

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS ASOCIACIONES ÑUSTAS & SIRENITAS
Y APU AUQUIS, QUE SE ENCUENTRAN EN EL CIRCUITO TURÍSTICO A LA
MONTAÑA DE COLORES VINICUNCA, CASO LA ONG ASPEM EN EL
DISTRITO DE PITUMARCA, CUSCO 2019**

PRESENTADO POR:

Br. ISMAEL CONDORI CUTI

Br. LUZ MARINA CRUZ ACERO

**PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

Dra. GLORIA PAULINA CARDOSO
MOSCO SO

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ^{GG} EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCION ARTESANAL DE LAS ASOCIACIONES ÑUSTAS & SIRENITAS Y APU AUQUIS, QUE SE ENCUENTRAN EN EL CIRCUITO TURISTICO A LA MONTAÑA DE COLORES VINICUNCA, CASOLAONG ASPEN EN EL DISTRITO DE PITUMARCA, CUSCO 2019^{dd}

presentado por: ISMAEL CONDAI CUTI con DNI Nro.: 44161569 presentado por: LUZ MARINA CRUZ AEERO con DNI Nro.: 44368571 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO

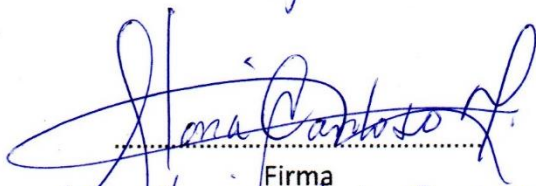
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 16 de DICEMBRE de 2024



Firma
Post firma GLORIA PAULINA CARDOSO MOSCOSO

Nro. de DNI 23849586

ORCID del Asesor 0000-0002-7920-9063

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:416452268

ISMAEL/LUZ MARINA CONDORI/CRUZ

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS ASOCIACIONES ÑUSTAS ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:416452268

Fecha de entrega

15 dic 2024, 11:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

15 dic 2024, 11:28 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS AS.....docx

Tamaño de archivo

20.1 MB

192 Páginas

33,257 Palabras

184,103 Caracteres




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación, no hubiera sido posible sin la instancia de mi padre Juan Condori Tinta y mi madre Elena Cuti Cassa por lo cual estoy profundamente agradecido, mi gratitud también a las enseñanzas de mis docentes y la convivencia con mis compañeros que los recuerdo con mucho cariño. Sobre todo, a la inspiración de que motivo este trabajo que son a las artesanas del distrito de Pitumarca que a pesar de sus dificultades aún mantienen el legado cultural plasmadas en sus manos y tejidos.

Ismael Condori Cuti.

Dedico este trabajo a mis padres Apolinario Cruz y mi madre Agustina Acero, como también a las enseñanzas de mis docentes y la convivencia con mis compañeros que los recuerdo con mucho cariño y afecto. Sobre todo, a la inspiración que motivo este trabajo que son a las artesanas del distrito de Pitumarca provincia de Canchis, que a pesar de sus dificultades aún mantienen el legado cultural plasmadas en sus manos y tejidos que supieron aprovechar el paso de instituciones como ASPEm, para salir adelante.

Luz Marina Cruz Acero

Agradecimiento

A lo largo de esta investigación, He obtenido el respaldo inestimable de varias personas y organizaciones, a quienes quiero manifestar mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica.

A mi familia, por su amor sin reservas y respaldo ininterrumpido. Su fe en mí ha sido la fuerza que ha impulsado que me impulsó a seguir adelante en este camino.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y en particular a la Escuela Profesional de Turismo, por proporcionarme una formación académica de calidad y por ser el espacio donde pude desarrollar mi pasión por el turismo.

A mis docentes, quienes, con su paciencia, conocimiento y experiencia, me guiaron a lo largo de estos años.

A la ONG ASPEM, por su dedicación al fortalecimiento de las mujeres mediante el empoderamiento femenino y el apoyo a sectores vulnerables afectados por la violencia. Su labor ha sido una fuente de inspiración en mi vida personal y profesional, y agradezco profundamente el acceso a la información y recursos que proporcionaron para esta investigación.

A mis compañeros de clase, con quienes compartí innumerables horas de estudio, risas y desafíos. Su amistad y apoyo han sido un pilar importante durante mi formación.

Finalmente, agradezco a todos los colaboradores e instituciones que, de alguna forma, contribuyeron a la culminación de dicha tesis.

A todos, mi más sincero agradecimiento.

Ismael Condori Cuti.

Luz Marina Cruz Acero.

Índice general

Informe de Similitud firmada por el asesor	ii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice general	vii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xv
Resumen	xxi
Abstract.....	xxii
INTRODUCCIÓN.....	xxiii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	25
1.1 Planteamiento del “Problema”.....	25
1.2 Formulación del Problema.....	28
1.2.1 Problema “General”.....	28
1.2.2 Problemas “Específicos”.....	28
1.3 Justificación de la Investigación.....	29
1.4 Identificación de objetivos.....	31
1.4.1 Objetivo general.....	31
1.4.2 Objetivos específicos.....	31
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	33
2.1 Bases teóricas	33
2.2. Marco conceptual	42

2.3 Antecedentes de estudio	43
2.3.1 Antecedentes “internacionales”	43
2.3.2 Antecedentes nacionales.	46
2.3.3 Antecedentes locales.	49
2.4. Diagnostico situacional del ámbito de estudio.	50
2.4.1. Descripción de las asociaciones Ñustas & Sirenitas.	50
2.4.2. Descripción de las asociaciones Apu Auquis.	51
2.4.3. Labor de la ONG ASPEm.	52
2.4.4. Proceso de producción y comercialización de las asociaciones.....	53
2.5. Hipótesis	62
2.5.1. Hipótesis general	62
2.5.2. Hipótesis específicas	62
2.6. Identificación de variables e indicadores.....	63
2.7. Operacionalización de variables	64
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	66
3.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	66
3.2. Tipo y nivel de “investigación”	67
3.3. Unidad de análisis.....	69
3.3.1 Asociación Ñustas & Sirenitas	69
3.3.2 Asociación Apu Auquis.....	69
3.4. Población de estudio.....	69
3.5. Tamaño de muestra.....	70
3.6. Técnicas de selección de muestra.....	70

3.7. Técnicas de recolección de información	70
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	71
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	72
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	73
4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	73
4.2. Pruebas de hipótesis	115
4.3. Presentación de resultados.....	120
4.5 Propuestas de mejora	123
4.4.1 Propuesta 1: CONSTITUCION DE UNA EMPRESA.....	123
4.4.2 Propuesta 2: LABORATORIO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES.....	126
4.4.3 Propuesta 3: CREACION DE UNA ESCUELA DE LIDERES.....	129
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	132
5.1. Conclusiones.....	132
5.2. Recomendaciones	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
Bibliografía.....	135
ANEXOS	143
Anexo 1: Matriz de consistencia	144
Anexo 2: Instrumentos de recolección de información	149
Anexo 3: Medios de verificación.....	154
Anexo 4: Otros	158

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables.....	64
Tabla 2 Distribución de la muestra	70
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la edad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	73
Tabla 4. Distribución de frecuencias del grado de instrucción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	74
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la Ocupación de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	75
Tabla 6. Distribución de frecuencias del Estado civil de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	76
Tabla 7. Distribución de frecuencias del desarrollo de actividades de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	77
Tabla 8. Distribución de frecuencias de la Reivindicación de derechos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	78
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la inclusión social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	79
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la Toma de decisiones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	80
Tabla 11. Distribución de frecuencias de la Autosuficiencia de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	81
Tabla 12. Distribución de frecuencias de los conocimientos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	82

Tabla 13. Distribución de frecuencias de los Medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	83
Tabla 14. Distribución de frecuencias de las Habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	84
Tabla 15. Distribución de frecuencias del Desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	85
Tabla 16. Distribución de frecuencias del Nivel de calidad de vida de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	86
Tabla 17. Distribución de frecuencias del Nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	87
Tabla 18. Distribución de frecuencias del Liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	88
Tabla 19. Distribución de frecuencias de la Atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	89
Tabla 20. Distribución de frecuencias de la Organización de sus talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	90
Tabla 21. Distribución de frecuencias de la Búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	91
Tabla 22. Distribución de frecuencias de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	92
Tabla 23. Distribución de frecuencias de la Participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	93

Tabla 24. Distribución de frecuencias de la Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	94
Tabla 25. Distribución de frecuencias de la Inclusión en planes y proyectos en instituciones privadas de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	95
Tabla 26. Distribución de frecuencias del empoderamiento social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	96
Tabla 27. Distribución de frecuencias del Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	97
Tabla 28. Distribución de frecuencias del empoderamiento político de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	98
Tabla 29. Distribución de frecuencias del empoderamiento de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	99
Tabla 30. Distribución de frecuencias de la preparación secular en la producción artesanal	100
Tabla 31. Tipo de materia prima utilizan las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG	101
Tabla 32. Distribución de frecuencias del manejo de la tecnología en la producción artesanal	101
Tabla 33. Tipo de tecnología emplea para la producción de artesanías las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG	102
Tabla 34. Distribución de frecuencias de la diversidad de diseño en la producción de artesanía	103

Tabla 35. Tipos de diseños que tienen las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG	104
Tabla 36. Distribución de frecuencias de la calidad del producto	104
Tabla 37. Distribución de frecuencias de las ventas de artesanías mensuales.....	105
Tabla 38. Precio por diseño de producto de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG	106
Tabla 39. Distribución de frecuencias del ingreso de las mujeres que producen la artesanía	108
Tabla 40. Distribución de frecuencias de las visitas turísticas	109
Tabla 41. Distribución de frecuencias de producción artesanal que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	110
Tabla 42. Distribución de frecuencias de innovación en la producción de artesanías que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	111
Tabla 43. Distribución de frecuencias de la calidad de los productos artesanales que producen las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	112
Tabla 44. Distribución de frecuencias de la ventas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	113
Tabla 45. Distribución de frecuencias de la producción artesanal en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	114
Tabla 46 Prueba de normalidad	115
Tabla 47 Rango de correlación de Rho de Spearman.....	116
Tabla 48: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis general	117
Tabla 49: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico1	118

Tabla 50: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico 2.....	119
Tabla 51 Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico 3.....	120
Tabla 52 Financiamiento de la Propuesta 1	126
Tabla 53 Financiamiento de la Propuesta 2	129
Tabla 54 Financiamiento de la Propuesta 3	131
Tabla 55. Distribución de los ítems de los instrumentos.	145

Lista de figuras

Figura 1. Distribucion porcentual de la edad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	73
Figura 2. Distribución porcentual del grado de instrucción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	74
Figura 3. Distribución porcentual de la Ocupación de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	75
Figura 4. Distribución porcentual del Estado civil de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	76
Figura 5. Distribución porcentual del desarrollo de actividades de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	77
Figura 6. Distribución de frecuencias de la Reivindicación de derechos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	78
Figura 7. Distribución porcentual de la Inclusión social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	79
Figura 8. Distribución porcentual de la Toma de decisiones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	80
Figura 9. Distribución porcentual de la Autosuficiencia de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	81
Figura 10. Distribución de frecuencias de los conocimientos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	82
Figura 11. Distribución porcentual de los Medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	83
Figura 12. Distribución porcentual de las Habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	84

Figura 13. Distribución porcentual de las Desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	85
Figura 14. Distribución porcentual del Nivel de calidad de vida de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	86
Figura 15. Distribución porcentual del Nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	87
Figura 16. Distribución porcentual del Liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	88
Figura 17. Distribución de frecuencias de la Atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	89
Figura 18. Distribución de frecuencias de la Organización de sus talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	90
Figura 19. Distribución porcentual de la Búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	91
Figura 20. Distribución porcentual de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	92
Figura 21. Distribución porcentual de la Participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	93
Figura 22. Distribución porcentual de la Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	94
Figura 23. Distribución porcentual de la Inclusión en planes y proyectos en instituciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	95

Figura 24. Distribución porcentual del Empoderamiento social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	96
Figura 25. Distribución porcentual del Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	97
Figura 26. Distribución porcentual del empoderamiento político de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	98
Figura 27. Distribución porcentual del empoderamiento de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	99
Figura 28. Distribución de frecuencias de la preparación secular en la producción artesanal	100
Figura 29. Distribución de frecuencias del manejo de la tecnología en la producción artesanal	102
Figura 30. Distribución de frecuencias de la diversidad de diseño en la producción de artesanía	103
Figura 31. Distribución de frecuencias de la calidad del producto	105
Figura 32. Distribución de frecuencias de las ventas de artesanías mensuales	106
Figura 33. Distribución de frecuencias del ingreso de las mujeres que producen la artesanía	108
Figura 34. Distribución de frecuencias de las visitas turísticas	109
Figura 35. Distribución de frecuencias de producción artesanal que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	110
Figura 36. Distribución de frecuencias de innovación en la producción de artesanías que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis	111

Figura 37. Distribución de frecuencias de la calidad de los productos artesanales que producen las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.	112
Figura 38. Distribución de frecuencias de ventas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	113
Figura 39. Distribución de frecuencias de la producción artesanal en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.....	114
Figura 40 Organigrama de la Propuesta 1	125
Figura 65. Capacitación en derechos de las mujeres en gobiernos locales y regionales. En la certificación al finalizar la capacitación.	158
Figura 66. Capacitación en derechos de las mujeres en gobiernos locales y regionales. En la certificación durante la capacitación.....	158
Figura 67. Capacitación en empoderamiento de la mujeres artesana, realizando grupos de debate.....	159
Figura 68. Capacitación en derechos de las mujeres en la ciudad capital de Lima con participantes de Lima y Pitumarca.	159
Figura 69. Taller en derechos de las mujeres en la ciudad capital de Lima con participantes de Lima y Pitumarca.	160
Figura 70. Venta e intercambio de productos en Lima con otras artesanas de Lima.	160
Figura 71. Venta e intercambio de productos en Lima con otras artesanas de Lima.	161
Figura 72. Participación en la feria de Perú Moda	161
Figura 73. Desfile de Moda con los productos de las artesanas	162
Figura 74. Cuaderno de Ingresos y Egresos	163
Figura 75. Pasantía a la fábrica de tejidos de Chectuyoc Marangani de la provincia de Canchis.	164

Figura 76. Pasantia a la fabrica de tejidos de Chectuyoc Marangani de la provincia de Canchis.	164
Figura 77. En la tienda de la asociación Ñustas y Sirenitas en Pitumarca.	165
Figura 78. Entrega de un Cuaderno agenda con fotos revalorando su identidad.	166
Figura 79. Entrevistas en radios nacionales.....	167
Figura 80. Stand en la feria Fiesta Alpaca.	167
Figura 81. Capacitacion en somlacion de Mercados en pedidos y entrega.	168
Figura 82. Cuadernos Agenda con fotos de las artesanas valorando su identidad Cultural.	169
Figura 83. Chuspa con flecos tejida por las atesanas aplicando cierres y costuras.	169
Figura 84. Lluvia de Ideas y aprendizajes, en talleres dinamicas y participativas-.....	170
Figura 85. Capacitacion a artesanas en aspectos empresariales.	170
Figura 86. Certificacion por participacion a Talleres.	171
Figura 87. Luciendo productos tejidos en pasarelas de la feria Peru Moda.	171
Figura 88. Capacitación con diseñador con mercados franceses en Pitumarca.....	172
Figura 89. Evaluacion de areas diseñadas de productos con Diseñador.	173
Figura 90. Talleres en comercializacion de productos.	173
Figura 91. Teñido andino.....	174
Figura 92. Capacitación de teñido con plantas naturales.....	174
Figura 93. Recuperando el teñido andino	175
Figura 94. Productos expuestos a la venta de la Asociacion Apu Auquis.....	176
Figura 95. Chalina de alpaca tejida a Pampa awa o cuatro estacas.	177
Figura 96. Exposicion y venta de productos en Cusco.	178
Figura 97. Venta de productos en Cusco.	178

Figura 98. Porta Laptop con iconografías andinas a base alpaca con teñidos Naturales y aplicativos como cierres.	179
Figura 99. Venta de artesanías en Cusco.	179
Figura 100. Chalinas tejidas a pampa away.	180
Figura 101. Cartuchera.	180
Figura 102. Collar colorido con fino tejido de fibra de alpaca.	181
Figura 103. Collar kipu tejida a mano colorida.	181
Figura 104. Collar kipu tejida a mano colorida.	182
Figura 105. Aretes tejidas con hilos de plata y tejidos de fibra de alpaca con iconografías.	183
Figura 106. Artesana mostrando sus destrezas de hacer el hilo para sus tejidos.	184
Figura 107. Artesanas tejiendo sus productos como adornos Navideños.	185
Figura 108. Recolectando plantas para sus teñidos de tejidos.	185
Figura 109. Utilizando un celular para sacar fotos y subirlo a sus redes sociales por internet.	186
Figura 110. Artículos decorativos para Navidad.	187
Figura 111. Artículos navideños para Navidad.	188
Figura 112. Artesanas Mayores de edad en el proceso de elaborar sus hilos para tejer. .	189
Figura 113. Recolectando plantas para teñir.	189
Figura 114. Venta de sus productos en la Ciudad Imperial del Cusco.	190

Resumen

La investigación titulada “Empoderamiento de la mujer y su influencia en la producción artesanal de las Asociaciones Ñustas & Sirenitas Y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso la ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019” cuyo objetivo fue determinar en qué medida el empoderamiento de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019. Corresponde a un estudio básico, no experimental-transversal, cuantitativo y de alcance correlacional, la muestra fueron 26 mujeres artesanas y se aplicaron cuestionarios. Los resultados reflejaron que el empoderamiento es alto en un 53.8% y la producción es baja en un 46.2%, además, el empoderamiento ($Rho=0.478$, $p=0.013$ y, 23% de la variabilidad) el empoderamiento económico ($Rho=0.402$, $p=0.042$ y, 16% de la variabilidad, además, el empoderamiento político ($Rho=0.407$, $p=0.039$ y, 17% de variabilidad) influyen en la producción artesanal. Se concluye que el “empoderamiento” de la mujer tiene una influencia directa y positiva significativa en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis en el circuito turístico de la montaña de colores de Vinicunca. La relación moderada ($Rho=0.604$) y estadísticamente significativa ($p=0.001$) sugiere que a medida que aumenta el empoderamiento general de las mujeres, también tiende a incrementarse su producción artesanal, explicando el 36% de la variabilidad en esta última.

Palabras clave: Empoderamiento- producción artesanal- mujeres-turismo

Abstract

The research entitled "Empowerment of women and its influence on the artisanal production of the Ñustas & Sirenitas and Apu Auquis Associations that are located in the tourist circuit to the Vinicunca rainbow mountain, case of the NGO ASPEM in the Pitumarca district, Cusco 2019" whose objectives was to determines to what extents the empowerment of women influences the artisanal production of the Ñustas & Sirenitas and Apu Auquis associations that are located in the tourist circuit to the Vinicunca rainbow mountain, case of the NGO ASPEM in the Pitumarca district, Cusco 2019. It corresponds to a basic, non-experimentals-cross-sectionals, quantitative and correlational scope study, the sample was 26 women artisans and questionnaires were applied. The results reflected that empowerment is high in 53.8% and production is low in 46.2%. In addition, empowerment (Rho = 0.478, $p = 0.013$ and 23% of the variability), economic empowerment (Rho = 0.402, $p = 0.042$ and 16% of the variability), and political empowerment (Rho = 0.407, $p = 0.039$ and 17% of variability) influence artisanal production. It is concluded that women's empowerment has a significant direct and positive influence on the artisanal production of the Ñustas & Sirenitas and Apu Auquis associations in the tourist circuit of the Vinicunca mountain of colors. The moderate relationship (Rho = 0.604) and statistically significant ($p = 0.001$) suggests that as the general empowerment of women increases, their artisanal production also tends to increase, explaining the 36% of the variability in the latter.

Keywords: Empowerment- craft production- women-tourism

INTRODUCCIÓN

El empoderamiento femenino es un asunto de interés de creciente importancia a nivel mundial, con amplias implicaciones sociales, económicas y culturales, a nivel global, se ha reconocido la necesidad de promover la igualdad de género y brindar a las mujeres las herramientas y oportunidades necesarias para alcanzar su máximo potencial, este proceso de empoderamiento implica no solo el acceso a recursos y la toma de decisiones, sino también el fortalecimiento de la autoestima, la autonomía y el liderazgo femenino.

En el contexto de la producción artesanal peruana, esta cuestión cobra una relevancia particular, especialmente en regiones como Cusco, donde las mujeres tienen un rol esencial en la conservación y evolución del desarrollo de tradiciones ancestrales, por tanto, este estudio se enfoca en el caso de las asociaciones artesanales Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, cuyas integrantes habitan en el distrito de Pitumarca, en las cercanías del circuito turístico de la Montaña de Colores de Vinicunca. La Montaña de Colores de Vinicunca se ha vuelto en uno de los principales atractivos turísticos del Cusco, atrayendo a varios turistas cada año, en este contexto, las asociaciones artesanales mencionadas se han convertido en actores clave, ofreciendo a los turistas una ventana hacia la riqueza cultural de la región. Sin embargo, el empoderamiento de las mujeres artesanas va más allá de su relevancia turística, abarcando aspectos sociales, económicos y de equidad de género.

La ONG ASPPEM (Asociación Solidaridad Países Emergentes) ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de estas asociaciones, brindando capacitación, asistencia técnica y apoyo organizativo, donde, a través de sus programas, la ONG ha buscado fomentar el empoderamiento de las mujeres artesanas, impulsando su autonomía económica, su participación en la toma de “decisiones” y su reconocimiento como agentes de cambio en sus centros comunales. En consecuencia, este estudio se propone analizar en

profundidad el impacto del empoderamiento de la mujer en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, así como el rol desempeñado por la ONG ASPEM en este proceso, mediante cuestionarios y observación participante, se buscará comprender los desafíos, logros y perspectivas futuras de este modelo de desarrollo que pone a la mujer en el centro de la transformación social y económica de la región.

El estudio de investigación se divide en cuatro capítulos, procedida por el área problemática y su ámbito de estudio.

PRIMER CAPITULO: Comprende la formulación del problema, la definición del problema, la razón de ser de la investigación y sus correspondientes objetivos

SEGUNDO CAPITULO: Comprendido por las bases teóricas, el marco conceptual el diagnostico situacional, la situación social, económica y ambiental del área de estudio, así como los antecedentes de estudio.

TERCER CAPITULO: su ámbito de influencia Comprende el diseño de la metodología de la “investigación científica”.

CUARTO CAPÍTULO: Comprende los resultados y la discusión de la investigación científica, de acuerdo con las encuestas a las mujeres, y las las propuestas de mejora.

Finalmente se expone las “conclusiones” y recomendaciones, con la bibliografía y anexos destacados.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del “Problema”

El empoderamiento femenino es un asunto de interés de creciente importancia a nivel mundial, con amplias implicaciones sociales, económicas y culturales, Según Castiblanco y Pineda (2022) diversos organismos y programas internacionales se han enfocado en promover organizaciones donde, a través de la acción colectiva en torno a una actividad económica remunerada, las mujeres ganen autonomía mientras construyen capital social. Por tanto, Tanti et al. (2021) recalcan que para educar a las mujeres sobre el valor de sus contribuciones a la sociedad y fomentar el emprendimiento femenino, se debe abordar el empoderamiento de la mujer y su contribución a los mercados laborales, además, a través de ello el nivel de una mejor economía familiar puede mejorarse mediante la introducción de actividades empresariales como medio de empoderamiento femenino, siendo el modelo de mujeres emprendedoras muy eficaz para mejorar su autosuficiencia..

En Bali, se evidencia que el empoderamiento económico local de las mujeres artesanas alcanza el 54.11% (Purnamawatia & Yuniarta, 2020). Asimismo, en India, la mayoría de los hogares de Assam tejen telas y todas las niñas de la familia adquieren habilidades de tejido a una edad muy temprana (Singha & Singha, 2020). Sin embargo, las tejedoras se enfrentan a desafíos como la desaparición gradual de las habilidades necesarias para el tejido tradicional, y la competencia de las prendas fabricadas con máquinas automatizadas.

En Perú, en el Lago Titicaca, las artesanas tejen una variedad de productos tradicionales, como aguayos, tapis, uncuñas, manillas, toquillos, tullmas y chuspas (Vargas, 2023). La Fundación CODESPA ha trabajado en un proyecto conjunto con

artesanas de Perú y Bolivia, logrando la constatación de 700 artesanas (500 en Bolivia y 200 en “Perú”) para respaldar su capacidad técnica y brindarles mayores oportunidades de empleo.

Referente a la problemática local, se viene observando que en el distrito de Pitumarca, Cusco, las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, integradas principalmente por mujeres artesanas, enfrentaron una problemática significativa relacionada con su empoderamiento, lo cual podría estar generando una influencia en la producción artesanal dentro del circuito turístico hacia la Montaña de Colores de Vinicunca, a pesar de las iniciativas implementadas por la ONG ASPEm para fortalecer las capacidades de estas mujeres, se observaron aspectos preocupantes de que el empoderamiento no estaba alcanzando los niveles esperados.

Uno de los aspectos preocupantes del problema fue la baja participación en la participación de las mujeres en la toma de decisiones internas de sus asociaciones, lo cual se reflejó en la limitada innovación en sus productos artesanales y en la escasa diversificación de sus ofertas, este síntoma es indicativo de que, a pesar de recibir capacitación, las mujeres aún enfrentaban barreras para ejercer plenamente su poder y autonomía en un contexto dominado tradicionalmente por hombres, además, se observó una falta de liderazgo efectivo dentro de las asociaciones, lo que contribuyó a una coordinación deficiente y a la falta de una visión clara para el desarrollo de la producción artesanal. Otro elemento relevante fue la inclusión social de las mujeres en estos proyectos, la cual se dio de manera ocasional y no de forma sistemática, resultando de esta manera en una integración parcial y limitada de las mujeres en las decisiones comunitarias y en los beneficios económicos derivados del turismo, perpetuando así su situación de vulnerabilidad.

Así mismo, según comentarios de las mismas mujeres se percibe que aunque la producción artesanal, siendo esta de alta calidad, no logró un impacto significativo en la economía local, lo que sugiere que el empoderamiento económico de estas mujeres no se tradujo en un incremento sustancial de sus ingresos ni en una mejora en sus condiciones de vida, este síntoma evidencia que las mujeres artesanas continuaban dependiendo de intermediarios para la comercialización de sus productos, lo que reducía sus márgenes de ganancia y limitaba su acceso a mercados más amplios.

Esta situación podría asociarse a la identificación de factores culturales profundamente arraigados que limitan el rol de la participación de la mujer en el contexto económico y social , a pesar de los esfuerzos de la ONG ASPEm para promover la equidad de género, las normas y expectativas tradicionales seguían imponiéndose, dificultando el desarrollo de un verdadero empoderamiento, así mismo la ausencia de acceso a los recursos económicos y tecnológicos requeridos, para innovar en la producción artesanal contribuyó a que las mujeres no pudieran maximizar su potencial. La ausencia de liderazgo dentro de las asociaciones y la inclusión social limitada también son factores que han impedido que las mujeres logren un verdadero impacto en sus comunidades y en sus vidas personales.

En este sentido, la situación problemática refleja una compleja interacción de signos y síntomas de falta de empoderamiento real, con causas que van desde barreras culturales hasta limitaciones económicas y tecnológicas, incluyendo la falta de liderazgo y la inclusión social ocasional, por ende, esta problemática requiere una atención integral que considere no solo el fortalecimiento de capacidades, sino también un cambio En las estructuras sociales y económicas que mantienen la inequidad de género, persiste la desigualdad de género . Por lo tanto, de no atenderse el problema, se corre el riesgo de

perpetuar un ciclo de pobreza y marginación para las mujeres artesanas de Pitumarca, comprometiendo su bienestar y el desarrollo sostenible de sus comunidades.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema “General”.

¿En qué medida el empoderamiento de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

1.2.2 Problemas “Específicos”.

¿Cómo es el empoderamiento de la mujer de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

¿Cuál es nivel de producción artesanal de la mujer de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

¿De qué manera el empoderamiento social de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

¿De qué manera el empoderamiento económico de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

- ¿De qué manera el empoderamiento político de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?

1.3 Justificación de la Investigación

1.3.1. Conveniencia

El actual estudio reviste una alta conveniencia, pues permite profundizar en la comprensión el fortalecimiento de la mujer en el campo del empoderamiento femenino de la producción artesanal, un tema de creciente relevancia a nivel nacional e internacional, por ende, al centrarse en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, ubicadas en el distrito de Pitumarca, Cusco, el estudio generará conocimientos valiosos sobre la dinámica entre el empoderamiento femenino, la actividad artesanal y el desarrollo de la región, lo que contribuirá a la formulación de políticas y programas más efectivos en favor de la igualdad de género y el fortalecimiento de las comunidades. Comprender cómo el empoderamiento de la mujer artesana impacta en su nivel de vida, su involucramiento, su implicación en la toma de decisiones y la preservación de las tradiciones culturales de la zona, es fundamental para diseñar estrategias de desarrollo que sean realmente incluyentes y sostenibles.

1.3.2. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, este estudio se enmarca en los enfoques del desarrollo humano y el empoderamiento de la mujer, campos que han cobrado importancia en las últimas décadas, por tanto, conceptos como la agencia, la autonomía y el liderazgo femenino serán examinados en el contexto específico de la producción artesanal, buscando ampliar la comprensión de cómo estos procesos se manifiestan en comunidades indígenas y rurales, asimismo, este trabajo podrá nutrir las discusiones

teóricas acerca de la conexión entre el turismo y el crecimiento local y la equidad de género, un vínculo aún poco explorado en la literatura académica. Al analizar cómo el empoderamiento de las mujeres artesanas se traduce en beneficios para sus familias, comunidades y la industria turística, el estudio contribuirá a fortalecer los fundamentos teóricos que respaldan la importancia de colocar a la mujer en el centro de los esfuerzos de desarrollo.

1.3.3. Justificación social

A nivel social, esta investigación reviste una gran importancia, pues se enfoca en el empoderamiento de las mujeres artesanas, un grupo históricamente marginado y con poco reconocimiento de su contribución al desarrollo de sus comunidades, por ende, al analizar el impacto de los programas de la ONG ASPEM, el estudio generará evidencia sobre los beneficios sociales, económicos y de participación que el empoderamiento femenino puede traer a estas asociaciones y, por extensión, a la población local. Los hallazgos de este trabajo podrán informar la formulación de políticas públicas y la implementación de iniciativas que fortalezcan el papel de la mujer en la economía y la sociedad cusqueña, comprender cómo el empoderamiento de las artesanas se traduce en una mayor cohesión social, mayor confianza en sí mismas y mayor liderazgo comunitario, será esencial para fomentar la equidad y fomentar la igualdad de género y el desarrollo integral de las comunidades andinas.

1.3.4. Justificación práctica

Desde un punto de vista práctico, este estudio proporcionará datos útiles para el proceso de toma de decisiones y el diseño de intervenciones más efectivas por parte de la ONG ASPEM y otras organizaciones que trabajan en favor del empoderamiento de la mujer en el sector artesanal, donde, al documentar las experiencias, logros y desafíos de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, se podrán identificar buenas

prácticas y estrategias replicables en otras iniciativas de desarrollo local y turismo comunitario en la región. Asimismo, los resultados de este estudio podrán orientar a las propias artesanas en la consolidación de sus asociaciones y el fortalecimiento de su posición en el mercado, por ende, al entender cómo el apoyo organizativo, la capacitación y el acceso a oportunidades de comercialización impactan en la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos artesanales liderados por mujeres, se podrán formular programas y políticas públicas más efectivas para fomentar el desarrollo económico inclusivo en la región.

