy será muy difícil que cambies esos pensamientos y comiences a valorarte como realmente mereces. Por eso, para subir y fortalecer la autoestima, es fundamental tratar el problema de raíz, es decir, desde tus convicciones más internas.

La teoría que has elaborado sobre ti mismo: todos y cada uno de los calificativos con los que nos definimos a nosotros mismos (independientemente de que estos sean buenos o malos) forman una teoría sobre quién creemos que somos. Cuando estos calificativos son en su mayor parte negativos, inevitablemente y tarde o temprano tendremos una autoestima baja. Empezar a definirnos con palabras más bonitas y reales nos ayudará a comenzar a querernos un poquito más a nosotras mismas.

2.1.2.2 Tipos de autoestima

Una vez que hemos analizado las bases de la autoestima podemos diferenciar entre tres tipos distintos que son los que te mostramos a continuación: (Stuart, 2009)

Autoestima alta

También llamada autoestima positiva, es el nivel deseable para que una persona logre sentirse satisfecha en la vida, sea consciente de su valía y de sus capacidades y pueda **enfrentarse a los inconvenientes** de forma resolutiva.

Autoestima media

Esta autoestima media o relativa supone cierta inestabilidad en **la percepción de una misma**. Si bien en algunos momentos la persona con autoestima media se siente capaz y valiosa, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a factores variados, pero especialmente a la opinión de los demás.

Autoestima baja

Ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso son los términos que acompañan a una persona con autoestima baja. Se trata de un estado de autoestima que debemos evitar en nuestro camino hacia la felicidad.

Algunos autores hablan de cuatro tipos de autoestima en lugar de tres. La cuarta recibe la denominación de ‘autoestima inflada’ y es aquella que tienen las personas que se creen mejores que el resto, que son incapaces de escuchar a los demás y mucho menos de aceptar o reconocer un error (no tienen capacidad de autocrítica). Su autoestima se encuentra tan sumamente abultada y exagerada que se creen con el derecho de menospreciar a los que están alrededor. Este tipo de autoestima genera conductas muy negativas y hostiles.

Lo ideal es mantener la autoestima alta (sin llegar a una autoestima inflada, claro) y para ello hay que tener muy claro que la autoestima se puede mejorar, aumentar y que no solo se puede, sino que además se debe. Porque los problemas de autoestima no afectan solo al desarrollo personal.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

“Las habilidades comunicativas del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México (2022)”.

Presenta Fabiola Alcántara Medellín de Hidalgo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

En esta investigación se analizará y explicará la necesidad de un docente de secundaria con capacidad y destrezas para comunicarse con los estudiantes mientras trabaja en el aula; estimular el interés de los estudiantes en su materia; y lograr en ellos el pleno

desarrollo y creación de conocimiento. Se realizó una comparación entre el colegio Freiherr-Vom-Stein-GYMNASIUM de Münster, Alemania, y el Colegio Americano de la ciudad de Pachuca-Hidalgo, México, para determinar el tipo, características, materiales y efectividad de la comunicación en la Educación. sistema de estas instituciones, que representan a los dos países.

Los docentes en Alemania y México tienen diferentes habilidades comunicativas; Sin embargo, hay algunos aspectos, como el valor que le dan a la comunicación como proyecto de clase; su conocimiento del trabajo relacionado con la gestión eficaz de las organizaciones; y entender que el desarrollo natural de los jóvenes incluye diferentes palabras, diferentes comportamientos y diferentes personalidades.

Los profesores de este estudio reconocieron que las habilidades de comunicación juegan un papel importante en el logro de los objetivos de aprendizaje. Las habilidades que los docentes aplican a la docencia pueden variar dependiendo del sistema educativo de cada país, como por ejemplo en Alemania los profesores de secundaria reciben formación profesional al finalizar sus estudios en el hogar; para aprender las técnicas necesarias al momento de conducir la educación, los docentes en México no (Alcántara Medellín, 2014).

“Nivel de autoestima y habilidades comunicativas dentro del hogar que tienen los adolescentes de colegios fiscales en la ciudad de Tarija (2016)”.

Presentado por Sonia Yaquelina Barro Mealla de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, Tarija-Bolivia.

El estudio se centra en analizar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas de los adolescentes en su entorno familiar. El trabajo está estructurado en varios capítulos que incluyen el planteamiento y justificación del problema, el diseño

teórico, el marco teórico, la metodología, el análisis e interpretación de datos, y finalmente, las conclusiones y recomendaciones.

En el marco teórico, se abordan temas como la adolescencia, los diferentes tipos de autoestima (física, académica, emocional, y de relaciones), y las habilidades comunicativas en el ambiente familiar, incluyendo dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales.

La metodología incluye la tipificación de la investigación, la descripción de la población y muestra, y los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos.

El análisis de datos se enfoca en las cualidades de la autoestima, las habilidades comunicativas en el ambiente familiar, y la relación entre la autoestima y diferentes aspectos del ambiente familiar.

Las conclusiones y recomendaciones del estudio proporcionan insights sobre cómo mejorar la autoestima y las habilidades comunicativas de los adolescentes en el hogar, destacando la importancia de un ambiente familiar positivo y de apoyo (Barro Mealla, 2012).

2.2.2 Antecedentes nacionales

“Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución educativa inicial N° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba”.

Presentada por Medith Loayza Rodríguez Universidad Nacional del Altiplano.

El actual proyecto de investigación tiene como objetivo mejorar las habilidades comunicativas e implementar el programa en la escuela para niños de 4 años. es decir, grupos específicos de estudiantes modifican, cambian, modifican o crean evaluaciones

respaldadas por el análisis participativo. Utilizando una muestra de 11 estudiantes como estándar de medición y una lista de 11 ítems como instrumento, el valor fue de 0.883 y tiene suficiente confiabilidad, lo que indica que el instrumento utilizado es confiable y que se han recopilado datos suficientes para su uso. grupo.

Este trabajo también muestra la etapa de aprendizaje de estrategias activas utilizadas de diferentes maneras. Estos cursos giran en torno a escuchar, hablar, leer y escribir. Finalmente, los estudiantes resolvieron satisfactoriamente, con interés y sin dificultad el uso de estrategias activas, lo cual es una estrategia importante y ayuda a desarrollar las habilidades necesarias. Se recomienda a los profesores que trabajen activamente para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de 4 años de la escuela primaria núm. 257 de Urubamba (Loayza Rodriguez, 2016).

“Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del 6° grado en la Institución Educativa Aplicación Bilingüe Intercultural Yarinacoccha, 2018”.

Presentada por Diana Selene López Ramírez, de la universidad César Vallejo

La presente investigación se centró en analizar la relación entre la autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo de instituciones educativas en Huaral, Perú, en el año 2017. La muestra estuvo compuesta por 133 estudiantes, a quienes se les aplicaron cuestionarios para evaluar su autoestima y habilidades comunicativas. El estudio empleó un método hipotético-deductivo y un diseño no experimental de corte transversal. Los resultados mostraron una relación positiva y muy alta entre la autoestima y las habilidades comunicativas, con un coeficiente de correlación de 0,881 y un nivel de significancia de 0,000. Esto confirma la hipótesis planteada y sugiere que existe una fuerte conexión entre la autoestima y las habilidades comunicativas en este grupo de estudiantes (López Ramírez, 2017).

2.2.3 Antecedentes locales

“Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021”.

Presentada por Gisella Milka Paredes Medina, de la Universidad César Vallejo

El objetivo principal de este estudio es determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de instituciones educativas del Cusco, 2021. En el estudio se utilizaron métodos cuantitativos. La configuración utilizada es un tipo de conexión base simple y no experimental. Se seleccionó una muestra de 100 estudiantes de educación primaria, se seleccionaron 78 estudiantes y se utilizó como herramienta un análisis aprobado por expertos, utilizándose el Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad, y se aprobó un análisis paramétrico independiente, por lo que se utilizó la prueba de Sperman. para la investigación.

Los resultados muestran una estrecha y significativa relación entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de instituciones educativas del Cusco. Además, coincide con la idea general y concluye que es una relación muy importante. Entre diferentes partes. de la autoestima es la autoestima, la autoestima, la autoestima de los padres en el hogar y en la escuela, las habilidades sociales y las de los estudiantes de Educación (Paredes Medina, 2021).

“Habilidades comunicativas y clima escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera de la ciudad del Cusco, 2017”.

Presentada por Mendoza Palomino, Abel, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco.

El estudio de investigación, titulado "Habilidades comunicativas y clima escolar en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Mixta Fortunato Luciano Herrera del Cusco, 2017", se llevó a cabo con el objetivo de analizar la relación entre las habilidades comunicativas y el clima escolar en esta institución educativa. La investigación se justifica debido a la observación de patrones de comunicación problemáticos entre los estudiantes, que pueden estar generando un clima escolar desfavorable y afectando negativamente el proceso educativo. El estudio es de tipo básico y se enfoca en describir y relacionar las habilidades comunicativas con el clima escolar, utilizando la técnica de encuesta para recopilar datos. Los resultados de este estudio pueden contribuir a identificar áreas de mejora para la institución educativa y promover un clima escolar más positivo y favorable para el aprendizaje (Mendoza Palomino, 2017).

2.3 Marco conceptual

Competencia comunicativa: “Las habilidades comunicativas es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación”. (web Instituto Cervantes).

Competencia intercultural: Según Olga Esteve, “es la capacidad de interactuar de forma eficaz entre diferentes lenguas y culturas. Ello requiere dominar los componentes de esa competencia intercultural eficaz: el conocimiento (saber qué), el comportamiento (saber cómo) y la gestión de las emociones (sentir). Es decir, hay que conocer la otra cultura,

hay que saber comportarse en ella y hay que gestionar las propias emociones relacionadas con ella de forma adecuada”.

DNL: Disciplina No Lingüística. Es aquella materia que se imparte en una lengua vehicular diferente a la materna.

Enfoque competencial: A diferencia de otros enfoques, el enfoque competencial (o por tareas) promueve el desarrollo de competencias de la persona. Una competencia es la capacidad de poner en práctica de manera integrada aquellos conocimientos adquiridos, aptitudes y rasgos de la personalidad que permiten resolver situaciones diversas. Por lo tanto, el hecho de ser competentes exige algo más que la simple adquisición de determinados conocimientos y habilidades; implica la capacidad de utilizarlos en contextos y situaciones diferentes. Definición adaptada basada en Olga Esteve.

Adaptabilidad: flexibilidad para afrontar los cambios.

Amígdala cerebral: Estructura cerebral ubicada en el Sistema Límbico, ligada a los procesos del aprendizaje y la memoria desde la perspectiva emocional. Es un conjunto de núcleos de neuronas localizadas en la profundidad de los lóbulos temporales de los vertebrados complejos, incluidos los humanos. La amígdala forma parte del sistema límbico, y su papel principal es el procesamiento y almacenamiento de reacciones emocionales.

Antisocial: Que es contrario a la sociedad o perjudicial para ella / Se aplica a la persona que es contraria a la igualdad o al orden social establecido.

Ansiedad: Preocupación o inquietud causadas por la inseguridad o el temor, que puede llevar a la angustia / Estado de intensa excitación y nerviosismo.

Autocontrol: Capacidad de control sobre sí mismo.

Autoestima: Valoración de uno mismo.

Autocontrol: Capacidad para controlar las emociones.

Cerebro: El **cerebro humano** es el centro del sistema nervioso humano siendo un órgano muy complejo. El cerebro controla y regula las acciones y reacciones del cuerpo. Recibe continuamente información sensorial, rápidamente analiza estos datos y luego responde, controlando las acciones y funciones corporales. El tronco encefálico controla la respiración, el ritmo cardíaco, y otros procesos autónomos. El neocórtex es el centro del pensamiento de orden superior, del aprendizaje y de la memoria. El cerebelo es responsable del equilibrio corporal, coordinando la postura y el movimiento.

Cerebro emocional: El sistema límbico, también llamado cerebro medio, o cerebro emocional, es la porción del cerebro situada inmediatamente debajo de la corteza cerebral, y que comprende centros importantes como el tálamo, hipotálamo, el hipocampo, la amígdala cerebral. Estos centros ya funcionan en los mamíferos, siendo el asiento de movimientos emocionales como el temor o la agresión. En el ser humano, estos son los centros de la afectividad, es aquí donde se procesan las distintas emociones y el hombre experimenta penas, angustias y alegrías intensas.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

- Las habilidades comunicativas se relacionan directamente con la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.

3.1.2 Hipótesis específicas

HE1 Las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, son buenas.

HE2.-El nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, es alto.

HE3.-Las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, son buenas.

HE4.-Las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, son buenas.

3.2 Identificación de variables

Variable independiente	Dimensiones
Habilidades comunicativas	Habilidades para la expresión
	Habilidades para la observación
	Habilidades empáticas
Variable dependiente	Dimensiones
Autoestima	Dimensión afectiva
	Dimensión social
	Dimensión académica
Variable interviniente	Dimensiones
Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián.	Edad
	Sexo
	Grado de estudios

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Variable independiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems
Habilidades comunicativas (VI)	Debe ser entendida “como el conjunto de destrezas, control de emociones, a fin de dominar las habilidades verbales para un uso coherente y adecuado”. Reyzábal (2012)	Habilidades para la expresión	Comunico de forma comprensible lo que pienso
			Trato de ser claro y coherente cuando me comunico con mis compañeros.
			Expreso lo que pienso de manera sencilla y sin caer en redundancias.
			Expongo mis puntos de vista con razones lógicas.
			Entiendo que comunicar ideas o puntos de vista con argumentos sólidos es positivo.
			Reflexiono sobre mis argumentos antes de expresar lo que pienso.
			Realizo pausas de manera adecuada en mis expresiones.
			Evito repetir ideas innecesariamente.
			Expongo mis ideas con palabras propias.
		Puedo expresar lo que pienso de diferentes formas.	
		Habilidades para la Observación	Escucho atentamente cuando mi compañero me quiere dar algún consejo.
			Evito interrumpir cuando mi compañero está hablándome.
			Logro entender el mensaje cuando recibo consejos.
			Me doy cuenta de la disposición de mis compañeros ante una situación comunicativa.
			Puedo darme cuenta de las emociones de mis compañeros al mirar sus rostros.
			Percibo cuando alguien está incómodo en un grupo de trabajo.

		Habilidades para la relación empática	Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.
			Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.
			Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.
			Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.
			Promuevo y valoro la participación de los demás.
			Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.

3.3.2 Variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Autoestima (VD)	La autoestima personal es la valoración y percepción que una persona tiene de sí misma. Se trata de la medida en la que alguien se aprecia, respeta y acepta a sí mismo, influyendo en su autoconcepto, su confianza y su bienestar emocional	Dimensión afectiva	Me acepto tal como soy, aunque me equivoque
			Siento que no soy aceptado por mis compañeros
			Siento que no estoy hecho para los estudios
			Me cuesta mucho entender las clases
			Siento que mis padres no me quieren
			Mis padres no me dan la atención que requiero
		Dimensión social	Me llevo bien con mis compañeros de clase
			Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco
			Tengo una buena comunicación con mis amigos
			Puedo entablar una nueva conversación con otras personas

			Me considero una persona inteligente
			Me es fácil socializar con nuevas personas
		Dimensión académica	Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos
			Conozco mis capacidades en mis estudios
			Tengo una estrategia para poder estudiar
			Me pongo ansioso cuando tengo examen
			Tengo habilidad para alguna materia en especial en el colegio
			Pienso que no tengo alguna habilidad

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio

Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián.

4.1.1 Referencia institucional

La Institución Educativa, Diego Quispe Tito, tiene por trascendencia histórica haber iniciado sus actividades con el nivel primario, que se encuentra ubicado en el histórico distrito de San Sebastián, bastión y heredera de la cultura pre Inka e Inka, cuna de los Ayllus Reales de sangre del linaje Inka como son: Chima, Rau Rau, Auccaylle y Sucso Panaca Ayllu. La Historia de la institución Educativa, tiene sus orígenes en el Centro Escolar de varones N° 746 por D. S. N° 502 del año 1926.

Con el afán de aplicar el diseño educativo de esos años funciono en diferentes casas de familia notables, como fue en la vivienda de la familia Bermúdez Palomino, ubicado en la calle principal denominado Av. Cusco, jurisdicción del distrito de San Sebastián. EN 1971 Por D.L. N° 18143, su denominación se cambia por Centro Educativo N°51022/51/2do.V-PE Cusco, en 1974 por RD N° 00778, se autoriza el funcionamiento del nivel secundario, ocupando los terrenos del antiguo Kanapampa, terrenos que fueron donados por el Arzobispado del Cusco, por D S N°032 del año 1976, adopta la denominación de colegio estatal Mixto, “Diego Quispe Tito” en 1977, como un justo homenaje al renombrado artista universal creador de la escuela de la Pintura Cusqueña.

Con el concurso de autoridades del distrito y educacionales, se gestiona para construcción de dos pisos, que posteriormente en 1997 INFES, concreta con la ejecución del proyecto que posteriormente se construye un pabellón de seis aulas, un laboratorio un salón de uso

múltiple, y servicios higiénicos. El año 1999, por exigencia de los padres de familia y docentes, de la institución Educativa “Diego Quispe Tito” se construye los muros de defensa ribereña y cerco perímetro que colinda con el río de Cachimayo, según la recopilación de datos, el 22 de julio del año 2001 se conmemora 75 años de su fundación y actualmente están portas de cumplir y celebrar su centenario. Actualmente en el “Año del Bicentenario, de la Consolidación de nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Batallas de Junín y Ayacucho” su directora es la Dra. Raimunda Cáceres Ballesteros que, con el compromiso de contribuir al normal desarrollo educativo de calidad, es acompañada del cuerpo directivo y docentes, personal administrativo, y padres de familia se identifican con su lema “Dieguitos con respeto y responsabilidad alcanzaremos el éxito”.

4.2 Tipo y nivel de investigación

Cuantitativa, no experimental, transversal y descriptiva.

Cuantitativa

Una investigación cuantitativa es un tipo de investigación que busca recopilar y analizar datos numéricos y estadísticos para responder a preguntas de investigación específicas. Este tipo de investigación se enfoca en la medición y el análisis de variables cuantificables, con el objetivo de identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas.

Características de la investigación cuantitativa:

1. **Objetividad:** La investigación cuantitativa busca ser objetiva, es decir, no se basa en opiniones o creencias personales.

2. **Medición:** La investigación cuantitativa se enfoca en la medición de variables cuantificables, utilizando instrumentos como cuestionarios, escalas y tests.
3. **Análisis estadístico:** Los datos recopilados se analizan utilizando técnicas estadísticas, como la correlación, la regresión y el análisis de varianza.
4. **Generalización:** La investigación cuantitativa busca generalizar los resultados a una población más amplia, utilizando técnicas de muestreo y análisis estadístico.

No experimental

Una investigación no experimental es un tipo de investigación que no involucra la manipulación de variables independientes ni la asignación aleatoria de participantes a grupos de tratamiento o control. En otras palabras, no se realiza un experimento controlado para evaluar el efecto de una variable independiente sobre una variable dependiente.

Características de la investigación no experimental:

1. **No hay manipulación de variables:** La investigación no experimental no involucra la manipulación de variables independientes para evaluar su efecto sobre una variable dependiente.
2. **No hay asignación aleatoria:** Los participantes no son asignados aleatoriamente a grupos de tratamiento o control.
3. **No hay control sobre las variables:** La investigación no experimental no permite controlar las variables que pueden influir en el resultado.
4. **Se enfoca en la descripción y la correlación:** La investigación no experimental se enfoca en describir las características de una población o fenómeno, y en identificar correlaciones entre variables.

Transversal

La investigación transversal, también conocida como estudio transversal o investigación de corte transversal, es un tipo de investigación que se enfoca en recopilar datos en un momento específico, es decir, en un corte transversal del tiempo. Este tipo de investigación busca describir las características de una población o fenómeno en un momento determinado, sin considerar la evolución o el cambio a lo largo del tiempo.

Características de la investigación transversal:

1. Recopilación de datos en un momento específico: La investigación transversal se enfoca en recopilar datos en un momento determinado, sin considerar la evolución o el cambio a lo largo del tiempo.
2. Descripción de características: La investigación transversal busca describir las características de una población o fenómeno en un momento determinado.
3. No considera la evolución o el cambio: La investigación transversal no considera la evolución o el cambio a lo largo del tiempo, a diferencia de la investigación longitudinal.
4. Se enfoca en la descripción: La investigación transversal se enfoca en la descripción de las características de una población o fenómeno, en lugar de buscar explicar o predecir fenómenos.

Descriptiva

La investigación descriptiva se caracteriza con presentar de manera ordenada y sistematizada las características de los fenómenos sociales, tomando en cuenta los entornos y contextos socioculturales. Para nuestra investigación, se describió las características de las competencias comunicativas que presentan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián. Asimismo,

se describió la autoestima de dichos estudiantes, para luego relacionar las dimensiones de dichas variables.

4.3 Unidad de análisis

Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián.

Son estudiantes cuyas edades fluctúan entre los 12 y 18 años, pertenecientes a los grados de estudio del primero al quinto.

En cuanto a la procedencia, son mayoritariamente de zonas urbano populares y de zonas periurbanas, hay pocos estudiantes provenientes de zonas rurales.

El distrito de San Sebastián es el de mayor expansión urbana de la provincia de Cusco, cuenta con población del centro histórico monumental, distribuidos en cuatro ayllus o barrios tradicionales, urbanizaciones y asociaciones de vivienda y comunidades campesinas.

4.4 Población de estudio

Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián

Tabla 1 *Población estudiantil por sexo*

Grado de estudios	Varones	Mujeres	Total
Primero	103	69	172
Segundo	101	50	151
Tercero	88	61	149
Cuarto	83	64	147
Quinto	78	38	116

Total	453	282	735
-------	-----	-----	-----

Nota. Elaborado a partir de la información proporcionada por la Institución Educativa Diego Quispe Tito

4.5 Tamaño de la muestra

Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, el tamaño de la muestra se determina por la fórmula de poblaciones finitas, debido a que el número de unidades observables es menor a 100,000 unidades.

