

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA  
AMBIENTAL DE LOS DEFENSORES AMBIENTALES DEL CENTRO  
YANAPANAKUSUN, HUANCARANI- 2024**

**PRESENTADO POR:**

BR. CLARA LUCIA DIAZ PILARES  
BR. YUDITH GUZMAN ENRIQUEZ

**PARA OPTAR AL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESORA:**

DRA. FLORA VIRGINIA GONZÁLES  
PARI

**CUSCO - PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA FORMACIÓN DE LA  
CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS DEFENSORES AMBIENTALES  
DEL CENTRO VANAPANAKUSUN, HUANCARANI-2024

presentado por: CLARA LUCÍA DÍAZ PIÑARES con DNI Nro.: 72038710 presentado

por: JUDITH GUZMÁN ENRIQUEZ con DNI Nro.: 72309139 para optar el

título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

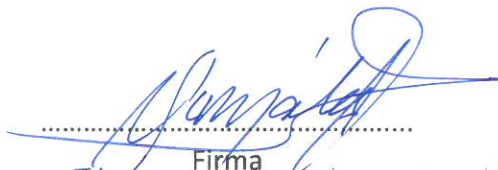
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 05 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 2 de ENERO de 2025



Firma

Post firma FLORA VIRGINIA GONZÁLEZ PAREDI

Nro. de DNI 23876588

ORCID del Asesor 0000-0003-1343-5954

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:419189312

# CLARA LUCIA DIAZ PILARES

## La comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapana...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:419189312

Fecha de entrega

2 ene 2025, 12:52 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 ene 2025, 1:12 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS\_FINAL\_CLARA\_Y\_Yudith\_FINAL\_.docx

Tamaño de archivo

6.3 MB

127 Páginas

25,375 Palabras

147,443 Caracteres




# 5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Trabajos entregados
- ▶ Fuentes de Internet
- ▶ Base de datos de contenido publicado de Crossref

## Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## PRESENTACIÓN

Señora:

Dra. María del Pilar Benavente García, Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado: De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos a vuestra consideración la presente tesis de investigación titulada “LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS DEFENSORES AMBIENTALES DEL CENTRO YANAPANAKUSUN, HUANCARANI-2024”, con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El propósito fundamental de la presente investigación es determinar la incidencia de la comunicación participativa empleada por el Centro Yanapanakusun en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales de Huancarani. Sin duda los resultados de esta labor investigativa, además de posibilitarnos obtener el título profesional, constituye una fuente de conocimiento útil para contribuir en la formación de una conciencia ambiental desde una mirada participativa.

El Centro Yanapanakusun es una institución que trabaja por el cuidado del medio ambiente en varias provincias de nuestra región, para nuestra tesis consideramos a la provincia de Paucartambo y específicamente al distrito de Huancarani.

En la elaboración de esta tesis hemos tenido en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales del proceso de investigación científica. En este sentido, confiamos haber cumplido todos los requisitos técnicos.

*Br. Clara Lucia Diaz Pilares*

*Br. Yudith Guzmán Enríquez*

**DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres Fredy y Hermelinda, su apoyo ha sido fundamental para que pudiera ser la persona que soy. A mis hermanitos: Yuliza y Fredy por su compañía incondicional, sus palabras de ánimo en los momentos difíciles y ser mi fuente de motivación cuando más lo necesitaba.

*Br. Yudith Guzman Enriquez*

**DEDICATORIA**

A mis queridos padres Enmer Diaz y Doris Pilares, por su ejemplo de superación y amor incondicional; a mis hermanos Maria Cristina, Juanjo, Carmen Paloma y Carlos Andrés, por ser mis compañeros de alegrías y retos.

A mis abuelitos Raúl y Marcelina por su apoyo y motivación en mis proyectos personales y académicos.

Y a mi novio José María por ser inspiración y fuente de ánimo en todo momento.

*Br. Clara Lucia Diaz Pilares*

## AGRADECIMIENTOS

*Ante todo, agradecemos a Dios principio y fin de todas las cosas, el cual es nuestra guía constante en este caminar llamado vida. A nuestra familia por encaminarnos con sus consejos y alentarnos a culminar esta etapa universitaria.*

*Queremos también expresar nuestro profundo agradecimiento a la Dra. Virginia Gonzales Pari, quien nos guio dentro y fuera de las aulas universitarias, nos inculcó amor a nuestra carrera, y y sobre todo nos enseñó a creer y mirar con otros ojos la comunicación, aquella que puede ponerse al servicio del otro.*

*Agradecemos a todos nuestros docentes de la Facultad por las lecciones brindadas desde la experiencia y el conocimiento, así como por las enseñanzas de ser personas éticas y responsables.*

*A la Scala Coral Universitaria por todos los hermosos momentos compartidos llenos de música y compañerismo, los cuales alegraron mi vida universitaria.*

*Por otro lado, agradecemos a todas las instituciones que sumaron a que esta investigación se realice, especialmente al Centro Yanapanakusun, al Lic. Germán Grueso, por abrirnos las puertas y a la Br. Cinthya Córdova por compartirnos experiencias valiosas en la formación participativa de líderes y defensores del medio ambiente.*

*Asimismo, a todos los adolescentes y jóvenes que se desempeñan como defensores ambientales de Chacabamba y Huancarani, por su apoyo y disposición propia a la aplicación de nuestro instrumento de investigación.*

*A nuestras amistades y a todas las personas que nos alentaron a seguir adelante, quedamos profundamente agradecidas. OTGD*

**Br. Clara Lucía Díaz Pilares**  
**Br. Yudith Guzmán Enríquez**

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, los crecientes acontecimientos de contaminación ambiental vienen afectando silenciosamente la cotidianidad de las personas y de la naturaleza. La contaminación ambiental es un problema global que afecta silenciosamente a nuestra sociedad para lo cual, la acción fomentada en los más pequeños y en los que no son tanto, coadyuvan al desarrollo de un mundo sostenible.

La presente investigación está enfocada a analizar la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, debido a que el trabajo se realizó con estudiantes de colegios de Huancarani y Chacabamba, dando uso de las estrategias de comunicación participativa con el fin de desarrollar en los defensores un pensamiento ecológico, ambiental para la construcción de un mundo más sostenible. El presente estudio se realizó con una metodología de tipo básico y nivel correlacional, y está conformada por cinco capítulos que se desarrollan a continuación:

**CAPÍTULO I:** Este primer capítulo se centra en la definición del problema que sustenta esta investigación, lo que lleva a la formulación específica del mismo. Además, se expone la relevancia de la investigación a través de justificaciones teóricas, metodológicas, prácticas y sociales. Finalmente, se presentan los objetivos que se han establecido para esta investigación.

**CAPÍTULO II:** Presenta el marco teórico conceptual, que permite ahondar la comunicación participativa, desde el origen de la comunicación hasta la descripción de sus características que la distinguen de las teorías de comunicación. Con respecto a la formación de conciencia ambiental, se establecen los aspectos que constituyen las herramientas participativas y el enlace que vincula la formación de conciencia ambiental con la comunicación participativa.



El marco conceptual concretiza en concepciones y aclaraciones las dimensiones de la comunicación participativa y la formación de conciencia ambiental; asimismo, para el avance de los antecedentes se acude a trabajos de investigación anexados a las variables dispuestas para esta investigación, desarrollados en un ámbito internacional, nacional y local.

**CAPÍTULO III:** Amplía las hipótesis planteadas para este estudio como posibles soluciones a las cuestiones que se plantearon en un principio. Tras su identificación, las variables que componen el estudio se operacionalizan en dimensiones, indicadores e ítems.

**CAPÍTULO IV:** Se desarrolla el marco metodológico abarcando la metodología empleada en este trabajo de investigación, el ámbito de estudio desde la ubicación geográfica y política. Asimismo, el diseño de investigación es no experimental, de nivel correlacional y enfoque cuantitativo. Como origen a la unidad de análisis, se determina la muestra por medio de la técnica de procedimiento no probabilístico. Además, se concibe a la encuesta como técnica de recolección de información; como instrumento de acopio de información, el cuestionario; y la prueba estadística de correlación de Pearson como técnica para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

**CAPÍTULO V:** Se presentan los resultados obtenidos en tablas y figuras, las respuestas alcanzadas mediante la aplicación de los instrumentos de investigación; así como la explicación de las mismas. También se presenta la discusión de los resultados.

**CAPÍTULO VI:** Incluye la discusión de las conclusiones, la comprobación de las hipótesis y la presentación de los resultados por dimensiones para cada variable.

Tras todo lo anterior, se ofrecen las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos relacionados con la investigación.

**Atentamente**

**Br. Yudith Guzmán Enriquez**

**Br. Clara Lucia Diaz Pilares**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTOS .....	IV
INTRODUCCIÓN .....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. <i>Problema general</i> .....	3
1.2.2. <i>Problemas específicos</i> .....	3
1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.3.1. <i>Justificación teórica</i> .....	4
1.3.2. <i>Justificación metodológica</i> .....	4
1.3.3. <i>Justificación social</i> .....	4
1.4. Objetivos de la investigación .....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	5
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>8</b>
2.1. Bases teóricas .....	8
2.1.1. Comunicación .....	8
2.1.1.1 Enfoques Latinoamericanos de la Comunicación .....	11
2.1.1.2 La Comunicación para el desarrollo en América Latina .....	11
2.1.2. Participación .....	13
2.1.3. Comunicación participativa .....	14
2.1.3.1. La Prealimentación o feed-forward .....	16
2.1.3.2. La Educomunicación o Educación comunicacional .....	16
2.1.3.3. Enfoques de la comunicación participativa .....	18
2.1.3.4. Características de la comunicación participativa.....	21
2.1.3.5. Herramientas participativas .....	22

2.1.4.	Formación de la Conciencia Ambiental.....	24
2.1.4.1.	Conciencia .....	24
2.1.4.2.	Conciencia Ambiental .....	25
2.1.4.3.	Teorías sobre la Conciencia Ambiental.....	27
2.1.4.4.	Dimensiones de la conciencia ambiental.....	28
2.2.	Marco conceptual .....	30
2.3.	Antecedentes empíricos de la investigación.....	32
2.3.1.	Antecedentes internacionales.....	32
2.3.2.	Antecedentes nacionales .....	34
2.3.3.	Antecedentes locales.....	38
CAPÍTULO III HIPOTESIS Y VARIABLES .....		38
3.1.	Hipótesis.....	38
3.1.1.	<i>Hipótesis general</i> .....	38
3.1.2.	<i>Hipótesis específicas</i> .....	38
3.2.	Identificación de variables e indicadores .....	38
3.3.	Matriz de operacionalización de variables .....	45
CAPITULO IV METODOLOGÍA.....		48
4.1.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica .....	48
4.1.1.	<i>Ubicación</i> .....	48
4.1.2.	<i>Características de la población</i> .....	49
4.1.3.	<i>Breve Reseña del Centro Yanapanakusun</i> .....	49
4.2.	Tipo y nivel de investigación .....	51
4.3.	Diseño de investigación .....	51
4.4.	Unidad de análisis .....	52
4.5.	Población de estudio.....	52
4.6.	Tamaño de muestra .....	52
4.7.	Técnicas de recolección de datos e información .....	53
4.7.1.	<i>Técnica</i> .....	53
4.7.2.	<i>Instrumento</i> .....	53
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	53
4.9.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas .....	53
CAPITULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		55
5.1.	<b>Análisis de fiabilidad</b> .....	55
5.2.	<b>Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados</b> .....	55

5.2.1. <i>Resultados cuantitativos de la variable comunicación participativa y sus dimensiones</i> .....	55
5.2.2. <i>Resultados cuantitativos de la variable conciencia ambiental y sus dimensiones</i> 63	
5.3. Prueba de hipótesis.....	72
5.3.1. <i>Hipótesis general</i> .....	72
5.3.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....	76
5.4. Discusión de resultados.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXO 1.....	100
ANEXO 2.....	102
ANEXO 3.....	104
ANEXO 4.....	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de fiabilidad: Alfa de Cronbach.....	55
Tabla 2. Resultados del cruce entre comunicación participativa y el sexo de los encuestados....	55
Tabla 3. Resultados del cruce entre proceso de reflexión y el sexo de los encuestados.....	57
Tabla 4. Resultados del cruce entre acción colectiva y el sexo de los encuestados. ....	58
Tabla 5. Resultados del cruce entre herramientas participativas y el sexo de los encuestados. ...	60
Tabla 6. Resultados de las preguntas de las herramientas participativas.....	61
Tabla 7. Resultados del cruce entre conciencia ambiental y el sexo de los encuestados. ....	63
Tabla 8. Resultados del cruce entre la dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados. ....	65
Tabla 9. Resultados del cruce entre la dimensión afectiva y el sexo de los encuestados. ....	67
Tabla 10. Resultados del cruce entre la dimensión conativa y el sexo de los encuestados. ....	69
Tabla 11. Resultados del cruce entre la dimensión activa y el sexo de los encuestados. ....	70
Tabla 12. Escala de valor del Coeficiente de Correlación de Pearson.....	72
Tabla 13. Resultados del cruce entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental. .	73
Tabla 14. Correlación de Pearson entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental. .....	75
Tabla 15. Resultados del cruce entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental. ....	76
Tabla 16. Correlación de Pearson entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental. ....	78
Tabla 17. Resultados del cruce entre la acción colectiva y la conciencia ambiental.....	79
Tabla 18. Correlación de Pearson entre la acción colectiva y la conciencia ambiental.....	81
Tabla 19. Resultados del cruce entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental.	81
Tabla 20. Correlación de Pearson entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental. .....	84

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Resultados del cruce entre comunicación participativa y el sexo de los encuestados...	55
Figura 2. Resultados del cruce entre proceso de reflexión y el sexo de los encuestados. ....	57
Figura 3. Resultados del cruce entre acción colectiva y el sexo de los encuestados. ....	58
Figura 4. Resultados del cruce entre herramientas participativas y el sexo de los encuestados...	60
Figura 4. Resultados de las preguntas de las herramientas participativas. ....	62
Figura 5. Resultados del cruce entre conciencia ambiental y el sexo de los encuestados. ....	64
Figura 5. Resultados del cruce entre la dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados.....	65
Figura 5. Resultados del cruce entre la dimensión afectiva y el sexo de los encuestados.....	67
Figura 5. Resultados del cruce entre la dimensión conativa y el sexo de los encuestados. ....	69
Figura 5. Resultados del cruce entre la dimensión activa y el sexo de los encuestados. ....	71
Figura 6. Resultados del cruce entre comunicación participativa y la conciencia ambiental. ....	73
Figura 7. Resultados del cruce entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental.....	76
Figura 8. Resultados del cruce entre la acción colectiva y la conciencia ambiental. ....	79
Figura 9. Resultados del cruce entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental..	82

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, denominado: “LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA FORMACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS DEFENSORES AMBIENTALES DEL CENTRO YANAPANAKUSUN-2024”, tuvo como objetivo principal analizar la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun-2024; el ámbito de estudio fueron la totalidad de defensores ambientales del distrito de Huancarani. La investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y un diseño no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas. Se utilizó el instrumento de la encuesta con una escala de Likert a los 25 defensores ambientales, habiendo empleado para la comprobación de la hipótesis la prueba estadística de correlación de Pearson.

La investigación concluyó primero, que la comunicación participativa incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental a través de los talleres realizados con un enfoque comunicativo en los defensores ambientales de Huancarani, segundo; el proceso de reflexión incide considerablemente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales, tercero, la acción colectiva incidió positivamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales, y cuarto que las herramientas participativas ayudan al empoderamiento de cada defensor ambiental y les permite entrar en relación con sus compañeros de grupo, asimismo ayuda que ellos puedan expresar con libertad sus ideas respecto del medio ambiente.

**Palabras claves:** Comunicación participativa, Conciencia ambiental, Comunicación para el desarrollo.

## ABSTRACT

The present research work, called: “PARTICIPATIVE COMMUNICATION IN THE FORMATION OF ENVIRONMENTAL AWARENESS OF THE ENVIRONMENTAL DEFENDERS OF THE YANAPANAKUSUN CENTER, HUANCARANI-2024”, had as main objective to analyze the participatory communication in the formation of environmental awareness of the environmental defenders of the Yanapanakusun Center, Huancarani-2024; the scope of the study was the totality of environmental defenders of the district of Huancarani. The research is of a basic type, with a non-experimental methodology, because the variables were not manipulated, with a quantitative approach and a descriptive correlational level. The survey instrument with a Likert scale was applied to the 25 environmental defenders, using Pearson's chi-square statistical test to test the hypothesis.

The research concluded first, that participatory communication has a significant impact on the formation of environmental awareness through the workshops conducted with a communicative approach in the environmental defenders of Huancarani. second, the reflection process has a significant impact on the formation of environmental awareness of environmental defenders. third, collective action had a positive impact on the environmental awareness of environmental defenders, and fourth, that participatory tools help empower each environmental advocate and allow them to enter into a relationship with their group mates and also help them to freely express their ideas regarding the environment.

**Key words:** Participatory communication, Environmental awareness, Communication for development



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Situación problemática

La terminación de comunicación participativa fue acuñada hasta fines de los años 40 en los países latinoamericanos, por teóricos como Alfonso Gumucio Dagron, en la que se replanteó concebir una comunicación para el desarrollo, que valore más los procesos comunicativos que los efectos, como se consideraba en los modelos verticales y unidireccionales de la comunicación.

Cabe resaltar, que según Gumucio (2001) dado que la comunicación participativa no puede clasificarse como un único modelo de comunicación, resulta difícil describirla. Sin embargo, a través de la experiencia uniformada de los nuevos paradigmas, López (2012) afirma que “la comunicación entendida como participativa cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (p. 46).

Por ende, el conocimiento transformado en diálogo constante, facilita el desarrollo de personas que apuesten por un cambio, en palabras de Ferrada y Flecha (2008), “El ser humano posee la capacidad de actuar, lo que lo convierte en un agente activo que construye y transforma el entorno en el que se desenvuelve y habita” (pág., 46).

Es por ello que la participación activa de un grupo social es fundamental en el cambio y desarrollo social, para lo cual, la comunicación viene trabajando y enfocando sus estrategias en generar acciones que apuesten por una mejor calidad de vida.

A partir de ello, la comunicación, desde la pre-alimentación, ha estado enfocada en generar cambios y abordar los problemas que impactan la calidad de vida de las personas. La problemática

ambiental se va incorporando silenciosamente a la vida cotidiana de las sociedades, a partir de ello la preocupación es mayor en cuanto a la educación que los niños reciben respecto a las problemáticas ambientales.

Según (Febles, 2004, como se citó en Alea, 2005), la conciencia ambiental se define como el conjunto de experiencias, comportamientos, conocimientos y vivencias que una persona emplea de manera activa en su vida cotidiana en relación con el medio ambiente, sugiriendo así la existencia de una dimensión subjetiva en la interacción con el entorno.

Además, es conceptuada como una actitud general hacia el objeto de protección que es el medio ambiente (como se citó en Rubina et al., 2021); que contiene un componente activo y otro cognitivo, asociados a la intencionalidad de realización de conductas proambientales, al implicarse en asuntos del medio ambiente (Ohtomo & Hirose, 2007, como se citó en Rubina Ticlla et al., 2021); los componentes intelectual y afectivo requieren el conocimiento de su problemática.

La problemática ambiental constituye una de las mayores preocupaciones sociales a nivel mundial. Por ende, es oportuno tratar la conciencia ambiental como parte importante para crear una cultura ambiental y contribuir al desarrollo sostenible de la humanidad.

En el Perú, una de las principales dificultades que afecta el desarrollo sostenible del país, es la disposición de residuos sólidos, la carencia de conocimientos y pocos hábitos medioambientales, según el enfoque del desarrollo sostenible, el medio ambiente constituye la base de todo progreso y bienestar social (Biffani, 1997, como se citó en Fiestas, 2022).

En el marco de la política ambiental del Perú, se han establecido normativas legales que abordan de manera directa e indirecta la protección del medio ambiente. La Constitución Política Del Perú (1993) y la Ley N° 28611, conocida como Ley General del Ambiente, promulgada en

2005, constituyen el conjunto normativo nacional que regula las acciones dirigidas a la conservación de la tierra. El artículo 124 de esta ley otorga al Estado, así como a las universidades tanto públicas como privadas, la facultad de promover la investigación en el ámbito ambiental, entre otras responsabilidades.

Para Jiménez y Lafuente (2005), “la conciencia ambiental es el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del cuidado y protección del medio ambiente, donde se puede estudiar desde una perspectiva analítica y distinguir 4 dimensiones: Afectiva, cognitiva, conativa y activa” (p. 124).

Es por ese motivo, que desarrollamos este trabajo de investigación con 25 participantes del programa de Defensores Ambientales del Centro Yanapanakusun, los cuales pertenecen a la localidad de Huancarani, provincia de Paucartambo, departamento de Cusco.

Por lo tanto, se considera este tema relevante, ya que contribuirá en el desarrollo de una sociedad más sostenible y digna para todas las personas.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

**PG.** ¿Cómo incide la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani-2024?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

**PE 1.** ¿Cómo incide el proceso de reflexión en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?

**PE2.** ¿Cómo incide la acción colectiva en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?

**PE 3.** ¿Cómo inciden las herramientas participativas en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **1.3.1. *Justificación teórica***

En palabras de Cortés e Iglesias (2004), los motivos para querer proporcionar componentes teóricos relevantes para el objeto de conocimiento se traducen a partir de la fundamentación teórica, provocando la reflexión y replanteamiento del conocimiento existente.

Por lo expuesto, la presente investigación es conveniente e interesante ya que el análisis de la comunicación participativa en la formación de conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani pertenecientes al Centro Yanapanakusun, pretende describir cómo la comunicación participativa coadyuva en la generación de conciencia ambiental, desde una perspectiva comunicacional y participativa.

Por lo tanto, las conclusiones del estudio, serán las que nos permitan reconocer el tipo de enfoque comunicativo aplicado en el contexto anteriormente delimitado.

#### **1.3.2. *Justificación metodológica***

La presente investigación constituye un aporte para otros investigadores en la materia. Aunado a ello, los instrumentos utilizados para recolección de datos, pueden servir como un instrumento base para aplicar en otros estudios.

#### **1.3.3. *Justificación social***

La investigación es socialmente justificable, ya que contribuirá en el conocimiento de la conciencia ambiental en un grupo importante, como los defensores ambientales, de una determinada localidad. Además, beneficiará a los comunicadores para el desarrollo,

educadores, y organizaciones no gubernamentales como el Centro Yanapanakusun, en la identificación y aplicación de diversas estrategias comunicativas pertinentes en el ámbito de la prevención y cuidado del medio ambiente.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### ***1.4.1. Objetivo general***

**OG.** Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

##### ***1.4.2. Objetivos específicos***

**OE1.** Establecer la incidencia del proceso de reflexión en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

**OE2.** Establecer la incidencia de la acción colectiva en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

**OE3.** Establecer la incidencia de las herramientas participativas en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Bases teóricas

##### 2.1.1. Comunicación

Desde su etimología, el término "comunicación" se vincula con antiguos términos latinos como "comunnis" y "communicare", los cuales significan "común" y "compartir algo", respectivamente. (Javier, 2017)

En el desarrollo de la comunicación como ciencia, existieron teóricos que la estudiaron desde diferentes perspectivas y épocas, es así que recién en 1920 y con mayor presencia en 1940 se empezó a teorizar la comunicación. Estos estudios se agruparon en tres grandes corrientes, la pragmática, la crítica y la crítica utópica.

El primero en generar estudios de comunicación fue el pragmatismo, el cual podría describirse epistemológicamente como su aceptación de la eficacia y la utilidad como estándares de verdad y la eficacia como estándares de veracidad. Es el movimiento que Laswell inició en los Estados Unidos a mediados de los años veinte y treinta, centrado principalmente en la eficacia y los efectos de la comunicación y que dio lugar al campo conocido como investigación de la comunicación de masas. Está interesado en reproducir el orden actual tal y como está constituido. (Calder y Alonzo, 2004)

La corriente crítica, que procede más de Europa y se debe en particular a la labor de los miembros de la Escuela de Fráncfort, cuestiona tanto la monetización de la cultura como la irracionalidad del orden social actual. La primera cuestiona la estructura social actual y la comercialización de la cultura (el negocio cultural), así como los efectos alienantes que esto tiene en la conciencia tanto individual como comunitaria. Hace un

llamamiento a la emancipación, que implica una revolución social, y plantea una conciencia crítica de la sociedad, pero no a través del materialismo histórico.