1.3.5 Justificación metodológica

Desde un enfoque metodológico, este estudio se propone captar la complejidad de los procesos sociales, económicos y culturales involucrados, así como las percepciones y experiencias de los propios actores, además, la triangulación de fuentes y métodos contribuirá a la validez y confiabilidad de los hallazgos, sentando las bases para futuras investigaciones sobre el tema en la región. Al combinar diferentes técnicas de recolección y análisis de datos, este estudio generará conocimientos robustos y detallados sobre cómo el empoderamiento de la mujer artesana se manifiesta en la práctica, lo cual podrá ser replicado en otros entornos rurales y comunitarios.

1.4 Identificación de objetivos

1.4.1 Objetivo general.

Determinar en qué medida el empoderamiento de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el “distrito” de Pitumarca, Cusco 2019.

1.4.2 Objetivos específicos.

Describir como es el empoderamiento de la mujer de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Determinar el nivel de producción artesanal de la mujer de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Determinar de qué manera el empoderamiento social de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Determinar de qué manera el empoderamiento económico de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Determinar de qué manera el empoderamiento político de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG ASPEM en el “distrito” de Pitumarca, Cusco 2019.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1. Empoderamiento de la mujer

2.1.1.1 Conceptualización del empoderamiento de la mujer

Hace referencia al procedimiento por el cual las mujeres obtienen su identidad la capacidad y la confianza necesarias para tomar decisiones que afectan su vivir y tener una participación justa en todas las facetas de la sociedad, de acuerdo con Hassan et al. (2022) este concepto abarca tanto la autonomía personal como el acceso a recursos y oportunidades que les permitan desarrollar su potencial. Implica superar barreras históricas y estructurales que han limitado su participación en esferas políticas, económicas y sociales. Además, Sarkar & Pradeepa (2024) recalcaron que No solo incrementa la calidad de vida de las mujeres, sino que también mejora su calidad de vida contribuye al desarrollo integral de las comunidades, al fomentar la igualdad de género y la inclusión, este proceso incluye el acceso a la educación, la participación en el mercado laboral, la representación en la toma de “decisiones” y la capacidad de influir en las políticas que afectan sus vidas, por tanto, el empoderamiento de las féminas es esencial para lograr una sociedad más equitativa y justa.

El “empoderamiento” de la mujer también se manifiesta en la transformación de las normas y prácticas culturales que han perpetuado desigualdades y estereotipos de género, según Quispe (2022) a medida que las mujeres se vuelven más conscientes de sus derechos y capacidades, y obtienen las herramientas necesarias para ejercerlos, comienzan a desafiar las normas patriarcales y a exigir un trato igualitario, lo cual puede implicar cambios en la dinámica familiar, la igualdad en el entorno laboral y una mayor participación en la vida pública y política. Además, el empoderamiento femenino es un motor clave para el progreso económico y social, ya que fomenta la diversidad de perspectivas y habilidades en todos los sectores, al empoderar a las mujeres, se promueve una mayor innovación y crecimiento, beneficiando a la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, el empoderamiento de la mujer es un objetivo fundamental en el camino hacia la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

2.1.1.2 Importancia del empoderamiento de la mujer

La importancia radica en su capacidad para transformar no solo la vida de las mujeres individuales, sino también el bienestar de las comunidades y sociedades en general, de acuerdo con Flores et al. (2023) cuando las mujeres tienen acceso a educación, recursos financieros, y oportunidades laborales, no solo mejoran su propia calidad de vida, además, aportan de manera considerable al crecimiento económico y social de sus comunidades. El empoderamiento femenino impulsa el crecimiento económico al aumentar la participación en el mercado laboral y fomentar la creación de empresas, así mismo, las mujeres empoderadas tienden a incrementar las inversiones en educación y salud de sus familias, lo que resulta en mejoras en el bienestar de las próximas generaciones. En palabras de Romero (2020) este impacto positivo se extiende a la reducción de la lucha contra la pobreza, el fomento de la equidad de género y la generación de riqueza de una sociedad más equitativa. En resumen, el “empoderamiento” de la mujer es vital para el progreso y la prosperidad de las sociedades, ya que fortalece tanto a los individuos como a las comunidades.

De igual forma, se considera que es crucial para el avance hacia una mayor equidad social y la eliminación de desigualdades históricas, donde Singh & Jamal, (2024) las barreras y normas culturales que durante la historia han restringido la entrada de las mujeres, limitando así su acceso a oportunidades iguales pueden ser desafiadas y modificadas a través de su empoderamiento, por ello, al aumentar la representación femenina en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales, se asegura que las políticas y prácticas reflejen una diversidad de perspectivas y necesidades, esto no solo incrementa la equidad social, sino que también aporta a un gobierno y un liderazgo más inclusivos y representativos. La implicación proactiva de las mujeres en todas las esferas de la sociedad es fundamental también promueve un cambio cultural hacia una mayor igualdad de género, desafiando estereotipos y construyendo una base sólida para la equidad futura, por lo tanto, el empoderamiento femenino no solo beneficia a las mujeres, sino que también es esencial para edificar una sociedad más equitativa y justa para todos.

2.1.1.3 Teorías asociadas al empoderamiento de la mujer

Teoría del Empoderamiento de Naila Kabeer

También conocida como Women's Empowerment Framework, ofrece una comprensión detallada del empoderamiento desde una perspectiva multidimensional. Kabeer identifica tres dimensiones esenciales que componen el empoderamiento: los recursos, los logros y la agencia, en palabras de Lehmann (2023) los recursos incluyen el acceso a bienes, educación y empleo, los cuales proporcionan a las mujeres las herramientas y oportunidades necesarias para mejorar su bienestar y su posición en la sociedad, mientras que, los logros se refieren a la capacidad de las mujeres para tomar decisiones y controlar los recursos, lo que refleja su capacidad de ejercer influencia en su vida y entorno y, la agencia, por su parte, se centra en la capacidad de actuar de acuerdo con las decisiones propias, permitiendo a las mujeres cambiar su situación y enfrentar desafíos de manera efectiva. En este sentido, se subraya que el empoderamiento no solo se trata de proporcionar recursos, sino también de transformar las dinámicas de poder y las relaciones sociales que afectan a las mujeres, facilitando una mayor igualdad y autonomía.

Además, se destaca la importancia de no solo aumentar los recursos disponibles para las mujeres, sino también de abordar y modificar las estructuras de poder que limitan su capacidad de actuar, en palabras de Priya et al. (2021) esta teoría pone de manifiesto que el empoderamiento verdadero requiere un enfoque integral que combine el acceso a recursos tangibles con el desarrollo de la autonomía de las mujeres para tomar decisiones y ejercer influencia en su entorno, al transformar las relaciones de poder y proporcionar a las mujeres las herramientas necesarias, se facilita un cambio significativo en su posición social y económica. En esencia, el empoderamiento implica un "proceso" de cambio que va hacia el futuro de la mera disponibilidad de recursos, abarcando también la generación de un ambiente donde las mujeres tengan la posibilidad de expresarse ejercer plenamente su agencia y autonomía, lo que resulta en una mayor equidad y justicia social.

2.1.1.4. Evaluación del empoderamiento de la mujer

En palabras de Free Word Centre (2019) es el proceso por el que las mujeres adquieren la habilidad de tomar las riendas de sus vidas, incidir en su ambiente y tener una participación activa en la sociedad. Este concepto abarca la adquisición de habilidades, conocimientos y recursos que les permiten hacer valer sus derechos y ejercer un impacto en los ámbitos personal, profesional y comunitario. Implica la capacidad de las mujeres para desafiar y cambiar las estructuras de poder que han limitado históricamente su participación y sus oportunidades. A través del empoderamiento, las mujeres pueden superar barreras económicas, sociales y políticas, logrando una mayor igualdad de oportunidades y un mayor control sobre sus decisiones y su futuro. Este proceso no solo fortalece la posición de las mujeres en la sociedad, sino que también promueve una mayor justicia social y contribuye a un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Empoderamiento social. Hace referencia al procedimiento a través del cual las mujeres obtienen las capacidades, saberes y seguridad requeridos para involucrarse de manera plena en sus comunidades y en la sociedad en su totalidad, este tipo de empoderamiento implica la capacidad de las mujeres para influir en las normas sociales, establecer redes de apoyo y ejercer su voz en cuestiones que afectan su entorno. El empoderamiento social también se manifiesta en la habilidad de las mujeres para desafiar y cambiar las estructuras y expectativas sociales que limitan su participación y bienestar. A través de la educación, la participación comunitaria y la construcción de relaciones solidarias, las mujeres pueden superar barreras sociales y promover una mayor inclusión y equidad en su entorno social (Free Word Centre , 2019).

Empoderamiento económico. Hace alusión a la habilidad de las mujeres para obtener acceso a recursos económicos y oportunidades que les permitan mejorar su situación financiera y autonomía, lo cual incluye el acceso a empleo remunerado, la capacidad de iniciar y gestionar negocios, y la igualdad en el acceso a créditos y recursos financieros. El empoderamiento económico permite a las mujeres generar ingresos propios, tomar decisiones económicas y contribuir al bienestar de sus familias y comunidades. Además, al mejorar su situación económica, las mujeres pueden aumentar

su independencia, influencia y capacidad para enfrentar desafíos económicos, promoviendo así una mayor igualdad y justicia económica (Free Word Centre , 2019).

Empoderamiento político. Implica el proceso por el cual las mujeres adquieren la capacidad de participar en el proceso de decisión política y en la elaboración de “políticas” públicas, este tipo de empoderamiento incluye el acceso a posiciones de liderazgo en instituciones políticas, la participación en procesos electorales y la capacidad de influir en la legislación y en la administración pública. El empoderamiento político permite a las mujeres ejercer sus derechos ciudadanos, abogar por sus intereses y contribuir a la creación de políticas que promuevan la igualdad de género y el bienestar social. Al tener una mayor representación en la política, las mujeres pueden trabajar para asegurar que las necesidades y perspectivas femeninas sean consideradas en el desarrollo de políticas y leyes (Free Word Centre , 2019).

2.1.2. Producción artesanal

2.1.2.1 Conceptualización de la producción artesanal

Hace referencia al proceso de generación de productos mediante técnicas tradicionales y manuales, a menudo utilizando herramientas y métodos que han sido transmitidos a lo largo de generaciones, de acuerdo con Mendoza et al. (2019) este tipo de producción se distingue por su énfasis en la habilidad y la creatividad del artesano, quien combina conocimientos heredados con prácticas innovadoras para producir artículos únicos y de alta calidad. La producción artesanal abarca una amplia variedad de productos, desde textiles y cerámica hasta joyería y muebles, y se caracteriza por el uso de materiales locales y métodos sostenibles. A diferencia de la producción industrial, que se basa en la estandarización y la mecanización, la producción artesanal valora la individualidad y la autenticidad de cada pieza, reflejando las tradiciones culturales y la identidad de la comunidad, además, esta forma de producción a menudo tiene un impacto positivo en las economías locales, fomentando la preservación de técnicas culturales y promoviendo el desarrollo económico sostenible.

La producción artesanal también juega un rol crucial en la conservación y promoción de la identidad étnica y el patrimonio, puesto que, como señalaron Santos et al. (2024) a través de la producción de artesanías, las comunidades pueden mantener

vivas sus tradiciones y compartir su historia y cultura con el mundo, este tipo de producción no solo proporciona un medio de expresión artística, sino que también fortalece el sentido de identidad y pertenencia en las comunidades. Además, la producción artesanal ofrece oportunidades para el crecimiento económico y la incentivación de trabajo, especialmente en áreas rurales y comunidades desfavorecidas. Los productos artesanales, al ser únicos y a menudo personalizados, tienden a tener un valor agregado que los distingue en el mercado global, lo cual puede llevar a un reconocimiento internacional, aumentando la demanda y el valor de las artesanías locales. En este contexto, la producción artesanal no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también contribuye al bienestar económico y social de las comunidades productoras.

2.1.2.2 Importancia de la producción artesanal

Tiene una importancia significativa tanto a nivel económico como cultural, en palabras Díaz et al. (2020) desde una perspectiva económica, la producción artesanal genera empleo y fomenta el desarrollo económico local, a menudo, las artesanías son elaboradas por pequeños productores o en cooperativas, lo que ayuda a crear empleo en comunidades rurales y urbanas que pueden carecer de otras oportunidades laborales, esta forma de producción también impulsa la economía mediante la venta de productos exclusivos y de excelente calidad, que pueden alcanzar mercados internacionales y contribuir a la exportación. Además, al utilizar materiales locales y técnicas tradicionales, la producción artesanal reduce la dependencia de importaciones y promueve un enfoque más sostenible y ecológico, por tanto, la importancia económica de la producción artesanal se refleja en su capacidad para fortalecer economías locales, mejorar el bienestar de los artesanos y preservar el patrimonio cultural mediante la producción de ingresos y la generación de empleo de mercados para productos tradicionales.

En términos culturales, la producción artesanal juega un papel crucial en la preservación y promoción de identidades y tradiciones, de acuerdo con Armas et al. (2020) cada pieza artesanal lleva consigo un fragmento de la historia, las tradiciones y las habilidades de una comunidad, convirtiéndose en un medio para transmitir y mantener vivas las herencias culturales. La producción artesanal no solo ofrece una

forma de expresión artística, sino que también fortalece el sentido de identidad y cohesión dentro de las comunidades, donde, a través de sus productos, los artesanos cuentan historias, mantienen vivas las técnicas ancestrales y reflejan los valores y costumbres de su cultura, además, la artesanía actúa como un enlace entre el pasado y el presente funciona como un enlace entre el pasado y el actual, permitiendo a las nuevas generaciones aprender sobre sus raíces culturales y apreciar la riqueza de sus tradiciones. En este sentido, la producción artesanal contribuye a la diversidad cultural global, enriqueciendo el panorama cultural con la autenticidad y la creatividad de cada región.

2.1.2.3 Teorías asociadas a la producción artesanal

Teoría del valor del trabajo de Karl Marx

De acuerdo con Slack (2020) ofrece un marco crucial para comprender cómo se determina el valor de los bienes a partir del labor humana que se destina a su fabricación. Marx sostiene que el valor de un producto se basa en la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirlo, esta teoría sugiere que el trabajo humano es la fuente fundamental del valor económico, y que los productos obtenidos mediante un mayor esfuerzo y habilidad deben tener un valor proporcionalmente mayor. En el contexto de la producción artesanal, esta teoría resalta que el valor de los productos artesanales no solo refleja los recursos materiales empleados, sino también el tiempo, la destreza y la creatividad del artesano, por ende, cada pieza artesanal implica un proceso minucioso donde el artesano aplica sus conocimientos especializados, lo que contribuye a un valor añadido que va más allá de lo que se obtiene con la producción industrial en masa. Los productos artesanales, al estar hechos a mano y requerir un alto grado de habilidad, tienden a tener un valor que refleja la profundidad del trabajo involucrado, en contraste con los productos estandarizados que pueden obtenerse con mayor rapidez y menor costo en la producción industrial.

En comparación con la producción industrial, donde el valor puede estar más asociado a la eficiencia de la maquinaria y la optimización de costos, esta teoría según Shi (2020) proporciona una perspectiva que pone en relieve el aspecto cualitativo del trabajo artesanal. En la producción en masa, la reducción de costos y el aumento de la eficiencia pueden llevar a una disminución del valor percibido del trabajo individual, ya que los productos se fabrican en grandes cantidades y con menor intervención humana.

Sin embargo, en la producción artesanal, el valor de cada pieza se aprecia más profundamente debido a la dedicación y al expertise que cada artesano aporta a su trabajo.

2.1.2.4. Evaluación de la producción artesanal

Se define como el proceso de creación de bienes mediante técnicas manuales y habilidades especializadas que se transmiten a través de generaciones. Este enfoque se basa en la destreza y la creatividad del artesano, quien utiliza métodos tradicionales y herramientas simples para fabricar productos únicos y de alta calidad. A diferencia de la producción industrial, que se caracteriza por la mecanización y la estandarización, la producción artesanal se enfoca en la individualidad y el detalle de cada pieza, resultando en productos que reflejan la identidad cultural y la herencia del creador. La producción artesanal abarca una amplia gama de productos, desde textiles y cerámica hasta muebles y joyería, destacando por su autenticidad y valor estético. Este tipo de producción no solo preserva técnicas tradicionales, sino que también promueve una conexión más personal entre el productor y el consumidor, enriqueciendo el mercado con productos que cuentan una historia y aportan un toque de singularidad (Valenzuela, 2017).

Producción. Se refiere al proceso manual y detallado mediante el cual los artesanos crean bienes utilizando técnicas tradicionales y habilidades especializadas, donde, a diferencia de la producción industrial, que se basa en maquinaria y procesos estandarizados, la producción artesanal pone énfasis en el trabajo individualizado y en la atención al detalle. Cada pieza es elaborada a mano, a menudo utilizando herramientas y métodos que han sido transmitidos a lo largo de generaciones, este enfoque permite a los artesanos infundir en sus productos una alta dosis de creatividad y personalización, reflejando tanto su habilidad técnica como su visión artística. La producción artesanal también involucra la selección de materiales, la creación de diseños únicos y la implementación de técnicas específicas que garantizan la singularidad y el valor de cada artículo (Valenzuela, 2017).

Innovación. Se manifiesta en la capacidad de los artesanos para adaptar y reinventar técnicas tradicionales, integrar nuevos materiales y explorar nuevas formas de diseño, aunque el proceso artesanal a menudo se basa en métodos heredados, la innovación permite a los artesanos crear productos que combinan lo antiguo con lo nuevo, respondiendo a las demandas cambiantes del mercado y a los gustos de los clientes. El progreso en la fabricación artesanal puede abarcar la adopción de tecnologías modernas en el proceso de producción, la creación de diseños contemporáneos que mantengan la esencia cultural, o la experimentación con técnicas y materiales que ofrecen nuevas posibilidades estéticas. Este dinamismo ayuda a mantener la relevancia del trabajo artesanal en un mercado global competitivo y a atraer a una audiencia más amplia (Valenzuela, 2017).

Calidad. Se refiere al nivel de excelencia y precisión en cada pieza elaborada. A diferencia de la producción en masa, que puede sacrificar la calidad por la cantidad, la producción artesanal se enfoca en la creación de productos que cumplen con altos estándares de detalle y acabados, además, se refleja en el uso de materiales de primera, técnicas meticulosas y un compromiso con la perfección en cada etapa del proceso de fabricación. Los artesanos suelen dedicar tiempo y esfuerzo a asegurar que cada pieza sea única y libre de defectos, lo que resulta en productos duraderos y estéticamente agradables. La calidad también implica la preservación de técnicas tradicionales y la garantía de que el producto final cumpla con las expectativas tanto funcionales como estéticas del consumidor (Valenzuela, 2017).

Ventas. Se relacionan con la comercialización y distribución de productos elaborados a mano, este aspecto del negocio artesanal incluye la identificación de mercados objetivos, la fijación de precios adecuados y la promoción de los productos a través de diversos canales. Las ventas en la producción artesanal a menudo se realizan a través de ferias, tiendas especializadas, plataformas en línea y colaboraciones con minoristas, además,

la venta de productos artesanales suele implicar un enfoque personalizado en la atención al cliente, destacando la historia y el valor único de cada pieza. Las estrategias de venta también pueden incluir el desarrollo de marcas que reflejen la identidad y el ethos del artesano, así como la creación de experiencias de compra que resalten la autenticidad y la calidad del trabajo artesanal (Valenzuela, 2017).

2.2. Marco conceptual

Autonomía económica. Capacidad de un individuo o grupo para generar y administrar sus propios recursos financieros de manera independiente, sin depender de terceros (Andreyanova, 2021)

Cultura. Conjunto de saberes, convicciones, tradiciones, valores y estilos de vida que definen a una comunidad o colectivo en particular (Raeff et al., 2020)

Cultura tradicional. Prácticas, creencias y costumbres que se han pasado de una generación a otra dentro de una comunidad, transmitiéndose de una generación a otra dentro de una comunidad , manteniéndose a lo largo del tiempo (Ferrazi, 2021).

Desarrollo comunitario. Proceso de fortalecimiento de las capacidades de una comunidad para mejorar su calidad de vida, mediante la participación activa y colaborativa de sus miembros en la identificación y solución de sus problemas (Chontas, et al., 2022)

Desarrollo rural. Proceso de mejora de las circunstancias económicas, sociales y medioambientales de las comunidades en las que residen en áreas rurales, con un enfoque en la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad (Serrano, et al., 2021).

Desigualdad económica. Disparidad en la distribución de ingresos, riqueza y recursos económicos entre diferentes personas, grupos o regiones, lo que genera diferencias en las oportunidades y el acceso a servicios básicos (Caceres L. , 2022).

Equidad de género. Principio que busca garantizar la paridad en términos de derechos, obligaciones y oportunidades entre hombres y mujeres, eliminando las discriminaciones basadas en el género (Molina & Ibañez, 2022).

Inclusión social. Proceso de integración de todos los individuos y grupos en la vida económica, social y cultural de una sociedad, asegurando que todos tengan acceso a oportunidades y recursos, sin discriminación (Ainscow, 2020).

Innovación: Introducción de nuevos métodos, ideas o productos que aportan mejoras significativas en la forma de hacer las cosas, aumentando la eficiencia, la calidad o el valor añadido (Rojo et al., 2019).

Liderazgo comunitario. Habilidad de un individuo o equipo para orientar y motivar a una comunidad hacia la consecución de objetivos comunes, fomentando la participación y el empoderamiento de sus miembros (Shore & Chung, 2021).

Sostenibilidad. Capacidad de mantener procesos, sistemas o actividades en el tiempo de tal forma que se satisfagan las necesidades actuales sin afectar la habilidad de las generaciones venideras para cubrir las suyas (Barbullo et al., 2023).

Turismo: Actividad económica y social que involucra el desplazamiento de personas a diferentes lugares por motivos de ocio, cultura, negocio o exploración, generando ingresos y oportunidades para las comunidades receptoras (Buhalis, 2019)..

2.3 Antecedentes de estudio

2.3.1 Antecedentes “internacionales”.

Brogan & Dooley (2024) en su indagación intitulada “Tejiendo capital social para empoderar a mujeres artesanas emprendedoras” tuvo como objetivo explorar el impacto que tienen las cooperativas artesanales sobre las mujeres empleadas en el África subsahariana. Metodológicamente se orientó como “cuantitativo”, no-experimental, descriptivo, se tuvo a 25 personas como muestra y se aplicaron entrevistas. Los resultados reflejaron que el proceso de empoderamiento incluyó cambios en los hogares y las comunidades de las mujeres artesanas, además, las alianzas locales han sido fundamentales para el crecimiento

de las cooperativas, que han logrado sobrevivir y prosperar durante la pandemia mundial. Se concluye que a medida que se corre la voz sobre sus productos, las cooperativas siguen asociándose con otros artesanos locales para ampliar su línea de productos.

Yadav et al. (2024) en su investigación titulada “Evaluación de los factores que afectan a las mujeres artesanas como empresarias en el sector artesanal: un estudio sobre factores financieros, de tecnología digital y estrategias de desarrollo sobre ODOP en Uttar Pradesh para impulsar la economía” tuvo como objetivo investigar los factores socioeconómicos, financieros y de tecnología digital que influyen en el desempeño de las mujeres artesanas como empresarias en el sector de la artesanía en la India. Metodológicamente se desarrolló como cuantitativo, no experimental, descriptivo, se tuvo las participantes de 268 individuos y se aplicó un cuestionario. Los resultados reflejaron que una relación significativa entre los factores socioeconómicos, digitales y financieros en el desempeño de las artesanas como empresarias a través del esquema ODOP, y se ha encontrado que el desempeño de las mujeres empresarias es mayor cuando se dan ciertos factores sociales, económicos, financieros, legales, administrativos y de digitalización con un p.valor de 0.000 .Se concluye que es necesario abordar de manera integral estos factores para mejorar el rendimiento y la sostenibilidad de las mujeres en el sector artesanal, evidenciando que un apoyo estructurado en estas áreas es esencial para potenciar la economía local y fortalecer la posición de las artesanas en el mercado.

Suryanarayanan (2022) en su investigación titulada “Empoderamiento de las mujeres a través de la educación de habilidades y el desarrollo del espíritu emprendedor en el sector de los telares manuales en Mizoram” tuvo como objetivo analizar el grado de empoderamiento entre los estudiantes de la Licenciatura en Vocación (B.Voc) (Tejedora Manual) y el impacto de este curso único impartido en la Universidad de Mizoram en el empoderamiento de las mujeres. Metodológicamente se desarrolló como cuantitativo, no

experimental, descriptivo, se tuvo Se convocó a 25 personas y se utilizó un cuestionario. Los hallazgos demostraron que los resultados fueron consistentes que el curso de Licenciatura en Artes en Telar Manual proporcionó una valiosa formación y conocimientos sobre habilidades prácticas en telar manual, experiencia en emprendimiento y liderazgo, exposición al marketing y la creación de redes, y gestión de fondos, sin embargo, aún se siguen adhiriendo a algunos de los estereotipos de mentalidad. Se concluye que es necesario realizar sesiones de sensibilización sobre "Empoderamiento de la mujer y estudios de género" para permitirles reconstruir las desigualdades estructurales y el patriarcado

Jokia & Venter (2021) en su investigación titulada "Empoderamiento económico de las mujeres en la industria artesanal informal africana: el caso de Tembisa" tuvo como objetivo investigar el modelo de negocio utilizado, las habilidades necesarias y las oportunidades y medidas de apoyo disponibles para estos comerciantes artesanales para empoderarlos en la transición de ser comerciantes informales a convertirse en comerciantes artesanales formales. Metodológicamente se desarrolló como mixto, no experimental, descriptivo, se tuvo de muestra a 32 personas y se les proporcionó un cuestionario. Los hallazgos demostraron que los resultados fueron consistentes que el negocio de la artesanía africana es estacional y depende de la oferta de material para tejer y de funciones culturales y de otro tipo, la mayoría de los comerciantes no eran sudafricanos y no estaban interesados en pasar del sector informal al formal. Tanto el municipio como el centro ofrecieron programas para ayudar a los comerciantes informales a realizar la transición del sector informal al formal..Se concluye que es esencial garantizar que la técnica del tejido se mantenga y se eleve a la categoría de negocio lucrativo.

Pasquel & Zeballos (2019), en el estudio titulado "El empoderamiento femenino a través de la artesanía", para optar el título de "Licenciado" en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en Ecuador. La cual tuvo como objetivo hacer una campaña de

marketing social referente a los roles de género con el fin de promover el empoderamiento del sexo femenino desde la artesanía, concientizando referente al machismo y los roles como problema. Los resultados a los que se llegó fueron La globalización impacta la cultura al atraer a turistas que aportan diversas perspectivas, lo que puede diluir las tradiciones antiguas que definían la identidad cultural y dar lugar a la creación de nuevas ideologías. En contraste, las comunidades que han mantenido sus tradiciones artesanales sin la influencia de la globalización aún conservan sus prácticas culturales. No obstante, es necesario que estas comunidades se adapten al mundo moderno, sin perder su identidad cultural nativa. Se concluye que en América Latina, las mujeres han enfrentado marginación y subordinación debido a la influencia patriarcal, que las relegó a roles de reproducción y tareas domésticas. En Ecuador, a pesar de los cambios a lo largo de los años, persisten estos problemas, sin embargo, el gobierno está trabajando en la implementación de leyes para proteger y promover los derechos de las mujeres.

2.3.2 Antecedentes nacionales.

León y Vilca (2024) en su investigación titulada “Empoderamiento femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023” tuvo como objetivo analizar el empoderamiento de las mujeres a través de una experiencia asociativa. Se desarrolló metodológicamente de manera cuantitativa, no experimental, descriptivo, se tuvo a 217 participantes y se aplicaron entrevistas. Los resultados reflejaron que el 70% tuvo un nivel de participación alto, el empoderamiento fue alto en un 73%, la satisfacción social fue alta en un 65%, la seguridad alta en un 81%. Se concluye que este proceso subraya la importancia de una capacitación integral y bien planificada que no solo se enfoque en la adquisición de habilidades empresariales, sino que también promueva el desarrollo personal y grupal. A través del empoderamiento, estas mujeres pueden superar la

invisibilidad del ámbito doméstico y participar activamente en la esfera pública, ejerciendo plenamente sus derechos y contribuyendo de manera significativa al mercado laboral.

Servan, (2023) en su investigación titulada “Liderazgo y empoderamiento femenino en el centro de innovación tecnológica en artesanía y turismo Utcubamba, 2022” tuvo como objetivo analizar cómo se relacionaban las variables. Metodológicamente se desarrolló como cuantitativo, no experimental, descriptivo, se tuvo a 44 mujeres y se aplicó un cuestionario. Los resultados reflejaron que el liderazgo influye sobre el empoderamiento de las mujeres con un coeficiente de 0.410, demostrando que las estrategias enfocadas en el liderazgo permiten que las mujeres tomen sus propias decisiones, emprendan y dinamicen sus oportunidades económicas. Se concluye que al fortalecer sus habilidades de liderazgo, las mujeres adquieren la confianza y la capacidad necesarias para desafiar las normas tradicionales, acceder a oportunidades económicas, y convertirse en agentes de cambio dentro de sus entornos, este enfoque no solo mejora su autonomía y capacidad de decisión, no solo promueve un crecimiento más justo y sostenible, favoreciendo a toda la comunidad al integrar plenamente a las mujeres en los procesos de innovación, emprendimiento y crecimiento económico.

Vigo (2022) en su investigación titulada “Empoderamiento de la mujer artesana y rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021” tuvo como objetivo analizar como el empoderamiento genera un efecto en el rol económico de las mujeres artesanas, Se llevó a cabo de forma mixta, no experimental y descriptiva, contando con la participación de 55 colaboradores y se aplicaron entrevistas. Los resultados reflejaron que el empoderamiento presento un nivel medio en un 45%, además, n profundamente comprometidas con la preservación de sus tradiciones culturales, viendo en ello no solo una forma de mantener viva su herencia, sino también una oportunidad para diferenciarse y destacar en el mercado turístico, este compromiso las impulsa a crear productos de mayor

valor, diseñados específicamente para atraer y satisfacer a turistas tanto nacionales como internacionales. A través de estos esfuerzos, aspiran a ampliar su alcance, fortaleciendo su presencia en mercados más amplios y ganando un mayor reconocimiento por su trabajo artesanal a nivel global. Se concluye que las artesanas están motivadas a continuar su formación, y mantienen un fuerte deseo de preservar sus tradiciones, mejorando la calidad de sus productos para atraer a los turistas y lograr reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Caceres (2021) En su investigación titulada “Empoderamiento femenino de las comerciantes del mercado de abastos Huaral, 2021” tuvo como objetivo analizar el grado de empoderamiento de las mujeres comerciantes. Se llevó a cabo de manera cuantitativa, no experimental y descriptiva, contando con la participación de 32 colaboradores y se aplicó un cuestionario. Los resultados reflejaron que el 66% de las comerciantes reflejan un bajo nivel de independencia, evidenciando una dependencia significativa de lazos familiares. Respecto a la igualdad, tanto el nivel medio como el nivel bajo se presentan en un 47%, lo que sugiere una persistente desigualdad debido a ideales y conductas tradicionales. La satisfacción social se sitúa en un 78% en nivel medio, y la seguridad personal muestra un 66% en nivel medio, indicando inseguridad moderada en la toma de decisiones. Estos resultados indican que un 75% de las comerciantes presenta un nivel bajo de empoderamiento femenino, influenciado por los factores mencionados. Se concluye que el 75% de las vendedoras exhiben un grado bajo de empoderamiento femenino. Este bajo nivel de empoderamiento se atribuye a diversos factores que se evidencian en los resultados obtenidos para cada dimensión o factor analizado. Estos factores incluyen: una baja participación en decisiones o eventos trascendentales, falta de confianza para tomar decisiones importantes, la influencia negativa de factores externos que frenan su progreso, dependencia de la familia y vínculos familiares que limitan su autonomía, persistencia de la

desigualdad debido a valores y comportamientos tradicionales, insatisfacción social con ciertos aspectos de su vida no alcanzados, e inseguridad personal en la toma de decisiones.