El tamaño de la muestra se definió mediante el uso de la fórmula socio métrica para poblaciones finitas.

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza, que para nuestro caso es del 95%, por lo que el valor de Sigma es: 2

N = Población = 772

p y q = Probabilidad de ocurrencia. Siendo para nuestro caso 50 para ambos

e = Margen de error, que para nuestra investigación es de +/- 10

$$n = \frac{4 * 735 * 50 * 220}{25(734 - 1) + 4 * 50 * 50}$$

$$n = 259$$

Estadísticamente el tamaño de la muestra fue de 259 estudiantes, distribuidos en los cinco grados de estudio, tomando en cuenta la proporcionalidad según grado de estudios, para lo cual calculamos la constante de distribución “k”.

$$k = \frac{n}{N}$$

$$k = \frac{259}{735}$$

$$k = 0.35238$$

Ahora, realizamos la distribución estratificada por grado de estudios

Tabla 2 *Estratificación de la muestra por grado de estudios*

Grado de estudios	Población	Constante “k”	Muestra estratificada
Primero	172	0.35238	60
Segundo	151	0.35238	53
Tercero	149	0.35238	53
Cuarto	147	0.35238	52
Quinto	116	0.35238	41

Total	735	259
--------------	------------	------------

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos e información

Para medir las habilidades comunicativas se utilizó el escalamiento de Likert para medir las actitudes mediante un conjunto de ítems. Cada ítem tendrá cinco posibilidades para escoger una siendo:

Siempre

Casi siempre

A veces

Pocas veces

Nunca

Se proporcionó valores cuantitativos a cada respuesta, de acuerdo a lo siguiente:

4.7 Análisis e interpretación de la información

El análisis de datos se llevó a cabo con los valores que se obtuvieron de las variables, se utilizara el software Statistic Package For The Social Science SPSS, se usaran tablas estadísticas y se elaboraran diagramas de barras por ser de fácil comprensión. Para evaluar la confiabilidad del instrumento de medición se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach y para evaluar la hipótesis se aplicó la prueba no paramétrica del chi cuadrado de Pearson

4.8 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para determinar el análisis correlacional, emplearemos la prueba de hipótesis de la χ^2 de Pearson.

4.9 Prueba de fiabilidad

Por medio del Alfa de Crombach que tiene como finalidad hasta que un instrumento permite evaluar o diagnosticar una determinada realidad como fiable, evaluamos la fiabilidad que tiene nuestro instrumento midiendo lo que se marcó como objetivo a medir. El Alfa de Crombach es uno de los coeficientes más utilizados que permite establecer una escala que está basada en una consistencia interna de la misma.

Se considera que el instrumento de una encuesta es válido cuando el Alfa de Crombach supera 0.65 según la cuarta edición de 1984, Crombach, L.J. *Essential of psychological testing* publicada en New York. Nuestro instrumento fue procesado por el paquete estadístico SPSS V.23, obteniendo el siguiente resultado:

Siendo la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Calculando Alfa de Cronbach para la variable habilidades comunicativas

Donde:

α = Alfa de Crombach

K = Número de ítems (preguntas)

$\sum V_i$ = Sumatoria de la varianza de cada ítem

V_t = Varianza de cada ítem

Reemplazando en la fórmula:

$$\alpha = \frac{36}{36-1} \left(1 - \frac{40.3079}{235.927} \right) = 0.829$$

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	36

Calculando Alfa de Cronbach para la variable autoestima

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems (preguntas)

$\sum V_i$ = Sumatoria de la varianza de cada ítem

V_t = Varianza de cada ítem

Reemplazando en la fórmula:

$$\alpha = \frac{18}{18-1} \left(1 - \frac{23.229}{335.59} \right) = 0.984$$

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	18

De manera que el instrumento fue altamente confiable.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados e interpretación

5.1.1 Grado de estudios

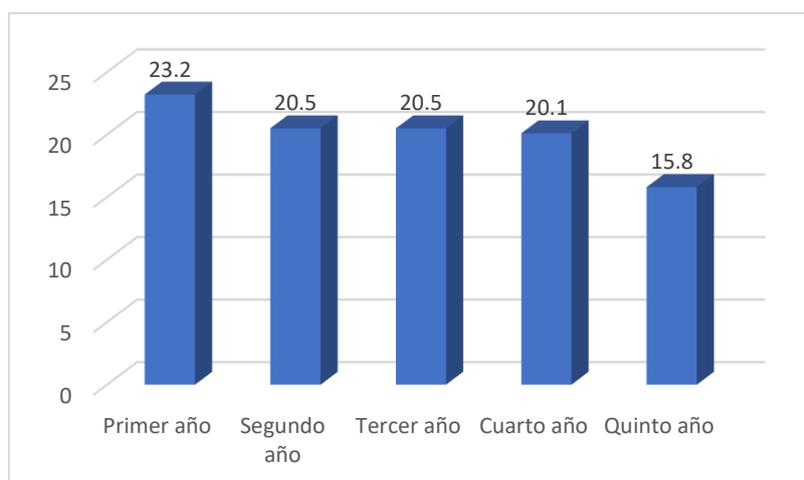
Tabla 3

Grado de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primer año	60	23,2	23,2	23,2
	Segundo año	53	20,5	20,5	43,6
	Tercer año	53	20,5	20,5	64,1
	Cuarto año	52	20,1	20,1	84,2
	Quinto año	41	15,8	15,8	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 1

Grado de estudios



Interpretación

Los datos proporcionados en la tabla 3 y la figura 1 evidencia que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito se concentran en los primeros años de secundaria, con un 23.2% en primer año y un 20.5% en segundo año. Por otro lado, el porcentaje de estudiantes disminuye progresivamente en los años superiores, siendo el quinto año el grupo con menor representación, con solo un 15.8%.

Este patrón de distribución plantea una serie de implicancias relevantes para el enfoque pedagógico, especialmente en lo que respecta al desarrollo de habilidades comunicativas y la promoción de la autoestima. La mayor concentración de alumnos en los primeros años sugiere que las intervenciones educativas podrían adaptarse para fortalecer dichas habilidades desde los grados iniciales, cuando los estudiantes están comenzando a construir su identidad y a enfrentar nuevos desafíos académicos y sociales.

Además, esta distribución podría orientar a los docentes y administradores educativos a diseñar estrategias específicas para cada nivel, con el fin de satisfacer las necesidades propias de cada grupo. Por ejemplo, en los primeros años de secundaria, el enfoque podría centrarse en establecer una base sólida en habilidades comunicativas que les permita desenvolverse con confianza en los años posteriores. En los niveles más avanzados, se podrían reforzar estos aspectos para consolidar una autoestima positiva y prepararlos para la transición hacia el siguiente ciclo educativo o el ámbito laboral.

5.1.2 Edad

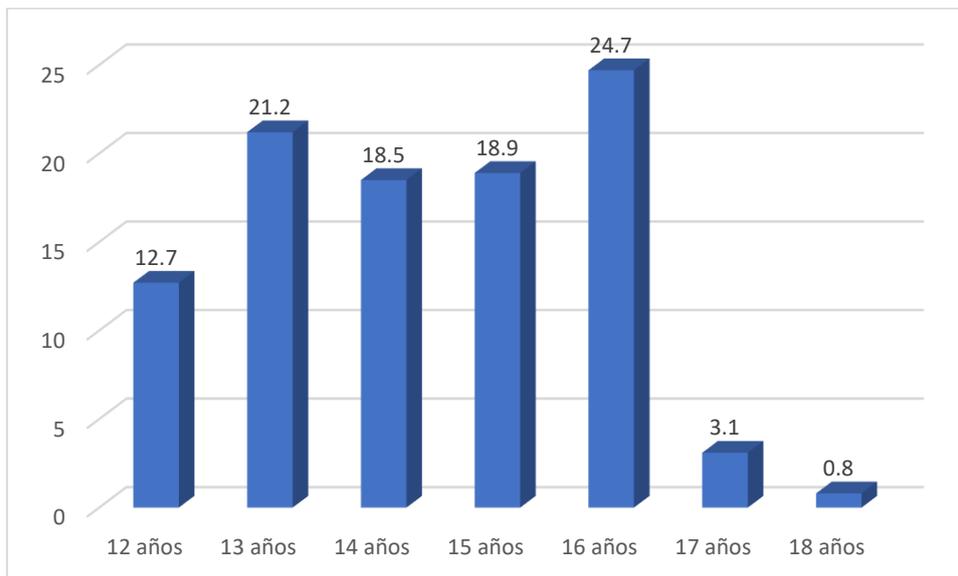
Tabla 4

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12	33	12,7	12,7
	13	55	21,2	34,0
	14	48	18,5	52,5
	15	49	18,9	71,4
	16	64	24,7	96,1
	17	8	3,1	99,2
	18	2	,8	100,0
Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 2

Edad



Interpretación

La información reflejada en la tabla 4 y la figura 2 muestra que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito se encuentran en un rango de edad entre 13 y 16 años, destacándose el grupo de 16 años como el más numeroso, con un 24.7%. Este rango etario comprende una etapa clave del desarrollo adolescente, caracterizada por profundos cambios físicos, emocionales y sociales que impactan directamente en su autoestima y en sus habilidades comunicativas. En el extremo inferior, un 12.7% de los estudiantes tiene 12 años, y en los niveles superiores, se observa un número reducido de estudiantes de 17 años (3.1%) y 18 años (0.8%), lo cual sugiere que la mayoría de la población estudiantil está en la mitad del ciclo de secundaria.

Este perfil etario es relevante, ya que coincide con una etapa en la que los adolescentes suelen experimentar desafíos en la construcción de su identidad y autoconcepto. En esta fase, el desarrollo de habilidades comunicativas se vuelve fundamental, no solo para el rendimiento académico, sino también para facilitar las interacciones sociales y la integración en grupos, que son elementos críticos para la consolidación de una autoestima saludable.

Además, estos datos proporcionan una base importante para la planificación educativa y las intervenciones psicoeducativas. Dado que los estudiantes de 16 años representan la mayor proporción, se podría considerar la implementación de programas específicos para reforzar la comunicación efectiva y promover la confianza en esta edad, con el fin de prepararlos para el último tramo de la secundaria y para los desafíos posteriores, como la educación superior o el ingreso al ámbito laboral.

5.1.3 Sexo

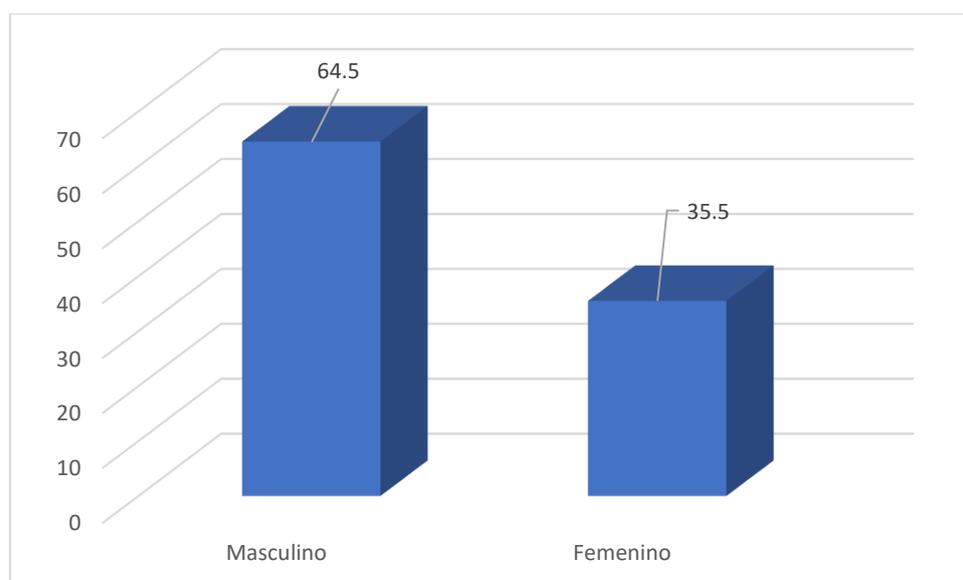
Tabla 5

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	167	64,5	64,5	64,5
	Femenino	92	35,5	35,5	100,0
Total		259	100,0	100,0	

Ilustración 3

Sexo



Interpretación

Los datos presentados en la tabla 5 y la figura 3 revelan una predominancia de estudiantes masculinos en la Institución Educativa Diego Quispe Tito, representando un 64.5% de la población, mientras que el 35.5% corresponde a estudiantes femeninas. Esta

disparidad en la composición de género puede influir en la dinámica de socialización y en las experiencias educativas, aspectos que son clave para entender el desarrollo de habilidades comunicativas y la autoestima en función del contexto y las interacciones dentro de esta comunidad educativa.

La diferencia observada podría guiar futuras investigaciones orientadas a explorar cómo las experiencias escolares, las estrategias pedagógicas y las interacciones sociales afectan a los estudiantes de manera diferenciada por género. La presencia mayoritaria de varones, por ejemplo, podría implicar variaciones en la forma en que los estudiantes perciben y expresan su autoestima, además de influir en su estilo de comunicación y en las habilidades necesarias para establecer relaciones interpersonales efectivas.

Asimismo, esta composición de género sugiere la necesidad de considerar enfoques personalizados en los programas de desarrollo socioemocional, con énfasis en estrategias que promuevan la equidad de género y que respondan a las necesidades particulares de cada grupo. Este enfoque permitiría fomentar un ambiente educativo inclusivo y adaptado a las particularidades de cada sexo, promoviendo así el crecimiento integral de todos los estudiantes dentro de la institución.

5.1.4 Resultados de la variable independiente: Habilidades comunicativas

5.1.4.1 Habilidades para la expresión

Para el análisis de esta dimensión, formulamos un cuestionario con 21 ítems, a cada ítem se le asignó una puntuación, considerando un valor cuantitativo, tal como se aprecia:

N°	Enunciado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión habilidades para la expresión						
1	Comunico de forma comprensible lo que pienso	1	2	3	4	5
2	Trato de ser claro y coherente cuando me comunico con mis compañeros.	1	2	3	4	5
3	Expreso lo que pienso de manera sencilla y sin caer en redundancias.	1	2	3	4	5
4	Expongo mis puntos de vista con razones lógicas.	1	2	3	4	5
5	Entiendo que comunicar ideas o puntos de vista con argumentos sólidos es positivo.	1	2	3	4	5
6	Reflexiono sobre mis argumentos antes de expresar lo que pienso.	1	2	3	4	5
7	Realizo pausas de manera adecuada en mis expresiones.	1	2	3	4	5
8	Evito repetir ideas innecesariamente.	1	2	3	4	5
9	Expongo mis ideas con palabras propias.	1	2	3	4	5
10	Puedo expresar lo que pienso de diferentes formas.	1	2	3	4	5
11	Evito por ejemplo decir “eso deben hacer las mujeres” o “eso deben hacer los hombres”	1	2	3	4	5
12	Utilizo ejemplos para una mejor explicación de mis ideas.	1	2	3	4	5
13	Cuando realizo ejemplos, los relaciono con la vida real.	1	2	3	4	5
14	Tengo facilidad para expresar de manera breve ideas importantes.	1	2	3	4	5
15	Doy a conocer lo esencial de lo que quiero transmitir a mis compañeros.	1	2	3	4	5
16	Me es fácil hacer preguntas a mis compañeros sin ofenderlos.	1	2	3	4	5
17	Miro a los ojos cuando hablo con otras personas.	1	2	3	4	5
18	Me distraigo cuando mi compañero me habla.	1	2	3	4	5
19	Desvío la mirada cuando mi compañero me está hablando.	1	2	3	4	5
20	Me doy cuenta cuando alguien me está mintiendo al momento de dirigirse hacia mí.	1	2	3	4	5
21	Expreso en mi rostro lo que digo verbalmente y las emociones que siento.	1	2	3	4	5

De manera que la puntuación máxima fue de 105 puntos y la mínima de 25, por lo que realizamos la baremación correspondiente, cuyo proceso es el siguiente:

Valor máximo = 105 puntos

Valor mínimo = 25 puntos

Diferencia $105 - 25 = 80$ puntos

Hallando el rango de distribución para cualificar resultados

$80 / 5 = 16$ - Cada rango tiene una diferencia de 16 puntos, con la siguiente tabla

Rango	Puntuación	Cualitativo
De 25 a 40	1000	Muy malas habilidades para la expresión
De 41 a 56	1001	Malas habilidades para la expresión
De 57 a 72	1002	Regulares habilidades para la expresión
De 73 a 88	1003	Buenas habilidades para la expresión
De 89 a 105	1004	Muy buenas habilidades para la expresión

Resumen, para el análisis con el software estadístico

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Habilidades para la expresión D-1	Del 01 al 21	21	25 – 40 (1) Muy malo 41 – 56 (2) Malo 57 – 72 (3) Regular 73 – 88 (4) Bueno 89 – 105 (5) Muy bueno

Procesada la información, se tienen los siguientes resultados.

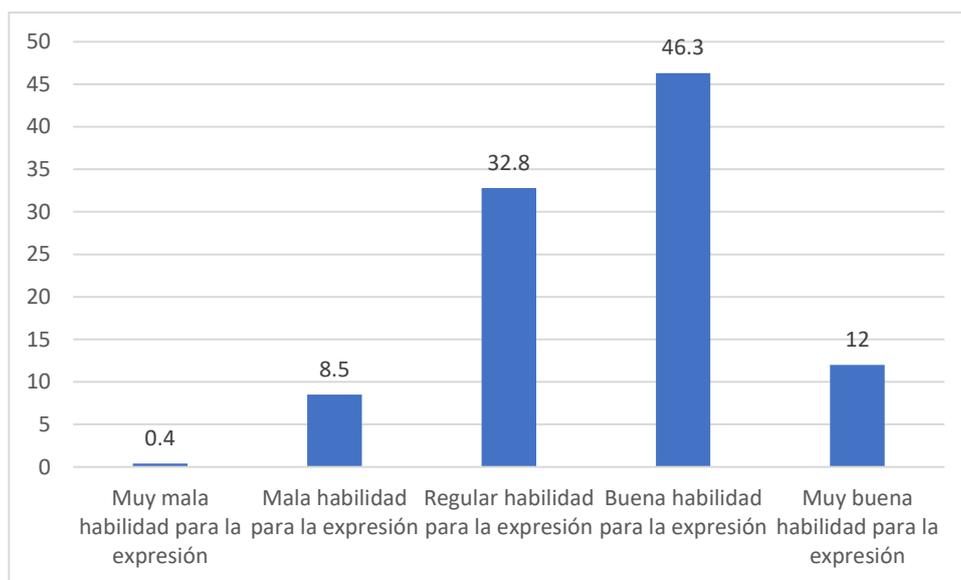
Tabla 6

Habilidades para la expresión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala habilidad para la expresión	1	,4	,4	,4
	Mala habilidad para la expresión	22	8,5	8,5	8,9
	Regular habilidad para la expresión	85	32,8	32,8	41,7
	Buena habilidad para la expresión	120	46,3	46,3	88,0
	Muy buena habilidad para la expresión	31	12,0	12,0	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 4

Habilidades para la expresión



Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 6, relativos a la dimensión "Habilidades comunicativas para la expresión", se observa la siguiente distribución de respuestas respecto a la habilidad de expresión de los estudiantes:

Un 0.4% de los participantes indicó que posee una "Muy mala habilidad para la expresión", lo que sugiere que una mínima proporción de los estudiantes tiene dificultades significativas para expresar sus ideas y emociones de manera efectiva. Un 8.5% respondió que tiene una "Mala habilidad para la expresión", lo que refleja que algunos estudiantes tienen dificultades notables para comunicarse de manera clara y coherente.

Por otro lado, un 32.6% de los encuestados señaló que posee una "Regular habilidad para la expresión", lo que indica que una porción considerable de los estudiantes tiene una habilidad moderada para expresarse, pero aún hay espacio para mejorar en términos de claridad y fluidez. Un 46.3% indicó que tiene una "Buena habilidad para la expresión", lo que sugiere que una mayoría significativa de los estudiantes puede comunicarse de manera efectiva y clara, aunque aún podría mejorar en aspectos más avanzados de la expresión. Finalmente, un 12.0% de los estudiantes respondió que posee una "Muy buena habilidad para la expresión", lo que refleja una alta competencia en la capacidad de transmitir sus pensamientos y emociones de forma clara, coherente y efectiva.

Este patrón de respuestas indica que la mayoría de los estudiantes tiene una habilidad de expresión adecuada, con una porción significativa mostrando competencias en la comunicación verbal. Sin embargo, también resalta la necesidad de continuar fortaleciendo las habilidades comunicativas de aquellos que presentan dificultades, para asegurar una mejor expresión y comprensión en las interacciones interpersonales.