Posteriormente, pensadores como Paulo Freire, Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán o Armand Mattelart durante las “décadas rebeldes” de 1960 y 1970 dieron lugar a la corriente utopía-crítica, que es la que surgió en América Latina. La cual critica, la comprensión pragmática de la comunicación, las disposiciones oligárquicas de propiedad de los sistemas mediáticos de la región, la dependencia de los patrones de producción de contenidos o mensajes, y la réplica teórica y metodológica acrítica de estos sistemas, de los patrones utilizados en la producción de mensajes. Sugiere acercar la comunicación y los procesos sociales al público en general. (Torrice, 2022)

Para entender mejor dicha corriente crítica- utópica, es indispensable puntualizar que para Pasquali, la utopía “no es algo que no sucede y no puede suceder, sino, simplemente, aquello que el *establishment* no quiere que suceda; algo imposible hoy, pero perfectamente realizable; mejor aún, algo que resulta idealmente necesario en el futuro, comparado con una realidad del presente insatisfactoria y pervertida” (1977, p. 414).

Es por ello por lo que, en el sexto decenio del siglo XX, emergieron las utopías que hablaban de emancipación, participación, desarrollo propio, derechos y democracia, junto a las formas populares, alternativas, comunitarias, locales y ciudadanas de comunicación (E. Torrice, 2022, p. 14).

Para Flores (1994), son tres los rasgos característicos de la utopía: permite el desarrollo de identidades colectivas, da cuenta de una constante reactivación del pensamiento utópico en determinadas circunstancias y, finalmente, alude a la apropiación que los diferentes grupos sociales de la colonia y la república hacen de dicha categoría.

Los sujetos que reelaboran la utopía la convertirían, según sus palabras, en "proyectos que pretendían enfrentar la realidad, intentos de navegar contra la corriente para doblar tanto la dependencia como la dominación". Es así como, para Flores Galindo la utopía es una noción donde lo andino se presenta como un mecanismo de continuidad histórica (Gonzales, 1998).

En este entender, la interrogante de un nuevo entendimiento y espacio de la utopía en nuestro tiempo es develada por Eduardo Galeano el cual cita a Fernando Birra, quien ejemplifica magistralmente que "La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar (Díaz, 2016).

Es por ello que, "la búsqueda de la democratización de la comunicación social en América Latina"(Beltrán, 2012, p. 135), se orientó a posibilitar "el acceso y la participación de sectores invisibilizados de la sociedad. En ese marco surgió el interés por investigar el aporte de la Comunicación participativa en América Latina desde la praxis de organizaciones vivas, movimientos sociales, grupos organizados que decidieron tomar acciones propias en beneficio de su propio desarrollo" (Yupanqui, 2024, p. 125).

Cabe indicar que estas corrientes se agrupan en abordajes, ya que la primera corriente se caracteriza por enmarcar las matrices: Estructural, funcionalista y sistemista, añadiendo que se puede reconocer dentro de un abordaje pragmático y socio técnico.

La segunda corriente tiene sustento y expresión en la criticidad, y la última considera como abordaje el aspecto político-cultural.



Cada uno de los abordajes, se compone de varios enfoques, es por ello que en este acápite desarrollaremos los enfoques de la corriente crítico-utópica, denominados como enfoques latinoamericanos.

### **2.1.1.1 Enfoques Latinoamericanos de la Comunicación**

- a. Con-saber
- b. Dialogicidad
- c. Simbolización
- d. Comunicación alternativa y popular
- e. Comunicación participativa
- f. Comunicación horizontal
- g. Comunicación cohesionadora
- h. Comunicación fundante
- i. Derecho a la comunicación
- j. Producción de sentidos

Estos métodos captan la esencia de la teoría latinoamericana de la comunicación, que ha demostrado su carácter crucial en los últimos 50 años, al tiempo que sigue impulsando la creación de un futuro justo y libre. (Torrico, 2022)

### **2.1.1.2 La Comunicación para el desarrollo en América Latina**

El término de “desarrollo” nace después de la era post Hiroshima como sustituto de “progreso”, dicha transición surge a partir de la experiencia ganada por los Estados Unidos de América en la segunda guerra mundial y en la post guerra de las naciones perdedoras, Alemania, Italia y Japón. A finales de la década de 1940, se crea el programa, “Punto Cuarto”, mismo que es ejecutado por la Agencia de los Estados Unidos de América para el

Desarrollo Internacional (USAID). Dicho programa proporciona apoyo a los diferentes gobiernos de Latinoamérica. (Beltrán, 2006)

Sin embargo, la constitución de esta disciplina en Latinoamérica se dio desde la práctica, surgida entre el último tercio de la década de 1940 y el primero de la década de 1950. Siendo una de las precursoras; las radio-escuelas de Colombia, la misma que se creó con el fin de fomentar el desarrollo rural mediante la comunicación masiva educativa, “las radio-escuelas” que consistían en la recepción – reflexión decisión y acciones colectivas.

Según Beltrán (2006) la teorización se inició aproximadamente diez años después de la práctica, en Estados Unidos con:

**Lerner: del tradicionalismo a la modernidad;** “a través de un estudio realizado con datos de varios países, verificó la correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social; transición que se daba por etapas: urbanización, participación de la gente en la comunicación masiva, alfabetismo, y participación en política.” (p. 58).

**Rogers: difusión de innovaciones;** “y comprobó que los innovadores eran personas que poseían elevados índices de ingreso, educación, cosmopolitismo y comunicación” (Beltrán, 2006, pp. 58–59).

**Schramm: creación de un clima para el cambio;** tendrían que prevalecer en Latinoamérica estas percepciones: “La comunicación de apoyo al desarrollo”, La “comunicación de desarrollo”. Otro investigador, Ithiel de Sola Pool (2006), sostuvo que los medios de comunicación eran capaces de inducir a la gente a adquirir las características de este.

A partir de los años 70, la región empezó a desarrollar modelos de comunicación alternativos, que enfatizaban la participación, la horizontalidad y la inclusión de las voces

de las comunidades marginadas. Esto incluyó nuevas estrategias como el "casete foro rural" y el uso de cabinas radiofónicas para promover un diálogo bidireccional. (Beltrán, 2006)

Más tarde, en los años 70, comunicadores latinoamericanos criticaron el modelo clásico de comunicación, desarrollado en EE. UU., por su enfoque unidireccional y autoritario, liderados por Antonio Pasquali y Paulo Freire, propusieron una "comunicación horizontal" basada en el diálogo y adaptada a las realidades de la región.

Este movimiento buscaba democratizar la comunicación, promoviendo acceso social amplio, propiedad colectiva de los medios, contenidos que favorecieron el cambio social y flujos de comunicación horizontales y multidireccionales. (Beltrán, 2006)

### **2.1.2. Participación**

La participación es un concepto multifacético que no puede ser reducido a una sola definición. Muchas veces se ha entendido a la participación como todas las acciones realizadas por los ciudadanos con el propósito de influir en sus representantes. Algunos, al enfocarse en los resultados, interpretarán la participación como un medio para lograr la eficacia y eficiencia de las políticas públicas, promover el empoderamiento ciudadano, favorecer el desarrollo humano o fortalecer la legitimidad democrática.

Por tanto, la participación actúa como un impulsor significativo para el cambio social, y simultáneamente, conlleva la generación de una conciencia colectiva y el compromiso individual de los seres humanos. Además de ser una declaración de principios, la participación debe hacerse realidad a través de la comunidad, asumiendo proyectos e iniciativas sociales (Navarro y Romero, 2017).

“Los grupos y las personas atraviesan distintos estados y roles participativos que van desde la ausencia de comportamiento participativo, la participación instrumental

(cuando dicha conducta depende de una dinámica impuesta desde el exterior de la comunidad), la participación contestataria (el colectivo se moviliza ante un problema, pero responsabiliza a agentes externos de la situación), la participación reivindicativa (se plantean distintas soluciones también externas para superar el problema), hasta la participación proyectada, en la que la comunidad se organiza en torno a un proyecto común, con unas acciones concretas a desarrollar; estos distintos estadios participativos están manifestando tanto una necesidad humana, como un derecho y un deber, que todo mediador social debe tomar en consideración” (Arango, 1987, como se citó en Plaza, 2007, p. 135).

### **2.1.3. Comunicación participativa**

La verdadera comunicación, ya sea interpersonal o de masas, se crea mediante el diálogo y la participación sin restricciones siendo equitativa de los diversos actores de la vida social, según Kaplún (1985) “la verdadera comunicación no la da un emisor que habla y un perceptor-receptor que escucha, sino dos seres humanos o comunidades que dialogan (aunque sea a distancia y por medios artificiales)” (p. 68).

La modalidad de comunicación participativa, se ve impactada por una concepción pedagógica que enfatiza la autoexpresión del sujeto popular. Se valora más el proceso de creación de las experiencias que la tecnología o los materiales didácticos, y se reconoce el crecimiento de los participantes como neo-emisores al escribir, pintar, grabar casetes, crear vídeos o crear programas de radio (Kaplún, 2002).

De hecho, “la comunicación participativa permite a las personas desempeñarse activamente e influir en las decisiones que afectan su vida. Esto implica garantizar que las personas que no suelen ser escuchadas se sientan lo suficientemente cómodas y seguras

para compartir sus opiniones e ideas libremente, sabiendo que marcarán una diferencia” (Collins, 2022, p. 2)

Es fundamental considerar que, de acuerdo con Cadavid y Gumucio (2014), la comunicación orientada al cambio social presenta diversas características. Estas incluyen la participación activa, su origen en la sociedad, un fundamento en la cultura local, el uso de tecnologías accesibles, la formación de alianzas y un enfoque democrático. Este enfoque crea un espacio propicio para que la comunidad se exprese y adquiera visibilidad.

Asimismo, Alfaro (2000), resalta la comunicación participativa dentro de una sociedad democrática, que valora la democracia como valor político, “participación es protagonismo y democracia” ( p. 200).

En este sentido, la comunicación participativa se entiende como la voz manifestada a través de la palabra–, “el poder de la acción, y la toma de decisiones comunitarias” (Gray-Felder en Gumucio, 2001, p. 2)

Por otro lado, Gayá et al., (2022) señala que, la comunicación participativa implica desarrollar un proceso de reflexión profunda, en el que se reconoce la invisibilidad de ciertos sujetos en el discurso y se crean mecanismos para que puedan participar plenamente en la construcción de narrativas culturales. De esta manera, la comunicación participativa se concibe como un acto de interacción horizontal que promueve la inclusión de diversos sujetos –anteriormente excluidos o marginalizados– en la creación de nuevos relatos que, idealmente, ayudarán a definir una nueva cultura.

### **2.1.3.1. La Prealimentación o feed-forward**

Según Kaplún (2002), se describe como la exploración inicial que llevamos a cabo entre los destinatarios de nuestros medios de comunicación, con el fin de asegurar que nuestros mensajes los representen y reflejen de manera adecuada.

El modelo clásico de «emisor-mensaje-receptor» nos ha llevado a situar al emisor al comienzo del proceso comunicativo, asumiendo que este define el contenido y las ideas a transmitir, mientras que el destinatario ocupa una posición final, actuando únicamente como receptor del mensaje. Sin embargo, los teóricos mencionados previamente han modificado este enfoque. Su experiencia nos enseña que, si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario no sólo al final del esquema, sino también al principio: originando los mensajes, inspirándolos; como fuente de Prealimentación (Kaplún, 2002).

Su principal responsabilidad es recoger las experiencias de los destinatarios, elegir las, ordenarlas y clasificarlas antes de devolverlas de forma organizada para que puedan considerarlas, evaluarlas y reflexionar sobre ellas. (Kaplún, 2002)

Cuando el mensaje se difunde, aunque no haya participado personalmente en su creación - aunque sean otros actores, y no él, los que representan el drama en escena-, el sujeto colectivo podrá identificarse con él y reconocerse en él. Empieza a transformarse en emirec; de alguna manera, es coautor del mensaje. (Kaplún, 2002)

### **2.1.3.2. La Educomunicación o Educación comunicacional**

En palabras de Freire: “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”, este modelo endógeno busca formar a las personas y

llevarlas a transformar su realidad, considerando que nadie se educa solo, sino que, los hombres se van educando entre sí mediatizados por el mundo. (Barranquero, 2010)

En consecuencia, dicho modelo visualiza a la educación como una fase continua, en el cual el individuo descubre, desarrolla, reinventa y apropia el conocimiento. En este contexto, el educador ya no es visto como el transmisor y director del aprendizaje, sino como un acompañante que fomenta este proceso de análisis, reflexión y acción.

En palabras de Barranquero (2010), si bien es cierto, este modelo igualmente contempla una “transformación de actitud”; sin embargo, este cambio no está vinculado a la afiliación de nuevas técnicas ni al condicionamiento mecánico de comportamientos. La transformación trascendental en el cual se basa es en la mutación de un ser acrítico a uno crítico, de un hombre condicionado, pasivo, individualista, conformista, hasta un hombre con voluntad de asumir su destino humano con valores comunitarios y solidarios. En dicho cambio, se interceptan procesos como la libertad, autonomía y exigencia de los objetivos.

No obstante, enfatizar el diálogo y el intercambio entre los participantes no implica descartar la información, ni sugiere que todo deba surgir únicamente de la autoexploración del grupo.

Según Mata (1981), la comunicación educativa refuta la noción de una distinción jerárquica entre facilitadores y participantes, donde los primeros poseen una verdad que transmiten a los segundos. También critica la idea del “facilitador pasivo” que, por una tergiversación del concepto de “respeto”, se desentiende de la responsabilidad en el proceso educativo y se abstiene de realizar su contribución.

La información es necesaria, y el comunicador-facilitador no debe dejar de aportar, sin embargo, dicha información debe responder a una previa problematización. Si la

inquietud no se origina en el grupo y el educador considera que esa información es fundamental para que los educandos puedan continuar en su proceso, la labor del facilitador será aflorar dicha duda, haciendo que surjan interrogantes, en otras palabras, problematizando. Solo así, después de aportar la información, el grupo la incorporará y la hará suya.

#### **2.1.3.2.1. Modelo Autogestionado:**

Según Mario Kaplun (2002), el modelo endógeno se fundamenta en la participación activa del individuo y en su formación para integrarse en la sociedad. Solo a través de la participación, el involucramiento, la investigación, la formulación de interrogantes y la búsqueda de soluciones se alcanza un verdadero conocimiento. Por lo tanto, cuando se enfatiza el proceso de aprehensión y existe la autogestión de los sujetos, se puede afirmar que reina un verdadero aprendizaje.

En pocas palabras, el eje de este modelo considera al sujeto-grupo, con una relación autogestionaria que tiene como objetivo principal la reflexión-acción, la cual es motivada por un contexto social en el que surge un sujeto y un facilitador, dando mayor énfasis al proceso que, al contenido o los resultados, por esta razón serán fundamentales los valores de la solidaridad y la cooperación. (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2016)

#### **2.1.3.3. Enfoques de la comunicación participativa**

##### **a. Pedagogía dialogal**

El argumento freiriano muestra una estrategia teórica dual. Es fundamental que las personas en situaciones de dominación sean consideradas como sujetos plenos en cualquier proceso político, lo cual requiere una comunicación dialógica. Aunque esta



perspectiva se inspira, en cierta medida, en el existencialismo de Sartre—que enfatiza el respeto por la autonomía de cada individuo—su fuente más relevante proviene de una teología que exige un reconocimiento de la otredad, en este caso, del otro ser humano. La segunda estrategia se fundamenta en una esperanza utópica, basada en las obras tempranas de Marx, que postulan que la humanidad tiene un propósito que trasciende la mera satisfacción de necesidades materiales. Asimismo, de Marx se deriva una insistencia en la búsqueda de soluciones colectivas. Freire sostiene que la oportunidad individual no es una solución para las situaciones generales de pobreza y dominación cultural. (Servaes y Malikhao, 2007a)

Estas ideas resultan profundamente impopulares entre las élites, incluidas aquellas del Tercer Mundo. No obstante, existe una amplia aceptación de la noción de Freire sobre la comunicación dialógica como una teoría normativa de la comunicación participativa. (Servaes y Malikhao, 2007a)

Sin embargo, uno de los desafíos que presenta la propuesta de Freire es que su teoría de la comunicación dialógica se fundamenta en el diálogo grupal, en lugar de considerar el uso de medios amplificadores como la radio, la prensa y la televisión. Freire también le brinda poca atención al lenguaje o la forma de comunicación, concentrando la mayor parte de su discusión en las intenciones de las acciones comunicativas. (Servaes y Malikhao, 2007a)

#### **b. Autogestión, acceso y participación**

La UNESCO (1997), acerca de la autogestión, el acceso y la participación formulada en el encuentro de Belgrado, Yugoslavia. El informe final de este encuentro define los términos de la siguiente manera:

El Acceso refiere al uso de los medios de comunicación para el servicio público, lo cual podría ser definido en términos de las oportunidades disponibles para el público de seleccionar programas variados y relevantes y de tener medios de retroalimentación para transmitir sus reacciones y demandas a las organizaciones productivas. (Servaes & Malikhao, 2007)

Asimismo, la participación conlleva un mayor grado de involucramiento del público en los sistemas de comunicación. Esto abarca no solo la implicación del público en el proceso de producción, sino también en la gestión y planificación de dichos sistemas. La participación puede limitarse a la representación y consulta del público durante el proceso de toma de decisiones.

Por otra parte, la autogestión se considera la modalidad más avanzada de participación. En este escenario, el público asume el poder de decisión dentro de las empresas y organizaciones de comunicación, y participa de manera integral en la elaboración de políticas y planes de comunicación.

Estas ideas son significativas y están ampliamente reconocidas como una teoría normativa de la comunicación alternativa, que aboga por el acceso y la participación. Sin embargo, se pueden observar algunas diferencias con la propuesta de Freire. El discurso de la UNESCO incorpora la noción de una progresión gradual. (Servaes y Malikhao, 2007)

Es posible alcanzar cierto nivel de acceso, pero la autogestión puede ser postergada, al menos temporalmente. La teoría de Freire no se alinea con este compromiso. Uno debe respetar la cultura del otro o, de lo contrario, se verá atrapado

en un sistema de dominación y en el enfoque “bancario” de la educación que se impone.

El discurso de la UNESCO se refiere al "público" de manera neutral, mientras que Freire se centra en los oprimidos. Además, el enfoque de la UNESCO se orienta principalmente hacia la institución. La radio participativa, por ejemplo, significa una emisora de radio que es autogestionada por aquellos que participan en ella. (Servaes y Malikhao, 2007)

#### **2.1.3.4. Características de la comunicación participativa**

##### **a. Promover el diálogo y acceso a la información**

Gumucio (2004) afirma que el diálogo es un mecanismo esencial para la determinación colectiva de problemas y la toma de decisiones de una comunidad. Según la Agencia Suiza para el Desarrollo, quienes carecen de conocimientos ven limitada su capacidad de progreso socio-económico; sin embargo, pueden obtenerlos a través de la radio comunitaria, el teatro educativo y las actividades culturales celebradas en espacios públicos. (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2016)

##### **b. Promover la participación de la comunidad**

A través de la participación, las comunidades deben implicarse de forma efectiva y acercarse a la gestión, el diseño y la evaluación de las actividades y los mensajes de las iniciativas de desarrollo (Olano, 2019).

La participación genuina, según Tufte & Mefalopulos (2009), potencia el sentimiento de apropiación de los actores locales y promueve la sostenibilidad. Los cabildos, debates, foros y otros foros públicos son formas efectivas de gestionar y

establecer ambientes de comunicación que promuevan una comunicación inclusiva entre individuos e instituciones.

Según la Agencia Suiza para el Desarrollo, los proyectos con la participación ciudadana conllevan una mayor categoría de apropiación, lo que resulta en iniciativas más prolongadas y sostenibles. Esta participación permite una comunicación que genera una repercusión en la toma de decisiones para su desarrollo comunitario.(Geilfus, 2002)

Además, Ikedinachi K., (2019), señala que entre las herramientas más comunes para fomentar la participación a nivel mundial, destacan las reuniones públicas (48%), seguidas de cerca por los talleres (40%) y las entrevistas (40%).

#### **c. Empoderar a la comunidad**

Esto implica dar a la comunidad las herramientas que necesita para hacerse cargo de su propio crecimiento, creando una atmósfera que fomente la inclusión tanto individual como colectiva, así como la participación activa de la comunidad en diversas actividades. Por ende, se beneficiarán de un aumento de su calidad de vida, lo que hará avanzar considerablemente el crecimiento de sus comunidades. (Ogamba, 2019)

Asimismo, facilita que las voces excluidas sean escuchadas, proporcionándoles estrategias para expresar sus opiniones y para actuar como representantes de su propio desarrollo. (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, 2016)

#### **2.1.3.5. Herramientas participativas**

- a. Técnicas de dinámica de grupos:** Conjunto de herramientas, procedimientos y/o instrumentos que se utilizan dentro de un ámbito determinado, para conocer de una forma eficaz las interacciones que surgen dentro de un grupo y poder trabajar con ellas. (Rodríguez Pérez et al., 2011)

**b. Técnicas de visualización:** Por medio de representaciones gráficas, se logra la participación de personas con diferentes grados y tipos de educación, y se facilita la sistematización de conocimientos y el consenso. (Geilfus, 2002)

Según Frans Geilfus (2002) Las técnicas de visualización presentadas se clasifican en varios tipos principales:

- **Las matrices** son cuadros que facilitan la organización y presentación de información e ideas de manera lógica, permitiendo cruzar diferentes criterios (como en las matrices de clasificación y priorización) o estructurar ideas de forma jerárquica (como en las matrices de planificación y otras). Su aplicabilidad es prácticamente ilimitada, y se presentan numerosos ejemplos que pueden utilizarse en el diagnóstico, así como en las etapas de análisis, planificación y seguimiento de acciones. (Geilfus, 2002)

- **Los mapas** y esquemas son representaciones simplificadas de la realidad que tienen múltiples aplicaciones en las etapas de diagnóstico y análisis. A menudo, funcionan como un punto de partida para los procesos de desarrollo. (Geilfus, 2002)

- **Los flujogramas** son representaciones diagramáticas que ilustran de manera esquemática las interacciones entre diversos elementos, las cuales se indican mediante flechas. Estas relaciones pueden manifestarse como vínculos de causa y efecto, así como en la secuencia de eventos, entre otros. (Geilfus, 2002)

- **Los diagramas** temporales son representaciones que ilustran la presencia o ausencia, así como las fluctuaciones en la intensidad de determinados fenómenos a lo largo del tiempo. (Geilfus, 2002)

**c. Técnicas de entrevista y comunicación oral:** Los métodos de entrevista y

comunicación oral adaptados al enfoque participativo, a diferencia de los métodos tradicionales, no están enfocados tanto a la estadística, sino a asegurar la triangulación de información desde diferentes puntos de vista, representativos de los diferentes miembros de la comunidad (selección de informantes clave, grupos enfocados), y a obtener la visión de la gente respecto a sus problemas (entrevistas semiestructuradas). (Geilfus, 2002)

- d. Técnicas de observación de campo:** Las técnicas de observación consisten en la observación atenta de fenómenos, hechos o casos, para recolectar y registrar la información en el terreno seguidamente ser analizadas usando las técnicas de visualización. (Geilfus, 2002)

#### **2.1.4. Formación de la Conciencia Ambiental**

##### **2.1.4.1. Conciencia**

La conciencia está regida por las propiedades estructurales del pensamiento. Piaget y Hernández (1985), sostienen que las etapas iniciales del desarrollo se caracterizan por la falta de conciencia y las etapas superiores del pensamiento por la toma de conciencia.

Es por ello que la conciencia es la forma superior, exclusiva del ser humano, de reflejar la realidad objetiva. La conciencia comprende un conjunto de procesos psíquicos que intervienen activamente en la comprensión del mundo objetivo y de la propia existencia del individuo.