Amancio y Nazario (2019) en su investigación titulada “Empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018” tuvo como objetivo analizar el grado de empoderamiento de una comunidad campesina. Se llevó a cabo de forma cuantitativa, no experimental y descriptiva, contando con la participación de 55 colaboradores y se aplicó un cuestionario. Los resultados reflejaron que el 49.1% muestra un nivel bajo respeto a la igualdad, así como a la satisfacción social en un 47.3%, la seguridad en un 52.7% y el empoderamiento es bajo en un 49.1%. Se concluye que las estrategias de empoderamiento deben ser mejoradas a fin de generar una mayor repercusión en las mujeres, dinamizar su economía y su participación en el mercado laboral.

2.3.3 Antecedentes locales.

Morveli (2023) en su investigación titulada “Empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021” tuvo como objetivo analizar la influencia del empoderamiento en la economía familiar de mujeres artesanas. Se llevó a cabo de forma cualitativa, no experimental y descriptiva, contando con la participación de 400 colaboradores y se aplicaron entrevistas. Los resultados reflejaron que las mujeres están en un proceso de empoderamiento, lo que les permite mejorar las condiciones de vida de sus familias a través de su contribución económica al sustento del hogar. La alegría y el orgullo que sienten al cuidar de su familia fortalecen su satisfacción personal. A medida que generan sus propios ingresos, su situación económica mejora progresivamente, además, este empoderamiento les brinda la oportunidad de capacitarse, lo que les permite perfeccionar su arte y conocimientos, y así obtener mayores ingresos para el bienestar de sus familias. Se concluye que la mujer artesana del distrito de Chinchero

contribuye de manera continua y estable a la economía de su hogar, lo que resulta en un aumento en el nivel y calidad de vida familiar, este aporte no solo refleja un progreso personal significativo, sino también un éxito compartido dentro de las familias

2.4. Diagnostico situacional del ámbito de estudio.

2.4.1. Descripción de las asociaciones Ñustas & Sirenitas.

La asociación se Organizaron en el año 2005, donde producían en su mayoría productos característicos y tradiciones que heredaron de sus padres y abuelos como, colchas chalinas, pisos, lliqllas, donde su primer cliente fue Awana Cancha, el cual sus principales pedidos eran colchas grandes con el precio de 2000 soles, que producían en 2 meses, actualmente tejen particular y directa a clientes como turistas y comerciantes que vienen a la comunidad.

La primera presidenta de la Asociación Ñustas y Sirenitas era la señora Juana Huanca, y como secretario se tenía al señor Bernardino, en la asociación solo integraban dos varones donde se dedicaban tejiendo sogas, Huaracas en muchas variedades de diseños e iconografías para uso cotidiano del lugar, en total eran 35 socios entre varones y mujeres, de los cuales se fueron a otras asociaciones y se dedicaron a otros negocios, ahora seguimos 12 personas.

Cuando en el año 2017 llego el auge de visitantes al cerro de colores y la ruta principal era por Pitumarca, nuestras ventas eran buenas, en esos días por la ubicación de la asociación entraban y compraban como por ejemplo chullos, chalinas y lo que les gustaba, ya que hacían una variedad entre las socias con diferentes técnicas y especialidades.

Ahora Los productos que hemos innovado como por ejemplo tenemos, portaplaptops, monederos, cartuchos, porta cosméticos, etc., todo lo logramos con el apoyo de varias instituciones como hilando cultura (implementación de máquinas de tejer y ferias),

procompite (implementación de máquinas de tejer y costura), y finalmente con la ONG ASPEm

2.4.2. Descripción de las asociaciones Apu Auquis.

Apus Auquis es una Asociación de Mujeres Artesanas maestras en el tejido a palitos y en la ancestral técnica telar de estacas (en quechua, pampa away) con la que tejen diversos accesorios en los que utiliza fibra de alpaca y tintes naturales.

La asociación se Organizaron en el año 2007, donde integran a artesanas mujeres en su mayoría, aprendieron a tejer desde muy niñas ya que sus madres y abuelas las enseñaron donde las vestimentas que utilizaban eran elaboradas por ellas mismas ya que en años atrás eran guardados de la moda comercial contemporánea, las artesanas tejían para vestir a la población con coloridas prendas e iconografías que solo ellos podían interpretarlas, que la identidad de cada ayllu y comunidad era distintiva, donde eran identificadas su procedencia, familia, vivencias, ritos y costumbres.

Es así que hace más de 13 años un paisano llamado Timoteo organizo a las artesanas en Pitumarca para trabajar con fines de vender a turistas que estaba en crecimiento en la región, comenzaron a producir en su mayoría productos característicos y tradiciones que heredaron de sus padres y abuelos como, colchas chalinas, pisos, lliqllas, donde su primer cliente fue Awana Cancha, actualmente tejen particularmente y venta directa a clientes como turistas y comerciantes que vienen a la comunidad.

La primera presidenta de la Asociación Ñustas y Sirenitas era la señora Remigio Pucho León, en la asociación solo integraban dos varones donde se dedicaban tejiendo sogas, Huaracas en muchas variedades de diseños e iconografías para uso cotidiano del lugar, en total eran 20 socios entre varones y mujeres, de los cuales SE dispersaron a otras asociaciones y se dedicaron a otros negocios, ahora sigue 12 personas.

Ahora Los productos que se han innovado como por ejemplo tenemos, portallaptops, monederos, cartuchos, porta cosméticos, etc., todo lo logramos con el apoyo de varias instituciones como hilando cultura, procompite, y finalmente con la ONG ASPEm

2.4.3. Labor de la ONG ASPEm.

La Asociación Solidaridad Países Emergentes (ASPEm) es una organización no gubernamental italiana de Cooperación Internacional que surgió en 1979 de la vivencia de un grupo de jóvenes de Cantú (Lombardia, Italia) que optan por establecer una comunidad cristiana fundamental, con una fuerte vocación social y civil. Todas sus acciones reflejan el profundo interés de combatir la pobreza y la inequidad. Estos esfuerzos se fundamentan en la inspiración cristiana y en la solidaridad.

Posteriormente, ASPEm obtiene su reconocimiento por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia en 1985 con el objetivo de comenzar el desarrollo de actividades dentro del contexto de la Cooperación Internacional. Esto implica el apoyo de voluntarios - cooperantes italianos en las áreas de intervención, además de llevar a cabo acciones de información, concienciación y educación en el territorio italiano.

En 1987, decide iniciar sus actividades laborales en Perú, en los asentamientos humanos del Cono Este de Lima. Desde su fundación, ASPEm ha dirigido su trabajo principalmente hacia los grupos en situaciones de pobreza extrema y marginación social, abordando temas de género, derechos humanos, desarrollo de habilidades y administración de riesgos.

Todavía hoy, tras 38 años a nivel global y 30 en Perú, ASPEm continúa persiguiendo la participación de la mayor cantidad de individuos, de tal forma que la experiencia adquirida por la asociación pueda darle una nueva perspectiva de la realidad y su compromiso en la edificación de un mundo mejor.

Actualmente la labor de la ONG esta más madura y enfocada en trabajar con los más marginados de la sociedad, particularmente en las comunidades más desfavorecidas, actuando desde su situación local, tomando medidas desde su contexto local , es decir, identificando previamente sus fortalezas y oportunidades de las cuales puedan sujetarse y empezar a empoderar a estas poblaciones, causando incidencias y en el progreso de sus comunidades, incluyendo a entidades públicas y privadas como un soporte de continuidad de las intervenciones, bajo un enfoque de igualdad de género.

2.4.4. Proceso de producción y comercialización de las asociaciones.

Figura 01



Esquilado, categorizado y clasificación de la fibra: Se selecciona a las alpacas con fibra para proceder a esquilarlos atando las patas, Luego procedemos a categorizar y clasificar la fibra en sus diferentes calidades como: super baby o royal baby, fleece, medio fleece y huarizo.

Figura 02

Esquilado de fibra de alpaca.



Figura 03

Categorizado y clasificación de la fibra



Escarmenado manual o limpieza de impureza de la fibra: Sera el primer procedimiento para la fabricación del hilo de alpaca. En este procedimiento, se divide fibra por fibra, desapelmazándola (esponjándola y volviéndola más ligera) a través de una máquina de esmerado. Esta máquina posee un seguro, dado que posee un brazo superior

móvil que se mueve, mientras que en la parte baja del mismo se ubican clavos, los cuales también se ubican en la parte baja de la escarmenadora. Las agujas o clavos no se encuentran tocadas, sino que impulsan la fibra que está abierta. El uso de la fibra se realiza en pequeñas cantidades, con una mano se sostiene la máquina mientras que la otra mueve el brazo móvil. Cuando se usa este abridor de lana, cae la suciedad o restos que se puedan encontrar en la lana. La capacidad de escarmenado de la maquina como máximo es de 6 a 8 kilogramos por hora con la debida practica y domino pleno de la máquina, esto se realiza relativamente con poco esfuerzo.

Figura 04

Limpieza de impureza de la fibra



Lavado de la fibra y secado de la fibra: Para el lavado de la fibra, se utiliza agua temperada (tipia a 20c°) con detergente suave o jabón líquido, se sumerge la fibra dejándolo remojar en un rango de tiempo entre 10min a 15min, según la suciedad de la fibra, Después de este tiempo lavar la fibra a toques suaves, seguido se realiza el enjuague con agua fría, hasta quedar libre del detergente. Luego procedemos con el secado que consiste dejar escurrir y luego dejar secar en sombra, una vez seca la fibra pasamos al preparado para la elaboración del hilo.

Figura 05

Lavado de la fibra de alpaca.



Figura 06

Secado de la fibra de alpaca.



Cardado manual e hilado: Esta parte de la etapa se saca una mecha de la fibra e ir estirando mientras se hace girar la rueca manual o pushca, he ir envolviendo a esta rueca manual hasta que este llena para juntarlos en ovillos.

Figura 07

Cardado manual e hilado.



Torcido: Se juntan dos ovillos hilados para luego hacer el torcido concluyendo en un solo hilo, este proceso se hace de manera habilidosa y uniforme, guardándolo en forma de madejas.

Figura 08

Torcido en forma de madejas.



Teñido: Las madejas de color blanco se proceden a teñir utilizando plantas naturales como la tara, chilca, ccaccasunqa y la cochinilla con mordientes o fijadores, que se hacen hervir 30 min la planta y con la fibra de alpaca también 30min y por último fijándolo con los mordientes como la piedra alumbre y orinas guardadas más de un mes. Esta práctica es

obtenida desde nuestros ancestros andinos milenarios. De esta manera se logra múltiples colores.

Figura 09

Plantas y mordientes



Figura 10

Hervido de la fibra con la cochinilla.



Figura 11

Lista de colores logrados después del teñido .

Color	Ingredientes	Cantidad	Resultado
chilca	pecado	3500	5/8 20
chilca	pecado	3500	5/8 20
cucuzopro	pecado	3500	5/8 20
YARA	pecado	3500	5/8 20

Figura 12

Secado de madejas teñidas.



Ovillado: luego se procede con el ovillado de la fibra.

Figura 13

Ovillado de fibra



Tejido: Con respecto al tejido de las asociaciones utilizan dos tipos:

Pampaway. - En este tipo de tejido existen cuatro técnicas de tejido las cuales son empleadas por las asociaciones en investigación:

- Legui: El tejido de una sola cara donde tiene iconografías como el llama sillo, flor de papa hasta más de cien variedades de iconografías.
- Palmayramos; El tejido es de dos caras es decir que las iconografías se notan en las dos caras del tejido, y las iconografías que le caracterizan son los astros del espacio sideral como el sol, la luna y otras luminarias del firmamento.
- Patapallay de 3 y Patapallay de 2: El tejido de dos caras con combinaciones de colores más completos y llamativos donde en sus iconografías resaltan las flores.
- Amapolas; este tejido es de dos caras donde sus iconografías resaltan la uña de la llama las estrellas.

Figura 14

Elaboración de Legui con variaciones en colores.



Figura 15

Elaboración de tejido de dos caras.



Tejido a palitos: Existen tejidos de 2 palitos, de los cuales elaboran chompas chalinas etc. Así como también existe el tejido a 5 palitos; de esta técnica elaboran productos como los chullos que son característicos en Pitumarca.

Acabados y control de calidad. - En esta etapa es donde se hacen los retoques de los productos, como es el vaporizado. Corte y corregido de hilos, donde se aplica una ficha técnica de los clientes para hacer el control de calidad asegurando que las medidas y dimensiones estén correctas.

Comercialización: En esta etapa ya están empaquetadas especialmente los pedidos el cual serán enviadas por los canales de distribución, ya sean por correos como SERPOST, o transportes de carga y los demás productos exhibidas en sus tiendas, ferias locales, regionales y nacionales. De sus respectivas asociaciones para la venta directa a visitantes turísticos y público en general.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

El empoderamiento de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019

2.5.2. Hipótesis específicas

El “empoderamiento” de la mujer de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, Distrito de Pitumarca, Cusco 2019, es débil.

El “empoderamiento” social de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, Distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

El empoderamiento económico de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran

en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

El empoderamiento político de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019

2.6. Identificación de variables e indicadores

2.7. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Matriz de Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	El empoderamiento femenino es “un conjunto de procesos que incrementan el control de las mujeres sobre sus propias vidas para aumentar su autoconfianza, fuerza interna y capacidad de organizarse”. (Pérez & Vázquez, 2008) ¹	El empoderamiento es un proceso individualizado y multidimensional retomado por el feminismo y basado en las propuestas de desarrollo comunitario, busca que las personas sometidas a diversas formas de opresión interioricen un poder para hacer frente a dicho sometimiento.	<p>Empoderamiento social</p> <p>Empoderamiento económico</p> <p>Empoderamiento político</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de Liderazgo en la comunidad. ▪ Reivindicación de derechos. ▪ Inclusión social. ▪ Toma de decisiones. ▪ Autosuficiencia. ▪ Conocimientos. ▪ Medios de producción. ▪ Habilidades empresariales. ▪ Desarrollo de creatividad. ▪ Nivel de calidad de vida. ▪ Nivel socio económico. ▪ Identidad colectiva. ▪ Liderazgo. ▪ Atención al cliente. ▪ Organización de sus talleres. ▪ Búsqueda de mercados para sus productos. ▪ Formalización de sus asociaciones. ▪ Participación política. ▪ Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales.

¹ Pérez, M. d., & Vázquez, V. (2008). Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. México: Asociación Mexicana de Estudios Rurales.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PRODUCCIÓN ARTESANAL	“La producción artesanal es un proceso que involucra una serie de métodos y técnicas de elaboración tradicionales y manual, le da prioridad a la utilización de materias primas locales y motivos típicos o tradicionales de la región”. (Valenzuela, 2017)	La productividad depende de la producción, innovación, calidad y ventas.	Producción Innovación Calidad Ventas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inclusión en planes y proyectos en instituciones. ▪ Preparación secular. ▪ Manejo de tecnología. ▪ Diversidad de diseños. ▪ Calidad del producto. ▪ Ventas de artesanías mensuales. ▪ Ingresos. ▪ Visitas de turistas.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

Las asociaciones “Ñustas y Sirenitas” y “Apu Auquis” están ubicadas en la comunidad de Pampachiri, de la ciudad de Pitumarca es la capital del distrito de Pitumarca que pertenece a la provincia de “Canchis” la cual está en la cuenca del “rio Vilcanota”, todo ubicado en el departamento del Cusco. Canchis está integrada por “8 distritos” las cuales son Comba-pata, Checacupe, Marangani, Pitumarca, San Pablo, San Pedro, Sicuani y Tinta, de estos distritos se vuelven a dividir en comunidades y son 106 donde hay 12 centros poblados urbanos y 78 centros poblados rurales.

Pitumarca tiene los siguientes límites:

- Por el “Norte”: Cusipata y Ocongate (Provincia de Quispicanchi)
- Por el “Sur”: Checacupe, Combapata y Sicuani
- Por el “Este”: Carabaya (Dpto. de Puno)
- Por el “Oeste”: Checacupe (Canchis) y Cusipata (Quispicanchi)

Tiene una “superficie” de 1117.54 km²

En cuanto a la accesibilidad a estas dos asociaciones se debe saber que en los últimos años la red vial ha tenido un crecimiento considerable ya que hay accesos a toda la provincia de chanchis y a la mayor parte de sus comunidades. Para llegar al distrito de Pitumarca Primero se debe tomar un carro de la ciudad del Cusco distrito Wanchaq del terminal interprovincial Cusco-Sicuani hacia la provincia de Canchis y después a Checacupe donde será la última ruta para llegar a Pitumarca. La carretera de Cusco a Pitumarca está en un buen estado de conservación.

En Pitumarca el clima dominante es el frio con una temperatura media anual de 6 °C, debido a que se encuentra en la cordillera pasando los 5000 msnm y donde podemos encontrar

el nevado Ausangate y también se encuentra rodeado de montañas que con tienen hielo en sus lomas, teniendo 1101 mm de precipitaciones anualmente.

En cuanto a la flora destacan la flor de papa, flor de rosas, plantas con botones de flor sin abrir, raqui-raqui, flor que crece donde hay barro, flor de qinray, pastos en sus variedades de ichu, chili-chili que también es usada como planta medicinal y crece en las orillas de los ríos que simboliza un laberinto.

La montaña de siete colores ubicada en este distrito hace que sea un lugar atractivo turísticamente. Este distrito por los paisajes está en la mira de muchos turistas, ya que se puede promover de tal manera que gran parte de su economía sea el turismo y con esto poder promover el crecimiento social sin dañar la naturaleza.

3.2. Tipo y nivel de “investigación”

3.2.1. Tipo de “investigación”

La investigación se llevó a cabo bajo el tipo básico, con el objetivo de ampliar el conocimiento teórico y científico sin perseguir aplicaciones prácticas inmediatas. Según lo indicado por Arias y Covinos (2021), este tipo de estudio facilita la creación de teorías y la comprensión de fenómenos fundamentales, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones aplicadas. Por ello, se eligió este enfoque para examinar tanto los aspectos teóricos como prácticos de las variables, sin pretender una aplicación directa e inmediata en intervenciones prácticas. Se adoptó un enfoque cuantitativo para llevar a cabo este estudio, según lo señalado por Quezada (2021). Este enfoque se enfoca en la recopilación de información numérica y en la aplicación de técnicas estadísticas para analizar los fenómenos estudiados. Por lo tanto, este método se caracteriza por su objetivo de obtener mediciones exactas y objetivas, lo que permite identificar tendencias y generalizar los resultados a partir de una recopilación sistemática y un análisis detallado de los datos. Además, este enfoque

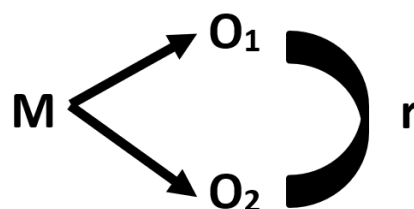
facilita la obtención de datos que pueden ser medidos y la utilización de análisis estadísticos para validar las relaciones observadas entre las variables investigadas.

3.2.2. Nivel de investigación

La investigación también siguió un enfoque correlacional, enfocado en identificar y examinar las relaciones entre dos o más variables sin intervenir directamente en ellas (Hernández y Mendoza, 2018). Este tipo de análisis permitió determinar tanto la dirección como la fuerza de las asociaciones entre las variables, ofreciendo una comprensión más detallada de sus interrelaciones.

El estudio se estructuró con un enfoque no experimental, lo que implica que no se realizaron manipulaciones intencionadas de las variables (Baimyrzaeva, 2018). En lugar de eso, los datos se recolectaron en su contexto natural, observando las variables tal como se presentan de forma espontánea, lo que permitió analizar las relaciones tal como ocurren en la realidad, aunque sin la capacidad de establecer una causalidad directa. Así mismo, el estudio adoptó un diseño de corte transversal, es decir, los datos fueron recolectados en un único momento en el tiempo (Ñaupas et al., 2018). Este tipo de diseño permitió capturar una imagen puntual de las variables y sus relaciones en un instante específico, facilitando el análisis de correlaciones sin tener en cuenta posibles cambios o evoluciones temporales. A continuación, se presenta el esquema del diseño del estudio:

Finalmente, se presenta el esquema del diseño del estudio, siendo el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

O1: Empoderamiento de la mujer

O2: Producción artesanal

r: Relación

3.3. Unidad de análisis**3.3.1 Asociación Ñustas & Sirenitas**

La asociación está Ubicada en el departamento de Cusco, provincia de Canchis, distrito de Pitumarca, comunidad de pampa chiri. Dentro de la ciudad de Pitumarca al este en el camino principal hacia la montaña de colores. Asociación de mujeres dedicadas a la textilería en base a la fibra de alpaca.

3.3.2 Asociación Apu Auquis

Ubicación: Esta Ubicado en la Av. San Martin N° 218, del distrito de Pitumarca, de la provincia de Canchis, Cusco – Perú. También es una asociación artesanal de mujeres dedicadas a la textilería en base a la fibra de alpaca.

3.4. Población de estudio

El estudio abarcó a todos los individuos susceptibles de ser analizados, con el fin de obtener una comprensión exhaustiva de las variables en cuestión (Hernández y Mendoza, 2018). Se incluyó a 26 mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis.

3.4.1. Criterios de selección

- Ser miembro activo de las asociaciones Ñustas, Sirenitas o Apu Auquis.
- Tener una experiencia mínima de 2 años en la práctica artesanal.
- Ser mujer mayor de 18 años.
- Residir en la comunidad local donde operan las asociaciones.

3.4.2. Criterios de exclusión

- Negarse a participar en entrevistas o cuestionarios.
- Haber participado en estudios similares en los últimos 12 meses.
- Estar ausente durante el desarrollo de la investigación.
- Estar involucrada en actividades artesanales de manera intermitente o no continua.

3.5. Tamaño de muestra

El grupo de estudio, un extracto representativo de la población, fue seleccionado meticulosamente para reflejar con precisión las características del conjunto total. Esto aseguró que los resultados pudieran extrapolarse a un contexto más amplio (Hernández y Mendoza, 2018). En esta investigación, se eligieron a 26 mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis

Tabla 2

Distribución de la muestra

#	Asociación	Cantidad
1	Ñustas y Sirenitas	13
2	Apu Auquis	13
	Total	26

3.6. Técnicas de selección de muestra

La selección de la muestra se realizará por conveniencia, lo que significa que los participantes serán escogidos de acuerdo con los criterios y necesidades específicas del investigador (Ñaupas et al., 2018). Por tanto, los participantes seleccionados fueron tomados en función de las características del estudio.

3.7. Técnicas de recolección de información

3.7.1. Técnica

Se empleó una encuesta para obtener información directa y estructurada de los participantes en el estudio (Arias y Covinos, 2021). Esta metodología fue elegida para recoger

datos cuantitativos sobre las percepciones de la muestra en estudio en relación al empoderamiento y la producción artesanal.

3.7.2. Instrumento

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario diseñado específicamente para este propósito, que contenía preguntas estructuradas enfocadas en diferentes aspectos de las variables (Arias y Covinos, 2021). Este cuestionario permitió obtener respuestas uniformes y comparables entre los participantes, facilitando así el análisis cuantitativo de la información recolectada. Este instrumento fue con preguntas cerradas y abiertas, se realizó un cuestionario para cada grupo poblacional que consta de: 19 preguntas de empoderamiento y 11 de producción artesanal para la Mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

El proceso de recolección de datos comenzó con un acercamiento a las asociaciones Ñustas, Sirenitas y Apu Auquis, en el que se solicitó formalmente el permiso para llevar a cabo el estudio, una vez obtenido el consentimiento de las directivas de las asociaciones, se procedió a organizar reuniones con las mujeres artesanas que formaban parte de dichas organizaciones. Durante estas reuniones, se explicó en detalle los fines del estudio, los objetivos que se pretendían alcanzar y los posibles beneficios de la investigación tanto para las participantes como para las asociaciones en general, además, se brindó un espacio para que las artesanas pudieran expresar sus dudas y se respondió a todas sus preguntas, asegurando que comprendieran plenamente el propósito y la importancia del estudio.

Posteriormente, se les entregó a las participantes un formulario de consentimiento informado, este documento detallaba los derechos de las participantes, la confidencialidad de la información, y confirmaba su participación voluntaria en la investigación. Cada participante leyó y firmó el consentimiento, demostrando su disposición a colaborar. Una vez que todas las

artesanas interesadas dieron su consentimiento, se pautó un día específico para la recolección de datos. En esa fecha, se les proporcionó un cuestionario diseñado específicamente para evaluar sus percepciones, actitudes y comportamientos en relación con las variables, antes de que las artesanas comenzaran a completar el cuestionario, se les explicó detalladamente cómo debían hacerlo, asegurando que comprendieran el formato de las preguntas y la manera de registrar sus respuestas.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Una vez completados los cuestionarios, los datos fueron vaciados en una hoja de cálculo de Excel para su organización preliminar, se realizó un análisis descriptivo inicial de los datos, que incluía la distribución de frecuencias y medidas de tendencia central para cada una de las variables del estudio. Posteriormente, los datos fueron exportados al software SPSS v.26 para llevar a cabo un análisis inferencial más detallado, como primer paso, se realizó una prueba de normalidad para determinar si los datos seguían una distribución normal, al comprobarse que no se cumplía con esta condición, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para evaluar las correlaciones entre las variables. Asimismo, se calculó el coeficiente de determinación (R^2) para evaluar la fuerza de las relaciones entre las variables.

Los criterios estadísticos considerados durante el análisis incluyeron la significancia estadística ($p < 0.05$) y la magnitud de las correlaciones, todos estos resultados fueron documentados en un informe final, que incluyó una descripción detallada de los hallazgos, las conclusiones derivadas del análisis y recomendaciones para futuras investigaciones en el área. El informe final fue redactado con el objetivo de ser comprensible para todos los interesados, incluyendo tanto a las artesanas como a los responsables de las asociaciones.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Características sociodemográficas

Tabla 3.

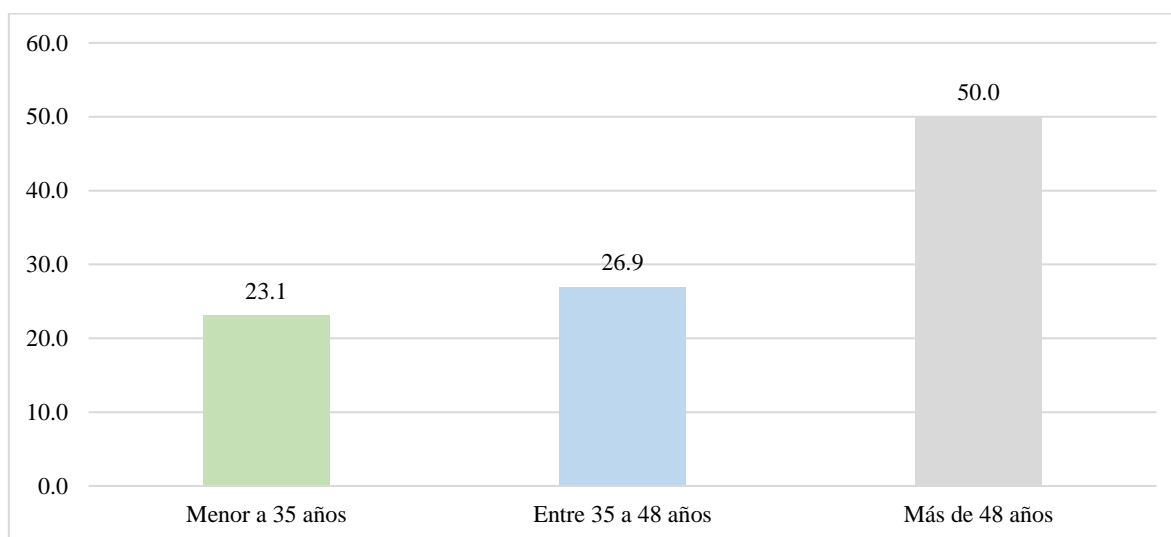
Distribución de frecuencias de la edad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 35 años	6	23.1	23.1	23.1
Entre 35 a 48 años	7	26.9	26.9	50.0
Más de 48 años	13	50.0	50.0	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 1.

Distribución porcentual de la edad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 23.1% de las 26 mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen de 35 a menos años mientras que el 50 % tienen más de 48

años. Hay una corriente de migración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades económicas, estudio. Y la artesanía no es su prioridad. A pesar de los esfuerzos de empoderamiento de las mujeres y varones en el valor cultural que tiene la artesanía en este sector, los jóvenes prefieren salir de su ciudad. Quizá por razones de que la educación curricular de nuestro país carece de enfoque específico de las necesidades según las sus regiones.

Tabla 4.

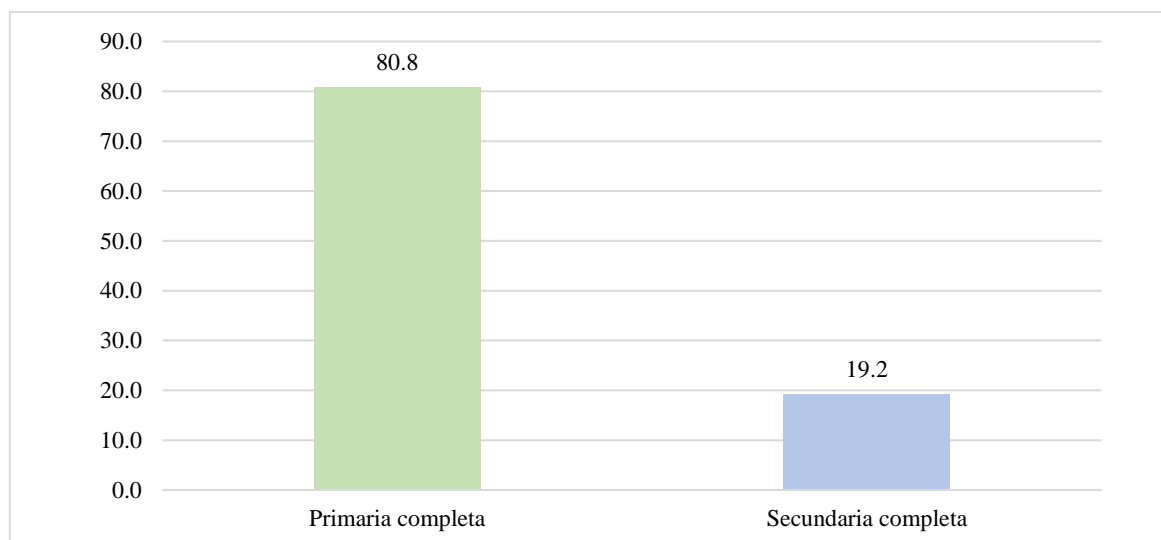
Distribución de frecuencias del grado de instrucción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria completa	21	80.8	80.8	80.8
Secundaria completa	5	19.2	19.2	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 2.