5.1.4.2 Habilidades para la observación

Esta dimensión la analizamos a través de un cuestionario con 6 ítems, los cuales tuvieron las siguientes puntuaciones:

Nº	Enunciado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión habilidades para la observación						
22	Escucho atentamente cuando mi compañero me quiere dar algún consejo.	1	2	3	4	5
23	Evito interrumpir cuando mi compañero está hablándome.	1	2	3	4	5
24	Logro entender el mensaje cuando recibo consejos.	1	2	3	4	5
25	Me doy cuenta de la disposición de mis compañeros ante una situación comunicativa.	1	2	3	4	5
26	Puedo darme cuenta de las emociones de mis compañeros al mirar sus rostros.	1	2	3	4	5
27	Percibo cuando alguien está incómodo en un grupo de trabajo.	1	2	3	4	5

Para este caso la puntuación máxima es de 30 puntos y la mínima de 6, con los datos presentados realizamos la baremación respectiva:

Valor máximo = 30 puntos

Valor mínimo = 6 puntos

Diferencia $30 - 6 = 24$ puntos

Hallando el rango de distribución para cualificar resultados

$24 / 5 = 4.8$

Entonces cada rango tiene una diferencia de 4.8 puntos, con la siguiente tabla

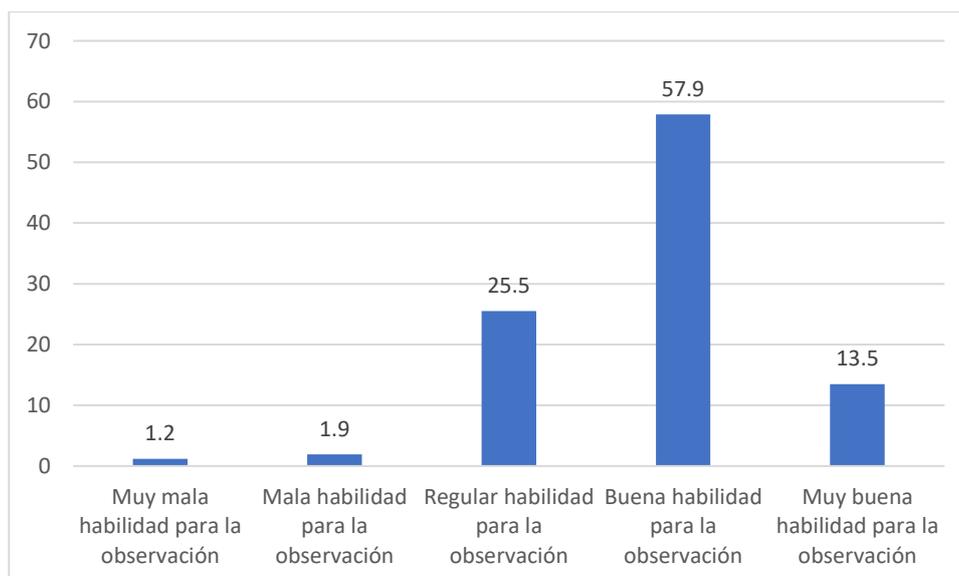
Rango	Puntuación	Cualitativo
De 6 a 9	100	Muy malas habilidades para la observación
De 10 a 14	101	Malas habilidades para la observación
De 15 a 19	102	Regulares habilidades para la observación
De 20 a 25	103	Buenas habilidades para la observación
De 26 a 30	104	Muy buenas habilidades para la observación

Con los datos respectivos, formulamos el siguiente code book

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Habilidades para la Observación D-2	22, 23, 24, 25, 26 y 27	6	6 – 9 (1) Muy malo 10 – 14 (2) Malo 15 – 19 (3) Regular 20 – 25 (4) Bueno 26 – 30 (5) Muy bueno

Tabla 7*Habilidades para la observación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala habilidad para la observación	3	1,2	1,2	1,2
	Mala habilidad para la observación	5	1,9	1,9	3,1
	Regular habilidad para la observación	66	25,5	25,5	28,6
	Buena habilidad para la observación	150	57,9	57,9	86,5
	Muy buena habilidad para la observación	35	13,5	13,5	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 5*Habilidades para la observación*

Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 7, relativos a las "Habilidades comunicativas para la observación", dentro de la variable "Competencias comunicativas", se observa la siguiente distribución de respuestas en relación con la habilidad para la observación:

Un 1.2% de los participantes indicó que tienen "Muy mala habilidad para la observación", lo que sugiere que una pequeña fracción de los estudiantes tiene dificultades significativas para percibir y procesar las señales no verbales de los demás. Un 1.9% respondió que tiene "Mala habilidad para la observación", lo que indica que algunos estudiantes poseen limitaciones en la capacidad de observar y reconocer las señales emocionales o comportamentales de sus compañeros.

Por otro lado, un 25.5% de los encuestados señaló que tiene "Regular habilidad para la observación", lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes tiene una capacidad media o promedio para observar y reconocer las señales de los demás, aunque podrían necesitar mejorar en esta área. Un 57.9% indicó que tiene "Buena habilidad para la observación", lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes tiene una capacidad bastante desarrollada para percibir las señales no verbales y emocionales de los demás en las interacciones comunicativas. Finalmente, un 13.5% de los estudiantes respondió que tiene "Muy buena habilidad para la observación", lo que refleja una alta competencia en la capacidad para observar y comprender las emociones, actitudes y comportamientos de los compañeros.

Este patrón de respuestas indica que, en general, la mayoría de los estudiantes tiene una buena capacidad para la observación y la interpretación de las señales no verbales en las interacciones comunicativas. Sin embargo, una pequeña proporción podría

beneficiarse de la mejora de estas habilidades, lo que sería clave para una comunicación más efectiva y empática.

5.1.4.3 Habilidades para la relación empática

Tabla 8

Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	20	7,7	7,7	12,7
	A veces	67	25,9	25,9	38,6
	Casi siempre	83	32,0	32,0	70,7
	Siempre	76	29,3	29,3	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 8, relativos al ítem "Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", correspondiente a la variable "Competencias comunicativas", se observa la siguiente distribución de respuestas:

Un 5.0% de los estudiantes indicó que "Nunca" se interesan por conocer los problemas y necesidades de sus compañeros para entenderlos, lo que sugiere que una pequeña fracción de los encuestados no tiene una inclinación hacia la empatía y el interés por los demás. Un 7.7% respondió que "Casi nunca" se interesan por estos aspectos, lo

que indica que algunos estudiantes raramente se enfocan en comprender los problemas y necesidades de los demás.

Por otro lado, un 25.9% de los participantes señaló que "A veces" se interesan por conocer los problemas y necesidades de sus compañeros, lo que refleja una actitud moderada, en la que los estudiantes muestran interés en ciertas ocasiones, pero no de manera constante. Un 32.0% indicó que "Casi siempre" se interesan por entender las necesidades y problemas de los demás, lo que muestra que una buena proporción de los estudiantes tiene una actitud empática y se preocupa por el bienestar de sus compañeros en muchas situaciones. Finalmente, un 29.3% de los estudiantes respondió que "Siempre" se interesan por saber sobre los problemas y necesidades de sus compañeros, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes muestra una actitud consistentemente empática y solidaria hacia sus compañeros.

Este patrón de respuestas refleja que, en general, los estudiantes tienen una buena disposición para interesarse por los problemas y necesidades de los demás, lo que es esencial para fortalecer la comunicación efectiva y el apoyo mutuo en un entorno educativo. Sin embargo, aún existen algunos estudiantes que pueden necesitar desarrollar más este tipo de habilidades emocionales y sociales para mejorar su capacidad de empatizar con los demás.

Tabla 9*Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	8,1	8,1	8,1
	Casi nunca	30	11,6	11,6	19,7
	A veces	74	28,6	28,6	48,3
	Casi siempre	96	37,1	37,1	85,3
	Siempre	38	14,7	14,7	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 9, correspondientes al ítem "Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se observa la siguiente distribución de respuestas:

Un 8.1% de los estudiantes indicó que "Nunca" confían en sus mejores amigos o amigas sus problemas personales, lo que sugiere que una pequeña fracción de los encuestados prefiere no compartir sus asuntos personales. Un 11.6% respondió que "Casi nunca" lo hacen, lo que refleja que algunos estudiantes rara vez confían en los demás, posiblemente por falta de confianza o privacidad.

Por otro lado, un 28.6% de los participantes señaló que "A veces" confían sus problemas personales a sus amigos, lo que indica que algunos estudiantes comparten sus preocupaciones en determinadas circunstancias, pero no de manera constante. Un 37.1% indicó que "Casi siempre" confían sus problemas personales a sus amigos, lo que refleja una actitud abierta y la disposición a compartir cuestiones personales con personas de

confianza en la mayoría de las ocasiones. Finalmente, un 14.7% de los estudiantes respondió que "Siempre" confían en sus mejores amigos o amigas sus problemas personales, lo que muestra que una parte significativa de los estudiantes se siente muy cómoda compartiendo aspectos íntimos de su vida con sus amigos cercanos.

Este patrón de respuestas refleja que, en general, los estudiantes tienen una disposición bastante abierta a compartir sus problemas personales con amigos cercanos, lo que indica que las relaciones de confianza juegan un papel importante en la comunicación interpersonal entre ellos. Sin embargo, también hay un porcentaje de estudiantes que prefiere mantener su privacidad y no compartir sus problemas, lo cual puede deberse a diversas razones, como la falta de confianza o el deseo de mantener la autonomía emocional.

Tabla 10

Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	13,1	13,1	13,1
	Casi nunca	40	15,4	15,4	28,6
	A veces	75	29,0	29,0	57,5
	Casi siempre	58	22,4	22,4	79,9
	Siempre	52	20,1	20,1	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 10, correspondientes al ítem "Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se observa la siguiente distribución de respuestas:

Un 13.1% de los estudiantes indicó que "Nunca" pueden predecir el comportamiento de sus compañeros ante diferentes situaciones, lo que sugiere que una parte de los encuestados no percibe señales claras o patrones en el comportamiento de sus compañeros. Un 15.4% respondió "Casi nunca", lo que indica que algunos estudiantes rara vez logran anticipar las reacciones de los demás, posiblemente por la falta de observación o conexión emocional.

Por otro lado, un 29.0% de los participantes señaló que "A veces" pueden predecir el comportamiento de sus compañeros, lo que indica que algunos estudiantes tienen una capacidad moderada para anticipar las reacciones de los demás en determinadas situaciones, pero no siempre pueden hacerlo con certeza. Un 22.4% indicó "Casi siempre", lo que refleja que un grupo de estudiantes tiene una buena capacidad para anticipar el comportamiento de sus compañeros en la mayoría de las ocasiones, probablemente debido a una observación atenta y a la familiaridad con las conductas de los demás. Finalmente, un 20.1% de los estudiantes respondió "Siempre", lo que muestra que una parte significativa de los estudiantes tiene una capacidad destacada para predecir el comportamiento de sus compañeros, sugiriendo una fuerte conexión emocional y empatía.

Este patrón de respuestas indica que la mayoría de los estudiantes, aunque no siempre, tienen la capacidad de anticipar cómo sus compañeros reaccionarán ante situaciones tanto positivas como negativas. Esto podría reflejar un buen nivel de observación y empatía en las interacciones entre los estudiantes, aunque también existen aquellos que no tienen tan desarrollada esta capacidad, lo que podría estar relacionado con diferencias en la experiencia social o en las habilidades emocionales de cada estudiante.

Tabla 11

Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	5,4	5,4	5,4
	Casi nunca	22	8,5	8,5	13,9
	A veces	96	37,1	37,1	51,0
	Casi siempre	90	34,7	34,7	85,7
	Siempre	37	14,3	14,3	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 11, correspondientes al ítem "Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparto", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se observa lo siguiente:

Un 5.4% de los estudiantes respondió "Nunca", lo que indica que una pequeña parte de los encuestados no acepta las ideas y opiniones de sus compañeros, incluso cuando no las comparten. Esto puede sugerir una dificultad para la tolerancia y la apertura

hacia perspectivas distintas. Un 8.5% indicó "Casi nunca", lo que señala que algunos estudiantes rara vez están dispuestos a aceptar puntos de vista diferentes a los suyos.

El 37.1% de los estudiantes seleccionó "A veces", lo que implica que más de un tercio de los encuestados tiene una actitud variable hacia las opiniones ajenas, mostrando una disposición moderada para aceptarlas, pero con algunas reservas. En cuanto al 34.7% que respondió "Casi siempre", esto refleja que una buena parte de los estudiantes muestra una actitud abierta y receptiva hacia las opiniones de los demás, incluso cuando no están de acuerdo con ellas, sugiriendo que valoran el intercambio de ideas y la diversidad de perspectivas. Finalmente, un 14.3% marcó "Siempre", lo que indica que este porcentaje de estudiantes tiene una actitud muy receptiva y tolerante hacia las ideas y opiniones de los demás, independientemente de que coincidan o no con sus propios puntos de vista.

En general, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tienden a aceptar las ideas y opiniones de sus compañeros, aunque hay un porcentaje significativo que lo hace solo de manera ocasional o en menor medida. Esto sugiere que, en general, hay una disposición hacia la apertura y la comprensión, pero también pueden existir barreras o limitaciones en cuanto a la aceptación plena de perspectivas distintas.

Tabla 12

Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	4,6	4,6	4,6
	Casi nunca	19	7,3	7,3	12,0
	A veces	82	31,7	31,7	43,6
	Casi siempre	84	32,4	32,4	76,1
	Siempre	62	23,9	23,9	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 12, correspondientes al ítem "Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se observan los siguientes resultados:

Un 4.6% de los estudiantes respondió "Nunca", lo que sugiere que una pequeña parte de los encuestados no muestra tolerancia en situaciones de desacuerdo, lo que podría indicar dificultades para manejar conflictos o diferencias de opinión de manera respetuosa. Un 7.3% seleccionó "Casi nunca", lo que implica que algunos estudiantes rara vez son tolerantes ante los desacuerdos.

El 31.7% de los estudiantes respondió "A veces", lo que refleja que un porcentaje significativo de los encuestados muestra una actitud moderada hacia la tolerancia en los desacuerdos, aceptando algunas diferencias, pero no de manera constante. En cuanto al 32.4% que indicó "Casi siempre", esto muestra que una buena parte de los estudiantes tiene una actitud tolerante la mayor parte del tiempo frente a desacuerdos, lo que es un indicio positivo de que saben manejar las diferencias de forma constructiva. Finalmente, un 23.9% respondió "Siempre", lo que indica que este grupo de estudiantes es altamente tolerante y mantiene una actitud de respeto y apertura ante los desacuerdos de forma consistente.

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes son tolerantes en situaciones de desacuerdo, con un porcentaje notable mostrando una actitud constante de respeto y aceptación de las diferencias. Sin embargo, también hay un grupo que presenta dificultades en este aspecto, indicando la necesidad de seguir fomentando habilidades de resolución de conflictos y tolerancia en los estudiantes.

Tabla 13*Promuevo y valoro la participación de los demás*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	42	16,2	16,2	21,2
	A veces	77	29,7	29,7	51,0
	Casi siempre	82	31,7	31,7	82,6
	Siempre	45	17,4	17,4	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 13, correspondientes al ítem "Promuevo y valoro la participación de los demás", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se observa lo siguiente:

El 5.0% de los estudiantes respondió "Nunca", lo que indica que una pequeña parte no promueve ni valora la participación de los demás, lo que podría reflejar una falta de interés o habilidades en fomentar la inclusión y el intercambio en actividades grupales. Un 16.2% respondió "Casi nunca", lo que sugiere que hay un grupo moderado de estudiantes que rara vez valoran o promueven la participación ajena. El 29.7% de los encuestados seleccionó "A veces", lo que indica que hay una proporción significativa de estudiantes que en ocasiones valoran y fomentan la participación de los demás, pero no de manera constante. Un 31.7% de los estudiantes indicó "Casi siempre", lo que refleja que una buena parte de los encuestados promueve y valora la participación de los demás en la mayoría de las situaciones, mostrando una actitud positiva hacia el trabajo colaborativo. Finalmente, el 17.4% respondió "Siempre", lo que sugiere que un grupo

considerable de estudiantes tiene una actitud constante de valorar y promover la participación de sus compañeros, contribuyendo positivamente al dinamismo y cooperación en el grupo.

En general, los resultados muestran que una parte importante de los estudiantes tiene una actitud positiva hacia la participación de los demás, con un buen porcentaje mostrando una valoración constante y activa de las contribuciones ajenas. Sin embargo, también se observa un grupo que necesita mejorar en este aspecto, lo que resalta la importancia de seguir trabajando en el fomento de la participación inclusiva y colaborativa.

Tabla 14

Siento que me consideran cuando emito mis opiniones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	13	5,0	5,0	6,6
	A veces	67	25,9	25,9	32,4
	Casi siempre	120	46,3	46,3	78,8
	Siempre	55	21,2	21,2	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 14, correspondientes al ítem "Siento que me consideran cuando emito mis opiniones", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se presentan los siguientes porcentajes:

El 1.5% de los estudiantes respondió "Nunca", lo que indica que una pequeña fracción de los encuestados siente que no se le toma en cuenta cuando emite sus opiniones, lo que podría reflejar una falta de inclusión o consideración en las interacciones. El 5.0% respondió "Casi nunca", lo que sugiere que un grupo reducido de estudiantes rara vez se siente considerado al compartir sus opiniones. El 25.9% marcó "A veces", indicando que una proporción de los estudiantes experimenta de manera ocasional la sensación de ser escuchados o considerados en sus opiniones, aunque no de forma consistente. El 46.3% de los encuestados seleccionó "Casi siempre", lo que muestra que más de la mitad de los estudiantes generalmente se sienten valorados y tomados en cuenta cuando expresan sus ideas. Finalmente, el 21.2% respondió "Siempre", lo que indica que una buena proporción de estudiantes siente que sus opiniones son siempre consideradas, lo cual es un reflejo positivo de una dinámica comunicativa inclusiva y respetuosa en el entorno educativo.

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes se siente considerada la mayor parte del tiempo cuando emiten sus opiniones. Sin embargo, existe un pequeño porcentaje que aún podría mejorar su percepción de inclusión en las interacciones comunicativas, lo cual podría ser un área de oportunidad para fortalecer la escucha activa y el respeto hacia las ideas de todos.

Tabla 15*Mis compañeros me apoyan ante algún problema*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	6,2	6,2	6,2
	Casi nunca	20	7,7	7,7	13,9
	A veces	88	34,0	34,0	47,9
	Casi siempre	96	37,1	37,1	84,9
	Siempre	39	15,1	15,1	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la tabla 15, correspondientes al ítem "Mis compañeros me apoyan ante algún problema", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", se presentan los siguientes porcentajes:

El 6.2% de los estudiantes respondió "Nunca", lo que sugiere que una pequeña proporción de los encuestados siente que nunca recibe apoyo de sus compañeros en situaciones problemáticas, lo que podría indicar una falta de solidaridad o cooperación en ciertos casos. El 7.7% respondió "Casi nunca", lo que refleja que un pequeño grupo de estudiantes rara vez percibe apoyo por parte de sus compañeros ante sus problemas. El 34.0% marcó "A veces", lo que indica que una tercera parte de los estudiantes experimenta apoyo de manera ocasional, pero no de forma consistente o siempre en situaciones difíciles. El 37.1% seleccionó "Casi siempre", lo que muestra que una proporción significativa de los estudiantes generalmente siente que sus compañeros los

apoyan cuando tienen problemas. Finalmente, el 15.1% respondió "Siempre", lo que sugiere que una parte importante de los estudiantes experimenta constantemente el apoyo de sus compañeros cuando enfrentan dificultades.

En resumen, la mayoría de los estudiantes parece sentir que sus compañeros los apoyan en la mayoría de las situaciones problemáticas, con una buena proporción indicando que este apoyo es frecuente o constante. Sin embargo, un pequeño porcentaje sigue sin experimentar ese respaldo, lo que podría señalar áreas donde la solidaridad y el trabajo en equipo puedan fortalecerse aún más en el grupo.

Tabla 16

Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	6,6	6,6	6,6
	Casi nunca	20	7,7	7,7	14,3
	A veces	96	37,1	37,1	51,4
	Casi siempre	79	30,5	30,5	81,9
	Siempre	47	18,1	18,1	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Según los resultados obtenidos en la tabla 16, correspondientes al ítem "Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias", dentro de la dimensión "Habilidades comunicativas para la observación", los porcentajes son los siguientes:

El 6.6% de los estudiantes marcó "Nunca", lo que indica que una pequeña proporción de los encuestados no tiene interés en compartir o escuchar las experiencias de sus compañeros. El 7.7% seleccionó "Casi nunca", lo que sugiere que un grupo reducido de estudiantes rara vez siente inclinación por compartir o escuchar experiencias en el ámbito escolar. El 37.1% respondió "A veces", lo que indica que más de un tercio de los estudiantes tiene un interés moderado o ocasional en compartir y escuchar experiencias, aunque no siempre se comprometen en estas actividades. El 30.5% marcó "Casi siempre", lo que refleja que una proporción considerable de estudiantes disfruta compartir y escuchar las experiencias de sus compañeros con frecuencia. El 18.1% respondió "Siempre", lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes disfruta de manera constante de compartir y recibir experiencias dentro de su grupo de compañeros.

En resumen, la mayoría de los estudiantes muestra un interés positivo en compartir y escuchar experiencias, con más del 80% indicando que lo hacen al menos de forma ocasional o frecuente. Sin embargo, una pequeña parte de los estudiantes muestra menos interés en esta dinámica, lo que podría indicar la necesidad de fomentar aún más la interacción y la comunicación dentro del grupo.