Aunado a ello se define como un entrelazado de experiencias emocionales que se fundamentan en la comprensión que el ser humano tiene sobre su responsabilidad moral respecto a su conducta en la sociedad, así como en la valoración que realiza de sus propios

actos y comportamientos. La conciencia no es una cualidad innata; está influenciada por la posición del individuo en la sociedad, sus condiciones de vida, su educación, entre otros factores. (*Conciencia Ecológica, 2023*)

La conciencia está íntimamente relacionada con el concepto de deber. El cumplimiento del deber genera la sensación de una conciencia "limpia", mientras que la violación del deber se acompaña de "remordimientos" en la conciencia. La conciencia, como activa reacción del hombre en respuesta a las exigencias de la sociedad, constituye una poderosa fuerza interna de perfeccionamiento moral del ser humano. (*Conciencia Ecológica, 2023*)

#### **2.1.4.2. Conciencia Ambiental**

La conciencia ambiental es un conjunto variado de percepciones, opiniones y conocimientos respecto al cuidado y protección del medio ambiente, en el que se podrá estudiar desde una perspectiva analítica y distinguir 4 dimensiones: La dimensión afectiva refleja la preocupación por el medio ambiente, así como el respaldo a una cosmovisión proambiental en términos de problemas tanto globales como específicos, la dimensión cognitiva se refiere a la capacidad de recibir información, las actitudes hacia la acción se da con la dimensión conativa y el compromiso con una conducta proambiental con la dimensión activa. (Jimenez y Lafuente, 2010)

Para Prada (2013), la conciencia implica el reconocimiento de componentes y situaciones; sin embargo, para lograr una concientización ambiental efectiva, esto resulta insuficiente. Las distintas dimensiones de la conciencia no deben considerarse como elementos aislados, ya que la concientización radica en la integración coherente de todas estas dimensiones, reflejadas en las acciones ambientales. Hablar de concientización

ambiental implica adoptar una postura crítica tanto en el pensamiento como en la acción, lo que conlleva la evaluación, el fortalecimiento y el desarrollo de procesos personales.

Esto incluye la creación de estrategias comportamentales innovadoras, revolucionarias o creativas, así como la realización de acciones enmarcadas en revisiones cognitivas que valoren el entorno y las interacciones que surgen en él. El objetivo es comprender la importancia del ambiente para la vida, tanto en el presente como en el futuro, una tarea que el planeta reclama para prevenir el deterioro ecológico y ambiental. (Prada, 2013)

Por otro lado, la conciencia ambiental se refiere al nivel de preocupación y conocimiento que posee una persona o una organización específica sobre el impacto ambiental que conllevan su estilo de vida y sus actividades productivas. Así, se dice que una persona tiene conciencia ambiental cuando sabe cuáles son los problemas ambientales con los que incide su estilo de vida y hace, por lo tanto, un esfuerzo por reducir su contribución al deterioro ecológico. (*Conciencia Ecológica*, 2023)

Según Tanides (2018), para que la persona tenga conciencia ambiental es necesario que este tenga mayor contacto con la naturaleza, es necesario que el ser humano comunique, experimente los procesos, los ritmos, las fragancias, temperaturas, luminosidades.

“La conciencia ambiental se logra a través de un proceso que une conocimientos con experiencias y emociones, y que se logra no solo a través de la educación formal (aunque seguramente es la de mayor llegada) sino también a través de la educación no formal, desde la vivencia, desde la experiencia, desde la acción, eso que logra que armemos el rompecabezas” (Nardini, 2018, pp. 11–12).



### 2.1.4.3. Teorías sobre la Conciencia Ambiental

Según Olivares y Leyva (2023), se considera las siguientes teorías:

La teoría ecologista del desarrollo humano de Urie Bronfenbrenner, esta teoría dice que es necesario que la persona examine diversos entornos para que se desarrolle, es por ello que Bronfenbrenner propone cuatro tipos de sistemas interrelacionados, el microsistema, el mesosistema, el exosistema y el macrosistema.

También se encuentra la teoría política ecológica de John Dryzek, formulada en 1987, que se basa en el concepto de democracia ecológica. Dryzek sostiene que es posible que el ser humano logre un desarrollo en términos ecológicos, ya que la naturaleza está impregnada de significados que se manifiestan a través de señales y signos, tanto bióticos como abióticos.

Siguiendo este hilo, la teoría del desarrollo humano sostenible, presentada en 1992 por el Programa de las Naciones Unidas, tiene como objetivo mitigar los impactos del desarrollo socioeconómico. En este sentido, la sostenibilidad se enfoca en lograr un equilibrio entre la utilización de los recursos naturales, el cumplimiento de las necesidades y la defensa del medio ambiente.

A su vez, el psicólogo Lawrence Kohlberg expuso la teoría del desarrollo moral en los años 80, al realizar sus estudios desde un enfoque socio cognitivo llegó a la conclusión de que el razonamiento moral y el desarrollo del juicio se da en tres niveles: preconvencional, el nivel convencional, el nivel postconvencional.

En tanto que, Howard Gardner propuso la teoría de las inteligencias múltiples en 1995, que desafía la concepción reduccionista de la inteligencia como un concepto unitario, abriendo la posibilidad de explorar y desarrollar diversas capacidades en los individuos,

como es el desarrollo de la inteligencia naturalista la misma que nos permite identificar los problemas que en ella se presentan y contribuir con su solución. (Regader, 2015)

#### **2.1.4.4. Dimensiones de la conciencia ambiental**

**a. Dimensión afectiva.** De acuerdo con la definición propuesta por Chuliá (1995) se hace referencia a la sensibilidad ambiental o la receptividad hacia los temas ambientales por medio de esta se percibe la preocupación de las personas hacia los problemas ambientales en su entorno, así como la priorización que derivan a cada uno de estos, estableciendo una jerarquización. La dimensión afectiva se relaciona con la preocupación por el estado del medio ambiente, así como con el nivel de compromiso con valores culturales que promueven la conservación de la naturaleza. Esta preocupación no solo refleja un interés personal, sino también una identificación con principios que favorecen la protección del entorno natural.

**b. Dimensión cognitiva.** Para Barboza et al., (2018) son los conocimientos que tienen las personas con relación a los temas ambientales que lo involucran. Este aspecto está vinculado con la información general que las personas adquieren a lo largo de su vida, la cual se fortalece a través de fuentes confiables y un entendimiento profundo de las problemáticas ambientales. Además, implica un conocimiento sobre los organismos encargados de la gestión ambiental y sus respectivas acciones, lo que a su vez determina diversos grados o niveles de comprensión sobre los desafíos ecológicos que enfrentamos. En relación con estas definiciones, es posible abordar el análisis de esta dimensión mediante tipos de indicadores. Primero, el grado de información general sobre las problemáticas ambientales, que refleja el interés de las personas por informarse a través de diversas fuentes. En segundo lugar, se considera el conocimiento especializado acerca de

temas ambientales, incluyendo sus causas y consecuencias. Estos indicadores permiten evaluar cómo se articula el compromiso de los individuos con la situación ambiental. (Barboza et al., 2018)

**c. Dimensión conativa.** Según Chuliá (1995), señala que es la voluntad de los individuos para llevar a cabo acciones que beneficien el medio ambiente, así como a su capacidad para asumir dichas acciones de manera responsable. Esto implica una voluntad activa para actuar conforme a criterios ecológicos, además de la aceptación de los costos personales que puedan derivarse de intervenciones gubernamentales relacionadas con la protección del entorno. En este sentido, la disposición a actuar no solo refleja un compromiso personal, sino también una responsabilidad colectiva hacia la conservación del medio ambiente.

Según Berenger et al. (2002), la dimensión conativa engloba las actitudes que predisponen a adoptar conductas criterios e interés a participar en actividades y aportar mejoras para problemáticas medioambientales.

Más allá de las acciones motivadas por normas sociales, se consideran aquellas conductas que son deliberadas y fundamentadas éticamente. Esto incluye la participación en la resolución de problemas reales y el desarrollo de proyectos ambientales, lo que promueve el fortalecimiento de competencias que alimentan el ánimo de "poder hacer algo".

Esta conexión entre la reflexión y la acción puede entenderse como una faceta volitiva o como conductas de carácter moral, que subrayan la importancia de la responsabilidad individual en la protección del entorno. (Berenger et al., 2002)

**d. Dimensión activa:** En palabras de Corraliza et al. (2002) se refiere al comportamiento individual, es decir, a la conducta que una persona adopta ante diversas

situaciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Estas acciones pueden diferir según los objetivos personales de cada individuo y el grado de disposición a colaborar en iniciativas proambientales. Así, la forma en que cada persona enfrenta estos desafíos refleja su compromiso con la conservación del entorno. Esta dimensión abarca tanto la faceta individual como colectiva. (E. Díaz, 2018)

## 2.2.Marco conceptual

- **Paradigma:** Realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica. Es una matriz de pensamiento sobre lo social, que implica tanto una determinada concepción teórica como una posición ideológico-política dada. (Gonzales, 2005)
- **Participación activa:** consisten en tener el derecho, los medios, el espacio y la oportunidad y, en caso necesario, el apoyo para participar e incidir en las decisiones y colaborar en las acciones y actividades a fin de contribuir a la construcción de una sociedad mejor. (Consejo de Europa, 2008)
- **Comunicación de masas:** Es el envío de mensajes impersonales, institucionalmente mediados a audiencias amplias y anónimas sin ofrecer la posibilidad de interacción o respuesta. (García, 2015)
- **Escuela de Fráncfort:** Grupo de investigadores que se adherían a las teorías de Hegel, Marx y Freud y cuyo centro estaba constituido en el Instituto de Investigación Social, inaugurado en 1923 en Fráncfort del Meno. También se les considera representantes de la teoría crítica que allí se fundó. (Uribe, n.d.)
- **Décadas rebeldes:** Lapso de tiempo en la que la tensión de la Guerra Fría entre la Unión Soviética y los Estados Unidos de Norteamérica, originó una atmósfera no sólo contraria a

la dependencia sino explícitamente antiimperialista, entre ellos la revolución cubana de 1959 y la experiencia guerrillera de Ernesto “Che” Guevara en Bolivia (E. Torrico, 2013, p. 268).

- **Efectos alienantes:** Limitación o condicionamiento de la personalidad, impuestos al individuo o a la colectividad por factores externos sociales, económicos o culturales. (Real Academia Española, 2022)
- **Conciencia crítica:** Se caracteriza por la profundidad en las interpretaciones de los problemas, por la disposición a las revisiones, a despojarse de las preconcepciones en los análisis y por el ejercicio del diálogo y no de la polémica. Desde estos planteos, entendemos que la crítica implica que el ser humano comprende su posición y tiene injerencia en su contexto. (Zalazar, 2021)
- **Abordajes:** Son los modos tradicionales y predominantes de comprender la comunicación, trata la zona comunicacional y los enfoques de sectores o de fenómenos reconocibles dentro de esta zona. (E. R. Torrico, 2019)
- **Autoexpresión:** Es la expresión vital del ser, no puede desconectarse de los niveles de conciencia que la persona dispone de un modo inmediato en el modo de entender e interpretar su entorno. (Carrero, n.d.)
- **Acción colectiva:** Son aquellas actividades que requieren del esfuerzo coordinado de dos o más individuos. Dicha coordinación puede ser espontánea, a partir de la interacción entre distintas personas, o puede requerir la intervención de una institución. (Miller, 2004)
- **Neo-emisores:** Son los mediadores o facilitadores, todos los seres, grupos, comunidades y sectores de la sociedad que tienen derecho a participar en el proceso de comunicación actuando de manera alternada, como emisores y receptores.

- **Comunicación dialógica:** La comunicación dialógica implica escuchar activamente a los demás y estar dispuesto a aprender de ellos. Esto requiere una actitud abierta y humilde, así como una disposición a cuestionar nuestras propias ideas y perspectivas. La comunicación dialógica promueve la colaboración y el trabajo en equipo. (Arocha, 2023)
- **Modelo de comunicación vertical:** Todos los actos de transmisión de información que se dan entre diferentes niveles jerárquicos dentro de una misma organización. (Santander Open Academy, 2023)
- **Problematización:** Se trata de un conjunto de prácticas discursivas, tanto verbales como no verbales, que permiten que algo se enmarque dentro de la dualidad de lo verdadero y lo falso, estableciéndose como un objeto de reflexión. Esto incluye ámbitos como la ética, el conocimiento científico y el análisis político, entre otros. (Da Porta, 2019)
- **Progreso social:** Se entiende como la habilidad de una sociedad para atender las necesidades humanas básicas y establecer los componentes necesarios que permitan a los ciudadanos y comunidades elevar y mantener su calidad de vida. Asimismo, se enfoca en crear un entorno que facilite que cada individuo logre su máximo potencial. (Montuschi, 2015)

## **2.3. Antecedentes empíricos de la investigación**

### **2.3.1. Antecedentes internacionales**

**Sánchez (2017)**“**La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez**”, ante la Universidad Complutense de Madrid, su objetivo fue posicionar la comunicación como una herramienta eficaz para formar y desarrollar las habilidades de niños y niñas, de manera que puedan participar y empoderarse como individuos capaces de contribuir activamente al desarrollo y bienestar de sus comunidades, para lo cual se sustentó

metodológicamente en el enfoque cualitativo, que permite el desenvolvimiento de los sujetos a investigar, dado el caso que el investigador optó conveniente aplicar técnicas como el análisis crítico de materiales escritos y audiovisuales, la realización de entrevistas a profundidad semiestructuradas, grupos de discusión y la observación participante. Por último, el investigador arribó a las siguientes conclusiones primordiales:

1. La sistematización de experiencias se reveló como una herramienta de trabajo efectiva y apropiada para los niños y niñas, permitiéndoles reconstruir lo que han vivido e incorporando, por supuesto, sus propias opiniones.
2. En lo que respecta al producto comunicativo generado, se pudo observar la participación y el empoderamiento de los niños y niñas.
3. La comunicación se presenta como una herramienta idónea para generar espacios de participación en los que niños y niñas pueden empoderarse como ciudadanos activos, influyendo en el desarrollo de sus comunidades.

**Palavecinos *et al.* (2015), publicaron su artículo de investigación titulado: “Comportamiento proambiental: estudio del comportamiento de queja ciudadana. Implementación de un sistema participativo de gestión ambiental en Madrid”,** dicha investigación tuvo como objetivo principal entender las variables inmersas en la conducta de protesta ciudadana en razón del estado de la limpieza urbana, para lo cual se optó por utilizar la ruta de metodología que parte del enfoque cualitativo y cuantitativo. Finalmente, los investigadores arribaron al resultado de que;

1. Las acciones de sensibilización ambiental realizadas por una única institución deben estar dirigidas hacia la consecución de un objetivo específico en la gestión ambiental.

2. Las barreras de comunicación entre los ciudadanos y el ayuntamiento provocan un conflicto en la gestión, lo que contribuye a perpetuar los problemas y la inquietud en la comunidad.

3. Si la comunicación es unilateral, centrada únicamente en la transmisión de información, ni la persuasión ni el diálogo podrán llevarse a cabo, ya que las opiniones y la retroalimentación de los ciudadanos no serán tenidas en cuenta.

### **2.3.2. Antecedentes nacionales**

**Álvarez (2022), “Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana”**, la misma que fue presentada ante la Universidad César Vallejo, el fin de este análisis fue examinar las estrategias de comunicación participativa implementadas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana, llevado a cabo por la asociación cultural Apoyarte Perú, para ello se optó seguir la ruta de la metodología que parte del enfoque cualitativo, en vista de, que el tipo del estudio es aplicada, con un diseño fenomenológico – hermenéutico, por su parte, la población estuvo conformada por el director del proyecto, los niños, niñas y adolescentes (NNA) involucrados, así como especialistas en comunicación para el desarrollo. Es así que, la investigadora arribó a las principales conclusiones, que:

1. Se observó que el diálogo estuvo desde el comienzo del diseño del proyecto, lo que facilitó una mayor cercanía con toda la comunidad y permitió que los integrantes expresaran sus aportes y opiniones sobre la iniciativa.
2. La implementación de metodologías de educación popular y vivencial resultó fundamental para suscitar aportes y fortalecer las capacidades de los participantes, lo que, a su vez, condujo a un grupo más confiado.



**Guerrero y Neyra (2021), “Comunicación participativa y empoderamiento de los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021”**, en la Universidad César Vallejo, dicho estudio tuvo como objetivo primordial determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021, para ello los investigadores optaron por emplear una metodología de tipo básica partiendo por un enfoque cuantitativo, por su parte, posee un diseño no experimental con alcance correlacional. Además, la población fue censal, la cual estuvo conformada por 136 voluntarios, lo cual implicó utilizar la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de escala tipo Likert. Finalmente, se arribaron a las siguientes conclusiones esenciales:

1. La comunicación participativa, a través de la equidad comunicativa y la participación social, tiene el potencial de generar motivación sostenible, beneficios sociales y participación activa, promoviendo así el desarrollo en comunidades vulnerables.
2. Se establece una relación directa entre la comunicación participativa y las capacidades de creación, lo que fomenta la empatía social en cada acción participativa y promueve un desempeño comunitario orientado al bienestar y la protección social de los beneficiarios.

**Pizardi (2020), “Comunicación participativa y empoderamiento juvenil en áreas naturales protegidas: el caso de la Brigada Ecológica Yanachaga”**, el mismo que fue presentado ante la Pontificia Universidad Católica del Perú , tuvo como propósito general comprender la influencia de las prácticas de comunicación participativa en los procesos de empoderamiento de los jóvenes que integran la Brigada Ecológica Yanachaga, para lo cual, se escogió el enfoque cualitativo, por su parte, dicho estudio posee un alcance exploratorio y contó con una población de 200 jóvenes entre niños y adolescentes que participaban de la Brigada Ecológica Yanachaga. Finalmente, el investigador, llegó a las siguientes conclusiones:

1. Las prácticas de comunicación participativa implementadas por los jóvenes brigadistas tienen un impacto positivo en su proceso de empoderamiento, ya que facilitan el desarrollo de su agencia y crean una estructura de oportunidades favorable para su ejercicio.
2. La acción reflexiva se refiere al momento en que los jóvenes intervienen de manera directa para alcanzar los objetivos establecidos por el grupo, lo que les permite seguir fortaleciendo su agencia personal.

**Bances y Llontop (2020), “Influencia de las estrategias de comunicación del Sernanp en la gestión participativa de los comuneros del refugio de vida silvestre Laquipampa, 2019”**, en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, dicha investigación tuvo como fin primordial determinar la influencia de las estrategias de comunicación del Sernanp en la gestión participativa de los comuneros del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, para lo cual se optó seguir una ruta metodológica que parte del enfoque cuantitativo-cualitativo y posee un nivel exploratorio-descriptivo. La investigación fue constituida por una población de 600 pobladores y una muestra de 235 personas del caserío Laquipampa, por ello se consideró encuestar a los 235 comuneros y realizar entrevistas a personal del Sernanp. Por último, se arribaron a los siguientes resultados principales de la investigación:

1. Las estrategias de comunicación del Sernanp tienen un impacto deficiente en la gestión participativa de los comuneros del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, ya que la mayoría de los habitantes desconoce cómo el Sernanp lleva a cabo la gestión de esta área natural. Además, existe una falta de información y comunicación entre la Jefatura y la población, así como una carencia de canales adecuados para establecer una buena relación comunitaria.

2. Los procesos implementados por la Jefatura del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa no han sido los adecuados para fomentar una gestión participativa conjunta, lo que ha resultado en un escaso protagonismo y compromiso por parte de la población de la zona de amortiguamiento en la protección de esta área natural.

**Lazarte (2016), “Comunicación participativa para el desarrollo percibida por los pobladores de los distritos de Cerro Colorado, Cayma, Alto Selva Alegre y Miraflores. Arequipa – 2016”,** ante la Universidad Católica de Santa María, tuvo la finalidad de fomentar el desarrollo social en el distrito de Alto Selva Alegre a través de la comunicación participativa, se elaboró un estudio de enfoque cuantitativo. Para ello, se decidió utilizar la técnica de encuesta, implementando así el instrumento del cuestionario. Posteriormente, se arribaron a las siguientes conclusiones esenciales:

1. Se concluye que el público estudiado tiene una actitud positiva hacia la sostenibilidad medioambiental, la previsión de la contaminación y la conservación del medio ambiente cuando se utiliza el comportamiento hacia el medio ambiente como indicador para calibrar la comunicación participativa. Desde este punto, la colectividad de los habitantes de los cuatro distritos participa constantemente en actividades medioambientales planificadas de antemano.
2. Como resultado de la percepción de los habitantes de que no participan activamente en las determinaciones de los eventos trascendentales de sus distritos, como la creación y ejecución de programas y proyectos, como lo demuestra ampliamente un "Nunca" del 45.6%, se concluye que el empoderamiento como indicador para medir la comunicación participativa en la población analizada hacia la articulación de sus respectivos distritos no se manifiesta claramente. Esto se observó ampliamente, como lo indica la respuesta "Nunca" del 45,6% de la población en general.

### 2.3.3. Antecedentes locales

**Aedo y Borda (2016), “Comunicación participativa y empoderamiento del proceso de desarrollo local frente al cambio climático en la comunidad de Siusa, distrito de San Salvador, Provincia de Calca”**, el mismo que fue presentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, el propósito primordial de dicha investigación fue, analizar si la comunicación participativa eleva el grado de empoderamiento de la comunidad de Siusa en su proceso de desarrollo local en respuesta al cambio climático. Para ello, se optó por seguir la metodología de la investigación acción participativa y la comunicación participativa aplicada a la comunidad de Siusa. Finalmente, los investigadores arribaron a las siguientes conclusiones:

1. La comunicación participativa efectivamente aumenta el grado de empoderamiento de los integrantes de la comunidad en la elaboración de su proceso de desarrollo local en relación con el cambio climático
2. La comunicación participativa fomenta en los actores del desarrollo una reflexión crítica sobre su propia realidad, su sistema democrático y las acciones de sus líderes.
3. La implementación de estrategias comunicativas, como el video participativo, las reuniones de trabajo y los talleres, brinda un sentido de empoderamiento a los actores sociales, motivándolos a tomar las riendas de su futuro y a adoptar cambios positivos hacia su desarrollo.
4. La utilización de estrategias comunicativas, como el video participativo, las reuniones de trabajo y los talleres, proporciona un sentido de empoderamiento a los actores sociales, motivándolos a hacerse cargo de su futuro y a implementar cambios positivos en su desarrollo.

**Flores y Romero (2015), “Estrategias de comunicación participativa para la promoción de la Reserva Ecológica Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca – Cusco”**, el mismo que fue presentado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, el objetivo primordial de dicha investigación fue, fomentar que la población del distrito de Ccorca reconozca y se apropie de su entorno social, contribuyendo con ideas creativas que faciliten la promoción de las reservas mediante estrategias de comunicación participativa, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico tanto a nivel individual como colectivo. Para ello, se optó por seguir la metodología del enfoque mixto, teniendo en cuenta un diseño no experimental y un alcance descriptivo de la realidad. Finalmente, las investigadoras arribaron a las siguientes conclusiones:

1. Los habitantes del distrito de Ccorca son conscientes de los tesoros culturales y ecológicos que allí existen, pero no los gestionan eficazmente. Sin embargo, la población cree que un uso inteligente de su riqueza contribuirá a fortalecer su economía.
2. La participación y el compromiso de todos los actores son cruciales con intención de que los programas de desarrollo sean sustentables y alcancen sus metas.

## CAPÍTULO III

### HIPOTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. *Hipótesis general*

**HG.** La comunicación participativa incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani-2024.

##### 3.1.2. *Hipótesis específicas*

**HE 1.** El proceso de reflexión incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

**HE 2.** La acción colectiva incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

**HE 3.** Las herramientas participativas inciden significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.

#### 3.2. Identificación de variables e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Comunicación participativa</b>	Proceso de reflexión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prealimentación</li> <li>● Grado de información y conocimiento</li> <li>● Ideas relacionadas</li> <li>● Sentimientos y emociones</li> </ul>	Diste a conocer tus experiencias, percepciones, necesidades y aspiraciones antes y durante tu formación de defensor ambiental.
			Conoces la problemática ambiental de tu ciudad.
			Consideras que tus ideas e

			interpretaciones son escuchadas y respetadas por tus compañeros defensores ambientales y facilitadores del Centro Yanapanakusun.
			La contaminación ambiental de tu ciudad te genera preocupación.
			Participas en actividades proambientales de tu localidad.
	Acción colectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realización de prácticas responsables</li> <li>● Diálogo continuo</li> <li>● Acciones de mejora</li> </ul>	Te involucras en la formación de conciencia ambiental dentro y fuera de tu círculo social.
			Te sientes en confianza para expresar tus ideas en tu grupo de defensores ambientales.
			Existe una escucha activa de propuestas e ideas entre los facilitadores y defensores ambientales.
			Te sientes invalidado al momento de expresar tus ideas y emociones.