Distribución porcentual del grado de instrucción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que 19.2% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen secundaria completa, mientras que el 80.8% de las artesanas tienen primaria completa. La mayoría de las artesanas y artesanos encuestados tienen como origen de residencia comunidades lejanas que hace 10 años no existía carreteras para medios de

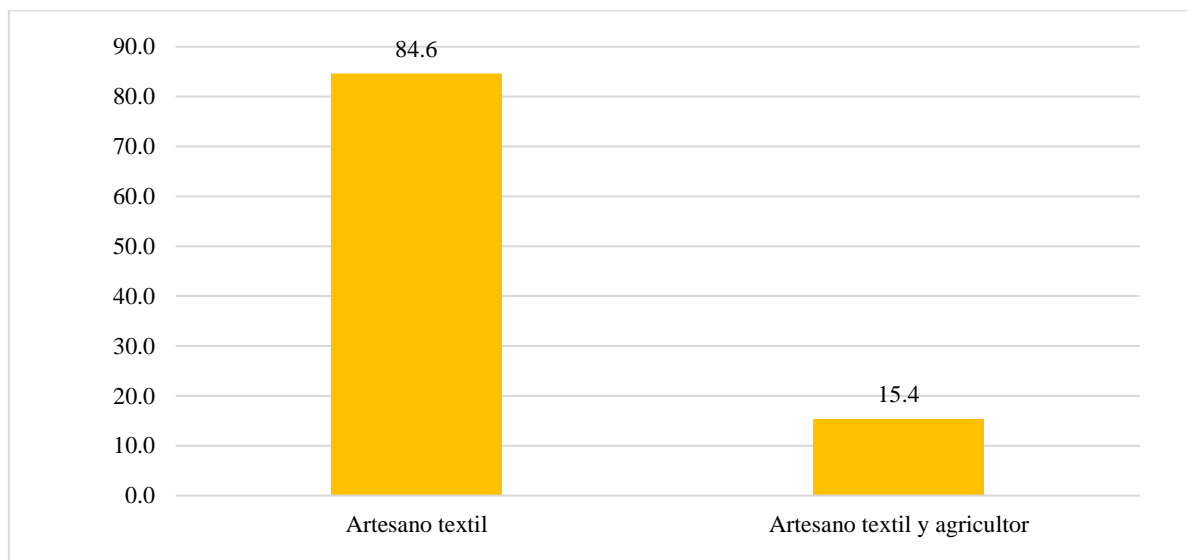
transporte motorizados, así que se movilizaban a pie y utilizaban caballos para su movilidad, asno para carga y las llamas también para carga. Y el tiempo de movilidad era de 5 horas a días para llegar a sus comunidades por lo que para ir a la escuela o al colegio les era muchas veces imposible.

Tabla 5.
Distribución de frecuencias de la Ocupación de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Artesano textil	22	84.6	84.6	84.6
Artesano textil y agricultor	4	15.4	15.4	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 3.
Distribución porcentual de la Ocupación de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 84.6% de las 26 mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen como ocupación ser artesano textil, mientras que el 15.4% de mujeres su ocupación es de artesano textil y agricultor. 2 % de ellas tiene ganado alpaquero en cabañas familiares en sus comunidades que están a más altura o zona punas a más 4000msnm

a 2horas carro y 4horas a pie que también tejen pastando sus ganados de los cuales trasquila la fibra de sus alpacas, el 20% aprox. son también agricultores, el resto son eminentemente artesanas.

Tabla 6.

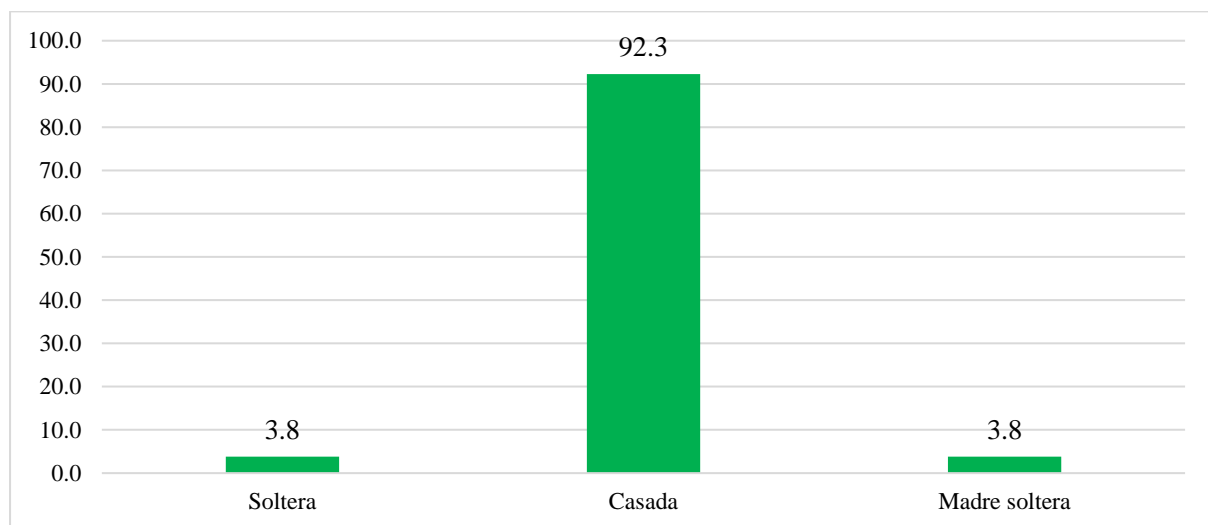
Distribución de frecuencias del Estado civil de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltera	1	3.8	3.8	3.8
Casada	24	92.3	92.3	96.2
Madre soltera	1	3.8	3.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 4.

Distribución porcentual del Estado civil de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 3.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis es soltera y madre soltera; mientras que el 92.3% son casadas. La mayoría son casadas porque respetan la formalidad de estar casadas legalmente y lo hacen con sus ropas típicas y coloridas. Y los padres tenían un rol en la unión de sus hijos en escoger con quienes se casarían. O que también fueron madres a temprana edad y se casaron por compromiso y presión de los padres.

4.1.2. Análisis descriptivos por ítems

a. Liderazgo en la comunidad

Tabla 7.

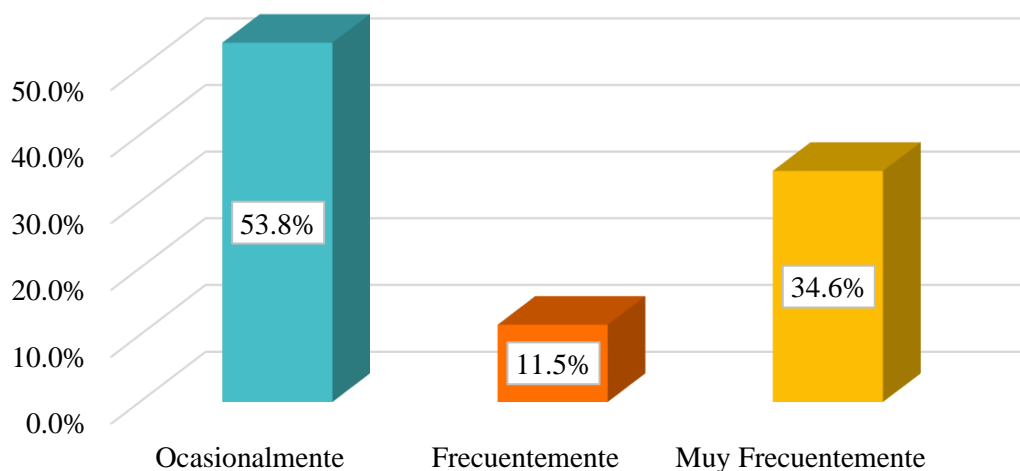
Distribución de frecuencias del desarrollo de actividades de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	N	%
Ocasionalmente	14	53.8%
Frecuentemente	3	11.5%
Muy Frecuentemente	9	34.6%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

Figura 5.

Distribución porcentual del desarrollo de actividades de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

Se puede observar que el 53.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis ocasionalmente tienen una participación de actividades de liderazgo; no obstante que el 34.6% desarrollan actividades de liderazgo de manera muy frecuente, antes de la intervención de la ONG ASPeM los porcentajes eran menores, ahora con estos resultados las artesanas pueden entrar ya sin temor a las autoridades locales o realizar gestiones porque

reconocen que tienen derechos en participar en la distribución presupuestal del estado para incluirles en un proyecto. Ya que la ONG capacito a las artesanas sobre sus deberes y derechos, liderazgo, habilidades blandas y empresariales.

Tabla 8.

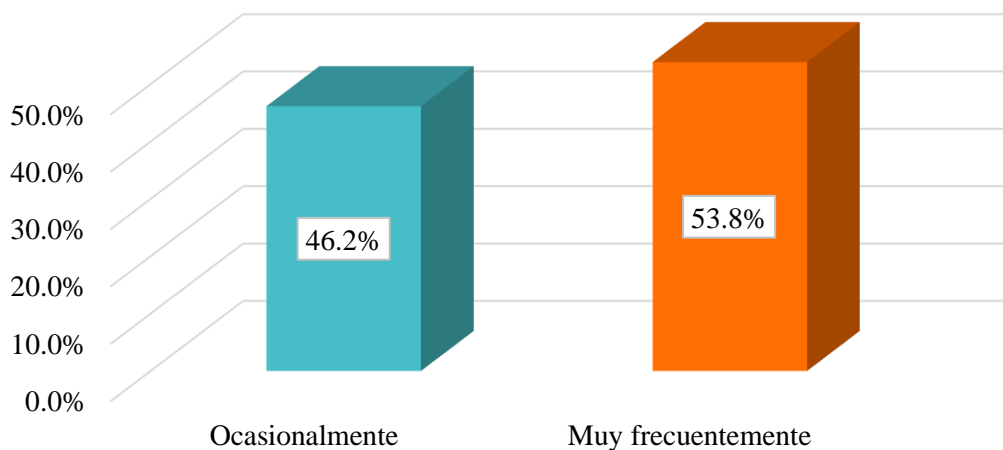
Distribución de frecuencias de la Reivindicación de derechos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	12	46.2%
Muy frecuentemente	14	53.8%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 6.

Distribución de frecuencias de la Reivindicación de derechos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que, el 53.8% de artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, consideran de manera muy frecuente que reconocen sus conocimientos y habilidades en la producción de artesanías, no obstante, el otro 46.2% de artesanos consideran que el reconocimiento es ocasionalmente.

Tabla 9.

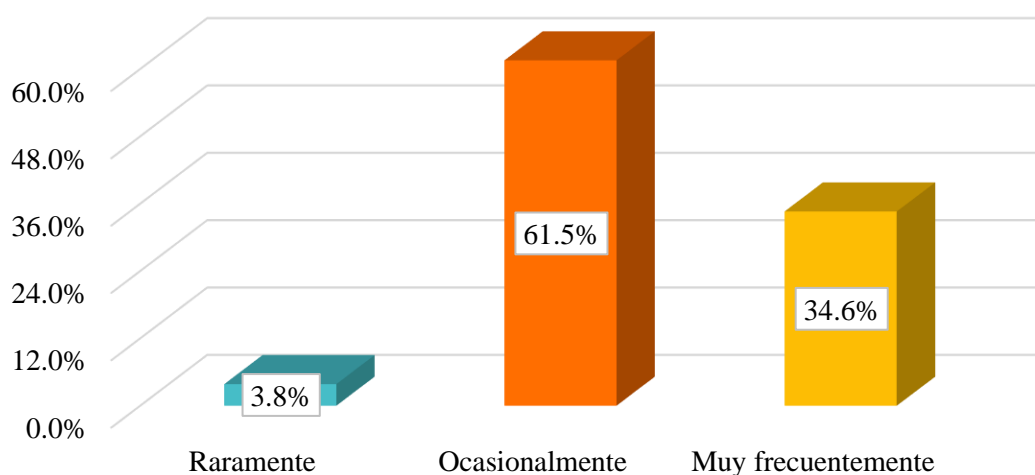
Distribución de frecuencias de la inclusión social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	1	3.8%
Ocasionalmente	16	61.5%
Muy frecuentemente	9	34.6%
Total	26	100.0%

Fuente: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 7.

Distribución porcentual de la Inclusión social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 61.5% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis actualmente viene recibiendo capacitaciones y clases especializadas para mejorar sus habilidades artesanales de manera ocasional; no obstante, el 3.8% raramente recibió capacitaciones y clases. Las artesanas captaron que, para vender sus productos, tienen que seguir innovando y capacitándose con diseños y artículos de calidad.

Aquí podemos mencionar que la ONG creó una tienda artesanal en Lima donde los mejores productos eran expuestos y vendidos a clientes nacionales e internacionales, por lo que las artesanas eran capacitadas por un diseñador reconocido el cual diseñaba y revisaba los

acabados. Es así como empezaron a mejorar y aprendieron que la capacitación constante era necesaria para seguir compitiendo en el mercado.

Tabla 10.

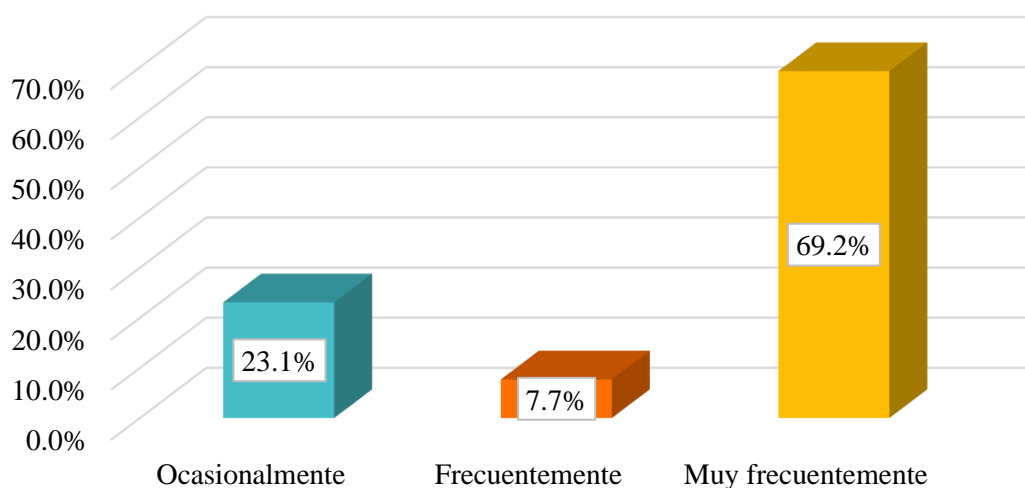
Distribución de frecuencias de la Toma de decisiones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	6	23.1%
Frecuentemente	2	7.7%
Muy frecuentemente	18	69.2%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 8.

Distribución porcentual de la Toma de decisiones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que, el 69.2% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis actualmente de manera muy frecuente toman decisiones importantes como parte integrante de la asociación de artesanos; mientras que el 23.1% toman frecuentemente decisiones importantes. Las múltiples capacitaciones y talleres dinámicas sobre la importancia de participar en las decisiones como asociación, en la expresión de sus ideas y respetar otras, de decidir acciones de forma democrática, hicieron que aprendan sus importancias para mejorar su convivencia como asociación.

Tabla 11.

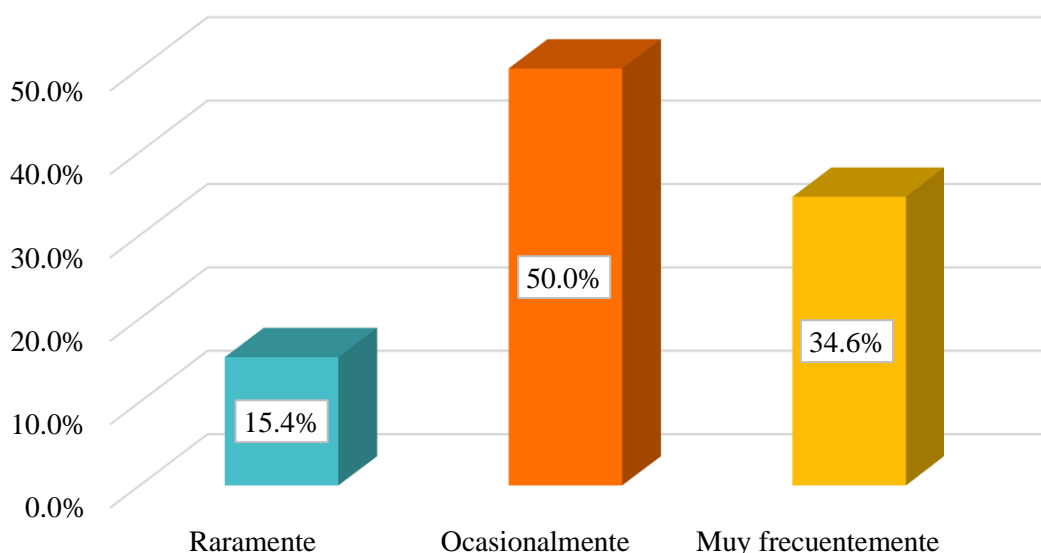
Distribución de frecuencias de la Autosuficiencia de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	4	15.4%
Ocasionalmente	13	50.0%
Muy frecuentemente	9	34.6%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 9.

Distribución porcentual de la Autosuficiencia de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 50% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis de manera ocasional son el principal aportante de ingresos en su familia, porque en estos casos sus esposos son el principal aportante; pero el 34.6% de manera muy frecuente (porque ya pueden obtener sus ingresos por ellas mismas, al incrementar sus productos con innovación y ellas mismas las venden y buscan sus mercados), además el 15.4% raramente son el principal aportante de su hogar.

Tabla 12.

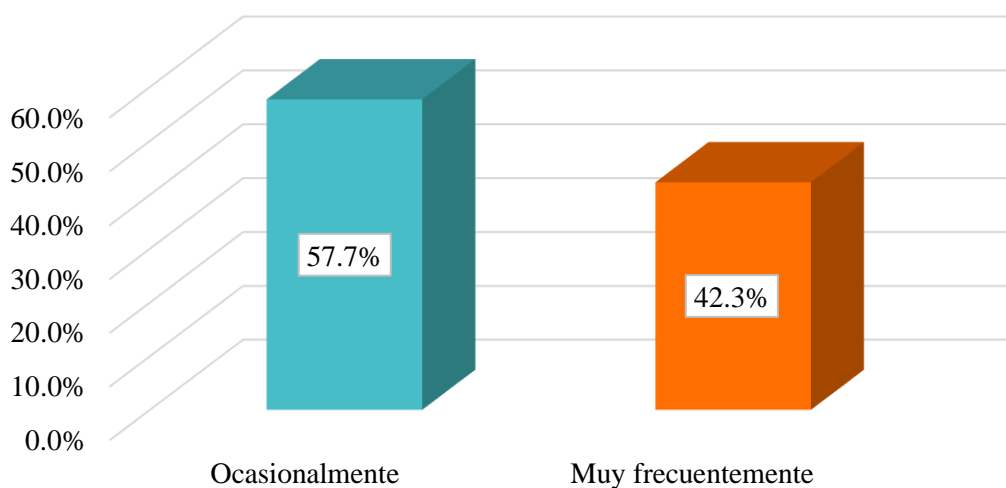
Distribución de frecuencias de los conocimientos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	15	57.7%
Muy frecuentemente	11	42.3%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 10.

Distribución de frecuencias de los conocimientos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 57.7% artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran que sus conocimientos respecto a la producción de artesanías se incrementaron ocasionalmente con la llegada de la ONG ASPeM, mientras que el 42.3% considera que muy frecuentemente incremento su producción.

Tabla 13.

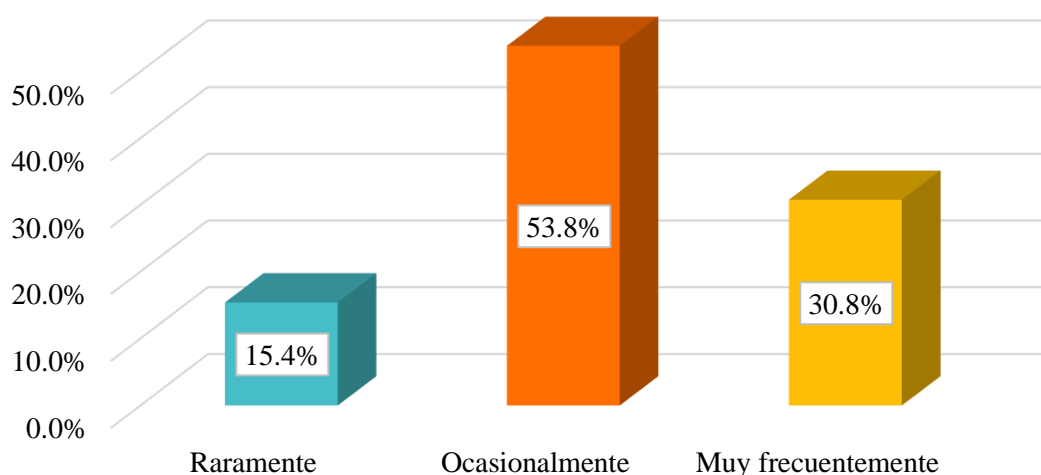
Distribución de frecuencias de los Medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	4	15.4%
Ocasionalmente	14	53.8%
Muy frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 11.

Distribución porcentual de los Medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 53.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran ocasionalmente que los medios de producción que utiliza son más sofisticados desde que llegó la ONG ASPeM; mientras que para el 30.8% consideran de manera muy frecuente que los medios de producción que utiliza son sofisticados desde que llegó la ONG ASPeM; sin embargo, el 15.4% raramente hacen uso de herramientas sofisticadas. Antes de la intervención de la ONG, carecían de medios productivos que les permitiera diversificar sus productos, después de la intervención ahora producen nuevos

artículos utilitarios en su producción como; carteras, cartucheras porta laptops, monederos, pulseras. Como resultado del uso de equipos más sofisticados como máquinas de coser, ya que los productos tradicionales eran chalinas y mantas los cuales eran para uso personal y que tienen un costo de producción mayor y son más caras. Sin embargo, se sigue produciendo según la demanda de sus productos.

b. Resultados del empoderamiento económico

Tabla 14.

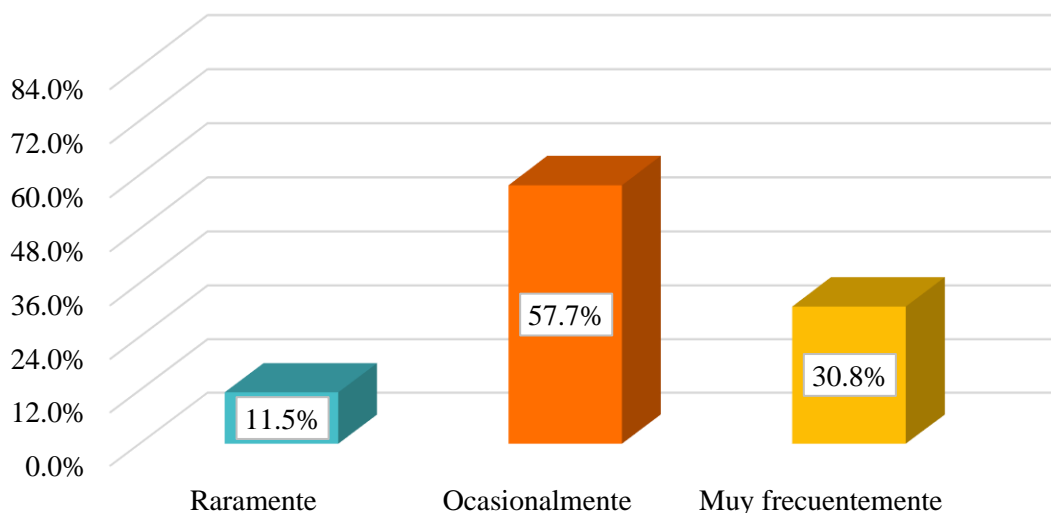
Distribución de frecuencias de las Habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	3	11.5%
Ocasionalmente	15	57.7%
Muy frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 12.

Distribución porcentual de las Habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 57.7% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran de manera ocasional que tienen como habilidad principal

empresarial es el trabajo en equipo e innovar y gestionar los recursos productivos y económicos, el 30.8% consideran de manera muy frecuente que la principal habilidad empresarial es trabajo en equipo, sin embargo, el 11.5% indica raramente que tiene como habilidad principal el trabajo en equipo. El resultado es porque el trabajo en equipo es lo pertinente ya que es lo que está haciendo que mejoren aspectos como llevar mejor la organización, innovación en su producción y mejor atención a sus clientes como turistas.

Tabla 15.

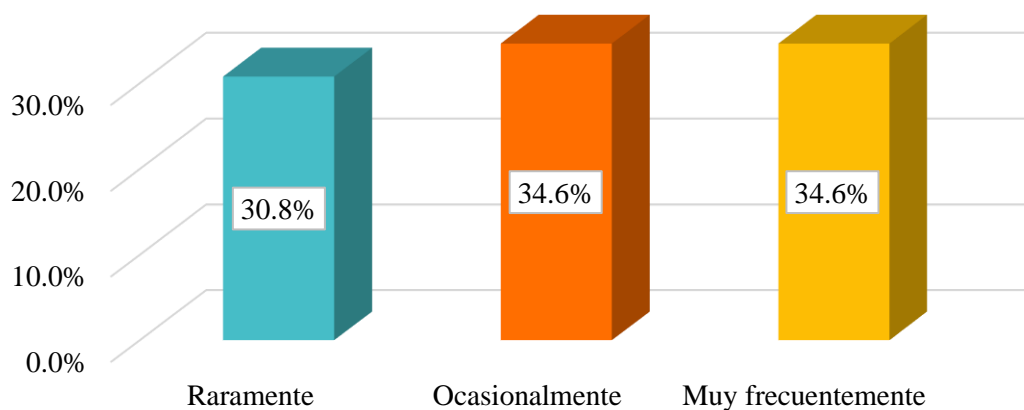
Distribución de frecuencias del Desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	8	30.8%
Ocasionalmente	9	34.6%
Muy frecuentemente	9	34.6%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 13.

Distribución porcentual de las Desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 34.6% de artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran de manera muy frecuente que la ONG ASPEm los inspiró a desarrollar

productos artesanales innovadores y de calidad, no obstante, el 30.8% indican con una frecuencia rara.

Tabla 16.

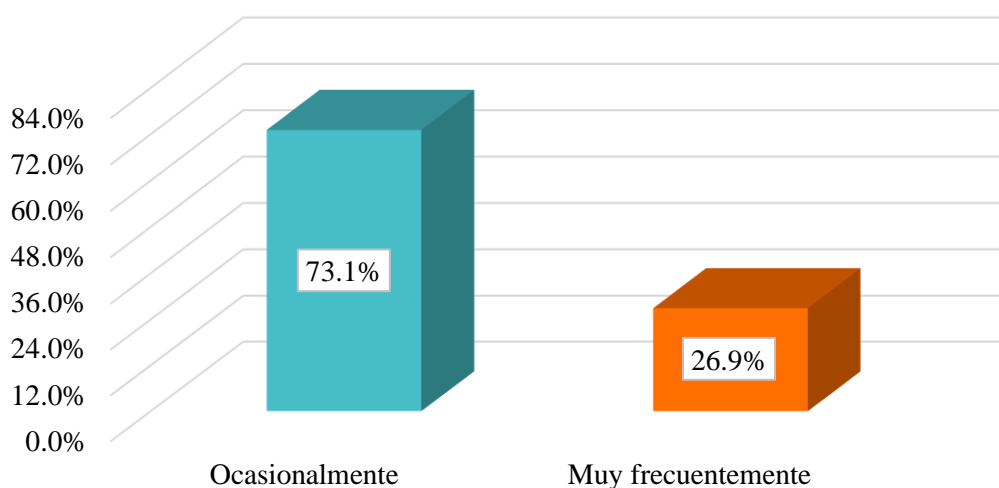
Distribución de frecuencias del Nivel de calidad de vida de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	19	73.1%
Muy frecuentemente	7	26.9%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 14.

Distribución porcentual del Nivel de calidad de vida de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 73.1% de artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran que desde que recibió las capacitaciones de la ONG ASPEM su calidad de vida mejoró ocasionalmente, pero el 26.9% indica que mejoró de manera muy frecuente.

Tabla 17.

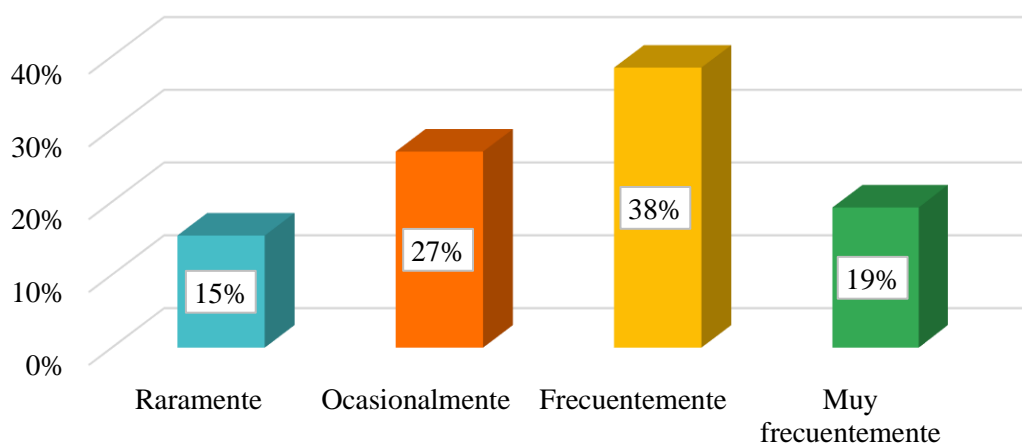
Distribución de frecuencias del Nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	4	15%
Ocasionalmente	7	27%
Frecuentemente	10	38%
Muy frecuentemente	5	19%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 15.

Distribución porcentual del Nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 38% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis indican frecuentemente que obtienen un ingreso promedio mensual que oscila entre S/500 y S/1000 por la venta de sus artesanías y el 19% de manera muy frecuente, además los mismo hacen mención a que obtienen mucho más; sin embargo, el 27% aseguran que obtienen de manera ocasional así como el 15% indica que obtiene raramente, adicionalmente hacen mención que en algunas ocasiones obtienen un ingreso inferior al mencionado. Cabe resaltar que, ahora incrementaron considerablemente sus ingresos ya que la intervención de la ONG ASPeM, realizo muchas actividades como pasantías, participación a ferias

internacionales como PERU MODA, FIESTA ALPACA DE Arequipa y ferias locales, y la creación de una tienda en Lima denominada MUJERES CON TATENTO. Es así como con estas participaciones ellas lograron incrementar clientes y experiencias de la demanda del mercado artesanal.

Tabla 18.

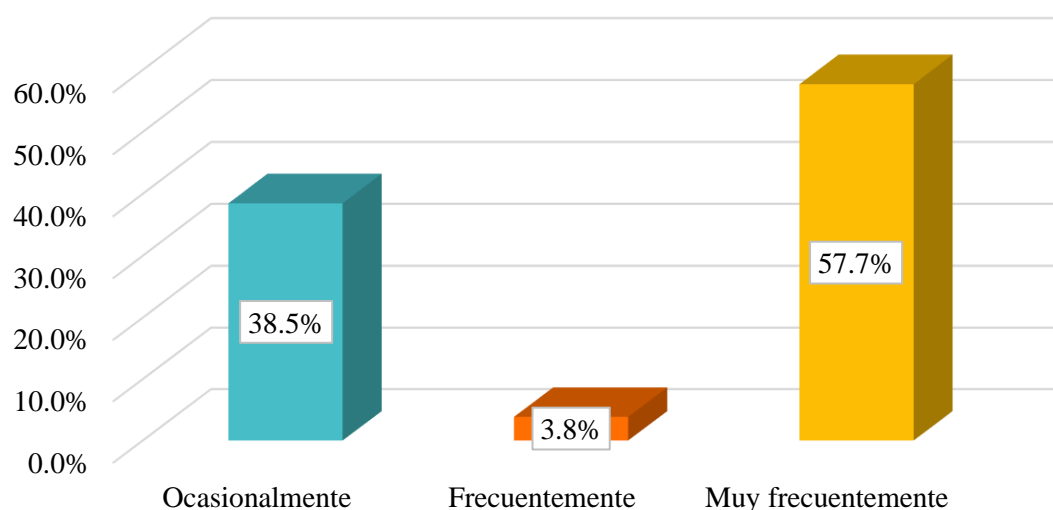
Distribución de frecuencias del Liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	10	38.5%
Frecuentemente	1	3.8%
Muy frecuentemente	15	57.7%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 16.

Distribución porcentual del Liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

El cuadro nos muestra que el 57.7% de las 26 artesanas encuestadas considera de manera muy frecuente que desarrolló sus habilidades de liderazgo como mujeres así mismo el 3.8% indica que desarrollo frecuentemente, ahora se sienten capacitadas de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a sus

compañeras y asociación en un marco de valores. Asimismo, que el 38.5% considera que desarrollaron de manera muy ocasional su liderazgo.