Sumatoria de ítems para la dimensión comunicación empática

Para analizar esta dimensión, formulamos un cuestionario con 9 preguntas de alternativas múltiple con sus respectivas valoraciones, las cuales son:

Nº	Enunciado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión habilidades para la relación empática						
28	Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos.	1	2	3	4	5
29	Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.	1	2	3	4	5
30	Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.	1	2	3	4	5
31	Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.	1	2	3	4	5
32	Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.	1	2	3	4	5
33	Promuevo y valoro la participación de los demás.	1	2	3	4	5
34	Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.	1	2	3	4	5
35	Mis compañeros me apoyan ante algún problema.	1	2	3	4	5
36	Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias.	1	2	3	4	5

En esta dimensión, la puntuación máxima es de 45 puntos y la mínima de 9, por lo que el proceso de baremación es el siguiente:

Valor máximo = 45 puntos

Valor mínimo = 9 puntos

Diferencia $45 - 9 = 36$ puntos

Hallando el rango de distribución para cualificar resultados

$$36 / 5 = 7.2$$

Cada rango tiene una diferencia de 16 puntos, con la siguiente tabla

Rango	Puntuación	Cualitativo
De 9 a 15	100	Muy malas habilidades para la relación empática
De 16 a 22	101	Malas habilidades para la relación empática
De 23 a 28	102	Regulares habilidades para la relación empática
De 29 a 36	103	Buenas habilidades para la relación empática
De 37 a 45	104	Muy buenas habilidades para la relación empática

Resumen, para el análisis con el software estadístico

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Habilidades para la relación empática D-3	28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36	9	9 – 15 (1) Muy malo 16 – 22 (2) Malo 23 – 28 (3) Regular 29 – 36 (4) Bueno 37 – 45 (5) Muy bueno

Tabla 17

Habilidades para la relación empática

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala habilidad para la relación empática	18	6,9	6,9	6,9
	Regular habilidad para la relación empática	67	25,9	25,9	32,8
	Buena habilidad para la relación empática	143	55,2	55,2	88,0
	Muy buena habilidad para la relación empática	31	12,0	12,0	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

En relación con los resultados obtenidos en la tabla 17, dentro de la dimensión Habilidades comunicativas para la observación, correspondiente a la variable “Competencias comunicativas”, se observa una distribución significativa en las respuestas de los estudiantes con respecto a su habilidad para la relación empática.

El 6,9% de los estudiantes manifestó tener una “mala habilidad para la relación empática”, lo que sugiere una dificultad en la capacidad para conectar emocionalmente con los demás, comprender sus sentimientos y responder de manera adecuada en

interacciones comunicativas. Este dato podría indicar la presencia de barreras personales o contextuales que limitan el desarrollo de esta habilidad, lo que puede influir en las relaciones interpersonales dentro del entorno educativo.

Por otro lado, el 25,9% de los estudiantes expresó tener una “habilidad regular para la relación empática”, lo que refleja una capacidad moderada para percibir y responder a las emociones de los demás. Aunque esta cifra es considerable, sugiere que una parte de los estudiantes aún está en proceso de desarrollar una relación empática más efectiva. Es posible que estos estudiantes presenten alguna dificultad ocasional al intentar conectar emocionalmente, pero tienen un entendimiento básico de las emociones ajenas.

La mayoría de los estudiantes, representados por el 55,2%, indicó tener una “buena habilidad para la relación empática”, lo que indica una alta capacidad para entender y responder adecuadamente a las emociones y sentimientos de los demás. Esto es un indicador positivo, ya que la empatía es esencial para construir relaciones saludables, promover el trabajo en equipo y fortalecer la comunicación dentro del entorno escolar.

Finalmente, el 12,0% de los estudiantes indicó tener una “muy buena habilidad para la relación empática”, lo que refleja un nivel avanzado en la capacidad para identificar y conectar con las emociones de los compañeros, lo que puede facilitar una comunicación más profunda y efectiva. Estos estudiantes probablemente poseen habilidades interpersonales bien desarrolladas que les permiten ser más sensibles y comprensivos en sus interacciones con los demás.

En conjunto, estos resultados muestran una tendencia positiva en las habilidades empáticas dentro de los estudiantes de la institución, aunque también evidencian la necesidad de continuar promoviendo estrategias educativas que favorezcan la empatía y

la comprensión mutua, lo cual tiene implicaciones directas sobre la calidad de las relaciones interpersonales y el bienestar emocional dentro del entorno escolar.

5.1.4.4 Habilidades comunicativas, sumatoria de dimensiones

Esta es la variable independiente, la que analizamos a través de las dimensiones, que son sus componentes: habilidades para expresarse, habilidades para la observación y habilidades para la relación empática, ahora realizaremos la sumatoria de las tres dimensiones, de la siguiente manera:

Debido a que son en total 36 preguntas para esta variable, la puntuación máxima es de 180 puntos y la mínima de 36, por lo que el proceso de baremación es el siguiente:

Valor máximo = 180 puntos

Valor mínimo = 36 puntos

Diferencia $180 - 36 = 144$ puntos

Hallando el rango de distribución para cualificar resultados

$144 / 5 = 28.8$

Cada rango tiene una diferencia de 28.8 puntos, con la siguiente tabla

Rango	Puntuación	Cualitativo
De 36 a 64	1000	Muy malas habilidades comunicativas
De 65 a 94	1001	Malas habilidades comunicativas
De 95 a 122	1002	Regulares habilidades comunicativas
De 123 a 151	1003	Buenas habilidades comunicativas
De 152 a 180	1004	Muy buenas habilidades comunicativas

Resumen, para el análisis con el software estadístico

Variable	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Habilidades comunicativas	Del 01 al 36	36	36 – 64 (1) Muy malo 65 – 94 (2) Malo 95 – 122 (3) Regular 123 – 151 (4) Bueno 152 – 180 (5) Muy bueno
V-1			

Los resultados son los siguientes

Tabla 18

Habilidades comunicativas, sumatoria de dimensiones

				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala habilidad comunicativa			1	,4	,4	,4
	Mala habilidad comunicativa			5	1,9	1,9	2,3
	Regular habilidad comunicativa			97	37,5	37,5	39,8
	Buena habilidad comunicativa			132	51,0	51,0	90,7
	Muy buena habilidad comunicativa			24	9,3	9,3	100,0
Total				259	100,0	100,0	

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla, la distribución de las “habilidades comunicativas globales” en los estudiantes, considerando las dimensiones de “expresión”, “observación” y “relación empática”, refleja una tendencia predominante hacia una competencia comunicativa adecuada, aunque con áreas identificadas de oportunidad para el desarrollo adicional.

Un 51% de los estudiantes se encuentra en el nivel de “buena habilidad comunicativa”, lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes tienen una capacidad efectiva para comunicarse, tanto en la expresión de ideas claras como en la habilidad para relacionarse empáticamente con sus compañeros. Esta cifra es alentadora, pues indica que

la mayoría de los estudiantes logra conectar adecuadamente con los demás y es capaz de articular sus pensamientos de manera comprensible, un factor clave en el éxito de las interacciones dentro del entorno escolar.

Sin embargo, un 37.5% de los estudiantes se sitúa en el nivel de "habilidades comunicativas regulares", lo que implica que una parte significativa aún presenta dificultades o áreas de mejora en cuanto a claridad y conexión interpersonal. Este grupo podría beneficiarse de intervenciones o estrategias pedagógicas que refuercen tanto su capacidad de expresión como su habilidad para escuchar y responder a los demás de manera empática.

Por otro lado, solo el 9.3% de los estudiantes alcanza un nivel de "muy buena habilidad comunicativa", lo que refleja un grupo pequeño pero destacado que sobresale en las competencias comunicativas, mostrando no solo una clara expresión verbal sino también una conexión empática superior con sus compañeros. Este porcentaje podría ser un indicador del potencial de los estudiantes más avanzados en habilidades comunicativas, quienes sirven como modelo a seguir en el aula.

Finalmente, los niveles más bajos de "mala" y "muy mala" habilidad comunicativa son representados por un 2.3% de los estudiantes, lo cual es un porcentaje bajo, pero que aún señala la necesidad de atención y apoyo adicional a estos estudiantes. La intervención temprana en este grupo podría ser crucial para mejorar su capacidad de interactuar de manera efectiva y empática dentro de la comunidad escolar.

En resumen, los resultados de la tabla muestran que, si bien la mayoría de los estudiantes posee habilidades comunicativas adecuadas, existe un segmento que aún podría beneficiarse de estrategias educativas más personalizadas para fomentar una comunicación más clara y empática. La presencia de un pequeño porcentaje de

estudiantes con habilidades muy desarrolladas también sugiere que hay modelos dentro del grupo que pueden ayudar a los demás a mejorar su competencia comunicativa.

5.1.5 De la variable dependiente: autoestima

5.1.5.1 Dimensión afectivo

Tabla 19

Me acepto tal como soy, aunque me equivoque

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	4,2	4,2	4,2
	Casi nunca	19	7,3	7,3	11,6
	A veces	41	15,8	15,8	27,4
	Casi siempre	73	28,2	28,2	55,6
	Siempre	115	44,4	44,4	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

En los resultados obtenidos en la tabla 19, correspondientes al ítem “Me acepto tal como soy, aunque me equivoque”, se observa una predominancia de respuestas positivas entre los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián en el 2024, dentro de la dimensión afectiva de la variable “Autoestima”. Es destacable que el 44,4% de los estudiantes indicó que "siempre" se acepta a sí mismo a pesar de cometer errores, lo que sugiere una sólida autoaceptación y resiliencia emocional en casi la mitad del grupo evaluado. Adicionalmente, el 28,2% marcó la opción "casi siempre", reforzando esta tendencia de aceptación personal y tolerancia hacia sus propios errores.

Por otro lado, aunque en menor porcentaje, hay estudiantes que manifiestan dificultades en esta área: el 15,8% indicó que "a veces" se acepta en situaciones de equivocación, el 7,3% señaló "casi nunca", y el 4,2% marcó "nunca", lo cual refleja que una parte del alumnado aún enfrenta desafíos en cuanto a su autoestima y la percepción de su propio valor frente a sus errores. Estos datos sugieren la necesidad de promover estrategias de apoyo y fortalecimiento de la autoestima en el contexto escolar, para que más estudiantes desarrollen una actitud positiva y de autoaceptación que les permita enfrentar sus equivocaciones sin que estas afecten su bienestar emocional.

En general, los resultados resaltan que un porcentaje considerable de estudiantes ya posee una autoestima alta, mostrando aceptación personal y resiliencia, aunque queda un margen importante de mejora para aquellos con respuestas menos favorables en esta dimensión.

Tabla 20

Siento que no soy aceptado por mis compañeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	6,9	6,9	6,9
	Casi nunca	27	10,4	10,4	17,4
	A veces	54	20,8	20,8	38,2
	Casi siempre	64	24,7	24,7	62,9
	Siempre	96	37,1	37,1	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 20, los resultados del ítem “Siento que no soy aceptado por mis compañeros” dentro de la dimensión afectiva de la variable “Autoestima” reflejan

preocupaciones significativas en cuanto a la percepción de aceptación entre los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián en 2024. Un 37,1% de los estudiantes indicó que "siempre" siente que no es aceptado por sus compañeros, lo cual puede implicar problemas de integración social y baja autoestima en este grupo. Este porcentaje, junto al 24,7% que seleccionó "casi siempre," evidencia que más del 60% de los estudiantes tiene dificultades para sentirse aceptado en el entorno escolar.

Además, un 20,8% señaló que "a veces" experimenta este sentimiento de falta de aceptación, lo que, aunque menor en comparación, sigue representando una cantidad considerable de estudiantes con dificultades interpersonales. Los porcentajes de estudiantes que se sienten poco rechazados son más reducidos, con un 10,4% que marcó "casi nunca" y apenas un 6,9% que indicó "nunca".

Estos resultados resaltan una tendencia preocupante en la dimensión afectiva relacionada con la percepción de aceptación, sugiriendo que una gran proporción de los estudiantes podría beneficiarse de programas que promuevan la empatía, el respeto mutuo y la cohesión grupal en el contexto escolar. También es crucial el desarrollo de estrategias para fortalecer la autoestima de los estudiantes, abordando la autopercepción y las habilidades sociales para mejorar su integración y sentido de pertenencia en el grupo, reduciendo así los sentimientos de rechazo o exclusión que están experimentando actualmente.

Tabla 21*Siento que no estoy hecho para los estudios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	4,2	4,2	4,2
	Casi nunca	35	13,5	13,5	17,8
	A veces	51	19,7	19,7	37,5
	Casi siempre	55	21,2	21,2	58,7
	Siempre	107	41,3	41,3	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

La tabla 21, que evalúa el ítem “Siento que no estoy hecho para los estudios” dentro de la dimensión afectiva correspondiente a la variable “Autoestima,” muestra una prevalencia significativa de estudiantes con dudas sobre su capacidad académica en la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián. Un 41,3% de los estudiantes marcó “siempre,” indicando que sienten de manera constante que no están hechos para los estudios, lo cual refleja una percepción negativa de sus habilidades y un posible indicador de baja autoestima en relación a su desempeño académico.

Este sentimiento se refuerza aún más con el 21,2% de estudiantes que marcó “casi siempre,” lo que significa que casi dos tercios de los encuestados tienen dificultades para creer en su capacidad académica. Adicionalmente, un 19,7% expresó que “a veces” experimenta esta falta de confianza en su desempeño académico, sugiriendo que, si bien es menos frecuente, este sentimiento persiste en una proporción considerable de estudiantes.

Los grupos que menos frecuentemente experimentan esta percepción negativa son reducidos en comparación, con un 13,5% que seleccionó “casi nunca” y solo un 4,2% que marcó “nunca.” Esto señala que una pequeña fracción de estudiantes mantiene una autopercepción positiva de su capacidad académica.

Estos resultados revelan una necesidad crítica de apoyo en el ámbito educativo para mejorar la confianza y la autoestima de los estudiantes en relación con sus estudios. Implementar programas de orientación académica, así como de apoyo emocional y psicológico, podría ser fundamental para ayudar a los estudiantes a desarrollar una actitud más positiva y confiada hacia sus habilidades académicas y su futuro educativo.

Sumatoria de ítems respecto a la dimensión autoestima afectiva

El procedimiento para la sumatoria de ítems se realizó a través del software SPSS, de manera que se consideraron seis ítems del cuestionario para abordar esta dimensión, siendo las preguntas y sus respectivas valoraciones las siguientes:

	Dimensión: Afectivo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Me acepto tal como soy aunque me equivoque	1	2	3	4	5
2	Siento que no soy aceptado por mis compañeros	5	4	3	2	1
3	Siento que no estoy hecho para los estudios	5	4	3	2	1
4	Me cuesta mucho entender las clases	5	4	3	2	1
5	Siento que mis padres no me quieren	5	4	3	2	1
6	Mis padres no me dan la atención que requiero	1	2	3	4	5

Como se puede apreciar, son seis preguntas, con un puntaje máximo de cinco y un puntaje mínimo de uno para cada pregunta. Se procedió a determinar los barenos y rangos respectivos.

Valor máximo $5 \times 6 = 30$

Valor mínimo $5 \times 1 = 5$

Diferencias y rangos: $30 - 5 = 25/5 = 5$

Cada rango tiene una diferencia de 5 puntos, de manera que establecemos los valores cualitativos y cuantitativos de la siguiente forma:

Rango	Puntuación	Cualitativo
De 5 a 9	100	Muy baja afectividad
De 10 a 14	101	Baja afectividad
De 15 a 19	102	Regular afectividad
De 20 a 24	103	Alta afectividad
De 25 a 30	104	Muy alta afectividad

Resumen, para el análisis con el software estadístico

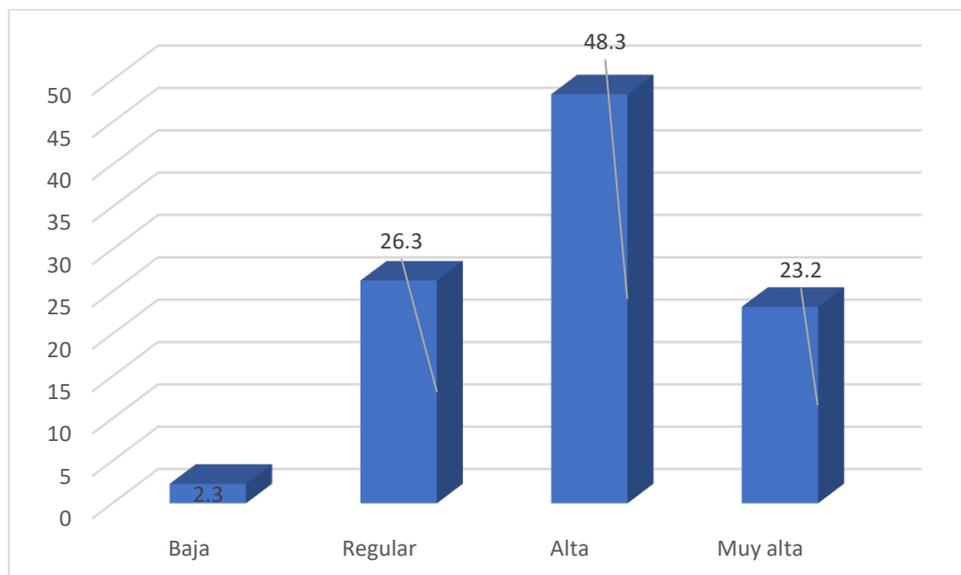
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Afectivo D - 4	Del 01 al 06	6	5 – 9 (1) Muy baja 10 – 14 (2) Baja 15 – 19 (3) Regular 20 – 24 (4) Alta 25 – 30 (5) Muy alta

Se tienen los siguientes resultados

Tabla 22 *Autoestima afectiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	6	2,3	2,3	2,3
	Regular	68	26,3	26,3	28,6
	Alta	125	48,3	48,3	76,8
	Muy alta	60	23,2	23,2	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 6 *Autoestima afectiva*



Interpretación

La tabla 22, enfocada en la dimensión afectiva de la variable “Autoestima” en los estudiantes, revela un panorama positivo en términos de bienestar emocional y autovaloración. Según los resultados, el 48,3% de los estudiantes obtuvo un puntaje que clasifica su autoestima como “Alta,” lo que indica que casi la mitad de ellos posee una valoración positiva de sí mismos en términos afectivos, lo cual es fundamental para su desarrollo personal y su capacidad para enfrentar desafíos.

Asimismo, un 23,2% de los estudiantes alcanza un nivel de autoestima “Muy alta,” lo cual es especialmente alentador, ya que este grupo muestra un fuerte sentido de aceptación y confianza en sí mismos. Esta autopercepción puede impactar favorablemente en su vida académica y social, reflejando una fortaleza emocional y una buena relación consigo mismos.

Por otro lado, un 26,3% de los estudiantes se encuentra en el nivel “Regular” de autoestima, lo que sugiere que, aunque mantienen una percepción aceptable de su valor

personal, podrían beneficiarse de apoyo adicional para fortalecer su seguridad emocional y su aceptación personal.

Finalmente, el 2,3% obtuvo una calificación de “Baja” autoestima. Este pequeño grupo de estudiantes podría experimentar dificultades en la autovaloración y requerir intervenciones específicas para mejorar su bienestar emocional, ayudándolos a construir una imagen más positiva de sí mismos.

En resumen, los datos reflejan una tendencia general positiva, con la mayoría de los estudiantes situándose en niveles altos o muy altos de autoestima afectiva, mientras que un grupo reducido presenta áreas de mejora que podrían ser abordadas mediante estrategias de apoyo emocional y fortalecimiento personal.

5.1.5.2 Dimensión social

Tabla 23

Me llevo bien con mis compañeros de clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	4,2	4,2	4,2
	Casi nunca	7	2,7	2,7	6,9
	A veces	23	8,9	8,9	15,8
	Casi siempre	106	40,9	40,9	56,8
	Siempre	112	43,2	43,2	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla 23, los resultados obtenidos para el ítem “Me llevo bien con mis compañeros de clase,” dentro de la dimensión social de la variable “Autoestima,” muestran que una mayoría de estudiantes mantiene relaciones sociales positivas en el

entorno académico. El 43,2% de los estudiantes señaló que “Siempre” se lleva bien con sus compañeros, reflejando un fuerte sentido de conexión y camaradería en el aula. Además, el 40,9% indicó que “Casi siempre” se lleva bien con sus compañeros, lo cual sugiere que el 84,1% de los estudiantes en total disfruta de interacciones mayormente armoniosas y de apoyo mutuo en el entorno escolar.

Por otro lado, un pequeño porcentaje presenta relaciones interpersonales menos fluidas, con el 8,9% señalando “A veces,” el 2,7% “Casi nunca,” y el 4,2% “Nunca.” Estos datos sugieren que una minoría de estudiantes podría estar experimentando dificultades en su adaptación social o en la construcción de vínculos sólidos con sus pares. Estos estudiantes podrían beneficiarse de estrategias de apoyo que promuevan habilidades sociales y de colaboración, contribuyendo así a un ambiente más cohesivo e inclusivo en la institución.

En general, los resultados resaltan una tendencia positiva en la dimensión social de la autoestima de los estudiantes, con una amplia mayoría que parece disfrutar de relaciones interpersonales satisfactorias, aspecto fundamental para su desarrollo emocional y social.

Tabla 24*Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	3,9	3,9	3,9
	Casi nunca	23	8,9	8,9	12,7
	A veces	70	27,0	27,0	39,8
	Casi siempre	80	30,9	30,9	70,7
	Siempre	76	29,3	29,3	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 24, el ítem "Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco" dentro de la dimensión social, correspondiente a la variable "Autoestima", revela información significativa sobre las actitudes de los estudiantes en relación a sus interacciones sociales y cómo estas afectan su autoestima. La mayor parte de los estudiantes, representando el 59,3% (sumando los porcentajes de "A veces", "Casi siempre" y "Siempre"), indica que tienden a evitar discusiones en sus relaciones sociales, lo cual podría reflejar un deseo por mantener la armonía y evitar conflictos, una actitud generalmente asociada con una alta valoración del bienestar en sus interacciones sociales.

Por otro lado, el 8,9% de los estudiantes que marcaron "Casi nunca" y el 3,9% que marcaron "Nunca" sugieren que existe una minoría que podría estar menos interesada en evitar confrontaciones, o bien tiene una mayor disposición a confrontar situaciones conflictivas dentro de sus relaciones personales. Esto puede indicar que algunos

estudiantes no perciben la necesidad de evitar discusiones, o que tal vez se sienten lo suficientemente seguros de sí mismos para enfrentarlas.