			Participas de las ferias informativas que brinda tu ciudad.
			Propones proyectos ambientales para prevenir la contaminación ambiental en tu localidad.
	Herramientas participativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas de dinámica de grupos</li> <li>● Técnicas de visualización</li> <li>● Técnicas de entrevista y comunicación oral</li> <li>● Técnicas de observación de campo</li> </ul>	Consideras que la técnica grupal de coloquio te ayuda a participar activamente de los defensores ambientales.
			Crees que el uso de mapas dentro de la técnica de visualización te ayuda a la identificación de los problemas de tu localidad.
			Consideras que la técnica del flujograma te ayuda a conocer las causas y efectos de la conciencia ambiental.
			Crees que la técnica de lluvia de ideas facilita la propuesta de nuevas soluciones a problemas



			ambientales de tu localidad.
			Consideras que la técnica del focus group te ayuda a conocer las diferentes percepciones que tienen las demás personas acerca de la contaminación ambiental.
			Consideras que la técnica de la entrevista semiestructurada te da un panorama para conocer los problemas ambientales de tu localidad.
			Consideras que la técnica de observación de campo te permite analizar las diversas problemáticas ambientales que se presentan en tu localidad.
			Piensas que la aplicación de la técnica análisis de impacto te permite prever las posibles consecuencias de un proyecto ambientalista.

<b>Conciencia Ambiental</b>	Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de recepción de información ambiental</li> <li>• Grado en que se considera informado/a sobre asuntos ambientales en su centro</li> </ul>	Posees conocimientos previos sobre el cuidado del medio ambiente.
			Los conocimientos que tienes del medio ambiente te ayudan a realizar buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente.
			Consideras que estás totalmente informado acerca de la problemática ambiental mundial, nacional y local.
	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adhesión a creencias ambientales</li> <li>• Valoración ambiental (a nivel global y local)</li> <li>• Percepción de la gravedad ambiental a nivel local</li> </ul>	Estás de acuerdo con que la contaminación ambiental perjudica tu calidad de vida.
			Crees que el medio ambiente debe ser cuidado y conservado por el ser humano.
			Piensas que es importante respetar y cuidar la biosfera de agentes contaminantes.
			La contaminación ambiental afecta en la calidad de vida de las personas de tu distrito

	Conativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Disposición a recibir formación/ información ambiental</li> <li>● Comportamiento</li> <li>● Sentimiento de responsabilidad individual ambiental</li> </ul>	Te interesa recibir formación ambiental para informar a tu localidad.
			Aportas con ideas en la resolución de problemas medio ambientales
			Estás dispuesto a colaborar en la solución de los problemas socio ambientales
			Consideras que tus acciones cotidianas afectan al medio ambiente.
			Piensas que el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad moral de todos los seres humanos.
	Activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reciclaje</li> <li>● Separación selectiva de residuos</li> </ul>	Participas del reciclaje mensual que organiza el Centro Yanapanakusun.
			Reutilizas productos como: botellas, bolsas, cartones para darles una nueva utilidad.

			Utilizas tu creatividad para darles un nuevo uso a materiales reutilizables.
			Es necesario que se clasifique la basura que se genera en tu entorno.
			Organizas los residuos reutilizables por tipos y colores en tu casa.
			Clasificas los residuos orgánicos para utilizarlos en el biohuerto del Centro Yanapanakusun.

### 3.3. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b><u>Variable 1</u></b></p> <p><b><u>INDEPENDIE</u></b></p> <p><b><u>NTE</u></b></p> <p>Comunicación participativa</p>	<p>Parte de un proceso continuo de planificación, acción, evaluación y retroalimentación; su principal interés es la acción con base en un proceso de reflexión que genera conocimiento y acción colectiva entre los participantes, permitiéndoles interpretar, conocer y transformar la realidad. (Mosquera, 2003)</p>	<p>La variable comunicación participativa será medida a partir de la aplicación de la técnica de la encuesta realizada a los defensores del Centro Yanapanakusun, a quienes se les aplicará un cuestionario en torno a las dimensiones de proceso de reflexión, acción colectiva y herramientas participativas.</p>	<p>Proceso de reflexión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prealimentación</li> <li>● Grado de información y conocimiento</li> <li>● Ideas relacionadas</li> <li>● Sentimientos y emociones</li> </ul>
			<p>Acción colectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realización de prácticas responsables</li> <li>● Diálogo continuo</li> <li>● Acciones de mejora</li> </ul>
			<p>Herramientas participativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas de dinámica de grupos</li> <li>● Técnicas de visualización</li> <li>● Técnicas de entrevista y comunicación oral</li> <li>● Técnicas de observación</li> </ul>

				de campo
<p><b>Variable 2</b></p> <p><b>DEPENDIEN</b></p> <p><b>TE</b></p> <p>Conciencia Ambiental</p>	<p>La conciencia ambiental es el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del cuidado y protección del medio ambiente, donde se puede estudiar desde una perspectiva analítica y distinguir 4 dimensiones: Afectiva, cognitiva, conativa y activa". (Jimenez y Lafuente, 2010)</p>	<p>La Conciencia Ambiental se medirá a partir de la aplicación de un cuestionario realizado a los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun-Huancarani, para evidenciar la conciencia ambiental desde sus dimensiones cognitivas, afectivas, conativas y activas.</p>	Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Índice de recepción de información ambiental</li> <li>● Grado en que se considera informado/a sobre asuntos ambientales en su centro</li> </ul>
			Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Valoración del medio ambiente como uno de los principales problemas actuales</li> <li>● Grado de percepción de los principales problemas ambientales</li> <li>● Valoración de la evolución de la situación ambiental</li> </ul>

			Conativa	<ul style="list-style-type: none"><li>● Disposición a recibir formación/ información ambiental</li><li>● Comportamiento</li><li>● Grado en que se considera que la propia actividad cotidiana afecta al medio ambiente</li></ul>
			Activa	<ul style="list-style-type: none"><li>● Reciclaje</li><li>● Separación selectiva de residuos</li></ul>

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA

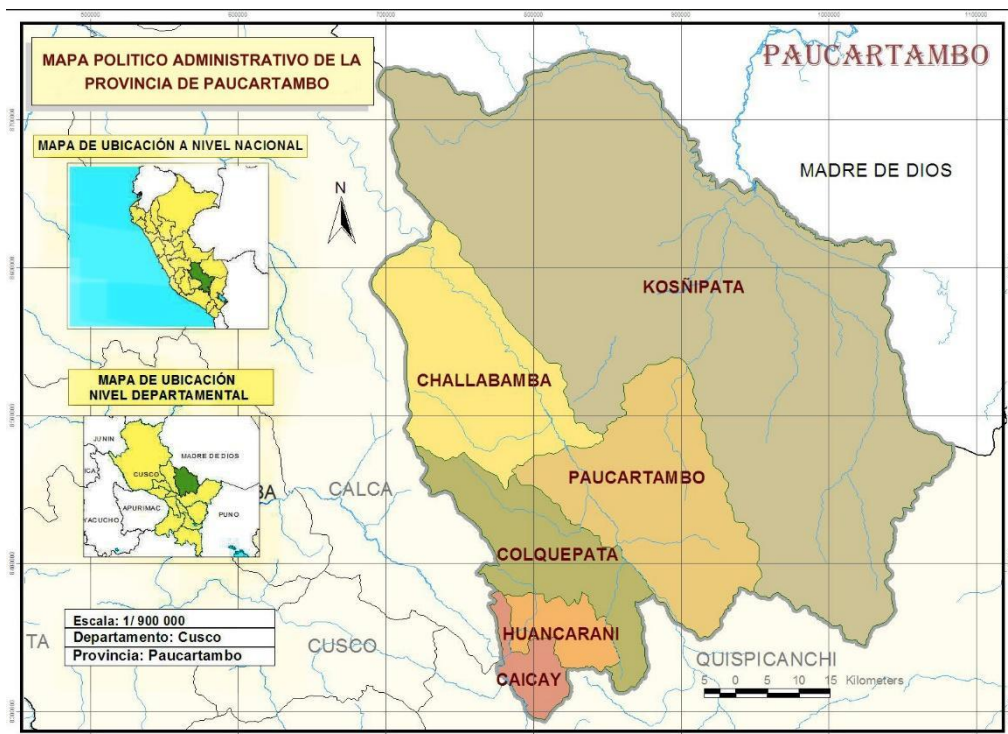
#### 4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

##### 4.1.1. *Ubicación*

- **Distrito:** Huancarani
- **Provincia:** Paucartambo
- **Región:** Cusco
- **Altitud:** 3 850 m.s.n.m.

#### **Figura 1.**

*Mapa de la división política de los distritos de Paucartambo*



*Nota.* La imagen ilustra los distritos de la provincia de Paucartambo. Tomado de *Division Política de Paucartambo*, (2024).

El distrito de Huancarani es uno de los seis distritos que conforman la provincia de Paucartambo, se ubica en la zona Sur-oeste de dicha provincia.



Políticamente, el distrito de Huancarani consta de 18 comunidades campesinas: Quiñer, Huayllapata, Uray Ayllu, Churo, Tambopata, Chacabamba, Chinchayhuasi, Huaccaycancha, Patacancha, Uhoay, Nueva Esperanza, Pisco huata, Quisicancha, Queuña, Huata Grande, Ninamarca, Queuña Cancha, Huancarani y Miraflores. (Centeno, 2021)

#### **4.1.2. Características de la población**

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (2017), toda la población se encuentra en un área rural correspondiente a 6, 911 habitantes, asimismo, según el género, la población total de varones es de 3,439 habitantes siendo el 49,76% de la población total y el 50,24% representa a la población femenina siendo un total de 3,472 mujeres.

En cuanto al grupo etario de 1 a 14 años, está representado por el 33,25% de la población total, teniendo en cuenta 2, 298 habitantes. (Centeno, 2021)

Cabe indicar que, los facilitadores que laboran en el Centro Yanapanakusun vienen desarrollando distintos programas sociales dentro de la región del Cusco y uno de ellos es el trabajo que se viene realizando con los defensores ambientales de Huancarani, en el contexto de la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida de los pobladores.

#### **4.1.3. Breve Reseña del Centro Yanapanakusun**

El Centro Yanapanakusun (que en quechua significa "ayudémonos") es una organización sin fines de lucro enfocada en actividades sociales. Se constituyó legalmente como persona jurídica en agosto de 2001, aunque sus actividades comenzaron en 1993. En ese entonces, Vittoria Savio Gilardi, una voluntaria italiana, junto a Ronald Zárate y Josefina Condori (cofundadores), comenzaron su labor con escasos recursos, pero con gran dedicación para velar por la situación de las niñas, adolescentes y jóvenes que salían del

campo a la ciudad para ser trabajadoras del hogar en la ciudad de Cusco. (Centro Yanapanakusun, n.d.)

Es así que, desde 1994, se instala la casa de Ucchullo Alto, distrito de Cusco, lugar donde no solo será de acogida para las trabajadoras de hogar sino también sede de proyectos de desarrollo dirigidos a velar y difundir los derechos de niños y adolescentes, principalmente los que se hallan en estado de vulnerabilidad.

El Centro Yanapanakusun tiene como objetivo fomentar el cuidado de la naturaleza, así como posicionar la agenda de derechos de participación en espacios de decisión, previendo todo tipo de situación que vulnere los derechos fundamentales de los niños y adolescentes, realizando acciones educativas que promuevan la construcción participativa de herramientas de sensibilización. (Centro Yanapanakusun, n.d.)

Los sectores en los que trabajan incluyen las regiones de Cusco, Puno y Cajamarca, teniendo como sede la provincia de Cusco en la que se encuentra la mayor parte de intervención social, expandiéndose a las provincias de Quispicanchis, Paruro, Paucartambo, La Convención y Espinar.

Cabe mencionar que el Centro Yanapanakusun, trabaja con los siguientes programas: El primer programa es: la casa “CAITH” , en el que se busca, restaurar el vínculo familiar, promover la socialización, educar para la autonomía.

El segundo programa se denomina “Comunidades Dignas”, programa que toma como eje central el bienestar, la dignidad y el protagonismo de niñas y adolescentes con cuatro áreas; educación y derechos, promoción y prevención de la salud, protección del medio ambiente y derechos ambientales, y apoyo a procesos sociales; el penúltimo programa es “Turismo Solidario”, programa diseñado para ayudar a las comunidades

locales y contribuir a su desarrollo y el programa comunicación y protagonismo de niñas, niños y adolescentes. (Centro Yanapanakusun, n.d.)

El programa de Defensores Ambientales es uno de los proyectos que gestiona el Centro Yanapanakusun implementado el 2021, el cual tiene como zonas de intervención los distritos de Huancarani, Maranura y Omacha. Los defensores ambientales están conformados por un grupo consolidado de adolescentes comprometidos con el cuidado del medio ambiente, gestionando específicamente el manejo de residuos sólidos en su comunidad y con sus autoridades locales, realizando talleres de sensibilización y participación en su entorno.

#### **4.2. Tipo y nivel de investigación**

El tipo de la presente investigación es básico, Carrasco (2017) indica que toda investigación es básica cuando: “Solamente buscan extender y profundizar los causales del conocimiento científico existentes según la realidad.” (pág. 32)

Además, que se caracteriza por poseer un nivel correlacional, ya que, tiene como propósito conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, variables en un contacto particular. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

#### **4.3. Diseño de investigación**

Se considera para la presente investigación un diseño no experimental, este es definido por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), como aquel en donde no se realiza ningún tipo de manipulación de variables, es decir no se orienta a la variación intencional de la variable independiente para observar los efectos en la variable dependiente, sino que se miden o se realiza observación de los fenómenos en su contexto natural.

Es así que el estudio, no pretende tergiversar la variable comunicación participativa, en cambio tratará de analizarla en su entorno natural tal y como se muestra, de este modo poder analizar la formación de la conciencia ambiental.

#### 4.4. Unidad de análisis

La investigación considera como unidad de análisis a los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun de Huancarani, quienes son adolescentes de 15 a 17 años.

#### 4.5. Población de estudio

La población está constituida por los 25 defensores ambientales de Huancarani y Chacabamba.

Los defensores ambientales están distinguidos de la siguiente manera.

**Tabla 1.** *Población de estudio*

Ítem	Género	Cantidad	Porcentaje
1	Femenino	18	72%
2	Masculino	7	28%
Total		25	100%

*Nota.* Informe zonas de intervención del Centro Yanapanakusun.

#### 4.6. Tamaño de muestra

Para elegir la cantidad de defensores ambientales referidos en la muestra investigada, se escogió el muestreo no probabilístico, ya que, según Hernández- Sampieri y Mendoza (2018), específicamente la muestra censal, suponen un nivel de un proceso de selección guiado por las características de la investigación, en lugar de basarse en un

criterio estadístico, teniendo en cuenta que se aplicará la encuesta a 25 defensores ambientales, englobando así a toda la población.

#### **4.7. Técnicas de recolección de datos e información**

##### **4.7.1. Técnica**

Para el desarrollo de la investigación, se tomará en cuenta como técnica la encuesta, ya que permite recabar la información de forma directa a un conjunto de la población, cabe resaltar que el conocimiento de la realidad es de fuente primaria, evitando así la falsedad de los datos. (Quezada, 2019)

En ese sentido se considerará la técnica de la encuesta para medir la variable de conciencia ambiental y comunicación participativa.

##### **4.7.2. Instrumento**

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el cuestionario es un grupo de interrogantes con relación a una o más variables a ser medidas, así también dicho instrumento debe ser acorde a la problemática planteada, así como a las hipótesis, en este entender, se formularán preguntas con relación a la variable independiente y dependiente.

#### **4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para dicho análisis, bajo un enfoque cuantitativo, se tabuló y graficó los resultados de cada encuesta por separado para cada ítem, para ello se utilizó la herramienta SPSS.

#### **4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

La técnica que se empleó para verificar la validez de las hipótesis formuladas fue la prueba de hipótesis del coeficiente de correlación de Pearson, representado como  $\rho$  (rho). Este coeficiente es una medida de correlación no paramétrica que se utiliza para analizar la relación entre dos variables ordinales o de rango. Además, el coeficiente de Pearson

puede oscilar entre -1 y 1; donde -1 indica una correlación negativa perfecta, 1 representa una correlación positiva perfecta y 0 indica que no hay correlación.

Asimismo, la utilización de esta técnica permitirá determinar igualmente la confiabilidad de las respuestas del cuestionario frente a las hipótesis planteadas.

## CAPITULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis de fiabilidad

**Tabla 1.**

*Análisis de fiabilidad: Alfa de Cronbach.*

Variables	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Comunicación participativa	0.729	19
Conciencia ambiental	0.751	18

**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

Los resultados del Alfa de Cronbach demuestran la fiabilidad de los instrumentos utilizados. Para el instrumento de comunicación participativa se implementó 19 preguntas y su alfa de Cronbach fue de  $\alpha = 0.729$  (fiabilidad fuerte), mientras que para el instrumento de conciencia ambiental se implementó 18 preguntas y su alfa de Cronbach fue de  $\alpha = 0.751$  (fiabilidad fuerte). Para ambas variables se determina la fiabilidad de sus instrumentos.

#### 5.2. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

##### 5.2.1. Resultados cuantitativos de la variable comunicación participativa y sus dimensiones

##### A. Resultados descriptivos de la variable comunicación participativa

**Tabla 2.**

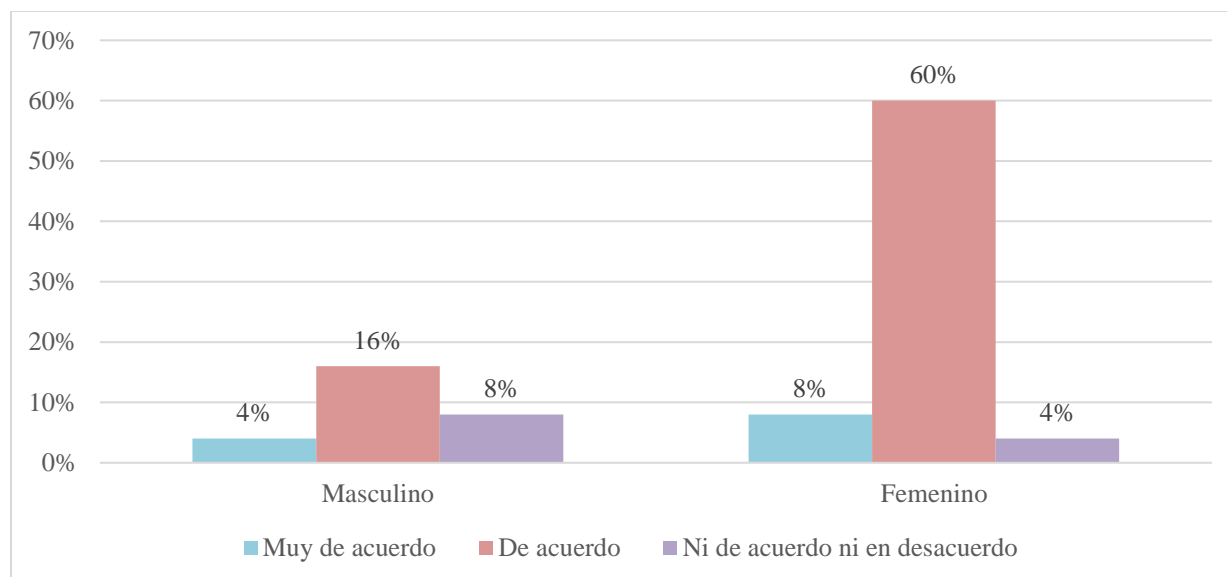
*Resultados del cruce entre comunicación participativa y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Comunicación participativa						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Masculino	1	4%	4	16%	2	8%	7	28%
Femenino	2	8%	15	60%	1	4%	18	72%
Total	3	12%	19	76%	3	12%	25	100%

**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

**Figura 1.**

*Resultados del cruce entre comunicación participativa y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### **Análisis de los resultados**

De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que el 28% del total de los defensores ambientales encuestados se identifican como masculinos, mientras que el 72% son femeninos. En cuanto al nivel de acuerdo respecto a la comunicación participativa, un 12% de los encuestados se manifiesta "muy de acuerdo", de los cuales el 8% son mujeres y el 4% hombres. El 76% está "de acuerdo", destacándose que el mayor porcentaje proviene de las mujeres con un 60%, mientras que solo el 16% son hombres. Finalmente, un 12% se mantiene neutral ("ni de acuerdo ni en desacuerdo"), con un 8% correspondiente a hombres y un 4% a mujeres.

### **Interpretación de los resultados**

Los resultados muestran una fuerte participación de las mujeres en cuanto a la valoración positiva de la comunicación participativa, con una predominancia del sexo femenino tanto en el acuerdo como en el "muy de acuerdo". Esto sugiere que las mujeres jóvenes dentro de este grupo están más inclinadas a reconocer la importancia de la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental. Por otro lado, los hombres presentan una menor proporción de acuerdo, lo que podría reflejar una diferencia de percepción o participación que podría explorarse más a



fondo para fomentar una mayor integración de ambos géneros en la comunicación participativa del centro.

## B. Resultados descriptivos de la dimensión proceso de reflexión

**Tabla 3.**

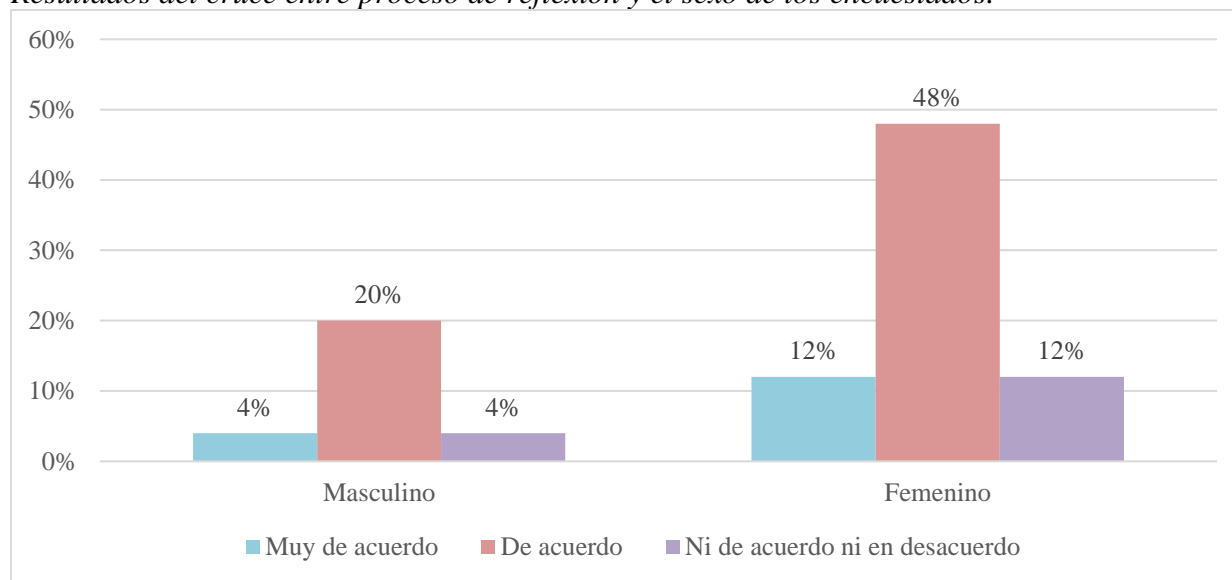
*Resultados del cruce entre proceso de reflexión y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Proceso de reflexión						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Masculino	1	4%	5	20%	1	4%	7	28%
Femenino	3	12%	12	48%	3	12%	18	72%
Total	4	16%	17	68%	4	16%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 2.**

*Resultados del cruce entre proceso de reflexión y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

En la tabla sobre el proceso de reflexión, se observa que un 28% de los defensores ambientales encuestados son de sexo masculino y un 72% de sexo femenino. Del total de encuestados, un 16% está "muy de acuerdo" con los indicadores del proceso de reflexión, con una representación del 12% por parte de las mujeres y un 4% de los hombres. Un 68% de los

encuestados se muestra "de acuerdo", destacando una mayor participación de las mujeres (48%) en comparación con los hombres (20%). Por otro lado, un 16% de los encuestados se encuentra en una posición neutral, es decir, "ni de acuerdo ni en desacuerdo", con una representación equitativa de ambos sexos (4% hombres y 12% mujeres).