Tabla 19.

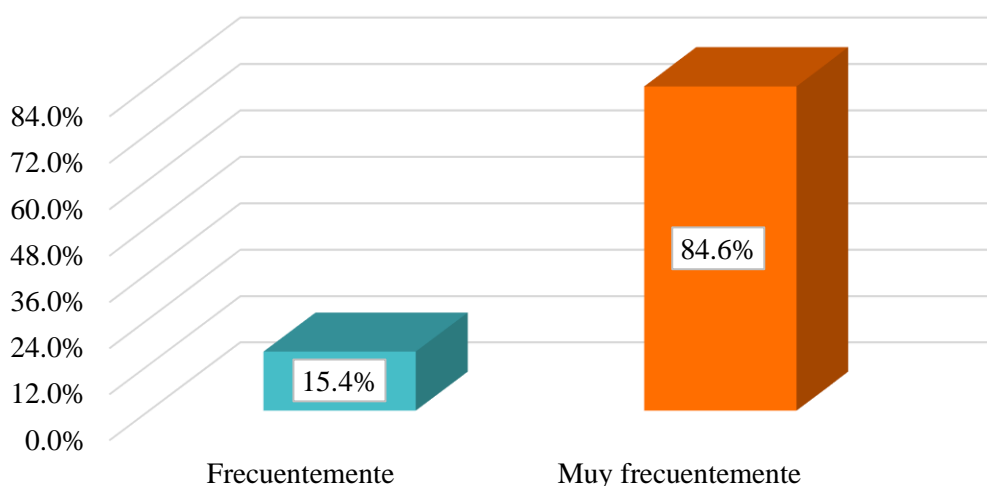
Distribución de frecuencias de la Atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	4	15.4%
Muy frecuentemente	22	84.6%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 17.

Distribución de frecuencias de la Atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 84.6% de las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran que el trato que brinda a los turistas mejoró muy frecuentemente desde que recibió las capacitaciones de la ONG ASPeM, asimismo el 15.4% indica que mejoró frecuentemente.

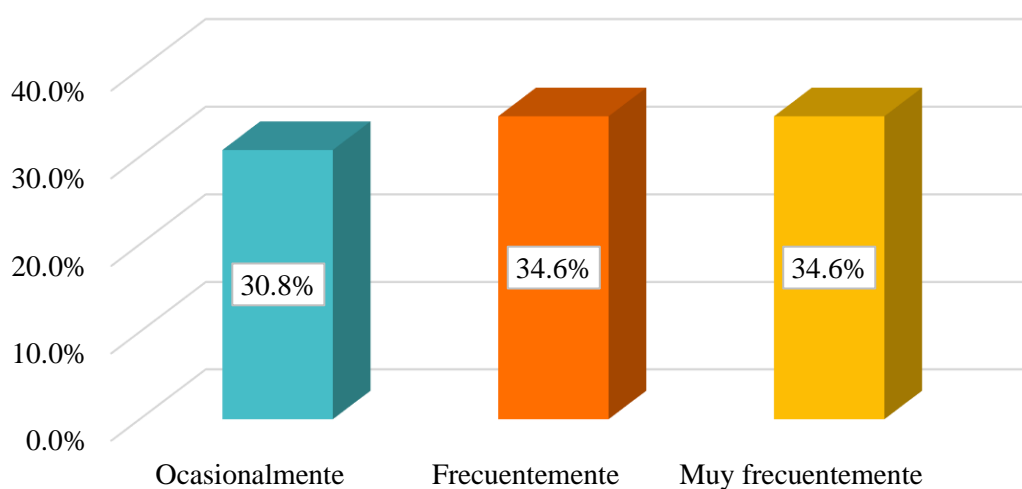
Tabla 20. *Distribución de frecuencias de la Organización de sus talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.*

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	8	30.8%
Frecuentemente	9	34.6%
Muy frecuentemente	9	34.6%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 18.

Distribución de frecuencias de la Organización de sus talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que por un lado el 34.6% de las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran de manera muy frecuente que la producción de artesanías mejoró desde que recibieron talleres por parte de la ONG ASPeM, por otro lado, con la misma proporción mejoró de manera frecuente, sin embargo, el 30.8% considera de manera ocasional.

Tabla 21.

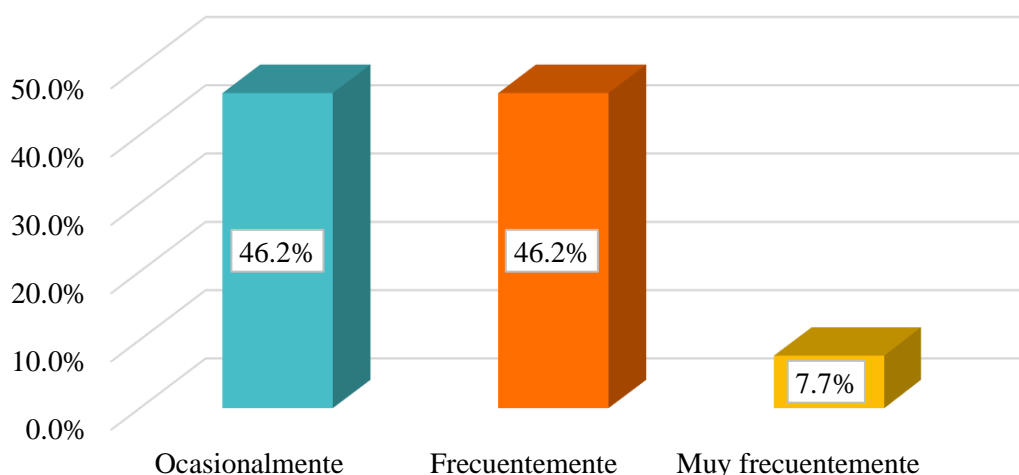
Distribución de frecuencias de la Búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	12	46.2%
Frecuentemente	12	46.2%
Muy frecuentemente	2	7.7%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 19.

Distribución porcentual de la Búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran de manera frecuente que desde que recibió las capacitaciones de la ONG ASPEm sus productos se venden al mercado nacional, mientras que el 46.2% consideran de manera ocasional que es dicho mercado, además solo el 7.7% indica que es de manera muy frecuente. Cabe resaltar que antes de la intervención de la ONG, el mercado principal era a nivel local y regional, ahora su principal mercado es a nivel nacional, porque la ONG las hizo participar a ferias nacionales y realizó pasantías entre artesanas de

otras regiones del país para intercambiar experiencias y artículos artesanales, así sumaron nuevos clientes.

Tabla 22.

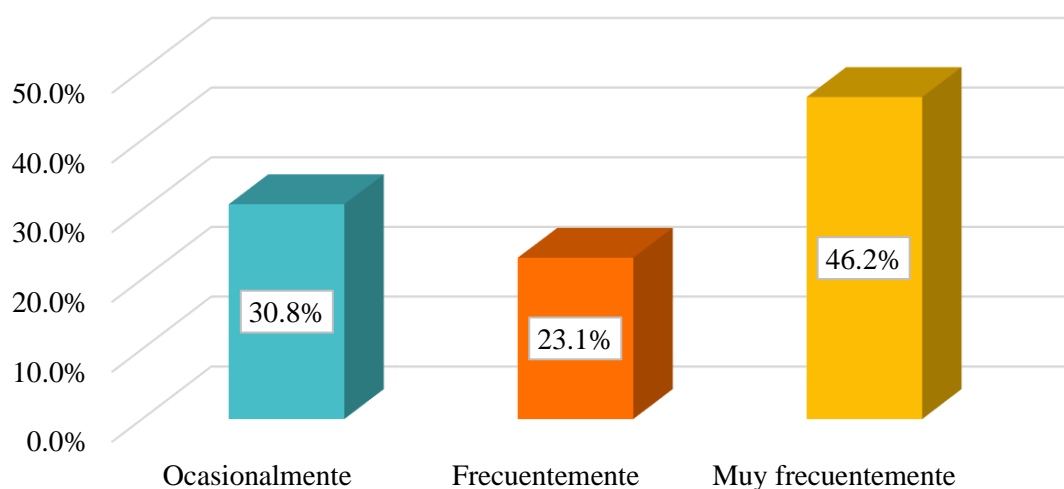
Distribución de frecuencias de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitias y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	8	30.8%
Frecuentemente	6	23.1%
Muy frecuentemente	12	46.2%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitias y Apu Auquis

Figura 20.

Distribución porcentual de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitias y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitias y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitias y Apu Auquis consideran de manera muy frecuente que se encuentra bien posicionada respecto a la producción de artesanías en comparación a otros años; mientras que el 23.1% considera de manera muy frecuente que si se encuentra posicionada respecto a la producción de artesanías de acuerdo a años antes de la intervención, ya que su demanda creció y por lo

tanto también su producción; sin embargo, el 15.4% indica que ocasionalmente percibieron que la asociación está mejor posicionada que el resto de asociaciones.

c. Resultados del empoderamiento político

Tabla 23.

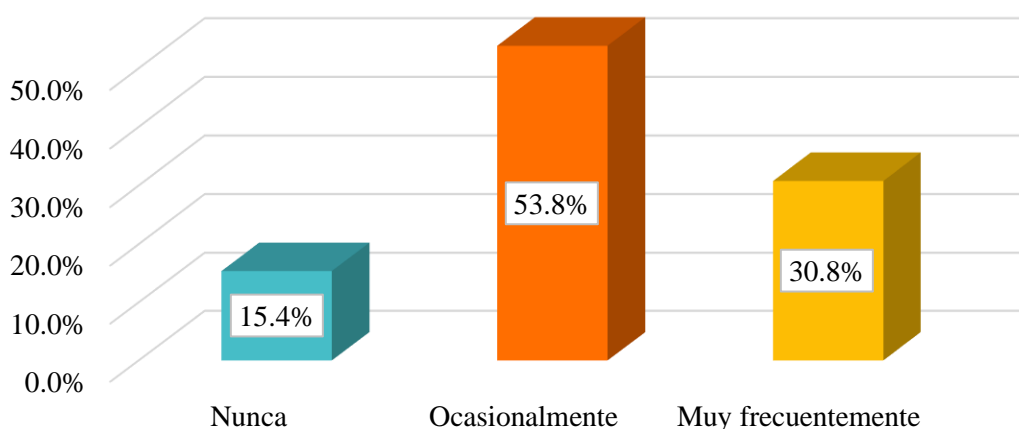
Distribución de frecuencias de la Participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	15.4%
Ocasionalmente	14	53.8%
Muy frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 21.

Distribución porcentual de la Participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 53.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis participan ocasionalmente en la política, generalmente a la participación política en las labores municipales como siendo parte de mesas técnicas artesanales para acordar nuevos proyectos que beneficien al desarrollo común, mientras que el 15.4% nunca frecuentó una participación en actividades política, debido a que esta parte de los artesanos progresó la parte empresarial por efectos de la intervención de la ONG ASPeM,

Tabla 24.

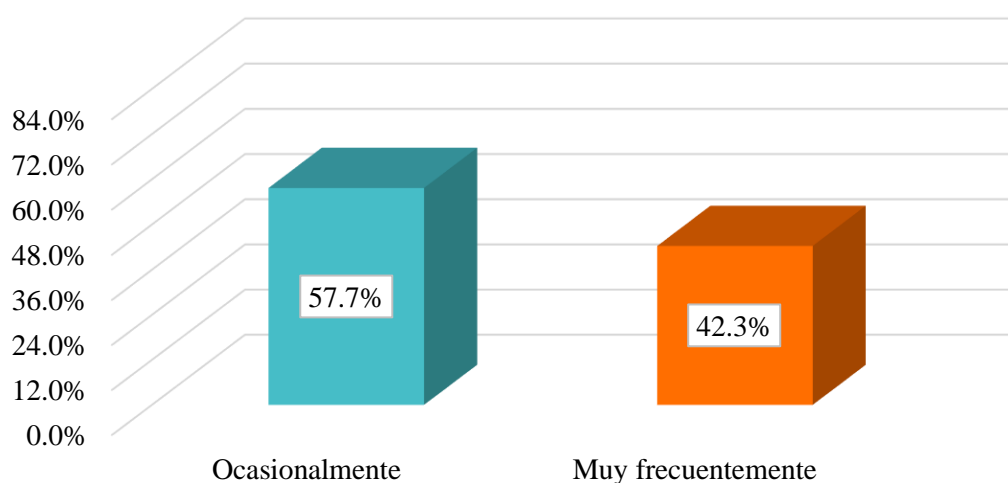
Distribución de frecuencias de la Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	15	57.7%
Muy frecuentemente	11	42.3%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 22.

Distribución porcentual de la Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 57.7% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis de manera ocasional participan en planes y/o proyectos del distrito de Pitumarca (porque se formaron delegadas para gestionar planes y proyectos ya sea en la municipalidad distrital o provincial, afines a la artesanía) mientras que el 42.3% participan de manera muy frecuente (porque no estuvieron delegadas para hacer gestiones en gobiernos locales).

Tabla 25.

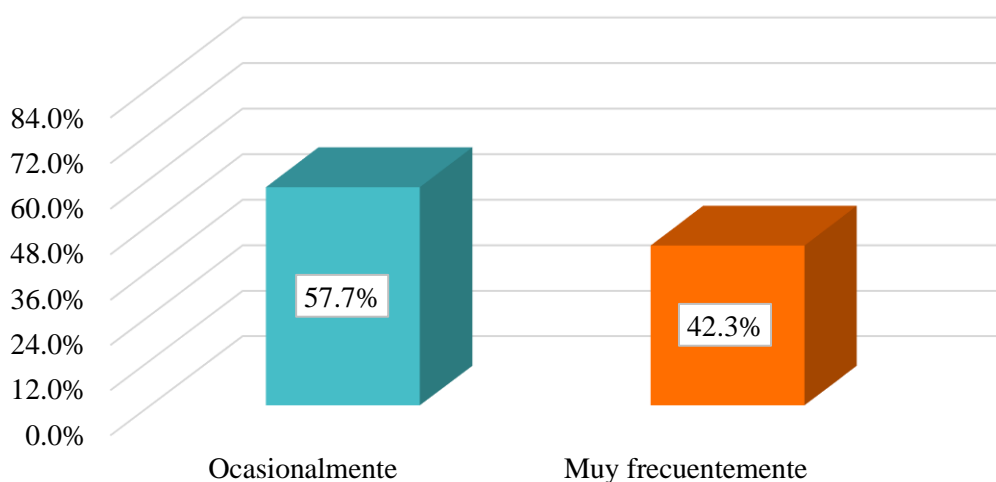
Distribución de frecuencias de la Inclusión en planes y proyectos en instituciones privadas de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Ocasionalmente	15	57.7%
Muy frecuentemente	11	42.3%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 23.

Distribución porcentual de la Inclusión en planes y proyectos en instituciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 57.7% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis participan en planes y/o proyectos en instituciones privadas de manera ocasional (esta parte participa con dicha frecuencia porque no estuvieron delegadas en sus asociaciones para hacer gestiones con instituciones privadas, afines a la artesanía) mientras que el 42.3% participan de manera muy frecuente en planes y/o proyectos privados (porque se formaron delegadas para gestionar planes y proyectos en instituciones privadas, afines a la artesanía).

Resultados de la variable empoderamiento

Tabla 26.

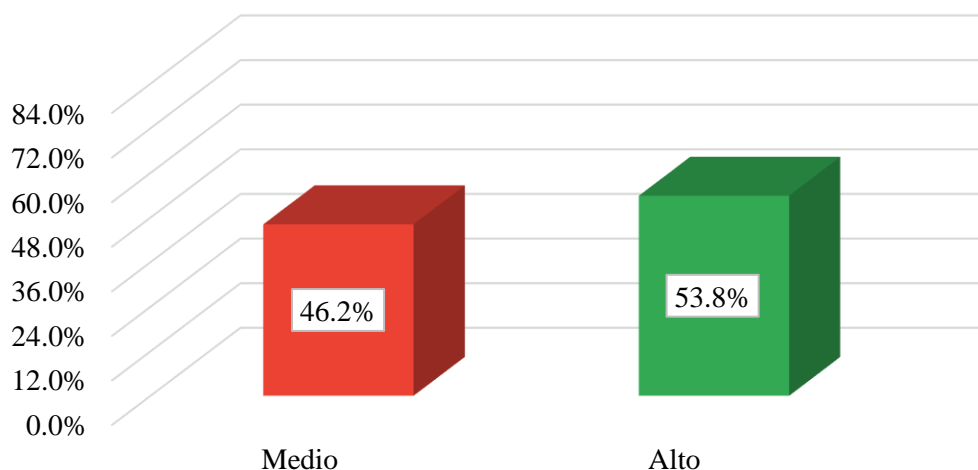
Distribución de frecuencias del empoderamiento social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	12	46.2%
Alto	14	53.8%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 24.

Distribución porcentual del Empoderamiento social de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 53.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen un empoderamiento social alto (porque ellas entienden que para lograr metas ya sea en el negocio, desarrollo personal y llegar a ser líderes necesitan del empoderamiento social) y el 46.2% de las encuestadas tienen un empoderamiento social medio (entienden que el empoderamiento social es muy importante y lo practican sabiendo que les es difícil, ya que por falta de educación y valoración a su trabajo gran parte de sus vidas eran sumisas).

Tabla 27.

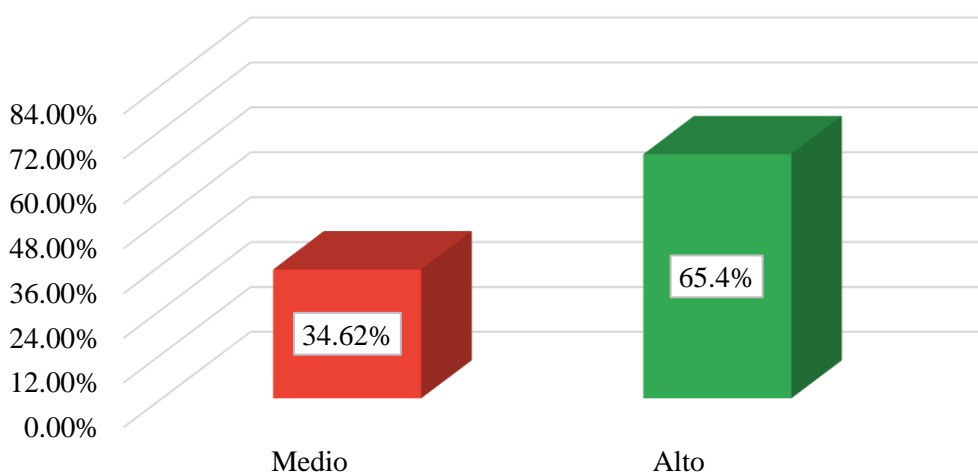
Distribución de frecuencias del Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	9	34.62%
Alto	17	65.4%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 25.

Distribución porcentual del Empoderamiento económico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 65.4% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis tienen un empoderamiento económico alto (lograron ser autosuficientes en cuanto a sus ingresos y búsqueda de sus mercados, por ejemplo, acuerdos con hoteles turísticos de Cusco, ferias locales y regionales.), mientras que el 34.62% tienen un empoderamiento económico medio.

Tabla 28.

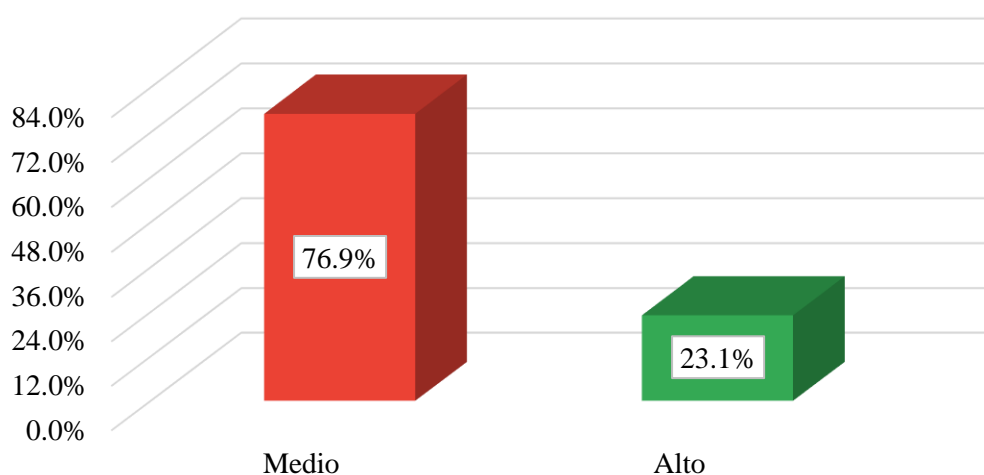
Distribución de frecuencias del empoderamiento político de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	20	76.9%
Alto	6	23.1%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 26.

Distribución porcentual del empoderamiento político de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 76.9% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis tienen empoderamiento político medio (abren su mente para informarse sobre la política, ya que son conscientes que elegir a un(a) gobernante es responsabilidad del pueblo) mientras que el 23.1% tienen un empoderamiento alto (estas mujeres están comprometidas a participar en la política los cuales participan en algún partido político a nivel provincial informando a su asociación a elegir bien).

Tabla 29.

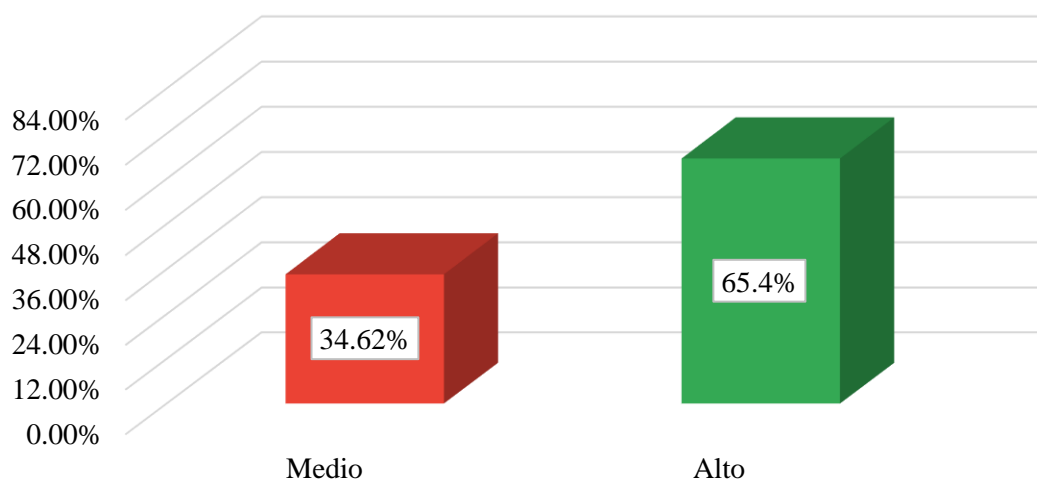
Distribución de frecuencias del empoderamiento de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	9	34.62%
Alto	17	65.4%
Total	26	100.0

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 27.

Distribución porcentual del empoderamiento de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 65.4% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen un empoderamiento alto (la mayoría de las encuestadas indican que incrementaron su propia autoridad y control sobre los recursos que disponen y las decisiones que afectan a su propia vida), mientras que el 34.62% tienen un empoderamiento medio.

Resultado de la variable Producción artesanal

a. Resultados de la producción

Tabla 30.

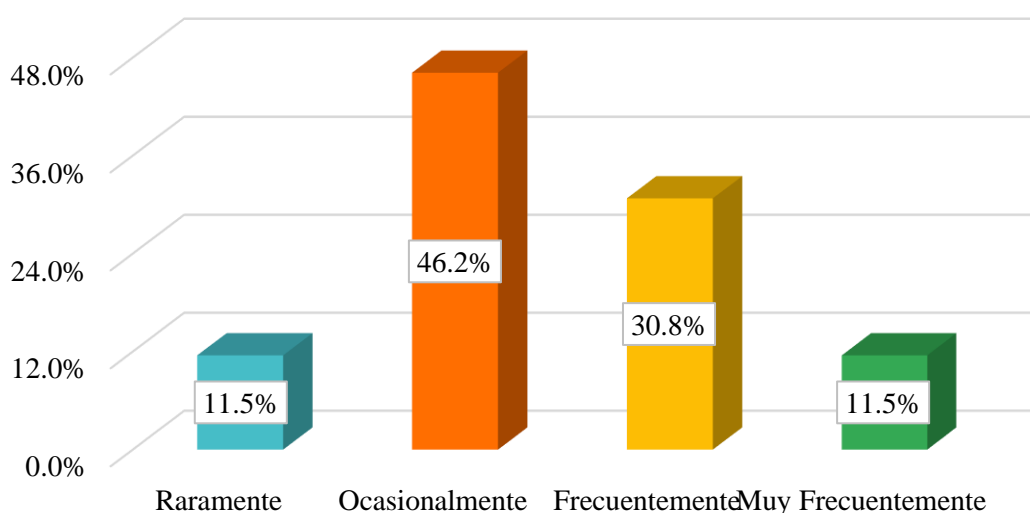
Distribución de frecuencias de la preparación secular en la producción artesanal

	N	%
Raramente	3	11.5%
Ocasionalmente	12	46.2%
Frecuentemente	8	30.8%
Muy Frecuentemente	3	11.5%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 28.

Distribución de frecuencias de la preparación secular en la producción artesanal



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran que aplican la preparación secular en la producción artesanal de manera ocasional, sin embargo, el 11.5% raramente aplicó dicha técnica. No obstante, el 30.8% lo aplica frecuentemente.

Tabla 31.

Tipo de materia prima utilizan las asociaciones Ñustas & Sirenitass y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG

ÑUSTAS & SIRENITAS	APU AUQUIS
Antes	
Fibra de alpaca, Lana de Ovino. Para su teñido de colores, utilizan plantas, Hierbas que crecen en el entorno.	Fibra de alpaca, Lana de Ovino, Para su teñido de colores, utilizan plantas, Hierbas que crecen en el entorno.
Después:	
Fibra de alpaca torcido por ellas, Lana de Ovino, fibra de alpaca en conos industrial. Para su teñido de colores, utilizan plantas, Hierbas que crecen en el entorno.	Fibra de alpaca, Fibra de alpaca torcido por ellas, Lana de Ovino. Para su teñido de colores, utilizan plantas, Hierbas que crecen en el entorno.

Fuente: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitass y Apu Auquis

Anteriormente la asociación ÑUSTAS & SIRENITAS utilizaban fibra de alpaca y para teñir utilizaban plantas, pero ahora usan fibra de alpaca torcido por ellas y las mismas plantas para teñirlas, lo mismo que utiliza la asociación APU AUQUI

b. Resultados de la innovación

Tabla 32.

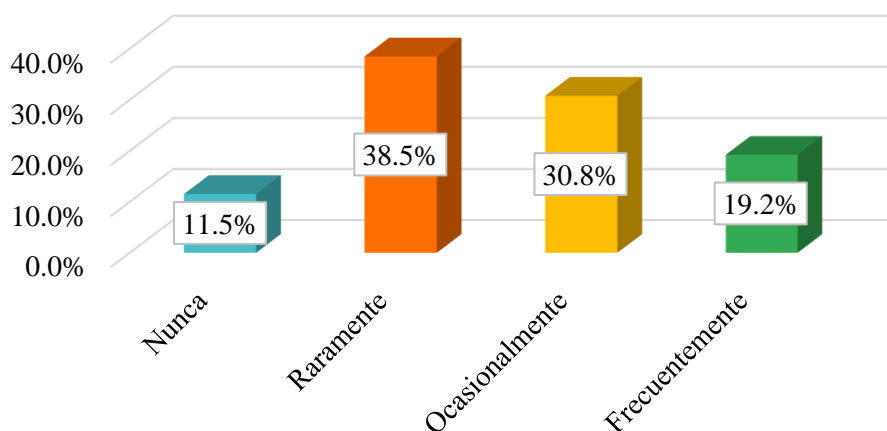
Distribución de frecuencias del manejo de la tecnología en la producción artesanal

	N	%
Nunca	3	11.5%
Raramente	10	38.5%
Ocasionalmente	8	30.8%
Frecuentemente	5	19.2%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitass y Apu Auquis

Figura 29.

Distribución de frecuencias del manejo de la tecnología en la producción artesanal



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 38.5% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran que emplean raramente la tecnología en la producción artesanal; el 30.8% lo aplica ocasionalmente, el 19.2% frecuentemente emplea la tecnología, sin embargo, el 11.5% nunca lo aplico.

Tabla 33.

Tipo de tecnología emplea para la producción de artesanías las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG

ÑUSTAS & SIRENITAS	APU AUQUIS
Antes:	
Se emplea maquinas artesanales hechas por ellas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Telar a pedal. ➤ 4 estacas a cintura. ➤ Palitos de croché. ➤ Máquina de costura recta. 	Se emplea maquinas artesanales hechas por ellas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Telar a pedal. ➤ 4 estacas a cintura. ➤ Palitos de croché. ➤ Máquina de costura recta.
Después:	
Se emplea maquinas artesanales hechas por ellas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Telar a pedal. ➤ 4 estacas a cintura. ➤ Palitos de croché. ➤ Máquina de costura recta. 	Se emplea maquinas artesanales hechas por ellas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Telar a pedal. ➤ 4 estacas a cintura. ➤ Palitos de croché. ➤ Máquina de costura recta.

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Tabla 34.

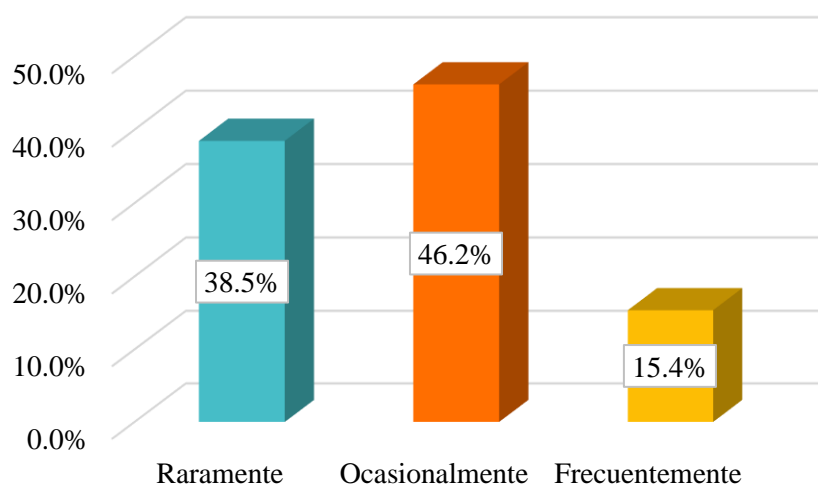
Distribución de frecuencias de la diversidad de diseño en la producción de artesanía

	N	%
Raramente	10	38.5%
Ocasionalmente	12	46.2%
Frecuentemente	4	15.4%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 30.

Distribución de frecuencias de la diversidad de diseño en la producción de artesanía



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran que producen y lanzan nuevos diseños ocasionalmente, no obstante, el 38.5% lo hacen raramente, pero el 15.4% lo hace frecuentemente.

Tabla 35.

Tipos de diseños que tienen las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG

ÑUSTAS & SIRENITAS	APU AUQUIS
Antes:	
Chalinas, mantas, chuspas, chullos.	Chalinas, mantas, chuspas, chullos.
Después:	
Chalinas, mantas, tejidos a palitos, porta celulares, bolsos, porta cosméticos, monederos.	Chalinas, mantas, tejidos a palitos, porta celulares, bolsos, pulseras, pasadizo de mesa, carteras.

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis anteriormente tenían chalinas, mantas, chuspas y chullos después con intervención de la ONG tuvieron chalinas, mantas, tejidos a palitos, porta celulares, bolsos, pulseras, pasadizo de mesa, carteras.

c. Resultados de la calidad

Tabla 36.