La distribución de respuestas podría reflejar que los estudiantes con una autoestima positiva valoran la paz en sus relaciones y prefieren la resolución de conflictos sin recurrir a confrontaciones. En contraste, aquellos con una autoestima más baja o con dificultades en sus habilidades comunicativas podrían enfrentarse a más dificultades para evitar las discusiones. La tendencia general parece sugerir que la mayoría de los estudiantes en este contexto investigado tienden a buscar el equilibrio en sus interacciones sociales, lo que podría estar relacionado con una percepción positiva de sí mismos en el ámbito social.

Sumatoria de ítems respecto a la dimensión social

Para el análisis de esta dimensión, también se formularon seis preguntas, con sus respectivas puntuaciones, así tenemos:

	Dimensión: Social	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
7	Me llevo bien con mis compañeros de clase	1	2	3	4	5
8	Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco	1	2	3	4	5
9	Tengo una buena comunicación con mis amigos	1	2	3	4	5
10	Puedo entablar una nueva conversación con otras personas	1	2	3	4	5
11	Me considero una persona inteligente	1	2	3	4	5
12	Me es fácil socializar con nuevas personas	1	2	3	4	5

El procedimiento para establecer los rangos y baremos fue el mismo, teniendo el siguiente cuadro de resumen:

Resumen, para el análisis con el software estadístico

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Afectivo D - 4	Del 01 al 06	6	5 – 9 (1) Muy baja 10 – 14 (2) Baja 15 – 19 (3) Regular 20 – 24 (4) Alta 25 – 30 (5) Muy alta

Con los siguientes resultados

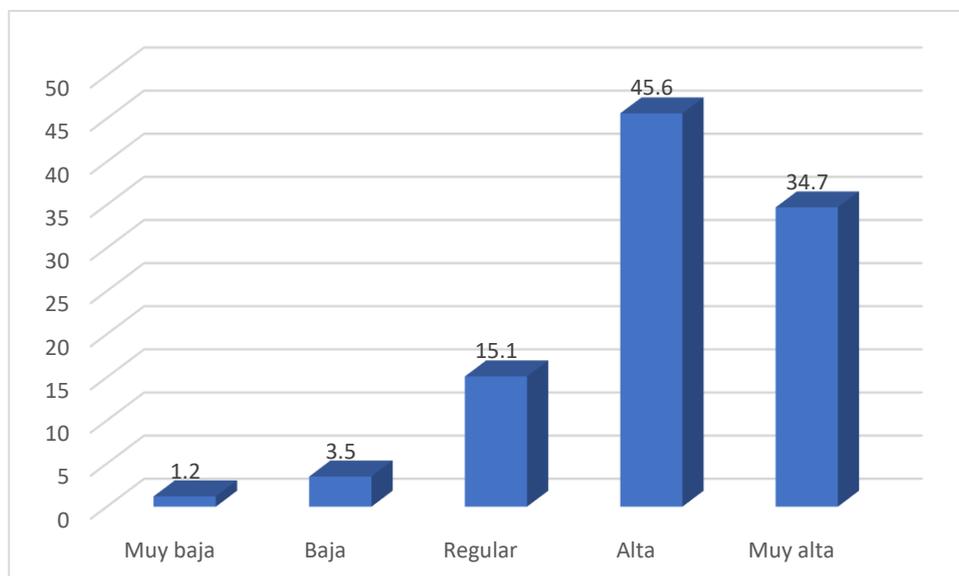
Tabla 25

Autoestima social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy baja	3	1,2	1,2	1,2
	Baja	9	3,5	3,5	4,6
	Regular	39	15,1	15,1	19,7
	Alta	118	45,6	45,6	65,3
	Muy alta	90	34,7	34,7	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Ilustración 7

Autoestima social



Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 25, en la dimensión social correspondiente a la variable "Autoestima", se observa una distribución positiva de los puntajes de autoestima en los estudiantes. La mayoría de los estudiantes se encuentra en niveles altos de autoestima social, lo que sugiere una buena percepción de sí mismos en cuanto a su capacidad para interactuar y relacionarse con los demás.

El 45.6% de los estudiantes obtuvo un puntaje de "Alta" autoestima social, lo que indica que casi la mitad de los estudiantes se siente seguro y cómodo en su capacidad para establecer y mantener relaciones interpersonales. Este grupo probablemente muestra habilidades sociales fuertes y un nivel adecuado de confianza en su capacidad para navegar en entornos sociales.

Un 34.7% de los estudiantes alcanzó el nivel de "Muy alta" autoestima social, lo que sugiere que una tercera parte de los estudiantes tiene una confianza excepcional en

sus habilidades sociales. Estos estudiantes probablemente se sienten muy cómodos en diversos contextos sociales y muestran una gran facilidad para conectarse con los demás.

En contraste, un porcentaje más pequeño de estudiantes se ubica en los niveles bajos de autoestima social: el 1.2% obtuvo una "Muy baja" autoestima social y el 3.5% obtuvo un puntaje de "Baja". Esto indica que una pequeña fracción de los estudiantes enfrenta dificultades significativas en sus interacciones sociales, lo cual podría estar relacionado con factores como la timidez, la ansiedad social o la percepción negativa de sus propias habilidades para relacionarse con los demás.

Por otro lado, el 15.1% de los estudiantes tiene una "Regular" autoestima social, lo que sugiere que, si bien no se sienten completamente inseguros, aún existen áreas en las que podrían mejorar su confianza y habilidades para establecer relaciones interpersonales.

En general, los resultados muestran que una gran mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito posee una autoestima social alta o muy alta, lo que es positivo para su desarrollo social y emocional. Sin embargo, también es importante prestar atención a la pequeña fracción de estudiantes con niveles bajos de autoestima social, ya que podrían necesitar apoyo adicional para mejorar sus habilidades de interacción y confianza en situaciones sociales.

5.1.5.3 Dimensión académica

Tabla 26

Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	3,5	3,5	3,5
	Casi nunca	29	11,2	11,2	14,7
	A veces	54	20,8	20,8	35,5
	Casi siempre	102	39,4	39,4	74,9
	Siempre	65	25,1	25,1	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 26, dentro de la dimensión académica correspondiente a la variable "Autoestima", el ítem "Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos" muestra una distribución variada en cuanto a la capacidad de los estudiantes para concentrarse en sus estudios.

El 25.1% de los estudiantes marcó "Siempre", lo que indica que un cuarto de los estudiantes tiene una capacidad constante para concentrarse en sus estudios y mantener un enfoque adecuado durante sus actividades académicas. Esto sugiere que estos estudiantes poseen una autoestima académica sólida, ya que se sienten seguros y comprometidos con su rendimiento académico.

El 39.4% de los estudiantes seleccionó "Casi siempre", lo que implica que más de un tercio de los estudiantes puede concentrarse con regularidad en sus estudios, aunque podrían experimentar algunas distracciones ocasionales. Esto refleja un nivel de

autoestima académica saludable, aunque podría haber espacio para mejorar la consistencia en la concentración.

El 20.8% de los estudiantes respondió "A veces", lo que indica que una proporción significativa de estudiantes tiene dificultades para concentrarse en sus estudios en ocasiones, lo que puede estar relacionado con factores como la falta de motivación, distracciones externas o inseguridad académica. Este grupo podría beneficiarse de estrategias para mejorar la concentración y la gestión del tiempo.

En cuanto a los niveles más bajos de concentración, el 11.2% de los estudiantes indicó "Casi nunca", lo que sugiere que una proporción menor enfrenta desafíos frecuentes para concentrarse en sus estudios, lo que podría estar vinculado a una baja autoestima académica o dificultades personales que afectan su capacidad de enfoque.

Finalmente, el 3.5% de los estudiantes marcó "Nunca", lo que refleja una pequeña fracción de estudiantes con dificultades significativas para concentrarse en sus estudios, lo que podría ser un indicio de problemas más profundos en su percepción de sus capacidades académicas o en factores que interfieren con su rendimiento.

En resumen, la mayoría de los estudiantes muestra una capacidad adecuada para concentrarse en sus estudios, con un porcentaje importante que tiene una concentración constante y confiable. Sin embargo, una fracción significativa de estudiantes enfrenta dificultades para concentrarse, lo que sugiere la necesidad de estrategias de apoyo para mejorar la autoestima académica y la concentración en el entorno educativo.

Tabla 27*Conozco mis capacidades en mis estudios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2,3	2,3	2,3
	Casi nunca	9	3,5	3,5	5,8
	A veces	75	29,0	29,0	34,7
	Casi siempre	86	33,2	33,2	68,0
	Siempre	83	32,0	32,0	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 27, dentro de la dimensión académica correspondiente a la variable "Autoestima", el ítem "Conozco mis capacidades en mis estudios" refleja una distribución variada en cuanto a la percepción que los estudiantes tienen sobre sus propias habilidades académicas.

El 32.0% de los estudiantes seleccionó "Siempre", lo que indica que aproximadamente un tercio de los estudiantes tiene una alta conciencia de sus capacidades académicas, lo que puede reflejar una autoestima académica positiva. Estos estudiantes se sienten seguros y confiados en su habilidad para abordar sus estudios de manera efectiva.

El 32.2% de los estudiantes marcó "Casi siempre", lo que sugiere que una proporción significativa de estudiantes tiene una buena comprensión de sus capacidades académicas, aunque podrían tener algunas dudas o momentos de inseguridad. Estos estudiantes parecen tener un sentido general de sus habilidades, aunque podrían beneficiarse de una mayor reflexión sobre sus fortalezas.

El 29.0% de los estudiantes respondió "A veces", lo que indica que una parte considerable de los estudiantes no siempre está segura de sus capacidades académicas. Esto podría reflejar una falta de autoconocimiento o una variabilidad en su desempeño académico, lo que puede generar inseguridad en cuanto a su rendimiento en ciertas áreas.

En cuanto a los niveles más bajos de autoconocimiento, el 3.5% de los estudiantes seleccionó "Casi nunca", lo que sugiere que una pequeña fracción de los estudiantes tiene dificultades para reconocer sus propias capacidades académicas, lo que podría estar relacionado con una baja autoestima o una falta de confianza en sus habilidades.

Finalmente, el 2.3% de los estudiantes marcó "Nunca", lo que refleja una pequeña fracción de estudiantes que no tiene conocimiento de sus capacidades académicas en absoluto. Este grupo podría experimentar una falta significativa de autoconfianza o de conciencia de sus logros y habilidades.

En resumen, la mayoría de los estudiantes tiene una comprensión general de sus capacidades académicas, con un porcentaje considerable que se siente seguro de sus habilidades. Sin embargo, una porción significativa muestra incertidumbre o inseguridad en cuanto a sus capacidades, lo que sugiere que podrían beneficiarse de actividades de autoconocimiento y estrategias para mejorar la autoestima académica.

Sumatoria de ítems respecto a la dimensión autoestima académica

También se formularon seis preguntas, con sus respectivas valoraciones:

	Dimensión: Académico	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
13	Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos	1	2	3	4	5
14	Conozco mis capacidades en mis estudios	1	2	3	4	5
15	Tengo una estrategia para poder estudiar	1	2	3	4	5
16	Me pongo ansioso cuando tengo examen	5	4	3	2	1
17	Tengo habilidad para alguna materia en especial en el colegio	1	2	3	4	5
18	Pienso que no tengo alguna habilidad	5	4	3	2	1

Resumen, para el análisis con el software estadístico

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Afectivo D - 4	Del 01 al 06	6	5 – 9 (1) Muy baja 10 – 14 (2) Baja 15 – 19 (3) Regular 20 – 24 (4) Alta 25 – 30 (5) Muy alta

Con los siguientes resultados

Tabla 28

Autoestima académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	2	,8	,8	,8
	Regular	73	28,2	28,2	29,0
	Alta	122	47,1	47,1	76,1
	Muy alta	62	23,9	23,9	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

Según los resultados presentados en la tabla 66, que corresponden a la dimensión académica dentro de la variable "Autoestima", se observa la distribución de los puntajes de los estudiantes en relación con su autoestima académica. Los datos reflejan una variedad de percepciones sobre su desempeño académico y su autovaloración en este ámbito, lo que puede influir en su motivación y rendimiento escolar.

Un pequeño porcentaje de estudiantes, el 0.8%, obtuvo un puntaje calificado como "Baja" en la dimensión académica de autoestima. Esto indica que una fracción muy reducida de los estudiantes tiene una percepción negativa o de incapacidad respecto a sus habilidades académicas. Estos estudiantes podrían beneficiarse de un apoyo emocional y académico más intensivo para superar sus inseguridades y mejorar su autoconfianza.

El 28.2% de los estudiantes recibió una calificación "Regular". Esto sugiere que una proporción significativa de estudiantes se encuentra en una zona intermedia, donde su autoestima académica es moderada. Aunque estos estudiantes no tienen una visión extremadamente negativa de sus habilidades académicas, tampoco cuentan con una autopercepción completamente positiva. Estos estudiantes podrían necesitar intervenciones que les permitan fortalecer su autoestima y promover una mayor confianza en sus capacidades académicas.

La mayoría de los estudiantes, con un 47.1%, obtuvo el puntaje "Alta". Este grupo refleja una percepción positiva de sus habilidades académicas y una autoestima académica sólida. Los estudiantes en esta categoría probablemente se sienten competentes y confiados en su capacidad para enfrentar desafíos académicos. Sin embargo, es importante seguir apoyándolos para mantener y fortalecer esta percepción.

Finalmente, el 23.9% de los estudiantes obtuvo el puntaje "Muy alta", lo que indica que una porción considerable de los estudiantes tiene una autoestima académica excepcionalmente positiva. Estos estudiantes se sienten muy seguros de sus capacidades y tienen una alta autovaloración en el ámbito académico. Sin embargo, es crucial seguir fomentando este sentimiento positivo y asegurarse de que no caigan en la complacencia, ayudándolos a mantenerse motivados y comprometidos.

En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tiene una autoestima académica "alta o muy alta", lo cual es un indicio positivo, ya que una buena autoestima está asociada con un mayor rendimiento y motivación. No obstante, también existe un porcentaje considerable de estudiantes que se encuentran en un nivel "regular", lo que sugiere que aún hay espacio para intervenciones que fomenten una autoestima académica más fuerte en este grupo. Además, un pequeño porcentaje tiene una "autoestima baja", lo que puede indicar la necesidad de brindarles apoyo adicional para mejorar su confianza y habilidades en el ámbito académico.

5.1.5.4 Sumatoria de dimensiones de la variable autoestima

A continuación, presentamos la sumatoria de todas las dimensiones de la variable autoestima.

Tabla 29

Variable autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	11	4,2	4,2	4,2
	Regular	58	22,4	22,4	26,6
	Alta	130	50,2	50,2	76,8
	Muy alta	60	23,2	23,2	100,0
	Total	259	100,0	100,0	

Interpretación

La tabla presentada refleja los niveles generales de autoestima en los estudiantes, considerando las tres dimensiones principales: afectiva, social y académica. Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes tienen una "autoestima positiva" en diversas áreas de su vida, lo cual es un indicio favorable para su desarrollo personal y escolar.

Un 50.2% de los estudiantes presentan una "autoestima alta", lo que sugiere que, en general, se perciben de manera positiva y confían en sus habilidades en el ámbito académico, social y afectivo. Este nivel de autoestima está relacionado con un mayor rendimiento académico y mejores relaciones interpersonales, lo que puede contribuir significativamente a un ambiente escolar saludable y productivo.

Un 23.2% adicional tiene una "autoestima muy alta", lo que refuerza la idea de que una parte considerable de los estudiantes se siente muy seguro de sí mismo y mantiene una visión optimista en cuanto a sus capacidades y relaciones. Esta categoría está asociada con una fuerte autoconfianza, lo cual es positivo, pero también implica la necesidad de seguir ofreciendo desafíos para evitar la complacencia y continuar promoviendo su crecimiento.

Sin embargo, un 22.4% de los estudiantes se encuentra en un nivel de "autoestima regular". Este grupo podría enfrentar dificultades moderadas en alguna o varias de las áreas evaluadas. Los estudiantes en este nivel podrían estar luchando con aspectos específicos de su vida escolar o personal, como la percepción de sus habilidades académicas, la calidad de sus relaciones interpersonales o su autovaloración en general. Este porcentaje sugiere la necesidad de intervenciones que ayuden a fortalecer su

autoestima en estas áreas para que puedan avanzar hacia niveles más altos de confianza y bienestar.

Finalmente, un pequeño 4.2% de los estudiantes presenta una "autoestima baja", lo que indica que una minoría enfrenta desafíos significativos en su percepción de sí mismos, lo cual podría repercutir negativamente en su desarrollo académico, emocional y social. Los estudiantes en este nivel pueden estar experimentando dificultades serias relacionadas con la inseguridad personal, la falta de confianza en sus capacidades o problemas en sus relaciones sociales. Para este grupo, es crucial implementar programas de apoyo emocional y psicológico que les brinden herramientas para mejorar su autoestima y superar sus limitaciones.

En resumen, aunque los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes tienen una autoestima saludable (alta o muy alta), los datos también resaltan la necesidad de enfocar esfuerzos en los estudiantes con "autoestima regular" o "baja", para brindarles el apoyo necesario para superar las barreras que afectan su bienestar y desempeño. Estos programas de apoyo podrían incluir actividades que fomenten la autoconfianza, el desarrollo de habilidades sociales y la mejora de la percepción de sus capacidades académicas y personales.

5.2 Prueba de hipótesis

5.2.1 Relación de la variable grado de estudios con la variable habilidades comunicativas

Tabla 30

*Grado de estudios * Variable competencias comunicativas*

		Variable competencias comunicativas					Total
		Muy mala habilidad comunicativa	Mala habilidad comunicativa	Regular habilidad comunicativa	Buena habilidad comunicativa	Muy buena habilidad comunicativa	
Grado de estudios	Primer año	0	2	16	39	3	60
	Segundo año	0	0	17	32	4	53
	Tercer año	1	1	26	19	6	53
	Cuarto año	0	0	20	25	7	52
	Quinto año	0	2	18	17	4	41
Total		1	5	97	132	24	259

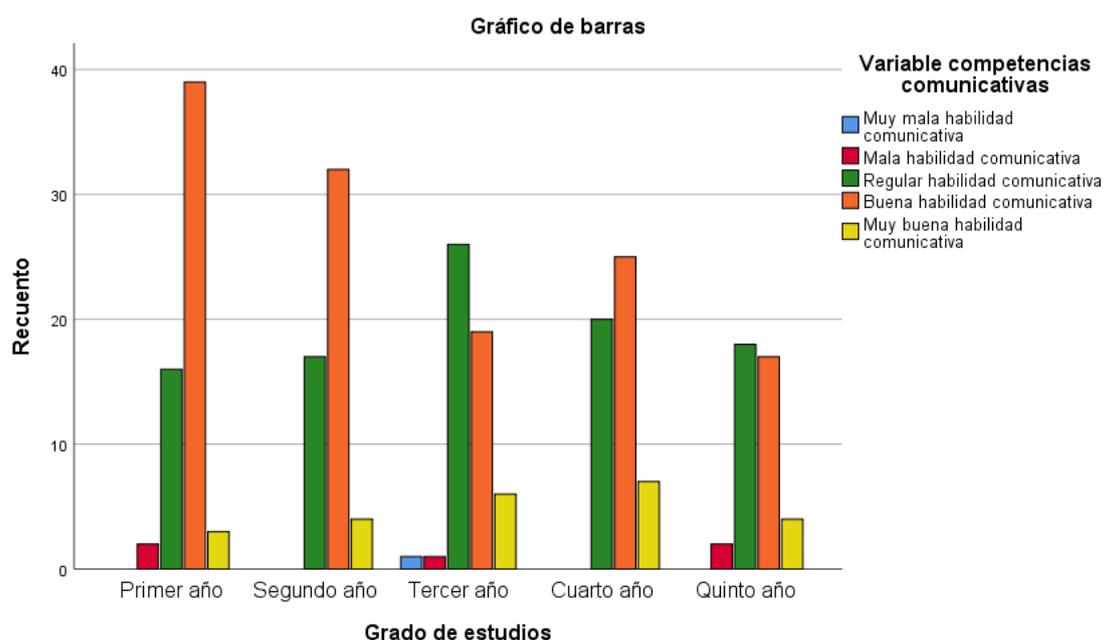
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,034 ^a	16	,142
Razón de verosimilitud	22,921	16	,116
Asociación lineal por lineal	,944	1	,331
N de casos válidos	259		

- a. 14 casillas (56,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Ilustración 8

*Grado de estudios * Variable competencias comunicativas*



Interpretación

La tabla de cruce entre el grado de estudios y las competencias comunicativas revela que los estudiantes de primer año tienen una mayor frecuencia de habilidades comunicativas clasificadas como "buenas" (39 estudiantes), seguidos por los estudiantes de segundo año (32 estudiantes). Este patrón sugiere que, en términos generales, los estudiantes de primer y segundo año presentan un desempeño más destacado en cuanto a habilidades comunicativas. Sin embargo, es importante destacar que esta distribución no muestra una diferencia dramática en las competencias entre los diferentes grados.

Por otro lado, la prueba de chi-cuadrado de Pearson, con un valor de 22.034 y un nivel de significación de 0.142, revela que no hay una asociación estadísticamente

significativa entre el grado de estudios y las habilidades comunicativas de los estudiantes ($p > 0.05$). Esto significa que la variación en las habilidades comunicativas de los estudiantes no depende de su grado de estudios, lo cual sugiere que factores adicionales (más allá del año en el que se encuentren) podrían estar influyendo en el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

En conclusión, aunque existen algunas diferencias en las habilidades comunicativas según el grado de estudios, estas no son estadísticamente significativas, lo que implica que el grado de estudios no es un factor determinante en las competencias comunicativas de los estudiantes. Esto podría indicar que otros factores, como la intervención pedagógica, el ambiente de aprendizaje o las características individuales de los estudiantes, juegan un papel más relevante en el desarrollo de estas habilidades.