### Interpretación de los resultados

Estos resultados sugieren que la mayoría de los defensores ambientales, especialmente las mujeres, reconocen y valoran el proceso de reflexión en la formación de su conciencia ambiental. Los indicadores relacionados con la expresión de experiencias, el conocimiento de la problemática ambiental, y la participación en actividades proambientales parecen tener una fuerte aceptación entre las defensoras, lo que sugiere un mayor nivel de involucramiento. Los hombres, aunque también están en su mayoría "de acuerdo" con el proceso, presentan una menor proporción en los niveles más altos de aprobación, lo que podría indicar que necesitan más espacios o apoyo para reflexionar y profundizar en estos aspectos. El equilibrio en la neutralidad sugiere que aún existe una parte del grupo que podría estar en una etapa de desarrollo en cuanto a su capacidad de reflexión.

### C. Resultados descriptivos de la dimensión acción colectiva

**Tabla 4.**

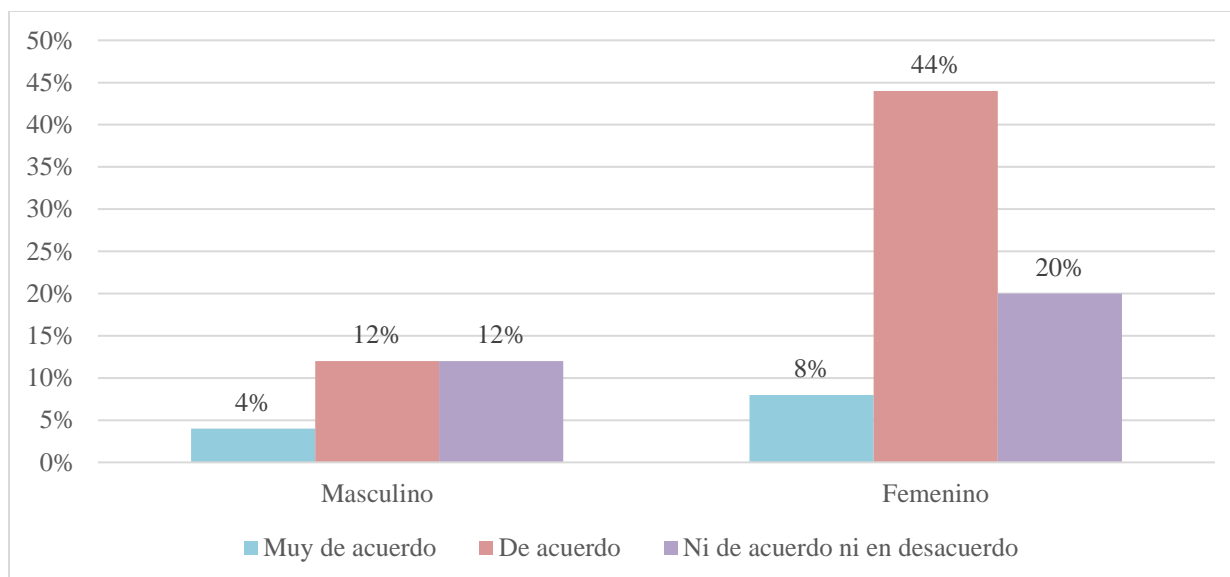
*Resultados del cruce entre acción colectiva y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Acción colectiva						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Masculino	1	4%	3	12%	3	12%	7	28%
Femenino	2	8%	11	44%	5	20%	18	72%
Total	3	12%	14	56%	8	32%	25	100%

**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

**Figura 3.**

*Resultados del cruce entre acción colectiva y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### **Análisis de los resultados**

En la tabla sobre acción colectiva, se observa que el 28% de los encuestados son hombres y el 72% son mujeres. En cuanto al nivel de acuerdo, el 12% del total se encuentra "muy de acuerdo" con los indicadores de la acción colectiva, de los cuales el 8% son mujeres y el 4% hombres. Un 56% del total está "de acuerdo", con una mayor representación de las mujeres (44%) frente a los hombres (12%). Además, el 32% de los encuestados se encuentran en una posición neutral, es decir, "ni de acuerdo ni en desacuerdo", siendo el 20% mujeres y el 12% hombres.

### **Interpretación de los resultados**

Los resultados indican que la participación en acciones colectivas es mayor entre las mujeres, quienes muestran un mayor nivel de acuerdo con los indicadores que miden su involucramiento en la formación de la conciencia ambiental, la expresión de ideas y la participación en proyectos y actividades ambientales. Este patrón sugiere que las mujeres se sienten más cómodas y activamente involucradas en la acción colectiva dentro del grupo de defensores ambientales. Los hombres, aunque también participan, tienden a tener una representación mayor en las posiciones neutrales, lo que podría indicar una menor seguridad en

cuanto a su participación en actividades colectivas o una percepción de menor protagonismo en los procesos grupales. Esto resalta la necesidad de fomentar un ambiente inclusivo y de participación equitativa entre ambos géneros para lograr un mayor impacto en la acción colectiva.

#### D. Resultados descriptivos de la dimensión herramientas participativas

**Tabla 5.**

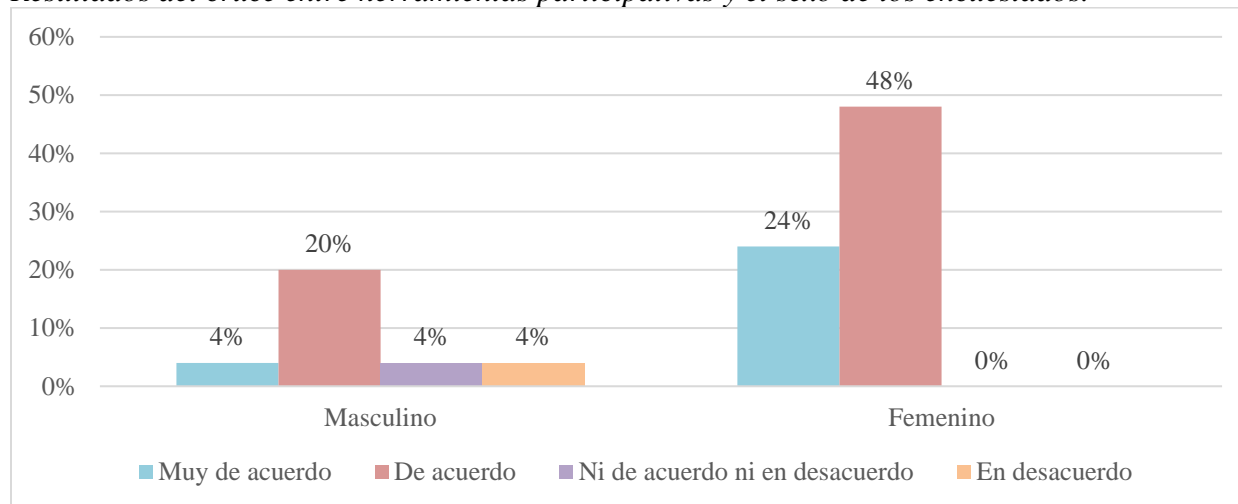
*Resultados del cruce entre herramientas participativas y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Herramientas participativas								Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo			
	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Masculino	0	4%	5	20%	1	4%	1	4%	7	28%
Femenino	6	24%	12	48%	0	0%	0	0%	18	72%
Total	6	24%	17	68%	1	4%	1	4%	25	100%

**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

**Figura 4.**

*Resultados del cruce entre herramientas participativas y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

#### Análisis de los resultados

En la tabla sobre herramientas participativas, se observa que el 28% de los defensores ambientales son hombres y el 72% son mujeres. En cuanto a los niveles de acuerdo, el 24% de los encuestados se muestra "muy de acuerdo" con el uso de las herramientas participativas, con un 24% de mujeres y ningún hombre en esta categoría. El 68% está "de acuerdo", con una mayor

participación de las mujeres (48%) frente a los hombres (20%). Un 4% de los encuestados (todos hombres) se encuentran en una posición neutral ("ni de acuerdo ni en desacuerdo"), mientras que otro 4% (también hombres) está en "desacuerdo" con el uso de estas herramientas.

### Interpretación de los resultados

Los resultados muestran que las mujeres están significativamente más involucradas y satisfechas con el uso de las herramientas participativas en el acrecentamiento de la conciencia ambiental. La técnica de coloquio, el uso de mapas, flujogramas, lluvia de ideas, focus groups, entre otras, parecen tener una mayor aceptación y efectividad entre las defensoras ambientales, quienes valoran su contribución en la identificación y solución de problemas ambientales. En contraste, los hombres presentan una menor representación en las categorías más altas de aprobación, con un pequeño porcentaje incluso en desacuerdo. Esto podría indicar que las herramientas participativas necesitan ser adaptadas o reforzadas para captar mejor la atención y el interés de los hombres en el proceso de formación ambiental, sugiriendo un área de mejora en cuanto a la equidad y la efectividad de las dinámicas grupales.

**Tabla 6.**

*Resultados de las preguntas de las herramientas participativas.*

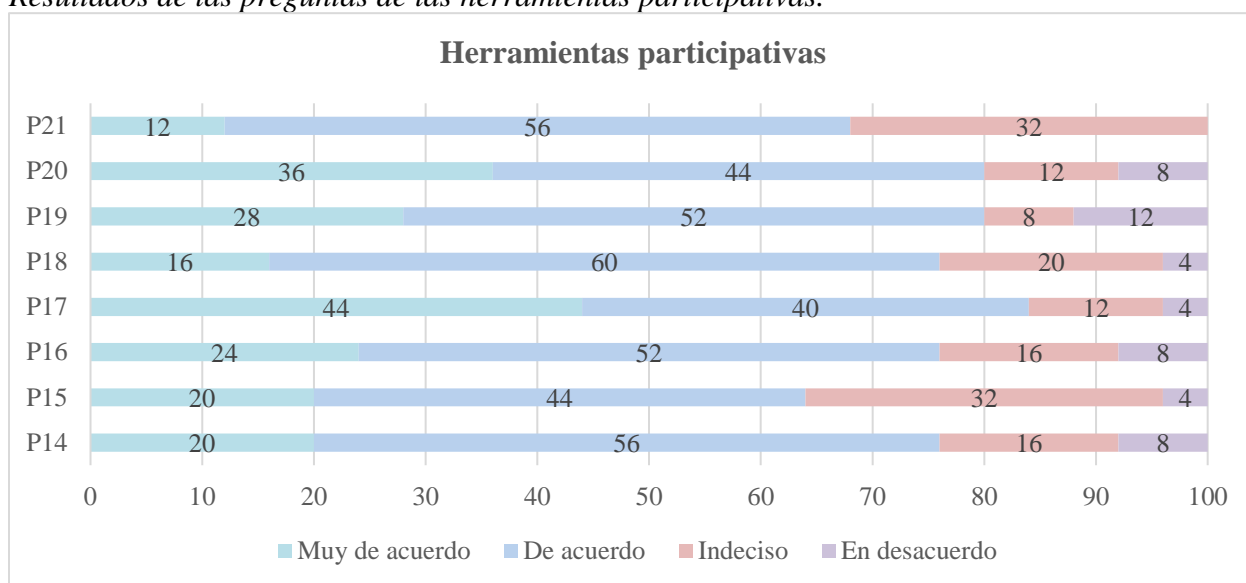
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Total
P14 Consideras que la técnica grupal de coloquio te ayuda a participar activamente de los defensores ambientales	fi	5	14	4	2	25
	hi%	20	56	16	8	100
P15 Crees que el uso de mapas dentro de la técnica de visualización te ayuda a la identificación de los problemas de tu localidad.	fi	5	11	8	1	25
	hi%	20	44	32	4	100
P16 Consideras que la técnica del flujograma te ayuda a conocer las causas y efectos de la conciencia ambiental.	fi	6	13	4	2	25
	hi%	24	52	16	8	100
P17 Crees que la técnica de lluvia de ideas facilita la propuesta de nuevas soluciones a problemas ambientales de tu localidad.	fi	11	10	3	1	25
	hi%	44	40	12	4	100
P18 Consideras que la técnica del focus group te ayuda a conocer las diferentes percepciones que tienen las demás personas acerca de la contaminación ambiental.	fi	4	15	5	1	25
	hi%	16	60	20	4	100
P19 Consideras que la técnica de la entrevista semi - estructurada te da un panorama para conocer los problemas ambientales de tu localidad.	fi	7	13	2	3	25
	hi%	28	52	8	12	100
	fi	9	11	3	2	25

P20 Consideras que la técnica de observación de campo te permite analizar las diversas problemáticas ambientales que se presentan en tu localidad.	hi%	36	44	12	8	100
P21 Piensas que la aplicación de la técnica análisis de impacto te permite prever las posibles consecuencias de un proyecto ambientalista.	fi	3	14	8	0	25
	hi%	12	56	32	0	100

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Figura 5.

Resultados de las preguntas de las herramientas participativas.



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

De las preguntas aplicadas a 25 defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, se observa una tendencia generalizada de acuerdo con la utilidad de las herramientas participativas en la formación de la conciencia ambiental. Por ejemplo, en la pregunta P14 sobre la técnica grupal de coloquio, el 76% de los encuestados (20% muy de acuerdo y 56% de acuerdo) señala que esta técnica les ayuda a participar activamente. De manera similar, en la P16, el 76% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que el flujograma ayuda a comprender las causas y efectos de la conciencia ambiental. La técnica de lluvia de ideas (P17) destaca con un 84% de acuerdo o muy de acuerdo en que facilita la propuesta de soluciones ambientales, siendo esta la técnica más valorada entre las opciones.

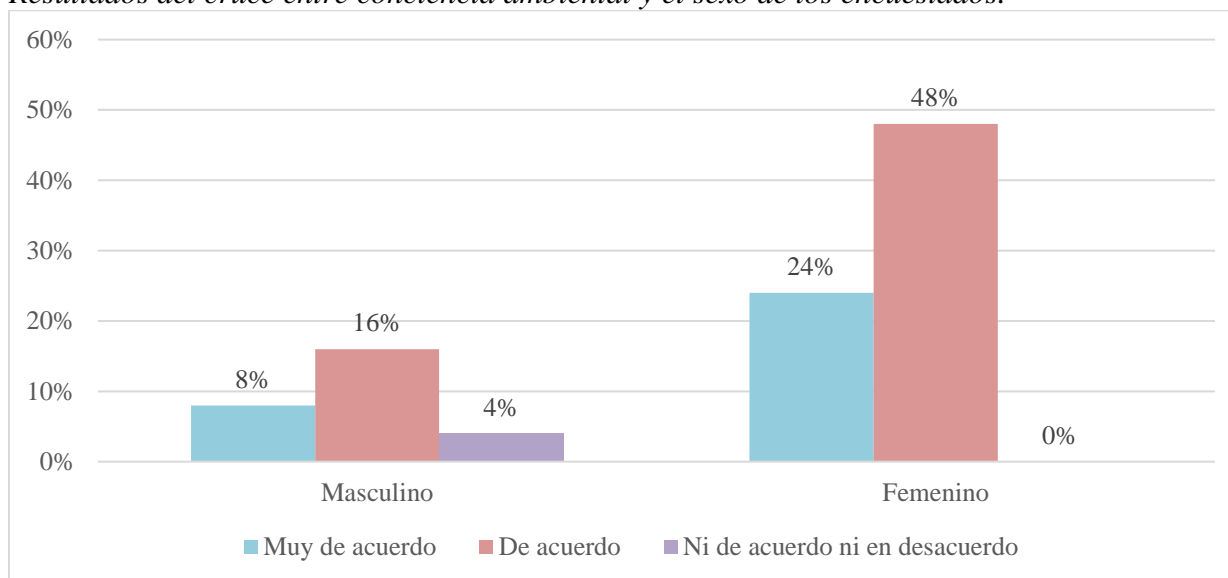


Masculino	2	8%	4	16%	1	4%	7	28%
Femenino	6	24%	12	48%	0	0%	18	72%
Total	8	32%	16	64%	1	4%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Figura 6.

*Resultados del cruce entre conciencia ambiental y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

En la tabla sobre conciencia ambiental, se observa que el 28% de los defensores ambientales son de sexo masculino y el 72% de sexo femenino. Un 32% del total de encuestados se muestra "muy de acuerdo" con los indicadores de conciencia ambiental, con una mayor representación femenina (24%) en comparación con los hombres (8%). El 64% de los encuestados está "de acuerdo", con un 48% de mujeres y un 16% de hombres. Finalmente, solo un 4% de los encuestados, todos hombres, se sitúan en la categoría de "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

### Interpretación de los resultados

Los resultados indican que tanto hombres como mujeres tienen una alta valoración de la conciencia ambiental, aunque las mujeres son las que expresan un mayor nivel de acuerdo con los indicadores relacionados. Esto sugiere que las defensoras ambientales muestran un mayor



compromiso y percepción de la importancia de la conciencia ambiental, destacándose en las categorías más altas de aprobación. Los hombres, aunque también demuestran una buena aceptación, tienden a estar en menor proporción en los niveles más altos de acuerdo, con algunos mostrando una posición neutral. Este patrón sugiere que, si bien ambos géneros reconocen la importancia de la conciencia ambiental, las mujeres parecen estar más alineadas con los esfuerzos del centro en la promoción de la educación y sensibilización ambiental, lo que podría reflejar una mayor participación activa en actividades proambientales.

## B. Resultados descriptivos de la dimensión cognitiva

**Tabla 8.**

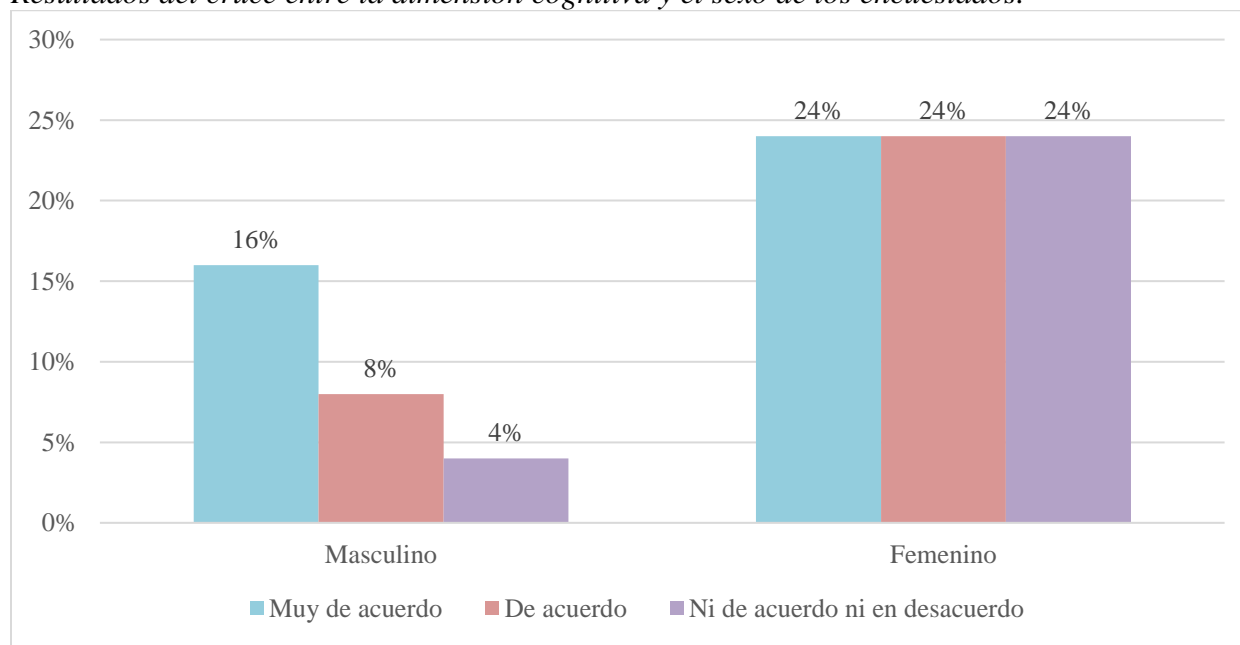
*Resultados del cruce entre la dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Cognitiva						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Masculino	4	16%	2	8%	1	4%	7	28%
Femenino	6	24%	6	24%	6	24%	18	72%
Total	10	40%	8	32%	7	28%	25	100%

*Nota: Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

**Figura 7.**

*Resultados del cruce entre la dimensión cognitiva y el sexo de los encuestados.*



*Nota: Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*

### **Análisis de los resultados**

Los resultados de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental, basados en las respuestas de 25 defensores ambientales (hombres y mujeres), muestran diferencias notables entre los géneros en cuanto al nivel de acuerdo con sus conocimientos y percepciones sobre el medio ambiente. En total, el 40% de los encuestados (16% hombres y 24% mujeres) se siente "muy de acuerdo" en que posee conocimientos previos y suficientes sobre la problemática ambiental y en que estos les permiten aplicar buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente. El 32% (8% hombres y 24% mujeres) está de acuerdo en algún grado, mientras que el 28% se mantiene neutral o indeciso, con mayor incidencia en las mujeres (24%).

Es interesante destacar que, aunque los hombres representan solo el 28% del total de encuestados, un porcentaje considerable de ellos se muestra indeciso (4%), y un menor porcentaje se siente "muy de acuerdo" (16%) en comparación con las mujeres, quienes representan el 72% del total de participantes.

### **Interpretación de los resultados**

La mayor parte de los defensores ambientales, especialmente las mujeres, tiene una percepción positiva sobre su conocimiento cognitivo acerca del cuidado ambiental. El 48% del total de las mujeres encuestadas está de acuerdo o muy de acuerdo en que sus conocimientos ambientales son suficientes para aplicar buenas prácticas. Esto sugiere que las mujeres participantes poseen un nivel más alto de confianza respecto a sus conocimientos y conciencia sobre la problemática ambiental.

Por otro lado, el porcentaje de indecisión es algo más elevado entre las mujeres (24%), lo que indica que, si bien cuentan con un conocimiento básico sobre el medio ambiente, una proporción significativa no está totalmente convencida de estar bien informada. Esto podría

evidenciar la necesidad de fortalecer las estrategias de formación ambiental entre los defensores, tanto para hombres como para mujeres, para mejorar la percepción de sus conocimientos y la aplicación de prácticas sostenibles.