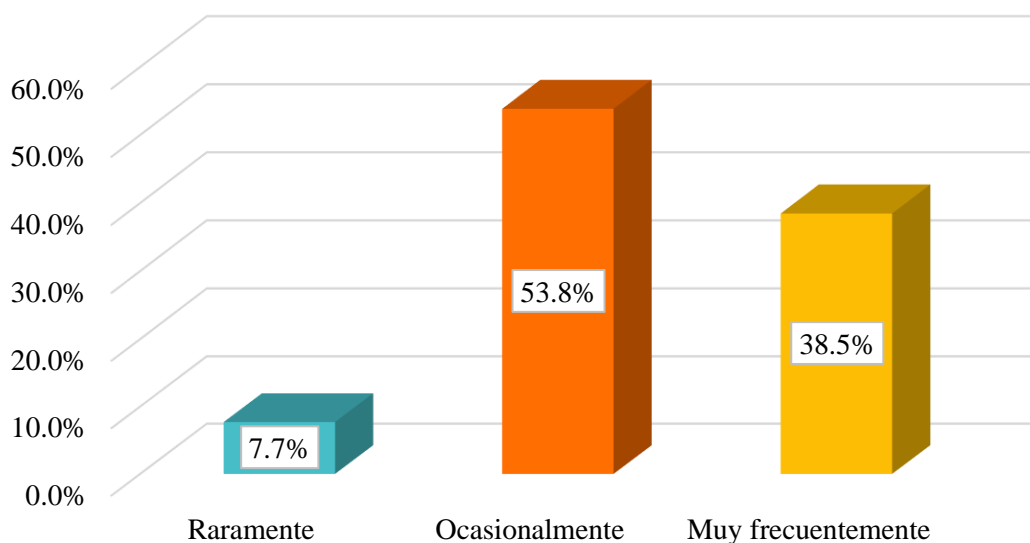
Distribución de frecuencias de la calidad del producto

	N	%
Raramente	2	7.7%
Ocasionalmente	14	53.8%
Muy frecuentemente	10	38.5%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 31.

Distribución de frecuencias de la calidad del producto



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 53.8% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran de manera ocasional que producen artesanías de buena calidad en relación de artesanías de otras asociaciones, mientras que el 38.5% lo hace muy frecuentemente, sin embargo, el 7.7% indica que raramente tiene buena calidad.

d. Resultados de las ventas y demanda

Tabla 37.

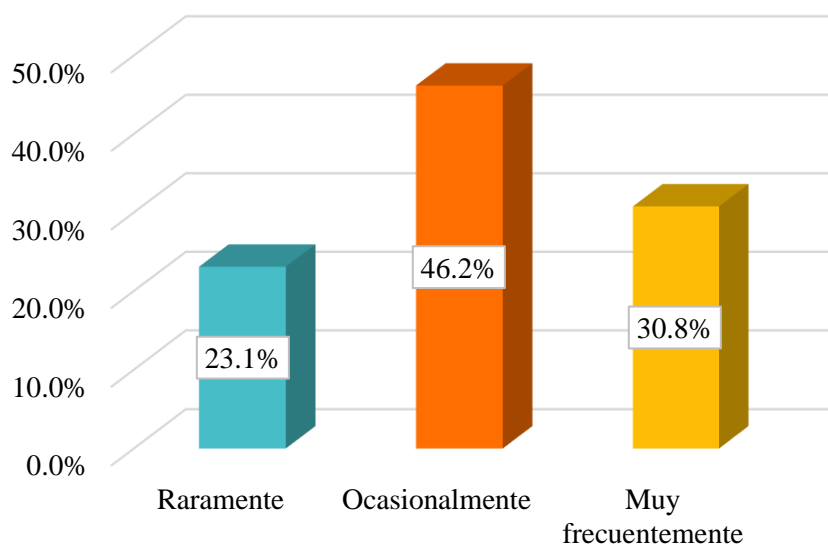
Distribución de frecuencias de las ventas de artesanías mensuales

	N	%
Raramente	6	23.1%
Ocasionalmente	12	46.2%
Muy frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 32.

Distribución de frecuencias de las ventas de artesanías mensuales



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran de manera ocasional que la cantidad de ventas de artesanía mensuales mejoraron después de las capacitaciones y talleres proporcionado por la ONG ASPEM, y el 30.8% de manera muy frecuentemente, sin embargo, el 23.1% indica que raramente sus ventas mejoraron.

e. Resultados de las ventas y demanda

Tabla 38.

Precio por diseño de producto de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG

ÑUSTAS & SIRENITAS	APU AUQUIS
	Antes:
En promedio:	En promedio:
• Chalinas: 130 soles	• Chalinas: 120
• Mantas: 380 soles	• Mantas: 390
• Chullos: 30 soles	• Chullos: 25
• Chuspas: 50 soles	• Chuspas: 60
	Después:
En promedio:	En promedio:
• Chalinas: 150 soles	• Chalinas: 150 soles
• Mantas: 400 soles	• Mantas: 400 soles
• Chullos: 30 soles	• Chullos: 30 soles

- Porta celulares: 20 soles
- Bolsos: 90 soles.
- Porta cosméticos: 50 soles
- Monederos: 25 soles
- Porta celulares:
- Bolsos: 90 soles
- Pulseras: 10 soles
- Pasadizo de mesa: 400 soles
- Carteras 90 soles

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

El precio del diseño por producto, anteriormente de la asociación ÑUSTAS & SIRENITAS en promedio fue de 130 soles en chalinas, 380 soles en mantas, 30 soles en chullos y 50 soles en chuspas, pero después por intervención de la ONG aumento a 150 soles en chalinas, 400 soles en mantas, 30 soles en chullos, 90 soles en bolsos, 20 soles en porta celulares, 50 soles en portacosméticos y 25 soles en monederos, en cambio la asociación APU AUQUIS anteriormente un precio por el diseño del producto de 120 soles en chalinas, 390 soles en mantas, 25 soles en chullos y 60 soles en chuspas pero después por intervención de la ONG aumento a 150 soles en chalinas, 400 soles en mantas, 30 soles en chullos, 90 soles en bolsos, , 10 soles en pulseras, 400 soles en pasadizo de mesa y 90 soles en carteras.

Tabla 39.

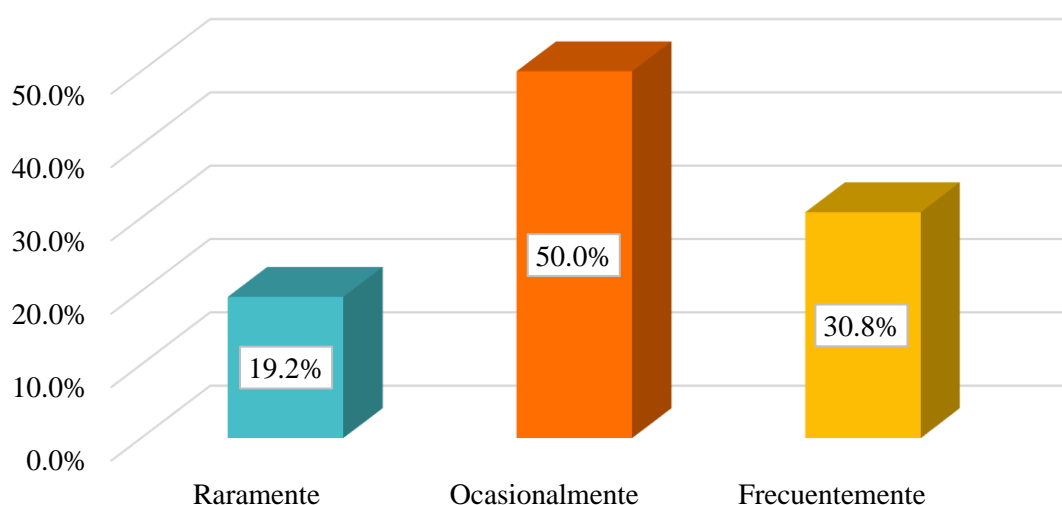
Distribución de frecuencias del ingreso de las mujeres que producen la artesanía

	N	%
Raramente	5	19.2%
Ocasionalmente	13	50.0%
Frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 33.

Distribución de frecuencias del ingreso de las mujeres que producen la artesanía



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

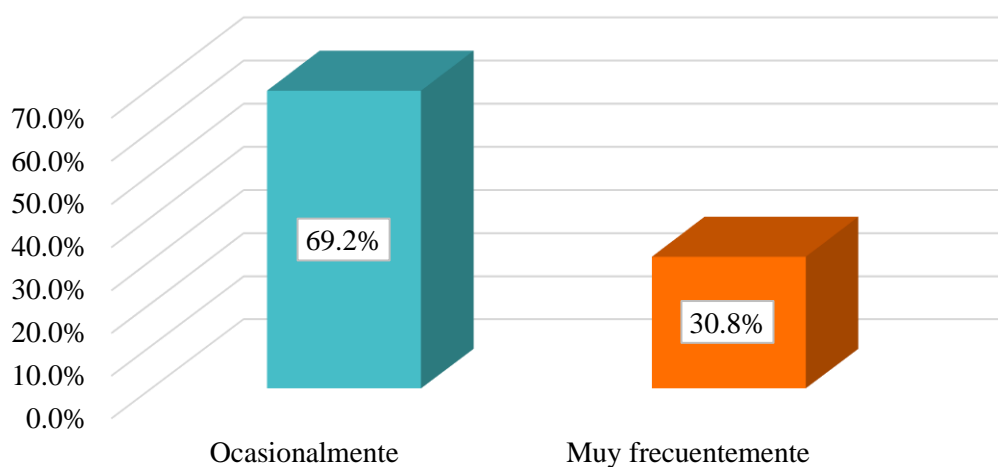
Se puede observar que el 50% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis consideran que obtienen ingresos superiores al salario mínimo (S/ 1025) por la venta de los productos artesanales ocasionalmente y el 30.8% obtienen dicho monto frecuentemente; sin embargo, el 19.2% indican que raramente obtienen dicho monto mensualmente, esto se pudo deber a que no cuentan con productos de buena calidad, encima puede ser que no sean innovadores.

Tabla 40.
Distribución de frecuencias de las visitas turísticas

	N	%
Ocasionalmente	18	69.2%
Muy frecuentemente	8	30.8%
Total	26	100.0%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 34.
Distribución de frecuencias de las visitas turísticas



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 69.2% de 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis consideran que los turistas que visitan mensualmente a las asociaciones Ñustas & Apu Auquis incrementaron después de la intervención de la ONG ocasionalmente, pero el 30.8% consideran que incrementa muy frecuentemente, adicionalmente las artesanas indican que los turistas compran los productos artesanales producidos por las Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis.

Resultados de la variable producción artesanal

Tabla 41.

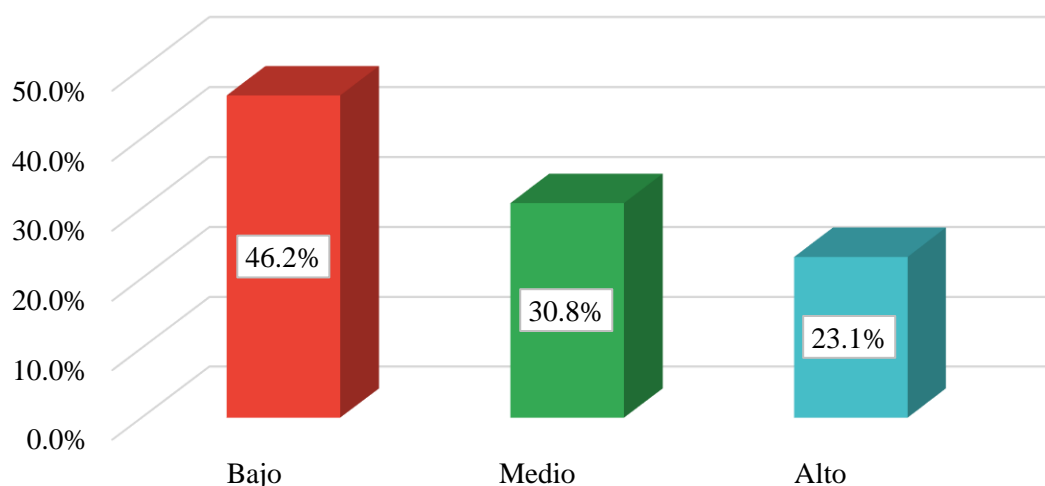
Distribución de frecuencias de producción artesanal que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	N	%
Bajo	12	46.2%
Medio	8	30.8%
Alto	6	23.1%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 35.

Distribución de frecuencias de producción artesanal que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.2% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen un nivel de producción bajo (debido a una falta de aplicación de la preparación secular y la tecnología y equipamientos necesarios que optimice su producción), el 30.8% de las encuestadas tienen una producción de nivel medio, no obstante, el 23.1% de artesanas tienen una producción de nivel alto (porque tienen una óptima tecnología y equipamientos lo cual permite una producción idónea).

Tabla 42.

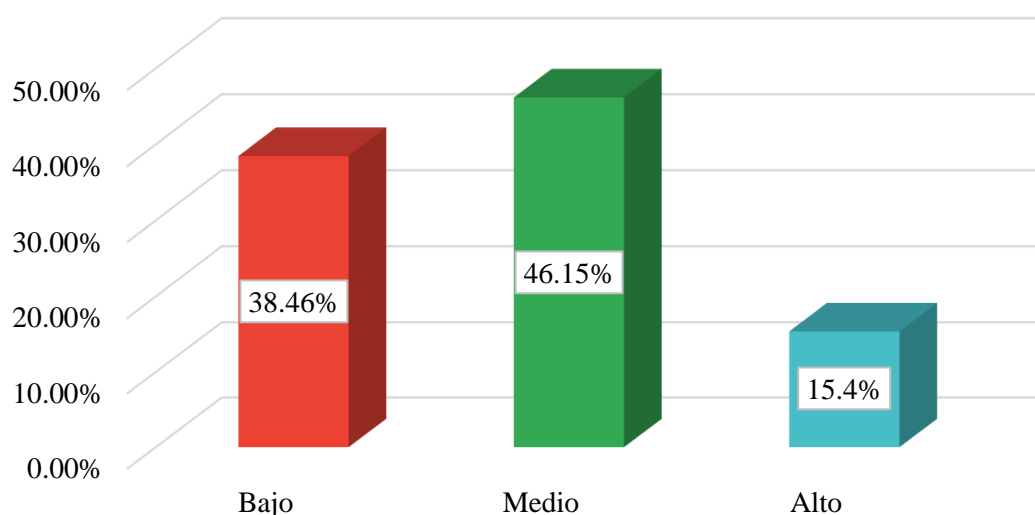
Distribución de frecuencias de innovación en la producción de artesanías que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	N	%
Bajo	10	38.46%
Medio	12	46.15%
Alto	4	15.4%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 36.

Distribución de frecuencias de innovación en la producción de artesanías que realizan las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 46.15% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tiene exclusivas innovaciones tan solo en un nivel medio (porque las artesanas no están frecuentemente al tanto de los colores en tendencia, o de la moda), además el 38.46% tienen un nivel bajo, pero el 15.4% tiene un nivel alto (debido a que están frecuentemente averiguando las nuevas tendencias y tratan de seguir lanzando nuevos productos al mercado).

Tabla 43.

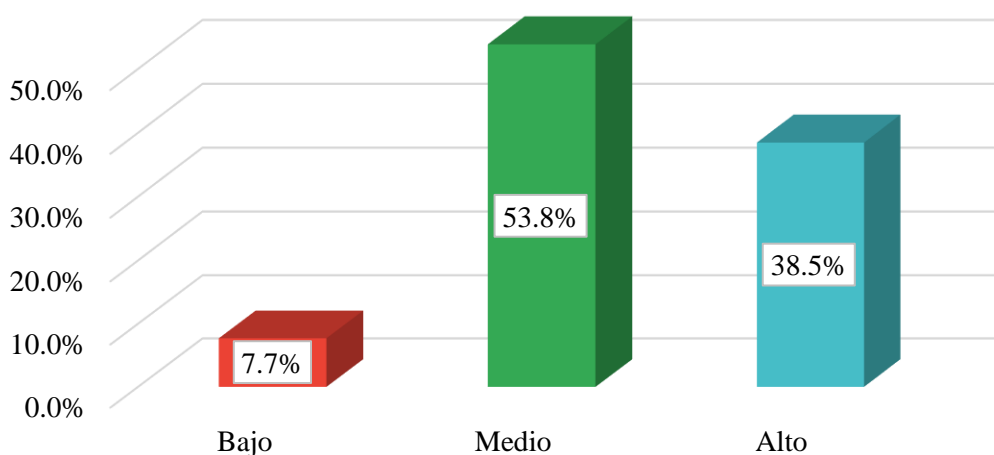
Distribución de frecuencias de la calidad de los productos artesanales que producen las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.

	N	%
Bajo	2	7.7%
Medio	14	53.8%
Alto	10	38.5%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 37.

Distribución de frecuencias de la calidad de los productos artesanales que producen las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis.



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 53.8% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tiene productos artesanales de buena calidad en un nivel medio, y el 38.5% tienen en un nivel medio; sin embargo, el 7.7% tiene un nivel bajo.

Tabla 44.

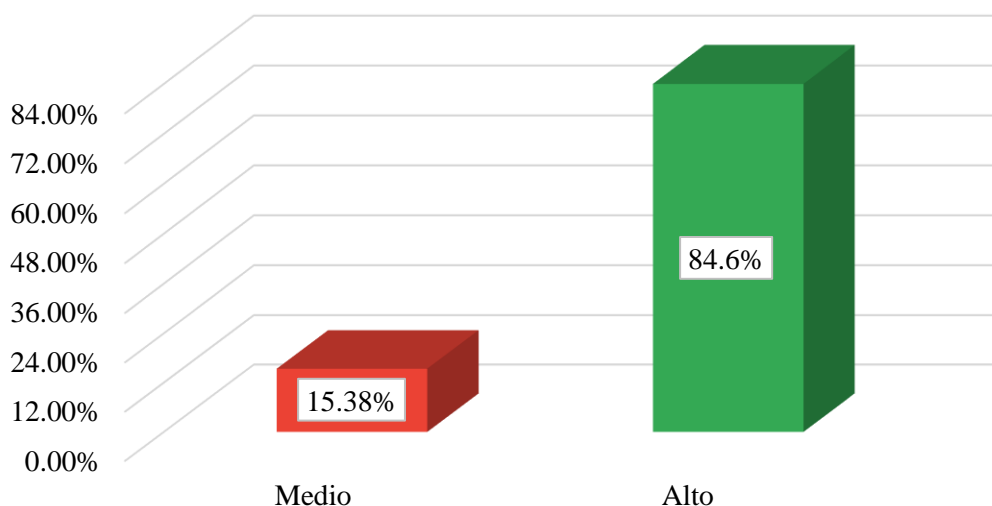
Distribución de frecuencias de las ventas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

	N	%
Medio	4	15.38%
Alto	22	84.6%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Figura 38.

Distribución de frecuencias de ventas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

Se puede observar que el 84.6% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis tienen un alto nivel de ventas (porque las artesanas indican que los turistas que visitan las asociaciones les compran las artesanías que ellas producen, por lo que están obteniendo ingresos mensuales por las ventas por la artesanía), y el 15.38% considera que tienen en nivel medio de ventas.

Tabla 45.

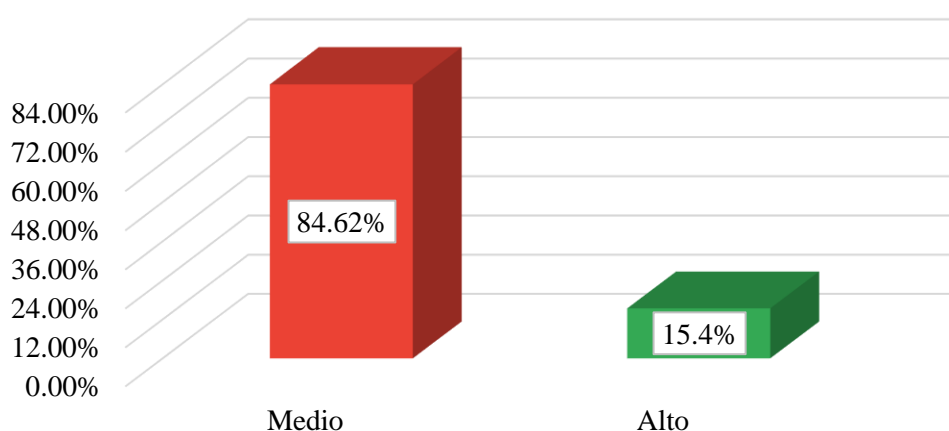
Distribución de frecuencias de la producción artesanal en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

	N	%
Medio	22	84.62%
Alto	4	15.4%
Total	26	100%

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Figura 39.

Distribución de frecuencias de la producción artesanal en las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis



Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

Se puede observar que el 84.6% de las 26 artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis tienen un nivel medio de producción artesanal (porque las artesanas están aplicando de ocasionalmente la tecnología que de alguna manera les facilita el trabajo, asimismo moderadamente tratan de lanzar al mercado productos en tendencia los cuales en muchas ocasiones descuidan de la calidad del producto), y el 15.4% tienen en un nivel alto (porque las artesanas aun cuentan con la tecnología y herramientas que les permite agilizar su trabajo, además conocen de las tendencias en los colores o similares lo cual permite que generen artesanías innovadoras, a su vez se percatan y cuidan bastante la calidad de su producto final).

4.2. Pruebas de hipótesis

Tabla 46
Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Empoderamiento social	,164	26	,071	,971	26	,012
Empoderamiento económico	,111	26	,050	,964	26	,009
Empoderamiento político	,269	26	,000	,846	26	,001
Empoderamiento de la mujer	,104	26	,050	,981	26	,028
Producción	,222	26	,002	,903	26	,018
Innovación	,275	26	,000	,804	26	,000
Calidad	,416	26	,000	,604	26	,000
Ventas	,219	26	,002	,884	26	,007
Producción artesanal	,153	26	,018	,960	26	,046

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirentas y Apu Auquis

Para analizar la hipótesis, es indispensable efectuar la prueba de normalidad, por un lado, la prueba de Kolmogorov-Smirnov y por otro lado Shapiro-Wilk. En seguida, se muestra minuciosamente el procedimiento que se debe seguir para llevar a cabo la prueba de normalidad.

Prueba de normalidad

Para efectuar el análisis de la prueba de normalidad, es necesario tener en cuenta los siguientes requisitos:

- Hipotesis nula: los datos tienen una distribución normal, entonces se utiliza la prueba de correlación paramétrica para analizar los datos.
- Hipotesis alterna: los datos no siguen una distribución normal entonces la prueba de correlación no paramétrica es la que se utiliza para analizarlos.

Asimismo, para seleccionar adecuadamente la medida estadística se emplea las siguientes normas:

Ahora bien, por un lado, en caso la investigación este comprendida por un tamaño de muestra mayor a 50 personas, se utiliza el estadístico de Kolmogorov-Smirnov como herramienta de análisis de datos. Por otro lado, si el tamaño de la muestra del estudio es menor o igual a 50 entonces se utilizará la prueba de Shapiro-Wilk.

Criterios para la decisión:

- Si p-valor es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se utiliza en su lugar el coeficiente de Spearman.

Como estos valores son menores a 0.05, se puede asumir que la hipótesis alterna es correcta y pasar a trabajar con el coeficiente de Spearman, adicional a lo anterior se trabajó con dicho coeficiente dado que las variables son cualitativas, de tal manera que se ha tomado en consideracion los siguientes rangos para el coeficiente Rho de Spearman a fin de realizar las pruebas de hipótesis:

Tabla 47
Rango de correlación de Rho de Spearman

De -0.76 a – 1.00	Correlación negativa de fuerte a perfecta
De -0.51 a – 0.75	Correlación negativa moderada
De -0.26 a – 0.50	Correlación negativa débil
De 0 a \pm 0.25	Correlación nula a escasa
De 0.26 a 0.50	Correlación positiva débil
De 0.51 a 0.75	Correlación positiva moderada
De 0.76 a 1.00	Correlación positiva de fuerte a perfecta

Nota: Adaptado del libro “Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta” de Hernández & Mendoza (2018).

En seguida se desarrolla el contraste de hipótesis planteados en la investigación:

Contraste de hipótesis general

- H1: El empoderamiento de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.
- Ho: El empoderamiento de la mujer no influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Tabla 48:
Correlación de Rho Spearman de la hipótesis general

Empoderamiento de la mujer y producción artesanal	Rho Spearman			
	Coefficiente de Rho	R ²	P.valor	N
	0.604	0.36	0,001	26

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

La tabla presenta los resultados de la elevación de Rho Spearman entre el empoderamiento de la mujer y la producción artesanal, donde, el coeficiente de evaluación de Rho es 0.604, lo que indica una relación positiva moderada entre las variables, además, el coeficiente de determinación (R²) es 0.36, lo que sugiere que el 36% de la variabilidad en la producción artesanal puede ser explicada por el empoderamiento de la mujer. El p-valor de 0.001 es menor que el nivel de significancia típico de 0.05, lo que indica que la relación es estadísticamente significativa. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, el empoderamiento de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones estudiadas.

Contraste de hipótesis específico 1

- H1: El empoderamiento social de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se

encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, Distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

- Ho: El empoderamiento social de la mujer no influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, Distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Tabla 49:
Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico 1

Empoderamiento social y producción artesanal	Rho Spearman			
	Coeficiente de Rho	R ²	P.valor	N
	0.478	0.23	0,013	26

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

La tabla muestra la influencia entre el empoderamiento social y la producción artesanal, donde, el coeficiente de Rho Spearman es 0.478, indicando una relación positiva moderada. El R2 de 0.23 sugiere que el 23% de la variabilidad en la producción artesanal puede atribuirse al empoderamiento social, mientras que el p-valor de 0.013 es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el empoderamiento social de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones mencionadas.

Contraste de hipótesis específico 2

- H1: El empoderamiento económico de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM En el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.
- Ho: El empoderamiento económico de la mujer no influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis

que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Tabla 50:
Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico 2

Empoderamiento económico y producción artesanal	Rho Spearman			
	Coefficiente de Rho	R ²	P.valor	N
	0.402	0.16	0,042	26

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirentas y Apu Auquis

La tabla presenta la promoción entre el empoderamiento económico y la producción artesanal, donde, el coeficiente de Rho Spearman es 0.402, lo que indica una relación positiva débil a moderada, mientras el R2 de 0.16 sugiere que el 16% de la variabilidad en la producción artesanal puede explicarse por el empoderamiento económico, además, el p-valor de 0.042 es ligeramente menor que 0.05, indicando una relación estadísticamente significativa, aunque menos fuerte que en las hipótesis anteriores. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el empoderamiento económico de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal, aunque con una intensidad menor que el empoderamiento social.

Contraste de hipótesis específico 3

- H1: El empoderamiento político de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirentas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.
- Ho: El empoderamiento político de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirentas y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG ASPEM En el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.

Tabla 51
Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específico 3

Empoderamiento político y producción artesanal	Rho Spearman			
	Coefficiente de Rho	R ²	P.valor	N
	0.407	0.17	0,039	26

Nota: Elaborado en base a la encuesta realizada a las artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis

La tabla muestra la influencia entre el empoderamiento político y la producción artesanal, donde, el coeficiente de Rho Spearman es 0.407, indicando una relación positiva débil a moderada, el R² de 0.17 sugiere que el 17% de la variabilidad en la producción artesanal puede atribuirse al empoderamiento político y, el p-valor de 0.039 es menor que 0.05, lo que indica una relación estadísticamente significativa, Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el empoderamiento político de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones estudiadas, aunque con una intensidad similar a la del empoderamiento económico..

4.3. Presentación de resultados

En este apartado se presenta un análisis comparativo de los resultados obtenidos en la presente investigación con otras investigaciones consultadas en la literatura, este enfoque permite contextualizar nuestros hallazgos dentro del marco más amplio del conocimiento existente sobre el empoderamiento de la mujer y su relación con la producción artesanal, proporcionando una base sólida para la discusión y las implicaciones de nuestro estudio.

Los resultados relacionados con el objetivo general permitieron demostrar que existe una influencia directa y positiva significativa del empoderamiento de la mujer en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis en el circuito turístico de la montaña de colores de Vinicunca. La evaluación moderada (Rho=0.604) y estadísticamente significativa (p=0.001) evidencia que el incremento en el empoderamiento general de las mujeres se asocia con un aumento en su producción artesanal, explicando el 36% de la

variabilidad observada en esta última. Esto es similar a lo encontrado por Morveli (2023), quien observó que "las mujeres están en un proceso de empoderamiento, lo que les permite mejorar las condiciones de vida de sus familias a través de su contribución económica al sustento del hogar". Además, Vigo (2022) encontró que el empoderamiento presentaba un nivel medio en un 45% de las artesanas, quienes estaban "profundamente comprometidos con la preservación de sus tradiciones culturales, viendo en ello no solo una forma de mantener viva su herencia, sino también una oportunidad para diferenciarse y destacar en el mercado turístico". Por otro lado, León y Vilca (2024) reportaron niveles más altos de empoderamiento, con un 73% de los participantes mostrando un nivel alto.

Estos hallazgos refuerzan la idea de que el empoderamiento de la mujer es un factor crucial para el desarrollo de la producción artesanal y, por extensión, para el desarrollo económico local, además, sugieren que las intervenciones destinadas a fortalecer el empoderamiento femenino pueden tener un impacto positivo significativo en la productividad y la preservación cultural

En cuanto al primer objetivo específico, los hallazgos revelan que el empoderamiento social de la mujer ejerce una influencia directa y positiva en la producción artesanal de las asociaciones estudiadas. Si bien la relación es moderada ($Rho=0.478$) y estadísticamente significativa ($p=0.013$), su impacto es menos pronunciado que el del empoderamiento general. Esta dimensión social explica el 23% de la variabilidad en la producción artesanal, lo que subraya la importancia de los aspectos sociales del empoderamiento en el contexto artesanal, aunque no de manera exclusiva. Esto se alinea parcialmente con los hallazgos de León y Vilca (2024), quienes encontraron que el 70% de los participantes tuvo un nivel de participación alto y un 65% mostró una alta satisfacción social. Sin embargo, contrasta con los resultados de Cáceres (2021), donde la satisfacción social se situaba en un 78% en nivel medio. Amancio y Nazario (2019) también reportaron resultados diferentes, con un 47.3% de los participantes

mostrando un nivel bajo de satisfacción social. La variabilidad en estos resultados sugiere que el impacto del empoderamiento social puede depender del contexto específico de cada comunidad, lo cual resalta la importancia de diseñar intervenciones adaptadas a las realidades locales para maximizar el efecto positivo del empoderamiento social en la producción artesanal.

El análisis correspondiente al segundo objetivo específico indica que el empoderamiento económico de la mujer influye de forma directa y positiva en la producción artesanal, aunque con menor intensidad que el empoderamiento social. La relación débil a moderada ($Rho=0.402$) y apenas significativa ($p=0.042$) sugiere que el aspecto económico del empoderamiento, si bien relevante, tiene un impacto más limitado en la producción artesanal, explicando solo el 16% de su variabilidad. Este hallazgo destaca la complejidad de los factores que intervienen en el empoderamiento y su relación con la actividad artesanal. Este resultado subraya la necesidad de considerar múltiples facetas del empoderamiento al analizar su impacto en las actividades económicas de las mujeres en contextos rurales y turísticos. Esto difiere de lo encontrado por Yadav et al. (2024), quienes reportaron "una relación significativa entre los factores socioeconómicos, digitales y financieros en el desempeño de las artesanas como empresas", también contrasta con los resultados de Morveli (2023), quien observó que "a medida que generan sus propios ingresos, su situación económica mejora progresivamente". Por otro lado, se alinea más con los hallazgos de Cáceres (2021), donde el 66% de las comerciantes reflejaban un bajo nivel de independencia económica. La discrepancia entre estos resultados sugiere que el empoderamiento económico, aunque importante, puede no ser suficiente por sí solo para impulsar la producción artesanal. Esto indica la necesidad de un enfoque holístico que aborde múltiples aspectos del empoderamiento simultáneamente.