5.2.2 Relación de la variable grado de estudio con la variable autoestima

Tabla 31

*Grado de estudios * Variable autoestima*

		Variable autoestima				Total
		Baja	Regular	Alta	Muy alta	
Grado de estudios	Primer año	0	13	28	19	60
	Segundo año	0	6	29	18	53
	Tercer año	8	21	20	4	53
	Cuarto año	3	4	30	15	52
	Quinto año	0	14	23	4	41
Total		11	58	130	60	259

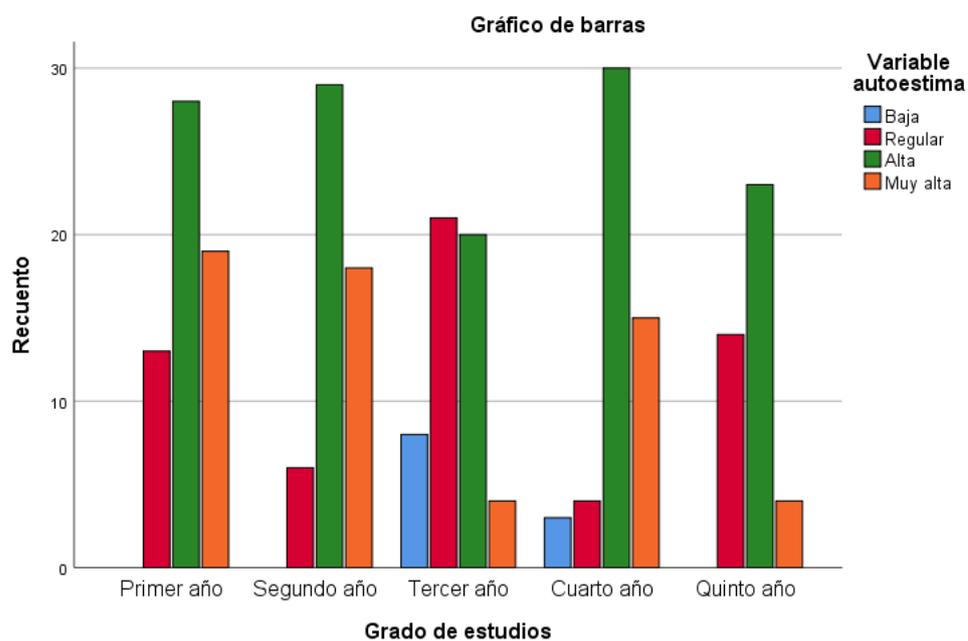
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,893 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	59,637	12	,000
Asociación lineal por lineal	5,641	1	,018
N de casos válidos	259		

a. 5 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,74.

Ilustración 9

*Grado de estudios * Variable autoestima*



Interpretación

En el cruce de grado de estudios con la variable de autoestima, se observa que los estudiantes de cuarto año presentan la mayor frecuencia de autoestima alta, con un total

de 30 estudiantes. Por otro lado, los estudiantes de tercer año tienen la mayor cantidad de casos de autoestima baja (8 estudiantes). Este patrón indica que a medida que los estudiantes avanzan en sus estudios, tienden a mejorar su percepción de sí mismos, mientras que aquellos en tercer año parecen estar enfrentando más desafíos en cuanto a su autoestima.

La prueba de chi-cuadrado de Pearson arrojó un valor de 55.893, con un nivel de significación de 0.000, lo cual es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Este resultado sugiere que existe una influencia del grado de estudios en los niveles de autoestima de los estudiantes. Es decir, la variación en los niveles de autoestima parece estar asociada con el grado en el que se encuentran los estudiantes, indicando que a medida que los estudiantes avanzan de año, experimentan cambios significativos en su autoestima.

Este hallazgo podría sugerir que los estudiantes en grados más avanzados, como los de cuarto año, tienen un mayor sentido de confianza y seguridad en sí mismos, lo cual podría estar relacionado con su experiencia académica y personal acumulada. En contraste, los estudiantes de tercer año, al encontrarse en una etapa de transición o en un periodo más desafiante de su vida escolar, podrían estar experimentando un periodo de menor autoestima. Este resultado resalta la importancia de considerar el grado académico como un factor relevante al analizar la autoestima de los estudiantes, y sugiere la necesidad de ofrecer apoyo psicológico y académico adecuado en las etapas en las que los estudiantes presentan niveles más bajos de autoestima.

5.2.3 Relación de la variable edad con la variable competencias comunicativas

Tabla 32

*Edad * Variable competencias comunicativas*

		Variable competencias comunicativas					
		Muy mala habilidad comunicativa	Mala habilidad comunicativa	Regular habilidad comunicativa	Buena habilidad comunicativa	Muy buena habilidad comunicativa	Total
Edad	12	0	0	8	22	3	33
	13	0	2	20	30	3	55
	14	1	0	17	29	1	48
	15	0	1	23	17	8	49
	16	0	0	25	30	9	64
	17	0	2	2	4	0	8
	18	0	0	2	0	0	2
Total		1	5	97	132	24	259

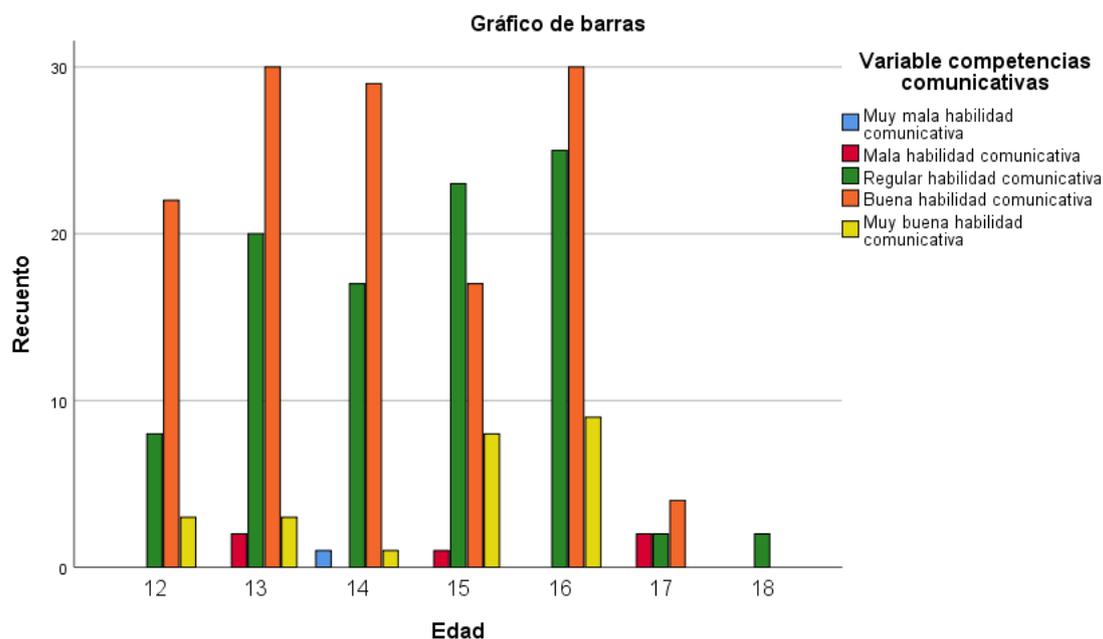
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,410 ^a	24	,001
Razón de verosimilitud	38,825	24	,028
Asociación lineal por lineal	,820	1	,365
N de casos válidos	259		

a. 23 casillas (65,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Ilustración 10

*Edad * Variable competencias comunicativas*



Interpretación

La relación entre la edad y las competencias comunicativas revela que los estudiantes de 16 años sobresalen en la categoría de habilidades comunicativas "buenas", con un total de 30 estudiantes. En comparación, los estudiantes de 17 y 18 años tienen una menor representación en esta misma categoría, lo que podría indicar que las habilidades comunicativas no mejoran en la misma proporción con el paso del tiempo para estos grupos de edad.

El análisis de chi-cuadrado de Pearson arrojó un valor de 50.410, con un nivel de significación de 0.001, lo que es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Este resultado sugiere que existe una asociación estadísticamente significativa entre la edad y el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. En otras palabras, el desarrollo de las competencias comunicativas parece estar relacionado con la edad, lo que

indica que, conforme los estudiantes se hacen mayores, sus habilidades comunicativas mejoran.

Este hallazgo sugiere que los estudiantes más jóvenes (de 16 años) podrían estar en una fase de consolidación de sus competencias comunicativas, mientras que los estudiantes de 17 y 18 años podrían enfrentar otros factores que afectan el desarrollo de estas habilidades, como cambios en sus intereses, preocupaciones o prioridades. Esta relación podría ser relevante para la planificación de estrategias pedagógicas que aborden de manera específica las necesidades de los estudiantes de diferentes edades, promoviendo el desarrollo de competencias comunicativas a medida que los estudiantes avanzan en su educación secundaria.

5.2.4 Relación de la variable edad con la variable autoestima

Tabla 33

*Edad * Variable autoestima*

		Variable autoestima				Total
		Baja	Regular	Alta	Muy alta	
Edad	12	0	5	14	14	33
	13	0	13	26	16	55
	14	5	8	28	7	48
	15	1	13	25	10	49
	16	5	17	29	13	64
	17	0	2	6	0	8
	18	0	0	2	0	2
	Total		11	58	130	60

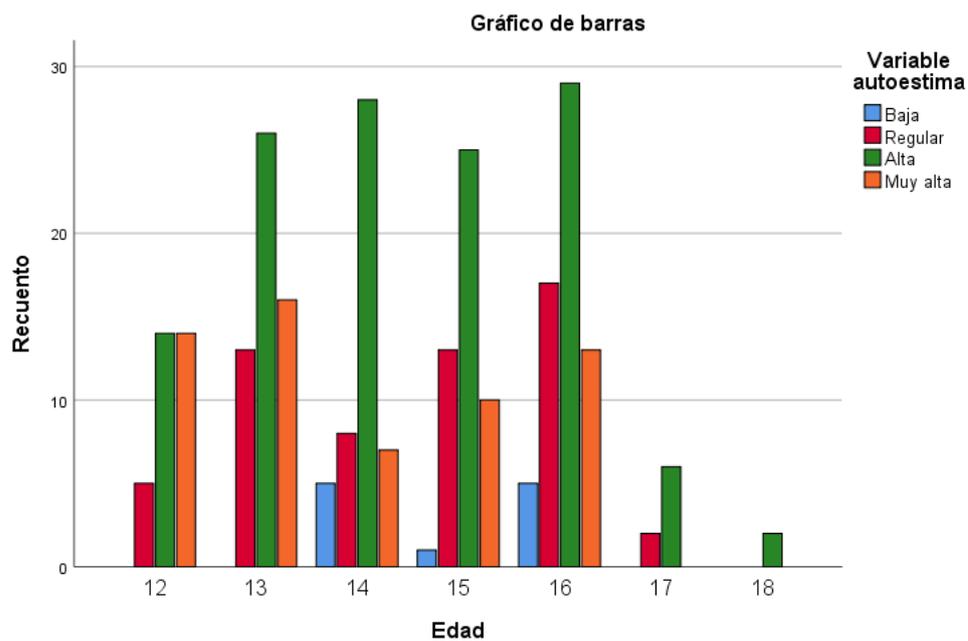
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,547 ^a	18	,069
Razón de verosimilitud	31,873	18	,023
Asociación lineal por lineal	8,040	1	,005
N de casos válidos	259		

a. 13 casillas (46,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Ilustración 11

*Edad * Variable autoestima*



Interpretación

La tabla cruzada entre edad y autoestima muestra que los estudiantes de 16 años tienen una alta frecuencia de autoestima elevada, con 29 estudiantes en esta categoría. Por otro lado, los estudiantes de 14 años presentan una frecuencia más alta de autoestima baja,

con 5 estudiantes en este grupo, lo que sugiere que los estudiantes más jóvenes podrían estar enfrentando desafíos relacionados con su autopercepción.

El valor de chi-cuadrado de Pearson obtenido es 27.547, con una significación de 0.069, lo que indica una tendencia de relación entre edad y autoestima. Sin embargo, el valor de significación es superior a 0.05, lo que implica que, aunque hay una relación aparente entre las dos variables, no es lo suficientemente fuerte para ser estadísticamente significativa. En otras palabras, no se puede concluir que la edad influya de manera significativa en los niveles de autoestima de los estudiantes en esta muestra.

Este resultado sugiere que, aunque existe una tendencia de mejora de la autoestima conforme los estudiantes envejecen (como lo muestra la alta frecuencia de autoestima elevada en los de 16 años), otros factores podrían estar influyendo en los niveles de autoestima, como el contexto social, académico o familiar, que no se han controlado en este análisis. Sería útil seguir explorando la relación entre la edad y la autoestima en estudios futuros, considerando variables adicionales que puedan tener un impacto significativo.

5.2.5 Relación de la variable sexo con la variable competencias comunicativas

Tabla 34

*Sexo * Variable competencias comunicativas*

		Variable competencias comunicativas					Total
		Muy mala habilidad comunicativa	Mala habilidad comunicativa	Regular habilidad comunicativa	Buena habilidad comunicativa	Muy buena habilidad comunicativa	
Sexo	Masculin	1	2	63	80	21	167
	o						
	Femenino	0	3	34	52	3	92
Total		1	5	97	132	24	259

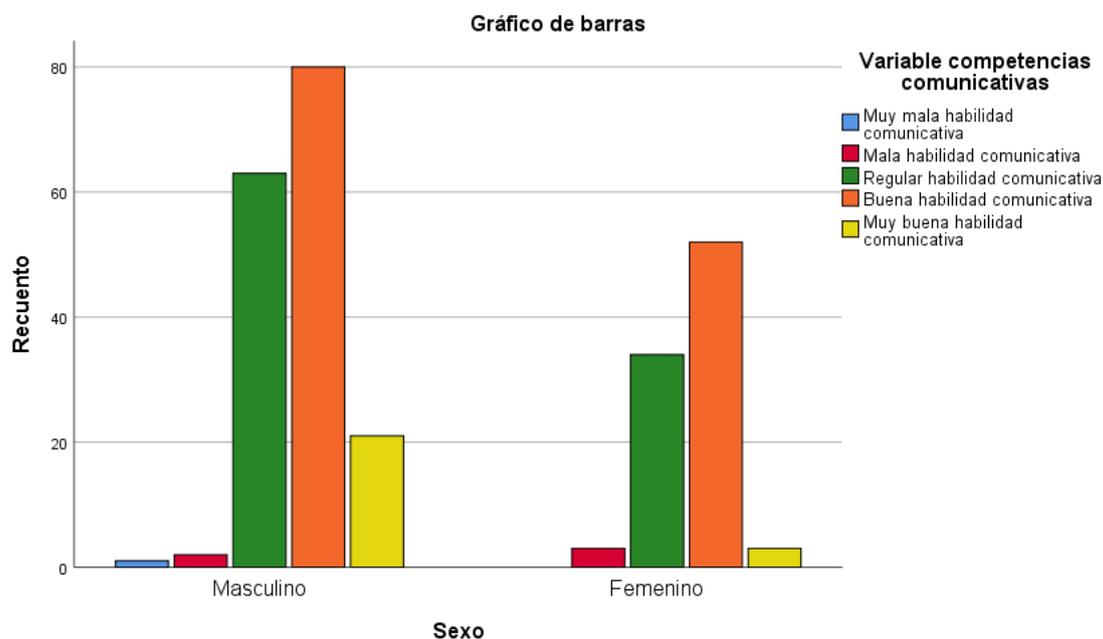
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,286 ^a	4	,082
Razón de verosimilitud	9,530	4	,049
Asociación lineal por lineal	1,491	1	,222
N de casos válidos	259		

a. 4 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Ilustración 12

*Sexo * Variable competencias comunicativas*



Interpretación

La tabla cruzada entre sexo y habilidades comunicativa muestra que, tanto entre los estudiantes masculinos como femeninos, la mayoría se encuentra en la categoría de habilidades comunicativas buenas. En estudiantes masculinos, se reportan 80 estudiantes con habilidades en esta categoría, mientras que, en estudiantes femeninas, 52 estudiantes se encuentran en la misma clasificación.

El valor de chi-cuadrado de Pearson fue 8.286, con una significación de 0.082, que es superior a 0.05, lo que indica que la relación entre el sexo y las habilidades comunicativas no es estadísticamente significativa. Esto sugiere que el sexo no tiene una influencia directa en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, ya que la diferencia observada en la distribución de las habilidades comunicativas entre hombres y mujeres podría deberse a la variabilidad aleatoria.

Por lo tanto, se puede concluir que no hay evidencia suficiente para afirmar que el sexo de los estudiantes sea un factor determinante en sus habilidades comunicativas, y que otros aspectos, como el contexto educativo o personal, podrían jugar un papel más relevante en el desarrollo de estas habilidades.

5.2.6 Relación de la variable sexo con la variable autoestima

Tabla 35

*Sexo * Variable autoestima*

		Variable autoestima				Total
		Baja	Regular	Alta	Muy alta	
Sexo	Masculino	3	36	80	48	167
	Femenino	8	22	50	12	92
Total		11	58	130	60	259

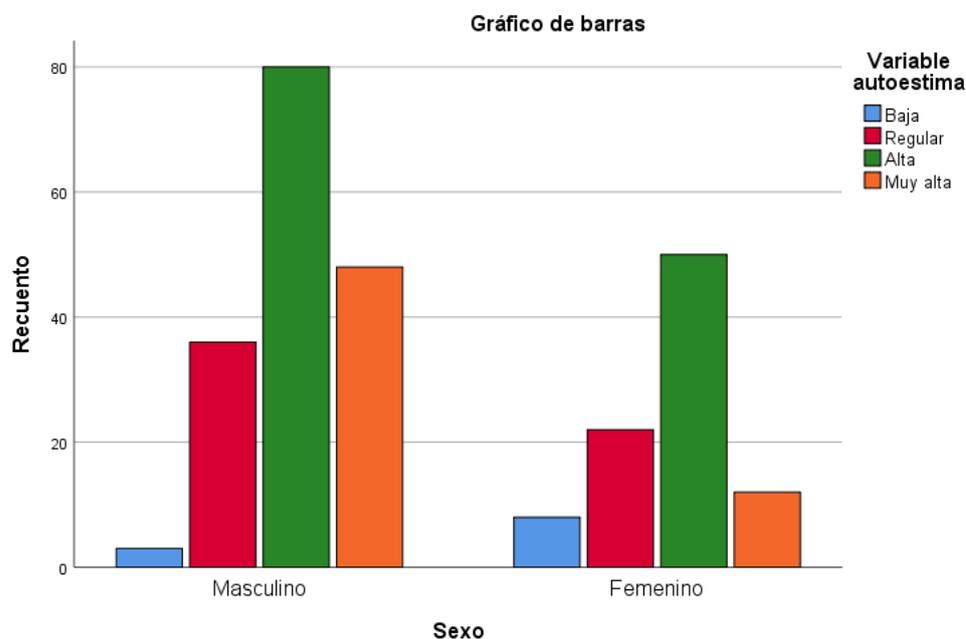
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
			asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,597 ^a	3	,004
Razón de verosimilitud	13,854	3	,003
Asociación lineal por lineal	9,678	1	,002
N de casos válidos	259		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,91.

Ilustración 13

Relación entre sexo y autoestima



Interpretación

La tabla cruzada entre sexo y autoestima revela que los estudiantes masculinos tienen una mayor proporción de autoestima alta (80 estudiantes) y autoestima muy alta (48 estudiantes) en comparación con las estudiantes femeninas, quienes también presentan una mayoría en la categoría de autoestima alta (50 estudiantes), pero con una representación considerable de autoestima regular y baja.

El análisis de chi-cuadrado de Pearson muestra un valor de 13.597, con una significación de 0.004, que es estadísticamente significativa ($p < 0.05$). Esto sugiere que existe una relación significativa entre el sexo y los niveles de autoestima, indicando que los estudiantes masculinos tienden a tener niveles de autoestima más elevados en comparación con las estudiantes femeninas.

Este hallazgo implica que el sexo puede influir en la forma en que los estudiantes perciben su autoestima, con los hombres reportando niveles más altos en general. La diferencia observada podría reflejar factores socioculturales, como las expectativas y presiones de género, que podrían afectar cómo los estudiantes masculinos y femeninos se sienten consigo mismos. Por lo tanto, sería recomendable considerar estrategias de apoyo que fomenten la autoestima positiva en mujeres estudiantes, especialmente aquellas que se encuentran en niveles de autoestima regular o baja.