### C. Resultados descriptivos de la dimensión afectiva

**Tabla 9.**

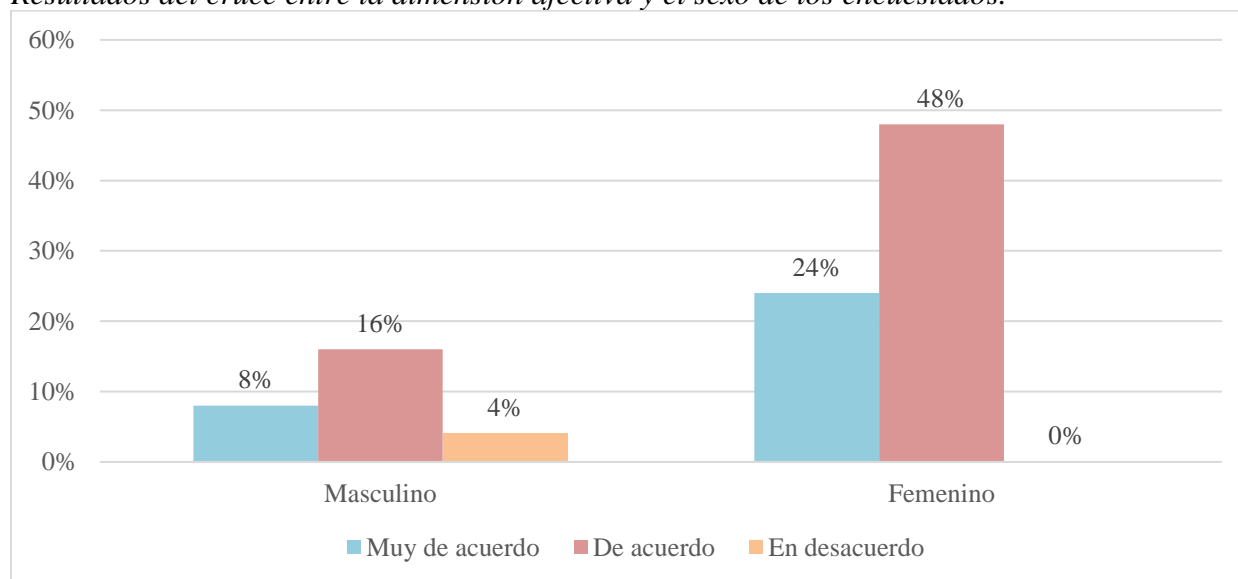
*Resultados del cruce entre la dimensión afectiva y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Afectiva						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Masculino	2	8%	4	16%	1	4%	7	28%
Femenino	6	24%	12	48%	0	0%	18	72%
Total	8	32%	16	64%	1	4%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 8.**

*Resultados del cruce entre la dimensión afectiva y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos en la dimensión afectiva de la conciencia ambiental reflejan que un 32% del total de los encuestados (8% hombres y 24% mujeres) está "muy de acuerdo" con afirmaciones sobre la importancia de cuidar y conservar el medio ambiente y sobre cómo la contaminación afecta su calidad de vida. Un 64% del total (16% hombres y 48% mujeres) está de

acuerdo, lo que sugiere un fuerte consenso general en la dimensión afectiva relacionada con la conciencia ambiental. Solo un 4% (representado por un hombre) está en desacuerdo, mientras que ninguna de las mujeres encuestadas expresó estar en desacuerdo.

En términos de género, las mujeres representan el 72% del total de encuestados y muestran un mayor nivel de acuerdo y compromiso afectivo con las cuestiones ambientales, ya que el 48% está "de acuerdo" y el 24% está "muy de acuerdo", mientras que ningún caso de desacuerdo fue reportado en este grupo. En comparación, el 28% de los hombres muestra un menor porcentaje de acuerdo y un pequeño porcentaje de desacuerdo (4%).

### **Interpretación de los resultados**

Los resultados muestran una clara inclinación hacia un alto nivel de conciencia afectiva en relación con los problemas ambientales, especialmente entre las mujeres, quienes en su totalidad están de acuerdo o muy de acuerdo en que el medio ambiente debe ser cuidado y que la contaminación tiene un impacto negativo en la calidad de vida. Esto indica que las mujeres participantes no solo reconocen los efectos de la contaminación, sino que también muestran un fuerte compromiso emocional con la protección ambiental.

El bajo nivel de desacuerdo (4%) y su concentración en el grupo masculino sugiere que, aunque la mayoría de los defensores ambientales tienen una actitud positiva hacia el medio ambiente, hay una pequeña fracción que aún podría no estar completamente convencida de la importancia de estos temas. Esto señala la necesidad de continuar promoviendo la educación y sensibilización afectiva en torno al medio ambiente, especialmente entre los hombres, para asegurar que todos los defensores compartan un mismo nivel de compromiso y sensibilidad hacia la conservación del entorno natural.

### **D. Resultados descriptivos de la dimensión conativa**

**Tabla 10.**

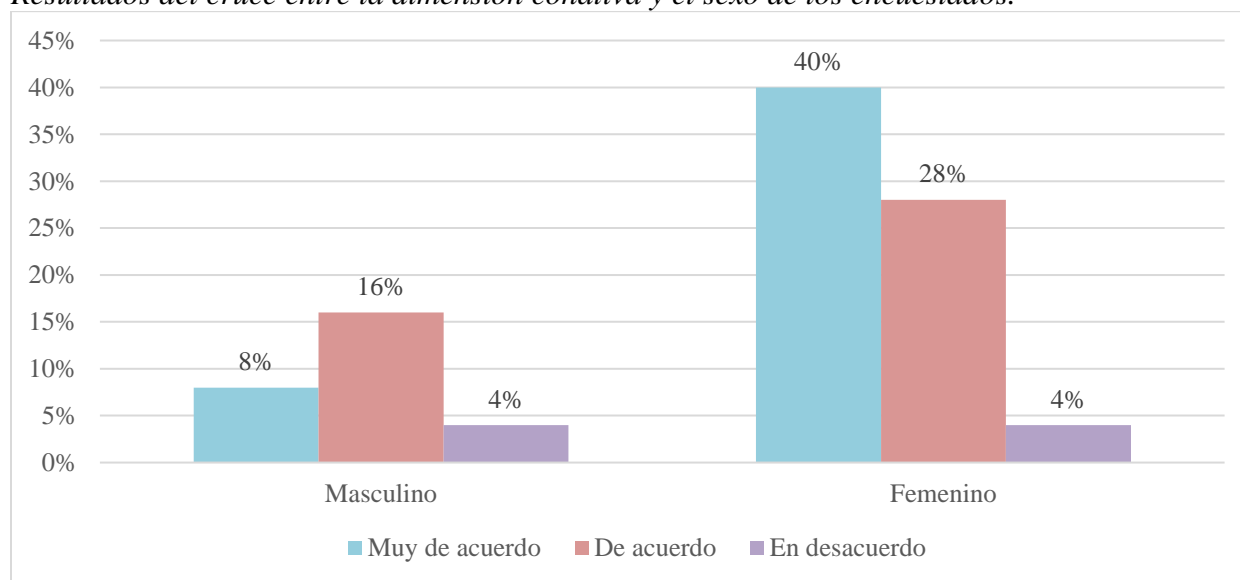
*Resultados del cruce entre la dimensión conativa y el sexo de los encuestados.*

Sexo	Conativa						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Masculino	2	8%	4	16%	1	4%	7	28%
Femenino	10	40%	7	28%	1	4%	18	72%
Total	12	48%	11	44%	2	8%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 9.**

*Resultados del cruce entre la dimensión conativa y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### **Análisis de los resultados**

En la dimensión conativa de la conciencia ambiental, el 48% de los encuestados se muestra "muy de acuerdo" con afirmaciones que reflejan su interés en recibir formación ambiental y su disposición a participar en la resolución de problemas ambientales. En cuanto al desglose por género, un 40% de las mujeres y un 8% de los hombres están "muy de acuerdo" con estas afirmaciones. Además, un 44% del total (28% mujeres y 16% hombres) está "de acuerdo", lo que indica que una mayoría significativa tiene actitudes positivas hacia la toma de acciones

ambientales. Solo el 8% de los encuestados (4% hombres y 4% mujeres) mostró una postura neutral o de "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

En términos generales, las mujeres muestran una mayor inclinación hacia el compromiso con acciones ambientales, ya que el 68% de ellas está "muy de acuerdo" o "de acuerdo", mientras que los hombres muestran un menor nivel de acuerdo, con un 24% de ellos en estas mismas categorías.

### **Interpretación de los resultados**

Los resultados reflejan una alta predisposición por parte de los defensores ambientales a involucrarse activamente en la protección del medio ambiente, especialmente entre las mujeres, quienes en su mayoría (40%) están "muy de acuerdo" con la necesidad de recibir formación y colaborar en la solución de los problemas socioambientales. Esto indica una clara intención de llevar a cabo acciones concretas y un sentido de responsabilidad moral hacia el medio ambiente.

Por otro lado, aunque los hombres también muestran interés y disposición, el porcentaje de ellos que está "muy de acuerdo" es significativamente menor en comparación con las mujeres, lo que podría sugerir una menor motivación o disposición a actuar en temas ambientales. Sin embargo, el hecho de que solo un pequeño porcentaje (8%) de los encuestados se mantenga neutral muestra que la mayoría de los participantes, independientemente del género, están dispuestos a actuar en favor del medio ambiente. Esto refuerza la importancia de continuar fortaleciendo el sentido de responsabilidad ambiental en ambos grupos para asegurar una mayor participación y compromiso.

### **E. Resultados descriptivos de la dimensión activa**

#### **Tabla 11.**

*Resultados del cruce entre la dimensión activa y el sexo de los encuestados.*

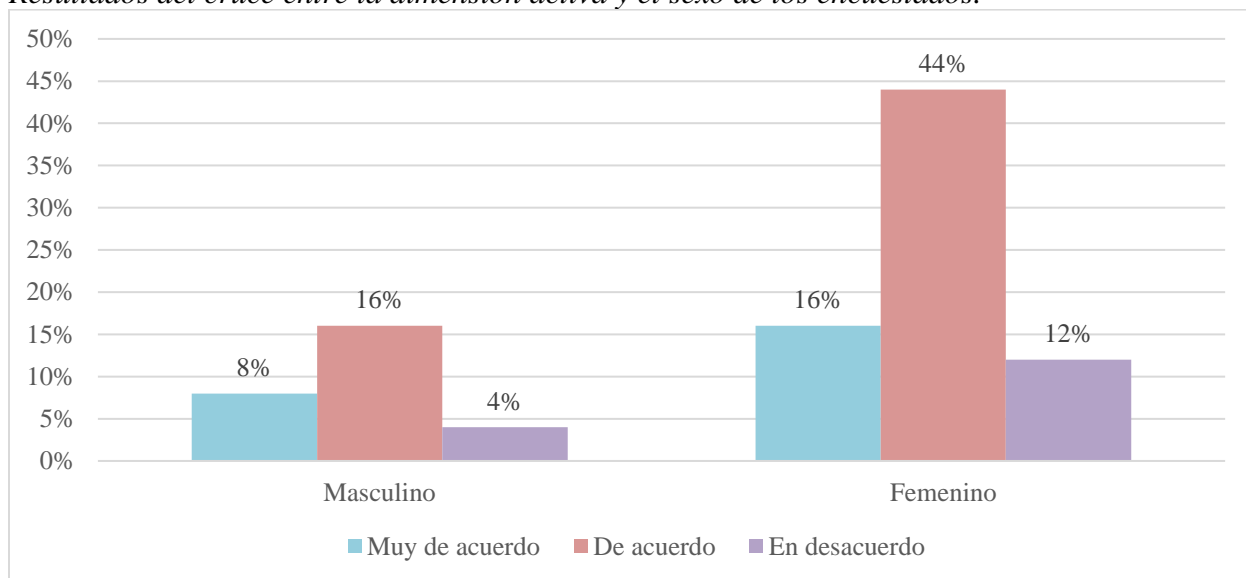
Activa	Total
--------	-------

Sexo	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%
Masculino	2	8%	4	16%	1	4%	7	28%
Femenino	4	16%	11	44%	3	12%	18	72%
Total	6	24%	15	60%	4	16%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Figura 10.

*Resultados del cruce entre la dimensión activa y el sexo de los encuestados.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

En la dimensión activa de la conciencia ambiental, el 24% de los encuestados se muestra "muy de acuerdo" con su participación en actividades relacionadas con el reciclaje y la reutilización de productos. Al observar los datos desagregados por género, el 16% de las mujeres está "muy de acuerdo", frente al 8% de los hombres. En cuanto a aquellos que están "de acuerdo", el porcentaje sube al 60% del total, con una diferencia notable entre mujeres (44%) y hombres (16%). Un 16% de los encuestados se posiciona de manera neutral o "ni de acuerdo ni en desacuerdo", siendo las mujeres quienes representan el 12% de este grupo, frente al 4% de los hombres.

Este análisis resalta una mayor disposición por parte de las mujeres para participar activamente en actividades relacionadas con el reciclaje y la reutilización, aunque los hombres también muestran cierto nivel de acuerdo.

### **Interpretación de los resultados**

Los resultados de la tabla muestran que un conjunto significativo de los encuestados, tanto hombres como mujeres, manifiestan actitudes positivas hacia la participación activa en actividades de reciclaje y reutilización, con el 60% en total estando "de acuerdo". No obstante, hay una mayor inclinación por parte de las mujeres a participar en dichas actividades, reflejada en que el 44% de ellas está "de acuerdo" en comparación con el 16% de los hombres. Esto puede indicar que las mujeres están más comprometidas con prácticas concretas de reciclaje y clasificación de residuos en su vida cotidiana.

Aunque los hombres muestran menor predisposición, los resultados no son negativos, ya que el 24% de ellos está de acuerdo o muy de acuerdo, sugiriendo que las prácticas de conciencia ambiental activa están presentes, aunque en menor medida en comparación con las mujeres. Este patrón destaca la importancia de continuar promoviendo la participación de ambos géneros en actividades que fomenten una conciencia ambiental activa para lograr un mayor impacto en la comunidad.

## **5.3. Prueba de hipótesis**

### **5.3.1. Hipótesis general**

#### **Tabla 12.**

*Escala de valor del Coeficiente de Correlación de Pearson.*

<b>Valores</b>	<b>Interpretación</b>
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.



+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00 =	Correlación positiva perfecta.

**Nota:** Tomado de *Metodología de la Investigación*, (Hernandez Sampieri et al., 2014, p. 305).

**Tabla 13.**

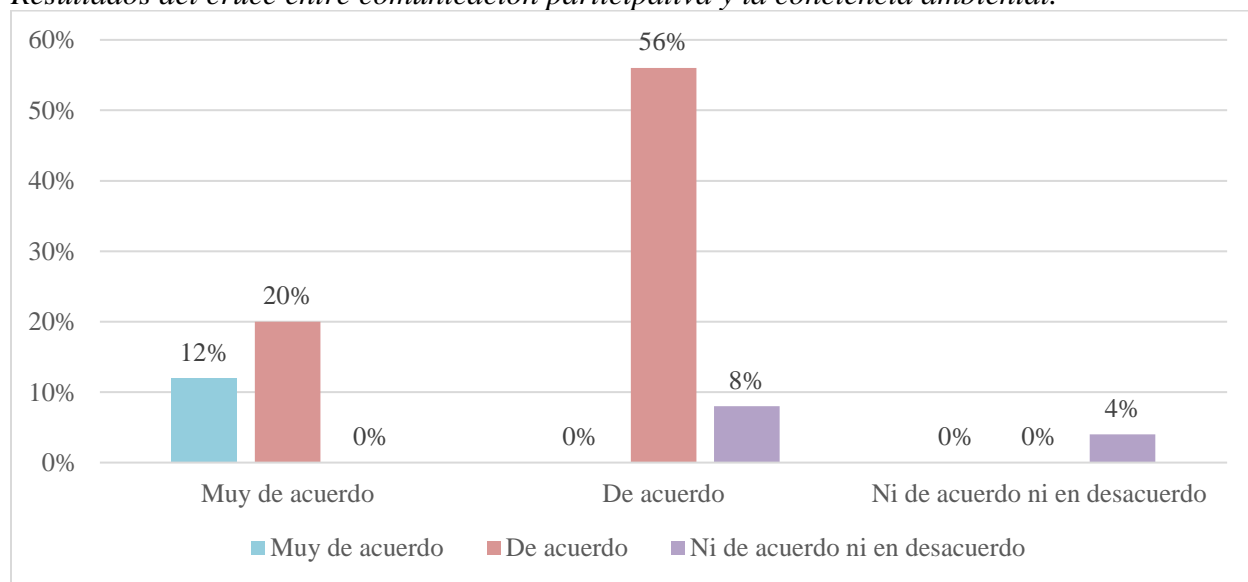
*Resultados del cruce entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental.*

Conciencia ambiental	Comunicación participativa							
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Muy de acuerdo	3	12%	5	20%	0	0%	8	32%
De acuerdo	0	0%	14	56%	2	8%	16	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%
Total	3	12%	19	76%	3	12%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 11.**

*Resultados del cruce entre comunicación participativa y la conciencia ambiental.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### **Análisis de los resultados**

La tabla presenta la relación entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental. Se observa que el 32% de los encuestados se muestran "muy de acuerdo" en ambas variables, de los cuales el 12% está "muy de acuerdo" tanto en comunicación participativa como en conciencia

ambiental, y un 20% está "de acuerdo" con la comunicación participativa y "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental. En la categoría de "de acuerdo" con la conciencia ambiental, un 56% también está "de acuerdo" con la comunicación participativa, mientras que el 8% se posiciona de manera neutral en comunicación participativa. Solo un 4% de los encuestados que se mostraron neutrales ("ni de acuerdo ni en desacuerdo") en cuanto a la conciencia ambiental se manifiestan neutrales respecto a la comunicación participativa.

### **Interpretación de resultados**

Los datos reflejan una fuerte relación entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental, ya que la mayoría de los encuestados que valoran positivamente la comunicación participativa también muestran un alto grado de conciencia ambiental. Este vínculo indica que cuanto mayor es el acuerdo con los procesos de comunicación participativa, mayor es la disposición hacia una mayor conciencia ambiental. Aquellos que no están plenamente convencidos de la efectividad de la comunicación participativa parecen tener también niveles más bajos de conciencia ambiental, lo que refuerza la trascendencia de la participación activa en los procesos comunicativos para fortalecer la conciencia ambiental en los defensores.

### **Correlación**

Se encuentra una correlación positiva entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental. Los defensores ambientales que se muestran "muy de acuerdo" con la comunicación participativa tienden a estar también "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental, lo que sugiere que la comunicación participativa incide en el desarrollo de una mayor conciencia sobre los problemas ambientales. Asimismo, aquellos que tienen una percepción menos positiva de la comunicación participativa tienden a mostrar niveles más bajos de conciencia ambiental,

reflejando que la eficacia de los procesos participativos incide significativamente a la sensibilización y comprensión de los problemas ambientales.

### A. Hipótesis nula y alterna

- Hipótesis nula (se acepta la hipótesis nula): La comunicación participativa no incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.
- Hipótesis alterna (se rechaza la hipótesis nula): La comunicación participativa incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.

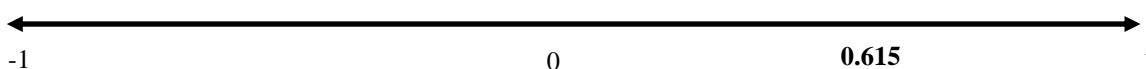
### B. Correlación de Pearson

**Tabla 14.**

*Correlación de Pearson entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental.*

		Comunicación participativa
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	.615**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	25

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.



La tabla muestra la correlación de Pearson entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental, con un nivel de significancia de  $p = 0.001$  (es menor que 0.05), lo que indica que existe correlación. Tiene un coeficiente de correlación de  $r = 0.615$  (correlación positiva media), es decir, a medida que aumenta la comunicación participativa, también tiende a aumentar la conciencia ambiental de los defensores ambientales.

### C. Resultado de la hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula, por ende: La comunicación participativa incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del

distrito de Huancarani, Cusco-2024. Esta correlación positiva y significativa entre la comunicación participativa y la conciencia ambiental sugiere que los defensores ambientales que participan activamente en procesos de comunicación abierta, empática y colaborativa tienden a desarrollar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales.

### 5.3.2. Hipótesis específicas

**Tabla 15.**

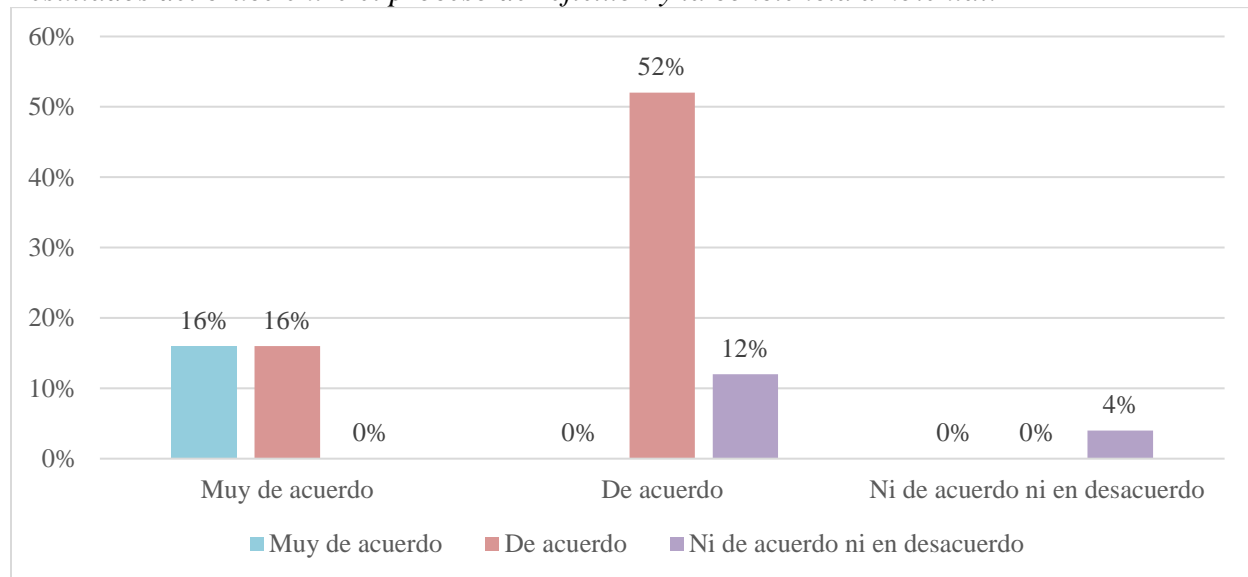
*Resultados del cruce entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental.*

Conciencia ambiental	Proceso de reflexión						Total	
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		fi	hi%
	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Muy de acuerdo	4	16%	4	16%	0	0%	8	32%
De acuerdo	0	0%	13	52%	3	12%	16	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%
Total	4	16%	17	68%	4	16%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 12.**

*Resultados del cruce entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### Análisis de los resultados

La tabla muestra la relación entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental. El 32% de los encuestados que están "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental también se encuentran

"muy de acuerdo" (16%) o "de acuerdo" (16%) con el proceso de reflexión. Un 64% de los que están "de acuerdo" con la conciencia ambiental también están "de acuerdo" con el proceso de reflexión (52%) o se mantienen neutrales respecto a este (12%). Solo un 4% de los encuestados que se encuentran neutrales en cuanto a la conciencia ambiental también lo están con respecto al proceso de reflexión.

### **Interpretación de resultados**

Los datos muestran que existe una correspondencia entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental, ya que la mayoría de los que tienen una alta valoración de la conciencia ambiental también reconocen la importancia del proceso de reflexión. Es evidente que aquellos que reflexionan sobre sus experiencias, interpretaciones y participación en actividades ambientales tienden a tener una mayor conciencia ambiental. Sin embargo, existe una minoría que, aunque está de acuerdo con la conciencia ambiental, se mantiene neutral en cuanto a su reflexión sobre el tema, lo que podría sugerir una falta de profundización en su análisis crítico de las causas y efectos ambientales.

### **Correlación**

La relación entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental parece ser positiva. Aquellos que se involucran activamente en el proceso de reflexión tienden a desarrollar una mayor conciencia ambiental, como lo refleja el hecho de que los encuestados que se muestran "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental también valoran el proceso de reflexión. Esta correspondencia sugiere una correlación moderada, donde el acto de reflexionar sobre el impacto de las actividades ambientales incide significativamente a una mayor sensibilización sobre los problemas ambientales.

### **A. Hipótesis nula y alterna**

- Hipótesis nula (se acepta la hipótesis nula): El proceso de reflexión no incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.
- Hipótesis alterna (se rechaza la hipótesis nula): El proceso de reflexión incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.

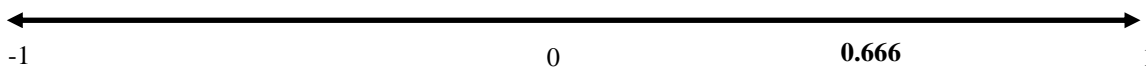
## B. Correlación de Pearson

**Tabla 16.**

*Correlación de Pearson entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental.*

		Proceso de reflexión
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	.666**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	25

**Nota:** *Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.*



La tabla muestra la correlación de Pearson entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental, con un nivel de significancia de  $p = 0.000$  (es menor que 0.05), lo que indica que existe correlación. Tiene un coeficiente de correlación de  $r = 0.666$  (correlación positiva media), es decir, a medida que aumenta el proceso de reflexión, también tiende a aumentar la conciencia ambiental de los defensores ambientales.