Con respecto al tercer objetivo específico, se evidencia que el empoderamiento político de la mujer contribuye de manera directa y positiva a la producción artesanal de las

asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis, con una intensidad comparable a la del empoderamiento económico. La débil ponderación a moderada ($Rho=0.407$) y marginalmente significativa ($p=0.039$) indica que la dimensión política del empoderamiento, aunque importante, no es el factor más determinante en el aumento de la producción artesanal.

Esto se alinea parcialmente con los hallazgos de Brogan & Dooley (2024), quienes observaron que "el proceso de empoderamiento inclusión cambios en los hogares y las comunidades de las mujeres artesanas". Sin embargo, contrasta con los resultados de Cáceres (2021), donde el 75% de las comerciantes presentaba un nivel bajo de empoderamiento femenino en general, incluyendo aspectos políticos. Suryanarayanan (2022) también encontró que las artesanas "aún se siguen adhiriendo a algunos de los estereotipos de mentalidad", lo que podría limitar su empoderamiento político. Estos resultados sugieren que el empoderamiento político, aunque relevante, puede no ser el factor más determinante en la producción artesanal, por tanto, se resalta la necesidad de considerar cuidadosamente cómo se integran los aspectos políticos del empoderamiento en las estrategias de desarrollo artesanal y económico de las comunidades rurales.

La investigación tuvo las siguientes limitantes, en primer lugar, se encuentra el acceso al área de estudio, los límites del tiempo, se tuvo información escasa del área así mismo se tornó complicada la construcción de los instrumentos. Por otro lado, se hizo necesaria el uso del idioma quechua para conocer más a fondo la realidad de las mujeres, así mismo se encontró limitaciones de tipo económica y bibliográfica, la cual se fue solucionando a lo largo de la ejecución de la investigación.

4.5 Propuestas de mejora

4.4.1 Propuesta 1: CONSTITUCION DE UNA EMPRESA

4.4.1.1 Fundamentación

Según la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal menciona que “Asociación de artesanos de nivel nacional: Organización sin fines lucrativos, legalmente constituida, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal, o ambos, que tiene por objeto principal, el fomento y la defensa de la artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.” Según esta ley una asociación no tiene fines lucrativos, por lo que proponemos la constitución de una empresa, ya que esta formalización permitirá ampliar el mercado a empresas nacionales e internacionales ya que podrá emitir comprobantes de venta como las facturas, exportar con beneficios tributarios como la exoneración del IGV, también será novedoso entregar un comprobante de venta a los turistas, el cual muy poco se da. Esta acción demostrara que la empresa es responsable y brindara confianza.

La constitución de la empresa empoderara más a las mujeres artesanas ya que serían empresarias y darían continuidad a las habilidades y capacidades aprendidas durante la intervención de la ONG ASPEm.

Además, una vez constituida podrá tramitar el RNA como empresa, el cual les permitirá acceder a convocatorias de las actividades para articulación comercial de artesanía a nivel nacional e internacional y otros programas organizados en beneficio de la actividad artesanal.

4.4.1.2 Objetivo

Constituir una empresa para la producción de la artesanía de las asociaciones para optimizar el empoderamiento de las mujeres artesanas en el aspecto comercial y económico.

4.4.1.3 Desarrollo De La Propuesta

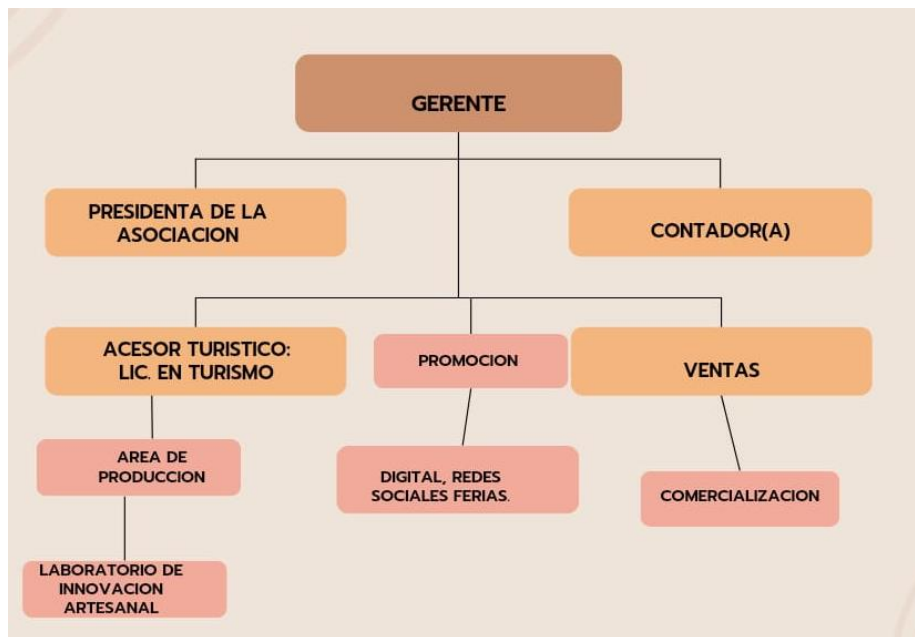
Para empezar, se contratará a un abogado especialista en constitución de empresas y tributación, luego con el apoyo del ministerio de producción se empezará con la separación del nombre de la empresa, la minuta y el capital.

Una vez constituida la empresa, se tramitará el RNA como tal, así también los integrantes de la empresa tendrán sus RNA.

La constitución de la empresa tendrá la necesidad de tener un organigrama según el abogado de asesor les guie.

El organigrama que sugerimos es la siguiente:

Figura 40
Organigrama de la Propuesta 1



4.4.1.4 Responsables

- Ministerio de la producción
- Asociaciones Ñustas y sirenitas
- Asociación Apu Auquis.

4.4.1.5 Financiamiento

Las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis, será quienes busquen el financiamiento para la ejecución de las propuestas, ya que es su interés.

Tabla 52
Financiamiento de la Propuesta 1

ITEMS	Acción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Constitución de empresa	Constitución de empresa	2	s/1500.00	s/1000.00
	Capital de la empresa	2	s/5000.00	s/5000.00
RNA	RNA registro nacional de Artesano. Gastos en Biaticos.	2	s/200.00	s/400.00
Total				s/6400.00

4.4.2 Propuesta 2: LABORATORIO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

ARTESANALES

4.4.2.1 Fundamentación

Este laboratorio estará a la vanguardia y tendencia de la demanda del mercado actual; asimismo estará innovando en la creación y calidad de los productos artesanales como promocionando los productos utilitarios que se sobrepondrían a los productos tradicionales.

Además, fortalecerá a las asociaciones mencionadas en este trabajo, en especial sentido del empoderamiento de la agilidad de la creación de nuevos productos.

La incursión a la moda de prendas de vestir, para así promover el uso de productos naturales y con identidad cultural de calidad con responsabilidad medio ambiental.

4.4.2.2 Objetivo

Innovar productos artesanales acorde a tendencias del mercado actual, con responsabilidad medioambiental que promueva el uso de artículos con identidad cultural (promoviendo el no uso de productos sintéticos).

4.4.2.3 Desarrollo de la propuesta

Con la cooperación de la municipalidad distrital de Pitumarca, CITE TEXTIL CAMELIDOS CUSCO, ONG ASPEm, PROMPERU y la escuela de moda de Chio LECCA, las asociaciones beneficiarias tendrán un convenio de para la creación de este laboratorio de

innovación de productos artesanal, quien encabezara la realización de esta propuesta serán las asociaciones beneficiarias con funcionarios de la municipalidad de Pitumarca.

Quienes acondicionarán un local, donde tendrá las siguientes áreas:

- **Área de recepción de sugerencias:** En este espacio, se recibirán sugerencias que vendrán de distintos puntos estratégicos como las tiendas artesanales, opiniones de turistas y clientes habituales, a nivel nacional e internacional. Las sugerencias serán analizadas ampliamente como por ejemplo hasta el punto de hacerlo más vivencial con la participación de Turistas en la elaboración de sus productos.
- **Área de elaboración de productos artesanales:** Esta área se encargará de fabricar las muestras de los productos innovados.
- **Área de lanzamientos de productos:** En esta área se enviarán muestras a las tiendas artesanales, clientes y turistas nacionales e internacionales de quienes recibiremos opiniones y observaciones.

Las áreas mencionadas estarán interrelacionadas ágilmente para responder a la demanda del mercado quienes tendrán en específico las siguientes tareas:

- CITE TEXTIL CAMELIDOS CUSCO; el aporte de esta institución será en la inserción de tecnología, calidad o mejoramiento de la materia prima que este caso es la fibra de alpaca, también hará un gran aporte en la innovación.
- CHIOLECCA estará a cargo del diseño de los productos artesanales.
- PROMPERU apoyará en la búsqueda de nuevos mercados para los productos artesanales y la recepción de sugerencia del mercado artesana.
- Municipalidad distrital de Pitumarca apoyará en la gestión de licencias de funcionamiento y promotor de convenios para la ejecución de la propuesta.

- La ONG ASPPEM cuenta con una tienda artesanal en la capital Lima, la cual ayudará también las sugerencias para innovar más productos artesanales, así como la búsqueda de nuevos mercados.

Las asociaciones de mujeres mencionadas para este trabajo tendrán la función clave para la realización de esta propuesta el cual es el liderazgo en el trámite y gestión, donde cada una de las mujeres artesanas que conforman estas asociaciones pueda estar comprometida en el desarrollo o ejecución de esta propuesta que afianzaran sus habilidades en el trabajo que aportaran en el empoderamiento.

Cabe mencionar que la juventud estará involucrada en esta propuesta con el fin de seguir el legado artesanal y vean a la artesanía como una alternativa de progreso personal y económico.

4.4.2.4 Responsables

- Las asociaciones “Ñustas y Sirenitas “y “Apu Auquis”
- Municipalidad distrital de Pitumarca.
- CITE Textil Camélidos Cusco.
- PROMPERU.
- CHIO LECCA.

4.4.2.5 Financiamiento

La municipalidad distrital de Pitumarca será la encargada del financiamiento, ya que es la institución interesada.

Tabla 53
Financiamiento de la Propuesta 2

ITEM	Acción	cantidad	Costo unitario	Costo total
Materia prima	Compra de Fibra de alpaca	50 kilos para cada Asoc.	s/150.00	s/7500.00
Insumos	Compra de mordientes para teñido de colores.	10 paquetes Por Asoc.	s/100.00	s/1000.00
Equipo para el tejido	Compra de máquinas de costura.	2, uno para cada Asoc.	s/1600.00	s/3200.00
Local	Alquiler de local para producción	12 meses	s/400.00	s/2400.00
Área de innovación	Compra de computadora.	2(unos para diseñar y otro para recepción de sugerencias)	s/2200.00	s/4400.00
TOTAL				s/11000.00

4.4.3 Propuesta 3: CREACION DE UNA ESCUELA DE LIDERES

4.4.3.1 Fundamentación

Es importante darle continuación a las intervenciones que hizo la ONG ASPEM, en cuanto al empoderamiento de la mujer artesana ya que fijará lo aprendido y dará continuidad en el desarrollo como persona humana para su desenvolvimiento óptimo de la vida cotidiana que influya al progreso social, económico e intelectual.

El empoderamiento de la mujer es un proceso continuo, para ello es necesario optimizar la importancia de la mujer en la sociedad y su aporte en la mantención de la identidad cultural a través de sus artesanías que en este caso predomina el tejido a base de la fibra de alpaca.

También se resaltarán temas políticos ya que, los lineamientos políticos con que entra un gobernador local es el que direcciona las obras para un pueblo. Entonces es muy necesario conocer la realidad local, nacional e internacional con respecto al turismo, artesanía, tendencias de moda, derechos humanos y oportunidades que guíe de manera correcta las decisiones que se vayan a tomar en sus asambleas como artesanas.

Cabe resaltar que esta escuela no solo estará para las artesanas patronadas en las asociaciones en investigación, sino que se extenderá para jóvenes quizá de preferencia hijos e hijas de las artesanas de Pitumarca.

4.4.3.2 Objetivo

Formar líderes que guíen a las artesanas y los artesanos a conocer la realidad local, nacional e internacional con respecto al turismo, artesanía, tendencias y oportunidades que guíen de manera correcta las decisiones que se vayan a tomar en sus asambleas como artesanas.

4.4.3.3 Desarrollo de la Propuesta

La Municipalidad Distrital de Pitumarca conjuntamente con la ONG ASPEm son las interesadas para la ejecución de esta propuesta, con las asociaciones en investigación para el presente trabajo, por lo que se tramitará los permisos de funcionamiento y se alquilará un local para esta escuela, la cual será financiada por la municipalidad distrital de Pitumarca; asimismo, los maestros aplicaran métodos de enseñanzas dinámicas como son metodologías que expenden la OIT (Organización Internacional Del Trabajo).

4.4.3.4 responsables

- Municipalidad Distrital de Pitumarca
- ASPEm

4.4.3.5 Financiamiento

El financiamiento lo será realizado por la Municipalidad Distrital de Pitumarca.

Tabla 54

Financiamiento de la Propuesta 3

ITEM	Acción	cantidad	Costo unitario	Costo total
Local	Alquiler de local	12 meses	s/500.00	s/6000.00
Tramite documentario para funcionamiento maestros	Apersonarse a la municipalidad y ministerio de educación	global	1000.00	s/1000.00
	Especialistas en turismo, artesanía y realidad nacional	Global (se pagara por horas) 12 meses	s/2000.00	s/12000.00
	Especialistas liderazgo y derechos humanos.	Global (se pagara por horas) 12 meses	s/2000.00	s/12000.00
	Especialistas en tendencias de productos artesanales, oportunidades de nuevos mercados.	Global (se pagara por horas) 12 meses	s/2000.00	s/12000.00
TOTAL				s/41000.00

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERO: Se concluye que el empoderamiento de la mujer tiene una influencia directa y positiva significativa en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis en el circuito turístico de la montaña de colores de Vinicunca. La relación moderada ($Rho=0.604$) y estadísticamente significativa ($p=0.001$) sugiere que a medida que aumenta el empoderamiento general de las mujeres, también tiende a incrementarse su producción artesanal, explicando el 36% de la variabilidad en esta última.

SEGUNDO: Se concluye que el empoderamiento social de la mujer influye de manera directa y positiva en la producción artesanal de las asociaciones mencionadas. Aunque la relación es moderada ($Rho=0.478$) y estadísticamente significativa ($p=0.013$), su impacto es menos pronunciado que el del empoderamiento general, explicando el 23% de la variabilidad en la producción artesanal. Esto indica que los aspectos sociales del empoderamiento juegan un papel importante, pero no exclusivo, en el aumento de la producción artesanal.

TERCERO: Se concluye que el empoderamiento económico de la mujer tiene una influencia directa y positiva en la producción artesanal de las asociaciones estudiadas, aunque esta influencia es más débil que la del empoderamiento social. La relación débil a moderada ($Rho=0.402$) y apenas significativa ($p=0.042$) sugiere que el aspecto económico del empoderamiento, si bien es relevante, tiene un impacto menor en la producción artesanal, explicando solo el 16% de su variabilidad.

CUARTO: Se concluye que el empoderamiento político de la mujer influye de manera directa y positiva en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis, con una intensidad similar a la del empoderamiento económico. La relación débil a moderada ($Rho=0.407$) y apenas significativa ($p=0.039$) indica que el aspecto político del empoderamiento contribuye a la producción artesanal, aunque en menor medida que otros

factores, explicando el 17% de su variabilidad. Esto sugiere que el empoderamiento político, si bien es importante, no es el factor más determinante en el aumento de la producción artesanal de estas mujeres.

5.2. Recomendaciones

PRIMERO: Se recomienda a las Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis solicitar a la ONG ASPE u otras instituciones capacitaciones relacionado a las habilidades blandas y duras puesto que el primero repercute en mejorar las relaciones efectivas, adaptación al cambio, liderar con éxito, mejorar la productividad y lograr las metas propuestas, y por lo segundo permite que las mujeres despierten nuevas capacidades de superación como estudiar, inscribirse en cursos, entre otros. Todo lo anterior implicara que fortalezcan y continúen mejorando sus capacidades como también recibir capacitaciones y pasantías con el fin de aprender nuevas técnicas de producción, además conocer nuevas tendencias los cuales se puede aplicar a la artesanía local, generar nuevos contactos de negocio, entre otros.

SEGUNDO: Se recomienda al Distrito de Pitumarca, generar como parte de sus planes, más programas de desarrollo que incentiven a los pobladores a mejorar su producción, para de esta manera tener impacto en su calidad de vida y ofrecer mejores productos, así mismo las capacitaciones de los vendedores ayudaran a formalizar los negocios contribuyendo en gran parte al turismo y economía del Perú. A la vez que las productoras mujeres, potencien sus habilidades, en especial el liderazgo, para que puedan ser partícipes de más actividades en especial en el área política, de esta manera pueden replicar y compartir sus conocimientos con otras comunidades y mejorar la producción de su propia área.

TERCERO: Se recomienda realizar más investigaciones considerando las variables de estudio en el ámbito del Turismo, para potenciar este sector que se ha visto reducido debido al COVID-19.

CUARTO: Se recomienda a las ONGs que tomen en cuenta diferentes sectores del Cusco, para replicar el programa de empoderamiento, debido a los resultados obtenidos, de esta manera crecerá la producción y el liderazgo de las mujeres, disminuyendo así la brecha de género.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Ainscow, M. (2020). Inclusion and equity in education: Making sense of global challenges. *Prospect*, 49(1), 123-134. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11125-020-09506-w#citeas>
- Amancio, E., & Nazario, K. (2019). *Empoderamiento en la mujer del Club de Madres “Santa María Magdalena” Comunidad Campesina de Pachangara - Oyón, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2942>
- Andreyanova, E. (2021). Local community’s role in tourism development. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/885/1/012012/pdf>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación (1 ed.)*. Perú: Enfoques Consulting EIRL. .
- Armas Heredia, I., Herrera Albarracín, R., López Fraga, P., & Recalde Chávez, T. (2020). Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí. *RECIMUNDO*, 4(1), 360-369. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/823>
- Baimyrzaeva, M. (2018). *Begginers’ guide for applied research process: what is it, and why and how to do it? [Guía para principiantes para el proceso de investigación aplicada: ¿qué es y por qué y cómo hacerlo?]*. *Occasional paper*(4). <https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-OP4-Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20Process-Eng.pdf>

- Barbullo, L., Da Costa, D., & Ortiz, M. (2023). Sustentabilidad y desarrollo sustentable: conceptos y significados. *Revista Brasileira de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*, 10(26).
https://www.researchgate.net/publication/378860623_Sustentabilidad_y_desarrollo_sustentable_conceptos_y_significados
- Brogan, G., & Dooley, K. (2024). Weaving together social capital to empower women artisan entrepreneurs. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 16(1).
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJGE-03-2023-0076/full/html#sec004>
- Buhalis, D. (2019). Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. *Tourism Review*, 75(1). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-06-2019-0258/full/html>
- Caceres, L. (2022). Desigualdad de género e integración económica en centroamérica. *Cuadernos de Economía*, 41(86). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722022000100047&script=sci_arttext
- Caceres, P. (2021). *Empoderamiento femenino de las comerciantes del mercado de abastos Huaral, 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Fasutino Sanchez Carrión.
<http://hdl.handle.net/20.500.14067/6283>
- Castiblanco-Moreno, S., & Pineda Duque, J. (2022). Female empowerment and community-based productive associations: A systematic literature review. *Acta Colombiana de Psicología*, 25(1), 9-27. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v25n1/0123-9155-acp-25-01-9.pdf>

- Chontas, D., Chicaiza, T., Noguera, D., Naula, L., & Duarte, C. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 91-106. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244007/673172244007.pdf>
- Díaz-Garay, B. L.-F., Chávez Ugaz, R., Gálvez Zárate, C., Condori Ticona, A., & Huanca Mamani, T. (2020). Diagnóstico del proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca en Puno, Perú. *Ciencia y tecnología / Science and technology*, 40(40), 145-159. https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/5149
- Ferrazi, S. (2021). The Notion of “Cultural Heritage” in the International Field: Behind Origin and Evolution of a Concept. *International Journal for the Semiotics of Law - Revue internationale de Sémiotique juridique*, 34, 743–768. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11196-020-09739-0>
- Flores, M., Miranda, F., Merizalde, D., Yasñez, A., Litardo, J., & Menoscal, D. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 3630–3647. <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/3287>
- Free Word Centre . (2019). Enfrentar la desigualdad de género mediante el acceso a la información. https://www.article19.org/wp-content/uploads/2020/09/Transparency-Women-Report_Sept-2020_Spanish.pdf
- Hassan, O., Sobaih, A., & Elshaer, I. (2022). The Impact of Women’s Empowerment on Their Entrepreneurship Intention in the Saudi Food Industry. *J. Risk Financial Manag*, 15(12). <https://www.mdpi.com/1911-8074/15/12/571#B8-jrfm-15-00571>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). McGraw Hill.

- Jokia, L., & Venter, E. (2021). Economic empowerment of women in the informal African craft industry: The case of Tembisa. *Journal and economic financel*, 14(1).
<https://jefjournal.org.za/index.php/jef/article/view/578/1114>
- Lehmann, K. (2023). To What Extent Does Labor Force Participation Empower Women? *Journals and Campus Publications*, 25(8). <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol25/iss8/7/>
- Lindo, M., & Vilca, W. (2024). *Empoderamiento femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<http://hdl.handle.net/20.500.14067/9529>
- Mendoza, A., Ramírez, C., Yumisaca, J., & Peralta, s. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Educación Alternativa* , 3(2), 5-15.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/415>
- Molina, D., & Ibañez, A. (2022). Equidad de género, ¿dónde estamos? *Revista Colombiana de Cardiología*, 29(3). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-56332022000300274&script=sci_arttext
- Morveli, M. (2023). *Empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7709?show=full>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

- Onu, S. (2021). Entrepreneurship Skill for Empowering Women in Cocoyam Production in Abia and Imo States, Nigeria. *Research on World Agricultural Economy*, 2(1), 20-25.
<https://ageconsearch.umn.edu/record/321927/>
- Pasquel, V. N., & Cevallos, P. M. (2019). *El empoderamiento femenino a través de la artesanía*. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito USFQ.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8307/1/142729.pdf>
- Pérez, M. d., & Vázquez, V. (2008). *Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco*. México: Asociación Mexicana de Estudios Rurales.
- Priya, P., Venkatesh, A., & Shukla, A. (2021). Two decades of theorising and measuring women's empowerment: Literature review and future research agenda. *Women's Studies International Forum*, 87(1).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277539521000595>
- Purnamawatia, I., & Yuniarta, G. (2020). Women's Empowerment Management Models For Local Economic Development. *RELEVANCE: Journal of Management and Bussines*, 3(1), 01-12.
<https://oldjournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/relevance/article/view/2296>
- Quezada, N. (2021). *Metodología de la investigación* (1 ed.). Perú: Marcombo.
- Quispe, M. (2022). Emprendimiento empresarial de la mujer y habilidades gerenciales en la creación de valor social en las empresas de artesanías de la región de Puno – 2021. *Revista Científica Investigación Andina*, 22(2).
<https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/1032>
- Raeff, C., Fasoli, A., Reddy, V., & MAscolo, M. (2020). The concept of culture: Introduction to spotlight series on conceptualizing culture. *Applied Developmental Science*, 24(4), 295-298 . <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10888691.2020.1789344>

- Rojo, M., Padilla, A., & Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22.
https://www.researchgate.net/publication/332855149_La_innovacion_y_su_importancia
- Romero, M. (2020). El empoderamiento de la mujer como fuente de dignificación social. *Women and Politics Research*, 34(1), 77-88.
https://www.researchgate.net/publication/354656213_El_empoderamiento_de_la_mujer_como_fuente_de_dignificacion_social
- Santos Moreira, V., Choez Pesantes, M., & Soledispa Rodríguez, X. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo Y Patrimonio*, 22(1), 29-45.
<https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/turpatrim.2024.n22.02>
- Sarkar, B., & Pradeepa, S. (2024). Women empowerment through handloom and handicraft: unveiling the weaving cultural identities of Assam. *A GLOBAL JOURNAL OF HUMANITIES*, 74-80. [https://www.gapbodhitaru.org/res/articles/\(74-79\)%20WOMEN%20EMPOWERMENT%20THROUGH%20HANDLOOM%20AND%20HANDICRAFT%20UNVEILING%20THE%20WEAVING%20CULTURAL%20IDENTITIES%20OF%20ASSAM.pdf](https://www.gapbodhitaru.org/res/articles/(74-79)%20WOMEN%20EMPOWERMENT%20THROUGH%20HANDLOOM%20AND%20HANDICRAFT%20UNVEILING%20THE%20WEAVING%20CULTURAL%20IDENTITIES%20OF%20ASSAM.pdf)
- Serrano, M., Del Barrio, J., & Ibañez, M. (2021). Orientaciones y evolución de la política agraria común (PAC): entre la sostenibilidad y el desarrollo rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(4). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342020000400905&script=sci_arttext
- Servan, C. (2023). *Liderazgo y empoderamiento femenino en el centro de innovación tecnológica en artesanía y turismo Utcubamba, 2022*. Tesis de pregrado, Universidad

Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

<https://hdl.handle.net/20.500.14077/3161>

Shi, Y. (2020). The Formation of Marxist Theory of Surplus Value. *Frontier of Higher Education*, 1(2).

https://www.researchgate.net/publication/343015374_The_Formation_of_Marxist_Theory_of_Surplus_Value

Shore, L., & Chung, B. (2021). Inclusive Leadership: How Leaders Sustain or Discourage Work Group Inclusion. *Group & Organization Management*, 47(4).

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1059601121999580>

Singh, K., & Jamal, A. (2024). Women's Paid Work as a Bubble of Empowerment: A Case Study of a Social Enterprise Working with Women Artisans. *Gendered Inequalities in Paid and Unpaid Work of Women in India*, 1(1), 71-91.

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-9974-0_5#citeas

Singha, R., & Singha, S. (2020). Women's Empowerment through the Silk Industry of Assam, India, and its underlying Economy. *Journals and Campus Publications*, 21(5).

<https://vc.bridgew.edu/jiws/vol21/iss5/3/>

Slack, G. (2020). Karl Marx's Theory of Labor Value. *Review of Radical Political Economics*, 53(1). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0486613419895275>

Suryanarayanan, S. (2022). Women's Empowerment through Skill Education and Entrepreneurship Development in the Handloom Sector in Mizoram. *SEDME (Small Enterprises Development, Management & Extension Journal): A worldwide window on MSME Studies*, 49(3).

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/09708464221111978>

Tanti, D., Nathan, R., Sulisty, P., Soekmawati, F., & Sarjuni, V. (2021). Empowering cross-border women entrepreneurs via mobile ict: Framework for malaysian and indonesian

- women-led msms. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 6(2), 340-357.
<https://journal.unisza.edu.my/jonus/index.php/jonus/article/view/673>
- Valenzuela, S. (2017). *Influencia de la competitividad en la producción de tejidos artesanales huamanguinos por los artesanos del barrio de Santa Ana del distrito de Ayacucho*. Ayacucho, Perú: Universidad Católica Los Angeles Chimbote.
- Vargas, E. (2023). Tejiendo esperanzas: Experiencia de empoderamiento económico de mujeres indígenas artesanas. *Revista Dialógica Intercultural*, 2(1).
https://revistas.umss.edu.bo/index.php/dialogica_intercultural/article/view/955
- Vigo, M. (2022). *Empoderamiento de la mujer artesana y rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4867>
- Yadav, U., Tripathi, R., & Kumar, A. (2024). Evaluation of Factors Affecting Women Artisans as Entrepreneurs in the Handicraft Sector: A Study on Financial, Digital Technology Factors and Developmental Strategies About ODOP in Uttar Pradesh to Boost Economy. *Journal of the Knowledge Economy*, 1(1).
<https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-024-01837-9#citeas>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida el empoderamiento de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar en qué medida el empoderamiento de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El empoderamiento de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Empoderamiento de la mujer.</p> <p>Variable 2</p> <p>Producción artesanal.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Empoderamiento social.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo en la comunidad. ▪ Reivindicación de derechos. ▪ Inclusión social. ▪ Alfabetización. ▪ Toma de decisiones. ▪ Autosuficiencia. <p>Empoderamiento económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medios de producción. ▪ Habilidades empresariales. ▪ Desarrollo de creatividad. <p>Empoderamiento político.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación política. ▪ Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales. ▪ Inclusión en planes y proyectos en instituciones. 	<p>Tipo: Básico.</p> <p>Nivel: Correlacional.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Método: Deductivo.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Población: Mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas y Sirenitás y Apu Auquis.</p> <p>Muestra: Mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas y Sirenitás y Apu Auquis.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario cerrado</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el empoderamiento social de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p> <p>¿De qué manera el empoderamiento económico de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p> <p>¿De qué manera el empoderamiento político de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar de qué manera el empoderamiento social de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p> <p>Determinar de qué manera el empoderamiento económico de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p> <p>Determinar de qué manera el empoderamiento político de la mujer influye en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019?</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>El empoderamiento social de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, Distrito de Pitumarca, Cusco 2019.</p> <p>El empoderamiento económico de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.</p> <p>El empoderamiento político de la mujer influye directa y positivamente en la producción artesanal de las asociaciones Ñustas & Sirenitás y Apu Auquis que se encuentran en el circuito turístico a la montaña de colores de Vinicunca, caso ONG Aspem en el distrito de Pitumarca, Cusco 2019.</p>		

Tabla 55.

Distribución de los ítems de los instrumentos.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Empoderamiento de la mujer	Empoderamiento social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo en la comunidad. 	1 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas realizan el desarrollo de actividades de liderazgo en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	Encuesta a mujeres artesanas de las Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reivindicación de derechos. 	2 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas realizan la reivindicación de derechos?	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inclusión social. 	3 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas son parte de la inclusión social en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toma de decisiones. 	4 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis toman decisiones?	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autosuficiencia 	5 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas 6 Sirenitas y Apu Auquis tiene autosuficiencia?	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos 	6 ¿Con que frecuencia tienen conocimiento las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
	Empoderamiento económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medios de producción. 	7 ¿Cuál es la frecuencia de los medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	Encuesta a mujeres artesanas de las
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilidades empresariales 	8 ¿Cuál es la frecuencia las habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
		▪ Desarrollo de creatividad	9 ¿Cuál es la frecuencia de desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis
		▪ Nivel de calidad de vida	10 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas tiene la calidad de vida en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Nivel socioeconómico.	11 ¿Cuál es la frecuencia del nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Liderazgo.	12 ¿Cuál es la frecuencia de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Atención al cliente	13 ¿Cuál es la frecuencia de atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Organización de sus talleres	14 ¿Con que frecuencia la Organización de talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Búsqueda de mercados para sus productos	15 ¿Cuál es la frecuencia de búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
		▪ Formalización de sus asociaciones.	16 ¿Cómo es la frecuencia de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
	Empoderamiento político	▪ Participación política.	17 ¿Cuál es la frecuencia de participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	Encuesta a mujeres artesanas de las

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
		<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales 	18 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas son participes de la inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales?	Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis
		<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en planes y proyectos en instituciones privadas. 	19 ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas participan en la inclusión en planes y proyectos en instituciones privadas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?	
Producción artesanal	Producción	<ul style="list-style-type: none"> Preparación secular. 	1 ¿Cuál es la frecuencia de la preparación secular en la producción artesanal?	Encuesta a mujeres artesanas de las Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auqui
			2 ¿Cuáles son los tipos de materia prima que se utilizan en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis considerando antes y después de la intervención de la ONG?	
		<ul style="list-style-type: none"> Manejo de tecnología. 	3 ¿Cuál es la frecuencia de manejo de tecnología en la producción artesanal?	
			4 ¿Qué tipos de tecnología emplean para la producción artesanal las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?	
	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad de diseños. 	5 ¿Cuál es la frecuencia de diversidad de diseño en la producción de artesanía?	
			6 ¿Qué tipos de diseños tienen las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?	
	Calidad	<ul style="list-style-type: none"> Calidad del producto 	7 ¿Cuál es la frecuencia de la calidad del producto?	
	Ventas y demanda	<ul style="list-style-type: none"> Venta de artesanías 	8 ¿Cuál es la frecuencia de las ventas de artesanías mensuales?	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
		mensuales.	9 ¿Cuál es la frecuencia de ingreso de las mujeres que producen la artesanía?	
			10 ¿Cuáles son los precios por diseño de producto de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?	
		▪ Visita de turistas.	11 ¿Cuál es la frecuencia de la visita de turistas?	