5.2.7 Prueba de hipótesis general

Tabla 36

*Tabla cruzada Variable competencias comunicativas*Variable autoestima*

					Variable autoestima				Total
					Baja	Regular	Alta	Muy alta	
Variable comunicativas	competencias comunicativas	Muy mala comunicativa	habilidad	1	0	0	0	1	
		Mala comunicativa	habilidad	1	0	4	0	5	
		Regular comunicativa	habilidad	9	35	45	8	97	
		Buena comunicativa	habilidad	0	21	75	36	132	
		Muy buena comunicativa	habilidad	0	2	6	16	24	
Total				11	58	130	60	259	

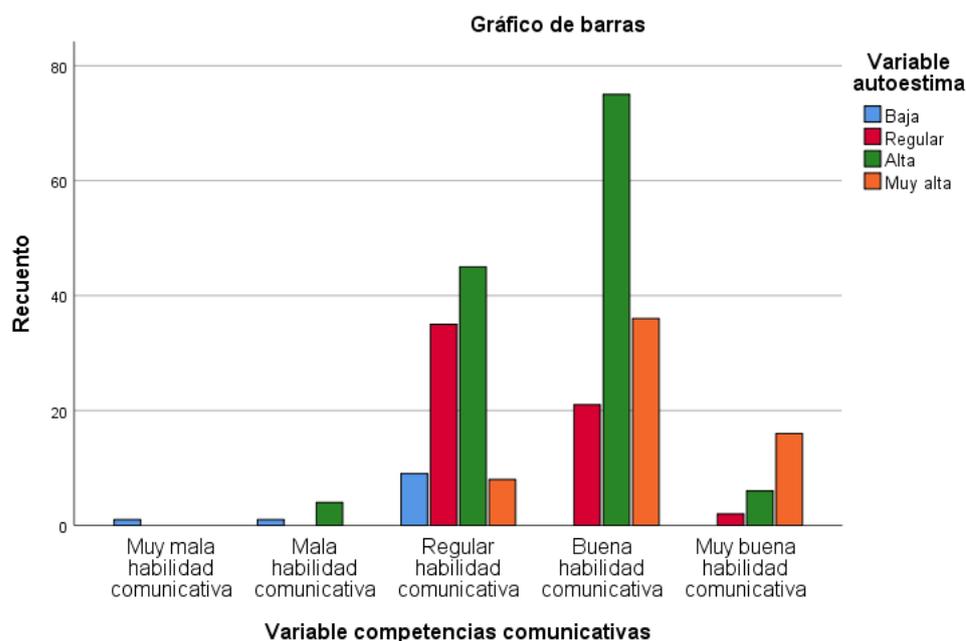
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	88,103 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	74,485	12	,000
Asociación lineal por lineal	51,486	1	,000
N de casos válidos	259		

a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Ilustración 14

*Variable competencias comunicativas*Variable autoestima*



Interpretación

El cruce entre competencias comunicativas y autoestima muestra que los estudiantes con "muy buena habilidad comunicativa" tienden a tener autoestima "muy alta". Este patrón sugiere que aquellos que tienen un alto nivel en habilidades comunicativas también tienden a percibirse positivamente a nivel personal, lo que refleja una relación entre la capacidad de expresión y la percepción de uno mismo.

El análisis de chi-cuadrado de Pearson arroja un valor de 88.103, con una significación de 0.000, lo que indica que hay una relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre las competencias comunicativas y los niveles de autoestima en los estudiantes. Este resultado confirma que tanto las habilidades para comunicarse como la forma en que los estudiantes se valoran a sí mismos están fuertemente vinculadas.

Este hallazgo sugiere que mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes no solo puede favorecer su desempeño académico y social, sino también contribuir a fortalecer su autoestima. En este sentido, los programas que fomenten el desarrollo de competencias comunicativas pueden tener un impacto positivo no solo en la capacidad expresiva de los estudiantes, sino también en su autopercepción y confianza.

5.3 Discusión

La discusión de los resultados de la investigación titulada "Habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024" resalta la estrecha relación entre las competencias comunicativas y la autoestima de los estudiantes, un aspecto fundamental en su desarrollo integral. De acuerdo con los hallazgos obtenidos, aquellos estudiantes con habilidades comunicativas elevadas también tienden a mostrar un nivel más alto de autoestima, confirmando las conclusiones de estudios previos que subrayan la conexión entre la capacidad para comunicarse y la autopercepción positiva.

Los resultados son coherentes con investigaciones internacionales, como la de Fabiola Alcántara Medellín (2014), quien sostiene que las habilidades comunicativas de los docentes son esenciales para generar un ambiente educativo favorable. De manera similar, el presente estudio muestra que los estudiantes con habilidades comunicativas adecuadas, tanto en expresión como en recepción, presentan una mayor autoestima, lo que refuerza

la idea de que estas habilidades son cruciales no solo para el desarrollo académico, sino también para el bienestar emocional de los estudiantes. Estos resultados también coinciden con los estudios nacionales de Medith Loayza Rodríguez (2020), quien evidenció que las estrategias activas de enseñanza no solo mejoran las habilidades comunicativas, sino que también fortalecen la autoestima de los estudiantes, corroborando los beneficios de métodos dinámicos y prácticos.

A nivel local, el estudio de la Institución Educativa N° 56106 de Yanaoca (2017) reveló que las dificultades en la expresión oral afectaban tanto la competencia comunicativa como la autoestima de los estudiantes, un hallazgo que se refleja en este estudio. A pesar de que un alto porcentaje de estudiantes reportó una habilidad adecuada para la expresión y la observación, un número significativo aún presentó dificultades en la claridad y fluidez al comunicarse. Esto sugiere que existen oportunidades para mejorar estas competencias a través de actividades didácticas que promuevan la práctica activa y el desarrollo de habilidades interpersonales y empáticas.

Los resultados sobre las habilidades comunicativas también destacan la importancia de la relación empática, un componente esencial en la interacción efectiva entre los estudiantes. Un porcentaje considerable de estudiantes mostró una habilidad adecuada para la relación empática, pero también se identificó un grupo con dificultades significativas en este aspecto. Esto resalta la necesidad de intervenciones pedagógicas que favorezcan el desarrollo de la empatía, como estrategias de aprendizaje social y emocional que promuevan la escucha activa y la comprensión emocional. Fortalecer la empatía no solo mejora la comunicación, sino también el ambiente escolar, facilitando la creación de un clima de respeto y colaboración.

En cuanto a la autoestima, los resultados indican que una proporción considerable de los estudiantes tiene una autopercepción positiva tanto a nivel afectivo como social. La mayoría de los estudiantes se encuentran en los niveles de autoestima alta o muy alta, lo que favorece su resiliencia y motivación para enfrentar los desafíos académicos y personales. Sin embargo, un porcentaje relevante se encuentra en niveles de autoestima regular o baja, lo que refleja la necesidad de intervenciones más específicas para fortalecer la autovaloración en estos grupos. La baja autoestima puede estar asociada con problemas emocionales que afectan tanto el rendimiento académico como las relaciones interpersonales. Es importante, por lo tanto, implementar estrategias que fortalezcan la confianza de estos estudiantes, ayudándolos a construir una imagen más positiva de sí mismos.

El análisis de la dimensión social de la autoestima muestra que un alto porcentaje de estudiantes se siente seguro en sus habilidades para interactuar con los demás. A pesar de esto, un pequeño grupo de estudiantes presenta dificultades significativas en sus interacciones sociales, lo que podría estar relacionado con factores como la timidez o la ansiedad social. Es crucial proporcionar apoyo y herramientas que fomenten la confianza social en estos estudiantes, utilizando programas de desarrollo de habilidades sociales y actividades grupales que promuevan la interacción efectiva.

Finalmente, los resultados obtenidos en este estudio refuerzan la importancia de mejorar las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario. Las estrategias pedagógicas deben centrarse en fortalecer tanto las competencias comunicativas como la autopercepción positiva, implementando actividades interactivas y dinámicas que promuevan la expresión oral, la observación empática y la relación interpersonal. La implementación de intervenciones emocionales

y sociales es esencial para mejorar el bienestar integral de los estudiantes, contribuyendo no solo a su éxito académico, sino también a su desarrollo personal y emocional.

CONCLUSIONES

Primera

En cuanto al objetivo general, las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024, se relacionan de manera positiva directamente con su autoestima de manera que a buenas habilidades comunicativas, se evidencia muy alta autoestima. Este hallazgo es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Esto refuerza la idea de que las habilidades comunicativas y la autoestima están estrechamente vinculadas, sugiriendo que el fortalecimiento de las primeras puede tener un impacto positivo en los niveles de la segunda.

Segunda

En cuanto al primer objetivo específico, los resultados reflejan una tendencia predominante hacia las habilidades comunicativas adecuadas, aunque con áreas identificadas de oportunidad para el desarrollo adicional. Los estudiantes de 16 años destacan en habilidades comunicativas buenas, y los análisis sugieren que existe una mejora en estas habilidades a medida que los estudiantes aumentan de edad ($p < 0.05$). Esto indica que la madurez y la experiencia pueden contribuir a mejorar las competencias comunicativas. En general, un poco más de la mitad de los estudiantes se encuentra en el nivel de "buena habilidad comunicativa", lo que sugiere que tienen una capacidad efectiva para comunicarse, tanto en la expresión de ideas claras como en la habilidad para relacionarse empáticamente con sus compañeros.

Tercera

La mayoría de los estudiantes presenta una autoestima alta (50.2%) o muy alta (23.2%), lo que sugiere que, en general, se perciben positivamente tanto en su vida personal como

académica. Sin embargo, un porcentaje considerable (22.4%) se encuentra en niveles de autoestima regular, y un pequeño porcentaje (4.2%) enfrenta dificultades significativas en su autoestima, lo que podría impactar negativamente en su desarrollo académico y social. Existe una relación estadísticamente significativa entre el grado de estudios y los niveles de autoestima ($p < 0.05$). Los estudiantes de cuarto año tienen una mayor frecuencia de autoestima alta, mientras que los de tercer año presentan más casos de autoestima baja. Esto indica que el progreso académico tiene una influencia en la percepción personal de los estudiantes. Aunque existe una tendencia en la relación entre edad y autoestima, no es estadísticamente significativa ($p > 0.05$). Esto sugiere que, aunque hay una ligera variación en los niveles de autoestima con la edad, la edad por sí sola no es un factor determinante para los niveles de autoestima. Los estudiantes masculinos presentan una autoestima superior en comparación con las estudiantes femeninas, lo que es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Esto podría reflejar diferencias de género en la percepción personal o en las expectativas sociales.

Cuarta

Una mínima proporción de los estudiantes tiene dificultades significativas para expresar sus ideas y emociones de manera efectiva. 8.5% respondió que tiene una "Mala habilidad para la expresión", lo que refleja que algunos estudiantes tienen dificultades notables para comunicarse de manera clara y coherente. Sin embargo, una porción considerable de los estudiantes tiene una habilidad moderada para expresarse, pero aún hay espacio para mejorar en términos de claridad y fluidez. Un 46.3% indicó que tiene una "Buena habilidad para la expresión", lo que sugiere que una mayoría significativa de los estudiantes puede comunicarse de manera efectiva y clara, aunque aún podría mejorar en aspectos más avanzados de la expresión.

Quinta

Una pequeña fracción de los estudiantes tiene dificultades significativas para percibir y procesar las señales no verbales de los demás. Por otro lado, un cuarto de los encuestados señaló que tiene "Regular habilidad para la observación", lo que refleja que una parte considerable de los estudiantes tiene una capacidad media o promedio para observar y reconocer las señales de los demás, aunque podrían necesitar mejorar en esta área. Más de la mitad indicó que tiene "Buena habilidad para la observación", lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes tiene una capacidad bastante desarrollada para percibir las señales no verbales y emocionales de los demás en las interacciones comunicativas. Finalmente, un 13.5% de los estudiantes respondió que tiene "Muy buena habilidad para la observación", lo que refleja una alta competencia en la capacidad para observar y comprender las emociones, actitudes y comportamientos de los compañeros. En general, la mayoría de los estudiantes tiene una buena capacidad para la observación y la interpretación de las señales no verbales en las interacciones comunicativas. Sin embargo, una pequeña proporción podría beneficiarse de la mejora de estas habilidades, lo que sería clave para una comunicación más efectiva y empática.

RECOMENDACIONES

Primera

Los directivos de la Institución Educativa Diego Quispe Tito deben integrar actividades de desarrollo emocional y académico: Dado que la autoestima y las competencias comunicativas están relacionadas, es importante que los programas educativos no solo se enfoquen en el desarrollo académico, sino también en fortalecer las habilidades sociales y la autoimagen de los estudiantes.

Segunda

Las instancias jerárquicas la Institución Educativa Diego Quispe Tito, debe fomentar actividades que desarrollen competencias comunicativas: Considerando que los estudiantes con habilidades comunicativas altas tienden a tener una autoestima elevada, es importante fomentar actividades que potencien estas competencias. Se sugieren talleres de expresión oral, debates, presentaciones y trabajo en grupo, que permitan a los estudiantes mejorar sus habilidades para comunicarse y, de esta manera, fortalecer su autoestima.

Tercera

Es necesario que la Institución Educativa implemente programas de apoyo para estudiantes con autoestima baja o regular: Tomando en cuenta que una parte significativa de los estudiantes se encuentra en niveles de autoestima baja o regular, sería beneficioso implementar programas de orientación y apoyo psicológico. Estos programas pueden ayudar a los estudiantes a fortalecer su autopercepción y fomentar su desarrollo emocional.

Cuarta

Los docentes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito, deben monitorear y apoyar a los estudiantes de su institución educativa a realizar estrategias educativo comunicacionales para mejorar la capacidad expresiva y discursiva de sus estudiantes.

Quinta

La plana jerárquica de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián, deberían formular un programa de comunicación educativa, a través de juegos verbales y animación sociocultural, para mejorar las habilidades comunicativas para la observación, en sus estudiantes; ya que esta habilidad permite tener mejores criterios de captación de su entorno social.

.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara Medellín, F. (2014). *Las habilidades comunicativas del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México*. Universidad Autónoma de Hidalgo. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/biblioteca/biblioteca/bitstream/handle/231104/2002/AT18694.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barro Mealla, S. (2012). *Nivel de autoestima y habilidades comunicativas dentro del hogar que tienen los adolescentes de colegios fiscales en la ciudad de Tarija (2016)*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAE SARACHO”. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblioteca.uajms.edu.bo/opac_css/doc_num.php?explnum_id=5122
- Canale, M. (13 de 03 de 2024). *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Obtenido de https://aulavirtual.setidiomas.com/pluginfile.php?file=%2F8554%2Fmod_resource%2Fcontent%2F7%2FDe%20la%20competencia%20comunicativa%20a%20la%20pedagog%C3%ADa%20del%20lenguaje%20%28Michael%20Canale%29.pdf
- Cardozo, L. (30 de 06 de 2021). *Habilidades*. Obtenido de <https://view.genially.com/60dcc76318c4e80cec422220/interactive-content-habilidades>

- Chilcón Flores, F. (2022). *Competencias comunicativas y proceso formativo de los estudiantes del III ciclo de la especialidad de Educación Inicial de LEMM-FACHSE de la sede UNPRG- Cutervo, 2018*. UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO. Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11903/Chilc%3Bn_Flores_Francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elfresh, Y. (18 de 3 de 2020). Comunicación social, el poder de la palabra. *La Universidad*. Obtenido de <https://launiversidad.up.ac.pa/node/1509>
- González, L., & Bermúdez, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 8(15), 95 - 110.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998947.pdf>
- Granatta, P. (2016). La cultura como mediatización: el enfoque ecológico de Edward T. Hall. *Inmediaciones de la comunicación*, 11(11), 57–70. doi:
<https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2627>
- Hikal Carreón, W. S. (2023). Erik Erikson y el desarrollo psicosocial deficiente como camino a las conductas antisociales y criminales. *Alternativa psicológica*(50), 108-137. doi:chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpgleclefindmkaj/<https://www.alternativas.me/attachments/article/305/8.%20Hikal%20Wael.pdf>
- Huanca Arohuanca, J., Mamani Jilaja, D., Huayanca Medina, P., Asqui Manzano, M., Mamani-Coaquira, H., & Charaja Cutipa, F. (2021). Habilidades lingüísticas y comprensión lectora en la oquedad del siglo XXI: una mirada a la Institución Educativa Politécnica de Puno – Perú . *Horizontes*, 5(18), 537 - 555 .
doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.194>

Ibañez Rayo, J. (6 de 12 de 2020). *Los axiomas comunicativos de Paul Watzlawick*.

Obtenido de <https://elletradosentado.com/2020/12/06/los-axiomas-comunicativos-de-paul-watzlawick/>

Infante Caballero, D. (21 de 6 de 2024). *Autoestima y desarrollo personal*. Obtenido de

<https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/autoestima-y-desarrollo-personal>

Loayza Rodriguez, M. (2016). *Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución educativa inicial n° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba*. UNA. Obtenido de

<https://www.repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11057>

López Ramírez, D. (2017). *Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017*. Universidad César

Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8629>

Machado Reyes, F. (15 de 03 de 2023). *Centro Virtual de Convenciones de Salud*.

Obtenido de

<https://promociondeeventos.sld.cu/jornadaseccionesenfermeriasocuenfciago2023/2023/03/14/formacion-de-competencias-comunicativas-cientificas-en-estudiantes-de-la-carrera-enfermeria-desde-la-utilizacion-del-ingles/>

Mendoza Laz, P., Mendoza Cedeño, J., Quiroz Alonzo, B., Morán Aguilar, M., Freire

Jáuregui, J., & Llor Mendoza, J. (2023). Las habilidades lingüísticas y el pensamiento crítico de estudiantes de Educación Básica. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 63-72. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v2023iSpecial.701>

Mendoza Palomino, A. (2017). *Habilidades comunicativas y clima escolar de los*

estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta de Aplicación

- Fortunato Luciano Herrera de la ciudad del Cusco, 2017. Unsaac. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3430?show=full>*
- Minedu. (20 de 7 de 2016). *Evaluación muestral*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/Informe-EM-2013-20-07-1.pdf
- Muoz Alonso, G. (30 de 10 de 2007). *Comunicación no verbal. La importancia de los gestos*. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Downloads/comunicacio%CC%81n--no-verbal.pdf
- OCDE. (15 de 7 de 2022). *Cumbre de habilidades*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/events/2022/03/Skills-Summit-2022-Joint-Summary-Spanish.pdf
- Paredes Medina, G. (2021). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021*. UCV. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69388>
- Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios filológicos*(36), 143-152. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>
- Portillo Torres, M. (2017). Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo. *Revista Educación*, 41(2), 1 - 22. doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* , 10(4). doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4132461.pdf>

Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan . *Infoamérica*, 7(8), 61-80.

doi:chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.infoamerica.org/icr/
n07_08/strate.pdf

Stuart. (11 de 12 de 2009). *Liderazgo y mercadeo.com*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.dcne.ugto.mx/respal
do1/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Autoestima.pdf

Unesco. (10 de 2014). *UNESDOC*. Obtenido de

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Habilidades comunicativas y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024

POI	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Qué relación hay entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	GENERAL Analizar la relación de las habilidades comunicativas en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	GENERAL Las habilidades comunicativas se relacionan directamente con la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	INDEPENDIENTE Habilidades comunicativas	Habilidades comunicativas para la expresión Habilidades comunicativas para la observación Habilidades para la comunicación asertiva	Aspectos metodológicos: No experimental Cuantitativo Descriptivo Correlacional Transversal Correlacional Prueba de hipótesis: Investigación no paramétrica Con prueba de hipótesis de la Chi cuadrado de Pearson Alfa de Cronbach
¿Cómo son las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Describir las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	Las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024, son buenas.	DEPENDIENTE Autoestima	Dimensión afectiva Dimensión social Dimensión académica	
¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Analizar el grado de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	El nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, es alto.	INTERVINIENTE Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián.	Edad Sexo Grado de estudios	

<p>¿Cómo son las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?</p>	<p>Analizar las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.</p>	<p>Las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, son buenas.</p>			
<p>¿Cómo son las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?</p>	<p>Analizar las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.</p>	<p>Las habilidades comunicativas para la observación de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián 2024, son buenas.</p>			

Anexo 2. Instrumento de captación de información

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Apreciado(a) estudiante, estamos haciendo una investigación respecto a las habilidades comunicativas y la autoestima en tu colegio, por lo que te solicitamos contestar a las preguntas formuladas con toda sinceridad. La encuesta es anónima. Ninguna respuesta es falsa ni verdadera, solo son tus apreciaciones, tus opiniones. Muchas gracias.

Encuesta Nro.