## C. Resultado de la hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula, por ende: El proceso de reflexión incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024. Esta correlación positiva y significativa entre el proceso de reflexión y la conciencia ambiental sugiere que aquellos defensores ambientales que participan más activamente en la reflexión sobre temas ambientales, brindar información, generar ideas relacionadas y brindar

sentimientos y emociones sobre temas ambientales, son más conscientes de las cuestiones ambientales.

**Tabla 17.**

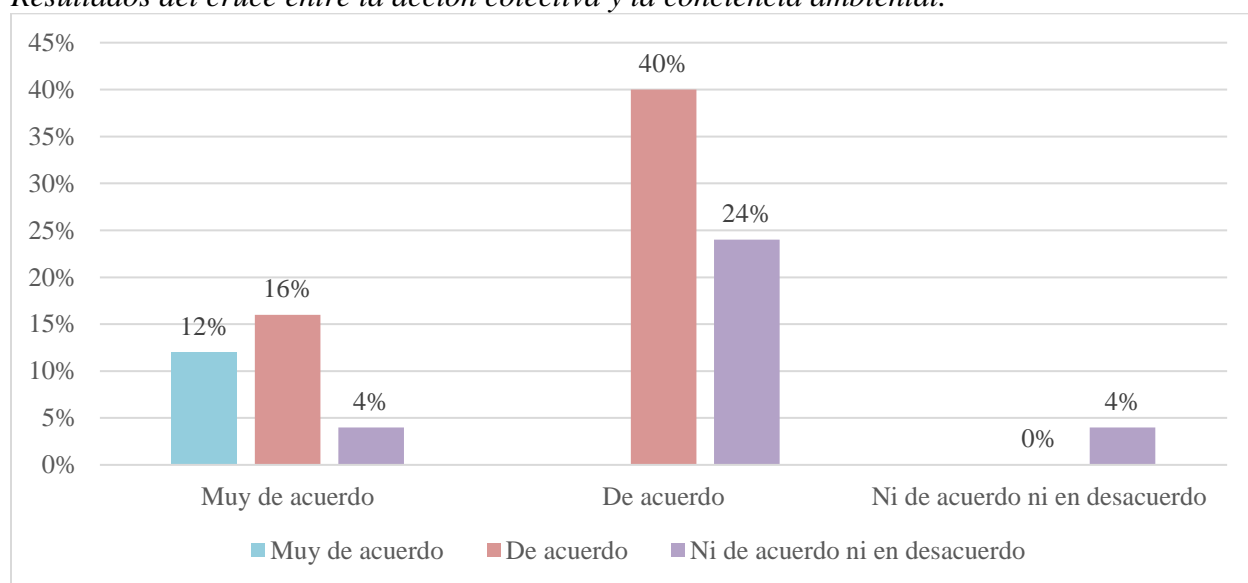
*Resultados del cruce entre la acción colectiva y la conciencia ambiental.*

Conciencia ambiental	Acción colectiva							
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Muy de acuerdo	3	12%	4	16%	1	4%	8	32%
De acuerdo	0	0%	10	40%	6	24%	16	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%
Total	3	12%	14	56%	8	32%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

**Figura 13.**

*Resultados del cruce entre la acción colectiva y la conciencia ambiental.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

### **Análisis de los resultados**

La tabla refleja la relación entre la acción colectiva y la conciencia ambiental. El 32% de los encuestados que están "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental también se muestran "muy de acuerdo" (12%) o "de acuerdo" (16%) con la acción colectiva. El 64% de los encuestados que están "de acuerdo" con la conciencia ambiental también se encuentran "de acuerdo" (40%) o

neutrales (24%) con la acción colectiva. Finalmente, un 4% de los encuestados que están neutrales respecto a la conciencia ambiental también muestran neutralidad con la acción colectiva.

### **Interpretación de resultados**

Los resultados prueban una relación importante entre la acción colectiva y la conciencia ambiental. Aquellos que tienen una mayor conciencia ambiental tienden a participar más activamente en acciones colectivas, como involucrarse en proyectos y actividades ambientales en su comunidad. Sin embargo, se observa que una parte significativa de quienes están "de acuerdo" con la conciencia ambiental mantienen una actitud neutral respecto a la acción colectiva, lo que podría indicar que, aunque reconocen la importancia de los problemas ambientales, no participan de manera tan activa en actividades colectivas para abordarlos.

### **Correlación**

Existe una correlación positiva moderada entre la acción colectiva y la conciencia ambiental. Aquellos que participan más activamente en actividades colectivas muestran una mayor conciencia ambiental, lo que sugiere que la participación en esfuerzos grupales para abordar problemas ambientales incide al desarrollo de una mayor sensibilización. No obstante, también se observa que una proporción de los encuestados que están de acuerdo con la conciencia ambiental no necesariamente participan en acción colectiva, lo que implica que, aunque la acción colectiva es un factor relevante, no es el único factor del nivel de conciencia ambiental en los defensores.

#### **A. Hipótesis nula y alterna**

- Hipótesis nula (se acepta la hipótesis nula): La acción colectiva no incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.



- Hipótesis alterna (se rechaza la hipótesis nula): La acción colectiva incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.

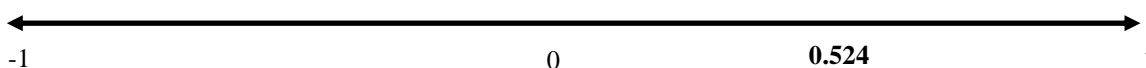
## B. Correlación de Pearson

**Tabla 18.**

*Correlación de Pearson entre la acción colectiva y la conciencia ambiental.*

		Acción colectiva
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	.524**
	Sig. (bilateral)	0.007
	N	25

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.



La tabla muestra la correlación de Pearson entre la acción colectiva y la conciencia ambiental, con un nivel de significancia de  $p = 0.007$  (es menor que 0.05), lo que indica que existe correlación. Tiene un coeficiente de correlación de  $r = 0.524$  (correlación positiva media), es decir, a medida que aumenta la acción colectiva, también tiende a aumentar la conciencia ambiental de los defensores ambientales.

## C. Resultado de la hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula, por ende: La acción colectiva incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024. Esta correlación positiva y significativa entre la acción colectiva y la conciencia ambiental sugiere que los defensores ambientales que realizan prácticas responsables generan acciones de mejora y brindan dialogo continuo tienden a desarrollar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales.

**Tabla 19.**

*Resultados del cruce entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental.*

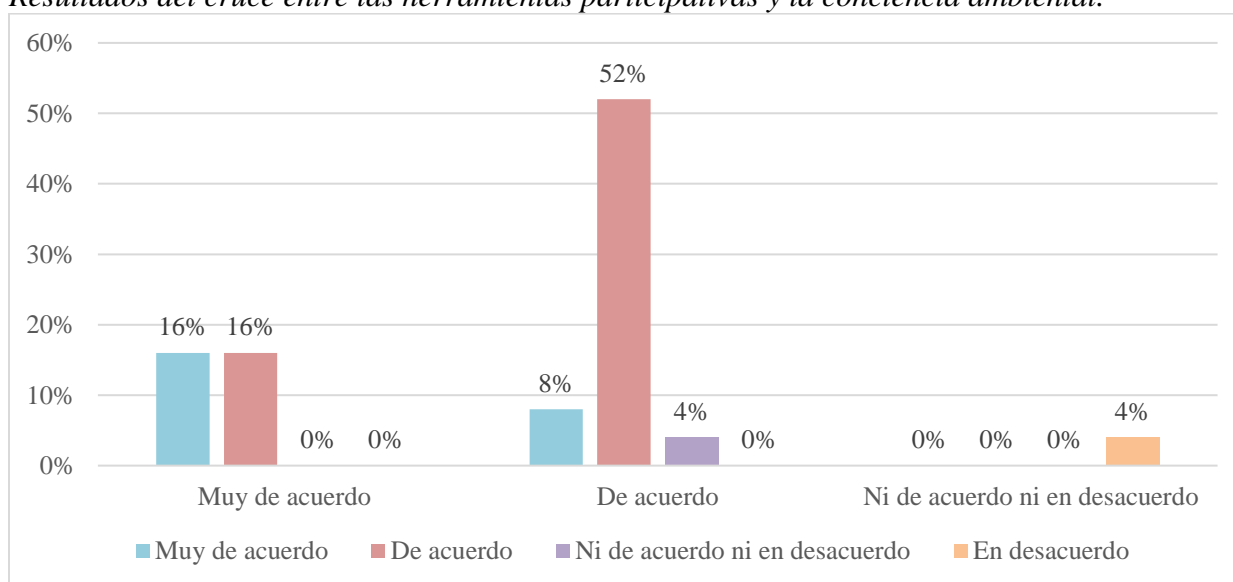
Herramientas participativas	Total
-----------------------------	-------

Conciencia ambiental	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Muy de acuerdo	4	16%	4	16%	0	0%	0	0%	8	32%
De acuerdo	2	8%	13	52%	1	4%	0	0%	16	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	4%
Total	6	24%	17	68%	1	4%	1	4%	25	100%

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

#### Figura 14.

*Resultados del cruce entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental.*



**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.

#### Análisis de los resultados

La tabla muestra la relación entre el uso de herramientas participativas y la conciencia ambiental. De los encuestados, el 32% que están "muy de acuerdo" con la conciencia ambiental también se encuentran "muy de acuerdo" (16%) o "de acuerdo" (16%) con las herramientas participativas. El 64% de los encuestados que están "de acuerdo" con la conciencia ambiental también valoran positivamente las herramientas participativas, con un 52% que están "de acuerdo" y un 8% "muy de acuerdo". Solo un 4% se encuentra en desacuerdo con las herramientas participativas, y un 4% de los encuestados se mantienen neutrales en cuanto a la conciencia ambiental y las herramientas participativas.

## **Interpretación de resultados**

Los resultados sugieren una fuerte relación positiva entre el uso de herramientas participativas y la conciencia ambiental. Aquellos que consideran que las herramientas participativas, como las técnicas grupales, mapas, y focus groups, son útiles y efectivas tienden a tener una mayor conciencia ambiental. La mayoría de los encuestados que valoran las herramientas participativas como útiles también muestran un alto nivel de acuerdo con la conciencia ambiental. Esto indica que la aplicación efectiva de estas herramientas incide significativamente al desarrollo y fortalecimiento de la conciencia ambiental en los defensores.

## **Correlación**

La correlación entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental es positiva y significativa. Los defensores ambientales que encuentran útiles las herramientas participativas tienden a tener una mayor conciencia ambiental, lo que indica que la implementación de estas herramientas puede tener un impacto positivo en la sensibilización sobre temas ambientales. La correspondencia entre un alto nivel de acuerdo con las herramientas participativas y la conciencia ambiental sugiere que la utilización efectiva de estas técnicas es un factor clave para fomentar una mayor conciencia y comprensión de los problemas ambientales.

### **A. Hipótesis nula y alterna**

- Hipótesis nula (se acepta la hipótesis nula): Las herramientas participativas no incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.
- Hipótesis alterna (se rechaza la hipótesis nula): Las herramientas participativas incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024.

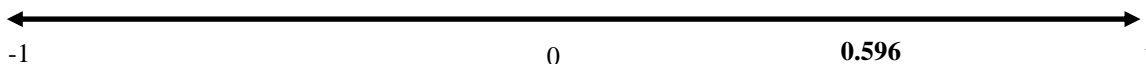
## B. Correlación de Pearson

**Tabla 20.**

*Correlación de Pearson entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental.*

		Herramientas participativas
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	.596**
	Sig. (bilateral)	0.002
	N	25

**Nota:** Obtenida de los resultados estadísticos del SPSSv25.



La tabla muestra la correlación de Pearson entre la comunicación participativa y las herramientas participativas, con un nivel de significancia de  $p = 0.002$  (es menor que 0.05), lo que indica que existe correlación. Tiene un coeficiente de correlación de  $r = 0.596$  (correlación positiva media), es decir, a medida que aumentan las herramientas participativas, también tiende a aumentar la conciencia ambiental de los defensores ambientales.

## D. Resultado de la hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula, por ende: Las herramientas participativas inciden significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del distrito de Huancarani, Cusco-2024. Esta correlación positiva y significativa entre las herramientas participativas y la conciencia ambiental sugiere que los defensores ambientales que utilizan técnicas de dinámica de grupo, de visualización, de entrevista y comunicación oral, y de observación de campo tienden a desarrollar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales.

## 5.4. Discusión de resultados

La investigación muestra que la comunicación participativa desempeña un papel crucial en la formación de la conciencia ambiental entre los defensores del Centro Yanapanakusun. Los resultados indican que la implementación efectiva de herramientas participativas, como la

reflexión, la acción colectiva y las herramientas específicas, está estrechamente relacionadas con una mayor conciencia ambiental. Esta relación se alinea con los antecedentes de investigaciones como la de Sánchez Castiblanco (2017), que destacó la efectividad de la comunicación participativa en la formación de ciudadanos activos y empoderados. Al igual que en ese estudio, se observa que la participación activa en el proceso comunicativo fomenta un mayor compromiso con los temas ambientales.

Además, la investigación refuerza la idea de que la comunicación participativa no solo aumenta la conciencia ambiental, sino que también mejora la capacidad de los participantes para tomar decisiones informadas y contribuir activamente al desarrollo sostenible. Este hallazgo es consistente con el estudio de Palavecinos et al. (2015), que subrayó la necesidad de estrategias de comunicación que permitan una participación bidireccional y efectiva. Los resultados sugieren que, para lograr una gestión ambiental exitosa, es fundamental superar las barreras de comunicación y promover un diálogo continuo entre los defensores ambientales y las partes interesadas.

El proceso de reflexión ha demostrado ser una herramienta clave en la formación de la conciencia ambiental. Los datos muestran que los defensores ambientales que participan más activamente en la reflexión sobre temas ambientales, brindar información, generar ideas relacionadas, y brindar sentimientos y emociones sobre temas ambientales tienden a tener una mayor conciencia sobre los temas ambientales y una comprensión más profunda de su impacto en el entorno. Esto está en línea con los hallazgos de Guerrero Naval y Neyra Bonifacio (2021), quienes encontraron que el diálogo reflexivo es fundamental para el empoderamiento y el desarrollo de habilidades participativas. La reflexión permite a los participantes evaluar sus

conocimientos y creencias, facilitando un entendimiento más crítico y consciente de los problemas ambientales.

Por otro lado, la investigación de Pizardi Villaverde (2020) confirma que la acción reflexiva incide significativamente al empoderamiento de los jóvenes, lo cual también se aplica a los defensores ambientales en este estudio. La capacidad de reflexionar sobre sus acciones y decisiones refuerza su compromiso con la protección del medio ambiente y mejora su habilidad para actuar de manera efectiva. Este proceso de reflexión se presenta como un componente esencial para el desarrollo de una conciencia ambiental sólida, ya que promueve la autoevaluación y el aprendizaje continuo.

La acción colectiva es otro elemento crucial para la formación de la conciencia ambiental, según los resultados obtenidos. Se observa que los defensores ambientales que realizan prácticas responsables generan acciones de mejora y brindan diálogo continuo, muestran una mayor conciencia ambiental y están más comprometidos con las iniciativas de protección del medio ambiente. Este hallazgo está en consonancia con la investigación de Álvarez Encinas (2022), que subrayó la importancia de la participación comunitaria en el fortalecimiento del vínculo y la capacidad de los individuos para contribuir al desarrollo ambiental. La acción colectiva permite a los participantes compartir conocimientos, coordinar esfuerzos y lograr un impacto más significativo.

Además, la investigación de Bances et al. (2020) destaca la significación de superar barreras en la comunicación para mejorar la gestión participativa, lo que también se refleja en la relación entre la acción colectiva y la conciencia ambiental en la investigación. La colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para abordar desafíos ambientales complejos, y la acción

colectiva proporciona un marco para que los defensores ambientales unan sus esfuerzos y logren objetivos comunes, fortaleciendo así su compromiso y conciencia sobre el medio ambiente.

La identificación de herramientas participativas ha revelado que su uso efectivo está directamente relacionado con una mayor conciencia ambiental entre los defensores. Los resultados muestran que los defensores ambientales que utilizan técnicas de dinámica de grupo, de visualización, de entrevista y comunicación oral, y de observación de campo tienden a desarrollar una mayor conciencia sobre los problemas ambientales. Este hallazgo está alineado con la investigación de Flores Huisa y Romero Fernández (2015), que destacó la importancia de utilizar estrategias participativas para motivar el desarrollo económico y social, a la vez que se promueve la protección del medio ambiente.

Además, la investigación de Lazarte Vera (2016) proporciona evidencia de que la participación activa en el diseño e implementación de programas ambientales aumenta el compromiso de la población. De manera similar, el estudio muestra que el uso de herramientas participativas facilita una mayor implicación de los defensores en la formación de la conciencia ambiental. Estas herramientas permiten una comunicación más efectiva y un mayor intercambio de ideas, lo cual es crucial para fortalecer el compromiso y la acción en pro del medio ambiente.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Existe correlación directa y de grado moderado entre la variable comunicación participativa y la conciencia ambiental. La comunicación participativa aporta significativamente en la formación de la conciencia ambiental a través de los talleres realizados con un enfoque comunicativo bidireccional entre los facilitadores y los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun.

**SEGUNDA.** Se encuentra una correlación de grado moderado entre la dimensión proceso de reflexión y la variable conciencia ambiental. Se concluye que el proceso de reflexión incide considerablemente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales, cada participante profundiza en su análisis crítico sobre los problemas ambientales y mejora la capacidad de resolución de estas mismas.

**TERCERA.** Se percibe una relación directa y de grado moderado entre la acción colectiva y la conciencia ambiental. La acción colectiva incidió positivamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales. La acción colectiva permite que los defensores ambientales tengan un mayor compromiso respecto a las problemáticas ambientales así también que se logre un impacto más significativo en ellos y en la población.

**CUARTA.** Las herramientas participativas inciden significativamente en la formación de la conciencia ambiental, además se evidencia que las herramientas participativas ayudan al empoderamiento de cada defensor ambiental y les permite entrar en relación con sus compañeros de grupo también ayuda que ellos puedan expresar con libertad sus ideas respecto del medio ambiente de modo que se impulsan a tomar decisiones y cambios positivos respecto al desarrollo de sus proyectos.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA.** Se recomienda al Centro Yanapanakusun generar mayores espacios de diálogo con un enfoque comunicativo en colaboración con los defensores ambientales y con presencia de la población rural y autoridades locales, permitiendo el intercambio de experiencias entre todos los actores involucrados en las iniciativas de desarrollo y lograr una acción común para el cambio socioambiental de Huancarani.

**SEGUNDA.** Se recomienda al Centro Yanapanakusun fortalecer el proceso reflexivo al impartir los talleres con los defensores ambientales permitiendo a los participantes analizar los temas para poder asimilarlos y afianzarlos a sus conocimientos y que ellos puedan ser más conscientes respecto a los problemas ambientales. También replicar los talleres, con un proceso más reflexivo, en los diferentes distritos de la región del Cusco, especialmente con los adolescentes y jóvenes.

**TERCERA.** Se recomienda al Centro Yanapanakusun apoyar a los defensores ambientales a involucrarse en proyectos y actividades ambientales que realiza su comunidad también apoyarlos en las propuestas de proyectos ambientales que proponen los mismos en temática ambiental, de tal forma que ellos puedan ser partícipes de las actividades ambientales en el marco de la promoción de prácticas ambientales sostenibles.

**CUARTA.** Se recomienda a la Facultad de Comunicación Social e Idiomas considerar y revalorizar el uso de las herramientas participativas durante talleres proambientales, ya que al implementar estas acciones se podrá mejorar la comunicación, la participación y el compromiso por una sociedad sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aedo, J., & Borda, H. (2016). *Comunicación participativa y empoderamiento del proceso de desarrollo local frente al cambio climático en la comunidad de Siusa, distrito de San Salvador, provincia de Calca* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].  
<http://hdl.handle.net/20.500.12918/99>
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. (2016). *Comunicación para el desarrollo: Una guía práctica* (M. Sager (Ed.)). COSUDE.
- Alea, A. (2005). *Diagnóstico y potenciación de la Educación Ambiental en jóvenes universitarios* [Universidad de La Habana].  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1055/1/TFLACSO-2004AAG.pdf>
- Alfaro, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Oficios Terrestres*, 199–208.
- Alvarez, P. (2022). *Estrategias de comunicación participativa desarrolladas en el proyecto NNA Defensores del Apu Campana* [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115593/Alvarez\\_EPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115593/Alvarez_EPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arango, C. (1987). *El comportamiento participativo en el programa capacitación para educadores populares: El caso de Tumaco*. Universidad del Valle.
- Arocha, D. (2023). *La comunicación como expresión dialógica*.  
<https://dulcearocha.my.canva.site/#:~:text=La comunicaci3n dial3gica implica escuchar,y el trabajo en equipo>
- Bances, S., & Llontop, K. (2020). *Influencia de las estrategias de comunicaci3n del Sernanp en la gesti3n participativa de los comuneros del refugio de vida silvestre Laquipampa, 2019*.

[Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8680/Bances\\_Damián\\_Segundo\\_Sebastián\\_y\\_Llontop\\_Correa\\_Kevin\\_Jhonatan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8680/Bances_Damián_Segundo_Sebastián_y_Llontop_Correa_Kevin_Jhonatan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Barboza, R., Vasquez, M., & Diaz, S. (2018). Cultura ambiental sostenible en los estudiantes de la Universidad César Vallejo de Chiclayo 2017. *Revista de La Universidad Señor de Sipán*.

[https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/853/1686#:~:text=Dimensión cognitiva%3A Gómez \(1999\),ambiental y de sus actuaciones](https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/853/1686#:~:text=Dimensión cognitiva%3A Gómez (1999),ambiental y de sus actuaciones)".

Barranquero, A. (2010). *Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de prealimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún*. 1–11.

Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 4(8), 53–76.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>

Beltrán, L. R. (2012). *Democracia y Comunicación* (Servicio I). [https://www.oep.org.bo/wp-content/uploads/2016/12/beltran\\_luis\\_ramiro\\_democracia\\_comunicacion.pdf](https://www.oep.org.bo/wp-content/uploads/2016/12/beltran_luis_ramiro_democracia_comunicacion.pdf)

Berenger, J., Corraliza, J., Moreno, M., & Rodriguez, L. (2002). La medida de las actitudes ambientales: propuesta de una escala de conciencia ambiental (Ecobarómetro).

*Psychosocial Intervention*, 11, 349–358.

Biffani, P. (1997). *Medio ambiente y desarrollo*. Universidad de Guadalajara.

Cadavid, A., & Gumucio, A. (2014). *Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social* (C. U. M. de D. UNIMINUTO (Ed.)).

Calder Serrano, J., & Alonzo, F. (2004). La fórmula de comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios audiovisuales. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 18(37).

<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2004.37.4048>

Carrero, V. (n.d.). El sentido de “ser.” *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, X.

<https://reme.uji.es/articulos/numero26/article3/texto.html>

Centeno, R. (2021). *Programa municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2021-2022*.

[https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/huancarani\\_norma\\_y\\_educca.pdf](https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/huancarani_norma_y_educca.pdf)

Centro Yanapanakusun. (n.d.). *Nuestros Programas*. <https://yanapanakusun.org/>

Chuliá, E. (1995). *La conciencia medioambiental de los españoles en los Noventa* (Board (Ed.)).

ASP Research Paper.

Collins, J. (2022). La comunicación participativa. *Paso a Paso*, 117.

<https://res.cloudinary.com/tearfund/image/fetch/https://learn.tearfund.org/-/media/learn/resources/footsteps/pdfs/footsteps-111-120/2022-tearfund-footsteps-117-es.pdf>

*Conciencia ecológica*. (2023). Equipo Editorial Etecé. <https://concepto.de/conciencia-ecologica/>

Constitución Política del Perú, (1993).