Anexo 2: Instrumentos de recolección de información

Cuestionario aplicado a las artesanas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO**
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Señor(a) la presente encuesta se desarrolla para el trabajo de investigación intitulado: **“Empoderamiento de la mujer y su influencia en la producción artesanal de las Asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis que se encuentran en el Circuito Turístico a la Montaña de Colores de Vinicunca, caso la ONG ASPEm en el distrito de Pitumarca, Cusco 2018”**

APLICADO A LAS MUJERES ARTESANAS DE LAS ASOCIACIONES ÑUSTAS & SIRENITAS Y APU AUQUIS.

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones y preguntas acerca del empoderamiento de la mujer pertenecientes a las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis caso la ONG ASPEm. Le rogamos marcar con una “X” la alternativa que corresponda a la valoración que considere más apropiada a la realidad.

Datos personales del encuestado:

- Nombre Completo:
- Edad:
- Grado de instrucción:
 - a. Primaria completa.
 - b. Secundaria completa.
 - c. Educación superior.
- Ocupación:
- Estado Civil:
 - a. Soltera.
 - b. Casada.
 - c. Viuda.
 - d. Madre soltera.

Empoderamiento social.

1. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas realizan el desarrollo de actividades de liderazgo en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca.
 - b. Raramente.
 - c. Ocasionalmente.
 - d. frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente.

2. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas realizan la reivindicación de derechos?
 - a. Nunca.
 - b. Raramente.
 - c. Ocasionalmente.
 - d. frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente.
3. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas son parte de la inclusión social en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca.
 - b. Raramente.
 - c. Ocasionalmente.
 - d. frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente.
4. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis toman decisiones?
 - a. Nunca.
 - b. Raramente.
 - c. Ocasionalmente.
 - d. frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente.
5. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis tiene autosuficiencia?
 - a. Nunca.
 - b. Raramente.
 - c. Ocasionalmente.
 - d. frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente.
6. ¿Con que frecuencia tienen conocimiento las mujeres artesanas de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente

Empoderamiento económico.

7. ¿Cuál es la frecuencia de los medios de producción de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
8. ¿Cuál es la frecuencia las habilidades empresariales de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
9. ¿Cuál es la frecuencia de desarrollo de creatividad de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
10. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas tiene la calidad de vida en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
11. ¿Cuál es la frecuencia del nivel socioeconómico de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente

- e. Muy frecuentemente
- 12. ¿Cuál es la frecuencia de liderazgo de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 13. ¿Cuál es la frecuencia de atención al cliente de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 14. ¿Con que frecuencia la Organización de talleres de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 15. ¿Cuál es la frecuencia de búsqueda de mercados para sus productos de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 16. ¿Cómo es la frecuencia de la posición respecto a la producción de acuerdo con otros años de sus asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente

Empoderamiento político.

- 17. ¿Cuál es la frecuencia de participación política de las mujeres artesanas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 18. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas son participes de la inclusión en planes y proyectos en gobiernos locales?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente
- 19. ¿Con que frecuencia las mujeres artesanas participan en la inclusión en planes y proyectos en instituciones privadas en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis?
 - a. Nunca
 - b. Raramente
 - c. Ocasionalmente
 - d. Frecuentemente
 - e. Muy frecuentemente

Producción.

- 1. ¿Cuál es la frecuencia de la preparación secular en la producción artesanal?
 - a. Nunca
 - b. Raramente

- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

2. ¿Cuáles son los tipos de materia prima que se utilizan en las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis considerando antes y después de la intervención de la ONG?

Innovación.

3. ¿Cuál es la frecuencia de manejo de tecnología en la producción artesanal?

- a. Nunca
- b. Raramente
- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

4. ¿Qué tipos de tecnología emplean para la producción artesanal las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?

Diversidad de diseños.

5. ¿Cuál es la frecuencia de diversidad de diseño en la producción de artesanía?

- a. Nunca
- b. Raramente
- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

6. ¿Qué tipos de diseños tienen las asociaciones Ñustas y Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?

Calidad.

7. ¿Cuál es la frecuencia de la calidad del producto?

- f. Nunca
- g. Raramente
- h. Ocasionalmente
- i. Frecuentemente
- j. Muy frecuentemente

Ventas.

8. ¿Cuál es la frecuencia de las ventas de artesanías mensuales?

- a. Nunca
- b. Raramente
- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

9. ¿Cuál es la frecuencia de ingreso de las mujeres que producen la artesanía?

- a. Nunca
- b. Raramente
- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

10. ¿Cuáles son los precios por diseño de producto de las asociaciones Ñustas & Sirenitas y Apu Auquis antes y después de la intervención de la ONG?

11. ¿Cuál es la frecuencia de la visita de turistas?

- a. Nunca
- b. Raramente
- c. Ocasionalmente
- d. Frecuentemente
- e. Muy frecuentemente

Gracias por su cooperación.

Anexo 3: Medios de verificación

Base de datos en excel

Autoguardado base de datos CUESTIONARIO DE EMPODERAMIENTO Johanna Calanche Fernandez

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Nitro Pro ACROBAT Script Lab Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis Stock Connect

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
2	Númeraci	Edad:	Grado de	Ocupación	Estado civil	¿Con	¿Considera	¿Actualmente	¿Usted con qué	Actualmente, ¿es	¿Considera que	¿Usted considera	¿Usted cree que su	¿Usted considera	¿Usted considera	¿Usted considera	
3	ón	Edad:	de			que	que la ONG	con qué	frecuencia toma	usted el principal	que sus conocimientos	que los medios de	principal habilidad	que la ONG	que desde que	que el ingreso c	
4			instrucción			desarrolla	ASPEM	recibiendo	decisiones	aportante de	respecto a la	producción que	empresarial es el	ASPEM los inspiro	las	actual que le	
5						actividades	reconoce sus	capacitacion	importantes como	de	producción de	utiliza son más	trabajo en equipo e	a desarrollar	capacitaciones de	la	
6						de	conocimiento	es y clases	parte integrante	de	artesanas se	sofisticados desde	innovar y gestionar	productos	la ONG ASPEM su	oscila entre \$/	
7						liderazgo en	de	la	de la asociación	de	incrementaron	que llegó la ONG	los recursos	artesanales	de vida	a	
8						organización	de	especializada	de artesanos?	de	con la llegada de	ASPEM?	los productivos	y innovadores y de	mejoró?	mejoró?	mejoró?
9						artesanos?	de	para mejorar		de	la ONG ASPEM?		e	de			
10							de	de									
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	

BASE DE DATOS EN SPSS

empoderamiento (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 31 de 31 variables

	Númeración	Edad	Edad_mujer	Grado de instrucción	Ocupación	Estado_civil	¿De qué manera desarrolla actividades deliderazgo?	¿Considera que conoce a ONGASPE?	¿Actualmente viene recibiendo capacitación y cursos?	¿Usted toma decisiones importantes como parte de...
1	1	29	Menor a 35 años	Secundaria comp...	Artesano textil	Casada	Miembro de la ju...	Sí	Sí	Sí
2	2	47	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Otros	Sí	A veces	Sí
3	3	48	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Miembro de la ju...	Sí	A veces	Sí
4	4	43	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Otros	Sí	A veces	Sí
5	5	41	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Sí
6	6	30	Menor a 35 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Participación polf...	Sí	A veces	Sí
7	7	49	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Otros	Sí	Sí	Sí
8	8	49	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Sí
9	9	43	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Sí
10	10	50	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil y agricultor	Casada	Otros	Sí	A veces	Sí
11	11	41	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	Sí	Sí
12	12	52	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Poco
13	13	29	Menor a 35 años	Secundaria comp...	Artesano textil y agricultor	Casada	Inclusión en plan...	Sí	Sí	Sí
14	14	50	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Miembro de la ju...	Sí	A veces	Sí
15	15	49	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Poco
16	16	48	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Sí
17	17	33	Menor a 35 años	Secundaria comp...	Artesano textil	Casada	Inclusión en plan...	Sí	Sí	Sí
18	18	48	Más de 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Otros	Sí	A veces	Sí
19	19	29	Menor a 35 años	Secundaria comp...	Artesano textil	Madre soltera	Inclusión en plan...	Sí	Sí	Sí
20	20	28	Menor a 35 años	Secundaria comp...	Artesano textil	Soltera	Inclusión en plan...	Sí	Sí	Sí
21	21	47	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil	Casada	Otros	Sí	A veces	Sí
22	22	45	Entre 35 a 48 años	Primaria completa	Artesano textil y agricultor	Casada	Inclusión en plan...	Sí	A veces	Sí

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Númeración	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
2	Edad	Numérico	2	0	Edad:	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
3	Edad_mujer	Numérico	5	0	Edad de las mu...	{1, Menor a ...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Gradodeinst...	Numérico	1	0	Grado de instru...	{1, Primaria ...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	Ocupacion	Numérico	1	0	Ocupación de l...	{1, Artesano...	Ninguno	17	Derecha	Nominal	Entrada
6	Estado_civil	Numérico	1	0	Estado civil	{1, Soltera}...	Ninguno	14	Derecha	Nominal	Entrada
7	¿Dequéman...	Numérico	1	0	¿De qué maner...	{1, Miembro...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	¿Considera...	Numérico	1	0	¿Considera que...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	¿Actualmen...	Numérico	1	0	¿Actualmente v...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	¿Ustedtoma...	Numérico	1	0	¿Usted toma d...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	Actualment...	Numérico	1	0	Actualmente, ¿...	{1, Esposo}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	¿Considera...	Numérico	1	0	¿Considera que...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	¿Ustedcons...	Numérico	1	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	¿Cuálcreu...	Numérico	1	0	¿Cuál cree ust...	{1, Liderazg...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	¿Ustedcons...	Numérico	1	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	30	Derecha	Nominal	Entrada
16	¿Ustedcons...	Numérico	1	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	¿Cuáleselin...	Numérico	1	0	¿Cuál es el ingr...	{1, Menos d...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	¿Ustedcons...	Numérico	2	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	¿Ustedcons...	Numérico	1	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	¿Laorganiza...	Numérico	1	0	¿La organizaci...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	¿Desdequer...	Numérico	1	0	¿Desde que re...	{1, Mercado...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	¿Ustedcons...	Numérico	1	0	¿Usted conside...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	¿Dequéman...	Numérico	1	0	¿De qué maner...	{1, Participa...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	¿Ustedparti...	Numérico	1	0	¿Usted particip...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	¿Ustedparti...	Numérico	1	0	¿Usted particip...	{1, Sí}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

*Resultados empoderamiento.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Registro
 Frecuencias
 Notas
 Estadísticos
 Tabla de frecuencias
 Título
 Edad de la
 Grado de i
 Ocupación
 Estado civil
 ¿De qué m
 ¿Consider
 ¿Actualme
 ¿Usted ton
 Actualmen
 ¿Consider
 ¿Usted cor
 ¿Cuál cree
 ¿Usted cor
 ¿Usted cor
 ¿Cuál es e
 ¿Usted cor
 ¿Usted cor
 ¿La organi
 ¿Desde qu
 ¿Usted cor
 ¿De qué m
 ¿Usted pa
 ¿Usted pa
 Empodera
 Empodera
 Empodera
 Empodera
 Registro

artesanales

Participación política	1	3,8	3,8	23,1
Inclusión en planes y proyectos de la comunidad	14	53,8	53,8	76,9
Otros	6	23,1	23,1	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Considera que la ONG ASPEM reconoce sus conocimientos y habilidades en la producción de artesanías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	26	100,0	100,0	100,0

¿Actualmente viene recibiendo capacitaciones y clases especializadas para mejorar sus habilidades artesanales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	7	26,9	26,9	26,9
A veces	19	73,1	73,1	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Usted toma decisiones importantes como parte integrante de la asociación de artesanos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	24	92,3	92,3	92,3
Poco	2	7,7	7,7	100,0

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

Anexo 4: Otros

Panel fotográfico

Figura 41.

Capacitación en derechos de las mujeres en gobiernos locales y regionales. En la certificación al finalizar la capacitación.



Figura 42.

Capacitación en derechos de las mujeres en gobiernos locales y regionales. En la certificación durante la capacitación.



Figura 43.

Capacitacion en empoderamiento de la mujeres artesana, realizando grupos de debate.



Figura 44.

Capacitacion en derechos de las mujeres en la ciudad capital de Lima con participantes de Lima y Pitumarca.



Figura 45.

Taller en derechos de las mujeres en la ciudad capital de Lima con participantes de Lima y Pitumarca.

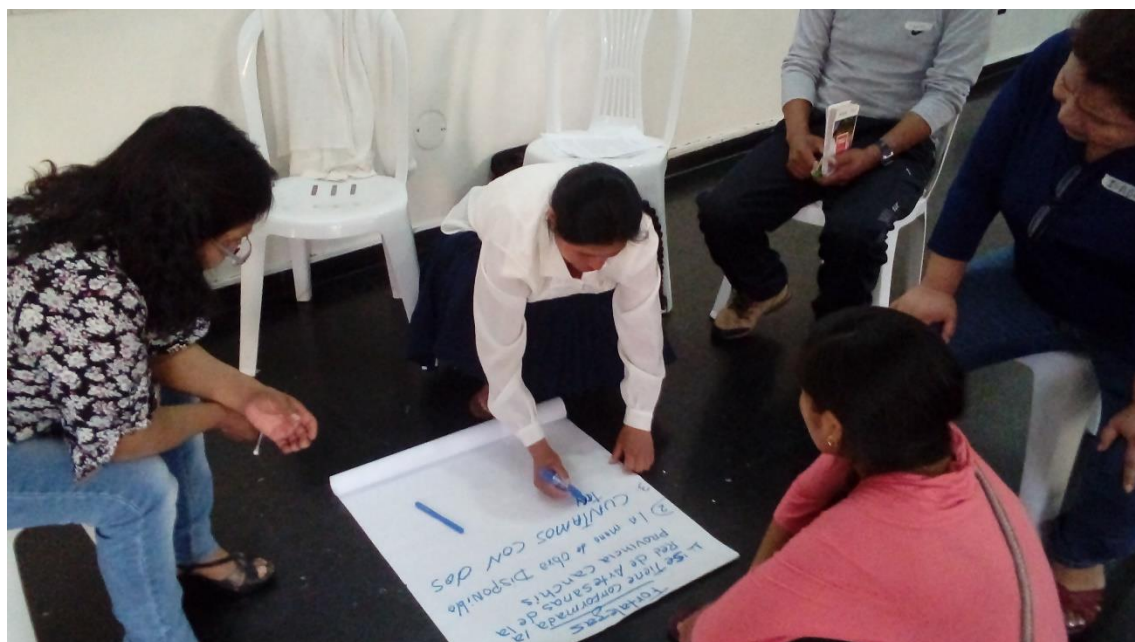


Figura 46.

Venta e intercambio de productos en Lima con otras artesanas de Lima.



Figura 47.

Venta e intercambio de productos en Lima con otras artesanas de Lima.



Figura 48.

Participación en la feria de Perú Moda



Figura 49.
Desfile de Moda con los productos de las artesanas



Figura 50.
Cuaderno de Ingresos y Egresos

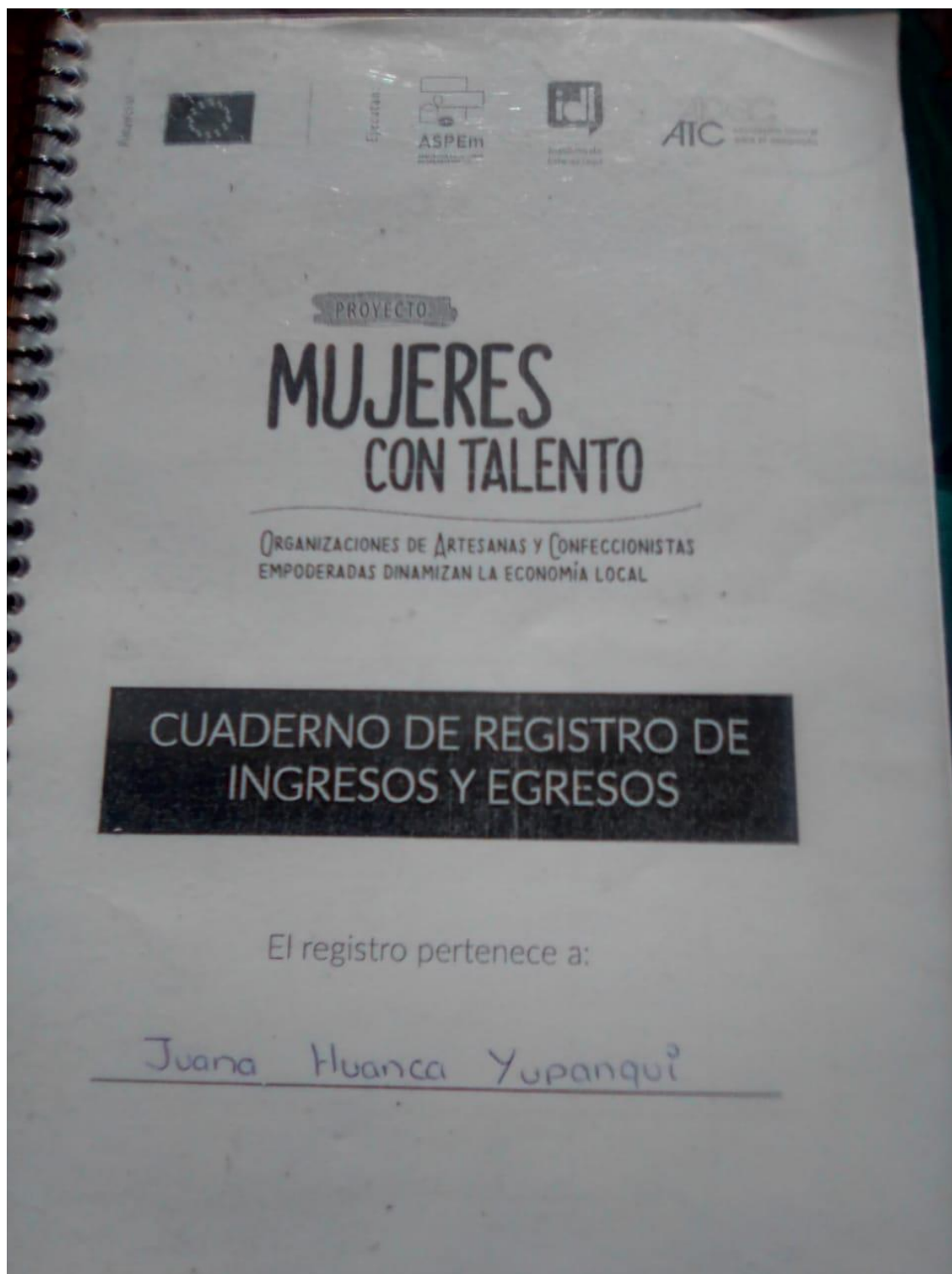


Figura 51.

Pasantia a la fabrica de tejidos de Chectuyoc Marangani de la provincia de Canchis.



Figura 52.

Pasantia a la fabrica de tejidos de Chectuyoc Marangani de la provincia de Canchis.



Figura 53.

En la tienda de la asociación Ñustas y Sirenitas en Pitumarca.



Figura 54.

Entrega de un Cuaderno agenda con fotos revalorando su identidad.



Figura 55.
Entrevistas en radios nacionales



Figura 56.
Stand en la feria Fiesta Alpaca.



Figura 57.

Capacitacion en somlacion de Mercados en pedidos y entrega.

The image shows a red board with several pieces of paper pinned to it, containing handwritten instructions in Spanish. At the top, a green cloud-shaped paper says "Instrucciones" with a red number "2" below it. Below this, a white rectangular paper states: "Cada empresa debe definir en la etapa de Planificación:". Underneath, three green oval papers list: "Empresario(s)", "No. Coronas", and "Operarios(as)". A white rectangular paper follows: "Las coronas deben ser iguales a la muestra entregada". Below that, another white rectangular paper says: "Criterio compra => Menor precio". The next white rectangular paper reads: "Al finalizar producción cada empresa entrega oferta:". Underneath, two green oval papers list: "Cantidad Coronas" and "Precio". At the bottom, a pink rectangular paper states: "Capacidad absorción mercado - Máximo 25 Coronas -".

Instrucciones

2

Cada empresa debe definir en la etapa de Planificación:

Empresario(s) No. Coronas Operarios(as)

Las coronas deben ser iguales a la muestra entregada

Criterio compra => Menor precio

Al finalizar producción cada empresa entrega oferta:

Cantidad Coronas Precio

Capacidad absorción mercado
- Máximo 25 Coronas -

Figura 58.

Cuadernos Agenda con fotos de las artesanas valorando su identidad Cultural.



Figura 59.

Chuspa con flecos tejida por las artesanas aplicando cierres y costuras.



Figura 60.

Lluvia de Ideas y aprendizajes, en talleres dinámicos y participativas-

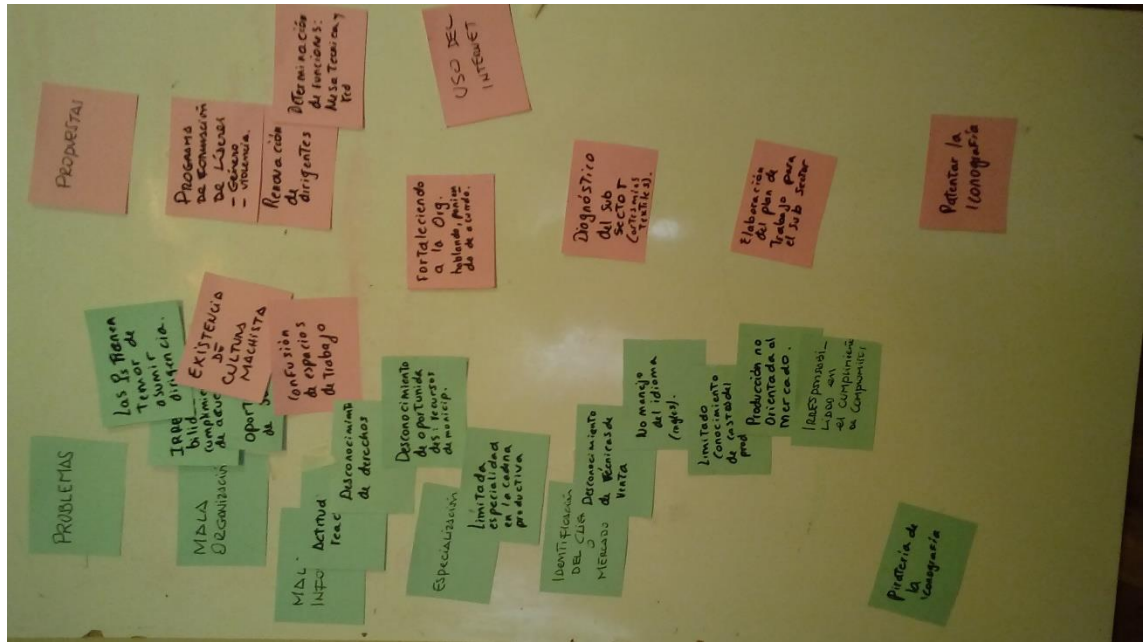


Figura 61.

Capacitación a artesanos en aspectos empresariales.

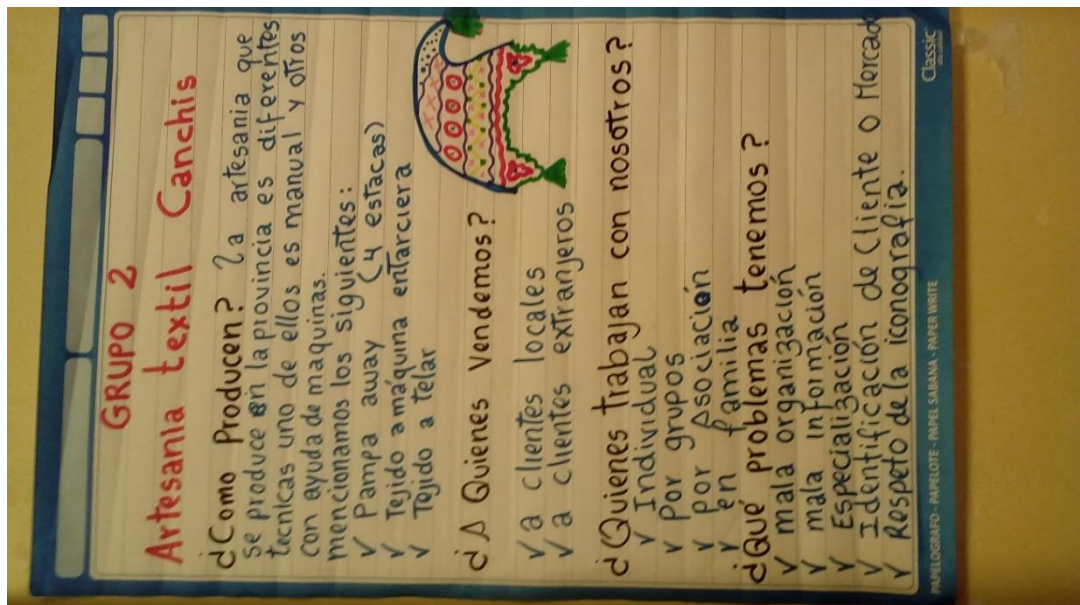


Figura 62.
Certificación por participación a Talleres.



Figura 63.
Luciendo productos tejidos en pasarelas de la feria Peru Moda.



Figura 64.
Capacitación con diseñador con mercados franceses en Pitumarca.



Figura 65.
Evaluación de áreas diseñadas de productos con Diseñador.



Figura 66.
Talleres en comercialización de productos.



Figura 67.
Teñido andino



Figura 68.
Capacitación de teñido con plantas naturales.



Figura 69.
Recuperando el teñido andino



Figura 70.
Productos expuestos a la venta de la Asociacion Apu Auquis.



Figura 71.
Chalina de alpaca tejida a Pampa awa o cuatro estacas.



Figura 72.
Exposicion y venta de productos en Cusco.



Figura 73.
Venta de productos en Cusco.



Figura

74.

Porta Laptop con iconografías andinas a base alpaca con teñidos Naturales y aplicativos como cierres.



Figura 75.

Venta de artesanías en Cusco.



Figura 76.
Chalinas tejidas a pampa away.



Figura 77.
Cartuchera.



Figura 78.

Collar colorido con fino tejido de fibra de alpaca.



Figura 79.

Collar kipu tejida a mano colorida.



Figura 80.
Collar kipu tejida a mano colorida.



Figura 81.

Aretes tejidas con hilos de plata y tejidos de fibra de alpaca con iconografías.



Figura 82.
Artesana mostrando sus destrezas de hacer el hilo para sus tejidos.



Figura 83.
Artesanas tejiendo sus productos como adornos Navideños..



Figura 84.
Recolectando plantas para sus teñidos de tejidos.



Figura 85.

Utilizando un celular para sacar fotos y subirlo a sus redes sociales por internet.

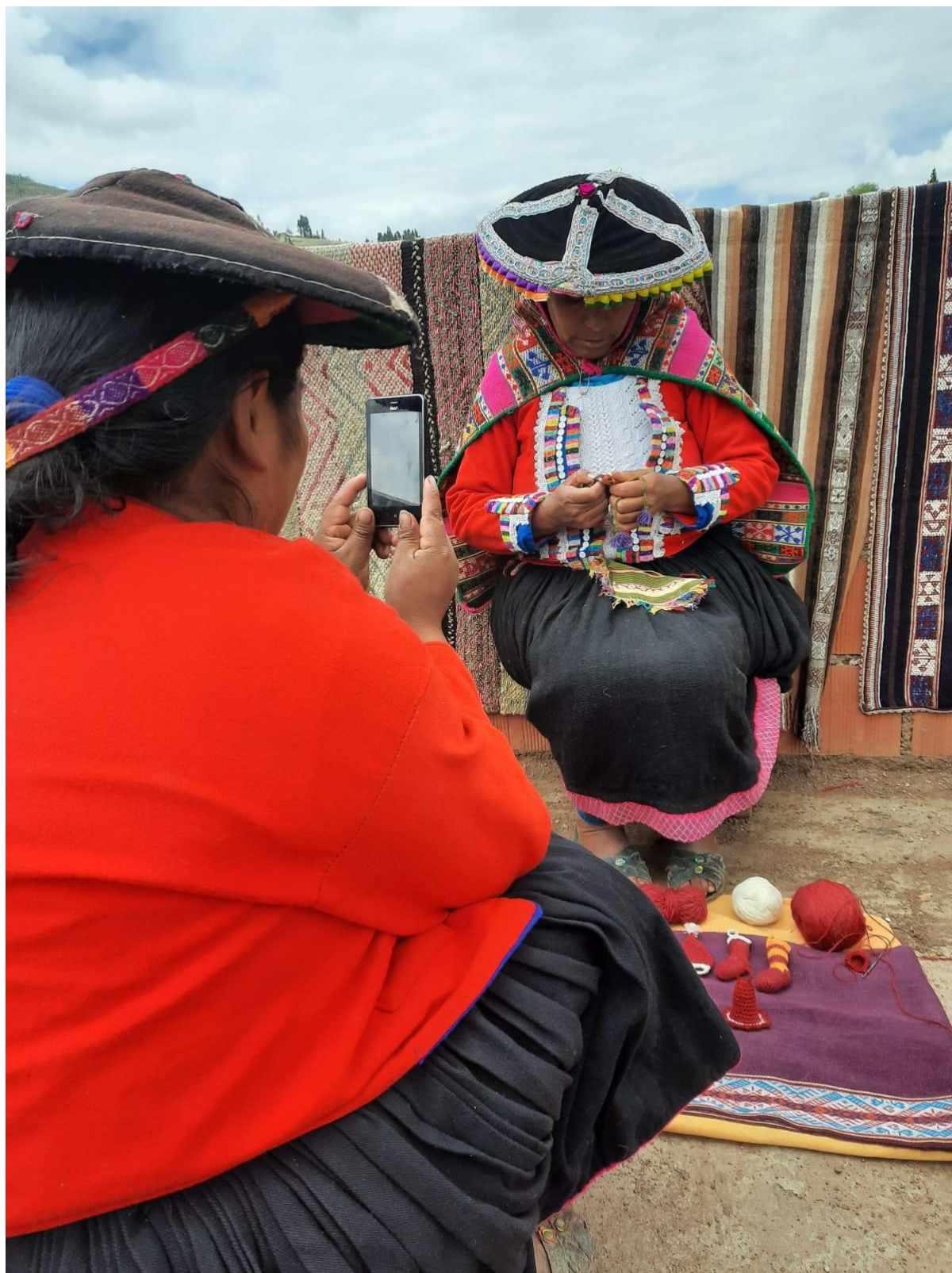


Figura 86.
Artículos decorativos para Navidad.



Figura 87.
Artículos navideños para navidad.



Figura 88.

Artesanas Mayores de edad en el proceso de elaborar sus hilos para tejer.



Figura 89.

Recolectando plantas para teñir.



Figura 90.
Venta de sus productos en la Ciudad Imperial del Cusco.



Figura 98.
Esquilado de la fibra.