Datos generales

1 Grado de estudio 2 Edad

3 Sexo: Masculino () Femenino ()

Primera parte

	Dimensión: Afectivo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Me acepto tal como soy aunque me equivoque	1	2	3	4	5
2	Siento que no soy aceptado por mis compañeros	5	4	3	2	1
3	Siento que no estoy hecho para los estudios	5	4	3	2	1
4	Me cuesta mucho entender las clases	5	4	3	2	1
5	Siento que mis padres no me quieren	5	4	3	2	1
6	Mis padres no me dan la atención que requiero	1	2	3	4	5
	Dimensión: Social					
7	Me llevo bien con mis compañeros de clase	1	2	3	4	5
8	Suelo evitar las discusiones con las personas que conozco	1	2	3	4	5
9	Tengo una buena comunicación con mis amigos	1	2	3	4	5
10	Puedo entablar una nueva conversación con otras personas	1	2	3	4	5
11	Me considero una persona inteligente	1	2	3	4	5
12	Me es fácil socializar con nuevas personas	1	2	3	4	5
	Dimensión: Académico					
13	Puedo concentrarme para poder estudiar mis cursos	1	2	3	4	5
14	Conozco mis capacidades en mis estudios	1	2	3	4	5
15	Tengo una estrategia para poder estudiar	1	2	3	4	5
16	Me pongo ansioso cuando tengo examen	5	4	3	2	1
17	Tengo habilidad para alguna materia en especial en el colegio	1	2	3	4	5
18	Pienso que no tengo alguna habilidad	5	4	3	2	1

Segunda parte

N°	Enunciado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión habilidades para la expresión						
1	Comunico de forma comprensible lo que pienso	1	2	3	4	5
2	Trato de ser claro y coherente cuando me comunico con mis compañeros.	1	2	3	4	5
3	Expreso lo que pienso de manera sencilla y sin caer en redundancias.	1	2	3	4	5
4	Expongo mis puntos de vista con razones lógicas.	1	2	3	4	5
5	Entiendo que comunicar ideas o puntos de vista con argumentos sólidos es positivo.	1	2	3	4	5
6	Reflexiono sobre mis argumentos antes de expresar lo que pienso.	1	2	3	4	5
7	Realizo pausas de manera adecuada en mis expresiones.	1	2	3	4	5
8	Evito repetir ideas innecesariamente.	1	2	3	4	5
9	Expongo mis ideas con palabras propias.	1	2	3	4	5
10	Puedo expresar lo que pienso de diferentes formas.	1	2	3	4	5
11	Evito por ejemplo decir “eso deben hacer las mujeres” o “eso deben hacer los hombres”	1	2	3	4	5
12	Utilizo ejemplos para una mejor explicación de mis ideas.	1	2	3	4	5
13	Cuando realizo ejemplos, los relaciono con la vida real.	1	2	3	4	5
14	Tengo facilidad para expresar de manera breve ideas importantes.	1	2	3	4	5
15	Doy a conocer lo esencial de lo que quiero transmitir a mis compañeros.	1	2	3	4	5
16	Me es fácil hacer preguntas a mis compañeros sin ofenderlos.	1	2	3	4	5
17	Miro a los ojos cuando hablo con otras personas.	1	2	3	4	5
18	Me distraigo cuando mi compañero me habla.	1	2	3	4	5
19	Desvío la mirada cuando mi compañero me está hablando.	1	2	3	4	5
20	Me doy cuenta cuando alguien me está mintiendo al momento de dirigirse hacia mí.	1	2	3	4	5
21	Expreso en mi rostro lo que digo verbalmente y las emociones que siento.	1	2	3	4	5
Dimensión habilidades para la observación						
22	Escucho atentamente cuando mi compañero me quiere dar algún consejo.	1	2	3	4	5
23	Evito interrumpir cuando mi compañero está hablándome.	1	2	3	4	5
24	Logro entender el mensaje cuando recibo consejos.	1	2	3	4	5
25	Me doy cuenta de la disposición de mis compañeros ante una situación comunicativa.	1	2	3	4	5
26	Puedo darme cuenta de las emociones de mis compañeros al mirar sus rostros.	1	2	3	4	5
27	Percibo cuando alguien está incómodo en un grupo de trabajo.	1	2	3	4	5
Dimensión habilidades para la relación empática						
28	Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos.	1	2	3	4	5
29	Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.	1	2	3	4	5
30	Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.	1	2	3	4	5
31	Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.	1	2	3	4	5
32	Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.	1	2	3	4	5
33	Promuevo y valoro la participación de los demás.	1	2	3	4	5
34	Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.	1	2	3	4	5
35	Mis compañeros me apoyan ante algún problema.	1	2	3	4	5
36	Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias.	1	2	3	4	5

Muchas gracias

Anexo 3. Prueba de fiabilidad

Escala: Alfa

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	36

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Comunico de forma comprensible lo que pienso	3,57	1,007	259
Trato de ser claro y coherente cuando me comunico con mis compañeros.	3,91	,972	259
Expreso lo que pienso de manera sencilla y sin caer en redundancias.	3,45	,977	259
Expongo mis puntos de vista con razones lógicas.	3,58	1,059	259
Entiendo que comunicar ideas o puntos de vista con argumentos sólidos es positivo.	3,81	,931	259
Reflexiono sobre mis argumentos antes de expresar lo que pienso.	3,71	,948	259
Realizo pausas de manera adecuada en mis expresiones.	3,56	,992	259
Evito repetir ideas innecesariamente.	3,42	,994	259
Expongo mis ideas con palabras propias.	3,63	1,054	259
Puedo expresar lo que pienso de diferentes formas.	3,60	1,093	259

Evito por ejemplo decir “eso deben hacer las mujeres” o “eso deben hacer los hombres”	3,69	1,489	259
Utilizo ejemplos para una mejor explicación de mis ideas.	3,73	1,025	259
Cuando realizo ejemplos, los relaciono con la vida real.	3,58	,998	259
Tengo facilidad para expresar de manera breve ideas importantes.	3,30	1,031	259
Doy a conocer lo esencial de lo que quiero transmitir a mis compañeros.	3,48	,974	259
Me es fácil hacer preguntas a mis compañeros sin ofenderlos.	3,67	1,080	259
Miro a los ojos cuando hablo con otras personas.	3,70	1,072	259
Me distraigo cuando mi compañero me habla.	3,30	1,145	259
Desvío la mirada cuando mi compañero me está hablando.	3,03	1,132	259
Me doy cuenta cuando alguien me está mintiendo al momento de dirigirse hacia mí.	2,80	1,117	259
Expreso en mi rostro lo que digo verbalmente y las emociones que siento.	3,46	1,107	259
Escucho atentamente cuando mi compañero me quiere dar algún consejo.	3,50	1,009	259
Evito interrumpir cuando mi compañero está hablándome.	3,39	1,084	259
Logro entender el mensaje cuando recibo consejos.	3,61	1,074	259
Me doy cuenta de la disposición de mis compañeros ante una situación comunicativa.	3,82	,937	259
Puedo darme cuenta de las emociones de mis compañeros al mirar sus rostros.	3,67	,975	259
Percibo cuando alguien está incómodo en un grupo de trabajo.	3,64	,906	259

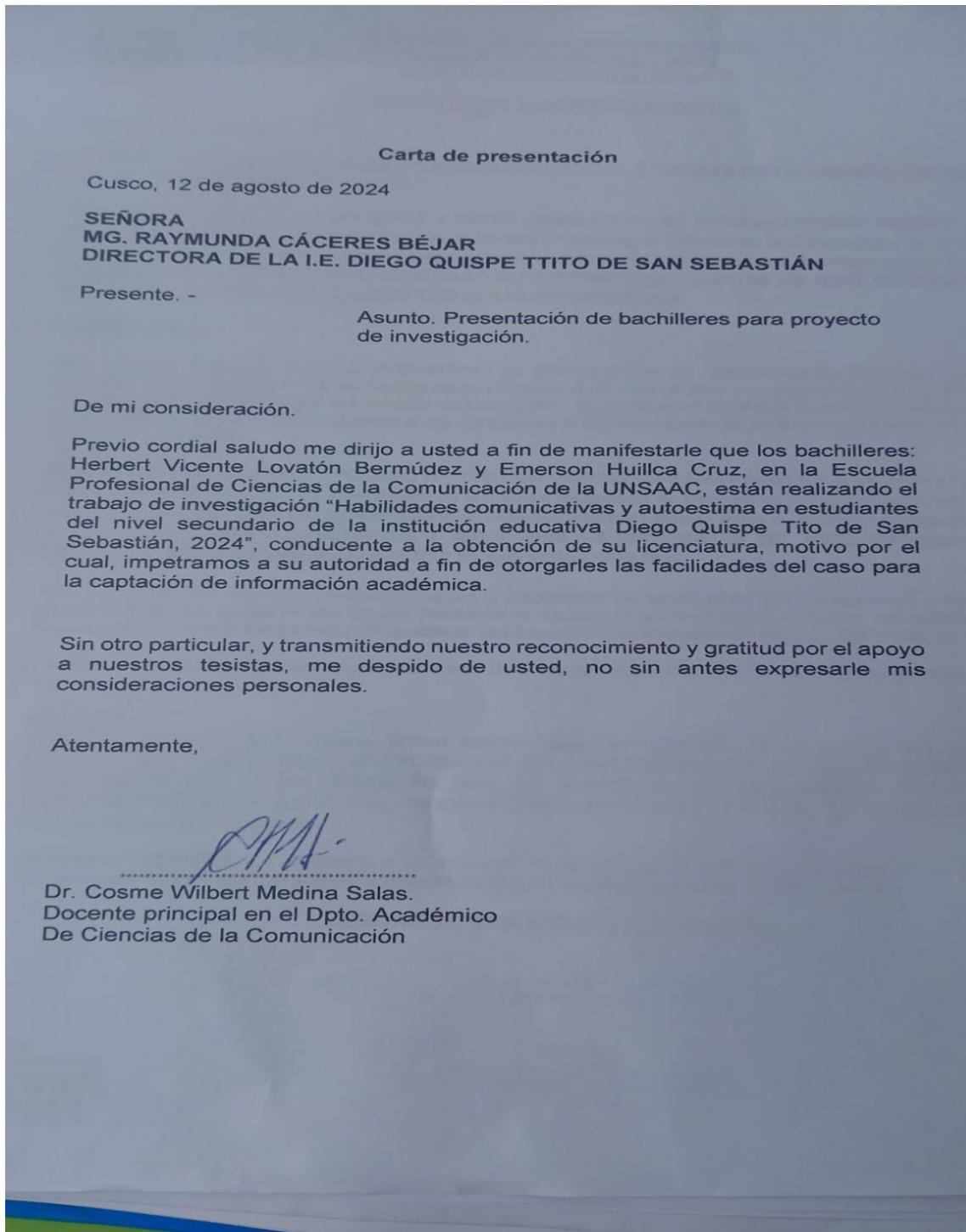
Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos.	3,73	1,116	259
Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.	3,39	1,120	259
Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.	3,21	1,292	259
Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.	3,44	1,015	259
Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.	3,64	1,067	259
Promuevo y valoro la participación de los demás.	3,40	1,104	259
Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.	3,81	,881	259
Mis compañeros me apoyan ante algún problema.	3,47	1,039	259
Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias.	3,46	1,079	259

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Comunico de forma comprensible lo que pienso	123,56	341,519	,516	,911
Trato de ser claro y coherente cuando me comunico con mis compañeros.	123,22	339,963	,581	,910
Expreso lo que pienso de manera sencilla y sin caer en redundancias.	123,68	338,763	,612	,910
Expongo mis puntos de vista con razones lógicas.	123,55	333,775	,694	,909

Entiendo que comunicar ideas o puntos de vista con argumentos sólidos es positivo.	123,32	341,140	,573	,910
Reflexiono sobre mis argumentos antes de expresar lo que pienso.	123,42	343,043	,507	,911
Realizo pausas de manera adecuada en mis expresiones.	123,57	340,905	,542	,911
Evito repetir ideas innecesariamente.	123,71	343,549	,466	,912
Expongo mis ideas con palabras propias.	123,50	337,747	,591	,910
Puedo expresar lo que pienso de diferentes formas.	123,53	337,940	,562	,910
Evito por ejemplo decir “eso deben hacer las mujeres” o “eso deben hacer los hombres”	123,44	347,209	,222	,916
Utilizo ejemplos para una mejor explicación de mis ideas.	123,40	336,326	,648	,909
Cuando realizo ejemplos, los relaciono con la vida real.	123,54	343,962	,453	,912
Tengo facilidad para expresar de manera breve ideas importantes.	123,83	338,490	,585	,910
Doy a conocer lo esencial de lo que quiero transmitir a mis compañeros.	123,65	337,663	,646	,909
Me es fácil hacer preguntas a mis compañeros sin ofenderlos.	123,46	342,412	,454	,912
Miro a los ojos cuando hablo con otras personas.	123,43	336,261	,619	,910
Me distraigo cuando mi compañero me habla.	123,83	341,749	,441	,912
Desvío la mirada cuando mi compañero me está hablando.	124,10	364,874	-,102	,919
Me doy cuenta cuando alguien me está mintiendo al momento de dirigirse hacia mí.	124,33	367,579	-,166	,920
Expreso en mi rostro lo que digo verbalmente y las emociones que siento.	123,66	341,022	,476	,911

Escucho atentamente cuando mi compañero me quiere dar algún consejo.	123,63	344,956	,420	,912
Evito interrumpir cuando mi compañero está hablándome.	123,74	347,278	,329	,913
Logro entender el mensaje cuando recibo consejos.	123,52	335,127	,647	,909
Me doy cuenta de la disposición de mis compañeros ante una situación comunicativa.	123,31	343,912	,488	,911
Puedo darme cuenta de las emociones de mis compañeros al mirar sus rostros.	123,46	339,970	,579	,910
Percibo cuando alguien está incómodo en un grupo de trabajo.	123,49	343,173	,528	,911
Me intereso por saber sobre los problemas y necesidades de mis compañeros para poder entenderlos.	123,40	340,690	,481	,911
Le confío a mi mejor amigo o amiga mis problemas personales.	123,74	337,727	,553	,910
Puedo predecir el comportamiento de mi compañero ante una situación buena o mala.	123,92	349,300	,223	,916
Acepto las ideas y opiniones de mis compañeros, aunque no las comparta.	123,69	343,665	,453	,912
Soy tolerante con todos mis compañeros frente a los desacuerdos.	123,49	341,592	,482	,911
Promuevo y valoro la participación de los demás.	123,73	340,564	,490	,911
Siento que me consideran cuando emito mis opiniones.	123,32	345,358	,476	,912
Mis compañeros me apoyan ante algún problema.	123,66	341,102	,509	,911
Me gusta compartir con mis compañeros y que compartan conmigo sus experiencias.	123,67	348,882	,290	,914

Anexo 4. Carta de autorización

Anexo 5. Matriz de la relación problemas de investigación, objetivos, conclusiones y recomendaciones

PROBLEMA	OBJETIVO	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIÓN
¿Qué relación hay entre las habilidades comunicativas y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Analizar la relación de las habilidades comunicativas en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	En cuanto al objetivo general, las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024, se relacionan de manera positiva directamente con su autoestima de manera que a buenas habilidades comunicativas, se evidencia muy alta autoestima. Este hallazgo es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Esto refuerza la idea de que las habilidades comunicativas y la autoestima están estrechamente vinculadas, sugiriendo que el fortalecimiento de las primeras puede tener un impacto positivo en los niveles de la segunda.	Los directivos de la Institución Educativa Diego Quispe Tito deben integrar actividades de desarrollo emocional y académico: Dado que la autoestima y las competencias comunicativas están relacionadas, es importante que los programas educativos no solo se enfoquen en el desarrollo académico, sino también en fortalecer las habilidades sociales y la autoimagen de los estudiantes.
¿Cómo son las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Describir las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	En cuanto al primer objetivo específico, los resultados reflejan una tendencia predominante hacia las habilidades comunicativas adecuadas, aunque con áreas identificadas de oportunidad para el desarrollo adicional. Los estudiantes de 16 años destacan en habilidades comunicativas buenas, y los análisis sugieren que existe una mejora en estas habilidades a medida que los estudiantes aumentan de edad ($p < 0.05$). Esto indica que la madurez y la experiencia pueden contribuir a mejorar las competencias comunicativas. En general, un poco más de la mitad de los estudiantes se encuentra en el nivel de "buena habilidad comunicativa", lo que sugiere que tienen una capacidad efectiva para comunicarse, tanto en la expresión de ideas claras como en la habilidad para relacionarse empáticamente con sus compañeros.	Las instancias jerárquicas la Institución Educativa Diego Quispe Tito, debe fomentar actividades que desarrollen competencias comunicativas: Considerando que los estudiantes con habilidades comunicativas altas tienden a tener una autoestima elevada, es importante fomentar actividades que potencien estas competencias. Se sugieren talleres de expresión oral, debates, presentaciones y trabajo en grupo, que permitan a los estudiantes mejorar sus habilidades para comunicarse y, de esta manera, fortalecer su autoestima.
¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución	Analizar el grado de autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa	La mayoría de los estudiantes presenta una autoestima alta (50.2%) o muy alta (23.2%), lo que sugiere que, en general, se perciben positivamente tanto en su vida personal como académica. Sin embargo, un porcentaje considerable (22.4%) se encuentra en niveles de autoestima regular, y un pequeño porcentaje (4.2%)	Es necesario que la Institución Educativa implemente programas de apoyo para estudiantes con autoestima baja o regular: Tomando en cuenta que una parte significativa de los estudiantes se encuentra en niveles de

Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	enfrenta dificultades significativas en su autoestima, lo que podría impactar negativamente en su desarrollo académico y social. Existe una relación estadísticamente significativa entre el grado de estudios y los niveles de autoestima ($p < 0.05$). Los estudiantes de cuarto año tienen una mayor frecuencia de autoestima alta, mientras que los de tercer año presentan más casos de autoestima baja. Esto indica que el progreso académico tiene una influencia en la percepción personal de los estudiantes. Aunque existe una tendencia en la relación entre edad y autoestima, no es estadísticamente significativa ($p > 0.05$). Esto sugiere que, aunque hay una ligera variación en los niveles de autoestima con la edad, la edad por sí sola no es un factor determinante para los niveles de autoestima. Los estudiantes masculinos presentan una autoestima superior en comparación con las estudiantes femeninas, lo que es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Esto podría reflejar diferencias de género en la percepción personal o en las expectativas sociales.	autoestima baja o regular, sería beneficioso implementar programas de orientación y apoyo psicológico. Estos programas pueden ayudar a los estudiantes a fortalecer su autopercepción y fomentar su desarrollo emocional.
¿Cómo son las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?	Analizar las habilidades comunicativas para la expresión de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.	Una mínima proporción de los estudiantes tiene dificultades significativas para expresar sus ideas y emociones de manera efectiva. 8.5% respondió que tiene una "Mala habilidad para la expresión", lo que refleja que algunos estudiantes tienen dificultades notables para comunicarse de manera clara y coherente. Sin embargo, una porción considerable de los estudiantes tiene una habilidad moderada para expresarse, pero aún hay espacio para mejorar en términos de claridad y fluidez. Un 46.3% indicó que tiene una "Buena habilidad para la expresión", lo que sugiere que una mayoría significativa de los estudiantes puede comunicarse de manera efectiva y clara, aunque aún podría mejorar en aspectos más avanzados de la expresión.	Los docentes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito, deben monitorear y apoyar a los estudiantes de su institución educativa a realizar estrategias educativo comunicacionales para mejorar la capacidad expresiva y discursiva de sus estudiantes.
¿Cómo son las habilidades comunicativas para la observación de	Analizar las habilidades comunicativas para la observación de los	Una pequeña fracción de los estudiantes tiene dificultades significativas para percibir y procesar las señales no verbales de los demás. Por otro lado, un cuarto de los encuestados señaló que tiene "Regular habilidad para la observación", lo que refleja que una	La plana jerárquica de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián, deberían formular un programa de comunicación educativa, a través de juegos verbales y

<p>los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024?</p>	<p>estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián, 2024.</p>	<p>parte considerable de los estudiantes tiene una capacidad media o promedio para observar y reconocer las señales de los demás, aunque podrían necesitar mejorar en esta área. Más de la mitad indicó que tiene "Buena habilidad para la observación", lo que sugiere que más de la mitad de los estudiantes tiene una capacidad bastante desarrollada para percibir las señales no verbales y emocionales de los demás en las interacciones comunicativas. Finalmente, un 13.5% de los estudiantes respondió que tiene "Muy buena habilidad para la observación", lo que refleja una alta competencia en la capacidad para observar y comprender las emociones, actitudes y comportamientos de los compañeros. En general, la mayoría de los estudiantes tiene una buena capacidad para la observación y la interpretación de las señales no verbales en las interacciones comunicativas. Sin embargo, una pequeña proporción podría beneficiarse de la mejora de estas habilidades, lo que sería clave para una comunicación más efectiva y empática.</p>	<p>animación sociocultural, para mejorar las habilidades comunicativas para la observación, en sus estudiantes; ya que esta habilidad permite tener mejores criterios de captación de su entorno social.</p>
---	---	---	--

Anexo 6. Registro fotográfico

Fotografías de las encuestas aplicadas en la Institución Educativa Secundaria Diego Quispe Tito-San Sebastián-Cusco




UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DEL CUSCO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DIEGO QUISPE TITO"
 "AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

HORARIO DE INVIERNO DEL NIVEL SECUNDARIO TURNO TARDE

HORAS	DE	A
ACTIVIDAD CÍVICA LUNES	12:50	13:00
ACTIVIDAD FÍSICA MERCOLES Y VIERNES		
PLAN LECTOR MARTES Y JUEVES		
1°	13:00	13:35
2°	13:35	14:10
3°	14:10	14:45
4°	14:45	15:20
RECESO	15:20	15:45
5°	15:45	16:20
6°	16:20	16:55
7°	16:55	17:30


 Dña. Ailsa Zela Vera
 DIRECTORA DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA

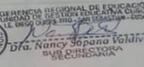

 Dña. Nancy Zapana Galdivia
 SUBDIRECTORA DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA

FOTO 1.- ingreso de los estudiantes a la Institución Educativa para la aplicación de las encuestas respectivas por grados seleccionados



FOTO 2.- Explicación a los estudiantes de las encuestas que se aplicaran y casilleros respectivos para sus respuestas.



FOTO 3.- Desarrollo de las encuestas por parte de los estudiantes seleccionados por grados

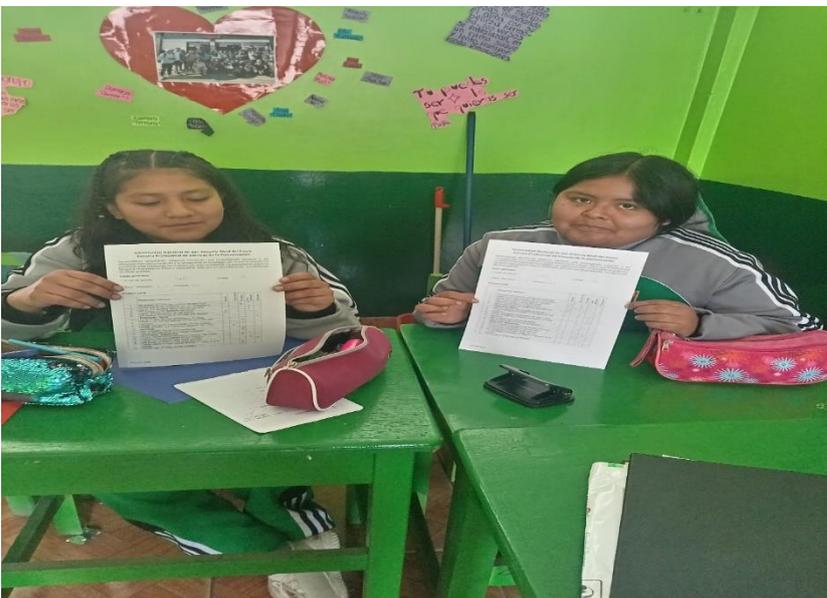


FOTO 4.- finalización de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Diego Quispe Tito-San Sebastián-Cusco