Consejo de Europa. (2008). *Manual de la Carta Europea revisado sobre la participación de los*

*jóvenes en el ámbito local y regional*. Participación de La Juventud En El Consejo de

Europa. [https://www.coe.int/es/web/compass/citizenship-and-](https://www.coe.int/es/web/compass/citizenship-and-participation#:~:text=Participación y ciudadanía activa consisten,construcción de una)

[participation#:~:text=Participación y ciudadanía activa consisten,construcción de una](https://www.coe.int/es/web/compass/citizenship-and-participation#:~:text=Participación y ciudadanía activa consisten,construcción de una)  
sociedad mejor

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.

Da Porta, E. (2019). Comunicación/educación como campo de problematizaciones. *Universidad Nacional de Córdoba*. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/548077>

Díaz, D. (2016). *Eduardo Galeano ¿Para qué sirve la utopía?* <https://youtu.be/JrAhHJC8dy8>

Díaz, E. (2018). *GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, CHOTA*. Universidad César Vallejo.

*Division politica de Paucartambo*. (2024). Paucartambo.

<https://www.paucartambo.info/informacion/division-politica.html>

Febles, M. (2004). Sobre la necesidad de la formación de una conciencia ambiental. *Facultad de Psicología*.

Ferrada, D., & Flecha, R. (2008). El modelo dialógico de la pedagogía: Un aporte desde las experiencias de comunidades de aprendizaje. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 34(1).  
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052008000100003>

Fiestas, N. (2022). *Recuperación del servicio ecosistémico cultural de belleza paisajística, recreación y ecoturismo en el sitio Ramsar Manglar de San Pedro, Distrito de Vice, Provincia de Sechura, Región de Piura*. Municipalidad Distrital de Sechura.  
<https://es.slideshare.net/slideshow/sendero-manglar-san-pedropdf/251599914>

Flores, B., & Romero, S. (2015). *Estrategias de comunicación participativa para la promoción de la Reserva Ecológica Arqueológica y Alimentaria del distrito de Ccorca - Cusco* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].  
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/162/253T20150065.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Galindo, A. (1994). *Buscando un Inca. Identidad y utopía en los Andes* (1era ed.).

García, L. (2015). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Comunicación y Sociedad*, 45–65.

Gayá, C., Rizo, M., & Vidal, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para

- repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 55, 11–28.
- <https://www.redalyc.org/journal/316/31671726003/31671726003.pdf>
- Geilfus, F. (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Gonzales Alvarado, O. (1998, February). Alberto Flores Galindo. Buscando una utopía. *Libros Peruanos.Com*. <https://www.librosperuanos.com/autores/articulo/00000000568/Alberto-Flores-Galindo.-Buscando-una-utopia>
- Gonzales, F. (2005). ¿Qué Es Un Paradigma? Análisis Teórico, Conceptual Y Psicolingüístico Del Término. *Investigación y Postgrado*, 20.
- [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872005000100002&lng=es&tlng=es](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872005000100002&lng=es&tlng=es)
- Guerrero, R., & Neyra, C. (2021). *Comunicación participativa y empoderamiento de los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021*.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social* (The Rockefeller). [https://www.bantaba.ehu.eus/sociedad/files/view/haciendo-olas.pdf?revision\\_id=62865&package\\_id=56434](https://www.bantaba.ehu.eus/sociedad/files/view/haciendo-olas.pdf?revision_id=62865&package_id=56434)
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, 1–23.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*.
- Javier, J. (2017). Etimología subversiva del verbo ‘comunicar.’ *Quorum Académico*, 14, 115–125. <https://biblat.unam.mx/hevila/Quorumacademico/2017/vol14/no1/5.pdf>

- Jimenez, M., & Lafuente, R. (2005). La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del EcoBarómetro andaluz. *Persona, Sociedad y Medio Ambiente*, 124.
- [https://www.researchgate.net/publication/324058660\\_La\\_operacionalizacion\\_del\\_concepto\\_conciencia\\_ambiental\\_en\\_las\\_encuestas\\_La\\_experiencia\\_del\\_Ecobarometro\\_andaluz](https://www.researchgate.net/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz)
- Jimenez, M., & Lafuente, R. (2010). Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista Internacional de Sociología*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular* (CIESPAL).
- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42036.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Editorial Caminos. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)
- Lazarte, E. (2016). *Comunicación participativa para el desarrollo percibida por los pobladores de los distritos de Cerro Colorado, Cayma, Alto selva alegre y Miraflores*. Arequipa – 2016. [Universidad Católica de Santa María].
- <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/6085/A1.1422.MG.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica. *DESBORDES REVISTA DE INVESTIGACIONES ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES - UNAD*.
- <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/download/1192/1555>
- Mata, M. C. (1981). *La investigación asociada a la educación popular* (Papel de t).
- Miller, L. M. (2004). Acción colectiva y modelos de racionalidad. *Estudios Fronterizos*, 5(9),

107–130.

Montuschi, L. (2015). *La pobreza y el progreso social. El caso de la Argentina* (Universida).

<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/576.pdf>

Mosquera, M. (2003). Comunicación en salud: Conceptos, teorías y experiencias. *Comminit, La Iniciativa de La Comunicación*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37579436/Mosquera\\_2003-libre.pdf?1431090350=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComunicacion\\_en\\_Salud\\_Conceptos\\_Teorias.pdf&Expires=1687444689&Signature=AoMhxV8kG4Be5iTTt2PFJYMsZ8Yo-Z9UZGv6MelyyVWn~VTV-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37579436/Mosquera_2003-libre.pdf?1431090350=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComunicacion_en_Salud_Conceptos_Teorias.pdf&Expires=1687444689&Signature=AoMhxV8kG4Be5iTTt2PFJYMsZ8Yo-Z9UZGv6MelyyVWn~VTV-)

Nardini, C. (2018). Conciencia ambiental: inconsciencia colectiva. *Vida Silvestre*, 142, 9–12.

<https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/142.pdf>

Navarro, L., & Romero, M. (2017). Pensar la comunicación audiovisual: Una apuesta para promover investigación de mediaciones para el desarrollo social en Colombia. *Revista de Ciencias de La Comunicación e Información*, 22, 19–30.

Ogamba, I. (2019). *Millennials empowerment: youth entrepreneurship for sustainable development*. 267–278.

Ohtomo, S., & Hirose, Y. (2007). The dual-process of reactive and intentional decision-making involved in eco-friendly behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 27(2), 117–125.

<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.01.005>

Olano, R. (2019). *La comunicación participativa en la transformación de percepciones negativas acerca de la vejez a partir del empoderamiento y visibilización de los adultos mayores. Proyecto “Juventud Acumulada” en el Centro Integral de Atención al Adulto*



*Mayor de Surquil* [Pontificia Universidad Católica del Perú].

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14139/Olano\\_Mayta\\_Comunicación\\_participativa\\_transformación1.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14139/Olano_Mayta_Comunicación_participativa_transformación1.pdf?sequence=1)

Olivares Sánchez, R. E., & Leyva Aguilar, N. A. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Revista Alfa*, 7(21), 619 – 629.

<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>

Palavecinos, M., Ulloa, J., Piñeiro, C., & Díaz, M. J. (2015). Criterios para mejorar la gestión y comunicación ambiental en la administración pública. Una investigación mixta en la ciudad de Madrid (España). *Universitas Psychologica*, 14, 15–26.

<https://www.redalyc.org/pdf/647/64744107020.pdf>

Pasquali, A. (1977). *Comunicación y cultura de masas* (4ta ed.). Monte Ávila.

Pizardi, G. (2020). *Comunicación participativa y empoderamiento juvenil en áreas naturales protegidas: el caso de la Brigada Ecológica Yanachaga*. Pontificio Universidad Pontificia catolicas.

Plaza, S. (2007). Procesos y herramientas en la intervención territorial comunitaria. In *Campo de la Psicología Comunitaria* (p. 135). Universidad Nacional de Córdoba.

[https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/silvia\\_plaza.pdf](https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/silvia_plaza.pdf)

Prada Rodríguez, E. A. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: Conceptos y relaciones. *Revista Temas*, 7. <https://doi.org/10.15332/rt.v0i7.585>

Quezada, N. (2019). *Metodología de la investigación*.

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la Real Academia Española*.

Regader, B. (2015). *La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner*. Portal Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner>

- Rodríguez Pérez, L. A., Borroto Pérez, M., Gutiérrez Rojas, I., Talabera Díaz, Y., Quesada Bellas, M., & Núñez Rodríguez, A. (2011). Estrategia para la educación ambiental en comunidades cubanas. *M+A. Revista Electrónica de Medioambiente*, 10. [https://doi.org/10.5209/rev\\_MARE.2011.n10.15851](https://doi.org/10.5209/rev_MARE.2011.n10.15851)
- Rubina, M., Padilla, E., & Espinal, C. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del Arte. *Revista Iberoamericana de La Educación*, 1.
- Rubina Ticlla, M. E., Padilla Caballero, J. E. A., & Gutiérrez Cárdenas, M. C. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del Arte. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.117>
- Sánchez, J. (2017). *La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez*. Universidad Complutense de Madrid.
- Santander Open Academy. (2023). *Comunicación vertical. ¿Qué Es La Comunicación Vertical y En Qué Se Diferencia de La Horizontal?* <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/comunicacion-vertical.html>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes.Com: Revista de Estudios Para El Desarrollo Social de La Comunicación*, 4, 43–60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Tanides, C. (2018). El significado profundo de ser conscientes. *Vida Silvestre*, 142. <https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/142.pdf>
- Torrice, E. (2013). Una comunicación para salir del desarrollo. *Quorum Académico*, 10(2), 263–276.
- Torrice, E. (2022). *Comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial* (Ciespal).
- Torrice, E. R. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. *Comunicación*, 41,

11–21. <https://doi.org/10.18566/comunica.n41.a02>

Torrico Villanueva, E. (2022). *La comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial* (CIESPAL).

Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). *Participatory Communication : A Practical Guide*. World Bank Publications. [repec:wbk:wbpubs:5940](https://repec.wbk.org/wbpubs/5940)

UNESCO. (1997). La Autogestión en los sistemas educativos. In *Estudios y documentos de educación* (Vol. 39).

Uribe, V. (n.d.). *Escuela de Frankfurt*. Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/m11.html>

Yupanqui Mamani, O. R. (2024). Los precursores de la Comunicación participativa en América Latina: Luis Ramiro Beltrán Salmón y Juan Enrique Díaz Bordenave. *Saberes y Diálogos*, 4(4), 123–129. <https://doi.org/10.53287/rzvs9980ie36u>

Zalazar, N. (2021). Conciencia crítica en Paulo Freire. Notas para una interrupción del modelo hegemónico de la filosofía eurocéntrica. *Saberes y Prácticas. Revista de Filosofía y Educación*, 6(2), 1–14. <https://doi.org/10.48162/rev.36.033>

## ANEXO 1

### Matriz de consistencia

**Título:** La comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani- 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1:</b>	<b>Enfoque de</b>
¿Cómo incide la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani-2024?	Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani - 2024.	La comunicación participativa incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani- 2024.	Comunicación participativa <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proceso de reflexión</li> <li>● Acción colectiva</li> <li>● Herramientas participativas</li> </ul>	<b>investigación:</b> Cuantitativo <b>Tipo de</b> <b>investigación:</b> Básico <b>Nivel de</b> <b>investigación:</b> Correlacional
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2:</b>	<b>Diseño de</b>
a. ¿Cómo incide el proceso de reflexión en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?	a. Establecer la incidencia del proceso de reflexión en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.	a. El proceso de reflexión incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani - 2024.	Conciencia ambiental <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cognitiva</li> <li>● Afectiva</li> </ul>	<b>investigación:</b> No experimental <b>Corte de la</b> <b>Investigación:</b> Transversal

<p>b. ¿Cómo incide la acción colectiva en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?</p>	<p>b. Establecer la incidencia de la acción colectiva en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.</p>	<p>b. La acción colectiva incide significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conativa</li> <li>● Activa</li> </ul>	<p><b>Técnica de recolección de datos:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> -Defensores ambientales del distrito de Huancarani.</p>
<p>c. ¿Cómo inciden las herramientas participativas en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024?</p>	<p>c. Establecer la incidencia de las herramientas participativas en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.</p>	<p>c. Las herramientas participativas inciden significativamente en la formación de la conciencia ambiental de los defensores ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani -2024.</p>		

## ANEXO 2

### Juicio de Validación de Experto

#### Juicio de experto

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Magister Yhobany Y. Venegas Linguithy
- 1.2 Cargo o institución donde se labora: Docente del Departamento Académico de Ciencias de la Comunicación - UNSAAC
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de encuesta
- 1.4 Autor/es del instrumento:

#### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

Nº	Indicadores	Definición	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Definición
1	Claridad y precisión	Las preguntas están relacionadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test- retest (piloto).		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular.	X				
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: Lenguaje, nivel de información.		X			

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Definición
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.		X			

**I. PROMEDIO DE VALORACIÓN**

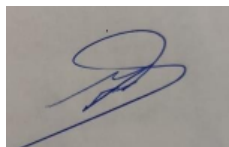
Muy bueno

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Si

- Fecha: Cusco, 19 / 06 / 2024.



Mg. Yhobany Y. Venegas Linguithy

Evaluador

## ANEXO 3

### Instrumento de recojo de datos

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Hola, nos presentamos, nosotras somos Clara Diaz y Yudith Guzmán, somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y estamos realizando un trabajo de investigación denominada “La Comunicación Participativa en la Formación de la Conciencia Ambiental de los Defensores Ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani – 2024”, y tú has sido seleccionado(a) para responder unas preguntas que ayudarán mucho en nuestra investigación. Recuerda que cualquier información proporcionada quedará entre nosotros. Agradecemos anticipadamente tu colaboración y la sinceridad de responder las preguntas que te voy a formular.

Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (X) la respuesta que consideres correcta

#### Datos Generales

**P0. Edad:**

**P1. Sexo:**

**P2. Procedencia:**

N°	Proposiciones	Alternativas de respuesta				
		Muy de acuerdo 1	De acuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 4	Muy en desacuerdo 5
<b>PROCESO DE REFLEXIÓN</b>						
P3	Diste a conocer tus experiencias, percepciones, necesidades y aspiraciones antes y durante tu formación de ser defensor ambiental					
P4	Conoces la problemática ambiental de tu ciudad.					
P5	Consideras que tus ideas e interpretaciones son escuchadas y respetadas por tus compañeros defensores ambientales y facilitadores del Centro Yanapanakusun					



P6	La contaminación ambiental de tu ciudad te genera preocupación					
P7	Participas en actividades proambientales de tu localidad					
<b>ACCIÓN COLECTIVA</b>						
P8	Te involucras en la formación de conciencia ambiental dentro y fuera de tu círculo social					
P9	Te sientes en confianza para expresar tus ideas en tu grupo de defensores ambientales					
P10	Existe una escucha activa de propuestas e ideas entre los facilitadores y defensores ambientales					
P11	Te sientes invalidado al momento de expresar tus ideas y emociones					
P12	Participas de las ferias informativas que brinda tu ciudad					
P13	Propones proyectos ambientales para prevenir la contaminación ambiental en tu localidad					
<b>HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS</b>						
P14	Consideras que la técnica grupal de coloquio te ayuda a participar activamente de los defensores ambientales					
P15	Creer que el uso de mapas dentro de la técnica de visualización te ayuda a la identificación de los problemas de tu localidad.					
P16	Consideras que la técnica del flujograma te ayuda a conocer las causas y efectos de la conciencia ambiental.					
P17	Creer que la técnica de lluvia de ideas facilita la propuesta de nuevas soluciones a problemas ambientales de tu localidad.					
P18	Consideras que la técnica del focus group te ayuda a conocer las diferentes percepciones que tienen las demás personas acerca de la contaminación ambiental.					
P19	Consideras que la técnica de la entrevista semi - estructurada te da un panorama para conocer los problemas ambientales de tu localidad.					

P20	Consideras que la técnica de observación de campo te permite analizar las diversas problemáticas ambientales que se presentan en tu localidad.					
P21	Piensas que la aplicación de la técnica análisis de impacto te permite prever las posibles consecuencias de un proyecto ambientalista.					
COGNITIVA						
P22	Posees conocimientos previos sobre el cuidado del medio ambiente					
P23	Los conocimientos que tienes del medio ambiente te ayudan a realizar buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente.					
P24	Consideras que estás totalmente informado acerca de la problemática ambiental mundial, nacional y local.					
AFECTIVA						
P25	Estás de acuerdo con que la contaminación ambiental perjudica tu calidad de vida.					
P26	Crees que el medio ambiente debe ser cuidado y conservado por el ser humano.					
P27	Piensas que es importante respetar y cuidar la biosfera de agentes contaminantes					
P28	La contaminación ambiental afecta en la calidad de vida de las personas de tu distrito					
CONATIVA						
P29	Te interesa recibir formación ambiental para informar a tu localidad					
P30	Aportas con ideas en la resolución de problemas medio ambientales					
P31	Estás dispuesto a colaborar en la solución de los problemas socio ambientales					
P32	Consideras que tus acciones cotidianas afectan al medio ambiente					
P33	Piensas que el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad moral de todos los seres humanos					
ACTIVA						
P34	Participas del reciclación mensual que organiza el Centro Yanapanakusun					

P35	Reutilizas productos como: botellas, bolsas, cartones para darles una nueva utilidad					
P36	Utilizas tu creatividad para darles un nuevo uso a materiales reutilizables					
P37	Es necesario que se clasifique la basura que se genera en tu entorno					
P38	Organizas los residuos reutilizables por tipos y colores en tu casa.					
P39	Clasificas los residuos orgánicos para utilizarlos en el biohuerto del Centro Yanapanakusun					

**N° de cuestionario:****Encuestadoras:** Clara Lucía Díaz Pilares y Yudith Guzmán Enriquez**Fecha de registro:** 09 - 07 – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Hola, nos presentamos, nosotras somos Clara Díaz y Yudith Guzman, somos egresadas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y estamos realizando un trabajo de investigación denominada "La Comunicación Participativa en la Formación de la Conciencia Ambiental de los Defensores Ambientales del Centro Yanapanakusun, Huancarani – 2024", y tú has sido seleccionado(a) para responder unas preguntas que ayudarán mucho en nuestra investigación. Recuerda que cualquier información proporcionada quedará entre nosotros. Agradecemos anticipadamente tu colaboración y la sinceridad de responder las preguntas que te voy a formular. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (X) la respuesta que consideres correcta

**Datos Generales**

P0. Edad: 13

P1. Sexo: Femenino

P2. Procedencia: Huancarani

N°	Proposiciones	Alternativas de respuesta				
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
		1	2	3	4	5
<b>PROCESO DE REFLEXIÓN</b>						
P3	Diste a conocer tus experiencias, percepciones, necesidades y aspiraciones antes y durante la formación de los defensores ambientales		X			
P4	Conoces la problemática ambiental de tu ciudad.		X			
P5	Consideras que tus ideas e interpretaciones son escuchadas y respetadas por tus compañeros defensores ambientales y facilitadores del Centro Yanapanakusun			X		
P6	La contaminación ambiental de tu ciudad te genera preocupación	X				
P7	Participas en actividades proambientales de tu localidad		X			

ACCIÓN COLECTIVA						
P8	Te involucras en la formación de conciencia ambiental dentro y fuera de tu círculo social	X				
P9	Te sientes en confianza para expresar tus ideas en tu grupo de defensores ambientales	X				
P10	Existe una escucha activa de propuestas e ideas entre los facilitadores y defensores ambientales		X			
P11	Te sientes invalidado al momento de expresar tus ideas y emociones			X		
P12	Participas de las ferias informativas que brinda tu ciudad		X			
P13	Propones proyectos ambientales para prevenir la contaminación ambiental en tu localidad	X				
HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS						
P14	Consideras que la técnica grupal de coloquio te ayuda a participar activamente de los defensores ambientales		X			
P15	Creer que el uso de mapas dentro de la técnica de visualización te ayuda a la identificación de los problemas de tu localidad.		X			
P16	Consideras que la técnica del flujograma te ayuda a conocer las causas y efectos de la conciencia ambiental.		X			
P17	Creer que la técnica de lluvia de ideas facilita la propuesta de nuevas soluciones a problemas ambientales de tu localidad.		X			
P18	Consideras que la técnica del focus group te ayuda a conocer las diferentes percepciones que tienen las demás personas acerca de la		X			

	contaminación ambiental.								
P19	Consideras que la técnica de la entrevista semi - estructurada te da un panorama para conocer los problemas ambientales de tu localidad.								
P20	Consideras que la técnica de observación de campo te permite analizar las diversas problemáticas ambientales que se presentan en tu localidad.								
P21	Piensas que la aplicación de la técnica análisis de impacto te permite prever las posibles consecuencias de un proyecto ambientalista.								
<b>COGNITIVA</b>									
P22	Poseo conocimientos previos sobre el cuidado del medio ambiente								
P23	Los conocimientos que tengo del medio ambiente me ayudan a realizar buenas practicas en el cuidado del medio ambiente.								
P24	Consideras que estas totalmente informado acerca de la problemática ambiental mundial, nacional, local.								
<b>AFECTIVA</b>									
P25	Estas de acuerdo con que la contaminación ambiental perjudica tu calidad de vida.								
P26	Crees que el medio ambiente debe ser cuidado y conservado por el ser humano.								
P27	Piensas que es importante respetar y cuidar la biosfera de agentes contaminantes								
P28	La contaminación ambiental afecta en la calidad de vida de las personas de mi distrito								
<b>CONATIVA</b>									

P29	Te interesa recibir formación ambiental para informar a mi localidad	X				
P30	Aportas con ideas en la resolución de problemas medio ambientales		X			
P31	Estas dispuesto a colaborar en la solución de los problemas socio ambientales		X			
P32	Consideras que tus acciones cotidianas afectan al medio ambiente		X			
P33	Piensas que el cuidado medio ambiente es una responsabilidad moral de todos los seres humanos.	X				
<b>ACTIVA</b>						
P34	Participas del reciclación mensual que organiza el Centro Yanapanakusun		X			
P35	Reutilizas productos como: Botellas, bolsas, cartones para darles una nueva utilidad.	X				
P36	Utilizas tu creatividad para darles un nuevo uso a materiales reutilizables.		X			
P37	Es necesario que se clasifique la basura que se genera en mi entorno.	X				
P38	Organizas los residuos reutilizables por tipos en mi casa.		X			
P39	Clasificas los residuos orgánicos para utilizarlos en el biohuerto del Centro Yanapanakusun	X				

N° de cuestionario: 20

Encuestadoras: Clara Lucía Díaz Pílares y Yudith Guzmán Enriquez

Fecha de registro: 09 - 07 - 2024



YANAPANAKUSUN

10



## ANEXO 4

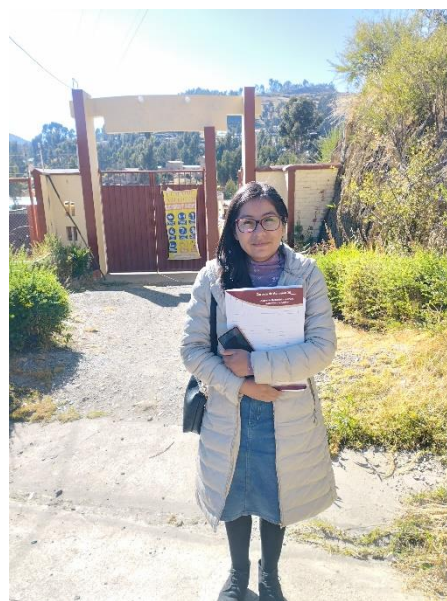
### Panel fotográfico



Institución Educativa Mixta Señor de Exaltación de Chacabamba



Br. Clara Lucia Diaz en la  
Institución Educativa Mixta  
Señor de Exaltación de  
Chacabamba



Br. Yudith Guzmán en la  
Institución Educativa Mixta  
Señor de Exaltación de  
Chacabamba





Profesores y Defensores ambientales de la I.E.Mx. Señor de Exaltación de Chacabamba



Supervisando el llenado de cuestionario



Institución Educativa Saturnino Huilca Quispe



Supervisando el campo de trabajo